

БИЗНЕС РОССИИ

БИЗНЕС РОССИИ № 7-8 (161-162) ИЮЛЬ-АВГУСТ 2014 BUSINESSOFRUSSIA.COM













ЦЕНТР **КОРПОРАТИВНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ**

Наши квалифицированные специалисты обеспечат для Вас организационное и техническое сопровождение мероприятия. Мы готовы предложить Вам как полные комплексные решения, так и обеспечение отдельных блоков конференций, презентаций, симпозиумов, конгрессов, семинаров, деловых встреч и т.д., а имеющиеся у нас конференцпакеты представляют собой идеальное соотношение цены и качества, также позволяют гибко подойти к выбору услуг и исполнению пожеланий Заказчика.

Специалисты Отдела обеспечения корпоративных мероприятий помогут при выборе подходящего зала, проконсультируют по вопросам дополнительного оборудования, порекомендуют оптимальный вариант рассадки участников мероприятия, представят специальные предложения, подходящие именно Вам.

Отдел обеспечения корпоративных мероприятий сфокусирован на предоставлении широкого спектра качественных услуг по обеспечению мероприятий различного формата и наполнения. Более подробную информацию можно узнать на сайте РСПП или по телефонам, указанным ниже.

КОНТАКТЫ

109240, Россия, Москва, ул. Котельническая наб, д.17 тел: +7 495 663-04-04, доб. 1154 www.rspp.ru e-mail:event@rspp.ru



Многие предложения РСПП по проекту были учтены. В приложении к договору (правда, жаль, что не в самом договоре) появилось обязательство проводить оценку регулирующего воздействия проектов решений Евразийской экономической комиссии, которые могут оказать влияние на условия ведения предпринимательской деятельности.

Теперь необходимо обеспечить применение договора на практике, повысить эффективность механизмов формирования консолидированной позиции предпринимательского сообщества и взаимодействия бизнеса и власти на наднациональном уровне.

На национальном уровне состоялся ряд жарких обсуждений (в РСПП, министерствах, Открытом правительстве и даже у Председателя Правительства РФ) по законопроекту «О внесении изменений в части первую и вторую Налогового кодекса Российской Федерации (в части налогообложения прибыли контролируемых иностранных компаний и доходов иностранных организаций)».

В результате удалось выйти на ряд компромиссов: будет предусмотрена этапность и переходные периоды вступления в силу положений законопроекта с постепенным расширением круга лиц, подпадающих под действие РФ обсудили вопросы развития



Александр Шохин, Президент РСПП, председатель редакционного совета

freecomp Moxim законопроекта, достигнута договорённость по корректировке критериев «контролируемости» компаний – предлагаемый сейчас

порог в 10% владения необосно-

ванно низкий, и ряда других по-

роговых значений показателей. Продолжалась дискуссия по так называемому «четвёртому антимонопольному пакету». Уступки бизнесу со стороны разработчиков (и многие абсолютно правильные предложения) сочетаются в новой версии законопроекта с положениями, вызывающими возражения со стороны предпринимателей. Оптимальный вариант – перенести все позиции, по которым сохраняются разногласия, в отдельный законопроект, дав дополнительное время

На заседании Правительства

на поиск компромисса.

механизма оценки регулирующего воздействия. Уже до 1 декабря 2014 г. Минэкономразвития России должно будет внести в Правительство РФ проект нормативного правового акта, направленный на реализацию предложений по дальнейшему внедрению и развитию института оценки регулирующего воздействия.

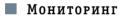
На заседании также было дано поручение ФОИВам обратить внимание на своевременное и полное размещение на официальном сайте regulation.gov.ru проектов нормативных правовых актов, увеличение доли проектов нормативных правовых актов, в отношении которых должна проводиться оценка регулирующего воздействия, на ряд других вопросов.

К сожалению, вновь встал вопрос о введении нового вида обязательного социального страхования – на случай банкротства работодателя. Даже когда речь идёт о сравнительно небольшом росте фискальной нагрузки на бизнес, в условиях стагнации экономики подобные инициативы выглядят спорными.

Основным публичным мероприятием июля станет ИННО-ПРОМ-2014, в рамках которого пройдёт Международная конференция «Техническое регулирование», организуемая Комитетом РСПП по техническому регулированию, стандартизации и оценке соответствия. Тема конференции – вопросы практического применения технических регламентов Таможенного союза, что очень актуально в условиях недавно подписанного договора о Евразийском экономическом союзе.

Учитывая традиционное затишье в августе, следующий номер журнала выйдет только в сентябре, так что всем хорошего отдыха и побольше положительных

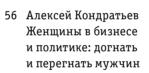




- 8 Бизнес-дневник
- 10 Индекс деловой среды в июне
- 12 ПМЭФ-2014: в соответствии с девизом
- 16 Законопроект о контролируемых иностранных компаниях: поиск компромисса
- 18 Александр Ситников Обзор законодательства за май-июнь 2014 г.

■ Главная тема: Женское это дело?

- 26 Женщины в бизнесе: рекордные результаты
- 32 Марина Малыхина: «Главное – чтобы дело делалось»
- 38 Юлия Клюшина: «От человека зависит гораздо больше, чем он сам думает»
- 44 Галина Ширшина: «Ответственность за принимаемые решения – это тяжело»
- 50 Ирина Плещёва: «Я никогда не боялась работы»



■ ЛИЧНОСТЬ С ГЛАВНЫМ РЕДАКТОРОМ

62 Виктор Рашников: «Магнитка – это часть меня»

Компании и рынки

- 74 Александра Андреева Нюансы работы российской компании с иностранным элементом: синдром «маминого сыночка»
- 78 Михаэль Вебер: «В России от нас потребовалось больше, чем мы ожидали»

- 82 Константин
 Борисов
 «Правильный
 генеральный».
 И как его найти
- 84 Михаил
 Сафаров:
 «С корпоративной
 преступностью можно
 бороться»
- 88 Наши города должны быть живыми
- 90 Деловой вестник

■ Бизнес и общество

94 Александр Костюк Мотивация гладиатора

- 100 Сергей Петрейков: «Занимайтесь современной пьесой!»
- 104 Дмитрий Барщевский, Наталья и Дарья Виолины: «Кино как любовь, судьба, профессия»
- 114 Новейшая история в лицах
- 116 Женщиныпредприниматели: длинная история
- 121 Гений против болезни: бороться и верить!
- 122 Новинки сезона



Содержание

The Monitor

EVENTS OF JUNE DRAFT LAW ON THE CONTROLLED FOREIGN COMPANIES: IN PURSUIT OF A COMPROMISE (P. 16)

In the last month the new record by quantity and level of discussions on various platforms, including RSPP, the Ministry of Finance of the Russian Federation, the Ministry of Economic Development of the Russian Federation, the Open Government, was set by the draft of the law "On amendment of the First and the Second Parts of the Tax Code of the Russian Federation (regarding the taxation of profit of the controlled foreign companies and the income of the foreign organizations)".

Four discussions are possible to be considered main, including the one held within the Ministry of Finance of the Russian Federation, two held in the Open Government and the key discussion that took place at the meeting of members of the Bureau of RSPP Board with the Russian Prime Minister D. A. Medvedev.

Substantial ranges and questions arising from the proposed law were recorded following the discussions.



During the meeting with the members of the Bureau of RSPP Board on harmonization of positions on the bill of the controlled foreign companies the Russian Prime Minister D. A. Medvedev noted that "it is essentially important for the economy to create a comfortable business environment, to provide clear and transparent rules of work for businessmen, to improve our jurisdiction's image". With this regard the task was set – to make the new taxation rules ascertained in the draft of the law under discussion not only transparent and clear, but also practicable, and to take possible issues off the table within the stage of its drafting. A set of compromise proposals was worked out following this discussion.

In the headlines

Women in business: record growth results (p. 26)

Lately Russia demonstrates the growth of number of women amongst business owners as well as top managers. Moreover, Russia leads throughout the world on the number of women taking managerial positions in the companies which is generally connected to the success of campaign for the rights of women, carried out in times of the USSR. However, despite it all women continue to face unfair labor practices including wage discrimination.

According to the results of research undertaken by the "Russian Academy of Business and Entreneurship" organization, female businessmen are usually involved in traditionally related to their gender business dimensions like food or consumer goods industry, or in those connected to the so-called intellectual spheres which have big service load. At the same time, as reported by the "Kontakt" agency, women face unfair labor practices more often in comparison to men. In



four of five cases the employers consider men as only possible candidates to the position of a company top manager, making it down to only one company for which the gender factor won't the crucial for relevant decision making.

Women still prevail among owners of small business and mid-level executives. Their share remains low at the highest echelon of managers and among the owners of large business.

However, according to experts the percentage ratio in influence of men and women on the economy will be made even sooner or later, not excluding the possibility of overabundance in favor of the women in time.

Personality with the Editor

VICTOR RASHNIKOV: "MAGNITKA IS WHERE I BELONG" (P. 62)

Magnitogorsk Iron and Steel Works gained recognition as one of leading members of world steelmaking community, and in Russia – as one of leaders of metallurgical branch. And the fact that it is an unquestioned huge merit of Victor Rashnikov, the Chairman of the the Board of Directors of MMK, the member of the Bureau of RSPP Board. Magnitka (recognized byname of MMK) became his destiny long ago and he has never changed it since. Professional honor and responsibility for destiny of combine and the city always remain among his life values.

In his interview to the Editor-in-chief of our magazine Eugenia Shokhina Rashnikov speaks of complex junctures and watersheds in the modern history of Magnitka, about today and perspectives of MMK development.

Victor Rashnikov is the head of the regional Union of Industrialists and Entrepreneurs, which celebrates the 21st anniversary of the creation this year.



He considers regional business union not losing any enterprise for all this years to be the main outcome of its work. Nobody turned bankrupt or went into liquidation, all enterprises continue to work. The rotation among members of SPP was rather noticeable, however, the quantitative structure of the Union remains stable. The mission of SPP in social, economic and political life of the region for the next two years is accurately defined – to ensure the continuation of the effective dialoque between business and public authorities.

Business and Society

DMITRY BARSHCHEVSKY, NATALYA VIOLINA AND DARYA VIOLINA: "CINEMA AS LOVE, DESTINY, PROFESSION" (P. 104)

Probably, those families are happy where different generations are related not only by family ties but also by common goal and, which is of special importance, by soul, outlook on life, attitude to the world. Dmitry Barshchevsky and Natalya Violina's family is just one of such unions. They devoted their lifetime to the magic art of the film. Their children followed their example and probably someday the next generation will pick up the torch from seniors and will continue the joint activities. For this family cinema didn't become a profession, it is more a way of life, a world outlook. Film novels "Moscow Saga" and "Heavy Sand" were made by one family and were watched by whole country.

In 1987 Dmitry and Natalya shot the movie "Risk". It was the first time the truth about Stalin was demonstrated. In the first evening it collected at television screens an audience of 200 million people. It was televised in more than 30 countries. This movie was shown during the



festivals in Cannes, New York, Montreal, Berlin, Amsterdam in retrospective of the best movies of the country. Dmitry Barshchevsky thinks that his family members are united by a community of ideological belief and art addictions. "Art won't be born from something "warm". Only from "hot", even "burning". And we do share the common understanding of life, destiny, art and

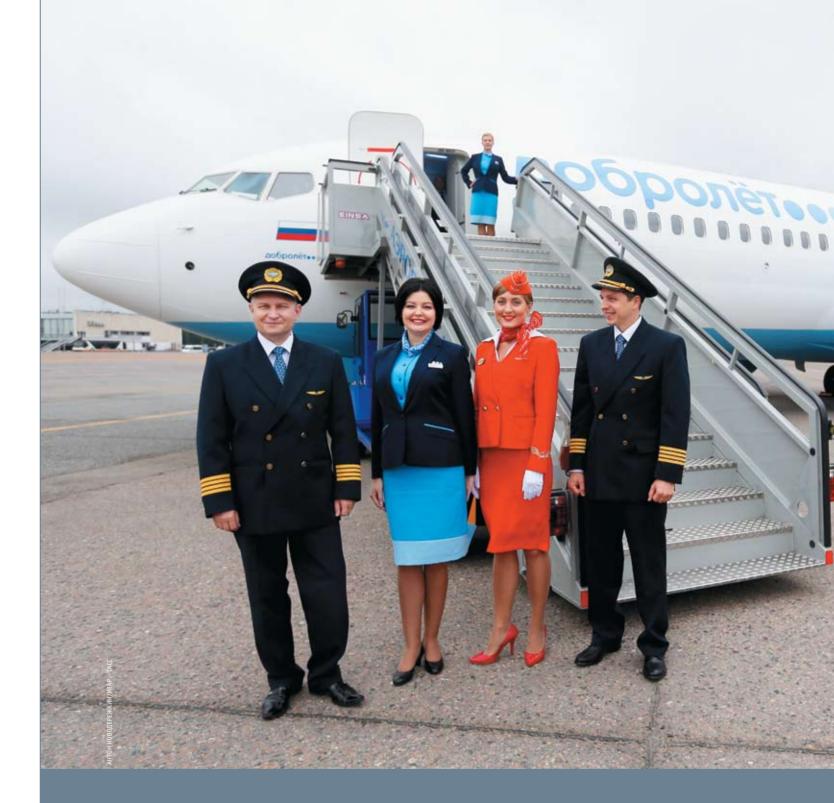
profession", - he says.



Взгляни на мир под другим углом

Высокоскоростной интернет

8 800 775 0 775 www.ttk.ru



Мониторинг

Дмитрий Медведев: «Для экономики принципиально важно создавать комфортную бизнес-среду»

Минэнерго: новые правила учёта газа

«Добролёт» взлетел!

Мониторинг



Андрей МАКАРОВ, председатель Комитета Госдумы РФ по бюджету и налогам

«У нас в госпрограммах огромное количество подпрограмм с нулевым финансированием. Что такое программа с нулевым финансированием? Если она не нужна, давайте её вычеркнем. Но мы оставляем их на всякий случай, а вдруг деньги дадут. Это понятно, но только эти программы с нулевым финансированием создают иллюзию работы по важнейшим направлениям».

(Из выступления в Госдуме РФ, 10 июня).



Алексей УЛЮКАЕВ, Министр экономического развития РФ

«Для нас инфляция в 6–7% не является высокой. Вообще-то, она высокая, но ей предшествовала ещё большая инфляция. Поэтому это движение в экономике, у которой снижаются темпы роста и снижается инфляция, а не повышается. Это некоторый новый специальный феномен, который в чём-то является совершенно новой экономической реальностью».

(Из выступления перед журналистами,



Александр ШОХИН, Президент РСПП

«Нам очень важно, учитывая, что инвестиционный климат в стране далёк от идеала, не создавать новых серьёзных трудностей в условиях, когда одна из главных задач — восстановление экономического роста и поддержание устойчивого роста. Мы считаем, что — об этом, кстати, президент Путин говорил на съезде РСПП в марте — деофшоризация должна сопровождаться существенным улучшением инвестиционной и деловой среды».

(Из выступления на встрече Председателя Правительства РФ Дмитрия Медведева с членами Бюро Правления РСПП, 18 июня).



CTAPT

ЛЕТИ, «ДОБРОЛЁТ»!

В присутствии премьер-министра России Дмитрия Медведева из аэропорта «Шереметьево» отправился в первый рейс самолёт компании «Добролёт».

Новый бюджетный перевозчик будет летать на лайнерах «Боинг-737-800», число которых со временем достигнет 40 самолётов. Уже в текущем году компания намерена открыть восемь направлений полётов внутри России, в 2016 г. начать перелёты в страны СНГ, а в 2018-м — в Западную Европу и на Ближний Восток. При этом выход лоукостера на безубыточность ожидается уже на второй год его работы.

Генеральный директор ОАО «Аэрофлот – российские авиалинии» Виталий Савельев, являющийся также председателем совета директоров ООО «Добролёт», отметил, что эта бизнесмодель авиации высоко востребована во всём мире и особенно перспективна в нашей обширной стране, поскольку даёт возможность летать миллионам россиян со скромным достатком, значительно повышает мобильность населения и тем самым способствует социально-экономическому развитию России.

Золотые слова! Удачи «Добролёту»!

импортозамещение

Пока гром не грянет...

Минпромторг хочет ограничить госзакупки импортных товаров. Желание естественное и своевременное. Тем более что «вернуть собственный рынок национальным производителям» потребовал сам президент Владимир Путин. К 1 октября правительство должно определить перечень товаров, которые будут закупаться для госнужд «исключительно или преимущественно» у российских производителей и компаний из других стран Таможенного союза.

Ведомства и госкомпании до конца года должны разработать графики перехода

на закупки отечественных товаров до 2017 г., в гражданских отраслях нужно достичь 80%.

Причины такого внимания к проблеме очевидны. Есть, однако, вопросы. Например, что же мешало нам

раньше всерьёз заниматься импортозамещением? Получается, «пока гром не грянет, мужик не перекрестится»? И ещё: многое ли мы сможем «заместить» без серьёзной потери качества?

Ситуация неоднозначная. С одной стороны, появляется очевидный стимул если не перегнать, то хотя бы догнать Запад в производстве продукции различных отраслей. С другой, чего нам будет стоить эта игра «в догонялки»? Хотя... Догонять-то всё равно надо.

проекты

Играют все!

Госдума приняла в первом чтении законопроект о создании игорной зоны в Крыму. В документе сказано, что границы игорной зоны на территории Республики Крым определят органы исполнительной власти республики.

В то же время Президент РФ Владимир Путин поручил правительству и губернатору Краснодарского края Александру Ткачёву заняться вопросом создания игорной зоны в Сочи.

Специальные игорные зоны появились в России после того, как летом 2009 г. вступил в силу запрет на азартные игры.

Существующие проекты игорных зон сложно назвать успешными. Пока из четырёх созданных в 2009 г. зон («Приморье» в курортной зоне Уссурийского залива, «Сибирская монета» в Алтайском крае, «Янтарная» в Калининградской области и «Азов-Сити» на границе Краснодарского края и Ростовской области) заработала только одна — «Азов-Сити». Однако и там инвестиции, сумма которых оценивается примерно в 1,4 млрд руб., пока не окупились.

Надежда на резкое повышение азартности российского населения выглядит несколько призрачной. Впрочем, возможно, как говаривал Остап Бендер, «заграница нам поможет». Будем надеяться на приток игролюбивых туристов.



СТАТИСТИКА

Почти как в футболе...

По итогам 2013 г. аналитическая компания Boston Consulting насчитала в РФ 513 тыс. семей с совокупным капиталом свыше 1 млн долл. Это на 18,5% больше, чем годом ранее. Из общего числа миллионеров 536 семей обладают состоянием свыше 100 млн долл., в 2012 г. таких было 470.

РФ не попала в число стран с наибольшим ко-личеством новых милли о неров. По данным за прошлый год, в мире проживает 16,3 млн семей долларовых

миллионеров, которые составляют 1,1% от всего населения земного шара. За год количество семей долларовых миллионеров возросло на 2,6 млн.

К 2018 г. Россия приблизится к первой десятке стран с самыми крупными частными капиталами, прогнозируют в Boston Consulting: займёт 11-е место, обойдя Голландию, Тайвань, Гонконг и Швейцарию и уступив одну позицию Австралии. Сейчас Россия занимает 17-е место в рейтинге личных состояний. То есть в этом плане наша страна выглядит пока вполне скромно. Хотя есть надежда на повышение рейтинга. Ну, примерно как в футболе. Впрочем, о футболе лучше сейчас не вспоминать.

Индекс деловой среды в июне

В июне 2014 г. прошёл очередной раунд опроса представителей российского бизнеса. Согласно предварительным результатам опроса, значение сводного Индекса выросло до 48,6 пункта – на 4,3 пункта по сравнению с майскими данными.



Мария Глухова, Управляющий директор Управления РСПП по экономической политике и конкурентоспособности, к.э.н.

пост наблюдается по всем показа-**Г** телям, за исключением Индекса логистики. Индекс личной оценки делового климата прибавил 14 пунктов, Индекс финансовых рынков -4,7 пункта, Индекс B2G увеличился на 4,5 пункта, Индекс социальной активности вырос на 4,4 пункта, Индекс В2В – на 3,9 пункта, Индекс рынка производимой продукции прибавил 1,8 пункта.

Впервые с ноября 2013 г. Индекс личной оценки делового климата моотношения с банками и финанпревысил значение в 40 пунктов: в июне он достиг значения 43,8 пункта. Направление тренда, демонстрировавшего ухудшение субъективного отношения к экономической ситуации в стране в период с декабря 2013 г. по май 2014 г., наконец, изменилось – более половины респондентов выбрали вариант «состояние делового климата не изменилось».

Индекс финансовых рынков продолжил расти и составил в июне значение 43,9 пункта против 39,2

в прошлом месяце. Финансовое положение компаний, по мнению участников опроса, улучшилось индикатор прибавил 7,9 пункта. Состояние фондовых рынков не изменилось, а вот показатель «состояние валютных рынков» вырос на 6,8 пункта до 39,8 пункта.

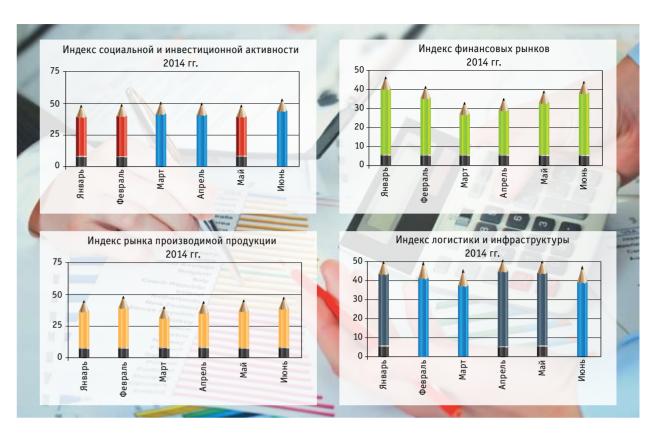
Индекс B2G etc впервые с февраля 2014 г. вернулся в позитивную зону оценки со значением 51,3 пункта. Если показатель «взаисовыми институтами» остался на прежнем уровне, то остальные компоненты Индекса показали рост: индикатор «взаимоотношения компаний с органами государственной власти» увеличился на 6,8 пункта, индикатор «взаимоотношения с иностранными партнёрами» – на 6,4 пункта.

Индекс социальной и инвестиционной активности в июне вырос до 53,3 пункта. Составные компоненты Индекса показали следующую динамику:

Индекс деловой среды РСПП

Показатели	Апрель	Май	Июнь
Индекс рынка производимой продукции	45,2	47	48,8
Индекс логистики и инфраструктуры	51	50,9	47,5
Индекс В2В	46,9	47,7	51,6
Индекс B2G etc.	49,6	46,8	51,3
Индекс финансовых рынков	35,5	39,2	43,9
Индекс личной оценки делового климата	32,4	29,8	43,8
Индекс социальной и инвестиционной активности	50,4	48,9	53,3
Индекс деловой среды РСПП	44,1	44,3	48,6

Впервые с ноября 2013 г. Индекс личной оценки ДЕЛОВОГО КЛИМАТА ПРЕВЫСИЛ ЗНАЧЕНИЕ в 40 пунктов: В ИЮНЕ ОН ДОСТИГ ЗНАЧЕНИЯ 43,8 ПУНКТА.



- инвестиционные проекты реализуют 59,1% компаний, их доля увеличилась на 5,9% по сравнению с маем;

- компании ещё более активно осуществляют наём новых сотрудников – доля таких компаний продолжила расти с 55,3% в мае до 65,9% в июне;
- сократилась доля компаний, которые были вынуждены увольнять свои кадры, - таких компаний стало меньше на 5,4%. Доля компаний, использующих меры по сокращению рабочего времени для оптимизации своих издержек, второй месяц остаётся на одном уровне как и в мае, она составила 25%;
- количество организаций, в которых действуют социальные программы для работников, стало несколько меньше - 56,8% против 59,6% в мае, однако социальная активность в части прочих социальных программ выросла: уже 54,5% компаний указали, что в их орга-

низациях существуют социальные программы для иных групп граждан, против 51,1% в мае.

Индекс В2В составил 51,6 пункта, тогда как в мае он пребывал в негативной зоне оценки со значением 47,7 пункта. Новых заказов на продукцию/услуги компаний стало больше (показатель вырос на 6,4 пункта), в то же время несколько ухудшилась ситуация со сроками выполнения существующих заказов - данный индикатор упал на 2,6 пункта. Ситуацию по контрактным обязательствам респонденты оценили намного лучше, чем в прошлом месяце: показатель, характеризующий просроченные обязательства контрагентов перед компанией, вырос на 8,2 пункта, а показатель относительно обязательств компании перед контрагентами прибавил, в свою очередь, 3,3 пункта.

Индекс рынка производимой продукции в мае составил 48,8

пункта, он продолжил расти после провала в марте. Цены закупок, как и цены продаж, по мнению большинства участников опроса, не изменились, а динамика показателей спроса на протяжении 2 месяцев носит положительный характер: индикатор спроса в отрасли увеличился на 2,2 пункта, а спроса на продукцию/услуги компаний – на 1,6 пункта.

Индекс логистики покинул положительную зону оценки со значением 47,5 пункта (-3,4 пункта по сравнению с маем). Ситуация со средним временем доставки, согласно мнению респондентов, немного улучшилась: показатель вырос на 2 пункта. Однако хотя респонденты оценили состояние логистики в целом лучше, чем в мае, Индекс логистики не смог удержать своих позиций из-за уровня складских запасов (этот показатель потерял сразу 13,7 БР

ПМЭФ-2014: В СООТВЕТСТВИИ С ДЕВИЗОМ

22-24 мая XVIII Петербургский международный экономический форум собрал наиболее влиятельных людей мира – глав государств и правительств, лидеров бизнеса, ведущих российских и международных экспертов – для обсуждения новых моделей управления рисками для стимулирования роста, развития конкурентного потенциала России и адаптации к изменениям.

ттевиз ПМЭФ-2014 «Укрепление 🛮 ников и предпринимателей провёл 💍 всех стран, компаний, имеющих ту Доверия в эпоху преобразований» звучал очень актуально. Как раз вопросы доверия, и между политическими элитами многих стран, и между государством и бизнесом, вышли сегодня на первый план. Многие скептики считали, что события на Украине и возникшая вследствие этого международная напряжённость негативно скажутся на масштабах и уровне проведения мероприятия.

Однако этого не произошло. События на Украине почти не отразились на статусе XVIII Петербургского международного экономического форума: заместитель Председателя Китайской Народной Республики Ли Юаньчао и главы ряда европейских и азиатских корпораций заменили отсутствовавших чиновников из стран Евросоюза и первых лиц американских компаний.

Впервые в рамках Петербургского международного экономического форума - 2014 Российский союз промышлен-

встречи руководителей междунановом формате Саммита лидеров глобального бизнеса (Global CEO Summit).

мышленников и предпринимателей Александр Шохин высказал мнение, что подобный формат стям – действуя сообща»; «Взгляд чрезвычайно эффективен.

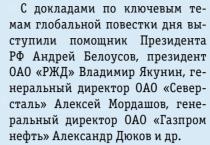
«Тот факт, что в этом году не со- сотрудничества с Россией». стоялась "Восьмёрка" - она временно, надеюсь, трансформировалась в "Семёрку", – не означает, что мы не можем участвовать в обсуждении глобальных проблем. Речь идёт не только о России, но и о представителях бизнеса тех стран, которые не входят в G8 или G20. По сути, мы создаём универсальную площадку для представителей

или иную национальную прописродных и российских компаний в ку, чтобы они имели возможность обсуждать эту глобальную повестку», – отметил Президент РСПП.

В рамках Саммита состоялось три Глава Российского союза про- сессии: «Вклад бизнеса в экономический рост: вызовы и пути решения»; «От вызовов к возможнобизнеса на вызовы и приоритеты

В рамках первой сессии Саммита руководители компаний ведущих экономик мира обсудили ключевые темы глобальной повестки дня, включая вопросы международной торговли, инвестиций и инфраструктуры, финансового регулирования, открытости и качества управления, социальных инвестиций и обеспечения занятости.

Модераторами сессии стали председатель совета директоров Boston Consulting Group Ханс-Пол Бюркнер и Президент Российского союза промышленников и предпринимателей Александр Шохин.



Вторая и третья сессии Саммита были посвящены системным вопросам улучшения условий ведения бизнеса, инвестиционного климата, деофшоризации российской экономики, развития финансовой системы России в увязке с приоритетами развития мировой экономики.

На сессии «От вызовов к возможностям – действуя сообща» выступил Министр экономического развития России Алексей Улюкаев.

Он кратко дал оценку сегодняшнего состояния экономики России, спрогнозировал её рост на 2014 г. в 0,5% и высказал своё мнение, что только приток инвестиций может восстановить экономический рост, при этом, по его словам, рост должен быть стабильным, а стабильность не должна быть препятствием для роста.

Министр экономического развития России считает, что зависимость российской экономики от реализации энергоресурсов будет уменьшаться за счёт ускорения развития несырьевого сектора.

Также планируется упрощение административных процедур, в том числе в строительстве, при подключении к энергосетям, при оформле-

нии различных разрешений и регистраций.

Также министр анонсировал ещё одну важную для предпри-

нимателей меру - предполагается, что начиная с 2017 года индексация тарифов для бизнеса, для промышленных потребителей будет ниже, чем индексация тарифов для прочих категорий потребителей.





Мониторинг



Александр Шохин, Президент РСПП, и Сергей Генералов, президент группы компаний «Промышленные инвесторы»

Развитию экономики России будут способствовать и инвестиции в значимые для страны инфраструктурные проекты.

Не забыт также малый и средний бизнес - реализуется широкий перечень стимулирующих мер в части кредитных гарантий, обеспечения квот для МСП в области государственных закупок, адаптации систем социального страхования к нуждам бизнеса.

ром встречи выступил Александр

В ходе встречи лидеры крупнейших мировых компаний задали вопросы Владимиру Путину. В частности, речь шла о получении разрешений на разведку и добычу полезных ископаемых, о реализации инфраструктурных проектов, привлечении иностранной рабочей силы. Были и более «частные» вопросы: возможность упрощения визового

Вопросы доверия, и между политическими элитами многих стран, и между государством и бизнесом, вышли сегодня на первый план.

23 мая в рамках Петербургского режима с Индией, позиция Презимеждународного экономического форума состоялась встреча Президента РФ Владимира Путина с вы развития отношений с Китаем. участниками Саммита лидеров глобального бизнеса. Модерато-

дента РФ относительно современной политической ситуации, перспекти-

Владимир Путин, в частности, подробно ответил на вопросы пре-



Ханс-Пол Бюркнер, председатель The Boston Consulting Group, и Антон Силуанов, Министр финансов России



зидента Конфедерации индийской промышленности Сумита Музандару, главного исполнительного директора Kinross Gold Corporation Пола Роллинсона, председателя совета директоров и главного исполнительного директора Schneider Electric Жана-Паскаля Трикуара, председателя The Boston Consulting Group Ханса-Пола

400 млрд долл. на 30 лет. Поставки газа в Китай будут осуществляться Сумит Музандару, избранный президент Конфедерации индийской промышленности; по восточному маршруту, объём позаместитель председателя, управляющий ставок - 38 млрд куб. м газа в год. Эту сделку глава «Газпрома» Алек-Давид Якобашвили, сей Миллер назвал крупнейшей председатель договорённостью для «Газпрома». совета директоров корпорации «Такого контракта нет ни с одной «Биоэнергия» компанией», - сказал он.

директор, TIL Ltd

Ещё одной широко обсуждавшейся темой по следам выступления Владимира Путина стали планы страны-хозяйки по импортозамешению. В России планируется по-Василий Титов. первый вышать долю добавочной стоимозаместитель сти производимой промышленной президента председателя продукции. Своеобразным симвоправления лом реализации нового тренда на ОАО Банк импортозамещение стала презентация нового отечественного поисковика «Спутник», представленного «Ростелекомом». рассчитывать на быстрое и эффек-

«Национальный рейтинг российских регионов: первые результаты» - так называлась одна из самых интересных и содержательных панельных дискуссий Форума.

В дискуссии приняли участие руководители ведущих предпринимательских объединений, главы субъектов Российской Федерации, руководство федеральных орга-

кательности регионов», - заявил

нов исполнительной власти, представители ведущих международных и российских компаний, эксперты.

Модератором стал

ректор Московской В число 21 пилотного региона школы управления «Сколково» Андрей Шаронов. Со вступительным словом выступил помощник Президента РФ Андрей Белоусов. «Рейтинг оценивает распространение лучших практик в области регуляторики, институтов для бизнеса, поддержки малого предпринимательства, создания инфраструктуры. Он не является оценкой инвестиционной привлепринимательства.

Калужская область, Ульяновская

область, Красноярский край, Республика Татарстан, Костромская область. Наименьшие оценки получили Ставропольский край, Санкт-Петербург и Приморский край.

Эрол Киресепи, председатель.

главный исполнительный директор.

Доминик

Стросс-Кан.

политик.

экономист.

и Евгения

Президент

Ризнес-школь

генеральный

000 «Издатель-

ский дом РСПП»,

«Бизнес России»

директор

главный

редактор

журнала

Шохина

РСПП

член Социали стической

французский

Планируется, что в следующем году рейтинг охватит все 85 субъ-

ектов Российской Федерации.

Немного цифр, характеризую-

Освещали работу Форума 1439 представителей СМИ (из них 1201 – российские СМИ, 238 – иностранные). Представители иностранных СМИ прибыли на ПМЭФ из 24 стран мира.

28 мая Министр экономического развития России Алексей Улюкаев на совешании Президента РФ с членами кабинета министров доложил





Герхард Шрёдер, немецкий политик, бывший федеральный канцлер ФРГ,





Аркадий Дворкович, заместитель Председателя Правительства РФ



Сергей Беляков, заместитель Министра экономического развития России, и Светлана Оплова. губернатор Владимирской области

сии» Алексей Репик, генеральный директор АСИ Андрей Никитин, мещих ПМЭФ-2014. тодология была представлена управляю-ВСЕГО ФОРУМ ПОСЕТИЛО БОЛЕЕ 7,5 ТЫС. УЧАСТНИКОВ, ИЗ НИХ 248 ГЛАВ щим директором РСПП КРУПНЕЙШИХ ИНОСТРАННЫХ И 445 ГЛАВ РОССИЙСКИХ КОМПАНИЙ. по экономической политике и конкуренто-

были включены представители разных федеральных округов, с разным уровнем экономического развития и разной степенью привлекательности для бизнеса. В методологию вошли 54 показателя по четырём основным направлениям: регуляторная среда, институты для бизнеса, инфраструктура и ресурсы, поддержка малого пред-

способности Марией Глуховой.

Результаты Национального рей-

тинга состояния инвестиционного

климата в субъектах РФ в пилотных

регионах представили Президент

РСПП Александр Шохин, президент

ТПП РФ Сергей Катырин, президент

«ОПОРЫ России» Александр Бреча-

лов, сопредседатель «Деловой Рос-

Виктор Вексельберг, председатель совета

президент некоммерческой организации «Фонд

развития Центра разработки и коммерциализации

директоров группы компаний «Ренова»,

Всего форум посетило более 7,5 тыс. участников, из них 248 глав крупнейших иностранных и 445 глав российских компаний, 40 руководителей иностранных компаний и 24 руководителя российских компаний входят в рейтинги Forbes u Fortune.

Крупнейшие компанииучастники ПМЭФ-2014: Telenor Group, Roval Dutch Shell, Philips, Glencore, BP, Total, Eni, Schlumberger, Alstom, Fortum Corporation, Danone, Kinross Gold, АВВ и др.

об итогах прошедшего ПМЭФ-2014. «За 3 дня Форума было достигнуто договорённостей на сумму в 400 млрд рублей, несмотря на отказ более 20 крупнейших компаний под давлением администрации США от участия в Форуме», – заявил глава Минэкономразвития России.

Говоря о достигнутых на Форуме договорённостях, Алексей Улюкаев сказал, что было подписано 175 соглашений. По его словам, Форум соответствовал своему основному девизу - «укрепление доверия».

неса постоянным мероприятием в Бюркнера, председателя и главного рамках Петербургского форума. НЕСМОТРЯ НА ТО, ЧТО КОНТРАКТ МЕЖДУ «ГАЗПРОМОМ» И КИТАЙСКОЙ КОРПОРАЦИЕЙ CNPC БЫЛ ПОДПИСАН НАКАНУНЕ ФОРУМА, ЭТА СДЕЛКА СТАЛА

ОДНОЙ ИЗ САМЫХ ОБСУЖДАЕМЫХ ТЕМ В РАМКАХ ПМЭФ-2014.

исполнительного директора Santa Farma Эрола Киресепи.

Владимир Путин рассказал о действующей системе поддержки малого и среднего бизнеса в стране и о том, что ещё нужно сделать для того, чтобы малый и средний бизнес действительно стал основой российской экономики. «Самое главное - обеспечить доступ к дешёвым финансовым ресурсам, дешёвым кредитам. Это самая сложная задача, но без её решения

компаний, посвятив выступление тайской корпорацией СМРС был под-

щая цена контракта компании «Газпром» с китайской CNPC составит

24 мая глава государства выступил на Саммите энергетических вопросам развития энергетического сектора. Несмотря на то, что контракт между «Газпромом» и киписан накануне Форума, эта сделка стала одной из самых обсуждаемых тем в рамках ПМЭФ-2014.

тивное развитие малого и средне-

го бизнеса не приходится», - ска-

зал Президент РФ в ходе общения с

Президент РФ одобрил предло-

жение Александра Шохина сделать

Саммит лидеров глобального биз-

участниками Саммита.

Как сообщил ранее ИТАР-ТАСС, об-

Лидерами общего рейтинга стали

14

Андрей Белоусов.

ЗАКОНОПРОЕКТ О КОНТРОЛИРУЕМЫХ ИНОСТРАННЫХ КОМПАНИЯХ: поиск компромисса

За прошедший месяц новый рекорд по количеству и уровню обсуждений на различных площадках, включая РСПП, Минфин России, Минэкономразвития России, Открытое правительство, поставил законопроект «О внесении изменений в части первую и вторую Налогового кодекса Российской Федерации (в части налогообложения прибыли контролируемых иностранных компаний и доходов иностранных организаций)».

не России, два - в Открытом правительстве, и ключевое мероприятие, на котором были зафиксированы компромиссные решения, - встреча членов Бюро Правления РСПП с нию Председателем Правительства РФ Д. А. Медведевым.

Основными можно считать четы- ставлении информации, как макре обсуждения: одно в Минфи- симум – уплате налогов.

В ходе дискуссий не раз поднимался главный вопрос – что, собственно говоря, можно считать офшором. По мне-

бизнеса, эффективная ставка на-

В ходе дискуссий не раз поднимался ГЛАВНЫЙ ВОПРОС - ЧТО, СОБСТВЕННО ГОВОРЯ, можно считать офшором.

> На совещаниях были зафикси- лога рованы основные развилки и вопросы по законопроекту. Хотя изначально ставилась задача обложить налогом нераспределённую прибыль от источников в России, в последней предложенной для обсуждения версии сфера применения законопроекта оказалась значительно шире. В случае принятия закона в текущей редакции практически любая активность за рубежом (с небольшими изъятиями), к которой имеют даже косвенное отношение российские собственники, подпадает под требования как минимум о предо-

прибыль в 15% недостаточно низкая, чтобы подозревать «офшорность». «Предложенный

уровень эффективной ставки фактически вынудит налогоплательщиков свернуть присутствие в юрисдикциях со значительным общим уровнем налогообложения, но с большими специальными, в том числе стимулирующими инвестиции, льготами», - заявил Александр Шохин в ходе совещания у Министра Российской Федерации М. А. Абызова 6 июня.

Один из наиболее болезненных вопросов в законопроекте, обсуждавшийся на всех совещаниях, - целесообразность введения понятия «налоговый резидент

> Российской Федерации» для юридических лиц. Налоговыми резидентами

> > предлагается признавать иностранные организации, фактиче-СКОГО управления которых является Россия, но из-за размытых критериев «управления» налоговыми резидентами станут, например, компа-

нии, добывающие полезные ископаемые в офшорной юрис-

Серьёзные дискуссии вызывают критерии признания контролируемой иностранной компанией. Минэкономразвития России поддержало позицию бизнеса о необходимости снижения порога владения в 10% для признания лица контролирующим. Как отмечали участники совещаний, владелец 10% компании в большинстве

случаев не имеет возможности не только влиять на принятие решений, но даже получить необходимые для отчётности перед российскими налоговыми органами документы.

По словам заместителя Министра финансов России Сергея Шаталова, Минфин существенно смягчил формулировки по сравнению с первой редакцией законопроекта, в частности, согласился разделить активные и пассивные

доходы. Однако, по мнению бизнеса, разделение по-прежнему недостаточно чёткое, в силу чего с серьёзными ограничениями в своей деятельности

столкнутся добросовестные компании, не имеющие ничего общего с использованием офшорных схем для вывода доходов.

Дополнительную проблему создаёт необходимость предоставления уведомлений об участии в иностранных организациях при косвенном участии через ряд организаций на фоне низкого уровня минимального участия - 1%.

В ходе состоявшихся обсуждений экспертами компаний также поднимался ряд практических вопросов, связанных с расчётом налога по 25 главе НК РФ, учётом убытков, переоценкой, правилом «тонкой капитализации» и т.д. В целом существуют серьёзные опасения, что компании и физические лица просто не смогут выполнить все те обязательства, которые на них пытаются возложить.

18 июня 2014 г. состоялась встреча Председателя Правительства РФ Д. А. Медведева с членами Бюро Правления РСПП по согласованию позиций относительно законопроекта о контролируемых иностранных компаниях.

Председатель Правительства РФ отметил, что «для экономики принципиально важно создавать комфортную бизнес-среду, обеспечивать понятные и прозрачные правила работы для предпринимателей, повышать привлекательность нашей юрисдикции». С учётом этого была поставлена задача сделать новые налоговые правила, предусмотренные в обсуждавшемся законопроекте, не только прозрачными и понятными, но и компромиссных предложений. Прежде всего в проекте федерального закона должна быть предусмотрена этапность и переходные периоды вступления в силу положений законопроекта, поскольку и предпринимателям, и контролирующим органам необходимо время для того, чтобы научиться выполнять новые требования.

Как заявил после встречи заместитель Председателя Правительства РФ Игорь Шувалов, закон

В целом существуют серьёзные опасения, что компании И ФИЗИЧЕСКИЕ ЛИЦА ПРОСТО НЕ СМОГУТ ВЫПОЛНИТЬ ВСЕ ТЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА, КОТОРЫЕ НА НИХ ПЫТАЮТСЯ ВОЗЛОЖИТЬ.

> исполнимыми и снять возможные проблемы уже на стадии подготовки законопроекта.

С учётом состоявшеобсуждения удалось сформировать ряд

заработает в полной мере через 3-5 лет. Но главное, учитывая недостаточную проработанность законопроекта, предложено рассмотреть перенести срок его принятия Госдумой РФ на осеннюю сессию, если это поддержит Президент

Участники встречи договорились продолжить совместную работу по смягчению избыточно жёстких норм и пороговых значений отдельных показателей, зафиксированных в законопроекте, в том числе с учётом введения принципа этапности его реализации.

В целом есть неплохой шанс на выход на компромиссные решения по ряду направлений, что в очередной раз подтверждает эффективность прямого диалога бизнеса и власти даже по самым острым и дискуссионным темам.

ОБЗОР ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА за май-июнь 2014 г.

Представляем вашему вниманию обзор изменений законодательства и судебной практики начала лета. Вышло в свет довольно много важных изменений в сфере топливно-энергетического комплекса. В частности, газ мы теперь будем считать по-новому, а индексация расходов при установлении цен по регулируемым договорам по поставке электрической энергии и мощности в 2014 г. отменяется. Кроме того, вышло Постановление Правительства РФ, вносящее порядок в инвестиционную деятельность компаний в сфере теплоснабжения. Налоговое законодательство, в свою очередь, также пополнилось рядом интересных норм: от НДС 0% для авиаперевозчиков, летающих в Крым и Севастополь, до льгот на ввоз в Россию уникальных материалов для научных исследований.



Александр Ситников,

Управляющий партнёр VEGAS LEX

В соответствии С УТВЕРЖДЁННЫМИ Правилами, ПРИ ПОТРЕБЛЕНИИ **УЧЁТУ ПОДЛЕЖИТ ГАЗ** ПРИ ВХОДЕ НА ГАЗОПОТРЕБЛЯЮЩИЙ объект.

Счётчик газа

энергетики России от 30.12.2013 № 961 «Об утверждении правил учёта газа».

О ЧЁМ: Правила учёта газа устанавливают порядок определения количества (объёма) добытого, транспортируемого, перерабатываемого, хранимого и потребляемого природного газа, нефтяного (попутного) газа, отбензиненного сухого газа, газа из газоконденсатных месторождений, добываемого, вырабатываемого, собираемого газо- и нефтеперерабатывающими организациями.

В соответствии с утверждёнными Правилами, при потреблении учёту подлежит газ при входе на газопотребляющий объект.

Для учёта газа должны использоваться средства измерений и (или) технические системы и устройства с измерительными функциями (счётчики):

- отвечающие требованиям законодательства Российской Федерации об обеспечении единства из-
- имеющие защиту от несанкционированного вмешательства в их работу.

Согласно новому документу, при название: Приказ Министерства отсутствии или неисправности средств измерения количество поставленного газа определяется:

- поставщиком или газораспределительной организацией по проектной мощности газопотребляющих объектов исходя из времени, в течение которого подавался газ в период отсутствия либо неисправности средств измерения и (или) технических систем и устройств с измерительными функциями (в отношении потребителей – юридических лиц);
- на основании норматива потребления (в отношении гражданпотребителей).

кому интересно: всем потребителям газа, газораспределительным, газотранспортным, газодобывающим организациям, газо- и нефтеперабатывающим организациям. **ВСТУПИЛ В СИЛУ:** 30 мая 2014 г.

Новые правила ДЛЯ ВЛАДЕЛЬЦЕВ ГИДРОЭЛЕКТРОСТАНЦИЙ

название: Постановление Правительства РФ от 28.04.2014 № 374 «О внесении изменений в Правила оптового рынка электрической энергии и мощности в части особенностей участия на оптовом рынке субъектов электроэнергетики, владеющих гидроэлектростанциями, расположенными во второй ценовой зоне оптового рынка».

О ЧЁМ: документом определяются особенности торговли мощностью для гидроэлектростанций, расположенных во второй ценовой зоне

оптового рынка.

В Правила оптового рынка электрической энергии и мощности, утверждённые Постановлением Правительства РФ от 27

декабря 2010 г. № 1172, внесены Инвестпрограммы следующие изменения:

- с 1 мая 2014 г. по 31 декабря 2015 г. устанавливается доля мощности, продаваемой гидроэлектростанциями во второй ценовой зоне по регулируемым договорам (без учёта поставки населению), на уровне 35%;

указанной доли до 20% в 2016 г.;

- не распространяется на новые гидроэлектростанции норма о применении цен, равных ценам в регулируемых договорах, для расчёта стоимости мощности по итогам конкурентного отбора мощности.

Кроме того, с целью уточнения порядка участия субъектов электроэнергетики, владеющих гидроэлектростанциями, на оптовом рынке электрической энер-

гии и мощности Постановлением предусматривается, что с 1 мая 2014 г. электрическая энергия и мощность крупных гидроэлектростанций (более 85 МВт) может поставляться только на оптовый рынок.

кому интересно: субъектам электроэнергетики, владеющим гидроэлектростанциями.

ВСТУПИЛО В СИЛУ: 8 мая 2014 г.

руемые виды деятельности в сфере теплоснабжения.

Документ разработан в соответствии с требованиями Федерального закона от 27 июля 2010 г. № 190-ФЗ «О теплоснабжении».

Постановлением определяется, что инвестиционная программа должна содержать перечень

Документом определяются особенности торговли мощностью ДЛЯ ГИДРОЭЛЕКТРОСТАНЦИЙ, РАСПОЛОЖЕННЫХ ВО ВТОРОЙ ЦЕНОВОЙ ЗОНЕ оптового рынка.

В СФЕРЕ ТЕПЛОСНАБЖЕНИЯ

название: Постановление Правительства РФ от 05.05.2014 г. № 410 «О порядке согласования и утверждения инвестиционных программ организаций, осуществляющих регулируемые виды деятельности в сфере теплоснабжения, а также - предусматривается сокращение требований к составу и содержанию таких программ (за исключением таких программ, утверждаемых в соответствии с законодательством Российской Федерации об электроэнергетике)».

О ЧЁМ: Постановлением упорядочивается инвестиционная деятельность организаций, осуществляющих регули-

мероприятий по строительству, реконструкции или модернизации объектов теплоснабжения, а также краткое описание указанных мероприятий, в том числе обоснование их необходимости для достижения плановых значений показателей, стоимость реализации мероприятий, описание и места расположения строящихся, реконструируемых или модернизируемых объектов теплоснабжения, обеспечивающие



однозначную идентификацию таких объектов, их основные технические характеристики до и после реализации мероприятий.

Инвестиционная программа разрабатывается по форме, утверждаемой уполномоченным Правительством РФ федеральным органом исполнительной власти.

Определены в том числе:

- содержание инвестиционной
- порядок утверждения инвестиционной программы органом исполнительной власти субъекта РФ энергии и мощности».

некоторые акты Правительства Российской Федерации и принятии тарифных решений в сфере оптового рынка электрической

Постановление предусматривает сохранение индексации цен НА МОЩНОСТЬ ПО ИТОГАМ КОНКУРЕНТНОГО ОТБОРА МОЩНОСТИ НА 2014 Г., А НА 2015 Г. ОНА ОТМЕНЯЕТСЯ.

по согласованию с органами мест- О ЧЁМ: документ разработан в вынужденном режиме в 2011 г.; ного самоуправления;

- порядок утверждения инвестиционной программы органами местного самоуправления и порядок внесения в неё изменений.

Таким образом, принятые решения позволят упорядочить инвестиционную деятельность организаций, осуществляющих № 6732п-П9). регулируемые виды деятельности в сфере теплоснабжения.

кому интересно: организациям, осуществляющим регулируемые виды деятельности в сфере теплоснабжения.

ВСТУПИЛО В СИЛУ: 15 мая 2014 г.

Ограничить РОСТ СТОИМОСТИ ЭЛЕКТРОЭНЕРГИИ

название: Постановление Правительства РФ от 2 июня 2014 г. № 505 «О внесении изменений в скую энергию и мощность для

соответствии с пп. 24 и 25 Плана мероприятий по ограничению конечной стоимости товаров и услуг инфраструктурных компаний при сохранении их финансовой устойчивости и инвестиционной привлекательности (утверждён поручением Прави-

Постановление предусматри-

- сохранение индексации цен на мощность по итогам конкурентного отбора мощности на 2014 г., а РАСШИРЕН ПЕРЕЧЕНЬ на 2015 г. она отменяется;
- отмену индексации расходов при установлении цен (тарифов) по регулируемым договорам по поставке электрической энергии и мощности в 2014 г.;
- установление (пересмотр) индикативных цен на электриче-

населения и приравненных к нему категорий потребителей, для покупателей в отдельных частях ценовых зон оптового рынка, в которых Правительством РФ установлены особенности лируемых цен (тарифов) поставщиков и внесены изменения прогнозных объёмов электрической энер-

гии и мощности, поставляемых населению и приравненным к нему категориям потребителей, в субъектах Федерации в соответствии со сводным прогнозным балансом на 2014 г.;

> – изменение базового периода для расчёта регулируемых цен (тарифов) по генерирующим объектам, которые осуществляли поставку мощности в

- отмену индексации цены на мощность вводимых в эксплуатацию новых атомных станций и гидроэлектростанций (в том числе гидроаккумулирующих электростанций) и составляющих цен на мощность в 2014 г.

Принятые решения направлены тельства РФ от 11 ноября 2013 г. на ограничение роста стоимости электрической энергии.

> кому интересно: субъектам оптового рынка.

ВСТУПИЛО В СИЛУ: 12 июня 2014 г.

субъектов РФ -**УЧАСТНИКОВ** РЕГИОНАЛЬНЫХ инвестиционных проектов по добыче ПОЛЕЗНЫХ ИСКОПАЕМЫХ на льготных условиях

название: Федеральный закон от 04.06.2014 № 139-Ф3 «О внесении первой Налогового кодекса Российской Федерации».

О ЧЁМ: расширен перечень субъ- ВСТУПИЛ В СИЛУ: 4 июня 2014 г.

ектов РФ, в которых российскими организациями MOTVT быть реализованы региональные инвестиционные проекты с представлением им льгот по налогу на

прибыль организаций и налогу на добычу полезных ископаемых. Таким образом, региональные в КРЫМ И СЕВАСТОПОЛЬ инвестиционные проекты могут быть реализованы в Республике Бурятия, Республике Саха (Якутия), Республике Тыва, Республике Хакасия, Забайкальском крае, Камчатском крае, Красноярском крае, Приморском крае, Хабаровском крае, Амурской области, Иркутской области, Магаданской области, Сахалинской области, Чукотском автономном округе.

щикам - участникам региональных инвестиционных проектов.

изменений в статью 25.8 части КОМУ ИНТЕРЕСНО: налогоплатель- зования которых не превышает 1 года и которые предназначены для осуществления научноисследовательской и научно-

> РАСШИРЕН ПЕРЕЧЕНЬ СУБЪЕКТОВ РФ, В КОТОРЫХ РОССИЙСКИМИ ОРГАНИЗАЦИЯМИ МОГУТ БЫТЬ РЕАЛИЗОВАНЫ РЕГИОНАЛЬНЫЕ ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ПРОЕКТЫ С ПРЕДСТАВЛЕНИЕМ ИМ ЛЬГОТ ПО НАЛОГУ НА ПРИБЫЛЬ ОРГАНИЗАЦИЙ И НАЛОГУ НА ДОБЫЧУ ПОЛЕЗНЫХ ИСКОПАЕМЫХ.

НДС 0 % для **АВИАПЕРЕВОЗЧИКОВ**

название: Федеральный закон от 04.06.2014 № 151-Ф3 «О внесении изменений в главу 21 части второй Налогового кодекса РФ».

О ЧЁМ: Закон освобождает от обложения НДС операции по ввозу на территорию РФ расходных материалов для научных исследований, аналоги которых не производятся на территории РФ. К таким товары, срок полезного исполь-

технической деятельности, а также экспериментальных разработок. Перечень товаров, в отношении которых будет действовать налоговая льгота по НДС, будет утверждён Правительством РФ.

Кроме того, Закон вводит ставку НДС 0% при реализации услуг по внутренним воздушным перевозкам пассажиров и багажа из пункта отправления или в пункт назначения, расположенных на территории Республики Крым или Еврейской автономной области, расходным материалам относятся города федерального значения Севастополя. Для подтвержде-





ния обоснованности применения ставки НДС 0% и налоговых вычетов в налоговые органы представляется реестр перевозочных документов по перевозке пассажиров и багажа, определяющих маршрут перевозки с указанием пунктов отправления и назначения.

05.05.2014 № 108-Ф3 «О внесении

Хорошие новости ДЛЯ НЕКОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ -ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ отечественных фильмов

название: Федеральный закон от изменения в статью 251 части вто-

Закон расширяет перечень денежных средств, относящихся к целевым ПОСТУПЛЕНИЯМ НА СОДЕРЖАНИЕ НЕКОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ, НЕ УЧИТЫВАЕМЫХ ПРИ ОПРЕДЕЛЕНИИ БАЗЫ ПО НАЛОГУ НА ПРИБЫЛЬ.

кому интересно: российским научным и исследовательским предприятиям, авиаперевозчикам, осуществляющим перелёты в Крым и денежных средств, относящихся Севастополь.

ВСТУПАЕТ В СИЛУ: В части льготы для научных и исследовательских предприятий не ранее 1-го числа очередного налогового периода по НДС.

Положения по перевозке пассажиров и багажа применяются 2014 г. по 1 января 2016 г.

ской Федерации».

О ЧЁМ: Закон расширяет перечень к целевым поступлениям на содержание некоммерческих организаций, не учитываемых при

К ним относятся средства в виде отчислений, полученные КОМУ ИНТЕРЕСНО: руководителям, некоммерческой организацией, к услугам, оказанным с 18 марта в пределах предоставленных указанной некоммерческой орга-

низацией на условиях долевого участия на производство нашиональных фильмов или в возмещение расходов на указанные цели сумм, источником которых являются бюджетные ассигнования.

кому интересно: некоммерческим организациям, учредителем которых выступает РФ, основной целью деятельности которых является поддержка отечественной кинематографии.

ВСТУПАЕТ В СИЛУ: 1 января 2015 г.

Оспаривание сделок ЮРИЛИЧЕСКИХ ЛИЦ

название: Постановление Пленума ВАС РФ от 16.05.2014 № 28 «О некоторых вопросах, связанных с оспариванием крупных сделок и сделок с заинтересованностью».

О ЧЁМ: данный документ сочетает в себе важнейшие позиции ВАС РФ в вопросе оспаривания сделок юридических лиц вместе с применением новелл ГК РФ в части недействительности сделок.

К важнейшим указаниям Постановления можно расширение понятия заинтере-

> сованного в совершении сделок лица с целью предоставления возможности акционерам оспаривать различные сделки организации. Также

рой Налогового кодекса Россий- Постановлением предписывается, что невозможность оспаривания сделок по специальным правилам в связи с соблюдением порядка одобрения не лишает заинтересованных лиц права оспорить указанные сделки по правиопределении базы по налогу на лам п. 2 ст. 174 ГК РФ как сделки, совершённые в ущерб интересам организации.

акционерам компаний.

ВСТУПИЛО В СИЛУ: 28 мая 2014 г. опубликовано на сайте ВАС РФ. БР



ГОВОРИТЕ О ДЕЛАХ, ЗАБЫВАЯ О РАССТОЯНИЯХ!

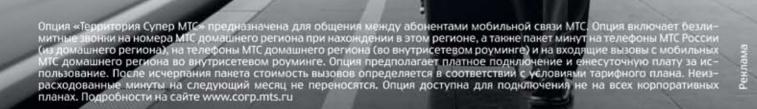
Опция «Территория Супер МТС» для свободного общения с абонентами МТС Вашего региона и пакет минут для звонков по России!

Узнайте больше: 8 800 250 09 90

Предложение для корпоративных клиентов МТС



на шаг впереди





Главная тема

Марина Малыхина: «Вопрос "вы феминистка?" ставит меня в тупик»

Политика и бизнес: благотворное влияние женщин

Россия – женская страна?

Главная тема

ЖЕНЩИНЫ В БИЗНЕСЕ: РЕКОРДНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

Сейчас в России растёт количество женщин не только среди топ-менеджеров, но и среди владельцев бизнеса. Более того, Россия занимает первое место в мире по числу женщин среди руководителей предприятий — в основном это связано с успехом кампании за права женщин, проведённой во времена СССР. Однако, несмотря на это, женщины продолжают сталкиваться с дискриминацией при приёме на работу, в том числе с точки зрения заработной платы.



АБСОЛЮТНЫЙ ЛИДЕР

Согласно исследованию между-

народной организации Grant Thornton International, объединяющей аудиторские, бухгалтерские и консалтинговые фирмы, доля женщин среди руководителей компаний в России составляет 43%. что является самым высоким показателем в мире, почти вдвое выше среднего. При этом среди лидеров рейтинга находятся и другие бывшие союзные республики, в том числе Латвия (41%), Литва (39%), Эстония (37%), Грузия и Армения (по 35%). В десятку стран с наивысшим удельным весом женщин среди руководителей бизнеса также входят Индонезия (41%), Филиппины (40%), Таиланд и Китай (по 38%). Для сравнения: в Японии только 9% старших менеджеров женщины, далее идут Голландия (10%), Швейцария (13%), Германия, Дания, ОАЭ и Индия (по 14%), Великобритания (20%), США и Испания (по 22%). Как отмечают авторы ежегодного исследования «Женщины в бизнесе», положительный результат России и других республик бывшего СССР – это следствие общего советского прошлого. Коммунистическая партия последовательно проводила курс на равноправие женщин, в результате женщин стало больше в таких сферах услуг, как здравоохранение, образование, бухгалтерия и т.д. Однако результаты исследования показывают, что в целом в развивающихся странах женщинам добиться карьерных высот проще. В том числе это связано с сохранением понятия традиционной семьи, когда бабушки и дедушки полностью берут на себя заботу о маленьких детях, тем самым предоставляя молодым матерям возможность работать.

За последние 4 года доля женщин-руководителей в крупных российских компаниях в



СОГЛАСНО ИССЛЕДОВАНИЮ МЕЖДУНАРОДНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ GRANT THORNTON INTERNATIONAL, ОБЪЕДИНЯЮЩЕЙ АУДИТОРСКИЕ, БУХГАЛТЕРСКИЕ И КОНСАЛТИНГОВЫЕ ФИРМЫ,

доля женщин

среди руководителей компаний в России составляет

43%, что является самым

ВЫСОКИМ ПОКАЗАТЕЛЕМ В МИРЕ,

почти вдвое выше среднего.

целом увеличилась, свидетельствуют данные исследования PricewaterhouseCoopers и AMP. Так, в 2012 г. доля женщин во вновь назначенном руководстве 82 крупных российских компаний составила 42% (результаты исследования за 2013 г. пока не обнародованы). В 78% компаний женщины занимали пост главного бухгалтера, в 68% — директора по персоналу, в 60% — финансового

директора, в 45% - директора по маркетингу. В свою очередь, четверть позиций в рейтинге «Топ-1000 российских менеджеров» по версии Ассоциации менеджеров России (АМР) занимают женщины. Специалисты кадрового центра «Юнити» также провели анализ составов советов директоров 20 публичных компаний, возглавляющих российский рейтинг Forbes. Выяснилось, что женщин в их числе 6,1%. По данным компании, наибольшее представительство прекрасного пола в «РУСА-Ле» (16,6%), «Норильском никеле» (15,3%) и Сбербанке (15,3%).

По данным общероссийской общественной организации «Российская академия бизнеса и предпринимательства» (РАБиП), Россия сегодня занимает лидирующее место в мире по доле женщинруководителей бизнеса. При этом женский бизнес здесь развивается в 1,7 раза динамичнее мужского. Нельзя не отметить тот факт, что треть всех менеджеров страны женщины и у 25% из них зарплата выше, чем у их коллег-мужчин. Более того, по оценкам экспертов, уже в ближайшие 3-4 года 40% женщин будут заниматься частным бизнесом. Впрочем, Россия занимает 120-е место в мире по числу женщин, занятых в государственном управлении, а по количеству представительниц в высшем законодательном органе страны одно из последних мест, находясь между Камбоджей и Суданом. Зато на федеральном уровне и в субъектах Федерации число женщин в исполнительных органах власти составляет 70%, в органах местного самоуправления - 75%. Напротив, количество мужчин в структуре государственного аппарата, включающего в себя руководящие должности высокого, среднего и низкого уровней, уменьшилось за последние 12 лет в 1,5-2 раза. В женщин 55%, в органах судебной власти и прокуратуры - по 68%. На уровне субъектов Российской Федерации судебная власть и про- логии и социальных отношений стве собственного бизнеса. Если куратура на 83% - «женская».

органах законодательной власти ну – она может обвинить в сексиз- Management, выступили с проме», - объясняет доцент кафедры гнозами: женщины стремительно общей и прикладной социологии опережают мужчин в образова-Института психологии, социо- нии, карьерном росте, строитель-МГПУ Евгений Татаринцев. При дело так пойдёт и дальше, то в ско-

ром времени мужчин, принимающих решения, станет меньше, чем женшин.

В некоторых развитых странах предприятия, возглавляемые женщинами, обеспечивают до 60% ВВП.

Мировой опыт

28

В мировой экономике женшины всё чаше претендуют на новые рабочие места. Так, из

8 млн новых рабочих мест, появив- этом, по его словам, «женщины всё шихся с начала XXI в. в Евросоюзе, более активно начинают вторгать-6 млн заняли женщины. При этом ся в экономические сферы и доби- Так, в национальных парламентах во время последнего кризиса вол- ваются достаточно серьёзных вына увольнений затронула в основ- сот». В некоторых развитых страном мужчин. В США, например, из нах предприятия, возглавляемые каждых четырёх сокращенных ра- женщинами, обеспечивают до 60% ботников трое были мужчинами. ВВП. Например, в Германии и США Правда, это объясняется уже не этот процент составляет 50-52%, столько личными заслугами жен- в Японии - 55%, а в Италии - все щин, сколько успехами феминист- 60%. Непосредственно женщинам ского движения в целом. «В США система феминистского движения добилась значительных прав элита Великобритании уже на и свобод женщин, и вполне воз- 47% женского пола. В 2013 г. сраможно, что многим организациям

> просто невыгодно увольнять женщину из опасения, что по судам затаскают. Проще уволить мужчину, а если женщи-

Увеличивается роль женщин во влиянии на мировую ПОЛИТИКУ. ТАК, В НАЦИОНАЛЬНЫХ ПАРЛАМЕНТАХ ВСЕГО МИРА на долю женщин приходится 15 % мест.

принадлежит одна десятая часть мировых ресурсов. Финансовая зу несколько авторитетных компаний, таких как Datamonitor, Deloitte и Barclays Wealth

Увеличивается роль женщин во влиянии на мировую политику. всего мира на долю женщин приходится 15% мест. Самый высокий уровень (почти 45%) женщин в национальном парламенте Швеции, до 40% – в Дании, Финляндии и Нидерландах, а 31% Европарламента занимают женщины. В новое правительство Европейского союза -Еврокомиссию - выдвинуто восемь министров-женщин, то

> нако в целом женщины всё ещё играют гораздо меньшую роль в политической и экономической жизни развитых стран, чем мужчины. Недавно Еврокомиссия отклонила план законопроекта, гарантирующего женщинам к 2020 г. 40% мест в советах директоров крупных европейских компаний. На сегодняшний день представительство прекрасного пола составляет

есть треть состава. Од-

около 14%. В 100 крупнейших компаниях, торгующихся на Лондонской фондовой бирже, снизилось число назначений женщин на руководящие позиции. Такие данные зафиксированы в докладе Cranfield Female FTSE board, в котором отслеживалась гендерная политика компаний, входящих в FTSE 100, - сотни крупнейших по капитализации компаний, торгующихся на Лондонской фондовой бирже. Эти компании ещё в феврале 2011 г. получили рекомендации сократить разрыв между соотношением мужчин и женщин в топ-менеджменте и увеличить число женщин-управленцев до 25% к 2015 г. Рекомендации дал экс-министр торговли и инвестиций Великобритании лорд Мэрвин Дэвис, они содержались в докладе о гендерной ситуации в крупнейших компаниях. Одним из аргументов было то, что увеличение числа женщин среди управленцев принесёт компаниям свежие идеи и новые перспективы, а значит, положительно скажется на бизнесе. Сейчас устройв наблюдаемых компаниях в числе менеджеров находятся 194 женщины. Это 17.3% от общего числа топменеджеров. Год назад этот показатель находился на уровне 15%. К пяти случаев примеру, в семи компаниях из FTSE на позицию топ-менеджера компа-100 вообще нет женщин среди топов (в 2011 г. таких компаний было и только в оставшемся одном ген-

18) и только четверть компаний из FTSE 100 достигла рекомендованного соотношения между количеством мужчин и женщин в управлении.

Основные сложности

По данным агентства «Контакт», самые распространённые сферы для карьерного роста женщин розница, гостиничный и туристический бизнес, FMCG, фармацевтика, индустрия красоты и спорта, а также реклама и медиа. В них

дерный фактор не принципиален. Пожелание видеть в качестве руководителя даму - редкость и относится к традиционно «женским» должностям: главные бухгалтеры, HR-директора, руководители по маркетингу и рекламе. Подобные предпочтения, как правило, обу-

нии работодатели ищут мужчин,

В четырёх из

опроса отметили, что женщины работают на одной и той же позиции без карьерного продвижения дольше, чем мужчины. По данным исследования доктора социологических наук, ведущего сотрудника института социологии РАН Аллы Чириковой, большинство россиян



компании, принявшей участие в исследовании PwC и АМР, признали,

Главная тема

что женщины готовы работать за гораздо меньшее вознаграждение. А 40% участников

Большинство россиян по-прежнему полагает, что женщина НЕ СМОЖЕТ СПРАВИТЬСЯ СО СВОИМИ ОБЯЗАННОСТЯМИ ТАК, КАК ЭТО СДЕЛАЛ БЫ МУЖЧИНА, ПОТОМУ ЧТО ОНА ЗАВИСИМА ОТ СЕМЬИ И, СЛЕДОВАТЕЛЬНО, НЕ СМОЖЕТ ВСЮ СЕБЯ ПОСВЯТИТЬ РАБОТЕ.



по-прежнему полагает, что женщина не сможет справиться со своими обязанностями так, как это сделал бы мужчина, потому что она зависима от семьи и, следовательно, не сможет всю себя посвятить работе. Что женщина не может идти

препятствием для продвижения женщин вверх по социальной лестнице. Например, считается, что бизнес достаточно агрессивен, поэтому мужские качества в нём более востребованы. По данным исследования Аллы Чирико-

ти ным исследования Аллы Чирико- след

Считается, что бизнес достаточно агрессивен, поэтому мужские качества в нём более востребованы.

на риск, потому что она по своей природе более расчётлива и не будет ввязываться в дело, которое потенциально может быть обречённым на провал. «Результаты исследований показывают, что когда руководящие посты занимает женщина, то её результаты не хуже, чем у мужчины, если даже не лучше. Чаще всего женщины являются более гибкими лидерами по сравнению с мужчинами, а отсюда и более успешными», — говорит Алла Чирикова.

В России существуют и другие стереотипы, которые остаются

вой, анализ успешных фирм показывает, что ни мужские черты лидерства, предполагающие навязывание различных форм воздействия на сотрудников, ни лидерские качества женщины, предполагающие упор на собственную интуицию, не являются эффективными, а предприниматель лишь тогда будет успешным, когда будет сочетать в себе и мужские, и женские качества. «Женщины далеко не всегда имеют внутреннюю установку на занятие лидерских позиций. И здесь в основном дело не в давлении стереотипов,

роны мужчин, а в тех стереотипах, которые действуют внутри женщин, внутри женского слоя в России. Такова специфика воспитания в российской семье. Если суметь перевоспитать в нашем сознании эти стереотипы, тогда возможно абсолютное гендерное равенство. Но позиции, которые будут занимать женщины, всё равно будут ниже, по финансовым потокам, по уровню ответственности. Потому что все масштабные дела, предполагающие повышенный риск, - это

которые идут со сто-

всё-таки дело мужское», — считает эксперт. При этом с точки зрения партнёрских отношений женщины могут быть более удобными, чем мужчины. К примеру, по данным социологических исследований Аллы Чириковой, за

женщинами закрепилась репутация как за заёмщиками, которые практически в 100% случаев возвращают

долги. Именно поэтому кредиторские компании с удовольствием сотрудничают с организациями, которые возглавляют женщины. Хотя в целом, по данным исследования крупнейшего федерального банка, ориентированного на обслуживание предпринимателей, Банк24.ру, в любом случае среди заёмщиков, зарегистрированных как индивидуальные предприниматели, лидируют мужчины: на них приходится 67%, а на женщин всего 33%. Самая высокая доля бизнес-леди, открывших ИП, среди женщин от 25 до 40 лет - 59%.

Вопрос перспективы

По мнению экспертов, рано или поздно процентное соотношение во влиянии на экономику женщин и мужчин сравняется и даже возможен перевес в сторону первых. По данным президента общероссийской общественной орга-

низации «Женщины бизнеса» Татьяны Гвилавы, этому есть несколько причин. Во-первых, женское население растёт значительно быстрее мужского, и сегод-

ня, по её данным, уже составляет 67%. Во-вторых, ежегодный рост предприятий в России, возглавляемых женщинами, составляет 17%. Эта цифра объясняется ростом доверия к женщинампредпринимателям, в том числе в качестве заёмщиков.

«Ситуация в данной сфере меняется медленно. По-прежнему женщины преобладают среди владельцев малого бизнеса, а также руководителей среднего звена, но в высшем эшелоне управленцев и среди владельцев крупного бизнеса их доля остаётся низкой. В последние годы доля женщин среди владельцев мелкого бизнеса и менеджеров среднего звена даже несколько выросла, что является

следствием экономического кризиса», – говорит аналитик ИК «Финам» Анатолий Вакуленко. По его словам, женщины имеют меньшие притязания по доходам, более консервативны и, стремясь к стабильности, легче переносят тяжёлые ситуации в бизнесе. «Исто-

практике, что оказалось востребованным в современном социуме. Если коротко, то в бизнесе ценно умение договариваться и всё реже встречается агрессивный стиль ведения дел. И речь о компромиссах не только в бизнес-среде, но и в коллективе. «В итоге мы наблю-

По-прежнему женщины преобладают среди владельцев малого бизнеса, а также руководителей среднего звена, но в высшем эшелоне управленцев и среди владельцев крупного бизнеса их доля остаётся низкой.

рически сложилось, что бизнесом в России занимаются в основном мужчины. Однако, по данным различных рекрутинговых агентств, соотношение сил меняется. Всё больше женщин находят себя в бизнесе. С ростом уровня сервиса и достатка современных женщин меняется менталитет, больше времени остаётся на построение карьеры и, как следствие, растёт доля женщин, которые успешно строят свой бизнес», - говорит главный аналитик UFS IC Алексей Козлов. По его данным, стиль построения взаимоотношений, умение находить компромиссы, часто скрытая внутренняя сила позволяют слабому полу успешно применять свои сильные стороны на

даем увеличение доли женщин в качестве владельцев бизнеса, руководителей, на политическом поприще. Жизнь течёт, вместе с ней меняется и развивается общество, одним из признаков которого является большая вовлечённость женщин в социальную жизнь», – добавляет он.



МАРИНА МАЛЫХИНА: «Главное – чтобы дело делалось»

0 человеке принято судить по его делам. И это справедливо. О Марине Малыхиной – главе компании MAGRAM MARKET RESEARCH – можно в этом смысле говорить только в превосходной степени. Она сильная женщина, человек, который, наверное, может служить образцом для представительниц слабого пола, которые мечтают о предпринимательской карьере. Малыхина разрушает стереотипы. Оказывается, что эффектная, привлекательная и обаятельная женщина может быть весьма успешной в бизнесе.

RESEARCH существует уже 17 лет. Это показатель стабильности бизнеса. Но, наверное, были за эти годы и трудные моменты?

– Они бывают каждый день. Сервисный бизнес – это всегда трудно. Когда начинаешь, ты понимаешь, что никаких капитальных инвестиций не требуется - нужны знания, навыки. Но это всегда очень сложная задача. Мы продаём продукт, который требует интеллекта и при продаже, и при исполнении, и в пост-работе.

Если вы продаёте мобильный телефон или даже ручку, вы можете дать вашему контрагенту возпопробовать.

Здесь мы продаём репутацию, продаём собственные знания. Ковсегда очень трудно.

Я часто выступаю с лекциями перед студентами и всегда молодым ребятам говорю: это сложно. Это занятие крайне интересное, интеллектуальное - если у вас есть желание спектрально смотреть на разные индустрии, идите в research, идите в исследование

Вы будете видеть очень много индустрий, вы будете разбираться и в фармакологии, и в автомо-

- Ваш проект MAGRAM MARKET билях, и в банковском секторе, а компанией. Мы ею и являемся. Но дальше сможете выбрать для себя. Эта работа для пытливых людей, для любопытных.

> Но она тем и сложна, что ты сильно зависишь от клиента. А кроме того, зависишь от персонала, которого очень мало на рынке. Специалисты нашей отрасли в дефиците.

Мы прошли все кризисные со-17 лет в нашей стране. Вот ты принимаешь решение: ты сохраняешь компании?

конкурировать тяжело. Западные методики уже 20-30 лет используются на рынке. Международные компании пользуются ими, и нам тяжело переключать их на наши продукты. Но у нас это получается, иначе бы мы 17 лет не делали то, что мы делаем.

- Любой бизнес должен разбытия, которые случались за эти виваться - это закон. Какие есть резервы развития для вашей

«Мы продаём продукт, который требует интеллекта И ПРИ ПРОДАЖЕ, И ПРИ ИСПОЛНЕНИИ, И В ПОСТ-РАБОТЕ.»

можность ею пописать, позвонить, лицо (держишь в кризисный год это пережить и иметь фору. Либо ты думаешь: «Ой, вот сейчас кринечно, это всё неосязаемо, и это зис переживём – потом всё сначала». Нет, конечно. Мы принимали решение, что мы всегда сохраняем коллектив, и это одна из наших сильных сторон. Мы конкурируем с большими западными компаниями. Сейчас мы - единственная российская компания такого уровня, оставшаяся независимой на нашем рынке.

– Это ваш принцип – остаться независимой?

– Мы для себя видели такой путь: мы хотели быть российской

- Мы, конечно, не стоим на мезарплаты, людей), чтобы потом сте. Технологии сами предлагают новые рынки. Помню, как в конце 1996 года мы сидели с коллегами и серьёзно рассуждали: стоит ли регистрировать доменное имя (magram.ru) или это так же отомрёт, как телекс в своё время. Телекс же «скончался», вот и мы думали: «что это за доменное имя, какой Интернет»? Что это будет: система какая-то, международная библиотека, библиотека чего, каких знаний?.. Сейчас это всё звучит комично.

Мир нам постоянно что-то предлагает. Появился Интернет - и очень большое количество опросов мы теперь проводим онлайн. Онлайнпанели, новые технологии - всё, что связано с мобильными приложениями, любым наиболее быстрым доступом к респонденту. В этом есть определённые сложности. Не везде в России уровень «интернетизации» населения выше 50%, а только в этом случае можно говорить о проведении исследования по адекватной выборке.

Всё, что связано с новыми технологиями, с модными словами Digital и Big Data (большие данные) - это то, где мы сильно и хорошо развиваемся, где находятся наши основные ниши.

Мы несколько лет участвуем в государственных конкурсах наравне с другими социологическими организациями.

- И успешно?

- Да, но тут нужно учитывать, что наш рынок поделён на две условные части.

Есть рынок маркетинговых исследований (автопром, фармакология, банки и так далее). Здесь мы единственная российская компания - такая «звёздочка». Все остальные - западные. Ещё есть рынок социально-политических исследований.

Мы работаем на двух рынках. Мы и там, и там чувствуем себя комфортно - участвуем в государственных конкурсах, работаем с ФНС России, с правительством Москвы, Московской области, различными ведомствами.

Оказывается, все госорганы озабочены, насколько население удовлетворено теми услугами, которые оказывает государство.

Мы проводим исследования для ФНС они очень довольны, как это получается. Каждый раз выигрываем тендер в абсолютно открытой и честной борьбе.

Мы присутствуем на двух рынках - соответственно, разные требования, разные типы исследования.

У нас очень серьёзный аналитический департамент, там строят сложные математические модели, которые позволяют нам конкурировать на этом поле с международными компаниями.

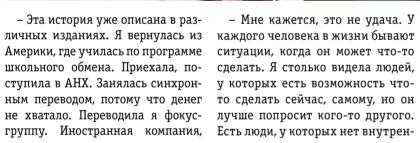
- Сейчас всё это воспринимается как само собой разумеющееся. Но если вспомнить, что в бизнес вы пришли чуть ли не в подростковом возрасте...



Главная тема







«Мне кажется, женщин в бизнесе нужно замечать чаще, чем в рейтингах к 8 Марта. Они вполне могут конкурировать с мужчинами.»

для которой я переводила, сказала мне: «Ты наши стандарты знаешь, отчёты знаешь, на обсуждении результатов присутствуешь. У нас модератор — слабый архаичный социолог. Иди, сама попробуй».

Попробовала. Получилось. С этого всё и началось. Не то что я сидела и думала, какой бы бизнес начать.

Удачное стечение обстоятельств?

него драйва, которые не цепляются за ситуацию.

У меня элемент удачи только в одном: я, наверное, родилась с таким характером, с таким настроем, с таким желанием. Непоседливым, любопытным — с желанием что-то следать.

- Но одного желания недостаточно...

– Как это раньше говорили: «он не мог поступить иначе». Вот ког-

да ты чувствуешь, что по-другому ты не можешь, ты делаешь. Делаешь так, потому что это разумно.

Мне предложили – я сказала «да, конечно». Мне было интересно. За это платят деньги – почему бы нет? Ну, да, мне будет тяжело, потому что мне надо учиться параллельно с этим – ничего, разберёмся.

– Может быть, играет роль сила воли... Спорт, кстати, помог?

- Наверное, помог. Я серьёзно занималась лёгкой атлетикой. «Коронный» вид – бег на 1500 метров. Тут дело такое – чем хороша лёгкая атлетика? У меня партнёр по другому бизнесу занимался художественной гимнастикой. Тоже не простой вид спорта (как и любой профессиональный спорт). Но там очень много субъективизма: «красиво или некрасиво». В нашем деле красиво ты бежал или некрасиво, совершенно неважно. Ты либо выбежал из наме-

ченных на этот забег секунд, либо не выбежал. В этом и прелесть. Результат очевиден. В бизнесе, в принципе, так же. Есть результат хозяйственной деятельности? Как в любом уставе написано: «Цель организации – извлечение прибыли». В этом деле, как в лёгкой атлетике, успех понятен. Финансовый успех.

- В позапрошлом году одно солидное издание включило вас в десятку самых сильных женщин России. Как вы к этому отнеслись?

– Спокойно. Было бы глупо сказать, что это неприятно. Конечно, приятно. Там было 10 женщин, но, по моему мнению, достойных дам очень-очень много. Когда задают такие гендерные вопросы, мне кажется, женщин в бизнесе нужно замечать чаще, чем в рейтингах к 8 Марта. Они вполне могут конкурировать с мужчинами.

– Тем более если объединятся. Вы соучередитель «Комитета 20». Серьёзное название. С какой целью создана эта организация?

– Дело в том, что «Комитет 20» мы назвали по аналогии с американским «Комитетом 200» (объединение женщин-лидеров бизнеса в Америке). Комитет ведёт свою

работу достаточно активно – в основном в области просветительской, проводя полезные исследования по представленности женщин в советах директоров.

Комитет также занимается программой «Менторинг». То есть приезжает женщина из региона,

у женщин есть определённые компетенции, в которых они могут поспорить с мужчинами.

Присутствие женщин в совете директоров – дело хорошее. Потому что мы по-другому смотрим на вещи: мы более интуитивны, более терпеливы, менее резки в суж-

«Я СТОЛЬКО ВИДЕЛА ЛЮДЕЙ, У КОТОРЫХ ЕСТЬ ВОЗМОЖНОСТЬ ЧТО-ТО СДЕЛАТЬ СЕЙЧАС, САМОМУ, НО ОН ЛУЧШЕ ПОПРОСИТ КОГО-ТО ДРУГОГО.»

мы ей рассказываем, как устроен предпринимательский мир в небольших компаниях, в больших компаниях. Мы делимся опытом, и, мне кажется, это вещь небесполезная.

Комитет – своего рода клуб. Сообщество людей, которых объединяют единые интересы.

На Западе сейчас продвигается квотирование женщин в руководящих органах. Нужно ли это?

- Дело это небесполезное, конечно. Я считаю, что это дело самих компаний. Если компании серьёзно подходят к аналитике управленческой деятельности, то они неизбежно придут к тому, что будут промоутировать женщин на более высокие посты. Потому что

дениях и (я думаю, что здесь любой предприниматель согласится) более толерантны. Мы до 10 досчитаем, прежде чем прыгнуть.

Поэтому повторюсь: если компания серьёзно анализирует свою управленческую деятельность, они сама к этому приходит. Крупные компании, международные – абсолютное подтверждение этому.

Если мы говорим про органы власти, то тут такая вещь была бы полезной просто потому, что у женщин должна быть возможность баллотироваться, при прочих равных условиях подавая резюме, если это назначаемая должность.

Когда вся Государственная Дума в пиджаках и в галстуках,



34

начинаешь думать, что у нас население страны всё-таки не столь однородное, и хотелось бы, чтобы оно более разнообразным образом было представлено...

- Бывает. Особенно когда гентематику затрагивадерную ют – это вообще первый вопрос. С точки зрения взаимодействия с мужчинами, особенно с чиновни-

«И на избираемые, и на назначаемые должности БЫЛО БЫ НЕПЛОХО УСТАНОВИТЬ РАЗУМНЫЙ ПРОЦЕНТ женшин. Например, в Финляндии есть чёткие квоты.»

мые, и на назначаемые должности было бы неплохо установить разумный процент женщин. Например, в Финляндии есть чёткие квоты.

– В вашей практике вы сталкивались когда-нибудь с пренебрежительным отношением со сто-?ниржум инод

- Я вообще против каких-то клише касательно деловых взаимоотношений мужчины и женшины. Для меня главная задача – чтобы дело делалось. Если дело делается, значит, всё хорошо. Поэтому вопрос «вы феминистка?» вообще ставит меня в тупик.
- Спрашивают?

Справка

Я считаю, что и на избирае- ками... Бывает такое, что в начале разговора отношение пренебрежительное. Но обычно оно быстро меняется.

> Мужчины в бизнесе нацелены на результат. И если мужчина видит, что результат будет, что собеседник и профессионально, и интеллектуально соответствует задаче, которая поставлена, то это для него главное. Соответственно, и для меня тоже.

- Вы достигли результата не только в своём основном бизнесе...

- Да. Research - это моя альмаматер. Это то, что мы делаем много лет. Это наши основные усилия. Но в своё время мне захотелось, чтобы у нас был бизнес, не связанный с таким упорным интеллектуальным трудом.

Мы реализовали проект, который называется Republika. Это сеть фитнес-клубов. Это совершенно не связано с интеллектуальным бизнесом, которым мы занимаемся в MAGRAM. Шесть клубов, причём больших, мы с партнёрами уже построили.

Это совершенно другой бизнес, и он мне интересен.

- Вам часто приходилось рисковать? Говорят, что женщины не расположены к риску. Наверное, это отчасти правильно. А бизнес всё-таки иногда заставляет рисковать. У вас не было с этим проблем?
- У меня, конечно, нет пониженной толерантности к риску, но здесь вопрос, что мы понимаем под риском. У каждого риск свой. Для кого-то то, что я делаю ежедневно, это риск, а для кого-то, кто рискует, играя на фондовом рынке каждый день (для трейдеров), то, что я делаю, – рутина. Мне кажется, я «умеренно рискованный» предприниматель. По условной 10-балльной шкале где-то на «пятёрку».
- И практика показала, что это оптимальный показатель...
- Получается, что так.

Малыхина Марина Александровна,

президент и CEO MAGRAM MARKET RESEARCH. Соучредитель сети фитнесклубов Republika.



Закончила Академию народного хозяйства при Правительстве РФ, факультет экономических и социальных наук, несколько лет училась и работала в США. В 1997 г. основала агентство MAGRAM сантъ». MARKET RESEARCH.

Член ESOMAR (European Society for Opinion and Marketing Research).

Член и соучредитель НП «ОИРОМ» (Объединение исследователей рынка и общественного мнения).

предпринимательства).

Член и соучредитель «Комитета 20» (Ассоциация женшин-лидеров бизнеса). Преподаёт в Академии народного хозяйства и является членом Попечительского

совета социологического факультета МГУ.

В 2004 г. вошла в рейтинг «100 самых профессиональных карьер в бизнесе и власти за 2000-2004 гг.» Ассоциации менеджеров России и газеты «Коммер-

В 2005 г. стала победителем ежегодного конкурса «Предприниматель года -2005» в номинации «Молодой предприниматель» (конкурс проводится компанией Ernst & Young на протяжении уже 19 лет в 40 странах мира). Конкурс Член совета директоров CFE (Центр определяет и чествует предпринимателей, которые внесли наиболее весомый вклад в развитие того или иного сектора национальной экономики).

> В 2012 г. вошла в десятку самых сильных женщин России (рейтинг The Moscow

unicom24.ru

ВСЕ ВЫБИРАЮТ НАС!

Первый единый оператор кредитно-страховых услуг

Станьте нашим партнером:



единая форма заявки



тысячи финансовых продуктов и услуг



быстрое рассмотрение



гарантированная обратная связь

Фиксированные сроки рассмотрения: ипотека — не более 5 дней, потребительский и автокредиты — не более 2 дней

Наши результаты:



Более 15000 агентов



6000 предложений по кредитам и вкладам от 32 российских банков



16 страховых компаний



свыше 70 городов в системе

Автосалоны

Частные риелторы

Агентства недвижимости Брокеры



121352, Москва, ул. Давыдковская, д. 3 1 блок, 2 подъезд 8-800-333-22-23 info@unicom24.ru





ЮЛИЯ КЛЮШИНА: **«От человека зависит гораздо** БОЛЬШЕ, ЧЕМ ОН САМ ДУМАЕТ»

Если попытаться создать условный идеальный портрет современной молодой женщины-предпринимателя, генеральный директор Агентства по развитию инновационных технологий Юлия Клюшина, безусловно, окажется максимально близка к этому образу. Успешная в бизнесе, высокообразованная, инициативная, энергичная, она активна и в общественной жизни, отдавая ей немало времени и энергии. У неё определённо сильный характер лидера, но при этом женскую привлекательность, обаяние она сохранила в полной мере.

правлений деятельности...

- Первое - это Агентство по развитию инновационных технологий, генеральным директором которого я являюсь. Это собственный, я бы даже сказала, семейный

Кто лучше всех разбирается в рыбе? Люди, которые постоянно употребляют её в пищу. Я работаю с 14 лет и питаюсь результатами своего труда, как в прямом смысле слова, так и энергетически.

Ещё когда я не приняла решение оставить стезю наёмного менеджера, у меня чётко сформировалось решение работать и самостоятельно. Я размышляла о немыслимом... Об инновациях в девелопменте. Тогда все действовали совсем не инновационно - «строй больше, сдавай дороже», компании работали с клиентами, да и с сотрудниками, как соковыжималки...

Люди, долго работающие в больших корпорациях, трудились в одном определённом ритме, и желание что-то изменить у них постепенно угасало.

К счастью, со мной такого не произошло. Мне даже удалось глаза боятся, а руки делают, и у перская отрасль?

- Сначала немножко о ваших внутри компании заказчика реа- меня всё получилось, все палки, вый центр.

> Я была одним из самых молодых девелоперов в стране, об отеченашему «АПРИТ», тогда приходилось только мечтать, а зарубеж-

занятиях. У вас несколько на- лизовать сложнейший проект по которые вставляли в спицы моередевелопменту огромного про- го велосипеда, переломала. Это изводственного здания в торго- был последний проект, который я успешно завершила в качестве сотрудника сторонней девелоперской компании. Задача была ственных агентствах, подобных выполнена, и я поняла, что я – некий борец с проблемами. Поняла, что кризис - это моя территория ные консультанты были бессмыс- обитания и я уверенно чувствую

> «Люди, долго работающие в больших корпорациях, ТРУДИЛИСЬ В ОДНОМ ОПРЕДЕЛЁННОМ РИТМЕ, И ЖЕЛАНИЕ ЧТО-ТО ИЗМЕНИТЬ У НИХ ПОСТЕПЕННО УГАСАЛО. К счастью, со мной такого не произошло.»

ленно дороги. При запуске объекта ставки не соответствовали арендному рынку, и это даже не позволяло погасить возвратные платежи по кредиту. Дебиторская задолженность была велика. За 1,5 года удалось поднять ставки арендаторам от 20 до 100%, не угробив их собственный бизнес.

В какие-то моменты было даже страшно, поступали угрозы физической расправы от людей из руководства, которые кормились управленцы. от откатов. Но, как говорится,

себя в проблемной среде, как птица в полёте.

Я перешла к собственному бизнесу, потому что видела, что строить с нуля немного проще, чем перестраивать или ломать систему. Это длинный большой путь. Мы работаем как в становлении собственного бизнеса, собственных проектов, так и в качестве интегратора инновационных путей, как консультанты и внешние

- Агентство - это тоже девело-

инновационных технологий работаем. Мы вынуждены не работает с различными на- просто быть управленцами, правлениями в бизнесе. Так агентством на аутсорсинге, как я являюсь специалистом аутстаффинговым агентством, в торговой недвижимости и в поставляющим кадры, станоцелом в сфере ритейла, у нас вясь практически партнёром в полностью этот сегмент сохра- каких-то проектах. Мы глубоко нился. Мы представляем ин- вникаем в бизнес-проекты, котересы как арендодателей, так торые ведём. и арендаторов, например по развитию сети каких-нибудь вают специалисты, связанные с магазинов, торговых точек маркетингом, - это приоритет

- Агентство по развитию специфику бизнеса, с которым

Основное, о чём сейчас забыили предприятий общепита, в развития интернет-индустрии.

«Я уверенно чувствую себя в проблемной среде, **КАК ПТИЦА В ПОЛЁТЕ.»**

ственниками.

дукт, который мы сегодня предлагаем нашим клиентам, - интегрированный комплекс инновационных услуг, основанный на глубоком знании и анализе рынка, точных исследованиях и прогнозах. Наши возможноальный подход к решению поставленных задач и обеспечить эффективный результат при минимальных рисках.

За время работы агентства нам удалось не только наладить партнёрские отношения со многими ведущими компаниями ста, или обучить специалиста, России и стран СНГ, но и выйти на международный уровень.

Сейчас люди живут интерактивно. Особенно с учётом интернет-технологий, в которых Агентство по развитию инновационных технологий высококомпетентно.

направление - это диджитал высокотехнологичная сфера. (digital), работа с интернет- Например, метрологическая технологиями. Этот рынок лаборатория «Ядро», разхорошо нами прочувствован, работанная нашим научно-Здесь самое важное - понять производственным

некоторых сами являемся соб- При работе с любым маркетологом, если он не включает ни Уникальный рыночный про- в какие статьи затрат интернетмаркетинг и не развивает со циальные сети, я как базовый специалист по маркетингу понимаю, что мне с этим человеком дальше будет некомфортно

Общение идёт в социальных сти позволяют найти индивиду- сетях, как дружеское личное, так и в бизнес-сообществах Люди привыкли задавать вопрос и моментально получать на него ответ.

> Сейчас компании с опозданием осознают важность диджитала и просят прислать специалиили разработать полностью концепцию. Мы анализируем все сферы и предлагаем им максимально полный пакет, для того чтобы, оставаясь лидером, они первые захватили эту интернетаудиторию.

Третье направление связа-Поэтому следующее наше но с инновациями. Это уже



Главная тема



«Бизнес для меня воспринимается как спорт. И именно достижения в бизнесе я воспринимаю как спортивные.»

«Измерительные системы», которая обслуживает сервисные центры ПВО, ВМС. Она появилась в рамках программы реформирования предприятий обороннопромышленного комплекса, а сейчас успешно используется в гражданских компаниях, например для замера точности работы приборов, определяющих высоту полёта самолёта, корректности

работы его систем жизнеобеспечения. Существует оборудование, которое эти приборы тестирует с определённой периодичностью. Применение в комплексе аппаратуры на современной элементной базе многократно сократило габариты, массу и энергопотребление комплекса, что позволяет использовать его в качестве автономного метрологического цен-

тра на подвижных платформах. Возможна установка комплекса на борт соответствующего судна или монтаж в контейнере стандартного размера. Это одна из инновационных разработок.

Инновационная сфера предполагает несколько направлений. Мы являемся как проводником, так и партнёром в разных проектах.

Помните, в самом начале интервью я сказала о рыбе? В этом году мы приобрели несколько компаний, работающих в сфере производства и продажи морепродуктов. Нашей амбициозной задачей является создание «национального продукта» – продукта полезного, высокого качества, доступного по ценовой категории всем слоям населения.

- А с чем связано ваше активное участие в Российской ассоциации навигаторов/скаутов?

– Это организация, которая воспитывает в человеке автономную личность, способную оказать поддержку другим, лидера, который готов выживать и развиваться в любой среде. Девиз скаутов: «Будь готов! Всегда готов!» Это движение, где дети при поддержке взрослых учатся по системе скаутинга и в рамках походов, общения, тренингов, осознанно преодолевают жизненные трудности, с которыми они будут встречаться в жизни.

Это движение порождает сплочённый дружный коллектив. В основе скаутинга в том числе лежит забота о ближнем, забота о природе, преданность Родине. Это движение поддерживается на международном уровне.

– Такие организации близки вам по духу?

габариты, массу и энергопотребление комплекса, что позволяет что это совпадает с моим мироиспользовать его в качестве автономного метрологического цениррациональность творческого человека сменяется рационализмом строгого руководителя. Вообще, я не слабая женщина, выражающая свою точку зрения. И ко всему прочему, бизнес для меня воспринимается как спорт. И именно достижения в бизнесе я воспринимаю как спортивные. Хотя я профессионально не занимаюсь спортом, но всегда пропагандирую физкультуру и здоровый образ жизни, в том числе и своим примером.

Сейчас я баллотируюсь сразу в две общественные палаты — Московской области и Домодедовского муниципального округа. Общественная палата — это тот орган, который поможет выявить проблему, обсудить, понять причину появления, найти сторонников для её решения. Но в любом случае — буду я находиться в Общественной палате или не буду — я продолжу заниматься общественной деятельностью.

– Что мотивирует вас на успехи в бизнесе, на общественную работу?

 Я постоянно тестирую свою силу воли и развиваю её. Это дистанция, если мы говорим про бег.

Если мы говорим про бизнес, это постановка какой-то определённой планки, которой я ещё не достигла, но именно это двигает меня вперёд.

Если мы говорим про людей (например, про скаутов), то это стремление передать им свой опыт общения, объединения, свой заряд энергии — это мотивирующая цель. С удовольствием наблюдаю, как люди используют мои методики, инструменты, слова, доводы. В некотором смысле я чувствую себя педагогом.

Планка в направлении общественной деятельности: видеть, как люди замотивированы какимто моим действием.



«С удовольствием наблюдаю, как люди используют мои методики, инструменты, слова, доводы. В некотором смысле я чувствую себя педагогом.»



– Деловой клуб – это бизнес-

- Это не бизнес. Это некоммерческое партнёрство. Это клуб предпринимателей, ориентированных на импортозамещение, что сейчас для страны актуально.

Это клуб, который объединит производителей и политиков. Считаю, что политика и бизнес

всегда неразрывны. Если тот, кто ведёт бизнес, говорит, что он не любит политику, не касается её, то он нечестен перед собой.

– Оглядываясь назад, какие из уже реализованных проектов вызывают у вас наибольшее удовлетворение?

– Я занимаюсь живописью и пишу картины. Проходит определённый промежуток времени, и я понимаю, что мне что-то не нравится в моей работе и хочу это что-то переписать. Я вижу и чувствую подругому: мне не нравятся оттенки, подбор тонов, ширина мазков...

Но основное правило – ничего не исправлять, ведь это было актуально на тот момент. Я готова сделать что-то новое, чтобы не править то, в чём уже нет необходимости.

То же и с бизнес-проектами. Сегодня, оглядываясь назад, я понимаю, что многое нужно было делать по-другому.

Одним из самым удачных своих проектов считаю создание системы корпоративного управления «НАЛЕТУ», когда менеджмент отходит от статичного сценарного планирования, а начинает работать оперативно, своевременно реагируя на изменения внешней среды. Начал её разрабатывать мой муж Артём Клюшин, ну а я уже довела её на практике.

– Ваш супруг поддерживает ваши начинания?

– Да. Мы настолько друг друга дополняем в этом плане, что 24 часа в сутки параллельно (и даже если едем к друзьям на день рождения) обсуждаем последние новости, идеи, как это можно интегрировать в бизнес или какой-то проект.

У нас не происходит традиционного разделения, когда супруга посвящена только дому, а муж ведёт свой бизнес. Это мой друг, партнёр, муж... Этот человек — моя надёжная опора во всём. Что касается моей общественной дея-

40

тельности, муж видит и понимает чивой к изменениям, если сравмои стремления что-то изменить к лучшему, отдавать, помогать и поддерживает меня в этом.

правление работы, в принципе дохода, и добровольно лишать себя

нить с корпорациями. Во-вторых, поскольку я представитель коммерческого сектора, у меня нет - Существует ли какое-то на- никаких ограничений по размеру

«Что касается моей общественной деятельности, МУЖ ВИЛИТ И ПОНИМАЕТ МОИ СТРЕМЛЕНИЯ ЧТО-ТО ДЕЛАТЬ, ОТДАВАТЬ, ПОМОГАТЬ и поддерживает меня в этом.»

каким-то причинам никогда не станете заниматься?

- Наверное, никогда не поступлю на госслужбу. Очень многие хотят меня там видеть. Поступают предложения. Но я себя изначально вижу как коммерсанта, зарабатывающего деньги. Я испытываю моральное удовлетворение от достижения финансового результата.

Во-первых, всё, что связано с госслужбой, предполагает формирование и работу в системе, не

Справка

реальное для вас, которым вы по этого не хочется. Но я всё-таки достаточно близка к политике и государственным структурам: будучи неким промежуточным звеном, я вижу, что можно максимально эффективно переложить схемы из коммерческой сферы, где уже всё налажено, на процессы в государственном секторе.

- Об идеалах. Широко известная строка из песни Высоцкого: «Пускай я покажусь несовременным, я это никогда не полюблю». С чем вы никогда не согласитесь, что вывсегда поворотливой и восприим- зывает у вас активное неприятие?

> – Если со стороны бизнеса, то я не верю в засилье корпораций,

управления, некой теневой группы лиц, которая «правит миром». Это стереотип людей, которые не хотят двигаться вперёд. Достаточно распространено: «мы ничего не можем изменить», «мы являемся на данный момент пешками». Вот этого я никогда не приму. От человека зависит гораздо больше, чем он сам думает.

И ещё я не люблю «подковёрных» интриг за спиной. Не люблю, когда люди распространяют ложную информацию. Они не идут на прямое взаимодействие и являются ретрансляторами непонятного негатива. Я придерживаюсь принципов открытости, комфортности и понятности. Для того чтобы тебя воспринимали правильно, тебе не нужно создавать никаких интриг, максимально открывать себя, показывать, какой ты есть, чтобы общение с людьми строилось максимально открыто.

P.S. Я открытый человек, вы всегда можете найти меня онлайн в твиттере @Klyushina yulya или написать на почту 2@ aprit.ru



Клюшина Юлия Сергеевна,

генеральный директор Агентства по развитию инновационных технологий. Вице-президент Общероссийской общественной детской организации «Российская ассоциация навигаторов/скаутов». Вице-президент некоммерческого партнёрства содействия развитию малого и среднего предпринимательства «Национальный деловой клуб».

В 2007 г. окончила экономический факультет Воронежского государственного университета (ВГУ) по специальности «менеджмент», в 2008 г. в том же вузе получила специальность «маркетинг», в 2009 г. – окончила факультет романогерманской филологии ВГУ по специальности «переводчик в сфере профессиональных коммуникаций».

Владеет английским и французским

Работала в коммерческой сфере, с 2010 г. руководила направлением девелопмента и внешних корпоративных связей в крупных девелоперских ком-

В 2011 г. вступила в члены Российской ассоциации скаутов/навигаторов, занималась вопросами международного сотрудничества организации.

С 2012 г. – генеральный директор Агентства по развитию инновационных технологий. Участвовала в реализации проектов международного уровня. В частности, в ноябре 2013 г. являлась членом оргкомитета конкурса «Мисс Вселенная» в Москве.

С 2014 г. является вице-президентом Общероссийской общественной детской организации «Российская ассоциация навигаторов/скаутов», вице-президентом некоммерческого партнёрства содействия развитию малого и среднего предпринимательства «Национальный дело-

Хобби: живопись, спортивные пробежки.

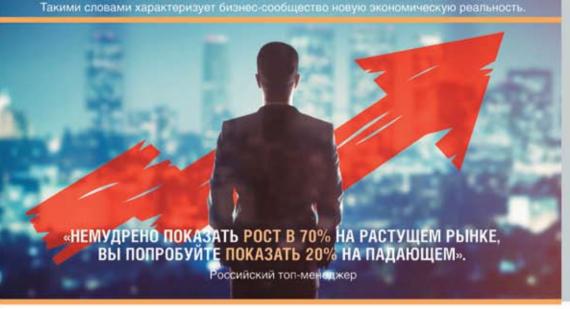




РОЛЬ ФИНАСОВОГО ДИРЕКТОРА

В ПОВЫШЕНИИ ЭФФЕКТИВНОСТИ КОМПАНИИ

КРИЗИС, НЕОПРЕДЕЛЕННОСТЬ, РЕЦЕССИЯ, ДВИЖЕНИЕ В ТУМАНЕ...



Низкий рост или его отсутствие станут новыми реалиями отечественной экономики на ближайшие 3-5 лет. И в этих условиях концентрации на внутренней эффективности и поиске новых источников прибыли роль Финансового директора становится еще более значимой, в его зону ответственности и деловых интересов попадают и закупки, и операции, и управление численностью персонала. У СГО появляется уникальная возможность системно увеличить свой вес в организации. Как этого добиться?

23 июля 2014 в отеле Метрополь хэдхантинговая компания Support Partners организует конференцию «Роль финансового директора в повышении эффективности компании».

Как хэдхантеры мы видим лучших финансовых директоров России, и можем пригласить их к выступлению. Среди подтвердивших участие спикеров:

- Виталий Подольский. Независимый директор, группа компаний Черкизово
- Дмитрий Мильштейн, Финансовый директор, Евросеть
- Михаил Скляров, Исполнительный директор, Л'Этуаль
- Михаил Подлазов. Финансовый директор, Russian Fitness Group
- Елена Андреева, Директор, Инфраструктура и закупки, PWC
- Сергей Герасимов, Партнер, Althaus Consulting

Регистрация участников - 15.00. Окончание мероприятия - 19.00.

Участие возможно только по предварительной регистрации, конференция доступна только для действующих финансовых профессионалов.

Для подтверждения Вашей регистрации просим Вас сообщить Ваше имя, должность и мобильный телефон Анастасии Чечетиной. менеджеру конференции, по адресу: Chechetina@support-partners.ru или по тел.: +7 499 340 1095

Спасибо и до встречи!

Константин Борисов Основатель Support Partners Executive Search

ГАЛИНА ШИРШИНА: **«**OTBETCTBEHHOCTЬ ЗА ПРИНИМАЕМЫЕ РЕШЕНИЯ – ЭТО ТЯЖЕЛО»

В России должность мэра города - опасная. Сколько примеров в новейшей истории нашей страны, когда мэр – справедливо или безосновательно – становится «крайним», в ответе за все проблемы мегаполиса. По всем понятиям – не женская это должность. Но бывают и исключения. Глава Петрозаводского городского округа Галина Ширшина – как раз такое исключение. Причём очень яркое. Она неожиданно для многих стала мэром Петрозаводска в сентябре прошлого года. Многие сомневались: справится ли? И ведь справляется!

- Википедия определяет вас как согласны с таким определением?
- Назвать «общественным полити- но их выстраивать, подбирать ко- если правительство подаёт в отческим деятелем» человека, который никогда не занимал никакого поста, нет оснований, мне кажется. Это очень высокий статус. Очень высокий!
- А хотели бы вы реально добиться такого статуса?
- ставлю. У меня вообще не возникает потребности в том, чтобы иметь быть. обязательно какой-то статус, вес. моей работы.
- Совсем недавно вы могли представить свою нынешнюю работу, наверное, только теоретически. Сейчас определённая практика у вас уже накопилась. Какова разница между вашими представлениями и тем, что есть сейчас?

«российского политического и об- бальная разница. Моё представ- должности отношусь. щественного деятеля». Вы сами ление о руководителе города это менеджер, который должен удалось её собрать? – Я отношусь к этому с юмором. управлять процессами и правиль-

- Я бы не сказала, что есть гло- Я абсолютно нормально к этой
 - Касательно команды вам
 - Я считаю, что правильно,

«Я СЧИТАЮ, ЧТО ПРАВИЛЬНО, ЕСЛИ ПРАВИТЕЛЬСТВО ПОДАЁТ В ОТСТАВКУ, КОГДА МЕНЯЕТСЯ РУКОВОДИТЕЛЬ. Это позволяет избежать многих конфликтных ситуаший.»

ресурсы. Так есть, так и должно

Главное для меня – результаты вижу, что некоторые процессы не- иметь право принять решение о достаточно чётко прорисованы, поэтому не получается увидеть конкретный результат, когда ты которые он перед собой и перед

> Я не скажу, что очень большая разница между тем, что я представляла, и тем, что есть. Это работа менеджера, руководителя.

- Такую цель я перед собой не манду, ставить цели, определять ставку, когда меняется руководитель. Это позволяет избежать многих конфликтных ситуаций. Сложности возникают, когда я Новый руководитель должен том, кто, по его мнению, сможет реализовать те цели и задачи, командой ставит.

> У меня такой возможности не было. Поэтому я больше времени,

чем планировала, потратила на формирование команды.

Но это того стоит. Сейчас я говорю с людьми на одном языке.

Я понимаю, что мы разделяем одни убеждения, к городу относимся как к ценности. Это мне больше всего нравится. Мне комфортно работать с теми людьми, которые ко мне пришли на работу. Хорошо работать и с теми, кто остался в администрации из старой команды. Потому что это те люди, которые смогли разделить мои ценности. Они гармонично влились в работу и очень живо откликнулись на мои инициа-

- Я понимаю, что времени чем мы постоянно запрошло немного, но что вам реально уже удалось сделать? Что сурсы, возможности вы можете поставить себе в за-
- Нет, времени как раз прошло люди вот так реагиуже много, и меня это очень серьёзно беспокоит. Основная моя цель возвращение отношения населения к Петрозаводску как к своему родному городу, как к части своей жизни, своей личной территории. Я надеюсь, что это движение мне тивном ресурсе и на удалось начать. Потому что некое отчуждение было...
- Отчуждение жителей от вла-
- И это тоже. Типичное отношение: «Власть сама по себе, она там что-то делает, что ей нравится, а мы тут сами по себе». Моя задача - сделать так, чтобы жители города стали участниками создания, развития и жизни Петрозаводска.

ваше интервью, нам понравилось, знаете, это так здорово!»

нимаемся (ищем ре-

и так далее). Мне

очень нравится, что

Недавно у нас

была акция «Цве-

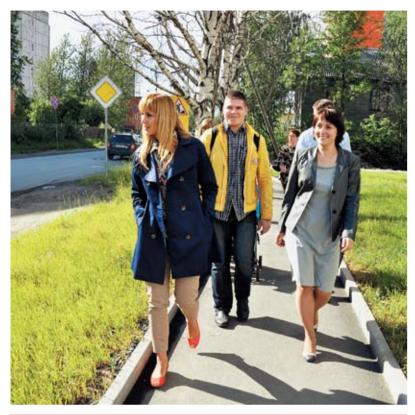
Я с удовольствием читаю пись- общественном. Буквально за день ма, которые мне люди пишут через город был украшен тысячами цвеэлектронную приёмную. Напри- тов, очень много клумб оформили. мер: «Галина Игоревна, мы слушали Люди звонили и говорили: «Вы

«Основная моя цель – возвращение отношения населения к Петрозаводску как к своему родному ГОРОДУ, КАК К ЧАСТИ СВОЕЙ ЖИЗНИ, СВОЕЙ ЛИЧНОЙ ТЕРРИТОРИИ.»

что вы сказали про развитие в сфере Дыхание города, его жизнь туризма. Но вы же понимаете, что у складываются из конкретных влонас мост нужно ремонтировать». Я жений каждого-каждого человенормально это воспринимаю, потока, который составляет население му что мост действительно нуж-Петрозаводска. но ремонтировать. Это то, Для меня важно, что нам удалось сохра-







«Дыхание города, его жизнь складываются из конкретных вложений каждого-каждого человека, который составляет население Петрозаводска.»



600 работников, перед которыми я как мэр города отвечаю.

Для меня важно, что мы поставили вопрос о цене имущества в городе Петрозаводске. У нас не состоялось несколько оценок – к сожалению, эксперты не позволяют нам оценку имущества осуществить.

Но мне очень важно, что те люди, которые со мной работают, понимают, что имущество города нельзя разбазаривать. Нельзя просто взять и отдать за копейки.

Это трудный вопрос. Например, комитет по финансам жалуется: «У нас доходная часть хромает, мы не выполняем план...» А экономисты говорят: «Ну нельзя здесь по дешёвке продать то, что потом ты никак не вернёшь». Эта переоценка — очень важный момент.

Результатом является то, что я научилась работать с депутатами. На сегодняшний день мы воспринимаем себя как две ветви власти. Мы вместе работаем над решением городских проблем.

- Сначала были трения?

– Не то чтобы трения... Мне кажется, что с их стороны не было понимания, что я пришла всерьёз и надолго. А с моей стороны не было осознания значимости и важности их влияния. Сейчас я абсолютно точно понимаю, что мы должны работать вместе.

Я сейчас очень много и с удовольствием общаюсь с депутатами. Это те люди, которые помогают администрации реализовывать и корректировать её проекты.

Были ли у вас какие-то ошибки?

– Как раз то, о чём я сказала. Я недооценила значимость сотрудничества мэра города с депутатским корпусом. Может быть, в силу того, что не было опыта. Я воспринимала администрацию и депутатов как две параллельные линии. Нет, это не параллельные линии. Это то, что должно переплетаться, как косичка.

Бывает некоторая резкость во мне. В основном это происходит, когда

сложно объяснить другому человеку, что такое ценностная система, – она же с детства закладывается. Как можно объяснять человеку, что это – плохо, а это – хорошо?..

Я воспринимаю ошибки не как ошибки и проблемы, а как вызов своим способностям.

– Ваши взаимоотношения с республиканским руководством – стоит их касаться? Они, как известно, далеки от идеала...

– У меня нет никаких вопросов, которых не надо касаться (кроме личной жизни). Что касается республиканской власти – конечно, мне хотелось бы, чтобы сотрудничество и взаимодействие были более гармоничными и направленными на результат. Это то, что меня больше всего беспокоит.

Есть темы, которые мы обсуждаем постоянно. Но, к сожалению, нет решения по этим вопросам. Это плохо.

Мне бы хотелось, чтобы взаимодействие с республиканской властью было более продуктивным.

– Можно сказать, что вы получили всероссийскую известность. Это не мешает работать, не давит?

- Я очень спокойно к этому отношусь. Я не воспринимаю себя как человека всероссийски известного. Может быть, потому что у меня потребности такой нет.

На определённом этапе работы я приняла решение: давать интервью всем, кто попросит. Это решение было принято вместе с моими коллегами.

Если бы была возможность не но дома делать этого... Когда я начала ра- говорят, ботать — просто не давала интервью, мне было комфортно, была занята работой и ни на что не отвлекалась. ноди пре

Внимание журналистов к моей принимают личности я стараюсь повернуть в попытки, сторону внимания к городу. Мне очень хочется, чтобы Петроза- «смягчить», водск в хорошем смысле звучал но какое-то

на российском уровне. Но для того чтобы он звучал, недостаточно быть Ширшиной, которая вот так внезапно для всех выиграла выборы. Нужно, чтобы у города было то, чем можно привлечь к себе. Поэтому сейчас, я надеюсь, нам удаётся осуществить некий переход от интереса к Ширшиной к ин-

время после работы мне нужно переключаться, для того, чтобы вернуться в свою человеческую, женскую сущность.

Мне кажется, я не меняюсь. Даже с друзьями недавно общалась, спрашивала: «Я точно не меняюсь?» Они говорят: «Да нет, вроде нормальная, такая же».

«Я научилась работать с депутатами. На сегодняшний день мы воспринимаем себя как две ветви власти. Мы вместе работаем над решением городских проблем.»

тересу к Петрозаводску как историческому уникальному городу.

Я очень признательна СМИ, журналистам за внимание к моей персоне. В Петрозаводске, в Карелии очень мало независимых средств массовой информации. Поэтому благодарю те федеральные СМИ, которые проявляют интерес

к Петрозаводску и ко мне лично, за тактичность и желание быть объективными. Я очень это ценю. Это очень мне помогает в работе.

- Человек меняется

под влиянием обстоятельств. В вашем характере что-то изменилось за эти месяцы?

- Я не очень за- мечаю, но дома говорят, что я стала более жёст-кая. Близкие люди предпринимают попытки, чтобы меня «смягчить», но какое-то

Может быть, стала легче относиться к некоторым обидным моментам. Это поражает моих близких людей, друзей. Они удивляются, как я спокойно отношусь, когда в Интернете обо мне пишут что-то плохое. Я с юмором это вос-

невозможно. Это, наверное, оборотная сторона, как вы сказали, «всероссийской известности».

принимаю, потому что иначе

– Были ли такие моменты, когда вы понимали, что вам всё это надоело, вы всё это хотите бро-

сить? - В самом начале, когещё своей было команды, мысли кие, честно скажу, появлялись. Но очень они быстро уходили, потому что я люблю заниматься процессом, люблю вникать во всё. А тут много всего инте-

46

ресного – того, чего я никогда в пониманием и иногда с заботой отжизни не касалась.

Работа мэра – это очень интересная работа, она очень разнообразная. Другую такую работу, с такими несовместимыми, казалось бы, направлениями деятельности, придумать сложно.

Бесконечная ответственность за принимаемые решения - это очень тяжело. Но я настраиваю носятся ко мне, к моей работе.

Бывают моменты, когда в публичных выступлениях ловишь снисходительный взгляд. Но я очень искренний человек, и меня всегда это «Поясните мне то-то и то-то». Потому что я хочу быть на равных. Или я так и говорю: «Коллеги, я не являюсь здесь специалистом, по-

этому я вас внимательно слушаю, и

вместе будем принимать решение,

которое будет правильным в этой

Я никогда не тяну одеяло на себя

и никогда не стараюсь показаться

умнее, чем я есть на самом деле. Мне

так кажется. Основная моя задача –

выслушивать разные точки зрения

и способствовать тому, чтобы было

- Мы готовимся сейчас к гло-

бальному событию, к очень боль-

шому празднику – Дню города. В

рамках Дня города у нас проходит

международный фестиваль живой

музыки «Воздух». На сегодняш-

принято правильное решение.

все вопросы, касаемые этого мероприятия.

Ещё очень значимое событие – в этом году мы отмечаем 70 лет со дня освобождения Петрозаводска от фашистских захватчиков. спасало. Если я не в теме, я говорю: Это очень важная тема и для меня лично: у меня оба деда воевали, бабушки мои трудились в тылу. Я знаю не понаслышке, что это такое. Надеюсь, что мы сможем уважить наших ветеранов, оставшихся в живых, тех, кто воевал.

> Это очень болезненный и тяжёлый период для всей России, но для Петрозаводска - особенно.

Это то, к чему мы готовимся.

Что касается городских дел они постоянные. Сейчас идёт подготовка к отопительному сезону.

Что касается образовательных учреждений, идёт подготовка к зиме полным ходом. Были внесены изменения в бюджет. Нужно провести все согласования, чтобы успеть за лето сделать ремонтные работы в образовательных и во всех социальных, подведомствен-- Какие задачи для вас сейчас ных учреждениях.

Недавно было совещание по газификации. Вопрос для нас крайне актуальный, нам нужно газифицировать Петрозаводск.

Обычные, каждодневные заботы. Но решать вопросы надо. И работать над их решением мне очень ний день оргкомитет уже обсудил интересно.

«Я спокойно отношусь, когда в Интернете обо мне пишут что-то плохое. Я с юмором это воспринимаю, потому что иначе невозможно.»

коллег на то, что если мы допускаем какую-то ошибку, это не значит, что мы не имеем на неё права. Важно совершать действия и быть активным, чтобы уважать себя и пытаться изменить ситуацию.

- Не замечаете ли вы несерьёзного или снисходительного отношения со стороны мужчин: «вот пришла нами руководить женщина»?
- Не могу сказать, что столкнулась с такой проблемой. Вот наиболее актуальны? именно с таким, что «пришла тут поруководить нами». Я очень признательна тем мужчинам, которые оказались рядом со мной в моей команде, – за их такт, за то, что они с

Справка

Ширшина Галина Игоревна,

глава Петрозаводского городского

Родилась 12 мая 1979 г. в посёлке Алакуртти Мурманской области.

В Петрозаводске проживает с 1984 г. Окончила факультет психологии КГПУ по специальности «практический психолог, преподаватель психологии».

С 2001 г. преподавала психологию в КГПА на различных факультетах, создала и возглавила психологическую службу вуза, была начальником отдела

по работе со студентами, руководила кафедрой педагогической психологии, защитила кандидатскую диссертацию. С 1998 по 2004 г. возглавляла профсоюзную организацию студентов КГПУ. В 2004 г. стала победителем Всероссийского конкурса «Студенческий лидер». В 2013 г. уволилась из КГПА и возглавила издательский дом «Губерния».

8 сентября 2013 г. избрана на пост главы Петрозаводского городского округа, вступила в должность 11 сентября





ИРИНА ПЛЕЩЁВА: «Я никогда не боялась работы»

Если человек благодаря характеру или воспитанию стремится много работать, не боится ставить перед собой большие цели, берётся за трудные дела, он всегда будет востребован обществом. Пример Ирины Плещёвой – начальника Главного управления социальных коммуникаций правительства Московской области – этот тезис, несомненно, подтверждает. Многие в 27 лет ещё только ищут, размышляют, чем бы всерьёз заняться, а у неё уже сегодня столько сделанного, реализованного. И ведь это только начало.

точно высокий пост в правительстве Московской области. Вы мечтали быть чиновником?

– Нет. Я мечтала быть журналистом, работать в газете «Коммерсантъ - Черноземье» (Воронеж). Это был, наверное, юношеский «потолок» в понимании моих перспектив.

В 15 лет я выиграла в Воронеже областной конкурс «Молодой репортёр», и меня наградили поездкой во Всероссийский детский центр «Орлёнок».

Я была там на медиасмене руководителем отряда, куда со всей России съехались ребята, молодые журналисты. Я брала свои первые интервью и в тот момент поняла, что хочу быть журналистом. Да и какие-то организаторские способности, лидерские качества стали проявляться.

После этого я твёрдо решила поступать на журфак.

- Не такая простая задача для девушки из небольшого посёлка, где всего одна школа...

– Да, конечно. Мне пришлось совершить маленький подвиг. Как раз тогда проводился областной телевизионный конкурс по принципу телепередачи «Умники и умницы» для тех, кто мечтает стать журналистом. Победители имели право поступить на журфак

- Сейчас вы занимаете доста- без экзаменов. Я выиграла конкурс и реализовала свою мечту.

Первый курс училась очень усиленно, а потом начала практиковаться в разных наших газетах. Но сразу для себя поняла, что теория сильно расходится с практикой. Но по-прежнему оставалась цель: работать именно в «Коммерсанте»...

Но тут новый поворот судьбы. Тогда уже существовало движение «Наши», к которому я относилась довольно скептически. Сокурсник пригласил на собрание этой организации. Я пошла, рассчитывая потом написать разгромный материал. И в ходе собрания серьёзно

роли, взаимодействуя с прессой с другой стороны. Начала выстраивать отношения со своими коллегами и уже по-другому смотреть на свою профессию. Впрочем, и с собственно журналистикой не расставалась. Сформировала вокруг себя команду из молодых ребят-журналистов, и мы создали газету – молодёжное авангардное издание «Фортчк». На Селигере мне представилась возможность показать её Дмитрию Медведеву. И даже взять у него интервью.

После этой встречи через пару дней мне говорят: «Знаешь, там сейчас самых активных ребят при-

«Я приехала на первое пленарное заседание Общественной палаты. В пыльных туфлях, со сломанным каблуком...»

сцепилась в яростном споре с руководителем воронежского отделения «Наших». Он потом сказал: «Раз ты такая умная, давай к нам пресс-секретарём в воронежское отделение. Попробуй поработать с журналистами в ином качестве, а потом мы с тобой поговорим. Кстати, у нас есть программа стажировок. В том числе в федеральном "Коммерсанте"»...

- Что называется, купил...

- Да уж! Через несколько месяцев я почувствовала себя в новой глашают на встречу с Путиным. Пойдёшь?» Я говорю: «Да, пойду».

Я накануне всю ночь не спала! Думала, какой вопрос задать. В итоге задала один из протокольных, вместо девушки, которая от волнения лишилась дара речи. Путин спросил, чем я занимаюсь. «Я журналист». И ему газету нашу показываю, заранее припасённую. Он что-то одобрительное тогда сказал про гласность и про «Фортчку»..... Через месяц мне приходит письмо, адрес отпраписано Путиным. «Уважаемая шиализирующимися на нашей Ирина Владимировна! Предла- стране. Мы с Александром Шогаю Вам войти в состав Обще- хиным как раз работали в Обственной палаты Российской Федерации».

- Естественно, согласилась. А письмо вставила в рамку, пове- дерами всех фракций в Госдуме сила у себя в деревне на стенку. и с яркими представителями

А через несколько месяцев я приехала на первое пленарное сложился определённый имидж, заседание Обшественной палаты. В пыльных туфлях, со сло- Высшую школу телевидеманным каблуком...

сидят такие великие люди... вом канале, НТВ, России-24.

вителя - Москва, Кремль, под- ми, так и с зарубежными, спещественной палате. По моему приглашению он был основным - Представляю вашу реак- спикером по инновационному развитию и модернизации. Также мы проводили встречи с лигражданского общества. У меня накопились связи. Я окончила ния. Стала участвовать в Прихожу на заседание, а там федеральных эфирах на Пер-

«Я горда абсолютно точно тем, что большинство моих ребят были на последней встрече Владимира Путина с журналистами на площадке ОНФ. Мои воспитанники.»

Там тогда была Алла Пугачёва, Федор Бондарчук, Николай местителем председателя Ко-Сванидзе. Думаю: «Я, наверное, миссии Общественной палаты потеряюсь здесь. Ну что я здесь по гражданскому обществу. Но смогу сделать?» Но жизнь по- наступило время, когда я осоказала, что я отработала три знала, что мне нужно уходить, созыва в Общественной палате. что-то менять в жизни. И тут Сначала меня президент при- как раз я получаю предложение глашал, потом меня выбирали возглавить Главное управление от межрегиональных и регио- социальных коммуникаций... нальных, потом от общерос- Прошло 100 дней после моего сийских общественных объ- назначения. Теперь я госслуединений.

Я сразу начала заниматься Клубом молодых журналистов при Общественной палате: до последнего их курировала. Я горда абсолютно точно тем, что большинство моих ребят были на последней встрече Владимира Путина с журналистами на площадке ОНФ. Мои воспитан-

За несколько лет у нас было очень много интересных про- месяцы работы начало складыграмм, семинаров и стажировок ваться впечатление, что люди как с российскими журналиста- очень странные: мы здесь жи-

К тому времени я стала зажащий. Целый (смеётся) действительный государственный советник 3-го класса.

- И каковы ваши впечатления о госслужбе?

- Когда ты занимаешься гражданским обществом, общественными проектами и организациями, смотришь на чиновников и думаешь: «Чем они там занимаются? Где эффективность их работы?» А здесь у меня в первые



Главная тема



«Я стала заместителем председателя Комиссии Общественной палаты по гражданскому обществу. Но наступило время, когда я осознала, что мне нужно уходить, что-то менять в жизни.»

вём на работе, до ночи, а они всё равно недовольны! (Смеётся.)

Если серьёзно, то я поняла, что очень мало представляла себе, какая это нагрузка, какая это важная работа, как это сложно на самом деле. Я сейчас не жалуюсь, но это правда — многие просто не выдерживают, уходят.

Мои представления о госслужбе и реальная ситуация разделились таким же образом, как мои представления о журналистике, когда я читала учебники и пришла работать журналистом. Мне пришлось вникать во многие вещи, о которых я даже не подозревала.

Начиная от того, по каким целевым показателям оценивают твою работу, как они формируются, что такое бюджетная роспись и через сколько кругов ада проходит постановление. Осложняется всё ещё тем, что если человек не проникся энтузиазмом в работе, ты не сможешь его уволить, он защищён, на госслужбе. Но и работать тебе не с кем.

Когда ты сам себе хозяин и у тебя свой бизнес, ты говоришь: «Не будешь делать – уволю». Здесь ты не можешь просто так уволить человека, даже если он совсем ничего не делает.

- В управлении большой штат?

– 82 единицы. Из них 26 не заполнено. Из них большинство вакантных – высокие должности. Не все у нас стремятся быть чиновниками. (Смеётся.)

– Чем вообще занимается управление? Какие задачи перед ним стоят?

– Мы работаем с гражданским обществом, с общественными проектами и организациями, общественными советами, с различными диаспорами и конфессиями. У нас есть ещё целый отдел, который занимается выездом губернатора на территории. Мы мониторим, в каком муниципальном образовании какая общественная ситуация, выстраиваем логистику.

- По горячим точкам?

– Грубо говоря, да. Там, где в обществе существует какое-то напряжение. Мы прописываем поездку, смотрим, с кем нужно встретиться, где нужно какие вопросы решить. Отслеживаем, какие давались поручения профильным министерствам по этому муниципальному образованию (что выполнено, что не выполнено). Наш губернатор в плане взаимодействия с людьми очень открытый: у него личная почта на mosreq.ru, куда пишут все. Я могу поклясться, что он сам её читает, потому что просматривает все письма и пересылает сам министрам по направлениям. Он проводит раз в месяц прямые линии. Ему звонят все - у нас нет никакого «фильтра». Андрей Юрьевич (Воробьёв. – **Прим. ред.**) всегда на расстоянии вытянутой руки с на-

– А в чём заключается работа с диаспорами?

- Сейчас утверждаем Концепцию по межнациональной политике на территории Московской области. Москва и Московская область — самые сложные регионы: у нас на территории 55 культурных автономий и 84 национальных общественных объединения. До того как я сюда пришла, работа здесь строилась «по следам». Произошло что-то – реагируем, что-то делаем, вызываем, разбираемся.

Я уверена, нужно работать на упреждение. Выстраивать систему взаимодействия со всеми конфликтными группами.

Мы помогаем в организации праздников — от Сабантуя до Курбан-байрама: у нас есть не-

ВЦИОМ провёл опрос. Порядка 90% населения вообще не подозревали об их существовании. Первое, чем я занялась, когда сюда пришла, было создание новых муниципальных общественных палат.

Столкнулись с очень большим сопротивлением, потому что главы не хотели ничего менять. Я, честно говоря, сомневалась, много ли желающих окажется войти в эти палаты. Но оказалось 8 тысяч

были почётные граждане муниципальных образований (средний возраст 60 лет). Сейчас у нас средний возраст – 35–40 лет. Мы стремились привлечь специалистов по самым актуальным направлениям: экологов, дорожников, учителей... Активно подключились к работе профсоюзы.

Сейчас Общественная палата Московской области утвердит свои квоты, и у нас появится 71 муниципальная общественная палата.







большие гранты, в том числе для культурных автономий.

Если у них какие-то неразрешимые вопросы, стараемся на уровень губернатора выводить. Принимать необходимые решения. Всё это очень сложно: вопросы серьёзные, наболевшие.

Что касается общественных организаций... Мы провели «ревизию», посмотрели, как много у нас зарегистрировано. На территории области их более 14 тысяч. Основные направления — от экологов до дорожников.

Третье, с чем я начала работу в Управлении социальной коммуникации (и мы первые, кто это сделал), — мы переформатировали муниципальные общественные палаты. При губернаторстве Шойгу здесь были созданы муниципальные палаты, но это были и советы при главах.

«Наш губернатор в плане взаимодействия с людьми очень открытый: у него личная почта на mosreg.ru, куда пишут все. Я могу поклясться, что он сам её читает.»

кандидатов по всей Московской области. На 2 тысячи с лишним мест. И 10 миллионов проголосовавших на сайте!

Люди поняли, что они могут на что-то влиять. В Госдуме сейчас на выходе закон «Об общественном контроле в Российской Федерации», который президент внёс. Когда он вступит в действие, без обсуждения с гражданами никакие решения не будут приниматься.

– Можно говорить, что у нас постепенно формируется гражданское общество?

- Да. У нас обновился состав общественных палат. До этого

Это нигде — ни в одном субъекте — не сделано. Мы провели большой Гражданский форум 14 мая. Я пригласила своего (теперь уже бывшего) коллегу Евгения Велихова, секретаря Общественной палаты. Он сказал: «Ирина! Вы совершили революцию. Мне можете поверить!» Было очень приятно! Он, правда, добавил: «Я только переживаю, что теперь будет дальше — как ты с ними будешь работать».

- Действительно, нелегко вам придётся. С таким количеством общественников...

– Так это же отлично! Во-первых, хорошие кадры. Во-вторых, это

 52

живые люди, активные. И у мно- мало видит, вообще можно ставить гих есть готовые решения муниципальных проблем.

Есть те, кто занимается доступной средой для инвалидов. Другие борются с нашей напастью - жуком-

памятник!

очень осторожно относиться к тому, что я говорю, делаю. У меня сразу же изменился стиль моего

«Мне хочется работать, как говорится, "на земле". А КАК СУДЬБА СЛОЖИТСЯ - ВРЕМЯ ПОКАЖЕТ.»

короедом. Есть люди, которые зани- твиттера. Я очень социально акмаются восстановлением памятников. Следят за обликом Подмосковья. смотрят, где несанкционированные вывески висят - такой общественный контроль в действии...

- Что самое трудное для вас сейчас?

– Самое трудное – нехватка времени на общение с близкими. У меня родители живут в Воронеже – к сожалению, я очень редко могу туда съездить. А моему мужу, который последние полгода жену

тивный человек – у меня 12 тысяч подписчиков. Я никогда не боялась работы. Но сегодня ощущаю определённое ограничение сво-

- Ограничение, связанное со статусом госслужащего?

– Да. Я вынуждена отказываться от всех эфиров. Моя позиция это больше не позиция Ирины Плещёвой, общественника. Если я говорю, я говорю от имени правительства. Вот это ощущение существенного ограничения для меня достаточно сложно.

- А что впереди?

- Я знаю точно, как не должно Сейчас мне уже приходится быть. Когда муж мне делал предложение, я ему сказала словами Маргарет Тэтчер (если верить фильму): «Дорогой, я не уверена, что буду хорошей хозяйкой. Но обещаю, что буду хорошей матерью и женой. Но ты понимаешь, мне надо гораздо больше, чем просто быть женой».

> И ещё. Я точно знаю, что не хочу работать в законодательном органе, быть депутатом.

– Почему же?

- Когда-то я пробовала поучаствовать в праймериз, будучи членом Общественной палаты. Думала, что, наверное, здорово быть депутатом. Я даже хотела юридическое образование получить, чтобы готовить законы. Сейчас понимаю, что мне это неинтересно. Мне хочется работать, как говорится, «на земле». А как судьба сложится - время покажет.

Справка



Плещёва Ирина Владимировна,

начальник Главного управления социальных коммуникаций Правительства Московской области.

Родилась 13 мая 1987 г. в пос. Хохольский Воронежской области.

В 2009 г. окончила Воронежский государственный университет, факультет циональную школу телевидения.

Обучается в магистратуре РАНХиГС при Президенте РФ по профилю «Правовое обеспечение государственного и муниципального управления».

Трудовая деятельность:

2005 г. – пресс-секретарь воронежского отделения движения «Наши».

2006 г. - учредитель, издатель, главный редактор городского авангардного молодёжного издания «Фортчк», организатор «ШАРЖа» - Школы акул российской журналистики; руководитель Центра развития молодёжных СМИ; ведущая регионального МТВ (ток-шоу «РКОДвижение»).

2008-2014 гг. - член Общественной палаты РФ (ОП РФ).

2008-2012 гг. - член Комиссии ОП РФ по коммуникациям, информационной политике и свободе слова в средствах массовой информации.

журналистики, в 2012 г. – Высшую на- 2012-2014 гг. - заместитель председателя Комиссии ОП РФ по развитию гражданского общества и взаимодействию с общественными палатами субъектов РФ, член Комиссии ОП РФ по поддержке средств массовой информации как основы гражданского общества, обеспечению свободы слова и доступа к информации, член Комиссии ОП РФ по экономическому развитию и предпринимательству, член Межкомиссионной рабочей группы ОП РФ по международному сотрудничеству и общественной дипломатии.

> 2009-2011 гг. - член Общественного совета при Министерстве спорта, туризма и молодёжной политики России.

> С 2013 г. - член Координационного совета при Председателе Совета Федерации по взаимодействию с институтами гражданского общества.

> С февраля 2014 г. – начальник Главного управления социальных коммуникаций Правительства Московской области.

Филамешина Елизавета 4 года, г. Пушкино, Московская область.

Диагноз: ретинобластома

Сбор 1 955 794 руб. (на 06.06.2014)

Дата открытия сбора: 23 декабря 2013 г.

Благотворительный фонд «Счастливый мир» осуществляет сбор средств на лечение 4-летней Лизочки Филамешиной. У крохи ретинобластома (рак сетчатки глаза). Острота ситуации в том, что в Московском институте глазных болезней им. Гельмгольца настаивают на удалении глаза, а в швейцарской клинике Hôpital

Ophtalmique Jules-Gonin (Лозанна), куда обратились родители, гарантируют сохранение столь важного для будущей жизни ребёнка органа. Но при условии проведения операций, а также курсового лечения. Сбор средств стартовал незадолго до наступления Нового, 2014 года. Семья и фонд надеются, что этот год станет для малышки счастливым.



БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫЙ ФОНД





Реквизиты для перечисления средств:

Благотворительный фонд «Счастливый Мир» ИНН 7705694150 КПП 770501001 Счета в ОАО «СМП Банк» Расчётный счёт в рублях РФ: 40703 810 8 0000 0000 821 K/c 30101 810 3 0000 0000 503 БИК 044583503 ОКВЭД 85.32, 22.1, 51.1; ОКПО 79012377 Получатель: НКО Благотворительный фонд «Счастливый мир». Назначение платежа: Благотворительное пожертвование.

Отправьте SMS на номер 3116 с текстом: at [пробел] сумма Например: at 500

Пышняк Парфён 1 год, г. Волгодонск, Ростовская область.

Диагноз: ретинобластома

Сбор 197 277 руб. (на 06.06.2014)

Дата открытия сбора: 27 мая 2014 г.

Собрано 4550 руб. Осталось 192 727 руб.

К нам в фонд «Счастливый мир» обратилась за помощью мама годовалого мальчика – Парфёна Пышняка. Малыш тяжело болен: у него ретинобластома (рак сетчатки глаза). Парфён проходит лечение в клинике «Красный крест», которая находится в Германии. В настоящее время уже проведено два курса химиотерапии, которые значительно улучшили состояние ребёнка. Сейчас предстоит третий курс, на оплату которого у семьи уже не осталось средств. Парфён с мамой и папой живёт в городе Волгодонске Ростовской области, в семье сейчас работает только папа, а мама находится в отпуске по уходу за ребёнком. Наш фонд объявляет срочный сбор средств на третий курс химиотерапии. Малышу сейчас очень нужна ваша помощь!

ЖЕНЩИНЫ В БИЗНЕСЕ И ПОЛИТИКЕ: ДОГНАТЬ И ПЕРЕГНАТЬ МУЖЧИН

В последнее время женщины всё чаще занимают высокие корпоративные и государственные должности, открывают собственное дело, становятся политиками. Компании, по своей ли инициативе или продиктованной государством, стараются увеличить численность женщин в своём штате, чтобы соблюсти гендерный баланс. Но так ли это необходимо? Какой именно вклад женщины вносят в развитие экономики и бизнеса? Так ли значимо их участие в трудовом процессе, тем более на руководящих позициях?



Алексей Кондратьев, управляющий директор ИК «Промышленные

инвестиционные решения», к.ю.н.

Мировой опыт ДОКАЗАЛ, ЧТО УЧАСТИЕ ЖЕНЩИН В ПОЛИТИКЕ и бизнесе БЛАГОТВОРНО ВЛИЯЕТ НА РАЗВИТИЕ ЭТИХ СФЕР. **М**ировой опыт доказал, что участие женщин в политике и бизнесе благотворно влияет на развитие этих сфер.

глава Международного валютного фонда Кристин Лагард отмечала: глобальная экономика только выиграет, если работающих женщин станет больше. По данным исследования МВФ, процесс создания для женщин равных условий несколько затормозился, что, в свою очередь, приводит к замедлению экономического роста. Потенциальные выгоды от вовлечения женщин в трудовой процесс высоки: например, если в Египте число работающих женщин сравняется с количеством работающих мужчин, то ВВП страны может увеличиться на 34%. Для ОАЭ этот рост может составить 12%, для Японии - 9%, для США - 5%.

Но для того чтобы вовлечь женщин в трудовой процесс, необходимо создать условия. Как отмечала в своём докладе Кристин Лагард, равенство между мужчинами и женщинами при приёме на работу предоставляет компаниям более широкий выбор талантов, что в перспективе может привести к повышению креативной составляющей, производительности, выработке новаторских подходов.

Согласно исследованию McKinsev, европейские компании, в советах директоров которых присутствовади как минимум три женщины, В своём прошлогоднем докладе получали более высокие операционные результаты, а стоимость их бумаг на бирже росла. По данным за 2007-2009 гг., рентабельность капитала в компаниях, где в руководстве присутствовали женщины, была на 41% выше, чем у компаний, где в команде работали только мужчины.

Также, по данным опроса банка Credit Suisse, в котором в 2012 г. приняли участие более чем 2 тыс. компаний, те организации, где в руководящем составе были женщины, получали более высокие прибыли, чем те, в которых доминировали мужчины.

По сравнению с тем, что имело место 30 лет назад, ситуация изменилась кардинально. Профессора Питер Капели из Уортонской школы бизнеса и Моника Хамори из IE Bussiness School следят за тем, как

развиваются карьеры руководителей крупнейших комраний мира. По их мнению, за последние 30 лет гендерный состав топ-менеджеров стал разнообразнее: если в 1980 г. среди улав мировых компаний-лидеров не было ни одной женщи-

ны, то теперь их 18%. Впрочем, как подчёркивают исследователи, женщинам по-прежнему непросто достичь самых высоких позиций.

Зачастую профессиональные амбиции представительниц прекрасного пола разбиваются о так называемый «стеклянный пото-

лок» - невидимый барьер, не дающий женщинам продвигаться вверх по карьерной лестнице. Этот термин был введён американскими

социологами в 1980-х гг., они описывали, как «незаметный барьер» (форма дискриминации) препятствует женщинам и представителям меньшинств продвигаться в управленческой иерархии.

Излишне напоминать, что в обществе до сих пор сильны традиционные гендерные роли, которые во многом диктуют правила поведения женщины. И даже если оно идёт вразрез со стандартным сценарием (например, женщина возглавила компанию), то власть стереотипов всё равно достаточ-

но сильна. За примерами далеко ходить не надо, достаточно напомнить, что по уровню доходов мужчины всегда опережали женщин.

Во многих странах зарплата мужчин в среднем выше, чем v женщин. Даже в США женщины, работающие полный рабочий день, получают 81

председателя Федеральной резервной системы США была назначена 68-летняя Джанет Йеллен, которую также называют «маленькой леди с большим IQ».

Кстати, именно на этот показатель стоит обратить внимание. Интересно проследить чёткую

Равенство между мужчинами и женщинами при приёме на работу ПРЕДОСТАВЛЯЕТ КОМПАНИЯМ БОЛЕЕ ШИРОКИЙ ВЫБОР ТАЛАНТОВ.

цент на каждый доллар, заработанный мужчинами (данные Бюро трудовой статистики США).

Эта ситуация постепенно выравнивается с увеличением доли женщин как на руководящих позициях, так и в общем трудовом процессе. Подобная динамика в большей или меньшей степени прослеживается во всех странах мира.

Тем не менее представительниц прекрасного пола на видных позициях в экономике, бизнесе, политике пока, увы, немного. На текущий момент в мире правят

три королевы, работают шесть женщин-президентов, восемь премьер-министров.

Достаточно вспомнить Ангелу Меркель, которая дважды за всю историю ФРГ стала первым канцлером и девятый год остаётся самой влиятельной женщиной в мире, по версии журнала Forbes.

впервые американский Центробанк возглавила женщина. В феврале этого года на пост

корреляцию между уровнем интеллектуального развития и ростом количества женщин, вовлечённых в бизнес-процессы.

Согласно исследованию, проведённому в 2012 г. профессором новозеландского Университета Отаго Джеймса Флинна, женщины обогнали мужчин по уровню IQ. Хотя ещё век назад, когда учёные только начали проводить оценки этого показателя, представительницы прекрасного пола отставали от мужчин на 5 баллов. За последние 100 лет количество баллов IQ, набираемых мужчинами и женщинами,



в целом увеличивалось, однако у прекрасной половины человечества это происходило быстрее.

В своём исследовании Джеймс Флинн объясняет это несколькими причинами. Современные женщины почти равны в правах и обязанностях с мужчинами и зачастую совмещают карьеру и

докторов наук – с 19 до 24%. Такие данные приводит Центр исследований и статистики науки.

Многие компании в последние годы уделяют особое внимание карьерному и профессиональному росту своих сотрудниц, для чего разрабатывают и внедряют специальные программы персонального

В частности, они существуют в

Philips, фармацевтической корпо-

рации Sandoz, Johnson & Johnson,

PricewaterhouseCoopers (PwC) и

мн.др. За счёт подобных шагов

международные корпорации рас-

считывают увеличить числен-

ность представительниц прекрас-

ного пола в своём штате, чтобы

был соблюдён гендерный баланс.

разнообразия является приоритет-

ным: в компании убеждены, что

при наличии в команде женщин

она только выиграет, став сильнее

и успешнее. Кстати, именно PepsiCo

стала первой международ-

ной корпорацией, где жен-

щина вошла в состав совета

директоров. Это произошло

представительницы пре-

красного пола, в том числе

Нуйи.

председатель совета

директоров и глава

компании Индра

Для PepsiCo принцип гендерного

нием в корпорации женщин помоские квоты». Например, в ряде европейских стран они закреплены на законодательном уровне.

Первой страной в мире, которая

г., всего лишь 7% мест

ские государства хотят следовать вышеперечисленных стран. В ноябре 2012 г. Еврокомиссия утвердила 40%-ную квоту на присутствие женщин в советах директоров публичных компаний до 2020 г. У этой инициативы

были и противники: девять стран ещё в 1959 г. В настоящее ЕС выступили время 31% руководящих против ввепостов в PepsiCo занимают дения квоты.

Европейпя – не единственные, кто пытается решить вопрос с вовлечением в бизнес-процессы женщин. Делают это и в азиатских странах.

ет план по усилению роли представительниц прекрасного пола

Как подчёркивают исследователи, женщинам по-прежнему НЕПРОСТО ДОСТИЧЬ САМЫХ ВЫСОКИХ ПОЗИЦИЙ.

не сказываться на их интеллектуальном развитии. Также, возможно, женщины изначально обладали более высоким интеллектуальным потенциалом, но начали его реализовывать не так давно.

Таким образом, набрав средний балл выше мужчин, женщинам удалось развенчать гипотезу учёных об изначально заложенных генетических различиях между полами в отношении интеллекта, говорится в исследовании.

Рост показателя IQ у женщин вполне закономерное явление. Ещё несколько десятков лет назад в западных школах МВА студентами были в основном мужчины. В 1980-х гг. в них постепенно начало расти количество женщин. По данным Forté Foundation (объединяет ведущие бизнесшколы и крупные компании), за последние 10 лет число девушек в крупнейших МВАшколах мира увеличилось с 28 до 34%.

Согласно другой статистике, за 10 лет (с 2000 по 2011 г.) в России увеличилось число представительниц прекрасного пола среди обладателей учёной степени. Доля женщинкандидатов наук выросла с 34 до 40%, а

Во многом проблему с привлечегают решать специальные «жен-

ввела подобные квоты, была Норвегия. На момент их принятия, в 2003

> в советах директоров публичных компаний были за женщинами. На сегодняшний день

воспитание детей, что не может и личностного развития женщин. страна занимает ведущие позиции по количеству женщин в бизнесэлите. В 2007 г. Испания приняла закон о том, что к 2015 г. 40% мест в советах директоров публичных компаний должны занимать женщины. Несколькими годами позже гендерные квоты на законодательном уровне были закреплены во Франции (те же 40%, но к 2017 г.).

Впрочем, далеко не все европей-

Например, в Японии существув экономике. Как заявлял премьерминистр этой страны Синдзо Абэ в



Эльвира Набиуллина Председатель Центрального

Согласно данным на

2013 г., в Японии лишь

5% руководящих по-

стов занимают женщи-

ческое мышление.

Ольга Гололен Заместитель Председателя Министр

Вероника Скворцова, здравоохранения РФ

Валентина Матвиенко. Председатель Совета Федерации Федерального Собрания РФ

Ольга Плешакова. Генеральный директор авиакомпании «Трансаэро»

рамках выступления в ООН, к 2020 г. все публичные компании должны будут предоставлять женшинам хотя бы одно место в совете директоров. Помимо этого, женщины должны будут занимать 30% руководящих должностей в частных и государственных структурах.

То, что в России доля женщин на руководящих постах достаточно высока, неудивительно: сексизм, с которым активно борются на Западе, на российской почве в целом не процветает (по крайней мере, на сегодняшний день). Сходу можно перечислить целый ряд женщин,

лидера зачастую воспринимается легче, чем на Западе; там ведь ещё и численно мужское население превосходит женское. Уже сейчас можно говорить о том,

что в сфере малого и среднего бизнеса (МСБ) женщины являются владельцами собственных компаний

> наравне с мужчинами. По данным компании Aori и общественной организации «ОПОРА России», в стране се-

То, что в России доля женщин на руководящих постах ДОСТАТОЧНО ВЫСОКА, НЕУДИВИТЕЛЬНО: СЕКСИЗМ, С КОТОРЫМ АКТИВНО БОРЮТСЯ НА ЗАПАДЕ, НА РОССИЙСКОЙ ПОЧВЕ В ЦЕЛОМ НЕ ПРОЦВЕТАЕТ.

> Сходу можно перечислить целый ряд женщин, занимающих ТОПОВЫЕ ПОЗИЦИИ В ЭКОНОМИКЕ И БИЗНЕСЕ.

ны. Такие оценки приводил Лицензанимающих топовые позиции в зированный институт управления экономике и бизнесе: Председатель персоналом и кадрового развития Центрального банка РФ Эльвира На-(CIPD), который проводил соответбиуллина, Заместитель Председаствующее исследование к началу теля Правительства РФ Ольга Голодец, Министр здравоохранения РФ саммита «Большой восьмёрки» в Северной Ирландии летом прошло-Вероника Скворцова, Председатель Совета Федерации РФ Валентина В отличие от Японии в России этот Матвиенко, Генеральный директор

показатель составляет 46%, причём авиакомпании «Трансаэро» Ольга РФ является лидером среди стран Плешакова... Этот список можно БРИКС и G8 по количеству женщинпродолжать ещё долго. руководителей. При этом более чем Полагаю, за нынешнюю ситуав половине российских компаний цию в этом контексте нам также в составе правления присутствует стоит быть благодарным советхотя бы одна женщина, говорится скому времени. В эпоху СССР (во в исследовании PwC. Согласно ему, многом благодаря идеологии) роль женщины на производстве была глава компании-женщина по сравнению с мужчиной-руководителем не менее значимой, чем у мужчиболее работоспособна и ответны. Женщины активно работали ственна, у неё лучше развиты комв различных сферах и в том чисмуникативные навыки и стратегиле занимали руководящие посты. Поэтому в России женщина в роли

годня около 5,61 млн субъектов МСБ. Всего же в этой области занято 16,8 млн человек (то есть порядка 25 % занятого в экономике РФ населения). Треть (31%) владельцев малого бизнеса - мужчины в возрастной категории от 25 до 34 лет, чуть меньше (25%) женщин в том же возрасте, ещё 17% – женщины старше 45 лет.

Россия – женская страна, и массовый приход представительниц прекрасного пола в большой бизнес - вопрос времени. А уж в том, что они справятся с руководством компанией или министерством, сомневаться не приходится. Достаточно вспомнить нетленные строки из поэмы Некрасова «Кому на Руси жить хорошо?» про «коня на скаку» и «горящую избу», так ёмко и точно характеризующие русскую женщину.



Адрес: Кутузовский пр-т, 2/1

Телефон: +7 (495) 229 83 05





Личность с главным редактором

Виктор Рашников:

«Предназначение человека заключается в том, чтобы сделать жизнь следующих поколений максимально комфортной»

ВИКТОР РАШНИКОВ: «Магнитка – это часть меня»

Магнитогорский металлургический комбинат получил признание как один из ведущих членов мирового сталелитейного сообщества, а в России – как один из лидеров металлургической отрасли. И что в этом огромная заслуга председателя совета директоров ММК, члена Бюро Правления РСПП Виктора Рашникова – сомнению не подлежит. Магнитка давно стала его судьбой, и он никогда не изменял своему выбору. Главными жизненными ценностями для него всегда остаются профессиональная честь и ответственность за судьбу комбината и города.



- Долгое время сырьевая проблема была одной из самых острых для ММК. Сегодня вопросы обеспеченности комбината сырьём потеряли остроту?

– Прежде всего хотел бы отметить, что из-за общей непростой ситуации в мировой экономике рынок сырья сегодня является рынком покупателя. В 2013 году снижение цен на сырьё ММК дало нам около 219 млн долл. в EBITDA πο Γργππε ΟΑΟ «ΜΜΚ». Мы уже давно перешли на долгосрочные - от 3 до 10 лет - кон-

тракты с нашими основными поставщиками железорудного сырья и коксующегося угля. Наши поставщики железной руды - ENRC, «Металлоинвест» и Бакальское рудоуправление. Это надёжные и стабильные компании, сотрудничеством с которыми мы очень довольны. Кроме того, не надо забывать, что самообеспеченность Группы в отношении железорудного сырья в 2013 году составила 19% и коксующегося угля - 36 % благодаря нашей дочерней компании «Белон». По природному газу мы подписали контракт с компанией «НОВАТЭК-Челябинск», действующий до 2022 года и полностью обеспечивающий потребности комбината в этом виде сырья.

Особую важность для любой металлургической компании имеет уровень самообеспеченности электроэнергией. По итогам 2013 года на ММК этот показатель превышал 70%, или (в абсолютных цифрах) 5,2 млрд кВтч. Другой наш важный сырьевой актив - 3AO «Профит». С учётом прогнозируемого дефицита металлического лома и, соответственно, роста цен на него нам важно развивать это направление. Сейчас ЗАО «Профит» на 100% обеспечивает ломом производственный процесс ММК.

Таким образом, сейчас с полной уверенностью можно сказать, что мы не видим рисков в вопросах обеспеченности сырьём предприятий Группы ОАО «ММК».

- Какие периоды современной, российской истории Магнитки можно назвать самыми сложными, возможно, переломными?

– У Магнитки никогда не было «лёгких» периодов - это и ударное строительство в 1930-х годах, и активное участие в индустриализации СССР, и испытания воен-

в послевоенный период. Это и 1990-е годы, когда происходила коренная и болезненная трансформация политических и экономических устоев российского общества. В середине 1990-х изношенность основных средств ММК доходила до 90%. Чтобы в условиях открытого рынка на равных конкурировать с ведущими мировыми производителями металлопродукции, мы провели коренную модернизацию производственных мошностей. В итоге сейчас у нас одно из самых современных в стране прокатных производств - построенные с нуля комплексы станов 2000 и 5000, продолжается работа по модернизации стана 2500.

Напомню, что в 2007 году мы произвели самое большое количество товарной металлопродукции за всю историю деятельности комбината - 12,2 млн тонн. Но падение спроса на металл в период кризиса 2008-2009 годов не позволило сохранить набранные производственные обороты. Теперь постепенно, решая проблемы, с которыми никогда не приходилось сталкиваться прежде, комбинат восстанавливает объёмы производства.

- ММК в I квартале 2014 года увеличил отгрузку стального проката на российский рынок и на экспорт. За счёт чего удаётся наращивать эти объёмы?

- За 4 месяца 2014 года по сравнению с аналогичным периодом 2013 года Группа ММК увеличила выпуск товарной металлопродукции на 3,5%. Причин тому несколько. Во-первых, ввод в эксплуатацию после капитального ремонта доменной печи № 6 в декабре 2013 года позволил нарастить в I квартале 2014 года выплавку чугуна на 240 тыс. тонн. Во-вторых, девальваного времени, и восстановление ция рубля относительно доллара США, а также благоприятная производство на экспорт. Что отмечает свою 21-ю годовщину. ценовая конъюнктура в течение этого периода позволила нам существенно нарастить объёмы на экспорт. Кроме того, нам удаётся довольно успешно конкурировать на приоритетном для ММК внутреннем рынке и рынках стран СНГ, и за 4 месяца 2014

мы, собственно, и сделали в I квартале 2014 года.

Соглашение с Минэкономразвиреализации металлопродукции тия предусматривает обмен информацией, оказание взаимной экспертной и консультационной помощи, организацию и проведение мероприятий с привлечением российских торгпредств за года мы увеличили отгрузки на рубежом, а также работу в рамках все предприятия продолжают этих направлениях на 1,3% по соответствующих межправительсравнению с тем же периодом ственных комиссий по торгово-2013 года. Мы с оптимизмом смо- экономическому и научно-тех- заметна, однако количествен-

За это время наш Союз эволюционировал, развивался, активность бизнес-сообщества то затихала, то усиливалась. Самый главный итог нашей работы заключается в том, что за всё это время мы не потеряли ни одного предприятия, входящего в состав Союза. Никто не разорился, не обанкротился, работать. Правда, ротация среди членов СПП была достаточно

ный состав нашего Союза остаётся ста-

бильным.

«У Магнитки никогда не было "лёгких" периодов.»

трим в будущее и рассчитываем на то, что 2014 год сложится для нас по край-

ней мере не хуже, чем 2013-й.

- Недавно Министерство экономического развития России и Магнитогорский металлургический комбинат заключили соглашение о взаимодействии по вопросам внешнеэкономической деятельности. Означает ли это, что именно экспорт становится одним из основных направлений работы комби- в работе челябинната?

– Для нас по-прежнему приоритетным остаётся внутренний рынок и рынки постсоветского пространства. В 2013 году почти 9 из 10,7 млн тонн отгруженной металлопродукции мы поставили на рынки России и стран СНГ. Другое дело, что иногда ценовая конъюнктура, курсовая разница или прочие рыночные факторы делают выгодными для компании экспортные поставки. Несмотря на довольно высокий уровень загрузки наших основных мощностей, мы без ущерба для наших традиционных по-

ЧЕМ 2013-Й.» ническому сотрудничеству РФ с иностранными государствами. Это важный для нас шаг по формализации нашего сотрудниче-

нашими зарубежными

– Что изменилось ского регионального Союза промышленников и предпринимателей с момента, когда вы стали его руководителем? Какие проблемы, стоящие перед ним, являются, на ваш взгляд, наиболее актуальными?

- Союз промышленников и предпринимателей Челябинской обкупателей способны нарастить ласти в этом году



«Мы с оптимизмом смотрим в будущее и рассчитываем

НА ТО, ЧТО 2014 ГОД СЛОЖИТСЯ ДЛЯ НАС ПО КРАЙНЕЙ МЕРЕ НЕ ХУЖЕ,



С Владимиром Путиным, Президентом РФ, и Хайнрихом Вайсом главой правления SMS Siemag AG, во время посещения ОАО «Магнитогорский металлургический



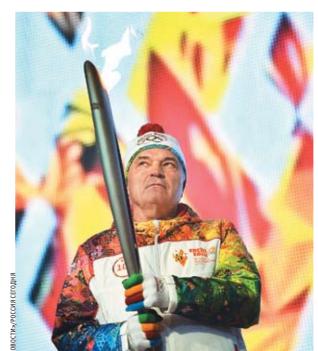






С Анатолием Чубайсом, председателем правления 0A0 «РОСНАНО», и Владимиром Потаниным, президентом 3A0 «Холдинговая компания «Интеррос». генеральным директором ОАО «ГМК "Нориль-





Во время эстафеты Олимпийского огня в Магнитогорске



С Дмитрием ... Медведевым, премьерминистром РФ, во время посещения ОАО «Магнитогорский металлургический комбинат»



С Валентиной Матвиенко, Председателем Совета Федерации



ми тенденциями ряд проблем со- водительности труда. Причём модернизации профессиональхраняется. В последние 2 года количественные показатели со- существующих рабочих мест, а также развитие возможностей стояния региональной экономи- сколько за счёт создания новых, для роста производительности ки вызывают определённую оза- более квалифицированных и вы- труда через совершенствование боченность. Так, если в 2011 году сокооплачиваемых. Кроме того, трудовых отношений и социаль-

Однако в связи с общемировы- условий для повышения произне столько за счёт сокращения ного образования и обучения,

«ММК – ГРАДООБРАЗУЮЩЕЕ ПРЕДПРИЯТИЕ МАГНИТОГОРСКА, ГОРОДА С НАСЕЛЕНИЕМ БОЛЕЕ 400 ТЫС. ЧЕЛОВЕК. ЭТО ОЧЕНЬ БОЛЬШАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ, И ПОЭТОМУ ДЛЯ НАС СОЦИАЛЬНЫЕ ПРОГРАММЫ -НЕ ПРОСТО ФОРМАЛЬНАЯ СТРОЧКА.»

объёмов промышленного производства в Челябинской области водство выросло всего на 1,9%, а в 2013-м снизилось на 0,2%.

прежнему остаётся создание гионе.

нологичные и инновационные производства (а в этих секторах, составил 6,3%, то в 2012-м произ- кстати, самый высокий кадровый дефицит), а также малый бизнес. Необходимо улучшать деловой Одной из основных задач по- и инвестиционный климат в реЕщё одна задача - ускорение

ного диалога. В этой связи не могу не сказать об одной из главных заслуг Союза промышленников и предпринимателей за последние 3 года. В Челябинской обла-

по сравнению с 2010 годом рост должны развиваться высокотех- сти при самом активном участии работодателей создаётся новая система развития квалификаций и компетенций. Федеральное Агентство стратегических инициатив выбрало наш регион в качестве пилотного, поскольку у нас уже создана большая часть

системы. Уже работает Челябин- такая работа благоприятно отразское региональное агентство развития квалификаций (одним предприятий, так и на социальноиз учредителей которого выступил областной СПП). Создана бинской области.

ится как на деятельности наших экономическом развитии Челя-

– Комбинат уже многие годы выполняет добровольно взятые на себя социальные обязательства перед работниками, партнёрами и региональным сообществом.

> Предоставление социальных льгот и гарантий, поддержка

«Союз промышленников и предпринимателей Челябинской ОБЛАСТИ В ЭТОМ ГОДУ ОТМЕЧАЕТ СВОЮ 21-Ю ГОДОВЩИНУ,»

лизуете?

методическая база и действуют независимые сертификационные центры, которые сертифицируют специалистов на основе

новых профессиональных стандартов.

Хотел бы отметить также, что совсем недавно наш Союз подписал соглашение о взаимодействии с Законодательным собранием Челябинской области. Тем самым СПП взял на себя обязательства осуществлять реальную экспертную деятельность, которая, как мы убеждены, окажет реальную помощь депутатам с точки зрения оценки законов, законопроектов, других нормативных актов, связанных с осуществлением предпринимательской деятельности. Представители бизнеса должны занять активную позицию не только в законотворческой деятельности, но и в её экспертизе.

Миссия СПП в социальноэкономической и общественнополитической жизни региона на ближайшие 2 года чётко определена. Это продолжение эффективного диалога бизнеса и власти. При этом особо подчеркну, диалог должен строиться на ясном разграничении ответственности каждой из сторон, а также на определении сфер совместной деятельности. СПП продолжит работу по продвижению в региональном бизнес-сообществе высоких стандартов социальной ответственности. Надеюсь, что

- Магнитка регулярно попадает в список наиболее социально ответственных компаний. Что это для вас означает и какие проекты на этом направлении вы реа-

ВСЕ ПРЕДПРИЯТИЯ ПРОДОЛЖАЮТ РАБОТАТЬ.»

«Самый главный итог нашей работы заключается в том,

ЧТО ЗА ВСЁ ЭТО ВРЕМЯ МЫ НЕ ПОТЕРЯЛИ НИ ОДНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ,

входящего в состав Союза. Никто не разорился, не обанкротился,

неработающих пенсионеров и людей с ограниченными физическими возможностями, развитие инфраструктуры города и региона, поддержка культурных, образовательных, спортивных меро-



66 67 Личность с главным редактором Личность с главным редактором







приятий, развитие и содержание нас две собственные поликли- многодетных семей, по которой в объектов социальной сферы – вот ники, диагностический центр и настоящее время оказываем релишь некоторые из приоритет- многопрофильный стационар. гулярную материальную помощь ных направлений социальной по- С 2004 года комбинат реализует 470 семьям. С 2007 года работает

литики Группы ОАО «MMK».

ММК - градообразующее предприятие Магнитогорска, го-

социальные программы - не просто формальная строчка в бюджете, а скорее долгосрочные инвестиции и основа нашего развития и процветания. Если говорить о цифрах, то в среднем социальный пакет и льготы на одного работника Группы ОАО «ММК» у нас составляют около 23,5 тыс. рублей в год – это медицинское обслуживание, питание, оздоровление детей и пр. Кроме того, у нас 16 постоянно действующих социальных и благотворительных программ, проектов в социальной сфере. В 2013 году на эти цели было направлено около 1,6 млрд рублей.

Магнитка - одно из немногих предприятий страны, которое развивает собственную сеть учреждений здравоохранения - у

«Для нас по-прежнему приоритетным остаётся внутренний рынок И РЫНКИ ПОСТСОВЕТСКОГО ПРОСТРАНСТВА.»

рода с населением более 400 тыс. программу «Поддержка материн- программа помощи молодым сечеловек. Это очень большая от- ства и стимулирование рождаеветственность, и поэтому для нас мости». В 2008 году мы инициировали программу поддержки

мьям в приобретении жилья, по которой ежегодно молодые семьи работников ММК получают суб-





сидии в размере 120 тыс. рублей. В городе действует Магнитогорский благотворительный общественный фонд «Металлург», в прошлом году на реализацию его ММК, ставший настоящим брендом

- Думаю, что не погрешу против истины, если скажу, что хоккейный клуб «Металлург» – самый удачный спортивный проект

«МАГНИТКА — ОДНО ИЗ НЕМНОГИХ ПРЕДПРИЯТИЙ СТРАНЫ, КОТОРОЕ РАЗВИВАЕТ СОБСТВЕННУЮ СЕТЬ УЧРЕЖДЕНИЙ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ — У НАС ДВЕ СОБСТВЕННЫЕ ПОЛИКЛИНИКИ, ДИАГНОСТИЧЕСКИЙ ЦЕНТР и многопрофильный стационар.»

программ мы направили около Магнитки. Завоёванный в конце случались ли в жизни моменты, 400 млн рублей.

- Вы увлекаетесь хоккеем, содержите магнитогорский «Металлург», который уже четырежды становился лучшим в России и в этом году, наконец, завоевал Кубок Гагарина. Какие планы у «Металлурга» на новый сезон? Насколько хоккейная тема важна для Магнитогорска и комбината?

апреля Кубок Гагарина и золотые медали чемпионата – лучшее тому подтверждение. Поскольку комбинат полностью финансирует деятельность клуба, то вполне естественно, что мы ожидаем соответствующей отдачи. Денег на ветер мы не бросаем, финансируем команду в разумных пределах, а также требуем, чтобы клуб зарабатывал сам. Задачи перед «Металлургом» всегда ставим очень высокие. При этом руководство клуба только приветствует постановку перед командой самых амбициозных задач.

20 лет назад мы не просто пригласили в Магнитогорск высококлассных игроков и тренеров, а занялись развитием в городе полноценной хоккейной инфраструктуры. Прежде всего большие вложения были сделаны в детскую хоккейную школу. Теперь её воспитанники на деле доказывают, что массовость рождает мастерство. Хоккеисты Магнитки уже много лет подряд входят в составы практически всех сборных России - национальной, олимпийской, молодёжной и юношеской - и успешно выступают на крупнейших мировых соревнованиях. Очень важно, что победы «Металлурга» не только способствуют укреплению корпоративного духа, но и привлекают магнитогорцев к занятиям спортом, здоровому образу жизни. А Кубок Гагарина – конечно, та высота, которую продолжим штурмовать. Мы не привыкли останавливаться на достигнутом.

- Без преувеличения, вся ваша жизнь неразрывно связана с Магнитогорским металлургическим комбинатом. Уникальная верность по нынешним временам. А

когда всё могло измениться? Вы могли бы заняться другим делом, «изменив» Магнитке?

– Любой разумный человек всегда критически оценивает прошлое. Оглядываясь назад на свой пройденный путь, мы всегда находим моменты, которые с высоты своего опыта и прожитых лет оцениваем иначе и считаем, что могли

поступить по-другому в той или иной ситуации. Однако эти оценки не касаются, как правило, выбранного жизненного пути, собственного кредо. С Магниткой не просто связана моя жизнь. Магнитка - это часть меня, и я просто не могу себе представить свою жизнь и судьбу без Магнитки.

- У вас две дочери. Вы довольны тем, как складываются их судьбы? Можно сказать, что они унаследовали какие-то черты вашего характера? Младшая, Ольга, принимает участие в вашем бизнесе, вошла в совет директоров. Какие обязанности она выполняет?
- Я всегда был сторонником того, чтобы дети самостоятельно

определяли сферу своих интересов и, соответственно, будущую профессию. Конечно, я как отец не могу не радоваться успехам моих дочерей, тому, что они сформировались как настоящие личности. Уверен, что трудолюбие, упорство, желание проявить себя и работать на результат будут всегда помогать им на их жизненном пути. Моя старшая дочь -Татьяна - успешно занимается бизнесом, а Ольга, действительно, свои профессиональные знания решила посвятить комбинату. Дипломированный экономист и управленец, она в настоящее время является директором по финансам ОАО «ММК», входит в совет директоров, занимается вопросами стратегического планирования. Надеюсь, её знания и

опыт, современный подход к менеджменту внесут конкретный вклад в дальнейшее развитие комбината.

- Понятно, что свободного времени у вас немного. И тем не менее как вы предпочитаете его проводить?
- По мере возможности я стараюсь уделять своё свободное время семье. Стараюсь чаще общаться со своими дочерьми, внуками. Ведь семья для любого человека - самый надёжный тыл и опора, главный капитал, накопленный за всю жизнь. Я считаю, что предназначение человека заключается в том, чтобы сделать жизнь следующих поколений максимально комфортной и создать хороший задел для их дальнейшего самовыражения.

Справка



Рашников Виктор Филиппович,

председатель совета директоров ОАО «Магнитогорский металлургический комбинат», председатель комитета по стратегическому планированию, президент 000 «Управляющая компания ММК».

Родился 13 октября 1948 г. в г. Магнитогорске Челябинской области.

В 1974 г. окончил Магнитогорский горнометаллургический институт по специальности «обработка металлов давлением», в 1994 г. получил второй диплом по специальности «организация управления производством».

Трудовую деятельность начал на Магнитогорском металлургическом комбинате в 1967 г. слесарем цеха ремонта металлургического оборудования. Работал оператором, бригадиром, мастером, начальником смены, начальником цеха, начальником управления по производству и поставкам продукции.

В 1991 г. был назначен главным инженером - первым заместителем генерального директора.

С 1997 г. возглавлял ОАО «ММК» в качестве генерального директора.

С апреля 2005 г. - председатель совета директоров.

С 2006 г. – президент 000 «Управляющая компания ММК». Доктор технических наук (1998 г.), почётный профессор МИСиС (2002 г.), академик Российской академии проблем качества.

Является автором многих научных исследований, технических разработок,

научных трудов. Лауреат премий Правительства РФ в области науки и техники (2001 и 2002 гг.). Удостоен звания лауреата общенациональной премии имени Петра Великого «За выдающийся вклад в экономику России» (2000 г.). Отмечен многочисленными правительственными и общественными наградами. Среди них медаль «За трудовую доблесть» (1986 г.), орден Почёта (1995 г.), орден «За заслуги перед Отечеством» IV степени (1998 г.), III степени (2004 г.) и II степени (2013), орден Петра Великого (2004 г.); ордена Русской Православной церкви: орден Преподобного Сергия Радонежского (2001 г.), орден Святого Благоверного князя Даниила Московского (2005 г.). Пять раз избирался депутатом Законодательного собрания Челябинской области. Является президентом Союза промышленников и предпринимателей Челябинской области, президентом хоккейного клуба «Металлург» (г. Магнитогорск). Член Бюро Правления Российского союза промышленников и предпринимателей, почётный гражданин Челябинской области и г. Магнито-

ФОТОБАНК ЖУРНАЛА

БИЗНЕС РОССИИ

- → Уникальные фотографии лидеров мнений представителей бизнес-сообщества, органов власти, общественных деятелей и людей из мира культуры и искусства
- → Знаковые мероприятия при поддержке или с участием РСПП
- → Редкие фото городов, исторических объектов и промышленных предприятий

По вопросам приобретения фотографий

и заказа услуг фотографа обращайтесь:

раб.: +7 (495) 663-04-04 доб.1182

Светлана Бобрынёва

моб.: +7 (985) 222-03-98 e-mail: BobrinyovaSA@rspp.ru





Компании и рынки

Корпоративная преступность: цифры и факты Жёсткий матриархат и убытки компании Михаэль Вебер: «Мы активно работаем над локализацией своего производства в России»

Нюансы работы российской КОМПАНИИ С ИНОСТРАННЫМ ЭЛЕМЕНТОМ: СИНДРОМ «МАМИНОГО СЫНОЧКА»

Я настаиваю, давайте будем честными при оценке деятельности отдельных компаний на российском рынке. Если мы уже воспринимаем как данность использование таких понятий, как «материнская/дочерняя компания», при характеристике корпоративной структуры холдинга, почему бы не признать такое явление, как предприятие «маменькин сыночек»? Было бы смешно, если бы не было так грустно, господа.



Александра Андреева, юрисконсульт 000 «МОЛ-Русс», Группа МОЛ

Речь идёт о ситуации АБСОЛЮТНОЙ НЕжизнеспособности и беспомощности ПРЕДПРИЯТИЯ, ЛЮБОЕ ЭКОНОМИЧЕСКИ ЗНАЧИМОЕ ДЕЙСТВИЕ которого сто ДВАДЦАТЬ РАЗ ВЗВЕШИВАЕТСЯ, ОБДУМЫВАЕТСЯ, **АНАЛИЗИРУЕТСЯ** НА УРОВНЕ ГОЛОВНОЙ компании.

речь идёт именно о ситуации **Т** абсолютной нежизнеспособности и беспомощности предприятия, любое экономически консультантами) до контроля за значимое действие которого сто двадцать раз взвешивается, обдумывается, анализируется на уровне головной компании.

Например, иностранный инвестор, оценивающий российский рынок в качестве перспективного, манящего тенденциями устойчивого роста объёмов реализации продукции и круга покупателей, решается учредить хозяйственное общество в этой совсем не новой для себя юрисдикции. Есть опыт работы аффилированных структур, есть контакты на международных выставках отраслевой продукции, есть возможность обратиться за правовой и финансовой консультационной поддержкой к дружественным резидентам.

Долго ли, коротко ли, учредили. На протяжении года хозяйственной деятельности «материнская» компания демонстрирует все лучшие качества своего не корпорафинансовых вливаний «по каждона создание комфортных условий сквы № 867-РП от 24,05.2006 г.

(если офис - то в центре, если консультационное сопровождение то дорогостоящими внешними ведением торговой деятельности («чтобы не надорвался»).

Спустя некоторое время в головном офисе меняются настроения. Усталость ли сказывается, возраст ли – начинаются сетования на неэффективность работы дочернего предприятия. Мол, ничего делать не умеет, только кушает и спит.

Российское общество в это время само стенает от душащей заботы, кроме того, принося объяснения собственной беспомощности компетентным государственным и муниципальным органам.

Например, Межведомственной комиссии Правительства Москвы по взаимодействию органов государственной власти города Москвы, федеральных органов государственной власти, предприятий и организаций города Москвы по вопросам оплаты труда, уплаты налогов и страховых взносов (далее по тексту – Межведомственная тивного, а социального статуса. От комиссия), действующей в соответствии с действующей редакцией му чиху» и необоснованных трат распоряжения Правительства Мо-

Межведомственная комиссия является коллегиальным органом, осуществляющим взаимодействие органов государственной власти города Москвы, федеральных органов государственной власти, предприятий и организаций города Москвы по контролю за работой органов исполнительной власти города Москвы с убыточными организациями,

организациями, имеющими просроченную задолженность по уплате налогов в бюджет Москвы; организациями, не обеспечивающими

полноту уплаты страховых взносов в государственные внебюджетные фонды, выплачивающими заработную плату работникам ниже уровня средней заработной платы по соответствующему виду деятельности и (или) имеющими просроченную задолженность по оплате труда.

На заседание рабочей группы

Межведомственной рассматривающей просы деятельности убыточных организаций

территории округа, генерального директора дочерней компании приглашает префект административного округа Москвы, на территории которого зарегистрирован юридический адрес подотчётного ему общества.

В соответствующем письме, как правило, не раскрываются основания внесения предприятия в «чёрный» список должников перед

являемых убытков от финансовохозяйственной деятельности организаций, уплаты организациями налогов и страховых взносов. По итогам рассмотрения проблемных организаций принимаются индивидуальные решения исходя из особенностей заслушиваемых налогоплательщиков, в том числе по организациям, не явившимся

Спустя некоторое время в головном офисе меняются настроения. УСТАЛОСТЬ ЛИ СКАЗЫВАЕТСЯ, ВОЗРАСТ ЛИ — НАЧИНАЮТСЯ СЕТОВАНИЯ на неэффективность работы дочернего предприятия. Мол, ничего ДЕЛАТЬ НЕ УМЕЕТ, ТОЛЬКО КУШАЕТ И СПИТ.

food entertar

бюджетом. Представители муниципального органа, как водится, хамоваты, неразговорчивы, нервны.

Анализ правовой базы, регулирующей деятельность Межведомственной комиссии, позволяет определить примерные порядок и перечень вопросов к обсуждению, в том числе то, что они касаются уровня оплаты труда работников комиссии, организаций, правомерности за-

que enjoy

Далее юристу остаётся только методом исключения определить основание, относящееся к его компании, - таковы стандартные правила ребуса под названием «Вам письмо от госоргана».

Например, статус общества как «крупнейшего должника перед бюджетом города Москвы» определяет вменение в вину наличие задолженности по уплате налогов в бюджет города Москвы или не-

> уплаты страховых взносов в государственные

внебюджетные фонды (против задолженности по заработной плате).

Риски неявки представителя предприятия и непредставления объяснений сводятся к возможности проведения внеочередных проверок, в том числе налоговых, государственной инспекции тру-

ния и уплаты налогов и взносов во внебюджетные фонды за 2 года деятельности подотчётной вам компании (в течение рабочего дня);

• уточнить основание включения общества в список должников у ответственного исполнителя префектуры АО (низкий уровень зарплаты,

Дочернее предприятие своевременно и в полном объёме выполняет свои обязательства по оплате труда, налогов и страховых взносов, а также по взаимодействию с федеральными государственными органами в связи с их исчислением и уплатой. Сумма «убытка», явив-

> шаяся основанием к отнесению компании к категории «проблемных организаций», была заявлена самим обществом в декларации по налогу на прибыль за отчётный пе-

риод, поданной в налоговые органы во исполнение требований законодательства Российской Федерации.

В связи с указанной суммой «убытка» компания своевременно предоставляла и продолжает предоставлять разъяснения, в том числе в письменном виде, по каждому случаю обращения компетентного органа государственной власти за таковыми.

Из раза в раз представители общества указывают на факты отсутствия поставок товара на протяжении года с момента регистрации, недостаточность объёмов реализации для получения прибыли, слёзно обещая выход на положительный результат в текущем году. В подтверждение данных представители «убыточной» компании из кабинета в кабинет носят регистры учёта доходов и стоимости списанных товаров, оборотно-сальдовые ведомости, уже на автопилоте заполняемые опросные листы, отражающие финансово-хозяйственные показатели организации.

На что доблестные представители государственных органов и муниципальных структур, недоверчиво кивая, указывают на неуместные в таких обстоятельствах текущие расходы. Дескать, не пора ли, уважаемые, переехать

ПЕРЕД БЮДЖЕТОМ. ПРЕДСТАВИТЕЛИ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОРГАНА, КАК ВОДИТСЯ, ХАМОВАТЫ, НЕРАЗГОВОРЧИВЫ, НЕРВНЫ. да, и наложения штрафа от 2 до отсутствие отчислений во внебюд-

распоряжению

законному

зор (контроль).

должностного лица ор-

гана, осуществляющего

государственный над-

В целом куда как

проще по получении

• проверить правиль-

подобной бумаги:

ность начисле-

В соответствующем письме, как правило, не раскрываются

ОСНОВАНИЯ ВНЕСЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ В «ЧЁРНЫЙ» СПИСОК ДОЛЖНИКОВ

4 тыс. руб. на генерального дижетные фонды, задолженность по ректора общества по ст. 19.4 Козаработной плате или убыточность декса об административных пракомпании по данным за 2 года);

вонарушениях за неповиновение • в зависимости от полученной информации и оснований подго-

> товить официальный ответ в префектуру и обеспечить присутствие представителя общества для дачи объяснений с пакетом подтверждающих документов.

В конкретном случае в телефонном разговоре ответственный исполнитель префектуры в качестве основания

> определению статуса компании как «крупнейшего должника перед бюджетом города Москвы» указал на числящийся за организацией убыток.

И ведь вот в чём несправедливость, уважаемые читатели.

Основная причина обнародованного убытка компании является прямым следствием жёсткого матриархата.

в славную губернию Замкадье и ринской компании должны быть «уполномоченный федеральный взять в штат собственного юриста? Чай, всё дешевле будет.

И что им ответить? Нам мамка не велит. Говорит, опасно там. И юристы неопытные, и ехать далеко.

нает искать виноватых. Враж-

дебная среда, нелояльные сотрудники, пробелы нормативного регулирования юрисдикции...

В итоге на данный момент юристы анализируют возможно-

сти ликвидации компании и открытия представительства на территории Российской Федерации.

Сами-то процедуры к исполнению посильные, но вот время выпало весьма неудачное.

Взять хотя бы ликвидацию общества, имеющего ряд неразрешённых вопросов по уплате налогов. Тут и вопросы инвентаризации обязательств и рекомендованной инициации сверок с государственными органами, и строгая последовательность действий, от принятия корпоративных решений о ликвидации до уведомления кредиторов и порядка удовлетворения их требований, соблюдение требований трудового законодательства в отношении сотрудни-

ков. Соблюдение установленвовлечённых в процесс государственных структур осложнено иностранным элементом - решения мате-

легализованы в соответствии с орган исполнительной власти». требованиями российского зако- Именно этот аноним в перспекнодательства, то есть содержать тиве будет утверждать перечень нотариально заверенные подписи документов к представлению иноуполномоченных представите- странным юридическим лицом Взволнованная «мать» начи- лей, апостиль, перевод на рус- вместе с заявлением об аккредиский язык. Оформление таковых, тации требования к оформлению

> И ведь гораздо проще просто отпустить «дочку» в свободное ПЛАВАНИЕ – ПРОСТО ДАЙТЕ ЕЙ ВОЗМОЖНОСТЬ САМОЙ РАБОТАТЬ, ПОЛУЧАТЬ ОПЫТ ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В УСЛОВИЯХ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЙСТВИТЕЛЬНОСТИ.

> > как правило, занимает до недели, сроки срываются, на что далеко не всегда понимающе закрывают глаза представители органов власти.

Это только некоторые из ню-

Что до открытия представительства на территории Российской Федерации, то тут подстерегают новеллы законодательства, вступающие в силу с 01 января 2015 г. соответствии с Федеральным законом от 05.05.2014 № 106-Ф3 «О внесении изменений в отдельные законодательные акты $P\Phi$ ».

Установлено, в частности, что на смену органу, ныне осуществляющему аккредитацию пред-

> ставительств иностранных юридических лиц на территории Российской Федерации (Государственная регистрационная палата при Министерстве юстиции России), при-

документов, порядок аккредитации, формы и форматы заявлений и документов, используемых при осуществлении аккредитации.

По слухам, с 2015 г. эти функции также перейдут в ведение налоговых органов, которые, конечно же, будут только рады поспособствовать дальнейшему присутствию на российском рынке компании, регистрацию ликвидации «убыточной» дочерней компании которой они только что осуществили.

Такое же нарочно не выдумаешь. И ведь гораздо проще просто отпустить «дочку» в свободное плавание - просто дайте ей возможность самой работать, получать опыт хозяйственной деятельности в условиях российской экономической действительности, своевре-



МИХАЭЛЬ ВЕБЕР:

«В России от нас потребовалось БОЛЬШЕ, ЧЕМ МЫ ОЖИДАЛИ»

В России строительство новых дорог является одним из основных векторов развития инфраструктуры, однако современных технологий работы у отечественных компаний нет. Одним из крупнейших мировых игроков, активно внедряющих новые технологии управления платными скоростными магистралями в России, является австрийская компания Kapsch, которая оборудовала своими системами трассу M-4 «Дон». О том, как решить одну из двух главных российских проблем, в интервью «Бизнесу России» рассказал член совета директоров Карsch Михаэль Вебер.

ские игры стали едва ли не главным событием не только в России, но и в мире, при этом город Сочи, по сути, превратился в российский полигон новых технологий. Участвовала ли ваша компания в этом процессе и какие проекты вы реализуете в Сочи?

– Да, мы участвовали в подготовке к Играм, в частности, мы разработали специально для Олимпиады систему доступа для транспортных средств, в том числе общественного транспорта, для спортсменов и официальных делегаций. По сути, эта система предназначена для машин, у которых есть доступ на определённую закрытую территорию: можно автоматически посмотреть, у кого есть разрешение на доступ к конкретному месту, а у кого нет. Это система безопасности, о деталях которой я не могу говорить по причинам секретности. На практике это выглядит так: мы устанавливаем специальное устройство в машину, сервером. Это уникальный опыт, который мы применили в Сочи, мы

- В последнее время Олимпий- об использовании его на других числе для самых разных мероприясоревнованиях, в том числе на Чем- тий за рубежом. Поэтому все наши пионате мира по футболу. Впервые эта система была опробована в Италии, где очень много исторических дет работать в Сочи. городов с ограниченным въездом в центр, куда закрыт доступ для автомобилей без специального разрешения. Только машины, которые в эти районы, однако при этом на

заказчики внимательно следили за тем, каким образом эта система бу-

- Какие ещё проекты в настоящий момент реализует компания Kapsch в России?

- Во-первых, мы стали одним из имеют такое право, могут заезжать основных поставщиков оборудования для концессионеров при строивъезде нет шлагбаумов, но если тельстве новых магистралей и соз-

«Сегодня в России на дорогах очень много ПЕРЕГРУЖЕННЫХ ГРУЗОВИКОВ, КОТОРЫЕ НАНОСЯТ СЕРЬЁЗНЫЙ ВРЕД ДОРОГЕ, И НАШЕ РЕШЕНИЕ ПОЗВОЛЯЕТ выявить такие машины.»

вы въехали и у вас нет такого разрешения, вам придётся заплатить штраф. Второй способ использования такой системы - это разрешение на парковку, которое получают только жители района. Таким образом, изначально эта система была тана для нужд безопасности. В России до Сочи эта система не испольмероприятиях и ведём переговоры развивать это направление, в том ции, в которых в асфальт вмонтиро-

даём центры поддержки в России. Сегодня если у вас есть проблемы с каким-то устройством, то вы должны посылать его за границу и там ремонтировать, а мы стараемся наладить сервис здесь, в России. Вовторых, мы тестируем новую систепридумана для туристических мест му учёта веса грузовых автомобикоторое соединено с центральным и только потом уже была перерабо- лей, которую можно использовать для автоматического определения перегруженных фур. В Казани мы уже отработали его на предыдущих зовалась, но мы планируем дальше установили две специальные стан-

ваны специальные датчики, соединённые с камерами. В итоге нарушитель фиксируется на камеру, а информация, перегружена машина или нет, передаётся на специальный сервер - иным способом эту информацию никак не получить и не проверить. В феврале мы уже продемонстрировали, как это работает. Сегодня в России на дорогах очень много перегруженных грузовиков, которые наносят серьёзный вред дороге, и наше решение позволяет выявить такие машины. В-третьих, если мы говорим о концессиях для строительства новых скоростных дорог, то мы активно

стве подрядчика, обеспечивающего взимание платы за проезд. Кроме того, в-четвёртых, активно обсуждаем с региональными властями идею создания интеллектуальной транспортной системы в самых разных городах страны, такая система уже работает в Казани. Это в основном то, чем мы занимаемся в настоящий момент в вашей стране. Однако в перспективе одним из основных направлений нашей работы должно стать создание системы для взимания платы

участвуем в таких проектах в каче-

ше 12 тонн: такая

стема должна быть установлена другом качестве - в качестве

по всей России, включая специаль- субподрядчика и разработчика ные устройства для считывания технических интеллектуальных информации с автомобилей. Это решений. В итоге мы будем техгигантский проект, и он требует нологическими партнёрами этого

проекта: мы участвуем в качестве

«Для нас проблема в России не в погоде даже, а совсем В ДРУГОМ, НАПРИМЕР В ПЕРЕПАДАХ ЭЛЕКТРИЧЕСТВА.»

очень много сил, по сути, для его реализации надо оснастить специальными стойками свыше 50 тыс. км дорог в разных климатических

- То есть ваша компания участвует в тендере, который объявило Федеральное дорожное агентство в 2013 году?

– Не напрямую. Мы

участвуем в этом про-

екте в качестве суб-

му что напрямую

участие иностран-

ных компаний не-

возможно в силу

законодательных

ограничений. По-

этому мы решили участвовать

партнёра, но непосредственно участия в тендере мы не принимаем, хотя изначально планировали войти в проект в составе консорциума. Однако выяснилось, что для участия в тендере надо собрать такой большой набор документов, что мы поменяли решение. В частности, для этого нужно было получить специальную лицензию, но, чтобы оформить её, требовалось слишком много времени. Потенциально это было возможно, но для этого нам пришлось бы нанимать огромное количество сотрудников, а если бы в итоге мы всё-таки не получили бы лицензию, то всё было бы зря. Мы посчитали, что затраты на получение лицензии составляют в любом случае 25 млн евро - это очень большой риск для нашей компании, лучше мы реализуем какой-то социальный проект на эту сумму.

- Вы говорите, что участие иностранных компаний в этом конкурсе было ограничено, однако одним из условий тендера было наличие соответствующего опыта работы в подобных проектах. Однако российские компании этого опыта не имеют, как это реализуется на практике?

- Мы теперь выступаем в этом тендере как технический партнёр, но наши партнёры по этому проек-







в том числе международный опыт реализации таких проектов. Однако мы целенаправленно решили дистанцироваться от непосредственного участия в тендере и сосредоточиться на других проектах. У нас достаточно много проектов в

ту, входящие в консорциум, имеют признаться, что есть некоторые сложности: местные власти зачастую предпочитают региональных подрядчиков нам. В России на конкурсах зачастую учитывается только цена, поэтому мы проигрываем местным конкурентам. Чтобы изменить ситуацию, сейчас мы ак-

«Мы активно предлагаем городам подумать об улуч-**ШЕНИИ ТРАНСПОРТНОЙ СИТУАЦИИ, В ТОМ ЧИСЛЕ И ЗА СЧЁТ** ТАКИХ ИНСТРУМЕНТОВ, КАК ПРОГРАММЫ ОГРАНИЧЕННОГО доступа автомобилей в исторический центр.»

России, в том числе предложения для региональных центров, как в Казани, включая создание интеллектуальной транспортной системы. Мы активно предлагаем городам подумать об улучшении транспортной ситуации, в том числе и за счёт таких инструментов, как программы ограниченного доступа автомобилей в исторический центр. Сейчас есть большой интерес со стороны государства к реализации таких проектов. Эта система уже работает в Казани, но я должен тивно работаем над локализацией своего производства в России.

- Одним из ваших крупных проектов в России стало управление 400-километровым трассы M-4 «Дон» между Москвой и Чёрным морем, на которой ваша компания в том числе внедряла новые системы взимания платы за проезд. Вы напрямую выиграли тендер вместе с компанией «Мостотрест». Планируете ли вы участвовать в других подобных проектах, например строительстве скоростной магистрали Москва - Санкт-Петербург?

- Сейчас мы не занимаемся строительством этой магистрали, но мы поставляем свои технологии для реализации этого проекта, и мы видим, что наши технологии очень востребованы. Если вы посмотрите на такой масштабный проект, как строительство трассы Москва - Санкт-Петербург, то вы увидите, что самая большая его часть – это строительство и обслуживание дороги, которая требует самого серьёзного финансирования. В свою очередь, технологическая часть проекта с точки зрения финансов совсем незначительна. Поэтому если мы посмотрим на нашу часть участия, то увидим, что она небольшая: наша задача заключается в том, чтобы строительные компании реализовали этот проект, а мы предложим им

- Связано ли это с конфликтом с вашим российским партнёром компанией «Мостотрест» и можно ли сказать, что для Kapsch в России это шаг назад?
- Нет, я бы так не сказал, мы делаем свою работу очень хорошо. Мы не совсем строительная компания, поэтому мы целенаправленно решили отстраниться от этой части работы, но нам было важно сохранить своё участие в этом проекте. Это не было связано со сложностями при строительстве трассы Москва - Санкт-Петербург, в том числе с прокладкой магистрали через Химкинский лес. Всегда в разных концессиях в различных странах возникают какие-то сложности при реализации таких крупных проектов, в которые вовлечены серьёзные местные игроки. Скорее важно, что непосредственное участие в таких проектах требует гигантских объёмов финансирования, которых у нас в настоящий момент нет. Если у вас нет таких ресурсов, то реали-

зовать такие проекты вы не сможете. Более того, невозможно реализовывать крупные проекты сразу в нескольких странах одновременно, для этого должны быть большие кредитные линии.

- Российский дорожный рынок называют едва ли не самым сложным в мире: самая большая сеть в 50 тыс. км дорог, которые расположены в самых разных климатических поясах. Чувствуете ли вы какой-то особый вызов, работая в России?
- Да, с точки зрения протяжённости дорог и разных климатических зон это, конечно, для нас большой вызов, который требует очень серьёзных технических решений. Мы сейчас тестируем свои решения в разных климатических зонах на специальных полигонах. Однако для нас проблема в России не в погоде даже, а совсем в другом, например в перепадах электричества. Если прекратится подача тока, то наша система взимания платы за проезд или учёта перегруженных фур должна снова без проблем запуститься, несмотря ни
- Когда вы ехали в Россию со своими предложениями, то наверняка у вас были какие-то конкретные ожидания. Оправдались ли они в итоге?

– Как любой бизнесмен, перед тем, как приехать в Россию, я должен был составить и обосновать бизнесплан, и в целом он выполняется. Однако от нас в России потребовалось гораздо больше, чем мы ожидали, в том числе с точки зрения различной сертификации, получения лицен-

и большая часть крупных проектов там уже реализована, а у России всё ещё впереди.

- Как вы считаете, учитывая ваш международный опыт, могут ли новые инфраструктурные проекты в России помочь решить наши вечные транспортные проблемы?

«На российском рынке существует огромная потребность в создании современных новых дорожных технологий, и на сегодняшний день это самый БОЛЬШОЙ РЫНОК В МИРЕ.»

зий, локализации производства и т.д. В реальности пришлось гораздо плотнее работать с представителями власти, но задачи, поставленные перед нами, оказались очень интересными. На российском рынке существует огромная потребность в создании современных новых дорожных технологий, и на сегодняшний день это самый большой рынок в мире. В настоящий момент в России строится множество новых дорог, которые должны полностью изменить общую картину. Поэтому российский рынок для нас - один из крупнейших, и он будет актуален для нас как компании ещё как минимум 20 лет. К примеру, американский рынок тоже очень большой, у них самая большая дорожная сеть в мире, но для нас он менее интересен, просто потому что он уже поделён между основными игроками

- Да, конечно, они могут решить ваши транспортные проблемы. Россия вкладывает много средств в это направление, но дело не ограничивается строительством новых скоростных магистралей. Если вы посмотрите на разные города, то увидите, что они также нуждаются в решении транспортных проблем. Это касается не только дорог, но в том числе и устаревшего оборудования, старых технических решений и т.д. Если вы посмотрите на Лондон, то британской столице в какой-то момент удалось изменить ситуацию за счёт серьёзных реформ, там эти процессы начались намного раньше, чем в России, и до сих пор идут. В целом, по моему мнению, каждая страна рано или поздно вынуждена решать свои транспортные проблемы и искать уникальные решения. БР

Справка



Михаэль Вебер,

член совета директоров 000 «Капш ТраффикКом Руссия». Родился в 1971 г. в Австрии. В 1997 г. окончил Австрийский экономический университет в Вене со степенью магистра. По окончании университета Михаэль работал в американской и британской компаниях нефтяного сектора. Затем продолжил свою карьеру в каче-

стве трейдера, отвечающего за европейский рынок, в области электричества, сертификатов возобновляемой энергии и СО2 сначала в австрийской, затем в швейцарской компаниях.

В 2007 г. г-н Вебер присоединился к команде Kapsch Groир, возглавив продажи систем дорожной телематики и взимания платы за проезд в Центральной и Восточной Европе: России, Украине, Польше, Болгарии, а так же в Казахстане.

С 2012 г. Михаэль Вебер является членом совета директоров 000 «Капш ТраффикКом Руссия».

С 1986 по 1997 г. г-н Вебер входил в национальную команду Австрии по фехтова-

Г-н Вебер владеет немецким и английским языками.

«Правильный генеральный». И как его найти

На прошлой неделе мы организовали для наших заказчиков из отрасли прямых инвестиций очередное клубное мероприятие, на котором выступил один из лучших предпринимателей и руководителей современной России – Гор Нахапетян, сооснователь компании «Тройка-Диалог», успешно проданной Сбербанку. Говорили о том, как создать в компании внутреннюю среду, ориентированную на достижение целей и прорыв. Но моя статья о другом.



Константин Борисов, генеральный директор Support Partners

Чем больше КОМПАНИЯ по размеру, ЧЕМ БЮРОКРАТИЧНЕЕ, ТЕМ ОНА УПОРНЕЕ ищет опыт, А НЕ ЭМОЦИОНАЛЬНУЮ

зрелость.

возникшей перед ним сложности. Его фонд вошёл в капитал торгового бизнеса, основанного талантливым предпринимателем. Суть сделки была типична для private equity: у компании есть большой потенциал роста, но требуется внешнее финансирование и масштабирование, то есть процедуры. Отец-основатель, оставаясь миноритарным акционером, отошёл от исполнительных ролей в бизнесе, его место занял наёмный генеральный директор. И начались проблемы. Да, наёмный генеральный много чего знал и имел значимый опыт работы в крупном бизнесе, но вот включённости, мотивированности и способности вести за собой ему точно не хватало.

И динамика развития бизнеса стала снижаться. Вроде бы всё есть - и управленческая экспертиза, и доступное фондирование, а роста нет, идеи не реализуются, команда деморализована.

Как так вышло и как нам найти нового, более правильного генерального директора, который позволит бизнесу расти? - такой вопрос задал мне руководитель инвестиционного фонда.

Думаю, проблема распадается на две. Одна из них – интеллекту-

теред выступлением ко мне альный коэффициент против эмо-**11** подошёл руководитель круп- ционального коэффициента. Втоного family office и рассказал о рая - вопрос ценностей компании и её руководителя.

Эмошии против интеллекта

Мы привыкли, что, нанимая кандидата, ищем конкретный доказанный практический опыт. Но забываем о том, что причиной увольнения руководителя почти всегда оказывается не недостаток технологических навыков, а его провал в отношениях внутри новой компании (неадекватная самооценка, неспособность воспринимать критику, мотивировать подчинённых и пр). Из моего опыта, чем больше компания по размеру, чем бюрократичнее, тем она упорнее ищет опыт, а не эмоциональную зрелость. А вот небольшие растущие компании более склонны к новому подходу, более готовы прощать отсутствие фактического опыта взамен на мотивированность, способность вести за собой, генерировать идеи, а потом их воплощать.

Ценности

Вторая часть проблемы выбора «правильного» руководителя лежит в области ценностей. Ценности – это такая, казалось бы, гуманитарная категория, которую сложно оцифровать и потому сложно измерить. Поэтому тема ценностей бизнесменами не ста никто не отменял. Проблема в очень любима как очень «субъ- том, что генеральным был приглаективная». Но бизнес к вопросу шён кандидат, не имевший опыта ценностей вынужден постоянно выращивания бизнеса, он только возвращаться, потому что именно работал в уже выросшей компаценности (точнее, их совпадение нии. Он не знает, как растить биз-

Откуда берутся ценности и культура компании?

И ещё. В своём прошлом опыте кандидат должен был продемонстрировать высокий уровень эмоционального например через смену места работы и успешную адаптацию на новом месте с

лей из крупного бизнеса в свои

новые приобретения, станут об-

ращать большее внимание на

ценности, культуру компании и

эмоциональный интеллект ру-

ководителя, то и качество найма

повысится. И значит, активы

будут расти быстрее, радуя

новыми запачами.

НЕВОЗМОЖНО «ВНЕДРИТЬ» КОРПОРАТИВНУЮ КУЛЬТУРУ ЧЕРЕЗ HR.

или различие) лежат в основе успеха или провала организаций или конкретных проектов внутри них.

Ценности в организации в любом случае присутствуют, как и корпоративная культура, даже если они не формализованы на бумаге. Более того, они могут отличаться от тех ценностей, которые записаны в миссии, и представлять собой ежедневную реальность бизнеса. И выясняется, что невозможно «внедрить» корпоративную культуру через HR.

А откуда берутся ценности и культура компании? Они всегда идут от первого лица бизнеса и его ближнего круга.

А теперь рассмотрим проблему в комплексе. Динамичный бизнес, созданный активным харизматичным предпринимателем, нуждается в привлечении финансирования для дальнейшего активного роста. Выбран вариант привлечения фонда прямых инвестиций, который также может помочь управленческой и инвестиционной экспертизой. Не обращая внимания на сложившуюся в компании культуру, привлекается наёмный генеральный директор, пришедший из крупного структурного игрока с соответствующей культурой («порядок, структура, статус, неторопливость»). И начинаются проблемы. Поменялись методы управления, потерялась скорость, команда больше не видит перед собой динамичного лидера. А ведь задачу ро-

Они всегда идут от первого лица бизнеса и его ближнего круга. нес, но умеет структурировать уже Если инвесторы, приводящие новых «опытных» руководите-

выросший. В итоге фрустрирован и он («в компании бардак, нет процедур, невозможно управлять»), и команда («это аппаратчик, у него нет идей, всё стало очень медленно, мы постоянно пишем отчёты»), и акционеры («нет роста, сплошные презентации, стало много политики и интриг»).

В итоге расставание со взаимными упрёками, совсем как в семье, где муж и жена не разделяли ценностей друг друга.

Что можно было бы сделать иначе?

Прежде всего фонду прямых инвестиций стоило бы проанализировать сложившуюся в активе культуру, выявить её ключевые особенности. Это делается путём интервью с первыми лицами приобретаемого бизнеса и более широкими слоями сотрудников. И уже держа в уме эти ценности, можно приступить к поиску руководителя. Замечу, не просто любого крупного бизнеса в данной отрасли, а именно бизнеса с похожими ценностями, пусть и в смежной отрасли.



МИХАИЛ САФАРОВ: «С корпоративной ПРЕСТУПНОСТЬЮ МОЖНО БОРОТЬСЯ»

На прошедшей в марте 2014 г. Неделе российского бизнеса юридическая фирма VEGAS LEX представила бизнес-сообществу итоги Всероссийского исследования по противодействию корпоративному мошенничеству. Эта работа была проведена под эгидой РСПП.

На вопросы корреспондента об исследовании отвечает один из авторов, партнёр VEGAS LEX Михаил Сафаров.

проведённого исследования? Насколько сейчас серьёзна проблема корпоративного мошенничества для российских компаний?

- Детально излагать содержание исследования, приводя множество цифр, пересказывая выводы, полагаю, не стоит, потому как «продвинутые пользователи» предпочтут анализировать данные и читать собственно первоисточник, а не его краткий пересказ, иным же читателям будет попросту не интересно повествование в подобном стиле. Итоговый отчёт исследования размещён в открытом доступе на сайте www. stopcorporatecrime.ru.

Поэтому давайте просто ограничимся одной, но важной мыслью: проблема корпоративной преступности есть, последствия, на мой взгляд, значительные (как выраженные в деньгах, так и немонетарные), бороться можно, но сложно. Это если кратко, как го- 16% компаний, столкнувшихся с ворится, executive summary paботы, которую мы делали почти 1,5 года.

Здесь мы для наглядности и пару цифр: 60% участников ис-

- Каковы ключевые выводы корпоративного мошенничества, уж большая редкость) вернули а максимальная сумма убытков «по итогам» составила немногим менее 1 млрд долл. (миллиард долларов - не оговорка). Да и

> компаний столкнувшихся С ЯВЛЕНИЕМ корпоративного мошенничества, отмечают, что их **УБЫТКИ** ПРЕВЫСИЛИ миллион ДОЛЛАРОВ.

явлением корпоративного мошенничества, отмечают, что их убытки превысили миллион долларов. Это своего рода вершина айсберпредметности всё же приведём га, то, что компании заметили, товность к активным действиям раскрыли, посчитали, возможно,

хотя бы часть.

Собственно, на основании таких цифр, наверное, можно сделать выводы о серьёзности или, наоборот, несерьёзности вопроса. Мы не хотим сгущать краски, правда, цифры - вещь упрямая.

- С текущим статусом понятно, а каковы прогнозы?

- Опять же не хочется нагнетать, однако, согласно статистике и мнениям экспертов, во времена макроэкономического спада и политической турбулентности уровень корпоративного мошенничества увеличивается. Это обусловлено понятными экономическими и социальными причинами.

Но всё не так плохо, потому что риск внутренних злоупотреблений для каждой конкретной компании - это полностью управляемый параметр. Если собственники компании и её топ-менеджеры сознают наличие таких рисков, вероятность их наступления и оценивают возможные последствия, то остальное дело техники.

Хотя нет, ещё требуется гопротив внутренней коррупции следования констатируют факты даже нашли виновных и (совсем и личный пример. В этом случае

прогноз для подобной компании, скорее всего, не будет негативным, хотя работы контрольным службам компаний в большинстве случаев прибавится.

- Вы говорите, «если собственники и топ-менеджеры компании сознают наличие таких рисков». А что, бывает иное?

– Вы правы, думаю, что нет в России владельца бизнеса или руководителя, который был бы столь наивен. Осознают все, весь вопрос в том, насколько оценивают риски. Иногда уверены, что масштабы незначительные и просто принимают их как неизбежный, но не слишком тяжёлый «побочный эффект».

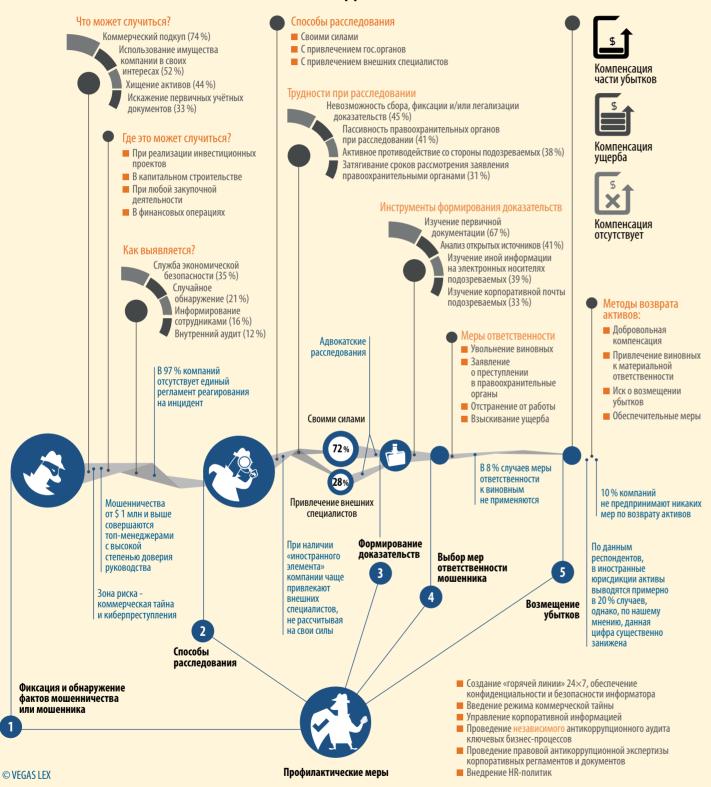
Причина понятна: бизнес мыслит категориями маржинальных издержек. Издержки на устранение незначительных корпоративных хищений могут быть несоразмерно велики (специальный штат сотрудников, усложнение бизнес-процессов, написание и внедрение регламентов, проведение обучения, наконец). В этой ситуации компания, как правило, принимает решение ничего не делать либо ограничиться какимито «лайт-решениями». Например, создать СЭБ и внутренний аудит. В целом нормальное решение, кстати. Более того, в таком формате или даже вообще без каких-либо кодексов корпоративного поведения, горячих линий, комплаенсофицеров и других атрибутов системы противодействия корпоративному мошенничеству компания может существовать долго. Очень долго. Порой до момента исчезновения компании с рынка. Но есть одно но. Как говорит Михаил Жванецкий: «большая беда нужна»... То есть fraud на приличную сумму, как указанный выше миллиард долларов у одного участника нашего исследования или

«Независимые расследования позволяют исключить ЭЛЕМЕНТЫ ЗАИНТЕРЕСОВАННОСТИ, ЗАВИСИМОСТИ, **ПОБИТЬСЯ БОЛЬШЕЙ ОБЪЕКТИВНОСТИ И ЗАЧАСТУЮ** РЕЗУЛЬТАТИВНОСТИ.»



Компании и рынки

Противодействие корпоративному мошенничеству. Основные стадии и элементы



когда стало известно, что руководство японской корпорации в течение длительного времени искажало финансовую отчётность с целью скрыть убытки в 1,7 млрд долл. Компания не может декларировать одни ценности, а в реальности делать обратное.

Дьявол кроется в деталях... Так, зачастую когда-то внедрённые antifraud-мероприятия в компании могут со временем стать пустой формальностью или необязательным элементом. Причём достаточно, чтобы исключения из правил появились даже для отдельного сотрудника, которому нужно срочно согласовать некую большую сделку, например. Другая распространённая ошибка - отсутствие внешних элементов в системе противодействия корпоративным злоупотреблениям. То есть когда нет внешних аудиторов, юристов и т.д. Поверьте, я не занимаюсь сейчас пиаром или рекламой, отнюдь. Просто это необходимо для исключения элемента сговора проверяемых и контролёров (а такие случаи были неоднократно), а также для эффективного расследования случившихся инцидентов. В последнем случае, думаю, всё понятно - независимые расследования позволяют исключить

элементы заинтересованности, зависимости, добиться большей объективности и зачастую результативности.

Да, кстати, только 23% респондентов делают регулярный мониторинг эффективности борьбы с корпоративным мошенничеством. Но это к слову о деталях...

всех этих мероприятий позволил избежать fraud: на 2 млн рублей (это один эффект), или на 2 млн евро (другой эффект, согласитесь). Но именно по этим причинам на профилактике больше всего экономят. Вопрос только в том, как компания оценивает риск возникновения инцидента

«Экономят традиционно на профилактических мерах, потому как они воспринимаются как издержки. Это дорого, сложно, к тому же экономический эффект посчитать крайне непросто.»

- И в заключение ещё один вопрос. В исследовании говорится о целесообразности сочетания профилактических мер и мер реактивного характера. Есть ли некое оптимальное соотношение таких мероприятий и можно ли на чём-то «сэкономить»?
- Оптимальный баланс вещь индивидуальная. Всё будет зависеть от конкретной компании: отрасли бизнеса, размера, рынков, стратегии развития и т.д.

Экономят традиционно на профилактических мерах, потому как они воспринимаются как издержки. Это дорого, сложно, к тому же экономический эффект посчитать крайне непросто. Ведь мы никогда не можем сказать, на какую конкретную сумму в таком-то году комплекс

и последующие затраты ресурсов на устранение его последствий.

Если выбирается такая стратегия управления рисками, то профилактические меры могут поддерживаться на уровне «необходимого минимума» и быть при этом, кстати, весьма эффективными.

При возникновении инцидента, если говорить о реактивных мерах, действовать нужно таким образом, чтобы эффект был максимальным, как с точки зрения восстановления прав и нарушенных интересов компании, так и с точки зрения недопущения рецидивов. Ведь то, как компания реагирует на факт уже состоявшегося fraud, является профилактической мерой по отношению к возможным в будущем инцидентам.

Справка



Сафаров Михаил Михайлович,

партнёр, директор регионального развития юридической фирмы VEGAS LEX.
Окончил с отличием Волгоградский государственный университет, юридический факультет по специальности «правоведение».

До прихода в 2001 г. в VEGAS LEX Михаил Сафаров работал в IFC (International Finance Corporation World Bank Group) и в юридическом бюро «Натан» (г. Волгоград).

Специализируется на проектах в сфере противодействия корпоративному мошенничеству, в области корпоративных и налоговых споров, проектов в газовой отрасли. В настоящее время руководит различными клиентскими проектами ведущих отечественных и иностранных компаний в регионах России.

Наши города должны быть ЖИВЫМИ

Первый Всероссийский форум живых городов прошёл в Ижевске с 21 по 23 мая 2014 г. Лидеры-практики, развивающие города, и ведущие эксперты из шести стран мира собрались вместе, чтобы обсудить принципы интегрального развития городов, обменяться опытом и выработать новые механизмы сотрудничества.

орум был организован на осно- сти, бизнеса и общества – стали ощряют активизацию сообществ ве принципов краудсорсинга и главными особенностями и визит- и создание городских проектных краудфандинга – общими силами всех участников и партнёров.

Организаторами Urbanfest'a стали ижевчане из Ассоциации развития города, заручившиеся поддержкой Совета при Президенте РФ по развитию гражданского общества, профильных министерств и ведомств, городских и республиканских властей. Совместная работа над сильными решениями по городскому развитию и создание новых связей, неформальное общение и полная вовлечённость ной карточкой Форума.

Создание сети активных, или живых, городов стало одной из главных целей Форума. На всероссийское событие, подготовленное за 3 недели, организаторам удалось собрать городские команды и участников из 44 городов России - от Владивостока до Севастополя. Теперь под термином «живые города» более 200 форумчан понимают те территории, которые адаптируются к новым вызовам, используют силу коллективноучастников – представителей вла- го разума и сотрудничества, по-

команд для решения тактических и стратегических задач, активно участвуют в обмене передовым опытом между городами, используя экономику масштаба от внедрения тиражируемых проектов.

В первый день Форума, который проходил в Госсовете Удмуртской Республики, участники погрузились в теоретические аспекты городского развития: подходы к решению градостроительных конфликтов, принципы современного планирования, создание доступной среды, развитие туристической

стратегии региона и ещё порядка 20 тем, по которым прошли лекции, мастер-классы и круглые столы.

Интенсивная командная работа началась с презентации уже реализованных проектов. На Первом Национальном конкурсе тиражируемых проектов «Премия Нобеля» свои проекты представили 17 номинантов. По итогам голосования призовой фонд в 100 тыс. руб. разделили проекты из Севастополя - Sevsvalki.net, Норильска - «Посевная в Норильске» и Саратова - «Бюро нескучных вы-

Рассказав друг другу об успешных проектах, участники перешли к изучению потенциальных возможностей. Разбившись на тематические группы (информационная среда, самоуправление, социология города, экология, градостроение, инвестиции и др.), во второй день они сыграли в «Большую городскую игру», задача которой заключалась в комплексном анализе направлений развития со-

временного города. Возглавившие группы эксперты предлагали не стесняться и высказывать самые фантастические и даже «глупые» предложения. Судя по спорам, которые шли весь день, темы оказались живые, а предложения выдвигались самые неожиданные.

Третий день был посвящён работе над кейсами, или проблемными ситуациями, типичными для многих российских городов.

По итогам Форума участниками из более чем 40 городов было подписано Ижевское Соглашение. Главные тезисы – мир изменился, и успешность, привлекательность и конкурентоспособность городов требуют создания новых институтов развития городов и внедрения новых решений и практик городского развития. Для этого каждый участник берёт на себя ответственность за участие в развитии своего города и поддержку других городов, что в итоге приведёт к развитию и процветанию всей страны.

Окончание форума, по словам организаторов, - это лишь начало совместной работы. Генерация проектных идей будет идти на всероссийском портале лучших городских практик и краудсорсинга Urbanab.ru, который специально для этих целей был разработан компанией ЦВТ при содействии Ассоциации развития

Кроме того, высокая экспертная оценка Форума позволила создать предпосылки для появления в Ижевске Международного стратегического совета при администрации города. Ведущие урбанисты мира, а также российские лидеры из разных сфер после Urbanfest, который, по словам главы администрации Ижевска Дениса Агашина, будет регулярным, готовы

стать кураторами развития города.

Кстати, в следующем году Ижевский Форум пройдёт в те же даты: 21-23 мая. БР















ПРАЗДНИК ВО «ФЛАКОНЕ»

26 МАЯ Москва отметила День российского предпринимательства, центральным мероприятием которого стал фестиваль «Я – предприниматель», организованный Департаментом науки, промышленной политики и предпринимательства города Москвы на территории дизайн-завода «Флакон».

В этот день «Флакон» превратился в «Страну малого бизнеса» с увлекательной квестпрограммой для всех желающих. Конкурсы и соревнования проходили в специальных павильонах, где расположились более 60 успешных предпринимателей, представляющих Москву как город умного, мобильного, креа-



тивного, гостеприимного и доброго бизнеса. Гости с интересом изучали представленные бизнес-модели, решали предлагаемые экспонентами предпринимательские задачи, своего рода испытания, которые позволяли собрать комплект «виз» в «Страну малого бизнеса» и стать её гражданином с соответствующими «гражданскими правами».

Фестиваль наглядно продемонстрировал, как особенности городской среды определяют условия для создания и развития бизнеса, формируют его отличительные черты, дают возможность реализации новых бизнесмолелей.

Участниками фестиваля стали более 1,7 тыс. человек: стартап-команды, фрилансеры, состоявшиеся и только начинающие предприниматели, представители структур поддержки бизнеса города Москвы, общественных организаций, СМИ, а самое главное – просто активные люди, планирующие попробовать себя в открытии собственного бизнеса.



Гольф под музыку

18 июня состоялось торжественное открытие жилого комплекса Barkli Park, в рамках которого прошло preparty самого ожидаемого турнира года — Business Point Golf Challenge — 2014. Организаторами мероприятия выступили агентство FinePoint и корпорация Barkli.

Гостями вечеринки Barkli sky golf стали представители финансового и бизнес-сообщества. Генеральный партнёр мероприятия — гольф-клуб Agalarov Golf & Country Club.

Вечер начался в роскошном двухуровневом пентхаусе, с террасы которого открывается потрясающий вид на Екатерининский парк и Центральный музей воору-



жённых сил. Впрочем, его будущий хозяин наверняка может позволить себе купить коллекцию техники, не уступающую той, что видна с террасы. За приветственным коктейлем гости познакомились с выставкой работ популярного гольф-фотографа Валерия Воробъёва.

Основное событие вечера — турнир по мини-гольфу под руководством директора Agalarov Golf & Country Club Питера Холланда — прошло во дворе жилого комплекса. Победитель турнира получил специальный приз — сертификат на проживание в отеле Le Touessrok на острове Маврикий. Соревнования сопровождала классическая музыка в исполнении симфонического оркестра. Эф-



фектным завершением вечера стало файер-шоу.

Бизнес-школа РСПП вручила призёрам турнира по мини-гольфу сертификаты на посещение понравившихся мастерклассов и бизнестренингов школы.

ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ ПЕРСОНАЛ. КАК ИМ УПРАВЛЯТЬ?

На рынке постоянно появляются новые подходы и технологии. Как сделать выбор, который оптимально подойдёт вашей компании и поможет повысить эффективность производственного процесса? 4—6 июня компания «Кворум» провела конференцию «Управление производственным персоналом—2014», которая собрала НR-руководителей промышленных предприятий.

В конференции принял участие Игорь Ниесов – эксперт и бизнес-тренер Бизнес-школы РСПП.

Он рассказал участникам мероприятия, как грамотно выстраивать отношения с производственным персоналом, поделился с аудиторией



результатами кейсов, проработанных до мельчайших нюансов на модуле ЕМВА-программы «Новые управленческие стратегии и GR-технологии» Бизнес-школы РСПП. Ниесов дал рекомендации по построению эффективной команды на конкретных примерах из практики слушателей Бизнесшколы: управленцев, топ-менеджеров, директоров, которые имеют дело с персоналом разного уровня и статуса.

Получить такой комплект знаний можно на октябрьской ЕМВА-программе Бизнес-школы РСПП «Новые управленческие стратегии и GR-технологии», которая стартует 15 октября 2014 г.





Деловой. Патриотический

Полная информационная картина дня: мир глазами русского бизнеса

- Е Актуальная аналитика, экспертные оценки, прогнозы. Архив исследовательской и аналитической информации по различным отраслям экономики и сферам предпринимательской деятельности | expert.ru/analysis
- Экспертные экскурсии | expert.ru/forum
- Онлайн-подписка на издания медиахолдинга «Эксперт» и книги, рекомендованные нашими экспертами | expert.ru/fsubscribe
- Полный доступ к архиву expert.ru для постоянных подписчиков

Тематические проекты:

- Практика Бизнеса | expert.ru/cases
- IT | expert.ru/ikt
- Лизинг | expert.ru/leasing
- Петербургский экономический форум expert.ru/forumspb
- Факторинг | expert.ru/factoring

Следуйте за нами:









ПОЗВОЛЬТЕ

HAM

ОСТАТЬСЯ

B BAIIIEM

СЕРДЦЕ.[®]

Позвольте увлечь вас завораживающим видом на Красную площадь.

Позвольте окружить вас роскошью тонкого шелка и вишневого дерева.

Позвольте предложить вам негу теплой воды, подсвеченной кристаллами.

Позвольте превратить ваш отъезд из Москвы в прелюдию возвращения.







Бизнес и общество

Карьера или призвание – трудности выбора

Дмитрий Барщевский: «Из "теплого" искусство не родится. Только из "горячего", даже "жгучего"».

Роль женщин в экономическом становлении России

Мотивация гладиатора

Ни один из дней недели не проклинаем человечеством так, как понедельник. И без того грустно, а тут ещё начальство любит назначить на утро совещание. Недельная летучка, планёрка или ещё что-то в этом роде. Нет бы как-то облегчить начало недели, дать людям собраться с мыслями, войти в рабочий ритм неторопливо, без лишнего стресса и спешки. Ведь всё равно результат один и тот же. Больше чем можно за неделю не сделать. Хоть с летучкой, хоть без...



Александр Костюк. медиаконсультант

Зайдя в лифт,

ОН ПОСМОТРЕЛ

ДЕВЯТЬ ЧАСОВ

ОДИННАДЦАТЬ

минут. Начало

ПРЕДСЕДАТЕЛЯ

на часы.

ЛЕТУЧКИ У

ПРАВЛЕНИЯ

ПЯТНАДЦАТЬ.

В ДЕВЯТЬ

пазмышляя таким образом, Григорий Акопов, начальник управления слияний и поглошений одного из самых дерзких российских банков, взял свой ежедневник, надел висевший на спинке породистого рабочего кресла пиджак и понуро отправился на совещание. Зайдя в лифт, он посмотрел минут. Начало летучки у председателя правления в девять пятнадцать. Каждый понедельник, неизменно, лет уже двадцать. Последние семь лет на них по должности присутствовал Григорий.

Пожаловаться на скуку на совещаниях он не мог. Напротив, мероприятия проходили очень живо и по делу. Лишь одна деталь удручала Акопова, и он не мог никак ни привыкнуть, ни заставить себя не обращать на неё внимания. Председатель правления - Семён Си-

так разтак, - орал он на своего зама, одного из русских форбсов, – какого ... вы до сих пор ... не закрыли сделку в Сочи?! Ты совсем мозги пропил, трам-тарарам?

лантьев – тяготел к авторитарному стилю управления. В общем, ничего необычного для людей такого уровня, самостоятельно создавших бизнес с нуля. Только у него это выражалось в отвратительной манере обкладывать матюгами всех подчинённых. – Пашка, мать твою

Подчинённые тупили взоры, боясь поднять глаза. Силантьев брызгал слюной, заходясь в гневе, а виновник – Пашка, зампред Павел Андреевич Чубко - краснел, как нашкодивший мальчишка.

- Hv Семён... - пытался оправдаться Павел Андреевич. - Ты не представляешь, что за кадры в на часы. Девять часов одиннадцать _ этом Сочи! Они успели оборзеть до крайности. Мы с трёх итераций не сблизились даже на двадцать процентов. Это же ни в какие...

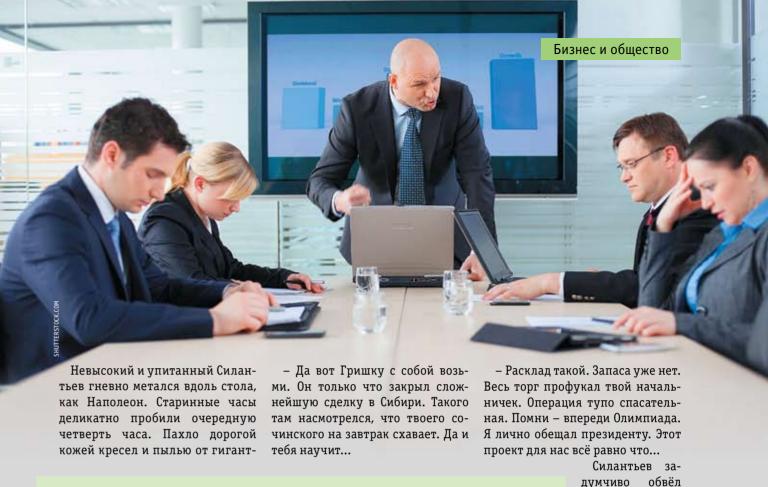
Что за ... мать твою ... лажа? – бесцеремонно перебил его Семён Сергеевич. - Какая мне разница, Сочи или нет? Да хоть Кремль! Мне нужен этот кусок земли, и точка!!! Купи его срочно! Цену я уже сказал. И ни рублём больше!

Семён... – заплетающимся языком вывел Павел Андреевич. -В бюджет не влезем. Надо поднять планку. Иначе...

– Иначе знаешь, что? – Семён Сергеевич хищно навалился на стол перед Чубко. - Будешь мне разницу из своих выплачи-

> вать. Будешь в рабстве у меня до конца жизни! Понятно?

Зал заседаний застыл в тишине. Несмотря на привычность к выходкам Семёна Сергеевича, собравшиеся неприятно поёжились. И было отчего. Покушение на личные состояния в их среде считалось табу.



Подчинённые тупили взоры, боясь поднять глаза. Силантьев брызгал слюной, заходясь в гневе.

Зал заседаний застыл в тишине. Несмотря на привычность К ВЫХОДКАМ СЕМЁНА СЕРГЕЕВИЧА, СОБРАВШИЕСЯ НЕПРИЯТНО ПОЁЖИЛИСЬ.

ского ковра на полу. Акопов подумал, что эти элементы роскоши сейчас ужасно не

вяжутся с фронтовой атмосферой зала.

- Ты что? Маленький? - сменил нотку на издевательскую Семён Сергеевич. - Не знаешь, как надо работать с регионалами? Может, ты просто теряешь хватку?

Неожиданный поворот мысли понравился Силантьеву, и он стал её развивать.

– Старость не радость, понимаю. Тогда возьми себе молодого напарника в помощь! Чтобы он тебе напомнил, как это делается. Да вот хотя бы...

Силантьев окинул стол быстрым хозяйским взором. Григорий похолодел. Только бы не его. Он только что приехал после двухмесячной сделки в Красноярске...

знал, что пытаться отыграть назад назначение без шансов. Вот чёрт! И перед Павлом Андреевичем неудобно получилось. Как теперь с ним общаться после того, как его,

Григория, поставили ему при всех тебя свалить. Понял? в пример? Ему вдруг стало душно, несмо-

тря на кондиционер. Перед глазами всё поплыло. Скорее бы отсюда выбраться.

– Все свободны, – объявил Силантьев уставшим голосом человека, выполнившего свой долг. -Акопов! Останься.

Григорий выругался про себя, но повиновался.

Силантьев сразу перешёл к делу.

Дальше Григорий не слушал. Он но ничего не нашёл и раздражённо закончил:

глазами зал в по-

исках аллегории,

- Короче, выиграешь - становишься партнёром. Нет – увольняешься по собственному без всяких выходных. И нам придётся всё на

Вариантов не согласиться у Акопова не было. Это была обычная практика банка. Если какойто важный проект не удавался или появлялся риск скандала, ответственного за проект вицепрезидента увольняли с треском, вешая на него всех собак.

Григорий вышел из кабинета со странным ощущением. С одной стороны, перед ним внезапно замаячила прежде невообразимая перспектива стать партнёром. С

другой стороны, на сердце повисла гнетущая тяжесть. Повышение по службе обставлялось как-то гадко. Что именно его коробило, он пока не мог сформулировать.

У выхода его поджидал Чубко. Ревниво и одновременно заискивающе он поинтересовался, когда назначать встречу в Сочи. Григорий

С ТРЕСКОМ, ВЕШАЯ НА НЕГО ВСЕХ СОБАК.

Можно наступить на горло гордо-

сти. А ради чего терпит унижение

этот состоявшийся и богатый чело-

век? Чтобы заработать ещё больше?

Но зачем? Качество его жизни вряд

ли изменится от лишнего десят-

ка миллионов. Хотя...

Может, он просто уже

может жить по-

евича...

другому? Жаль

Павла Андре-

Подходя к кабинету Чубко, Григорий отогнал неуместные размышления и собрался с мыслями, готовый обсуждать стратегию переговоров с неуступчивым сочинским партнёром.

Упоительная приморская ночь, густая и терпкая, окутала «Жем-

Она требует бунта, пугачёвщины. Но при этом боится власти. Поэтому все её герои – урки да воры. То есть те, кто не побоялся взбунтоваться.

 Ну, это вы загнули! Пугачёв – это почти что Спартак, а вы его с уголовниками равняете.

– Врёшь, Гриша, Спартак бился за свою свободу, а Пуга-

за свою своооду, а Пугачёв – за власть. Хотя оба мы спьяну заврались.

Они рассмеялись.

– Между прочим... – задумчиво произнес Григорий. – Что-то гладиатор-

ское есть в нашей ситуации...

– Поясни, – не понял Чубко.

– Вот взять, к примеру, меня. Ставит меня наш босс перед фактом: или сделка любой ценой, или публичный конец карьеры. Чем не гладиаторская мотивация? Либо слава победителя, либо смерть на арене Колизея. Вот я и достигаю результата, потому что варианта поражения нет.

Чубко остановился и удивлённо посмотрел на Григория.

- Как у тебя после такого количества водки ещё мозги работают? И ведь правильно работают, чёрт
- От этого только хуже. Лучше бы я об этом не думал.
- Почему? ещё больше удивился Чубко.
- Да потому что мерзко чувствовать себя гладиатором, умирающим прилюдно на потеху императору.

Чубко ничего не ответил. Неверная мысль Акопова задела в его оголённой алкоголем душе чувствительные струнки.

Они молча дошли до отеля и вошли в лобби.

- По последней на ночь, Пал Андреич? чтобы не заканчивать на грустной ноте, предложил Гриша.
- Правильно, Гриша, давай! брадовался Чубко.

автоматически что-то ответил, не чужину». Воздух сочинской наверя своим глазам. Перед ним пребережной прорезали хриплые смыкался его непосредственный голоса эстрады из близлежащих маленьких кафе. Среди всех жанначальник. Что заставляет этого богатого и давно состоявшегося ров безоговорочно торжествовал человека так себя вести? Одно дело шансон. «Владимирский централ», я, подумал Григорий, мне надо десловно эхо, носился из одной столать карьеру, зарабатывать деньги. роны в другую.

ЕСЛИ КАКОЙ-ТО ВАЖНЫЙ ПРОЕКТ НЕ УДАВАЛСЯ ИЛИ ПОЯВЛЯЛСЯ РИСК

СКАНДАЛА, ОТВЕТСТВЕННОГО ЗА ПРОЕКТ ВИЦЕ-ПРЕЗИДЕНТА УВОЛЬНЯЛИ

Акопов и Чубко, пьяные и довольные, возвращались в гостиницу пешком. Только что закончился ужин, на котором по неписаному закону русского бизнеса они обмывали свежеиспечённую договорённость о покупке вожделенного участка сочинской земли. Пили долго и беспощадно. Первым сломался, как ни странно, сочинец: подорванная тяжёлыми переговорами нервная система дала сбой.

Москвичи обрадовались, хотя сами нетвёрдо стояли на ногах, и пошли отдышаться

на море. Кровь будоражила недавняя победа, и поэтому хмель быстровыветривался.

– Пал Андреич, – спросил Григорий, – а почему везде играет блатняк?

 Душа народа, грустной ноте, пред Гриш, сурова, но – Правильно, Гра сентиментальна. обрадовался Чубко.



В баре было довольно оживлённо для столь позднего времени. Плотное марево табачного дыма колыхалось над отдыхающими в неизменных белых одеждах и командировочными с землистыми невыспавшимися лицами. В дальнем углу шумливо выпивала компания человек в двадцать, распевая шлягеры советского времени.

- Интересно, они слышали про изобретение караоке? - язвительно поинтересовался Григо-

- Ладно тебе, - примирительно ответил Чубко. - В караоке не то. Когда в своей компании, то оно всегда душевнее.

Акопов не стал спорить. Несмотря на своё замечание, он сам втихаря завидовал этой компании. Ему захотелось присоединиться к ним и распевать вместе чтонибудь. Неважно что.

В это время ломкий фальцет затянул куплет «Владимирского централа». Компания дружно подхватила.

– Нет! Только не «централ»! – застонал Григорий. – Сколько можно, Пал Андреич?

- Гнев твой справедлив, друг мой, но бесплоден. Ничего тут не поделаешь. Народная любовь к шансону безгранична.
- Ну уж нет Григорий завёлся не на шутку. - Вы петь умеете?
- Очень даже неплохо. Много лет пел в хоре.
- А какие песни знаете?
- Разные, удивился Чубко. А почему ты спрашиваешь?

аккордов. Рояль звучал стройно. Гриша остался доволен, повернулся к залу и увидел, что на него обращены несколько десятков пар

- Дорогие друзья, - неожиданно чётко произнес он тоном профессионального конферансье. - Мы рады приветствовать вас сегодня вечером в этом замечательном городе, где исполняются мечты.

МЕРЗКО ЧУВСТВОВАТЬ СЕБЯ ГЛАДИАТОРОМ, УМИРАЮЩИМ ПРИЛЮДНО НА ПОТЕХУ ИМПЕРАТОРУ.

- Романс?
- Рахманинов, Чайковский. Да хоть цыганский.
- Отлично. Я аккомпанирую, за вами вокал. Сейчас покажем им, что русская песня это не только блатняк. Идём!

Гриша решительно направился к роялю, который важно расположился на помосте прямо за весёлой компанией. Чубко бросился за ним, чтобы одёрнуть и вернуть назад, но Гриша с пьяной уверенностью нёсся к цели. Он легко вскочил на помост, откинул крышку рояля и, не садясь, взял пару

Я и мой коллега (он указал рукой на Чубко, которому пришлось повернуться к публике и слегка поклониться) как раз и призваны сегодня исполнять ваши мечты, но лишь музыкальные. Но, как вы знаете, музыка творит чудеса, поэтому... милости просим... поприветствуйте солиста одесской оперы... Пал Андреевич Лемешев-Чубко!

Гриша лихо сел за рояль и маршем из «Аиды» подыграл Чубко, подходившему к нему. Зал откликнулся аплодисментами, впрочем, довольно робкими.

- «Дорогой длинной...»? - шёпо- отработанные номера. Павлу Антом спросил Гриша.

Пал Андреевич кивнул, откашлялся, попробовал голос и ещё раз оформлять своим голосом. кивнул Грише. Тот начал.

объёмистый баритон, властно околдовавший зал с первых строк песни. На припеве публика пускалась притоптывать и прихлопывать. После второго припева

дреевичу оставалось их подхва- трел вдаль и спросил: тывать, как горячие пирожки, и

Через полчаса холл отеля на-У Чубко оказался глубокий, бился под завязку. Проходившие мимо задерживались, сотрудники побросали свои дела, все тяну- ложение?! лись к очагу безудержного веселья в баре.

Гриша мастерски закончил, не и голос, Чубко дал знак Акопову и рассудная и глупая идея. Особендавая аудитории переутомиться. отошёл в сторону. Григорий сни- но после твоей блестящей победы.

Чубко как-то задумчиво посмо-

– А если бы мы не заключили сегодня сделку и тебя бы попёрли, вернулся бы?

Гриша поперхнулся коньяком.

- Пал Андреевич! Это что? Пред-

Чубко рассмеялся.

- Расслабься. Это я фигурально Почувствовав, что теряет силы выражаясь. Конечно, очень без-

> Кстати, гладиаторской по духу...

ГРИГОРИЙ ОТВЕРНУЛСЯ ОТ ЗАЛА И СЕЛ ЗА РОЯЛЬ. БОЛЬШЕ В ЭТОМ МИРЕ не существовало ничего и никого. Только он и музыка.

Чубко вопросительно посмотрел зил темп и перешёл к лирическо- осмотрел себя, поправил галстукна него. Во взгляде читался во- му финалу. Закончив невыразимо прос: ну как? Гриша одобритель- грустным, но прекрасным отрывно подмигнул и повернулся к ком из вальса-фантазии Глинки, ния было много. Он впервые вызалу, принимая овации.

Дальше в ход пошли все зажига- и объявил перерыв. тельные русские романсы, вклю-Андреевич попытался протестовать («Ты совсем обалдел! Это же для сопрано?!»), но, видя озорной кураж Акопова, подчинился ему. Гриша не давал публике опомнить-



он встал из-за рояля, поклонился ступал с сольным фортепианным

Аудитория искупала их в море дыхающие совали деньги и предлагали с ними выпить. Пал Андребара, успел спросить у Гриши:

– Где ты так научился играть?

Григорий смог ответить только после того, как поклонники разошлись, оставив новоиспечённым музыкантам бутылку дорогого ко-

- Армянская мама готовила двоих сыновей в консерваторию. Я На фортепиано был большой конкурс, я не прошёл. Пришлось идти концертирует по всему миру.
- Завидуешь? спросил Пал Ан-
- А что тебе мешает вернуться в
- вый смысл.

Григорий, проходя мимо зеркала, мельком

бабочку и, с шумом выдохнув, вышел на сцену. Поводов для волнеконцертом. Позади остались четыре года Гнесинки и бессчётные репечая женские. На первом из них Пал аплодисментов. Растроганные от- тиции. Сколько раз он терял в себя веру, но моральная поддержка Чубко... Кстати, где он? Григорий поисевич, увлекаемый толпой к стойке кал его взглядом и быстро нашёл в первом ряду партера справа на спонсорских местах. Если бы не та поездка в Сочи, он бы не узнал, что у Павла Андреевича есть своя отдушина в жизни. Он был крупнейшим частным спонсором филармонии, и на это уходила большая часть его дохода. Благодаря ему филармония прекрасно себя чувствовала, а на фортепиано, брат на скрипке. Григорий сейчас стоял на её сцене. Теперь осталось доказать, что он не просто спонсорский протеже, но в финансовый. А мой брат сейчас настоящий музыкант. И этот счёт самый строгий.

Григорий отвернулся от зала и сел за рояль. Больше в этом мире - Только сейчас понял, как не существовало ничего и никого. сильно... - с чувством признался Только он и музыка. На арене Ко-

Автор статьи перечисляет свой – Да всё. Деньги, карьера, здра- гонорар в помощь подопечным детям Фонда «Русская Берёза».



Центр профилактики социального сиротства при благотворительном фонде «Русская Берёза»

Спасем детей от детского дома!

Только для жителей Московской области!

- ✓ реабилитация мам, находящихся на грани лишения родительских прав (пьянство, наркомания, асоциальный образ жизни);
- ✓ временный приют для женщин с детьми и беременных женщин, попавших в трудную жизненную ситуацию;
- ✓ программа «Мама на часок» помощь мамам-одиночкам и мамам, не имеющим родственников, в безвозмездном размещении ребенка в Доме Милосердия (маме необходимо устроиться на работу, либо сходить к врачу, либо оформить детские, либо другие важные дела);
- ✓ помощь детям из неблагополучных семей;
- ✓ для подопечных фонда «Русская Берёза» из глубинки обследование и лечение детей в Москве (помощь в проезде, оказании медицинской помощи, проживание, питание, уход)

Дорогие мамы! Если вам нужна помощь, звоните! Телефон: 8 (903) 535-20-96

Центру профилактики социального сиротства и временному 🦠 приюту для мам, Дому Милосердия, СРОЧНО нужна помощь добрых людей! С благодарностью примем в дар любую денежную помощь на аренду помещения, содержание мам 🦠 детьми (питание, лечение и другие нужды), мебель, а также помощь добровольцев.

Если вы можете помочь, звоните: **8 (916) 218-54-70** www.rusbereza.ru

г. Жуковский, ул. Гагарина, д. 85, офис 19

Председатель фонда "Русская Береза" Оксана Гарнаева, многодетная приемная мать 14 детей

СЕРГЕЙ ПЕТРЕЙКОВ: «Занимайтесь современной пьесой!»

В московских театрах ежедневно играется огромное количество спектаклей, среди которых много вполне традиционных, что называется, «верных первоисточнику», но немало и «актуальных постановок», в которых режиссёры прибегают к экспериментальным средствам, чтобы выразить, на их взгляд, что-то новое. О том, насколько в действительности разнообразен сейчас «театральный ландшафт» и чем спектакли «Другого театра» из него выделяются, рассказал его основатель и руководитель Сергей Петрейков.

- думаю, неоригинальным. «Другой театр» - название, сразу на многое претендующее. Другой – в чём? Другой – это какой?
- Я бы сказал нормальный. Мне кажется, нам сейчас остро не хватает именно обычного, нормального, стандартного театра. Есть много «уходов» в разные стороны, а вот «главного течения», «мейнстрима», - нету.

- Много экспериментов?

– Да нет, экспериментов как раз совсем немного... Знаете, кто-то из ведущих театральных критиков увы, не помню, кто именно - сказал, что сегодняшний российский разновеликих частей.

Первая большая составляющая классика. Существует набор классических пьес, которые только поставил один театр - сразу принимается ставить другой. Сейчас, например, по кругу пустили «Женитьбу Фигаро». Помните, был когда-то знаменитый спектакль Плучека в Театре сатиры с Андреем Мироновым и Александром Ширвиндтом? А в «Ленкоме» до сих пор идёт спектакль Марка Захарова с Дмитрием Певцовым в роли Фигаро. Лет 5 назад Фигаро сыграл Евгений Миронов в постановке Кирилла Серебренни-

- Первый мой вопрос будет, я кова. Года 2 или 3 назад в «Табакерке» «Фигаро» поставил Константин это то, что Максим Виторган назвал Богомолов с Безруковым. Только что – Евгений Писарев с Сергеем Лазаревым в Театре Пушкина. И вот ещё две премьеры - в Театре киноактёра и у Стаса Намина.

> Нет, это всё очень хорошо - замечательные режиссёры, прекрасные актёры... Но почему бесконечно одну и ту же пьесу? И так же не только с «Фигаро»! Я как-то поли-

Вторая большая составляющая -«французской комедией». Кстати, это уже такой отдельный жанр правда-правда! Мне тут один наш российский автор написал, мол, посылаю вам мою «французскую комедию». И все герои у него французы, и действие происходит в Париже... Одним словом, речь о коммерческих комедиях Рэя Куни, Марка Камолетти, Кена Людвига и

«Мне кажется, нам сейчас остро не хватает именно обычного, нормального, СТАНДАРТНОГО ТЕАТРА.»

театр состоит из трёх основных стал журнал «Театральная афиша», и оказалось, что в Москве сейчас идёт, ну, допустим (точных цифр не помню, но, если и ошибусь, то не сильно), пять спектаклей «Бешеные деньги», шесть спектаклей «Гамлет», семь спектаклей «Три сестры»... И аж 12 спектаклей «Женитьба»!

- Неужели 12?

- Да, вот эту цифру я запомнил точно! Москва, конечно, город большой, но даже для неё, по-моему, перебор... Что, столько принципиально разных трактовок у режиссёров накопилось? Судя по некоторым спектаклям, это, мягко говоря, не совсем так.

т.д. и т.п. В спектаклях по этим пьесам происходит куча смешных нелепостей, неловких случайностей, кто-то бегает в одних трусах – лучше, если это женщина, - кто-то, полуголый, никак не выберется из шкафа, кто-то из-под кровати... публика в восторге!..

Фактически театр держится на этих двух гигантских китах.

- Подождите, было же, кажется, три составляющих?
- Третья гораздо менее заметная, это никакой не кит, а скорее мелкая рыбка под гордым, но сплагиатированным названием «новая драма». Это такая псевдосовре-

менная пьеса, основывающаяся на посылке, что «про сегодня» можно рассказывать только очень жёстко, грубо, грязно, вскрывая язвы, струпья, расчёсывая гнойники... С последующим рвотным рефлексом у любого нормального зрителя. В первую очередь потому, что это обычно ещё и очень плохо и неумело написано.

Впрочем, кажется, «новая драма» благополучно умерла – её так никто и не захотел смотреть. Марина Давыдова, прекрасный театральный критик, объяснила, почему... Примерно так объяснила: «потому что люди хотят смотреть в театре про себя; те, кто обычно ходит в театр, себя в героях "новой драмы" закономерно не узнают; а те, про кого «новая драма», в театр не ходят. Это маргиналы. Они вообще никуда не ходят и ничего не смотрят». И тут Марина Давыдова остановилась. А мне так хотелось задать ей вопрос: «А где мне сегодня посмотреть про себя? – и бог с ней, с "новой драмой"»!

Понимаете? Вот именно этот вопрос я и считаю главным для театра, но современный театр не то что не в состоянии на него ответить, он его просто игнорирует. А именно театр «про меня», т.е. про обычного человека, пришедшего в зрительный зал, театр «про сегодязык, новые средства театральной выразительности всегда возникают именно при попытке найти ключ к новой драматургии, и никакие эксперименты с классикой тут не помогут. Театр существует 2,5 тысячи лет, за это время, кажется, были уже любые эксперименты, но след оставили лишь те, с помощью

- «Другой театр» стоит особня-

- По отношению к описанным трём направлениям – да. Мы не ставим классику, мы не ставим коммерческие комедии, мы пытаемся находить и ставить нечто действительно современное и актуальное. И вот таких театров в Москве почти нет.

«При упоминании "Другого театра" не возникает КАКОГО-ТО ЧЁТКОГО ОДНОЗНАЧНОГО ОБРАЗА. Для бизнеса это не очень хорошо. Это, говоря БИЗНЕС-ЯЗЫКОМ, РАЗМЫВАНИЕ БРЕНДА.»

которых театр пытался «досту-Вернее, они есть, их даже нескольчаться» до своего современника. ко, но они все такие маленькие... MXAT возник при попытке освоить Есть уютно-домашний театр «Пракдраматургию Чехова, Горького, Ибтика» или подвально-подпольный сена и Гауптмана, «Современник» Teatp.doc. Есть «родоначальник родился из драматургии Розова, жанра» Центр драматургии и ретеатр Эфроса – из того же Розова, а жиссуры, который сейчас, впрочем, ещё из Радзинского, «Таганка» - из кажется, сошёл с первоначального Брехта и поэзии Вознесенского и курса... Все они по-своему хороши, Евтушенко, а чуть позже – из проу них есть свои победы и достижезы Можаева, Абрамова и Трифонония, они довольно популярны ва. Если театр перестаёт своими правда, в узких кругах, - но пока средствами осваивать современэто, по-моему, никак не сказывается ность, он из искусства акна обшемосковской (не говоря





туального превраща-

ется в маргинальное,

если он не «работа-

ет» с настоящим, у

него нет будущего.



правкой на то, что мы эстрадники, нам ближе смешное. Но мы – своим путём – тоже «выбрели» на современную пьесу. Нет, мы играли и Мольера, и Эжена Лабиша, было очень смешно, зрители бурно реагировали. Но когда появился «День радио», реакция оказалась на порядок... да нет, на два порядка сильнее.

Что такое радио? Это тот же офис, а у нас полстраны сидит в офисах. Роли в офисе чётко распределены – кто-то лидер, кто-то лузер, кто-то рабочая лошадка. Узнаваемы все взаимоотношения, вся структура: кто с кем, кто против кого и т.д. Вот мы и взяли эти типажи: начальник, его заместитель – такой исполнительный дурак, секретарша – милая дурочка, местный ловелас, местная красавица, местный алкоголик и т.д. И узнавание зрителями в этих персонажах себя увеличило популярность спектакля в разы!

– Переводя на условный бизнесязык, получилось так, что на рынке оказания театральных услуг вы нашли свою нишу и предлагаете качественный продукт. При этом у вас успешный бизнес, насколько я понимаю.

- Если говорить о «Квартете И», то даже, пожалуй, суперуспешный. Мы объясняем это сочетанием двух факторов: мы играем современную пьесу, и эта пьеса — комедия. Зритель, как мы уже говорили, хочет смотреть «про себя», при этом он по-прежнему не хочет слишком глубоко и серьёзно задумываться, он пока больше хочет отдыхать и развлекаться. Хотя и определённая смысловая нагрузка им тоже востребована... Но пока всё-таки через смешное.

И ещё, конечно, краеугольный камень – сам квартет. Это четыре актёра, четыре личности, все

очень разные, при этом все обаятельные, яркие. Сразу ощущается, что между ними многолетние связи, что они чувствуют друг друга и на сцене, и в жизни так, как мало кто чувствует, что внутри этого квадрата – какая-то особенная энергия.

Другому театру в этом смысле сложнее. У нас играют Егор Бероев, Евгений Стычкин, Владимир Епифанцев, Максим Виторган и ещё очень много других, не менее прекрасных актёров и актрис. Можно перечислить 20–30 фамилий такого же уровня...

- ...но при этом они - «не ваши»?

Формально – нет. Бероев играет у нас только в «Страхе мыльного пузыря», Епифанцев – только в «Утиной охоте». Правда, Стычкин занят аж в четырёх спектаклях, вот про него, наверное, можно ска-

зать – артист «Другого театра», хотя он играет и во многих других театрах тоже.

Придёте на другой спектакль — а там другие актёры, другой режиссёр, другой автор. Это не просто два разных спектакля, это иногда два разных театра. Первый вам, допустим, понравился, а вот второй легко может и не понравиться. Поэтому при упоминании «Другого театра» не возникает какого-то чёткого однозначного образа. Для бизнеса это не очень хорошо. Это, говоря бизнесязыком, размывание бренда.

– Популярность «Квартета И» в своё время сильно выросла после выхода на экраны нескольких фильмов...

- Верно. Потому что в этих фильмах в главных ролях снялись четыре актёра и вся страна узнала: вот эти ребята – «Квартет И». А даже если в фильме снимутся одновременно Виторган, Ксенофонтова, Стычкин, Стеклова, Самойленко – ну и так далее, – вряд ли это хоть как-то скажется на известности и популярности бренда «Другой театр».

Но мы — в данном случае — решаем не бизнес-задачу, а как я уже говорил, задачу появления новой драматургии и литературы. Для одной пьесы мы приглашаем одного режиссёра, для другой повести или романа — другого, режиссёр приглашает артистов, с которыми он обычно работает, или тех, с кем он хочет

попробовать взяться за конкретный материал... А ещё мы считаем правильным регулярно предоставлять площадку начинающим режиссёрам, чтобы они пробовали свои силы. Где-то же надо начинать осваивать профессию... Впрочем, сейчас уже многие театры считают своим долгом предоставлять молодым право ставить что-то своё.

чтобы её у нас кто-нибудь поставил. Сейчас это сделал Павел Сафонов – с Евгением Стычкиным, Агриппиной Стекловой и Ольгой Ломоносовой. Спектакль пользуется настоящей зрительской популярностью.

0 чём вы мечтаете как главный режиссёр театра?

- Я мечтаю, чтобы «Другой театр» хотя бы отчасти повторил

«Пусть новая драматургия станет всеобщим достоянием. Тогда я займусь чем-нибудь ещё.»

Должно вырасти новое поколение режиссёров. Я пытаюсь им внушить: «Занимайтесь современной пьесой! И обязательно ищите что-нибудь оригинальное. Это оригинальное, возможно, даже стоит у вас на книжной полке, вы читаете его с удовольствием, но никогда не думали о том, чтобы перенести прочитанное в театр. А вы придумайте, как это сделать!» Придумывают иногда или хотя бы движутся в этом направлении.

Пьесы какого-то неизвестного автора у вас есть в репертуаре, совсем нераскрученного?

– Ну, так, чтобы совсем неизвестного... В спектакле «Про баб» у нас две части. Первую часть написала Екатерина Нарши, вторую – Михаил Барановский. До работы над этой пьесой я про него не слышал.

Довольно давно, когда Иван Вырыпаев был ещё почти никому не известен, я прочёл его пьесу «Валентинов день». С тех пор я очень хотел, судьбу «Квартета И». Стал, наконец, известным и популярным. Это такая малая мечта...

– А большая мечта?

- Самая главная мечта - чтобы появилась, наконец, новая драматургия. Молодые талантливые авторы, увы, уходят из драматургии. Зачем писать пьесы, которые никто не ставит? Уходят нередко те, кто мог бы, условно говоря, составить хорошую здоровую конкуренцию «Квартету И» или превзойти его.

Как у нас всегда было раньше? Две, три, четыре фамилии известных авторов. Кто-то из них очень хороший, очень сильный, кто-то качественный, добротный. Почему такого не может быть сейчас?

Пусть новая драматургия станет всеобщим достоянием. Тогда я займусь чем-нибудь ещё. А этот театр закроем, потому что задача будет выполнена: «Всем спасибо! Идите, работайте дальше, а мы что-нибудь ещё придумаем».

Справка



Петрейков Сергей Дмитриевич,

основатель и художественный руководитель «Другого театра».

Родился 1 февраля 1967 г. в г. Москве.

В 1993 г. окончил эстрадный факультет ГИТИСа (курс Вла-

димира Коровина, режиссёрская группа).

В 1993 г. вместе с актёрамиодногруппниками основал театр «Квартет И». Является главным режиссёром театра, соавтором и режиссёром спектаклей «День Радио», «День Выборов», «Быстрее, чем кролики», «Разговоры мужчин среднего возраста...», «Письма и песни мужчин среднего возраста...», а также соавтором сценариев и сопродюсером всех фильмов «Квартета И». В 2005 г. основал «Другой

Женат, имеет двух дочерей.

Дмитрий Барщевский, Наталья и Дарья Виолины: «Кино как любовь, судьба, профессия»

Наверное, счастливы те семьи, разные поколения которых объединяют не только родственные связи, но и общее дело и тем более схожесть жизненных принципов, взглядов, взаимоотношений с окружающим миром. Семья Дмитрия Барщевского и Натальи Виолиной как раз из таких союзов. Они посвятили всю свою жизнь волшебному искусству кино, их примеру последовали дети, да и следующее поколение, возможно, со временем примет эстафету от старших, продолжит дело.

Для всей семьи кино стало не просто профессией, но и образом жизни, мировоззрением. Кинороманы «Московская сага» и «Тяжёлый песок» смотрела вся страна, а делала их одна семья.

- Общеизвестный факт: взаимоотношения внутри треугольника «продюсер – сценарист – режиссёр» очень часто бывают, мягко говоря, сложными, конфликтными. В вашем случае это ещё и внутрисемейные отношения. Все основные «действующие лица» – самые близкие родственники. Это помогает в работе?

Дмитрий: Знаете, очень важная вещь — общность идейных убеждений и художественных пристрастий. Мы можем спорить по поводу той или иной сцены, того или иного диалога, по поводу того или иного актёра. Но

изначально у нас неформальное объединение. И это важно. Хотя, конечно, очень много сложностей, и «производственные споры» иногда осложняют отношения внутри семьи.

значально у нас неформальное знаешь, дубль».

— Нем Дмит ворит: неточения внутри семьи.

внутрисемейные отношения. Все основные «действующие лица» – самые близкие родственники. Это помогает в работе? Дмитрий: Знаете, очень важная вещь — общность идейных отва, и профессии. Понимаете, из «тёплого» искусство не родится. Только из «торячего», даже «жгучего». Но у нас действительно есть общее понимание и жизни, и судьбы, и искусства, и профессии.

На съёмочной площадке любой из нас имеет право на «свой» дубль. Когда сцена снята, я говорю: «Стоп! Снято! Я доволен». Комне подходит Наташа: «Дима, ты

знаешь, мне кажется, нужен ещё дубль».

– Немножко по-другому?

Дмитрий: Да, и Даша потом говорит: «Мне кажется, этот план неточен».

 Но с экономической точки зрения это затратный подход…

Дарья: Мы не жалеем денег на искусство. (Смеётся.).

- И это говорит продюсер?

Дарья: Взаимоотношения продюсера и режиссёра осложняются обычно тем, что режиссёр говорит: «Послушайте, здесь должен проехать старинный автомобиль, нужно продление смены, или до-

рогой свет, или дорогой артист, наконец». А продюсер всегда заинтересован в экономии. И в этом смысле счастье, конечно, работать с семьёй, с близкими людьми, потому что мы равно заинтересованы прежде всего в творческом ре-

Наталья: Дело в том, что мы с Димой фактически вместе росли. Познакомились, когда мне было 16, ему – 17. Я ещё училась в школе, он был на первом курсе ВГИКа. Помню, он работал в группе Льва Кулиджанова, который снимал в Ленинграде фильм «Синяя тетрадь». А я в это время отдыхала

в Комарово. Дима, приезжая со съёмки, рассказывал, как Кулиджанов работает со своей женой – сценаристом Натальей Фокиной. Сквозь отношения в съёмочной группе просвечивает связь и лич-

поняла, что мне тоже надо двигаться в сторону кино. Сделала первые пробные шаги. И осталась навсегда. Таким образом, с юности у нас вырабатывались общие представления обо всём. Мы как

«Жить в этой семье и не попасть под обаяние кинопроцесса – невозможно.»

ностная, семейная. Соединение. Если такой связи нет, это будет разрушительно и для жизни. Я запомнила это. Несмотря на то, что училась на филфаке университета, задумавшись о перспективах,

бы вместе взрослели, надеюсь, умнели. В общем, смотрели в одну сторону. Потом в том же духе растили наших детей.

 И Даша была обречена попасть в мир кино изначально?



Бизнес и общество Бизнес и общество

Наталья: Мне кажется, ла.

Імитрий: Мы же не принуждали. Это свободный выбор.

Дарья: Мы с моим братом Анто- годня... ном росли в Доме творчества кинематографистов в Болшево. Медетей, очень скромное. Номера без удобств, без туалета и душа. Но ничего счастливее в нашей жизни не было. Детство прошло в компании детей кинематографистов. На наши детские спектакли, которые мы сами ставили, приходили мэтры отечественного кинематографа. Нашими первыми

Дарья: Да, мы «отравлены» им с детства. Что касается нашего младшего поколения, они тоже се-

– Как? Уже?

Дарья: И Ариша, и Никита снисто, по представлению нынешних мались. Аришин дебют – в фильме «Московская сага» в 1.5 года. Никитин – в 3 года в той же «Московской саге», зато сразу с Инной Чуриковой.

> **Дарья:** Дети играли в «Тяжёлом песке», режиссёром которого был мой брат, Аришин папа, Антон Барщевский. (Антон безвременно ушёл из жизни в 2010 году. Ему было все-

> > го 42 года. – **Прим. ред.**)

- Полина, понятно, пока щее?

чить юридическое образование. Но вопреки моде хотел бы учиться в России, а не на Запале.

Арина: Я окончательно

Евгений: Нет, не только. Я ещё и снимался во всех фильмах. А сколько раз что-то вроде «Кушать подано» произнёс! (Смеётся.)

Дарья: Король эпизода...

Евгений: У меня функция «семейного талисмана». До сих пор получалось, что все кинопроекты семьи, где я так или иначе попадал в кадр, получали премии и награды на фестивалях.

Поверьте, жить в этой семье и не попасть под обаяние кинопроцесса – невозможно. Поэтому всё, что только можно, кладется в «общий котел», и с удовольствием.

Дмитрий: Действительно, кино наша профессия. Мы больше ничем слишком мала. А как Никита не занимаемся. Для нас это не тольи Арина мыслят своё буду- ко образ жизни, но ещё и вопрос убеждений. Например, мы с Ната-**Никита:** Я собираюсь полу- шей сделали картину «Риск» в 1987 году. Лигачёв вызывал для разговора нашего министра. Встал вопрос: быть эпизодам, связанным с культом личности Сталина, или не быть?

На что моя жена – а были мы в ещё не решила, мне всего ту пору бедные, как и все совет-

«Счастье, конечно, работать с семьёй, С БЛИЗКИМИ ЛЮДЬМИ, ПОТОМУ ЧТО МЫ РАВНО ЗАИНТЕРЕСОВАНЫ ПРЕЖДЕ ВСЕГО В ТВОРЧЕСКОМ РЕЗУЛЬТАТЕ.»







«Из "тёплого" искусство не родится. Только из "горячего", даже "жгучего". Но у нас действительно есть общее понимание и жизни, и судьбы, и искусства, и профессии.»

зрителями были Райзман, Габри- 13 лет, но, наверное, всё-таки ские люди – без раздумий сказала: лович, Прут.

SCENE

PRODUCTION

DIRECTOR

Нельзя сказать, что все мои друне принуждал. Поступали они в журфак МГУ. Но друзья и коллеги родителей отговорили, посоветовали сценарный факультет ВГИКа. И я не жалею об этом.

- Кино, наверное, очень «заразная» среда...

зья детства собирались поступать но фотографирует. «Заразился» ла, несмотря на то, что закрытие во ВГИК, никто из родителей их кино и Дашин муж Евгений – наш любимый зять. Хотя по образосовершенно разные вузы, но спу- ванию он математик, а по роду стя годы все в результате пришли занятий – бизнесмен. Впрочем, и дал добро, в первый вечер она в кино. Может быть, это что-то мировое кино он знает, кажется, собрала у телевизионных экранов на генетическом уровне? Я тоже, лучше нас. Назовет вам имя люкстати, собиралась поступать на бого актёра из любого не самого известного фильма 40-летней тайм по Центральному ТВ. В ФРГ давности.

> Дарья: В наших художественных семейных проектах принимает, как теперь модно говорить, креативное участие.

«Если Сталина потребуют убрать, **Дмитрий:** Арина замечатель- мы картину не выпустим». Сказафильма означало ещё большее безденежье.

Но Горбачёв посмотрел картину 200 миллионов зрителей. 200 миллионов! Была показана в праймпрервали новостную программу, чтобы сообщить о московской премьере. Более 30 стран показали наш фильм. В ретроспективе лучших фильмов страны картина

лях в Каннах, Нью-Йорке, Монреале, Берлине, Амстердаме. Это было время мировой исторической ломсудьбы.

была сказана правда о Сталине.

приняла участие в кинофестива- на волю великого конструктора ракет Сергея Королёва.

Нам от того просмотра осталась фотография: «На память с благоки. Это стало поворотом и нашей дарностью за РИСК. А. Сахаров». А наутро газета «Московские но-**Дарья:** В этом фильме впервые вости» опубликовала его статью, посвящённую нашему фильму.

бояться тяжёлых, сложных тем в искусстве. Подтверждение тому документальные фильмы, которые Даша сняла как режиссёр...

Дмитрий: К столетию Наташиной мамы, то есть своей бабушки, Даша поехала в Казахстан, на территорию Акмолинского лагеря жён изменников Родины, как это называлось при Сталине. В числе жён была Наташина мама, Лидия Михайловна. Теперь там построен огромный, совершенно невероятный Мемориал. Даша была с любительской видеокамерой. Вернулась и в день столетия бабушки показала нам полуторачасовой материал.

Это был даже не совсем фильм. Именно материал для семейного просмотра. Семейная история. Совершенно случайно, в гостях, его увидела редактор телеканала «Культура» и загорелась идеей

Дарья: Честно говоря, я не предполагала никакой публичной судьбы для этого фильма, снято ведь всё было на любительскую камеру, без профессионального света и звука. Но Татьяна Пау-

хова, которая тогда возглавляла

«С юности у нас вырабатывались общие представления обо всём. Мы как бы вместе взроследи, надеюсь, умнели. В общем, смотрели в одну сторону. Потом в том же духе растили наших детей.»

лине. Начиналась новая эпоха. И наш фильм оказался одним из первых глотков свободы.

Наталья: Вскоре вернулся из горьковской ссылки Сахаров. На второй день попросил, чтобы ему показали картину. Никто не хотел давать зал – из всё ещё неизжитого страха.

Потом всё-таки разрешили в Доме кино. Приехали Сахаров и Боннэр. В середине картины Андрей Дмитриевич вынул платок и заплакал: в кадре была фотография зэка Королёва - последний лагерный снимок перед выходом

Дмитрий: И не только о Ста- Она называлась «Говорить правду - абсолютная необходимость» и стала первым выступлением Сахарова в печати после возвращения из горьковской ссылки.

> Дмитрий: Нам дорого этот фильм дался. Никаких денег мы за него не получили, более того – нас пригласили в бухгалтерию и сказали: «У вас перерасход плёнки. Так что с вас, товарищи, 1500 рублей». По тем временам – немалые деньги...

> Но, конечно, мы ни о чём не жалеем. Это вопрос убеждений. Или точнее - вопрос веры.

– Мне кажется, членам вашей семьи вообще не свойственно канал «Культура», ничего не испугалась, настояла на показе, и я, конечно, очень ей благодарна. Премьера «Мы будем жить» состоялась 30 октября 2009 года, в День памяти жертв политических репрессий. Есть такая дата в России, о которой, кажется, почти никто

> «У моих родителей был ЗАМЕЧАТЕЛЬНЫЙ ДОМ. ВСЕ, КТО ЕГО ЗНАЛ, КТО БЫЛ ПРИЧАСТЕН К ТОЙ нашей жизни, не могут ЗАБЫТЬ ДОМ, ГДЕ ВСЕГДА БЫЛИ НАСТЕЖЬ ОТКРЫТЫ ДВЕРИ...»

не знает, кроме тех, кто приходит в этот день к Соловецкому камню на Лубянке.

Спустя год, узнав о фильме, меня пригласили в Казахстан, на съезд потомков узников ГУЛАГа. Туда приехали люди из 16 стран мира.

Были и те, кто вырос в лагерях, попав туда в 1930-е годы детьми вместе со своими мамами. Многие были в детских домах в Казахстане, уже отлучённые от матерей.

Меня пригласили как потомка, а не как автора фильма, и я умудрилась снова приехать без съёмочной группы.

Тем не менее за 3 дня было снято 13 часов интервью с совершенно поразительными людьми. Среди них и писательница Тамара Петкевич, и Азарий Плисецкий, и Роза Айтматова. Помимо прочего, я и по-человечески безумно привязалась к этим людям, со многими подружилась. За 4 года общения, в результате многочисленных поездок и встреч с ними, у нас накопилось около 100 часов материала! Прошлым летом мы с моим соавтором Сергеем Павловским, который так же остро и всем сердцем вос-







принял эту тему, поняли, что просто обязаны сделать фильм.

Наши герои – глубоко немолодые люди, и они очень ждали нашей работы. Они были так счастливы, что кто-то интересуется их жизнью, что их судьбы и сегодня кого-то волнуют, а значит, всё не зря...

И мы сделали большую картину. И снова спасибо «Культуре».

Фильм «Дольше жизни» вышел в прайм-тайм, и снова 30 октября, но теперь 2013 года.

Спустя месяц картина получила Гран-при на фестивале «Сталкер» за лучший документальный фильм. А буквально на днях я прилетела из Казахстана, где президент Нурсултан Назарбаев вручил мне Золотую медаль Республики Казахстан «Единство». Это очень приятно, но, конечно, не главное. Гораздо важнее для нас, что самые разные люди, и среди них много совсем молодых, плакали, сопереживали, и, быть может, кто-то даже пересмотрел своё собственное отношение к памяти...

- В данном случае это ещё и семейная память...

Наталья: Конечно, мы все - наследники по прямой моих родителей. Мои мама и папа оказали очень сильное моральноэтическое влияние на образ мыслей...

Дарья: На всех нас.

Дмитрий: Включая даже наших друзей.

Наталья: На привычки, на традиции. У моих родителей был замечательный дом. Все, кто его знал, кто был причастен к той нашей жизни, не могут забыть дом, где всегда были настежь открыты двери...

Дмитрий: Даже в самые трудные и бедные годы!

Наталья: Это влияние, эти свет и тепло и сегодня проливаются на наших внуков. Поверьте, это ощутимо.

Наталья: Мой папа – из семьи

- Они были из творческой детстве говорили по-французски лучше, чем по-русски.

Они и потом между собой часто юристов, абсолютный гуманита- переходили на французский. Это

«Самые разные люди, и среди них много совсем МОЛОДЫХ, ПЛАКАЛИ, СОПЕРЕЖИВАЛИ, И, БЫТЬ может, кто-то даже пересмотрел своё собственное ОТНОШЕНИЕ К ПАМЯТИ...»

инженером, так сложилось... Мамина мама была прекрасной пианисткой, а все её братья и сестры (их было шесть человек) были актёрами. Дед был врачом.

Родители родились до революции, росли с гувернантками, в

рий по складу личности, но был даже в «Московскую сагу» вошло. Вообще, очень многое из биографии моих родителей, в том числе из маминой лагерной жизни, я привнесла в линию молодой героини «Саги» Вероники Градовой. Вошли истории из жизни мамы, её подруг, её окружения.



Бизнес и общество Бизнес и общество



По образованию мама была журналисткой. В 17 лет первый раз вышла замуж.

Дмитрий: Была очень красивой женщиной!

Наталья: Да, это правда. В 17 вышла замуж, а в 18 лет встретила другую любовь. В один день ушла от первого мужа. Вышла

«Мы сняли картину "Бульварное кольцо". Если вы спросите, О ЧЁМ КАРТИНА, Я ВАМ ОТВЕЧУ: ОНА ПРО ЖИЗНЬ.»

замуж за выдающегося молодого инженера, который погиб в 1937 году. А мама как жена «врага» отправилась в лагерь.

Мой отец знал маму по общему кругу друзей, ещё до лагеря. Увидел её однажды и влюбился, как выяснилось, навсегда. Но она была замужем. Он решил, что если можно так сильно полюбить с первого взгляда, не стоит жениться на другой. И до 37 лет он не был женат.

Потом мама сгинула в лагере. А спустя годы он узнал, что её освободили. Шел 1945 год. Мама была ленинградкой. Папа - москвич. В тот же вечер он сел в поезд и приехал в Ленинград. Он помнил, что мама - сладкоежка. Поэтому привёз лучший подарок – на всю свою месячную зарплату купил банку стущённого молока.

Надо сказать, что маму ждали из лагеря ещё двое гораздо более обеспеченных человека. Она получила несколько предложений. Однако остановила свой выбор на папе, сказав себе: «Мы с ним из одной детской».

- Прекрасно сказано!

Наталья: Они прожили счастливую жизнь. Мама прожила 91 год, вырастила внуков и застала двух правнуков - Никиту и

– А о вас можно сказать, что вы из одной детской?

Дмитрий: Абсолютно! Наталья: Да!

- Последний вопрос не оригинален - о творческих планах. Какой следующий фильм увидят зрители?

Дмитрий: Мы сняли картину «Бульварное кольцо». Если вы спросите, о чём картина, я вам отвечу: она про жизнь.

Ничего особенного в ней не происходит. Обыкновенная жизнь московской интеллигенции со всеми её достижениями и утратами. Но это про наше «сейчас».

Знаете, как говорил Григорий Горин, есть писатели «выдумыватели», а есть «списыватели». Моя жена – «списыватель». Она ничего не придумала, она из жизни взяла этих людей. Это её оригинальный сценарий. За каждым именем, за каждым героем стоит реальная человеческая судьба. Конечно, есть прототипы, и это не один человек, скорее собирательный образ. Но все они из настоящей жизни.

Мы собрали, как мне кажется, блестящий актёрский состав, кстати, многие актёры снимались у нас и в «Московской саге». Однако есть и новые для нас имена. С выдающейся актрисой Алисой Фрейндлих мы работали впервые, и ещё раз убедились, что работать с такими артистами - награда и радость для режиссёра.

Вообще, я был бы рад жить рядом со всеми героями своей картины. Они достойны, терпимы, интеллигентны. По-своему счастливы и несчастны. Кто-то успешен, кто не очень. Всё как в жизни...

Справка

Баршевский Дмитрий Юрьевич,

кинорежиссёр, продюсер, художественный руководитель кинокомпании «РИСК».

Родился 6 июня 1945 г. в Москве.

Окончил операторский факультет ВГИКа, режиссёрскую аспирантуру.

Фильмография

1978 г. – «Это в сердце было моём...»

1980 г. – «Жизнь и любовь Александра Блока».

1982 г. - «Две главы из семейной хроники».

1987 г. – «Риск». 1988 г. - «Риск-2».

2004 г. – «Московская сага» (кинороман). 2008 г. – «Тяжёлый песок»

(кинороман). 2013 г. - «Бульварное коль-

Виолина

цо» (киноповесть).

Наталья Владимировна, кинодраматург. В 1978 г. по сценарию Н. Ви-

сердце было моём...» В 1980 г. по сценарию Н. Виолиной создан художествен-

олиной снят фильм «Это в

ный фильм «Жизнь и любовь Александра Блока».

В 1982 г. выходит в прокат художественный фильм «Две главы из семейной хроники». Она также является автором сценариев фильмов «Риск», «Риск-2», кинороманов «Московская сага», «Тяжёлый песок» (совместно с Л. 3ориным), «Клан», «Бульварное кольцо» и др.

Виолина Дарья Дмитриевна,

режиссёр, сценарист, продюсер.

Родилась в Москве. В 1997 г. окончила сценарный

факультет ВГИКа. В течение 11 лет возглавляла службу протокола Московского международного кино-

фестиваля. В 1992-1998 гг. работала на ТВ, вела свои рубрики в пере-

дачах о кино. 2004 г. – кинороман «Московская сага» - креативный продюсер.

2004 г. - документальный фильм «Последний дубль» автор сценария.



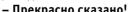
2008 г. – кинороман «Тяжёлый песок» - креативный продюсер.

2008 г. – документальный фильм «Следы на песке» автор сценария.

2009 г. – документальный фильм «Мы будем жить» – режиссёр.

2013 г. – киноповесть «Бульварное кольцо» - ведущий продюсер.

2013 г. – документальный фильм «Дольше жизни» - автор сценария и режиссёр.



Новейшая история в лицах

Фотографический флешмоб-проект «Портрет Горожанина» СОБИРАЕТ УНИКАЛЬНУЮ КОЛЛЕКЦИЮ СНИМКОВ СОВРЕМЕННИКОВ

В мае-июне в Москве прошло сразу несколько марафонов бесплатного флешмоб-фотографирования «Портрет Горожанина», в которых приняли участие тысячи человек. Героям фото-флешмоба все карточки бесплатно высылаются по электронной почте, организаторы получают бесценный материал, который в скором времени покажут в столице во время электронной трансляции на внешних носителях. До самых холодов во дворе Музея Москвы работает передвижная фотографическая студия «Портрет Горожанина», заглянуть в которую можно в любой выходной.

принято считать, что социаль-**▲** ные проекты затрагивают серьёзные и даже драматические аспекты жизни человека, такие как спасение, борьба, защита, соблюдение, контроль и т.д. И вдруг сталкиваешься с деятельностью, при первом приближении не решающей ни одного социально значимого вопроса. Так изна-

Для кого и зачем?

работает в формате фотографического флешмоба: принять участие может любой желающий. Для этого достаточно приехать на съёмочную площадку в заявленные дни и часы. Всё. Проект отрицает отбор, театральность и ретушь, что оказалось близко и понятно целевой

лизация прозрачны, это и удивля-Сегодня «Портрет Горожанина» ет тех, кто действительно получает обещанные фотографии.

> Сам процесс фотографирования, как принято говорить, позитивен. Команда человеколюбива, внимательна и уважительна по отношению к каждому герою проекта. Ведь довольно скоро каждый из них станет героем

интерактивных цифровых трансляций на московских фасадах. Именно так

«Портрет Горожанина» собирается распорядиться уникальной фотодокументальной коллекцией фотографий. А пока готовится это зрелище, снимки выставля-

ются на сайте проекта портрет-

ПРОЕКТ ОТРИЦАЕТ ОТБОР, ТЕАТРАЛЬНОСТЬ И РЕТУШЬ.

чально воспринимается многими «Портрет Горожанина». Однако стоит разобраться, почему его популярность и положительное реноме растут в геометрической прогрессии.

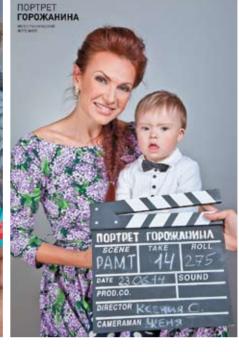
аудитории – горожанам, живущим активной культурной жизнью.

Участие в съёмках, как и сами фотографии, которые герои флешмоба получают в электронном виде, бесплатное. Идея и её реа-











горожанина.рф, в социальных сетях Facebook, ВКонтакте и Instagram.

Почему успех?

Олимпиада в Сочи ответила на вопрос, зачем нужны зрелищные мероприятия гражданам страны, переживающей очередной скоростной период изменений. Бесплодные поиски национальной идеи, здоровой мотивации к

коллективному сознанию, теоретизация патриотизма чаще всего сталкиваются с барьером восприятия, так

как сопровождаются отжившими неуклюжими штампами и в итоге кажутся навязчивыми. Поэтому «мы тоже можем» и «нас не догонят» сработали лучше, чем... впрочем, вернёмся к «Портрету Горожанина». Здесь не делаются никакие заявления, это территория творчества и общения. Но и самым удивительным образом проект стал территорией единения – органического, позитивного и ненавязчивого.

Что дальше?

«Портрет Горожанина» окреп в родном городе и скоро шагнёт на просторы многомиллионной России. И тогда жители разных городов смогут «познакомиться» с теми, кто ходит по улицам Екатеринбурга, Петербурга, Казани...

Автор проекта Карина Севян пока что не раскрывает художественных деталей трансляций портретов горожан, отчасти пото-

бенным местом притяжения стал двор Музея Москвы. Белый шатёр нашей мобильной студии настолько "пришёлся ко двору" музея, что останется там на всё лето, до Дня Города. Это утверждает в мысли, что социальное движение с помощью искусства имеет вполне понятные перспективы. Мы работаем и в направлении видеоформата и, получив уникальный опыт за без малого 2 года, готовим нечто та-

«Портрет Горожанина» окреп в родном городе и скоро шагнёт на просторы многомиллионной России.

му что для реализации задуманного необходимы не только профессиональное управление и надёжная команда, но и постоянные партнёры, способные поддержать проект, становящийся национальным, международным.

«В "Ночь музеев" мы сделали шаг в массовость: открыли Марафон бесплатного фотографирования одновременно на нескольких культурных площадках Москвы, включая городские парки. Осо-

кое, что поддержит уровень качества документального материала и интерактивности одновременно».

На наш взгляд, очень точно суть проекта смогла передать одна героиня, для которой в отличие от большинства участников находиться на съёмочной площадке дело довольно привычное: «Конечно, на словах интересно, что такое "Портрет Горожанина", но надо один раз попробовать, чтобы прочувствовать!»



ЖЕНЩИНЫ-ПРЕДПРИНИМАТЕЛИ: ДЛИННАЯ ИСТОРИЯ

История российского предпринимательства серьёзно отличается от западноевропейской, и одно из существенных отличий – это участие женщин в бизнеспроцессах. Уже начиная с XVIII в. среди купцов, держателей лавок и владельцев артелей встречались женщины, а к началу ХХ в. Россия занимала одно из первых мест в мире по предпринимательской активности среди женщин.

ОСОБЫЕ ЗАКОНЫ

Главным отличием российского законодательства от западноевропейского всегда были равные имущественные права мужчины и женщины. В частности, ещё законом 1753 г. жёнам было разрешено «продавать их собственное имение без согласия мужей», а в Своде законов Российской империи 1832 г. был окончательно закреплён принцип раздельной собственности в браке. Этот принцип в том числе делал женщину неза-

висимой в предпринимательской деятельности. Более того, женщины имели равные с мужчинами

права на занятия коммерцией, что было подтверждено сенатским указом от 25 мая 1775 г. Стремление женщин к обретению независимой экономической позиции в бизнесе получило правовое подтверждение в законе от 10 июня 1857 г. «О дозволении выдавать купеческим жёнам свидетельства для производства отдельной от мужа их торговли». Ни в одной европейской стране женщины не обладали такими правами. По российским законам каждый из

супругов мог иметь и вновь приобретать свою отдельную собственность: через куплю, дар, наследство или иным законным способом. Этот принраздельности собственности в браке давал женщине имущественную самостоятельность. Так, по законам о лицах купеческого звания руководство делами фирмы после смерти хозяина переходило к вдове или, при от-

сутствии наследников мужского пола, к незамужней дочери. Часто, даже при активной деятельности взрослых, коммерчески опытных сыновей, вдовы формально и фактически вели дела. Более того, после передачи фирмы дочери даже в случае ее замужества она продолжала вести самостоятельное

При полном равенстве в коммерческих вопросах в личных правоотношениях женщины продолжа-

дели женского предпринимательства на западную. Таким образом, с одной стороны, российская ситуация была уникальной, поскольку на всём протяжении столетия женщина имела и реализовывала равные с мужчиной права – как в сфере владения имуществом, так и в сфере занятия бизнесом. Это отличало Россию от европейских стран, в большинстве которых вплоть до последней четверти XIX в. ужесточались ограничения на право влали зависеть от мужчин: замужние дения собственностью, что нега-

НЕСМОТРЯ НА ВСЕ ОГРАНИЧЕНИЯ, ОКОЛО ЧЕТВЕРТИ ЗАНЯТЫХ В ПРОМЫШЛЕННОМ ПРОИЗВОДСТВЕ В 1890-Х ГГ. СОСТАВЛЯЛИ ЖЕНЩИНЫ, А К 1910-М ГГ. ЭТОТ ПОКАЗАТЕЛЬ ВЫРОС УЖЕ ДО 40 %

> женщины - от супругов, а дочери – от отцов. Например, личная зависимость проявлялась в том, что жена не могла жить отдельно от мужа, и даже в 1910 г. высшее ведомство по духовным делам -Святейший Синод – протестовал против реформы этого положения. Более того, женщина не могла наниматься в услужение и на другую работу без позволения мужа, давать на себя векселя, добиваться развода. Этот парадокс был причиной непохожести российской мо-

тивно влияло на самостоятельное предпринимательство замужних

Ограничения накладывались на участие женщин в некоторых видах предпринимательской активности. Так, женщины могли участвовать в качестве директоров и вкладчиков в совещаниях правлений товариществ, но не допускались на заседания местных биржевых и купеческих обществ. По крайней мере в 1860-х гг., в Москве несколько сотен женщин-



предпринимателей имели право лучать меньше, чем мужчины: уро- ческой аристократии и купечеления, однако им запрещалось отраслях разница доходила до 60%. приезжать в зал голосования. По уставу Московского купеческого ального страхования, льгот по беобщества, женщина была обязана расписаться в листе курьера отлучавшуюся покормить грудв получении приглашения на ного голосование, но затем передове- ждал рить право голосования любому ный совершеннолетнему члену семьи Несмотря мужского пола. Женщинам купе- значительный ческого сословия было запрещено даже приезжать к императорско- ской занятости, му двору (по закону 1807 г., суще- женщин ствовавшему на всём протяжении ально

ребёнка, -модпо штраф. на масштаб офици-

голоса при выборе депутатов в вень оплаты женского труда был на ства. Если в первой половине органы купеческого самоуправ- 30% ниже мужского, а в некоторых XIX в. ядро богатства женщинпредпринимателей в значитель-Кроме того, у женщин не было соци- ной степени составляла унаследованная собственность, то во ременности и родам, а работницу, второй половине века соотноше-

> ние постепенно изменялось в пользу приобретённой собственности и капиталов, активно используемых в коммерческом обороте.

> > Доля «женских» предприятий по объёму производства в денежном выражении была в целом невелика и в 1879 г. составляла 4%, в 1884 г. – 4,8%, а в 1897 г. - всего 6%. Историче-

В России появилось несколько журналов СПЕЦИАЛЬНО ДЛЯ ЖЕНЩИН-ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ, В КОТОРЫХ РАССКАЗЫВАЛОСЬ О ЖЕНСКИХ МАСТЕРСКИХ, ОБЩЕСТВАХ, КАССАХ И АРТЕЛЯХ.

> XIX в.). В 1871 г. высочайшим повелением женщинам запретили работать на канце-

лярских и других должностях во «полурабочими», что позволяло ский максимум женского промышвсех правительственных и общественных учреждениях, кроме женских заведений Ведомства здоровья. «Женшина настойчивее учреждений императрицы Ма- и терпеливее в деле. Она серьёзнее, тыс. сотрудников из общего числа рии Фёдоровны. Единственными чем мужчина. Она хочет дела для в 1,8 млн чел. При этом они произвакантными местами оставались позиции учительниц начальных классов, акушерок и фельдшериц для образованных женщин, а прислуги, кухарок, прачек - для необразованных. Однако только с Не только дворянки

около четверти занятых в промышленном производстве в 1890-х гг. составляли женщины, а к 1910-м гг. разнообразной. Так, женщины, общероссийского годового произэтот показатель вырос уже до 40%, в некоторых отраслях он был ещё и торговыми предприятиями, у женщин отраслям добавились выше, например в текстильной про- были представительницами раз- табачная и производство спичек, мышленности он составлял 70%. личных социальных групп, в где на 10,6% и 13% производство

ли право свободной практики.

СРЕДИ ЖУРНАЛОВ ЖЕНСКОГО НАПРАВЛЕНИЯ ВЫХОДИЛИ ТАКИЕ ИЗДАНИЯ, КАК «ЖЕНСКИЙ ВЕСТНИК», «ЖЕНСКОЕ ДЕЛО», «ДРУГ ЖЕНЩИН».

> не принимать никаких мер по законодательной охране их прав и самого дела, а не для того, чтобы казаться. Уже не в самом ли деле нам отсюда ждать большой помощи», писал в 1873 г. Ф. М. Достоевский.

лу XX в. предпринимательство Несмотря на все ограничения, женщин стало играть важную роль, однако в целом картина их ветственно 9,2% и 7,7% в 1884 г. участия в бизнесе была очень и 10,6% и 6,9% в 1897 г. от объёма владевшие промышленными водства. К 1897 г. к популярным При этом женщины продолжали по- первую очередь землевладель- принадлежало женщинам.

ленного предпринимательства был достигнут в 1897 г., когда на этих предприятиях работали 106 водили продукции на сумму 150,4 млн руб. В 1880-1890-х гг. 85% объёма производства принадлежащих женщинам-владелицам предприятий относились к пищевой и текстильной отраслям. 1895 г. женщины-врачи приобре- В Российской империи к нача- Именно в этих отраслях доля женщин среди фабрикантов была самой высокой, достигая соот-

Если посмотреть на классовый разрез женщин-предпринимателей, то окажется, что это далеко не только представительницы дворянского сословия. В 1814 г. среди владелиц промышленных предприятий дворянки составляли 46%, а лица из купеческого сословия - 38%. После эпохи Великих Реформ новым явлением стал приход в бизнес женщин-предпринимателей, бравженщин не только из купеческого ших купеческие свидетельства в и крестьянского сословий, но также из чиновничества и из высших до 49-53%, замужних женшин – слоев дворянства. К примеру, в 33-35%, одиноких - 12-16%. Ко-1890-е гг. в Москве и Петербурге личественный рост и усиление среди лиц, взявших купеческие роли замужних и одиноких женсвидетельства для ведения биз- шин свидетельствует о размыва- ков и кулаков, 13% были заняты в

вдова, жена и дочь из генерал-майорских семей и даже жена статс-секретаря императора Александра

III Надежда Половцова. Эти изменения свидетельствовали о по- х гг. стало также участие женщин степенном изменении взглядов на в бизнесе в роли директоров правпрестижность занятий бизнесом в общественном мнении, то есть женщинам было уже не стыдно заниматься предпринимательством. Для молодых поколений предпринимательниц из образованных слоев общества бизнес становился не только попыткой преодолеть патриархальную гендерную модель и достичь экономической самостоятельности, но в значи- ным личным богатством. Порой у тельной мере воспринимался как путь социального про-

Начиная с 1860-х гг. причинами для независимого ведения бизнеса стали не только вдовство или незамужнее состояние, как это было ранее. Исследования показывают, что некоторые купеческие вдовы даже при повторном вступлении в брак вели свой бизнес независимо от мужей. В 1890-е гг. количество вдов среди Петербурге и Москве, составля-

внутренний психологический диссонанс, когда её деловые интересы приходили в противоречие со стремлением к женскому благополучию в роли жены и матери семейства. По оценке историка Пола Грегори, «Россия накануне Первой мировой войны являлась одной из мировых экономических держав, в том числе благодаря женщинампредпринимательницам». Впрочем, общая картина всё равно оказалась далеко не только радостной. Согласно переписи 1897 г., из всех женшин России, работающих по найму, 55% работали в качестве прислуги и поденщиц, 25% батрачили у помещинеса, значились вдова сенатора, нии патриархальной гендерно- промышленности и строительстве,

ИЗ 85 ЧЕЛОВЕК, ВЗЯВШИХ МЕСТА НА МАРГАРИТИНСКОЙ ЯРМАРКЕ (АРХАНГЕЛЬСК) В 1903 Г., 40 БЫЛИ ПРЕДСТАВИТЕЛЯМИ СЛАБОГО ПОЛА.

ролевой модели. Феноменом 1890лений и пайщиков, и здесь женщины демонстрировали своё значительное влияние на принятие решений. Другой инновацией последнего десятилетия XIX в. стало успешное функционирование предприятий с всецело женским составом руководства.

Результатом было появление слоя женщин, обладавших значитель-

предпринимательницы даже

и только 4% были заняты в просвещении и здравоохранении.

В итоге, несмотря на то, что в XIX в. российское общество мало обращало внимания на предпринимательские успехи женщин и рассматривало их скорее как исключение из правил, в России даже появилось несколько журналов специально для женщинпредпринимателей, в которых рассказывалось о женских мастерских, обществах, кассах и артелях. Среди журналов женского направления выходили такие издания,



Бизнес и общество Бизнес и общество

Показательные примеры

В некоторых регионах России женское предпринимательство было развито даже больше, чем в целом по стране. Так, в Поморье женщины торговали издавна. Когда мужья уходили в море, оставляя их в одиночестве на долгие месяцы, они для душевного удовольствия и ради умножения капитала брали на себя торговые заботы мужей. Отсюда повелось, что владельцами магазинов, лавок и всяческих заведений очень часто становились именно женщины. В 1916 г. из 92 кафе, ре-

После того как умер владелец стекольной фабрики Александр Мальцев, управление предприятием взяла в свои руки его энергичная жена Евдокия. Лишь в конце жизни не имевшая наследников по мужской линии Евдокия продала фабрики с людьми и имуществом вдове брата своего мужа Акима Мальцева, Марье Васильевне. В итоге другая женщина рода Мальцевых, Марья Мальцева, ста-

ла очередным владельцем предпри-

МАРЬЯ МАЛЬЦЕВА В 1793 Г. ЗАЛОЖИЛА знаменитый впоследствии Дятьковский СТЕКОЛЬНЫЙ И ХРУСТАЛЬНЫЙ ЗАВОД, продукция которого уже в 1796 г. НЕ УСТУПАЛА ИЗДЕЛИЯМ ГУСЕВСКОГО ЗАВОДА.

> сторанов и трактиров Архангельска 30 принадлежали женщинам. К примеру, из 85 человек, взявших но управляместа на Маргаритинской ярмарке (Архангельск) в 1903 г., 40 были представителями слабого пола. Их коммерческие интересы не уступали мужским: хлеб, рыба, мясо, ткани, бижутерия – вот области, где женщины имели не меньший успех, а порой оказывались вне конкуренции. Так, согласно записям ярмарки, каргопольская мещанка Елизавета Матвеевна Сухоносова торговала мясом и рыбой лучше соседеймужчин, а торговки хлебом Екатерина Семёновна Зайцевская, Ольга Петровна Третьякова и Глафира Ивановна Кузнецова были абсолютными лидерами в своей области.

Среди женщин-предпринимателей было достаточно много ярких примеров, которые вошли в историю российского бизнеса. Так, женщины рода Мальцевых, по мнению историков, внесли большой вклад в развитие стекольной промышленности российского государства.

только успешлась с прежни-

ми владениями и двумя купленными

фабриками, но задумала и реализовала проект строительства новой крупной фабрики стекла и посуды. В 1793 г. она заложила знаменитый впоследствии Дятьковский стекольный и хрустальный завод, продукция которого уже в 1796 г. не уступала изделиям Гусевского завода. Только в 1804 г. младший Мальцев, Иван, стал полным хозяином мальцевских предприятий, и стареющая мать передала ему на тот момент уже 10 своих фабрик.

Схожим образом возникла бизнесдинастия Сапожниковых, которые начали заниматься в середине XIX столетия шелкоткацким и парчовым производством. После смерти основателя компании Григория Сапожникова ведение промышленных дел перешло к его жене Вере Владимировне, урождённой Алексеевой, которая в 1870 г. передала дело своим сыновьям Александру и Владимиру, успешно развив его и не растеряв капиталы мужа.

В свою очередь, династия производителей бумажных тканей Скворцовых была основана Иваном Скворцовым, который построил несколько фабрик, в том числе механико-ткацкую фабрику, на которой в начале 1880-х гг. уже действовало 1120 тканких станков.

> С конца 1880-х гг. скворцовский миткаль занял почётное место среди товаров, производимых первоклассными скими фирмами. Однако после смерти Ивана Ивановича в 1892 г. все дела перешли к его единственной наследнице, дочери Матрёне Ивановне, по мужу Павловой. «Матрёна Ивановна, будучи от природы женщиной деятельной, не нашла нужным ликвидировать дела, а стала их продолжать. Первым делом

она обратила внимание на техническое состояние фабрик, которые во время болезни отца несколько в этом отстали. Ею была предпринята капитальная перестройка, она улучшила и обновила здания фабрики, машины, квартиры служащих и больницы. Всё торговое и фабричное дело велось до 1 октября 1894 года под фирмой "Наследница Ивана Ивановича Скворцова - Матрёна Павлова"», говорится об истории компании в энциклопедии купеческих родов «1000 лет русского предпринимательства». Матрёна Павлова стала очень известным российским благотворителем: она жертвовала крупные суммы на ремонт и обеспечение местных храмов, а общая сумма её пожертвований достигла фантастической на тот момент суммы в 150 тыс. руб.

Гений против болезни: БОРОТЬСЯ И ВЕРИТЬ!

Самвел Гарибян – человек с уникальными способностями. Его называют «гением запоминания». Он единственный в мире, кто может запомнить последовательность из 2 тыс. слов и воспроизвести их почти безошибочно. Он дважды стал рекордсменом Книги рекордов Гиннесса по разделу «Феноменальная память» как человек, обладающий способностями по мгновенному запоминанию устной и печатной информации – иностранной лексики, цифр, отдельных слов и выражений.







Самвел Гарибян и Евгения Шохина, Президент Бизнесшколы РСПП. лиректор Издательского дома РСПП. главный редактор журнала России» на Деловом **Утреннике** Бизнесшколы

БР

🕦 а 25 лет Самвел издал множеотво словарей с ключами для запоминания слов - английских и армянских. За 51 год он многое уже успел сделать. Создал крепкую семью, вырастил сына и дочь, успешно развивал бизнес: бизнестренинги, обучающие семинары, издание книг. А сколько ещё было задумано...

Но... Никакие уникальные способности не в состоянии уберечь от страшной болезни. Недавно Самвел Гарибян написал на страничке «ВКонтакте»: «Ну вот, кажется, я и приехал на финишную прямую! Мне продиагностировали рак поджелудочной железы! Диагноз проверен и перепро-

верен, в т.ч. и в Израиле, куда я полетел на обследование». И прибавляет с печальной иронией: «Буду бороться... и верю в чудеса!»

Чудеса случаются. И не так уж часто, как многие считают. Особенно если за эти чудеса бороться, и бороться не в одиночку.

Самвел Гарибян разместил на своём сайте samvel.ru воззвание с диагнозом и просьбой о помощи «кто чем может». Этого оказалось мало. Ему сказали, что помогает молитва. «Я отчаянно молился, признаётся он. - перед иконой "Нечаянная радость" в церкви. И там поверил: шанс есть. Можно отодвинуть болезнь - на годы».

Для этого нужны средства. Сегодня Самвел очень надеется на помощь страны, её людей.

Тем, кто хочет помочь: пожертвования на лечение Самвела Гарибяна можно отправить на реквизиты банковской карточки его супруги Марины:

Банк получателя -ОАО «Сбербанк РФ». Корр. счёт банка -30101810400000000225 БИК Банка - 044525225 Счёт получателя – 40817810938116220990 Получатель -Баграмян Марина Альбертовна. Номер карточки Сбербанка -5484380012647863

НЕ БОЙСЯ ДЕЙСТВОВАТЬ

шерил сэндберг

1

кино

Новые поиски

С начала июля российские зрители могут увидеть на большом экране последний фильм британского режиссёра Терри Гиллиама «Теорема Зеро», появившийся в мировом прокате ещё осенью прошлого года. Премьерный показ в Москве, на котором присутствовал сам режиссёр, состоялся 14 июня.



собственными Гиллиам творениями задал самому себе высокую планку: вышедшая ещё в 1985 г. антиутопия «Бразилия» часто сравнивается с оруэлловским романом «1984», после выхода оскароносной сказки-притчи «Король-рыбак» в новогоднюю ночь обычные пассажиры, вторя героям фильма, вальсируют на старейшем из вокзалов Нью-Йорка. Картина «Страх и ненависть в Лас-Вегасе» не менее известна, чем её первоисточник, - роман Хантера С. Томпсона.

Гиллиам вновь обращается к теме, проходящей красной линией через его творчество, – к поискам смысла жизни – на этот раз через доказательство абсурдной теоремы, в которой каким-то непонятным образом «О должен быть равен 100 %».



выставки

Давайте умиляться!

Центральный дом художника сделает июль месяцем всеобщего умиления. До 20-го числа здесь будет проходить фотовыставка домашних питомцев «Любимцы».

Маленькие и большие четвероногие запечатлены спящими, глядящими в объектив удивлёнными глазами или на бегу, словно зависшими над землёй. Проект не ограничивается одними фотографиями: для малышей и недостаточно умилившихся взрослых демонстрируют фокусы с дрессированными животными, а также проводят мастер-классы по созданию различных поделок, посвящённых кошкам, собакам и другим питомцам.

Но у мероприятия есть и другая, не нацеленная на развлечение сторона — социальный благотворительный проект НАИТЕ ТКАМР рассказывает о бездомных собаках из приюта Бирюлёво, нуждающихся в своём новом доме, а Международный благотворительный фонд помощи животным «Дарящие Надежду» проводит Уроки Доброты «О братьях наших меньших».

ФЕСТИВАЛИ

Собираемся на Пикник

Одно из центральных событий лета – Пикник «Афиши» – в этом году пройдёт 19 июля в парке «Коломенское».

На огромной площадке парка развернётся настоящее веселье: представления для самых изощрённых – от сторителлинга актёров Центра им. Вс. Мейерхольда и интерактивных инсталляций московских культурных центров до роботов-тюленей и даже настоящей еврейской свадьбы. Модники смогут приоб-

рести одежду и украшения известных дизайнеров, а гурманы – устроить себе праздник живота, отведав блюда новой русской кухни или мирового фастфуда.

Ну и, конечно, музыка — она всегда была сердцевиной Пикника. В этот раз ожидаются выступления британских групп Jamiroquai, Suede, Sohn, американских музыкальных дуэтов MGMT и Myron & E, рэпера Талиба Квели и

рок-группы «Ляпис Трубецкой».

Jamiroguai

музыка

Звук Тройло

К 100-летию со дня рождения композитора Анибала Тройло 10 июля в Доме музыки пройдёт концерт TROILEANA.

Анибал Тройло – легендарный исполнитель аргентинского танго. Он был мастером игры на редком инструменте бандонеоне – разновидности небольшой гармоники. И пусть изначально на бандонеоне

большой гармоники. И пусть изначально на бандонеоне играли в церквях Германии, вся прелесть его звучания была раскрыта именно в Аргентине, когда он вошёл в состав танго-оркестров.

Композиции Анибала Тройло исполнит российский коллектив Solo Tango orquesta, уже не раз достойно пред-

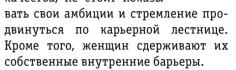
ставлявший страну на крупнейших международных тангофестивалях. Член оркестра Иван Таланин восьмой год играет на бандонеоне и сможет продемонстрировать слушателям «звук Тройло» во всей его чистоте и мелодичности.



книги

НЕ БОЙСЯ ДЕЙСТВОВАТЬ!

Мир бизнеса диктует женщинам определённые негласные правила: не следует излишне демонстрировать свой ум и волевые качества, не стоит показы-



Шерил Сэндберг, операционный директор Facebook, одна из самых влиятельных фигур в мире бизнеса, рассказывает, с какими препятствиями ей приходилось сталкиваться на своём профессиональном пути. Книга «Не бойся действовать. Женщина, работа и воля к лидерству», выпущенная издательством «Альпина Паблишер», — манифест и источник вдохновения для тех, кто считает, что женщина может и имеет право искать самореализации в карьере и бизнесе, а отношения в семье должны строиться на основе равного партнёрства.



Семейные ценности



Олег Калинский, директор Некоммерческой организации «Фонд развития трубной промышленности», член Общественной палаты РФ. Буквально месяц назад я был в своём родном городе Пятигорске. Город отмечал 75-летие

Ставропольского государственного театра оперетты, которым руководит моя мама, Светлана Калинская. В честь юбилея прошёл праздничный спектакль, вобравший в себя отрывки из оперетт Штрауса, Оффенбаха, Кальмана, а также танцевальные номера из различных балетов. Второе отделение спектакля было посвящено жанрам оперы и мюзикла. Постановку восприняли замечательно: был полный зал, 800 человек, гостей курорта и местных жителей, которые знают о театре не понаслышке. Ставропольский театр оперетты имеет богатую историю: в частности, здесь работали родители замечательного журналиста и публициста, почётного гражданина Пятигорска Генриха Боровика, который также выступил во время праздника. Сегодня театр динамично развивается, например в июне 2013 г. театр впервые стал местом проведения двух фестивалей: «Театры России Северному Кавказу» и «Театры малых городов России».

Для меня юбилей театра особенно важен, так как имеет непосредственное отношение к моей семье. Мне повезло родиться и вырасти в семье, привившей мне любовь к культуре и искусству. Мама более Кавказской государственной филармонии, которая в Пятигорске располагалась в историческом здании Лермонтовской галереи, открытой в 1901 г. и являющейся одним из культурных памятников города. Она отвечала за организацию концертов российских и иностранных исполнителей как классической, так и эстрадной музыки. Некоторое время назад мама перешла в Ставропольский государственный театр оперетты, и мы были очень рады отпраздновать юбилей театра вместе с её коллективом и многочисленными гостями.

20 лет проработала в Северо-

Главная тема СЛЕДУЮЩЕГО НОМЕРА журнала: «Развитие городских ТЕРРИТОРИЙ»



Стоимость подписки:

Корпоративная подписка осуществляется от 5 экземпляров. Цена за 1 экземпляр составляет 205 руб. с учётом НДС 18%. Годовая подписка включает в себя 10 журналов в связи с выпуском сдвоенных номеров (декабрь/январь, июль/август). Оформить заявку на подписку журнала вы сможете на сайте www.businessofrussia.com или по телефону редакции +7(495) 663-04-04, доб. 1211

Способы поставки:

- 1. Курьерская доставка по Москве и МО.
- 2. В регионы РФ доставка «Почтой России».
- 3. Бесплатный самовывоз журналов из редакции.

Адрес: м. Таганская, Котельническая наб., д. 17, будни с 10.00 до 18.00. Стоимость доставки по Москве - 300 руб., по МО от 500 руб. Стоимость доставки в регионы - по договорённости.

Реквизиты для банковского перевода:

000 «Издательский дом РСПП». ИНН 7705929411, КПП 770501001 Юр. адрес: 109240, Москва, Котельническая наб., д. 17 Р/с 40702810501050000678 в «Банк Москвы» (ОАО) г. Москва К/с 30101810500000000219, БИК 044525219

С 1999 до 2013 года журнал издавался под названием «Промышленник России»











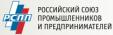








БИЗНЕС



РЕДАКЦИЯ:

Евгения Шохина Главный редактор Виктор Родионов Специальный корреспондент Алексей Лоссан Обозреватель Станислав Тихомиров Фотокорреспонленты Бронислав Сурин Наталья Елина Корректура Татьяна Степанова Анна Родионова Менеджер редакции

Вячеслав Булынкин Веб-редактор Сергей Пронин Вёрстка Татьяна Мациевская

Михаил Саянов Цветокоррекция Мария Ахмедова Бильд-редактор

Евгения Шохина Генеральный директор Светлана Бобрынёва Управляющий директор Наталья Скрябикова Главный бухгалтер

Ирина Забалуева Директор по внешним связям Екатерина Жабина Юрисконсульт

КОНТАКТЫ

Апрес: Москва, Котельническая наб., д. 17 Для писем: 109240, Москва, Котельническая наб., д. 17, в редакцию журнала «Бизнес России» Редакция: id_rspp@rspp.ru Тел.: +7(495) 663-04-04 доб.1182, факс: +7(495) 606-06-19 Отдел рекламы: reklama@rspp.ru Тел.: +7(495) 663-04-04, доб. 1182 www.businessofrussia.com www.бизнесроссии.рф

фотографии и информация

Фотоархив ИД РСПП, ИА «Рускомпресс», ИТАР-ТАСС, РИА «Новости»/Россия сегодня, Starslife, Dailyonline, gazeta.ru

ПРЕДСТАВИТЕЛЬСКОЕ РАСПРОСТРАНЕНИЕ Администрация Президента РФ, Государственная Дума ФС РФ,

Совет Федерации ФС РФ, Московская городская и областная Дума, представительства субъектов Федерации при Правительстве РФ, Торгово-промышленная палата РФ, Правительство Тюменской области, Тюменская областная Дума, Министерство культуры России, Министерство образования и науки России, Министерство регионального развития России, Министерство связи и массовых коммуникаций России, Министерство транспорта России, Министерство финансов России, члены Бюро Правления РСПП, руководители региональных отделений РСПП.

нас можно увидеть:

Отель Ritz-Carlton (клубный этаж), рестораны «Татлер клуб» (в гостинице «Украина»). «Hoen Konyer», EL GAUCHO. Swissôtel Krasnve Holmy Moscow, в сети гастрономов «Глобус Гурмэ»

Полное или частичное воспроизведение или размножение каким бы то ни было способом материалов, опубликованных в настоящем издании, допускается только с разрешения редакции

ИЗДАТЕЛЬ

000 «Излательский лом РСПП» Зарегистрирован Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор) Свидетельство ПИ № ФС77-52259 от 19 декабря 2012 г.

ПЕЧАТЬ

Типография «Сити Принт» Тираж 10 000 экз.

Мнения авторов могут не совпадать с мнением редакции.

Рекомендуемая цена 205 рублей.

БИЗНЕС РОССИИ

ГОЛОС РОССИЙСКОГО БИЗНЕСА В СЕТИ





businessofrussia.com бизнесроссии.рф



ПРАКТИКИ ДЛЯ ПРАКТИКОВ

программа executive мва **«НОВЫЕ УПРАВЛЕНЧЕСКИЕ СТРАТЕГИИ** И GR-ТЕХНОЛОГИИ»

О ПРОГРАММЕ

Программа разработана с целью формирования у собственников и топ-менеджеров нового стратегического подхода к развитию компаний, способствующего своевременному и результативному реагированию на глобальные вызовы и изменения бизнес-конъюнктуры. С учётом того, что одной из ключевых особенностей устойчивого развития предпринимательской деятельности в России является эффективное взаимодействие с органами власти различных уровней, программа помогает сформировать комплексное представление о системе взаимодействия бизнеса и власти и способствует внедрению GR-менеджмента как основополагающего элемента стратегии компании.

СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

модуль 1. 15—18 октября 2014 года Современные GR-технологии

модуль 2. 19—22 ноября 2014 года Макроэкономика и стратегический маркетинг

модуль **3. 28—31 января 2015 года** Профессиональные коммуникации

модуль 4. 16—21 февраля 2015 года Диалог бизнеса и власти в субъектах РФ

модуль 5. Март 2015 года Участие в VIII Неделе российского бизнеса (НРБ) www.nrb-rspp.ru

модуль 6. Апрель 2015 года Выездной модуль в Санкт-Петербург (совместно с Институтом менеджмента Финляндии)

модуль 7. 21—23 мая 2015 года Лидерство и человеческий капитал

модуль 8. 24—26 июня 2015 года Инновационный менеджмент: современные управленческие технологии

26 июня Защита проектов

ПРОДОЛЖИТЕЛЬНОСТЬ ПРОГРАММЫ

15 октября 2014 года — 26 июня 2015 года, 8 модулей, 9 месяцев, 300 ак. часов

УСЛОВИЯ ПОСТУПЛЕНИЯ

Высшее образование, наличие управленческого опыта не менее 5 лет, прохождение собеседования

СТОИМОСТЬ ОБУЧЕНИЯ

520 тыс. руб., включая НДС (93 600 руб.), не включая затраты на выездные модули

СКИДКИ

При оплате до 1 сентября 2014 года— скидка 5 %; при наличии диплома МВА— скидка 7 %; для двух и более слушателей от одной организации— скидка 7 % для каждого; при полной оплате до начала обучения— скидка 5 %

по окончанию

Слушателям выдаётся Диплом Executive MBA Бизнес-школы РСПП

КОНТАКТЫ

Светлана Бобрынёва

Тел.: +7 (985) 222-03-98 E-mail: bs@rspp.ru

