



# БИЗНЕС РОССИИ

БИЗНЕС РОССИИ № 6 (160) ИЮНЬ 2014

BUSINESSOFRUSSIA.COM

**БЮРО РСПП:**  
деофшоризация  
и евразийская  
интеграция  
стр. 12

**КРАЙНИЙ СЕВЕР:**  
экстремальные  
инвестиции  
стр. 96

**ВЛАДИМИР  
ГРУЗДЕВ**  
ГУБЕРНАТОР  
ОТВЕЧАЕТ ЗА ВСЁ

16+



0 6 0 1 4  
416207621660012



Российский союз  
промышленников  
и предпринимателей

## ОТДЕЛ ОБЕСПЕЧЕНИЯ КОРПОРАТИВНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ

Наши квалифицированные специалисты обеспечат для Вас организационное и техническое сопровождение мероприятия. Мы готовы предложить Вам как полные комплексные решения, так и обеспечение отдельных блоков конференций, презентаций, симпозиумов, конгрессов, семинаров, деловых встреч и т.д., а имеющиеся у нас конференц-пакеты представляют собой идеальное соотношение цены и качества, также позволяют гибко подойти к выбору услуг и исполнению пожеланий Заказчика.

Специалисты Отдела обеспечения корпоративных мероприятий помогут при выборе подходящего зала, проконсультируют по вопросам дополнительного оборудования, порекомендуют оптимальный вариант рассадки участников мероприятия, представят специальные предложения, подходящие именно Вам.

Отдел обеспечения корпоративных мероприятий сфокусирован на предоставлении широкого спектра качественных услуг по обеспечению мероприятий различного формата и наполнения. Более подробную информацию можно узнать на сайте РСПП или по телефону, указанному ниже.

## КОНТАКТЫ

109240, Россия, Москва,  
ул. Котельническая наб, д.17  
тел: +7 495 663-04-04, доб. 1154  
www.rspp.ru  
e-mail: event@rspp.ru

Главным событием мая стал Петербургский международный экономический форум. Сочетание глобальной тематики и системных вопросов повышения качества деловой среды в России позволяет ориентироваться на лучшие мировые практики при поиске ответов на вызовы, стоящие перед российской экономикой.

Данный формат использовался и на Саммите лидеров глобального бизнеса, организованном Российским союзом промышленников и предпринимателей. Надеемся, что эта эффективная площадка диалога руководителей компаний ведущих экономик мира по ключевым темам глобальной и российской повестки дня станет традиционной для ПМЭФ.

Много дискуссий вызвали результаты пилотного этапа Национального рейтинга состояния инвестиционного климата в субъектах Российской Федерации. Методология по итогам пилота, как и перечень используемых показателей, требует некоторой корректировки, но в целом у этого проекта четырёх предпринимательских объединений и Агентства стратегических инициатив есть хорошие перспективы. Тем более что следующий рейтинг охватит все российские регионы.

Состоялся ряд публичных обсуждений проекта Основных направлений налоговой политики Российской Федерации на 2015 г. и на плановый период 2016 и 2017 гг. Бизнес и эксперты высказали довольно много замечаний: о нехватке предложений по стимулированию инвестиционной активности, недоучёте в проекте документа негативных последствий последних решений о повышении фискальной



**АЛЕКСАНДР ШОХИН,**  
Президент РСПП,  
председатель  
редакционного совета

*Александр Шохин*

нагрузки на бизнес (особенно малый). Исключение раздела, посвящённого обязательному социальному страхованию, привело к невозможности полноценного прогнозирования уровня фискальной нагрузки на бизнес даже на трёхлетний период.

Озвучен тезис о стабильности нагрузки до 2018 г., вместе с тем проект Основных направлений предусматривает «ползучее» повышение нагрузки на бизнес в рамках совершенствования налогообложения недвижимого имущества организаций, индексацию ставок водного налога и ряд других неприятных для бизнеса новаций.

Велось активное обсуждение законопроекта по деофшоризации, которое показало, что первоочередная задача – пере-

нос сроков его принятия. Либо предпринимательское сообщество вместе с органами власти серьёзно доработает законопроект, либо на практике реализуются все риски, о которых говорит бизнес: снижение конкурентоспособности российского бизнеса, ограничение возможности его экспансии за рубежом, уход в «чёрную зону» добросовестного бизнеса.

В мае состоялось первое заседание Национального совета по профессиональным квалификациям, созданного указом Президента РФ. На заседании были определены приоритеты и основные задачи Национального совета на ближайшую перспективу, включая продолжение работы по формированию профессиональных стандартов и обеспечению их применения в системе профессионального образования и обучения, формирование профессиональных сообществ и отраслевых Советов развития квалификаций, независимую оценку квалификации работников, поддержку лучших практик развития квалификаций и ряд других вопросов.

Что ждёт российский бизнес в ближайшее время? Ожидаем корректировки законодательства по оценочной деятельности исходя из предложений предпринимательского сообщества. Верим в принятие давно ожидаемых законов о государственно-частном партнёрстве, стратегическом планировании и ряда других. Надеемся, что в утверждённом варианте Основных направлений налоговой политики на ближайшую трёхлетку появятся эффективные стимулы для предпринимательского сообщества.

Так что, несмотря на отпущенные перспективы, летом придётся поработать!



12



40



44



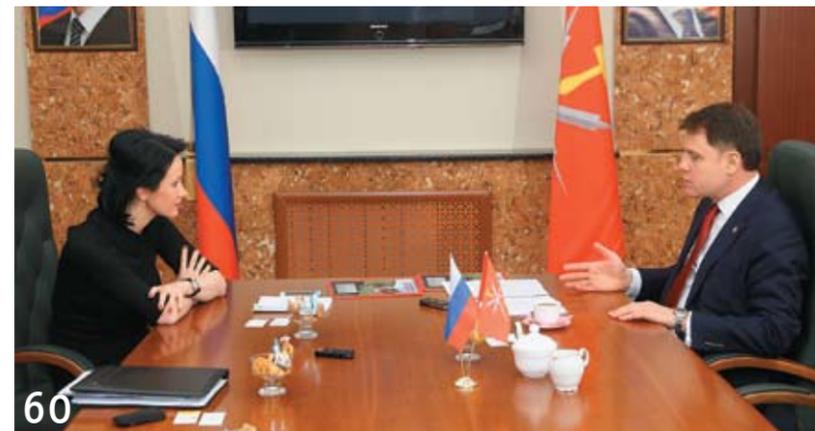
28



34



52



60



82



72



76



96

## СОДЕРЖАНИЕ

### ■ МОНИТОРИНГ

- 8 Бизнес-дневник
- 10 Индекс деловой среды в мае
- 12 Бюро РСПП: деофшоризация и евразийская интеграция
- 14 Александр Ситников: Обзор законодательства за апрель-май 2014 г.

### ■ ГЛАВНАЯ ТЕМА: ИНВЕСТИЦИОННЫЙ КЛИМАТ

- 20 Инвестиционный климат: есть куда расти
- 28 Денис Буцаев: «Мы хотим взаимодействовать с инвесторами цивилизованно»
- 34 Олег Калинин: «Бизнес всегда голосует рублём»

- 40 Лавлиш Танеджа: «Все инвесторы хотят, чтобы Россия развивалась»
- 44 Дмитрий Мухин: «Спрос на наши проекты – очень большой»
- 48 Алексей Кондратьев: Российский инвестклимат: привлекательнее, если смотреть из Азии
- 52 Максим Зверков: «Мы исходим из потребностей бизнеса»
- 56 Юником24: инвестиции в будущее

### ■ ЛИЧНОСТЬ С ГЛАВНЫМ РЕДАКТОРОМ

- 60 Владимир Груздев: «Моя задача – поменять настроения»

### ■ КОМПАНИИ И РЫНКИ

- 72 Александра Андреева: Антикоррупционная политика предприятия: что такое «хорошо», что такое «плохо»
- 76 Симеон Дянков: «Экономика – это прежде всего социальная наука»

- 82 Джованни Кастелланета: «Италия для России – вторая экономика в Европе»

- 86 Деловой вестник

### ■ БИЗНЕС И ОБЩЕСТВО

- 90 Александр Костюк: Две подруги
- 96 Крайний Север: экстремальные инвестиции
- 102 Новинки сезона

## The Monitor

### THE BUREAU OF RSPP: DEOFFSHORIZATION AND EURASIAN INTEGRATION (P. 12)

On May 14, 2014 the meeting of the Bureau of Board of RSPP took place. The main issue in the agenda was the discussion of amendments to the Tax code of the Russian Federation aimed to deoffshorization of the Russian economy.

The Chairman of RSPP Committee on the tax policy Vladimir Lisin and other members of Bureau of Board of RSPP, the vice-chairman of the Committee Andrey Tikhonovsky, the Director of the Department of tax and customs and tariff policy Ilya Trunin were the principal discussants. Much attention was paid to how the list of the offshores will be defined – the legislation will now set the criteria of reference to the list of the states and the territories providing a preferential mode of the taxation of profit, there will be a reference to the “black” or “white” list of the states and the territories, formed by the Ministry of Finance of the Russian Federation, or any combination of options will be suggested.



Not less attention was paid to drafts of the Customs code of the Eurasian economic union and the Contract on the Eurasian economic union. The chairman of RSPP Committee on integration, trade and customs policy and the WTO Alexey Mordashov elaborated on improvement of the Customs code of the Euroasian economic union.

At the meeting of the Bureau of Board of RSPP were also set the dates of the next Week of the Russian business – March 16-20, 2015.

## Personality with the Editor

### VLADIMIR GRUZDEV: “I AIM TO CHANGE THE TONE” (P. 60)

“Right man in the right place” – quite so may be said about the Governor of Tula region Vladimir Gruzdev. And another thing – he, no doubt, has a virile character. To define the task accurately, to head for the achievement of its successful solution despite any obstacles, barriers, external pressure, that’s his trip.

The tasks he is confronted with are challenging and the region accrued much of them. Still they are handled by Governor Gruzdev in a timely manner. He is sure –Tula region has a huge potential, its development is just a matter of time. Of little time if taking the Governor’s character into account.

Vladimir Gruzdev has been the Governor for two and a half years. Last year the index of industrial production of Tula region reached the rate of 109,5% while the nationwide number was a little more than 100%. The increase of receipt of the regional budget formed 116%, the amount of taxes transferred to the federal budget



arose to 117%. The region holds the leading position throughout the country based on the housing construction growth rates estimation. As a whole the volume of own income of Tula region for 2 years increased up to 30%. The figures speak for themselves.

In the estimation of Gruzdev this is only the beginning. According to the Governor, the region can successfully compete with the most developed ones, for example, with neighbors from Kaluga region. Tula region has competitive advantages of which the Governor seeks to make maximum use.



## In the headlines

### INVESTMENT CLIMATE: THERE IS ROOM FOR IMPROVEMENT (P. 20)

The majority of analysts lately note sharp deterioration of investment climate in Russia, caused among other factors by

the sanctions of the western countries and revision of the international ratings. In such circumstances all that is left for the Russian economy to do is to rely only upon own forces, what in its turn requires undertaking a number of reforms aimed to simplify registration of new enterprises and to attract investments into key industries. This process began several years ago, however now it should be accelerated.

As of the date the investment climate improvement goes different paths. First, it comprises the creation of faster growth territories or special economic zones. The Crimea is expected to become be such territory of advancing development soon. However the creation of such experimental platforms is obviously not enough.

The simplification of procedures and removal of bureaucratic pressure upon business form the reserve for improvement of entrepreneurial climate of primary importance. It is one of the goals of the National enterprise initiative working on the development of the “road maps”.

All this is aimed to solve the main problem of the Russian investment climate, namely, to reduce transaction expenses. Following the data of the Ministry for Economic Development of the Russian Federation, they comprise 35% of the total value of cumulative expenses of business due to administrative barriers and excess regulatory requirements.



## Business and Society

### FAR NORTH: EXTREME INVESTMENTS (P. 96)

Comprising 80% of the population of the North, the Russian North is its most populated part. More than 12 million people live there, including 200 thousand

representatives of indigenous Arctic ethnic groups. That notwithstanding the rise of Russia as the world’s largest supplier of energy resources and the getter of minerals is closely related to development of territories of Far North.

In the XIIth century the Russians, being engaged in sea trade in the region of the Far North, opened Kolguyev Island, Vaigach Island, Novaya Zemlya, and by XIIth century their landings were already situated on Spitsbergen. Far North of the Western Siberia was the first trans-Uralian region with which the Slavs got acquainted. Exactly here the first ways to Siberia were laid. Here for the first time the models of economic development of new territories were developed. The development of Far North had great nation-wide and scientific value as it went through in the contemporary history. During researches numerous mineral deposits of coal, oil, combustible gases, salt, nickel, platinum and gold were revealed.

Until recently the innovative behavior of regions of the far eastern Far North was caused by production specialization, structure of the corporate sector and existence in the region of the center of adoption of strategic decisions, however now the development of Far North demands new approaches.



**INNOPROM**  
5 YEARS

## ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ

9 — 12 июля 2014  
г. Екатеринбург

- Более **570 компаний-экспонентов**
- Бизнес-делегации из **70 стран** мира
- Более **53 000 посетителей**, в том числе владельцы и топ-менеджеры крупнейших российских и международных компаний
- **50 000 м<sup>2</sup>** высокотехнологичного выставочного пространства МВЦ «Екатеринбург-ЭКСПО»

### Деловая программа **INNOPROM**:

- Более **150 мероприятий**
- **Актуальные** темы
- **Глобальные** бизнес-лидеры
- **Деловая элита** России, Европы, Азии, США, Латинской Америки и Африки

ТЕЛЕФОН ГОРЯЧЕЙ ЛИНИИ

**8-800-700-82-31**

(звонок по России бесплатный)

[WWW.INNOPROM.COM](http://WWW.INNOPROM.COM)

РЕКЛАМА 16+



Организаторы:



Оператор:

**FORMIKA**

Спонсоры и партнеры:



## Мониторинг

Бюро Правления РСПП: возвращение из офшоров.

Условия и перспективы

Наш ответ Visa и MasterCard

Владельцы сайтов обязаны...



**Владимир ПУТИН,**  
Президент РФ

«В последнее время у нас замедлились темпы экономического роста, но это, конечно, не повод менять приоритеты, а, напротив, посмотреть на них ещё внимательнее, определить точнее наши задачи».

(Из выступления на заседании Комиссии при Президенте РФ по мониторингу достижения целевых показателей социально-экономического развития, определённых Президентом РФ, 7 мая).



**Владимир МЕДИНСКИЙ,**  
Министр культуры РФ

«Мы надеемся внести к сентябрю в правительство долгожданный законопроект о культуре в Российской Федерации, который, как мы надеемся, станет своеобразным кодексом, который впитает в себя все нормы регулирования сферы культуры из разных отраслей законодательства. О необходимости его принятия уже два десятилетия говорят работники культуры».

(Из выступления на совещании у Президента РФ с членами Правительства РФ, 30 апреля).



**Сергей МИРОНОВ,**  
председатель партии «Справедливая Россия», руководитель фракции «Справедливая Россия» в ГД ФС РФ

«Я же теперь невыездной, во всякие Испанию и Францию ехать не могу, но и не очень-то и хотелось. А Крым – здесь замечательное море. Я обязательно сюда приеду, привезу семью, и будем отдыхать».

(Из выступления на пресс-конференции в Симферополе, 11 мая).



**Олег САВЕЛЬЕВ,**  
Министр РФ по делам Крыма

«Ряд проблем, с которыми мы сейчас сталкиваемся, связан с тем, что собственники тех или иных частных компаний в Крыму не готовы временно или постоянно вести деятельность под угрозой санкций как в Украине, так и по всему миру, поэтому сейчас по таким компаниям ведутся переговоры российскими инвесторами с украинскими собственниками о купле-продаже пакетов акций и имущественных комплексов».

(Из ответов на вопросы журналистов, 10 мая).

**ЭКСПОРТ**

**Троллейбусная экспансия**

Современные троллейбусы российского производства в скором времени появятся на улицах аргентинской Кордовы (второго по населённости города в стране), соглашение о поставках первой партии в семь троллейбусов близко к подписанию, сооб-



шил РИА Новости торговый представитель РФ в Аргентине Сергей Деркач.

«Это первая партия троллейбусов завода «Тролза» в Кордову. Следующий контракт предполагается подписать осенью», — сообщил он. По его словам, российские троллейбусы, произведённые с использованием передовых технологий и имеющие автономную ход до 15 км, вызывают повышенный интерес и «могут быть востребованы в других аргентинских городах».

Вообще, идея поставок наших троллейбусов в страны Латинской Америки была популярна ещё в советские времена. И актуальности не потеряла. Можно надеяться, что наша техника действительно будет востребована и в других городах. А почему бы и нет?

**ЭНЕРГОЭФФЕКТИВНОСТЬ**

**Нужен прецедент**

Первый в регионе энергоэффективный дом построен в городе Грязи Липецкой области, сообщил РИА Новости глава области Олег Королёв.

«В энергоэффективном доме поселятся участники программы по расселению ветхого и аварийного жилья. В общей сложности в 18 квартирах будут жить около 60 человек.

В пресс-службе администрации сообщили, что дом построен на средства государственной корпорации «Фонд содействия реформированию ЖКХ», областного и районного бюджетов. Дом возвели в рекордные сроки – всего за 7 месяцев.



«Здание построено с применением самых современных энергосберегающих технологий. Оно оснащено солнечными батареями и солнечным коллектором, энергии которых хватает на обеспечение общедомовых нужд. Предполагается, что жильцы дома смогут существенно сэкономить на всех коммунальных платежах – от 30–40 % на электроэнергию и отоплении, а также до 60 % на горячем водоснабжении», – рассказал Олег Королёв.

По его словам, в течение года специалисты областного управления ЖКХ будут проводить мониторинг энергозатрат и сумм платежей. Если новые технологии позволят существенно снизить расходы жильцов на коммунальные платежи, то подобные дома начнут возводить во всех районах области.

Собственно, сейчас главный вопрос: «выйдет ли первый блин комом?» Очень хотелось бы, чтобы первый опыт получился удачным и проект стал примером для подражания. Нужен прецедент.

**ПРОБЛЕМА**

**Эх, дороги...**

Премьер-министр Дмитрий Медведев считает недостаточными объёмы строительства дорог в России. «Движение по этой программе есть, но очевидно, что оно всё равно недостаточное. Если говорить прямо, всё равно строим дорог мы мало. Это, конечно, связано с недостатком финансирования», – сказал Медведев на заседании правительства, на котором обсуждался, в частности, вопрос о финансировании мероприятий за счёт средств Федерального дорожного фонда.

В прошлом году в эксплуатацию было введено почти 605 км дорог федерального значения, отремонтировано более 9 тыс. км различных дорог. Если учитывать наши российские просторы – не впечатляет. Да и качество ремонта очень часто оказывается ниже всякой критики.

«Нам нужно, по возможности, изыскивать дополнительные способы такого рода стройки вести, направлять деньги, которые появляются дополнительные, на строительство дорог, ну и, может быть, думать об использовании различных инструментов, необходимых для активизации строительства автомобильных дорог. Это абсолютный приоритет, он вытекает из поручения президента и из тех решений, которые мы с вами принимали», – сказал премьер.

Это высказывание внушает некоторый оптимизм: работа по поиску дополнительных способов и источников финансирования, наверное, будет продолжена. Успехов всем нам в этом нелёгком труде!



**ФИНАНСЫ**

**Наш ответ**

Госдума приняла во втором и третьем чтениях закон о создании в России национальной платёжной системы (НПС). А это означает, что уже через 2 месяца документ вступит в силу, и наша страна наконец-то сможет ослабить зависимость от Visa и MasterCard.

К созданию НПС Россию подтолкнули действия Visa и MasterCard, отказавшихся в марте обслуживать карты нескольких отечественных банков. Впрочем, российские власти не стали тянуть с ответом. В кратчайшие сроки был одобрен во втором и третьем чтениях закон о национальной платёжной системе. Таким образом, ожидается, что документ вступит в силу с 1 июля этого года, после того как его утвердит Совет Федерации и подпишет президент Владимир Путин.

Строить отечественную платёжную систему будут на базе нового открытого акционерного общества, контрольный пакет которого будет принадлежать ЦБ. Закон должен вступить в силу формально с 1 июля. Но появится национальная платёжная система не сразу, а скорее всего, ближе к осени.

Вряд ли всё пройдёт гладко, без проблем. Эксперты предрекают всевозможные трудности. Но ослабление зависимости от Visa и MasterCard, наверное, всё-таки важнее.



# ИНДЕКС ДЕЛОВОЙ СРЕДЫ В МАЕ

В мае 2014 г. прошёл очередной раунд опроса представителей российского бизнеса. Согласно предварительным результатам опроса, значение сводного Индекса упало на 1,3 балла до 42,8 пункта.



**Мария Глухова,**  
Управляющий директор Управления  
РСРП по экономической  
политике и конкурентоспособности,  
к.э.н.

**Н**аибольшее снижение показал Индекс личной оценки делового климата, показывающий субъективное отношение респондентов к ситуации в экономике, который потерял 7,4 пункта. Чуть меньший вклад в снижение сводного Индекса внесла оценка взаимоотношений с контрагентами (бизнесом и государственными органами): значение Индекса B2G сократилось на 6,5 пункта, а Индекс B2B потерял 2,5 пункта. Индекс финансовых рынков, значение которого традиционно одно из самых низких, в мае упал незначительно – на 0,8 пункта.

Все остальные индикаторы продемонстрировали положительную динамику. Индекс рынка производимой продукции вырос на 4,2 пункта, Индекс логистики прибавил 0,9 пункта, Индекс инвестиционной и социальной активности – 0,5 пункта. При этом два последних индекса закрепились в позитивной зоне оценки (более 50 баллов).

Компоненты Индекса социальной и инвестиционной активности демонстрируют разнонаправленные тенденции:

- с 50,6 до 61,1% выросла доля компаний, осуществлявших в отчетном периоде наём новых сотрудников;
- инвестиционные проекты реализуют 44,4% компаний, причём их доля сократилась на 13,6% по сравнению с апрелем;
- к сокращению персонала были вынуждены прибегнуть лишь 16,7% компаний, в прошлом месяце таких организаций было на 6,8% больше. Примерно такая же динамика в части использования организациями различных вариантов сокращения рабочего времени для оптимизации своих издержек: их доля сократилась на 9,6%;
- доля компаний, в которых действуют социальные программы для работников, выросла на 1,3% до 66,7%, в то время как социаль-

ная активность компаний в части прочих социальных программ несколько снизилась: лишь 50% респондентов указали, что в их организациях существуют социальные программы для иных групп граждан против 55,6% в апреле.

Индекс рынка производимой продукции в мае составил 49,4 пункта и продолжил расти после провала в марте. Компании позитивно оценили динамику спроса на производимую продукцию, о чём свидетельствует рост индикатора на 13,9 пункта. В совокупности с ростом спроса в отрасли в целом (+5,4 пункта) и улучшением характеристик конкурентной среды (+ 14,7 пункта) это смогло перекрыть рост цен закупок на 6,1 пункта.

Показатель личных оценок делового климата составил 25 пунктов – это исторический минимум

за последние 12 месяцев, не считая мартовского провала, когда индекс достиг значения 23,1 пункта.

Индекс B2G etc. снизился до 43,1 пункта с апрельского значения в 49,6 пункта. При этом больше всего пострадали взаимоотношения с иностранными партнёрами (-9,6 пункта), а также с банками и финансовыми институтами (-8,4 пункта). Показатель «взаимоотношения компаний с органами государственной власти» также потерял 1,7 пункта.

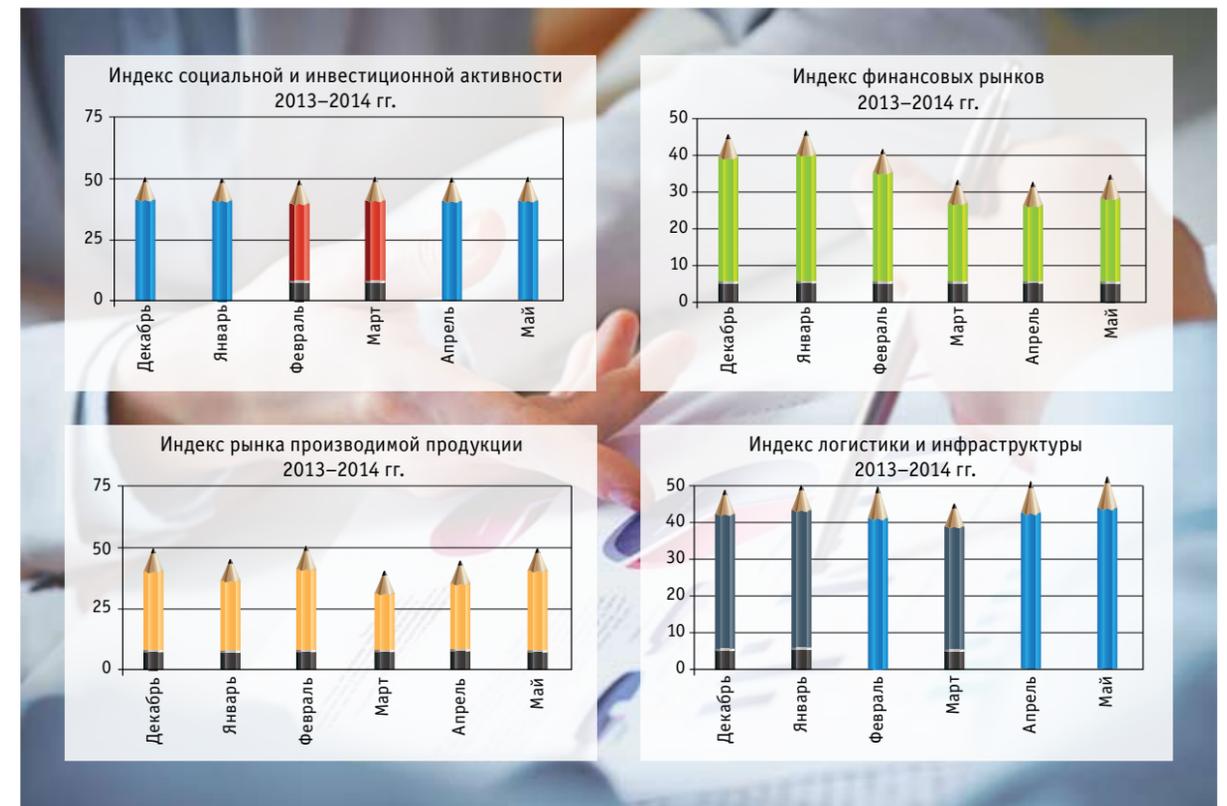
Индекс B2B слегка потерял позиции, снизившись на 2,5 пункта до уровня 44,4 пункта. Новых заказов на продукцию/услуги компаний стало больше (показатель вырос на 7,5 пункта), улучшилась и ситуация со сроками выполнения существующих заказов, что подтверждается ростом соответствующего индикатора на 3,8

пункта. Однако положительные тенденции были нивелированы негативными оценками в части выполнения обязательств по контрактам. Показатель, характеризующий просроченные обязательства контрагентов перед компанией, снизился на 16,5 пункта.

Индекс финансовых рынков достиг значения 34,7 пункта против 35,5 пункта в прошлом месяце. Значения индикаторов «состояние фондовых рынков» и «состояние валютных рынков» снизились на 0,6 и 3,4 пункта соответственно. Тем не менее, согласно данным опроса, финансовое положение компаний немного улучшилось (рост индикатора на 1,7 пункта).

Индекс логистики в мае вырос незначительно, однако смог остаться в положительной зоне оценки со значением 51,9 пункта.

БР



ная активность компаний в части прочих социальных программ несколько снизилась: лишь 50% респондентов указали, что в их организациях существуют социальные программы для иных групп граждан против 55,6% в апреле.

Индекс рынка производимой продукции в мае составил 49,4 пункта и продолжил расти после провала в марте. Компании позитивно оценили динамику спроса на производимую продукцию, о чём свидетельствует рост индикатора на 13,9 пункта. В совокупности с ростом спроса в отрасли в целом (+5,4 пункта) и улучшением характеристик конкурентной среды (+ 14,7 пункта) это смогло перекрыть рост цен закупок на 6,1 пункта.

Показатель личных оценок делового климата составил 25 пунктов – это исторический минимум

за последние 12 месяцев, не считая мартовского провала, когда индекс достиг значения 23,1 пункта.

Индекс B2G etc. снизился до 43,1 пункта с апрельского значения в 49,6 пункта. При этом больше всего пострадали взаимоотношения с иностранными партнёрами (-9,6 пункта), а также с банками и финансовыми институтами (-8,4 пункта). Показатель «взаимоотношения компаний с органами государственной власти» также потерял 1,7 пункта.

Индекс B2B слегка потерял позиции, снизившись на 2,5 пункта до уровня 44,4 пункта. Новых заказов на продукцию/услуги компаний стало больше (показатель вырос на 7,5 пункта), улучшилась и ситуация со сроками выполнения существующих заказов, что подтверждается ростом соответствующего индикатора на 3,8

пункта. Однако положительные тенденции были нивелированы негативными оценками в части выполнения обязательств по контрактам. Показатель, характеризующий просроченные обязательства контрагентов перед компанией, снизился на 16,5 пункта.

Индекс финансовых рынков достиг значения 34,7 пункта против 35,5 пункта в прошлом месяце. Значения индикаторов «состояние фондовых рынков» и «состояние валютных рынков» снизились на 0,6 и 3,4 пункта соответственно. Тем не менее, согласно данным опроса, финансовое положение компаний немного улучшилось (рост индикатора на 1,7 пункта).

Индекс логистики в мае вырос незначительно, однако смог остаться в положительной зоне оценки со значением 51,9 пункта.

БР

**НАИБОЛЬШЕЕ СНИЖЕНИЕ ПОКАЗАЛ ИНДЕКС ЛИЧНОЙ ОЦЕНКИ ДЕЛОВОГО КЛИМАТА, ПОКАЗЫВАЮЩИЙ СУБЪЕКТИВНОЕ ОТНОШЕНИЕ РЕСПОНДЕНТОВ К СИТУАЦИИ В ЭКОНОМИКЕ, КОТОРЫЙ ПОТЕРЯЛ 7,4 ПУНКТА.**

## Индекс деловой среды РСРП

Показатели	Март	Апрель	Май
Индекс рынка производимой продукции	41,3	45,2	49,4
Индекс логистики и инфраструктуры	45,9	51	51,9
Индекс B2B	45,7	46,9	44,4
Индекс B2G etc.	43,8	49,6	43,1
Индекс финансовых рынков	32,8	35,5	34,7
Индекс личной оценки делового климата	23,1	32,4	25,0
Индекс социальной и инвестиционной активности	50,8	50,4	50,9
Индекс деловой среды РСРП	40,5	44,1	42,8



Слева направо: Анатолий Карачинский, президент группы компаний «Информационные Бизнес Системы» (IBS); Игорь Зюзин, председатель совета директоров ОАО «Мечел»; Сергей Генералов, президент группы компаний «Промышленные инвесторы»; Александр Шохин, Президент РСПП; Виктор Вексельберг, председатель совета директоров группы компаний «Ренова», президент некоммерческой организации «Фонд развития Центра разработки и коммерциализации новых технологий “Сколково”»; Андрей Бокарев, председатель совета директоров ОАО «Угольная компания “Кузбассразрезуголь”»

## Бюро РСПП: деофшоризация и евразийская интеграция

14 мая 2014 г. состоялось Бюро Правления РСПП. Тем для обсуждения было довольно много. Главный вопрос – обсуждение поправок в Налоговый кодекс РФ, направленных на деофшоризацию российской экономики.

Тема возвращения российского бизнеса из офшоров в национальную юрисдикцию неоднократно обсуждалась на площадках РСПП, в том числе на

новский, директор Департамента налоговой и таможенно-тарифной политики Илья Трунин.

Много внимания было уделено тому, как будет определяться спи-

Остро стоит вопрос определения контролируемой иностранной компании и порога владения, при котором возникают обязательства по уплате налога на прибыль с нераспределённой прибыли компании, зарегистрированной в офшоре, – предлагаемый 10%-ный порог недостаточен для того, чтобы иметь

возможность отчитываться перед налоговыми органами.

Возражение вызвали предложения рассчитывать прибыль компаний из офшорных юрисдикций по правилам 25 главы Налогового кодекса РФ – это как минимум нереалистичный вариант.

Предлагалось вывести из-под новых фискальных и администра-

**ВОЗРАЖЕНИЕ ВЫЗВАЛИ ПРЕДЛОЖЕНИЯ РАССЧИТЫВАТЬ ПРИБЫЛЬ КОМПАНИЙ ИЗ ОФШОРНЫХ ЮРИСДИКЦИЙ ПО ПРАВИЛАМ 25 ГЛАВЫ НАЛОГОВОГО КОДЕКСА РФ – ЭТО КАК МИНИМУМ НЕРЕАЛИСТИЧНЫЙ ВАРИАНТ.**

отчётно-выборном Съезде в марте этого года, но на заседании Бюро Правления РСПП дискуссия была максимально предметной. Основными участниками дискуссии стали председатель Комитета РСПП по налоговой политике Владимир Лисин и другие члены Бюро Правления РСПП, заместитель председателя Комитета Андрей Тихо-

сок офшоров: законодательно будут зафиксированы критерии отнесения к перечню государств и территорий, предоставляющих льготный режим налогообложения прибыли, появятся отсылка к «чёрному» или «белому» списку государств и территорий, формируемому Минфином России, или будет предложена какая-либо комбинация вариантов.

тивных ограничений активные операции компаний, зарегистрированных в офшорах, – экспансия российского бизнеса за рубеж не должна ограничиваться.

В целом был поставлен вопрос о необходимости введения не только ограничений, но и стимулирующих мер для российских компаний.

По итогам обсуждения принято решение о продолжении совместной работы бизнеса с Минфином и другими ведомствами над переносом срока представления законопроекта в Думу и введением переходного периода по аналогии с законодательством о трансфертном ценообразовании.

Не меньше внимания было уделено проектам Таможенного кодекса Евразийского экономического союза и Договора о Евразийском экономическом союзе. До самого последнего времени проект договора уточнялся, поэтому его окончательная версия была недоступна для публичного обсуждения, в результате сложно оценить степень учёта предложений предпринимательского сообщества, например по введению обязательной экспертизы бизнесом проектов нормативных правовых актов ЕАЭС.

Председатель Комитета РСПП по интеграции, торговли, таможенной политике и ВТО Алексей Мордашов рассказал о работе по совершенствованию Таможенного кодекса Евразийского экономического союза с учётом необходимости применения положений Киотской конвенции, Соглашения о развитии торговли, ориентации на лучшие международные практики в данной сфере.

Переход на кадастровую стоимость для целей налогообложения и возникающие в связи с этим ри-



Слева направо: Давид Якобашвили, председатель совета директоров корпорации «Биоэнергия»; Михаил Фридман, член совета директоров ОАО «Альфа-Банк»; Захар Смушкин, председатель совета директоров открытого акционерного общества «Группа “Илим”»

ски необоснованного роста фискальной нагрузки для компаний потребовали формирования позиции РСПП в отношении изменений, которые вносятся в Федеральный закон «Об оценочной деятельности в Российской Федерации».

В ходе дискуссии была отмечена необходимость дополнительных концептуальных изменений в законодательство, регулирующее оценочную деятельность, с целью совершенствования системы и процедур оценки, а также устранения проблем, которые приводят к необходимости оспаривания многократно завышаемой када-

в Налоговый кодекс РФ, которые должны решить вопрос, давно поднимавшийся РСПП, о возможности включения в состав расходов в целях исчисления налога на прибыль организаций расходов налогоплательщика, связанных с возмещением взаимозависимым лицам их расходов, в пользу группы взаимозависимых лиц, включая налогоплательщика.

Если законопроект будет принят, появится возможность без излишней административной нагрузки и налоговых последствий распределять расходы между взаимозависимыми лицами в тех случаях,

**НА ЗАСЕДАНИИ БЮРО ПРАВЛЕНИЯ РСПП СОГЛАСОВАНЫ И ДАТЫ СЛЕДУЮЩЕЙ НЕДЕЛИ РОССИЙСКОГО БИЗНЕСА – 16–20 МАРТА 2015 Г.**

стровой стоимости земельных участков под промышленными предприятиями, а также важность сохранения возможности оспаривания результатов определения кадастровой стоимости юридическими лицами в арбитражных судах.

Среди других тем для обсуждения были представленные Минэкономразвития России поправки

когда одно лицо выполняет экономическую функцию (финансовое планирование, инновационные разработки и т.д.) в интересах других лиц группы.

На заседании Бюро Правления РСПП согласованы и даты следующей Недели российского бизнеса – 16–20 марта 2015 г. К масштабным мероприятиям надо готовиться заранее.

**БР**

## ОБЗОР ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА ЗА АПРЕЛЬ-МАЙ 2014 Г.

Представляем вашему вниманию новый обзор по некоторым наиболее значимым изменениям законодательства, произошедшим за последние 2 месяца. Одним из самых важных правовых событий для бизнеса стало принятие поправок к Гражданскому кодексу РФ. Поправки являются, по сути, переработкой практически всех норм о юридических лицах. Вступили в силу изменения в отношении порядка оплаты уставного капитала в ООО. С 16 мая 2014 г. законом устанавливается административная ответственность за нарушение положений Закона № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц». Изменения в законе об электроэнергетике, действующие со 2 мая 2014 г., расширят особенности госрегулирования цен на услуги естественных монополистов в электроэнергетике и платы за технологическое присоединение к электрическим сетям. Отменено введение социальной нормы потребления коммунальных услуг в связи с преждевременностью данной меры и экономической нецелесообразностью.



Александр Ситников,  
Управляющий партнёр VEGAS LEX

**ПОПРАВКИ РАСШИ-  
РЯЮТ ВОЗМОЖНОСТИ  
УЧАСТНИКОВ КОММЕР-  
ЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ  
ПО ЗАКЛЮЧЕНИЮ  
КОРПОРАТИВНЫХ ДОГОВОРОВ (АКЦИОНЕРНОЕ  
СОГЛАШЕНИЕ И Т.П.)  
И ПОВЫШАЮТ ЭФФЕК-  
ТИВНОСТЬ ЗАЩИТЫ ИХ  
ПОЛОЖЕНИЙ.**

### НОВОЕ В ЮРИДИЧЕСКИХ ЛИЦАХ

**НАЗВАНИЕ:** Федеральный закон от 05.05.2014 г. № 99-ФЗ «О внесении изменений в главу 4 части первой Гражданского кодекса Российской Федерации и о признании утратившими силу отдельных положений законодательных актов Российской Федерации» (далее – Поправки).

**О ЧЁМ:** в связи с принятием Поправок вступают в силу изменения к ГК РФ в части регулирования юридических лиц. Поправки содержат изменения общего характера, а также ряд точечных нововведений.

Ключевые изменения для бизнеса связываются с разделением коммерческих организаций на публичные (аналоги нынешних ОАО) и непубличные (ЗАО и ООО) – в зависимости от особенностей обращения ценных бумаг, выпускаемых такими организациями. При этом регулирование непубличных обществ отличается большей диспозитивностью, позволяющей их участникам осуществлять регламентацию кор-

поративных отношений на локальном уровне на своё усмотрение (за исключением некоторых императивных ограничений). В частности, участники непубличных компаний вправе самостоятельно определять структуру и компетенцию органов управления и контроля, а также порядок созыва, подготовки и проведения собраний участников.

Поправки также расширяют возможности участников коммерческих организаций по заключению корпоративных договоров (акционерное соглашение и т.п.) и повышают эффективность защиты их положений. Так, по новым правилам, акционерное соглашение может быть заключено не только между акционерами, но и с привлечением третьих лиц (ключевых кредиторов, залогодержателей, потенциальных инвесторов и др.).

Кроме того, Поправки устраняют ряд многолетних пробелов законодательства путём конкретизации регулирования, среди прочего, процедур оспаривания сделок, ре-



### ЗАКОНОМ ОТМЕНЯЕТСЯ ТРЕБОВАНИЕ ОБ ОПЛАТЕ 50% УСТАВНОГО КАПИТАЛА В ООО НА МОМЕНТ ГОСУДАРСТВЕННОЙ РЕГИСТРАЦИИ.

организации и ликвидации юридических лиц, взыскания убытков с органов управления и иных.

**КОМУ ИНТЕРЕСНО:** хозяйственным обществам крупного и среднего бизнеса.

**ВСТУПАЕТ В СИЛУ:** 01.09.2014 г.

### Уставный капитал ООО

**НАЗВАНИЕ:** Федеральный закон от 05.05.2014 г. № 129-ФЗ «О внесении изменений в статью 90 части первой Гражданского кодекса Российской Федерации и статью 16 Федерального закона «Об обществах с ограниченной ответственностью»» (далее – Закон).

**О ЧЁМ:** вступили в силу изменения в отношении порядка оплаты уставного капитала в ООО. Законом отменяется требование об оплате 50% уставного капитала в ООО на момент государственной регистрации. Взамен вводится правило, согласно которому уставный капитал ООО подлежит оплате в полном объёме в срок не позднее 4 месяцев с даты регистрации ООО.

Отмена предоплаты уставного капитала ООО устранит технические сложности, связанные с необходимостью открытия счёта учредителя с последующим переводом средств на счёт созданного юриди-

ческого лица. Кроме того, данная новелла компенсирует отсутствие в ГК РФ института накопительного счёта создаваемого юрлица.

**КОМУ ИНТЕРЕСНО:** хозяйственным обществам крупного и среднего бизнеса.

**ВСТУПИЛ В СИЛУ:** 05.05.2014 г.

### Административная ответственность за нарушение Закона № 223-ФЗ

**НАЗВАНИЕ:** Федеральный закон от 05.05.2014 г. № 122-ФЗ «О внесении изменений в Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях», устанавливающий ответственность за нарушение положений Федерального закона от 18 июля 2011 г. № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» (далее – Закон № 223-ФЗ).

**О ЧЁМ:** Закон устанавливает ответственность за нарушение положений Закона № 223-ФЗ, в т.ч. за следующие действия/бездействия:

1. Нарушение требований к содержанию извещения и закупочной документации, а также требований о проведении закупки в электронной форме;

2. Несоблюдение сроков размещения информации о закупке, а также неразмещение информации о закупке;

3. Предъявление требований к участникам закупки, товарам или оценка и сопоставление заявок по критериям и в порядке, которые не указаны в документации о закупке;

4. Невыполнение в установленном срок законного решения или предписания антимонопольного органа;

5. Непредставление или несвоевременное представление информации о недобросовестных участниках закупки либо представление

заведомо недостоверной информации в антимонопольный орган.

Максимально установленный размер штрафа для юридических лиц – 500 тыс. руб. Для должностных лиц – до 50 тыс. руб., а при повторном нарушении – дисквалификация на срок от 6 месяцев до 1 года.

**КОМУ ИНТЕРЕСНО:** государственным компаниям, корпорациям, федеральным унитарным предприятиям, компаниям с государ-

ственно-консультативные акты Российской Федерации по вопросам упорядочения обмена информацией с использованием информационно-телекоммуникационных сетей».

**О ЧЁМ:** Законом определено понятие организатора распространения информации в сети Интернет. Им является лицо, осуществляющее деятельность по обеспечению функционирования информационных систем и (или) программ для ЭВМ, которые предназначены

пользователями при распространении информации и (или) обмене данными, в течение 6 месяцев.

Также владельцы сайтов обязаны будут предоставлять указанную информацию уполномоченным государственным органам, осуществляющим ОРД или обеспечение безопасности РФ, в случаях, установленных федеральными законами.

Данные обязанности не распространяются на операторов государственных и муниципальных информационных систем, операторов связи, оказывающих услуги связи на основании соответствующей лицензии (в части лицен-

зируемой деятельности), а также не распространяются на граждан, осуществляющих размещение информации в сети Интернет для личных, семейных и домашних нужд. При этом перечень таких нужд определяется Правительством РФ.

**КОМУ ИНТЕРЕСНО:** компаниям, занимающимся распространением информации в сети Интернет.

**ВСТУПАЕТ В СИЛУ:** 01.08.2014 г.

#### ОТМЕНА СОЦИАЛЬНОЙ НОРМЫ ПОТРЕБЛЕНИЯ КОММУНАЛЬНЫХ УСЛУГ

**НАЗВАНИЕ:** распоряжение Правительства РФ от 21.04.2014 г. № 645-р «О внесении изменений в Комплекс мер, направленных на переход к установлению социальной нормы потребления коммунальных услуг в Российской Федерации, утверждённый распоряжением Правительства РФ от 10.09.2012 г. № 1650-р».

**О ЧЁМ:** данным распоряжением из комплекса мер исключаются положения, предусматривающие введение социальной нормы потребления коммунальной услуги по водоснабжению. При этом

и (или) используются для приёма, передачи, доставки и (или) обработки электронных сообщений пользователей этой сети.

Таким образом, владельцы сайтов (физические или юридические лица), предусматривающие размещение комментариев пользователей, обязаны представлять уведомления в Роскомнадзор и хранить на территории РФ информацию о приёме, передаче, доставке и обработке голосовой информации, письменного текста, изображений, звуков или о любого рода действиях, совершённых

**Владельцы сайтов обязаны будут предоставлять указанную информацию уполномоченным государственным органам, осуществляющим ОРД или обеспечение безопасности РФ, в случаях, установленных федеральными законами.**

ственным участием и компаниям – естественным монополиям, а также их дочерним компаниям.

**ВСТУПИЛ В СИЛУ:** 16.05.2014 г.

#### ОПРЕДЕЛЕНИЕ ПОНЯТИЯ ОРГАНИЗАТОРА РАСПРОСТРАНЕНИЯ ИНФОРМАЦИИ В СЕТИ ИНТЕРНЕТ

**НАЗВАНИЕ:** Федеральный закон от 05.05.2014 г. № 97-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон “Об информации, информационных технологиях и о защите информации” и отдельные за-



Федерального закона “Об электроэнергетике”».

**О ЧЁМ:** Закон расширяет особенности госрегулирования цен (тарифов) на услуги естественных монополистов в электроэнергетике и платы за технологическое присоединение к электрическим сетям. Принятие Закона направлено на не-

платы за технологическое присоединение включаться не будут.

При этом не учитываемые в составе платы за техприсоединение расходы на строительство будут включены в расходы сетевой организации, которые считаются при установлении тарифов на услуги по передаче электрической энер-

#### ЗАКОН РАСШИРЯЕТ ОСОБЕННОСТИ ГОСРЕГУЛИРОВАНИЯ ЦЕН (ТАРИФОВ) НА УСЛУГИ ЕСТЕСТВЕННЫХ МОНОПОЛИСТОВ В ЭЛЕКТРОЭНЕРГЕТИКЕ И ПЛАТЫ ЗА ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЕ ПРИСОЕДИНЕНИЕ К ЭЛЕКТРИЧЕСКИМ СЕТЯМ.

допущение ухудшения социально-экономической ситуации регионов в связи с резким ростом тарифов для конечных потребителей.

В соответствии с внесёнными изменениями, с 1 октября 2015 г. в состав платы за техприсоединение энергопринимающих устройств максимальной мощностью не более 150 кВт расходы на строительство объектов электросетевого хозяйства – от существующих объектов электросетевого хозяйства до присоединяемых энергопринимающих устройств и (или) объектов электроэнергетики – будут включаться в размере не более 50% от величины этих расходов, а с 1 октября 2017 г. расходы на строительство в состав

ги. Полномочия по установлению особенностей определения размера платы за техприсоединение энергопринимающих устройств максимальной мощностью не более 15 кВт включительно (с учётом мощности ранее присоединённых в данной точке присоединения энергопринимающих устройств) по третьей категории надёжности (по одному источнику электроснабжения) отнесены к компетенции Правительства РФ.

**КОМУ ИНТЕРЕСНО:** всем субъектам розничных рынков электроэнергетики, сетевым организациям, прочим потребителям электроэнергии (не населению).

**ВСТУПИЛ В СИЛУ:** 02.05.2014 г. **БР**





**Взгляни на мир  
под другим углом**

**Высокоскоростной  
интернет**

**8 800 775 0 775  
www.ttk.ru**

РЕКЛАМА



## Главная тема

Денис Буцаев: «В Подмосковье власть идёт навстречу инвесторам»

Экономическим санкциям вопреки

ОАО «РЖД»: главные направления инвестиционной стратегии



## ИНВЕСТИЦИОННЫЙ КЛИМАТ: ЕСТЬ КУДА РАСТИ

Последнее время большинство аналитиков отмечает резкое ухудшение инвестиционного климата в России, связанное в том числе с санкциями западных стран и пересмотром международных рейтингов. В таком положении российской экономике остаётся рассчитывать только на собственные силы, а для этого необходимо провести целый ряд реформ, чтобы упростить регистрацию новых предприятий и привлечение инвестиций в ключевые отрасли. Этот процесс начался ещё несколько лет назад, однако теперь его придётся ускорить.

### РЕЗУЛЬТАТЫ РАБОТЫ

Одним из ключевых показателей инвестиционного климата в стране считается рейтинг Doing Business, который составляется каждый год Всемирным банком. В 2014 г. Россия вошла в тройку государств, активнее других следующих по пути реформ. В частности, наша страна поднялась сразу на 20 позиций и заняла 92-е место в новом международном рейтинге Doing Business – 2014. Более того, Россия впервые вошла в первую сотню рейтинга, оценивающего условия ведения бизнеса, опередив все три страны БРИК – Китай (96-е место), Бразилию (116-е) и Индию (134-е). Более того, Всемирный банк назвал Россию одним из трёх государств, наиболее активно продвинувшихся за истёкший год по пути реформ, направленных на улучшение предпринимательского климата. Более значительный скачок продемонстрировали лишь Украина (поднялась с 140-го

на 112-е место) и Руанда (с 54-го вышла на 32-ю строчку). Однако если посмотреть на позиции других бывших республик СССР в этом рейтинге, то выяснится, что позиции России в нём как минимум не самые лучшие.

Из стран бывшего СССР выше других в рейтинге за 2013 г. оказались Грузия (поднялась за год с 9-го на 8-е место), Литва, расположившаяся на 17-й позиции, Эстония и Латвия (22-е и 24-е место соответственно). Также выше России в рейтинге находятся Казахстан (50-е место), Белоруссия (63-е место), Киргизия (68-е),

Азербайджан (70-е) и Молдавия (78-е). В свою очередь, ближайшими соседями России в списке за 2013 г. оказались Барбадос (91-е место) и Сербия (93-е). Индекс является средним показателем по 10 индикаторам, каждый из которых имеет равный вес. В число индикаторов входят: открытие бизнеса, получение разрешений на строительство, регистрация собственности, подключение к сетям электропередачи, доступ к кредиту, налогообложение, защита прав инвесторов, обеспечение соблюдения контрактов, трансграничная торговля, урегулирование банкротств. По некоторым из этих параметров России удалось добиться серьёзных результатов.

Президент РФ Владимир Путин ещё в мае 2012 г. подписал указ «О долгосрочной государственной экономической политике», который определил место в рейтинге как один

из основных индикаторов успешности проводимых реформ. В указе была поставлена задача – повысить позицию страны в Doing Business с 120-й в 2011 г. до 50-й в 2015 г. и до 20-й в 2018 г. Решить эту задачу планируется за счёт ключевых реформ – все они нашли отражение в отчёте Всемирного банка о России. Одна из них касается запуска нового предприятия: Россия отменила требование для открытия счёта компании иметь банковскую карту с нотариально заверенной подписью. В результате страна поднялась с 101-го места на 88-е, сократив на одну количе-

**НАША СТРАНА  
ПОДНЯЛАСЬ СРАЗУ НА  
20  
ПОЗИЦИЙ  
И ЗАНЯЛА  
92-Е  
МЕСТО  
В НОВОМ  
МЕЖДУНАРОДНОМ  
РЕЙТИНГЕ  
DOING  
BUSINESS – 2014.**

ство необходимых процедур и на 3 дня – временные затраты.

Второе важное преобразование – сокращение количества разрешений, необходимых для реализации строительных проектов, и времени, необходимого для регистрации нового здания.

ментов по экспорту и импорту и сокращения числа физических проверок. По уплате налогов Россия поднялась с 64-го на 56-е место. Количество платежей осталось прежним – семь, временные затраты – 177 часов, зато общая налоговая нагрузка со-

программ по привлечению инвестиций – не изменение структуры вложений внутри страны, а увеличение потока иностранного капитала, заинтересованного во вложениях в экономику. «Именно зарубежный капитал становится тем драйвером роста ВВП, формирующегося намного выше среднемировых значений. Привлечение собственных же компаний, которые

**СОКРАТИЛОСЬ КОЛИЧЕСТВО РАЗРЕШЕНИЙ, НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ РЕАЛИЗАЦИИ СТРОИТЕЛЬНЫХ ПРОЕКТОВ, И ВРЕМЕНИ, НЕОБХОДИМОГО ДЛЯ РЕГИСТРАЦИИ НОВОГО ЗДАНИЯ.**

На получение разрешения на строительство теперь нужно потратить 297 дней, а не 344 дня, как годом

ранее, и пройти при этом предстоит 36 процедур, а не 42. Также Россия облегчила процедуру доступа к электроэнергии для предприятий, сделала получение электроэнергии более простым и менее затратным. Количество процедур сократилось вдвое – до пяти, а количество дней на их прохождение – с 281 до 162. Также в России упростилось ведение международной торговли.

Это стало результатом внедрения электронной системы подачи доку-

**НА ПОЛУЧЕНИЕ РАЗРЕШЕНИЯ НА СТРОИТЕЛЬСТВО ТЕПЕРЬ НУЖНО ПОТРАТИТЬ 297 ДНЕЙ, А НЕ 344 ДНЯ, КАК ГОДОМ РАНЕЕ, И ПРОЙТИ ПРИ ЭТОМ ПРЕДСТОИТ 36 ПРОЦЕДУР, А НЕ 42.**

кратилась с 54,1% от прибыли до 50,7%. «Благоприятный инвестиционный климат, в первую очередь, – это наличие необходимой инфраструктуры и отсутствие административных барьеров для бизнеса. Налоговые преференции, конечно, являются способом привлечения компаний, но при этом назвать их ключевым фактором при принятии решения бизнесом нельзя», – комментирует аналитик инвестиционного холдинга «ФИНАМ» Антон Сороко. По его словам, цель всех

просто передислоцируют своё производство, государству неинтересно – отдача от такой миграции будет несущественной», – отмечает эксперт.

**Ключевые проблемы**

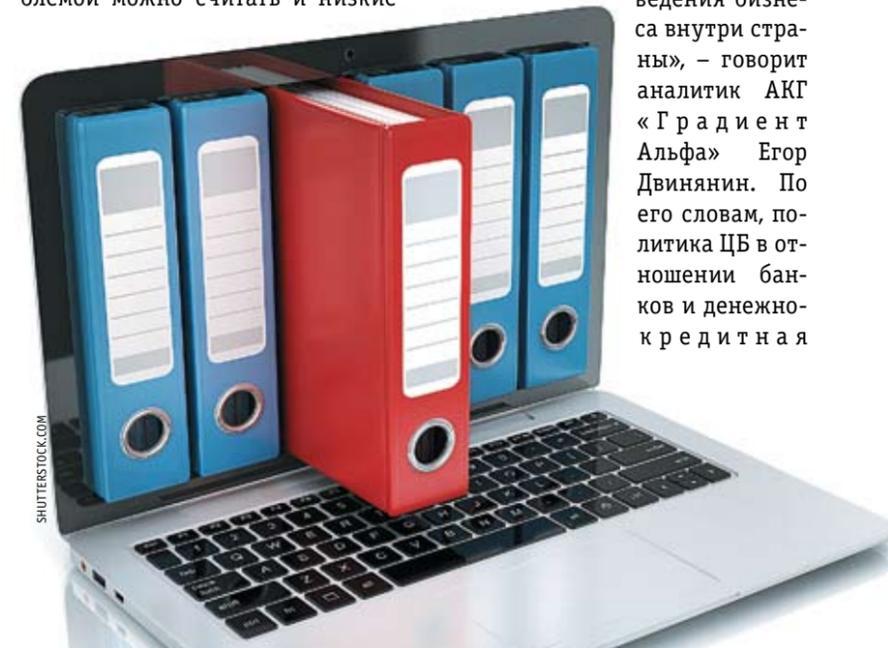
Несмотря на рост показателей в рейтинге Doing Business, в целом, по словам аналитиков, инвестиционный климат в России в последнее время значительно ухудшился, причём причины носят как экономический, так и политический характер, считает большинство экспертов. Во-первых,

более 50 млрд долл. составил отток капитала за I квартал из России. Во-вторых, произошло ослабление рубля, что уже сказывается и на инфляции. В целом рост инфляции вышел за пределы целевых 5%, которые были ориентиром для Центрального банка. Годовые темпы инфляции в данный момент превышают 7%. На поддержку курса национальной валюты регулятор потратил значительные средства международных резервов: с начала года их объём изменился с 509,6 млрд долл. до 486 млрд долл. на 1 апреля. Более того, фондовый рынок России с начала года просел практически на 15%, во многом как раз благодаря санкциям и геополитическому конфликту вокруг Украины. В результате, по данным последнего исследования Bloomberg Markets Global Investor Poll, в котором участвовали трейдеры, банкиры и менеджеры по денежным операциям, Россия была названа наименее привлекательной для инвестиций экономикой из числа восьми крупнейших экономик мира. Около 56% опрошенных считают, что здесь самые худшие инвестиционные возможности среди восьми крупнейших мировых экономик. А более 7 из 10 респондентов говорят о том, что российская экономика слабеет, и 45% рекомендуют продавать российские активы в свете конфликта на Украине, вызвавшего санкции со стороны ЕС и США.

Однако основные причины такого положения дел не политические, а экономические, считают эксперты. По словам Антона Сороко, в настоящий момент ключевой причиной, препятствующей расширению инвестиций в модернизацию, остаётся скорее отсутствие нормально работающих

институтов, что негативно влияет на общий инвестиционный климат в России и мешает бизнесу расширять капитальные затраты и повышать эффективность и производительность. Такой же проблемой можно считать и низкие

ние, вопреки всем декларациям, административного давления на бизнес. Одно из проявлений этого процесса – борьба с офшорами путём запретов и ужесточения санкций без улучшения условий ведения бизнеса внутри страны», – говорит аналитик АКГ «Градент Альфа» Егор Двинанин. По его словам, политика ЦБ в отношении банков и денежно-кредитная



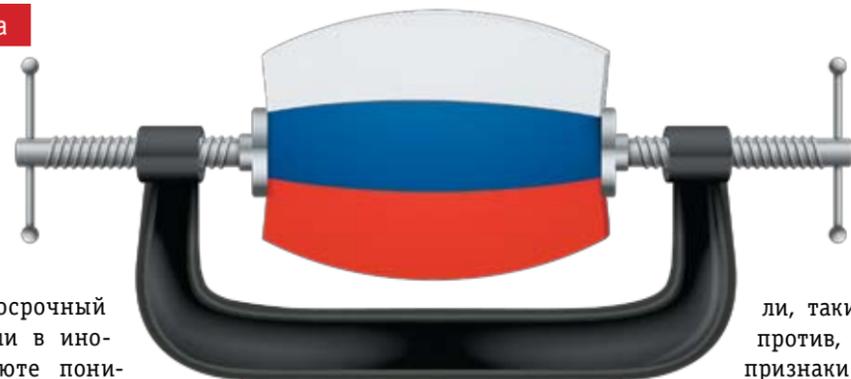
**В России упростилось ведение международной торговли. Это стало результатом внедрения электронной системы подачи документов по экспорту и импорту и сокращения числа физических проверок.**

стандарты трудовых отношений, широкий теневой рынок труда, что позволяет работодателям за счёт эксплуатации трудовых ресурсов (в том числе иностранных) снижать издержки, не прибегая к оптимизации, считает эксперт. Так, по некоторым оценкам, через 5–10 лет проблема дефицита профессиональных кадров, которая и сейчас стоит достаточно остро, фактически приобретёт системный характер. «Инвестиционный климат в России и раньше не отличался мягкостью, а сейчас его можно назвать откровенно суровым. Главная причина – повыше-

политика не способствуют развитию рынка заёмного финансирования. «То есть получить кредит тяжелее, а без него тяжело развиваться. Всё вышеуказанное усугубляется ухудшающейся экономической обстановкой в России – замедление ВВП, рост цен, снижение потребительского спроса и т.д.», – говорит эксперт.

Более того, стоимость кредитов для российских игроков вырастет ещё больше. В апреле 2014 г. агентство Standard & Poors понизило кредитные рейтинги России, отметив, что напряжённая геополитическая ситуация оказывает

негативное влияние на расшатанный инвестиционный климат России. Краткосрочный рейтинг России в иностранной валюте понижен до А3 с А2, долгосрочный рейтинг в национальной валюте – до ВВВ с ВВВ+. Прогноз по долгосрочным рейтингам – «негативный». «Понижение рейтинга отражает риски, связанные с ожиданиями дальнейшего существенного оттока капитала из РФ, отмечавшегося в I квартале 2014 г. По нашему мнению, геополитическая напряжённость в отношениях между Россией и Украиной может привести к дальнейшему существенному оттоку как иностранного, так и внутреннего капитала», – указано в сообщении агентства. Кроме того, международное рейтинговое агентство Moody's поставило на пересмотр суверенный кредитный рейтинг России Ваа1. Причиной для такого шага также стал конфликт вокруг Украины, ухудшающий инвестиционный климат в России и делающий трудно предсказуемой геополитическую ситуацию в случае эскалации конфликта. По прогнозу Moody's, возросшая экономическая неопределённость, вызванная конфликтом с Украиной, будет способствовать сокращению ВВП России. В 2014 г., не исключают в агентстве, ВВП составит около -1% вместо докризисных ожиданий роста в 2%. Опасения Moody's связаны также с тем, что Россия сползёт в рецессию. Ранее эксперты S&P ухудшили прогнозы по Газпромбанку, ВТБ, Банку Москвы, ВЭБ, РЖД, «Роснефти», «РусГидро», ФСК и «Газпрому». Понижение кредитного рейтинга России рейтинговым агентством Standard & Poor's спровоцировало



**БОЛЕЕ 7 ИЗ 10  
РЕСПОНДЕНТОВ ГОВОРЯТ О ТОМ,  
ЧТО РОССИЙСКАЯ ЭКОНОМИКА  
СЛАБЕЕТ, И  
45%  
РЕКОМЕНДУЮТ  
ПРОДАВАТЬ  
РОССИЙСКИЕ АКТИВЫ В СВЕТЕ  
КОНФЛИКТА НА УКРАИНЕ,  
ВЫЗВАВШЕГО САНКЦИИ СО  
СТОРОНЫ ЕС И США.**

падение на российском фондовом рынке. «Нельзя однозначно утверждать, что введённые Западом санкции оказали на инвестиционный климат России существенное негативное влияние. В каких-то отраслях, таких как, например, банковский сектор, санкции в отношении финансовых организаций действительно привели к росту рисков инвестирования, однако вряд ли можно сказать, что риски инвестиций в сети продовольственных супермаркетов России значительно изменились в результате действий западных политиков», – говорит Вадим Ведерников, заместитель директора департамента UFS IC. Кроме того, по его словам, в результате санкций в России могут активизироваться мероприятия по поддержке производства отечественной продукции в ряде отраслей, таких, например,

как радиоэлектроника. Инвестиционный климат в этой отрасли, таким образом, напротив, может показать признаки улучшения в результате введения санкций. «Позитивный момент во всей этой ситуации состоит, во-первых, в том, что внешнее давление будет стимулировать российские власти на реальную работу по развитию экономики. Во-вторых, существующие условия убирают с рынка слабых игроков, поэтому стабильные компании могут упрочить свои позиции», – говорит Егор Двинанин.

#### ОСНОВНЫЕ РЕШЕНИЯ

В настоящий момент улучшение инвестиционного климата происходит несколькими способами. Во-первых, это создание территорий опережающего развития или особых экономических зон. «Создание особых экономических зон и территорий опережающего развития действительно может стать эффективным инструментом привлечения инвестиций в Россию. Безусловно, нужно постоянно проводить мероприятия по повышению общего инвестиционного климата России путём внедрения мер по снижению административных барьеров ведения бизнеса и повышению эффективности работы судебной системы», – говорит Вадим Ведерников. Однако точечная работа правительства по созданию ОЭЗ и территорий опережающего развития позволит протестировать и выработать ряд эффективных механизмов повышения инвестиционной привлекательности отдельных регионов страны, которые позднее можно будет использовать в масштабе всей России.

Такой территорией опережающего развития в ближайшее время должен быть Крым. С начала мая 2014 г. Государственный совет Крыма установил новые ставки налога на добавленную стоимость: 4% для обычных товаров и 2% для социально значимых, включая продукты питания, детские вещи и медикаменты. Для сравнения: на всей территории России НДС равен 18%. Кроме того, местные власти «простили» налогоплательщикам все долги. Снижение НДС до 2–4% является беспрецедентным для России, такие низкие налоги действуют только в офшорных зонах. К примеру, сходная ставка НДС – в 3% – установлена на острове Джерси, который расположен в проливе Ла-Манш и является владением Британской короны, однако не входит в состав Великобритании. По словам аналитика «Инвесткафе» Михаила Кузьмина, такое решение выглядит довольно логичным: оно необходимо для привлечения дополнительных инвестиций в ре-

гион. «Власти России постараются сделать максимальные послабления для введения бизнеса на территории Крыма: регион нуждается в восстановлении и новых инвестициях для развития», – говорит эксперт. Налог пока установлен до начала 2015 г., однако в будущем может быть продлён. По словам руководителя управления правового консалтинга АКГ «ФинЭкспертиза» Виктора Демидова, «если эта

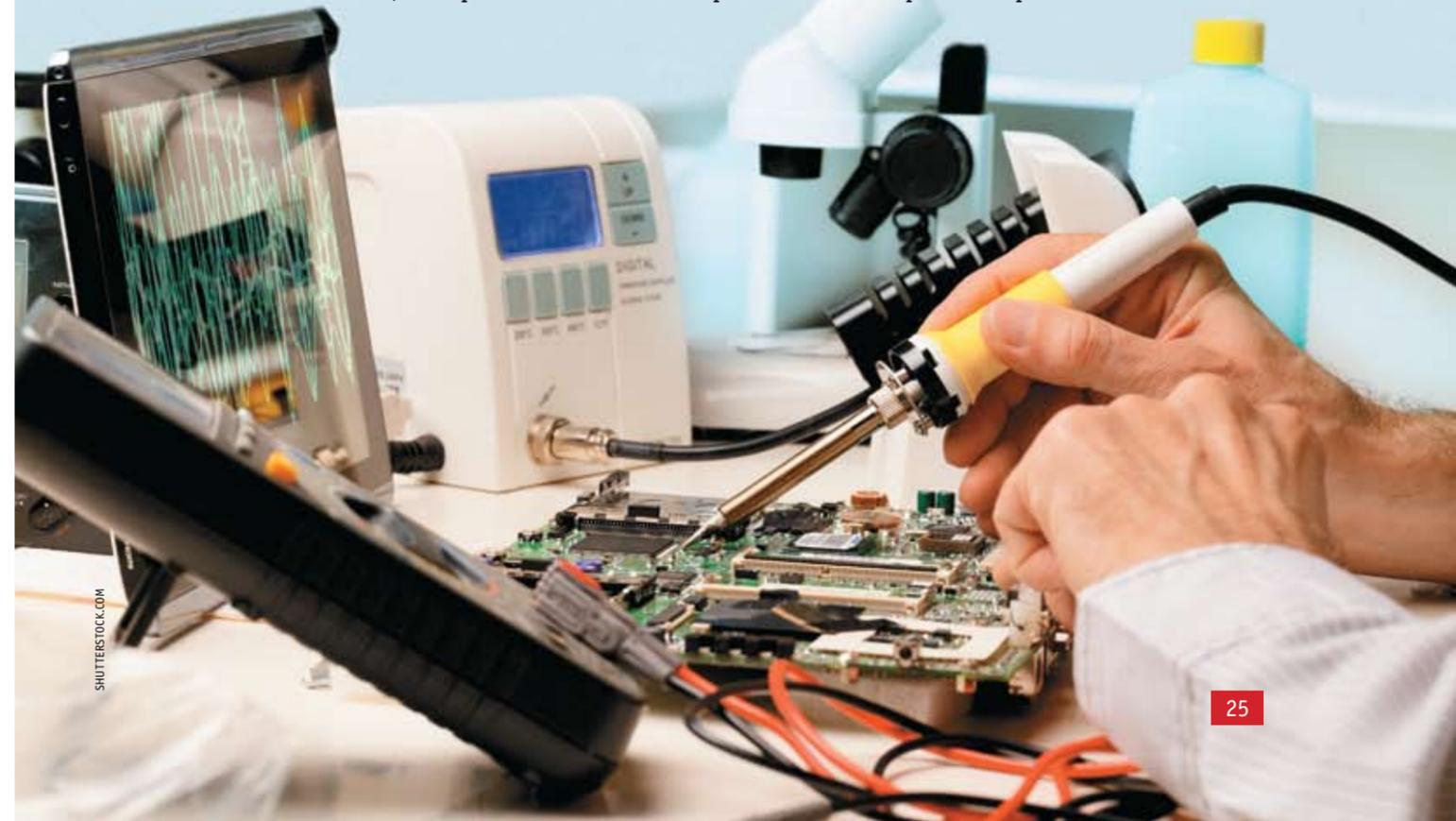
к перетоку внутренних инвестиций в эти регионы, однако никак не скажется на иностранных инвестициях в Россию. «ТОР и ОЭЗ необходимы, они создают точки роста, в частности в проблемных регионах. Но, конечно, в идеале вся Россия должна стать территорией опережающего развития. Это вполне возможно, если мы перестанем плодить запреты, барьеры и регламенты, а предоставим

**В РЕЗУЛЬТАТЕ САНКЦИЙ В РОССИИ МОГУТ АКТИВИЗИРОВАТЬСЯ МЕРОПРИЯТИЯ ПО ПОДДЕРЖАНИЮ ПРОИЗВОДСТВА ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ В РЯДЕ ОТРАСЛЕЙ, ТАКИХ, НАПРИМЕР, КАК РАДИОЭЛЕКТРОНИКА.**

мера принесёт положительные результаты и активизирует инвестиционную активность, то и после окончания переходного периода данные ставки НДС для Крыма будут оставлены».

Однако создания экспериментальных площадок явно недостаточно. По словам аналитика «Инвесткафе» Михаила Кузьмина, создание анклавов и специальных зон может привести только

возможность развиваться частной инициативе», – считает Егор Двинанин. По его словам, резерв улучшения предпринимательского климата лежит прежде всего в упрощении процедур и снятии бюрократического давления на бизнес. В этом направлении работает Национальная предпринимательская инициатива, в рамках которой разрабатываются «дорожные карты».



Инициатива включает в себя 22 проекта, направленных на совершенствование системы защиты прав инвесторов, таможенного и налогового администрирования, оптимизацию процедур регистрации собственности и предприятий, повышение доступности инфраструктуры и финансовых ресурсов, расширение спроса на

Дмитрия Воронкова, «планом предусмотрено внедрение принципа “единого окна”, что на практике должно исключить необходимость подготовки дублирующих документов и сведений участниками ВЭД за счёт возможности их однократного представления через единый пропускной канал». Кроме того, будет создана возможность

требованиям. «С точки зрения научной дисциплины региональной экономики системное развитие условий для повсеместного роста экономики в стране намного эффективнее анклавов. Другое дело, что российские регионы развиты слишком неравномерно, поэтому просто необходимо опережающе подтягивать некоторые из них, но, подчёркиваю, не анклавов, а целые субъекты Федерации как минимум», – говорит

### ТЕРРИТОРИЕЙ ОПЕРЕЖАЮЩЕГО РАЗВИТИЯ В БЛИЖАЙШЕЕ ВРЕМЯ ДОЛЖЕН БЫТЬ КРЫМ.

продукцию компаний, обеспечение предпринимателей квалифицированными кадрами и т.д. К примеру, одна из «дорожных карт» называется «Повышение качества регуляторной среды для бизнеса». Как объясняют в НПИ, меры, предусмотренные «дорожной картой», позволят упростить взаимодействие государства и предпринимателей в рамках осуществления контрольно-надзорной деятельности, что позволит повысить прозрачность и комфортность ведения бизнеса. По данным руководителя департамента мониторинга предпринимательских инициатив направления «Новый бизнес» АСИ

**С НАЧАЛА МАЯ 2014 Г. ГОСУДАРСТВЕННЫЙ СОВЕТ КРЫМА УСТАНОВИЛ НОВЫЕ СТАВКИ НАЛОГА НА ДОБАВЛЕННУЮ СТОИМОСТЬ: 4 % ДЛЯ ОБЫЧНЫХ ТОВАРОВ И 2 % ДЛЯ СОЦИАЛЬНО ЗНАЧИМЫХ.**

использования заинтересованными лицами одной электронной подписи во взаимодействии со всеми государственными контролирующими органами.

Всё это поможет решить главную российскую проблему с точки зрения инвестиционного климата – сократить транзакционные издержки. По данным МЭР, они составляют до 35% от общей величины совокупных издержек ведения бизнеса, это относится и к административным барьерам, и к избыточным регуляторным

заместитель декана ФЭН РАНХиГС Сергей Стерник. По его словам, это достаточно регулировать на региональном уровне, плюс принять некоторые федеральные пакеты мер, и не надо никаких анклавов. «Необходимо заниматься улучшением климата в целом в России: осуществлять структурные реформы в налоговой, судебной отрасли, работать над повышением прозрачности бизнеса и снижением барьеров для предпринимателей на всех бюрократических уровнях», – согласен Михаил Кузьмин. **БР**



**ИДЕАЛЬНЫЙ ПОДАРОК ДЛЯ ВАШИХ КЛИЕНТОВ,  
СОТРУДНИКОВ И ПАРТНЕРОВ**

**ИЗЫСКАННОЕ УГОЩЕНИЕ ДЛЯ КОРПОРАТИВНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ**

- натуральные ингредиенты
- ручная работа
- безупречный вкус, признанный самыми авторитетными СМИ и мастерами кондитерского дела, а главное – постоянными клиентами
- широкая цветовая и вкусовая палитра
- огромный выбор вариантов упаковки
- обширные возможности брендинга (ленты, наклейки, открытки и т. д.)
- уникальная услуга на рынке: пищевая печать на пирожных (нанесение логотипов, надписей, изображений, узоров)
- пирамиды из пирожных макарон, оформление сладких столов и кэнди-баров



[www.mon-bon.ru](http://www.mon-bon.ru)

8-(495)-540-57-40

[www.facebook.com/MonBon.Macaroon](https://www.facebook.com/MonBon.Macaroon)

[www.vk.com/monbon](https://www.vk.com/monbon)

**Instagram:** @monbon\_macaron #monbon #monbon\_macaron #монбон

Адрес корнера Mon Bon: Пресненская наб., 2; ТРЦ "Афимолл Сити", 2 этаж (по нумерации торгового центра).

# ДЕНИС БУЦАЕВ: «МЫ ХОТИМ ВЗАИМОДЕЙСТВОВАТЬ С ИНВЕСТОРАМИ ЦИВИЛИЗОВАННО»

Наш сегодняшний собеседник – министр инвестиций и инноваций Московской области Денис Буцаев – прекрасно видит как плюсы, так и минусы соседства региона со столичным мегаполисом. В то же время он совершенно уверен в том, что во многих отраслях область вполне конкурентоспособна по отношению как к Москве, так и к соседним областям. Многообразие возможных направлений развития – решающий козырь региона. Главное – правильно воспользоваться этим преимуществом.

**– Как бы вы могли в целом оценить инвестиционный климат региона? Какие факторы, помимо близости столицы, так или иначе влияют на этот климат, привлекательность области для потенциальных инвесторов?**

– Самим себя хвалить не принято. Есть рейтинговые агентства, которые регулярно отслеживают уровень инвестиционной привлекательности регионов. Так вот, «Эксперт РА» поставил Московской области высшую оценку – максимальный потенциал, минимальный риск. Тем не менее мы продолжаем совершенствовать условия работы с инвесторами – как организационные, так и юридические.

Правительством Московской области создана рабочая группа, состоящая из представителей ряда министерств и комитетов и возглавляемая вице-губернатором Ильдаром Габдрахмановым. Цель её – внедрение Стандарта деятельности центральных исполнительных органов государственной власти Московской области по обеспечению благоприятного инвестиционного климата в регионе.

Стандарт разработан Агентством стратегических инициатив и уже имеет практику применения в ряде субъектов РФ. Что касается Московской области, то практически все условия, обозначенные в документе, у нас реализованы. Создано министерство инвестиций и инноваций, которое выполняет функцию «одного окна» по работе с инвесторами, учреждена Корпорация развития Московской области в форме ОАО, разработан

теристик экономики Подмосковья, доступных ресурсов её развития, видение конкурентных преимуществ и слабых сторон региона, план мероприятий, принципы сотрудничества органов государственной власти и местного самоуправления.

Стратегия направлена на достижение сбалансированного развития всех отраслей экономики. Рассчитана она на 10 лет и должна дать ответы на вопросы «что?»,

**«Идёт работа над Стратегией инвестиционного развития Подмосковья, к которой привлечены крупные российские и международные консалтинговые компании.»**

и принят Московской областной думой закон о льготном налогообложении, который даёт значительные налоговые преференции для инвесторов.

Идёт работа над Стратегией инвестиционного развития Подмосковья, к которой привлечены крупные российские и международные консалтинговые компании. Документ планируется подготовить к осени. Он будет содержать оценку основных харак-

«где?», «как?» представителям органов исполнительной власти, а также потенциальным инвесторам и обеспечить рост доходов бюджета области до 1 трлн рублей к 2018 году.

Что касается конкурентных преимуществ Московской области для потенциальных инвесторов, то, помимо близости к столице, можно назвать ещё ряд факторов. Прежде всего Подмосковье – развитый в транспортном отношении

регион. Здесь пересекаются все федеральные дороги – как автомобильные, так и железнодорожные, расположено несколько аэропортов, в том числе международных.

Наконец, в Подмосковье прекрасная экология, замечательная природа, образованные, квалифицированные и культурные люди. И лояльная власть, которая идёт навстречу инвесторам, понимая все выгоды от их присутствия на территории области.

**– Но сегодня многие жители Подмосковья стремятся работать всё-таки в столице...**

– Действительно, маятниковая трудовая миграция составляет около 1,5 млн человек. Но если мы сможем предложить (такая задача поставлена) этим людям в своём регионе достойные рабочие места, будет решено сразу несколько проблем: инвесторы получают высококвалифицированные кадры, область – дополнительные налоговые поступления в бюджет. Снизится нагрузка на транспортную систему, высвободится масса времени у тех, кто найдёт хорошую работу рядом с домом.

**– Какие наиболее значительные инвестиционные проекты, в том числе с участием иностранного капитала, реализуются сегодня в области?**

– Самый крупный проект – безусловно, ЦКАД. Это отечественные инвестиции, федеральные средства – около 350 млрд рублей. Работа на первом участке начата. Этот проект значим ещё и тем, что на комплексное освоение территорий вокруг ЦКАД планируется

**«САМЫЙ КРУПНЫЙ ПРОЕКТ – БЕЗУСЛОВНО, ЦКАД. ЭТО ОТЕЧЕСТВЕННЫЕ ИНВЕСТИЦИИ, ФЕДЕРАЛЬНЫЕ СРЕДСТВА – ОКОЛО 350 МЛРД РУБЛЕЙ. РАБОТА НА ПЕРВОМ УЧАСТКЕ НАЧАТА.»**

привлечь столько же или даже больше инвестиций. Будут построены как промышленные, так и транспортно-логистические и социальные объекты, жильё, создана придорожная инфраструктура в виде автозаправочных станций, магазинов, кафе, небольших гостиниц и т.п. Районы средней удалённости от Москвы вместе с ЦКАД получают перспективу

интенсивного экономического развития.

На территории Московской области реализуются несколько национальных проектов: создание Национального центра авиастроения в Жуковском, научно-технического центра ОАО «Вертолёт России», технопарка «Раменское» на базе Раменского приборостроительного конструкторского бюро.

В Дубне развивается особая экономическая зона – там уже сотня компаний-резидентов, в том числе иностранных. Начато производство композитных материалов, медицинского оборудования, оборудования для авиационной промышленности и другой продукции. Из иностранных компаний-резидентов можно отметить японскую «Аркрэй», кото-

рая в Дубне организовала производство глюкометров для диагностики сахарного диабета.

На одном из заседаний высшего совета при губернаторе Московской области были определе-



ФОТОСЛУЖБА ИДРСП

ны девять основных направлений инвестирования, по которым сегодня наше министерство вместе с другими центральными исполнительными органами ведёт интенсивную работу. На развитие промышленных площадок нужно привлечь 50 млрд рублей, на комплексное освоение территорий вокруг ЦКАД – об этом я уже говорил – 350–400 млрд, на созда-

Объём инвестиций – более 9 млрд рублей, будет создано более 900 рабочих мест.

Крупные иностранные инвестиции привлекаются в развитие торговых сетей. Компании «Гиперглобус», «Ашан», «Леруа Мерлен» и другие строят свои объекты по всей территории области. Итальянское производство керамической плитки организуется в Ступин-

«Беннинг Пауэр Электроникс». Производственно-логистический фармацевтический комплекс российско-швейцарской компании «Индукерн-Рус» вступил в строй в Наро-Фоминском районе.

**– Какие проблемы с привлечением в область иностранных инвесторов являются сегодня наиболее трудноразрешимыми? Какие факторы сегодняшнего инвестиционного климата отпугивают зарубежных бизнесменов?**

– Основная проблема для инвесторов, особенно иностранных, – оформление земли, подключение энергоносителей. Словом, решение организационных и юридических вопросов. Поставлена задача свести эти трудности к минимуму. Министерство курирует каждый проект, помогаю инвесторам в разрешении всех их проблем.

Безусловно, своё негативное воздействие оказывает и общеполитическая обстановка. Но я очень надеюсь, оттока инвестиций из Подмосковья не будет. Во всяком случае, встречи с иностранными инвесторами продолжаются с той же интенсивностью, что и до событий на Украине.

Мы создали и будем всячески совершенствовать прозрачную систему взаимоотношений с инвесторами. Сейчас работаем над «дорожной картой», которой определяется вся последовательность

**«Крупные иностранные инвестиции привлекаются в развитие торговых сетей. Компании “Гиперглобус”, “Ашан”, “Леруа Мерлен” и другие строят свои объекты по всей территории области.»**

ние транспортно-пересадочных узлов – 18 млрд. На строительство платных путепроводов – ещё 15–25 млрд рублей, офисно-деловых центров – 50 млрд, физкультурно-оздоровительных комплексов – 15–25 млрд. В гостиничный сектор (этому придаётся большое значение в связи с планами развития туристической отрасли) – 30 млрд, на реализацию проектов в области здравоохранения – 40–50 млрд, на проекты в сфере ЖКХ и мусоропереработки – более 400 млрд рублей.

Недавно было заключено соглашение с ДСК «Град» о строительстве домостроительного комбината в Наро-Фоминском районе.

ском районе. В общей сложности на территории региона работают инвесторы из 56 стран мира. Причём инвестиции в обрабатывающие производства, то есть в развитие реальной экономики, занимают второе место по объёму.

В прошлом году было введено в строй около 30 новых объектов. В частности, в Домодедовском районе открылись два предприятия с германским капиталом – производственно-логистический центр компании «Пауль Хартманн», ведущего европейского разработчика и поставщика продукции медицинского назначения, и завод по производству промышленного электрооборудования



действий. Это открытый документ. Никаких «тайн мадридского двора» не будет.

Кроме того, важно, чтобы каждый район и город имел чёткую инвестиционную программу и в процессе её реализации тесно взаимодействовал с областной властью. Заканчивается работа над подготовкой инвестиционных паспортов муниципальных образований.

Мы хотим взаимодействовать с инвесторами цивилизованно, и это станет ещё одним плюсом для инвестиционной привлекательности Московской области.

**– Какие изменения произошли в инвестиционном законодательстве области за последнее время?**

– Очень существенные. Дважды за последний год вносились поправки в закон о льготном налогообложении в Московской области. Проекты теперь делятся на стратегические, приоритетные и значимые в зависимости от объёма инвестиций.

Недавно принятая областной Думой версия закона снижает пороговый объём инвестиций для получения налоговых льгот и определяет приоритетные сферы инвестирования.

Мы их разделили на несколько групп. Первая группа – это строительство объектов образования, здравоохранения, социального обслуживания, культуры и спорта, офисных зданий, гостиниц, промышленных парков, а также объектов коммунального хозяйства и заводов по переработке ТБО.

Вторая группа – строительство объектов обрабатывающих производств, транспорта и связи, производства и распределения электроэнергии, газа и воды, сельского и лесного хозяйства, рыбоводства. В третью группу вошли другие виды экономической деятельности – они будут определяться правительством Московской области.



Если ранее, чтобы получить налоговые льготы по налогу на имущество организации, необходимо было вложить в проект не менее 300 млн рублей, то сейчас для ряда проектов эта сумма снижена до 50 млн рублей.

в размере 0,5% в течение 4 лет и 1,5% – в последующие 3 года. Ставка по налогу на прибыль снижается на 4,5% на 7 лет. Такие послабления предоставляются при условии ввода объектов в эксплуатацию до 1 января 2020 года.

**«Я очень надеюсь, оттока инвестиций из Подмосковья не будет. Во всяком случае, встречи с иностранными инвесторами продолжаются с той же интенсивностью, что и до событий на Украине.»**

Льготная ставка по налогу на прибыль и по налогу на имущество может быть разной в зависимости от сроков реализации проекта, вида объекта и суммы инвестиций. К примеру, если инвестор планирует построить в Московской области промышленный парк с объёмом инвестиций в 500 млн рублей, то в течение 7 лет ему будет предоставлена льготная ставка по налогу на имущество:

**– Индустриальные парки Подмосковья. Какие из них можно считать успешными, уже состоявшимися проектами?**

– В общей сложности у нас более 150 инвестиционных проектов в сфере промышленного производства на ближайшие годы с общим объёмом инвестиций более 400 млрд рублей. Здесь и строительство новых производств, и модернизация существующих.

В качестве основного направления развития промышленности мы рассматриваем создание индустриальных парков. Как считают специалисты, они имеют все шансы стать одним из самых перспективных сегментов недвижимости.

**«В качестве основного направления развития промышленности мы рассматриваем создание индустриальных парков. Как считают специалисты, они имеют все шансы стать одним из самых перспективных сегментов недвижимости.»**

Сейчас в работе министерства четыре индустриальных парка: «Есипово», «Ступино-2», «Озёры» и «Кубинка».

Аналога «Ступино-2» в регионе пока нет. Здесь будет не просто производство: территория общей площадью 1195 га застраивается комплексно. Малоэтажный город-спутник Новое Ступино сможет предоставить желающим 1,75 млн кв. метров жилья, под социальные объекты отведено 175 тыс. кв. метров. Уже построены торговый центр, детский сад, в 2014 году будут построены школа и два детских сада, транспортная развязка. Предусматриваются

здесь и рекреационные, и коммерческие зоны.

Производственные объекты займут 200 га. Планируется размещение предприятий лёгкой, пищевой и деревообрабатывающей промышленности, объектов сельскохозяй-

ственного производства. Возможно также размещение производств, связанных с нанотехнологиями, производств бытовой техники, объектов транспортно-логистической системы, информационных технологий и электроники. Для жителей Нового Ступина планируется создать до 10 тыс. новых рабочих мест.

Проект должен быть завершён в 2018 году. ОАО «Корпорация развития Московской области» и компания MR Group заключили соглашение о совместном развитии этого индустриального парка.

Интересный проект – многофункциональный индустриальный парк «Есипово». Общая площадь парка – 320 га, расположен он на территории Солнечногорско-

го района, на территории бывшего военного городка. К завершению проекта предполагается создание не менее 3,6 тыс. рабочих мест.

**– Какие отрасли промышленности, на ваш взгляд, могут особенно активно развиваться на территории области в ближайшие годы?**

– Производство строительных материалов, машиностроение (соглашение с концерном Tognip по созданию совместного предприятия в Коломне по производству дизельных двигателей для железнодорожного и морского транспорта, «Уралкран» в Луховицах и другие проекты), авиационно-космическая промышленность, приборостроение, фармацевтическая промышленность (в этой сфере много инвестиционных проектов), металлургия (модернизируются основные металлургические производства области – завод «Электросталь» и Ступинская металлургическая компания), химия. В общем, думаю, все отрасли будут активно развиваться, в том числе и текстильная и лёгкая промышленность, которые сегодня испытывают определённые трудности как объективного, так и субъективного характера. Добавлю и агропромышленный комплекс, потенциал развития которого очень высок.

**БР**

**Буцаев Денис Петрович,**

*министр инвестиций и инноваций Московской области.*

Родился в 1977 г. в Москве

В 1999 г. окончил МГЮА им. О. Е. Кутафина, специальность – «юриспруденция».

В 1994–2004 гг. – начальник юридического отдела компаний IBM EE/A, IBM EMEA.

В 2004–2005 гг. – глава юридического департамента стран СНГ, Восточной Европы компаний Hewlett-Packard LLC, Hewlett-Packard LLC EMEA.

В 2005–2007 гг. – руководитель юридического департамента стран Восточной

Европы, Азии, СНГ, член совета директоров компании Hewlett-Packard LLC.

В 2008–2009 гг. – член Экспертного совета при Председателе СФ ФС РФ.

В 2010–2012 гг. – директор – управляющий партнёр Инвестиционной группы «Панорама».

2012–2013 гг. – генеральный директор проектной компании ООО «ПЭТ Технолоджи» ОАО «Роснано».

В 2013 г. – советник губернатора Московской области. В том же году был назначен на должность министра инвестиций и инноваций Московской области.

**ФОТОБАНК ЖУРНАЛА**

**БИЗНЕС  
РОССИИ**

- Уникальные фотографии лидеров мнений – представителей бизнес-сообщества, органов власти, общественных деятелей и людей из мира культуры и искусства
- Знаковые мероприятия при поддержке или с участием РСПП
- Редкие фото городов, исторических объектов и промышленных предприятий



**СПРАВКА**



ФОТОСЛУЖБА ИД РСПП

**Издательский дом РСПП предлагает следующие виды фотоуслуг:**

- Фоторепортажи с нефтегазовых месторождений и промышленных объектов.
- Съёмка форумов, конференций и других знаковых событий.
- Постановочные фотосессии руководителей и топ-менеджеров.

**По вопросам приобретения фотографий и заказа услуг фотографа обращайтесь:**

Светлана Бобрынёва  
 раб.: +7 (495) 663-04-04 доб.1182  
 моб.: +7 (985) 222-03-98  
 e-mail: BobrinyovaSA@rspp.ru



# ОЛЕГ КАЛИНСКИЙ: «БИЗНЕС ВСЕГДА ГОЛОСУЕТ РУБЛЁМ»

Одной из главных предпосылок для развития промышленности является инвестиционный климат. За последние годы в России некоторым отраслям удалось привлечь серьёзные вложения в развитие производства и создание рабочих мест. О том, как улучшить инвестиционный климат в целом и какая роль в этом процессе отводится предпринимателям, в интервью «Бизнесу России» рассказал директор Фонда развития трубной промышленности Олег Калинин.

**– Как бы вы оценили инвестиционный климат в России, насколько и в какую сторону он изменился за последнее время?**

– В России, обсуждая улучшение инвестиционного климата, эксперты и чиновники часто ссылаются на данные совместной публикации Всемирного банка и Международной финансовой корпорации, ежегодного отчёта Doing Business.

В последнем отчёте Россия улучшила свои позиции, поднявшись на 20 позиций и заняв 92-е место. Это, бесспорно, позитивная тенденция, но мы должны понимать, что инвестиционный климат от региона к региону значительно отличается. Поскольку Россия очень большая страна, то нельзя одним рейтингом объяснить суть всего происходящего в инвестиционном климате, а важно, анализируя состояние инвестиционного климата в региональном разрезе, понять, с какими проблемами сталкиваются отдельные регионы, какие практики улучшения климата себя уже хорошо зарекомендовали. Особенно это актуально, когда экономическая ситуация нестабильна, как мы это видим сегодня: по данным МЭР России, в 2014 году рост ВВП будет весьма скромным – всего до 1,1% по базовому сценарию, также очень пессимистичны прогнозы относительно оттока капитала.

Можно вспомнить, что по итогам 2013 года Россия заняла третье место в мире по привлечению прямых инвестиций – 94 млрд долл. (рост к 2012 году составил впечатляющие 83%), однако что будет в этом году, сложно прогнозировать. Поэтому крайне важно улучшить инвестиционный климат в большинстве регионов, где остаются проблемы, включая бюрократические препоны, административные барьеры, особенно для малого и среднего

бы стать лидером, региону нужны стимул и мотивация, которые исходят, на мой взгляд, прежде всего от первого лица региона и его команды. Известны примеры, когда регионы, не наделённые значительными природными ресурсами, за счёт целенаправленных усилий и созданных с нуля институтов развития смогли запустить очень успешные особые экономические зоны, сформировать кластеры, построить технопарки и привлечь

**«В России уже есть устоявшийся пул лидеров, различные рейтинги ставят на первые позиции разные регионы, но в целом топ-список из 10 регионов примерно одинаковый.»**

бизнеса, коррупция и т.д. Большинству регионов нашей страны есть к чему стремиться с точки зрения улучшения условий для ведения бизнеса.

**– Можно ли сказать, что в России уже сформировался список регионов-лидеров и аутсайдеров с точки зрения инвестиционной привлекательности?**

– На мой взгляд, в России уже есть устоявшийся пул лидеров, различные рейтинги ставят на первые позиции разные регионы, но в целом топ-список из 10 регионов примерно одинаковый. Что-

и иностранных партнёров, которые помогли локализовать производство. Я входил в рабочую группу под председательством губернатора Тульской области Владимира Груздева по подготовке доклада о состоянии инвестиционного климата в Российской Федерации к заседанию Госсовета. В финальной версии доклада мы предложили многие рецепты успешного улучшения инвестклимата вне зависимости от специфики региона, которые были потом успешно ратифицированы. Важно понимать, что сегодня, даже если средства

в региональном бюджете ограничены (что отражает истинное положение дел в большинстве российских регионов), есть регионы, которые успешно поддерживают малый и средний бизнес и ищут новые возможности для прихода как российских, так и иностранных инвесторов. Если этот опыт целенаправленно изучать и использовать, то можно извлечь пользу для других регионов.

**– Что, по вашему мнению, должны сделать федеральные власти ради улучшения инвестиционного климата в стране?**

– Федеральные власти в первую очередь должны установить чёткие правила игры и не менять их определённое время. Сегодня главная проблема, на мой взгляд, заключается в том, что правила игры постоянно меняются. В октябре прошлого года в рамках Бизнес-школы РСПП мы на одной встрече обсуждали проблемы с инвестиционным климатом, и из результатов большого количества опросов в регионах следует одно и то же: дайте нам правила игры и не меняйте их несколько лет. Когда правила меняются каждые несколько месяцев, нельзя сформировать стратегию, построить бизнес-план, найти финансовые ресурсы и начать производство. Нужно просто оставить в покое бизнес на

несколько лет, особенно это важно для малого и среднего бизнеса. Давайте помнить, что в России доля ВВП, которая приходится на малый и средний бизнес, составляет, по

**– Как можно создать правила игры на региональном уровне, если власть в регионе может резко поменяться с приходом нового губернатора?**

**«Когда правила меняются каждые несколько месяцев, нельзя сформировать стратегию, построить бизнес-план, найти финансовые ресурсы и начать производство.»**

разным оценкам, около 20–25%. По сравнению с промышленно развитыми странами, где эта доля превышает 50–60%, нам есть куда стремиться. Нельзя сказать, что ничего не делается: проверок, например, во многих регионах стало меньше. Но в целом темпы развития малого и среднего предпринимательства в России очень низки.

– На мой взгляд, всегда и везде присутствует человеческий фактор. Даже в любой корпорации, если меняется генеральный директор, что-то может поменяться и в самой компании: в её структуре, продуктовой линейке, филиальной сети и т.д., но чтобы это всё развернулось на 180 градусов, маловероятно. Для защиты инвестора есть достаточно механизмов, которые основываются в том числе на региональных законах, предусматривающих привлечение инвестиций в регион. Я не знаю ни одного примера, когда, подписав соглашение с предыдущим губернатором, инвестор полностью потерял бы вложения в связи с приходом в регион нового главы. Новый губернатор тоже понимает, что надо создавать рабочие места, увеличивать ВРП и полагаться на бизнес, в том числе с точки



ФОТОСЛУЖБА МД РСПП

**Некоммерческая организация «Фонд развития трубной промышленности» (ФРТП)** учреждена в 1999 г. крупнейшими трубными предприятиями Российской Федерации. В настоящее время участниками Фонда являются Волжский, Северский, Синарский, Альметьевский, Ижорский трубные заводы, Таганрогский и Выксунский металлургические заводы, Челябинский трубный и Первоуральский новотрубный заводы. Основные цели и задачи Фонда – содействие развитию российской трубной промышленности, продвижение трубной продукции, защита интересов трубных компаний на внутреннем и внешнем рынках, в том числе представление трубной продукции, защита интересов трубных предприятий в государственных органах Российской Федерации и международных организациях, оказание информационных и консультационных услуг по проблемам повышения качества выпускаемой трубной продукции. Сайт: [www.frtpp.ru](http://www.frtpp.ru)



ФОТОСЛУЖБА ИД РСПП

зрения социальных инициатив. Сегодня большинство губернаторов и лидеров на местах – это достаточно прагматичные люди, и они знают, что их деятельности на федеральном уровне уделяется много внимания. Недавно анонсированный рейтинг инвестиционной привлекательности регионов, составлением которого занимаются АСИ, РСПП,

по тому или иному критерию. Если кто-то из региональных лидеров будет с высказанной оценкой не согласен, он может об этом заявить, аргументировать свою позицию, но отмахнуться точно уже не получится. На сегодняшний день не могут все инвестиции оседать только в Москве и Санкт-Петербурге, и с этой точки зрения роль губернато-

**для развития регионов: особые экономические зоны, например?**

– В мире есть определённые правила, как создать производственный кластер или особую экономическую зону, можно использовать уже имеющиеся технологии у себя. Насколько мне известно, наиболее успешные российские регионы-лидеры по условиям ведения бизнеса глубоко изучали мировой опыт привлечения инвестиций и их удержания на своей территории на длительный период.

В целом с точки зрения государства всегда есть вопрос выбора, как развивать регионы и целые отрасли. К примеру, развитие металлургии невозможно без развития машиностроения, строительства, автомобилестроения и т.д. – все отрасли взаимосвязаны друг с другом, поэтому надо подходить к вопросу комплексно. В том числе необходимо оперативно принять закон «О промышленной политике», который подготовил Минпромторг России. Промышленная политика

может быть разной и базироваться на разных принципах. К примеру, в Корею именно так создавали чеболи – диверсифицированные холдинги в различных областях, которые затем подтягивали за собой в том числе малый и средний бизнес. Растили «национальных чемпионов» и в Японии. Насколько такая промышленная политика успешна с точки зрения ее влияния на конкуренцию, на цены и на качество продукции в долгосрочном периоде, – вопрос дискуссионный, но эти страны приняли осознанное решение, и некоторые из созданных компаний до сих пор являются глобальными лидерами в своих отраслях. Перед нами, как я вижу, стоит несколько иная задача, а именно: основываясь на новом рамочном законе, внимательно проанализировать стратегию развития целых отраслей – металлургии, машиностроения, нефтехимии и т.д. Нужно понять, как увязать эти стратегии друг с другом, чтобы в каждой отрасли понятны были риски, источники финансирования развития, нынешние и будущие конкурентные преимущества отрасли, виды продукции и её объёмы, которые будут производиться сегодня, через 5, 10 лет и т.д. Речь не идёт о

возрождении Генплана, но и полагаться только на «невидимую руку рынка» нельзя, особенно учитывая специфику российской промышленности: удалённость месторождений полезных ископаемых от портов и транспортных развязок, моногорода, дефицит кадров, дороговизна заёмных ресурсов, мед-

дельных стратегий. К примеру, если машиностроители закладывают в своей стратегии определённый процент роста, то надо соотнести этот показатель с металлургической отраслью или нефтянкой. В свою очередь, металлурги должны понимать, кто будет потреблять их продукцию завтра, насколько рост

**«На сегодняшний день не могут все инвестиции оседать только в Москве и Санкт-Петербурге, и с этой точки зрения роль губернаторов очень значительна.»**

ленный трансферт технологий и их локализация и т.д.

**– То есть получается, необходим рамочный документ, который позволит соединить сразу несколько стратегий в одну?**

– Да, такой документ необходим. Целенаправленной промышленной политики в России в последние годы не было, были стратегии развития конкретных отраслей. Часто они слабо корреспондировались друг с другом. Новый закон «О промышленной политике» может стать таким консолидирующим базовым документом, который позволит начать работу над интеграцией от-

производства у металлургов в горизонте 5–10 лет соотносится с ростом потребляющих отраслей. Пока мы комплексно не оценим картинку, мы не поймём, стоит ли заниматься импортозамещением в конкретной области или лучше сконцентрироваться на тех отраслях, где у нас есть сегодня конкурентные преимущества. Закон должен стать тем базовым документом, который позволит создать общую картину не только в Минпромторге, но и в самом бизнесе, в ведущих отраслевых объединениях. Бизнес тоже должен понимать, какие сектора у нас имеют конкурентные преимущества.

**«Я не знаю ни одного примера, когда, подписав соглашение с предыдущим губернатором, инвестор полностью потерял бы вложения в связи с приходом в регион нового главы.»**

ряд других профессиональных союзов и организаций, – это тоже важный инструмент. Если критерии оценки регионов будут понятны и прозрачны, то этот механизм будет востребован, потому что тогда у федеральных властей, у экспертного сообщества, у самих инвесторов, наконец, появится понимание, каковы реальные результаты работы

ров очень значительна. У каждого региона есть свои возможные точки роста, но чтобы их выявить и развивать, надо что-то делать. При этом не надо всё придумывать с нуля, существуют уже отработанные механизмы, которые можно задействовать. Была бы воля.

**– Какие механизмы, с вашей точки зрения, можно задействовать**

**БИЗНЕС РОССИИ**

Журнал «Бизнес России» начинает публикацию отраслевых соглашений по регулированию социально-трудовых отношений, подписанных общероссийскими объединениями профсоюзов и общероссийскими объединениями работодателей.

ПОДРОБНО ОЗНАКОМИТЬСЯ С СОГЛАШЕНИЯМИ ВЫ МОЖЕТЕ НА САЙТЕ ЖУРНАЛА «БИЗНЕС РОССИИ»

[WWW.BUSINESSOFRUSSIA.COM](http://WWW.BUSINESSOFRUSSIA.COM)  
[WWW.БИЗНЕСРОССИИ.РФ](http://WWW.БИЗНЕСРОССИИ.РФ)



РЕКЛАМА



И важно отметить, что сегодня Минпромторг России максимально широко обсуждает законопроект «О промышленной политике», оценивает разные точки зрения, учитывает экспертные комментарии и

развития металлургической промышленности до 2030 года: очень хочется сделать этот документ рабочим, чтобы он позволил выявлять реальные риски развития металлургии и новые возможности.

**«Очень важно, чтобы российские промышленники хотели оставлять деньги в стране, реинвестировать их в России, не выводить их в офшоры, чтобы капитал не убегал.»**

конструктивную критику. В частности, в этой работе участвует и уполномоченный при Президенте РФ по защите прав предпринимателей Борис Титов, и эксперты Общественной палаты РФ.

– **Какая роль в этой общей картине отводится трубной промышленности?**

– Сегодня законопроект «О промышленной политике» обсуждается одновременно со стратегией

Трубная промышленность сегодня является крупнейшим потребителем готового проката – около 24% мы потребляем и делаем из этого трубу. За последние годы трубная промышленность в России осуществила технологический рывок, вложив 360 млрд рублей и создав 30 тыс. новых рабочих мест. Сегодня у нас на трубных предприятиях работают 60 тыс. человек, мы производим около 10 млн труб ежегод-

но. Потребителями отечественных труб являются ведущие российские и иностранные компании, работающие в нефтегазовом секторе, в машиностроении, в химии и нефтехимии, в ЖКХ и строительстве. Трубная промышленность активно развивается, в это были вложены немалые средства, и сегодня стратегия развития металлургии должна отражать реалии бизнеса, в которых мы находимся.

– **За счёт чего удалось сделать отрасль привлекательной для инвестиций, как удалось улучшить тот самый инвестиционный климат?**

– Собственники крупнейших предприятий в отрасли поверили в успех и заразили своей верой всех вокруг. Причём они очень серьёзно рисковали, были привлечены внушительные кредитные ресурсы, и им пришлось взять на себя ответственность и все сопутствующие риски при модернизации отрасли. Причём зачастую у собственников и управленцев трубных компаний не было гарантий спроса от конечных потребителей продукции. Например, когда российские трубники создавали в России производство одношовных прямошовных труб большого диаметра, чтобы заместить импорт, никто не гарантировал спрос. «Будет продукт, будет разговор», – так примерно проходили переговоры. Трубники вложили более 50 млрд рублей в это производство, металлурги также осуществили крупные вложения в производство в России широкоформатного толстого листа, и вот результат: сегодня в стране производится около 2 млн тонн таких труб, притом что даже во времена СССР, когда мы лидировали по производству чугуна и стали на душу населения, такие трубы страна импортировала. Сегодня задача решена полностью: российские трубные компании абсолютно кон-

курентоспособны по этому и иным видам трубной продукции, как в России, так и в Таможенном союзе и в странах дальнего зарубежья.

– **Чаще всего говорят, что государство должно создавать инвестиционный климат, но получается, что у частных компаний есть своя роль в этом процессе?**

– Очень важно, чтобы российские промышленники хотели оставлять деньги в стране, реинвестировать их в России, не выводить их в офшоры, чтобы капитал не убегал. Роль предпринима-

телей трудно переоценить, потому что бизнес всегда голосует рублём. Инвестклимат – это не только дело государства, сами бизнесмены должны улучшать как свою деловую репутацию, так и деловую репутацию своих компаний, а также на своём примере показать, что мы можем конкурировать с ведущими иностранными компаниями, поставляя свою продукцию по всему миру. Только тогда может появиться прочная конструкция, когда органы власти задают общие правила игры, создают общую инфраструктуру и правовое поле, региональные

власти занимаются развитием на конкретных территориях, а бизнес, в том числе с участием РСПП, ТПП и других организаций, которые обладают экспертизой и могут донести инициативы до властей, занимается конкретными проектами, создаёт рабочие места, оставляет прибыль в стране. В результате у нас выстроится структура и механизмы управления инвестиционным климатом в горизонте не на 1–2 года, а на десятилетия. Очевидно, что эта задача не из простых, но «путь в тысячу ли начинается с первого шага».

**БР**

**СПРАВКА**



**Калинский Олег Игоревич,** директор НО «Фонд развития трубной промышленности» (НО «ФРТП»).  
Опыт работы:  
2003–2004 гг. – начальник отдела стратегического развития и энергоресурсосбережения в Департаменте промышленной и инновационной политики в металлургии Министерства промышленности, науки и технологий России.  
2005–2006 гг. – заместитель генерального директора УК ООО «Газметаллпроект», советник управляющего директора ОАО «Оскольский электрометаллургический комбинат».

С октября 2006 по апрель 2008 г. – вице-президент The PBN Company.  
С апреля 2008 по декабрь 2010 г. – директор по корпоративной политике, вице-президент по корпоративным отношениям «Алкоа Россия». С августа 2008 по июнь 2009 г. – председатель совета директоров «Алкоа Металлург Рус». С апреля 2011 по июль 2013 г. – директор, позднее руководитель направления по развитию бизнеса и маркетингу «Эрнст энд Янг» в СНГ.  
С июля 2013 г. возглавляет НО «ФРТП». Образование:  
В 1998 г. с отличием окончил Гастингс-колледж (США) по специальности «экономист» со специализацией в мировой экономике, менеджменте и политологии.  
В 2000 г. с отличием окончил Пятигорский государственный лингвистический университет по специальности «переводчик».  
В 2003 г. окончил НИТУ «МИСиС» по специальности «инженер-металлург».  
В 2006 г. с отличием окончил Российскую академию государственной службы при Президенте РФ по специальности «юрист».  
В настоящее время является докторантом и профессором кафедры прикладной экономики НИТУ «Московский институт стали и сплавов» (Технологический университет).

Кандидат экономических наук (2004 г.).  
Учёное звание: доцент (2010 г.).  
Автор четырёх книг, четырёх монографий и более 75 научных статей и публикаций.  
В 2010 г. вошёл в «Список самых успешных мужчин в возрасте до 33 лет» журнала «Финанс».  
Дважды входил в «Профессиональную команду страны» (2007 и 2008 гг.).  
18 февраля 2014 г. Указом Президента РФ В. В. Путина утверждён членом Общественной палаты РФ.  
Принимал участие в деятельности Рабочих групп по улучшению инвестиционного климата в России в рамках Национальной предпринимательской инициативы Агентства стратегических инициатив по продвижению новых проектов (2011–2012 гг.).  
Член Общественного совета при Министерстве промышленности и торговли России (с 2010 по 2011 г.) и Экспертного совета по развитию конкуренции в сфере металлургии Федеральной антимонопольной службы РФ (2009–2011 гг.).  
Член Правления РСПП (с 2009 по 2010 г.).  
В настоящее время является научным руководителем Международной программы Executive MBA «Новые управленческие стратегии и GR-технологии» Бизнес-школы РСПП.

# ЛАВЛИШ ТАНЕДЖА: «ВСЕ ИНВЕСТОРЫ ХОТЯТ, ЧТОБЫ РОССИЯ РАЗВИВАЛАСЬ»

Привлечение иностранных инвестиций является одним из способов диверсификации национальной экономики. О том, как на поиске потенциальных инвесторов отразилась международная политическая нестабильность и как правильно создавать в России индустриальные парки для международных игроков, в интервью «Бизнесу России» рассказал Лавлиш Танеджа, заместитель генерального директора по международным отношениям компании KPI (Key Partner & Intesco).

– Ваша компания называется достаточно необычно и провокационно – KPI. Чем она занимается? Вы помогаете инвесторам повысить свою эффективность?

– Наша компания занимается стратегическим и аналитическим консалтингом для разных секторов рынка, в том числе я занимаюсь в основном индустриальными парками в России и привлечением иностранных инвестиций в российскую экономику. Основные усилия нашей компании направлены на консалтинг и оценку таких проектов. Мы выступаем консультантами с разных сторон: и со стороны государства, и со стороны владельца земли, и со стороны потенциальных арендаторов. Но в основном к нам обращаются государственные органы: федеральные или региональные власти с просьбой помочь запустить индустриальные парки. Наибольшим спросом пользуются парки, расположенные рядом со сформировавшимися населёнными пунктами: это очень удобно, в таком случае рабочие могут поехать домой после смены, а сам проект удачно встраивается в уже существующую инфраструктуру. Однако если по каким-то

причинам создать индустриальный парк рядом с населённым пунктом нельзя, то мы стараемся продумать жилые объекты внутри проекта, а также предусмотреть все необходимые объекты инфраструктуры: детские сады, медицинские учреждения и т.д. Конкретные детали зависят от региона, а также от задач, которые перед нами поставлены.

– Каким ещё основным требованиям должны соответствовать индустриальные парки, чтобы

**«Индустриальные парки, которые строятся рядом с жилыми объектами, должны развивать эту территорию, например с точки зрения создания новых рабочих мест, чтобы люди не уезжали и чувствовали себя комфортно.»**

привлечь потенциальных инвесторов?

– Если индустриальный парк расположен близко к городу, то возникает ряд серьёзных ограничений по типу производства, например химический кластер или нефтегазовый будут неприемлемы для жителей сопряжённых территорий. Более того, индустриальные парки, которые строятся рядом с жилыми объектами, долж-

ны развивать эту территорию, например с точки зрения создания новых рабочих мест, чтобы люди не уезжали и чувствовали себя комфортно. У каждого индустриального парка своё понимание, что хочет видеть инвестор. Кто-то хочет создать металлургический кластер, нефтяной или химический – но в основном выбор направления связан с доступностью сырья. Все запросы, которые к нам приходят, мы стараемся так отрабатывать и консультировать, что-

бы в итоге индустриальный парк решал сразу несколько задач для региона.

– То есть у каждого региона должна быть какая-то своя специализация?

– Да, все регионы надеются, что к ним придёт Volkswagen, но это невозможно: у этой компании есть уже своя площадка в Калужской области и на всех одной немецкой компании не хватит. Многие ав-

томобильные производители уже пришли в Россию, хотя есть концерны, у которых ещё нет тут производства, и они думают о сборке, но, скорее всего, они также выберут для себя не какой-то отдалённый регион в Сибири, а область в Центральном федеральном округе. С этой точки зрения мы предлагаем некоторым областям в первую очередь активно развивать сельское хозяйство, так как импорт продуктов питания может сократиться из-за разных полити-

кредитная работа. Посмотрим, как это будет выглядеть, но мы, со своей стороны, можем только помогать региону, подсказывать со стороны, какие функции могут быть в конкретном регионе, используя доказательства и накопленный опыт.

– Чем, по вашему мнению, отличается индустриальный парк от любой другой производственной площадки?

– В советское время тоже такое понятие было, как индустриаль-

**«Да, все регионы надеются, что к ним придёт Volkswagen, но это невозможно: у этой компании есть уже своя площадка в Калужской области и на всех одной немецкой компании не хватит.»**

ческих рисков и спрос на российскую продукцию будет только расти. Это может дать толчок к тому, чтобы инвесторы и государственные деятели задумались о развитии этого сектора экономики. В каждом регионе должна быть своя изюминка, а если её в регионе не будет, то крупные инвесторы и сопутствующие предприятия своё производство сюда не принесут. В той же Калужской области уже есть такая изюминка: это автомобильный кластер, но другим надо найти свои преимущества.

– Этой изюминкой должна быть именно транснациональная компания или любой местный производитель?

– Это может быть кто угодно, в России есть пример Ивановской области, которая исторически была центром лёгкой текстильной промышленности, и эта традиция сохранилась до сих пор. Город всё так же связан с развитием текстильных предприятий. Мы с местными и федеральными властями пытаемся найти такую же изюминку в каждом регионе, но для этого требуется определённая

новый парк, когда на одной территории располагался целый кластер предприятий одной направленности, однако эта традиция была утрачена, к сожалению. Современный индустриальный парк ничем не отличается от советской идеи по сути, однако в новых условиях коммерсантам пришлось реанимировать какие-то предприятия и создавать на них уже новое производство. В результате целые территории утратили свои исторические преимущества, и сейчас наша задача – попытаться как-то восстановить ситуацию в регионах. Для этого как раз мы работаем с частными инвесторами. Мы помогаем им получить субсидии от государства, а региональным властям – привлечь такого инвестора либо какие-то инвестиционные фонды из других стран. Все иностранные фонды и компании готовы вкладывать деньги в развитие России, все инвесторы хотят, чтобы Россия развивалась. Я не видел ни одного фонда, который бы не хотел инвестировать в Россию. Они всегда готовы рассматривать региональные про-



ФОТОСЛУЖБА ИД РСПП



ют разные: кто-то специализируется по недвижимости, кто-то – на нефтегазовом секторе, у всех разные задачи, но все они готовы вкладывать деньги в предприятия, которые могут приносить потенциальную прибыль. Причём эти фонды могут представлять самые разные страны: есть арабские фонды, которые хотят инвестировать в российскую экономику, и европейские фонды, которые готовы вкладываться, несмотря на политические риски.

**– Чем зарубежные фонды так привлекает российский рынок?**

– Инвесторы прекрасно понимают, что если они не будут помогать каким-то предприятиям в России, то их доля рынка в будущем сократится. В свою очередь, для любого фонда инвестиции в предприятия – это очень выгодное вложение, никакие депозиты в банке не дают таких процентов. Альтернативой можно считать только фондовый рынок, но там идёт другая игра с другими высокими рисками. В индустриализации риски ниже, хотя всё зависит, как везде, от уровня менеджмента. Я никогда не говорил, что любые инвестиции приносят прибыль, её размер зависит от того, как работает менеджмент и как он может донести идею до совета директоров или своих сотрудников, чтобы они правильно работали на рынке.

**– Не опасаетесь ли вы в связи с обострением политической обстановки, что активность фондов и иностранных инвесторов в целом на российском рынке спадёт?**

– Этот вопрос мне очень часто задают, я всегда отвечаю на него очень чётко и говорю, что политические изменения – это всего лишь временное торможение и в любом случае рано или поздно

но оно закончится. Следующий год будет определённо очень положительным для российской экономики. Дело в том, что Россия обладает очень большими запасами природных ресурсов, которыми больше ни одна страна в мире не может похвастаться. Поэтому никакие инвесторы, включая зарубежные фонды, до сегодняшнего дня шаг назад не сделали. Некоторые, наоборот, предложили увеличить сумму инвестиций, потому что рассчитывают, что какие-то конкуренты уйдут с рынка. Политические причины пока влияют на рынок мало, но они могут дать неожиданный эффект, например арабские фонды на фоне последних событий хотят увеличивать своё присутствие в российской экономике. При этом у нас есть ещё индийские, китайские и другие инвесторы, которые также задумались о росте размера инвестиций. К осени картина будет более-менее ясна, кто и куда двигается, но я в любом случае уверен, что это будет положительное движение. К примеру, в настоящий момент в России не такая сильная безработица, как в других странах, в том числе

США или Европе, а если придут ещё новые инвесторы, то безработицы не будет вообще.

**– В последнее время в России появилась идея создания национальных промышленных парков. Например, в Московской области планируется создать такой парк для китайских ком-**

предприятия. Однако у инвесторов возникает главный вопрос, как защищать свои инвестиции. Я недавно встречался с несколькими инвесторами в Малайзии и Сингапуре, они очень хотят зайти в российский рынок, но боятся. В итоге я даже предложил познакомить их с известными

**«Политические причины пока влияют на рынок мало, но они могут дать неожиданный эффект, например арабские фонды на фоне последних событий хотят увеличивать своё присутствие в российской экономике.»**

**паний. Насколько это вписывается в ту концепцию, которую вы обозначили?**

– Я недавно разговаривал с министром по инвестициям и инновациям Московской области, он очень заинтересован, чтобы в регионе появилось несколько таких промышленных парков. Речь идёт не только о китайских инвесторах, в своём кластере заинтересованы и индийские предприятия, такие же идеи есть у корейских компаний. Московская область сейчас активно идёт навстречу любым инвесторам, которые хотят создавать на её территории свои

чиновниками, чтобы они пообещали, что никуда инвестиции не пропадут. Я думаю, что в ближайшие 2–3 года на российском рынке можно ожидать инвестиционного бума, со стороны Европы инвестиций будет меньше, но со стороны Азии движение будет обратным: азиатские компании увидели «окно», они хотят зайти в освободившуюся нишу, для них мечты становятся явью. Поэтому я уверен, что в ближайшее время мы увидим арабских и азиатских инвесторов на российском рынке, и это позволит России балансировать в том числе с точки зрения политики.

**БР**

**«Я не видел ни одного фонда, который бы не хотел инвестировать в Россию. Они всегда готовы рассматривать региональные проекты, если правильно составлена документация.»**

екты, если правильно составлена документация.

**– На каких условиях фонды и инвесторы готовы вкладываться в российские проекты? Они выдвигают какие-то особенные требования?**

– Инвесторы бывают двух или трёх категорий. Во-первых, это консервативные инвесторы, которые только вкладывают сред-

ства и рассчитывают получать небольшую маржу на постоянной основе. Во-вторых, есть инвесторы, которые готовы покупать рискованные предприятия, они понимают, что можно заработать серьёзные средства на развивающихся рынках. Наконец, третья категория инвесторов готова вкладывать только часть денег. В свою очередь, фонды тоже быва-

**СПРАВКА**



**Лавлиш Танеджа,** заместитель генерального директора по международным отношениям Key Partner & Intesco (KPI). В 2000 г. окончил Московский государственный инженерно-физический и технологический институт (МИФИ), получив степень бакалавра по специальности «математика». В 2003–2006 гг. прошёл обучение по программе MBA в области общего управления

в Kingston University, Лондон (Великобритания). Получил степень магистра делового администрирования. В 2009–2010 гг. – CCIM Institute (США). Сертифицированный специалист по инвестициям в недвижимость. В 2010–2011 гг. – IREM Institute (США). Сертифицированный специалист по управлению недвижимостью. В 2010–2011 гг. работал вице-директором по разви-

тию «Авалон Групп» (частная инвестиционная группа по коммерческой недвижимости и развитию логистики на территории России и стран СНГ). В 2011–2012 гг. – директор по продажам и маркетингу «Юит Элмек» (управляющая компания по объектам недвижимости). С 2012 г. – заместитель генерального директора по международным отношениям Key Partner & Intesco (KPI).

# ДМИТРИЙ МУХИН: «СПРОС НА НАШИ ПРОЕКТЫ – ОЧЕНЬ БОЛЬШОЙ»

Инвестиционная политика ОАО «РЖД» – очень чётко спланированная, последовательно претворяемая в жизнь – безусловно, влияет на экономическое развитие, инвестиционную привлекательность многих регионов страны. Наличие развитой железнодорожной инфраструктуры становится драйвером развития целых областей. Наш сегодняшний собеседник – начальник департамента инвестиционной деятельности ОАО «РЖД» Дмитрий Мухин.

– **Инвестиционная программа ОАО «РЖД» – очень солидный документ. И впечатляющий, честно говоря. Он при этом постоянно обновляется, актуализируется?**

– Инвестиционная программа ОАО «РЖД», согласно решению единственного акционера – государства, – формируется на 3 года. В ноябре прошлого года Правительство РФ утвердило инвестиционную программу на 2014 год и плановый период 2015 и 2016 годов.

Поскольку развитие такой фундаментальной инфраструктуры, как железная дорога, – дело не одного и даже не 3 лет, у нас есть и более долгосрочные прогнозы. В прошлом году по поручению Правительства РФ нами был разработан инвестиционный бюджет до 2020 года.

При этом очевидно, что в текущих экономических условиях, когда экономическая и даже политическая ситуация в мире стремительно меняются, ОАО «РЖД» приходится проводить так называемую «точную настройку» инвестиционной программы. В компании создан инвестиционный комитет, который с определённой периодичностью собирает и обсуждает новые экономические вводные и возможные проекты. После этого скорректи-

рованные документы выносятся на совет директоров, а затем и на заседание Правительства РФ.

– **Какие «ударные моменты» можно выделить в программе, которая действует сейчас?**

– Основной блок в нашей инвестиционной программе – это проекты, связанные с поручениями Правительства РФ. К этой группе относится Московский транспортный узел, развитие Восточного полигона (включая БАМ и Транс-

сического понимания проектного финансирования у нас всё-таки есть определённая специфика. Хороший пример – это порт Усть-Луга, инвестиционный проект, связанный с расширением грузопотока в связи с созданием новых перевалочных мощностей. По нашим совместным расчётам с грузоотправителями, в 2015 году объёмы перевозок в порт должны достигнуть 64 млн тонн, а к 2020 году – уже 80 млн тонн. При этом необходимые мероприятия

**«Основной блок в нашей инвестиционной программе – это проекты, связанные с поручениями Правительства РФ.»**

сиб), а также мероприятия, направленные на развитие подходов к портам Юга России. На предстоящие 3 года инвестиционная программа примерно на треть состоит именно из этих мероприятий.

– **Какие из реализованных или реализуемых проектов за последние годы можно назвать самыми успешными, эффективными? Чем вы можете гордиться, прежде всего? Чтобы и в сроки уложились, и в выделенные средства.**

– Что касается «уложились в средства», то мы стараемся укладываться в них всегда. В отличие от клас-

сического понимания проектного финансирования у нас всё-таки есть определённая специфика. Хороший пример – это порт Усть-Луга, инвестиционный проект, связанный с расширением грузопотока в связи с созданием новых перевалочных мощностей. По нашим совместным расчётам с грузоотправителями, в 2015 году объёмы перевозок в порт должны достигнуть 64 млн тонн, а к 2020 году – уже 80 млн тонн. При этом необходимые мероприятия

планируются на одних и тех же направлениях, а для достижения нужной провозной способности работы могут быть различны: это и строительство дополнительных путей, электрификация, расширение станций. Безусловно, мы отслеживаем эти этапы как с точки зрения достижения планируемых объёмов перевозок, так и с точки зрения финансовой дисциплины и соблюдения того бюджета, который был отнесён на их реализацию в течение периода действия определённой инвестиционной программы.

Безусловно, самым знаковым проектом компании в последние годы является создание с нуля транспортной инфраструктуры к Олимпиаде в Сочи. Очень хорошо продвигается направление Тюмень – Тобольск – Сургут, постепенно продвигаются мероприятия по Югу России. Мы до 2013 года вложили туда уже 35 млрд рублей. Имеется в виду комплексная реконструкция участка Им. Максима Горького – Котельниково – Тихорецкая – Крымская с обходом Краснодарского узла.

– **А с чем связана актуальность именно этих проектов?**

– Перевозки в порты, в первую очередь. Это продукт, который пользуется постоянным спросом. Причём есть неудовлетворённый спрос практически по всем направлениям – Юг, Северо-Запад, Дальний Восток. Мы как инфраструктура отстаём от того спроса, который есть на данный момент.

– **Какие из реализуемых или готовящихся проектов можно назвать наиболее крупными и сложными? У всех на слуху сейчас высокоскоростная дорога на Казань...**

– Этот проект принесёт новые технологии с точки зрения развития инфраструктуры, которые у нас на сегодняшний момент не используются. Строительство ВСМ фактически означает создание нового типа железной дороги, ведь это совершенно другое устрой-

– С точки зрения стратегии – безусловно. В долгосрочной перспективе ВСМ позволит увеличивать и грузовые скорости. Конечно, с учётом того, что будет меняться и подвижной состав. Подобные примеры есть в странах Европы, которые изначально развивали вы-

**«Строительство ВСМ фактически означает создание нового типа железной дороги, ведь это совершенно другое устройство того же земляного полотна, электроснабжения, управления движением.»**

ство того же земляного полотна, электроснабжения, управления движением и пр. Наверняка эти технологии можно будет адаптировать под задачи и грузового движения.

– **Обыватели часто рассматривают подобные проекты так: сделали высокоскоростную магистраль до Санкт-Петербурга, и помчались «Сапсаны». Но ведь этот высокоскоростной потенциал можно использовать и для грузовых перевозок. Правильно я рассуждаю?**

сокие скорости не только под пассажиров.

– **Сейчас, в который уже раз возникла тема БАМа. Это всерьёз и надолго?**

– Для того чтобы развивать БАМ, чтобы привести его инфраструктуру в то состояние, которое обеспечивало бы безопасность движения, требуется достаточно большой объём капитальных вло-





ФОТОСЛУЖБА ИД РСПП

**Поскольку модернизация БАМа для ОАО «РЖД» – в целом проект коммерчески неэффективный, соинвестором выступает государство, которое из**

**562 млрд рублей выделяет 260 млрд рублей.**

жений. Есть определённые проблемы с энергоснабжением. Всё это необходимо решать.

Проблема в том, что в последние лет 5 грузопоток из-за возрастающих сырьевых потребностей стран Азиатско-Тихоокеанского региона развернулся на Дальний Восток. Причём развернулся он резко, достаточно неожиданно, и мы встали перед существенной проблемой: грузопоток есть, а пропускной способности нет.

Транссиб тоже имеет свои ограничения. С тем грузопотоком, который идёт, он не справляется, и необходимо задействовать вторую ветку. Нельзя забывать и о том, что БАМ – это в том числе и оборонспособность.

Когда мы готовили бизнес-план по Восточному полигону (БАМу, Транссибу), поступило очень много заявок от грузоотправителей. Только в направлении Ванинско-Совгаванского узла – более 100 млн тонн. На сегодняшний момент мы можем обеспечить там не более 36 млн тонн в год.

**– За счёт того, что там только одна колея?**

– Не только. Есть определённые инфраструктурные ограничения, которые необходимо снимать.



ФОТОСЛУЖБА ИД РСПП

Когда мы формируем проект, мы идём по пути минимальных объёмов вложений. У нас есть хорошо развитый Транссиб и неразвитый БАМ. Первое, что делается, – максимально «выжимаются» мощности из Транссиба, и только потом задействуются те ресурсы, которые необходимы БАМу.

Это позволяет на первом этапе проекта, может быть, не удовлетворить все заявки, но 55 тыс. тонн на полигоне мы можем взять дополнительно.

**– Грузооборот со временем увеличится вашими стараниями. Как-то это оживит прилегающие к этим трассам районы, повысит их инвестиционную привлекательность? Если больше пойдёт грузов, то станет больше рабочих**

**мест, производство развивать станет выгоднее...**

– Безусловно. Начнём с социальной сферы. Проектом предусмотрено 4 млрд рублей из средств РЖД на технологическое жильё на БАМе. Надеемся, что компания будет не единственной, которая займётся этой проблематикой. Часть возьмёт на себя и Министерство России по развитию Дальнего Востока.

Поскольку модернизация БАМа для ОАО «РЖД» – в целом проект коммерчески неэффективный, соинвестором выступает государство, которое из 562 млрд рублей выделяет 260 млрд рублей. Остальное – это деньги компании.

Когда формировался сам проект развития Восточного полигона, первая задача, которая ставилась, – обеспечить вывоз продукции с территории региона. Мы собирали заявки по текущим месторождениям, анализировали перспективы.

Возьмём проект с группой компаний «Петропавловск» – мост с Китаем. В принципе, моста пока нет – но в программе он учтён. Наши мероприятия на подходах к мосту учтены. Те месторождения, которые группа «Петропавловск» собирается задействовать в этом проекте, они все учтены в грузообороте. Много таких месторождений, которые находятся на территории Восточного полигона.

Что касается самой стройки. Когда мы говорим о развитии, мы в первую очередь задействуем местную ресурсную базу. Возьмите объёмы, которые потребуются по поставкам рельс, – это достаточно

Не так много времени прошло с того момента, как мы начали приобретать новые современные путевые машины. Это машины для производства работ автоматизированным способом. Помимо

**«Взаимодействие с зарубежными партнёрами помогает нам поддерживать постоянную направленность компании на инновационное развитие.»**

приличное количество. Также требуются щебень, песок и пр. Это оживляет саму структуру экономики региона. Проект вплотную увязан с региональными проектами, которые будут осуществляться на полигоне. И на инвестиционный климат региона он, безусловно, повлияет положительно.

**– Последние политические события на взаимоотношения с западными партнёрами, тем же Siemens, никак не повлияли?**

– Мы свои планы по инвестициям относительно Siemens не сворачивали. И с их стороны никаких изменений нет. Я надеюсь, что здесь здравый смысл возобладает.

Хочу особенно отметить, что взаимодействие с зарубежными партнёрами помогает нам поддерживать постоянную направленность компании на инновационное развитие. Я как руководитель инвестиционного департамента чётко вижу результаты этого процесса.

того, что они показывают высокие результаты по производительности, мы уже сегодня имеем путь, состояние которого, наверное, со времён Советского Союза не достигалось. Качество и инфраструктура – на высоком уровне.

Кроме того, мы активно меняем локомотивный парк. При больших объёмах инвестиций мы могли бы делать это быстрее, но и сегодняшние темпы, в принципе, очень хорошие. Они позволяют сокращать издержки в больших объёмах.

**– Деньги в обновление парка локомотивов вкладывают РЖД?**

– Да, и это очень эффективно как для компании, так и для промышленности. Постоянное приобретение у поставщиков высокотехнологичной продукции очень хорошо способствует развитию новых технологий в России. Поэтому РЖД сегодня с полным правом можно назвать одним из драйверов внедрения новых технологий в российской экономике. **БР**

Справка



ФОТОСЛУЖБА ИД РСПП

**Мухин Дмитрий Тимофеевич,** начальник департамента инвестиционной деятельности ОАО «РЖД». Родился в 1969 г. в г. Горьком (ныне – Нижний Новгород). В 1994 г. окончил СПбГЭТУ «ЛЭТИ» им. В. И. Ульянова (Ленина) по специальности «радиотехника».

В 2004 г. окончил Московский государственный университет путей сообщения (МИИТ) по специальности «экономика и управление на предприятии железнодорожного транспорта». В период с 1998 по 1999 г. работал в Центре стратегических исследований и развития железнодорожного транспорта МПС России в качестве кон-

сультанта. Далее до 2002 г. являлся заместителем начальника Управления экономической защиты МПС России. С 2003 г. работал первым заместителем начальника департамента инвестиционной деятельности ОАО «РЖД». С февраля 2011 г. – начальник департамента инновационной деятельности ОАО «РЖД».

**«Безусловно, самым знаковым проектом компании в последние годы является создание с нуля транспортной инфраструктуры к Олимпиаде в Сочи.»**

# РОССИЙСКИЙ ИНВЕСТИКЛИМАТ: ПРИВЛЕКАТЕЛЬНЕЕ, ЕСЛИ СМОТРЕТЬ ИЗ АЗИИ

В свете политических событий последних месяцев и маячащей угрозы новых санкций со стороны Запада Россия обратила более пристальный взгляд на альтернативных экономических партнёров. РФ активно налаживает сотрудничество со странами Азиатско-Тихоокеанского региона, которые могут помочь не только с рефинансированием корпоративного долга российских компаний, но и стать ключевыми инвесторами в намеченных проектах. Санкции США и ЕС против России не мешают ей привлекать капиталы из Азии; в свою очередь, крупнейшему инвестору региона – Китаю – никогда не препятствовали инвестировать по всему миру особенности локальных политических режимов, отношения тех или иных стран с Европой и США.



*Алексей Кондратьев, управляющий директор ИК «Промышленные инвестиционные решения», к.ю.н.*

МЕЖДУНАРОДНЫЕ РЕЙТИНГОВЫЕ АГЕНТСТВА НЕ СЛИШКОМ РАДУЖНО ОЦЕНИВАЮТ НЕПОСРЕДСТВЕННОЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ПОЛОЖЕНИЕ В РФ.

Описывать подробности текущего международного кризиса, как и причины усиливающейся ориентации страны на Восток, излишне. Стоит принять как данность, что парадигма российской экономики меняется. Сейчас страна старается адаптироваться к новым условиям, принимая различные меры, с учётом нынешнего политического и экономического давления со стороны западных партнёров. Сегодня это давление, конечно, не носит по-настоящему системного и жёсткого характера.

Возможные сценарии развития ситуации – другой вопрос.

Международные рейтинговые агентства не слишком радужно оценивают нынешнее экономическое положение в РФ.

«Геополитическая напряжённость в отношениях между Россией и Украиной может привести к дальнейшему существенному оттоку как иностранного, так и внутреннего капитала из российской экономики, что ещё больше подорвёт перспективы роста экономики страны», – сообщали спе-

циалисты Standard & Poor's (S&P) в пояснительной записке к суверенному кредитному рейтингу РФ. Его агентство понизило впервые с 2008 г., когда в стране разразился финансовый кризис.

Эксперты S&P обеспокоены серьёзным оттоком капитала из России, который только в I квартале 2014 г. составил 51 млрд долл., и отсутствием экономического роста. Последнему, по мнению агентства, препятствует слабое соблюдение буквы закона, высокий уровень коррупции, ведущая роль государства в экономике страны и неблагоприятный деловой климат.

Впрочем, сегодня рейтинги международных агентств – не самый удачный ориентир: в свете текущих политических событий Россия и вовсе может отказаться от использования их оценок.

S&P – не единственное агентство, которое понизило рейтинги России.

В марте компания Fitch пересмотрела прогноз по кредитному рейтингу РФ со «стабильного» на

«негативный». А в апреле предупредила, что может принять решение о дальнейшем его понижении (с установленного на уровне BBB), если против России будут введены новые международные санкции. Однако, как отмечали представители Fitch, в ближайшее время

в политической ангажированности. Глава Минрегионразвития России Игорь Слюняев назвал рейтинги этих компаний «мусорными». С просьбой запретить их использование в РФ на законодательном уровне обратился в ведущие банковские ассоциации

и находить партнёров, которые были не совсем обласканы нашим вниманием».

И в первую очередь это, конечно, страны Азиатско-Тихоокеанского региона (АТР).

Буквально на днях премьер-министр РФ Дмитрий Медведев заявил, что Россия должна по максимуму использовать суще-

**В НАСТОЯЩЕЕ ВРЕМЯ ВЕДУТСЯ ПЕРЕГОВОРЫ О СОЗДАНИИ ЗОНЫ СВОБОДНОЙ ТОРГОВЛИ МЕЖДУ ТАМОЖЕННЫМ СОЮЗОМ И ВЬЕТНАМОМ.**

**УСПЕШНО РАЗВИВАЮТСЯ ОТНОШЕНИЯ С СИНГАПУРОМ, ИНДИЕЙ И ЯПОНИЕЙ, СООБЩИЛ РОССИЙСКИЙ ПРЕМЬЕР.**

решений по рейтингу ожидать не следует.

Предупреждало о возможном пересмотре суверенного рейтинга России в худшую сторону и агентство Moody's.

Международные агентства снизили рейтинги России на фоне санкций против компаний и частных лиц со стороны ЕС и США, вводимых за действия РФ на Украине, за что и подверглись серьёзной критике со стороны российских политиков и бизнесменов.

Так, министр экономического развития Алексей Улюкаев после снижения суверенного рейтинга агентством S&P заявил, что «отчасти это политически мотивированное решение, отчасти, возможно, реакция на ухудшение макроэкономической ситуации».

Председатель Совета Федерации Валентина Матвиенко обвинила агентства

вице-президент Фондсервисбанка Валерий Голев.

Такая реакция представителей политического и делового сообщества не могла остаться незамеченной.

В марте этого года на ежегодном съезде РСПП в присутствии Президента РФ Владимира Путина было заключено соглашение о подготовке национального рейтинга состояния инвестиционного климата в субъектах РФ. Сейчас рейтинг тестируется в 20 регионах, а с 2015 г. он будет распространяться на все субъекты РФ.

Также Россия планирует создать сеть рейтинговых агентств совместно с Китаем, об этом заявлял в конце марта первый вице-премьер РФ Игорь Шувалов, который также отмечал, что в последнее время рейтинги страны умышленно снижаются. Главное, по его мнению, «быть активными

и открывает гигантский рынок АТР. Товарооборот с входящими в него государствами у РФ по итогам 2013 г. составил 222 млрд руб.

Дмитрий Медведев также подчеркнул, что АТР активно развивается: сейчас на него приходится 60% мирового валового продукта и почти 45% от общего объёма накопленных прямых иностранных инвестиций. Поэтому у России стоит задача нарастить своё присутствие на рынках этого региона.

В частности, в настоящее время ведутся переговоры о создании зоны свободной торговли между Таможенным союзом и Вьетнамом, успешно развиваются отношения с Сингапуром, Индией и Японией, сообщил российский премьер.

Россия также активно развивает отношения с Северной Кореей: в планах увеличение товарооборота с этой страной до 1 млрд долл.



к 2020 г. и переход к взаиморасчётам в рублях. Чтобы наладить торгово-экономические отношения и реализовать ряд совместных проектов (строительство газопровода, железной дороги и др.), РФ списала 10 млрд долл. задолженности КНДР.

Однако, по словам Дмитрия Медведева, ключевым партнёром всё же является Китай, который с 2010 г. занимает первое место по товарообороту с Россией. Его объём по итогам 2013 г. составил более 89 млрд долл.

**КИТАЙ ЯВЛЯЕТСЯ КЛЮЧЕВЫМ ПАРТНЁРОМ, КОТОРЫЙ С 2010 Г. ЗАНИМАЕТ ПЕРВОЕ МЕСТО ПО ТОВАРОБОРОТУ С РОССИЕЙ.**

Планируется, что к 2015 г. этот показатель должен вырасти до 150 млрд долл., а к 2020 г. – достичь 200 млрд долл., отмечал в своём докладе советник по торгово-экономическим вопросам посольства КНР в России Чжан Ди в рамках заседания Российско-Китайского делового совета за 2013 г.

За прошедший год объём нефинансовых прямых инвестиций КНР в российскую экономику вырос в 6 раз по сравнению с 2012 г. и достиг 4,08 млрд долл., сообщил официальный представитель Министерства коммерции Китая Шэнь Даньян. И

Поднебесная не планирует останавливаться на достигнутом.

Также России удаётся небезуспешно привлекать в проекты азиатских инвесторов.

В частности, первыми зарубежными инвесторами в экономику Крыма после его присоединения к России могут стать китайские компании. Предполагается, что участие в строительстве транспортного коридора через Керченский пролив примет госкомпания China Railway Construction Corporation. А одним из инвесто-

В феврале этого года глава ВЭБа Владимир Дмитриев заявил, что банк может войти в капитал подконтрольной «НОВАТЭКу» компании «Ямал СПГ», которая занимается строительством завода по сжижению природного газа. По его словам, Российский фонд прямых инвестиций (принадлежит ВЭБу) рассматривает возможность участия в проекте, в том числе и через совместный российско-китайский фонд, в котором со стороны Поднебесной участвует Китайская инвестиционная корпорация (CIC).

Азиатские компании уже давно и успешно работают на российском рынке, осуществляют прямые инвестиции в экономику страны.

В частности, одним из первых масштабных в России проектов стало строительство в 2007 г. завода южно-корейской компании Samsung Electronics на территории индустриального парка «Ворсино» в Боровском районе Калужской области.

Из свежих примеров в этом же регионе: в октябре прошлого года российское представительство китайской корпорации Haihua Industry Group стало победителем тендера на реконструкцию взлётно-посадочной полосы аэропорта Грабцево

в Калуге. Начальная сумма контракта составляла 1,6 млрд руб.

Однако наиболее масштабным проектом за последнее время стало сотрудничество с КНР «Роснефти». Президент РФ Владимир Путин в рамках Петербургского международного экономического форума объявил о том, что нефтяная компания подписала соглашение с КНР о поставках 365 млн тонн нефти в течение 25 лет. Общая сумма этой сделки – 270 млрд долл. При этом «Роснефть» получит 60 млрд долл. авансом (фактически это предэкспортное финансирование) для того, чтобы провести рефинансирование долга (70 млрд долл. по итогам I квартала), который увеличился по итогам приобретения 100% ТНК-ВР.

Если в «мирное время» российские корпорации в основном обращались в западные банки, то теперь они ищут возможности рефинансирования долга в странах АТР. Их инвесторы и банки, несмотря на введённые против РФ санкции, по-прежнему готовы идти на сближение. И российская экономика от этого только выигрывает.

Так, по данным Национального рейтингового агентства (НРА), китайские инвесторы активно действуют в приграничных регионах РФ. Благодаря этим вложениям в экономику субъектов РФ (Забайкальский край, Еврейская автономная область и др.) регионам удалось войти в топ-30 наиболее успешных регионов по версии НРА. Ещё в прошлом году Россия договорилась с Китайским банком развития о финансировании крупных инфраструктурных проектов на Дальнем Востоке и на юге Сибири стоимостью порядка 5 млрд долл.

Укреплять деловые связи с Китаем Россия начала не сегодня. Однако теперь, после введения санкций со стороны США и ЕС, сотрудниче-



**ГЕРМАНИЯ – ОДИН ИЗ ВАЖНЕЙШИХ ПАРТНЁРОВ РОССИИ. ТОВАРОБОРОТ МЕЖДУ СТРАНАМИ СОСТАВЛЯЕТ 75 МЛРД ДОЛЛ.**

ство нашей страны с КНР станет ещё теснее. Как сообщает издание South China Morning Post, китайские инвестбанки готовы принять российских клиентов, если европейские и американские банкиры начнут отказываться от них.

Таким образом, выполняемый Россией разворот в сторону азиатских стран – хотя отчасти и вынужденная мера, но совершенно оправданная.

Россия уже испытывает негативные последствия применения санкций США и ЕС, заявил министр финансов Антон Силуанов, уточняя, что уже есть определённое давление и торговые партнёры пересматривают отношения с РФ.

Что будет дальше, предсказать сложно – всё зависит от того, как будут прогрессировать санкции. Остаётся лишь надеяться, что в будущем они не будут слишком серьёзными.

Предпринимать что-то более существенное Запад, скорее всего, не будет. Против более жёстких мер выступает бизнес-сообщество.

В частности, против усиления принимаемых мер выступили многие западные компании, ин-

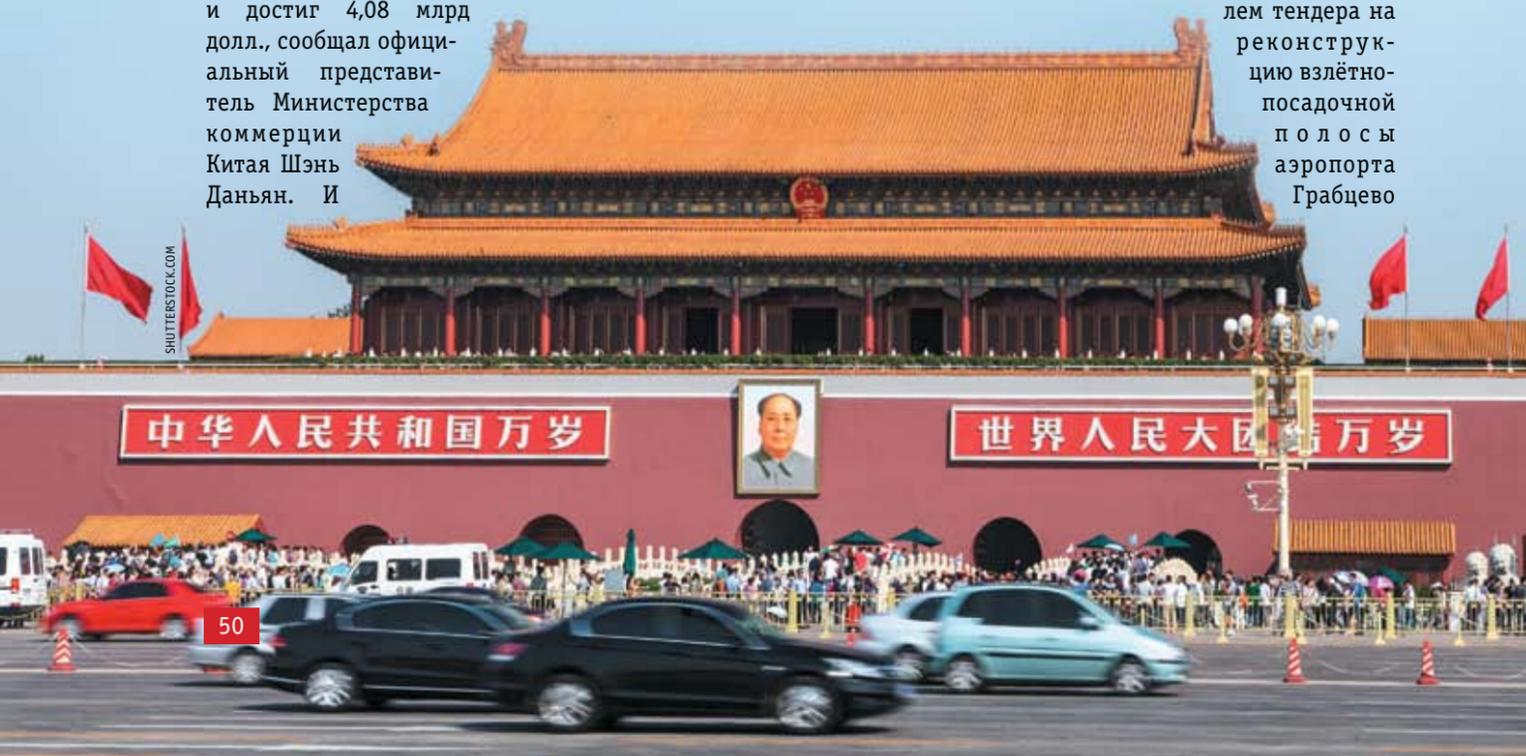
вестировавшие миллиарды, – они не желают прекращать торговлю с Россией, теряя активы и рынок сбыта на территории страны. Их можно понять, тем более что последствия могут оказаться плачевными в целом для экономик стран, поддержавших санкции.

Так, согласно докладу, подготовленному Еврокомиссией, экономические и торговые санкции против РФ из-за геополитического кризиса окажут негативное влияние на экономику Германии, которая является крупнейшей в Европе, сообщало британское издание The Daily Telegraph. В докладе обозначены три сценария, при реализации наиболее радикального из них (предусматривает санкции на импорт российских нефти и газа) Германия теряет 0,9 п.п. роста ВВП в 2014 г., а в будущем эффект от такого рода шагов может ещё сильнее сказаться на немецкой экономике.

Германия – один из важнейших партнёров России. Товарооборот между странами составляет 75 млрд долл. И страна не спешит поддержать более жёсткие санкции в отношении России, тем не менее сохраняя на словах такую возможность.

И уж тем более не идёт речь о прекращении сотрудничества с РФ. Причём российское руководство также не настроено рвать в одночасье отношения с зарубежными партнёрами. «Мы не будем хлопать громко дверью, уходить с каких-то рынков до тех пор, пока нас не будут оттуда выпихивать», – заявлял Игорь Шувалов.

Надеюсь, до «выпихивания» дело не дойдёт, однако более тесное сотрудничество с ранее «не обласканными» партнёрами поможет России не только выйти из состояния стагнации в экономике, но и доказать, что деловой климат в стране не так уж плох. **БР**



# МАКСИМ ЗВЕРКОВ: «МЫ ИСХОДИМ ИЗ ПОТРЕБНОСТЕЙ БИЗНЕСА»

Главная промышленная выставка России ИННОПРОМ в этом году уже в пятый раз пройдёт в Екатеринбурге. Это уникальная коммуникационная площадка, в рамках которой демонстрируются новейшие технологические разработки в промышленности и обсуждаются актуальные вопросы развития рынка в России и мире в целях скорейшей модернизации и повышения конкурентоспособности российского индустриального сектора.

О том, как ИННОПРОМ влияет на инвестиционный климат Урала, как правильно пользоваться возможностями, которые предоставляет участие в столь масштабных выставочных мероприятиях, рассказывает Максим Зверков – президент Группы компаний «Формика», оператора ИННОПРОМа.

– В последнее время нередко можно услышать мнение о негативном влиянии развития интернет-коммуникаций на выставочную деятельность. Вы согласны с этим?

– Несколько лет назад у меня были определённые опасения на этот счёт. Действительно, очень сильно удешевляется возможность общения, ускоряются все коммуникационные процессы. Но практика показывает, что выставочные мероприятия по-прежнему остаются актуальными.

Вообще, ценность выставок – в контактах. Именно на выставках люди могут установить качественный контакт в офлайне. Все онлайн-коммуникации дают сравнительно низкий эффект. Это как рекламный билборд на дороге, который вы видите, и видит ещё миллион человек – но не факт, что ваше сообщение заметит именно тот, кто вам нужен.

Сейчас я совершенно уверен, что выставки не проигрывают Интернету. Более того, Интернет способствует выставочной

деятельности. Очень многие интернет-технологии начинают использоваться во время выставки: помогают людям найти друг друга, чтобы потом пообщаться лично.

Мы для своего мероприятия, ИННОПРОМа, в этом году подготовили систему матчмейкинга

чество заключённых на выставке контрактов...

– Это весьма распространённое заблуждение, что на выставках заключаются контракты. Сама церемония подписания – не более чем PR-акция.

Совершенно очевидно, что большие, серьёзные контракты гото-

**«ВЕСЬМА РАСПРОСТРАНЁННОЕ ЗАБЛУЖДЕНИЕ, ЧТО НА ВЫСТАВКАХ ЗАКЛЮЧАЮТСЯ КОНТРАКТЫ. САМА ЦЕРЕМОНИЯ ПОДПИСАНИЯ – НЕ БОЛЕЕ ЧЕМ PR-АКЦИЯ.»**

(matchmaking) – для того, чтобы люди могли зайти в базу данных участников выставки, добавить себя, свои продукты, найти тех, кого они могут заинтересовать, кто их интересует и назначить встречу на площадке выставки.

Наша главная задача состоит в том, чтобы помочь установить максимальное количество самых качественных контактов. Это и есть главный показатель эффективности выставки.

– Ещё многие считают, что дру-

вятся годами. Хотя какие-то этапы согласования сделки могут проходить и на выставках, которые ускоряют бизнес-коммуникации.

На международной промышленной выставке ИННОПРОМ, к примеру, осуществляется проект Global Investment Lounge. Люди приезжают к нам со всего мира и говорят, например: «Мы хотим найти поставщиков стали». И мы, организаторы, находим им возможных поставщиков. В рамках этого проекта в прошлом году прошло 400 встреч. Компании очень заинтере-

сованы в том, чтобы им помогли друг друга найти. Такие встречи для нас как организаторов – намного более весомый показатель эффективности нашей работы, чем подписанные контракты.

– Одна из основных задач ИННОПРОМа – привлечение в регион потенциальных инвесторов. И как я понимаю, именно эта тема обсуждалась на вашей недавней встрече с губернатором.

– Да, конечно. В Екатеринбурге наш основной проект – главная промышленная выставка России, ИННОПРОМ, – по сути, запускался по инициативе Свердловской области. На данный момент он уже стал федеральным проектом.

Конечно, на инвестиционную привлекательность региона наша выставка влияет положительно. Практически все компании, приезжающие на ИННОПРОМ, очень много общаются с местными бизнесменами. Налаживаются контакты. Кто-то инвестора находит, кто-то – партнёра. Хотя потом до заключения конкретных контрактов должно пройти немало времени. Могу, например, сказать, что Boeing с Ростехнологиями, обсуждая завод в «Титановой долине» (в Свердловской области) два или три этапа переговоров по строительству этого объекта проводили на ИННОПРОМе. Это,

наверное, нельзя назвать только нашей заслугой, но в какой-то мере ИННОПРОМ этому проекту поспособствовал.

В прошлом году компания ThyssenKrupp, которая хочет зайти в Россию, обратилась к нам с просьбой организовать для них в ходе выставки встречи с потенциальными партнёрами. Мы помогли, сейчас их бизнес здесь продвигается. Но говорить, что он стартовал именно благодаря выставке нельзя. Я пытаюсь от этого как раз уйти. Для меня это идеологически неправильно.

Как и говорить о количестве подписанных на выставке контрактов. Если посмотреть на тех же представителей немецкого выставочного бизнеса, они никогда такую статистику не приводят. Ни по одной выставке. Они указывают количество посетителей и экспозиционные площади. Это, наверное, два самых главных показателя: если выставка посещаемая, если люди хотят в ней участвовать, это само по себе даёт эффект.

Вообще, вопросы инвестиций – это вещь очень тонкая. Не обязательно инвестор – это тот, кто приходит в стартап, покупает или вкладывает деньги. Часто на выставку приходит компания, находит партнёра, с которым можно так или иначе объединиться. И это тоже инвестиции.

**«КОНЕЧНО, НА ИНВЕСТИЦИОННУЮ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ РЕГИОНА НАША ВЫСТАВКА ВЛИЯЕТ ПОЛОЖИТЕЛЬНО. ПРАКТИЧЕСКИ ВСЕ КОМПАНИИ, ПРИЕЗЖАЮЩИЕ НА ИННОПРОМ, ОЧЕНЬ МНОГО ОБЩАЮТСЯ С МЕСТНЫМИ БИЗНЕСМЕНАМИ. НАЛАЖИВАЮТСЯ КОНТАКТЫ.»**



Как организаторы мероприятий, мы действуем по принципу немецких выставочных операторов. Мы не являемся профессионалами в какой-либо отрасли, мы не разбираемся в промышленности – мы профессиональные организаторы мероприятий. Мы идём к представителям бизнеса и спрашиваем, что им нужно. Работаем очень активно с РСПП, с ТПП, со многими торгово-промышленными палатами (с германской, американской, итальянской, британской, с Рос-

сииско-Арабским деловым советом), чтобы узнать их интересы.

Вся наша деловая программа, все дополнительные сервисы идут от потребностей бизнеса.

**«Цель, которую мы перед собой ставим и которую ещё более актуальной делает текущая политическая ситуация, – чтобы не мы ездили за рубеж делать бизнес, а к нам за этим приезжали.»**

– По вашему мнению, выставки можно рассматривать как некий катализатор бизнес-процессов, в том числе и инвестиционных?

– Да, безусловно.

– Но этим инструментом нужно уметь пользоваться. Лет 10 назад и ранее создавалось много впечатлений, что многие российские фирмы не очень хорошо представляют цели своего участия в той или иной выставке. Главное –

поучаствовать, и чтобы стенд при этом был ярким...  
– Сейчас, мне кажется, эта тенденция уходит. Все начинают считать бюджет и понимать, что участие в выставке должно окупаться.  
У меня есть история из личной практики. В Германии мои партнёры (компанию называть не буду) построили на выставке огромный, очень оригинальный, в виде крепости, стенд стоимостью около 2 млн евро. Для того чтобы встре-

титься с одним-единственным человеком. Они понимали, что он на эту выставку придёт и им удастся его к этому стенду подвести. У них была цель – с ним поговорить, там они могли это сделать. Для их бизнеса это было очень важно. То есть была чётко поставленная цель. Это самое главное. Руководство российских компаний всё более чётко это понимает. Другое дело, что пока не удаётся побороть нашу российскую привычку всё делать в последний момент.

– То есть?  
– Если ко мне придёт компания, ищущая инвестора или партнёра,

в ноябре-феврале-марте и скажет: «я ищу то-то, приведите мне таких-то партнёров», у меня будет время, и я намного лучше это сделаю. Если она придёт ко мне в июне, за месяц до мероприятия – возможностей качественно выполнить их пожелание будет мало.

Многие российские компании, к сожалению, всё ещё участвуют в выставках, мероприятиях, начиная подготовку за месяц, за два. Решают, что везут, зачем везут, куда везут, как они это будут выставлять. Из-за этого получают намного меньший эффект. Если смотреть на тех же немцев, то они планируют свой бюджет на следующий год в мае этого года. Чтобы мне их пригласить, например, на 2015 год, мне надо уже сейчас с ними разговаривать.

Так дело обстоит с большинством западных компаний.

Мы участвовали в конкурсе на строительство стенда Airbus, который прислал нам планировки своих стендов на 2 года вперёд с конкретными продуктами. Где и как их экспонаты будут стоять – это мы должны им предложить, так как мы профессионально проектируем и застраиваем стенды, а то, какие продукты и в каких регионах они хотят продвигать, им известно на 2 года вперёд – представляете глубину планирования!

Другой пример. У нас в выставке уже не первый год участвует

компания Schneider Electric. Ежегодно проводит у нас съезд всех своих дилеров, проводит мастер-классы с ними. Они заранее рассылают приглашения по своей базе данных, зовут к себе на стенд других участников выставки.

Мы же, по сути, предоставляем экспоненту площадку и аудиторию. Но если компания начинает участвовать в этой выставке с нами вместе, то получается совсем другой эффект.

К сожалению, по российским компаниям мы пока нередко наблюдаем ситуацию: приехали, встали и ждут, пока к ним придут.

Если говорить в категориях бюджета, покупка площади на выставке составляет в бюджете участия примерно 20%. Очень многое надо сделать помимо этого. Разослать приглашения, продумать стенд, рекламу, попробовать договориться о встречах...

Мы стараемся помочь участникам. У нас есть несколько сервисов, которые позволяют устанавливать контакты разных уровней в течение выставки. Про Global Investment Lounge я уже рассказывал – это как раз конкретные встречи с конкрет-

ными людьми. У нас также есть отдельный проект – технотуры. Мы собираем группу людей, которым, например, интересна тема энергоэффективности, и ведём их по стендам компаний, которые непосредственно этим занимаются.

– В этом году ИННОПРОМ будет проводиться в пятый раз. Что нового ожидает его участников?

– С этого года оргкомитет возглавляет Министр промышленно-

сти и торговли России Денис Мантуров. Это, как я считаю, придаст мероприятию ещё больший вес, да и возможностей прибавится. В рамках выставки впервые пройдёт заседание Стратегического совета по инвестициям в новые индустрии. В дальнейшем такие заседания под председательством министра будут проходить на выставке постоянно.

У нас стартует Национальная промышленная премия «Индустрия». Приказ Мантуровым уже подписан. Это ежегодное мероприятие, в рамках которого на ИННОПРОМе будут награждаться самые перспективные российские разработки в сфере промышленности. Цель, которую мы перед собой ставим и которую ещё более актуальной делает текущая политическая ситуация, – чтобы не мы ездили за рубеж делать бизнес, а к нам за этим приезжали. Задача, которую мы сейчас проговариваем с Минпромторгом, – это создание мировых брендов у

**«В РАМКАХ ВЫСТАВКИ ВПЕРВЫЕ ПРОЙДЁТ ЗАСЕДАНИЕ СТРАТЕГИЧЕСКОГО СОВЕТА ПО ИНВЕСТИЦИЯМ В НОВЫЕ ИНДУСТРИИ.»**

сти и торговли России Денис Мантуров. Это, как я считаю, придаст мероприятию ещё больший вес, да и возможностей прибавится. В рамках выставки впервые пройдёт заседание Стратегического совета по инвестициям в новые индустрии. В дальнейшем такие заседания под председательством министра будут проходить на выставке постоянно.

У нас стартует Национальная промышленная премия «Индустрия». Приказ Мантуровым уже подписан. Это ежегодное мероприятие, в рамках которого на ИННОПРОМе будут

наградаться самые перспективные российские разработки в сфере промышленности. Цель, которую мы перед собой ставим и которую ещё более актуальной делает текущая политическая ситуация, – чтобы не мы ездили за рубеж делать бизнес, а к нам за этим приезжали. Задача, которую мы сейчас проговариваем с Минпромторгом, – это создание мировых брендов у

нас, чтобы ИННОПРОМ когда-то обошёл ту же самую Hannover Messe в борьбе за звание мировой площадки № 1, где встречаются и общаются представители промышленности разных стран. В прошлом году, например, у нас на ИННОПРОМе проходили переговоры бразильских и китайских бизнесменов. Да, пока мы делаем только первые шаги, это только начало. Но амбиций и желания у нас достаточно. Если со временем добьёмся своего, это даст очень большой эффект не только для региона, но и для страны в целом.

СПРАВКА



**МАКСИМ ЗВЕРКОВ,** президент Группы компаний «Формика». Родился 28 июня 1978 г. в Москве. В 2001 г. окончил МГТУ им. Н. Э. Баумана по специальности «техника и физика низких температур». В 2000 г. основал Группу компаний «Формика», президентом которой является в настоящее время. Среди основных направлений деятельности группы – организация конгрессно-выставочных мероприятий, стратегическое планирование и консалтинг, управление выставочными проектами и выставочный менеджмент. Выставка ИННОПРОМ – один из ключевых проектов компании.

В 2012 г. вошёл в состав рабочей группы Минпромторга России по разработке Концепции выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности в России. В 2014 г. вошёл в состав Совета по инжинирингу и промышленному дизайну при Минпромторге России. Является автором курса лекций по дисциплине «Выставочный менеджмент» для Высшей школы экономики и менеджмента Уральского федерального университета им. первого Президента РФ Б. Н. Ельцина, а также корпоративного тренинга для государственных компаний по эффективному участию в выставочных мероприятиях. Женат, воспитывает сына.

# Юником24: ИНВЕСТИЦИИ В БУДУЩЕЕ

Улучшение инвестиционного и предпринимательского климата является ключевым условием развития любой экономики. Проблемы инвестиций в России актуальны как никогда. Российский рынок – по-прежнему один из самых популярных рынков среди иностранных инвесторов. И при этом самый непредсказуемый.

Оценка инвестиционного климата проводится на основе большого количества факторов и показателей финансового состояния, одним из которых является

Сервис Юником24 также позволяет решать все вопросы, связанные с документооборотом, и общаться с менеджерами банка в онлайн-режиме. Посетить банк

сональный консультант, который будет вести кредитный проект.

Кроме того, в мае этого года у всех пользователей сервиса Юником24 появилась уникальная возможность воспользоваться новым функционалом – банковской проверкой. Банков-

**ФИНАНСОВАЯ ГРАМОТНОСТЬ НАСЕЛЕНИЯ, В ЧАСТНОСТИ В КРЕДИТНОЙ СФЕРЕ, ЯВЛЯЕТСЯ ОПРЕДЕЛЯЮЩЕЙ ДЛЯ УЛУЧШЕНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ СИТУАЦИИ В СТРАНЕ.**

и состояние кредитного рынка страны. А значит, финансовая грамотность насе-

ления, в частности в кредитной сфере, является определяющей для улучшения инвестиционной ситуации в стране. С этой целью и был разработан онлайн-сервис Юником24, позволяющий подобрать кредит буквально за четыре шага.

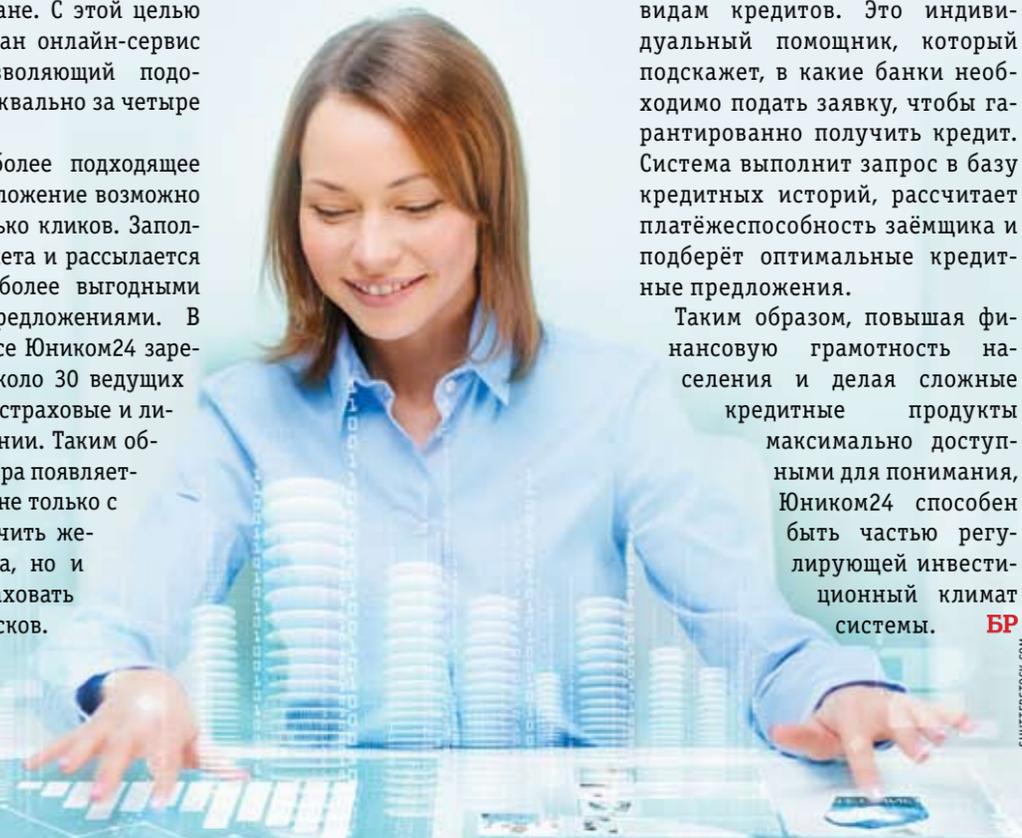
Выбрать наиболее подходящее кредитное предложение возможно всего за несколько кликов. Заполняется одна анкета и рассылается в банки с наиболее выгодными кредитными предложениями. В интернет-сервисе Юником24 зарегистрировано около 30 ведущих банков, а также страховые и лизинговые компании. Таким образом, у инвестора появляется возможность не только с лёгкостью получить желаемые средства, но и надёжно застраховать их от многих рисков.

С этой целью и был разработан онлайн-сервис Юником24, позволяющий подобрать кредит буквально за четыре шага.

необходимо будет только один раз – при заключении сделки! Поможет в общении с банком и пер-

ская проверка – это инструмент получения сводной информации о возможностях клиента по всем видам кредитов. Это индивидуальный помощник, который подскажет, в какие банки необходимо подать заявку, чтобы гарантированно получить кредит. Система выполнит запрос в базу кредитных историй, рассчитает платёжеспособность заёмщика и подберёт оптимальные кредитные предложения.

Таким образом, повышая финансовую грамотность населения и делая сложные кредитные продукты максимально доступными для понимания, Юником24 способен быть частью регулирующей инвестиционный климат системы. **БР**



Первый единый оператор кредитно-страховых услуг

Станьте нашим партнером:



единая форма заявки



тысячи финансовых продуктов и услуг



быстрое рассмотрение



гарантированная обратная связь

Фиксированные сроки рассмотрения: ипотека — не более 5 дней, потребительский и автокредиты — не более 2 дней

Наши результаты:



Более 15000 агентов



6000 предложений по кредитам и вкладам от 32 российских банков



16 страховых компаний



свыше 70 городов в системе

Автосалоны

Частные риелторы

Агентства недвижимости

Брокеры



121352, Москва,  
ул. Давыдовская, д. 3  
1 блок, 2 подъезд  
8-800-333-22-23  
info@unicom24.ru



[www.unicom24.ru](http://www.unicom24.ru)

Юником24 — лауреат FinNext 2013

Зарабатывайте вместе с нами!



# Ресторан «Tatler Club»



Кухня: европейская, русская, украинская  
Средний счет: 3000 руб.  
Количество посадочных мест: 200  
Адрес: Кутузовский пр-т, 2/1  
Телефон: +7 (495) 229 83 05

**TATLER**  
C L U B

РЕСТАРАН



## Личность с главным редактором

**Владимир Груздев:**  
«Мы находимся в понятной и управляемой ситуации»

## ВЛАДИМИР ГРУЗДЕВ: «МОЯ ЗАДАЧА – ПОМЕНИТЬ НАСТРОЕНИЯ»

«Человек на своём месте» – именно так можно сказать о губернаторе Тульской области Владимире Груздеве. И ещё, вне всякого сомнения, он обладает очень сильным характером. Чётко ставить перед собой задачу и, невзирая ни на какие препятствия, барьеры, объективные трудности, двигаться к её успешному решению – это в его стиле. А задачи стоят серьёзные: проблем в области накопилось немало. Но они при губернаторе Груздеве решаются, причём достаточно быстро. Он уверен: потенциал у области огромный. И его реализация – дело времени. Учитывая характер губернатора, не очень долгого.

– Считается, что хорошему управленцу всё равно, чем управлять. Изучить особенности отрасли можно за полгода, а принципы менеджмента незыблемы. Государственное управление значительно отличается от бизнеса? Судя по интервью, вам задают много вопросов по текучке: крыша протекла, плитку не так положили... Насколько это отвлекает или помогает решению стратегических задач?

– Вся жизнь состоит из мелочей. Когда начинаешь заниматься мелкими вопросами, понимаешь, что в ручном режиме осуществлять ремонт 500 кровель одновременно невозможно: необходимо выстраивать систему. Жители задают такие вопросы, потому что осознают открытость власти, сегодня возможность быть услышанным губернатором очень высокая. Такая открытость – это то новое, что мы вводим в рамках современного государственного управления.

Общим между бизнесом и госуправлением является условие эффективной реализации поставленных задач. В свою очередь, эффективность государственного управления зависит от нескольких факторов.

Во-первых, это грамотное управление собственными ресурсами и временем, правильная кадровая политика.

Во-вторых, это правильное взаимодействие с другими органами власти: федеральными и органами местного самоуправления. От того, каким образом участвуешь в федеральных целевых программах, во многом зависит успех области.

Но если нет контакта с жителями и они тебя не поддерживают, то все начинания, даже правильные, которые могут дать положительный результат лет через 5–7, на данном этапе развития могут быть не восприняты.

В этом и есть существенное отличие между госуправлением и бизнесом. Твой результат – это оценка жителей и президента России. И это не экономическая оценка, которую вы можете получить при формировании каких-либо бизнес-проектов, а исключительно политическая.

В бизнесе есть чёткий KPI, необходимо достичь совершенно определённых показателей: EBITDA – 20%, прирост выручки – на 15%. Понятно, какими средствами надо достигать этих результатов.



В государственном же управлении это не приоритет. Приоритет – получаешь ли ты политическую поддержку со стороны жителей и президента России или нет. Ведь именно им судить, насколько рационально я расходую те средства, которые мне вверены туляками при формировании бюджета Тульской области.

вильно брать с собой не очень большую команду. Любое перемещение людей, которых везёшь с собой, даёт определённый политический шлейф – либо позитивный, либо негативный.

Есть три кита, на которых держится эффективная работа губернатора: умение слушать и слышать жителей, общаться с верховной вла-

– У меня 12–14-часовой рабочий день, и при этом я сохранил привычку ежедневно заниматься спортом. Но в то же время есть вещи, в чём я себя тренирую, заставляю быть более дисциплинированным. Например, я никогда не постился долго, а в этом году я соблюдал весь пост. Это для меня было определённым вызовом, который я выдержал.



– Сколько вам потребовалось времени, чтобы вникнуть в суть тех проблем, которые сейчас стоят в регионе? Судя по вашим ответам во время встреч с жителями, вы компетентны практически

стью и кадровая работа. Насколько эффективна работа с кадрами, настолько и получается формировать правильную команду.

Проблемы «текучки» я вообще не вижу. «Текучка» – это есте-

– Какие конкурентные преимущества у Тульской области? Ведь не просто быть соседом Калужской области.

– Я очень люблю и с уважением отношусь к своему старшему товарищу Анатолию Дмитриевичу Артамонову – у него многому можно поучиться. Не только с точки зре-

**«ОБЩИМ МЕЖДУ БИЗНЕСОМ И ГОСУПРАВЛЕНИЕМ ЯВЛЯЕТСЯ УСЛОВИЕ ЭФФЕКТИВНОЙ РЕАЛИЗАЦИИ ПОСТАВЛЕННЫХ ЗАДАЧ.»**

в каждой области и в каждой категории проблем.

– Я хорошо осведомлён о тех процессах, которые происходят в правительстве Тульской области, и мои подчинённые, зная это, не позволяют себе совершать ошибки.

– Помимо таких ответственных подчинённых, кто ваша команда? Многих ли взяли с собой из Москвы?

– Хочу сказать для своих будущих коллег-губернаторов: пра-

ственный процесс. Люди устают. К тому же людям «варягам» сложнее работать, чем людям, выросшим здесь. Просто потому, что нужно по-другому формировать свой быт: у тебя были какие-то привычки, ты жил, отдыхал, занимался спортом в определённом месте. Но таких перемен не стоит бояться. На новом месте главное влиться в уже сложившуюся местную команду.

– Какие привычки пришлось поменять лично вам?

ния привлечения иностранных инвестиций, но и с точки зрения государственного управления. Он очень талантливый человек, почти 20 лет на государственной службе. Поверьте мне, оставаться на протяжении такого длительного срока эффективным – совсем непросто.

Но давайте подведём итоги по Тульской области. Я 2 с половиной года работаю губернатором. За 2013 год индекс промышленного производства Тульской области составил

Во время церемонии инаугурации на территории Тульского кремля



109,6%, России – чуть больше 100%. Рост поступления в региональный бюджет составил 116%. Налогов, переведённых в федеральный бюджет, – 117%. По темпам роста строительства жилья мы на третьем месте в стране. В 2012 году у нас была не очень большая база, но уже в 2013-м мы выросли на 62%.

**«ДОЛЖНОСТЬ ГУБЕРНАТОРА – ЭТО ДОЛЖНОСТЬ, КОТОРАЯ ТРЕБУЕТ КОНКРЕТНЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ.»**

В целом за 2 года мы увеличили объём собственных доходов Тульской области на 37%. Очень важно сохранить динамику, что сегодня совсем не просто.

Мы находимся в очень понятной и управляемой ситуации.

Исторически у Тульской области стартовые позиции были лучше, чем у Калужской области. Нам

есть к чему стремиться. Уверен, что мы обязательно воспользуемся опытом наших соседей.

Сегодня в качестве основных конкурентных преимуществ Тульской области я могу назвать следующие аспекты.

Во-первых, это близость к самому крупному рынку сбыта. Централь-

хорошие трассы – М-2 и М-4. С прошлого года обе трассы полностью освещены, что значительно повышает уровень безопасности дорожного движения.

В-третьих, высококвалифицированная рабочая сила. У нас в среднем по экономике заработная плата составляет 23 тыс. рублей.

Для инвестора важно, сколько стоит рабочее место, как быстро вы можете найти сотрудника и обучить его.

Наконец, мы бесплатно предоставляем землю, проводим газ, электричество, воду, обеспечиваем водоотведение и строительство дорог.

Исторически так сложилось, что Тульская область – очень взвешенный регион с точки зрения сельского хозяйства, промышленности, машиностроения,

новый федеральный округ – Москва, Московская область и её прилегающие регионы – это 35 млн достаточно обеспеченных людей. Если не считать Ханты-Мансийского и Ямало-Ненецкого автономного округов. Рядом Северо-Запад – это ещё порядка 20 млн.

Во-вторых, удобная транспортная доступность. Две большие



ФОТОСЛУЖБА ИД РСФСР



ФОТОСЛУЖБА ИД РСФСР

С Владимиром Путиным, Президентом РФ, и Дмитрием Коноплёвым, заместителем генерального директора ОАО «НПО "Высокоточные комплексы"», управляющим директором ОАО «КБП», во время посещения предприятия ОАО «Щегловский вал», входящего в ОАО «Конструкторское бюро приборостроения» в Туле



Август, 2011 г. Игровые площадки – подарок детям от губернатора Тульской области Владимира Груздева



С Дмитрием Медведевым, Председателем Правительства РФ

РОССИЯ СЕГОДНЯ



День Победы: возложение цветов с ветеранами



С Сергеем Лавровым, главой МИДа России



С Дмитрием Rogozinym, вице-премьером РФ, на церемонии открытия памятника Петру I



С Александром Шохиним, Президентом РСФСР



Огонь Паралимпийских игр в Туле



Учебные стрельбы на полигоне

химии и, конечно, оружейного комплекса.

Тульская область гениальна и уникальна по многим направлениям. Город-герой Тула на год старше города-героя Москвы. Москва 1147 года рождения, Тула – 1146-го.

**«С ГУБЕРНАТОРА СПРАШИВАЮТ ЗА ВСЁ – ЗА ПЛОХИЕ ДОРОГИ И ДОЛГИ.»**

Если вы посмотрите на карту Российской империи 500 лет назад, то на южных подступах к Москве увидите пять городов-крепостей, которые сегодня находятся на тульской территории: это Тула, Одоев, Белёв, Венёв и Епифань, откуда, кстати, родом старица Матрона Московская и Себинская. Это современная святая, которая была канонизирована 15 лет назад. Ко дню её канонизации 2 мая этого года в селе Себино Кимовского района был открыт её дом-музей.

Более того, бог нас не обделил количеством и качеством исторических центров. Это Ясная Поляна, Куликово поле, первое ратное



Забота о многодетных семьях – один из главных приоритетов региона



В Тульской области полным ходом идёт строительство нового жилья

поле России. Это Поленово. Все эти точки притяжения – живые и с богатой историей.

Когда я заступил на службу губернатором, стало очевидно, что состояние Тульской области не соответствует тому уровню потенциала, который у неё есть. Если в Тульской области проживает 1% жителей России, то вклад в ВВП составляет всего 0,6%. Нам реально есть над чем работать.

Многие исторические отрасли в экономике области в те времена были загублены. Как один из примеров – компания «Тулауголь». Это мощная компания, в которой

работало 110 тыс. человек. Компания приказала долго жить: 10 лет назад она стала банкротом. А её филиалы были градообразующими во многих районах Тульской области. Как следствие, основной фонд аварийного жилья находит-

**«ТУЛЬСКАЯ ОБЛАСТЬ – ОЧЕНЬ ВЗВЕШЕННЫЙ РЕГИОН С ТОЧКИ ЗРЕНИЯ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА, ПРОМЫШЛЕННОСТИ, МАШИНОСТРОЕНИЯ, ХИМИИ И, КОНЕЧНО, ОРУЖЕЙНОГО КОМПЛЕКСА.»**

ся именно в «угольных» городах нашего региона.

«Туласпирт» – тоже крупное предприятие – было самым большим плательщиком налогов в Тульской области. 10% отечественной ликёроводочной продукции производилось здесь. Предприятие, на котором работало почти 15 тыс. человек, тоже объявлено банкротом.

На оборонно-промышленном комплексе раньше работало почти 150 тыс. человек, а сегодня около 40 тыс. Обученные, надёжные, квалифицированные

специалисты, которые в силу не очень эффективного государственного управления в 1990-е годы оказались без работы. Произошла фрустрация – народ потерялся. Моя основная задача как высшего должностного лица региона сделать так,

чтобы изменились настроения. Ведь самое важное – это именно настроения. И уже сегодня я вижу, что настрой туляков действительно меняется, я бы сказал, proud is back – возвращается гордость.

**– А что влияет на ваше настроение? Пока я ждала интервью, вы провели два совещания, на одном из которых были весьма строгими...**

– Всё зависит от темы встречи. Бывают темы, когда можно порассуждать, а когда нужен определённый результат, то



там по-другому не получается. Должность губернатора – это должность, которая требует конкретных результатов. Надо отремонтировать дороги, правильно формировать государственные закупки. Надо выстроить систему таким образом, чтобы участники жилищно-коммунального хозяйства области не были в долгах перед «Газпромом». Это не входит в прямые обязанности губернатора, но с губернатора спрашивают за всё – за плохие дороги и долги.

– **Глядя на вашу вовлечённость в рабочий процесс, нацеленность на реальные результаты и даже**

**финансовые вложения из личных средств – начиная с оплаты инаугурации до традиции каждый год дарить дом многодетной семье, не получится ли, что в итоге всё равно будут помнить только плохие дороги и долги?**

– Скажу так: я очень многому учусь. Кандидатов на должность губернаторов надо готовить заранее, ведь здесь работают совершенно определённые законы, свойственные только этой системе. Сегодня появляются разговоры о том, что идея перехода бизнесменов в государственную власть себя не оправдала. Это несправедливо, так как примеры, которые приводят, не имеют отношения к бизнесу. Для

меня возможность реализоваться в государственном управлении намного важнее того жалования, которое я получаю за работу на посту губернатора. Всё своё жалование губернатора я перечисляю в Яснополянский детский дом.

Безусловно, в России в какой-то степени присутствует патернализм.

Но я верю, что всё поменяется: и подходы, и ментальность у людей. Уже приходит новое поколение – те люди, которые почувствовали, что можно жить по-другому. Поэтому они будут меняться, чтобы жить лучше. А я буду работать так, чтобы запомнили хорошие дороги. Освещение ведь уже сделали... **БР**

СПРАВКА



**Груздев Владимир Сергеевич,**  
губернатор Тульской области.

Родился в 1967 г. в пос. Болшево Московской области. В 1984 г. окончил Московское суворовское военное училище. В 1991 г. – с отличием Военный институт Министерства обороны России. Владеет тремя иностранными языками: английским, португальским, испанским. Во время учёбы в Военном институте направлялся на работу военным переводчиком в Анголу и Мозамбик. В 1989 г. за выполнение государственных заданий награждён медалью «За боевые заслуги».

Проходил службу в СВР России (Служба внешней разведки). В 1993 г. уволился с военной службы, создал компанию ОАО «Седьмой Континент».

В 2000 г. получил второе высшее образование на юридическом факультете МГУ им. М. В. Ломоносова.

В 2001 г. был избран депутатом Московской городской Думы.

В 2003 г. защитил диссертацию на степень кандидата юридических наук.

В декабре 2003 г. был избран депутатом Госдумы РФ по Чертановскому одномандатному округу г. Москвы.

2 августа 2007 г. в составе экипажа батискафа «Мир-1» совершил погружение на глубину 4261 м в точке Северного полюса. Во время погружения на дне Северного Ледовитого океана был установлен флаг Российской Федерации и оставлена капсула с посланием будущим поколениям. За проявленное мужество в экстремальных условиях при проведении Высокоширотной арктической глубоководной экспедиции награждён орденом «За заслуги перед Отечеством» III степени.

В декабре 2007 г. избран депутатом Госдумы РФ V созыва от г. Москвы, назначен первым заместителем председателя Комитета Госдумы РФ по гражданскому,

уголовному, арбитражному и процессуальному законодательству.

Член Высшего совета Всероссийской политической партии «Единая Россия».

В 2007 г. поддержал создание сообщества молодых бизнесменов – Ассоциации молодых предпринимателей России. Председатель Ассоциации молодых предпринимателей России.

В 2009 г. был избран заместителем председателя правления Ассоциации юристов России. В настоящее время член президиума Ассоциации юристов России.

29 июля 2011 г. Указом Президента РФ Д. А. Медведева назначен временно исполняющим обязанности губернатора Тульской области до вступления в должность лица, наделённого полномочиями губернатора Тульской области.

18 августа 2011 г. вступил в должность губернатора Тульской области.

2 февраля 2013 г. награждён орденом «За заслуги перед Отечеством» IV степени.

За заслуги в решении стратегических задач социально-экономического развития страны и многолетнюю добросовестную работу Распоряжением Правительства РФ №1554-р от 31 августа 2013 г. В. С. Груздев награждён медалью П. А. Столыпина II степени.

Женат, трое детей.

# ГОВОРИТЕ О ДЕЛАХ, ЗАБЫВАЯ О РАССТОЯНИЯХ!

Опция «Территория Супер МТС» для свободного общения с абонентами МТС Вашего региона и пакет минут для звонков по России!

Узнайте больше: 8 800 250 09 90

Предложение для корпоративных клиентов МТС



**МТС**

на шаг впереди



Опция «Территория Супер МТС» предназначена для общения между абонентами мобильной связи МТС. Опция включает безлимитные звонки на номера МТС домашнего региона при нахождении в этом регионе, а также пакет минут на телефоны МТС России (из домашнего региона), на телефоны МТС домашнего региона (во внутрисетевом роуминге) и на входящие вызовы с мобильных МТС домашнего региона во внутрисетевом роуминге. Опция предполагает платное подключение и ежедневную плату за использование. После исчерпания пакета стоимость вызовов определяется в соответствии с условиями тарифного плана. Неиспользованные минуты на следующий месяц не переносятся. Опция доступна для подключений не на всех корпоративных планах. Подробности на сайте [www.corp.mts.ru](http://www.corp.mts.ru)

## ДЕЛОВЫЕ УТРЕННИКИ БИЗНЕС-ШКОЛЫ РСПП



Это вкусный завтрак с сырниками, круассанами и кофе  
 Это актуальные темы для обсуждения  
 Это интересные спикеры, которые обсуждают актуальные темы



**ЗАВТРАК И РЕГИСТРАЦИЯ:** с 9.45 до 10.30

**ДИСКУССИЯ:** с 10.30 до 12.00

**СВОБОДНОЕ ОБЩЕНИЕ:** с 12.00 до 12.30

**СТОИМОСТЬ УЧАСТИЯ:** 1500 рублей

Регистрация на сайте [bs-rspp.ru](http://bs-rspp.ru)

**Ждем Вас по адресу:** г. Москва, Котельническая наб., д. 17, РСПП, зал «Котельнический»

**Контакты:** Кристина, +7 (495) 663 04 04, доб.1214, e-mail: [NiesovaKI@rspp.ru](mailto:NiesovaKI@rspp.ru)

ПАРТНЕРЫ



ВКУСНЫЕ ПАРТНЕРЫ



ОФИЦИАЛЬНЫЙ ИНФОРМАЦИОННЫЙ ПАРТНЕР



ИНФОРМАЦИОННЫЕ ПАРТНЕРЫ



## Компании и рынки

Симеон Дянков: «В России реформа судебной системы – это очень актуальная задача»

Джованни Кастелланета: «Новым рынком для Sukhoi Superjet 100 стала Мексика»

«Примерная инструкция» по предупреждению коррупции

# АНТИКОРРУПЦИОННАЯ ПОЛИТИКА ПРЕДПРИЯТИЯ: ЧТО ТАКОЕ «ХОРОШО», ЧТО ТАКОЕ «ПЛОХО»

С 1 января 2013 г. действует статья 13.3 Федерального закона от 25 декабря 2008 г. № 273 «О противодействии коррупции», которая обязывает организации разрабатывать и принимать меры по предупреждению коррупции.



*Александра Андреева,  
юрисконсульт ООО «МОЛ-Русс»,  
Группа МОЛ*

**ЗАКОНОДАТЕЛЬ СЛОВНО ПРЕДЛАГАЕТ ПРЕДПРИЯТИЯМ САМИМ ОПРЕДЕЛИТЬ ПОСИЛЬНЫЕ СПОСОБЫ И МЕТОДЫ БОРЬБЫ С НЕДУГОМ, С ЕДИНСТВЕННЫМ ПОСЫЛОМ: НЕТ ПРЕДЕЛА СОВЕРШЕНСТВУ.**

Эти меры следует принимать посредством:

- 1) определения подразделений или должностных лиц, ответственных за профилактику коррупционных и иных правонарушений;
- 2) сотрудничества организации с правоохранительными органами;
- 3) разработки и внедрения в практику стандартов и процедур, направленных на обеспечение добросовестной работы организации;
- 4) принятия кодекса этики и служебного поведения работников организации;
- 5) предотвращения и урегулирования конфликта интересов;
- 6) недопущения составления неофициальной отчётности и использования поддельных документов.

Перечень ненавязчивый, примерный. Законодатель словно предлагает предприятиям самим определить посильные способы и методы борьбы с недугом, с единственным посылом: нет предела совершенству. Тут, конечно, главное – не перестараться.

Безусловно, вас это совсем не касается. Более чем достаточно должной осмотрительности при посещении кабинетов власть имущих со случайно оказавшейся в пакете бутылкой коллекционного сока. Да и юрист, назойливо отрабатывая свой хлеб, уже наверняка согласовал стандартную антикоррупцион-

ную оговорку для использования в договорной работе вашего предприятия. Кажется, шельма ещё провёл пару заунывных семинаров для сотрудников, объясняя, что «коррупция – это злоупотребление служебным положением, дача взятки, получение взятки, злоупотребление полномочиями, коммерческий подкуп (на этой фразе вы заснули), либо иное незаконное использование должностного положения в целях получения выгоды в виде денег, ценностей, иного имущества или услуг имущественного характера, иных имущественных прав для себя или для третьих лиц, либо незаконное предоставление такой выгоды указанному лицу другими физическими лицами».

Тем не менее 8 ноября 2013 г. Министерство труда и социальной защиты России опубликовало «Методические рекомендации по разработке и принятию организациями мер по предупреждению и противодействию коррупции», в очередной раз обратив внимание на возложенную на бизнес ответственность по осуществлению соответствующих мероприятий.

На случай, если вы ещё читаете этот текст и алкаете практического опыта компании на нелёгком поприще обеспечения соответствия деятельности новым требованиям законодательства, делюсь с вами своими переживаниями по этому поводу.

Если вкратце, вся работа в итоге была сведена к следующему:

- 1) Разработка и согласование Плана «антикоррупционных» мероприятий по компании, включающих:
  - разработку Антикоррупционной политики Общества;
  - согласование текста Антикоррупционной политики Общества с заинтересованными структурными подразделениями;
  - анализ Этического кодекса Общества, Положения о конфликте интересов на предмет соответствия требованиям законодательства, внесение правок в случае необходимости;
  - согласование вопроса присоединения Общества к Антикоррупционной хартии российского бизнеса;
  - анализ антикоррупционной оговорки договоров, связанных с хозяйственной деятельностью Общества, внесение правок в случае необходимости, согласование новой редакции;
  - анализ антикоррупционных положений трудовых договоров, со-

гласование необходимости внесения правок;

- введение в действие Антикоррупционной политики и обновлённых по необходимости локальных нормативно-правовых актов и шаблонов договоров;
- ознакомление работников под роспись с нормативными документами, регламентирующими вопросы предупреждения и про-

щим разграничением компетенции и ответственности.

Что касается содержания самого локального акта в контексте применённого законодательства, тут уж вы действительно вольны в выборе принципов, процедур и конкретных мероприятий, направленных на профилактику и пресечение коррупционных правонарушений в деятельности Общества.

**ЭФФЕКТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ АНТИКОРРУПЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ КОМПАНИИ ДОСТИГАЕТСЯ ЗА СЧЁТ ПРОДУКТИВНОГО И ОПЕРАТИВНОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ УЧАСТНИКОВ ОБЩЕСТВА И ЕГО ИСПОЛНИТЕЛЬНЫХ ОРГАНОВ.**

тиводействия коррупции в Обществе.

Весь перечень был распределён между ответственными департаментами с привлечением сотрудников кадровой, финансовой службы, сотрудников службы безопасности. Согласованный всеми участниками План по срокам исполнения, по поставленным задачам был утверждён приказом Генерального директора по предприятию.

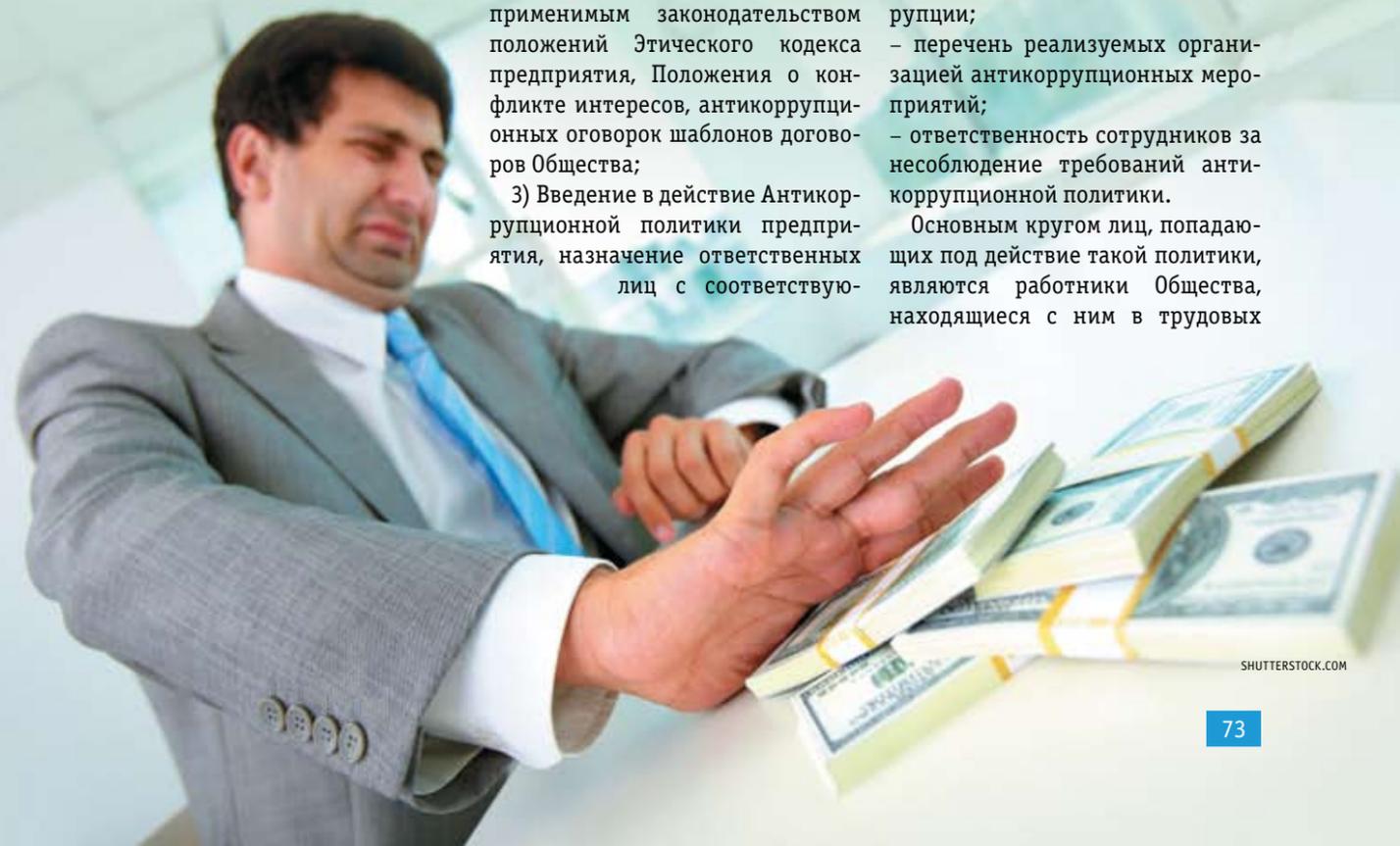
2) Приведение в соответствие с применимым законодательством положений Этического кодекса предприятия, Положения о конфликте интересов, антикоррупционных оговорок шаблонов договоров Общества;

3) Введение в действие Антикоррупционной политики предприятия, назначение ответственных лиц с соответствующими

Примерный перечень регулируемых вопросов может выглядеть так:
 

- задачи антикоррупционной деятельности Общества и её основные принципы;
- область применения антикоррупционной политики и круг лиц, попадающих под её действие;
- структура управления антикоррупционной деятельностью Общества;
- обязанности работников и организаций, связанных с предупреждением и противодействием коррупции;
- перечень реализуемых организацией антикоррупционных мероприятий;
- ответственность сотрудников за несоблюдение требований антикоррупционной политики.

Основным кругом лиц, попадающих под действие такой политики, являются работники Общества, находящиеся с ним в трудовых



отношениях, вне зависимости от занимаемой должности и выполняемых функций. В отношении физических и юридических лиц, с которыми Общество устанавливает договорные отношения, может быть определено действие условий стандартной антикоррупционной оговорки, разработанной Обществом, если стороны не договорились об ином.

Эффективное управление антикоррупционной деятельностью компании достигается за счёт про-

и разграничивает ответственность;

– осуществляет контроль за реализацией политики и по запросу участников выносит отчёт на рассмотрение единственного участника/общего собрания участников Общества;

– координирует деятельность структурных подразделений Общества в области реализации политики;

– принимает решение по итогам рассмотрения вопросов, связанных с исполнением политики, в

дискриминации и необоснованных ограничений конкуренции по отношению к участникам закупки;

– экономически эффективного расходования денежных средств на приобретение товаров, работ, услуг (с учётом, при необходимости, стоимости жизненного цикла закупаемой продукции) и реализации мер, направленных на сокращение издержек Компании;

– отсутствия ограничения допуска к участию в закупке путём

установления неизменяемых требований к участнику закупки;

– обеспечения гласности и прозрачности закупок, предотвра-

щение коррупционных проявлений, конфликта интересов и иных злоупотреблений.

• осуществление мониторинга антикоррупционных мер и мероприятий, проводимых в рамках реализации Политики;

• внедрение практики подписания антикоррупционной оговорки с контрагентами при заключении договоров;

• декларирование отказа от финансирования политических партий, общественных объединений в целях получения или сохранения преимущества в коммерческой деятельности;

• декларирование отказа от оплаты любых расходов (денежное вознаграждение, ссуды, услуги, оплата развлечений, отдыха, транспортных расходов и иные вознаграждения) за государственных служащих и их близких родственников (или в их интересах) в целях получения или сохранения преимущества для Общества в коммерческой деятельности;

• оценку коррупционных рисков, в том числе:

– выделение бизнес-процессов в структуре деятельности Обще-

### Антикоррупционные мероприятия Общества могут включать в себя проведение антикоррупционной экспертизы организационно-распорядительных документов и их проектов

дуктивного и оперативного взаимодействия участников Общества и его исполнительных органов, например:

1) Единственный участник Общества/общее собрание участников Общества:

– согласовывает ключевые направления политики и осуществляет контроль за их эффективной реализацией;

– утверждает политику;

– утверждает изменения и дополнения к политике;

– контролирует общие результаты внедрения и применения политики.

2) Генеральный директор Общества:

– утверждает перечень мероприятий, направленных на реализацию принципов и требований политики, порядок и сроки их реализации, осуществляет контроль за их своевременной реализацией;

– назначает должностных лиц Общества, ответственных за реализацию антикоррупционных мероприятий, определяет их полномочия

в том числе в силу выявления коррупционных проявлений.

Возможно дополнительно определить сопутствующие обязательства структурных подразделений и сотрудников компании, в том числе воздерживаться от совершения и (или) участия в совершении коррупционных правонарушений в интересах или от имени организации.

Антикоррупционные мероприятия Общества могут включать в себя:

• проведение антикоррупционной экспертизы организационно-распорядительных документов и их проектов;

• обеспечение открытой и конкурентной системы проведения закупочных процедур, при установлении:

– тщательного планирования потребности в продукции;

– равноправия, отсутствия



ства, при осуществлении которых наиболее вероятно возникновение коррупционных правонарушений;

– описание возможных коррупционных правонарушений, включающее характеристику потенциальной выгоды или преимущества их совершения, должностных лиц Общества, участие которых необходимо для совершения правонарушения, вероятный состав правонарушения и его правовые последствия;

– формирование перечня должностей, связанных с высоким коррупционным риском;

– анализ возможности внедрения специальных антикоррупционных требований для таких должностных лиц или бизнес-процессов в Обществе.

Ну и, наконец, определение сотрудников Общества, ответственных за реализацию антикоррупционных мероприятий, соответственно разграничив следующие обязанности:

– разработка и представление на утверждение проектов локальных нормативных актов организации, направленных на реализацию мер по предупреждению коррупции (антикоррупционной политики, кодекса этики и служебного поведения работников и т.д.);

– актуализация документов Общества в связи с изменением антикоррупционного законодательства;

– организация и осуществление мониторинга российского, применимого зарубежного и международного антикоррупционного законодательства и отслеживание вносимых в них изменений, а также релевантной судебной практики;

– координация процесса выявления коррупционных рисков, ха-



рактерных для областей деятельности Общества;

– рассмотрение вопросов, связанных с исполнением положений антикоррупционной политики, стандартов корпоративного поведения, с урегулированием конфликта интересов, в том числе в силу выявления коррупционных проявлений, консультация сотрудников по вопросам применения антикоррупционного законодательства;

– мониторинг российского, применимого зарубежного и международного антикоррупционного законодательства и отслеживание

рольно-надзорных и правоохранительных органов при проведении ими инспекционных проверок деятельности организации по вопросам предупреждения и противодействия коррупции;

– оказание содействия уполномоченным представителям правоохранительных органов при проведении мероприятий по пресечению или расследованию коррупционных преступлений, включая оперативно-розыскные мероприятия.

Всё перечисленное не забудьте приправить определением от-

### Определение сотрудников Общества, ответственных за оказание содействия уполномоченным представителям правоохранительных органов при проведении мероприятий по пресечению или расследованию коррупционных преступлений.

вносимых в них изменений, а также релевантной судебной практики;

– осуществление приёма и рассмотрение сообщений о случаях склонения работников к совершению коррупционных правонарушений в интересах или от имени иной организации, а также о случаях совершения коррупционных правонарушений работниками, контрагентами организации или иными лицами;

– взаимодействие с органами государственной власти и органами местного самоуправления в сфере противодействия коррупции;

– оказание содействия уполномоченным представителям конт-

ветственности за несоблюдение принципов и требований антикоррупционной политики, а также за действия (бездействие) подчинённых им лиц, нарушающие эти принципы и требования. К мерам ответственности за коррупционные проявления в деятельности Общества могут быть отнесены меры уголовной, административной и дисциплинарной ответственности в соответствии с законодательством Российской Федерации и меры корпоративного воздействия в соответствии с правовыми актами Общества.

Успехов!

БР

# СИМЕОН ДЯНКОВ: «ЭКОНОМИКА – ЭТО ПРЕЖДЕ ВСЕГО СОЦИАЛЬНАЯ НАУКА»

Осенью прошлого года Совет директоров Российской экономической школы назначил ректором РЭШ известного экономиста и главного создателя проекта Doing Business – ежегодного рейтинга мировых экономик по степени благоприятствования ведению бизнеса – Симеона Дянкова.

В интервью нашему журналу он поделился планами по развитию РЭШ и своим видением решения некоторых актуальных проблем российской экономики.

**– Вы довольно высоко оценили уровень школы, которой вам доверено руководить. Но при этом сказали, что видите ряд проблем, требующих скорейшего решения. Что прежде всего нужно исправить, улучшить в деятельности РЭШ?**

– Есть несколько проблем. Первое – это то, что наш кампус сегодня не отвечает современным требованиям. Прежде всего самоздание, где находится сейчас РЭШ, ограничивает наши возможности для организации современного учебного процесса. Мы вплотную занялись решением этого вопроса и уже летом, надеюсь, справим новоселье в «Сколково». В итоге мы получим не только современные помещения, но, что главное, новые возможности для развития различных форм обучения. Понятно, что далеко не все преподаватели, в которых мы заинтересованы, могут приехать в Москву и преподавать лично. Технические возможности «Сколково» позволят нам достаточно широко использовать формат онлайн-лекций лучших специалистов мира. Мы планируем заключать краткосрочные договоры с профессорами из Гарварда, МИТ и других ведущих университетов.

Второе. Мы проанализировали направления и тенденции развития российской экономики и внимательно посмотрели на свои учебные программы. Совершенно очевидно, что мы могли бы предлагать такую высококвалифицированную специализацию, как «экономика энергетики и природных ресурсов». И мы решили её запустить с начала сентября в

такими же школами или университетами в Соединённых Штатах.

**– При этом широко распространено мнение, что мы проигрываем американским учебным заведениям. Это обидно.**

– Всё не так однозначно. Я думаю, уровень российских студентов выше, чем в среднем уровень студентов в школах и университетах Соединённых Штатов. Но,

**«Я ДУМАЮ, УРОВЕНЬ РОССИЙСКИХ СТУДЕНТОВ ВЫШЕ, ЧЕМ В СРЕДНЕМ УРОВЕНЬ СТУДЕНТОВ В ШКОЛАХ И УНИВЕРСИТЕТАХ СОЕДИНЁННЫХ ШТАТОВ.»**

рамках магистратуры по экономике. Она создаётся для того, чтобы мы смогли обучать студентов, у которых уже есть инженерное образование по специальностям, связанным с нефтегазовым сектором, электроэнергетикой. Они получают возможность прослушать новые прикладные курсы – по глобальным энергетическим рынкам, энергобезопасности, регулятивной экономике, экономике труда и т.д.

Ещё одна важная проблема, требующая решения, – это то, что у нас в РЭШ до сих пор нет докторской программы (PhD), и это мешает сравнивать нашу Школу с

если вернуться к программам PhD, то вопрос не только – и не столько – в сравнении. РЭШ – это не бизнес-школа, а скорее школа для академического развития, прежде всего преподавателей, исследователей, аналитиков и т.д. Мы очень хорошо обучаем на магистерской программе, так что потом около трети наших выпускников могут поступать на PhD-программы. Но не здесь, а в Соединённых Штатах, отчасти в Лондоне. Потому что в России нет возможностей для обучения на PhD-программах. Поэтому ещё одна наша задача – постепенно, за год-два создать у себя PhD-программы, чтобы наши

студенты могли пройти весь курс обучения в России, а не уезжали для завершения образования за рубеж.

**– Почему это так важно?**

– Потому что хотя бы, что те россияне, кто заканчивает университеты за рубежом, чаще всего там и остаются. Очень немногие возвращаются обратно.

Конечно, мы можем привести примеры из своей практики: часть наших преподавателей училась в РЭШ, потом они продолжили обучение в Гарварде или в Стэнфорде и вернулись сюда, но их не так много. И это скорее исключение.

За 20 лет работы РЭШ подготовила около 350 выпускников, которые продолжили образование на западных программах в таких университетах, как Гарвард, МИТ, Стэнфорд, Йель и др. Из них в Россию вернулось пока около 30 человек. Да, они очень хорошо работают здесь. Одна из них, кстати, – Ксения Юдаева, заместитель председателя Центрального банка России. Но

это, повторюсь, исключение. Нам бы хотелось изменить эту ситуацию. Это можно сделать, но на это потребуется несколько лет.

Далее, для того чтобы быть сильным экономистом, надо хорошо изучить не только статистику, эконометрику, экономику, нужно знать психологию, исто-

необходимо для того, чтобы мы, экономисты, поняли, почему люди принимают те или иные нерациональные с точки зрения экономики решения.

Сейчас это трудно сделать, потому что социология и психология мало связаны с экономикой и экономисты работают узко в своих –

**«ТЕ РОССИЯНЕ, КТО ЗАКАНЧИВАЕТ УНИВЕРСИТЕТЫ ЗА РУБЕЖОМ, ЧАЩЕ ВСЕГО ТАМ И ОСТАЮТСЯ. ОЧЕНЬ НЕМНОГИЕ ВОЗВРАЩАЮТСЯ ОБРАТНО.»**

рию, социологию, другие социальные науки.

В России существует большая проблема в том, что почти нет профессоров, которые могли бы обучать студентов по программам, основанным на связях между экономикой и социологией.

Это сейчас является одним из двух или трёх важных направлений в развитии экономики. И это направление

экономической и финансовой – сферах. Так что нужно развивать это направление.

**– Вы сказали, что профессоров почти нет. Значит, где-то в России они всё-таки есть?**

– Да, они есть, и проблема, которую я обозначил, решается там, где вузы начинают сотрудничать друг с другом. Одним из примеров является наше сотрудничество с Высшей школой экономики, с которой мы вместе реализуем программу Совместного бакалавриата по эко-





номике и с которой мы планируем открыть Совместную лабораторию по экономической истории России. Другим таким примером, надеюсь, станет сотрудничество с МГУ, в частности с экономическим факультетом. У них есть хорошие социологи, хорошие историки.

Если мы сможем работать совместно с МГУ на уровне бакалавриата и магистратуры, думаю,

бизнеса. Она должна иметь прикладной характер, быть связанной с социологией, психологией.

Необходимо развивать также связи между экономикой и физикой, экономикой и химией, но до сих пор этого направления почти не существует в России.

Да, есть некоторые хорошие экономические школы, однако они не имеют связей с другими кафедра-

**Россия поднялась почти на 20 мест. Успех? Но чем выше, тем круче подъём...**

– Я уже с некоторыми российскими министрами, членами правительства говорил о том, что это очень хорошее достижение прошлого года. Думаю, что в этом году Россия поднимется ещё на 20 пунктов, может быть, и больше.

Существует ведь такая тенденция развития: когда вы что-то начинаете делать, то что-то успеете сделать в начале, но, работая на нескольких направлениях, вы сможете видеть ещё более значимые результаты в следующем году. Думаю, что в этом году у России будет тоже очень хороший результат в этом рейтинге. А потом подниматься выше станет всё сложнее.

Нужно, чтобы была не только команда хороших реформаторов, но чтобы работа проводилась на более сложных участках, например в направлении улучшения судебной системы. В Doing Business, во всех международных глобальных системах рейтинга, есть такой показатель, определяющий, насколько эффективно и быстро решаются коммерческие споры.

**– Вы имеете в виду прежде всего арбитражные суды?**

**«Нужно ещё много сделать для того, чтобы экономика стала не только наукой для специалистов, но и прикладной, общественной наукой.»**

через 3–5 лет российские выпускники смогут соревноваться по уровню с выпускниками европейских и даже американских университетов.

Сейчас экономическое образование и экономическая наука в России развиваются очень быстро, но при этом очень «узко». Вся экономическая наука направлена на эконометрику, математическую экономику – на всё то, что связано с цифрами.

**– И при этом несколько оторвана от жизни?**

– Экономика – это прежде всего социальная наука. Она важна не только для, собственно, науки и образования, но и для развития

ми и направлениями, например в МГУ или в Казанском университете – с которым, кстати, мы тоже активно сотрудничаем.

Нужно ещё много сделать для того, чтобы экономика стала не только наукой для специалистов, но и прикладной, общественной наукой.

Тогда практические возможности экономики будут выше, чем на нынешнем этапе. Тогда экономисты, которые делают анализ роста – что нужно крупным корпорациям, правительству, смогут взять любую проблему и разработать чёткий план её решения.

**– Не могу не задать вопрос о рейтинге Doing Business. Сейчас**

– Да, арбитражные суды, но не только – разрешения любых конфликтов между двумя или несколькими компаниями. Насколько эффективно и быстро суд решает проблему. В России реформа судебной системы – это очень актуальная задача. Но решается она медленно.

**– Судебная система в основе своей консервативна...**

– Конечно, но не только в России, но и в Германии, Франции, Англии... Однако это не объясняет того, почему в России всё ещё не начата модернизация судебной системы. Да, необходимость этого вроде бы все признают, но...

Другая система – не такая консервативная, но такая же сложная – таможенная. В этой части Россия во многих рейтингах уступает не только европейским странам, но и странам БРИКС, например Бразилии, Китаю. Многого нужно сделать. Таможенная система тоже консервативна, но не потому, что трудно создать законы для её регулирования, а потому, что сама таможенная организация сложна во всех странах мира. Однако это не значит, что её не нужно реформировать.

**– При российском уровне коррупции...**

– Коррупция есть везде. Но, как я уже сказал, это не значит, что не надо начинать реформировать таможенную систему.

**«С одной стороны, нужны реформы, с другой – нужна информационная работа для освещения изменений, происходящих в бизнес-климате.»**

Третья проблема. В России есть некоторые законы, которые остаются практически неизменными со времён Советского Союза. Есть и более «свежие», но тормозящие развитие экономики. Приведу пример. Если вы захотите создать новую фирму или предприятие, то вам необходимо открыть счёт в банке, на который нужно положить 5 тыс. рублей. Почему?

Потому что ещё 300 лет назад, в Англии, когда всё начиналось, нужно было очень много денег, чтобы открыть собственную фирму. Тогда английский король подписывал бумаги, гарантирующие ему возврат всех его активов при банкротстве предприятия.

Теперь более чем в 150 странах мира вообще нет такого способа регулирования со стороны государства. В России сейчас эта сумма вроде бы минимальна. Она скорее символическая. Но для

**expert.ru**



Деловой. Патриотический

**Е** Полная информационная картина дня: мир глазами русского бизнеса

**Е** Актуальная аналитика, экспертные оценки, прогнозы. Архив исследовательской и аналитической информации по различным отраслям экономики и сферам предпринимательской деятельности | [expert.ru/analysis](http://expert.ru/analysis)

**Е** Экспертные экскурсии | [expert.ru/forum](http://expert.ru/forum)

**Е** Онлайн-подписка на издания медиахолдинга «Эксперт» и книги, рекомендованные нашими экспертами | [expert.ru/fsubscribe](http://expert.ru/fsubscribe)

**Е** Полный доступ к архиву expert.ru для постоянных подписчиков

Тематические проекты:

- Практика Бизнеса | [expert.ru/cases](http://expert.ru/cases)
- IT | [expert.ru/ikt](http://expert.ru/ikt)
- Лизинг | [expert.ru/leasing](http://expert.ru/leasing)
- Петербургский экономический форум | [expert.ru/forumspsb](http://expert.ru/forumspsb)
- Факторинг | [expert.ru/factoring](http://expert.ru/factoring)

Следуйте за нами:



того чтобы всё оформить, вам необходимо пройти несколько инстанций, бессмысленных, по сути, процедур.

– ...И в совокупности это становится настоящей проблемой.

– Вы правы. Это просто бюрократическая система, которую

**«В России существует большая проблема в том, что почти нет профессоров, которые могли бы обучать студентов по программам, основанным на связях между экономикой и социологией.»**

нужно очень быстро менять. Она и другие подобные «российские бюрократические особенности», ко всему прочему, отпугивают потенциальных инвесторов.

– Все признают, что инвестиционный климат в России неблагоприятный. Как его улучшить, есть ли какие-то рецепты? Может, здесь дело вообще не в экономике, а в политике?

– Это всё взаимосвязано. Есть несколько направлений, которые очень важны, – мы уже говорили про модернизацию судебной си-

стемы. В суде ведь решаются не только споры между коммерческими предприятиями. Работа суда нередко влияет и на создание новой фирмы. Если мы хотим создать новую фирму, мы тоже зависим от того, как работает судебная система, – быстро или не быстро, эф-

фективно или неэффективно. Конечно, есть много и других факторов... Поэтому и судебной системе тоже нужна реформа. Над этим придётся работать несколько лет, но нужно начинать прямо сейчас, а не ждать чего-то ещё.

Другие страны это делают, есть хорошие примеры. Для этого также нужна политическая воля государства, которое примет необходимое решение достаточно быстро.

В таможенной сфере происходит то же самое. Сама система противостоит реформам. Но если на уровне правительства будет дан внятный сигнал, то всё должно

быть сделано. Но до сих пор такие решения в России не приняты.

Многие знают, что бизнесу здесь трудно работать, поэтому они даже и не пробуют. С одной стороны, нужны реформы, с другой – нужна информационная работа для освещения изменений, происходящих в бизнес-климате. Это отнимет около 3–5 лет.

Необходимо, чтобы каждый день, каждую неделю на телевидении, в печатных СМИ появлялись материалы, которые показывали бы этапы этих изменений. Нужно, чтобы через год, два, три те, кто хочет стать бизнесменами, имели другое мышление. Чтобы они уже не думали, как сейчас, что это так уж трудно – иметь свой бизнес.

В отличие от Китая или Соединённых Штатов люди в России не считают профессию предпринимателя престижной. Скорее опасной, рискованной и трудной.

Но если мы уберём негатив, связанный с открытием собственного дела, – не так трудно, не так рискованно, тогда люди будут смотреть на бизнес по-другому. Это так же важно, как и сами реформы. И вполне реально. **БР**

## СПРАВКА

**Симеон Дянков,**

ректор Российской экономической школы. Симеон Дянков занимал пост министра финансов и вице-преьера в правительстве Болгарии с июля 2009 по март 2013 г. Свою эффективность в роли министра финансов он показал, добившись в первый же год сокращения дефицита госбюджета, а к 2012 г. – сбалансированного бюджета страны. В качестве вице-преьера он был лидером важных для развития Болгарии реформ. Он известен как главный создатель проекта Всемирного банка Doing Business – ежегодного отчёта, издающегося на протяжении последних 10 лет и содержащего рейтинг экономик мира по благоприятности ведения бизнеса.

Симеон Дянков работал во Всемирном банке с июня 1995 по июль 2009 г. В течение этих лет он работал более чем в 100 странах мира и прошёл путь от консультанта по региону Европа и Центральная Азия до главного экономиста по вопросам финансов и развития частного сектора. Симеон Дянков – автор более 70 публикаций в ведущих международных научных журналах. В 2014 г. выходит из печати его новая книга Inside the Euro Crisis («Кризис евро изнутри»). С июля 2013 г. Симеон Дянков является профессором Школы государственного управления (Kennedy School of Government) в Гарвардском университете. С 1 октября 2013 г. – ректор Российской экономической школы.

**Давид Хугаев, 1 год, г. Владикавказ**

**Диагноз:** гепатобластома печени

**Сбор 887 428 руб.**

В фонд «Счастливый мир» обратились с просьбой о помощи родители малыша Давида, Анна и Таймураз Хугаевы из Владикавказа.

Их младший сын Давид тяжело болен, у него опухоль печени – гепатобластома. Сейчас ребёнок проходит лечение в клинике Израиля, и его шансы на выздоровление очень хорошие! Ожидание очереди на операцию в России занимает очень много времени, а время действует

против Давида, поэтому ему необходимо лечение за рубежом.

Малыш уже перенёс хирургическую операцию по удалению гепатобластомы и желчного пузыря, операцию по установлению порта, а также прошёл два курса химиотерапии. На сегодняшний день малышу нужны дальнейшие курсы химиотерапии и операция по удалению порта. Давид – третий ребёнок в семье, у него ещё есть сестрёнка Светлана и братик Георгий. Семья находится в очень тяжёлом материальном положении: деньги, которые им удалось собрать самостоятельно, ушли на оплату операций и двух предыдущих курсов химиотерапии.

Обращаемся ко всем с просьбой о помощи малышу Давиду!



[www.blagotvoritelnyj-fond.ru](http://www.blagotvoritelnyj-fond.ru)

**СЧАСТЛИВЫЙ МИР**

БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫЙ ФОНД

**СГК** при поддержке  
**СТРОЙГАЗКОНСАЛТИНГ**

**Реквизиты для перечисления средств:**

Благотворительный фонд  
«Счастливый Мир»  
ИНН 7705694150  
КПП 770501001  
Счета в ОАО «СМП Банк»  
Расчётный счёт в рублях РФ:  
40703 810 8 0000 0000 821  
К/с 30101 810 3 0000 0000 503  
БИК 044583503  
ОКВЭД 85.32, 22.1, 51.1; ОКПО 79012377  
Получатель: НКО Благотворительный фонд  
«Счастливый мир».  
Назначение платежа:  
Благотворительное пожертвование.

**Отправьте SMS на номер 3116 с текстом: at [пробел] сумма**  
**Например: at 500**

**Аскарова Полина, 2 года, г. Жуковский Московской области**

**Диагноз:** В-клеточная лимфома 4-й стадии

**Сбор 1 952 341 руб.**

В наш фонд за помощью обратилась бабушка двойняшек Полины и Арины Аскаровых – Аскарова Елена Алексеевна из города Жуковского Московской области. Одна из сестричек – Полина – серьёзно больна.

Беда пришла в августе 2013 года: ребёнок стал хромать и жаловаться на боль в правой ножке.

Бесконечные хождения по врачам не приводили к постановке правильного диагноза, а состояние девочки ухудшалось, драгоценное время уходило. Для постановки правильного диагноза родители приняли решение отвезти ребёнка в государственный медицинский центр Ихилон (Сураски) Израиля, где было проведено обследование и поставлен диагноз: В-клеточная лимфома 4-й стадии со множественными метастазами в кости.

Семья Полины уже оплатила следующие счета клиники: счёт на сумму 4,1 тыс. долл. за диагностику; счёт на сумму 19,6 тыс. долл. – открытая биопсия; счёт на сумму 80 тыс. долл. – оплата первого этапа лечения. Большую часть из этих средств пришлось брать в долг. Затем клиника выставила счёт на оплату следующего этапа лечения в размере 100 тыс. долл. – эту сумму семье оплатить было уже нечем. За помощью родители обращались в благотворительные организации. Теперь на лечение нужна сумма в размере 55 тыс. долл., эти деньги надо собирать дальше. С этой просьбой семья Полины и обратилась в фонд «Счастливый мир». Мы очень хотим помочь малышке сохранить жизнь и просим вас о помощи.



# ДЖОВАННИ КАСТЕЛЛАНЕТА: «Италия для России – ВТОРАЯ ЭКОНОМИКА В ЕВРОПЕ»

Европейский союз по-прежнему остаётся главным торговым партнёром России, причём особая роль в двустороннем сотрудничестве отводится итальянским компаниям. Вместе с ними реализуются такие знаковые проекты, как прокладка газопровода «Южный поток» и создание нового среднемагистрального самолёта Sukhoi Superjet 100. О том, чего удалось добиться итальянским компаниям в России и какие перспективы они для себя видят, в интервью «Бизнесу России» рассказал председатель совета директоров экспортно-кредитного агентства SACE Джованни Кастелланета.

– С какой миссией вы на этот раз приехали в Россию, и связан ли как-то ваш визит с ухудшением политических взаимоотношений между Россией и Европейским союзом на фоне украинского кризиса?

– В первую очередь я приехал, потому что у нас есть офис в Москве, который занимается поддержкой итальянского среднего и малого бизнеса в России, моя задача – проверить его работу, а также провести переговоры с представителями местной власти и объединениями предпринимателей в России, в том числе РСПП. Моя главная миссия сейчас – выяснить, как работают представители итальянских компаний в России, какие дополнительные возможности мы можем им предоставить, чтобы развить и улучшить экономические отношения между нашими странами. SACE в качестве страховщика поддерживает экспортные контракты, у нас сложились хорошие отношения с российскими партнёрами, и мы собираемся их развивать. В частности, наш бизнес гарантирует испол-

**«У НАС В РОССИИ  
УЖЕ ЕСТЬ МНОЖЕСТВО  
РАЗЛИЧНЫХ ПРОЕКТОВ,  
КОТОРЫЕ ПОЗВОЛЯЮТ  
НАМ НАДЕЯТЬСЯ НА РОСТ  
ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ МЕЖДУ  
НАШИМИ ЭКОНОМИКАМИ,  
В ОБЩЕЙ СЛОЖНОСТИ МЫ  
ЭКСПОРТИРУЕМ В РОССИЮ  
ТОВАРОВ НА  
10 МЛРД  
ЕВРО,  
А ТАКЖЕ ПОКУПАЕМ  
ПРОДУКЦИИ ИЗ РОССИИ НА  
16 МЛРД  
ЕВРО.»**

нение контрактов итальянскими компаниями за рубежом, с этой точки зрения мы поддерживаем контракты на территории России и Белоруссии, а также следим за всеми проектами между итальянскими и российскими

компаниями. В частности, среди таких проектов есть достаточно известные, например создание и продвижение самолёта Sukhoi Superjet 100 – это совместный российско-итальянский проект, и у нас соглашение, по которому SACE гарантирует выполнение всех финансовых обязательств.

– С вашей точки зрения, объём сотрудничества между двумя странами растёт или падает?

– Россия и Италия – это две очень разные экономики. У вас есть отличные ресурсы, огромная территория и большое население, которое только достигает европейского уровня потребления – всё это гарантирует иностранным компаниям в России огромный спрос. Со своей стороны итальянская экономика может предложить множество компаний, в том числе представителей малого и среднего бизнеса, которые могут помочь российским предприятиям. У нас в России уже есть множество различных проектов, которые позволяют нам надеяться на рост взаимодействия между нашими экономиками, в общей сложности мы экспортируем в

Россию товаров на 10 млрд евро, а также покупаем продукции из России на 16 млрд евро. По статистике, мы четвёртый потребитель российской продукции в мире, по товарообороту перед нами идут только Германия, Китай и Нидерланды, а Украина уже находится за нами, на пятой позиции. При этом следует понимать, что Нидерланды находятся в этом списке только потому, что многие компании регистрируются в этой стране, в действительности за статистикой стоят не голландские товары и предприятия. Получается, что Италия для России – это вторая экономика в Европе по товарообороту. Поэтому я был много раз в России неслучайно, причём не только в Москве, а приезжал в разные города. Со своей стороны, я могу сказать, что бизнес-среда и сопутствующая инфраструктура в стране постоянно улучшаются, и в том числе поэтому мы привлекаем к сотрудничеству всё больше компаний. С экономической точки зрения я вижу только позитивные изменения, две экономики тесно работают вместе.

– Вы сказали, что Италия покупает в России продукции на 16 млрд евро. О каких товарах речь идёт в первую очередь, это в основном энергоносители или что-то другое?

– В основном это, действительно, энергоресурсы, в которых наша страна нуждается особенно остро, однако в списке также есть сельскохозяйственные товары и мн.др. К приме-

ру, российские компании активно инвестируют в Италию. Так, Bosco di Ciliegi активно работает вместе с итальянскими компаниями над дизайном своих товаров. В свою очередь, компания «Роснефть» купила 14% итальянского шинно-

руководит россиянин, все сотрудники компании говорят по-русски, и в целом наша задача – привлекать людей, вовлечённых в российскую бизнес-среду, потому что мы хотим улучшить наши позиции в вашей стране.

**«МЫ НАДЕЕМСЯ, ЧТО ПОЛИТИЧЕСКИЕ ИЗМЕНЕНИЯ  
НЕ ОКАЖУТ НИКАКОГО СЕРЬЁЗНОГО ВОЗДЕЙСТВИЯ  
НА ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ВЗАИМООТНОШЕНИЯ ДВУХ СТРАН.»**

го гиганта Pirelli, теперь две компании открывают совместное производство в Армении. В целом две экономики очень связаны друг с другом, и мы хотим это сотрудничество ещё более улучшить. Наше агентство изначально принадлежало итальянскому правительству, а затем мы стали публичной компанией, и первый наш зарубежный офис был открыт именно в Москве. У нас сейчас работает уже семь офисов по всему миру, но всё равно Россия – это первое наше направление. Причём нашим офисом в России

– Изменились ли как-то позиции итальянских компаний в нашей стране в связи с политическим кризисом, связанным с напряжённым конфликтом на Украине и вступлением Крыма в состав России?

– Безусловно, украинский кризис и связанное с ним политическое напряжение не способствовали укреплению российско-итальянского сотрудничества, но мы надеемся, что политические изменения не окажут никакого серьёзного воздействия на экономические взаимоотношения двух стран. Более того, мы надеемся, что уже в ближайшем будущем политические конфронтации между Россией, с одной стороны, и ЕС с США, с другой





ФОТОСЛУЖБА ИД РСФСР

стороны, будут разрешены, в первую очередь в результате продуктивных политических переговоров. SACE – глобальная компания, поэтому мы стараемся учитывать все факторы. Однако я бы хотел заметить, что основная проблема для итальянских компаний в России – это отнюдь не украинский кризис, а изменение курса евро по отношению к рублю. Именно девальвация рубля в большей степени оказывает влияние на наше сотрудничество и уже привела к удорожанию европейской



ФОТОСЛУЖБА ИД РСФСР

– **Есть ли в связи с этим совместные российско-итальянские проекты, реализация которых была заморожена или приостановлена?**  
– Нет, ничего пока не остановлено, но некоторые проекты, в первую очередь связанные с глобальными политическими решениями, испытывают затруднения. В первую очередь это крайне важный с точки зрения диверсификации поставок газа в Европу проект «Южный поток», в котором 20%



**«Крайне важный для нас проект – это самолёты Sukhoi Superjet 100. Это очень хороший проект среднемагистральных самолётов, востребованность которого будет только увеличиваться.»**

продукции для российских компаний и конечных потребителей. Этот фактор гораздо серьезнее воздействует на наши отношения, чем любые политические конфликты. С другой стороны, можно сказать, что среди причин удорожания евро на российском рынке есть и косвенные последствия украинского кризиса.

принадлежит итальянской Eni. Как в своё время «Северный поток», этот проект также реализуется невероятно сложно, испытывает существенные политические проблемы. Я очень надеюсь, что проект не будет остановлен или заморожен, потому что он имеет важное международное значение. Более того, итальянские компа-

нии вовлечены в сотрудничество по этому проекту. Другой крайне важный для нас проект – это самолёты Sukhoi Superjet 100. Это очень хороший проект среднемагистральных самолётов, востребованность которого будет только увеличиваться. Недавно мы заключили перспективный контракт с Мексикой: местный бюджетный перевозчик Interjet получил опцион на покупку 30 самолётов, и мы уже поставили ему шесть самолётов. Экспортные операции по этому контракту в том числе гарантирует SACE.

– **Некоторые говорят, что проект Sukhoi Superjet 100 изначально преследовали неудачи, в том числе из-за крушения самолёта во время тестовых полётов в Малайзии, хотя авария не была связана с технической неисправностью лайнера. Согласны ли вы с такой точкой зрения?**

– Нет, я так не думаю. Если сравнивать с тем, что мы ожидали, то действительно есть определённая заминка в реализации проекта, но это связано с объективными причинами. Сегодня наблюдается очень серьёзная конкуренция как раз в области среднемагистральных перевозок, падение самолёта в Малайзии никакого отношения к этому процессу не имеет. Когда мы запускали этот проект, то мы изначально не надеялись, к примеру, на покорение европейского рынка, скорее рассчитывали, что самолёт будет востребован в Латинской Америке и Азии. Это связано в первую очередь с тем, что в этих регионах нет такой глобальной конкуренции с железнодорожным транспортом. К примеру, маршрут Рим – Милан – невероятно конкурентное направление: полёт за-

нимает всего 50 минут, а поездка поездом – 2 часа 45 минут, но если добавить время, которое нужно провести пассажиру в аэропорту, то выигрыш получается в лучшем случае всего полчаса. Поэтому поездка выигрывает этот маршрут. В других европейских странах, обладающих развитой транспортной инфраструктурой, сохраняется примерно такая же конкуренция, сюда же можно добавить конкуренцию в виде скоростных автомобильных магистралей. Так что мне не кажется, что проект был каким-то неудачным изначально или что его реализации мешают какие-то политические причины, например лобби компании Airbus. Я думаю, в основном это не политическая конкуренция, а исключительно транспортная. Точно так же в мире мобильные коммуникации выигрывают у традиционной связи, нужно просто найти наиболее подходящие рынки для продукции, и как раз таким новым рынком для Sukhoi Superjet 100 стала Мексика.

Таким образом, темпы реализации проекта продиктованы исключительно рыночными условиями.

– **Какие проекты и направления работы, по вашему мнению, наиболее интересны итальян-**

областях машиностроения. Это главный сегмент, где итальянские компании могут быть интересны для российской экономики, мы можем поставлять оборудование, внедрять своих производителей

**«ДЕВАЛЬВАЦИЯ РУБЛЯ В БОЛЬШЕЙ СТЕПЕНИ ОКАЗЫВАЕТ ВЛИЯНИЕ НА НАШЕ СОТРУДНИЧЕСТВО И УЖЕ ПРИВЕЛА К УДОРОЖАНИЮ ЕВРОПЕЙСКОЙ ПРОДУКЦИИ ДЛЯ РОССИЙСКИХ КОМПАНИЙ И КОНЕЧНЫХ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ.»**

**ским компаниям в России на сегодняшний день, помимо закупок энергоресурсов?**

– В первую очередь это, как ни странно, машиностроение. Когда иностранцы думают об Италии, то в основном представляют продукцию сельского хозяйства, в лучшем случае дорогие автомобили Ferrari. Но мы производим гораздо больше различных продуктов, и одна из отраслей, которая может быть востребована в России, – это машиностроение: итальянские компании обладают современными технологиями в самых разных

в российские технические цепочки и т.д. Неслучайно в своё время ещё у советского автопрома были налажены наиболее тесные отношения именно с заводом Fiat. Эту традицию можно продолжить. Кроме того, крупные проекты реализуются в нефтегазовом секторе, но есть менее глобальные проекты, не такие как «Южный поток» или Sukhoi Superjet 100, и они также нуждаются в качественном страховании и поддержке SACE. Особенно это касается итальянских представителей малого и среднего бизнеса.

БР

## СПРАВКА



ФОТОСЛУЖБА ИД РСФСР

**Джованни Кастелланета,** *председатель итальянского агентства по страхованию экспортных кредитов SACE.* Родился в 1942 г. в коммуне Гравина-ин-Пулья. Выпуск-

ник правового факультета Римского университета Ла Сапиенца, продолжил своё образование в области международного права и экономики в Бельгии, Люксембурге и Великобритании, а также проходил практику в юридической фирме в Риме. С 1967 г. началась его дипломатическая карьера, которая включала в себя посты посла Италии в США, Иране и Австралии, советника по внешнеполитическим вопросам премьер-министра Сильвио Берлускони и его первого помощника в рамках саммитов «Большой восьмёрки», советника по внешнеполити-

ческим вопросам Министра финансов Джулиано Амато, официального представителя Министерства иностранных дел Италии и заместителя постоянного представителя Италии в международных организациях в Женеве. С 2002 по 2005 г. г-н Кастелланета занимал пост председателя одного из крупнейших машиностроительных холдингов в Италии – Finmeccanica. Сейчас Джованни Кастелланета руководит итальянским Комитетом Мировой продовольственной программы. Он также занимает пост председателя компании Italfondario, фонда по управлению недви-

жимостью Torre Sgr и является ведущим консультантом Fortress Investment Group в Италии. Он также является членом Советательного совета Studio Pirola Pennuto Zei & Associati, консалтинговой фирмы в области налогов и права, международной промышленной компании MIC Industries Inc. Г-н Кастелланета принимает участие в правлении многих политических и культурных организаций, таких как Институт международных политических наук, Институт международных дел и Фонд образовательной культуры и стратегического анализа.

## КОРПОРАТИВНЫЕ ЗНАНИЯ КАК КОНКУРЕНТНОЕ ПРЕИМУЩЕСТВО

24–25 апреля 2014 г. в Москве прошла VI Национальная конференция «Корпоративное обучение – 2014».

Главный вопрос конференции в этом году его организаторы сформулировали так: «Как повысить результативность обучения за счёт грамотного использования различных форматов и вовлечения сотрудников?»

По традиции мероприятие собрало профессионалов и экспертов в сфере обучения персонала, директоров по персоналу, руководителей HR-служб и сотрудников служб по обучению персонала, представлявших разные регионы страны.

Среди участников конференции были представители крупного и среднего бизнеса различ-

ных отраслей экономики: IBS, Альфа-Банк, Amway, «Ашан», Пивоваренная компания «Балтика», ВТБ, «Газпромнефть-ОНПЗ», «Гринфин», General Electric, «ИКЕА», «КамАЗ», Coca-Cola Hellenic Russia, «Лукойл-Гарант», Mars, Mary Kay, Nike, PepsiCo Россия, Райффайзенбанк, «Северсталь», «Яндекс» и мн. др.

Понятно, что потребность в корпоративном обучении и его роль в российских компаниях неуклонно растут. Сейчас корпоративные знания являются конкурентным преимуществом компании. Соответственно, актуальной становится необходимость решения целого ряда проблем. В частности, создание в компании обучающей среды, интересной для сотрудников и эффектив-

ной с точки зрения конечного результата, повышение результативности обучения разных категорий персонала, разработка оценки эффективности вложенных в корпоративное обучение инвестиций.

Организаторы конференции подобрали исключительно практические кейсы, которые уже дали измеримые результаты от российских и мировых брендов.

В первый день конференции состоялось выступление представителя компании Coca-Cola Hellenic Russia на тему эффективности корпоративного обучения. Далее программа продолжилась дискуссией на тему оценки эффективности корпоративного обучения с точки зрения бизнеса. Вели дискуссию представители компаний «Русал», «Сибур» и «ИКЕА Россия». Выступления также были посвящены оценке эффективности HR-проектов, вопросам оптимизации корпоративного обучения с целью снижения его стоимости без потери качества, современным технологиям обучения.

Во второй день конференции разговор шёл о повышении результативности обучения разных категорий персонала (докладчики – представители компаний «КамАЗ», Nike Russia, Пивоваренной компании «Балтика» и Альфа-Банка), а также об использовании коучинга в корпоративном обучении (докладчик – представитель компании Mars).

Завершила мероприятие дискуссия о том, как повысить вовлечённость сотрудников, в том числе молодёжи, в процесс обучения. **БР**



## СЕМИНАР ИЦХАКА АДИЗЕСА: ВСТРЕЧА С МАСТЕРОМ

14 мая в отеле «Holiday Inn Сокольники» в Москве доктор Ицхак Кальдерон Адизес – один из лучших бизнес-мыслителей современности, мировой эксперт в сфере менеджмента и эффективности ведения бизнеса, основатель и директор международной консалтинговой организации Adizes Institute (США) – провёл семинар «Идеальный руководитель». Семинар был организован компанией ВВІ (Best Business Ideas) при содействии Бизнес-школы РСПП.

Мероприятие, которого долго ждали, собрало свыше 650 участников – управленцев, менеджеров, в том числе, конечно, и слушателей Бизнес-школы РСПП. Это неудивительно: нечасто предоставляется возможность общения со специалистами такого уровня.

Книга Ицхака Адизеса «Управление жизненным циклом корпорации» считается классическим пособием в теории управления и уже более 15 лет входит в десятку

лучших книг по теории бизнеса по версии The Library Journal. Доктор Адизес преподаёт в Стэнфордском и Колумбийском университетах, входит в рейтинг «100 лучших консультантов в сфере лидерства» издания Executive Excellence, одного из самых престижных деловых журналов США. Четыре десятилетия сотрудничества с организациями из более чем 50 стран мира позволили Ицхаку Адизесу понять, что же является основным стержнем надёжной компании и обо что «спотыкаются» руководители даже самых успешных предприятий. Он сумел построить собственную теорию ведения бизнеса и успешно применить её в кардинально отличающихся друг от друга экономических условиях.

Участники семинара в полной мере смогли оценить уникальное умение доктора Адизеса излагать сложные вещи простым, доступным языком, часто обращаясь за примерами не только к практике корпораций, но, например, и к семейной жизни, изящно закрепляя шутками важные для запоминания вещи. Участ-



ники семинара узнали многое о различных стилях менеджмента, о роли лидера в компании, они также ознакомились с опытом клиентов, которые уже на практике применяют методику Адизеса. При этом следует отметить, что Адизес имеет за плечами успешный опыт сотрудничества с холдингом «Сибур» и Сбербанком. Кроме того, кому посчастливилось стать участниками семинара, получили уникальную возможность задать доктору Адизесу вопросы по наиболее волнующим их темам и получить исчерпывающие ответы.

Бизнес-школа РСПП выражает благодарность организаторам визита Ицхака Адизеса в Москву компании ВВІ за предоставленную нашим слушателям возможность принять участие в этом мероприятии. **БР**



ПОЗВОЛЬТЕ  
НАМ  
ОСТАТЬСЯ  
В ВАШЕМ  
СЕРДЦЕ.®

*Позвольте увлечь вас завораживающим видом на Красную площадь.*

*Позвольте окружить вас роскошью тонкого шелка и вишневого дерева.*

*Позвольте предложить вам негу теплой воды, подсвеченной кристаллами.*

*Позвольте превратить ваш отъезд из Москвы в прелюдию возвращения.*



РЕКЛАМА



## Бизнес и общество

О ценности дружбы в жестоком мире  
«Ты узнаешь, что недаром называют Север “крайним”»...  
Занимательное чтение: «Русские налоговые сказки»

Забронировать номер и получить дополнительную информацию можно по телефону +7 495 225-88-88 или на сайте [www.ritzcarltonmoscow.ru](http://www.ritzcarltonmoscow.ru).

  
THE RITZ-CARLTON®  
MOSCOW

## ДВЕ ПОДРУГИ

Безжалостный снегопад сковал улицы непролазными сугробами, угрожая долгожданной встрече двух подруг, спешивших друг к другу с разных сторон города. Риск не встретиться и без того велик – семьи, дети, работа, мало ли что ещё? – а тут вдобавок чудовищные пробки. Слово испытание на крепость женской дружбе. Или любопытству...



Александр Костюк,  
медиаконсультант

ТАТЬЯНА СДАЛА В ПОСЛЕДНИЙ МОМЕНТ СТАТЬЮ, ВЫБЕЖАЛА ИЗ РЕДАКЦИИ И САМООТВЕРЖЕННО КИНУЛАСЬ В БОЙ СО СТИХИЕЙ НА МАЛЕНЬКОМ ЖЕНСКОМ АВТОМОБИЛЬЧИКЕ.

Одна из подруг, её звали Татьяной, сдала в последний момент статью, выбежала из редакции и самоотверженно кинулась в бой со стихией на маленьком женском автомобильчике. Вглядываясь в залепленное снегом лобовое стекло, Таня предалась воспоминаниям молодости, проведённой вместе со второй подругой, – Надей.

Надя и Таня вместе учились на журфаке и были, что называется, не разлей вода. Вместе на лекциях, вместе подрабатывали репортажами, вместе по выходным на вечеринках и в гостях у прогрессивных журналистов. Также вместе начали бороться за идеалы гражданского общества. Таня первой устроилась на работу в самую либеральную на тот момент газету и притащила туда подругу. Вскоре издательство сменило владельца, и новый главный редактор разъяснил смену редакционной политики журналистскому коллективу. Ничего радикального, чуть больше буржуазных ценностей и чуть меньше остроты. Но это «чуть» резануло молодые пламенные сердца подруг как ножом. Они не были готовы к компромиссам и написали заявления об уходе.

Безработными оставались недолго. Вскоре знакомый Нади устроил её на первый

частный телеканал, а та, в свою очередь, поспособствовала приходу туда Тани. Это стало началом новой эпохи. Масштаб национального канала позволил подругам развернуться во всю мощь. Таня быстро сделала карьеру в новостной редакции, став главным продюсером ежедневных новостей, что во внутренней иерархии канала означало практически всесильность. Танина несгибаемая воля и принципиальность заслужили ей расположение начальства, зависть коллег и ненависть политиков. Надя же пошла по управленческой линии и тоже добилась выдающихся успехов, возглавив через некоторое время службу пиара и внешних связей. Работа у обеих девушек спорилась, они гордились собой, радовались удачам друг друга и упивались всеобщим восхищением.

Несколько ярких лет пронеслись как один миг, и для канала, где работали подруги, настали пасмурные времена. Схема с продажей и



новым владельцем воспроизвелась и здесь. Как и в случае с газетой, новый владелец приказал смягчить редакционную политику. В ответ ядро профессионалов кол-

ного железного занавеса, но тогда будет поздно. Поэтому так важно отстоять канал сейчас.

Вскоре восстание подавили, а бунтовщиков уволили. Тане при-

и поэтому уходит в смежную отрасль – пиар.

Так разошлись их профессиональные дорожки. Вслед за ними последовали и человеческие.

Встречи становились всё реже и реже, а вскоре и вовсе прекра-

НАДЯ И ТАНЯ ВМЕСТЕ УЧИЛИСЬ НА ЖУРФАКЕ И БЫЛИ, ЧТО НАЗЫВАЕТСЯ, НЕ РАЗЛЕЙ ВОДА.

ВМЕСТЕ НА ЛЕКЦИЯХ, ВМЕСТЕ ПОДРАБАТЫВАЛИ РЕПОРТЖАМИ, ВМЕСТЕ ПО ВЫХОДНЫМ НА ВЕЧЕРИНКАХ И В ГОСТЯХ У ПРОГРЕССИВНЫХ ЖУРНАЛИСТОВ.

лектива организовало забастовку. Танина головка мелькала на баррикадах среди главных лидеров сопротивления. Надя же продолжала трудиться, отнесясь почти философски к изменениям в руководстве. Мол, начальство всегда и везде меняется, что ж теперь, всякий раз начинать карьеру заново?

В тот самый момент дружба Нади и Тани дала первую и очень серьёзную трещину. Спорили безостановочно. Доходило до ссор, чего никогда раньше не бывало. Надя убеждала подругу, что не стоит воевать за чужие ценности. Что к либеральной идее вещание канала не имеет никакого отношения. Что это зомбирование для них, молодых журналистов, потому что они ради идеи могут лечь под танки. Таня до хрипоты пыталась убедить Надю, что это не просто смена владельца, что вместе с их каналом рушится свобода слова. Что так начинались все контрреволюции и что скоро на страну падёт пелена очеред-

шлось вернуться в прессу, потому что путь на телевидение ей был заказан. Надя осталась на канале, но тоже задержалась там ненадолго. Когда новости из передовых стали жёлтыми, а аналитические обзоры заменились сплетнями, то журналистская совесть не выдержала и Надя стала искать новое место.

Увольнение Нади примирило подруг, но их дружба уже не была столь крепкой, что и раньше. Пробежавшая между ними кошка идеологического раздора оставила свой горький след. Таня предложила протекцию в устройстве в своё издательство, но Надя отказалась. Она решила для себя, что больше не хочет зависеть от политики

Таня вышла замуж, родила дочь, развелась с мужем, перешла из печатных в интернет-издания, а от бывшей лучшей подруги ни слуху ни духу. Прошло лет пять или шесть, и на одну из встреч выпускников, которые регулярно посещала Таня, вдруг пришла Надя. Договорились встретиться и рассказать друг другу, как прошли эти бесконечные



годы. И вот сегодня настал тот самый долгожданный день...

Надя заказала столик в модном ресторане на бульварах. Таня приехала первой и, проходя сквозь зал, почувствовала себя неууютно. Публика лоснилась нарядами

читать в салон, быстренько поправить причёску.

Таня молча сглотнула слюну. Надя выглядела как Хайди Клум в рекламе шампуня, то есть шикарно.

Поздоровавшись, Надя села и с уверенностью завсегдатая за-

– Так, может быть, стоило поискать такое место, где подают «Бейлис»? – не удержалась от колкости Таня.

– Ты всё-таки злишься. Ну прости, правда, задержалась в офисе. Дел сейчас – пропасть. Мой партнёр в Германии на лечении. Всё на моих плечах. И всем ты нужна, ничего без тебя не могут, всё нужно решать самой.

В последней фразе прозвучало типичное московское высокомерие, обыкновенное при разговоре о нерадивых подчинённых, водителях и домработницах. Таня рассердилась ещё больше. Лучше бы она вправду опоздала из-за укладки.

– Ну да что это я всё о себе. Расскажи про себя. Как твои дела?

– Как дела?.. – переспросила Таня, немного растерявшись.

Вопрос прозвучал так по-светски неглубоко, что готовившаяся к рассказу о себе Таня расхотела отвечать на него подробно. А может, вопрос и был на это рассчитан?

– У меня всё в порядке. С мужем развелась, дочери скоро в школу, работаю, как прежде, в новостях.

Теперь пришла очередь Нади удивляться.

– И это всё?

– Конечно, нет. Но тебе разве интересно?

Язвительностью вопроса Таня окончательно сбросила фальшивый налёт вежливости. Надя откинулась на спинку стула и обиженно спросила:

## НАДЯ ОПОЗДАЛА ПОЧТИ НА ПОЛЧАСА. ТАНЯ УЖЕ ВСЕРЬЁЗ РАЗДУМЫВАЛА О ТОМ, ЧТОБЫ УХОДИТЬ.

и украшениями. Надо было и ей уйти пораньше с работы и хотя бы укладку сделать. Хорошо, что с утра догадалась надеть платье, а не джинсы, как обычно. Взгляд на цены в меню окончательно испортил настроение. Разве нельзя было посидеть в каком-нибудь милом уютном кафе? Зачем выбрасывать деньги на то, чем всё равно нельзя восхититься? Да и поесть сегодня не главное...

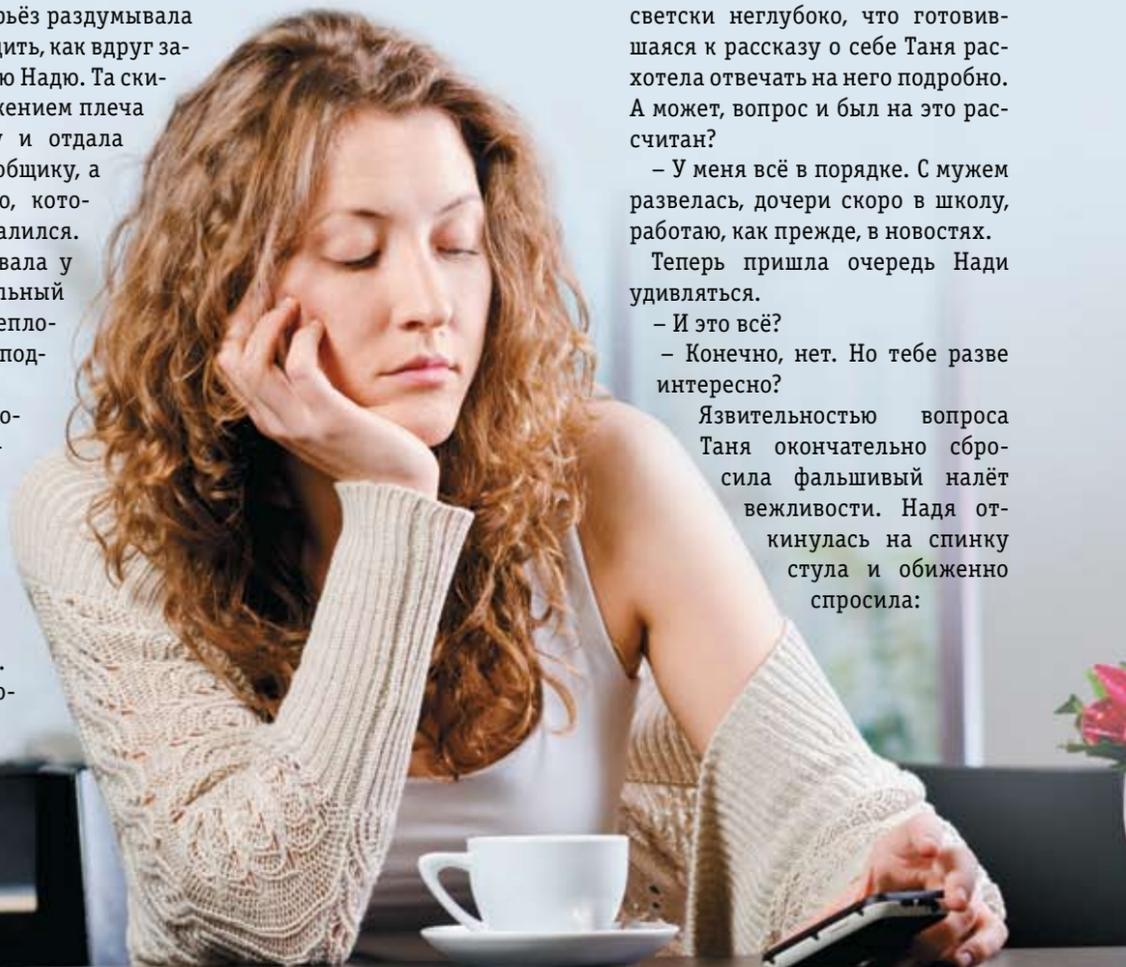
Надя опоздала почти на полчаса. Таня уже всерьёз раздумывала о том, чтобы уходить, как вдруг заметила вошедшую Надю. Та скинула одним движением плеча изящную шубку и отдала её, но не гардеробщику, а своему водителю, который тут же удалился. Мизансцена вызвала у Тани чувствительный укол зависти. Неплохо устроилась подруга...

– Прости, дорогая, – неискренне извинилась Надя, расцеловав в щеку Таню. – Не могла приехать к тебе с растрёпанной головой. Пришлось заско-

казала себе морских гребешков и бутылку «гави».

– Жаль, но нашего любимого «Бейлиса» в приличных местах не подают, – жеманно пошутила она.

Таня наблюдала за происходящим с растущим раздражением. Мало того что Надя опоздала, теперь ещё весь этот спектакль. Зачем? Чтобы показать, чего она добилась? Но ведь проще и приятнее было бы рассказать о своих успехах...



– Если не хочешь рассказывать, зачем тогда было встречаться?

– Затем, что я расхотела только что. Когда увидела, во что превратилась подруга моей боевой журналистской юности, с которой мы мечтали строить новое гражданское общество, бороться с пошлостью и мещанством, быть верными служителями четвёртой власти.

Надя не ожидала такого напора и ошеломлённо молчала. Таня продолжила, напомнив подруге о том, как вместе переживали невзгоды первых лет после университета, о клятвах верности друг другу и идеалам журналистики. Она вкладывала в слова всю выразительность, на которую была способна и за которую столько раз получала профессиональные премии.

– Посмотри на себя! Откуда это самодовольство? Зачем тебе хвалиться всей этой внешней мишурой, этим самоварным золотом? Водители, рестораны, дорогое вино. Неужели комфорт важнее совести? Ты же не ради этого училась! Пусть даже комфорт так важен. Но как же твоё призвание?



## РАЗВЕ НЕ ЗНАЕШЬ, ПОЧЕМУ Я НЕ ПОШЛА ТОГДА С ВАМИ НА БАРРИКАДЫ?

Сама себя всё равно не обманешь. Наиграешься этими дорогими игрушками, а что потом? Потом обнаружится, что молодость прошла, совесть болит, а результатов никаких.

Слушая гневную отповедь подруги, Надя постепенно приходила в себя. Внезапная резкость, полное попрание светских манер, бесцеремонная прямота подруги обескуражили её ненадолго. Искра обиды разгорелась в возмущение, а затем и в абсолютное неприятие сказанного Таней. Хо-

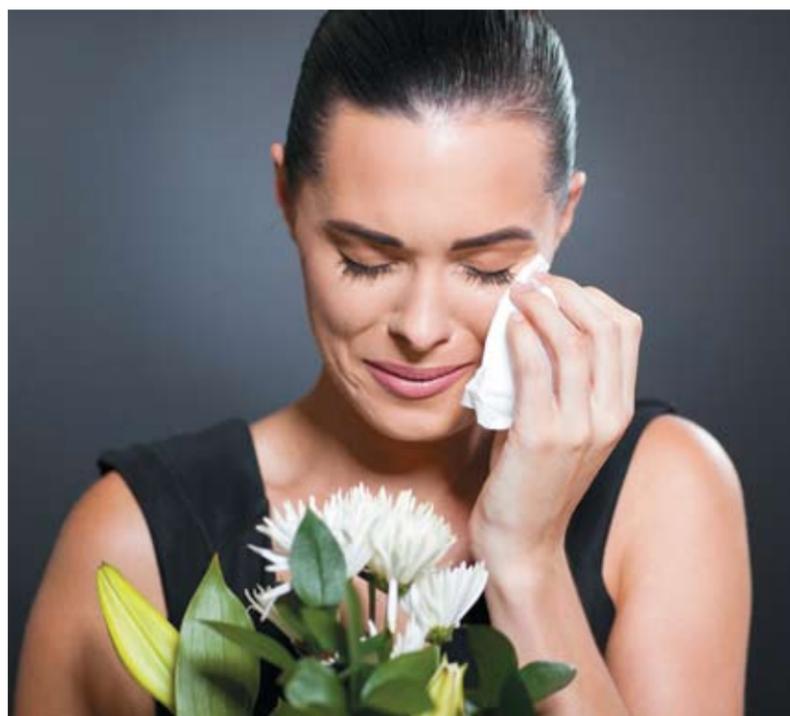
У МЕНЯ ТОГДА ТОЛЬКО НАЧАЛСЯ РОМАН С НОВЫМ ДИРЕКТОРОМ КАНАЛА. НЕ ТО ЧТОБЫ Я БОЯЛАСЬ ПЕРЕЧИТЬ ЛЮБИМОМУ. ПРАВИЛЬНЕЕ СКАЗАТЬ, ЧТО Я ВООБЩЕ НИ О ЧЁМ, КРОМЕ НЕГО, ДУМАТЬ НЕ МОГЛА.

телось возразить каждому слову. Но Таня ещё не закончила:

– И знаешь, когда всё началось? Когда ты не поддержала нашу забастовку на телеканале. Ты решила, что выше этой возни, а мы, как малые дети, играемся в бирюльки. Но на самом деле это была не игра, а борьба за принципы. В тот раз ты впервые предала их, и скоро придёт время расплаты за измену. Собственно, уже пришло. Ты пре-

вращаешься в одного из этих ничтожных богатеньких проедателей и пропивателей жизни, у которых за душой ничего, кроме инфантильного желания щекотать свои центры удовольствий.

Таня сделала паузу, чтобы отдышаться. Хотя, вероятно, на этом можно было заканчивать. Возврат к дружеской беседе уже немислим. Любопытно, скажет ли что-то в своё оправдание Надя?



Однако Надя не торопилась возражать. Огонь противоречия в её душе внезапно погас. Она с неожиданным интересом прислушалась к финальной части эмоционального выступления подруги и, немного помолчав, спросила:

друзей. Шло время, мы собирались пожениться, но выяснилось, что он ещё не разведён. Я ушла с канала, чтобы не давить на него своим присутствием, но это не помогло. Он так и не развёлся. Наш прекрасный роман угас сам собой.

одинока и стараюсь завуалировать своё состояние красивой жизнью. Наверное, как и многие из сидящих в этом зале. Так что, подружка, не суди меня строго. Ты счастливая, у тебя есть дочь, призвание и идеалы. Это и есть настоящее богатство. А у меня только деньги, от которых сердцу никакой пользы...

Закончив, Надя опустила взгляд на свою тарелку. На ней лежали остывшие гребешки, окружённые причудливым узором изысканного соуса. Француз шеф-повар был, как всегда, на высоте. Вдруг на тарелку капнула слеза, разрушив гармонию узора. За ней сразу ещё одна. Надя не заметила, как заплакала. Слезы текли неудержимым потоком. Как это неловко, разреветься на глазах у Таньки, этого неггибаемого борца за дело свободы. Где же салфетка?..

В этот момент её слух уловил странный звук. Это был всхлип плача, и он определённо раздался со стороны, где сидела Таня. Надя подняла взгляд на неё и с удивлением обнаружила, что из огромных круглых глаз Тани таким же неудержимым потоком катятся слёзы.

Подруги наклонились друг к другу, взяли за руки и зарыдали вместе. Это были слёзы прощения, раскаяния и вернувшейся дружбы, очищенной от скверны подозрений.

В зале ресторана воцарилась гробовая тишина, не нарушаемая даже стуком приборов. Посетители и официанты смотрели на двух плачущих молодых женщин. В основном с осуждением. Всё-таки это очень дурно – рыдать в таком приличном ресторане... **БР**

*Автор статьи перечисляет свой гонорар в помощь подопечным детям Фонда «Русская Берёза».*

**ВДРУГ НА ТАРЕЛКУ КАПНУЛА СЛЕЗА, РАЗРУШИВ ГАРМОНИЮ УЗОРА. ЗА НЕЙ СРАЗУ ЕЩЁ ОДНА. НАДЯ НЕ ЗАМЕТИЛА, КАК ЗАПЛАКАЛА. СЛЁЗЫ ТЕКЛИ НЕУДЕРЖИМЫМ ПОТОКОМ.**

– Ты разве не знаешь, почему я не пошла тогда с вами на баррикады?

Таня отрицательно покачала головой.

– У меня тогда только начался роман с новым директором канала. Не то чтобы я боялась перечить любимому. Правильнее сказать, что я вообще ни о чём, кроме него, думать не могла. Конечно, мы обсуждали события на канале. Он объяснял свою точку зрения так тонко, умно и логично, что она мне вскоре стала ближе, чем позиция твоя и твоих

Таня слушала подругу в полном изумлении. По мере её рассказа глаза Тани раскрывались всё шире.

Надя продолжала:

– После него у меня так никого и не появилось. Были какие-то мимолётные увлечения, но ничего серьёзного. Чтобы чем-то заполнить пустоту, я ударилась в работу. И даже добилась успеха по той шкале, которую ты только что так гневно и, не спорю, справедливо заклеимила позором. Так что я по-прежнему

**Фонд  
«Русская Берёза»**

**ПОМОГИ  
БЛИЖНЕМУ!**



**www.rusbereza.ru**

**8 (903) 535-20-96**

**Московская обл.,  
г. Жуковский,  
ул. Гагарина,  
д. 85,  
офис 19**

## КРАЙНИЙ СЕВЕР: ЭКСТРЕМАЛЬНЫЕ ИНВЕСТИЦИИ

Представляя 80% населения всего мирового Севера, российский Север является наиболее заселённой его частью. Здесь живут более 12 млн человек, в том числе 200 тыс. представителей коренных народов. При этом именно с освоением территорий Крайнего Севера связано становление России как крупнейшего в мире поставщика энергоресурсов и добытчика полезных ископаемых. Всё это было бы невозможно без масштабных инвестиций в условиях экстремального климата.



ИТАР – ТАСС

### История освоения

Ещё в XII в. русские, занимаясь морским промыслом в районах Крайнего Севера, открыли острова Колгуев, Вайгач, Новую Землю, а к XV в. их становища имелись уже на Шпицбергене. Крайний север Западной Сибири был первым зауральским регионом, с которым познакомились славяне. Именно здесь были проложены первые пути в Сибирь. Здесь же впервые были выработаны модели хозяйственного освоения новых территорий и организации взаимоотношений с коренным населением, которые затем применялись

ковские князья унаследовали традиции новгородской колонизации: репертуар способов (воинские экспедиции, меновая торговля, пушной промысел) и созданную к тому времени инфраструктуру, в первую очередь коммуникации. В качестве третьего этапа русского освоения Крайнего Севера историки выделяют эпоху примерно с середины 1590-х до 1660-х гг. В это время произошёл заметный сдвиг хозяйственной активности русского населения в восточные районы крайнего севера Западной Сибири, в так называемую Мангазею. Начало этого периода ознаменовалось созданием укреп-

отделяющий Азию от Америки. Затем в августе 1689 г. был заключён первый договор с Китаем, установивший границы между московскими и китайскими владениями на Дальнем Востоке. По этому договору граница определялась по рекам Горбица и Аргунь. Среднее и нижнее течение Амура отходило к Китаю, но за Россией оставалось всё неизвестное пространство земель, лежавшее к востоку по Хинганскому хребту и «по самым тех гор вершинам даже до моря протяженными», т.е. до самого Охотского моря. Этот договор создал юридическую базу для торговых отношений Москвы с Китаем и установил границы России на восточном рубеже. В результате была

**В КАЧЕСТВЕ ПЕРВОГО ЭТАПА РУССКОГО ОСВОЕНИЯ КРАЙНЕГО СЕВЕРА Западной Сибири историки выделяют условно XII – середину XV в.**

по мере продвижения русских землепроходцев к Тихому океану. Освоение территорий происходило крайне медленными темпами. Если в более южных районах стадия промыслового освоения уже с начала XVII в. была дополнена аграрно-земледельческой колонизацией, а в XVIII в. – промышленной, то на севере Западной Сибири торгово-промысловая колонизация затянулась до первых десятилетий XX в.

В качестве первого этапа русского освоения крайнего севера Западной Сибири историки выделяют условно XII – середину XV в. В это время доминирующей силой в освоении указанных территорий выступали новгородцы, которые занимались в основном разведкой новых территорий, сбором географических сведений о них, а также прокладкой маршрутов продвижения через Урал в Северо-Западную Сибирь. Затем, с последней трети XV в. по начало 1590-х гг., место Новгорода, окончательно потерявшего политическую независимость, заняла Москва. Мос-

**В ЭТО ВРЕМЯ ДОМИНИРУЮЩЕЙ СИЛОЙ В ОСВОЕНИИ УКАЗАННЫХ ТЕРРИТОРИЙ ВЫСТУПАЛИ НОВГОРОДЦЫ, КОТОРЫЕ ЗАНИМАЛИСЬ В ОСНОВНОМ РАЗВЕДКОЙ НОВЫХ ТЕРРИТОРИЙ.**

лённых опорных центров русского присутствия в регионе – Берёзова, Обдорска и Мангазеи. С их возникновением были созданы условия для укрепления русских позиций на территории Крайнего Севера и для фактического включения его в состав Русского государства.

Все эти успехи были бы невозможны без рискованных экспедиций. В июне 1646 г. казак Семён Дежнёв и промышленник Федот Попов предприняли поход из реки Колыма в Ледовитый океан для поисков устья реки Анадырь, однако результаты экспедиции оказались намного более серьёзными. Дежнёву удалось выйти в море: двигаясь вдоль берега на восток, он вскоре обогнул Чукотский полуостров, крайний северо-восточный пункт которого позже был назван мысом Дежнёва. Таким образом, не подозревая этого, российский мореплаватель первым открыл в 1648 г. пролив,

создана таможенная система, установившая надёжный контроль над потоками товаров и людей в Сибирь и из Сибири.

Создание опорных баз русской колонизации благоприятствовало русскому промысловому освоению земель за Уралом. С последней трети XVII по начало XIX в. темпы хозяйственного освоения Крайнего Севера замедлились, а акцент был перенесён преимущественно в сферу обеспечения работы фискальных механизмов. Именно на это время пришлось начало христианского миссионерства и массового распространения православия среди коренных народов Северо-Западной Сибири, однако северных волостей данный процесс коснулся поверхностно. Последний этап освоения Крайнего Севера охватывает период с начала XIX по начало XX в., когда завершился процесс формирования



постоянного русского населения на Крайнем Севере. При этом традиционное хозяйство аборигенов в значительной степени подверглось

территорий – в других странах в первую очередь происходила жёсткая колонизация завоёванных народов. Однако в петровскую эпоху с распространением идей Просвещения, в том числе идеи прогресса, власти поставили перед собой задачу преодоления отсталости сибирских «инородцев». Одним из средств была борьба с язычеством и распространение христианства. В своей политике правительство также исходило из другого представления, свойственного эпохе Просвещения,

согласно которому достижение общественного благополучия возможно лишь тогда, когда методы управления основаны на разуме –

зов Екатерины II, направленных на улучшение положения «инородцев», в их взаимоотношениях с русским населением и местной администрацией не произошло заметных улучшений. При этом под влиянием Михаила Сперанского в Сибири была создана система управления, более эффективная, чем в губерниях Европейской России. Более того, в течение всего XIX в. территорию Крайнего Севера в наименьшей степени затронули правительственные проекты, направленные на «модернизацию, колонизацию и экспансию» в Северной Азии.

Однако в покорении Крайнего Севера были и свои сложности. В частности, многие историки противопоставляли политику правительства действиям местной администрации и служилых людей.

Так, британский историк Теодор Армстронг, автор монографии «Заселение русскими Севера», отмечал, что русские редко вмешивались в дела инород-

цев, отношение к ним со стороны правительства было достаточно либеральным, но действия местных чиновников зачастую отличались бессмысленной жестокостью. В свою очередь, по мнению других западных историков, слабый контроль со стороны правительства над сибирскими чиновниками и промышленниками привёл к произволу местных властей, насильственной христианизации и непрерывному «избиению» коренного населения. Особенно сильными и кровопролитными были конфликты в Восточной Сибири и на Дальнем Востоке. Поэтому в современной западной историографии явно преобладает вывод о негативном воздействии русской колонизации на жизнь аборигенов Сибири и Крайнего Севера.

**В июне 1646 г. казак Семён Дежнёв и промышленник Федот Попов предприняли поход из реки Колыма в Ледовитый океан для поисков устья реки Анадырь, однако результаты экспедиции оказались намного более серьёзными.**

деформации под влиянием пришлого населения и его торгово-промышленного капитала.

#### Нетипичная колонизация

По мнению историка Юрия Слёзкина, до XVIII в. русское правительство интересовало не столько присоединение новых территорий, сколько получение с них максимального дохода, в первую очередь в виде пушнины. Поэтому русским первопроходцам, воспринимавшим сибирских иноземцев как обычных иностранцев, не приходило в голову, подобно испанцам, искоренять чужие культуры и верования, а в основе многочисленных столкновений с аборигенами лежала простая жадность охотников за пушниной. Это и определило совершенно необычный формат освоения новых

источнике всяких представлений о пользе. Однако польза от работы на Крайнем Севере по-прежнему целиком определялась размером собираемого ясака.

В царствование Екатерины II освоение новых территорий вышло на новый уровень, и государство окончательно убедилось в необходимости полной изоляции «инородцев» от русского населения Сибири. По мнению Юрия Слёзкина, изменения в государственной политике сопровождались сменой влияния немецких идеологов Просвещения всё большей популярностью французских мыслителей, указавших на определённое преимущество в образе жизни «дикарей» – их близость к природе, некоему естественному состоянию. Несмотря на ряд ука-

#### Важность освоения

Как бы то ни было, освоение Крайнего Севера имело большое общегосударственное и научное значение, особенно это проявилось в новейшее время. В ходе исследований были выявлены многочисленные месторождения полезных ископаемых – угля, нефти, горючих газов, соли, никеля, платины, золота и т.д. Изучению минеральных ресурсов Крайнего Севера способствовала деятельность созданной в марте

1920 г. по указу Ленина Северной научно-промышленной экспедиции ВСНХ, а позднее Полярной комиссии и Комиссии по изучению естественных производительных сил. Освоение разведанных ресурсов началось уже в послевоенный период. Важное значение приобрели открытия месторождений нефти и природного газа: Лено-Виллюйской газонефтеносной провинции; северной части Лено-Тунгусской нефтегазоносной провинции, Западно-Сибирской нефтегазоносной провинции, Тимано-Печорской нефтегазоносной провинции. На базе Уренгойского, Октябрьского, Заполярного, Медвежьего и других месторождений нефти и газа создаётся район нового промышленного освоения – Западно-Сибирский территориально-производственный комплекс. В свою очередь, на севере Ямало-Ненецкого АО создан промышленный комплекс по добыче природного газа. В 1980 г. добыча нефти (с газовым конденсатом) составила здесь 318 млн т (31 млн т в 1970 г., 148 млн т в 1975 г.), газа – 160 млрд куб. м (9,5 млрд куб. м в 1970 г.). В 1985 г. добыча нефти (с газовым

конденсатом) возросла до 385–395 млн т. Кроме того, были построены газопроводы, соединяющие месторождения Медвежье и Уренгойское с центральными районами Европейской части страны.

Во всём мире именно территория Крайнего Севера является кладом запасов ценных ископаемых, и

США. В меньших размерах нефть добывается в районе полуострова Кенай и залива Кука на юге Аляски, а также на севере провинции Альберта и в Норман-Уэлсе по среднему течению реки Маккензи в Канаде. Кроме того, на Аляске, в северных районах Канады и в Гренландии ведётся интенсивная

**В 1980 г. ДОБЫЧА НЕФТИ (С ГАЗОВЫМ КОНДЕНСАТОМ) СОСТАВИЛА ЗДЕСЬ 318 МЛН Т (31 МЛН Т В 1970 Г., 148 МЛН Т В 1975 Г.), ГАЗА – 160 МЛРД КУБ. М (9,5 МЛРД КУБ. М В 1970 Г.)**

Россия не одинока в освоении этих районов. За рубежом в сходных с Крайним Севером природных условиях находятся северные районы Норвегии, Швеции, Финляндии, Аляска (США), север Канады и Гренландия. В северных районах Норвегии и Швеции, а также на канадском полуострове Лабрадор ведётся добыча открытым и подземным способами железной руды (в общей сложности до 70 млн т в год). На крупных месторождениях арктического побережья Аляски с 1977 г. ведётся добыча нефти (до 80 млн т в год), которая отправляется по нефтепроводу длиной 1,3 тыс. км к южному побережью Аляски, откуда доставляется танкерами в основные районы

разведка новых месторождений металлического и другого минерального сырья, разрабатывается ряд проектов их освоения. Уголь добывают на архипелаге Шпицберген и в небольшом объёме в районе Фэрбенкса на Аляске.

#### Новейшее время

В России, как утверждает Борис Колтынюк заведующий кафедрой экономической теории и основ предпринимательства Санкт-Петербургского государственного университета телекоммуникаций им. проф. М. А. Бонч-Бруевича, после распада СССР обострились проблемы функционирования социально-экономических регионов Крайнего Севера. Минерально-сырьевой комплекс России, созданный до начала 1990-х гг. и обладающий более высо-



кой устойчивостью к выживанию в условиях реформирования по сравнению с другими отраслями экономики, оказался в критическом состоянии. Тем не менее он всё ещё продолжает сохранять фундаментальное значение для народного хозяйства, сдерживая его от более глубокого кризиса. Ведь около 40% фондов промышленных предприятий и 13% балансовой стоимо-

в настоящее время освоение Крайнего Севера требует новых подходов, в том числе для сохранения населения на этих территориях. Так, в 1999 г. появилась свободная экономическая зона в Магадане, известная также как «Золотая Колыма». Предприятия, работающие в ней, не платят налога на прибыль, если инвестируют её в развитие экономики или социальной

медленно. Предполагалось, что СЭЗ будет ликвидирована с начала 2014 г. Пока о желании властей продлить её функционирование ничего неизвестно.

В результате основные проблемы Крайнего Севера сохраняются до сих пор. Во-первых, регионы недостаточно хорошо освоены в промышленном отношении. Во-вторых, формирование здесь новых производственных и инфраструктурных комплексов требует существен-

**В 1999 г. появилась свободная экономическая зона в МАГАДАНЕ, ИЗВЕСТНАЯ ТАКЖЕ КАК «ЗОЛОТАЯ КОЛЫМА».**

сти основных фондов экономики России сосредоточено именно в сфере недропользования; добывающими

и геологоразведочными отраслями обеспечивается не менее 25% ВВП и около 50% объёма экспорта страны. Отсюда и значение минерально-сырьевого комплекса страны как фундаментальной составляющей экономики. Согласно данным Сибирского энергетического института СО РАН, для освоения месторождений нефти и газа в регионах Восточной Сибири и Дальнего Востока необходимо 90 млрд долл.

До последнего времени инновационное поведение регионов дальневосточного Крайнего Севера было обусловлено производственной специализацией, структурой корпоративного сектора и наличием в регионе центра принятия стратегических решений, однако

**ПРЕДПРИЯТИЯ, РАБОТАЮЩИЕ В НЕЙ, НЕ ПЛАТЯТ НАЛОГА НА ПРИБЫЛЬ, ЕСЛИ ИНВЕСТИРУЮТ ЕЁ В РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИКИ ИЛИ СОЦИАЛЬНОЙ СФЕРЫ РЕГИОНА.**

сферы региона; они также освобождены от таможенных пошлин. Впрочем, по словам экспертов, эффект от СЭЗ в Магадане можно охарактеризовать как «более чем локальный»: в 2012 г. оборот товаров в ОЭЗ составил 1,2 млрд руб. (при ВРП региона в 80 млрд руб.). Более половины операций приходится на торговлю. Это свидетельствует о том, что ОЭЗ стала скорее способом сокращения налогов для некоторых фирм, чем реальной «точкой роста». Возможно, это связано с особенностью экономики региона, которая в основном привязана к добыче золота. Остальные отрасли экономики региона, фактически не имеющего сообщения с другими субъектами РФ, развиваются очень

нолого снижения энергозатрат на их строительство и содержание, что изначально задаёт высокие требования к энергоэффективности и надёжности производственных систем. Как отмечают эксперты, с этой точки зрения целесообразно учитывать опыт таких стран, как США, Канада, Финляндия, Норвегия, Швеция и Дания. Эти страны активно используют разнообразные налоговые льготы в форме существенного снижения или полного освобождения от налогов на имущество, прибыль, фонд заработной платы, НДС, энергоносители и т.д.; кредиты на льготных условиях; субсидии и т.д. Все эти меры актуальны и для российского Крайнего Севера. **БР**

**ТЮБЕТЕЙКА**  
**LOUNGE CAFE**

*Кальянное меню - Банкетный зал*  
*Проведение корпоративных и семейных праздников*

**ТЮБЕТЕЙКА**

**ДНЕВНАЯ СКИДКА ПО БУДНИМ ДНЯМ 20%**

**ДЕНЬ РОЖДЕНИЯ 20%**

**Каланчевская 14, стр. 1**  
**Ленинский пр-т 72/2**

**ВЫСТАВКИ**

**ФОТОВЗГЛЯД НА МИР**

Торжественное открытие выставки победителей всемирного конкурса фотожурналистики World Press Photo – 2014 прошло в московском центре дизайна Artplay 14 мая.

Выставка продлится до 12 июня. В уникальную экспозицию вошло почти 200 работ победителей самого престижного в мире конкурса фотожурналистики, финал которого в 57-й раз прошёл в феврале в Амстердаме.

На сей раз победителями в девяти номинациях были признаны 53 фотографа из 25 стран.

Стали лауреатами World Press Photo и три российских фотографа.



Координатор выставки World Press Photo – 2014 Лоуренс Кортвег

Данила Ткаченко, представивший на конкурс серию фотографий о людях, живущих отшельниками среди первозданной дикой природы, занял первое место в категории «Постановочный портрет». Никита Шохов, занявший третье место в этой же категории, победил с серией об острове Утрише – природном заповеднике на северном побережье Чёрного моря. Фотограф Елена Чернышова, представившая на конкурс серию о Норильске, была отмечена в категории «Ежедневная жизнь» и также заняла третье место.



ИТАР – ТАСС

**ФЕСТИВАЛИ**

**ПРАЗДНИК ИСКУССТВ**

В Волгограде прошли XIII Молодёжные Дельфийские игры России и I Открытые Молодёжные европейские Дельфийские игры.

В рамках фестиваля соревновались представители различных областей искусства: музыканты, танцоры, ди-джеи, художники, фотографы, моделиеры, циркачи, кулинары, народные умельцы-ремесленники.

Участие в Дельфийских играх приняли в этом году более 2,5 тыс. юных артистов в возрасте от 10 до 25 лет из 81 региона России и 26 зарубежных государств. Впервые как российские регионы свои делегации представили Крым и Севастополь.

**ТЕАТР**

**НА ЗЛОБУ ДНЯ**

В театре «На Таганке» 13 мая прошла премьера читок двух новых пьес – «Прощение Славянска» и «Севастополь». Обе пьесы представлены в новом формате: актёры читают текст под музыкальное сопровождение двух известных джазовых музыкантов – Сергея Летова и Владимира Голоухова. В «классическом формате» обе пьесы будут представлены в театре в осенний сезон.

Пьеса «Прощение Славянска» написана драматургом Алексеем Шмелёвым. Автор лично ездил на Восточную Украину и провёл несколько дней в Донбассе, посетив Славянск, Краматорск, Донецк. «В основу произведения драматурга легли беседы с жителями этих городов, простыми обывателями, жертвующими своими жизнями за право иметь своё мнение о будущем родной земли», – сказал режиссёр театра Владислав Маленко.

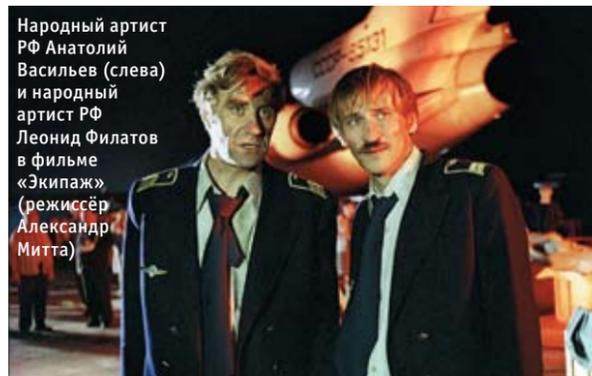
Пьеса «Севастополь» написана драматургом Иваном Купреяновым по мотивам «Севастопольских рассказов» Льва Толстого. Однако рассказы Толстого дополнены современностью – беседами с севастопольцами о событиях в Крыму этой весной.

Конечно, пока трудно судить о художественных достоинствах спектаклей, но оперативность отклика театра на важнейшие общественно-политические события нельзя не отметить.



Актёр и режиссёр театра Владислав Маленко

РОССИЯ СЕГОДНЯ



Народный артист РФ Анатолий Васильев (слева) и народный артист РФ Леонид Филатов в фильме «Экипаж» (режиссёр Александр Митта)

**КИНО**

**СТАРТ «ЭКИПАЖА-2»**

Как сообщило РИА Новости, студия «ТРИТЭ» Никиты Михалкова совместно с корпорацией IMAH приступает к съёмкам фильма «Экипаж».

Сюжет картины, которую будет снимать Николай Лебедев («Легенда № 17»), навеян отдельными мотивами известного одноимённого фильма Александра Митты. Картина станет вторым после «Сталинграда» российским фильмом в формате IMAH.

По словам продюсера фильма Леонида Верещагина, вспоминая «Экипаж» Александра Митты, создателям захотелось сделать современный фильм о лётчиках гражданской авиации. «Это будет фильм не о героях, а об обыкновенных, нормальных людях, о наших современниках, на которых держится страна. Жанр романтической драмы, которая затем изменяется в жанр фильма-катастрофы, привлечёт к нашей картине самую широкую зрительскую аудиторию», – отметил Верещагин.

«Экипаж» режиссера Александра Митты – первый советский фильм-катастрофа. В 1980 г. картина заняла 3-е место в прокате, её посмотрели более 70 млн зрителей. Интересно, поможет ли формат IMAH создателям второго «Экипажа» хотя бы приблизиться к этим показателям? Ответа на этот вопрос ждать осталось не так уж долго.

**КУЛЬТУРНЫЙ КОММЕНТАРИЙ**



**СВЕТЛАЯ ЭНЕРГЕТИКА**

**НАТАЛЬЯ ЗВЕРЕВА,**  
директор Фонда «Наше будущее».

Недавно я была на выступлении хора Сретенского монастыря, посвящённого пасхальной неделе. Это был очень интересный концерт, мы ходили всей семьёй. Хор потрясающий, та сила и экспрессия, с какой поют сретенские хористы а capella духовные и светские песни, стоя плечом к плечу, трогала до слёз. На этом же концерте выступал и победитель второго

сезона музыкального шоу «Голос» Сергей Волчков. Его сильный бархатный голос завораживал...

Именно впечатления от этого концерта были в основе моего решения пригласить как хор, так и Сергея Волчкова в числе других молодых исполнителей на церемонию награждения лауреатов ежегодной премии «Импульс добра». Уверена, что участники церемонии смогли в полной мере оценить светлую энергетику их вокала.

**КНИГИ**

**«СКАЗОЧНЫЕ» НАЛОГИ**

Среди новинок издательства «Альпина Паблишер» заметное место занимает книга Валерия Панюшкина «Русские налоговые сказки». В том, что она найдёт своего читателя, нет никаких сомнений.

Налоги придуманы не просто так и их нужно платить – большинство людей на земле признаёт это. Но мало кто понимает, как именно налоги устроены. Тем более народ. Русские сказители не смогли бы описать современную им, крайне сложную и запутанную систему налогообложения. Однако же в огромном корпусе русских народных сказок можно найти отрывочные описания, намёки, оговорки – сложив их вместе, мы получим довольно полное представление о сказочном налогообложении. Налогов множество, при этом ставки часто произвольны, а собирают налоги все кому не лень. Совершенно очевидно, что уплатить все подати просто невозможно. Однако живут же как-то сказочные персонажи, ухитряются хозяйствовать и не пойти по миру. Как им это удаётся?

Эта книга – ироничная попытка пойти туда – неведомо куда и описать то – неведомо что: налоговый кодекс волшебного сказочного мира, многие черты которого сохранились и до наших дней.



**ГЛАВНАЯ ТЕМА  
СЛЕДУЮЩЕГО  
НОМЕРА  
ЖУРНАЛА:  
ЖЕНСКОЕ ЭТО ДЕЛО?**



**Стоимость подписки:**

Корпоративная подписка осуществляется от 5 экземпляров.  
Цена за 1 экземпляр составляет 205 руб. с учётом НДС 18%.  
Годовая подписка включает в себя 10 журналов в связи с выпуском двойных номеров (декабрь/январь, июль/август).  
Оформить заявку на подписку журнала вы сможете на сайте [www.businessofrussia.com](http://www.businessofrussia.com) или по телефону редакции +7(495) 663-04-04, доб. 1211

**Способы доставки:**

1. Курьерская доставка по Москве и МО.
  2. В регионы РФ доставка «Почтой России».
  3. Бесплатный самовывоз журналов из редакции.
- Адрес: м. Таганская, Котельническая наб., д. 17, будни с 10.00 до 18.00.  
Стоимость доставки по Москве – 300 руб., по МО от 500 руб.  
Стоимость доставки в регионы – по договорённости.

**РЕКВИЗИТЫ ДЛЯ БАНКОВСКОГО ПЕРЕВОДА:**

000 «Издательский дом РСПП». ИНН 7705929411, КПП 770501001  
Юр. адрес: 109240, Москва, Котельническая наб., д. 17  
Р/с 40702810501050000678 в «Банк Москвы» (ОАО) г. Москва  
К/с 30101810500000000219, БИК 044525219

С 1999 до 2013 года журнал издавался под названием «Промышленник России»



# БИЗНЕС РОССИИ



**РЕДАКЦИЯ:**

**Евгения Шохина** Главный редактор  
**Виктор Родионов** Специальный корреспондент  
**Алексей Лоссан** Обозреватель  
**Станислав Тихомиров** Фотокорреспондент  
**Бронислав Сури** Фотокорреспондент  
**Наталья Елина** Корректора  
**Татьяна Степанова** Корректора  
**Анна Родионова** Менеджер редакции  
**Елена Мигалко** Веб-редактор  
**Сергей Пронин** Вёрстка  
**Татьяна Мацневская** Вёрстка  
**Михаил Саянов** Цветокоррекция  
**Мария Ахмедова** Бильд-редактор

**ДИРЕКЦИЯ:**

**Евгения Шохина** Генеральный директор  
**Светлана Бобрынёва** Управляющий директор  
**Наталья Скрябикова** Главный бухгалтер  
**Ирина Забалуева** Директор по внешним связям  
**Екатерина Жабина** Юрисконсульт

**КОНТАКТЫ**

Адрес: Москва, Котельническая наб., д. 17  
Для писем: 109240, Москва, Котельническая наб., д. 17,  
в редакцию журнала «Бизнес России»  
Редакция: [id\\_rspp@rspp.ru](mailto:id_rspp@rspp.ru)  
Тел.: +7(495) 663-04-04 доб.1182, факс: +7(495) 606-06-19  
Отдел рекламы: [reklama@rspp.ru](mailto:reklama@rspp.ru)  
Тел.: +7(495) 663-04-04, доб. 1182  
[www.businessofrussia.com](http://www.businessofrussia.com)  
[www.biznesrossii.ru](http://www.biznesrossii.ru)

**ФОТОГРАФИИ И ИНФОРМАЦИЯ**

Фотоархив ИД РСПП, ИА «Рускомпресс», ИТАР-ТАСС,  
РИА «Новости»/Россия сегодня, Starslife, Dailyonline, gazeta.ru

**ПРЕДСТАВИТЕЛЬНОЕ РАСПРОСТРАНЕНИЕ**

Администрация Президента РФ,  
Государственная Дума ФС РФ,  
Совет Федерации ФС РФ,  
Московская городская и областная Дума,  
представительства субъектов Федерации  
при Правительстве РФ, Торгово-промышленная палата РФ,  
Правительство Тюменской области,  
Тюменская областная Дума, Министерство культуры России,  
Министерство образования и науки России,  
Министерство регионального развития России,  
Министерство связи и массовых коммуникаций России,  
Министерство транспорта России,  
Министерство финансов России,  
члены Бюро Правления РСПП,  
руководители региональных отделений РСПП.

**НАС МОЖНО УВИДЕТЬ:**

Отель Ritz-Carlton (клубный этаж),  
рестораны «Татлер клуб» (в гостинице «Украина»),  
«Ноев Ковчег», EL GAUCHO,  
Swissôtel Красные холмы Moscow,  
в сети гастрономов «Глобус Гурми».

Полное или частичное воспроизведение  
или размножение каким бы то ни было способом материалов,  
опубликованных в настоящем издании,  
допускается только с разрешения редакции.

**ИЗДАТЕЛЬ**

000 «Издательский дом РСПП»  
Зарегистрирован Федеральной службой по надзору в  
сфере связи, информационных технологий и массовых  
коммуникаций (Роскомнадзор)  
Свидетельство ПИ № ФС77-52259 от 19 декабря 2012 г.

**ПЕЧАТЬ**

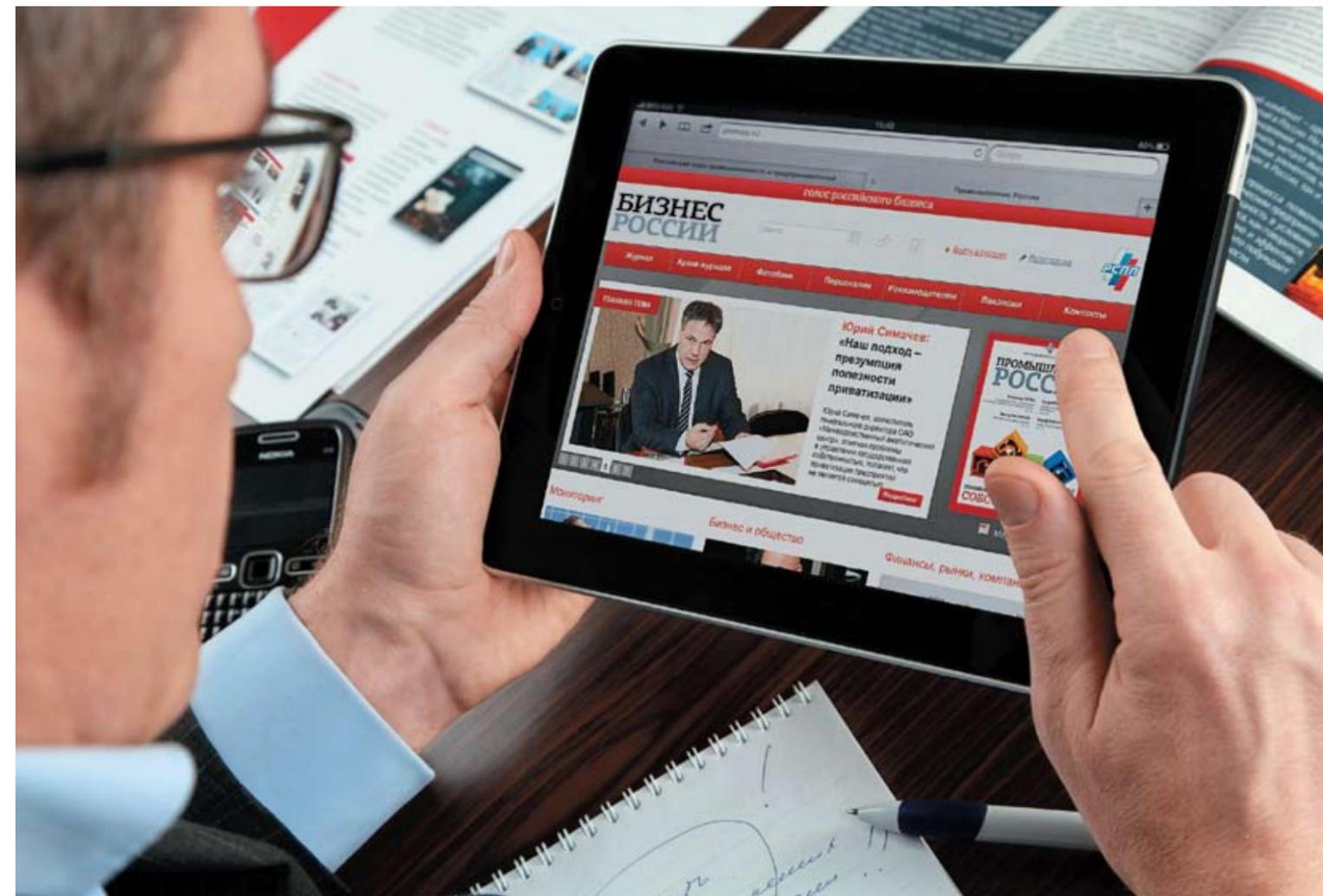
Типография «Сити Принт»  
Тираж 10 000 экз.

Мнения авторов могут не совпадать  
с мнением редакции.

Рекомендуемая цена 205 рублей.

# БИЗНЕС РОССИИ

## ГОЛОС РОССИЙСКОГО БИЗНЕСА В СЕТИ



РЕКЛАМА

**businessofrussia.com**  
**бизнесроссии.рф**



БИЗНЕС-ШКОЛА  
РСПП



## ПРАКТИКИ ДЛЯ ПРАКТИКОВ

### МЕЖДУНАРОДНАЯ ПРОГРАММА EXECUTIVE MBA «НОВЫЕ УПРАВЛЕНЧЕСКИЕ СТРАТЕГИИ И GR-ТЕХНОЛОГИИ»

#### О ПРОГРАММЕ

Программа разработана с целью формирования у собственников и топ-менеджеров нового стратегического подхода к развитию компаний, способствующего своевременному и результативному реагированию на глобальные вызовы и изменения бизнес-конъюнктуры. С учётом того, что одной из ключевых особенностей устойчивого развития предпринимательской деятельности в России является эффективное взаимодействие с органами власти различных уровней, программа помогает сформировать комплексное представление о системе взаимодействия бизнеса и власти и способствует внедрению GR-менеджмента как основополагающего элемента стратегии компании.

#### СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

**Модуль 1.** 15–18 октября 2014 года

Современные GR-технологии

**Модуль 2.** 19–22 ноября 2014 года

Макроэкономика и стратегический маркетинг

**Модуль 3.** 28–31 января 2015 года

Профессиональные коммуникации

**Модуль 4.** 16–21 февраля 2015 года

Диалог бизнеса и власти  
в субъектах РФ

**Модуль 5.** Март 2015 года

Участие в VIII Неделе российского бизнеса (НРБ) [www.nrb-rspp.ru](http://www.nrb-rspp.ru)

**Модуль 6.** Апрель 2015 года

Выездной модуль в Европу

**Модуль 7.** 21–23 мая 2015 года

Лидерство и человеческий капитал

**Модуль 8.** 24–26 июня 2015 года

Инновационный менеджмент:  
современные управленческие  
технологии

26 июня Защита проектов

#### ПРОДОЛЖИТЕЛЬНОСТЬ ПРОГРАММЫ

15 октября 2014 года – 26 июня 2015 года,  
8 модулей, 9 месяцев, 300 ак. часов

#### УСЛОВИЯ ПОСТУПЛЕНИЯ

Высшее образование, наличие  
управленческого опыта не менее 5 лет,  
прохождение собеседования

#### СТОИМОСТЬ ОБУЧЕНИЯ

520 тыс. руб., включая НДС (93 600 руб.),  
не включая затраты на выездные модули

#### СКИДКИ

При оплате до 1 сентября 2014 года –  
скидка 5%; при наличии диплома MBA –  
скидка 7%; для двух и более слушателей  
от одной организации – скидка 7%  
для каждого; при полной оплате  
до начала обучения – скидка 5%

#### ПО ОКОНЧАНИЮ

Слушателям выдаётся Диплом Executive  
MBA Бизнес-школы РСПП

#### КОНТАКТЫ

**Светлана Бобрынёва**

Тел.: +7 (985) 222-03-98

E-mail: [bs@rspp.ru](mailto:bs@rspp.ru)

