



БИЗНЕС РОССИИ

БИЗНЕС РОССИИ № 9 (151) СЕНТЯБРЬ

BUSINESSOFRUSSIA.COM

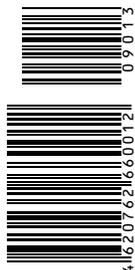
**Сладкие радости детства
ВСПОМНИМ?** стр. 120

Регата вокруг Венеции
удалась — стр. 108

Как рождалась
LavkaLavka в семье
АКИМОВЫХ стр. 96

**ПРОСТАЯ КАРТОШКА
ДМИТРИЯ ЗЕЛЕНИНА**

16+



0 9 0 1 3
4162076216600121



ПРОЕКТИРОВАНИЕ • СТРОИТЕЛЬСТВО • ЭНЕРГЕТИКА

Комплекс инженерных изысканий.
Объекты гражданского, промышленного
и сельскохозяйственного назначения.
Объекты теплотехники

Строительные и инженеринговые
работы. Генподряд. Промышленные
объекты. Объекты инженерной
инфраструктуры

Проекты энергоснабжения. Энергоаудит.
Энергоцентры и мини-ТЭЦ. Котельные.
Дизель-генераторные установки.
Трансформаторные подстанции

8-800-700-8-600
www.gk-bristol.ru

БРИСТОЛЬ®

На роль одной из наиболее об-
суждаемых экономических тем
конца лета не без оснований может
претендовать рецессия в россий-
ской экономике. По предвари-
тельным оценкам Росстата, в I полуго-
дии ВВП вырос на 1,2%, что ниже
прогнозов Минэкономразвития
России даже после их пересмотра в
сторону снижения. Промышленное
производство по итогам 7 месяцев
демонстрирует нулевой рост, свод-
ный индекс деловой среды РСПП
продолжает находиться в негатив-
ной зоне.

Можно спорить о терминах – это
рецессия, стагнация или тормо-
жение, однако список российских
проблем, требующих решения, от
этого не меняется. Сложившаяся
зависимость экономики от конъюн-
ктуры на международных сырье-
вых рынках требует от власти не
только стратегических усилий, но
и тактических решений по расшив-
ке «узких мест».

Первые шаги уже сделаны. Совсем
недавно, на Петербургском между-
народном экономическом форуме,
Президент РФ объявил о решении
направить средства Фонда нацио-
нального благосостояния на реше-
ние инфраструктурных проблем. В
августе Минфин России опублико-
вал проект необходимых поправок,
которые позволят размещать до
50% средств ФНБ (действующий по-
рог – 30%) в долговые обязатель-
ства юридических лиц, в том числе в
долговые обязательства российских
эмитентов, связанные с реализаци-
ей приоритетных инвестиционных
проектов, а Минэкономразвития
России уже представило проект ме-
тодики отбора таких проектов.

В условиях нестабильной эко-
номической ситуации для бизнеса
чрезвычайно важно обеспечить ста-
бильность нагрузки на бизнес (если
не удастся добиться её снижения).
Проект закона, представленный
Минтрудом России, предполагает



АЛЕКСАНДР ШОХИН,
Президент РСПП,
председатель
редакционного совета

Александр Шохин

фиксацию базового уровня страхо-
вых взносов в Пенсионный фонд Рос-
сии, Фонд социального страхования
России, Федеральный фонд обяза-
тельного медицинского страхования
до 2016 г. на текущем уровне – 30%
в пределах установленной величи-
ны базы для начисления страховых
взносов плюс 10% «с хвостов». Это
важное для бизнеса решение, жаль
только, что речь идёт лишь о трёх-
летнем периоде. Да и идею о необхо-
димости введения дополнительного
социального страхования – от не-
выплаты зарплаты при банкротстве
компании – пока не оставили. Прав-
да, есть и позитивный момент – по
итогу встречи членов Бюро Правле-
ния и Правления РСПП с Предсе-
дателем Правительства РФ принято
решение вернуться к обсуждению
завышенного, по мнению компаний,
уровня тарифов обязательного стра-
хования ответственности владель-
цев опасных объектов.

Ещё одно критичное для бизне-
са направление взаимодействия

бизнеса и власти – формирование
по итогам встречи Президента РФ
с предпринимателями в Воронеже
новых институтов, призванных
обеспечить контроль общества и
потребителей за инвестиционны-
ми программами естественных мо-
нополий, что создаёт условия для
ограничения роста регулируемых
тарифов темпом инфляции.

Конечно, факт создания новых со-
вещательных органов ещё не гаран-
тирует успешность общественного
контроля за разработкой и реали-
зацией инвестпрограмм монополий,
но формализация участия потреби-
телей в определении тарифов даст
шанс действительно повысить их
эффективность. Тем более что опыт
работы института оценки регули-
рующего воздействия показывает
эффективность открытого обще-
ственного обсуждения проектов до-
кументов и нормативных правовых
актов, значит, самое время сделать
следующий шаг – перейти к публич-
ной дискуссии об обоснованном
уровне ставок и тарифов.

Из наиболее ожидаемых событий
осени можно выделить Саммит G20
в Санкт-Петербурге 5–6 сентября,
на котором «Деловая двадцатка»
представит главам государств и
правительств «Большой двадцатки»
свои рекомендации по реше-
нию ключевых экономических
проблем, стоящих перед междуна-
родным сообществом. Следующим
по значимости событием станет
традиционный сентябрьский эко-
номический форум в Сочи.

Осенью мы ждём принятия «за-
лежавшихся» в Госдуме законопро-
ектов – о государственно-частном
партнёрстве, государственном
стратегическом планировании и
ряда других. Продолжится дис-
куссия по законопроектам, пред-
усматривающим внесение изме-
нений в Гражданский кодекс РФ.
Так что осень обещает быть очень
активной.



СОДЕРЖАНИЕ

■ МОНИТОРИНГ

- 8 Бизнес-дневник
- 10 Индекс деловой среды в июле-августе
- 12 Александр Ситников
Обзор законодательства за июль-август 2013 г.
- 18 Новинки сезона

■ ГЛАВНАЯ ТЕМА: ПРОДУКТЫ ПИТАНИЯ

- 22 Продукты питания: необходимость перемен

- 30 Илья Шестаков:
«На первый план выходит качество продукции»
- 34 Аркадий Злочевский:
«Я предпочитаю отечественные продукты»
- 40 Сергей Бачин
Органическое сельское хозяйство: полезное дополнение
- 44 Александра Андреева:
«Решив пустить корни, подумайте, как высоко вы сможете вырасти»

■ ЛИЧНОСТЬ С ГЛАВНЫМ РЕДАКТОРОМ

- 52 Дмитрий Зеленин:
«Основа государства – конкуренция!»

■ КОМПАНИИ И РЫНКИ

- 68 Алексей Кондратьев
О социальном предпринимательстве как этическом бизнесе нового времени: за рубежом и в России

- 76 Елена Орлова:
«Мотивация развития мышления – интерес к окружающему миру»

- 80 Алекс Теплицкий:
«Мы катализируем качественные изменения в России»

- 84 «Интерра»:
«Форум, меняющий мировоззрение людей»

- 86 Деловой вестник

■ БИЗНЕС И ОБЩЕСТВО

- 90 Александр Костюк
Встреча на Невском
- 96 Ольга и Борис Акимовы:
«Всё родилось из простого желания вкусно есть»
- 108 Море, паруса и ветер странствий
- 120 Сладкие радости детства
- 126 Рецепт «Золотого Козлёнка»

In the headlines

FOODS: RIPE FOR CHANGE (P. 22)

Foods never drop below the headlines. Their supply and range, as well as their quality and availability bear directly on a country's living standards. Russia is no exception. Numerous food consumption indicators show that Russia in the past few years has come close to the developed European economies. Still, it has a long way to go before it reaches the best international consuming standards. The proportion of imported foods is too high as yet.

To change the situation for the better, Russia adopted in 2010 a Food Security Doctrine stating that home producers should furnish the domestic markets with all the necessary food. By 2020, 80% of foods destined for the domestic markets will be produced in Russia.

Russian food and processing enterprises are due for massive reform which will have structurally affected food consumption in Russia by 202. In accordance with the Food Industry Development Strategy, the government is ready to subsidize loans, support deployment of work canteens and provide food packages for the poor, with



the result that by 2020 factories will have bumped their productivity by 40%, notably the production and supply of meat and meat products, specific kinds of dairies, sugar, fruits and vegetables.

Business and Society

OLGA AND BORIS AKIMOV: "IT ALL GREW UP OUT OF A SIMPLE DESIRE TO EAT TASTY FOOD" (P. 96)

As a general rule, counting on one's family and friends is a robust underpinning for one's entrepreneurship, although this goes, ostensibly, against the unwritten rules. Boris Akimov, the founder and CEO of the LavkaLavka project, and his wife Olga both believe that wherever your ultimate ambition lies beyond simple monetary gains, altogether outside economy and finance, somewhere among the social and cultural relations, then friendship is as sound a foundation for doing business as anything else. More, they give practical demonstration of the point.

Whatever the case, the LavkaLavka project became a real cultural and gastronomic hit in no time. The farmers' cooperative brings together farmers, customers, stores, restaurants, hotels, ecogoods and farming machinery manufacturers etc., everyone in short, interested in farmer's food, environment, agricultural development, gastronomic traditions and responsible consumption. Nevertheless, this being the family BR column, the interview is only partly devoted to business matters. In the



main, it is about love, mutual understanding within the family, intergenerational continuity, different approaches to bringing up children.

It is all connected, however. It's not without good reason that Olga keeps repeating that "kids make us move forward. If it wasn't for them, most probably there would have been no LavkiLavki at all".

Personality with the Editor

DMITRY ZELENIN: "COMPETITION IS THE CORNERSTONE OF THE STATE!" (P. 52)

Finding efficient solutions to food security problems rests first and foremost with agricultural producers. The ex-governor of Russia's Tver Region Dmitry Zelenin is one of them. Mr. Zelenin told The Business of Russia how his potato farm is coming along. He believes that Russian agrarians will be able to completely satisfy home potato demand in the nearest future.

Dmitry Zelenin is not just any old farmer. For several years now he's been President of the Managers' Association. The MA's mission today is to offer a dialogue forum to as many CEOs and top managers of flagship enterprises covering a variety of topics they may consider most interesting. Mr. Zelenin's experience as a civil service has no doubt stood him in good stead in that it helped him overcome numerous barriers dividing government agencies and businesses.

It is true that business and pro bono activities take up a lot of his time. Still, it allows him to devote more time to his family and children than his governor's duties used to. He definitely relishes the fact.



Business and Society

THE WIND OF SEAFARING (P. 108)

That stylish vacation is a real possibility is the message from the Meridian Ocean Sailing Super Yacht Race-2013 participants, among them several BR staff-writers. BR provided information support for the combined competition-trip.

The event was run by the purpose-created Russian Meridian Ocean Race-2013 company, the first project of this kind for its CEO Yevgeny Litvin.

The participants of this unusual project hesitate to precisely pin it down as a sporting competition, a cruise or else a social event with a twist. But whatever the case, it was at once fascinating and unforgettable. The emerald waters of the Adriatic, the wind in the rigging, the excitement of the competition, and then a new dose of impressions: Rimini, Ravenna, Venice. Standing out among the rest was San Marino. For the majority of the race participants this was their first visit to this beautiful republic, tiny steeped in history. It was in San Marino that the race was given its symbolic start and where, on the last day, the race results were summed up and participants awarded.

The participants' numerous photos can render only a small portion of their unforgettable experience.

Мониторинг

Герман Греф знает, какой основной драйвер роста ВВП

Новые правила потребления электроэнергии

Аплодисменты Большому в Лондоне





ДМИТРИЙ МЕДВЕДЕВ,
Председатель
Правительства РФ

«В течение трёхлетнего предстоящего периода никаких существенных изменений в структуре налоговой системы не предусматривается, так же как и введения новых налогов».

(Из выступления на встрече с членами Бюро Правления и Правления РСПП, 10 июля).



ИГОРЬ АРТЕМЬЕВ,
руководитель
Федеральной
антимонопольной
службы

«Закон о естественных монополиях 1995 года ставит их определённым образом в привилегированное положение, притом что, наоборот, мне кажется, внимание к ним и отношение к этим крупным, несомненно, очень важным столпам нашей экономики должно быть особенно пристрастным и особенно твёрдым и требовательным».

(Из выступления на заседании Правительства РФ, 25 июля).



ГЕРМАН ГРЕФ,
Председатель
Правления
Сбербанка России

«Сегодня потребительские расходы и потребительское кредитование являются основным драйвером роста ВВП. И конечно, хотелось бы, чтобы этот драйвер не исчезал. Поэтому сейчас хочется сделать такой манёвр, чтобы ставки по невыгодным кредитам несколько снижались и люди могли продолжать покупать какие-то необходимые вещи».

(Из выступления на встрече с Президентом РФ, 5 августа).



ДМИТРИЙ РОГОЗИН,
заместитель
Председателя
Правительства РФ

«Количество неудачных пусков за последние 2,5 года убедительно говорит, что причины наших неудач носят системный характер. И это требует не только принятия мер организационно-технического характера, но и структурных преобразований промышленности и федеральных органов, которые отвечают за реализацию космических программ, а также всей системы их взаимодействия».

(Из выступления на заседании комиссии по расследованию аварии ракеты-носителя «Протон-М», 5 августа).

МЕГАРЕГУЛЯТОР

ЗАПАСЁМСЯ ТЕРПЕНИЕМ

Владимир Путин подписал закон о передаче функций Федеральной службы по финансовым рынкам (ФСФР) Центробанку, где будет создан новый комитет по финансовому надзору. Следовательно, усилится надзор за финансовыми рынками. И это, конечно, хорошо.

Теперь ЦБ будет следить за пенсионными накоплениями, обязательными видами страхования, деятельностью акционерных обществ и бирж. Эльвира Набиуллина даже заявляла в Думе, когда депутаты утверждали её в должности главы ЦБ,



что мегарегулятор поможет остановить отток капитала из России.

И эксперты, и представители финансового сектора связывают с мегарегулятором большие надежды. Беда в том, что значительных перемен к лучшему в ближайшее время ждать не приходится. До 2015 г. предполагается переходный период, следовательно, никаких серьёзных изменений пока не предвидится.

Остаётся запастись терпением. Впрочем, к этому нам не привыкать.



АВТОПРОМ

Цыплят по осени считают

Продажи Lada в России в июле 2013 г. по сравнению с июлем 2012 г. сократились на 20,3%. Это самое сильное падение за последние месяцы, продажи снизились на 11,3%. Для сравнения: за первое полугодие падение у Lada составило 10%, а весь российский рынок сократился на 6%, по данным Ассоциации европейского бизнеса (АЕБ).

Впрочем, на предприятии как-то уже привыкли с оптимизмом смотреть в будущее. Несмотря ни на что. Да и положительная динамика продаж наметилась. В июле машин продано чуть больше, чем в июне. Да и вообще, «цыплят» принято считать по осени. А тогда (надеются менеджеры «АВТОВАЗа») и программа льготного автокредитования заработает в полную силу, и объёмы выпуска новых моделей будут увеличены.

По мнению многих экспертов, поводы для оптимизма у российского автопроизводителя действительно имеются. Прежде всего за счёт наращивания выпуска Lada Largus, новой Lada Kalina.

Так что подождём осени, тогда и будем считать.

НА ВОДНЫХ ПУТЯХ

Поизносились...

Знакомиться с отчётами Счётной палаты РФ вредно для здоровья. Иногда просто жуткие цифры в этих отчётах содержатся. Свежий пример. В сообщении СП говорится, что степень износа судов, курсирующих на внутренних водных путях нашей необъятной Родины, составила к началу 2013 г... 83,3%. На чём же мы, собственно, плаваем-то?

И потом: по каким правилам плаваем? Счётная палата отмечает, что «документы, регулирующие деятельность организаций внутреннего водного транспорта, содержание внутренних водных путей и судоходных гидротехнических сооружений, приняты в 70–90-х годах прошлого века и не обновлялись, что создаёт риски возникновения нештатных ситуаций».

При этом к началу текущего года в организациях внутреннего водного транспорта, подведомственных Росморречфлоту, штат укомплектован только на... 24,9%.

В сообщении СП содержится ещё немало столь же «впечатляющих» цифр, от которых оторопь берёт. Словом, опять: подсчитали – прослезились.

Коллегия СП решила направить представления в Минтранс России и Росморречфлот, а также информационное письмо в Росимущество. Отчёт о результатах проверки направляется в палаты Федерального Собрания РФ и в МВД России.

Был бы толк...



ТЕНДЕР

Пусть победит сильнейший

Одним из главных своих достижений Сергей Собянин называет (и небезосновательно) увеличение темпов строительства столичного метро. Лишнее тому подтверждение – объявление тендера на астрономическую сумму 17 млрд долл. по текущему курсу ЦБ. Московский метрополитен опубликовал на сайте госзакупок предложения компаниям, готовым строить новые линии и пересадочные узлы.

Эксперты сразу же принялись гадать, какие компании могут претендовать на право проведения этих работ. По-любому выходит, что круг претендентов достаточно узок – три-четыре компании. Требования к исполнителю контракта занимают почти шесть страниц. В частности, он должен иметь лицензии на выполнение широкого перечня работ и обладать действующей лицензией ФСБ России...

Пусть победят сильнейшие. И пусть они быстро и качественно выполняют все работы. По большому счёту речь идёт не столько об огромных суммах, сколько о трансформации их в реальные дела. На благо москвичей и гостей столицы.

ИНДЕКС ДЕЛОВОЙ СРЕДЫ В ИЮЛЕ-АВГУСТЕ

Очередные раунды опроса представителей российского бизнеса были проведены в летние месяцы – в июле и августе. Главный результат – оценка состояния делового климата вернулась в негативную зону.



Мария Глухова,
Управляющий директор Управления
РСПП по экономической
политике и конкурентоспособности,
к.э.н.

Сводный индекс претерпел падение на 4,7 пункта по сравнению с июнем и составил 45,6 пункта в августе с промежуточным значением 47,5 пункта в июле.

Июльское снижение Индекса связано прежде всего с резким изменением в негативную сторону значения Индекса инвестиционной и социальной активности (-14,6 пункта). В августе данный показатель смог отыграть свои позиции на 6 пунктов: в последний месяц лета он составил уже 50,7 пункта против 44,7 пункта в июле.

При анализе Индекса социальной и инвестиционной активности можно выделить следующую динамику его составных компонентов: – 58,5% респондентов указали, что их компании осуществляли инвестиционные проекты за прошедший месяц; их число снизилось на 16,5% по сравнению с июньскими данными и на 0,9% по сравнению с июльскими;

– около двух третей всех респондентов заявили, что в их компаниях действуют социальные программы для сотрудников, в то же время иные со-

циальные программы приняты лишь в половине всех компаний, принявших участие в опросе. В июне доли компаний, которые реализуют социальные программы для сотрудников, и тех, которые реализуют иные социальные программы, были примерно равны – порядка 65%.

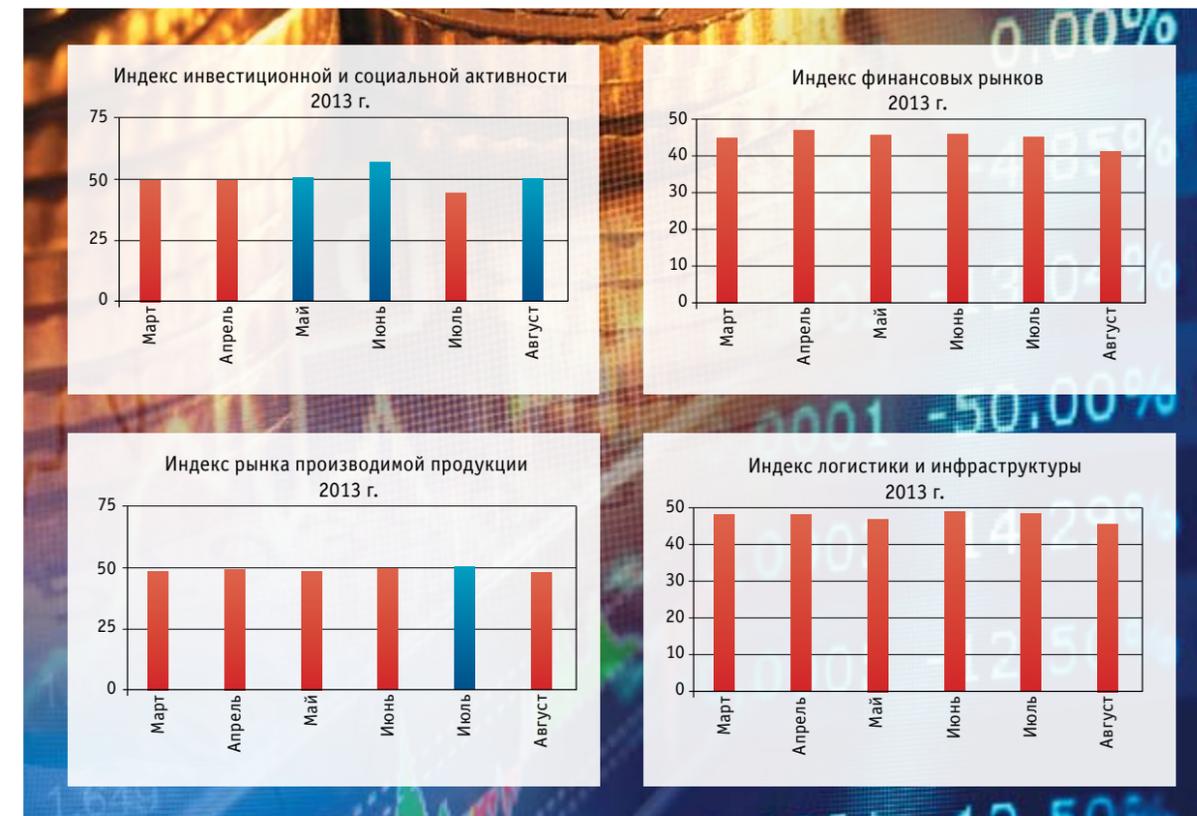
В июле респонденты дали больше негативных оценок по сравнению с июнем в случае Индекса B2G (-2,8 пункта), Индекса B2B (-2,5 пункта), Индекса логистики (-0,9 пункта), Индекса финансовых рынков (-0,7 пункта). В августе динамика данных показателей была отрицательной во всех случаях, кроме Индекса B2B: Индекс B2G потерял ещё 1,7 пункта, Индекс логистики – 2,3 пункта, Индекс финансовых рынков – 5,3 пункта.

Индекс B2G etc. в последний месяц лета покинул позитивную зону оценки со значением 49,2 пункта. Самый весомый вклад в падение внесло суммарное снижение показателя «взаимоотношения с банками и другими финансовыми институтами» на 11,9 пункта. Значение индекса «взаимоотношения

Индекс деловой среды РСПП

Показатели	Июнь	Июль	Август
Индекс рынка производимой продукции	49,7	50,6	46,1
Индекс логистики и инфраструктуры	49,4	48,5	46,2
Индекс B2B	50,4	47,9	49,5
Индекс B2G etc.	53,7	50,9	49,2
Индекс финансовых рынков	47,1	46,4	41,1
Индекс личной оценки делового климата	42,8	43,9	36,3
Индекс инвестиционной и социальной активности	59,3	44,7	50,7
Индекс деловой среды РСПП	50,3	47,5	45,6

Сводный индекс претерпел падение на 4,7 пункта по сравнению с июнем и составил 45,6 пункта в августе с промежуточным значением 47,5 пункта в июле.



с органами государственной власти» в августе составило 50 пунктов. Показатель «взаимоотношения с иностранными партнёрами» вырос до 52,8 пункта.

Индекс логистики упал в июле до 48,5 пункта, а в августе уже до 46,2 пункта. Снижение значения связано в первую очередь с ухудшением ситуации со складскими запасами – данный компонент Индекса потерял суммарно 10 пунктов. По остальным составным частям Индекса значимых изменений не наблюдается.

Индекс финансовых рынков в июле составил 46,4 пункта, в августе – 41,1 пункта. Суммарное падение на 6 пунктов произошло в основном из-за снижения показателя «состояние валютных рынков» до 35,4 пункта. Финансовое положение своих компаний участники опроса в июле-августе оценили несколько хуже, чем в

июне, – значение данного компонента Индекса упало на 1,4 пункта за оба месяца до 48,1 пункта.

Индекс B2B снизился в июле до 47,9 пункта, а в августе данный показатель прибавил 1,6 пункта и составил 49,5 пункта. Самое большое суммарное падение показал компонент Индекса «обязательства контрагентов перед компанией» – 8 пунктов, также снизилось значение показателя «обязательства компаний перед контрагентами», хотя последний продолжает оставаться в позитивной зоне оценки со значением 50,5 пункта. Респонденты отметили, что новых заказов на продукцию/услуги в августе стало несколько больше, и ситуация со сроками выполнения существующих заказов несколько улучшилась – данный показатель вырос в июле-августе на 5,3 пункта.

В июле Индекс рынка производимой продукции перешёл в по-

зитивную зону оценки впервые с октября 2012 г. Рост на 0,9 пункта произошёл в первую очередь за счёт улучшения ситуации со спросом в отрасли (+5,6 пункта) и спроса на продукцию/услуги самих компаний (+1,9 пункта). Но уже в августе Индекс рынка потерял 4,5 пункта и составил 46,1 пункта – падение произошло за счёт снижения индикатора спроса на продукцию/услуги самих компаний (-7,5 пункта). Также, по мнению респондентов, ухудшилась ситуация с ценами закупок (-1,3 пункта) и ценами продаж (-2,9 пункта).

Индекс личных оценок состояния делового климата в августе не смог сохранить благоприятную тенденцию, отмеченную в июне и в июле, когда индекс достиг значения 43,9 пункта. В августе данный показатель упал на 7,6 пункта до 36,3 пункта – это рекордно низкое значение за год наблюдений. **БР**



РИА «НОВОСТИ»

ВЫСТАВКИ

Плоды изобретений

Уж сколько раз твердили миру то, что изобретать велосипед – дело зряшное. Но ведь не слушают: изобретают, изобретают...

Плоды этой неустанной работы изобретательской мысли представлены на выставке, которая открылась на территории Всероссийского выставочного центра. Выставка «Изобретая велосипед» – второй экспозиционный проект Политехнического музея вне стен его здания, поставленного на реконструкцию.

На выставке представлены «бегунок» барона Карла фон Дреза – по сути, тот же велосипед, только без педалей, «костотряс» Мишо с гигантскими колёсами. Также зрителям покажут наиболее популярные модели самых демократичных двухколёсных средств передвижения разных времен, в том числе принадлежавших очень известным людям.

Экспонаты выставки иллюстрируют наиболее значимые результаты деятельности изобретателей велосипедов, начиная со второго десятилетия XIX в. и до наших дней.

Посетители выставки смогут также принять участие в изобретении велосипеда будущего на мастер-классах по авто- и вело-зайну, научиться ремонтировать и продлевать жизнь своему двухколёсному транспортному средству.



ИТАР – ТАСС

ЖИВОПИСЬ

Ангелы прилетели

Без преувеличения уникальное, претендующее на упоминание в книге рекордов Гиннеса произведение искусства доставлено в Москву. Речь идёт о картине узбекского художника Лекима Ибрагимова под названием «Тысяча ангелов и одна картина». Уникальность полотна обусловлена его размерами. Площадь панно – более 500 квадратных метров. Над его созданием художник самоотверженно трудился в течение 4 лет. При этом им двигала, безусловно, высокая цель. Не к рекордам стремился Ибрагимов. Задача, которую он перед собой поставил, – пропаганда идей духовного единства Востока и Запада. Впрочем, если полотно «Тысяча ангелов и одна картина» будет зарегистрировано в качестве рекордного по размерам произведения, его автор возражать не станет.

Грандиозная картина сейчас гастролирует по миру с объединяющей миссией. Первая остановка была в Праге, сейчас – Москва, а из российской столицы «Тысяча ангелов и одна картина» полетит в Шанхай.

ФЕСТИВАЛИ

Сохраняя традиции

В рязанском городе Скопине, который является родиной гончарного художественного промысла в России, прошёл юбилейный, V Международный фестиваль гончаров, в котором приняли участие почти 300 мастеров из 30 регионов России, а также из Австрии, Польши, Украины, Румынии, Швеции и других стран.

В программу фестиваля были включены конкурсы мастерства среди взрослых и юных гончаров, персональные и коллективные тематические выставки, обучающий семинар «Традиционное и новаторское в современной керамике», экскурсии в Музей истории промысла.

На Гончарной площади был открыт мраморный памятник Дёмке Кирееву – первому гончару, упомянутому в летописи. Фестиваль проводится для развития гончарного дела, сохранения традиций скопинской художественной керамики – одного из ведущих брендов в сфере народных художественных промыслов Рязанской области.

SHUTTERSTOCK.COM



КИНО

Очень своевременный фильм!

В российский прокат вышел триллер «Параноя» – новый фильм австралийца Роберта Лукетича, известного широкому зрителю по комедиям «Блондинка в законе» и «Голая правда». Режиссёр решил попробовать себя в новом жанре, сняв фильм про войну. Правда, имеется в виду война не армий, а корпораций, производящих новомодные гаджеты.



Критики уже отметили прекрасную игру звёздных исполнителей главных ролей – Харрисона Форда и Гэри Олдмена, которые, кажется, сами получили изрядное удовольствие, изображая циничных и жестоких руководителей корпораций, готовых буквально на всё, чтобы создать очередную новинку (суперсмартфон), которая завоюет сердца доверчивых покупателей.

Такие же покупатели, вероятно, и составят основную зрительскую аудиторию фильма. А если учесть, что любителей всевозможных телекоммуникационных чудес сегодня в России многие миллионы, кассовый успех фильму в нашей стране обеспечен.

КУЛЬТУРНЫЙ КОММЕНТАРИЙ

Музыка души, музыка свободы

Геннадий Воронин, президент Всероссийской организации качества. Одним из самых ярких впечатлений последнего времени стало для меня посещение клубного концерта саксофониста Алексея Козлова – мэтра российского джаза. Я всегда с любовью и уважением относился к джазу, а

саксофонистов ценю особо. В молодости сам играл на этом инструменте в самодельных коллективах, сейчас саксофон с успехом освоил мой внук. Как преданный любитель джаза с многолетним стажем, утверждаю: Алексея Козлова не зря называют живой легендой. Слушал его выступления неоднократно и каждый раз не

перестаю восхищаться многогранностью его таланта. Джаз, по-моему, – это музыка души, музыка свободы. Она основана на импровизации, передающей малейшие нюансы душевного состояния исполнителя. Их многообразие, которое предьявляет слушателям Алексей Козлов, просто поражает.

РИА «НОВОСТИ»



БАЛЕТ

Знай наших!

Триумфально начала свои гастроли в Лондоне труппа Большого театра. «Лебединое озеро» в исполнении балетной труппы ГАБТа вызвало шквал аплодисментов и бурю эмоций лондонских зрителей. Главную партию в первый вечер исполнила прима-балерина Светлана Захарова. Она произвела огромное впечатление на публику. Неудивительно, что десятки балетных фанатов ждали её по окончании спектакля у служебного входа «Ковент-Гардена». И стоило ей только появиться, как ночная улица осветилась вспышками многочисленных фотокамер и мобильных телефонов.

Владимир Урин, новый генеральный директор ГАБТа, остался очень доволен таким началом гастролей.

Было время, когда аксиомой считалось, что «в области балета мы впереди планеты всей». Сейчас наше мировое лидерство можно, конечно, оспаривать, но и отстающими нас назвать никак нельзя.



ИТАР – ТАСС

ОБЗОР ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА ЗА ИЮЛЬ-АВГУСТ 2013 Г.

В самый разгар лета законодательство претерпело ряд важных нормативных изменений, которые окажут влияние как на бизнес, так и на обычных граждан.



Александр Ситников,
Управляющий партнёр VEGAS LEX

Одним из резонансных документов этого лета стало постановление о поэтапном введении социальной нормы потребления электрической энергии во всех субъектах Федерации. Реализация положений документа позволит осуществить управляемое и поэтапное доведение тарифа на электроэнергию (мощность) для населения до экономически обоснованного уровня, сократить перекрёстное субсидирование в электроэнергетике и, соответственно, снижение доли затрат на энергоресурсы в структуре бизнеса.

С 1 июля 2013 г. вступил в силу очередной блок поправок к Градостроительному кодексу РФ. Поправки касаются вопросов ответственности участников градостроительной деятельности за вред, причинённый вследствие разрушения или повреждения объекта капитального строительства, нарушения требований безопасности при строительстве и требования к обеспечению безопасной эксплуатации здания, сооружения. Подвергся корректировке и Налоговый кодекс РФ. В частности, вступили в силу положения НК РФ, согласно которым налоговые органы будут направлять все документы,

используемые при реализации их полномочий, по адресу, содержащемуся в ЕГРЮЛ и ЕГРН; изменения, предусматривающие льготное налогообложение для добычи кондиционных руд чёрных металлов и углеводородного сырья на определённых участках недр и залежах, и пр. Продолжается работа над совершенствованием Гражданского кодекса РФ, а именно: третий блок поправок ГК разрешил ряд вопросов, связанных со спорами по акциям, введён принцип «публичной достоверности реестра».

В нашем свежем обзоре вы сможете познакомиться более подробно с этими и другими новостями законодательства.

Порядок установления и применения социальной нормы потребления электрической энергии (мощности)

6 августа 2013 г. вступило в силу постановление о поэтапном введении социальной нормы потребления электрической энергии во всех субъектах Федерации (Постановление Правительства РФ от 22 июля 2013 г. №614 «О порядке установления и применения социальной нормы потребления электрической энергии (мощности) и о внесении



**ТАРИФ НА
ЭЛЕКТРОЭНЕРГИЮ,
ПОТРЕБЛЯЕМУЮ
СВЫШЕ НОРМЫ, БУДЕТ
УСТАНАВЛИВАТЬСЯ
ПО РЫНОЧНЫМ
ПРИНЦИПАМ.**

изменений в некоторые акты Правительства Российской Федерации по вопросам установления и применения социальной нормы потребления электрической энергии (мощности)». Помимо стимулирования энергосбережения населением, данное постановление преследует куда более важную цель. А именно – реализацию постепенного перехода к модели дифференциации платежей за электроэнергию (а впоследствии также за воду, газ и тепло), характерной для развитых стран, т.е. когда конечные цены для населения существенно превышают цены для промышленности. При этом тариф на социальную норму останется ниже рыночной цены как мера социальной функции государства, направленная на защиту в первую очередь наименее обеспеченных слоев населения, пенсионеров. Тариф на электроэнергию, потребляемую свыше нормы, будет устанавливаться по рыночным принципам. Социальную норму потребления электроэнергии, согласно постановлению, установят сами регионы по методике федерального центра. Реализация положений документа позволит осуществить управляемое и поэтапное доведение тарифа на электрическую энергию (мощность) для населения до экономически обоснованного уровня, сократить перекрёстное субсидирование в электроэнергетике и, соответственно, снижение доли затрат на энергоресурсы в структуре бизнеса. Что, впрочем, не исключает негативных последствий при недобросовестном подходе при расчётах потребления сверх социальной нормы или плохой синхронизации с нормативами потребления энергоресурсов, используемых при расчётах по-

требления в отсутствие приборов учёта, в результате чего правила игры могут быть впоследствии пересмотрены.

УТВЕРЖДЕНИЕ ПРАВИЛ ГОРЯЧЕГО/ХОЛОДНОГО ВОДОСНАБЖЕНИЯ

С 14 августа 2013 г. действуют Правила горячего водоснабжения, а также Правила холодного водоснабжения и водоотведения (документы утверждены Постановлениями Правительства №642, №644 от 29 июля 2013 г.). Правила горячего водоснабжения регулируют отношения между местными, региональными и федеральными органами власти, организациями, осуществляющими горячее водоснабжение, организациями, выполняющими транспортировку горячей воды, абонентами и заяви-

горячего водоснабжения с соответствующей водоснабжающей организацией. Правила холодного водоснабжения и водоотведения регулируют отношения в сфере предоставления холодной воды из систем холодного водоснабжения и отвода сточных вод в централизованную систему водоотведения между организациями водопроводно-канализационного хозяйства и их абонентами, местными, региональными и федеральными органами власти.

ИЗМЕНЕНИЯ В ГРАДОСТРОИТЕЛЬНОМ КОДЕКСЕ РФ

С 1 июля 2013 г. вступил в силу очередной блок поправок к Градостроительному кодексу РФ, предусмотренных Федеральным законом от 28 но-

Правила горячего водоснабжения не распространяются на отношения между собственниками и пользователями помещений в многоквартирных домах и исполнителями коммунальных услуг по горячему водоснабжению.

телями, желающими подключить свои объекты к централизованной системе горячего водоснабжения. При этом Правила горячего водоснабжения не распространяются на отношения между собственниками и пользователями помещений в многоквартирных домах и исполнителями коммунальных услуг по горячему водоснабжению. Горячее водоснабжение осуществляется на основании договора

ября 2011 г. №337-ФЗ. Поправки касаются вопросов ответственности участников градостроительной деятельности за вред, причинённый вследствие разрушения или повреждения объекта капитального строительства, нарушения требований безопасности при строительстве, а также нарушения требования к обеспечению безопасной эксплуатации здания, сооружения. Ст. 60 ГрК РФ

в редакции Федерального закона от 28 ноября 2011 г. №337-ФЗ предусматривает, что лицами, на которых возложена обязанность возместить вред, причинённый

2. *Собственник здания, сооружения* – в случае причинения вреда вследствие разрушения, повреждения здания, сооружения либо его части, а также вследствие нару-

являются строительство или реконструкция и эксплуатация (использование) такого здания, сооружения (ч. 2 ст. 60 ГрК РФ).

В соответствии с ч. 1 ст. 60 ГрК на лицо, обязанное возместить вред, возлагается также обязанность выплатить компенсацию *сверх возмещения вреда* (соответствующие изменения внесены в п. 1 ст. 1064 ГК РФ). Обяза-

занность выплатить такую компенсацию возникает в случае причинения вреда жизни или здоровью гражданина. При этом в ч. 1 ст. 60 ГрК установлены твёрдые размеры такой компенсации. Введённый Федеральным законом от 28 ноября 2011 г. №337-ФЗ порядок возмещения вреда не распространяется на случаи причинения вреда вследствие разрушения, повреждения многоквартирного дома или его части, а также вследствие нарушения требований к обеспечению безопасной эксплуатации такого дома (ч. 10 ст. 60 ГрК РФ).

ЗАСТРОЙЩИК ОБЯЗАН ВОЗМЕСТИТЬ ВРЕД В СЛУЧАЕ ПРИЧИНЕНИЯ ВРЕДА ВСЛЕДСТВИЕ РАЗРУШЕНИЯ, ПОВРЕЖДЕНИЯ ОБЪЕКТА НЕЗАВЕРШЁННОГО СТРОИТЕЛЬСТВА, А ТАКЖЕ ВСЛЕДСТВИЕ НАРУШЕНИЯ ТРЕБОВАНИЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРИ СТРОИТЕЛЬСТВЕ ТАКОГО ОБЪЕКТА.

при осуществлении градостроительной деятельности, являются:

1. *Застройщик* – в случае причинения вреда вследствие разрушения, повреждения объекта незавершённого строительства, а также вследствие нарушения требований безопасности при строительстве такого объекта;

шения требований к обеспечению безопасной эксплуатации здания, сооружения (ч. 1 ст. 60 ГрК РФ);

3. *Концессионер* – в случае причинения вреда вследствие разрушения, повреждения здания, сооружения либо его части, нарушения требований к обеспечению безопасной эксплуатации здания, сооружения в период действия концессионного соглашения, предметом которого



ОТПРАВЛЕНИЕ КОРРЕСПОНДЕНЦИИ ПО ЮРИДИЧЕСКОМУ АДРЕСУ

С 1 августа 2013 г. вступили в силу положения Налогового кодекса РФ, согласно которым налоговые органы будут направлять все документы, используемые при реализации своих полномочий, по адресу, содержащемуся в ЕГРЮЛ и ЕГРН. Ранее в НК РФ не указывалось, по какому адресу налоговый орган должен отправлять документы, в том числе уведомления о рассмотрении материалов проверки, требования о представлении документов, требования об уплате налогов и прочие документы. На практике часто возникали спорные ситуации, когда налоговый орган отправлял документы только по юридическому или, наоборот, только по фактическому адресу. Теперь при наступлении неблагоприятных последствий, связанных с неполучением корреспонденции от налогового органа, налогоплательщик не сможет сослаться на то, что документы отправлены не по его фактическому адресу.

АРЕСТ ИМУЩЕСТВА

Внесены изменения в Налоговый кодекс РФ, ограничивающие право налоговых органов на арест имущества. Теперь арест иму-

щества организации может быть осуществлен только после принятия решения о взыскании налога, пени, штрафа за счёт денежных средств и при недостаточности/отсутствии денежных средств или отсутствии информации о счетах. Также введены положения, предусматривающие право на-

ТЕПЕРЬ ПРИ НАСТУПЛЕНИИ НЕБЛАГОПРИЯТНЫХ ПОСЛЕДСТВИЙ, СВЯЗАННЫХ С НЕПОЛУЧЕНИЕМ КОРРЕСПОНДЕНЦИИ ОТ НАЛОГОВОГО ОРГАНА, НАЛОГОВАТЕЛЬЩИК НЕ СМОЖЕТ ССЫЛАТЬСЯ НА ТО, ЧТО ДОКУМЕНТЫ ОТПРАВЛЕНЫ НЕ ПО ЕГО ФАКТИЧЕСКОМУ АДРЕСУ.

логовых органов заменить арест имущества на залог имущества по просьбе налогоплательщика-организации.

НОВЫЕ ЛЬГОТЫ ПО НДС

Внесены изменения в Налоговый кодекс РФ, предусматривающие льготное налогообложение для добычи кондиционных руд чёрных металлов и углеводородного сырья на определённых участках недр и залежах.

Так, при добыче кондиционных руд чёрных металлов на участке недр, на котором балансовые запасы руд чёрных металлов для отработки подземным способом составляют более 90% балансовых запасов руд чёрных метал-

лов на этом участке недр, введён понижающий коэффициент 0,1 (Кподз). При добыче нефти из конкретной залежи углеводородного сырья, отнесённой к баженовским, абалакским, хадумским, доманиковым продуктивным отложениям и продуктивным отложениям тюменской свиты, а также при добыче нефти из конкретной залежи углеводородного сырья с утверждённым показателем проницаемости не-

более 2×10^{-10} мкм² введены понижающие коэффициенты Кд и Кдв, предусматривающие специальные условия их определения и применения.

НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ ПРОЦЕНТОВ ПО ЕВРООБЛИГАЦИЯМ

Внесены изменения в налоговое законодательство, согласно которым устраняется ограничение срока освобождения от налогообложения процентных выплат по еврооблигациям. Напомним, что ранее указанное освобождение применялось лишь в отношении процентов по еврооблигациям, выпущенным в период с 1 января 2007 г. до 1 января 2014 г.

**НДПИ
ПО ГАЗОВОМУ
КОНДЕНСАТУ**

В Госдуме РФ находится на рассмотрении законопроект, предусматривающий изменение порядка налогообложения добычи газа и газового конденсата. В частности, речь идёт о том, что размер налога будет зависеть от уровня цен нефти сорта «Юралс», ставки вывозной таможенной пошлины на нефть сырую, курса доллара, соотношения количества добытого газа и газового конденсата, средней оптовой внутренней и экспортной цены газа и степени сложности добычи газа и газового конденсата. Для газа горючего

в том случае, если налогоплательщик подал соответствующее заявление в налоговый орган до вынесения решения о возмещении суммы налога (полностью или частично). В случае если такое заявление не подано до вынесения решения налоговым органом, приме-

**РЕГИСТРАЦИЯ
ЮРИДИЧЕСКИХ ЛИЦ**

В ГК введён принцип «публичной достоверности реестра» (Федеральный закон от 28 июня 2013 г. №134-ФЗ), согласно которому сведения, содержащиеся в ЕГРЮЛ, презюмируются соответствующими действительности. При этом закрепляется обязанность налоговых органов проводить проверку достоверности практически всех данных, включаемых в ЕГРЮЛ, а также обязанность лиц, предоставляющих сведения для внесения в ЕГРЮЛ, возмещать убытки, причинённые другим участникам гражданского оборота в связи с ненадлежащим исполнением данной обязанности.

**ПОГАШЕНИЕ
ОБЛИГАЦИЙ**

Изменения в ФЗ о рынке ценных бумаг от 23 июля 2013 г. (вступают в силу 1 июля 2014 г.) позволят владельцам облигаций при нарушении их прав потребовать досрочного погашения независимо от условий выпуска.

ДАРЕНИЕ – НЕ ДАРЕНИЕ

Летом было опубликовано Постановление Президиума ВАС №8989/12 от 4 декабря 2012 г., легализующее заключение сделок по передаче имущества между основным и дочерним обществами. Такие сделки не признаются дарением, поскольку обусловлены особенностью взаимоотношений между данными лицами и необходимостью перераспределения ресурсов между ними для достижения общих целей экономической деятельности.

БР

В Госдуме РФ находится на рассмотрении законопроект, предусматривающий изменение порядка налогообложения добычи газа и газового конденсата.

природного также предусматривается коэффициент, зависящий от расходов на транспортировку газа.

**СРОК ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ
ВОЗРАЖЕНИЙ НА АКТ**

Внесены изменения в Налоговый кодекс РФ, согласно которым срок представления письменных возражений на акт налоговой проверки и акт о выявлении налогового правонарушения увеличен до 1 месяца. Ранее срок представления возражений на акт налоговой проверки составлял 15 дней, акт о выявлении налогового правонарушения – 10 дней.

**ЗАЯВЛЕНИЕ НА ВОЗВРАТ
ИЛИ ЗАЧЁТ НДС**

Внесены изменения в Налоговый кодекс РФ, согласно которым специальный порядок возврата и/или зачёта НДС, предусмотренный ст. 176 НК РФ, применяется только

няется общий порядок возврата и/или зачёта налога, предусмотренный ст. 78 НК РФ, который, в частности, предусматривает более длительный период возврата налога (1 месяц).

**НОВОЕ
О БЕЗДОКУМЕНТАРНЫХ
БУМАГАХ**

Третий блок поправок ГК разрешил ряд вопросов, связанных со спорами по акциям (вступает в силу 1 октября 2013 г.). Нововведения позволяют требовать внесения записи о переходе прав в реестр акционеров в связи со сделками, защищать свои права при необоснованном списании акций со счетов, а также более эффективно оспаривать решения общего собрания.



**БИЗНЕС-ШКОЛА
РСПП**



**ПРАКТИКИ
ДЛЯ ПРАКТИКОВ**

Программы Executive MBA:

- ✓ Привлечение финансирования: новые проекты для развития и диверсификации бизнеса, начало обучения – 21 октября 2013 г.
- ✓ Энергоэффективный бизнес: новые стратегии развития, начало обучения – 24 октября 2013 г.
- ✓ Организация эффективного GR-менеджмента и лоббирования интересов компании на уровне органов государственной власти с целью повышения её экономической эффективности, начало обучения – 22 ноября 2013 г.

Программа Мини-MBA:

- ✓ Производственный бизнес – 13 ноября 2013 г.

Уникальные предложения для слушателей:

- ✓ Формирование индивидуальной образовательной траектории
- ✓ Участие в отраслевых заседаниях РСПП
- ✓ Особые условия оплаты для корпоративных клиентов и членов РСПП

**Зарегистрироваться на образовательные программы
и получить более подробную информацию можно:**

на сайте www.bs-rspp.ru; по тел.: 8(495) 663 04 04, доб.1214,
e-mail: bs@rspp.ru



Главная тема

Возможно ли контролировать
качество продуктов от поля до
прилавка?

Сергей Бачин о зачатках рынка
органической продукции

Вершки и корешки
корпоративного управления
в сельском хозяйстве



Продукты питания: НЕОБХОДИМОСТЬ ПЕРЕМЕН

Качество питания является одним из залогов развития любой нации, поэтому неслучайно в России даже была принята Доктрина продовольственной безопасности, чётко определившая, сколько каких продуктов должен потреблять житель страны в год, а также какая доля из них должна производиться на отечественном рынке. Пока достичь запланированных показателей ни участникам рынка, ни потребителям не удалось, однако россияне уже смогли приблизиться к нескольким ключевым показателям, в частности, мы стали есть больше мяса и молочных продуктов, но продолжаем экономить на фруктах, ягодах и овощах.



ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ

В 1990-х гг. прошлого века потребление целых групп товаров снизилось вслед за падением доходов населения, в первую очередь жители страны стали есть намного меньше белковой пищи. В этих условиях резкий рост импорта бросового куриного мяса из США привёл к разорению отечественного сельского хозяйства, на восстановление утраченных позиций потребовалось много лет. Аналогичная ситуация сложилась и с потреблением молочных продуктов. В конце советского

что к началу 2000-х гг. на одного человека в России приходилось уже около 230 кг молока в год. При этом если посмотреть на самые незащищённые слои населения, то получится, что в прямом смысле не доедает в России достаточно много людей. К примеру, по данным Росстата, в 2008 г. ниже рациональной нормы потребляли молока и молокопродуктов примерно 80% населения страны, мяса и мясопродуктов, рыбы и рыбопродуктов – 50–60%, фруктов – 70%, сахара – 30%, хлеба и хлебных продуктов – 20%. Ины-

должны обеспечивать страну всей необходимой продовольственной продукцией. Так, пороговые значения самообеспечения, задаваемые доктриной: зерно – 95%, сахар – 80%, растительное масло – 80%, мясо и мясопродукты – 85%, молоко и молокопродукты – 90%, рыбная продукция – 80%, картофель – 95%, соль пищевая – 85%. «Пока Россия не обеспечивает себя полностью продовольствием, в частности, мы покупаем много молочных продуктов, мяса, продуктов пищевой промышленности. По климатическим условиям мы также не можем полностью обеспечить себя фруктами и овощами. Хорошо ситуация обстоит с мясом птицы, яйцами и зерном. Согласно стратегии, мы должны обеспечивать себя продовольствием на 80% к 2020 году, но пока значительных улучшений ситуации нет, более того, из-за вступления в ВТО и развития торговли внутри Таможенного союза мы только больше стали ввозить продовольствия и зависеть от иностранных производителей», – говорит аналитик «Инвесткафе» Дарья Пичугина. По её словам, на этом фоне наблюдается увеличение импорта из союзных государств, а также сокращение рентабельности местных производителей по таким позициям, как молочные продукты и свинина. «Также мы наблюдаем не только рост импорта, но и усиление активности иностранных компаний на российском рынке в плане ориентации на местное производство», – говорит эксперт.

РЕЗУЛЬТАТЫ РАБОТЫ

В последнее время ситуация начала выправляться, однако в основном за счёт конкретных видов продовольствия. Например, большую часть белка жители страны получают из самого дешёвого мяса – курятины. Так, по итогам I полугодия 2013 г. потребление этого вида мяса увели-



РИА «НОВОСТИ»

РЕЗКИЙ РОСТ ИМПОРТА БРОСОВОГО КУРИНОГО МЯСА ИЗ США ПРИВЁЛ К РАЗОРЕНИЮ ОТЕЧЕСТВЕННОГО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА.

периода норма потребления молока и молочных продуктов в пересчёте на молоко составляла 390 кг на человека в год – этот показатель был прописан в Продовольственной программе 1980 г., для чего планировалось довести объём производства молока в СССР до 97 млн т. К 1990 г. СССР вплотную подошёл к этой отметке: на человека приходилось 380 кг молока в год. Последовавшие вслед за этим коренные изменения в стране привели к тому,

ми словами, лучше всего россияне были обеспечены сахаром и углеводами, а хуже всего – белками. К примеру, жители России едят мало овощей (105 кг при норме 120–140 кг), а также фруктов и ягод – на 40% меньше рекомендуемого диетологами.

Для того чтобы изменить ситуацию, в 2010 г. в России была принята Доктрина продовольственной безопасности, согласно которой отечественные производители

чилось на 0,7 кг – до 13,2 кг на душу населения. По данным аналитиков компании «ИМИТ», популярность курятины в России объясняется в первую очередь увеличением предложения данного вида мяса со стороны отечественных птицефабрик. Объём производства курятины в российских сельхозорганизациях за первые 6 месяцев текущего года увеличился по сравнению с аналогичным периодом прошлого года на 6,7% – до 1679,2 тыс. т в убойном весе. В то же время импортные по-

до 87,3%, то есть соответствует критериям Доктрины продовольственной безопасности.

В 2012 г., по данным Росстата, в рознице было продано мяса домашней птицы (в сопоставимых ценах, т.е. без учёта инфляции) на 7,5% больше, чем в 2011-м; мяса животных – на 0,5%, мясных продуктов – на 3,5%, а

ели мясо птицы (27,1 кг) и свинину (22,9 кг). Потребление говядины было чуть скромнее – 16,5 кг в год на душу населения. При этом доля отечественного производства говядины составляет 68%, свинины – 76%, мяса птицы – 88%. Более того, 14 млн самых малообеспеченных россиян по-

требляют не более 24 кг мяса в год на человека. Для сравнения: в самых развитых западных странах, в том числе в Германии, Австрии, Италии и США, уровень потребления мяса со-



SHUTTERSTOCK.COM

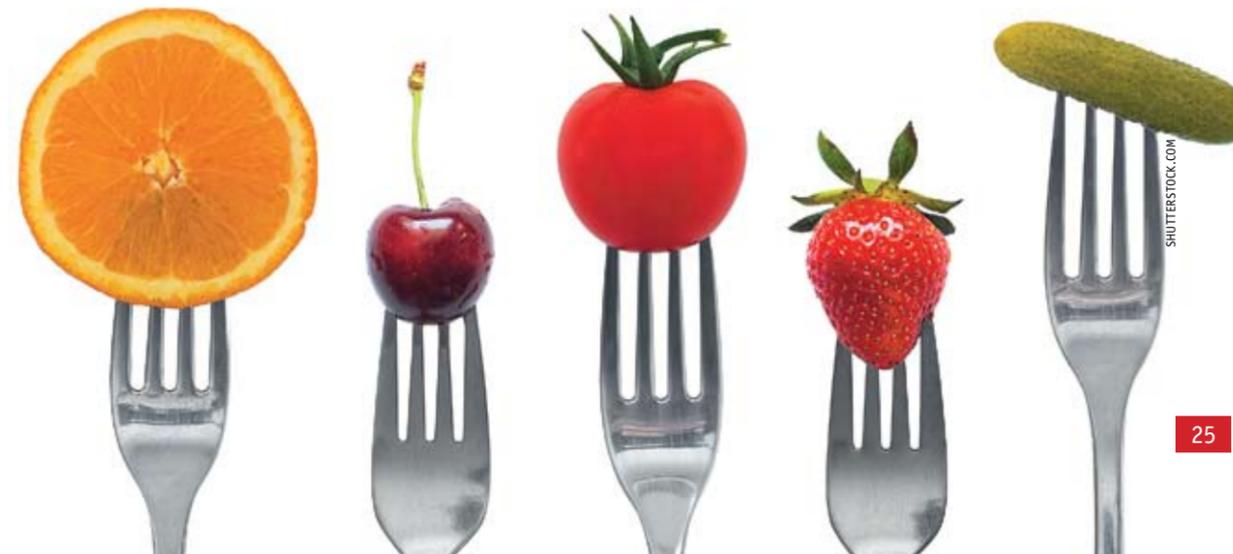
БОЛЬШУЮ ЧАСТЬ БЕЛКА ЖИТЕЛИ СТРАНЫ ПОЛУЧАЮТ ИЗ САМОГО ДЕШЁВОГО МЯСА – КУРЯТИНЫ.

ЖИТЕЛИ РОССИИ ЕДЯТ МАЛО ОВОЩЕЙ (105 КГ ПРИ НОРМЕ 120–140 КГ), А ТАКЖЕ ФРУКТОВ И ЯГОД – НА 40% МЕНЬШЕ РЕКОМЕНДУЕМОГО ДИЕТОЛОГАМИ.

ставки мяса птицы на российский рынок в I полугодии 2013 г. полностью соответствовали объёму импорта за аналогичный период прошлого года. Так, за полгода в страну была завезена 241 тыс. т мяса, что всего лишь на 0,1% меньше, чем в январе-июне 2012 г., отмечают в «ИМИТ». При этом поставки курятины из Республики Беларусь выросли на 17% – до 7,3 тыс. т. Однако благодаря насыщению рынка продукцией отечественного производства уровень самообеспеченности РФ мясом птицы вырос. Так, доля продукции отечественного производства на внутреннем рынке за рассматриваемый период увеличилась с 86,5%

консервов – на 2,3%. В итоге потребление мяса составило 67 кг в год на одного человека, и по этому параметру Россия оказалась впереди таких стран, как Венгрия и Япония. Для сравнения: в 2002 г. потребление мяса в разном виде составляло 46 кг на 1 человека в год. Впрочем, стоит обратить внимание, что в основном рост был достигнут именно за счёт мяса птицы и мясных продуктов, при этом россияне по-прежнему едят достаточно мало «красного мяса»: свинины и особенно говядины. Чаше всего в прошлом году россияне

ставляет 88–113 кг мяса в год на человека. Впрочем, Минсельхоз приводит более радужные цифры. По его данным, потребление мяса и мясопродуктов в России в расчёте на душу населения выросло на 4,2% по сравнению с 2011 г. и составило 73,8 кг. За 10 лет потребление выросло более чем на 47%, а с 2000 г. – на 64%. В ведомстве рассчитывают, что в 2017 г. каждый россиянин будет съедать по 77,8 кг мяса, а доля отечественной продукции увеличится до 86,6% от общего объёма. Причём по мясу птицы российские производители



SHUTTERSTOCK.COM

смогут обеспечить 99% потребностей внутреннего рынка, по свинине – 92%. Так, по данным группы «Черкизово», потребительский спрос уже смещается с замороженной импортной продукции на охлажденное мясо отечественного производства.

Наблюдается рост потребления и по другим группам товаров. В частности, по итогам 2012 г. выросли объёмы розничных продаж рыбы, сливочного и растительного масла, яиц, муки, чая (на 2,9–5%), молочных продуктов (5,7%), макарон (6%). Особенно важно, что свежих фруктов россияне купили на 6,5% больше, а свежих овощей – на 24,4%. Продажи картофеля, который и так в России едят в 2 раза чаще, чем в развитых странах, выросли на 35%, а на 14% увеличилось потребление сахара. Впрочем, почти половина всего объёма выручки от продажи молочной продукции в стране приходится на Центральный федеральный округ. На втором месте по объёмам выручки находится Приволжский федеральный округ, доля которого составила 20% от общего объёма выручки. Среди регионов больше всего зарабатывают на продаже молочной продукции Москва и Московская область.

Нарастить мощности

Добиться улучшения показателей планируется прежде всего за счёт модернизации производства пищевой продукции. Так, до 2020 г. в России должна пройти масштабная реконструкция предприятий пищевой и перерабатывающей промышленности, которая должна серьёзно повлиять на структуру продовольственного потребления. Согласно стратегии развития пищевой промышленности, государство готово предоставить предприятиям помощь в виде субсидирования кредитов, поддержки



развития столовых на предприятиях и организации продуктовой помощи малоимущим. В результате к 2020 г. заводы должны увеличить производство на 40%. Особенно большой прирост должен быть по поставкам на прилавки мяса и мясопродуктов, отдельных молочных продуктов, сахара, овощей и фруктов. Как говорится в документе, это должно «обеспечить питание населения страны в соответствии с рациональными нормами потребления пищевых продуктов».

Чтобы добиться целей, придётся привлечь в 2013–2020 гг. инвестиции в размере 777,8 млрд руб. Больше всего потребует сахарная промышленность – 136,7 млрд руб. Почти по 100 млрд надо вложить в реконструкцию хлебопекарных, мясных, молочных и масложировых перерабатывающих предприятий.

На сегодняшний день почти треть муки производится на оборудовании, введённом в строй в период с 1917 по 1945 г., а в крупном производстве 30% мощностей эксплуатируется с 1917 г. При этом в основном модернизация будет проходить на средства частных инвесторов, которые в 2005–2010 гг. уже потратили на эти нужды 905,7 млрд руб. Со своей стороны, государство обещает помочь субсидировать инвесторам кредитные ставки и проводить «разумную протекционистскую политику» в отношении продукции, имеющей социальное значение. В качестве альтернативы государство предлагает организовать питание отечественной продукцией через «трудовые коллективы», в которые, по оценкам правительства, входят 65 млн человек. Впрочем, до сих пор неясно, что именно имеется в виду, в стратегии фигурирует только цифра в 18 млн т продуктов, которые по предварительным подсчётам могут съесть «участники коллективов», при этом общая стоимость этих продуктов может составить 1 трлн руб. Для этого планируется «создать комбинаты по производству различной степени готовности полуфабрикатов и готовых блюд». Как бы то ни было, но крупнейшие российские предприятия продолжают наращивать свои мощности. «На данный момент идёт увеличение мощностей в мясопереработке и производстве птицы (как курицы, так и индейки) у «Черкизово» – мясо птицы относительно хорошо защищено от внешних

конкурентов, потребление птицы в России продолжает расти, поэтому данные проекты мне кажутся вполне перспективными. Также, насколько мне известно, несколько небольших производителей развивают мощности в кондитерской промышленности, так как местное производство в этом сегменте име-

ляльной продукции в России пока невысока, при этом она значительно различается от региона к региону. Наибольшей популярностью халяльная продукция пользуется в местах проживания мусульман – в Татарстане, Башкортостане, Тюменской области и на Северном Кавказе. Потенциал развития ха-

интересоваться и потребители, не относящие себя к мусульманам, – ведь халяльная продукция сделана из качественных натуральных ингредиентов, а отсутствие свинины позволяет максимально снизить содержание холестерина». К 2018 г. компания планирует достичь годового оборота в 1 млрд руб.

Другим таким направлением для развития можно считать

Почти половина всего объёма выручки от продажи молочной продукции в стране приходится на Центральный федеральный округ.

ет хорошие перспективы», – говорит Дарья Пичугина.

Среди регионов больше всего зарабатывают на продаже молочной продукции Москва и Московская область.

Халяль и органик

В будущем, помимо прочего, новым направлением развития продовольственного рынка должно стать производство особых видов продовольствия для более узких групп потребителей. Например, мясоперерабатывающий завод «САФА» с момента открытия в 2003 г. производит только халяльную продукцию. Продукция завода произведена по традиционным домашним рецептам и объединена в 10 категорий, среди которых сосиски и сардельки, различные колбасы, деликатесы, ветчины и замороженные полуфабрикаты. «Популярность ха-

ляльной индустрии, на мой взгляд, высок. Численность мусульман в России составляет около 20 млн человек, то есть речь идёт о 520 тыс. тонн в год», – говорит основатель и

генеральный директор компании «САФА» Ибрахим Насыров. Кроме того, по его словам, «постепенно продукцией халяль начинают

производство органических, или экопродуктов. Экопродуктами называют только продукцию, которая была получена без ГМО, химудобрений, гормонов роста, пестицидов и консервантов. В настоящий момент в правительстве разрабатывается законопроект, по которому «био» и «органик» на упаковке можно будет писать только тем производителям, чьи товары имеют сертификат органической продукции. Законопроект уже по-





ИТАР-ТАСС

ступил на межведомственное согласование, а не позднее второго чтения в Госдуме рабочая группа при министерстве должна окончательно согласовать и Национальный стандарт органической сельскохозяйственной продукции, ко-

стоянно растут: по предварительным прогнозам, в 2013 г. россияне купят экопродуктов уже на 100 млн долл., несмотря на серьёзные цены на подобную продукцию. К примеру, литр органического молока стоит 140 руб., килограмм

день личные подсобные хозяйства в России производят больше половины всей сельскохозяйственной продукции – на сумму не менее 1,850 трлн руб., при общем объёме производства 3 трлн 370 млрд руб., и большая часть этой продукции производится натуральным путём. По оценке основателя объединения «Экокластер» Александра Коновалова, в России 40 млн га земли, которая не получала удобрений более 20 лет, т.е. она может быть использована под органическое сельское хозяйство. Впрочем, до сих пор экопродукция всё же остаётся маловостребованной и занимает всего 0,2% от общей доли продаж продуктов питания. Предполагается, что новый закон об органических продуктах вступит в силу в 2015 г. и простимулирует развитие органического рынка в последующие годы. В целом, по данным Александра Коновалова,

при благоприятном сценарии продажи органической продукции могут достичь 167 млн долл. в 2013 г., а в 2015-м – уже 225 млн

В ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РАЗРАБАТЫВАЕТСЯ ЗАКОНОПРОЕКТ, ПО КОТОРОМУ «БИО» И «ОРГАНИК» НА УПАКОВКЕ МОЖНО БУДЕТ ПИСАТЬ ТОЛЬКО ТЕМ ПРОИЗВОДИТЕЛЯМ, ЧЬИ ТОВАРЫ ИМЕЮТ СЕРТИФИКАТ ОРГАНИЧЕСКОЙ ПРОДУКЦИИ.

торый определит все стадии производства экопродукции от поля до прилавка. Сертификаты соответствия будут выдавать органы, аккредитованные по правилам, установленным Минсельхозом, однако органическая сертификация будет добровольной. Введение отечественного стандарта позволит российским экофермерам выйти на рынок ВТО. Пока в России нет собственной системы органической сертификации, отечественный рынок объёмом 80–90 млн долл. в год на 80% занимают иностранные производители органической еды. При этом объёмы этого рынка по-

ПО ПРОГНОЗАМ EUROMONITOR INTERNATIONAL, ПРОДАЖИ ОРГАНИЧЕСКОЙ ПРОДУКЦИИ В ЦЕЛОМ ВЫРАСТУТ В РОССИИ К 2015 Г. КАК МИНИМУМ НА 30%.

экокартофеля – 150 руб., а килограмм свинины – 590 руб. По мнению экспертов, органическое сельское хозяйство могло бы стать локомотивом развития российского рынка продуктов питания. Органическое сельское хозяйство – признанный во всем мире способ спасения фермеров от банкротства. В условиях ВТО оно позволяет утраивать доходы малым и средним сельскохозяйственным производителям, создавать рабочие места. На сегодняшний

долл. А по прогнозам Euromonitor International, продажи органической продукции в целом вырастут в России к 2015 г. как минимум на 30%. Тем более что потенциальные покупатели для такой продукции есть. Так, по данным маркетинговых исследований, проведённых компанией AgriCapital, около 60% покупателей в московских супермаркетах готовы платить больше за продукты, если их упаковка содержит специальный знак «органик» или «эко». **БР**

ГОВОРИТЕ О ДЕЛАХ, ЗАБЫВАЯ О РАССТОЯНИЯХ!

Опция «Территория Супер МТС» для свободного общения с абонентами МТС Вашего региона и пакет минут для звонков по России!

Узнайте больше: 8 800 250 09 90

Предложение для корпоративных клиентов МТС



МТС

на шаг впереди



Опция «Территория Супер МТС» предназначена для общения между абонентами мобильной связи МТС. Опция включает безлимитные звонки на номера МТС домашнего региона при нахождении в этом регионе, а также пакет минут на телефоны МТС России (из домашнего региона), на телефоны МТС домашнего региона (во внутрисетевом роуминге) и на входящие вызовы с мобильных МТС домашнего региона во внутрисетевом роуминге. Опция предполагает платное подключение и ежесуточную плату за использование. После исчерпания пакета стоимость вызовов определяется в соответствии с условиями тарифного плана. Неизрасходованные минуты на следующий месяц не переносятся. Опция доступна для подключений не на всех корпоративных планах. Подробности на сайте www.corp.mts.ru

ИЛЬЯ ШЕСТАКОВ:

«НА ПЕРВЫЙ ПЛАН ВЫХОДИТ КАЧЕСТВО ПРОДУКЦИИ»

Пищевая и перерабатывающая промышленность долгое время была обделена государственной поддержкой. Сегодня положение меняется к лучшему. Государственной программой развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013–2020 гг. предусмотрен целый ряд мер по поддержке перерабатывающих отраслей. Заместитель Министра сельского хозяйства России Илья Шестаков уверен, что это своевременное решение, которое принесёт результат.

– Илья Васильевич, в чём причины того, что поддержке пищевой и перерабатывающей промышленности до недавнего времени не уделялось должного внимания?

– Наверное, такое отношение со стороны государства было в какой-то мере объяснимым. Прежде чем думать о переработке, нужно было наладить производство отечественного сырья, чтобы загрузить перерабатывающие предприятия. Сегодня, как говорится, «процесс пошёл», во многих отраслях АПК рост производства достаточно ощутим. Например, по итогам прошлого года объёмы производства скота и птицы на убой возросли на 14% по сравнению с 2011 годом. Пришла пора взяться за переработку.

При этом нельзя сказать, что мы совсем были обделены мерами господдержки. По отдельным направлениям она оказывалась в рамках ведомственных целевых программ. Например, это касается свеклосахарного подкомплекса. В результате уже в прошлом году Россия стала экспортёром свекловичного сахара.

Начиная уже с 2013 года, в госпрограмму заложены возможности поддержки пищевой перерабатывающей промышленности, конкретно семи отраслей: мясоперерабатывающей, молокоперерабатывающей, свеклосахарной, мукомольно-крупяной, хлебопекарной, консервно-овощной, масложировой.

Всё это – основные и социально значимые отрасли. И при этом в отношении каждой из них можно говорить о росте производства отечественного сырья.

Нужно, однако, сказать, что реализация намеченных мер сдерживается несовершенством ныне действующей законодательной

базы. Законом «О развитии сельского хозяйства» предусмотрено, что средства господдержки направляются сельхозтоваропроизводителям. Это в определённой степени ограничивает наши возможности помощи перерабатывающим предприятиям, мешает реализации планов их развития. Мы сейчас настойчиво добиваемся внесения в закон необходимых изменений и дополнений.

– Вполне реальной выглядит сегодня задача постепенного заполнения прилавков наших магазинов отечественной продовольственной продукцией. Но неизбежно встаёт вопрос её качества...

– Совершенно верно. Сегодня можно вообще говорить о том, что качество выходит на первый план. Растёт платёжеспособный спрос, меняется сама психология потребителей. Соответственно, пищевой промышленности нужно перестраиваться: достаточно долгое время во главу угла ставились объёмы производства, а сейчас именно качество приобретает всё большее значение.

Сегодня и торговые компании, и производители продуктов пи-

тания вынуждены конкурировать не только в части себестоимости продукции и цены на прилавках. Они вынуждены конкурировать уже и в качестве продукции, производить, предлагать товары разных ценовых сегментов.

Надо признать, что качество некоторых российских продовольственных товаров пока оставляет желать лучшего. Определённые надежды на выправление ситуации мы связываем со вступлением в силу сразу нескольких технических регламентов Таможенного союза на различные виды пищевой продукции и сырья. В своё время, когда начали работать национальные технические регламенты, некоторые улучшения были очевидны. Во всяком случае, по вопросам невведения покупателей в заблуждение.

– Но в то же время практика действия национальных технических регламентов показала, что далеко не все производители подчиняются их требованиям...

– Проблемы остаются в части контроля за выполнением требований этих технических регламентов. На мой взгляд, дело тут ещё и в том, что некоторые государственные контролирующие структуры ослабили контроль за безопасностью продукции, качеством, чтобы не «кошмарить бизнес». Надеялись, что предприниматели сами будут себя контролировать в условиях конкуренции.

– Надежды не оправдались?

– В какой-то степени. Не всё получилось, по-

тому что бизнес наш (хотя везде он таков) заинтересован в получении максимальной прибыли. И ради этого готов на «небольшой» обман потребителя. На самом деле, в Европе это тоже нередко бывает. Нашумевший эпизод с использованием конины вместо

винтовых мер. Качество нужно контролировать на протяжении всей цепочки – от поля и до прилавка.

Сегодня в магазине можно найти негодную к употреблению продукцию, даже если сырьё, из которого она была произведена

«КАЧЕСТВО НУЖНО КОНТРОЛИРОВАТЬ НА ПРОТЯЖЕНИИ ВСЕЙ ЦЕПОЧКИ – ОТ ПОЛЯ И ДО ПРИЛАВКА.»

говядины – не исключение. Таких примеров там масса.

Здесь, мне кажется, многое зависит и от бизнеса, и от государства. Государство не должно забывать о своих контрольно-надзорных функциях и осуществлять их не только в случае угрозы здоровью, когда человек уже отравился некачественными продуктами. Нужны пре-

(точнее, первичное сырьё, которое было поставлено на переработку), было качественным.

Вторая задача – это, конечно, задача бизнеса. Сегодня всё чаще сталкиваются интересы добросовестных производителей и тех, которые не утруждают себя вопросами качества, для которых все средства получения прибыли хороши.





ФОТОСЛУЖБА ИДРСПП

меров можно привести немало. Самые современные технологии производства молочных продуктов – обогащённого питьевого молока, творога, йогурта и напитков из сыворотки с применением микрофльтрации сырого молока, обеспечивающих снижение бактериальной обсеменённости и получение продукции заданного состава и функциональных свойств.

Технология производства хлебобулочных изделий, предназначенных для диетотерапии больных сахарным диабетом 2-го типа, основанная на использовании энзимрезистентного крахмала и продуктов гидролиза углеводов, используется на ряде предприятий.

– Есть ли сегодня в пищевой и перерабатывающей промышленности предприятия, конкурентоспособные на мировом рынке? В целом уместно ли говорить о тенденции увеличения российского экспорта продуктов питания, пусть даже по ограниченному количеству позиций? Согласитесь: объёмы экспорта – один из индикаторов развития отрасли.

Конечно, тут свою роль должно играть и бизнес-сообщество – в части внедрения повышенных и добровольных стандартов качества. А также, конечно, большое значение имеет самоконтроль.

Эта негосударственная система контроля развита во многих странах мира. Есть торговые марки, которые действуют и которым действительно граждане доверяют. У нас, скажем так, эта работа началась не так давно.

Мы уже видим иногда примеры, когда небольшие подотрасли сами определяют и подписывают добровольные соглашения. В прошлом году, например, сразу шесть российских компаний, про-

изводящих сгущённое молоко, договорились между собой о том, что будут выпускать сгущёнку без использования пальмового масла. И насколько мне известно, слово своё держат.

Другой пример – внедрение предприятиями у себя системы добровольной сертификации Контроля за качеством продукции.

– Если говорить о качестве продуктов в магазинах, то немалую роль играет, наверное, и техническая оснащённость предприятий пищевой и перерабатывающей промышленности, технологии, которые там применяются.

– Конечно. Определённые успехи здесь есть. Причём при-

«ОБЪЁМ ЭКСПОРТА СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО СЫРЬЯ И ПРОДОВОЛЬСТВИЯ В ПРОШЛОМ ГОДУ ПО СРАВНЕНИЮ С 2011 ГОДОМ ВЫРОС НА 24,6% И ДОСТИГ 16,6 МЛРД ДОЛЛАРОВ.»

SHUTTERSTOCK.COM

– Я могу с уверенностью сказать, что сегодня целый ряд отечественных предприятий пищевой и перерабатывающей промышленности вполне конкурентоспособны на мировом рынке. Увеличение объёмов производства позволяет нам экспортировать крупу, муку и мучные кондитерские изделия, растительные масла, мясо птицы и колбасные изделия, плодовоовощную консервированную продукцию, кондитерские изделия. Но уверен, что это только начало большого пути, все возможности для наращивания экспорта у нас есть. По данным ФТС России, объём экспорта сельскохозяйственного сырья и продовольствия в прошлом году по сравнению с 2011 годом вырос на 24,6% и достиг 16,6 млрд долларов.

– Хорошие цифры. А вступление России в ВТО может как-то отразиться на объёмах экспорта, да и вообще на темпах развития пищевой и перерабатывающей промышленности? Пессимистичных прогнозов на этот счёт было немало...

– На мой взгляд, в настоящее время существует достаточный набор механизмов для активной поддержки отраслей и защиты наших интересов в ВТО. Речь идёт о значительных объёмах прямой и непрямой господдерж-

левых союзов и ассоциаций вызывает обеспокоенность увеличение импорта свинины, молочной продукции, риса и продуктов из него, пальмового масла.

Однако делать однозначный вывод о том, что увеличение им-

«ОСНОВНЫЕ РИСКИ ВСТУПЛЕНИЯ РОССИИ В ВТО ДЛЯ ПИЩЕВОЙ И ПЕРЕРАБАТЫВАЮЩЕЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ СВЯЗАНЫ СО СНИЖЕНИЕМ ИМПОРТНЫХ ТАМОЖЕННЫХ ПОШЛИН.»

ки, согласованных в ходе переговоров. Также адаптированы к требованиям ВТО меры государственной поддержки развития и модернизации пищевой и перерабатывающей промышленности в рамках Госпрограммы на 2013–2020 годы.

Я считаю, что основные риски вступления России в ВТО для пищевой и перерабатывающей промышленности связаны со снижением импортных таможенных пошлин. Несмотря на то, что после присоединения нашей страны к ВТО в области таможенно-тарифного регулирования в целом сохраняется приемлемый уровень защиты рынка, у отрас-

порта по некоторым позициям напрямую связано со снижением ставок ввозных таможенных пошлин, я бы не стал. По многим продуктам рост импорта связан в первую очередь с конъюнктурой мирового рынка.

Мы в министерстве проводим постоянный мониторинг ситуации. Поводы для оптимизма есть. Думаю, что те положительные тенденции, которые со всей очевидностью проявляются в развитии нашей пищевой и перерабатывающей промышленности в последнее время, помогут нам преодолеть возможные негативные последствия присоединения к ВТО.

БР

СПРАВКА



ФОТОСЛУЖБА ИДРСПП

Шестаков Илья Васильевич, заместитель Министра сельского хозяйства России. Родился в 1978 г. в г. Ленинграде. В 2000 г. окончил Санкт-Петербургский государственный университет экономики и финансов, в 2009 г. – Российскую академию государственной службы при Президенте РФ. До 2001 г. работал в коммерческих организациях. 2001–2008 гг. – заместитель начальника Управления кредитов ОАО «Газпром». 2009–2010 гг. – генеральный директор ОАО «Российский научно-

исследовательский институт сельскохозяйственных приборов». С февраля по июль 2010 г. – заместитель директора Департамента пищевой, перерабатывающей промышленности, регулирования агропродовольственного рынка и качества продукции Министерства сельского хозяйства России. С июля 2010 по июль 2011 г. – директор Департамента регулирования агропродовольственного рынка и развития инфраструктуры Министерства сельского хозяйства России. С июля 2011 г. – заместитель Министра сельского хозяйства России. Женат, воспитывает троих детей.

АРКАДИЙ ЗЛОЧЕВСКИЙ: «Я ПРЕДПОЧИТАЮ ОТЕЧЕСТВЕННЫЕ ПРОДУКТЫ»

Нередко после посещения продовольственного магазина мы какое-то время пребываем в плену сомнений: правильный ли выбор сделали. Или испытываем чувство неудовлетворения качеством каких-либо продуктов, их вкусом. Вопросы возникают. Ответы на них могут дать только специалисты. Такие, например, как Президент Российского зернового союза Аркадий Злочевский, который в продовольственной тематике с полным правом может позиционировать себя в качестве грамотного потребителя.

– Аркадий Леонидович, принято считать, что хлеб – всему голова. С хлеба и начнём. Почему тот хлеб, который мы покупаем в магазинах, стал таким невкусным?

– Есть несколько причин. Главная – особенности ценообразования. Власть (причём на всех уровнях) «давит» на цены. Не дай бог, на копейку поднимется цена булки хлеба – это уже скандал. При этом издержки производителей никто не тормозит. А они растут, а следовательно, повышается себестоимость хлеба. В этих условиях единственный выход хлебопёка – жертвовать качеством. Приходится покупать дешёвую муку, то же самое – с другими составляющими: маслом, сахаром. Идут на нарушение рецептуры, попросту не докладывая необходимые продукты. В результате хлеб таким вот и получается, нередко просто ужасного качества.

Впрочем, эта причина – основная, но далеко не единственная. Например, за последние лет 20 появилось огромное количество мини-мельниц. Государство практически утратило контроль за деятельностью мельничного оборудования, производства. Было

отменено лицензирование. В результате это привело к тому, что мельницы начали ставить при элеваторах, при хозяйствах. Где только их нет! В основном это мини-мельницы, которые не отвечают требованиям по очистке зерна, в первую очередь. Мука там получается с различными примесями, добавками. Там нет входного, выходного контроля. А мы уже производим больше 30% муки на таких «предприятиях». Часть её

лется желать лучшего. Они иногда просто не владеют в совершенстве технологиями и нарушают технологические процессы. Найти сегодня по-настоящему умелого специалиста в этой области – огромная проблема. Тем более что условия труда хлебопёков очень тяжёлые. Температура воздуха у печи – под 60 градусов. Никакие кондиционеры тут не помогут.

В общем, имеет смысл говорить о целом комплексе причин низко-

«Хлебопёки просто вынуждены жертвовать качеством для собственного выживания, сохранения хоть какой-то рентабельности производства.»

не отвечает даже элементарным требованиям безопасности, не говоря уже о качестве.

Ещё одна причина – уровень компетентности современных специалистов-хлебопёков. Разрушена система подготовки кадров, нет поддержки профессионального образования в этой сфере. В результате квалификация специалистов, которые работают в пекарнях, на хлебозаводах, остав-

го качества хлеба. Но, повторюсь, главная – то, что хлебопёки просто вынуждены жертвовать качеством для собственного выживания, сохранения хоть какой-то рентабельности производства.

– Естественный вопрос: что делать?

– Во-первых, надо отказаться от этого устаревшего уже лозунга, который вы упомянули: «Хлеб – всему голова». Потому что когда

он много лет назад входил в употребление, значение имел совсем другое. Под хлебом подразумевалось зерно, зерновое производство и всё, что с ним связано. А у нас, в сегодняшнем понимании, всему голова – булка хлеба. Которая, кстати, в стоимостном выражении занимает всего 2,5% потребительской корзины.

А мы же сдерживаем цены именно на хлеб, считая, что это социальный фактор, что для малоимущих хлеб – основной продукт питания. Это неправда. Сейчас средний россиянин тратит на хлеб 120–130 рублей в месяц. Если на это будет уходить 200 рублей, никакой трагедии не произойдёт. В конце концов, компенсировать из бюджета такое повышение цен малоимущим – не проблема.

Поэтому нам надо отказаться от сдерживания цен на хлеб. Надо дать им возможность спокойно и нормально дорасти до каких-то хотя бы близких к общемировым значений. Это единственно возможный рецепт для восстановления ситуации с качеством хлеба.

– Моя точка зрения выглядит таким образом. Необходимо наладить систему контроля за распространением ГМ-продукции, ибо таких систем у нас нет. Контроль за использованием присутствует, пусть и не всегда, по-моему, разумный. А вот систем контроля

«У нас 20 линий ГМО, зарегистрированных в Минздраве и Минсельхозе.»

– Продолжая разговор о качестве того, чем мы питаемся, хочется обратиться к нашумевшей уже теме использования ГМО. Каковы риски их распространения? Как широко представлены продукты, содержащие ГМО, на прилавках российских магазинов?

за распространением на нашей территории мы не имеем вообще. Сама по себе позиция государства в этом вопросе выглядит достаточно странно. У нас 20 линий ГМО, зарегистрированных в Минздраве и Минсельхозе. Мы ввозим и на пищевые, и на кормовые цели такую продукцию, произведённую не на нашей территории. При этом запрещаем у нас сеять и производить такую продукцию.

Было бы логично, по крайней мере, если бы мы запрещали и ввозить, провозгласили бы нашу страну «территорией, свободной от ГМО». Тогда была бы хоть какая-то логика.

В результате запрет приводит к тому, что у нас и сеют, и производят такую продукцию, но нелегально. По нашим оценкам, под это занято уже свыше 400 тыс. гектаров. Имеются в виду посевы кукурузы, рапса, сои...

Это всё распространяется вне систем кон-



ФОТОСЛУЖБА ИД РСП



«Квалификация специалистов, которые работают в пекарнях, на хлебозаводах, оставляет желать лучшего. Найти сегодня по-настоящему умелого специалиста в этой области – огромная проблема.»

троля. А это неправильно с точки зрения как раз тех рисков, которые возникают при неконтролируемом распространении. Самый главный, основной риск – это так называемый эффект резистентности. Это вообще очень большая, сложная тема. Не буду вдаваться в детали. Суть в том, что выращивание ГМ-культур требует очень чёткого соблюдения со-



ФОТОСЛУЖБА ИД РСПП

«При производстве свёклы используется от 14 до 20 видов различных ядохимикатов. А при производстве ГМ-свёклы требуется один препарат.»

ответствующих технологий. Если их не соблюдать, последствия могут быть очень серьёзными. Это риски и для окружающей среды, и для разработчиков, которые вкладывают в выведение новых ГМ-сортов огромные средства. Поэтому я считаю, что в первую очередь нам надо наладить систему кон-

троля за распространением. Вот это самое главное. А для этого, хотим мы или не хотим, придётся нормировать посевы. То есть разрешить сеять на нашей территории. Отказаться от потребления мы не в состоянии – как бы ни хотелось кому-то, но это невозможно. Если мы прекратим, например, завозить на территорию страны ГМ-соевый шрот – значит, будем завозить мясо, выращенное на ГМ-соевом шроте. Есть реалии, которые невозможно не учитывать.

– Но ведь сколько раз доводилось слышать, что потребление продуктов с ГМО – риск. Что есть угроза генных мутаций. Что их безопасность не доказана...

– Чуть. Не доказана опасность. А безопасность доказана в каждой стране, которая разрешает использование в ходе испытаний. Так выглядит процедура регистрации везде, в том

числе и у нас. Испытания проводятся как раз в целях обеспечения безопасности.

Плюс к этому есть, например, доклад ВОЗ, опубликованный ещё в 2005 году. Это результат 10-летних исследований проблемы учёными разных стран, медиками. Цель доклада: исследовать воздействие ГМ-пищи на организм человека. Вывод доклада: не существует ни одного риска потребления человеческим организмом ГМ-пищи, отличной от потребления традиционных аналогов. Понимаете? Потребление – это очень специфическая сфера. Речь идёт о том, что ГМ-пища, по сравнению с традиционными аналогами (а именно это исследовалось), никаких дополнительных рисков не несёт. Все риски – те же самые, что и в традиционной пище. И за те годы, что минули после обнародования этих выводов, никаких доказательств опасности ГМО не появилось.

– Хорошо. Вы лично при наличии выбора какой продукт купите в магазине – содержащий ГМО или без их использования?

– Я, наверное, могу себя считать грамотным потребителем, достаточно информированным по продовольственным вопросам. И отдаю предпочтение ГМО. Примеры? Пожалуйста. Я знаю, что при производстве свёклы используется от 14 до 20 видов различных ядохимикатов. Прежде всего для борьбы с сорняками. А при производстве ГМ-свёклы требуется один препарат. Действующее вещество, на основе которого он изготавливается, называется глифосат. Токсичность глифосата – меньше, чем у поваренной соли. Период полураспада – 12 дней. Через 120 дней вы от него следа в почве не найдёте никакого. В отличие от всех остальных ядов, которые применяются при традиционном цикле.

Вопрос – где риск нанести вред вашему организму больше?

– Признаюсь, убедительно...

– Как достигаются вообще успехи в селекции? Что это такое – селекционная работа, обычная, «традиционная» селекция? Сегодня уже про мичуринские прививки плодовых деревьев все забыли. Хотя что такое эта прививка, как не генное модифицирование, только другая технология применялась.

А сегодня два самых мощных средства, которые используют селекционеры, – это воздействие химии и радиации. Цель этого воздействия – естественно, изменить генную структуру.

expert.ru



Деловой. Патриотический

Е Полная информационная картина дня: мир глазами русского бизнеса

Е Актуальная аналитика, экспертные оценки, прогнозы. Архив исследовательской и аналитической информации по различным отраслям экономики и сферам предпринимательской деятельности | expert.ru/analysis

Е Экспертные экскурсии | expert.ru/forum

Е Онлайн-подписка на издания медиахолдинга «Эксперт» и книги, рекомендованные нашими экспертами | expert.ru/fsubscribe

Е Полный доступ к архиву expert.ru для постоянных подписчиков

Тематические проекты:

- Практика Бизнеса | expert.ru/cases
- IT | expert.ru/ikt
- Лизинг | expert.ru/leasing
- Петербургский экономический форум | expert.ru/forumspsb
- Факторинг | expert.ru/factoring

Следуйте за нами:



Реклама



ФОТО СЛУЖБА ИД РСПП

«Я считаю, что лозунг “Покупайте российское” на самом деле должен стать фетишем для российского потребителя. Это правильно.»

При разработке ГМО изменяется один ген-носитель признака. А при воздействии химии, радиации сколько генов меняется? Кто может сказать? Поэтому традиционная селекция – куда менее точный способ воздействия на генную структуру.

Кстати, например, канадский потребитель воспринимает ГМО как преимущество. Мы на прилавках продвигаем и рекламируем не-ГМ-продукцию: «Не содержит ГМО». А в Канаде – всё с точностью до наоборот. Там потребители охот-

нее покупают именно продукты, содержащие ГМО.

– Мне хочется задать вам вопрос как грамотному покупателю. Когда вы приходите в магазин покупать себе что-то из продуктов, для вас важно, российские они либо импортные?

– Я предпочитаю покупать отечественное. Это просто элементарная здравая логика любого нормального, грамотного потребителя.

– На чём она основывается?

– Тут важен временной фактор – сроки изготовления и сроки годности. Чем свежее продукт, тем он вкуснее. Вот и всё. Любой импорт –

это прохождение таможенных процедур. Это требует времени, иногда немало. Любой продукт, который попадает из Подмосквья или даже из близлежащих регионов на прилавки, не требует прохождения этих процедур.

Логика моя как потребителя именно в этом. Но я не предпочитаю российскую продукцию где-нибудь в Австралии или в Мексике. Естественно, покупаю в Австралии австралийское, в Мексике – мексиканское, исходя из этой же логики.

При этом я в принципе здоровый патриот (себя считаю таковым) и радую за то, чтобы у нас максимально прилавки были нашим, российским продуктом заполнены и в силу ещё некоторых характеристик.

Есть вкусовые традиции, которые формируются на разных национальных территориях. Мои вкусовые предпочтения сформировались здесь, в России. Я здесь вырос, я здесь живу. Естественно, все мои вкусовые пристрастия сформировались в России.

В принципе я считаю, что лозунг «Покупайте российское» на самом деле должен стать фетишем для российского потребителя. Это правильно. Надо поддерживать свою экономику, свою территорию. От этого зависит вся наша жизнь, все институты, вся среда, в которой мы обитаем. **БР**

ПОЗВОЛЬТЕ
НАМ
ОСТАТЬСЯ
В ВАШЕМ
СЕРДЦЕ.*

Позвольте увлечь вас завораживающим видом на Красную площадь.

Позвольте окружить вас роскошью тонкого шелка и вишневого дерева.

Позвольте предложить вам негу теплой воды, подсвеченной кристаллами.

Позвольте превратить ваш отъезд из Москвы в прелюдию возвращения.



СПРАВКА



Злочевский Аркадий Леонидович,

Президент Российского зернового союза. Родился 26 февраля 1959 г. в г. Владимире.

В 1990 г. окончил Московский государственный институт культуры, в 1995 г. после учебы в высшей школе бизнеса им. Дж. Кеннеди (Гарвардский университет, Бостон, США), ему была присвоена квалификация «управляющий агробизнесом». Экономическое образование получил в 1999 г. в Институте современного бизнеса.

С 2002 г. и по настоящий момент занимает пост Президента РЗС.

Является председателем совета директоров РЗС, членом Совета по вопросам агропромышленного комплекса при Председателе Совета Федераций ФС РФ, Членом экспертного совета по агропромышленному комплексу при ФАС России. Награждён медалью «За труды по сельскому хозяйству», является автором более 100 публикаций.

Женат, воспитал дочь.

ОРГАНИЧЕСКОЕ СЕЛЬСКОЕ ХОЗЯЙСТВО: ПОЛЕЗНОЕ ДОПОЛНЕНИЕ

У всех на слуху фразы «органическое сельское хозяйство» и «органические продукты». Но что это такое? Органическая продукция – это не просто экологически чистая и безопасная продукция, это философия отношения к природе и здоровью человека, это забота о будущем поколении, это вклад в обеспечение продовольственной безопасности России.



Сергей Бачин,
председатель Совета директоров
группы компаний «Агранта»

Основной принцип ведения органического сельского хозяйства – применение при производстве продуктов питания технологий и соединений, не наносящих ущерб окружающей среде и здоровью человека. Органическое хозяйство является, по существу, долгосрочным актом самосохранения, так как наше здоровье зависит от качества пищи, а качество пищи – от качества земли. Органика – это философия, которая подразумевает сохранение экологической чистоты вокруг нас, сохранение земли для будущих поколений.

У России в отличие от большинства других стран есть огромные резервы для ведения органического сельского хозяйства (одних невозделываемых земель у нас более 40 млн га!) без пестицидов, без химии. Наша продукция займёт своё место на мировом продовольственном рынке при условии сохранения её экологической чистоты.

К тому же здесь пойдут в плюс и другие особенности России: большое количество непахотных земель в зонах рискованного земледелия; умеренный климат, менее подверженный распространению вредителей сельхозкультур; наличие устойчивых и адаптированных к нашим условиям пород животных.

Конечно, органическое хозяйство и индустриальное – это два разных сегмента, но сегмента взаимодополняющих. Индустриальное

сельское хозяйство удовлетворяет массовый спрос, а органическое – спрос осознанный. Спрос тех людей, кто озабочен своим здоровьем, кто понимает, что такое здоровье, что такое окружающая среда, что такое наше будущее.

ПОТЕНЦИАЛ

Есть такая фраза: «Не трясى зелёную яблоню – когда яблоко созреет, оно упадёт само». То есть всему своё время. Время понимания, что такое здоровое и правильное питание, что такое здоровый образ жизни – пришло.

В 2012 году на круглом столе «Проблемы и перспективы производства в России экологически чистой (органической) продукции» эксперт Общественной палаты по экологии и биобезопасности, сотрудник Института биологии развития им. Н.К. Кольцова РАН Александр Баранов подчеркнул, что здоровье нации с каждым годом слабеет. Так, число аллергий у детей во Владимирской области за последние 5 лет увеличилось на 78%, сахарного диабета – в 5 раз. Здоровыми рождаются только 18–20% детей, остальные – с различными заболеваниями. И 30% из этих остальных имеют генетические нарушения. По его словам, активно развивая собственное органическое сельское хозяйство, мы исключаем риски, которые нам приносят различные сомнительные технологии.

Одних
НЕВОЗДЕЛЫВАЕМЫХ
ЗЕМЕЛЬ У НАС
БОЛЕЕ 40 МЛН ГА!
БЕЗ ПЕСТИЦИДОВ,
БЕЗ ХИМИИ.

В России рынок органической продукции находится, по сути, в зачаточном состоянии. Мировой рынок органических продуктов с 2000 по 2010 гг. вырос более чем в 3 раза – с 18 млрд долл. в 2000 г. до 60 млрд долл. в 2010 г. (по прогнозам, к 2020 г. его оборот может

достичь 200–250 млрд долл.). Лидеры рынка органики – США (45%), Германия (14%) и Франция (8%). Объём же российского рынка составляет всего 60–80 млн долл. (0,1% от всех органических продуктов питания)! С 1999 по 2009 г. площадь, отведенная в мире под органическое сельское хозяйство, утроилась и достигла 37 млн га. Наша страна располагает скрытым потенциалом в производстве и экспорте органических продуктов питания, который можно сравнить с потенциалом экспорта военной техники. Так, в 2005 г. мы поставили за рубеж военной продукции на 6,1 млрд долл., в 2011-м – на 13,2 млрд. В 2012 г. Россия вышла на рекордный уровень по экспортным поставкам военной продукции – 15,2 млрд долл. (мы – вторые после США). При этом объём мирового экспорта вооружений в 2012 г., по разным оценкам, составил не менее 65 млрд долл.

МИРОВОЙ РЫНОК ОРГАНИЧЕСКИХ ПРОДУКТОВ С 2000 ПО 2010 ГГ. ВЫРОС БОЛЕЕ ЧЕМ В 3 РАЗА – С 18 ДО 60 МЛРД ДОЛЛ.

НАША СТРАНА РАСПОЛАГАЕТ СКРЫТЫМ ПОТЕНЦИАЛОМ В ПРОИЗВОДСТВЕ И ЭКСПОРТЕ ОРГАНИЧЕСКИХ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ, КОТОРЫЙ МОЖНО СРАВНИТЬ С ПОТЕНЦИАЛОМ ЭКСПОРТА ВОЕННОЙ ТЕХНИКИ.

достичь 200–250 млрд долл.). Лидеры рынка органики – США (45%), Германия (14%) и Франция (8%). Объём же российского рынка составляет всего 60–80 млн долл. (0,1% от всех органических продуктов питания)! С 1999 по 2009 г. площадь, отведенная в мире под органическое сельское хозяйство, утроилась и достигла 37 млн га. Наша страна располагает скрытым потенциалом в производстве и экспорте органических продуктов питания, который можно сравнить с потенциалом экспорта военной техники. Так, в 2005 г. мы поставили за рубеж военной продукции на 6,1 млрд долл., в 2011-м – на 13,2 млрд. В 2012 г. Россия вышла на рекордный уровень по экспортным поставкам военной продукции – 15,2 млрд долл. (мы – вторые после США). При этом объём мирового экспорта вооружений в 2012 г., по разным оценкам, составил не менее 65 млрд долл.

Наша страна располагает скрытым потенциалом в производстве и экспорте органических продуктов питания, который можно сравнить с потенциалом экспорта военной техники. Так, в 2005 г. мы поставили за рубеж военной продукции на 6,1 млрд долл., в 2011-м – на 13,2 млрд. В 2012 г. Россия вышла на рекордный уровень по экспортным поставкам военной продукции – 15,2 млрд долл. (мы – вторые после США). При этом объём мирового экспорта вооружений в 2012 г., по разным оценкам, составил не менее 65 млрд долл.

НОС ЗЕМЛИ

Пока в России есть несколько производителей, которые последова-

тельно – от начала и до конца – придерживаются органического направления. Самые крупные из них – это группа компаний «Агранта» и корпорация «Органик», которые в мае наряду с «Азбукой вкуса» и «Ариверой» создали Национальный органический

союз (НОС). Он призван объединить всех, кто разделяет философию органического движения. Союз намерен выступать в поддержку национальных органических брендов и компаний, придерживающихся принципов органического сельского хозяйства, поддерживать производство, продвижение и реализацию их продукции.

Среди главных провозглашённых задач Союза – объединение участников российского рынка органической продукции; распро-



странение накопленных знаний и опыта об органическом производстве, способствующих формированию в обществе стандартов культуры органического производства и потребления; разработка и продвижение нормативно-правовых документов, направленных на формирование и регулирование рынка органической продукции, обязатель-

ных к исполнению участниками Союза; поддержка отечественного производителя и повышение инвестиционной привлекательности отрасли.

За 6 лет «Агранта» вложила в развитие органического сельского хозяйства в Ярославской области более 1 млрд руб. Входящий в состав «Агранты» холдинг «АгриВолга» объединяет 15 хозяйств. Холдинг занимается производством высококачественной органической мясомолочной продукции и разведением племенных животных – крупного рогатого скота молочных и мясных пород, а также овец и свиней.

Практически каждый год вводятся в действие новые предприятия. Так, в 2010–2011 гг. были введены в эксплуатацию два крупных овцеводческих комплекса, в прошлом году построена молочно-товарная ферма с цехом по разливу и упаковке молока под брендом «Углече





Поле». В этом году запущен новый завод по переработке мяса. Осенью этого года вводится в строй завод по глубокой переработке молока. Линейка молочных продуктов «Угличе Поле» будет расширяться – появятся сметана, творог, кефир, ряженка, масло. Уже появились в продаже три вида органических сыров, изготовленные на базе Всероссийского научно-исследовательского института маслоседеления и сыроделия.

ПОКУПАТЕЛЬ

Наши партнёры из корпорации «Органик» за несколько лет работы на рынке выявили интересные факты: 45% покупателей органических продуктов – молодые семьи с маленькими детьми. Вторая группа – те, кому противопоказаны обычные

45%
ПОКУПАТЕЛЕЙ
Органических продуктов –
молодые семьи
с маленькими детьми.

продукты питания. Третья – те, кто ведёт здоровый образ жизни, четвёртая – те, кто имеет достаточно средств.

Стоимость органических продуктов действительно выше: на Западе на 20–30%, у нас бывает, что в 2 или 3 раза. Эти искажения связаны с неразвитостью рынка. Как только рынок станет развитым и устойчивым, то разница снизится.

Здесь нужно учесть, что на единицу продукции в органическом земледелии трудовые затраты,

расходы на семена, горючее, технику выше, чем в традиционном. Больше и расходы на реализацию выращенных продуктов питания.

Только повышенные цены на произведённую продукцию позволяют получить одинаковый доход в сравнении с традиционным земледелием. Поэтому многие страны финансово поддерживают органическое сельское хозяйство, что особенно актуально в периоды, когда возможна гибель урожая из-за болезней или вредителей, так как на полное восстановление биологической активности агроэкосистемы требуется время.

Например, во Франции сельские предприниматели получают дополнительные субсидии в течение 5 лет перехода к органическому сельскому хозяйству. При этом первые 2 года уровень дотаций максимален, например, при производстве овощей он составляет 511 евро в год на 1 га. В Швейцарии субсидия для производителей органических овощей равна 625 евро на 1 га.

ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВО

С 17 июля в различных ведомствах рассматривается проект закона РФ «О производстве органической сельскохозяйственной продукции и внесении изменений в законодательные акты Российской Федерации».

Закон, помимо всего прочего, должен помочь экопроизводителям и экопокупателям отделить, что называется, мух от котлет. А именно – настоящую экологически чистую продукцию от той, которая щедро лепит на себя всевозможные ярлыки «эко», «био», «органик», но таковой не является. Эта редакция закона, по мнению многих участников рынка, ещё не до конца доработана, поэтому в этом году предстоит большая работа.

При доработке законодательства необходимо тщательно изучить ев-

ропейский подход – не потому, что его нужно просто скопировать, а потому что он многим участникам рынка представляется наиболее взвешенным. Если мы говорим о будущем нашего органического сельского хозяйства, то мы долж-

ветствующие рынки. Но договор эквивалентности не может висеть в воздухе. Он возможен только в том случае, когда совместима и соизмерима общая структура – законодательство, стандарты, технические регламенты, процессы

Стоимость органических продуктов действительно дороже: на Западе на 20–30%, у нас бывает, что в 2 или 3 раза.

ны быть конкурентоспособны не только на внутреннем рынке, но и на международном. А это значит, что рано или поздно мы подойдём к такому моменту, когда нашей стране надо будет заключать некие договоры эквивалентности с ЕС или США. Европа и Соединённые Штаты заключили такой договор эквивалентности в 2012 г. Он позволяет выходить органической продукции практически напрямую на соот-

сертификации. Когда одна сторона могла бы принять сертификацию и стандарты другой стороны.

Органическое сельское хозяйство существует не вместо индустриального и не взамен его, а в дополнение – полезное дополнение! Это отдельная отрасль, которая имеет право на существование. И её нужно развивать – во благо наших будущих поколений, во благо нашей страны. **БР**

BUSINESS FAMILY

Business Family – это серия регулярных встреч профессиональных финансистов, инвестиционных банкиров, представителей фондов, топ-менеджеров «голубых фишек», предпринимателей, юристов, рекрутеров, экспатов.

Все встречи проходят в премиум ресторанах, барах и клубах Москвы.

События Business Family позволяют:

- Расширить круг деловых знакомств и, возможно, заключить выгодную сделку
- Узнать о новых карьерных возможностях: на наших встречах всегда присутствуют рекрутеры
- Найти новых друзей и просто хорошо провести время

Информация о встречах и регистрация на businessfamily.pro

«РЕШИВ ПУСТИТЬ КОРНИ, ПОДУМАЙТЕ, КАК ВЫСОКО ВЫ СМОЖЕТЕ ВЫРАСТИ»

Такая мудрость пришла мне в руки случайно – в поисках новых впечатлений я просто купила конфетку с пожеланием. Честно скажу, рассчитывала на нечто отвлечённое, абстрактно вдохновляющее на ратные и не очень подвиги. Впрочем сказанное «всё будет хорошо» или случайная улыбка уже способны творить чудеса. И тут – получите, распишитесь. Я была, мягко говоря, раздосадована. День за днём посилено отключаешь источники негатива, от телевизора и средств массовой информации до фильтрации информации в Интернете и подьезде, – так нет, тебе подбрасывают подслащённую пилюлю «обречённости».



*Александра Андреева,
юрисконсульт ООО «МОЛ-Русс»,
Группа МОЛ*

Вы задумываетесь о ребёнке, ремонте, покупке квартиры, дома? Съешьте конфетку! Теперь с отрезвляющим вкусом!

Впрочем, простите мне мою субъективность, всё приведённое выше есть лишь зарисовка моего личного восприятия одного предложения.

Возмущение было вызвано скорее его неуместностью, а не содержанием.

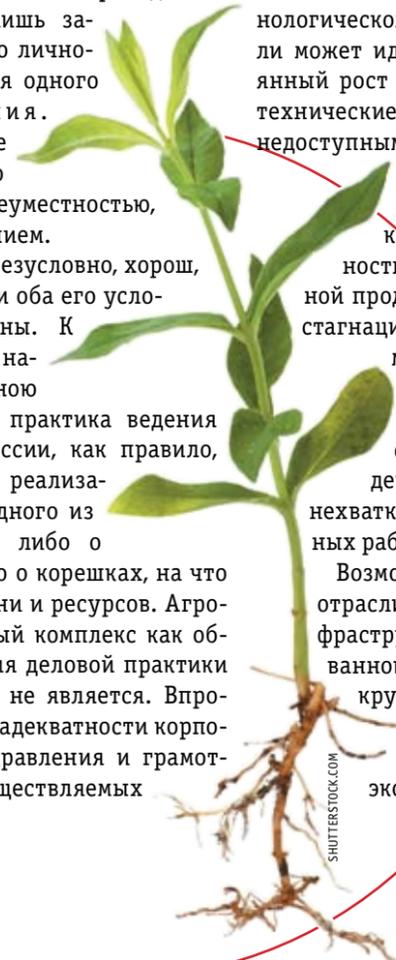
Сам совет, безусловно, хорош, особенно если оба его условия соблюдены. К сожалению, наблюдаемая мною практика ведения бизнеса в России, как правило, сводится к реализации только одного из них. Думаем либо о вершках, либо о корешках, на что хватит времени и ресурсов. Аграрно-промышленный комплекс как область действия деловой практики исключением не является. Впрочем, вопросы адекватности корпоративного управления и грамотности осуществляемых

стратегий развития в сфере сельского хозяйства являются далеко не решающими при оценке возникающих в процессе их деятельности проблем.

О каком инновационном и технологическом прогрессе в отрасли может идти речь, если постоянный рост цен на материально-технические средства делает их недоступными для отечественных предприятий?

Как обеспечить конкурентоспособность сельскохозяйственной продукции при дряхлеющей обслуживающей машиностроительной промышленности, тотальном износе основных средств действующих заводов, нехватке квалифицированных работников?

Возможно ли развитие отрасли при действии инфраструктуры, ориентированной на обслуживание крупных торговых сетей, и ужесточении условий внешнеэкономической деятель-



ДУМАЕМ ЛИБО
О ВЕРШКАХ, ЛИБО
О КОРЕШКАХ, НА ЧТО
ХВАТИТ ВРЕМЕНИ
И РЕСУРСОВ.

ности в результате вступления России в ВТО?

И не последнее по значимости: слышали ли вы об изысках оборота земель сельскохозяйственного назначения? В Стратегии социально-экономического развития агропромышленного комплекса РФ на период до 2020 г., подготовленной Российской академией сельскохозяйственных наук, соответствующее явление мягко определено как «несовершенство земельных отношений», приведшее в том числе к «чрезмерной концентрации земель

сельскохозяйственного назначения у ограниченного числа собственников», что «создаёт предпосылки для выбытия земель из хозяйственного оборота и лишает товаропроизводителей залоговой базы для получения кредитов коммерческих банков»¹.

В качестве иллюстрации к последнему. Анализ Государственного доклада о состоянии и использовании земель в РФ в 2009 г., подготовленный Федеральной службой государственной регистрации, кадастра и картографии, выявляет следующие яв-

ления оборота земель сельскохозяйственного назначения:

- государственная собственность на основную долю земель против 2,4% собственности юридических лиц;
- сложность процедуры оформления правовых оснований владения, значительные размеры сопутствующих расходов при несовершенстве правового регулирования возникающих отноше-

ством сельского хозяйства и опубликованный на его сайте², содержит следующую информацию по состоянию на 1 января 2012 г.:

- доля земель в собственности юридических и физических лиц составила 7,8%;
- площадь земель сельскохозяйственного назначения в составе земельного фонда РФ уменьшилась на 4,4 млн га в сравнении с предшествующим годом. Среди

ПОСТОЯННЫЙ РОСТ ЦЕН НА МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКИЕ СРЕДСТВА ДЕЛАЕТ ИХ НЕДОСТУПНЫМИ ДЛЯ ОТЕЧЕСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ.

ний определяют невовлечённость физических и юридических лиц в оборот земельных участков рассматриваемой категории.

Доклад о состоянии и использовании земель сельскохозяйственного назначения, подготовленный Министер-

ством сельского хозяйства и опубликованный на его сайте², содержит следующую информацию по состоянию на 1 января 2012 г.:

- включение земель (преимущественно несельскохозяйственных угодий) в ряде субъектов РФ в состав фонда перераспределения земель в связи с ликвидацией сельскохозяйственных организаций,

при добровольном и принудительном отказе от земельного участка, а также по причине перевода земель в другие категории для строительства газопроводов, иных линейных объектов,



расширения территорий заповедников;

- изъятие сельскохозяйственных угодий из земель сельскохозяйственного назначения для несельскохозяйственных целей в связи с ухудшением их качества согласно кадастровой оценке;
 - прекращение деятельности сельскохозяйственных организаций и перевод освободившихся земель в большей своей части в фонд перераспределения земель;
 - истечение срока права аренды земель (или временного пользования) и его невозможность возобновления производителями сельскохозяйственной продукции;
 - изъятие земель для несельскохозяйственных целей, переводы земель сельскохозяйственного назначения, включая сельскохозяйственные угодья, в другие категории, в том числе путём включения в границы населённых пунктов.
- 292 тыс. га земель числились за ликвидированными крестьянскими (фермерскими) хозяйствами и индивидуальными предпринимателями в связи с невнесением соответствующих изменений в государственный кадастр недвижимости;
- 80% организаций и граждан, занимающихся производством сельскохозяйственной продукции, не оформили своё право на использование земельных участков в связи с необходимостью проведения землеустроительных и

80%
**ОРГАНИЗАЦИЙ
И ГРАЖДАН,
ЗАНИМАЮЩИХСЯ
ПРОИЗВОДСТВОМ
СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ
ПРОДУКЦИИ, НЕ
ОФОРМИЛИ СВОЁ ПРАВО НА
ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЗЕМЕЛЬНЫХ
УЧАСТКОВ**

кадастровых работ, кадастрового учёта используемых ими в сельскохозяйственном производстве земельных участков за счёт собственных средств.

Готовы ли были эти 80% столкнуться с подобными препонами при десятилетиями складывавшейся борьбе за урожай, а главное, есть ли им дело до всех этих досадных условностей и бумажек?

Представьте себя на месте одного из лидеров отечественного агробизнеса, функционирующего как холдинг. Есть управляющая компания в Москве, по лакомым краям нашей родины разбросаны успешно производящие сельскохозяйственную продукцию заводы. Успешный рост на протяжении десятилетия при условии старта в нелёгкие 1990-е позволяет руководству инициировать переговоры с ино-

странным партнёром о создании совместного предприятия. Соглашаются проекты учредительных документов, структура корпоративного управления создаваемого юридического лица и порядок отправления полномочий в отношении основного объекта интересов партнёров – действующего завода по производству и переработке сельскохозяйственной культуры, расположенного, например, в селе в Белгородской области. Условием дальнейшего развития проекта становится успешное завершение процедуры проверки соответствия законодательству основ деятельности предприятия, инвестиции на развитие которого, по сути, изыскивает российский холдинг. К вам едет ревизор и задаёт неудобные вопросы о причинах отсутствия сотен бумаг, подтверждающих право пользования земельными участками за весь период, статус каждой каморки, на них расположенной, требует подтверждение подачи документов на регистрацию соответствующих прав, письменные объяснения по факту отсутствия оных с клятвенным обещанием исправиться.

Сколько бы выдержек из истории земельной реформы РФ и сопутствующих нормативно-правовых актов вы ни переводили бы в дальнейшем для вашего иностранного партнёра, факт отсутствия правоустанавливающих документов лишает самый замечательный с позиции отечественного рынка актив

инвестиционной привлекательности для контрагента в Европе.

Зато не мешает продолжать активно импортировать товар этого самого потенциального инвестора, забивая гвоздь в крышку гроба конкурентоспособности отечественной сельскохозяйственной продукции.

И потом, зачем изменять национальную традицию и отказываться от возможности пожить в кредит?

Внесением законопроекта, решение о передаче в залог и условиях залога земельных участков из состава земель сельскохозяйственного назначения, находящихся в долевой собственности, принимается общим собранием участников долевой собственности. При этом в соответствии со ст. 14.1 Закона «Об обороте земель сельскохозяйственного назначения» решение считается принятым, если за него проголосовали

обороте земель сельскохозяйственного назначения» и обратил внимание в том числе на отсутствие достаточных гарантий соблюдения интересов участников долевой собственности при обращении взыскания на земельный участок в случае неисполнения обязательства, обеспеченного залогом⁴.

Насколько высоко вы сможете вырасти, помните? С процентной ставкой кредитования и процентами за просрочку, растущими ежемесячно в геометрической прогрессии.

Доля земель в собственности юридических и физических лиц составила 7,8%

Минсельхоз России совместно с Минэкономразвития России инициировал разработку проекта

федерального закона «О внесении изменений в отдельные законодательные акты РФ в части совершенствования механизма залога земельных участков из земель сельскохозяйственного назначения» (далее – «законопроект»)³, направленного на расширение возможностей залоговой базы в сельском хозяйстве за счёт земель сельскохозяйственного назначения, находящихся в долевой собственности.

Законопроектом закрепляется механизм принятия решения о передаче в залог земельного участка из земель сельскохозяйственного назначения, находящегося в долевой собственности. Согласно поло-

Площадь земель сельскохозяйственного назначения в составе земельного фонда РФ уменьшилась на 4,4 млн га в сравнении с предшествующим годом.

участники общего собрания, владеющие в совокупности более чем 50%-ной долей общего числа долей собственников, присутствующих на общем собрании, или большинство участников общего собрания.

Вводимые нормы должны привести к увеличению количества заключаемых договоров ипотеки.

Комитет Государственной Думы по земельным отношениям и строительству в составе замечаний на внесённый проект отметил противоречия Федеральному закону от 16.07.1998 №102-ФЗ «Об ипотеке (залоге недвижимости)» (далее – Закон об ипотеке) и Федеральному закону от 24.07.2002 №101-ФЗ «Об

Представим ситуацию, при которой субъект сельскохозяйственной деятельности оказался не в состоянии выплатить очередную сумму в счёт погашения кредита, не договорился о рассрочке, и встал вопрос о взыскании суммы долга досрочно.

Исходя из положений Закона об ипотеке на земельный участок из состава земель сельскохозяйственного назначения, заложенный по договору об ипотеке, для удовлетворения требований, вызванных неисполнением или ненадлежащим исполнением обязательства, в частности неуплатой или

несвоевременной уплатой суммы долга полностью или в части, залогодержатель по решению суда вправе обратиться с иском в суд. В таком случае земельный участок подлежит реализации путём продажи с публичных торгов с воз-

вращением в пользу залогодержателя права аренды земельного участка или залогодержателя земельного участка на выдел в счёт земельной доли или земель-

ных долей земельного участка не требуется и договор залога в отношении выделенного земельного участка прекращается. По истечении этого срока выдел земельного участка осуществляется на основании решения общего собрания участников долевой собственности и согласия залогодержателя права аренды или залогодержателя земельного участка, находящегося в долевой собственности.



В соответствии с данными автоматизированной системы обеспечения законодательной деятельности Государственной Думы последним событием в хронологии рассмотрения законопроекта стал очередной перенос 22 октября 2012 г.

Что случится раньше – регистрация прав на землю 80% её фактических владельцев или будет разработана и введена в действие эффективная система их кредитования, остаётся только гадать.

Только не на конфетах. Как оказывается, они портят не только фигуру, но и настроение. **БР**

Насколько высоко вы сможете вырасти? С процентной ставкой кредитования и процентами за просрочку, растущими ежемесячно в геометрической прогрессии.

можностью снижения его цены на 25%. Из вырученной от реализации заложенного по договору об ипотеке земельного участка удерживаются суммы, необходимые для покрытия расходов в связи с обращением взыскания на него и его реализацией; оставшаяся после этого сумма распределяется органом, осуществляющим исполнение судебных решений, между заявившими свои требования к взысканию залогодержателями, другими кредиторами залогодателя и самим залогодателем.



В этой связи вызывает особый интерес механизм обеспечения соблюдения прав участника (участников) общей долевой собственности, не согласовавшего передачу земельного участка, находящегося в долевой собственности, в залог в случае обращения взыскания на долю вследствие неисполнения или ненадлежащего исполнения обеспеченного обязательства. На данный момент редакция законопроекта предлагает следующие гарантии:
– условие правомочности общего собрания рассмотреть вопрос о передаче в залог земельного участ-

ка в случае присутствия на нём не менее 50% участников долевой собственности или, если способ указания размера земельной доли допускает сопоставление долей в праве общей собственности на земельный участок, участников до-

1 http://www.vniiesh.ru/documents/document_9509_%D0%A1%D1%82%D1%80%D0%B0%D1%82%D0%B5%D0%B3%D0%B8%D1%8F%20%D0%90%D0%9F%D0%9A%202020.pdf
2 http://mcx.ru/documents/document/v7_show/19760.133.htm
3 <http://asozd2.duma.gov.ru/main.nsf/%28SpravkaNew%29?OpenAgent&RN=4242-6&O2>
4 Там же.

unicom24.ru все они выбирают нас!

Первый единый оператор кредитно-страховых услуг

Стать нашим партнером:



Фиксирование сроки рассмотрения: ипотека – не более 5 дней, потребительский и автокредиты – не более 2 дней

Сегодня с нами:



Результаты нашей работы:

- Более 7000 партнеров и 20 000 заявок по кредитам
- 6000 предложений по кредитам и вкладам от 32 российских банков
- 16 страховых компаний и 15 500 предложений от них
- Свыше 50 городов в системе, включая Москву и Санкт-Петербург



121352, Москва
ул. Давыдовская, дом 3
1 блок, 2 подъезд
8 800 333-22-23
info@unicom24.ru



www.unicom24.ru

Личность с главным редактором

Почему нам скоро
не хватит денег?

Сколько трактористов
нужно Зеленину?

О чём должны думать
современные дети?





ДМИТРИЙ ЗЕЛЕНИН: «ОСНОВА ГОСУДАРСТВА – КОНКУРЕНЦИЯ!»

Экс-губернатор Тверской области, а ныне предприниматель, президент Ассоциации менеджеров Дмитрий Зеленин в последние годы имел прекрасную возможность рассматривать одни и те же вопросы с разных точек зрения – чиновника и бизнесмена. Понятно, что при этом и вникнуть в суть различных проблем, и найти пути их решения гораздо легче. Опыт государственной службы в сегодняшней предпринимательской, общественной работе Зеленина оказался совсем не лишним для преодоления многочисленных барьеров, разделяющих сегодня государственные структуры и бизнес.

– Сейчас вы работаете на два фронта: 2–3 рабочих дня в Москве и 2–3 в Твери. Это стабильный график?

– Достаточно стабильный. В субботу-воскресенье я либо дома, либо в Твери.

– Домашние тоже имеют свои часы для встречи с вами?

– Скорее это я имею часы для встречи с ними. У них же тоже есть расписание на субботу и воскресенье, и не всегда оно совпадает с моим.

– Хватает ли 2–3 дней для решения текущих и стратегических задач в Ассоциации?

– Хватает. Сегодня основные задачи, стоящие перед Ассоциацией, – обеспечить площадку диалога для как можно большего количества управленцев крупнейших предприятий и затронуть максимально интересные темы, которые их интересуют.

Например, экономическая безопасность бизнеса. Она заключается в том, как сейчас решать проблему с мошенничеством. Менять ли законодательство, деля мошенничество на мошенничество по платёжным картам и по страховым



ФОТОСЛУЖБА ИД РСПП

сти крупных брендов (например, Microsoft) в государственных конкурсах. Они не участвуют. Вместо них участвуют посреднические

там точно больше.

Почему не участвует Microsoft. Потому что в государственных закупках не определён срок гарантийных обязательств при подобных закупках. На данный момент он бессрочен. Такой мировой бренд, как Microsoft (или любой другой), не может идти на контракт, где не прописана его конечная дата. Это может быть 5 лет, 10, 50, но пускай это будет конечная дата. Сейчас же это бесконечность.

– И как донести эту мысль до лиц, принимающих решения?

– Дело в том, что мы всё время хотим идти в сторону авторитарного государства. Почти вся страна, каждый из жителей. Мы любим нашего «батюшку-царя» и в целом авторитарную власть. Всячески

«Сегодня основные задачи, стоящие перед Ассоциацией, – обеспечить площадку диалога для как можно большего количества управленцев крупнейших предприятий.»

схемам. Выделять ли его в отдельную статью. Если не выделять, то в каком виде оставлять их в старой статье.

Или другая проблематика: государственная система заключения контрактов. Мы как государство теряем очень много денег, не обеспечивая уча-

«Лицам, принимающим решения, необходимо донести максимально общим объёмом нашу точку зрения – в средствах массовой информации, в дискуссиях с депутатами Государственной Думы, с работниками министерств и ведомств, с представителями политических партий.»

компании – они забирают свои 5%, 10% и более процентов. Ничего конкретно не хочу сказать, но коррупционная составляющая

её почитаем. Но основа государства – это конкуренция, это создание общественного мнения. Если мы не создадим эти условия, зна-



«На ежедневную зарядку времени не хватает, но три-четыре раза в неделю поддерживаю форму, занимаюсь дома. Это должно быть обязательным! Я всегда занимался спортом. В виндсёрфинге практически восстановил свои навыки, в кайтсёрфинге вспомнил то, что знал. Но уделять этому могу всего 6-7 дней в году.»



ФОТО: ФОТОСЛУЖБА ИД РСПП





ФОТОСЛУЖБА ИД РСПП



ФОТОСЛУЖБА ИД РСПП



ФОТОСЛУЖБА ИД РСПП

«Центр ездового собаководства “Чу” в Чукавино – это разведение, тренировки и соревнования по ездовому спорту, а также удивительный заряд позитива на целый день. Тут есть и сибирские олени, и породистые лошади. Я сам увлекаюсь конным спортом и искренне заинтересован в возрождении традиций русской конноспортивной школы.»



ФОТОСЛУЖБА ИД РСПП

чит, даже правильно написанный закон не будет работать в полную силу. Закон будет работать только в том случае, если в нём будут заинтересованы и будут понимать его суть. И не будет против этого закона подавляющее большинство – если не жителей страны, то хотя бы профессионального сообщества. Поэтому лицам, принимающим решения, необходимо донести максимально общим объёмом нашу точку зрения – в средствах массовой информации, в дискуссиях с депутатами Государственной Думы, с работниками министерств и ведомств, с представителями политических партий. Я как президент Ассоциации менеджеров не хочу ходить к людям, принимающим решения, и говорить, что я самый умный и лучше знаю, как надо делать. Но Ассоциация обобщает мнения управленцев и всех заинтересованных лиц, которые понимают, как должна быть написана та или иная строка закона.

Приведу пример. Сказали: «Давайте мы поднимем страховые взносы, которые платят предприятия». Подняли. Убедили президента, что их надо поднять, потому что Пенсионный фонд трещит по швам, Страховой фонд трещит по швам. Надо поднять. Подняли. Создалась

большая протестная группа. Теперь родилось новое политическое мнение: «Давайте опустим». Мы дёргаем наше законодательство так часто, что это невозможно. Тем более нам нужны не только законы – нам нужно, чтобы мы верили в страну и в те решения, которые мы принимаем.

Тогда мы все будем их реализовывать. Тогда мы будем спокойнее себя чувствовать (малый и сред-



ФОТОСЛУЖБА ИД РСПП

ний бизнес в том числе), создавать рабочие места, платить налоги, выигрывать конкурентную борьбу на мировом рынке и уменьшать в России количество приходящих по импорту товаров.

Но это будет только тогда, когда мы будем уверены, что решения принимаются на долгосрочной основе и учитывают мнение подавляющего числа социальных групп. Могу ещё один интересный пример привести. Неожиданно в прошлом году сильно подняли заработную плату работникам детских садов: раза в 1,5 или в 2. Это, безусловно, хорошо, но в сельской местности оказалось, что она выше, чем заработная плата муниципальных служащих. Теперь многие сотрудники муниципалитетов хотят на полставки работать и в детском саду тоже, чтобы и

административный ресурс сохранить, и больше зарабатывать.

Наверное, при поднятии заработной платы надо было обозна-

«КАРТОШКА – ЭТО ПРОЩЕ ВСЕГО. ЕСЛИ ВНЕДРЯТЬСЯ В СЕЛЬСКОЕ ХОЗЯЙСТВО НА СЕРЬЁЗНЫХ ОБЪЁМАХ, КОТОРЫЕ БЫ ПОЗВОЛИЛИ ПОЛУЧАТЬ СОИЗМЕРИМЫЕ СО СРЕДНИМ ПРЕДПРИЯТИЕМ ОБОРОТЫ, ТО НА ДРУГИХ КУЛЬТУРАХ ЭТО СДЕЛАТЬ СЛОЖНО.»

чить какие-то новые профессиональные задачи для работников детских садов? Чего мы добились, я плохо понимаю.

– И какой ваш прогноз? Не судьбы работников детских садов, а общего экономического развития России?

– Сейчас риски общего развития экономики очень велики. Нам денег не хватит совсем скоро. Случись что-то плохое в экономическом плане с миром или с нашей страной, то денег в бюджете не хватит просто завтра. На 3, 5 лет

мы ещё имеем резервы, но если нефть упадёт в цене, то уже никаких резервов не будет. Решения по поводу повышенной планки рас-

ходов бюджета мы все уже приняли. Политические заявления уже все сделали, а резерва нет.

– Лозунг наших дней «пора валить» становится всё более актуальным. Лучшие умы уезжают, их замещают мигранты. Кстати, в ваших полях их много?

– В полях-то их точно нет! (Смеется.) Если бы я запустил производство, конечно, я заботился бы о сокращении издержек. Но на полях мне наших трактористов хватает.

– И сколько трактористов?



ФОТО: СЛУЖБА ИД РСПП



ФОТО: СЛУЖБА ИД РСПП



ФОТОСЛУЖБА ИД РСПП

– Подсобных работников где-то 20 на сезон. Включая управленческие кадры и упаковку – человек 100.

конкурентные преимущества. Картошка тяжёлая – её не довезёшь задёшево. Довозка даже из Беларуси – 1,5 рубля. Себестои-

объёмах. В общем, конкурентного поля особо нет.

– Конкурентного поля в поле нет. А сбыт у вас в ЦФО только?

– Точки сбыта – это распределительные узлы больших сетей, которые расположены в Москве или недалеко от Тверской области.

– У вас небренди- рованная картошка?

– Без бренда. Во-первых, брендировать нужно серьёзный качественный продукт, который пока, к сожалению, в наших сетях особо не востребован. Если в Москве любят мытый запакованный картофель (или хотя бы запакованный в мешочки 2,5 килограмма), то в Тверской области 90–95% картофе-

«ПРИДЁТ ВРЕМЯ, И КАЧЕСТВО У НАС БУДЕТ, И МЫ НЕ БУДЕМ ЗАКУПАТЬ КАРТОФЕЛЬ ИЗ ПАКИСТАНА. НО НА ЭТО УЙДЁТ ЛИБО 5, ЛИБО 10 ЛЕТ. ЕСЛИ Я БУДУ РАБОТАТЬ ХОРОШО, УЙДЁТ 5 (УЛЫБАЕТСЯ), А ПЛОХО – 10.»

– А почему именно картошка?

– Картошка – это проще всего. Если внедряться в сельское хозяйство на серьёзных объёмах, которые бы позволили получать соизмеримые со средним предприятием обороты, то на других культурах это сделать сложно.

А само сельское хозяйство потому, что здесь есть определённые

мость с поля – 4,5–5 рублей, а добывать надо 3 рубля.

Но если я добьюсь 3 рублей с поля, то в Беларуси надо выращивать за 1,5 рубля. Это они никак не смогут, поэтому с этой стороны конкуренции нет. Не то что в молоке и в сыре. Картошки на гектар растёт много, и для России она нужна в больших

ля большую часть года продаётся навалом. Пока никому там мытый картофель не нужен.

Во-вторых, мы не умеем хранить картофель до апреля-мая включительно. Хотя некоторые умеют. Я,

и качество у нас будет, и мы не будем закупать картофель из Пакистана. Но на это уйдёт либо 5, либо 10 лет. Если я буду работать хорошо, уйдёт 5 (улыбается), а плохо – 10.

объяснять. Если бы объяснил и получил поддержку большинства, то пошёл бы, а если бы не объяснил, то не пошёл.

– А если бы к концу вашего первого срока сохранился формат выборов, вы бы выиграли?

– Скорее всего, выиграл бы. Тогда

«Я БОРОЛСЯ ЗА ВСЕ ПРОГРАММЫ, КОТОРЫЕ ВЫПУСКАЛО РОССИЙСКОЕ ПРАВИТЕЛЬСТВО И КАЖДОЕ МИНИСТЕРСТВО.»

честно говорю, пока не умею. Даже и не пытался! всю картошку продаю как можно раньше.

– В чём сложность хранения?

– Для хранения нужны ангары с увлажнением. В апреле месяце надо уже включать кондиционеры, чтобы выдержать температуру +2, +4, +6 градусов максимум. Это дорого: как сама установка кондиционеров, так и стоимость потребляемого электричества.

– Поэтому зимой мы едим заграничную картошку?

– Пока да. Но придёт время,

«МЫ ПОЛУЧИЛИ ЧЕТЫРЕ ЛЕСОПОЖАРНЫХ ЦЕНТРА ЕЩЁ ДО ПОЖАРОВ, КОТОРЫЕ БЫЛИ В 2010 ГОДУ. ЭТО ПОЗВОЛИЛО ХОРОШО ПРОЙТИ ПОЖАРООПАСНЫЙ ПЕРИОД, ХОТЯ ТВЕРСКАЯ ОБЛАСТЬ БЫЛА НА ОЧЕНЬ ОПАСНОЙ ГРАНИ.»

– Желаем вам хорошей работы! А когда губернатором были, как вы работали?

– В самом начале я, конечно, перебарщивал с различными инновационными решениями, которые могли бы исправить экономику. Я уверен, несомненно исправил бы, но нововведения вызвали недовольство. Решения были достаточно жёсткими – сейчас я бы на эти решения не пошёл или дольше продолжал

рейтинг был достаточно высоким. На рубеже первого и второго срока рейтинга хватало. Я боролся за все программы, которые выпускало российское правительство и каждое министерство. Эти деньги – возможность получить дополнительные преференции. Можно привести пример лесной отрасли. Мы получили четыре лесопожарных



ФОТОСЛУЖБА ИД РСПП

центра ещё до пожаров, которые были в 2010 году. Это позволило хорошо пройти пожароопасный период, хотя Тверская область была на очень опасной грани.

Ещё один пилотный проект – это вертолётные площадки и центры быстрой помощи на федеральных трассах. Это Вышний Волочок, Ржев. Людей на трассах гибнет много. На трассе Москва – Санкт-Петербург до сих пор посередине нет отбойника. Она не везде четырёхполосная. Конечно, аварий на встрече очень много.

– В этом смысле введение в эксплуатацию платной трассы позволит избежать такого числа аварий?

– Да, но старую трассу тоже надо довести до ума. Она же не может быть лесной дорогой. (Смеется.) В любом случае её надо сделать четырёхполосной с отбойниками посередине. Все нормальные трассы, даже если это дублёр, должны быть доведены до обеспечения максимального количества элементов пассивной безопасности.

– Я так понимаю, в Тверской области очень большое количество дорог...

– Это точно! Вообще огромное количество! Исторически это связано с тем, что она самая большая: в 2 раза больше, чем Московская область. Она такая

же, как Краснодарский край. У нас на одного жителя дорог в 10 раз больше, чем в Московской области. Если мы говорим, что дороги должны содержаться из налогов, то в Тверской области в 10 раз меньше налогоплательщиков на содержание этой самой дороги. Я уже не говорю о создании новых дорог. А если ещё считать, что в Московской области

зарплаты раза в 1,5–2 выше, то получается уже в 20 раз.

– Удавалось ли привлекать новые источники финансирования?

– Удавалось. Например, был случай, когда прилетел вице-премьер Иванов Сергей Борисович презентовать детскую инновационную площадку с тренажёрами в замечательном городе Западная Двина.

Это далеко – ближе к Пскову, поэтому он летел на вертолёте.

«У НАС НА ОДНОГО ЖИТЕЛЯ ДОРОГ В 10 РАЗ БОЛЬШЕ, ЧЕМ В МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ. ЕСЛИ МЫ ГОВОРИМ, ЧТО ДОРОГИ ДОЛЖНЫ СОДЕРЖАТЬСЯ ИЗ НАЛОГОВ, ТО В ТВЕРСКОЙ ОБЛАСТИ В 10 РАЗ МЕНЬШЕ НАЛОГОПЛАТЕЛЬЩИКОВ НА СОДЕРЖАНИЕ ЭТОЙ САМОЙ ДОРОГИ.»

Надо было подготовить площадку, куда он сел.

Рядом с Западной Двиной проходит трасса Москва – Рига. Она была в ужасном состоянии: люди,

которые туда в первый раз заезжали, совершенно терялись – это федеральная трасса или просёлок? В итоге мы выбрали вертолётную площадку так, чтобы по этой дороге надо было проехать хотя бы километров 10. После чего нам выделили 2–3 миллиарда на ремонт.

– На ремонт именно этих 10 километров?

– Нет, на всю трассу. Мы поделились с Псковской областью и этот участок частично сделали. По крайней мере, одна треть от всех денег, которые нужны были на дорогу, была выделена. Вот такой случай был.

– А ещё есть достижения, которыми можно гордиться?

– Есть достижения стандартные, которых удалось добиться. Это снижение стоимости потребительной корзины, повышение уровня заработной платы, общее количество новых предприятий, которые были открыты в Тверской области, новых инновационных рабочих мест, самозанятость населения.

Но это можно сравнивать с другими регионами.

Из конкретных достижений – в области было открыто восемь новых крытых ледовых полей, а было только одно. Недаром четыре уроженца Тверской области играют в сборной России, включая Илью Ковальчука. Кстати, он сыграл ключевую роль в возрождении хоккея в Тверской области:



простой парень заработал много денег достаточно быстро. Это пример. Сегодня в России для молодёжи не хватает ступенек кадрового роста, эволюции своей карьеры.

– **А что сделать не успели?**

– Можно сказать, что многое не получилось.

Например, была попытка сделать мощное общественное сознание,

Лесная отрасль не стала ведущей в Тверской области. Сельское хозяйство тоже. Да, есть замечательные проекты: есть свинокомплексы, есть молочные комплексы, есть предприятия по выращиванию овощей (картофеля и пр.). Но так, чтобы это было экспансией... Рост посевных вспаханных площадей – 7–8% в год. А должно быть 20%, что-

бы мы увидели какой-то серьёзный результат. Правда, сейчас я быстро это исправлю. *(Смеётся.)*

Не удалось запустить второй комплекс Калининской атомной электростанции. С государственной точки зрения это правильное место: между Москвой и Санкт-Петербургом. И это дало бы работу двум-тремя районам вокруг.

Не получилось из Селигера сделать курортную зону. Оказалось, что немного далеко. Из Завидово получилось, а из Селигера и Асташково не получилось.

При этом что бы ни происходило и как бы ты ни работал, всё равно к тебе претензии будут.

– **Когда вы подали в отставку, то уже знали, чем будете заниматься?**

– Нет, я не знал.

– **То есть вы себя не готовили к новой жизни?**

– Я себя не готовил. Так нельзя. Будучи губернатором, когда занятость 200% по времени и голова болит постоянно, необходимо помнить огромное количество вещей и нужно реагировать быстро, некогда что-то готовить.

– **Сейчас вы вздохнули полной грудью?**

– Полной грудью я дышу всегда вне зависимости от того, губернатор я или нет.

«Из конкретных достижений – в области было открыто восемь новых крытых ледовых полей, а было только одно. Недаром четыре уроженца Тверской области играют в сборной России, включая Илью Ковальчука.»

чтобы начало работать как можно большее количество общественных организаций. В итоге, чтобы выдать гранты, приходилось за многие общественные организации писать тексты заявок. Помогали им сформулировать, чего они, собственно, хотят. В конце концов, костяк мы воспитали, но большого наплыва не было.



– **Но семью-то вы больше стали видеть?**

– Да. Семья ощутила.

– **Как вы стараетесь проводить время вместе?**

– По большей части ходим в кино. Дети по возрасту разные, поэтому в театр с ними ходит супруга. Живём мы за городом, поэтому в театр не наездишься. А в кино – да. За город ездим – в Тверь. *(Смеётся.)* Конечно, много занятий спортом. Все занимаются плаванием и все умеют ездить на лошадях, некоторые занимаются

таэквондо и борьбой, сёрфингом. Старшие уже на кайт встали. Они должны иметь технические навыки в как можно большем количестве видов спорта, чтобы никогда не стесняться и знать: «А я это уже пробовал».

– **В вашем детстве кайт у нас в стране не сильно развит был... Чем приходилось заниматься?**

– В детстве я занимался многими видами спорта, конечно, меня заставляли, через силу. Но я был точно уверен, что могу сыграть в любой индивидуальный вид спорта. Именно это мне и нравилось, и до сих пор нравится.

– **Что именно вы стараетесь вложить в своих детей помимо собственного примера?**

– Нужно давать им возможность научиться понимать, как оценивать своё окружение. Это ежедневная работа, ежедневные беседы. Чем лучше они это всё будут понимать, тем проще им будет в жизни. Вести беседу по принципу «ты будешь заниматься плаванием и будешь чемпионом СССР, России, мира» или «ты будешь математиком» – это бессмысленный вариант. Сами пусть думают. Это свобода выбора, но нужно им помочь этот выбор правильно сформулировать. **БР**

СПРАВКА



Зеленин Дмитрий Вадимович,
предприниматель,
президент Ассоциации менеджеров

Родился 27 ноября 1962 г. в Москве.

В 1979 г. окончил школу №69 с углублённым изучением английского языка.

В 1986 г. окончил факультет управления и прикладной математики Московского физико-технологического института и поступил в аспирантуру института.

1986–1988 гг. работал в Научно-исследовательском институте автоматических систем (НИИАС), в отделении

микроэлектронных бортовых систем. За время работы опубликовал не один десяток научных трудов.

В 1989 г. участвовал в создании кооперативов «Микрокард» и «Гирвас», а впоследствии и предприятия «Микродин», специализировавшихся на программном обеспечении и поставках вычислительной техники. С 1990 г. входит в состав совета директоров АО «Микродин».

С 1990 по 1993 г. – заместитель начальника управления межотраслевого коммерческого банка «Ресурс-Банк».

С 1993 по 1995 г. – заместитель председателя правления Русского акционерного торгового банка «РАТО-Банк».

В 1994 г. – член совета директоров АМО «ЗИЛ» и ОАО «Пермские моторы».

С марта по декабрь 1995 г. – президент-председатель правления МКБ «Ресурс-Банк».

С января по сентябрь 1996 г. – генеральный директор АО «Интеррос».

С 1996 по 2000 г. – первый заместитель генерального директора РАО «Норильский никель». С 2001 по 2002 г. – первый заместитель генерального директора, первый вице-президент, член правления и совета директоров ОАО ГМК «Норильский никель», член правления РАО «Норильский никель».

В декабре 1999 г. создал и возглавил общественную организацию «Ассоциация менеджеров», президентом которой является по настоящее время.

В октябре 2002 г. назначен заместителем Председателя Государственного комитета РФ по физической культуре и спорту. На этом посту курировал финансово-экономическую, материально-техническую и инвестиционную политику в области физической культуры и спорта.

21 декабря 2003 г. победил на выборах губернатора Тверской области. Вступил в должность 30 декабря 2003 г. Исполнял обязанности губернатора Тверской области вплоть до 16 июня 2011 г.

4 декабря 2011 г. был избран депутатом районного Собрания депутатов Лихославльского района Тверской области по Станскому и Толмачёвскому сельским округам.

В 2005–2009 гг. – председатель правления Союза территорий и предприятий атомной энергетики.

В 2008–2009 гг. – президент Всероссийской федерации парусного спорта. Женат. Жена – Алла Альбертовна Зеленина. В семье Зелениных четверо детей: дочери Алина (1997 г.р.) и Галина (1999 г.р.) и сыновья Артём (2001 г.р.) и Роман (2004 г.р.).

Компании и рынки

Традиции «Интерры» – открытость
и результативность

Истина в Debate Night

Почему нельзя решить
все задачи в уме?



О СОЦИАЛЬНОМ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВЕ КАК ЭТИЧНОМ БИЗНЕСЕ НОВОГО ВРЕМЕНИ: ЗА РУБЕЖОМ И В РОССИИ

Социальное действие соотносится по своему смыслу с поведением других субъектов и ориентировано на него, считал немецкий социолог и экономист Макс Вебер. Другими словами, действие становится социальным, когда в своём целеполагании затрагивает других людей или обусловлено их существованием, поведением.



*Алексей Кондратьев,
управляющий директор
ИК «Промышленные инвестиционные
решения», к.ю.н.*

В СТРАНАХ ЕС РЕШЕНИЕ ОБЩЕСТВЕННО ЗНАЧИМЫХ ПРОБЛЕМ (В СФЕРЕ ОБРАЗОВАНИЯ, МЕДПОМОЩИ, ЭКОЛОГИИ И ДР.) ТЕПЕРЬ ТЕСНО СВЯЗАНО С СОЦИАЛЬНЫМ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВОМ.

Сейчас самое время перечитать классику: обозначенная Вебером мысль стала как никогда актуальна в свете признания кризиса идеологии потребления и пересмотра глобальной экономической концепции.

Если до финансового кризиса такое явление, как социально ориентированный бизнес, или социальное предпринимательство, больше воспринималось как некая новая форма социальной ответственности, то в разгар рецессии к социальному предпринимательству стали всё чаще обращаться как к инструменту решения общественных проблем и ускорения восстановления экономики. На фоне растущей безработицы и, как следствие, роста расслоения доходов населения постепенно стала происходить перестройка рынков сбыта и их переориентация в соответствии с новыми запросами общества.

В частности, как один из аспектов

социальной политики, социальное предпринимательство начали рассматривать в Евросоюзе. Груз соцпрограмм в прежнем объёме из-за кризиса для многих стран ЕС стал непосильным, и решение общественно значимых проблем (в сфере образования, медпомощи, экологии и др.) теперь тесно связано с социальным предпринимательством. В свете этих изменений стала трансформироваться и сама экономическая идеология: на первое место вышел социальный эффект от предпринимательской деятельности, а не традиционная для бизнеса чисто коммерческая эффективность, прибыль.

За последний год тема социального предпринимательства всё чаще стала звучать в среде международного и российского делового сообщества.

Самое это явление достаточно новое не только в России, но и за рубежом. Отдельный номер посвящён этой тематике совсем не-



**БОЛЕЕ 30 ЛЕТ НАЗАД
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬ
УИЛЬЯМ ДРЕЙТОН**

**СОЗДАЛ НЕКОММЕРЧЕСКУЮ
ОРГАНИЗАЦИЮ ASHOKA:
INNOVATORS FOR THE PUBLIC
(«АШОКА: ИННОВАТОРЫ ДЛЯ
ОБЩЕСТВА»), КОТОРАЯ НА
СЕГОДНЯШНИЙ ДЕНЬ РАБОТАЕТ В**

**70
СТРАНАХ,
ПОДДЕРЖИВАЯ БОЛЕЕ
3 ТЫС.
СТИПЕНДИАТОВ
В ОБЛАСТИ СОЦИАЛЬНОГО
БИЗНЕСА.**

давно и «Бизнес России». Наша задача сейчас – внимательно посмотреть на международный аспект проблемы и провести сравнение с актуальным положением дел в России, по мере того как в сентябре наступает «вторая половина» делового года.

Понятно, что проекты в этой области призваны решать или сглаживать социально значимые проблемы населения, и зачастую те, с которыми не успевают справиться государство. Основные отрасли, в которых работают социальные предприниматели, – детское и начальное образование, медицинская помощь, социальная реабилитация и трудоустройство социально уязвимых слоёв населения, сохранение и возрождение культурного наследия и др.

При этом социально ориентированные компании, производя общественно значимые продукты и оказывая услуги, всё же стремятся выйти на безубыточность, обрести финансовую независимость и приносить прибыль, что также вполне приветствуется самой концепцией социального предпринимательства. Напомним, что это всё же бизнес, а не благотворительность.

Хотя, надо признать, общепризнанных и совершенно чётких критериев, согласно которым бизнес обретает социальную направленность, пока что не существует. В отличие от направления корпоративной социальной ответственности, предполагающей сегодня наличие и следование детально разработанным стандартам GRI и AA1000, включая наличие принципов и практик аудита корпоративной социальной ответственности, осуществляемого компаниями «большой четвёрки».

В контексте всемирной истории отдельным направлением бизнеса социальное предпринимательство стало лишь в 1980-х гг.

Более 30 лет назад предприниматель Уильям Дрейтон создал некоммерческую организацию Ashoka: Innovators for the Public («Ашока: инноваторы для общества»), которая на сегодняшний день работает в 70 странах, поддерживая более 3 тыс. стипендиатов в области социального бизнеса. Ashoka оказывает им финансовую, юридическую, консалтинговую помощь, помогает создавать специальные сообщества и инфраструктуру, нужную для развития социального сектора. В России, правда, пока регионального центра у фонда нет.

Одним из основоположников социального бизнеса является лауреат Нобелевской премии мира, профессор экономики Мухаммад Юнус. В 1983 г., спустя 3 года после появления фонда Ashoka, он основал в Бангладеш Grameen Bank. «Сельский банк», а именно так переводится название этой организации, стал первым в мире, специализирующимся на выдаче микрокредитов обычным крестьянам. Grameen Bank со-



трудничает с целым рядом организаций в России в сфере развития социального бизнеса.

В России социальное предпринимательство появилось чуть менее 10 лет назад. Это направление бизнеса получило своё развитие

предположить, что способствовал этому и уникальный советский опыт В.Ю. Алекперова, работавшего заместителем Министра нефтяной и газовой промышленности СССР. Как известно, крупные предприятия в советском государстве

ряда высококолых экономистов сегодняшнего дня, возможно, движется мир в целом как к новой модели экономического развития.

В последнее время деятельность социально направленных компаний активно обсуждается в российском правительстве, ожидается даже принятие отдельного закона. Но, как это часто бывает с формирующимися направ-

Одним из основоположников социального бизнеса является лауреат Нобелевской премии мира, профессор экономики Мухаммад Юнус. В 1983 г. он основал в Бангладеш Grameen Bank.

в стране благодаря инициативе создателя российской нефтяной компании «Лукойл» Вагита Алекперова,

который в 2007 г. основал фонд поддержки и развития социального предпринимательства «Наше будущее». К сегодняшнему дню крупнейший в этой области фонд профинансировал 91 проект социальных предпринимателей в 38 регионах на общую сумму около 190 млн руб. Фонд, несомненно, выступил пионером в развитии этого направления в России. Можно

«СЕЛЬСКИЙ БАНК», А ИМЕННО ТАК ПЕРЕВОДИТСЯ НАЗВАНИЕ ЭТОЙ ОРГАНИЗАЦИИ, СТАЛ ПЕРВЫМ В МИРЕ, СПЕЦИАЛИЗИРУЮЩИМСЯ НА ВЫДАЧЕ МИКРОКРЕДИТОВ ОБЫКНОВЕННЫМ КРЕСТЬЯНАМ.

осуществляли масштабную поддержку социальной инфраструктуры: поликлиники, детские сады, дворцы культуры. Символично, что именно Вагит Алекперов выступил в новой России в роли инноватора, соединившего лучшее из практики капиталистического бизнеса и социалистической системы, – тот самый социальный капитализм, к которому, согласно дискуссиям

лениями бизнеса, у социального предпринимательства в России в целом пока нет внятной стратегии развития и даже официального определения.

В Минэкономразвития это явление понимают как «социально ответственная деятельность субъектов малого предпринимательства, реализующих проекты для решения социальных проблем».

Телевизионная программа «Бизнес. По существу»



**Бизнес.
ПО СУЩЕСТВУ**

**Гости:
владельцы и руководители компаний:**

Евраз Групп, ВТБ Капитал, Полиметалл, Связной Банк, Finn Flare, Сбербанк, PWC, Pandora, Дон-Строй Инвест, Анкор, КРОК, АФК Система, Банк Москвы, ТНК-ВР, Евразийский банк развития, Мечел, Мерседес-Бенц РУС, СУЭК, АЗС Трасса, Альфа-банк, НАУФОР.

Ежедневно на телеканале Amazing life
Вещание: ВСЯ Россия, СНГ, страны Балтии.



**Автор и ведущая:
Ольга Трубачева**

Предпринимательская деятельность с социальным уклоном имеет огромный потенциал в России. По мнению экспертов, уже сейчас в стране довольно много бизнесменов, которые что-то делают в сфере социального предпринимательства, только не знают, что они социальные. А по оценкам Агент-

Стоит надеяться, что утверждение своего статуса на законодательном уровне позволит социальным предпринимателям получить определённые налоговые послабления, помощь на рынке товаров и услуг, возможность социальной аренды, когда муниципальные или бюджетные органи-

Помимо благоприятных условий для производства товаров и услуг, были также созданы возможности для успешного вывода их на рынок. В частности, товары обрели особый знак, отличающий социально значимую продукцию от коммерческой.

Кстати, в России такой знак тоже есть. Первые лицензионные договоры на использование маркировки «Продукция социального предпринимательства» фонд «Наше будущее» заключил с 75 социальными предпринимателями в начале 2013 г.

Однако продукция социального предпринимательства в РФ пока не получила столь массового распространения, как в той же Великобритании, где в настоящий момент в отдельных городах её продажи достигают порядка 20% от общих продаж.

Столь заметные успехи Великобритании в области развития социального предпринимательства связаны с тем, что этим направлением всерьёз заинтересовано высшее руководство страны. Так, в преддверии саммита «Большой восьмёрки» (G8), который проходил под председательством Великобритании, состоялась Конференция по социально значимым инвестициям. На ней премьер-министр страны Дэвид Кэмерон объявил о создании социальной фондовой биржи (Social Stock Exchange, SSE). Ссылаясь на прогнозы JPMorgan,

Крупные предприятия в советском государстве осуществляли масштабную поддержку социальной инфраструктуры.

ства стратегических инициатив (АСИ), на сегодняшний день в РФ социальных бизнесменов не более 1% от общего количества.

Однако вскоре их количество может существенно возрасти. Осенью этого года Госдума планирует внести поправки в законодательство о развитии малого и среднего предпринимательства. В частности, прописать определение того, что считать «социальным предпринимательством», и обозначить меры господдержки этой отрасли.

Законодательные инициативы в этом отношении исходят и от российского бизнеса. В частности, всё тот же фонд «Наше будущее» поддерживает законодательные инициативы, направленные на разработку мер поддержки социального предпринимательства.

Пока что отсутствие закона о социальном предпринимательстве приравнивает деятельность работающих в этой сфере компаний к традиционному бизнесу, хотя возможности и запросы у них разные.

зации предоставляют помещения по льготным ставкам.

В отличие от России в Великобритании закон о социальном предпринимательстве был принят в 2005 г. Только за первые 2 года с момента его вступления в силу создано более 1 тыс. социально ориентированных предприятий. Согласно одной из новейших оценок (член Парламента от консерваторов баронесса Байфорд), в 2012 г. в стране их работало более 62 тыс., а совокупный валовой доход от их деятельности в экономику страны составил 24 млрд ф.ст.

В законодательстве была прописана особая форма компаний для работы в сфере социального бизнеса – Community Interest Company. По сути, это частные компании с ограниченной ответственностью (так называемые Private Limited Company), но обладающие рядом особенностей, которые определяют их деятельность в интересах общества.

В стоматологическом кабинете поликлиники автомобильного завода имени Ленинского комсомола (АЗЛК)

он заявил, что в настоящее время глобальный рынок социально значимых инвестиций можно оценить в 9 млрд долл., а в ближайшее десятилетие он вырастет до 200–650 млрд долл. Это уже заметная заявка на участие в будущей экономической картине мира.

Ожидается, что существенный вклад в рост сектора внесут США. По некоторым данным на 2012 г., доход социально ориентированных компаний в стране составлял 500 млн долл. (или 3,5% от общего ВВП страны), а в этой сфере были заняты более 10 млн человек.

Как весьма точно отмечал Вагит Алекперов, социальные предприниматели представляют собой «пограничную зону бизнеса» и не могут рассчитывать на большие прибыли. Как же им, часто работающим на грани рентабельности, получить финансирование?

Стоит надеяться, что с принятием законодательных норм, регулирующих социальное предпринимательство в России, этот вид деятельности также принесёт ощутимые дивиденды экономике страны. Так, по оценкам АСИ, объём рынка социальных услуг к 2020 г. вырастет до 15 трлн руб., т.е. до 2% ВВП.

Возможно, эти прогнозы правдивы, поскольку общественный запрос на социально значимые товары и услуги существует. Согласно опросу фонда «Наше будущее», 56% респондентов скорее обрадовались бы появлению рядом с обычными коммерческими товарами продукции социальных предпринимателей. 85% опрошенных готовы поменять обычно приобретаемую ими продукцию на товары социального предпринимательства с аналогичными свойствами и качеством. Важно лишь убедить покупателей приобрести продукцию в первый раз

и убедиться в её качестве. 60% респондентов готовы переплачивать за социальный товар, аналогичный по качеству коммерческому.

Таким образом, можно говорить о том, что потенциал формирования рынка товаров и услуг социального бизнеса в России весьма неплохой.

Но возможно ли в современных российских реалиях сочетать производство социально значимой продукции и экономическую устойчивость предприятия?

Пока на пути к реализации социально ориентированных

проектов много препятствий. И помимо отсутствия законодательной базы, регулирующей это направление бизнеса, на повестке дня извечный вопрос поиска средств.

Как весьма точно отмечал Вагит Алекперов, социальные предприниматели представляют собой «пограничную зону бизнеса» и не могут рассчитывать на большие прибыли. Как же им, часто работающим на грани рентабельности, получить финансирование?

Не секрет, что кризис подорвал доверие между банками и за-

ёмщиками, многие из которых старались в тяжёлый период разными путями избежать возврата долгов. Но социальное предпринимательство – особое направление. Показательным в этом смысле примером можно считать упомянутый Grameen Bank, который выдаёт кредиты без обеспечения и поручительства, однако их возвратность доходит до 98% – немало российских банков может этому позавидовать.

Одним из показательных примеров в области предоставления займов социальным предпринимателям также

является Deutsche Bank. В феврале этого года фонд социально значимых инвестиций этого банка инвестировал

2 млн ф.ст. из запланированных 10 млн в пользу социально ориентированных компаний в Великобритании. С 1997 г. банк направило более 261 млн долл. в финансовые организации

в 130 странах, осуществляющие микрофинансирование, и таким образом 3,2 млн социальных предпринимателей получили микрокредиты.

Впрочем, такому новому направлению предпринимательство, необходимы нестандартные финансовые инструменты.



Иновационный подход к привлечению средств в такого рода проекты уже опробован, и, конечно, британцами. В 2010 г. они создали финансовый инструмент под названием Social Impact Bond (SIB) (можно перевести как «Социально значимые облигации» или так называемые «Социальные облигации») в сфере уголовного правосудия, напрямую связав доходы по ценной бумаге с достижениями в области решения общественных проблем. В рамках испытательной программы в одном из регионов Великобритании были выпущены облигации, доходность по которым рассчитывается в зависимости от успехов в снижении уровня рецидива.

По схеме, разработанной для SIB, частный инвестор вкладывает средства в социальный проект, и, если тот оказывается успешным, то затраты вкладчику компенсируются со стороны государства. Инвестор также может рассчитывать на получение бонуса.

В России пока таких экспериментов ожидать не приходится. Но в АСИ считают, что в стране должны начать действовать фонды социального бизнеса с особым механизмом софинансирования, льготных займов.

Особую схему финансирования проектов уже практикует фонд «Наше будущее». По итогам конкурса проектов «Социальный предприниматель» организация предоставляет победителям долгосрочные беспроцентные целевые займы размером до 10 млн руб.

Также намерен предоставлять кредиты на льготных условиях банк «Уралсиб». Банк подписал соглашение о сотрудничестве в области поддержки социального предпринимательства с организацией «ОПОРА России», по которому планируется совместная программа поддержки с помощью грантового финансирования, льготного



Особую схему финансирования проектов практикует фонд «Наше будущее».
По итогам конкурса проектов «Социальный предприниматель» организация предоставляет победителям долгосрочные беспроцентные целевые займы размером до **10 млн руб.**

кредитования по ставке, близкой к ставке рефинансирования, а также бесплатного обучения и консультаций со специалистами по юридическим и финансовым вопросам.

«Наше будущее» в отличие от Уралсиба представляет собой фонд социальных инвестиций – т.е., помимо предоставления беспроцентных целевых займов, фонд в состоянии выступать инвестором в избранные проекты на определенных условиях. Интересно, что даже название фонда переводится на английский как Our Future Fund с использованием термина Fund, означающего частую инвестиционный фонд. В то время как фонды, ориентированные исключительно на благотворительность, традиционно носят в англоязычном деловом мире наименование Foundation. Конечно, находить соответствующие критериям фонда социальные инвестиционные проекты чрезвычайно сложно. Это проблема почти всех фондов прямых инвестиций. Для западных фондов, например имеющих дело с россий-

ской экономикой, в особенности. Неслучайно один из крупнейших и наиболее успешных в мире фондов прямых инвестиций Carlyle до сих пор не ведёт свою деятельность в России.

Впрочем, пока социальная отрасль в России остаётся в большей степени вотчиной государства. Так, в июне этого года представители Минэкономразвития заявляли, что на поддержку социального предпринимательства в текущем году из федерального бюджета будет выделено около 500 млн руб.

Возможно, оптимальным выходом для привлечения в отрасль частных инвесторов станет схема государственно-частного партнёрства в социальной сфере. Это один из вопросов, который запланирован к обсуждению на международной конференции по вопросам поддержки и развития социального предпринимательства «Социальные инновации», намеченной на октябрь 2013 г. Это первая конференция такого рода в России.

Сейчас всё только начинается, и станет ли социальная ориентированность основой для новой экономической идеологии, будет ли она эффективной терапией для общества, думаю, прояснится в ближайшие годы. Но то, что на мировом уровне и весьма серьёзно обсуждается этот вопрос, даёт надежду на то, что социальное предпринимательство реально может стать одним из ключевых механизмов в решении глобальных экономических проблем.

А напоследок уместно будет вспомнить высказывание швейцарского экономиста, основателя Всемирного экономического форума в Давосе Клауса Шваба. В прошлом году в рамках ВЭФ он заявил, что до сих пор верит в свободные рынки, однако они должны служить на благо обществу. **БР**



Адрес:
Кутузовский пр-т, 2/1

Телефон:
+7 (495) 229 83 05

TATLER
CLUB

ЕЛЕНА ОРЛОВА: «МОТИВАЦИЯ РАЗВИТИЯ МЫШЛЕНИЯ – ИНТЕРЕС К ОКРУЖАЮЩЕМУ МИРУ»

Поводом для разговора с Еленой Орловой – членом телеклуба «Что? Где? Когда?», автором тренинга по развитию мышления, – стала книга Дэвида Рока «Мозг. Инструкция по применению. Как использовать свои возможности по максимуму и без перегрузок», вышедшая недавно в издательстве «Альпина Паблицер». В этой работе автор пытается объяснить модели поведения людей в различных ситуациях особенностями структуры мозга, а также дать рекомендации по использованию этих особенностей в повседневной жизни.

– Мышление – это абстрактная категория. Я хочу – что? Какие наиболее частые вопросы вам как автору тренинга задают? Что вы советуете людям?

– Часто люди переживают, потому что они чувствуют, что не успевают решить те задачи, которые перед ними стоят, испытывают перегрузку...

В рамках тренинга, по мере того как человек начинает овладевать ресурсами своего мозга, он справляется с этим сам. В книге Рока, кстати, тоже описан механизм возникновения перегрузки. Даны конкретные советы, как с ней справляться.

– И как же?

– Полагаю, лучше ознакомиться с самой книгой. Там, в частности, используется интересная метафора. Мысли и задачи, которые возникают у нас в голове, уподобляются театральному представле-

нию, на котором мы присутствуем как зрители и должны одновременно следить за всеми актерами на сцене.

– А их иногда слишком много...

– Да. Они в какой-то момент начинают перегружать

с собой действие. В данном случае человек учится управлять этой всей «труппой» для того, чтобы решить свои задачи. Интересный образ, с помощью этой метафоры различные ситуации разбираются достаточно доходчиво.

Конечно, перегрузка – не единственная проблема, с которой люди сталкиваются. Иногда, наоборот, трудность состоит в том, что есть конкретная задача, но решить её сложно потому, что не знаешь, с какого конца за неё взяться.

– Я думаю, в клубе «Что? Где? Когда?» вы как раз такие проблемы решаете.

– Да. Но тайм-менеджмент у нас тоже играет очень большую роль. Когда вопрос обсуждается командой, фактически это решение проходит почти по схеме классического мозгового штурма.

Но обычно мозговой штурм занимает несколько часов, а мы всё делаем за минуту. Если не знаешь ответ – а так обычно в жизни и бывает, – то его нужно найти как решение задачи. При этом шесть человек с разными мнениями и с разным бэкграундом должны совместно использовать свои знания и ментальные навыки.

– Нужно суметь сконцентрироваться за короткое время?

– Скорее это своего рода швейцарский нож или набор отмычек. Нельзя сказать, что это только один инструмент.

– У каждого игрока в телеклубе есть своя роль?

– Да, конечно, но не навязанная, а обусловленная его склонностями и способностями, складом характера и ума.

У каждого человека есть своя специфика, её нужно очень ува-

жительно учитывать. Задача – тонко и деликатно использовать то, к чему человек склонен.

– Это ведь ещё одновременно и умение слушать, услышать собеседника. Услышать другое мнение.

– Коммуникация – это тоже очень важная сфера, в которой мы можем людей тренировать.

– Получается, мы видим, как за очень короткое время использовать весь инструментарий: концентрацию, брейнсторминг, умение выслушать другое мнение. В конце концов, как из набора инструментов выбрать нужный.

– Совершенно верно. С одной стороны, нам трудно вникнуть в какую-то узкую область, сконцентрироваться на ней. Другая трудность – выбор из большого количества вариантов. Здесь тоже нужны свои инструменты.

– Какие навыки и методы могут помочь преодолеть людям вот этот тупик: когда надо решить какую-то задачу, а он не знает, как?

– Когда я работала над тренингом, я исходила из того, что существует несколько областей, в которые человек «заходит» в процессе мышления. Будем считать, что это инструменты, которые он использует. Хорошо бы ему на каждый обратить внимание, чтобы всеми пользоваться осознанно. Поэтому я выделила области, в которых этот процесс мышления происходит.

Например. Часть задач имеет визуальную природу. Нам нужно именно из природы образа и из того объёма данных,

что мы привыкли воспринимать визуально, к этой задаче подходить. Другие связаны с моторикой, с каким-то телесным восприятием. Есть задачи, которые без этого невозможно решить. Кстати, они очень часто встречаются в области бизнеса. Например, в эрго-

– Например, исчерпался рынок. Надо придумать новый продукт – а какой, мы не знаем. Можно пойти в универсам, посмотреть на товары – и может быть, придёт какая-то идея...

– Безусловно, всегда нужно смотреть на реальную жизнь. Если мы

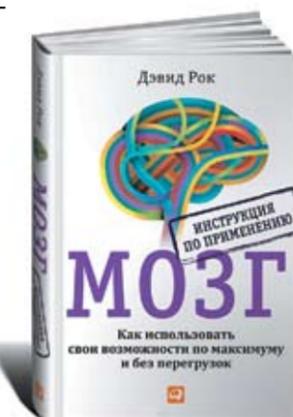
«Мысли и задачи, которые возникают у нас в голове, уподобляются театральному представлению.»

номике, в решении каких-то задач, связанных с рабочим местом, и с рабочим инструментарием. Невозможно решить правильно такие задачи, если мы физически не выполняем то действие, о котором говорим.

говорим о продуктах материальных, то мы должны всегда задумываться о том, как человек в жизни это использует. Просто как люди берутся за какие-то вещи. Буквально предметное выполнение действия, которое будет связано с этим предметом. Всегда нужно собирать реальный материал. Если задача связана с поведением людей, то нужно смотреть на людей.

Как бы ни был натренирован мозг, не всегда можно полагаться только на попытку решить любую задачу абстрактно, в уме. Потому что когда работает наш мозг и когда работает абстрактное мышление, оно тоже полагается на наш чувственный опыт.

– А значение постоянных тренировок? Допустим, разгадывание sudoku. Один это делает каждый день, а другой редко (даже при более высоком интеллектуальном развитии). Скорее всего,





ФОТОСЛУЖБА ИД РСРП

результат тренированного человека будет выше.

– Безусловно. Тут нужно учитывать, что, конечно, если вы натренируетесь в решении sudoku, вы в этом виде деятельности обгоните тех, кто не тренировался. Но при этом вы станете всего лишь специалистом по решению sudoku.

– Это «извилина», которая натренирована таким способом, может быть ещё где-то полезна? Есть ли какие-то виды задач, которые позволяют развить навыки в более широком смысле?

«КАК БЫ НИ БЫЛ НАТРЕНИРОВАН МОЗГ, НЕ ВСЕГДА МОЖНО ПОЛАГАТЬСЯ ТОЛЬКО НА ПОПЫТКУ РЕШИТЬ ЛЮБУЮ ЗАДАЧУ АБСТРАКТНО, В УМЕ.»

– Именно на это я и обращаю внимание. Ни в коем случае нельзя фокусироваться на отработке какого-то одного определённого навыка. Нужно обращать внимание на всё, гармонично развивать инструменты мышления: логику, интуицию, креативность, восприятие, коммуникацию... Умение

заметить и выделить основные детали задачи, заставить их работать. При правильном подходе все эти способности не только существенно усиливаются, но и служат ресурсами друг для друга.

– Какие задачи помогают это развить?

– Мы обычно просто используем задачу в форме игрового вопроса.

Опыт показывает, что никакая методика не может лучше подготовить человека к встрече с разнообразными проблемами. Наш опыт показывает, как действительно такие задачи. Если вам интересно, могу пример привести. Итак. В среднем в год на российских границах это обходится российской экономике

в сумму более 15 млрд рублей. Назовите это одним словом. Только не переумудрите: ответ на этот вопрос простой.

– Взятки? Нет, 15 миллиардов – наверное, многовато... Расходы на электроэнергию?

– Думаю, у вас уже рождается ощущение, что информации в вопросе маловато. Есть много всяких сложностей, которые стоят денег при прохождении границы. Казалось бы, как выбрать? А ведь я сразу сказала: «Ответ на этот вопрос – простой».

– Коррупция – это самый простой ответ.

– Нет. На самом деле, ответ – простой автотранспорта. То есть я вам сразу сказала, каков ответ на этот вопрос.

– А... «Простой!» Простой автотранспорта! Была подсказка.

– Вот вам пожалуйста: и внимание, и сообразительность, и нетривиальная логика. Такие вопросы мы тоже порой задаём. Не всё решается только скучным последовательным размышлением. Хотя и оно порой нужно. Как и хорошая

память, конечно. Но память – это всего лишь один частный инструмент в наборе инструментов, который использует человек, чтобы решать свои задачи: повседневные, деловые, творческие и т.д. Одной памяти, конечно, недостаточно.

– Что важно в воспитании, в развитии логики? Человеку нужно получать сложные задачи с детства?

– Совершенно верно. Он должен получать и задачи, и сам задавать вопросы: как, почему, откуда? Нет ничего более действенного, чем обсуждать с ребёнком устройство мира. Потому что самое главное, что может мотивировать человека на развитие мышления, – это интерес к миру, в котором он живёт.

– Но интерес же рождается спонтанно: хочется узнать, «как это всё устроено»...

– Не всегда. Иногда интерес так и не рождается, и человек так и живёт скучным старичком, у которого старость начинается с детства... Интерес следует пробуждать и поощрять. Хотя, конечно, как правило, ребёнок сам склонен задавать вопросы. К этому нужно относиться с уважением.

– И развивать тягу ребёнка к чтению, например?

– Книжки читать – дело хорошее. Но сам ребёнок не всегда готов к этому. Ему нужно сначала вырастить в себе эту мотивацию, готовность и умение общаться с книжным материалом. Поэтому вводить его в этот мир должен, безусловно, взрослый

«ЕСЛИ ЧЕЛОВЕК К СТАРОСТИ ВПЕРВЫЕ ЗАДУМАЛСЯ О ТОМ, ЧЕМ ЕМУ ЗАНЯТЬ СВОЮ ГОЛОВУ, КРОМЕ РАБОТЫ, ТО ОН ПОЗДНОВАТО СПОХВАТИЛСЯ.»

человек. Нужно уделять ребёнку много внимания.

Вообще, человек, у которого в глазах горит интерес к окружающему миру, вне зависимости от того, к какому поколению принадлежит, к какому полу, национальности, выделяется из общей массы. Недостаток внимания к своему серому веществу превращает людей в серую массу.

– Создаётся впечатление, что те люди, которые тренируют своё мышление постоянно, с возрастом не стареют.

– Я думаю, да. Вы могли, наверное, обратить внимание на актё-

ров очень почтенного возраста, которые всю жизнь играют. Насколько внятная и ясная у них речь и мысль. Они постоянно в работе. У них постоянно тренируется память, потому что они работают с большими массивами текста. Они постоянно работают со своими эмоциями, с психологическим состоянием.

И наоборот: если человек к старости впервые задумался о том, чем ему занять свою голову, кроме работы, то он поздноато спохватился. Задумываться об этом нужно пораньше. Это к вопросу об интересе в целом к окружающему миру, который должен превратиться в исследование в течение всей жизни и проявляться в самых разных областях. Я бы посоветовала всем сконцентрироваться на самих себе. Выяснить, что для тебя представляет самый большой интерес, найти себе разные занятия, которые могут увлечь. Тогда будет чем заняться в любом возрасте. **БР**

СПРАВКА



ЕЛЕНА ОРЛОВА,

знаток телеклуба «Что? Где? Когда?».

С 1992 г. – редактор игровых телепрограмм «Своя игра», «Сто к одному», «Два рояля», кулинарного шоу «Пальчики оближешь».

С 2000 г. – креативный продюсер в студии «Артографика» (впоследствии «Про-Образ»).

С 2010 г. и в настоящее время – специалист по социальным медиа в агентстве SKCG.

В телеклубе «Что? Где? Когда?» с 1998 г. играла в команде Алексея Блинова, признанной лучшей командой юбилейных игр сезона 2005 г., посвящённых 30-летию передачи. Многократно награждена как лучший игрок команды.

Ведущий, автор и редактор вопросов многих десятков турниров, в том числе крупнейших турниров Международной ассоциации клубов «Что? Где? Когда?» – чемпионатов Москвы, России, Украины, чемпионатов мира и Кубка наций, в которых участвовали тысячи человек из двух десятков стран. Автор игровых форматов для интегрального образования, PR и рекламы, коммерческих проектов и бизнес-тренингов. Разрабатывает и проводит игровые квесты, развивающие программы для детей и молодёжи, программы игровых интеллектуальных коучингов. Лауреат премии им. В.Я. Ворошилова за вклад в развитие телеклуба «Что? Где? Когда?».

АЛЕКС ТЕПЛИЦКИЙ:

«МЫ КАТАЛИЗИРУЕМ КАЧЕСТВЕННЫЕ ИЗМЕНЕНИЯ В РОССИИ»

Проект Debate Night – новая независимая платформа для критического анализа актуальных вопросов посредством дебатов.

По словам автора и руководителя проекта Алекса Теплицкого, Debate Night был создан для стимулирования качественных изменений в деловой и социальной сферах путём организации конструктивного диалога бизнеса, власти, экспертного сообщества и СМИ.

Недаром же говорится, что в спорах рождается истина.

– Как возникла идея вашего проекта, в чём его особенности, «изюминка»?

– Всё очень просто: мы заметили нехватку независимых коммуникационных площадок, придумали концепт, запустили проект.

Debate Night – это гораздо больше, чем дебаты. Наша миссия – стимулирование качественных изменений в деловой и социальной сферах путём организации конструктивного диалога бизнеса, власти, экспертного сообщества и СМИ с разными точками зрения.

Проект состоит из пяти блоков. Прежде всего непосредственно сами дебаты, в ходе которых мы обсуждаем тему и вырабатываем рекомендации с учётом мнений всех заинтересованных сторон – бизнеса, власти, экспертного сообщества и СМИ.

Дебаты разделены на две части. Первая часть – это аргументация от двух команд с полярными точками зрения. Вторая – экспертное обсуждение, где каждый из 20 членов экспертной панели высказывает свою точку зрения. У нас очень чётко отработана методология проведения дебатов и

работы со спикерами – это ключ к интересному и продуктивному диалогу. В дебатах принимают участие известные бизнесмены, политики, интеллектуальные лидеры – те, кто влияет на формирование среды. В их числе Сергей Белоусов, Станислав Шекшня, Сергей Воробьёв, Сергей Гуриев,

собирают от 300 до 500 гостей – первых лиц бизнеса, политики, экспертного сообщества и СМИ. Конечно, вечерний приём – это также очень хорошая возможность для получения новых контактов и развития бизнеса.

Следующий блок – роад-шоу проектов – презентация проек-

«Первая часть – это аргументация от двух команд с полярными точками зрения. Вторая – экспертное обсуждение, где каждый из 20 членов экспертной панели высказывает свою точку зрения.»

Андрей Мовчан, Марк Шмулевич, Елена Евграфова, Сердж Фаге и мн.др. До и после дебатов проводится голосование для определения команды-победителя. Победителем становится команда, получившая в финальном голосовании больше голосов по сравнению со своим результатом в предварительном голосовании.

Второй блок – это светский вечерний приём: коктейльная вечеринка, фуршет, отличный джаз и приятное общение в неформальной обстановке. Каждая дебаты

тов, решений, компаний, относящихся к обсуждаемой теме. Роад-шоу проходит в рамках вечернего приёма и предоставляет участникам уникальную возможность напрямую пообщаться с целевой аудиторией – потенциальными партнёрами, клиентами, регуляторами, инвесторами, журналистами. Для гостей это также новые контакты, идеи, связи, ну и, конечно, часть контента.

Четвёртый блок – аналитический отчёт, который содержит детальный и объективный анализ

проблематики и рекомендации от всех заинтересованных сторон. Отчёт распространяется по всем участникам рынка, регуляторам и СМИ.

Последний блок – это PR-сопровождение. Дебаты широко освещаются на ТВ, радио, в прессе и Интернете.

– Какие дебаты вы планируете организовать в ближайшем будущем?

– «Станет ли Россия одним из лидеров высокотехнологичного производства?», «Стоит ли инвестировать в Россию?», «Москва – город для жизни?», «Активное vs пассивное управление активами».

Также готовится серия дебатов на темы образования, российской науки, банковского сектора, кадровых вопросов, здравоохранения, государственно-частного партнёрства, параллельного импорта, спорта.

В общем, спектр тем достаточно широкий, главное, чтобы дебаты получили острыми, интересными и в результате принесли реальные позитивные изменения.

– Вы начинаете работать на какую-то тему и ищете под неё заказчиков или же представители компаний сами обращаются к вам с предложением организовать мероприятие по конкретному кругу проблем?

– Первое время мы сами выступали инициаторами и даже брали

на себя все расходы по организации. Сейчас ситуация поменялась – партнёры и спонсоры обращаются к нам с просьбой организовать дебаты. Также они готовы поддерживать уже запланированные проекты. Наверное, можно сказать, что мы уже приобрели определённую известность, а главное – репутацию, мы чётко и добросовестно делаем свою работу. Среди наших партнёров – Минкомсвязи России, Правительство Москвы, Агентство стратегических инициатив, Центр инновационного развития

Москвы, «Технополис Москва», Intel Capital, PwC, Hard Howell и др.

– Получается, Debate Night – это коммерческий проект?

– Я не верю в проекты, которые не зарабатывают денег. Я не верю в проекты, цель которых – исключительно получение прибыли. В первом варианте вы не найдёте профессионалов для работы. Во втором – вы сами потеряете интерес к проекту. Основная цель нашего проекта – это катализация качественных изменений в России, а для того, чтобы достичь целей, нам нужны ресурсы – интеллектуальные, инфраструктурные, финансовые. Я не очень люблю классификации «по полочкам», но, наверно, можно сказать, что мы не коммерческий проект, «завёрнутый» в коммерческую «обёртку». Мы коммерциализируем большие светлые идеи. Хорошая экономика проекта – это причина, один из многих факторов успеха.





– А какие ключевые факторы?

– Их очень много. Правильная жизненная и бизнес-философия, чёткая стратегия и тактический план действий, качество во всём до самой мелочи, системный подход, отношения с партнёрами. Ну и, конечно,

экономический успех. Очень важно, чтобы зарабатывал не только проект, но и те, с кем ты работаешь. Фокус должен быть не на том, как делить прибыль, а на том, чтобы её было больше.

– И как вы это делаете?

знаний, продвижение определённых продуктов и услуг, освещение конкретной тематики или решение GR-вопросов, связанных с созданием информационного повода в данной теме или конкретной индустрии.

«Я НЕ ВЕРЮ В ПРОЕКТЫ, КОТОРЫЕ НЕ ЗАРАБАТЫВАЮТ ДЕНЕГ. Я НЕ ВЕРЮ В ПРОЕКТЫ, ЦЕЛЬ КОТОРЫХ – ИСКЛЮЧИТЕЛЬНО ПОЛУЧЕНИЕ ПРИБЫЛИ.»

– Используя наш коммуникационный проект, мы решаем определённые задачи наших партнёров и спонсоров. Это может быть получение новых

Ключевая услуга проекта – инициация публичного обсуждения и экспертная оценка конкретной тематики, получение рекомендаций от всех заинтересованных сторон и популяризация данных решений.

Также одно из наших важных направлений – это «интеллек-

туальный PR»: мы продвигаем конкретного руководителя в качестве «интеллектуального лидера» в обсуждаемой тематике с полномасштабной медиаподдержкой.

Сами дебаты и вечерний приём являются хорошей платформой для развития бизнеса и контакта брендов с очень качественной целевой аудиторией, а это 300–500 первых лиц бизнеса и политики, представители экспертного сообщества, журналисты. Данные интеграции обычно подходят для премиальных брендов и B2C-компаний.

Также мы используем дебаты как информационный повод для продвижения брендов в СМИ и Интернете посредством анонсов, публикаций, интервью. Выпускаем вирусные видеоролики, даём баннерную рекламу.

Для иностранных компаний, которые хотят выйти на российский рынок, или тех, кто хочет громко запустить проект, мы оказываем услугу market entry. В рамках данной услуги наш клиент становится генеральным

партнёром дебатов, на которые мы собираем всех ключевых игроков рынка, представителей законодательной и исполнительной власти, экспертного сообщества, потенциальных клиентов, заказчиков и партнёров нашего клиента. В результате вскоре наш клиент «просыпается зна-

например продвижение компании. Что тут первоочередное – решайте сами. Как я сказал, я не люблю классификацию «по полочкам». Я люблю, чтобы все зарабатывали. В данном случае клиент зарабатывает в виде PR value, новых бизнес-контактов, новых контрактов.

«ДАЛЬШЕ БУДЕМ ДВИГАТЬСЯ ПО НЕСКОЛЬКИМ НАПРАВЛЕНИЯМ – ОНЛАЙН-ДЕБАТЫ, ЭКСПАНСИЯ В РЕГИОНЫ РОССИИ И ДРУГИЕ СТРАНЫ.»

менитым», сразу становится узнаваемым участниками рынка, получает огромный охват в СМИ. Конечно, мы не будем делать дебаты на тему «какой продукт спонсора дебатов лучше», мы возьмём действительно острую проблематику, волнующую весь рынок. С точки зрения Debate Night, данный клиент является фактором, который позволяет нам достичь наших целей. А это инициация публичной дискуссии всех заинтересованных сторон и выработка нового знания. И реализуя эти задачи, мы также достигаем цели нашего клиента,

– Какие ваши дальнейшие планы?

– Дальше будем двигаться по нескольким направлениям – онлайн-дебаты, экспансия в регионы России и другие страны. Сейчас ищем партнёров, которые разделяют наши стратегические цели и философию.

– Ну и как, получается?

– Сложно, но получается. У нас вообще, как мне кажется, очень большие проблемы с качественными ресурсами, но не буду развивать эту тему, которая, кстати, станет основной на наших следующих дебатах.

БР

СПРАВКА



АЛЕКС ТЕПЛИЦКИЙ,

основатель и руководитель проекта Debate Night.

С 2007 по 2009 г. работал в московском представительстве британского инвестиционного фонда RP Capital Group, финансовым директором агрохолдинга RAV Agro-Pro (портфельная компания фонда).

С 2004 по 2007 г. работал в PwC, в группе M&A (сопровождение сделок слияния и поглощений) в отделе корпоративных финансов. Участвовал в сделках M&A, due diligence,

оценки бизнеса, проектного финансирования. Его клиентами были Hyundai, VJ Services, Renaissance Capital, PAO «ЕЭС России», «Рольф», «Интегра» и др.

До возвращения в Россию в 2004 г. Алекс прожил 8,5 лет в США, где работал финансовым консультантом в Oppenheimer & Co Inc.

В течение последних 7 лет Алекс Теплицкий преподаёт на кафедре экономики и финансов НИУ ВШЭ. Читает авторские курсы: «Слияния, поглощения и реструктури-

зация»; «Оценка стоимости»; «Корпоративные финансы» и т.д.

Входит в совет директоров Ассоциации CFA (Ассоциация финансовых аналитиков России) и в правление Harvard Club of Russia. Является членом совета директоров Big Brothers Big Sisters of Russia. Образование: Fairleigh Dickinson University (Финансы); летняя школа в Harvard University (Quantitative Methods in Business and Economics); степень CFA (Chartered Financial Analyst).



«ИНТЕРРА»: «ФОРУМ, МЕНЯЮЩИЙ МИРОВОЗЗРЕНИЕ ЛЮДЕЙ»

Тема пятого, юбилейного форума «Интерра», который прошёл в Новосибирске 6–7 сентября – «Образовательная сфера как источник инновационного развития». Качественное образование – одна из важнейших сфер деятельности современного общества и немаловажный критерий инвестиционной и социальной привлекательности регионов. Поэтому актуальность главной темы форума сомнений не вызывает.

Обсуждение самых злободневных проблем, поиск их решения – традиции «Интерры». И ещё открытость и результативность. Традиции эти складывались годами, от форума к форуму.

Впервые Международный форум «Интерра» прошёл в Новосибирске в сентябре 2009 г. В нём приняли участие свыше 1 тыс. человек из 25 стран. Более чем в 100 различных мероприятиях, прошедших в рамках форума, помимо официальных участников и экспертов, приняло участие более 70 тыс. человек. По итогам работы площадок – симпозиума «Инновации и современность», окружного этапа Всероссийского молодёжного инновационного конвента, саммита молодёжной G8 и мн.др. – было получено более 50 экспертных предложений по развитию инноваций в науке, технике и культуре, подпи-

сано 10 соглашений о сотрудничестве, заложены долгосрочные программы развития региона.

В следующем году в рамках форума было проведено уже 200 мероприятий. Особенным вниманием пользовались Сибирский международный конгресс инновационного предпринимательства, фестиваль науки и инноваций, саммит университетов. В культурную программу вошли фестивали уличных театров «Три вороны» и этнических культур «Живая вода», поэтический конкурс «Поэманья», выставки.

2011 г. был посвящён теме «Инновационное государство» и прошёл в необычном формате «форума-кампуса»: внутри каждого направления были и образовательные, и практические мероприятия. На 3 дня молодые специалисты стали студентами одного из четырёх

факультетов: «Бизнес», «Наука», «Образование», «Культура».

Более 50 тыс. человек посетили 291 мероприятие. Тогда «Интерра», как обычно, стала местом заключения коммерческих соглашений и продвижения технологических, гуманитарных и социальных инноваций. В прошлые годы итогом форума стало появление новых объектов в культурной инфраструктуре города, например Сибирского центра современного искусства. В 2011 г. был представлен проект «Академия арт-менеджеров», сейчас успешно работающий на территории области.

В 2012 г. основной темой стали «Инновации для жизни». Это был форум-лаборатория, «умное событие», где можно было не только презентовать концепции, но и воплощать их. Особенностью форума стало то, что впервые в

истории форума была вручена премия «IN-Овация» – инновационный «Оскар» региона. Знаковым событием форума того года стала выставка инновационной и высокотехнологичной продукции «Инновации для жизни». В ней приняли участие 60 продуктов и разработок со всей Сибири.

В дни самого форума работали 20 ключевых площадок, в них приняли участие более 2 тыс. человек, в том числе 60 иногородних и зарубежных гостей из 20 стран мира, аудитория культурной программы составила 10–12 тыс. человек.

«Интерра» – событие, за которым стоят практические результаты и достижение договорённостей федерального уровня, таких как резолюция по налаживанию эффективного взаимодействия образования, науки, бизнеса, инновационной

энергии и рывка, человеческий след, обозначающий конструктивное и результативное присутствие участников в жизни города и мира. В 2012 г. им стало колесо, в связке со слоганом «Новый взгляд на великое» подчёркивающее идею переосмысления и улучшения когда-то изобретённых вещей. Ежегодно

Программа форума была сформирована таким образом, чтобы он приобрёл экспертный характер, сконцентрировался на обсуждении сложных вопросов и проблем системы образования.

Всего было проведено около 50 мероприятий, среди ключевых – саммит Ассоциации инно-

вационных регионов, школьная «Интерра», фестиваль «Неформальное образование» и рабочие площадки на базе 11 вузов Новосибирска.

При этом культурная программа форума в связи с её компактностью и профессиональной ориентированностью в этом году с улицы ушла в помещения кинотеатра «Победа», театра Афанасьева, технопарка Новосибирского Академгородка.

Детальное подведение итогов форума ещё впереди. Но уже сегодня можно с определённой уверенностью сказать, что «Интерра» остаётся верной своим традициям, своему духу, но при этом развивается и совершенствуется. Так и должно быть. **БР**

Сам дух «Интерры» очень верно подметил директор Новосибирского краеведческого музея Андрей Шаповалов: «Для меня “Интерра” – это форум, меняющий мировоззрение людей. Благодаря таким событиям мы начинаем по-другому относиться к нашей молодёжи».

инфраструктуры и органов власти на уровне субъектов РФ, пакет решений по развитию социальной инфраструктуры города и вовлечению городских сообществ, которые мэрия Новосибирска теперь использует в своей работе.

Сам дух «Интерры» очень верно подметил директор Новосибирского краеведческого музея Андрей Шаповалов: «Для меня “Интерра” – это форум, меняющий мировоззрение людей. Благодаря таким событиям мы начинаем по-другому относиться к нашей молодёжи».

В прошлые годы символом форума были клубок, в котором воплотились творческий хаос и энергия, пружина – символ накопления

символика отражает главную тему мероприятия.

Во многих культурах мира подсолнух символизирует Солнце – источник света и просвещения. Тема международного инновационного форума «Интерра 2013» – «Образовательная сфера как источник инновационного развития», и в главном символе – подсолнухе – выразились всё многообразие и глубина вопросов, связанных с поднимаемой темой, которые обсудят и проработают на площадках форума.



При ясной погоде

18 августа в Москве впервые состоялась летняя конференция разработчиков мобильных приложений Apps4All Summer Fest. Более чем 300 экспертов, представителей всемирно известных производителей мобильных устройств и компаний, занимающихся развитием передовых мобильных технологий, собрались на борту трёхпалубного комфортабельного теплохода «Гжель». Во время прогулки по Москве-реке в приятной и непринуждённой обстановке и при ясной погоде участники Apps4All Summer Fest с удовольствием обсудили достижения и актуальные проблемы мобильного рынка, поделились секретами разработки и продвижения лучших приложений и платформ. В рамках конференции Apps4All Summer Fest все гости получили уникальную возможность посетить секции партнёров проекта Apps4All, среди которых такие лидеры, как Google, Yandex, Mail.ru, Microsoft, Intel, Samsung, Huawei. Программа конференции включала круглый стол, в рамках которого собрались ведущие операторы сотовой связи (MegaLabs, «ВымпелКом», МТС, «Ростелеком») и разработчики мобильных приложений.

Apps4All – уникальный продукт на российском рынке. Миссия компании заключается в развитии и организации работы единственной российской экосистемы мобильных разработок, которая объединяет на своих площадках всех участников рынка: разработчиков, крупнейшие ИТ-корпорации, стартап-проекты, венчурных инвесторов, представителей бизнеса и государственных органов. На данный момент на портале apps4all.ru зарегистрировано свыше 1 тыс. компаний-разработчиков.



ФОТОСЛУЖБА ИД.РСПП



ФОТОСЛУЖБА ИД.РСПП

Только о главном

25 июля в Москве прошёл IV Международный инвестиционный форум «Индустриальные проекты в России – 2013», организатором которого выступила Ассоциация индустриальных парков.

Отличительной особенностью IV Международного инвестиционного форума «Индустриальные проекты в России – 2013» стала его актуальная программа, которая включала работу по трём самым актуальным направлениям. К таковым сегодня можно отнести финансирование индустриальных проектов, инженерную инфраструктуру и энергоресурсы. На этих вопросах и сосредото-



ФОТОСЛУЖБА ИД.РСПП

лись участники, которых собралось немало. В Форуме, который прошёл при поддержке Министерства экономического развития России и Сбербанка России, приняли участие более 450 человек из 30 регионов России, ближнего и дальнего зарубежья. Ведущими спикерами выступили руководители профильных министерств и ведомств, представители администраций субъектов РФ, российского и зарубежного бизнеса, международные эксперты и инвесторы. Участники мероприятия смогли ознакомиться с инвестиционными проектами российских регионов на организованной в рамках Форума выставке инвестиционных проектов индустриальных парков и промышленных зон. По мнению собравшихся, там было на что посмотреть.

Бахтияров Билолбек, 1 год, Узбекистан.

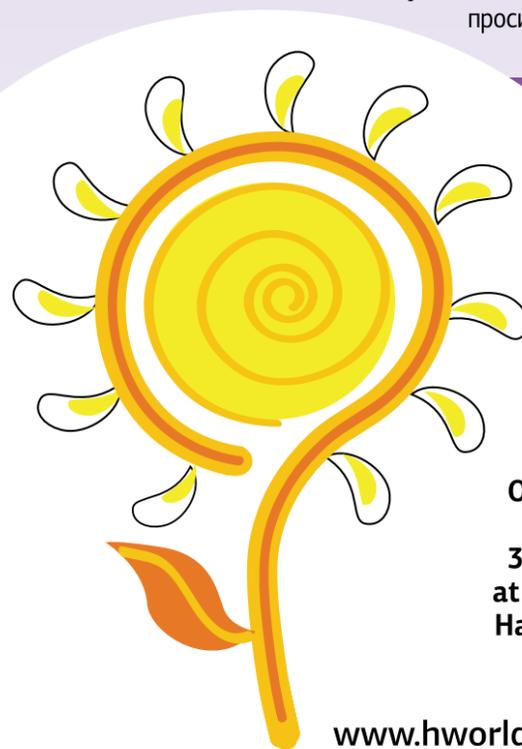
Диагноз: альвеолярная рабдомиосаркома.

Сбор 3 млн руб на лечение в РОНЦ им. Н.Н. Блохина РАМН.

У Билолбека диагностировано онкозаболевание – рабдомиосаркома. Когда в шестимесячном возрасте Билолбек был обследован в онкодиспансере Ташкента, опухоль приняли за доброкачественную и без гистологического исследования провели её удаление. Но вскоре появилось ещё одно образование, и мама повезла сына уже в Москву, где был поставлен диагноз «рабдомиосаркома» и назначено комплексное цитостатическое лечение. Малыш с мамой находятся в Москве в РОНЦ им. Блохина. Лечение полностью платное. На собранные ранее деньги были проведены три курса химиотерапии, которые принесли заметные результаты. Специалисты полагают, что лечение эффективно. В семье есть ещё один маленький ребёнок, который сейчас остался с бабушкой. Глава семейства отказался помогать и ушёл из семьи, узнав о диагнозе сына. Мы просим вас о любой помощи и благодарим за отзывчивость.



Благотворительный Фонд «Счастливый мир»



Отправьте SMS на номер 3116 с текстом: at [пробел] сумма Например: at 500

www.hworldfund.ru

Реквизиты для перечисления средств:

Благотворительный Фонд «Счастливый Мир»

ИНН 7705694150

КПП 770501001

Счета в ОАО «СМП Банк»

Расчётный счёт в рублях РФ: 40703 810 8 0000 0000 821

К/с 30101 810 3 0000 0000 503

БИК 044583503

ОКВЭД 85.32, 22.1, 51.1; ОКПО 79012377

Получатель: НО Благотворительный фонд «Счастливый мир».

Назначение платежа: Благотворительное пожертвование.

СТК при поддержке
СТРОЙГАЗКОНСАЛТИНГ

Леутина Юлия, 11 лет, г. Саранск.

Диагноз: миелодисплазия, фиксированный спинной мозг, аномалия Арнольда Киари 1 типа, варусная деформация обеих бедренных костей, перелом шейки правого бедра, сильнейшее искривление позвоночника.

Сбор 1 224 371,68 руб на лечение в Германии.

Юля родилась со спинномозговой грыжей и надрывом оболочек спинного мозга. По жизненным показаниям сразу же была сделана операция, но из-за отсутствия детского нейрохирурга и нужных навыков у оперировавшего врача произошло повреждение нерва. Ребёнок получил паралич ножек и все сопутствующие проблемы. 14 мая Юля поступила в ортопедическую клинику «Шён Клиник Харлахинг» в Мюнхене на вторую операцию на позвоночнике. 15 мая сделали сложнейшую операцию по вживлению раздвигающейся конструкции VEPTR. Операция прошла, по словам докторов, благополучно, и главная цель достигнута: конструкция будет раздвигаться и приводить позвоночник в норму. Теперь Юле предстоит послеоперационное восстановительное лечение. Операция сделана в долг. Собранных ранее денег недостаточно. Поэтому мы срочно возобновляем сбор и очень рассчитываем на вашу помощь.



Бизнес и общество

«В руке большой альбом бумаги
и этюдник. Она художница?»

Первая регата на спортивных
парусных суперяхтах удалась

Сентябрьский паштет
в «Золотом Козлёнке»



ВСТРЕЧА НА НЕВСКОМ

«Сапсан» тормозил плавно, практически незаметно, однако маленький чемодан всё же дёрнулся в руках Лизы, когда она снимала его с верхней полки, и испачкал колесом рукав куртки. Лиза досадливо отряхнулась и посмотрела с упреком на соседа, который даже не предложил ей помочь.



Александр Костюк,
медиаконсультант

Соседу было не до Лизы. Он целиком погрузился в телефонный разговор, громко, на весь вагон, уточняя у встречающего, куда ему идти. Оказалось, что идти прямо по перрону. Сосед повторил это для верности ещё пару раз. Лиза смерила его презрительным взглядом, намереваясь пройти мимо, но тот даже не попытался пропустить её и протиснулся в проход прямо перед ней. Лиза мысленно прокляла его вместе со всеми родственниками, в особенности с мамой, которая не дала себе труда привить сыну хорошие манеры.

Петербургская погода в отличие от соседа оказалась более учтива. Она встретила Лизу солнечным и тёплым пятничным вечером. Вдыхая свежий питерский воздух, Лиза сразу забыла о противном соседе, да

возможности подтачивал фундамент этого моментального счастья. Всё же это побег. Причём всего на 2 дня. А потом опять Москва...

Лиза работала в одной из крупнейших страховых компаний руководителем верхнего звена. К концу четвёртого десятка лет за плечами была успешная карьера, развалившийся брак и ощущение нарастающего разочарования от жизни. Сложность последнего состояла в том, что его надо было ото всех скрывать и при этом как-то с ним бороться. Решение нашлось случайно. Лиза пошла в студию живописи, где вскоре стала проводить все выходные. Перед ней вдруг открылся новый, неведомый прежде океан эмоций. Сначала время просто оставалось, когда она рисовала. Затем оно стало уносить её в прошлое. В те эпохи, в которых творили мастера, которых она копировала. Сначала импрессионисты. Мане, Дега, Лотрек. Затем Брейгель и даже Босх. Потом захотелось русского. У неё появились копии Сурикова, Репина, Серова. Особенно ей нравился восточный цикл Верещагина.

Она отдавала себе отчёт, что это не живопись, а некий вид эскапизма, но делать с этим ничего не могла, да и не хотела. Безмолвное общество великих мастеров устраивало её значительно больше, чем бессмысленный пустой щебет под-

и о прочих неприятностях, от которых она сбежала в Питер на выходные. В чемодане лежали альбом, набор акварели, кисти, угли и даже маленький этюдник. Мысль о том, что ей предстоит целых 2 дня провести наедине с прекрасным городом, согревала душу сильнее любого солнца. Только небольшой червячок тре-



СНАЧАЛА
ВРЕМЯ ПРОСТО
ОСТАНАВЛИВАЛОСЬ,
КОГДА ОНА
РИСОВАЛА. ЗАТЕМ
ОНО СТАЛО УНОСИТЬ
ЕЁ В ПРОШЛОЕ.

и о прочих неприятностях, от которых она сбежала в Питер на выходные. В чемодане лежали альбом, набор акварели, кисти, угли и даже маленький этюдник. Мысль о том, что ей предстоит целых 2 дня провести наедине с прекрасным городом, согревала душу сильнее любого солнца. Только небольшой червячок тре-

руг за воскресным кофе или выслушивание нравоучительных наставлений мамы. Тем более что и те, и другая умели говорить только о детях и мужчинах. А поскольку ни то, ни другое не присутствовало в её жизни и не интересовало Лизу, то общих тем вскоре не стало вовсе.

Постепенно появилось и окрепло глубокое отвращение к работе. Причём не только к своим должностным обязанностям, но и к профессии в целом. Эксплуатация патологической способности человека опасаться невзгод будущего – суть страхового бизнеса – стала казаться ей аморальной. Однако бросить работу она не могла по самой банальной и отвратительной причине.

Привычка к высокому уровню качества жизни приковала её, словно наручниками, к дорогому начальственному креслу. Так и неслась жизнь дальше в отсутствии даже малейшей надежды на счастливое будущее. С каждой новой картиной пропасть между двумя реальностями – будней и выходных – становилась всё шире и шире...

На площади перед Московским вокзалом галдели таксисты. Один из них показался Лизе приличнее остальных, и она спросила его, сколько будет стоить проезд до «Европейской».

– Две тысячи, – сурово заявил таксист.

Лиза чуть не задохнулась от такой наглости и пошла дальше, не удостоив его ответом. Он продолжал увиваться вокруг неё, падая в цене. К нему присоединились его коллеги-конкуренты. Но она уже не слушала их. Стайка таксистов представилась ей вдруг сворой диких псов, дерущихся из-за куска мяса, в качестве которого выступала она сама. Надо было скорее вырваться из их окружения. Но это было не так просто, они не уни-



СТАЙКА ТАКСИСТОВ ПРЕДСТАВИЛАСЬ ЕЙ ВДРУГ СВОРОЙ ДИКИХ ПСОВ, ДЕРУЩИХСЯ ИЗ-ЗА КУСКА МЯСА.

мались, чуя наживу. Ей стало казаться, что если она сейчас упадет здесь, то её моментально разорвут на части. Стало страшно. Откуда-то из глубины души вырвался крик:

– Пошли все вон!

На секунду таксисты изумленно замолчали и потом сразу исчезли, потеряв к ней интерес и не обидавшись.

Больше всех изумилась сама Лиза. Она не ожидала от себя такой реакции. Откуда взялась эта ярость? Может, мама права и стоит показаться психологу? Нервы совсем ни к чёрту. Надо пройти пешком до отеля. Заодно и успокоиться.

Она всегда останавливалась в «Европейской», чтобы просто перейти сквер и оказаться в Русском музее. Русский музей, бездонная кладовая шедевров, поглощала её без остатка. Собственно, поездки в Питер появились в её жизни после увлечения русской живописью XIX века. Если бы не необходимость возвращаться в Москву на работу, она бы могла жить в музее. Смотрительницы уже здоровались с ней как со старой знакомой. Иногда подходили посетители и задавали вопросы. От-

вечать на них оказалось неожиданно приятно. Лиза даже подумывала о том, не попробовать ли проводить специальные экскурсии для тех, кто увлекается живописью...

Она шла по Невскому, предвкушая вечернее удовольствие от работы на пленэре в сквере около Михайловского замка. Это был её обычный распорядок. Вечером в пятницу пленэр, суббота и полвоскресенья в музее, потом «Сапсан» в Москву. Внезапно небо затянулось облаками, и откуда ни возьмись пошёл мелкий дождь. Лиза огорчилась. Пленэр отменялся. Надо было доставать зонт. Зонт в Питере – первейшая необходимость. Она это знала и всегда держала при себе маленький дорожный зонт. На этот раз он был в глубине чемодана. Лиза остановилась, наклонилась и раскрыла чемодан. В этот момент сзади на неё налетел прохожий. Лужа, не высохшая ещё после утреннего дождя, заботливо приняла в свои объятия папку с эскизами и этюдник. Сама Лиза упала на колени. Время опять остановилось. И на этот раз на грустной ноте. Лиза представила себя со

стороны, жалкую, беспомощную, на коленях, и от жалости к себе захотелось разрыдаться.

Из ступора её вывела чья-то рука, взявшая её за локоть. Кто-то помог ей подняться. Она, не глядя, поблагодарила и подняла вещи из лужи. Папку можно было выбрасывать. Наброски, сделанные в прошлый раз акварелью, поплыли. Слёзы беззвучно потекли по её лицу.

Лиза застегнула чемодан, не убрывая в него рисунки и мокрый этюд-

крытое восхищение. Лиза смутилась, но глаз не отвела. Между ними как будто установился невидимый канал связи. Странной, необъяснимой, но очень живой связи. Они смотрели друг на друга и не могли отвести взгляда. Это же бывает только в плохих фильмах или дешёвых романах. «В жизни так не бывает», – пронеслось в голове у Лизы...

Светофор загорелся зелёным, люди спешно обгоняли друг друга, ругаясь и толкая Лизу и её ви-

пьющим. Ему не нравилось действие алкоголя на его психику. Обычно уравновешенный и сдержанный, после глотка вина он становился необузданным и неуправляемым. В студенческие времена его это пугало, но потом он научился немного управлять опьянением и даже иногда его использовать. Одно из применений лежало в области общения с противоположным полом. В трезвом состоянии он настолько смущался в присутствии девушек, что не мог вымолвить ни слова. Как индус Раджеш в «Теории Большого Взрыва». Выпивка помогла преодолеть

РУССКИЙ МУЗЕЙ, БЕЗДОННАЯ КЛАДОВАЯ ШЕДЕВРОВ, ПОГЛОЩАЛА ЕЁ БЕЗ ОСТАТКА. СОБСТВЕННО, ПОЕЗДКИ В ПИТЕР ПОЯВИЛИСЬ В ЕЁ ЖИЗНИ ПОСЛЕ УВЛЕЧЕНИЯ РУССКОЙ ЖИВОПИСЬЮ XIX ВЕКА.

ник, раскрыла зонт и пошла дальше. Вместе с потерей эскизов потерялся и смысл всего приезда в Питер. Состояние апатичной, безвольной тоски овладело ею без остатка. Она брела вперёд механически, по инерции. Её движение прервал перед Аничковым мостом красный для пешеходов. Она остановилась вместе со всеми почти у кромки тротуара. Взгляд сам собой поднялся и принялся изучать стоявших напротив. Первое, с чем он встретился, был такой же прямой изучающий взгляд молодого человека в застёгнутой наглухо кожаной куртке. Кроме куртки, ничто больше на защищало его от непогоды, и капли дождя беспрепятственно катились по его лицу. Впрочем, его это совершенно не занимало, поскольку он был полностью поглощён созерцанием Лизы. Во взгляде читалось непри-

ЕСЛИ БЫ НЕ НЕОБХОДИМОСТЬ ВОЗВРАЩАТЬСЯ В МОСКВУ НА РАБОТУ, ОНА БЫ МОГЛА ЖИТЬ В МУЗЕЕ. СМОТРИТЕЛЬНИЦЫ УЖЕ ЗДОРОВАЛИСЬ С НЕЙ КАК СО СТАРОЙ ЗНАКОМОЙ.

зави, но те продолжали стоять и смотреть. Вдруг молодой человек вздрогнул, будто очнувшись от навязания, и пошёл к ней. Светофор уже опять был красным, и проносившие мимо машины обдали его гулом негодующих сигналов. Он остановился перед Лизой на проезжей части и, глядя восхищённо снизу вверх, произнёс:

– Хата есть?...

У Николая был трудный день. Закончилась неделя сложнейших переговоров с английскими юристами. Вечером по доброй традиции служащих лондонского Сити англичане пригласили его выпить пива. Пришлось согласиться, хотя вообще-то он был человеком не-

этот барьер, хотя и содержала в себе элемент непредсказуемости. Его алкогольные экспромты частенько бывали неудачными. Фразы вырывались сами собой и имели катастрофические последствия. Поэтому кризис среднего возраста был не за горами, а Николай ещё не был ни разу женат. Как утверждала его мама, успокаивая прежде всего себя, всё дело в том, что он просто не встретил подходящую девушку.

В тот вечер Николай выпил с англичанами пива в их отеле и решил пройтись пешком, чтобы выветрить опасные остатки хмеля. Начавшийся внезапно дождь пришёлся очень кстати. Холодные капли приятно охлаждали разгорячённую голову. На перекрёстке

у набережной Фонтанки прямо перед ним загорелся красный. Он остановился вместе со всеми и тут увидел её. Она была невыразимо прекрасна. Узкое лицо, тонкие губы и огромные печальные глаза. В руке большой альбом бумаги и этюдник. Она художница? Он не видал никогда никого красивее этой девушки. Особенное очарование ей придавала какая-то аристократическая печать грусти.

Николай смотрел ей прямо в глаза, как никогда бы не посмел, если бы не хмельная храбрость. Она смотрела на него, тоже не отводя взгляда. Это было что-то совершенно новое для него, невыразимо волнующее. Контакт высшего уровня. Они как будто общались друг с другом, не говоря ни слова.

Это идиллию разрушал внутренний голос, сначала тихо, а потом всё громче шептавший ему, что без слов всё же не обойдётся. Надо как-то заговорить с этой прекрасной незнакомкой. Иначе она может исчезнуть из его жизни, а этого нельзя допустить. Николай знал точно, что любой ценой её надо удержать, не отпустить, не потерять. Но как? Что он ей скажет? Какую-нибудь пошлость про её красоту? Тьфу, чёрт! Как же быть?.. А будь что будет. Сейчас или никогда! Николай собрал волю в кулак и пошёл к ней...

Доктор в старомодном белом колпаке вышел из палаты, подошёл к Лизе и сказал:

– Он пришёл в себя. Можете зай-

ти. Только ненадолго. Нельзя сразу давать мозгу большую нагрузку.

Она зашла в палату. Николай полулежал на высокой подушке. Голова была замотана бинтом, как каской. Увидев Лизу, он густо покраснел. Она села рядом на стул и начала довольно бессвязно:

– Вы должны меня извинить... Я не хотела... Но всё так сложилось...

– Это вы меня извините, – перебил он её тихим, но решительным голосом. – У меня такое постоянно. В смысле, когда я выпью...

Он смутился ещё больше, но собрался с силами и рассказал о своей особенности восприятия алкоголя. Он очень боялся, что она встанет и

Они оба с облегчением рассмеялись.

– Я тоже хочу признаться, что обычно не дерусь, – продолжая улыбаться, сказала Лиза. – Но за какой-то час пребывания в Питере мне пришлось испытать столько хамства и унижения, что рука сама дала вам пощёчину.

– Понимаю, – улыбнулся он. – В моём лице вы отомстили всему городу.

– Похоже, что да, – опять смутилась Лиза и опустила глаза.

– Ну и поделом нам.

– Не думаю. Врач говорит, что после такой травмы вы здесь проведёте минимум 2 недели.

В РУКЕ БОЛЬШОЙ АЛЬБОМ БУМАГИ И ЭТЮДНИК. ОНА ХУДОЖНИЦА? ОН НЕ ВИДАЛ НИКОГДА НИКОГО КРАСИВЕЕ ЭТОЙ ДЕВУШКИ.

уйдёт, узнав его неприглядную тайну. Но она почему-то улыбнулась.

– Это замечательно!

– Почему? – опешил Николай.

– Потому что вы не грубиян, а просто выпили.

– Вы занимались боксом? Или карате? Одной пощёчиной человека на 2 недели в больницу...

Лиза вспыхнула.

– Как? Вы ничего не помните?

– Только вашу увесистую оплеуху, – грустно улыбнулся он.

– Вы отшатнулись от меня, и проезжавший мимо экскурсионный автобус задел вас по голове зеркалом. Вы потеряли сознание и упали.

– А как я оказался здесь?

– Скорая.

– А вы?

– И я на той же скорой.

– Почему вы не бросили меня там?

Лиза посмотрела на него с упреком:

– Даже если бы вы оказались самым что ни на есть хамом, я



же не могла оставить вас там умирать.

Николай смотрел на неё, и ему казалось, что между ними опять установился тот самый канал связи. Только теперь с голосом. Ему ещё никогда не было так легко говорить с девушкой.

Доктор прервал их беседу. Лиза собралась уходить. Николай встал на постели от волнения:

шим же «Сапсаном» приехала в Питер.

Доктор сказал, что после операции есть риск амнезии, но других вариантов всё равно не было. На подготовку требовалось 2 дня, которые Лиза провела с Николаем. Он был безмерно счастлив видеть Лизу. Да и она не заметила, как пролетело время в приятном общении. Каждый новый час, каждая

и под дымкой было залито ярким светом. Во всём ощущалась бесконечность, гармония вечности. Хотя она и нарушалась каким-то звуком. Он доносился всё отчетливей и отвлекал от наслаждения полётом. В звуке было что-то очень знакомое и притягательное. Очень хотелось понять, откуда он исходит. Чтобы открыть глаза, пришлось напрячься. Бесконечность

заменялась больничной палатой, а он обрёл тело, лежащее на койке. Рядом сидела красивая женщина

с раскрытой книгой в руках. Она читала вслух стихи.

– Что это? – спросил он голосом, который оказался ему знаком.

– Блок, – приветливо улыбнувшись, ответила она. – Доктор сказал, что это полезно при выходе из наркоза.

– А... – слово «Блок» было знакомо, но непонятно.

Он смотрел на нее, силясь что-то припомнить.

– А... мы женаты?

Лиза посмотрела на него пристально, словно пытаясь понять, не разыгрывает ли он её. Время вновь остановилось. Только теперь её унесло не в прошлое, как при занятиях живописью, а в будущее. Будущее было прекрасным. Она счастливо улыбнулась:

– Нет. Ещё не успели...

БР

Автор статьи перечисляет свой гонорар в помощь подопечным детям Фонда «Русская Берёза».

ПРОСТРАНСТВО НАД И ПОД ДЫМКОЙ БЫЛО ЗАЛИТО ЯРКИМ СВЕТОМ. ВО ВСЁМ ОЩУЩАЛАСЬ БЕСКОНЕЧНОСТЬ, ГАРМОНИЯ ВЕЧНОСТИ.

– Вы ещё приедете в Питер?

– Конечно. Надо же вас здесь навестить.

Она вышла из палаты, а Николай опустился на подушки. Его лицо светилось счастливой улыбкой. Доктор, с интересом наблюдавший их расставание, понимающе ухмыльнулся.

Московская рабочая чехарда быстро избавила Лизу от душевных терзаний. Происшествие в Питере подёрнулось туманом и стало казаться чем-то далёким и неправдоподобным. Как будто это было не с ней, будто она наблюдала всё со стороны.

В четверг позвонил лечащий врач Николая. Уезжая, она дала ему свой номер телефона и сказала, что покроет все дополнительные расходы. Николаю требовалась операция. То, что казалось гематомой, разрасталось в приличных размеров опухоль. Лиза бросила всё и следую-

минута сближала их с невероятной скоростью. Когда Николая увозили на операцию, он спросил, дожждётся ли она его.

– Я буду ждать, – они всё ещё были на «вы», и это добавляло пикантности их общению. – Возвращайтесь скорее.

– А если я не вспомню вас? – шутки про амнезию вошли у них в число любимых.

– Тогда мы познакомимся заново. И более удачно, чем в первый раз.

Операция прошла не без осложнений, но успешно. Доктор вышел довольный.

– А амнезия? – спросила Лиза.

– Никто не может этого сейчас сказать. Будем ждать, когда он отойдёт от наркоза.

Светлые облака постепенно растворялись, превратившись в серую дымку. По ним было очень приятно плыть, наслаждаясь бестелесной лёгкостью. Пространство над

**Фонд
«Русская Берёза»**

**ПОМОГИ
БЛИЖНЕМУ!**



www.rusbereza.ru

8 (903) 535-20-96

**Московская обл.,
г. Жуковский,
ул. Гагарина,
д. 85,
офис 19**





ОЛЬГА И БОРИС АКИМОВЫ: «ВСЁ РОДИЛОСЬ ИЗ ПРОСТОГО ЖЕЛАНИЯ ВКУСНО ЕСТЬ»

О жизни в любви, любви в жизни, правильных целях и истинных ценностях рассказывают Ольга и Борис Акимовы.

ФОТОСЛУЖБА ИД РСПП



Елена: В качестве эпиграфа к нашему разговору хочу привести слова Канта, который считал самыми трудными два направления человеческого творчества – искусство управлять и искусство воспитывать.

Борис: Да, это правда... И я должен сказать, что управление бизнесом – не самая сильная моя сторона, но, видимо, за счёт других сильных

своих качеств мне удаётся притягивать к себе хороших управленцев, которые отлично с этой задачей справляются. А я, в свою очередь, умею их вдохновить. И в результате всё получается и делается искренне и с воодушевлением.

Надо сказать, что бизнес наш вырос из дружески-семейного дела. Начиналось всё с того, что мы всё делали сами и брали на

работу только старых друзей-приятелей. Сейчас эта история закончилась. Но с людьми, которые эту компанию создали вместе со мной, – это Саша Михайлов и муж моей сестры Вася Пальшин, – мы продолжаем начатое дело вместе и действуем достаточно эффективно. И хотя это противоречит устоявшимся принципам бизнеса – не работать с друзьями и род-

стенниками, мы именно так всё и делаем, и пока весьма успешно. В общем, мне кажется, что если ставить во главу угла не личную прибыль, а некие цели, которые не сводятся исключительно к деньгам, а лежат уже даже не в сфере экономики и финансов, а больше в области социальных и культурных отношений, то неплохо получается и с друзьями делать бизнес. Если ты понимаешь, что деньги – это лишь механизм для достижения целей, и друзья с тобой разделяют эту правду, всё идёт хорошо.

Елена: И можно не только строить бизнес, но ещё и удовольствие получать...

Борис: Конечно, это же самое главное! Всё родилось из хобби, из простого желания вкусно есть. А потом уже мы увидели фермеров, которые стоят за едой, тот труд, который стоит за всем этим. Нам стало интересно вдаваться в детали появления того или иного продукта. Мы поняли, что еда может являться социальным инструментом изменения реальности к лучшему. И это то, что мне больше всего нравится в нашем деле. Формирование ответственного отношения к потреблению. Восстановление традиций отношения к сельскому хозяйству, гастрономических традиций, национальных русских специалитетов... Это всё приносит большое удовольствие.

Елена: Сколько лет вы этим занимаетесь?

Борис: Как хобби и какой то маленький бизнес, всё началось в 2009 году. Вначале я совмещал это со своей основной работой

журналиста и только в августе 2010-го окончательно переключился на новое дело.

Елена: То есть переход был достаточно плавным?

«Начиналось всё с того, что мы всё делали сами и брали на работу только старых друзей-приятелей.»

Ольга (неуверенно): В общем, да. **Борис:** Оля очень переживала. (Улыбается.)

Ольга: Ну не очень, но переживала, действительно.

Борис: Боялась, конечно, как и жена моего друга и партнёра Саши Михайлова, но мы их успокаивали тем, что во всяком случае голодными не останемся. (Смеется.)

Елена: А это был серьёзный аргумент – ведь всё происходило как раз в разгар кризиса!

Борис: Да, но меня он не очень коснулся, так как я работал тогда в проекте «Сноб», и мы там себя чувствовали стабильно и хорошо всё это время.

Ольга: И тем сложнее мне было принять решение мужа радикально всё изменить.

Елена: Сегодня, спустя 3 года, уже ясно, что в искусстве управ-

лять вы достигли определённых успехов, а как обстоят дела со вторым кантовским тезисом?

Борис: Искусство воспитывать? Вот Оля часто переживает, что мы неправильно воспитываем детей.

Ольга: Для меня главное, чтоб они выросли честными людьми, в меру умными, насколько способности позволят, и с каким-то представлением о человеческом достоинстве – это самое важное!

Борис: Еще мне кажется, очень важно, чтобы они любили друг друга. И умели любить вообще.

Елена: Хорошая концепция. Но можно ли воспитать в человеке умение любить или это зависит от его личных внутренних качеств?

Борис: Мне нравятся большие семьи, я сам вырос в такой – у меня брат и три сестры, я их очень люблю, мы очень тесно общаемся. Вот это ощущение, что ты часть большой семьи, даёт уверенность в том, что ты любим и можешь любить, – и, мне кажется, это самое важное. Это такое необыкновенно тёплое чувство! Уверенность, что у тебя есть свой мир, который нельзя разрушить!

Елена: Я думаю, это даёт человеку очень много сил в жизни.

Борис: Да, и для меня семейственность очень важна. Я с детства увлёкся историей своей семьи – ходил по всем родственникам, собирал фотографии. В 12 лет я уже составил большое семейное древо. По некоторым веткам дошёл до начала XVIII века.



ФОТОСЛУЖБА ИД РСРП



ФОТОСЛУЖБА ИД РСРП

Ольга: На первом курсе института Борис проходил практику в библиотеке Совета Федерации и там всё время искал и находил упоминания то о прапрадеде, то о двоюродном дедушке...

Борис: Надо мной даже смеялись: «тут что, все книги про твоих родственников?!»

Елена: Они были такими знаменитыми?

Борис: Да нет, просто я выискивал информацию, собирал по крупицам, а создавалось впечатление, что её много. Вообще, у меня в крови смешение этносов. Есть русская, еврейская, польская, греческая и даже шотландская кровь. Один мой прапрадедущка – Джон Харрис, шотландский инженер, который приехал в Россию в 60-х годах XVIII века строить стеклолитейные заводы. Он влюбился в брянскую крестьянку, и родился мой прадедущка. Другой прапрадед, по отцовской линии, – Акимов Евграф Васильевич, был казначеем Ахтырского гусарского полка. Просла-

вился тем, что пропил казну, был разжалован, лишён офицерского чина. По фотографии видно – захватский был человек!

Есть ещё любопытная личность – прапрадедущка по маминной линии Василий Александрович Гейман. Он от солдата дошёл до генерал-

Геймана Витте обнаружил большое количество пустых бутылок, а Гейман объяснил, что алкоголем спасается от тифа. Но способ оказался неэффективным, и умер он именно от тифа. (Смеется.) Не спасся!

Ещё один прадедущка был раввином. Жил в городе Меджибоше в за-

«Главное, чтоб они выросли честными людьми, в меру умными, насколько способности позволят, и с каким-то представлением о человеческом достоинстве.»

лейтенанта, герой кавказских войн, чеченских походов, войны с Турцией. Тоже имел пристрастие к алкоголю, даже сохранилась такая поговорка: «Наши взяли Ардаган, потому что Гейман пьян». (Смеется.) Ардаган – турецкий город, который сейчас находится на территории Армении. Гейман там командовал операцией. О нём даже Витте писал в своих воспоминаниях о путешествии по Кавказу! В штабе

падной Украине, ещё есть греческие корни. В общем, много всего...

И мне нравится, что моя семья состоит из очень разных национальных групп. Я думаю, русская культурно-социальная реальность такой и должна быть. Потому что суть страны в многообразии этносов, наций, которые её населяют. Но при этом всё пронизывает общая идея русской культуры, языка, любви к России. И мне кажется,



ФОТОСЛУЖБА ИД РСПП

что ощущение семейственности – любви к своим сёстрам, братьям, родителям и более дальним родственникам, которых ты на самом деле и не знал, а узнал только через рассказы или документы, фотографии, – оно и создаёт картину страны, в которой я живу, в которой до меня жили эти люди. Кто-то был художником, кто-то военачальником, кто-то пьянствовал, кто-то захватывал города, кто-то переписывался с императором, кто-то сочинял симфонии, а кто-то был просто крестьяни-

Елена: У вас с женой были одинаковые представления о том, какой должна быть ваша семья?

Борис: Я всегда знал, что у меня будет много детей. Жена некоторое время не соглашалась с этой моей идеей... (Улыбается.)

Ольга: Но потом смирилась. Мы росли вдвоём с сестрой, и я, в общем-то, думала о том, что в семье должно быть больше одного ребёнка, но о троих точно не загадывала. (Улыбается.)

Борис: Когда человек вырастает в большой семье, он должен либо

«БАНАЛЬНОЕ ОТСУТСТВИЕ НАЦИОНАЛЬНОЙ ИДЕИ, О КОТОРОМ ТАК МНОГО СЕГОДНЯ ГОВОРИТСЯ, – ЭТО КАК РАЗ ОТСУТСТВИЕ ПРЕЕМСТВЕННОСТИ.»

ном. И все они создавали эту реальность – политическую, экономическую, культурную, создавали мою страну, в которой я живу, которую люблю, потому что я люблю этих людей.

Елена: Судя по всему, у вас нет проблем с самоидентичностью?

Борис: Конечно, я её чувствую. А банальное отсутствие национальной идеи, о котором так много сегодня говорится, – это как раз отсутствие преемственности. Люди часто понятия не имеют, кем был их дедушка!

Нам трудно представить сегодня дом, где выросло несколько поколений семьи. А в Европе это нормальное явление. Я был в гостях у сицилийского фермера, он нас принимал в «новом» доме постройки 1922 года. А старый – рядом на горе стоит – XVI века.

Елена: Да, такой человек хорошо ощущает себя и понимает, кто он, откуда и почему приятно быть тем, кем он является.

Борис: И мне бы хотелось, чтоб мои дети именно так всё осознавали – понимали, частью какой семьи, какого мира они являются.

вообще не хотеть детей – всё достало! Либо, как я, любить и хотеть этой большой семьи.

Елена: Это особое мироощущение, когда чувствуешь за спиной большую семью? Крепче стоишь на ногах?

Борис: Да, точно, а про нас так вообще говорили: Акимовы – это не семьи, это целые племена! (Смеётся.)

Елена: Это же редкость была в те времена. Один-два ребенка в семье – стандарт. А кто ваши родители?

Борис: Папа был учёный – физик, доктор наук. Мама художник, но потом по многодетности оставила это занятие. Занималась семьёй.

Елена: А вы вообще-то городские жители или у вас всегда была привязанность к земле?

Борис: Мы городские, но привязанность была всегда. (Улыбается.) Я вырос здесь, в этой деревне, в детстве проводил здесь по полгода. Моя мама очень любила это место, несмотря на то, что была городским избалованным ребёнком, единственной дочкой в интеллигентной московской семье художников-



ФОТОСЛУЖБА ИД РСПП

музыкантов, очень обеспеченной по тем временам. Её дед, Анатолий Александров, был композитором, не тем, который гимн придумал, но тоже очень успешным. Много для детских фильмов музыки писал. В общем, до 20 лет она не то что готовить, помыть посуду не умела. И вдруг превратилась в многодетную маму. Я помню, как она вырезала из газеты заголовок «Многодетная – многострадальная». (Все смеются.)

Ольга: Это, конечно, была шутка. Она себя такой не ощущала.

Борис: Но я могу сказать, что она этого точно не планировала.

Елена: А надо планировать рождение детей?

Борис: Я всегда скептически отношусь к людям, которые говорят: надо сначала подняться на ноги, а то негде, не на что... Я считаю, что появится проблема, ты её и решишь. Как бог даст, так и будет.

Ольга: Появление детей как раз побуждает нас двигаться вперёд. Если бы их не было, возможно, не было бы и нашего дела, LavkaLavka. Мы бы не стали ничего менять в жизни, продолжали бы заниматься журналистикой, не

было бы такой потребности создавать что-то новое.

Борис: Очень может быть.

Ольга: Дети очень стимулируют наше личностное развитие, и мы от этого становимся счастливее.

Борис: И они, в свою очередь. Ведь дети счастливы тогда, когда счастливы их родители.

которую всегда можно опереться. У меня было именно так. И когда умер мой папа, несмотря на то, что я уже был женат, сам зарабатывал деньги, достаточно твёрдо стоял на ногах, я почувствовал, что рухнула стена, за которой я жил всё это время. И я довольно долго ощущал какую-то социальную беспомощность. Мой

«РОССИЯ С ЕЁ ОГРОМНЫМИ ЗАБРОШЕННЫМИ ТЕРРИТОРИЯМИ, КОТОРЫЕ 20–30 ЛЕТ НЕ ОБРАБАТЫВАЛИСЬ, ПОТЕНЦИАЛЬНО МОЖЕТ СТАТЬ ОДНИМ ИЗ КРУПНЫХ ИГРОКОВ, СОЗДАЮЩИХ ЕДУ НОВОГО ПОКОЛЕНИЯ.»

Елена: Что вам кажется важным во взаимоотношениях с детьми?

Борис: Очень важно быть честным, откровенным, искренним, чтобы дети не чувствовали никакой фальши, лицемерия. Я считаю, что лицемерие – один из самых страшных врагов и грехов.

Ольга: Главное, чтобы ребёнок знал – что бы ни случилось, родители всегда его примут, поймут и помогут.

Борис: Важно дать детям ощущение, что родители – это стена, на

отец не был сентиментален, был довольно строг со мной, но я всегда чувствовал его огромную любовь, знал, что он ценит меня и готов на всё ради того, чтобы мне было хорошо. Очень хочется, чтобы у нас с детьми было так же.

Елена: Как вы думаете, нашим детям труднее, чем нам было?

Борис: Я скептически отношусь к разговорам «вот в наше время было лучше». У нас были свои трудности. И нашим родителям было не легче нас воспитывать.

Был Советский Союз, давила идеология, не всё можно было детям рассказать, объяснить. Сейчас свои проблемы, но нет такого лицемерия. А сложности были и будут во все времена.

Елена: Какой подход к воспитанию вам ближе – свобода или строгость?

Ольга: Мы скорее даём детям свободу. У нас нет муштры, типа каждый день подъём в 7 утра и на зарядку...

Елена: А вас родители держали в строгости?

Борис: Меня нет. Хотя по ощущениям мне казалось, что папа был строгий, а мама добрая. Это появлялось в том, что папино слово для меня было законом. У меня так не всегда получается со своими детьми.

Может, это потому что нам некогда больше внимания уделять ребёнку и добиваться того, чтобы слово и дело были неразделимы. У нас не хватает времени и сил на это, и ребёнок быстро понимает, что можно и не сделать, и так прокатит. *(Улыбается.)*

Елена: Ваши дети соперничают между собой?

Ольга: Бывает, но если вдруг возникает внешняя угроза, они моментально объединяются и дружно дают отпор врагу.

Елена: Дети легко переключаются после деревенской вольницы на городскую жизнь?

Ольга: С трудом, ведь сразу серьёзно ограничивается свобода. Здесь они абсолютно самостоятельны. Если заблудятся,

то кто-то обязательно приведёт их домой, а перед этим ещё и накормит. *(Смеётся.)*

Елена: Это что-то из прошлой жизни...

Ольга: Да, вот такой старый дачный уклад. Все друг друга знают.

Борис: Поддеревни родственников и друзей, и в этом смысле это действительно напоминает стародачные времена.

Елена: Только вместо уютного гамака под соснами у вас тут птичник с цесарками, индюками

участку, сегодня превратился вот в эту томлёную баранью ножку? Кстати, кто резал барашка?

Борис: К сожалению, мой помощник, я был в это время в городе, а то бы непременно сделал это сам, мне было бы интересно.

Елена: А курочку? Вот так прямо берёте и сворачиваете ей шею?

Борис: Нет, зачем же? Топором. *(Все смеются.)* Курицу, кстати, не жалко. Ты видишь, что она ничего не понимает, довольно бессмысленное существо. Свинью вот

«Появление детей как раз побуждает нас двигаться вперёд. Если бы их не было, возможно, не было бы и нашего дела, LAVKA LAVKA.»

и экзотическими утками, а наш разговор сопровождается пением петухов и блеянием коз и овец. Как вам дались такие перемены?

Ольга: Пришлось погрузиться в гастрономические традиции, историю происхождения продуктов – и это, кстати, оказалось очень интересно. Вот вы знали, что в Лосиноостровском заповеднике выращивали черные трюфеля, а в Ростовской области – артишоки?

Елена: А детей это ваше новое занятие увлекает? И как они относятся к тому, что барашек, который вчера бегал по

будет жалко. Я хотел её осенью съесть, а потом полюбил и даже завёл ей партнёра, чтоб он мог в дальнейшем стать её мужем...

Елена: И принять за неё мученическую смерть?

Борис: Ну, может, он тоже поживет ещё, а вот их детей точно ждёт незавидная и традиционная для этих животных судьба. *(Смеётся.)*

Ольга: Ну а нашим детям пришлось, конечно, долго объяснять, что есть животные для любви, а есть – для еды.

Борис: И они, кстати, это поняли. И для меня это очень по-



Взгляни на мир под другим углом

Высокоскоростной интернет

**8 800 775 0 775
www.ttk.ru**



ФОТО СЛУЖБА ИД РСПП

нятно. Я выращиваю домашнее животное, люблю его, забочусь о нём, радуюсь, но когда наступит срок, я зарежу его и приготовлю себе и своим близким вкусную еду. И буду радоваться уже тому, что мои друзья и дети это едят.

Елена: Для городского жителя – это когнитивный диссонанс. Как можно любить, а потом съесть?! Это же невозможно!..

Борис: А на самом деле, это естественно для любого человека, ко-

Борис: Господь Бог так создал жизнь, это нормально.

Ольга: Сильные поедают слабых.

Борис: И дети на это реагируют нормально. Вот у нас была козочка, которую моя дочь, Варя, любила, кормила... Но потом мы козочку зарезали и запекли в русской печи. И Варя с удовольствием её ела...

Ольга (обращаясь к Варе): Вкусно же было?

Борис: Она её любила и при жизни, и за обедом. (Смеются.)

ешь легче всё принимать, понимаешь, что чём больше ты шумишь, тем лучше он спит. (Смеётся.)

Ольга: А с третьим нам было легче всего. Он единственный из наших детей с рождения сам засыпал.

Борис: Пока не подросток и не узнал, что старшим перед сном читают книжки и поют песенки. (Смеётся.)

Елена: Доверяй после этого людям! Как стать авторитетом для своих детей?

Борис: Мне кажется, что ничего не надо насаждать, надо просто своим примером показывать, что это очень круто и здорово. Например, я никогда не заставлял детей делать зарядку. Я сам довольно ленивый человек. Но в какой-то момент увлёкся и стал бегать по утрам. И дети стали бегать со мной. Я не говорил им, что это правильно или это надо. Я просто рассказывал, как мне это нравится. Как я волка видел в лесу, например (ну не знаю, может, это была собака).

Елена: Кстати, вы на охоту ходите? Тут у вас такие леса вокруг...

Борис: Ходил один раз. Подстрелил тетерева – это был единственный раз и единственный мой трофей. Мне больше нравится процесс общения с людьми, которые занимаются этим, профессионально

и очень круто в этом разбираются. Как и в случае с фермерством. Здесь тоже меня больше интересует даже не сам продукт, хотя, безусловно, и это тоже, а тот человек, который за ним стоит, его создаёт, который привязан к этой территории, к этой сфере деятельности. Мне всегда интересна социально-антропологическая сторона.

Елена: Вы задумываетесь о будущем своих детей? Кем бы вы хотели их видеть?

Борис: Однажды мы с Олей фантазировали и придумали, что Варя будет химиком, Петя – священником, а Лёша – клоуном. (Громко смеются.) Вот такая троица.

Ольга: И тогда у нас будут очень смешные семейные обеды...

Борис: ...Пришёл клоун, священник и учёный. (Смеются.) А на самом деле, я бы хотел, чтоб мои сыновья продолжили моё дело. Чтобы, например, поступили в Тимирязевскую академию, стажировались за границей, а потом вернулись сюда и занялись современным экологическим сельским хозяйством, управлением, созданием ферм нового поколения.

Ольга: Наш сын Петя уже сейчас в «Лавке» работает.

Борис: Говорит мне: вот ты умрёшь, я здесь буду всё делать.

Ольга: Просит корову купить.

Борис: Вы зря смеётесь. Вот у нас в соседней деревне тракторист живёт – трёхэтажный дом, Land Cruiser новый, пять тракторов. Вот пример, к чему может привести умение управлять одним трактором. Он нарахват. И эта сфера, я уверен, будет бурно развиваться. В стране огромные территории – клондайк!

Елена: А есть, по-вашему, экономическая почва для развития?

Борис: Конечно! Есть, во-первых, международный контекст – грядёт продовольственный кризис. Не какой-то там апокалиптический, а вполне понятный – людей всё больше становится, они хотят есть мясо, рыбу и много всего другого, чего природа уже просто не может в таком количестве давать. Это с одной стороны.

С другой – экологические проблемы всё острее встают, и неизбежный ответ на это – попытка создания экологического сельского хозяйства. А Россия с её огромными заброшенными территориями, которые 20–30 лет не обрабатывались, потенциально может стать одним из крупных игроков, создающих еду нового поколения. Кроме того, в стране есть, конечно, запрос на то, чтоб здесь появлялась своя еда. И на государственном уровне говорят о продовольственном суверенитете, и у обычных людей есть потребность в качественных, понятных продуктах, выращенных экометодами. Потребность эта будет только расти. И те, кто

будет этим заниматься, будут себя чувствовать очень неплохо.

Сейчас сложная ситуация, так как не развита инфраструктура, нет системы. Эту систему надо создать, и тогда всем станет проще работать. А для того, чтобы её создать, нужны большие инвестиции. Таким образом, с одной стороны, эта российская пустота даёт большие преимущества, с другой – чтобы ими воспользоваться, нужны ресурсы. А их нет пока, нет кадров. И это, кстати, главная проблема современной России: вопрос не в деньгах, а в том, кто это будет делать. Где эти специалисты? Кто их воспитает? Высшее образование в кризисе опять-таки, нет профессионалов, которые понимали бы, что такое современное эффективное сельское хозяйство, не то, которое было в СССР, и не то, о котором они прочитали в Интернете. А то, которое реально существует. Начиная с создания кормовой базы и кончая сбытом. Кто воспитает этого профессионала? А кто будет работать на него? Ведь все, кто хоть что-то умеет делать, уже это делают. И неплохо зарабатывают. Куда бы я ни приехал, я везде это вижу. Здесь всё формируется прямо на глазах.

ФОТО СЛУЖБА ИД РСПП

«НАШИМ ДЕТЯМ ПРИШЛОСЬ, КОНЕЧНО, ДОЛГО ОБЪЯСНЯТЬ, ЧТО ЕСТЬ ЖИВОТНЫЕ ДЛЯ ЛЮБВИ, А ЕСТЬ – ДЛЯ ЕДЫ.»

торый соприкасается с историей происхождения продукта. Если ты ешь мясо, ты понимаешь, что есть домашние животные, которых надо кормить, растить. И в это время, если ты нормальный человек, ты, естественно, начинаешь испытывать к ним тёплые чувства. Но они живут для того, чтобы быть съеденными. И когда у нас в драке погиб петух, мне было страшно обидно! И не потому, что я лишился обеда, а потому что, получилось, он прожил бессмысленную жизнь!

Елена: Не выполнил своего предназначения стать вкуснейшим супчиком?! (Все смеются.)

Елена: У вас много гостей собирается в доме?

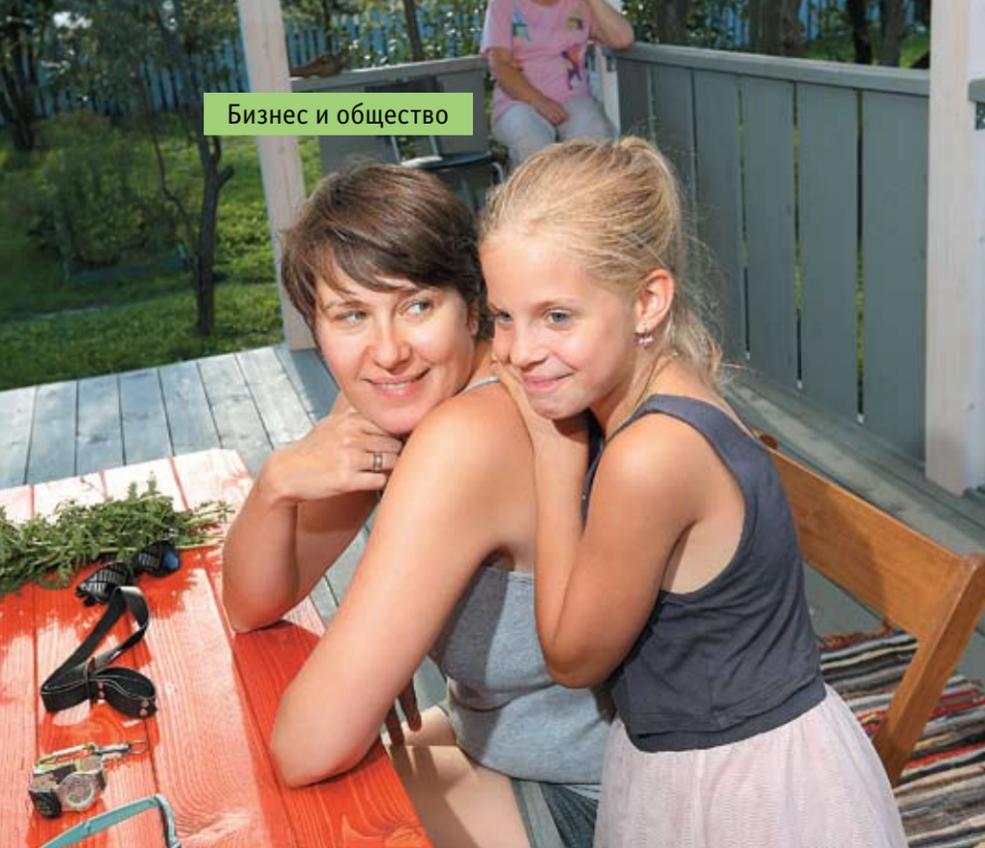
Борис: У нас только две семьи – мои и Олины родственники. Это уже 21 человек!

Ольга: По традиции на Рождество и Пасху обязательно все съезжаются. Ещё масленицу празднуем шумно, ну и, конечно, все дни рождения.

Елена: Трудно эти традиции совмещать с маленькими детьми?

Борис: С первым ребёнком ты чересчур внимательно и даже трусливо ко всему относишься. Нельзя шуметь! Не разбудить бы! Когда появляется второй, начина-





ФОТОСЛУЖБА ИД РСМ

Миллион проблем, которые надо решать, миллион дел, которые надо делать.

Елена: Я так понимаю, что вас это вдохновляет, а не пугает?

Борис: Да, меня это очень вдохновляет! (Заразительно смеётся.)

Елена: Как LavkaLavka за такое короткое время стала не только успешным бизнесом, но и модным брендом?

Борис: Специально мы не занимались пиаром. Просто у нас есть позиция, и всё делается в рамках этой позиции. Мы абсолютно прозрачны, рассказываем обо всём,

что у нас происходит. И делаем всё с удовольствием. Люди это чувствуют, и им это нравится.

Мы копаемся в контексте, так как понимаем, что живём в глобальном мире и наш бизнес может быть эффективен только как международный проект. Например, когда мы говорим про белёвскую пастилу, или алтайскую зелёную гречку, или владимирского гуся, мы понимаем, что это востребовано сейчас во всём мире – говорить о гастрономических или сельскохозяйственных специалитетах, свойственных тому или другому региону. Это важно во Франции, в Англии, в Америке, и у нас должно быть важ-

но. Это сюда пока не пришло, а мы становимся предвестниками, формируем новую реальность.

Так появлялась эта мода, она не создавалась искусственно. Она сопровождает нас в связи с тем, что мы делаем всё с увлечением, с любовью и искренней заинтересованностью.

Елена: Можно сказать, что у вас даже клубная история получается.

Борис: Вокруг нас, действительно, формируется некое сообщество людей, которым важны не столько деньги, сколько идеи.

Хотя, конечно, чтобы идеи работали, приносили прибыль, необходимо подпитывать их вложениями. Это всё мы прекрасно понимаем, никто не говорит о бескорыстии и благотворительности. Бизнес должен быть эффективным, даже если он социальный. Надо создавать эффективные модели, которые должны масштабироваться и расти именно за счёт того, что они эффективны.

Но я считаю, что мы строим своё дело вопреки общепринятым штампам, согласно которым бизнес – есть деятельность, направленная на извлечение прибыли. Для нас прибыль – это лишь залог того, что мы всё делаем правильно. А цель наша – чтобы реальность становилась лучше и в ней было приятней жить. **БР**

Беседовала Елена Быстрова.



ФОТОСЛУЖБА ИД РСМ

Борис Акимов, основатель и совладелец фермерского кооператива LavkaLavka.

Окончил РГГУ по специальности «политология», кандидат философских наук, журналист, художник, музыкант. Работал в ИД «Коммерсантъ», журналах Rolling Stone, «Афиша», проекте «Сноб». В 2009 г. вместе с друзьями Александром Михайловым и Василием Пальшиным создал проект LavkaLavka.

Ольга Акимова окончила РГГУ, главный редактор журнала «Просто. Вкусно».

Дети: Варя – 9 лет, Петя – 7 лет, Лёша – 5 лет.



ФОТОСЛУЖБА ИД РСМ

CAD/CAM системы в стоматологии.



Дмитрий Кондрашин,
врач-ортопед

Использование системы CAD/CAM

(Computer Aided Design/Computer Aided Manufacturing)

очень актуально и востребовано в наше время.

Что же такое CAD/CAM? CAD — это компьютерный дизайн или компьютерная разработка, а CAM — компьютеризированное производство. В целом, это система, которая используется для изготовления разнообразных стоматологических конструкций.

Применение данной технологии обусловлено все более пристальным вниманием пациентов к эстетике зубов. А эстетические реставрации, в свою очередь, неразрывно связаны с высокой точностью и качеством применяемых материалов. Технология CAD/CAM- это процесс моделирования изделия на компьютере, позволяющий сократить сроки изготовления конструкции, визуализировать пациенту конечный результат и при необходимости

скорректировать форму зубов, что облегчает процесс достижения желаемого результата.

Для создания коронки по технологии CAD/CAM необходимо, чтобы врач-ортопед сделал слепок с зубов, по которому будет изготовлена модель челюсти. Далее происходит сканирование этой модели и компьютерное построение коронки в специальной программе. Файл, получившийся в результате вышеперечисленных операций, обрабатывается и на его основании изготавливается коронка.

Среди имеющихся сегодня материалов для создания ортопедических конструкций в CAD/CAM системах чаще всего используется диоксид циркония из-за присущих ему свойств биосовместимости и прочности.

Высокая светопрозрачность диоксида циркония, а также возможность его окраски в цвета, идентичные цветам собственных зубов пациента, придают коронкам эстетичный и натуральный вид. Светлый оттенок диоксида циркония позволяет избежать возникновения темных каемок, которые часто становятся заметными у металлокерамических коронок, когда в результате возрастных изменений происходит рецессия (смещение) десны. Превосходная точность посадки конструкции и отличные технологические свойства материала гарантируют пациентам чувство комфорта.

Эстетические характеристики, стойкость и удобство в ношении коронок на зубе, на имплантате или мостовидном протезе большой протяженности, созданных с использованием диоксида циркония и CAD/CAM систем, отвечают всем самым высоким требованиям, предъявляемым к качеству и сроку службы ортопедических конструкций.

МОРЕ, ПАРУСА И ВЕТЕР СТРАНСТВИЙ

В начале мая в течение нескольких дней воды Адриатического моря у берегов Италии бороздила целая флотилия морских красавиц – спортивных парусных суперяхт регаты Meridian Ocean Race – 2013. Её участники и сейчас не могут точно определить, то ли это было соревнование, то ли путешествие, а возможно, и не совсем обычное светское мероприятие. Но, в любом случае, и увлекательное, и интересное, и запоминающееся.



Евгений Литвин,
генеральный директор
Meridian Ocean Race

ФОТОСЛУЖБА ИД РСПП



ФОТОСЛУЖБА ИД РСПП

Рассказывая об этой регате, слово «впервые» поневоле придётся использовать многократно. Организовала мероприятие специально созданная для этой цели российская компания Meridian Ocean Race. Для её генерального директора Евгения Литвина это был первый подобный бизнес-проект. Также в первый раз стал информационным партнёром такого соревнования-путешествия журнал «Бизнес России». Для большинства из четырёх десятков участников регаты это был вообще первый опыт хождения под парусом, да еще на суперяхтах Grand Mistral размерностью от 80 футов. Конечно, нельзя сказать, что они выполняли основную и самую ответственную морскую работу, но помочь профессиональным командам яхт старались, и это иногда даже получалось. Во всяком случае, на роль юнги некоторые из них в конце путешествия уже вполне могли бы претендовать. Ну а возможность хотя бы несколько минут постоять за штурвалом и, призвав на помощь воображение, почувствовать себя

капитаном стремительного, одновременно мощного и элегантного парусного судна получил практически каждый. Каким бы крутым бизнесменом ни ощущал себя человек в повседневной жизни, теперь уровень его самооценки может стать ещё выше.

При этом по-настоящему устать от соревновательной части регаты, солёных брызг, качки и слепящего солнца её участники не успевали. Близкий, а к концу каждого дня всё более желанный берег Италии вечерами гостеприимно встречал их. Римини, Равенна, Венеция... Даже тем, кто уже бывал в этих городах, повторный визит доставил удовольствие. Были и интересные экскурсии, и банкеты, и встречи с представителями деловых кругов... И не только в Италии. Ведь было ещё и Сан-Марино! И почти для всех этот визит в маленькую, но чрезвычайно красивую, буквально пропитанную многовековой историей республику был первым. Именно в Сан-Марино был дан символический старт гонки, а в последний день подводились



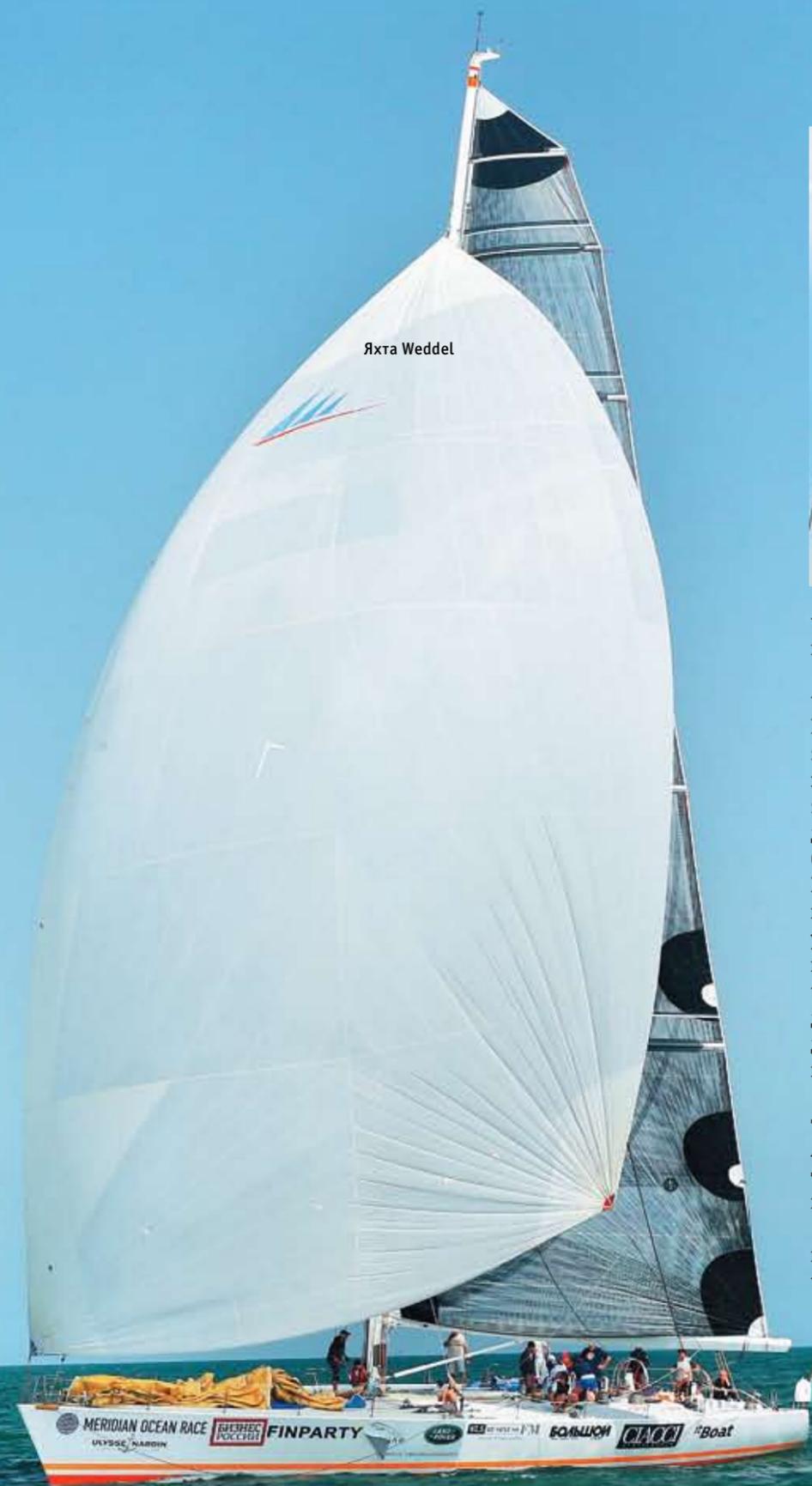
ФОТОСЛУЖБА ИД РСПП

итоги регаты с обязательным награждением её победителей.

Кстати, о победителях. Первое место заняла команда Drake Passage. Второе и третье место заняли яхты Ross и Weddel. Конечно, тем, кто входил в экипажи этих яхт, положительных эмоций добавилось. Но и проигравшие не были этими эмоциями обделены. По большому счёту, проигравших и не было. Судя по отзывам участников, «первый блин» у Евгения Литвина отнюдь не «вышел комом». По их мнению, можно подумать о продолжении проекта, других регатах. Литвин обещал подумать.

Наверное, теперь ещё долго тем, кто прошёл под парусом по Адриатике, будут сниться романтические и красивые сны: море, паруса и ветер странствий.

Мы же имеем возможность предложить фотоотчёт о регате как иллюстрации этих снов.



Яхта Weddel

ФОТОСЛУЖБА ИД РСПП

**ДЕНЬ ПЕРВЫЙ.
ТОРЖЕСТВЕННЫЙ.**

Прилёт в аэропорт Римини. Трансфер в Сан-Марино. Церемония открытия регаты на исторической вилле Villa des Verges. Всё очень торжественно и красиво. Запоминающийся ужин во дворце, построенном более пяти веков назад.



Сергей Одинарцев,
генеральный директор
ООО «САНТИ»



Галина Шадрина, директор по развитию Finparty, и Гюзель Губейдуллина, главный редактор Finparty



Евгений Гришин, генеральный директор ArtPac, с супругой Виолеттой



Екатерина Чернявская,
певица



ФОТО: ФОТОСЛУЖБА ИД РСРП



Юрий Дорошенко, яхтсмен (слева), и Владимир Зинченко, директор по продажам Shipman Yachts



День второй. Стартовый.

Регата поднимает паруса и стартует. Переход Римини – Равенна занял порядка 6 часов. С непривычки многим участникам приходится тяжело, но никто не ропщет и не жалуется на морскую болезнь.

Вера Волкун, заместитель генерального директора и финансовый директор компании «АльфаСтрахование»



Александр Пивоваров, ГУВД Челябинской области

Евгений Боев, коммерческий директор Издательского дома РСПП



Евгений Гришин, генеральный директор ArtPac, с супругой Виолеттой



ФОТО: ФОТОСЛУЖБА ИД РСПП



MERIDIAN OCEAN RACE

ПРИСОЕДИНЯЙТЕСЬ К НАМ!

ЖУРНАЛ «БИЗНЕС РОССИИ» И КОМПАНИЯ MERIDIAN OCEAN RACE ПРИГЛАШАЮТ ВАС ПРИНЯТЬ УЧАСТИЕ В ОЧЕРЕДНОМ ЯХТЕННОМ ПРОЕКТЕ – РЕГАТЕ MERIDIAN OCEAN RACE: AROUND APULIA.

РЕГАТА СОСТОИТСЯ В ПЕРИОД **С 26 ОКТЯБРЯ ПО 2 НОЯБРЯ 2013 ГОДА** ПО МАРШРУТУ БАРИ – БРИНДИЗИ – САНТА МАРИЯ ДИ ЛЕУКА – ТАРАНТО.

ПО ТРАДИЦИИ В РЕГАТЕ ПРИМУТ УЧАСТИЕ ПРЕДСТАВИТЕЛИ КРУПНЕЙШИХ РОССИЙСКИХ КОМПАНИЙ, А ТАКЖЕ ОФИЦИАЛЬНЫЕ ЛИЦА РЕСПУБЛИКИ ИТАЛИЯ.

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР

**БИЗНЕС
РОССИИ**

Тел.: **+7 495 767 06 42** E-mail: **Office@MeridianOceanRace.com**
Сайт: **www.MeridianOceanRace.com**



День третий.

Релаксирующий.

Начался он резво, ветер дул в паруса – свежий и убедительный. Но неожиданно всё переменялось. Воцаряется мёртвый штиль. Который участники регаты не без удовольствия используют для принятия солнечных ванн и ленивой дремы. Релаксируют, одним словом. Ужин на острове Lido di Cavallino превзошёл ожидания.



Вера Волкун, заместитель генерального директора и финансовый директор компании «АльфаСтрахование», и Олег Мирков, глава представительства Maxwell в Ростове-на-Дону



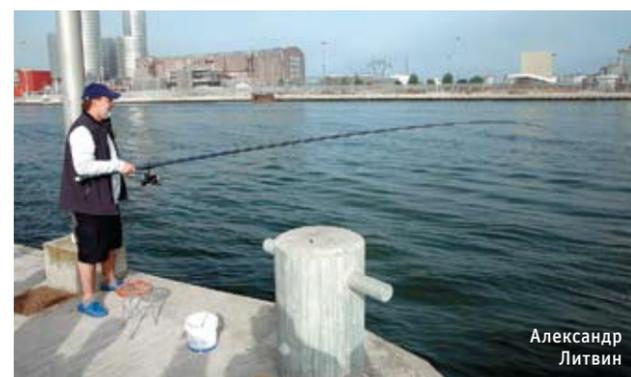
Ольга Бузарева, фитнес-директор ФК «Загядка»



Галина Бабкина, руководитель Продюсерской группы FBI Music, и Евгений Фридлянд, генеральный продюсер FBI Music



Марина Корягина, генеральный директор ФК «Загядка»



Александр Литвин

ФОТО: ФОТОСЛУЖБА ИД РСПП

День четвёртый.

Резвый.

Морской переход был непродолжительным. Не только из-за незначительного расстояния, но и из-за скорости передвижения. Она была сверхвысокой. Наверное, потому что впереди ждала Венеция.



Евгений Щербаков, директор ООО «Юрконсалтинг»



Роман Сазонов, владелец Strudel Café, и Альберт Литвин, директор MONSTARS OF CREATIVE



ФОТО: ФОТОСЛУЖБА ИД РСПП



День пятый.

ВЕНЕЦИАНСКИЙ.

Собственно, его можно назвать экскурсионным или прогулочным. Пока яхты отдыхали от трудов праведных, участники регаты гуляли. По Венеции. Ну что сказать... Венеция – это... Венеция. Зарядил дождь, и поэтому большинство участников регаты предпочли добираться до финиша на автобусах. И не пожалели: на сухопутном пути от Венеции до Сан-Марино всевозможных красот – не счесть.



ФОТО: ФОТОСЛУЖБА ИД РСПП



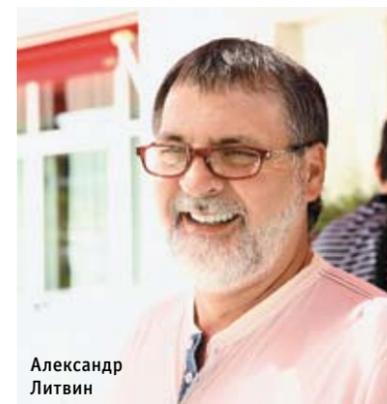
Анатолий Боев, директор по развитию ООО «ГУНВОР», с супругой Инной

ФОТО: ФОТОСЛУЖБА ИД РСПП



День шестой. ОПЯТЬ ТОРЖЕСТВЕННЫЙ.

Он начался с экскурсии по историческому центру Сан-Марино. Отважные мореплаватели побывали в государственном дворце: в зале заседаний парламента и на крыше, встретили двух капитанов-регентов, которые на пару управляют этой маленькой страной. Затем последовал обед в панорамном ресторане Terrazza Titano, а потом и ужин в компании почти всех членов кабинета министров Сан-Марино. В торжественной обстановке прошла и сама церемония закрытия регаты.



Александр Литвин



Илья Сушков, старший вице-президент GHP Group



Евгений Щербаков, директор ООО «Юрконсалтинг», с супругой Надеей



Сергей Одиначев, Альберт Литвин, Ольга Макаренко, IR director ОАО «Интер РАО»



Юрий Шабан, директор по продажам Jaguar/Land Rover ГК «Независимость», с супругой Светланой

Роман Сазонов, владелец Strudel Cafe



Ricardo Vannucci, Managing Director International Relationships Convention & Visitors Bureau Republic San Marino, Евгений Литвин, генеральный директор Meridian Ocean Race, Francesco Brigante, Convention & Visitors Bureau Republic San Marino



Аэлиита Пивоварова (слева)



Антон Кляморов, генеральный директор ЗАО «ЮгЭнергоПроект»

ФОТО: ФОТОСЛУЖБА ИД РСПП



ФОТО: ФОТОСЛУЖБА ИД РСПП



СЛАДКИЕ РАДОСТИ ДЕТСТВА

Ещё академик Павлов считал, что любая трапеза обязательно должна заканчиваться удовольствием, в данном случае – сладким десертом. Это нормальная физиологическая потребность человека – заесть ещё чем-нибудь сладеньким! А уж что касается детей... Они, кажется, дай им волю, готовы исключительно сладеньким и питаться. Наверное, так было всегда.

МАЗЮНЯ И ЛЕВАШИ

Сразу хочется поделиться собственными, личными воспоминаниями о «сладкой стороне» детства. Удивительно: вкус любимых сладостей помнится прекрасно. Но сначала – немного истории. Обратимся к истокам сладких рек...

И 1000, и 500 лет назад сладости, доставлявшие столько радости

току и добавляли в муку из редьки. Полуфабрикат укладывали в горшочек, плотно закрывали и ставили в печь на целых 2 суток, после чего масса становилась очень густой. На Руси готовили мазюню таким же способом из сухих вишен и даже арбузов.

Согласитесь, не самая простая, довольно трудоёмкая технология. Но, наверное, получалось вкусно.

досках, на которые ещё можно посмотреть в некоторых краеведческих музеях.

Понятно, что сегодня такие сладости – не более чем факт истории. Но кое-что из того, что мы сами с удовольствием ели в детстве да и что сегодня присутствует на магазинных прилавках, пришло к нам, как говорится, из глубины веков.

Например, пряники. Ни одна ярмарка на Руси не обходилась без торговли пряниками. Русские пряничные мастера («пряничники») умели украшать пряники так, что те становились настоящими произведениями искусства. К XVII в. производство пряников превратилось в доходный промысел некоторых русских областей. Знамениты тульские, новгородские, рязанские, тверские, вяземские пряники.

Яблочная пастила известна с XIV в., это очень

ЯБЛОЧНАЯ ПАСТИЛА ИЗВЕСТНА С XIV В., ЭТО ОЧЕНЬ СТАРИННОЕ РУССКОЕ ЛАКОМСТВО, СЧИТАВШЕЕСЯ В ПРОШЛОМ ОЧЕНЬ ДОРОГИМ ПРОДУКТОМ.

детишкам, были, конечно, совсем другие. Даже названия их звучат сегодня как-то диковинно. Например, мазюня (или мазюня). Это сладкая смесь из редьки, патоки и разных пряностей. Корень редьки крошился на мелкие ломтики, затем каждый ломтик по отдельности приспособивали на спицу, подсушивали в печах или на солнце. После того как редька становилась сухой, её толкли и просеивали через сито. Варили па-

Ещё одно исконно русское лакомство – левашки. Они готовились из различных толчёных ягод (калины, рябины, малины и т.д.). По сути, это ни что иное, как высушенные в печи ягодные лепёшки. Ими заедали напитки и даже лечили иногда простуду. В сухих лепёшках очень долго сохранялся аромат летних ягод, поэтому особенно зимой к чаю это лакомство было самым востребованным. Готовили его на специальных левашных

досках, на которые ещё можно посмотреть в некоторых краеведческих музеях.

Яблочная пастила известна с XIV в., это очень

старинное русское лакомство, считавшееся в прошлом очень дорогим продуктом. Готовилась она на Руси из яблочного пюре, яичного белка и мёда. Русская пастила пользовалась большим успехом в Европе, особенно она пришлась по вкусу французам. Французские кондитеры стали готовить свой вариант пастилы – всеми любимым воздушный зефир, только они добавляли намного больше взбитого яичного белка, что и придавало зефиру упругость и воздушность.

Конечно, сегодняшняя пастила, наверное, очень отличается от той, которой лакомились наши предки много веков назад. Нечто близкое к оригиналу можно сегодня попробовать, наверное, только в подмосковной Коломне. Там работает музей «Коломенская пастила», где можно не только познакомиться с историей производства пастилы, но и попробовать лакомство. Создатели музея тщательно изучили архивы и создали целую коллекцию «исчезнувших вкусов», производят несколько сортов коломенской пастилы по старинным рецептам. Значит, вкусы эти нельзя считать совсем исчезнувшими...

Вообще-то, достаточно скромный ассортимент всевозможных



К XVII В. ПРОИЗВОДСТВО ПРЯНИКОВ ПРЕВРАТИЛОСЬ В ДОХОДНЫЙ ПРОМЫСЕЛ НЕКОТОРЫХ РУССКИХ ОБЛАСТЕЙ.

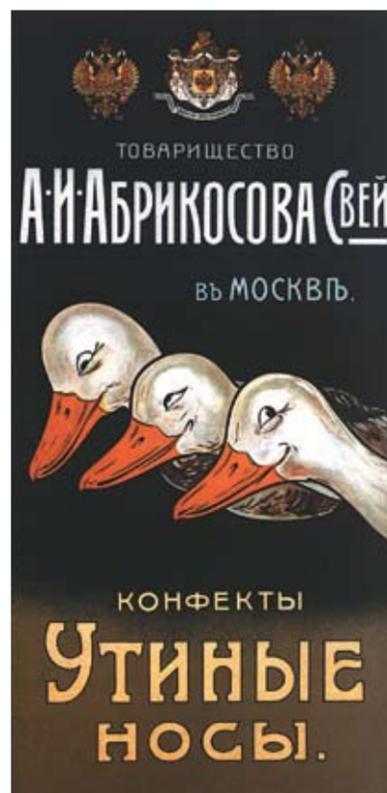
сладких лакомств в прошлом тысячелетии объясняется просто. Дело в дефиците сахара. История сладостей начинается в XI в., когда крестовые походы, возвращаясь с Ближнего Востока, привезли с собой сахарный тростник. Сладости, которые готовились главным образом из сахара, считались непозволительной роскошью, их могли себе позволить только очень богатые люди. Хотя нужно сказать, что тогда большим подспорьем был мёд. Ещё

до эпохи великих географических открытий Московское государство поставляло мёд во всю Европу, медовая промышленность была очень развита. Мёд служил главным лакомством не только для русского народа, но и для европейцев, имевших с Русью торговые отношения.

Следующий этап в истории сахара – XVII–XVIII вв.: тогда усовершенствовался метод извлечения сахара из свёклы. До появления реальной индустрии сладостей было



100 ЛЕТ НАЗАД
АССОРТИМЕНТ
КОНДИТЕРСКИХ
ИЗДЕЛИЙ В РОССИИ
УЖЕ ВО МНОГОМ БЫЛ
СХОЖ С СЕГОДНЯШНИМ.



ещё далеко, но фундамент был уже заложен.

В XIX столетии сахар стал более доступен, а 100 лет назад ассортимент кондитерских изделий в России уже во многом был схож с сегодняшним.

Уж не знаю как, но сохранился дома небольшой жестяной сундучок, которому как минимум 100 лет. Изначально он был заполнен продукцией московской Конфетной (именно так!) фабрики «Реномэ». Которая, как указано на сундучке, являлась поставщиком Двора Его

Величества. Не шутка! Возможно, в детстве дед или бабушка эти конфеты пробовали. Какой вкус был у этих конфет? Уже некого спросить. Да и как его передать на словах – вкус? Мы можем испытывать те же эмоции, что и современники Баха или Бетховена, слушая их музыку сегодня. Или глядя на полотна Рембрандта или Рафаэля, переживать такие же чувства, как люди, жившие 200, 300 лет назад. А вот эти конфеты фабрики «Реномэ» уже не воссоздать в точности, даже если узнать их рецепт. Ощущение

вкуса – что-то очень личное, индивидуальное. Что из сладостей своего детства – 20-, 30-, 40-летней давности – сегодня вспоминают россияне? Конечно, каждый своё, но и общего немало. Проверим?

Вспомните и улыбнитесь

Начнём с леденцов. «Монпансье» в круглых жестяных банках. Его, кстати, и сейчас ещё можно встретить в магазинах, но былой популярностью оно не пользуется. Фокус с этими конфетками был в том, что маленькие леденцы почему-то

всегда присутствовали в банке в форме слипшегося кома. Перед тем как приступить к употреблению вкусности, нужно было обязательно пару раз шарахнуть банкой по чему-нибудь твёрдому и крепкому.

Были ещё лимонные и апельсиновые дольки – тоже в круглых коробках, но уже картонных. Очень вкусные. Но страшно дефицитные.

И конечно, леденцы на палочке. Кому-то больше запомнились «петушки» – кажется, исключительно кустарного, домашнего производства, кому-то – леденцы разных цветов в форме листочка, уже «государственные». Кстати, эти самые «петушки» – ещё один «долгожитель» из мира сладостей. И 200, и 300 лет назад они продавались в России на ярмарках. Правда, сделаны были на основе мёда. Теперь, кажется, их время прошло, им на смену пришли «чупа-чупсы». Не знаю, будут ли их с удовольствием вспоминать в зрелые годы дети «нулевых». Время покажет.

Ириски. Самыми популярными, наверное, были «Кис-кис». Замечательное изобретение, которое



во всему прочему способствовало развитию силы челюстей куда лучше, чем жевательная резинка.

Шоколадные конфеты... Это отдельная песня. «Юбилейные»,

стаканчиков фруктового за 7 копеек до мороженого-пирожного – «батончика» за 28 копеек. Промежуточная стадия – эскимо. Впрочем, эти всеми любимые холодные

сладости были очень разными в каждом более или менее крупном городе. И при этом и в детских, и во взрослых спорах на банальную тему

В Москве долгие годы лучшим считалось мороженое в хрустящих вафельных стаканчиках, которое продавали в ГУМЕ. Во время семейного «шопинга» дети москвичей и гостей столицы, томящихся в многочасовых очередях за очередным дефицитом, имели возможность насладиться этим лакомством сполна.

«ПЕТУШКИ» – ЕЩЁ ОДИН «ДОЛГОЖИТЕЛЬ» ИЗ МИРА СЛАДОСТЕЙ. И 200, И 300 ЛЕТ НАЗАД ОНИ ПРОДАВАЛИСЬ В РОССИИ НА ЯРМАРКАХ. ПРАВДА, СДЕЛАНЫ БЫЛИ НА ОСНОВЕ МЁДА.



«Трюфель», «Белочка», «Красная шапочка»... Конечно, мишки – «косолапый» и «на севере». Список можно продолжать. Относятся эти конфеты к «праздничным» сладостям.

Мороженое. О, это мороженое! От максимально демократичных

«Чей город лучше» аргумент «А зато у нас мороженое вкуснее!» признавался весомым.

В Москве долгие годы лучшим считалось мороженое в хрустящих вафельных стаканчиках, которое продавали в ГУМЕ. Во время семейного «шопинга» дети мо-

сквичей и гостей столицы, томящихся в многочасовых очередях за очередным дефицитом, имели возможность насладиться этим лакомством сполна. Родители, впрочем, тоже.

А сгущёнка! Лучше – сваренная прямо в закрытой банке. Только нужно было запастись терпением и соблюдать «технику безопасности». Попытка вскрыть неостывшую банку грозила серьёзными последствиями: горячая сгущёнка «плевалась» из проделанной в банке дырки точнёхонько в физиономию.

Конечно, это детские воспоминания человека, родившегося в

ким вкусом. И ещё немало о дефиците того времени, уже чисто столичном. Это торт «Птичье молоко». Достать его в Москве можно было в двух-трёх местах, в частности в кулинарии ресторана «Прага». Но для этого нужно было занять очередь не позднее 4 часов утра. В продажу каждый день поступало, кажется, около 30 вожделенных тортов. Добраться до центра с окраины, не имея денег на такси, было небольшим подвигом. Однажды я его совершил. И мне очень повезло. Потому что приди я 5 минутами позже, не видать мне «Птичьего молока». Аккурат сразу после меня со стороны здания Главного полит-



управления СА и ВМФ к кулинарии, печатая шаг, подошла небольшая, из двух десятков человек, колонна солдат под командой старшины. И дисциплинированно встала в очередь. Ну что ж, понятно: у офицеров-политработников тоже дети, внуки...

Но вот что интересно: для очень многих самыми «вкусными» воспоминаниями детства остаются не дорогие конфеты или дефицитные торты, а лакомства самые простые, незатейливые: пирожки из школьного буфета, «стреляющие» яблочным повидлом, простенький формовой мармелад, а то и просто кусок белого хлеба с маслом, посыпанный сахарным песком...

Детство – искреннее время. Цена, престижность, дефицитность того, что приносит радость, значения не имеют.

Почаще вспоминайте любимые сладости своего детства. С улыбкой. Пусть даже немного грустной. **БР**

Тягу к прекрасному сладкому маленькие сельские жители утоляли яблоками, другими фруктами и ягодами. Желательно – из чужого сада. Удивительно, но соседские яблоки действительно почему-то были немного вкуснее своих.

Москве. Во второй половине прошлого века в других городах, а уж тем более в сельской местности возможностей удовлетворить детскую тягу к различным слад-

более подходящее применение. Неслучайно советские дети единодушно понимали и поддерживали пристрастия «мультиашного» Карлсона. Сейчас и на селе, и тем более в городе варенье варят уже далеко не в советских масштабах: в магазинах его выбор достаточно велик.

Но там никогда не купишь самого вкусного – пенок, которые снима-

лись при варке варенья. Как сейчас помню этот запах и вкус!



Золотой козленок
ТРАТТОРИЯ

БЛЮДА ИЗ СИБАСА
ПО ЧЕТВЕРГАМ

ЛУЧШИЕ СИЦИЛИЙСКИЕ ВИНА
КАЖДЫЙ ДЕНЬ

ЛЕТО В ПАЛЕРМО
НЕДЕЛИ
СИЦИЛИЙСКОЙ
КУХНИ

РЕЦЕПТ «ЗОЛОТОГО КОЗЛЁНКА»

Кухней «Золотого Козлёнка» руководит шеф-повар Максим Хазов, известный московской публике по ресторану Bistrot. В отличие от Bistrot с его настроением Итальянской Ривьеры и любовью к морепродуктам «Золотой Козлёнок» специализируется в первую очередь на мясных блюдах, характерных для горной Тосканы. Меню всего на пару листов, особое внимание шеф-повар уделяет качеству продуктов: кролик, ягнёнок и козлик – фермерские, говядину для флорентийского стейка доставляют напрямую из долины Кьянти, овощи Хазов каждое утро лично отбирает на рынке.



ПАШТЕТ ИЗ ПЕЧЕНИ КОЗЛЁНКА

Что купить:

Лук – 100 г
 Морковь – 100 г
 Оливковое масло – 50 мл
 Печень козлёнка – 600 г
 Сливочное масло – 100 г
 Овощной бульон – 100 мл
 Соль, перец по вкусу

Как готовить:

1. Обжарить на оливковом масле лук, морковь, печень.
2. Залить бульон в ту же сковороду и тушить несколько минут.
3. Взбить всё в блендере.
4. Остудить, добавить сливочное масло.
5. Разложить по формам.



ГЛАВНАЯ ТЕМА СЛЕДУЮЩЕГО НОМЕРА ЖУРНАЛА: КОНТРАКТНАЯ СИСТЕМА В РОССИИ

Стоимость подписки:

Корпоративная подписка осуществляется от 5 экземпляров.
Цена за 1 экземпляр составляет 205 рублей с учётом НДС 18%.
Годовая подписка включает в себя 10 журналов в связи с выпуском сдвоенных номеров (декабрь/январь, июль/август.)
Оформить заявку на подписку журнала вы сможете на сайте www.businessofrussia.com
или по телефону редакции +7(495) 663-04-04, доб. 1211

Способы доставки:

1. Курьерская доставка по Москве и МО.
2. В регионы РФ доставка «Почтой России».
3. Бесплатный самовывоз журналов из редакции.

Адрес: м. Таганская, Котельническая наб., д. 17, будни с 10.00 до 18.00.
Стоимость доставки по Москве – 300 руб., по МО от 500 руб.
Стоимость доставки в регионы – по договорённости.

РЕКВИЗИТЫ ДЛЯ БАНКОВСКОГО ПЕРЕВОДА:

000 «Издательский дом РСПП». ИНН 7705929411, КПП 770501001
Юр. адрес: 109240, Москва, Котельническая наб., д. 17
Р/с 40702810400001039644 в ОАО «Мастер Банк», г. Москва
К/с 30101810000000000353, БИК 044525353

С 1999 до 2013 года журнал издавался
под названием «Промышленник России»



БИЗНЕС РОССИИ



РЕДАКЦИЯ:

Евгения Шохина	Главный редактор
Виктор Родионов	Специальный корреспондент
Алексей Лоссан	Обозреватель
Станислав Тихомиров Бронислав Сурин	Фотокорреспонденты
Наталья Елина Татьяна Степанова	Корректура
Анна Родионова	Менеджер редакции
Елена Мигалко	Веб-редактор
Сергей Пронин Татьяна Мацневская	Вёрстка
Михаил Саянов	Цветокоррекция
Мария Ахмедова	Бильд-редактор

ДИРЕКЦИЯ:

Евгения Шохина	Генеральный директор
Светлана Бобрынёва	Управляющий директор
Мария Минина	Директор по маркетингу и PR
Наталья Скрябикова	Главный бухгалтер

КОНТАКТЫ

Адрес: Москва, Котельническая наб., д. 17
Для писем: 109240, Москва, Котельническая наб., д. 17,
в редакцию журнала «Бизнес России»
Редакция: id_rspp@rspp.ru
Тел.: +7(495) 663-04-04 доб.1182, факс: +7(495) 606-06-19
Отдел рекламы: reklama@rspp.ru
Тел.: +7(495) 663-04-04, доб. 1182
www.businessofrussia.com
www.бизнесроссии.рф

ФОТОГРАФИИ И ИНФОРМАЦИЯ

Фотоархив ИД РСПП, ИА «Рускомпресс», ИТАР-ТАСС,
РИА «Новости», Starslife, Dailyonline, gazeta.ru

ПРЕДСТАВИТЕЛЬСКОЕ РАСПРОСТРАНЕНИЕ

Администрация Президента РФ, Государственная Дума ФС РФ,
Совет Федерации ФС РФ, Московская городская
и областная Дума, представительства субъектов Федерации
при Правительстве РФ, Торгово-промышленная палата РФ,
Правительство Тюменской области,
Тюменская областная Дума, Министерство культуры России,
Министерство образования и науки России, Министерство
регионального развития России, Министерство связи
и массовых коммуникаций России, Министерство транспорта
России, Министерство финансов России,
бизнес-залы аэропортов: Шереметьево-1, Шереметьево-2,
Домодедово, Кольцово, г. Екатеринбург, г. Казани,
г. Новосибирск, г. Салехарда, г. Тюмени, г. Челябинска,
члены Бюро Правления РСПП,
руководители региональных отделений РСПП.

НАС МОЖНО УВИДЕТЬ:

Отель Ritz-Carlton (клубный этаж),
рестораны «Татлер клуб» (в гостинице «Украина»),
«Ноев Ковчег», EL GAUCHO, Swissôtel Krasnye Holmy Moscow,
в сети супермаркетов «Азбука Вкуса»,
в сети гастрономов «Глобус Гурмэ»,
в сети холдинга «Ресторанный Синдикат»

Полное или частичное воспроизведение
или размножение каким бы то ни было способом материалов,
опубликованных в настоящем издании,
допускается только с разрешения редакции.

ИЗДАТЕЛЬ

000 «Издательский дом РСПП»

ПЕЧАТЬ

000 «Рекламно-производственная компания ГРИН адв»
Тираж 20 000 экз.

Мнения авторов могут не совпадать с мнением редакции.

Рекомендуемая цена 205 рублей.



Место
проведения:

Москва, Котельническая набережная, д. 17
(здание РСПП)

НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКАЯ
КОНФЕРЕНЦИЯ

«КОНТРАКТНАЯ СИСТЕМА: НОВЫЕ ПРАВИЛА И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ. ДИАЛОГ БИЗНЕСА И ВЛАСТИ»

В рамках пленарных заседаний научно-практической конференции будут рассмотрены вопросы взаимодействия заказчиков и участников в процессе государственных закупок, подготовки нормативных актов в развитие Закона о контрактной системе и перспективы развития, а также новые правила и процедуры, которые необходимо изучить до вступления в силу Закона о контрактной системе.



ОРГАНИЗАТОРЫ И ПАРТНЁРЫ:

Бизнес-школа РСПП, ФГБОУ ДПО «Институт повышения квалификации ФМБА России» при поддержке Российского союза промышленников и предпринимателей, Федерального медико-биологического агентства и журнала «Бизнес России»



ЗАРЕГИСТРИРОВАТЬСЯ
И ПОЛУЧИТЬ
БОЛЕЕ ПОДРОБНУЮ
ИНФОРМАЦИЮ МОЖНО

по тел.: +7 (495) 601-90-86,
+7 (495) 663-04-04, доб.1214

e-mail: ipkfmba@mail.ru,
bs@rspp.ru

www.курс-закупки.рф, www.bs-rspp.ru

Организатор: **РОССИЙСКИЕ СЕТИ**
ОТКРЫТОЕ АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО

При поддержке: 
МИНИСТЕРСТВО ЭНЕРГЕТИКИ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Соорганизатор: 
Электрификация
выставочный комплекс

UP GRID

II МЕЖДУНАРОДНЫЙ
ЭЛЕКТРОЭНЕРГЕТИЧЕСКИЙ
ФОРУМ



Официальный
спонсор:



WWW.UPGRID.RU
+7(499)760-27-30

Электросетевой комплекс. Инновации. Развитие.

29-31 октября 2013, Москва, МВЦ «Крокус Экспо»

ГЕНЕРАЛЬНЫЕ ИНФОРМАЦИОННЫЕ ПАРТНЕРЫ:



ГЕНЕРАЛЬНЫЕ МЕДИА-ПАРТНЕРЫ:

ГЕНЕРАЛЬНЫЕ ОТРАСЛЕВЫЕ ПАРТНЕРЫ:

