БИЗНЕС РОССИИ

БИЗНЕС РОССИИ № 2 (156) ФЕВРАЛЬ 2014 BUSINESSOFRUSSIA.COM

Древнейшая профессия
ПОВАР
стр. 108

Алексей Комиссаров
объяснил, что такое инновационный город
стр. 38

ДАВИД ЯКОБАШВИЛИ: «РОССИЯ МОГЛА БЫ БЫТЬ РАЕМ ДЛЯ ИНВЕСТИЦИЙ!»

16+

4 620762 600012 02014

Российский союз промышленников и предпринимателей

ОТДЕЛ ОБЕСПЕЧЕНИЯ КОРПОРАТИВНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ

Наши квалифицированные специалисты обеспечат для Вас организационное и техническое сопровождение мероприятия. Мы готовы предложить Вам как полные комплексные решения, так и обеспечение отдельных блоков конференций, презентаций, симпозиумов, конгрессов, семинаров, деловых встреч и т.д., а имеющиеся у нас конференц-пакеты представляют собой идеальное соотношение цены и качества, также позволяют гибко подойти к выбору услуг и исполнению пожеланий Заказчика.

Специалисты Отдела обеспечения корпоративных мероприятий помогут при выборе подходящего зала, проконсультируют по вопросам дополнительного оборудования, порекомендуют оптимальный вариант рассадки участников мероприятия, представят специальные предложения, подходящие именно Вам.

Отдел обеспечения корпоративных мероприятий сфокусирован на предоставлении широкого спектра качественных услуг по обеспечению мероприятий различного формата и наполнения. Более подробную информацию можно узнать на сайте РСПП или по телефонам, указанным ниже.

КОНТАКТЫ

109240, Россия, Москва,
ул. Котельническая наб, д.17
тел: +7 495 663-04-04, доб. 1154
www.rspp.ru
e-mail:event@rspp.ru

2014 г. будет не самым простым для российского бизнеса. Экономика страны балансирует на грани стагнации, ситуация далека от идеала и на мировом рынке. Работа по улучшению делового климата не может дать быстрых результатов и при этом ведётся недостаточно быстрыми темпами, хотя Россия в этом году впервые вошла в 50 лучших стран для бизнеса в рейтинге Bloomberg Best for Doing Business.

Растёт уровень непредсказуемости решений власти – складывается ощущение, что нет ни одной договорённости между бизнесом и властью, которая не может быть нарушена. Значительная часть «вбрасываемых» ведомствами в публичное пространство идей носят всё более угрожающий характер, от предложения убрать льготу для инвесторов в ценные бумаги до попыток резко ужесточить уголовное законодательство, включая налоговую сферу.

Иногда стоит оглянуться назад, чтобы лучше понять существующие и прогнозируемые вызовы. Российский союз промышленников и предпринимателей на протяжении ряда лет проводит опрос членов Бюро Правления и Правления РСПП по ключевым событиям, в наибольшей степени повлиявшим на экономику страны.

По итогам 2013 г. на первое место вышла заморозка тарифов на продукцию/услуги естественных монополий для компаний. Эксперты продолжают спорить о её последствиях и рисках для экономики, отдельных секторов и компаний, но существенность влияния данного события на российскую экономику не оспаривается.

К сожалению, слишком часто в список событий, значительно повлиявших на экономику России, входят трагические события – второе место заняло наводнение на Дальнем Востоке.

Изменение основных параметров пенсионной реформы уверенно вошло в тройку ключевых событий и, очевидно, со знаком «минус». Произошёл фактический отказ от накопительного принципа формирования пенсий, а часть накоплений будет использоваться для затыкания «бюджетных дыр».

Александр Шохин,
Президент РСПП,
председатель
редакционного совета

Не сразу начнёт оказывать влияние на компании закон о переходе на налогообложение недвижимости юрлиц на основе кадастровой стоимости, но его негативные последствия очевидны. РСПП удалось добиться серьёзного прогресса по сравнению с первоначальным вариантом законопроекта (снижены ставки и появилась этапность их увеличения, выведены из-под действия закона производственные помещения), но важен факт – нарушена договорённость с бизнесом о стабильности налоговой нагрузки.

Замыкает пятёрку ключевых событий 2013 г. решение о снижении тарифов страховых взносов в государственные внебюджетные фонды для самозанятых. Изначальное (и, очевидно, не просчитанное) решение об их повышении в сжатые сроки привело к резкому сокращению субъектов малого предпринимательства. Восстановить доверие наиболее чувствительной и уязвимой категории предпринимателей будет тяжело.

Остальные события, повлиявшие на экономику, не менее разнообразны. Резко изменилась картина на финансовом рынке России – ЦБ РФ получил функции мегарегулятора.

Источником неопределённости на постсоветском пространстве стала Украина и её возможное присоединение к зоне свободной торговли с ЕС в режиме ассоциации в условиях членства Украины в зоне свободной торговли СНГ.

Одна из самых неприятных новаций – принятие Государственной Думой ФС РФ в первом чтении законопроекта, предусматривающего возврат права следователям возбуждать дела по налоговым преступлениям. Бизнес-сообщество, включая РСПП, активно выступило против «лобового» решения и было поддержано Президентом РФ – предполагается, что при принятии решения о возбуждении уголовного дела будет учитываться мнение налогового органа, но угрозы остаются – в таких законопроектах важна каждая запятая.

Положительный момент – в число ключевых событий вошло одобрение инфраструктурных проектов, финансируемых из Фонда национального благосостояния.

Замыкает десятку важнейших событий решение об отзыве лицензий у целого ряда банков. Радикальная чистка сектора продолжилась и в начале 2014 г. Повышать надёжность системы, безусловно, нужно. Но делать это надо, максимально учитывая интересы клиентов и вкладчиков; не только отзывать лицензии, но и активнее использовать механизмы финансового оздоровления, стимулировать слияния и поглощения на банковском рынке.

Содержание

Мониторинг

8 Бизнес-дневник

10 Индекс деловой среды в 2013 году

16 Список

20 Деловые Утренники: продолжение следует

22 Александр Ситников Обзор законодательства за январь 2014 г.

Главная тема: «Инновационная Москва»

30 Инновационная Москва: вернуть утраченные позиции

38 Алексей Комиссаров: «Инновационный город – это место, где заниматься инновациями комфортно»

44 Леонид Меламед: «Надо бежать в два раза быстрее»

48 Игорь Ищенко: «В столице есть спрос на “оазисы инноваций”»

52 Алексей Кондратьев Москва как инновационный центр: перспектива со множеством неизвестных

58 Юником24 за реализацию инновационного потенциала города

Личность с главным редактором

62 Давид Якобашвили: «Россия могла бы быть раем для инвестиций!»

Компании и рынки

74 Юрий Адлер: «Бизнес без секретов»

78 Александра Андреева О стоимости счастья

82 Сергей Матюхин: «Освоение промышленных территорий требует вмешательства государства»

88 Названы лауреаты премии «Компания года – 2013»

90 Деловой вестник

Бизнес и общество

94 Александр Костюк Превратности родительской любви

100 Александр и Алёна Литвин: «Гармония в семье – фундамент жизненного успеха»

108 И ремесло, и искусство

114 Новинки сезона

The Monitor

Preface
(p. 1)

Introducing the February issue, RSPP President and Chairman of the Editorial Board Alexander Shokhin gives his opinion of what the year 2014 has in store for Russia's businesses.

"Looking ahead, we can already see that it will be a tough year. While the country's economy is teetering on the edge of stagnation, situation in the global market remains far from ideal. Improving a country's business environment is no low-hanging fruit at the best of times, to say nothing of the fact that it's coming at a glacial pace, in spite of Russia's first ever becoming a Bloomberg Best for Doing Business Top 50 country.

Government decisions have become increasingly unpredictable – the impression is that there is not a single agreement between the business community and the authorities that the latter cannot be expected to pull out of. A great deal of the state-agency-generated ideas reaching the public lately are becoming increasingly threatening, from the proposal to phase out tax breaks for portfolio investors to attempts to toughen up criminal laws to reintroducing draconian punishment for tax evasion.

Looking back is sometimes an option, especially if we are to gain a better understanding of the existing and forecasted challenges. The Russian Union of Industrialists and Entrepreneurs has been holding an opinion poll over the past few years finding its Bureau and Board members' opinion on what they regard as key influences on the Russian economy."

The RSPP President takes us through the results of the poll, giving a concise analysis of the impact the recent developments have had on the country's economy and business environment.

Personality with the Editor

David Iakobashvili: Russia is missing out on being investment paradise
(p. 62)

"The thing is, you should only put your mind to things you really like, what pulls at your heartstrings". This issue's 'Interview with the Editor' runs an interview with RSPP Bureau member David Iakobashvili.

Mr. Iakobashvili has always tried to abide by this rule, ever ready to try his hand at new projects, always living 'in the present and future tenses'. He is Board Chairman of several major companies, sits on board in a number of influential Russian and international business organizations; he is also a founding member of various charitable institutions.

He has a name for collecting mechanical musical instruments, clocks, watches and boxes, Russian bronze and silverware, Russian and Western arts and crafts. His collection currently measures over 8,000 items, including a great deal of one-of-a-kind museum pieces. All of them are destined for a public museum that is being built by David Mikhaylovich in downtown Moscow.

Mr. Iakobashvili can readily see the problems faced by the country; still he is optimistic about its future. It is his firm belief that the recipe for economic growth is development of private business initiative.

In the headlines

Innovative Moscow: regaining ground
(p. 30)

Moscow remains the hub for research and innovations in Russia, despite lots of related problems. Moscow is lagging behind other megalopolises on many counts. R&D is currently on the decrease and is getting underfinanced.

Innovation without a relevant ecosystem loses its meaning. An estimated 10 business incubators, industrial estates and technology development special economic zones are currently active in the capital. Moscow authorities have launched a number of new projects. One is the 'Moskva Technopolis' aiming at bringing together resident nanotechnology, telecom, biotech, microelectronics, robotics companies as well as developers of new materials and composites.

The city authorities are planning to dot a number of 'technopolises' around the city with laboratories, plants and offices situated in close vicinity to each other.

To encourage innovation in Moscow the city authorities passed in 2011 the subprogram 'Moscow, The Innovation Capital of Russia' covering 2012-2016. The document envisages an innovative ecosystem for the capital fostering proactive development of hi-tech production as well as creating a network of sustainable internal, interregional and international cooperation between research, industrial and educational institutions.

Business and Society

Harmonious family key to life success
(p. 100)

"Our earth is a spacecraft and each of us is here to fulfill a role", says Alexander Litvin, business advisor and the winner of the 'Battle of Psychics' television show.

When asked about his own career, his answer is, "I try to fine-tune the individual and make his mission explicit for him".

However our conversation with Alexander and his wife Alyona who works as CFO for Knight Frank Russia stretches beyond his, quite unusual, occupation and unique abilities. As a matter of fact, Litvin doesn't make much of his talents: "Other people could well do what I can, if only they possessed good intuition, only perhaps they're less lucky than I am".

Alexander and Alyona try to spell out the underlying principles of harmonious family, which they believe is the key to life's success. Attaining harmony is no easy task. So it's no surprise our conversation revolves around the 'eternal', universal topics: the individual's search for his destiny, continuity of generations, the value of family customs, understanding, childrearing, and of course about happiness and love.

РОССИЙСКИЙ СОЮЗ
ПРОМЫШЛЕННИКОВ
И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ

НЕДЕЛЯ
РОССИЙСКОГО
БИЗНЕСА
2014

17–21 марта 2014 года, Москва

VII НЕДЕЛЯ РОССИЙСКОГО БИЗНЕСА

Владимир ПУТИН,
Президент РФ

Считаю, что соответствующие правительственные ведомства при выработке решений должны быть в тесном контакте с представителями бизнеса и, в том числе, с его руководящим ядром – РСПП.

По вопросам партнёрского и индивидуального участия просим вас обращаться по тел.:

+ 7 (495) 663-04-56

Мытенков Сергей Сергеевич, Цыганкова Ксения Владимировна

e-mail : event@rspp.ru

Мониторинг

Индексы прошедшего года: колебания и тренды

Евгения Шохина: учиться, чтобы расти!

Налоговый кодекс: изменения к лучшему?

Дмитрий МЕДВЕДЕВ,
Председатель Правительства РФ

«Наши сегодняшние проблемы не являются результатом ошибок прошлого. Напротив, это скорее следствие достаточно успешной реализации экономической политики последних 10–12 лет, которая и позволила нашей стране совершить рывок вперёд, подняться на качественную ступень, именно на которой мы и сталкиваемся с совершенно другими по своей природе и масштабу вызовами…»

(Из выступления на Гайдаровском форуме – 2014, 15 января).

Герман ГРЕФ,
Президент, Председатель Правления Сбербанка России

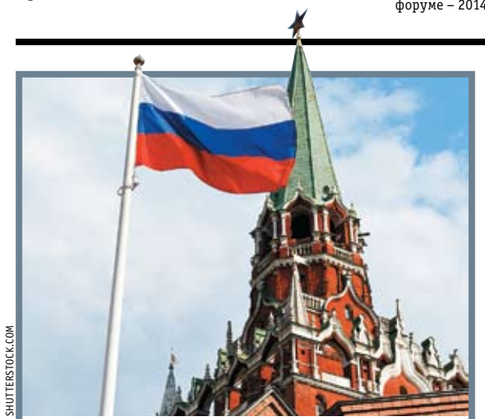
«Условия нестабильности открывают перед нами новые возможности. Однако в этих условиях важно иметь "мягкие ноги" – гибкую систему управления. Создание такой системы является ключевой задачей для нашей страны».

(Из выступления на Гайдаровском форуме – 2014, 15 января).

Андрей КОСТИН,
Президент – председатель правления открытого акционерного общества Банк ВТБ

«Хотелось бы ещё поддержать Центральный банк в том, о чём сейчас говорят "расчистка", "очистка". Я бы сказал – очищение банковского сектора от недобросовестных или финансово несостоятельных учреждений. Эта работа своевременная, на наш взгляд, очень нужная».

(Из беседы на рабочей встрече с Президентом РФ Владимиром Путиным, 16 января).



SHUTTERSTOCK.COM

РЕЙТИНГ

Сами знаем!

Только россияне оправились от новогодних празднеств и вернулись к созидательному труду, а им уже норовят испортить настроение. Кто? Например, фонд Heritage Foundation и эксперты Wall Street Journal со своим рейтингом, согласно которому Россия вошла в список государств с наименьшей степенью экономической свободы и занимает 140-ю строчку между Таджикистаном и Бурунди, имея 51,9 пункта.

«России удалось достичь прогресса в четырёх из 10 сфер экономической свободы, включая контроль за госрасходами», – говорится в релизе. При этом торговые и бюджетные свободы стали более ограничены, а коррупция усилилась. Государство сохраняет избыточное присутствие во многих сегментах через госпредприятия.

Так и хочется воскликнуть: «Мы сами об этом прекрасно знаем! Зачем лишний раз напоминать, настроение портить?» Вредная это штука – рейтинги.

ВНЕШНИЕ ДОЛГИ

Право на кредит

До 2000 г. в России не было ограничений по внешним заимствованиям регионов. Когда к началу 2000 г. объём внешних долгов регионов достиг 2,43 млрд долл. (1,4 % ВВП), был введён соответствующий мораторий на внешние заимствования, который сняли только 1 января 2011 г. На начало 2013 г. накопленный внешний долг субъектов РФ составил 0,56 млрд долл. (0,03% ВВП). Согласитесь, цифра смешная.

Поэтому теперь, если регионы отвечают определённым критериям, записанным в бюджетном законодательстве, они имеют право занимать деньги на стороне. «Если субъект Российской Федерации этим критериям отвечает и собирается выйти на внешние рынки, ему необходимо будет получить у двух международных рейтинговых агентств рейтинг, который должен быть не ниже, чем суверенный рейтинг РФ. В этом случае можно будет выйти на рынок внешних заимствований и получить соответствующий объём денежных средств», – сказал первый вице-премьер Игорь Шувалов на совещании у премьер-министра Дмитрия Медведева.

SHUTTERSTOCK.COM

По словам Шувалова, пока критериям, позволяющим прибегать к внешним заимствованиям, отвечают только Москва и Санкт-Петербург. Не густо, конечно. Потенциально такую возможность могут получить ещё пять регионов.

Понятно, что введение таких критериев позволит хотя бы не наступать ещё раз на одни и те же грабли. Что, согласитесь, разумно.

ПЕНСИОННЫЙ ВОЗРАСТ

«Больная» тема

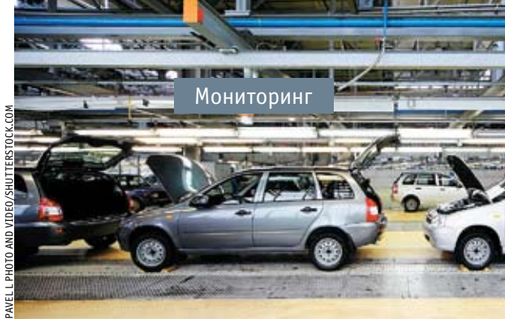
ИТАР – ТАСС

Максим Топилин, министр труда и социальной защиты российского правительства, высказался против повышения возраста выхода на пенсию. По его словам, поднимать порог нельзя, потому что в стране слишком низкая продолжительность жизни.

Практически одномоментно на гайдаровском форуме министр финансов Антон Силуанов сказал, что следует вернуться к обсуждению пенсионного возраста людей.

Вроде бы всё нормально: министры высказали свою точку зрения. Которую по этому вопросу кто только из власть имущих не высказывал. Это уже считается «хорошим тоном». Одно важное лицо россиян пугает, другое – успокаивает. В итоге у людей складывается мнение, что «наверху» просто не знают, что с этой проблемой делать. Следовательно, в любую минуту можно ожидать «сюрпризов». Понятно, что неприятных.

Может быть, имеет смысл ввести мораторий на публичное обсуждение пенсионного возраста? Чтобы не нервировать население.



PAVEL L PHOTO AND VIDEO/SHUTTERSTOCK.COM

Мониторинг

АВТОПРОМ

Дело привычное

Правительство РФ направит на поддержку автопрома до 270 млрд руб., которые позволят компенсировать до 70 % затрат автозаводов на утилизационный сбор, введённых для них под давлением ВТО. Об этом сообщил «Коммерсантъ». Речь идёт о предоставлении российским автопроизводителям субсидий в 2014–2016 гг. В частности, будут компенсированы части затрат на НИОКР, выпуск и «поддержку гарантийных обязательств» по автомобилям экологических классов «Евро-4» и «Евро-5», использование энергоресурсов и содержание рабочих мест. Всячески, прежде всего материально поддерживать автопром для нашего государства – дело привычное. Но в данном случае поддержка, кажется, выглядит совершенно оправданной. И потом, если вспомнить хотя бы сколько рабочих мест обеспечивают россиянам предприятия отрасли, станет понятным: автопром надо беречь.

НЕДРА

Нежданно-негаданно

SHUTTERSTOCK.COM

В нефтегазовой отрасли наблюдается положительная динамика по основным показателям и энергоресурсам. Так, по результатам прошлого года объём добычи нефти составил 523,2 млн тонн, что больше позапрошлогоднего показателя на 4,5 млн тонн. Сообщивший об этом глава Минэнерго России Александр Новак, кажется, сам был несколько удивлён такими показателями. По его словам, на такое увеличение не рассчитывали, в соответствии с прогнозом социально-экономического развития объёмы добычи нефти планировались на уровне 505–510 млн тонн.

Впрочем, как заявил министр, в наступившем году цифры будут ещё больше – страна выйдет на такие показатели, которых не было с 1990-х. Новак пояснил, что это станет возможным за счёт внесения поправок в законодательство, а именно благодаря налоговым льготам, которые стимулируют добычу трудноизвлекаемых запасов нефти.

Ох, не сглазить бы…

Индекс деловой среды в 2013 году

Основным итогом опроса в 2013 г. стала относительная стабильность тренда Индекса деловой среды: его среднее значение по сравнению с 2012 г. практически не изменилось (47,6 пункта в 2013 г. против 47,7 в 2012 г.).

***Мария Глухова**,*
Управляющий директор Управления РСПП по экономической политике и конкурентоспособности, к.э.н.

К негативным итогам можно отнести тот факт, что только в июне прошедшего года Сводный индекс был в позитивной зоне оценки со значением 50,3 пункта, в другие же месяцы он не превышал 50 пунктов.

Динамика всех месяцев была более-менее сглаженной, без значимых колебаний Индекса. Начиная с марта наметился некоторый позитивный тренд, но после резкого падения Индекса в июле было зафиксировано последовательное ухудшение ситуации.

Негативная тенденция была переломлена только в октябре, когда Индекс прибавил 3,2 пункта. На протяжении последнего квартала 2013 г. сводный Индекс сохранял своё среднее значение 48,3 пункта, что свидетельствует о стагнации, но пока не о кризисе в экономике. К концу года сводный Индекс деловой среды вырос на 5 % по сравнению с январскими данными и на 1 % по сравнению со среднегодовым значением.

Анализ Индекса личной оценки компаний-респондентов предоставляет возможность оценить существующие настроения бизнес-сообщества в России:

– данный компонент сводного Индекса на протяжении всего года не покидал негативной зоны;

– зафиксировано снижение среднегодового значения показателя – на 2,7 пункта (41,3 пункта в 2013 г. против 44 в 2012 г.);

– так же, как и в 2012 г., в динамике тренда заметны волны: подъём в феврале-марте, затем спад, продолжавшийся до первого летнего месяца. В июне-июле последовал подъём, однако уже в августе Индекс не смог сохранить благоприятную тенденцию и снизился на 7,8 пункта до 36,1 пункта – и это рекордно низкое значение Индекса личных оценок за весь год наблюдений. В последнем квартале тренд совпадает с положительным трендом Сводного индекса – к декабрю Индекс вырос до 44,1 пункта, до уже максимального значения Индекса за 2013 г.

Колебания Индекса относительно среднегодового значения были относительно равновесными, за исключением резкого падения в августе на 13 %.

В части Индекса рынка производимой продукции видна отрицательная динамика: при сравнении с оценками в 2012 г. среднегодовое значение Индекса потеряло 1,3 пункта (48,6 пункта против 49,9).

В целом Индекс рынка отличается ещё большей стабильностью, чем это было в 2012 г., – колебания от среднего значения не достигли и 7 %. Самыми большими отклонениями были значения в июле (+4 % к среднегодовому значению) и в августе, одном из самых сложных месяцев для бизнес-сообщества (–6 % к среднегодовому значению).

Индекс рынка находился в позитивной зоне лишь один месяц – в июле. Преимущественно положительные оценки были отмечены в двух компонентах Индекса: цены продаж (среднее значение по году 50,6 пункта) и уровень конкуренции. Значения по последнему показателю не опускались на протяжении всего года ниже 65 пунктов, его среднее значение по году достигло 69,5 пункта.

Негативная тенденция была переломлена только в октябре, когда Индекс прибавил 3,2 пункта.

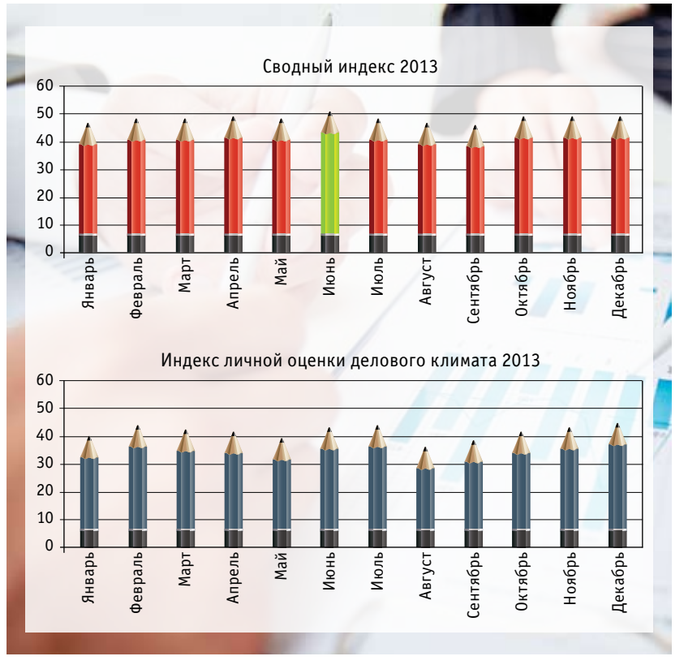
К сожалению, показатели спроса сильно потеряли по сравнению с 2012 г.: среднегодовое значение индекса «спрос в отрасли» снизилось на 5,8 пункта, а индекса «спрос на продукцию компании» – на 5,9 пункта.

Немного другую картину даёт опрос руководителей промышленных предприятий, проводимый Институтом Гайдара, по оценкам которых темп сокращения продаж (после очистки от сезонности) с начала второго полугодия остаётся в интервале –9..–6 пунктов и оказался чуть лучше результатов аналогичных месяцев прошлого года, но и по их данным спрос по-прежнему продолжает сокращаться.

Возвращаясь к индексу РСПП, можно отметить, что цены закупок не соответствуют интересам компаний – среднее значение показателя, хоть и выросло по сравнению с 2012 г. на 4,6 пункта, не вышло за пределы 30 пунктов.

Максимального значения Индекс рынка достиг в июле (50,6 пункта), минимального – в августе (45,7 пункта). Начиная с октября Индекс рынка производимой продукции показывает тенденцию к росту, приблизившись в декабре к пороговому значению 50 пунктов со значением 49,8 пункта.

Индекс B2G etc, свидетельствующий об оценке бизнесом своих взаимоотношений с властными структурами, иностранными партнёрами, банками и финансовыми институтами, сохранял положительные значения почти на всём протяжении 2013 г., достигнув в итоге среднегодового значения 50,6 пункта.



Индекс B2G, как и в 2012 г., можно признать локомотивом улучшения деловой среды: в самые «депрессивные» месяцы – в августе и сентябре – отклонение значений Индекса от среднегодового значения не превысило 6 %. Минимальное значение за весь год было зафиксировано в сентябре – 47,5 пункта, а максимальное в июне – 53,7 пункта.

В случае оценки логистики и инфраструктуры представители российского бизнеса несколько изменили свои позиции: среднегодовое значение Индекса выросло на 2,1 пункта и составило 48,3 пункта.

Несмотря на рост, Индекс логистики, как и в 2012 г., не смог покинуть негативной зоны оценки.

Динамика составных компонентов Индекса – оценок взаимоотношений с органами государственной власти, а также с иностранными партнёрами – была в течение года приблизительно одинаковой, правда, можно выделить значительное ухудшение оценок взаимоотношений с иностранными партнёрами в сентябре: показатель упал до 46,2 пункта. В ноябре-декабре все индикаторы снова вернулись в позитивную зону оценки.

Среднегодовое значение Индекса B2B составило 49,4 пункта, по сравнению с 2012 г. он прибавил всего 0,3 пункта. В феврале-марте, мае-июне и ноябре Индекс находился в позитивной зоне, при этом колебания значений Индекса не превышали в течение всего года 3 %.

Как и в 2012 г., основным негативным показателем стал Индекс обязательств контрагентов перед компанией-участником опроса: его среднее значение составило всего 42,7 пункта. Хотя здесь можно отметить положительный тренд: индикатор вырос на 1,6 пункта по сравнению со среднегодовым значением 2012 г. Колебания от среднего в течение года были довольно неравновесными: как положительные (+8 % и +11 % в феврале и июне соответственно), так и отрицательные (–8 % и –7 % в июле и декабре соответственно). Минимальное значение составило 39,4 пункта в августе.

В то же время Индекс обязательств самих компаний перед контрагентами находился в позитивной зоне оценки почти весь 2013 г., за исключением января (47,7 пункта) и апреля (47,1 пункта). Даже в самые «депрессивные месяцы» – в августе и сентябре – данный компонент был зафиксирован с пороговым значением 50 пунктов.

Индекс B2B достиг максимума в феврале и ноябре – 50,7 пункта, а минимума в июле – 47,9 пункта.

Относительно новых заказов компании-участники опроса в 2013 г. высказывались положительно: среднегодовое значение данного показателя составило 56,2 пункта, максимальное значение зафиксировано на уровне 59 пунктов в октябре прошедшего года, и все месяцы компонент Индекса «новые заказы» находился в позитивной зоне оценки. Потребители по-прежнему заинтересованы в продукции, производимой в России.

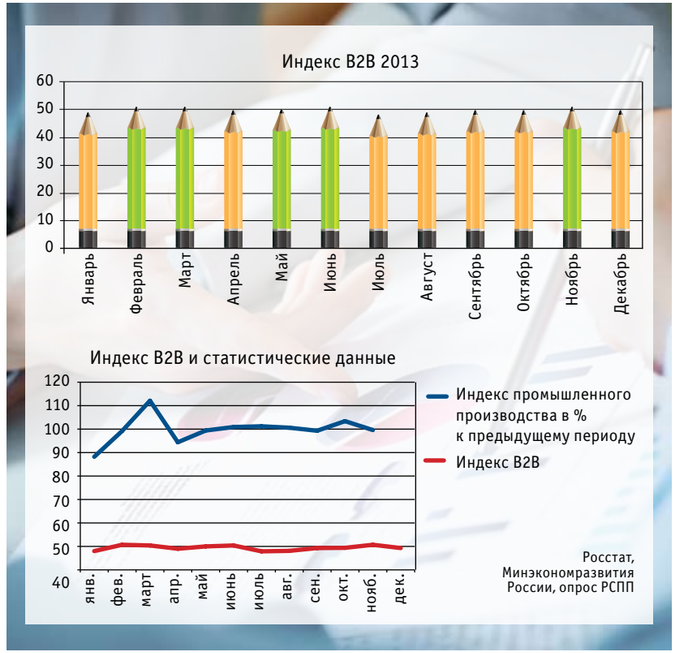
Если сопоставить Индекс B2B с индексом промышленного производства в целом по стране, становится очевидным, что оценки предпринимательского сообщества существенно негативнее, чем статистика.

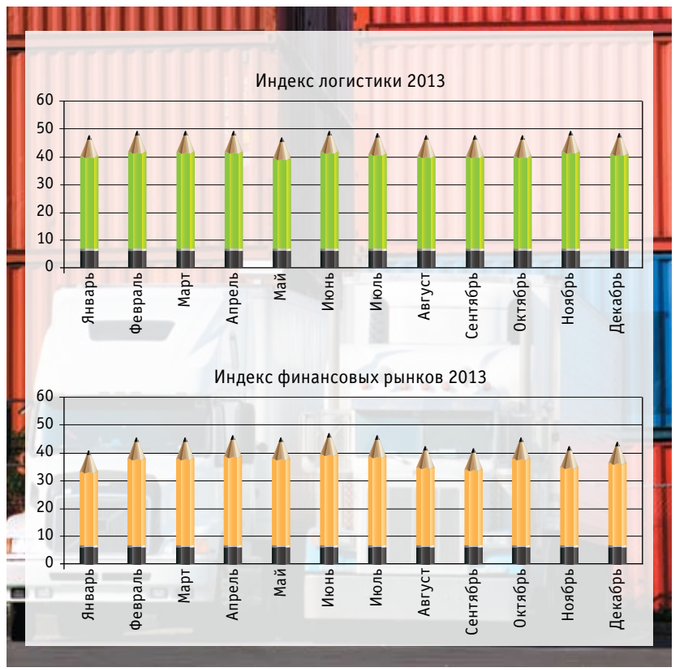
При этом и статистические данные по промпроизводству, и оценки компаний в 2013 г. на протяжении большей части года были в негативной зоне (Индекс промышленного производства в % к соответствующему периоду предыдущего года был в негативной зоне 6 месяцев из 11, Индекс B2B – 7 из 12 месяцев).

В случае оценки логистики и инфраструктуры представители российского бизнеса несколько изменили свои позиции: среднегодовое значение Индекса выросло на 2,1 пункта и составило 48,3 пункта.

Несмотря на рост, Индекс логистики, как и в 2012 г., не смог покинуть негативной зоны оценки. Максимальное значение его наблюдалось в ноябре – 49,6 пункта, а минимальное было зафиксировано в начале года – 47,1 пункта. Колебания Индекса не превышали 3 %, в целом оценки респондентов отличались стабильностью: так, с февраля по апрель из месяца в месяц сохранялось значение 48,8 пункта, к этому же значению Индекс почти вернулся в декабре прошедшего года (48,7 пункта).

Негативный вклад в Индекс логистики внесли в первую очередь оценки среднего времени доставки заказов – среднегодовое значение показателя 46,2 пункта. Тогда как уровень складских запасов компании оценивали в 2013 г. преимущественно положительно:





SHUTTERSTOCK.COM

это подтверждает среднегодовое значение индикатора 51,1 пункта с максимальным значением в июне 54,8 пункта.

Значительно вырос Индекс финансовых рынков – его среднегодовое значение достигло 44,7 пункта, по сравнению с 2012 г. он увеличился на 3,2 пункта. Тренд был относительно положительным в течение первых 6 месяцев прошедшего года: от минимального значения в январе 40,8 пункта (–9% от среднегодового значения) Индекс пришёл к максимуму 47,1 пункта в июне, а затем начал снижаться, и уже только в октябре и декабре произошёл поворот снова к позитивной тенденции.

Скорее негативными были на протяжении года оценки состояния фондовых и валютных рынков: среднегодовые значения показателей составили 43,5 пункта и 42,5 пункта соответственно.

В ТЕЧЕНИЕ ГОДА НАЁМ СОТРУДНИКОВ В СРЕДНЕМ ОСУЩЕСТВЛЯЛО ОКОЛО 53,8% КОМПАНИЙ-УЧАСТНИКОВ ОПРОСА.

СОЦИАЛЬНЫЕ ПРОГРАММЫ ДЛЯ СОТРУДНИКОВ ИСПОЛЬЗУЮТ В СВОИХ КОМПАНИЯХ КАК МЕХАНИЗМ ПОДДЕРЖКИ ДВЕ ТРЕТИ КОМПАНИЙ.

При оценке финансового положения компании были более оптимистичны: среднегодовое значение показателя зафиксировано на уровне 48 пунктов. Минимальное значение показателя – 43,4 пункта и –10% по отношению к среднегодовому значению – было отмечено в октябре 2013 г., это отличается от замеченной тенденции по сводному Индексу деловой среды, где октябрь стал месяцем роста после спада. А максимальное значение было достигнуто в феврале 2013 г., оно составило 51,5 пункта.

Индекс социальной и инвестиционной активности изменился по сравнению с 2012 г. всего на 0,3 пункта в положительную сторону, чуть больше 6 месяцев данный Индекс находился в позитивной зоне оценки. Среднегодовое значение Индекса зафиксировано на уровне 50,7 пункта.

Наиболее успешными месяцами, согласно Индексу, были январь, март, май-июнь, август, октябрь-декабрь; максимум за год – 59,3 пункта в июне. Минимальное значение Индекса было в июле и в сентябре, в эти месяцы показатель набрал всего лишь 44,7 пункта.

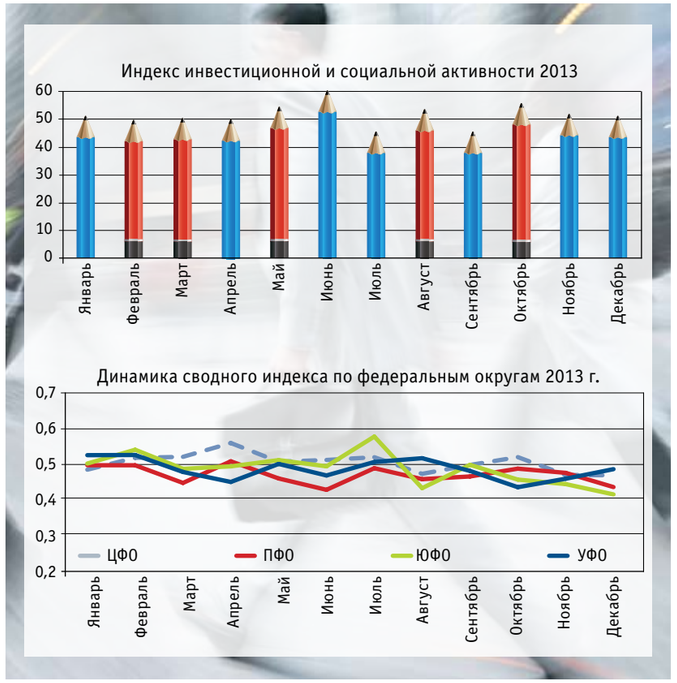
Индекс подвержен относительно неравновесным колебаниям от месяца к месяцу: 17% в положительную сторону от среднегодового значения в июне и –12% – в июле и сентябре.

Анализ составных компонентов Индекса позволяет получить картину о социальной поддержке и инвестиционном климате при ведении бизнеса в российских условиях на протяжении 2013 г.:

– согласно данным, полученным от респондентов, в течение года наём сотрудников в среднем осуществляло около 53,8% компаний-участников опроса, их число снизилось на 6,2% по сравнению с 2012 г. Персонал сокращался лишь в 17,2% компаний. ИЭП также отмечает в обзоре по итогам ноября, что второй месяц подряд планы изменения численности работников стабилизировались на уровне –15 пунктов, т.е. масштабы увольнений всё же ожидаются большими, чем масштабы найма, тем не менее «интенсивность увольнений работников с промышленных предприятий, похоже, пошла на убыль, но сокращение занятых в промышленности продолжается». Чуть меньше респондентов – 15,1% – указали, что в их организациях введены различные варианты сокращения рабочего времени в целях экономии средств;

– социальные программы для сотрудников используют в своих компаниях как механизм поддержки две трети компаний, их число стало больше на 6,5%, чем в 2012 г. Другие социальные проекты осуществляют внутри своих компаний более половины участников опроса – 51%;

– инвестиционные проекты были осуществлены в 53,5% компаний. ИЭП также отмечает, что «российская промышленность по-прежнему не готова инвестировать в собственное производство», правда, его оценки несколько хуже, чем в индексе РСПП. По оценкам ИЭП, в ноябре доля ответов «снизится» впервые с начала 2010 г. сравнялась с долей ответов «не изменится».



При анализе были использованы среднегодовые значения, которые в течение года имели тенденцию отклоняться как в большую, так и в меньшую сторону.

Региональный анализ возможен только по четырём федеральным округам: Центральному, Приволжскому, Южному и Уральскому. По остальным регионам данные не отвечают критерию репрезентативности.

Оптимистические настроения на протяжении 2013 г. отмечаются у компаний-резидентов Центрального ФО, здесь среднегодовое значение Индекса достигло 50,2 пункта; наименьшее среднегодовое значение сводного Индекса деловой среды в Приволжском ФО: оно составило 48 пунктов.

Наибольшие колебания оценок в течение года характерны для компаний-участников опроса Южного ФО: +12% в июле (54,8 пункта) и –9,4% в декабре (44,4 пункта).

При этом среднегодовые значения сводного Индекса в ЮФО и УФО близки – порядка 49 пунктов, однако в Уральском ФО динамика Индекса по году была более сглаженной, с экстремальными точками в феврале (максимум 1,5 пункта) и октябре (минимум 45,8 пункта). **БР**

Список

Некоторые мысли о составлении списка гостей на день рождения Бизнес-школы РСПП 28 мая.

Евгения Шохина,
Президент Бизнес-школы РСПП

За 6 месяцев с момента основания Бизнес-школы РСПП я встретила большое количество людей, которые мне с полной серьёзностью в голосе говорили: «Зачем нам учиться? Мы и так всё знаем».

Недавно прочитала у Максима Кантора правильное замечание: «Школа… имеет своей целью не столько обучение конкретной дисциплине, сколько обучение процессу обучения. Когда человек делается образованным, у него пропадает охота хамить профессору, хотя желание нахамить было сильнейшим, едва ученик впервые услышал про досадные дважды два. Процесс усвоения сам по себе является дисциплиной: это привычка слушать другое, это знание о том, что, кроме твоего небольшого опыта, есть грандиозный опыт истории».

К чему я это? К тому, что за эти 6 месяцев с момента основания Бизнес-школы РСПП я встретила большое количество людей, которые мне с полной серьёзностью в голосе говорили: «Зачем нам учиться? Мы и так всё знаем». Грустно, конечно, осознавать, что люди, которые причисляют себя к тем, кто достиг успеха, на самом деле являются стагнирующими субъектами. Но не мне их судить, я просто их не пригласила на день рождения Бизнес-школы 3 декабря, когда мы отмечали 6 месяцев. Туда пришли мои партнёры и друзья, кто не умеет останавливаться на достигнутых результатах, из всех возможных вариантов выбирают путь сложнее, кто не тратит время зря. Это действительно успешные люди, потому что они понимают, что успех определяется не только финансовыми достижениями, но и уровнем самодостаточности. А он, в свою очередь, формируется благодаря новым знаниям и открытиям, в том числе на моих EMBA-программах. Так что я надеюсь, что многие не вошедшие в список образумятся, вспомнят напутствие Михаила Ломоносова (это про науки, что «…В счастливой жизни украшают, В несчастный случай берегут…»), выберут путь общения со мной сквозь призму образовательных коммуникаций и будут-таки приглашены на празднование одного года Бизнес-школы РСПП 28 мая. До встречи! **БР**

Евгения Шохина

ФОТО: ФОТОСЛУЖБА ИД РСПП

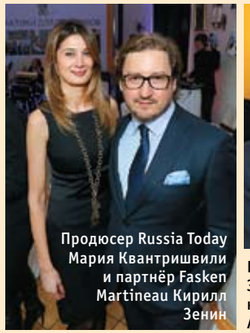
Губернатор Калужской области Анатолий Артамонов и Президент РСПП Александр Шохин

Слева направо: Наталья Николаевна Палеева, доктор философских наук, профессор; Оксана Палеева, генеральный директор ООО «Галерея 1905»; Владимир Потёмкин, заместитель губернатора Калужской области; Николай Романович Палеев, доктор медицинских наук, профессор, член РАМН. В рамках мероприятия прошла выставка полотен из собрания Галереи

Музыкант Влад Скандалли

Евгения Шохина и главный исполнительный директор и акционер EDC Александр Джапаридзе

Константин Борисов – генеральный директор компании Support Partners, ставшей генеральным партнёром мероприятия



Продюсер Russia Today Мария Квантришвили и партнёр Fasken Martineau Кирилл Зенин

Вице-президент ЗАО «Холдинговая компания "Интеррос"» Андрей Бугров

Генеральный директор Cinemotion Group Дмитрий Нестеров

Нана Джапаридзе с супругом

Общественный деятель, кандидат в депутаты ГД РФ VI созыва, блогер и интернет-предприниматель Алёна Попова и главный редактор издательства «Альпина Паблишер» Сергей Турко (официальный партнёр мероприятия)

Председатель совета директоров TopContact Executive Search Артур Шамилов и заместитель председателя правления ОАО АКБ «Урал ФД» Леонид Морозов

Элла Акопова – менеджер отдела продаж ООО «Лефкадия» (официальный партнёр мероприятия)

ФОТО: ФОТОСЛУЖБА ИД РСПП

Генеральный директор туристической компании World Adventures Татьяна Шевченко (официальный партнёр мероприятия)

Посол Мексики в РФ Рубен Бельтран и партнёр Support Partners Евгений Киселёв принимают участие в мастер-классе по изготовлению калейдоскопов

Президент РАСО Станислав Наумов

Заместитель председателя Комитета РСПП по энергетической политике и энергоэффективности Юрий Станкевич и Екатерина Монченко, SKC Agency

Генеральный директор ФГУП «ДСО» ФМБА России Иване Асанидзе и заместитель начальника УМТОиКС ФМБА России Артём Вилкин

Директор по перспективному развитию технополиса «Москва» Анна Горбатова в рамках интеллектуального конкурса выиграла первый приз – билеты на открытие Олимпиады в Сочи

Слева направо: члены совета директоров «Управления Строительства – 620» Марина Никитина и Михаил Медведев и председатель совета директоров «Управления Строительства – 620» Михаил Гельман

Генеральный директор ЗАО «Русское золото» Евгения Богатова и исполнительный вице-президент РСПП Александр Мурычев

Заместитель директора ИКМ НИУ ВШЭ, генеральный директор ООО «Психология и бизнес консалтинг групп» Игорь Ниесов провёл интел-лектуальный тест среди гостей

Российская светская львица и писательница Яна Гривковская

Шахбулат Гиравов, первый заместитель генерального директора ФБУ «ГКЗ», директор «НАЭН»

Руководитель направления инновационных проектов Предпринимательского сообщества «Сколково» Юлия Ракова

Влад Скандалли и финансовый директор ОАО «АльфаСтрахование» Вера Волкун

Старший вице-президент GHP Group и совладелец Oyster Bar Алексей Гарбер

Издатель и главный редактор Finparty.ru Гюзель Губейдуллина и главный исполнительный директор GHP Group Рустам Исеев

Банкир ПИР банк Роман Мягких и Ольга Мягких, директор компании «Цирк дю Солей»

Управляющий партнёр Black Swan Capital Partners Кирилл Бычков

Генеральный директор, управляющий партнёр ООО «Спортэвент» Марианна Головина (официальный партнёр мероприятия)

ФОТО: ФОТОСЛУЖБА ИД РСПП

Телевизионная программа
«Бизнес. По существу»

Бизнес.
ПО СУЩЕСТВУ

Гости:
владельцы и руководители компаний:

Евраз Групп, ВТБ Капитал, Полиметалл, Связной Банк, Finn Flare, Сбербанк, PWC, Pandora, Дон–Строй Инвест, Анкор, КРОК, АФК Система, Банк Москвы, ТНК–ВР, Евразийский банк развития, Мечел, Мерседес–Бенц РУС, СУЭК, АЗС Трасса, Альфа–банк, НАУФОР.

Ежедневно на телеканале Amazing life
Вещание: ВСЯ Россия, СНГ, страны Балтии.

ТЕЛЕКАНАЛ AMAZING LIFE

Автор и ведущая:
Ольга Трубачева

Телеканал Amazing life в сетях:

НТВ ТВ
ТРИКОЛОР ТВ
Билайн
МТС

РЕКЛАМА

Слева направо: спикер – заместитель директора ИКМ НИУ ВШЭ, генеральный директор ООО «Психология и бизнес консалтинг групп» Игорь Ниесов; спикер – генеральный директор ООО «Эрманн» Джеймс Двайер; спикер – HR-директор компании Efes Rus Людмила Петряхина; Президент Бизнес-школы РСПП Евгения Шохина; спикер – основатель и генеральный директор компании 3Dreamteam и проекта VIZERRA Арман Гукасян; модератор – генеральный директор Support Partners Константин Борисов

Деловые Утренники: продолжение следует

Программу Деловых Утренников Бизнес-школы РСПП прошлого года завершало мероприятие по очень актуальной и своевременной, учитывая новогодние праздники, теме «Команда мечты: рождественская сказка или реальность?»

Приглашённые эксперты – Арман Гукасян, основатель и генеральный директор компании 3Dreamteam и проекта VIZERRA; Джеймс Двайер, генеральный директор ООО «Эрманн»; Игорь Ниесов, психолог сборной России по гандболу, руководитель центра организационного консультирования ИКМ НИУ ВШЭ, тренер-консультант, специалист по построению и мотивации управленческих команд, генеральный директор компании «Психология и бизнес консалтинг групп» и Людмила Петряхина, HR-директор компании Efes Rus – не дали скучать слушателям Бизнес-школы и гостям Утренника. Они делились своим опытом командообразования, рассказывали о тонкостях выстраивания доверительных отношений с персоналом, о необходимости использования определённых моделей построения команд, о том, как важно понимать, что каждый отдельный участник команды требует внимания и индивидуального подхода.

Это был всего лишь пятый по счёту Утренник Бизнес-школы РСПП. Тем не менее уже сегодня можно сказать, что организаторам этих мероприятий удалось найти очень удачную форму их проведения. С одной стороны, это неформальная, свободная дискуссия, где свою, может быть, даже парадоксальную точку зрения может высказать каждый участник. С другой, это действительно школа мастерства, где лучшие профессионалы обмениваются опытом. Принцип «Практики – для практиков» соблюдается неукоснительно.

Предпраздничный Деловой Утренник прошлого года завершился небольшим фуршетом. Не обошлось, конечно, без шампанского: Новый год – серьёзный повод.

Но это уже история. Сегодня у Бизнес-школы РСПП – вновь трудовые, но в то же время и творческие будни. Планов – громадьё! Следите за анонсами на сайте Бизнес-школы! **БР**

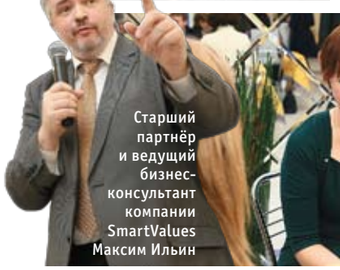
ФОТО: ФОТОСЛУЖБА ИД РСПП

Игорь Ниесов, Арман Гукасян и HR-директор 3Dreamteam Светлана Ожогина

MBA Бизнес-коуч, Executive-коуч, член ICF Игорь Мартыненко

Член правления НП «Московский президент клуб» и фонда «Русский углерод» Антон Чупилко

Партнёр в компании Support Partners, генеральный директор Консалтинговой компании R2U, основатель/управляющий директор Australian Business In Europe (ABIE) Вячеслав Коновалов



Старший партнёр и ведущий бизнес-консультант компании SmartValues Максим Ильин

Заместитель главного редактора Издательской группы «Альпина Паблишер» Ирина Гусинская

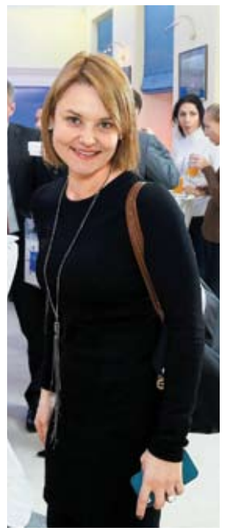
Руководитель службы финансового мониторинга ОАО «МДМ Банк» Маргарита Быкова

Константин Борисов

Генеральный директор ООО «Мон Бон» Инна Чащегорова и Олег Маев

Экс-президент Группы компаний «Акадо» Виктор Савюк

Заместитель генерального директора Конфедерации промышленников Литвы Освальдас Чюкшис



Екатерина Надирова

Председатель совета директоров «Управления Строительства – 620» Михаил Гельман

Обзор законодательства за январь 2014 г.

Начало нового года характеризуется большим количеством новых законов и других нормативных актов, вступивших в силу с 1 января. Среди них нашумевшая Федеральная контрактная система. Весь прошлый год мы активно участвовали в обсуждении нового закона, прогнозировали особенности практики его применения. Особого внимания заслуживают налоговые нововведения 2014 г. Вступили в силу изменения в Налоговый кодекс, которые предполагают определение налоговой базы по налогу на имущество организаций исходя из кадастровой стоимости в отношении некоторых видов объектов недвижимого имущества. Начинает работу новый порядок подачи заявок на технологическое присоединение к электрической сети классом напряжения до 10 кВ. Подробнее о нововведениях начала года читайте в нашем новом обзоре.

Александр Ситников,
Управляющий партнёр VEGAS LEX

Сфера применения электронного аукциона ограничена закупкой простых, типовых товаров, включённых в перечень, установленный Правительством РФ, или дополнительный перечень, установленный субъектом РФ.

Федеральная контрактная система

НАЗВАНИЕ: Федеральный закон от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд».

О ЧЁМ: Законом существенно изменено регулирование государственных и муниципальных закупок. В числе ключевых нововведений можно указать следующие:

- Изменён перечень способов определения поставщика, в частности, введены такие способы, как конкурс с ограниченным участием, двухэтапный конкурс, запрос предложений. Аукцион может проводиться только в электронной форме.
- Основной формой закупок стал открытый конкурс. Иные способы определения поставщика могут применяться лишь в случаях, установленных Законом. Так, сфера применения электронного аукциона ограничена закупкой простых, типовых товаров, включённых в перечень, установленный Правительством РФ, или дополнительный перечень, установленный субъектом РФ.
- Вводится регулирование этапов планирования и исполнения контракта.
- Заказчик обязан устанавливать требование об обеспечении исполнения контракта. В качестве обеспечения могут выступать внесение денежных средств или предоставление банковской гарантии.
- Вводятся антидемпинговые меры в отношении участников закупки – участник, снизивший начальную цену более чем на 25 %, обязан предоставить повышенное в 1,5 раза обеспечение исполнения контракта.

КОМУ ИНТЕРЕСНО: Государственным и муниципальным заказчикам, а также юридическим и физическим лицам, участвующим в государственных и муниципальных закупках.

ОПУБЛИКОВАН/ВСТУПАЕТ В СИЛУ: Вступил в силу с 1 января 2014 г., за исключением отдельных положений.

Удержание НДФЛ/Налога на прибыль организаций налоговым агентом

НАЗВАНИЕ: Федеральный закон от 02.11.2013 № 306-ФЗ «О внесении изменений в части первую и вторую Налогового кодекса Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации».

О ЧЁМ: С 1 января 2014 г. применяется новый порядок исчисления и удержания налога на доходы физических лиц и налога на прибыль организаций в отношении доходов, полученных иностранными лицами в виде дивидендов по акциям российских организаций. Так, если Налоговым кодексом или международным договором Российской Федерации предусмотрены пониженные налоговые ставки, применение которых зависит от соблюдения каких-либо предусмотренных Кодексом или международным договором условий, то налоговый агент исчисляет и уплачивает сумму налога по налоговой ставке без учёта льгот. Возврат налога осуществляется при подтверждении налогоплательщиком оснований для применения пониженной налоговой ставки.

Исчисление и уплата налога в соответствии с новым порядком осуществляется налоговым агентом на основании представленной информации о «фактическом получателе дохода».

Исчисление и уплата налога в соответствии с новым порядком осуществляется налоговым агентом на основании представленной информации о «фактическом получателе дохода». Если такая информация не будет представлена, налоговый агент должен удержать налог по ставке 30 %, причём данная ставка применяется как для физических лиц при удержании НДФЛ, так и для организаций при удержании налога на прибыль. Данное правило не распространяется на доходы по ценным бумагам, освобождённые от уплаты налогов согласно Налоговому кодексу, либо международному соглашению об избежании двойного налогообложения, либо в отношении таких выплат предусмотрена ставка 0 %, либо налоговый агент не исчисляет и не удерживает налог с таких выплат.

КОМУ ИНТЕРЕСНО: Как иностранным собственникам, владеющим российскими организациями, так и российским группам компаний,

имеющим иностранную корпоративную надстройку (в первую очередь в классических офшорных зонах).

ОПУБЛИКОВАН/ВСТУПАЕТ В СИЛУ: Вступил в силу с 1 января 2014 г.

Налог на имущество организаций

НАЗВАНИЕ: Федеральный закон от 02.11.2013 № 307-ФЗ «О внесении изменений в статью 12 части первой и главу 30 части второй Налогового кодекса Российской Федерации».

Изменённый порядок определения налоговой базы касается также и объектов, фактически используемых как деловые и торговые центры.

О ЧЁМ: С 1 января 2014 г. вступили в силу изменения в Налоговый кодекс, которые предполагают определение налоговой базы по налогу на имущество организаций исходя из кадастровой стоимости в отношении некоторых видов объектов недвижимого имущества:

- административно-деловых и торговых центров, а также помещений в них;
- нежилых помещений для размещения офисов, торговых объектов, объектов общественного питания и бытового обслуживания;
- объектов недвижимого имущества иностранных организаций, не связанных с их деятельностью через постоянное представительство.

При этом изменённый порядок определения налоговой базы касается также и объектов, фактически используемых как деловые и торговые центры. Критерием признания таковыми является фактическое использование не менее 20 % площади в целях торговых объектов, объектов общественного питания и (или) объектов бытового обслуживания, для размещения офисов, торговых объектов, объектов общественного питания и бытового обслуживания.

В отношении прочего имущества налоговая база определяется попрежнему исходя из среднегодовой стоимости имущества, признаваемого объектом налогообложения.

Новый порядок определения налоговой базы вступил в силу с 1 января 2014 г., однако фактическое начало применения новых положений налогоплательщиками зависит от даты опубликования в соответствующем субъекте Российской Федерации специального перечня объектов недвижимости, подлежащих налогообложению по налогу на имущество организаций исходя из кадастровой стоимости.

КОМУ ИНТЕРЕСНО: Всем собственникам недвижимости административно-делового и/или торгового назначения.

ОПУБЛИКОВАН/ВСТУПАЕТ В СИЛУ: Вступил в силу с 1 января 2014 г.

SHUTTERSTOCK.COM

Новый порядок подачи заявок на технологическое присоединение к электрической сети классом напряжения до 10 кВ

НАЗВАНИЕ: Постановление Правительства РФ от 09.12.2013 № 1131 «О внесении изменений в некоторые акты Правительства Российской Федерации по вопросам введения процедуры приёма заявок на технологическое присоединение к электрической сети классом напряжения до 10 кВ включительно от лиц, мощность энергопринимающих устройств которых составляет до 150 кВт, через информационно-телекоммуникационную сеть "Интернет" с возможностью отслеживания исполнения заявки в режиме реального времени».

О ЧЁМ: Данное Постановление предоставит указанным потребителям возможность подачи заявки на технологическое присоединение к электрическим сетям через Интернет посредством использования официального сайта сетевой организации.

С момента вступления Постановления в законную силу сетевые организации будут обязаны обеспечить принятие заявок в электронном виде, а также обеспечить возможность получения потребителем полной информации об основных этапах обработки направленной заявки, составлении и подписании сетевой организацией документов, ходе технологического присоединения энергопринимающего устройства в режиме реального времени.

Ключевая цель нововведения – сделать процедуру технологического присоединения прозрачной и понятной для конечного потребителя.

КОМУ ИНТЕРЕСНО: Лицам, мощность энергопринимающих устройств которых составляет до 150 кВт.

ОПУБЛИКОВАН/ВСТУПАЕТ В СИЛУ: 10 марта 2014 г.

Закон об отмене «мобильного рабства»

НАЗВАНИЕ: Федеральный закон «О внесении изменений в Федеральный закон "О связи" и статьи 333.33 и 333.34 части второй Налогового кодекса Российской Федерации» от 25.12.2012 № 253-ФЗ (более известный как Закон об отмене «мобильного рабства»).

Закон наделяет абонента правом перехода к другому оператору связи с сохранением своего абонентского номера, через информационно-телекоммуникационную сеть "Интернет".

О ЧЁМ: Закон наделяет абонента правом перехода к другому оператору связи с сохранением своего абонентского номера. Порядок такого перехода, а также порядок взаимодействия операторов связи и иных лиц, обеспечивающих перенос номера, устанавливаются и конкретизируются в ряде подзаконных актов.

Сведения о перенесённых абонентских номерах включаются в специальную базу данных, оператором которой является ФГУП «Центральный научно-исследовательский институт связи». Информация о номерах, сохраняемых абонентами и используемых при заключении новых договоров об оказании услуг связи, предоставляется самими операторами-реципиентами[1].

Процедура внесения изменений в базу данных перенесенных абонентских номеров для указанных операторов является возмездной.

Плата абонента за услугу переноса номера осуществляется новому оператору и не может превышать 100 руб. Территория, в пределах которой абонент вправе сохранить свой номер, ограничивается территорией субъекта РФ.

Также Правительство РФ[2] установило своего рода переходный период – с 1 декабря 2013 г. по 7 апреля 2014 г., в который оператор-реципиент вправе самостоятельно определить дату и время начала оказания услуг связи с использованием перенесённого номера, которые указываются в соответствующем договоре. Указанная дата не может быть определена позднее 15 апреля 2014 г.

Закон наделяет абонента правом перехода к другому оператору связи с сохранением своего абонентского номера.

SHUTTERSTOCK.COM

КОМУ ИНТЕРЕСНО: Компаниям, оказывающим услуги подвижной связи (операторам связи и лицам, уполномоченным заключать от их имени соответствующие договоры), а также клиентам таких компаний.

ОПУБЛИКОВАН/ВСТУПАЕТ В СИЛУ: Закон вступил в силу с 1 декабря 2013 г.

Долевое строительство многоквартирных домов

НАЗВАНИЕ: Федеральный закон от 30.12.2012 № 294-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» (далее – Закон № 294-ФЗ).

О ЧЁМ: Закон вносит изменения в целый ряд нормативных актов, среди которых Федеральный закон от 30.12.2004 № 214-ФЗ «Об участии в долевом строительстве многоквартирных домов и иных объектов недвижимости и о внесении изменений в некоторые законодательные акты Российской Федерации».

Действующая редакция Федерального закона № 214-ФЗ закрепляет обязанность застройщика включить в договор условие об обеспечении с помощью залога и/или поручительства исполнения своих обязательств:

- по возврату денежных средств, внесённых участником долевого строительства; и
- по уплате участнику долевого строительства денежных средств, причитающихся ему в возмещение убытков и (или) в качестве неустойки вследствие неисполнения, просрочки исполнения или иного ненадлежащего исполнения обязательства по передаче ему объекта долевого строительства, и иных причитающихся денежных средств.

С 1 января 2014 г. указанный перечень гарантий для дольщиков расширяется за счёт дополнительного введения страхования гражданской ответственности застройщика, а также изменения перечня обязательств, в отношении которых застройщик должен предоставить обеспечение. Так, исполнение обязательств застройщика по возврату денежных средств участников долевого строительства и по возмещению им убытков и неустоек вследствие неисполнения, просрочки исполнения или иного ненадлежащего исполнения обязательства по передаче объекта долевого строительства и иных денежных сумм должно в обязательном порядке быть обеспечено залогом. В то же время застройщик вправе самостоятельно выбрать способ обеспечения исполнения обязательств по передаче жилого помещения участнику долевого строительства по всем договорам, заключённым для строительства (создания) многоквартирного дома и (или) иного объекта недвижимости на основании одного разрешения на строительство наряду с залогом.

Таким способом может быть:

- поручительство банка;
- страхование гражданской ответственности.

Указание на способ обеспечения исполнения застройщиком обязательств по договору становится существенным условием договора участия в долевом строительстве, в отсутствие которого такой договор будет считаться незаключённым, а сами договоры поручительства или страхования ответственности подлежат представлению вместе с иными документами при госрегистрации договора участия в долевом строительстве.

С 1 ЯНВАРЯ 2014 Г. ПЕРЕЧЕНЬ ГАРАНТИЙ ДЛЯ ДОЛЬЩИКОВ РАСШИРЯЕТСЯ ЗА СЧЁТ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ВВЕДЕНИЯ СТРАХОВАНИЯ ГРАЖДАНСКОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ ЗАСТРОЙЩИКА.

Законом № 294-ФЗ вводятся минимальные требования к банкам, которые могут выступать поручителями (среди которых осуществление банковской деятельности не менее 5 лет и наличие собственных средств в размере не менее 1 млрд руб.), а также минимальные требования к страховым организациям, которые могут выступать в качестве страховщиков (например, осуществление страховой деятельности не менее 5 лет и наличие собственных средств в размере не менее чем 400 млн руб., в том числе уставного капитала в размере не менее чем 120 млн руб.).

Законом № 294-ФЗ изменяется срок действия договора поручительства. Начиная с 2014 г. действие поручительства должно быть не менее чем на 2 года (ранее – 6 месяцев) больше предусмотренного договором срока передачи объекта долевого строительства дольщику. Кроме того, в Законе № 294-ФЗ прямо закреплено, что банк-поручитель отвечает перед участником долевого строительства в том же объёме, что и застройщик.

Что касается страхования гражданской ответственности, то с 2014 г. застройщик должен выбрать один из двух способов осуществления страхования своей ответственности за счёт собственных средств:

- путём участия в обществе взаимного страхования гражданской ответственности застройщиков; или
- путём заключения договора страхования гражданской ответственности.

Выгодоприобретателями по договорам страхования гражданской ответственности застройщика будут являться участники долевого строительства. При этом в целях защиты прав дольщиков не допускается установление франшизы. Факт наступления страхового случая можно будет подтвердить либо решением суда об обращении взыскания на предмет залога, либо решением арбитражного суда о признании застройщика банкротом и об открытии конкурсного производства.

Следует отметить, что уже сейчас в Государственную Думу внесены предложения по совершенствованию положений Закона № 294-ФЗ. Так, законопроектом № 378291-6 «О внесении изменений в Федеральный закон "О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд" и Федеральный закон "Об участии в долевом строительстве многоквартирных домов и иных объектов недвижимости и о внесении изменений в некоторые законодательные акты Российской Федерации"» предложено заменить поручительство банка на обеспечение в форме банковской гарантии.

КОМУ ИНТЕРЕСНО: Застройщикам, участникам долевого строительства (как юридическим, так и физическим лицам).

ОПУБЛИКОВАН/ВСТУПАЕТ В СИЛУ: Поправки, вносящие изменения в Федеральный закон от 30.12.2004 № 214-ФЗ, вступили в силу 1 января 2014 г. и распространяются на отношения, связанные с привлечением денежных средств участников долевого строительства для строительства многоквартирных домов или иных объектов недвижимости, если государственная регистрация первого договора участия в долевом строительстве осуществлена после 1 января 2014 г. **БР**

[1] «Оператор-реципиент» – оператор подвижной связи, в сеть связи которого осуществляется перенесение абонентского номера. «Оператор-донор» – оператор подвижной связи, из сети связи которого осуществляется перенесение абонентского номера. Термины введены в Правила оказания услуг подвижной связи Постановлением Правительства РФ от 15.07.2013 № 599.

[2] Постановление Правительства РФ от 28.11.2013 № 1094.

SHUTTERSTOCK.COM

БИЗНЕС РОССИИ

ГОЛОС РОССИЙСКОГО БИЗНЕСА В СЕТИ

businessofrussia.com
бизнесроссии.рф

Главная тема

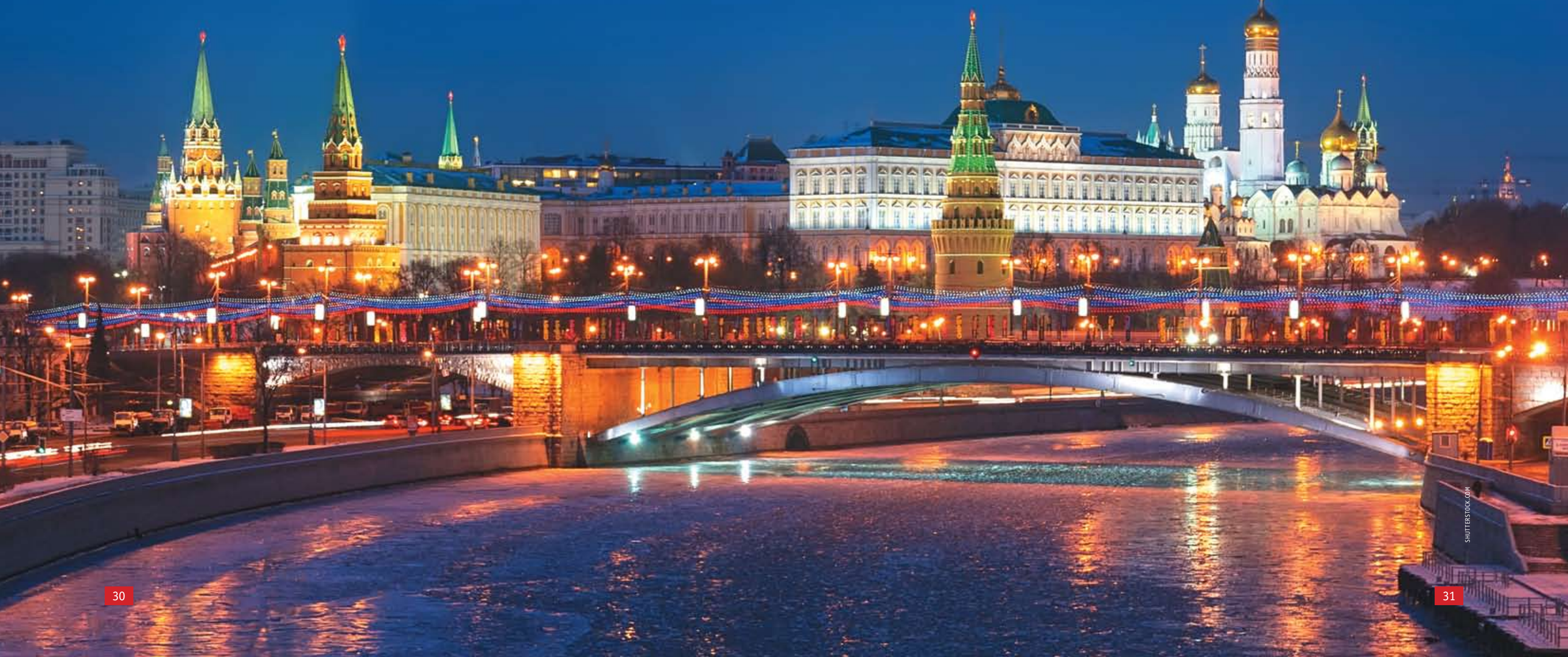
«Инновационный город»: что это такое?

Алексей Комиссаров о «точках роста» и «драйверах развития»

Закон простой: нет конкуренции – нет инноваций

Инновационная Москва: вернуть утраченные позиции

Москва по-прежнему остаётся основным центром научных разработок и создания инновационных решений в России. Более того, именно Москва вносит самый ощутимый вклад в развитие ВВП страны, при этом по множеству показателей российская столица отстаёт от других крупнейших мегаполисов мира. В частности, в Москве сокращается число научных исследователей и падает объём разработок. Чтобы изменить ситуацию, столичные власти запустили масштабную программу инновационного развития города и реализовали первый крупный проект – Технополис «Москва».



SHUTTERSTOCK.COM

Status quo

По данным Росстата, в Москве сосредоточено 1,2 тыс. научно-технических учреждений, трудится третья часть научных работников страны, более половины докторов наук и 44 % кандидатов наук России. В том числе именно в столице функционируют 268 высших учебных заведений, 749 научно-исследовательских институтов и 97 конструкторских бюро. В общей сложности в Москве создаётся 20 % ВВП, и именно в столице сосредоточены финансовые институты, готовые инвестировать в развитие инновационных технологий и производств, например «Роснано» и РВК. Однако в сравнении с другими крупными городами Москва серьёзно отстаёт. Так, по данным рейтинга Innovation Cities™ Top 100 Index аналитического агентства 2thinknow, на сегодняшний день город Москва находится на 97-м месте в мире, уступая таким городам, как Бостон, Париж, Сан-Франциско, Гамбург, Торонто, Лондон, Гонконг, Мельбурн, Токио, Сеул, Сингапур, Хельсинки, Шанхай, Пекин, Сан-Пауло. При этом город имеет значительный потенциал для развития инноваций. По данным агентства PricewaterhouseCoopers, среди крупнейших городов мира Москва занимает одно из лидирующих мест в мире по показателю количества людей с высшим профессиональным образованием и является безусловным лидером по количеству вузов и численности студентов в России. Более того, по данным исследований Государственного учреждения «Центр исследований и статистики науки» (ЦИСН), численность студентов высших учебных заведений на 10 тыс. человек населения в Москве более чем в 2 раза превышает средний по России показатель.

Как отмечают аналитики ЦИСН, в Москве сосредоточено более 22% от числа организаций России, для которых основным видом деятельности является выполнение исследований и разработок.

Создание инноваций невозможно без развития соответствующей экосистемы. В настоящий момент на территории Москвы действуют около десятка бизнес-инкубаторов, технопарков и технико-внедренческих зон: технопарк Digital October, технопарк «Слава», технопарк «Строгино», бизнес-инкубатор Высшей школы экономики, бизнес-инкубатор Академии народного хозяйства, особая экономическая зона технико-внедренческого типа «Зеленоград» и т.д. При этом, согласно рейтингу Cities of Opportunity 2011 агентства PricewaterhouseCoopers, среди крупнейших городов мира по интеллектуальному капиталу и инновациям Москва заняла лишь 17-е место (107 баллов), отставая от таких городов, как Стокгольм, Торонто, Нью-Йорк. По словам ведущего эксперта УК «Финам Менеджмент» Дмитрия Баранова, инновационные проекты в Москве есть, причём объясняется это сразу несколькими факторами. «Во-первых, в Москве есть деньги, причём деньги разные: государственные и частные, отечественные и иностранные, и все они ищут себе применение. Во-вторых, в Москве сосредоточен значительный и во многом уникальный интеллектуальный потенциал: это и академическая наука, и различные НИИ, и ведущие вузы страны, кроме того, в Москву стремятся различные профессионалы со всей страны, чтобы найти себя и применить свои знания, опыт и умения», – говорит эксперт. В-третьих, в столице, несмотря на различные потрясения, работают многие предприятия, причём именно в сложных и высокотехнологичных отраслях, в частности в машиностроении, в электронной промышленности, авиации и космонавтике, ВПК и пр. В свою очередь, они являются ключевыми потребителями различных инноваций, сами их заказывают, а при необходимости сами ведут их разработку. Это нужно им и в рамках производственного цикла, но главное, что это помогает им повысить эффективность собственной деятельности, укрепить свою конкурентоспособность, сократить издержки, что в условиях такого дорогого города, как Москва, имеет большое значение. «То есть понятно, что в Москве есть все три составляющие для успешного развития инноваций: есть деньги, есть кадры и есть заказчики инноваций. Нет никаких сомнений, что если эти составляющие никуда не исчезнут, то развитие инноваций в Москве продолжится», – говорит эксперт.

В Москве сосредоточено более 22% от числа организаций России, для которых основным видом деятельности является выполнение исследований и разработок.

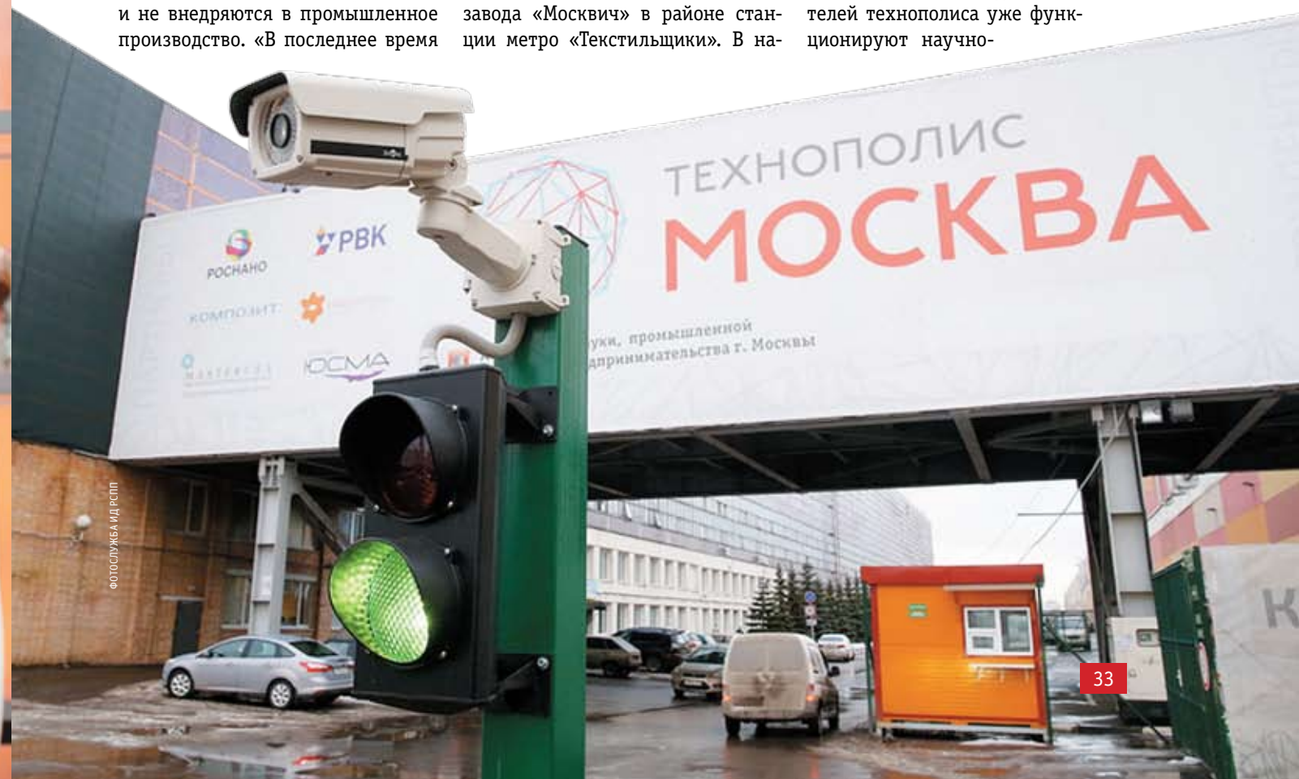
SHUTTERSTOCK.COM

Однако в целом развитие инноваций в российской столице сталкивается с определёнными трудностями. Во-первых, по данным Росстата, в Москве снижается число научных организаций и работников, выполняющих исследования и разработки: за 10 лет оно сократилось в 5 раз. Во-вторых, наблюдается низкий уровень финансирования НИОКР: согласно рейтингу Cities of Opportunity 2011 агентства PricewaterhouseCoopers, по показателю доли валовых внутренних расходов, затраченных на НИОКР, Москва серьёзно уступает таким городам, как Токио, Нью-Йорк, Париж, Берлин, Пекин или Шанхай. В-третьих, по данным ЦИСН, общее количество поданных патентных заявок на изобретения существенно меньше мирового уровня. Ещё одним слабым звеном инновационной системы города Москвы является низкая коммерциализация результатов НИОКР. Запатентованные изобретения не востребованы и не внедряются в промышленное производство. «В последнее время термин “инновации” и всё, что с ним связано, был несколько дискредитирован в глазах общественности, из-за чего инвесторы к таким проектам относятся с некой долей скепсиса. При этом зачастую в основе отечественных инновационных проектов лежат действительно интересные идеи, однако эти идеи слишком далеки от бизнеса», – добавляет ведущий консультант АКГ «ФинЭкспертиза» Александр Зильберман.

В настоящий момент производственная площадка технополиса включает в себя три здания, расположенные на участке промышленного назначения общей площадью 28 га.

Испытательный полигон

В последнее время московские власти решили переломить тренд и запустили несколько пилотных проектов. Одним из главных таких проектов в области инновационного развития можно признать проект технополиса на месте бывшего завода «Москвич» в районе станции метро «Текстильщики». В настоящий момент производственная площадка технополиса включает в себя три здания, расположенные на участке промышленного назначения общей площадью 28 га. Все помещения технополиса оснащаются базовой инженерной и телекоммуникационной инфраструктурой. Два первых корпуса уже вовсю функционируют, а реконструкция третьего корпуса площадью более 87 тыс. кв. м должна быть завершена к 2015 г., что увеличит количество площадей в технополисе до 350 тыс. кв. м. Как говорят в технополисе, заинтересованность в аренде площадей реконструируемого корпуса уже выразила компания, которая занимается производством насосной техники для судостроения, атомной и тепловой энергетики. В настоящий момент для пользователей технополиса уже функционируют научно-



ФОТОСЛУЖБА ИД РСПП

инновационный таможенный пост, склад временного хранения и конгресс-центр «Технополис», а недавно открылся современный логистический центр. В сентябре 2013 г. началось строительство так называемых чистых комнат, предназначенных для устройства предприятий микроэлектроники и биофармацевтики.

Согласно стратегии развития технополиса, производственные и офисные помещения предоставляются в долгосрочную аренду компаниям, которые готовы разместить на арендуемых площадях высокотехнологичное производство. Основная цель проекта – привлечь резидентов, которые занимаются развитием нанотехнологий, телекоммуникаций, биотехнологий, микроэлектроники, робототехники и промышленной автоматизации, а также разработкой новых материалов и композитов. Все резиденты получают на 10 лет льготную ставку по налогу на прибыль (15,5 % вместо 20 %) и на тот же срок освобождаются от уплаты налога на имущество, а в 2014 г. к этому должны добавиться и таможенные преференции. Компании будут размещаться по принципу кластеров, их на территории технополиса пять: нанотехнологии и новые материалы, микроэлектроника, оптика и робототехника, промышленная автоматизация, медицинские и биотехнологии, информатика. По словам аналитика «Инвесткафе» Игоря Арнаутова, преимущество этого проекта заключается в наличии производственных площадей в пределах Москвы. «Данный технопарк быстро заполнится резидентами из-за дефицита подобных площадей, т.к. в московском технопарке «Слава» уже давно нет свободных производственных площадей. Работа в технопарке даёт возможность получения прибыли на всех этапах от момента создания до продажи конечной продукции. Основным недостатком является то, что технополис не может принять компанию, потребности которой в площадях менее 500 метров, поэтому не занимается мини-стартапами», – отмечает эксперт. По словам Александра Зильбермана, в хорошем инновационном проекте в первую очередь должны быть проработаны вопросы его коммерциализации, включая маркетинговую стратегию, концепцию управления персоналом и финансами. «Если технополис будет помогать резидентам в этих аспектах, а также проводить круглые столы с представителями российских и иностранных компаний, делающих ставку на развитие новых технологий, то у технополиса будут действительно хорошие перспективы. «Также не следует забывать и о непосредственном продвижении самого технополиса. Ведь создание положительного образа для всего центра инновационного производства, безусловно, окажет влияние и на его резидентов», – отмечает эксперт.

Все резиденты получают на 10 лет

ЛЬГОТНУЮ СТАВКУ

по налогу на прибыль –

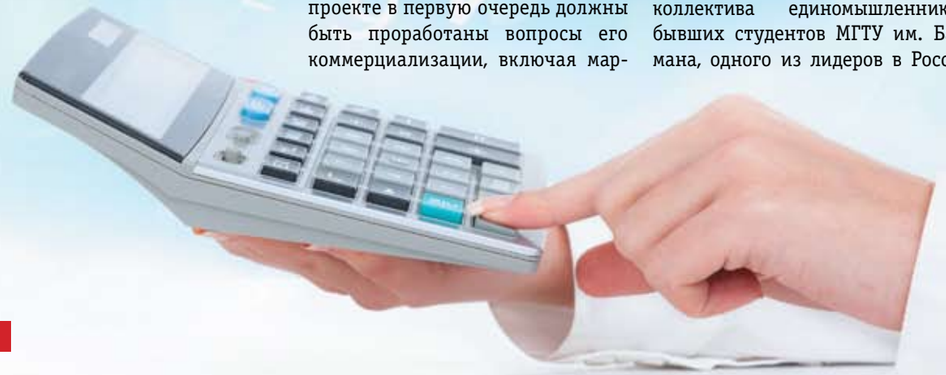
15,5 %

вместо

20 %

– и на тот же срок освобождаются от уплаты налога на имущество, а в 2014 г. к этому должны добавиться и таможенные преференции.

На территории нового технополиса в настоящий момент разместились 12 высокотехнологичных производств мирового уровня. «Основным направлением работы нашей компании является разработка, производство и внедрение современных промышленных электроприводов и систем автоматизации на их основе. Наши электроприводы активно используются в промышленности, энергетике, ЖКХ, ВПК и многих других отраслях и решают две основные задачи: качество, точность и надёжность привода машин и механизмов, а также повышение энергоэффективности собственных нужд в промышленности, энергетике и ЖКХ», – рассказывают в промышленной группе «Приводная техника», заключившей с технополисом договор аренды на 10 лет. В результате за время работы компании удалось создать из небольшого коллектива единомышленников, бывших студентов МГТУ им. Баумана, одного из лидеров в России



SHUTTERSTOCK.COM

ФОТОСЛУЖБА ИД РСПП

На территории нового технополиса в настоящий момент разместились 12 высокотехнологичных производств мирового уровня.

В настоящий момент из 223 тыс. кв. м готовых производственных помещений в аренду компаниям-резидентам сдано около 40 % площадей.

ФОТОСЛУЖБА ИД РСПП

по промышленному электроприводу с собственным производством и филиалами в шести регионах России. На сегодняшний день это единственное производство в России с широкой линейкой электромеханических приводов мирового уровня. В течение ближайших 3 лет компания планирует увеличить объём производства примерно в 2 раза. В свою очередь, другой резидент технополиса – компания «РАДА-ФАРМА®» – является разработчиком и производителем лекарственных средств и изделий медицинского назначения для фотодинамической терапии (ФДТ), органосохраняющего лечения онкологических заболеваний. Как рассказали в компании, совместно с партнёрами ей удалось оснастить оборудованием для ФДТ 30 лечебно-профилактических учреждений и обучить более 50 специалистов. Разработанный компанией «Радахлорин®» – оригинальный препарат для фотодинамической терапии и флуоресцентной диагностики (ФД). В числе основных целей своей работы компания видит популяризацию метода фотодинамической терапии и внедрение проекта ранней диагностики онкологических заболеваний в России и за рубежом. В числе других резидентов технополиса такие компании, как «АртЛайн Инжиниринг», – конструкторское бюро, выпускающее гоночные автомобили класса «Формула-3» под маркой ArtTech, или «Маппер» – совместный проект голландской компании Mapper Lithography и ОАО «Роснано», специализирующийся на разработке систем безмасочной литографии для микроэлектроники. Другой резидент технополиса – «МакроОптика» – является единственным в России производителем полупроводниковых пластин из бездислокационного монокристаллического германия диаметром до 150 мм, которые используются для наземных солнечных элементов, космических солнечных батарей, светодиодов высокой яркости, а также полупроводниковой промышленности.

SHUTTERSTOCK.COM

В настоящий момент из 223 тыс. кв. м готовых производственных помещений в аренду компаниям-резидентам сдано около 40% площадей, но на рассмотрении находятся заявки на аренду ещё 20% площадей, а 8,5% территории зарезервировано под будущие объекты инфраструктуры. В 2014 г. в технополисе должны быть введены в эксплуатацию 50 тыс. кв. м административно-офисных помещений, и в общей сложности 75% полезной площади технополиса планируется уже сдать компаниям-резидентам. В итоге к 2015 г. в технополис планируется привлечь до 100 компаний-разработчиков и производителей высокотехнологичной продукции. Правда, в будущем резиденты технополиса рассчитывают получить более серьёзные преференции, например хотели бы приобретать оборудование в лизинг по льготным ставкам, но в московском правительстве к такому масштабному субсидированию пока не готовы. В свою очередь, среди минусов технополиса участники рынка называют его не слишком удачное расположение, а также что одинаковые условия для всех резидентов не учитывают различия в характере их деятельности. Например, технологичные производства с длинным инвестиционным циклом нуждаются в долгосрочных льготах, без которых могут обойтись ИТ-компании.

В общей сложности

НА РЕАЛИЗАЦИЮ ПРОГРАММЫ

«Москва – инновационная столица России»

планируется выделить из городского бюджета

23,26 МЛРД РУБ.

Планы на будущее

Согласно планам столичных властей, в будущем в Москве планируется создать несколько технополисов, где лаборатории, заводы и офисы будут располагаться рядом. Предполагается, что это повысит производительность, создаст новые рабочие места на окраинах города и поможет разгрузить центр – по сути, это позволит организовать новые точки притяжения. «На сегодняшний день Москва является моноцентричным городом, где большая часть рабочих мест сосредоточена в пределах исторического центра. В свою очередь, Технополис «Москва» расположен в другой части города – на юго-востоке, именно этот опыт планируют использовать в будущем московские власти. В частности, таким регионом могла бы стать территория Южного речного порта», – отмечает управляющий директор «Century 21 Запад» Евгений Скоморовский. По его словам, ещё одним преимуществом таких технополисов можно считать расположение поблизости друг от друга исследовательских площадок и производственных территорий.

Чтобы стимулировать развитие инноваций в российской столице, в 2011 г. в рамках государственной программы г. Москвы «Стимулирование экономической активности на 2012–2016 годы» была принята подпрограмма «Москва – инновационная столица России» на 2012-2016 гг.» Основными целями документа являются формирование инновационной экосистемы Москвы, содействие опережающему развитию высокотехнологичных секторов экономики, а также развитие устойчивых внутренних, межрегиональных и международных кооперационных связей организаций науки, промышленности и вузов. «Основной целью Подпрограммы является достижение городом Москвой не менее чем 20-й позиции среди ведущих инновационных городов Европы и не менее чем 50-й позиции среди ведущих инновационных городов мира за счёт реализации значительного потенциала в области инноваций», – говорится в документе. Для этого, в частности, планируется увеличить численность занятых исследованиями и разработками с 10 тыс. чел. до 470 тыс. чел., в том числе благодаря росту объёмов закупаемой инновационной продукции по заказу г. Москвы до 120 млрд руб. В общей сложности на реализацию программы планируется выделить из городского бюджета 23,26 млрд руб., при этом наибольший объём государственных средств будет направлен в первый год реализации программы, а затем бюджетное финансирование будет постепенно сокращаться. Таким образом, в правительстве Москвы рассчитывают, что инициатива по развитию инновационной среды в городе постепенно перейдёт к частному бизнесу, что как раз в первую очередь необходимо для создания инновационной экосистемы. **БР**

РОССИЙСКИЙ СОЮЗ ПРОМЫШЛЕННИКОВ И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ

НЕДЕЛЯ РОССИЙСКОГО БИЗНЕСА 2014

17–21 марта 2014 года, Москва

VII НЕДЕЛЯ РОССИЙСКОГО БИЗНЕСА

Дмитрий МЕДВЕДЕВ,
Председатель Правительства РФ

Сегодня важно в полной мере задействовать потенциал РСПП в решении приоритетных задач по стимулированию инноваций, улучшению инвестиционного климата, а члены Союза могли бы сыграть значимую роль в модернизации системы профессионального образования, создании современных, достойно оплачиваемых рабочих мест.

По вопросам партнёрского и индивидуального участия просим вас обращаться по тел.:

+ 7 (495) 663-04-56

Мытенков Сергей Сергеевич, Цыганкова Ксения Владимировна

e-mail : event@rspp.ru

АЛЕКСЕЙ КОМИССАРОВ: «Инновационный город – это место, где заниматься инновациями комфортно»

Министр правительства Москвы, руководитель департамента науки, промышленной политики и предпринимательства Алексей Комиссаров считает, что одним из главных препятствий инновационного развития сегодня является скептическое отношение, неверие в его перспективы части общества. Понятно, что преодолеть такое отношение можно только делом, доказывая: перспективы реальны. И уже есть ощутимые успехи.

– Многим, если не большинству россиян Москва сегодня представляется городом торговым, офисным, с богатыми возможностями. Кто-то вполне справедливо может назвать его научным центром. Но словосочетание «Москва инновационная» пока, согласитесь, звучит немного непривычно…

– Согласен, что называть Москву инновационным центром сегодня ещё рано. Но я уверен, что это вопрос времени. Цель поставлена. У нас есть даже специальная подпрограмма «Москва – инновационная столица России». Кстати, в международном рейтинге инновационных городов 2 года назад Москвы вообще не было. В 2012 году она появилась во второй сотне. По итогам прошлого заняла уже 74-ю позицию, опередив, например, такие города, как Рим и Ганновер. Это результаты комплексной оценки, которая учитывает и научный потенциал, и качество кадров, и уровень развития инновационной инфраструктуры, и наличие специальных программ для поддержки инноваций. Кроме этого, принимается во внимание ещё и уровень жизни в городе, даже такие показатели, как количество и качество ресторанов. Это международная система оценки, которая совершенно справедливо строится на том, что инновационный город – это место, где заниматься инновациями комфортно. Я верю в то, что Москва будет таковой восприниматься в глазах россиян, иностранцев и москвичей.

> «В международном рейтинге инновационных городов 2 года назад Москвы вообще не было. В 2012 году она появилась во второй сотне. По итогам прошлого заняла уже 74-ю позицию.»

– Проект «Технополис “Москва”» уже сегодня, думаю, можно, назвать успешным. Теоретически предположим, что будут построены ещё пять таких технополисов, на таких же условиях: инфраструктура, помещения, льготы… Как вы считаете, они будут заполняться, спрос на них будет?

– Это извечный вопрос о «первичности». Мы очень часто с ним сталкиваемся при обсуждении необходимости строительства инфраструктуры. Противники опережающего подхода в развитии инфраструктуры говорят: «Покажите те компании, которые готовы прийти». Но вся мировая практика доказывает, что так не бывает.

На сегодняшний день существует большая конкуренция между городами, между регионами и между странами. Для того чтобы привлечь компании, необходимо создать для них условия. Просто так, на обещания они не «приедут». Лучше всего, чтобы были уже какие-то доказательства в виде успешно работающих компаний, которые на личном примере подтвердят: «Да, это всё не на словах, а на деле происходит».

Существует очень много фактов и мировая статистика на эту тему. Обычно такие объекты, как технополис «Москва», заполняются в течение 5–8 лет. Мы рассчитываем, что в данном случае это произойдёт гораздо быстрее, и те площади, которые на сегодняшний день есть у города, будут реально заполнены до конца следующего года. При этом мы планируем ещё и расширяться.

– То есть подобные объекты планируются?

– Да, и здесь мы отталкиваемся от двух базовых принципов. Есть неиспользуемые производственные помещения в промзонах, которые можно таким образом развивать. Причём не просто привлекая новые компании, а делая так, чтобы вокруг этой территории преобразовывалась вся промзона.

> «Много компаний, работающих в области лазерных технологий и медицинской техники. Они могут стать своего рода драйверами развития.»

В наши планы входит развитие и появление новых офисных и жилых районов, изменение всей инфраструктуры вокруг технополиса «Москва».

Похожий проект мы планируем реализовать на территории предприятия «Мосгормаш», которое раньше производило коммунальную технику. В следующем году мы будем активно продвигать эту площадку.

И второй принцип (на мой взгляд, самый эффективный) – развитие тех точек роста, которые уже исторически существуют. В Москве их несколько. Есть Зеленоград, который создавался 50 лет назад как кластер микроэлектроники. Несмотря на все сложности, там до сих пор сосредоточено много инновационных компаний, большой научный потенциал, есть квалифицированные кадры. Департаментом науки, промышленной политики и предпринимательства города Москвы разработана целая программа по развитию зеленоградского кластера. Одна из ключевых задач – создание инфраструктуры, необходимой компаниям, объединённым в этот кластер.

Принципиальное отличие подхода, который сейчас применяется в Зеленограде, от того, что было раньше, – это обратная связь с бизнесом, который его организует. Мы изучаем спрос, сами компании говорят нам, какое оборудование им необходимо, чем они готовы воспользоваться и за что они готовы платить.

Другая точка роста – это Троицк, который стал частью Москвы и в котором можно создать инновационный центр. У Троицка – научный потенциал, с квалифицированными кадрами и развитой инфраструктурой. Там много компаний, работающих в области лазерных технологий и медицинской техники. Они могут стать своего рода драйверами развития. В качестве иллюстрации: в конце прошлого года «Роснано» открыло в Троицке наноцентр, где уже расположено несколько компаний, которые вполне могут конкурировать на мировом рынке.

Ещё одной потенциальной точкой развития является Курчатовский институт. Кроме того,

ФОТОСЛУЖБА ИД РСПП

ФОТОСЛУЖБА ИД РСПП

ФОТОСЛУЖБА ИД РСПП

«В 2013 году в Москве начали работу так называемые центры молодёжного инновационного творчества, которые рассчитаны на своего рода профориентацию.»

точками роста могут и должны стать вузы. Департаментом науки, промышленной политики и предпринимательства города Москвы начато создание технопарка совместно с Физтехом. Есть проект по открытию центра подготовки и обучения предпринимателей при «Бауманке». Это совместный проект МГТУ имени Баумана, правительства Москвы и Центра инновационного развития.

Кроме того, не так давно запущен на «Красном Октябре» акселератор API Moscow. Город предоставил площадку для высокотехнологичных стартапов. Так что проектов много. Я убеждён, что все они будут востребованы.

– Ясно, что Москва для развития инноваций – место почти идеальное по сравнению с другими городами России. Потенциал научный, потенциал кадровый, инфраструктура развита... А в чём минусы?

– Минусы понятны и известны. В Москве дороже земля, выше зарплаты, выше стоимость проживания. Именно поэтому, если мы говорим о производстве, то в Москве могут появляться и развиваться в первую очередь высокотехнологичные компании. Компании, которым требуются квалифицированные кадры и которые готовы платить за это, зарабатывая на новейших технологиях.

– Если это компания, которая уже стоит на ногах и что-то зарабатывает, – это одно. Другое дело – стартапы. Как вы им можете помочь?

– Один проект, ориентированный на стартапы, который я уже назвал, – это программа акселератора API Moscow на «Красном Октябре». Мы пошли новым путём. Мы не отбирали стартапы, которые там разместились. Экспертное сообщество отбирало лучших венчурных инвесторов и бизнес-ангелов. А они, в свою очередь, получили право размещать на этой территории бесплатно свои стартапы (свои – в смысле те, в которые они инвестировали). Таким образом, мы ушли от необходимости отбора и оценки проектов.

– Да, этот процесс отчасти напоминает «гадание на кофейной гуще»....

– Нужны аналитические способности, интуиция и опыт. Всё вместе. Именно поэтому мы сосредоточились на отборе уже успешных «венчуристов». Они имеют возможность разместить свои компании на короткий срок – до полугода. Это принцип акселерации, который считается новым трендом в международной практике: примерно за такое время компания должна или показать первые результаты, или освободить место другим.

Кроме того, правительство Москвы развивает систему коворкингов, в которых начинающие предприниматели могут за доступные средства (от 5 тыс. руб. в месяц. – прим. ред.) арендовать рабочее место на полгода, месяц и даже на неделю, что очень удобно.

– Рабочее место с каким-то оборудованием?

– В коворкингах есть необходимое офисное оборудование, естественно, Wi-Fi. Кроме того, там проходит много обучающих мероприятий и есть возможность получить секретарские, юридические и прочие необходимые для ведения бизнеса услуги.

Все площадки хорошо оборудованы. Кроме того, в 2013 году в Москве начали работу так называемые центры молодёжного инновационного творчества, которые рассчитаны на своего рода профориентацию. В них установлены 3D-принтеры и другое оборудование.

Несколько месяцев назад в «Сколково» открылся центр коллективного пользования с дорогостоящими микроскопами. Любая компания может воспользоваться этим уникальным оборудованием. Оборудованием, которое для себя не сможет купить ни одна малая компания.

– В тех точках инновационного роста, которые вы упомянули, несомненно, будут и иностранные компании. Возможно, их будет немало. Вас это не смущает? Мы же говорим об инновационном развитии российской экономики...

– У меня здесь подход очень простой. Мне бы хотелось, чтобы как можно больше инновационных высокотехнологичных и российских, и иностранных компаний приходило в Москву.

Вокруг любой инновационной компании образуются определённые связи – логистические, производственные, научные, тем самым стимулируется появление новых разработок.

При этом я согласен, что прежде всего нужно поддерживать российских учёных и разработчиков.

Я считаю, что потенциал здесь огромный. Очень надеюсь, что наши компании будут развиваться, используя достижения российских учёных.

– Тормозом любого бизнеса (инновационного в том числе) являются административные барьеры. Что за последние 2 года правительство Москвы сделало, чтобы устранить эти препятствия?

ТРЕНИНГ
«ПОСТРОЕНИЕ КОМАНДЫ. 5 ПРАКТИК»
14–15 февраля 2014 г.

БИЗНЕС-ШКОЛА РСПП

Кардинальное изменение бизнес-среды сегодня требует новых нестандартных подходов в управленческих технологиях. Бизнес-школа РСПП интегрирует лучший опыт в области современных практик бизнеса и активно внедряет полученные результаты в содержание образовательных программ. Тренинг **«Построение Команды. 5 Практик»** ориентирован на руководителей, которые хотят сделать свою команду сплочённой и максимально эффективно использовать её потенциал.

В ходе тренинга каждый участник может пройти оценку своих качеств как лидера команды и получить индивидуальные консультации по сильным сторонам и зонам своего развития.

АВТОР: Игорь Ниесов, бизнес-тренер
ПРОДОЛЖИТЕЛЬНОСТЬ ПРОГРАММЫ: 14–15 февраля 2014 г.
МЕСТО ПРОВЕДЕНИЯ: г. Москва, Котельническая наб., д. 17.
СТОИМОСТЬ ПРОГРАММЫ: 24 тыс. руб. (с НДС).

Для двух и более представителей одной организации скидка 7%. Для членов РСПП скидка 10% в дополнение к остальным скидкам. В стоимость включены кофе-брейки, обеды, заключительный фуршет, раздаточные материалы.

ПОДРОБНАЯ ИНФОРМАЦИЯ НА САЙТЕ
bs-rspp.ru

– Если честно, я считаю, что с этими барьерами гораздо больше сталкиваются компании, работающие в области торговли, услуг и других направлений, нежели инновационные компании, для которых важнее всего кадры и инфраструктура, и она сейчас формируется. Мощный барьер инновационного бизнеса – проблемы с таможенным оформлением научных образцов. Именно потому в технополисе «Москва» мы открыли специальный таможенный пост, который предназначен для этих задач, где можно оформить экспорт или импорт соответствующего рода товара за считанные минуты. Плюс мы создали Центр инновационного развития, который выступает «единым окном» для бизнеса. Сейчас одна из его первичных задач (которая была поставлена мэром Москвы Сергеем Собяниным) – сделать так, чтобы в ЦИРе была аккумулирована вся информация обо всех инфраструктурных возможностях, всех мерах поддержки, которые оказываются в столице федеральными и городскими программами, частными и государственными фондами. И ещё один очень важный момент: на сегодняшний день подготовлено Положение о субсидиях для инновационных компаний. Субсидии на разные цели, в том числе на компенсацию затрат на патентование, причём как российское, так и международное. Правительство Москвы будет компенсировать до 50% расходов, чтобы компаниям было легче и проще защищать свою интеллектуальную собственность.

«Мощный барьер инновационного бизнеса – проблемы с таможенным оформлением научных образцов.»

Планируются субсидии на оборудование, которое может использоваться для центров коллективного пользования, чтобы стимулировать появление подобных центров. Некоторые другие направления будут обсуждаться в ближайшее время на заседаниях правительства Москвы.

– На ваш взгляд, что сегодня в первую очередь мешает ещё более интенсивному инновационному развитию столицы?

– Больше всего, наверное, мешает общий скепсис и неверие в существующие возможности, в необходимость такого пути развития. Лично у меня в этом плане никаких сомнений нет. Но если кто-то считает, что за год, 3, 5 можно стать «суперинновационными»… То это тоже не совсем верно. Ни в одной стране мира так не было. Требуется время. И я уверен, что мы идём в правильном направлении. **БР**

Справка

Комиссаров Алексей Геннадиевич,
министр правительства Москвы, руководитель департамента науки, промышленной политики и предпринимательства г. Москвы.
Родился 20 октября 1969 г. в г. Москве.

В 1994 г. закончил Московский автомобильно-дорожный институт по специальности «инженер по техническому обслуживанию и ремонту автомобилей».
С 1988 по 1990 г. служил в Советской Армии.
В 1993 г. с нуля основал собственный бизнес. Последний проект – Тверской лакокрасочный завод, современное производство высококачественных автомобильных и индустриальных красок, – построен в 2010 г., объём инвестиций – более 1 млрд руб.
В 2003 г. получил степень MBA Kingston University (Великобритания). Начиная с 2009 г. является преподавателем курса «Предпринимательство» на совместной программе MBA Kingston University и Академии народного хозяйства при Правительстве РФ.
В 2010 г. основал бизнес-инкубатор Академии народного хозяйства InCube.
В 2010 г. стал победителем российского этапа международного конкурса «Предприниматель года» Ernst&Young в номинации «Промышленное производство».
С февраля 2011 г. – руководитель Департамента поддержки и развития малого и среднего предпринимательства г. Москвы.
С июня 2011 г. – руководитель департамента науки, промышленной политики и предпринимательства г. Москвы.
В 2013 г. получил степень почётного доктора Kingston University (Великобритания) за выдающийся вклад в развитие предпринимательского движения.
С сентября 2013 г. – министр правительства г. Москвы, руководитель департамента науки, промышленной политики и предпринимательства г. Москвы.
Женат, трое детей.

ГОВОРИТЕ О ДЕЛАХ, ЗАБЫВАЯ О РАССТОЯНИЯХ!
Опция «Территория Супер МТС» для свободного общения с абонентами МТС Вашего региона и пакет минут для звонков по России!
Узнайте больше: 8 800 250 09 90
Предложение для корпоративных клиентов МТС
МТС
на шаг впереди
Опция «Территория Супер МТС» предназначена для общения между абонентами мобильной связи МТС. Опция включает безлимитные звонки на номера МТС домашнего региона при нахождении в этом регионе, а также пакет минут на телефоны МТС России (из домашнего региона), на телефоны МТС домашнего региона (во внутрисетевом роуминге) и на входящие вызовы с мобильных МТС домашнего региона во внутрисетевом роуминге. Опция предполагает платное подключение и ежесуточную плату за использование. После исчерпания пакета стоимость вызовов определяется в соответствии с условиями тарифного плана. Неизрасходованные минуты на следующий месяц не переносятся. Опция доступна для подключения не на всех корпоративных планах. Подробности на сайте www.corp.mts.ru
Реклама

ЛЕОНИД МЕЛАМЕД: «НАДО БЕЖАТЬ В ДВА РАЗА БЫСТРЕЕ»

Одним из самых крупных резидентов технополиса «Москва» является холдинговая компания «Композит», работающая на одном из наиболее перспективных направлений инновационного развития. О перспективах разработки и производства композитных материалов в России, факторах, сдерживающих развитие в этом направлении, рассказывает генеральный директор «Композита» Леонид Меламед.

– Не так давно в одном из своих интервью вы говорили, что отставание российской углекомпозитной индустрии выглядит тревожно. Положение меняется к лучшему?

– Да, но пока только в некоторых сегментах применения. В авиации, например. Здесь отставание заметно сократилось. Определённые положительные тенденции наметились в судостроении.

Что касается общих промышленных применений, здесь отставание пока очень большое. В мире композиты каждый год находят всё более широкое применение. Мы, например, получаем ткацкие станки для технических тканей – там уже стоят углекомпозитные детали, которых ещё несколько лет назад не было.

Поскольку наша промышленность в основном работает, увы, не в конкурентной среде, она гораздо меньше запросов на эти материалы формирует.

– Может быть, ещё и определённое недоверие к новым материалам существует? Насколько я знаю, недавно в «Автодоре» прошло совещание, на котором, в частности, обсуждался вопрос применения композитных материалов в строительстве. И многие говорили о том, что сейчас нельзя с уверенностью сказать, как эти материалы поведут себя в строительных конструкциях через 10, 20 лет эксплуатации…

– Психологическое сопротивление всему новому есть всегда. С моей точки зрения, это абсолютно оправданно. Углепластики – это всегда ответственный элемент конструкции, потому что для «безответственных» они просто слишком дороги.

Обязательно должна быть «сшибка» мнений между конструкторами-консерваторами и конструкторами-новаторами. Такое сопротивление новому я оцениваю положительно.

> **«Вообще, запрос на все инновации на 99% является результатом очень жёсткой конкурентной борьбы.»**

– Тем не менее это сопротивление может тормозить развитие.

– Однозначно. Только нельзя сказать, что это «плохое» торможение.

– По принципу «семь раз отмерь»…

– Конечно. Когда речь идёт об ответственных конструкциях, так и должно быть. Ответственность у людей, внедряющих новое, должна быть очень большая. Что касается того, как материал поведёт себя в будущем, – действительно, не всё там ясно. В этом направлении сегодня много исследований проводится.

Мне кажется, что не совсем правы те, кто говорит, что проблемы есть на 10-летнем и, может быть, 20-летнем горизонте. Этот предел изучен. Здесь более или менее понятно, как поведут себя материалы.

Например, мы недавно подписали контракт с мировым лидером в области композитных труб. Они ещё в 1950-х годах заложили трубы для испытания в различных средах и условиях. Они постоянно продлевают гарантии на свою продукцию: 50 лет, 55 лет…

В авиации 20-летний горизонт, мне кажется, тоже освоен. А вот 50-летний пока ещё не исследован. Там ещё не до конца всё ясно, хотя есть методики ускоренного старения.

– Уровень востребованности разработок «Композита» у нас в стране вас удовлетворяет? Перспективы реальны?

– Сегодняшний уровень востребованности, конечно, оставляет желать лучшего. Но перспективы достаточно очевидны.

К сожалению, так же очевидно технологическое отставание нашей экономики. Если у тебя отсталая технология, это не порождает запроса на новые материалы.

Вообще, запрос на все инновации на 99% является результатом очень жёсткой конкурентной борьбы. Уровень конкуренции в России, как я уже говорил, очень низкий. Закон простой: нет конкуренции – нет инноваций.

> **«Традиционно сильным драйвером останется авиация, особенно если будут реализовываться планы ОАК по новым самолётам.»**

– Какие отрасли вы считаете в ближайшей, среднесрочной перспективе наиболее интересными для «Композита» в России?

– Традиционно сильным драйвером останется авиация, особенно если будут реализовываться планы ОАК по новым самолётам. И по МС-21, и по Т-50.

Второе. Ветроэнергетика, если заработает программа по альтернативной энергетике. Есть основания считать, что она заработает. Уже первые конкурсы состоялись. Речь идёт о применении углепластиков в лопастях «ветряков». Программа предусматривает, что лопасти обязательно должны производиться в Российской Федерации из наших же, российских материалов.

Следующий драйвер – это ВПК. Конечно, его руководство, хочешь не хочешь, а следит за вооружением армий других стран.

Например, несколько месяцев назад у нас на площадке было совещание, которое проводил вице-премьер Дмитрий Рогозин, по вопросам государственно-частного партнёрства в области ВПК. Там зашла речь о проекте «Ратник». Это экипировка бойца.

Я рассказывал Рогозину, что при разработке экипировки бойцов в США облегчение на 25 граммов считается материальным. То есть если ты можешь показать, что есть предпосылки облегчить экипировку на 25 граммов за счёт какого-то решения, значит, тебе дадут деньги на НИОКР. В общем, будут эту тему всерьёз обсуждать. Высокопрочные легковесные материалы туда прямо просятся.

Вообще, военное применение композитов очень перспективно. Начиная от экипировки пехотинца и заканчивая какими-нибудь мобильными укрытиями, мобильными мостами. Естественно, использование во всех транспортных средствах для увеличения полезной нагрузки.

Четвёртое. Судостроение. Там, конечно, используются стеклопластики, но и углепластики тоже. Это мы видим по передовым странам и в гражданском, и в военном судостроении.

Возможно, одним из драйверов в силу крупнотоннажности будет трубопроводный транспорт, который в России развит прилично. Это касается любого рода труб большого диаметра и большого давления. Там, похоже, уже оправдано появление углепластиков в небольших количествах.

Я уверен, что в ближайшие десятилетия стальные трубы будут вытеснены из всего трубопроводного транспорта. Это мировая тенденция. В силу отсутствия коррозии у изделий из углепластика. Выигрыш в жизненном цикле очень большой.

Можно ещё и автомобильный транспорт добавить. Но это чуть позже.

– А строительный комплекс?

– Да, конечно. Мы уже разработали системы внешнего армирования. Они, в общем, находятся на уровне лучших мировых образцов.

– И уже применяются?

– Да, таких объектов по России уже больше тысячи. Это направление очень сильно сдерживается отсутствием соответ-

ФОТОСЛУЖБА ИД РСПП

ствующих нормативных документов – сводов правил.

Честно говоря, для России это продукт новый, а в мире-то он уже 20 лет применяется. И результаты прекрасные. Усиленные внешним армированием здания выдерживают самые сильные землетрясения.

– Какие факторы мешают сегодня «Композиту» в работе?

«Нельзя не отметить проект “Технополис «Москва”. Московские власти создали инфраструктуру, предусмотрели ряд льгот для привлечения инновационных компаний. Это крайне важно.»

– Думаю, ничего оригинального не скажу. В России реально плохой бизнес-климат. Бизнес в России вести тяжело по огромному количеству параметров. Каждый из них сам по себе не является критическим. Например, у меня в 5 раз больше бухгалтеров, чем в аналогичного размера западной фирме. Бухгалтеры ведь ничего не производят – они «прошлогодний снег» считают. Особенно в российском бухгалтерском учёте.

Это ухудшает мою конкурентоспособность? Конечно. Техническое регулирование у нас пока отсталое. Те же контрольно-надзорные органы очень мешают в работе. Сколько у нас времени занимают проверки!

Я недавно опрашивал своих коллег и вывел норму. Лишь трое из 50 человек не имели долгих разбирательств с этими органами по поводу деятельности своей компании. Кстати, из примерно полусотни зарубежных коллег – так уж совпало – тоже троим за всю свою жизнь приходилось общаться со всякими контрольно-надзорными органами по поводу бизнеса.

Мне кажется, это с точки зрения здравого смысла объяснить невозможно. Если бы мне сказали, что наши предприниматели на 10 % «менее законопослушные», я бы ещё поверил. Наверное, это возможно в силу общей культуры и каких-то национальных особенностей. Но не в десятки же раз!

– О каких-то позитивных изменениях в законодательстве, улучшении государственной поддержки инновационного бизнеса есть смысл говорить?

– В области улучшения бизнес-климата – нет. Я не вижу никаких значимых улучшений. Есть только предпосылки. То же самое – намерения есть, а результатов пока нет. Впрочем, для нас своего рода «светлым пятном» является Минпромторг. Там подготовили хорошую программу по поддержке композитов, где впервые был совершенно новый инструмент применён – НИОКРы с последующей коммерциализацией.

Первый конкурс провели. Это явно положительное явление.

Ну и, конечно, нельзя не отметить проект «Технополис «Москва». Московские власти создали инфраструктуру, предусмотрели ряд льгот для привлечения инновационных компаний. Это крайне важно. Насколько я знаю, мэр Москвы за последние полтора года три раза был на этом объекте.

Проект получился интересный. Там, конечно, проблем ещё очень много, если сравнивать с лучшими инновационными зонами или парками за рубежом. Тем не менее это явный шаг вперёд, внушающий оптимизм.

– Значит, есть возможность завершить нашу беседу на оптимистической ноте?

– Конечно! Инноваторы не живут без оптимизма. Инноватор, потерявший оптимизм, в России обречён. Жить он будет плохо, но недолго. *(Смеётся.)*

Мы с партнёрами с самого начала договорились, что делаем глобально конкурентоспособную компанию. Я вообще считаю, что локальных инноваций уже практически не существует. Они всё равно все глобальные. Ты должен делать что-то, что продаётся везде. В этом плане рынок России выглядит пока не очень хорошим для нас. Значит, надо пробиваться на другие рынки.

У меня в офисе на стене – цитата из «Алисы в Стране чудес»: «Ах, какая медлительная страна! У нас, чтобы стоять на месте, надо быстро бежать, а чтобы двигаться вперёд, надо бежать в два раза быстрее».

То же можно сказать и о мировой конкуренции. Если ты остановился, то независимо от того, какие у тебя заделы, тебя обгонят очень быстро.

У нас уже появились первые контракты. У нас будет много экспорта. Если мы станем лидерами мирового рынка, значит, и на внутренний рынок мы сможем предлагать лучшие решения по лучшим ценам. **БР**

«Я уверен, что в ближайшие десятилетия стальные трубы будут вытеснены из всего трубопроводного транспорта. Это мировая тенденция.»

Справка

ФОТОСЛУЖБА МИД РСПП

Меламед Леонид Борисович,
генеральный директор холдинговой компании «Композит».

Родился в 1961 г. в г. Ленинграде.

В 1987 г. окончил Новосибирский электротехнический институт (НЭТИ) по специальности «радиоинженер», позже – Московский институт повышения квалификации Минатома России.

Кандидат экономических наук (тема диссертации «Адаптивно-инновационное управление в сфере услуг естественных монополистов»).

С 1981 по 1983 г. проходил службу в рядах Советской Армии.

После окончания НЭТИ работал инженером-геодезистом.

В 1991 г. – помощник ректора НЭТИ по коммерческим вопросам.

В 1992 г. – участие в создании инвестиционно-финансовой корпорации «Алемар».

1993–1998 гг. – директор новосибирского ЗАО «Лимброк».

1995–1998 гг. – исполнительный директор ассоциации предприятий «СоюзЭнергосервис» и заместитель председателя совета директоров «Новосибирскэнерго».

В октябре 1998 г. назначен гендиректором ФГУП «Концерн “Росэнергоатом”».

В январе 2000 г. назначен первым заместителем председателя правления РАО «ЕЭС России». Участвовал в подготовке реформы электроэнергетики России, входил в состав советов директоров ряда дочерних предприятий РАО, в частности, «Ленэнерго» и «Тюменьэнерго».

В июне 2004 г. – добровольная отставка с поста заместителя председателя правления РАО «ЕЭС России».

В 2004 г. – генеральный директор ИФК «Алемар».

7 сентября 2007 – 22 сентября 2008 г. – генеральный директор и член совета директоров Государственной корпорации «Российская корпорация нанотехнологий» (ГК «Роснанотех»).

С 2009 г. – генеральный директор холдинговой компании «Композит».

ИГОРЬ ИЩЕНКО: «В столице есть спрос на “оазисы инноваций”»

В технополисе «Москва» создаются максимально благоприятные институциональные, организационные, правовые и инженерно-технические условия для резидентов, что делает его одной из наиболее привлекательных площадок в глобальном масштабе, как для российских инновационных проектов, так и для международных компаний, осуществляющих трансфер технологий. О перспективах развития технополиса рассказывает Игорь Ищенко – генеральный директор ГУП «Стройэкспром», управляющей компании технополиса «Москва».

– Приступая к реализации проекта «Технополис “Москва”», вы были уверены в его успехе?

– Я буду абсолютно откровенен: ни о какой уверенности речи не шло. Было ощущение, что мы очень рискуем, тем более что идём в область деятельности, о которой мало что знаем, несмотря на то, что наша команда – в основном люди из индустрии, производственники.

Однако примерно год назад появилось устойчивое ощущение, что направление было выбрано верно. На сегодняшний день в технополисе полноценно функционирует один производственный корпус, общая площадь которого составляет 220 тыс. кв. метров, а полезная – 168 тыс. кв. метров, из которых 40 % арендовано и 50 % зарезервировано целевыми резидентами – производителями инновационной продукции и/или услуг.

Ещё один производственный корпус общей площадью 100 тыс. кв. метров находится в стадии реконструкции, из которой должен выйти осенью 2015 года; тем не менее уже сейчас виден активный интерес со стороны потенциальных резидентов.

– Уже можно думать о перспективах расширения?

– Да, мы с правительством Москвы довольно активно обсуждаем сейчас вопросы, связанные с развитием площадки далее в район Южного порта. С другой стороны, мы не исключаем, что вполне можем наш удачный, на мой взгляд, опыт попытаться имплементировать в какие-то другие локации в рамках границ Москвы, в том числе и Новой Москвы.

> **«На сегодняшний день в технополисе полноценно функционирует один производственный корпус, общая площадь которого составляет 220 тыс. кв. метров, а полезная – 168 тыс. кв. метров.»**

– То есть возможны своего рода «филиалы» технополиса в других районах города?

– Да. Это связано прежде всего с тем, что далеко не любое производство можно разместить на существующих площадях. Есть определённые ограничения по шумам, по безопасности, по санитарным нормам и т.д.

То, что нельзя сделать здесь, в Новой Москве, например, можно сделать абсолютно спокойно. Там нормативы другие. Там даже формат другой. У нас классический проект brownfield, когда заданные корпуса, заданные пространства, заданная топология пространств создают определённые ограничения.

Но при этом на сегодняшний день мы имеем достаточно приличный портфель проектов, которые могут быть реализованы в фазе greenfield в Москве. Однако потенциальные резиденты крайне заинтересованы, чтобы сохранялась технология и, если угодно, подходы, которые реализованы в технополисе «Москва».

– Взаимоотношения с правительством, с департаментом науки... Как у вас распределены обязанности?

– Всё очень просто. Столица, правительство Москвы – это наш работодатель и собственник имущества, осуществляющий финансирование

ФОТО: СЛУЖБА ИД РСПП

реновации и модернизации той инфраструктуры, которой мы на праве хозяйственного ведения управляем. Кроме того, это команда людей во главе с мэром, которая верит в проект и даёт ему жизнь в широком смысле этого слова.

– И определённого рода гарантию надёжности проекта...

Нам, конечно, приходилось уже решать крайне тяжёлые вопросы, связанные с организацией всего инженерного периметра. Сложность заключалась в том, что необходимо было подготовить решения, которые удовлетворяли бы запросы предприятий совершенно разных отраслей. Представьте, корпус – 220 тыс. кв. метров. Это несколько футбольных полей. В этом корпусе будет работать, по разным оценкам (в зависимости от масштаба), от 50 до 100 резидентов.

> **«Недостатка в желающих стать резидентами “Москвы” у нас нет. Мы стали известны не только в столице, но и в России, и в мире.»**

– Конечно!

– «Традиционный» вопрос: объёмы финансирования вас устраивают?

– Я вас удивлю. Обычно говорят: «Нам мало». Я считаю, что если разумно подходить к тем бюджетам, которые мы защищаем перед правительством (а это не очень простая, поверьте мне, процедура), этих денег вполне достаточно, чтобы нужный результат обеспечить.

– На финансирование каких работ направляются в основном средства?

– Это реновация физического потенциала площадки – модернизация сетей, реновация основных фондов, формирование отдельных сервисов, реализация которых делает проект конкурентоспособным на мировом уровне.

– Здесь коммуникации АЗЛК остались?

– Да. Причём я хочу сказать спасибо предыдущему коллективу, который сумел на этом предприятии сохранить те возможности, которые позволяют нам здесь организовать различные производства. Это высокий уровень энергообеспеченности, причём из двух независимых энергоисточников, нормально выстроенная модель теплофикации, отведения стоков, канализации, водообеспечения и т.д.

Исходя из этого, мы формировали инфраструктуру: в том числе чистые помещения, логистический центр, специально адаптированную таможню и т.д. Ту инфраструктуру, которая не только физически, но и с точки зрения структуры компетенций делает эту площадку незаменимой для бизнеса.

– Спрос на места в технополисе есть. Как проходит отбор резидентов? Приходилось, наверное, кому-то и отказывать?

– Конечно. У меня недавно состоялась встреча с руководством очень крупной французской компании, производящей, в частности, автокомпоненты. Пришлось отказать, хотя они для нас были бы очень выгодны по целому набору параметров. Одна из главных причин – их производство не вполне

соответствует нашему пониманию «инновационности», а кроме того, как было сказано ранее, уже не осталось свободных площадей в необходимом количестве.

Я уже говорил, что недостатка в желающих стать резидентами «Москвы» у нас нет. Мы стали известны не только в столице, но и в России, и в мире. За рубежом – в Германии, Франции, Южной Корее – работают организации, представляющие наши интересы. Кроме этого, мы создали рабочую группу при Совете по инновациям правительства Москвы. В неё входят специалисты по инновационному развитию, активно занимающиеся продвижением проектов в Россию и при этом очень хорошо знающие те страны, бизнес которых кажется нам крайне интересным и перспективным.

– У нас в стране сейчас достаточно успешно развиваются индустриальные парки. Но при этом в некоторых из них подавляющее число резидентов – иностранные компании...

– На сегодняшний день количество российских и иностранных компаний у нас примерно равное. Хотя на первых порах до 80% от числа резидентов составляли иностранные компании или компании с иностранным участием. Но сейчас и российские фирмы подтянулись. В значительной степени это компании, работающие в сфере ВПК.

«Уже через год-два здесь, помимо индустриальной площадки, появятся офисы, отели, магазины, кафетерии...»

В общем, это отрадный для нас факт. И не стоит, наверное, удивляться тому, что у нас, оказывается, есть умные, инициативные люди и передовые разработки. Всё, что нужно, – найти то место, где у них будет возможность заниматься не только научными и конструкторскими разработками, но и организовать производство. Мы как раз можем обеспечить и лабораторную стадию, и подготовку опытно-экспериментальных образцов с переходом в индустриальную фазу. Ещё раз повторюсь: мы надеемся, что проект будет реализован в более широком разрешении и у нас будут именно индустриальные площадки, где мы в режиме дальнейшего развития проектов будем налаживать уже крупносерийное производство.

Сейчас всерьёз вместе с правительством Москвы озабочены вопросом создания стартап-блока, очень плотно сотрудничаем с целым рядом лучших ведущих технических университетов.

Кроме того, мы сейчас практически уже реализуем концепцию «город в городе». Чтобы у людей была возможность здесь жить, работать, отдыхать, делать покупки, круглосуточно питаться и т.д.

Уже через год-два здесь, помимо индустриальной площадки, появятся офисы, отели, магазины, кафетерии... Мы привыкли работать быстро: конгресс-центр мы создали за 3 месяца. Поэтому наша площадка в Москве начинает существовать в какой-то степени уже вполне самостоятельно.

– От тех сомнений в успехе, которые у вас были на начальной стадии реализации проекта, сегодня не осталось и следа?

– Конечно. Опыт показал, что спрос на такие «инновационные оазисы», каковым становится технополис «Москва», в столице есть. Они вполне могут стать драйверами инновационного развития не только нашей столицы, но и страны в целом. **БР**

Справка

Ищенко Игорь Владимирович,
генеральный директор ГУП «Стройэкспром» – управляющей компании технополиса «Москва».

Родился 21 мая 1969 г. в г. Торезе Донецкой области.

В 1994 г. окончил Институт стран Азии и Африки Московского государственного университета им. М. В. Ломоносова.

В 1999 г. получил диплом экономиста-менеджера по специальности «антикризисное управление» в Московском государственном университете экономики, статистики и информатики (МЭСИ).

До прихода в технополис «Москва» в 2011 г. в течение 10 лет занимал руководящие должности в различных компаниях электроэнергетической отрасли. Работал заместителем генерального директора по генерации и управлению проектами ОАО «Энергостройинвест-Холдинг», исполнительным директором бизнес-единицы № 1 РАО «ЕЭС России», старшим вице-президентом по экономике и финансам ЗАО «Комплексные энергетические системы».

Владеет персидским, французским и английским языками.

Женат, имеет дочь и сына.

ФОТОБАНК ЖУРНАЛА
БИЗНЕС РОССИИ

- Уникальные фотографии лидеров мнений – представителей бизнес-сообщества, органов власти, общественных деятелей и людей из мира культуры и искусства
- Знаковые мероприятия при поддержке или с участием РСПП
- Редкие фото городов, исторических объектов и промышленных предприятий

Издательский дом РСПП предлагает следующие виды фотоуслуг:

- Фоторепортажи с нефтегазовых месторождений и промышленных объектов.
- Съемка форумов, конференций и других знаковых событий.
- Постановочные фотосессии руководителей и топ-менеджеров.

По вопросам приобретения фотографий и заказа услуг фотографа обращайтесь:

Светлана Бобрынёва
раб.: +7 (495) 663-04-04 доб.1182
моб.: +7 (985) 222-03-98
e-mail: BobrinyovaSA@rspp.ru

Москва как инновационный центр: перспектива со множеством неизвестных

Каким только центром не объявлялась Москва за последние годы… И международным финансовым, и, например, центром развития микроэлектроники в России. Поэтому перспектива стать ещё одним – центром инноваций – городу не страшна. Столичная инфраструктура уже трансформируется под эти нужды, создаются технологические кластеры, на инновационное развитие идут немалые денежные средства. Согласно отчёту PwC («Рост через инновации»), российские компании видят всё большую ценность в инновациях как в источнике увеличения прибыльности бизнеса. Однако вопрос в том, не расходятся ли желания и возможности бизнеса внедрять инновации с принятым социально-экономическим курсом и российскими реалиями? Существуют ли настоящие стимулы для развития инноваций в Москве и в России?

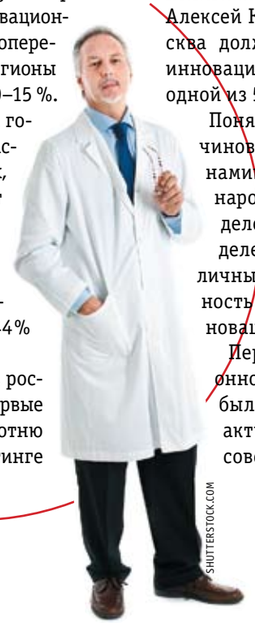
Алексей Кондратьев,
управляющий директор ИК «Промышленные инвестиционные решения» , к.ю.н.

В столице и столичном регионе работает около 250 тыс. научных работников – почти треть всех научных работников страны.

Москва, пожалуй, самый успешный город РФ в сфере развития инноваций. Это неудивительно, ведь основной научный потенциал страны исторически сосредоточен именно здесь. По данным, опубликованным на Московском международном портале, в столице и столичном регионе работает около 250 тыс. научных работников – то есть почти треть всех научных работников страны. В инновационной сфере Москва опережает остальные регионы РФ примерно на 10–15 %. Среди предприятий города, входящих в число инновационных, 40% располагают собственными научными подразделениями, научные исследования и разработки ведутся в 44% предприятий.

По итогам 2012 г., российская столица впервые вошла в первую сотню в глобальном рейтинге инновационных городов агентства 2thinknow. Москва заняла 74-е место среди 1540 городов и оказалась в списке мировых инновационных хабов. Хотя в 2011 г. она была лишь на 192-й строчке рейтинга.

Столичные власти не собираются останавливаться на достигнутом. Как отмечал глава департамента науки, промышленной политики и предпринимательства Алексей Комиссаров, к 2016 г. Москва должна стать одной из 20 инновационных столиц Европы и одной из 50 мировых.



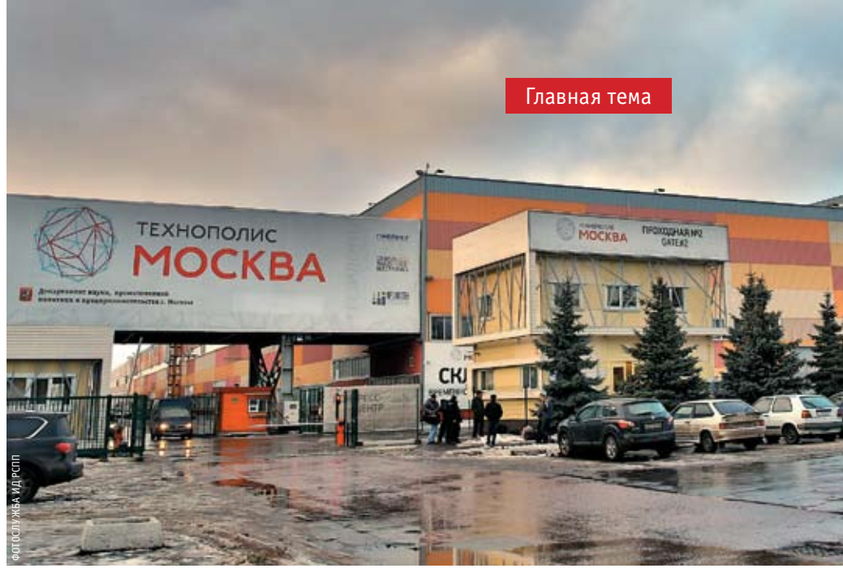
SHUTTERSTOCK.COM

Понятно, что для российских чиновников разговоры о динамике в различных международных рейтингах стали делом привычным, но и на деле в последние годы столичные власти усилили активность в области развития инновационной отрасли.

Первый закон об инновационной деятельности в Москве был принят в 2004 г., однако активная работа началась совсем недавно, после назначения Сергея Собянина мэром Москвы в 2010 г. Спустя год была утверждена программа «Москва – инновационная столица России» на 2012–2016 гг.

ФОТОСЛУЖБА ИД РСПП

ФОТОСЛУЖБА ИД РСПП



ФОТОСЛУЖБА ИД РСПП

В 2012 г. был создан Центр инновационного развития Москвы (ЦИРМ), который отвечает за реализацию этой программы. Центр занимается запуском новых образовательных проектов, распределением средств московского бюджета (24 млрд руб. – до 2016 г.), помогает инвесторам из крупного бизнеса находить интересные проекты. Не так давно центр заключил соглашение с корпорацией Microsoft о поддержке стартапов и создании новых возможностей для молодых предпринимателей в российской столице. По условиям соглашения с ЦИРМ, Microsoft откроет венчурный фонд на базе бизнес-акселератора API Moscow (создан при участии ЦИРМ) и поможет его резидентам подавать заявки на получение грантов фонда.

Первые результаты работы ЦИРМ высоко оценил Сергей Собянин. Выступая на открытии Московского международного форума инновационного развития «Открытые инновации» в октябре этого года, он отметил, что центр уже отобрал 250 инновационных проектов, которым будут предоставлены кредиты и банковские гарантии. Ежедневно в ЦИРМ приходит более 50 запросов о предоставлении информации по вопросам инновационного предпринимательства.

К 2016 г. Москва должна стать одной из 20 инновационных столиц Европы и одной из 50 мировых.

Помимо прочего, в прошлом году Мосгордумой был принят закон об инновационной деятельности, по которому резидентам столичных технопарков предоставляются налоговые льготы. В планах столичного правительства увеличение и количества технопарков. Один из них будет создан на территории СВАО, а пока в Москве три технополиса – «Москва», «Строгино» и «Слава». На их площадях работает более 150 высокотехнологичных средних и малых предприятий. И, как отмечал Алексей Комиссаров, эти компании объявили об общей сумме инвестиций в 5 млрд руб.

С прошлого года также получили статус инновационных кластеров Москвы Троицк (специализируется на новых материалах, лазерных и радиационных технологиях) и Зеленоград (микроэлектроника), которые должны стать новыми двигателями городской экономики.

По словам Сергея Собянина, руководство города сейчас пытается создать единую инфраструктуру поддержки инновационных проектов на всех циклах их развития от идеи до выхода готовой продукции на рынок. Он также подчеркнул, что производство инноваций в столице – уже не экзотика и не штучный товар, а полноценная система, которая активно развивается.

В любом случае пока, как заявлял премьер-министр Дмитрий Медведев, государство будет поддерживать инновационные компании как минимум в течение 10–15 лет.

Согласно утверждённой «Стратегии инновационного развития РФ на период до 2020 года», государство также старается стимулировать спрос на инновации через госзакупки и новые техрегламенты. В частности, как отмечалось на прошедшем в декабре Всероссийском съезде лучших инновационных предприятий, по итогам 2012 г. доля инновационной продукции в закупках только Правительства Москвы составила 15 %.

Россия как государство, готовое финансировать науку и разработки, скорее следует азиатской модели инновационного развития. По этому пути пошли Китай, Сингапур и Южная Корея. Вкратце её суть в том, что политику развития инноваций диктует государство, которое следит за исполнением планов по развитию высоких технологий. Сама же инновационная политика становится частью промышленной. Таким образом, предполагается, что промышленность будет внедрять всё новые разработки, чтобы они не оставались на бумаге, как это происходит довольно часто. Однако разговоры о промышленной политике только ведутся, единой стратегии пока нет.

Численность персонала, занятого исследованиями и разработками, сократилась к 2012 г. на 18,1 % по сравнению с 2000 г., а по сравнению с 1992 г. – в 2 раза.

Отдельный разговор о том, что вообще внедряется. Если посмотреть на лауреатов Конкурса русских инноваций, то половина из них – москвичи, но даже им трудно создать производственную цепочку, при которой несколько опытных образцов превратилось бы в серию товара. Поддержать их может московское правительство. Так, для тех, кто хочет запускать свои продукты в серию, технополис «Москва» (создан на базе бывшего завода «Москвич») готов сдать в аренду полностью оборудованные места и предоставить льготы по налогам на прибыль и имущество.

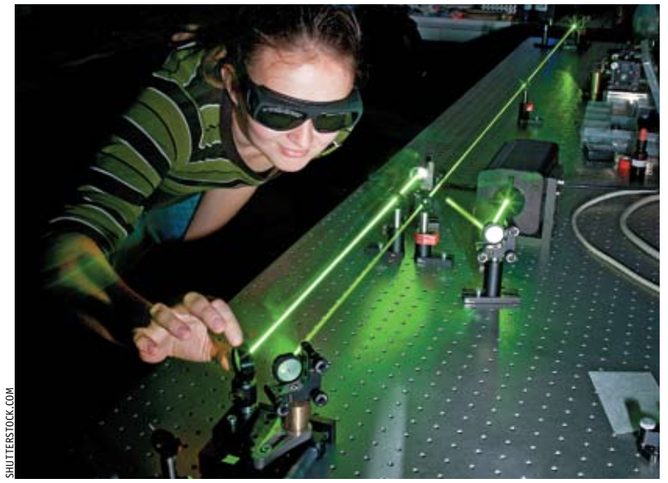
Стоит отметить, что коммерциализация научных разработок сейчас – вряд ли сильная сторона России. Нет традиции – в СССР любое КБ работало со своим пулом заводов, но сейчас многие связи утрачены, так что инноваторам приходится отстраивать всю коммуникацию заново.

Согласно исследованию PwC (всего в нём участвовало 1,7 тыс. топ-менеджеров по всему миру, в том числе и в РФ), для российских компаний основная проблема – сформировать и внедрить эффективную систему управления инновационным процессом, от генерации идей до их коммерциализации. На это указывают 38 % опрошенных руководителей из России. При этом 27 % российских респондентов только предстоит разработать инновационную стратегию.

Вообще, для коммерциализации НИОКР в мире существует отдельная профессия, и именно таких специалистов не хватает. Как отмечал директор Республиканского научно-исследовательского института интеллектуальной собственности Владимир Лопатин на Всероссийском съезде инновационных предприятий в 2012 г., сейчас минимальная потребность в таких специалистах – 50 тыс. человек, но пока только Российская государственная академия интеллектуальной собственности выпускает всего 200 человек в год.

Не новость, что ресурсы – наиболее важный фактор развития инновационного и высокотехнологичного производства. О том, что компаниям явно не хватает квалифицированных кадров и соответствующего человеческого капитала, заявлял в прошлом году глава Российского союза промышленников и предпринимателей Александр Шохин. По данным Росстата, численность персонала, занятого исследованиями и разработками, сократилась к 2012 г. на 18,1 % по сравнению с 2000 г., а по сравнению с 1992 г. – в 2 раза.

SHUTTERSTOCK.COM



SHUTTERSTOCK.COM

РИА «НОВОСТИ»

Отрасли необходимы молодые кадры, причём заточенные не просто на создание высокотехнологичных продуктов, но и на их дальнейшую продажу. Так, для того, чтобы исправить эту ситуацию, московское правительство и госкорпорация «Роснано» в этом году подписали соглашение по совместной разработке Межвузовской программы подготовки инженеров-предпринимателей. Предполагается, что в дальнейшем они будут работать в столичных высокотехнологичных компаниях. Такая программа уже 2 года работает в Московском физико-техническом институте, и результаты её работы, несмотря на небольшой срок, оцениваются вполне успешно.

Правительство Москвы создаёт сеть центров молодёжного инновационного творчества; к концу года, по словам главы ЦИРМ Константина Фокина, их будет в столице 16.

Также Правительство Москвы создаёт сеть центров молодёжного инновационного творчества; к концу года, по словам главы ЦИРМ Константина Фокина, их будет в столице 16.

Кажется, советские традиции научного и технического творчества ещё живы, ведь во времена СССР подобных кружков «юного техника» было немало. Распад Союза привёл к катастрофическим последствиям для российской науки, и эта традиция была забыта, как и многое другое.

Кажется, советские традиции научного и технического творчества ещё живы, ведь во времена СССР подобных кружков «юного техника» было немало.

И тут самое время задаться вопросом: а по силам ли московской экономике сейчас восстановить былую научную мощь? Надо ли тратить столько сил на обучение специалистов, средств на создание технопарков, технополисов, организацию высокотехнологичных производств, формировать инновационный подход в бизнесе? Нужны ли эти инновации вообще кому-то? Насколько это экономически выгодно?

Ведь пока в России единицы проектов, известных за рубежом. Непонятно, как скоро их станет больше и появятся ли масштабные новые проекты вообще. К примеру, даже флагман российской интернет-экономики «Яндекс», привлёкший иностранных акционеров, по сути, остался локальным российским поисковиком – на международный уровень не вышел.

Большое количество специалистов, получивших образование в России, по-прежнему стремится уехать за рубеж. При этом многое из того, что было разработано во времена Советского Союза, либо утеряно полностью, либо используется крайне неэффективно, а с реальными проектами на будущее проблема – их почти нет. Неуди-

SHUTTERSTOCK.COM

вительно, что российские компании предпочитают покупать за рубежом технологии и комплектующие для высокотехнологичного производства.

О том, что в России серьёзные проблемы с инновационным развитием, высшее руководство страны говорит не первый год. Тормозят процесс развития рынка инноваций в стране сразу несколько факторов.

В частности, низкие затраты на НИОКР: по итогам 2012 г., по данным Росстата, порядка 1,68% ВВП. То есть в пересчёте на душу населения страна расходует на НИОКР ежегодно менее 100 долл., тогда как в развитых странах – до 500 долл.

Ещё один фактор – высокие цены на энергоносители и зависимость от их экспорта.

Существует известная точка зрения: пока не снизятся цены на нефть, серьёзного инновационного развития в России ожидать не стоит.

На сегодняшний день в РФ предприятий, занимающихся технологическими инновациями, не более 8,9%. А в СССР (конечно, прежде всего, благодаря военно-промышленному комплексу) их доля была порядка 50%. Для сравнения: для Восточной Европы этот показатель сейчас равен 25–30%, для Западной – более 40–50%, говорится в исследовании ВШЭ и Росстата. При этом по итогам 2011 г. доля новых для рынка инновационных работ, товаров и услуг составила в России 0,8% (в Германии – это 3,3%, в Португалии – 8,6%).

Россия ежегодно вынуждена выплачивать технологическую ренту за импорт разработок. Поступления от экспорта технологий в 2012 г. составили 688,5 млн долл., в то же время выплаты за их импорт – 2,043 млрд долл.

Ещё один фактор – высокие цены на энергоносители и зависимость от их экспорта. Существует известная точка зрения: пока не снизятся цены на нефть, серьёзного инновационного развития в России ожидать не стоит. Именно об этом заявлял в октябре в рамках встречи с участниками Всемирного экономического форума первый вице-премьер Игорь Шувалов. Он уточнил, что лишь в случае падения цен на нефть и снижения доходов от экспорта углеводородов откроются новые возможности для развития несырьевого сектора экономики. А пока цены на энергоносители высоки, вряд ли ситуация сдвинется с места.

Попытки «насаждать» идеи о необходимости инновационного развития возникают в России с завидным постоянством. И термин «принуждение к инновациям» появился не сегодня. Как отмечал на форуме «Открытые инновации» Дмитрий Медведев, государству приходится заставлять крупные российские компании работать со стартапами и внедрять инновации, «иногда и очень жестоко» – иначе ничего не получится.

И правда, а существует ли в действительности запрос на инновации в стране? Есть ли реальный стимул, чтобы их развивать? Однозначно ответить на этот вопрос сложно. Даже само российское руководство зачастую на деле отказывается идти путём инноваций.

В сентябре Минэкономразвития России скорректировало прогноз социально-экономического развития до 2030 г., отказавшись от инновационного (был утверждён в апреле) сценария, выбрало консервативный вариант. По нему модернизация и реализация инвестиционных проектов предполагается в основном в нефтегазовом секторе, за счёт которого и будет происходить развитие экономики РФ вплоть до 2030 г.

Очевидно, пока ситуация остаётся без изменений. Но стоит верить, что это всего лишь вопрос времени. В конце концов, не раз говорилось о том, что именно развитие инноваций является хорошей возможностью вывести российскую экономику из современного застоя. Сегодня мир переживает технологическую революцию, а инновации – это вызов времени, на который придётся отвечать, и чем раньше, тем лучше. **БР**

ТТК

Взгляни на мир под другим углом

Высокоскоростной интернет

8 800 775 0 775
www.ttk.ru

Лицензии №№ 82307, 78079, 75979, 73876, 82306, 75980, 73877, 43408, 53374, 53372, 75619, 75620, 75631, 49935, 49936, 80316, 80317, 80318, 80319, 80320, 75638, 75633, 78112, 78113, 80044, 80045, 80862, 80863, 73474, 73475, 56317, 56356, 58357, 59154, 59155, 80044, 80045, 80862, 80863, 73474, 73475, 46714, 87345, 59554, 77788, 25862, 61695, 61696, 61697, 75661, 75662, 83755, 83756, 62500, 37519, 73461, 73855, 73854, 73853, 73852, 73462, 55324, 60115, 60116, 46582, 46583, 60115,60116, 85909, 44767, 68909, 83658, 78614, 33684, 44769, 83660, 83659, 83661, 83661, 44769, 83660, 83659, 80079, 80082, 46663, 48831, 77821, 77822, 81467, 73045, 78681, 84215, 52396, 52397, 52398, 58030. Реклама.

Юником24

Юником24 за реализацию инновационного потенциала города

В прошлом году наша столица по праву поднялась в рейтинге инновационных городов мира. Москва ежегодно наращивает свой инновационный потенциал и становится привлекательной для инвестиций. В масштабах нашего государства столица – бесспорно, самый передовой город. Именно в Москве воплощается максимум инновационных идей и проектов в разных сферах. Одним из таких и является финансовый маркет Юником24 – первый интернет-оператор кредитно-страховых услуг.

Инновационность сервиса заключается в нескольких особенностях, например именно Юником24 первым в России создал специальную интернет-площадку, соединяющую целую армию агентов (брокеров, риелторов, профессионалов финансового рынка) и банки. При этом сервис рассчитан и на физических лиц – это по-настоящему удобный инструмент, дающий максимальную свободу выбора на рынке кредитования. Суть сервиса заключается в том, что через интернет-площадку Юником24 любой участник финансового рынка может выбрать для себя именно тот кредитный продукт, который ему необходим на данном этапе. На сегодняшний день к сервису подключены около 30 ведущих банков страны, которые предлагают более 3,5 млн кредитных предложений.

Юником24 – совершенно бесплатный сервис, который к тому же способен принести дополнительный доход. За каждую успешную сделку Юником24 выплачивает пользователям сервиса комиссионное вознаграждение.

Но главной новинкой этого года стал инновационный инструмент онлайн-отправки заявки напрямую в банк – плагин Юником24.

Плагин Юником24 – дополнительный источник дохода для владельцев любых сайтов за счёт предоставления на сайте услуг кредитования и прямого взаимодействия с банками. Как это работает? На интернет-сайте размещается специальная форма для подачи заявки на кредит в онлайн-режиме. Пользователь заполняет единую анкету и прикладывает копии необходимых документов (паспорт, трудовая книжка и т.д.). Далее анкета автоматически проверяется в системе Юником24 и поступает на рассмотрение в банк. С помощью специальной формы для подачи заявки на кредит в онлайн-режиме пользователь сможет оформить кредитную карту, автокредит, ипотечный, потребительский или кредит для бизнеса. После заключения успешной сделки, а именно выдачи кредита, владелец сайта получает комиссию в размере от 0,5 % до 2 % от суммы кредита. Вся операция по отправке заявки в банк происходит непосредственно на сайте владельца. Никаких переходов на сторонние ресурсы не требуется – это очень удобно и к тому же увеличивает лояльность посетителей сайта и привлекает новых пользователей. При этом установка плагина на любой интернет-портал осуществляется бесплатно и занимает не более 30 минут!

Ещё одним инновационным решением явился сервис по проверке кредитной истории прямо в окне плагина. Кредитный рейтинг поможет рассчитать платёжеспособность клиента и вероятность выдачи кредита. Проверка кредитной истории осуществляется бесплатно и буквально на первом шаге работы с плагином. Полный отчёт о кредитной истории пользователь сможет скачать прямо в окне плагина после отправки заявки в банк.

Таким образом, Юником24 является настоящей инновационной площадкой для развития бизнеса и повышения финансовой грамотности населения города и страны в целом. В 2013 г. проект по праву стал дипломантом премии «Время инноваций» в номинации «Инновационная программа года».

БР

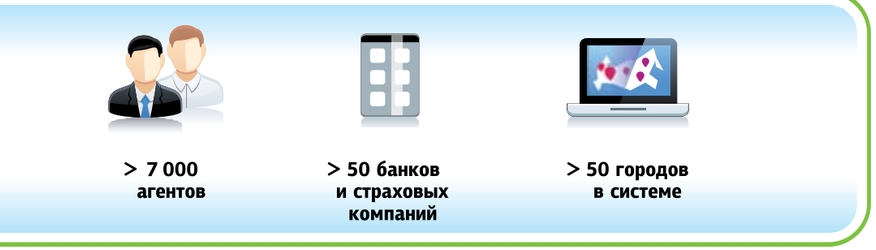
unicom24.ru: все выбирают нас!

Первый единый оператор кредитно-страховых услуг

Стать нашим партнером:

Фиксированные сроки рассмотрения: ипотека – не более 5 дней, потребительский и автокредиты – не более 2 дней

Сегодня с нами:



Результаты нашей работы:

- **Более 7000 партнеров и 20 000 заявок по кредитам**
- **6000 предложений по кредитам и вкладам от 32 российских банков**
- **16 страховых компаний и 15 500 предложений от них**
- **Свыше 50 городов в системе, включая Москву и Санкт-Петербург**

121352, Москва
ул. Давыдковская, дом 3
1 блок, 2 подъезд
8 800 333-22-23
info@unicom24.ru

Юником – лауреат FinNext 2013

www.unicom24.ru

Зарабатывайте вместе с нами

TATLER CLUB

«Tatler Club» впечатляет масштабами – высокие потолки с отреставрированной лепниной, статные, поддерживающие его колонны и большие витринные окна в пол – с захватывающими видами на сквер и набережную. Побывав в руках известного московского дизайнера Ирины Глик, бывший ресторан гостиницы «Украина» кардинально сменил облик. Интерьер ресторана – коктейль классики, ар-деко, поп-арта и современного искусства. В сталинский ампир «вдохнули новую жизнь»: так в центре зала появилась приковывающая внимание авторская хрустальная люстра, красный рояль, современная кожаная мебель.

Несмотря на всю воздушность и открытость пространства, здесь ощущается особая атмосфера – уюта, комфорта и элегантности.

Днем пространство ресторана заполняется естественным мягким светом, который проникает через арочные окна, отражаясь от белых массивных колонн, оставшихся со времен основания гостиницы. Светлая атмосфера днем сменяется мягким освещением к вечеру – пространство ресторана наполняется густыми насыщенными тонами: ресторан меняет облик, превращаясь в демократичное pre-party место, при этом, не теряя светского подтекста.

Очевидным достоинством ресторана также является его профессиональное техническое оснащение, которое позволяет проводить мероприятия на самом высоком уровне.

«Tatler Club» – это модное место. Поскольку проект является совместным с журналом «Tatler», их с рестораном концепции переплетаются. Мода и стиль присутствуют в каждой детали: интерьер наполнен фотографиями светской и модной жизни столиц мира из архива журнала «Tatler».

Если говорить о меню ресторана «Tatler Club», то стоит отметить, что помимо ставшего уже традиционным сочетания русских и европейских блюд, здесь уделяется особое внимание украинской кухне. Селедочный паштет «Форшмак», котлеты по-киевски, борщ с чесночной сметаной, вареники и драники в традиционной и авторской подаче. Любителей сладкого не оставят равнодушными восхитительные авторские десерты от кондитера «Tatler Club» - минестроне с апельсиново-мятным сорбетом, сырное суфле с желе из маракуйи, слоёный мильфей с клубничным соусом.

**«Tatler Club» – идеальное место,
как для частных встреч,
так и для шумных компаний.**

Адрес: Кутузовский пр-т, 2/1
Телефон: +7 (495) 229 83 05

Личность с главным редактором

Давид Якобашвили: «Мне очень интересно всё новое»

«Россия могла бы стать раем для инвестиций…»

Секрет «вечной молодости»

Личность с главным редактором

ДАВИД ЯКОБАШВИЛИ: «РОССИЯ МОГЛА БЫ БЫТЬ РАЕМ ДЛЯ ИНВЕСТИЦИЙ!»

«Главное, чтобы человек занимался именно тем, что ему нравится, куда его влечёт душа», – считает член Бюро Правления РСПП Давид Якобашвили и сам старается следовать этому принципу. Он всегда готов попробовать свои силы в новых проектах, живёт не прошлым, а настоящим и будущим. Он ясно видит все проблемы и трудности страны, но в её завтрашний день смотрит с оптимизмом и при этом считает, что залогом экономического роста является развитие предпринимательства.

ФОТОСЛУЖБА ИД РСПП

– То, что у вас столько направлений предпринимательской деятельности, следствие вашего характера или результат определённой бизнес-стратегии?

– Я думаю, что это качество характера. Мне нравится всё новое. Я не могу концентрироваться на чём-то одном – я считаю, это скучно. Надо идти в разные направления, пробовать себя во многом – тогда ты развиваешься, и развиваешься разносторонне.

– Перед выбором нового направления вы можете позволить себе пригласить консультантов...

– Я всегда мог позволить себе пригласить консультантов!

– Ага... Даже для самого первого дела?

– Конечно, были консультанты на общественных началах, по дружбе. Я считаю, консультанты нужны в любом случае. Но ни один консультант не будет вести бизнес, всё зависит только от тебя самого. А мне очень интересно всё новое. Я собираю информацию каждый день, читаю новости в совершенно разных отраслях. И до сих пор я слежу за новой информацией о молоке.

– И что с ним сейчас происходит? Можно пить?

– Можно. Сегодня цена на молоко растёт, потому что объёмы падают – это большая проблема для всех производителей. Я до сих пор являюсь консультантом Молочного союза. Есть, есть проблемы. Огромные проблемы с молоком, с его качеством.

– Сегодня многие увлеклись «фермерскими продуктами», хотя, насколько я понимаю проблему, домашней корове всё равно предлагается корм с добавлением антибиотиков, гормонов и т.д.

– Этого нельзя делать. Сейчас можно исследовать состав молока до молекулы и понять, из чего оно состоит. Нам нужно прежде всего качество. Конечно, основной поток молока, мягко говоря, среднего качества. Молока высшей категории достаточно мало. Нам нужны новые технологии разведения и содержания скота, новые технологии кормления для получения в конечном итоге высококачественного молока. Тем более что мы вступили в ВТО.

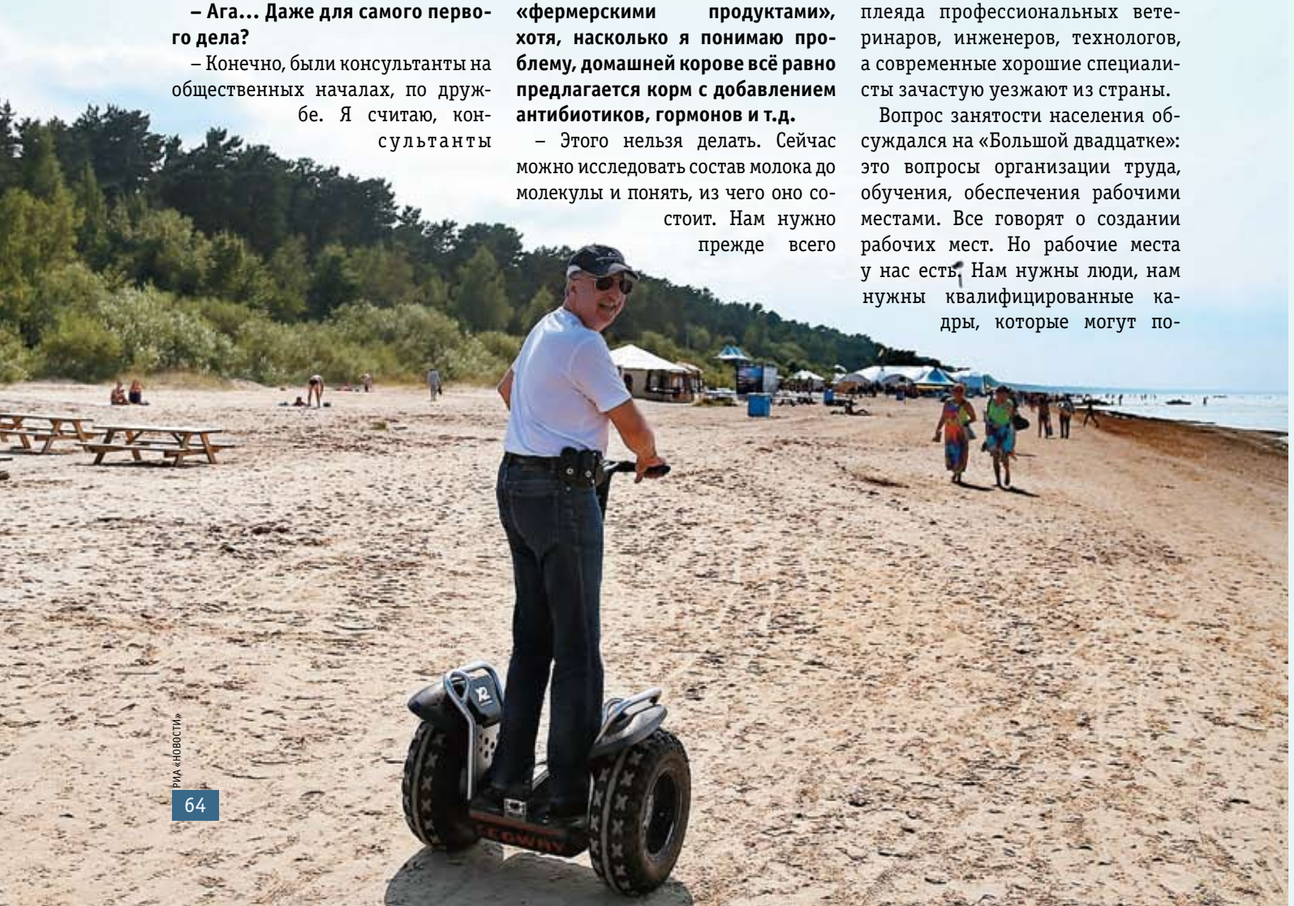
– Ещё и стада у нас лейкозные...

– Много лейкозных коров, очень много. Это всё наследие Советского Союза. Замена постепенно происходит, но опять-таки нам нужно новое стадо, нам нужны новые технологии, новые подходы. Есть положительные примеры в Татарстане, в Краснодарском крае, но это лишь примеры.

К сожалению, основной проблемой является дефицит подготовленных специалистов. Исчезла плеяда профессиональных ветеринаров, инженеров, технологов, а современные хорошие специалисты зачастую уезжают из страны.

Вопрос занятости населения обсуждался на «Большой двадцатке»: это вопросы организации труда, обучения, обеспечения рабочими местами. Все говорят о создании рабочих мест. Но рабочие места у нас есть. Нам нужны люди, нам нужны квалифицированные кадры, которые могут по-

«Я не могу концентрироваться на чём-то одном – я считаю, это скучно. Надо идти в разные направления, пробовать себя во многом.»



РИА «Новости»

1966 г.

1968 г.

1972 г.
Давид Якобашвили справа

Июнь, 1993 г.
На открытии культурно-развлекательного комплекса «Метелица»

ФОТО ИЗ СЕМЕЙНОГО АРХИВА

1992 г. Со Стасом Наминым

1994 г. С министром правительства Москвы, руководителем департамента промышленности Евгением Пантелеевым и министром правительства Москвы, руководителем департамента потребительского рынка и услуг Москвы Владимиром Малышковым

С Александром Шохиным, Президентом РСПП

ФОТОСЛУЖБА ИД РСПП

ФОТОСЛУЖБА ИД РСПП

С Григорием Берёзкиным, председателем совета директоров Группы компаний ЕСН

ФОТОСЛУЖБА ИД РСПП

С Яном Яновским, управляющим партнёром First Nation Societe Bancaire

РИА «НОВОСТИ»

С Михаилом Фридманом, председателем Наблюдательного совета Консорциума «Альфа-Групп»

ФОТОСЛУЖБА ИД РСПП

На вручении премии «Компания года»

ИДР

С Алексеем Мордашовым, генеральным директором ОАО «Северсталь»

ФОТОСЛУЖБА ИД РСПП

вести экономику вперёд. Рабочих мест очень много в России. Особенно при наших больших территориях, сокращении и старении населения. Молодёжь вполне может быть обеспечена рабочими местами при наличии качественного профессионального обучения.

– В чём основная причина того, что уровень современного профессионального обучения не соответствует задачам времени? Ведь часто сам бизнес участвует в подготовке специалистов по требуемым компетенциям....

– Причина в отсутствии спроса. Почему нет спроса – потому что не развиваются те отрасли, которые должны развиваться. Чтобы они развивались, должна быть стимуляция со стороны государства: в финансовом плане, в плане обучения, в налоговых льготах, в способствовании привлечения инвестиций, в создании благоприятных условий для малого и среднего бизнеса.

Несмотря на высокую востребованность инженеров, их у нас очень мало. Если взять Соединённые Штаты, там 80 инженеров на 1000 человек. В Израиле – 134 инженера на 1000 человек. В России это такая маленькая цифра, что даже не хочу её называть. Россия могла бы быть раем для инвестиций, раем для любого, кто захочет здесь развивать какой-то новый бизнес. Нужно просто создать условия: снизить уровень бюрократических барьеров, снизить уровень коррупции, дать возможность развиваться малому бизнесу, не облагать его налогом – не душить курицу, которая может нести золотые яйца. Это даст возможность России стать очень привлекательной для инвестиций страной.

На V Премии Spear's

ФОТОСЛУЖБА ИД РСПП

«Чтобы не потерять место, чиновники готовы "задушить" всех, не решив вопроса на будущее. Никто не смотрит на несколько шагов вперёд.»

«Россия могла бы быть раем для инвестиций, раем для любого, кто захочет здесь развивать какой-то новый бизнес.»

– С другой стороны, актуальность этого вопроса очевидна всем, в РСПП регулярно дискутируют на эту тему, но воз и ныне там...

– Мы беседовали и с президентом, и с премьер-министром на эти темы. Понимание есть. Но, к сожалению, это не доходит по вертикали власти. Чиновничество инертно, и хочет показать результат прямо сейчас. В бюджете не хватает денег на реализацию сегодняшних программ, по которым даны обещания, и т.д. Чтобы выполнить обязательства, приходится находить деньги здесь и сейчас. Чтобы не потерять место, чиновники готовы «задушить» всех, не решив во-

ФОТОСЛУЖБА ИД РСПП

проса на будущее. Никто не смотрит на несколько шагов вперёд.

Любой инвестор должен поверить в завтрашний день. Триггером в этом случае служат заявления первых лиц государства. Что пугает? Пугают высказывания людей, которые являются символами каких-либо изменений. Есть парламентарии, которые иногда выходят и говорят: «Завтра надо у богатых всё отнять. Олигархов смести, все деньги разделить, предприятия забрать и отдать государству». Я понимаю, это, может быть, и хорошо. С другой стороны, это пугает любого инвестора. Надо прекратить все эти разговоры, если мы хотим доброго светлого будущего для России.

Невозможно возвращаться к ревизионизму. Если мы опять будем пересматривать, переделывать и перераспределять основные активы страны, ни к чему мы не придём. Это только отпугнёт инвестиции и затормозит наше экономическое развитие.

Но при разумном подходе, я считаю, в России можно сделать всего несколько шагов, которые дали бы возможность развиваться намного быстрее, чем мы развиваемся сейчас. В России, куда ни воткни колышек или палку, всё будет расти и плодоносить в любом случае. Почему мы должны всё закупать? У нас есть лес. Почему мы не можем перерабатывать лес здесь и делать эту же мебель?

Сегодня мир компьютерный, а мы по-прежнему занимаемся бумагами – перекладываем тонны бумаг из одного ящика в другой.

До сих пор у нас нет производства настоящего мяса. Мясные породы скота у нас отсутствуют. Мясная промышленность сегодня – это отходы молочной промышленности, то, что остаётся от молочного производства.

Почему мы не можем развить сельское хозяйство и создать условия, чтобы Россия стала лидером в экспорте зерна? Мы можем это всё сделать. У нас не хватает инфраструктуры, не хватает железнодорожных вагонов для перевозки: сейчас мы можем перевезти 10–12 миллионов тонн – и всё.

К сожалению, должен быть аврал, как в Сочи, чтобы что-то сдвинулось с места. Как бы там ни было (хоть и такие траты, вдвойне, втройне превышающие предварительные оценки), но я рад тому, что решён вопрос с канализацией в Сочи. Это огромный шаг вперёд. Это даст в конечном итоге огромнейший толчок к развитию региона. Такое прекрасное место – и такая грязная вода! Можно же сделать красивый песок, чистоту, порядок, чтобы можно было конкурировать с теми же Турцией, Македонией, Черногорией.

– Главное, не забывать про профессиональное обучение представителей сферы услуг...

– Да-да, услуги до сих пор ненавязчивые. *(Улыбается.)* Такая грубость встречается, как в Советском Союзе.

ФОТОСЛУЖБА ИД РСПП

ИТАР–ТАСС

«Стимул жизни – то, чем я занимаюсь и что я делаю. Я мало сплю и много работаю. Я двигаюсь вперёд, не останавливаясь.»

ФОТОСЛУЖБА ИД РСПП

ФОТОСЛУЖБА ИД РСПП

ФОТОСЛУЖБА ИД РСПП

– Чтобы туристы во время Олимпиады не расслаблялись!

– Да-да, чтобы не расслаблялись, чтобы чувствовали, кто в доме хозяин. Но это тоже мы сможем изменить. Тоже сможем научиться!

– Насчет обучения. Вот мы недавно открыли Бизнес-школу РСПП с Executive Education. Вы один из первых, кто с готовностью откликнулся на участие в её деятельности, почему?

– Я считаю, очень важно проводить такие встречи, мастер-классы, чтобы помогать друг другу найти общий язык. Я участвую в разных проектах, обмен профессиональным опытом должен происходить на всех площадках. Я всё-таки большой пропагандист предпринимательства. Предпринимательский дух во мне был заложен ещё моим дедом, моим отцом, хотя это всё было запрещено. О предпринимательстве я слышал ещё с малых лет, когда мой дед мне рассказывал, как он из простого сапожника вырос в достаточно богатого человека. Предпринимательство – это двигатель к созданию новых рабочих мест, экономическому развитию государства и вообще развитию, движению вперёд. На основе предпринимательства будут у нас и космические программы, и любые энергетические программы. Всё будет развиваться. Наука будет хорошо развиваться. Предпринимательство всё двигает вперёд. К сожалению, в России сегодня всего 4% населения заняты в предпринимательстве. При этом 27% молодёжи хочет в чиновничество, 11% – в правоохранительные органы.

Но главное, чтобы человек занимался именно тем, что ему нравится, куда его влечёт душа.

У меня в жизни получалось всё по-разному: сначала была мысль пойти в дипломаты, но в силу обстоятельств этого не произошло. Потом я хотел быть врачом. Сегодня для молодёжи все пути открыты. Может, это стоит определённых денег, но, если у вас хорошая подготовка, вы можете поступить и на бюджетное отделение. Я считаю, что не надо поступать в высшее учебное заведение с целью лишь бы его закончить, лишь бы получить какую-то профессию. Всё-таки профессию надо получить ту, которую ты хочешь, к которой у тебя расположена душа.

– Скажите, пожалуйста, а в свободное от профессии время у вас к чему расположена душа? Все знают, что вы строите музей для своей коллекции музыкальных автоматов. А ещё что? Рисуете, поёте?

– Нет, не рисую, не пою. Спорт я, конечно, люблю, но им удаётся заниматься очень мало. Я люблю технические виды спорта. Мне очень нравится вождение мотоцикла, водного мотоцикла, снегохода. Получаю огромнейшее удовольствие. Если я могу себе выделить 7–8 дней, я готов целыми днями гонять на водном мотоцикле, не думая ни о чём. *(Улыбается.)*

> «При разумном подходе, я считаю, в России можно сделать всего несколько шагов, которые дали бы возможность развиваться намного быстрее, чем мы развиваемся сейчас.»

– Вы рефлексируете по поводу того, что и как сделано, вас мучают совершённые в прошлом ошибки?

– Я не расстраиваюсь при ошибках. Я очень много ошибок сделал за свою жизнь, как любой человек. Все мы люди, и мы делаем ошибки. Только ошибки могут нас чему-то научить. И я не вспоминаю об ошибках. Это глупость – съедать себя. Надо жить будущим. Прошлое хорошо, конечно. Его не надо забывать, нужно помнить важное, но жить только будущим. Когда я открываю какой-то новый для себя бизнес, я должен почувствовать это душой. Если я чувствую – да, там интерес. Конечно, я могу ошибаться. И ошибок больше, может быть, чем правильно принятых решений. Но правильно принятых решений в материальном плане больше, чем неправильно принятых решений. Из-за этого получилось состояться в конечном итоге, иначе бы я милостыню просил где-нибудь. *(Улыбается.)*

– Вам пора книжку уже писать! Не думали об этом?

– Книжку надо написать. Кстати, она должна получиться достаточно интересной. Но я не готов пока. Если мне удастся состариться, тогда и напишу книжку.

– В чём ваш секрет вечной молодости?

– Стимул жизни – то, чем я занимаюсь и что я делаю. Я мало сплю и много работаю. Я двигаюсь вперёд, не останавливаясь. Не надо жить прошлым. Надо жить настоящим и будущим. Я думаю, это основной мой рецепт. *(Смеётся.)* **БР**

Справка

ФОТОСЛУЖБА ИД РСПП

Якобашвили Давид Михайлович,
председатель советов директоров ООО «ОрионСервис», корпорации «Биоэнергия», ОАО «Шахта Колмогоровская», ООО «Управляющая компания «Промуглесбыт», член совета директоров АФК «Система», ЗАО «АК Горки-2», ОАО «Мельничный комбинат № 4».

Родился в 1957 г. в Республике Грузия, СССР.

Учился на факультете промышленного и гражданского строительства Грузинского политехнического института в г. Тбилиси.

Давид Якобашвили – один из основателей крупнейшей российской компании, производителя молочных продуктов, соков и напитков ОАО «Вимм-Билль-Данн». С 2001 по 2010 г. он являлся председателем совета директоров этой компании.

Давид Якобашвили является вице-президентом и членом Бюро Правления Российского союза промышленников и предпринимателей (РСПП), руководителем Комитета РСПП по корпоративной социальной ответственности и демографической политике и председателем Объединённой комиссии по корпоративной этике при РСПП, «Деловой России» и «ОПОРЕ России», председателем целевой группы B20 «Создание рабочих мест, занятость и инвестиции в человеческий капитал».

Член правления ТПП РФ, президент Российско-американского совета делового сотрудничества, председатель совета директоров НП «Русбренд», член Генерального совета ООО «Деловая Россия», член Всемирного экономического форума в Давосе. Давид Якобашвили – член Общественного совета при Министерстве культуры России, член Координационного совета по защите интеллектуальной собственности.

Давид Якобашвили награждён благодарственной грамотой Правительства РФ за активное участие в реализации задач модернизации отечественной экономики и медалью за заслуги Pro Merito Medal Совета Европы. Он был назван «Человеком года – 2001» (Русский биографический институт), «Персоной года – 2002» («РосБизнесКонсалтинг») и «Предпринимателем года – 2003» («Эрнст энд Янг»). В 2008 г. получил памятную награду за вклад в развитие корпоративного управления и был назван лучшим председателем совета директоров («Ассоциация независимых директоров»). В 2012 г. ему присуждена премия Издательского дома «Коммерсантъ» сразу в двух номинациях: «Успех» и «Выбор зала».

Давид Якобашвили является учредителем и входит в состав попечительских советов благотворительных обществ и организаций: Фонда культурных и гуманитарных программ М. Л. Ростроповича, благотворительного общества «Мария», детского дома «Пансион семейного воспитания», Фонда поддержки детей, находящихся в трудной жизненной ситуации, Государственного Эрмитажа, Всероссийского Музея декоративно-прикладного и народного искусства.

Якобашвили – известный коллекционер механических музыкальных инструментов, часов и шкатулок, русской бронзы, художественного серебра, предметов русского и западноевропейского декоративно-прикладного искусства.

В настоящее время собрание насчитывает более 8 тыс. предметов. В будущем все они станут экспонатами общедоступного музея, который Давид Якобашвили строит в центре г. Москвы.

Женат, имеет одного ребёнка.

РОССИЙСКИЙ СОЮЗ
ПРОМЫШЛЕННИКОВ
И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ

НЕДЕЛЯ
РОССИЙСКОГО
БИЗНЕСА
2014

17–21 марта 2014 года, Москва

VII НЕДЕЛЯ РОССИЙСКОГО БИЗНЕСА

Нам нужно активнее формировать механизмы взаимодействия бизнеса и государства, в том числе на площадке РСПП.

Игорь ШУВАЛОВ,
Первый заместитель Председателя Правительства РФ

По вопросам партнёрского и индивидуального участия просим вас обращаться по тел.:

+ 7 (495) 663-04-56

Мытенков Сергей Сергеевич, Цыганкова Ксения Владимировна

e-mail: event@rspp.ru

Компании и рынки

Юрий Адлер о бизнесе как системе

Сергей Матюхин: «За мегамасштабные проекты частные девелоперы браться не готовы»

Сколько стоит счастье?

Совместный проект с альпина паблишер

ЮРИЙ АДЛЕР: «Бизнес без секретов»

Традиционно предприниматели ориентировались на увеличение основных показателей: прибыли и доли рынка. В своей книге «Выход из кризиса» в середине 1980-х гг. выдающийся исследователь и автор «японского экономического чуда» Эдвардс Деминг предложил новую модель, по которой предприятия должны отказаться от KPI и стать полностью открытыми для всех заинтересованных сторон. О том, почему идеи Деминга остаются актуальными для современного менеджмента сегодня, в интервью «Бизнесу России» рассказал профессор МИСиС Юрий Адлер.

– На сегодняшний день считается, что идеи Деминга помогли поднять экономику Японии с нуля и активно способствовали развитию бизнеса в США в 1980-х годах, но при этом его концепция считается одной из самых сложных. Почему она так нелегко воспринимается?

– На обложке книги изображена медаль с профилем Деминга: она была отчеканена в 1951 году Японским союзом учёных и инженеров, учредившим национальную премию имени Деминга «За достижения в области качества». Однако так высоко учение Деминга оценили только в Японии. К сожалению, ни в США, ни у нас, ни в Европе процесс понимания идей Деминга не достиг такого уровня. Более того, даже в Японии это понимание пришло не сразу: после Второй мировой войны Деминг убеждал японцев в том, что если они последуют его советам, то выйдут на мировые рынки через 5 лет. Японцы отвечали: «Нам очень нравится Деминг, только мы ничего не поняли из того, что он нам говорил». Когда учёный уехал из Японии, ему на смену приехал Джозеф Джуран, который проинтерпретировал идеи Деминга, после чего японцы вышли на мировые рынки уже через 4 года.

«По мнению Деминга, от 95% до 98% СОБЫТИЙ В ОРГАНИЗАЦИИ ОПРЕДЕЛЯЮТСЯ ЕЁ СИСТЕМОЙ, А НЕ ИНДИВИДУАЛЬНЫМИ ОСОБЕННОСТЯМИ ЛЮДЕЙ.»

– Почему всё-таки принятие этих идей так тяжело идёт? Это связано с какими-либо особенностями нетрадиционной концепции?

– Особенность подхода Деминга заключается в том, что он призывает владельцев и руководителей компании не раздавать правильные распоряжения своим подчинённым и потом их контролировать, а прежде всего менять себя и своё отношение к бизнесу, в том числе к сотрудникам. Быть может, один из самых важных шагов с этой точки зрения состоит в идее отказа от наказания: наказания в любом смысле, начиная от публичной порки и заканчивая снижением зарплаты или увольнением, но наказания не в смысле юридическом. Если вы на автомобиле нарушаете правила уличного движения – я горячий сторонник того, чтобы вас наказали. Однако если вы, действуя на рабочем месте, получили не тот результат, которого я ожидал как начальник, я категорически против того, чтобы вас наказывали.

– На сегодняшний день в обществе, в том числе в бизнес-среде, существует уверенность в том, что наказания работают.

– Это объясняется тем, что человек стал изощрённее лгать и приспосабливаться вместо того, чтобы на самом деле лучше работать. По мнению Деминга, от 95% до 98% событий в организации определяются её системой, а не индивидуальными особенностями людей. Система – это нечто аморфное, она включает в себя менеджмент, здания, сооружения, станки, оборудование, квалификацию людей, отношения с поставщиками и т.д. Если сотрудник совершил ошибку, то она прежде всего детерминирована системой, в которой он работает. Поэтому и наказывать начальнику надо себя, а не подчинённого, так как менеджмент способен изменить систему, а сотрудник – нет.

– И эти улучшения не должны носить характер репрессивных мер?

– Улучшение системы, если мы говорим о бизнесе, означает повышение вероятности долговременного конкурентного стояния в том сегменте бизнеса, который эта организация для себя выбрала. Получается, что любые репрессивные методы неэффективны. До тех пор пока человек использовал физическую силу другого человека для решения своих задач, репрессивные формы менеджмента были, видимо, оправданы. Вот, например, если вы мой подчинённый, я вам поручил перенести кресла в соседнюю комнату, и мы договорились, сколько это будет стоить. Исследования показывают, что в этом случае, если я не вмешиваюсь в процесс переноски кресел, всё работает, в том числе материальное поощрение и система наказаний. Однако если я захочу, чтобы вы написали «алгоритм для организации переноса этих кресел из этой комнаты в соседнюю», всё разрушится. Оказывается, что в этой ситуации я не могу никакими репрессивными методами улучшить результат. Как только бизнес стал требовать интеллекта, а не физических сил, оказалось, что нужно менять законы менеджмента.

«Как только бизнес стал требовать интеллекта, а не физических сил, оказалось, что нужно менять законы менеджмента.»

– Насколько идеи Деминга востребованы и используются в современной России?

– Я сотрудничаю с большим числом организаций в России – больших и маленьких, разных форм собственности, и пока ситуация с пониманием и использованием идей Деминга в России грустная. Во-первых, владельцы и руководители бизнеса в основном просто добывают деньги и обеспечивают себе место под солнцем. Во-вторых, они патологически неграмотны и этим гордятся. Среди них есть люди, которые закончили престижные западные университеты, но всё равно их уровень понимания современного менеджмента оставляет желать лучшего. Более того, они внутренне убеждены в том, что у них нет времени на учёбу.

– Несмотря на это, в России много компаний, которые успешно работают на конкурентном открытом рынке...

– Это просто вопрос будущего, хотим ли мы «сегодня заработать как можно больше и завтра убежать подальше, чтобы нас не догнали и не побили» или «мы хотим жить вечно». Вот Деминг как раз сторонник второй точки зрения. Однако если человек в России встал на точку зрения деминговской концепции и твёрдо в неё поверил, он оказывается сразу в затруднённой ситуации. Например, у нас в стране, как, впрочем, почти во всём так называемом цивилизованном мире, сейчас очень модна концепция KPI, то есть концепция показателей, в результате измерения которых мы судим об успехах бизнеса, об успехах конкретных подразделений и даже об успехах отдельных людей. А Деминг говорит совершенно обратное, он утверждает: «Из того, что надо бы измерить, мы можем измерить в лучшем случае 3%». Есть характеристики, которые нам хотелось бы измерить, но мы себе не представляем, как это сделать, например как измерить имидж. Поэтому мы в ответ меряем всё, что можно измерить. Есть такая точка зрения у некоторых даже в крупных компаниях на мировой арене: «Меряем всё, что можем измерить, – а там разберёмся».

– Прибыль и долю рынка, наверное, мы всё равно должны измерять. Как обойтись совсем без таких показателей?

– Нет, не должны, нам не нужно измерять прибыль и долю рынка.

Деминг говорит: «Есть единственная цель у бизнеса, которая навсегда одна, всегда одна и та же, не зависит от персон, которые управляют бизнесом или которые работают в бизнесе, и она звучит очень просто: непрерывное совершенствование всех аспектов нашего бизнеса». Мы должны совершенствоваться – искренне и в меру своих сил, и при этом должны в процессе совершенствования учиться на том, что мы совершенствуем, а также накапливать знания. Знания, вырабатываемые в процессе жизнедеятельности бизнеса, гораздо дороже продукции и услуг, которые мы продаём. Стоимость продукции не превышает 10 % стоимости знаний, которые мы вырабатываем и выбрасываем в мусорную корзину.

– Согласно Демингу, первый шаг – это понять необходимость перемен и начать с себя, а какие шаги нужно предпринять дальше?

«Первый шаг – начни с себя, второй шаг – откажись от идеи наказания, третий шаг – “возлюби ближнего своего как самого себя”. “Ближний” – это все, кто нас окружает, все заинтересованные стороны и прежде всего, конечно, люди, которые согласились связать со мной свою судьбу и решили работать в моём бизнесе.»

– Первый шаг – начни с себя, второй шаг – откажись от идеи наказания, третий шаг – «возлюби ближнего своего как самого себя». «Ближний» – это все, кто нас окружает, все заинтересованные стороны и прежде всего, конечно, люди, которые согласились связать со мной свою судьбу и решили работать в моём бизнесе. Сюда же относятся поставщики, потребители, общество, государство и т.д. В России есть компании, которые продвигались или продвигаются в этом направлении, но результаты, которые мы наблюдаем, пока неустойчивы. Хотя есть показательные исключения. Во-первых, «Московское перестраховочное общество», в котором я проработал 6 лет, практически каждый год удваивало оборотный капитал на рынке. Однако затем мажоритарные акционеры компании, когда вникли в это, ужаснулись и сказали: «нам не нужна эта прибыль, это какая-то чёрная магия, мы против». Во-вторых, я работал с одной очень крупной российской компанией, и мы довольно значительно продвинулись менее чем за 2 года работы, но на одном из этапов выяснилось, что для того, чтобы жить по Демингу, надо быть открытым, и это стало проблемой. Речь идёт об информационной открытости для всех заинтересованных сторон. Любые организации, которые добились хоть каких-то успехов в продвижении идеи менеджмента, приглашают посетителей и даже организуют экскурсии. На этом этапе в России появляется гипертрофированно понятая идея безопасности и возникают структуры, которые начинают препятствовать развитию бизнеса. **БР**

Справка

ФОТОСЛУЖБА ИД РСПП

Адлер Юрий Павлович,
профессор кафедры сертификации и аналитического контроля (СиАК) НИТУ «МИСиС».
Родился в 1937 г.
В 1960 г. окончил Институт цветных металлов и золота им. М. И. Калинина (ныне – НИТУ «МИСиС») по специальности «технология литейного производства чёрных и цветных металлов и сплавов».
По распределению поступил на работу в «Гиредмет» – Государственный научно-исследовательский и проектный институт редких металлов и полупроводников, где занимался математическим моделированием химических и металлургических процессов.
В 1964 г. защитил кандидатскую диссертацию «Методологические вопросы планирования экспериментов при оптимизации химических и металлургических процессов».
С 1970 г. работал в Московском институте повышения квалификации руководящих работников и специалистов химической промышленности СССР на должности заведующего кафедрой «Статистические методы в управлении и контроле».
В 1990 г. работал в Торгово-промышленной палате СССР в качестве эксперта по качеству. Затем возглавлял компанию «СтатОка», занимался научным редактированием журнала «Курс – на качество».
В 1992 г. прошёл обучение в Германии в компании TÜV и стал специалистом по международным стандартам серии ИСО 9000.
В 1996 г. был приглашён в МИСиС, где трудится и сегодня в должности профессора кафедры СиАК НИТУ «МИСиС».
Область научных интересов: менеджмент качества, перспективные методы улучшения процессов и систем менеджмента, системное и статистическое мышление, бережливое производство и бережливое обеспечение, планирование и организация эксперимента, международная стандартизация систем менеджмента.

МАКО
МЕЖДУНАРОДНАЯ АССОЦИАЦИЯ КОРПОРАТИВНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Молодежная программа «Инвестируя в будущее» в рамках Russia Power/HydroVision Russia

Финал программы состоится 04 марта 2014 года

- 5 лет
- 45 вузов
- 30 регионов России
- более 500 участников

Формат проведения: Ежегодно более 100 студентов старших курсов, выпускников инженерных и физических факультетов, молодых специалистов со всей России готовят проекты по актуальным темам в области энергетики, авторы лучших проектов принимают участие в конференции и выставке **Russia Power/HydroVision Russia** в качестве приглашённых делегатов.

Для участников программы организуются встречи с представителями энергетических компаний

Организатор программы:

Международная ассоциация корпоративного образования – это сообщество профессионалов, объединённое общей проблематикой – развитие кадрового потенциала крупнейших российских и международных корпораций.

МАКО является стратегическим офисом управления проектами-консорциумами, направленными на решение задач в области обучения и развития молодых управленцев, топ-менеджмента, производственного персонала и других ключевых категорий сотрудников промышленных компаний.

www.makonews.ru, e-mail: aka@makonews.ru, тел. (495) 788-37-41

О стоимости счастья

Некоторое время назад, выбирая очередного работодателя, я руководствовалась в первую очередь уровнем заработной платы – обслуживать старшее поколение, знаете ли, дело недешёвое. Несколько раз попытавшись распространить действие абстрактного «социального пакета» на, как мне казалось, единственно нуждавшегося в нём родственника – бабушку 70 лет, отказалась от этой идеи, в очередной раз получив расценки представителей солидных участников рынка добровольного медицинского страхования.

Александра Андреева,
юрисконсульт ООО «МОЛ-Русс», Группа МОЛ

На посещение врачей лично по вопросам собственного здоровья времени, как водится, не было – профессиональные простуды «от кондиционера» переносились на рабочем месте у монитора и представителям контрагента на очередных переговорах.

И пребывать бы в незаслуженном забвении явлению социальной ответственности работодателя передо мной лично, если бы не радость материнства.

Речь даже не о трогательной заботе начальника отдела безопасности и охраны труда, который регулярно напоминал мне о необходимости ограничивать работу с компьютером на седьмом месяце беременности, не о своевременных проводах меня в отпуск по беременности и родам в дату, указанную в больничном листе, с цветами.

Но обо всём по порядку.

В соответствии с положениями Конституции Российская Федерация является социальным государством, обеспечивающим защиту и поддержку семьи, материнства, отцовства и детства, в том числе посредством установления пособий, гарантий социальной защиты (ст. 7, ч. 1 ст. 38), социального обеспечения по возрасту и для воспитания детей (ч. 1 ст. 39).

Конкретные размеры пособий и других выплат, вытекающих из конституционного права на социальное обеспечение, согласно Основному Закону, определяются законами Российской Федерации и субъектов в её составе (ч. 2 ст. 39, пп. «в», «е» ст. 71, пп. «б», «ж» ч. 1 ст. 72, ч. 1 и 2 ст. 76).

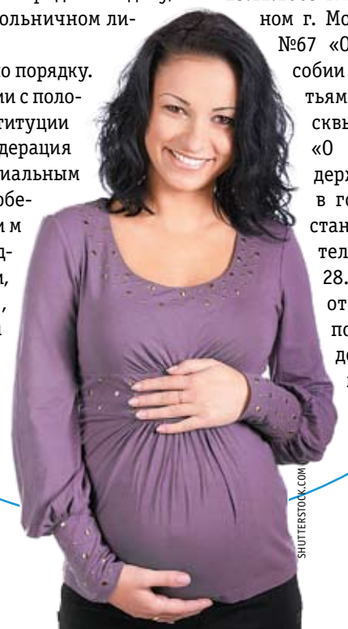
Федеральный закон от 19.05.1995 №81-ФЗ «О государственных пособиях гражданам, имеющим детей», «Порядок и условия назначения и выплаты государственных пособий гражданам, имеющим детей», утверждённые приказом Минздравсоцразвития России от 23.12.2009 №1012н вкупе с Законом г. Москвы от 03.11.2004 №67 «О ежемесячном пособии на ребёнка», статьями 6–7 Закона г. Москвы от 23.11.2005 №60 «О социальной поддержке семей с детьми в городе Москве», Постановлениями Правительства Москвы от 28.12.2004 №911-ПП, от 24.01.2006 №37-ПП по случаю рождения дочери посулили мне:

1) единовременное пособие по рождению ребёнка в размере 13 087 руб. (с 1 января 2013 г.);

2) единовременную компенсационную выплату в связи с рождением ребёнка в Москве в размере 5500 руб.;

3) ежемесячное пособие по уходу за ребёнком до 1,5 года в Москве, в 2013 г. максимум – 16 241 руб. 14 коп. в месяц.

Пребывать бы в незаслуженном забвении явлению социальной ответственности работодателя передо мной лично, если бы не радость материнства.



SHUTTERSTOCK.COM

Очереди нет, врач на месте, оформленные в срочном порядке бумажки обуславливают безвозмездное оказание услуги, но через полчаса, «когда смена начнётся».

Две тысячи рублей – ребёнка осмотрели, манипуляцию произвели, отпустили. На все ушло 5 минут.

Если вы считаете, что всему виной год принятия названного закона – 1995-й, – вы ошибаетесь. Последние поправки к нему приняты 2 июля 2013 г., размер единовременного пособия при рождении ребёнка указан с учётом индексации.

А далее – максимум 16 241 руб. 14 коп. в месяц, в Москве, матери и ребёнку, на период от 2 месяцев до 1,5 лет.

Вы вправе ограничить статьи расходов, вернувшись к пелёнкам, заимствуя кроватку, коляску, сезонную одежду у родственников или по бесплатным объявлениям, вам повезёт, если здоровье позволит сохранить грудное кормление на период до года.

Однако материнство не отменяет обязанность ежемесячно оплачивать жилищно-коммунальные расходы, ипотеку или аренду жилья.

Появляются насущные вопросы обеспечения адекватного наблюдения за здоровьем ребёнка. В моём испорченном понимании это не подразумевает многочасовую очередь в «грудничковый» день в районной поликлинике, одна треть из ожидающих в которой кашляет, чихает и просто нездорово выглядит. Любая манипуляция в отдельные часы, без очереди, по записи – за деньги. Вот привезли по направлению двухмесячного грудничка в известную детскую клиническую больницу на консультацию, зимой, обеспокоенные, в 8:30 утра. Очереди нет, врач на месте, оформленные в срочном порядке бумажки обуславливают безвозмездное оказание услуги, но через полчаса, «когда смена начнётся». Две тысячи рублей – ребёнка осмотрели, манипуляцию произвели, отпустили. На все ушло 5 минут.

Да, и не забывайте про посыл, что новоявленной маме необходимо здоровое и разнообразное питание, особенно при кормлении младенца, какой бы полезной и питательной ни была гречка.

Постановлением Правительства Москвы от 10 октября 2013 г. №668-ПП величина прожиточного минимума в Москве на душу населения на II квартал 2013 г. составляла 10 874 руб., для трудоспособных – 12 169 руб., для детей – 9828 руб.

Как при таких суммах матери и ребёнку должно хватать суммы 16 241 руб. 14 коп. в месяц? Даже при официальных цифрах оценки потребительской корзины, каким неоднозначным бы ни было моё отношение к её содержанию. В чём тут социальная поддержка? Гарантией чего является такое пособие? Проще говоря, почему так мало?

Ответ прост: у государства нет на это денег.

Конституционный Суд РФ ещё в 2002 г. указал на зависимость гарантий социальной защиты материнства и детства от финансовых возможностей государства на конкретном этапе социально-экономического развития[1]. В до-

SHUTTERSTOCK.COM

полнение к указанной правовой позиции в 2003 г. Конституционный Суд РФ отметил, что размеры пособий определяются законом «в рамках единой государственной политики в области социально-экономического обеспечения, исходя из имеющихся у государства финансовых и иных ресурсов»[2]. Дескать, даже ст. 27 Конвенции о правах ребёнка от 20 ноября 1989 г. закрепляет, что государства-участники принимают необходимые меры по оказанию помощи родителям в соответствии с национальными условиями и в пределах своих возможностей (п. 1, п. 3). Да и вообще, что вы сразу о пособиях, есть же иные социальные меры, льготы, «целью которых является облегчение положения нуждающихся семей и обеспечение для них прожиточного минимума».

В частности, ежемесячные компенсационные выплаты в размере 50 руб. матерям, состоящим в отпуске по уходу за ребёнком до достижения им трёхлетнего возраста, не признаются объектом обложения страховыми взносами[3]. Это ли не праздник?

Государство формально закрепило под гарантию своей поддержки, в том числе материальной, право матери не выходить на работу до 3 лет. Да, по достижении ребёнком 1,5 лет 16 241 руб. 14 коп. забудут дорогу в ваш семейный бюджет, да, московские детские сады расформировывают ясельные группы и не готовы принимать малышей в таком возрасте. Но зато вы в отпуске. Формально вам предоставлена уникальная возможность быть рядом с ребёнком, а то, что вы лично не смогли накопить резерв на 3 года, – ваша личная проблема. Пусть муж работает на двух работах. Или возьмите кредит. Уже есть? Возьмите ещё один.

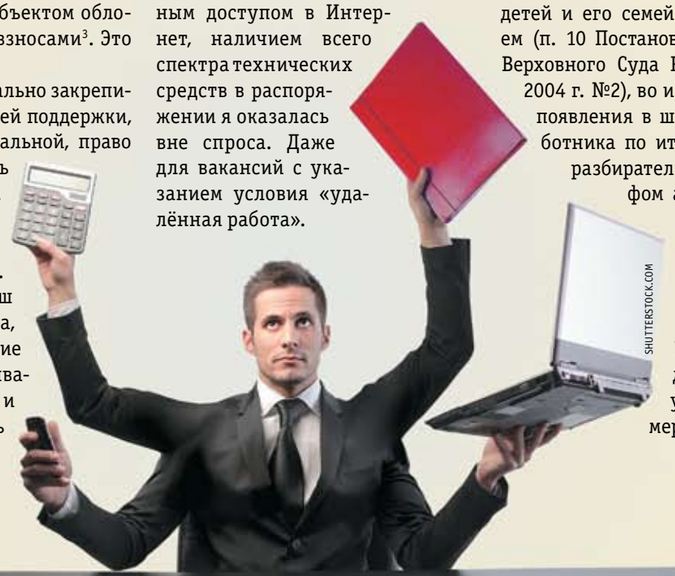
Безусловно, при особом рвении вы можете найти вторую работу.

Государство формально закрепило под гарантию своей поддержки, в том числе материальной, право матери не выходить на работу до 3 лет.

Пусть муж работает на двух работах. Или возьмите кредит. Уже есть? Возьмите ещё один.

Мой личный опыт последнего года показывает, что это совсем не так просто, как кажется на первый взгляд. Два иностранных языка, два высших образования, опыт работы в профессии – всё нивелируется в глазах потенциального работодателя одним большим минусом – ограничением мобильности. В моём случае – полным исключением оной, поскольку я счастливая мама без бабушек под боком.

В наш век высоких технологий, при полном и кропотливом оборудовании офиса на дому, с постоянным доступом в Интернет, наличием всего спектра технических средств в распоряжении я оказалась вне спроса. Даже для вакансий с указанием условия «удалённая работа».



Каждое утро на протяжении года начиналось для меня с отправки нескольких резюме по вакансиям юристов, переводчиков, авторов статей, помощников директоров. Единицы откликались. Указывать на факт нахождения в отпуске по уходу за ребёнком я перестала примерно через месяц, когда немногие заинтересовавшиеся моей кандидатурой компании или рекрутинговые агентства исчезали без каких-либо комментариев. Культура делового общения могла бы стать отдельной темой для статьи – я не устаю говорить о том, что любому представителю бизнеса надо учить своих работников говорить «нет». Контрагентам ли, кандидатам ли на должность, но обоснованный тактичный отказ характеризует компанию так же как сайт, публичное выступление представителей, сводный портрет в средствах массовой информации. Да, при составлении оного надо будет найти причины, связанные с деловыми качествами кандидата, а не с наличием детей и его семейным положением (п. 10 Постановления Пленума Верховного Суда РФ от 17 марта 2004 г. №2), во избежание риска появления в штате нового работника по итогам судебного разбирательства под шлейфом административной (ст. 5.27 КоАП РФ) или уголовной ответственности (ст. 145 Уголовного кодекса РФ). При условии правомерности отказа

задача несложная. Так почему бы честному работодателю, не дожидаясь требований объясниться в письменной форме от измученного ожиданием кандидата, когда это станет его обязанностью по ст. 64 Трудового кодекса РФ, не уведомить человека о принятом решении? В конце концов, благотворное влияние критики и жажду объективной оценки профессиональных навыков никто не отменял, многие мои коллеги именно за этим и ходят по собеседованиям.

Почему я как юрист не пошла в суд? Во-первых, я руководствовалась нежеланием просиживать очереди в узких коридорах суда общей юрисдикции с грудным ребёнком на руках. Во-вторых, не столь велико было моё желание работать в компаниях, должностные лица которых либо не понимают, какие сотрудники им нужны и на каких условиях, и, как следствие, не могут поставить чётко задачу перед собственной кадровой службой, либо не умеют говорить «нет».

РИА «НОВОСТИ»

На данный момент я являюсь внештатным переводчиком в двух обществах, консультантом правозащитного центра, автором статей, но доходов от вышеперечисленных видов деятельности не хватало бы, если бы не тот самый «социальный пакет».

Некоторые компании, как правило, с иностранным участием или работающие в нефтегазовой промышленности, помимо соблюдения прав матери на надомный труд и неполный рабочий день, поддерживают материнство и детство, как могут. Перечисляют средства по случаю рождения ребёнка, 8 Марта, к Новому году или Дню матери, предоставляют возможность оформить добровольное медицинское страхование на ребёнка или увеличивают сумму ежемесячной компенсационной выплаты матери до достижения ребёнком 1,5 или 3 лет.

Такая вот социальная ответственность бизнеса получается. Суммы доплаты разнятся по компаниям, могут обуславливаться размером заработной платы, сроком работы, но в каждом случае становятся финансовой поддержкой тех самых материнства и детства.

Стыдно за государство, президенту которого не совестно ставить подпись под документом, называющим ежемесячную выплату 50 рублей усилением социальной защищённости.

Позиция государства по сему поводу? Дополнительные выплаты не запрещены законом, но стимулировать предпринимательство на выполнение закреплённой за государством функции, похоже, никто не спешит. К слову, расходы работодателя в случае увеличения размера ежемесячного пособия женщинам в отпуске по уходу за ребёнком не уменьшают его налогооблагаемую базу по налогу на прибыль (письмо Минфина России от 17.10.2006 №03-05-02-04/157).

Мне повезло. У меня замечательная семья и здоровый ребёнок, «социальный пакет», три компании, предложившие возможность заработать при пассивности и пугливости среднестатистических «охотников за головами». Через пару лет от моей социальной уязвимости не останется и следа.

И всё-таки обидно и стыдно.

Обидно за матерей, работодатели которых руководствуются нормативной калькуляцией пособия и вынуждают их выходить на работу раньше, чем к тому готовы их дети.

Стыдно за государство, президенту которого не совестно ставить подпись под документом, называющим ежемесячную выплату 50 рублей усилением социальной защищённости. **БР**

[1] Определение от 10 октября 2002 г. по жалобе гражданина М.Д. Рамалданова на нарушение его конституционных прав положениями Федерального закона «О дополнительных гарантиях по социальной защите детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей».
[2] Определение от 2 октября 2003 г. №382-О по запросу группы депутатов ГД РФ о проверке конституционности положений ст.ст. 8, 15 и 17 Федерального закона «О государственных пособиях гражданам, имеющим детей».
[3] Письмо Министерства здравоохранения и социального развития России от 19 мая 2010 г. №1239-19.

СЕРГЕЙ МАТЮХИН: «Освоение промышленных территорий требует вмешательства государства»

В последнее время российские власти всё чаще говорят о возвращении к жизни бывших промышленных территорий, которые в настоящий момент никак не используются, особенно тяжёлая ситуация сложилась с этим в Москве. О том, как создавать на месте бывших пустырей и заброшенных зданий новые деловые кварталы и творческие кластеры, в интервью «Бизнесу России» рассказал генеральный директор компании KR Properties Сергей Матюхин.

– Уже стало притчей во языцех, что в Москве нет свободной земли, при этом по площади российская столица в 2 раза больше Нью-Йорка. Где, по вашему мнению, можно искать резервы для развития города?

– С одной стороны, это действительно так: на сегодняшний день в Москве не осталось «ничьей» земли, каждый кусочек за колючей проволокой или бетонным забором кому-то принадлежит или находится в долгосрочной аренде. Есть множество объектов и территорий, принадлежащих разным собственникам, которые используются неэффективно или не используются вовсе. С другой стороны, именно эти участки представляют наибольший потенциал для развития города, в частности, именно здесь возможна ревитализация, то есть возвращение к жизни масштабных городских территорий. Иногда этот процесс называют редевелопментом промзон, но нам ближе термин «ревитализация». Совершенно необязательно на этом месте существует промышленная площадка, это могут быть заброшенные гаражи, самое важное – это пространство, по сути, выключено из городской жизни и его надо вернуть горожанам и городу. По показателю вычеркнутых из городской жизни площадей Москва занимает одно из первых мест в Европе – около 30% площади. Для сравнения: такой показатель был свойственен европейским столицам в начале XX века, и с этим нужно что-то делать.

> **«По показателю вычеркнутых из городской жизни площадей Москва занимает одно из первых мест в Европе – около 30% площади.»**

Мы как девелоперы знаем и умеем работать с относительно небольшими проектами площадью 5–10 тыс. кв. метров, но освоение огромных промышленных территорий – это задача, непосильная для одного девелопера, которая, безусловно, требует вмешательства государства, а также очень чёткой и грамотной концепции развития. Иначе можно превратить эти территории в «мёртвые зоны» или, наоборот, в вечные пробки.

– Готовы ли частные компании взяться за эту задачу? Какие условия должны быть соблюдены, чтобы инвесторы заинтересовались промышленными предприятиями?

– За мегамасштабные проекты частные девелоперы браться не готовы, так как у них нет для этого необходимых ресурсов, включая длинные кредитные деньги, помощь от государства при создании инженерной инфраструктуры, прокладке дорог, создании новых маршрутов общественного транспорта и т.д. Однако за точечные проекты, пусть даже в рамках масштабных городских программ, они вполне могут взяться, но делать это надо грамотно. Основными условиями для инвесторов должны стать развитие транспорта и всяческой инфраструктуры, а также грамотная концепция с перспективой, что такой проект будет востребован по окончании строительства. В качестве примера успешного проекта можно назвать наш проект «Красная Роза», где на месте текстильной фабрики наша компания своими силами создала центр притяжения для целого района. В рамках создания делового квартала нам удалось добиться синергии и создать полноценную инфраструктуру, включая многочисленные кафе и рестораны. Фактически «Красная Роза» превратилась не просто в центр деловой активности, а в место проведения досуга, например совсем недавно у нас прошло ралли ретро-автомобилей Mercedes-Benz. В ближайшем будущем мы планируем представить окончательно сформировавшуюся концепцию городского пространства.

ФОТОСЛУЖБА ИД РСПП

Компании и рынки

> **«На сегодняшний день государство не может взять на себя целиком обязательства по восстановлению памятников архитектуры, и самое логичное – предложить их частным инвесторам, но им надо, конечно, помогать.»**

– На той же фабрике «Красная Роза», которую вы назвали, есть памятник архитектуры – усадьба Всеволожских. Что в итоге с ним стало?

– Да, действительно, на территории «Красной Розы» сохранился такой уникальный памятник, как усадьба Всеволожских. Это довольно редкий для Москвы одноэтажный особняк с цоколем, названный по имени первых владельцев. В середине 1990-х годов особняк был повреждён в результате пожара, а затем пустовал и ветшал, в итоге здание практически разваливалось. Мы бережно отреставрировали историческую постройку, скрупулёзно собрав и сохранив даже самые небольшие элементы убранства, например изразцовые печи и старинные колонны. Все затраты на восстановление особняка составили 155 млн рублей, но в итоге нам удалось вернуть ценный памятник архитектуры к жизни. Сейчас мы рассматриваем различные варианты дальнейшего использования особняка, в том числе как объекта культурной направленности, например для организации галереи или выставочного центра. Недавно в усадьбе прошла выставка американской художницы-керамиста Джильды Оливер, организованная галереей «25 кадр». Мы планируем проводить подобные мероприятия и дальше.

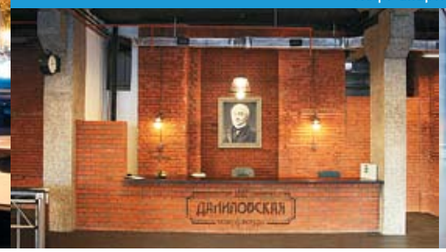
– Как вы считаете, может ли участие частных инвесторов в целом вернуть к жизни памятники архитектуры в столице? Каковы финансовые перспективы таких проектов?

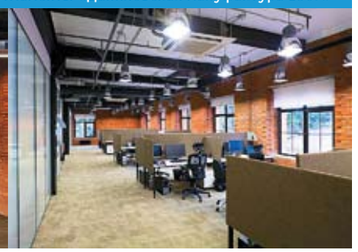
– Да, может. Более того, я считаю, что это один из самых оптимальных способов решения проблемы: на сегодняшний день государство не может взять на себя целиком обязательства по восстановлению памятников архитектуры, и самое логичное – предложить их частным инвесторам, но им надо, конечно, помогать. При реставрации исторических объектов главная сложность возникает зачастую с инженерной инфраструктурой и коммуникациями: под памятниками оказываются прогнившие трубы, которые обычно не меняли чуть ли не больше века. В таком случае инвестор оказывается в сложной ситуации, он рискует полностью потерять экономику проекта и не добиться окупаемости в ощутимые сроки. Успешные проекты реновации могут окупиться довольно быстро – за 5–7 лет, но если возникает такая сложность с коммуникациями, то сроки окупаемости растягиваются в несколько раз.

– Можно ли говорить в этой связи о социальной ответственности биз-

Деловой квартал «Красная Роза 1875»

Лофт-апартаменты «Даниловская мануфактура 1867»





неса или это всё-таки исключительно коммерческие проекты?

– Эти понятия неправильно разделять: любая частная компания в первую очередь пытается получить прибыль, однако существуют разные пути, как она может это делать. Частный бизнес в том или ином роде неизменно выполняет какую-то социальную функцию. Например, мы на «Красной Розе» сделали абсолютно открытое пешеходное пространство, создали пешеходный бульвар, параллельный улицам Тимура Фрунзе и Льва Толстого. Но в будущем девелопер должен понимать, что готово взять на себя государство. В качестве примера можно привести проект «Москва-Сити», где столичные власти вначале выкупали землю у предприятий, потом составляли пакет документов и приглашали девелоперов уже на готовую площадку. Сегодня городские власти активно работают над решением транспортных проблем: многие улицы Москвы в этом году стали пешеходными, оказалось вполне реально развести транспортные потоки, создать удобные и доступные парковки. Мы готовы сотрудничать с городскими властями, в том числе по этому направлению, но надо смотреть, что предложит нам город. В целом мы всячески поддерживаем градостроительную политику: неслучайно все наши объекты, включая «Красную Розу» и «Даниловскую мануфактуру», открыты для всех желающих. Что касается социальной ответственности, то я считаю, что город должен озаботиться транспортом и инфраструктурой, создать привлекательный инвестиционный климат, тогда и бизнес подтянется.

– Какие проекты в настоящий момент реализует ваша компания? Изменилась ли, по вашему мнению, специфика московского рынка недвижимости за последнее время?

– Мы стараемся каждый год запускать по одному-два проекта апартаментов и столько же объектов коммерческой недвижимости, в основном в офисном сегменте. В настоящий момент мы наблюдаем на рынке несколько необычных тенденций, например растёт спрос на signature building – формат отдельно стоящих офисных комплексов, которые компания готова подписать своим именем. Например, именно к этому сегменту относится в Нью-Йорке знаменитая Trump Tower. В России таких проектов практически нет, однако вот мы запустили на рынок проект Domino – комплекс представительских особняков в самом центре столицы, на Пятницкой улице. Кроме того, мы продолжаем развивать свои флагманские проекты: «Красную Розу» и «Даниловскую мануфактуру». Вообще, наша компания отличается креативным взглядом на недвижимость, мы всегда стараемся предложить что-то новое рынку. До конца года мы планируем вывести минимум ещё два проекта совершенно нового формата, аналогов которых на московском рынке просто нет.

– Например, вы были одними из первых, кто запустил в Москве формат лофт-апартаментов. Удалось ли вам найти своего клиента?

– Да, лофт-апартаменты – это уникальный продукт для достаточно косного московского рынка недвижимости. Мы уже реализовали несколько знаковых проектов в этом сегменте, в том числе, например, выставили на рынок лофты в «Рядах Солдатёнкова» на «Даниловской мануфактуре», запустили очень необычный проект Studio#8 в районе станции метро «Аэропорт», у нас в копилке один из самых уникальных проектов лофтов в стране – «Кадашёвские палаты», реставрация памятника архитектуры из красного кирпича, который мы бережно вернули к жизни. У нас также есть несколько подобных проектов на перспективу, и мы активно рассматриваем новые площадки. Если говорить о клиентах, то в основном покупателями таких объектов являются те, кто когда-то уже жил в подобном жилье, чаще всего в других странах: в Лондоне, Нью-Йорке или Париже. Очень редко человек покупает лофт просто так, потому что он должен понимать, что из себя представляет этот формат недвижимости.

– Есть ли в России перспективы для развития лофтов? Можно ли превратить все заброшенные и пустующие фабрики в лофты?

– Красный кирпич XVIII–XIX века, высокие потолки и панорамные окна характеризуют не только промышленные помещения. К примеру, наш объект «Кадашёвские палаты» – это здание постройки XIX века, построенное по проекту крупнейшего мастера модерна Адольфа Эрихсона. Мы восстановили чугунные колонны, открыли сводчатые потолки – это единственный лофт в Москве со сводчатыми потолками и чугунными колоннами. При этом все эти детали не искусственные, мы их не добавляли постфактум как элементы декора, это всё несущие конструкции здания. В Москве и Твери есть несколько объектов Эрихсона, которые находятся в удручающем состоянии. Например, такое здание есть в Пролетарском районе Твери. Если найти понятный и экономически выгодный механизм приспособления таких

ФОТОСЛУЖБА ИД РСП

«В качестве примера успешного проекта можно назвать наш проект “Красная Роза”, где на месте текстильной фабрики наша компания своими силами создала центр притяжения для целого района.»

зданий под современное использование, то они станут украшением города, а в центре Москвы существует огромный потенциал для развития лофтов, достаточно посмотреть на «Винзавод» или фабрику «Красный Октябрь».

– Каковы, по вашему мнению, перспективы офисного рынка в Москве? Есть ли в принципе интересные площадки в центре?

«В ближайшее время именно освоение реки должно стать одним из драйверов развития города, как это произошло в своё время в Париже или Лондоне.»

– Новые площадки в центре есть, в основном это территории бывших промзон или перспективные участки в районе набережной Москвы-реки. В ближайшее время именно освоение реки должно стать одним из драйверов развития города, как это произошло в своё время в Париже или Лондоне. Как-то эти территории будут осваиваться, при этом мы не исключаем появления здесь новых жилых и деловых кварталов. Однако в условиях жёсткой конкуренции на московском рынке ключевым фактором становится наличие грамотной концепции, к примеру крайне важным остаётся фактор местоположения и соответствия его заявленному формату. Всё большую популярность набирает формат особняков: многие крупные и перспективные компании заинтересованы в покупке или аренде таких объектов под штаб-квартиры. Мне кажется, эта ситуация сохранится и в будущем.

– Существуют ли, по вашему мнению, существенные отличия градостроительного развития Москвы как мегаполиса от других известных мегаполисов в мире?

– В первую очередь Москва – это агломерация. В своих книгах покойный Вячеслав Глазычев называл российскую столицу «рыхлой агломерацией» – по сути, город был и остаётся неким соединением независимых слобод. При этом он сохраняет черты городов прошлого века, в том числе с точки зрения сохранения промышленных территорий. Например, есть так называемый «ржавый пояс» Москвы – это целый пояс площадок, расположенных за Третьим транспортным кольцом в районе Малого кольца Московской железной дороги, в основном это разрушенные производственные помещения, которые используются не по назначению. Задача московских властей, как нам видится, состоит в том, чтобы устранить эти две проблемы: во-первых, связать независимые слободы в единую городскую сеть, а во-вторых, вернуть к жизни бывшие заводские территории. Первую задачу московские власти решают за счёт развития общественного транспорта, инвестиций в городскую инфраструктуру, в том числе в парки – стоит задача сделать так, чтобы жители почувствовали себя частью единого города. А вот вторую задачу решить без помощи частного бизнеса уже нельзя: городские власти могут дать толчок для развития «ржавого пояса» через реконструкцию МЖД, но далее необходимо заинтересовать такими проектами девелоперов. А ведь именно здесь могут быть созданы новые точки притяжения рабочей силы, центры занятости, которые позволят сократить ежедневную маятниковую миграцию в центр города и назад.

– Планируете ли вы участвовать в этой работе? Какие новые форматы вы планируете представить рынку?

– Мы надеемся продолжить работу в той области, в которой мы считаем себя профессионалами, в первую очередь это развитие деловых кварталов, таких как «Красная Роза» и «Даниловская мануфактура», а также реализация проектов апартаментов. Сейчас мы разрабатываем идею абсолютно нового формата городского жилья. Пока не могу, к сожалению, раскрывать карты, но эти проекты, как я надеюсь, будут отражать ценности нашей компании и, как раньше, отвечать концепции развития комфортных городских пространств. **БР**

Справка

ФОТОСЛУЖБА ИД РСПП

Матюхин Сергей Владимирович,
генеральный директор компании KR Properties.
Родился 7 февраля 1979 г. в г. Воронеже.
В 2001 г. окончил Военный институт радиоэлектроники, в 2010 г. получил степень MBA по специальности «финансы» (РЭА им. Г.В. Плеханова). До 2003 г. проходил службу в ВС РФ. В компании KR Properties работает с 2005 г. До 2009 г. занимал должность управляющего БЦ «Нагатинский», в 2010–2011 гг. руководил деловым кварталом «Красная Роза 1875». С 2011 г. занимает должность генерального директора компании KR Properties. Женат.

Чебарёва Ирина, 6 лет, г. Москва.
Диагноз: ЗЧМТ, СГМ.
Сбор 1 510 000 руб.

Мы получили письмо от тёти одной чудесной девочки – Иришки Чебарёвой, и до сих пор (после прочтения письма) болит душа.

Маленькая москвичка Иришка Чебарёва в один миг потеряла дорогих папу и маму. Страшная автокатастрофа, случившаяся на юге России летом 2010 г., по пути счастливой семьи к морю, сделала Иришку и её сестрёнку Маришку полными сиротами. Иришке было тогда 3 годика.

Девчушка получила очень серьёзные травмы позвоночника и жизненно важных органов. Её ножки сейчас не могут ходить, а некоторые органы не могут нормально функционировать. Сейчас появилась возможность поставить Иришку на ноги. Но для этого необходимо провести тщательное обследование в Университетской клинике Гейдельберга (Германия), куда девочку уже согласились принять. А потом ей предстоит серия операций на позвоночнике. И, дай Бог ребёнку!

www.blagotvoritelnyi-fond.ru
СЧАСТЛИВЫЙ МИР
БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫЙ ФОНД

Реквизиты для перечисления средств:
Благотворительный фонд
«Счастливый Мир»
ИНН 7705694150
КПП 770501001
Счета в ОАО «СМП Банк»
Расчётный счёт в рублях РФ:
40703 810 8 0000 0000 821
К/с 30101 810 3 0000 0000 503
БИК 044583503
ОКВЭД 85.32, 22.1, 51.1; ОКПО 79012377
Получатель: НКО Благотворительный фонд «Счастливый мир».
Назначение платежа:
Благотворительное пожертвование.

при поддержке
СГК СТРОЙГАЗКОНСАЛТИНГ

Отправьте SMS на номер 3116 с текстом: at [пробел] сумма
Например: at 500

Демагин Артём, 10 лет, г. Пермь.
Диагноз: врождённый порок развития спинного и головного мозга, гидроцефальный синдром.
Сбор 2 142 000 руб.

В праздничные дни к нам пришло повторное письмо от мамы мальчика из Перми, которому мы уже однажды помогали, – Артёма Демагина.

Напомним, у него сложный полидиагноз: порок развития головного и спинного мозга (спинномозговая грыжа), нарушение функций тазовых органов, гидронефроз левой почки, кифоз, остеопороз и, как результат, множественные переломы нижних конечностей по причине вынужденной обездвиженности.

Сейчас Артёму остро необходима повторная операция в Германии для коррекции тех металлоконструкций, которыми он буквально нашпигован. Один из элементов конструкции – крепящий болт – постоянно выходит наружу, не давая сидеть. Ребёнок может только стоять или лежать. Отторжение металлоконструкции грозит большими неприятностями.

Но мы верим, что 2014 год станет для Артёма счастливым! Потому что есть вы, наши отзывчивые друзья!

Названы лауреаты премии «Компания года – 2013»

11 декабря 2013 г. в отеле Lotte Hotel Moscow состоялась торжественная церемония награждения лауреатов Национальной премии в области бизнеса «Компания года – 2013».

Организатором этой престижной деловой премии, которая вручается с 1999 г., является группа компаний РБК.

Церемонию награждения открыл президент ТПП РФ Сергей Катырин.

Гостями торжественного мероприятия стали финансовый омбудсмен Павел Медведев, президент Ассоциации региональных банков России, депутат ГД РФ Анатолий Аксаков, исполнительный вице-президент РСПП Александр Мурычев, председатель Комитета Госдумы РФ по информационной политике Алексей Митрофанов, президент Гильдии московских адвокатов Гасан Мирзоев, уполномоченный при Президенте РФ по защите прав предпринимателей Борис Титов и многие другие.

«Думаю, что для многих компаний большая честь получить эту премию, – поделился своим мнением заместитель председателя Внешэкономбанка Михаил Копейкин. – Премия "Компания года" позволяет не только посмотреть на лучшие компании, но и сотрудничать с ними».

«Для нас премия "Компания года" означает привязку к системе координат самого высокого отраслевого стандарта в каждой из номинаций, – сказал генеральный директор ЗАО "Сбербанк-АСТ" Феликс Кордыш (победитель в номинации "Электронная торговля"). – Высокая оценка уважаемых экспертов важна для всех профессионалов. Поэтому значение премии РБК трудно переоценить». **БР**

РБК Лауреаты премии «Компания года – 2013»

ПРОМЫШЛЕННОСТЬ

Нефтегазодобыча
НК «Роснефть»

Девелопмент
Группа компаний «ИНТЕКО»

Металлургия
ЕВРАЗ

Авиастроение
Холдинг «Вертолёты России»

ТЭК
ОАО «Россети»

Строительство
ГРМ групп

Автомобилестроение
Хёндэ Мотор СНГ

ФИНАНСЫ

Банк года
ВТБ 24 (ЗАО)

Страховая компания
СОАО «ВСК»

Инвестиционная компания
ЗАО «ВТБ Капитал»

Управляющая компания
ООО «УК "Райффайзен Капитал"»

НПФ
НПФ «Благосостояние»

УСЛУГИ

Транспорт
ОАО «Аэрофлот»

Торговая сеть
Л'Этуаль

Телекоммуникации
МегаФон

ИТ-компания
Группа компаний ЛАНИТ

Электронная торговля
ЗАО «Сбербанк-АСТ»

Ритейл
Юлмарт

Выставочная деятельность
ЗАО «Экспоцентр»

СПЕЦИАЛЬНЫЕ НОМИНАЦИИ

За реализацию масштабных проектов
Крокус Групп

За вклад в развитие реального сектора экономики
ОАО «Россельхозбанк»

За содействие реализации государственной политики в транспортной отрасли
Государственная транспортная лизинговая компания

За вклад в развитие отрасли (ТЭК)
ГК «ТНС энерго»

За вклад в развитие рынка инжиниринговых услуг
Объединённая компания ОАО «НИАЭП» – ЗАО АСЭ

Потенциал и перспектива
ОАО АКБ «ЮГРА»

За успешную стратегию в бизнесе
ЗАО УК «РВМ Капитал»

За высокие стандарты клиентского сервиса
KANZLER

За разработки в области интеллектуальных транспортных систем
ЗАО «Нефтегазоптимизация»

За высокое качество продукции
Русская Чайная Компания

За вклад в развитие рынка FOREX
FOREX MMCIS group (компания с ограниченной ответственностью)

За вклад в развитие экологической безопасности страны
Уральский завод противогололёдных материалов

За вклад в развитие регионального строительного рынка
ООО «ЭлитСтройГрупп»

За вклад в развитие отрасли (строительство)
ООО «ПТО "ТехКРЕП"»

За высокое качество услуг
Группа компаний «АППЛИКО»

Юридические услуги
Национальная Юридическая Служба

РЕГИОНАЛЬНЫЙ ТУР

Центральный ФО
ГК IMAGINE (Группа компаний IMAGINE)

Северо-Западный ФО
компания «Гейзер»

Приволжский ФО
ОАО «Нижнекамскнефтехим»

Уральский ФО
Мясокомбинат «Ялуторовский»

Дальневосточный ФО
ОАО «Дальневосточная энергетическая управляющая компания»

«Знаем и не боимся»

С 15 по 18 января в Москве прошёл очередной Гайдаровский форум – ежегодная международная научно-практическая конференция в области экономики. Что происходит в стране, куда двигаться и какие механизмы задействовать – главные вопросы дискуссии.

Состав форума по традиции был весьма представительным. В нём приняли участие нынешние и бывшие министры экономического блока российского правительства, несколько руководителей международных экономических организаций, учёные из десятка солидных научно-исследовательских американских и европейских центров. Многочисленной была и группа отечественных экспертов.

Несмотря на то, что во многих выступлениях и на пленарном заседании, и на панельных дискуссиях слышались тревожные нотки, высказывались опасения за судьбу российской экономики, Председатель Правительства РФ Дмитрий Медведев поблагодарил участников форума за то, что им удаётся подзаряжать Правительство РФ оптимизмом.

«Проблемы остаются, но уж точно после таких разговоров мы знаем лучше и не боимся совсем», – отметил премьер.

Итоги форума будут обсуждаться долго. Но то, что наше правительство теперь и информировано о положении дел в стране лучше, и не испытывает при этом страха – уже хорошо.

Герои молодёжного бизнеса

6 декабря 2013 г. в РСПП состоялась торжественная церемония вручения Пятой юбилейной общероссийской премии «Лучший молодой предприниматель года», организованная Всероссийской общественной организацией «Ассоциация молодых предпринимателей России» при поддержке РСПП.

Ассоциация создана в 2008 г. и объединяет более 7 тыс. молодых предпринимателей в 70 субъектах Российской Федерации. Основная задача Общероссийской премии «Лучший молодой предприниматель года» – выявить «героев нашего времени» в области молодёжного бизнеса, которые собственным опытом, характером и знаниями помогут молодому поколению определиться со своим будущим.

В рамках мероприятия при поддержке Бизнес-школы РСПП бизнес-тренер Дмитрий Тихонов провёл тренинг для молодых бизнесменов «Триада повышения эффективности управления. Менеджмент. Образование. Самообразование».

ФОТОСЛУЖБА ИД РСПП

ФОТОСЛУЖБА ИД РСПП

ФОТОСЛУЖБА ИД РСПП

«Деньги заставляют мир вертеться»

5 декабря прошлого года в Москве были объявлены лауреаты SPEAR'S Russia Wealth Management Awards 2013 – первой российской ежегодной премии для участников индустрии private banking & wealth management. Торжественная церемония вручения SPEAR'S Russia Wealth Management Awards состоялась на сцене театра им. Моссовета. Вёл мероприятие Иван Ургант.

ФОТОСЛУЖБА ИД РСПП

Ключевой темой церемонии этого года стала фраза Money makes the world go round («Деньги заставляют мир вертеться»).

В номинации «Лучший российский банк пятилетия» победил Промсвязьбанк, лучшим российским банком года назван УРАЛСИБ | Private Bank, самым инновационным – Альфа-Банк.

Среди управляющих компаний равных не было УК «Альфа-Капитал», среди семейных офисов – Oracle Capital Group. Стартом года названа компания QB Finance.

Юбилейная премия SPEAR'S Russia Wealth Management Awards также определила лучших профессионалов индустрии private banking & wealth management России.

«Я уверен, что многие здесь согласятся с нашим выбором, – заявил председатель жюри, главный редактор журнала SPEAR'S Russia Андрей Вдовин. – Думаю, с такими победителями у нашей индустрии есть шанс. Кстати, они уже могут порадовать своих клиентов: им должно понравиться, что их деньгами управляют лучшие из лучших».

ФОТОСЛУЖБА ИД РСПП

Сдержанный оптимизм

Сразу несколько интересных мероприятий прошли в последний месяц прошлого года в Конгресс-центре технополиса «Москва».

В частности, 4 декабря представители московского правительства и бизнеса, аналитики и эксперты в рамках конференции «Конкурентный город» обсудили место Москвы на мировом инвестиционном рынке, попытались разобраться в проблемах, мешающих привлечению инвестиций в столицу. Причём, по мнению многих участников конференции, самой главной из них являются недостатки транспортной системы города. Хотя, конечно, и других проблем немало. Вопросы развития инвестиционной привлекательности города обсуждали подробно, и, что самое главное, было высказано много интересных предложений.

Спустя неделю состоялось очередное мероприятие Debate Night. Тема дискуссии: «Кадровый и интеллектуальный потенциал Москвы: конкурентное преимущество или иллюзия?» Участники дебатов сделали попытку ответить на целый ряд непростых вопросов. В частности, помогут ли текущие реформы повысить качество подготовки профессионалов и сделать российскую науку эффективнее? Или – являются ли наукограды, технопарки и бизнес-инкубаторы Москвы «лабораториями будущего» или это не более чем «мыльные пузыри»? В итоге всё сводилось к ответу на главный вопрос: смогут ли молодые, талантливые и предприимчивые жители столицы в ближайшие годы сделать её одним из самых инновационных городов мира?

Результаты дебатов можно назвать «сдержанно оптимистичными».

ПОЗВОЛЬТЕ
НАМ
ОСТАТЬСЯ
В ВАШЕМ
СЕРДЦЕ.®

Позвольте увлечь вас завораживающим видом на Красную площадь.

Позвольте окружить вас роскошью тонкого шелка и вишневого дерева.

Позвольте предложить вам негу теплой воды, подсвеченной кристаллами.

Позвольте превратить ваш отъезд из Москвы в прелюдию возвращения.

Забронировать номер и получить дополнительную информацию можно
по телефону +7 495 225-88-88 или на сайте www.ritzcarltonmoscow.ru.

THE RITZ-CARLTON®
MOSCOW

Бизнес и общество

Александр Литвин: «Сегодня во главе угла стоит “успешность”»

Волшебники котла и поварёшки

«Голливудская квота»

Превратности родительской любви

– А вот мне не везло с детства, – трагическим голосом заявил Мишка, отхлебнув пива из запотевшей пузатой кружки.

Александр Костюк,
медиаконсультант

Дело происходило в Сандунах в зале первого разряда. Мишка, большой знаток банного дела, утверждал, что из всех опций в Сандунах только общий зал первого разряда достоин внимания солидных людей. Мне оставалось согласиться, поскольку я ровным счётом ничего не понимаю в банях и последний раз посещал их ещё студентом.

– Не может быть. Так уж и не везло? – заинтересованным тоном спросил я, рассчитывая на подробный рассказ Мишки.

Мы с Мишкой вместе учились в институте, после окончания которого судьба разбросала нас по разным частям света и вот только сейчас, через 20 лет, случайно свела вновь. Отметить встречу было решено в Сандунах, поскольку такой формат лучше всего располагал к воспоминаниям, обмену историями из собственного прошлого и прочей сентиментальной ерунде. Неповторимая обстановка бани воздействовала каким-то тайным образом на подсознание. Запах парной, аромат берёзовых и дубовых веников, периодические всплески в бассейне с ледяной водой и следовавшие за этим протяжные выкрики, замотанные в намокшие простыни массивные фигуры и блаженствующие красные лица посетителей – всё это создавало иллюзию перемещения во времена «Иронии судьбы», то есть далёкого советского детства.

Запахнувшись в простыню и устроившись удобнее на скамье, Мишка начал повествование.

Ему довелось родиться в семье морского офицера. Отца дома постоянно не бывало, поэтому его вклад в воспитание сына можно было оценить как незначимый или косвенный. Воспитанием ребёнка занималась мать, женщина чрезвычайно категоричная, как охарактеризовал её Мишка. Главной целью воспитания сына она поставила самостоятельность и независимость. По этой причине к первым воспоминаниям Мишки из приблизительно трёхлетнего возраста относятся одиночные походы в магазин за продуктами и стояние в очередях.

Когда Мишке исполнилось 6 лет, его отца отправили в командировку в Ливан. О Бейруте у Мишки сохранились смутные, но тёплые воспоминания. Прекрасный город, дружелюбные соседи. Единственным неприятным моментом была необходимость каждое утро подолгу идти пешком в школу. Его друзей родители привозили на машинах с дипномерами, но мама Мишки считала, что это испортит характер мальчика. Поэтому Мишка каждый день наматывал километры пешком с тяжёлым ранцем за спиной. Не то чтобы он роптал, просто было обидно. И жарко. Впрочем, скоро начались беспорядки, и советским гражданам запретили ходить по городу поодиночке. Беспорядки вскоре переросли в гражданскую войну, и Мишку отправили жить к бабушке в Севастополь.

SHUTTERSTOCK.COM

Мишка, большой знаток банного дела, утверждал, что из всех опций в Сандунах только общий зал первого разряда достоин внимания солидных людей.

РИА «Новости»

В Севастополе Мишка испытал первую в жизни депрессию. После «ближневосточного Парижа», как называли тогда Бейрут, Севастополь представился ему чудовищным захолустьем, где царили уныние и тоска.

В Севастополе Мишка испытал первую в жизни депрессию. После «ближневосточного Парижа», как называли тогда Бейрут, Севастополь представился ему чудовищным захолустьем, где царили уныние и тоска. Мишка ходил в обыкновенную районную школу, куда его определила мама, чтобы он случайно не зазнался и не почувствовал себя избранным. Ей казалось, что пребывание за границей оказало развращающее влияние на неокрепшее сознание мальчика и его надо было срочно компенсировать погружением в настоящую жизнь простого советского подростка. Единственной отдушиной стал старший брат Стас, который учился в лучшей школе города и дружил с отличными ребятами. Убедившись, что от младшего брата особого вреда не будет, Стас стал охотно брать его с собой гулять после уроков.

SEVASTOPOL-WALKS.COM

Главным развлечением мальчишек в то время был поиск боеприпасов, которыми после войны была густо усеяна земля Севастополя. Боеприпасы периодически взрывались, а мальчишки если не гибли, то получали серьёзные ранения. В компании Стаса одному из мальчиков оторвало кисть руки, но это никого не остановило и поисковые работы продолжались.

Особой удачей считалось найти гранату. Патронов было пруд пруди, а гранаты попадались редко. Эта удача улыбнулась Мишке, он первым из компании нашёл фашистскую гранату на длинной полусгнившей деревянной ручке. Взрывать пошли в карьер. Там развели костёр, и Мишка как триумфатор бросил в него гранату. Взрыва не последовало. Мальчики лежали за песчаным бугром и ждали. Минут через 15 терпение лопнуло. Решили, что Мишка не добросил, и надо идти проверять. Эту честь также предоставили виновнику торжества, то есть Мишке. Он встал из-за бугра и посмотрел в сторону костра. Гранаты не было видно. От этого стало не по себе, но отказаться означало признать себя трусом. Мишка перекатился через бугор и пополз попластунски. Песок набивался под рубашку, брюки, царапал локти, но Мишка не обращал внимания. Несмотря на прохладный день, по лбу скатывались огромные капли пота. Когда он прополз половину расстояния, сзади раздался встревоженный крик Стаса:

– Миха! Ползи назад. Фиг с ней, с гранатой.

Мишка с облегчением остановился, приподнялся, чтобы посмотреть ещё раз на костёр, и увидел гранату. Сердце радостно забилось. Он всё-таки добросил. Граната лежала в самом огне. Деревянная ручка задорно полыхала. Раздавшийся в следующий момент взрыв опрокинул Мишку навзничь.

Следующий учебный год Мишка встретил в Москве, в интернате для детей дипсотрудников. После взрыва в Севастополе, который обошёлся Мишке практически даром – несколько шрамов да контузия, родители решили, что доверять воспитание сына бабушке нельзя, уровень дисциплины слабый. Интернат же, построенный как всякое воспитательное учреждение по репрессивному принципу, предполагал как раз изобилие дисциплины. В очередной раз Мишка оказался по воле родителей в новой, недружелюбной среде. Строгие порядки, никаких поблажек, ни намёка на

Главным развлечением мальчишек в то время был поиск боеприпасов, которыми после войны была густо усеяна земля Севастополя.

SHUTTERSTOCK.COM

уют. А иногда нестерпимо хотелось домашнего тепла, родительской любви...

Так в интернате он и закончил школу. Пришла пора определяться с институтом. Ненадолго приехали родители. На семейном совете выбор пал на филфак МГУ. Мишка начал готовится к экзаменам, родители улетели обратно.

На вступительных Мишка не блистал. Одна пятёрка, одна четвёрка и две тройки. При конкурсе 7 человек на место шансов не было совсем. Мишка приехал в канцелярию за день до объявления результатов и забрал документы, чтобы не позориться. Только он вернулся с документами домой, как зазвонил телефон. Звонил приятель отца, поздравлял с поступлением. Мишка очень удивился и объяснил, что тут какое-то недоразумение, потому что документы лежат перед ним. Со звонившим приключилась истерика. Он полчаса орал на Мишку, обвиняя его в глупости, безрассудстве и прочем идиотизме. Вечером позвонила мама. Ещё полчаса

криков. Оказывается, родители, как это полагалось в советское время, устроили поступление Мишки «по блату». Только ему самому об этом не сказали, решили сделать сюрприз. Сюрприз получился, но с противоположным знаком.

В воздухе запахло армией. Хотя и поступление в вуз не спасло бы, а лишь отсрочило службу – горбачёвский указ об освобождении студентов от воинской повинности выйдет ещё не скоро. Кроме того, война в Афганистане находилась в самом апогее. В армию заметали всех, кто шевелился.

Кроме Мишки, вступительные провалили ещё два его приятеля – Лёнька и Семён. Лёнька – в «Бауманку», Семён – в МГИМО. Провал решили отметить в ресторане «Седьмое небо», что на Останкинской телебашне. В процессе распития «Цимлянского игристого» боевой дух приподнялся. Завязался по-молодецки лихой разговор. Единственным спасением от Афгана друзья единодушно признали поступление на флот. Надо было только выбрать какой. Тихоокеанский далековато. На Чёрном море делать нечего, и так все по сто раз там были. Балтийский вообще как-то несерьёзно. Оставался Северный флот. Это звучало и привлекательно, и грозно одновременно. В самом названии чудился привкус героизма, обещание приключений. На том и порешили: ехать на Север, когда ещё туда попадёшь по своей воле.

Основаниями рассчитывать, что такой выбор будет иметь какое-то значение, друзья располагали. У матери Лёньки в тот момент времени полыхал жарким пламенем

ИТАР – ТАСС

роман с главным военным комиссаром города Москвы. Герой-любовник клятвенно пообещал возлюбленной, что воля её сына сотоварищи будет всенепременно исполнена.

Остаток лета пролетел незаметно. Наступил день отъезда. Трое друзей с утра приехали на городской сборный пункт на улице Угрешской. Там формировался эшелон для отправки на Северный флот. Поскольку дело это не быстрое, то новобранцы проводили время в тревожном ожидании. Всеобщая нервозность передалась и Мишке с друзьями. Они сидели на лавочке у казарм и от нечего делать играли в карты. Игра не радовала, но делать всё равно было нечего. Вдруг на плацу появился молодой капитан, который зычным голосом выкрикивал фамилию Мишки. Мишка подошёл к нему. Капитан велел собираться и идти с ним. На Мишкин счёт у него имелось особое распоряжение. Мишка возмутился. Он не собирался бросать своих друзей. Они едут вместе служить на Северный флот!

В воздухе запахло армией. Хотя и поступление в вуз не спасло бы, а лишь отсрочило службу – горбачёвский указ об освобождении студентов от воинской повинности выйдет ещё не скоро.

Капитан смерил Мишку подозрительным взглядом, каким обычно оценивают степень слабоумия, но спорить не стал. Он пошёл в штабное здание и вступил в переговоры с начальником сборного пункта. Задача была простой – забрать Мишку из сборного пункта. Начальник одного из управлений Генштаба даже выпустил по этому поводу специальное распоряжение.

Майор выслушал аргументацию капитана внимательно. Всё, что тот говорил, было убедительно и весомо. Но ещё более весомо звучал в памяти приказ военкома города Москвы, его непосредственного начальника, отправить Мишку на Северный флот. Майор был опытным служакой и знал, что из двух противоречивых приказов надо выполнять тот, невыполнение которого ударит сильнее. Начальника управления Генштаба он не знал и риск нагоняя с его стороны оценил ниже, чем до боли знакомый гнев военкома. Поэтому Мишка, несмотря на титанические усилия капитана, вечером того же дня погрузился вместе с остальными новобранцами в военный эшелон, следовавший в Мурманск.

Позже он узнал подноготную событий того дня. Дело в том, что, услышав о намерении сына пойти по стопам отца на флот, мать Мишки чуть не упала в обморок и поставила мужу ультиматум – никаких глупостей типа Мурманска, пусть номинально служит где-то в Москве и готовится к вступительным на будущий год. Папа Мишки даже слетал по этому поводу в Москву и обо всём договорился. Однако сыну решили не говорить до поры до времени. Чтобы не забурел.

Мишка прослужил на Северном флоте год. Служба ему нравилась. В центре дальней связи, куда он попал, служили только студенты москвичи и питерцы. Признаков дедовщины не наблюдалось. Бытовые условия были столь хороши, что когда Мишка читал в «Огоньке» резонансные перестроечные материалы о роскошных казармах американских солдат, то никак не мог взять в толк, в чём повод для восторга.

Вскоре представилась возможность посмотреть мир. Набиралась команда для работы на Новой Земле. Все хотели сменить поднадоевшую обстановку и посмотреть на белых медведей и северное сияние. Но число мест было ограничено. В очередном телефонном разговоре с отцом Мишка упомянул Новую Землю и попросил

РИА «НОВОСТИ»

поспособствовать отправке туда. Отец чуть не задохнулся. Когда он пришёл в себя, то задал сыну вопрос, в курсе ли тот, что на Новой Земле ядерный полигон. Мишка знал, но его это не волновало.

Через неделю Мишку перевели в Московский военный округ, из которого он досрочно демобилизовался и поступил-таки на филфак.

Мишка прослужил на Северном флоте год. Служба ему нравилась. В центре дальней связи, куда он попал, служили только студенты москвичи и питерцы.

Бытовые условия были столь хороши, что когда он читал резонансные перестроечные материалы о роскошных казармах американских солдат, то никак не мог взять в толк, в чём повод для восторга.

За год до окончания Мишкой института его отца отправили в очередную загранкомандировку. На этот раз в Америку. В первые же каникулы Мишка улетел к родителям и остался там на без малого 10 лет. Сначала учёба, потом работа, поездки по миру, собственный бизнес.

Вернуться в Москву пришлось неожиданно. Позвонила мать и сказала, что они разводятся с отцом. Мишка прилетел следующим же рейсом. То, что отношения родителей всегда были далеки от романтических, он понимал с детства. Но ведь прожили же они столько лет вместе. Зачем вдруг разводиться сейчас, в зрелом возрасте? Когда он задал этот вопрос матери, она ответила, что не разводились из-за него, их ребёнка. Перед глазами Мишки всё поплыло. Он еле удержался, чтобы не потерять сознание. На другой день он записался к психотерапевту, с которым занимается до сих пор. Пришлось переехать в Москву.

Терапевт обнаружил в подсознании Мишки грандиозный клубок противоречий, вполне тянувший если не на докторскую, то на кандидатскую.

– От чувства вины перед родителями, – Мишка допил пиво и заказал ещё, – избавиться было просто. Сложнее оказалось с заложенными моделями поведения. Я всё и всегда подсознательно делал для родителей, в расчёте на их одобрение, на их любовь, недополученную мной в детстве.

– Неужели они тебя совсем не хвалили?

– Нет, конечно, – горько усмехнулся Мишка. – Они боялись меня испортить, избаловать. Будь я хоть джеймсом бондом, похвалы от них не дождёшься.

– И что теперь с этим делать?

– Учиться жить без их оценки. Вот такая, брат, странная штука – родительская любовь. Хотели воспитать супермена, а получили неуверенного в себе неврастеника.

В это время у Мишки зазвонил телефон. Мишка ответил на английском с приятным калифорнийским произношением. Звонил его юрист. Из разговора я понял, что Мишка скоро закрывает сделку по поглощению одного из конкурентов, и его компания переваливает планку капитализации в миллиард.

«Может, и не зря родители его не баловали», – подумалось мне... БР

Автор статьи перечисляет свой гонорар в помощь подопечным детям Фонда «Русская Берёза».

Фонд
«Русская Береза»
ПОМОГИ БЛИЖНЕМУ!
www.rusbereza.ru
8 (903) 535-20-96
Московская обл.,
г. Жуковский,
ул. Гагарина,
д. 85,
офис 19

Александр и Алёна Литвин: «Гармония в семье – фундамент жизненного успеха»

Для большинства богатейших людей мира семья – самая оберегаемая ценность. Ведь именно в семье можно найти силу и опыт, радость и любовь, утешение и поддержку, даже когда во всех остальных сферах жизни случается кризис. Александр и Алёна Литвин о силе рода, интуиции и выборе, семейных ценностях, гармонии и любви.

Александр Литвин: Когда меня спрашивают, чем я занимаюсь, я говорю: «пытаюсь гармонизировать человека и объясняю ему его задачу». Основная масса людей – ненастроенные инструменты. Когда я работаю, я чувствую это и стараюсь их «подстроить».

Земля – это космический корабль, и каждый человек приходит сюда со своей конкретной задачей, своей ролью. Их не так много, этих ролей, – инструктор, врач, психолог, строитель, архитектор, агрессор, защитник, коммуникатор. Если интуиция хорошая, человек найдёт свой путь и будет успешен. Интуиция позволяет человеку сделать правильный выбор и применить себя к своим задачам.

> **«Земля – это космический корабль, и каждый человек приходит сюда со своей конкретной задачей, своей ролью.»**

Елена: Ключевые события нашей жизни – встреча с важным человеком, рождение ребенка – это случай или предопределённость?

Александр Литвин: Человек может быть дан нам как награда, а может быть препятствием, которое мы должны преодолеть, человек – воспитатель, который делает нас сильнее, мощнее. Бывает человек, который нас разрушает, и от него нужно просто бежать! В этом случае, если нет интуиции, ты пропал.

Елена: То есть всё неслучайно в нашей жизни?

Александр Литвин: Да, есть определённый план, и он зависит не только от тебя, но и от твоих предков. Если тебе повезло родиться в семье, где несколько поколений предков получили хорошую оценку своих современников, у тебя будет хороший уровень интуиции, чтобы найти недостающее звено в своей системе. Тогда есть возможность выбрать человека, который улучшит и усилит тебя: станет катализатором твоего движения вперёд, твоего успеха, проявит твою харизму, увеличит твою степень свободы.

Нам кажется здесь и сейчас, что всё дело случая, или, напротив, мы сами хозяева своей судьбы, но на самом деле всё запрограммировано в прошлом. И в этом смысле ничего случайного нет. Но у нас всегда есть выбор, есть несколько вариантов развития событий. Один будет крайне неприятным, другой – нейтральным, третий – просто великолепным, но какой вариант выберешь ты, зависит от твоей интуиции, а она, в свою очередь, – от истории твоей семьи.

Я всегда акцентирую внимание на связи поколений. Многие считают свой успех своей личной заслугой. Но это не так. Успешные люди подпитываются информацией и энергией из прошлого. Если энергии недостаточно, твой клан тебе её даст. Но бывает, что человек отрывается от своего клана, и это довольно опасно. Нужно остановиться, подумать, изменить своё отношение к людям, быть внимательнее. У нас, живущих здесь и сейчас, колоссальная ответственность перед прошлым и перед будущим. Когда в нелёгкий период жизни человек спрашивает: за что мне это всё, я отвечаю – это не тебе, а тому, кто тебя создал, а твоя задача состоит в том, чтобы совершить определённую работу для улучшения ситуации, для создания благоприятных условий тем, кто идёт за тобой, фактически это «очищение» рода.

Елена: Как вы воспринимаете свои уникальные способности – как дар или как испытание?

Александр Литвин: Я вообще так не мыслю. То, что я умею делать, могли бы и другие люди, будь у них хорошая интуиция, но им просто не повезло. Развитием своей интуиции я обязан бабушке. Она не учила нас специально – просто рассказывала сказки и истории из своей жизни. Она много говорила о наших предках. У неё была феноменальная память. И ещё она прекрасно готовила.

Елена: Вы говорите – «нас». В семье было много детей?

Александр Литвин: У нас в клане очень крепкие связи. Нас было много – двоюродных и троюродных братьев и сестер. Мы росли вместе. И были очень близки.

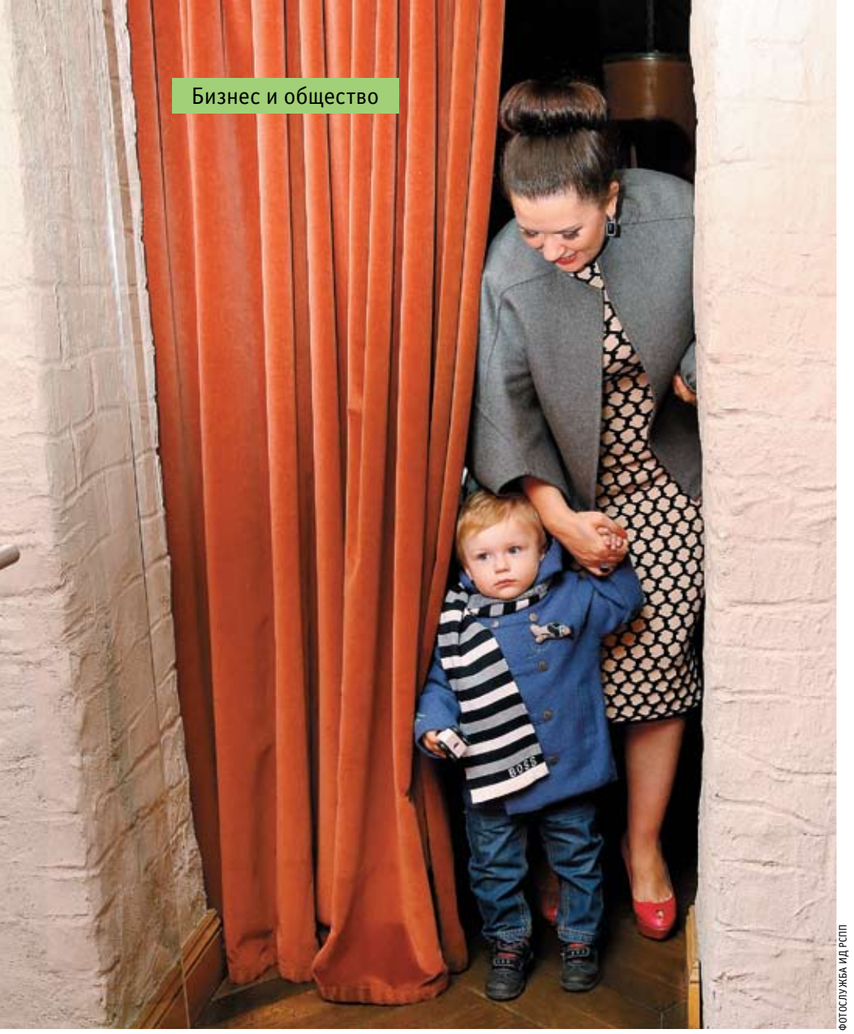
По утрам бабушка спрашивала нас, что кому приснилось. Мы рассказывали свои сны, и она их объясняла. И я всё впитывал, все её знаки, слова. Она учила меня исподволь, говорила: «ворона просто так не каркает». И я запоминал всё, на что она обращала моё внимание. Она научила меня прислушиваться к окружающему миру. И сейчас нередко я слышу обрывки фраз из разговора проходящих мимо людей и вдруг понимаю: это сказано для меня. Наступает момент, когда я вспоминаю эти фразы, и я уже на правильном пути.

Елена: Это то, что большинство из нас воспринимает как белый шум.

Александр Литвин: Да, но это не белый шум, это информация. Меня научили слушать. То, что я умею делать, – это атавизм, рудимент, утраченная многими способность. Древние люди владели этим даром в совершенстве. Интуиция помогала им выжить! С развитием технологий почти все мы утратили этот дар. Женщинам в большей степени удалось сохранить способность предчувствовать, предвидеть.

Бизнес и общество

ФОТОСЛУЖБА ИД РСПП



ФОТОСЛУЖБА ИД РСПП

«В предсказании говорилось, что муж будет на 15 лет старше меня, с двумя детьми. Мне было 20, и такая разница в возрасте казалась тогда просто невозможной, а двое детей тем более!»

ет это, то такой союз будет счастливым. Если нет – этот брак обречён.

Елена: А как у вас в семье?

Александр Литвин: Я слишком много знаю, поэтому всё нормально. *(Смеётся.)* И Алёна знает, что нужно для счастливого брака. Знает мои привычки. Мне не нужно ей ничего объяснять.

Елена: И всё-таки как распределяются роли в вашей семье?

Александр Литвин: У меня нет какой-то явно выраженной роли. У меня детское любопытство, но во мне много агрессора. При этом у меня нет способности к мультизадачности. Я человек увлекающийся… Вот сейчас я говорю с вами и настроен только на вас. Если меня отвлечь в этот момент, например начать фотографировать, я и нить разговора потеряю, и фотографии не получится. Это не очень хорошая характеристика. И Алёна в этом плане очень сильно дополняет меня, компенсирует мой недостаток. Она может делать пять дел одновременно.

Елена: Когда вы встретились впервые, вы сразу почувствовали, что это ваша судьба?

Александр Литвин: Через 2 недели после нашей первой встречи я сказал Алёне, что женюсь на ней.

Алёна: Правда, не сказал, когда. *(Улыбается.)*

Елена: А что вы почувствовали тогда? Вы были готовы к тому, что это серьёзно, думали о семье?

Алёна: Нет, я совсем не была готова. Я строила карьеру, считала, что важно быть самостоятельной, ни от кого не зависеть. В прошлом у меня были достаточно неудачные отношения, после завершения которых я решила, что семья – это, наверное, вообще не для меня, что у каждого свой путь, и мне, видимо, проще быть одной. К тому же в то время тяжело болела моя мама. И мне было совсем не до личной жизни.

Елена: В семье должно быть распределение ролей?

Александр Литвин: Конечно. Семья – это тоже маленький космический корабль. И роли здесь те же. И если встречаются архитектор и каменщик, всё идеально. А если два захватчика?

Елена: Не выживут?

Александр Литвин: Могут выжить, если есть объединяющая идея. Например, путешествия – это ведь тоже захват территорий. И это агрессия, ведь любопытство это всегда риск. Люди, обладающие энергией захватчика, должны работать в паре.

Есть редкий тип людей – правители. Они призваны управлять. Этим людям нельзя приказывать, им можно только подчиняться. Но правители всегда снисходительны к просьбам. И если у партнёра достаточно интуиции и он почувствует, что потом я вспомнила, что однажды в ранней молодости гадалка точно предсказала моё будущее. В предсказании говорилось, что муж будет на 15 лет старше меня, с двумя детьми. Мне было 20, и такая разница в возрасте казалась тогда просто невозможной, а двое детей тем более! Поэтому я не придала этому значения.

Елена: Но предсказание сбылось.

Александр Литвин: Сбылось, когда никто уже и не ожидал.

Елена: Вы были готовы к появлению младшего сына?

Александр Литвин: Я был готов более, чем Алёна.

Евгений: Для нас для всех это была радостная новость.

Александр Литвин: У нас в роду появился человек с энергией власти – такого не было много лет.

Елена: Вы присутствовали при родах?

Алёна: Конечно, он был со мной, потому что мы команда.

Елена: Паниковали?

Александр Литвин: Мне нельзя было паниковать, и, кроме того, я знал, что всё будет хорошо.

Елена: Рождение детей меняет человека?

Александр Литвин: Да, конечно. Мы меняем друг друга в большей степени, чем нам кажется. С рождением Евгения я стал более дипломатичным, с рождением Альберта я стал жёстче. С появлением Вовки тоже многое будет меняться. У каждого своя энергия, своё влияние. И это энергия, которая позволяет двигаться вперёд.

Елена: Как вы поступаете, если чувствуете, что вашим близким грозит опасность и нужно их остановить?

Александр Литвин: Я пишу им сообщение: на улицу не выходить, ничего не предпринимать.

Елена: Часто так бывает, что нет пророка в своём отечестве. Иногда трудно поверить в предостережение, изменить свои планы.

Альберт: Нам не трудно. Мы привыкли, что живём рядом с человеком с необычными способностями, и знаем, что это работает.

«Алёна знает, что нужно для счастливого брака. Знает мои привычки. Мне не нужно ей ничего объяснять.»

Евгений: У каждого человека бывают дни, когда он находится в наибольшей опасности. Отец чувствует это. И мы знаем, что это серьёзно.

Елена: Чужим людям легче помогать, чем своим близким?

Александр Литвин: Да, это крайне тяжело, когда дело касается близких, а ещё часто просто не хватает времени. Алёна иногда говорит мне: «Может, к тебе на приём записаться, чтоб поговорить?» *(Улыбается.)*

Ну а если серьёзно, то мои близкие обращаются ко мне только по самым важным вопросам. Это чужие могут дергать по пустякам. Я не обижаюсь на них – люди слабы. Они не понимают, что это тяжёлая работа, ведь я отвечаю за свои слова.

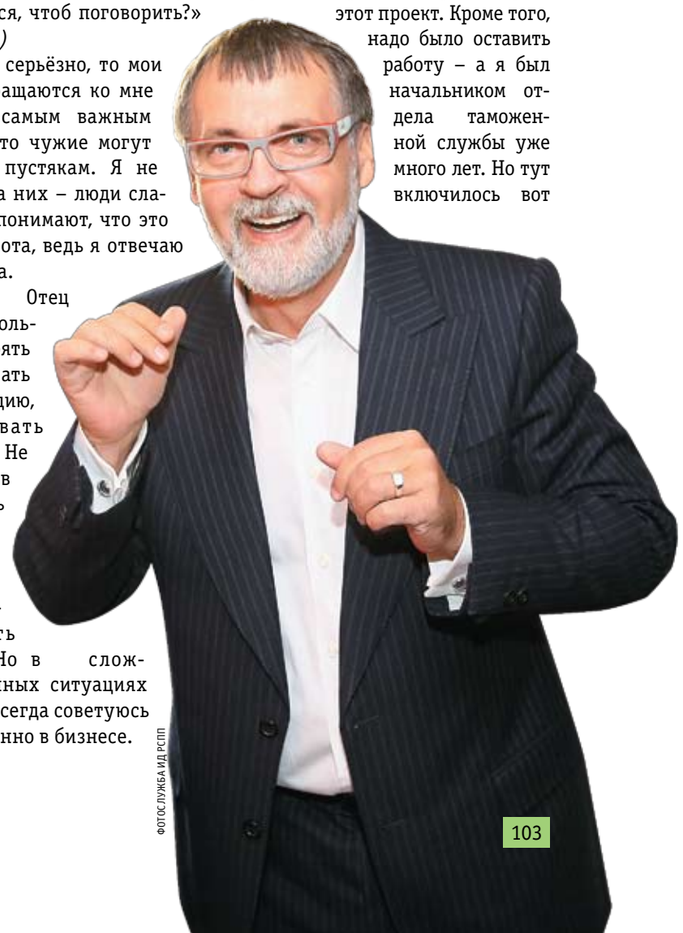
Евгений: Отец учит нас больше доверять себе, развивать свою интуицию, анализировать ситуацию. Не попадать в зависимость от советчиков, думать, стараться почувствовать этот мир. Но в сложных жизненных ситуациях я, конечно, всегда советуюсь с ним. Особенно в бизнесе.

Елена: Отец для вас друг? Авторитет? Наставник?

Евгений: И друг, и наставник, и авторитет. И так было всегда. Даже в подростковом возрасте я с ним не ссорился никогда. Он человек, с которым всегда легко и интересно. Я очень ценю эти отношения, ведь далеко не у всех это так.

Елена: Для вас так же важна близость с сыновьями?

Александр Литвин: Конечно. Моё появление в проекте «Битва экстрасенсов» не было случайностью. Тут надо было не просто решиться участвовать, но и поставить себе стратегическую задачу выиграть этот проект. Кроме того, надо было оставить работу – а я был начальником отдела таможенной службы уже много лет. Но тут включилось вот



ФОТОСЛУЖБА ИД РСПП

то самое детское любопытство – надо попробовать реализовать свои способности. Я терпеть не могу слово «экстрасенс», я бы называл это инструктором, советником и даже аналитиком вероятностей. Но битвы советников не было, и я пошёл на битву экстрасенсов. Это была единственная площадка, где я мог заявить о себе. Ведь этому нигде не учат, карьеру в этом не сделаешь, нет никакой иерархии, это не наука на сегодняшний день у нас. Вот в Эдинбургском университете есть кафедра парапсихологии, а у нас пока социум к этому не готов. И вот я встал перед дилеммой: продолжать жить, как раньше, или отказаться от престижной, высокооплачиваемой работы и пойти на риск ради самореализации. Я сказал Жене (старшему сыну) о своих сомнениях. В 48 лет решиться кардинально поменять жизнь, поставить всё с ног на голову было непросто. Мой сын безоговорочно поддержал меня. И это стало решающим фактором.

Елена: Есть ли в вашем клане человек, который гармонизирует, укрепляет семью?

Александр Литвин: У нас в роду это мой отец. Ему уже много лет, но он очень цельная личность с принципами, с острым чувством справедливости – он является стержнем для всей нашей семьи. А семья у нас очень большая, география огромна, но связи очень крепки.

Елена: Согласитесь, это довольно большая редкость сегодня.

ФОТОСЛУЖБА ИД РСПП

ФОТОСЛУЖБА ИД РСПП

Александр Литвин: Это правда. И это плохо. Крепость семейных уз оказывает огромное влияние на жизнь каждого человека. Когда ко мне приходят женщины, которые не могут создать семью или родить ребенка, я говорю им – зовите гостей в дом, собирайте за столом родственников, близких людей. Необходимо налаживать и поддерживать отношения. Ведь каждый из нас – это веточка на семейном древе, и она не может цвести без связи с корнями. Это тяжёлая работа, но ею нельзя пренебрегать.

«Отец учит нас больше доверять себе, развивать свою интуицию, анализировать ситуацию. Не попадать в зависимость от советчиков, думать, стараться почувствовать этот мир.»

Алёна: Я читала истории богатейших семейств мира. И у всех была одна общая черта – люди, связанные семейными узами, продолжали семейное дело, все члены клана так или иначе были задействованы в делах семьи и в результате создавали огромные империи. Это сейчас нам объясняют, что МВА необходимо для того, чтобы ещё более успешно работать... «на дядю». Заметьте, что по-настоящему влиятельные семьи дают детям достойное образование, но только для того, чтобы в дальнейшем дети продвигали семейный бизнес и семью, а не тратили своё время и жизнь на то, чтобы быть наёмными менеджерами в чужом бизнесе.

Александр Литвин: Семья – это тот же экипаж. И если один из членов экипажа выпадает, его некем заменить, остальных начинает лихорадить.

Елена: Вы знаете историю своей семьи?

Александр Литвин: Мои предки жили на Западной Украине (там до сих пор живет моя родня), в Польше, на берегах Одера, в Казани, в Кабардино-Балкарии. Генетика мощная. В роду были разные люди. Моя прабабка по линии отца обладала очень сильной энергией. Мой родственник по линии матери совершил кругосветное путешествие вместе с адмиралом Макаровым. Он был очень известным целителем на Южном Урале. Молитвой исцелял эпилепсию. Один мой дед был писарем, записавшим допрос адмирала Колчака. Другой строил дома в Австро-Венгрии и знал пять языков – украинский, русский, польский, венгерский, еврейский. Прадед по линии мамы был сапожником, до революции у него было своё производство, и я помню, как нашёл в сарае целые залежи старинных колодок для модельной обуви. Один из его сыновей воевал в армии Каппеля, другой в армии Блюхера. В семье остались реликвии – белогвардейская шинель и будёновка.

ФОТОСЛУЖБА ИД РСПП

Елена: Что даёт человеку вот это ощущение причастности к большому семейному клану?

Альберт: Уверенность. Ты знаешь, что ты не один, тебя всегда поддержат в трудную минуту.

Евгений: И очень приятное общение. У нас в семье очень много ярких, интересных, прекрасно образованных людей.

Елена: Как сохраняется эта близость?

Евгений: Я думаю, это традиции, которые старшее поколение передает младшему. Это история семьи, которую знает каждый, общение. И, конечно, любовь и поддержка.

Елена: Вы все очень много путешествуете. У вас есть любимые места?

Александр Литвин: Вообще, путешествие всегда зависит от времени года. И вообще от года. В 2010 году очень удачными были перемещения на запад. 2012–2013-й годы – северная энергия. В 2014–2015-м нужно ехать на восток. Если твои путешествия совпадают

с энергией планеты, отдых будет хорошим. И место – любимым.

А я люблю ездить туда, где много воды. Рядом с водой мне всегда хорошо. Энергия воды – это интуиция. Я работаю на этой энергии. И мне очень важна вода и движение. Лежать на пляже – не для меня. Мне нужна смена мест и впечатлений.

«Я люблю ездить туда, где много воды. Рядом с водой мне всегда хорошо. Энергия воды – это интуиция. Я работаю на этой энергии. И мне очень важна вода и движение.»

Елена: Дети разделяют ваши ценности?

Александр Литвин: Так и не смог привить им любовь к рыбалке. *(Смеётся.)*

Елена: Вам нужны моменты одиночества, когда надо побыть наедине с собой, с миром?

Александр Литвин: Конечно, мне это необходимо. Но иногда достаточно получаса, чтобы восстановиться.

Елена: Вы можете влиять на людей, и это огромная ответственность.

Александр Литвин: Это тяжёлая работа, и ошибаться тут нельзя. Есть люди, с которыми я вообще не работаю. Есть ситуации, которые я не вправе изменить.

Елена: Вы можете помочь человеку получить желаемое?

Александр Литвин: Для этого он должен точно знать, что хочет. Чем точнее запрос к Мирозданию, тем точнее результат. Очень важен эмоциональный опыт. Несчастливому человеку трудно получить желаемое. Надо уметь показать Мирозданию подлинную эмоцию счастья от ещё гипотетического события, то есть от уже исполненного желания. А вообще, желать нужно только одного – свободы. Не денег, не машину, не золото-бриллианты, а увеличения степени свободы.

Елена: А степень свободы не связана с деньгами?

Александр Литвин: Отчасти да, но не для сильных личностей. У нас есть разум, есть интуиция, есть выбор, есть воля.

Елена: Что такое любовь?

Александр Литвин: Любовь настоящая – это альтруизм в чистом виде, это чувство без ожидания ответных действий. «Я буду тебя любить, если….» – это приземлённый вариант. Многие люди не успевают найти своего человека, так как их чувства затемнены логикой, расчётом. Таких много, так как сегодня во главе угла стоит «успешность», оценка социума. Но социуму плевать, счастлив человек или нет. Социум меряется более понятными категориями: каратностью бриллиантов или длиной лодок.

Елена: И в результате много одиноких, несчастных людей…

Александр Литвин: К сожалению, да. Но и счастливых много. БР

Беседовала Елена Быстрова.

Справка

ФОТОСЛУЖБА ИД РСПП

Александр Литвин

Родился 25 июля 1960 г. в г. Троицке Челябинской области.

По первому образованию медик, по второму – фармацевт, в течение 15 лет возглавлял медицинскую службу войсковой части на Чукотке.

Выйдя на пенсию в 33 года, вернулся в родной город Троицк Челябинской области, где долгое время работал в таможне. К первым двум образованиям добавились управленческое и юридическое.

В 2008 г. принял участие в проекте «Битва экстрасенсов» на канале ТНТ, смоделировал свою победу и победил.

В настоящее время живёт в Москве, занимается частной практикой и бизнес-консультированием.

КМС по волейболу. В свободное время путешествует, увлекается охотой и рыбалкой.

Отец троих детей: Евгения (1983), Альберта (1990), Владимира (2012).

Алёна Литвин

Родилась 24 августа 1975 г. в г. Химки Московской области.

Закончила Московский государственный авиационный институт (технический университет) по специальности «финансовый менеджмент и банковское дело».

Дипломированный присяжный бухгалтер Великобритании (F.C.A), лицензированный аудитор России.

Многолетний опыт в области международных финансов и бухгалтерии, управления рисками и аудита в компаниях Arthur Andersen, PricewaterhouseCoopers, ING Bank, TRUST Investment Bank.

Последние 8 лет – финансовый директор в российском подразделении международной консалтинговой компании в области недвижимости Knight Frank.

В свободное время увлекается автомобильными гонками и коллекционированием предметов искусства.

И ремесло, и искусство

Споры о том, чем является кулинария – ремеслом или искусством, ведутся давно. И каждый из нас, наверное, может привести примеры из жизни, поддерживающие как одну, так и другую точку зрения. О чём спор? На экранах кинотеатров – множество посредственных фильмов, на прилавках – бесталанных романов, но кино или литература от этого не перестают оставаться видами искусства. То же в кулинарии: тут налицо повара-творцы и повара-ремесленники. Так было, есть и будет.

SHUTTERSTOCK.COM

Десятая муза

Профессия «повар» развивалась вместе с цивилизацией, так что можно сказать, что это древнейшая профессия. Во всяком случае, одна из древнейших. Можно предположить, что первые повара появились среди наших первобытных предков – когда человек понял, что жарить мясо на костре гораздо вкуснее, чем употреблять его в сыром виде. Возможно, именно тогда в племени появился специальный человек, которому его собратья доверяли приготовление добытых на охоте животных. Вряд ли наши далёкие предки были гурманами, но тем не менее именно тогда они, наверное, начинали смутно понимать, что еда – не просто потребность. Оказалось, что она может и определённую приятность доставлять.

Понимание это развивалось с течением веков. Античный мир знал поваров как людей, способных доставить удовольствие, которое так ценили расточительные римляне и невоздержанные греки.

Сначала поварами в римских домах были хозяйки или невольницы. Впоследствии римляне всё чаще стали нанимать поваров для того или иного случая, а позже появились и постоянные повара.

Вообще, история развития человечества от древнейших времен до наших дней знавала невиданные взлёты поварского искусства и такие же резкие падения. То еду возносили до небес, считая её одним из самых лучших удовольствий, то относились к ней чуть ли не с презрением, полагая даже разговоры о продуктах и блюдах неуместными. В Спарте относились к питанию очень сдержанно: в походе и на войне надо было обходиться простой в приготовлении пищей. А совсем рядом, в Афинах, изощрялись в приготовлении блюд. Ведь Греция – родина богов и богинь, а уж они-то на своём Олимпе не едят что попало. Как, впрочем, и сами греки, которые обожают овощи, сыр, креветки и фрукты, умудряясь делать из них много хороших блюд, достойных небожителей.

FLICKR.COM

Позволю себе небольшое отвлечение – о традициях. Недавно довелось отдыхать в Греции, на Крите. Оказалось, что традиции живы. Довелось почувствовать себя отчасти даже небожителем. Как мне потом объяснили, тур с проживанием в приличном, но далеко не самом шикарном отеле мне достался в результате большого везения. Причина – шеф-повар отеля, который работает там уже не один десяток лет. Не раз приходилось наблюдать, как вновь прибывшие туристы, из числа постоянных, даже не поднявшись в номер, первым делом бежали в ресторан, чтобы поприветствовать мастера. И было за что! Еда в ресторане была феноменальной! Зато на пляже было просторно. Кажется, половина постояльцев были просто не в силах добрести до него после поедания изысканных блюд. Поэтому даже не в сезон этот отель всегда заполнен. Впрочем, это о влиянии поварского искусства на туристический бизнес.

> Античный мир знал поваров как людей, способных доставить удовольствие, которое так ценили расточительные римляне и невоздержанные греки.

> При императорах Августе и Тиберии были организованы первые школы поварского искусства, во главе которых стоял «волшебник котла и поварёшки» – великий повар Апиций.

Вернёмся во глубину веков. При помощи поваров из Греции в Древнем Риме поварское искусство достигло расцвета. При императорах Августе и Тиберии были организованы первые школы поварского искусства, во главе которых стоял «волшебник котла и поварёшки» – великий повар Апиций. Поэтому неудивительно, что некоторые императоры были настоящими обжорами. При Вителлии, например, готовилось кушанье, стоившее целое состояние – миллион сестерций. Его делали из мозгов фазанов, павлинов, языков фламинго, печени и селезёнки редчайших и по тому времени рыб. Представляете, какие «бюджетные средства» повара осваивали!

С течением времени повара всё более и более совершенствовались в своём искусстве. С того момента как люди начали путешествовать, отходить от собственного дома на всё большее расстояние, обмен кулинарными рецептами и поварским опытом набирал всё более стремительные обороты. При дворе многих и многих монархов должность повара оставалась одной из наиболее уважаемых и почитаемых.

Ещё в Древней Греции возник культ Асклепия, мифического врача-целителя, получившего в Риме имя Эскулап. Его дочь Гигея считалась покровительницей науки о здоровье, а верной помощницей их была кухарка Кулина. Молва присвоила Кулине имя десятой музы, которых до неё было девять. У римлян десятая муза так и называлась Кулинария. Она стала покровительницей поварского дела, получившего название «кулинария» (от лат. culina – кухня).

Важные фигуры

В конце средних веков благодаря бурному проникновению пряностей из восточных колоний изысканная кухня получила дальнейшее развитие. Колыбелью её стала Италия, особенно юг и Сицилия.

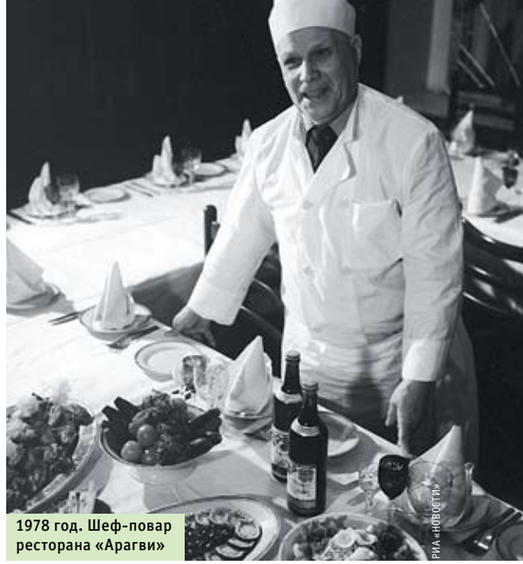
При короле Людовике XIV испытала подъём поварского искусства Франция, и с тех пор эти европейские страны ведут непрестанное соперничество по кулинарной части.

В Германии с 1291 г. шеф-повар был одним из четырёх самых важных фигур при дворе. Во Франции

1868 год. В русском ресторане

1952 год. На кухне Дома офицеров Московского военного округа

1963 год. Во время занятий в кулинарном училище



1978 год. Шеф-повар ресторана «Арагви»

поварами высших рангов становились лишь знатные люди. Должность главного винодела Франции была третьей по значимости после должностей камергера и главного конюшего. Затем следовал управляющий выпечкой хлеба, главный виночерпий, шеф-повар, наиболее приближённые ко двору управляющие ресторанов и лишь потом маршалы и адмиралы.

Что касается кухонной иерархии, а там было занято громадное число (вплоть до 800 человек) взаимозависимых работников, то первое место было отдано главному по мясу. Должность, характеризующаяся почётом и доверием короля, ибо от яда не был застрахован никто. В его распоряжении находилось шесть человек, которые каждый день выбирали и готовили мясо для королевской семьи. У Тейлеванта, известного повара короля Карла VI, в подчинении находились 150 человек.

А в Англии, к примеру, при дворе Ричарда II работали 1 тыс. поваров, 300 лакеев, которые ежедневно обслуживали 10 тыс. человек. Головокружительная цифра, показывающая, что важно было не столько накормить, сколько продемонстрировать богатство.

В развитии поварского искусства участвовали не только профессиональные кулинары, но и многие учёные, философы, государственные деятели. Известно, что изобретателями новых блюд были Ришелье, Мазарини, Мишель Монтень написал книгу «Наука еды». До сих пор в итальянских ресторанах в ходу блюда, изобретённые композитором Россини. Франция гордится, что вклад в национальную кулинарию внесли Александр Дюма-отец, великий Бальзак.

Кстати, Чарльз Дарвин имел к животным не только научный, но и гастрономический интерес. В Кембридже он был председателем Клуба обжор, где еженедельно устраивались дегустации необычных блюд (однажды студенты съели даже старого филина).

В XIX в. вновь стали открываться одна за другой школы поварского искусства. И как ни странно, первая из них стала действовать в Англии – это была Национальная тренировочная школа для поваров, ведь принято считать, что британцы не слишком пристрастно относятся к еде. Наверное, открытие школы было вызвано экономическими причинами: расширением сети маленьких кафе и ресторанчиков. Кулинарная школа, открытая в Париже в 1891 г., имела два отделения: женское и мужское. Женщин бесплатно обучали, как вести домашнюю экономику. У мужчин обучение было платным – они постигали секреты профессиональной кулинарии.

Традиции и влияния

На Руси первые профессиональные повара появились при дворах киевских князей. Уже в XVII в., во время правления Петра I, в Россию начинают привозить не только новые необычные продукты, но и умелых поваров из разных стран.

Русские «кухари» много секретов позаимствовали от приехавших в Московию мастеров царьградских – «мужей искусных, многоопытных не только по части писания икон, но и кухонного искусства». Заметьте: здесь иконопись ставится в один ряд с кулинарией. Показательно! И вряд ли стоит это воспринимать как богохульство.

Не менее сильным было влияние на русскую кухню и наших восточных соседей – Индии, Китая, Персии. Многое узнали русские из знаменитой книги Афанасия Никитина «Хождение за три моря» (1466–1472 гг.), содержащей описание незнакомых на Руси продуктов – фиников, имбиря, кокосового ореха, перца, корицы.

Долгое время приготовление пищи было делом сугубо семейным. Ведала им, как правило, самая старшая по возрасту женщина в княжеской семье. Профессиональные повара впервые появились при дворах, а затем уже в монастырских трапезных. Приготовление пищи на Руси выделилось в особую специальность только в XI в., хотя упоминание о поварах-профессионалах встречается в летописях ещё в X в. В Лаврентьевской летописи говорится о том, что в Киево-Печерском монастыре была целая поварня с большим штатом монахов-поваров. У князя Глеба был «старейшина поваром» по имени Торчин, первый из известных нам русских поваров.

Русские повара свято хранили традиции народной кухни, которая служила основой их профессионального мастерства, о чём свидетельствуют древнейшие письменные памятники «Домострой» (XVI в.), «Роспись к царским кушаньям» (1611–1613 гг.), столовые книги патриарха Филарета и боярина Бориса Ивановича Морозова.

В эпоху реформ Петра I (XVIII в.) русская кухня испытала на себе сильнейшее влияние со стороны Запада – сначала голландское, немецкое, австрийское и шведское, затем – в большей степени французское. Именно тогда среди знати становится модным привозить для себя поваров из этих стран.

В XIX в. в России появились первые рестораны с огромным ассортиментом блюд, включающим блюда западной, восточной, ну и, конечно же, традиционной русской кухни.

Однако кулинария как наука возникла в России лишь в конце XVIII в. Развитие профессиональной кулинарии связано с появлением предприятий внедомашнего питания. Хотя возникли они ещё в Древней Руси. Вначале это были корчмы, в которых путники могли найти приют и пищу. Затем появились придорожные трактиры, гостиницы с обеденным залом и кухней. В то же время наряду с трактирами в крупных городах России стали появляться рестораны. В России первая кулинарная книга «Поваренные записки» была составлена С. Друковцовым в 1779 г. Первая кулинарная школа была открыта в Петербурге 25 марта 1888 г. по инициативе профессора И. Андриевского и кулинара Д. Каншина.

В XIX в. в России появились первые рестораны с огромным ассортиментом блюд, включающим блюда западной, восточной, ну и, конечно же, традиционной русской кухни.

Сегодня национальная русская кухня – самая разнообразная в мире. Соответственно и поваров – на-

Сегодня национальная русская кухня – самая разнообразная в мире.

Бизнес и общество

ФОТОСЛУЖБА ИД РСПП

ФОТОСЛУЖБА ИД РСПП

Шеф-повар итальянского ресторана «Джанни» Дмитрий Погорелов («Ресторанный синдикат»)

Шеф-повар Beefbar Moscow Павел Петухов («Ресторанный синдикат»)

стоящих мастеров своего дела – в России немало. Хотя вряд ли прошло бесследно время советского общепита с его всеобщей «уравниловкой» и всесоюзным «рыбным днём» по четвергам. Позволю себе ещё одно отвлечение. Где-то в 1970-е гг. довелось принимать в Москве своего приятеля из Риги. А Прибалтика тогда считалась как бы «советской Европой». Очень не хотелось ударить в грязь лицом. Но посещение известного и популярного ресторана в самом центре столицы оставило чувство горького стыда. За московских поваров? Сейчас понимаю, что не только в них дело. Творить в условиях «социалистического кулинарного реализма» – дело неблагодарное.

Дело вкуса

Сейчас, конечно, таких проблем нет и возможностей для творчества у российских поваров хоть отбавляй. Причём не только в столице. Наверное, в любом более или менее крупном российском городе найдётся несколько приличных ресторанов, которые местные жители вам не кривя душой порекомендуют, и вы не пожалеете, посетив эти заведения. Владельцы кафе, ресторанов поняли, что успех заведения во многом зависит от мастерства шеф-повара, от разнообразия, эксклюзивности или экзотичности предлагаемых блюд. Не каждый человек имеет возможность дома полакомиться, например, национальным блюдом какой-либо страны, отведать шедевры экзотических кухонь. Поэтому мастер, который может придать пище восхитительный вкус, аромат и вид, будет пользоваться большим спросом на свои услуги.

В сегодняшней России, как и в дореволюционные времена, вновь появился спрос на личных поваров. Специалист, работающий в частной компании и готовящий для её служащих, нередко получает достаточно высокую зарплату, которая не зависит от его опыта и ранга, а определяется исключительно реальными способностями.

В современной России состоятельные люди считают престижным и модным иметь личного повара не только в офисе, но и дома. Труд домашнего кулинара, как правило, оплачивают очень хорошо.

Несмотря на все преимущества работы в фирме или личным поваром у бизнесмена, настоящие мастера предпочитают трудную, хлопотную службу шеф-поваром в ресторане. Там, где каждый вечер зал заполняют поклонники его поварского таланта и нередко ценители неповторимого кулинарного искусства на бис просят пригласить шеф-повара к их столику, чтобы поблагодарить лично за доставленное наслаждение. Имена лучших российских поваров, известных ценителям их искусства, называть не будем. Чтобы никого не обидеть, не упомянув. И потом, если уж при оценке произведений живописи, литературы, музыки принято говорить «дело вкуса», то уж в кулинарии…

Если говорить о кулинарии как искусстве, то здесь также прослеживаются стремления уйти от стандарта, основать некие авангардные направления. Результаты этих экспериментов далеко не всем приходятся по вкусу, вызывают даже возмущение. Недавно Евгений Гришковец в своих дневниковых заметках «Почти рукописная жизнь» очень эмоционально отзывался о посещении двух ресторанов. В одном, расположенном в Нижнем Новгороде, он рискнул отведать фирменного «Борща с карасём» (!). «Бедный карасик в мерзком вареве» произвёл на него гнетущее впечатление. Ещё более ошеломляющие воспоминания оставило у Гришковца посещение одного из престижнейших ресторанов Копенгагена, который как раз накануне был назван лучшим рестораном мира по версии «Мишлен». В итоге писатель недоумевал в адрес сотрапезников: «Что должно было произойти с людьми, которые готовы променять жизнерадостный процесс поедания пищи на кошмарный эксперимент над едой, продуктами и самими собой?»

Гришковца, наверное, можно понять. Как можно посочувствовать, наверное, любителю классической музыки, оказавшемуся вдруг на концерте панк-группы. Совсем другое искусство… Наверное, и у «борща с карасём», и у мишленовских изысков есть свои почитатели.

Впрочем, везде, и в России также можно выделиться из общего ряда, создать что-то необычное, работая в рамках «классических» кулинарных направлений (что само по себе новаторства не исключает). Один из примеров – «Ресторанный синдикат», крупный ресторанный холдинг, объединяющий гастрономические рестораны премиум-класса.

Более 10 лет компания создаёт особые, гастрономические рестораны: «Обломов», «Павильон», NABI, Золотой, Bistrot, Beefbar Moscow, Beefbar Junior, итальянские остерии Montiroli и Di campagna, «Оливетта», «Антрекот», «Гастроном». Они уже много лет интересны гостям. Рестораны «Павильон», Bistrot и Beefbar получили престижную премию «Лавровый лист» – первый в 2005 г. как лучший ресторан, второй – в 2007 г. в номинации «Открытие года», и, наконец, Beefbar был выбран лучшим рестораном 2008 г.

Цель «Ресторанного синдиката» – создание неповторимых, особых ресторанов. Таких, где кухня по праву называется гастрономической, интерьеры – рукодельными, а атмосфера такова, что когда посетитель уходит, у него возникает желание вернуться вновь.

Практически у каждого из нас есть любимые писатели, композиторы, художники, чьим произведениям мы отдаём предпочтение, получаем от них удовольствие. А у кого-то уже есть и любимые рестораны, кафе, где ценятся, конечно, и уровень обслуживания, и интерьеры. Но главное – качество приготовления блюд и их ассортимент. А они зависят от шеф-повара. И если он относится к своей работе не как к ремеслу, а как к процессу творческому, то приятные, радостные минуты, часы вам гарантированы. **БР**

ЭКСПОЦЕНТР

ВЫСТАВКИ

Зимняя сказка

В канун новогодних и рождественских праздников жителей и гостей столицы порадовала необычная выставка «ЛАДЬЯ-2013. Зимняя сказка», проходившая в Москве в ЦВК «Экспоцентр». На выставке представили свои изделия практически все старинные народные промыслы, среди которых и вологодское и елецкое кружево, и торжокское золотое шитьё, и беломорская резьба по дереву, палехская, федоскинская, холуйская лаковая миниатюра, знаменитые жостовские подносы и мн.др. Украсили выставку также гжельский фарфор и псковская керамика.

«Ладья» – это не просто разноплановая выставка, поражающая настоящими шедеврами народного творчества, но ещё и научно-творческое мероприятие, которое ежегодно проводит ассоциация «Народные художественные промыслы России».

В рамках выставки регулярно проходят конференции, на которых поднимаются вопросы и проблемы развития народных художественных промыслов, проходят встречи с представителями учебных заведений, ведётся поиск новых молодых талантов.

ТЕАТРЫ

С миру по нитке

Московский музыкальный театр «Геликон-опера» планирует поставить оперу Игоря Стравинского «Соловей» при помощи… краудфандинга. Деньги пойдут на изготовление костюмов и закупку реквизита. Всех, кто поддержит проект, ждут подарки и приглашения на премьеру.

Постановку осуществит худрук театра Дмитрий Бертман. Мировая премьера состоится в марте на фестивале Al Bustan в Бейруте, а российская – на сцене «Геликон-оперы» 7 мая.

«Соловей» – первая опера Стравинского. Её премьера состоялась в 1914 г. В основу либретто легла одноимённая сказка Ханса Кристиана Андерсена – даосская притча о смерти и красоте, о великой исцеляющей силе живого и прекрасного, вере в могущество доброты и мудрости.

КНИГИ

Донцова и другие

Россияне, покупающие электронные книги, в основной своей массе читают российских авторов, среди которых лидерство держат Дарья Донцова, Александра Маринина и Татьяна Полякова, сообщает Slon.ru со ссылкой на данные продаж супермаркета электронных книг «ЛитРес». Собственно, кто бы сомневался.

Книги Донцовой, Марининой и Поляковой занимают первые места по продажам в 20 российских регионах. Самый успешный фантаст страны – Сергей Лукьяненко. Поступивший в продажу только в середине ноября первый том проекта Бориса Акунина «История Российского государства» успел ворваться в топ-5 продаваемых книг в 11 регионах, а в трёх из них стал самой популярной книгой.

Дэн Браун

SHUTTERSTOCK.COM

Среди иностранцев прогнозируемо лидируют Дэн Браун с книгой «Инферно», а также Э. Л. Джеймс, автор эротической трилогии «Пятьдесят оттенков».

Некоторые регионы выделились из общей массы. Например, в Бурятии лидером продаж стал роман британского классика Уильяма Теккерея «Ярмарка тщеславия», в Кемеровской области – «Жизнь взаймы» Ремарка, а в Саратовской области – «Великий Гэтсби» Фрэнсиса Фицджеральда. В общий тренд не вписалась и Еврейская автономная область: первое место по продажам тут занял… учебник «Английский язык за 12 дней».

КИНО

Назад в СССР?

По итогам прошедшего года и исходя из анализа работы с Фондом кино Министерством культуры было принято решение о разработке закона, который должен урегулировать квоты на заграничное кино в нашем прокате.

Министр культуры Владимир Мединский считает, что вводить квоты просто необходимо, и уверен, что эту меру поддерживают и производители, и прокатчики, и руководство страны. Хотя что касается прокатчиков, то в их поддержку верится с трудом.

Министр обращает внимание на то, что ещё во времена СССР, согласно квоте, не показывали более шести американских фильмов в год.

Директор департамента кинематографии Вячеслав Тельнов вполне солидарен с такой позицией. Он подтверждает, что государство, которое в значительной мере спонсирует российское кино, имеет право на гарантию того, что созданный фильм непременно дойдёт до зрителя. В прошлом году число российских фильмов, которые увидели зрители, не превысило 18% от общего проката. Наверное, с принятием закона эта цифра увеличится. Возникает, правда, вопрос: как воспримут эти изменения зрители? Вероятно, инициаторы разработки закона считают этот вопрос второстепенным.

БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТЬ

Как зажигают звёзды

Накануне новогодних праздников Благотворительный фонд Юрия Розума провёл заключительный гала-концерт «Фонд Розума зажигает звёзды», посвящённый завершению Общероссийского фестиваля – творческой мастерской «Где рождается искусство» и Всероссийского конкурса «Детские школы искусств в современном социокультурном пространстве».

Одна из основных задач этих программ – найти и поддержать одарённых детей, живущих в отдалённых уголках страны, а также оказывать финансовую помощь музыкальным школам и детским школам искусств, которые проявляют себя как образцовые.

Международный благотворительный фонд Юрия Розума существует с 2005 г. Основной программой фонда является финансовая и творческая помощь юным музыкантам из разных уголков России: выплата ежемесячных стипендий, участие в акциях и концертах, организация мастер-классов, направление на международные конкурсы, привлечение к благотворительности.

Культурный комментарий

Это был замечательный бал

Владимир Мау,
ректор Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ.

Лично для меня самым запоминающимся культурным событием в конце прошлого года было посещение Большого зала консерватории. Накануне новогодних праздников Денис Мацуев, как всегда, великолепно исполнил один из фортепианных концертов Петра Ильича Чайковского.

Не могу не упомянуть и о новогоднем бале студентов нашей академии, который мы провели уже в третий раз. Это именно бал, в русских традициях. К нему студенты готовятся загодя, много репетируют. Очень красивое зрелище, которое не хочется называть «культурным мероприятием». Тем не менее для студентов и преподавателей академии это, несомненно, значительное событие культурной жизни.

Главная тема следующего номера журнала: «Устойчивое развитие. Энергоэффективная экономика»

Стоимость подписки:

Корпоративная подписка осуществляется от 5 экземпляров.

Цена за 1 экземпляр составляет 205 руб. с учётом НДС 18%.

Годовая подписка включает в себя 10 журналов в связи с выпуском сдвоенных номеров (декабрь/январь, июль/август).

Оформить заявку на подписку журнала вы сможете на сайте **www.businessofrussia.com** или по телефону редакции +7(495) 663-04-04, доб. 1211

Способы доставки:

1. *Курьерская доставка по Москве и МО.*
2. *В регионы РФ доставка «Почтой России».*
3. *Бесплатный самовывоз журналов из редакции.*

Адрес: м. Таганская, Котельническая наб., д. 17, будни с 10.00 до 18.00.

Стоимость доставки по Москве – 300 руб., по МО от 500 руб.

Стоимость доставки в регионы – по договорённости.

Реквизиты для банковского перевода:

ООО «Издательский дом РСПП». ИНН 7705929411, КПП 770501001
Юр. адрес: 109240, Москва, Котельническая наб., д. 17
Р/с 40702810400001039644 в ОАО «Мастер Банк», г. Москва
К/с 30101810000000000353, БИК 044525353

С 1999 до 2013 года журнал издавался под названием «Промышленник России»

БИЗНЕС РОССИИ

РОССИЙСКИЙ СОЮЗ ПРОМЫШЛЕННИКОВ И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ

РЕДАКЦИЯ:

Евгения Шохина	Главный редактор
Виктор Родионов	Специальный корреспондент
Алексей Лоссан	Обозреватель
Станислав Тихомиров **Бронислав Сурик**	Фотокорреспонденты
Наталья Елина **Татьяна Степанова**	Корректура
Анна Родионова	Менеджер редакции
Елена Мигалко	Веб-редактор
Сергей Пронин **Татьяна Мациевская**	Вёрстка
Михаил Саянов	Цветокоррекция
Мария Ахмедова	Бильд-редактор

ДИРЕКЦИЯ:

Евгения Шохина	Генеральный директор
Светлана Бобрынёва	Управляющий директор
Наталья Скрябикова	Главный бухгалтер
Ирина Забалуева	Директор по внешним связям
Екатерина Жабина	Юрисконсульт

КОНТАКТЫ

Адрес: Москва, Котельническая наб., д. 17
Для писем: 109240, Москва, Котельническая наб., д. 17, в редакцию журнала «Бизнес России»
Редакция: id_rspp@rspp.ru
Тел.: +7(495) 663-04-04 доб.1182, факс: +7(495) 606-06-19
Отдел рекламы: reklama@rspp.ru
Тел.: +7(495) 663-04-04, доб. 1182
www.businessofrussia.com
www.бизнесроссии.рф

ФОТОГРАФИИ И ИНФОРМАЦИЯ

Фотоархив ИД РСПП, ИА «Рускомпресс», ИТАР-ТАСС, РИА «Новости», Starslife, Dailyonline, gazeta.ru

ПРЕДСТАВИТЕЛЬСКОЕ РАСПРОСТРАНЕНИЕ

Администрация Президента РФ, Государственная Дума ФС РФ, Совет Федерации ФС РФ, Московская городская и областная Дума, представительства субъектов Федерации при Правительстве РФ, Торгово-промышленная палата РФ, Правительство Тюменской области, Тюменская областная Дума, Министерство культуры России, Министерство образования и науки России, Министерство регионального развития России, Министерство связи и массовых коммуникаций России, Министерство транспорта России, Министерство финансов России, бизнес-залы аэропортов: Шереметьево-1, Шереметьево-2, Домодедово, Кольцово, г. Екатеринбурга, г. Казани, г. Новосибирска, г. Салехарда, г. Тюмени, г. Челябинска, члены Бюро Правления РСПП, руководители региональных отделений РСПП.

НАС МОЖНО УВИДЕТЬ:

Отель Ritz-Carlton (клубный этаж), рестораны «Татлер клуб» (в гостинице «Украина»), «Ноев Ковчег», EL GAUCHO, Swissôtel Krasnye Holmy Moscow, в сети супермаркетов «Азбука Вкуса», в сети гастрономов «Глобус Гурмэ», в сети холдинга «Ресторанный Синдикат»

Полное или частичное воспроизведение или размножение каким бы то ни было способом материалов, опубликованных в настоящем издании, допускается только с разрешения редакции.

ИЗДАТЕЛЬ

ООО «Издательский дом РСПП»

ПЕЧАТЬ

Типография «Сити Принт»
Тираж 20 000 экз.

Мнения авторов могут не совпадать с мнением редакции.

Рекомендуемая цена 205 рублей.

БИЗНЕС-ШКОЛА РСПП

ДЕЛОВЫЕ УТРЕННИКИ БИЗНЕС-ШКОЛЫ РСПП

Это вкусный завтрак с сырниками, круассанами и кофе
Это актуальные темы для обсуждения
Это интересные спикеры, которые обсуждают актуальные темы

ТЕМА БЛИЖАЙШЕГО ДЕЛОВОГО УТРЕННИКА:

26 февраля

«УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ И ИННОВАЦИОННАЯ ЭКОНОМИКА: РОССИЙСКИЙ ПУТЬ»

ЗАВТРАК И РЕГИСТРАЦИЯ: с 9.45 до 10.30
ДИСКУССИЯ: с 10.30 до 12.00
СВОБОДНОЕ ОБЩЕНИЕ: с 12.00 до 12.30
СТОИМОСТЬ УЧАСТИЯ: 1500 рублей
Регистрация на сайте bs-rspp.ru

Ждём Вас по адресу: г. Москва, Котельническая наб., д. 17, РСПП, зал «Котельнический»
Контакты: Кристина +7 (495) 663 04 04, доб. 1214, e-mail: NiesovaKI@rspp.ru

ПРИ ПОДДЕРЖКЕ

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ПАРТНЁРЫ

РОССИЙСКИЙ СОЮЗ ПРОМЫШЛЕННИКОВ И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ

НЕДЕЛЯ РОССИЙСКОГО БИЗНЕСА 2014

17–21 МАРТА 2014 ГОДА, МОСКВА

VII НЕДЕЛЯ РОССИЙСКОГО БИЗНЕСА

По вопросам партнёрского и индивидуального участия просим вас обращаться по тел.: + 7 (495) 663-04-56
Мытенков Сергей Сергеевич, Цыганкова Ксения Владимировна
e-mail: event@rspp.ru