



БИЗНЕС РОССИИ

БИЗНЕС РОССИИ № 7-8 (173-174) ИЮЛЬ-АВГУСТ 2015 BUSINESSOFRUSSIA.COM

Итоги ПМЭФ 2015
стр. 12

ЗАХАР ПРИЛЕПИН:
«Выигрывает тот,
кто видит больше
и дальше»
стр. 48

**ЭРНЕСТ
МАЦКЯВИЧЮС**
**ПЫТАЮСЬ ПОБОЛЬШЕ
«НАСЛЕДИТЬ»**

16+



0 7 0 1 5
4 6 2 0 7 6 2 6 6 0 0 1 2 1 1



Российский союз
промышленников
и предпринимателей

ЦЕНТР КОРПОРАТИВНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ

Наши квалифицированные специалисты обеспечат для Вас организационное и техническое сопровождение мероприятия. Мы готовы предложить Вам как полные комплексные решения, так и обеспечение отдельных блоков конференций, презентаций, симпозиумов, конгрессов, семинаров, деловых встреч и т.д., а имеющиеся у нас конференц-пакеты представляют собой идеальное соотношение цены и качества, также позволяют гибко подойти к выбору услуг и исполнению пожеланий Заказчика.

Специалисты Отдела обеспечения корпоративных мероприятий помогут при выборе подходящего зала, проконсультируют по вопросам дополнительного оборудования, порекомендуют оптимальный вариант рассадки участников мероприятия, представят специальные предложения, подходящие именно Вам.

Отдел обеспечения корпоративных мероприятий сфокусирован на предоставлении широкого спектра качественных услуг по обеспечению мероприятий различного формата и наполнения. Более подробную информацию можно узнать на сайте РСПП или по телефонам, указанным ниже.

КОНТАКТЫ

109240, Россия, Москва,
ул. Котельническая наб, д.17
тел: +7 495 663-04-04, доб. 1154
www.rspp.ru
e-mail: event@rspp.ru



Александр Шохин,
Президент РСПП,
председатель
редакционного совета

Александр Шохин

Это – время подвести итоги первого полугодия и наметить планы на осень. Есть позитивные итоги: Петербургский международный экономический форум прошёл успешно, и с точки зрения уровня (крупный зарубежный бизнес не испугался санкционной политики и нередко сам инициировал проведение двусторонних круглых столов), и с точки зрения содержания (опора на предпринимательскую инициативу, гарантия неувеличения фискальной нагрузки, поддержка работы бизнес-сообщества в сфере профессионального образования и т.д.).

Представлен первый полномасштабный Национальный рейтинг состояния инвестиционного климата в субъектах РФ. Лидерами стали Республика Татарстан, Калужская, Белгородская, Тамбовская и Ульяновская области.

Активизируется сотрудничество в рамках ШОС и БРИКС, перспективные направления которого будут обсуждаться на саммите в Уфе в начале июля.

Заработал Фонд развития промышленности – отобраны первые проекты для софинансирования по уникальной для текущей экономической ситуации ставке 5% годовых.

Создана Федеральная корпорация по развитию малого и среднего предпринимательства, которая станет центром поддержки МСП, от оказания методологической помощи до содействия увеличению доли закупок у малого бизнеса.

Принят первый пакет правок по совершенствованию законодательства, регулирующего налогообложение контролируемых иностранных компаний, и, в соответствии с договорённостями, представлен на публичное обсуждение второй пакет.

Есть и негативные итоги: даже те вопросы, по которым удалось договориться, решаются слишком медленно. Несмотря на поддержку Председателя Правительства РФ, пока не введён мораторий на увеличение неналоговых платежей для бизнеса. Поручение есть, позиции согласованы, но нет нормативного правового оформления решений.

Неопределённой остаётся ситуация с перспективными направлениями пенсионной реформы – дискуссии идут, но нет системного обсуждения с участием всех заинтересованных сторон.

А осенью всех ждут жаркие дебаты по бюджету – в условиях непростой экономической ситуации и жёсткого решения о неувеличении фискальной нагрузки возникает риск появления креативных предложений органов власти не в пользу бизнеса.



12



40



28



36



48



52



118



68



74



126

СОДЕРЖАНИЕ

■ МОНИТОРИНГ

- 6 Бизнес-дневник
- 8 Индекс деловой среды в мае-июне 2015 г.
- 12 Итоги ПМЭФ 2015
- 16 Поход за знаниями продолжается
- 20 Учение было в радость
- 24 Александр Ситников
Обзор изменений законодательства за май-июнь 2015 г.

■ ГЛАВНАЯ ТЕМА: ЛИТЕРАТУРА

- 28 Книжная индустрия: преодолеть кризис
- 36 Георгий Урушадзе: «В основе всего лежит текст»
- 40 Евгений Водолазкин: «Литературе нужна тишина»
- 44 Алексей Кондратьев
Книжный рынок современности: экономика и тенденции
- 48 Захар Прилепин: «Выигрывает тот, кто видит больше и дальше»

■ ЛИЧНОСТЬ С ГЛАВНЫМ РЕДАКТОРОМ

- 52 Эрнест Мацквич: «Пытаюсь побольше "наследить"»

■ КОМПАНИИ И РЫНКИ

- 64 Александра Андреева
Актуальные вопросы применения медиации
- 68 Кирилл Кабанов: «Коррупция в России – это бизнес»

- 74 Джакомо Джиардина: «Я не сомневаюсь в успехе российской выставки»
- 78 Владимир Затынайко: «Павильон "Электрификация" – один из брендов ВДНХ»
- 82 Павел Володин
Деструктивный период – путь к превосходству компании
- 94 Юлия Алфёрова: «Лучше один раз увидеть...»
- 96 Деловой вестник

■ БИЗНЕС И ОБЩЕСТВО

- 102 Александр Костюк
Нескучный сад
- 108 Лариса Дрыгваль: «Почерк человека может рассказать о многом»
- 112 «Уездъ»: «золотая коллекция» регионов России
- 118 Аркадий и Наталия Укупник: идущие вместе, шагающие в ногу
- 126 Виктор Куликов
Русские сказки на экспорт
- 130 Новинки сезона

The Monitor

SPIEF (P. 12)

The St. Petersburg International Economic Forum this year was very successful. The international representation improved, especially in comparison with last year when the sanctions policy was «a new experience» and the companies were afraid to participate in the SPIEF at the high level. This year the leading world companies representatives amounted to 200 – they aren't ready to lose money and the market and are adjusted on active presence in Russia.

Within the SPIEF actions of «The business twenty», business forums of SCO and BRICS took place. It is important that the Russian companies are now full participants of discussions of global subjects of the international integration structures.

As for the key results of the Forum it is possible to set as such the confirmation of earlier promises to lean on an enterprise initiative. The Russian President developed some key ideas which business actively discusses, for example



a problem of professional education, deficiency of qualified personnel. He supported the work of business associations and ASI on formation of a national rating of investment climate in the Russian regions which was presented at the Forum.

Personality with the Editor

ERNEST MATSKYAVICHYUS: «WE SHOULD LEAVE AN IMPRINT!» (P. 52)

It is not enough to be a skilful professional in order to become a high quality, successful, authoritative journalist. Ability to listen and to hear people, wide erudition are indispensable qualities. And if the person is in addition versatily talented - it is just perfect. Our next guest – TV reporter, TV host, teacher at several higher education institutions, now also the musician Ernest Matskyavichyus is just such personality. He is endowed by nature with great talents and he learned to share this wealth with others generously. That is one of his talents as well.

In conversation with the editor-in-chief of our magazine Evgenia Shokhina Ernest Matskyavichyus not only speaks of his professional activity as the journalist and the TV host. The project on restoration of «Theater of the plastic drama» founded and headed for



many years by his father, the legendary director Gedryus Matskyavichyus, has become very important for him in recent years. In May the premiere of the revived performance «Legend of Joaquin» took place which went over with huge success.



In the headlines

BOOK INDUSTRY: TO OVERCOME CRISIS (P. 28)

The current 2015 was officially declared year of the Russian literature, however, despite it, the Russian book branch still is in crisis. On the one hand, it is affected by adverse economic

conditions: against falling of economy the residents of the country buy paper editions more and more seldom. On the other hand, publishers aren't ready to pass to a new format of work yet and to concentrate on release of e-books.

As a result while in the developed countries of the world 5-10 bookstores are the share of 100 thousand inhabitants, in Russia this figure makes 1,5-2. Moreover, in Russia there are only some shops where more than 50 thousand books are on sale.

However, according to the Russian book chamber, in 2014 market indicators testify to relative stability of consumer audience of the paper book. In particular, it stopped decreasing at the galloping rates thus allowing publishers to be more confident about starting circulation, and also circulations of reprintings though negative dynamics of an average still remains characteristic for many steadily working large publishing houses.



Business and Society

ARKADY AND NATALIA UKUPNIK: GOING TOGETHER, MARCHING IN STEP (P. 118)

He is a person of art, she was a businesswoman for many years. A solid difference in age, in circle of contacts, in interests, almost nothing

in common. One would say the chance to find each other was scarce. However ... Just by chance or stars so settled down but they have been together for fifteen years now. Looking at Arkady and Natalia Ukupnik and at their charming daughter Sonechka, it becomes obvious that it is one happy family. Hand in hand, brick by brick, they built their own happiness.

«We helped each other from first years of joint life, I assisted in her business, she helped with mine. It became clear once that she can replace many people who were round me. It opened new prospects of development of our family. Building a family is similar to building a house: brick by brick, both aim to the result. Both should share vision of perspective and goals», - Arkady states. According to Natalia, as of the day they are all about their daughter Sonya. «We want to give her a lot, to make her happy not only in the childhood, but in life as well. Not everything depends on us, of course, but what does we will undertake indeed», - she says.



Дмитрий МЕДВЕДЕВ,
Председатель
Правительства
РФ

«Для малого бизнеса вообще получение кредитов – это всегда проблема, но, во всяком случае, это была проблема у нас, мы её до конца не решили даже в более простые времена, и сейчас она стала ещё более сложной».

(Из выступления на совещании по вопросам развития малого бизнеса в Крымском федеральном округе, 15 июня)



Владимир ЯКУНИН,
президент
ОАО «РЖД»

«Я и раньше говорил, и сейчас могу повторить: Европа занимается мазохизмом. Их собственное бизнес-сообщество требует прекращения (санкций. – Ред.), но они не могут ничего противопоставить политическому давлению, которое идёт из-за океана».

(Из ответов на вопросы РИА Новости, 17 июня)



Анатолий АКСАКОВ,
председатель Комитета
Госдумы РФ
по экономической
политике,
инновационному развитию
и предпринимательству

«Мы понимаем, что инфраструктурные проекты тоже должны активнее поддерживаться государством. ЦБ уже год назад заявил о программе проектного финансирования. Но ещё ни один проект не начал финансироваться. То есть правительство работает в данном случае очень медленно».

(Из интервью «Вести ФМ», 4 июня)



ФИНАНСЫ БЕЗ РЕЗКИХ ДВИЖЕНИЙ

Совет директоров ЦБ РФ с 16 июня снизил ключевую ставку с 12,5 до 11,5 % годовых. Своё решение регулятор объяснил дальнейшим ослаблением инфляционных рисков при сохранении рисков существенного охлаждения экономики.

Министр экономического развития России Алексей Улюкаев поддержал это решение, но заявил, отвечая на вопросы журналистов, что регулятору следовало действовать более агрессивно.

Глава Минфина России Антон Силуанов, со своей стороны, комментируя заявление Улюкаева, заявил, что агрессия не нужна, нужно действовать постепенно. С ним согласна и Председатель ЦБ РФ Эльвира Набиуллина. По её мнению, резкое снижение ключевой ставки может привести к росту дисбалансов в экономике.

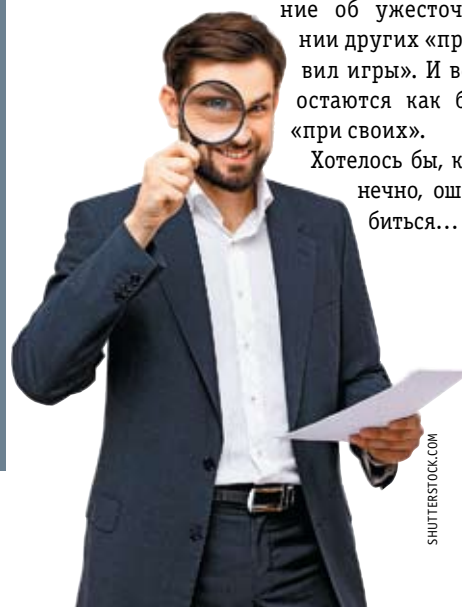
Трудно сказать, кто прав. Но кажется, что изменение ключевой ставки – инструмент столь действенный, что пользоваться им нужно осторожно, не допуская резких движений.

ЗАКОНОТВОРЧЕСТВО РАДОВАТЬСЯ РАНО

Правительство РФ внесло в Госдуму РФ законопроект, устанавливающий запрет на плановые проверки субъектов малого предпринимательства с 1 января 2016 г. по 31 декабря 2018 г.

Казалось бы, предприниматели должны радоваться: их пожелания, наконец, услышаны. Только вряд ли ликование будет очень громким и продолжительным. Во-первых, речь идёт пока только о проекте закона. Во-вторых, в документе указаны сферы деятельности, на которые мораторий распространяться не будет. Перечень солидный. Ну а в-третьих, довольно печальный практический опыт наших предпринимателей подсказывает: если и получает бизнес в чём-то послабление, тут же принимается решение об ужесточении других «правил игры». И все остаются как бы «при своих».

Хотелось бы, конечно, ошибиться...



ПРОЕКТЫ МЫ ПОЕДЕМ? МЫ ПОМЧИМСЯ!

Как сообщило РИА Новости, РЖД подписали договор о проектировании первой в России высокоскоростной железнодорожной магистрали (ВСМ) Москва – Казань с российско-китайским консорциумом.

Документ подписан по итогам заседания российско-китайской межправительственной комиссии по инвестиционному сотрудничеству.

Похоже, проект, по поводу необходимости которого шли долгие споры, всё-таки состоится.

Консорциум, в который входят «Мосгипротранс», «Нижегородметропроект» и China Railway Eryuan Engineering Group (китайская инженерная железнодорожная корпорация «Эр Юань»), ранее победил в конкурсе на проведение инженерных изысканий и разработку проектной документации для строительства ВСМ Москва – Казань.

Стоимость проекта составит 1,068 трлн руб. Дорога протяжённостью 770 км сократит время в пути между конечными пунктами до 3,5 часов с нынешних 11,5.

Сказка, которая вполне может стать былью.



САНКЦИИ БЛАГОТВОРНОЕ ВЛИЯНИЕ

Санкции ЕС формируют «тепличные условия» для российского сельского хозяйства, заявил Министр сельского хозяйства России Александр Ткачёв.

«Своим решением продлить санкции на полгода Евросоюз формирует «тепличные условия» для развития российского АПК. При беспрецедентной государственной поддержке пружина санкций выстрелит в пользу России», – сказал РИА Новости глава Минсельхоза России.

По его мнению, «эффект получится синергетический: к краткосрочным успехам в отечественном сельском хозяйстве теперь добавятся и среднесрочные – от тех проектов, результативность которых можно получить спустя время».

«Я абсолютно уверен, что мы накормим себя и уже думаем об экспорте», – добавил министр.

ИНДЕКС ДЕЛОВОЙ СРЕДЫ В МАЕ-ИЮНЕ 2015 г.

В мае-июне 2015 г. прошли очередные раунды опроса представителей российского бизнеса. Сводный Индекс вырос в мае на 4,2 пункта до значения 47,1 пункта, а в июне его значение снизилось на 5,8 пункта до 41,3 пункта.



Мария Глухова,
управляющий директор
Управления РСПП
по экономической
политике
и конкурентоспособности,
к.э.н.

Индекс рынка производимой продукции в мае прибавил 1,5 пункта. В первом месяце лета он снизился на 3 пункта до значения 42,1 пункта. Уровень спроса в мае, по мнению 80% представителей бизнеса, остался неизменным. Благодаря высокой доле оценок, характеризующих спрос как стабильный, значение индикатора спроса на продукцию/услуги компаний выросло на 5,6 пункта, а индикатора спроса в отрасли – на 3,5 пункта. Однако в июне респонденты отметили, что показатели спроса на продукцию/услуги компании вернулись к значению апреля – 42 пунктам. Значение индикатора «спрос в отрасли» снизился в июне на 8,6 пункта до 34 пунктов.

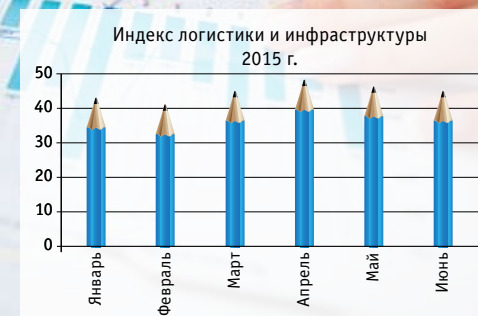
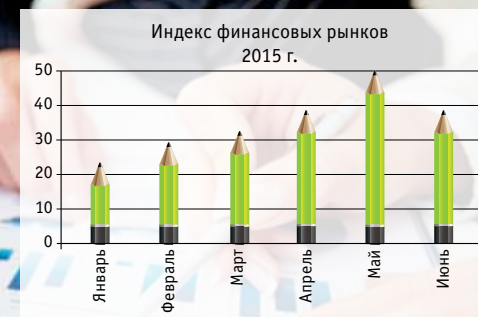
Ситуация с ценами продаж несколько ухудшилась: показатель потерял 12,8 пункта в мае и 0,6 пункта в июне, в то же время рост показателя «цены закупок» составил за оба месяца 14,7 пункта. Уровень конкуренции, по мнению участников опроса, несколько вырос в мае, но к июню он снизился: показатель потерял 7,5 пункта и его значение составило 54,8 пункта.

Индекс логистики в мае потерял 1,9 пункта, а в июне – 0,5 пункта, в итоге его значение зафиксировано на 45,7 пункта. Уровень складских запасов компаний по итогам 2 месяцев остался примерно таким же, как в апреле, с промежуточным падением в мае – значение претерпевало падение на 6,2 пункта. В июне составной

Индекс деловой среды РСПП

Показатели	Апрель	Май	Июнь
Индекс рынка производимой продукции	43,6	45,1	42,1
Индекс логистики и инфраструктуры	48,1	46,2	45,7
Индекс B2B	45,6	44,4	41,1
Индекс B2G etc.	42,6	45,3	42,7
Индекс финансовых рынков	38,6	49,3	38,7
Индекс личной оценки делового климата	36,2	45,6	29,8
Индекс социальной и инвестиционной активности	45,3	54,1	49,1
Индекс деловой среды РСПП	42,9	47,1	41,3

Уровень
конкуренции,
по мнению
участников опроса,
несколько вырос
в мае, но к июню
он снизился:
показатель потерял
7,5 пункта
и его значение
составило
54,8 пункта.



компонент Индекса логистики отыграл свои позиции и стал равен 49,5 пункта. Ситуация со средним временем доставки в мае несколько улучшилась – значение индикатора перешло в позитивную зону оценки. В июне показатель отрицательных оценок, его снижение составило 2,7 пункта. Состояние логистики в целом в июне ухудшилось – индикатор упал на 4,7 пункта до значения 40,4 пункта.

Значение Индекса B2B в мае – 44,4 пункта, его снижение составило 1,2 пункта. В июне значение Индекса снизилось ещё на 3,3 пункта. Это произошло в первую очередь за счёт изменения двух показателей – «сроки выполнения существующих заказов на продукцию/услуги» и

«обязательства контрагентов перед компаниями»: первый снизился на 6,9 пункта, второй – на 8,6 пункта. По мнению большинства респондентов, в июне наблюдается увеличение числа невыполненных обязательств контрагентов перед

компаниями. Ситуация с обязательствами самих компаний перед компаниями, по сравнению с апрельскими данными, стала сложнее: показатель снизился в мае на 4,1 пункта до значения 41,2 пункта, в июне он сохранил своё значение. Индикатор «новые заказы на продукцию/услуги» в мае упал на 3,4 пункта, а в июне он смог прибавить 2,6 пункта и тем са-

мым вернуться в положительную зону оценки со значением 52,1 пункта.

Значение Индекса B2G etc. по итогам 2 месяцев осталось на апрельском уровне, хотя в мае зафиксировано колебание в положительную сторону, ко-

ИНДЕКС ЛИЧНЫХ ОЦЕНОК СОСТОЯНИЯ ДЕЛОВОГО КЛИМАТА В МАЕ ВЫРОС НА 9,4 ПУНКТА ДО ЗНАЧЕНИЯ 45,6 ПУНКТА, А В ИЮНЕ ОН УПАЛ НА 15,8 ПУНКТА ДО 29,8 ПУНКТА.

торое сменилось снова падением. Индикатор «взаимоотношения с банками и финансовыми институтами» демонстрировал рост на протяжении последних 4 месяцев, включая май. В июне тренд переломился, и значение показателя снизилось с майских 41,2 пункта до 35,1 пункта (-6,1 пункта).

Индикатор «взаимоотношения с органами государствен-

ных органов государствен-

ной власти» в мае перешёл в позитивную зону оценки впервые с октября 2014 г. Он прибавил 4 пункта до значения 50 пунктов, но незначительное снижение на 0,5 пункта вернуло в июне этот показатель снова в негативную зону. Взаимоотношения с иностранными партнёрами компании в мае-июне оценили несколько лучше, чем в апреле.

Индекс финансовых рынков в мае прибавил по сравнению с апрельскими данными 10,7 пункта за счёт роста всех без исключения составных компонентов.

нию 40% респондентов, ухудшилось, в мае доля выбравших этот ответ была ниже на 10%. Вместе с тем доля ответов «улучшилось» снизилась с 15 до 8%. В итоге значение индикатора претерпело падение на 8,8 пункта. Относительно состояния фондовых и валютных рынков респонденты чаще выбирали ответ, свидетельствующий об ухудшении ситуации. Показатели потеряли 10 и 13,4 пункта соответственно.

Индекс личных оценок состояния делового климата в мае

зону оценки со значением 54,1 пункта (+8,8 пункта к апрельскому значению). В июне он снизился на 5 пунктов до значения 49,1 пункта. Согласно полученным результатам,

- доля компаний, осуществлявших инвестиционные проекты, по итогам 2 месяцев осталась на том же уровне – 48,9%;
- доля организаций, которые нанимали сотрудников, выросла суммарно с апреля на 8,4 до 66%;
- доля организаций, увольнявших персонал, выросла в итоге на 2,5%. 25,5% компаний сокращали сотрудников в мае и

ИНДЕКС ЛОГИСТИКИ В МАЕ ПОТЕРЯЛ 1,9 ПУНКТА, А В ИЮНЕ – 0,5 ПУНКТА, В ИТОГЕ ЕГО ЗНАЧЕНИЕ ЗАФИКСИРОВАНО НА 45,7 ПУНКТА.

Финансовое положение компаний, по всей видимости, если не улучшилось, то стабилизировалось – показатель вырос на 7,4 пункта до значения 41,2 пункта. Индикаторы, характеризующие изменения на фондовом и валютном рынке, перешли в мае в зону положительной оценки. Это обусловлено тем, что подавляющее большинство респондентов заявило, что состояние фондовых и валютных рынков по сравнению с прошлым месяцем не изменилось (в случае оценки фондового рынка доля таких ответов достигла 90%, а в случае валютного – 80%). Доля варианта «ситуация на валютном рынке улучшилась» составила 15%.)

Однако в июне ситуация резко изменилась. Финансовое положение компаний, по мне-

вырос на 9,4 пункта до значения 45,6 пункта, а в июне он упал на 15,8 пункта до 29,8 пункта.

Доля участников опроса, уверенных в том, что состояние делового климата осталось неизменным, достигла в мае 90%, тогда как в апреле она была 66%. В июне ответы респондентов снова оказались распределены неравномерно: 38% участников опроса убеждены, что состояние деловой среды ухудшилось, 53% дали ответ, что оно не изменилось по сравнению с маем, и 9% считают, что состояние делового климата за последний месяц улучшилось.

Индекс социальной и инвестиционной активности вернулся в мае в позитивную

21,3% – в июне;

- меры по сокращению рабочего времени для оптимизации своих издержек использовали в мае 15,7% компаний. По сравнению с апрельскими данными, доля таких компаний уменьшилась, но изменение незначительно – всего на 0,8%. В июне уже 21,3% всех компаний прибегали к таким мерам;
- по итогам 2 месяцев социальные программы для работников действуют в 70,2% организаций-участниц опроса (+5,5% по сравнению с апрелем). Доля компаний, которые ведут иные социальные программы, составила 57,4% против апрельского значения 52,9%.

БР

ГОВОРИТЕ О ДЕЛАХ, ЗАБЫВАЯ О РАССТОЯНИЯХ!

Опция «Территория Супер МТС» для свободного общения с абонентами МТС Вашего региона и пакет минут для звонков по России!

Узнайте больше: 8 800 250 09 90

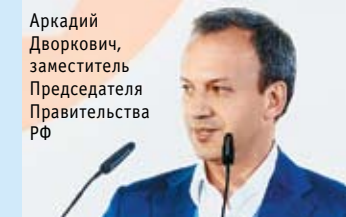
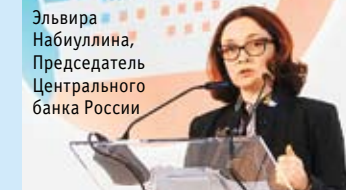
Предложение для корпоративных клиентов МТС



МТС

на шаг впереди

Опция «Территория Супер МТС» предназначена для общения между абонентами мобильной связи МТС. Опция включает безлимитные звонки на номера МТС домашнего региона при нахождении в этом регионе, а также пакет минут на телефоны МТС России (из домашнего региона), на телефоны МТС домашнего региона (во внутрисетевом роуминге) и на входящие вызовы с мобильных МТС домашнего региона во внутрисетевом роуминге. Опция предполагает платное подключение и ежесуточную плату за использование. После исчерпания пакета стоимость вызовов определяется в соответствии с условиями тарифного плана. Незрасходованные минуты на следующий месяц не переносятся. Опция доступна для подключений не на всех корпоративных планах. Подробности на сайте www.corp.mts.ru



Слева направо: Александр Шохин, Президент РСПП, Андрей Бугров, вице-президент ЗАО «Холдинговая компания "Интеррос"», и Эрол Киресепи, председатель, главный исполнительный директор Santa Farma

Эльвира Набиуллина, Председатель Центрального банка России

Аркадий Дворкович, заместитель Председателя Правительства РФ

Виктор Вексельберг, председатель совета директоров Группы компаний «Ренова», президент Некоммерческой организации «Фонд развития Центра разработки и коммерциализации новых технологий "Сколково"», член Бюро Правления РСПП

Итоги ПМЭФ 2015

Петербургский международный экономический форум в этом году оказался очень успешным. Международное представительство улучшилось, особенно по сравнению с прошлым годом, когда санкционная политика была «в новинку» и компании боялись участвовать в ПМЭФ на высоком уровне. В этом году только руководителей ведущих мировых компаний было около 200 – они не готовы терять деньги и рынок и настроены на активное присутствие в России.

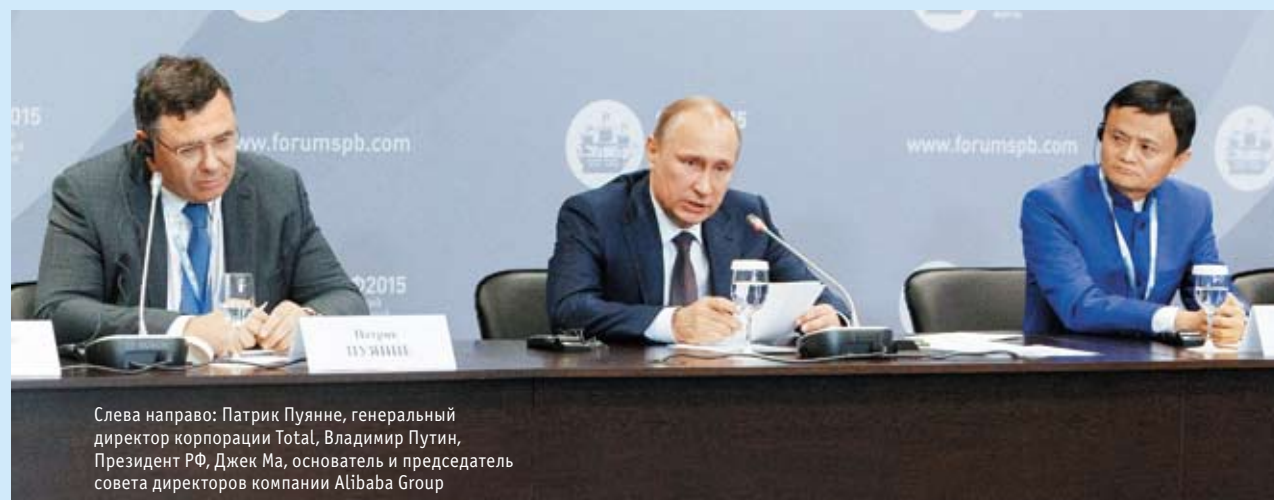
В рамках ПМЭФ состоялись мероприятия «Деловой двадцатки», деловые форумы ШОС и БРИКС. Важно, что российские компании являются полноправными участниками обсуждений глобальных тем международных интеграционных структур.

Интересной и содержательной была дискуссия на круглом столе «Взаимоотношения по формуле ЕС-ЕАЭС: взгляд бизнеса». Для бизнеса важно

понимать, как будут выстраиваться отношения между интеграционными блоками, какие новые возможности для бизнеса, в том числе для средних и малых компаний, появляются благодаря новому формату диалога. Резко вырос спрос на двусторонние круглые столы – с Японией, Индией, Финляндией, Италией, Северной и Латинской Америкой.

Из ключевых результатов Форума можно назвать

подтверждение ранее данных обещаний опираться на предпринимательскую инициативу. Президент РФ развил несколько ключевых идей, которые бизнес активно обсуждает, например проблему профессионального образования, дефицита квалифицированных кадров. Поддержал он и работу бизнес-объединений и АСИ по формированию национального рейтинга инвест-



Слева направо: Патрик Пуянне, генеральный директор корпорации Total, Владимир Путин, Президент РФ, Джек Ма, основатель и председатель совета директоров компании Alibaba Group

климата в российских регионах, который презентовали на Форуме.

Не менее важно однозначное обещание не увеличивать налоговую нагрузку в ближайшие 4 года. Органы власти пытаются всё активнее компенсировать это решение увеличением на-

грузки в рамках неналоговых платежей. Правда, после совещания у Председателя Правительства РФ решено заморозить около 15 видов платежей до 2019 года.

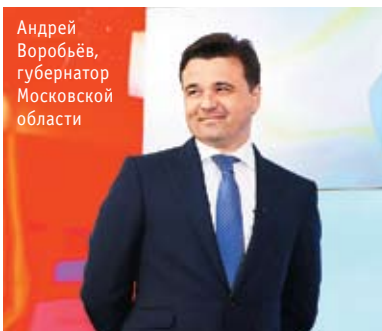
Что касается экономических перспектив, самый главный способ защиты внутреннего рынка – пока ещё сохраняю-

щийся девальвационный эффект. В дни Форума Владимир Путин встречался с российскими промышленниками, один из которых попросил: «Не дайте доллару упасть!» Но на Форуме шла оживлённая дискуссия по поиску путей восстановления российской экономики.

Круглый стол «Россия – Япония: перспективы делового сотрудничества»



Андрей Воробьев, губернатор Московской области



Андрей Белоусов, помощник Президента РФ



Игорь Шувалов, первый заместитель Председателя Правительства РФ



Михаил Абызов, министр РФ, и Евгения Шохина, президент Бизнес-школы РСПП, главный редактор журнала «Бизнес России», заместитель руководителя представительства правительства Тульской области при Правительстве РФ

РИА «НОВОСТИ»/РОССИЯ СЕГОДНЯ

Давид Якобашвили, президент ООО «Орион Наследие», и Эрол Киресепи



Светлана Орлова, губернатор Владимирской области



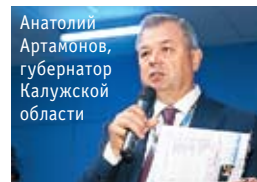
Анатолий Чубайс, председатель правления ООО «УК «РОСНАНО»



Никита Белых, губернатор Кировской области, и Владимир Груздев, губернатор Тульской области



Анатолий Артамонов, губернатор Калужской области



Александр Калинин, президент Общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «ОПОРА РОССИИ»



Слева направо: Евгения Шохина, Александр Шохин и Жан-Паскаль Трикуар, председатель правления и президент Schneider Electric



Алексей Репик, президент Общероссийской общественной организации «Деловая Россия», член Общественной палаты РФ, председатель совета директоров Группы компаний «Р-Фарм»

Рустам Минниханов, президент Республики Татарстан

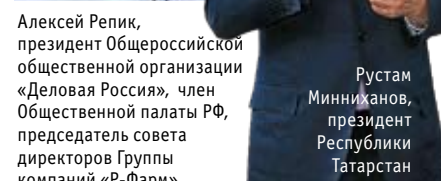


фото: фотослужба ИД РСПП



БИЗНЕС-ШКОЛА
РСПП



ПРАКТИКИ ДЛЯ ПРАКТИКОВ

Бизнес-школа РСПП была основана в мае 2013 года для реализации образовательных задач, отвечающих современным вызовам времени. Кардинальное изменение бизнес-среды сегодня требует новых нестандартных подходов в управленческих технологиях. Бизнес-школа РСПП интегрирует лучший опыт в области современных бизнес-практик и активно внедряет полученные результаты в содержание образовательных программ.

«Практики для практиков» – девиз Школы, что означает большое количество мастер-классов и тренингов действующих экспертов и лидеров соответствующих отраслей, корпоративных визитов на предприятия в России и за рубежом, ориентированность на конкретные бизнес-задачи в процессе прохождения программ.

ПРЕИМУЩЕСТВА БИЗНЕС-ШКОЛЫ РСПП

- ✓ Высокая практичность и интенсивность программ
- ✓ Помощь в решении не только конкретных бизнес-задач во время обучения, но и идентификация проблемных зон личного профессионального роста и стратегии развития предприятия
- ✓ Большое количество корпоративных визитов на российские и зарубежные предприятия
- ✓ Регулярные встречи с бизнес-лидерами – членами Бюро и Правления РСПП, мастер-классы от ведущих отраслевых экспертов
- ✓ Участие в различных мероприятиях Российского союза промышленников и предпринимателей
- ✓ Возможность прохождения отдельных модулей и тренингов и получения диплома Executive MBA при накоплении необходимого количества часов
- ✓ Большое количество специальных мероприятий для выпускников Школы





ФОТОСЛУЖБА ИД РСПП

ПОХОД ЗА ЗНАНИЯМИ ПРОДОЛЖАЕТСЯ

20–23 мая прошёл седьмой образовательный модуль программы EMBA-2 «Новые управленческие стратегии и GR-технологии» Бизнес-школы РСПП. Как всегда, программа модуля была насыщена мастер-классами ведущих бизнесменов и экспертов. Это настраивало слушателей на серьёзную, но очень увлекательную работу.

В поход за знаниями слушателей повели спикеры: президент группы компаний IBS, член Бюро Правления РСПП Анатолий Карачинский, политтехнолог, доктор экономических и психологических наук Алексей Ситников, президент Российской ассоциации по связям с общественностью Станислав Наумов, вице-президент Российского фонда прямых инвестиций, директор департамента протокола Ольга Кеворкова, президент Всероссийского союза страховщиков профессор Игорь Юргенс, директор департамента конкурентной политики и политики в области госзакупок Евразийской экономической комиссии

Сергей Максимов, директор НП «Центр зелёных стандартов» Рашид Исмаилов и Маркус Гест, управляющий партнёр компании Narrative Insights.

Помимо мастер-классов, слушатели приняли участие в нескольких тренингах. Лариса Дрыгваль, графолог, кандидат психологических наук, руководитель представительства в Москве Института графоанализа Инессы Гольдберг, провела тренинг «Оценка потенциала и силы личности по почерку», Марианна Лукашенко, вице-президент Московского финансово-промышленного университета «Синергия», заведующая кафедрой корпоративной культуры и PR,

провела тренинг «Персональный и корпоративный тайм-менеджмент».

Завершился модуль тренингом «Лидерство. Психология мотивации и личной эффективности руководителя», который провёл научный руководитель образовательных проектов Бизнес-школы РСПП, управляющий партнёр компании «Психология и бизнес-консалтинг групп», заместитель директора ИКМ НИУ ВШЭ кандидат психологических наук Игорь Ниесов.

Многомесячный поход за знаниями близится к завершению. Впереди – заключительный, восьмой образовательный модуль и защита дипломов. **БР**



Анатолий Карачинский, президент Группы компаний «Информационные бизнес системы» (IBS), член Бюро Правления РСПП



Дмитрий Шабанов, вице-президент, член правления TÜV SÜD Russia



Алексей Ситников, российский политтехнолог, д.п.н., д.э.н., профессор, мастер делового администрирования, сертифицированный тренер НЛП



Слева направо: Маркус Гест, управляющий партнёр компании Narrative Insights, Андрей Заутер, партнёр, стратегический консультант Narrative Insights, Елена Сидоренко, партнёр Joel Bene, и Ольга Преображенская, партнёр Joel Bene



Слушатели программы



Андрей Молокоедов, директор по развитию ООО «МИСК»



Рафаэль Хусьяншин, советник Управления по взаимодействию с региональными и отраслевыми объединениями РСПП, и Мария Стадникова, соучредитель и директор ООО «Формула успешности»



Павел Балукوف, советник председателя правления АО КБ «РИБАНК», и Юрий Щербаков, заместитель генерального директора по перспективному развитию ООО «СУ-65»



Станислав Наумов, президент Российской ассоциации по связям с общественностью

Мурад Мамадов, генеральный директор «Сити сервис»



Ольга Кеворкова, вице-президент Российского фонда прямых инвестиций, директор департамента протокола

ФОТО: ФОТОСЛУЖБА ИД РСПП



Лариса Дрыгваль, графолог, к.п.н.,
руководитель представительства в Москве
Института графоанализа Инессы Гольдберг

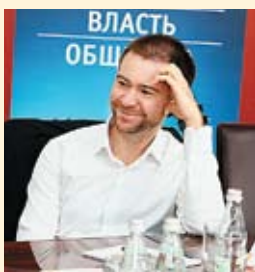


Игорь
Кондаков,
коммерческий
директор ООО
«Центробетон»



Сергей Максимов, директор
департамента конкурентной
политики и политики в области
госзакупки Евразийской
экономической комиссии

Олег
Шарифуллин,
исполнительный
директор
Ассоциации
публичных
и частных
партнёров
«Развитие
инвестиционной
деятельности и
ГЧП»



Юлия Алфёрова,
генеральный
директор АГРИТ
(Агентство
по развитию
инновационных
технологий),
член Общественной
палаты
Московской
области



Марианна Лукашенко,
вице-президент Московского
финансово-промышленного
университета «Синергия»,
заведующая кафедрой
корпоративной культуры и PR



Рашид Исмаилов, директор
НП «Центр зеленых стандартов»



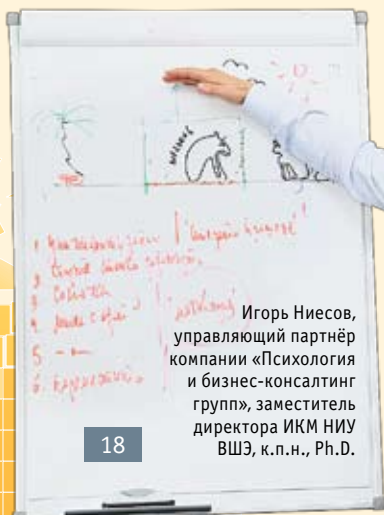
Дмитрий Тальников, руководитель аппарата
департамента президента – председателя
правления банка ОАО АКБ «Связь-Банк»,
и Андрей Заруев, генеральный директор
Top Indoor Media



Игорь Юргенс, профессор, к.э.н., председатель
правления Института современного развития
(ИНСОПР), президент Всероссийского союза
страховщиков



Александр
Махров,
учредитель
компании
«Центр
инженерной
подготовки
территорий»



Игорь Нисов,
управляющий партнёр
компании «Психология
и бизнес-консалтинг
групп», заместитель
директора ИКМ НИУ
ВШЭ, к.п.н., Ph.D.



Илья Фёдоров, генеральный директор
ООО «Прима Пауэр», и Илья Ольков,
президент компании «Люминери»

ФОТО: ФОТОСЛУЖБА МД РСЛП



Взгляни на мир под другим углом

Высокоскоростной
интернет

8 800 775 0 775
www.ttk.ru



Ученики Детской школы РСПП с Никасом Сафроновым, заслуженным художником РФ, академиком Российской академии художеств, и Александром Шохиним, Президентом РСПП

ФОТОСЛУЖБА ИД РСПП

УЧЕНИЕ БЫЛО В РАДОСТЬ

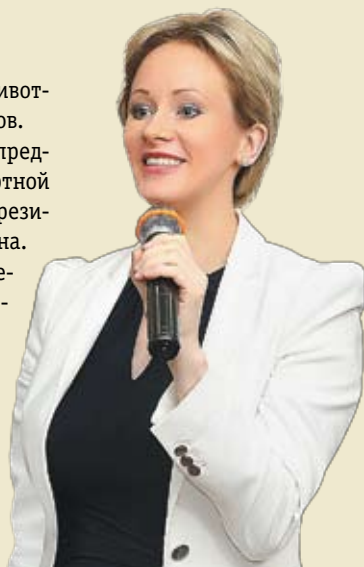
23 мая завершилась Весенняя сессия Детской школы РСПП. В торжественной, праздничной обстановке в Российском союзе промышленников и предпринимателей прошла защита дипломных проектов слушателей школы – учеников младших классов гимназии при Одинцовском гуманитарном университете.

Открывая церемонию, президент Бизнес-школы РСПП Евгения Шохина сказала, что за 3 месяца учёбы ребятами проделана очень большая и при этом творческая работа. По инициативе самих детей были выбраны проекты социальной направленности, связанные с пропагандой здорового образа жизни, орга-

низацией помощи бездомным животным, защитой подмосковных лесов.

Оценить результаты работы предстояло авторитетной экспертной комиссии под руководством Президента РСПП Александра Шохина. В её состав вошли первый вице-президент Общероссийской общественной организации мало-

Евгения Шохина, президент Бизнес-школы РСПП, главный редактор журнала «Бизнес России», заместитель руководителя представительства правительства Тульской области при Правительстве РФ



го и среднего предпринимательства «ОПОРА РОССИИ» Владислав Корочкин, заслуженный художник РФ, академик Российской академии художеств Никас Сафронов, начальник управления государственного экологического надзора Федеральной службы по надзору в сфере природопользования Наталья Соколова и заместитель министра образования Московской области Светлана Малыхина.

Напутствуя слушателей Детской школы РСПП, Александр Шохин выразил надежду на то, что этот день надолго запомнится ребятам, ведь защита их первых в жизни проектов проходит в штаб-квартире ведущей организации российского бизнеса. «Я надеюсь, что через много лет вы придёте сюда как хозяева. Также надеюсь, что сегодня вы раскрепоститесь, сможете полностью продемонстрировать свои таланты, удачно представите подготовленные вами проекты. Желаю вам удачи», – сказал Александр Шохин.

Светлана Малыхина зачитала обращение губернатора Московской области Андрея Воробьёва к организаторам и участникам мероприятия. Губернатор пожелал будущим предпринимателям удачи в реализации творческих идей и дальнейших успехов, а всем гостям церемонии – ярких впечатлений от интересных дипломных проектов.

Проекты, подготовленные ребятами, были и интересными, и хорошо продуманными, и живыми, яркими по форме, тем более что каждая защита сопровождалась демонстрацией подготовленного ребятами мультфильма. Ведомые своими кураторами – управляющим директором управления информационных и коммуникационных технологий РСПП,



Слева направо: Александр Шохин, Наталья Соколова, начальник управления государственного экологического надзора Федеральной службы по надзору в сфере природопользования, и Никас Сафронов



ФОТО: ФОТОСЛУЖБА ИД РСПП

выпускником Бизнес-школы РСПП Сергеем Мытенковым, советником председателя правления ЗАО КБ «РИА Банк», слушателем Бизнес-школы РСПП Павлом Балуквым и исполнительным директором ООО «Руспортинг» Яной Панфилович – ребята прекрасно справились с поставленной задачей. Они не только чётко представили сами проекты, рассказали о ходе их подготовки, но и уверенно ответили на вопросы членов комиссии.

Словом, защита проектов прошла успешно. Комиссия, да и все присутствующие по достоинству оценили работу ребят над созданием сайта, посвящённого помощи бездомным животным, организацией и проведением «Весёлых стартов», пропагандирующих здоровый образ жизни, акции, направленной на защиту подмосковных лесов, в ходе которой ребята посадили на территории гимназии 33 саженца сосны.

Каждый из слушателей Детской школы РСПП получил сертификат о прохождении обучения, памятные подарки от спонсоров. Грамотами Российского союза промышленников и предпринимателей и Бизнес-школы РСПП были награждены кураторы групп, преподаватели, эксперты.

После окончания церемонии ребята были переполнены эмоциями. Радость испытывали и их родители. Итоги обучения они оценивали очень высоко. Это понятно: мамы и папы ребят прекрасно понимали, что учёба в Детской школе РСПП приносит пользу детям, а знания, которые они получают, пригодятся в жизни. Но, кроме этого, родители видели: занятия доставляют детям радость. А это, согласитесь, тоже очень важно.

БР



Яна Панфилович,
исполнительный директор
ООО «Руспортинг»



Наталья Соколова
и Никас Сафронов

ФОТО: ФОТОСЛУЖБА ДРСПП



Наталья Соколова



Светлана Малыгина, заместитель министра
образования Московской области, и
Владислав Корочкин, первый вице-президент
Общероссийской общественной организации
малого и среднего предпринимательства «ОПОРА
РОССИИ»



Александр Шохин



Слева направо: Павел Балук, советник
председателя правления ЗАО КБ «РИА Банк»,
Сергей Мытенков, управляющий директор управления
информационных и коммуникационных технологий
РСПП, и Яна Панфилович



ФОТО: ФОТОСЛУЖБА ДРСПП

ОБЗОР ИЗМЕНЕНИЙ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА ЗА МАЙ-ИЮНЬ 2015 Г.

В новом обзоре мы представляем вашему вниманию некоторые важные изменения законодательства, произошедшие в сферах госзакупок, корпоративного и налогового права.



Александр Ситников,
Управляющий партнёр
VEGAS LEX

Вступил в силу закон о нежелательных организациях – один из ответных шагов России на санкции, введённые США и ЕС, устанавливающий определённые запреты в отношении иностранных организаций и их подразделений на территории России. Приказом Минэкономразвития России устанавливается порядок согласования применения закрытых способов определения поставщиков и порядок согласования заключения контракта с единственным поставщиком при осуществлении закупок по 44-ФЗ. Внесены изменения в порядок налогообложения прибыли контролируемых иностранных компаний. Принят новый закон, предоставляющий физлицам возможность задекларировать имущество путём подачи специальной декларации. С 1 августа обращение в Конституционный Суд РФ может быть направлено в электронном виде посредством заполнения специальной формы на интернет-сайте Конституционного Суда РФ или в форме электронного документа, подписанного усиленной квалифицированной электронной подписью. Нововведения также коснутся вопросов трансляции заседаний Конституционного Суда РФ.

НЕЖЕЛАТЕЛЬНЫЕ ОРГАНИЗАЦИИ

НАЗВАНИЕ: Федеральный закон от 23 мая 2015 г. № 129-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации».

О ЧЁМ: вступил в силу закон, получивший широкую известность как закон о нежелательных организациях. Данный закон является одним из ответных шагов России на санкции, введённые США и ЕС, и устанавливает определённые запреты в отношении иностранных организаций и их подразделений на территории России.

Так, закон указывает, что деятельность иностранной или международной неправительственной организации, представляющая угрозу основам конституционного строя Российской Федерации, обороноспособности страны или безопасности государства, может быть признана нежелательной на территории Российской Федерации. В этом случае деятельность такой организации в России полностью блокируется: ликвидируются её подразделения (включая филиалы, представительства и, по-видимому, дочерние компании), замораживаются её счета и имущество (кредитные орга-

низации и некредитные финансовые организации обязаны отказать в проведении операции с денежными средствами и (или) иным имуществом нежелательной организации), вводятся запреты на распространение информации и т.п. Кроме того, в отношении нежелательных организаций и причастных к ним физических лиц (некоторых сотрудников, учредителей, акционеров) могут быть применены санкции административного или уголовного характера (штрафы, запрет на въезд в страну, лишение свободы и др.).

При этом закон устанавливает упрощённый порядок отнесения организаций к числу нежелательных (соответствующее решение принима-

ется Генеральным прокурором (его заместителями) по согласованию с Министерством иностранных дел России, а не в судебном порядке, как это

Вступил в силу закон, получивший широкую известность как закон о нежелательных организациях. Данный закон является одним из ответных шагов России на санкции, введённые США и ЕС.

предусмотрено для большинства иных случаев), но при этом не предусматривает возможность оспаривания в суде прокурорского решения.

В то же время формулировки закона не отличаются достаточной чёткостью и прозрачностью. Он не содержит ясных критериев отнесения организации к нежелательной, предусматривая лишь общие фразы. При таких обстоятельствах применение закона будет в значительной мере зависеть от уполномоченных лиц. Однако сама по себе возможность широкой дискреции при толко-

вании закона может создать определённые проблемы для иностранных инвесторов. Возможно, некоторым из них будет безопаснее отказаться от веде-

ния бизнеса в России, чем сталкиваться с довольно неопределёнными рисками.

КОМУ ИНТЕРЕСНО: всем организациям с иностранным участием.

ВСТУПИЛ В СИЛУ: 3 июня 2015 г.

Порядок налогообложения прибыли контролируемых иностраннх компаний

НАЗВАНИЕ: Федеральный закон от 08.06.2015 № 150-ФЗ «О внесении изменений в части первую и вторую Налогового кодекса Российской Федерации и статью 3 Федерального закона «О внесении изменений в части первую и вторую Налогового кодекса Российской Федерации (в части налогообложения прибыли контролируемых иностранных компаний и доходов иностранных организаций)».

О ЧЁМ: Закон внёс существенные поправки в порядок налогообложения прибыли контролируемых иностранных компаний. В частности, закон предусматривает освобождение нераспределённой прибыли контролируемых иностранных холдинговых и субхолдинговых компаний от



ПРИНЯТ
НОВЫЙ ЗАКОН,
ПРЕДОСТАВЛЯЮЩИЙ
ФИЗИЦАМ
ВОЗМОЖНОСТЬ
ЗАДЕКЛАРИРОВАТЬ
ИМУЩЕСТВО
ПУТЁМ ПОДАЧИ
СПЕЦИАЛЬНОЙ
ДЕКЛАРАЦИИ.



налогообложения в России, если такие компании получают доходы в виде дивидендов от активных компаний, а также сами получают активные доходы. Безотзывные трасты освобождаются от уплаты налога на нераспределённую прибыль. Траст будет, в частности, признан безотзывным, если его учредитель (основатель) не сохранил за собой права на переданное имущество. Закон уточнил критерии

СОГЛАСОВАНИЕ ПРИМЕНЕНИЯ ЗАКРЫТЫХ СПОСОБОВ ОПРЕДЕЛЕНИЯ ПОСТАВЩИКОВ И ЗАКЛЮЧЕНИЯ КОНТРАКТА С ЕДИНСТВЕННЫМ ПОСТАВЩИКОМ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ЗАКУПОК ПО 44-ФЗ

НАЗВАНИЕ: Приказ Министерства экономического развития России от 31.03.2015 № 189 «Об утверждении Порядка согласования применения закрытых способов

• заключение контракта с единственным поставщиком, если конкурентная закупочная процедура была признана несостоявшейся (согласование осуществляется ФАС России, региональным или муниципальным органом, контролирующим осуществление госзакупок, в зависимости от того, на обеспечение каких нужд направлена закупка).

Приказом определяется перечень документов, которые следует представить заказчику в орган, осуществляющий согласование, а также основания для отказа в согласовании. Так, для закрытых способов закупок отказ допускается в случае признания закупки необоснованной, отсутствия основания для применения закрытого способа закупки или необоснованного сокращения количества участников, приглашаемых к участию в закупке. Отказ в согласовании проведения закупки у единственного поставщика допустим только в случае, если были выявлены нарушения законодательства РФ, повлиявшие на результат определения поставщика.

Обращение о согласовании рассматривается уполномоченным органом в течение 10 рабочих дней.

КОМУ ИНТЕРЕСНО: государственным и муниципальным заказчикам, а также юридическим и физическим лицам, участвующим в государственных и муниципальных закупках.

ВСТУПИЛ В СИЛУ: 17 мая 2015 г.

определения поставщиков и согласования заключения контракта с единственным поставщиком.

О ЧЁМ: Приказом устанавливается порядок, в котором при осуществлении закупок по 44-ФЗ должны согласовываться:

• применение закрытых способов закупок (согласование осуществляется ФАС России);

БЕЗОТЗЫВНЫЕ ТРАСТЫ ОСВОБОЖДАЮТСЯ ОТ УПЛАТЫ НАЛОГА НА НЕРАСПРЕДЕЛЁННУЮ ПРИБЫЛЬ.

рии признания иностранной организации российским налоговым резидентом, а также порядок расчёта прибыли контролируемой иностранной компании.

КОМУ ИНТЕРЕСНО: представителям среднего и крупного бизнеса.

ВСТУПИЛ В СИЛУ: основные положения вступили в силу с 8 июня 2015 г.

ДОБРОВОЛЬНОЕ ДЕКЛАРИРОВАНИЕ ФИЗИЧЕСКИМИ ЛИЦАМИ АКТИВОВ И СЧЕТОВ (ВКЛАДОВ) В БАНКАХ

НАЗВАНИЕ: Федеральный закон от 08.06.2015 № 140-ФЗ «О добровольном декларировании физическими лицами активов и счетов (вкладов) в банках и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации».

О ЧЁМ: Закон создаёт правовую основу для проведения добровольного декларирования зарубежного имущества (недвижимого имущества, ценных бумаг, акций (долей) в капитале организаций и контролируемых иностранных компаний) и банковских счетов, в том числе оформленных на номинальных владельцев. Закон освобождает декларантов от административной, налоговой, уголовной ответственности, если связанные с декларированием имуществом нарушения были совершены до 1 января 2015 г. и только в пределах имущества, указанного в декларации.

КОМУ ИНТЕРЕСНО: лицам, имеющим иностранные активы.

ВСТУПИЛ В СИЛУ: 8 июня 2015 г.

ФОРМА И ПОРЯДОК НАПРАВЛЕНИЯ ОБРАЩЕНИЯ В КОНСТИТУЦИОННЫЙ СУД РФ, НОВЫЙ ПОРЯДОК ТРАНСЛЯЦИИ ЗАСЕДАНИЙ СУДА В СЕТИ «ИНТЕРНЕТ»

НАЗВАНИЕ: Федеральный конституционный закон «О внесении изменений в Федеральный конституционный закон

электронного документа, подписанного усиленной квалифицированной электронной подписью.

В этом случае переписка с заявителем может осуществляться также в электронном виде в порядке, определяемом Регламентом Конституционного Суда РФ.

В ЗАКОНЕ РЕГУЛИРУЮТСЯ ВОПРОСЫ ТРАНСЛЯЦИИ ОТКРЫТОГО ЗАСЕДАНИЯ КОНСТИТУЦИОННОГО СУДА РФ В ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ».

“О Конституционном Суде Российской Федерации”.

О ЧЁМ: в законе уточняются требования, предъявляемые к форме и порядку направления обращения в Конституционный Суд РФ. Так, предусматривается, что обращение может быть направлено в Конституционный Суд РФ в электронном виде посредством заполнения специальной формы на интернет-сайте Конституционного Суда РФ, определяемом Регламентом Конституционного Суда РФ, или в форме

Уточняется процедура оповещения о заседаниях Конституционного Суда РФ, регулируются вопросы трансляции открытого заседания Конституционного Суда РФ в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и устанавливается запрет на осуществление кино- и фотосъёмки, видеозаписи, прямой радио- и телетрансляции заседания, а также трансляции в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» при проведении закрытого заседания Конституционного Суда РФ.

КОМУ ИНТЕРЕСНО: юристам компаний любой отрасли.

ВСТУПАЕТ В СИЛУ: 1 августа 2015 г.

БР



КНИЖНАЯ ИНДУСТРИЯ: ПРЕОДОЛЕТЬ КРИЗИС

Текущий, 2015 г. был официально объявлен Годом русской литературы, однако, несмотря на это, российская книжная отрасль до сих пор находится в затяжном кризисе. С одной стороны, на неё действует неблагоприятная экономическая конъюнктура: на фоне падения экономики жители страны всё реже покупают бумажные издания. С другой стороны, сами издатели пока не готовы переходить на новый формат работы и сосредоточиться на выпуске электронных книг.

ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ

По данным Роспечати, после распада СССР книжная отрасль оказалась в глубоком кризисе. В частности, как отмечает ведомство, доля систематически читающей молодёжи в стране снизилась с 48% в 1991 г. до 28% в 2005 г. (более поздние данные отсутствуют). Если в 1991 г. 79% жителей страны читали хотя бы одну книгу в год, то в 2005 г. их доля составила всего 63%. Та же тенденция наблюдается и в сегменте периодической печати: в 1991 г. 61% россиян ежедневно читал газеты, а в 2005 г. их доля упала до 24%. Для журналов аналогичные цифры составляют 16 и 7% соответственно. В 1970-е гг. регулярно читали детям в 80% семей, а в

2000-е гг. – только в 7%. Причём эта тенденция касается не только таких регионов, как Краснодарский край, но и центрального региона России. Более того, в 2010-е гг. сохранились системные проблемы российского книжного рынка: в магазины большинства средних и малых городов не попадает до 90% издаваемых в стране книг. В свою очередь, из-за недостатка оборотных средств и низкой покупательной способности населения книготорговцы в провинции могут себе позволить продавать весьма ограниченный ассортимент книг. В итоге в то время как в развитых странах мира на 100 тыс. жителей приходится 5–10 книжных магазинов, в России эта цифра составляет



1,5–2. Более того, в России работают всего несколько магазинов, где продаётся более 50 тыс. книг, а ассортимент большинства книжных магазинов не превышает 2–3 тыс.

Как отмечают участники рынка, ещё одна проблема – логистическая. Так, время доставки книги по почте в удалённые регионы страны достигает 3 недель, тогда как в США и Канаде этот срок не превышает 3 дней, а административные барьеры и высокие арендные ставки препятствуют развитию книжной торговли на значительной части территории страны. В свою очередь, основная часть книжных магазинов (до 90%, по оценкам участников рынка) не имеет внутренней электронной базы данных, что существенно тормозит развитие отраслевой системы возвратов

**В 1991 г.
61 %
РОССИЯН
ЕЖЕДНЕВНО
ЧИТАЛ ГАЗЕТЫ,
А В 2005 г. их доля
упала до
24 %.
Для журналов
аналогичные цифры
составляют
16 и 7 %
соответственно.**

и вынуждает книготорговцев в средних и малых городах ограничивать ассортимент только «бестселлерами». На-

конец, в России издаётся недостаточно научно-популярной и технической литературы: 11% от общего числа издаваемых наименований против 20–25% в развитых странах, а ассортимент наименований литературы для детей составляет всего 7%, тогда как в развитых странах он равен 25–30%.

Влияние кризиса

Из-за ухудшения экономической ситуации книжная отрасль в России оказалась ещё под большим давлением. Так, по данным Российской книжной палаты, в 2014 г. объём проданных печатных изданий был на 10% ниже, чем в 2013 г. В частности, общий тираж книг и брошюр, выпущенных в течение 2014 г., составил 485,5 тыс. экземпляров (падение – 10,6%). Если



учесть, что 2013 г. в сравнении с 2012 г. также был не слишком успешным, прослеживается определённо негативная тенденция. Данные по тиражным группам также характеризуют спад рынка. Так, 100-тысячный порог тиража преодолели всего 340 изданий – это на 104 издания меньше, чем в 2013 г., а самой массовой группой остаются книги, выпускаемые тиражом 10–50 тыс. экземпляров. К слову, их было выпущено на 7,5% больше, чем в 2013 г. Сократилось и количество переводных изданий, изданных в России, – их в 2014 г. было 11 692, что на 989 единиц меньше, чем в прошлом году. Совокупный тираж этих книг снизился с 71 079 тыс. экземпляров до 61,5 тыс. Согласно данным

государственной статистики по состоянию на I полугодие 2014 г., Москва остаётся центром книгоиздания в России: именно здесь выходит в свет 55,5% наименований книг

её свои контуры: доля издательств, выпускающих хотя бы одну книгу в неделю, не превышает 11%.

«Для любого издательства, независимо от того, в каком

В 1970-е гг. регулярно читали детям в 80% семей, а в 2000-е гг. – только в 7%. Причём эта тенденция касается не только таких регионов, как Краснодарский край, но и центрального региона России.

суммарного выпуска России. При этом доля московских импринтов в суммарном тираже составляет 84,8%, что во многом объясняется размещением в столице издательских структур, ориентированных на выпуск массовой книжной продукции и учебных изданий для общеобразовательной школы. Несмотря на сокращение количественного состава, структура столичного книгоиздания сохраня-

городе или даже стране оно расположено, самое важное – найти своего читателя и предложить ему ту продукцию, в которой он нуждается и за которую готов платить. Особенности работы в столице, в условиях огромной конкуренции, собственно говоря, всего одна – планка качества существенно выше», – говорит генеральный директор компании «Олма Медиа Групп» Д. Иванов. По его словам, мо-





сковский рынок достаточно стабилен, и каких-то серьёзных прорывов здесь ждать не стоит. «Если же говорить об общих для всей отрасли вопросах, то едва ли не главный из них – дефицит качественных кадров. Не так уж много на рынке людей, способных,

ственного контроля над всеми видами контента накладывает множество дополнительных ограничений, отнюдь не всегда отвечающих интересам общества и государства. Плюс – ряд специфических новых, и уже не очень, проблем: тяжёлый и неочевидный закон

мат. В частности, инструкции Минобрнауки России ещё в сентябре 2013 г. утвердили обязательность электронного формата школьного учебника, что заставило ведущие учебные издательства реинвестировать большую часть средств в дошкольный сектор и цифровые подразделения. Так, уже в 2014 г. столичный Департамент образования приобрёл учебники с

с одной стороны, чувствовать и понимать книгу, а с другой – обладать современным мышлением и знанием бизнес-процессов в нашей области», – отмечает он. По словам генерального директора ИГ «Азбука-Аттикус» Леонида Шкуровича, «снижение реальных доходов населения негативно отражается на книгоиздателях так же, как и на других». «Усиление государ-

о защите детей от вредной информации, введение довольно бесполезных норм и правил, связанных с пребыванием России в Таможенном союзе и т.д.», – говорит он.

Помимо экономического кризиса, серьёзный удар по книжному рынку нанесла школьная реформа – в первую очередь сокращение числа допустимых учебников и переход на цифровой фор-

мат. В частности, инструкции Минобрнауки России ещё в сентябре 2013 г. утвердили обязательность электронного формата школьного учебника, что заставило ведущие учебные издательства реинвестировать большую часть средств в дошкольный сектор и цифровые подразделения. Так, уже в 2014 г. столичный Департамент образования приобрёл учебники с

основные проблемы в данном случае связаны с группой изданий для общеобразовательной школы.

«Требования к электронному учебнику на планшетах только вырабатываются. На наш взгляд, контент электронного учебника должен отличаться от контента его бумажного аналога. Но все

учебники из федерального перечня утверждены на 3 года, т.е. до 2017 года мы не имеем права поменять в них даже букву, так как учебники прошли научную, педагогическую, профессиональную экспертизу. Поэтому сегодня при выпуске электронного учебника у нас нет другого выхода, кроме как опираться на бумажное издание», – говорит вице-президент издательства «Просвещение» по новым тех-

нологиям Артём Соловейчик. По его словам, в настоящий момент «Просвещение» только создаёт прототипы новых учебников, и на их основе в шести школах Москвы проходит полномасштабный эксперимент по инициативе Де-

пуска Москвы в январе-июне 2014 г. При этом, несмотря на известную внешнеполитическую активность I полугодия 2014 г., московские издательства снизили производство по блоку «Политическая и социально-экономическая ли-

Помимо экономического кризиса, серьёзный удар по книжному рынку нанесла школьная реформа – в первую очередь сокращение числа допустимых учебников и переход на цифровой формат.

партамент автоматизации и инновационных технологий московского правительства.

По данным Российской книжной палаты, основные инвестиции московских издательств были сосредоточены в трёх традиционно лидирующих сегментах: литературно-художественная книга, детская и учебная книга. Именно эти разделы обеспечили 60,1% наименований и 82,2% тиража суммарного книжного вы-

татура». По данным Книжной палаты, тренд снижения издательской активности в 2014 г. характерен фактически для половины компаний, входящих в топ-15 московского книгоиздания. Благополучно себя чувствуют компании «РИПОЛ Классик», ИГ «Аттикус», «Просвещение», «ОЛМА», «Фламинго» и «АСТ». У всех остальных очевидно проседание одного или двух параметров выпуска.



СЕРГЕЙ ФАДЕЙЧЕВ/ТАСС

ПЛАНЫ НА БУДУЩЕЕ

Как заявил в январе 2015 г. Президент РФ Владимир Путин, выступая на торжественной церемонии открытия Года русской литературы, Год литературы станет ярким, объединяющим общество проектом, позволит сберечь лучшие тра-

диции русской культуры, её авторитет и влияние в мире. «Ярких просветительских творческих акций в программе Года запланировано много, но их главная цель, цель самого проведения Года литературы – напомнить об исключительной её значимости и осо-

и массовым коммуникациям и Российского книжного союза в России была разработана национальная программа поддержки и развития чтения. Как отмечают авторы программы, «Россия подошла к критическому пределу пренебрежения чтением». «Это очень опасно, поскольку чтение представляет собой важнейший способ освоения и поддержания профессионально-

го и любого другого жизненно важного знания, ценностей и норм прошлого и настоящего, всего того, что составляет основу национальной и многослойной российской культуры, пони-

бой миссии. Не секрет, что в России стали меньше читать, к огромному сожалению для нас всех. Рассчитываю, что Год литературы пройдёт действительно широко и в столицах, и во всех российских регионах», – отметил российский президент.

Ещё в 2006 г. по заказу Федерального агентства по печати

маемой не только как искусство и литература, а как весь комплекс духовных, материальных, интеллектуальных и эмоциональных черт, образа жизни, основных прав человека, системы ценностей, традиций, мировоззрения, образования, характеризующих общество», – говорится в программе. При этом, по данным авторов документа, снижение интереса к чтению – это общемировая тенденция, обу-

словленная глобализацией СМИ и бурным развитием индустрии развлечений, вытесняющих чтение и как престижный источник получения информации, и как приятную и престижную форму досуга. Многие страны, реализуя собственные стратегии и программы поддержки и развития чтения, ищут эффективные способы противодействия этой пагубной тенденции, поскольку чтение играет чрезвычайно важную роль для развития любой страны. «Самое важное для работы книжного издательства – это возможность использования культурных площадок для продвижения своих проектов. Наиболее актуальными проблемами являются стоимость коммерческой аренды, ограниченность современных книготорго-

По данным Книжной палаты, тренд снижения издательской активности в 2014 г. характерен фактически для половины компаний, входящих в топ-15 московского книгоиздания.

вых площадей, дорогие кредиты, высокая стоимость малотиражных проектов», – отмечает генеральный директор издательства «РИПОЛ Классик» Сергей Макаренков.

Впрочем, как отмечают в Российской книжной палате, в 2014 г. рыночные индикаторы свидетельствуют об относительной стабильности потребительской аудитории бумажной книги. В частности, она прекратила сжиматься галопирующими темпами, что позволило издателям быть более уверенными в отношении стартового тиража, а также тиражей переизданий и допечаток, хотя отрицательная динамика среднего тиража характерна для многих устойчиво работающих крупных издательств Москвы: «АСТ», «Эксмо», «Эгмонт», «Альфа-книга», но тем не менее серьёзное снижение этого показателя в 2014 г. продемонстрировало лишь учебное издательство «Баласс», продукция которого полностью не вошла в новый перечень учебников, рекомендованных Минобрнауки России для использования в общеобразовательной школе.

БР

BIEF
2015

北京 BEIJING
国际 INTERNATIONAL
经济 ECONOMIC
论坛 FORUM

РЕГИСТРАЦИЯ
УЧАСТНИКОВ

www.bief2015.com
8 (495) 374-56-87

АККРЕДИТАЦИЯ
СМИ

8 (925) 006-04-92
info@bief.com

**РОССИЯ –
КИТАЙ**

**ДВЕ СТРАНЫ –
ОДНО ДЕЛО**

**ВТОРОЙ ПЕКИНСКИЙ
МЕЖДУНАРОДНЫЙ
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФОРУМ**

3-5 СЕНТЯБРЯ 2015

ГЕНЕРАЛЬНЫЕ ПАРТНЕРЫ

ТАСС

МОСКВА
ПЕКИН

ГЛАВНАЯ ГАЗЕТА

ЭКОНОМИКА
и ЖИЗНЬ

ОФИЦИАЛЬНЫЕ ПАРТНЕРЫ

Трибуна

МП МИР
и ПОЛИТИКА

ПРАВОВЫЕ
ИНСТРУМЕНТЫ

БИЗНЕС
РОССИИ

БИЗНЕС
журнал

ГЕОРГИЙ УРУШАДЗЕ: «В ОСНОВЕ ВСЕГО ЛЕЖИТ ТЕКСТ»

За 10 лет существования Национальная литературная премия «Большая книга» завоевала солидный авторитет, известность не только в России, но и за её пределами. Лауреаты премии сразу становятся известными, а их произведения вызывают огромный интерес у читательской аудитории.

Наш собеседник – Георгий Урушадзе, директор Центра поддержки отечественной словесности, генеральный директор Национальной литературной премии «Большая книга».

– В одном из интервью вы сказали, что у России есть великая русская литература – единственный несырьевой экспортный ресурс, который очень позитивно воспринимают на Западе. Сегодня данное утверждение, на ваш взгляд, по-прежнему правомерно?

– Да. Наша литература пользуется спросом, влияет на имидж страны и на отношение к нам многих людей за рубежом.

Сейчас реализуется большой проект по поддержке зарубежных изданий российской литературы. Его инициатор – Федеральное агентство по печати и массовым коммуникациям в лице Владимира Григорьева – человека, который придумал «Большую книгу». Проект называется Read Russia: создание в России Института перевода, переводческая премия «Читай Россию», продвижение современной литературы на ведущих книжных ярмарках, грантовая поддержка переводчиков и издателей российской литературы, создание 100-томных «Русских библиотек» на основных мировых языках.

– Кто из современных российских писателей наиболее востребован за рубежом?

– Очень востребованы произведения Виктора Пелевина, Владимира Сорокина, Захара Прилепина, Людмилы Улицкой, Евгения Водолазкина... Марина Степнова после победы на «Большой книге» уже издалась в 19 странах, в том числе в Румынии, Эстонии, Швейцарии.

«ВОЗЬМИТЕ ЛЮБОГО ЛАУРЕАТА “БОЛЬШОЙ КНИГИ”: К ЕГО ПРОИЗВЕДЕНИЯМ ЗА РУБЕЖОМ ПРОЯВЛЯЕТСЯ БОЛЬШОЙ ИНТЕРЕС».

Возьмите любого лауреата «Большой книги»: к его произведениям за рубежом проявляется большой интерес. Поэтому одно из направлений нашей работы – поддержка зарубежных русскоязычных читателей.

– В чём конкретно она выражается?

– Например, в сотрудничестве с библиотеками. За границей библиотека – солидная организация, обладающая значительными средствами на покупку книг. Для жителей «русского мира» библиотека –

часто основной источник книг на родном языке.

Возьмём замечательную библиотеку в Кливленде, штат Огайо. Она выпускает буклеты о лауреатах «Большой книги» и детской премии «Книгуру». Все произведения лауреатов библиотекари заказывают, покупают и советуют читателям, рекомендуя «Большую книгу» как главную, честную

и ответственную премию. То же самое происходит во многих других библиотеках, и не только в Америке.

Второй уровень продвижения – западные издательства и литературные агенты. Они внимательно знакомятся со списками лауреатов и финалистов основных премий – для них это очень важный критерий отбора. В России пишется больше миллиона текстов в год. 100 тысяч издаётся. Ни один литагент не способен прочесть за год даже тысячу

книг, поэтому премии с репутацией являются хорошей рекомендацией, маяком в «книжном море». Вот для чего нужна «Большая книга» за рубежом.

– В России «Большая книга» – самая, наверное, авторитетная премия. К тому же самая богатая, если иметь в виду призовой фонд...

– Премия привлекает внимание к литературе, вручение «Большой книги» очень широко освещается СМИ, и не только российскими. То, что у нас один из самых больших в мире призовых фондов, – тоже важно. Потому что в нашей стране профессия писателя сейчас оплачивается катастрофически низко. Человек может год или два работать над романом, а гонорар составит всего 30 тысяч рублей.

Многие писатели вынуждены подрабатывать журналистами, редакторами, преподавателями. Ситуация абсурдная, потому что в основе всего лежит текст. В основе фильмов, в основе пьес, даже в основе компьютерных игр и комиксов. По-

лучается, что люди, которые пишут наш мир, живут на гроши. Наши лауреаты, помимо известности, получают возможность какое-то время спокойно заниматься творчеством.

«ПРЕМИИ С РЕПУТАЦИЕЙ ЯВЛЯЮТСЯ ХОРОШЕЙ РЕКОМЕНДАЦИЕЙ, МАЯКОМ В “КНИЖНОМ МОРЕ”».

– Но что делать с этим бедственным материальным положением писателей? Где выход?

– Я пока вижу только один рецепт спасения: полную трансформацию привычного нам картины издательского мира. Что такое современное издательство? Приходит, дрожа от волнения, автор, приносит свой текст. Про-

ходит полгода, рукопись ещё на рассмотрении. Если повезёт, её прочтёт младший редактор или просто студент

за очень маленький гонорар. Потом пишется отзыв. Не факт, что он будет честным.

– Компетентным хотя бы...

– Но предположим, что рукопись прошла через это сито.

Она попадает к редактору, который может её сократить, потребовать изменить название. Иногда это нужно, иногда нет, но тут уже вступают в силу законы рынка. Книга объёмом 15 печатных листов продаётся, а 40 листов – нет, потому что будет слишком дорогой. После этого автору платится куцый аванс, подписывается договор на долгосрочное отторжение прав.

Наконец, ещё через год книга издана. Поскольку крупное издательство выпускает тысячу наименований в месяц, этой книгой не занимается никто: в отделе рекламы там работают два человека. Книга не продаётся, о ней никто не знает.

Мы с вами получаем невесёлую картину. Автор вроде как издался, но непонятно, на что он потратил 2 года. Если человек получил престижную премию, это ему, конечно, помогает – на



ФОТО: СЛУЖБА ИД РФСП



«Настоящее сокровище России – русская литература, которая живёт и развивается, сталкиваясь с очень серьёзными препятствиями».

него обращают внимание, его продвигают, вкладываются в рекламную кампанию.

– Не все же становятся лауреатами...

– Разумеется. Но сейчас возможны и другие возможности «проснуться знаменитым». Человек написал книгу и сразу выложил её в Сеть, на рассмотрение миллионов потенциальных читателей. Он даёт ссылку в фейсбук – и люди его читают. Можно бесплатно выложить или за деньги. Можно предложить: «Если понравилось, заплатите, сколько сочтёте возможным».

Автор выбирает редактора, корректора, художника и на-

значает за это цену. Таким образом, издательские работы у него в подчинении, а не наоборот, и он сам себе хозяин. Хозяин своего слова в буквальном смысле.

Мы уже знаем, сколько произведений пишется в год. Допустим, многие из них окажутся в Сети. Как читателю разобраться в этом массиве? Возможно, нужны будут не только «лайки», но и свои премии, и профессиональные оценки. Вы будете верить одному критику и смотреть его список рекомендаций, а кто-то – другому. Возможно, эти критики будут у вас на зарплате.

Однако, как бы то ни было, читатели найдут свои книги.

И те суммы, что они на них потратят, пойдут не на поддержку бумажных комбинатов и торговли, а напрямую авторам. Это возможный путь изменения издательского мира.

Посмотрите, как работает сервис Ridero. Вы – автор книги. Загружаете туда свой текст, выбираете из массы вариантов обложку, которая вам нравится, или ставите свою. Всё автоматически развёрстывается, как вам удобно. После этого книга «висит» в Сети. Вы можете сказать: «Я хочу, чтобы она продавалась», – и любой будет иметь возможность её купить, в том числе на Amazon.

Представьте, вас прочитал один человек, потом 200, потом 2 тысячи. Конечно, издатели обратят на ваше произведение внимание и сами к вам придут. Такой подход может изменить ситуацию хотя бы для части российских литераторов. И уже есть желающие инвестировать средства в подобные проекты.

Надо отдавать себе отчёт, что настоящее сокровище России – русская литература, которая живёт и развивается, сталкиваясь с очень серьёзными препятствиями. И главная задача «Большой книги» – поддержать нашу литературу, наших писателей и наших читателей.

БР

Урушадзе Георгий Фридонович,
генеральный директор Национальной литературной премии «Большая книга», директор Центра поддержки отечественной словесности.

Родился в 1972 г. в г. Ленинграде.

Окончил Санкт-Петербургский государственный университет.

Работал шеф-редактором на петербургском телевидении, помощником мэра Санкт-Петербурга Анатолия Собчака, советником Администрации Президента РФ, генеральным директором издательства «Пальмира», директором по маркетингу и стратегическому планированию НТВ.



ФОТОБАНК ЖУРНАЛА

БИЗНЕС РОССИИ

- Уникальные фотографии лидеров мнений – представителей бизнес-сообщества, органов власти, общественных деятелей и людей из мира культуры и искусства
- Знаковые мероприятия при поддержке или с участием РСПП
- Редкие фото городов, исторических объектов и промышленных предприятий



Издательский дом РСПП предлагает следующие виды фотоуслуг:

- Фоторепортажи с нефтегазовых месторождений и промышленных объектов
- Съёмка форумов, конференций и других знаковых событий.
- Постановочные фотосессии руководителей и топ-менеджеров.

По вопросам приобретения фотографий и заказа услуг фотографа обращайтесь:

Светлана Бобрынёва
раб.: +7 (495) 663-04-04 доб.1182
моб.: +7 (985) 222-03-98
e-mail: BobrinyovaSA@rspp.ru



РЕКЛАМА

ЕВГЕНИЙ ВОДОЛАЗКИН: «ЛИТЕРАТУРЕ НУЖНА ТИШИНА»

Имя Евгения Водолазкина сегодня известно любому читающему россиянину. Его произведения – в первую очередь роман «Лавр» – за сравнительно короткое время принесли ему заслуженную славу и признание не только у нас в стране, но и за её пределами. И сегодня Водолазкин уже на своём опыте узнал, что, действительно, «поэт в России – больше, чем поэт».

– Какова сейчас, на ваш взгляд, роль литературы в формировании общественного сознания?

– Мне уже приходилось говорить, что бывают благоприятные для литературы времена, а бывают неблагоприятные. Я полагаю, что общественные катаклизмы – революции, войны – это довольно сложное для литературы время, когда она не способна конкурировать с публицистикой. Публицистика – это оперативный жанр. Она может быстро на всё откликаться, а у литературы другая природа. Она по-другому устроена. Литература реагирует на какие-то явления (если реагирует) через много лет. Да ей, в общем, и необязательно рассматривать то или иное явление в том виде, в каком оно состоялось. Литература скорее типизирует. Если она описывает явление, то видит в нём типическое и говорит о типическом. Она склонна говорить, – если это литература глубокая, настоящая, – о вещах, общих для разных времён и народов.

Возьмём лучший роман о войне 1812 года – «Война и мир». Во-первых, он был написан только в 60-е годы XIX века.

– Время на осмысление у Толстого было...

– Более чем. Во-вторых, это ведь не только о 1812 годе. Это о войне вообще, да и называется ведь роман «Война и мир». Предельно общие понятия.

Литературная типизация не всегда устраивает современников, для которых событие ещё продолжается и интересно как раз своей конкретикой. Но

службу. Описываемые детали, уходя в небытие, потянут за собой и его текст.

У литературы нет утилитарного предназначения. Она смотрит на события с высоты птичьего полёта, поэтому во времена общественных волнений нередко уходит в тень. Зато её взгляд в итоге оказывается самым верным. Согласитесь, сегодня мы судим о войне 1812 года, если уж мы взяли этот пример, не по историческим хроникам, не по архивным материалам, а по Льву Толстому.

**«У ЛИТЕРАТУРЫ НЕТ УТИЛИТАРНОГО
ПРЕДНАЗНАЧЕНИЯ.
ОНА СМОТРИТ НА СОБЫТИЯ С ВЫСОТЫ
ПТИЧЬЕГО ПОЛЁТА».**

литература не должна вязнуть в мелочах, сиюминутности или выяснении отношений. Набоков не советовал разбрасывать по страницам романа шпильки, предупреждая, что их потом никто не будет собирать. Излишняя – до мелочей – соединённость автора с событиями в конечном счёте может сослужить ему плохую

Литературе нужна определённая дистанция – не обязательно временная. Дистанция в отношении описываемого явления вообще. И... тишина. В финансовых кругах есть поговорка: деньги любят тишину. Как ни странно, литература тоже любит тишину – как возможность спокойно думать, рассуждать. Разумеется, точ-

ку спокойствия можно найти и в центре циклона, но, по моим наблюдениям, даже о циклоне лучше писать в ясную погоду. Получается, как ни странно, убедительнее.

– А сейчас время – спокойное?

– Сейчас во времени есть своё беспокойство, как и в любом времени. Важно, что это беспокойство существует в разумных пределах. У нас есть много проблем, но это живое общество. Я бывал

в обществе был уже упомянутый Лев Николаевич Толстой, согласны?

– Безусловно.

– Мне кажется, что сейчас влияние литературы на умы минимально. Возникает ощущение, что литература сама по себе, а общество само по себе. Оно телевизор смотрит.

– Ваш пессимизм понятен. Но сейчас си-

туация, по моим представлениям, меняется. Я, например, знаю, что упали тиражи триллеров и фэнтези. И при этом растут тиражи так называемой серьёзной литературы.

Видите ли, у нас действительно читает не так уж много людей, в сравнении с советским временем. Но если мы посмотрим, что читали те, кто читал прежде и обеспечивал эту статистику, то мы заметим такую закономерность. Читали-то

**«ПРИ ВСЕХ РАСХОЖДЕНИЯХ
ВО ВЗГЛЯДАХ, КОТОРЫЕ
СУЩЕСТВУЮТ, МЫ НАУЧИЛИСЬ
ГОВОРИТЬ ДРУГ С ДРУГОМ.
ЭТО ДОРОГОГО СТОИТ».**

несколько раз в Швейцарии, которая мне очень симпатична. Мои швейцарские коллеги говорили: «Всё хорошо. Жизни только нет». У нас по части жизни всё в порядке – от одного происшествия к другому. Но сейчас, по крайней мере, достигнут относительный консенсус в самом обществе. Мы, кажется, перестали между собой драться – по крайней мере, с прежним ожесточением. При всех расхождениях во взглядах, которые существуют, мы научились говорить друг с другом. Это дорогого стоит.

– И всё-таки... В начале прошлого века властителем дум





в основном те тексты, которые можно отнести к литературе с большими оговорками.

Сейчас тот, кто читал исключительно триллеры, понял, что гораздо проще сесть за компьютерную «стрелялку», и на этом успокоился. Является

Раньше развлечений было меньше, и читали больше. Сейчас у книги очень много конкурентов, но в этом нет никакой беды. Читают книгу в тех случаях, когда без неё не обойтись: самые главные вещи выражаются словом.

«Любое общество имеет определённую структуру, в которой люди читающие занимают довольно скромное место».

ли потеря такого читателя бедой? На мой взгляд, нет. Он был весьма условным читателем.

Читатели – узкая общественная прослойка. В этом нет беды, потому что любое общество имеет определённую структуру, в которой люди читающие занимают довольно скромное место. Кстати говоря, падение интереса к чтению характерно не только для России. Это мировая тенденция.

Возьмём телевидение. Кому-то оно может показаться увлекательнее книги, но это картинка, которая не отражает действительности во всей её полноте. Картинка обладает свойствами знака и, следовательно, замещает собой действительность.

– Или искажает...

– Да, в большинстве случаев. Тут-то и не хватает слова. Любая культура словоцен-



трична. Убеждён, что даже за живописью и музыкой в конечном счёте стоит слово, без него они неполноценны. Поэтому так велика роль чтения.

Сейчас структура чтения изменилась. Если вы посмотрите на общественно значимые книги последних лет, то это книги глубокие. И положение писателя становится другим. Раньше, ещё лет 10 назад, писатель как общественное лицо никого не волновал. Его комментарии не шли дальше узкого круга его друзей. Сейчас всё иначе.

Возрождается роль того самого «властителя дум», о котором вы говорили. Эта роль не может возникнуть по желанию писателя. Она появляется только тогда, когда на неё есть запрос. Я много езжу по стране. Теперь на встречах читатели задают

вопросы, от которых наши писатели давно отвыкли. Знаете, такие «могучие» вопросы относительно русской жизни, на которые очень трудно ответить, да я чаще всего и не пытаюсь отвечать. Меня удивляет, что...

– Писателя воспринимают как человека, который может на всё понятно ответить...

– В том, что восприятие именно таково, заслуга не столько писателя, сколько слова. Вера в слово в нашей стране безгранична, отчего слово у нас порой заменяет дело. Но есть и обратная сторона медали: слово, правильно произнесённое, становится делом, оно как бы материализуется. И в этом отношении ответственность слова и того, кто его произносит, чрезвычайно велика. Ведь неверное слово способно всё разрушить.

– Как изменилась ваша жизнь после «Лавра»? Была спокойная работа в Пушкинском Доме, в его специфической высокодуховной атмосфере. Сейчас – известность, всеобщее внимание... Суета?

– К моему нынешнему положению я отношусь спокойно. Писательская слава не доставляет особых хлопот. Это такая умеренная слава. Если же учесть, что я веду довольно замкнутый образ жизни, она мне никак не мешает. Когда к известности относишься правильно, она может даже приносить пользу. Например, закрывается библиотека

люди, он своего круга общения не изменил – и продолжал общаться с людьми академической среды, с учителями, библиотекарями. С теми, с кем он общался до этого. Мне кажется, в этом состоит особенность известности в зрелом возрасте, когда понимаешь, что не на ярмарку едешь – с ярмарки. Это понимание выстраивает другую иерархию ценностей.

«Вера в слово в нашей стране безгранична, отчего слово у нас порой заменяет дело».

в провинции, и меня просят вмешаться. Я начинаю предпринимать какие-то шаги – писать губернатору, высказываться в прессе и т.д.

Вообще говоря, всё зависит от того, как ты строишь свою жизнь. У меня перед глазами пример незабвенного Дмитрия Сергеевича Лихачёва, под руководством которого я работал почти 15 лет. Он был одним из самых известных и уважаемых людей в стране. Но эта слава, которая пришла к нему уже под старость, его не изменила. Несмотря на то, что с ним хотели дружить многие знаменитые

– Банальный вопрос – о творческих планах... Но без него не обойтись. Тем более что сам после «Лавра» с нетерпением жду вашу следующую книгу.

– У меня на две трети написан роман, который носит рабочее название «Авиатор». Это портрет XX века. Этот роман уже давно у меня в голове. Я надеялся сдать его в начале осени, но, вероятно, уже не успеть. На лето думаю уехать куда-нибудь и спокойно поработать – нужно лишь найти такое место. Отключить телефон и писать. В тишине. **БР**

СПРАВКА



Водолазкин Евгений Германович,
писатель, доктор филологических наук.
Родился в 1964 г.

В 1986 г. окончил филологический факультет Киевского университета им. Т. Г. Шевченко. В том же году поступил в аспирантуру Института русской литературы АН СССР (Пушкинский Дом), в Отдел древнерусской литературы, возглавляемый академиком Д. С. Лихачёвым. Работает там и в настоящее время.

Опубликованный в 2009 г. роман «Соловьёв и Ларионов» вошёл в шорт-лист премии «Большая книга» (2010). Следующий роман, «Лавр», был удостоен этой премии в 2013 г., получил также премию «Ясная Поляна» и премию конвента «Портал».

КНИЖНЫЙ РЫНОК СОВРЕМЕННОСТИ: ЭКОНОМИКА И ТЕНДЕНЦИИ

В России 2015 г. объявлен Годом литературы. В связи с этим 25–28 июня в Москве прямо на Красной площади прошёл Московский международный книжный фестиваль. Провести его именно в этом месте, а не как раньше в ЦДХ, решила Роспечать. В ведомстве надеялись привлечь внимание самой широкой аудитории не только к ожидаемым новинкам, но и к деятельности региональных издательств. Мероприятие было народным – без билетов и пропусков, с массовыми гуляньями. Так чиновники хотят популяризировать чтение и книгу.



Алексей Кондратьев,
управляющий директор
ИК «Промышленные
инвестиционные решения»,
к.ю.н.

**ПРЕДПРИНИМАТЬ
МЕРЫ
ПО СТИМУЛЯЦИИ
РОССИЙСКОГО КНИГО-
ИЗДАТЕЛЬСКОГО
БИЗНЕСА
НЕОБХОДИМО,
НО ТОЛЬКО
НЕПОНЯТНО,
ПОМОГУТ ЛИ ОНИ.**

Помимо культурной программы и многочисленных мероприятий, направленных на стимулирование интереса к книге, принимаются и иные меры по спешному восстановлению позиций России как самой читающей нации в мире.

В частности, за счёт помощи книгоиздателям в виде налоговых преференций. В ближайшее время предполагается снизить ставку НДС на книжную продукцию на срок до конца 2018 г. с 10 до 0%. Соответствующий законопроект был внесён в парламент в мае этого года. Его автор, член Комитета Госдумы РФ по бюджету и налогам Михаил Сердюк, считает, что за счёт налоговых преференций книгоиздателям удастся снизить издержки, а это в конечном счёте скажется на итоговой цене книги.

Льготные ставки НДС в книжном бизнесе давно и успешно применяются в целом ряде стран: в Турции это 1%, в

Швейцарии – 3%, в Белоруссии – 0,5%, в Великобритании ставка и вовсе нулевая.

Предпринимать меры по стимуляции российского книгоиздательского бизнеса необходимо, но только непонятно, помогут ли они.

Книжный рынок переживает период стагнации. Его объём в 2014 г., по оценкам журнала «Книжная индустрия» (без учёта бюджетных закупок), должен был остаться на уровне 2013 г., т.е. составить примерно 50,4 млрд руб. В нынешнем году и вовсе прогнозировалось снижение показателей на 3,3%.

Также за последний год закрыто более 1 тыс. книжных магазинов, в результате их в России осталось порядка 1,5 тыс.

За 2014 г. только в Москве число крупных издательств сократилось с 22 до 18. Люди просто перестали читать, такие данные приводил Михаил Сердюк, а книжная отрасль те-

ряет в год 8–10% объёма, и это катастрофично. На сегодняшний день по количеству издаваемых книг Россия занимает примерно 10-е место в мире, по тиражам – 30-е. Обнуление ставки НДС вряд ли переломит тенденции перехода на электронные книги, уверен автор законопроекта, но «это один из шагов, который поможет остановить культурную деградацию, поскольку мы из самой читающей страны рискуем превратиться в одну из самых безграмотных».

С этим не поспоришь. Неутешительный тренд – снижение интереса к чтению – налицо. И в этом смысле Россия, как ни печально, следует глобальным тенденциям. Люди стали читать гораздо меньше книг по всему миру, однако пока наши показатели далеко не самые худшие.

Ежегодно в мире количество прочитанных книг сокращается. Так, житель арабских стран в среднем прочитывает за год всего четверть страницы книги. Это самый низкий показатель востребованности книг в мире, говорится в исследо-

**САМЫМ ПОПУЛЯРНЫМ
ЖАНРОМ В РОССИИ
ЯВЛЯЮТСЯ
ЛЮБОВНЫЕ
РОМАНЫ –
ИХ ВЫБИРАЮТ
13%
АУДИТОРИИ.**

вании Комитета по вопросам книгоиздательства при Высшем государственном совете по делам культуры Египта. Самой читающей страной являются США: на каждого жителя здесь приходится порядка 11 книг в год.

В этом исследовании не уточняется, на каком месте находится Россия, однако, по данным прошлогоднего опроса ВЦИОМ, россияне читают в среднем 4,5 книги за 3 месяца, то есть около 18 книг в год. Вместе с тем эта цифра меньше среднего показателя 20-летней давности – 5,14 книги. При этом молодёжь (в возрасте 18–24 лет) читает значительно меньше

(3,56 книги за несколько месяцев), чем респонденты старше 60 лет, – 5,28 книги.

В то же время более трети россиян признались, что практически не читают книг. Согласно опросу, проведённому Левада-Центром в апреле этого года, 34% респондентов в течение последних 12 месяцев не прочли ни одной традиционной печатной книги и лишь 11% граждан делали это регулярно.

Самым популярным жанром в России являются любовные романы – их выбирают 13% аудитории. В исследовании приняли участие 1,6 тыс. человек в возрасте от 18 лет и старше из 134 населённых пунктов 46 регионов РФ.





Состояние российского книжного рынка отображает тенденции западных стран. Игроки отечественной книгоиздательской отрасли, хотя и с некоторым отставанием, переживают всё те же моменты, что и их западные коллеги.

Так, сейчас российский рынок электронных книг испытывает существенный рост. По итогам 2014 г. его объём составил почти 950 млн руб.,

развитие с развитием онлайн-платформ для самостоятельной публикации книг («самиздатом»), краудфандингом, привязками к видеоиграм, специальными приложениями для чтения.

Однако больше всего издатели традиционных печатных книг опасаются конкуренции со стороны крупных интернет-платформ, таких как Amazon, которая бурно развивается и проводит крайне агрессивную ценовую политику на книжном рынке, что не самым лучшим образом сказывается на его участниках – издательствах и магазинах. Например, в прошлом году она запустила

AMAZON В ПРОШЛОМ ГОДУ ЗАПУСТИЛА СЕРВИС KINDLE UNLIMITED, С ПОМОЩЬЮ КОТОРОГО ПОЛЬЗОВАТЕЛЬ ЗА 9,99 ДОЛЛ. В МЕСЯЦ ПОЛУЧАЕТ НЕОГРАНИЧЕННЫЙ ДОСТУП К КАТАЛОГУ ЭЛЕКТРОННЫХ (ОКОЛО 800 ТЫС.) И АУДИОКНИГ.

что в 2 раза больше предыдущего года, подсчитали аналитики компа-

нии «ЛитРес». В 2015 г. продажи электронных книг увеличатся на 80–100%. По оценкам Российского книжного союза, несмотря на постепенный переход российских читателей к электронному формату книги, его доля составляла в 2014 г. только 1,5%, в то время как на западных рынках – уже 20%.

Если говорить о последних тенденциях, то участники глобального книжного рынка связывают его дальнейшее

сервис Kindle Unlimited, с помощью которого пользователь за 9,99 долл. в месяц получает неограниченный доступ к каталогу электронных (около 800 тыс.) и аудиокниг. Очевидно, что обычный магазин при всём желании не сможет конкурировать с таким объёмом книжной продукции.

К конкуренции с такими гигантами, как Amazon, надо готовиться, отмечал в одном из прошлогодних ин-

тервью совладелец лидера отечественной книгоиздательской отрасли – группы «Эксмо-АСТ» – Олег Новиков. Поэтому «Эксмо» развивает свою интернет-платформу электронных книг

ОЧЕВИДНО, ЧТО ОБЫЧНЫЙ МАГАЗИН ПРИ ВСЁМ ЖЕЛАНИИ НЕ СМОЖЕТ КОНКУРИРОВАТЬ С ТАКИМ ОБЪЁМОМ КНИЖНОЙ ПРОДУКЦИИ.

«ЛитРес» совместно с Ozon.ru (один из лидеров онлайн-продаж печатных книг).

Если же смотреть в целом, то российский книжный рынок, хотя и развивается в рамках общемировых тенденций, но пребывает всё же в некоторой изоляции от остального мира.

Российские современные авторы не слишком популярны за рубежом, пишет колумнист издания Foreign Policy Оуэн Мэттьюс. Основная причина в

сложившейся ситуации – глобальное изменение русской культуры, считает Мэттьюс. Современная российская литература не может предложить американскому читателю, ожидающему философских романов в духе Толстого и Достоевского, чего-то такого, что вернёт их в «магическую страну», которая открылась для них в книгах классических авторов.

Но так ли необходимо читателю это возвращение? Тут с автором колонки в Foreign Policy можно поспорить. Кажется, времена изменились – в моде совсем иные книги.

Подтверждение тому – доходы самых высокооплачиваемых писателей мира, рейтинг которых по итогам 2013–2014 гг. составил американский Forbes.

Так, лидирующую позицию в списке занимает автор триллеров и детективов американец Джеймс Паттерсон. За последний год (к моменту публикации рейтинга) он заработал более 90 млн долл. Книги писателя постоянно присутствуют в списках бестселлеров США, а доходы за последние 10 лет достигли 700 млн долл. Второе

место в рейтинге занимает Дэн Браун. За год он заработал 28 млн долл. Его последняя книга – «Инферно» – в США разошлась тиражом 1,4 млн экземпляров. На третьей позиции – автор детективных и любовных романов Нора Робертс, годовой доход которой составил 23 млн долл.

ЛИДИРУЮЩУЮ ПОЗИЦИЮ В СПИСКЕ ЗАНИМАЕТ АВТОР ТРИЛЛЕРОВ И ДЕТЕКТИВОВ АМЕРИКАНЕЦ ДЖЕЙМС ПАТТЕРСОН. ЗА ПОСЛЕДНИЙ ГОД (К МОМЕНТУ ПУБЛИКАЦИИ РЕЙТИНГА) ОН ЗАРАБОТАЛ БОЛЕЕ 90 МЛН ДОЛЛ.

С российскими современными авторами ситуация такая же, как и в целом с российским экспортом, – не слишком хорошая, но не безнадёжная. Произведения таких писателей, как Борис Акунин, Сергей Лукьяненко, Людмила Улицкая, Михаил Шишкин, Виктор Пелевин, Захар Прилепин и других, всё же появляются на прилавках иностранных магазинов.

Так, например, в колонке издания Foreign Policy говорит-

ся, что на рынке переводной литературы в США русскоязычная литература занимает лишь 4,6%.

А некоторым российским писателям удаётся продавать права на экранизацию своих произведений за рубежом. Так, один из недавних примеров – писатель Борис Акунин, ко-

торый объявил о заключении контракта с британским телеканалом об экранизации трёх книг из цикла «Приключения Эраста Фандорина». Также известно, что голливудский режиссёр Пол Верховен ранее собирался снимать триллер «Зимняя королева» по роману Акунина «Азazel», однако фильм так и не состоялся.

И как ни печально признавать, но в этом году ещё много чего не состоится из-за кризиса: в крупных издательствах выпускают план прошлого года и решаются на публикацию только проверенных авторов, поэтому ничего принципиально нового на отечественном книжном рынке не произойдёт.

БР



Автор триллеров и детективов американец Джеймс Паттерсон

ЗАХАР ПРИЛЕПИН:

«ВЫИГРЫВАЕТ ТОТ, КТО ВИДИТ БОЛЬШЕ И ДАЛЬШЕ»

На протяжении последнего десятилетия Захар Прилепин – один из самых читаемых и обсуждаемых российских писателей. Его взгляды на современную российскую действительность можно разделять или не соглашаться с ними, но то, что проза Прилепина – одно из самых ярких явлений нашей современной литературы, очевидно.

– Вы себя неоднократно называли «вменяемым русским человеком». Вменяемый русский человек должен испытывать потребность в чтении?

– Мы все догадываемся, что в России есть очень много людей, которые, оставаясь вменяемыми, не познают мир при помощи печатных источников. Тем не менее очевидно, что пространство книжной культуры, пространство слова отвечает за сохранение всех национальных кодов. Если та или иная страна (нация, государство, народ) начинает расставаться со своей культурой и принимать чужую, она постепенно теряет собственные очертания и унифицируется.

Это как в блокадном Ленинграде, где сохранили зёрна редчайших растений и не сделали из них суп. Так же и в слове передаются какие-то вещи, которые иначе будут потеряны.

Как ни удивительно, мы все состоим из определённых вещей, сформулированных Пушкиным, Толстым, Есениным. Часть народа может этого не читать. Тем не менее наши представления о хорошем и

плохом, о государстве, о пресловутом имперстве, о «русском пути», о чём угодно – это всё наследие русского слова.

К другим людям оно приходит через пересказ. Они сами этого не читают, но так как это в воздухе распространяется... Где угодно это может проявиться – на телевидении,

«ПРОСТРАНСТВО КНИЖНОЙ КУЛЬТУРЫ, ПРОСТРАНСТВО СЛОВА ОТВЕЧАЕТ ЗА СОХРАНЕНИЕ ВСЕХ НАЦИОНАЛЬНЫХ КОДОВ».

на радио, в разговоре, в быту, в фейсбуке.

Попытка нивелировать значение литературы – «новые тенденции» и «век информации» – это всё чушь собачья. Никаких новых тенденций в век информации нет, а есть самые важные вещи, которые, как правило, в литературе и отображаются.

Пока есть поэт, пока есть пророк, пока есть философ, у России есть шансы на продолжение своего существования.

По сути, любое великое действо, если оно не описано в литературе, потом исчезает. Оно не остаётся в контексте

истории. А в национальном коде есть Отечественная война 1812 года, бунт Стеньки Разина. Мы из этого состоим, поэтому никуда от этого не деться.

– Есть такая расхожая фраза: «Это должен прочитать каждый культурный человек». Естественно, у каждого свой

набор обязательного к прочтению. У вас есть такой набор?

– Да. Я думаю, лучше сориентироваться по нынешней ситуации, потому что свод русской классики очевиден всем. В советские и позднесоветские времена было такое ощущение, что если ты не прочитал новую повесть Стругацких или Распутина, то в курилке своего НИИ ты можешь выпасть из общего разговора.

Я не оцениваю эти вещи с какой-то определённой точки зрения. Тем не менее это было очень важно как показатель твоей «вписанности» в контекст. Потом это ощущение

немного ушло. Сегодня некоторым кажется, что это вроде бы и необязательно.

На самом деле никому не будет большого вреда, если мы в каком-либо интеллектуальном общении

«МЫ ВСЕ СОСТОИМ ИЗ ОПРЕДЕЛЁННЫХ ВЕЩЕЙ, СФОРМУЛИРОВАННЫХ ПУШКИНЫМ, ТОЛСТЫМ, ЕСЕНИНЫМ».

будем при помощи этих кодов, при помощи какого-то текста, а не при помощи фейсбучных мемов, очередных либеральных или угарно-патриотических шуток понимать, кто мы такие. «Что на тебя больше подействовало – новый роман Улицкой, новый роман Терехова, новая книжка публицистики Лимонова или «Лавр» Водолазкина?»

Я, по крайней мере, по-прежнему без труда опознаю «своих». Если человек прочитал «Лавра» и воспринял его, как я, значит, я понимаю, что это человек моего круга.

Все 1990-е годы создавалось новое сообщество, которое определяет себя по Пелевину и Сорокину, а потом ещё Акунину прибавился. Это по-своему любопытно, но ограничивает нашу сложность мировосприятия. Помимо Пелевина, Сорокина и Акунина, есть совершенно другая сфера, касающаяся, допустим, внутренней жизни нашего социума и общества.

Русский мужик как таковой исчез из литературы. Правда, есть замечательный роман «Воля вольная» Ремизова. Или опыт 1990-х годов. Он был крайне мало переработан в литературе. Сейчас появился роман «Ненастье» Алексея Иванова. Это обязательно надо читать.





Эти люди не только фотографируют – они глубоко ныряют, а потом ещё осматриваются и выносят нам представление о нашем подводном прошлом. Такие тексты есть. Чем больше человек расширяет это про-

человек жил в XIX веке, он бы сказал: «Я читаю Фонвизина и Хемницера, а Толстого и Достоевского не знаю». И как дурак прожил – не прочитал Толстого вовремя. Чем хвалиться-то? Я считаю, что Терехов – вели-

«Пока есть поэт, пока есть пророк, пока есть философ, у России есть шансы на продолжение своего существования».

странство (а у нас есть куда его расширять), тем сложнее у него будет восприятие нынешнего и конструкция будущего.

– И полнее...

– Да, и полнее. Сейчас многие любят говорить: «Я классику читаю. Мне современное не интересно». Это самоограничение. Это даже забавно. Если бы

кий писатель, «Лавр» Водолазкина – замечательный роман, Алексей Иванов мощнейшим образом работает.

– Ещё одна расхожая фраза «я воспитывался на книге...» Есть такие писатели, которые повлияли на вас в части воспитания?

– Я скажу о своём детском чтении. Два француза – Дюма и Жюль Верн. Два англичани-

на – Киплинг и Конан Дойл. Два американца – Марк Твен и Джек Лондон. Был прочитан этот детский «джентельменский» набор. Потом я пошёл немножко в бок, в сторону – совершенно помешался на истории России. В первую очередь даже на истории бунтарских веков, восстания Разина. Потом читал о Пугачёве, Болотникове, Булавине. Повзрослев, прочитал «Тихий Дон». В юности это был один из самых любимых романов.

Далее – героическая литература. В первую очередь Гайдар, но не только он. Это воспитание очень сильно на меня подействовало. Когда в России начались всевозможные квазигуманистические, квазибуржуазные и либеральные перемены, у меня был совершенно определённый

образ, представление о русском человеке и его модели поведения, которое, прямо говоря, к европейскому гуманизму не имело никакого отношения.

Выбор между цивилизацией и каким-то «ужасным русским путём» у меня всегда был в сторону «ужасного русского пути», потому что вся родня была в «Тихом Доне», у Стеньки Разина, среди первых большевиков. Вся эта вольница, вся эта почва – это для меня своё.

Спустя годы (не так давно) я вдруг понял, что надо мной довлеет детское ощущение того, что представляет собой русский человек. Я стал ездить в Чечню, потом – на Донбасс. Когда я бываю в подразделении Моторолы, я вдруг узнаю – вот они, ребята из «Тихого Дона», из книжки «Разин Степан» Чапыгина. Они не изменились.

Естественно, я читал исторические романы о Древней Руси, военные романы – Бондарева, Некрасова, – вот это моя эстетика. Она меня сделала.

– Через сколько-то лет многие из нынешних молодых в ответ на вопрос «на ком вы воспитывались, кто на вас повлиял?» назовут и вас. Когда вы пишете, вы думаете о том, как ваше слово отзовется?

– Нет, я не думаю об этом. Я должен думать о том, что

вперёд, когда люди догоняют тебя. Они добежали до тебя и говорят: «О, точно! Замечательно, что ты сформулировал это лучше и раньше на 3 года, чем я». Вот это.

У нас был вал антисоветской литературы. Как все её писали, как все бесконечно

«Достаточно легко идти на поводу у людей, но выигрывает тот, кто идёт на три шага вперёд, когда люди догоняют тебя».

я напишу, а не о том, как это отзовется. Реакция людей непредсказуема. Если думать, как в них отзовется мое слово, можно голову сломать! Тем более что мои книги переведены примерно на 20 языков. Их читают люди разных народов. Читают дети, подростки, дедушки, бабушки и люди самых разных социальных статусов.

Должно быть ощущение абсолютной честности и абсолютной внутренней чистоты. Достаточно легко идти на поводу у людей, но выигрывает тот, кто идёт на три шага

сводили свои счёты с «проклятым КГБ», с советскими чиновниками! Сводили счёты и ловили какие-то свои бонусы, а сейчас выясняется, что от 1990-х годов остаётся два с половиной романа, а весь поток антисоветчины куда-то пропал.

Сейчас могут с тем же успехом сочинять какие-нибудь патристическо-угарные вещи. Хотя ещё никто пока не сочиняет.

Надо чуть-чуть глубже, парадоксальнее. Выигрывает тот, кто видит больше и дальше. Кто несуетлив. **БР**

СПРАВКА



Захар Прилепин,
российский писатель.

Родился в 1975 г. в деревне Ильинке Скопинского района Рязанской области. Окончил филологический факультет ННГУ им. Н. И. Лобачевского и Школу публичной политики. Публикуется с 2003 г.

Лауреат многих престижных премий, в том числе «Большая книга», «Национальный бестселлер», «Ясная Поляна», «Супернакбест», «Книга года» и мн. др.

Женат, четверо детей.

РУССКИЙ РЕПОРТЕР **маяк** БИЗНЕС РОССИИ НОВАЯ ИЕРУСАЛИМ **18** ИЮЛЯ

ЛИТЕРАТУРНО-МУЗЫКАЛЬНЫЙ ПИКНИК ЗАХАРА ПРИЛЕПИНА

ТРАДИЦИЯ

IS ИСТРАФ ЛЕ РЕПУБЛИКА ISTRANET acf

БИЛЕТЫ: 800 730-730-0 KASSIR.RU



ЭРНЕСТ МАЦКЯВИЧЮС: «ПЫТАЮСЬ ПОБОЛЬШЕ “НАСЛЕДИТЬ”»

Чтобы стать высококлассным, успешным, авторитетным журналистом, совершенного владения специфическими профессиональными приёмами недостаточно. Умение слушать и слышать людей, широкая эрудиция – неперенные качества. А если сам человек при этом разносторонне талантлив, то это просто прекрасно. Наш собеседник – тележурналист, телеведущий, преподаватель нескольких вузов, а теперь ещё и музыкант Эрнест Мацкявичюс – как раз из таких людей. Его явно не обидела талантами природа, а он научился щедро делиться этим богатством с другими. Это, наверно, тоже талант.

Евгения Шохина: В какой-то степени мы с вами коллеги только в журналистике, но и в преподавательской сфере. Мы недавно открыли Детскую школу РСПП, а вы ведёте курсы в вузах. Вам это нравится? Среди молодёжи сейчас много подающих профессиональные надежды ребят?

Эрнест Мацкявичюс: Я преподаю в МИТРО (Московский институт телевидения и радио «Останкино»), это бака-

хочется заниматься с теми ребятами, на которых потратишь меньше сил и у которых, с моей точки зрения, точно есть перспектива. Я могу это спрогнозировать, ведь у меня достаточно большой опыт – 24 года на телевидении. Сама структура «Вестей» весьма жёсткая, чёткая и похожа на часовой механизм. Люди, которые у нас остаются работать, проходят суровый естественный отбор через массу разных испытаний

рое он пока не освоил. Главное, что у него в голове. Как у него закодировано сознание, как он понимает смысл слова «целестремленность». Если это есть, то он сумеет добиться результата и не подведёт людей, с которыми работает в команде.

Я дал ребятам пройти два испытания. Первое. Придумать заголовок и короткую подводку к сюжету, чтобы суметь в два слова, в два предложения изложить суть материала. Это сложная задача, я с ней сталкиваюсь ежедневно, и на это уходит много времени. Второе. Показать своё умение говорить и доносить информацию до аудитории, умение управлять голосом, выглядеть естественно и убедительно одновременно. В нашей профессии голос – это визитная карточка. Это та одежда, по которой нас встречают. Грамотная речь, а также умение писать – два крайне важных критерия уровня IQ, необходимого для успеха в нашей профессии.

– Идя к вам на курс, все наверняка хотят стать известными телеведущими.

– Уверен в этом, но я им честно говорю, что самая защищённая профессия в нашей большой телевизионной индустрии – это...

– Водитель! (Смеются.)
– Водитель – безусловно! Он, конечно, рвёт всех! И его



АЛЕКСЕЙ ДУПЛЯКОВ

«Главный принцип работы любого журналиста, чтобы добиться успеха, – сдохни, но сделай».

лавриат – с 1-го по 4-й курсы. Кроме того, веду ещё несколько мастерских: подготовка будущих ведущих и тележурналистов (это ребята уже с высшим образованием). Также есть мастерская на факультете журналистики МГУ, где я сам выбрал 20 из 100 человек.

– Какие основные критерии этого выбора?

– Если честно, я пытался облегчить себе задачу. Мне

профессионального и нравственного характера. Главный принцип работы любого журналиста, чтобы добиться успеха, – сдохни, но сделай.

– Мне кажется, это принцип любого успешного человека...

– Если человек принял этот принцип, он добьётся успеха в любом деле. Даже в том, которое начинается с нуля, к которому не готов профессионально, кото-



Первоклассник Эрнест Мацкявичюс



С мамой Мариной Мацкявичене



Служба в армии



Отец Гедрюс Мацкявичюс с Майей Плисецкой



Служба в армии



Театр Гедрюса Мацкявичюса



С Николаем Дроздовым и Иосифом Кобзоном



«Форт Бойард» (2003 г.). С Владимиром Вдовиченковым, Павлом Майковым, Екатериной Гусевой, Дмитрием Дюжевем, Еленой Горяевой

постоянное желание обедать – серьёзный фактор, влияющий на эффективность работы всей съёмочной группы. Но, на самом деле, самая востребован-

хорошие кадры, коммуницировать с людьми. Это универсальная профессия. Поэтому хороший репортёр может добиваться успеха в самых разных

«СОВРЕМЕННОМУ ТЕАТРАЛЬНОМУ ЗРИТЕЛЮ ОСТРО НЕДОСТАЁТ ЧИСТОТЫ, КРАСОТЫ И ИСКРЕННОСТИ, НЕ ХВАТАЕТ СВЕТА И МОЩНЫХ ДУХОПОДЪЁМНЫХ ИМПУЛЬСОВ».

ная и защищённая профессия – это репортёр. Качественный репортёр нужен всегда. Человек, который умеет хорошо писать, хорошо читать, компоновать события в один материал, выстраивать нужную логику, выбирать главное, выбирать

областях: и в журналистике, и в режиссуре, и в бизнесе.

– **А чему вы учите своих ребят?**

– Учу говорить, читать и писать. Учу тем практическим вещам, которые ценой собственных проб и ошибок познаёшь сам. Как правило, старшие товарищи не делятся профессиональными секретами, потому что им, во-первых, некогда, во-вторых, сильная конкуренция в нашей среде не позволяет это делать бесплатно. Я же к этому отношусь с позитивным энтузиазмом. Это похоже на инстинкт продолжения рода, когда художник, композитор, скульптор – мастер своего дела – хочет передать то, что умеет. Будет безмерно жалко, если все находки и открытия, которые были сделаны на протяжении жизни, уйдут в песок.

Помимо этого, когда преподаёшь, необходимо артикулировать и формулировать те действия и ощущения, которыми пользуешься в работе; эти ощущения пре-

вращаются в правила, а правила нарушать нельзя.

Ты сам вынужден следовать этим правилам, потому что студенты смотрят, как ты их исполняешь, по телевизору. Я понимаю, что не могу опуститься ниже той планки, которую им задираю. Теперь

я стал более ответственным и собранным, что ли, это стимулирует и мобилизует. И честно говоря, мне приятно делиться опытом, чтобы помочь кому-то застраховаться от роковых ошибок. Для меня это своего рода миссия.

– **Передать свой опыт – это миссия, а как передать свой ген? Вы росли за кулисами, вы знали, что придёт время передать плоды таланта вашего отца новому поколению? (Премьера возобновлённого спектакля Гедрюса Мацквичюса «Легенда о Хоакине» состоялась 18 мая с.г. – Прим. ред.)**

– Главным мотором, наверное, всё же стал сыновний долг. Ведь всё, что отец создал за время существования его уникального театра, – это огромный культурный пласт. Он, по сути, открыл в театральном искусстве отдельное направление, получившее впоследствии название «пластическая драма». Мне многие зрители и, кстати, именитые артисты рассказывали, что, впервые побывав на спектаклях отца, они испытали потрясение, изменившее их жизнь, характер и представление о профессии.

Ученик отца, первый исполнитель роли Хоакина **Павел Брюн** впоследствии стал постановщиком шоу в прогрессивном



ФОТОСЛУЖБА ИД РСПП



ФОТОСЛУЖБА ИД РСПП



ФОТОСЛУЖБА ИД РСПП



ФОТОСЛУЖБА ИД РСПП

на весь мир Cirque du Soleil. Мне особенно приятно, что он всегда называл Гедрюса Мацквичюса своим главным Учителем, а в собственных постановках широко использовал и развивал язык, который в своё время придумал отец. Но всё это существовало и развивалось далеко за океаном, в Лас-Вегасе, а здесь постепенно начало забываться. Было невероятно жалко и больно, что так происходит.

Юбилей отца (в мае ему было исполнилось 70) стал серьёз-

ным поводом для того, чтобы взяться за эту проблему. Памятный вечер, сюжет в новостях или даже фильм про него – это здорово, но ненадолго. Гораздо

«БОРЬБА ЗА ПРАВО ОСТАТЬСЯ СОБОЙ – ГЛАВНЫЙ ДЕВИЗ И ГЛАВНЫЙ ПОСЫЛ НАШЕЙ «ЛЕГЕНДЫ О ХОАКИНЕ»».

важнее, чтобы всё, что он создал, на что зритель буквально ломился в 70–80-е, продолжало жить, гореть и светить. Тем более что люди, которые могут этот огонь снова зажечь и передать будущим поколениям, есть,

и пока они в хорошей форме. Одним из таких людей и стал Владимир Ананьев – в прошлом актёр Театра пластической драмы, сам очень долго игравший

Хоакина. У Володи, который работает режиссёром в Театриуме на Серпуховке, оказались ученики, понимающие язык пластической драмы, а также талант не только постановщика, но и организатора и теа-

трального менеджера. Конечно, огромную помощь нам оказала Тереза Дурова – руководитель Театриума на Серпуховке, и, разумеется, фонд «Открытое море», нашедший средства на

Изменились возможности сценографии, изменились понятные современному зрителю образы и метафоры, изменился сам зритель, ставший более искушённым и требовательным,

приходить к промоутерам и на пальцах им объяснять, что за шедевр мы сейчас собираемся показать, а потом прокатать, – дело бессмысленное и неблагодарное. Но мы всё равно делаем этот шаг. Потому что у нас есть главное: уникальный драматургический материал, невероятно

но талантливые молодые ребята, которые могут это сыграть, и гениальные мастера, способные этому их научить. А ещё важнее другое: современному театральному зрителю остро недостаёт чистоты, красоты и искренности, не хватает света и мощных духоподъёмных импульсов, которые будут его заряжать со сцены. Неслучайно мы начали именно с «Хоакина». Это был самый народный, самый понятный, самый яркий, самый красивый спектакль в репертуаре Театра пластической драмы. Ну а проблемы, которые в нём поднимаются, сегодня актуальны, как никогда. Это вроде бы про Чили XIX века, но, на самом деле, – про нас сегодняшних. Спектакль впервые был сыгран в 1976 году, спустя всего 3 года после кровавого переворота в Сантьяго, когда законный президент Альянде был свергнут, а к власти пришла фашистская хунта. Надо ли объяснять, почему пафос той постановки оказался понятен, близок и нужен нынешней аудитории? Это было как выстрел из пушки. Когда 18 мы отгремели последние аккорды «Легенды о Хоакине», зал встал и стоя аплодировал 15 минут, не отпуская артистов, а в глазах зрителей стояли слёзы. Многие из них потом подходили ко

эту постановку. Мы сразу договорились с Володей, что новый спектакль не будет калькой со старого «Хоакина». Слишком многое изменилось за 40 лет.

поменялась скорость восприятия информации... Словом, мы стали другими, и Ананьев твёрдо мне заявил, что спектакль будет другим. На премьеру я шёл с замиранием сердца.

– **Вы хотите сказать, что увидели результат его работы только во время премьеры?**

– На самом деле так оно и было. Я видел первую открытую репетицию, а потом уже премьеру. Одним глазом смотрел на сцену, а другим в зрительный зал, хорошо понимая, какой риск мы на себя берём, ведь старый Театр пластической драмы прекратил существование в 1989 году.

– **Выросло новое поколение.**

– По сути, да. Мы же не ставим спектакль по законам классической антрепризы, когда берётся несколько медийных актёрских лиц из сериалов – лучше меньше, чтобы больше денег досталось, незамысловатая, желательна «ржачная» пьеса, а дальше начинается изнурительный, но урожайный «чёс».

Мы пошли другим путем – тяжёлым и абсолютно неправильным с точки зрения современного театрального маркетинга. Наши артисты – молодые ребята, которые, я уверен, ещё прогремят, но пока широкий зритель их знает недостаточно. А



С дочкой Далеи в Паланге

мне и признавались, что уже давно ничего подобного не испытывали. У меня у самого комок стоял в горле. И вы знаете, по-моему, это были ощущения, очень похожие на те, что мы недавно пережили во время акции «Бессмертный полк».

– **Как вы думаете, почему эта акция имела столь масштабный эффект?**

– В России, наверное, нет семьи, которой бы не коснулась война, мы отлично помним, что эта война натворила и какую цену пришлось заплатить нашей стране, чтобы в этой войне победить и избавить другие страны от кошмара фашизма и фактического уничтожения. Память об этом, о том, что сделали наши деды и прадеды, о том, что они вынесли, – это наш культурно-исторический код, может быть, даже основа нашей национальной идеи. Поэтому День Победы – это самый важный, самый святой, самый искренний праздник для наших людей. И вот, в канун этого праздника, на 70-м году без фашизма, оказалось, что фашизм – чума XX века – никуда не пропал, он вновь поднимает голову и разевает свою мерзкую пасть. На изувеченной Гитлером Украине вновь развеваются флаги со свастикой, вновь сжигают живьём людей, вновь равняют с землёй города с людьми только за то, что эти люди не хотят быть с нацистами. На улицах с ветеранов срывают ордена, а живодеёров, служивших Гитлеру и тысячами вырезавших своих сограждан, провозглашают национальными героями. А что же спасённая от фашизма Евро-



Самое первое выступление в бард-клубе «Гнездо глухаря» с Дмитрием Муриным

«ХОРОШИЙ РЕПОРТЁР МОЖЕТ ДОБИВАТЬСЯ УСПЕХА В САМЫХ РАЗНЫХ ОБЛАСТЯХ: И В ЖУРНАЛИСТИКЕ, И В РЕЖИССУРЕ, И В БИЗНЕСЕ».



Спарринг с коллегой

па? А ей всё, похоже, нравится. Бандеровцев кормят с руки и ласкают, они посещают брусели и, разумеется, вашингтоны. Зато европейские лидеры вводят санкции против России, демонстративно не едут в Москву на годовщину Победы и, хихикая, приглашают отметить освобождение Освенцима не Президента Российской Федерации, а канцлера Германии.

Думаю, насмотревшись на это всё, наши люди сказали:

«хватит!» И 9 мая, достав из семейных архивов старые фотографии, вышли на улицы, гордо неся перед собой портреты тех, кто ковал нашу Победу, как бы говоря всему потерявшему память и зрение миру: «Смотрите, это они спасли вас тогда, 70 лет назад! Посмотрите в глаза этим людям на пожелтевших портретах и вспомните: если бы не они, вас бы сегодня не было!» Полмиллиона человек только в Москве! Это была аб-

солютно народная демонстрация. Демонстрация единения и одновременно протеста против попыток переписать нашу историю, перевернуть всё с ног на голову, поменять белое с

в столицу из Литвы, и я сразу погрузился в театр.

Новая, московская жизнь меня просто сразила. Вильнюс был тихим, спокойным, предсказуемым. Телефон в нашей

приходил с работы где-то после 10 вечера. Каждый вечер обязательно были гости. Начинались посиделки, табачный дым, разговоры про «культур-мульти-тур».

Я всё это слушал, сидя с оттопыренными «локаторами» и время от времени вставляя собственные глубокомысленные реплики. Конечно, это всё было

страшно увлекательно!

Я записался в судию пантомимы к отцу, обошёл все театральные и балетные постановки. У меня дома появился свой кукольный театр, я писал сценарии для домашних спектаклей, приводивших гостей в состояние истерики. Духовное развитие проходило успешно и динамично, но потом наступил пубертат.

А мы ведь жили на Каширке... И школа моя находилась на Пролетарском проспекте – со всеми вытекающими отсюда последствиями. Понимаете, когда москворецкие забиваются с борисовскими стенка на стенку, а ты объясняешь товарищам, что не сможешь принять участие в этом важном и ярком событии, потому что должен поехать в студию, переодеться в трико и походить в балетных тапочках, товарищи тебя могут не понять.

Тем более что я всю свою жизнь выглядел гораздо младше собственного возраста. Сейчас, в мои 46, это уже не проблема, но в 14 казаться 10-летним было чудовищно неприятно. Особенно на фоне моих вооружённых велосипедными цепями друзей-акселератов. Поэтому для придания своему

чёрным, протеста против попыток лишить нас права остаться собой... Кстати, борьба за право остаться собой – главный девиз и главный посыл нашей «Легенды о Хоакине».

– А как вы стали собой?

– У меня папа был режиссёром, а мама – журналистом. В Москве я оказался в 10 лет, отец уже создал свой театр и «пустил корни». Ему дали квартиру как молодому, но крайне перспективному специалисту. Мы переехали



неубедительному образу дополнительной брутальности я проводил всё свободное время в москворецких коллекторах с пацанами, на стройках, или у турника, или с гитарой возле подъезда, жадно впитывая в себя всю эту дворовую субкультуру. Наверное, поэтому я до сих пор могу уронить слезу при звуках шансона. (Смеётся.)

Стоит ли говорить, что в тот период я немного отошёл от театра. (Смеются.)

– И от кукольных постановок....

– И от кукольных постановок как-то тоже стал далёк. (Смеются.) Но, несмотря ни на что, уже тогда я неплохо писал, и поэтому к моменту, когда надо было выбирать дорогу, решил стать журналистом, как мама. Но ближе к окончанию школы моё желание становилось всё менее уверенным. Как честный человек, я попробовал поступить на журфак, но завалился на сочинении и пошёл в армию, отслужив 2 года в пограничных войсках.

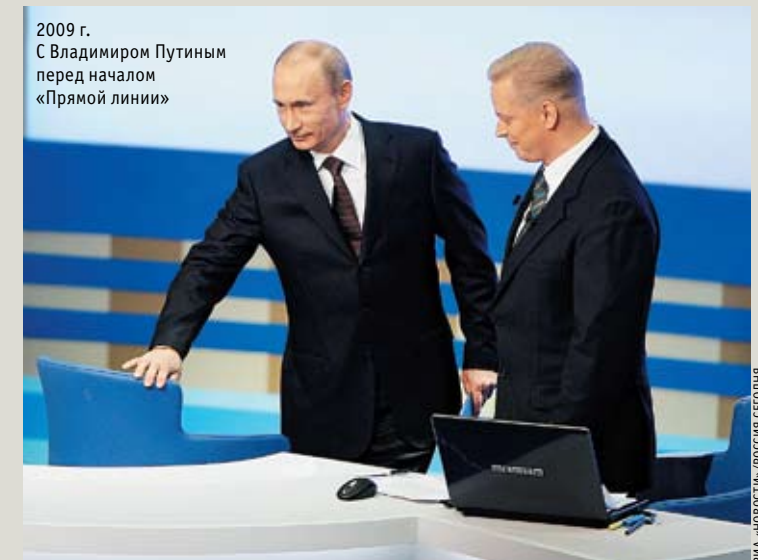
– Двором вы уже были подготовлены правильно...

– Да, благодаря сочетанию интеллигентности и дворовости мне удалось вполне органично провести эти 2 года в достаточно агрессивной среде. Кроме того, мне льстило, что я самостоятельно, без всякой родительской поддержки и протекций, получил в армии сложную профессию радиотелеграфиста. Кстати, потом, на гражданке, за продолжение этой карьеры мне предлагали совсем неслабые по тем временам деньги.

– Вас тяготила родительская опека?



2007 г.
Политические дебаты,
посвящённые Выборам-
2007 на канале «Россия»



2009 г.
С Владимиром Путиным
перед началом
«Прямой линии»

– Они не сильно опекали, честно говоря. Отцу было просто не до меня, он всё время занимался театром. Всерьёз он начал меня воспринимать, только когда я после армии вернулся к нему «готовым продуктом», сравнительно сформировавшейся личностью. А до этого он, скорее всего, относился ко мне как к важному, конечно, но не самому успешному своему проекту.

Со временем всё изменилось. Ну а мама – да, она была моим ангелом-хранителем с самого детства, но я бы не назвал это опекой, скорее это напоминало психологическую поддержку. Рос я вполне самостоятельно.

– Реализуя свою детскую мечту, вы четверть века на телевидении; выполняя сыновний долг, восстанавливаете жанр пластической драмы; передавая свой опыт, учите

студентов, а поёте и пишете песни для души?

– На самом деле, всё для души. Я очень люблю свою работу, несмотря на то, что она забирает

тературой, в общем-то, тоже. А за последние годы накопилось много разных мыслей, которые захотелось высказать, зарифмовать и положить на ноты. Ви-

«Поют журналисты Москвы», проходившем в «намоленном» бардовском месте «Гнездо глухаря». Чтобы не упасть в грязь лицом, я попросил своего друга

гитариста-виртуоза Диму Мурина сделать несколько аранжировок и помочь мне своей великолепной гитарой. Мы выступи-

ли вдвоём, эффект превзошёл все ожидания. Никогда у меня не было такой благодарной и вдумчивой аудитории. Журналисты поняли журналиста лично, а у нас с Димой сложился музыкальный проект со вполне востребованной гастрольной программой и новыми песнями. И это событие, конечно, наполнило жизнь дополнительным, новым смыслом. Чтобы не превратиться в графомана, а я очень этого боюсь, я отношусь к своим музыкально-поэтическим экспериментам со здоровой долей иронии. Но в глубине души всё-таки тешу себя надеждой, что когда-нибудь, лет через 100,

димо, пришло соответствующее время, и открылась соответствующая чакра. Не секрет, что настоящие произведения, будь то стихи, проза, картины или симфонии, могут жить вечно. Вот я и попробовал что-то такое настоящее и вечное из себя выдавить. Первым песням друзья неизменно хлопали, но потом я заметил, что всякий раз, когда я начинаю их исполнять где-нибудь за столом, они посматривают на меня с таким вежливым сочувствием. Я обиделся и повесил гитару на крючок на несколько лет. Но однажды меня пригласили принять участие в полусерьёзном конкурсе

много сил. Информация и информационная журналистика – это своего рода наркотик, подсев на который, обходиться без него уже не можешь. Но где-то ближе к 40 годам я начал задумываться о том, что эфир – это субстанция эфемерная и недолговечная, он очень быстро рассеивается в воздухе. То есть ты можешь быть успешным и популярным журналистом с многомиллионной аудиторией, но стоит тебе выпасть из «катушки», пропасть из эфира, и о тебе очень быстро начнут забывать. Очень быстро. Размышляя об этом, я начал писать. С музыкой я дружу с детства, с ли-

«Я очень люблю свою работу, несмотря на то, что она забирает много сил. Информация и информационная журналистика – это своего рода наркотик, подсев на который, обходиться без него уже не можешь».

– А можно какой-нибудь яркий пример из ваших сочинений?

– У меня получается в основном философская сатира на себя, на собственные рефлексии и поиски смысла. Вот как раз пример в тему – написан после затяжных новогодних праздников.

*Нет, друзья, это всё не угрозы,
И не бред, и не блажь, и не шок.
Я опять верю в Деда Мороза
И ему почитаю стишок.*

*Встану я перед ним на скамеечку,
Вспомню всё, что за год сочинил,
А он рванёт на груди теплогреечку
И заржёт, как последний дебил...*

*А потом старичок с бородою,
Пригубив из пакета вино,
Скажет: брат, мы гордимся тобою,
Хоть поэт ты, похоже... давно.*

*Рядом шумно подтаёт Снегурочка,
Столб фонарный обхватит без сил.
И швырнув мимо урны окурочек,
Крикнет: ты меня, гад, растопил!*

*И теперь, в новогоднем угаре,
Чтобы сказки добавить в запой,
Мы даём тебе лучший подарок,
Мы берём тебя, мальчик, с собой.*

*Ты достиг просветления стадии,
Когда главное сможешь понять.*

*И в коллекторе жить,
как в Лапландии,
И наверх от себя не бежать.*

*Нет, друзья, это вовсе не грёзы,
У меня красный нос и мешок.
Я от имени Деда Мороза
В электричке читаю стишок.*

*Это только моя территория,
Здесь мои издаются труды.
И глаголом я жгу аудиторию,
Оставляя сырые следы...*

БР

СПРАВКА



ФОТО СЛУЖБА МД РСРП

Мацкявичюс Эрнест Гедревич,
российский тележурналист
и телеведущий.

Родился 25 ноября 1968 г. в г. Вильнюсе. Отец – режиссёр Гедрюс Мацкявичюс, мать – Марина Мацкявичене, журналист.

В 1994 г. окончил газетное отделение факультета журналистики МГУ,

куда поступил после службы в Пограничных войсках.

На телевидении с 1991 г. Начинал в телекомпании «ВИД» корреспондентом и ведущим программы «13-31». Затем работал в программе «Архипелаг» на Первом канале; в качестве российского корреспондента делал материалы для международного тележурнала «Центральный экспресс».

С 1992 по 1993 г. работал корреспондентом программы «Панорама» на Первом канале вместе с Дмитрием Киселёвым, Дмитрием Якушкиным и Михаилом Кожуховым.

В 1993 г. перешёл на только что образованный телеканал НТВ. С осени 1993 и до апреля 2001 г. работал парламентским корреспондентом информационной службы НТВ.

На телеканале «Россия» работает с февраля 2002 г. сначала как автор и ведущий ежедневной утренней программы «Пролог», с 2002 по 2005 г. – постоянный ведущий канала «Доброе утро, Россия!», ведущий предвыборных дебатов на парламентских и президентских выборах в 2003–2004 и 2007–2008 гг.

В 2005–2006 гг. – ведущий программы «Вести. Подробности». С мая 2006 г. вёл выпуски «Вести» в 17:00 и программу «Вести+». С сентября 2008 г. представляет программу «Вести» в 20:00 вместе с Мариной Ким и Татьяной Ремезовой.

В 2008–2011 гг. – один из постоянных ведущих ежегодной программы «Разговор с Владимиром Путиным» вместе с Марией Ситтель. Женат, имеет дочь.

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ПРИМЕНЕНИЯ МЕДИАЦИИ

23–24 апреля 2015 г. в Москве состоялась Первая Всероссийская научно-практическая конференция «Медиация: теория, практика, перспективы развития», докладчики которой подвели первые итоги работы применения процедуры с января 2011 г.



Александра Андреева,
юрисконсульт ООО «МОЛ-Русс»,
Группа МОЛ

Специалисты из самых разных регионов Российской Федерации озвучили препятствия развития и становления процедуры, в том числе:

- недостаточная информированность граждан о возможностях медиации, формализм государственных органов власти и управления при внедрении инновационных медиативных технологий, скрытое, иногда и открытое сопротивление внедрению медиации со стороны отдельных руководителей¹;
- параллельное существование с государственными способами судебной защиты прав²;
- отсутствие заинтересованности государства в формировании «квазисудебной» структуры, государственная поддержка разрешения правовых конфликтов административными органами государственной власти, включая правоохранительные³.

В общем, неожиданно, но в России, оказывается, и общество консервативно, и государство патриархально.

Свою статистику применения медиации несколькими днями позже привёл Верховный Суд РФ.

Согласно ст. 16 Справки от 01.05.2015 «О практике применения судами федерально-

го закона «Об альтернативной процедуре урегулирования споров с участием посредника (процедуре медиации)» за период с 2013 по 2014 год, востребованность примирительных процедур и, следовательно, число урегулированных споров всё ещё остаются достаточно низкими.

По мнению судов, процессуальными препятствиями для более частого и эффективного использования института примирения в гражданском и арбитражном процессе являются короткие сроки рассмотрения дел, небольшие размеры государственной пошлины, уменьшение судами расходов на оплату услуг представителя, отсутствие института обязательной медиации, отсутствие у судей права направлять лиц, участвующих в деле, на обязательное прохождение процедуры медиации, неурегулированность процессуальным законодательством вопроса о течении процессуальных сроков на период прохождения сторонами процедуры медиации.

Вместе с тем судами отмечались следующие причины низкой популярности примирительных процедур:

- а) организационные:
- относительная новизна процедуры медиации;

- отсутствие медиаторов;
- отсутствие рекламы на рынке профессиональных медиаторов;
- отсутствие распространённой практики использования медиации;
- отсутствие в суде помещений, которые можно было бы предоставлять для проведения примирительных процедур;
- низкая активность просветительской работы на уровне государственных органов всех уровней и органов местного самоуправления, средств массовой информации, медиаторов;
- необязательность проведения процедуры медиации до обращения в суд;
- б) экономические:
- высокая стоимость услуг профессиональных медиаторов;
- процессуальная пассивность сторон при разрешении

гражданских споров, желание нести дополнительные финансовые затраты;

- отсутствие стремления у судебных представителей к примирению сторон, поскольку это существенно

- стремление лица, право которого нарушено, любыми способами привлечь к ответственности нарушителя субъективного права;
- неучастие в судебных заседаниях руководителей,

В НАШЕМ ГОСУДАРСТВЕ ЕСТЬ НЕПРЕОДОЛИМЫЙ РАЗРЫВ МЕЖДУ СТАТУСОМ РЕШЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОГО СУДА НА БЛАНКЕ С ПЕЧАТЬЮ И МЕДИАТИВНОГО СОГЛАШЕНИЯ, ПУСТЬ ДАЖЕ УТВЕРЖДЁННОГО ТЕМ ЖЕ ОРГАНОМ ВЛАСТИ.

снижает размер оплаты их услуг;

в) субъективные (психологические):

- высокая степень конфликтности отношений в обществе;
- неосведомлённость сторон о медиации;
- отсутствие навыков и традиций по ведению переговоров;
- недоверие к медиатору;

которые вправе принимать решения, в том числе и в отношении предмета спора;

- восприятие судебного решения как более «ценного» судебного акта по сравнению с определением о прекращении производства по делу;
- нежелание брать ответственность за разрешение конфликта на себя;
- разрешение спора в судебном порядке является отсрочкой исполнения своих обязательств перед контрагентами для недобросовестных лиц;



Неожиданно,
но в России,
оказывается,
и общество
консервативно,
и государство
патриархально.



Одним из основных условий развития медиации в России на данном этапе развития общества и государства является его поддержка профессиональным судебским сообществом.

– низкий уровень правовой культуры.

Моя личная статистика: 80 % респондентов, выслушав краткое описание процедуры и технологии медиации, ответили отказом. Дескать, в нашем государстве есть непреодолимый разрыв между статусом решения государственного суда на бланке с печатью и медиативного соглашения, пусть даже утверждённого тем же органом власти.

Стоило поменять лишь одну вводную – при опросе сменить свой статус с медиатора на судью в процессе, процент «несогласных» резко сократился.

Согласно гражданскому процессуальному праву, судья имеет возможность разъяснить, что такое медиация, на стадии подготовки дела и

в начале рассмотрения по существу, вправе предложить участникам обратиться к процедуре медиации по ходу процесса. В случае согласия стороны заявляют ходатайства, заключают соглашение о проведении процедуры медиации.

Реализации этого права способствуют наличие комнаты примирения в суде, привлечение судом медиатора к уча-

стии в заседании с предоставлением ему права обратиться к сторонам⁴.

Таким образом, одним из основных условий развития медиации в России на данном этапе развития общества и государства является его поддержка профессиональным судебским сообществом. Судьба процедуры, призванной создать альтернативу судебному разрешению споров, остаётся в руках самих судей.

Именно их оценка медиабельности спора, знание самого института и, возможно, личности медиатора становятся эффективными инструментами введения медиации в процесс.

Другим условием было и остаётся совершенствование применимого законодательства, в частности, определяющего ответственность медиатора и статус медиативного соглашения.

Когда, как не сейчас, в разгар работы над проектом единого процессуального кодекса, надеяться на чудо. **БР**

1 Адрианов Ю. В. «Возможности и перспективы применения медиации и медиативных технологий в гражданском обществе». Сборник тезисов участников Первой Всероссийской научно-практической конференции «Медиация: теория, практика, перспективы развития» (Москва, 23–24 апреля 2015 г.).

2 Михель Д. Е. «Способы альтернативного разрешения споров в системе защиты прав человека в современной России». Сборник тезисов участников Первой Всероссийской научно-практической конференции «Медиация: теория, практика, перспективы развития» (Москва, 23–24 апреля 2015 г.).

3 Гордейчик А. А., Гордейчик А. В. «Медиация и мировое соглашение. Проблемы правового урегулирования». Сборник тезисов участников Первой Всероссийской научно-практической конференции «Медиация: теория, практика, перспективы развития» (Москва, 23–24 апреля 2015 г.).

4 Гришина В. В. «Вхождение в конфликт в судебной медиации: теоретические и практические аспекты». Сборник тезисов участников Первой Всероссийской научно-практической конференции «Медиация: теория, практика, перспективы развития» (Москва, 23–24 апреля 2015 г.).

ПОЗВОЛЬТЕ
НАМ
ОСТАТЬСЯ
В ВАШЕМ
СЕРДЦЕ.*

Позвольте увлечь вас завораживающим видом на Красную площадь.

Позвольте окружить вас роскошью тонкого шелка и вишневого дерева.

Позвольте предложить вам негу теплой воды, подсвеченной кристаллами.

Позвольте превратить ваш отъезд из Москвы в прелюдию возвращения.



Забронировать номер и получить дополнительную информацию можно по телефону +7 495 225-88-88 или на сайте www.ritzcarltonmoscow.ru.



THE RITZ-CARLTON®
MOSCOW

КИРИЛЛ КАБАНОВ: «КОРРУПЦИЯ В РОССИИ – ЭТО БИЗНЕС»

Председатель Национального антикоррупционного комитета, член Совета при Президенте РФ по содействию развитию институтов гражданского общества и правам человека Кирилл Кабанов многие годы посвятил борьбе с коррупцией. Его компетентность в этой проблеме не подвергается сомнению. То, что коррупция у нас в стране носит системный характер, стала угрозой для национальной безопасности, для него очевидно. Тем не менее, он уверен, что проблема решаема и поводы для оптимизма сегодня существуют.

– Начнём, если не возражаете, с терминов. Потому что коррупция – понятие многоплановое...

– Классическое определение: коррупция – это использование публичного властного ресурса с целью получения выгоды в материальной либо нематериальной форме.

Продвижение по службе для себя либо для третьих лиц. Лицо, облечённое властью, административным ресурсом, использует это, чтобы решить проблемы материального либо нематериального характера.

В принципе, всё понятно. Есть классическое понимание западной коррупции. Фактически западные механизмы построены на том, что бизнесмен, человек находит какого-то неустойчивого к соблазнам чиновника (публичное лицо) и договаривается с ним, чтобы получить преференции. Мы с вами видим это в классических фильмах: подкупается сенатор, чтобы были нарушены некие конкурентные процедуры.

В России всё немножко не так. Началось всё с формирования новой России в 1991 году. К нам уже пришли механизмы коррупционных отношений из Советского Союза. Они уже были. То есть основа для ны-

граждан, общества и государства.

– По Конституции. А на самом деле?

– На практике бывает по-разному. Я сейчас спрашиваю своих студентов: «Ради чего

«СООТВЕТСТВЕННО, КОРРУПЦИИ СПОСОБСТВОВАЛИ ПРИВАТИЗАЦИЯ, РАЗВИТИЕ НОВЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ РЕАЛИЙ. А ЗАПАДНЫЕ ЭКСПЕРТЫ НАС УСПОКАИВАЛИ: МОЛ, ЭТО ОБЫЧНОЕ ЯВЛЕНИЕ ПРИ ЭКОНОМИКЕ ПЕРЕХОДНОГО ПЕРИОДА. ПЕРЕБОЛЕЕТЕ, ПРОЙДЁТ».

нешних коррупционных отношений была заложена.

Скорее всего, повлияли и проблемы морального, социального и общественного характера: отсутствие идеологии. Человек, который находится на государственной службе, должен понимать, кому и ради чего он служит. По Конституции РФ, по всем нормативным документам, чиновник служит интересам

вы собираетесь на государственную службу?» Они объясняют: «мы идём за связями», «мы идём за опытом», «мы идём за стабильной зарплатой». Только никто мне не сказал: «Мы идём служить интересам гражданина».

Возвращаясь назад, нужно сказать, что огромное количество подзаконных актов в начале 1990-х годов было разработано по советским лека-

лам. Да и принимать законы попросту не успевали. Соответственно, коррупции способствовали приватизация, развитие новых экономических реалий. А западные эксперты нас успокаивали: мол, это обычное явление при экономике переходного периода. Переболеете, пройдёт.

В результате мы получили самый низкооплачиваемый на тот момент государственный аппарат, включая правоохранительные органы, разрушение идеологии и непонимание, куда мы движемся. Успешным считался не тот человек, который продвинулся по общественной лестнице, а тот, у которого больше денег.

У государственных служащих сложилось ощущение, что их «кинули». Особенно у правоохранителей. Ответом был настрой, направленный на личное обогащение. Вспомним, как Александр Гуров, будучи ещё директором Академии МВД, по моему, где-то в середине 1990-х проводил исследование. Он опрашивал подростков, кем они хотят быть. Они говорили: «бан-дитами», «валютными проститутками». Он повторил это исследование в начале 2000-х. Ответы были дру-гими: «Хотим быть таможенниками, налоговыми инспекторами, полицейскими, служить в ФСБ».

Вот этот момент и ряд других перечисленных факторов легли в основу

формирования неких отношений и так называемых элит. Части элит, потому что элитой стал считаться не человек, который созидает, а человек, который (и все это понимают) зачастую просто ворует.

– И потихонечку это стало не в осуждение, а «человек умеет жить».

– Да, совершенно верно. Николай Ковалёв, ещё будучи директором ФСБ, вспоминал такую историю. Отслеживали одного коррупционера. Квартиру поставили на прослушку. И услышали, например, такое. Сын-подросток говорит маме: «Мама, посмотри, отец стал умнее – раньше в рублях брал, а теперь в долларах берёт. Устойчивая валюта».

При этом надо понимать, что когда мы говорим «взятки», «откаты» – это лишь проявления. Коррупция в России – это бизнес.

Государство выполняет определённые функции. В том числе занимается

распределением бюджета, управлением госсобственностью. Соответственно, в экономике формируется легальный бизнес. То есть легальная экономика. Параллельно у нас начал формироваться коррупционный бизнес. Это бизнес, который построен с целью получения ренты. Её получают либо из бюджетных процессов, управления государственной собственностью, либо с легального бизнеса всех уровней, либо с граждан.

Как работает коррупционный бизнес? Где у него «орудие производства»? Оно в правилах игры. Эти правила формируются так, что без этой ренты ты ничего не решишь. Яркий пример: так называемые раз-

решительные процедуры. Когда в Москве мэром стал Сергей Собянин, он провёл анализ процедур по строительству в Москве. Оказалось, что ни одно здание не могло





ФОТОСЛУЖБА ИД РСПП



ФОТОСЛУЖБА ИД РСПП



ФОТОСЛУЖБА ИД РСПП

быть построено, если соблюдать все эти процедуры. Они организованы так, что пока ты собираешь одни документы, другие уже устаревают.

Соответственно, всё, что было построено при Юрии Лужкове, было построено с учётом интересов коррупционного бизнеса. Причём он и был выстроен как бизнес.

«В России 1800 избыточных государственных функций и ещё 800 – дублирующих».

Были конкретные люди, центры, которые получали ренту и организовывали её.

– Это система...

– Да. Это тщательно выстроенная система получения сверхдоходов. Почему я говорю «сверхдоходы»? Потому что по оценкам, которые проводили Контрольное управление Президента и Счётная палата, только на одних бюджетных закупках мы потеря-

ли 1 трлн рублей. Мы считаем, что в оборот этого бизнеса ежегодно включено порядка 300 млрд долларов.

Сверхдоходы получают за счёт правил игры. Которые меняются. Вспомните истории по контрактной системе. Дмитрий Медведев в 2007 году даёт поручение после скандала с закупкой томографов

подготовить новый закон. В течение 3 месяцев. Готовили 3 года. Почему? Потому что должны были учесть все интересы. Это закон, который контролирует большой сектор коррупционного рынка.

Сегодня мы говорим на заседании Открытого правительства про закон «О промышленной политике». Нужный закон? Конечно, нужный! Но в сегодняшней редакции он бу-

дет способствовать развитию коррупционного рынка. Потому что там нет чёткого определения, что такое российский промышленник. Под это описание при желании можно подвести всё что угодно.

– Где нет чётких рамок, возможны различные толкования закона, – коррупционерам раздолье.

– Да. Переходим к следующему посылу. Основой коррупции являются также избыточные функции государства: контролирующие, разрешительные. Когда Дмитрий Медведев, будучи президентом, прилетел в Сингапур, он там восхищался, что в течение полчасика можно открыть бизнес. Для нас это звучит как сказка. В России 1800 избыточных государственных функций и ещё 800 – дублирующих. А в Сингапуре всего 500 функций у государства.

– Но о каких-то позитивных процессах сейчас можно говорить?

– Сейчас инициатива по борьбе с коррупцией исходит от высшего руководства страны...

– Сейчас. А раньше её не было?

– Я объясню. Когда в 2000 году президентом стал Владимир Путин, то ситуация была на грани развала страны. Региональные элиты требовали суверенитета.

«Закармливание» бюджетами (создававшее питательную среду для коррупции) позволило удержать ситуацию и выстроить некую систему управления. Но сейчас эта система себя изжила.

Коррупция нарушила принцип так называемых социальных лифтов. Не самые эффективные управленцы стали приходить на службу. По принципу кумовства, подкупа. Теряется эффективность управления.

Мы в рамках Открытого правительства оцениваем выполнение указов, поручений Президента РФ, поручений Председателя Правительства РФ. Там ужасное положение. Поручения не выполняются. Даже те, которые направлены как раз на борьбу с коррупцией. В прошлом году Указом Президента РФ утверждён очень взвешенный и нужный документ – Национальный план противодействия коррупции. Оказалось, что из 60 ФОИВов половина его выполнила формально, половина вообще не выполнила.

По-настоящему озабочилась власть проблемой выводов капитала за границу. Осознавая, что мы в России находимся в неких не всегда правовых отношениях, люди, которые здесь зарабатывают деньги коррупционным бизнесом, сами хотят жить спокойно. Они сами разрушают нашу систему, но при этом хотят жить там.

это отмывание денег в чистом виде. Можно было сделать запрос по официальным каналам. И появилось бы основание, чтобы возбуждать дела совместно с Россией. Мне сказали: «Вы что, хотите, чтобы у нас рынок провалился полностью?» Ничего личного – просто бизнес.

Я считаю, что бывшие разговоры о том, что коррупция неизбежна в переходный пери-

«МНЕ НЕ ИНТЕРЕСНО, ЧТОБЫ ЧЕЛОВЕК ГНИЛ В ТУБЕРКУЛЁЗНОЙ “ЗОНЕ”. МНЕ ВАЖНО, ЧТОБЫ ОН ПОНЁС НАКАЗАНИЕ. ЕЩЁ ВАЖНЕЕ, ЧТОБЫ ОН ВЕРНУЛ ДЕНЬГИ».

Примечательно, что на Западе ни одного уголовного дела по отмыванию денег из России нет! А из страны миллиарды выводят! В их экономику, в их налоговую систему.

Представители Минюста Соединённых Штатов мне как-то рассказывали: когда в Нью-Йорке стал валиться рынок недвижимости, на Манхэттене массово начали покупать жильё русскоязычные таксисты. Совершенно ясно, что

од, – это мина замедленного действия, которую нам подложили. Она легла на благодатную почву.

Коррупция разрушает идеологию, систему управления, систему социальных лифтов. Самое главное: поскольку она нарушает принцип справедливости, то вызывает негативное отношение в обществе.

Посмотрите: все последние революции так или иначе использовали лозунги борьбы с коррупцией: ближневосточные, азиатские, всякие «разноцветные»...



То, что сейчас коррупция вышла на уровень, который создаёт угрозу национальной безопасности, об этом говорит руководство страны.

Появилось очень много взаимосвязанных структур. Есть Управление Президента РФ по вопросам противодействия коррупции, которое возглав-

Создана многоуровневая система.

– Но в обществе всё равно бытует мнение, что все эти советы и комиссии не столько работают, сколько имитируют деятельность. И сколько раз приходилось слышать: надо брать пример с Китая. Там за коррупцию казнят...

– Это, кстати, русские традиции. Началось с Ивана Грозного. Он периодически бояр, мздоимцев и казнокрадов вешал на воротах. Проблему это не решало, конечно, но народ успокаивало.

Мне как гражданину не интересно, например, чтобы расстреливали. Мне не интересно, чтобы человек гнил в туберкулёзной «зоне». Мне важно, чтобы он понёс наказание. Ещё важнее, чтобы он вернул деньги.

Думаю, за коррупционные преступления должна быть очень жёсткая уголовная ответственность, допустим, от 10 до 25 лет. При этом, если корруп-

ляет Олег Плохой. Они готовят некие стратегические решения, опираются на экспертный совет – не показной, а состоящий из солидных специалистов, юристов.

У нас в Совете по правам человека при Президенте РФ есть отдельная комиссия. Дальше – Экспертный совет Правительства РФ, Открытое правительство – оно постоянно этим вопросом занимается.

«Я уже много лет занимаюсь вопросами, связанными с коррупцией. Признаюсь, были периоды, когда смотрел на перспективы борьбы с коррупционным бизнесом пессимистично. Сейчас оптимизма прибавилось».

– И определённые действия для ликвидации этой угрозы предпринимаются...

– О каких-то направлениях я уже сказал. Идёт борьба с низовой коррупцией. Например, посмотрите, что произошло в системе, связанной с получением загранпаспорта: появилась система одного окна. Тебе нужно просто владеть Интернетом. Ты всё заполнил, дал фотографию, тебе пришла эсэмэска: «приходите». Есть сроки, есть ответственные. Всё нормально.

Ещё пример. Я практически каждую неделю езжу по трассе Москва – Санкт-Петербург. Гаишников убрали, поставили камеры. Нет человека, который связан с принятием решений. А раньше пока проедешь 120 км от Москвы – семь-восемь точек «кормления» увидишь.

Что принимается для решения системных вопросов?



ФОТОСЛУЖБА МД РСНП

ционер не возместил ущерб, то никакого условно-досрочного освобождения, никакой амнистии для него не будет.

Что сегодня получается? Осудили человека к лишению свободы сроком на 8 лет. Он отсидел 3,5 с учётом СИЗО и вышел по УДО. А украл несколько десятков или сотен миллионов долларов.

– А потом ушёл на «заслуженный» отдых...

– Да. Уехал даже. Заплатил западной медицине, восстановился и живёт совершенно спокойно, ни в чём себе не отказывая. А вот если он будет точно знать, что впереди как минимум «десятка», то задумается: может быть, стоит вернуть украденное и выйти на свободу пораньше.

– Наверное, это резонно. Но вот такая деталь настораживает: интонация, с которой

произносится слово «коррупция» в обществе. Раньше – с удивлением, возмущением, а сейчас... Ну, коррупция и коррупция. Что-то очень привычное и само собой разумеющееся.

– Есть определённые принципы развития мировоззрения. Человека постепенно можно приучить воспринимать любое негативное явление как некую рядовую ситуацию.

Раньше говорили: рукопожатный человек или нерукопожатный. Сейчас такого нет. О репутационных рисках, к сожалению, мало кто задумывается.

Я уже много лет занимаюсь вопросами, связанными с коррупцией. Признаюсь, были периоды, когда смотрел на перспективы борьбы с коррупционным бизнесом пессимистично. Сейчас оптимизма прибавилось. О некоторых поводах для этого я сегодня уже сказал.

Лично для меня есть и другие причины видеть свет в конце тоннеля. Недавно встречался с губернатором одной из областей центральной России. Сам он местный, назначен на должность недавно, но все уже знают: «не берёт». Принципиально!

Я прямо его спросил: «Почему?» Он ответил: «У меня прадед здесь похоронен. У меня здесь все родственники похоронены. И я здесь буду похоронен. Я не хочу, чтобы на мою могилу, извините, плевали».

Это – позиция. Это – мотивация. Можно, конечно, сказать, что это исключение. Но, уверяю вас, людей с такой позицией во власти немало. Это также даёт надежду на то, что коррупция как бизнес станет у нас со временем занятием не только опасным и невыгодным, но и непрестижным, осуждаемым обществом. **БР**

СПРАВКА



ФОТОСЛУЖБА МД РСНП

КАБАНОВ Кирилл Викторович, председатель Национального антикоррупционного комитета, член Совета при Президенте РФ по содействию развитию институтов гражданского общества и правам человека.

Родился в 1967 г. в Москве. Окончил Вильнюсское высшее командное училище радиоэлектроники ПВО и Институт ФСБ России в Санкт-Петербурге. В 1989–1990 гг. – военный служащий МО ПВО. В 1990–1991 гг. – сотрудник Общего отдела ЦК КПСС. В 1994–1998 гг. – сотрудник УФСБ России по г. Москве и МО, служба в подразделениях по борьбе с контрабандой и коррупцией. В 1999–2000 гг. – исполнительный директор НО «Фонд содействия решению проблем местного самоуправления и безопасности общества», г. Москва.

В 2000–2003 гг. – заместитель руководителя АНО по обеспечению деятельности Национального антикоррупционного комитета «Антикоррупционный центр». В 2003–2005 гг. – исполняющий обязанности председателя Национального антикоррупционного комитета. С 2005 г. – член президиума АНО «Центр антикоррупционных исследований». С 2005 г. – председатель Национального антикоррупционного комитета. С 2008 г. – член Совета при Президенте РФ по содействию развитию институтов гражданского общества и правам человека. С 2012 г. – член Экспертного совета при Правительстве РФ.

ДЖИАКОМО ДЖИАРДИНА: «Я НЕ СОМНЕВАЮСЬ В УСПЕХЕ РОССИЙСКОЙ ВЫСТАВКИ»

Сегодняшние довольно сложные экономические и политические взаимоотношения России и Евросоюза определяют, наверное, не самые благоприятные условия для организации крупных российских выставок в европейских странах. Однако генеральный директор компании Russexpo Джакомо Джиардина активно занимается подготовкой и уверен в успехе выставки в сентябре следующего года в Генуе.

– Создаётся впечатление, что у вас особенное, очень тёплое отношение к России. Почему?

– Это правда. Россия мне очень близка, это замечательная страна. У меня здесь много деловых партнёров, даже друзей. А началось всё много лет назад, когда я был ещё ребёнком. Тогда в Генуе прошла прекрасная советская выставка. Огромная, очень интересная экспозиция, посвящённая СССР. Хотя уже тогда мы почему-то говорили «Россия». Помню, нам очень хотелось пообщаться с русскими, но времена у нас в то время были другие. Советские участники выставки всегда передвигались группами в автобусах по одному и тому же маршруту: выставочный центр – отель – выставочный центр. Для нас это было «курьёзито». Я помню это всё очень хорошо.

– То есть побудительным мотивом организации в Генуе российской выставки стали отчасти воспоминания детства?

– В какой-то степени, конечно. И потом, для меня очень важно, чтобы дело, за которое я берусь, было для меня по-настоящему интересным, чтобы работа приносила

Евросоюза переживают не лучшие времена. На процессе подготовки выставки это как-то сказывается?

– Санкции создают трудности бизнесу наших стран,

«ИНТЕРЕС К ПРОДОЛЖЕНИЮ, РАЗВИТИЮ СОТРУДНИЧЕСТВА В РАЗЛИЧНЫХ СФЕРАХ ЧРЕЗВЫЧАЙНО ВЫСОК, КАК В ИТАЛИИ, ТАК И В РОССИИ».

удовольствие. Организация российской выставки – как раз такой случай.

– Где именно она будет проходить?

– В Генуе, причём в том же самом экспоцентре, где много лет назад размещалась советская экспозиция, о которой я говорил. Экспоцентр называется Fiera di Genova. Он достаточно хорошо известен не только в Италии и Европе. В нём, в частности, проводится самая большая в мире выставка яхт.

– Ситуация в Европе – и экономическая, и политическая – сегодня не простая. Отношения России и стран

сказываются на жизни простых россиян и итальянцев. С другой стороны, интерес к продолжению, развитию сотрудничества в различных сферах чрезвычайно высок, как в Италии, так и в России.

Весной успешно прошла презентация нашего проекта в Государственной Думе. Мы – компания Russexpo, я лично – вошли в Российско-итальянский совет при Комитете Госдумы РФ по экономической политике, инновационному развитию и предпринимательству.

Презентация нашей компании Russexpo прошла в Москве и в рамках Недели российского бизнеса. На ней присутствова-

ли Президент РФ Владимир Путин, вице-премьеры Аркадий Дворкович и Игорь Шувалов, руководители министерств, бизнесмены Виктор Вексельберг, Алексей Мордашов, Владимир Потанин, Вагит Алекперов и мн.др.

Нашим главным партнёром в организации выставки стал Российский союз промышленников и предпринимателей. Его Президент Александр Шохин всецело поддерживает идею проведения выставки. Нас также поддержало Генеральное консульство России в Генуе.

Также положительно относятся к нашей работе и в Италии – и в правительстве страны, и, что тоже немаловажно, в мэрии Генуи.

Пожалуй, единственное следствие санкций, с которыми мы в настоящий момент столкнулись, – это невозможность пригласить на выставку некоторых депутатов Госдумы РФ, чиновников, на которых распространяются персональные санкции.

– Как бы вы могли сформулировать основную цель выставки?

– Способствовать сотрудничеству российских и итальянских компаний. Мы очень хотим, чтобы выставка стала не просто ярким, масштабным мероприятием, но и имела реальные последствия в виде заключения контрактов, возникновения долгосрочных совместных проектов. В Москве на одном из мероприятий я услышал примерно такую

фразу: «Сделано в Италии» – это хорошо. Но «Сделано в Италии» – ещё лучше». Очень верно сказано.

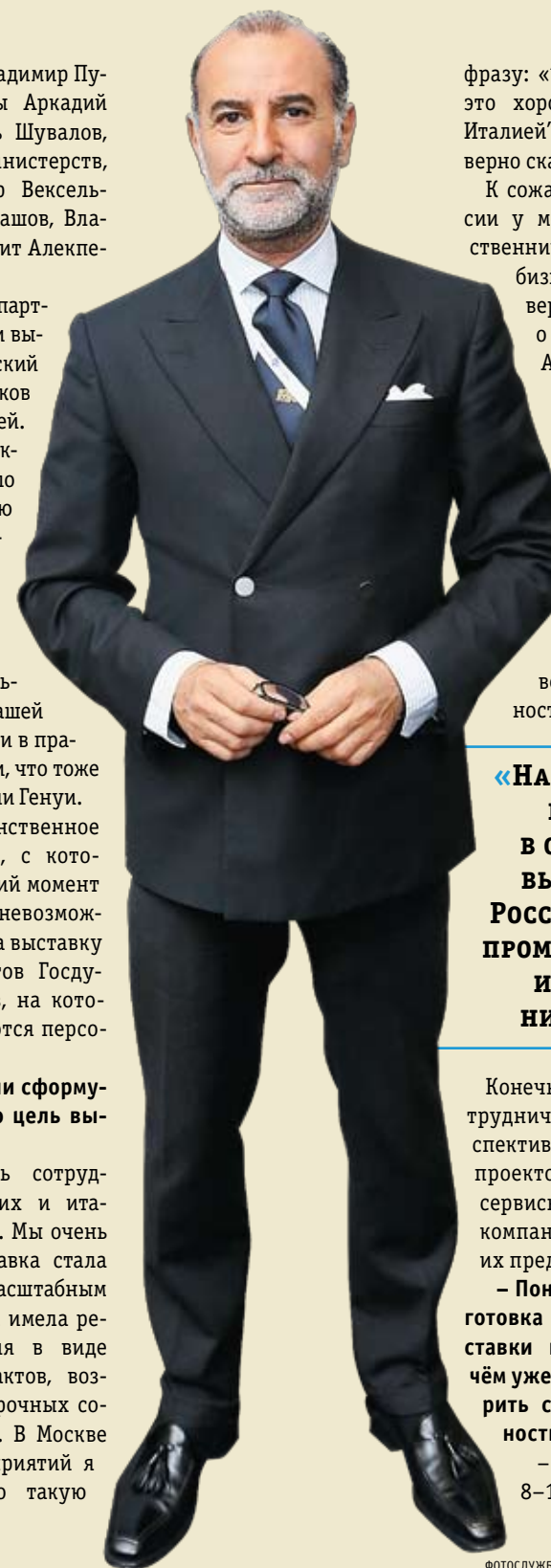
К сожалению, знания о России у моих многих соотечественников, в том числе и бизнесменов, весьма поверхностные, особенно о российских регионах. А ведь там возможности для удачных инвестиций очень большие. Я сам лишний раз в этом убедился, побывав на некоторых мероприятиях Недели российского бизнеса, например на презентации инвестиционных возможностей Алтайского края.

«НАШИМ ГЛАВНЫМ ПАРТНЁРОМ В ОРГАНИЗАЦИИ ВЫСТАВКИ СТАЛ РОССИЙСКИЙ СОЮЗ ПРОМЫШЛЕННИКОВ И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ».

Конечно, для развития сотрудничества, создания перспективных совместных проектов нужны консалт-сервисы, B2B-сервисы. Наша компания с удовольствием их предоставит.

– Понятно, что сейчас подготовка к проведению выставки в самом разгаре. О чём уже сегодня можно говорить с полной определённой?

– Выставка пройдёт 8–11 сентября 2016 года.





«МЫ ОЧЕНЬ ХОТИМ, ЧТОБЫ ВЫСТАВКА СТАЛА НЕ ПРОСТО ЯРКИМ, МАСШТАБНЫМ МЕРОПРИЯТИЕМ, НО И ИМЕЛА РЕАЛЬНЫЕ ПОСЛЕДСТВИЯ В ВИДЕ ЗАКЛЮЧЕНИЯ КОНТРАКТОВ, ВОЗНИКНОВЕНИЯ ДОЛГОСРОЧНЫХ СОВМЕСТНЫХ ПРОЕКТОВ».

Уже сейчас своё участие в ней подтвердили компании «Балтика», «Рубин», «Шелтек», «Ренова», Fashion Syndicate St.Petersburg и др. Собираются участвовать в выставке и отдельные регионы. Свои экспозиции представят Калужская и Тульская области, Алтайский край, Санкт-Петербург. Будут

представлены Министерство экономического развития России и Министерство культуры России.

В течение 4 дней будут проведены круглые столы, конференции по темам «Промышленность», «Финансы», «Агрокультура», «Медицина», «Туризм».

Вечерняя программа предполагает выступление солистов Большого театра, Мари-

инского театра, выдающихся оперных певцов и звёзд российской эстрады.

По нашим расчётам, выставку посетят как минимум 90 тысяч человек.

– Вы хотели бы сделать российскую выставку в Генуе традиционной или заглядывать так далеко пока не рискуете?

– Я не сомневаюсь в успехе и сделаю всё для того, чтобы эта выставка стала традиционной. Уверен, что, занимаясь этой работой, стараясь развивать всестороннее сотрудничество Италии и России, наша компания делает очень важное дело – и с экономической, и, если хотите, с политической точки зрения.

БР

СПРАВКА



Джиакомо Джардина (GIACOMO GIARDINA),

генеральный директор компании Russexpo.

Родился в 1955 г.

Много лет занимается предпринимательской деятельностью. В настоящее время – президент компании Canal group, генеральный директор Russexpo.

Является членом Российско-итальянского совета при Комитете Госдумы РФ по экономической политике, инновационному развитию и предпринимательству.

unicom24.ru

ВСЕ ВЫБИРАЮТ НАС!

Первый единый оператор кредитно-страховых услуг

Станьте нашим партнером:



единая форма заявки



тысячи финансовых продуктов и услуг



быстрое рассмотрение



гарантированная обратная связь

Фиксированные сроки рассмотрения: ипотека — не более 5 дней, потребительский и автокредиты — не более 2 дней

Наши результаты:



Более 15000 агентов



6000 предложений по кредитам и вкладам от 32 российских банков



16 страховых компаний



свыше 70 городов в системе

Автосалоны

Частные риелторы

Агентства недвижимости

Брокеры



121352, Москва,
ул. Давыдовская, д. 3
1 блок, 2 подъезд
8-800-333-22-23
info@unicom24.ru



www.unicom24.ru

Юником24 — лауреат FinNext 2013

Зарабатывайте вместе с нами!

ВЛАДИМИР ЗАТЫНАЙКО: «Павильон “Электрификация” – ОДИН ИЗ БРЕНДОВ ВДНХ»

Владимир Затынайко, генеральный директор независимой и важной составляющей комплекса ВДНХ – Выставочного павильона «Электрификация», рассказал о том, как не выбиться из системы, о секретах бизнес-дипломатии и честной работе своей команды на фоне стремительно возрождающейся ВДНХ.

– Владимир Владимирович, возглавляемое вами ОАО «Выставочный павильон “Электрификация”» в последние годы вошло в число крупнейших российских выставочных операторов. И сейчас, в условиях не самой стабильной экономической ситуации, вы продолжаете развиваться. Какие из ваших

проектов вы могли бы особенно отметить?

– Как выставочная компания, мы начинали с организации энергетических форумов, а теперь активно развиваем новые направления. Любой из наших проектов уникален, интересен, важен. В каждую выставку мы вкладываем все силы, энергию, душу. Что-

либо особенно выделить очень трудно.

Например, в апреле этого года в Сочи с большим успехом состоялась выставка по промышленной безопасности и охране труда SAPE 2015, ставшая самым ярким событием Всероссийской недели охраны труда. И это не только моё мнение – так отзывались участники мероприятия. При организации SAPE 2015 мы пошли на определённые риски: в условиях кризиса и стагнации выставочного рынка изменили привычный формат проекта, выбрали новую площадку. Перевели его из пресыщенной Москвы в олимпийский Сочи. В итоге сразу после завершения выставки нам стало поступать огромное количество заявок на участие в SAPE 2016. Результат говорит сам за себя.

– Про энергетические выставочные проекты вы тоже не забываете?

– Это в принципе невозможно, так как одно из первых наших детищ – Международный форум по энергоэффективности и энергосбережению ENES, стал главным выставочным



Инновационный центр энергосбережения и энергоэффективности на ВДНХ

Разработано ОАО «Электрификация»

20 млн человек
ежегодно посещают ВДНХ

Возможные трансформации выставочного пространства павильона позволяют проводить мероприятия любого уровня

- 1 Выставки
- 2 Конференции
- 3 Концерты

Характеристики павильона:

Площадь – 6788 м²

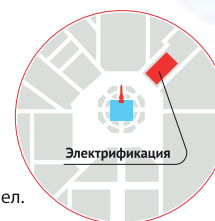
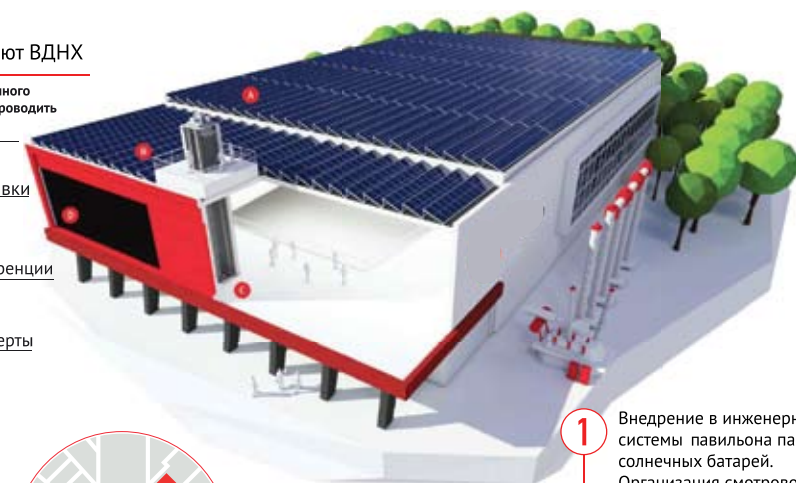
Этажность – 3

Вместимость:

– выставки до 2000 м²

– конференции от 50 до 2000 чел.

– event-мероприятия до 1500 чел.



- A Парк солнечных батарей
- B Смотровая площадка
- C Лифт на крышу
- D Медиафасад

- 1 Внедрение в инженерные системы павильона парка солнечных батарей. Организация смотровой площадки внедренных систем
- 2 Открытие шоу-рума
- 3 Организация пресс-центра, возможность демонстрации новых технологий

форумом энергетиков. В среде профессионалов его уже называют вторым по величине деловым событием после Петербургского международного экономического форума. Пока вторым.

Тематику и программу форума мы разрабатываем совместно с Минэнерго России и Правительством Москвы, что гарантирует их качество и актуальность. Активное участие в работе ENES принимают первые лица государства, федеральные министры, «капитаны» энергетического бизнеса. Именно здесь формируется «погода» в энергетике на следующий год.

В чётные годы мы проводим Форум по релейной защите

и автоматике энергосистем (РЗА). На завершившейся в июне одноимённой конференции в Сочи был дан старт проекту РЗА-2016.

форумах. В этом году министерствам секвестировали расходы на международную выставочную деятельность, но надеемся, что в 2016 году

«Павильон “Электрификация” – СОВЕРШЕННО УНИКАЛЬНОЕ СТРОЕНИЕ В КОМПЛЕКСЕ ВДНХ».

– Ваша выставочная деятельность охватывает не только Россию?

– География нашей зарубежной деятельности обширна: Европа, Ближний Восток, Юго-Восточная Азия. По поручению Минэнерго России мы организовываем российские экспозиции на крупнейших мировых энергетических

ситуация изменится и конкурсы будут объявлены.

– Организация выставочных форумов – одно из направлений деятельности вашей компании. Павильон № 55 «Электрификация», которым вы управляете, находится в самом сердце ВДНХ. Уже второй год продолжается глобальная реконструкция



выставочного комплекса. Как это отражается на вашей деятельности?

– Концепция развития ВДНХ сегодня является рабочим документом, и его содержание нам пока не известно. Мы всегда готовы к конструктивному диалогу с руководством комплекса, но пока ни нас, ни акционеров не приглашают

мощный виток развития. Сегодня здесь создаётся научно-развлекательный и инновационный кластер ВДНХ.

Летом ожидается открытие самого большого в Европе океанариума на 2,5 тысячи зрительских мест. В павильоне «Космос» при содействии Ростехнологий откроется центр «Космонавтика и авиа-

просто обязаны достойно выглядеть на фоне таких соседей.

– У вашего павильона тоже богатая история?

– Безусловно. Павильон «Электрификация» – совершенно уникальное строение в комплексе ВДНХ. Здание было построено ещё в 1939 году на Площади Механизации на ВСХВ (Всесоюзная сельскохозяйственная выставка). За 70 с лишним лет неоднократно менялись и название павильона, и его архитектурный облик, и функциональное назначение. Неизменным было одно – здесь всегда демонстрировались самые новые, современные разработки и достижения отечественной промышленности.

Мало кто помнит, что в 1970-е и 1980-е годы в павильоне работал действующий макет Красноярской ГРЭС. По странному совпадению макет был демонтирован во время проведения РАО ЕЭС реконструкции павильона, завершение которой совпало с последними днями работы корпорации.

ция». В сентябре в полностью реконструированном павильоне № 57 начнут работать постоянно действующие выставки «Православная Русь. Моя история. Рюриковичи», «Православная Русь. Моя история. Романовы» и экспозиция, посвящённая истории XX века. Росатом планирует в этом году открыть павильон атомной энергии на месте бывшего павильона № 19, расположенного напротив нас.

Все эти объекты находятся от нас в шаговой доступности. Мы

«ГЕОГРАФИЯ НАШЕЙ ЗАРУБЕЖНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОБШИРНА: ЕВРОПА, БЛИЖНИЙ ВОСТОК, ЮГО-ВОСТОЧНАЯ АЗИЯ».

к публичному обсуждению. На совещания нас не зовут, и мы ориентируемся только на то, что видим из окон своего офиса на ВДНХ. Причём буквально! Павильон «Электрификация» расположен в самом центре ВДНХ на Площади Промышленности.

– И что вокруг происходит?
– Масштабная реконструкция выставочного комплекса напрямую затронула Площадь Промышленности. Исторически заложенная идея этой территории получила новый

– Что представляет павильон «Электрификация» сегодня?

– Моя команда пришла к управлению активами на ВДНХ в 2009 году и приступила к работе над развитием универсального по тематике выставочно-конгрессного центра. Мы не застали никакой постоянно действующей экспозиции в стенах павильона, и название «Электрификация» нередко отпугивало потенциальных арендаторов стойкой ассоциацией с энергетикой.

Сегодня все усилия направлены на разработку концепции развития павильона. Ввиду наших тесных интеллектуальных связей с энергетикой одна из основных идей – действующий проект энергоэффективного здания. Планируется полное техническое и технологическое переоснащение павильона – солнечные батареи на крыше, эффективное отопление, диодное освещение с датчиками движения в помещении и

мн.др. Немаловажно, что комплексные энергосберегающие технологии позволяют сократить коммунальные платежи на 50% и более. Кстати, создание эталонных энергоэффек-

О каких-либо сроках говорить пока преждевременно. Но совершенно точно здание преобразится. Само слово «электрификация» в своё время было синонимом всего нового, пер-

«СЕГОДНЯ НАШИ УСИЛИЯ НАПРАВЛЕННЫ НА РАЗРАБОТКУ КОНЦЕПЦИИ РАЗВИТИЯ ПАВИЛЬОНА».

тивных зданий – сегодня одна из самых актуальных мировых архитектурных тенденций.

– И совсем скоро павильон изменит свой облик?

– Я вам рассказал лишь об одной задумке. Мы сейчас максимально открыты для предложений. Считайте, что со страниц вашего престижного издания я объявляю конкурс! Мы и сами не сидим сложа руки, активно встречаемся с инвесторами, людьми, реализовавшими крупные социально-научно-развлекательные проекты и ищущими площадки для нового развития.

Конечно, павильон «Электрификация» скоро изменится и, как всегда, восхитит всех.

спективного, инновационного в электроэнергетике – одной из самых молодых и динамично развивающихся отраслей промышленности.

– Функционал павильона сохранится?

– Мы стараемся использовать все плюсы названия «Электрификация», ставшего уже брендом. Но павильон может и переименоваться исходя из победившей идеи. Эффектное снаружи и функциональное внутри здание, уверен, не оставит равнодушным инвесторов и партнёров.

– Обязательно расскажите со страниц нашего издания о победившей концепции!

– Конечно! Мы всех приглашаем на открытие! **БР**

СПРАВКА



ЗАТЫНАЙКО

Владимир Владимирович,
генеральный директор
ОАО «Выставочный павильон
«Электрификация»».

Родился в 1978 г. в г. Ленинграде. В 1995 г. окончил Московское Суворовское военное училище. В 2000 г. – окончил Череповецкий военный институт радиотехники. В 2006 г. – окончил Московскую финансово-юридическую академию по специальности «менеджмент организации».

2008 г. – степень MBA в НИУ ВШЭ («Политические и бизнес-коммуникации»).
2013 г. – степень Executive MBA в НИУ ВШЭ («Бизнес-стратегии развития отраслей»).
С 2006 по 2009 г. – заместитель генерального директора по развитию ОАО «Выставочный павильон «Электрификация» РАО «ЕЭС России».
С 2009 г. – генеральный директор ОАО «Выставочный павильон «Электрификация»».

ДЕСТРУКТИВНЫЙ ПЕРИОД – ПУТЬ К ПРЕВОСХОДСТВУ КОМПАНИИ

Сегодня мы хотим поговорить о теме, близкой каждой российской компании, – кризисе. Для нас ближе формулировка «деструктивный период» (ДП). Это позволяет проводить анализ бизнес-процессов в компаниях с «холодной головой». Для довольно молодой рыночной экономики в РФ ДП не в новинку. ДП 1998 года, ДП 2007 года...

Так что же, сидеть и ждать у моря погоды? Или «пересидеть в землянке», ища пути доступа к бюджетным проектам и «лёгким» деньгам? В бизнес-системах это называется «продолжительная инъекция» или «разрушающая капельница».



Павел Володин,
генеральный директор
компании «Биллион»

В ПЕРИОД РОСТА
РЫНКА КОМПАНИИ
ВКЛАДЫВАЮТ
БЮДЖЕТЫ В РАЗВИТИЕ.
САМЫЕ ОСТОРОЖНЫЕ
КОМПАНИИ ФОРМИРУЮТ
РЕЗЕРВНЫЕ ФОНДЫ,
ПОСКОЛЬКУ
ПОЛУЧАЕМЫЕ
ПРИБЫЛИ ПОЗВОЛЯЮТ
ИНВЕСТИРОВАТЬ
В РАЗВИТИЕ,
СОЗДАВАТЬ РЕЗЕРВЫ.

Мы часто побеждаем конкурентов не потому, что мы сильнее, а потому, что они слабее.

По закону S-образного развития систем (рис. 1) из ситуации есть два выхода: **компания должна перейти на качественно новый уровень или стать историей, навсегда уйдя в прошлое.**

С момента создания системы она проходит четыре этапа своего развития (обозначены цифрами 1–4). На первом этапе **бизнес-система (БС)** развивается медленно – недостаточно ресурсов для её активного развития. На втором этапе происходит резкое увеличение динамики роста, что обусловлено использованием накопленных ресурсов. БС становится узнаваемой на рынке. На третьем этапе динамика роста снижается, вплоть до полной остановки. Это обусловлено насыщением, до-

стижением БС предела своего развития. Дальше наступает предел, за которым дальнейшее совершенствование уже нецелесообразно. Границы этапов определены крестами.

ОБЗОР НАИБОЛЕЕ РАСПРОСТРАНЁННЫХ СТРАТЕГИЙ

В период роста рынка компании вкладывают бюджеты в развитие. Самые осторожные компании формируют резервные фонды, поскольку получаемые прибыли позволяют инвестировать в развитие, создавать резервы.

Происходит это так (рис. 2). У компании есть входящий финансовый поток – средства, получаемые компанией от реализации, исходящий поток – расходы. И реинвестиционный поток – средства, обеспечивающие жизнедеятельность и развитие компании.

В период роста рынка входящий поток превышает сумму исходящего и реинвести-

ционного потоков. В условиях ДП входной поток финансов в компанию резко снижается. Возникает необходимость регулирования реинвестиционного и исходящего потоков.

Каждая компания выбирает свой путь выживания. Группи-

руем компании по дате окончания ДП. Но не-обходим и «пожарный вариант», т.е. план, что делать с поглощённой БС, если ход будет признан неудачным;

– компании с запасом комфортности среднего размера используют стратегию «Вы-

живание», чтобы принять решения по оптимизации затрат; – компания без запаса комфортности – стратегия «Аврал». Аврал – это хаотичное снижение затрат. Об этой стратегии мы подробно расскажем ниже.

В теории всё выглядит понятно – накопи запас и можешь не переживать. На практике не всё так просто.

ЗАПАС КОМФОРТНОСТИ ПОЗВОЛЯЕТ ТОП-МЕНЕДЖЕРАМ ПРИНЯТЬ ПРАВИЛЬНЫЕ УПРАВЛЕНЧЕСКИЕ РЕШЕНИЯ В СЛОЖИВШЕЙСЯ СИТУАЦИИ И ПОГЛОТИТЬ ОСЛАБЛЕННЫЕ КОМПАНИИ КОНКУРЕНТОВ ИЛИ ЗАНЯТЬ НОВЫЕ НИШИ РЫНКА.

руя стратегии выживания, можно выделить ключевые:

– компания с большим запасом

комфортности (финансовый запас или финансовая подушка безопасности) – стратегия «Захват». Запас комфортности позволяет топ-менеджерам принять правильные управленческие решения в сложившейся ситуации и поглотить ослабленные компании конкурентов или занять новые ниши рынка. Также топ-менеджеры компании прикладывают усилия для оптимизации затрат. Такой ход оправдан при соблюдении условия, что ресурса хватит и на поглощение, и на стандартизацию (очень трудно управлять БС с разными стандартами), и на поддержание поглощённой системы в рабочем состоянии. На практике это возможно, если есть внешний, не затронутый ДП ресурс большого объёма и/или прогноз на

В СЛУЧАЯХ, КОГДА ПАДЕНИЕ РЫНКА НОСИТ КРАТКОСРОЧНЫЙ ХАРАКТЕР, ЗАПАС КОМФОРТНОСТИ МОЖЕТ ПОЗВОЛИТЬ КОМПАНИИ ВООБЩЕ НЕ ЗАМЕТИТЬ ДП.

ОБЗОР ХАРАКТЕРНЫХ ДЕЙСТВИЙ.

ОБЩЕЕ В ПОДХОДАХ

При наступлении ДП в большинстве БС происходят схожие процессы. На начальном этапе ДП у БС наступает состояние шока. Есть надежда, что вот-вот всё исправится и наладится, станет как было... Продолжительность шока зависит от запаса комфортности.

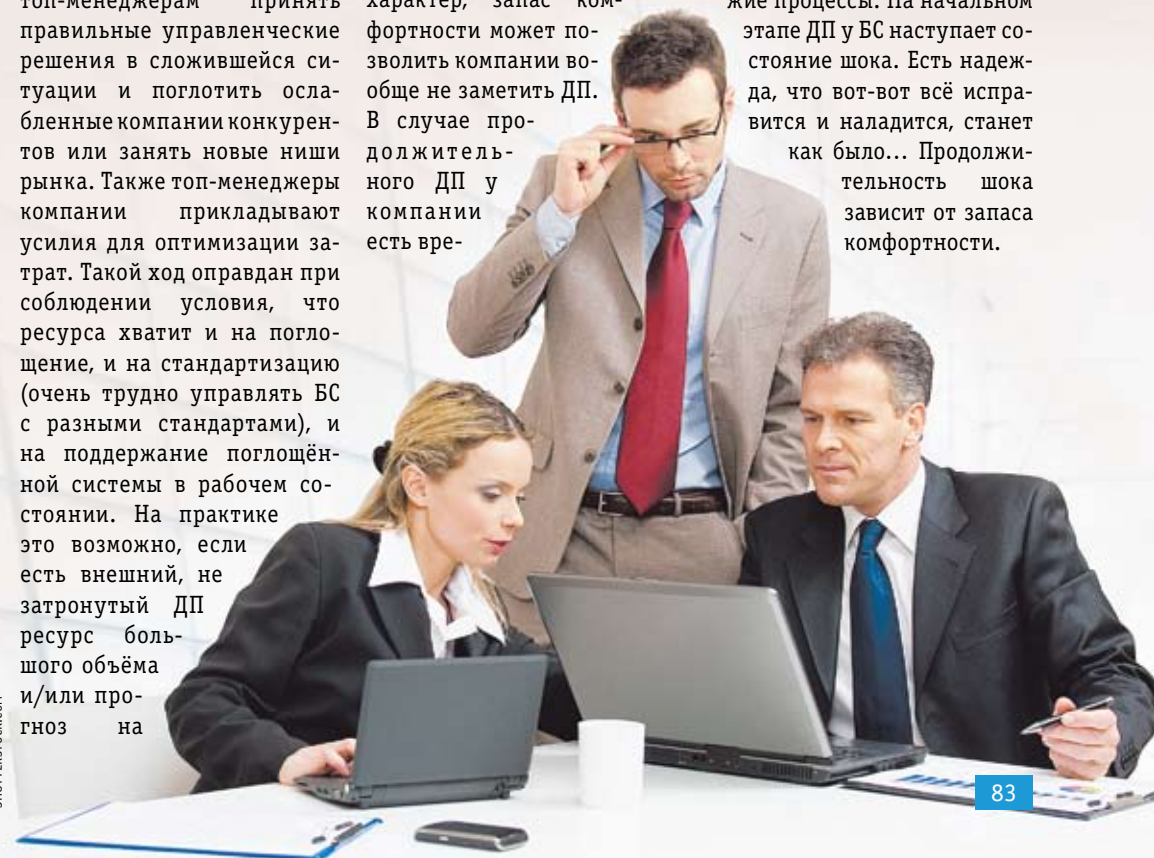


Рис. 1. Закон S-образного развития систем

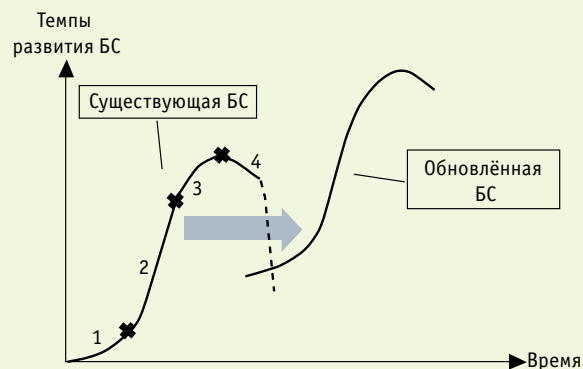


Рис. 2. Финансовые потоки в компании

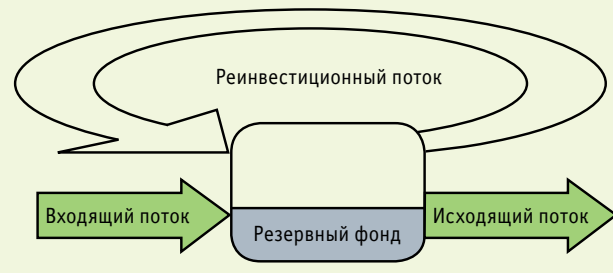
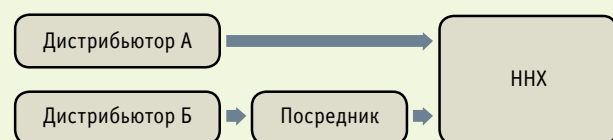


Рис. 3. Структура работы с клиентом ННХ



Когда проходит шок и запас комфортности начинает планомерно снижаться, БС выходит на этап, который можно назвать «беспорядочный аларм». Это попытки вернуться в «зону комфорта» путём стимуляций и «инъекций». Что это такое? Стимуляция — это любые действия в БС, которые проводятся за счёт внутренних резервов компании. Например, психологическое давление на со-

трудников, изменение системы мотивации и т.д. «Инъекция» — это воздействие на БС с привлечением сторонних сил для решения внутренних задач. Например, аутсорсинг, внешнее кредитование и т.д. Нередко встречаются попытки «аварийного» изменения архитектуры БС «своими силами».

Два первых этапа обычно не дают удовлетворительных результатов. После этого на-

чинаются активные реорганизации, оптимизации, избавления от излишеств и «охота на ведьм».

Задача одна — **сократить затраты любой ценой!** Нередко сокращение расходов пытаются скрыть за формулировкой «оптимизация бизнес-процессов», которая сводится к следующему:

1. В существующей структуре компании выделяются вспомогательные подразделения. Например, отдел маркетинга. Затем сокращаются их бюджеты, а иногда и сами подразделе-

ния. 2. Частично сокращаются подразделения, играющие ключевую роль в бизнесе компании, например отдел продаж. При этом происходит перераспределение зон ответственности и рост нагрузки оставшихся сотрудников. Нередко оставшимся сотрудникам снижают уровень дохода.

Если описанные действия — это проявление желания экономить по принципу «сэкономил — значит заработал», то «охота на ведьм» является попыткой руководства переложить на кого-то ответственность за собственные ошибки, например на конкурентов.

Одной из таких причин является желание нижестоящих руководителей снять с себя ответственность за неэффективную работу своих подразделений. Проще сказать: «наши показатели падают, потому что... если бы не они (название конкурента), то всё было бы ОК», чем честно признаться: «структура подразделения не работоспо-



собна, а я допустил ошибки в управлении». Часто к заявлениям о вине конкурентов прилагаются красочные презентации с огромным количеством диаграмм, созданные совместно с отделом маркетинга. В результате директор приобретает уверенность в том, что с его БС всё в порядке. Нужно только победить конкурентов, и всё станет как раньше или даже лучше.

Для внутренней среды БС перенесение «фокуса внимания» директора на «внешних врагов» означает ослабление или прекращение внутренних репрессий. Сотрудники успокаиваются и возвращаются к привычной работе, не считая нужным что-то в ней менять.

Посмотрим на это с точки зрения построения БС. Описанные действия управленцев показывают, что в БС содержались **системные ошибки (СО)** и ДП всего лишь сделал их очевидными. Возвращение процессов БС в привычное русло не только

не исправит положение, но и усугубит его — искусственные системы первого и второго уровней не имеют возможности к регенерации. В условиях ДП «лавины» может вызвать небольшая СО. К изначально имеющимся СО и их производным добавляются новые СО, причина которых — необдуманные действия и самостоятельные попытки перестройки БС «на ходу».

производства полимеров, объявила конкурс на поставку ИТ-решения. В конкурсе приняли участие две компании: дистрибьютор А и дистрибьютор Б. У дистрибьютора А была возможность работать с ННХ напрямую. Дистрибьютор Б мог работать с ННХ только через посредника (рис. 3).

Спецификация оборудования была одинаковой. Сумма контракта с дистри-

В условиях ДП клиенты начинают более аккуратно относиться к тратам своих бюджетов. Решения о покупке принимаются дольше.

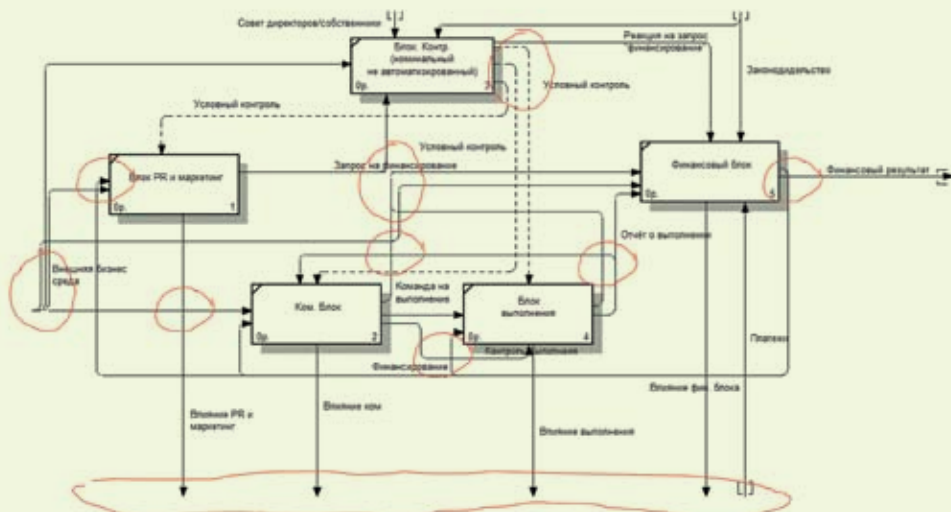
Взгляд со стороны клиента

А что же у клиентов? В условиях ДП клиенты начинают более аккуратно относиться к тратам своих бюджетов. Решения о покупке принимаются дольше. Клиент не готов платить больше, «потому что у меня там друзья». Клиент готов платить тому, кто наиболее эффективно решает его задачи.

Приведём пример из нашей практики. Заказчик, компания ННХ, работающая на рынке

бьютором Б и посредником была выше суммы контракта с дистрибьютором А на 10%. Переломить ситуацию в свою сторону дистрибьютор Б смог следующим образом. Были выяснены задачи, для решения которых производилась закупка ИТ-решения. Крайне важен оказался срок поставки решения! На это и был сделан основной акцент — дистрибьютор Б предложил осуществить за счёт своих ресурсов настройку

Рис. 4. БСИ. Схема процессов (уровень декомпозиции 2). Упрощённая.



оборудования, что позволило заказчику осуществить запуск производства на 2 недели раньше. Наличие инженерно-технического отдела и понимание структуры бизнеса клиента было системным преимуществом дистрибьютора Б, которое позволило выиграть контракт.

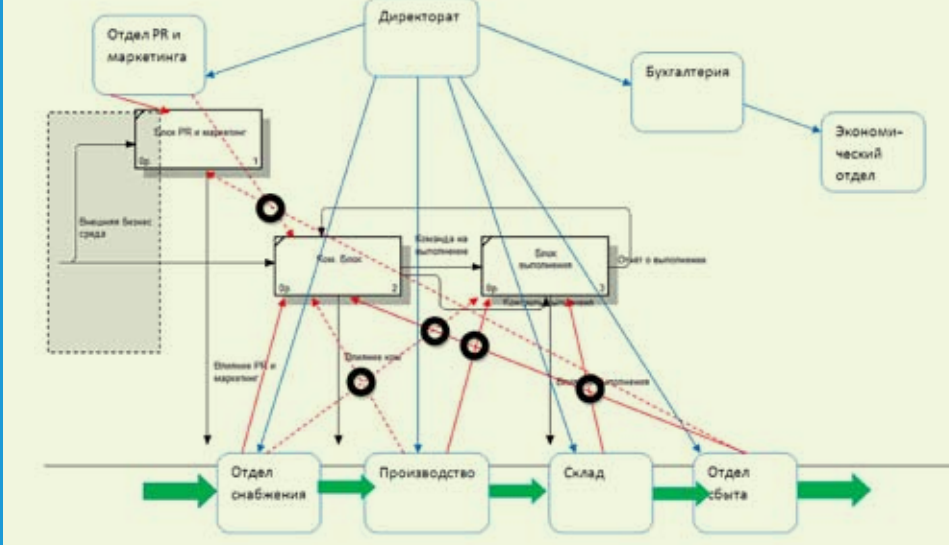
АРХИТЕКТУРЫ БИЗНЕС-СИСТЕМ (БС)

Приведём пример. Возьмём две БС, работающие в одной и той же среде (сегмент, специализация, время работы на рынке). При заданных параметрах это должны быть БС-близнецы. Практика показывает: это не так. Почему? Потому что БСИ –

изначально иррациональная система, а БСИ – это система второго уровня, имеющая среднюю ступень развития не ниже 2.1.1 (классификации БС ниже). На рис. 4 приведена БСИ со схемой процессов, построенная по стандартам моделирования **IDEFO**.

В данной схеме отражены основные потоки (сплошные линии связи со стрелками) и вспомогательные (пунктирные линии связи со стрелками). Также в любой БС существуют неформальные потоки, которые нами не рассматривались. Уже на этом уровне можно наблюдать **«узлы потерь и/или искажений потоков» (УП)** (отмечены красными линиями). Чем вредны УП? На УП гарантированно происходит потеря от 10 до 100% ресурсов: информация, время, деньги, товар... Потери, появляясь в каждом УП и накапливаясь, ведут к ещё большим

Рис. 6. Совмещённая схема организационной структуры + БП для БСИ



потерям и снижению эффективности БС. Надеяться на то, что «как-нибудь всё само образуется», не стоит, так как низкоуровневые системы не имеют способностей к регенерации. Исправить положение может только стимуляция и/или «инъекция» со стороны высшего руководства, порождающая (в 80% случаев) ещё большую потерю ресурсов.

Теперь на основании схемы **бизнес-процессов (БП)** на рис. 4 создадим часть обеспечивающей ветки «персонал» (рис. 5). Очень важно понимать следующую формулу: **«организационная схема ≠ «персонал»**. Организационная схема – это всего лишь часть обеспечивающей ветки «персонал».

Можно сказать, что это стандартная организацион-

ная схема. Мы не спорим. Мы предлагаем посмотреть на БС и БП более глубоко. Давайте совместим часть схемы БП (рис. 4) и организационную схему (рис. 5) в одну. При этом схема БП является основой, а организационная схема обеспечивает существование БП.

НАДЕЯТЬСЯ НА ТО, ЧТО «КАК-НИБУДЬ ВСЁ САМО ОБРАЗУЕТСЯ», НЕ СТОИТ, ТАК КАК НИЗКОУРОВНЕВЫЕ СИСТЕМЫ НЕ ИМЕЮТ СПОСОБНОСТЕЙ К РЕГЕНЕРАЦИИ.

Получившаяся совмещённая схема изображена на рис. 6. Синими стрелками показаны иерархические связи, красными стрелками – прямые функциональные связи, красными пунктирными стрелками – поддерживающие функциональные связи.

Чёрными кружками отмечены **«точки пересечения интересов» (ТПИ)**. Мы отметили только основные точки,

каждая из них с потерей КПД и почти гарантированным эффектом разрушения БС.

Серыми зонами (СЗ) отмечены области, фактически не контролируемые через БС.

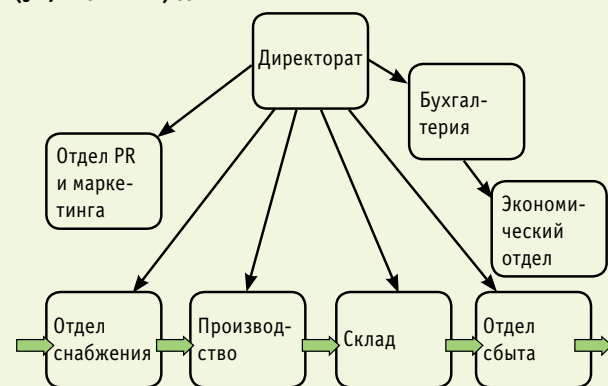
Вернёмся к схеме БП (рис. 4), с которой началось моделирование. УП, отмеченные на

этой схеме, совпадают или с ТПИ или с СЗ.

ТПИ и СЗ имеют общий корень: системные ошибки при проектировании архитектуры БС.

Даже из первичной диагностики части БС ясно, что система не может нормально функционировать без постоянных стимуляций и «инъекций» – БС «больна». Если развернуть диагностику на

Рис. 5. Обеспечивающая ветка «персонал» (упрощённый) для БСИ



всю схему БП, то картина усугубится. Репрессивные меры не смогут изменить ситуацию в БС. Они дают временный положительный результат. В перспективе же приносят больше вреда, чем пользы. Сокращение числа работников или даже числа отделов не уменьшит количество проблемных зон в БС. Вы можете возразить: нет отдела, нет связей, нет ТПИ. ТПИ нет, но на её месте возникнет СЗ с её разрушающим воздействием на БС. Мы не говорим о том, что нельзя оптимизировать или реорганизовывать БС. Но начинать надо с архитектуры БП. И на следующих схемах

ИТ ОТВЕЧАЕТ НА ВОПРОС «КАК ЭТО СДЕЛАТЬ?», А АРХИТЕКТУРА И ИНЖИНИРИНГ ОТВЕЧАЮТ НА ВОПРОС «ЗАЧЕМ ЭТО ДЕЛАТЬ?»

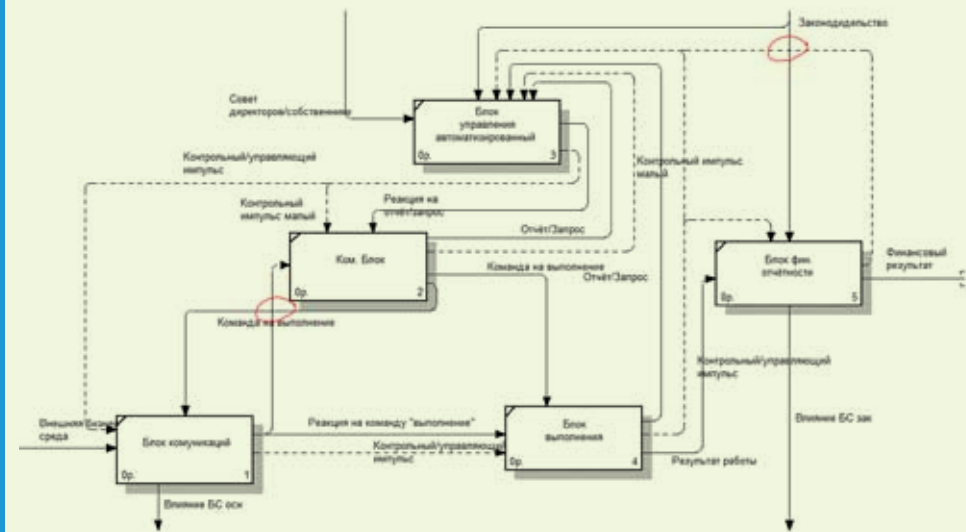
мы это покажем. На рис. 7 изображена БСП. Как мы уже говорили, БСП – это БС второго уровня.

Вы можете сказать, что УП (обозначены красными контурами) всё же есть! Мы согласимся с вами. Но давайте посмотрим на УП более внимательно. Так ли они фатальны для БС?

Давайте мы воспроизведём для БСП организационную схему, и вы сами увидите, что схема БП БСП отличается от схемы БП БСИ, что, естественно, отражается и на организационной схеме (рис. 8).

Теперь проведём уже известную процедуру совмещения схем, как мы это уже делали для БСИ. Значения стрелок

Рис. 7. БСП. Схема процессов (уровень декомпозиции 2)



полностью совпадают с предыдущими схемами (рис. 9).

Как видно из совмещенной схемы на рис. 9, на рассматриваемой схеме ТПИ отсутствуют. Также в схеме не используются поддерживающие (второстепенные) функциональные связи – они просто не нужны. Можно сказать, что критических УП, которые могут привести к гибели БС, нет.

Для БС в целом действует правило: игнорирование УП на конкретном уровне декомпозиции может привести к тому, что свой разрушающий эффект эти УП проявят на более глубоких уровнях декомпозиции. При разработке детальной архитектуры БП это важно. Существует ряд приемов устранения УП. Но это тема отдельной статьи, поэтому мы не будем уделять ей пристальное внимание. При определении уровня декомпо-

зиции, на котором необходимо устранять УП, необходимо руководствоваться принципом рационального расходования ресурсов на устранение УП. Рекомендуем выбрать уровень с минимальными затратами ресурсов.

Можно сделать следующий вывод: БСП имеет УП, что является деструктивным, но не

фатальным для БС, значительно более здоровой и жизнеспособной, чем БСИ. Следовательно, с наступлением ДП у БСП имеется намного больше шансов не просто выжить, но и сохранить свой функционал. А при небольшой доработке и развитии без запредельных усилий со стороны руководства и сотрудников.

Рис. 8. Обеспечивающая ветка «персонал» для БСП

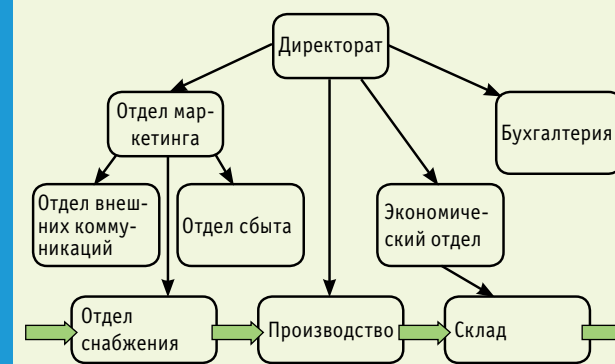


Рис. 9. Совмещённая схема организационной структуры + БП для БСИ

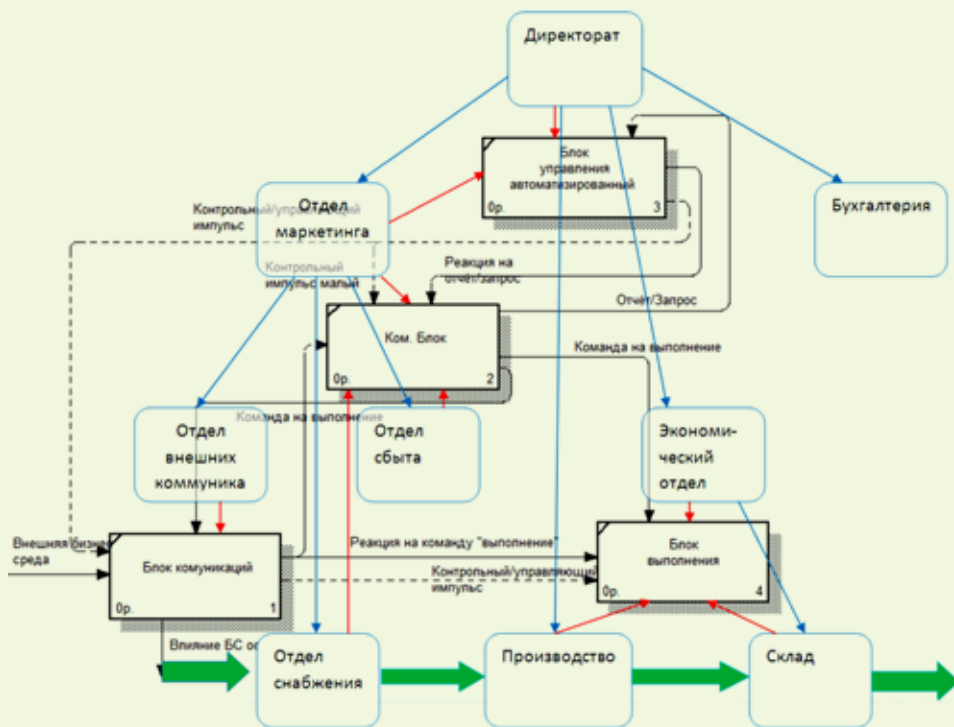


Рис. 10. БС первого уровня первой ступени

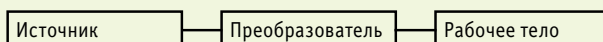


Рис. 11. Ошибочное восприятие БС первого уровня

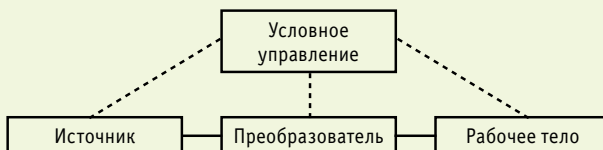
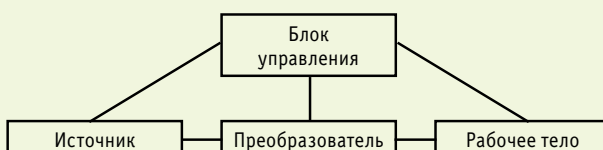


Рис. 12. БС второго уровня



Классификация бизнес-систем

В основу проектирования архитектуры БС положены БП и их декомпозиция до уровней «операция», «функция», «работа», «действие».

БС создаётся для получения результата, где БП – это способ достижения результата. БП выполняет роль «оси» или «хребта». «Ось» поддерживается четырьмя обеспечивающими ветками: «ресурсная», «коммуникационная», «финансовая», «техническая». Можно сказать, что эти ветки являются ресурсами. Для удобства проектирования были выведены три специализированные ветки. Иногда

выделяют ещё ветку «персонал» или «исполнители». Работа всех веток должна быть направлена на обеспечение функционирования «оси». Это позволяет создать БС с максимальным КПД.

В чём отличие архитектуры БП и в целом БС от ИТ-решений? Значимость ИТ-специалистов велика. Однако ИТ является инструментом обеспечения. ИТ отвечает на вопрос «как это сделать?», а архитектура и инжиниринг отвечают на вопрос «зачем это делать?» Конфликты интересов бизнес-архитекторов и ИТ-специалистов неизбежны, и часто они весьма полезны. Но решающее слово за архитектором, поскольку вся полнота ответственности за результат лежит на архитекторе.

На данном этапе развития технологий есть смысл говорить о трёх уровнях развития систем, в каждом из которых есть три ступени. Уровни – это принципиальный эволюционный скачок, а ступени – усложнение системы в пределах изначальной конфигурации.

БС первого уровня первой ступени «БС 1.0.1» (рис. 10) БС первого уровня содержат в себе три блока – «Источник», «Преобразователь», «Рабочее тело».

«Источник» (И) – блок, работа которого заключается в «расщеплении» внешнего потока ресурсов на полезные для БС и бесполезные. Полезные составляющие внешнего потока ресурсов проходят следующие этапы: фильтрация, сорти-

ровка, хранение и направление составляющих в разные части БС. Всё, что входит в БС, проходит через блок «И». Это снижает вероятность появления ошибки

(человека) отвечаем на вопросы: «Что он сейчас делает?», «В каких процессах он сейчас задействован?», «Каков его общий КПД?» и т.д.

У руководителя есть возможность мониторинга БП на любом уровне – принцип «ВСЕВИДЯЩЕГО ОКА».

«неуправляемых потоков» до уровня 3–5%.

«Преобразователь» (П) – под этим термином понимаются действия, способные изменять принципиальные свойства исходного материала или информации, предоставляемые «И».

«Рабочее тело» (РТ) – это действия, направленные на достижение конечного результата, основной цели БС.

Часто систему первого уровня принимают за систему второго уровня, когда БС имеет следующую конфигурацию (рис. 11).

Типы связей при **Условном управлении (УУ)** в БС первого уровня влияния на работу БС не оказывают.

Как определить уровень БС? Проверку уровня БС можно выполнить так: для любого исполнителя

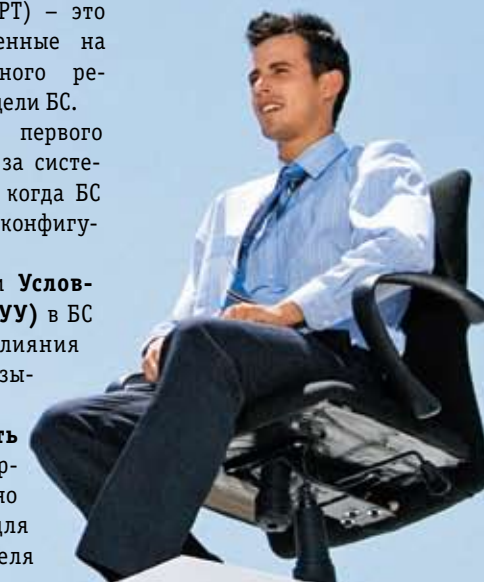


Таблица ошибок и «горизонтов влияния» для БС второго уровня

Стадия БП	Цветовая кодировка	Горизонт влияния
Штатное функционирование	Зелёный	Работник
Ошибка на уровне «работа»	Жёлтый	Руководитель отдела
Ошибка на уровне «функция»	Оранжевый	Руководитель департамента
Ошибка на уровне «операция»	Красный	Директор
Ошибка на уровне «БП»	Чёрный	Совет директоров

шения. Возникает вопрос: за что платят этому сотруднику? Сотрудник получает оклад и, помимо расходования обеспечивающих ресурсов БС, расходует финансы. Мы даже не берём в учёт возможную

На ступени 2.0.1 могут быть использованы элементы системы первого уровня, версии 1.3.3. Максимально развитые элементы системы первого уровня позволяют системе сделать «эволюцион-

При правильном проектировании БС ошибка не возникнет на стадии «функция», минуя стадию «работа». Если на стадии «работа» руководитель исправил ошибку, то она не разовьётся и не потребует времени руководителей более высокого горизонта.

деструктивную деятельность сотрудника, на ликвидацию последствий которой будут нужны ресурсы БС.

Этот мини-тест является простым, очень информативным и позволяет легко понять, с БС какого уровня вы работаете.

БС второго уровня первой ступени «БС 2.0.1» (рис. 12) БС второго уровня являются продуктом вертикального развития БС. БС второго уровня включают в себя четыре элемента (рис. 12).

ный скачок» на второй уровень, где появляется **Блок управления (БУ)**. При дальнейшем развитии системы эти элементы также должны измениться. Можно записать это формулой $I1.3.3 \neq I2.0.1$, но $I1.3.3 \neq I2.0.2$.

БУ контролирует прохождение всех БП в БС не по конечному результату, а на уровнях более глубоких, вплоть до уровня «действие». БУ снимает необходимость постоянного контроля. Пока

БП идёт в «штатном» режиме, руководитель может не обращать внимания на этот БП. Но у руководителя есть возможность мониторинга БП на любом уровне – принцип «всевидающего ока».

В системах второго уровня руководитель имеет возможность вмешаться в БП на любой стадии его выполнения и влиять на результат, внося корректировки в сам процесс, а не исправлять ситуацию по результатам. В крупных организациях настраивается «горизонт принятия решения», обычно с цветовой кодировкой (см. таблицу).

При правильном проектировании БС ошибка не возникнет на стадии «функция», минуя стадию «работа». Если на стадии «работа» руководитель исправил ошибку, то она не разовьётся и не потребует времени руководителей более высокого горизонта. Открытость системы не позволит долго скрывать ошибку на каком-либо горизонте влияния.

В такой архитектуре БС управленческие функции могут быть автоматизированы и руководитель сможет распределять своё время более рационально – сможет выполнять функции по развитию БС, а не роль «контролёра», «жандарма» и «пожарного».

БС третьего уровня – это будущее бизнеса России. Мы подробно описали её в полной версии статьи, размещённой на сайте по адресу businessofrussia.com. Приглашаем к прочтению и обсуждению.

БР



Адрес:
Кутузовский пр-т, 2/1
Телефон:
+7 (495) 229 83 05

TATLER
CLUB

ЮЛИЯ АЛФЁРОВА: «ЛУЧШЕ ОДИН РАЗ УВИДЕТЬ...»

Интересных проектов, направленных на решение кадровых проблем на российских предприятиях и развитие профориентации молодёжи, сейчас не так много. Можно сказать, они отсутствуют. Генеральный директор Militron Group, член Общественной палаты Московской области Юлия Алфёрова – инициатор и руководитель одного из немногочисленных пока проектов в этой области.

– Как возникла идея организации МолПромТуров – экскурсий для молодёжи на ведущие предприятия Московской области?

– На заседании Комиссии по патриотическому воспитанию и работе с молодёжью Общественной палаты Московской области высказывались предложения серьёзно заняться вопросами профориентации, используя при этом уже основательно подзабытый опыт времён СССР. Сама я об этом опыте почти ничего не знала. Мы собрали информацию из разных источников, и оказалось, что экскурсии для школьников на заводы, фабрики были тогда делом обычным. Интересные в организационном плане решения я увидела и в практике Бизнес-школы РСПП, где посещения слушателями промышленных предприятий проходят очень интересно.

– На какой возраст рассчитан проект?

– Мы берём и студентов, и школьников начиная с 5–6 классов. Но в тех ПромТурах, которые мы уже провели, акцента на конкретную возрастную группу не делали. В дальнейшем будем исходить,

в частности, и из тех целей, которые преследует само предприятие. Если оно заинтересовано в привлечении молодых людей в самое ближайшее время, мы будем ориентироваться прежде всего на студентов.

– То есть в проекте могут быть заинтересованы как работодатели, так и потенциальные работники конкретных предприятий?

– Да. Понятно, что быстро проблемы профориентации не решить. Мы косвенно влияем на принятие решения тем или иным молодым человеком о дальнейшем трудоустройстве путём демонстрации процессов производства и работы предприятия в це-

лом. Данный проект имеет и патриотическую направленность – посещаются только российские предприятия. Также целью проекта является вовлечение молодёжи в предпринимательскую деятельность и развитие мотивации к ведению собственного дела, ведь на сегодняшний день количество молодых людей, желающих открыть собственный бизнес, составляет 1–2 %, а это катастрофически мало.

– На каких предприятиях вы уже побывали?

– Сейчас мы ориентируемся на российские предприятия Московской обла-

сти – хорошо известные не только у нас в стране, но и за рубежом. Мы также провели опрос, чтобы узнать, что интересно молодёжи, с какими производствами они хотели бы познакомиться.

Среди первых предприятий мы выбрали Бронницкий ювелирный завод, аэропорт «Домодедово», НПП «Звезда» и Гжельский фарфоровый завод.

Первый промтур прошёл на Бронницком ювелирном заводе. Мы получили уникальную возможность увидеть, как устроено ювелирное производство. Нам показывали работу непосредственно в цехах, знакомили с различными рабочими и инженерными специальностями, затем было общение с руководством компании.

Мы посетили научно-производственное предприятие «Звезда», которое производит скафандры и другое снаряжение для космонавтов. Это наукоёмкое производство, с которым участники ПромТура познакомились достаточно

подробно. Посетили и музей предприятия, где представлены даже оригиналы скафандров Юрия Гагарина и Алексея Леонова. Интерес к этому космическому ПромТуру был очень большой. Космос – направление стратегическое и

есть более ясное представление о том, как работают люди на предприятии, что из себя представляют конкретные профессии. Согласитесь: лучше один раз увидеть...

– Каковы перспективы развития данного проекта?

**«МЫ ХОТИМ ПРИВЛЕЧЬ ВСЕ ПРЕДПРИЯТИЯ
МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ К УЧАСТИЮ В ПРОЕКТЕ
И ДАЛЬШЕ ВЫВЕСТИ ЕГО
НА ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УРОВЕНЬ».**

высокотехнологичное. Нам необходимо привлечь кадры, которые были бы патриотически привязаны к собственному производству. И очень важно, чтобы специалист, пришедший работать на предприятие, чувствовал моральное удовлетворение и ощущение того, что его работа интересна. А заинтересовать можно только путём демонстрации непосредственно рабочего процесса.

Естественно, молодые люди после таких экскурсий не принимают сиюминутное решение: «точно, пойду сюда работать». Но у них появля-

– Мы хотим привлечь все предприятия Московской области к участию в проекте и дальше вывести его на федеральный уровень. Создать портал, на котором по субъектам Федерации будет расписано, какие предприятия и когда школьники, студенты, молодёжь могут посетить в составе экскурсии. Можно будет просто зайти на портал и выбрать то, что интересно.

Причём участие в МолПромТурах будет бесплатным. Предприятия готовы открывать свои двери для проведения таких экскурсий. **БР**

СПРАВКА

Алфёрова Юлия Сергеевна,
генеральный директор
Militron Group.



Родилась в Воронеже в 1986 г. Окончила экономический факультет факультетомано-германской филологии в Воронежском государственном университете. В 2015 г. прошла обучение в Бизнес-школе РСПП по программе Executive MBA «Новые управленческие стратегии и GR-технологии». С 2007 г. руководила направлением по управлению коммерческой недвижимостью в крупных девелоперских компаниях.

В настоящее время – генеральный директор Militron Group, директор по развитию Ассоциации публичных и частных партнёров «Развитие инвестиционной деятельности и государственно-частного партнёрства»; член Общественной палаты Московской области, руководитель департамента по развитию сектора коммерческой недвижимости в России МОО «Деловые люди».

ЛИДЕРЫ СОЦИАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

19 мая в Москве состоялась торжественная церемония награждения лауреатов Премии за вклад в развитие и продвижение социального предпринимательства в России «Импульс добра».

Премия «Импульс добра» проводится по инициативе Фонда региональных социальных программ «Наше будущее», учреждённого российским бизнесменом Вагитом Алекперовым. Четвёртый год подряд премии удостоиваются люди и организации, деятельность которых способствует развитию и укреплению института со-

циального предпринимательства Фонда «Наше будущее» Вагита Алекперова.

Приветствие гостям и организаторам Премии «Импульс добра» направили Председатель Государственной Думы ФС РФ Сергей Нарышкин и Святейший Патриарх Московский и всея Руси Кирилл.

В 2015 г. на соискание Премии поступило 228 заявок из 54 регионов страны. Всего

ний Миронов. В номинации «За лидерство в продвижении социального предпринимательства» был награждён президент Торгово-промышленной палаты РФ Сергей Катярин.

Все они, а также лауреаты в других номинациях наряду с памятным статуэтками получили денежные призы и памятные подарки от Фонда «Наше будущее» и компаний,



циального предпринимательства в России.

Поздравление участникам церемонии от Председателя Правительства РФ Дмитрия Медведева зачитал заместитель Председателя Правительства РФ Аркадий Дворкович. Нелли Алекперова, член Попечительского совета Фонда «Наше будущее», передала сердечные поздравления гостям церемонии от учреди-

теля Фонда «Наше будущее» Вагита Алекперова.

Первое место в номинации «За личный вклад в развитие социального предпринимательства» занял социальный предприниматель из Калининграда Роман Аранин.

Премии в номинации «За личный вклад в развитие социального предпринимательства в сфере культуры» удостоился народный артист России Евге-



поддерживающих Премия, – Panasonic Россия, Impact Hub Moscow и ОАО «РВК».

Специального приза, учреждённого по инициативе генерального технического партнёра Премии «Импульс добра», компании «Panasonic Россия», удостоились организаторы мероприятия – команда Фонда региональных социальных программ «Наше будущее».

БР



БИЗНЕС-ШКОЛА РСПП – В ЧИСЛЕ ЛУЧШИХ

28 мая в мэрии Москвы прошла церемония награждения финалистов и лауреатов ежегодного городского Конкурса Правительства Москвы «Московский предприниматель – 2014». В числе победителей – Бизнес-школа РСПП.

Организатор Конкурса – Департамент науки, промышленной политики и предпринимательства г. Москвы, соорганизатором выступает Межрегиональная общественная организация «Московская ассоциация предпринимателей».

Открыл церемонию награждения руководитель Департамента науки, промышленной политики и предпринимательства г. Москвы Олег Бочаров.

«Конкурс является площадкой для коммуникаций, – отметила директор Конкурса Алина Слободова, – это полезный ресурс, который помогает развивать бизнес».

Представители малого и среднего бизнеса Москвы соревновались в 25 различных

номинациях, в их числе – производство товаров, строительство, медицинские услуги, инновационная деятельность, информационные технологии, услуги в сфере культуры, туризма, спорта, образования.

В Конкурсе приняли участие более 200 компаний. Особенно приятно, что в числе победителей – Бизнес-школа РСПП, которая стала лучшей в номинации «Услуги в сфере образования».

Также были отмечены: «Научно-производительный

центр «Родемос» («Производство продукции промышленного назначения»); ЗАО «Ефсол Финконсалт» («Услуги для бизнеса: консалтинг, обучение, маркетинг, IT-услуги, комплексное сопровождение бизнеса»); компания «Рико Дистрибьюшн» («Производство продуктов питания»); сеть фитнес-клубов «Икс-Фит» («Услуги в сфере спорта») и др.

Праздничное мероприятие проходило в формате предпринимательского фестиваля-форума, где его участники в интерактивной форме презентовали свои компании. Награждение победителей украсили выступления артистов.

Партнёрами Конкурса выступили филиал «Московский» ПАО «Балтинвестбанк», банк Интеза, Бизнес-школа РСПП, компании «Очаково», «Комус», «Архыз» и др.

БР





ЭНЕРГОЭФФЕКТИВНОСТЬ ГОРОДОВ: ТОЧКИ РОСТА

В Москве в ЦВК «Экспоцентр» в рамках тематической выставки «ЭЛЕКТРО-2015» прошла межрегиональная конференция «Энергоэффективный город: инфраструктура будущего».

Мероприятие было организовано при официальной поддержке Министерства энергетики России, Российской академии наук, Комитета РСПП по энергетической политике и энергоэффективности, Комитета по энергетической стратегии и развитию ТЭК ТПП РФ, Российского газового общества, Аналитического центра при Правительстве РФ, Центра экологической сертификации «Зелёные стандарты» и ЗАО «Экспоцентр».

Генеральным партнёром мероприятия выступила компания «Швабе».

Заместитель председателя Комитета РСПП по энергетической политике и энергоэффективности Юрий Станкевич, выступивший модератором пленарной сессии «Энергоэффективные регионы России: экономические и технологические точки роста», предложил сделать акцент на значении энергоэффективности в формировании экономической политики государства, не

ограничиваясь прикладными вопросами.

«За последние 10 лет энергоёмкость производства в России снизилась почти на 30 %, – сообщил директор департамента энергосбережения и повышения энергетической эффективности Минэнерго России Александр Митрейкин. – Это хороший результат в сравнении с показателями развитых стран, где темпы снижения в 2–3 раза меньше».

Программы и мероприятия в сфере энергосбережения и повышения энергоэффективности, осуществляемые в регионах, представили заместитель председателя правительства Ярославской области Наталья Шапошникова, заместитель министра энергетики Башкортостана Эльдар Шахмаев, президент Ассоциации малой энергетики Урала Максим Загорнов.

В рамках конференции прошли тематические секции и круглые столы: «Энергоэффективные регионы России»; «Экологическое строительство»; «Светотехника и энергосервис»; «Альтернативный транспорт» и «Возобновляемая энергетика».

В работе конференции приняли участие представители профильных министерств и ведомств, ключевые эксперты отраслевых союзов и ассоциаций, руководители научных и общественных организаций, представители бизнес-сообщества.

БР

ФОРУМ ЖИВЫХ ГОРОДОВ: ГОД ВТОРОЙ

В Ижевске подведены итоги II Форума Живых городов. В этом году «Урбанфест» собрал делегатов из 45 городов России и за рубежом.

В его работе приняли участие не только ведущие эксперты-урбанисты, общественники, представители власти и бизнеса, но и жители столицы Удмуртской Республики. На площадках Форума побывали около 3 тыс. человек.

В рамках Форума прошло около 50 мероприятий: конференция Центров прикладной урбанистики, конференция «Город XXI века. Синхронизация интересов: власть, бизнес, общество», квест «Формула живых городов», конференция «Коммуникационная среда успешного города», презентации финалистов конкурса



тиражируемых городских проектов «Премия Нобеля», открытая кафедра известного телеведущего Владимира Познера и мн.др.

Кстати, I Форум Живых городов, состоявшийся в 2014 г., вошёл в лучшие практики городского развития Агентства стратегических инициатив, Общественной палаты РФ, представлял Россию на Всемирном коммуникационном форуме в Давосе и получил международную премию за лучшие городские и межгородские коммуникации Meshworkers of the Year 2014.

ИННОВАЦИОННЫЙ ВЕКТОР ДОРОЖНОГО СТРОИТЕЛЬСТВА



26–28 мая в Сочи прошёл I Международный форум «Инновации в дорожном строительстве».

На пленарном заседании «Эра инноваций в модернизации транспортной инфраструктуры страны» были представлены текущее состояние и перспективы внедрения в дорожную отрасль

Технического регламента Таможенного союза «Безопасность автомобильных дорог».

В рамках круглого стола «Инновации в дорожной отрасли. Состояние и перспективы» его участники обсудили основные направления внедрения инноваций в инфраструктуру автомобильных дорог.

Проблемы обеспечения безопасности на дорогах с помощью инновационных технологий были обсуждены участниками круглого стола «Инновационные технологии для обеспечения безопасности дорожного движения».

В Форуме приняли участие руководители крупнейших подрядных организаций и производителей современного оборудования и материалов для дорожной отрасли, представители органов исполнительной и законодательной власти, научных и деловых сообществ из стран СНГ и Европы.

Организатор Форума – ГК «Российские автомобильные дороги», соорганизаторы – ООО «Автодор Торговые системы» и ООО «Автодор-Инжиниринг».

С ЛЮБОВЬЮ К РОДНОЙ ПРИРОДЕ

В регионах России с 5 по 7 июня состоялся I Всероссийский экологический детский фестиваль «Экодетство».

Мероприятие прошло под девизом «Дети России – за сохранение природы!» и впервые объединило два больших праздника – День защиты детей и Всемирный день окружающей среды.

Открытие Фестиваля состоялось 5 июня в Государственном Кремлёвском дворце, под сводами которого собралось более 5 тыс. участников. Были организованы мастер-классы на экологическую тематику, прошли презентации природоохранных проектов, состоялись награждения победителей региональных и всероссийских конкурсов.

Все субъекты РФ подготовили свои программы и площадки, на которых прошли посвящения в «Молодые защитники природы»



и «Эколята», массовые «Уроки природолюбия». Также в рамках проведения Фестиваля осуществлена посадка деревьев, проведены субботники, акции по сбору макулатуры и другие природоохранные мероприятия.

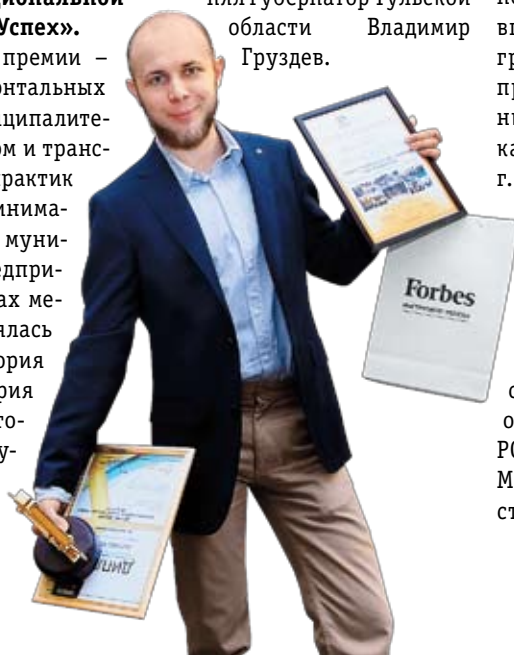
Организаторами Фестиваля выступили Министерство природных ресурсов и экологии России, Росприроднадзор, Совет по сохранению природного наследия нации Совета Федерации, Фонд «Природа».

В Туле наградили победителей Национальной премии «Бизнес-Успех»

22 мая в здании правительства Тульской области подвели итоги Национальной премии «Бизнес-Успех».

Одна из целей премии – развитие горизонтальных связей между муниципалитетами: обмен опытом и трансляция успешных практик развития предпринимательства. Для глав муниципалитетов, предпринимателей в рамках мероприятия состоялась сессия «Территория бизнеса – территория жизни», модератором которой выступил Александр Калинин, пре-

зидент ООО «ОПОРА России». Участие в мероприятии принял губернатор Тульской области Владимир Груздев.



Победители определялись сразу в нескольких номинациях. В частности, впервые была вручена награда в номинации «За преодоление». Победил Денис Юдин (Архитектурно-кадастровое бюро «Верста», г. Тула). Екатерина Жабина, юристконсульт Бизнес-школы РСПП, поздравила Дениса от имени президента Бизнес-школы РСПП Евгении Шохиной и в качестве приза вручила сертификат на бесплатное обучение в Бизнес-школе РСПП по программе Executive MBA «Новые управленческие стратегии и GR-технологии».

40 СТРАН
5 000 000
СЛУШАТЕЛЕЙ

ДЖОРДАН
БЕЛФОРТ

ВОЛК С УОЛЛ-СТРИТ
В МОСКВЕ!

ВСЕМИРНО ИЗВЕСТНЫЙ ТРЕНИНГ
STRAIGHT LINE

УБЕЖДЕНИЕ | ПРОДАЖИ | ВЛИЯНИЕ

24 ОКТЯБРЯ, ЛУЖНИКИ

Официальные информационные партнеры*:



БИЛЕТЫ НА САЙТЕ
REALWOLFOFWALLSTREET.COM



НЕСКУЧНЫЙ САД

Осень в этом году выдалась на редкость благодатная. В Нескучном саду сухой прозрачный воздух переливался золотом на ветвях вековых лип, опавшие листья мягко шелестели под ногами, редкие прохожие блаженно щурились на непривычно щедром солнце.



Александр Костюк, медиаконсультант

Виталий Кононов брёл по одной из аллей сада и с удивлением наблюдал окружающий мир. Он вырос неподалёку и мальчишеской часто бегал сюда играть. Сколько же он здесь не был? Лет двадцать? Пожалуй, даже тридцать...

Осознание результата неприятно поразило. Виталий сел на скамью и принялся перебирать в памяти сохранившиеся детские воспоминания. Их оказалось не так много. Странно, ведь здесь прошло почти всё детство. Как такое возможно? Неужели это было так давно? Вроде бы нет. Парк тот же, деревья те же. Значит, дело в нём. Память стирает лишнее. Или это первые признаки подкрадывающейся старости?..

Размышления о бренности бытия стали посещать Виталия в последнее время часто. Он связывал это с изменениями в жизни, однозначно охарактеризовать которые не мог. С одной стороны, ситуация выглядела неприглядно. В холдинге, где он служил директором одной из компаний, поменялось начальство, и его голова полетела одной из первых. С другой стороны, его не выперли на пенсию, а из-за боязни утечки информации перевели в управляющую компанию на ничего не значащую должность, сохранив оклад, секретаршу и водителя с машиной. Завидная участь, если сравнивать с остальными

собратьями по несчастью, безжалостно уволенными и постепенно погружающимися в номенклатурное забвение. Судьба корпоративного чиновничества такова, что человеческая единица не представляет ценности в отрыве от коллектива. Шансы устроить дальнейшую карьеру

есть только тогда, когда у команды сохранился лидер. Но им был Виталий, а его технично отделили от остальных, даровав синекуру.

Не то чтобы он сильно переживал по этому поводу. Совесть как атавистическое проявление он давно изжил. Его больше занимала собственная участь. Отсутствие каких-либо дел привело к совершенно неожиданному результату. Впервые, пропал нервный тик.

Тик появился лет десять назад, после назначения на эту должность. Виталий никогда не говорил этого врачам, которые безуспешно пытались его лечить, но в глубине души объяснял появление тика неуверенностью в собственной профпригодности. По капризу бывшего шефа он вознёсся из простых начальников отдела в руководители корпорации. Замысел состоял в том, что управлял всем шеф, а он только подписывал нужные бумаги. Однако через год шеф скоропостижно скончался, и не знавшие расклада новые руководители с уважением стали интересоваться мнением Виталия. Мнения как такового у Виталия не было и не могло быть. Пришлось его изобретать. Процесс оказался только на первый взгляд лёгким. Перманентное изображение из себя того, кем он не являлся, не прошло бесследно. Подсознание противилось лжи, и у Виталия появился нервный тик. Он случался на всех мало-мальски официальных встречах или мероприятиях, которых на дню было по не-

сколькостук. Начиналось всё с дрожи одного колена. Когда он замечал её и усилием воли прекращал, то начинало дёргаться веко.

СУДЬБА КОРПОРАТИВНОГО ЧИНОВНИЧЕСТВА ТАКОВА, ЧТО ЧЕЛОВЕЧЕСКАЯ ЕДИНИЦА НЕ ПРЕДСТАВЛЯЕТ ЦЕННОСТИ В ОТРЫВЕ ОТ КОЛЛЕКТИВА.

Ещё усилие воли, и дрожь переходила в руки. Пальцы начинали торопливо отбивать барабанную дробь по столу. С руками было сложнее. Если их чем-нибудь занять, то начинало дёргаться веко. А веко уже ничем не скроешь.

Проблему идентифицировала финансовый директор Лена. Он был в нее влюблён, но тайно, поскольку она была замужем. В порядке ком-

промисса родилась особая форма доверительного общения.

— Виталик, это лечится, — нежно, но твёрдо сказала она,

и Виталий с облегчением выдохнул.

Однако радость была преждевременной. Ни невропа-



Осень в этом году выдалась на редкость благодатная. В Нескучном саду сухой прозрачный воздух переливался золотом на ветвях вековых лип, опавшие листья мягко шелестели под ногами.



SHUTTERSTOCK.COM

тологи, ни психотерапевты не могли докопаться до причины заболевания, потому что Виталий не был с ними до конца откровенен. И вдруг, через несколько месяцев после того, как его работа таким трагиче-

зал их Лене. Они встречались всё реже и реже, потому что с окончанием работы поводы для встреч находились с трудом. Стихи обрадовали Виталия, потому что дали не только причину для встречи, но и

ВТОРЫМ ОТКРЫТИЕМ СТАЛО, ЧТО ВИТАЛИЙ НАЧАЛ ПИСАТЬ СТИХИ. НЕ ТО ЧТОБЫ ОН НИКОГДА НЕ СОЧИНЯЛ ИХ РАНЬШЕ.

ским образом прекратилась, он заметил, что вместе с ней исчез и тик.

Вторым открытием стало, что Виталий начал писать стихи. Не то чтобы он никогда не сочинял их раньше. В юности он писал довольно много, где-то даже сохранились старые тетради, но то было лишь баловством, жонглированием рифмой. Сейчас же на бумагу изливалось что-то важное, невысказанное, иногда даже с признаками страдания, боли, душевной глубины и – главное – любви.

Когда сочинений набралось на небольшой том, он пока-

или какой-нибудь ещё формальный признак? Надо печатать как есть, потому что они настоящие!

«Они настоящие...»

Эта фраза засела в голове, и Виталий, покрутив её со всех сторон несколько дней, уверился в её справедливости. Кроме того, в ней был заложен скрытый смысл. Лена его полюбит, когда он станет поэтом!

Кровь закипела по-особенному, по-новому, как никогда прежде. Все мысли крутились либо вокруг стихов, либо вокруг издательств. Виталий начал изучать вопрос публикации немного издаека, зато очень обстоятельно. Вскоре выяснилось, что стихи в наше время не пользуются той популярностью, что в эпоху Серебряного века. Более того, круг их читателей зачастую ограничивается самими поэтами, внима-

В ЮНОСТИ ОН ПИСАЛ ДОВОЛЬНО МНОГО, ГДЕ-ТО ДАЖЕ СОХРАНИЛИСЬ СТАРЫЕ ТЕТРАДИ, НО ТО БЫЛО ЛИШЬ БАЛОВСТВОМ, ЖОНГЛИРОВАНИЕМ РИФМОЙ.

возможность рассказать Лене о своих чувствах.

«Интересно, поймёт она или нет?»

– Тебе надо опубликовать их, – свойственным ей твёрдым тоном заявила она.

«Боже, о чём она?!»

Виталий принял возражать в том смысле, что сначала их надо показать кому-то, кто разбирается в поэзии.

– Зачем? – прервала его Лена. – Чтобы услышать, что ты не выдержишь размер

тельно следящими за новинками друг друга. Но это его не испугало. Может, даже и хорошо, что круг любителей поэзии столь узок. Их критика его не страшила. Гораздо неприятнее прослыть поэтом-недоучкой в своём кругу.

Своим кругом он по-прежнему считал коллег по отрасли. Невидимая, но крепкая петля плотно удерживала его подсознание внутри круга избранных, к которым он с недавних пор де-факто уже не

относился. Их мнение всё ещё казалось ему важным. Хотя, если разобраться, то почему? Кто эти люди? Почему они должны судить о его стихах? Почему ему их суждение интереснее, чем мнение профессионалов пера?..

Виталий встал со скамьи и пошёл к выходу из парка. Приятный вопрос, заданный самому себе, привёл его в раздражение. Он отшвырнул носком ботинка ворох листьев, лежавший на пути. Листья оказались тяжёлыми от влаги и испачкали брюки. Виталий чертыхнулся. Настроение окончательно испортилось. Что за отвратительная привычка раздражаться?..

Виталий оторвал взгляд от дорожки и посмотрел вперёд. Солнце по-прежнему светило, но уже не так радостно. Вместо улыбчивых прохожих навстречу бежал неуклюжий полный мужчина в пиджаке. Интересно, куда он так спешит? Присмотревшись, Виталий узнал своего водителя. Внутри всё сжалось.

– Что случилось? – громко спросил он.

Водитель долго не мог отдышаться.

«Вот же недотёпа! Зачем бежать? Нельзя было позвонить?»

– По радио передали... сняли... вашего... босса...

Кровь прихлынула к лицу Виталия.

– Говорят... за превышение полномочий...

Виталий глубоко вдохнул. Всё-таки есть в мире справедливость...

Через неделю Виталий въехал в свой прежний кабинет. Как это часто бывает, партия консерваторов переиграла во внутрикорпоративной интри-

– Помнишь, как мы здесь увиделись первый раз? – спросил Виталий.

– Ещё бы не помнить, – Лена улыбнулась самодовольной улыбкой женщины, осознающей свою власть над влюблённым мужчиной.

О его чувствах она знала давно. Когда Виталий показал ей стихи, она подумала, что

КАК ЭТО ЧАСТО БЫВАЕТ, ПАРТИЯ КОНСЕРВАТОРОВ ПЕРЕИГРАЛА ВО ВНУТРИКОРПОРАТИВНОЙ ИНТРИГЕ РЕФОРМАТОРОВ И СЕЙЧАС С ТОРЖЕСТВОМ ВОССТАНАВЛИВАЛА НА ПРЕЖНИХ ПОЗИЦИЯХ БЫВШЕЕ РУКОВОДСТВО.

ге реформаторов и сейчас с торжеством восстанавливала на прежних позициях бывшее руководство. Виталий, в свою очередь, вызвал из вынужденного отпуска своих заместителей. Последней вышла Лена, когда работа уже кипела прежним чередом.

Встреча в его кабинете навеяла романтические воспоминания.

он решился на признание. Но этого не произошло. А помогать ему она не собиралась. Мужчина он или нет, в конце концов?

– Вот мы и снова вместе, – немного грустно сказал он.

– Как раньше? – игриво наклонила головку Лена.

– А разве что-то изменилось?

– Ну... ты теперь стал поэтом. Меня как женщину это ко многому обязывает!

«Фу, какая пошлость! Почему стихи должны обязывать к чему-то? Я пытался рассказать о своём чувстве, а она не поняла этого. Дурацкая была затея со стихами...»

Ему не удалось скрыть раздражения. Он сел в кресло напротив. Она наклонилась к нему, почувствовав неладное.

– Что-то случилось? Виталий забарабанил пальцами по столу.

– Ничего не случилось. Просто никакой я не поэт. И вообще



SHUTTERSTOCK.COM



мне больше не пишется. Так что давай об этом забудем.

– Что значит, не пишется? Разве... такое возможно?

– Выходит, возможно. Прощу, не будем об этом.

– Как хочешь, конечно.

Она внимательно изучала его. Что-то в нём драматически изменилось. При последней встрече, когда он показал ей свои сочинения, его глаза

нот для записей. – Какие будут поручения?

– Принять дела, – сухо выдал из себя Виталий.

Лена старательно записала его слова, хотя в этом не было никакой необходимости.

– Будет сделано, – как можно бодрее рапортовала она, едва сдерживая слёзы.

В этот момент её взгляд упал на колено Виталия. Оно

Виталий вспомнил, что ещё неделю назад гулял по нему как свободный влюблённый человек и размышлял о том, где напечатать сборник своих стихов. А сегодня? Сегодня он просто несчастен. Потому что из души ушла поэзия, а любовь умерла, перезрев от нерешительности...

Ну, хватит слюни распускать. Надо взять себя в руки. Ничего страшного не случилось. Зато он снова большой и уважаемый начальник. Надо

больше работать, и все печали сами забудутся.

Виталий гордо положил руки на спинку кресла. Правая кисть тут же начала подрагивать от нервного тика... **БР**

Автор статьи перечисляет свой гонорар в помощь подопечным детям Фонда «Русская Берёза».

Он отвернулся к окну, чтобы не видеть, как Лена выходит из кабинета, и избежать неловкости при прощании. За окном играл всеми оттенками жёлтого Нескучный сад.

горели, лицо помолодело и светилось. Сейчас же перед ней сидел усталый человек с потухшим взглядом.

– Скажи мне честно, это из-за меня?

Виталий посмотрел на неё с таким страданием, что она пожалела о своём вопросе.

– Прости, больше ни слова об этом, – она открыла блок-

тряслось мелкой торопливой дрожью.

Виталий заметил её взгляд и тут же встал.

– Пока это всё.

Он отвернулся к окну, чтобы не видеть, как Лена выходит из кабинета, и избежать неловкости при прощании.

За окном играл всеми оттенками жёлтого Нескучный сад.

Фонд
«Русская Берёза»

ПОМОГИ
БЛИЖНЕМУ!



www.rusbereza.ru
8 (498) 481-11-39

Московская обл.,
г. Жуковский,
ул. Гагарина,
д. 85,
офис 20



ЛАРИСА ДРЫГВАЛЬ: «ПОЧЕРК ЧЕЛОВЕКА МОЖЕТ РАССКАЗАТЬ О МНОГОМ»

Популярная психологическая энциклопедия определяет графологию как науку о проявлении индивидуально-психологических качеств человека в особенностях его почерка. Каковы возможности практического применения графологических знаний в нашей жизни, как отражается личность человека в его почерке, рассказывает Лариса Дрыгваль, эксперт-графолог, психолог, руководитель Центра изучения почерка ЦИП.

– Что может узнать графолог о человеке по его почерку?

– Графология – это часть психологии. Метод диагностики. Графологи – это те же психологи, которые, более тонко, глубоко и очень детально рассматривая почерк человека, могут рассказать о его характере, темпераменте, наклонностях, способностях, состоянии психики. Кто-то успешен, кто-то сомневается в себе, у кого-то самооценка подкачала и человек не чувствует себя уверенным – всё это можно увидеть в почерке.

По почерку можно провести полноценную психологическую консультацию, тем самым, может быть, подтолкнув человека к изменениям в своей жизни.

– В каких областях графологи сегодня наиболее востребованы?

– Чаще всего в бизнесе, конкретно – в кадровых службах. По почерку можно определить, на что способен соискатель, определить сильные и слабые

стороны, оценить разные компетенции.

Можно увидеть даже степень благонадёжности: стоит ли человеку доверять, насколько он добросовестен, ответственен, лоялен и готов ли исполнять должностные инструкции.

Честно говоря, для меня это не самое любимое направле-

Когда начинаешь об этом рассказывать, у многих глаза загораются: начинает приходить осознание того, что можно жить по-другому. Этот момент я люблю больше всего в своей работе.

– Может быть, припомните реальные случаи такого осознания из своей практики?

«По почерку можно провести полноценную психологическую консультацию, тем самым, может быть, подтолкнув человека к изменениям в своей жизни».

ние работы. Мне интереснее рассказать самому человеку о его потенциале, о его сильных сторонах, о том, что мешает раскрытию способностей, не даёт жить полной жизнью.

Очень многие люди живут, пытаюсь соответствовать ожиданиям окружающих, боясь быть собой, и могут прожить жизнь, так и не поняв, в какой сфере нужно было развиваться, какие таланты раскрывать.

– Так я сама и есть реальный пример того, как после консультации графолога человек абсолютно изменил свою жизнь.

– Вам психолог так и сказал: «Идите в графологи»?

– Да, Инесса Гольдберг, мой педагог, очень известный графолог, мне так и сказала: «У тебя есть талант, есть задатки, способности к работе психологом и графологом.

Если тебе интересна эта тема, можешь её дальше развивать. Ты способна увлекать людей конкретным делом, ты эмпатичная, обаятельная, можешь интересно рассказывать, можешь преподавать».

А я всю жизнь любила преподавать и до этого была преподавателем психологии, но всегда хотелось преподавать что-то эксклюзивное, чего никто кроме тебя не знает. Так и случилось! Каждый раз, когда я рассказываю о своей работе, у меня горят глаза, потому что я этим живу и мне это всегда интересно.

– Это, кстати, замечено... Но обаяние, увлечённость – лишь часть необходимого.

– Да. В графологии ещё нужно обладать аналитическим умом, умением анализировать детали, но самое главное умение – обобщать эти детали в комплексную картину. Нужно обрабатывать большой массив информации, ведь в почерке более 100 признаков и их сочетаний. Понимать, как вообще устроен человек: какой тип реакции, какая нервная система, какой тип мышления, психодинамический стереотип личности. Исходя из этого, видеть в почерке, какие тенденции существуют, насколько они гармоничны между собой либо постоянно вступают во внутренний конфликт, отнимая у человека энергию, приносят в его самоощущение вечный раздрай. Нужно быть наблюдательным и одновременно не

зацикливаться на деталях. Эти качества можно развивать, но если к этому нет задатков – задача непосильная.

– Когда вы работаете для службы персонала, кадрового агентства, даёте заключение по почерку, какие выводы можно делать, исходя из его результатов?

– Любое заключение даётся с точки зрения потен-

«ПОЧЕРК ЛУЧШЕ ВСЕГО АНАЛИЗИРОВАТЬ, КОГДА ОН ПРОШЁЛ СТАДИИ СВОЕГО СТАНОВЛЕНИЯ, ВЫРАБОТАЛСЯ АВТОМАТИЗМ. ЭТО ПРОИСХОДИТ ПРИМЕРНО К 13–14 ГОДАМ».

циала личности. Например, есть некая черта характера, которую мы видим в почерке: добросовестность, трудолюбие, ответственность. Но эти качества могут быть выражены в разной степени, иногда – менее. Многое зависит от ситуации, мотивации человека. По почерку можно определить все эти нюансы, предположить, в каких обстоятельствах человек будет более добросовестным, а в каких – менее.

В идеале на каждую должность разрабатывается профиль компетенций, профиль идеального кандидата. Беря этот профиль за основу, смотришь в почерке, насколько качества соответствуют не-



ФОТОСЛУЖБА ИД РСПП



ФОТОСЛУЖБА ИД РСПП



ФОТОСЛУЖБА ИД РСПП



ФОТОСЛУЖБА ИД РСПП

«Очень многие люди живут, пытаются соответствовать ожиданиям окружающих, боясь быть собой, и могут прожить жизнь, так и не поняв, в какой сфере нужно было развиваться, какие таланты раскрывать».

обходимым требованиям. Наиболее подходящие кандидаты предлагаются к рассмотрению руководству. Заключение носит рекомендательный характер, окончательный вердикт по приёму на работу выносит руководитель. Но валидность метода даёт 90–95% надёжности.

– Наверное, графология может помочь и родителям – при определении способностей, наклонностей ребёнка?

– Уже больше года наш Центр изучения почерка

(ЦИП) – московское представительство Института графоанализа Инессы Гольдберг при содействии Московской торгово-промышленной палаты осуществляет проект «Профориентация по почерку» на базе нескольких школ Москвы и Подмоскovie. Работаем мы в основном со старшеклассниками. Почерк лучше всего анализировать, когда он прошёл стадии своего становления, выработался автоматизм. Это происходит примерно к 13–14 годам.

Хотя я проводила эксперимент: смотрела почерк совсем маленьких детей, которые только начинают учиться писать. И даже в этом возрасте были видны некоторые индивидуальные особенности ребёнка, на которые я указала, и родители согласились, подтвердили: «Да, точно. Это очень похоже на моего ребёнка». У многих детишек уже в таком возрасте видны сильные стороны, на которые надо ориентироваться при выборе профессии.

Также очень важно, что по почерку можно определить психоэмоциональное состояние детей. Видно, например, что ребёнок истощен физически и психологически, находится в депрессивном состоянии или испытывает трудности в общении с одноклассниками и нужно принимать срочные меры по его реабилитации, пока не случилось непоправимое. Часто сами родители узнают последними, что ребёнок проявляет неадекватность. А сколько случаев самоубийств среди подростков, агрессивных нападений на учителей, одноклассников... Это уже результат затянувшегося психологического стресса, который до поры до времени не виден со стороны. А как заглянуть ребёнку в душу? Поможет его почерк.

– Насколько велик сейчас спрос на ваши услуги?

– Когда я начинала, услуги графоанализа были мало востребованы по одной причине: никто не знал о такой возможности. Приходилось «пахать целину». Сейчас спрос есть, особенно от тех людей и компаний, которые однажды уже

воспользовались услугой, поверили всё на себе, на своих соискателях и обращаются повторно. В нашем деле лучше всего работает «сарафанное радио». Сейчас я без дела точно не сижу: каждый час расписан.

– Кто работает в вашем центре?

– Это те специалисты, которые когда-то у меня учились, мои бывшие студенты. Сейчас они такие же дипломированные графологи, как и я. Им эта тема нравится, интересна. У них, как правило, есть основная работа, чаще всего это психологи, специалисты по подбору и оценке персонала, юристы. Я привлекаю их на проектные работы, когда у меня большие заказы.

– У вас не было некоего ощущения риска, что ваши услуги, ваше направление станет модным, этим станут заниматься дилетанты?

– Направление, наверное, и будет когда-нибудь модным. Нужно достигнуть определённого максимума, чтобы заказы стали расти в

на быстрые результаты, в нашем деле не задерживается.

– Тем не менее семинары для всех желающих вы тоже проводите...

«Но чтобы стать настоящим графологом, надо много лет учиться, потом – практиковаться. Графологом не станешь, прослушав короткие курсы».

геометрической прогрессии. Но чтобы стать настоящим графологом, надо много лет учиться, потом – практиковаться. Графологом не станешь, прослушав короткие курсы. Уже были случаи, когда люди пытались побыстрому научиться и делать на этом бизнес, но ничего из этого не вышло. Мы застрахованы тем, что наша технология на самом деле сложна для обучения, для понимания своей глубиной и основательностью. Кто настроен

– Это семинары, погружающие в тему, популяризирующие направление графологии. Естественно, после них человек не становится специалистом. Я об этом всегда предупреждаю. Но если человек, изучая свой собственный почерк на семинаре, вдруг увидит и поймёт о себе что-то новое, – это уже хорошо. Я обязательно консультирую участников семинара по их почеркам. Каждый уходит с мероприятия, открыв в себе что-то новое.

БР

СПРАВКА



Дрыгваль Лариса Евгеньевна, эксперт-графолог, психолог, руководитель Центра изучения почерка – московского представительства Института графоанализа Инессы Гольдберг (Израиль).

Родилась в 1973 г. в г. Перми. Окончила Пермский государственный педагогический университет, а в 1999 г. получила второе высшее образование по социальной психологии в Новосибирском государственном университете. В 2006 г. защитила кандидатскую диссертацию. Много лет проработала ведущим специалистом психологической службы в РВСН и Космических войсках РФ.

В 2007–2009 гг. обучалась научной графологии в Институте графоанализа Инессы Гольдберг (Израиль). Является ведущим экспертом по графологической диагностике в сфере кадрового консалтинга. Проводит оценку персонала, оценку благонадежности для организаций. Ведёт индивидуальные консультации взрослых и подростков по вопросам личностного потенциала и профориентации. Работает с почерками и автографами известных людей, исторических личностей, участвует в журналистских расследованиях, выступает в качестве эксперта-графолога в теле- и радиозвонках. Замужем, имеет троих детей.

«УЕЗДЪ»: «ЗОЛОТАЯ КОЛЛЕКЦИЯ» РЕГИОНОВ РОССИИ

Издательский бизнес переживает сегодня нелёгкие времена. Поэтому появление на рынке печатных СМИ нового издания – редкость. Тем более что, кажется, все тематические ниши давно заняты, в том числе и в секторе «глянца». Оказывается, это не совсем так. «Уездъ» – новый гляцевый журнал, выделяющийся из общего ряда. Он посвящён исключительно российским регионам – их истории, культуре, традициям, людям. Актуально? Конечно! И дело не только в вызывающей уважение просветительской направленности проекта. Очевидно, что и для повышения инвестиционной привлекательности российских регионов «Уездъ» может быть очень полезен. Наши собеседницы – издатель Аннэтэс Розенберг-Рудман и директор по специальным проектам ИД «Импресс Медиа» и ИД «Успех» Ольга Пиленкова.

– Недавно впервые увидел ваш новый журнал «Уездъ». Очень интересное издание, причём по своей концепции не похожее на другие.

Аннэтэс Розенберг-Рудман: «Уездъ» – красивый журнал о регионах. Задача была создать «золотую коллекцию» регионов Российской Федерации. В принципе, Россия ими и сильна.

– Этот журнал – далеко не первый ваш проект...

А.Р.-Р.: Да. Помимо «Уезда», я сейчас занимаюсь и другими журналами. Уже 11-й год издаю n-Style. Есть ещё nStylePROMAN, я выкупила активы журнала «Москва – Тель-Авив». Готовится ещё несколько покупок.

– Вроде не самое лучшее время для приобретений...

А.Р.-Р.: Напротив. Многих людей кризис ввергает в сту-

пор. А на самом деле, ничего страшного. Просто надо в кризис чуть больше работать – вот и всё.

Любой кризис – это возможность занять лидирую-

У нас никогда не было рекламных бюджетов. Мы очень гибкие, в отличие от западных издательских домов. Всегда находимся в состоянии прямого диалога с клиентом: нам

«Многих людей кризис ввергает в ступор. А на самом деле, ничего страшного. Просто надо в кризис чуть больше работать – вот и всё. Любой кризис – это возможность занять лидирующие позиции».

щие позиции. А к трудностям нам не привыкать. У меня недавно был разговор с владелицей одного из крупнейших в России рекламных агентств. Она спрашивает: «Как ваши дела? Весь “глянец” стонет». Я говорю: «Понимаете, мы так живём, как они умирают».

надо его убеждать и рассказывать, почему мы эффективны. Любая реклама «глянца» – это некий имидж, подтверждение того, что люди сделали правильный выбор.

Наш приоритет – прямые продажи. Сейчас это то, чего нет ни у кого. Наше конкурентное преимущество в этом:

мы проводим мероприятия, на которых знакомим продавца с покупателем. Это не картинка, а действие. Люди должны общаться.

Например, мы запустили проект «Умный вторник», который осуществляем вместе со «Студией Довженко». Последнее мероприятие делали в бутике Rolls-Royce Moscow. Это был закрытый ужин, где присутствовали клиенты Rolls-Royce Moscow и наши клиенты, рекламодатели, друзья и партнёры. Все прекрасно, непринуждённо общались. За столами собрались клиенты, партнёры и друзья компа-

ний для того, чтобы принять участие в интеллектуальной игре, которую провёл телеведущий Михаил Довженко. Участники должны были ответить на 20 каверзных вопросов ведущего. Команды провели мозговой штурм и пытались найти правильный ответ. Это было интересно. Мы проводим подобные мероприятия ежемесячно.

Ольга Пиленкова: Сегодняшняя экономическая ситуа-



ФОТОСЛУЖБА ИД «УСПЕХ»



ФОТОСЛУЖБА ИД «УСПЕХ»



ФОТОСЛУЖБА ИД РСРП



ФОТОСЛУЖБА ИД РСРП

ция определяет новые пути взаимодействия с рекламодателями, которые, конечно же, нужны журналу.

С одной стороны, некоторые потенциальные клиенты перестают быть таковыми, демонстрируя, как плохи их дела. С другой стороны, есть компании, которые используют свой шанс в кризисное время и проявляют реклам-

– На мой взгляд, существует ещё один фактор риска при вложении средств в печатные издания. Разговоры о том, что они постепенно «умирают», наверное, имеют под собой основание...

А.Р.-Р.: Умирают только информационные СМИ. Всё большим спросом пользуются интернет-версии газет. Но «глянец» – это совершен-

А.Р.-Р.: Красивый продукт. «Глянец» как fashion я вообще не воспринимаю. Все журналы, которые я делаю, всё-таки интеллектуальные. Я по образованию журналист. Писать о сумочках – это не журналистика. Я стараюсь делать продукты, у которых форма не спорит с содержанием.

– Первым таким проектом был n-Style?

А.Р.-Р.: Да. За 10 лет он сформировался в концептуальный «глянец» о бизнес-людях. О том, как они строили свой бизнес. История от человека к продукту: что он создаёт.

Там информация, интересная людям, у которых не одно и даже не два высших образования. Согласитесь, время «малиновых пиджаков» уже давно кануло в Лету, и сохранить капитал в наше время смогли только очень умные люди. Мы делаем журнал именно для них.

– То есть «умный глянец» – это не нонсенс?

«Люди, которые в своё время или сейчас прославляют нашу страну, я считаю, достойны того, чтобы о них писали и говорили».

ную активность. Это наши друзья, наши партнёры. И мы предлагаем им разумные условия сотрудничества, адекватные экономической ситуации.

Во время кризиса каждый рубль, с умом вложенный в рекламу, даёт осязаемый эффект. Платформа нашего журнала позволяет сообщить не только столичной, но и региональной аудитории о своём продукте.

но другая история. Никогда планшет, монитор компьютера не даст luxury-ощущения бумаги, её запаха. «Глянец» не может исчезнуть. Это то же самое, как если бы при появлении телевидения исчез бы театр.

– Вот мы говорим – «глянец». Единогласного мнения, что подразумевается под этим определением, кажется, нет...

А.Р.-Р.: Это реальность. Что касается «Уезда» – это, на самом деле, рождённый в муках журнал и вообще сам проект. У меня есть друг, который однажды спросил: «Почему у тебя в n-Style нет регионов?» Я думаю: «А что у меня в n-Style будут делать регионы?» Есть Санкт-Петербург, Казань, Сочи. Плюс Екатеринбург, Новосибирск. Мегаполисы, которые всё-таки задействованы в luxury-индустрии. Года два, наверное, я мысленно возвращалась к этой теме.

В итоге родилась идея сделать журнал о регионах России. Сейчас в стране нет ни одного проекта, кроме «Уезда», который посвящён именно регионам. Каждый номер об отдельно взятом субъекте Федерации – его культуре, истории, традициях, людях.

Первый год создавался концепт журнала. Когда проект долго создаётся, он уже рождается целостным. Собирали коллектив журналистов. Это тоже непросто, потому что, на мой взгляд, в журналистике сейчас очень много непрофессионалов.

О.П.: Высококласная журналистика на сегодняшний день – это большой талант и невероятный труд. К работе издательского дома «Успех» имеет отношение коллектив, в основе которого люди, работавшие в «Эксперте». Это серьёзные профессионалы, работать с которыми – радость.

– Уже сегодня видно, что у нового журнала есть чёткая концепция, своё «лицо». Но, наверное, направления его дальнейшего развития вы сейчас видите?



«Журнал, который пишет о регионах, конечно, нуждается в помощи и в поддержке. Сам проект нельзя назвать в полной мере коммерческим. Именно поэтому сейчас формируется попечительский совет журнала. Мы открыты для людей, которые желают помочь».

А.Р.-Р.: Естественно. Журнал – это живой процесс. А в данном случае многое определяется его региональной спецификой. Каждый регион настолько разный, что любой номер журнала будет непохожим на предыдущий.

Если мы говорим о Республике Алтай, то там такой кладезь красоты, такая дивная природа... Если же речь идёт

о регионе, визитная карточка которого мощная промышленность, – это совсем другая тема.

Объединяющее – это люди. Великие люди России в большинстве своём – выходцы из регионов. Люди, которые в своё время или сейчас прославляют нашу страну, я считаю, достойны того, чтобы о них писали и говорили.

На страницах журналов сегодня не хватает личностей, настоящих профессионалов. Врачей, учёных, музыкантов.

В наш попечительский совет входит Юрий Розум. У него потрясающий региональный фестиваль, он сам ездит по всей России, отбирает талантливых, музыкальных ребят. Именно такие инициативы хочется поддерживать, об этом хочется писать.

О.П.: Удивительна некоторая разобщённость и незнание людей о стране. Есть замечательные места, которые стоит посетить. Например, восстановленная усадьба Знаменское-Раёк в Тверской области.

Отдельного рассказа заслуживает освещение экономических достижений в регионах. Мало кто представляет, что происходит сегодня в этом плане даже в соседней области. Мы хотим рассказать о самых интересных инвестиционных проектах, об индустриальных парках, которые, например, развивает в Тульской области губернатор Владимир Груздев.

– Продолжая разговор об «Уезде», проект окупается?

А.Р.-Р.: Проект уже не в минусе – и это плюс. Думаю, что мы с партнёром на правильном пути. Мой партнёр – Нелля Титова. Так как я человек бизнеса, я не общалась с государственными структурами. А у неё огромный опыт такой работы: и в Государственной Думе, и в Совете Федерации, и в Арбитражном суде. У нас очень чёткое разделение. В «Уезде» я – главный редактор. Нелля не вмешивается в рабочие процессы, в которых я – профессионал. Что касается администрирования, финансов и прочего – это уже её зона ответственности.

СПРАВКА

– Вы сказали, что сила России в регионах. Но, согласитесь, слабость – тоже в них. У нас немало регионов дотационных, даже депрессивных. О них тоже будете писать?

А.Р.-Р.: Будем. Иначе не стоило заводить проект.

– Это, наверное, нелегко с финансовой точки зрения...

А.Р.-Р.: Журнал, который пишет о регионах, конечно, нуждается в помощи и поддержке. Сам проект нельзя назвать в полной мере коммерческим. Именно поэтому сейчас формируется попечительский совет журнала. Мы открыты для людей, которые желают помочь. Судя по первым номерам, регионам этот проект тоже интересен. Во

всяком случае, и мэр Москвы Сергей Собянин, и губернатор Калужской области Анатолий Артамонов нам очень помогли, работать с ними было интересно.

Вообще, хорошо, что вокруг журнала сейчас формируется круг друзей, единомышленников. В их числе, кстати, и многие члены РСПП.

О.П.: Мы с удовольствием сотрудничаем с другими издательскими домами, в том числе и с ИД РСПП, вашим журналом, часто и с удовольствием общаемся с Евгенией Шохиной. Мы не конкуренты, а союзники. У нас очень схожие взгляды на профессию, жизненные ценности, приоритеты развития наших изданий.

БР



тель журналов nStyle (Nightstyle), nStylePROMAN (с 2014 г.). С 2014 г. – соучредитель, главный редактор журнала «Уездъ», соучредитель, продюсер журнала «Москва – Тель-Авив».

**Пиленкова
Ольга Петровна,**
директор
по специальным
проектам
ИД «Импресс Медиа»
и ИД «Успех».

Родилась в 1981 г. в Москве. В 2004 г. окончила Государственный университет управления. Проходила повышение квалификации в г. Тройсдорф (Германия). В 2013 г. поступила на курс «Управление государственными и муниципальными предприятиями» РАНХиГС. В 2002–2005 гг. работала в Германии (SYBA Messebau GmbH).



Имеет опыт работы в Международном выставочном агентстве IFA. В 2006 г. участвовала в организации первой в России выставки деловой авиации JETEXPO. В 2007 г. – директор по выставочной деятельности ОАО «ГАО «Москва». В 2008–2014 гг. – директор по развитию RTEXPo. С 2014 г. – директор по специальным проектам ИД «Импресс Медиа» и ИД «Успех».

**Розенберг-Рудман
Аннэтэс Николаевна,**
издатель.
Родилась в 1981 г. в Томске. В 2005 г. окончила факультет журналистики РУДН. В 2001 г. подготовила и провела Дни российской культуры в Турции. Занималась организацией предвыборных кампаний. С 2005 г. – генеральный директор ИД «Импресс Медиа», изда-



Лиза Батуева
07.07.2009 г.р. (5 лет), Алтайский край, г. Бийск.

Диагноз: медуллобластома.
Сбор 330 979 руб. (на 03.07.2015).
Дата открытия сбора: 3 июня 2015 г.
Собрано: 16 683 руб. Осталось: 314 297 руб.

Это Лиза Батуева, 5-летняя малышка из г. Бийска Алтайского края. У Лизы медуллобластома червя мозжечка – опасная разновидность опухоли, которая даёт быстрый рост метастазов. Ребёнка оперировали и в клиниках Барнаула, и в московском детском онкологическом центре им. Дмитрия Рогачёва. Но так сложилось, что только испанские врачи госпиталя Sant Joan de Deu (Барселона) смогли добиться положительной динамики в лечении болезни. В испанской клинике Лиза находится с июня 2014 г. Доктора считают, что у девочки хорошие шансы на выздоровление. Но мама воспитывает дочку одна, и семья давно исчерпала все возможные средства для оплаты счетов. Давайте вместе поможем Лизе! Ведь чужих детей не бывает!



www.blagotvoritelnyi-fond.ru

СЧАСТЛИВЫЙ МИР

БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫЙ ФОНД

Реквизиты для перечисления средств:

Благотворительный фонд
«Счастливый мир»
ИНН 7705694150
КПП 770501001
Счета в ОАО «СМП Банк»
Расчётный счёт в рублях РФ:
40703 810 8 0000 0000 821
К/с 30101 810 3 0000 0000 503
БИК 044583503
ОКВЭД 85.32, 22.1, 51.1; ОКПО 79012377
Получатель: НКО Благотворительный фонд
«Счастливый мир».
Назначение платежа:
Благотворительное пожертвование.

РЕКЛАМА

СГК при поддержке
СТРОЙГАЗКОНСАЛТИНГ



Отправьте на короткий номер 7522 SMS со словом «шанс» и суммой, которую вы хотите пожертвовать. Например, «шанс 1000». Все SMS бесплатны, списывается ровно та сумма, которая указана в SMS, комиссия также 0%

Миша Плохотнюк
19.09.2000 г.р. (14 лет), Молдова.

Диагноз: ангиосаркома области шеи справа (рецидив).
Сбор 400 тыс. руб.
Дата открытия сбора: 25 июня 2015 г.
Собрано: 12 143 руб. Осталось: 387 858 руб.

Бывает так: ты – старший сын в семье с 7 детьми. Папа всё время в разъездах – зарабатывает деньги. А 14-летний подросток становится главной поддержкой и опорой мамы и малышей. Это история Миши Плохотнюка, мальчика из Приднестровья. Но в сентябре 2014 г. ему поставили страшный диагноз: ангиосаркома области шеи (агрессивная разновидность опухоли). В клинике Молдавии Мишу прооперировали, но уже через несколько месяцев случился рецидив, – и снова операция. Теперь ему нужны два курса химиотерапии в российском онкологическом научном центре им. Н. Н. Блохина. Стоимость лечения для жителя Приднестровья, пусть и с паспортом РФ, – 900 тыс. руб. Найти такую сумму для семьи – из области фантастики. Наши друзья, фонд «Жизнь», согласились оплатить 500 тыс. руб. счёта, мы же объявляем сбор на оставшиеся 400 тыс. Если всем вместе помочь мальчику, велика вероятность, что удастся его спасти. Надо только объединиться. И тогда чудо станет возможным!





АРКАДИЙ И НАТАЛИЯ УКУПНИК: ИДУЩИЕ ВМЕСТЕ, ШАГАЮЩИЕ В НОГУ

Он – человек искусства, она – много лет занималась бизнесом. Разница в возрасте – солидная, круг общения, интересы – почти не совпадают. Казалось бы, найти друг друга шансов немного. Однако... Просто случай или звёзды так расположились, но уже 15 лет они вместе. И глядя на Аркадия и Наталию Укупник и их очаровательную дочку Сонечку, становится очевидно, что это по-настоящему счастливая семья. Рука об руку, кирпичик к кирпичику они построили своё счастье.

– Разговор о семье лучше начинать с самого начала – с вашего знакомства. Как это случилось?

Аркадий: Познакомились мы просто: она с моим знакомым пришла ко мне на студию, и первый раз я её там увидел, она мне очень понравилась. Абсолютно случайно через пару дней мы столкнулись в одном ночном клубе на каком-то мероприятии. Я подумал, что третьего раза может не быть, и нагло попросил номер телефона.

– Наверное, особой робости не испытывали?

Аркадий: Ну, я в принципе был уже достаточно узнаваемой персоной...

Наталия: И надеялся, что это поможет. *(Смеётся.)*

– Вот, оказывается, почему все стремятся стать звёздами... *(Смеётся.)*

Аркадий: Это, конечно, давало возможность сразу переходить на ты практически с любой особой женского пола. Если я подходил к кому-то на улице, от меня не ждали неприятностей. Поэтому номер телефона я получил, и дальнейшие события развивались, надо сказать, стремительно.

Наталия: Очень стремительно. Он даже не дал мне возможности оценить ситуацию.

Аркадий: И, как оказалось, правильно сделал. Должно было много вещей совпасть. Мы достаточно взрослые люди, чтобы принять серьёзное решение. Я был не свободен, она – тоже. Но так обстоятельства складывались в моей жизни и в её ситуации – надо, чтобы совпало, чтобы у каждого было время в этот момент. Потому что ты можешь познакомиться с человеком, он тебе понравится, ты ему звонишь на следующий день, а он куда-то улетел, его нет. А когда ты звонишь и через час встречаешься... То есть мы совпадали, как пазлы, у нас было время, возможность друг друга узнать.

– Звёзды так расположились, благоволили вам...

Аркадий: Абсолютно верно.

– Аркадий, в одном интервью насчёт рецептов семейного счастья вы сказали: «Главное, чтобы две половинки семьи шагали в ногу». Но ведь для этого сначала кто-то один должен подстроиться под шаг другого. Кому из вас пришлось это делать?

Наталия: Мне.

Аркадий: Я думаю, скорее всего, Наташе. Но, в принципе, создание семьи – в любом случае процесс совместный.



ФОТОСЛУЖБА ИД РСПП

«Один из самых волнующих моментов в моей жизни – маленькое чудо, которое мне дали через минуту после того, как она появилась на свет».

Начнём с простейшего: я хожу очень быстро, она – очень медленно.

Наталия: Тут уж я заставляю его подстраиваться...

Аркадий: Что касается характера, конечно, всё не просто – терпение, терпение и ещё раз терпение. Самое главное, что можно научиться ходить в ногу друг с другом, знать привычки, вкусы. Но очень важно, если у людей есть общие интересы.

Мы с первых же лет совместной жизни стали помогать друг другу, я – её бизнесу, она – моему. Выяснилось, что она может заменить многих людей, которые были вокруг меня и которыми я был не очень доволен. Это открыло новые перспективы развития нашей семьи.

Семья – это как строительство дома: кирпичик на кирпичик. Оба работают на результат. Это, конечно, и видение

перспективы, каких-то общих целей.

– Почему всё-таки только через много лет после того, как вы стали жить вместе, родилась Сонечка? Так вышло?

Аркадий: Много составляющих. Так случилось, что мы начинали жизнь как бы с нуля. Я оставил предыдущей семье жильё. Мы стали снимать квартиру, решали какие-то бытовые вопросы. Приходилось снова вставать на ноги, приобретать квартиру, работать.

Нам настолько было хорошо вдвоём: если посчитать время, которое мы провели порознь за эти 15 лет, может, наберётся пара месяцев – не больше. Но постепенно мы пришли к обоюдному желанию и пониманию – хотим ребёнка.

Наталия: Я считаю, что дети – подарок Бога. Они рождаются тогда, когда должны родиться. Есть люди, которые делают для

этого всё и не имеют детей вообще. Понимаете? Мне кажется, это такой сложный вопрос, который нам неподвластен.

– Почему в Израиле решили рожать?

Наталия: Вообще, я выбирала место. В моём списке были и Франция, и Швейцария. Аркадий просто принимал это

каждый мужчина решится. Это было ваше решение?

Аркадий: Это было обоюдное решение: я хотел быть с ней рядом в этот момент, она не возражала. На самом деле это было удивительно.

– Страшно было?

Аркадий: Было бы страшно, если бы что-то пошло не так. К

«МЫ СОВПАДАЛИ, КАК ПАЗЛЫ, У НАС БЫЛО ВРЕМЯ, ВОЗМОЖНОСТЬ ДРУГ ДРУГА УЗНАТЬ».

как данность. Мы отдыхали в Израиле, я уже была на пятом месяце, мы пошли посмотреть, какая там ситуация в роддомах. Мне понравилось то, что я увидела и узнала. Я приняла решение рожать в Израиле.

– Аркадий, вы присутствовали при родах. На это не

счастью, всё было нормально. Это вообще один из самых волнующих моментов в моей жизни – маленькое чудо, которое мне дали через минуту после того, как она появилась на свет.

Наталия: Да, через секунду! Я больше скажу. Они дают ребёнка матери, чтобы она дотро-

нулась до него, а в следующую секунду закрывают ребёнка пелёнкой, чтобы холодно не было, и сразу же отдают в руки отцу. Он даже пуповину отрезал.

Аркадий: У нас какой-то был такой настрой, какая-то удивительная волна, которая несла нас до этого момента, до рождения. Не думалось, что мы прожили почти 15 лет, а только потом появился ребёнок. Это было как-то очень естественно. Мне кажется, мы очень правильно сделали.

– Для многих мужчин появление рядом маленького человека – испытание. Но, Аркадий, у вас ведь солидный отцовский опыт...

Аркадий: Чисто психологически, конечно, я был более подготовлен, чем Наташа, потому что понимал, что нет нерешаемых вопросов. Но, с другой стороны, предыдущий опыт, во-первых, давний, во-вторых, я тогда находился совершенно в другой ситуации, был молодым человеком.

Те дети выросли параллельно с тем, чем я занимался, – карьерой. В молодости ты относишься к этому по-другому. Когда у тебя ребёнок появляется в 58 лет, ты уже практически всего достиг, у тебя ориентиры и жизненные ценности взрослого человека, ты знаешь, что почём, и появление маленького чуда... Ты к этому относишься абсолютно по-другому. Я всем мужчинам советую приобрести этот опыт, если есть такая возможность: рожайте ребёнка после 50 лет.

– Вы почувствовали себя помолодевшим?

Аркадий: С одной стороны, это взбодрило, а с другой – ко-



нечно, это всё не так просто. В любом случае я понимаю, у меня есть цель, которая заставляет меня быть здоровым, полным сил или находить в себе эти силы. Если бы я просто лежал на диване и думал: «Ну, вот и всё...» А так – новый этап. Мозг, весь организм перенастраивается.

Наталия: Вечером Аркадий звонит в дверь, Сонечка бежит и кричит: «Это папа, я встречаю!» Может быть, он расстроен чем-то или что-то не получилось, устал. Я иногда вижу: зашёл – настроение не очень, три секунды прошло – настроение хорошее.

– Показательно, когда мы договаривались об интервью, вы сразу сказали, что только в будни, потому что выходные – это для Аркадия святые дни: он с дочкой.

Наталия: Аркадий выходные проводит с ребёнком уже давно, как только Соня родилась. Он чётко сказал: ни съёмки, ни любых других дел. Смотришь на него в это время и думаешь: всё-таки родитель преобразается рядом с ребёнком мгновенно. Кем бы он ни был. Вот случай: мы пришли на «Ледниковый период», было приглашено много VIP-гостей, и, конечно же, они были с детьми. Кристина Орбакайте, Ваня Ургант, мы, ещё кто-то – очень много.

Аркадий: Это были не звёзды, а просто родители.

Наталия: Вот именно. Я, допустим, иду – у меня всегда с собой вода, печенюшки и, может быть, бутерброды с колбаской.



Я говорю: «Соня, протри руки, поешь», смотрю, Кристина тоже лезет в сумку – бутерброд с сыром достала. У Вани из кармана «Мишки» торчат.

У Кристины такая же, как у нас, девочка, у Вани – девочка постарше. Папа несёт Соню на руках, потому что там ледовая арена, там холодно. То есть

меня так было. Я очень долгое время этим занималась, потом долго не могла решиться бизнес бросить. Затем открыла школу менеджеров по туризму. Также у меня большое концертное агентство, но родилась Сонечка, и, когда ей было 7 месяцев, я полностью распрощалась с туристическим бизнесом. И не жалею. Оставила только концертное агентство.

Аркадий: Наташа у нас, кстати, кандидат экономических наук, закончила МГУ.

Наталия: Да, я закончила МГУ и там же защитила диссертацию.

«СЕЙЧАС ДВА СПЕЦИАЛИСТА С ВЫСШИМ ОБРАЗОВАНИЕМ ВСЕ СВОИ СИЛЫ НАПРАВИЛИ НА ВОСПИТАНИЕ ДОЧКИ».

это уже не звёзды, это просто мамы и папы.

– Наталия, вы достаточно долго и успешно занимались бизнесом. Не жалеете, что прекратили им заниматься?

Наталия: У меня был туристический бизнес почти 20 лет. Трудное дело.

– Сейчас – особенно...

Наталия: Конечно. Сейчас время другое – возможностей продавать туристический продукт меньше, чем раньше. И конкуренция больше. Это очень трудоёмкий бизнес, потому что в нём занято большое количество людей – длинная цепочка от продавца до потребителя.

Но, как говорят, «тяжко нести и жалко кинуть». Вот у

Аркадий: Я в своё время закончил Бауманский институт. А сейчас два специалиста с высшим образованием все свои силы направили на воспитание дочки.

Наталия: Да. В общем, я всё своё высшее образование попыталась вложить в трёхлетнего ребёнка. (Смеётся.)

Мы уже ходим на уроки английского языка. Аркадий хочет, чтобы Соня свободно говорила по-английски. Я его полностью поддерживаю. Язык сегодня – это всё.

– Насколько я знаю, Сонечка ещё и математикой занимается...

Аркадий: Это громко сказано. Просто занятия для детей.



«Я вижу его отношения с коллегами: он зла не помнит, в отличие от большого количества людей в шоу-бизнесе».

Наталия: Это новая техника обучения маленьких детей сложению, вычитанию, умножению крупных чисел. Целая система, она пришла к нам из Таиланда.

Аркадий: Дочка ещё и рисует.

Наталия: Да, она рисует. И даже немного пишет. Вот в школе для малышек ко Дню влюблённых дети писали слова в качестве поздравления родителям. Практически все написали свои имена, одна

Сонечка – слово «мама». Я не знаю, это любовь или это слово легче писать, чем другие слова, но это самый приятный подарок, который может получить мама в этот день. *(Смеются.)*

– А не боитесь перегрузить ребёнка всевозможными развивающими занятиями?

Аркадий: Мы видим, что для неё эти занятия в радость. Ей интересно.

– Вы хотите, чтобы она стала звездой?

Наталия: Наверное, любой родитель тешится тщеславием, что его ребёнок известен, не такой, как все, и это именно его ребёнок. Но я как жена известного человека понимаю, что это очень тяжёлый и непростой хлеб. Поэтому мне трудно сказать, хотела бы я этого или нет.

Аркадий: Но останавливать мы её не будем.

Наталия: Не будем. Она львица, лидер, властная девочка. Она с пелёнок привыкла к вниманию. В полтора года в полдвенадцатого ночи вышла поздравлять папу на сцену: 6 тысяч человек в зале. Я шла, держала её за руку – на тот период она шла ещё не очень твердо, но сделала все точно так, как просил её режиссёр Александр Ревзин.

По-моему, ей это нравится. Гены, наверное. Я своей маме говорю: «Мама, она так сцену любит». Мама мне отвечает: «Кровь – не вода».

– Соня удивляет вас чем-то?

Наталия: Нас она удивляет разговорами. Она всё время с папой разговаривает какими-то такими фразами: «Папа, мне



кажется, ты немножко неправильно делаешь». Вот так вот.

Аркадий: Словесные обороты или какие-то слова, которые некоторые взрослые люди не знают. Откуда она их берёт? Строит фразы как взрослый человек. Конечно, это удивляет.

– Она папу на сцене видела? Какая была реакция?

Наталия: Ей очень интересно, очень нравится. Я снимаю иногда выступления Аркадия, она пересматривает их по много раз.

– За 15 лет у вас появились какие-то семейные традиции?

Наталия: Традиции... Да даже трудно сказать...

Аркадий: День влюблённых мы всегда празднуем.

Наталия: Обязательно.

– Как именно празднуете?

Аркадий: Мы обязательно проводим вечер вне дома – ро-

мантическое свидание. А так, конечно, есть праздники: Наташин день рождения, день нашего бракосочетания, Новый год.

«Родитель преображается рядом с ребёнком мгновенно. Кем бы он ни был».

Наталия: День рождения Аркадия празднуем, знаете, как?

– С размахом, наверное.

Наталия: Просто не каждый год.

Аркадий: Раз в 10 лет. Потом я долго после этого в себя прихожу.

Наталия: Он так отметил 60 лет, что на 61 и 62 года сказал: «Даже родственников не хочу». Я говорю: «Давай хоть самых близких». – «Никого не хочу. Ты, я и Соня – всё». Во время юбилейных торжеств у



нас было очень много народу. Я ему сказала: «Будем отмечать обязательно». Он немножко сопротивлялся, но я настояла. Честно говоря, я очень хотела

сделать ему этот праздник, и, в общем, всё получилось.

Аркадий: Раз она чего-то хочет...

Наталия: Если я хочу – этот праздник будет! *(Смеются.)*

– Аркадий, какая у Наташи главная черта характера, на ваш взгляд? Помимо настойчивости.

Наталия: Только хорошую назови... *(Смеётся.)*

Аркадий: Мне кажется, что она все отрицательные вещи, которые неизбежно иногда происходят либо с ней, либо с



ФОТО СЛУЖБА ИД РСПП

«Иногда Аркадий поражается моему терпению, которое тоже моё положительное качество».

нашей семьёй, воспринимает прежде всего с позитивных позиций. Она не ищет плохое в хорошем, а ищет хорошее в плохом, в отличие от меня.

Я человек в этом смысле, наверное, депрессивный, меня легко вывести из равновесия неприятной ситуацией. В её отношении к проблемам я черпаю силы, потому что вижу, что есть другая точка зрения на одно и то же. Оказывается, не так всё плохо.

Наталья: Иногда Аркадий поражается моему терпению, которое тоже моё положительное качество.

Аркадий: Смотря в чём. Плохо – она не умеет гово-

рить «нет» людям, она очень мягкий человек. Жёсткую позицию занимает редко. Я всё время убеждаю: надо уметь говорить «нет». Она не может отказать людям, долго терпит какие-то вещи, которые мешают в бизнесе, в отношениях. Я могу сразу обрубить.

– Наталья, у Аркадия какая черта характера вам больше всего нравится?

Наталья: Он добрый человек. Очень эмоциональный. Отходчивый, не злопамятный вообще – это очень положительная черта. Я вижу его отношения с коллегами: он зла не помнит, в отличие от большого количества людей в шоу-бизнесе.

– У многих семейных пар жизнь очень чётко распланирована. Как по лестнице поднимаются – со ступеньки на ступеньку. Намечают – делают. Потом – к следующему рубежу. У вас так же?

Наталья: Наверное, уже нет. Много достигнуто. Сегодня уже каких-то определённых целей нет. У нас чётких рубежей то и не было. Мы долгое время наслаждались жизнью, поездками, путешествиями, потом ещё что-то было. Мы всё время находимся в обществе, всё время на людях.

Цель сейчас – есть ребёнок, хочется дать ему много, сделать его счастливым не только в детстве, но и в жизни. Не всё от нас зависит, конечно, но уж то, что зависит, мы сделаем обязательно.

Знаете, жизнь так устроена: мы предполагаем, но редко, мне кажется, получается в результате то, что задумано. В лучшем случае, что-то сравнительно близкое к желаемому. Чаще бывает, что получаешь ту или иную интерпретацию.

Хотя, сейчас, наверное, конкретная цель есть – готовим джазовый фестиваль. Это серьёзная работа.

Аркадий: Мы с Игорем Бутманом задумали и в прошлом году провели в Риге большой международный джазовый фестиваль World Jazz Festival, который прошёл с огромным успехом: присутствовали легендарные джазмены со всего мира. Они выступали на центральной площади столицы Латвии возле знаменитого Домского собора и в спортивно-концертном комплексе «Арена Рига».

В этом году мы собираемся этот удачный опыт повторить. Надеемся, что этот праздник джаза, как писали средства массовой информации – «джазовое безумие в Риге», станет традиционным. Очень интересно работать над этим проектом. Я сам в прошлом джазовый музыкант и вообще люблю строить свою жизнь какими-то периодами. Показалось, что чего-то не хватает в жизни, вот и придумали фестиваль.

– А почему именно Рига?

Аркадий: Мы с Наташей уже больше 10 лет постоянно отдыхаем в Юрмале, хорошо знаем и любим этот город.

СПРАВКА



ФОТО СЛУЖБА ИД РСПП

Укупник Аркадий Семёнович, певец, композитор, продюсер, киноактёр, артист мюзикла. Родился 18 февраля 1953 г. в г. Каменец-Подольском Хмельницкой области в семье учителей. Учился в музыкальной школе по классу скрипки, затем в Царицынском областном музыкальном училище по классу бас-гитары.

В 1971 г. приехал в Москву и поступил в МВТУ им. Н. Э. Баумана, но музыке не оставил и уже на втором курсе играл в ансамблях и даже в джазовом клубе под руководством Игоря Бриля. После института, который Аркадий закончил в 1976 г. по специальности «автоматизация и механизация сварочного производства», он работал в ансамбле Юрия Антонова, оркестре Леонида Утёсова и группе «Джаз-Атака» (1972–1978 гг.). В 1983 г. начал композиторскую деятельность песней «Рябиновые бусы» для Ирины Понаровской. Известность ему принесла работа с Ларисой Долиной, Владимиром Пресняковым-младшим, Кристиной Орбакайте. Писал песни для

Аллы Пугачёвой, Натальи Ветлицкой, Татьяны Овсиенко, Алёны Апиной, Сергея Челобанова и др. В 1982 г. начал карьеру певца. Постоянный участник программы «Рождественские встречи» Аллы Пугачёвой. У Аркадия своя студия звукозаписи, которую он создал вместе с несколькими яркими представителями шоу-бизнеса. В 2014 г. совместно с Игорем Бутманом и Наталией Укупник подготовил и провёл Фестиваль мирового джаза (World Jazz Festival) в Риге.

Укупник Наталья Викторовна. Родилась в г. Москве в 1970 г. Окончила МГУ им. М. В. Ломоносова.



ФОТО СЛУЖБА ИД РСПП

Имеет учёную степень кандидата экономических наук (с 2001 г.). В 1998–2011 гг. владела туристическим агентством East-West. В 2008–2011 гг. вела школы туристического менеджера. С 2002 г. возглавляет агентство по организации крупных мероприятий (организации праздника) Ukupnik Event.

– Наталья тоже принимала участие в организации фестиваля?

Аркадий: Это вообще, можно сказать, семейный творческий деловой проект.

Наталья: Да, скромная такая функция. Слава и почёт – создателю, тому, кто это придумал. А исполнитель – всегда на вторых ролях. (Смеются.) Я – генеральный продюсер проекта.

«Если посчитать время, которое мы провели порознь за эти 15 лет, может, наберётся пара месяцев – не больше».

Наш семейный бизнес организован так: творческая, креативная составляющая – моя, а вся незаметная, но тяжёлая и очень нужная работа по воплощению моей идеи в жизнь – на Наташе.

– То есть Наташина функция – организаторская?

Опыт в проведении крупномасштабных мероприятий у меня уже есть. Конечно, это большой труд. И Аркадий это прекрасно понимает и ценит.

– Второй фестиваль тоже готовите вместе?

Аркадий: Конечно! А иначе просто быть не может. **БР**

РУССКИЕ СКАЗКИ НА ЭКСПОРТ

Необычность образов русских сказок уже с XIX в. делала их предметом литературного экспорта, хотя полностью раскрыть мир русской сказки перед западноевропейским читателем удалось не сразу.



Виктор Куликов,
российский историк-экономист,
специалист по истории
русского экспорта,
канд. ист. наук, доцент,
преподаватель
ЯрГУ им. П. Г. Демидова

**САМАЯ ДОРОГАЯ
РУССКАЯ СКАЗКА THE
STORY OF YVASHKA
WITH THE BEAR'S
EAR («ИВАШКА –
МЕДВЕЖЬЕ УШКО»)
В 1913 Г. ВЫШЛА
ТИРАЖОМ ВСЕГО
30 ЭКЗЕМПЛЯРОВ.
САМУ СКАЗКУ МОЖНО
СЧИТАТЬ ИЗВЕСТНОЙ
БРИТАНСКОЙ И ДАЖЕ
АМЕРИКАНСКОЙ
ПУБЛИКЕ, ТАК КАК
ЕЁ ПЕРИОДИЧЕСКИ
ПУБЛИКОВАЛИ В
ГАЗЕТАХ В РАЗДЕЛАХ
ДЛЯ ДЕТЕЙ. ДЕЛО В
ТОМ, ЧТО ЕЁ ПЕРЕВЁЛ
САМ ДЖОРДЖ
БОРРОУ, И СДЕЛАЛ
ЭТО МАСТЕРСКИ.**

Опубликованная в Лондоне в 1906 г. книга «Сказки русской бабушки» американца Луиса Хогтона, известного своими адаптациями для американских детей библейских историй, в реальности была адаптированным переводом с немецкого Фридриха Краусса «Истории и легенды южной Славонии». Фольклорист Краусс прежде всего был известен как собиратель эротического фольклора, являлся корреспондентом Зигмунда Фрейда, а в 1913 г. в Берлине попал под суд за распространение порнографии. А эта его работа посвящена сказкам Боснии, Хорватии и Герцеговины, которые лишь отдалённо напоминают русские сказки. В адаптации Хогтона (она выражалась прежде всего небольшими вступлениями перед каждой сказкой, где внучок спрашивает бабушку рассказать очередную историю) используются слова *pop, starosta, moujiks, bolshak*, которые, видимо, и должны придать настроение «Южной России». Под статью изданию и иллюстрации известного польско-американского художника Владислава Бенды, в которых ничего русского также нет.

Самая дорогая русская сказка *The story of Yvashka with the bear's ear* («Ивашка – медвежье ушко») в 1913 г. вышла тиражом всего 30 экземпляров. В каталогах редких книг 100 лет назад её стоимость обозначена в

2 фунта и 10 шиллингов, и это при средней зарплате лондонского клерка в Лондоне в 200 фунтов в год! Причём в издании специально помечено, что оно совершалось «для частного распространения» по заказу Томаса Вайса. Этот знаменитый английский библиофил и коллекционер (настолько увлечённый, что от него по причине болезненного увлечения собиранием книг ушла первая жена) в будущем станет скандально известен подделками исторических памфлетов и кражей книг из Британской библиотеки. Саму сказку можно считать известной британской и даже американской публике, так как её периодически публиковали в газетах в разделах для детей. Дело в том, что её перевёл сам Джордж Борроу, и сделал это мастерски. Современник и первый переводчик Пушкина (их встреча не произошла только по случайности), «друг цыган» был, пожалуй, одним из самых лучших стилистов и переводчиков XIX в. Кстати, именно он в этой сказке вводит в английский язык образ Бабы-яги, который им передан почти с пушкинской лёгкостью:

*Whenever Baba Yaga meets a person
she is in the habit of screaming out:
«Oho, Oho!
I ne'er saw Russian wight till now;
But now the flesh of a Russian wight
I smell with nose and see with sight.»*



Возможно, именно из-за прекрасного перевода сказка «Ивашка – медвежье ушко», не пользовавшаяся большой популярностью у русских детей, долго время была единственной русской сказкой, известной британским детям. В 1913 г. опубликовал свои переводы русских сказок Пост Уилер, секретарь американского посольства в Санкт-Петербурге. Книжка дипломата из Кентукки – совершенный антипод книге Вайса: и большой тираж, и официальный статус, и высокое качество издания. Недаром в предисловии к книгам опубликовано приветственное слово самого министра народного просвещения России Льва Кассо.

Уилер позиционировал себя как специалист по сказкам мира. До Петербурга он работал в Токио и там издал такой же сборник японских сказок. В

книге собрано 12 сказок, причём подборка более чем классическая: «Финист – Ясный сокол», «Царевна-лягушка», «Иван-царевич и Серый Волк», «Василиса Прекрасная» и «Конёк-Горбунок» (*The Little humpbacked horse*). Опубликовать эту работу взялся известный лондонский издательский дом A & C Black, к этому времени владевший правами на Валь-

неточностей в передаче русских слов, например *Wassilissa*, где не нужно *w* и лишняя *s*. За всё остальное Уилера хвалили, в особенности за иллюстрации (плохо только то, что маленькие!). Они в работе и в самом деле потрясающие, причём все представляют собой копии картин самого Билибина!

Совершенно новая страница в общении двух стран привела

СОВЕРШЕННО НОВАЯ СТРАНИЦА В ОБЩЕНИИ ДВУХ СТРАН ПРИВЕЛА К СОЗДАНИЮ В 1911 Г. ПЕРВОЙ «ПОЛИТИЧЕСКОЙ» ДЕТСКОЙ СКАЗКИ НА ТЕМУ РУССКО-БРИТАНСКОЙ ДРУЖБЫ – «ЛЕВ И МЕДВЕДЬ». ИЛЛЮСТРИРОВАННАЯ РУССКАЯ РОЖДЕСТВЕНСКАЯ ИСТОРИЯ ДЛЯ АНГЛИЙСКИХ ДЕТЕЙ.

тера Скотта, издавший первый роман Вудхауса и знаменитые ежегодники «Кто есть кто». Однако в самой Англии издание подверглось критике. Главная проблема, за которую Уилера раскритиковали в рецензии «Англо-русского обозрения», – незнание русского языка, что сразу видно из первой же строчки. Огромное количество

ла к созданию в 1911 г. первой «политической» детской сказки на тему русско-британской дружбы – «Лев и медведь». Иллюстрированная русская рождественская история для английских детей». Её автор, Яков Прилукер – одна из самых ярких звёзд российской эмиграции в Великобритании. Книжка рассказывает о дружбе двух



KIRK/ANDBOOKS.CO.UK

вольных зверей – благородного льва и могучего медведя. Их союз был настолько крепок, что охотники стороной обходили лес, где они жили. Но однажды их всё-таки разлучили. Причём лев достался старой благородной леди по имени Вики, а медведь – молодому человеку по имени Ники. Однажды Вики и Ники повстречались на мировой выставке, и Ники сказал,

журналист, писавший исключительно на взрослые сюжеты, в 1913 г. отправляется в Россию учить русский язык и начинает собирать русские сказки. Несмотря на то, что «Сказки старого Петра» вышли только в 1916 г., материал был собран и обработан большей частью до Первой мировой войны.

Безусловно, из всех изданий русских сказок книга Рэнсома

с самоварами, баранками и на-топленной избой.

В будущем Рэнсом станет крупнейшим британским детским писателем, его серия «Ласточки и амазонки» будет продаваться миллионными тиражами. А «Сказки старого Петра», хотя Рэнсому поначалу казалось, что больше 2 тыс. штук не продать, к 1956 г. будут реализованы в количестве 49 тыс. экземпляров только в Великобритании, не считая США и пиратских изданий. Иллюстрации у Рэнсома были не хуже, чем у Уилера, так как ему удалось привлечь к работе ещё молодого, но уже известного иллюстратора Дмитрия Митрохина, работу которого также можно оценить на очень высоком уровне.

И всё же наиболее значительный проект издания русских сказок для английских детей в этот период был предпринят «русскими шотландцами» – Невиллом Форбсом и Валерием Карриком. Двоюродные братья, британские поддан-

ОТКРЫТИЕ РУССКИХ СКАЗОК В ИТОГЕ БЛАГОТВОРНО ПОВЛИЯЛО НА РАЗВИТИЕ БРИТАНСКОЙ ДЕТСКОЙ ЛИТЕРАТУРЫ.

что держит своего медведя в клетке и советует и льва отправить в клетку. Тут лев не выдержал и отыскал клетку, освободил медведя, и зажили они припеваючи. В конце автор добавляет, что этого всего лишь его фантазия, но он верит, что когда-нибудь это произойдёт и любовь победит тиранию.

Открытие русских сказок в итоге благотворно повлияло на развитие британской детской литературы. Артур Рэнсом, молодой писатель-биограф и

РУССКИЕ СКАЗКИ В ПЕРЕСКАЗЕ РЭНСОМА ПОЛУЧИЛИСЬ ОЧЕНЬ ДОБРЫЕ, ХОРОШО ПЕРЕДАЮЩИЕ ТЁПЛУЮ АТМОСФЕРУ РАССКАЗА РУССКОЙ СКАЗКИ С САМОВАРАМИ, БАРАНКАМИ И НАТОПЛЕННОЙ ИЗБОЙ.

наиболее адаптирована для английских детей, о чём он и сам пишет во введении. Рисуя Россию далёкой загадочной страной, он пытается объяснить детям, что это сказки других жизненных реалий, без орков и гоблинов. Русские сказки в пересказе Рэнсома получились очень добрые, хорошо передающие тёплую атмосферу рассказа русской сказки

ные, они всегда были тесным образом связаны с Россией. Знаменитый карикатурист Валерий Каррик, сын известного шотландского фотографа Уильяма Каррика, с рождения жил в России, ходил в народ, активнейшим образом участвовал в политической жизни страны. Форбс, выпускник и впоследствии преподаватель Оксфорда, ученик первого бри-

танского профессора славистики В. Р. Морфила, – крупнейшая фигура в академических кругах британских славистов. В 1903 г. он приехал к своим родственникам в России для того, чтобы полечиться и отдохнуть, и с тех пор активно занялся изучением русского языка и прежде всего переводами на английский русских классиков. Ещё до Первой мировой войны им было выполнено несколько крупных проектов, например, в 1914 г. он издал английский перевод новгородской летописи.

В 1913–1914 гг. в оксфордском издании Бенджамина Блэквелла вышли сразу три сборника маленьких детских книжек с русскими сказками под незамысловатым названием Picture Tales from the Russian (2 шиллинга 6 пенсов), More Russian Picture Tales, Still more Russian Picture Tales. Интересно, что в следующем, 1915 г. это издательство (одно из крупнейших в современной Англии) публикует первые стихи Дж. Р. Р. Толкиена Goblin's Feet.

Свою рецензию на эту книжку «Англо-русское обозрение» начало со слов: «Это совершенно очаровательная маленькая книжка, которую должен иметь каждый ребёнок». Иллюстрации были выполнены Карриком, а перевод текста – Форбсом. Подборка сказок также была совершенно классическая: «Соломенный бычок», «Ворона и лиса», «Морозко» и пр. Книжки носили во многом новаторский характер для детской книжной индустрии. Удобный для детей формат книги, огромное количество картинок (по принци-

пу – нет текста без картинки) – всё это позволяло не просто читать текст для ребёнка, а читать его с ребёнком. Особенно хороши были иллюстрации Каррика, который создал массу прекрас-

русских сказок, любимых всеми моими детьми, и за их любимую книгу детства».

Конечно, англичане читали не только русские сказки в данный период. Эдвардиан-

УВЛЕЧЕНИЕ РУССКИМИ СКАЗКАМИ ОСТАВИЛО ЗНАЧИТЕЛЬНЫЙ СЛЕД В БРИТАНСКОЙ КУЛЬТУРЕ XX В.

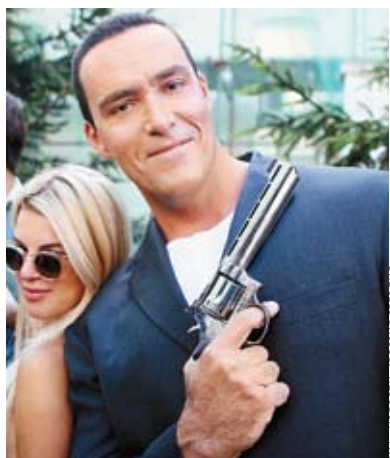
ных зрительных образов. После трагической смерти Форбса в 45-летнем возрасте в 1929 г. редакция «Славянского и Восточноевропейского обозрения» опубликовала письмо, которое пришло его родственникам от одной дамы: «У каждой няньки есть основание благословить его за переводы потрясающих

сая эпоха характеризуется острым интересом вообще ко всем сказкам мира и прежде всего к своим – это время Алана Милна, Беатрис Поттер, прекрасные сказки сочиняет Киплинг. И всё-таки увлечение русскими сказками оставило значительный след в британской культуре XX в.

БР



FAIRYROOM.RU



КИНО УЖЕ СМЕШНО

Актёр Александр Невский рассказал РИА Новости, что сыграет роль в голливудском фильме «Максимальный удар» Анджеля Бартковяка, съёмки которого пройдут в РФ и США этим летом.

Также в картине заняты номинант на «Оскар» Эрик Робертс, Дэнни Трехо, известный по фильму «Мачете», комик Том Арнольд, Келли Ху и Марк Дакаскос.

«Фильм – история о том, как ЦРУ и ФСБ, несмотря на все сложности сегодняшнего времени, вынуждены работать вместе, чтобы предотвратить большой международный кризис», – сказал Невский.

Главным положительным героем этой картины будет офицер ФСБ России по имени Максим, роль которого «с гордостью» сыграет актёр.

Конечно, велик риск того, что фильм станет очередной голливудской «развесистой клюквой» на российскую тему. Впрочем, если так и получится, жанр будущей ленты – комедия – позволит отнестись к этому снисходительно. Сама основа сюжета – сотрудничество ФСБ и ЦРУ – сегодня уже выглядит достаточно смешно.



ТЕАТР РАЗГОВОРЫ О ЛЮБИ

2 сентября на открытии нового сезона МХТ им. А. П. Чехова состоится премьера спектакля «Иллюзии» по пьесе Ивана Вырыпаева. Постановку в МХТ осуществил режиссёр Виктор Рыжаков.

Действие спектакля происходит на кухне за большим столом, где четыре героя готовят торт, а затем там же, на сцене, выпекают его в духовке. Периодически отрываясь от готовки, каждый из них рассказывает свою историю любви.

По задумке режиссёра, в конце спектакля приготовленный торт смогут попробовать и зрители. Это правильно: если им не понравится спектакль, есть шанс, что хотя бы торт окажется вкусным.



ВЫСТАВКИ ЭКСТРАОРДИНАРНЫЙ ПРОЕКТ

С 16 июня по 23 августа в театральном музее им. А. А. Бахрушина проходит масштабная международная выставка «Театральный костюм на рубеже веков. 1990–2015».

1200 знаковых работ, отражающих мировые инновационные тенденции в костюмном дизайне, представят более 200 участников из 31 одной страны Европы, Америки, Азии.

По словам руководителя проекта, генерального директора музея Дмитрия Родионова, подобной выставки, которую её участники называют экстраординарным проектом, в мире не было. Впервые будет показано всё самое интересное, что создано в области сценического костюма за последние 25 лет.



МУЗЫКА ЮБИЛЕЙНЫЙ КОНЦЕРТ

Концерт в честь 40-летнего юбилея известного российского пианиста Дениса Мацуева состоялся в Государственном Кремлёвском дворце 23 июня. На сцену ГКД, помимо самого музыканта, вышли такие звёзды, как Владимир Спиваков, Юрий Башмет, Хибла Герзмава, Игорь Бутман и мн.др. В программе – классические произведения и любимый Мацуевым джаз.

Народный артист России по праву считается одним из ярких представителей русской фортепианной школы. Известность ему принесла победа на XI Международном конкурсе им. П. И. Чайковского, когда артисту было 23 года. Несмотря на множество предложений из-за рубежа, значительную часть программ Мацуев представляет в России.

КНИГИ НЕ ОБМАНЫВАЙ СЕБЯ

В издательстве «Альпина Паблишер» вышла книга «БезУмно занят: Как выбраться из водоворота бесконечных дел». Автор – Тони Крэбб (Crabbe Tony).

В современной культуре возник стереотип о том, что занятость – синоним успешности. Мы хвастаемся своей многозадачностью, не понимая при этом, что занятость – это не здоровое состояние, а проблема. Мы обманываем сами себя, делая кучу дел одновременно, и лишь создаём видимость занятости, не оставляя времени на важное.

Автор разоблачает миф о том, что загруженность делами – это необходимое условие успеха и счастья, и рассказывает, как побороть чрезмерную занятость и высвободить время для по-настоящему важных дел. В основе предложенных им рецептов – результаты научных исследований, реальные истории, а также его личный опыт психолога и борца с собственной занятостью.



КУЛЬТУРНЫЙ КОМЕНТАРИЙ

ВОЛШЕБНАЯ СИЛА ИСКУССТВА



Егор Кончаловский, российский режиссёр, актёр, сценарист и продюсер. Член Общественной палаты Московской области.

Конечно, главным культурным событием можно и нужно назвать XXXVII Московский международный кинофестиваль. Здорово, что, несмотря на все трудности, на урезанный в этом году бюджет, он по-прежнему жив, привлекает внимание любителей кино.

Я же сейчас нахожусь под впечатлением книги, которую читаю. Она называется «И вечно музыка звучит». Это, конечно, не новинка, написана она давно. Её авторы – наши

замечательные фигуристы, олимпийские чемпионы в спортивных танцах на льду Людмила Пахомова и Александр Горшков. Людмилы, к сожалению, давно нет с нами, а Александр – мой друг. Прекрасный человек – добрый, мужественный, глубоко порядочный. Книга, которая рассказывает о спортивном пути легендарных спортсменов, увлекла меня, и сейчас я всерьёз думаю о том, чтобы снять на её основе фильм.

**ГЛАВНАЯ ТЕМА
СЛЕДУЮЩЕГО НОМЕРА
ЖУРНАЛА:
СТРАТЕГИЯ РЕГИОНОВ.
КОНКУРЕНЦИЯ
ЗА ИНВЕСТИЦИИ**



Стоимость подписки:

Корпоративная подписка осуществляется от 5 экземпляров.
Цена за 1 экземпляр составляет 205 руб. с учётом НДС 18%.
Оформить заявку на подписку журнала вы сможете на сайте
www.businessofrussia.com
или по телефону редакции +7 (495) 663-04-04, доб. 1211

Способы доставки:

1. Курьерская доставка по Москве и МО.
2. В регионы РФ доставка «Почтой России».
3. Бесплатный самовывоз журналов из редакции.

Адрес: м. Таганская, Котельническая наб., д. 17, будни с 10:00 до 18:00.
Стоимость доставки по Москве – 300 руб., по МО от 500 руб.
Стоимость доставки в регионы – по договорённости.

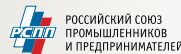
Реквизиты для банковского перевода:

ООО «Издательский дом РСПП». ИНН 7705929411, КПП 770501001
Юр. адрес: 109240, Москва, Котельническая наб., д. 17
Р/с 40702810501050000678 в «Банк Москвы» (ОАО) г. Москва
К/с 30101810500000000219, БИК 044525219

**С 1999 до 2013 года журнал издавался
под названием «Промышленник России»**



БИЗНЕС РОССИИ



РЕДАКЦИЯ:

Евгения Шохина	Главный редактор
Виктор Родионов	Специальный корреспондент
Алексей Лоссан	Обозреватель
Бронислав Сурин	Фотокорреспондент
Наталья Елина	Корректора
Татьяна Степанова	Корректора
Анна Родионова	Менеджер редакции
Вячеслав Булыкин	Веб-редактор
Сергей Пронин	Вёрстка
Татьяна Мацеевская	Вёрстка
Михаил Саянов	Цветокоррекция
Мария Ахмедова	Бильд-редактор

ДИРЕКЦИЯ:

Светлана Бобрынёва	Генеральный директор
Наталья Скрыбикова	Главный бухгалтер
Екатерина Жабина	Юрисконсульт

КОНТАКТЫ

Адрес: Москва, Котельническая наб., д. 17
Для писем: 109240, Москва, Котельническая наб., д. 17,
в редакцию журнала «Бизнес России»
Редакция: id_rspp@rspp.ru
Тел.: +7(495) 663-04-04 доб. 1182, факс: +7(495) 606-06-19
Отдел рекламы: reklama@rspp.ru
Тел.: +7(495) 663-04-04, доб. 1182
www.businessofrussia.com
www.biznesrossii.ru

ФОТОГРАФИИ И ИНФОРМАЦИЯ

Фотоархив ИД РСПП, ТАСС,
РИА «Новости»/Россия сегодня.
Фото на обложке: Алексея Дуплякова

ПРЕДСТАВИТЕЛЬНОЕ РАСПРОСТРАНЕНИЕ

Администрация Президента РФ,
Государственная Дума ФС РФ,
Совет Федерации ФС РФ,
Московская городская и областная Дума,
представительства субъектов Федерации
при Правительстве РФ, Торгово-промышленная палата РФ,
Правительство Тюменской области,
Тюменская областная Дума,
Министерство культуры России,
Министерство образования и науки России,
Министерство регионального развития России,
Министерство связи и массовых коммуникаций России,
Министерство транспорта России,
Министерство финансов России,
члены Бюро Правления РСПП,
руководители региональных отделений РСПП.

НАС МОЖНО УВИДЕТЬ:

Отель Ritz-Carlton (клубный этаж),
рестораны «Татлер клуб» (в гостинице «Украина»),
«Ноев Ковчег», EL GAUCHO,
Swissôtel Krasnyye Holmy Moscow,
в сети гастрономов «Глобус Гурмэ».
Полное или частичное воспроизведение
или размножение каким бы то ни было способом
материалов, опубликованных в настоящем издании,
допускается только с разрешения редакции.

ИЗДАТЕЛЬ

ООО «Издательский дом РСПП»
Зарегистрирован Федеральной службой по надзору
в сфере связи, информационных технологий
и массовых коммуникаций (Роскомнадзор)
Свидетельство ПИ № ФС77-52259 от 19 декабря 2012 г.

ПЕЧАТЬ

Типография «Сити Принт»
Тираж 10 000 экз.

Мнения авторов могут не совпадать
с мнением редакции.

Рекомендуемая цена 205 руб.

БИЗНЕС РОССИИ

ГОЛОС РОССИЙСКОГО БИЗНЕСА В СЕТИ



**businessofrussia.com
biznesrossii.ru**



БИЗНЕС-ШКОЛА
РСПП



ПРАКТИКИ ДЛЯ ПРАКТИКОВ

МЕЖДУНАРОДНАЯ ПРОГРАММА EXECUTIVE MBA «НОВЫЕ УПРАВЛЕНЧЕСКИЕ СТРАТЕГИИ И GR-ТЕХНОЛОГИИ»

О ПРОГРАММЕ

Программа по личностному и корпоративному развитию для собственников и топ-менеджеров, ориентированных на внедрение новых управленческих методик для повышения эффективности организации в условиях быстроменяющегося мира и новых вызовов времени. Слушателями изучается практика взаимодействия бизнеса и власти в рамках корпоративных визитов на предприятия различных отраслей и встреч с руководством субъектов РФ. Программа нацелена как на личностное развитие слушателей, так и на развитие навыков профессиональных и деловых коммуникаций.

СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

Модуль 1. 14–17 октября 2015 года
GR-технологии и профессиональные коммуникации

Модуль 2. 18–21 ноября 2015 года
Макроэкономика, экономика фирмы и стратегический менеджмент

Модуль 3. 27–30 января 2016 года
Технологии взаимодействия бизнеса и власти

Модуль 4. 15–18 февраля 2016 года
Диалог бизнеса и власти в субъектах РФ

Модуль 5. Март 2016 года
Участие в IX Неделе российского бизнеса (НРБ) www.nrb-rspp.ru

Модуль 6. 18–22 апреля 2016 года
Выездной модуль в Италию

Модуль 7. 18–21 мая 2016 года
Лидерство и человеческий капитал

Модуль 8. 22–24 июня 2016 года
Инновационный менеджмент: современные управленческие технологии

ЗАЩИТА ПРОЕКТОВ

ПРОДОЛЖИТЕЛЬНОСТЬ ПРОГРАММЫ

Октябрь 2015 года – июнь 2016 года, восемь модулей, 9 месяцев, 300 ак. часов.

УСЛОВИЯ ПОСТУПЛЕНИЯ

Высшее образование, наличие управленческого опыта не менее 5 лет, прохождение собеседования

СТОИМОСТЬ ОБУЧЕНИЯ

715 000 руб. без учёта НДС и выездного модуля в Италию

СКИДКИ

При наличии диплома MBA – 5 %
Для двух и более слушателей – 5 % для каждого
При полной оплате обучения до 1 июля – 10 %

ПО ОКОНЧАНИЮ

Слушателям выдаётся Диплом Executive MBA Бизнес-школы РСПП

КОНТАКТЫ

Светлана Бобрынёва

Тел.: +7 (985) 222-03-98

E-mail: bs@rspp.ru

