



БИЗНЕС РОССИИ

№ 5 (147) МАЙ 2013

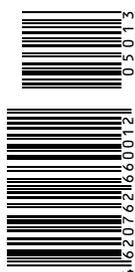
BUSINESSOFRUSSIA.COM

Алёна Попова
знает, как мотивировать
волонтеров
стр. 74

В какую трубу залезла
Евгения Шохина
стр. 10

ВАГИТ АЛЕКПЕРОВ
О «НАШЕМ БУДУЩЕМ»

16+



4162076216600121 05013


БРИСТОЛЬ®

ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Комплекс инженерных изысканий. Объекты гражданского, промышленного и сельскохозяйственного назначения. Объекты теплоэнергетики

СТРОИТЕЛЬСТВО

Строительные и инжиниринговые работы. Генподряд. Промышленные объекты. Объекты инженерной инфраструктуры

ЭНЕРГЕТИКА

Проекты энергоснабжения. Энергоаудит. Энергоцентры и мини-ТЭЦ. Дизель-генераторные установки. Котельные. Трансформаторные подстанции



8-800-700-8-600

• www.gk-bristol.ru

В апреле, наконец, в Россию пришла весна. Одновременно произошло ещё несколько ожидаемых событий.

Председатель Правительства РФ Дмитрий Медведев представил в Государственной Думе отчёт Правительства РФ о результатах деятельности за 2012 г. В выступлении Председателя Правительства РФ прозвучало много важных для бизнеса тезисов, включая стабильность налоговой нагрузки, расширение поддержки экспорта, реализацию инфраструктурных проектов (в частности, формирование законодательной базы, позволяющей выпускать инфраструктурные облигации под гарантии Российской Федерации, в том числе использовать для этих целей пенсионные накопления), создание эффективных связей вузов с промышленностью и работодателями.

В апреле подписан закон «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд». Закон долго и трудно обсуждался, теперь главный вопрос – как быстро будут приняты необходимые подзаконные акты. Большая часть положений закона вступит в силу 1 января 2014 г., и не хотелось бы, чтобы базовые документы принимались 31 декабря 2013 г., как это часто бывает.

Во втором чтении был принят ещё один важный для бизнес-сообщества закон – «Об уполномоченных по защите прав предпринимателей в Российской Федерации». Здесь также не обошлось без дискуссий, но итоговый законопроект выглядит достаточно эффективным.

От ожидавшегося позитива можно перейти к неожиданному (или ожидавшемуся не так скоро) негативу. Российская экономика «тормозит»,



АЛЕКСАНДР ШОХИН,
Президент РСПП,
председатель
редакционного совета

Александр Шохин

и это признано официально. Индекс РСПП также фиксирует ухудшение ситуации в экономике начиная с ноября 2012 г. Минэкономразвития серьёзно снизило прогнозные показатели на 2013 г., по ВВП до 2,4%, а по инвестициям вообще с 7,2% до 4,6%. Так что решение провести совещание у руководства страны с участием представителей экономического блока Правительства РФ, Администрации Президента РФ, экспертного сообщества было абсолютно правильным. Так что к 15 мая ждём перечень «предложений, которые максимально отражали бы потребности нашей экономики с точки зрения обеспечения темпов её роста».

Один из самых обсуждаемых сегодня вопросов – уровень социальных страховых платежей для индивидуальных предпринимателей и самозанятых. Появились разные варианты снижения нагрузки. РСПП предлагает дать им право самим определяться с размером взносов

исходя из того, какую пенсию они хотят получать в перспективе. Есть варианты, предполагающие фиксацию платежа в размере 1 МРОТ для тех, у кого годовой доход не превышает определённого предела (самая популярная цифра – 300 тыс. руб.) и МРОТ плюс 1% с суммы превышения для остальных.

Непонятно упорство отдельных чиновников, считающих предпринимателей с небольшим оборотом в лучшем случае бесполезной, в худшем – вредной, теневой частью экономики. Индивидуальные предприниматели и самозанятые заслуживают не только снижения фискальной нагрузки, но и «государственных наград» за важное дело, которое они делают. Это опора муниципальной экономики, особенно в не самых экономически развитых регионах. Это люди с предпринимательской жилкой, готовые взять на себя риск, работать и зарабатывать, пусть и не так много, как хотелось бы.

Тем временем 25 апреля состоялась прямая линия с Президентом РФ Владимиром Путиным, результаты которой традиционно интересны для бизнеса. Понятно, что большая часть вопросов не касалась напрямую экономики, хотя в любом вопросе есть экономическая составляющая. Первый обсуждавшийся вопрос – об итогах реализации «майских» указов Президента РФ. Наша оценка – много сделано, но далеко не всё, при этом часть реализованных мер привела не к тем результатам, которые хотел бы увидеть бизнес, поэтому впереди напряжённая работа по реализации и возможной корректировке этих законов.

Пользуясь случаем, хочу поздравить весь российский бизнес с наступающим профессиональным праздником – Днём предпринимателя, который мы будем отмечать 26 мая.

СОДЕРЖАНИЕ



10



52



30



38



56



74



98



102



108



118

■ МОНИТОРИНГ

- 6 Бизнес-дневник
- 8 Индекс деловой среды в апреле
- 10 Челябинск на новой высоте
- 14 Бизнес и государство: в поисках диалога
- 18 Обзор законодательства за март-апрель 2013 г.
- 26 Новинки сезона

■ ГЛАВНАЯ ТЕМА: СОЦИАЛЬНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО

- 30 Социальное предпринимательство: всё только начинается

- 38 Вагит Алекперов: «Социальные предприниматели хотят изменить мир к лучшему»
- 46 Наталия Зверева: Строители нового бизнеса
- 52 Елена Феоктистова: «Для социального предпринимательства нужны нестандартные решения»
- 56 Владимир Яблонский: «В социальном предпринимательстве главное – мотивация»
- 60 Егор Сигунов: «Мы даём шанс на возвращение к нормальной жизни»

- 64 Нина Добрынченко-Матусевич: «Нужно создать Ассоциацию социальных предпринимателей»
- 68 Александра Андреева: Когда спасение утопающих становится делом

■ ЛИЧНОСТЬ С ГЛАВНЫМ РЕДАКТОРОМ

- 74 Алёна Попова: «Мотивация волонтера – помогать»
- 82 День из жизни Алёны Поповой
- 86 StarLook – один из проектов Алёны Поповой

■ КОМПАНИИ И РЫНКИ

- 92 Алексей Кондратьев: Пенсионная реформа: больше чем просто пенсии
- 98 Помогут ли промышленникам духи северной земли?
- 102 Сергей Кантаржи: «Конкурировать с Canon непросто»
- 108 Александр Мальчевский: «Пора переходить к экстенсивному этапу роста»
- 110 Виля Версан: Качество как национальная идея
- 115 Деловой вестник

■ БИЗНЕС И ОБЩЕСТВО

- 118 Милан! Как много в этом звуке...
- 122 Александр Костюк: Небо, девушки, самолёты...
- 128 Дом, который построил...
- 136 Приём ВТБ Капитал в Нью-Йоркской публичной библиотеке
- 137 Крупные бизнесмены совершили паломничество в Израиль
- 138 Артём Звездинский: «Мы помогаем обрести друзей»
- 142 Запечённая телячья ножка с соусом из сморчков

Мониторинг

Пётр Авен и Альфред Кох
презентовали книгу «Революция
Гайдара. История реформ 90-х
из первых рук»

Диалог бизнеса и власти
за последние 5 лет
сильно изменился

Мегазадачи мегарегулятора
Эльвиры Набиуллиной





Ольга ГОЛОДЕЦ, вице-премьер Правительства РФ

«К сожалению, наш рынок труда практически сегодня не легитимизирован. В секторах, которые нам видны и понятны, занято всего 48 млн человек. Все остальные – непонятно, где заняты, чем заняты, как заняты».

(Из выступления на заседании наблюдательного совета Агентства стратегических инициатив, 5 марта).



Гарегин ТОСУНЯН, член Правления РСПП, президент Ассоциации российских банков

«Позиция Банка России, когда он говорит, что ему по Конституции только устойчивость национальной валюты следует обеспечивать, вызывает у меня недоумение, так как при двузначной процентной ставке трудно рассчитывать на устойчивость».

(Из интервью РБК daily, 3 апреля).



Алексей КУДРИН, председатель Комитета гражданских инициатив

«Мы уже не сможем создать новую модель на базе госрегулирования или модель на основе вертикалей власти, мы не сможем поднять модернизацию на основе закрытых контор по производству технологий. Мы всё это прошли. Мы сегодня ближе к развитым рыночным моделям, и мы должны на этой поляне достигать новых возможностей».

(Из выступления на XIV международной научной конференции по проблемам развития экономики и общества, 3 апреля).



Алексей МОИСЕЕВ, заместитель Министра финансов России

«У нас такая ситуация, что российская экономика воспринимает столько денег, сколько воспринимает. Вы можете выпить бутылку витаминов в день, но организм возьмёт столько, сколько может. То же самое с деньгами».

(Из интервью ТВ «Дождь» по вопросам финансового кризиса на Кипре, 20 марта).

ПРОГНОЗЫ

На кофейной гуще?

В последнее время различные государственные ведомства увлеклись составлением прогнозов на будущее. Минэкономразвития претендует на лидерство в этой замечательной деятельности. В министерстве расписали наши перспективы на 17 лет вперёд. Правильно, стоит ли мелочиться? Чай, не Гидрометеоцентр.

Прогноз предусматривает три варианта развития событий – консервативный, инновационный и форсированный. Ну, это уже можно считать «классикой жанра».

Эксперты, однако, почти единодушны, считая, что, исходя из сегодняшних реалий, наиболее вероятен как раз первый из них. При этом не зависящие от министерства экономисты в целом скептически относятся к подобному «прогнозотворчеству».

В частности, директор Института экономики РАН Руслан Гринберг едко заметил, что гадание на кофейной гуще от прогноза отличается тем, что оно иногда сбывается...



«РУЧНОЕ УПРАВЛЕНИЕ»

Есть вопросы

На заседании президиума Госсовета в Улан-Удэ Президент РФ Владимир Путин потребовал от правительства провести кадровые перестановки в сфере лесного хозяйства, весьма нелестно оценив работу Рослесхоза. Путин заявил, что Рослесхоз и власти некоторых регионов предоставляют Москве намеренно искажённую информацию, а правоохранительные органы при этом «подчас бездействуют», и это не позволяет эффективно управлять лесными ресурсами. По словам президента, сейчас «в лесоустройстве процветает начётничество и коррупция».

Реакция последовала незамедлительно. Вместо Виктора Маслякова новым главой ведомства был назначен Владимир Лебедев.

Всё правильно. Но возникают вопросы. О том, что в нашем лесном хозяйстве творятся всевозможные безобразия, знали многие. Причём давно. Даже обыватели, читающие серьёзную прессу, были в курсе. Получается, что без «ручного управления» у нас уже совсем никак? Ещё вопрос: какая из отраслей, по поводу качества функционирования которой россияне мучаются «смутные подозрения», стоит следующей в президентской очереди на «наведение порядка»? Наконец, какова эффективность этого «руления»? Не получится ли так, что через какое-то время «лесное болото», поволновавшись и побурлив, снова успокоится, и всё вернётся на круги своя?

НАЗНАЧЕНИЕ

Мегазадачи мегарегулятора

В июне Эльвира Набиуллина станет главой Центробанка, а уже с 1 августа, когда к ЦБ присоединят Федеральную службу по финансовым рынкам, будет сформирован так называемый мегарегулятор. То есть полномочия у его руководителя будут весьма солидные.

В своём выступлении в Госдуме Набиуллина отметила, что банковская система показала серьёзный прогресс, а вот «остальная часть финансовой системы пока ещё слаборазвита». И это, по мнению Набиуллиной, является одной из причин бегства капитала и офшоризации экономики.

«Моя задача – сделать всё для того, чтобы банковская система и финансовый рынок в контексте мегарегулятора не являлись причиной бегства капитала из российской экономики, бегства предприятий», – заявила она.

Также Набиуллина считает своей задачей повышение доверия граждан и финансовых компаний к российским активам и снижение инфляции.

Можно сказать, что главе мегарегулятора придётся решать мегазадачи. Справится? Очень хочется надеяться.



ПЛАНЫ

Привлекательные цифры

В рамках автокластера, который планируется создать в Калининградской области, к 2020 г. будет производиться ежегодно 250 тыс. автомобилей. Об этом сообщил президент ООО «Автотор Холдинг» Валерий Драганов.

«От 120 до 140 млрд рублей – это общий объём инвестиций, который распадается на 42%; это частный капитал в соотношении: наш – 21% и наших партнёров – 21%. 44% – это заёмные средства, а остальная часть – это бюджетное финансирование на преодоление инфраструктурных ограничений», – сказал он.

В числе иностранных партнёров, которые могут принять участие в реализации проекта создания автокластера, были названы компании BMW, General Motors, KIA Motors и Hyundai Motor.

Основные мощности по производству автомобилей будут введены в 2016 г., а к 2018 г. должен быть обеспечен уровень локализации 30%.

Последняя цифра, признаться, не очень впечатляет. Но вот то, что проект создания автокластера предполагает экспорт 20% продукции, а его реализация создаст около 30 тыс. новых рабочих мест, – безусловно, звучит здорово. Остаётся реализовать проект.

ИНДЕКС ДЕЛОВОЙ СРЕДЫ В АПРЕЛЕ

В апреле был проведён очередной раунд опроса представителей российского бизнеса.



Мария Глухова,
Управляющий директор Управления
РСПП по экономической
политике и конкурентоспособности,
к.э.н.

Результаты показывают улучшение оценок делового климата по всем составным компонентам, за исключением Индекса B2B. Сводный Индекс достиг 49,4 пункта, что на 1,7 пункта больше, чем в марте.

Прежде всего это изменение обусловлено ростом значений Индекса рынка производимой продукции (+3,3 пункта), Индекса финансовых рынков (+3,2 пункта) и Индекса социальной и инвестиционной активности (+3,1 пункта).

Индекс рынка производимой продукции перешёл в позитивную зону оценки и достиг 51,7 пункта, здесь наблюдается увеличение спроса в отрасли (+2,3 пункта) и спроса на продукцию/услуги самих компаний (+3,3 пункта). Уровень конкуренции также вырос, и значительно – на 7,3 пункта по сравнению с мартовским показателем.

Индекс финансовых рынков в апреле составил 48,6 пункта против значения 45,4 в марте. Рост Индекса обусловлен прежде всего оценками финансового положения компаний: по предварительным результатам опроса, наблюдается увеличение показателя на 7,5 пункта до 55,8 пункта. Это значение является ре-

кордно высоким значением компонента Индекса за последние полгода. Состояние фондовых и валютных рынков, по мнению респондентов, также улучшилось по сравнению с прошлым месяцем (+1,1 и +0,8 пункта соответственно).

В случае с Индексом социальной и инвестиционной активности, значение которого достигло 52,6 пункта, можно выделить следующую динамику его составных компонентов:

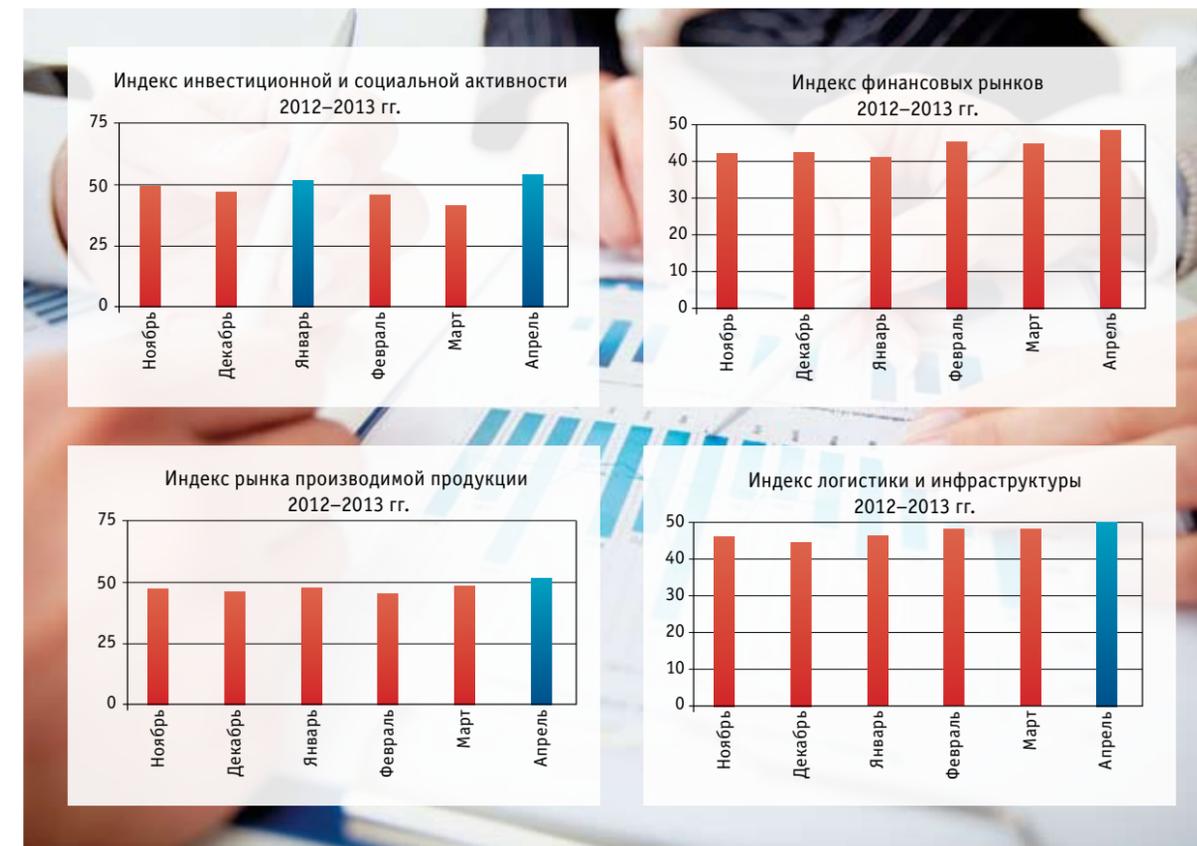
- на 5,5% стало больше компаний, которые реализовали инвестиционные проекты;
- на 17% увеличилось число компаний, осуществлявших наём сотрудников за прошедший месяц;
- в апреле на 5,4% стала больше доля компаний, прибегавших к сокращению персонала для уменьшения своих издержек.

Индекс B2G etc вырос на 1,8 пункта до 50,8 пункта, после падения в марте до 49 пунктов он почти вернулся к февральскому значению – 51,1 пункта. Участники опроса оценили как улучшившиеся взаимоотношения с банками и финансовыми институтами (+3 пункта), а также взаимоотношения с иностранными партнёрами – до 52,5 пункта вы-

Индекс деловой среды РСПП

Показатели	Февраль	Март	Апрель
Индекс рынка производимой продукции	47,4	48,4	51,7
Индекс логистики и инфраструктуры	48,8	48,8	50
Индекс B2B	50,7	50,4	49
Индекс B2G etc.	51,1	49	50,8
Индекс финансовых рынков	45,8	45,4	48,6
Индекс личной оценки делового климата	43,4	42,4	43,3
Индекс инвестиционной и социальной активности	48,8	49,5	52,6
Индекс деловой среды РСПП	48	47,7	49,4

Сводный Индекс достиг 49,4 пункта, что на 1,7 пункта больше, чем в марте.



росло значение этого составного компонента Индекса. Взаимоотношения с органами государственной

Индекс B2B – единственный составной компонент общего Индекса деловой среды, который показал

перед контрагентами, контрагентов перед компаниями – значительно снизились: на 5,9 и 6,2 пункта соответственно.

Индекс логистики попал в позитивную зону оценки, достигнув 50 пунктов, – это впервые произошло за последние 12 месяцев.

Индекс личной оценки в апреле составил 43,3 пункта против 42,4 пункта в марте, факти-

власти, по мнению респондентов, остались на прежнем уровне – здесь показатель равен мартовскому (46,8 пункта).

Индекс B2B – единственный составной компонент общего Индекса деловой среды, который показал падение в апреле, – он вышел из позитивной зоны оценки и достиг 49 пунктов.

В апреле Индекс логистики попал в позитивную зону оценки, достигнув 50 пунктов, – это впервые произошло за последние 12 месяцев. Рост Индекса на 1,2 пункта обусловлен в первую очередь позитивными оценками среднего времени доставки заказов (+4,4 пункта), а также логистики в целом (+2,1 пункта).

падение в апреле, – он вышел из позитивной зоны оценки и достиг 49 пунктов. В то время как индексы новых заказов на продукцию компании и сроков выполнения существующих заказов на продукцию компании выросли по сравнению с мартом (первый на 2,2 пункта, второй – на 3,9 пункта), индексы двусторонних обязательств – компаний

чески Индекс вернулся к февральскому значению. Это говорит о стабильности личных оценок делового климата, где увеличение на 1 пункт не может изменить общее видение: «депрессивные настроения» преобладают над позитивными оценками ситуации, несмотря на положительные подвижки в оценках по «фактическим» компонентам Индекса. **БР**



ЧЕЛЯБИНСК НА НОВОЙ ВЫСОТЕ

В начале апреля в Челябинске состоялась отчётно-выборная конференция Челябинской областной общественной организации и объединения работодателей «Союз промышленников и предпринимателей», приуроченная к 20-летию создания Союза. Как рассказали участники заседания, челябинский Союз – один из самых эффективных в России и объединяет три четверти представителей местного бизнеса. Благодаря этому организации удаётся решать самые важные экономические и даже политические задачи.

Союз промышленников и предпринимателей Челябинской области ведёт свою историю с 1993 г. Сегодня в СПП объединены около 100 представителей бизнеса от ключевых секторов экономики: металлургии, машиностроения, ТЭК, инвестиционно-банковской сферы, оборонно-промышленного комплекса, строительства и строительной индустрии, пищевой промыш-

союза промышленников и предпринимателей было одним из путей выхода из экономического хаоса. Как заявил в своём приветственном слове Президент РСПП Александр Шохин, СПП Челябинской области является «не только коренным отделением Российского союза промышленников и предпринимателей, но и объединением единомышленников, что даёт

бизнес, поэтому важность организации для экономики региона трудно переоценить. «СПП Челябинской области производит три четверти регионального валового продукта. Могу сказать, что это чуть больше, чем члены РСПП производят от российского ВВП: мы хвастаемся только двумя третями», – добавил он. В результате СПП Челябинской области стал удобной площадкой, на которой все предприниматели могут заявить и продвинуть свои интересы, во многом благодаря высокому охвату предприятий малого и среднего бизнеса. «Мы не проводим рейтинги региональных организаций, но уверен: если бы проводили, то Южный Урал вошёл бы в тройку лидеров. Нынешний юбилей – повод воздать должное тем,

В 1990-х создание Союза промышленников и предпринимателей было одним из путей выхода из экономического хаоса.

ленности, сферы услуг, а предприятия, главы и владельцы которых входят в состав СПП, производят в совокупности более 70% валового регионального продукта Челябинской области. По мнению участников заседания, в 1990-х создание

дополнительные возможности отстаивать интересы бизнеса и формировать благоприятный деловой климат». По словам Президента РСПП, в южно-уральский СПП входят не только крупные предприятия, но также малый и средний



кто все эти годы сохранял и развивал промышленность, ставшую базой для движения вперёд», – отметил А. Шохин.

**Александр Шохин,
Президент РСПП:
«В южно-уральский СПП
входят не только крупные
предприятия,
но также малый и
средний бизнес, поэтому
важность организации для
экономики региона трудно
переоценить.»**

Как рассказал Анатолий Стариков, бывший президентом Союза промышленников и предпринимателей Челябинской области в 1993–1998 гг., чтобы справиться в трудные времена, челябинским предприятиям пришлось придумать новые механизмы сохранения производства. «Ответственность перед трудовыми коллективами, которым не платили зарплату, заставляла любыми способами спасать производство. Для этого был необходим альтернативный механизм товарооборота», – вспомнил он. В результате в южно-уральском Союзе промышленников придумали Бартерную Ассоциацию, в

которой основным эквивалентом была тонна металла: компании обменивались продукцией и продолжали работать. Создать такую

**Михаил Юревич,
губернатор Челябинской
области:
«Наличие таких
объединений работодателей
показывает, что бизнес в
нашей стране набрал зрелость
и уже готов совместно
с властями выстраивать
экономическую политику.»**





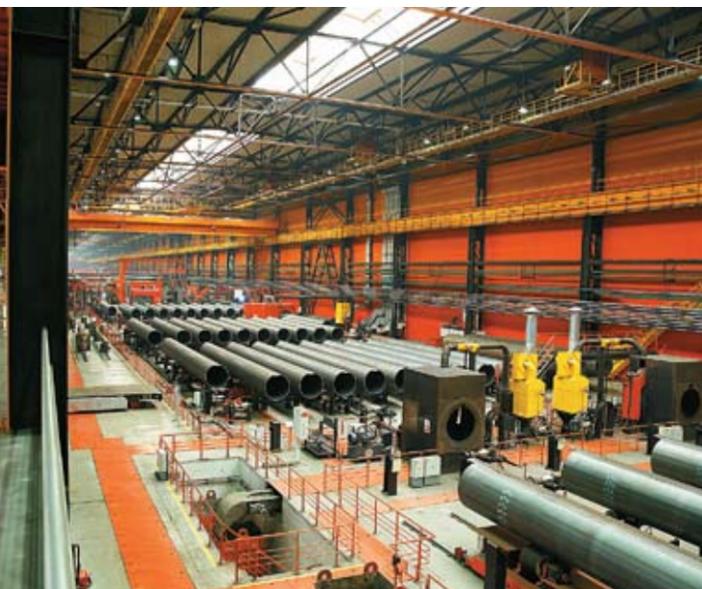
Юбилейную трубу, выпущенную в честь 20-летия СПП Челябинской области с подписями именитых гостей, повезли в работу...
ФОТОСЛУЖБА ИД РСПП



Александр Шохин, Президент РСПП и Виктор Рашников, председатель совета директоров ОАО «ММК», член Бюро Правления РСПП

сильную организацию, по словам Виктора Христенко, председателя Коллегии Евразийской экономической комиссии, а в прошлом вице-губернатора Челябинской области, удалось благодаря объединению всех участников регионального бизнес-сообщества, от «красных директоров» до кооператоров, готовых нести риски и ответственность. «Это была персональная

организация, каждый за всё отвечал лично! Время было тяжёлое, и предпринимались искренние попытки ответить на фантастически трудные для того периода вызовы: были созданы бартерная ассоциация и клиринговая палата. Это был первый опыт партнёрства и деления рисков между властью и бизнесом», – добавил экс-глава Минпромторга. По мнению Виктора Христенко, Челябинский СПП



ФОТОСЛУЖБА ИД РСПП

может и дальше оставаться эффективной коммуникацией между властью и предпринимателями.

Региональные власти, по словам губернатора Челябинской области Михаила Юревича, который также входит в состав правления Союза, готовы к такому диалогу. «Во всём мире существуют аналогичные союзы предпринимателей, и диалог между такими организациями и властями направлен на то, чтобы развивать промышленность. Приятно, что руководители бизнес-объединений всё увереннее и громче отстаивают свои интересы и в диалоге с властью разного уровня. Со вступлением в ВТО такой диалог будет только нарастать», – считает глава региона. По его словам, «наличие таких объединений показывает, что бизнес в нашей стране набрал зрелость и уже готов совместно с властями выстраивать экономическую политику».

Решать эту задачу в очередной раз предстоит председателю совета директоров ОАО «ММК» Виктору Рашникову, который в ходе конференции был вновь избран президентом Союза промышленников и



ФОТОСЛУЖБА ИД РСПП

предпринимателей Челябинской области. «Создание высокооплачиваемых рабочих мест, развитие инновационных производств и улучшение делового климата в регионе – основные стратегии работы СПП, ведущего регионального бизнес-объединения», – заявил Виктор Рашников.

В свою очередь, первым вице-президентом также остался Александр Фёдоров, председатель

совета директоров ОАО «ЧТПЗ». Челябинский трубопрокатный завод – один из крупнейших производителей стальных труб в России и базовое предприятие трубного дивизиона группы «ЧТПЗ». В числе клиентов завода – «Газпром», «Транснефть», «Сургутнефтегаз», «ЛУКОЙЛ», ТНК-ВР, «Роснефть» и др.

В 2010 г. ЧТПЗ запустил крупнейший металлургический инвестиционный проект области и отечественной металлургии «Высота 239» – современный цех по производству одношовных труб большого диаметра, используемых при строительстве магистральных трубопроводов. Это первый проект отечественной «белой металлургии».

Интересно, что в честь 20-летия СПП предприятие выпустило специальную юбилейную трубу.

Главным итогом работы объединения, по словам Александра Фёдорова, стало то, что «за 20 лет ни одно предприятие в составе челябинского СПП не разорилось и не обанкротилось». Закончилась конференция СПП традиционным для таких случаев награждением самых активных членов организации. **БР**



ФОТОСЛУЖБА ИД РСПП



БИЗНЕС И ГОСУДАРСТВО: В ПОИСКАХ ДИАЛОГА

В последнее время предприниматели всё чаще жалуются на отсутствие диалога и понимания между представителями государства и бизнес-сообществом. Тому, как можно изменить ситуацию и принципы совместной работы власти и общества, был посвящён прошедший в НИУ ВШЭ в рамках XIV Апрельской международной научной конференции «Модернизация экономики и общества» круглый стол «Взаимодействие бизнеса и власти».

В рамках апрельской конференции, посвящённой проблемам развития экономики и общества, круглый стол проходил уже не в первый раз. В этом году организаторы решили посвятить конференцию вопросам формирования благоприятного инвестиционного и предпринимательского климата в России. Эта тема является одной из основных в рамках университетского факультатива. Таким образом, студенты НИУ ВШЭ, являющиеся его слушателями,

получили к своим теоретическим знаниям некоторое практическое приложение.

ЗАПРОСЫ БИЗНЕСА

Как заявил в своём выступлении Президент РСПП Александр Шохин, тема взаимодействия бизнеса и власти становится особенно актуальной в условиях мировой финансовой нестабильности, связанной в том числе с ситуацией на Кипре. «Сейчас, в отличие от ситуации

4–5-летней давности, никто уже не может уверенно сказать, что Кипр является тихой гаванью, где можно отсидеться, перевести туда активы, денежные средства или деловую активность. Очень многое зависит от скоординированных действий национальных правительств, международных финансовых институтов», – считает Александр Шохин. В частности, по его словам, существует широкий круг тем, по которым жизненно необходим



диалог бизнеса и власти, в том числе доступность финансовых ресурсов, проблема длинных денег, присутствие государства в экономике, административное судопроизводство. «В целом важна независимость и профессионализм, у нас существуют стандартные процедуры: ОРВ, открытое правительство, публичное обсуждение, обязательство вывешивать проекты на общественное обсуждение. И тем не менее, притом что есть множество технологий для публичного обсуждения, мы можем получить на выходе закон, который, мягко говоря, не обсуждался», – добавил Президент РСПП.

Усиление влияния государства наблюдается в разных отраслях, в частности, по словам старшего вице-

президента Альфа-Банка Владимира Сенина, в банковской сфере. «За последние 2 года наметилась совершенно чёткая тенденция ужесточения надзора со стороны Центробанка. Кроме того, были приняты законы,

которые были инициированы Минфином, в том числе меры, направленные на стимулирование безналичного оборота, ограничивающие возможности физлиц приобретать какой-то товар или услугу на сумму свыше 600 тыс.

Тема взаимодействия бизнеса и власти становится особенно актуальной в условиях мировой финансовой нестабильности, связанной в том числе с ситуацией на Кипре.

которые не улучшают правовое поле, а создают дополнительную нагрузку на капитал. В первую очередь это закон о потребительском кредитовании, о консолидированном надзоре о банкротстве физических лиц», – заявил эксперт.

По его словам, на этом фоне были разработаны только два законопроекта,

руб. за наличный расчет. «Поэтому когда возникает вопрос, почему у банков чего-то не хватает, надо посмотреть на регулирование, которое осуществляет Банк России. С учётом того, что он становится мегарегулятором рынка, возникает вопрос, должен ли он и дальше одновременно отвечать за стабильность банковской системы и развитие экономики», – говорит Владимир Сенин.





Государство готово

Как заявили участвовавшие в заседании представители государства, региональные и федеральные власти готовы к эффек-

у губернатора есть личный электронный адрес, который доступен для общения с инвесторами. Однако, по словам вице-президента РСПП Виктора Плескачевского,

Как напомнила в конце дискуссии директор Центра мониторинга законодательства и правоприменительной практики РСПП Ирина Котелевская, именно в стенах «Высшей школы экономики», где проходил круглый стол, в своё время были придум-

ПРИТОМ ЧТО ЕСТЬ МНОЖЕСТВО ТЕХНОЛОГИЙ ДЛЯ ПУБЛИЧНОГО ОБСУЖДЕНИЯ, МЫ МОЖЕМ ПОЛУЧИТЬ НА ВЫХОДЕ ЗАКОН, КОТОРЫЙ, МЯГКО ГОВОРЯ, НЕ ОБСУЖДАЛСЯ.

тивному диалогу с бизнес-сообществом, однако для этого необходимо перестроить психологию не только чиновников, но и предпринимателей. «Бизнес – это не то, что приходит и просит у нас; без понимания того, что бизнес – это наши партнёры, дальше развиваться нельзя. Но для этого бизнесмены должны платить налоги и создавать рабочие места, где будут работать жители. Сегодня жители Подмосковья выезжают на работу в Москву и другие регионы, эти люди должны работать рядом с домом. Как мы решаем эти задачи: мы упрощаем работу с инвесторами, создаём понятные условия работы, повышаем степень открытости и коммуникации власти», – заявил министр инвестиций и инноваций Московской области Глеб Бондаренко. В частности, по его словам,

ЗА ВЕСЬ ПЕРИОД ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СССР СУЩЕСТВОВАЛО ТОЛЬКО ОКОЛО ЧЕТЫРЁХ ДЕСЯТКОВ СОЮЗНЫХ ДОКУМЕНТОВ, А ЗА 20 ЛЕТ ГЛАВНОЕ ГОСУДАРСТВЕННО-ПРАВОВОЕ УПРАВЛЕНИЕ ПРЕЗИДЕНТА РФ ПРОИНСПЕКТИРОВАЛО 60 ТЫС. УКАЗОВ И РАСПОРЯЖЕНИЙ.

предпринимателям нужен доступ не только к представителям государства, но и к экспертизе законопроектов. «ТПП Чехии имеет право давать заключения на все экономические законопроекты, более того, они не имеют права быть внесены в парламент, если они не имеют такого заключения. Сегодня у нас этим правом обладают Администрация Президента РФ и Правительство РФ. Мы были 12 лет, чтобы такие институты, как РСПП и ТПП, являясь вершиной системы отраслевых организаций, формировали такое мнение – они много что делают, но статуса такое заключение не имеет», – считает парламентарий.

маны принципы административной реформы. По словам эксперта, за весь период деятельности СССР существовало только около четырёх десятков союзных документов, а за 20 лет Главное государственное правовое управление Президента РФ проинспектировало 60 тыс. указов и распоряжений. «Жизнь такова, что у нас возникают новые барьеры взамен отменённых, и только с укреплением площадок, способных выразить консолидированную позицию бизнеса, можно с этим бороться», – добавила Котелевская. Именно такой площадкой, по её мнению, является РСПП. **БР**



Взгляни на мир под другим углом

Высокоскоростной интернет

**8 800 775 0 775
www.ttk.ru**

ОБЗОР ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА ЗА МАРТ-АПРЕЛЬ 2013 Г.

Наиболее примечательная новость в сфере обновления законодательства в эти недели – закон, регулирующий труд работников, находящихся вне места нахождения работодателя. Таких работников обычно называют «дистанционными». В определённой мере этот закон – важная примета времени и свидетельство технологического развития общества. Стоит отметить, что закон, в частности, определяет условия использования нового для российского трудового права способа коммуникации между работником и работодателем – обмена электронными документами. Речь идёт и об использовании электронных подписей работника (кандидата) и работодателя. У нас этот правовой институт всё ещё слабо задействован. Может быть, после принятия этого закона дело пойдёт быстрее.

Я бы также обратил внимание читателей на включённые в данный обзор постановления Высшего Арбитражного Суда, ставшие результатом некоторых важных обобщений. В частности, арбитражным судам даны рекомендации по некоторым вопросам защиты прав собственника от нарушений, не связанных с лишением владения (негативным искам). Идёт речь и о практике применения ряда норм ГК, регулирующих договор аренды.



Андрей Гольцблат,
Управляющий партнёр Goltsblat BLP

ПОДПИСАН ЗАКОН ОБ УРЕГУЛИРОВАНИИ ТРУДА ДИСТАНЦИОННЫХ РАБОТНИКОВ

5 апреля 2013 г. Президентом РФ подписан и 8 апреля 2013 г. вступил в силу Федеральный закон от 05.04.2013 №60-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» (далее – **Закон**), которым вносятся изменения в ТК РФ и Федеральный закон «Об электронной подписи» в части урегулирования труда дистанционных работников. Законом в ТК РФ вводится новая глава – 49¹, в которой сгруппированы все статьи, регулирующие особенности труда таких работников.

Подписанный Президентом РФ Закон существенным образом отличается от первоначального законопроекта как с точки зрения структуры, так и содержания норм. Рассмотрим внесённые из-

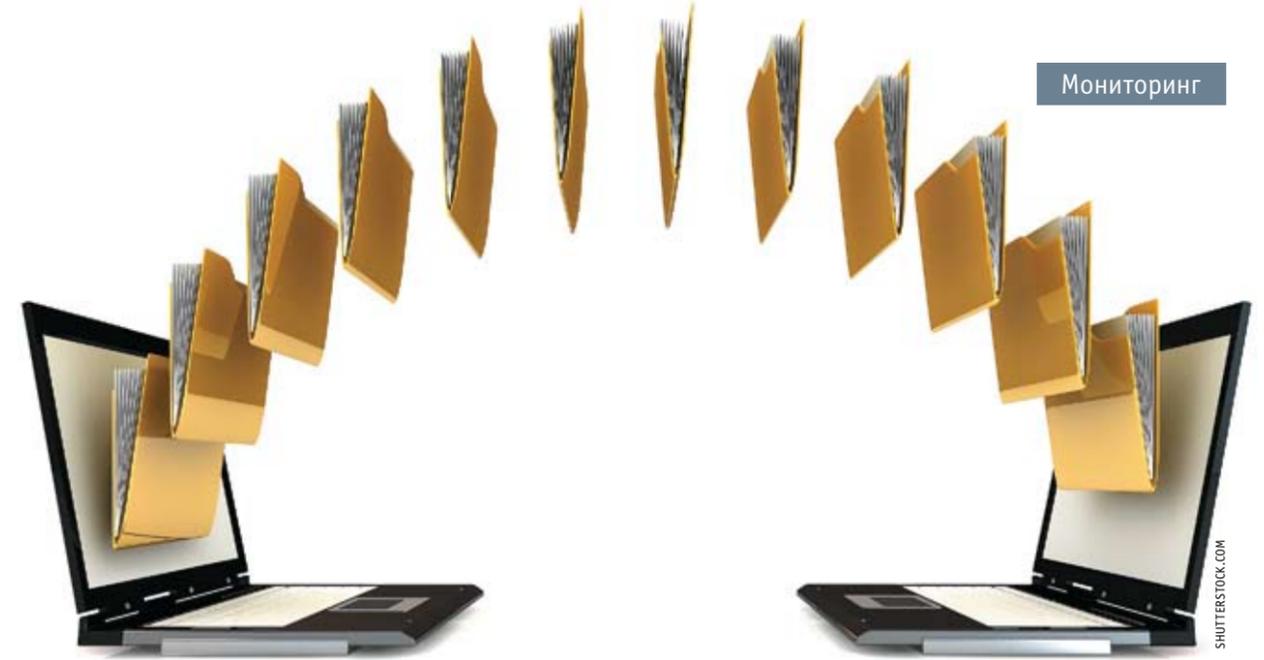
менения и основные особенности окончательной редакции данного Закона подробнее.

1. Понятие и общие условия дистанционной работы

Законом вводится более широкое понятие (по сравнению с первыми редакциями законопроекта) дистанционной работы, из которого можно выделить два определяющих признака такой работы:

- выполнение трудовой функции вне места нахождения работодателя, его филиала, представительства, иного обособленного структурного подразделения, вне стационарного рабочего места, территории или объекта, прямо или косвенно находящегося под контролем работодателя;

- использование для выполнения трудовой функции и коммуникации с работодателем сети



Интернет (информационно-телекоммуникационных сетей общего пользования).

Кроме того, в отличие от предыдущих редакций, в окончательном варианте Закона разработчики сгруппировали нормы, определяющие общие положения о дистанционном труде в единую статью (ст. 312¹ ТК РФ).

Среди прочего, указанная статья определяет условия использования нового для российского

Необходимо также обратить внимание на то, что из формулировок Закона не усматривается возможность комбинировать условия труда дистанционных работников (частично – дистанционный труд, частично – стационарный). Так, в соответствии со ст. 312¹, с такими работниками «заключается трудовой договор о дистанционной работе», что исключает возможность изменения характера их работы на

электронными документами могут осуществляться:

- заключение трудового договора;
- ознакомление с локальными нормативными актами, приказами, уведомлениями и требованиями работодателя;
- предоставление оригиналов документов для обязательного социального страхования;
- запрос и выдача документов, связанных с работой.

Недостатком предлагаемого способа взаимодействия является необходимость дублирования электронных документов бумаж-

Указанная статья определяет условия использования нового для российского трудового права способа коммуникации между работником и работодателем – обмена электронными документами.

трудового права способа коммуникации между работником и работодателем – обмена электронными документами. При этом обязательным условием такого обмена является использование усиленных электронных подписей работника (кандидата) и работодателя.

Остальные статьи главы 49¹ ТК РФ, введённой Законом, посвящены особенностям заключения трудового договора о дистанционной работе, выполнения такой работы и прекращения договора.

ПОДОБНАЯ СВОБОДА УЧАСТНИКОВ ТРУДОВОГО ПРАВООТНОШЕНИЯ – НОВАЯ КОНЦЕПЦИЯ ДЛЯ РОССИЙСКОГО ТРУДОВОГО ПРАВА.

временной основе без изменения условий трудового договора о дистанционной работе. Тем не менее, возможно, что в правоприменительной и судебной практике данный вопрос будет разрешён положительно.

2. Обмен электронными документами

В соответствии с положениями ст. 312¹ ТК РФ, в форме обмена

ными копиями, которые направляются дистанционному работнику или работодателю почтовым отправлением.

3. Определение условий труда по соглашению сторон

Важной чертой норм ТК РФ о дистанционном труде является предоставление сторонам трудового правоотношения широких возможностей по определению его

условий. Необходимо отметить, что подобная свобода участников трудового правоотношения – новая концепция для российского трудового права.

В соответствии с положениями главы 49¹ ТК РФ, трудовым договором и по согласованию сторон могут определяться:

- порядок внесения записей в трудовую книжку дистанционного работника (или их отсутствие, равно как и отсутствие самой книжки);
- использование работником при исполнении трудовых обязанностей оборудования или программного обеспечения в соответствии с требованиями работодателя;
- сроки предоставления отчетов о выполненной работе;
- порядок возмещения расходов, связанных с дистанционной работой;
- основания расторжения трудового договора.

4. Охрана труда дистанционных работников

Существенным плюсом для работодателя является сокращённый перечень требований к охране труда дистанционных работников, установленный ст. 312³ ТК РФ. Так, из общего списка обязанностей работодателя по охране труда, установленного ст. 212 ТК РФ, в отношении дистанционных работников сохраняются лишь три, а именно:

- обеспечение санитарно-бытового и лечебно-профилактического обслуживания работников в соответствии с требованиями охраны труда, а также доставка работников, заболевших на рабочем месте, в медицинскую организацию в случае необходимости оказания им неотложной медицинской помощи;
- обязательное социальное страхование работников от несчастных случаев на производстве и



профессиональных заболеваний;

- ознакомление работников с требованиями охраны труда.

СХЕМА ТЕРРИТОРИАЛЬНОГО ПЛАНИРОВАНИЯ РФ В ОБЛАСТИ ТРАНСПОРТА

Распоряжением Правительства РФ от 19 марта 2013 г. №384-р утверждена Схема территориального планирования РФ в области федерального транспорта (железнодорожного, воздушного, морского, внутреннего водного транспорта) и автомобильных дорог федерального значения. В Схеме перечисляются виды, наименования, назначение планируемых для размещения объектов федерального значения, их основные характеристики и местоположение на два этапа – до 2020 г. и до 2030 г. При этом имеется как текстовая, так и графическая части; последняя доступна в Федеральной государственной информационной системе территориального планирования <http://fgis.minregion.ru/fgis/>

Схема позволяет, в частности, определить местоположение таких объектов, как Центральная кольцевая автомобильная дорога, строящаяся скоростная автомобильная дорога М-11 Москва – Санкт-Петербург. Следует иметь в виду, что в Схеме указывается лишь примерное местоположение («коридо-

ры») объектов транспорта, оно будет уточняться в документации по планировке территории.

Отметим, что с утверждением Схемы у органов государственной власти появляется правовая возможность принятия решений о резервировании земель, об изъятии, в том числе путём выкупа, земельных участков для государственных или муниципальных нужд, о переводе земель из одной категории в другую, о предоставлении находящихся в государственной или муниципальной собственности земельных участков в целях размещения соответствующих объектов федерального значения (ч. 4 ст. 9 Градостроительного кодекса РФ).

В скором времени ожидается также утверждение Правительством РФ Схемы территориального планирования РФ в области трубопроводного транспорта.

Опасные производственные объекты: временный порядок ведения государственного реестра

19 марта 2013 г. распоряжением Ростехнадзора №31-рп был утверждён и вступил в силу Временный порядок ведения государственного реестра опасных производственных объектов (далее – **Порядок**).

Порядок уточняет административные процедуры Ростехнадзора по регистрации и перерегистра-

ции опасных производственных объектов в государственном реестре в связи с вступлением в силу Федерального закона от 4 марта 2013 г. №22-ФЗ, существенным образом изменившего регулирование промышленной безопасности. Напомним, что опасные производственные объекты, зарегистрированные до 15 марта 2013 г., подлежат обязательной перерегистрации с присвоением им класса опасности до 1 января 2014 г.

Лицо, эксплуатирующее опасный производственный объект, подаёт соответствующее заявление (о регистрации или перерегистрации) с приложением документов:

- карты учёта опасного производственного объекта с установлением класса опасности (образец карты и рекомендации по её заполнению приводятся в приложении к Порядку);

- обоснования безопасности опасного производственного объекта (в установленных законом случаях).

Регистрирующим органом осуществляется контроль обоснованности присвоения соответствующего класса опасности, указанного заявителем, при регистрации опасных производственных объектов в государственном реестре.

При перерегистрации опасного производственного объекта сохраняется ранее присвоенный ему регистрационный номер, если не меняется регистрирующий орган (в случае изменения органа присваивается новый номер).

ВАС РФ: ОБЗОР ПРАКТИКИ ПО НАРУШЕНИЯМ, НЕ СВЯЗАННЫМ С ЛИШЕНИЕМ ВЛАДЕНИЯ

12 марта 2013 г. на сайте ВАС РФ было опубликовано Информа-

1. Ещё раз подтверждено, что выбор способа защиты вещного права, квалификация спорного отношения судом и в итоге разрешение вещно-правового конфликта зависят от того, в чьём фактическом владении находится спорное имущество. Так, например, владеющий собственник защищает своё право, предъявляя негативные иски (ст. 304 ГК РФ), а собственник, утративший владение, – с помощью виндикационных исков (ст. 301 ГК РФ), а если право владеющего лица зарегистрировано в ЕГРП – путём предъявления иска о признании права отсутствующим.

2. Если действиями арендатора имущества было нарушено право другого лица, а после прекращения аренды и возврата имущества его собственнику соответствующее нарушение продолжалось,

ответчиком по иску об устранении нарушения права, не связанного с лишением владения, является собственник имущества.

При этом собственник имущества не лишён возможности требовать взыскания расходов на устранение нарушения с бывшего арендатора.

3. Невозможность осуществить строительство в желаемом источнике объёма не является основанием для удовлетворения не-

Опасные производственные объекты, зарегистрированные до 15 марта 2013 г., подлежат обязательной перерегистрации с присвоением им класса опасности до 1 января 2014 г.

- сведений, характеризующих опасный производственный объект;
- подлинника либо дубликата ранее выданного свидетельства о регистрации опасных производственных объектов, карты учёта;

онное письмо №153 от 15 января 2013 г. В нём арбитражным судам даны рекомендации по некоторым вопросам защиты прав собственника от нарушений, не связанных с лишением владения (негативным искам). Наиболее интересные положения Информационного письма:

ответчиком по иску об устранении нарушения права, не связанного с лишением владения, является собственник имущества. При этом собственник имущества не лишён возможности требовать взыскания расходов на устранение нарушения с бывшего арендатора.



гаторного иска к собственнику соседнего земельного участка, если ответчик застроил свой земельный участок в соответствии со строительными и градостроительными нормами и правилами. Приводится пример, в котором земельные участки индивидуального предприни-

Опираясь на указанную выше позицию, ВАС РФ подтвердил правомерность выводов судов, отказавших предпринимателю в удовлетворении исковых требований о прекращении строительства торгового центра.

4. Подтверждается возможность предъявления так назы-



Право собственности лица может нарушаться и тогда, когда другое лицо осуществляет деятельность на своём земельном участке, но тем самым создаёт реальную угрозу разрушения имущества, расположенного на соседнем земельном участке.

мателя и общества расположены по соседству. Общество разработало проектную документацию и получило разрешение на строительство торгового центра. Предприниматель указывал, что он собирается реконструировать здание, расположенное на своём участке, однако возведение обществом торгового центра ущемляет его возможности по застройке. В частности, наличие соседнего здания с большими оконными проёмами не позволяет ему построить весь земельный участок, поскольку в окна соседа должен попадать дневной свет.

ваемых превентивных исков: для констатации нарушения права истца нет необходимости дожидаться наступления соответствующего события (в рассматриваемом примере – разрушения строения), достаточно доказательств наличия угрозы нарушения права. Иными словами, право собственности лица может нарушаться и тогда, когда другое лицо осуществляет деятельность на своём земельном участке, но тем самым создаёт реальную угрозу разрушения имущества, расположенного на соседнем земельном участке.

ДОГОВОР АРЕНДЫ: ОБЗОР ПРАКТИКИ ВАС РФ

21 марта на сайте Высшего Арбитражного Суда РФ размещено постановление Пленума ВАС РФ от 25 января 2013 г. №13 «О внесении дополнений в постановление Пленума Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации от 17 ноября 2011 г. №73 «Об отдельных вопросах практики применения правил Гражданского кодекса Российской Федерации о договоре аренды» (далее – **Постановление**). Основные разъяснения состоят в следующем.

Аренда будущей вещи

• Допускается возможность заключения договора аренды будущей вещи (т.е. объекта, в отношении которого арендодатель не обладает правом собственности на момент заключения договора). Важно, чтобы на момент передачи вещи арендатору арендодатель являлся либо зарегистрированным собственником недвижимости, либо законным

владельцем вновь созданного или переданного ему недвижимого имущества. При неисполнении обязательства по передаче вещи в аренду (в том числе когда такая вещь не

была создана или приобретена) арендодатель обязан будет возместить арендатору убытки, причинённые нарушением договора.

• Отсутствие у арендодателя разрешения на ввод объекта в эксплуатацию на момент передачи вещи арендатору само по себе не влечёт недействительность договора аренды. Однако это не исключает возможность привлечения к административной ответственности арендодателя и/или арендатора, которые виновны в незаконной эксплуатации объекта. Подчеркивается, что договор аренды самовольной постройки является ничтожным.

Аренда вещи с возможностью использования только её части

• Стороны вправе заключить договор аренды о пользовании частью вещи (в том числе частью помещения или земельного участка). Если такой договор заключён в отношении части недвижимой вещи на 1 год и более, он подлежит государственной регистрации, при этом обременение устанавливается на всю недвижимую вещь. Наличие в ЕГРП записи об аренде недвижимой вещи не препятствует внесению записи о другом договоре аренды той же вещи.

• Если право на недвижимую вещь, часть которой предоставляется в пользование, ранее было зарегистрировано за арендодателем в ЕГРП, на государственную регистрацию может быть представлен подписанный сторонами документ, содержащий графическое и/или текстовое описание указанной части, достаточное для согласования сторонами предмета договора аренды. Получение и представление на регистрацию отдельного кадастрового паспорта в отношении такой части не требуется. Исключение составляют договоры аренды о предоставлении в пользование части земельного участка, находящегося в государственной или муниципальной собственности, заключение которых в силу прямого указания Земельного кодекса РФ не допускается без предварительного проведения кадастрового учёта названной части участка.

Деформализация договора аренды

• Исполнение договора аренды, содержащего все существенные условия, но не зарегистрированного в ЕГРП (хотя и подлежащего государственной регистрации), должно осуществляться в соответствии с условиями такого договора (размер арендной платы, взыскание неустойки и др.). Однако права арендатора по незарегистрированному договору не могут быть противопоставлены третьим лицам (например, такой арендатор не имеет преимущественного права на заключение договора аренды на новый срок, а при переходе права собственности на имущество к третьему лицу оно не обязано будет принимать права и обязанности арендодателя по такому договору);

• Стороны не вправе требовать признания договора аренды недействительным или незаключённым в связи с отсутствием надлежащей индивидуализации арендуемой вещи, если договор ими фактически исполнялся;

• Доводы арендатора, пользовавшегося имуществом и не оплатившего пользование, о том, что право собственности на арендованное имущество при-



Деловой. Патриотический

Полная информационная картина дня: мир глазами русского бизнеса

Актуальная аналитика, экспертные оценки, прогнозы. Архив исследовательской и аналитической информации по различным отраслям экономики и сферам предпринимательской деятельности | expert.ru/analysis

Экспертные экскурсии | expert.ru/forum

Онлайн-подписка на издания медиахолдинга «Эксперт» и книги, рекомендованные нашими экспертами | expert.ru/fsubscribe

Полный доступ к архиву expert.ru для постоянных подписчиков

Тематические проекты:

- Практика Бизнеса | expert.ru/cases
- IT | expert.ru/ikt
- Лизинг | expert.ru/leasing
- Петербургский экономический форум | expert.ru/forumspb
- Факторинг | expert.ru/factoring

Следуйте за нами:



Реклама

надлежит иному лицу и договор аренды недействителен, не принимаются судом во внимание. Разъяснены некоторые положения о рассмотрении споров по искам собственника, имущество которого сда-но в аренду неуполномоченным лицом.

Разъяснение некоторых вопросов об арендной плате

По соглашению сторон размер арендной платы может изменяться чаще чем один раз в год, в том числе и в случае, когда указание на такую возможность в самом договоре отсутствует. При этом одно-

арендной платой для применения нового установленного размера арендной платы не требуется внесение изменений в договор аренды;

арендодателем прекращается независимо от того, в публичной или частной собственности находился участок;

Истечение срока аренды земельного участка к моменту подачи заявления о государственной регистрации не препятствует

ключённым до вступления в силу такого закона.

Иные разъяснения

С момента регистрации права собственности первого лица на любое из помещений в многоквартирном доме земельный участок поступает в долевую собственность собственников помещений, а договор аренды между застройщиком и

Отсутствие у арендодателя разрешения на ввод объекта в эксплуатацию на момент передачи вещи арендатору само по себе не влечёт недействительность договора аренды.

стороннее изменение арендодателем размера арендной платы (если такое право предусмотре-

но законом или договором) может осуществляться не чаще одного раза в год;

Переход земельного участка из публичной собственности в частную и из частной собственности в публичную не влечёт автоматического изменения арендной платы;

Размер арендной платы по договорам аренды государственного и муниципального имущества не является регулируемым, если он определен по результатам торгов;

По договорам аренды с регулируемой законодательством

Переход земельного участка из публичной собственности в частную и из частной собственности в публичную не влечёт автоматического изменения арендной платы.

Даны разъяснения некоторых иных вопросов об арендной плате, в том числе разъяснения применительно к случаям, когда необходимость государственного регулирования арендной платы отсутствует, но публично-правовое образование установило правила, которыми оно руководствуется при определении арендной платы, а также разъяснения относительно применения федерального закона, предусматривающего необходимость регулирования арендной платы, к договорам, за-

регистрации права собственности на объект незавершенного строительства, если такой объект был создан в период действия договора аренды;

В Постановлении содержится также ряд разъяснений относительно новой редакции ст. 17.1 Федерального закона «О защите конкуренции», допускающей в определенных случаях возможность заключения договоров аренды государственного или муниципального имущества без проведения торгов.

БР



Адрес:
Кутузовский пр-т, 2/1

Телефон:
+7 (495) 229 83 05

TATLER
CLUB



Общественный деятель Элла Памфилова, телеведущий Владимир Познер и автор книги Пётр Авен



Глава РСПП Александр Шохин и автор книги Альфред Кох



КНИГА
ГАЙДАР: ОТВЕТЫ НА ВОПРОСЫ

10 апреля 2013 г. в клубе-ресторане Центрального дома литераторов прошла презентация книги Петра Авена и Альфреда Коха «Революция Гайдара. История реформ 90-х из первых рук».

Авторы книги постарались дать свои варианты ответов на многие вопросы. Спас ли Гайдар Россию от голода и гражданской войны или таких рисков не было? Можно ли было подождать с освобождением цен или это была неизбежность? Были ли альтернативы команде Гайдара и её либеральному курсу? Что на самом деле разрушило Советский Союз?

Книга Петра Авена и Альфреда Коха «Революция Гайдара: История реформ 90-х» – это честные свидетельства непосредственных участников событий, которые помогают максимально приблизиться к пониманию того, «как это было на самом деле», и сделать необходимые выводы на будущее.

ФОТОСЛУЖБА ИД РСПП

БАЛЕТ
ВЕСНА И СМЕРТЬ

Театр танца Пины Бауш показал балет «Весна священная» на Новой сцене Большого театра в рамках масштабного фестиваля «Век “Весны священной” – век модернизма», посвящённого 100-летию знаменитого балета Стравинского, который прошёл в Москве с 28 марта по 21 апреля.

Специалисты в области балета считают, что Театр Пины Бауш – явление уникальное в мировом искусстве уже потому, что он уничтожает любые преграды на пути к зрителям авторского танца – образного, выразительного и чувственного.

Главная тема «Весны» в трактовке Бауш – насилие и страх. За 40 минут сценического действия

между персонажами, действующими в режиме подавления слабого сильным, образуется глубинная связь, заканчивающаяся смертью. Бауш, как она признавалась в одном из интервью, ставила балет с мыслью «каково будет танцевать, зная, что ты должен умереть?»

Такое прочтение произведения Стравинского многим импонирует. Например, британец Дэвид Доусон – один из наиболее уважаемых и востребованных в мире хореографов – считает эту версию постановки удачной. При этом о спектакле, впервые поставленном ещё в 1970-е гг., продолжают спорить. И очень хорошо, что теперь и московские любители балета получили возможность составить своё мнение об этой неординарной постановке.



ВЫСТАВКА
Из глубины веков

Выставку, организованную фондом I2BF и Arbat Capital в галерее Heritage, вполне можно считать и необычной, и оригинальной. Её название – «Хараппа: пришельцы из космоса или посланники Древней Индии?» – несёт в себе даже элемент сенсационности.

Хараппская цивилизация развивалась на территории современной Индии и Пакистана между 3300–2600 гг. до н.э., но исследовать эту территорию начали относительно недавно – в начале XX в. О Хараппе известно очень мало, её письменность до сих пор не расшифрована. Судя по археологическим находкам и свидетельствам, это была очень развитая цивилизация.

Представленная на выставке коллекция статуэток принадлежит управляющему партнёру I2BF Илье Голубовичу, который собирает её с 2007 г. Гостям была представлена основная часть этой коллекции – почти 200 экспонатов.

Многие фигурки очень напоминают гуманоидов. Таких какими мы их себе представляем. Именно они вызывают наибольший интерес посетителей. Возникает даже вопрос: может быть, перед нами изображения не представителей древней цивилизации, а пришельцев из космоса? И поэтому то, что открытие выставки состоялось аккуратно в День космонавтики, кажется неслучайным.

ФОТОСЛУЖБА ИД РСПП

ФОТОСЛУЖБА ИД РСПП

Культурный комментарий



САМОЕ ЯРКОЕ СОБЫТИЕ

Григорий Элькин, руководитель Росстандарта
Вообще, я отношу себя к любителям музыки и стараюсь побывать на самых интересных концертах, которые проходят в Москве. Из последних впечатлений наиболее значительное – выступление Джона Маклафли-

на в «Крокус Сити Холле». Это был единственный концерт без преувеличения выдающегося музыканта современности, входящего, кстати, в список 100 величайших гитаристов всех времён. Ещё в середине 1970-х гг. он собрал один из своих многочисленных составов – коллек-

тив акустической индийской музыки Shakti. И вот спустя годы ему удалось собрать многих музыкантов из прежнего состава, которые и приехали с ним в Москву. Это был потрясающий концерт. Для меня – самое яркое событие музыкального сезона.



КИНО
Узел трагедии

Премьера последнего фильма Алексея Германа-старшего по книге Бориса и Аркадия Стругацких «Трудно быть богом» состоялась 1 апреля в кинотеатре «35 мм» во время празднования 20-летия «Новой газеты», через 40 дней после кончины режиссёра. Это был первый публичный показ ещё не завершённой картины. Официально лента будет представлена широкому зрителю, вероятно, осенью текущего года.

Интересно, что Алексей Герман – третий из крупнейших российских мастеров кино, обратившихся к творчеству братьев Стругацких. До него это делали Андрей Тарковский и Александр Сокуров. Как и у них, фильм Германа далёк от литературного первоисточника. Те, кто ожидает просто качественной экранизации культового романа, безусловно, будут разочарованы.

Этот фильм однозначно не будет иметь кассового успеха. «Трудно быть богом» – фильм, что называется, «не для всех».

РИД/РИУ

Главная тема

Нина Добрынченко-Матусевич
хочет создать Ассоциацию
социальных предпринимателей

Решение социальных проблем
с помощью бизнес-технологий
возможно

Что хочет найти, поддержать,
запустить и стимулировать
Владимир Яблонский?



СОЦИАЛЬНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО: ВСЁ ТОЛЬКО НАЧИНАЕТСЯ

В последнее время в России активно развивается социальное предпринимательство. Это направление не только помогает вовлекать в бизнес слабо защищённые социальные слои за счёт расширения границ платёжеспособного спроса, но и создаёт новые объекты экономической инфраструктуры. Однако развитие этого сегмента тормозится из-за отсутствия нормативного регулирования и недостатка информации о деятельности многочисленных энтузиастов.

Общий взгляд

В основном эксперты выделяют четыре признака социального предпринимательства. Во-первых, это социальное воздействие, то есть деятельность предприятия должна быть направлена на смягчение существующих социальных проблем. Во-вторых, ему должна быть присуща инновационность, то есть в своей работе предприятие должно применять новые уникальные методы работы. В-третьих, оно должно обладать признаками финансовой устойчивости, то есть решать социальные проблемы за счёт доходов, получаемых от собственной деятельности. Наконец, четвёртый признак – это масштабируемость, то есть возможность передать полученные навыки другим компаниям, рынкам и даже странам. За счёт такого предпринимательского подхода социальное предпринимательство серьёзно отличает-

ся от традиционной благотворительности, так как, помимо социального эффекта, направлено прежде всего на зарабатывание денег.

В России социальное предпринимательство не получило пока такого серьёзного развития, как за границей. «Социальное предпринимательство – недавно возникший сектор экономики, многое здесь дискуссионно: социальное предпринимательство пытаются отнести либо к коммерческой, либо к некоммерческой сфере. Мы же полагаем, что оно существует и развивается по своим собственным законам», – говорит стратегический директор Лаборатории социальных инноваций Cloudwatcher Руслан Абдикеев. По его словам, со-

циальным предпринимателем принято считать любого предпринимателя, имеющего оформленные обязательства регулярно осуществлять определённый набор социальных действий для решения общественно значимых задач.

В 1980-е гг. понятие «социальное предпринимательство» стало популярным благодаря Биллу Дрейтону, основателю компании





Ashoka, однако появилось оно ещё задолго до этого. В частности, в России социальное предпринимательство возникло ещё на рубеже XIX–XX вв. Примером такого предпринимательства можно назвать Дом трудолюбия, основанный отцом Иоанном Крон-

штейном. По мнению экспертов, социальное предпринимательство повышает экономическую эффективность, так как вводит в оборот ресурсы, которые ранее в таком качестве не использова-

лись, то это открывает множество возможностей не только для них самих, но и для бизнеса. Таким образом, работая с бедными или обделёнными слоями населения, бизнес может не только получать прибыль, но расширять рынок и создавать огромное число новых потребителей. Для того чтобы

В РОССИИ СОЦИАЛЬНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО ВОЗНИКЛО ЕЩЁ НА РУБЕЖЕ XIX–XX ВВ. ПРИМЕРОМ ТАКОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА МОЖНО НАЗВАТЬ ДОМ ТРУДОЛЮБИЯ, ОСНОВАННЫЙ ОТЦОМ ИОАННОМ КРОНШТАДСКИМ.

штадским. Ставшие впоследствии невероятно популярными, такие дома выполняли, по сути, функцию биржи труда, на которой каждый нуждающийся мог найти себе работу. Однако по-настоящему популярным социальное предпринимательство стало только на рубеже XX–XXI вв. Неслучайно в 2006 г. за социальное предпринимательство впервые была присуждена Нобелевская премия мира: её получил основатель микрофинансовой организации Grameen Bank Мухаммад Юнус.

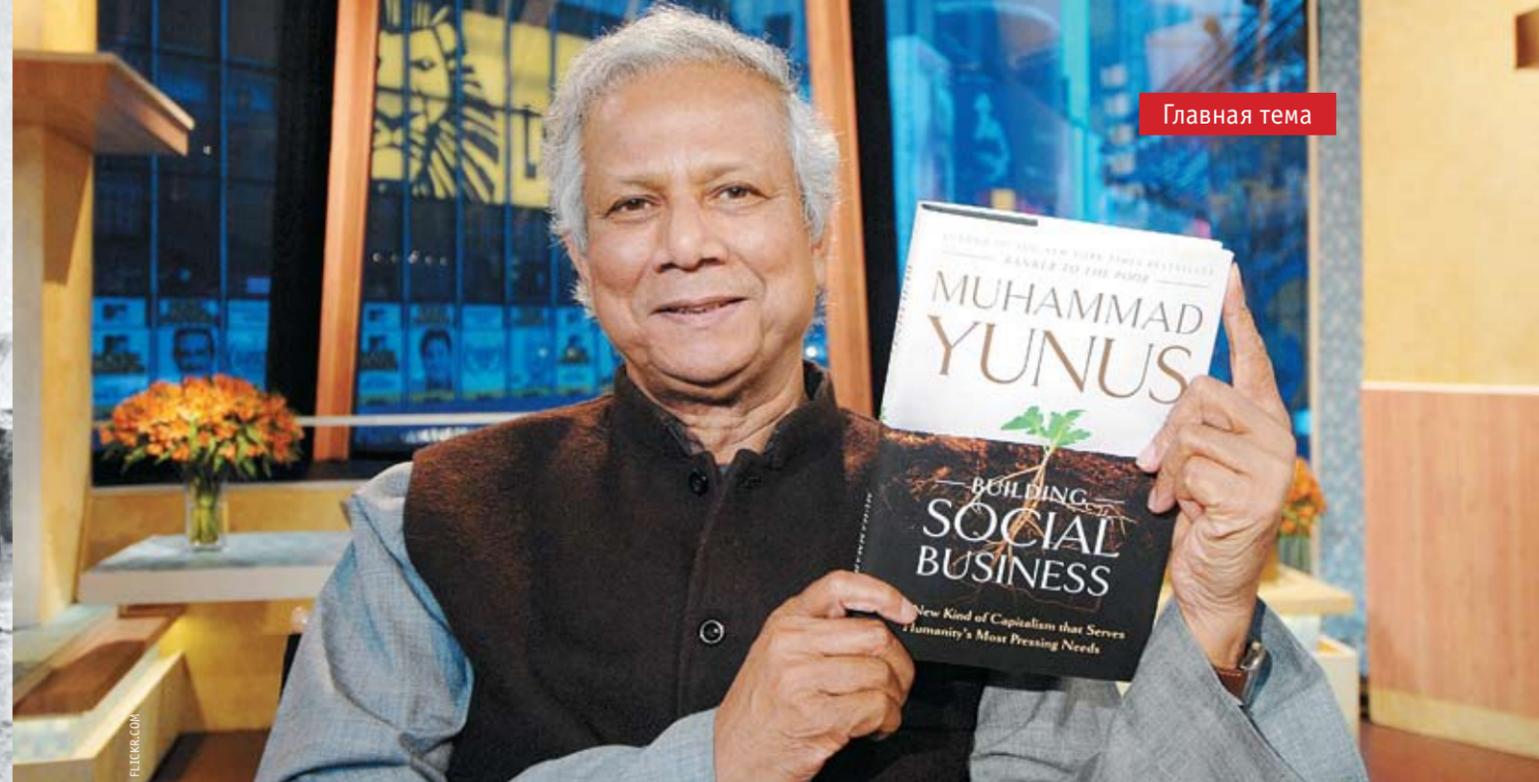
СТАВШИЕ ВПОСЛЕДСТВИИ НЕВЕРОЯТНО ПОПУЛЯРНЫМИ, ТАКИЕ ДОМА ВЫПОЛНЯЛИ, ПО СУТИ, ФУНКЦИЮ БИРЖИ ТРУДА, НА КОТОРОЙ КАЖДЫЙ НУЖДАЮЩИЙСЯ МОГ НАЙТИ СЕБЕ РАБОТУ.

лись. Причём это касается неиспользуемых не только материальных (отходы производства), но и человеческих ресурсов, например социально исключённых групп: бедняков, этнических диаспор и т.д. Исходя из этого, Коимбатур Прахалад сформулировал в своих работах один из подходов социального предпринимательства: если перестать рассматривать бедных как жертву или бремя, а увидеть в них предпринимателей и потреби-

это стало возможным, по мнению Прахалада, крупным фирмам следует сотрудничать с организациями гражданского общества и местной власти.

Основные сложности

На практике развитие социального предпринимательства в России оказалось не таким простым. В первую очередь, по словам экспертов, наиболее востребованным социальное предпринимательство оказалось



в странах третьего мира, страдавших от острых социальных проблем и одновременно сохранивших в запасе культуры неизжитые моральные ценности традиционного общества. Эти условия мало походили на условия России и тем более – развитых индустриальных стран Запада. Во-вторых, традиционные для социального предпринимательства НКО, с которыми предлагал сотрудничать, не получили в России популярного развития. В-третьих, в России практика корпоративной социальной ответственности слишком часто при ближайшем рассмотрении обнаруживала корыстные интересы бизнеса либо государственное давление. В-четвёртых, долго время не только бизнес, но и сами граждане не демонстрировали большой приверженности социальной солидарности. Несмотря на наличие серьёзных сложностей, в России социальное предпринимательство есть, и, более того, по инновационному потенциалу и социальным ориентирам оно ничуть не уступает западным аналогам. Однако основная разница определя-

ется скорее масштабами деятельности предприятий, а главное – отличиями российской социальной и институциональной среды. К главным сложностям эксперты относят и проблемы, встречающиеся во многих странах, например застойную безработицу в среде этниче-

ских меньшинств, социальную исключённость инвалидов и т.д. В целом в настоящий момент, по данным Агентства стратегических инициатив, сегодня в России социальным предпринимательством в России в том или ином виде занимается только около 1% компаний, для улучшения ситуации необходимо его увеличить хотя бы до 10%. «Необходимо открывать возможности и создавать условия для развития предпринимательства в отечественной социальной сфере. Это даст приток новых идей, технологий, повысит качество услуг, создаст сотни тысяч рабочих мест», – считает директор направления «Социальные про-

В 2006 г. ЗА СОЦИАЛЬНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО ВПЕРВЫЕ БЫЛА ПРИСУЖДЕНА НОБЕЛЕВСКАЯ ПРЕМИЯ МИРА: ЕЁ ПОЛУЧИЛ ОСНОВАТЕЛЬ МИКРОФИНАНСОВОЙ ОРГАНИЗАЦИИ GRAMEEN BANK МУХАММАД ЮНУС.

екты» АСИ Владимир Яблонский. В частности, Агентство стратегических инициатив ведёт работу в этом направлении: собирает лучшие социальные практики и помогает тиражированию их в другие регионы. В планах АСИ – работа по введению новых мер поддерж-

ки для социальных предпринимателей, в том числе упрощение процедур регистрации и ведения деятельности, внедрение современных механизмов финансирования, а также развитие институтов государственно-частного партнёрства в социальной сфере. Ещё одно серьёзное препятствие для развития социального предпринимательства в России – это отсутствие нормативного регулирования. В настоящий момент единственный государственный документ, который даёт определение социальному предпринимательству, – это приказ №223 Минэкономразвития России. При этом социальное предпринима-

тельство понимается в нём только как «предпринимательская деятельность, направленная на решение той или иной социальной проблемы». Она может идти как путём предоставления услуг категории лиц с ограниченными возможностями, так и путём обеспечения их занятости на предприятии. Правда, есть и другой критерий со-

чинающим предпринимателям, предлагая им услуги по подготовке бизнес-плана. В общей сложности фонд оказал поддержку 75 социальным предпринимателям на общую сумму более 150 млн руб. Конкурсы проектов по социальному предпринимательству в России проводит также благотворительный фонд Reach for Change,

представительство которого открылось в России в декабре 2011 г., а также Межрегиональная общественная организация «Достижения молодых». Социальным предпринимательством последнее время занялись и другие представители крупного бизнеса. Например, компания РУСАЛ открыла в Красноярске первый в России Центр инноваций в социальной сфере. Деятельность центра направлена на вовлечение людей, обла-

СОЦИАЛЬНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО ПОВЫШАЕТ ЭКОНОМИЧЕСКУЮ ЭФФЕКТИВНОСТЬ, ТАК КАК ВВОДИТ В ОБОРОТ РЕСУРСЫ, КОТОРЫЕ РАНЕЕ В ТАКОМ КАЧЕСТВЕ НЕ ИСПОЛЬЗОВАЛИСЬ.

циального предпринимательства – в эту категорию попадают предприятия, которые поддерживают деятельность лиц с ограниченными возможностями по здоровью, причём количество таких сотрудников должно составлять не менее 50% от штата, а доля их доходов – не менее 20% от фонда оплаты труда. Однако полноценным такое определение назвать сложно.

РЕЗУЛЬТАТЫ РАБОТЫ

На сегодняшний день в России есть несколько крупных организаций, которые занимаются поддержкой социального предпринимательства. Так, долгое время основным фондом поддержки социального предпринимательства был фонд «Наше будущее» Вагита Алекперова. Эта организация ежегодно проводит Всероссийский конкурс социальных проектов, по результатам которого выдаёт долгосрочные беспроцентные займы, а также помогает на-

РАБОТАЯ С БЕДНЫМИ ИЛИ ОБДЕЛЁННЫМИ СЛОЯМИ НАСЕЛЕНИЯ, БИЗНЕС МОЖЕТ НЕ ТОЛЬКО ПОЛУЧАТЬ ПРИБЫЛЬ, НО РАСШИРЯТЬ РЫНОК И СОЗДАВАТЬ ОГРОМНОЕ ЧИСЛО НОВЫХ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ.



дающих предпринимательской активностью, а также руководителей малого и среднего бизнеса и социально ориентированных некоммерческих организаций в решение социальных проблем регионов через реализацию социально-предпринимательских проектов. Как объяснил на церемонии открытия первый заместитель генерального директора РУСАЛа Владислав Соловьёв, «РУСАЛ заинтересован в повышении уровня социальной и деловой активности в регионах присутствия». «Развитие социального предпринимательства – это новое направление социальных инвестиций компании. Центры инноваций в социальной сфере должны стать опорными точками роста для решения важных социальных задач. Лучшие бизнес-проекты социальных предпринимателей получают поддержку компании и партнёров проекта», – заявил он.



В ближайшее время на базе ЦИСС в Красноярске начнёт работать Школа социальных предпринимателей, в рамках которой представители бизнеса познакомятся с лучшим международным и российским опытом социального предпринимательства, обучатся бизнес-планированию, а также получат знания в области правовых и финансовых основ бизнеса. Новый проект вписывается в общую стратегию развития социального предпринимательства компании РУСАЛ. В частности, в 2010 г. эта компания объявила программу «Территория РУСАЛа», в рамках которой было реализовано 50 проектов с объёмом инвестиций 150 млн руб.

Другое направление работы – это развитие микрофинансирования. С 2002 г. в России также действует Российский микрофинансовый центр (РМЦ), который организует совместные проекты вместе с Творческой лабораторией «Грамин», Yunus Centre и Yunus Social Business. В 2011 г. вступил в силу Закон о микрофинансовой деятельности: был сформирован государственный реестр микрофинансовых организаций, в который входит уже несколько тысяч компаний. Этот сегмент рынка постоянно растёт. По оценкам НАУМИР и Некоммерческого партнёрства «Микрофинансирование и развитие» (НП «МиР»), в 2011 г. рынок микрофинансовых институтов (включая кредитные кооперативы) составил 33 млрд руб. Всего сейчас в России работает около 3 тыс. микрофинансовых компаний, при этом за 2012 г. рынок вырос на 1574 таких организации. Правда, за время ведения госреестра микрофинансовых организаций из него были исключены 114 компаний, хотя в общей сложности по количеству новых игроков в

СОВОКУПНЫЙ ПОРТФЕЛЬ КРЕДИТОВ,

ВЫДАННЫХ МИКРОФИНАНСОВЫМИ ОРГАНИЗАЦИЯМИ, ДОСТИГ

48 МЛРД РУБ.,
УВЕЛИЧИВШИСЬ В ПРОШЛОМ ГОДУ НА 30%,
А В ПОЗАПРОШЛОМ – НА 25%.

2012 г. рынок увеличился почти на 63,5%. По сути, это один из самых быстрорастущих рынков в России. Совокупный портфель кредитов, выданных микрофинансовыми организациями, достиг 48 млрд руб., увеличившись в прошлом году на 30%, а в позапрошлом – на 25%.

СОЦИАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ

Если посмотреть на конкретные проекты в области социального предпринимательства, то окажется, что им уже охвачены самые разнообразные отрасли. В 2012 г. победителем Всероссийского конкурса проектов «Социальный предприниматель – 2012», организованного фондом «Наше будущее», стала «Клиника восстановительного лечения ФТИ» из Астрахани. Эта клиника будет оказывать специализированную

медицинскую помощь населению с заболеваниями нервной системы, опорно-двигательного аппарата, гинекологическими заболеваниями и послеоперационным больным. До настоящего времени на территории Астраханской области не было ни одного реабилитационного центра или медицинского учреждения, специализирующегося на восстановительной медицине. Для 2% общей численности инвалидов, участников ВОВ с нарушением опорно-двигательного аппарата клиника будет оказывать услуги бесплатно. Таким образом, 350 человек получают высококачественную бесплатную консультативную, восстановительную и диагностическую медицинскую помощь. Другим победителем конкурса стал проект «Сельская аптека в Алешне», запущенный предпринимателем из Тульской области Еленой Костяновской. Основной целевой аудиторией аптеки будут люди из 11 деревень, расположенных в радиусе 35 км. До этого времени здесь, в муниципальном образовании Фёдоровское Ленинского района Тульской области, не было ни одной аптеки, и, для того чтобы закупить необходимые лекарства, людям приходилось отправляться в Тулу. Благодаря проекту Елены Костяновской покупка медикаментов станет гораздо проще для 4,6 тыс. человек. Другой победитель – московский салон-парикмахерская, где работают в основном инвалиды по слуху. В рамках предприятия планируется организовать плотное сотрудничество с школами-интернатами для детей с нарушением слуха и бесплатное обучение мастерству учеников-инвалидов по слуху.

Подобные проекты есть и в других регионах. Например, в Санкт-Петербурге работает благотворительный фонд «Надежда»,

выпускающий реабилитационное оборудование для пожилых, инвалидов, людей, перенесших серьёзную травму. Компания также открыла платный пункт проката, обеспечивающий реабилитационным оборудованием на время сбора справок. В свою очередь, московская компания «Доспехи» занимается производством ортопедической системы, позволяющей людям с травмой или заболеваниями позвоночника, приведшими к параличу ног, самостоятельно передвигаться. Социально ориентированные проекты есть даже в области телекоммуникаций. Так, компания «Смарт Телеком» вместе с Лабораторией социальных инноваций Cloudwatcher запустила туристическую сим-карту «ДоброSIM», которая предоставляет абонентам мобильной связи пакет сервисов и скидок, а также

позволяет участвовать в благотворительных проектах. Каждый раз пополняя счет, абонент перечисляет 5% на поддержку работы социальной биржи «Взаимопомощь». Ещё более интересная идея Лаборатории Cloudwatcher – это проект «Перевод», который помогает профессиональным переводчикам-инвалидам получить заказы от коммерческих компаний.

Несмотря на наличие серьёзных примеров, для дальнейшего развития социального предпринимательства, по мнению экспертов, необходимо разработать отдельный закон о социальном предпринимательстве, а также доработать и расширить законодательные акты, в частности закон о НКО, и дополнить его более подробным описанием деятельности социально ориентированных некоммерческих организаций. Проект такого законопроекта уже есть, в частности в нём предлагается

прописать субъекты социального предпринимательства, включая коммерческие и некоммерческие организации, индивидуальных предпринимателей, обозначить требования и ограничения для такого рода деятельности, а также установить налоговые льготы, на которые могут рассчитывать такие энтузиасты. Более того, следующим шагом могло бы стать создание отдельных корпоративных форм или типов компаний для субъектов социального предпринимательства. Впрочем, пока до этого дело не дошло, хотя, согласно недавнему докладу директора Департамента развития малого и среднего предпринимательства и конкуренции Минэкономразвития России Натальи Ларионовой, министерство будет поддерживать социальных предпринимателей и в 2013 г., но каким образом, пока доподлинно неизвестно. **БР**

КОММЕНТАРИЙ



Борис Пуцко,
юрист Группы технологий и инвестиций юридической фирмы VEGAS LEX.
Опыт социального предпринимательства начал активно накапливаться примерно с 1970–1980-х гг. XX в., появившись почти одновременно в разных точках мира с разными экономическими и социальными условиями, а в 1990-х гг. и в странах Восточной Европы.

Само название указывает на то, что приоритетом для этого вида бизнеса является не извлечение прибыли, а решение или смягчение существующих социальных проблем. Социальный предприниматель ставит перед собой задачу внесения положительных изменений в инфраструктуру общественной системы, имеющих долгосрочный эффект.

Сегодня социальное предпринимательство переживает новый исторический этап развития, связанный с тем, что во многих странах оно рассматривается как продолжение государственной социальной политики, направленное на решение различных проблемных вопросов, от экологических до защиты социально уязвимых слоев общества.

Однако говорить о признании социального предпринимательства в России пока затруднительно. Для достижения заметного прогресса в распространении социального предпринимательства в нашей стране необходимо решить несколько

ко комплексных задач, в том числе это развитие соответствующей нормативной базы, включение государства в процесс финансирования проектов на начальном этапе, а также активное информационное сопровождение, проведение просветительской кампании.

Привлечение внимания широких слоев населения должно изменить отношение людей к самому феномену социального предпринимательства, продемонстрировать его жизнеспособность и всеобщую значимость.

Реализация обрисованной выше комплексной информационной стратегии развития социального предпринимательства окажет влияние и на традиционный бизнес. Рост осведомлённости населения и властных органов о специфике и возможностях социального бизнеса, расширение сети предприятий неизбежно изменят восприятие социальной ответственности и политики в глазах прочих предпринимателей.



МАСТЕР
БАНК

КРЕДИТОВАНИЕ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА



Растите с нами!



(495) 544-544-8
www.masterbank.ru

8-800-700-70-57
единая бесплатная линия для звонков по России

ВАГИТ АЛЕКПЕРОВ: «СОЦИАЛЬНЫЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛИ ХОТЯТ ИЗМЕНИТЬ МИР К ЛУЧШЕМУ»

Социальное предпринимательство – это новое и уникальное явление для нашей страны, оно отражает готовность некоторой части общества принимать активное участие в решении социальных проблем через создание устойчивых бизнес-моделей. На их поддержку направлена деятельность Фонда региональных социальных программ «Наше будущее», учредителем которого является наш сегодняшний собеседник – член Бюро Правления РСПП Вагит Алекперов.

– Каковы были основные побудительные мотивы для учреждения Фонда «Наше будущее», какие проблемы вы намеревались решать с его помощью?

– На протяжении многих лет бизнесмены обращались ко мне с просьбой о помощи и просили денег на развитие их бизнеса. Эта помощь носила бессистемный характер, но отказывать я не привык. В итоге в 2007 году родилась идея создания фонда социального предпринимательства, который любезно согласилась возглавить Наталия Зверева, экономист по образованию, в прошлом главный бухгалтер и начальник службы внутреннего контроля и управления рисками компании «НИКойл», – и уже 5 лет она явля-

ется бессменным директором Фонда «Наше будущее». Наша основная цель – это поддержка людей для того, чтобы они начали или развивали собственное дело. Хочу подчеркнуть одну деталь: люди, оказывается, подходят очень ответственно к деньгам, которые им дали. А часто им нужны не столько деньги, сколько партнёрство или иного рода поддержка: консультации, помощь в составлении бизнес-плана. Поэтому мы очень плотно сотрудничаем с социальными предпринимателями. В прошлом году зарегистрировали товарный знак «Продукция социального предпринимательства», который поможет идентифицировать товары и услуги социальных предпринимателей на рынке – и клиентам,

«Люди, оказывается, подходят очень ответственно к деньгам, которые им дали. А часто им нужны не столько деньги, сколько партнёрство или иного рода поддержка: консультации, помощь в составлении бизнес-плана.»

и, думаю, госорганам, заинтересованным в их поддержке.

– Нередко затруднения вызывает ответ на вопрос «Кто конкретно в первую очередь должен решать ту или иную социальную проблему – государство или само общество?» Из каких соображений нужно исходить, давая на него ответ?

– Безусловно, в России очень сильна традиция патерналистского отношения государства и, как следствие, иждивенческие настроения граждан. В этом мало положительных сторон – к любому бизнесу, готовому решать проблемы социума, у людей прежде всего рождается недоверие: мы привыкли, что добрые дела делаются на безвозмездной основе. А между тем кризис даровой помощи уже случился в Европе, когда многие поколения эмигрантов, привыкшие к социальным выплатам и всевозможным социальным субсидиям, в финансовый

сообщества, и они, не ожидая помощи от государства, стараются решать или хотя бы смягчать эти проблемы. Конечно, они не берутся за решение задач государственного масштаба. С другой стороны, они обращают внимание на те мелкие проблемы, которые, например, не выглядят неотложными, и поэтому государство откладывает их решение, а в результате – руки до них так и не доходят. Например, проблемы пожилых людей. Если в престарелом возрасте человек, скажем, ломает шейку бедра, его могут положить в больницу. Но если, например, таких явных проблем у него нет, то на взгляд государства за его жизнеобеспечение могут следить либо родственники, либо социальный работник. Тем не менее острыми проблемами могут стать и неприспособленная для жизни пожилого человека квартира, и проблемы с памятью... Социальные предприниматели создают

«Один из наших самых успешных проектов – это специализированная туристическая компания для инвалидов “Либерти”, которая работает в Санкт-Петербурге уже 8 лет.»

кризис резко прекратили получать всякую помощь. Проблема в том, что люди, обеспеченные помощью и «застрахованные» от проблем, теряют инициативу, а иногда и всякое желание работать.

В России – другие истоки проблем, но, по сути, они схожи. Мало инициативных людей, готовых решать проблемы. И очень мало доверия к тем, кто готов стать такой «белой вороной». Мы стараемся поддерживать таких людей и давать им площадку, где они могли бы познакомиться, понять, что у каждого есть единомышленники.

Социальные предприниматели хорошо знают проблемы местного

всевозможные приборы мониторинга за здоровьем человека, иногда – GPS-приборы, определяющие местоположение человека (в случае болезни Альцгеймера).

– По сути, люди, занимающиеся социальным предпринимательством, берут на себя выполнение части функций, которые до этого выполнялись государством. Но в то же время госструктуры в какой-то мере теряют контроль, например над частными детскими, медицинскими учреждениями. Чиновникам это, как правило, очень не нравится. На ваш взгляд, бюрократическое противодействие частной инициативе в социальной

сфере – серьёзный тормоз для социального предпринимательства? Как с этим явлением бороться?

– Для того чтобы находить в лице государства не противника или соперника, а союзника, надо объяснить выгоду от такого государственно-частного партнёрства. А выгода прямая. Например, на создание одного детского сада государство тратит миллионы – только одно место для ребёнка обходится бюджету больше чем в 1 млн рублей. За эти деньги частный мини-детский сад может обеспечить местами 10–15 детей. Это выгодно государству, выгодно родителям, а если государство потом



Наталья Зверева, директор Фонда «Наше будущее», Вагит Алекперов, учредитель Фонда «Наше будущее» и Наталья Ларионова, директор Департамента развития малого и среднего предпринимательства Министерства экономического развития РФ на пресс-конференции «Социальное предпринимательство. Пять лет в России».

будет ещё и оплачивать частично ежемесячную плату за ребёнка, это будет хорошей поддержкой социальным предпринимателям. Чтобы все понимали пользу социальных предприятий, надо создавать коалиции заинтересованных лиц, внутри которых обсуждать выгоды такого сотрудничества бизнеса с государством, надо оказывать поддержку малым предпринимателям (что и делает Фонд «Наше будущее»), но и, конечно, надо вести диалог о создании преференций для предпринимателей, решающих социальные проблемы.

– В какой мере при создании вашего фонда учитывался уже

имеющийся российский и зарубежный опыт работы подобных организаций?

– Мы были первой в России организацией, которая стала заниматься развитием и поддержкой социального предпринимательства. Более того, термин «социальное предпринимательство» в России появился с рождением Фонда «Наше будущее». То есть мы были теми, кто принёс его в Россию с Запада, где социальное предпринимательство существует уже больше 30 лет. Конечно, мы изучали опыт коллег. В мире существует более 90 определений социального предпринимательства. Где-то соци-

альные предприниматели – представители малого бизнеса, кто-то считает, что социальный бизнес – проекты, социальные и при этом окупаемые, крупного бизнеса, где-то социальные предприниматели работают в плотной связке с государством. В Англии, например, несколько лет назад управление железными дорогами было частично передано в руки социальных предпринимателей, а транспортировку гостей и спортсменов Олимпиады в Лондоне обеспечили как раз социальные предприятия.

В Соединённых Штатах социальные предприниматели нашли решение обострившейся в



ФОТОСЛУЖБА ИД БСНП

«НА СОЗДАНИЕ ОДНОГО ДЕТСКОГО САДА ГОСУДАРСТВО ТРАТИТ МИЛЛИОНЫ – ТОЛЬКО ОДНО МЕСТО ДЛЯ РЕБЁНКА ОБХОДИТСЯ БЮДЖЕТУ БОЛЬШЕ ЧЕМ В 1 МЛН РУБЛЕЙ. ЗА ЭТИ ДЕНЬГИ ЧАСТНЫЙ МИНИ-ДЕТСКИЙ САД МОЖЕТ ОБЕСПЕЧИТЬ МЕСТАМИ 10–15 ДЕТЕЙ.»

кризис проблемы страхования граждан (предлагая медицинскую страховку по низкой цене вне зависимости от того, работает ли человек или потерял место работы). В каждой стране социальное предпринимательство идёт по своему пути.

Уникальность нашего Фонда состоит в том, что мы выдаём не гранты, а займы. Для нас это принципиальный момент – то, что предприятие хотя бы в перспективе сможет достигнуть самоокупаемости и финансовой устойчивости, служит показателем, что бизнес-модель действует и предприниматель сможет работать устойчиво, внося постоянный вклад в решение социальной проблемы.

– **Что конкретно из зарубежного опыта социального предпринимательства сегодня можно с успехом применять в нашей стране?**

– Социальные проблемы у каждой страны свои, но вот социальные предприниматели похожи друг на друга – они стремятся изменить мир к лучшему. Мне кажется, дистанционная медицина (когда пациента исследуют дома, например мини-аппаратом УЗИ, а изображение передаётся в кабинет врача) может быть очень удобной для наших пожилых людей. Та же «тревожная кнопка» – браслет с датчиком GPS или же частные дома престарелых. В Бангладеш корпорация «Данон» совместно с группой «Грамин» реализовали проект, направленный на повышение уровня жизни детей и создали йогурт, обогащённый микроэлементами и витаминами. Во Франции этот проект был растиражирован, и йогурт, богатый кальцием, стал пользоваться спросом у пожилых людей, среди которых велик риск

переломов из-за вымывания кальция из костей. Проекты социальных предпринимателей вообще обладают таким свойством, как тиражируемость. То есть могут быть воспроизведены в другом регионе (или даже стране) с аналогичной проблемой.

– **Можете ли вы привести яркие примеры успешного социально ориентированного бизнеса в России?**

– У нас их уже 75! Это количество проектов, которые мы поддерживали за 5 лет, вложили в них порядка 155 млн рублей. Это длинные инвестиции, однако семь социальных предпринимателей займы уже вернули. И в будущем мы надеемся, что возвращённые деньги можно будет использовать для поддержки новых проектов.

Один из наших самых успешных проектов – это специализированная туристическая компания для инвалидов «Либерти», которая работает в Санкт-Петербурге уже 8 лет. Наталья Гаспарян и Мария Бондарь организуют туры для российских колясочников по себестоимости (иногда – по демпинговой цене), для иностранных туристов – по рыночной цене. Поскольку для колясочника необходимо адаптировать туристические объекты, то «Либерти», работая с определёнными отелями, кафе, музеями, меняют среду вокруг себя: в отелях появляются просторные номера для колясочников, в музеях – пандусы, в кафе – большие туалетные комнаты, где может проехать коляска.

– **Сегодня значительная часть общества довольно осторожно, даже с подозрением относится к социальному предпринимательству. Бытует мнение, что речь идёт о попытке заработать на существующих социальных проблемах. Как доказать людям, что в действительности это не так?**

– Необходимо время, чтобы к предпринимателям, решающим социальные проблемы за деньги, сложился определённый уровень доверия. Узнаваемость термина «социальное предпринимательство» за 5 лет нашей работы, безусловно, возросла. Однако часто, даже среди СМИ, всё ещё бытует мнение, что решать проблемы за деньги – не этично. В то время как социальное предпринимательство возникло за рубежом именно потому, что даровая помощь перестала быть эффективной.

России необходимо, чтобы сложился массовый класс социальных предпринимателей, прошло время и их проекты стали тиражируемыми. Нам всем важно договориться, что считать социальным предпринимательством. Фонд «Наше будущее» полагает, что это деятельность малого бизнеса, направленная на решение или смягчение социальных проблем. Что работать социальные предприниматели могут в любой сфере, ведь у всех у нас есть социальные проблемы, будь ты топ-менеджер или фермер. При этом мотивация социального предпринимателя – это однозначно желание решить социальную проблему, а деньги – лишь средство быть независимым и устойчивым, а не цель, как в традиционном бизнесе.

– **Понятно, что благоприятные условия для развития социального предпринимательства призвано создать государство. Что, на ваш взгляд, следует прежде всего понимать под такими «благоприятными условиями»?**

– Прежде всего это доверие. И понимание, что социальное предпринимательство – не благотворительность, что социальные проблемы решаются за плату, пусть и доступную клиенту. Плюс это не корпоративная социальная ответственность бизнеса, где, скажем, одному инвалиду предоставляется

одна бесплатная услуга в год. Уж если это услуги для инвалидов, то для них – в большинстве. Хотя подчеркну ещё раз, что социальные проблемы есть у каждого из нас, и социальное предприятие не

получает внимание к теме – это уже положительная тенденция. Например, Минэкономразвития проводит конкурс для социальных предпринимателей. Субсидии победителям выделяют на правах софинанси-

«РОССИИ НЕОБХОДИМО, ЧТОБЫ СЛОЖИЛСЯ МАССОВЫЙ КЛАСС СОЦИАЛЬНЫХ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ, ПРОШЛО ВРЕМЯ И ИХ ПРОЕКТЫ СТАЛИ ТИРАЖИРУЕМЫМИ.»

означает работу только с социальными незащищёнными категориями граждан, как часто у нас это понижают. Благоприятные условия – это, возможно, создание определённых льготных условий – кредитов, аренды, государственного партнёрства. Это инфраструктурная поддержка – обучение, бизнес-тренинги по профилю социального предпринимателя. Вообще любое привле-

чения из федерального и регионального бюджетов. Пусть не все регионы сегодня готовы на это пойти, но, по крайней мере, все увидели, что государство в лице министерства обратило внимание на эту нишу – социальное предпринимательство – и признало её существование, а это на сегодня немало.

– **Каким должно быть правовое**



обеспечение предпринимательской деятельности в социальной сфере? Может быть, нужен специальный федеральный закон?

– Что касается законодательной поддержки, эксперты сходятся во мнении, что существует два пути. Либо внесение корректировок в существующее законодательство, либо создание отдельного закона, где бы речь шла исключительно о социальных предпринимателях.

– Насколько необходимо создание специального органа (структуры или общественной

организации, ассоциации), объединяющего людей, которые занимаются социальным предпринимательством?

– Ассоциации дают социальным предпринимателям возможность ощутить чувство локтя. Поверьте, очень сложно идти по новому пути в одиночку. После нашей премии «Импульс добра» и Слёта социальных предпринимателей в прошлом году мы получили множество электронных писем со словами благодарности – не только за пользу от проведённых тренингов, но и за то, что дали возможность всем социальным предпринимателям, которых мы

поддержали за 5 лет, встретиться и увидеть, что они не одни. Но для образования ассоциации должно наступить время. Когда появится человек, который хотел бы помимо своего, очень нужного людям дела ещё и объединить социальных предпринимателей под своим началом. В других странах эти ассоциации создаются по отраслям. Возможно, это правильный путь. Посмотрим. Но главное, что запрос на ассоциацию должен идти снизу. Это должна быть инициатива социальных предпринимателей. У них её не занимать. Так что ждать, думаю, осталось недолго. **БР**

СПРАВКА



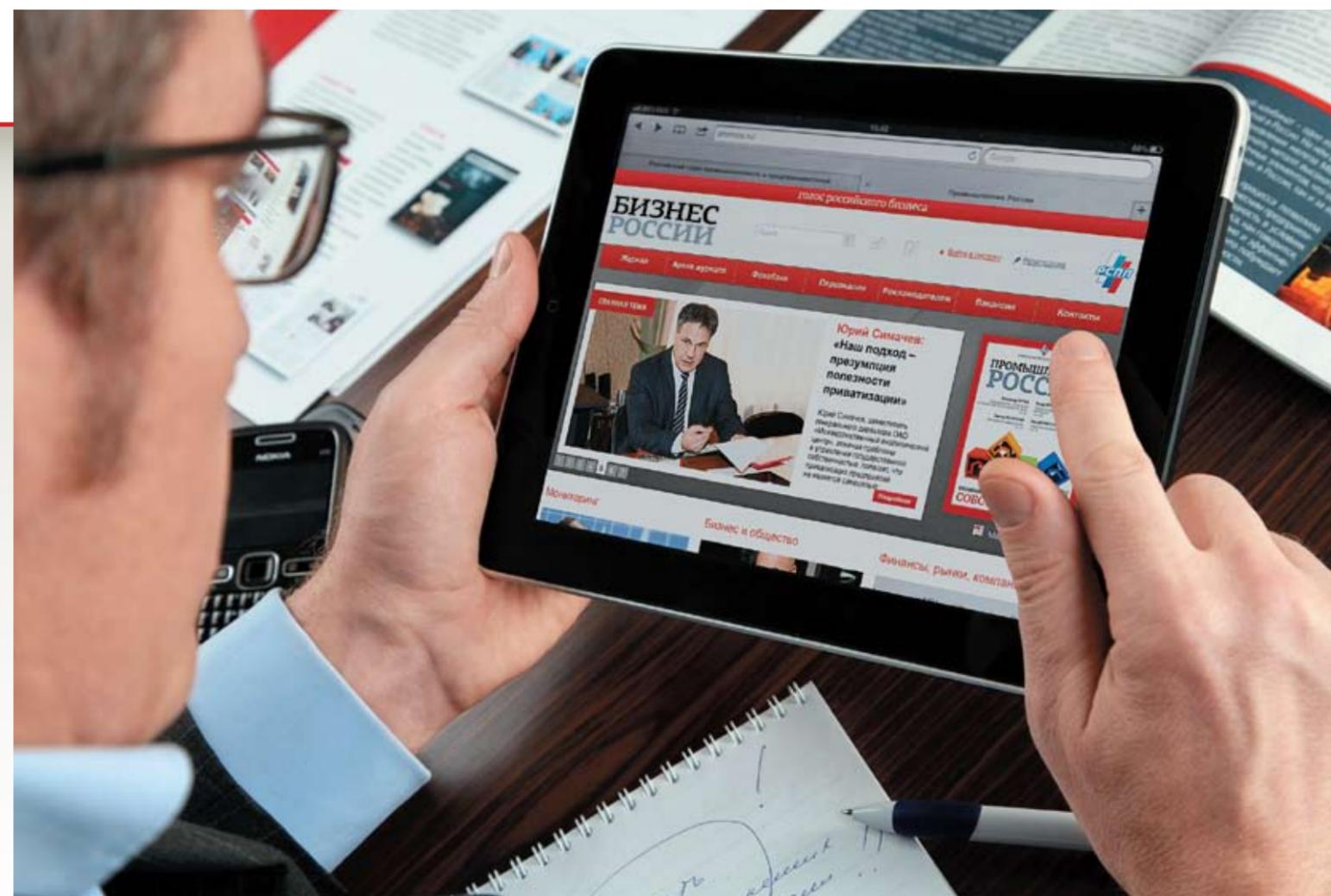
Алекперов Вагит Юсуфович, президент ОАО «ЛУКОЙЛ», председатель Правления ОАО «ЛУКОЙЛ», учредитель Фонда региональных социальных программ «Наше будущее». Родился 1 сентября 1950 г. в г. Баку. С 1972 г. работал буровиком производственного объединения «Каспморнефть». В 1974 г. окончил Азербайджанский институт нефти и химии им. М. Азизбекова по специальности «горный инженер по технологии и комплексной механизации разработки нефтяных и газовых месторождений». С 1974 по 1979 г. работал в производственном объединении «Каспморнефть» мастером по добыче нефти и газа, инженером-технологом, начальником смены, мастером, старшим инженером, заместителем начальника нефтепромысла. С 1979 по 1985 г. работал на руководящих должностях в производствен-

ных объединениях «Сургутнефтегаз» и «Башнефть». С 1985 по 1987 гг. – первый заместитель генерального директора ПО «Башнефть» по Западной Сибири. С 1987 по 1990 г. работал генеральным директором производственного объединения «Когалымнефтегаз». В 1990–1992 гг. – заместитель, первый заместитель министра нефтяной и газовой промышленности СССР. С 1991 г. – президент Нефтяного концерна «ЛангепасУрайКогалымнефть». С 1993 г. – президент ОАО «ЛУКОЙЛ». Автор монографий «Вертикально-интегрированные нефтяные компании России: методология формирования и реализации» (М., 1996), «Нефть России. Взгляд топ-менеджера» (М., 2001), Oil of Russia: Past, Present and Future (2011), «Нефть России: прошлое, настоящее и будущее» (М., 2011). Доктор экономических наук (1998). Действительный член Российской академии естественных наук. Дважды лауреат премии Правительства РФ. С 2006 г. – глава Комитета РСПП по энергетической политике и энергоэффективности, член Бюро Правления РСПП. С 2007 г. – учредитель Фонда региональных социальных программ «Наше будущее». Удостоен званий «Почётный нефтяник» (1991), «Заслуженный работник Компании» (2000).

Награждён российскими орденами: «За заслуги перед Отечеством» III (2010) и IV (2005) степени, Дружбы (1995) и «Знак Почёта» (1986); медалями: «За освоение недр и развитие нефтегазового комплекса Западной Сибири», «В память 850-летия Москвы», «За укрепление боевого содружества», памятным знаком «200 лет Министерству обороны», «Имени Владимира Шухова». Награждён орденом Святого Преподобного Сергия Радонежского (2000), двумя православными орденами Святого Благоверного Князя Даниила Московского, а также Святого равноапостольного Великого Князя Владимира (2005). Удостоен высшей награды Азербайджанской Республики – ордена «Славы» (2001). За особые заслуги в установлении и развитии двусторонних отношений с Республикой Болгария награждён болгарским орденом «Мадарский всадник» I степени (2006). За вклад в развитие международных отношений Италии удостоен ордена «За заслуги перед Итальянской Республикой» (2009). Награждён казахстанским орденом «Достык» («Дружба») II степени (2010). В 2011 г. удостоен государственной награды Бельгии – Ордена Короны степени Командора. Женат. Вырастил сына.

БИЗНЕС РОССИИ

ГОЛОС РОССИЙСКОГО БИЗНЕСА В СЕТИ



businessofrussia.com
бизнесроссии.рф

СТРОИТЕЛИ НОВОГО БИЗНЕСА

Социальные предприниматели, на мой взгляд, – предприниматели вдвойне: ведь они ставят перед собой не только задачу создать успешное дело, но и сделать своей деятельностью чью-то жизнь лучше.



*Наталья Зверева,
директор Фонда региональных
социальных программ
«Наше будущее»*

Фонд Вагита Алекперова «Наше будущее» стал первым в России фондом поддержки социального предпринимательства в стране. Мы начинали 5 лет назад, когда о том, что такое социальное предпринимательство, в России ещё не знали. И перед нами стояло сразу несколько задач – прийти к определению социального предпринимательства, понять, есть ли у него потенциал в нашей стране, и, конечно, попытаться найти социальных предпринимателей.

Сегодня за 5 лет своей деятельности Фонд оказал поддержку 75 социальным предприятиям на общую сумму 155 млн руб.

Мы проводим Всероссийский конкурс проектов в сфере социального предпринимательства «Социальный предприниматель», и каждый желающий может заполнить заявку на сайте konkurs.nb-fund.ru в любое удобное для него

время. Сегодня в онлайн-системе конкурса зарегистрировано более 3 тыс. предпринимателей, и значит, потенциал роста этого сектора огромен. Все проекты-конкурсанты проходят отбор на соответствие критериям социального предпринимательства – социальная миссия, инновации, предпринимательский подход, самокупаемость и финансовая устойчивость (в перспективе), потенциал к тиражированию в другом регионе, далее конкурсанты составляют бизнес-план, и мы выезжаем знакомиться с ними на место, потом финалисты приезжают в Москву защищать свои проекты перед Попечительским советом.

Мы выдаём социальным предпринимателям долгосрочные беспроцентные займы – до 10 млн руб. с годовым грейспериодом и максимальным сроком на 7 лет, помогаем начинающим предпринимателям,

Сегодня в онлайн-системе конкурса зарегистрировано более 3 тыс. предпринимателей, и значит, потенциал роста этого сектора огромен.



Основатель микрофинансирования профессор Мухаммад Юнус из Бангладеш на Форуме социального бизнеса в Минэкономразвития, Москва, 2011 г.



Лауреаты премии «Импульс добра – 2012» с Натальей Зверевой

предлагая им по минимальным расценкам услуги по подготовке бизнес-плана, юридические и бухгалтерские услуги, возможность арендовать микроофис. Фонд активно сотрудничает с Агентством стратегических инициатив и Министерством экономического развития РФ, Торгово-промышленной палатой, где создан Координационный совет по вопросам развития социального бизнеса и предпринимательства, и Государственной Думой по законодательным инициативам и мерам стимулирования развития социального предпринимательства в России. Сегодня для социальных предприятий нет своей организационно-правовой формы, но весь мир движется к тому, что это новый вид бизнеса и его необходимо отделить и от некоммерческого сектора, и от традиционного бизнеса, и признать на государственном уровне. Так, Европарламент, например, принял резолюцию, по которой будет создан специальный Европейский фонд инвестиций в социальный бизнес. В России в 2012 г. мы зарегистрировали товарный знак «Продукция социального предпринимательства», кото-

рый призван помочь социальным предпринимателям и их клиентам идентифицировать товары и услуги с социальной миссией на рынке и в государстве в целом.

Для социальных предпринимателей очень важны признание обществом их деятельности и его поддержка. Поэтому мы учредили ежегодную премию «Импульс добра». Эта премия является не столько финансовой поддержкой основных локомотивов этого сектора, но прежде всего знаком уважения общества к их деятельности, знаком признания важности

их усилий для огромной страны и показателем того, что социальное предпринимательство в России, наконец, выходит из разряда единичного опыта в отдельных регионах и становится явлением, заметным как из центра, так и на местах. Об этом можно судить по количеству и качеству проектов, представленных на соискание премии в 2012 г.: в рамках проведения конкурсного отбора организаторы получили 194 заявки из 54 регионов России. Лауреатами премии стали как успешные социальные предприниматели, так и представители экспертного сообщества, СМИ, высшее учебное заведение и представители власти, которые помогают развитию социального предпринимательства в своём регионе. В прошлом году мы наградили 13 лауреатов (призовой фонд составил 3,3 млн руб.), в этом году торжественная церемония состоится 16 мая в гостинице «Ренессанс Москва».

Фонд «Наше будущее» создал два первых интернет-ресурса в России, целиком посвящённых социальному предпринимательству: портал «Новый бизнес: социальное предпринимательство»

За 5 лет своей деятельности Фонд оказал поддержку 75 социальным предприятиям на общую сумму 155 млн руб.



Руководители проекта Мария Колосова, Дмитрий Пронин и сотрудник кафе «Хэлси Фуд». Пресс-тур проекта «Здоровый образ жизни для жителей большого города» ООО «Хэлси Фуд»

и «Банк социальных идей». Портал «Новый бизнес: социальное предпринимательство» освещает деятельность социальных предпринимателей в России и в мире, публикует статьи и комментарии экспертов, актуальную информацию о законодательстве по СП, а

важной составляющей инфраструктуры социального предпринимательства является образование и научно-исследовательская деятельность. В высших учебных

им. М.В. Ломоносова, и, думаю, не за горами Международный день социального бизнеса, который будем отмечать, надеюсь, уже в этом году.

Ещё 5 лет назад Фонд «Наше будущее» был единственной организацией, которая занималась развитием социального предпринимательства в России. Сегодня в нашей стране повсеместно открываются организации, и го-

Мы помогаем начинающим предпринимателям, предлагая им по минимальным расценкам услуги по подготовке бизнес-плана, юридические и бухгалтерские услуги, возможность арендовать микроофис.

также различные информационные материалы, которые могут помочь социальным предпринимателям в их деятельности. «Банк социальных идей» содержит информацию об идеях социальных предприятий, реализованных или готовых к реализации. «Банк социальных идей» даёт возможность пользователям выбрать идею в интересующей сфере или секторе эконо-

Важной составляющей инфраструктуры социального предпринимательства является образование и научно-исследовательская деятельность.

заведениях России пока только начинают появляться первые курсы по социальному предпринимательству.

В этом году мы запустили программу «Управление в сфере социального предпринимательства» совместно с МГУ

сударственные, и коммерческие, готовы поддержать социальных предпринимателей. А значит, у этого явления большой потенциал в России, и главное, с каждым годом всё больше проблем будет решено руками социальных предпринимателей. **БР**

ПРОЕКТЫ ФОНДА

ВТОРИЧНАЯ ПЕРЕРАБОТКА ПЛАСТИКОВЫХ ОТХОДОВ

WWW.YOFEPERERABOTKA.RF, WWW.VOLGOGRADSTROY.RF

География – г. Волгоград
Организация – ООО «Пластика»
Руководитель – Роман Себекин
Беспроцентный заём – 5 млн руб. на 5 лет

Роман Себекин самостоятельно разработал экологичную технологию (100%-но безвредную для окружающей среды) переработки полистирола (пластика и пенопласта) в гранулы. Из них Роман производит полистиролбетонные блоки (на основе песка и бетона с добавлением полистирола, прочные и невоспламеняющиеся) для строительства домов, а также производит тротуарную

плитку, черепицу и полимерные колодезные люки. На изделия молодой предприниматель получил сертификат качества на производимую продукцию.

Социальный предприниматель создал комплекс по пере-



Роман Себекин

Плитка из вторсырья

работке отходов производства и потребления, который позволяет исключить вывоз пластиковых отходов на полигоны. Из переработанного сырья производятся строительные материалы по цене ниже рыночной, которые составят хорошую конкуренцию аналогичной продукции из первичных материалов. Таким образом, реализация проекта позволит перерабатывать 90% всех выбрасываемых пластиковых отходов в Волгоградской области и сделать переработку мусора доходной статьёй бюджета.

География — г. Москва
Организатор – ИП Васильев Кирилл Александрович
Руководитель проекта – Кирилл Васильев
Беспроцентный заём – 1 млн руб. на 5 лет

Более 100 тыс. инвалидов по слуху в Москве лишены нормального сервиса и общения

САЛОН-ПАРИКМАХЕРСКАЯ NADIN

SALON.DEAFNET.RU

с помощью жестового языка в парикмахерских. Инвалиды по слуху, имеющие диплом о парикмахерском мастерстве, не могут трудоустроиться в обычные салоны красоты и парикмахерские.

Создание первого в Москве салона-парикмахерской, где будут работать только инвалиды по слуху, позволит смягчить социальную проблему трудоустройства инвалидов. В парикмахерской проходят бесплатное обучение мастерству и практику ученики с нарушением слуха из школ-интернатов. NADIN позволяет повысить качество парикмахерских услуг для людей с нарушением слуха, поскольку здесь особые клиенты чувствуют себя уверенно и комфортно, впрочем, как и остальные категории населения. Получателями услуг станут более 3 тыс. человек.



Кирилл Васильев с женой Надеждой



Мастер Татьяна обсуждает будущую причёску

КЛИНИКА ВОССТАВЛИТЕЛЬНОГО ЛЕЧЕНИЯ ФТИ

WWW.IDEALCLINIC.RU

География – г. Астрахань
Организация – ООО «Медиал»
Руководитель проекта –
 Инна Ирдеева
Беспроцентный заём –
 10 млн руб. на 5 лет

17 апреля в Астрахани прошла презентация новой уникальной клиники восстановительного лечения ФТИ (физиотерапевтический институт), которая будет оказывать специализированную медицинскую помощь населению с заболеваниями нервной системы, опорно-двигательного аппарата, гинекологическими заболеваниями

ми и послеоперационным больным. Будут применяться как традиционные, так и нетрадиционные методы лечения, в том числе природные



Инна Ирдеева

Ванна для подводного вытяжения позвоночника



лечебные ресурсы (например, радонолечение). До настоящего времени на территории Астраханской области не было ни одного реабилитационного центра или медицинского учреждения, специализирующегося на восстановительной медицине и радоновой терапии.

География – г. Коломна
Организация – НП «Город-музей»
Руководители – Наталья Никитина, Елена Дмитриева
Беспроцентный заём – 4,2 млн руб. на 4 года

Некоммерческое партнёрство «Город-Музей» основано в 2008 г. с целью развития исторических городов через культуру и туризм. На протяжении 3 лет в Коломне реализовано 12 социокультурных проектов, направленных на улучшение качества жизни

в исторических кварталах, создание туристских продуктов, повышение образовательного уровня населения, Музейной фабрики пастилы – уникального для России проекта. Фабрика, открытая для экскурсий, предлагает познакомиться со старинным русским лакомством – яблочной пастилой, которую авторы проекта Наталья Никитина и Елена Дмитриева возродили по давно забытым рецептам. Когда-то коломенская пастила была брендом Коломны, и

МУЗЕЙНАЯ ФАБРИКА ПАСТИЛЫ В КОЛОМНЕ

KOLOMNA.PASTILA.RU



Актёр в роли купца Петра Карповича Чуприкова

сегодня с открытием музея и музейной фабрики поток туристов в Коломну вырос в 3 раза.

Авторы проекта ставят своей целью сохранение исторического центра города – Коломенского посада, поэтому музеи открывают,

реконструируя старые дома, – так, музей пастилы был открыт во флигеле старинной купеческой усадьбы Сурановых, а музейная фабрика – в старинном здании пастильного производства купца Петра Чуприкова. Культуролог по образованию, Наталья Никитина с коллегами разработала проект 14 музеев с целью превратить Коломенский посад в музейный квартал.

Наталья Никитина в роли купчихи – владелицы пастильной фабрики

МАСТЕРСКАЯ ЧЕРНИКОВЫХ

RUVALENKI.RU

География – г. Москва
Организатор – ИП Черникова
 Ольга Васильевна
Руководитель проекта –
 Ольга Черникова
Беспроцентный заём –
 500 тыс. руб. на 1 год

Цель мастерской Черниковых – возрождение русских традиций, популяризация знаний и практических навыков о народных ремёслах страны. В многопрофильной мастерской вяжут валенки и обучают технике войлоковаления, производят шапки и шарфы по старорусским мотивам. Реализация проекта позволит разработать различные просветительские программы, направленные на возрождение русских традиций. Ещё одна цель проекта – пропаган-

да здорового питания. В мастерской выпекают бездрожжевой цельнозерновой хлеб, делают натуральные еловые напитки, варят варенье. Также здесь проводят различные мастер-классы, экскурсии по музею русских народных традиций.



Ольга Черникова



Валенки «Мастерской Черниковых»

Ежегодная премия за вклад в развитие и продвижение социального предпринимательства в России

Чашки Добра

16 мая 2013 - церемония награждения Лауреатов www.nb-fund.ru/award

Номинации:

- «За личный вклад в развитие социального предпринимательства»
- «За лидерство в продвижении социального предпринимательства»
- «За лучшую российскую образовательную программу в сфере социального предпринимательства»
- «За лучшее освещение социального предпринимательства средством массовой информации»
- «За лучшее освещение социального предпринимательства журналистом»
- «За лучшую региональную программу поддержки социального предпринимательства»
- «За системный подход к социальному предпринимательству»
- «За лучшую корпоративную программу по развитию социального предпринимательства»

При поддержке:

- Министерство экономического развития Российской Федерации
- ОПОРА РОССИИ
- РОССИЙСКИЙ СОЮЗ ПРОМЫШЛЕННИКОВ И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ
- РОССИЙСКИЙ МИКРОФИНАНСОВЫЙ ЦЕНТР
- АГЕНТСТВО СТРАТЕГИЧЕСКИХ ИНИЦИАТИВ
- Панasonic
- Банк Петрокоммерц
- Новард
- УРАЛСИБ | БАНК
- ИТАР ТАСС
- 87.5 BUSINESS FM
- Генеральный Директор
- ЭКСПЕРТ
- МОСКОВСКИЕ НОВОСТИ

Информационные партнёры

на правах рекламы

ЕЛЕНА ФЕОКТИСТОВА: «Для социального предпринимательства нужны нестандартные решения»

Своими взглядами на перспективы развития социального предпринимательства в стране делится Елена Феоктистова – директор Центра корпоративной социальной ответственности и нефинансовой отчётности, заместитель председателя Комитета РСПП по корпоративной социальной ответственности и демографической политике.

– В чём, на ваш взгляд, основные отличия социального предпринимательства от «просто бизнеса»?

– Социальное предпринимательство ориентировано на решение социальных проблем с помощью бизнес-технологий – как минимум самокупаемых. При этом ключевая задача – решение социальной проблемы, а извлечение прибыли основной целью не является. Второй признак, хотя, может быть, немного условный, – наличие каких-то нестандартных решений уже известных задач, которые традиционными способами решить не удаётся в данных конкретных обстоятельствах.

Тут нужно иметь в виду, что не любая деятельность в социальной сфере, которая является полезной и значимой, относится к социальному предпринимательству. В сфере образования, здравоохранения существует много возможностей для предпринимательства, но это обычный бизнес. Одновременно здесь же есть ниши и для социального предпринимательства.

Нужно сказать, что многое зависит от обстоятельств. Одно и то же дело в зависимости от условий в одном случае может быть призна-

ем социальным предпринимательством, в другом – это обычный малый или средний бизнес.

– Можно конкретный пример?

– Пожалуйста. Мне довелось несколько лет назад участвовать в экспертном жюри по оценке проектов Фонда «Наше будущее», ориентированного на поддержку социальных предпринимателей. Не

многом помог начать трезвый образ жизни. Часть своей продукции отдавал в органы соцобеспечения для помощи самым бедным, незащищённым. Потом стал брать к себе на работу, обучать различным профессиям детей-сирот. То есть посредством своего бизнеса он способствовал если не решению, то смягчению целого ряда серьёзных

**«СОЦИАЛЬНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО
ОРИЕНТИРОВАНО НА РЕШЕНИЕ СОЦИАЛЬНЫХ ПРОБЛЕМ
С ПОМОЩЬЮ БИЗНЕС-ТЕХНОЛОГИЙ – КАК МИНИМУМ
САМОКУПАЕМЫХ.»**

сразу, после дискуссии, жюри тогда признало проект одного фермера из Волгоградской области подпадающим под определение «социальное предпринимательство». Хотя, на первый взгляд, фермер, выращивающий овощи, – обычный бизнесмен в сельском хозяйстве. Но в данном конкретном случае присутствовал целый ряд специфических моментов. Район, где проживал и работал фермер, относился к так называемым депрессивным. Безработица, народ от безделья и безысходности спивается. А он создал рабочие ме-

социальных проблем района. В других условиях, в благополучном регионе без такого «букета» социальных проблем его хозяйство было бы, наверное, обычным полезным и уважаемым бизнесом.

Или другой пример. Две женщины решили организовать ателье по пошиву детской одежды. Казалось бы, при чём тут социальное предпринимательство? Но заниматься они стали прежде всего пошивом нестандартной одежды для детей-инвалидов, которую невозможно купить в магазине. При

этом для большей устойчивости бизнес включал и пошив обычной детской одежды. Инициаторы этого бизнеса обучали и брали на работу матерей детей-инвалидов, обычно испытывающих сложности с трудоустройством, создавали им приемлемые условия для работы, в том числе на дому. Такой проект вполне может считаться социальным предпринимательством.

Ещё один пример такого нестандартного подхода. В Санкт-Петербурге открыли туристическую фирму, которая специализируется на организации отдыха для инвалидов. Причём речь идёт о внутреннем туризме. Согласитесь, сначала нужно прийти к пониманию, что такая проблема вообще существует. И при этом никем не решается. Поехать отдохнуть в ту же Европу для наших соотечественников с ограниченными возможностями куда легче, чем путешествовать по родной стране, где с формированием доступной для инвалидов среды пока, мягко говоря, не всё благополучно. Но турфирме удалось, изучив обстановку на местах, разработать сразу несколько интересных туристических маршрутов по России, доступных для инвалидов, найти заинтересованных партнёров, которые принимают этих туристов.

Во всех примерах, которые я привела, можно увидеть новый взгляд на проблему, новые подходы, которые при этом нередко помогают решить сразу несколько задач. Такие подходы – отличительная черта социального предпринимательства в целом.

**«В СФЕРЕ ОБРАЗОВАНИЯ,
ЗДРАВООХРАНЕНИЯ
СУЩЕСТВУЕТ МНОГО
ВОЗМОЖНОСТЕЙ ДЛЯ
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА,
НО ЭТО ОБЫЧНЫЙ
БИЗНЕС.»**

– Откуда, из какой среды люди чаще всего приходят в социальное предпринимательство?

– Таких путей несколько. Некоммерческий сектор – питательная среда для социального предпринимательства. Многие НКО фактически ведут социальную работу, а с применением бизнес-технологий

вовполне могут становиться социальными предпринимателями. Другой источник – люди из бизнеса, которым хочется реализовать свои знания, навыки и опыт в какой-то другой, желательной социально значимой, сфере.

В социальное предпринимательство приходят люди, которым удалось решить какую-то свою, личную проблему. И теперь они хотят помочь справиться с подобной проблемой другим.

– Насколько важны для социальных предпринимателей помощь, поддержка государства или крупных бизнес-структур?

– Поддержка нужна, и формы этой поддержки могут быть разными. Дело не только в оказании финансового содействия, хотя это важная составляющая. Определённые льготы, преференции в виде тех же «налоговых каникул» были бы полезными так же, как и субсидирование ставки по кредитам или даже беспроцентное кредитование. Большое значение имеет создание институциональной инфраструктуры поддержки социального предпринимательства. Для того чтобы решать задачи с помощью бизнес-моделей, нужны определённые знания, навыки управления проектами, финансами, разработки бизнес-планов. Этому нужно обучать, и такое обучение должно быть доступным. Некоторые компании, например Ситибанк, реализуют такие грантовые проекты для социальных предпринимателей на базе Высшей школы менеджмента в Санкт-Петербурге, подобный курс создаётся и в МГУ

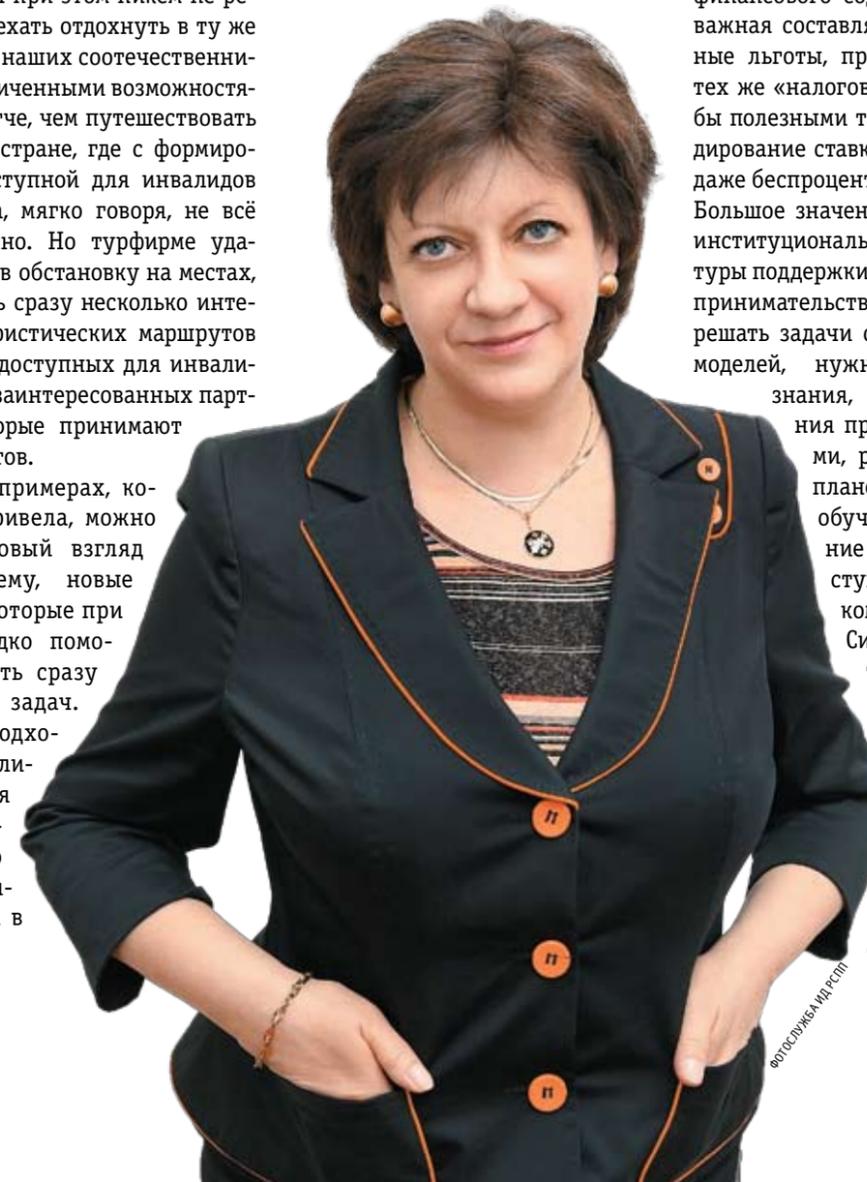


ФОТО: СЛУЖБА МР РСПП

им. М.В. Ломоносова при поддержке Фонда «Наше будущее». Другая задача – организационное и консультационное содействие. Предпринимателю всегда необходимо решать вопросы бухгалтерского

Кстати, одно из направлений работы Фонда «Наше будущее» – создание таких специальных консалтинговых центров. Это своего рода «инкубаторы социального предпринимательства». Там могут

возможностей здесь много и потребность велика.

– В том числе и РСПП?

– РСПП поддерживает развитие этого направления. В частности, на сайте Союза есть библиотека корпоративных практик. Мы там специально ввели рубрику по вопросам поддержки малого бизнеса и социального предпринимательства. Сейчас будем её расширять, подробно рассказывать о существующих практиках, положительном опыте поддержки социального предпринимательства со стороны крупного бизнеса. Мы проводим мероприятия, на которых распространяется передовой опыт в этой сфере, будем делать это чаще. Поддерживаем экспертные площадки, посвящённые теме социального предпринимательства, оказываем информационное содействие.

Сегодня многие крупные компании, в том числе члены РСПП, также работают в этом направлении. Некоторые консалтинговые компании оказывают существенную помощь, предоставляя профессиональные услуги социальным предпринимателям (юридическое, финансовое консультирование) либо по льготным ценам, либо вообще бесплатно в рамках собственных благотворительных программ. Ряд наших крупных компаний включил поддержку социального предпринимательства в число приоритетов своих программ социальных инвестиций и благотворительных проектов в территориях присутствия. В их числе, например, РУСАЛ, который реализует программу развития моногородов, включив в неё проекты поддержки социального предпринимательства. Компания «Северсталь» уже несколько лет вместе с местными органами власти реализует в Череповце проект «Агентство городского развития», ориентирован-

«В Санкт-Петербурге открыли туристическую фирму, которая специализируется на организации отдыха для инвалидов. Согласитесь, сначала нужно прийти к пониманию, что такая проблема вообще существует.»

учёта, правового обеспечения бизнеса, это требует затрат. Было бы важным создавать какие-то центры, куда социальные предприниматели могли бы обратиться за помощью для решения этих проблем и получить её, причём по доступной цене.

предоставить на время офис, помогут при решении юридических, организационных вопросов.

Совместными усилиями, в партнёрстве государство и крупный бизнес могли бы более широко оказывать такое содействие, воз-



ный на поддержку малого бизнеса, а теперь и социального предпринимательства. Подобная программа существует у компании «СУЭК», она реализуется корпоративным Фондом «СУЭК – регионам». Сложно перечислить все компании, но важно подчеркнуть, что крупный бизнес вносит свой вклад в это важное дело в рамках своей социальной активности и участия в развитии территорий.

У крупных компаний существуют и другие возможности и интерес поддержки малого и социального предпринимательства. Так, в целях оптимизации производства многие выводят непрофильные активы, которые зачастую связаны как раз с предоставлением социальных услуг сотрудникам, членам их семей. Например, речь идёт о детских садах, летних оздоровительных лагерях. Но при этом потребность в услугах остаётся. И удовлетворять её компании нередко стараются за счёт покупки соответствующих услуг для своих

сотрудников у самостоятельных юридических лиц, созданных на базе выведенных активов, которые могут работать в том числе и в сфере социального предпринимательства.

предпринимательства сегодня не определён...

– Тема целесообразности законодательного закрепления понятия социального предпринимательства активно обсуждается экспер-

«От позиции государства в значительной степени зависит возможность и эффективность сотрудничества. Бизнес к этому, как правило, готов.»

– А каковы возможности развития государственно-частного партнёрства в этой сфере?

– Таких возможностей много. Это связано и с развитием сферы социальных услуг, и с поддержкой социальных инициатив бизнеса в точке пересечения интересов органов власти и компаний. Важно зафиксировать, что от позиции государства в значительной степени зависит возможность и эффективность сотрудничества. Бизнес к этому, как правило, готов.

– Можно предположить, что определённые трудности при реализации такого сотрудничества могут возникнуть из-за того, что правовой статус социального

тамы. Думаю, что нет особой нужды в каком-то специальном законе, который бы определял этот статус. Вполне можно было бы внести дополнение в действующую статью или в виде отдельной статьи Федерального закона «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации».

Здесь очень важно не пытаться ограничить социальное предпринимательство какими-то жёсткими рамками. Потому что речь идёт о развивающемся направлении бизнеса, основанном на нестандартных подходах, творчестве, инициативе людей, стремящихся эффективно решать социальные проблемы.

БР

СПРАВКА



ФОТО СЛУЖБА ИД РСПП

ФЕОКТИСТОВА ЕЛЕНА НИКОЛАЕВНА, директор Центра корпоративной социальной ответственности и нефинансовой отчётности РСПП, заместитель председателя Комитета РСПП по социальной и демографической политике, заместитель председателя Совета РСПП по нефинансовой отчётности. Окончила экономический факультет МГУ им. М.В. Ломоносова, кандидат экономических наук, доцент. Работала директором Департамента и входила в состав коллегии Министерства труда и социального развития России. Участвовала в реализации проектов международного сотрудничества социальной направленности, выступая в качестве эксперта и руководителя ряда крупных проектов (Всемирный банк, ТАСИС, ЮНИСЕФ).

С 2004 г. работает в РСПП, занимается вопросами развития деятельности работодателей и их объединений по проблемам социально ответственного ведения бизнеса и устойчивого развития, нефинансовой отчётности, социального партнёрства, повышения эффективности социальных программ компаний, развития межсекторного партнёрства. Является одним из разработчиков Социальной хартии российского бизнеса, организатором создания и ведения Национального регистра корпоративных нефинансовых отчётов. Является членом комиссий и экспертных советов государственных и общественных организаций. Автор более 60 публикаций по профессиональной проблематике.

ВЛАДИМИР ЯБЛОНСКИЙ: «В СОЦИАЛЬНОМ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВЕ ГЛАВНОЕ – МОТИВАЦИЯ»

Выделение социальных проектов в отдельное направление Агентства стратегических инициатив призвано изменить непростую ситуацию в социальной сфере. В этом уверен Владимир Яблонский – директор направления «Социальные проекты» АСИ.

– Несколько слов о вашем направлении деятельности АСИ: для чего оно создано?

– Главная задача – поддержка проектов в области образования, здравоохранения, культуры, спорта, вплоть до ЖКХ. Всего того, что можно назвать «социальные проекты».

Мы уже изучили примерно 3 тыс. поступивших проектов, около 200 из них в той или иной степени обработали. Сейчас больше двух десятков самых перспективных проектов стартовали и успешно тиражируются в 60 регионах.

Конечно, и направленность проектов, и их масштабы разные. Это могут быть и частные детские сады, и досуговые центры. Или проекты социально ориентированных НКО, связанные с оказанием помощи пожилым людям, инвалидам.

Могут быть и довольно крупные проекты. Например, один из них связан с созданием кластера нового типа на базе Московского физико-технического института – «Физтех XXI». Там речь идёт о комплексном развитии подмосковного города Долгопрудного в увязке с развитием вуза. Это и школа для одарённых детей, и современная транспортная ин-

фраструктура, дороги, сеть технопарков. Проект был в конце прошлого года утверждён Президентом РФ, его курирует заместитель Председателя Правительства РФ, глава наблюдательного совета МФТИ Владислав Сурков. Мы, запустив этот проект, уже вышли из него, он активно развивается без нашего участия.

в 220–250 млн рублей. Если прикинуть, сколько средств нужно для того, чтобы за счёт нового строительства обеспечить всех детей местами в детских садах, цифра получится просто фантастическая.

Но при этом демографическая ситуация такова, что через несколько лет потребность в дет-

«Речь идёт о комплексном развитии подмосковного города Долгопрудного в увязке с развитием вуза. Это и школа для одарённых детей, и современная транспортная инфраструктура, дороги, сеть технопарков.»

– То есть АСИ здесь выступает в качестве своего рода «разгонного блока»?

– Да, примерно так. Наша задача – найти, поддержать, запустить, стимулировать проект. При этом важно, чтобы он имел потенциал тиражирования, социальную значимость.

Например, проблема детских садов. Сегодня в целом по стране около 2 млн детей стоит в очереди. При этом строительство стандартного детского сада на 220 мест обходится бюджету

ских садах уменьшится, здания начнут освобождаться и «повисать» мёртвым грузом на балансах муниципалитетов. Проблема очевидна. Поэтому мы рассмотрели очень много проектов по этой проблематике.

Среди возможных решений, например, здание-трансформер, которое при необходимости без больших дополнительных затрат можно переоборудовать под школу или досуговый центр. Или другой вариант – надстройка третьих этажей к уже действующим

дошкольным учреждениям. Это гораздо дешевле, чем новое строительство.

Такой проект мы реализовали в Свердловской области в конце прошлого года. Сдали первый сад, а сегодня уже принято решение о подобной реконструкции 18 объектов. То есть началось тиражирование социально значимого проекта.

Важно, что дошкольные учреждения очень перспективны в плане привлечения социально ориентированного бизнеса. Например, можно создавать небольшие частные детские сады на первых этажах новых жилых зданий.

– Но в стране не так уж много частных детских садов.

– Да, потому что для развития этого сектора нужно решить ещё массу проблем. Например, у нас лицензию на дошкольное образование, которая даёт право на субсидирование со стороны государства, до настоящего времени могли получать только НКО и бюджетные организации. А малый бизнес – это, как правило, общества с ограниченной ответственностью. Сейчас, благодаря в том числе нашим усилиям, принят новый Закон «Об образовании», который предусматривает равенство возможностей для всех субъектов рынка. Хотя, конечно, нужно ещё отработать механизмы обеспечения этого равенства.

Мы подготовили модельную программу развития негосударственного сектора в дошкольном образовании – фактически для поддержки предпринимателей,

развитие малого бизнеса в дошкольном образовании. В этом году размер субсидий увеличится. Плюс – финансирование на уровне регионов.

«НАША ЗАДАЧА – НАЙТИ, ПОДДЕРЖАТЬ, ЗАПУСТИТЬ, СТИМУЛИРОВАТЬ ПРОЕКТ.»

которая была утверждена Владимиром Путиным в мае прошлого года. Около 30 регионов в неё уже включились.

В прошлом году добились субсидий от Минэкономразвития на

То есть проблемы решаются. Теперь нужно найти, привлечь к этому делу предпринимателей.

– Вообще-то «социалка» никогда не рассматривалась как выгодное направление развития бизнеса.

– И зря, кстати. Я приведу вам простой пример. Есть тема с детским отдыхом, летними оздоровительными лагерями. По нашей оценке, спрос со стороны родителей на услуги детского отдыха сегодня составляет около 5 млрд долларов в год, и он сейчас неудовлетворён.

Не менее половины региональных бюджетов направляется именно на «социалку». Это десятки миллиардов рублей, которые далеко не всегда расходуются эффек-



ФОТОСЛУЖБА ИДР РСП



ФОТОСЛУЖБА ИД РСПП

«Государство должно поддерживать как раз тех предпринимателей, для которых главное – именно создание нового качества.»

тивно. Например, сегодня средним классом, обеспеченной частью населения востребованы социальные услуги – в образовании, медицине, – которые государство, вкладывая астрономические суммы, не может предоставить, потому что обеспечивает не тот уровень, не то содержание. Тиражируется фактически модель, которая была ещё в советское время. Она массовая, она понятная, но она уже не отвечает современным требованиям. В частности, не соответствует уровню финансовых возможностей части населения. Сегодня многие, в особенности в мегаполисах, уже могут позволить себе отдать ребёнка в частный детский сад, в лицей, воспользоваться услугами платной медицины, появляются повышенные запросы по части проведения досуга. Спрос – есть, предложение – отсутствует. Во всяком случае, в регионах. Нужно целевым образом менять общественное пространство городов,

создавать новые современные социальные услуги.

Вообще, я считаю, что социальная сфера, так же как, может быть, армия, – это одна из оставшихся недореформированных крупных государственных систем. Здесь существует большой потенциал для предпринимательства. Бизнес лучше управляется, лучше понимает потребности рынка, создаёт конкуренцию той бюджетной социальной системе, которая у нас есть. Поэтому мы сегодня всё чаще говорим про социальное предпринимательство.

– А что конкретно подразумевается под этим понятием – «социальное предпринимательство»?

– На этот вопрос не так легко ответить. Мне кажется, что бизнес в социальной сфере – это одно понятие, а вот социальное предпринимательство – это немного другое. Здесь главное – мотивация.

Если человек стремится изменить к лучшему то место, где он

живёт, создать какую-то новую услугу, организовать бизнес, который даёт людям другое качество жизни, – это одна мотивация. И речь здесь идёт именно о социальном предпринимательстве. А заработать деньги путём выигрыша господаря на строительство тех же детских садов – это всё-таки другое. Это предпринимательство в социальной сфере.

Государство, с нашей точки зрения, должно поддерживать как раз тех предпринимателей, для которых главное – именно создание нового качества.

Это может быть, действительно, маленький частный детский садик, может быть школа. К нам очень часто обращаются предприниматели, например из среднего бизнеса, которые уже чего-то добились. Они просят: «Дайте какую-нибудь тему – я буду делать. Не с целью заработать – для людей».

– То есть человеку нужно занятие, что называется, для души...

– Да, это хорошая мотивация. Но при этом человек – профессионал, уже добившийся успехов в бизнесе. Если он возьмётся, например, построить новую школу, куда со временем и его дети, возможно, учиться пойдут, – построит. Да потом ещё и преподавателей хороших для этой школы найдёт.

– Может быть, всё-таки есть необходимость принятия закона, регулирующего вопросы социального предпринимательства?

– Нужно в принципе совершенствовать законодательство по государственно-частному партнёрству в социальной сфере, потому что здесь очень много вопросов, связанных именно с ГЧП. Мы такие материалы готовим.

Возможно, нужен отдельный закон. Очевидно, необходимы модельные программы для регионов, которые не навязывали бы, а ско-

рее поясняли региональной власти, как ей встраивать в общую систему и социально ориентированные НКО, и социальный бизнес.

Сейчас по линии Минэкономразвития мы продвигаем много направлений поддержки социального предпринимательства. Здесь очень важны примеры положительного опыта, успешных кейсов. Например, утвердили проект (он уже запустился) создания частных домов для престарелых – уровня хороших гостиных. За основу взята очень успешная французская модель таких учреждений. Сейчас на этот проект уже выстроилась очередь из инвесторов. Потому что увидели: это работает.

Отрадно, что в очень многих регионах министры экономического развития, заместители губернаторов по экономике активно поддерживают тему социального предпринимательства. Для того чтобы развить этот процесс, мы также придумали центры инноваций в социальной сфере (ЦИСС). Это своего рода бизнес-инкубаторы для социальных предпринимателей и для социально ориентированных НКО. Такие центры ЦИСС

должны стать точками роста на конкретной территории.

Например, недавно такой центр мы открыли совместно с РУСАЛОм в Красноярске. В ближайшее время РУСАЛО на свои средства (5 млн долларов) планирует создать ещё

«В конечном итоге вся наша работа направлена на решение одной задачи: повышение качества жизни россиян.»

три таких подобных центра в данном регионе.

В принципе созданием подобных центров могут заниматься и НКО, и госструктуры. Мы просто даём некий стандарт, программу обучения социальных предпринимателей, типовые наборы проектов, которые уже через нас прошли. Человек туда может прийти, выбрать тему, получить помощь в «упаковке» проекта, оформить возвратное или невозвратное финансирование.

То, что этим занялся РУСАЛО, – неудивительно. Здесь интересы крупного бизнеса. В частности, у них есть программа корпоративной социальной ответственности, в рамках которой они выбирают, какие проекты поддержать на тер-

риториях присутствия. Мы уже сейчас можем предоставить им достаточно большой выбор. Нужно особенно отметить, что РСПП уделяет много внимания вопросам социальной ответственности бизнеса.

– В целом получается, что в развитии социального предпринимательства сегодня заинтересовано и государство, и бизнес, и некоммерческие организации?

– Совершенно верно. Вопрос – как скоординировать их действия. Наши центры инноваций соцсферы – это как раз площадки для такой координации. На федеральном уровне мы также хотим создать подобную площадку.

В конечном итоге вся наша работа направлена на решение одной задачи: повышение качества жизни россиян. Нужно сделать так, чтобы людям в стране жилось комфортно. Не только в Москве или крупных мегаполисах, а везде, во всех, даже самых отдалённых уголках России. **БР**

СПРАВКА



ФОТОСЛУЖБА ИД РСПП

Яблонский Владимир Борисович, директор направления «Социальные проекты» Агентства стратегических инициатив.

Родился в г. Москве в 1970 г. Закончил МИИТ по специальности «инженер-системотехник». Во время учёбы работал на различных кафедрах института, участвовал в создании информационных систем. После учёбы был приглашен в одно из первых совместных ИТ-предприятий. Параллельно занимался журналистикой в специализированных компьютерных журналах, работал на телевидении. В 1993 г. создал Информационно-аналитический центр (ИАЦ) в Департа-

менте образования г. Москвы – ведущую российскую площадку по реализации целевого проекта «Информационно-образовательное пространство региона». В 1997 г. за разработку и практическую реализацию концепции «Информационно-образовательное пространство региона» награждён премией Президента РФ. Победитель конкурсов «Менеджер года – 2002» в номинациях «Наука и образование» и «Лидер образования», «Менеджер года – 2006» в номинации «Информационные технологии». Кандидат экономических наук. Хобби – современное искусство и дизайн.

ЕГОР СИГУНОВ: «МЫ ДАЁМ ШАНС НА ВОЗВРАЩЕНИЕ К НОРМАЛЬНОЙ ЖИЗНИ»

Лица без определённого места жительства, бездомные – эту социальную группу в нашей стране, увы, нельзя назвать малочисленной. И это, безусловно, проблема, о которой с высоких государственных трибун говорить как-то не принято. И её решением занимаются в основном общественные организации, благотворители.

Такие как наш сегодняшний собеседник – владимирский предприниматель Егор Сигунов – глава НКО «Дом солнца».

– «Дом солнца» создавался специально для помощи бездомным или у этой организации есть и другие направления деятельности?

– «Дом Солнца» изначально создавался как организация для помощи бездомным людям. Таковой она остаётся и сегодня.

– Почему всё-таки объектом благотворительности вы выбрали именно лиц без определённого места жительства?

– Причина в том, что эта проблема стоит достаточно остро.

проку от их работы было мало, они предпочитали заниматься саморекламой. Мы же сразу были настроены на конкретные дела.

– И что конкретно уже удалось сделать для бездомных?

– В октябре 2011 года, как раз в день святого праздника Покрова Пресвятой Богородицы, рядом с железнодорожным вокзалом был открыт пункт обогрева для бездомных людей. Понятно, что зима была уже на подходе и тепло для бездомных становилось особенно важным. Также организова-

– Согласен, это действительно так. Многие считают, что человек попадает в столь сложные жизненные обстоятельства исключительно по собственной вине. Не скажу, что наша деятельность получила единодушную поддержку. И тем не менее на наш призыв помочь откликнулись многие: жители принесли еду, одежду, медикаменты. И это очень помогло, поддержало нас.

– А местные власти какое-то содействие вам оказывали?

– К сожалению, помощи от них мы так и не дождались, хотя обращались и в областные, и в городские органы государственной власти. И встретили полное равнодушие. Вот здесь не раз приходилось слышать, что они «сами виноваты» или «пусть работают идут», а также, что «денег в бюджете на бомжей не предусмотрено». Словом, власти полностью самоустранились от решения проблемы.

ли ежедневные горячие обеды, построили столовую, медпункт, административный корпус и корпуса для проживания, установили биотуалеты.

– А как отнеслись к вашей инициативе жители города? Отношение к бездомным в обществе неоднозначное, подчас попросту негативное.

А вот церковь помогла. Собственно, во многом благодаря помощи архиепископа Владимирского и Суздальского Евлогия, его благословию наш проект и сдвинулся с мёртвой точки. Для нас самыми трудными были именно первые шаги.

– Может быть, примером послужила подобная деятельность в каком-нибудь российском регионе, зарубежный опыт?

– Конечно. Мы старались узнать, как организуется подобная работа в других регионах, познакомились с деятельностью активистов московского автобуса «Милосердие», провели с ними несколько совместных акций.

– Наверное, очень важно, что вы не только

«Конечно, для тех, кто хочет и готов вернуться к нормальной жизни, самое главное – найти работу.»

даёте бездомным временный приют, но и предоставляете шанс социальной реабилитации. Можно ли сегодня сказать, что кто-то из ваших подопечных успешно этим шансом воспользовался?

– Конечно, обогреть людей, накормить – это хорошо. Но этого мало. Нужно дать им шанс вернуться к нормальной жизни. Это, конечно, очень непросто. Может быть, кому-то это покажется странным, но мы собрали с помощью горожан небольшую библиотеку для бездомных, дали им воз-

«Не раз приходилось слышать, что они “сами виноваты” или “пусть работают идут”, а также, что “денег в бюджете на бомжей не предусмотрено”.»

По некоторым данным, число бездомных во Владимире достигает 2 тыс. человек. Хотя точно их количества не знает никто, потому что проблемой этой фактически никто не занимается. Была в городе некоммерческая организация, которая, насколько я знаю, существовала за счёт грантов, получаемых из-за рубежа. Но

возможность принять участие в первом областном чемпионате рыболовов-любителей. Наши подопечные по собственному желанию приняли участие в работах по озеленению города.

Но, конечно, для тех, кто хочет и готов вернуться к нормальной

жизни, самое главное – найти работу. А это действительно большая проблема. И дело не только в том, что у многих бездомных нет никаких документов. Понятно, что потенциальные работодатели без особого доверия относятся к таким людям, считают, что связываться с ними себе дороже.

«Если государственная политика по отношению к бездомным изменится, то и бизнес, и благотворительные организации – я в этом совершенно уверен – в стороне не останутся.»

К счастью, ООО «Руслидер» – сельхозпредприятие Камешковского района – поддержало нашу идею и предоставило рабочие места на животноводческой ферме. Конечно, далеко не все наши подопечные оправдали доверие. Не буду скрывать: проблемы возникали. Бездомные люди от-

выкли от нормальной работы, да и сельский труд никогда лёгким не был. Да и «взаимоотношения с алкоголем» у многих были достаточно близкие. Но несколько человек в хозяйстве прижились, получили, пусть временное, пристанище, своим трудом добытые средства к существованию. То есть им удалось сделать первый шаг на пути возвращения к нормальной жизни. И теперь уже их судьба – в их руках.

Хотя, конечно, нужно понимать, что этот успех локальный. Это капля в море по масштабам нашей страны.



– А если посмотреть на проблему шире, то каким в идеале должно быть сотрудничество государства и благотворительных организаций, бизнеса в решении проблемы лиц без определённого места жительства?

– Я считаю, что инициатива должна исходить именно от государства. Тогда и результаты будут гораздо заметнее. И для начала нужно хотя бы на самом высоком уровне признать существование самой проблемы, не замалчивать её. Если государственная политика по отношению к бездомным изменится, то и бизнес, и благотворительные организации – я в этом совершенно уверен – в стороне не останутся, они и сегодня делают для решения проблемы немало.

Надеюсь, так со временем и будет. И чем раньше это случится, тем лучше. **БР**

Сигунов Егор Владимирович, основатель и руководитель НКО «Дом солнца».

Родился в 1973 г. в г. Владимире. Закончил Московское суворовское военное училище, затем Владимирский государственный технический университет по специальности «лазерная физика и прикладная математика».

В 1996–2005 гг. работал в коммерческих структурах. В 2003–2005 г. прошёл

обучение в аспирантуре ВГТУ, защитил диссертацию на звание кандидата экономических наук.

В 2005 г. стал депутатом районного совета г. Судогды Владимирской области. Возглавлял комиссию по соблюдению законности и правопорядка.

С 2011 г. – руководитель НКО в защиту прав граждан «Дом солнца»; организовал пункт обогрева для бездомных людей.



ФОТОСЛУЖБА ИД РСМП



Благотворительный фонд развития творческого потенциала детей-инвалидов, сирот и детей из малообеспеченных семей

«Поверь в мечту»

предлагает поддержать Первый благотворительный аукцион произведений искусства XX–XXI веков

«Шаг к мечте»

Аукцион проводится в канун Дня защиты детей (1 июня)

Дата, место, время проведения мероприятия: 31 мая 2013 года, 18.00 на базе «Марриотт Грандъ-Отель» (г. Москва, ул. Тверская, д. 26/1)

Давайте все вместе сделаем шаг навстречу мечте!

Аукцион состоится 31 мая 2013 года в Большом бальном зале отеля.

Предаукционный показ – 29 и 30 мая 2013 года с 12 до 20 часов.

В аукцион включены произведения известных российских и зарубежных авторов.

В рамках вечера участникам будет предложена презентация программы

Благотворительного фонда «Поверь в мечту», а также фуршет.

Уникальность программы Благотворительного фонда

«Поверь в мечту» заключается

в СОЗДАНИИ Первой выездной школы искусств для детей с ограниченными возможностями,

проведении выездных творческих мастер-классов для детей, находящихся на лечении в онкологических центрах Москвы, а также для детей-инвалидов.

Приглашённым будет предложена возможность приобретения произведений искусств по ценам в 2–3 раза ниже, чем рыночные. Все участники получают сертификат, подтверждающий помощь детям-инвалидам, сиротам, детям, оказавшимся в трудной жизненной ситуации.

Контактные телефоны: (495) 937 08 53; 8 915 296 78 95

Заявки на спонсорское участие: 8 926 614 70 94 Светлана Небянская



НИНА ДОБРЫНЧЕНКО-МАТУСЕВИЧ: «Нужно создать Ассоциацию социальных предпринимателей»

О реальных проблемах начинающих социальных предпринимателей, причинах низкой эффективности государственной поддержки такого бизнеса размышляет советник Департамента по формированию Системы «Открытое правительство» Аппарата Правительства РФ Нина Добрынченко-Матусевич.

– В системе «Открытого правительства» вы занимаетесь вопросами социальной политики. Тема социального предпринимательства вам, вероятно, близка?

– Совершенно верно. Хотя никакого конкретного проекта по социальному предпринимательству в «Открытом правительстве» нет. Надеюсь, пока нет. Потому что сама тема постоянно всплывает. Но давайте сначала договоримся о терминах. Что такое социальное предпринимательство? Государство трактует его как предпринимательство в социальной сфере. То есть как бизнес, связанный с оказанием социальных услуг населению.

Но мне кажется, да и многие эксперты считают, что социальное предпринимательство – это бизнес, создающий общественное благо. Это, согласитесь, немного другой подход. Давайте всё-таки исходить из второго определения.

– Хорошо. Так как речь идёт всё-таки о бизнесе, а не о благотворительности, то возникает вопрос: какая государственная структура должна этот бизнес курировать: помогать ему развиваться, создавать какую-то нормативную базу, контролировать, наконец?

– Понятно, что проще делегировать эти функции Министерству труда и социальной защиты, Министерству здравоохранения, Министерству образования и науки. Однако практика показывает, что это не очень эффективно. Просто потому что практика в министерствах иная, им трудно работать с быстро растущими рынками и нестандартными проектами. Но для

вало. А они есть. Давайте на них и сосредоточимся.

– Проблем, действительно, немало. Постараюсь говорить о них на конкретных примерах. Вообще, социальное предпринимательство, на мой взгляд, наиболее перспективно развивать на базе малых предприятий, частных предпринимателей. Людей деятельных, неравнодушных сейчас немало. Но вот

«Уже появилось немало сильных некоммерческих организаций, реализующих бизнес-проекты, создающие общественное благо.»

таких историй создано Агентство стратегических инициатив. Кроме того, более 10 лет успешно работает Агентство социальной информации, которое всячески поддерживает такого рода проекты информационно. С другой стороны, уже появилось немало сильных некоммерческих организаций, реализующих бизнес-проекты, создающие общественное благо. Они на практике демонстрируют, что эта деятельность сегодня вполне может быть успешной.

– Но если бы таких организаций, таких примеров было много, то и проблемы бы не существо-

почва для реализации их проектов пока не самая благоприятная.

Начинается с подозрительно-го отношения многих к подобным инициативам: «Если вы в социальной сфере, если вы оказываете социальные услуги тем, кто в этом нуждается, тогда почему вы делаете на этом бизнес? Это бизнес на людских проблемах. Нехорошо...» С такой вот демагогией приходится сталкиваться очень часто. Понятно, что и отношение к социальным предпринимателям соответствующее. Мне кажется, они нуждаются в своего рода «зонтике» для защиты.

– «Зонтике» нормативно-законодательном? Нужен закон?

– Нужен. С другой стороны, необходима общественная поддержка, признание важности социального предпринимательства как такового.

Давайте всё-таки к конкретным примерам перейдём. В той сфере, которая мне хорошо знакома. Речь идёт о так называемых «мама-проектах». У нас немало женщин, в том числе и многодетных, которые столкнулись с какой-то проблемой, решили её и потом попытались помочь другим. И желательно немного на этом заработать. Как правило, это связано либо с образованием, либо с воспитанием, либо с организацией досуга детей, родителей. Так вот, у всех них одинаковая проблема – как таковой бизнес из этого не создашь.

Например, в Москве, в парке имени Горького Ольга Рябинкина реализовала проект «Мамалыш». Это своего рода детский центр нового типа для малышек до 6 лет и их мам. Она сделала эту небольшую площадку на базе «Зелёной школы». У них есть дискуссионный клуб «Мамы говорят», большая программа занятий и разных форм досуга. Абсолютно незамысловатая идея, но оказалась востребованной. А вот никакого бизнеса организовать не получается. Потому что весь такого рода бизнес в Москве начинается и заканчивается при решении вопроса аренды помещения. Об общественном, социальном проекте говорить можно, о бизнесе – нет.

Отчасти и поэтому сейчас активно развиваются интернет-проекты. Один из них – «Мамина школа» Елены Ивановой. Это онлайн-курсы для мам, для

пап, для бабушек, для дедушек. Здесь же можно получить квалифицированную консультацию специалистов по очень широкому кругу вопросов, которые волнуют родителей. За очень умеренную плату. Недавно ввели новый сервис, где

потому что уже есть серьёзная аудитория, есть специалисты-консультанты, уже появляется бренд, какая-то известность. Но, как у каждого бизнеса, особенно становящегося на ноги, начинаются проблемы.

«Недавно ввели новый сервис, где женщина может получить какие-то новые знания, навыки, квалификацию для надомной работы, пока ребёнок не подросток.»

женщина может получить какие-то новые знания, навыки, квалификацию для надомной работы, пока ребёнок не подросток.

Это в принципе достаточно уникальный проект, и не только для России. Лена недавно вернулась из США, куда её пригласили для обмена опытом. У неё есть приглашения и из Европы, из стран СНГ. Она тоже пытается делать из этого бизнес. Это логично,

Например, у них ещё есть такая услуга – высылают диски с уроками, другими материалами. Они пользовались спросом. Но тут появился «конкурент», который стал от имени «Маминой школы» предлагать диски. На которых, кстати, ничего даже не записано. Это же удар по репутации. Там была целая детективная история, которая перешла в сферу авторских прав, интеллектуальной собственности. Известно, как у нас в стране обстоит дело с этими вопро-

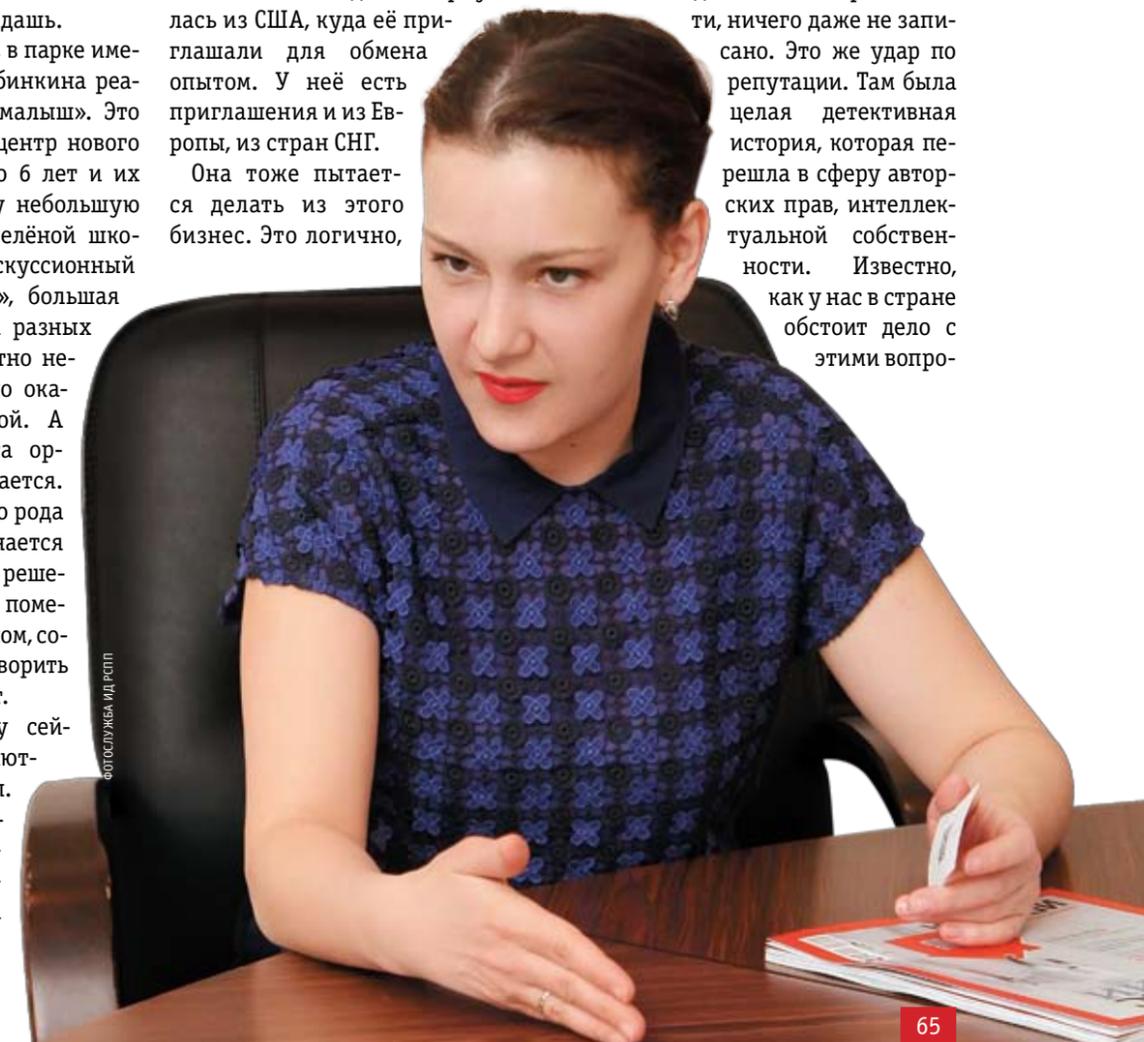


ФОТО: АНЖЕЛА ИД РСПП



ФОТОСЛУЖБА ИД РСПП

«ДАЖЕ КРУПНЫМ ФОНДАМ, ОРГАНИЗАЦИЯМ ТРУДНО ПОЛУЧИТЬ ГРАНТОВУЮ ПОДДЕРЖКУ, ПОТОМУ ЧТО ОЧЕНЬ МНОГО УСЛОВИЙ, КОТОРЫЕ НУЖНО ВЫПОЛНИТЬ.»

сами. Это и для крупных компаний проблема. То есть нужна юридическая поддержка, причём серьёзная, дорогостоящая. А кто защитит «Мамину школу»?

– **Вообще-то, это переход к теме господдержки такого рода предпринимателей...**

– Совершенно верно. Причём разнообразной поддержки. Например, есть же гранты для некоммерческих организаций. Фонды и НКО, особенно социально ориентированные, получают грантовую поддержку со стороны государства. Это достаточно серьёзные средства.

Поэтому хорошо, если бы, например, был какой-то специальный грантовый фонд для такого рода небольших проектов, о которых я говорила, которые приносят очевидное общественное благо. Площадка в большом парке в городе, где могут мамы с детишками проводить время и какую-то ещё при этом образовательную, воспитательную помощь получать, – это, в общем, проект достаточно серьёзный для развития обще-

ства, для поддержки материнства и детства.

Но здесь тоже существует проблема. Даже крупным фондам, организациям трудно получить грантовую поддержку, потому что очень много условий, которые нужно выполнить. Сложно заполнять заявку, нужно собирать рекомендации. Ты должен год или два официально работать в этой сфере. У тебя должен быть бухгалтер, юрист, надо проводить ежегодный аудит и т.д.

Сложно зарегистрировать некоммерческую организацию. Но если ты её зарегистрировал, дальше начинаются ограничения по деятельности, по отчётности и по прибыли.

Вот ещё пример – один из моих любимых образовательных проектов «Булки не растут на деревьях». Мария Иванова (создатель проекта) делает очень важную работу – она демонстрирует школьникам разные современные профессии и помогает выбирать свою. Это то, чего не делает школа и не делают родители. Важный проект? Важный. А кто может помочь Маше и «Булкам»? Непонятно.

Если бы Мария и её коллеги могли получить грант, то, несомненно, им стало бы легче делать своё прекрасное дело.

Ещё пример. Многодетная мать может по законодательству открыть домашний детский сад, который вправе претендовать на достаточно солидную госсубсидию. И школу вроде бы открыть тоже несложно. В теории.

Я вам могу 2 часа рассказывать, как я, родив третьего ребёнка, сама пыталась открыть и домашний детский сад, и школу. Если знать, сколько для этого нужно выполнить всевозможных условий, собрать бумаг, обойти кабинетов, то лучше и не браться.

– **То есть на государственном уровне принят ряд правильных решений, но вот с механизмами их реализации – проблема.**

– Да, так и получается. Я считаю, что в принципе если социальным предпринимателям обеспечить методическую, организационную, информационную поддержку, то они сдюжат. Финансы – это уже второе, потому что можно найти каких-то спонсоров, которые поддерживают на первом этапе.

Но тут вот ещё какой вопрос. Мы говорим: обратитесь за помощью к государству. Что такое – обращаться к государству?

В Министерство труда и социальной защиты? Министру звонить? Должны быть созданы специальные «шлюзы». То есть, образно говоря, ты приходишь в конкретное государственное учреждение, а там – специальное окошечко, где написано «Для социальных предпринимателей». И знаешь, что тебе помогут.

– **А кто должен, по вашему мнению, заниматься созданием этих самых «шлюзов»?**

– Я бы предложила Агентству стратегических инициатив заняться организацией таких «шлюзов». А потом можно и «Открытое правительство» подтягивать. Но, конечно, нужно действовать осторожно, чтобы не задавить ростки социального предпринимательства.

– **Но есть риск, что государство, а конкретно чиновники рьяно займутся «регулированием».**

– Существует такой риск, к сожалению. С другой стороны, он уменьшится, если социальных предпринимателей будет представлять какое-нибудь солидное объединение бизнеса, профессиональное сообщество или организация. Тот же Российский союз промышленников и предпринимателей вполне, мне кажется, может создать у себя, условно

говоря, Отдел методической поддержки социального предпринимательства или что-то подобное. Это было бы здорово.

– **Есть ли смысл в создании какой-то специальной ассоциации, объединяющей социальных предпринимателей?**

«Надо ездить по стране и рассказывать, что такое социальное предпринимательство, как можно эти проекты создавать, как искать поддержку, где её искать.»

– Да, такое объединение необходимо. Есть потребность создания Ассоциации социальных предпринимателей. Именно Ассоциации – в рамках которой можно разрабатывать профессиональные стандарты, как-то участвовать в законодательской деятельности и т.д. Следующий аспект – просветительский. Надо ездить по стране и рассказывать, что такое социальное предпринимательство, как можно эти проекты создавать, как искать поддержку, где её искать. И формировать, если хотите, «светлый образ социального предпринимателя» в глазах и чиновников, и населения.

Это вопрос самоорганизации, надо объединяться.

Возможно, есть смысл говорить и о фонде проектов социального

предпринимательства, который мог бы находить финансирование, специалистов, оказывать консультационную поддержку.

Собственно, что-то в этом направлении уже делается. Тот же проект Startup Women Марии Косенковой как-то помогает и

подсказывает, каким образом искать инвесторов, как составлять финансовые документы и т.д. На первом этапе это очень важно.

Есть различные неформальные объединения. Например, своего рода клуб поддержки родительских проектов «Родительское собрание» создала Антонина Цицулина – президент Ассоциации предприятий индустрии детских товаров. Она и опытом делится, и советы нужные даёт, и реально поддерживает проекты.

В принципе, если таких площадок будет всё больше и больше, и не только в Москве, но и в регионах, то постепенно это может преобразоваться в полноценное общественное движение. **БР**

СПРАВКА



ФОТОСЛУЖБА ИД РСПП

ДОБРЫНЧЕНКО-МАТУСЕВИЧ
НИНА НИКОЛАЕВНА,

советник Департамента по формированию Системы «Открытое правительство» Аппарата Правительства РФ.

Родилась 29 мая 1978 г.

Окончила Алтайский государственный университет, факультет филологии и журналистики. Дополнительное образование: Школа гуманитарного образования Александра Попова, Школа культурной политики Петра Щедровицкого. Работала в Центре стратегических ис-

следований Приволжского федерального округа, Центре стратегических разработок «Северо-Запад», Федеральной службе по тарифам, в Аппарате Правительства РФ.

Волонтер Благотворительного фонда развития паллиативной помощи детям. Координатор программ «Дети для детей» (образование для детей из детских домов), «Люди с колясками» (городское движение), «Родительское собрание» (проекты для мам и детей). Замужем, трое детей.

КОГДА СПАСЕНИЕ УТОПАЮЩИХ СТАНОВИТСЯ ДЕЛОМ

Не просто делом, а бизнесом. Самих утопающих, раз уж ответственные исполнители по случайному стечению обстоятельств становятся теми, кто топтит, исправно, в тоннах бумаг и согласований.



Александра Андреева,
юрисконсульт ООО «МОЛ-Русс»,
Группа МОЛ

Так уж сложилось, что Конституция провозглашает Российскую Федерацию социальным государством. Здесь охраняются труд и здоровье людей, обеспечивается государственная поддержка семьи, материнства, отцовства и детства, инвалидов и пожилых граждан.

Так уж сложилось, что Конституция провозглашает Российскую Федерацию социальным государством, политика которого направлена на создание условий, обеспечивающих достойную жизнь и свободное развитие человека. Здесь охраняются труд и здоровье людей, устанавливается гарантированный минимальный размер оплаты труда, обеспечивается государственная поддержка семьи, материнства, отцовства и детства, инвалидов и пожилых граждан, развивается система социальных служб, устанавливаются государственные пенсии, пособия и иные гарантии социальной защиты.

Предполагается, что компетентные органы власти работают безустанно, обеспечивая модернизацию, развитие системы социального обслуживания населения, её адаптацию к изменяющимся экономическим, демографическим и иным условиям. Это нелёгкое бремя создания оптимальных условий жизни человека, отвечающих уровню его нравственного, культурного, физического развития, да ещё не нарушая его конституционные права и свободы.

Неудивительно, что при таком объёме ответственности Правительство РФ приняло решение передать часть функций по оказанию социально значимых услуг и выполнению работ социально ориентированным некоммерческим организациям, предоставив им право получать за оказанные услуги плату.

И ведь нашли кому. Законодательство о некоммерческих организациях, несмотря на хроническое совершенствование, мягко говоря, противоречиво, правовое регулирование различных видов деятельности некоммерческих организаций отсутствует. Анализ правоприменительной практики становится немым свидетелем нерешённости многих проблем деятельности социально ориентированных некоммерческих организаций, что обуславливает возникновение неизбежных трудностей в сфере социального обслуживания с их участием. В гражданском законодательстве отсутствует определение социально ориентированных некоммерческих организаций, их приносящей доход деятельности, как следствие, непонятно, кто, за что и почему отвечает.



В отдельных нормативно-правовых актах социально ориентированные юридические лица выделены в самостоятельную группу, например Постановлениями Правительства РФ от 23 августа 2011 г. №713 «О предоставлении поддержки социально ориентированным некоммерческим организациям» и от 30 декабря 2012 г. №1478 «Об имущественной поддержке социально ориентированных некоммерческих организаций». Статьи 31.1 и 31.3 Федерального закона от 12.01.1996 №7-ФЗ «О некоммерческих организациях» определяют основания и формы поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций органами государственной власти и органами местного самоуправления, а также их сопутствующие полномочия. Для признания некоммерческих организаций социально ориентированными федеральными законами, законами субъектов РФ, нормативными правовыми актами представительных органов муниципальных образований могут устанавливаться виды деятельности, направленные на решение социальных проблем, развитие гражданского общества в РФ.

Однако это ещё полбеды отечественного законодательства, если вспомнить, что социально значимую деятельность в РФ осуществляют коммерческие организации, в том числе субъекты малого и среднего предпринимательства. Создаваемые для поддержки на-

мами отдельного федерального закона, усугубить отраслевыми нормативно-правовыми актами. Разработать типовые формы договоров, не забыв об элементах контроля и ответственности, чтобы предпринимательство не перевесило социальную направленность. Устранение несовершенства правового регулирования в сфере



В СУХОМ ОСТАТКЕ ИМЕЕМ СОЦИАЛЬНЫЙ ВИД АКТИВНОСТИ, ЕДВА ЛИ ПРЕТЕНДУЮЩИЙ НА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО.

селяния, защиты прав и свобод граждан, они, опять же в отсутствие правового регулирования, отправляют социально значимую возмездную деятельность.

Альтернатива ли предпринимательской деятельности некоммерческих организаций¹, концепция ли, зиждущаяся на противоречии взаимоисключающих целей (социальной направленности и получения прибыли)², социальное предпринимательство становится характеристикой определённой степени развитости общества в глазах мирового сообщества.

А значит, надо. Надо признать официально, ввести определение этого вида деятельности, хотя бы в Гражданский кодекс РФ, дополнить нор-

социального предпринимательства, в том числе разработка правового определения социального предпринимательства, выделение связанных видов экономической деятельности в июне 2012 г. были определены как приоритетные задачи Экспертного совета по вопросам развития социального предпринимательства Комитета Госдумы РФ по экономической политике, инновационному развитию и предпринимательству. Итогом должно стать формирование механизмов поддержки социальных предпринимателей, включая предоставление субсидий из бюджетов всех уровней, специальные программы кредитования и иные формы поддержки проектов в сфере социального пред-

принимательства. Создание правовой базы предполагает без «заумствований» и теоретизирования, с привлечением опытных профессионалов, сведущих в совмещении социального контекста и реалий ведения бизнеса в условиях российской действительности.

Обратная связь от знатоков своего дела – мероприятие, принимающее подчас затяжную, хроническую форму.



В итоге было озвучено предложение сформировать рабочую группу для разработки дорожной карты (плана мероприятий) по развитию социального предпринимательства в РФ и поручить ей подготовить до конца весенней сессии Государственной Думы законопроект, положения которого залатали бы существующие прорехи законодательства.

На настоящую дату в базе законопроектов Госдумы РФ я не смогла найти ни одного, где наименование или комментарий содержит словосочетание «социальное предпринимательство». Зато уже публикуются материалы о готовности Минэкономразвития

УЖЕ ПУБЛИКУЮТСЯ МАТЕРИАЛЫ О ГОТОВНОСТИ МИНЭКОНОМРАЗВИТИЯ РОССИИ РАССМОТРЕТЬ ПОПРАВКИ В ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВО О ВЫДЕЛЕНИИ ТАКИХ СОЦИАЛЬНЫХ КАТЕГОРИЙ БИЗНЕСА, КАК ЖЕНСКОЕ И МОЛОДЁЖНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО.

В феврале 2013 г. состоялось очередное заседание Экспертного совета с участием представителей Аппарата Правительства РФ, Министерства экономического развития России, Общественной палаты РФ, объединений предпринимателей, образовательных и некоммерческих организаций, реализующих программы поддержки социальных предпринимателей, общественных объединений инвалидов, социальных предпринимателей. Собравшиеся вновь констатировали факт, что эффективная поддержка социального предпринимательства невозможна в отсутствие правового регулирования. Упомянули, что федеральное законодательство не содержит определения социального предпринимательства, меры поддержки не обеспечивают возможности межведомственного взаимодействия при предоставлении бюджетных субсидий субъектам РФ и социальным предпринимателям, отсутствуют достаточные преференции

для социальных предпринимателей при размещении государственного и муниципального заказов. Поговорили об образовательной программе для социальных предпринимателей, послушали об опыте создания региональных институтов развития социального предпринимательства, задумались над актуальностью стимулирования социальных инвестиций для обеспечения финансовой основы развития социального предпринимательства. Порадовались, смею надеяться, за субъекты РФ, получающие субсидии для софинансирования создания региональных центров социального предпринимательства, для грантовой поддержки социальных предпринимателей, обеспечивающих в том числе занятость многодетным матерям, инвалидам, людям, оказавшимся в трудной жизненной ситуации, а также развивающих проекты в сфере дошкольного и дополнительного образования, досуга детей.

России рассмотреть поправки в законодательство о выделении таких социальных категорий бизнеса, как женское и молодёжное предпринимательство.

Всё перечисленное не умаляет значения находящегося в работе законопроекта «О добровольчестве (волонтерстве)» или о социальном обслуживании населения. Кроме того, работают в условиях отсутствующего применимого законодательства парк активного отдыха «Юго-Камские Горки», Детский оздоровительный центр «Здравствуй» Евгении Беловой, частный пансионат для пожилых людей Евгения Филиппова – это мне, юристу, удивительно, как.

На честном слове и на одном крыле. **БР**

¹ Социальное предпринимательство в России и в мире: практика и исследования / Отв. ред. А. А. Московская. Изд. дом «Высшая школа экономики». 2011. 284 с.

² Трачук О. В. Гражданско-правовое регулирование приносящей доход деятельности образовательного учреждения // Автореф. дисс.... канд. юрид. наук. М. 2012. С. 12–13.



Исоков Фахриддин, 3 года, Респ. Узбекистан.

Диагноз: рабдомиосаркома правого плеча.

Сбор 551 330 рублей на лечение в РОНЦ им. Н.Н. Блохина.

Родился Фахриддин (его имя означает «гордость») очень красивым мальчиком: жгучие чёрные волосы, длинные ресницы. Ребёнку исполнилось 2 года, когда мама обнаружила у него опухоль на правой ручке... На сегодняшний день мальчик прошёл шесть блоков химиотерапии высокой степени риска и ему требуется продолжение лечения.

Фахриддин – очень активный и жизнерадостный мальчик, которому необходима помощь!



Благотворительный Фонд «СЧАСТЛИВЫЙ МИР»



Отправьте SMS на номер 3116 с текстом: hw [пробел] сумма Например: hw 500

www.hworlworldfund.ru

Реквизиты для перечисления средств:

Благотворительный Фонд «Счастливый Мир»

ИНН 7705694150

КПП 770501001

Счета в ОАО «СМП Банк»

Расчётный счёт в рублях РФ: 40703 810 8 0000 0000 821

К/с 30101 810 3 0000 0000 503

БИК 044583503

ОКВЭД 85.32, 22.1, 51.1; ОКПО 79012377

Получатель: НО Благотворительный фонд «Счастливый мир».

Назначение платежа: Благотворительное пожертвование.



Шепетков Богдан, 5 лет, г. Бишкек.

Диагноз: диффузная В-крупноклеточная лимфома.

Сбор 40 760 рублей на лечение в РОНЦ им. Н.Н. Блохина.

Богдан – самый улыбчивый мальчик в мире! Но в феврале 2013 года всё поменялось, у него начались сильные боли в руке. При осмотре врачи обнаружили у мальчика опухоль.

После операции по удалению опухоли ребёнок находится в тяжёлом состоянии и нуждается в срочном повторном хирургическом вмешательстве.

Мама Богдана не в состоянии оплатить лечение сына. Им очень нужна помощь в сборе денег!



Личность с главным редактором

Сколько лет Алёна копила опыт

Какую дудочку подарил
Алёне её папа

На какие виды работ Алёна
привлекает пенсионеров



АЛЁНА ПОПОВА: «МОТИВАЦИЯ ВОЛОНТЁРА – ПОМОГАТЬ»

Когда мы познакомились с Алёной Поповой 3 года назад, она почему-то скрывала свой возраст. Видимо, не все могли поверить, как такая молодая девушка смогла столько в жизни достичь. Теперь же она честно говорит, что ей 30 и что для неё наступает время систематизировать свой богатый опыт и сосредоточиться на одном проекте – развитии волонтерства в России.



ФОТО СЛУЖБА ИД РФСП

– Ты недавно отметила своё 30-летие. С учётом твоей активной жизненной позиции, видимо, итогов было много. Ты ощущаешь, что для тебя начался какой-то новый этап?

– У меня не было предубеждения, что 30 лет – это какой-то рубеж. И я не ожидала, что многие вещи начнут меняться. Но вдруг люди, с которыми я очень плотно общалась, начали куда-то уходить. При этом много интересных людей приходит. И так же с проектами. До 30 лет я копила самый разнообразный опыт, и сейчас настало время его систематизировать и реализовывать. Пора уже, наконец, расцвести и реализоваться! Это

не значит, что у меня нет каких-то сумасшедших великих целей. Просто сейчас у меня есть сформировавшееся видение, куда идти.

– И в чём оно заключается?

– Я решила, что сфокусируюсь на общественной деятельности и займусь развитием волонтерства. Мне это понятно, и я знаю, что делать. Волонтерство при чрезвычайных ситуациях – очень необходимый в России институт, особенно в условиях разваливающейся инфраструктуры. Необходимо управлять стихийными процессами, особенно если эти люди не афилированы с какой-то структурой. Им больше доверяют.

– Ты как-то сказала, что идея волонтерства возникла во время митингов, в чём связь?

– На митингах я выяснила для себя, что такое поведение в толпе, можно ли толпой управлять, кто ты в толпе. Волонтерство – это история, когда ты сам должен не стать жертвой и при этом помочь людям. Всё что хочешь делай, но во время землетрясения ты не должен стоять в дверном проёме или ехать в лифте. Если ты находишься в толпе, ты должен действовать против толпы. Надо использовать любую возможность, чтобы из толпы выйти. Правда, есть вариант, когда у тебя коллективное бессознательное, и ты уже никуда выйти не можешь.

– У тебя случилось такое?

– Да, было. Это, кстати, удивительно. Это был один из московских митингов, и было состояние эйфории, что мы все вместе, что мы друг за другом как за каменной стеной. Я удивилась, потому что я всегда нахожусь в первых рядах, но с краю. Я понимаю, что если что-то будет происходить, я буду полезнее, если буду помогать людям, а не буду задавленной в толпе. А тут я в центре и с эйфорией.

– Ты вышла из этого состояния? Или митинг закончился?

– Не сразу, но я справилась с этим.

– Твоим первым опытом волонтерства стало наводнение в

Крымске. И после этого ты решила систематизировать процесс?

– Знаешь, как это выглядело: случилась катастрофа, и организовался «Добрый лагерь». Я была тем человеком, который выбрал место, организовал приемлемые санитарные условия. Но я совершенно не рассчитывала, что придет такое большое количество людей. Из трёх палаток лагерь вырос до 150. Потом лагерь разделился на зоны. Именно там стало понятно, что необходимо учитывать этот опыт для организации более системного процесса. Но, знаешь, что интересно. В Крымск приехало большое количество людей, переводились большие деньги,

потому что повод был ужасным. Погибли сотни людей. Для волонтеров и благотворителей было очевидно, почему надо приезжать или переводить деньги. А потом случились пожары в Сибири, где никто не погиб. Но, например, есть такой посёлок Стрежевой. Он находился в зоне возгорания лесов – туда шёл основной дым. Там было несколько беременных женщин на последнем месяце беременности. Фельдшеры ходили по их домам, говорили: «Вы не вставайте, потому что это нагрузка на сердце». И они лежали ровно на уровне задымления. Когда мы сказали, что надо срочно собирать деньги, чтобы их вывез-

ти, – то на счёт пришло всего 350 рублей. Народ сказал: «Алёна, мы участвовали в Крымске...»

– То есть вы пытались собрать деньги среди тех же людей, кто участвовал в помощи Крымску?

– Мы пытались собрать по тому же принципу, как мы делали в Крымске. Мы открыли сайт, собрали все данные. Сайт назывался Help Sibir («Помоги Сибири»). Мы выложили информацию с живыми фотографиями о том, какое количество детей пострадало, надышавшись гарью, какое количество беременных женщин. При этом мы

правильная: присоединиться к какому-то большому делу, важному, социальному подвигу. И пока нет пострадавших – нет места для подвига. Вот ты читаешь сводку МЧС – там «вся Сибирь горит, никто не пострадал». При этом осенью мы собрали статистику в районе по количеству детских смертей и выкидышей... Можно ли говорить, имея на руках эти цифры, что никто не пострадал?

– Ты собрала базу данных волонтеров из Крымска?

– В нашей базе данных чуть больше тысячи человек. Изна-

– На третий день. Через 72 часа наступает осознание, что это не весело, что это рутинный тяжёлый труд, за который (это самый главный минус волонтерской деятельности в чрезвычайной ситуации) тебе не обязательно скажут «спасибо». Ещё одним испытанием для неподготовленных волонтеров становится ситуация, когда человек отказывается от помощи: «Что вы мне помогаете? Мне же выплату не сделают, если вы мне сейчас дом построите или ещё что-то. Идите отсюда!» Это нормально. Надо быть готовым к такому поведению пострадавших.

В целом есть три стадии поведения человека, пострадавшего во время ЧС: эйфо-

«ВОЛОНТЕРСТВО ПРИ ЧРЕЗВЫЧАЙНЫХ СИТУАЦИЯХ – ОЧЕНЬ НЕОБХОДИМЫЙ В РОССИИ ИНСТИТУТ, ОСОБЕННО В УСЛОВИЯХ РАЗВАЛИВАЮЩЕЙСЯ ИНФРАСТРУКТУРЫ.»

договорились о бесплатном размещении в санаториях, нужны были только деньги на проезд. А аргументы были такие: «никто не пострадал», «зачем им помогать», «уже был Крымск», «всем не поможешь», «это забота государства» и т.д.

– Получается, что количество желающих помочь пропорционально количеству погибших?

– И не только у нас в стране. Я разговаривала с психологами, разговаривала со спасателями, с волонтерами в разных странах мира. Все говорят: «Самый главный мотиватор помощи – возможность почувствовать себя героем». Когда ты чувствуешь себя героем? Когда ты помогаешь в безнадежной ситуации, например больному раком человеку. При этом есть шанс, что человек выздоровеет. Что касается погибших во время чрезвычайных ситуаций, то здесь точно, что человек уже погиб, но есть возможность восстановить жизнь других людей, своеобразный мини-подвиг. Вообще, мотивация волонтеров

«ДО 30 ЛЕТ Я КОПИЛА САМЫЙ РАЗНООБРАЗНЫЙ ОПЫТ, И СЕЙЧАС НАСТАЛО ВРЕМЯ ЕГО СИСТЕМАТИЗИРОВАТЬ И РЕАЛИЗОВЫВАТЬ.»

чально мы начали вести журнал учёта, чтобы понимать, все ли на месте вечером в лагере или нет.

– Что это за люди?

– Стихийные волонтеры – это люди, которые могут быть, могут не быть. Это их собственное желание присоединиться к процессу. Их может быть от нуля до бесконечности. Наша задача – сделать так, чтобы людей было много, чтобы они сами не стали жертвами, при этом чтобы был правильно налажен процесс. Как я уже говорила, в Крымске мотивация у людей понятная – лето, причастность к какому-то большому процессу. Есть профессиональные волонтеры – те, кто получает деньги за свою работу или у кого есть достаточный опыт.

– Мы много говорим про мотивацию. По твоему наблюдению, когда она заканчивается у первых прибывших?

рия или состояние глубокого психологического стресса – человек либо плачет, либо смеётся, либо вообще не разговаривает. Это состояние наступает, если ты потерял всё или потерял всех.

Вторая стадия – осознание психологического кризиса, это самое страшное, когда люди режут вены, прыгают с крыши и т.д. Здесь точно нужен специализированный психолог.

Третья стадия – выход из ситуации с пониманием того, зачем нужно дальше жить. Именно в этой стадии с людьми начинает общаться волонтер. Проблема в том, что волонтеры иногда сами начинают быть активными участниками, такие случаи бывают. Поэтому состояние эмоционального подъёма – круто, я приехал, мне это зачтётся – очень быстро проходит. Поэтому волонтеров, которые неожиданно для себя решили

С телеведущей Ксенией Собчак и лидером движения «В защиту Химкинского леса» Евгенией Чириковой у Колонного зала дома Союзов по окончании общественных слушаний по законопроекту, ужесточающему наказание за нарушения на митингах



ИТАР-ТАСС



С председателем Комитета гражданских инициатив Алексеем Кудриным





ФОТОСЛУЖБА ИД РСП

помогать здесь и сейчас, надо правильно мотивировать. Надо людям объяснить, что можно приехать ровно на 3 дня и через 3 уже можно уехать. Если тяжело, не нужно совершать насилие над собой. Более того, можно вообще не приезжать, существует ряд задач, которые необходимо решать удалённо.

– Получается, нужна достаточно хорошо организованная информационная составляющая

«я могу приезжать, а могу удалённо» и т.д. Но я тебе честно скажу, что даже если человек указал, что может приехать в любой-любой момент, на практике оказывается, что в 90% случаев находятся веские причины, почему человек в итоге не едет: кошка рождает, сессия и т.д. Это нормально. Это надо учитывать, особенно когда нет массового движения, а нужно 100 человек подготовленных строителей.

– Если говорить про волонтеров, которые не на 3 дня приехали, а оказывают продолжительную помощь, это в большей степени студенты? Ведь, помимо желания помочь, должно быть ещё и время...

– 95% – это студенты. Но у нас много пенсионеров, которые у вас не могут быть привлечены. И их надо привлекать. Это люди, обладающие уникальными знаниями о той местности, где живут. Их можно привлекать на два вида работ: обход территории, получение данных и проверка этих данных. Например, «Любовь Николаевна,

скажите, вы знаете Алексея Петровича? Он здесь вообще был в последнее время?» Второй вид: полевая кухня. Пенсионеры в Крымске нам очень сильно помогали. Много людей в возрасте 75 (даже 90 лет был самый старший волонтер) сами приходили к нам в лагерь, говорили: «Можем принимать заявки, мы можем...» Поэтому у нас нет возрастных ограничений. Мы просто делим людей на группы, для которых подходит тот или иной вид работы. При этом мы решаем важную

работы волонтеров, с помощью которой можно было бы определять их готовность и так называемую специализацию? То есть нужна какая-то анкета с соответствующими вопросами?

– Примерно так. У нас уже есть сайт, который создавался ребятами после Крымска, называется dezhu.net. Ты заходишь и пишешь: «Я могу быть волонтером», и тебе предлагается специальный выбор: «я могу строить дома», «я могу оказывать психологическую помощь»,

Волонтер – это человек, который моментально оказывает помощь, у него нет материальной заинтересованности в том, чтобы что-то не так сделать. Мотивация другая – помочь. Вот эта нефинансовая мотивация – она вроде самая сильная, но она наименее эффективно работает, когда нет массового тренда. Поэтому первое, что нужно сделать на информационном поле, – показать, что быть волонтером – это не только важно и нужно, но и модно.

«Необходимы люди, которые умеют управлять стихийными процессами, особенно если эти люди не аффилированы с какой-то госструктурой.»

задачу по социализации людей старшего возраста. По статистике, в течение 5 лет после выхода на пенсию люди умирают. Не по здоровью, а потому что они чувствуют себя ненужными. А с нами они – герои.

– В итоге сразу после Крымска у тебя возникла идея Гражданского корпуса? В чём суть организации?

– Гражданский корпус систематизировал три направления

деятельности. Во-первых, это гуманитарная помощь. То есть мы не спасатели, мы не вытаскиваем людей из огня, из завалов и т.д. Но после того, как людей спасли профессиональные службы, они могут стоять в одних трусах и тапочках перед своим горящим домом. А у нас заявительный порядок подачи жалоб. То есть в этих самых трусах и тапочках человек должен пойти в социальную службу. Но только после того, как получит справку о пожаре. Скорее всего, на это уйдёт около 2 с половиной недель. Потом социальная служба даёт 3 тысячи рублей. Вот именно на этом этапе подключается Гражданский корпус. Мы даём первый необходимый гуманитарный пакет. Обеспечиваем временным жильём и пропитанием, контролируем, чтобы социальная служба приступила к работе. Мы оказываем психологическую помощь, чтобы не было ощущения, что тебя вытащили из пожара, а ты думаешь: «Лучше бы я сгорел». То есть если этого ощущения нет, значит, мы всё сделали правильно.

Таким образом, мы не являемся конкурентами МЧС и спасательным организациям, мы не конкуренты социальной службы. Вторая история Гражданского корпуса – это технология чрезвычайных ситуаций. Мы считаем, что новые техноло-

гии по мобилизации волонтеров, сокращению оборота наличности, созданию платформы по разворачиванию информационных штабов, сбору данных, аналитике этих данных необходимо вводить немедленно. Потому что пора уже

кредно мои 20 рублей пошли». Поэтому наша работа должна быть прозрачной.

– Ты всё время говоришь «мы». Вас много?

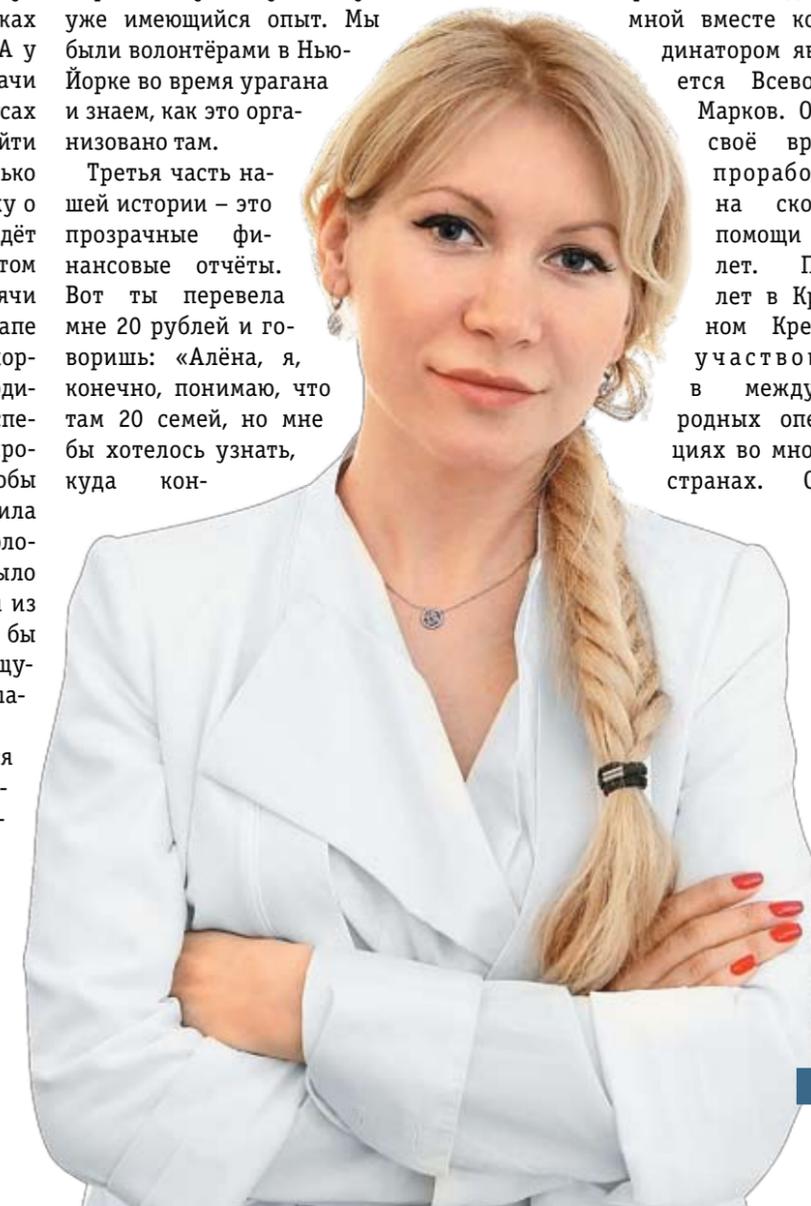
– Сейчас у нас 5 человек, плюс у нас, помимо Москвы, есть регио-

«Мы даём первый необходимый гуманитарный пакет. Обеспечиваем временным жильём и пропитанием, контролируем, чтобы социальная служба приступила к работе.»

выходить из каменного века... В точках ЧС необходимо создавать условия для бесперебойной работы Интернета. В части технологий мы общаемся с разными странами мира, потому что нужно изучать уже имеющийся опыт. Мы были волонтерами в Нью-Йорке во время урагана и знаем, как это организовано там.

Третья часть нашей истории – это прозрачные финансовые отчёты. Вот ты перевела мне 20 рублей и говоришь: «Алёна, я, конечно, понимаю, что там 20 семей, но мне бы хотелось узнать, куда кон-

нальные координаторы в Екатеринбурге, Новосибирске, Дербенте, а в ближайшее время появятся в Санкт-Петербурге. В каждом из этих регионов работает координатор и его команда. Со мной вместе координатором является Всеволод Марков. Он в своё время проработал на скорой помощи 10 лет. Пять лет в Красном Кресте, участвовал в международных операциях во многих странах. Сева



ФОТОСЛУЖБА ИД РСП



ФОТОСЛУЖБА ИД РСРП

занимается созданием полевых структур, обучением волонтеров. Он работает с вузами по проектам восстановления городской среды, чтобы вузы зачитывали волонтерскую работу как стажировку.

они обеспечивали свою жизнедеятельность сами за счёт фандрайзинга и краудсорсинга, плюс ещё и миру окружающему надо объяснить, зачем кормить саму структуру.

жителям Камчатки лучше рассказывать про землетрясения, а не про пожары. В Сибири лучше рассказывать про пожары, а не про землетрясения. Поэтому наша задача – определить эти регионы.

– Вот ты ключевую фразу сказала – «воспитываются с детства». Ты никогда не думала о том, чтобы работать с детьми, чтобы именно их учить, как вести себя при ЧС?

«ЧЕРЕЗ 72 ЧАСА НАСТУПАЕТ ОСОЗНАНИЕ, ЧТО ЭТО НЕ ВЕСЕЛО, ЧТО ЭТО РУТИННЫЙ ТЯЖЕЛЫЙ ТРУД, ЗА КОТОРЫЙ (ЭТО САМЫЙ ГЛАВНЫЙ МИНУС ВОЛОНТЕРСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ЧРЕЗВЫЧАЙНОЙ СИТУАЦИИ) ТЕБЕ НЕ ОБЯЗАТЕЛЬНО СКАЖУТ “СПАСИБО”.»

– За счёт каких средств существует ваша организация?

– Ты задаешь очень правильный вопрос. Когда мы решили организовать Гражданский корпус, стало понятно, что надо создавать организационную структуру. Это значит, что у нас должны работать профессиональные менеджеры и координаторы. Это значит, что они должны получать зарплату. В настоящий момент я оплачиваю это из своего кармана. Это сравнительно небольшие деньги – по 15 тысяч рублей в месяц каждому координатору. Но перед нами стоит задача выстроить организационную структуру региональных центров таким образом, чтобы

«НЕФИНАНСОВАЯ МОТИВАЦИЯ – ОНА ВРОДЕ САМАЯ СИЛЬНАЯ, НО ОНА НАИМЕНЕЕ ЭФФЕКТИВНО РАБОТАЕТ, КОГДА НЕТ МАССОВОГО ТRENDA.»

Вообще, работа с окружающим миром очень важна в качестве превентивных мер. Например, в Японии крайне низкий процент жителей погибает при пожарах (самый высокий процент среди русских). Потому что они воспитываются с раннего детства, как вести себя при ЧС. Первое, что они делают, заходя в здание, – смотрят план эвакуации. Поэтому при пожаре они знают, что в окно прыгать нельзя, чем надо укрываться и как из здания выходить. Нашему человеку этого знать не надо. Он не подготовлен к этой ситуации. И это неправильно. Но мы понимаем, что, например,

– Абсолютное здоровое предложение. Рассказывая про это ребёнку, ты опосредованно доносишь информацию и до родителей. Ведь ребёнок как запоминает информацию? Он запоминает песню. Знаешь, как в английских песнях, ты руками хлопаешь, ножками топаешь, а они запоминают эти движения и слова связывают с этими движениями. Такие же условные истории, механика действий должны быть во время чрезвычайной ситуации. Пожар: если горит, берёшь одеялко или, наоборот, одеялко брать ни в коем случае нельзя, или как маму спасти, если она в истерике. Это просто не-

обходимо вводить в нашу культуру. Я бы даже на телевидении сделала программу типа «Маленький шоу», в рамках которой детям рассказывали бы, как вести себя при ЧС. Вот, например, огнетушитель очень тяжёлый. При этом когда ребенок хотя бы понимает, как его правильно держать, это 100% успеха. Потому что когда что-то будет гореть, он хотя бы будет знать, как это работает, он может сказать взрослому, что делать. В Америке существует интересная статистика: во время бытовых пожаров, если в доме есть ребёнок, он часто координирует стихийные действия взрослого: «Мама, бери огнетушитель и не трогай эту розетку». Сейчас мы готовим серию видеороликов, где волонтеры, специализирующиеся на определённой тематике, расскажут, что нужно делать в каждом конкретном случае ЧС.

– Я знаю, твой отец участвовал в спасательных операциях в Спитаке. Это могло каким-то образом предопределить твоё нынешнее занятие?

СПРАВКА



Алёна Попова, общественный деятель, основатель Гражданского корпуса волонтеров, интернет-предприниматель. Родилась 15 февраля 1983 г. в Екатеринбурге, выросла в Новосибирске, с 2000 г. живёт в Москве. С 1998 по 2006 г. работала в различных электронных и телевизионных сред-

– Папа у меня инженер-мелиоратор, заканчивал МГМИ. Когда случился Спитак, их отправили на ликвидацию последствий. Я была маленькая, лет 5, поэтому я помню так: папа был, был, был, а потом раз – и его месяц нет. Поэтому папа мне очень многое с детства пытался донести: обязательно надо объединяться, обязательно, если ты можешь помочь, надо помогать. С детства я уяснила, что если человек лежит под завалами и придавлен балкой, ни в коем случае нельзя поднимать балку. Мы с ним недавно ехали на машине, перед нами разбился мотоциклист. Папа побежал помогать ему, стал кричать: «Ты меня слышишь? Сколько пальцев? Шевели ногами, руками». Начал шевелить пальцами рук и ног – значит, позвончик в порядке. Отец быстро вызвал скорую, при этом скорой сказал чёткие данные. Вот ты знаешь, как скорой надо говорить данные? Сообщить, сколько лет пострадавшему, его пол, адрес, спросить номер наряда, бригады и т.д. Папа это делает на автомате. Поэтому Спитак оставил след на всей

нашей семье. Когда папа вернулся, я помню этот момент очень чётко: открывается дверь, стоит абсолютно исхудавший с очень грустными глазами папа с розовой дудочкой с клавишами в руках. Я спрашиваю: «Папа, что это за дудочка?»

Папа мне говорит: «Это дудочка, которую я нашёл в зоне землетрясения, должна быть символом того, что ничто не вечно. Когда ты на неё смотришь, ты понимаешь, если от тебя что-то зависит в данный момент, чтобы помочь или сохранить, удлинить человеку жизнь, ты должна это сделать. Ещё эта дудочка не новая, потому что я считаю, что всем надо делиться. Поскольку она не новая, ты сможешь легко от неё отказать, кому-то передать, если ты захочешь это сделать». Она очень долго со мной была, потом мы переезжали, и она потерялась. Я очень переживала, что дудочка потерялась. А папа смеялся: «Надо же, я воспитал ребёнка-вещища. Я тебе пытался донести, что дудочка – символ, который должен быть в душе, а ты “ой, дудочка потерялась”». **БР**

ствах массовой информации, а с 2006 по 2009 г. – в рекламном бизнесе. С 2009 г. выступает одним из ведущих экспертов в области электронного правительства в России. Собирает и изучает лучшие мировые примеры реализации eGov. Выступила инициатором первой практической конференции Gov2Russia, где были представлены лучшие российские практики. Основатель проекта eGovLive, целью которого является мониторинг и популяризация проектов электронного правительства в России. Занимается маркетингом государственных услуг. В рамках Code4Russia организовала общественную открытую ИТ-экспертизу eGov проектов. Считает Government 2.0 одним из важнейших рычагов влияния для решения важных со-

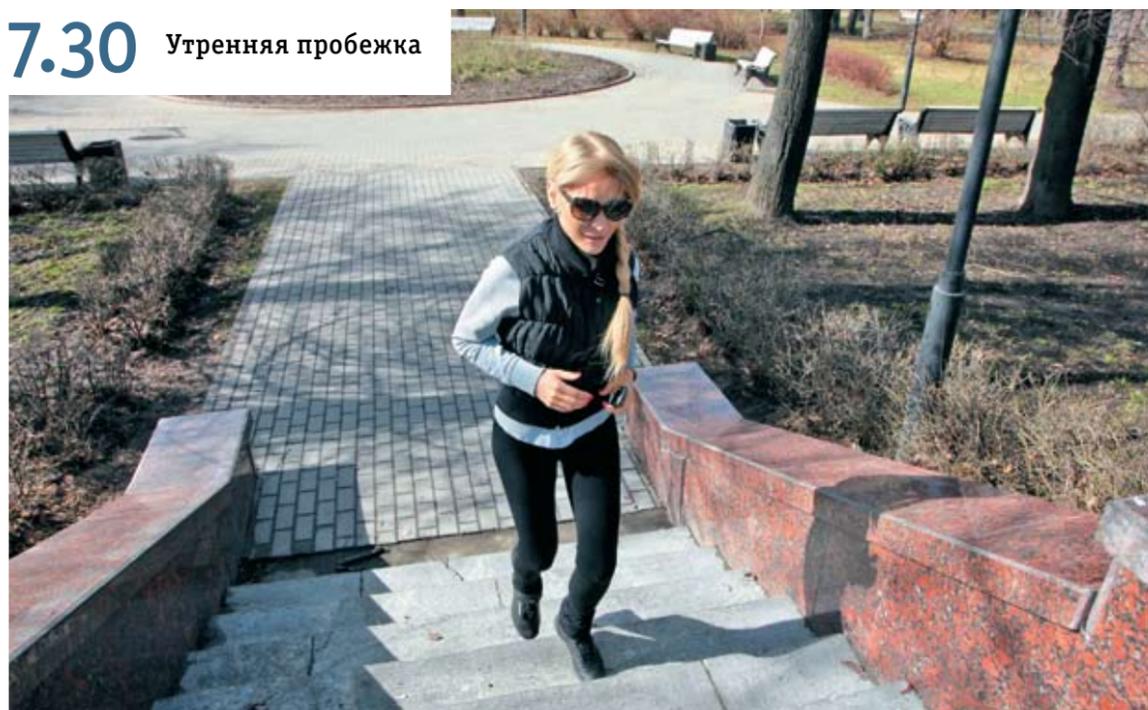
циальных проблем. Содействует объединению лидеров гражданского движения, авторов и участников крупных волонтерских проектов. Основатель электронных площадок, объединяющих различные гражданские инициативы, такие как каталог гражданских проектов Gov2People и всероссийский конкурс разработчиков Code4Russia.

В декабре 2011 г. была кандидатом в депутаты Госдумы РФ VI созыва в Новосибирской области. Участник организационного комитета движения «За честные выборы».

Основала Фонд открытых проектов, Гражданский корпус волонтеров, а также Startup Women – виртуальный инкубатор и сообщество для женщин-предпринимателей.

День из жизни Алёны Поповой

7.30 Утренняя пробежка



«Актуально, поскольку волонтеры чрезвычайных ситуаций всегда должны быть в хорошей форме: прежде всего крайне выносливы.»

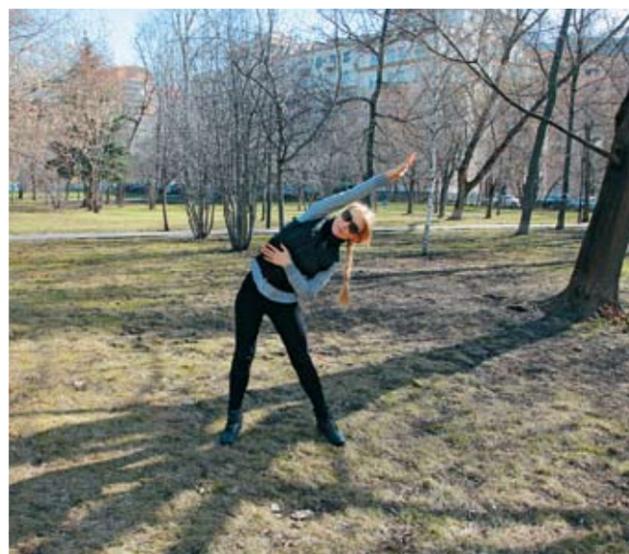


ФОТО: ФОТОСЛУЖБА ИД РСПП

10.00 Съёмка передачи на телеканале «PRO Бизнес»



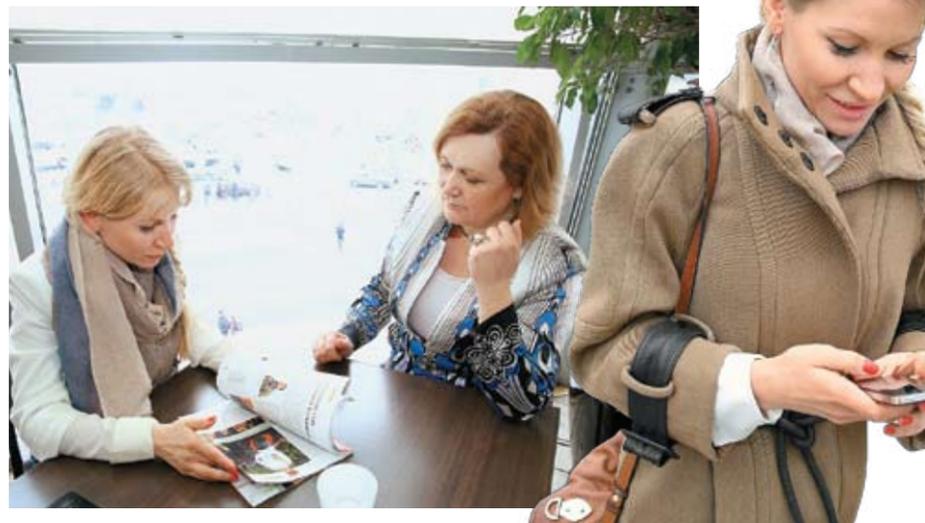
«Съёмка программы, основными темами которой стали развитие волонтерства в ЧС, новые технологии оповещения людей и где на это всё взять денег. Дополнительно поговорили о важном: Startup Women и развитие предпринимательства среди женской целевой аудитории.»



ФОТО: ФОТОСЛУЖБА ИД РСПП

13.00

Встреча с Натальей Дмитриевой («Деловые женщины России»). Говорили про микрофинансирование, квотирование мест для женщин в советах директоров компаний и росте экономики, ориентированной на женскую целевую аудиторию.



15.00

Четвёртый российский форум по управлению Интернетом



«Я считаю, что сокращение бюрократического аппарата в управлении государством, сокращение бюджетов на этот аппарат, а также увеличение эффективности работы госаппарата и вовлечение бизнеса в процесс создания электронных услуг – основные задачи электронного правительства. На этой международной секции была модератором дискуссии “Зачем государству, гражданам и бизнесу электронное правительство”.»

ФОТО: ФОТОСЛУЖБА ИД РСПП

18.00

Выставка «Хараппа: пришельцы из космоса или посланники Древней Индии?» На Дне космонавтики встретила одного из создателей «Даурии» (<http://dauria.ru>). Как большой фанат космоса, я считаю, что мы отстаём лет на 20 от того, где могли бы быть.



20.00 Презентация книги Петра Авена и Альфреда Коха «Революция Гайдара. История реформ 90-х из первых рук»

«ДОСТАТОЧНО РЕДКО ПОСЕЩАЮ ВЕЧЕРНИЕ МЕРОПРИЯТИЯ, НО СЧИТАЮ ЭТО КРАЙНЕ ПОЛЕЗНЫМ. НА ПРЕЗЕНТАЦИИ КНИГИ КОХА И АВЕНА СПРАШИВАЛА, КАКИЕ ОСНОВНЫЕ ОШИБКИ БЫЛИ ДОПУЩЕНЫ, ПОСКОЛЬКУ СЧИТАЮ, ЧТО СЕЙЧАС МЫ ТОЖЕ НАХОДИМСЯ В СОСТОЯНИИ, БЛИЗКОМ К ЭНТРОПИИ.»



ФОТО: ФОТОСЛУЖБА ИД РСПП

STARLOOK – ОДИН ИЗ ПРОЕКТОВ Алёны Поповой



StarLook – это российский POLYVORE.COM. Проект представляет собой он-лайн сервис создания модных коллажей из товаров красоты (одежда, обувь, аксессуары). Пользователи составляют образы, обсуждают их и выбирают для себя наиболее подходящие товары для покупки. У StarLook молодая креативная команда, которая проводит в офисе по 16–18 часов.

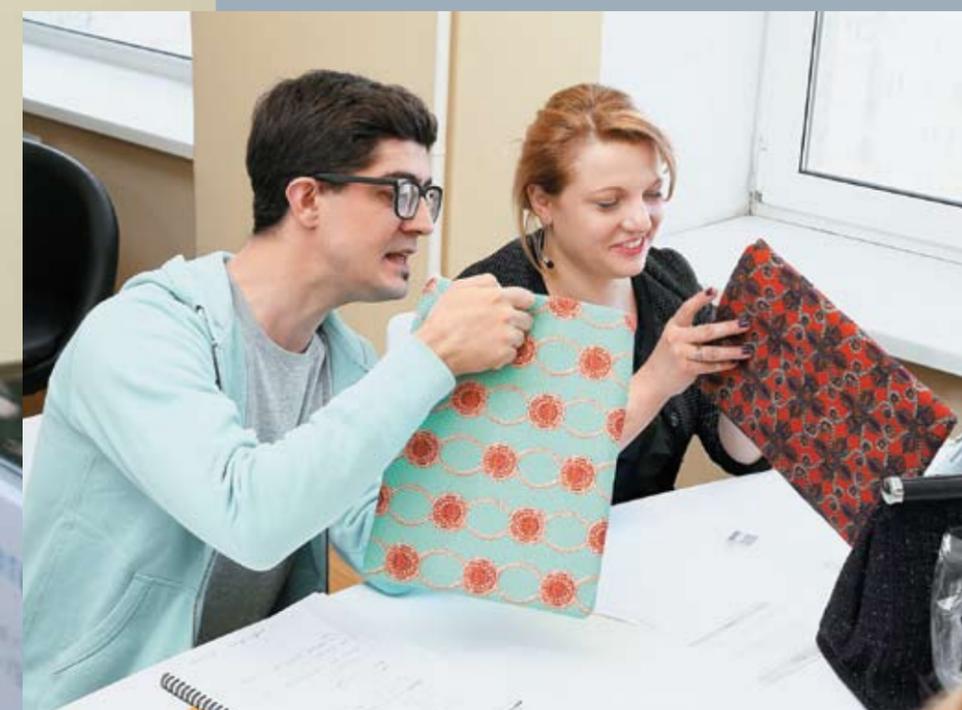


ФОТО: ФОТОСЛУЖБА ИД РСПИ



ЧТОБЫ ПРОЕКТ БЫЛ УСПЕШНЫМ, НАДО ПОНИМАТЬ, КАКУЮ ПРОБЛЕМУ ЦЕЛЕВОЙ АУДИТОРИИ ОН РЕШАЕТ.



ГОВОРИТЕ О ДЕЛАХ, ЗАБЫВАЯ О РАССТОЯНИЯХ!

Опция «Территория Супер МТС» для свободного общения с абонентами МТС Вашего региона и пакет минут для звонков по России!

Узнайте больше: 8 800 250 09 90

Предложение для корпоративных клиентов МТС



МТС

на шаг впереди



Опция «Территория Супер МТС» предназначена для общения между абонентами мобильной связи МТС. Опция включает безлимитные звонки на номера МТС домашнего региона при нахождении в этом регионе, а также пакет минут на телефоны МТС России (из домашнего региона), на телефоны МТС домашнего региона (во внутрисетевом роуминге) и на входящие вызовы с мобильных МТС домашнего региона во внутрисетевом роуминге. Опция предполагает платное подключение и ежесуточную плату за использование. После исчерпания пакета стоимость вызовов определяется в соответствии с условиями тарифного плана. Неизрасходованные минуты на следующий месяц не переносятся. Опция доступна для подключений не на всех корпоративных планах. Подробности на сайте www.corp.mts.ru

Компании и рынки

Что знал Иван Ильин
в начале XX века о качестве товаров
и услуг начала XXI века?

Непростой конкурент Canon

Кто пошёл дорогой Моисея?



ПЕНСИОННАЯ РЕФОРМА: БОЛЬШЕ ЧЕМ ПРОСТО ПЕНСИИ

Пенсионная реформа в самом разгаре. Сложно вспомнить, какая ещё социально-экономическая инициатива государства за последние годы получила столь мощный общественный резонанс. Но чем дольше идут дискуссии, тем меньше ясности, что же будет с пенсионными деньгами. При этом дефицит Пенсионного фонда РФ по итогам 2012 г. превысил 1 трлн руб. и его необходимо срочно покрыть.



Алексей Кондратьев,
управляющий директор
ИК «Промышленные инвестиционные
решения», к.ю.н.

**Число клиентов
НПФ по обязатель-
ному пенсионному
страхованию
(с учётом осуще-
ствивших перевод
средств в 2012 г.)
превысит 20 млн
человек – то есть
порядка 26% от
общего количества
граждан, у которых
формируются пен-
сионные накопле-
ния (76,2 млн).**

Предполагается, что новые правила начисления пенсий будут приняты уже осенью этого года. В частности, общественное обсуждение новой пенсионной формулы должно завершиться к августу, такое поручение дал Президент РФ Владимир Путин.

Действовать новая пенсионная система начнёт с января 2015 г.

В рамках грядущих преобразований будет уделено немало внимания негосударственным пенсионным фондам (НПФ), которые появились в стране более 20 лет назад и играют важную роль на пенсионном рынке. К лету этого года должна завершиться подготовка целого ряда законодательных инициатив, касающихся дея-

тельности НПФ, инвестирования пенсионных накоплений и гарантий их сохранности.

За 2012 г., согласно данным ПФР, 4,8 млн россиян перевели свои пенсионные накопления из ПФР в НПФ (в 2011 г. их было незначительно меньше – 4,5 млн). По итогам прошлого года в НПФ в целом будет передано 90,3 млрд руб.

В общей сложности число клиентов НПФ по обязательному пенсионному страхованию (с учётом осуществивших перевод средств в 2012 г.) превысит 20 млн человек – то есть порядка 26% от общего количества граждан, у которых формируются пенсионные накопления (76,2 млн). Прогнозируется, что процент перешедших в НПФ, по не-



которым оценкам, может достичь порогового значения в 50–60%.

В нынешнем году, как ожидается, количество заявлений о переводе пенсионных средств из ПФР в НПФ и передаче их в доверительное управление компаниям должно существенно возрасти. Многие из так называемых «молчунов» – россиян, чьи пенсионные средства ещё находятся в ПФР, – вероятно, постараются избежать принудительного снижения накопительной части пенсии с 6% до 2%.

Впрочем, на сегодняшний день, согласно опросу Национального агентства финансовых исследований (НАФИ), лишь треть граждан РФ имеет собственные сбережения. При этом самым популярным финансовым инструментом у россиян остаются банковские вклады. Этим инструментом, по оценкам НАФИ, пользуется 44% респондентов, в наличной форме средства хранят 35%, а на счёте до востребования или текущем счёте – 22%.

Пока россияне пытаются сохранить имеющиеся у них средства, а не приумножить их. И для большинства граждан России именно депозиты являются самым простым решением проблемы сбережений и в том числе представляются как возможность накопить на старость. Несмотря на то, что россияне осведомлены и о других способах вложения средств, чисто психологически им тяжело отдавать их в управление на длительный срок.

По данным НАФИ, пока наименее популярны среди россиян такие инструменты сбережения, как взносы в НПФ (1% респондентов) и программы накопительного страхования (1%). Также, по данным опроса, проведённого агентством

Profi Online Research среди участников пенсионных программ, лишь 31% клиентов негосударственных фондов указал, что доверяет НПФ больше, чем ПФР (его средствами управляет ВЭБ).

К тому же по доходности в целом даже самые крупные и эффективные НПФ пока уступают банковским депозитам. По данным Национальной ассоциации негосударственных пенсионных фондов, по итогам 2012 г. лучшие результаты НПФ не превысили 9,5–9,9%, в то время как доходность банковских депозитов находилась на уровне 10,5%. Доходность инвестирования ВЭБ пенсионных средств по итогам прошлого года составила 9,2%.

Доходность у зарубежных пенсионных фондов выше.

Так, например, один из крупнейших фондов Канады The Healthcare of Ontario Pension Plan продемонстрировал по итогам 2012 г. доходность инвестиций по пенсионным накоплениям в размере 17%. У канадского же пенсионного фонда муниципальных служащих провинции Онтарио (OMERS – Ontario Municipal Employees Retirement System) она была на уровне 10%. А крупнейший государственный фонд США The California Public Employees' Retirement System по итогам 2012 г. показал её на уровне 13,26%.

То есть российским частным пенсионным фондам (как, впрочем, и ПФР) есть к чему стремиться.

Цель для НПФ ясна – сделать стабильными и предсказуемыми результаты инвестирования пенсионных средств и в то же время повысить доходность от их вложения.

**САМЫМ ПОПУЛЯРНЫМ
ФИНАНСОВЫМ ИНСТРУМЕНТОМ
У РОССИЯН ОСТАЮТСЯ
БАНКОВСКИЕ
ВКЛАДЫ.
ЭТИМ ИНСТРУМЕНТОМ, ПО
ОЦЕНКАМ НАФИ, ПОЛЬЗУЕТСЯ**

44%

РЕСПОНДЕНТОВ



По итогам 2012 г. объём средств пенсионных накоплений под управлением ВЭБ составил 1,63 трлн руб. Согласно данным ФСФР на осень прошлого года, пенсионные накопления под управлением НПФ находились на уровне в 605,2 млрд руб.

Какие же возможности эффективного инвестирования есть у компаний, управляющих пенсионными накоплениями?

Как известно, в настоящее время вопрос о расширении инвестирования пенсионных накоплений активно обсуждается. Так, Владимир Путин дал поручение правительству разработать нормативную базу для вложения пенсионных средств в инфраструктурные облигации. В нынешнем году правительство планирует направить порядка 200–300 млрд руб. пенсионных накоплений на инфраструктурные облигации РЖД.

Накопительная часть пенсий – один из источников длинных денег. Ожидается, что за счёт пенсионных накоплений, помимо железнодорожной инфраструктуры, будет также развиваться энергетическая инфраструктура на Дальнем Востоке и в Восточной Сибири, московский транспортный узел, пригодное сообщение в городах проведения чемпионата по футболу 2018 г., строительство жилья и др.

И в этом смысле Россия идёт по западному пути – там пенсион-

ные средства граждан часто инвестируются в долгосрочные инфраструктурные проекты.

Помимо этого, Минфин России предложил разрешить управляющим компаниям, работающим с пенсионными накоплениями, приобретать акции при IPO и SPO, а также ценные бумаги вне биржи. Ввиду грядущей масштабной приватизации госактивов и проблем с ликвидностью в экономике и низким ростом фондового рынка такое нововведение было бы весьма кстати.

Однако не стоит забывать, что пенсионные накопления требуют консервативного подхода в управлении, а приобретение акций во время IPO и SPO – дело достаточно рискованное, которое совсем не гарантирует управляющей компании НПФ высокой доходности. За последние годы успешных IPO российских компаний было, увы, немного: из 13 компаний в 2010–2011 гг., впервые вышедших на биржу, лишь у двух (Mail.ru и ОАО «ТрансКонтейнер») цена за бумагу спустя год после начала торгов была выше цены размещения.

Если обратиться к зарубежному опыту, то часто НПФ приобретают доли в фондах прямых инвестиций, выходят на рынки ценных бумаг и недвижимости других стран. Так, в феврале американский пенсионный фонд TIAA-CREF в партнёрстве с Норвежским государственным

пенсионным фондом организовал совместное предприятие для инвестирования (порядка 1,2 млрд долл.) в недвижимость США. А всё тот же канадский OMERS в 2011 г. приобрёл 50%-ную долю в MidCity Place (офисный комплекс в Лондоне, в частности там расположена штаб-квартира крупнейшего в мире владельца торговых центров Westfield Group). Пенсионный фонд, принадлежащий американскому автогиганту General Motors, владеет бумагами крупнейших мировых фондов прямых инвестиций, таких как Carlyle Group, Blackstone Group, CVC Capital Partners.

Для того, чтобы российские НПФ также получили возможность вкладываться в долгосрочные и высокодоходные проекты, необходимо создать соответствующие условия и на законодательном уровне. Серьёзные изменения уже не за горами.

До сих пор рынок НПФ регулировался достаточно формально, но в скором времени, вероятно, ситуация изменится. В рамках пенсионной реформы планируется целый ряд нововведений, касающихся деятельности НПФ.

В законопроекте «О деятельности финансовых институтов по формированию и реализации пенсионных программ в РФ» уточняется, что работать с пенсионными средствами будут НПФ и страховые компании, но не банки. Причём Минфин России

намерен представить предложения по изменению организационно-правовой формы НПФ. У ведомства два варианта: первый – сделать их аналогами паевых инвестфондов, второй – преобразовать в акцио-

с 2018 г. – не менее 80 млн руб., с 2021 г. – не менее 100 млн руб. В дополнение к этому, согласно подготовленному Минфином России законопроекту, с 2013 г. НПФ должны будут отчитываться по МСФО.

инвестировать в государственные облигации, акции котировального списка А1 на ММВБ, облигационные займы субъектов РФ, валюту, банковские депозиты. Эксперты отмечают: в последнее время, чтобы избежать убытков, НПФ вынуждены держать значительную часть пенсионных средств на банковских депозитах, снижая доли акций в своем портфеле.

В ЗАКОНОПРОЕКТЕ «О ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ФИНАНСОВЫХ ИНСТИТУТОВ ПО ФОРМИРОВАНИЮ И РЕАЛИЗАЦИИ ПЕНСИОННЫХ ПРОГРАММ В РФ» УТОЧНЯЕТСЯ, ЧТО РАБОТАТЬ С ПЕНСИОННЫМИ СРЕДСТВАМИ БУДУТ НПФ И СТРАХОВЫЕ КОМПАНИИ, НО НЕ БАНКИ.

нерные общества. В настоящее время НПФ являются некоммерческими организациями и тратят полученную прибыль не на выплаты учредителям и акционерам, а на собственное развитие. К тому же в случае их ликвидации весь доход идёт в пользу государства, что, согласитесь, выглядит весьма странно при работе с пенсионными средствами.

Более строгие требования будут предъявляться к имуществу НПФ для обеспечения уставной деятельности: с 2015 г. его стоимость должна быть не менее 60 млн руб.,

В НАСТОЯЩЕЕ ВРЕМЯ НПФ ЯВЛЯЮТСЯ НЕКОММЕРЧЕСКИМИ ОРГАНИЗАЦИЯМИ И ТРАТЯТ ПОЛУЧЕННУЮ ПРИБЫЛЬ НЕ НА ВЫПЛАТЫ УЧРЕДИТЕЛЯМ И АКЦИОНЕРАМ, А НА СОБСТВЕННОЕ РАЗВИТИЕ. К ТОМУ ЖЕ В СЛУЧАЕ ИХ ЛИКВИДАЦИИ ВСЬ ДОХОД ИДЁТ В ПОЛЬЗУ ГОСУДАРСТВА.

Предполагается, что в будущем НПФ смогут демонстрировать отрицательные результаты инвестирования в период до 1 года и получат право разносить их по счетам застрахованных лиц (до сих пор такая возможность была только у ПФР). За счёт этого НПФ получат большую свободу при выборе финансовых инструментов. В настоящее время НПФ имеют право

Ожидаются изменения и по срокам выбора НПФ. Сейчас граждане могут переходить из одного НПФ в другой раз в год, но Минфин России предлагает разрешить им делать это один раз в 5 лет, что даст фондам дополнительные возможности для долгосрочного инвестирования.

Помимо этого, правительство разработало законопроект об

В НЫНЕШНЕМ ГОДУ ПРАВИТЕЛЬСТВО ПЛАНИРУЕТ НАПРАВИТЬ ПОРЯДКА 200–300 МЛРД РУБ. ПЕНСИОННЫХ НАКОПЛЕНИЙ НА ИНФРАСТРУКТУРНЫЕ ОБЛИГАЦИИ РЖД.



ка стала первой прямой инвестицией ЕБРР в российский пенсионный рынок. Ранее, в 2008 г., ЕБРР приобрёл 30% НПФ «Ренессанс жизнь и пенсии», правда, банк владеет этим фондом через страховую компанию «Ренессанс жизнь».

Инвесторы пока не слишком активно идут на российский пенсионный рынок, вероятно, потому что в стране рост активов НПФ больше связан с поступлением новых накоплений от ПФР, нежели с доходами, полученными от инвестирования средств. То есть всё упирается в эффективность и доходность НПФ.

Насколько удастся упрочить своё положение частным пенсионным фондам, станет понятно в ближайшие годы. В любом случае оценивать эффективность работы с пенсионными накоплениями было бы правильнее по прошествии нескольких (читай – 10)

лет после завершения реформы. При этом с учётом роста продолжительности жизни и, как следствие, старения населения РФ, каковы гарантии, что в ближайшие 10 (а то и меньше) лет государство вновь не поменяет пенсионную формулу, а вместе с ней и законодательство, в том числе касающееся НПФ?

На наш взгляд, вопрос о дальнейших путях пенсионной реформы значит сейчас для России гораздо больше, чем просто пенсии, – хотя сам этот вопрос по определению для каждого важный. На сегодня те или иные решения государства в сфере пенсионной реформы во многом определяют вектор экономического развития страны как минимум на ближайшие 5–10 лет. Вернее, послужат лакмусовой бумажкой стратегии этого развития. И о многом скажут инвесторам. **БР**

ИНВЕТОРЫ ПОКА НЕ СЛИШКОМ АКТИВНО ИДУТ НА РОССИЙСКИЙ ПЕНСИОННЫЙ РЫНОК, ВЕРОЯТНО, ПОТОМУ ЧТО В СТРАНЕ РОСТ АКТИВОВ НПФ БОЛЬШЕ СВЯЗАН С ПОСТУПЛЕНИЕМ НОВЫХ НАКОПЛЕНИЙ ОТ ПФР, НЕЖЕЛИ С ДОХОДАМИ, ПОЛУЧЕННЫМИ ОТ ИНВЕСТИРОВАНИЯ СРЕДСТВ.

обеспечении сохранности пенсионных средств в НПФ. В соответствии с ним накопления граждан будут застрахованы от рисков благодаря тому, что НПФ будут формировать резерв (что-то вроде страхового фонда), а также производить отчисления в Агентство по страхованию вкладов, как это делается в банковской сфере.

Надзор за деятельностью НПФ должен осуществляться по аналогии с банковским сектором, убеждены в Минфине. В частности, когда изменилось регулирование в банковской сфере и была введена система страхования вкладов, объём депозитов населения в банках вырос с 1 трлн до 12 трлн руб., говорил заместитель Министра финансов России Алексей Моисеев. Минимизация рисков и предотвращение возникновения негативных ситуаций, очевидно,

как рассчитывает Минфин России, повысит доверие вкладчиков к пенсионным накоплениям.

Очевидно, с вступлением в силу описанных нововведений можно говорить об ужесточении системы надзора за НПФ. К чему это приведёт, пока прогнозировать сложно, стоит всё-таки дождаться принятия новых законов и уже тогда делать выводы.

Ряд экспертов, например, полагает, что грядущее изменение правовой формы поможет НПФ стать прозрачнее, что, в свою очередь, позволит привлекать инвесторов.

До сих пор их на рынок негосударственного пенсионного страхования приходило немного. Один из наиболее ярких примеров: покупка осенью 2011 г. Европейским банком реконструкции и развития (ЕБРР) 26,7%-ной доли в НПФ «Европейский пенсионный фонд». Эта сдел-

Dental
DOCTOR MARTIN
СЕТЬ СТОМАТОЛОГИЧЕСКИХ КЛИНИК



Кандидат медицинских наук,
почетный работник здравоохранения г. Москвы, основатель и главный врач сети клиник «Доктор Мартин»,
лауреат премии «Персона Года» за вклад в развитие здравоохранения,
за использование и внедрение инновационных технологий в области стоматологии и имплантации зубов

«Мне повезло стоять у истоков становления имплантологии в России. Мы с профессором М.В. Ломакиным начали практиковать, когда другие еще не верили в успех имплантаций, и продолжаем идти рука об руку уже более пятнадцати лет!

Сегодня в нашем арсенале широкий спектр самых современных технологий, которые мы ежедневно используем в инновационном центре имплантации.

Благодаря сплоченной работе и многолетнему опыту мы добиваемся успеха даже в самых сложных клинических ситуациях, чем, безоговорочно, очень гордимся!»

Саркисян Мартирос Сергеевич

Служба заботы о клиентах:
(495) 504-43-01

<http://www.dr-martin.ru/>

Помогут ли промышленникам духи северной земли?

Ямал – газовая столица России, где добывается свыше 90% российского газа, – стал центром дискуссий о судьбе коренных малочисленных народов.

В конце марта в столице Ямало-Ненецкого автономного округа Салехарде начал работу VII съезд коренных малочисленных народов Севера, Сибири и Дальнего Востока. В работе съезда приняли участие представители общественных движений коренных народов из 44 регионов России,

а также представители ООН, Арктического совета и арктических аборигенных организаций зарубежных стран, учёные и эксперты, представители компаний – всего более 600 участников.

В приветственной телеграмме делегатам VII съезда Президент РФ отметил, что «при реализации

масштабных программ освоения территории России необходимо вести постоянный диалог с представителями национальных общин, других общественных организаций, учитывать их позицию, мнения, интересы». Он отметил, что бережное отношение к историческому, духовному наследию,

защита прав и интересов коренных малочисленных народов, проживающих в нашей стране, находятся в числе главных приоритетов государственной политики.

Выступая на съезде, губернатор Ямало-Ненецкого автономного округа Дмитрий Кобылкин отметил, что на Ямале стартует новый этап промышленного освоения. Начинается строительство промышленной и транспортной инфраструктуры, освоение Бованенковского и других крупнейших месторождений углеводородов, возрожде-



«КАК ВЛАСТЬ РЕГИОНА, МЫ СОЗДАЁМ БЛАГОПРИЯТНЫЕ УСЛОВИЯ ДЛЯ КОМПАНИЙ, УЧАСТВУЮЩИХ В РЕАЛИЗАЦИИ НОВЫХ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ, НО ВЗАМЕН ТРЕБУЕМ ЧЁТКОГО ИСПОЛНЕНИЯ ПРАВИЛ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ И ВВЕДЁННЫХ ТАБУ».



ние Северного морского пути. С появлением новых транспортных коридоров разрешится проблема доставки в отдалённые посёлки

необходимых продуктов, строительных материалов и топлива, облегчится передвижение жителей северных территорий и сбыт их традиционных товаров. Однако, несмотря на видимые преимущества промышленного освоения, по его словам, крайне важно в этих условиях выстроить отношения между промышленными компаниями и представителями коренных малочисленных народов.

По словам губернатора, в рамках заключённых соглашений о парт-

нёрстве между правительством округа и компаниями ТЭК чётко прописываются условия работы на территории с учётом интересов коренных малочисленных народов, населения всего округа, экологической безопасности и социальной ответственности.

Компании, работающие на Ямале, имеют колоссальный арсенал современных технологий нефтегазодобычи в арктических широтах. «При реализации всех масштабных проектов на Ямале (строительство морского порта Сабетта, завода сжиженного газа Ямал-СПГ, эксплуатация Бованенковского месторождения, строительство Северного широтного





СЕРГЕЙ МАХАЛОВ

хода) мы учитываем ранимость северной биосистемы и то, что ямальская тундра – это родной дом коренных народов Севера», – подчеркнул Д. Кобылкин.

По всем промышленным проектам на Ямале проводятся общественные слушания с участием коренных жителей. «Как власть региона, мы создаём благоприятные условия для компаний, участвующих в реализации новых инвестиционных проектов, но взамен требуем чёткого исполнения правил экологической безопасности и введённых табу. То, что мы движемся в правильном направлении, подтверждает такой факт: за

На Ямале стартует новый этап промышленного освоения. Начинается строительство промышленной и транспортной инфраструктуры, освоение Бованенковского и других крупнейших месторождений углеводородов, возрождение Северного морского пути.

последние 10 лет численность коренного населения на Ямале увеличилась почти на 11%. Необходимо сохранить эту тенденцию», – рассказал губернатор ЯНАО.

На съезде обсуждались вопросы взаимодействия коренных народов и промышленных компаний, экономического развития и поддержки общин, вопросы природопользования, экологии, духовного и культурного наследия, образования и родных языков жителей Севера.

Перед началом съезда представители коренных народов исполнили шаманский обряд, который сопровождался национальными песнопениями, чтобы духи огня, земли и воды благословили это мероприятие. А последний день работы съезда совпал с большим северным праздником – Днём оленевода. Делегаты и гости участвовали в соревнованиях на оленьих упряжках, отведали национальные угощения, приняли участие в ярмарке традиционных ремёсел.

БР



СЕРГЕЙ МАХАЛОВ

unicom24.ru все они выбирают нас!

Первый единый оператор кредитно-страховых услуг

Стать нашим партнером:



Фиксированные сроки рассмотрения: ипотека – не более 5 дней, потребительский и автокредиты – не более 2 дней

Сегодня с нами:



Результаты нашей работы:

- Более 5000 партнеров и 11 000 заявок по кредитам
- 6000 предложений по кредитам и вкладам от 32 российских банков
- 16 страховых компаний и 15 500 предложений от них
- Свыше 50 городов в системе, включая Москву и Санкт-Петербург



115114, Москва
ул. Летниковская, д. 11/10
8 800 333-22-23
info@unicom24.ru



www.unicom24.ru

Юником – лауреат FinNext 2013

Зарабатывайте вместе с нами

СЕРГЕЙ КАНТАРЖИ: «КОНКУРИРОВАТЬ С CANON НЕПРОСТО»

Canon Europe является дочерней компанией корпорации Canon Inc. (Япония) – мирового лидера в области создания инновационных технологий формирования и обработки изображений. Уже более полувека компания предлагает своим клиентам в Европе передовые решения. Всё более уверенно чувствует себя Canon и в России, где по многим направлениям компания вышла на лидирующие позиции. Наш собеседник – директор по корпоративным продажам ООО «Канон Ру» Сергей Кантаржи.

– В этом году ваша компания стала одним из основных партнёров Недели российского бизнеса. Что вам дало это мероприятие?

– Создание решений для бизнеса сегодня является для нас одним из ключевых направлений работы. В частности, мы уделяем много внимания производству и продвижению офисных решений по управлению печатной инфраструктурой. В связи с этим нам крайне важно повысить узнаваемость бренда Canon именно в этой отрасли. Наши ожидания от Недели российского бизнеса полностью оправдались. Нам удалось провести несколько встреч с потенциальными клиентами Canon, продемонстрировать возможности нашей техники и заявить о себе как о бренде, принимающем активное участие в жизни бизнес-общества России.

– Каковы основные результаты работы Canon в России, в частности за последний год?

– Прошлый год для Canon в России был удачным, наши продажи выросли более чем на 20%. Сейчас мы продолжаем прилагать все уси-

лия к расширению присутствия на российском рынке. На данном этапе для нас особенно важно развивать работу в сегменте B2B-решений. Мы предлагаем нашим клиентам аппаратные решения и программное обеспечение, которое поможет им при автоматизации документооборота и работе с цифровыми изображениями.

– Какие продукты компании Canon востребованы в России больше всего?

– Безусловным лидером нашего продуктового портфеля являются зеркальные фотокамеры. Наша доля на этом рынке за период с

начала прошлого года по III квартал составила 51%. Компактные фотокамеры Canon занимают второе место по объёмам продаж. Мы также занимаем лидирующие позиции по производству офисного оборудования, устройств для промышленной печати, совершенствуем решения по оптимизации документооборота. Уже сейчас нам удалось достичь значительных показателей в этой области, наша цель на ближайшие годы – стать первыми во всех этих сегментах.

– Какие особенности развития бизнеса присущи именно России?

– Российский потребитель похож на японского. Русские люди, в отличие, скажем, от американцев или европейцев, более недоверчивы – в хорошем смысле. Россияне, так же как японские граждане, не склонны безоглядно доверять рекламе и продавцам-консультантам. Прежде чем совершить покупку, большинство людей прочитает массу информации, отзывов и постарается убедиться в том, что их выбор будет оптимальным.

**«Прошлый год
для CANON в России
был удачным, наши
ПРОДАЖИ
ВЫРОСЛИ
БОЛЕЕ ЧЕМ НА
20%.»**





ФОТОСЛУЖБА ИД РСРП

И здесь у нас есть большое преимущество по сравнению со многими нашими конкурентами. Во-первых, очень важным фактором является наличие нашего производства в Японии. Во-вторых, мы сами производим практически все комплектующие для наших устройств и имеем собственную систему контроля качества. В-третьих, Сапоп давно зарекомендовала себя как компания, выпускающая инновационную технику высочайшего качества и надёжности, поэтому во многих сегментах мы являемся законодателями трендов и задаём тон на рынке. Список можно продолжать очень долго. Сапоп – компания с долгой и успешной историей. Мы постоянно ведём новые разработки, инвестируем средства в инновации и патенты. Мы занимаем-



ФОТОСЛУЖБА ИД РСРП

ся тем, что любим и умеем делать лучше других. Поэтому, отвечая на ваш вопрос относительно особенностей российского рынка, могу сказать, что подход к бизнесу у

нас, хотя часть бизнеса направлена и на прямое взаимодействие. У нас развитая сеть дистрибуторов и клиентов, среди которых крупнейшие игроки рынка в различных продуктовых сегментах.

– **Что можно сделать, чтобы продукция российских произво-**

«Российский потребитель похож на японского. Русские люди, в отличие, скажем, от американцев или европейцев, более недоверчивы – в хорошем смысле.»

нас един во всех странах, и он полностью отвечает принципу *kyosei*, на котором строится корпоративная философия Сапоп: «Жить и работать сообща во имя общего блага».

Что касается системы продаж, то, в отличие от рынков западной Европы или США, где преобладают прямые продажи, мы в основном работаем по наиболее оптимальной для России системе двухуровневой дистрибуции, когда работа ведётся с дистрибу-

дителей конкурировала с такими гигантами, как Сапоп?

– Конкурировать с Сапоп не просто. У нас весьма внушительная продуктовая линейка, начиная от профессиональной печатающей техники для типографий, сканеров и решений для бизнеса и заканчивая профессиональными и любительскими фотокамерами сегмента «эконом». Но, безусловно, у российских компаний есть огромный потенциал. Для успешного развития технологического бизнеса необходима здоровая конкурентная среда, наличие планомерного, долгосрочного финансирования



ФОТОСЛУЖБА ИД РСРП

и популяризация науки и инноваций со стороны государства. Не следует забывать и о важности создания условий, когда для крупных предприятий, которым по силам создать развитую инфраструктуру, жизненно важно создавать центры разработок и поддерживать инновационные проекты малого и среднего бизнеса.

– **Занимается ли ваша компания локализацией производства на территории других стран?**

– Помимо Японии, сейчас наши разработки ведутся ещё в США, Австралии, Европе и Азии. Тем не менее мы не исключаем для себя возможности развития технологических площадок и в других странах. Если компания видит потенциал для развития своих производственных ресурсов, то мы всегда рассматриваем варианты расширения производства на новых рынках.

– **Кого вы считаете своим конкурентом на российском рынке и почему?**

– Продукция Сапоп представлена во многих сегментах рынка, поэтому у нас большое количество конкурентов. В каждом сегменте существует несколько игроков, составляющих нам конкуренцию.

Есть ряд компаний, которые можно отнести как к нашим конкурентам, так и к нашим партнёрам, например в направлении решений по организации документооборота и управлению печатью. В области продуктов такие компании для нас конкуренты, в области же производства – нет. Но, честно говоря, таких компаний, которые имеют возможность конкурировать с нами по всем направлениям и во всех сегментах сразу, очень мало.

– **С конкурентами понятно, а кто является основными потребителями в России: корпоративные или частные клиенты?**

– Как я уже говорил ранее, всё зависит от продукта. В сегменте решений для офисной печати это

на 100% российские и зарубежные компании, поскольку только в крупном и среднем бизнесе достигается максимальная эффективность их использования. Потребительские товары, в частности фото-, видеотехника и домашние принтеры, больше востребованы, конечно, частными клиентами, и здесь мы стараемся сделать нашу технику максимально доступной и обеспечить её широкое присутствие на рынке. Если сравнивать эти два направления, то динамика будет выше у направления B2B, потому что данный рынок растёт и в России сильнее. Соответственно, на нём сегодня сфокусировано наше основное внимание. Позиции же Сапоп на рынке B2C продукции традиционно очень сильны.

БР

СПРАВКА



ФОТОСЛУЖБА ИД РСРП

КАНТАРЖИ СЕРГЕЙ ИСААКОВИЧ,
директор департамента корпоративных продаж ООО «Канон Рус».

Родился в 1977 г. Окончил Российскую экономическую академию им. Г.В. Плеханова, кандидат экономических наук. Имеет большой опыт работы в сфере управления корпоративными продажами в крупных корпорациях.

web analytics
abinito

Интеллектуальные
решения

тел./факс: +7 (499) 975 39 25, 975 36 30, 975 57 83
Россия, 107078, Москва, Красноворотский проезд, д. 3 «Б», стр. 3
www.abinito.ru; www.facebook.com/abinitoRU; www.vaal.ru
Мгновенный вопрос: +7 (499) 136 20 99

реклама

web analytics
abinito

ТЕМА СЕМИНАРА: ...БЛА... МА...

Фильтруй базар будьте внимательны к словам,
ваши мысли могут понять неправильно.

*Уникальный психолингвистический анализ.
Выявление смысла любых высказываний и текстов в сети Интернет.
На основе технологии проекта ВААЛ.*

тел./факс: +7 (499) 975 39 25, 975 36 30, 975 57 83
Россия, 107078, Москва, Красноворотский проезд, д. 3 «Б», стр. 3
www.abinito.ru; www.facebook.com/abinitoRU; www.vaal.ru
Мгновенный вопрос: +7 (499) 136 20 99

реклама

АЛЕКСАНДР МАЛЬЧЕВСКИЙ: «Пора переходить к экстенсивному этапу роста»

История банков и предприятий, входящих в Банковский холдинг Республиканской Финансовой Корпорации, насчитывает не один десяток лет, однако Холдинг как субъект рынка возник сравнительно недавно. О том, как развивается основной банк Холдинга – Мособлбанк – и что из себя представляет Холдинг в целом, в интервью журналу «Бизнес России» рассказывает его президент Александр Мальчевский, названный в феврале 2013 г. «Персоной года» за вклад в развитие регионального рынка финансовых услуг России.

– В течение всего 2012 года и начале 2013-го Мособлбанк интенсивно строил свою сеть по России. Какие цели вы ставите перед собой при столь интенсивном развитии?

– Ещё в 2006 году мы поставили себе задачу создать крупную

филиальную сеть, и мы этой цели достигли – количество подразделений приближается к 550. Это 7-е место по стране. Но сегодня мы подошли к тому, что пора переходить к экстенсивному этапу роста. Следующий год мы решили посвятить внутреннему саморазвитию и оптимизации бизнес-процессов всех участников нашего Холдинга. Мы сейчас ведём переговоры с несколькими иностранными консультантами на предмет сотрудничества. Хотим, чтобы консультанты не только помогли бы нам переосмыслить бизнес, сделать внутренний аудит, проконсультировать по переходу на Базель III, но и наполнить нашу стратегию развития современным иностранным опытом.

– Есть формула устойчивого банка, который 50% прибыли получает от комиссионных

операций, а остальное – от процентных. А у Мособлбанка как?

– Основную часть доходов банк получает от кредитного портфеля, плюс значительную часть – от реализации сторонних продуктов, с которых взимается комиссия. Мы ведь не просто занимались развитием розничной сетки и вкладывали в это немалые деньги.

Банковский холдинг Республиканской Финансовой Корпорации – многопрофильный концерн, работающий в различных областях экономики, в том числе в банковском и инвестиционном бизнесе, в страховом, ломбардном, в туристическом секторах, в микрофинансах, в секторе высоких технологий, в сельском хозяйстве и др. Чистая прибыль группы компаний Банковского холдинга в 2012 г. – 211,5 млрд руб. (по РСБУ).

АКБ МОСОБЛБАНК ОАО – общенациональный универсальный банк с одной из самых больших розничных сетей в стране. Банк входит в Топ-100 самых дорогих публичных компаний России. Собственный капитал на 1 апреля 2013 г. составляет свыше 7,67 млрд руб. Акционеры: 98,59% – ОАО «РФК», 1,41% – миноритарные акционеры.

Сегодня Мособлбанк, по сути, является финансовым супермаркетом. Ты приходишь в отделение и можешь решить все свои финансовые вопросы – сегодня мы предлагаем самую широкую линейку продуктов, кроме, пожалуй, драгметаллов и, может быть, потребительских кредитов. Ещё не Walmart, но что-то близко.

– Почему банк не предлагает сейчас потребительских кредитов?

– И не будет. У нас не будет кредитов без залога, я считаю, что беззалоговое кредитование – это кредитование в пустоту. Возможно, такие кредиты и стимулируют потребительский спрос, но очень краткосрочно, да и не в самых важных отраслях экономики. Но вот что касается «умных» кредитов, то мы это направление будем активно развивать. Речь идёт о структурированных кредитах – ипотека для молодых учёных, для учителей, военная ипотека и пр. Мы, кстати, очень много времени уделяем работе с долгами, стараемся находить качественных заёмщиков. Как следствие, могу похвастаться одним из самых низких по отрасли показателем по просроченной задолженности: у нас он примерно 1,82% при средних более 5,5%.

– В структуре Холдинга есть «Инвестиционный Республикан-

ский Банк». Какова его роль в Холдинге РФК?

– Если Мособлбанк – это широкая розница, то «Инресбанк» – это продукты «второго уровня», для про-

ты стоит особенно остро. Как вы считаете, инвестиционные банки должны быть отдельно, а традиционные – отдельно? Или нечто среднее?

«У НАС НЕ БУДЕТ КРЕДИТОВ БЕЗ ЗАЛОГА, Я СЧИТАЮ, ЧТО БЕЗЗАЛОГОВОЕ КРЕДИТОВАНИЕ – ЭТО КРЕДИТОВАНИЕ В ПУСТОТУ.»

двинутых инвесторов. То есть это уже более сложные продукты, такие как вклады плюс покупка портфеля ценных бумаг на бирже, или, скажем, Форекс, или доверительное управление или брокерский счёт.

– Как растёт «Республиканское Агентство Микрофинансирования», входящее в Холдинг?

– Хорошо растёт. Мы набрали в эту компанию крепких профессионалов, они активно дорабатывают бизнес-процессы. И нам удалось это сделать менее чем за год! А у «РАМфина» уже свыше 400 точек продаж по всей стране и одни из самых дешёвых займов на рынке. Менее чем за год компания выдала займов почти на 1 млрд рублей.

Микрофинансы в силу ряда объективных причин гибче и быстрее, чем банки, они куда менее зарегулированы.

– После кризиса проблема рисков и резервов под креди-

– Никакого среднего. Риски должны быть разведены. Поэтому у нас Мособлбанк занимается традиционной банковской деятельностью, а вот, к примеру, «Инресбанк» – вот он уже занимается инвестициями.

– Ждет ли Мособлбанк ещё одной волны кризиса? Готов ли к нему?

– Да, показатели ликвидности более чем достаточны: норматив Н1 по состоянию на 1 апреля 2013 года – 16,6%, норматив Н2 – 55,5%. А кроме того, мы входим в Топ-30 банков-доноров на рынке межбанковского кредитования. Но тут ведь совсем другая проблема – мы всегда готовимся к прошедшей войне, а это неправильно. Лично у меня нет ощущения, что будет кризис, – кризисные явления есть, есть проблемы, которые нужно решать, но вряд ли нас в ближайшее время ожидает нечто похожее на 2008 год.

БР

СПРАВКА



ФОТОСЛУЖБА ИД РСРП

Мальчевский Александр Анджеевич,

президент Банковского холдинга Республиканской Финансовой Корпорации.

В 2005 г. окончил Государственный университет управления по специальности «предпринимательство». В 2007 г. прошёл обучение в Центре переподготовки кадров Ассоциации региональных банков России (Москва). В 2012 г. защитил диссертацию на соискание учёной степени кандидата экономических наук. В 2011 г. – получил диплом МВА. С 2005 г. начал работать в промышленных, строительных и производственных предприятиях. С 2006 г. – в Московском областном банке. В 2011 г. возглавил Банковский холдинг Республиканской Финансовой Корпорации. Является дипломированным специалистом в области маркетинга. Член Попечительского совета Государственного университета управления. Член правления Вольного экономического общества Московской области.

КАЧЕСТВО КАК НАЦИОНАЛЬНАЯ ИДЕЯ

Поводом для написания данного материала стали сегодняшнее прочтение статьи русского философа, писателя и публициста Ивана Александровича Ильина «Спасение в качестве» и попытка показать, к чему приводит в нашей действительности забвение высказанных им мыслей о роли качества для будущего России. Речь пойдёт о негативном влиянии действующей у нас модели регулирования ведения бизнеса на безопасность и качество товаров, оказываемых услуг.



Вячеслав Версан,
д.э.н., профессор,
генеральный директор ОАО «ВНИИС»

НЕДОБРОСОВЕСТНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО. Причины и последствия

Действующая модель регулирования бизнеса рождает институт предпринимательства, главной целью которого является прибыль, а не качество и безопасность товаров и услуг. Это бизнес любой ценой, даже ценой здоровья и жизни людей. Именно поэтому нам сегодня предлагают опасную пищу и опасные лекарства, опасные транспорт и детские игровые площадки...

Действительно, сегодня можно зарабатывать большие деньги за счёт обманутых потребителей, продавая им просроченные товары. О происходящих в производстве и торговле фальсификациях говорит даже Счётная палата РФ. Используя сложившийся в советское время авторитет соответствия продукции государственному стандарту, сегодняшние недобросовестные производители ставят знак соответствия ГОСТу на опасные и некачественные

товары. Наказания за это, так же как и за несоблюдение требований технических регламентов, они не несут практически никакого.

Сегодня много внимания уделяется улучшению инвестиционного климата. В этой сфере за счёт совершенствования налогового администрирования достигнуты некоторые успехи. Вместе с тем я лично убеждён, что серьёзного улучшения инвестиционного климата не произойдёт без снижения уровня нецивилизованного ведения бизнеса.

Этот бизнес продолжает ломать и разворачивать не только тех, кто непосредственно его ведёт, но и тех, у кого на глазах это происходит. Справедливым и актуальным в связи с этим представляется вопрос в упомянутой статье Ивана Ильина «Что могут построить бесчестные и продажные руки?..»

Позитивных примеров прессы и телевидения, как правило, не показывают. В октябре прошлого



Иван
Ильин

СПРАВЕДЛИВЫМ
И АКТУАЛЬНЫМ
ПРЕДСТАВЛЯЕТСЯ
ВОПРОС
В УПОМЯНУТОЙ СТАТЬЕ
ИВАНА ИЛЬИНА
«Что могут
построить
бесчестные
и продажные
руки?..»



Лауреаты правительственной премии
2011 года в области качества
на торжественной церемонии вручения
наград в Доме Правительства РФ

года были подведены итоги традиционного конкурса в области качества. Несмотря на то, что в этот раз дипломы лауреатам вручал Председатель Правительства РФ Дмитрий Медведев, опыт добросовестных предпринимателей-лауреатов остался никому не интересным. Выходит, что он никому и не нужен!

Поэтому перед молодыми предпринимателями встаёт выбор: вести свой бизнес честно в соответствии со стандартами качества или идти по пути снижения издержек за счёт несоблюдения требований нормативно-технических документов, ведь в первом случае будет достаточно тяжело конкурировать с теми, для кого выпуск качественной продукции не является приоритетом.

Для того чтобы переориентировать предпринимателей на качественные результаты и кардинально улучшить инвестиционный климат, необходимо скорректировать действующую модель регули-

рования бизнеса, организовать постоянно действующую, системную работу по искоренению недобросовестных производителей.

одного, который показывал бы реальную картину реализуемых производителями и предприятиями мер по повышению каче-

Опыт добросовестных предпринимателей-лауреатов остался никому не интересным. Выходит, что он никому и не нужен!

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАБОТЫ ПО БОРЬБЕ С НЕДОБРОСОВЕСТНЫМИ ПРОИЗВОДИТЕЛЯМИ

Иван Ильин в своей статье писал: «Вспомните в пути и судьбы России, вздумайте в её крушение и унижение... И вы увидите, что все основные затруднения её были от объёма и количества».

Действующая в настоящее время система показателей оценки деятельности производителей включает в основном количественные характеристики. Так, в частности, сформулированы критерии оценки работы регионов по улучшению инвестиционного климата. И среди них нет ни

ства и обеспечения безопасности производимых товаров. В то же время непонятно, каким образом идёт борьба с контрафактом и фальсификатом и как соблюдаются требования технических регламентов и других нормативно-правовых документов.

Регулируя предпринимательскую деятельность, необходимо использовать качественные критерии её оценки. И тем предпринимателям, которые им соответствуют, необходимо оказывать соответствующую поддержку.

Что касается качественных критериев, то они очевидны. Это соблюдение требований технических регламентов и других



нормативно-технических документов, отсутствие случаев нарушения прав потребителей и их обмана, совершенствование менеджмента на базе внедрения международных стандартов, со-

на российское законодательство в сфере контрольно-надзорной и сертификационной деятельности оставляет лазейки для недобросовестных производителей. И даже если будут приняты решения об

менны. Вопросы безопасности товаров и услуг должны сегодня решаться на государственном уровне. С большим трудом сегодня идёт процесс восстановления стандартизации, существует дефицит специалистов в этой сфере. С переменным успехом идёт реформа технического регулирования.

Поэтому недобросовестные предприниматели, по существу, остались без контроля, как со стороны государства, так и со стороны общественности. На многих, как правило, малых и средних, предприятиях сокращены или полностью отсутствуют службы технического контроля и стандартизации, регулярно нарушаются технологическая дисциплина и требования нормативных документов, игнорируются современные методы менеджмента качества, а также к работе привлекаются неквалифицированные кадры, в некоторых случаях нелегальные, без должного соответствия медицинским и прочим требованиям.

В условиях вступления в WTO выпуск опасной и недоброкачественной продукции – это гибельный путь.

блюдение требований охраны труда сотрудников, соблюдение экологических требований, освоение инновационных видов продукции, соблюдение финансовой дисциплины и ряд других показателей.

В условиях вступления в WTO, когда крайне остро стоит вопрос повышения конкурентоспособности наших предприятий, выпуск опасной и недоброкачественной продукции – это гибельный путь. Без качества, которое, по оценке зарубежных специалистов, на 70% определяет конкурентоспособность, наши товары будут вытесняться с рынков. В то же время действующее сегод-

усилении ответственности бизнеса, они мало что дадут, так как в соответствии с Федеральным законом №294-ФЗ «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля» крайне трудно установить сам факт нарушения.

Сегодня в сфере регулирования производителей действуют слишком либеральные законы, которые «кошмарят» не предпринимателей, а потребителей. При этом разговоры о том, что бизнес должен быть саморегулируемым, очевидно, пока ещё несвоевре-

Отрадно, что представители власти в последнее время стали уделять внимание этой проблеме. Справедливо говорится о необходимости оценивать деятельность контрольно-надзорных и сертификационных органов не по количеству проверок и выданных сертификатов, а по их результативности.

На мой взгляд, есть два основных критерия оценки результативности деятельности этих ор-

Очевидно, что проблема качества и безопасности продукции и услуг не может быть решена только введением в действие адекватной системы контрольно-надзорной и сертификационной деятельности: она нужна для того, чтобы не допускать попадания на рынок продукции и услуг, не отвечающих установленным требованиям. Не может быть она решена и усилением контроля на пред-

качественного продукта. Вот что сегодня главное!

Качество – это степень, с которой продукция обеспечивает предполагаемые или ожидаемые потребности. Её свойства, в том числе и безопасность, которая регулируется государством, в конечном счёте определяются спросом и зависят от платёжеспособности потребителей.

Стратегия предприятия в этой ситуации определяется выбором соотношения качества и цены применительно к конкретной группе населения, к конкретным потребителям. Это

Справедливо говорится о необходимости оценивать деятельность контрольно-надзорных и сертификационных органов не по количеству проверок и выданных сертификатов, а по их результативности.

ганов. Первый – это определение предотвращённого ущерба от выявленных ими нарушений. Второй критерий должен предусматривать оценку роли этих органов в вытеснении с рынка злостных нарушителей требований безопасности и тех предпринимателей, которые обманывают потребителей на регулярной основе. Конечно, всё это потребует серьёзной методической и организационной проработки, а также изменения, как уже говорилось, системы оценки результатов работы предприятий. Потребуется также соответствующая корректировка законодательства с отменой уже упоминавшегося закона №294-ФЗ.

Не только контроль, а создание условий для производства на предприятиях качественного продукта. Вот что сегодня главное!

приятных: только этим добиться повышения конкурентоспособности нельзя. Не только контроль, а создание условий для производства на предприятиях

требует гибкости, постоянного изучения рынка и своих конкурентов. И то предприятие, которое сумеет быстрее других выбрать наиболее привлека-



тельную для данного конкретного момента и для конкретных потребителей стратегию, будет конкурентоспособным.

Сегодня мировая практика накопила огромный арсенал современных моделей менеджмента и инструментов решения этой проблемы. К сожалению, в нашей стране, прежде всего на малых и средних предприятиях, они используются не в полной

для России является крайне актуальной и неотложной задачей. Вот что говорит Иван Ильин об этом: «Качество необходимо России: верные, волевые, знающие и даровитые люди; крепкая и гибкая организация; напряжённый и добросовестный труд; выработанный первосортный продукт; высокий уровень жизни. Новая, качественная эпоха нужна нашей Родине...»

оказание всех видов услуг. Бизнес при этом находится под строжайшим контролем государства. Эффективно работают и общества потребителей.

У нас в настоящее время большое внимание уделяется росту ВВП, накоплению финансовой «подушки», росту количества малых и средних предприятий и другим подобным показателям. Они нужны, но проблема в том, что упускается из вида главное –

качественная сторона развития предпринимательства.

Возникает естественный вопрос – что должно произой-

КОГДА В РАЗВИТЫХ СТРАНАХ ГОВОРИТСЯ О РОСТЕ КАЧЕСТВА ЖИЗНИ, ТО ИМЕЕТСЯ В ВИДУ ЭКОЛОГИЧЕСКИ ЧИСТАЯ СРЕДА, ВКУСНАЯ И ЗДОРОВАЯ ПИЩА, БЕЗОПАСНОЕ И КАЧЕСТВЕННОЕ ОКАЗАНИЕ ВСЕХ ВИДОВ УСЛУГ. БИЗНЕС ПРИ ЭТОМ НАХОДИТСЯ ПОД СТРОЖАЙШИМ КОНТРОЛЕМ ГОСУДАРСТВА.

мере. Конечно, это дело самих предприятий. Однако в тех странах, где предприятиям в этой работе оказывается серьезная государственная и общественная поддержка, успехи очевидны.

Разработка и последовательная реализация национальной политики в области качества именно

У НАС В НАСТОЯЩЕЕ ВРЕМЯ БОЛЬШОЕ ВНИМАНИЕ УДЕЛЯЕТСЯ РОСТУ ВВП, НАКОПЛЕНИЮ ФИНАНСОВОЙ «ПОДУШКИ», РОСТУ КОЛИЧЕСТВА МАЛЫХ И СРЕДНИХ ПРЕДПРИЯТИЙ И ДРУГИМ ПОДОБНЫМ ПОКАЗАТЕЛЯМ.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Когда в развитых странах говорится о росте качества жизни, то имеется в виду экологически чистая среда, вкусная и здоровая пища, безопасное и качественное

ти, чтобы, наконец, была осознана пагубность такого пути развития бизнеса? Как повернуть его к качеству? Вывод может быть только один: необходимо отдавать приоритет не безграничной свободе бизнеса и наживе, а другим человеческим ценностям, вернуться к качеству. К высокому качеству во всём, в политической и социально-экономической сферах, в промышленности, в культуре, образовании. На это должна быть направлена программа мер по разработке и реализации национальной политики в области качества.

«...Русскому народу есть только один исход и одно спасение – возвращение к качеству и его культуре». Эти напутствия Ивана Ильина будущей России со всей очевидностью ставят перед сегодняшним поколением задачу провозгласить качество национальной идеей!

БР

РЕГИОНАЛЬНЫЕ ИННОВАЦИИ

17 апреля в МГУ им. М.В. Ломоносова под эгидой Совета Федерации Федерального собрания РФ состоялся ежегодный форум регионов России. Его организаторами выступили Экономический факультет МГУ и компания TalkSquare.

Одной из главных тем этого Форума стало развитие региональных инновационных систем. Были обсуждены актуальные проблемы внедрения инновационных технологий в регионах, выработаны практические предложения для эффективного сотрудничества власти и бизнеса.

Мероприятие является эффективным инструментом поддержки инициатив по раскрытию потенциала регионов, поддержки регионального бизнеса, общественных и государственных структур. Форум регионов России является одним из крупнейших ежегодных деловых мероприятий в стране, на котором встречаются представители власти, науки, регионального бизнеса, инвесторы.

С 2010 г. более 3 тыс. человек из 60 регионов страны приняли участие в работе Форума.



ФОТОСЛУЖБА ИД РСРП

Оптимисты – в большинстве

Дебаты на тему «Россия – благоприятная среда для технологических стартапов?» состоялись в Москве 23 апреля.

В рамках дебатов две группы известных IT-предпринимателей обсудили привлекательность российской юрисдикции для развития молодых высокотехнологических компаний. За то, что в России уже сформировался благоприятный стартап-климат, выступали основатель венчурного фонда Runa Capital и компании Parallels Сергей Белоусов, директор фонда Intel Capital по России и СНГ Максим Красных и соучредитель и генеральный директор компании Ostrovok.ru Сергей Фаге. Их оппонентами были управляющий партнёр венчурного фонда Frontier Ventures Дмитрий Алимов, генеральный директор инвестиционной компании «Третий Рим» Андрей Мовчан, а также директор инвестфонда Russia Partners Александр Лупачёв. Модерировал дебаты директор направления «Молодые профессионалы» Агентства стратегических инициатив Дмитрий Песков.

По результатам голосования 56% присутствующих представителей бизнес-сообщества посчитали Россию благоприятной средой для технологических стартапов. Однако следует признать, что победу «оптимистов» над «пессимистами» безоговорочно признать всё-таки нельзя.



ФОТОСЛУЖБА ИД РСРП

По пути модернизации

18–19 апреля в Доме Правительства Москвы состоялся Второй международный инвестиционный Форум-выставка «Модернизация инфраструктуры российских городов: путь 2018».

Организатором Форума-выставки выступило Агентство технологий развития государственно-частного партнёрства.

На Форуме-выставке прошли презентации инвестиционных проектов, обсуждение стратегий и перспектив развития инфраструктуры российских городов, особенностей реализации проектов на условиях государственно-частного партнёрства.

Эксперты и специалисты обсудили вопросы развития инфраструктуры российских городов, связанные с транспортными проблемами, современными архитектурными решениями, применением ресурсосберегающих технологий, развитием гостинично-туристического комплекса.

В работе Форума приняли участие ведущие отечественные и зарубежные специалисты, представители науки и общественности, эксперты.

Бизнес и общество

Милан провожал дождём
слушателей программы EMBA
Евгении Шохиной

Что вкладывают в детей
Егор и Кристина Альтманы

Как Артём Звездинский помогает
завести друзей





В партнёрстве с Dway Group за 4 дня удалось реализовать максимум полезных задач: собственно само обучение в формате корпоративных визитов на предприятия и деловых встреч с представителями энергетической и лесостроительной отраслей; экскурсионные программы с просмотром фрески Леонардо да Винчи «Тайная Вечеря» и выставки Амедео Модильяни; ну и шопинг, само собой разумеется, да такой активный, что я подума-

ла, не сделать ли международный модуль в следующем году где-нибудь в Германии. Кстати, уже идёт набор на эту программу на следующий учебный год, так что срочно записывайтесь у Светланы Бобрынёвой: **BobrynevaSA@rspp.ru**, +7 985 222-0398

Евгения Шохина

P.S. День открытых дверей Бизнес-школы РСПП (теперь и такой качественный проект по-

явился на рынке образования) пройдёт 28 мая с.г. в 17.00 в РСПП по адресу: Котельническая набережная, д. 17. Там мы очень подробно (с показом картинок и слайдов) расскажем обо всех программах EMBA, которые предлагает Школа.

Запись опять же через Светлану. Записавшимся на любую из программ в этот день скидка на обучение 10%. Может, и 15%, как договоримся.

Е.Ш.

МИЛАН! КАК МНОГО В ЭТОМ ЗВУКЕ...

Апрельский модуль образовательной программы «Executive MBA – Бизнес стратегии развития отраслей» ИКМ НИУ ВШЭ прошёл в Милане без особых потрясений (разве что для кошелька).

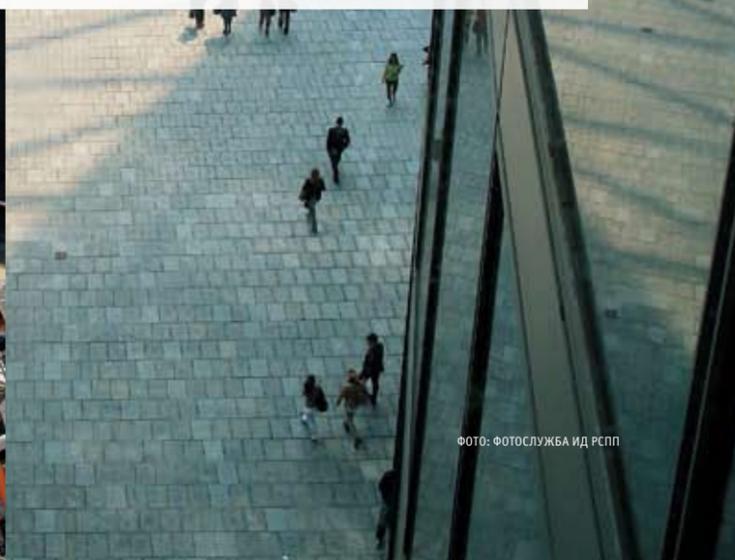


ФОТО: ФОТОСЛУЖБА ИД РСПП





ФОТО: ФОТОСЛУЖБА ИД РСПП



День открытых дверей БИЗНЕС-ШКОЛЫ РСПП

28 мая 2013 г., с 17.00 до 19.00 ч
в РСПП по адресу: Котельническая наб., д. 17

Открывает мероприятие

Александр Николаевич Шохин, Президент РСПП.

В рамках дня открытых дверей пройдут презентации программ Executive MBA:

- ✓ «Организация эффективного GR (Government Relations) – лоббирование интересов компании»
- ✓ «Привлечение финансирования: новые проекты для развития и диверсификации бизнеса»
- ✓ «Энергоэффективный бизнес: новые стратегии развития»

Бизнес-школа РСПП:

- ✓ Актуальные практики для практиков
- ✓ Индивидуальные программы и удобный график модульных занятий
- ✓ Мастер-классы от первых лиц компаний
- ✓ Международные модули на ведущих предприятиях стран Европы и Азии
- ✓ Обучение с использованием дистанционных образовательных технологий
- ✓ Гибкая система оплаты
- ✓ Диплом РСПП

Зарегистрироваться и получить более подробную информацию можно по тел.:

+7(910)436-52-09 Ирина Огарь
+7(985)222-03-98 Светлана Бобрынёва
e-mail: bs@rspp.ru www.bs-rspp.ru

Прямая интернет-трансляция на сайте



НЕБО, ДЕВУШКИ, САМОЛЁТЫ...

Летняя веранда ресторана, где мы сидели, была залита ещё нежгучим, весенним солнцем. Думать о работе было категорически невозможно. Однако служба есть служба, приходилось вяло домучивать начатый разговор о перспективах расширения клиентской базы, увеличении доли рынка и тому подобной дребедени. Мы ждали коллегу Ольгу, которая должна была уже полчаса как быть с нами и оживлять наше увядающее общение.



Александр Костюк,
медиаконсультант

Наконец она появилась, и всё пространство ресторана наполнилось её животворной энергией.

– Даже не просите извиняться, – ультимативно заявила она сходу. – По таким пробкам я ещё рано.

Мы радостно закивали, заранее согласные на всё, что бы она в тот момент ни попросила.

– Таксист попался просто феноменальный, – продолжала щебетать Оля. – Представьте ситуацию. Я заказываю машину всё время через одну и ту же фирму. Сегодня попался тот же водитель, что и в прошлую пятницу после

нашего корпоратива. Я была тогда ох какая нарядная...

Оля скосила оба глаза к переносице, чтобы нам было понятнее. Её хорошенькое личико от этого стало похоже на мордочку какого-то хищного грызуна.

– В прошлый раз он молчал, за что я ему была неизмеримо благодарна. Обычно таксисты норовят рассказать о себе всяких небылиц. Что на самом деле они космонавты, депутаты или на худой случай следователи прокуратуры, просто сейчас временно подрабатывают в такси. Честно говоря, я подозреваю, что они именно для этого и идут в таксисты, потому что такую чушь можно с серьёзным видом рассказывать только незнакомому человеку, шансы на встречу с которым в будущем призрачно малы. На какой ещё работе так нагло наврешь клиенту?

Оля отличалась выдающейся способностью зреть в корень явлений и процессов.

– Зато сегодняшний водитель меня потряс. Сначала он скромно напомнил о том, что мы уже виделись. А потом ещё более скромно констатировал, что у меня очень бурная и интересная жизнь. То меня забрать из ресторана, то отвезти в ресторан. Не то что у него. И так это прозвучало грустно, что я поинтересовалась, а что же у него. Он ещё более печально сказал, что у него жизнь не такая



ОБЫЧНО ТАКСИСТЫ
НОРВЯТ
РАССКАЗАТЬ О СЕБЕ
ВСЯКИХ НЕБЫЛИЦ.
ЧТО НА САМОМ ДЕЛЕ
ОНИ КОСМОНАВТЫ,
ДЕПУТАТЫ, ПРОСТО
СЕЙЧАС ВРЕМЕННО
ПОДРАБАТЫВАЮТ
В ТАКСИ.



весёлая. Поговорить даже не с кем. Подруги нет.

Оля сделала драматичную паузу, достойную уровня талантов старой мхатовской школы.

– Я чуть слезу не пустила. Повернулась к нему, смотрю, вроде выглядит достойно, сразу не скажешь, что таксист. Я расчувствовалась, подбираю слова утешения, приличествующие ситуации. Тут он продолжает. Подруги нет. Жена, дети, а вот подруги нет. Поговорить не с кем.

Мы грохнули от смеха. Затем, немного успокоившись, принялись иронически рассуждать о том, что стояло за этой фразой. Мы воздали должное психологически выверенной стратегии завоевания женского сердца, склонного к жалости. Затем решили, что он вовсе не обычный

мерзавец, как может показаться на первый взгляд, а человек тонкой душевной организации, бьющийся птицей в клетке в своей семье, где у него ни одной по-настоящему близкой души.

Третьего участника нашей беседы звали Виталием. Он был существенно старше нас с Олей, но в разговоре эта разница совсем не чувствовалась. О возрасте напоминала разве что совершенно седая чёлка, при этом пышная, как у подростка. Она же придавала выражение умудрённости и опытности его в остальном молодавому лицу. Когда мы отсмеялись и отшутились, он неожиданно посерьёзnel и сказал, что, несмотря на всю нелепость предположения о душевной утончён-

ности таксиста, он лично вполне готов поверить в то, что бедолаге дома действительно поговорить не с кем. Значительность тона, с которым Виталий произнёс эту фразу, заставила нас с Олей пе-

регляднуться. Стало ясно, что за этим кроется некая личная история, которую нам очень хотелось из него вытянуть. Виталик был известен в наших кругах как замечательный рассказчик и кладезь всевозможных сюжетов.

Я заказал для Виталика большой бокал виски, а Оля принялась упрашивать нашего коллегу поделиться сокровенным. Алкоголь и женская настойчивость сделали своё дело, и вскоре Виталик, как лермонтовский Максим Максимыч, откинулся в кресле, закурил и начал рассказ.

ПОДРУГИ НЕТ. ЖЕНА, ДЕТИ, А ВОТ ПОДРУГИ НЕТ. ПОВОРОТИТЬ НЕ С КЕМ.



– Окончив лётное училище в конце 1970-х, я попал по распределению в Венгрию. Несложно представить, что творилось у меня в душе – она ликовала. Даже социалистическая Венгрия выглядела тогда недостижимой границей. Всё вокруг казалось необыкновенным и прекрасным – природа, язык, еда, вино, люди... особенно женщины. В одну из которых я и влюбился до помутнения рассудка.

Я СТАРАЛСЯ НЕ СМОТРЕТЬ НА ИЛОНКУ, ОТВОРАЧИВАЛСЯ, КОГДА ОНА ПРОХОДИЛА МИМО, НО ВСЁ БЫЛО БЕСПОЛЕЗНО.

Её звали Илонка. Жгучая брюнетка с огромными карими глазами и густыми тяжёлыми волосами. До сих пор вспоминаю, как я тонул в этих волосах, словно в омуте... Ей было 17. Мне – 21...

Она работала в офицерской столовой официанткой. Среди местных считалось большой удачей устроиться на работу к нам в полк. У нас хорошо платили. Да и к лётчикам мадьяры относились лучше, чем к остальным русским. Ещё был жив дух лётной романтики.

Надо сказать, что наш роман начался не сразу. Вернее, я решил

на него не сразу. Несколько месяцев прошло во внутренней борьбе. Я старался не смотреть на Илонку, отворачивался, когда она проходила мимо, но всё было бесполезно. Когда она за обедом брала заказ и дерзко смотрела мне прямо в глаза, я забывал обо всем. Сопротивляться было бесполезно, и скоро мы погрузились в сладчайшее из всех возможных наслаждений.

Вы можете спросить, почему я поначалу сопротивлялся. На то

были две причины. Во-первых, контакты с местным населением жёстко запрещались. Если бы узнали в политотделе, то могли отправить в Союз. Но это была ерунда по сравнению со второй причиной. Дело в том, что я был женат.

С женой мы познакомились на втором курсе и поженились на третьем. Это, кстати, стало решающим фактором при распределении в Венгрию, потому что тогда неженатых за границу не отправляли. К моменту приезда на службу наш брак успел

растерять первоначальную свежесть и перешёл в разряд унылых будней, хотя я этого ещё не осознавал. Выражаясь лётными терминами, мы медленно теряли высоту, но не замечали этого. Не то чтобы у нас были какие-то проблемы, но встреча с Илонкой сбивала наш самолёт первым же снарядом.

Илонка любила страстно и безоглядно. Помню, как мы лежали на нашей секретной полянке в лесу, я смотрел в небо, а она – мне в глаза. Над нами изредка пролетали МИГи моих товарищей,

а она горячо щебетала мне на своём очаровательном ломаном русском, что готова на всё. Она не хотела делить меня с женой, предлагала пойти к начальству и признаться, что мы любим друг друга. В её представлении командир полка был всемогущим наместником бога на земле, который всё поймет и не станет мешать нашему счастью. Я горько посмеивался и говорил, что она не знает, что такое Сибирь, куда я сразу и отправлюсь, причём без неё, потому что жениться на ней мне никто не даст. Она

не понимала, почему нам не разрешат жениться, а на Сибирь была готова.

О нашем романе знал только один человек. Его звали Пашкой. Он был моим командиром эска-

НАД НАМИ ИЗРЕДКА ПРОЛЕТАЛИ МИГИ МОИХ ТОВАРИЩЕЙ, А ОНА ГОРЯЧО ЩЕБЕТАЛА МНЕ НА СВОЁМ ОЧАРОВАТЕЛЬНОМ ЛОМАНОМ РУССКОМ, ЧТО ГОТОВА НА ВСЁ.

дрильи и другом. Иногда он прикрывал меня от жены, хотя делал это с неохотой. Он ненавидел ложь и костерил меня за то, что ему приходилось из-за меня врать. Сам он тоже был женат, причём счастливо. Его половина уехала некоторое время назад к родителям в Союз рожать, родила дочку и скоро должна была вернуться вместе с ребёнком. Пашка считал дни до их возвращения, как дембель до приказа. Даже вёл календарь.

По вечерам, когда я возвращался от Илонки, я сначала заходил к нему, и мы подолгу беседовали за стаканом чудесного токайского. Темы разговоров всегда сводились к одному и тому же: он – о любимой жене и долгожданном ребёнке, я – о прекрасной Илонке. Тема вроде бы общая: любовь, но с точки зрения обще-

Я ГОРЬКО ПОСМЕИВАЛСЯ И ГОВОРИЛ, ЧТО ОНА НЕ ЗНАЕТ, ЧТО ТАКОЕ СИБИРЬ, КУДА Я СРАЗУ И ОТПРАВЛЮСЬ, ПРИЧЁМ БЕЗ НЕЁ, ПОТОМУ ЧТО ЖЕНИТЬСЯ НА НЕЙ МНЕ НИКТО НЕ ДАСТ.

ственной морали мы были по разные стороны баррикад. Он на официально признаваемой территории, я – на вражеской, противозаконной. Он пытался втолковать мне, что я кругом неправ. Что я сделаю несчастными всех троих: жену, Илонку и себя самого. Я кипятился и слушать ничего не хотел.

Чем ближе подходила дата приезда Пашкиной семьи, тем сильнее я чувствовал нелегальность и противоестественность своего положения. Радость за друга только усиливала досаду по поводу собственной ситуации, совершенно не имевшей шансов на счастливое разрешение.

За день до их приезда Пашка попросил меня помочь ему со встречей семьи. У него был утром плановый вылет, а их автобус как раз в это время приходил из гарнизона.

Я пообещал их встретить, если он задержится.

Так оно и вышло. Он задержался. В тот день стояла низкая облачность. Полёты сначала хотели совсем отменить, но потом всё-таки разрешили. Пашкин сигнал пропал с радаров минут через 20 после вылета. Такое случалось и раньше, техника тогда была

не очень надёжной, но когда все остальные вернулись, а он ни разу не ответил в эфире, то начали поисковую операцию. Его самолёт, вернее то, что от него осталось, нашли на другой день в чистом поле в 40 километрах от аэродрома. Что случилось, понять было невозможно, но

Виталик замолчал. Над столом повисла тяжёлая пауза. Я взглянул на Олю. На её лице лежала печать растерянности. Она явно не ожидала, что её весёленький рассказ о таксисте может вызвать к жизни столь трагические воспоминания. Вдруг она пришла в себя, что-то вспомнив:

– С чего ты взял? – не удержалась Оля. – Это же чистая случайность! Ты же сам говорил, что техника ненадёжная!

– Знаешь, почему лётчики такие суеверные? Потому что ближе других к богу.

Он опять задумался, но тут же продолжил:

– Пашка прикрыл меня в последний раз. Перед небом. Искупил мой грех до конца. Так что в моей жизни больше не оста-

Как только похоронили Пашку, я написал рапорт о переводе. Следующие 5 лет службы прошли в Заполярье.

сильно никто не удивился. В те времена аварии происходили довольно часто.

Два дня я провёл с Пашкиной женой и ребёнком, пытаюсь как-то облегчить их участь. Это был кромешный ад. Я думал, что либо сойду с ума, либо застрелюсь. Как только похоронили Пашку, я написал рапорт о переводе. Следующие 5 лет службы прошли в Заполярье. Там у нас с женой родились дети – дочь и сын. Они уже выросли, а мы до сих пор вместе...

Там у нас с женой родились дети – дочь и сын. Они уже выросли, а мы до сих пор вместе...

– Виталик, подожди, а как же Илонка?

Виталик тяжело вздохнул, и я понял, что он намеренно опустил эту часть рассказа. Несмотря на давность событий, они до сих пор причиняли ему боль.

– Илонку я больше не видел, – глухо ответил Виталик. – Она пыталась встретиться со мной, поговорить, но я не мог. Мне было ясно, что Пашка погиб из-за меня...

лось места ни для кого, кроме семьи.

Виталик затушил сигарету, допил виски и произнёс, глядя куда-то вверх наших голов:

– Жаль только, что дома поговорить не с кем... **БР**

Автор статьи перечисляет свой гонорар в помощь подопечным детям Фонда «Русская Берёза».

SHUTTERSTOCK.COM

Фонд
«Русская Берёза»

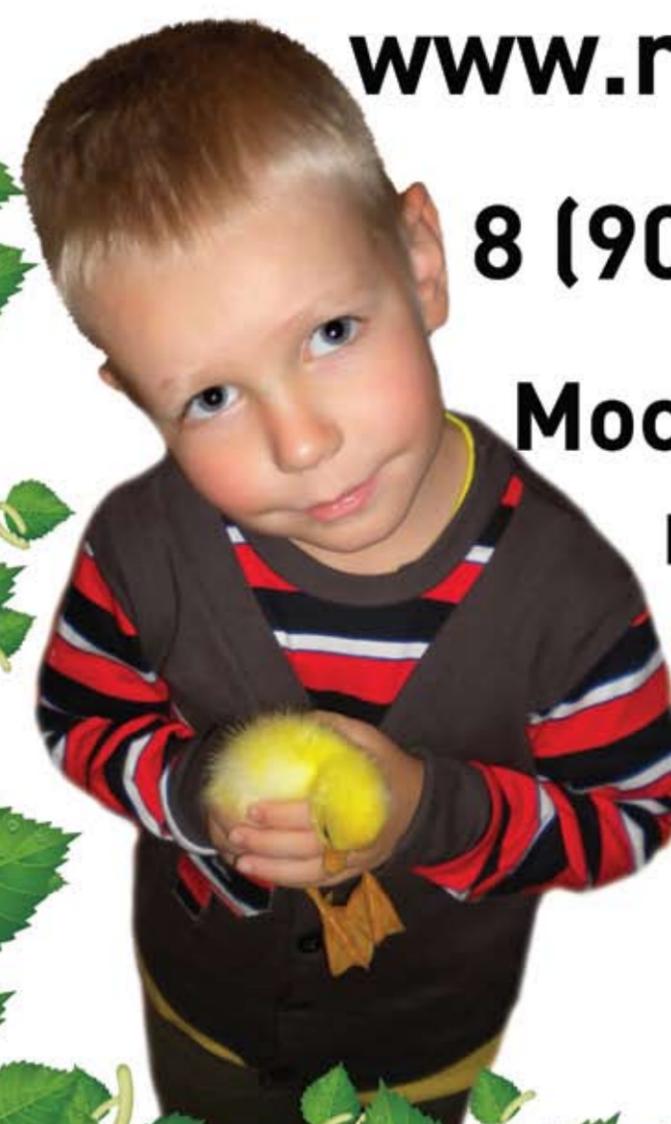


ПОМОГИ
БЛИЖНЕМУ!

www.rusbereza.ru

8 (903) 535-20-96

Московская обл.,
г. Жуковский,
ул. Гагарина,
д. 85,
офис 19





Дом, который построил...

Домашний уют, семейные традиции, любовь близких людей, возможность быть таким, какой ты есть, без игры и фальши – именно эти истинные ценности человеческой жизни делают её по-настоящему счастливой и успешной.

ФОТОСЛУЖБА ИД РСПП

Истинные ценности Егора и Кристины Альтманов

В доме Егора и Кристины есть стена. На ней собраны десятки семейных фотографий. Красивые лица, весёлые, одухотворённые, счастливые, суровые, мудрые, строгие. Мгновения, выхваченные из времени вспышкой фотоаппарата. История жизни одной большой семьи – многогранная, запутанная и неоднозначная, как и история страны, в которой жили и живут члены этой семьи, передавая из рук в руки семейные ценности, проверенные опытом как минимум четырёх поколений.

Егор: Вот бабушка и дедушка, это фото времён гражданской войны, они познакомились в Киеве и потом переехали в Москву... Дед был геологом, путешествовал по всей стране. Где работал, там и был его дом, воевал в Отечественную, весь класс его погиб, он один остался в живых. Потом он женился на моей бабушке, и родилась моя мама. Она окончила школу Большого театра, была балериной, позже стала театральным художником.

Прадед Георгий – один из основателей киностудии им. Горького, а его жена – одна из первых российских киноактрис.

Другой мой прадед в 1941 году был расстрелян в Бабьем Яре. Когда толпу вели на расстрел, он шёл в центре и распевал молитву. Мой двоюродный дед Лазарь свою службу в ОГПУ закончил начальником контрразведки Ленинградской области. Его расстреляли в 1938-м, а месяц назад реабилитировали.

Мой отчим – Игорь Вулох, художник-нонконформист, шестидесятник, один из классиков абстракции в российском искусстве.

Кристина: Видишь, какая семья была – просто огромная!

Егор: В моей семье срез всей российской истории. Мы поуча-

ствовали в двух мировых войнах: деды, и один, и второй, воевали, сталинские репрессии, холокост, космос, балет – полный набор!

Кристина: Забавная штука получилась. Дети приходят и видят прабабушку пионеркой.

Егор: Это очень важно. Помогает с собой разобраться.

Ева (11 лет), Матвей (9 лет) и Ида (3 года) прибегают поддержать беседу.

Матвей (включается в наш разговор): Это папин дедушка Саша, он был военный изобретатель. Все фотографии Гагарина в космосе были сде-

гие фотографии пришлось восстанавливать, так как они были в ужасном состоянии.

– Какую роль эти люди играли в твоей жизни?

Егор: Ощущение большой семьи, связь поколений культивировалась постоянно – фотографии, рассказы, общение.

– Ваша увлечённость детьми, культ большой семьи – это откуда в тебе?

Егор: Конечно, вот посмотри, у меня все семьи большие. Самая маленькая – четыре ребёнка, самая большая – 12.



ФОТОСЛУЖБА ИД РСПП

«В МОЕЙ СЕМЬЕ СРЕЗ ВСЕЙ РОССИЙСКОЙ ИСТОРИИ. МЫ ПОУЧАСТВОВАЛИ В ДВУХ МИРОВЫХ ВОЙНАХ: ДЕДЫ, И ОДИН, И ВТОРОЙ, ВОЕВАЛИ, СТАЛИНСКИЕ РЕПРЕССИИ, ХОЛОКОСТ, КОСМОС, БАЛЕТ – ПОЛНЫЙ НАБОР!»

ланы оборудованием, которое он изобрёл!

Егор: Он всю жизнь проработал в космической области. Был заслуженным деятелем космонавтики России, таким классическим советским учёным, при этом засекреченным.

Матвей: Мне ещё вот эта фотография нравится – это мама только родилась, а это её родители – мои дедушка и бабушка.

– Сколько времени вы всё это создавали? Это же труд колоссальный!

Кристина: Сначала полгода собирали фото, потом надо было отобрать, потом логически выстроить...

Егор: Это, конечно, собиралось по крупицам из разных источников по всей большой семье, мно-

– И ты всегда именно так видел свою семью – много детей, большой гостеприимный дом?

Егор: Да.

Кристина: А я в семье была единственным ребёнком и, конечно, не планировала иметь много детей, но моя бабушка – у неё было трое, вот, наверное, я в неё пошла.

– Вы всегда вели активный образ жизни, оба занимались бизнесом...

Кристина: Егор всегда шутит, что у нас все женщины в семье – амазонки, деловые, самостоятельные, для всех самое важное – это работа. И я какое-то время тоже так себя ощущала, но лет в 30 я для себя сделала выбор, поняла, что для меня всё-таки самое важное – это семья. Я сказала себе: «У меня есть муж, и я могу себе позволить

больше заниматься семьёй, чем бизнесом, хотя работу не оставляю». Конечно, сейчас я не столько времени и сил трачу на бизнес, как раньше, но я всё равно в строю.

– Общий бизнес помогает или мешает семье? Существуют разные мнения на этот счёт.

«У МЕНЯ ПОМЕНЯЛСЯ СМЫСЛ ЖИЗНИ. ТЫ НАЧИНАЕШЬ ЖИТЬ В ДРУГИХ ОБСТОЯТЕЛЬСТВАХ, У ТЕБЯ СОВЕРШЕННО МЕНЯЕТСЯ РИТМ ЖИЗНИ, ПОЯВЛЯЮТСЯ ЗАБОТЫ. ТЫ СТАНОВИШЬСЯ УЧИТЕЛЕМ, ВООБЩЕ ОЧЕНЬ ЛЮБОПЫТНО СТАНОВИТЬСЯ ПАПОЙ.»

Кристина (смеётся): Были разные моменты. Иногда мешает, да, Георгий? Иногда помогает.

Егор: Я считаю, что любое общее дело скорее помогает, чем мешает. И как раз отсутствие общих дел приводит к тому, что люди теряют интерес друг к другу, потому что общий процесс позволяет иметь общее информационное поле, общие переживания – вообще общие эмоции. А если этого нет, всё заканчивается одинаково – люди теряют друг к другу интерес.

– Ты присутствовал при рождении детей?

Егор: Да, дважды, когда было можно, просто на роды Матвея нельзя было заходить.

Кристина: Ну не совсем так. Но в третий раз я сама попросила, чтобы он был со мной, но, конечно, в разумных пределах, потому что, мне кажется, что весь процесс – слишком сильное испытание для мужчины.

– Как меняется состояние родителей с появлением каждого следующего ребёнка?

Кристина: Я могу сказать, что в третий раз появилось какое-то совсем другое ощущение, я с Идой (младшей) только поняла это. Совсем другое состояние – ты другому понимаешь, глубже чувствуешь. С Идой я смогла сидеть дома, не бежать на работу, наблю-

дать каждый день, как она растёт, развивается.

С Матвеем не так – когда ему было 4 месяца, меня Егор срочно вызвал на работу делать виртуал в «Идальго». А Ева – первый ребёнок, 25 лет – представь, какие там ощущения!

11-летняя Ева – утончённая, романтичная, очень собранная, серьёзная. Рассказывает нам о своих увлечениях – книги, искусство, архитектура, музыка. Недавно, впервые оторвавшись от семьи, она ездила со своей группой из студии «Эдас» в Испа-

нию, ходить по музеям, изучать архитектуру.

Ева: Сначала было трудно, но потом эмоции и яркие впечатления победили. Стало интересно.

Егор: Расскажи, что в Прадо тебе понравилось.

Ева (перечисляет): «Наслаждение», «Менины» – это Веласкес.

Егор: «Наслаждение» какого художника?

11-летняя Ева: Босх. Но больше всего мне понравилась картина «Портрет кавалера с рукой на груди».

Егор: Как зовут художника?

Ева: Эль Греко. А ещё я там поборола свой страх высоты и смогла забраться на башню.

Спрашиваю Егора, может ли он похвастаться тем, что поборол свой страх высоты.

Егор: Пока нет. У меня есть страх высоты. Я не люблю высоту. Хотя иногда с высоты смотреть на всё, что происходит, приятно.

– Один мой друг после рождения дочери стал бояться летать – появилось обострённое чувство ответственности. Ты в себе ощущал перемены, какие-то открытия с появлением детей?

Егор: У меня поменялся смысл жизни.

Ты начинаешь жить в других обстоятельствах, у тебя совершенно меняется ритм жизни, появляются заботы. Ты стано-



ФОТОСЛУЖБА ИДР СПП

вишься учителем, вообще очень любопытно становиться папой. А потом любопытно замечать плоды своего воспитания.

Когда дочь пишет тебе смс: «Папочка, спасибо, что ты мне подсказал, что посмотреть в Музее Прадо!» – это кайф!

– Сейчас много говорят об изменившейся роли отца. Раньше он был объектом утешения, сейчас всё больше принимает участие в воспитании, передавая, вкладывая свой интеллектуальный опыт и человеческий ресурс. С чем это связано, по-твоему?

Егор: У нас в семье это было всегда. Все получали высшее образование, даже когда это было доступно 3% в России. Много из того, что делаю я, придумал не я – это просто мой опыт, моё воспитание.

– Тобой много занимались родители?

Егор: Мной всегда были заняты все мои родственники, включая отчима (показывает на фотографию). Вот он несёт мою сестру на плечах 1 сентября.

– Ещё один мой приятель сказал мне как-то о своих маленьких детях, что ему с ними пока неинтересно. Вот вопрос – надо ждать, пока станет интересно, или делать так, чтоб было интересно?

Егор: Для того чтобы стало интересно, конечно, надо вырастить сначала, так как обратная связь возникает не сразу, но чтобы она возникла, надо с детства в ребёнка вкладываться.

Кристина: Кроме того, младшие, они же тянутся за старшими и взрывают быстрее. Ида, третья, она в 3 года уже взрослым фору даст.

Егор: Она развивается, конечно, быстрее.

Кристина: Пойдёт на выставку, в кино, в театр – любой из наших старших может уже устать, а она – нет, давай, вперёд!



ФОТОСЛУЖБА ИДР СПП

Ева: Да, такое бывает, но я уже поняла, особенно в поездке по Испании, что лучше перебороть усталость и увидеть как можно больше.

Западе фильмов по русским классическим произведениям, на мой взгляд, лишь два передают наиболее точно настроение нашей страны – «Онегин» и «Доктор Живаго».

«Я СЧИТАЮ, ЧТО ЛЮБОЕ ОБЩЕЕ ДЕЛО СКОРЕЕ ПОМОГАЕТ, ЧЕМ МЕШАЕТ. И КАК РАЗ ОТСУТВИЕ ОБЩИХ ДЕЛ ПРИВОДИТ К ТОМУ, ЧТО ЛЮДИ ТЕРЯЮТ ИНТЕРЕС ДРУГ К ДРУГУ.»

Кристина: Знаешь, первое время надо было им показать, как это бывает, а теперь они сами просыпаются с утра и у них уже есть план: давай сначала на выставку, потом обед в кафе, а потом в кино...

Егор: Вчера я со старшей дочкой посмотрел фильм «Онегин» с Ральфом Файнсом. Из всех снятых на

Есть, конечно, в фильме некоторые забавные моменты. Например, основная музыкальная композиция фильма – романс «На сопках Манчжурии», которая была написана после русско-японской войны в 1906 году. Но простим англичан! Так вот, ребёнок весь фильм созерцал с открытым ртом, не отрываясь.

Только один раз она закрыла глаза, когда Онегин застрелил Ленского. Теперь ходит под впечатлением от сюжета, костюмов, актёров и от того, что Онегин не женился на Татьяне.

Ева: Да, это правда.

В это время младшие дети с удовольствием позируют фотографу.

– **Матвей, чем ты занимаешься, кроме учёбы?**

Матвей: Я занимался брейк-дансом, плаванием...

На втором плане Ида пытается перекричать его, перечисляя свои увлечения.

Матвей: Я ещё рисованием занимался, акробатикой...

Ида: Я акробатикой, гимнастикой и ещё танцами...

Кристина: И на музыку ещё записалась недавно сама.

Ева: Я занимаюсь фортепиано, ещё рисую, читаю... (небольшая пауза). И ещё моя мечта – пойти в какой-нибудь театральный кружок, я очень хочу стать актрисой.

Судя по бурной реакции родителей, это признание озвучено впервые.

Егор: Это ещё зачем? (Все смеются).

Мне кажется, что это отличная идея – в этой семье дети точно выберут творческие специальности.

Кристина: Вообще, это дом коллекционеров, здесь все что-то собирают.

Матвей: Я собираю монеты.

Ева: Я собираю марки и книги.

Ида: Я собираю платья!

Матвей: Я сначала собирал африканские монеты, и у меня есть монета Кот-д'Ивуар.

Егор подправляет сына: У тебя нет монеты Кот-д'Ивуар.

мне было, наверное, столько же лет, сколько Матвею, и я начал собирать монеты. Потом я собрал большую коллекцию. И уже когда повзрослел, мне нужен был магнитофон. Я продал коллекцию и купил магнитофон. И лет 12 назад, наверное, я снова вернулся к этой теме и стал собирать... Что я собираю, Матвей?

Матвей: Значки военные.

Егор: Какая тема?

Матвей: Белая армия.

Егор: Коллекция знаков гражданской войны «Белая армия и русская эмиграция».

Под стеклом настоящие реликвии. За каждым знаком – история.

Егор: Вот «Ледяной поход» – этот знак вообще определяет весь тот период. По сути, это была первая военная операция Добровольческой белой армии. Ледяной поход можно считать точкой отсчёта Гражданской войны. И каждый знак участ-

«КОГДА Я СОБЕРУ ВСЕ СТАРИННЫЕ МОНЕТЫ, КОТОРЫЕ Я ХОЧУ, Я БУДУ СОБИРАТЬ БАНКНОТЫ, ИЛИ, КАК ИХ НАЗЫВАЮТ НАСТОЯЩИЕ КОЛЛЕКЦИОНЕРЫ, БОНЫ.»

Матвей охотно соглашается: Нет.

– **Как же ты стал коллекционером?**

Матвей: Это случилось однажды, когда я с папой поехал в клуб, – он собирал значки, и мне захотелось вдруг собирать монеты. Когда я соберу все старинные монеты, которые я хочу, я буду собирать банкноты, или, как их называют настоящие коллекционеры, бонны.

Егор: Правильно... Ты знаешь, когда-то давно меня тоже отвели в клуб,

ников этого похода – уникальная ценность для коллекционеров.

Вообще, коллекция довольно большая. Наверное, я на сегодня чуть ли не единственный тематический коллекционер, так как зачастую эти вещи просто входят в большие коллекции.

– **А твой интерес к этой теме откуда?**

Егор: Я разобраться хотел, почему белая армия проиграла гражданскую войну. И вот я так разобрался, что целую коллекцию собрал. И книг, и фотографий, и знаков.

– **И твой ответ – почему белые проиграли?**

Егор: С маркетингом были проблемы. Плохо понимали потре-



ФОТОСЛУЖБА ИД РСНП

бительские свойства населения. У красных какие были основные лозунги? Земля – крестьянам, фабрики – рабочим, грабь награбленное, мир хижинам, война дворцам. А белые говорили: главный символ – единая и неделимая Россия. Это было непонятно... Вот так и проиграли. А главная причина в том, что ровно половина императорского генштаба воевала на стороне красных. То есть свои же воевали со своими.

Матвей: А я начал собирать монеты в 6 или 7 лет.

Егор: Мы так географию изучаем.

Матвей: У меня есть литовские монеты, уткунос – из Австралии, ещё плевков – это монеты, которые бедняки держали за щекой.

Егор: Плевки – это монеты периода Ивана Грозного, их ещё называют чешуя. Люди тогда не имели карманов, поэтому монеты носили во рту, говорили: «Сколько тебе плевков?»

Ева: А Ида у нас коллекционирует платья, а мама собирает кукол, а папа ещё собирает тарелки.

Егор: Я даже делаю тарелки. Пойдем, покажу.

Здесь же на веранде в витринах коллекция русского фарфора.

Егор: Вот это коллекционные тарелки. Начало века, когда художники 1920-х стали делать агитационный фарфор – Кандинский, Малевич... Потом при Сталине тема искусства поменялась, и авангард отменили. Потом художники 1960-х, их называют новым авангардом, возобновили это и стали выпускать свои тарелки – здесь есть комплект художника Пивоварова, это всё ручная

ренского, брата художника Флоренского.

Есть такой художник Гробман, тоже шестидесятник, нонконформист, он в 1971 году уехал из России в Израиль. И мы с ним сделали сейчас проект «Перелётные птицы» – в моей коллекции есть пробный экземпляр.

Егор показывает каталог фарфора, выпущенный после осенней выставки прошлого года, – работы Пепперштейн, Франциско Инфанте, Вулоха...

«ВСЕ КУДА-ТО УЕЗЖАЮТ, ПОТОМ ВОЗВРАЩАЮТСЯ – ХАОТИЧЕСКОЕ ДВИЖЕНИЕ. МНЕ КАЖЕТСЯ, ЧТО НАДО ЖИЗНЬ ВОКРУГ СЕБЯ УЛУЧШАТЬ, А НЕ БЕЖАТЬ ТУДА, ГДЕ ОНА НЕ ТВОЯ.»

роспись. Здесь у нас есть Мастеркова, это сделано уже в России по её рисункам в 1987 году на заводе в Вербилках. Мастеркова была замужем за художником Немухиным – известным шестидесятиником. «Бельё» первоначально подразумевалось для него, но расписала она. Это неномерной вариант – мне Кристина подарила, купила в галерее Петра Фло-

Егор: С Вулохом мы тоже выпустили серию – это тарелки, расписанные по эскизам его работ для книги Тумаса Транстрёмера, который в позапрошлом году получил Нобелевскую премию по литературе. Оформлял её мой отчим.

Егор ведёт нас показывать дом, поднимаемся на второй этаж. На стенах вдоль лестницы – картины, эскизы, фотографии.



ФОТОСЛУЖБА ИД РСНП



Егор: Вот Пригов, Гробман, Добужинский... Вот прикольная штука – эскиз Артамонова, главного художника Шаляпинского театра, вот Гробман тарелку подписал: «Семейству Альтманов во главе с Идой на память».

Вот тарелка Вулоха со стихами Геннадия Айги. Это мамина работа – она же у меня театральный художник, а ещё я из Парижа недавно притащил отличного Яковлева к девчонкам повесить.

«Многое из того, что делаю я, придумал не я – это просто мой опыт, моё воспитание.»

– Как детей, воспитанных в такой широте взглядов, наполненности впечатлениями и свободе, встраивать в школу?

Егор: Трудно найти подходящую, вот сейчас Еву переводим в новую школу.

– Ну а что дальше? Какое будущее ты видишь для своих детей? Как жить в этой стране?

Егор: Не морочь голову! Отличная у нас страна.

– И всё же ты видишь будущее своих детей здесь или там?

Егор: Понимаешь, все кто уехал, в большинстве своём вернулись. Кто там остался? Где? Тем более сейчас все гораздо свободнее в этом плане, ты не закрыт в одном месте. Ты можешь поучиться здесь, поработать там. А изменения здесь всё равно неизбежны. Так, как сейчас есть, уже не будет. Ну, проходит страна неприятные времена, потом будут приятные. Вектор всё равно смещается в нашу сторону.

– Но пока, согласишься, мы живём в зоне риска, и когда думаешь о детях, особенно тревожно.

Егор: Жизнь человека вообще в зоне риска. Просто люди, к сожалению или к счастью, не осознают, что они конечны. Они думают, что это будет не с ними. А если начинаешь понимать, что это произойдёт с тобой, то становится легче. Memento mori.

Поэтому не знаю по поводу отъезда. Сейчас это модная тема, все куда-то уезжают, потом возвращаются – хаотическое движение. Мне кажется, что надо жизнь вокруг себя улучшать, а не бежать туда, где она не твоя.

– Я отчасти согласна с тобой, но когда вопрос касается детей – сложно. Пока они маленькие, мы контролируем ситуацию, мы о них заботимся, оберегаем, развиваем, мы можем оградить их от опасностей, подарить им праздник. Потом мы должны их выпустить в жизнь и уже не можем защитить. Вот в чём проблема.

Егор: Ну, в любом большом городе небезопасно... Знаешь, я думаю, что изменения здесь, они происходят. Но нам почему-то кажется, что всё должно произойти за один день. Раз – и ты в России, которая похожа на... Германию, или Австрию, или Америку. Так не бывает, но всё изменится и меняется каждый день. А все политические проблемы – временный процесс. Неизбежно

здесь будет так, как в нормальных странах. Вспомни, сравни Москву 20 лет назад и сейчас – это разные миры. Значит, через 20 лет будет ещё лучше. Экономическая модель неизбежно перестроится. Обстоятельства поменяются, и люди подстроятся. Я не верю в негатив.

– То есть будущее своих детей ты видишь светлым и в этой стране?

Егор: В нашей стране. Я считаю, пусть уезжает тот, кто мне меша-

«Сравни Москву 20 лет назад и сейчас – это разные миры. Значит, через 20 лет будет ещё лучше. Экономическая модель неизбежно перестроится.»

ет. Я не собираюсь. Лен, там невозможно адаптироваться – это бесполезная штука, потому что шутки детского сада не воспринимаются чужими и не передаются. Ты будешь жить в каком-то обособленном мире, который похож на твой, только нездоровый. Гробман, который уехал в 1971-м году по понятным и очень тяжёлым причинам, очень правильно сказал: эмиграция – это болезнь, а от болезни люди иногда умирают.

– Почему не удаётся прижиться? По-твоему, в чём причина?

Егор: Ты можешь прижиться в любой среде, если ты (не хочу никого обидеть) работаешь водителем такси. Но если ты претендуешь на

большее с точки зрения круга общения, можешь на что-то рассчитывать, только если ты привносишь в их культуру что-то большее. Ну, допустим, как Пастернак или Солженицын. Вишневская с Ростроповичем. Ты должен что-то из себя представлять. Если ты важен для них, тебя будут принимать. Я не знаю... Дягилев... Ты приходишь в их мир, чтобы его улучшать. Если ты просто приезжаешь туда жить, потому что «там чище», будешь

эмигрантом, как и твои дети. Дети просто перестанут быть этническими русскими и потеряют связь с тобой и твоей страной. И даже если ты уедешь с большими деньгами, это ничего не изменит. Ты думаешь о себе, думаешь, что тебе там будет легче. А им нужно, чтоб ты что-то сделал для них полезное. Но если ты там можешь сделать что-то полезное, значит, ты можешь что-то сделать и здесь. И может, так будет лучше? Для тебя и твоих детей.

Я в этом смысле за мультикультурность. Но бежать туда насовсем?... Ну, если только заставят... **БР**

Интервью провела Елена Быстрова

СПРАВКА



ЕГОР АЛЬТМАН

Председатель совета директоров рекламного синдиката «Идальго», в недавнем прошлом советник председателя правления Мастер-Банка, заместитель генерального директора УК «Объединённые Медиа» (Радиостанции Business FM, «Кино FM», портал BFM.Ru).

КРИСТИНА АЛЬТМАН

Управляющий директор, вице-президент РС «Идальго». Родилась в Вильнюсе, окончила Московский университет потребительской кооперации, факультет «Международные экономические отношения».



Алексей Якович, гендиректор ЗАО «Холдинг ВТБ Капитал», и Юрий Соловьёв, председатель совета директоров ЗАО «Холдинг ВТБ Капитал»

ПРИЁМ ВТБ КАПИТАЛ В НЬЮ-ЙОРКСКОЙ ПУБЛИЧНОЙ БИБЛИОТЕКЕ

В первый день инвестиционного форума, который проходил в Нью-Йорке 9–11 апреля, ВТБ Капитал пригласил его участников на торжественный приём в Нью-Йоркскую публичную библиотеку.

Основной темой приёма стало пятилетие ВТБ Капитала, которое инвестбанк отмечает в этом году. Обыграть юбилей ре-

шили в стиле бондианы, выбрав известный слоган The world is not enough и число 005 в виде эмблемы.



На сцене участники проектов «Голос» (Россия) и Voice (США)

После приветственных коктейлей (конечно, водка с мартини, взболтать, но не смешивать) гости, среди которых были такие гуру инвестиционного мира, как Джим Роджерс, заняли парадно накрытые столы. Под музыкальную тему, известную всем поклонникам бондианы, на сцене появились двое в шляпах – суперинвестиционные агенты, в которых все узнали Юрия Соловьёва, председателя совета директоров ЗАО «Холдинг ВТБ Капитал», и Алексея Яковича, генерального директора компании.

Затем на больших экранах замелькали кадры из видеороли-



ка про суперинвестиционных агентов, стилизованного под фильмы бондианы. Заканчивался он тем, что невозмутимый Дэниел Крейг получает следующее задание: «ВТБ Капитал? С удовольствием!»

За музыкальную программу отвечали финалисты международного музыкального проекта, который в США называется Voice, а в России – «Голос». Закончилось мероприятие дружеским неформальным общением топ-менеджеров российских компаний и их инвесторов и, конечно же, банкиров из ВТБ Капитал. **БР**

КРУПНЫЕ БИЗНЕСМЕНЫ СОВЕРШИЛИ ПАЛОМНИЧЕСТВО В ИЗРАИЛЬ

В канун главного иудейского праздника Песах группа крупных российских бизнесменов, чтящих Тору, совершила паломничество по пустыне Арава, расположенной на юге Израиля.

В паломничестве приняли участие 15 известных предпринимателей еврейского происхождения. Среди них – совладельцы «Альфа-Групп» Михаил Фридман и Герман Хан, совладелец сети «ВКонтакте» Михаил Мирилашвили, бизнесмен Юрий Зельвенский, белорусско-израильский бизнесмен Анатолий Моткин, президент Российского еврейского конгресса (РЕК) Юрий Каннер и члены президиума РЕК.

Навьючив пять арендованных на время шестива верблюдов, сыны Израиля, многие из которых входят в список Forbes, пошли дорогой Моисея. На этом пути их ждало немало трудностей вроде отсутствия мобильной связи и других привычных благ цивилизации.

В пятницу, 22 марта, группа попала в мощную песчаную бурю. Несмотря на сильнейший ветер и минимальную видимость, поход не был отменён: пилигримы

Стоят (справа налево): исполнительный директор РЕК Бенни Брискин, Александр Курт, Вадим Шульман, Сидят (справа налево): Юрий Зельвенский, Юрий Домбровский, Михаил Фридман



пережидали бурю в палатках. Связь с лагерем паломников поддерживалась только по спутниковому телефону, мобильная связь не работала.

Рано утром 24 марта участники продолжили путь к Иерусалиму. В полдень они остановились на привал и по древнему иудейскому обычаю испекли мацу.

На конечной точке маршрута, примерно в 10 км от поселения Эйн-Яхав, верблюдов сменили внедорожники. На них большинство паломников ускоренными темпами отправилось в аэропорт, чтобы успеть вернуться домой и вместе с семьями встретить Песах, который отмечался в этом году 25 марта. **БР**



Справа налево: Анатолий Моткин, гид Григорий Тышлер, Леонид Вальдман, Юрий Домбровский, Михаил Мирилашвили, Вадим Шульман, Артур Юнаев, президент РЕК и инициатор проекта Юрий Каннер, проводник Шая, Юрий Зельвенский, исполнительный директор РЕК Бенни Брискин, Роман Анисимов, Юрий Кокуш

АРТЁМ ЗВЕЗДИНСКИЙ: «МЫ ПОМОГАЕМ ОБРЕТАТЬ ДРУЗЕЙ»

Бизнес – нелёгкий труд. Рабочий день в офисе – далеко не всегда восьмичасовой – подчас выматывает до предела. Тяжёлый рабочий ритм вынуждает ответственно относиться к отдыху. Не только уже потому, что просто хочется хорошо отдохнуть, но и потому, что этого требует бизнес. Хорошо отдохнёшь – хорошо поработаешь. Казалось бы, уж в Москве проблем с досугом быть не может, каждый найдёт себе что-то по душе. Но это не совсем так. Потому что как только в досуговой сфере появляется новый, действительно интересный и оригинальный проект, он тут же становится востребованным. Наш собеседник – Артём Звездинский, управляющий партнёр клуба Soho Rooms, совладелец сайта и сообщества Businessfamily.pro.

– Артём, о ваших вечерах отдыха для людей бизнеса по Москве уже ходят слухи. Говорят, что они и оригинальные, и интересные, и запоминающиеся. Достаточно искушённой столичной бизнес-аудитории трудно угодить. Как вам это удалось?

– Наверное, мы просто заполнили пустовавшую «досуговую нишу». И при этом предложили действительно не совсем обычный продукт, который оказался интересен людям. А направлен он прежде всего на то, чтобы обеспечить людям возможность неформального общения в приятной обстановке.

Наши мероприятия мы называем не вечерами отдыха или вечеринками, а встречами. Так, наверное, будет правильнее. И ещё – это своего рода офлайн-соцсеть. Изначально это были встречи инвестбанкиров. Даже наш первый сайт, который и сейчас работает, назывался IBPeople.ru. Но круг наших клиентов, друзей сегодня значительно расширился. Мы зарегистрировали BusinessFamily.pro и BusinessFamily.me. Я неслучайно упоминаю сайт, порталы. Электронные технологии вообще игра-

ют у нас заметную роль, поэтому тем, кто к нам приходит, рекомендуется иметь доступ в Интернет.

Наши клиенты получают по электронной почте рассылки с анонсами мероприятий и регистрируются на те, которые их заинтересовали. На входе их встречают девушки с iPad. Гости отмечают и получают персональные ссылки, для каждого модерировается сайт. Их приход не остаётся

замеченным для других гостей. Роль своего рода церемониймейстера выполняет новостная лента, которая отображается на всех дисплеях, расположенных в зале. При желании на экране может появиться и фотография вновь пришедшего. Пройдя по персональной ссылке, вы можете сразу узнать, кто ещё присутствует на вечере. Захотели с кем-то познакомиться, пообщаться – нажимаете соответ-

ствующую кнопку и тому, кого вы выбрали, приходит sms с вашими контактами. Поскольку контакты мы без ведома других людей не распространяем, он уже сам решит, хочет с вами общаться или нет. Если уж вам очень нужно, вы можете через нашу систему отправить ему текстовое сообщение. Либо позвонить через нашу систему (номера у вас всё равно не останется). Оставить ли свой

«Мы просто заполнили пустовавшую «досуговую нишу». И при этом предложили действительно не совсем обычный продукт, который оказался интересен людям.»

контакт – решает уже тот человек, с которым вы хотите поговорить.

Вам стало скучно? Есть кнопка: «Я хочу внимания». Мы дефолтом высылаем контакты трёх людей, с которыми, по нашему мнению, вам будет интересно пообщаться. По нашим данным, минимальное число контактов за вечер – 53, максимальное – 186.

– А вообще-то, о какого рода контактах идёт речь?

– Понятно, что здесь никакой статистикой мы не располагаем, но если учитывать, что большинство участников наших встреч – бизнесмены, то могу предположить, что многие из них – делового характера. Практически уверен в том, что наши встречи стали отправной точкой для реализации целого ряда бизнес-проектов. С другой стороны, речь всё-таки идёт о досуге, общаться можно и нужно не только по деловым каким-то вопросам. У нас обретают друзей, находят единомышленников, людей, близких по интересам. И потом, если на первые наши встречи приходили в основном бизнесмены-мужчины, то теперь среди гостей немало бизнес-вумен. Если наши встречи помогут кому-то найти спутника жизни – это будет прекрасно.

– Для полноценного неформального общения, согласитесь, необходима соответствующая атмосфера. Всевозможные компьютерные «навороты» при всей их оригинальности сами по себе создать её не могут.

– Конечно. Во-первых, многое зависит от места проведения встреч. Выбираем, исходя из возможности создания именно необходимой атмосферы. Прежде всего это Soho Rooms: фактически лучший клуб России. Мы вообще придерживаемся принципа работать только в лучших местах, чтобы в полной мере соответствовать запросам наших гостей. Достаточно высоким, кстати. Использовали также Barbados, Mercedes Bar, Twenty Two, Папа

bar, Miami Bar, Don't Tell Mama. Помещение должно быть и уютным, и достаточно просторным. Как показала практика, оптимальное количество участников встречи – 200–300 человек. Однажды получилось, что пришло более 600. Это

«ПРАКТИЧЕСКИ УВЕРЕН В ТОМ, ЧТО НАШИ ВСТРЕЧИ СТАЛИ ОТПРАВНОЙ ТОЧКОЙ ДЛЯ РЕАЛИЗАЦИИ ЦЕЛОГО РЯДА БИЗНЕС-ПРОЕКТОВ.»



уже явный перебор. Поэтому сейчас иногда приходится ограничивать регистрацию.

Вообще, на стадии становления приходилось корректировать какие-то моменты. У меня достаточно большой опыт организации работы в ночных клубах. Там, как правило, всё очень весело, громко, ярко, сексуально. Здесь быстро понял, что обстановка должна быть другой: как бы в приглушённых тонах. Например, музыка нужна, но не громкая, фоновая. Большое значение имеет уровень сервиса, квалификация официантов, барменов.

– А не получается ли так, что ваши встречи постепенно становятся похожими одна на другую?

– Мы стараемся как-то разнообразить программу, иногда проводим даже тематические вечера. Например, в самом начале работы организовали вечер «Мир искусства: финансисты творят», где желающие демонстрировали свои таланты. Своего рода «смотри художественной самодеятельности». Получилось неплохо. Однажды сделали Recruiting Day – для тех, кто хочет найти работу либо нанять человека. За бокалом вина, в непринуждённой обстановке о человеке можно узнать гораздо больше, чем из резюме.

Следующее мероприятие, которое пройдёт в Soho Rooms, посетит шеф-повар ресторана Trussardi Alla Scala Луиджи Тальенти (Luigi Taglienti), который проводит в России гастрономические гастроли. Он известен тем, что в 38 лет уже получил две звезды Michelin и сегодня считается лучшим поваром Италии. Наши гости смогут оценить его мастерство.

Продолжая «кулинарную» тему, могу сказать, что в планах организация для желающих курсов с шеф-поваром ресторана Soho Rooms.

– **То есть первоначальная идея проекта понемногу трансформируется, возникают новые формы?**

– Да, совсем новые, даже неожиданные. Возникла, например, ещё одна интересная тема – «космическая». И, соответственно, новый для нас формат мероприятий – экскурсионный. Недавно организовали выезд в Звёздный городок. Арендовали комфортабельный автобус, организовали экскурсию, увидели много интересного. В общем, всем понравилось. В развитие темы в конце мая поедем на Байконур – наблюдать воочию старт ракеты.

То есть действительно постепенно появляются новые идеи, которые мы стараемся воплотить в жизнь. Сейчас вот возникла ещё одна – организовать выезд на Ибицу.

– **Наверное, такое мероприятие вызовет интерес прежде всего у молодёжи...**

– Не обязательно. И потом, средний возраст тех, кто посещает наши встречи, – 30–35 лет. Вообще, должен сказать, что у нас уже



«СДЕЛАЛИ RECRUITING DAY – ДЛЯ ТЕХ, КТО ХОЧЕТ НАЙТИ РАБОТУ ЛИБО НАНЯТЬ ЧЕЛОВЕКА. ЗА БОКАЛОМ ВИНА, В НЕПРИНУЖДЁННОЙ ОБСТАНОВКЕ О ЧЕЛОВЕКЕ МОЖНО УЗНАТЬ ГОРАЗДО БОЛЬШЕ, ЧЕМ ИЗ РЕЗЮМЕ.»

достаточно большая клиентская база, в которой много людей, регулярно принимающих участие в наших мероприятиях. Наверное, речь уже может идти о формировании некоего сообщества, основанного на сходных интересах, вкусах, жизненных позициях.

– **А как вам вообще пришла в голову идея заняться организацией подобных встреч?**

– Если быть точным, то идея эта пришла в голову моему другу Алексею Жаркову. Мне она показалась интересной в качестве

нового направления в организации досуга людей определённого круга, и я занялся практической реализацией проекта. Мне это было легко в том смысле, что это работа, от которой я сам получаю удовольствие. Причём в той сфере, где уже вполне могу считать себя специалистом.

– **Можно предположить, что если не в России, то за рубежом нечто подобное вашим вечерам уже практикуется?**

– Вероятно. Я совсем не настаиваю на том, что наш проект уникален. Например, велосипед изобрели давно, но по мере развития науки, техники, возникновения новых материалов он изменился до неузнаваемости. Сейчас существует огромное количество модификаций, моделей, отличающихся друг от друга и внешним видом, и возможностями, и назначением. Примерно так же обстоит дело и с нашим проектом. В основе он не нов, наверное, но нам удалось внести в него что-то своё, действительно оригинальное. Подтверждение этому – стремительное развитие нашего проекта. Его успех, востребованность были в какой-то мере даже неожиданными для нас с Алексеем. Это же становится главным стимулом для его дальнейшего развития. **БР**

СПРАВКА



Звездинский Артём Михайлович, управляющий партнёр клуба Soho Rooms и совладелец сайта и сообщества Businessfamily.pro. Родился в 1982 г. в г. Москве. Сын народного артиста России Михаила Звездинского. Окончил Российскую Академию адвокатуры и нотариата при Российской Гильдии адвокатов. С 1999 г. – активный деятель клубной индустрии Москвы. Работал промоутером в клубах Stoun, R&B cafe, Justo, Шамбала.

С 2004 по 2007 г. – промоутер самого большого r&b-клуба страны Infiniti и организатор первых концертов в Москве мировых звезд r&b-сцены Busta Rhymes, Missy Elliott, Ja Rule, Cristina Milian и многих других лидеров r&b-рынка. С 2006 по 2008 г. – промоутер клуба Omega. С 2008 г. – управляющий партнёр лучшего клуба Москвы Soho Rooms, получившего в 2010 г. номинацию Best Luxury Club мира по версии Monaco International Clubbing Show. С 2011 г. – один из двух владельцев сайта и сообщества Businessfamily.pro.

Cafe ²¹

БИЗНЕС-ЛАНЧ
12.00–16.00

ЗАКАЗ
С СОБОЙ

РЕСТОРАННЫЙ СИНДИКАТ
ОСОБЫЕ РЕСТОРАНЫ

Площадь Европы, 2
RADISSON SAS Славянская, 1 эт.

www.restsindikato.com

Запекать мясо в вакуумном пакете? Да вы шутите! Шеф-повар «Ресторанного синдиката» Дмитрий Зотов не шутит. Он рассказал и показал «Бизнесу России», как готовить запечённую телячью ножку с соусом из сморчков из меню «Safe 21», применяя новые гастрономические технологии.

ЗАПЕЧЁННАЯ ТЕЛЯЧЬЯ НОЖКА С СОУСОМ ИЗ СМОРЧКОВ



Что купить:

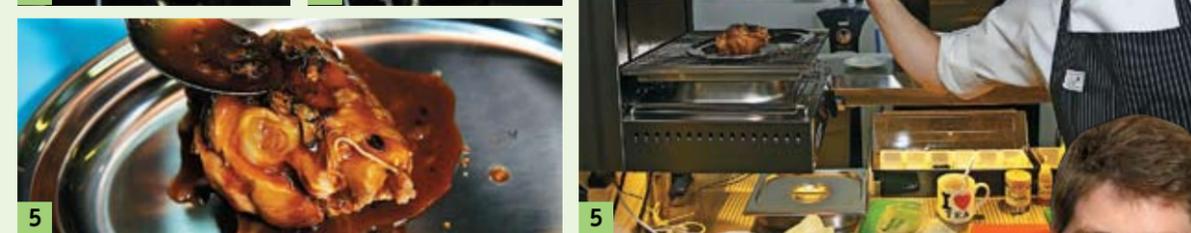
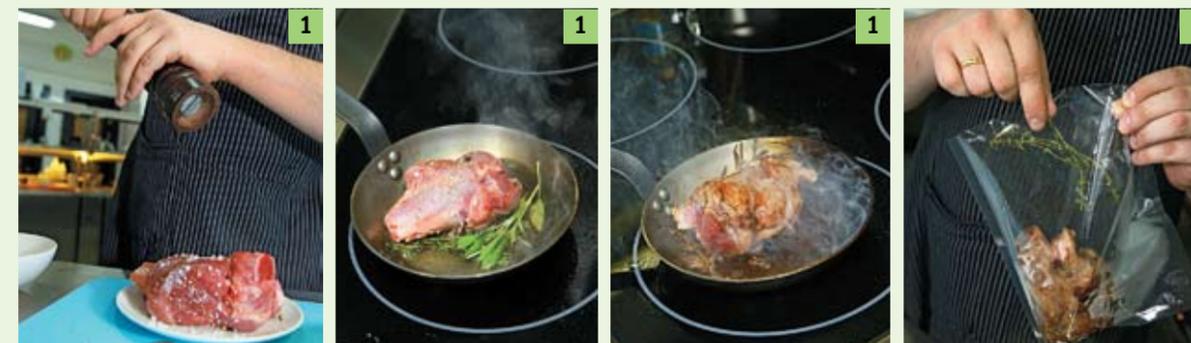
Голень телёнка – 1 шт.
Соль – 3 г
Перец – 2 г
Розмарин – 1 веточка
Шалфей – 1 г
Масло оливковое – 30 мл
Масло сливочное – 30 г

Для соуса:

Сморчки сушёные – 20 г
Сок от готовой телячьей ножки – 100 мл
Лук-шалот – 20 г

Как готовить:

1. Ножку натереть специями и обжарить, после положить в вакуумный пакет и откачать из него воздух.
2. Готовить с помощью технологии Sous-vide при температуре 82 градуса 5 часов (sous-vide в переводе с французского – «в вакууме»). Новшество в российском гастрономическом мире – специальное оборудование, в котором готовятся продукты в специальных вакуумных упаковках. Так они сохраняют свои полезные свойства, а мясо всегда остаётся сочным.
3. Вынуть из телячьей голени кость, а получившийся бульон оставить на соус.
4. Сморчки замочить в воде, лук обжарить на оливковом масле. После добавить сморчки и сок от телятины и уварить до состояния соуса, добавить соль и перец.
5. Полить получившимся соусом телячью голень и запекать её в духовке 5–6 мин для того, чтобы она подрумянилась.
6. Выложить в тарелку, полить оставшимся соусом, украсить сельдереем и свёклой.



ГЛАВНАЯ ТЕМА СЛЕДУЮЩЕГО НОМЕРА ЖУРНАЛА: СТРАХОВАНИЕ



Стоимость подписки:

Корпоративная подписка осуществляется от 5 экземпляров.
Цена за 1 экземпляр составляет 205 рублей с учетом НДС 18%.
Годовая подписка включает в себя 10 журналов в связи с выпуском сдвоенных номеров (декабрь/январь, июль/август)
Оформить заявку на подписку журнала вы сможете на сайте www.businessofrussia.com
или по телефону редакции +7(495) 663-04-04, доб. 1211

Способы доставки:

1. Курьерская доставка по Москве и МО.
2. В регионы РФ доставка «Почтой России».
3. Бесплатный самовывоз журналов из редакции.

Адрес: м. Таганская, Котельническая наб., д. 17, будни с 10.00 до 18.00.
Стоимость доставки по Москве – 300 руб., по МО от 500 руб.
Стоимость доставки в регионы – по договорённости.

РЕКВИЗИТЫ ДЛЯ БАНКОВСКОГО ПЕРЕВОДА:

ООО «Издательский дом РСПП». ИНН 7705929411, КПП 770501001
Юр. адрес: 109240, Москва, Котельническая наб., д. 17
Р/с 40702810400001039644 в ОАО «Мастер Банк», г. Москва
К/с 30101810000000000353, БИК 044525353

С 1999 до 2013 года журнал издавался
под названием «Промышленник России»



БИЗНЕС РОССИИ



РЕДАКЦИЯ:

Евгения Шохина	Главный редактор
Виктор Родионов	Специальный корреспондент
Алексей Лоссан	Обозреватель
Станислав Тихомиров Бронислав Сури	Фотографы
Наталья Елина Татьяна Степанова	Корректора
Елена Мигалко	Веб-редактор
Сергей Пронин Татьяна Мацневская	Вёрстка
Михаил Саянов	Цветокоррекция
Мария Ахмедова	Бильд-редактор

ДИРЕКЦИЯ:

Евгения Шохина	Генеральный директор
Светлана Бобрынёва	Заместитель генерального директора
Александр Морозов	Финансовый директор
Павел Пиманчев	Коммерческий директор
Наталья Скрябикова	Главный бухгалтер
Карина Израельянс	Директор по проектам
Вероника Василенко	Менеджер редакции

КОНТАКТЫ

Адрес: Москва, Котельническая наб., д. 17
Для писем: 109240, Москва, Котельническая наб., д. 17,
в редакцию журнала «Бизнес России»
Редакция: id_rspp@rspp.ru
Тел.: +7(495) 663-04-04 доб.1182, факс: +7(495) 606-06-19
Отдел подписки: VasilenkoVI@rspp.ru
Отдел рекламы: reklama@rspp.ru
Тел.: +7(495) 663-04-04, доб. 1182
www.businessofrussia.com
www.бизнесроссии.рф

ФОТОГРАФИИ И ИНФОРМАЦИЯ

Фотоархив ИД РСПП, ИА «Рускомпресс», ИТАР-ТАСС,
РИА «Новости», Starslife, Dailyonline, gazeta.ru

ПРЕДСТАВИТЕЛЬСКОЕ РАСПРОСТРАНЕНИЕ

Администрация Президента РФ, Государственная Дума ФС РФ,
Совет Федерации ФС РФ, Московская городская
и областная Дума, представительства субъектов Федерации
при Правительстве РФ, Торгово-промышленная палата РФ,
Правительство Тюменской области,
Тюменская областная Дума, Министерство культуры РФ,
Министерство образования и науки РФ,
Министерство регионального развития РФ,
Министерство связи и массовых коммуникаций РФ,
Министерство транспорта РФ, Министерство финансов РФ,
бизнес-залы аэропортов: Шереметьево-1, Шереметьево-2,
Домодедово, Кольцово, г. Екатеринбург, г. Казани,
г. Новосибирск, г. Салехарда, г. Тюмени, г. Челябинска,
члены Бюро Правления РСПП,
руководители региональных отделений РСПП.

НАС МОЖНО УВИДЕТЬ:

Отель Ritz-Carlton (клубный этаж),
рестораны «Татлер клуб» (в гостинице «Украина»),
«Ноев Ковчег», EL GAUCHO, Swissôtel Krasnye Holmy Moscow,
в сети супермаркетов «Азбука Вкуса»,
в сети гастрономов «Глобус Гурмэ»,
в сети холдинга «Ресторанный Синдикат»

Полное или частичное воспроизведение
или размножение каким бы то ни было способом материалов,
опубликованных в настоящем издании,
допускается только с разрешения редакции.

ИЗДАТЕЛЬ

ООО «Издательский дом РСПП»

ПЕЧАТЬ

ООО «Рекламно-производственная компания ГРИН адв»
Тираж 20 000 экз.

Мнения авторов могут не совпадать с мнением редакции.

Рекомендуемая цена 205 рублей.

ПОЗВОЛЬТЕ
НАМ
ОСТАТЬСЯ
В ВАШЕМ
СЕРДЦЕ.*

Позвольте увлечь вас завораживающим видом на Красную площадь.

Позвольте окружить вас роскошью тонкого шелка и вишневого дерева.

Позвольте предложить вам негу теплой воды, подсвеченной кристаллами.

Позвольте превратить ваш отъезд из Москвы в прелюдию возвращения.



Забронировать номер и получить дополнительную информацию можно
по телефону +7 495 225-88-88 или на сайте www.ritzcarltonmoscow.ru.



THE RITZ-CARLTON®
MOSCOW



Художники Ямала



ВАСИЛИЙ САМБУРОВ.

Весна. Васюганка