

# БИЗНЕС РОССИИ

БИЗНЕС РОССИИ № 03 (200)

ОСЕНЬ 2023



стр. 118

**ЕКАТЕРИНА РЫБАКОВА:**  
«Мы смотрим не друг на друга,  
а в одну сторону»



стр. 58

**СИРОДЖ ЛОИКОВ:**  
«Мы выстроили систему  
полного цикла подготовки  
специалистов»



стр. 126

**КРИСТИНА КРАСНЯНСКАЯ:**  
«История еврейской нации –  
это призма, через которую  
посетитель смотрит  
на историю нашей страны»

**АНДРЕЙ  
КОМАРОВ:**

«Инвестиции  
в образование  
всегда  
оправданны»

стр. 80

BUSINESSOFRUSSIA.COM

ISSN 2949-2629

2 3 0 0 3

16+



9 772949 262009



ОСНОВАНА В 2013 ГОДУ



# БИЗНЕС-ШКОЛА РСПП ПРАКТИКИ ДЛЯ ПРАКТИКОВ



WWW.BS-RSPP.RU

К читателям



**Александр Шохин,**  
президент РСПП,  
председатель редакционного совета

**З**акончившееся лето и наступившая осень принесли новые вызовы и новые возможности.

Российский союз промышленников и предпринимателей, попав в санкционные списки, подтвердил свою ведущую роль в консолидации предпринимательского сообщества.

Принят закон о введении налога на сверхприбыль. Несмотря на необходимость внесения ряда технических изменений для обеспечения эффективного применения норм закона, в целом он соответствует договорённостям с предпринимательским сообществом – налог платят компании с высокими оборотами, а при уплате в 2023 г. полагается 50-процентная скидка.

Успешно прошли Петербургский международный экономический форум, «Иннопром», саммит «Россия – Африка», деловые саммиты БРИКС, G20, Восточный экономический форум.

Приняты законы, упрощающие «переезд» компаний в российскую юрисдикцию (правда, ряд необходимых правок ещё обсуждается).

Компании сохраняют достаточно высокий уровень инвестиционной активности, в том числе благодаря эффективным инструментам господдержки.

Но при этом обостряются многие традиционные системные проблемы. Одна из наиболее острых – нехватка квалифицированных кадров, особенно синих воротничков, при этом о дефиците кадров говорят компании всех секторов и отраслей.

Именно поэтому темой номера стало среднее профессиональное образование и профессиональное обучение. Да и начало учебного года стимулирует дискуссию о профессиональном образовании и для выпускников, и для сегодняшних первокурсников.

За последние несколько лет сделано многое для того, чтобы образовательная система соответствовала новым вызовам и требованиям работодателей к компетенциям и квалификации необходимых специалистов. Не менее важно и то, что удалось переломить многолетний негативный тренд и снова сделать рабочие профессии престижными. Бизнес активизирует взаимодействие с организациями среднего профессионального образования, в том числе благодаря запуску федерального проекта «Профессионалитет». Осуществляется профессионально-общественная аккредитация образовательных программ, а также совмещение процедур независимой оценки квалификации и государственной итоговой (или промежуточной) аттестации в вузах и колледжах. Эти лучшие практики необходимо тиражировать.

Уверен, что живая дискуссия на страницах свежего номера журнала о направлениях развития среднего профессионального образования и профессионального обучения будет не только интересной, но и полезной для руководителей компаний, федеральных и региональных органов власти.



18



36



58



80



118



126

## СОДЕРЖАНИЕ

### ■ МОНИТОРИНГ

6 Индексы деловой среды

11 Александр Ситников  
Обзор изменений законодательства за II квартал 2023 г.

18 ПМЭФ-2023: курс на равноправное партнёрство

26 ВЭФ: новые возможности развития интеграционных процессов

30 На «Иннопроме-2023» обсудили стратегии обновления производства

32 Россия – Африка: перспективы расширения сотрудничества

34 Прошёл саммит «Деловой двадцатки»

35 Перспективы комплексного развития территорий

36 Александр Шохин: «"Российский промышленник" – одно из важнейших для РСПП мероприятий»

42 «Технопром-2023»: развитие с опорой на регионы

44 Цифровая трансформация HR: итоги II конференции «Технологии и будущее HR»

■ **ГЛАВНАЯ ТЕМА:**  
**СРЕДНЕЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ И ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБУЧЕНИЕ**

46 Профессиональное образование: возврат престижа

52 Артём Шадрин: «Сегодня наша работа носит системный характер»

58 Сиродж Лоиков: «Мы выстроили систему полного цикла подготовки специалистов»

64 Иван Есин: «Наша миссия – помочь детям в выборе жизненного пути»

68 Дмитрий Фишбейн: «У молодого человека всегда должно быть право выбора»

74 Ольга Антипина: «Программа "Будущее Белой металлургии" – это новая философия подготовки рабочих кадров»

78 Виктор Куликов  
Прежде чем быть швейей, надо быть человеком

### ■ ЛИЧНОСТЬ С ГЛАВНЫМ РЕДАКТОРОМ

80 Андрей Комаров: «Инвестиции в образование всегда оправданны»

### ■ КОМПАНИИ И РЫНКИ

94 Елена Феоктистова  
Вопросы устойчивого развития становятся всё более актуальными

100 Татьяна Цветкова: «Проактивная позиция бизнеса позволяет пройти любой кризис с минимальными затратами»

104 Анатолий Тулаев: «Не нужно переqualифицировать изобретателя в бизнесмена»

110 Иван Волчек: «Наши услуги сегодня востребованны»

112 Евгений Шот: «Если ты делаешь качественный продукт, он найдёт своего клиента»

114 Лидия и Анастасия Усановы: «Наша технология призвана произвести революцию в отрасли»

### ■ БИЗНЕС И ОБЩЕСТВО

118 Екатерина Рыбакова: «Мы смотрим не друг на друга, а в одну сторону»

126 Кристина Краснянская: «История еврейской нации – это призма, через которую посетитель смотрит на историю нашей страны»

134 Александр Менчук: «Наружная реклама как средство массовой информации»

138 Борис Хобод: «Каждый дом, каждая деревня – это ячейка в кольчуге русского народа»

144 Впереди – защита дипломных проектов

148 Благотворительный фонд Жени Шохиной «Живём» – «Добро пожаловать домой!»

150 Виктор Куликов  
Первый закон о профессиональном образовании



The Monitor

**RSPP PRESIDENT ALEXANDER SHOKHIN: “WE SEE THE RUSSIAN INDUSTRIALIST FORUM AS ONE OF OUR MOST SIGNIFICANT AND IMPACTFUL EVENTS” (P. 36)**

On November 28–30, 2023, Saint Petersburg will host the Russian Industrialist forum and expo organized by the Russian Union of Industrialists and Entrepreneurs (RSPP), Russian Ministry of Industry and Trade (MinPromTorg), and the

Government of Saint Petersburg for the industry stakeholders to discuss the prevailing tasks and the industrial outlook.

The 2023 forum’s main topic is “Sustainability and Development: Key Technologies, Role of the State Government, People for the Industry, and New International Cooperation Pathways”.

The RSPP President Alexander Shokhin shared his understanding of the event with us. He pointed out that now as the industry needs to evolve and progress at an accelerated speed while it also needs to be viable and stand the competition commercially, the forum is the key venue federally that brings stakeholders together and fosters interaction between the large business, government, researchers, small and medium businesses, and international partners.

The event’s program that will include strategic development sessions and roundtables is created by the RSPP’s panels, commissions and regional divisions, together with the federal executive agencies, Russian regional stakeholders and governments, Russian Federal Assembly, and development institutions.



Personality with the Editor

**ANDREY KOMAROV: “INVESTING INTO EDUCATION IS ALWAYS A WISE CHOICE” (P. 80)**

This summer we met with a famous Russian businessmen and the mind behind the Fair Metal (Belaya Metallurgiya) concept and the unique SKOLCA school oriented to meet the real-life, practical requirements. And not only that, as Andrey Komarov is also a keen collector of the Soviet pop art and modern art, he is the father to six kids, and he is simply a

great man. We met with Andrey in his office that looks more like a museum of modern art than an office space. He shared that, when it comes to industrial competition, it is not about who has better equipment or technology, but who has a more viable culture. Mr. Komarov also told us that all the wealth of transformation experience and best practices gained in creating the secondary vocational education framework at the Chelyabinsk Pipe Rolling Plant (ChTPZ) provided the groundwork for the “Promoting Professionalism” federal project (the purpose of the project is to enable an inflow of people with high level of qualifications into the industrial sector, with the new workers trained to meet the market requirements across regions). He shared, too, about the SKOLCA school, a totally new sort of school that cooperates with the industrial partners to bridge together new industries such as creative industry, space industry, biotechnology (biotech) sector and the AI. Finally, we talked about music and that you need to listen to it to understand what love is, and about what to do after you turn seventy-five.

In the headlines

**PROFESSIONAL EDUCATION BACK TO HIGH PROFILE (P. 46)**

The staple topic we have covered in our In the Spotlight feature is the main professional education trends.

For quite a long time, the vocational education sector in Russia had been undervalued and so was only financed by leftovers from other programs. Luckily, the situation has changed over the recent years. The national vocational retraining and refresher training program has gained momentum and now works to its full potential, and top talent can quite easily switch to new sectors including construction industry.

Since 2021, efforts are pursued regarding professional training including vocational, advanced, and further training under the new federal project



called “Facilitating Employment” that is a part of the “Nation and People” national project.

More than 60 % of today’s ninth grade graduates opt for vocational training, as young people with applied professions can access the labor market smoothly and fast.

In 2022, the Russian government launched the new federal project called “Promoting Professionalism”, whose purpose is to put into life the best employer interaction mechanisms and practices and to make a professional context a part of the training agenda starting from the first year.

Business and Society

**AN ENTREPRENEUSE FOUNDATION PRESIDENT EKATERINA RYBAKOVA: “WE ARE NOT ABOUT A SUPPORT GROUP, WE ARE ABOUT A SQUAD OF PEERS” (P. 118)**

As we spoke with the Rybakov Foundation founder and president Ekaterina Rybakova, we mainly focused on what businesswomen need to support their efforts, and why the public opinion often outweighs the political one, how the education sector works in the modern social context, and how you and your family can trust each other for decades in the common business. Notably, Ekaterina Rybakova shared about the “PRO Women” community: “Women who join us seek to transform their life on a quality level. They are ready to take efforts to make the transformation work, still they understand that they cannot deal with this challenge alone. And they



seek to become part of a community where they can be supported, motivated and encouraged. Their objectives may be totally different like get out of a potential trough, or to start on the road toward transformation,

or to overcome the existing barriers and take their presence (a today’s common word). They work to feel that they have the right potential and that they can use it. Most of our members are the women who want to fulfill and empower themselves”.

“People always expect the state to care about them and to make them feel happy, but they forget that the state is about people and we can pull off a lot of things ourselves”, believes Ekaterina Rybakova.

# ИНДЕКСЫ ДЕЛОВОЙ СРЕДЫ

В августе РСПП провёл очередной раунд опроса промышленников и предпринимателей. Значение Сводного индекса выросло до 48,5 пункта, прибавив в отчётный период 0,8 пункта.



**Мария Глухова,**  
вице-президент –  
управляющий директор  
Управления  
по экономической политике  
и конкурентоспособности  
РСПП, к.э.н.

**И**ндекс рынка производимой продукции сохранил своё положение в зоне положительной оценки – его значение равно, как и в прошлом месяце, 51,2 пункта, хотя ситуация с ценами закупки значительно ухудшилась. Две трети респондентов отметили рост цен и ускорение инфляции, причём 17,9 % опрошенных выбрали ответ «цены закупки существенно выросли». Значение индикатора составило 15 пунктов против июльского значения 25,4 пункта.

Показатель «цены продаж» поднялся по шкале до отметки 60,4 пункта, его значение прибавило 6 пунктов.

Спрос и в отрасли, и на продукцию или услуги компаний продолжает расти – об этом сообщили почти 30 % участников в первом случае и

34,5 % компаний – во втором. Менее десятой части опрошенных заметили снижение спроса. Остальные респонденты выбрали нейтральную оценку – «спрос остался на прежнем уровне». Индикатор «спрос в отрасли» составил 60,4 пункта (+2,7 пункта за месяц), а «спрос на продукцию / услуги компаний» – 62 пункта (+0,5 пункта).

Динамика показателя «уровень конкуренции» также положительная – его значение выросло на 2,5 пункта, до 58,5 пункта.

Индекс B2B остаётся в положительной зоне оценки 3 месяца подряд – его значение в августе достигло 51 пункта.

Как и в прошлом месяце, чуть менее трети организаций заявили, что у них выросло количество новых заказов.

В 63,3 % компаний ситуация с заказами не изменилась, и только 5,8 % выбрали ответ «количество новых заказов в отчётный период сократилось». Показатель составил 62,1 пункта, его значение стало выше на 1,2 пункта.

Изготовление заказов стало занимать больше времени в 14,4 % компаний. Большинство – 81,3 % компаний – отметило, что ничего не изменилось, и 4,3 % предприятий удалось ускорить работу над текущими заказами. В итоге значение индикатора равно 43,7 пункта, что ниже июльского значения на 0,7 пункта.

В 82 % компаний ситуация с выполнением обязательств перед контрагентами осталась такой же, как была в прошлый отчётный период. Почти в 5 % организаций ситуация улучшилась. Правда, примерно 15 % респондентов сообщили, что выполнять обязательства им стало сложнее, чем это было по итогам июля. За счёт перераспределения оценок значение показателя снизилось на 0,4 пункта, до 51,2 пункта.

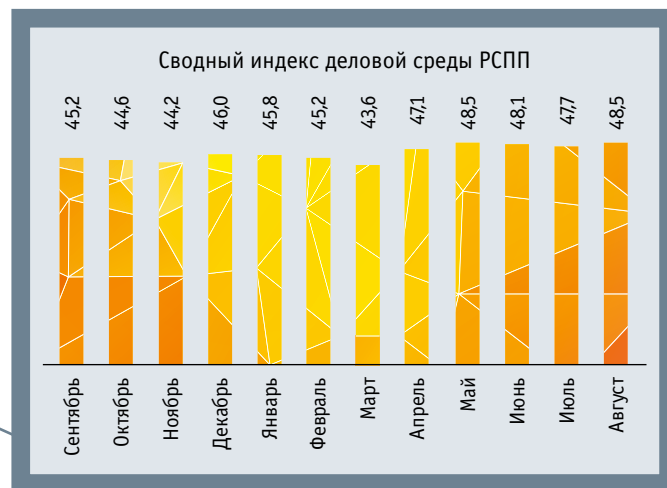


**ИНДЕКС ЛОГИСТИКИ ВЕРНУЛСЯ И ДАЖЕ НЕМНОГО ПРЕВЫСИЛ ЗНАЧЕНИЕ, ПОЛУЧЕННОЕ В ПЕРВЫЙ МЕСЯЦ ЛЕТА, – 44,7 ПУНКТА (+1,4 ПУНКТА).**

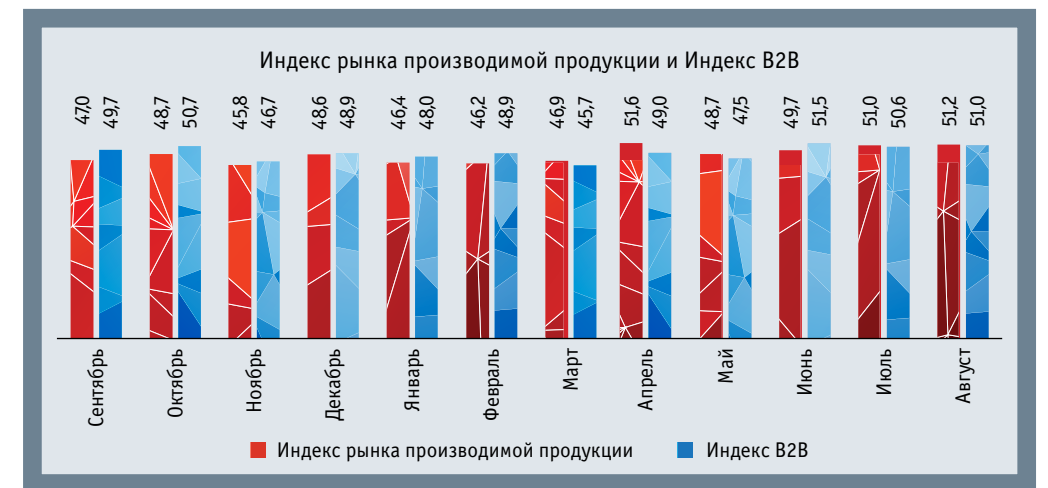
Напротив, индикатор «выполнение обязательств контрагентами» поднялся по шкале на 1,2 пункта, до 46,8 пункта. Десятая часть опрошенных заявили, что невыполненных обязательств со стороны контрагентов у них стало меньше. И те же 82 % компаний остановились на ответе «ситуация не изменилась».

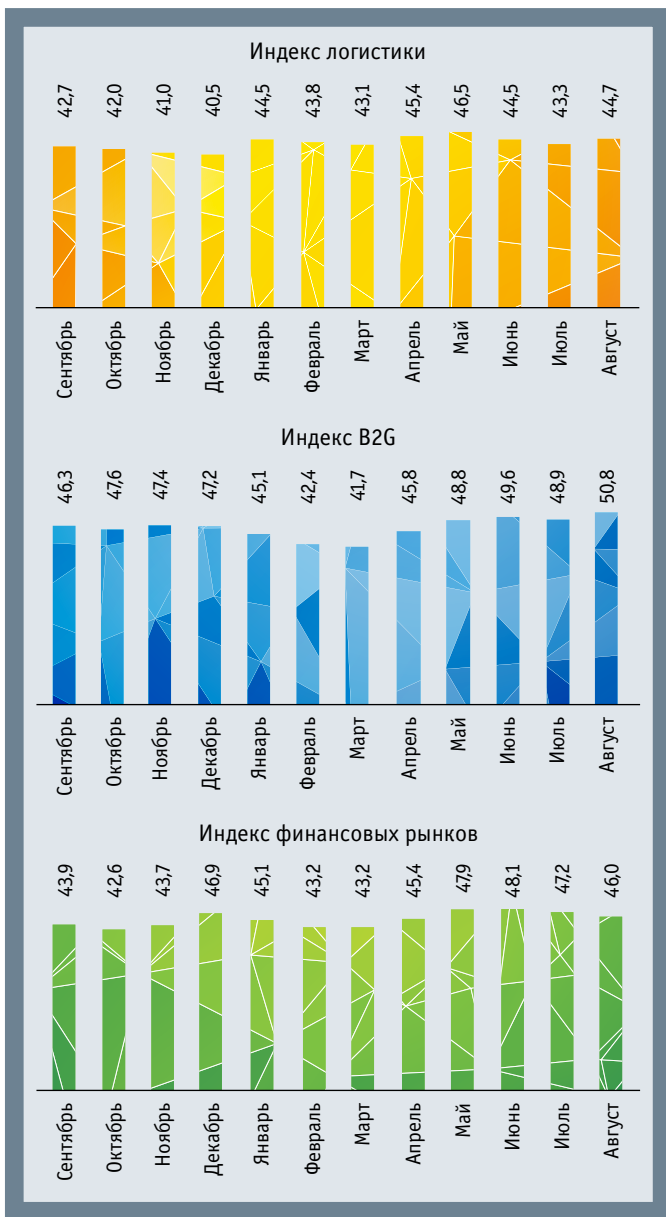
Индекс логистики вернулся и даже немного превысил значение, полученное в первый месяц лета, – 44,7 пункта (+1,4 пункта).

Показатель «уровень складских запасов» по-прежнему выше пограничной отметки 50 пунктов, хотя 4 месяца подряд его динамика отрицательная. В этот отчётный период зна-



**Индекс B2B остаётся в положительной зоне оценки 3 месяца подряд – его значение в августе достигло 51 пункта.**





чение показателя снизилось на 0,4 пункта, до 50,2 пункта.

Индикатор «среднее время доставки» потерял 1 пункт, составив 40,1 пункта.

При этом общее состояние сферы логистики респонденты оценили лучше, чем в прошлом месяце. Значение показателя

выросло сразу на 5,6 пункта, до 43,7 пункта. Если по итогам июля 22,1 % респондентов решили отметить негативные оценки, то в этот раунд опроса доля отрицательных оценок снизилась до 15,8 %. Более трёх четвертей опрошенных компаний не видят никаких подвижек

в состоянии сферы логистики – ни к худшему, ни к лучшему.

Значение Индекса B2G равно 50,8 пункта. Оно прибавило за месяц 1,9 пункта.

Показатели, характеризующие взаимоотношения бизнеса с финансовыми институтами и органами власти, снова оказались в положительной зоне оценки. Более 87 % респондентов считают, что ситуация остаётся стабильной. По мнению 10 % опрошенных компаний, отношения с финансовыми институтами и органами власти в отчётный период стали лучше. Негативные оценки участники выбирают крайне редко.

Значение индикатора «взаимоотношения с иностранными партнёрами», в свою очередь, выросло на 3,8 пункта, до 46,1 пункта.

Индекс финансовых рынков составил 46 пунктов, его значение потеряло по сравнению с июльским 1,2 пункта. В основном это связано с ухудшением оценок ситуации на валютном рынке страны – около пятой части опрошенных указали негативные оценки. Значение показателя равно в августе 39,3 пункта.

Распределение оценок ситуации на фондовом рынке осталось без изменений – значение этого индикатора второй месяц подряд составляет 46,1 пункта.

Если говорить о финансовом положении компаний, то чуть менее 15 % опрошенных сообщили, что оно за месяц улучшилось. Доля нейтральных оценок выросла до 78,4 % (+6,3 п.п.). Соответственно, негативные оценки респондентов

стали выбирать несколько реже – доля сократилась на 3 п.п. В итоге индикатор «финансовое положение компаний» остановился на отметке 52,5 пункта (+0,5 пункта).

Значение Индекса личных оценок состояния делового климата выросло на 1,8 пункта, до 47,2 пункта.

14,4 % участников опроса отметили положительные оценки, 68,3 % компаний остановились на ответе «деловой климат в стране не изменился», и 17,2 % компаний увидели некоторое ухудшение состояния деловой среды.

За месяц стало несколько больше компаний, которые предпочли выбрать нейтральный ответ при одновременном сокращении негативных оценок.

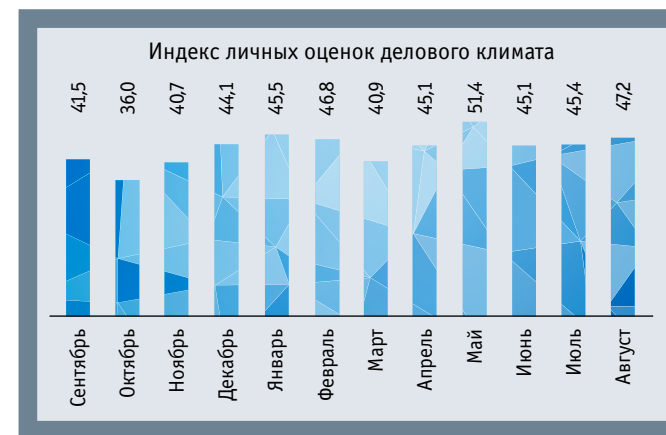
### ИНДЕКС СОЦИАЛЬНОЙ И ИНВЕСТИЦИОННОЙ АКТИВНОСТИ В АВГУСТЕ 2023 г.

В августе немного изменился состав компаний, принявших участие в Индексе РСПП. Дополнительно были опрошены члены Правления РСПП, представляющие крупнейшие компании в своих отраслях.

Инвестиционные проекты осуществляли 65,5 % компаний. Их доля выросла сразу на 9,9 п.п.

65,6 % организаций из этого множества ответили, что инвестиционные программы шли по плану, без изменения графика и/или бюджета.

Работы велись с отставанием от графика в пятой части предприятий. Напротив, опередить график удалось только 4,3 % компаний.



Десятой части организаций пришлось по итогам отчётного периода сократить объёмы средств, выделяемых на инвестиционные проекты. Увеличить свои расходы на инвестиции смогли 15,1 % компаний.

Доля организаций, выполнявших инвестиционные проекты без изменений – по изначальному плану, вернулась к прежнему интервалу значений. Напомним, что в июле

их доля составляла менее половины от множества всех организаций, которые вели инвестиционную деятельность.

88,7 % опрошенных организаций наняли работников в прошедший месяц. Доля прибавила за месяц 10,9 п.п.

7 % компаний в отчётный период пришлось уволить часть сотрудников.

12,7 % организаций использовали различные меры по со-

**ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ПРОЕКТЫ ОСУЩЕСТВЛЯЛИ 65,5 % КОМПАНИЙ. ИХ ДОЛЯ ВЫРОСЛА СРАЗУ НА 9,9 П.П. 65,6 % ОРГАНИЗАЦИЙ ИЗ ЭТОГО МНОЖЕСТВА ОТВЕТИЛИ, ЧТО ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ПРОГРАММЫ ШЛИ ПО ПЛАНУ, БЕЗ ИЗМЕНЕНИЯ ГРАФИКА И/ИЛИ БЮДЖЕТА.**





кращению рабочего времени для оптимизации издержек.

По этим двум пунктам ситуация не изменилась.

Социальные программы для сотрудников действовали в 88 % опрошенных компаний. Доля выросла на 14,2 п.п.

52,8 % предприятий выделяли средства на социальную поддержку других категорий граждан. Их доля стала больше на 9,1 п.п.

73,8 % компаний, направлявших средства на социальные программы для сотрудников, оплачивали путёвки и санаторно-курортное лечение своих работников, детский отдых.

Программы добровольного медицинского страхования действовали в 68,9 % организаций.

65,6 % компаний осуществляли дополнительные выплаты средств, не предусмотренные ТК РФ.

Более половины – 54,9 % организаций – оплачивали транспорт для сотрудников и доставку на работу.

47,5 % компаний обеспечивали работников питанием.

Треть опрошенных предприятий осуществляла жилищные программы для сотрудников, включая ипотечные программы.

Программа дополнительного пенсионного страхования действовала в 17,2 % компаний.

Значимо – более чем на 10 п.п. – выросла доля организаций, вкладывавших средства в организацию отдыха работников (путёвки и санаторно-курортное лечение) и осуществлявших программы ДМС. В остальном социальные программы компаний – участник опроса изменились мало.

Ряд компаний расширили свои социальные программы, предоставляя работникам дополнительные дни отпуска, выплачивая компенсации на посещение дошкольных образовательных учреждений (в том числе негосударственных), выплачивая дополнительные премии молодым специалистам, компенсируя

оплату лечения и предоставляя страхование от несчастных случаев и от болезней, в том числе укуса клеща.

Также организации проводили корпоративные мероприятия для работников и их детей, спортивные мероприятия, компенсировали затраты сотрудников на фитнес-программы, реализовывали оздоровительные программы.

Некоторые компании организовывали профориентационные консультации для детей сотрудников.

В нескольких организациях в бюджет были заложены подарки работникам и их детям на Новый год и на другие праздники.

Три четверти компаний сообщили, что бюджет на социальные программы не изменился. В пятой части организаций он вырос. Менее чем в 5 % компаний произошло сокращение объёма средств, выделяемых на социальные программы для работников. Распределение данных осталось таким же, как в прошлом месяце.

Как и в июле, около 70 % компаний принимали участие в реализации дополнительных мер по снижению напряжённости на рынке труда.

Стажировки сотрудников проводила половина опрошенных организаций. 47,8 % респондентов сообщили, что в их компаниях проводилось опережающее обучение сотрудников.

27,3 % предприятий вели программы по организации временной занятости. Данные повторяют результаты, полученные в прошлый отчётный период. **БР**

## ОБЗОР ИЗМЕНЕНИЙ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА ЗА II КВАРТАЛ 2023 Г.

В актуальном обзоре мы расскажем вам о некоторых важных законодательных изменениях, принятых с апреля по июнь 2023 г. Так, расширенная промышленная ипотека поможет обеспечить российские предприятия современными производственными площадями, необходимыми для ускоренного запуска и реализации проектов в сфере промышленности. Правительство РФ одобрило обнуление НДС для судоремонтных заводов. Минфин России увеличил список офшорных зон – стран, которые предоставляют льготный налоговый режим или не представляют информацию о проведении финансовых операций. Минприроды России утвердило новые правила использования отходов недропользования и добычи из них полезных ископаемых.



Александр Ситников,  
управляющий партнёр  
VEGAS LEX

Программу льготного кредитования на покупку объектов промышленной недвижимости распространили также на строительство, модернизацию и реконструкцию таких объектов.

### РАСШИРЕНА УСЛОВИЯ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ ПРОМЫШЛЕННОЙ ИПОТЕКИ НАЗВАНИЕ:

Постановление Правительства РФ от 03.04.2023 № 526 «О внесении изменений в постановление Правительства Российской Федерации от 6 сентября 2022 г. № 1570».

**О ЧЁМ:** Программу льготного кредитования на покупку объектов промышленной недвижимости распространили также на строительство, модернизацию и реконструкцию таких объектов (включая подготовку проектной документации).

Кроме того, промышленную ипотеку можно оформить и в случае, если имущество уже принадлежит субъекту промышленности и не используется для промышленных целей, но такое использование планируется в будущем.

Новая редакция документа предусматривает выдачу кредитов по льготным ставкам в

пределах следующих максимальных цен за 1 кв. м:

1. Для приобретения недвижимости:

- не более 75 тыс. руб. – в Москве, Московской области и Санкт-Петербурге;
- не более 50 тыс. руб. – в иных субъектах РФ.

2. Для строительства, реконструкции и модернизации недвижимости:

- не более 90 тыс. руб.

Размер ставок не изменился и составляет 3 % годовых для технологических компаний и 5 % годовых для иных субъектов промышленности. Семилетний предельный срок по кредиту также остался прежним.

При этом если кредит берётся для модернизации имущества, то субъект промышленности обязан за 2 года увеличить общий годовой объём производства и реализации своей продукции не менее чем наполовину.



**ЗАКОНОМ ВВОДИТСЯ НУЛЕВАЯ НАЛОГОВАЯ СТАВКА ПО НДС ДЛЯ РОССИЙСКИХ СУДОРЕМОНТНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ В ОТНОШЕНИИ УСЛУГ ПО РЕМОНТУ МОРСКИХ СУДОВ, СУДОВ ВНУТРЕННЕГО И СМЕШАННОГО (РЕКА – МОРЕ) ПЛАВАНИЯ И СУДОВ РЫБОПРОМЫСЛОВОГО ФЛОТА.**

**КОМУ ИНТЕРЕСНО:** юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям, осуществляющим деятельность в сфере промышленности.

**КОГДА ВСТУПАЕТ В СИЛУ:** 18 апреля 2023 г.

**СУДОРЕМОНТНЫЕ ПРЕДПРИЯТИЯ ПОЛУЧИЛИ НАЛОГОВЫЕ ЛЬГОТЫ**

**НАЗВАНИЕ:** Федеральный закон от 24.06.2023 № 261-ФЗ «О внесении изменений в часть вторую Налогового кодекса Российской Федерации».

**О ЧЁМ:** Законом вводится нулевая налоговая ставка по НДС для российских судоремонтных организаций в отношении услуг

по ремонту морских судов, судов внутреннего или смешанного (река – море) плавания и судов рыбопромыслового флота.

Льготная ставка применяется только при условии заключения инвестиционного соглашения о развитии и модернизации собственных производственных мощностей с Минпромторгом России и Минфином России до 31 декабря 2024 г. включительно.

Инвестиционное соглашение действует до конца года, в котором истекает 7 последовательных календарных лет, исчисляемых с 1 января года, в котором было заключено инвестиционное соглашение.

В случае расторжения инвестиционного соглашения сумма НДС по соответствующим операциям за налоговые периоды начиная с 1 января года, в котором было расторгнуто инвестиционное соглашение, подлежит исчислению по ставке 20 %.

**КОМУ ИНТЕРЕСНО:** судоремонтным предприятиям.

**КОГДА ВСТУПАЕТ В СИЛУ:** 1 июля 2023 г.

**МИНФИН ОБНОВИЛ ПЕРЕЧЕНЬ ОФШОРНЫХ ЗОН**

**НАЗВАНИЕ:** Приказ Минфина России от 05.06.2023 № 86н «Об утверждении Перечня государств и территорий, предоставляющих льготный налоговый режим налогообложения и (или) не предусматривающих раскрытия и предоставления информации при проведении финансовых операций (офшорные зоны)».

**О ЧЁМ:** Минфином России в обновлённый перечень оф-

шорных зон включены страны Евросоюза, Великобритания, Швейцария, США, Канада, Япония, Южная Корея, Сингапур, Австралия, Тайвань, Новая Зеландия.

Включение в список офшорных зон влечёт следующие основные налоговые последствия:

- невозможность применения 0 % налоговой ставки по налогу на прибыль к дивидендам, полученным от иностранных компаний, зарегистрированных в офшорных зонах;
- невозможность применения 0 % налоговой ставки по налогу на прибыль при продаже долей/акций компаний, зарегистрированных в офшорных зонах;
- будет недоступно освобождение от уплаты налога на прибыль с доходов в виде имущества/имущественных

прав, полученных на безвозмездной основе от дочерних компаний, зарегистрированных в офшорных зонах;

- сделки с компаниями, зарегистрированными в офшорных зонах, будут признаны контролируруемыми, если их сумма за календарный год превысит 120 млн руб., и др.

**КОМУ ИНТЕРЕСНО:** российским инвесторам, владеющим компаниями в офшорных зонах.

**КОГДА ВСТУПАЕТ В СИЛУ:** 1 июля 2023 г.

**НАЛОГ НА ПРИБЫЛЬ ОТ РЕАЛИЗАЦИИ ИМУЩЕСТВА КОМПАНИИ-БАНКРОТА УЧИТЫВАЕТСЯ В ТРЕТЬЕЙ ОЧЕРЕДИ РЕЕСТРА ТРЕБОВАНИЙ КРЕДИТОРОВ**

**НАЗВАНИЕ:** Постановление Конституционного Суда РФ от 31.05.2023 № 28-П «По делу о проверке конституционности статей 248 и 249, пункта 1

статьи 251 и статьи 271 Налогового кодекса Российской Федерации, а также пунктов 1 и 3 статьи 5 и пункта 2 статьи 134 Федерального закона «О несостоятельности (банкротстве)» в связи с запросом Верховного Суда Российской Федерации и жалобой общества с ограниченной ответственностью «Предприятие строительных работ энергетики».

**О ЧЁМ:** в правоприменительной практике возник вопрос о допустимости взимания налога на прибыль с дохода, формально образуемого в связи с реализацией имущества компании-должника, а также об очередности удовлетворения предъявляемого налоговыми органами соответствующего требования.

Конституционный Суд РФ указал, что действующее в настоящее время правовое регулирование:

- 1) предполагает взимание налога на прибыль при реализации имущества банкрота;
- 2) однако не позволяет определённо разрешить вопрос об очередности удовлетворения соответствующего требования налогового органа.

При этом отнесение требования по уплате налога на прибыль от реализации имущества организации-банкрота:

- к текущим платежам; или
- к расходам, удовлетворяемым за счёт выручки от продажи предмета залога до требований залогового кредитора; или
- к очередности, определённой для требований, заявленных после закрытия реестра, не имеет надлежащих правовых оснований и



Минфином России в обновлённый перечень офшорных зон включены страны Евросоюза, Великобритания, Швейцария, США, Канада, Япония, Южная Корея, Сингапур, Австралия, Тайвань, Новая Зеландия.



лишает требования залогового кредитора, требования первой и второй очереди реестра того приоритета, который им придал законодатель.

Конституционный Суд РФ предписал учитывать суммы налога на прибыль от реализации имущества организации-банкрота в составе третьей очереди реестра требований кредиторов.

Данное правило действует до тех пор, пока очередность удовлетворения таких требований не будет определена на законодательном уровне. При этом законодатель вправе решить вопрос о необходимости уплаты налога на прибыль от реализации имущества организации-банкрота иначе, чем в комментируемом Постановлении.

**КОМУ ИНТЕРЕСНО:** участникам дел о банкротстве.  
**КОГДА ВСТУПАЕТ В СИЛУ:** 5 июня 2023 г.

**УТВЕРЖДЕНЫ ОБЩИЕ ИСКЛЮЧЕНИЯ В ОТНОШЕНИИ СОГЛАШЕНИЙ, ЗАКЛЮЧАЕМЫХ ОРГАНАМИ ВЛАСТИ СУБЪЕКТОВ РФ С ХОЗЯЙСТВУЮЩИМИ СУБЪЕКТАМИ ДЛЯ СТАБИЛИЗАЦИИ ЦЕН НА СОЦИАЛЬНО ЗНАЧИМЫЕ ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ ПЕРВОЙ НЕОБХОДИМОСТИ**

**НАЗВАНИЕ:** Постановление Правительства РФ от 26.04.2023 № 662 «О случаях допустимости соглашений, заключаемых органами государственной власти субъектов Российской Федерации с хозяйствующими субъектами в целях стабили-

зации цен на товары, включённые в перечень отдельных видов социально значимых продовольственных товаров первой необходимости, в отношении которых могут устанавливаться предельно допустимые розничные цены» (далее – Постановление).

**О ЧЁМ:** Постановление на основании положений части 2 статьи 13 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» утвердило Общие исключения в отношении соглашений, заключаемых органами власти субъектов Российской Федерации с хозяйствующими субъектами в целях стабилизации цен на социально значимые продовольственные товары первой необходимости, в отношении которых могут устанавливаться предельно допустимые розничные цены.

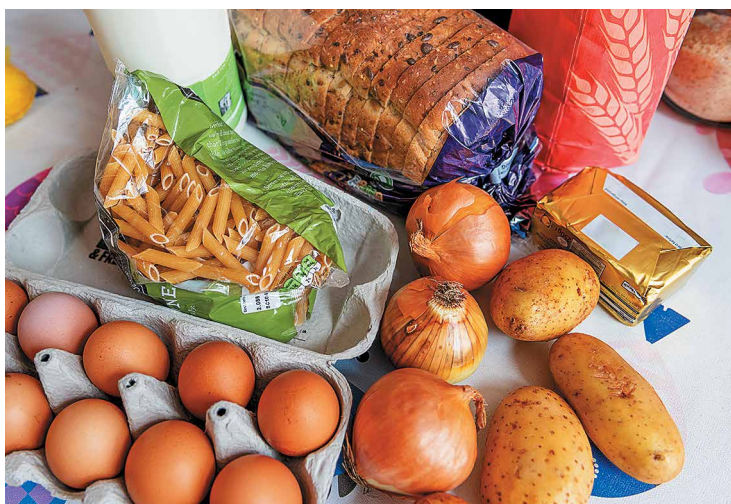
Отметим, что перечень отдельных видов социально значимых продовольственных товаров первой необходимости, в отношении которых могут устанавливаться предельно допустимые розничные цены, утверждён Постановлением Правительства РФ от 15.07.2010 № 530.

Под соглашением в соответствии с Постановлением понимается договорённость в письменной форме, в том числе в форме меморандумов, деклараций, протоколов.

В таком соглашении должны быть указаны способы стабилизации цен, например условия снижения и неповышения уже установленных цен, а также установления максимальных размеров наценок.

При этом не могут быть признаны допустимыми следую-

**УТВЕРЖДЕНЫ ОБЩИЕ ИСКЛЮЧЕНИЯ В ОТНОШЕНИИ СОГЛАШЕНИЙ, ЗАКЛЮЧАЕМЫХ ОРГАНАМИ ВЛАСТИ СУБЪЕКТОВ РФ С ХОЗЯЙСТВУЮЩИМИ СУБЪЕКТАМИ ДЛЯ СТАБИЛИЗАЦИИ ЦЕН НА СОЦИАЛЬНО ЗНАЧИМЫЕ ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ ПЕРВОЙ НЕОБХОДИМОСТИ.**



123RF.COM

щие условия соглашения: установление в соглашении единых фиксированных цен, ограничение в выборе контрагентов для хозяйствующих субъектов, их отказ от заключения договоров с определёнными продавцами, сокращение или прекращение производства указанных товаров.

Также не могут быть признаны допустимыми условия соглашения, противоречащие добровольному характеру присоединения хозяйствующих субъектов к соглашению или выхода хозяйствующих субъектов из соглашения.

**КОМУ ИНТЕРЕСНО:** хозяйствующим субъектам, осуществляющим поставки и (или) торговую деятельность, связанным с социально значимыми товарами первой необходимости.

**СРОК ДЕЙСТВИЯ ДОКУМЕНТА:** с 06.05.2023 по 06.05.2026.

**ДОГОВОР ЛИЧНОГО СТРАХОВАНИЯ ПЕРЕСТАНЕТ БЫТЬ ПУБЛИЧНЫМ**

**НАЗВАНИЕ:** Федеральный закон от 13.06.2023 № 209-ФЗ «О признании утратившим силу абзаца второго пункта 1 статьи 927 части второй Гражданского кодекса Российской Федерации». **О ЧЁМ:** указанным Законом вносятся изменения в статью 927 ГК РФ, из которой исключается норма о публичном характере договора личного страхования.

Данные изменения соответствуют «Концепции развития положений части второй Гражданского кодекса Российской Федерации о договоре страхования», одобренной решением Совета при Президенте РФ по кодификации и совершенство-



123RF.COM

**ИЗМЕНЕНИЯ БУДУТ СПОСОБСТВОВАТЬ ДАЛЬНЕЙШЕМУ РАЗВИТИЮ ИНСТИТУТА ЛИЧНОГО СТРАХОВАНИЯ И ПОЗВОЛЯТ СТРАХОВЫМ КОМПАНИЯМ ПРИМЕНЯТЬ БОЛЕЕ ДИФФЕРЕНЦИРОВАННЫЙ ПОДХОД К ФОРМИРОВАНИЮ ПАКЕТОВ СТРАХОВЫХ УСЛУГ ДЛЯ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ.**

ванию гражданского законодательства от 25.09.2020 № 202/оп-1/2020, согласно которой указание на публичный характер договора личного страхования является в значительной степени номинальным и подлежит исключению из закона.

Утрата договором личного страхования статуса публичного означает, что к соответствующему договору не будут применяться положения статьи 426 ГК РФ, содержащей специальное правовое регулирование и способы защиты прав потребителей применительно к публичным договорам (в частности, в виде понуждения к заключению договора). Представляется, что анализируемые изменения:

- приведут правовое регулирование в соответствие с существующей практикой заключения договоров личного страхования и рыночного

механизма формирования страховых тарифов;

- будут способствовать дальнейшему развитию института личного страхования и позволят страховым компаниям применять более дифференцированный подход к формированию пакетов страховых услуг для потребителей.

**КОМУ ИНТЕРЕСНО:** страховым компаниям, потенциальным потребителям страховых услуг.

**КОГДА ВСТУПАЕТ В СИЛУ:** 12 сентября 2023 г.

**ПРАВИТЕЛЬСТВО РФ ОПРЕДЕЛИЛО КРИТЕРИИ ВСПОМОГАТЕЛЬНОГО НАЗНАЧЕНИЯ СТРОЕНИЙ И СООРУЖЕНИЙ**

**НАЗВАНИЕ:** Постановление Правительства РФ от 04.05.2023 № 703 «Об утверждении критериев отнесения строений и

сооружений к строениям и сооружениям вспомогательного назначения» (далее – Постановление).

**О ЧЁМ:** Постановление утвердило критерии отнесения строений и сооружений к объектам вспомогательного использования.

Строения являются объектами вспомогательного использования при наличии хотя бы одного из трёх критериев:

1. Объект строится на одном земельном участке с основным зданием, предусмотрен проектной документацией и предназначен для обслуживания основного объекта.
2. Объект строится для обеспечения эксплуатации основного здания, не является особо опасным и технически сложным, его площадь не более 1,5 тыс. кв. м. Объект не требует установления санитарно-

защитных зон, располагается на одном земельном участке с основным зданием или на смежном либо на участке, не имеющем общих границ с тем, где находится основной объект, при наличии технологической связи между вспомогательным и основным объектами.

3. Объект расположен на земельном участке, предоставленном физическим лицам для ИЖС, ведения личного подсобного хозяйства или садоводства, блокированной застройки; является сооружением, предназначенным для удовлетворения гражданами бытовых нужд. Количество этажей – не более трёх, а высота – 20 м.

Принятие Постановления облегчит постановку на кадастровый учёт и регистрацию прав на объекты вспомогательного использования в упрощённом порядке и позволит

решать различные споры, в т.ч. о признании этих объектов самовольными постройками.

**КОМУ ИНТЕРЕСНО:** девелоперам, собственникам объектов вспомогательного значения, физическим лицам – собственникам земельных участков с определённым видом разрешённого использования.

**КОГДА ВСТУПАЕТ В СИЛУ:** 1 сентября 2023 г. и действует до 1 сентября 2028 г.

**Минприроды утвердило новые правила использования отходов недропользования (вскрышных и вмещающих пород) и добычи из них полезных ископаемых НАЗВАНИЕ:**

- Приказ Минприроды России от 25.04.2023 № 246, Роснедр № 03 «Об утверждении Порядка добычи полезных ископаемых и полезных компонентов из отходов недропользования, в том числе из вскрышных и вмещающих горных пород»;
- Приказ Минприроды России от 25.04.2023 № 247, Роснедр № 04 «Об утверждении Порядка использования отходов недропользования, в том числе вскрышных и вмещающих горных пород, пользователями недр».

**О ЧЁМ:** вступают в силу положения Федерального закона от 14.07.2022 № 343-ФЗ, которые призваны стимулировать недропользователей и активизировать процессы вовлечения их отходов во вторичный хозяйственный оборот.

Пользователям недр предоставляется возможность использовать свои отходы недр



Пользователям недр предоставляется возможность использовать свои отходы недропользования, вскрышные и вмещающие породы для добычи полезных ископаемых и полезных компонентов.

ропользования, вскрышные и вмещающие породы для добычи полезных ископаемых и полезных компонентов, а также для иных разрешённых законных целей.

Утверждённые в апреле 2023 г. подзаконные акты регулируют процедуру согласования указанной деятельности и конкретизируют требования к её осуществлению.

Согласно Порядку, утв. Приказом Минприроды России от 25.04.2023 № 246, Роснедр № 03 (далее – Порядок № 246/03), добыча полезных ископаемых и полезных компонентов из отходов недропользования, в том числе вскрышных и вмещающих горных пород, возможна при наличии:

- лицензии на пользование недрами для разведки и добычи полезных ископаемых или совмещённой лицензии;
- заключения государственной экспертизы запасов полезных ископаемых и подземных вод,

геологической информации о предоставляемых в пользование участках недр;

- технического проекта разработки месторождения полезных ископаемых, предусматривавшего добычу полезных ископаемых и полезных компонентов из отходов недропользования.

Осуществление иных разрешённых видов деятельности с отходами недропользования, вскрышными и вмещающими горными породами регулируется Порядком, утв. Приказом Минприроды России от 25.04.2023 № 247, Роснедр № 04 (далее – Порядок № 247/04).

Использование отходов недропользования в целях, не связанных с добычей полезных ископаемых и компонентов, возможно только после извлечения последних или в связи с отсутствием технологии их извлечения.

Извлечение полезных ископаемых и компонентов

должно подтверждаться данными государственной отчетности пользователя недр, а отсутствие технологии извлечения – заключением государственной экспертизы запасов.

Помимо прочего, Порядок № 247/04 устанавливает основания и требования к использованию отходов недропользования, вскрышных и вмещающих пород для:

- собственных производственных и технологических нужд;
- ликвидации горных выработок и иных сооружений;
- рекультивации земель;
- ведения горных работ;
- передачи иному пользователю недр в целях использования для собственных производственных и технологических нужд, связанных с использованием недрами, рекультивацией земель, ликвидацией горных выработок, а также нужд, не связанных с использованием недрами.

Не позднее чем за 15 рабочих дней перед началом добычи полезных ископаемых и полезных компонентов (п. 6 Порядка № 246/03), а также использования отходов недропользования в иных целях (п. 15 Порядка № 247/04) пользователь недр обязан направить соответствующее уведомление, которое может быть сформировано в личном кабинете недропользователя или в электронном виде с использованием официального сайта Роснедр.

**КОМУ ИНТЕРЕСНО:** недропользователям.

**КОГДА ВСТУПАЕТ В СИЛУ:** 1 сентября 2023 г.



Принятие Постановления облегчит постановку на кадастровый учёт и регистрацию прав на объекты вспомогательного использования в упрощённом порядке и позволит решить различные споры, в т.ч. о признании этих объектов самовольными постройками.



РОСКОНГРЕСС

XXVI Петербургский международный экономический форум прошёл в Санкт-Петербурге с 14 по 17 июня 2023 г. в «Экспофоруме». ПМЭФ уже в течение ряда лет является наиболее значительной ежегодной дискуссионной площадкой в России. Российский союз промышленников и предпринимателей по традиции принимал самое активное участие в организации и проведении наиболее значимых мероприятий форума.

**МЕЖДУНАРОДНОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО**

15 июня 2023 г. в рамках ПМЭФ-2023 состоялся Региональный консультативный форум «Деловой двадцатки» (B20) «Двигаясь на юг: эффективное развитие в новом мире». Модератором мероприятия выступил президент Российского союза промышленников и предпринимателей **Александр Шохин**.

В приветственном слове Александр Шохин отметил, что Региональный консультативный форум «Деловой двадцатки» играет важную роль в повышении осведомлённости

и продвижении рекомендаций, разработанных международным бизнесом под эгидой «Группы двадцати» (G20). Президент РСПП подчеркнул важность сотрудничества между международным бизнесом и «Группой двадцати» для развития эффективных решений в ответ на ключевые вызовы современного мира.

Александр Шохин отметил сложную ситуацию в мировой экономике, включая рост неравенства между отдельными странами и регионами, эрозию торговой системы и другие факторы. Мировая экономика

сталкивается со значительными вызовами – прогнозы роста мировой экономики до 2030 г. вызывают серьёзные опасения, и десятилетие до 2030 г. может быть «потерянным». Однако глава РСПП отметил, что для России прогноз значительно улучшился благодаря эффективным стратегическим и оперативным решениям правительства и вкладу российского бизнеса.

Президент РСПП подчеркнул необходимость максимизировать преимущества и возможности региональных интеграционных процессов, а

также преодоления структурных ограничений, таких как демографические проблемы, рынки труда, производительность, технологии, торговля и инвестиции. И в этом национальная повестка дня совпадает с повесткой дня индийского председательства в «Двадцатке».

«Хотел бы поблагодарить коллег из Российского союза промышленников и предпринимателей за организацию уже ставшего традиционным Регионального консультативного форума "Деловой двадцатки", – сказал заместитель Председателя Правительства РФ **Алексей Оверчук**. – B20 вносит существенный вклад в подготовку совместных решений G20 по ключевым вопросам современного глобального управления. Эта созидательная работа сегодня востребована как никогда».

Помощник секретаря Министерства иностранных дел Индии **Шри Абдай Такур** рассказал о приоритетах индийского председательства в G20. Он подчеркнул важность «Деловой двадцатки» как аутрич-формата G20, а также отметил заметную роль Регионального консультативного форума для обмена взглядами и возможностями, движения в сторону достижения целей устойчивого развития.

Вице-президент Invest India **Аста Тьяги** отметила важность роли «Деловой двадцатки» как объединения бизнеса в условиях непростой политической обстановки, основными целями которого являются поддержание цепочек поставок и добавленной стоимости, ин-



РОСКОНГРЕСС

«Сегодня у России насыщенная и весьма амбициозная экономическая повестка. Трудности, проблемы, с которыми мы сталкиваемся, – это стимул для всех нас, стимул наращивать темпы и качество преобразований, добиваться большего в повышении качества жизни, благосостояния и благополучия наших граждан. Безусловно, мы будем укреплять наш суверенитет во всех областях. Мы, безусловно, открыты в этой работе для равноправного партнёрства со всеми странами – со всеми, кто, как и Россия, дорожит своими национальными интересами и готов сам определять своё будущее».

Из выступления Президента РФ Владимира Путина на пленарном заседании ПМЭФ-2023

вестиции в инфраструктуру, в здравоохранение.

В ходе форума эксперты обсудили значимость сохранения преемственности и стабильности в рамках долгосрочной программы работы «Двадцатки».

В заключение дискуссии Александр Шохин подчеркнул важность координации деятельности на различных международных площадках, включая «Двадцатку», БРИКС, ШОС и другие ведущие институты, с целью формирования единой повестки и реализации конкретных проектов,

учитывая национальные интересы.

Как и в предыдущие годы, тема международного сотрудничества продолжает оставаться одной из основных в программе форума. Выступая на сессии «Глобальные вызовы как возможности для развития международного сотрудничества», Александр Шохин отметил, что сегодня возможности торговли в национальных валютах ещё не исчерпаны.

«Высокая волатильность наших валют требует оговорки в контрактах применительно к доллару. Поэтому мне кажется,



Александр Шохин, президент РСПП



Алексей Оверчук, заместитель Председателя Правительства РФ



Аста Тьяги, вице-президент Invest India



Андрей Бугров, председатель совета директоров ПАО «ГМК "Норильский никель"», член Правления РСПП, Сергей Черёмин, Министр Правительства Москвы – руководитель Департамента внешнеэкономических и международных связей города Москвы

что переходный период достаточно длительный, но стабильность валютных систем стран ЕАЭС и стран БРИКС – это основа для того, чтобы альтернативная валютная система возникла достаточно быстро. До пяти лет, наверное, на это уйдёт, но чтобы и за пять лет справиться,

нужно многие вещи ещё решить и, в частности, создать инфраструктуру платежей», – заявил Александр Шохин.

По его словам, на такого рода вызовы, как санкции, можно реагировать усилением взаимодействия крупного бизнеса с малым и средним.

В ходе сессии эксперты также рассмотрели возможности для новых векторов развития международного сотрудничества – расширение кооперационного взаимодействия, переориентация экспортных и импортных потоков, выстраивание новых транспортно-логистических коридоров и производственных цепочек, открытие новых совместных отраслей и рынков.

Член Коллегии (Министр) по интеграции и макроэкономике комиссии ЕЭК **Сергей Глазьев** отметил, что у стран ЕАЭС есть шанс войти в ядро нового мирохозяйственного уклада, так как центр мировой экономики сейчас сместился в Юго-Восточную Азию.

О динамике российско-китайских отношений рассказал председатель Союза китайских предпринимателей в России **Чжоу Лицунь**. Он отметил, что в России работают более 4 тыс. китайских предпринимателей и сотрудничество между странами с каждым годом становится теснее, поскольку Россия и Китай имеют «взаимодополняемость экономики и ресурсов».

### ЦИФРОВЫЕ ФИНАНСОВЫЕ АКТИВЫ

Выступая на сессии «Перспективы развития рынка цифровых финансовых активов в России», президент РСПП Александр Шохин заявил о заинтересованности российского бизнеса в выпуске цифровых финансовых активов (ЦФА). Он отметил, что выпуски ЦФА в России происходят менее года, а объём выпусков достиг уже более 4 млрд руб.

по состоянию на июнь 2023 г., при этом ещё в марте 2023 г. соответствующий объём выпусков достигал порядка 2 млрд руб.

По его словам, первые результаты выпуска цифровых финансовых активов на базе российских цифровых платформ демонстрируют тот факт, что это весьма полезная конструкция, в которой заинтересован бизнес.

«Практика показывает, что интерес проявляют компании самых разных отраслей. РСПП регулярно проводит опрос о доступности механизмов финансирования. Последний такой опрос проводили в конце 2022 года. Почти 60 % компаний отметили привлекательность для них инструментов, основанных на обороте цифровых прав», – заявил Александр Шохин.

«Мы рассматриваем ЦФА как инновационный инструмент, требующий осознания и понимания не только со стороны регуляторов, но и со стороны бизнеса, одной из целей работы РСПП является доведение необходимой информации о возможностях и преимуществах использования ЦФА. Конечная цель – дать достойные ответы на вызовы и сделать Россию одним из мировых лидеров цифровой экономики, включая ЦФА и, наверное, всё-таки и майнинг, и криптовалюту с учётом того, что регулятор найдёт окно возможностей и для этих инструментов», – сказал Александр Шохин.

В ходе сессии эксперты поднимали вопросы привлекательности ЦФА для потен-



Сергей Глазьев, член Коллегии (Министр) по интеграции и макроэкономике комиссии ЕЭК



Чжоу Лицунь, председатель Союза китайских предпринимателей в России



Анатолий Аксаков, председатель Комитета Госдумы РФ по финансовому рынку



Иван Чебесков, директор Департамента финансовой политики Министерства финансов РФ



Валерий Лимаренко, губернатор Сахалинской области



Максим Решетников, Министр экономического развития РФ



Андрей Гурьев, президент Российской ассоциации производителей удобрений, член Бюро Правления РСПП, Александр Шохин



Максим Топилин, председатель Комитета Госдумы РФ по экономической политике

циальных инвесторов, рассматривали проблематику соответствующей законодательной базы.

Директор Департамента финансовой политики Минфина России **Иван Чебесков** рассказал о перспективах роста рынка ЦФА до 5–10 % от

фондового рынка в ближай- шие 5 лет. Он спрогнозировал «активное участие традиционных игроков» на рынке ЦФА, как только они увидят там перспективу и значимый рост.

Председатель Комитета Госдумы РФ по финансовому



На презентации итогов Национального рейтинга состояния инвестиционного климата в регионах России

ПРЕСС-СЛУЖБА РСПП



Светлана Чупшева, генеральный директор Агентства стратегических инициатив, и Александр Шохин во время подписания Соглашения о сотрудничестве в области туризма между РСПП и АСИ

ПРЕСС-СЛУЖБА РСПП

рынку **Анатолий Аксаков** уверен в больших перспективах ЦФА.

«Ещё вчера было 2,5 млрд рублей. На самом деле уже геометрическая прогрессия начинается и, очевидно, нарабатывается опыт, понимание, поднастройка всей системы, поэтому я с оптимизмом смотрю на рынок», – сказал он.

**Стимулируя инвестиционную активность**

15 июня 2023 г., выступая на сессии ПМЭФ «Доверие между бизнесом и государством: инвестиции в новых реалиях», президент РСПП Александр Шохин отметил, что инвестиционная активность сохраняется на достаточно высоком

уровне, а многие компании стремятся в целом сохранить и даже увеличить объёмы инвестиционных программ.

«Бизнес смотрит на все инициативы правительства и законодателей по поддержке бизнеса положительно. Безусловно, благодаря в том числе оперативной работе правительства, региональных властей, высокой адаптивности бизнеса мы прошли ковидный кризис и зону риска для инвестиционной деятельности из-за санкций даже лучше, чем сами предполагали», – отметил глава РСПП.

Александр Шохин сообщил, что проведённый РСПП майский опрос показывает, что инвестиционная активность сохраняется на достаточно высоком уровне. Более того, целый ряд инвестиционных проектов, почти 60 %, реализуются без внесения каких-либо изменений в график и/или в бюджет вопреки резкому изменению условий ведения бизне-



На заседании наблюдательного совета НААИР

ПРЕСС-СЛУЖБА РСПП

са: санкциям, логистическим проблемам, уходу поставщиков и другим трудностям.

На сессии отмечалось, что сохранить высокий уровень инвестиционной активности помогают эффективные системные и финансовые инструменты поддержки бизнеса.

Среди первоочередных задач глава РСПП выделил: формирование единого портала с мерами поддержки инвестиционной активности, обеспечение баланса между поддержкой средних и крупных инвестпроектов, с одной стороны, и малых проектов – с другой.

На полях Петербургского международного экономического форума прошло заседание наблюдательного совета Национальной ассоциации агентств инвестиций и развития (НААИР).

Обсуждались вопросы развития инструментов поддержки инвесторов, роль региональных агентств развития в текущих экономических реалиях, возможности для вовлечения муниципальных образований в системную работу с инвесторами, вопросы подготовки кадров для работы с инвесто-



Игорь Бабушкин, Александр Шохин, губернатор Астраханской области, и Алексей Резников, президент Астраханского регионального объединения работодателей, на подписании Соглашения между РСПП, правительством Астраханской области и региональным отделением РСПП

ФОТОСЛУЖБА БШ РСПП



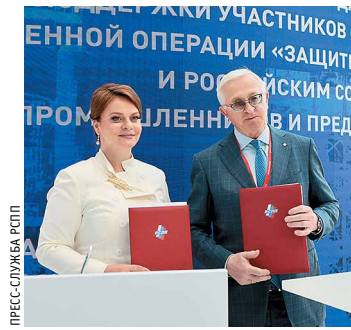
ФОТОСЛУЖБА БШ РСПП

Александр Шохин и Игорь Рунец, основатель и генеральный директор компании BitRiver, на подписании Соглашения о намерениях о создании рабочей группы по развитию майнинга в России

рами и реализации инвестиционных проектов.

Сопредседатель наблюдательного совета НААИР, президент РСПП Александр Шохин назвал ключевые направления развития инструментов поддержки инвесторов: это донстройка федеральных инструментов поддержки, например расширение механизма промышленной

ипотеки; завершение работы по формированию нормативной правовой базы для инструментов, работающих по принципу «двух ключей» – регионального и федерального, включая инвестиционный налоговый вычет и запуск публичной проектной инициативы в рамках соглашений о защите и поощрении капиталовложений (СЗПК).



Анна Цивилёва, председатель фонда поддержки участников СВО «Защитники Отечества», и Александр Шохин на подписании Соглашения между РСПП и фондом

На подписании Соглашения между РСПП и Российской академией наук. Документ подписали Геннадий Красников, президент и академик РАН, и Александр Шохин



Андрей Юмшанов, генеральный директор АО «КАВКАЗ.РФ», и Александр Шохин на подписании Соглашения о сотрудничестве между РСПП и АО «КАВКАЗ.РФ»



Александр Шохин, Михаил Ведерников, губернатор Псковской области, и Александр Козловский, руководитель регионального отделения РСПП Псковской области, во время подписания Соглашения между РСПП, правительством Псковской области и региональным отделением РСПП

**АКТУАЛЬНАЯ ТЕМАТИКА**

Представители РСПП приняли участие в обсуждении других актуальных вопросов, поднимавшихся в ходе форума.

Так, **Мария Глухова**, вице-президент РСПП, выступила модератором сессии «Культура взаимодействия крупного бизнеса с субъектами малого

и среднего предпринимательства».

Обсуждались реализация Декларации взаимодействия крупного бизнеса с субъектами МСП, лучшие практики крупных компаний по организации такого взаимодействия как в сфере закупок, так и в части повышения компетенций,

повышения доступности заёмного финансирования, использования цифровых платформ, формирования специализированной инфраструктуры.

Вице-президент РСПП **Сергей Мытенок** принял участие в панельной сессии «Проектный центр Клуба молодых промышленников как инструмент выстраивания кооперационных цепочек с крупнейшими заказчиками».

В ходе выступления на Петербургском международном экономическом форуме управляющий директор РСПП по корпоративной ответственности, устойчивому развитию и социальному предпринимательству **Елена Феоктистова** отметила, что в условиях кадровой конкуренции бизнесу важно мотивировать персонал и вкладываться в его развитие.

Она указала на важность поддержки сотрудников, которые



Алексей Русских, губернатор Ульяновской области, и Евгения Шохина, президент Бизнес-школы РСПП, главный редактор журнала «Бизнес России», учредитель благотворительного фонда «Живём», на подписании Соглашения между правительством Ульяновской области и ООО «Бизнес-школа РСПП»



Евгения Шохина и Олег Князев, вице-губернатор – председатель правительства Астраханской области



Александр Цыбульский, губернатор Архангельской области, и Евгения Шохина на подписании Соглашения о сотрудничестве между правительством Архангельской области и благотворительным фондом «Живём»



Константин Майор, генеральный директор медиахолдинга Maer Group, и Евгения Шохина на подписании Соглашения о сотрудничестве между ООО «Бизнес-школа РСПП» и Maer Group

впервые стали родителями, так как это положительно отразится на демографии. Елена Феоктистова объяснила, что благодаря этому у многих семей возникнет мотивация рожать ещё детей, даже если изначально это не планировалось.

**НОВЫЕ ГОРИЗОНТЫ СОТРУДНИЧЕСТВА**

По сложившейся традиции ПМЭФ стал площадкой для расширения и документального оформления сотрудничества объединений бизнеса с государственными органами, общественными организациями.

В рамках форума были подписаны соглашения о сотрудничестве между РСПП и администрациями Московской, Самарской, Астраханской, Псковской областей, Краснодарского и Ставропольского краёв и региональными объединениями работодателей этих субъектов Федерации.

Подписание соответствующих соглашений открывает новые перспективы взаимодействия РСПП с Российской академией наук, государственным фондом поддержки участников специальной военной операции «Защитники Отечества», с акционерным обществом «КАВКАЗ.РФ».

Главная цель соглашения о сотрудничестве между РСПП и Агентством стратегических инициатив – развитие промышленного туризма.

Нужно отметить, что это направление уже не первый год активно развивает Бизнес-школа РСПП. Её президент **Евгения Шохина** в ходе форума также подписала соглашения о сотрудничестве бизнес-школы с администрациями Астраханской и Ульяновской областей. Взаимодействие будет направлено на совместную работу по содействию улучшению делового и инвестиционного климата на территории субъекта, по предпринимательской инициативе, развитию социально-предпринимательства.

Также было подписано соглашение о сотрудничестве между Бизнес-школой РСПП и медиахолдингом Maer Group. Эта компания, получившая недавно премию от программы «Лучшие социальные проекты России», стала партнёром и благотворительного фонда «Живём», учредителем которого является Евгения Шохина. Также было подписано соглашение о сотрудничестве фонда с правительствами Архангельской и Ульяновской областей. Оно будет направлено на улучшение жилищных условий малообеспеченных и многодетных семей, пенсионеров и инвалидов, оказавшихся в сложной жизненной ситуации.

Также было подписано соглашение о сотрудничестве между Бизнес-школой РСПП и медиахолдингом Maer Group. Эта компания, получившая недавно премию от программы «Лучшие социальные проекты России», стала партнёром и благотворительного фонда «Живём», учредителем которого является Евгения Шохина. Также было подписано соглашение о сотрудничестве фонда с правительствами Архангельской и Ульяновской областей. Оно будет направлено на улучшение жилищных условий малообеспеченных и многодетных семей, пенсионеров и инвалидов, оказавшихся в сложной жизненной ситуации.

Главная цель соглашения о сотрудничестве между РСПП и Агентством стратегических инициатив – развитие промышленного туризма.

Нужно отметить, что это направление уже не первый год активно развивает Бизнес-школа РСПП. Её президент **Евгения Шохина** в ходе форума также подписала соглашения о сотрудничестве бизнес-школы с администрациями Астраханской и Ульяновской областей. Взаимодействие будет направлено на совместную работу по содействию улучшению делового и инвестиционного климата на территории субъекта, по предпринимательской инициативе, развитию социально-предпринимательства.



Александр Шохин, Андрей Воробьёв, губернатор Московской области, Борис Богатырёв, председатель Московского областного союза промышленников и предпринимателей, на подписании Соглашения между РСПП, правительством Московской области и региональным Союзом промышленников и предпринимателей



«РАССЧИТЫВАЮ, ЧТО НАША ТОРГОВЛЯ С ГОСУДАРСТВАМИ АТР ДА И В ЦЕЛОМ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОТНОШЕНИЯ ПРОДОЛЖАТ СВОЁ РАЗВИТИЕ, ВЕДЬ РОССИЯ, НАШ ДАЛЬНИЙ ВОСТОК, ОТКРЫТА ДЛЯ УКРЕПЛЕНИЯ ТОРГОВЫХ, КООПЕРАЦИОННЫХ СВЯЗЕЙ, И ПОТЕНЦИАЛ ТАКОГО СОТРУДНИЧЕСТВА ПРОСТО НЕВОЗМОЖНО ПЕРЕОЦЕНИТЬ».

Из выступления Президента РФ Владимира Путина на пленарном заседании

## ВЭФ: НОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ РАЗВИТИЯ ИНТЕГРАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ

10–13 сентября 2023 г. во Владивостоке прошёл VIII Восточный экономический форум. Это мероприятие – ключевая международная площадка для создания и укрепления связей российского и мирового инвестиционного сообщества, всесторонней экспертной оценки экономического потенциала российского Дальнего Востока, представления его инвестиционных возможностей и условий ведения бизнеса на территориях опережающего развития.

### Климатическая повестка и вопросы экологии

11 сентября 2023 г. президент РСПП Александр Шохин принял участие в сессии Восточного экономического форума «Климатические цели бизнеса: пределы возможностей».

В своём выступлении глава РСПП рассказал, как поворот на Восток отражается на целях и усилиях российских компаний в области климата.

«В принципе все риски и угрозы мы оценивали вместе с регулятором в течение многих лет, поэтому говорить о том, что что-то новое сейчас по-

явилось, наверное, вряд ли возможно. Наши компании сейчас больше напорают на экологию. Всё-таки экология и климат – это разные вещи. Климат и экология, безусловно, взаимосвязаны. Экология в грязных городах влияет на здоровье людей, заболеваемость и потерю трудоспособности, досрочный выход на пенсию и т.д. Очень важно в условиях кадрового голода думать прежде всего об экологии, здоровье».

По словам Александра Шохина, «компании заинтересованы в том, чтобы «поменять технологию в соответствии с

принципами НДТ (наилучших доступных технологий). Конечно, важно учесть, что компоненты, связанные с экологией, уже давно присутствуют в понятии НДТ. На протяжении последних 10 лет мы усердно занимаемся разработкой комплексных экологических решений, включая проекты по созданию экологически чистых районов, например в рамках эксперимента "Чистый воздух". Все эти инициативы действительно достаточно давно запущены».

По мнению президента РСПП, нельзя забывать о том, что не-



На сессии «Климатические цели бизнеса: пределы возможностей»

обходим инструментальный контроль состояния экосистем в городах. «Если мы уменьшим усилия или будем просить сдвинуть сроки реализации этих проектов, особенно в свете отсутствия подходящих средств для мониторинга экологии в данных городах, это может негативно сказаться как на экологической, так и на климатической ситуации».

«Сейчас мы рассматриваем в РСПП возможности заменить инструментальный контроль и моделирование выбросов технологическими методами, используя оцифровку технологических процессов, и, возможно, избежать необходимости устанавливать дополнительные приборы на оборудование», – сказал Александр Шохин.

Глава РСПП подчеркнул необходимость придерживаться более интегрированного и разумного подхода к вопросам климата. Он отметил важность того, чтобы климатические вопросы не выносились на первый план, а, наоборот, интегрировались в обширную повестку, включая финансовые и экологические аспекты.

### Поиск оптимальных цифровых решений

Президент РСПП Александр Шохин также принял участие в сессии ВЭФ «Поддержка и защита бизнеса в цифровой сфере: правовые ориентиры Дальнего Востока».

Александр Шохин в своём выступлении подчеркнул, что на площадке РСПП организована экспертная работа по подготовке консолидированных предложений бизнес-сообщества для создания условий регуляторного, институционального и инфраструктурного характера развития цифровой экономики России.

В результате работы Координационного совета РСПП по вопросам цифровизации совместно с другими рабочими органами РСПП предложения бизнес-сообщества нашли своё отражение в поправках о цифровых правах в Гражданский кодекс РФ, в Законе о привлечении инвестиций с использованием инвестиционных платформ и в Законе о цифровых финансовых активах.

Александр Шохин отметил интерес бизнеса к рынку цифровых прав.

«Согласно опросу РСПП, проведённому в конце 2022 года, почти 60 % компаний отметили привлекательность для них инструментов, основанных на обороте цифровых прав. При этой общей заинтересованности по факту ситуация выглядит намного скромнее», – сказал Александр Шохин.

По его словам, цифровизация активов активно применяется, в частности, для повышения оборотоспособности денежных требований; эффективности заключения и исполнения обязательств по контрактам о поставке товаров, включая металлы; реализации программ лояльности работников предприятий; при повышении оборотоспособности неделимых объектов, в частности недвижимости; при взаиморасчётах в рамках ВЭД.

«Два года назад ЦБ и Минфин решили, что криптовалюту можно использовать для трансграничных расчётов. Но ничего не произошло! В то время как сегодняшние санкционные ограничения, которые коснулись как раз платёжно-расчётных отношений, могли бы



Дмитрий Пристанков, статс-секретарь – вице-президент по взаимодействию с органами власти и управления ПАО «ГМК "Норильский никель"»



Алексей Серко, статс-секретарь – заместитель Министра РФ по делам гражданской обороны, чрезвычайным ситуациям и ликвидации последствий стихийных бедствий



Руслан Давыдов, врио руководителя Федеральной таможенной службы, Александр Шохин, президент РСПП, Олег Белозёров, генеральный директор – председатель правления ОАО «РЖД»

быть преодолены, если бы мы договорились по криптовалюте в вэдовских расчётах. Мы могли бы двигаться дальше в создании альтернативной платёжной системы, в том числе со странами – членами БРИКС. Сейчас идёт работа по созданию такой системы. В принципе это всё в цифре должно быть», – сказал Александр Шохин.

«Что касается государственных информационных систем, то их существует более 100, и они между собой плохо стыкуются», – добавил президент РСПП.

«Мы видим, что у каждого ведомства своя ГИС. Мы не требуем одно окно, но хотя бы чтобы окон этих было меньше, чтобы их можно было сочетать. Недавно была достигнута договорённость, что единая платформа для МСП будет создана. В равной степени мы бы хоте-

ли, чтобы на ГИС "Промышленность" можно было найти все меры поддержки, чтобы было больше совместимости и с различными частными платформами такого рода. Мы как РСПП готовы координировать эту работу», – отметил Александр Шохин, добавив, что сегодня необходимо продвигать цифровые решения в интересах предпринимательства как класса.

### Логистический поворот на Восток

В рамках Восточного экономического форума состоялась сессия «Новая логистика Дальнего Востока – "белый лебедь" экономики России». От РСПП в ней принял участие президент **Александр Шохин**.

В своём выступлении глава Союза рассказал участникам сессии о «самочувствии» и

работе бизнеса в данном направлении.

«К логистике мы обратились не только тогда, когда пришлось резко поворачивать на Восток в связи с известными санкциями», – отметил Александр Шохин, напомнив о реализации комплексного плана модернизации и расширения магистральной инфраструктуры.

«Чем энергичнее мы будем развивать логистику и транспортную инфраструктуру, тем больше шансов, что мы встроимся в глобальную проблематику и сохраним потенциал транзитной стороны», – считает президент РСПП.

На сессии отмечалась значимость технологичных портов, расположенных в тяжёлых климатических условиях, таких как грузовой терминал «Енисей» и строящийся порт Индига в Ненецком автономном округе.

Александр Шохин считает, что благодаря таким проектам разгружается Восточный полигон, поскольку будут задействованы меридианные маршруты.

Также глава РСПП поделился с участниками сессии итогами расширенного совместного заседания Координационного совета отделений РСПП в ДФО и Подкомиссии по логистике Комиссии РСПП по транспорту и транспортной инфраструктуре, на котором обсудили проблемы взаимодействия различных отраслей бизнеса и власти в части логистических проблем. Основной на заседании стала тема роли частного бизнеса в развитии частно-логистических коридоров.

Комментируя возвращение некоторых объектов транс-

портно-логистической инфраструктуры в казну по причине допущенных ошибок в процессе приватизации, президент РСПП отметил: «Я думаю, что главная задача стоит в том, чтобы повысить вклад частного бизнеса и частных инвесторов в развитие инфраструктуры. Здесь важно, насколько новые собственники эффективно развивают этот бизнес».

### Большой потенциал российско-индийского сотрудничества

Безусловно, одним из центральных мероприятий форума стала сессия бизнес-диалога «Россия – Индия».

В своём выступлении на сессии **Александр Шохин** отметил большие перспективы торговли и взаимных инвестиций с Индией. Российские компании – члены РСПП уже много лет активно сотрудничают с индийскими партнёрами в таких отраслях, как машиностроение, энергетика, химическая промышленность, сельское хозяйство, транспорт.

Дальнейшему наращиванию и диверсификации поставок будут способствовать продвижение торговых переговоров с Индией, устранение нетарифных барьеров, снижение пошлин. Бизнес заинтересован в продвижении и успешном завершении переговоров по созданию зоны свободной торговли между ЕАЭС и Индией.

«Нужно развивать инфраструктуру сотрудничества не только посредством создания торговых домов, но и с использованием цифровых платформ. За ними – будущее», – поделился мнением президент РСПП.



Марат Хуснуллин, заместитель Председателя Правительства РФ, и Александр Шохин



Сергей Цивилёв, губернатор Кемеровской области



Паван Капур, посол Индии в Российской Федерации

Делясь результатами саммита «Деловой двадцатки» в Дели, Александр Шохин отметил наличие у индийской стороны цифровых платформ, на которые зашли потенциальные поставщики в Россию товаров широкого ассортимента – от крупнейших компаний до малого и среднего предпринимательства.

«Необходимо создавать и встречные платформы, чтобы мы могли понимать и потенциальных потребителей в России. Над такими цифровыми платформами мы работаем в РСПП, соединяем товарно-инвестиционные запросы с платёжно-расчётными инструментами, механизмами», – сказал Александр Шохин.

Говоря о направлениях долгосрочных интересов России в Индии, он выделил энергетику, строительство атомных, тепло-

вых и гидроэлектростанций, нефтегазовый сектор, геолого-разведку, транспортировку ресурсов и обустройство месторождений, чёрную металлургию и модернизацию заводов.

Президент РСПП также отметил необходимость расширения встречных поставок технической продукции – это и автопром, сотрудничество в областях фармацевтики, ИТ и туризма.

В заключение Александр Шохин подчеркнул, что в текущих условиях для многих индийских компаний хорошим решением может стать выстраивание потенциала евразийской экономической интеграции, пригласил индийский бизнес развивать связи с Деловым советом ЕАЭС, в котором в текущем году председательствует РСПП.

БР



# На «Иннопроме-2023» ОБСУДИЛИ СТРАТЕГИИ ОБНОВЛЕНИЯ ПРОИЗВОДСТВА

В Международном выставочном центре «Екатеринбург-Экспо» с 10 по 13 июля прошла XIII Международная промышленная выставка «Иннопром-2023». Главная тема – «Устойчивое производство: стратегии обновления».

На стратегической сессии форума выступил Председатель Правительства РФ **Михаил Мишустин**.

По традиции РСПП стал организатором и участником целого ряда мероприятий.

## Россия – Казахстан. Кооперация в действии

10 июля 2023 г. президент РСПП **Александр Шохин** выступил на сессии, посвящённой промышленной кооперации России и Казахстана. Участники сес-

с отмечает растущий интерес российских компаний к евразийскому рынку, в частности к Казахстану. Несмотря на непростые международные условия, мы видим заинтересованность в развитии сотрудничества как со стороны российского бизнеса, так и со стороны других стран – членов Евразийского экономического союза», – сказал глава РСПП.

Президент РСПП подчеркнул, что главы государств – членов ЕАЭС отмечают необходимость

«Российский бизнес верит в успех сотрудничества с партнёрами в ЕАЭС. Об этом свидетельствуют результаты недавнего опроса, которые мы проводили накануне ежегодного интеграционного форума РСПП. 88 % компаний уже ведут бизнес с партнёрами ЕАЭС, готовы расширять сотрудничество. Причём 74 % опрошенных как раз сотрудничают с партнёрами из Казахстана», – сообщил Александр Шохин.



Михаил Мишустин, Председатель Правительства РФ



Дмитрий Афанасьев, заместитель Министра науки и высшего образования РФ, Александр Шохин, президент РСПП

сии обсудили инвестиционное партнёрство и промышленную кооперацию стран, а также инвестиционные возможности и успешные кейсы реализации кооперационных проектов в Республике Казахстан.

«Российский союз промышленников и предпринимателей

создания условий для развития промышленных коопераций и совместных предприятий в территориальном секторе экономики. Данному вопросу уделяется большое внимание в работе Делового совета ЕАЭС, где РСПП на ротационной основе председательствует в этом году.

**Урал: приоритеты развития**  
Президент РСПП выступил модератором открытой сессии «Промышленный Урал: векторы устойчивого развития». Организаторами мероприятия выступили Комитет РСПП по научно-образовательной и инновационной политике, Ко-

митет РСПП по промышленной политике и техническому регулированию, Свердловский областной Союз промышленников и предпринимателей, Союз промышленников и предпринимателей Челябинской области совместно с аппаратом полномочного представителя Президента РФ в Уральском федеральном округе.

Участники заседания обсудили инструменты и механизмы восстановления конкурентного уровня владения критическими технологиями в базовых отраслях, развития системы подготовки кадров и человеческого капитала в интересах промышленного комплекса, обеспечения устойчивого развития производственного комплекса Урала.

Все участники дискуссии поддержали идею использования площадки РСПП для обсуждения существующих

пром-2023» прошла открытая сессия «Техническое регулирование как ключевой фактор сотрудничества ЕАЭС со странами БРИКС и ШОС».

От имени РСПП участников сессии приветствовала его исполнительный вице-президент – управляющий директор Управления экономической политики и конкурентоспособности **Мария Глухова**.

«Сейчас, когда российский бизнес подвергся беспрецедентному санкционному давлению, в том числе в сфере технического регулирования, стандартизации и сертификации, нам необходимо активизировать именно интеграционные процессы. РСПП уже в течение ряда лет активно сотрудничает с национальными органами власти, Евразийской экономической комиссией. При этом техническое регулирование – одна из наиболее эффек-

промышленности: от классики к цифре», модератором которой выступил вице-президент РСПП по финансовой политике и развитию секторов экономики **Александр Мурычев**.

В своём выступлении он отметил, что инновации в промышленности имеют первоочередное значение для развития не только отдельного предприятия, но и экономики России в целом. Решение важнейших стратегических задач, включая задачи по достижению технологического суверенитета и структурной адаптации экономики, требует инновационного подхода.

Александр Мурычев отдельно остановился на значении цифровизации и развития технологий в финансовой сфере для повышения доступности финансирования развития промышленности, внедрения инноваций. «Мы видим высокую



Открытая сессия «Техническое регулирование как ключевой фактор сотрудничества ЕАЭС со странами БРИКС и ШОС»



Сессия «Финансирование инноваций в промышленности: от классики к цифре»

вызовов и выработки консолидированных подходов к их решению.

## Драйвер интеграционных процессов

11 июля в рамках деловой программы Международной промышленной выставки «Инно-

тивных практик выстраивания наднационального регулирования, является драйвером интеграционных процессов», – сказала Мария Глухова.

## ФИНАНСЫ И ИННОВАЦИИ

11 июля состоялась сессия «Финансирование инноваций в

заинтересованность бизнеса в применении таких инструментов. Согласно опросу РСПП, проведённому в конце 2022 года, почти 60 % компаний отметили привлекательность для них инструментов, основанных на обороте цифровых прав», – сказал Александр Мурычев. **БР**

# РОССИЯ – АФРИКА: ПЕРСПЕКТИВЫ РАСШИРЕНИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Второй экономический и гуманитарный форум «Россия – Африка» прошёл в «Экспофоруме» в Санкт-Петербурге 27–28 июля под девизом «За мир, безопасность и развитие». Организатором мероприятий выступил Фонд Росконгресс.

В рамках деловой программы форума президент РСПП **Александр Шохин** провёл сессию «Ведение бизнеса в Африке: риски, условия и возможности».

В ходе мероприятия обсуждались вопросы сотрудничества как с африканскими партнёрами, так и между рос-

са РСПП, лишь 16 % респондентов осуществляют экспортную деятельность в страны Африки, 12 % – импортируют продукцию из африканских стран.

«У российского бизнеса уже есть опыт локализации своего производства и выхода на зарубежные рынки через предоставляемые ОЭЗ возможности,

Александр Шохин отметил, что российский бизнес понимает необходимость новых подходов к сотрудничеству в текущих условиях.

В дискуссии приняли участие первый заместитель Министра промышленности и торговли РФ **Василий Осмаков**, генеральный директор – председатель

«Несмотря на непростые условия на глобальных рынках, товарооборот с Африкой неуклонно растёт. Ясно, что сегодняшний уровень – это далеко не предел. В абсолютных величинах он является такой целью, которую мы должны были бы перед собой ставить. Он пока достаточно скромный. Увеличению российско-африканского товарооборота, его диверсификации будет способствовать более энергичный переход в расчётах на национальные валюты, налаживание новых транспортно-логистических цепочек».

Из выступления Президента РФ Владимира Путина на пленарном заседании

сийским бизнесом в странах Африки; диверсификация мер поддержки со стороны государства; развитие нормативно-правовой базы, валютно-финансовой и логистической составляющей; устранение различных барьеров, препятствующих торговле.

Александр Шохин отметил, что присутствие российского бизнеса в африканских странах неравномерно. По данным опро-

например с Китаем, ОАЭ, Ираном, Кубой. Здесь, в Африке, мы тоже рассчитываем на такого рода механизмы», – подчеркнул президент РСПП.

Он добавил, что серьёзные проблемы создаёт дисбаланс в торговле. Есть пробелы в договорно-правовой базе (защита инвестиций, региональные торговые соглашения и т.п.), проблемы в логистике, информационном обеспечении.

правления ОАО «РЖД» **Олег Белозёров**, президент ТПП РФ **Сергей Катырин**, Министр инвестиций и международного сотрудничества Республики Судан **Ахлам Медани Махди Сабил**, комиссар по региональному планированию и инфраструктуре комиссии Экономического сообщества центральноафриканских государств **Мари Терез Нгаконо Эпсе Мфула Эджомо**, главный экономист Афрэксим-

банка **Ипполит Фофак**, президент АО «АВТОВАЗ» **Максим Соколов** и др.

Подводя итоги заседания, президент РСПП Александр Шохин отметил, что в ходе дискуссий по ряду позиций были найдены общие знаменатели. Он подчеркнул необходимость создания единого координационного центра. «Учитывая тот факт, что проекты ведутся в разных отраслях, к этой работе могут подключиться и Минпромторг, и Минэнерго, и Минтранс», – считает глава РСПП.

«Речь может идти о создании единого окна на базе цифровой платформы, где бы в информационном режиме можно было получать оценку делового и инвестиционного климата стран, сведения о проектах и прочее», – подытожил Александр Шохин.

На полях форума Александр Шохин и директор АНО «Информационно-аналитический центр по вопросам внешнеторговой деятельности» (Центр по внешней торговле) **Константин Ким** подписали соглашение о сотрудничестве. Стороны договорились содействовать российским компаниям в расширении доступа на внешние рынки, а также в решении иных вопросов российского бизнеса, возникающих при работе с иностранными партнёрами.

Представители РСПП приняли участие в ряде мероприятий деловой программы форума. Так, **Сергей Михневич**, управляющий директор Управления международного многостороннего сотрудничества и интеграции РСПП, исполнительный секретарь, член президиума Делового совета ЕАЭС, выступил на сессии «Инициаторы перемен: моло-



Александр Шохин, президент РСПП



Василий Осмаков, первый заместитель Министра промышленности и торговли РФ



Михаил Аронсон, заместитель генерального директора ГК «Цифра», Максим Соколов, президент АО «АВТОВАЗ», Олег Белозёров, генеральный директор – председатель правления ОАО «РЖД», Андрей Северилов, председатель совета директоров FESCO

ФОТО: РОСКОНГРЕСС

дёжные проекты и долгосрочное сотрудничество». Он отметил важность устранения дефицита информации о возможностях и условиях практического сотрудничества. В связи с этим Сергей Михневич обратил внимание на потенциал интеграции как в рамках ЕАЭС, так и на Африканском континенте и рассказал о повестке Делового совета ЕАЭС, в котором в 2023 г. председательствует РСПП.

Сергей Михневич также рассказал о направлениях содействия молодёжному предпринимательству по линии Делового совета ЕАЭС в области консультационной поддержки, презентации проектов и поиска бизнес-партнёров. Данные инструменты могут быть использованы и для продвижения сотрудничества молодых предпринимателей из государств ЕАЭС и Африки. **БФ**



## Прошёл саммит «Деловой двадцатки»

25–27 августа 2023 г. в Дели (Индия) в преддверии саммита «Группы двадцати» (G20) прошли мероприятия саммита «Деловой двадцатки» (B20), ведущей «группы взаимодействия» под эгидой G20, объединяющей лидеров международного бизнеса. Российскую делегацию на саммите B20 возглавил президент Российского союза промышленников и предпринимателей (РСПП) Александр Шохин.

В рамках пленарной сессии состоялась презентация результатов работы в рамках индийского председательства в «Двадцатке» по приоритетным направлениям, в том числе по торговле и инвестициям, финансированию и инфраструктуре, цифровизации, энергетике, устойчивому развитию и климату, рынкам труда, образованию и ряду других.

Александр Шохин на полях саммита провёл ряд встреч с послом Российской Федерации в Индии Денисом Алиповым, торговым представителем Российской Федерации в Индии Александром Рыбасом, а также партнёрами из Индии, которые высоко оценили результаты работы B20 в условиях высокой геополитической напряжённости. Во многом это стало результатом эффективной координации работы под индийским председательством, а также объективной заинтересованности международного бизнеса в выстраивании прагматичного сотрудничества, несмотря на кризисные явления. Это получило отражение в рекомендациях B20 лидерам стран G20, которые призывают решать важнейшие задачи обеспечения устойчивого развития мировой экономики путём

устранения ограничений и эффективного диалога.

Александр Шохин посетил по приглашению индийской стороны офис Invest India, где встретился с главой организации госпожой Ниврути Рай. В ходе неё обсуждались перспективы укрепления российско-индийского инвестиционного сотрудничества.

По итогам заседания «Деловой двадцатки» было обнародовано коммюнике со списком



Александр Шохин с госпожой Ниврути Рай, главой компании Invest India

рекомендаций для G20 – широкий перечень предложений по финансированию развития, цифровой трансформации, будущему занятости, климатической повестке и внедрению принципов ESG. Новый блок рекомендаций в этом году касается экономической интеграции Африки – свой интерес представители B20 объясняют прогнозами роста населения континента и расширением потребительской активности и рынка рабочей силы. Обсуждались одновременно индустриализация и интеграция африканских стран в глобальную торговлю. **БР**

## Перспективы комплексного развития территорий

5 июля 2023 г. в г. Москве в Центре событий РБК состоялась ежегодный Саммит деловых кругов «Сильная Россия», который является главной дискуссионной площадкой для обсуждения актуальных вопросов устойчивого инфраструктурного развития страны, формирования благоприятного инвестиционного климата и развития экономического потенциала регионов России.

Организатор форума – АНО Центр поддержки и развития бизнеса «Инициатива». Титульным партнёром Саммита деловых кругов «Сильная Россия» – 2023 выступила ГК «F+ tech-Марвел».

В этом году представители власти, а также руководители государственных и частных компаний приняли активное участие в обсуждении главной темы саммита – «Комплексное развитие территорий: инфраструктурные проекты».

Президент РСПП Александр Шохин выступил модератором пленарного заседания. В ходе обсуждения комплексных мер развития территорий и ситуации в сфере недвижимости он отметил, что в последние годы Минстрой России принял значительное количество мер, касающихся городского хозяйства, градостроительной деятельности, создания комфортных и инновационных городов, а также реализации инфраструктурных проектов. Работа Минстроя России всегда



Игорь Левитин, помощник Президента РФ, и Александр Шохин



Александр Ломакин, первый заместитель Министра строительства и ЖКХ РФ



Роман Троценко, член Бюро Правления РСПП, председатель Координационного совета РСПП по развитию Арктики и северных территорий

имела высокую значимость, но с учётом масштаба стоящих задач её значение ещё более возросло.

На пленарном заседании выступили помощник Президента РФ Игорь Левитин, первый заместитель Министра строительства и жилищно-коммунального хозяйства РФ Александр Ломакин, член Бюро Правления РСПП, председатель Координационного совета РСПП по развитию Арктики и северных территорий Роман Троценко, генеральный директор ППК «Единый заказчик в сфере строительства» Карен Оганесян и др.

В рамках Саммита деловых кругов состоялись пять стратегических сессий. Их участники обсудили вопросы цифровизации строительной отрасли, развития жилищно-коммунальной инфраструктуры, роль жилищного строительства в развитии российских агломераций. Также прошли сессии «Социальное строительство: новые вызовы» и «Транспортная инфраструктура регионов России».

Информационным партнёром мероприятия выступил журнал «Бизнес России», на площадке форума была представлена Бизнес-школа РСПП. **БР**

# АЛЕКСАНДР ШОХИН: «"РОССИЙСКИЙ ПРОМЫШЛЕННИК" – ОДНО ИЗ ВАЖНЕЙШИХ ДЛЯ РСПП МЕРОПРИЯТИЙ»

28–30 ноября 2023 г. РСПП, Министерство промышленности и торговли РФ, правительство Санкт-Петербурга проведут Международный форум-выставку «Российский промышленник».

Главная тема форума в 2023 г. – «Устойчивость и развитие: ключевые технологии, роль государства, кадры для промышленности, новые контуры международной кооперации».

Президент РСПП Александр Шохин в беседе с нашим корреспондентом отметил, что в условиях необходимости форсированного развития промышленности, повышения её конкурентоспособности форум выступает ключевой федеральной площадкой для взаимодействия крупного бизнеса, государства, ведущих технологических компаний, научных организаций, малого и среднего бизнеса, зарубежных партнёров.

– Александр Николаевич, РСПП как ведущее объединение бизнеса постоянно участвует в формировании промышленной политики страны. Какими вы видите векторы промышленного развития на ближайшее время?

– Сегодня мировая экономика проходит через испытания новыми серьёзными вызовами, и РСПП как объединение предпринимательского сообщества остаётся активным участником формирования промышленной политики страны. Одним из ключевых направлений является реализация Концепции технологического развития России до 2030 года. Эта концепция охватывает множество аспектов развития, включая обеспечение технологического суверенитета, циф-

ровизацию, инновации, развитие человеческого капитала, которые и являются основными векторами промышленного роста России.

Не менее важен аспект стимулирования экспорта, развития кооперации со странами – членами ЕАЭС, БРИКС и другими дружественными юрисдикциями.

Отдельное направление – совершенствование системы мер поддержки с учётом решения текущих задач, в том числе повышение клиентоориентированности системы, проактивная политика, цифровизация системы и т.д.

Для решения этих задач РСПП сотрудничает с различными органами власти, бизнес-сообществом и другими заинтересованными сторона-

ми, чтобы обеспечить устойчивый рост экономики страны и успешную реализацию стратегических целей.

Хотел бы ещё остановиться на теме промышленного туризма. Это направление активно развивают многие компании – члены РСПП, не только давая возможность жителям страны познакомиться с работой промышленных предприятий, но и повысить интерес к рабочим профессиям.

– Расскажите, пожалуйста, о реализации Концепции технологического развития, в которой ставятся разноплановые задачи. Это и технологический суверенитет, и развитие технологических компаний. Большое внимание уделяется развитию беспилотных систем.

– РСПП выступает платформой для активного обсуждения данных вопросов, в том числе в рамках Международного форума-выставки «Российский промышленник».

В этом году ключевые треки «Российского промышленника» включают в себя темы технологического развития, инноваций, развития технологических компаний и другие аспекты отечественной промышленности. Среди важнейших тем дискуссий – формирование технологического суверенитета в условиях межрегиональной кооперации, международное взаимодействие с дружественными странами через Деловой совет ЕАЭС и рабочие органы БРИКС. Все дни форума мы будем выработать предложения по развитию промышленного потенциала России, взаимодействию с нашими партнёрами.

Действительно, сейчас особое внимание уделяется развитию беспилотных летательных аппаратов (БПЛА), которые уже используются в различных секторах экономики, включая транспорт, сельское хозяйство, экологический мониторинг и мн.др., имеют огромный потенциал для расширения спектра применения.

– В прошлом году на «Российском промышленнике» вы отметили активное участие в подготовке мероприятия Минпромторга России и правительства Санкт-Петербурга. Сотрудничество с ними на этом направлении продолжилось и в текущем году?

– Да, конечно. Заместитель Председателя Правительства РФ – Министр промышленности и торговли Денис Мантуров дал



ПРЕСС-СЛУЖБА РСПП

ряд поручений для подготовки и проведения XXVI Международного форума-выставки «Российский промышленник – 2023». Среди поставленных задач – активное участие органов власти и ведомств в организа-

также развитие проекта «Передовые инженерные школы» в рамках форума. Это поручение подчёркивает государственную поддержку важных секторов экономики и стимулирует инновационную деятельность,

**«Сегодня мировая экономика проходит через испытания новыми серьёзными вызовами, и РСПП как объединение предпринимательского сообщества остаётся активным участником формирования промышленной политики страны».**

ции мероприятия, заинтересованность субъектов Российской Федерации для представления отраслевого многообразия российской промышленности, привлечение государственных компаний и предприятий с предоставлением стендов, а

оказывая положительное воздействие на развитие бизнеса и промышленности.

Сотрудничество с правительством Санкт-Петербурга также остаётся на высоком уровне. Его участие и поддержка в организации меро-



Выступление Александра Шохина на церемонии открытия Международного форума-выставки «Российский промышленник» в «Экспофоруме», 30 ноября 2022 г.

приятия подчёркивают важность форума для региона и страны в целом. Коллеги из нашей Северной столицы готовят не только самую большую экспозицию, но и активно формируют деловую программу, а также планируют провести культурные мероприятия для участников форума.

Такая коммуникация способствует эффективной координации усилий, содействует разработке и реализации стратегических инициатив, а также улучшению условий для предпринимательской деятельности. В целом активное взаимодействие с Минпромторгом России и правительством Санкт-Петербурга способствует успешной реализации мероприятия, его проведению на самом высоком уровне.

– Александр Николаевич, во многом благодаря активному участию РСПП «Российский промышленник» стал одним из главных федеральных конгрессно-выставочных собы-

тий. Расскажите, пожалуйста, поподробнее о деловой программе РСПП.

– Для нашего Союза «Российский промышленник» – одно из важнейших ежегодных меро-

приятий. В этом году мы второй раз выступаем в качестве организатора форума. Для нас важно и то, что мы проводим не только панельные дискуссии, но и открытые заседания рабо-

**«СОТРУДНИЧЕСТВО С ПРАВИТЕЛЬСТВОМ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА ТАКЖЕ ОСТАЁТСЯ НА ВЫСОКОМ УРОВНЕ. ЕГО УЧАСТИЕ И ПОДДЕРЖКА В ОРГАНИЗАЦИИ МЕРОПРИЯТИЯ ПОДЧЁРКИВАЮТ ВАЖНОСТЬ ФОРУМА ДЛЯ РЕГИОНА И СТРАНЫ В ЦЕЛОМ».**



С Александром Бегловым, губернатором Санкт-Петербурга

ПРЕСС-СЛУЖБА РСПП

чих органов РСПП: комиссий, комитетов, координационных советов. Это позволяет нам, во-первых, привлечь внимание общественности к нашему видению того, как развивать промышленную политику и поддерживать бизнес в сложных современных условиях. Во-вторых, у нас появляются дополнительные возможности организовывать B2B- и B2G-встречи.

– На последнем съезде РСПП вы уделили особое внимание развитию кадров для промышленности, передовых инженерных школ. И один из основных треков «Российского промышленника» – развитие кадрового потенциала. Какие программы планируется обсудить?

– Развитие кадрового потенциала промышленности будет рассматриваться в ходе мероприятий «Российского промышленника», а также на сессиях и круглых столах Инженерного форума, Санкт-Петербургского образовательного салона с участием глав Министерства просвещения РФ, Министерства образования и науки РФ, руководителей кадровых служб предприятий, научной интеллигенции. В этом году мы решили провести в Санкт-Петербурге панельную сессию по выработке рекомендаций XI Московского международного инженерного форума и дорожной карты их реализации. Особенно важно, что в дни форума пройдёт чемпионат по профессиональному мастерству «Профессионалы». И, конечно, одними из ключевых станут мероприятия Национального совета по профессиональным квалификациям. Так,



Во время обхода выставочной программы, ноябрь 2022 г.

ПРЕСС-СЛУЖБА РСПП

**«ПЛАНИРУЕТСЯ ПРОДЕМОНСТРИРОВАТЬ ШИРОКИЙ СПЕКТР ИННОВАЦИОННЫХ РЕШЕНИЙ И РАЗРАБОТОК, ВЫХОДЯЩИХ ЗА РАМКИ РЕГИОНАЛЬНЫХ ЭКСПОЗИЦИЙ».**

на форуме запланирована пленарная сессия на тему «Приоритеты развития национальной системы квалификаций».

– На форуме будут делегации многих регионов нашей страны. Расскажите, пожалуйста, подробнее об их участии.

– В настоящее время для участия в форуме заявлено более 25 делегаций регионов России с возможным итоговым представительством не менее половины субъектов РФ.

Региональные объединения работодателей, поддерживая участие своих делегаций, обеспечивают представителей регионов не только доступом к информации и знаниям, но и помогают им презентовать свои интересы и инициативы на более широкой платформе, обмениваются лучшими региональными практиками в сфере развития промышленности.

Мы планируем участие руководителей федеральных органов исполнительной власти, предприятий промышлен-

ности, институтов развития, всего около 3 тыс. делегатов из более чем 20 стран.

– «Российский промышленник» – это не только форум, но и выставка. Кроме региональных экспозиций, какие решения и разработки планируется на ней представить?

– Планируется продемонстрировать широкий спектр инновационных решений и разработок, выходящих за рамки региональных экспозиций: презентации передовых технологий, цифровых инноваций, инженерных разработок, устойчивых практик и других инновационных подходов к различным сферам бизнеса и промышленности. Форум-выставка предоставляет площадку для демонстрации инновационных проектов в области производства, энергетики, транспорта, медицины, информационных технологий и мн.др. Представление такого разнообразия инноваций способствует стимулированию

обмена знаниями, поиску партнёров и внедрению передовых практик для повышения конкурентоспособности российского бизнеса.

При этом формируются и коллективные экспозиции. И не только наших промышленных регионов. Например, член РСПП – Национальный союз поставщиков оборудования и инструмента для металлообработки – представит решения своих предприятий.

**– Какие шаги по развитию промышленности, на ваш взгляд, сейчас наиболее эффективны?**

– В настоящее время особенно эффективными шагами по развитию промышленности являются активное внедрение

цифровых технологий и концепций промышленных инноваций, а также сосредоточение усилий на устойчивом и экологически ответственном производстве. Интеграция современных цифровых инструментов позволяет оптимизировать производственные процессы, повышать эффективность и улучшать качество продукции. Важно также активно инвестировать в исследования и разработки новых технологий, ориентироваться на опережающее технологическое развитие, чтобы обеспечить конкурентоспособность на мировом рынке и способствовать долгосрочному росту. Параллельно с этим ориентирование на устойчивость и экологичность производства позволяет не только соответствовать современным

требованиям и стандартам, но и создавать более устойчивые модели бизнеса, способствуя сохранению окружающей среды и удовлетворению потребностей будущих поколений.

**– Что бы вы пожелали будущим участникам?**

– Желаю участникам форума выставки успехов и плодотворной работы! Пусть форум станет для вас источником ценных знаний, новых идей и вдохновения, мероприятием, на котором вы сможете обогатить свой опыт благодаря общению с коллегами из разных регионов и стран, найти партнёров для совместных проектов. Желаю всем участникам плодотворных дискуссий и диалогов, которые помогут поиску оптимальных ответов на вызовы времени. **БР**

СПРАВКА

**Шохин Александр Николаевич,** президент Российского союза промышленников и предпринимателей.

Родился 25 декабря 1951 г. в Архангельской области.

В 1974 г. окончил экономический факультет МГУ им. М. В. Ломоносова, доктор экономических наук (1989), профессор (1991).

В 1974–1982 гг. работал в Научно-исследовательском экономическом институте Госплана СССР, Научно-исследовательском институте труда Госкомтруда СССР.

В 1982–1987 гг. – заведующий лабораторией Центрального экономико-математического института АН СССР, заведующий лабораторией Института народнохозяйственного прогнозирования АН СССР.

В 1987–1991 гг. – МИД СССР, помощник Министра по экономическим вопросам, начальник Управления



международных экономических отношений, имеет дипломатический ранг чрезвычайного и полномочного посланника I класса (1991). В 1991–1994 гг. – заместитель Председателя Правительства РФ. Одновременно занимал пост Министра труда и занятости России; Министра Российского агентства международного сотрудничества и развития. В 1998 г. – заместитель Председателя Правительства РФ по финансово-экономическим вопросам.

В 1994–2002 гг. – депутат Государственной Думы ФС РФ трёх созывов.

С 1995 г. по н.в. – президент Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики» (НИУ ВШЭ).

С 2005 г. – президент Российского союза промышленников и предпринимателей.

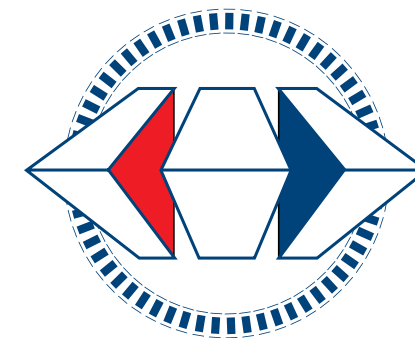
С 2020 г. – член Государственного Совета РФ.

Координатор стороны работодателей Российской трёхсторонней комиссии по регулированию социально-трудовых отношений.

Член Совета при Президенте РФ по стратегическому развитию и приоритетным проектам.

Председатель Национального совета при Президенте РФ по профессиональным квалификациям. Женат, имеет сына и дочь, шестерых внуков.

**28–30  
НОЯБРЯ 2023**



**РОССИЙСКИЙ  
ПРОМЫШЛЕННИК  
МЕЖДУНАРОДНЫЙ ФОРУМ-ВЫСТАВКА**



СООРГАНИЗАТОРЫ:



ПРАВИТЕЛЬСТВО  
САНКТ-ПЕТЕРБУРГА

**EXPOFORUM**

**12+**  
РЕКЛАМА



## «ТЕХНОПРОМ-2023»: РАЗВИТИЕ С ОПОРОЙ НА РЕГИОНЫ

X Международный форум технологического развития «Технопром» прошёл 22–25 августа при финансовой поддержке Минобрнауки России в рамках федерального проекта «Популяризация науки и технологий» и правительства Новосибирской области в выставочном комплексе «Новосибирск Экспоцентр». В его программу вошли пленарные заседания, круглые столы, стратегические сессии, панельные дискуссии, посвящённые актуальным вопросам технологического развития.

Ключевая тема мероприятия – «Наука, технология и индустрия в основе развития региона» – объединила на площадках форума представителей государственной власти, бизнеса и научно-исследовательского сообщества из России и зарубежных государств. Они, в частности, обсудили вопросы развития цифровых технологий, энергетики, экологии и климата, новых материалов, продовольственной безопасности и кадрового обеспечения экономики.

Мероприятие состоялось в рамках Десятилетия науки и технологий, объявленного Президентом РФ **Владимиром Путиным**. В этом году форум посетили более 16 тыс. человек и десятки тысяч тех, кто присоединился онлайн. В форуме приняли участие 82 региона РФ, а также представители международного сообщества из 39 стран – Беларуси, Ирана, Бразилии, КНР, ОАЭ, Саудовской Аравии, Азербайджана, Бахрейна, Египта, Кир-

гизии, Мали, Мьянмы, Судана, Туниса, Узбекистана, Чада и др. Программа форума включала 10 отраслевых треков. На пленарном заседании, которое модерировал вице-премьер Правительства РФ **Дмитрий Чернышенко**, были подняты важнейшие вопросы технологического суверенитета, научно-технологического развития страны в ближайшем будущем. Это уже традиция «Технопрома»: ставить приоритетные задачи, обозначать вектор развития.

В ходе форума было подписано 46 соглашений о сотрудничестве. Резолюции, принятые по итогам мероприятий, станут основой для дальнейшей работы. Выступая на итоговой пресс-конференции, министр науки и инновационной политики Новосибирской области **Вадим Васильев** отметил: «Помимо своего традиционного научного аспекта "Технопром-2023" получил мощную технологическую опору. 10 пленарных заседаний способствовали более интенсивному налаживанию диалога "наука – индустрия". По всем трекам была проведена продуктивная работа, в частности по "Станкостроению". Это

достаточно символично, что оно состоялось на площадке «Технопрома». Высоко оценили итоги форума выступившие на итоговой пресс-конференции заместитель губернатора Новосибирской области **Ирина Мануйлова**, директор Института катализа им. Г. К. Борескова СО РАН **Валерий Бухтияров** и директор Центра трансфера технологий и коммерциализации Новосибирского государственного университета **Александр Квашнин**. Вице-президент Бизнес-школы РСПП **Дмитрий Богданов** принял участие в работе пленарного заседания «Сдвиг парадигмы управления – будущее в настоящем» и круг-

компетенциями, знаниями и умениями, и обучать их должны специалисты в этих сферах, каждый – в своей. Для этого необходимы коллаборации между научными и бизнес-школами, крупным бизнесом», – считает **Дмитрий Богданов**. Вторая проблема – дефицит сотрудников рабочих профессий. «Именно здесь мы будем ощущать давление заработных плат снизу, и в недалёком будущем хороший маляр-штукатур будет стоить дороже, чем ай-тишник, потому что руками работать некому. Ошибочно экстраполировать советский опыт на нынешнюю реальность. Бизнес принял на себя беспрецедентный санкционный удар,



Дмитрий Чернышенко, заместитель Председателя Правительства РФ



Василий Осмаков, первый заместитель Министра промышленности и торговли РФ



Дмитрий Богданов, вице-президент Бизнес-школы РСПП

крупнейший проработанный мегапроект в стране». Диалог начался с пленарного заседания, на котором присутствовал первый заместитель Министра промышленности и торговли РФ **Василий Осмаков**, модерировал его ректор МГТУ «СТАНКИН» **Владимир Серебрянный**. Дискуссия была достаточно насыщенной, после этого она продолжилась на первом заседании Совета главных конструкторов станкостроительной промыш-

лого стола «Цели устойчивого развития: потенциал для регионов России». **Дмитрий Богданов** отметил, что в ходе этих мероприятий были сформулированы две основные проблемы сегодняшнего дня. Первая связана с подготовкой квалифицированных управленцев. «Парадигма, когда мы из инженеров выращиваем менеджеров и предпринимателей, неэффективна. Инженер, менеджер и предприниматель – это люди с абсолютно разными

когда доступ к чужим технологиям и кадрам был закрыт. Рассчитывать можно только на собственные силы. Это хорошая возможность создать класс управленцев, которые понимают всех стейкхолдеров в технологическом процессе», – уверен **Дмитрий Богданов**. На мероприятиях форума был широко представлен опыт регионов-лидеров, действующие примеры импортозамещения, конкретные кейсы, а также высокотехнологичные проекты. **БР**

# ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ HR: ИТОГИ II КОНФЕРЕНЦИИ «ТЕХНОЛОГИИ И БУДУЩЕЕ HR»

21 июня в Москве состоялась вторая конференция, посвящённая развитию и цифровым новинкам HR-отрасли. 60 спикеров и более 250 участников обсудили перспективы, лучшие практики, идеи и новые тенденции сферы управления персоналом. Организатором мероприятия выступил интегратор рынка HR – компания «Амплуа».

Конференцию открыла Наталья Толстая – президент компании «Амплуа». Наталья упомянула, что конференция благодаря своей пользе для рынка стала ежегодным мероприятием. Здесь на одной площадке для обсуждения современных тенденций технологий HR собираются как кадровые специалисты, эксперты, представители отраслевых компаний, так и компании-провайдеры.

В рамках конференции обсуждались темы:  
– «Цифровые технологии в HR для раскрытия потенциала лидеров и их команд»;  
– «Технологии и HR-процессы: выход на эффективность и оптимизацию»;

– «Принятие решений на основе данных»;  
– «Цифровая трансформация HR: где грань целесообразного»;  
– «Расширение цифрового кругозора».

Представители технологических компаний рассказали о решениях в области автоматизации подбора и адаптации, оценки и обучения, КДП и управления льготами, управления гибкими командами и внутренними коммуникациями.

Директор по развитию продукта компании «ЭКОПСИ» Павел Дегтярёв представил разработанный компанией 10-минутный опросник по биографии и личности человека, по итогам заполнения которого можно с помощью искус-

ственного интеллекта сделать прогноз успешности человека в определённой роли, который сбудется с большой вероятностью. Этот инструмент уже применяют банки и другие корпорации, где идёт массовый набор на однотипные должности – B2B-продажи, call-центры, клиентская поддержка и пр.

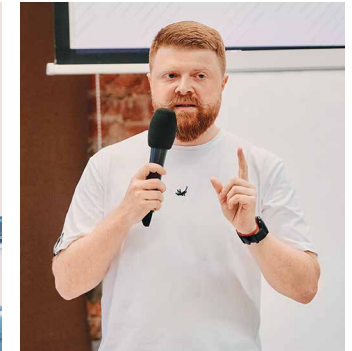
CEO компании SkillCode Артём Кодолов рассказал о том, как soft skills сотрудников влияют на эффективность бизнеса, и продемонстрировал собственное решение, позволяющее провести комплексную оценку компетенций кандидатов или сотрудников по 36 параметрам. Сравнивая полученную картину с профилем



Сергей Журихин, проректор Университета Правительства Москвы



Артём Кодолов, CEO компании SkillCode



Алексей Кожин, руководитель по обучению ИТ-персонала Промсвязьбанка

эффективных сотрудников, можно принимать решения как по приёму того или иного кандидата, так и по развитию навыков отдельных специалистов или компании в целом. При этом решение доступно как компаниям, так и отдельным людям.

Алексей Кожин, руководитель по обучению ИТ-персонала Промсвязьбанка, представил систему возвращения молодых профессионалов со студенческой скамьи. Студенты вузов обучаются по программе, созданной банком и призванной дать им практические навыки. В программе преподают опытные сотрудники банка. После прохождения обучения студенты приходят

на работу в банк полноценными начинающими специалистами. Вопрос с проблемой привлечения студентов в программу обучения от банка решается именной стипендией.

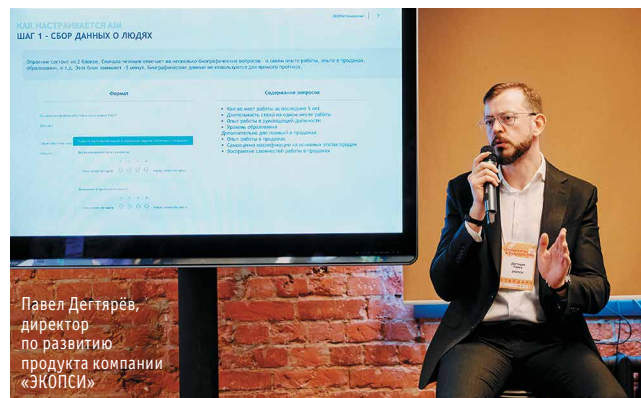
Проректор Университета Правительства Москвы Сергей Журихин выступил с удивительной для многих гостей информацией о множестве полезных и бесплатных программ обучения. Помимо бакалавриата по управлению организацией, городом, страной в университете есть программы повышения квалификации, а также мастер-классы и вебинары для обучения полезным навыкам: треки по лидерству, публичным выступлениям и даже программы в помощь ро-

дителям по взаимодействию с детьми.

Евгения Орлова (Украинцева), директор по продукту GP OrgManager компании ForPeople, рассказывала об управлении гибкими командами. Евгения отметила, что вне зависимости от выбранной методологии и современных технологий управления проектами компаниям нужны простые и гибкие инструменты создания, перераспределения, сбора проектных команд. При этом важно не потерять KPI, понимать, чем и насколько загружен сотрудник, управлять этим процессом. Совместно с коллегой, продакт-менеджером Павлом Виноградовым, она продемонстрировала платформу GP OrgManager, которая предлагает настраиваемые инструменты управления проектами. Компания с помощью конфигуратора параметров может решать конкретные задачи, например поиск сотрудника на проект по компетенциям, нужным датам и другим критериям. При этом платформа учитывает бизнес-процессы и не позволит внести корректировки без необходимых изменений в бизнес-процессах.



Наталья Толстая, президент компании «Амплуа»



Павел Дегтярёв, директор по развитию продукта компании «ЭКОПСИ»



Евгения Орлова (Украинцева), директор по продукту GP OrgManager компании ForPeople



# ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ: ВОЗВРАТ ПРЕСТИЖА

Долгое время профессиональное образование в России считалось непрестижным и развивалось по остаточному принципу. Однако за последние годы ситуация изменилась: в полной мере заработала государственная программа по переобучению специалистов, а ценные кадры могут достаточно легко найти работу по новой специальности, например в строительной сфере.

## Сложности определения

Согласно Федеральному закону «Об образовании в Российской Федерации», под профессиональным обучением по программам профессиональной подготовки по профессиям рабочих и должностям служащих понимается профессиональное обучение лиц, ранее не имевших профессии рабочего или должности служащего. При

этом под профессиональным обучением по программам переподготовки имеется в виду профессиональное обучение лиц, уже имеющих профессию рабочего, профессии рабочих или должность служащего, в свою очередь, под профессиональным обучением по программам повышения квалификации рабочих и служащих понимается

профессиональное обучение лиц, уже имеющих профессию рабочего, профессии рабочих или должность служащего, в целях последовательного совершенствования профессиональных знаний, умений и навыков по имеющейся профессии рабочего или имеющейся должности служащего без повышения образовательного уровня.



Федеральный закон не предъявляет никаких требований к уровню образования, которое должно быть у лица, обучающегося по программам профессионального обучения. При реализации программ повышения квалификации и переподготовки рабочих и служащих необходимо только, чтобы у человека уже была хотя бы одна профессия рабочего или должность служащего. При этом законодательство не содержит минимально допустимого срока освоения программ

монтажник трубопроводов, электрогазосварщик, плотник, бетонщик и арматурщик. Однако, по оценке Национального исследовательского Московского государственного строительного университета (НИУ МГСУ), потребность отрасли в кадрах ещё выше. Как заявил в апреле 2023 г. проректор вуза Таймураз Кайтуков, строительной отрасли России не хватает более 1 млн работников всех уровней. В частности, строительная сфера испытывает

нового федерального проекта «Содействие занятости» в составе национального проекта «Демография». В рамках федерального проекта профессиональное обучение и дополнительное профессиональное образование могут получить три категории россиян: во-первых, те, кто ищет работу и обратился в органы службы занятости, включая безработных, во-вторых, граждане в возрасте 50 лет и старше, граждане предпенсионного возраста и, наконец, в-третьих, женщины, находящиеся в отпуске по уходу за ребёнком в возрасте до 3 лет, женщины, не состоящие в

**ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ЗАКОН НЕ ПРЕДЪЯВЛЯЕТ НИКАКИХ ТРЕБОВАНИЙ К УРОВНЮ ОБРАЗОВАНИЯ, КОТОРОЕ ДОЛЖНО БЫТЬ У ЛИЦА, ОБУЧАЮЩЕГОСЯ ПО ПРОГРАММАМ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБУЧЕНИЯ.**

повышения квалификации и переподготовки рабочих и служащих.

Ещё в июле 2022 г. первый замглавы

Министр России Александр Ломакин заявлял, что количество выпускников вузов, техникумов и колледжей в России по строительным специальностям необходимо увеличить как минимум в 2 раза. Довольно большую надежду в министерстве возлагают на корпоративные кафедры – центры обучения, созданные региональными властями совместно с представителями отрасли.

В целом Министром России оценивается общий дефицит кадров в строительной отрасли в лучшем случае в 170 тыс. человек. Как отмечают в министерстве, самыми востребованными специальностями в строительстве сейчас являются технологический

**ПРИ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММ ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ И ПЕРЕПОДГОТОВКИ РАБОЧИХ И СЛУЖАЩИХ НЕОБХОДИМО ТОЛЬКО, ЧТОБЫ У ЧЕЛОВЕКА УЖЕ БЫЛА ХОТЯ БЫ ОДНА ПРОФЕССИЯ РАБОЧЕГО ИЛИ ДОЛЖНОСТЬ СЛУЖАЩЕГО.**

дефицит более 100 тыс. инженеров и других специалистов с высшим профессиональным образованием. По данным исследователей, за последнее десятилетие в строительных организациях в 1,5 раза сократилось число специалистов, имеющих высшее строительное образование и необходимые компетенции, а более чем у 80 % простых строителей нет среднего образования по профессии.

## ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПРОГРАММА

С 2021 г. реализация мероприятий по профессиональному обучению и дополнительному профессиональному образованию организована в рамках

трудовых отношениях и имеющие детей дошкольного возраста.

Профессиональное обучение и дополнительное профессиональное образование ведутся по основным программам профессионального обучения и дополнительным профессиональным программам. Для направления на обучение необходимо подать заявку в информационно-аналитической системе – базе вакансий «Работа в России». При заполнении заявки соискатель может выбрать регион обучения, а также интересующую компетенцию из списка доступных. В зависимости от компетенции предоставляется возможность выбора образовательной ор-



ганизации. Как неоднократно заявляли в Минтруда России, обучение в рамках федерального проекта «Содействие занятости» востребованным профессиям (программам) будет способствовать повышению конкурентоспособности

интересующую программу и в течение 3 дней после подачи заявки получить в Центре занятости населения услугу по профессиональной ориентации, по итогам которой будет выдано подтверждение участия в программе, отказ или

такое обучение предусмотрено для конкретной программы. По окончании обучения выдаётся документ о квалификации в соответствии с видом образовательной программы. За время проведения проекта (2021–2024 гг.) пройти обучение можно один раз. Если гражданин будет отчислен в процессе обуче-

**Минстрой России оценивает общий дефицит кадров в строительной отрасли в лучшем случае в 170 тыс. человек.**

граждан на рынке труда, обеспечению и сохранению их занятости.

Программа организации профессионального обучения и дополнительного профессионального образования отдельных категорий граждан рассчитана на период до 2024 г. Для участия в программе необходимо войти на портал с помощью учётной записи с портала госуслуг, зайти на страницу «Список образовательных программ», подать заявку на

**КАК ОТМЕЧАЮТ В МИНИСТЕРСТВЕ, САМЫМИ ВОСТРЕБОВАННЫМИ СПЕЦИАЛЬНОСТЯМИ В СТРОИТЕЛЬСТВЕ СЕЙЧАС ЯВЛЯЮТСЯ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ МОНТАЖНИК ТРУБОПРОВОДОВ, ЭЛЕКТРОГАЗОСВАРЩИК, ПЛОТНИК, БЕТОНЩИК И АРМАТУРЩИК.**

рекомендация по смене программы обучения. Зачисление в группу обучения произойдёт в течение 10 рабочих дней после одобрения заявки. Очное обучение проходит на базе образовательных организаций, обладающих квалифицированными педагогами и необходимым оборудованием. Можно обучаться дистанционно, если

ния (за неуспеваемость или непосещение занятий), он теряет возможность повторной подачи заявки.

«Обеспечение импортозамещения и технологического суверенитета, ответы на современные вызовы зависят от уровня и качества среднего профессионального образования, которое способ-

ны предоставить колледжи и техникумы. Система среднего профессионального образования имеет тесную, я бы даже сказала, генетическую связь с индустрией. Все изменения, которые происходят в конкретной отрасли экономики, отражаются на системе среднего профессионального образования. Сейчас мы наблюдаем рост запроса промышленности на кадры. Предприятия приходят в колледжи, готовы выстраивать тесные конструктивные взаимоотношения, принимать активное участие в подготовке кадров», – говорит заместитель Председателя Комиссии по просвещению и воспитанию Общественной палаты РФ Наталия Золотарёва. По её словам, с другой стороны, в результате планомерных реформ, которые проводило государство в последние годы, система среднего профессионального образования по своему качественному содержанию, материальному оснащению, укомплектованности оборудованием, квалификации руководящего и педагогического состава вышла на новый уровень.

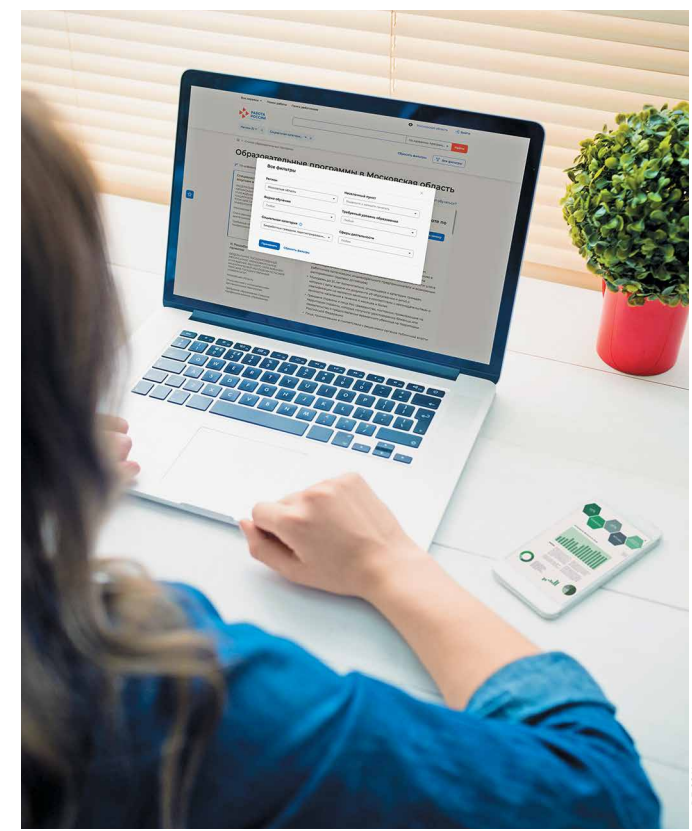
Главными показателями изменений являются доверие и интерес к программам среднего специального образования со стороны выпускников школ.

Как заявил первый заместитель Министра промышленности и торговли РФ Василий Осмаков, именно кадровый голод мешает развиваться строительной отрасли. Например, в школах можно создавать специализированные строительные классы при поддержке крупных девелоперских компаний. Такой класс

уже работает в московской «Школе в Некрасовке»: программа длится с 5-го по 9-й класс. В первый год обучения школьники получают базовые знания о строительной специальности, а затем углубляют их. Речь идёт не только о теоретическом знакомстве с предметом, ученики активно посещают действующие строительные объекты и перенимают опыт у действующих

специалистов. Такое обучение приносит свои результаты. В 2022 г. ученики специализированных строительных классов стали победителями и призёрами олимпиады НИУ МГСУ. Но главное – это работа на будущее. Инженерно-технические профессии позволяют будущим выпускникам таких классов быстрее найти работу и получить высшее образование в этой области.

**Для направления на обучение необходимо подать заявку в информационно-аналитической системе – базе вакансий «Работа в России». При заполнении заявки соискатель может выбрать регион обучения, а также интересующую компетенцию из списка доступных.**





123RF.COM

**ПЕРВЫЕ ПРИМЕРЫ**

Как заявил в начале 2023 г. Министр просвещения РФ Сергей Кравцов, более 60 % выпуск-

ров. Даже в самые сложные времена, которые переживали и промышленность, и система среднего профессионального

практики и механизмы взаимодействия с работодателями, встроить профессиональный контекст в учебный процесс начиная с первого года обучения. Большое внимание уделено обучению на рабочем месте,

**БОЛЬШОЕ ВНИМАНИЕ УДЕЛЕНО ОБУЧЕНИЮ НА РАБОЧЕМ МЕСТЕ, ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКЕ, А ТАКЖЕ ПРЕДОСТАВЛЕНИЮ НАСТАВНИКОВ СО СТОРОНЫ ПРЕДПРИЯТИЯ.**

ников 9-х классов выбирают среднее профессиональное образование. Получая прикладную квалификацию,

молодёжь осуществляет быстрый выход на рынок труда, возникают дополнительные возможности выстраивания последующей образовательной и профессиональной траектории. «Несомненно, работодатель является основным заказчиком подготовки кад-

**ПРОГРАММА РЕАЛИЗУЕТСЯ ЗА СЧЁТ УЧАСТИЯ РАБОТОДАТЕЛЕЙ В ПРОЕКТИРОВАНИИ ТРЕБОВАНИЙ К ПОДГОТОВКЕ КАДРОВ, ОРГАНИЗАЦИИ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА, ОЦЕНКЕ КАЧЕСТВА ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТОВ.**

образования, не прерывалось их взаимодействие. Сегодня же внимание к такому сотрудничеству акцентировано», – говорит Наталия Золотарёва. По её словам, в 2022 г. в России был запущен федеральный проект «Профессионалитет», который призван реализовать лучшие

производственной практике, а также предоставлению наставников со стороны предприятия. Программа реализуется за счёт участия работодателей в проектировании требований к подготовке кадров, организации учебного процесса, оценке качества подготовки специали-

стов. Шагом к усилению связи с предприятиями является проведение демонстрационного экзамена по стандартам работодателей. «Ещё раз подчеркну, что работодатель – ключевой партнёр учреждения среднего профессионального образования. Именно он формирует чёткий запрос на компетенции и квалификацию необходимых специалистов. Многие предприятия развивают систему дуального обучения и заключают договоры с колледжами о подготовке специалистов или комплексном подходе к развитию профессиональной компетенции», – отмечает Наталия Золотарёва.

По словам председателя Комитета Российского союза строителей по развитию профессионального образования и содействию занятости в строительной отрасли Надежды Прокопьевой, профессиональный стандарт включает исчерпывающий набор

квалификаций, в том числе «специалист по техническому сопровождению информационного моделирования объектов капитального строительства», «специалист по разработке и использованию структурных элементов информационной модели объекта капитального строительства на этапе его жизненного цикла» и др. По словам заместителя генерального директора Национального агентства развития квалификаций Аллы Факторович, максимально приблизить навыки и компетенции выпускаемых вузами молодых специалистов к практическим потребностям работодателей строительного комплекса призван проект совмещения итоговой аттестации и независимой оценки квалификации (ГИА-НОК) у выпускников отраслевых колледжей и университетов. Для этого уже разработан детальный алгоритм действий, его основные

этапы – формирование и утверждение Государственной экзаменационной комиссии.

В свою очередь, в Инженерно-строительном институте Сибирского федерального университета «цифровые» кадры для отрасли готовят по всем основным направлениям: «ПГС», «Техническая эксплуатация объектов ЖКХ», «Проектирование зданий», «Производство и применение строительных материалов, изделий и конструкций» и т.д. А в Томском государственном архитектурно-строительном университете сформировали курс «Технологии информационного моделирования», ориентируясь на рынок проектирования, и с сожалением отмечают, что большинство компаний привычно работают на западном софте и требуют от вузов специалистов, которые умеют работать именно с ним, а не с российскими аналогами.

**БР**

**КОММЕНТАРИЙ**



**Игорь Бушковский,** директор ООО «Кофе Плюс», член правления Регионального объединения работодателей «Коми союз промышленников и предпринимателей».

Я считаю, что бизнес обязательно должен принимать самое активное участие в подготовке профессиональных кадров. Например, наша компания – производитель кофе MakBush – в сотрудничестве с Сыктывкарским политехническим техникумом организовала кружок радиоэлектроники для учащихся 8–9-х классов. Тем самым мы помогаем ребятам определиться с выбором будущей профессии, понять, насколько интересно для них именно это направление деятельности.

У нашей компании прочно вошло в практику сопровождение талант-

ливых ребят, которых мы видим в будущем нашими сотрудниками, ещё со школьной скамьи и во время учёбы в колледже. Ребята, с которыми мы заключаем договор, имеют возможность проходить у нас производственную практику, детально знакомиться с будущим местом работы.

Наш опыт мы транслируем всем членам Коми союза промышленников и предпринимателей. Уверен, что другие компании региона также внесут свой вклад в подготовку молодых специалистов для предприятий различных отраслей промышленности.

# АРТЁМ ШАДРИН: «СЕГОДНЯ НАША РАБОТА НОСИТ СИСТЕМНЫЙ ХАРАКТЕР»

АНО «Национальное агентство развития квалификаций» обеспечивает развитие системы профессиональных стандартов и квалификаций, является базовым центром профессиональной подготовки, переподготовки и повышения квалификации рабочих кадров. Наш собеседник – генеральный директор АНО «Национальное агентство развития квалификаций» Артём Шадрин.

– В июне прошло очередное заседание Национального совета при Президенте РФ по профессиональным квалификациям. Какие вопросы были в центре внимания его участников, какие важные решения были приняты?

– Был принят ряд важных документов, в частности утверждены рекомендации для федеральных органов исполнительной власти по включению в отраслевые документы стратегического планирования вопросов, связанных с профессиональной подготовкой и использованием инструментов национальной системы квалификаций.

Это очень актуальный документ, ведь, действительно, если посмотреть на отраслевые госпрограммы, мы там практически не найдём ни упоминаний, ни тем более мероприятий по подготовке кадров. Как правило, говорится о том, что эти вопросы отражены в госпрограммах, связанных с развитием высшего и среднего профессионального образования.

– Но они там действительно отражены...

– Да, отчасти это правда: основное финансирование вузов и колледжей идёт через эти госпрограммы, но там не хватает фокусировки, связанной со спецификой содержания образовательных программ, исходя из потребностей конкретных отраслей.

Здесь есть очень хороший положительный пример: федеральный проект «Кадры для цифровой экономики».

В рамках проекта в течение 2 лет разрабатывались новые

преподавателей ежегодно. Это была системная работа. Считаем, что подобный подход должен быть распространён на подготовку кадров для всех основных секторов экономики.

– Бизнес, работодатели, вероятно, также должны участвовать в этих процессах?

– Конечно. Например, существуют такие востребованные форматы, как сетевые образовательные программы или прикладное проектное обучение.

**«В РАМКАХ ПРОЕКТА В ТЕЧЕНИЕ 2 ЛЕТ РАЗРАБАТЫВАЛИСЬ НОВЫЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ СТАНДАРТЫ, СВЯЗАННЫЕ С АКТУАЛЬНЫМИ ЗАДАЧАМИ ПО ИСПОЛЬЗОВАНИЮ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В 10 РАЗЛИЧНЫХ ОТРАСЛЯХ ЭКОНОМИКИ».**

профессиональные стандарты, связанные с актуальными задачами по использованию цифровых технологий в 10 различных отраслях экономики. Одновременно для этих отраслей была обеспечена разработка типовых образовательных программ для вузов, переподготовка более 16 тыс.

Работодатель ставит перед студентами значимые инженерные задачи, и они в рамках реализации полноценных проектов получают как специализированные знания, так и то, что называется soft skills, например умение работать в команде, которое так востребовано на рынке труда.

Если говорить про более плотное участие работодателя в образовательном процессе, то ещё одно важное направление – это дуальное образование. Стажировки, практики, проводимые непосредственно на рабочем месте, предполагающие прямое взаимодействие студентов и сотрудников предприятий.

Есть ещё один механизм воздействия работодателей на содержание образования, который реализуется в рамках национальной системы квалификаций, – это система профессионально-общественной аккредитации образовательных программ вузов и колледжей, позволяющая оценить соответствие их содержания требованиям рынка труда.

Действенным инструментом для того, чтобы обеспечить «контроль качества» обучения, также является возможность совмещения итоговой аттестации выпускников с проведением процедуры независимой оценки квалификации, проверки соответствия требованиям профессиональных стандартов, то есть наличия тех знаний и умений, которые нужны работникам на производстве.

В случае успеха студент кроме диплома об окончании вуза или колледжа получает также свидетельство о квалификации, подтверждающее его профессиональный уровень. Профессиональный экзамен проводится в два этапа: проверка теоретических знаний и практическая часть, которая позволяет соискателю продемонстрировать навыки работы в рамках профессиональной деятельности.



Пилотный проект по распространению практики совмещения государственной итоговой аттестации и независимой оценки квалификации (ГИА-НОК) в университетах реализуется уже второй год. Сейчас в этом проекте принимает участие около 50 вузов страны.

выпускников, успешно проходящих независимую оценку квалификации, а значит, полностью готовых к осуществлению будущей профессиональной деятельности.

– Недавно был принят среднесрочный план деятельности АНО «НАРК» на 2023–2025

**«ПИЛОТНЫЙ ПРОЕКТ ПО РАСПРОСТРАНЕНИЮ ПРАКТИКИ СОВМЕЩЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ И НЕЗАВИСИМОЙ ОЦЕНКИ КВАЛИФИКАЦИИ (ГИА-НОК) В УНИВЕРСИТЕТАХ РЕАЛИЗУЕТСЯ УЖЕ ВТОРОЙ ГОД».**

Мы уже несколько лет реализуем этот формат с сотнями колледжей, тысячами их выпускников. Как показывает практика, благодаря подстройке содержания и реализации образовательных программ под требования профессиональных стандартов кратко возрастает доля

годы. Какие инициативы, направленные на совершенствование подготовки квалифицированных кадров, содержатся в этом документе?

– Сейчас в центре нашего внимания 11 проектов, шесть из них связаны с совершенствованием системы профстандартов и квалификаций.



Во-первых, это касается повышения гибкости процесса разработки и вступления в силу профстандартов, с тем чтобы обеспечить максимально быструю реакцию на возникающие потребности рынка труда, в т.ч. связанные с развитием новых технологий.

**«Благодаря подстройке содержания и реализации образовательных программ под требования профессиональных стандартов кратно возрастает доля выпускников, успешно проходящих независимую оценку квалификации».**

Следующее направление связано с развитием механизмов независимой оценки квалификаций, в частности предполагается более активное использование этого инструмента в рамках аттестации сотрудников предприятий.

Дальше в нашем плане работы идут блоки, связанные с развитием механизмов национальной системы квалификаций на

отраслевом и региональном уровнях, с международным сотрудничеством в этой сфере.

– **Подписанное недавно соглашение о сотрудничестве между Национальным агентством и правительством Красноярского края как раз по этой теме?**

– В том числе. После заключения соглашения с правительством края была утверждена дорожная карта подготовки кадров для высокотехнологичных отраслей промышленности, подписанная со стороны нашего агентства, а также руководителями региональных органов власти – агентством труда и занятости, министерством

образования, министерством промышленности.

Первый этап – это обеспечение формализованного описания потребностей в кадрах для предприятий. Не просто количество необходимых специалистов, но и описание необходимых знаний, умений.

Затем анализируется содержание образовательных программ колледжей и вузов, участвующих в этом проекте, насколько они соответствуют выявленным кадровым потребностям.

И на основе проведенного анализа готовятся предметные рекомендации, как надо уточнить, актуализировать содержание образовательных программ под задачи работодателей.

При этом планируется при необходимости обеспечить соответствующее повышение квалификации педагогических кадров, скорректировать распределение контрольных цифр приёма – студенческих мест, которые финансируются за счёт бюджетных источников.

Это системная работа. В неё вовлечены ведущие промышленные предприятия Красноярского края, например «Информационные спутниковые системы имени академика М. Ф. Решетнёва» – крупнейший разработчик и производитель низкоорбитальных спутников. Планируется участие Горно-химического комбината Росатома, АО «Красмаш», других организаций.

Кстати, в конце прошлого года мы разработали первую версию (готовим уже вторую, дополненную редакцию) Методических рекомендаций для субъектов Российской Федерации по использованию инструментов национальной системы квалификаций, отталкиваясь от лучшей практики регионов страны.

– **Отраслевой, региональный блоки. Следующий блок по логике – международный?**

– Да. Это направление связано в первую очередь с содействием гармонизации российской национальной системы квалификаций и национальных систем квалификаций стран Евразийского союза.

В конце мая прошло заседание президиума Делового совета ЕАЭС. На нём было принято решение перезапустить рабочую группу Делового совета по сближению национальных систем квалификаций. Поскольку как раз одна из задач ЕАЭС – это формирование единого рынка труда, сближение систем подготовки кадров.

Александром Николаевичем Шохиним была предложена моя кандидатура в качестве руководителя рабочей группы. Она была поддержана пред-

ставителями других стран – членов ЕАЭС. Мы приступаем к работе.

Кроме того, вместе с правительством Астраханской области мы рассматриваем вопрос формирования Каспийской рамки квалификаций, которая бы способствовала сближению

как которого предполагается обеспечить максимальную интеграцию цифровых ресурсов различных ведомств и организаций, а также развитие востребованных сервисов для граждан и работодателей.

До конца года мы завершим формирование реестра инфор-

**«До конца года мы завершим формирование реестра информационных систем национальной системы квалификаций, что станет одним из важных шагов к координации деятельности по их развитию».**

системы подготовки и при- знания квалификаций кадров России, Казахстана, Азербайджана, Туркмении и Ирана.

И, продолжая разговор о деятельности национального агентства, отмечу ещё одно важное направление – это развитие профильных информационных систем.

В апреле был утверждён план по развитию информационных систем национальной системы квалификаций, в рам-

мационных систем национальной системы квалификаций, что станет одним из важных шагов к координации деятельности по их развитию.

– **А каковы направления деятельности Национального агентства развития квалификаций в качестве базового центра по подготовке рабочих кадров?**

– Первое направление – это реализация проекта по развитию практики наставничества на производстве, очень



С Максимом Киселёвым, генеральным директором АНО «Развитие человеческого капитала». Подписание соглашения о сотрудничестве, 2021 г.



На HR-Форуме «Национальная система квалификаций – 2021»

востребованной в настоящее время.

Мы оказываем помощь предприятиям в профессионализации деятельности наставников, в их подготовке и повышении мотивации. Сейчас участвуем в разработке профессионального стандарта «Наставник».

Эффективно работающий институт наставничества помогает предприятиям в решении

На сайте базового центра размещены подготовленные нами рекомендации по организации работы наставников на производстве, набору целевых показателей их деятельности, а также рекомендации по обеспечению эффективного взаимодействия с наставниками со стороны образовательных организаций.

Второе направление – реализация проекта «Кадры для

Третье направление – это развитие универсальных компетенций soft skills, их оценка, развитие. Здесь мы являемся партнёрами АНО «Россия – страна возможностей». Коллеги реализуют масштабный проект с десятками вузов страны, а мы способствуем реализации этого проекта в колледжах.

Четвёртое направление – это содействие профориентации студентов и школьников с использованием инструментов национальной системы квалификаций, построению карьерных траекторий, получению навыков подготовки резюме и профессионального портфолио, использованию профильных информационных ресурсов – таких как портал «Работа в России» и иных баз вакансий на предприятиях.

Пятое направление – проект «Профессиональный экзамен для студентов» – то, о чём я рассказывал: про совмещение государственной итоговой ат-

высокотехнологичных предприятий». О реализуемых в рамках проекта механизмах выявления кадровых потребностей предприятий и адаптации с их учётом образовательных программ вузов и колледжей я как раз рассказывал, говоря о совместной работе в Красноярском крае.

**«ЭФФЕКТИВНО РАБОТАЮЩИЙ ИНСТИТУТ НАСТАВНИЧЕСТВА ПОМОГАЕТ ПРЕДПРИЯТИЯМ В РЕШЕНИИ ЗАДАЧ УСКОРЕННОЙ АДАПТАЦИИ НОВЫХ СОТРУДНИКОВ, В ПЕРЕДАЧЕ НОРМ КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ».**

задач ускоренной адаптации новых сотрудников, в передаче норм корпоративной культуры.

А в рамках проведения стажировок студентов вузов и колледжей профессиональные наставники способны привлечь к будущей работе в компании наиболее перспективных из них.

тестации и независимой оценки квалификации.

– В ноябре прошлого года на форуме «Национальная система квалификаций России» Александр Шохин сказал, что пилотное использование инструментов национальной системы квалификаций завершено и в 2023 году можно переходить к качественному новому этапу развития – массовому применению этих инструментов...

– Да, такой переход начался. По ГИА-НОК мы уже сейчас переходим от пилотного проекта к массовому тиражированию.

Налаживается работа в сфере содействия занятости: в регионах начинают использовать инструменты независи-

мой оценки квалификации для помощи в трудоустройстве.

Среди лидеров отмечу здесь Хабаровский край, запустивший программу выдачи безработным сертификата на прохождение процедуры независимой оценки квалификации. С органами власти Республики Карелия, Амурской и Саратовской областей, Камчатского края заключены соглашения об информировании центрами занятости населения безработных по использованию механизмов независимой оценки квалификации.

Приоритетная задача также – устранение разрыва между потребностями предприятий в кадрах и содержанием профессионального обучения. На её решение направлены федеральные проекты «Про-

фессионалитет» и «Передовые инженерные школы».

На уровне вузов и колледжей выстраивается максимально плотное, системное взаимодействие с работодателями – через их вовлечение в разработку и реализацию образовательных программ, механизмы прикладного проектного обучения, независимую оценку квалификаций, профессионально-общественную аккредитацию.

Мы, со своей стороны, способствуем решению этой задачи за счёт использования инструментов национальной системы квалификаций, её отражения в приоритетах отраслевого и регионального развития и уверены в успешном результате проводимой совместно работы.

БР

СПРАВКА



**Шадрин Артём Евгеньевич,**  
генеральный директор  
АНО «Национальное агентство  
развития квалификаций».

В 1997 г. окончил Российский государственный гуманитарный университет по специальности «мировая экономика». В 2000 г. окончил аспирантуру ГУ ВШЭ по специальности «мировое хозяйство и международные экономические отношения».

С 2001 г. – научный сотрудник, старший научный сотрудник, ведущий эксперт НИУ ВШЭ в Институте анализа предприятий и рынков, затем – в Институте статистических исследований и экономики знаний. С 2004 по 2019 г. – на работе в Минэкономразвития России: – с 2004 по 2008 г. – начальник отдела Департамента стратегии социально-экономических реформ; – в 2008 г. – начальник отдела, заместитель директора Департамента анализа и мониторинга приоритетных программ; – с 2008 по 2011 г. – заместитель директора Департамента стратегического управления (программ) и бюджетирования; – с 2011 по 2012 г. – директор Департамента стратегического управления (программ) и бюджетирования; – с 2012 по 2014 г. – директор Департамента инновационного развития;

– с 2014 по 2016 г. – директор Департамента социального развития и инноваций; – с 2016 по ноябрь 2019 г. – директор Департамента стратегического развития и инноваций. С ноября 2019 г. по май 2021 г. – старший директор по инновационной политике НИУ ВШЭ. С апреля 2020 г. – директор Института социально-экономического проектирования НИУ ВШЭ. С июня 2021 г. – генеральный директор АНО «Национальное агентство развития квалификаций». Действительный государственный советник 2 класса. В 2008 г. награждён медалью ордена «За заслуги перед Отечеством» II степени. В 2013 г. награждён Почётной грамотой Президента РФ. В 2010 и 2019 гг. удостоен Благодарности Президента РФ.

# СИРОДЖ ЛОИКОВ: «МЫ ВЫСТРОИЛИ СИСТЕМУ ПОЛНОГО ЦИКЛА ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТОВ»

Комплексная программа ПАО «ФосАгро», направленная на формирование кадрового резерва компании в городах присутствия, уже доказала свою эффективность, является примером для тиражирования. О том, как работает программа сегодня, каковы пути её дальнейшего совершенствования, рассказывает член совета директоров, первый заместитель генерального директора ПАО «ФосАгро» Сиродж Лоиков.

– Образовательная модель «Школа – колледж/вуз – предприятие», реализуемая ФосАгро, сформировалась 10 лет назад. Вероятно, за прошедшее время она каким-то образом изменялась, совершенствовалась. Как именно?

– Действительно, ФосАгро реализует эту модель с 2013 года в целях обеспечения кадровой защищённости. За это время проработана система полного цикла подготовки и сопровождения специалистов – от школьной скамьи, обучения в колледже, вузе и до трудоустройства в компанию.

Первой ступенью программы является проект «ФосАгро-школа». 6 тыс. учеников шести школ, расположенных в городах присутствия компании, по углублённой программе изучают математику, информатику, физику и химию. После этого они поступают в ведущие технические университеты и подшефные ФосАгро колледжи. Система получила высокую оценку профильного комитета Совета Федерации, который в феврале 2022 года рекомендовал учесть опыт

образовательной модели ФосАгро при формировании образовательно-производственных кластеров в ключевых отраслях.

Но на этом мы не останавливаемся, продолжаем совершенствовать реализуемую модель. Так, подшефный колледж ФосАгро – Череповецкий химико-технологический колледж (ЧХТК) – одним из первых стал участником федерального проекта «Профессионалитет». На

ного проекта колледж обновил девять рабочих зон, в том числе семь новых мастерских и лабораторий. Помещения укомплектованы высокотехнологичным оборудованием, аналогичным тому, что используется на предприятиях ФосАгро.

Опыт реализации программы в нашем подшефном колледже оказался успешным: по итогам 2022 года ЧХТК как представитель кластера хими-

**«Первой ступенью программы является проект "ФосАгро-школа". 6 тыс. учеников шести школ, расположенных в городах присутствия компании, по углублённой программе изучают математику, информатику, физику и химию».**

первый поток «Профессионалитета» в ЧХТК поступили 75 студентов по двум востребованным в ФосАгро направлениям: «Аппаратчик-оператор производства неорганических веществ» и «Монтаж, техническое обслуживание и эксплуатация промышленного оборудования». В рамках реализации федераль-

ческой отрасли вошёл в топ-10 эффективных кластеров «Профессионалитета».

Кроме того, в этом году мы модернизировали корпоративную программу развития специалистов и подготовки кадрового резерва «ФосАгро-СТАРТ». Ранее она называлась «Молодые талантливые специалисты».

**«Основная задача обновлённой программы – создание кадрового резерва компании и определение карьерных путей для способных молодых специалистов, в том числе для подготовки будущего управленческого состава».**

В рамках программы для каждого участника разрабатывается план профессионального и карьерного роста, каждому назначается личный наставник, помогающий в производственном процессе, и куратор, помогающий адаптироваться в коллективе. За последние 10 лет в рамках программы были трудоустроены более 550 человек. Основная задача обновлённой программы – создание кадрового резерва компании и определение карьерных путей для способных молодых специалистов, в том числе для подготовки будущего управленческого состава. Таким образом, мы предоставляем молодым специалистам возможность устроиться на работу сразу после окончания образования и на протяжении 2 лет развивать свои экспертные и управленческие компетенции.

Также хотелось бы упомянуть запуск проекта «Активисты ФосАгро», который способствует формированию доверия и продвижению бренда компании в стенах вузов силами активных и инициативных студентов. Они помогают выстроить работу с широкой студенческой аудиторией, организовать погружение учащихся в нашу корпоративную культуру.

– Очевидно, что речь идёт о создании целостной образовательной системы. Какие средства направляет компания для обеспечения её функционирования? На какие конкретные цели расходуются эти деньги?

– Начиная с 2013 года на создание бесшовной образовательной системы компанией выделено свыше 4,2 млрд рублей. На эти средства были созданы полигоны и лаборатории для от-

работки навыков практической работы на реальном оборудовании, созданы места для прохождения практики с закреплением за студентами специалистов-наставников, организованы спортивные, развивающие и научно-исследовательские мероприятия, конкурсы, олимпиа-

ды. Мы также финансируем дополнительное обучение выпускников «ФосАгро-школ» по профильным специальностям, предоставляем стипендии наиболее выдающимся студентам, организовываем экскурсии, выделяем средства на ремонт и оснащение химических ла-





Поздравление студентов и преподавателей Санкт-Петербургского горного университета с началом учебного года

бораторий, выделяем средства на обучение и премирование педагогов, обеспечиваем учащихся корпоративной школьной формой.

**– На каких принципах набирают учащихся в «ФосАгро-классы»? Существует ли какой-то конкурс или учеником этих классов может стать любой школьник?**

– Зачисление в 10-й «ФосАгро-класс» осуществляется по результатам индивидуального отбора для всех учащихся. Рейтинг формируется на основании результатов ОГЭ и результатов участия в олимпиадах, входящих в региональный и федеральный перечень. Дополнительные баллы начисляются при наличии аттестата об основном общем образовании с отличием. Если школьник увлекается математикой, физикой или химией, то у него есть все шансы поступить в «ФосАгро-класс».

**– Сообщалось, что профориентационная работа в под-**

**шефных школах начинается теперь с младших классов. Каковы формы этой работы?**

– В рамках реализации проекта «ФосАгро-школа» мы выстраиваем системную работу со всеми параллелями подшефных школ.

Так, для учащихся 1–4-х классов для их ознакомления с деятельностью компании и технологическими процессами проводятся квесты, конкурсы, тематические и профориентационные мероприятия. Чаше всего это происходит в игровой форме. У нас есть и новогодний квест, интерактивные занятия в нашем череповецком музейном комплексе «Зелёная планета», акция «С любовью к маме» для воспитания семейных ценностей. Кроме того, ежегодно к 1 сентября компания поздравляет младших школьников и дарит им дневники, блокноты, календари.

Для учащихся 5–7-х классов проводятся мероприятия в рамках начального профилирова-

ния с целью развития интереса обучающихся к инженерно-техническим и информационным технологиям, научно-исследовательской и конструкторской деятельности.

С учащимися 8–9-х классов выстраивается уже целенаправленная профориентационная работа для обоснованного, осознанного и самостоятельного выбора профессии технической направленности и выстраивания дальнейшей образовательной траектории с ориентацией на 10-й «ФосАгро-класс». К примеру, мы организовываем онлайн-встречи между учениками и представителями различных профессий компании, проводим профориентационные классные часы.

Кроме того, важная роль в профориентационной работе отведена корпоративным музеям, в которых мы разрабатываем специальные экскурсионные и образовательные программы для детей разных возрастов. ФосАгро открыла уже три корпоративных музея в городах присутствия и готовит к открытию четвёртый. Музеи являются драйверами культурного развития регионов, становятся популярными туристическими объектами. Музейно-выставочный центр ГОК «Апатит» победил в номинации «Лучший корпоративный музей» всероссийского конкурса «Корпоративный музей», а череповецкий интерактивно-познавательный центр ФосАгро «Зелёная планета» становился призёром данного конкурса.

**– Как конкретно компания поддерживает школы, в которых организованы «ФосАгро-классы»?**

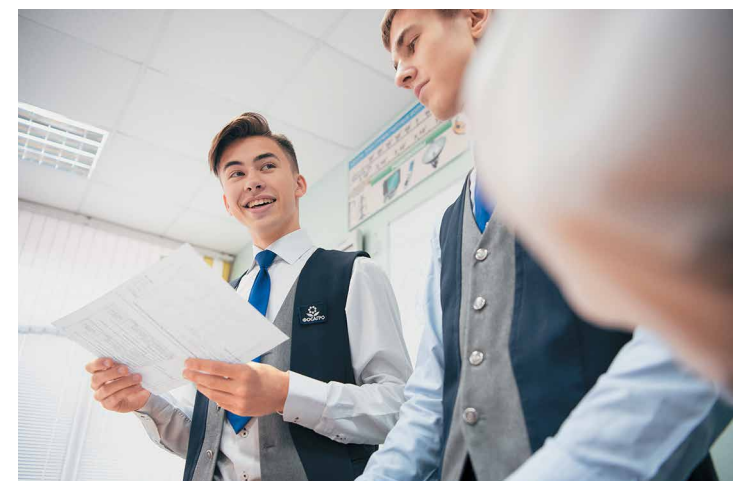
– В рамках организации образовательного процесса для учащихся «ФосАгро-классов» создана система специализированной углублённой подготовки естественно-научного профиля. Разработана система повышения квалификации и стимулирования педагогов и администраций школ. Проводятся ремонты и оснащение профильных кабинетов и лабораторий, оборудуются интерактивные зоны, пространства для профориентации и отдыха.

Не менее важное направление – обеспечение безопасности в школах. Устанавливаются камеры наблюдения, строятся безопасные входные группы с охраной.

Мы делаем упор на разнообразие: проводим не только профориентационные мероприятия, о которых уже говорилось, но и мероприятия, направленные на воспитание корпоративного духа, лидерских навыков и других положительных качеств: духовности, нравственности, надёжности, навыков командной работы, инновационного мышления.

**– Можно ли сегодня говорить о том, что сформировался пул колледжей-партнёров компании? Какие учебные заведения в него входят?**

– Колледжи – важное звено нашей образовательной системы. На сегодняшний день мы работаем с филиалом Мурманского арктического университета в Кировске, Череповецким химико-технологическим колледжем, Волховским многопрофильным техникумом и Поволжским колледжем технологий и менеджмента в Балаково. Их особенность: благодаря ду-



Сиродж Лоиков в составе делегации ФосАгро обсуждает перспективы расширения сотрудничества компании с Университетом науки и технологий МИСИС





альному подходу к образованию 70 % учебного времени учащиеся проводят за практическими занятиями, в том числе на производствах FosAgro.

Когда ребята приходят после учёбы к нам на предприятия, им не нужен длительный пери-

– Сегодня компания активно работает с 24 ведущими профильными высшими учебными заведениями. Причём можно констатировать, что с каждым годом интерес выпускников к техническим специальностям только растёт.

ремонтных работ, оснащаем химические лаборатории современной техникой.

**– Есть ли планы по тиражированию успешного опыта?**

– На данный момент мы продолжаем выстраивание и расширение собственной образовательной программы в партнёрстве с органами государственной власти.

Свой опыт подготовки инженерных кадров масштабируем в АПК. Ведь для применения инновационной продукции аграрному сектору нужны продвинутые специалисты, и наша задача – адаптировать выпускников под требования рынка. Путь её решению – обеспечить бесплатный доступ к методически выверенной информации для аграриев по всей стране. Именно на это нацелена совместная программа FosAgro, компании «Иннопрактика» и Тимирязевской академии. К настоящему моменту она охватывает 40 аграрных вузов. Для студентов сформирован внушительный портфель оцифрованных видеолекций – более 300, участниками программы стали более 40 тыс. слушателей. Материально-технической базой программы

**«Важным элементом образовательной парадигмы FosAgro является наш социальный проект ДРОЗД, созданный для поддержки детского спорта, творчества, дополнительного образования. Фактически это "нулевая", дошкольная ступень бесшовной системы образования "Школа – колледж/вуз – предприятие"».**

од адаптации. Они быстро вливаются в коллектив, на ходу схватывают тонкости производства. Это результат обширной профориентационной работы и полученных практических знаний.

**– В какие российские технические вузы чаще всего поступают выпускники школ и колледжей, с которыми взаимодействует FosAgro? На каких основах строится сотрудничество компании с этими высшими учебными заведениями?**

Сотрудничество мы выстраиваем на основе заключённых соглашений о взаимодействии. Работаем с профильными кафедрами: показываем студентам презентации о компании и корпоративных программах, проводим лекции и развивающие мероприятия для студентов. Они имеют возможность заключить с компанией договор на стипендию или попасть к нам на производственную практику. Мы также оказываем поддержку в проведении

выступает сеть образовательных центров FosAgro. Ядром сети является научно-практический центр в Тимирязевской академии. Кроме того, в аграрных вузах на сегодняшний день уже открыты и функционируют 11 образовательных центров FosAgro. Это многофункциональные брендированные аудитории, оснащённые современными компьютерами и средствами мультимедиа. В распоряжении слушателей – учебные материалы, наглядные пособия и образцы удобрений. Созданы лекционные залы и фитолaborатории, оснащение которых позволяет проводить эффективные образовательные эксперименты и научно-исследовательские работы.

Важным элементом образовательной парадигмы FosAgro является наш социальный проект ДРОЗД, созданный для поддержки детского спорта, творчества,

дополнительного образования. Фактически это «нулевая», дошкольная ступень бесшовной системы образования «Школа – колледж/вуз – предприятие». Кстати, в этом году ДРОЗД отметил 20-летие.

В рамках ДРОЗДа действуют 77 секций по 20 видам спорта. Дети бесплатно занимаются футболом, боксом, плаванием, художественной гимнастикой, волейболом, баскетболом, хореографией, шахматами, полиатлоном, лыжами. В секциях на постоянной основе бесплатно занимаются более 7,2 тыс. детей. Ещё около 50 тыс. юных спортсменов принимают участие в регулярных спортивных мероприятиях, проводимых под эгидой проекта.

**– Сегодня, наверное, можно уже говорить о том, насколько образовательная программа FosAgro помогает компании решать свои кадровые проблемы. Как часто молодые люди, которых компания ве-**

**дёт со школьной скамьи, приходят на работу в FosAgro, окончив университет или колледж?**

– С 2019 года в компанию трудоустроено свыше 100 выпускников «FosAgro-школ» по востребованным в компании специальностям. С 2015 по 2022 год почти 90 % выпускников «FosAgro-школ» успешно поступили в вузы. Причём более 70 % поступают на технические специальности.

Что касается высшего и профессионального образования: ежегодно более 800 студентов проходят производственную практику на предприятиях компании, более 300 студентов вузов и ссузов ежегодно трудоустраиваются на промышленные предприятия холдинга. За последние 3 года почти 1 тыс. выпускников университетов и колледжей трудоустроились на предприятия компании. В 2023 году ждём 450 молодых специалистов. **БР**

**СПРАВКА**



**Лоиков Сиродж Ахмадбекович,** член совета директоров ПАО «FosAgro», первый заместитель генерального директора ПАО «FosAgro», председатель Комитета по вознаграждениям и кадрам.

Родился в 1972 г. Окончил Ташкентский государственный экономический университет по специальности «международные экономические отношения», получил степень бакалавра в области управления бизнесом в Ноттингемском университете (Великобритания). С 1996 по 2005 г. работал в British American Tobacco в управлении по работе с персоналом на различных менеджерских позициях – в штаб-квартире компании в Лондоне, в представительствах в Узбекистане и в России. В 2005–2008 гг. занимал должность директора по персоналу «Леман Коммодитиз С.А.» (Украина).

В 2008–2009 гг. возглавлял дирекцию по развитию персонала в «Метинвест Холдинге» (Украина). С 2009 по 2011 г. занимал должность директора по персоналу в ЗАО «Компания "Русский Стандарт"». С 2011 г. возглавлял дирекцию по персоналу в ЗАО «FosAgro AG»; с 2013 по 2018 г. являлся директором по персоналу. С 2013 по 2022 г. – член правления ПАО «FosAgro». В 2018–2020 гг. занимал должность заместителя генерального директора ПАО «FosAgro». С марта 2020 г. – первый заместитель генерального директора ПАО «FosAgro».

# ИВАН ЕСИН: «НАША МИССИЯ – ПОМОЧЬ ДЕТЯМ В ВЫБОРЕ ЖИЗНЕННОГО ПУТИ»

Фонд гуманитарных проектов – одна из ведущих социально ориентированных некоммерческих организаций в сфере культуры, популяризации истории Отечества и профориентации школьников. Управляющий директор фонда Иван Есин считает, что проект «Билет в будущее» стал прецедентом для внедрения единой модели профориентации. Ничего подобного раньше в школе не было. Речь идёт о целой системе профориентации – на всю страну, благодаря которой ребята выбирают для себя профессию, возможно, на всю жизнь.

## – Как возникла сама идея «Билета в будущее»?

Идея проекта появилась в 2018 году, её предложили сотрудники Министерства просвещения РФ. В свою очередь, министерство предложило Фонду гуманитарных проектов принять участие в проекте «Билет в будущее» и вывести его на новый уровень. Уже третий год мы совместно занимаемся этой работой.

## – Каковы наиболее значимые результаты «Билета в будущее» на сегодняшний день?

«Билет в будущее» охватил почти 2,2 млн школьников, проект функционирует во всех 89 регионах России – это главное достижение в настоящий момент. Некоммерческая профориентация вошла в жизнь практически всех россиян. С 1 сентября в связи с введением профессионального минимума в школах педагог-навигатор, то есть учитель новой формации, станет ещё одним надёжным товарищем как ребёнка, так и родителей в одном из самых сложных во-

просов – поиске жизненного пути. Часто этот период приходится на непростой подростковый возраст, когда ребёнку требуются особая поддержка и наставничество. Именно в формате наставничества, опираясь на широкий спектр материалов проекта «Билет в будущее», педагоги-наставники будут помогать школьникам России выбирать подходящее профессиональное направление деятельности.

ключевыми направлениями: региональными и федеральными партнёрами. Среди крупных российских компаний, которые уже поддержали проект, можно назвать РЖД, ВК, «Сбер», «Ростех», Академию Росатома и др. Есть представители креативных и образовательных сфер. Привлекая партнёров, мы опираемся на наши девять профессиональных сред: здоровая, комфортная, безопасная, умная, креа-

**«"Билет в будущее" охватил почти 2,2 млн школьников, проект функционирует во всех 89 регионах России – это главное достижение в настоящий момент».**

## – Планировалось, что участие в проекте примут крупные российские компании. Насколько оправдались эти ожидания? Каковы формы участия бизнеса в проекте?

На сегодняшний день работа с партнёрами в рамках проекта «Билет в будущее» распределена между двумя

тивная, социальная, деловая, индустриальная, аграрная. В рамках каждой профессиональной среды мы находим как федеральных, так и региональных партнёров, открывая возможности для школьников – участников проекта. Партнёры дают возможность подросткам узнать о профессии изнутри,



пройдя профессиональную пробу на их площадках.

Мы приглашаем в проект партнёров из сферы бизнеса, так как для бизнеса актуален поиск инструментов для профессиональной ориентации школьников, а также поиска и формирования будущих профессиональных кадров.

## – Проекту удалось запустить собственную цифровую платформу. Какие функции она выполняет?

Скоро в системе bybinfo.ru появятся дополнительные модули. Уже в этом году мы планируем презентовать личные кабинеты учеников, родителей, партнёров – это комфортные среды, где можно будет смотреть аналитику, влиять на текущие профориентационные программы, усиливать партнёрства в тех или иных направлениях, изучать проект

для того, чтобы максимально эффективно его использовать.

В сентябре мы представим блок «Медиа», с помощью которого будем активно продвигать профориентацию по России. Одним из способов станет серия премьерных материалов,

## насколько всё это способствует продвижению и тиражированию проекта?

На мой взгляд, это один из эффективных инструментов для продвижения профориентации в стране в принципе. Благодаря проекту «Билет в будущее»

**«Проект представляет широкий комплекс различных инструментов, с помощью которых ребёнок и родитель могут принять решение о выборе профессионального пути школьника».**

посвящённых профориентации и поиску себя в профессиональной сфере. Уже сейчас мы ведём переговоры с ведущими онлайн-стримами и центральными площадками страны для привлечения и обмена эксклюзивным контентом.

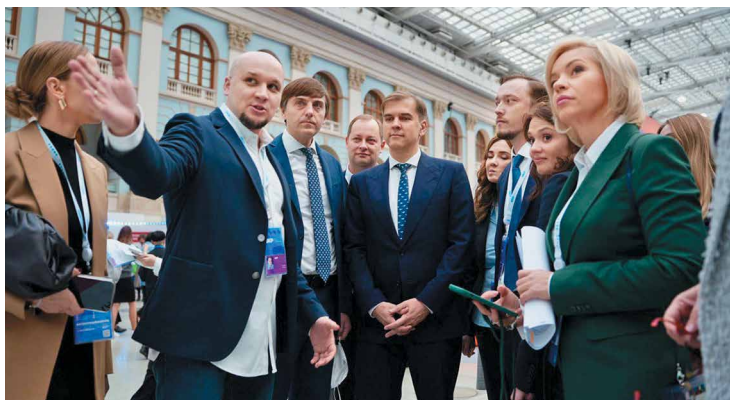
## – Организация фестивалей, выставок, снятый сериал –

в России появилась бесплатная профориентационная программа. Ранее в аналогичном масштабе существовали только коммерческие инициативы, большинство из которых сейчас являются нашими партнёрами.

Формат фестивалей, выставок, видеопроектов и других мультимедийных проектов



С Владимиром Путиным, Президентом РФ, во время посещения выставки «Пётр Первый. Рождение империи»



С Сергеем Кравцовым, Министром просвещения РФ, Сергеем Новиковым, начальником Управления Президента РФ по общественным проектам, Ольгой Казаковой, председателем Комитета Госдумы РФ по просвещению, на презентации стенда проекта «Билет в будущее» на Форуме классных руководителей

**ЕРРИТОРИИ ИСТОРИКО-АРХЕОЛОГИЧЕСКАЯ «ХЕРСОНЕС ТАВРИЧЕСКИЙ»**



С Михаилом Развожаевым, губернатором Севастополя, на подписании Соглашения о передаче фондом «Моя история» школы искусств, построенной на территории музея-заповедника «Херсонес Таврический», в собственность города Севастополя

очень важен. Во-первых, это современный язык коммуникации с молодёжью. Во-вторых, это возможность измерить отклик аудитории, которая переходит с платформы проекта на следующий этап, например на фестиваль профессий, чтобы по итогам тестирования прийти к изучению той или иной профессии, знакомясь на фестивале с представителями разных организаций. В-третьих, сериал доносит тот важный и вдохновляющий элемент о каждой профессии, который лежит в основе принятия решений у многих школьников.

– В проекте в основе самого процесса профориентации лежит тестирование. Предположим, что школьник или его родители, что также немало важно, всё же не согласны с результатами тестирования. Предложенные профессии, направления деятельности их не устраивают. Как разрешается такая ситуация?

– Не только тестирование лежит в основе принятия решения. Проект представляет широкий комплекс различных инструментов, с помощью которых ребёнок и родители могут принять решение о выборе профессионального пути школьника. С одной стороны, это двойное тестирование. Мы оцениваем интересы школьника как в начале, так и в конце профориентационной программы. С другой стороны, это различные фестивали и мультимедийные экспозиции. С третьей – встречи с работодателями, изучение виртуального контента как на платформе, так и за её пределами. Есть и привычные форматы: горячая линия поддержки проекта, широкие ин-

формационные кампании почти во всех регионах страны. Мы не ограничиваемся только тестированием, а предлагаем широкий спектр возможностей. В ситуации, при которой школьник не получил пользы от тестирования, порекомендуем ему другой инструмент.

– Специалисты проекта «Билет в будущее» разработали профориентационный минимум для российских школ. Когда начнётся его практическое использование?

– С 1 сентября профориентационный минимум входит в школьную программу. Он базируется на материалах проекта «Билет в будущее» и поможет педагогам-навигаторам проводить уроки. Этим урокам будет посвящено 64 часа в

году, что позволит практически еженедельно поднимать важную тему профессиональной ориентации школьников и приглашать к участию в мероприятиях всех, кто в ней заинтересован.

то или иное направление, в том числе совещания с пулом экспертов, педагогическим советом, а также партнёрами, с которыми мы активно работаем и советуемся. В данный момент проект находится на этапе, на

**«ПРОЕКТ ПОСТОЯННО РАЗВИВАЕТСЯ. НЕТ НИ ОДНОГО СОВЕЩАНИЯ, НА КОТОРОМ НЕ ВОЗНИКЛИ БЫ ПРЕДЛОЖЕНИЯ, УСИЛИВАЮЩИЕ ТО ИЛИ ИНОЕ НАПРАВЛЕНИЕ».**

– Понятно, что в процессе реализации проект развивается, видоизменяется. Какие направления его дальнейшего совершенствования вы считаете сегодня наиболее перспективными?

– Проект постоянно развивается. Нет ни одного совещания, на котором не возникли бы предложения, усиливающие

котором мы стараемся охватить максимальное количество школьников. Так мы сможем реализовать нашу миссию – помочь детям решить сложный для многих вопрос выбора жизненного пути для того, чтобы через 5–7 лет получить совершенно другой рынок специалистов, которые счастливы на своих рабочих местах. **БР**

**СПРАВКА**



**Есин Иван Владимирович,** управляющий директор Фонда гуманитарных проектов.

Родился 23 февраля 1985 г. в г. Астрахани. В 2007 г. окончил с отличием Астраханский государственный университет по специальности «юриспруденция». Специализация: «международное право». В 2011 г. окончил аспирантуру МГИМО(У) МИД (кафедра международного права).

В 2008–2012 гг. – ведущий и главный юриконсульт Управления правового сопровождения переработки и сбыта Дирекции по правовым вопросам ОАО «Газпром нефть» (Москва – Санкт-Петербург). В 2012–2013 гг. – начальник договорного отдела Дирекции по правовым вопросам ООО «Байкальская горная компания» (Москва). С 2013 г. по настоящее время руководит Фондом гуманитарных проектов и фондом «Моя история» (Москва). С 2019 г. возглавляет ассоциацию исторических парков «Россия – моя история». В 2020 г. избран членом Общественной палаты РФ по направлению общественной деятельности: развитие культуры, творчества и сохранение духовного наследия. В соответствии с Указом Президента РФ от 15 июля 2022 г. награждён

медалью ордена «За заслуги перед Отечеством» II степени. За активное участие в организации и проведении выставки «Сокровища музеев России» в 2018 г. был отмечен Благодарственным письмом Президента РФ. Награждён памятной медалью и Грамотой Президента РФ «За вклад в подготовку и проведение XIX Всемирного фестиваля молодёжи и студентов 2017 года в г. Сочи». В 2021 г. отмечен Благодарностью Президента РФ за большой вклад в подготовку и проведение общественно значимых мероприятий. Решением Законодательного Собрания Санкт-Петербурга от 16 ноября 2022 г. И. В. Есину объявлена Благодарность за выдающиеся личные заслуги в культурном развитии Санкт-Петербурга.

# ДМИТРИЙ ФИШБЕЙН: «У МОЛОДОГО ЧЕЛОВЕКА ВСЕГДА ДОЛЖНО БЫТЬ ПРАВО ВЫБОРА»

Сформировать самостоятельных, разносторонних, ответственных молодых людей, которые осознанно выберут свой путь в сфере высокотехнологичных индустрий, – миссия школы «СКОЛКА». Уже сегодня, когда проект находится в стадии реализации, можно быть уверенным: миссия – выполняема. Тем более что возглавляет школу настоящий профессионал, человек, увлечённый своим делом, – Дмитрий Фишбейн.

– Вы долгое время проработали директором лицея НИУ ВШЭ – одного из лучших не только в Москве, но и в России. Что подвигло вас к смене места работы, где всё складывалось так благополучно?

– Моё решение было обосновано рядом причин.

Во-первых, примерно за 8 лет, что я руководил лицеем, задачи, которые мы обсудили с руководством университета, в целом были решены. Лицей из маленькой школы, можно сказать, образовательного «бутика» превратился в организацию, где обучаются 2 тыс. лицейцев и работают около 350 сотрудников. Это была стратегия, которая и закладывалась руководством университета. Понятно, что для такого большого вуза, как Высшая школа экономики, было необходимо довузовское учебное заведение для подготовки своих потенциальных абитуриентов другого масштаба. И эта цель была достигнута.

Во-вторых, у меня есть уверенность, что команды проектов должны периодически

обновляться. К сожалению, из истории образования (и России, в частности) мы знаем такие случаи, что когда один и тот же состав долго руководит образовательной организацией, рано или поздно начинают возникать негативные тенденции.

Третья причина – собственные амбиции и интерес к новому проекту.

**«ШАНС ПОПРОБОВАТЬ ЗАЛОЖИТЬ В НАЧАЛЕ ПРОЕКТА ЛОГИКУ ПРОЦЕССОВ И ПРАВИЛ, А ТАКЖЕ НЕФОРМАЛЬНУЮ КУЛЬТУРУ – БОЛЬШОЙ БОНУС».**

– Вы присоединились к проекту создания инновационной школы «СКОЛКА», которая откроется через год. Расскажите, пожалуйста, подробнее о вашем участии на столь раннем этапе.

– Образовательная команда вошла в проект на этапе архитектурных, строительных решений и закупки оборудования. По опыту, это не всегда происходит в новых школах в России, но так правильнее.

Для выстраивания успешного образовательного процесса важно учитывать многие детали – имеет значение и конструкция здания, и то, какая мебель, оборудование будут установлены в классах.

Завершение строительства школы планируется в 2024 году. К этому времени можно спроектировать образователь-

ную модель, продумать её и опробовать, одновременно повлияв на структуру.

Практически всегда управленцы (школьные, по крайней мере, точно) входят в уже готовую структуру. Шанс попробовать заложить в начале проекта логику процессов и правил, а также неформальную культуру – большой бонус.

Андрей Ильич Комаров как основной идейный вдохновитель школы имеет богатый опыт реализации образова-



ФОТОСЛУЖБА ВШЭ/СП

тельных проектов в системе среднего профессионального образования. Его экспертиза в сочетании с моим опытом в образовательной сфере, в частности в лицее Высшей школы экономики, позволят реализовать наши инновационные идеи и сформировать лучшую на отечественном рынке школьного образования инфраструктуру.

– В чём принципиальное отличие СКОЛКИ от уже довольно многочисленных учебных заведений, позиционирующих себя как гимназии или лицей?

– Спасибо за вопрос. Я попробую ответить на него так же, как я объяснял бы родителям, потому что если я сейчас начну говорить про «разнообразные индивидуальные траектории и маршруты», то есть риски, что меня не поймут основные клиенты образования – дети и родители.

Ведь школу должны выбирать именно они, отвечая себе на вопрос, который вы задаёте: чем эта школа отличается от других и насколько она подходит ребёнку. Это нор-

**«МЫ ХОТИМ РЕАЛИЗОВАТЬ ИДЕЮ, КОГДА В ШКОЛУ В КАЧЕСТВЕ ПАРТНЁРОВ ЗАХОДЯТ ОРГАНИЗАЦИИ И КОМПАНИИ ИЗ ИНДУСТРИИ И ОБЩАЮТСЯ С ДЕТЬМИ С ПОЗИЦИИ ЗАКАЗЧИКА».**

мальная практика, и хорошо, когда есть выбор.

Когда только мы говорим с родителями про то, что такое хорошая школа, ключевым критерием считается возможность поступления в ведущий университет.

Это часть правды. У семей с высоким уровнем образования и достатка есть запрос на высокий уровень образования для ребёнка. Это правильно. Все понимают, что образова-

ние – это основа для успеха ребёнка в жизни.

Но если это так, то школа должна обеспечить высокие результаты единого государственного экзамена, победы в олим-

пиадах, то есть высокий академический уровень требований.

Чаще всего эти школы на начальном этапе устраивают отбор. Но давайте признаемся честно, что это подходит для 10–15 % детей. А как быть со всеми остальными? Не все могут соответствовать такому уровню требований.

С нашей точки зрения, центром школы должна стать ступень образования с 5-го по 9-й класс.



ФОТОСЛУЖБА ВШЭ

**«ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ КОМАНДА ВОШЛА В ПРОЕКТ НА ЭТАПЕ АРХИТЕКТУРНЫХ, СТРОИТЕЛЬНЫХ РЕШЕНИЙ И ЗАКУПКИ ОБОРУДОВАНИЯ. ПО ОПЫТУ, ЭТО НЕ ВСЕГДА ПРОИСХОДИТ В НОВЫХ ШКОЛАХ В РОССИИ, НО ТАК ПРАВИЛЬНЕЕ».**

На этом этапе ребята должны определиться, идут ли они в академическую историю с высоким уровнем. Да, для одних это так. Но мы видим, что для других школа должна предоставлять возможности иных траекторий. Это нормальная

ситуация, когда ребёнок после 9-го класса говорит: «Ребята, я не пойду в 10–11-й класс. Это не для меня. Я планирую поступать в колледж. Может быть, в будущем я захочу получить высшее образование, но не сейчас».

А другой ребёнок говорит: «У меня уже стартап! Я хочу зарабатывать и что-то реальное делать. Потом, может быть, я поступлю в вуз».

Поэтому так важно для детей в возрасте 12–14 лет создать среду, которая позволит им сделать собственный ответственный выбор в отношении дальнейшей траектории образования. Добиться этого можно одним путём – им нужно дать попробовать различные варианты на практике. Без проб и опыта это будет решение лишь на основе ощущений.

Мы хотим реализовать идею, когда в школу в качестве партнёров заходят организации и компании из индустрии и общаются с детьми с позиции заказчика: «Ребята, сфера живёт вот так. Давайте запустим продукты или проекты, пройдем весь путь от задумки до вывода на рынок».

Наша идея в том, чтобы не менее 50 % своего времени ребята работали с компаниями над реальными проектами. В идеале кроме государственного аттестата после 9-го класса, где отражены предметы и отметки, которые мало о чём говорят, должен появиться параллельный аттестат. Он может выглядеть как резюме, в котором представлены практический опыт ребёнка в различных направлениях и портфолио реализованных проектов.

Мы часто говорим детям о том, что в течение своей жизни есть вероятность того, что они сменят профессию, и, возможно, не один раз. Но в 13 лет подросток не понимает,

что ему с этой информацией делать.

– Действительно – что?

– Для начала предположим, что есть индустрии, которые в перспективе точно будут развиваться. Мы для себя решили, что это четыре больших блока: искусственный интеллект и ИТ, биотех, креативные индустрии, космическая тематика.

Говорим: «Ребята, в нашей школе вы можете заглянуть в мир своей будущей профессии наиболее перспективных индустрий. Мы предполагаем, что если вы в 7-м классе заинтересовались биотехом и у вас стало получаться, то, скорее всего, вам не нужно будет менять профессию. Вы просто продолжите совершенствовать свою квалификацию в этом направлении, потому что биотех будет перспективным и через 10 лет, и через 20 лет».

Мы хотим заложить в нашей школе практико-ориентированный подход в отношении индустрий будущего и предоставить детям возможность выбирать профессии совместно с ведущими компаниями в этих областях.

– Решение после 9-го класса идти в 10-й или завершать обучение в школе принимает СКОЛКА или родители и ребёнок?

– Если говорить формально, то до наступления совершеннолетия решение за ребёнка принимают родители. Но мы понимаем, что в этом случае у родителей велик соблазн заменить своим решением реальный опыт ребёнка и его решение. У молодого человека всегда должно быть право вы-

бора. Мы планируем серьёзно работать с родителями в отношении того, какова их роль в этом процессе.

Есть хорошее выражение. Правильного родителя подростка можно отличить по количеству шрамов на языке.

(у нас есть идея родительско-работы с родителями в отношении того, какова их роль в этом процессе. Правильного родителя подростка можно отличить по количеству шрамов на языке. (у нас есть идея родительско-работы с родителями в отношении того, какова их роль в этом процессе. Правильного родителя подростка можно отличить по количеству шрамов на языке.

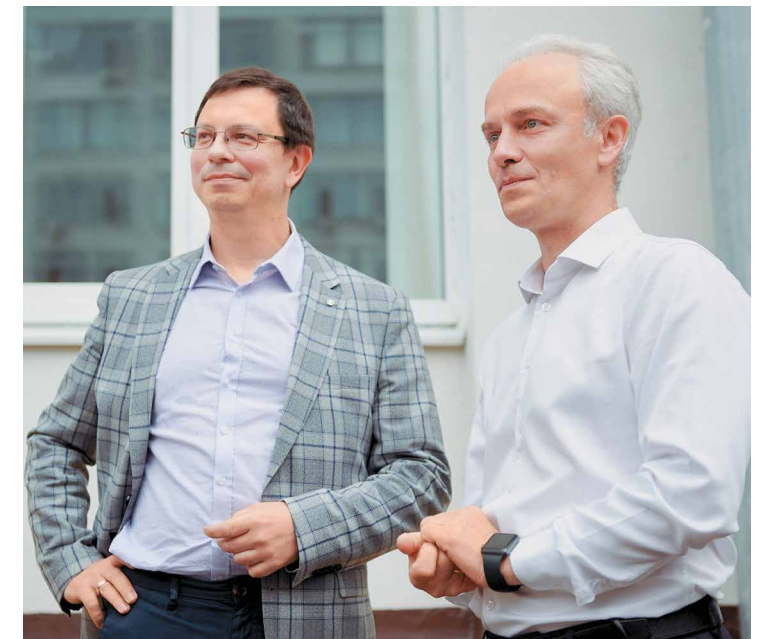
– Ещё практический вопрос. Как будут принимать в школу? По конкурсу?

**«ВАЖНО ДЛЯ ДЕТЕЙ В ВОЗРАСТЕ 12–14 ЛЕТ СОЗДАТЬ СРЕДУ, КОТОРАЯ ПОЗВОЛИТ ИМ СДЕЛАТЬ СОБСТВЕННЫЙ ОТВЕТСТВЕННЫЙ ВЫБОР В ОТНОШЕНИИ ДАЛЬНЕЙШЕЙ ТРАЕКТОРИИ ОБРАЗОВАНИЯ. ДОБИТЬСЯ ЭТОГО МОЖНО ОДНИМ ПУТЁМ – ИМ НУЖНО ДАТЬ ПОПРОБОВАТЬ РАЗЛИЧНЫЕ ВАРИАНТЫ НА ПРАКТИКЕ».**

Сколько раз он прикусывает язык, чтобы не сказать, что думает, и позволяет ребёнку попробовать. Да, ошибиться. Да, сменить направление. Но это пока безопасно.

Надеюсь, при большой совместной работе с родителями

– Здесь однозначного решения сейчас нет. Скажу предварительно. В чём, как мне кажется, беда существующих практик? Так или иначе на входе есть тестирование или оценка знаний и умений ребёнка.



С Никитой Анисимовым, ректором НИУ ВШЭ



На презентации школы «СКОЛКА»

К сожалению, чаще всего результат такого тестирования превращается в то, что «ребёнок подходит или не подходит этой школе». Мне кажется, это не очень хорошая практика.

Мы думаем над тем, чтобы предложить своего рода диа-

гностику. Идея не в том, чтобы сказать, плохой ты или хороший. Идея в том, чтобы оценить ребёнка в разных аспектах и составить диагностическую карту с точки зрения его знаний и навыков, психологического возраста, особенностей и приоритетов. На её основе рекомендовать ребёнку и родителям ту или иную траекторию – причём это можно сделать и в первом классе, и в пятом. Несомненно, всё может измениться. Тогда можно сменить приоритеты и продолжить обучение в другом направлении.

Главная задача школы – предоставить ребёнку возможности для самостоятельного выбора, развития.

**«Мы хотим внедрить не просто инновационную образовательную модель, а в первую очередь продуманную модель, которую в дальнейшем смогут применять другие учебные заведения».**

Сейчас мы находимся в процессе формирования критериев приёма в школу, но точно могу сказать, что мы не будем говорить, что кто-то нам не подходит.

**– Обучение в СКОЛКЕ будет на платной основе?**

– По большей части да. Это не исключает системы всевозможных грантов для ребят по разным категориям. Но это всё-таки частная школа в стан-

дартном понимании, хотя она сложнее по структуре.

**– А не существует ли риск, что в итоге получится очередной образовательный «бутик», как вы удачно выразились?**

– Важный и правильный вопрос. Мы всё сделаем, чтобы этого не случилось. К сожалению, есть негативные примеры. Как только школа огораживает себя забором с узким входом, образуются свой язык и правила. Есть большая опасность превратиться в секту: мы такие специфичные и т.д. Ни в коем случае не должна возникнуть такая ситуация.

Мы хотим внедрить не просто инновационную образовательную модель, а в первую очередь продуманную модель, которую в дальнейшем смогут применять другие учебные заведения. У нас нет цели сделать, условно, ракету, которая одна на всю Землю и никто такую больше сделать не может. У нас есть задача определить,

какой тип взаимодействия с партнёрами школы будет наиболее эффективным, как его лучше выстраивать.

**– Для вас переход в СКОЛКУ – вызов. Какие профессиональные задачи вы ставите перед самим собой?**

– Я бы отметил три момента. Во-первых, у меня было не так много опыта работы с маленькими детьми, а у нас предполагается и детский сад, и начальная школа, и средняя, и старшая.

Одна из амбициозных задач, которые я перед собой ставлю, – сделать из школы пространство, куда ребёнку хочется идти, потому что там интересно. А не превращать это место, условно говоря, в «камеру хранения», когда родитель сдаёт туда ребёнка на определённое время.

Второй момент связан с профориентацией. Получится ли прийти к тому, что ребёнок сможет аргументировать, почему он выбирает ту или иную траекторию после 9-го класса? Мне кажется, для нас очень важно суметь дать объективную обратную связь детям, почему они потенциально склон-

ные к той или иной профессиональной сфере.

Третья задача – сформировать коллектив, отличающийся от коллектива стандартной школы. Все международные исследования показывают, что в лучших системах образования педагогические кадры – это учителя, чей опыт

делать большую работу, чтобы сформировать коллектив именно из таких людей. Мы уже продумываем программу обучения педагогов школы на рабочем месте.

**– Задачи, конечно, непростые. Но вы не один. Создаётся впечатление, что у вас с Андреем Ильичом Комаровым**

не ограничивается преподавательской деятельностью. У них есть другие интересы, другой опыт, другой бэкграунд. Как правило, это люди из реальной сферы бизнеса, поэтому очень важно обучить их работать с детьми, помочь адаптироваться к преподавательской деятельности. И мы уже убедились, что есть много желающих передать детям не только академические знания, но и накопленный профессиональный опыт через призму той или иной индустрии.

**– И свою увлечённость делом...**

– Да. Это точно вызов, потому что нам предстоит про-

**«Одна из амбициозных задач, которые я перед собой ставлю, – сделать из школы пространство, куда ребёнку хочется идти, потому что там интересно».**

есть полное взаимопонимание. Вы единомышленники по основным вопросам.

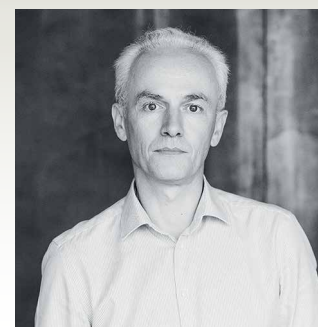
– Я всё ещё с удивлением и с большим уважением смотрю на таких людей, как Андрей Ильич. Он продвигает важный тезис, о котором забывают педагоги. Мы на самом деле сейчас разговариваем про будущее. Дети, которые будут учиться в школе «СКОЛКА», окончат её в 2040 году.

Люди, которые это понимают и вкладываются не только усилиями, но и средствами и другими ресурсами, достойны того, чтобы им сказать спасибо. Это люди, увлечённые будущим.

**– И свою увлечённость делом...**

– Да. Это точно вызов, потому что нам предстоит про-

**СПРАВКА**



**Фишбеин Дмитрий Ефимович, директор ОАНО «СКОЛКА».**  
Родился в 1972 г. в г. Ульяновске. Кандидат педагогических наук. Почётный работник сферы образования Российской Федерации. В 1994 г. окончил Ульяновский государственный педагогический университет. С 1995 по 2003 г. преподавал русский язык и литературу в

начальных учебных учреждениях.  
С 2004 по 2012 г. – руководитель отдела развития ООО «Издательская фирма "Сентябрь"».  
С 2011 г. – доцент Института образования НИУ «Высшая школа экономики».  
С 2016 по 2023 г. – директор Лицея НИУ ВШЭ.  
С 2023 г. – директор ОАНО «СКОЛКА».

# ОЛЬГА АНТИПИНА: «Программа "Будущее Белой Металлургии" – ЭТО НОВАЯ ФИЛОСОФИЯ ПОДГОТОВКИ РАБОЧИХ КАДРОВ»

Первоуральский металлургический колледж (ПМК) стал одним из первых в России, где внедрили дуальную систему обучения с активным вовлечением работодателей в образовательный процесс. Данный подход в обучении успешно реализуется в колледже в рамках программы подготовки рабочих кадров «Будущее Белой металлургии» (ББМ), которая признана лучшей практикой дуального образования в стране и легла в основу федерального проекта «Профессионалитет». О преимуществах внедрения практико-ориентированной модели образования рассказывает сегодняшний собеседник – директор колледжа Ольга Антипина.

– Какую роль играет колледж, которым вы руководите, в программе «Будущее Белой металлургии» и федеральном проекте «Профессионалитет»?

– Программа «Будущее Белой металлургии», инициированная предпринимателем Андреем Комаровым, была создана для подготовки высококвалифицированных рабочих кадров для металлургической и машиностроительной отрасли на базе нашего колледжа уже более 12 лет назад. За это время мы выстроили эффективную систему обучения и взаимодействия с работодателями, наши лучшие практики легли в основу «Профессионалитета», став доступными для всех его участников.

В рамках проекта наш колледж представляет образовательно-производственный

кластер металлургической отрасли в Свердловской области в стратегическом партнёрстве с компанией CYBERSTEEL, ставшей опорным предприятием.

**«Программа практической подготовки студентов выстроена так, что каждый из них к началу производственной практики уже имеет минимум одну рабочую профессию».**

– Как проходит обучение в рамках программы «Будущее Белой металлургии»?

– Студенты обучаются по дуальной системе, где 60 % учебного времени отведено практике, 40 % – теории. Кроме того, практические занятия проводятся в условиях, максимально приближенных к реальному производству, и на оборудовании, аналогичном тому, которое установлено на ведущих ме-

таллургических предприятиях страны. Программа практической подготовки студентов выстроена так, что каждый из них к началу производственной

практики уже имеет минимум одну рабочую профессию.

В учебный процесс интегрирована система наставничества, инструменты бережливого производства. Сама программа позволяет формировать не только необходимые профессиональные, но и личностные качества.

Вообще программа ББМ – это новая философия подготовки кадров, неразрывно связанная

с Белой металлургией – философией преобразования личности, рабочей среды, производственного пространства и социума. По сути, это преобразование пространства, как образовательного, так и производственного, под потребности работника в целях развития организации. Это мощнейший инструмент изменения сознания!

Мало подготовить кадры. Это не финальная задача колледжа. Задача в том, чтобы были подготовлены такие кадры, которые будут востребованы производством, гарантированно трудоустроены. Сделать это можно только совместно с работодателем, когда ты живёшь в парадигме корпоративной культуры предприятия.

Сам образовательный процесс – это уже адаптация будущего работника к предприятию. Это происходит в процессе обучения, а не изолированно и без стресса для молодого человека. Он готовится к этому и становится частью единых корпоративных требований. Он их принимает не как навязанные ему, а как взращённые.

– Вероятно, решение конкретных задач, поставленных перед колледжем, требует поиска и реализации каких-то особых подходов к организации работы?

– Мы с самого начала шли в парадигме дуального обучения, сформулировали для себя 16 признаков этой модели и постоянно их совершенствуем, оттачиваем и актуализируем для каждого нового поколения будущих металлургов. Корректируем вектор развития.

Большую роль в рамках программы ББМ играет система



наставничества. Очень важно, чтобы студентов обучали специалисты, которые пришли с производства, хорошо знают свою профессию, понимают

**«Задача в том, чтобы были подготовлены такие кадры, которые будут востребованы производством, гарантированно трудоустроены».**

специфику отрасли и способны передать молодому поколению не только эти знания, но и познакомить с корпоративной культурой предприятия.

Я всегда говорю: «Директора можно заменить. Нельзя заменить мастера производственного обучения». Хорошего управленца при правильном сопровождении можно воспитать за 3 года. Мастера производственного обучения нужно

воспитывать 10–15 лет. Для нас это не просто мастер и наставник – это человек, который передаёт свои знания и опыт с любовью.

– И который, наверное, воспринимается ребятами как человек уважаемый, успешный, многого добившийся в жизни?

– Да, для студентов важен наглядный пример дальнейшей перспективы. В дополнение могу сказать, что ещё 10 лет назад Андреем Ильичом Комаровым была инициирована карьерная карта будущего металлурга, визуально отражающая траекторию его профессиональ-



Во время визита Алексея Текслера, губернатора Челябинской области, в Первоуральский металлургический колледж 22 марта 2023 г.



Во время визита Евгения Куйвашева, губернатора Свердловской области, в Первоуральский металлургический колледж 29 декабря 2022 г.

ного роста. У каждого целеустремлённого и трудолюбивого выпускника ББМ есть шанс реализовать себя на предприятии и добиться успеха уже к 30 годам. Выпускники программы трудоустраиваются в ведущие металлургические компании России, так как программа отражает актуальные требования работодателей. Этому способствует заключение целевых договоров с работодателем ещё во время обучения в колледже.

Наш регион является одним из первых, где внедрена практика целевого обучения в металлургии. В выигрыше остаются

и работодатели, для которых целевые договоры являются гарантией эффективности инвестиций в подготовку студентов, и сами студенты, которые получают востребованные профессии и гарантированное место работы по окончании колледжа. В нашем колледже практика целевого обучения внедрена в 2019 году и показывает хорошие результаты. За это время со студентами колледжа заключено более 900 целевых договоров, и это большое достижение.

**– Но при этом вы сотрудничаете не с одной компанией, а с несколькими?**

– ПМК сотрудничает со многими предприятиями Первоуральского городского округа. Благодаря партнёрству с работодателями студенты проходят практику на данных предприятиях (заключая договоры о практической подготовке) и имеют возможность заключить договор целевого обучения.

За время реализации программы ББМ подготовлены более 1,6 тыс. специалистов, более 60 % из них работают в цехах работодателей-партнёров – ведущих металлургических компаний России, таких как Трубная металлургическая компания, CYBERSTEEL и др.

**– Какие требования предъявляются к преподавателям колледжа?**

– Мы исходим из той простой истины, что нельзя преподавать, не понимая специфики производства. Поэтому каждый год все преподаватели, участвующие в реализации программы «Будущее Белой металлургии», проходят стажировку на предприятии.

Кроме того, образовательный процесс и профподготовка тесно связаны с новыми технологиями, которые задают новые требования к преподавателям. К примеру, в прошлом году мы открыли современную видеостудию, на базе которой планируем создать банк видеолекций по металлургии. Соответственно, компетенции преподавателей должны быть другие. Одно дело – подготовить и прочитать лекцию, а другое – записать качественный видеоконтент, который потом может много лет использоваться в образовательном процессе. И для нас важно,

чтобы преподаватели, если не владеют соответствующими навыками, были открыты к обучению новым технологиям и форматам обучения.

**– Можно предположить, что благодаря плотному взаимодействию с работодателями у колледжа нет особых проблем в плане материально-технического обеспечения.**

– Правильное предположение. Студенты, обучающиеся по специальностям программы ББМ и «Профессионалитета», отрабатывают теоретические навыки на занятиях в колледже на том оборудовании, которое установлено в реальных цехах. Как я ранее говорила, ПМК в рамках проекта «Профессионалитет» представляет образовательно-производственный кластер металлургической отрасли в Свердловской области, на развитие которого получил субсидию из федерального бюджета. На эти средства мы в прошлом году открыли 10 лабораторий и мастерских с VR-технологиями, оснащённых современным оборудованием, и видеостудию.

**– Опыт реализации программы «Будущее Белой металлургии» часто ставят в пример.**

– Да, наш опыт многим интересен.

Например, в прошлом году у нас побывали делегации из 73 регионов России. К нам также часто приезжают представители крупнейших работодателей.

Мы открыты и рады делиться лучшими практиками дуального образования с коллегами. Но не всё можно перенести на новую почву. Просят, например, поделиться стандартом дуального образования, который



На Всероссийском фестивале профессиональной ориентации «Билет в будущее», 21–22 марта 2023 г.

мы разработали. Но что такое стандарт дуального образования? Это описанный инструментарий, как мы сотрудничаем с работодателем и разделяем между собой функционал, чтобы получить конечный результат. В нашем случае – подготовленного компетентного специалиста. У каждой компании своя специфика, и требования к специалисту в ней должны прописываться самостоятельно.

**– Любой стандарт устаревает. Его нужно актуализировать.**

– Вы правы. Скоро мы приступим к обновлению стандар-

та дуальной модели обучения, на который серьёзно повлиял федеральный проект «Профессионалитет».

Наш опыт был заложен в основу, но при этом унифицирован для различных отраслей. Это повлияло на нас. Даже на модель управления, хотя её принципы и общая философия остаются неизменными.

Мы не замкнуты на себе. Нам хочется заразить идеей как можно больше работодателей, чтобы то, что мы делали 12 лет с Андреем Ильичом Комаровым, стало для них значимым и важным.

БР

#### СПРАВКА

**Антипина Ольга Феликсовна,** директор ГАПОУ СО «Первоуральский металлургический колледж».



Родилась в г. Ирбит Свердловской области.

Окончила Уральский государственный педагогический университет.

Кандидат педагогических наук.

Стаж работы в среднем профессиональном образовании – 25 лет.

Член Экспертного совета РФ по национальному проекту «Образование».

Заместитель председателя Первоуральской городской Думы.



# ПРЕЖДЕ ЧЕМ БЫТЬ ШВЕЕЙ, НАДО БЫТЬ ЧЕЛОВЕКОМ

Профессиональное образование в России крепко покоится на дореволюционном фундаменте. Многие вопросы, стоящие перед обществом в наши дни, достались нам от предков.



**Виктор Куликов,**  
российский историк-экономист,  
специалист по истории  
русского экспорта,  
канд. ист. наук, доцент,  
преподаватель  
ЯрГУ им. П. Г. Демидова

Одной из главных задач женского образования в России был его отрыв от образования на производстве и перевод в создававшиеся повсеместно ремесленные школы; как тогда говорили, «борьба с магазинным образованием».

До 1917 г. вопросы профессионального образования не сходили с повестки дня имперского, губернского и земского уровней. Съезды, совещания, конференции шли друг за другом. Издавался журнал «Профессиональное образование» и готовился отдельный закон. Вопросов было так много, что одна большая проблема уже к 1880 г. была поделена на несколько «отделений». Одним из самых животрепещущих и яростно обсуждаемых стал вопрос о женском профессиональном образовании.

Проблема заключалась в том, что исторически женские профессиональные школы в России развивались крайне медленно по сравнению с Европой, но при этом было гораздо меньше предрассудков о возможностях женщин. В отличие от Англии, где шли споры о привлечении женщин в мужские профессии («закон матери» – якобы женщина не должна реализовывать себя не в домашних профессиях), в России существовал консенсус, что женщины могут дать бой мужчинам и отвоевать часть мужских профессий. Об этом на многих съездах говорил один из главных авторитетов в сфере профессионального образования Яков Михайловский. Сокурсник Добролюбова, журналист, преподаватель истории в Мариинском институте и какое-то вре-

мя даже фабричный инспектор, он очень много сделал для популяризации женского профессионального образования.

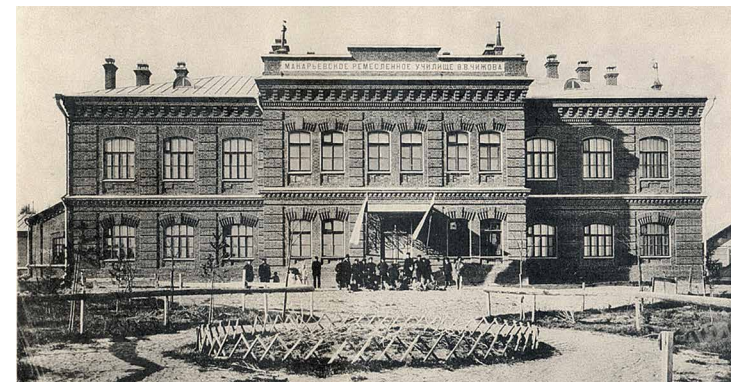
Одной из главных задач женского образования в России был его отрыв от образования на производстве и перевод в создававшиеся повсеместно ремесленные школы; как тогда говорили, «борьба с магазинным образованием». Образование девочки «в лавке» неразрывно было связано с жесточайшей эксплуатацией: весь первый год она работала на побегушках, где обязательно «наслушается массы двухсмысленностей и сальностей, влияющих на её нравственность». Обучения практически не было – «работа суётся без объяснения, это приводит к ошибкам, а они – к скандалу и часто к насилию. А когда что-то получается, девушку сажают на 10 часов работы в день на однородную работу – она делает хорошо какую-то деталь одежды, но никогда не умеет делать самостоятельно ни одной цельной вещи».

Женскими профессиями в Петербурге и Москве 1880-х гг. где было развито «магазинное образование», были цветочницы, шляпницы, белошвей, корсетницы, башмачницы, зонтичницы, перчаточницы, басонщицы, тесьмачки – девушки, делающие нашивки на одежду, и др. Профессиональные учебные заведения для женщин предоставляли

гораздо более широкий спектр профессий – фельдшерские, коммерческие, счетоводные, бухгалтерские, акушерские курсы, школы нянь и школы рисования. Они быстро вытесняли образование на предприятии.

Впрочем, и в школах были проблемы. Бичом для профессиональных школ для девочек были их родители (прежде всего девочек из бедных семей). Они совершенно не интересовались дипломом, карьерой, уровнем профессиональных навыков ребёнка. Как только девочка начинала что-то делать, например шить, её сразу же обкладывали семейным налогом – заставляли обшивать родню, а когда она достигала 17–18 лет, отдавали замуж. Поэтому многие педагоги профшкол высказывались за закрытую пансионную систему, без допуска родителей.

Ещё одной проблемой была программа профшкол. Обязательной части долго не было, и многие школы банально работали как пансионаты с программой обучения, например по системе Ксаверия Глодзинского (новаторская программа для своего времени обучения кройке и шитью). В начале 1880-х гг. общественные организации, педагоги потребовали повсеместного введения в профессиональных школах полноценного учебного курса.



**ЧИЖЕВСКОЕ УЧИЛИЩЕ – ЛУЧШИЙ ПРИМЕР ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ЦАРСКОЙ РОССИИ.**

Базовым стал доклад Ивана Михайлова на съезде русских деятелей по техническому и профессиональному образованию в 1889 г. Он предложил ввести норму в семь предметов для профессиональных школ. Закон Божий без программы и формальностей в виде душе-спасительных бесед с детьми на тему нравственности. Арифметика как развитие знаний начальной школы с изучением простых процентов и тренировкой устного счёта, и только с практическими задачами, без лишней для мастериц сложности. Русский язык с акцентом не на орфографию, а на чтение для культурного развития девушки. История не как наука, а 20 рассказов о важнейших событиях в жизни государства. География для развития широты взглядов, изучение товаров разных стран для общей наблюдательности. Девушки станут мамами и расскажут своим детям о месте России в мире, а это государственная задача. Естественное также крайне важно в виде максимально практических занятий для развития

системы пространственных координат девушки. Ну а черчение и рисование – «это всё» для профессиональной школы.

При этом большинство деятелей профессионального образования настаивали на принятии решений о количестве часов и нюансах программы самой школой без вмешательства государства. На съезде был поднят важнейший вопрос – о создании специализированных учебников для профессиональных школ.

Хотя были и особые мнения – что нельзя перегружать детей, а для дополнительных знаний есть воскресные школы. Или требования, наоборот, радикально расширить программу, введя туда гимнастику и пение. В целом ключевой для профессионального образования в России съезд 1889 г. прошёл под девизом, взятый из речи доктора Пирогова: «Прежде чем быть офицером, учителем, швейей, надо быть человеком». На этом и пытались строиться русское дореволюционное профессиональное образование.

БР



ФОТО СЛУЖБА БИЗРСП

## АНДРЕЙ КОМАРОВ: «ИНВЕСТИЦИИ В ОБРАЗОВАНИЕ ВСЕГДА ОПРАВДАНЫ»

С российским предпринимателем, идеологом философии Белой металлургии, основателем уникальной системы подготовки кадров «Будущее Белой металлургии», автором идеи уникальной школы «СКОЛКА» с практико-ориентированным подходом, коллекционером соц-арта и современного искусства, отцом шестерых детей и просто хорошим человеком мы встретились летом в офисе, который больше похож на современный музей, нежели на рабочее пространство. Мы поговорили о том, что успех предприятий определяют не только технологические возможности, а в первую очередь люди. О том, что опыт и практика Челябинского трубопрокатного завода (ЧТПЗ) по развитию среднего профессионального образования (СПО) были заложены в основу федерального проекта «Профессионалитет», направленного на обеспечение промышленности квалифицированными кадрами и их соответствующей подготовки исходя из запроса рынка в регионах. О СКОЛКЕ, школе нового типа, которая совместно с индустриальными партнёрами позволит молодым людям осознанно выбирать свой путь в сфере новых индустрий по направлениям – креатив, космос, биотех, ИТ и искусственный интеллект. И, наконец, о музыке, которую надо слушать, чтобы понять, что такое любовь и что делать после 75 лет.

– Андрей Ильич, в вашем офисе у меня возникло ощущение некоего противоречия – вы являетесь родоначальником и апологетом Белой металлургии в России, а все стены – чёрные. Как так получилось?

– Всего лишь дань моде. Как правило, вы долго боретесь за то, чтобы из ваших замыслов во время ремонта что-то воплотилось. Но обычно ничего не получается. Дизайнерам и художникам удаётся делать что-то своё.

Потом вы соглашаетесь с тем, что есть, рассчитываетесь

и привыкаете в этом жить. Потом приходят люди и говорят: «Это ваш внутренний мир»... (Смеются.)

Никогда до этого я не сидел в офисе с тёмными стенами. Это эксперимент. Может, перекрасим к следующему вашему приходу.

– А когда в следующий раз встретаться будем? (Смеются.) В прошлый раз, например, на стенах у вас висели картины соц-арта на заводскую тематику, а сейчас – очень правильное современное искусство. Это тоже работа дизайнеров или всё-таки ваш внутренний мир?

– Всё-таки мой. (Улыбается.) В современном искусстве много энергии и новых подходов.

1920–1930-е годы – интереснейшее направление. Смена парадигмы, социального устройства общества, художественных школ, направления развития в нашей стране. Это всегда приводит к огромным выбросам энергии, которые ярко выражаются в искусстве и архитектуре.

Но, как мне кажется, сейчас современное искусство ближе к нам по энергетике. Очень интересные авторы и направления! Как ими не увлечься?

– То есть проводника в мир современного искусства у вас не было?

– Как и за всё, что происходит в моей жизни, я благодарен родителям.

– За воспитание вкуса?

– Да. Мы постоянно познаём что-то новое. Открываем для себя новую музыку, новых авторов. В какой-то момент вы слушаете, например, Концерт № 2 Шопена и понимаете на второй минуте второй части,

как звучит любовь. Чтобы осознать Россию, почувствовать её, нужно послушать Третий концерт Рахманинова или его же Вторую симфонию. И всё, в этот момент вы понимаете, что музыка проникает прямо в сердце.

– В этом смысле «Высота 239» является частью России и производением искусства. Откуда пришла идея создания такого креативного пространства на промышленном предприятии?

– Изначально мы хотели создать такие производства и объекты, чтобы конкурировать с мировыми производителями трубной промышленности. Не просто конкурировать, а выиграть конкуренцию.

Чтобы выиграть эту конкуренцию, нужно было серьёзно подготовиться. Прежде всего нужно было не просто технически соответствовать мировым стандартам, а их превышать.



ФОТОСЛУЖБА ЕШ РСПП

С Александром Шохиним, президентом РСПП, в цехе «Высота 239» ЧТПЗ





В Образовательном центре программы «Будущее Белой металлургии»

«Была создана уникальная корпоративная культура, в которую пришли молодые люди. Когда мы начинали, все, кто был старше 40 лет, с производств уволились. Для них было непонятно, зачем надо менять сложившуюся корпоративную культуру. А молодые люди поддержали и разделили наши ценности».



Например, «Высота 239» – лучшее в мире производство труб большого диаметра. Это подтверждено японцами, немцами, всеми экспертами, кто знаком с проектом. Это первое.

Второе. Мы быстро поняли, что конкурируем не станки со станками, не технологические возможности, а культура с культурой. Мы попытались понять, из чего состоит наша культура, создали свою знаменитую философию преобразования – Белую металлургию. А что она преобразует? Социум, производственные пространства, рабочую среду и саму личность.

Когда в понимании соединилось, что конкурировать можно с помощью высочайшего уровня технологий и культуры, родилось понятие Белой

металлургии и её воплощение – цех «Высота 239».

Он так назван, потому что это самая высокая точка в нашей стране, на которой производятся трубы большого диаметра. Все другие конкуренты производят трубы на высоте 15–40 метров. Максимум 100. Мы производили трубы на высоте 239 метров. Это физическая точка.

– Но расположение завода является историческим?

– Да, но ничего не бывает случайным.

– А то вдруг дизайнеры придумали название и пришлось горку насыпать.

– Нет-нет. (Смеются.) С дизайнерами во главе с Владимиром Юдановым мы работали долгие годы на всех наших проектах. «Высота 239» – уникальный арт-объект, который, являясь высокотехнологичным производством, получил различные архитектурные премии как самый красивый промышленный дизайн.

– Я была там больше 10 лет назад... тайно, ведь знакомы мы ещё не были. (Смеются.) И было очевидно, что вы вложили в создание этого производства свою душу. А зачем было продавать своё детище?

– К моменту продажи этого бизнеса Дмитрию Александровичу Пумпянскому в нём уже было создано всё, что должно было быть создано. Были реализованы масштабные инвестиционные проекты «Высота 239», «Железный Озон 32», «Финишный Центр». Была создана уникальная корпоративная культура, в которую пришли молодые люди. Когда мы начинали, все, кто был старше 40 лет, с производств уволи-



С Сергеем Кравцовым, Министром просвещения РФ, на панельной сессии в рамках ПМЭФ-2023



С Евгением Куйвашевым, губернатором Свердловской области



С Алексеем Текслером, губернатором Челябинской области



С Романом Троценко, председателем совета директоров корпорации АЕОН, членом Бюро Правления РСПП, и Евгенией Шохиной, президентом Бизнес-школы РСПП, главным редактором журнала «Бизнес России», учредителем благотворительного фонда «Живём», на съезде РСПП, декабрь 2021 г.

лись. Для них было непонятно, зачем надо менять сложившуюся корпоративную культуру.

А молодые люди поддержали и разделили наши ценности. Мы стали выигрывать всё, что

**– А вы не запатентовали эту философию?**

– Нет. Напротив, считаем, что этот подход необходимо копировать. Во благо всеобщего развития. Миссия

кадры. Мы понимали, что находимся на территориях с образовательной инфраструктурой, которая не соответствовала никаким современным на тот момент образовательным стандартам. Нужно было понять, чего достигли европейские, американские, китайские, японские системы

образования, выбрать для себя подходящее и на этой основе создать своё.

Таким образом, была создана уникальная система подготовки кадров. Она называется «Будущее Белой металлургии» и сегодня готовит для нас кадры в трёх регионах: в Татарстане, Свердловской области и на Камчатке (новый проект).

Модернизируя своё предприятие, мы поняли, что клиент готов платить за нашу

**«КОРПОРАТИВНАЯ КУЛЬТУРА БЕЛАЯ МЕТАЛЛУРГИЯ ПОСТРОЕНА И РАЗВИВАЕТСЯ. МНОГИЕ КОМПАНИИ В ДРУГИХ ОТРАСЛЯХ СТАЛИ ЕЙ СЛЕДОВАТЬ».**

хотели, с точки зрения тендеров и конкурсов. Начали поставлять трубы на самые сложные проекты. Даже на печально известный проект Nord Stream 2 тоже поставляли мы. Это самая сложная продукция.

Сейчас эти трубопроводные проекты реализованы. Корпоративная культура Белая металлургия построена и развивается. Многие компании в других отраслях стали ей следовать.

компании ЧТПЗ звучала так: «Разделяя идеи философии Белой металлургии, мы несём успех и процветание нашим партнёрам, клиентам и обществу».

**– Какая долгая миссия... (Смеются.)**

– Ключевое – несём успех и процветание нашим клиентам и обществу. Была создана уникальная система подготовки кадров. 12 лет назад нам неоткуда было взять эти

продукцию, потому что за ней стоят не только станки и люди, но и философия труда.

Для любой компании хорошо подготовленный персонал, разделяющий ценности компании и способный выпускать качественную продукцию, – это вклад в фундаментальную стоимость. Это и есть успех.

**– Летом на презентации школы «СКОЛКА», строительство которой планируется завершить в следующем году, вы рассказали, что в один из своих колледжей вложили 50 млн долларов. Был ли в этом решении экономический расчёт? В частности, вы рассказывали про молодого человека, который что-то такое изобрёл, что позволило сократить время выпуска продукции на 2 минуты, а это, в свою оче-**

**редь, позволило сэкономить несколько миллиардов.**

– Гениальный парень! Надо уже назвать его имя – Саша Литвиненко. Я всегда стараюсь про него рассказывать. Он

год. И таких примеров много, сразу видно, как могут работать подобные инвестиции.

Инвестиции в образование всегда оправданны. Нет ни одного неудачного примера

**«СКОЛКА – ЭТО УНИКАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ ПО СОЗДАНИЮ НОВОЙ МОДЕЛИ ШКОЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ В НАШЕЙ СТРАНЕ, КОТОРЫЙ МОЖЕТ ПОВЛИЯТЬ НА ВЕСЬ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ ПРОЦЕСС В ДАЛЬНЕЙШЕМ».**

окончил наш колледж, был в числе первых выпускников.

Он пришёл работать на предприятие, на «Железный Озон 32». Достиг уважения и признания коллег. Занял одну из ключевых позиций, а через несколько лет придумал, как сэкономить не 2, а 1 минуту на плавке стали.

На определённом типе оборудования плавка длится 45 минут. А Сашина идея позволила сэкономить компании миллиарды рублей каждый

инвестиций в эту сферу. Их не существует. Образование – это самый высокоэффективный вид инвестиций. Даже если не будет счётных вещей, вы меняете культуру компании, меняете среду.

Так, например, в Первоуральске, где завод является градообразующим предприятием, за 10 лет мы создали единую образовательную среду. Все школы города были реконструированы по единой программе, были оснащены клас-





ВЕДОМОСТИ/ТАСС



сы технологии. Помимо этого, был создан кванториум, велась профориентационные проекты в детских садах.

Так единая образовательная среда меняет жизнь целого города.

Сейчас Саша работает в Трубной металлургической компании (ТМК). Его перевели в научный центр в «Сколково». Он распространяет свои знания и практику на другие предприятия ТМК. Он не изобрёл новой формулы, но применил знания и своё понимание для изменения технологических процессов в компании. Это не было инновацией. Это была новация.

Наши идеи и практика были положены в основу федерального проекта «Профессионалитет», который стартовал в прошлом году и на сегодняшний день уже включает 201 кластер. Это пример того, как впервые бизнес делает совместно с государством столь масштабный проект в образовании.

Со стороны государства хотелось бы поблагодарить лично Татьяну Алексеевну Голикову и Министра просвещения РФ Сергея Сергеевича Кравцова. Было выделено 30 млрд рублей. Со стороны бизнеса участниками проекта стали крупнейшие компании страны.

Мы благодарны, что были использованы наш опыт и ноу-хау. Это система дуального образования. Самую важную роль в ней играет будущий работодатель. Если будущий работодатель не знает, к чему надо готовить студентов и своих будущих работников, значит, не знает никто.

Важно, что в проекте «Профессионалитет» поменялся

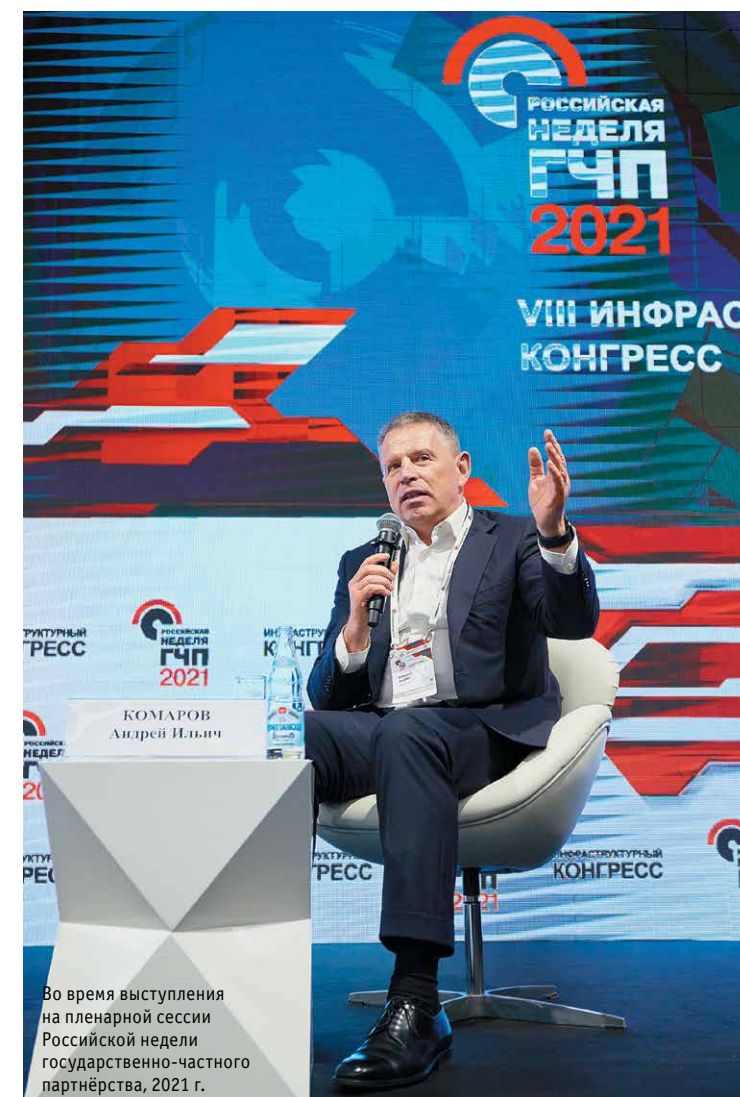
принцип управления системой СПО – от регионального к отраслевому. А отрасль точно знает, кто ей нужен.

**– А как вы от проектов в системе СПО пришли к идее создания школы с не имеющим в России аналогов образовательным подходом?**

– Я говорил, что мы попробовали реализовать идею создания единой образовательной среды в Первоуральске. Мы по-

пробовали перенести на школу идею практико-ориентированного подхода. Стали рассуждать, как это можно соединить и сделать.

Директор СКОЛКИ Дмитрий Ефимович Фишбейн на презентации рассказывал, что сегодняшняя школа, к сожалению, в своей деятельности говорит о дне вчерашнем и позавчерашнем. О будущем она почти не говорит. Это во-первых.



Во время выступления на пленарной сессии Российской недели государственно-частного партнёрства, 2021 г.



ФОТОСЛУЖБА БШ РСПП

Во-вторых, у нас в стране мало практико-ориентированных подходов. Я всегда рассказываю историю, что в советской школе нас тоже профориентировали. Водили по каким-то предприятиям. После экскурсии было устойчивое желание больше никог-

ра. Никого уже не было. Лифт не работал. Всё скрипело и так выглядело, что я понял, что не хочу быть министром и работать в этом кабинете. Не вдохновили меня эти предприятия!

Школе сегодня не хватает качественной профориента-

**«ШКОЛЕ СЕГОДНЯ НЕ ХВАТАЕТ КАЧЕСТВЕННОЙ ПРОФОРИЕНТАЦИИ. МЫ ПОНЯЛИ ЭТО ПРИ ВЗАИМОДЕЙСТВИИ БОЛЕЕ ЧЕМ С 20 ПЕРВОУРАЛЬСКИМИ ШКОЛАМИ. ПОКАЗАЛОСЬ, ЧТО МОЖНО ПОПРОБОВАТЬ СДЕЛАТЬ ШКОЛУ, КОТОРАЯ ПОМОГАЕТ РЕБЁНКУ, А ТАКЖЕ ЕГО РОДИТЕЛЯМ, ЧТО НЕМАЛОВАЖНО, ПРИБЛИЗИТЬ К СЕБЕ МОМЕНТ ВЫБОРА ПРОФЕССИИ».**

да в жизни на эти предприятия не приходило. Ну потому что так было организовано, и такое было отношение.

Мы гуляли и уходили. Никакого отношения к выбору будущей профессии это не имело. Например, будучи студентом 2-го курса института, я случайно побывал в кабинете министра. С большой вероятностью после института я мог бы стать работником этого кабинета. Я пришёл в министерство примерно в 7–8 вече-

ции. Мы поняли это при взаимодействии более чем с 20 первоуральскими школами. Показалось, что можно попробовать сделать школу, которая помогает ребёнку, а также его родителям, что немаловажно, приблизить к себе момент выбора профессии.

Частая и стандартная ситуация, когда родители выбирают школу, а потом через репетиторов или другие системы подготовки доводят ребёнка до высокого балла ЕГЭ. Высо-

кий результат ЕГЭ позволяет поступить в более или менее интересный, престижный вуз. Дальше этот престижный вуз заканчивается. Родители опять помогают, если есть такая возможность, выбрать работу. Человек туда устраивается. Работает 3 года. Через 3 года: «Спасибо большое. Мне вообще это всё не интересно».

Полагаем, что решить эту задачу можно через создание школы, которая вместе с индустри-

альными партнёрами будет заниматься будущим.

Давайте задумаемся: первоклассник, который пойдёт в следующем году 1 сентября в школу, вступает в активную фазу жизни в 2040 году!

**– Я уже бабушкой буду к этому моменту.**

– Вот и задумайтесь.

**– Не хочу я об этом задумываться. (Смеются.)**

– Что мы сегодня рассказываем в школе людям про 2040 год? Говорят, что ничего не из-

вестно. Неправда. Много известно. Известно о проблемах, о том, какие открытия ожидаются.

В СКОЛКЕ мы выбрали индустриальных партнёров, которые будут рассказывать про задачи своей индустрии в разрезе стратегии и с большим сроком планирования. Далее встал вопрос – какие индустрии выбрать. Методом экспертной дискуссии пришли к мнению, что любое направление бизнеса и промышленности будет сталкиваться с развитием нескольких отраслей.

В первую очередь будет расти роль искусственного интеллекта в каждом виде бизнеса.

Во вторую очередь генетиче-

скому пониманию болезней и их лечения. В связи с этим важной становится тема биотеха.

Ещё одно направление – это креатив. В развитых странах 6–8 % ВВП занимают креативные индустрии.

И, наконец, метапредметное направление Космос.

**«МЫ СОЗДАЁМ БЕСПРЕЦЕДЕНТНУЮ ИНФРАСТРУКТУРУ ШКОЛЫ, КОТОРАЯ ПОЗВОЛЯЕТ ДЕЛАТЬ САМЫЕ РАЗНООБРАЗНЫЕ ПРОЕКТЫ И ЭКСПЕРИМЕНТИРОВАТЬ В РАЗЛИЧНЫХ НАУЧНЫХ НАПРАВЛЕНИЯХ».**

Идея, которая легла в основу открытия школы нового типа, – соединение новых индустрий и их влияние на будущее. Школа будет давать возможность ребёнку получить профессию в этих индустриях. Но даже если выбор будет сделан не в их пользу, то в любом

случае у ребёнка должно быть понимание того, в каком направлении идёт индустриальное развитие.

Нам важно, чтобы индустриальные партнёры имели возможность напрямую влиять на образовательный процесс в школе через рекомендации

по методологии и содержанию обучения, совместные проекты с детьми и погружение будущих выпускников школы в жизнь компании, в том числе через практику и стажировки. Выпускник должен понимать, какая у него будет карьера до 30 лет, сколько он будет



ФОТОСЛУЖБА БШ РСПП



С супругой Анной Левитанской

получать, чем занимается компания. Чтобы на этапе окончания школы он чётко понимал свой путь.

Помимо такой философии мы создаём беспрецедентную инфраструктуру школы, которая позволяет делать самые разнообразные проекты и экспериментировать в различных научных направлениях.

Когда мы это задумали, встала сложнейшая задача по поиску директора. Человека

на рынке, который сказал бы: «Я уже это делал», нет.

Поэтому мы искали профессионала, который хорошо понимает, как строится правильная академическая среда, где дети достигают успеха. Человека с опытом, но который способен и имеет желание развиваться, создавать новое.

Таким человеком оказался Дмитрий Ефимович Фишбеин. Мы гордимся тем, что он стал членом нашей команды.

– А стало ли дополнительным фактором, сыгравшим в пользу решения о создании школы, что вы многодетный?

– У меня шесть детей (четыре сына и две дочери) – безусловно, определённый опыт в воспитании и образовании у меня есть не только в рамках развития СПО. *(Улыбается.)*

– А у меня пока только четверо, но двоих уже записали к вам в СКОЛКУ.

– Вы привели их с собой сегодня? Посмотреть на них.

– А так можно было? *(Смеются.)* Кстати, пользуясь случаем, и о скидке договоримся?

– Обсудим. *(Смеются.)*

– А сколько будет стоить год?

– Как говорится, данные уточняются. *(Смеются.)*

Сегодня не могу точно сказать, сколько будет стоить обучение в школе, потому что мы живём в быстро меняющемся мире. В проект было вложено несколько миллиардов рублей, и эти деньги никогда не окупятся только за счёт оплаты обучения.

Но СКОЛКА – это уникальный проект по созданию новой модели школьного образования в нашей стране, который может повлиять на весь образовательный процесс в дальнейшем.

Это попытка на практике показать обществу и государству более эффективный способ подготовки кадров для индустрий будущего. Задача – попробовать пройти весь этот путь и посмотреть, что получится.

– А когда вы сможете понять, получилось или нет?

– Любой образовательный проект стабилизируется на

отметке 5 лет. Если вы хотите устойчивую и хорошо работающую модель, то на это уйдёт 10 лет.

– Если всё получится, будете ли вы тиражировать проект?

– Уже сейчас концепцию нашей школы разделили несколько институций. Например, Свердловская область 1 сентября 2024 года запускает губернаторский лицей в Екатеринбурге, который тоже привлекает к сотрудничеству индустриальных партнёров.

Также мы планируем построить в Сысерти Свердловской

области Уральскую образовательную резиденцию. Это будет полигон, где дети из разных школ в формате дополнительного образования смогут отрабатывать проекты взаимодействия с индустриальными партнёрами.

– Ваша супруга Анна Левитанская принимает активное участие в реализации ваших проектов?

– Анна всегда была погружена во все мои проекты, касающиеся социальной сферы. Она играет ключевую роль в развитии образовательных инициатив.

– Не спорите по рабочим вопросам?

– За долгие годы знакомства с Анной Юрьевной можно уже многое не обсуждать и тем более не о чем спорить. Всё и так ясно. *(Смеётся.)*

– Сейчас вы заняты реализацией нового проекта, глаза горят. А вы собственное будущее как видите? Вот вы упомянули 2040 год.

– В 2041-м мне будет 75 лет. Если вы хотите и в этом возрасте продолжать двигаться вперёд и понять, в каком направлении развиваться, нужно слушать Пятую симфонию Чайковского, вторую часть. Я думаю, что для меня это станет точкой переосмысления и началом чего-то нового. **БР**

## СПРАВКА



**Комаров Андрей Ильич,** предприниматель, меценат, идеолог практико-ориентированного образования.

Родился в 1966 г. в г. Челябинск-40, сейчас – г. Озёрск Челябинской обл. В 1990 г. окончил Московский институт химического машиностроения по специальности «техника и физика низких температур» с присвоением квалификации «инженер-механик».

В настоящее время реализует ряд крупных инвестиционных проектов в металлургической, горнодобывающей и образовательной сферах.

По инициативе А. Комарова более 12 лет в формате государственно-частного партнёрства реализуются уникальные практико-ориентированные образовательные программы среднего профессионального образования: «Будущее Белой металлургии» в Первоуральске (Свердловская обл.), «Колледж будущего Татарстана» в г. Альметьевске. Имея многолетний успешный опыт в построении практико-ориентированных программ СПО, выступил с инициативой активного участия работодателей в процессе обучения студентов и синхронизации этого процесса с запросами отраслей экономики, которая легла в основу новой модели профобразования «Профессионалитет» Министерства просвещения РФ.

В 2021 г. подписал с Правительством Москвы первое для столицы концессионное соглашение в сфере образования. В рамках проекта в 2024 г. на территории инновационного центра «Сколково» будет построена практико-ориентированная школа.

Ещё одним крупным проектом в сфере образования станет создание Уральской образовательной резиденции – инновационной многофункциональной образовательной площадки для реализации краткосрочных круглогодичных программ дополнительного и общего образования в Свердловской области.

Входит в топ-15 крупнейших социальных инвесторов России. Ведёт масштабную социальную и благотворительную деятельность. Её ключевыми направлениями являются реализация духовно-просветительских программ для детей и подростков, поддержка культуры и искусства, содействие развитию детско-юношеского спорта, создание современной комфортной культурно-досуговой инфраструктуры в регионах присутствия. Является председателем Попечительского совета Челябинского театра оперы и балета им. М. И. Глинки, членом Попечительского совета Московской государственной консерватории им. П. И. Чайковского.



# Вопросы устойчивого развития становятся всё более актуальными



Сегодня тематика устойчивого развития испытывает серьёзную проверку на прочность под влиянием задач, которые приходится в текущих условиях решать государству и бизнесу. Прежде всего это вопросы выживания для компаний, сохранения бизнеса и потенциала социально-экономического развития страны. Решение этих задач имеет прямое отношение к социальным, экологическим, управленческим аспектам деятельности компаний, то есть к ESG-факторам в их связи с экономикой бизнеса. Они играют важную роль в контексте задач сохранения производства, рабочих мест, цепочек поставок, рационального производства и потребления, адаптации к изменениям климата и других вопросов. Эта повестка не теряет актуальности.



**Елена Феоктистова,** заместитель председателя Совета РСПП по нефинансовой отчётности, ESG-индексам и рейтингам устойчивого развития, председатель Экспертного совета РСПП по нефинансовой отчётности, управляющий директор по корпоративной ответственности, устойчивому развитию и социальному предпринимательству РСПП

Сохраняется на предстоящие годы и вектор движения к Целям устойчивого развития ООН (ЦУР-2030), принятым мировым сообществом при том понимании, что каждая страна с учётом своей специфики уточняет приоритеты, выбирает инструменты их достижения, определяет на основе национальных интересов стратегические цели и задачи\*. Россия и российский бизнес не стали здесь исключением. Показатели достижения этих целей становятся индикатором развития общества, эффективности корпоративных бизнес-моделей.

В числе основных приоритетов своей деятельности Российский союз промышленников и предпринимателей определил формирование благоприятного предпринимательского и инвестиционного климата для успешного развития бизнеса, роста его конкурентоспособности и укрепления позитивной репутации через продвижение

принципов ответственного ведения бизнеса и устойчивого развития, позитивно влияющих на положение не только отдельных компаний, но и на деловой климат в стране, на качество экономического роста и социальное благополучие.

В РСПП сформирован набор инструментов, которые способствуют продвижению ответственной деловой практики, позволяют оценивать деятельность компаний с учётом факторов устойчивого развития, представлять заинтересованным сторонам её результаты, выявлять и поддерживать успешные корпоративные практики и компаниям улучшать качество раскрываемой информации.

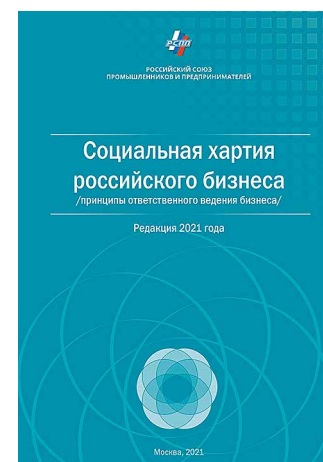
Большую работу в этом направлении проводит Комитет РСПП по корпоративной социальной ответственности и устойчивому развитию, а также созданный в 2021 г. Координационный совет РСПП по устойчивому развитию.



На заседании Совета РСПП по нефинансовой отчётности, ESG-индексам и рейтингам устойчивого развития. Слева направо: Елена Феоктистова, Андрей Бугров, председатель Совета РСПП по нефинансовой отчётности, Александр Шохин, президент РСПП, Виктор Черепов, вице-президент РСПП по социальной политике и трудовым отношениям, член Правления РСПП

РСПП присоединился к Глобальному договору ООН (ГД ООН), определившему базовые принципы ответственного ведения бизнеса. На его основе РСПП организовал разработку и принятие в 2004 г. национального документа – Социальной хартии российского бизнеса, текст которой, сохраняя преемственность с первоначальной редакцией, дважды обновлялся решениями съездов РСПП (в 2008 и 2021 гг.). Документ получил признание на международном уровне, что было подтверждено руководством Глобального договора ООН.

Социальная хартия – это свод принципов ответственного ведения бизнеса, которые применимы в повседневной деятельности любой организации, лежат в основе эффективных бизнес-стратегий. Это новый формат оценки вклада бизнеса и его партнёров в устойчивое развитие страны и социальное благополучие. Около 300 компаний и организаций, объединяющих более 10 млн работников, уже присоединились к Социальной хартии российского бизнеса и подтверждают своё намерение добровольно следовать этим принципам и интегрировать их в процессы принятия управленческих решений.



Действующая редакция Социальной хартии была принята в декабре 2021 г., учитывает новые вызовы, связанные с решением стратегических задач, достижением провозглашённых ООН Целей устойчивого развития, снижением рисков, вызванных изменениями климата.

РСПП вносит свой заметный вклад в создание инструментов оценки деятельности компаний в сфере устойчивого развития, составляя индекс устойчивого развития (ESG-индекс). Два взаимосвязанных индекса – «Ответственность и открытость» и «Вектор устойчивого развития» – рассчитываются на основе комплексной оценки компаний по результатам анализа их

публичной отчётности на основе показателей, отражающих все факторы устойчивого развития.

Индексы РСПП служат основой для расчёта соответствующих фондовых ESG-индексов Мосбиржи – РСПП. Они показывают корреляцию между качеством управления социальными и экологическими аспектами бизнеса и его стоимостью, позволяют выявить связь между качеством раскрытия информации об ответственной деловой практике и динамикой доходности акций компаний-эмитентов.

Эти индексы используют в своей деятельности крупные российские финансовые структуры, которые создают инвестиционные фонды на основе акций компаний, входящих в ESG-индексы. РСПП поддерживает развитие процессов ответственного инвестирования, совместно с заинтересованными партнёрами ведёт работу в этом направлении, включая расширение линейки индексов.

РСПП принял участие в разработке международного стандарта ISO 26000 «Руководство по социальной ответственности» и оказывал содействие внедрению документа в практику российских компаний через поддержку принятия

\* Официальный документ ООН имеет название «Преобразование нашего мира: повестка дня в области устойчивого развития на период до 2030 года», содержит 17 глобальных целей и 169 соответствующих им задач.



соответствующего российско-го стандарта.

В настоящее время большинство крупных компаний, выпускающих публичную отчётность, не ограничиваются только финансовыми, эко-

С 2009 г. Советом РСПП по нефинансовой отчётности проводится общественное заверение отчётности об устойчивом развитии. В рамках этой процедуры была проведена экспертиза более 240 отчётов,

” Вопросы корпоративной социальной ответственности и устойчивости компаний рассматриваются сегодня в широком контексте конкурентоспособной экономики и устойчивого социально-экономического развития общества, эффективного и бережного использования природных ресурсов, повышения качества человеческого потенциала и условий жизни. Внимание к этим темам со стороны различных заинтересованных сторон усиливается, растёт запрос на информацию, характеризующую не только финансовые показатели, но и нефинансовые аспекты, результаты деятельности компаний, их сопоставимость. “

**Александр Шохин, президент РСПП**

номическими показателями деятельности, а включают в неё более широкую информацию по устойчивому развитию.

Создан Национальный регистр корпоративных нефинансовых отчётов РСПП – банк данных добровольных нефинансовых отчётов организаций, действующих на территории Российской Федерации.

по результатам которой компании получили соответствующие заключения и рекомендации по улучшению качества раскрываемой информации об ответственной деловой практике, что заметно повлияло на развитие в компаниях процессов публичной отчётности.

В 2022 г. в РСПП создан новый консультативный орган – Совет по нефинансовой отчётно-

сти, ESG-индексам и рейтингам устойчивого развития, в функции которого входит и общественное заверение отчётов. В рамках этой процедуры оценку отчётной информации на предмет соответствия деятельности компаний принципам ответственного ведения бизнеса обеспечивает действующий в РСПП Экспертный совет по нефинансовой отчётности.

РСПП, активно поддерживая инициативы, способствующие обществу признанию успешной практики компаний, укреплению на этой основе престижа ответственного предпринимателя, ежегодно проводит Всероссийский конкурс «Лидеры российского бизнеса: динамика, ответственность, устойчивость», участву-



ет в организации конкурсов совместно с партнёрами и учреждает свои номинации.

При непосредственном участии РСПП выработана консолидированная позиция деловых кругов в отношении социальной ответственности, которая включает широкий диапазон экономических, социальных, экологических действий, базируется на

соблюдении законодательства, а также дополнительных добровольных инициативах компаний, способствующих долгосрочным экономическим интересам бизнеса и страны.

25 января 2023 г. Бюро Правления Российского союза промышленников и предпринимателей одобрило в качестве Положения РСПП Рекомендации по поддержке и продвижению повестки устойчивого развития в современной российской практике.

Рекомендации – это ответ на идущий от бизнеса запрос. Предназначаются как для тех, кто стремится в контексте устойчивого развития решать текущие и стратегические задачи, так и, особенно, для компаний, недостаточно вовлечённых в эту повестку, заинтересованных в получении ориентиров в отношении факторов устойчивости и их использования, приоритетов этой повестки в условиях происходящих изменений внутренней и внешней среды.

Подтверждается актуальность тематики устойчивого развития с позиции РСПП, выделены приоритетные направления ESG-повестки, с учётом этого сформулированы предложения бизнесу и органам власти о том, на какие темы этой повестки было бы важным ориентироваться при уточнении своих планов, стратегий и практической деятельности.

При подготовке Рекомендаций учитывались результаты различных исследований, проводимых в течение прошедшего года, в том числе опросы РСПП, позиции компаний, зафиксированные в корпоративных доку-

### Инструменты оценки деятельности компаний в соответствии с принципами ответственного ведения бизнеса и устойчивого развития

|  |  |  |
|--|--|--|
| <p><b>Всероссийский конкурс РСПП «Лидеры российского бизнеса: динамика, ответственность, устойчивость»</b></p> | <p><b>Общественное заверение КНО</b></p> | <p><b>Индексы РСПП в области устойчивого развития (ESG-индексы)</b></p>    |
|  | <p><b>Исследования, опросы</b></p>       | <p><b>«Ответственность и открытость» «Вектор устойчивого развития»</b></p> |
|  |  | <p><b>Фондовые индексы устойчивого развития Мосбиржи – РСПП</b></p>        |

ментах и отчётах, их успешная практика, а также запросы от бизнеса из регионов.

Рекомендации адресованы прежде всего бизнесу, но содержат предложения и для органов государственной власти, в них обозначены также те направления, в которых важно объединять усилия, нужны совместные действия.

На съезде Российского союза промышленников и предпринимателей в марте 2023 г. Президентом РФ В. В. Путиным был поднят вопрос об ответственном ведении бизнеса, о вкладе российских компаний в стратегическое развитие страны, в решение общественно значимых задач. По итогам встречи глава государства поручил РСПП учредить специальную премию для российских компаний, деловая практика которых опирается на принципы ответственного ведения бизнеса, а информация об этом комплексно раскрывается в публикуемой ими нефинансовой отчётности.

Предложения РСПП по организации премии были направлены Президенту РФ, получили поддержку.

Сформированы и утверждены Организационный комитет премии и Экспертный совет премии. Сроки проведения первой премии: октябрь 2023 – февраль 2024 гг.

Цель премии «Лидеры ответственного бизнеса» – содействие развитию ответственной деловой практики, повышение информационной открытости бизнеса на основе публичной нефинансовой отчётности, укрепление его репутации, признание вклада компаний в общественное развитие – в формирование благоприятной социальной и природной среды, в устойчивое развитие территорий.

Сегодня российские компании, прежде всего крупные, подтверждают свою приверженность ESG-повестке, несмотря на все сложности текущего периода. Компании-лидеры стремятся сохранить устойчивость, под которой можно понимать способность в любых условиях демонстрировать показатели успешной работы, в том числе в части управления ESG-факторами и рисками.

БР



## ПРЕИМУЩЕСТВА КАРТЫ

### 1 БЕЗВИЗОВЫЙ ВЪЕЗД В 18 СТРАН

Неограниченное количество посещений стран региона в течение 5 лет без соблюдения дополнительных миграционных формальностей, т.е. без виз.

### 2 УВЕЛИЧЕННЫЙ СРОК ПРЕБЫВАНИЯ В СТРАНЕ

Страны АТЭС гарантируют владельцам срок непрерывного пребывания от 2 до 3 месяцев в зависимости от особенностей иммиграционного законодательства каждой страны АТЭС.

### 3 ВЪЕЗД БЕЗ ПРИГЛАШЕНИЯ

Держателю карты не нужно при каждой поездке оформлять и брать с собой приглашения или другие официальные документы.

### 4 «ЗЕЛЁНЫЙ КОРИДОР» В АЭРОПОРТАХ

Приоритетное ускоренное прохождение паспортного контроля через специальные коридоры в большинстве аэропортов.

### 5 ЭКОНОМИЯ ВРЕМЕНИ И ДЕНЕГ

Карта оформляется на 5 лет, что позволяет существенно экономить на оформлении визовых документов.

### 6 УПРОЩЁННАЯ ПРОЦЕДУРА ОФОРМЛЕНИЯ

Не требуются личное присутствие и сдача заграничного паспорта.

# КАРТА АТЭС

## APEC Business Travel Card



**УНИКАЛЬНЫЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ ИНСТРУМЕНТ,**  
дающий предпринимателям право многократного  
безвизового въезда в 18 стран  
Азиатско-Тихоокеанского региона сроком на 5 лет.

- Карты для деловых и служебных поездок в страны – участницы форума АТЭС выдаются добросовестным российским предпринимателям и не предназначены для туристических целей.
- Национальный координационный центр по развитию экономических отношений со странами АТР (НКЦ РЭО АТР) является официальным органом по оказанию услуг содействия в оформлении карт для деловых поездок в страны – участницы форума АТЭС.

## УВЕЛИЧЕННЫЕ СРОКИ ПРЕБЫВАНИЯ В СТРАНАХ ПО КАРТЕ АТЭС\*

- |                             |                                   |
|-----------------------------|-----------------------------------|
| АВСТРАЛИЯ – до 90 дней      | ПАПУА – НОВАЯ ГВИНЕЯ – до 60 дней |
| БРУНЕЙ – до 90 дней         | ПЕРУ – до 90 дней                 |
| ВЬЕТНАМ – до 60 дней        | СИНГАПУР – до 60 дней             |
| ГОНКОНГ – до 60 дней        | ТАЙВАНЬ – до 90 дней              |
| ИНДОНЕЗИЯ – до 60 дней      | ТАИЛАНД – до 90 дней              |
| КИТАЙ – до 60 дней          | ФИЛИППИНЫ – до 59 дней            |
| МАЛАЙЗИЯ – до 60 дней       | ЧИЛИ – до 90 дней                 |
| МЕКСИКА – до 90 дней        | ЮЖНАЯ КОРЕЯ – до 90 дней          |
| НОВАЯ ЗЕЛАНДИЯ – до 90 дней | ЯПОНИЯ – до 60 дней               |

\* По состоянию на июль 2023 г.

С подробными условиями оформления можно ознакомиться на официальном сайте НКЦ РЭО АТР или по телефону: +7 (495) 990-25-18



РЕКЛАМА

# ТАТЬЯНА ЦВЕТКОВА: «ПРОАКТИВНАЯ ПОЗИЦИЯ БИЗНЕСА ПОЗВОЛЯЕТ ПРОЙТИ ЛЮБОЙ КРИЗИС С МИНИМАЛЬНЫМИ ЗАТРАТАМИ»

С сооснователем Mellennium Group of Companies Татьяной Цветковой мы поговорили о том, как изначально небольшой, фактически «бутиковый» бизнес визовой поддержки пережил пандемию и в последний год смог значительно расшириться; почему самое важное – понимать потребности клиентов и что ей дало участие в конкурсе «Деловые женщины».

– **Группа компаний Mellennium начиналась с сервисного агентства для туристов. Сейчас вы работаете в самых разных сегментах. Как изменился ваш бизнес за время его существования?**

– То, чем мы занимались, не совсем туризм – правильнее назвать это деловой миграцией. В 2004 году мы открыли агентство по оказанию услуг визово-миграционной поддержки для B2B-сегмента. Это все экспаты, которые постоянно проживают на территории Российской Федерации, члены их семей, которые приезжали сюда на ПМЖ, запрашивали вид на жительство или получали гражданство. Нашей задачей было не просто помочь им с документами, но и максимально ассимилировать, создать комфортную среду.

Через несколько лет одним из наших клиентов стала компания из списка Forbes, которая впоследствии порекомендовала нас своим друзьям как организаторов корпоративных

мероприятий. С тех пор особых проблем с клиентами у нас не было, а ивент-менеджмент стал одной из ключевых наших специализаций.

В 2014 году мы официально открыли группу, которая занимается MICE-услугами – организацией событийных, маркетинговых, обучающих мероприятий для бизнеса.

Когда началась пандемия, казалось, что компания просто

**«В 2014 году мы официально открыли группу, которая занимается MICE-услугами – организацией событийных, маркетинговых, обучающих мероприятий для бизнеса».**

не выживет. Границы закрыли, объявили карантин – то есть ни поездок, ни мероприятий. Спасло нас то, что к тому времени мы уже обсуждали вариант частичного перехода на удалёнку: бизнес постоянно рос, на сотрудников ложилась

слишком большая нагрузка, и мы решили трансформировать некоторые бизнес-процессы. А перейдя в онлайн сами, предложили клиентам последовать за нами и начали делать онлайн-ивенты.

– **Но ведь это не совсем одно и то же... Разве может онлайн-общение стать заменой живому?..**

– Вы правы только отчасти. Весной 2020-го мы начали об-

званивать клиентов – поинтересоваться, как идут у них дела. Рассказывали о том, что происходит в нашей компании, спрашивать, как они организовали удалёнку. Клиенты сначала очень удивлялись: «Вы точно ничего не будете нам сейчас

продавать?» – «Да, мы просто интересуемся, как вы. У нас нет задачи "продать", потому что пока просто не знаем, что продавать». В процессе мы поняли, что главная потребность людей, запертых в четырёх стенах, – это потребность в общении. И уже в июне мы провели первую онлайн-конференцию на 350 человек из четырёх стран.

Я должна сказать вам, что это куда более сложная задача, чем организовать то же самое в офлайне. Удержать внимание человека, который находится дома с массой отвлекающих факторов, заинтересовывать оставаться и активно участвовать нужно постоянно, каждую минуту.

Через какое-то время мы поняли, что у клиентов есть одна потребность: дарить сотрудникам, сидящим на удалёнке, какие-то сувениры, а по сути, позитивные эмоции.

– **Например?**

– Мы делали индивидуальные шоперы для сотрудников компании – всего там работало около 400 человек – с персональными подарками, причём что дарить, определял HR-департамент компании. Одному сотруднику подарили оригинальный светильник в виде кита: коллеги знали, что он любит китов, много раз ездил на них смотреть, и таким подарком ему как бы говорили, что всё будет хорошо, вернуться и путешествия, и привычное общение.

Другая компания, работающая в сфере транспорта, попросила сделать им настольную игру по типу «крестики-нолики», где вместо фишек будут машинки в их корпоративной раскраске... Да даже с помощью брендированных



носков можно донести эмоцию. Дело ведь не только в самом подарке, но в отношении к сотрудникам.

правления, например поддержка сотрудников, которых компании стали отправлять в зарубежные офисы. Возродились

**«Китай – очень перспективная для MICE страна, причём местные компании сами заинтересованы в сотрудничестве».**

– **В прошлом году вам снова пришлось переориентироваться?**

– Лишь отчасти. Когда пандемия пошла на спад, количество клиентов у нас снова выросло, и нам пришлось опять набирать персонал. Это оказалось весьма кстати, когда в 2022 году у нас стали открываться новые на-

жизни офлайн-мероприятия, причём компании настолько соскучились по живому общению, что крупные мероприятия на 1,5–2 тыс. человек в Москве и Санкт-Петербурге перестали быть редкостью. Возобновились программы обучения и поощрения персонала. Работы хватает.



С Евгенией Шохиной, президентом Бизнес-школы РСПП, главным редактором журнала «Бизнес России», основателем благотворительного фонда «Живём» (слева), и Натальей Швец, актрисой Московского художественного театра им. А. П. Чехова, актрисой кино (справа)

– **Заменят ли Европу в ваших программах азиатские страны? Например, Китай?..**

– Интерес уже есть, но это направление мы только начинаем осваивать. О крупных мероприятиях пока речи не идёт, чаще мы организуем там бизнес-встречи на 15–20 человек. Китай – очень перспективная для МICE страна, причём местные компании сами заинтересованы в сотрудничестве. Буквально на следующей неделе к нам приезжают коллеги из Шанхая, будут рассказывать о своих возможностях.

– **Может ли именно «доставка эмоций» стать основой для бизнес-стратегии компании?**

– Для каждого клиента существует свой набор «ингредиентов», вызывающих эмоции. Для ИТ-компании он один, для HoReCa – другой, для производителей – третий. Мы разрабатываем креативную концепцию вовлечения сотрудников совместно с компанией. Не просто организовать и провести эффективное мероприятие, а обеспечить вовлечение сотрудников уже за пару недель до обозначенной даты и запоминающееся послевкусие.

Сейчас многие очень известные крупные компании говорят нам: «Мы больше не хотим пафоса, не хотим фейерверков и выступлений звёзд. Пусть тихонечко поёт кавер-группа,

а мы будем отдыхать, разговаривать, наслаждаться общением». Есть запрос на душевность и простоту.

– **Вы уделяете большое внимание клиентскому сервису и помогаете своим клиентам настроить связанные с ним процессы. С какими типичными проблемами у наших компаний вы сталкивались?**

– Да, я сертифицированный директор по клиентскому опыту и помогаю внедрять все те практики, которые мы применяем в своей компании. В пандемию ко мне обратилась коллега: «Таня, что мне делать? У меня такое же визовое агентство, как у вас, – как вы вообще выживаете?» Я ответила: «У тебя есть пул клиентов, твоя команда знает, что им реально нужно сейчас?» Они начали разговаривать с клиентами и по итогам этих разговоров открыли второй бизнес – озеленение участков. Сейчас обе эти компании прекрасно существуют.

Самый частый запрос сейчас: «Нам нужны живые сервисные стандарты, нужно выстроить управляемый клиентский опыт, нам нужно посмотреть CJM (карту пути клиента. – Прим. ред.), где мы теряем доход, где узкие места».

При этом многие не понимают, что любого клиента, его деньги, его лояльность можно привязать к финансовым метрикам и понять, на кого нужно ориентироваться, какая аудитория приносит основную прибыль.

Недавно ко мне обратилась сеть химчисток: они пытались понять, почему их выручка сокращается, несмотря на преобладание позитивных отзывов

от клиентов. Мы посмотрели на статистику и выяснили, что самый большой доход им приносили как раз те клиенты, которые высказывали недовольство уровнем сервиса. В результате компания поняла, что давно переросла сегмент клиентов, на который ориентировалась изначально.

– **То есть приходили клиенты с другими запросами и другими деньгами – и не получили того, что хотят?..**

– Совершенно верно, а бизнес не понимал их ожидания. Важно видеть такие вещи и правильно отреагировать: тут – перестроить сервисный стандарт, тут – обучить персонал, там – добавить какой-то сервис и поднять цену. Клиентским опытом важно управлять заранее, не дожидаясь негатива. Например, в кафе сломалась кофемашина. Вы сразу можете сказать клиенту: «Друзья, кофемашина сегодня не работает, но мы дарим вам чай или десерт, потому что понимаем, что не оправдали ваши ожидания».

Это должны говорить именно вы, а не клиент, который уже собрался выпить кофе и получил отказ. Проактивная

позиция бизнеса позволяет пройти любой кризис с минимальными затратами.

Я часто выступаю на бизнес-форумах, и слушатели спрашивают: «Татьяна, ваша компания – сама по себе прекрасный кейс. Как вы развивались?» Отвечаю, что до 2020 года мы вообще не думали про маркетинг, у нас даже отдела продаж не было. Мы получа-

– Безусловно. Первый раз я участвовала в подобном конкурсе 2 года назад и сразу выиграла свою номинацию. Участвовать уговорила команда, я сначала не верила, что можно обыграть несколько сотен участников. Но раз уж заявила, нужно было выигрывать. Были определённые критерии, по которым выбирали победителя, в том числе медийность, деловые достиже-

**«Конкурс "Деловые женщины" стал для меня серьёзным вызовом, так как пришлось конкурировать с представительницами крупного бизнеса».**

ли новых клиентов по управляемому сарафанному радио. Это позволяло нам постоянно расти, правда в определённых пределах. Когда мы задумались о масштабировании бизнеса, в штате появились и маркетолог, и пиарщик. Пока наша цель – страны СНГ, недавно мы открыли филиал в Казахстане.

– **Татьяна, недавно вы стали призёром конкурса «Деловые женщины 2023». Чем важны для вас подобные соревнования? Участие в них помогает прокачать какие-то личные качества?**

и бэкграунд. Пришлось всё это наращивать.

Конкурс «Деловые женщины» стал для меня серьёзным вызовом, так как пришлось конкурировать с представительницами крупного бизнеса. Многих из них я знаю очно, кого-то заочно – и искренне ими восхищаюсь. Но когда я готовила ответы для интервью – а там было множество вопросов по стратегии, про миссию, ценности компании, мои личные достижения, – я подумала: ничего себе, это ведь реально я, моя команда, моя компания. Нам есть чем гордиться и куда двигаться. **БП**

#### СПРАВКА



**Цветкова Татьяна Юрьевна,** сооснователь холдинга *Mellennium Group of Companies*. Основатель Академии клиентского сервиса.

Основные сферы деятельности компании: визово-миграционная поддержка; организация внутренних и внешних корпоративных мероприятий; консалтинг в сфере построения клиентского сервиса; производство и брендинг сувенирной продукции.

Два высших образования по специальностям «юриспруденция» и «психология».

В 2023 г. присвоен статус международного эксперта по клиентскому сервису.

Номинант премии «Деловые женщины 2023».

На сегодняшний день в портфеле компании не менее 585 корпоративных клиентов.

# АНАТОЛИЙ ТУЛАЕВ: «НЕ НУЖНО ПЕРЕКВАЛИФИЦИРОВАТЬ ИЗОБРЕТАТЕЛЯ В БИЗНЕСМЕНА»

Анатолий Тулаев – победитель конкурса лучших новых брендов России, организованного Агентством стратегических инициатив (АСИ), один из тех предпринимателей, которых принято называть пафосным словом «визионер»: в своих проектах он постоянно смотрит в будущее. Мы поговорили не только о футурологии, но и о том, что кроется за парадоксальным термином «5D-принтер», как отправлять детали в космос, не используя транспортные корабли, и как можно в один момент изменить свою жизнь под влиянием обычной фразы Президента РФ.

– У вас интересная биография; можно сказать, разнообразная... В какой момент вы поняли, что хайтек-стартапы – это ваше?

– У меня была компания по производству металлоконструкций. В этой компании работал проектировщиком талантливый инженер Ивченко, который однажды рассказал мне про свою идею – проект реконфигурируемой модульной управляемой панели. И мы решили её воплотить в жизнь. Одним из вариантов применения этой технологии было использование в беспилотниках. Мы представили на МАКСе концепт беспилотного летательного аппарата «Сарыч» с использованием демонстратора адаптивного крыла.

На тот момент этот проект требовал существенных вложений, сотню миллионов рублей... Но у нашей региональной компании просто не было этих средств. И из всех идей

на тот момент была выбрана категория приоритетных проектов – 5D-принтеры.

– Вы следите за рынком беспилотников? Ваши идеи кем-то реализованы или пока нет?

– Адаптивное крыло – это достаточно сложная и дорогая технология. В её основе

условиях. На том этапе мы решили поставить этот проект на паузу. Уверен, что к теме беспилотников мы ещё вернёмся. А сейчас наша задача – активно внедрять 5D-принтеры в промышленный сектор экономики, именно там мы находим высокую эффективность от их

**«СЕЙЧАС НАША ЗАДАЧА – АКТИВНО ВНЕДРЯТЬ 5D-ПРИНТЕРЫ В ПРОМЫШЛЕННЫЙ СЕКТОР ЭКОНОМИКИ, ИМЕННО ТАМ МЫ НАХОДИМ ВЫСОКУЮ ЭФФЕКТИВНОСТЬ ОТ ИХ ПРИМЕНЕНИЯ».**

ячеистая структура крыла, которая не имеет выдвижной механизации, адаптируется к различным условиям полёта. Она показывает наибольшую эффективность на сверхскоростях. Наш проект смотрится скромнее, требует огромных вложений и трудозатрат, проводить испытания возможно только в специализированных

применения. Когда переступим порог внедрений за 60% от всех российских промышленных предприятий, будем считать, что промежуточные задачи отчасти решены и можно своё внимание переключить на другие проекты.

– Проникновение в 60% – весьма амбициозная цель, да ещё и для совсем новой техно-

логии. У нас и к 3D-принтерам не успели привыкнуть, а вы уже 5D предлагаете...

– Тут я с вами не согласен. Мы постоянно работаем в «полях», ездим по предприятиям, и я могу сказать, что каждая уважающая себя промышленная компания уже давно использует в своём парке 3D-принтер. Если на первых порах 3D-принтеры использовались как игрушка, то сейчас областей применения масса. Мы же не просто продаём принтер. Мы предоставляем его с цифровой библиотекой для конкретной отрасли промышленности.

– В каких отраслях такие принтеры наиболее эффективны?

– К нам ежедневно поступают запросы из сферы медицины, из авторемонтного бизнеса, от производителей тех же беспилотников. Направлений, в которых можно развиваться, очень много, но мы стараемся установить шоры, как у лошади, и целимся в сегмент промышленности. Во-первых, там мы уже набрали достаточно хороший уровень квалификации. Мы знаем, что нужно подбирать, какие детали можно печатать.

Во-вторых, промышленность – самое уязвимое на сегодняшний день направление, где компании могут сталкиваться с трудностями из-за отсутствия комплектующих. Есть хороший пример: итальянская компания, построившая завод в России. Недавно там вышли из строя всего лишь две запчасти, причём очень примитивные – трапецевидный ролик и сопло,

которое наносит клей. Из-за санкций ввоз комплектующих сейчас невозможен, поэтому из-за отсутствия на складе двух пластиковых деталей производство просто встало.

– Насколько локализовано производство самих этих принтеров?

– У нас своё производство, хотя и неполного цикла в плане комплектующих. Я не скры-

**«МЫ НЕ ПРОСТО ПРОДАЁМ ПРИНТЕР. МЫ ПРЕДОСТАВЛЯЕМ ЕГО С ЦИФРОВОЙ БИБЛИОТЕКОЙ ДЛЯ КОНКРЕТНОЙ ОТРАСЛИ ПРОМЫШЛЕННОСТИ».**

Убытки для компании могли составить более 20 млн рублей. А использование принтера позволило решить задачу за сутки – я считаю с момента аварийной остановки конвейера до его повторного запуска.

ваю, что мы находимся в зоне риска: при любом изменении политического курса стран, которые на данный момент остаются для нас дружественными, возникает угроза нашей промышленной безопасности.





Со Светланой Чупшевой, генеральным директором АСИ, и Владимиром Путиным, Президентом РФ

– Откуда взялась сама идея 5D-принтера? И чем 5D отличается от 3D?

– Идея возникла у группы студентов, которые пытались придумать что-то новое в области аддитивных технологий. Изначально изобретение называлось «пятикоординатный аппаратный комплекс». Позже Артём Авдеев предложил

«пять измерений», а 5 Degrees of freedom – «пять степеней свободы». Сейчас в научных работах уже начали использовать термин «5D-принтер» применительно к многоосевой печати.

А с недавнего времени две известные мировые компании начали производить свои версии с названием 5D-printer.

**«Недавно мы получили 100 млн рублей инвестиционных средств, которые были направлены на строительство сборочного цеха, сборочных площадей, на развитие компании: мы за полгода выросли из 12 до 80 человек».**

название «5D-принтер», что, конечно, поначалу вызывало улыбку у инженерного сообщества: какие, мол, дополнительные измерения вы там нашли? Но дело в том, что аббревиатура 5D означает не

– Эти компании используют ваш патент?

– Нет. Чтобы обойти условия патента, который позволяет печатать в пятикоординатной системе, достаточно незначительно изменить конструкцию.

Если условно, модуль, который у нас расположен вертикально, поставили горизонтально.

Но мы пока не слишком беспокоимся по этому поводу. Как я уже говорил, одного лишь принтера недостаточно, ему требуется софт. А здесь за нами 11 лет собственной уникальной разработки. Для подготовки к печати одной несложной детали с помощью ПО конкурентов потребуется неделя и несколько инженеров. Наш принтер производит ту же самую нарезку деталей в автоматическом режиме за одну-две минуты.

Наша следующая идея – модуль, который позволяет практически любой 3D-принтер превратить в пятикоординатный. Здесь мы нацелены уже на сегмент B2C.

– Что из себя представляет 5D-принтер? Есть ли вещи, которые невозможно сделать на 3D-принтере, а на вашем – просто?

– 3D-принтер печатает строго снизу вверх, скрепляя волокна по горизонтали. 5D-принтер эти волокна переплетает внутри детали в разных направлениях, тем самым создавая значительно более прочные детали. Поскольку в момент печати деталь наклоняется и поворачивается, мы решаем проблему с использованием поддерживающих элементов. Если вы представите букву «Г», её вертикальную основу вы напечатаете легко, снизу вверх. А как печатать вбок? Принтер не умеет печатать в воздухе. Поэтому сначала он проложит поддерживающие элементы. Это дополнительные расходы материалов и времени, да и качество поверхности детали после удаления этих элементов не будет идеальным.

– Какие логистические проблемы может помочь решить ваше изобретение?

– В 2021 году планировалась работа с Илоном Маском и командой SpaceX. В его проекте по колонизации Марса существует необходимость получать детали непосредственно в космосе на космическом корабле. Можно отправлять файл в любую точку, где есть связь, а распечатывать уже на месте. Проект по сотрудничеству по понятным причинам был приостановлен, но сама идея никуда не делась. Мы, кстати, предлагали такой концепт «Почте России».

– Звучит чересчур футуристично...

– Но кто 20 лет назад мог подумать, что с помощью телефона можно будет снимать видео высокого качества и пользоваться им как навигатором? А



На Международной политехнической выставке «Технофорум-2022»

сейчас мы не представляем, как жить без смартфона.

Иногда случается, что технология опережает возможности её удобной технической реализации. Первые экраны телефонов с тачскрином и виртуальные кнопки нажимались не с первого раза, время отклика было значительным. Просто технологии на тот момент не доросли. Уверен, то же будет и с нашими идеями.

– Сколько принтеров в год может выпускать ваша компания?

– У нас четыре контура на производственной площадке,

максимальная проектная мощность – 960 принтеров в год при запуске четырёх контуров.

Нужно понимание, что мы стартап. Чтобы производить эти 960 принтеров, нам нужно иметь оборот не менее 1 млрд рублей. Недавно мы получили 100 млн рублей инвестиционных средств, которые были направлены на строительство сборочного цеха, сборочных площадей, на развитие компании: мы за полгода выросли из 12 до 80 человек.

– Впечатляющий кейс...

– Вот вы в начале спрашивали, как я к этому пришёл.



С Евгением Усковым, заместителем председателя Комитета экономической политики и развития Волгоградской области, и Александром Макрушиным, заместителем председателя Комитета экономической политики и развития Волгоградской области

Давайте всё же расскажу. Дело в том, что я впервые получил паспорт в 27 лет. Примерно с 11 до 14 лет я жил буквально в овраге в землянке. Тогда и начались первые проблески изобретательности, потому что приходилось адаптироваться к этим условиям. Образ жиз-

визор, показывают дневные новости. Там Путин идёт по Красной площади и подходит к группе студентов. И один из них спрашивает: «Владимир Владимирович, как вам удаётся всё время держаться в такой форме и с таким графиком? Ни разу мы вас не видели устав-

с минимума: смогу или нет. В первый раз хватило на 3 дня. Потом опять подумал: неужели я сдамся перед этой тряпкой? И с тех пор нет дня, чтобы я не убрал за собой кровать, даже в отелях, где за гостями всегда убирают.

**– Вашей компании помогают развиваться?**

– Да, здесь я хочу поблагодарить все государственные институты, особенно Фонд содействия инновациям, который фактически вырастил компанию «Стереотек», как и многие другие, сейчас уже крупные компании.

Сложность развития инновационных стартапов в России заключается в том, что изобретателю нужно одновременно стать бизнесменом: понять, как зарегистрировать компанию, изучить налоговое законодательство... Или нанять генерального директора, бухгалтера, юриста, маркетолога, на что средств в принципе нет. Отчётность по грантам такая, что изобретатель, человек науки, в одиночку её просто не осилит. Если государство будет делать из изобретателя бизнесмена, он, скорее всего, научится вести бизнес, вот только времени на изобретения не останется.

БР

**«Если государство будет делать из изобретателя бизнесмена, он, скорее всего, научится вести бизнес, вот только времени на изобретения не останется».**

ни у меня был девиантный – и алкоголь употреблял, и что похуже... Но одна история меня изменила. Вы не поверите, наверное, но решающую роль в моей жизни сыграл Владимир Владимирович Путин. Рассказать?

**– Заинтриговали, расскажите, конечно.**

– Мне было тогда уже лет 25: паспорта нет, работы нет, жизнь идёт по наклонной. Я снимаю за копейки ветхую квартиру на окраине города вдали от центра, с определённым окружением. Я лежу на диване, смотрю старый теле-

шим. Вы успеваете делать физкультуру?» Такой вот вроде бы обычный вопрос.

Путин ответил: «Есть вещи, которые я делаю вне зависимости от внешних обстоятельств, зарядку я делаю всегда».

В этот момент я будто увидел себя со стороны: лежу на старом диване в 12 часов дня под одеялом. Получается, какая-то тряпка меня поборола, да так, что я не могу заставить себя сейчас встать и начать делать что-то полезное? Я вскочил как ошпаренный, просто взлетел, и пообещал себе: каждый божий день, как просыпаюсь, сразу вставать и убирать за собой постель. Начать

СПРАВКА



**Тулаев**

**Анатолий Игоревич,**  
соучредитель,  
руководитель по развитию  
ООО «Стереотек».

Родился 2 сентября 1982 г.

В 2004 г. окончил Волгоградский государственный институт искусств и культуры, специализация «социально-культурная деятельность».

Выпускник Президентской программы подготовки управленческих кадров.

Окончил Институт сервиса, туризма и дизайна Северо-Кавказского федерального университета.

Основатель и директор ООО «Тулаев-Парк».

В 2023 г. победил в конкурсе лучших новых брендов России в номинации «Высокие технологии».



Искандарова Фарида (Руководитель клиники Venus Estetika, Москва) и Барыш Арзы (Руководитель клиники Venus, Стамбул)

**ТУРЕЦКИЕ ТЕХНОЛОГИИ ПЕРЕСАДКИ ВОЛОС В МОСКВЕ**



**КЛИНИКА СОВРЕМЕННОЙ ТРИХОЛОГИИ**  
ул. Лётчика Ларюшина д. 4, кор. 2  
м. Котельники

+7 (495) 150-02-21  
+7 (965) 128-00-90  
venus-estetika.ru



# ИВАН ВОЛЧЕК: «НАШИ УСЛУГИ СЕГОДНЯ ВОСТРЕБОВАННЫ»

То, как можно и нужно использовать возможности для развития малого бизнеса, было наглядно продемонстрировано на примере финалиста программы «Инновационный бизнес-навигатор» ООО «АвтоТахограф» – лицензированной автомастерской, оказывающей полный спектр услуг по оснащению коммерческого транспорта. Наш собеседник – соучредитель и генеральный директор компании Иван Волчек.

**– Как вы пришли в этот бизнес? Почему выбрали именно данное направление?**

– Так получилось, что изначально я профессионально занимался кассовыми аппаратами, системами автоматизации магазинов.

В 2013 году сформировалось законодательство, в рамках которого нужно было ставить новые приборы на автомобильный транспорт. Направления вроде бы и разные, а суть бизнеса схожая. Всё завязано на госрегулировании.

Я 5 лет учился радиоэлектронике и электронике, работал автоэлектриком в разных сервисах – и в обычных гаражных, и у официального дилера. Я понимал, как нужно делать установку дополнительного оборудования. По-

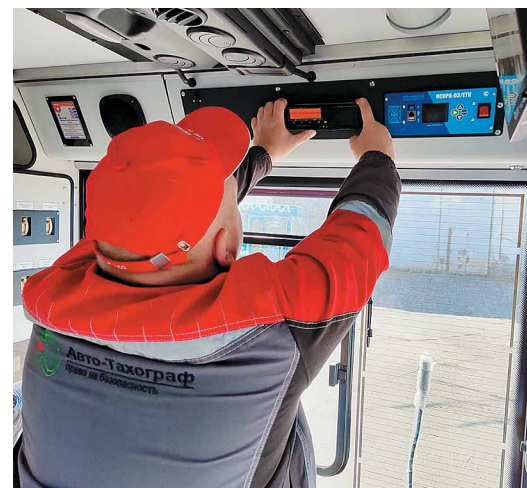
лучил образование по управлению компанией. Поэтому логично, что 10 лет назад я возглавил компанию «АвтоТахограф». Перспективы этого направления были для меня очевидны.

**– В чём ваши основные конкурентные преимущества?**

– На мой взгляд, это высокое качество работы, честность и открытость компании.

Мы всегда внимательно изучаем потребности клиентов, проблему и ищем её решение. Наши специалисты предлагают варианты, за счёт какого оборудования это будет сделано.

Подбираем оптимальное решение с точки зрения цены и получения результата. Кому-то, например, не нужно дорогое оборудование. Ему необходимо базовый функционал закрыть. Мы никогда не склоняем заказчика к ненужным для него затратам. Когда занимаемся тахографами, не просто закрываем вопрос, нужен ли тахограф, а доносим до клиен-



та весь спектр проблем, с которыми он может столкнуться, и рекомендуем решение.

Мы поставляем и устанавливаем любое дополнительное оборудование, которое нужно на коммерческом транспорте – на грузовиках, автобусах. Это основное наше направление.

**– Это касается и программного обеспечения?**

– Да. Мы устанавливали системы мониторинга. Информация передаётся на сервер. Программное обеспечение анализирует данные на сервере и сдаёт отчёты клиенту. Такие программные продукты мы предоставляем нашим клиентам, выступая в роли интеграторов. Анализируем рынок и выбираем оптимальный в данном конкретном случае программный продукт.

В конечном итоге вся наша работа позволяет заказчику экономить на содержании автопарка, обеспечивать безопасность водителей, соблюдать все требования законодательства.

**– С крупными компаниями работаете?**

– Да. Первый подобный клиент был ещё в 2018 году. Мы оснастили 1,2 тыс. автобусов государственного перевозчика «Пассажиравтотранс». Для нас это был вызов. Если раньше мы ставили в год 500 тахографов, то тут нужно было поставить 1,2 тыс. за полгода, а половину этого объёма нужно было сделать за месяц. Справились. Прошли испытание на прочность.

**– Дальнейшие резервы роста – это расширение сферы предоставляемых услуг?**

– Конечно. Но основное – выход на федеральный уровень. В Санкт-Петербурге у нас уже три подразделения. Недавно открыли филиалы в Петрозаводске и Ростове-на-Дону. Есть планы и по другим регионам. Наши услуги сегодня востребованы. Поэтому мы смотрим в будущее с оптимизмом.

## СПРАВКА



**Волчек Иван Михайлович,**  
генеральный директор  
и соучредитель  
ООО «АвтоТахограф».

Родился в Ленинграде. После 9-го класса поступил в Технический колледж управления и коммерции. В 18 лет получил водительское удостоверение категорий В и С, а также специальность автоэлектрика. Работал в дилерском центре «Тойота», затем в течение 12 лет – в кассовом бизнесе. В 2008 г. окончил Санкт-Петербургскую академию управления и экономики по специальности «менеджмент организации». В 2013 г. стал генеральным директором ООО «АвтоТахограф».

# ЕВГЕНИЙ ШОТ: «ЕСЛИ ТЫ ДЕЛАЕШЬ КАЧЕСТВЕННЫЙ ПРОДУКТ, ОН НАЙДЁТ СВОЕГО КЛИЕНТА»

Этот проект выделялся среди других участников «Инновационного бизнес-навигатора» комплексным подходом к ведению бизнеса, стремлением максимально воспользоваться любыми возможностями для развития компании. Наш собеседник – основатель и руководитель проекта BRAVOS COFFEESHOP Евгений Шот.

**– Насколько высока конкуренция на рынке производителей кофе?**

– Рынок большой. На нём много разных игроков. Но если ты делаешь качественный продукт, он найдёт своего клиента.

У нас есть свои конкурентные преимущества. Мы сами выбираем кофе, который будем обжаривать. Не покупаем то, что есть в России, а закупаем непосредственно у фермеров и можем контролировать качество сырья.

Буквально на днях, например, я полечу в Бразилию – выбрать кофе свежего урожая. Ездим в страны произрастания, выбираем лучшие лоты, привозим их в Рязань и у себя на фабрике обжариваем. Потом фасуем и продаём под своим брендом Bravos.

**– В какие страны вы ездите напрямую закупать, помимо Бразилии?**

– В Эфиопию, Кению. У нас есть YouTube-канал о кофе. Один из крупнейших в России. Называется bravos\_coffeeshop. Там есть ролики о моих поездках. Много полезного контента: как готовить, как выбирать и т.д.

Мы себя позиционируем не как «обжарщиков кофе», а как

платформу для собственников кофеен, благодаря которой они смогут заработать больше денег.

**– Заработать за счёт чего?**

– Первое. Всё можно купить в одном месте – кофе, чай, сиропы, оборудование, аксессуары.

Второе. У нас есть своя академия: онлайн- и офлайн-курсы. Когда встаёт вопрос обучения персонала, это можно сделать у нас.

Третье. Мы запускаем реферальную программу. Предположим, есть владелец кофейни в Самаре. У него есть 40 посадочных мест. Он печатает тейбл-тенты на столы и говорит: «Если вам нравится кофе, который мы варим, то мы работаем с Bravos. Вот QR-код на его сайт. Можете себе что-то купить».

Это его уникальный QR-код. Собственник кофейни получит кешбэк с каждой сделки клиентов, которые перейдут по QR-коду и закажут на сайте про-



дукцию. Он может подключать людей. Если у друга есть кофейня, он говорит: «Смотри, я с Bravos работаю. Давай тебе тоже сделаем личный кабинет».

Все люди, которые будут подключены по его ссылкам или кодам, автоматически закрепятся за ним навсегда. Он будет получать с них кешбэк.

**– Вы ориентированы не на розницу, а на взаимодействие с бизнес-структурами?**

– У нас четыре бизнес-направления.

Первое – HoReCa. Кофейни, бары, рестораны и дальше по списку.

Второе – e-commerce. Есть свой интернет-магазин B2C и

маркетплейсы (тоже в основном B2C).

Третье – у нас свои кофейни. Помимо них в ближайшее время открываем в Рязани первый интерактивный музей кофе в России. Думаю, это будет классный музей.

Четвёртое – франчайзинг. Вместе с партнёрами мы открыли свыше 40 кофеен от Находки до Калининграда по франшизе.

**– Что вам дало участие в «Инновационном бизнес-навигаторе»?**

– Я уже второй раз участвую в этом проекте. И снова дошёл до финала. Хотелось бы, конечно, стать победителем, но... Всё равно польза от участия очевидна. С помощью экспертов удалось посмотреть

на свой бизнес со стороны, структурировать его. Сегодня это для меня особенно важно, потому что предстоит решить очень непростую задачу.

**– Какую именно?**

– Мы очень хотим выйти в рейтинг. У нас уникальная фасовка кофе в банках. Мы единственные в России, кто так делает.

**– А чем она крутая?**

– Тем, что видно продукт. Под каждой крышечкой есть фирменный магнитик. Она классная по дизайну и помогает людям быстро определиться с выбором и понять, что это их продукт. Сейчас активно ведём переговоры с сетями «Глобус» и «ВкусВилл». Согласитесь, рейтинг – это уже другой уровень, масштаб бизнеса. Уверен, что у нас всё получится. **БР**

## СПРАВКА

**Шот Евгений Валерьевич,**  
основатель  
и руководитель проекта  
BRAVOS COFFEESHOP.

Родился в 1989 г. в Рязанской области.

Имеет два высших образования – педагогическое и юридическое. Предпринимательскую деятельность начал в 2012 г. Реализовал



несколько коммерческих проектов в различных отраслях.

В 2013 г. вместе с партнёром открыл свою компанию и стал заниматься комплексным оснащением баров и ресторанов, поставкой оборудования, посуду, кофе, чай. В 2016 г. компания прошла реорганизацию, стала специализироваться на поставках кофе и чая.

# ЛИДИЯ И АНАСТАСИЯ УСАНОВЫ: «НАША ТЕХНОЛОГИЯ ПРИЗВАНА ПРОИЗВЕСТИ РЕВОЛЮЦИЮ В ОТРАСЛИ»

Проект в сфере офтальмологии VideoOculograph, представленный в финале «Инновационного бизнес-навигатора», произвёл сильное впечатление своей наукоёмкостью, инновационной направленностью, очевидными перспективами реализации. И ещё тем, что соавторами этой солидной работы стали две молодые девушки, совладелицы ООО «НИЛКОРП» сёстры-близнецы Лидия и Анастасия Усановы.



– Как получилось, что вы обе заинтересовались таким достаточно узким направлением, как офтальмология?

**Лидия Усанова:** Нас вдохновили родители. Мы из семьи учёных-изобретателей, а наша мама, Татьяна Борисовна Усанова, – кандидат медицинских наук, врач высшей категории РФ, отличник здравоохранения, детский хирург-офтальмолог.

– Но вы кандидаты физико-математических наук, а здесь – медицина.

**Анастасия Усанова:** Наша специальность по первому высшему – медицинская физика. Именно на стыке двух направлений как раз и становится возможным найти новые и прорывные решения. Мы ещё со времён учёбы в университете заинтересовались направлением разработки инновационных

технологий, уже тогда становились лауреатами международных салонов изобретений.

– Как зародилась сама идея проекта VideoOculograph?

**Л.У.:** Она возникла ещё несколько лет назад, когда наша команда только провела первые эксперименты и поняла, что может создать что-то уникальное. Нам удалось выйти на новый уровень и разработать первое устройство для бесконтактной диагностики ряда заболеваний по непроизвольным движениям глаз и зрачковой реакции. Мы начали с патологий зрения и сумели разработать новый эффективный способ безоперационного лечения врождённого нистагма, в том числе с сопряжённым косоглазием.

**А.У.:** При поддержке наших партнёров было разработано четыре поколения прототипов – портативных и стационарных, проведены бесчисленные тесты для достижения максимальной точности устройства.

– То есть этот проект – продукт работы целой команды специалистов?

**Л.У.:** Конечно. Научными экспертами, ключевыми авторами-разработчиками технологии и менторами проекта являются детские врачи-офтальмологи с более чем 30-летним хирургическим стажем и рядом успешно внедрённых изобретений, и в первую очередь наша мама.

**А.У.:** Для развития проекта мы с сестрой основали ООО «НИЛКОРП», так что в нашем случае речь идёт о семейном бизнесе. Ключевыми направлениями нашего предприятия на сегодня являются инновационные методики для диагностики и неинвазивной коррекции зрительных патологий VideoOculograph и PnevmoEyeTracker.

– А что вам дало участие в «Инновационном бизнес-навигаторе»?

**А.У.:** Эксперты программы подсказали нам наиболее перспективные направления дальнейшего продвижения проекта. Сейчас особенно важно, чтобы о нашем проекте узнало как можно больше людей, найти оптимальные пути тиражирования технологии. Здесь для



нас, конечно, критично важна медийная поддержка.

**Л.У.:** Миссия команды проекта – произвести революцию в отрасли и привести на рынок максимально точную и эффективную технологию безоперационной коррекции врождённого нистагма, которая позволит заменить хирургический подход решения данной проблемы, исключив любые операционные риски и реабилитационный период, и повысить уровень качества здравоохранения и жизни людей с дефектами зрения.

– Похоже, определённые подвижки в этом направлении уже есть. Ваша работа была отмечена на ПМЭФ-2023.

**Л.У.:** Да, в этом году наш проект был признан лучшим проектом социального пред-

принимательства в сфере разработки технических средств реабилитации и ИТ-технологий, направленных на решение социальных проблем общества.

**А.У.:** Очень надеемся, что признание на столь высоком уровне поможет продвижению проекта.

– Думаю, поможет ещё и то, что вас двое. Наверное, работать в столь спаянном родственном тандеме легче, чем в одиночку?

**Л.У.:** Однозначно, плюс мы ещё и близнецы, и у нас полное взаимопонимание. Как говорится, «Одна голова хорошо, а две – лучше».

**А.У.:** Кроме того, нас поддерживает прекрасная команда, которая сформировалась в компании, поэтому мы верим в успех!

## СПРАВКА



**Усанова Лидия Дмитриевна, Усанова Анастасия Дмитриевна,** совладелицы ООО «НИЛКОРП».

Родились в г. Саратове. В 2008 г. с отличием окончили Саратовский государственный

университет, факультет нано- и биомедицинских технологий. В 2011 г. защитили кандидатские диссертации. Кандидаты физико-математических наук. Основали ООО «НИЛКОРП». В настоящее время живут и работают в г. Красногорске Московской области.



# Horizon Capital

Инвестиционная финансовая компания

## Сильнее обстоятельств

Специальные ситуации — направление, отражающее инвестиционную возможность, которая позволяет приобрести актив ниже рыночной стоимости, используя при этом различные практики коммуникаций, новаторские подходы в построении финансовых моделей и смелость правовых решений.

Мы занимаемся этим каждый день для наших партнёров. Глубокая компетенция и обширный опыт, вдохновленные современным искусством, открывают возможности к новым формам решений.



[www.ifchorizon.com](http://www.ifchorizon.com)



# ЕКАТЕРИНА РЫБАКОВА: «МЫ СМОТРИМ НЕ ДРУГ НА ДРУГА, А В ОДНУ СТОРОНУ»

С основателем и президентом Рыбаков Фонда Екатериной Рыбаковой мы поговорили о том, в какой поддержке нуждаются женщины-предприниматели, почему общественная сила зачастую важнее политической, как работает образование в современном социуме и как десятилетиями сохранять в семье доверительные отношения, занимаясь общим делом.

– Недавно у вас вышла книга «Слово женского рода». Как родилась её идея?

– Это не только моя книга, у меня множество соавторов. Идея родилась из запроса со стороны участниц сообщества «PRO Женщин» и внешней аудитории. Нам важно было рассказать, в чём состоит главная особенность этого комьюнити, почему так много женщин к нему присоединяется, что они в этом находят. И проиллюстрировать это реальными историями женщин-лидеров.

– Сколько участниц сейчас в сообществе?

– Мы объединили на сегодня уже 60 тыс. женщин за 7 лет.

– У вас не было мысли, что такое количество людей может стать определённой политической силой?

– Наоборот, у нас есть убеждение, что политика – это отдельная область деятельности, ей занимаются люди, кто склонен к конкуренции в борьбе за власть. Мы организовались для других задач. Для успешного развития страны необходимо, чтобы общественные силы развивались наравне с политическими и экономическими.

Под общественными силами я понимаю не влияние на политику, а способность к самоорганизации, чтобы уметь налаживать и благоустраивать жизнь своих городов, регионов, решать те задачи, которые под силу решить самим, объединяясь и договариваясь. В этом случае государство становится той структурой, которая поддерживает инициативу граждан, видит в этом ценность. Мы все время ждём, что государство должно что-то

доверия, взаимной поддержки, то оно развивается в любом государстве.

Необходимо прилагать усилия и менять свою жизнь к лучшему здесь и сейчас, в предложенных обстоятельствах. Раскрывать свой потенциал, занимать более активную жизненную позицию, брать на себя больше ответственности.

Пожалуй, главное, за что участницы ценят наше общество, – это то, что оно по-

**«МЫ ВСЕ ВРЕМЯ ЖДЁМ, ЧТО ГОСУДАРСТВО ДОЛЖНО ЧТО-ТО СДЕЛАТЬ, ЧТОБЫ НАМ БЫЛО ХОРОШО, НО ЗАБЫВАЕМ О ТОМ, ЧТО ГОСУДАРСТВО – ЭТО ЛЮДИ И МЫ САМИ МОЖЕМ МНОГОЕ СДЕЛАТЬ».**

сделать, чтобы нам было хорошо, но забываем о том, что государство – это люди и мы сами можем многое сделать.

– Начать с того, чтобы не мусорить в своём лифте, на котором ездешь...

– Да. Развивать культуру взаимоотношений, которая гораздо больше влияет на качество нашей жизни, чем, например, принимаемые законы. Если в обществе есть культура

может им узнать и заново открыть самих себя.

– Вы следите за тем, как развивается бизнес участниц сообщества? Есть ли аналитика?

– На полноценную аналитику мы не претендуем, но мы собираем обратную связь. И можно смело утверждать, что жизнь участницы после присоединения к сообществу меняется в лучшую сторону. Кстати, далеко не все женщи-

ны связывают качество жизни с ростом бизнеса. Скорее, рост доходов – один из критериев. У участниц меняются качество окружения и качество отношений – больше поддержки, больше мотивации. К нам часто приходят именно с этим запросом. Многие стремятся сменить или расширить своё окружение, потому что бывает так, что существующее действует подавляюще, демотивирует.

– Есть ли какие-то ограничения по вступлению в общество?

– Мы не проводим отбор и не собираем членские взносы – сообщество для всех и бесплатно.

– А если человек не разделяет общие цели?

– Опыт показывает, что такие люди не задерживаются в сообществе. У нас сформировалось некое ядро из тех, кто проявляется в сообществе, – мы называем их хранителями ценностей – они не дают развернуться людям, чьи намерения противоречат нашим ценностям. Ключевой элемент взаимодействия и коммуникации в обществе – встречи в малых группах. Их проводят лидеры. Эти встречи проходят по определённой методологии, специально разработанной нами так, чтобы все участницы получали пользу.

– Каким способом происходит коммуникация среди участниц?

– Коммуникация и присоединение к сообществу происходят на платформе pro-women.org. Благодаря этому женщины имеют возможность в первый раз познакомиться с сообществом, узнать, что оно собой представляет, чем живёт. И в дальнейшем, присоединившись, участницы продолжают взаимодействовать друг с другом, в том числе и с помощью платформы.

– Есть ли возможность общаться с участницами из другой малой группы? Например, девушка поехала в длительную командировку – может ли она найти коллег в другом городе?

– Конечно, это одно из наших преимуществ. Если женщина едет в другой город – на отдых или в командировку, – она может списаться или созвониться с любой участницей. Сам факт их принадлежности к нашему сообществу, даже если они не были знакомы до этого, сразу же сближает людей, снимает барьеры в общении.

– С какими основными запросами приходят женщины?

– К нам присоединяются женщины, у которых есть запрос на качественные изменения в жизни, – они готовы что-то делать для этого, но при этом понимают, что в одиночку эту задачу им не осилить. Они ищут среду поддержки, мотивации и вдохновения. Цели могут быть при этом у всех разные. Выбраться из потенциальной ямы. Встать на путь трансформации. Преодолеть существующие барьеры и выйти на новый уровень проявленности (такое слово сейчас часто используется). Это состояние, когда человек ощущает свой потенциал





С Евгенией Шохиной, президентом Бизнес-школы РСПП, главным редактором журнала «Бизнес России»

ФОТО: СЛУЖБА ВШ РСПП

и стремится его реализовать. Запрос на самореализацию – самый частый.

**– Как строится работа в сообществе?**

– В каждой группе от 6 до 12 участниц. Идеально – 8–10. Мы рекомендуем не меньше, чтобы собрались участницы с разнообразным опытом и экспертизой. Но и не больше, чтобы в формате групповой работы у каждой участницы была воз-

можность активно проявиться и получить обратную связь, а не просто послушать других. В группе нет распределённых ролей спикера, эксперта – каждая участница может побыть в этих ролях, или группа может обойтись без этого – на усмотрение группы. Важно понимать, что лидер группы – это не эксперт, который собирает участниц на свою экспертизу, профессиональную или лю-

бительскую. Лидер – это организатор и модератор встреч группы. У каждой участницы, и у лидера в том числе, есть задача – определить и упаковать свою цель как проект и начать его реализовывать.

**– Можно ли из одной группы перейти в другую?**

– Конечно. Сначала каждая женщина приходит в группу как участница. Получив поддержку, оценив и признав её важность для себя, она может вдохновиться этим и сама стать лидером: набрать группу и начать передавать этот опыт другим участницам. Именно так и расширяется наше сообщество.

**– В одном из своих интервью вы сказали, что в какой-то момент поняли, что сначала надо действовать, а уже в процессе получать необходимые навыки. Как это стыкуется с основной миссией вашего фонда – образовательной?**

– Сообщество «PRO Женщин» начиналось с запуска образовательных программ. И буквально на втором потоке мы обнаружили, что участницы посещают лекции и мастер-классы, всё внимательно слушают и прилежно записывают, но... ничего не предпринимают.

Это явление, оказывается, уже было раньше, до нас, замечено и изучено как определённый способ прокрастинации, особенно свойственный именно женщинам. Мне кажется, что Россия – один из мировых лидеров по уровню образования у женщин. При этом уровень образования не коррелирует с вовлечённостью женщин в общественную и экономическую жизнь страны. В предпринимательство, в

частности. И тогда мы поняли, что надо менять подход.

Мы стараемся фокусировать женщин на реализации проектов. Запустили конкурс проектов, постоянно транслируем идею, что learning by doing – самый эффективный метод научиться необходимым знаниям и компетенциям. Когда ты уже что-то делаешь и обнаруживаешь, что чего-то не знаешь, не умеешь, то можешь восполнить эту нехватку в процессе. Так это работает.

При этом у нас существуют программы, посвящённые развитию навыков лидерства. Для нас сообщество – это в первую очередь развивающая среда. Люди развиваются, общаясь и взаимодействуя друг с другом. А если чувствуют потребность в получении новых системных знаний, они могут подключиться к любым доступным образовательным программам –

сегодня есть большой выбор таких и достаточно лёгкий доступ – была бы мотивация! Такой подход кажется нам наиболее эффективным.

**– Ваше сообщество рассчитано только на владельцев собственного бизнеса?**

**«МНЕ КАЖЕТСЯ, ЧТО РОССИЯ – ОДИН ИЗ МИРОВЫХ ЛИДЕРОВ ПО УРОВНЮ ОБРАЗОВАНИЯ У ЖЕНЩИН. ПРИ ЭТОМ УРОВЕНЬ ОБРАЗОВАНИЯ НЕ КОРРЕЛИРУЕТ С ВОВЛЕЧЁННОСТЬЮ ЖЕНЩИН В ОБЩЕСТВЕННУЮ И ЭКОНОМИЧЕСКУЮ ЖИЗНЬ СТРАНЫ».**

– Вы знаете, очень сложно провести формальную границу. Среди участниц много самозанятых и индивидуальных предпринимателей. Много тех, кто занимается своим делом параллельно с работой в найме. Много тех, кто занимается каким-то хобби и думает, как научиться с помощью хобби ещё и зараба-

тывать. Можно ли эту женщину назвать предпринимателем? По формальным критериям сложно, но по духу... Когда мы открывали фонд, то с самого начала говорили, что наша задача – популяризировать и развивать предпринимательское мышле-

ние и поведение. Мне кажется, предпринимательство – это не профессия, а образ жизни, образ мысли, как человек выстраивает отношения с собой и миром.

Предприниматель – не тот человек, который будет сидеть и ждать, что что-то само собой случится и наладится. Это человек, который будет что-то



На автограф-сессии для книги «Слово женского рода»



для этого предпринимать. Мы создаём среду, где с людьми происходит такая трансформация мышления и поведения. Они начинают чувствовать себя сильнее, понимают, что многое могут сделать уже сейчас – для сообщества, для себя и своих семей.

– Кстати, мужья не жалуются, что их жёны начинают проявлять активность? (Смеется.)

– Бывает, что сначала относятся настороженно и с недоверием, а потом начинают поддерживать и всячески поощрять своих жён – ведь счастливая жена, женщина с удовлетворённой потребностью в самореализации, приносит счастье в семью. Но бывает и так, что женщины, осознавая свою самооценку и обретая устойчивость, выбирают выйти из деструктивных отношений. Здесь

нет беды, ведь когда женщина сохраняет такие отношения только потому, что ей негде получить уверенность и поддержку, – это несчастная семья.

– Как говорится, что ни делается, всё к лучшему. Давайте поговорим о других проектах Рыбаков Фонда. У вас три основных направления – образовательное, развитие сообщества, поддержка предпринимательства. Какие из них сейчас в приоритете?

– Существует целая экосистема проектов, которые инициированы Рыбаков Фондом. Все они самостоятельные некоммерческие организации. И во всех наших инициативах центральная тема – это общество.

Например, в нашей экосистеме есть фонд «Университет детства». Он реализует программы в области дошкольного и школь-

ного образования. Развивает сообщество педагогов, которые также создают друг для друга среду поддержки и развития.

Совместно с этим фондом мы проводим конкурс-игру под названием «Большая игра "Школа Рыбаков Фонда"». К ней подключаются любые образовательные организации – детские сады и школы. Мы выстраиваем с ними взаимодействие в игровой форме с целью создания сообщества вокруг каждого образовательного учреждения.

Сообщество – это место притяжения для людей, разделяющих общие цели и ценности. Место, куда люди хотят приходить и где они хотят оставаться. Каждый, кто приходит в сообщество, начинает заботиться о том, чтобы и другим людям вокруг было хорошо. Мне кажется, сегодня в школах не часто заботятся о том, чтобы людям – детям и

взрослым, учителям, родителям – было хорошо, приятно, интересно находиться вместе. Этот важный момент упускают, сосредотачиваясь только на измеримых образовательных результатах. А качество среды – то, насколько люди открыты, доброжелательны, нацелены на поддержку инициатив – также во многом определяет и результаты учёбы. Если не позаботиться об атмосфере в школе, мы видим, что в результате и учителя выгорают, и дети не хотят ходить в школу, сопротивляются.

Действительный образовательный результат – то, с чем дети выходят во взрослую жизнь, – это не баллы ЕГЭ, а набор важных жизненных навыков, сформированное мышление взрослого человека, понимающего, как построить свою дальнейшую жизненную траекторию, владеющего разными способами коммуникации в социуме, – эти навыки можно получить только в сообществе, поддерживающем позитивный настрой на созидание и творчество.

– Сколько школ участвуют в игре?

– На этапе регистрации – около 30 тыс. образовательных организаций: это сады, школы, дополнительное образование, колледжи. Даже детские интернаты. Участвуют все регионы. Ближе к финалу остаётся примерно тысяча команд – это те, кто смог пройти все этапы. Причём каждый этап игры построен как ценный развивающий опыт.

– Вы запустили грантовую поддержку учителей...

– Гранты для победителей игры предусмотрены как в

командном треке, так и в лидерском. Например, в этом году мы запускаем программу «Образовательный туризм» – команды-победители смогут посетить лучшие школы в деле построения сообщества, познакомиться

«контроля качества» реализации ваших инициатив?

– Действительно, в экосистеме Рыбаков Фонда несколько организаций, каждая со своими целями, миссией, командой. В задачи команды Рыбаков

**«ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬ – НЕ ТОТ ЧЕЛОВЕК, КОТОРЫЙ БУДЕТ СИДЕТЬ И ЖДАТЬ, ЧТО ЧТО-ТО САМО СОБОЙ СЛУЧИТСЯ И НАЛАДИТСЯ. ЭТО ЧЕЛОВЕК, КОТОРЫЙ БУДЕТ ЧТО-ТО ДЛЯ ЭТОГО ПРЕДПРИНИМАТЬ».**

и почерпнуть из их опыта что-то ценное и полезное для себя. Для тех, кто участвует в конкурсе индивидуально, в треке лидеров, мы ежегодно организуем в Подмоскovie Летнюю школу, которая стала уже местом притяжения для лидеров образования со всей страны – многие стремятся туда попасть!

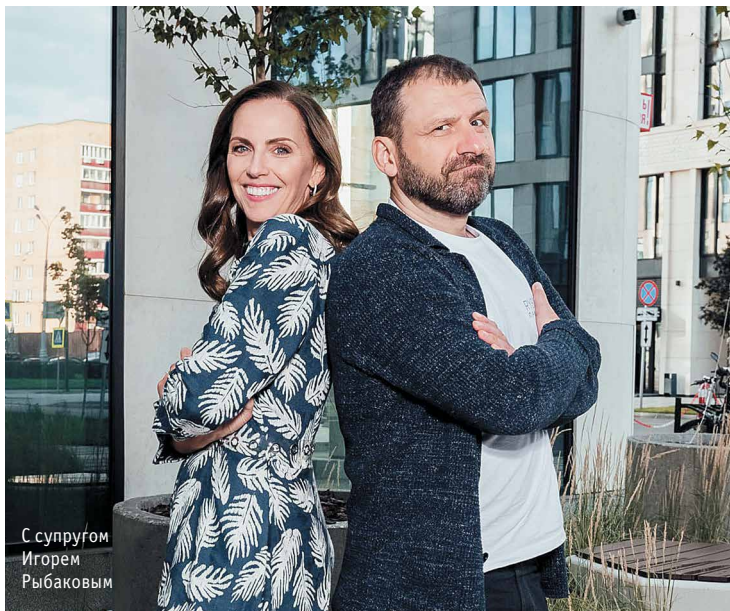
– Вы упомянули, что под брендом Рыбаков Фонда развиваются автономные команды, со своими лидерами. Есть ли у вас система, условно гово-

Фонда входит в том числе и оценка достижения миссии и целевых показателей той или иной некоммерческой организации. Собираем и анализируем данные, отчёты. Оцениваем социальный импакт, или, по-другому, влияние, которое оказывают на социум программы нашего фонда.

– У вас был совместный проект с Высшей школой экономики, он продолжается?

– Совместно с Вышкой мы проводим курс «Школа – центр





С супругом Игорем Рыбаковым

социума» для студентов педагогических вузов и Института образования ВШЭ. Мы начинали создавать этот курс в Дальневосточном федеральном университете, а теперь программа появилась и в столице.

**– Остались ли у вас международные проекты, учитывая сегодняшнюю ситуацию?**

– Этим летом, в июне, проходил форум AVPN в Малай-

жизнь к лучшему. Открытость и доверие – синонимы качества жизни. Мы не стремимся возводить искусственные заборы. Мы хотим сохранить связанность с миром, чтобы делиться своим опытом.

Я думаю, что мы как общество находимся не в слабой позиции и нас не нужно спасать силами извне. Мы можем принять и справиться с вызовами,

**«Я думаю, что мы как общество находимся не в слабой позиции и нас не нужно спасать силами извне. Мы можем принять и справиться с вызовами, которые перед нами стоят».**

зии, и несколько членов нашей команды в нём участвовали. По линии взаимодействия с европейскими филантропическими ассоциациями работа прервана. Но мы стараемся по мере возможностей поддерживать международные связи. Мы открыты. Ведь наша цель – менять

которые перед нами стоят. У нас есть достаточные компетенции, ресурсы, знания. В любом случае связанность с миром помогает не останавливаться и не окупливаться, не отставать от жизни.

**– Фонд существует на ваши семейные средства. Как рас-**

**пределяется бюджет? У входящих в фонд некоммерческих организаций есть возможность зарабатывать самостоятельно?**

– Такая возможность у них есть, но времени и сил не всегда хватает, ведь это небольшие команды, обычно 4–5 человек. Они могут зарабатывать на том, чтобы организовывать платные образовательные программы, курсы, проводить мероприятия. Например, фонд «Университет детства» проводит ежегодную международную конференцию «Крутые практики»: она всегда вызывает большой интерес аудитории, и участие в ней платное, но она не всегда окупается. Поэтому мы выделяем гранты для фондов, которые поддерживаем.

**– Партнёров не привлекаете?**

– Мы стремимся привлекать партнёров, но также мы стараемся – и у нас получается – вовлекать новых участников в поле филантропической деятельности и импакт-инвестирования! Для многих из них открывается целый новый мир!

**– С учётом того, что у фонда два соучредителя – вы и ваш супруг Игорь Рыбаков\*, – как вы распределяете полномочия?**

– Мы как раз недавно это обсуждали. (Улыбается.) Выяснили, что Игорь отвечает за экспансию, за масштабные цели и глобальное видение, а я – за то, чтобы всё, что мы создаём, удержалось в целостности, не сломалось в процессе быстрого роста. Обеспечиваю «клей».

\* Игорь Рыбаков – предприниматель (85-е место в рейтинге российского Forbes), совладелец корпорации «Технониколь» и сооснователь Рыбаков Фонда.

У нас нет серьёзных проблем с распределением полномочий, нет конкуренции. Разногласия, конечно, случаются, но у нас есть общие ценности, мы их выносили, прожили, проговорили и приняли. Среди них взаимная поддержка, проявленность, право на ошибку. Это помогает договариваться в сложных и кризисных ситуациях.

**– Вы дома обсуждаете дела или договорились, что о работе разговариваете только в офисе? Как рождаются новые идеи?**

– На вечерних прогулках. Мы почти каждый день ходим гулять перед сном. Стараемся не пропускать. Если мне не хочется выходить, Игорь говорит: «Ты просила меня напоминать тебе, что мы договорились не пропускать». И мы идём, гуляем, разговариваем. Так, в движении, в динамике разговор получается гораздо

насыщеннее, продуктивнее, рождаются новые идеи. Мы идём по дорожке парка и смотрим не друг на друга, а в одну сторону. Само расположение тела помогает договариваться в этот момент.

**– Привлекаете ли своих детей к проектам?**

– У детей есть возможность присоединиться. Мы приглашаем, но только по принципу добровольного участия.

**– Сколько им лет?**

– Дочке – 23. Сыну – 21. Второму – 17. Младшей – 13. Они периодически подключаются к некоторым активностям, участвуют в них, знакомятся, пытаются, повышают свою осведомлённость.

**– Может быть, традиционный для вас вопрос – но как вы сохраняете баланс между семьёй и работой?**

– Боюсь, что не смогу сформулировать универсальный рецепт... Помогает ведение календаря и умение отделять

главное от второстепенного. Это происходит во многом интуитивно, в процессе. Мне в этом смысле нравится метафора велосипеда, который сохраняет устойчивость, только когда находится в движении.

**– Но можно ведь и в лужу упасть!**

– Вот! Это и есть мастерство. Если падаешь, значит, ещё мастерство не пришло.

**– Есть цель, которую вы пока не достигли?**

– За 8 лет, что занимаюсь фондом, я научилась приходить к ощущению внутренней устойчивости и баланса через работу с состоянием. А достижение любой цели и результата – это всегда следствие и проявление внутреннего состояния. Такой подход помогает лучше расставлять приоритеты. Я буду продолжать учиться находить это состояние потока, когда дело, которым я занимаюсь, питает и является источником энергии.

БР

СПРАВКА



**Рыбакова Екатерина,** сооснователь и президент Рыбаков Фонда (входит в топ-10 частных благотворительных фондов по версии Forbes). Идеолог сообщества «PRO Женщин», объединяющего 60 тыс. участниц из 27 стран.

Родилась в г. Нижнем Тагиле в семье инженеров-металлургов. Училась в физико-технической школе при МФТИ. В 1989 г. поступила в Уральский политехнический институт на радиотехнический факультет, но решила сменить профиль образования и в 1991 г. поступила в Санкт-Петербургский государственный университет технологии и дизайна. Затем в Москве получила второе высшее по специальности «дизайнер костюма».

После рождения первого ребёнка оставила профессию и сосредоточилась на семье. Сейчас у Екатерины и Игоря Рыбаковых четверо детей: две дочери и два сына.

В 2015 г. с мужем, бизнесменом Игорем Рыбаковым, основала Рыбаков Фонд, спустя 2 года возглавила его. Вывела фонд в топ-10 частных благотворительных фондов по версии Forbes и в топ-10 НКО по уровню партнёрского потенциала от RAEX.

В 2020 г. получила премию The Stevie Awards for Women in Business как руководитель некоммерческой организации, а также стала лауреатом национальной премии «Медиа-Менеджер России – 2020» как основатель сообщества «PRO Женщин». В 2021 г. вместе с супругом Игорем Рыбаковым получила премию Forbes «Филантроп года» за развитие образования.



# КРИСТИНА КРАСНЯНСКАЯ: «ИСТОРИЯ ЕВРЕЙСКОЙ НАЦИИ – ЭТО ПРИЗМА, ЧЕРЕЗ КОТОРУЮ ПОСЕТИТЕЛЬ СМОТРИТ НА ИСТОРИЮ НАШЕЙ СТРАНЫ»

С исполнительным директором Еврейского музея и Центра толерантности Кристиной Краснянской говорим о том, как непросто и интересно быть первопроходцами, как заинтересовать непростым для понимания искусством массовую публику и каковы пути развития музейной культуры во времена мировых политических катаклизмов.

– Кристина, ваш музей задал совершенно новый для России стандарт – мультимедийные панели, нестандартные планировки экспозиций. А сейчас, кажется, только ленивый не использует такую подачу. Ездишь по региональным музеям и видишь много новшеств, но вы были первыми. Теперь нужно двигаться дальше и тестировать новые формы?

– Наш музей был задуман более 10 лет назад как пространство, построенное на новейших технологиях. До сих пор сложно по подаче материала и технологиям с кем-то нас сравнить в России и даже за её пределами. Ещё одно важное отличие от классических музеев заключается в том, что мы не обладаем собственной коллекцией. В собрании музея есть фонд иудаики и коллекция редких книг, но что касается изобразительного искусства, то мы работаем с привлечённым материалом.

Тем не менее именно постоянная экспозиция, рассказывающая об истории и культуре евреев, проживавших на территории

Российской империи и СССР, – и есть наш основной актив, наш уникальный фонд! Каждый посетитель музея получает собственный опыт вовлечения в интерактивный осмотр экспозиции, погружения в историю нашей страны. В музее много инсталляций, где можно самостоятельно изучать разделы: что-то послушать, почитать, ответить

**«В СОБРАНИИ МУЗЕЯ ЕСТЬ ФОНД ИУДАИКИ И КОЛЛЕКЦИЯ РЕДКИХ КНИГ, НО ЧТО КАСАЕТСЯ ИЗОБРАЗИТЕЛЬНОГО ИСКУССТВА, ТО МЫ РАБОТАЕМ С ПРИВЛЕЧЁННЫМ МАТЕРИАЛОМ».**

на вопросы и даже представить себя участником различных исторических событий.

Поэтому, отвечая на ваш вопрос, будет правильно сказать, что основателями музея было создано пространство, которое даже не на шаг, а сразу на несколько шагов вперёд опережало время. И мы, безусловно, продолжаем двигаться в этом направлении. Постоянно изучаем новые технологии. Генеральный директор Александр

Моисеевич Борода лично пристально изучает этот вопрос. Всё то новое и интересное, что появляется на рынке технологий, мы стараемся реализовать в нашем музее.

– Она же не статична, а постоянно расширяется?

– Постоянная экспозиция на самом деле является глобальной инсталляцией, кото-

рая постоянно увеличивается. Появляются новые разделы, раскрывающие культуру и традиции. Например, в этом году мы открыли инсталляции «Талмуд» и «Кухня». «Талмуд» представлен в виде огромной книги, которая открывается перед зрителем, и на экране появляются два мальчика, ученики Иешивы, которые задают друг другу вопросы, помогающие понять основной смысл Талмуда.

Вторая инсталляция «Кухня» посвящена теме кашрута: еврейской кухне разных этнических групп. С её помощью можно увидеть, как готовятся различные традиционные блюда, увидеть национальные костюмы, узнать о тех или иных культурных особенностях. Ведь мы постигаем культуру других народов в том числе через еду, через запахи и вкусовые рецепторы и т.д. Информация представлена в игровом интерактивном формате, зрители могут записать любой рецепт и даже попробовать некоторые блюда в музейном кафе «Ришон».

Параллельно в музее всегда работает несколько выставок. У нас есть негласное правило: создавать оригинальный подход ко всем выставочным проектам. Ведь мы не классический музей, соответственно, мы стремимся к тому, чтобы и подача материала была иной, отображала именно наш подход.

Например, этим летом в музее проходила потрясающая выставка-блокбастер «На языке правил и исключений. Наука и искусство» – совместный проект с нашими коллегами из Политехнического музея. На мой взгляд, просто роскошная – настоящее удовольствие для глаза опытного ценителя искусства. В неё вошло более 100 произведений из крупнейших музеев страны и частных коллекций – от Рембрандта и Дюрера до Малевича, Вазарели и Билла Виолы. Плюс она была сделана кураторами как семейная, адаптированная для посещения с детьми. На выставке были представлены шесть игровых инсталляций, вовлекающих юных зрителей в процесс познания.



– Что представляла эта выставка?

– Она рассказывала, как наука повлияла на разные течения в искусстве на протяжении последних 500 лет. Как художники были инспирированы научными открытиями. Зритель, который хорошо разбирается в искусстве, увидел целый ряд шедевров. А широкая публика по достоинству оценила экспозиционную часть, которая была выстроена очень ярко,

с театральными эффектами. Была подготовлена обширная образовательная программа, а также открыта мастерская, где посетители могли научиться делать офорты.

– Мне как раз кажется очень важным, что вовлечение достигается не только подводкой к экспонатам, а всей экосистемой вашего музея, начиная от кафе, которое тоже представляет из себя важную его часть. Лекции, мастер-классы,



С главным раввином России Берлом Лазаром на открытии выставки «Бухарские евреи. На перекрёстке цивилизаций», март 2023 г.

**окружающее пространство и двор... Вы думали над развитием этой экосистемы? Может быть, вам в ней не хватает каких-то элементов?**

– Вы забыли упомянуть кинотеатр и кинопоказы... Но в этом как раз мы не оригинальны: во всех музеях обязательно есть образовательная программа, а от коллег нас отличает, пожалуй, постоянно работающий детский центр более чем с 40 программами, в том числе уникальными методами подготовки ребят к школе. Дважды в году мы организуем детский лагерь, который задействует весь музей. Прошлым летом программы Детского центра Еврейского музея получили премию

на Московском урбанистическом форуме, а за год музей посещает в среднем около 20 тыс. детей и подростков.

**– Это школьники?**

– Те, кто младше 17. Более старших ребят нужно заинтересовывать иначе. У нас также есть отдельные программы для подростков и молодёжи с насыщенными практическими занятиями в музее.

**– И в какую сторону думаете развивать активность?**

– Мы планируем развивать кинопрограмму, неслучайно мы её коснулись выше. Традиционно в музее проходили кинопоказы один-два раза в неделю и в основном в рамках образовательной программы

к выставкам. В будущем предполагаем регулярные показы игрового кино, связанного с темой искусства и не только. Сейчас ведём переговоры с партнёрами, чтобы наш кинозал заработал в режиме полноценного кинотеатра и зрители знали, что наш музей – это место, куда в том числе можно прийти посмотреть хорошее кино.

**– Откуда собираетесь брать фильмы? Собственная дистрибуция?**

– Обсуждаем этот вопрос. Он самый тонкий и сложный. Есть несколько партнёров, с которыми мы договариваемся, чтобы у нас были интересные фильмы в легальном прокате.

**– Словосочетание «Еврейский музей» вызывает ассоциации с мемориальной экспозицией, но у вас всё не ограничивается темой Холокоста. С другой стороны, она везде присутствует. Это ощущается. Как вы считаете, в каких формах уместно рассказывать новым поколениям о произошедшем? В чём роль другой вашей структуры – Центра толерантности?**

– Действительно, Еврейский музей и Центр толерантности – не музей Холокоста. Да, эта тема присутствует, и ей посвящён отдельный раздел постоянной экспозиции, а остальные 11 разделов рассказывают об истории и культуре евреев, которые проживали на территории Российской империи и бывшего Советского Союза с петровских времён до начала перестройки.

За годы, что я здесь работаю, я проходила эту экспозицию много-много раз с разными гостями. И каждый раз убеждалась, что наша – не просто про

еврейство. По сути, посетитель изучает историю нашей страны.

Что касается Центра толерантности, то ещё не будучи знакомой с его деятельностью, я представляла себе, что его главная задача – борьба с антисемитизмом в России. Но, придя в музей и погрузившись в тему, поняла, что это не так. Центр толерантности – организация, которая занимается не только проблемами антисемитизма, ксенофобии и экстремизма, но и другими актуальными темами, такими как буллинг, кибербуллинг, домашнее насилие, проблемы миграции, инклюзия...

Продукт центра – методология противодействия любым негативным проявлениям в обществе. Наша задача: поделиться опытом в решении важных вопросов в современном обществе не только в центральных городах России, но и в регионах, поэтому Центр толерантности активно работает со школами, институтами и рабочими коллективами по всей стране.

Год назад в музее открылась интерактивная выставка «Несомной», посвящённая очень тонкой теме – теме так называемого серого насилия. Проект поднимал тему буллинга дома и на работе, в школе, институте, когда невозможно обратиться в полицию, так как нет состава преступления, да и просто об этом не принято говорить, хотя негативный прессинг, который испытывает человек, может привести к самым печальным последствиям. Кураторы предложили добровольцам публично рассказать о своём опыте и создали документальный фильм «12 историй», где жертвы описывали, как они справлялись



С Григорием Берёзкиным, владельцем группы компаний ECH, и Анной Андроновой, основательницей онлайн-платформы ТЕО, на открытии выставки Семёна Файбисовича «Разгуляй. Прощание», июнь 2022 г.

с ситуацией и последующими травмами. Интересно, что в проекте были три фигуры: жертва, абьюзер и наблюдатель, которым может оказаться каждый из нас, отстраняясь от проблем под предлогом, что ведь «это происходит не со мной...».

Это был первый проект, когда Центр толерантности работал непосредственно напрямую с конечной целевой аудиторией.

Проводились круглые столы, дискуссии, тренинги. Это оказалось очень актуальным, на паблик-токах люди открывались, плакали, говорили о том, о чём в основном не принято говорить. Это было невероятно эмоционально! На выстав-

ке была комната, где каждый мог либо просто выговориться, либо записать свою историю на камеру, став участником проекта, рассказав о ней публично.

Весной прошлого года Центр толерантности совместно с Институтом психоанализа разработали программу «Управляя турбулентностью». Слово «турбулентность» пришло мне в голову, потому что мы все переживали очень схожую ситуацию с той, когда самолёт входит в зону турбулентности. Многих страшили неопределённость в отношении будущего, разногласия с близкими из-за расхождения точек зрения, угроза потерять работу, если дело касалось иностранных компаний,

которые уходили с рынка. Поэтому совместно с Институтом психоанализа мы разработали и провели цикл лекций и семинаров, помогая людям пройти внутренний кризис.

Программа пользовалась большой популярностью: мы проводили тренинги как в музее, так и для крупных компаний, как в офлайн-режиме, так и онлайн. Такая деятельность типична для Центра толерантности – приходиться на помощь тем, кто в ней нуждается.

**– Ваш музей плотно ассоциируется с авангардом. Выставка «Мир как беспредметность» всем очень запомнилась. Каких интересных событий для поклонников этого стиля можно ожидать в ближайшем будущем?**



– Ассоциация, разумеется, неслучайна... Музей находится в историческом пространстве Бахметьевского гаража, построенного великим архитектором Константином Мельниковым. Каждая выставка, посвящённая теме авангарда, которую мы проводим, – это попытка сказать новое слово и внести свой вклад в научно-исследовательскую деятельность в области авангарда.

Вы упомянули выставку «Мир как беспредметность», созданную совместно с командой «Энциклопедии русского авангарда» и Ельцин Центром. Наша задача была рассказать о беспредметном и абстрактном искусстве, которое зачастую сложно понять, так, чтобы было интересно широкой пуб-

лике. Выставка была посвящена истории витебской школы, борьбе двух гениев за первенство – Шагала и Малевича.

В её основу легли дневники художника Льва Юдина, одного из учеников Малевича. Он был рядом с учителем с 16 лет и кропотливо записывал всё, что наблюдал, ведя дневник. Лев Юдин не только рассказывал довольно подробно о возникновении на его глазах и взаимном влиянии появившихся новых школ, форм и течений в искусстве тех лет, но и прилагал письма, где вёл диалоги с другими художниками, а также подробно описывал события, которые между ними происходили.

Мы создали специальный проект, аудиогид «Я – Малевич», благодаря которому посетитель мог увидеть выставку глазами 10 художников витебской школы и узнать, как сложились их судьбы, прожив одну и ту же историю через разных персонажей.

Если говорить о будущем, то осенью 2024 года мы с командой «Энциклопедии русского авангарда», совместно с Государственной Третьяковской галереей планируем уникальную выставку Любови Поповой. Попова – великая художница, вошедшая в мировую историю искусства, но прожившая всего 35 лет. Последний раз её персональная выставка в России была организована более 40 лет назад, то есть выросло несколько поколений, которые смогут заново открыть её творчество. Нам очень важно не только повторить успех прошлых лет, но и показать те факты её биогра-



Александр Борода, генеральный директор Еврейского музея и Центра толерантности, Александр Клячин, председатель Попечительского совета Еврейского музея и Центра толерантности, Кристина Краснянская, Юлия Каптановская, управляющий партнёр культурного проекта «Энциклопедия русского авангарда», Андрей Сарабьянов, историк искусства, издатель, эксперт по русскому искусству XX в., на открытии выставки «Мир как беспредметность». Рождение нового искусства: Казимир Малевич, Павел Филонов, Марк Шагал, Анна Лепорская и другие», октябрь 2022 г.

фии, те работы, те интересные архивные материалы, которые не были ранее опубликованы.

**– Кстати, насколько сложнее стало сейчас работать с зарубежными коллегами? Понятно, что практически невозможно возить экспонаты...**

– Привозить произведения искусства из-за рубежа из собраний государственных музеев фактически невозможно. Из частных коллекций – тоже очень сложно.

У нас есть идея создания проектов в будущем, которые можно экспортировать без физического привлечения работ из музеев. Например, мы начали работу над выставкой «Вображариум». Её концепция заключается в том, чтобы показать произведения искусства, которые вдохновляли Иосифа Бродского и упоминаются в его стихах. Изначально была идея привезти все эти мировые шедевры в Москву. Естествен-

но, сегодня она обнулилась, однако кураторы пошли нам навстречу и полностью переработали концепцию так, чтобы она была построена только на VR- и AR-технологиях. К примеру, зритель заходит в кабинет или мастерскую Бродского, и на него летят стихи, написанные от руки на листах.

зать, что они не ограничиваются только взаимодействием с музейными институциями. Например, у нас есть учёный совет музея, который состоит из экспертов международного уровня и остаётся все годы практически неизменным.

Этим летом по инициативе нашего музея состоялась научная

**«КАЖДАЯ ВЫСТАВКА, ПОСВЯЩЁННАЯ ТЕМЕ АВАНГАРДА, КОТОРУЮ МЫ ПРОВОДИМ, – ЭТО ПОПЫТКА СКАЗАТЬ НОВОЕ СЛОВО И ВНЕСТИ СВОЙ ВКЛАД В НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В ОБЛАСТИ АВАНГАРДА».**

Перед посетителем возникают живописные картины, музеи, виртуальное путешествие, которое идеально воплощено технически. Надеюсь, что мы реализуем этот проект в Москве и представим его в российских регионах.

Говоря о международных отношениях, нельзя не ска-

конференция в Москве и Самарканде. Она была посвящена теме «На перекрёстке культур: евреи Центральной Азии и Кавказа», где участвовали специалисты из Израиля, США, Финляндии, Франции, Польши, Германии, Грузии... Я убеждена, что культура хоть и зависит во многом от политики, тем не менее су-

ществует в параллельном пространстве. Учёные посвящают всю свою жизнь изучению определённой области в культуре, истории, искусстве и просто не могут в один момент перестать общаться с коллегами и специалистами, которые важны для

единственным полем для международного диалога. И это очень важно.

– **Расскажите, пожалуйста, о ваших личных проектах, например о галерее «Эритаж». В каком состоянии они сейчас находятся?**

**«Я ВЕРЮ В ТО, ЧТО КУЛЬТУРА ОСТАЁТСЯ СЕГОДНЯ ОДНИМ ИЗ НЕМНОГИХ, ЕСЛИ НЕ ЕДИНСТВЕННЫМ ПОЛЕМ ДЛЯ МЕЖДУНАРОДНОГО ДИАЛОГА. И ЭТО ОЧЕНЬ ВАЖНО».**

совместной работы в области научных открытий, обмена опытом, а значит, развития научно-исследовательской деятельности только лишь по внешнеполитическим причинам.

Я вижу, что, несмотря на сложную внешнеполитическую ситуацию, люди искусства и науки так или иначе взаимодействуют и даже объединяются, хотя и ищут возможности сотрудничать, делать совместные интересные кураторские проекты, выставки, конференции. Я верю в то, что культура остаётся сегодня одним из немногих, если не

– Когда я пришла работать в музей, моя энергия и вся профессиональная деятельность переместились полностью на музей. Музей – большая, сложная, многослойная структура. Это целый живой организм. И управлять им непросто.

Тем не менее галерея «Эритаж» не закрыта. Это чудесный проект, которому были отданы 15 лет! Были международные престижные ярмарки, были музейные выставки, было много всего... Сейчас там работает команда молодых и творческих людей, а я за ней по мере сил наблюдаю.

У меня был и остаётся еще один проект, Manner&Matter,

который мы придумали совместно с молодым куратором по дизайну Мариной Весной, и посвящён он всему лучшему, что существует в современном российском предметном дизайне. Я запускала его, ещё не зная, что буду работать в музее и что у нас в стране так остро встанет тема импортозамещения. Просто мне хотелось показать, что у нас есть очень хорошие и талантливые дизайнеры, прекрасные производители, отличного качества керамика, мебель, текстиль. M&M – это маркетплейс, где собрано всё лучшее, на мой взгляд, в локальном дизайне. Сейчас я наблюдаю, как этот проект становится всё более и более востребован. Кстати сказать, израильтяне мне говорили, что санкции подталкивали Израиль неоднократно к развитию внутреннего рынка.

Сегодня я могу сказать то же самое про нишу, которая соотносится с российским производством мебели и всего, что связано с домом, бытом, интерьером. Российские дизайнеры быстро научились создавать очень качественные, достойные, красивые вещи. **БР**

**Краснянская Кристина,** исполнительный директор Еврейского музея и Центра толерантности с июля 2021 г. Родилась 25 мая 1979 г. в г. Киеве. Окончила экономический факультет МГИМО и Институт культурного просветительства, где в 2007 г. защитила диплом на тему «Цвет и свет в творчестве художника русского зарубежья Андре Ланского».

В 2006 г. основала международную галерею «Эритаж». За время существования галереи выступила организатором и куратором многочисленных выставок как в России, так и за рубежом, а также соавтором книги «Советский дизайн: от конструктивизма до модернизма. 1920–1980».

В 2017 г. возглавила попечительский совет MOMus – Музея искусства модернизма – коллекция Костакис (Салоники, Греция).



ЛЕГЕНДАРНЫЙ ОТЕЛЬ THE CARLTON, MOSCOW.  
ВАШЕ МЕСТО В ПЕРВОМ РЯДУ С ЛУЧШИМ ВИДОМ НА МОСКВУ.



Забронировать номер и получить дополнительную информацию об услугах отеля, ресторанах и спа-центре Вы можете на сайте [www.carltonmoscow.com](http://www.carltonmoscow.com), по телефону +7 495 2258888, электронному адресу [reservations@carltonmoscow.com](mailto:reservations@carltonmoscow.com) или в Телеграм-канале отеля @carltonlover.  
г. Москва, ул. Тверская, д. 3



# АЛЕКСАНДР МЕНЧУК: «НАРУЖНАЯ РЕКЛАМА КАК СРЕДСТВО МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ»

С первым заместителем министра информационных и социальных коммуникаций Московской области Александром Менчуком мы поговорили о том, чем наружная реклама похожа на СМИ, насколько важно исполнительной власти смотреть на рынок глазами обычных предпринимателей и как новые технологии меняют индустрию.

– Недавно вы стали лауреатом премии «Медиа-Менеджер России» с формулировкой «За вклад в эффективное управление в сфере наружной рекламы». Расскажите, пожалуйста, как изменился этот рынок за последнее время.

– В наружной рекламе я с 1993 года, то есть уже 30 лет. Знаю этот рынок не только как чиновник, но и как предприниматель. Начиная с того, что изготавливал и монтировал рекламные конструкции собственными руками; проходил весь путь оформления разрешительных документов. Этот опыт пригодился мне, когда в 1997 году Алексей Михеевич Брячихин пригласил меня в префектуру Западного округа города Москвы. А через 4 года я уже перешёл на работу в Правительство Москвы: на первом этапе курировал вопросы размещения социальной рекламы, с 2004 года – в целом вопросы концептуального развития наружной рекламы в столице.

В 2013 году Андрей Юрьевич Воробьёв пригласил в правительство Московской области: необходимо было вы-

строить систему, которая отвечает требованиям, появившимся в 2013 году после принятия поправок к Федеральному закону «О рекламе», впервые определивших роль регионов в регулировании рынка.

– В чём особенности именно Московской области?

– В отсутствии регионального центра. При этом многие муниципалитеты Московской области сопоставимы с региональными центрами других

Наша задача была довольно «простой» – создать единое рекламно-информационное пространство Московской области. В том числе единые требования к типам конструкций и порядку их размещения, требования по эксплуатации и безопасности конструкций, единую ценовую политику с учётом особенностей территории, форматов, технологий и т.д. (это учитывается определёнными

**«В НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЕ Я С 1993 ГОДА, ТО ЕСТЬ УЖЕ 30 ЛЕТ. ЗНАЮ ЭТОТ РЫНОК НЕ ТОЛЬКО КАК ЧИНОВНИК, НО И КАК ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬ».**

субъектов Российской Федерации). Городские округа, где живёт больше 250 тыс. человек, – обычная история для Московской области. Другая особенность – много вылетных трасс, которые проходят через несколько районов области, и в каждом районе раньше действовали свои правила. И что важно, бюджетная ценовая политика тоже сильно отличалась.

формулами), прозрачные тендерные процедуры на установку конструкций.

Когда мы такие правила утвердили, доверие к наружной рекламе Московской области выросло. За первые 5 лет мы привлекли в бюджеты муниципальных образований неналоговые поступления от наружной рекламы порядка 8 млрд рублей. Не менее 2 млрд рекламные компании инвести-

ровали в современные высокотехнологичные конструкции.

Важно, что с самого начала, проводя торги, мы ориентировались на тренд, ставший сейчас повсеместным, – цифровые рекламные конструкции. Тогда они не были так распространены, перспективы новых технологий были неочевидны, но это не мешало нам утверждать, что наступит период и в России будут только цифровые конструкции.

– И сейчас этот период наступил?

– Пока нет, есть определённые обстоятельства, но он неизбежно наступит. Недавно мы подвели итоги первого полугодия 2023 года. По данным авторитетной Ассоциации коммуникационных агентств России, Московская область занимает второе место после Москвы по количеству цифровых конструкций. То, что произошло у нас за последние пару лет, я называю цифровым прорывом. Причём это касается не только самих конструкций, но и сопутствующего программно-аппаратного обеспечения, связанного с планированием удобного и эффективного размещения контента на цифровых конструкциях.

Кстати, в аспекте стремительного развития «цифры» наружная реклама, как никогда, имеет все формальные и неформальные признаки электронных СМИ. Да, на данный момент деятельность в сфере наружной рекламы не подлежит лицензированию. Впрочем, как мне представляется, это вопрос времени.

Весьма актуальна сейчас и проблема информационной



**«ЗА ПЕРВЫЕ 5 ЛЕТ МЫ ПРИВЛЕКЛИ В БЮДЖЕТЫ МУНИЦИПАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАНИЙ НЕНАЛОГОВЫЕ ПОСТУПЛЕНИЯ ОТ НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ ПОРЯДКА 8 МЛРД РУБЛЕЙ».**

безопасности. Взламывают и сайты госорганов, и СМИ, сеть цифровых рекламных конструкций тоже может стать объектом хакерской атаки с хулиганскими или экстремистскими целями. Кто должен обеспечивать информационную безопасность в наружной рекламе? На мой взгляд, это должна быть госструктура с соответствующим бюджетным финансированием.

– На ваш взгляд, государство готово помочь рынку?

– Я, кстати, не согласен с термином «рынок наружной рекламы». Я считаю, что это самостоятельная отрасль российской экономики со своей специализацией, задачами и функциями. В этой отрасли работают сотни предприятий, трудятся тысячи сотрудников, а со смежными и подрядными предприятиями – десятки тысяч. Это рабочие ме-



На вручении премии «Медиа-Менеджер России – 2023»

### Премия «Медиа-Менеджер России»

Была учреждена в 2000 г. издательским домом «МедиаБизнес». Премию присуждают топ-менеджерам СМИ, рекламной и PR-индустрии за профессионализм, новации в управлении и неординарный подход в менеджменте. За 22 года существования этой престижной награды лауреатами премии стали более 650 ведущих топ-менеджеров медиарынка.

ста, значительные налоговые поступления. И эта отрасль нуждается в поддержке.

Наружная реклама имеет особую специфику в сравнении с другими каналами коммуникаций. Нигде нет такого законодательно установленного административного взаимодействия с муниципальной и региональной властью, с контролирующими органами в вопросах архитектурных, инфраструктурных требований, требований по безопасности дорожного движения и др.

Вспомните начало пандемии, когда в период действия санитарных ограничительных мер люди были вынуждены сидеть дома. Наружная реклама тогда перестала кого-то интересовать: естественно, рекламодатели перенесли свои бюджеты на телевидение и в интернет, сняли или приостановили размещение на уличных носителях. Но из-за того, что наружная реклама не имеет отдельного ОКВЭД, отрасль не смогла получить меры поддержки, которые ей были так очевидно необходимы.

**– А как влияет на рынок такое обилие регуляторики? Он укрупняется, мелким игрокам становится сложнее выживать?**

– Рынок укрупняется, но исключительно по логике самого бизнеса. Небольшие локальные компании получают предложения от крупных федеральных, которые заинтересованы в расширении и обладают необходимым ресурсом. Происходит дружественное поглощение. Это никак не связано с административным взаимодействием.

Тем более что административного взаимодействия становится всё же меньше. Чтобы 30 лет назад установить рекламную конструкцию, нужно было получить иногда два-три десятка подписей, причём вживую. Сейчас выдача разрешения на установку рекламной конструкции осуществляется через интернет-портал как муниципальная услуга в электронном виде.

**– Кажется, что когда говорят о «наружке» в Москве, регулярно возникает вопрос эстетики. А в области чаще**

**обсуждают вопросы безопасности, чтобы реклама не отвлекала едущих по трассе водителей. Это вечные темы или что-то меняется?**

– Понимаете, мы настолько экономически, административно, инфраструктурно связаны с Москвой, что говорить о том, что в столице актуальны одни проблемы, а в области – совершенно другие, неверно. У нас тоже довольно часто возникают вопросы на тему эстетики.

То же касается и безопасности. В Москве много магистралей, на многих федеральных трассах городская часть шоссе переходит в областную, сохраняя количество полос и скоростной режим. На тему концентрации внимания водителей на наружную рекламу сделано множество исследований, у меня нет оснований им не доверять. Водителя может отвлечь что и кто угодно – давайте мы красивым девушкам запретим ходить по улицам: они ведь отвлекают куда больше, чем рекламные конструкции!

**– Вы упомянули, что в начале своей административной карьеры занимались социальной рекламой. Как изменилась её роль за последнее время?**

– Как я уже говорил, наружная реклама, по сути, это СМИ – важный инструмент информирования, и не только о коммерческих товарах, но и о важных общественных и политических событиях. Наружные носители эффективны для размещения социальной рекламы в силу своего присутствия в центрах притяжения жителей. Сегодня акценты, связанные с национальными интересами России, имеют особое значение. Федеральные и региональные институты власти при поддержке социально ответственного бизнеса ведут большую работу в этом направлении. Важнейший проект «Герои России», который вы видите сейчас на всех экранах страны, – размещение координирует компания Russ Outdoor. Медиахолдинг Магет планирует размещение наружной рекламы отечественной продукции

гражданского назначения, выпускаемой оборонными предприятиями. Много других примеров. Важная работа.

**– Фактически это и не реклама уже, а социальная коммуникация... Вы считаете, что такие инициативы должны исходить от граждан или от операторов?**

**«НАРУЖНАЯ РЕКЛАМА, ПО СУТИ, СМИ – ВАЖНЫЙ ИНСТРУМЕНТ ИНФОРМИРОВАНИЯ, И НЕ ТОЛЬКО О КОММЕРЧЕСКИХ ТОВАРАХ, НО И О ВАЖНЫХ ОБЩЕСТВЕННЫХ И ПОЛИТИЧЕСКИХ СОБЫТИЯХ».**

– Высокая степень социальной ответственности бизнеса никогда не вызывала у меня сомнений, а сейчас особенно. За все годы моей работы в Москве и в области никогда не было ни одной компании, которая бы сказала: «Мы отказываемся размещать социальную рекламу». Инициатором социально значимой программы могут выступить граждане, общественные и профессиональные организации, органы власти различных уровней. Главное, что мы все вместе хо-

рошо делаем одно большое и важное дело.

**– Как меняется роль наружной рекламы в эпоху тотального проникновения интернета?**

– Я считаю, что сейчас к интернету в определённой степени осторожное отношение рекламодателей. А вот темпы роста цифровой наружной ре-

кламы в 2023 году впечатляют. Далее – посмотрим.

Главное – состояние российской экономики. Российское производство и российская промышленность устояли и развиваются в условиях беспрецедентного внешнего давления. Это в первую очередь связано с политикой государства, которая ориентирована на внутреннее производство и потребление. Они будут развиваться, а вслед за этим будет и развитие рекламного рынка.

БР

### Справка



**Менчук Александр Дмитриевич,** первый заместитель министра информационных и социальных коммуникаций Московской области. Родился 27 сентября 1969 г.

Окончил Московский институт радиотехники, электроники и автоматики, специальность «радиотехника»; Российскую академию государственной службы при Президенте РФ, специальность «государственное и муниципальное управление».

В 2001–2011 гг. – начальник отдела Управления Правительства Москвы по делам наружной рекламы, информации и оформления города Москвы; первый заместитель председателя Комитета

рекламы, информации и оформления города Москвы – Правительства Москвы.

В 2013–2022 гг. – заместитель государственной службы при Президенте РФ, специальность «государственное и муниципальное управление».

С августа 2022 г. – первый заместитель министра информационных и социальных коммуникаций Московской области.

Лауреат премии «Медиа-Менеджер России» в 2018 и 2023 гг.

# БОРИС ХОБОД: «КАЖДЫЙ ДОМ, КАЖДАЯ ДЕРЕВНЯ – ЭТО ЯЧЕЙКА В КОЛЬЧУГЕ РУССКОГО НАРОДА»

С владельцем компании FOSTERGROUP, кинопродюсером и общественным деятелем Борисом Хободом мы поговорили о том, как важна историческая связь с предыдущими поколениями, как избежать упрощения культуры и что такое русский культурный код.

– **Попасть в киноиндустрию из бизнеса и остаться в ней надолго удаётся немногим. Расскажите, пожалуйста, о том, как вы прошли этот путь, как появилась идея заниматься именно кино.**

– В киноиндустрии у меня две разные ипостаси: продюсер фильмов и владелец кинотеатра. Дело в том, что мой основной бизнес – продажа акустических систем класса High-End, я занимаюсь этим около 20 лет. В какой-то момент мне предложили площадку, чтобы открыть очередной шоурум High-End, но мне было интересно попробовать что-то новое, продемонстрировать не технику, а кинофильмы, которые можно смотреть с её помощью, – и на живом примере видеть преимущества качественного звука. Так появился кинотеатр, в котором мы с вами сейчас находимся.

В кино как бизнес по производству фильмов я попал случайно. Увидел в соцсетях пост моей знакомой о том, что есть картина, которую нужно поддержать. Так я стал сопродюсером фильма «Война Анны». Не мог не стать, потому что

фильм, на мой взгляд, очень важный. Он рассказывает о трагедии Великой Отечественной войны. Затем спродюсировал ещё два короткометражных фильма. После этого возник фестиваль.

– **Нынешние технологии распространения видео- и аудиоконтента направлены на «фастфудное» потребление. Выходит новый сериал на стриминг-сервисе – смотришь на чём угодно, новый музыкальный сингл – слушаешь на бегу и т.д. High-End – это же история про другое. Она завя-**

**«УПРОЩЕНИЕ, К СОЖАЛЕНИЮ, ЛИШАЕТ НАС КАЧЕСТВА ЖИЗНИ. ЧЕЛОВЕК РАЗВИВАЕТСЯ ДУШЕВНО И МЕНТАЛЬНО, КОГДА ПОТРЕБЛЯЕТ КАЧЕСТВЕННЫЙ КОНТЕНТ».**

**зана на равнодушное кино- и аудиопроизводство. Что вы об этом думаете?**

– К сожалению, вы правы. Упрощение началось давно. Причём как в контенте, так и в технике. Если сравнивать лучшие современные телевизоры с супертехнологиями (типа QLED, разрешение сумасшедшее), то всё равно старый плаз-

менный телевизор показывает лучше. Это многими признано. Так же как и то, что звук на виниловых пластинках другого качества и «вкуса», чем цифровая программа.

Если мы говорим о «фастфудном» потреблении, то простой бит можно слушать в наушниках в любом качестве, но великие произведения русской и мировой культуры лучше слушать на качественных носителях.

Упрощение, к сожалению, лишает нас качества жизни. Человек развивается душевно

и ментально, когда потребляет качественный контент. В наш кинотеатр люди приходят, чтобы посмотреть не только новинки кинопроката, но и старые фильмы, и ощутить, для чего вообще создавался кинематограф.

Но так же, как и винил сейчас переживает свой ренессанс, так, надеюсь, и зритель-

ские и слушательские предпочтения качнутся в сторону более сложного контента – и содержание и в музыке, и в киноиндустрии опять выйдет на первое место.

– **Продюсирование фильмов сейчас – способ инвестировать деньги или чистое культуртрегерство?**

– Конечно, для меня это больше занятие для души. Я не продюсер в правильном понимании этого слова, когда человек вкладывает деньги, а затем зарабатывает на прокате. Я просматриваю сценарии, которые мне присылают знакомые режиссёры и сценаристы. Выбираю понравившийся. Готов в него вкладывать собственные деньги, не думая о том, как это будет продаваться.

Именно так было с двумя короткими метрами, которые я продюсировал. Мне просто понравилась история. Я посчитал, что эту историю хорошо бы воплотить в кино и дать людям возможность её посмотреть. Кстати, один из этих фильмов, «Скрытый космос», скоро выйдет на платформе «Кинопоиск» «Яндекса».

– **Как появилась идея фестиваля кино о дизайне? Какое будущее вы видите сейчас у этого проекта?**

– Фестиваль кино о дизайне сосредоточил в себе несколько моих интересов. Первый – разумеется, кино. Второе – работа с качественной акустикой подразумевает постоянную коммуникацию с дизайнерами и архитекторами. Ведь люди покупают систему в новую квартиру или дом и хотят, чтобы это выглядело красиво и вписывалось в интерьер. В какой-то момент



я обратил внимание на то, что в России нет кинофестиваля, посвящённого дизайну, хотя в мире такие кинофестивали существуют. Мы провели первый фестиваль в 2021 году, а сейчас проводим второй при поддержке Президентского фонда культурных инициатив. Программа у нас довольно обширная.

– **Стало сложнее показывать фильмы из других стран?**

– Конечно, определённый негатив чувствуется. Когда мы проводили первый фестиваль, была большая под-

держка от европейских, американских коллег, сейчас её у нас нет. Тем не менее заявок очень много. Мы отобрали 12 полнометражных фильмов и семь блоков короткометражек. Есть и европейские, и американские фильмы. Есть фильмы из Индии и Азии. И самое главное – много российских фильмов! Два года назад меня спрашивали: «Кинофестиваль международный, а иностранные фильмы у вас есть?» И я отвечал: «Да у нас нет ни одного российского!» В России сни-



**«Я обратил внимание на то, что в России нет кинофестиваля, посвящённого дизайну, хотя в мире такие кинофестивали существуют. Мы провели первый фестиваль в 2021 году, а сейчас проводим второй при поддержке Президентского фонда культурных инициатив».**

малы мало фильмов о дизайне. Сейчас ситуация кардинально поменялась. У нас есть фильмы про реставрационные проекты в городах, про промышленный и предметный дизайн. Для меня очень важно, что кино позволяет нам заглянуть в са-

мые разные уголки планеты, попасть туда, куда мы сами никогда бы не добрались.

– Я согласен с вами. На днях посмотрел нашумевший «Вызов», и меня заинтересовал не столько сюжет, сколько внутреннее устройство МКС, ко-

торое я до сих пор ни в одной документалке не видел. Такая киноэкзкурсия...

– Да, такие вещи позволяють гордиться страной. Огромная часть фестиваля посвящена развитию городов. Что удивительно, местные администрации не всегда стремятся задокументировать на видео происходящие изменения. Взять тот же самый Нижний Новгород – за несколько последних лет в городе произошли просто космические метаморфозы! Такие фильмы нужны, потому что мы мало знаем о самих себе и о стране.

Недавно прочёл фразу, которая меня поразила. Ещё 200 лет назад Гоголь говорил: «Велико незнание России посреди России. Все живёте в иностранных журналах и газетах, а не в земле своей. Город не знает города, человек человека; люди, живущие только за одной стеной, кажутся, как бы живут за морями».

У нас ещё одна важная задача – сделать так, чтобы люди больше знали о России.

– Расскажите, пожалуйста, про ваш проект «Русский культурный код». Как он появился?

– Это проект, которым я сейчас очень много занимаюсь. Он появился в январе 2023 года. Ещё год назад я обратил внимание, что у некоторых русских зародились упаднические настроения, мол, всё будет плохо, развиваться невозможно... Я решил открыть Telegram-канал, просто чтобы их поддержать. Начал писать, что всё будет хорошо и прекрасно. Россия – замечательная страна. Русские – замечательный народ. И в какой-то

момент захотел разобраться: а что это значит – быть русским? Так появилось название «Русский культурный код».

В рамках проекта мы организуем встречи с писателями и творческими людьми. На них обсуждаем русский язык, историю и культуру, различные аспекты нашей жизни. Проводим встречи с актёрами в кинозалах, с просмотром фильма. Недавно организовали концерт для участников проекта замечательной русской певицы Софьи Онопченко.

Каждому человеку, с которым я встречаюсь на дискуссиях, задаю один и тот же вопрос: «Есть ли для вас что-то, что может характеризовать, какие русские?» Ведь важно, что русский – это не «кто», русский – это «какой». Для меня это дружба. Я считаю, что так, как русские, не дружит никто в мире. Для меня дружба очень важна. Для кого-то главная характеристика русского человека – семья, отношение к родителям или детям, отношение к стране...

На одной из дискуссий мы обсуждали, как раньше формировался русский народ. Каждый дом, каждая деревня – это некая ячейка в кольчуге. Именно из-за того, что все ячейки вместе связаны, получается кольчуга, которую не пробить. Она всегда нас как этнос защищает.

Поскольку проект всё время расширяется, мы придумываем новые смыслы и идеи, активности внутри проекта. Недавно начали делать цикл видеointервью с москвичами. Люди сами рассказывают о своём доме, дворе, улице, районе. Как они здесь живут, как жили их

бабушки, мамы, родители. Из этих интервью потом монтируются фильмы. Мы назвали этот проект «Добрососедство».

Ещё одно новое наше направление – еженедельные экскурсии по Москве. На каждую собирается по 60–70 человек.

**«В рамках проекта "Русский культурный код" мы организуем встречи с писателями и творческими людьми. На них обсуждаем русский язык, историю и культуру, различные аспекты нашей жизни».**

Я даже немного переживал, что народу многовато, но всё проходит просто прекрасно.

– Вы активно заняты общественными инициативами в Москве – в чём для вас значение подобной работы?

– Когда я открыл в «Русском культурном коде» направление экскурсий, то стал сам много ходить по Москве. И вот на одной из экскурсий ко мне подошла девушка и спросила: «Борис, вы не знаете, куда делся памятник воинам-ополченцам на улице Усачёва в Хамовни-

ках?» Хотя я долго жил в Хамовниках, этого памятника раньше не видел, честно говоря. Начал разбираться. Выяснилось, что на этом месте снесли завод и стали строить очередной элитный жилой комплекс. Памятник переместили в промзону в Оча-

ково вместе с производством. И вот дом построили, а памятник не вернули.

Написал запрос в Департамент культурного наследия. Мне ответили, что памятник принадлежит заводу: «Какие вопросы к нам?» Тут у меня сработал какой-то триггер. Я считаю, что город должен иметь отношение к памятникам воинам-ополченцам. Кому бы он ни принадлежал, на чьём бы балансе ни находился, город должен обеспечить уход за ним. Более того, у людей дол-



Встреча с актёром театра и кино Александром Яковлевичем Михайловым





Экскурсия в рамках проекта «Русский культурный код»

**«ЕЩЁ ОДНО НОВОЕ НАШЕ НАПРАВЛЕНИЕ – ЕЖЕНЕДЕЛЬНЫЕ ЭКСКУРСИИ ПО МОСКВЕ. НА КАЖДУЮ СОБИРАЕТСЯ ПО 60–70 ЧЕЛОВЕК. Я ДАЖЕ НЕМНОГО ПЕРЕЖИВАЛ, ЧТО НАРОДУ МНОГОВАТО, НО ВСЁ ПРОХОДИТ ПРОСТО ПРЕКРАСНО».**

жен быть доступ к этому памятнику. Я начал общественную деятельность по его возврату. Собрали за несколько дней 1,5 тыс. подписей под обращением в Департамент культурного наследия о возврате памятника на историческое место. И только тогда мне ответили: «Да, теперь

мы понимаем, что это важно для людей. Мы свяжемся с собственником и что-то придумаем». Пока держу этот вопрос на контроле.

После этого случая я обратил внимание на другие такие памятники: какие-то из них находятся на балансе производственных предприятий, скрыты от глаз, находятся в

плохом состоянии... Я с этим борюсь, указываю на то, как должно быть сделано. Город обязан говорить собственникам о необходимости сохранения памяти. Все памятники должны быть в реестре города, такую инициативу мы тоже сейчас продвигаем.

Второе направление – восстановление исторических зданий. В тех же Хамовниках есть Дом-музей Павла Корина. Это известный русский художник, работы которого находятся в Третьяковской галерее. В 2012 году здание закрыли на реконструкцию. Десять лет ничего не происходит. Дом стоит за забором и разрушается...

Ещё одна проблема – москвичи не могут попасть внутрь исторических особняков, которые занимают иностранные посольства или которые принадлежат ГлавУПДК МИД, даже с экскурсией. Хочу, чтобы появился документ, обязывающий хотя бы на несколько часов открывать двери для горожан.

Уверен, что культуру и историю, память в Москве нужно обязательно сохранять, иначе мы превратимся в красивый, но бездушный стеклянный город. **БР**

**СПРАВКА**



**Ховод Борис Михайлович**  
 Владелец компании FOSTERGROUP,  
 президент Московского международного кинофестиваля дизайна, продюсер, сценарист.  
 Член Союза журналистов России.  
 Родился 7 июля 1978 г.  
 Окончил экономический факультет Высшей школы экономики.

В 2001 г. основал компанию FOSTERGROUP, которая занимается торговлей аудио- и видеоборудования.  
 В 2021 г. провёл первый Московский международный кинофестиваль дизайна.  
 В 2019 и 2022 гг. стал продюсером фильмов «Война Анны», «Скрытый космос», «Хрупкие».  
 В 2023 г. создал проект «Русский культурный код».

# FOSTER | CINEMA



FOSTERCINEMA

+7(903)799-59-92  
 три vip-кинозала  
 ресторан премиальной кухни  
 джаз-клуб

**ПО-НАСТОЯЩЕМУ  
 ЛЮКСОВОЕ ПРОСТРАНСТВО  
 ДЛЯ ТЕХ, КТО СТРЕМИТСЯ ПОЛУЧИТЬ  
 ОСОБЕННЫЙ ЭМОЦИОНАЛЬНЫЙ ОПЫТ**



**КИНОЗАЛЫ**

- В распоряжении наших гостей три VIP-зала:  
 - На 8, 10, и 12 мест
- Среди безусловных преимуществ - звук класса High-End, впервые в небольших залах установлены профессиональные лазерные проекторы BARCO, мягкие и удобные эргономичные диваны, а также возможность устроить кинопоказ «только для своих» и заказать еду прямо в зал из ресторана, расположенного здесь же - в FOSTER CINEMA

**КИНОКЛУБ - FOSTER CINEMA**

- Профессиональное оборудование класса High End
- Возможность заказать еду и напитки во время сеанса
- Возможность посещать премьерные и закрытые показы
- Возможность встреч с режиссёрами и киногруппами
- Возможность арендовать зал и смотреть фильм с семьёй и друзьями
- Возможность смотреть постановки ведущих оперных театров мира
- Подарочные сертификаты - прекрасная возможность дарить своим близким, друзьям, партнерам (клиентам) незабываемые камерные вечера



**НАШИ ПРЕИМУЩЕСТВА**

- Камерные залы с удобными диванами на двоих
- Возможность проведения больших и малых мероприятий (80-100 человек)
- Собственный ресторан премиальной кухни
- Большая парковка на охраняемой территории
- Место расположения: район Пресненский
- Максимальный охват целевой аудитории престижных районов Москвы: Пресненский, Москва-Сити, Арбат, Патриаршие пруды, Ордынка, Хамовники, Остоженка, Якиманка, Плющиха, Университет
- Возможность круглосуточного приема гостей

**Г.МОСКВА, РОЧДЕЛЬСКАЯ Д.15, СТР. 17-18**

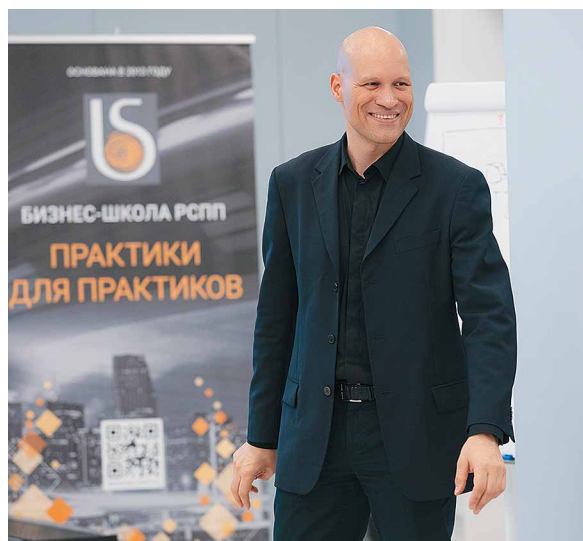
**ТЕЛ.: + 7 (903) 799-59-92 FOSTER.RU**



Слушатели Бизнес-школы РСПП на авторском мастер-классе Александра Ивлева

## ВПЕРЕДИ – ЗАЩИТА ДИПЛОМНЫХ ПРОЕКТОВ

25–27 мая состоялся последний, 8-й модуль программы Executive MBA 10-го, юбилейного делового сезона Бизнес-школы РСПП «Оптимизация бизнес-процессов в условиях глобальных вызовов и изменений».



Вадим Богданов, основатель и руководитель компании «Богданов и партнёры», специалист в сфере проектного управления, член Ассоциации независимых директоров, провёл тренинг «Система управления проектами», на котором были рассмотрены различные аспекты проектной деятельности предприятия и лучшие практики успешных организаций



Евгения Шохина, президент Бизнес-школы РСПП, главный редактор журнала «Бизнес России», учредитель благотворительного фонда «Живём», Владимир Фролов, генеральный продюсер Бизнес-школы РСПП, основатель Frolov Gallery



Сergeй Мытенков, вице-президент – управляющий директор Управления регионального развития РСПП, Анна Соловьёва, заместитель управляющего директора Управления международного двустороннего сотрудничества РСПП

ФОТО: ФОТОСЛУЖБА БШ РСПП

Илья Курилов, генеральный директор ПАО «Императорский Тульский оружейный завод», генеральный директор ООО «ТОР» («Тульское оружие»)



Максим Пешков, руководитель Центра (блок взаимодействия с органами власти) ПАО «ГМК "Норильский никель"», Юлия Сибирева, генеральный директор Бизнес-школы РСПП



Юлия Бруцинская, советник председателя совета директоров АО АКБ «ЦентроКредит», Александр Лопота, директор – главный конструктор Государственного научного центра РФ ФГАНУ «Центральный научно-исследовательский институт робототехники и технической кибернетики»



Александр Ивлев – координатор иностранных участников Консультативного совета по иностранным инвестициям в России, член Попечительского совета Бизнес-школы РСПП, провёл свой авторский мастер-класс

ФОТО: ФОТОСЛУЖБА БШ РСПП

**СЕРГЕЙ МЫТЕНКОВ,** вице-президент – управляющий директор Управления регионального развития РСПП



Обучение в Бизнес-школе РСПП – большая честь. Лично для меня наиболее ценным было общение с практиками, людьми, создавшими бизнес и успешно его развивающими. Важно, что и преподаватели – прежде всего практики, люди из бизнес-среды. Разбор конкретных кейсов, разнообразие форм обучения, использование возможностей промышленного туризма – всё это делает учебную программу интересной и чрезвычайно полезной для развития, настраивает на продуктивную работу, вызывает стремление ставить новые цели и достигать их.

**МАКСИМ ПЕШКОВ,** руководитель Центра (блок взаимодействия с органами власти) ПАО «ГМК "Норильский никель"»



На меня огромное впечатление произвели прежде всего прекрасная организация всего учебного процесса и неповторимая, тёплая, дружеская, но в то же время и деловая атмосфера, царившая на занятиях. Отдельное спасибо за интереснейшие мастер-классы лидеров отечественного бизнеса.

Темур Шакая, сооснователь компаний и брендов: аптеки «Горздрав», «Лошадина сила», сервиса «Инфоаптека» и социальной сети Around.world, член Правления РСПП, Артём Виноградов, генеральный директор ООО «Аргент Альянс»



Андрей Говоров, вице-президент по экономике замкнутого цикла СРО «Ассоциация "Клевер"»



**Илья Курилов,**  
генеральный директор ПАО «Императорский Тульский оружейный завод» и ООО «ТОР»

(«Тульское оружие»)

Я уже много лет работаю в реальном секторе экономики и считаю, что очень важно периодически выходить из зоны комфорта, окунаться в непривычную атмосферу, получать новые знания, общаться с людьми. Их, интересных, нестандартно мыслящих людей, немало и среди преподавателей, и среди слушателей Бизнес-школы РСПП. Именно поэтому я уже второй раз проходил здесь обучение.

Несмотря на мой большой практический опыт, я немало нового почерпнул для себя как руководителя производства за месяцы обучения, на многие вещи удалось посмотреть как бы с другой точки зрения, свежим взглядом. А это, по моему мнению, очень важно.



**Юлия Бруцинская,**  
советник председателя совета директоров АО АКБ «ЦентроКредит»

Обучение в Бизнес-школе РСПП – удивительное время общения и встречи с талантливыми и интересными людьми (организаторами и дорогими однокурсниками)! Спасибо Владимиру, Евгению, Юлии и Темуру за чудесную, тёплую тональность, полную интереса, заботы и новых открытий! Попутного ветра и всех благ!



Вычеслав Болтрукевич, профессор бизнес-практики МШУ «Сколково», рассказал о способах повышения эффективности организации производственных процессов



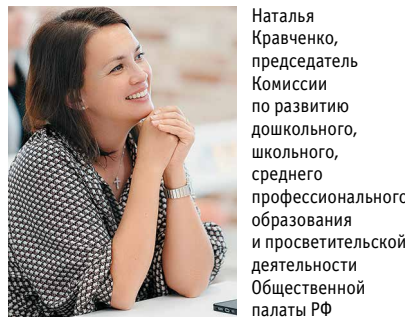
Артём Виноградов, Александр Лопота, Юлия Бруцинская



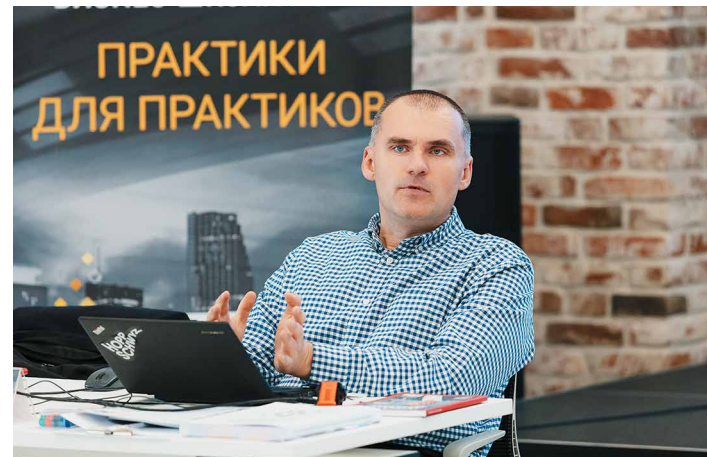
Владимир Фролов, Анна Соловьёва, Вячеслав Болтрукевич, Андрей Говоров



Илья Курилов



Наталья Кравченко, председатель Комиссии по развитию дошкольного, школьного, среднего профессионального образования и просветительской деятельности Общественной палаты РФ



Доктор наук, международный бизнес-консультант Дмитрий Чернов познакомил слушателей с особенностями управленческих решений и коммуникации в условиях чрезвычайных ситуаций



Игорь Попов, учредитель и генеральный директор ООО «Оптимум Систем»



Темур Шакая



Юлия Бруцинская и Андрей Говоров



Максим Пешков



Юлия Симбирева



Артём Виноградов и Александр Лопота



**Анна Соловьёва,**  
заместитель управляющего директора Управления международного сотрудничества РСПП

Считаю, что мне очень повезло! Сам факт обучения на юбилейном, 10-м курсе программы Executive MBA в Бизнес-школе РСПП – это большая удача. За 10 лет сформировалось внушительное сообщество выпускников, появилась история курса, а программа дошла практически до совершенства. В том, что курс из года в год становится всё лучше и лучше, программа соответствует запросам времени, улучшается «качество» обучающихся, большая заслуга Евгении Шохвиной, Владимира Фролова и всей команды.

Лично для меня этот опыт, полученные знания и эмоции стали ярким стимулом. Появилось много новых идей, я по-другому посмотрела на привычные вещи, во всём стали видны перспективы и возможности. Я запустила несколько новых проектов. В ходе обучения неоднократно ощущала какую-то ограниченность из-за сложившихся стереотипов, а ведь возможности – повсюду. Очень крутые и интересные были мастер-классы. За них отдельное спасибо! Я уже не говорю про выездной модуль и совместные поездки. Полученные впечатления трудно переоценить.

# БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫЙ ФОНД ЖЕНИ ШОХИНОЙ «ЖИВЁМ» – «ДОБРО ПОЖАЛОВАТЬ ДОМОЙ!»

За 3 года своего существования благотворительный фонд Жени Шохиной «Живём» помог десяткам семей, попавших в сложные жизненные ситуации, когда из-за отсутствия необходимых жилищных условий изымают детей из кровных семей или перемещают пожилых людей в дома престарелых. Для сохранения целостности семьи, обеспечения достойной жизни в пожилом возрасте фонд оплачивает ремонт, аренду временного жилья до разрешения ситуации, проведение газа и воды в дома и мн.др.



**В** 2023 г. в фонд поступило много обращений от жителей северных регионов – из Красноярского края, Мурманской области. Особенно остро стоит вопрос с утеплением домов и квартир в суровых климатических условиях.

Светлана Б. живёт с двумя детьми и старенькой мамой в селе Дрокино Емельяновского района Красноярского края. Вернее сказать, живут они в тёплое время года, а зимой, когда температура воздуха на улице иной раз падает и до минус

50 градусов, они просто замерзают. Дом небольшой, но протопить его не удаётся: проблема в угольном котле. Зимой приходится топить круглосуточно, но если пытаться поднять температуру в доме выше 15 градусов, котёл закипает. Вся система отопления изначально была установлена неправильно, поэтому отопление работало круглосуточно, но дом всё равно оставался холодным. Накопить нужные средства для решения проблемы было нереально. Весь доход семьи –

скромная зарплата Светланы и столь же скромная стипендия сына, учащегося техникума.

Теперь весь этот «ледниковый период» в жизни семьи позади. И система отопления оптимизирована, и котёл новый появился, и утепление дома проведено.

Ещё одна история про «погоду в доме». У Анны и Валерия Я. из Красноярска – восемь детей. Старшему – 19, младшему – 3 года.

В 2006 г. Анну наградили знаком «Материнская сла-



Семья Светланы Б. рядом с домом, в котором зимой теперь не будет холодно



Анна и Валерий Я. с детьми возле своего тёплого дома

ва». На средства, вручённые вместе с этим знаком, купили дом – не новый, нуждающийся в ремонте, зато собственный. С тех пор они постоянно делали своё семейное гнездо уютнее. В 2012 г. на материнский капитал построили мансардный этаж, устроили там спальни для детей. В 2022 г. помогли родители – отремонтировали систему отопления.

Но в доме всё равно холодно. Основная проблема – недостаточное утепление стен, окон и входной двери. Зимой температура воздуха в доме падала до 18 градусов. Некоторые окна и входная дверь промерзали. Младших детей приходилось очень тепло одевать.

Осилить работы по утеплению своими средствами невозможно. И здесь фонд помог решить проблему.

Ещё одна многодетная семья. И снова – борьба с холодами. У Лилии и Ивана С. из Северо-Енисейска – четверо детей.

Иван и Лилия попросили фонд помочь перестелить пол и утеплить дом 1960-х гг. постройкой. Они обратились за помощью, только когда поняли, что собранных ими средств и государственной поддержки не хватает. В письме Лилия подробно написала, как 2 года назад они смогли на материнский капитал купить дом, как откладывают средства и покупают по крупице то, что требуется для ремонта: «Кое-какие материалы приобрели, например ванну купили, несколько листов гипсокартона...»

Иван является самозанятым, а его жена – уборщица в школе. Самим проблему не решить. Фонд утеплил дом и установил

котёл, теперь дети не будут мёрзнуть зимой. Вроде бы просто решена бытовая проблема, но посмотрите на счастливые лица на фотографии. Для них просто началась другая, лучшая жизнь.

Ряд проектов, осуществляемых в регионах страны, сегодня находится на разных стадиях реализации. Ждут помощи семьи из Тульской, Кировской, Архангельской областей. Благодарим социально ответственные компании за возможность помогать в отдалённых, особенно северных регионах России.

И ещё раз: эти истории – не про газовые котлы, холодные полы или прохудившиеся крыши. Они – о людских судьбах, изменения в которых происходят благодаря партнёрам фонда Жени Шохиной «Живём». **БР**



Утеплён дом и установлен котёл в доме Лилии и Ивана С. в Северо-Енисейске



# ПЕРВЫЙ ЗАКОН О ПРОФЕССИОНАЛЬНОМ ОБРАЗОВАНИИ

После Первой русской революции и образования политических партий требование о необходимости развития профессионального образования стало частью политической программы кадетов и октябристов. Они начали лоббировать в Думе принятие соответствующих законов. Но всё ограничивалось полумерами вплоть до 1914 г.



**Виктор Куликов,**  
российский историк-экономист,  
специалист по истории  
русского экспорта,  
канд. ист. наук, доцент,  
преподаватель  
ЯрГУ им. П. Г. Демидова

**Н**ачалась Первая мировая война, лидер кадетов Павел Милюков произнёс «объединительную» речь в Думе, в которой выразил своё лояльное отношение на время войны царю и правительству и пообещал им полную поддержку. Речь резко укрепила позиции конституционных демократов, которые постепенно превращались из оппозиции в партию, встроенную в госаппарат военного времени. Это позволяло им проводить в жизнь часть своих требований. Явной уступкой им было назначение либерального министра народного просвещения Павла Игнатъева, очень популярного в интеллектуальных кругах двух столиц.

Игнатъев начал масштабную реформу образования в стране. Летом 1915 г. прошло Всероссийское совещание по профессиональному образованию. Министр образования граф Павел Игнатъев на совещании произнёс ранее невозможные для чиновника слова, признав вину правительства в отсутствии государственных мер поддержки профессионального образования. По его мнению, именно это стало одной из важнейших

причин поражений первого года войны. Душой и активным организатором съезда выступил Владимир Милютин, инженер-технолог из Череповца, депутат Думы. На съезде были приняты важные решения, которые должны были стать частью новой государственной политики в области профессионального образования. Среди них в резолюции съезда было требование повсеместного открытия новых профессиональных школ. Обсуждался даже закон, обязывающий фабрикантов



**Павел Николаевич Игнатъев,**  
Министр народного просвещения  
Российской империи

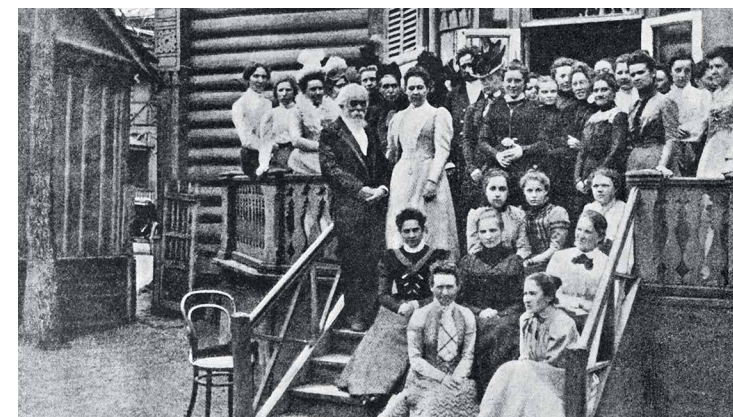
**ИГНАТЬЕВ НАЧАЛ  
МАСШТАБНУЮ  
РЕФОРМУ  
ОБРАЗОВАНИЯ  
В СТРАНЕ. ЛЕТОМ  
1915 Г. ПРОШЛО  
ВСЕРОССИЙСКОЕ  
СОВЕЩАНИЕ ПО  
ПРОФЕССИОНАЛЬНОМУ  
ОБРАЗОВАНИЮ.**

устраивать экскурсии и практические занятия для молодёжи.

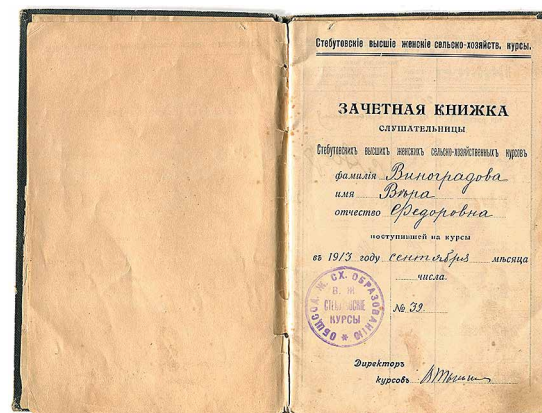
Особое место было уделено подготовке преподавательского состава. Планировался запрет на работу педагогов без стажа (1–2 года) на предприятии. Одновременно обсуждалось создание системы оплачиваемых командировок и стажировок, в том числе за рубежом, для профессионального роста. В профучилищах предполагалось открытие лабораторий и технических музеев. Планировалось также предоставление поручений на исследование различных отраслей народного хозяйства, то есть фактически создание системы государственной грантовой поддержки профобразования.

Председателем съезда был энергичный Виктор Рыков, в прошлом сам создатель колледжа в Вятской губернии, а также деятель Стебутовских (Иван Стебут – патриарх русского земледелия) высших женских сельскохозяйственных курсов, дослужившийся до управляющего отделом промышленных училищ Министерства народного просвещения.

После неожиданной отставки Игнатъева Виктор Рыков продолжал его дело и после Февральской революции. Рыков писал позднее: «Можно лишь с горечью и недоумением отметить, что только после революции оказалось возможным обращение министерства к общественным самоуправлениям, просветительным обществам и торгово-промышленным организациям об организации местных совещаний по делам профессионального об-



Открытие в 1900 г. Высших женских сельскохозяйственных курсов. Группа курсисток во главе с Иваном Александровичем Стебутом, председателем Общества содействия сельскохозяйственному образованию



Зачётная книжка слушательницы Стебутовских высших женских сельскохозяйственных курсов. 1913 г.



Практические работы по лесоводству

разования. Лишь в свободной России получил наконец утверждение долгожданный закон о реформе технического и профессионального образования, включающий в себя основные положения законопроекта,

внесённого графом Игнатъевым в Государственную Думу в январе 1916 г.». Увы, законопроект так и не был принят. Бурный 1917 г. похоронил все планы реформаторов.

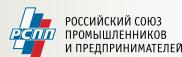
БР

С 1999 до 2013 года журнал издавался под названием «Промышленник России»



**Реквизиты для банковского перевода:**  
 000 «Бизнес-школа РСПП»,  
 109240, г. Москва, Котельническая набережная, д. 17,  
 ИНН 9705053865, КПП 770501001,  
 р/с 40702810101050002270, БИК 044525411,  
 к/с 30101810145250000411  
 в филиале «Центральный» Банка ВТБ (ПАО), г. Москва

# БИЗНЕС РОССИИ



## РЕДАКЦИЯ:

|                            |                      |
|----------------------------|----------------------|
| <b>Евгения Шохина</b>      | Главный редактор     |
| <b>Владимир Фролов</b>     | Генеральный продюсер |
| <b>Виктор Родионов</b>     | Шеф-редактор         |
| <b>Алексей Лоссан</b>      | Обозреватель         |
| <b>Олег Овчинников</b>     | Корреспондент        |
| <b>Дмитрий Новиков</b>     | Фотокорреспонденты   |
| <b>Александра Серёгина</b> |                      |
| <b>Наталья Шляпкинова</b>  | Корректора           |
| <b>Анна Черный</b>         |                      |
| <b>Сергей Прохин</b>       | Вёрстка              |
| <b>Татьяна Мацневская</b>  |                      |
| <b>Михаил Саянов</b>       | Цветокоррекция       |
| <b>Мария Ахмедова</b>      | Бильд-редактор       |

**ДИРЕКЦИЯ:**

|                           |                                    |
|---------------------------|------------------------------------|
| <b>Юлия Симбирева</b>     | Генеральный директор               |
| <b>Ольга Болсуновская</b> | Руководитель издательских проектов |
| <b>Ирина Сухоносик</b>    | Заместитель генерального директора |
| <b>Кристина Оборина</b>   | Бухгалтер                          |

## КОНТАКТЫ

Адрес: Москва, Котельническая наб., д. 17  
 Для писем: 109240, Москва, Котельническая наб., д. 17,  
 в редакцию журнала «Бизнес России»  
 Редакция: id\_rspp@rspp.ru  
 Тел.: +7 (495) 663-04-04, доб. 1214,  
 факс: +7 (495) 606-06-19  
 www.businessofrussia.com  
 www.businessofrussia.com

## ФОТОГРАФИИ И ИНФОРМАЦИЯ

Фотоархив БШ РСПП, ТАСС,  
 РИА «Новости» / МИА «Россия сегодня».  
**ПРЕДСТАВИТЕЛЬСКОЕ РАСПРОСТРАНЕНИЕ**  
 Члены Бюро Правления РСПП,  
 члены Правления РСПП,  
 руководители региональных отделений РСПП.

## НАС МОЖНО УВИДЕТЬ

Центр международной торговли (ЦМТ),  
 БЦ «Ньютон Плаза», БЦ Sky Light,  
 ДЦ «Новинский Пассаж», ТЦ «Юнимолл»,  
 Royal Wellness Club в гостинице «Украина»,  
 Москва-Сити: башня «Федерация»,  
 башня Metshu Tower, башня «ОК»,  
 башня «Город Столиц», башня Imperia Tower.  
 Сеть супермаркетов «Азбука Вкуса»: в ТЦ «Юнимолл»,  
 в ТЦ Lotte Plaza, в Барвихе, в Горках-2, в Жуковке.  
 Рестораны: «Бозми», «Море Мясо», Tutto Bene,  
 «Марани» в гостинице «Украина»,  
 «Марани» на Рублёвке в Жуковке,  
 Dshan Bar, «Зелень»,  
 «О Шалей» в посёлке Николино на Рублёвке,  
 Nobu на Дмитровке, Nobu в «Крокус-Сити»,  
 Rose Bar на Дмитровке, Via Monte,  
 «Варвара» на Петровке, «Волна», «Ментано»,  
 Spettacolo в ТЦ «Времена года»,  
 Back Stage в «Крокус-Сити»,  
 Shore House в «Крокус-Сити».

## ИНФОРМАЦИОННОЕ ПАРТНЕРСТВО

Журнал является информационным партнёром крупнейших деловых и культурных мероприятий.  
 Полное или частичное воспроизведение или размножение каким бы то ни было способом материалов, опубликованных в настоящем издании, допускается только с разрешения редакции.

## ИЗДАТЕЛЬ

000 «Бизнес-школа РСПП».  
 Зарегистрировано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор).  
 Свидетельство ПИ № Ф077-65884 от 06 июня 2016 г.  
 Мнения авторов могут не совпадать с мнением редакции.  
 Информация действительна по состоянию на 18.09.2023 г.



БИЗНЕС-ШКОЛА  
РСПП

ПРАКТИКИ  
ДЛЯ ПРАКТИКОВ



АКТУАЛЬНО КАК НИКОГДА

ПРОГРАММА EMBA 11

ОПТИМИЗАЦИЯ  
БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ

В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛЬНЫХ  
ВЫЗОВОВ И ИЗМЕНЕНИЙ

ОКТАБРЬ 2023 г. — ИЮНЬ 2024 г.

- Не просто бизнес-образование, а **новые драйверы** личного развития и роста бизнеса
- Для тех, кто уже **всё знает**, но этого мало
- **Семейная атмосфера** в кругу близких по духу людей
- **Общение с лидерами** российского бизнеса и государственной власти
- Корпоративные **визиты** на промышленные предприятия
- 9 месяцев, **9 модулей**
- **2 500 000** рублей



ТЕЛ.: +7 (910) 452-44-98  
 E-MAIL: BS@RSPP.RU  
 WWW.BS-RSPP.RU

РЕКЛАМА



ЦЕНТР ПО РАБОТЕ  
С ПРОБЛЕМНЫМИ  
АКТИВАМИ

APP STORE

RUSTORE

WINDOWS

MACOS

WEB-ВЕРСИЯ

ТЕКСТОВЫЙ КВЕСТ



# КАРТЫ, ДЕНЬГИ И ТРИ «О»



**Бизнес – это самовыражение.**

Построй свой собственный бизнес, получи первую прибыль, посмотри на проблемы, с которыми сталкивается предприниматель, и реши их так, как считаешь нужным.

**Бизнес – это игра.**

Начни с создания бизнеса, выступи стороной в сделках по слиянию и поглощению, поучаствуй в корпоративных войнах и сыгрой шахматную партию судебного спора.

**Бизнес – это риск.**

Будь честным предпринимателем, с достоинством пройди процедуру банкротства, освободись от обязательств и начни новый бизнес!

**Карты, деньги и три «О» –**

текстовый квест, иллюстрирующий важные этапы жизни бизнеса: от создания до банкротства. В работе над проектом принимали участие известные эксперты в области бизнеса и права, которые записали видеокomentarии к главам игры.



[crpa.ru/game](https://crpa.ru/game)

**ИГРАТЬ**