

БИЗНЕС РОССИИ

БИЗНЕС РОССИИ № 03 (182)

ОСЕНЬ 2017

СЕРГЕЙ ДОНСКОЙ:

«Решение экологических проблем требует системного подхода»



стр. 68

ВИКТОР ЧЕРЕПОВ:

«Переход к здоровому образу жизни – стратегическая цель»



стр. 30

СЕРГЕЙ СЛИПЧЕНКО:

«Мы выбрали инновационный путь развития»



стр. 34

АНДРЕЙ НИКИТИН:

«Сами люди способны изменить свою жизнь к лучшему!»

стр. 56

BUSINESSOFRUSSIA.COM



4162076246600121 03017



16+

НЕДЕЛЯ
РОССИЙСКОГО
БИЗНЕСА
2018



5–9 ФЕВРАЛЯ 2018 ГОДА, МОСКВА

XI НЕДЕЛЯ РОССИЙСКОГО БИЗНЕСА

По вопросам партнёрского и индивидуального участия просим вас обращаться по тел.: + 7 (495) 663-04-56
Мытенков Сергей Сергеевич, Цыганкова Ксения Владимировна
e-mail: event@rsp.ru



Александр Шохин,
Президент РСПП,
председатель редакционного совета

Александр Шохин

Лето и первый месяц осени 2017 г. были насыщены событиями. Успешно прошли три крупных форума: Петербургский международный экономический форум, «ИННОПРОМ» и Восточный экономический форум, причём при активном участии зарубежных компаний – внешнеэкономические связи не просто сохраняются, но и наращиваются по целому ряду направлений. Это продемонстрировал и Форум «Деловой двадцатки» по международной торговле и инвестициям, организованный В20 и РСПП в рамках ПМЭФ, в котором приняли участие руководители многих зарубежных компаний.

Столь высокий интерес к России неудивителен: наша экономика демонстрирует переход к уверенному росту. За первые 8 месяцев 2017 г. ВВП вырос на 1,7 %, ключевая ставка постепенно снизилась до 8,5 % годовых.

Также в сентябре состоялась встреча Президента РФ с членами Бюро Правления и Правления РСПП, а также с руководством других ведущих деловых объединений, на которой обсуждались предложения по сохранению позитивных тенденций в экономике, в том числе с учётом сохраняющихся внешних ограничений.

Важный итог встречи – готовность рассматривать улучшение делового климата в качестве ключевого ответа на экономические вызовы.

Активизировались дискуссии по стимулирующим предпринимательскую активность мерам: введению законодательного регулирования обязательных (неналоговых) платежей, повышению эффективности специальных инвестиционных контрактов, снижению уголовно-процессуального давления на бизнес, подготовке нового законодательства в сфере контрольно-надзорной и разрешительной деятельности. Для бизнеса принципиально, что дискуссии ведутся в максимально практической плоскости, и по ряду направлений уже подготовлены необходимые законопроекты.

Надеемся, что и по другим важным для бизнеса вопросам, например по снятию риска роста налоговой нагрузки по налогу на имущество в части нового оборудования, нам удастся уже осенью выйти на компромиссные предложения, устраивающие и бизнес, и власть. **БР**



СОДЕРЖАНИЕ

■ МОНИТОРИНГ

- 6 Индекс деловой среды в сентябре 2017 г.
- 8 Александр Ситников
Обзор изменений законодательства за июнь-август 2017 г.
- 14 Три форума: эффективные площадки для поиска решений
- 20 «Инновационный бизнес-навигатор»: впереди – третий этап

■ ГЛАВНАЯ ТЕМА: ТАБАЧНАЯ ОТРАСЛЬ

- 24 Табачная промышленность: один за всех, и все за одного
- 30 Виктор Черепов: «Переход к здоровому образу жизни – стратегическая цель»
- 34 Сергей Слипченко: «Мы выбрали инновационный путь развития»

- 40 Сергей Киселёв: «Мы даём более процента доходов федерального бюджета»

- 44 Рамил Хабриев: «Относиться к курильщикам как к изгоям неправильно»

- 48 Знаменитые, но, увы, курившие

- 52 Алексей Кондратьев
Производители табака меняют вектор развития

■ ЛИЧНОСТЬ С ГЛАВНЫМ РЕДАКТОРОМ

- 56 Андрей Никитин: «Сами люди способны изменить свою жизнь к лучшему!»

■ КОМПАНИИ И РЫНКИ

- 68 Сергей Донской: «Решение экологических проблем требует системного подхода»

- 72 Александр Лейбович: «Профессиональные и образовательные стандарты должны быть взаимосвязаны»

- 77 III Всероссийский форум «Национальная система квалификаций России»

- 78 Александра Андреева
Особенности национальной медиации

- 82 Антон Беляков: «В Индии огромные перспективы развития строительной индустрии»

■ БИЗНЕС И ОБЩЕСТВО

- 86 Александр Костюк
«Старбакс»
- 90 Илья Чех: «Мы работаем на стыке медицины и робототехники»
- 94 Анна и Олег Тепловы: «Спорт учит нас ставить цели и достигать их»
- 102 Алла Комиссарова: «Шоколатье – это любовь к делу и немножко волшебства»
- 104 Виктор Куликов
Табачная страна



The Monitor

INNOVATIVE BUSINESS-NAVIGATOR: THIRD STAGE AHEAD (P. 20)

The second phase of the joint project of Russian Union of Industrialists and Entrepreneurs, Philip Morris Sales and Marketing LLC and Centre of Regional Development and Business Technology of RSPP has been successfully completed.

Numerous trainings were held by experts and business coaches for participants representing

different regions – Moscow, Tula, Leningrad, Krasnoyarsk and Krasnodar regions – in the course of September.

Throughout the week of intensive sessions the attendees got acquainted with

the advanced principles of business analysis and enterprise management, seized subtleties of marketing and stimulation of sales, studied questions of strategic development of the enterprise and management of human resources, financial planning. They have learned a lot of new about mechanisms of introduction of innovative products, business planning, have mastered subtleties of holding the presentations of business projects.

Organizers of the competition and its participants share firsthand impressions of educational process.

In the headlines

TOBACCO INDUSTRY: ONE FOR ALL AND ALL FOR ONE (P. 24)

Producers of cigarettes in Russia found themselves under serious pressure from the state: the fight against tobacco smoking leads to increase in excises on production, as a result more and more smokers begin to pass to counterfeit cigarettes. According to experts, introduction of the minimum retail price for cigarettes and the regulation similar to that in effect for the alcohol market could change a situation.

The market of cigarettes has changed significantly in Russia in recent years. Continuous increase in an excise and change of its structure; change of economic environment in the country and respective shift of demand of consumers towards cheaper price segment have become the main tendencies.



The situation with reduction of consumption of tobacco products is influenced by a number of the reasons, inclusive of the constantly increasing cost of cigarettes in outlets at reduction of solvency of consumers, increase in consumption of electronic cigarettes among youth.

The heading «Main Subject» focuses on the main problems the tobacco industry faces nowadays.

Personality with the Editor

ANDREY NIKITIN: “PEOPLE ARE CAPABLE TO CHANGE THEIR LIVES TO THE BEST!” (P. 56)

On September 10, 2017 Andrey Nikitin achieved a resounding victory on elections of the Governor of the Novgorod region. Soon after this event he has given an interview to «Business of Russia». In conversation with the Editor-in-chief of our magazine, Evgenia Shokhina, Andrey Nikitin speaks first of all about inhabitants of the region entrusted to him. He also talks about how to improve quality of their life, to give equal opportunities of access to services, medical, prior to all, to create new jobs.

He goes to the heart of the «5 steps» strategy which has been published by him within the election campaign. It addresses immediate needs along with a package of long-term initiatives. The governor also speaks of what he is absolutely confident in, proceeding from own life experience, including the management of the



Agency of strategic initiatives: «Only people are capable to change their lives to the best. The regional and municipal authority can help those who are ready to change and to develop». And at the same time he has a clear vision of what exactly this help has to consist in.



Companies and markets

SERGEY DONSKOY: “SOLUTION TO THE ENVIRONMENTAL PROBLEMS REQUIRES AN INTEGRATED APPROACH” (P. 68)

At the end of the last year the Russian President approved a list of instructions following the results of a meeting of the State Council of the Russian Federation «On Ecological Development

of the Russian Federation for the benefit of Future Generations». The set tasks are large-scale and have to be addressed in a concerted effort by all – state, business, our society in general.

The Minister of Natural Resources and Environmental Protection of the Russian Federation, Sergey Donskoy, speaks of what has already been done and what is being undertaken as of the day for achieving environmental benefits.

He covers the hottest topics related to environmental issues and nature protection activity: collecting and processing of waste, air pollution in large megalopolises, harmful emissions of the industrial enterprises, introduction of available environmentally friendly technologies, improvement of the nature protection legislation, etc.

According to the minister recently all, the state, the business and the society, have focused increased attention on environmental problems, which is the key to successful coping therewith.

ИНДЕКС ДЕЛОВОЙ СРЕДЫ В СЕНТЯБРЕ 2017 Г.

В сентябре 2017 г. РСПП провёл очередной раунд опроса представителей бизнеса. Сводный Индекс потерял за месяц 2,1 пункта, его значение – 46,7 пункта. Индекс рынка производимой продукции снизился незначительно – на 0,4 пункта, составив 48,4 пункта.



Мария Глухова,
управляющий директор
Управления РСПП
по экономической
политике
и конкурентоспособности,
к.э.н.

Показатель «цены закупок» упал на 3,3 пункта до значения 26,2 пункта. Индикатор «цены продаж», напротив, прибавил сразу 9 пунктов и перешёл в зону положительной оценки со значением 56,4 пункта. Показатель «спрос в отрасли» не смог удержаться на завоёванных в августе позициях – его значение в сентябре составило 45,6 пункта против значения прошлого месяца 51,3 пункта. Относительно спроса на продукцию / услуги самих компаний респонденты также высказались с меньшим оптимизмом, чем в августе: индикатор потерял 2,7 пункта, его значение в первый месяц осени зафиксировано на отметке 49,4 пункта. Значение компонента Индекса «уровень конкуренции» выросло на 0,6 пункта до 64,5 пункта.

Индекс логистики составил 47,3 пункта против значения в августе 48 пунктов. Снижение

Индекса на 0,7 пункта обусловлено ухудшением оценок уровня складских запасов – индикатор провалился сразу на 5,1 пункта до значения 46,2 пункта. Напомним, что в августе показатель уровня складских запасов находился в положительной зоне оценки. Компонент Индекса «среднее время доставки» прибавил за месяц 1,4 пункта до значения 45,6 пункта. Также выросло значение индикатора «состояние логистики в целом» – с 48,4 до 50 пунктов.

Значение Индекса B2B в сентябре – 45,3 пункта, в августе оно было выше на 0,8 пункта. Показатель «новые заказы на продукцию / услуги компании» по-прежнему находится в положительной зоне оценки со значением 50,3 пункта (-6 пунктов от значения августа). Оценки сроков выполнения текущих заказов остались примерно такими же, как были в прошлом месяце: 44,5 пункта против 45 пунктов в августе.

Индекс деловой среды РСПП

Показатели	Июль	Август	Сентябрь
Индекс рынка производимой продукции	45,7	48,8	48,4
Индекс логистики и инфраструктуры	45,8	48	47,3
Индекс B2B	43,3	46,1	45,3
Индекс B2G etc.	46,5	50,2	50,4
Индекс финансовых рынков	40,8	44,2	45,1
Индекс личной оценки делового климата	36,2	42,1	45,6
Индекс социальной и инвестиционной активности	43,2	62,3	45
Индекс деловой среды РСПП	43,1	48,8	46,7

Показатель
«СПРОС В ОТРАСЛИ»
НЕ СМОГ УДЕРЖАТЬСЯ
НА ЗАВОЁВАННЫХ
В АВГУСТЕ
ПОЗИЦИЯХ –
ЕГО ЗНАЧЕНИЕ
В СЕНТЯБРЕ
СОСТАВИЛО
45,6 ПУНКТА
ПРОТИВ ЗНАЧЕНИЯ
ПРОШЛОГО МЕСЯЦА
51,3 ПУНКТА.



Значение компонента Индекса «обязательства компаний перед контрагентами» осталось неизменным – 45,3 пункта. Показатель «обязательства контрагентов перед компаниями» вырос за месяц на 3,4 пункта до значения 41 пункт.

Индекс B2G, в последний месяц лета впервые с марта 2017 г. перешедший в позитивную зону оценки, смог в ней удержаться: его значение в сентябре 50,4 пункта (+0,2 пункта к значению августа). Значение показателя «взаимоотношения с банками и финансовыми институтами» составило 50,6 пункта. Индикатор «взаимоотношения с органами государственной власти» прибавил 0,3 пункта также до 50,6 пункта. Значение компонента Индекса B2G «взаимоотношения с иностранными партнёрами» выросло на 0,5 пункта, достигнув отметки 50 пунктов.

Значение Индекса финансовых рынков составило в сентябре 45,1 пункта против августовского значения 44,2 пункта. Индикатор «финансовое положение компаний» стал ниже на 1,2 пункта, он составил 43,3 пункта. Показатель «состояние фондового рынка» прибавил 1,5 пункта до значения 46,5 пункта, а показатель «состояние валютного рынка» выросло на 2,1 пункта – его значение в сентябре – 45,3 пункта.

В сентябре сократилась доля негативных оценок состояния делового климата с 15,4 до 14,4 %. Индекс личных оценок делового климата поднялся до значения 45,6 пункта, прибавив за месяц 3,5 пункта.

Индекс социальной и инвестиционной активности потерял в первый месяц осени 17,3 пункта. В августе его значение было 62,3 пункта, в сентябре – 45 пунктов.

Согласно полученным результатам,

- только 44,2 % опрошенных компаний вели в сентябре инвестиционные проекты, доля снизилась на 8,4 %;
- 59,3 % организаций-участниц опроса нанимали новых сотрудников в сентябре. Доля стала ниже на 11,2 %;
- 7 % респондентов указали, что в их компании происходило увольнение персонала, доля сократилась в сентябре на 2,5 %;
- меры по сокращению рабочего времени для оптимизации издержек использовали 18,6 % организаций. Доля прибавила за месяц 8,1 %;
- в 67,4 % компаний действуют социальные программы для сотрудников (-11,5 % от значения августа);
- доля компаний, которые вели иные социальные программы, – 43 %, она снизилась незначительно – на 3,3 %.

ОБЗОР ИЗМЕНЕНИЙ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА ЗА ИЮНЬ-АВГУСТ 2017 Г.

В представленном обзоре законодательства вы ознакомитесь с ключевыми законодательными изменениями, которые затронули различные направления и отрасли российской экономики.



Александр Ситников,
управляющий партнёр
VEGAS LEX

Вступили
в силу поправки,
направленные
на внедрение
механизма
ценообразования
по методу
«АЛЬТЕРНАТИВНОЙ
КОТЕЛЬНОЙ»
для создания
комфортных
условий в целях
привлечения
инвестиций в сферу
теплоснабжения.

Внесены изменения в «закон о стратегах», устанавливающие дополнительные ограничения в отношении иностранных инвестиций в российские хозяйственные общества, которые имеют стратегическое значение для обеспечения обороны страны и безопасности государства. Вступили в силу поправки, направленные на внедрение механизма ценообразования по методу «альтернативной котельной» для создания комфортных условий в целях привлечения инвестиций в сферу теплоснабжения. Принят закон о «лесной амнистии», уточняющий порядок определения границ участков, относящихся к землям лесного фонда. 30 июля 2017 г. Президент РФ подписал закон о запрете использования технологий, информационных систем и программ (анонимайзеров и VPN-сервисов), позволяющих обойти блокировку и получить доступ к информационным ресурсам с запрещённым на территории РФ контентом. Минэкономразвития России в соответствии с поручением Правительства РФ подготовило законопроект, определяющий основы разрешительной деятельности, под которой пони-

мается деятельность органов власти по предоставлению разрешений и выполнению связанных с этим функций. В данный момент он проходит стадию оценки регулирующего воздействия.

«ЗАКОН О СТРАТЕГАХ»: ПОРЯДОК ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ИНОСТРАННЫХ ИНВЕСТИЦИЙ

НАЗВАНИЕ: Федеральный закон от 01.07.2017 № 155-ФЗ «О внесении изменений в статью 5 Федерального закона "О приватизации государственного и муниципального имущества" и Федеральный закон "О порядке осуществления иностранных инвестиций в хозяйственные общества, имеющие стратегическое значение для обеспечения обороны страны и безопасности государства"» (Закон № 155-ФЗ), Федеральный закон от 18.07.2017 № 165-ФЗ «О внесении изменений в статью 6 Федерального закона "Об иностранных инвестициях в Российской Федерации" и Федеральный закон "О порядке осуществления иностранных инвестиций в хозяйственные общества, имеющие стратегическое значение для обеспечения обороны страны и безопасности государства"» (Закон № 165-ФЗ).



О ЧЁМ: Законами вводятся дополнительные ограничения для отдельных категорий иностранных лиц. Так, Законом № 155-ФЗ юридическим лицам, зарегистрированным в офшорных зонах, и организациям, находящимся под их контролем, запрещается:

- выступать приобретателями государственного и муниципального имущества, отчуждаемого в рамках приватизации;
- устанавливать контроль в отношении обществ, имеющих стратегическое значение для обеспечения обороны страны и безопасности государства (стратегические предприятия).

Законом № 165-ФЗ председателю Правительственной комиссии по контролю за осуществлением иностранных инвестиций предоставляется право по своему усмотрению расширять сферу применения Закона № 57-ФЗ об инвестициях в стратегические предприятия¹. Он вправе возложить на иностранного инвестора, который планирует осуществить сделку в отношении

российского хозяйственного общества, не подпадающую под действие Закона № 57-ФЗ, обязанность предварительно согласовать такую сделку в порядке, предусмотренном Законом № 57-ФЗ. Примечательно, что в качестве иностранного инвестора в данном случае могут рассматриваться даже граждане РФ, имеющие двойное гражданство, и российское юридическое лицо, находящееся под контролем иностранного инвестора. В случае если иностранный инвестор не выполнит требо-

ВНЕДРЕНИЕ МЕХАНИЗМА ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ ПО МЕТОДУ «АЛЬТЕРНАТИВНОЙ КОТЕЛЬНОЙ»

НАЗВАНИЕ: Федеральный закон от 29.07.2017 № 279-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон "О теплоснабжении" и отдельные законодательные акты Российской Федерации по вопросам совершенствования системы отношений в сфере теплоснабжения».

О ЧЁМ: данным Законом внесены изменения в Федеральный закон от 27.07.2010 № 190-ФЗ

В частности, данный Закон предусматривает предельный уровень цены на тепловую энергию (мощность) в ценовых зонах теплоснабжения.

вание о согласовании сделки, это может повлечь её недействительность.

КОМУ ИНТЕРЕСНО: компаниям с иностранным участием, а также обществам, имеющим стратегическое значение для обеспечения обороны страны и безопасности государства.

ВСТУПИЛИ В СИЛУ: Закон № 155-ФЗ – 1 июля 2017 г.; Закон № 165-ФЗ – 30 июля 2017 г.

«О теплоснабжении» и иные законодательные акты Российской Федерации по вопросам совершенствования отношений в сфере теплоснабжения, направленные на внедрение механизма ценообразования по методу «альтернативной котельной».

Внедрение указанного механизма ценообразования направлено на создание комфортных условий для при-

влечения инвестиций в сфере теплоснабжения.

В частности, данный Закон предусматривает:

1. Введение ценовых зон теплоснабжения, а также наличие переходного периода в ценовых зонах теплоснабжения.
2. Особенности ценообразования на товары, услуги в ценовых зонах теплоснабжения в переходный период и после окончания переходного периода.
3. Предельный уровень цены на тепловую энергию (мощность) в ценовых зонах теплоснабжения.

4. Требования к деятельности единой теплоснабжающей организации в ценовых зонах теплоснабжения.

5. Особенности заключения договора аренды объектов теплоснабжения, находящихся в государственной или муниципальной собственности, в ценовых зонах теплоснабжения.

КОМУ ИНТЕРЕСНО: теплоснабжающим и теплосетевым организациям, потребителям тепловой энергии, органам местного самоуправления, инвесторам.

ВСТУПИЛ В СИЛУ: 31 июля 2017 г.

«ЛЕСНАЯ АМНИСТИЯ»: НОВЫЙ ПОРЯДОК ОПРЕДЕЛЕНИЯ ГРАНИЦ УЧАСТКОВ, ОТНОсяЩИХСЯ К ЗЕМЛЯМ ЛЕСНОГО ФОНДА

НАЗВАНИЕ: Федеральный закон от 29.07.2017 № 280-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в целях устранения противоречий в сведениях государствен-

ственную практику по лишению прав на земельный участок, который согласно государственному лесному реестру относится к категории земель лесного фонда (т.е. не подлежащих предоставлению в частную собственность, за исключением прямо предусмотренных законом случаев), а в соответствии с ЕГРН – к иной категории земель, допускаю-

Закон позволит, в частности, изменить сложившуюся судебную практику по лишению прав на земельный участок, который согласно государственному лесному реестру относится к категории земель лесного фонда, а в соответствии с ЕГРН – к иной категории земель, допускающей приобретение прав на такие участки.

ных реестров и установления принадлежности земельного участка к определённой категории земель».

О ЧЁМ: Закон устанавливает приоритет сведений Единого государственного реестра недвижимости (ЕГРН) (правоустанавливающих или правоудостоверяющих документов на участок) по отношению к сведениям государственного лесного реестра (лесного плана субъекта Федерации).

Закон позволит, в частности, изменить сложившуюся су-

щей приобретение прав на такие участки. Ранее наличие подобных противоречий приводило к сносу жилых домов, выселению из них граждан, освобождению садовых, огородных и дачных участков на основании судебных актов, принятых по иску государственного органа.

Изменения позволят правообладателям таких участков оспорить не вступившие в законную силу судебные акты, лишаящие их права на объекты недвижимости, а при нали-

чии вступившего в силу решения суда – заявить требование о признании права (срок подачи иска – 1 год со дня вступления в силу Закона).

Правила Закона будут применяться в тех случаях, когда права на земельный участок возникли до 1 января 2016 г.

КОМУ ИНТЕРЕСНО: правообладателям земельных участков, соответствующим государственным органам.

ВСТУПИЛ В СИЛУ: 11 августа 2017 г.

АНОНИМАЙЗЕРЫ И VPN-СЕРВИСЫ ПОД ЗАПРЕТОМ

НАЗВАНИЕ: Федеральный закон от 29.07.2017 № 276-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон об информации, информационных технологиях и о защите информации».

О ЧЁМ: Закон охватывает случаи использования технологий, информационных систем и программ (анонимайзеров и VPN-сервисов), позволяющих обойти блокировку и получить доступ к

информационным ресурсам с запрещённым контентом, доступ к которым заблокирован на территории Российской Федерации.

Как правило, решение об ограничении доступа к информационным ресурсам принимается в отношении тех из них, которые содержат информацию, связанную с детской порнографией, наркотиками, пропагандой суицида или экстремизма. Кроме того, Роскомнадзором регулярно блокируются веб-сайты, содержащие

пиратские видео, музыку или программное обеспечение².

В Законе прописана система взаимодействия Роскомнадзора, провайдеров хостинга и владельцев сайта в целях блокирования доступа к запрещённому контенту. Подробно описан порядок действий Роскомнадзора при обращении к нему правоохранительных ор-

гана деятельности лица, их использующего.

Не исключено, что в последнем случае речь идёт о применении анонимайзеров или VPN-сервисов в корпоративных целях среди ограниченного круга пользователей.

Поправки также предусматривают отмену реестра блогеров, подведомственного



Закон охватывает случаи использования технологий, информационных систем и программ (анонимайзеров и VPN-сервисов), позволяющих обойти блокировку и получить доступ к информационным ресурсам с запрещённым контентом, доступ к которым заблокирован на территории Российской Федерации.

ганов, в случае если ими были выявлены сайты или программы для ЭВМ, позволяющие обходить блокировку и получать доступ к заблокированным в России ресурсам.

Нововведения не будут применяться при соблюдении двух условий: 1) круг пользователей программно-аппаратных средств заранее определён их владельцами (т.е. владельцами VPN-сервисов); 2) такие программно-аппаратные средства применяются для технологического обеспече-

Роскомнадзору, и изъятие из закона ст. 10.2, относящейся к деятельности блогеров. Таким образом, сайты с посещаемостью более 3 тыс. пользователей в сутки больше не будут относиться к СМИ.

Контрольные полномочия по соблюдению новых законодательных запретов представлены Роскомнадзору и правоохранительным органам для целей отслеживания и получения информации о появлении сервисов для обхода блокировок.

КОМУ ИНТЕРЕСНО: владельцам VPN-сервисов, анонимайзеров и прочих технологий, информационных систем и программ³, позволяющих обойти блокировку и получить доступ к информационным ресурсам с запрещённым контентом на территории РФ; операторам поисковых систем.

ВСТУПИТ В СИЛУ: с 1 ноября 2017 г. (за исключением некоторых положений).

РЕГУЛИРОВАНИЕ РАЗРЕШИТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

НАЗВАНИЕ: проект Федерального закона «Об основах разрешительной деятельности в Российской Федерации».

О ЧЁМ: проект Закона устанавливает основы разрешительной деятельности, под которой понимается деятельность органов власти по предоставлению разрешений и выполнению связанных с этим функций. Исчерпывающие перечни видов деятельности, для которых требуется разрешение (438 наименований), и видов дея-

тельности, осуществляемых в уведомительном порядке (45 наименований), установлен в приложениях к законопроекту.

ПРОЕКТ ЗАКОНА УСТАНАВЛИВАЕТ ОСНОВЫ РАЗРЕШИТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ПОД КОТОРОЙ ПОНИМАЕТСЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ОРГАНОВ ВЛАСТИ ПО ПРЕДОСТАВЛЕНИЮ РАЗРЕШЕНИЙ И ВЫПОЛНЕНИЮ СВЯЗАННЫХ С ЭТИМ ФУНКЦИЙ.

Регулирование предусматривает базовые гарантии соискателям и обладателям разрешений, унификацию разрешительных процедур, а также обеспечение соответствия разрешительной деятельности современным управленческим и информационным технологиям.

Законопроект не заменит существующее регулирование разрешительной деятельности, в том числе законода-

тельство о лицензировании и аккредитации.

Проект Закона подготовлен Минэкономразвития России в соответствии с поручением

Правительства РФ, данным во исполнение поручения Президента РФ от 06.01.2017 № Пр-31.

КОМУ ИНТЕРЕСНО: всем юридическим и физическим лицам.

СТАТУС ЗАКОНОПРОЕКТА: проходит стадию оценки регулирующего воздействия. Планируемая дата вступления в силу – по истечении 1 года со дня принятия законопроекта, за исключением некоторых положений, которые вступают в силу в иные сроки. **БР**

¹ Федеральный закон от 29.04.2008 № 57-ФЗ «О порядке осуществления иностранных инвестиций в хозяйственные общества, имеющие стратегическое значение для обеспечения обороны страны и безопасности государства».

² Сведения об ограничении доступа к сайтам и (или) страницам сайтов в сети Интернет можно получить посредством обращения к универсальному сервису проверки ограничения доступа к сайтам и (или) страницам сайтов в сети Интернет, размещённому на официальном сайте Роскомнадзора: <http://blocklist.rkn.gov.ru/>.

³ Под анонимайзерами имеются в виду прежде всего веб-сайты или браузеры, используемые пользователями, чтобы скрыть свои данные, включая геолокацию и устройство, с которого выполнен вход, от владельцев ресурсов, которые посетил пользователь. Под VPN-сервисами подразумеваются приложения или встроенные сервисы, предназначенные для анонимной работы в сети, которые позволяют шифровать весь трафик пользователя.

SHUTTERSTOCK.COM

ГОВОРИТЕ О ДЕЛАХ, ЗАБЫВАЯ О РАССТОЯНИЯХ!

Опция «Территория Супер МТС» для свободного общения с абонентами МТС Вашего региона и пакет минут для звонков по России!

Узнайте больше: 8 800 250 09 90

Предложение для корпоративных клиентов МТС



МТС

на шаг впереди

Опция «Территория Супер МТС» предназначена для общения между абонентами мобильной связи МТС. Опция включает безлимитные звонки на номера МТС домашнего региона при нахождении в этом регионе, а также пакет минут на телефоны МТС России (из домашнего региона), на телефоны МТС домашнего региона (во внутрисетевом роуминге) и на входящие вызовы с мобильных МТС домашнего региона во внутрисетевом роуминге. Опция предполагает платное подключение и енесуточную плату за использование. После истощения пакета стоимость вызовов определяется в соответствии с условиями тарифного плана. Незаработавшие минуты на следующий месяц не переносятся. Опция доступна для подключений не на всех корпоративных планах. Подробности на сайте www.corp.mts.ru

Реклама



Три форума: эффективные площадки для поиска решений

Летние месяцы и самое начало осени в России по традиции были отмечены тремя значимыми международными мероприятиями. Речь идёт о XXI Петербургском международном экономическом форуме, VIII Международной промышленной выставке и форуме «ИННОПРОМ-2017» и III Восточном экономическом форуме – 2017. Мероприятия такого уровня всегда предоставляют прекрасные возможности для укрепления деловых связей, прежде всего международных, уточнения позиций бизнеса и власти по наиболее актуальным экономическим вопросам, расширения сотрудничества в самых разных областях. Российский союз промышленников и предпринимателей всегда стремился в полной мере эти возможности использовать. Этот год, конечно, не стал исключением.

На международном уровне

Российский союз промышленников и предпринимателей традиционно является организатором и участником целого ряда мероприятий, прохо-

дящих в рамках ПМЭФ. Не стал исключением и очередной, уже 21-й по счёту форум.

Понятно, что с учётом того, что в Санкт-Петербург пришло большое количество зарубежных гостей, многие ме-

роприятия с участием РСПП касались вопросов международного сотрудничества.

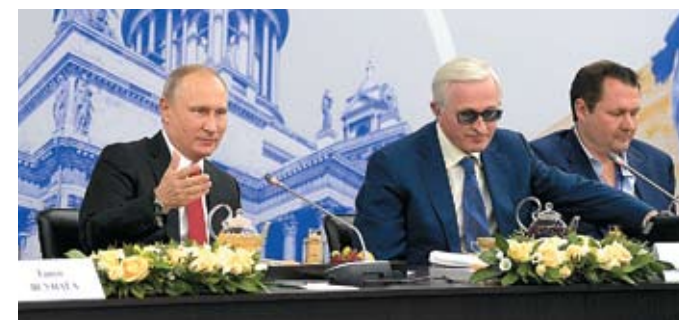
В рамках ПМЭФ-2017 РСПП совместно с немецким председательством в «Деловой двадцатке» провёл Форум В20

по международной торговле и инвестициям.

РСПП принимает активное участие в работе «Деловой двадцатки» с 2013 г., когда решением Президента РФ Союз выполнял функции председателя в данном объединении. Члены Бюро Правления РСПП – главы ведущих российских компаний – начиная с 2013 г. выступают в качестве сопредседателей целевых групп В20 и участвуют в выработке рекомендаций для лидеров «Группы двадцати».

С 2015 г. РСПП совместно с деловыми бизнес-объединениями, председательствующими в В20, такими как Союз торговых палат и бирж Турции (TOBB) и Совет по содействию международной торговле Китая (CCPIT), проводит региональные форумы В20 в рамках Петербургского международного экономического форума.

На этот раз руководители крупных компаний и деловых ассоциаций, высокопоставленные представители органов власти из стран «Группы двадцати» (G20), руководители международных организаций и эксперты обсудили рекомендации В20 лидерам «двадцатки». Они касались повышения прозрачности и эффективности международной торговой и инвестиционной политики, в том числе в сфере укрепления основанных на правилах ВТО многосторонних торговых режимов; создания благоприятных условий для упрощения цифровой торговли и формирования законодательной базы для её развития; создания правовой среды, стиму-



Александр Ткачёв, Министр сельского хозяйства РФ, Александр Шохин, Президент РСПП



лирующей инвестиции, и ряда других вопросов.

На Форуме выступил член Бюро Правления РСПП Алексей Мордашов, председатель совета директоров крупнейшей российской сталелитейной и горнодобывающей компании ПАО «Северсталь».

Президент РСПП Александр Шохин принял участие и в панельной дискуссии «Бизнес-диалог Россия – США». Он, в частности, предложил найти механизм взаимодействия бизнеса с ведущими экономическими ведомствами РФ и США.

Он рассказал о реальных мерах, предпринятых В20 и G20 в сфере либерализации торговли, в том числе затронул различные аспекты проблемы антидемпинговых мер.

Алексей Мордашов обратил внимание на важность развития торговых процессов. «Необходимо рассмотреть новые возможности поддержки торговли, в том числе по качеству мониторинга торговых процессов. Мы не должны забывать, что глобализация несёт не только риски, но и возможности. Мы не можем жить без глобальной торговли, важно защищать её

свободу», – сказал Алексей Мордашов.

Президент РСПП Александр Шохин принял участие и в панельной дискуссии «Бизнес-диалог Россия – США». Он, в частности, предложил найти механизм взаимодействия бизнеса с

дента РФ Владимира Путина с главами крупнейших иностранных компаний, а также в сессиях «Бизнес-диалог Россия – Япония», «Бизнес-диалог Россия – Италия» и «Бизнес-диалог Россия – Франция».

Уже по традиции в рамках ПМЭФ-2017 был подписан целый ряд важных документов о сотрудничестве и партнёрстве. Такое соглашение Российский союз промышленников и предпринимателей подписал с Восточным комитетом германской экономики.

РСПП и Министерство сельского хозяйства России подписали соглашение о взаимодействии, которое нацелено на повышение конкурентоспособности АПК и активизацию привлечения инвестиций в эту сферу. Подписи в соглашении поставили Президент РСПП Александр Шохин и Министр сельского хозяйства России Александр Ткачёв.

Также было подписано соглашение о сотрудничестве с фондом «Росконгресс».

ведущими экономическими ведомствами РФ и США.

«Может быть, нам всё-таки подумать над тем, чтобы, не восстанавливая 21 группу, найти какой-то механизм взаимодействия бизнеса с ведущими экономическими ведомствами, Минэкономразвития России и Министерством коммерции США. Может быть, одну из групп из списка можно было бы восстановить, с тем чтобы как минимум снимать проблемы текущие», – сказал Александр Шохин.

Александр Шохин и другие представители РСПП приняли участие во встрече Прези-

АКТУАЛЬНАЯ ТЕМАТИКА

Широкий круг вопросов, актуальность которых сегодня очевидна, обсуждался с участием представителей РСПП на мероприятиях, прошедших в рамках деловой программы VIII Международной промышленной выставки и форума «ИННОПРОМ-2017».

В частности, на заседании круглого стола «Эффективность и востребованность специнвестконтрактов как инструмента промышленной политики» Президент РСПП Александр Шохин обозначил основные ограничения, препятствующие развитию механизма СПИК. В их числе высокая доля от общего объёма выпуска, которую должна составлять продукция, произведённая в соответствии со СПИК (90 %). Влияние оказывает и ограниченный срок, на который может быть заключён СПИК и в течение которого применяются налоговые льготы (10 лет, но не позднее 2025 г.). Затрудняют развитие закрытый перечень расходов инвестиционного характера, которые признаются для целей заключения СПИК, и ограниченная возможность зачёта ранее произведённых инвестиций по проекту; сложные административные процедуры и большой объём документации при заключении СПИК.

Заместитель Министра промышленности и торговли России Василий Осмаков в своём выступлении отметил, что Минпромторг готов совершен-



ствовать нормативные правовые акты в целях развития механизма СПИК, в том числе расширения сферы их применения.

По традиции одним из самых значимых событий «ИННОПРОМа» стала конференция, организованная Ко-

миссией и оценке соответствия Дмитрий Пумпянский, от РЭЦ – генеральный директор Центра Пётр Фрадков.

В тексте этого документа нашла своё отражение обширная программа взаимодействия Российского экспортного центра и Комитета РСПП по

Заместитель Министра промышленности и торговли России Василий Осмаков в своём выступлении отметил, что Минпромторг готов совершенствовать нормативные правовые акты в целях развития механизма СПИК, в том числе расширения сферы их применения.

митетом РСПП по техническому регулированию, стандартизации и оценке соответствия совместно с Росстандартом: «Стандартизация и оценка соответствия как инструменты повышения экспортного потенциала российской промышленности».

На конференции было подписано Соглашение о взаимодействии между РСПП и АО «Российский экспортный центр». Со стороны РСПП документ подписал член Бюро Правления РСПП, председатель Комитета по техническому регулированию, стан-

дартизации и оценке соответствия.

В своём выступлении Дмитрий Пумпянский подчеркнул, что «актуальность темы конференции обусловлена назревшей потребностью завоевания нашими компаниями внешних рынков, удержания их и развития экспортного потенциала тех отраслей, которые в настоящий момент являются точками роста российской экономики».

Стандартизация и оценка соответствия может и должна стать инструментом развития

экспортно привлекательных направлений промышленности».

Основными темами для обсуждения на конференции стали вопросы практического использования инструментов стандартизации и оценки соответствия для повышения экспортного потенциала российской промышленности,

федеральном округе. Обсуждались перспективы и задачи перехода на принципы наилучших доступных технологий (НДТ).

В заседании приняли участие Президент РСПП Александр Шохин, исполнительный вице-президент РСПП Виктор Черепов, представители ведущих бизнес-структур

объявлен Годом экологии, а как раз накануне заседания прошли парламентские слушания в Государственной Думе РФ, посвящённые вступлению в силу отдельных положений ФЗ «Об охране окружающей среды».

По словам Президента РСПП Александра Шохина, тема экологии и переход на НДТ – предмет напряжённого диалога с исполнительной и законодательной властью. «Со стороны государства

необходимо стимулирование бизнеса, а со стороны РСПП – конкретные предложения. Вопрос стоит рассматривать в широком смысле, учитывая Парижское соглашение по климату и поглощающий эффект российских лесов», – сказал глава РСПП.

Перспективы Евразийского партнёрства

Президент РСПП Александр Шохин принял участие в III Восточном экономическом форуме – 2017, который прошёл во Владивостоке 6–7 сентября 2017 г.

Глава РСПП выступил в сессии «Большое Евразийское партнёрство – как расширить пространство совместного развития, ориентированное в будущее».

Как отметил Александр Шохин, формирование Большого Евразийского партнёрства должно быть нацелено на решение задач, важных для всех участников. Это улучшение делового клима-



та, устранение избыточных ограничений и гармонизация требований в сфере торговли и инвестиций, мер технического, санитарного урегулирования, таможенного регулирования, защиты прав интеллектуальной собственности.

В ходе сессии «Точки устойчивого роста экономики России: вклад бизнеса» Александр Шохин отметил, что для создания условий для экономического роста в России необходимо снижение фискальной нагрузки, введение компенсации дополнительной нагрузки на бизнес из-за санкций, повышение доступности кредитования, содействие повышению производительности труда, а также повышение предсказуемости условий ведения бизнеса.

В своём выступлении на сессии «Ворота России в Азию: Дальний Восток в интеграционных инициативах АТР» Александр Шохин выразил мнение, что распро-

странение региональных и двусторонних торговых соглашений создаёт условия для возникновения противоречий между различными правилами таможенного администрирования, мерами содействия торговле и другими нормами, устанавливаемыми в рамках подобных

Приморского регионального отделения РСПП.

На встрече обсуждались вопросы развития бизнеса Дальнего Востока в нынешних экономических условиях и в рамках реализации инструментов развития Дальнего Востока, а также меры его поддержки и совместной работы с РСПП.

Как отметил Александр Шохин, формирование Большого Евразийского партнёрства должно быть нацелено на решение задач, важных для всех участников. Это улучшение делового климата, устранение избыточных ограничений и гармонизация требований в сфере торговли и инвестиций.

объединений, что неизбежно влечёт за собой повышенные издержки для предпринимателей. В этой связи жизненно необходима гармонизация стандартов и правил новых и существующих соглашений, а также создание условия для интеграции российских предприятий в региональные цепочки добавленной стоимости (ЦДС).

Во время проведения Восточного экономического форума – 2017 состоялась встреча Александра Шохина с активом

Александр Шохин проинформировал участников встречи об экономических и политических тенденциях в России и странах АТР. Особое внимание было уделено обсуждению перспектив развития дальневосточного бизнеса, мер его поддержки и совместной работе РСПП.

Президент РСПП также выступил в сессиях «Россия – Япония» и «Россия – Республика Корея» и провёл ряд двусторонних встреч на полях Форума.

БР

В тексте документа нашла своё отражение обширная программа взаимодействия Российского экспортного центра и Комитета РСПП по техническому регулированию, стандартизации и оценке соответствия.

решения задач импортозамещения, вывода на рынок инновационной продукции.

Александр Шохин и исполнительный вице-президент РСПП Александр Мурычев выступили на конференции Национального совета при Президенте РФ по профессиональным квалификациям «Инновации в развитии квалификаций».

В рамках «ИННОПРОМа-2017» также прошло заседание Координационного совета отделений РСПП в Уральском

Уральского федерального округа и региональных отделений РСПП в УрФО.

Процесс перехода промышленности на наилучшие доступные технологии стартовал в 2014 г. Был принят Федеральный закон от 21.07.2014 г. № 219-ФЗ, по которому предприятия должны внедрять экономически рентабельные технологии, минимизирующие негативное воздействие на окружающую среду.

Актуальность вопроса связана ещё и с тем, что 2017 г.



Пётр Фрадков, генеральный директор АО «Российский экспортный центр», Дмитрий Пумпянский, председатель совета директоров ПАО «ТМК», член Бюро Правления РСПП



«ИННОВАЦИОННЫЙ БИЗНЕС-НАВИГАТОР»: ВПЕРЕДИ – ТРЕТИЙ ЭТАП

Успешно завершён второй этап совместного проекта Российского союза промышленников и предпринимателей, ООО «Филип Моррис Сэйлз энд Маркетинг» и АНО ДО «Центр регионального развития и бизнес-технологий РСПП» «Инновационный бизнес-навигатор».

В течение сентября в регионах-участниках – Московской, Тульской, Ленинградской областях, Красноярском и Краснодарском краях под руководством экспертов и бизнес-тренеров прошли обучающие программы.

В течение недели интенсивных занятий конкурсанты познакомились с передовыми принципами анализа бизнеса и управления предприятием, овладевали тонкостями маркетинга и стимулирования продаж, изучали вопросы стратегического развития предприятия и управления человеческими ресурсами, финансового планирования. Много нового они узнали о

механизмах внедрения инновационных продуктов, бизнес-планировании, освоили тонкости проведения презентаций бизнес-проектов.

Впереди – третий этап «Инновационного бизнес-навигатора». Проекты предприятий будут детально проанализированы, доработаны и представлены для оценки жюри. В состав жюри войдут представители администрации региона, бизнес-сообществ, научных, учебных организаций федерального и регионального уровней.

Бизнес-проекты, признанные экспертами наиболее перспективными, будут допущены к финальному этапу конкурса.

Слева направо: Иван Родионов, профессор ГУ-ВШЭ, Александр Шохин, Президент РСПП, Сергей Слипченко, вице-президент «Филип Моррис Интернэшнл» в России и Беларуси



Игорь Ниесов, эксперт, научный руководитель образовательных программ Бизнес-школы РСПП



Слушатели программы EMBA Московской области



Слушатели программы EMBA Московской области



Слушатель программы EMBA Московской области



Николай Дмитриев, партнёр Vita Ventures, эксперт Совета Федерации, Фонда «Сколково», АСИ



Дмитрий Кузьмин, исполнительный вице-президент РСПП



Слушатель программы EMBA Московской области



Дмитрий Тихонов, эксперт, руководитель проекта «Индивидуальное бизнес-образование» Бизнес-школы РСПП



Слева направо: Юлия Шаламова, начальник отдела развития инфраструктуры поддержки ЦПП г. Тулы, Сергей Казakov, руководитель регионального отделения РСПП Тульской области, Евгения Шохина, директор Фонда по поддержке социальных проектов, президент Бизнес-школы РСПП, главный редактор журнала «Бизнес России», Татьяна Лапаева, председатель комитета Тульской области по предпринимательству и потребительскому рынку, Ирина Жукова, директор по устойчивому развитию и корпоративным программам ФМИ в России и Беларуси, Елена Киянова, управляющий по взаимодействию с общественными организациями ФМИ, Владимир Васильев, управляющий по корпоративным вопросам ФМИ

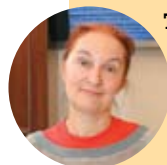


КОНКУРС «ИННОВАЦИОННЫЙ БИЗНЕС-НАВИГАТОР»

- ✓ Проект для российских промышленных предприятий, способствующий развитию их инвестиционного потенциала
- ✓ Структура проекта: обучение в формате EMBA для всех участников и корпоративный консалтинг для участников-победителей
- ✓ Все участники получают диплом Бизнес-школы РСПП (повышение квалификации)

INNONAVI.RU

Комментарии участников



Татьяна Федина,
директор культурного центра
«Музей русского десерта»:
«Учебная программа – очень трудная. Но такая полезная и интересная! Впечатление такое, что раньше ты находился в двухмерном пространстве, как бы в плоскости, а сейчас оказался в объёмном мире. Границы расширились, появились новые миры, о существовании которых и не подозревала. Просто счастье, что стала участником этой программы».



Александр Васильев,
индивидуальный предприниматель:
«На занятиях даётся очень много совершенно новых для меня лично знаний, поэтому приходится довольно трудно. Бизнес у меня достаточно скромный пока – автосервис. Однако развиваться непременно нужно. Разобраться во многих вопросах, которые рассматриваются на занятиях, хочется, да и понимаешь, что это для пользы дела. Иногда складывается впечатление, что вернулся в студенческие годы, только ответственность выше».



Сергей Воеводин,
генеральный директор
ООО «Стандарт Сервис»:
«Потрясающая программа – и по содержанию, и по интенсивности. Мы получили колоссальное количество информации. При этом совершенно очевидно, что опыт у преподавателей огромный. Причём именно практический опыт по улучшению качества работы компании, организации её деятельности, обеспечению стабильного роста. Это, наверное, самое ценное».



Дмитрий Кузьмин,
генеральный директор ГК «Преус»:
«Очень интересно. Получил много полезных, неожиданных даже сведений. Старую записывать выступления спикеров, потому что уже сейчас чувствую, что многое из того, что здесь говорилось, можно будет использовать на практике. И тренинги, которые к нам пришли на электронную почту, обязательно внимательно изучим. Думаю, практическая польза от обучения в итоге будет немалой как для производства, так и для увеличения объёмов продаж нашей продукции».



Слушатели EMBA Тульской области



Ирина Жукова, директор по устойчивому развитию и корпоративным программам аффилированных компаний ФМИ, Татьяна Лапаева, председатель комитета Тульской области по предпринимательству и потребительскому рынку



Александр Габитов, генеральный директор РОР СПП Ленинградской области, Дмитрий Ялов, заместитель председателя правительства Ленинградской области



Слушатели EMBA Ленинградской области

ФОТО: ФОТОСЛУЖБА ИД РСПП



Андрей Мицкевич, эксперт, к.э.н., доцент ВШФМ РАНХиГС, НИУ ВШЭ, МЭСИ



Дмитрий Чернов, эксперт, бизнес-консультант, доктор наук (Doctor of Science in Risk Management, ETH Zurich)

ОЛЬГА КИСЕЛЕВА



Николай Соустин, эксперт, директор программы «МВА-маркетинг и продажи» ВШ менеджмента НИУ ВШЭ



Слева направо: Александр Лыткин, директор по развитию СПП Красноярского края, Дмитрий Шарков, управляющий по корпоративным вопросам ООО «Филип Моррис Сэйлз энд Маркетинг», Андрей Первухин, заместитель министра экономического развития и инвестиционной политики Красноярского края



Слушатели EMBA Красноярского края



Открытие коворкинг-центра «Место действия» в Краснодаре



ФОТО: ФОТОСЛУЖБА ИД РСПП

Стоят (слева направо): Вадим Юдин, эксперт, международный бизнес-консультант, преподаватель программ MBA и EMBA, Сергей Огурцов, вице-президент Ассоциации ОРКК; сидят (слева направо): Елена Киянова, управляющий по взаимодействию с общественными организациями ФМИ, Евгения Шохина, директор Фонда по поддержке социальных проектов, президент Бизнес-школы РСПП, главный редактор журнала «Бизнес России», Алиса Андреева, управляющий по корпоративным вопросам и связям с органами государственной власти по Южному региону ОАО «Филип Моррис Кубань»



Евгения Шохина и Елена Дыбова, вице-президент ТПП РФ



Слушатели EMBA Краснодарского края

ТАБАЧНАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ: ОДИН ЗА ВСЕХ, И ВСЕ ЗА ОДНОГО

Производители сигарет в России оказались под серьёзным прессингом со стороны государства: борьба с табакокурением приводит к повышению акцизов на продукцию, в результате всё больше курильщиков начинают переходить на контрафактные сигареты. По мнению экспертов, изменить ситуацию могли бы введение минимальной розничной цены на сигареты и регулирование, аналогичное тому, что уже действует на алкогольном рынке.

ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ

«Последние несколько лет на рынке сигарет России происходят значительные изменения. Основными тенденциями стали постоянное повышение акциза, изменение его структуры; изменение экономической конъюнктуры в стране и, в соответствии с этим, смещение спроса потребителей в сторону более дешёвого ценового сегмента, а также рост доли контрафактной продукции и теневого рынка», – отмечает доцент кафедры торговой политики РЭУ им. Г. В. Плеханова Михаил Перельман. По его словам, в 2016 г. легальный табачный рынок в России сократился минимум на 5,2 %. На ситуацию с уменьшением потребления табачных изделий влияет целый ряд причин: это постоянно увеличивающаяся стоимость сигарет в торговых точках при уменьшении платёжеспособности потребителей, а также увеличение потребления электронных сигарет среди молодёжи и увеличивающийся рост контрафактной табачной продукции.

По словам аналитика «Открытие Брокер» Тимура Нигматуллина, последние годы рынок находится под одновременным давлением и со стороны сложной экономической конъюнктуры, и со стороны увеличения налоговой нагрузки, и стремления

населения к здоровому образу жизни. Например, в условиях снижения реальных доходов населения ставка акциза на сигареты в 2017 г. составила 1,562 тыс. руб. за 1 тыс. штук плюс 14,5 % расчётной стоимости, исчисляемой исходя из максимальной розничной цены, но не менее 2123 руб. за 1 тыс. штук. Для сравнения: в 2016 г. – 1,25 тыс. руб. за 1 тыс. штук плюс 12 % расчётной стоимости. Повышение акцизов привело к среднему росту цен на сигареты на 10 руб. в 2016 г. и ещё на 13–15 руб. в 2017 г. «Поднятие акцизов ведёт к сокращению рынка в штуках примерно на 6 % ежегодно за 2015–2017 годы. Производители вынуждены сокращать производственные мощности из-за обострения конкуренции», – говорит Тимур Нигматуллин.

Как говорит аналитик ГК «Финам» Алексей Корнев, состояние отечественной табачной отрасли нельзя назвать благополучным. «В стране ведётся активная борьба с табакокурением, запрещена любого вида реклама подобной продукции, курение в общественных местах, поднимаются акцизы на табачные изделия. Не критическое, но всё же заметное влияние оказало и появление заменителей традиционных сигарет – как электронных или парогенераторов, так и совсем инно-

вационных устройств с нагреванием табака – IQOS. В частности, «Филип Моррис Интернэшнл» планирует полностью перейти на этот

оборудование поставить на плановое ежегодное обслуживание.

При этом международные инвесторы никуда из стра-

сква), «БАТ Россия» (Москва), ЗАО «Лиггетт-Дукат» (Москва), ООО «Петро» (Санкт-Петербург), ООО «Табачная фабрика “Реетсма-Волга”» (Волгоград). «Поднятие акцизов в первую очередь касается компаний с меньшим товарооборотом. Крупные же компании

пока максимум чем рискуют – это потерять незначительную долю продаж, поскольку спрос на сигареты достаточно стабилен», – говорит Виктор Макеев. По его словам, если посмотреть на тенденцию спроса с 2002 по 2013 г., то количество выпускаемых сигарет действительно находится на определенном стабильном уровне. Для сравнения: если в 2002 г. было произведено 382 503 млн штук сигарет, из которых – 240 025

вид устройств для табакокурения», – говорит он. В целом, по словам Алексея Коренева, по стране ежегодно происходит снижение объемов производства табачных изделий примерно на 5 %. Впрочем, существенное влияние оказывает и сезонный фактор: под конец года производство существенно возрастает, чтобы после новогодних праздников можно было перейти на реализацию накопленных запасов, а

ны уходить не собираются. На территории России по-прежнему сосредоточено порядка 80 табачных предприятий (из них – 37,5 % крупные), говорит финансовый аналитик компании Gerchik&Co Виктор Макеев. По его словам, наибольшая доля рынка принадлежит Japаn Tobacco International (более 30 % рынка), из известных крупных предприятий также можно отметить «Филип Моррис Интернэшнл» (Мо-

В СТРАНЕ ВЕДЁТСЯ АКТИВНАЯ БОРЬБА С ТАБАКОКУРЕНИЕМ, ЗАПРЕЩЕНА ЛЮБОГО ВИДА РЕКЛАМА ПОДОБНОЙ ПРОДУКЦИИ, КУРЕНИЕ В ОБЩЕСТВЕННЫХ МЕСТАХ, ПОДНИМАЮТСЯ АКЦИЗЫ НА ТАБАЧНЫЕ ИЗДЕЛИЯ.



млн штук с фильтром, то в 2013 г. этот показатель составил 389 597 млн штук, в том числе с фильтром – 324 393 млн штук. «Даже кризис 2008 года несильно пошатнул продажи: на 2009 год выпуск сигарет составил 412 890 млн штук, из которых 391 328 млн штук – с фильтром. Нынеш-

1680 руб. В результате, по словам Тимура Нигматулина, плавно растёт доля контрафактной продукции, в частности сейчас её оценивают в 4 %. «На мой взгляд, минимальная цена пачки сигарет в России способна несколько сократить рост доли контрафакта в отдельных

кратно превышает средние российские показатели. Так, например, в Омске доля контрабандных и контрафактных сигарет превысила 10 % (для сравнения: в 2015 г. она была всего лишь 1,9 %), в Смоленске – 12,2 % (2,8 % в 2015 г.), в Великих Луках – 17 % (9,2 % в 2015 г.), в Рубцовске (Алтайский край) – 30 % (6,3 % в 2015 г.). «В Краснодарском крае доля нелегальной тор-



ний рынок и продажи больше может пошатнуть альтернатива, например электронные сигареты. Именно поэтому крупные табачные компании спешат также получить свою долю на перспективно развивающемся и пока не обременённом давлением Минздрава России рынке электронных сигарет», – считает Виктор Макеев.

БОРЬБА С КОНТРАФАКТОМ

По данным Роспотребнадзора, с 2011 по 2016 г. траты россиян на табак выросли в 2 раза – с 2,1 до 4,1% от расходов. По информации Росстата, за этот период средняя цена пачки сигарет увеличилась почти в 3,5 раза – до 75 руб. Между тем акциз за 5 лет вырос почти в 6 раз и сегодня достигает 60 % стоимости недорогой пачки сигарет. В 2011 г. он составлял 360 руб. за 1 тыс. штук, в 2016-м – уже

**По данным
Роспотребнадзора,
с 2011 по 2016 г.
ТРАТЫ РОССИЯН
НА ТАБАК
ВЫРОСЛИ
В 2 РАЗА –
с 2,1
до 4,1%
ОТ РАСХОДОВ.**

регионах, где не развита сетевая розница. Тем не менее это потенциально приведёт к ухудшению качества табачной продукции в целом, что делает идею малоперспективной», – говорит аналитик.

По словам Михаила Перельмана, в отдельных регионах страны распространение нелегальных сигарет много-

говли небольшая – порядка 0,5 %, хотя часть курильщиков переходят на потребление нелегальных табачных продуктов, которые реализуются на российском рынке по цене намного дешевле легальных сигарет», – говорит Михаил Перельман. По его словам, это связано с тем, что на данный момент в торговых точках реализуются сигареты, на которые установлены максимальные цены, информация об этих ценах выведена на саму пачку. «Торговая точка не может реализовывать сигареты по цене дешевле установленной, иначе это будет нарушение законодательства РФ, что уже само противоречит понятию рынка и рыночных условий. Эту ситуацию смогло бы изменить введение минимальной цены на реализацию табачных изделий и введение системы ЕГАИС, то есть введение тех же правил торгов-



МЕЖДУНАРОДНЫЕ ИНВЕСТОРЫ НИКУДА ИЗ СТРАНЫ УХОДИТЬ НЕ СОБИРАЮТСЯ.

касается легальных производителей, то из-за запрета на рекламу табачных изделий в любом виде ужесточилась ценовая конкуренция и компании стараются медленнее поднимать цены на сигареты, что должно удержать потребителя данной конкретной марки и не позволить ему перейти на новую, более дешёвую.

Вопрос минимальной цены

В 2017 г. компания «Филип Моррис Интернэшнл» обратилась к первому вице-премьеру Игорю Шувалову с предложением зафиксировать минимальную розничную цену на сигареты. Это, по мнению компании, позволит решить проблему роста нелегального рынка в табачной отрасли, основой которого является дешёвая продукция из

НА ТЕРРИТОРИИ РОССИИ ПО-ПРЕЖНЕМУ СОСРЕДОТОЧЕНО ПОРЯДКА 80 ТАБАЧНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ (из них – 37,5 % крупные).

стран ЕАЭС. В настоящий момент минимальная цена составляет 75 % от максимальной, которую, в свою очередь, производитель устанавливает самостоятельно для каждой марки. По мнению компании, механизм единой минимальной цены на табачную продукцию помог бы вытеснить контрафакт с рынка. В 2017 г. минимальная цена могла составить 70 руб., а в 2018-м – 80 руб., при этом стоимость нелегальных сигарет составляет 41–50 руб. за пачку.

ли, которые сейчас работают на рынке алкогольной продукции», – говорит Михаил Перельман.

По оценке старшего аналитика ИК «Фридом Финанс» Богдана Зварича, рост акцизов привёл к существенному изменению доли чёрного рынка, которая выросла, по

некоторым данным, в 5 раз. «Несмотря на все сложности, с этим связанные, стало выгоднее ввозить в Россию контрафактные сигареты, не предназначенные для реализации в России и не имеющие соответствующей маркировки», – говорит Богдан Зварич. По его словам, что

«Конкуренция год от года становится всё острее, при этом из-за существенного роста цен на табачные изделия спрос заметно смещается из дорогих брендовых сигарет в сторону среднеценовых и дешёвых образцов продукции», – говорит Алексей Коренев. По его словам, на этом фоне существенно возрастают объёмы контрафактной и контрабандной продукции. «Для борьбы с последними явлениями законодателями даже подготовлен законопроект, предполагающий выделение 15 % от акциза на сигареты в бюджеты субъектов РФ, чтобы экономически заинтересовать последних в борьбе с контрафактной продукцией. Законодательное установление минимальной розничной цены (МРЦ) на табачную продукцию должно, как предполагается, осложнить жизнь нелегальным производителям и поставщикам контрабандной продукции», – говорит Алексей Коренев. Насколько этого удастся достичь, по его словам, сейчас судить трудно, но временно это может вызвать и очередную волну падения спроса на табачные изделия в целом, так как наиболее популярный нижний ценовой

сегмент сигарет станет менее доступным для большинства потребителей.

Более того, по мнению Богдана Зварича, установление минимальной цены на

реализована, то может произойти некоторое выравнивание доли рынка между табачными компаниями. Впрочем, в конце августа 2017 г. против введения единой ми-

В 2017 г. компания «Филип Моррис Интернэшнл» обратилась к первому вице-премьеру Игорю Шувалову с предложением зафиксировать минимальную розничную цену на сигареты. Это, по мнению компании, позволит решить проблему роста нелегального рынка в табачной отрасли, основой которого является дешёвая продукция из стран ЕАЭС.

сигареты может привести к общему росту цен на табачную продукцию и снижению потребления. «При этом мы увидим перераспределение потребителей на более дорогие сигареты. Так как разница в цене с дешёвыми табачными изделиями существенно упадёт, многие потребители могут предпочесть более качественные марки, которые окажутся лишь немногим дороже», – говорит аналитик. Более того, по мнению Виктора Макеева, эта мера похожа на защиту от крупных монополий, которые способны демпинговать рынков, и на поддержку компаний с преимущественно отечественным капиталом. Если идея б у д е т

минимальной розничной цены на сигареты уже выступило Минэкономразвития России. По данным ведомства, эта мера может оказать негативное влияние на нижний ценовой сегмент табачного рынка. В частности, дешёвые сигареты перестанут быть конкурентоспособными, что приведёт к сокращению ассортимента и замещению российской табачной продукции данного сегмента продукцией из стран ЕАЭС, то есть к ещё большему росту контрафакта.

БР



ВИКТОР ЧЕРЕПОВ: «ПЕРЕХОД К ЗДОРОВОМУ ОБРАЗУ ЖИЗНИ – СТРАТЕГИЧЕСКАЯ ЦЕЛЬ»

Исполнительный вице-президент РСПП – управляющий директор управления по взаимодействию с региональными и отраслевыми объединениями Виктор Черепов уверен: вопросы борьбы с табакокурением нужно рассматривать комплексно. Курение – лишь один из барьеров на пути к решению главной задачи – переходу наших сограждан к здоровому образу жизни. А заботиться о своём здоровье должен прежде всего сам человек.

– Виктор Михайлович, какую работу ведёт РСПП в рамках выполнения требований Федерального закона «Об охране здоровья граждан от воздействия окружающего табачного дыма и последствий потребления табака», или, как его часто называют, «антитабачного» закона?

– Один из рабочих органов РСПП – Комиссия по индустрии здоровья, которая рассматривала вопросы, связанные с этим законодательным актом, с момента его выхода.

Табакокурение – это один из вредных факторов, влияющих на состояние здоровья человека. Учитывая специфику направления деятельности РСПП, особенно нас волнует здоровье работающих граждан.

Доказано, что у курильщиков рак лёгких встречается в несколько раз чаще, чем у некурящих. Курение способствует и развитию многих других болезней. Это главное. Кстати, если курильщик находится в одном помещении с некурящими, последним наносится вред: так называемое пассив-

ное курение также влияет на здоровье.

Но для работодателя курение сотрудников – это ещё и трудовые потери. Это отвлечение на курение во время работы.

Но, на мой взгляд, сама проблема табакокурения должна рассматриваться в комплексе со злоупотреблением алкогольными напитками. Как факторы,

Если говорить о табаке, Президент РСПП Александр Шохин в 2014 году подписал как пилотный проект соглашение с губернатором Тульской области. Мы привлекли к проекту фармацевтическую фирму Pfizer, которая активно пропагандирует отказ от курения специальными методами, в том числе медикаментозными.

**«НА МОЙ ВЗГЛЯД, САМА ПРОБЛЕМА
ТАБАКОКУРЕНИЯ ДОЛЖНА РАССМАТРИВАТЬСЯ
В КОМПЛЕКСЕ СО ЗЛУПОТРЕБЛЕНИЕМ
АЛКОГОЛЬНЫМИ НАПИТКАМИ. КАК ФАКТОРЫ,
ПРЕПЯТСТВУЮЩИЕ ЗДОРОВОМУ ОБРАЗУ ЖИЗНИ».**

препятствующие здоровому образу жизни.

Когда Минздрав России разработал «Стратегию здорового образа жизни», мы её рассматривали на нескольких заседаниях комиссии, на круглых столах. Была создана рабочая группа совместно с Минздравом. После того как министерство учло все наши предложения и замечания, мы одобрили «Стратегию здорового образа жизни».

Назвали этот пилотный проект «Больница без табака». Согласитесь, если сам врач курит, то он не сможет убедить пациентов в том, что курить вредно.

Через год мы провели анализ, сколько же врачей в областной больнице бросили курить. Оказалось – 56 % врачей. Ещё 30 % стали выкуривать за день меньше сигарет.

– Впечатляющие результаты.
– Да, динамика хорошая. Но я уже говорил, что мы рассма-

триваем проблему в комплексе. Было подписано соглашение «О здоровье работающего населения» с Министерством здравоохранения Республики Татарстан. Подписантами выступили Министр здравоохранения РТ Адель Юнусович Вафин и я как председатель Комиссии РСПП по индустрии здоровья. Также в реализации соглашения участвуют фирма Sanofi, которая пропагандирует здоровый образ жизни, и «Казаньоргсинтез». Это крупнейший завод, где мы будем вести мониторинг заболеваемости основными заболеваниями, которые чаще всего приводят к смертности: сердечно-сосудистыми, онкологическими, а также сахарным диабетом. Среди всех факторов, которые влияют на появление этих заболеваний, присутствует и курение.

Недавно мы провели большой круглый стол по здоровью работающего населения. Всем известны демографические показатели: 85 млн – это неработающее население. 61 млн – работающее. Всего!

**«ЕСЛИ ГОВОРИТЬ О ТАБАКЕ,
ПРЕЗИДЕНТ РСПП АЛЕКСАНДР ШОХИН
В 2014 ГОДУ ПОДПИСАЛ КАК ПИЛОТНЫЙ ПРОЕКТ
СОГЛАШЕНИЕ С ГУБЕРНАТОРОМ ТУЛЬСКОЙ
ОБЛАСТИ. МЫ ПРИВЛЕКЛИ К ПРОЕКТУ
ФАРМАЦЕВТИЧЕСКУЮ ФИРМУ PFIZER,
КОТОРАЯ АКТИВНО ПРОПАГАНДИРУЕТ
ОТКАЗ ОТ КУРЕНИЯ СПЕЦИАЛЬНЫМИ МЕТОДАМИ,
В ТОМ ЧИСЛЕ МЕДИКАМЕНТОЗНЫМИ».**

Количество пенсионеров увеличивается, нужно всё больше средств на пенсионное обеспечение. Задача увеличения продолжительности жизни подразумевает более высокотехнологичные методы оказания медицинской помощи. Естественно, они требуют больших затрат. Значит, нужно больше отчислений на здравоохранение. А работающих – всё меньше. Поэтому нам особенно важно сохранить здоровье каждого работника.

Вот такой получается замкнутый круг, разорвать который можно, на мой взгляд, только за счёт перехода на

здоровый образ жизни. Отказ от курения – одно из важнейших условий такого перехода.

– Какие ещё инициативы, связанные с вопросами здоровья, готовит сейчас РСПП?

– Мы хотим предложить Министерству здравоохранения России (при предварительном разговоре они нас поддерживают), чтобы работодатели, проводя периодические и предварительные медосмотры при приёме на работу, расширяли перечень осмотра специалистами. Работник, поступая на работу, будет проходить диспансеризацию. Это укладывается в «Стратегию здорового образа жизни».

Я вхожу в рабочую группу по разработке





ПРЕСС-СЛУЖБА РСПП

этой Стратегии при Правительстве Российской Федерации. Её возглавляет Ольга Юрьевна Голодец. Александр Николаевич Шохин доносит наши выводы и доводы до Правительственной комиссии по охране здоровья населения, членом которой он

работодателя, Фонда социального страхования, который оплачивает больничные листы, средства Фонда обязательного медицинского страхования и бюджетные средства на укрепление здоровья работающих путём сокращения числа ку-

рые приводит к утяжелению заболевания, его обострению, уменьшению сроков ремиссии, к инвалидности.

– За рубежом к этим вопросам относятся строго...

– Совершенно верно. В зарубежных странах в таких случаях либо увеличивается оплата страховки, либо вообще следует отказ от страхования.

В то же время важны мотивация к здоровому образу жизни и создание условий для этого. Мы ежегодно проводим конкурс на лучшее предприятие. Я приведу пример компании «ФосАгро». Они выстроили свою систему охраны здоровья. Для занятий спортом построили стадион, бассейн. Есть санаторий. В то же время на проходной стоят алкотестеры. Проверку проходят все, причём и на входе, и на выходе. Естественно, на заводе курить запрещено.

– Каково ваше личное отношение к курению?

– Не курил. И мой отец не курил, и дети некурящие. Мне некогда было курить! Да и

спортом занимался. Я мастер спорта Советского Союза. Если бы я курил, то многого в жизни не добился бы.

Семья в этом плане играет большую роль. Иногда в парке гуляешь – мама везёт коляску и курит при этом. Это же нонсенс!

– Западные фирмы стали разрабатывать заменители сигарет – электронные сигареты, а также новые продукты, значительно снижающие вред от курения. Как вы к этому относитесь?

– Проблемы это не решит, но как этап уменьшения воздействия на организм канцерогенных смол, наверное, это приемлемо. Тем более для той категории, которая вообще не может отказаться от курения. Но это решает уже сам гражданин.

– А как вы считаете, наступит ли такое время, когда человечество вообще откажется от курения?

курят одетого человека. И там наблюдается динамика сокращения количества курящих. Чем меньше курящих, тем

«НИКАКИЕ ЛЕЧЕБНО-ПРОФИЛАКТИЧЕСКИЕ МЕРОПРИЯТИЯ И ПРИВИВКИ НЕ СНИЗЯТ СМЕРТНОСТЬ, А ПОКАЗАТЕЛИ ЗДОРОВЬЯ НЕ УВЕЛИЧАТСЯ, ЕСЛИ ЧЕЛОВЕК САМ НЕ БУДЕТ ДУМАТЬ О СВОЁМ ЗДОРОВЬЕ. ЭТО И ЕСТЬ ГЛАВНАЯ МОТИВАЦИЯ».

– Если брать человечество в целом, это достижимая, хотя очень далёкая цель, но стремиться к ней надо. И важно, чтобы количество курящих уменьшалось.

Во многих западных странах, если человек не курит, это уже приветствуется. У него формируется привлекательный для окружающих имидж некурящего, непьющего и ак-

дискомфортнее они себя будут чувствовать в социуме.

Но в целом я уверен, что никакие лечебно-профилактические мероприятия и прививки не снизят смертность, а показатели здоровья не увеличатся, если человек сам не будет думать о своём здоровье. Это и есть главная мотивация. В том числе и для того, чтобы бросить курить.

БР

СПРАВКА



ФОТОСЛУЖБА ИД РСПП

ЧЕРЕПОВ ВИКТОР МИХАЙЛОВИЧ, исполнительный вице-президент РСПП – управляющий директор управления по взаимодействию с региональными и отраслевыми объединениями.

Родился 15 января 1951 г. в г. Караганде, Казахская ССР. Окончил в 1974 г. Карагандинский государственный медицинский институт, в 1993 г. – Академию народного хозяйства при Правительстве

РФ, в 1994 г. – школу медицины, школу народного здоровья Бостонского университета, США.

Начал свою трудовую деятельность в городской детской клинической больнице г. Караганды в 1972 г. Позже занимал должности заведующего отделением анестезиологии той же больницы, главного врача, заведующего горздравоотделом г. Караганды, главного специалиста Минздрава СССР по Узбекской ССР.

С 1991 г. занимал различные должности в руководящих органах страны: помощника заместителя Председателя Совета Министров РСФСР, заведующего отделом Департамента труда, здравоохранения и социальной защиты населения Аппарата Совета Министров Правительства РФ, руководителя секретариата заместителя Председателя Правительства РФ, ру-

ководителя секретариата заместителя Председателя Счётной палаты РФ. В РСПП работает с 2005 г. В настоящее время является исполнительным вице-президентом РСПП – управляющим директором управления по взаимодействию с региональными и отраслевыми объединениями, членом Правления РСПП, председателем Комиссии РСПП по индустрии здоровья.

Доктор медицинских наук, профессор, действительный государственный советник Российской Федерации 2 класса, академик Медицинской академии, академик Международной академии информатизации, заслуженный врач Российской Федерации, заведующий кафедрой управления в здравоохранении и индустрии спорта Государственного университета управления.

«МЫ КОНСОЛИДИРУЕМ СРЕДСТВА РАБОТОДАТЕЛЯ, ФОНДА СОЦИАЛЬНОГО СТРАХОВАНИЯ, КОТОРЫЙ ОПЛАЧИВАЕТ БОЛЬНИЧНЫЕ ЛИСТЫ, СРЕДСТВА ФОНДА ОБЯЗАТЕЛЬНОГО МЕДИЦИНСКОГО СТРАХОВАНИЯ И БЮДЖЕТНЫЕ СРЕДСТВА НА УКРЕПЛЕНИЕ ЗДОРОВЬЯ РАБОТАЮЩИХ ПУТЁМ СОКРАЩЕНИЯ ЧИСЛА КУРИЛЬЩИКОВ И ЗЛУОПOTРЕБЛЯЮЩИХ АЛКОГОЛЕМ».

является. Председатель этой комиссии – Дмитрий Анатольевич Медведев.

Вот такая эшелонированная работа ведётся. Что касается проектов, о которых я упоминал, то они будут служить доказательной базой того, что наши взгляды верны.

Есть ещё одна причина, почему мы реализуем эти проекты. Мы консолидируем средства

курильщиков и злоупотребляющих алкоголем.

И ещё очень важный и большой раздел: выполнение врачебных рекомендаций. Если человеку с гастритом нельзя острое, нельзя курить, злоупотреблять алкогольными напитками, а он не следует рекомендациям, то логично ставить вопрос об ответственности пациента. Его поведе-

СЕРГЕЙ СЛИПЧЕНКО: «МЫ ВЫБРАЛИ ИННОВАЦИОННЫЙ ПУТЬ РАЗВИТИЯ»

Компания «Филип Моррис Интернэшнл» (ФМИ) имеет более чем 30-летний опыт сотрудничества с российской промышленностью и всегда исходила из долгосрочного стабильного подхода к ведению бизнеса в Российской Федерации. Как считает вице-президент по корпоративным вопросам аффилированных компаний «Филип Моррис Интернэшнл» (ФМИ) в России и Беларуси Сергей Слипченко, в компании уверены в экономическом потенциале страны. ФМИ продолжает инвестировать в российскую экономику, создавать новые рабочие места и обеспечивать постоянно растущий доход от акцизов и других налогов в государственный бюджет РФ.

– Сергей Викторович, объёмы инвестиций вашей компании в России впечатляют. Однако в целом в связи с компаниями по борьбе с курением, снижением реальных доходов населения для табачной промышленности в России наступили непростые времена. Отразится ли это на инвестиционных планах ФМИ?

– На сегодняшний день инвестиции компании в экономику страны составляют более 2 млрд долл., а сумма уплаченных налогов в бюджеты всех уровней в 2016 году составила порядка 168 млрд руб.

В конце прошлого года наша компания начала процесс трансформации бизнеса в сторону будущего, свободного от сигаретного дыма, и дальнейшее развитие компании будут определять инновационные продукты с пониженным риском для здоровья потребителя по сравнению с курением сигарет. Один из таких продуктов – система нагревания табака

IQOS – уже продаётся в 28 странах мира, включая Россию.

В этом году на ПМЭФ мы подписали меморандум с правительством Ленинградской области об инвестициях в размере 2,49 млрд руб. в модернизацию производственных мощностей

водства, созданию рабочих мест и повышению профессионального уровня специалистов, но и наращиванию инновационного и сырьевого экспортного потенциала страны.

– Ваша компания активно занимается разработкой менее

«ИНВЕСТИЦИИ, ВЛОЖЕННЫЕ В РАЗРАБОТКУ И НАУЧНУЮ ОЦЕНКУ НОВЫХ ПРОДУКТОВ, НА ДАННЫЙ МОМЕНТ СОСТАВЛЯЮТ 3 МЛРД ДОЛЛ. В НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИХ ЦЕНТРАХ КОМПАНИИ В ШВЕЙЦАРИИ И СИНГАПУРЕ РАБОТАЮТ СЫШЕ 400 УЧЁНЫХ, ЭКСПЕРТОВ И ТЕХНИЧЕСКИХ СПЕЦИАЛИСТОВ».

нашей фабрики «Филип Моррис Ижора», где параллельно производству традиционных сигарет будет запущено производство табачных стиков для IQOS. Локализация производства инновационной продукции будет способствовать не только значительным инвестициям в инфраструктуру региона, развитию передовых технологий произ-

вредных альтернатив сигаретам. По каким основным направлениям ведутся эти работы?

– Большинство заболеваний, связанных с курением, вызвано вредными веществами в табачном дыме, которые образуются при горении табака. Текущая государственная политика в этом важном вопросе исходит из задачи снижения распространён-

ности курения. Но мы также понимаем, что одними запретами и ограничениями эту проблему решить вряд ли возможно.

Поэтому усилия нашей компании направлены на то, чтобы предложить совершеннолетним курильщикам, которые пока ещё не готовы отказаться от своей привычки, приемлемую альтернативу – менее вредную форму потребления никотина, тем самым заменяя традиционные сигареты бездымными продуктами, которые помогут снизить риски развития заболеваний, связанных с курением, и снизить вред, наносимый курением здоровью населения.

Мы начали разрабатывать продукцию с пониженным риском, альтернативную сигаретам, более 7 лет назад. Инвестиции, вложенные в разработку и научную оценку новых продуктов, на данный момент составляют 3 млрд долл. В научно-исследовательских центрах компании в Швейцарии и Сингапуре работают свыше 400 учёных, экспертов и технических специалистов.

Работа наших исследовательских центров фокусируется на развитии инновационных технологий, позволяющих формировать никотинсодержащий аэрозоль, в котором при этом значительно сокращено или даже



«МЫ УБЕЖДЕНЫ, ЧТО КУРИЛЬЩИКОВ НЕОБХОДИМО ИНФОРМИРОВАТЬ И ПРЕДЛАГАТЬ ИМ МЕНЕЕ ВРЕДНУЮ АЛЬТЕРНАТИВУ. КАРДИНАЛЬНЫХ ИЗМЕНЕНИЙ И БЫСТРЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ В ОБЛАСТИ БОРЬБЫ С ТАБАКОКУРЕНИЕМ МОЖНО ДОБИТЬСЯ, СТИМУЛИРУЯ КУРИЛЬЩИКОВ ПЕРЕКЛЮЧАТЬСЯ НА ЭТУ НОВУЮ КАТЕГОРИЮ ПРОДУКТОВ».

устранено полностью содержание токсичных веществ, обычно находящихся в сигаретном дыме. Другими словами, подход к разработке инновационной продукции, который осущест-

вляет наша компания, основан на технологии без горения.

Мы открыто делимся методиками и результатами своих исследований с экспертным научным сообществом и регулирующими органами, публикуя соответствующие материалы в рецензируемых научных журналах и на сайте pmiscience.com. На данный момент в научных журналах опубликовано более

200 рецензируемых статей по исследованиям компании. Все наши клинические исследования регистрируются на портале ClinicalTrials.gov. Кроме того, мы привлекаем независимых экс-

пертов для оценки и подтверждения полученных нами результатов исследований.

Также компанией получено более 2350 патентов, относящихся к продуктам пониженного риска, и ещё более 3750 патентных заявок на новые разработки находятся на рассмотрении. В 2017 году наша компания заняла 63-е место в списке топ-100 компаний по



«В этом году на ПМЭФ мы подписали меморандум с правительством Ленинградской области об инвестициях в размере 2,49 млрд руб. в модернизацию производственных мощностей нашей фабрики “Филип Моррис Ижора”, где параллельно производству традиционных сигарет будет запущено производство табачных стиков для IQOS».

поданным заявкам на патенты в Европейском союзе, оказавшись единственной табачной компанией в этом списке.

– Какие именно продукты включены в портфель ваших инновационных разработок? Когда можно ожидать их появления на рынке?

– Сегодня наш портфель продукции с пониженным риском включает четыре платформы. Две из них с табаком, а две – без. Все они образуют аэрозоль, в котором уровень содержания вредных и потенциально вредных веществ значительно снижен по сравнению с сигаретным дымом. При этом максимально сохраняются вкус, ощущения и ритуал использования, ассоциируемые с сигаретами, что очень важно для полного пере-

ключения и отказа потребителя от сигарет. Наши бездымные продукты находятся на разных стадиях разработки, научной оценки и коммерциализации.

Как я уже упомянул ранее, электрическая система нагревания табака IQOS уже в продаже в 28 странах мира, а к концу 2017 года будет доступна в крупнейших городах 30–35 стран мира. На настоящий момент в России продукт представлен в семи городах, включая Москву и Санкт-Петербург.

В основе IQOS – технология нагревания табака без горения. При использовании системы табак не горит, а нагревается до температуры не более 35 °C, что намного ниже температуры горения и тления, а значит, в процессе использования IQOS

не образуется ни дыма, ни пепла. Результаты исследований нашей компании показывают, что уровни вредных веществ в аэрозоле IQOS снижены на 90–95 % по сравнению с дымом обычной сигареты.

Клинические исследования, которые проводились в Японии, США, Польше и Великобритании, продемонстрировали, что воздействие вредных веществ на тех потребителей, кто переключился с обычных сигарет на IQOS, снизилось и было близким к показателям тех курильщиков, которые в рамках исследования отказались от потребления табака совсем.

Мы убеждены, что курильщиков необходимо информировать и предлагать им менее вредную альтернативу. Кардинальных изменений и быстрых результатов в области борьбы с табакокурением можно добиться, стимулируя курильщиков переключаться на эту новую категорию продуктов. Учитывая потенциальную роль инновационных продуктов в снижении вреда, для их развития важно разработать отдельное регулирование, основанное на научно подтвержденных данных об их влиянии на здоро-

вье по сравнению с обычными сигаретами. При этом доступ к этой продукции должен быть законодательно ограничен для несовершеннолетних и некурильщиков.

– Какая розничная цена инновационных продуктов, уже доступных в продаже? Она сопоставима с ценой на традиционную табачную продукцию? Согласитесь, этот фактор имеет сейчас особенно большое значение.

– Сегодня в России продается только IQOS. В наших магазинах стартовый комплект IQOS стоит 4,9 тыс. руб. (устройство плюс блок табачных стиков), стоимость упаковки табачных стиков – 130 руб. Безусловно, для успешного переключения на новый продукт он должен быть доступным для бюджета курильщиков. Снижение стоимости инновационного продукта – вопрос времени и развития сегмента рынка. Вспомните, сколько стоил первый мобильный телефон – около 5 тыс. долл. По мере развития технологии происходит эффект масштаба производства, и цена снижается.

– В какой степени серьезна сегодня, на ваш взгляд, угроза развития теневого рынка табачной продукции? Какие меры необходимо предпринять, чтобы этого не произошло?

– Сегодня наблюдается тенденция увеличения объема нелегальной продукции в России на фоне роста цен на легальные сигареты вследствие значительного повышения акцизных ставок. В последние годы в России темпы роста акцизов на табачную продукцию в не-



ФОТОСЛУЖБА ИД РСПП

«Руководство страны ставит важную задачу привлечения инвестиций в Россию. На примере взаимодействия с РСПП мы видим, как стратегия развития инвестиционной привлекательности российского бизнеса реализуется на практике».

сколько раз опережают темпы роста инфляции.

Всё больше увеличивается разрыв между стоимостью сигарет в России и в других странах Евразийского экономического союза. По данным TNS, в I квартале текущего года нелегальный оборот табачной продукции составил 4,6 % от общего объема табачного рынка в России – это самый высокий уровень нелегальной торговли сигаретами за последнее время.

Для того чтобы минимизировать рост рынка нелегальной табачной продукции в России и обеспечить устойчивые налоговые поступления в государственный бюджет, необходимы комплексные меры: предсказуемая взвешенная налоговая политика государства,

гармонизация акцизных ставок на сигареты в Евразийском экономическом союзе, а также повышение эффективности правоприменительной практики.

– Насколько действенной может стать мера по распространению системы ЕГАИС на табачные изделия? Какие последствия для табачной промышленности будет иметь её реализация?

– Внедрение в России системы отслеживания и прослеживания табачной продукции действительно важно, поскольку это одна из наиболее эффективных мер по борьбе с нелегальным рынком табака.

По нашему мнению, наиболее оптимальной будет система, основанная на цифровых форматах кодировки, наносимых



ФОТОСЛУЖБА ИД РСПП

«НАШИ БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫЕ ПРОГРАММЫ НА ГЛОБАЛЬНОМ УРОВНЕ ВКЛЮЧАЮТ ДОСТУП К КАЧЕСТВЕННОМУ ОБРАЗОВАНИЮ, РАСШИРЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ВОЗМОЖНОСТЕЙ, РАСШИРЕНИЕ ПРАВ ЖЕНЩИН, ПОМОЩЬ ПРИ ЛИКВИДАЦИИ ПОСЛЕДСТВИЙ СТИХИЙНЫХ БЕДСТВИЙ И ДРУГИХ ЧРЕЗВЫЧАЙНЫХ СИТУАЦИЙ».

непосредственно на табачную продукцию в процессе её производства. Данное решение позволит отслеживать движение продукции на уровне пачки по всей цепочке поставок, от производителя до конечного потребителя. При этом использование этой технологии не нарушит ритмичность производства в отрасли и не приведёт к существенному увеличению конечной стоимости продукции для потребителя.

– **Руководство вашей компании обратилось в Правительство РФ с инициативой по введению единой минимальной розничной цены на сигареты. Чем обусловлена необходимость такого шага?**

– Предложение нашей компании заключается в том, что целесообразно вместо индивидуальной минимальной цены

на каждую марку сигарет законодательно ввести единую минимальную розничную цену на сигареты. В качестве основы для определения такой цены может использоваться средневзвешенная цена табачной продукции в предыдущем году, скорректированная на определённую величину, исходя из экономических реалий и целей государственной политики. Принцип единой минимальной цены уже успешно используется в алкогольной отрасли и, по нашему мнению, позволит защитить легальный рынок и доходы федерального бюджета от дешёвой нелегальной продукции, ускоренный рост которой наблюдается в последнее время в России.

Предложение основано на том, что механизм единой минимальной цены на табачную

продукцию будет препятствовать дальнейшему росту оборота в России нелегальных сигарет, поступающих в первую очередь из сопредельных стран Евразийского экономического союза. При этом на рынке сохранятся равные условия конкуренции для всех его легальных участников.

– **Вы являетесь заместителем руководителя Комитета РСПП по корпоративной социальной ответственности и демографической политике. Вопросы, так или иначе связанные с деятельностью табачной промышленности, включаются в повестку дня его заседаний?**

– Руководство страны ставит важную задачу привлечения инвестиций в Россию. На примере взаимодействия с РСПП мы видим, как стратегия развития инвестиционной привлекательности российского бизнеса реализуется на практике.

Сегодня открытость и прозрачность бизнеса – важные условия для развития конкурентоспособности и поддержания имиджа компании, а также для обеспечения её устойчивости и в конечном счёте рыночной капитализации.

В этой связи особенно важно отметить деятельность Комитета РСПП в области разработки индексов «Ответственность и открытость» и «Вектор устойчивого развития». Инструменты внешней оценки деятельности компаний в рамках КСО и устойчивого развития, в том числе рейтинги и индикаторы, могут способствовать повышению информационной прозрачности бизнеса, помогать компаниям в последовательном развитии нефинансовой отчётности.

Наша компания является активным участником дискуссий по вопросам корпоративной социальной ответственности, так как это направление – неотъемлемая составляющая стратегии ведения нашего бизнеса в регионах присутствия компании. Взаимодействие с участниками Комитета обеспечивает постоянный обмен информацией и лучшими практиками в области устойчивого развития.

– **В целом какие направления развития ФМИ на ближайшие годы вы могли бы отнести к разряду наиболее актуальных, приоритетных?**

– Табачный бизнес, как и многие другие индустрии, идёт по пути инноваций и сегодня находится на пороге самых больших изменений за всю историю, развивая новую категорию продуктов с пониженным риском. Направления развития нашей компании в России и по всему миру определены основной целью, которую мы перед собой ставим: переключить всех совершеннолетних курильщиков на иннова-

ционную продукцию, приносящую меньше вреда здоровью по сравнению с сигаретами.

Мы считаем важным и необходимым участвовать в социально-экономическом раз-

изводства и дистрибуции. Наши благотворительные программы на глобальном уровне включают доступ к качественному образованию, расширение экономических возможностей, рас-

«ТАБАЧНЫЙ БИЗНЕС, КАК И МНОГИЕ ДРУГИЕ ИНДУСТРИИ, ИДЁТ ПО ПУТИ ИННОВАЦИЙ И СЕГОДНЯ НАХОДИТСЯ НА ПОРОГЕ САМЫХ БОЛЬШИХ ИЗМЕНЕНИЙ ЗА ВСЮ ИСТОРИЮ, РАЗВИВАЯ НОВУЮ КАТЕГОРИЮ ПРОДУКТОВ С ПОНИЖЕННЫМ РИСКОМ».

витии общества. Наши программы созвучны Целям устойчивого развития, принятым ООН в 2015 году, особенно в части защиты прав человека, трудовых отношений, охраны окружающей среды и борьбы с коррупцией. Мы поставили перед собой амбициозные цели в области устойчивого развития и к настоящему моменту достигли существенного прогресса. ФМИ входит в число лидеров среди компаний FMCG-сектора по степени воздействия на окружающую среду, от закупки табачного листа до момента про-

ширение прав женщин, помощь при ликвидации последствий стихийных бедствий и других чрезвычайных ситуаций.

Будучи одним из крупнейших международных инвесторов в России, мы стремимся к тому, чтобы наши благотворительные программы были долгосрочными и содействовали решению наиболее ключевых проблем общества, таких как развитие системы образования и предоставление экономических возможностей для улучшения качества жизни тех, кто в этом нуждается.

БР

СПРАВКА



АЛЕКСЕЙ КУРПАНОВ

СЕРГЕЙ СЛИПЧЕНКО, вице-президент по корпоративным вопросам аффилированных компаний «Филип Моррис Интернэшнл» (ФМИ) в России и Беларуси.

Родился в 1971 г. в г. Москве. В 1994 г. окончил факультет журналистики МГУ им. М. В. Ломоносова. В 2001 г. получил степень Executive MBA в Бизнес-школе INSEAD. Начал карьеру в аффилированных компаниях ФМИ в России в 1994 г. в качестве торгового представителя. В последующие годы занимал различные позиции в отделе сбыта с возрастающим уровнем ответственности. В 2000 г. переехал в Лозанну (Швейцария), где работал в должности управляющего по развитию продаж и обучению в Операционном центре ФМИ. Затем

был назначен директором по продажам «Филип Моррис Украина», а позднее там же возглавил отдел маркетинга. В 2007 г. вернулся в Россию в качестве директора по маркетингу. С 2010 г. являлся генеральным директором ФМИ в Румынии и Болгарии. 1 января 2015 г. был назначен вице-президентом по корпоративным вопросам аффилированных компаний ФМИ в России и Беларуси. На данной должности отвечает за взаимодействие компании с органами власти, корпоративные коммуникации и связи с общественностью.

СЕРГЕЙ КИСЕЛЁВ: «МЫ ДАЁМ БОЛЕЕ ПРОЦЕНТА ДОХОДОВ ФЕДЕРАЛЬНОГО БЮДЖЕТА»

В последнее время борьба с распространением курения табака в России и повышение акцизов на сигареты привели к росту конкуренции на рынке. О том, как в такой ситуации себя ощущают крупнейшие табачные компании, рассказал вице-президент по корпоративным отношениям и коммуникациям Japan Tobacco International (JTI) в России Сергей Киселёв.

– Безусловно, табачные компании сегодня в России находятся в сложном положении. Они воспринимаются значительной частью населения как производители вредной для здоровья продукции. Но, с другой стороны, безусловно, вносят свой вклад в социально-экономическое развитие страны. Как вы можете оценить вклад JTI?

– На конец 2016 года общий объём прямых инвестиций компании в российскую экономику составил 1,9 млрд долл. По данным рейтинга Forbes за 2016 год, по размеру совокупной рублёвой выручки JTI является третьей по величине иностранной компанией и крупнейшей компанией в секторе FMCG в России. Мы предоставляем отличные условия для работы и профессионального развития почти 4 тыс. наших сотрудников по всей стране. По итогам прошлого года JTI перечислила более 200 млрд руб. налогов различных уровней, и только одни ак-

цизы, уплаченные нами в 2016 году, составили более 1 % всех доходов госбюджета. Таким образом, вклад нашей компании в социально-экономическое развитие страны является весьма существенным.

«По итогам прошлого года JTI перечислила более 200 млрд руб. налогов различных уровней, и только одни акцизы, уплаченные нами в 2016 году, составили более 1 % всех доходов госбюджета. Таким образом, вклад нашей компании в социально-экономическое развитие страны является весьма существенным».

– Чем отличается рыночная стратегия вашей компании от принципов работы основных конкурентов, например Philip Morris International? В чём вы видите главные конкурентные преимущества в нынешней ситуации на рынке табачной продукции?

– Сила нашей компании и её конкурентное преимущество – это наши марки и наши люди.

По данным агентства Nielsen за июль 2017 года, Winston – самая крупная марка не только на табачном рынке, но и на всём рынке FMCG России – продолжает лидировать с рекордной долей 16,3 %. Вторая

по величине марка LD также продолжает расти и достигла доли в 6,9 %. Что касается людей, то JTI является одним из самых желанных работодателей в России. Ещё в 2014 году мы первыми из компаний в России получили аккредитацию на «бронзовом» уровне по стандарту Investors in People – общемировому эталону эффективности управления пер-

соналом. Вот уже третий год подряд мы подтверждаем свой рейтинг в классификации Top Employer, причём в этом году мы получили эту награду не только на глобальном уровне, но и в России. Поэтому неудивительно, что эти преимуще-

ства трансформируются и в наш коммерческий успех – по данным того же Nielsen за август 2017 года, рыночная доля JTI в России выросла до 33,8 %, что подтверждает наше безусловное лидерство на рынке.

«Вот уже третий год подряд мы подтверждаем свой рейтинг в классификации Top Employer, причём в этом году мы получили эту награду не только на глобальном уровне, но и в России».

– В связи с низкой покупательной способностью населения наиболее перспективным, наверное, выглядит развитие низкоценового сегмента. Можно ли сказать, что JTI делает упор на более дешёвые продукты?

– Мы внимательно следим за развитием рынка, предпочтениями потребителей, действиями конкурентов во всех ценовых сегментах. Вы правы в том, что низкоценовой сегмент растёт. Форсированный рост цен оказался чувствительным для потребителей, особенно для групп населения с низким доходом. В этом году цена пачки составляет 12 % ежедневного располагаемого дохода среднестатистического курильщика и 20 % – ежедневного располагаемого

производителям станвится труднее конкурировать с теми, кто производит сигареты по экономически обоснованным заниженным ценам, зачастую ниже даже налоговой составляющей стоимости сигарет, а также с контрафактной продукцией и с продукцией, ввезённой на территорию России нелегально, прежде всего из сопредельных стран. Поэтому, полагаясь на свои силы в конкурентной

борьбе на рынке легальных дешёвых сигарет, мы ожидаем действий правительства по созданию эффективных экономических и законодательных барьеров против растущей экспансии нелегальной продукции, с которой мы конкурировать не можем.

– Недавно компания Philip Morris International обратилась в Правительство РФ с инициативой по введению единой минимальной розничной цены на сигареты. Как вы относитесь к этому предложению?

– В условиях сокращающейся ценовой доступности сигарет российский рынок активно насыщается продукцией производителей, стремящихся получить необоснованные конкурентные преимущества, выпуская сигареты и папиросы по экономически обоснованным заниженным ценам. Это также относится к контрафактной продукции и к сигаретам, произведённым в соседних странах, но ввезённым





ФОТО СЛУЖБА ИД РЕСП

без уплаты налога на территорию Российской Федерации. Такие категории сигарет открыто продаются в России по цене 30–60 руб. за пачку при минимальной налоговой составляющей более 50 руб. на пачку. В результате добросовестные производители, кото-

дарству 1,8 млрд руб. по адвалорной ставке и 1,9 млрд руб. по НДС. Как и в случае с алкоголем, единая минимальная розничная цена могла бы быть индикатором для контролирующих органов и для потребителей, позволяя определять нелегальную продукцию.

«ВВЕДЕНИЕ МИНИМАЛЬНОЙ ЦЕНЫ НА ТАБАЧНУЮ ПРОДУКЦИЮ МОГЛО БЫ СПОСОБСТВОВАТЬ ВЫТЕСНЕНИЮ С РЫНКА СИГАРЕТ ПО ЗАНИЖЕННЫМ ЦЕНАМ И ОБЕСПЕЧЕНИЮ ДОПОЛНИТЕЛЬНЫХ ДОХОДОВ ГОСУДАРСТВА ЗА СЧЁТ НАЛОГОВ И АКЦИЗОВ».

рые выплачивают все налоги, попадают в невыгодное конкурентное положение.

Исходя из этого, введение минимальной цены на табачную продукцию могло бы способствовать вытеснению с рынка сигарет по заниженным ценам и обеспечению дополнительных доходов государства за счёт налогов и акцизов. Каждый рубль средневзвешенной цены на сигареты по рынку даёт госу-

Такой механизм должен быть построен на рыночной основе, которая бы исключала возможность административного вмешательства и создания преференций для отдельных игроков рынка. Мы также считаем, что если такая мера будет введена, то необходимо подумать над усилением существующего механизма противодействия созданию искусственно увеличенных запасов сигарет перед оче-

редным повышением акциза. Кроме того, стоит усилить существующий ныне запрет на применение скидок с цены в любой форме и установить механизм фиксированной цены в рознице для конечного потребителя.

Таким образом, этот механизм, будучи рыночным по своей сути и не зависящим от структуры издержек конкретного производителя, на наш взгляд, защитит легальных производителей сигарет нижнего ценового сегмента и обеспечит сохранение справедливой конкуренции на рынке.

– Каковы основные направления инновационных разработок компании? Какие новые продукты готовятся к выводу на рынок?

– У нас есть солидный портфель марок инновационных продуктов, как в сегменте электронных сигарет, так и в сегменте нагреваемого табака. Мы первыми из международных производителей начинаем продажи электронных сигарет в России. Мы

представим сразу второе поколение испарителей капсультного типа Logic Pro 2.0. Сейчас эта продукция представлена в девяти странах мира, а также в глобальной сети беспощинной торговли. Это самая продаваемая марка электронных испарителей в Нью-Йорке, она же лидирует в своём сегменте на рынках Великобритании, Франции и Ирландии.

– ЖТИ принимает участие в каких-либо социально значимых, благотворительных проектах на территории России?

– Корпоративная благотворительность, или, как мы её предпочитаем называть, социальные инвестиции являются неотъемлемой частью нашей бизнес-философии в любой стране, где мы работаем. В каждой из стран присутствия ЖТИ отчисляет определённый процент опе-

рационной прибыли на поддержку социальных и культурных проектов. В России мы поддерживаем проекты,

сти и для тех, кто проживает в отдалённых городах.

Наш приоритет – это прозрачность и измеримость тех

«В РОССИИ МЫ ПОДДЕРЖИВАЕМ ПРОЕКТЫ, КОТОРЫЕ ПОМОГАЮТ ОДИНОКИМ ПОЖИЛЫМ ЛЮДЯМ И ЛЮДЯМ С ИНВАЛИДНОСТЬЮ УСПЕШНО СОЦИАЛИЗИРОВАТЬСЯ В ОБЩЕСТВЕ. МЫ СЧИТАЕМ, ЧТО ЭТО КЛЮЧЕВОЙ ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ УРОВНЯ ЖИЗНИ ЭТИХ ГРУПП НАСЕЛЕНИЯ».

которые помогают одиноким пожилым людям и людям с инвалидностью успешно социализироваться в обществе. Мы считаем, что это ключевой фактор повышения уровня жизни этих групп населения. Кроме того, мы работаем и с крупнейшими учреждениями культуры, уделяя особое внимание доступности искусства для людей с различными ограничениями по слуху, зрению и мобильно-

изменений, которые происходят в обществе благодаря нашей поддержке. Именно поэтому ЖТИ не только внедрила международный стандарт оценки LBG в разработку дизайна и анализ результатов проектов, но и организовала обучение некоммерческих организаций этой практике. Мы уверены, что это помогает нам лучше планировать свою деятельность и повышает доверие общества к нашей деятельности.

БР

СПРАВКА



ФОТО СЛУЖБА ИД РЕСП

СЕРГЕЙ КИСЕЛЁВ,
вице-президент
по корпоративным отношениям
и коммуникациям «ЖТИ Россия».
Окончил с отличием Московский
государственный педагогический

институт иностранных языков (1976–1981 гг.), а также Курсы переводчиков ООН (1982 г.). В 2002 г. получил степень магистра делового администрирования (MBA) в Вебстерском университете (Сент-Луис, штат Миссури, США).

Начал свою международную карьеру в 1982 г. в нью-йоркской штаб-квартире ООН.

В 1986 г. перешёл на дипломатическую службу в Москве и специализировался в области разоружения и контроля над вооружениями. Принимал участие в ключевых международных переговорах по вопросам безопасности.

С 1998 по 2007 г. работал в Организации по запрещению химического

оружия в Гааге и отвечал за обеспечение соблюдения Конвенции о запрещении химического оружия, в том числе гражданскими химическими предприятиями разных стран мира.

Сергей Киселёв начал работать в ЖТИ в 2008 г. в должности директора по корпоративным отношениям и коммуникациям, включая взаимодействие с регулирующими органами, в самом крупном регионе компании – СНГ.

В январе 2012 г. был назначен вице-президентом по корпоративным отношениям и коммуникациям.

Сфера ответственности Сергея Киселёва охватывает все компании и предприятия ЖТИ в России.

РАМИЛ ХАБРИЕВ: «ОТНОСИТЬСЯ К КУРИЛЬЩИКАМ КАК К ИЗГОЯМ НЕПРАВИЛЬНО»

В последнее время в России активно ведётся борьба с табакокурением, а улучшению общественного здоровья посвящены несколько государственных программ. О том, почему нельзя заставить жителей страны бросить курить, в интервью «Бизнесу России» рассказал директор ФГБНУ «Национальный научно-исследовательский институт общественного здоровья имени Н. А. Семашко» Рамил Хабриев.

– Рамил Усманович, каковы основные направления деятельности и задачи возглавляемого вами Национального научно-исследовательского института общественного здоровья?

– Институт уже немолодой, он был организован ещё в 1944 году в одном комплексе с Академией медицинских наук и входил в её состав. Затем прошли определённые трансформации, и он стал головным институтом по организации здравоохранения в Минздраве СССР. После распада Союза институт вернулся в состав Академии и сейчас входит в ФАНО России. Инициатором создания, а затем и директором института был Николай Александрович Семашко, поэтому учреждение и носит его имя, а в целом мы занимаемся изучением общественного здоровья, в том числе определением приоритетов в развитии охраны здоровья. Это не отраслевой институт Минздрава России, под охраной здоровья мы понимаем и координируем более широкий круг мер, чем действия конкретного ведомства. Вопросы комплекс-

ного подхода к оценке здоровья, влияние факторов окружающей среды, генетических особенностей и условий жизни – всё это является темами изучения нашего института. Что касается системы здравоохранения, то мы проводим оценку эффек-

ются интегральными, но доля влияния системы здравоохранения на них сильно варьируется. Например, на показатель общей смертности система здравоохранения влияет меньше, чем на показатель детской смертности. Действительно, по

«Вопросы комплексного подхода к оценке здоровья, влияние факторов окружающей среды, генетических особенностей и условий жизни – всё это является темами изучения нашего института».

тивности (в том числе экономической) её деятельности для формирования приоритетных направлений развития.

– Как бы вы оценили состояние общественного здоровья в России? Можно ли говорить, что здоровье россиян за последние 5–10 лет улучшилось?

– Тенденции последних лет в целом благоприятные, однако мне не очень нравится, что акцент в оценке общественного здоровья был переведён на демографические показатели. Эти показатели важны, они явля-

данным статистики, в последние годы у нас в стране была высокая рождаемость, но неизбежно наступает период, когда ситуация объективно меняется. В результате сейчас мы наблюдаем спад показателей рождаемости, идёт процесс старения населения, и до следующей демографической волны динамика будет ухудшаться. Поэтому надо использовать гораздо более широкий спектр показателей. Во-первых, необходимо учитывать региональные особенности: в зависимости от них показатели рождаемости

будут значительно отличаться, и если показатель для одного региона является большим достижением, то для кавказских республик, например, он будет низким. Во-вторых, нужно смотреть повозрастные показатели смертности, а также связь показателей смертности и заболеваемости с экологической ситуацией в том или ином регионе – распространением факторов загрязнения атмосферы. И конечно, общественное здоровье характеризуют такие показатели, как летальность и сроки дожития после оперативного вмешательства, после онкологических заболеваний, стационарного лечения и т.д. Очень большое значение имеет оценка и мониторинг того, насколько само население несёт ответственность за сохранение своего здоровья.

– Что, по вашему мнению, привело к улучшению ситуа-

ции с общественным здоровьем в России: борьба с курением, алкоголизацией или забота об окружающей среде?

– Если говорить о реальных оценочных показателях,

рекомендуемые ВОЗ подходы и критерии, позволяющие проводить международные сравнения. Исследование проводилось на протяжении 4 лет, в 2014–2017 годах, по одной и

«В последние годы у нас в стране была высокая рождаемость, но неизбежно наступает период, когда ситуация объективно меняется. В результате сейчас мы наблюдаем спад показателей рождаемости, идёт процесс старения населения, и до следующей демографической волны динамика будет ухудшаться».

то определённые улучшения есть сразу по нескольким направлениям. На это указывают результаты социологического исследования, которые мы провели вместе со ВЦИОМом. Для этого исследования мы подготовили анкету, взяв за основу

той же методике в 46 субъектах девяти федеральных округов страны. В итоге получилась такая картина, которая позволяет нам говорить о чёткой тенденции в стремлении к здоровому образу жизни. Например, существенно увеличилась доля лиц, которые знают свои показатели



ОЛЬГА МИСЕРЁВА



ОЛГА КИСЕЛЁВА

здоровья, в частности какой у них уровень сахара и холестерина в крови, показатели артериального давления: численность тех, кто следит за этими

Какие показатели на это указывают?

– В нашей анкете есть важный показатель: доля лиц, которые пытались бросить курить

«Существенно увеличилась доля лиц, которые знают свои показатели здоровья, в частности какой у них уровень сахара и холестерина в крови, показатели артериального давления: численность тех, кто следит за этими показателями, увеличилась с 44 до 56 % населения».

показателями, увеличилась с 44 до 56 % населения. А доля тех, кто не знает про свои показатели, наоборот, снизилась с 43 до 34 %.

– Можно ли сказать, что за время проведения вашего исследования россияне стали больше заботиться о своём здоровье?

за исследуемый год. Так вот, она выросла с 31 % в 2014 году до 43 % в 2017 году. При этом доля тех, кто, наоборот, говорил, что не пытается бросить, упала с 68 до 57 %. Число тех, кто пытался отказаться от алкоголя, возросло с 7 до 23 %. В отношении занятий физической культурой отмечается такая же тенденция: регулярно или хотя бы раз в неделю ею занимаются 49 %

вместо 31 % 4 годами ранее. То есть получается, что за этот период ещё выше 10 % населения стали интересоваться своим здоровьем и повысили физическую активность.

– Если говорить о борьбе с курением, насколько эффективной оказалась государственная программа в этой области? Подтверждают ли ваши данные, что доля курильщиков в стране сократилась?

– Могу точно сказать, что люди стали меньше курить, но это не означает сокращения доли курильщиков. Доля тех, кто курит меньше половины пачки в день, возросла с 29 до 43 % – почти половина курильщиков курит меньше половины пачки сигарет в день. При этом доля курящих в России за 4 года не изменилась и составляет около 35 % населения, то есть осталась на том же уровне. Мы всегда считали, что надо прекратить рекламу сигарет, вырезать из фильмов сцены, где известные актёры курят. Однако опросы не подтверждают, что это важно. На вопрос «что побудило вас начать курить?» люди чаще всего отвечают: «пример близких родственников» и «курящие друзья», только затем следуют «реклама» и «авторитет публичной личности». Реклама и авторитет публичной личности дают в совокупности 3–4 %, стрессовый фактор – 20 %, пример дома – 15 %, а курящие друзья – около 60 %. Это повод, чтобы задуматься, куда направить вектор мер профилактики курения. Кроме того, наше исследование показывает, что жёсткие ограничительные меры достигли предела свое-

го влияния. Общество начинает от них уставать.

– Что чаще всего влияет на желание людей бросить курить? Как изменилось поведение курильщиков?

– Мы задавали участникам исследования вопрос: за последние 30 дней побудила ли вас бросить курить информация о вреде курения на пачке? И доля тех, кто задумывается бросить, выросла с 37 до 48 %. При этом структура приобретения сигарет осталась той же самой, причём затраты на покупку сигарет существенно возросли.

– Как в такой ситуации можно помочь курильщикам, и какая роль в этом вопросе отводится работодателю?

– Опыт стран, успешно борющихся с курением, говорит о том, что эффективность отказа от сигарет под руководством и при поддержке психологов

и медицинской службы выше в 4 раза, чем без них. Если курильщику никто не помогает, то он снова возвращается в лагерь курящих. Ведь на сегодня

пиально важно, чтобы эффективность таких устройств была научно доказана. Ведь если взять весь объём потерь государства от курения, то состо-

«Ведь на сегодняшний день около трети курильщиков хотели бы бросить курить, и не поддержать их было бы неверно. Более того, относиться к курильщикам как к изгоям неправильно, так как речь идёт о трети населения».

наш день около трети курильщиков хотели бы бросить курить, и не поддержать их было бы неверно. Более того, относиться к курильщикам как к изгоям неправильно, так как речь идёт о трети населения.

Для эффективной борьбы должны использоваться медицинские средства и инновационные технологии, которые, с одной стороны, имитируют курение, а с другой, сокращают вред от него. Принци-

ят они из нескольких блоков: лечение заболеваний, прямые потери на работе и произведённая продукция. Причём расходы здравоохранения на лечение заболеваний, спровоцированных фактом курения, составят треть этих потерь. Ущерб работодателю совершенно конкретен, хотя его и сложно оценить в настоящий момент, и мероприятия по профилактике курения более выгодны, чем борьба с последствиями. **БР**

СПРАВКА



ОЛГА КИСЕЛЁВА

ХАБРИЕВ Рамиль Усманович, директор ФГБНУ «Национальный научно-исследовательский институт общественного здоровья имени Н. А. Семашко».

В 1976 г. окончил Казанский государственный медицинский институт

им. С. В. Курашова по специальности «лечебное дело», в 2003 г. – факультет «Экономика и управление на предприятии» Русского университета инноваций по специальности «экономист-менеджер».

В 1976–1989 гг. – ординатор, заведующий научно-исследовательским сектором, старший преподаватель, доцент кафедры Казанского медицинского института им. С. В. Курашова. В 1989–1994 гг. – Министр здравоохранения Республики Татарстан. В 1994–2001 гг. работал в Министерстве здравоохранения России. С 2001 по 2004 г. – генеральный директор РАО «Биопрепарат».

В 2004–2007 гг. – руководитель Федеральной службы по надзору в

сфере здравоохранения и социального развития России.

В 2007–2009 гг. – заместитель директора Департамента социального развития Правительства РФ.

В 2009–2013 гг. – первый проректор ГОУ ВПО «Российский национальный исследовательский медицинский университет имени Н. И. Пирогова».

С 2013 г. и по настоящее время – директор ФГБНУ «Национальный НИИ общественного здоровья имени Н. А. Семашко».

Доктор медицинских наук, доктор фармацевтических наук, профессор, академик РАН, заслуженный врач Российской Федерации и Республики Татарстан.

ЗНАМЕНИТЫЕ, НО, УВЫ, КУРИВШИЕ

Все они оставили свой след в истории – в политике, науке, искусстве, спорте. Все они были знамениты при жизни, остались в памяти людей надолго. Они очень разные. Объединяет их лишь одно: все эти известные люди имели вредную привычку. Они курили. Так или иначе, это повлияло на их собственную судьбу, а в некоторых случаях – и на жизнь многих других людей.

1 ПЁТР I

Утверждать, что именно Пётр I привил россиянам любовь к табакокурению, не совсем верно. Табак появился в России раньше, в начале XVII в. Уже тогда в стране были люди курящие, что власть имущими, однако, не поощрялось.

Пётр I, пристрастившийся к курению табака во время пребывания в Голландии, разрешил его продажу в России, наложив торговую пошлину на распространение табака, которая шла в государственную казну.

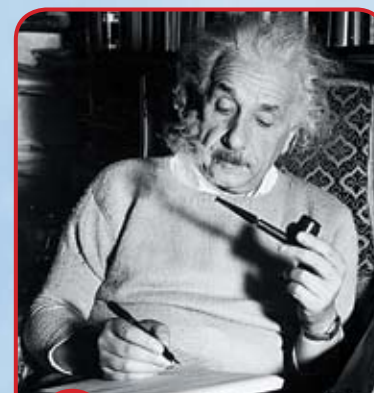
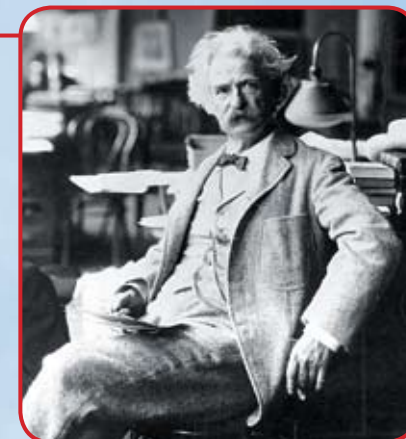
Таким образом, можно утверждать, что Пётр I фактически стал распространителем курения табака в России. Последствия его действий длятся уже века.

Однако и без царя вряд ли наша страна избежала бы «табачной моды». Десятилетием раньше, десятилетием позже...



2 МАРК ТВЕН

Марк Твен – гениальный американский писатель и большой поклонник сигар. На его счету десятки крылатых выражений про сигары. «Если я не смогу курить сигары в раю, тогда мне не надо рая». «Чрезмерное увлечение сигарами – это когда вы курите две сигары одновременно». «Я приучил себя никогда не курить сигары во сне и никогда не прерывать курения в бодрствующем состоянии». В общем, он был неисправимым, «идейным» курильщиком. Умер Марк Твен от стенокардии на 75-м году жизни.



4 АЛЬБЕРТ ЭЙНШТЕЙН

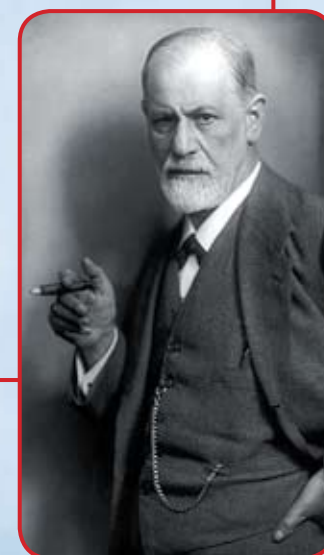
Ещё один великий учёный, подверженный вредной привычке. Правда, в отличие от Фрейда, он предпочитал курить не сигары, а трубку.

Трубка стала неотъемлемой частью образа выдающегося учёного наряду с растрёпанными длинными волосами и мешковатой одеждой. Помимо, собственно, никотина, который, по мнению Эйнштейна, мобилизовал мыслительный процесс, вкус и аромат трубочного табака были важнейшими участниками этого процесса.

Тем не менее вряд ли можно утверждать, что теория относительности родилась в голове учёного благодаря табаку.

3 ЗИГМУНД ФРЕЙД

Другой заядлый курильщик и большой любитель хороших сигар великий психиатр Зигмунд Фрейд также прожил достаточно долго – до 83 лет. Однако за вредную привычку основатель психоанализа расплатился сполна. Он страдал от рака ротовой полости, вызванного курением, на протяжении последних 16 лет. Вряд ли эти годы можно назвать самыми счастливыми в его жизни.





5 ЭРНЕСТО ЧЕ ГЕВАРА

Легендарный революционер, романтический герой XX в. Эрнесто Че Гевара был заядлым курильщиком. В одном из писем он писал: «Пишу тебе эти строки из зарослей кубинской колючки. Я жив и жажду крови. Похоже на то, что я действительно стал солдатом. По крайней мере, я грязен и оборван и пишу на походной тарелке вместо стола, с ружьём на плече и сигарой во рту. Это моя новая пагубная привычка». Значит, вред курения Че осознавал. Возможно, правда, он имел в виду демаскирующий эффект табачного дыма. В партизанской войне – важный фактор.



7 ЖАКЛИН КЕННЕДИ

Не обошла вредная привычка и знаменитостей женского пола. Бывшая первая леди США Жаклин Кеннеди пристрастилась к курению в 12 лет. Как это ни абсурдно звучит, но для неё сигарета была способом борьбы с лишним весом. Она выкуривала по две-три пачки в день, однако предпочитала не попадать в объективы фотографов с сигаретой в руках. Но в домашней обстановке она расслаблялась, часами болтала по телефону и курила, курила, курила... По Белому дому она также прогуливалась с сигареткой, куря рядом с маленькими детьми.

6 ЛЕОНИД БРЕЖНЕВ

Популярность курения резко возросла в брежневские времена. Ассортимент табачных изделий расширился, и советским гражданам стали доступны практически любые их виды.

Сам Брежнев курил «Новость» и «Краснопресненские» – вполне скромные, недорогие марки. Когда врачи стали запрещать Брежневу курить, он поначалу решил ограничить ежедневную норму. И тогда в одном из технических под-



разделений КГБ ему изготовили портсигар с таймером и блокировкой. После того как он брал сигарету, следующую портсигар «разрешал» ему только через 45 минут. Интересно, что на сегодняшний день Брежнев – последний из руководителей СССР, а потом и России, кто был подвержен вредной привычке. Хорошая традиция зарождается?

8 АЛЕКСАНДР АБДУЛОВ

Всеми любимый актёр, народный артист России Александр Абдулов сказал перед смертью: «Четыре месяца боли. Я просто устал...» А в одном из последних интервью, когда Абдулов ещё не знал о своём диагнозе, на вопрос корреспондента о его вредной привычке – курении – актёр сказал: «Нужно бросать курить, но не могу. Ничего не могу с собой сделать. Организм твердит: дай, дай никотина...» На 55-м году актёр и режиссёр Александр Абдулов скончался от рака лёгких. И российские, и израильские врачи пришли к единому мнению, что болезнь возникла из-за пристрастия актёра к табаку.



9 АНДРЕЙ МИРОНОВ

Андрею Миронову было всего 46 лет, когда инсульт сразил его прямо на сцене. В течение всей своей жизни, начиная со Щукинского училища, Миронов не расставался с сигаретой, особенно когда было много работы. Были моменты в его жизни, когда он пытался бросить курить, но потом всё повторялось. Как известно, курение оказывает вредное влияние не только на лёгкие, но и на сердечно-сосудистую систему. Вообще, список всеми любимых советских и российских актёров, рано ушедших из жизни, просто ужасает. Сколько прекрасных образов в кино и на сцене они могли бы ещё создать!

10 ЛЕВ ЯШИН

Казалось бы, спорт высших достижений и курение несовместимы. Но бывают исключения. Одно из них – человек, которого многие считают лучшим вратарём мирового футбола всех времён.

Легендарный вратарь «Динамо», олимпийский чемпион, заслуженный мастер спорта СССР Лев Яшин начал курить ещё будучи действующим спортсменом. А закончив спортивную карьеру, стал заядлым курильщиком. В 55 лет ему ампутировали ногу из-за заболевания сосудов нижних конечностей, вызванного курением. Но даже после этого он не бросил курить. Скончался от рака лёгких.



Все они были знаменитыми. Но не потому, что курили. Курение не добавило им ни заслуг, ни народной любви. Что можно сказать, вспоминая о них? Неординарные были люди. И добавить с сожалением: «Но, увы, курили»...

ПРОИЗВОДИТЕЛИ ТАБАКА МЕНЯЮТ ВЕКТОР РАЗВИТИЯ

Архаичные способы потребления табака постепенно уходят в прошлое, на смену им приходят новые технологии. Всё большую популярность набирают электронные сигареты и нагревательные системы табака – так называемая продукция с потенциально пониженным риском (ППР). Табачные корпорации тратят миллиарды на исследования, изобретение менее вредных устройств и способов потребления никотина, скупают небольшие компании, производящие продукцию нового поколения. Однако судьба этого перспективного сегмента рынка под вопросом, поскольку до сих пор не ясно, как будет осуществляться его регулирование.



Алексей Кондратьев,
управляющий директор
ИК «Промышленные
инвестиционные решения»,
к.ю.н.

За последние годы общее число курильщиков в 30 странах мира снизилось. Такой вывод следует из исследования международного издания Lancet, которое, основываясь на данных Всемирной организации здравоохранения (ВОЗ), составило рейтинг стран-потребителей табачной продукции. Авторы обработали данные из 195 стран за период с 1990 по 2015 г.

Так, количество курильщиков в Бразилии более чем за два с половиной десятилетия уменьшилось на 56–57 %. А в Индии число постоянных потребителей табачной продукции снижалось на 3 % ежегодно начиная с 2005 г.

Уменьшилось число курильщиков и в России. Если в 2012 г. их было 41,8 млн, то в 2016 г. – 37,6 млн, к 2020 г. их количество может снизиться до 34,6 млн, говорится в исследовании British American Tobacco (BAT). Сокращается и табачный рынок. По данным BAT, продажи сигарет по итогам прошлого года упали на 3,6 % – до 284 млрд штук. К 2020 г. они могут

снизиться до 230,3 млрд штук (то есть на 22,2 % по сравнению с 2015 г.), прогнозирует Euromonitor International.

В то же время на фоне падения традиционного курительного бизнеса растёт сегмент инновационной табачной продукции (электронных сигарет, систем нагревания табака) – так называемой ППР.

По данным исследования BAT, в прошлом году число использующих электронные сигареты россиян составляло более 1,5 млн, и к 2020 г. прогнозируется рост – до 2,7 млн. Российский рынок вейпинга (от англ. vape – вдыхать и выдыхать «дым» электронных сигарет) является одним из самых быстрорастущих в мире: его объём продаж по итогам прошлого года составил 317 млн долл. (данные BIS Research). В 2015 г. Россия вошла в семёрку стран, на которые приходится 75 % мирового рынка вейпинга, говорится в исследовании Ernst & Young.

Объём мирового рынка электронных сигарет достиг 10 млрд долл. По прогнозам BIS Research, к 2021 г. он составит

32 млрд долл., а к 2025 г. превысит 45 млрд долл.

Впечатляющими темпами растёт и рынок электронных систем нагревания табака. Опасность курения по большей части связана с вредными и потенциально вредными веществами, содержащимися в сигаретном дыме, которые являются продуктами горения. При использовании систем на-

По данным агентства Kantar, доля пользователей электронных систем доставки никотина в России выросла почти в 2 раза по сравнению с 2014 г.: сейчас такими устройствами пользуются 1,4 % россиян. В Италии – это 4,7 %, в Великобритании – 4,1 %, а в США таких курильщиков 5,2 %. По прогнозам Bloomberg Industries, уже к 2028 г. объёмы продаж

В 2015 г. японская табачная компания JTI приобрела производителя электронных сигарет в США Logic Technology Development, а годом ранее – британскую E-Lites. Весной этого года JTI объявила о своих планах инвестировать 500 млрд долл. в создание бездымных табачных продуктов. Компания намерена составить конкуренцию иностранным табачным корпорациям – PMI и BAT – на перспективном японском рынке, где обычные электронные сига-

ПИОНЕРОМ В ОБЛАСТИ СИСТЕМ НАГРЕВАНИЯ ТАБАКА СТАЛА КОМПАНИЯ PHILIP MORRIS INTERNATIONAL (PMI), ВЫПУСТИВ НА РЫНОК ПРОДУКЦИЮ ПОТЕНЦИАЛЬНО ПОНИЖЕННОГО РИСКА В НАЧАЛЕ 2014 Г.

гревания процесс горения табака отсутствует и не выделяется дым, следовательно, вред по сравнению с обычными сигаретами меньше.

Пионером в этой области стала компания Philip Morris International (PMI), выпустив на рынок продукцию потенциально пониженного риска в начале 2014 г. Сейчас более 2 млн курильщиков в мире перешли на её использование, отказавшись от курения обычных сигарет, рассказал президент аффилированных компаний «Филип Моррис Интернэшнл» в России и Беларуси Бертран Бонвин. PMI взяла курс на производство продукции без табачного дыма и в будущем намерена постепенно сократить производство традиционных сигарет, заменив их системами нагревания табака.

Системы, работающие по принципу нагревания табака, выпустили на рынок и другие табачные компании (BAT, Japan Tobacco Inc (JTI) и др.).

СЕЙЧАС БОЛЕЕ 2 МЛН КУРИЛЬЩИКОВ В МИРЕ ПЕРЕШЛИ НА ЕЁ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ, ОТКАЗАВШИСЬ ОТ КУРЕНИЯ ОБЫЧНЫХ СИГАРЕТ.

электронных сигарет на американском рынке обойдут традиционные сигареты. Но по прогнозам исследователей из Калифорнийского университета, это может произойти уже в нынешнем году.

Переход к новым технологиям сопровождается активной консолидацией отрасли, которая длится не первый год: табачные гиганты скупают небольших производителей никотиносодержащей продукции нового поколения.

реты запрещены и бездымные электронные сигареты пользуются повышенным спросом.

В числе недавних сделок приобретение BAT американской табачной компании Reynolds American. Помимо выпуска обычных сигарет, она производит бездымную табачную продукцию и электронные сигареты. Также летом этого года Imperial Tobacco приобрела австрийского производителя электронных сигарет Von Erl.



**ЗА ПОСЛЕДНИЕ
ГОДЫ ОБЩЕЕ ЧИСЛО
КУРИЛЬЩИКОВ
В 30 СТРАНАХ МИРА
СНИЗИЛОСЬ.**

Инновационная табачная продукция набирает популярность во всём мире, во многом потому что продвигается как менее вредная альтернатива обычным сигаретам. Но так ли это – пока вопрос остаётся дискуссионным.

По данным исследования Cancer Research UK, вейпинг на 97 % безопаснее табакокурения. И его можно прописывать

изготовителей изделий и жидкостей обязали сертифицировать свою продукцию в управлении по санитарному надзору за качеством пищевых продуктов и медикаментов (FDA).

В России электронные сигареты не попадают под специализированное законодательство, они классифицируются как потребительские товары. Но Роспотребнадзор призвал

Тем не менее табачная отрасль во всём мире является одним из основных источников доходов в государственный бюджет. Совокупные налоговые отчисления отрасли в бюджет РФ по итогам прошлого года составили более 600 млрд руб. (в том числе 483 млрд руб. акцизов). Такие оценки приводил в недавнем интервью вице-президент РМИ в России Сергей Слипенченко.

В европейских странах налоги составляют 70 % в цене сигарет. На повышении ставок до европейского уровня настаивает и российский Минздрав. Так что вряд ли стоит ожидать скорой смерти табачной отрасли, государству совсем невыгодно терять столь значимые поступления в бюджет.

Не изменят многочисленные запреты принципиально ситуацию и с количеством потребителей сигарет. По данным ВОЗ, на сегодняшний день в мире более 1 млрд совершеннолетних курильщиков. Их количество сокращается (в основном в развитых странах), а уровень распространения курения снижается. Но из-за роста населения планеты в абсолютных числах число потребителей табачной продукции останется без изменений. Основной прирост курильщиков обеспечивают развивающиеся страны (в основном в Азии). Поэтому, несмотря на тенденцию к выпуску ППР и курс на снижение вреда от курения, табачные компании не устают напоминать, что лучший способ уберечь себя от заболеваний – не курить вовсе. **БР**

ИННОВАЦИОННАЯ ТАБАЧНАЯ ПРОДУКЦИЯ НАБИРАЕТ ПОПУЛЯРНОСТЬ ВО ВСЁМ МИРЕ, ВО МНОГОМ ПОТОМУ ЧТО ПРОДВИГАЕТСЯ КАК МЕНЕЕ ВРЕДНАЯ АЛЬТЕРНАТИВА ОБЫЧНЫМ СИГАРЕТАМ. НО ТАК ЛИ ЭТО – ПОКА ВОПРОС ОСТАЁТСЯ ДИСКУССИОННЫМ.

людям, пытающимся бросить курить, говорится в исследовании Public Health England (подразделение Министерства здравоохранения Великобритании).

При этом, по мнению ВОЗ, данные о безопасности вейпинга для здоровья человека недостаточно и существуют определённые риски при использовании электронных систем доставки никотина. Впрочем, в организации признают, что нужно сохранить возможность использования электронных сигарет для снижения уровня табакокурения. Чёткого регулирования рынка электронной никотиносодержащей продукции в мире пока нет. В ряде стран (Японии, Бразилии, Ливане, Сингапуре и др.) такие сигареты запрещены, а в Новой Зеландии нельзя продавать содержащие никотин жидкости для вейпов. В США ещё весной 2016 г. был введён запрет на продажу электронных сигарет несовершеннолетним. А про-

регулировать использование вейпов. В Министерстве здравоохранения России убеждены, что их потребление должно быть ограничено теми же нормами, какие сейчас действуют в отношении обычных сигарет.

ВОЗ считает российское анти табачное законодательство одним из самых эффективных. Хотя до королевства Бутан нам далеко: там действует полный запрет на любые виды сигарет.

И всё же большинство стран ограничиваются набором стандартных мер, таких как повышение акцизов на табачную продукцию, ужесточение регулирования, сокращение рекламных возможностей, которые осложняют жизнь табачным компаниям.



Российский союз промышленников и предпринимателей

ЦЕНТР КОРПОРАТИВНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ

Наши квалифицированные специалисты обеспечат для вас организационное и техническое сопровождение мероприятия. Мы готовы предложить вам как полные комплексные решения, так и обеспечение отдельных блоков конференций, презентаций, симпозиумов, конгрессов, семинаров, деловых встреч и т.д., а имеющиеся у нас конференц-пакеты представляют собой идеальное соотношение цены и качества, также позволяя гибко подойти к выбору услуг и исполнению пожеланий заказчика.

Специалисты Отдела обеспечения корпоративных мероприятий помогут при выборе подходящего зала, проконсультируют по вопросам дополнительного оборудования, порекомендуют оптимальный вариант рассадки участников мероприятия, представят специальные предложения, подходящие именно вам.

Отдел обеспечения корпоративных мероприятий сфокусирован на предоставлении широкого спектра качественных услуг по обеспечению мероприятий различного формата и наполнения. Более подробную информацию можно узнать на сайте РСПП или по телефонам, указанным ниже.

КОНТАКТЫ

109240, Россия, Москва,
Котельническая наб., д.17
тел: +7 495 663-04-04, доб. 1154
www.rspp.ru
e-mail: event@rspp.ru

**АНДРЕЙ
НИКИТИН:
«Сами люди
способны
изменить
свою жизнь
к лучшему!»**



О чём чаще всего говорят в беседах с журналистами губернаторы российских регионов? О масштабных проектах, о привлечении инвестиций, о перспективах развития экономики региона. Губернатор Новгородской области Андрей Никитин сразу переводит разговор на людей, на жителей вверенного ему региона. Рассуждает о том, как улучшить качество их жизни, предоставить равные возможности доступа к услугам, прежде всего медицинским, о создании новых рабочих мест. Но ещё губернатор говорит и о том, в чём совершенно уверен, исходя из собственного жизненного опыта, в том числе полученного за годы руководства Агентством стратегических инициатив: «Только сами люди способны изменить свою жизнь к лучшему. Областная и муниципальная власть может помочь тем, кто сам готов меняться и развиваться». И при этом он чётко представляет, в чём именно должна заключаться эта помощь. Об этом в интервью с Андреем Сергеевичем Никитиным.

– Андрей Сергеевич, поздравляю вас с победой на выборах! Это первый шаг в сторону позитивных изменений в области. Но есть ещё Стратегия «5 шагов», которая была обнародована в рамках предвыборной кампании. Этот план рассчитан на первый срок или на первый год?

населением – всего 620 тыс. человек – по структуре расселения похожа на территорию Восточной Сибири.

Есть Великий Новгород и Новгородский район, где проживает почти 300 тыс. населения. Агломерация вокруг города Боровичи – больше сотни. Старая Русса – 40. Всё

что-то дальше крайне сложно. Следующая важная задача – повышение качества медицины. На сегодняшний день мы находимся на 83-м месте по уровню смертности.

Есть объективная причина: количество пенсионеров в области выше, чем в среднем по стране. Но есть и субъективные факторы: некачественная диагностика заболеваний, прежде всего онкологиче-

«Новгородская область особенная. С одной стороны, это исторический центр страны на перекрёстке всех дорог – с практически идеальной логистикой».

– Скорее на первый год. «5 шагов» – это то, что надо сделать сегодня, но в рамках запуска пакета долгосрочных инициатив.

Новгородская область особенная. С одной стороны, это исторический центр страны на перекрёстке всех дорог – с практически идеальной логистикой. С другой стороны, область с немногочисленным

«С другой стороны, область с немногочисленным населением – всего 620 тыс. человек – по структуре расселения похожа на территорию Восточной Сибири».

остальное – маленькие районы с населением от 3 до 10 тыс. человек.

Ключевая проблема – это неравный доступ людей к возможностям, услугам и всему тому, что создаёт качество жизни.

Дороги стали приоритетной задачей. Если их нет, делать

слишком, а также недостаточно эффективное и быстрое лечение инфарктов и инсультов, высокое количество ДТП на дорогах.

– Какие меры будут приняты для удержания молодёжи с учётом возрастной структуры населения?



АЛЕКСЕЙ НИКОЛЬСКИЙ/ТАСС

С Владимиром Путиным, Президентом РФ, во время посещения городского многофункционального центра предоставления государственных и муниципальных услуг в Великом Новгороде



ЕКАТЕРИНА ШТУКИНА/РИА «НОВОСТИ»

С Дмитрием Медведевым, Председателем Правительства РФ, во время посещения средней общеобразовательной школы № 36 имени Г. Р. Державина в Великом Новгороде



С Сергеем Собяниным, мэром Москвы



ВЛАДИМИР СМЕРНОВ/ТАСС

Со Светланой Чупшевой, главой Агентства стратегических инициатив (АСИ)



ФОТОСЛУЖБА МД РСРП

С Игорем Шуваловым, первым заместителем Председателя Правительства РФ, и Александром Шохиним, Президентом РСПП

– Будут решаться три основные задачи. Во-первых, это доступность качественных медицинских услуг. Необходимо наладить повсеместную систему своевремен-

чества образования в целом по области. В Великом Новгороде есть школы, входящие в топ-100. Есть дети-стобалльники по трём предметам. Но есть школы в районах, где уровень

димировичу Путину за то, что принято решение о создании представительства АСИ в Новгородской области. Сегодня АСИ представлено в столицах федеральных округов и лишь в двух городах – в Казани и Великом Новгороде.

Это представительство будет масштабировать

интересные новгородские проекты на федеральный уровень и подтягивать проекты АСИ на уровень Новгородской области там, где это интересно и может быть применимо.

Самый главный вывод, который я могу сделать из работы в Агентстве: я твёрдо убеждён, что только сами люди способны изменить свою жизнь к лучшему. Областная

«КЛЮЧЕВАЯ ПРОБЛЕМА – ЭТО НЕРАВНЫЙ ДОСТУП ЛЮДЕЙ К ВОЗМОЖНОСТЯМ, УСЛУГАМ И ВСЕМУ ТОМУ, ЧТО СОЗДАЁТ КАЧЕСТВО ЖИЗНИ».

ной диспансеризации, ранней диагностики и удалённых консультаций врачей узких специальностей. Во-вторых, это создание новых рабочих мест. В Новгородской области работает около 20 предприятий, которые представлены на глобальном рынке и могут дать хорошие конкурентные условия по зарплатам. И, в-третьих, это повышение ка-

образования отличается от среднего.

Вопрос удержания молодёжи – это вопрос качества жизни.

– Как именно пригодится вам опыт работы в АСИ в достижении этих задач?

– Огромная благодарность Светлане Витальевне Чупшовой и главе Наблюдательного совета АСИ Владимиру Вла-

С Алексеем Репиком, президентом «Деловой России», членом Общественной палаты РФ, председателем совета директоров группы компаний «Р-Фарм», и Евгенией Шохиной, директором Фонда по поддержке социальных проектов, президентом Бизнес-школы РСПП, главным редактором журнала «Бизнес России»



и муниципальная власть может помочь тем, кто сам готов меняться и развиваться.

Если в том или ином районе появляется сообщество из предпринимателей, из социальных активистов, из волонтеров, которые формируют некую картину видения необходимых позитивных изменений, то у этого района есть будущее. Моя задача в том, чтобы не мешать им, а помогать и создавать правильные условия. Если люди сами не понимают, чего они хотят, то невозможно их мотивировать или заставить что-то делать.

– Есть ли определённые аспекты, с которыми вы столкнулись в качестве губернатора и которые

вас удивили как опытного управленца?

– В контексте госуправления столкнулся с серьёзной проблемой – неэффективным

Это болезненная для меня тема. На территории области есть объекты, требующие дополнительных вложений. Изначально необходимая сумма

«В Великом Новгороде есть школы, входящие в топ-100. Есть дети-стобалльники по трём предметам. Но есть школы в районах, где уровень образования отличается от среднего».

использованием бюджетных средств. Простой пример. Я спрашиваю, сколько денег мы даём муниципалитетам на ремонт дорог. Мне называют цифру за 5 лет. Я говорю: «А теперь расскажите, какие дороги на эти деньги построены». Мне отвечают: «Мы не знаем. Такой статистики нет». Как можно давать деньги, не контролируя их использование?

была передана в муниципалитет, который, в свою очередь, сделал некачественный проект и выбрал непрофессионального подрядчика. Объект построили плохо. При этом была торжественно перерезана ленточка. Прошёл год, и сейчас я должен добавить туда ещё денег, чтобы достроить и ввести объект в эксплуатацию. И таких примеров, к сожалению, много.



– В связи с этим какую систему оценки эффективности вы будете применять?

– Мы будем вводить современные учётные системы. Я недавно подписал соглашение с Москвой, которая уже активно применяет системы учёта

эти 30 тысяч разницы можно было бы потратить, например, на лекарства льготникам.

Мы сможем эффективно контролировать распределение средств за счёт введения современных инструментов контроля, а также за счёт

– Это первая задача на самом деле.

– Какие конкурентные преимущества области вы предполагаете использовать в первую очередь? Близость Санкт-Петербурга создаёт определённые сложности...



ФОТОСЛУЖБА ИД РСПП



ФОТОСЛУЖБА ИД РСПП



ФОТОСЛУЖБА ИД РСПП

затрат в школах, больницах и других госучреждениях. Мы будем внедрять у себя такие системы, и это задача ближайшего времени. Невозмож-

полного пересмотра правил финансирования, которые уже сейчас сопровождаются соответствующими требованиями: если это стройка или

– Крупные предприятия постепенно выезжают с территории Санкт-Петербурга. Многие производственные компании создают свои подразделения в Новгородской области, потому что это выгоднее. У нас немного дешевле рабочая сила. Среди других пре-

имуществ – логистика. Хотя и «убитая», но неплохая дорожная сеть. Есть свободные энергетические мощности.

У нас удобно строить перерабатывающие производства. В Чудово открывается компания SC Johnson. Это, в частности, производитель такого мощного средства, как «Мистер Мускул». Компания из Висконсина выбрала Новгородскую область, потому что отсюда удобно поставлять

«Многие производственные компании создают свои подразделения в Новгородской области, потому что это выгоднее. У нас немного дешевле рабочая сила. Среди других преимуществ – логистика».

но управлять тем, что ты не можешь просчитать.

Сплошной учёт и контроль – это основа современного госуправления. Если мы покупаем ручки врачам в больницы, то я хочу понимать, с какой скоростью эти ручки расходуются в одной больнице и в другой. Может быть, это какие-то копейки, но когда один и тот же компьютер в одном месте закупается за 30 тысяч, а в другом – за 60, то

ремонт дорог, то требуется обязательный независимый стройконтроль.

По сути, что делает правительство области? Оно должно правильно распределять бюджет. Поэтому наша задача – максимально эффективно контролировать расходование средств.

– Помимо эффективного расходования, есть ещё задача по привлечению инвестиций...

продукцию на рынки Москвы и Петербурга.

Уже работает мебельная фабрика IKEA. Она сейчас расширяет производство.

Ещё несколько интересных предприятий смотрят на Новгородскую область и принимают решение, чтобы стартовать здесь со своим производством.

У нас большое количество свободной земли. Сейчас используется только процентов 15–20 из того, что использовалось в советское время. Важно, развивая, например, молочное животноводство, сразу ставить современные молокозаводы, чтобы делать сыр, творог, сметану.

Ещё одно из главных направлений – туризм. Важно создать событийный ряд. У людей должна быть возможность приехать на несколько

дней в Новгородскую область и интересно эти несколько дней провести. Сегодня в области разрозненные события и разрозненные культурные памятники. Нет туристических пакетов, которые позволили бы человеку получить

инициативы реализовывать. Для начала необходимо хотя бы повесить указатели на трассе М-10, куда нужно повернуть и что посмотреть в Новгородской области. И несколько таких указателей мы уже установили.

«Мы сможем эффективно контролировать распределение средств за счёт введения современных инструментов контроля, а также за счёт полного пересмотра правил финансирования, которые уже сейчас сопровождаются соответствующими требованиями: если это стройка или ремонт дорог, то требуется обязательный независимый стройконтроль».

яркое впечатление от Новгородской земли.

– Вы считаете, что это задача губернатора – собирать событийный ряд, или всё-таки предприниматели должны проявить инициативу по развитию туристической отрасли?

– Задача губернатора – создать условия, чтобы частный бизнес мог такие

– Скажете, когда можно будет уже ехать? (Смеются.) Какие проекты государственно-частного партнёрства сейчас реализуются?

– Государственно-частное партнёрство актуально, но, к сожалению, не очень развито в Новгородской области. По ГЧП-проектам инвесторов, как правило, интересует более плотное население.





Например, одна из проблем – система водоснабжения. Конечно, все готовы взять в концессию Новгородский городской водоканал, но никто не готов брать в концессию всю область с маленькими «водо-

циональном рейтинге состояния инвестиционного климата в субъектах РФ на какие-то более значимые позиции уже в следующем году.

– В этом смысле рейтинг полезен для тех, кто «до-

«Новгородцы хотят участвовать в жизни области. Это ключевой момент. Они хотят, чтобы их мнение учитывалось при выстраивании приоритетов, а приоритеты – реализовывались».

каналчиками» на местах. Мы внимательно подходим к упаковке таких проектов, и это тоже одна из приоритетных задач на 2018 год.

Будем активно работать над созданием инвеклимата для привлечения разных типов инвесторов. Уверен, мы продвинемся с 53-го места в На-

гоняет»: можно понять, что помогло тому или иному региону оказаться в топовых позициях, и пойти по тому же пути... Какие инициативы других субъектов кажутся вам полезными, например практики создания открытых интернет-площадок, опыт сокращения госаппарата?

– Я хорошо знаком с практиками регионов-лидеров, мы внимательно изучаем лучший опыт и, безусловно, будем его внедрять. Мы будем максимально развивать сервисы, связанные с МФЦ, с госуслугами, с электронными госуслугами. Это, в свою очередь, сразу позволит сократить количество чиновников.

Ведь людям нужны не чиновники. Людям нужны государственные услуги. Их по большей части можно переводить в электронный вид. Открытая электронная площадка у нас уже есть, называется «Вечевой колокол». Почему мы его так называли? Звон колокола всегда





«БУДЕМ АКТИВНО РАБОТАТЬ НАД СОЗДАНИЕМ ИНВЕСТИКЛИМАТА ДЛЯ ПРИВЛЕЧЕНИЯ РАЗНЫХ ТИПОВ ИНВЕСТОРОВ. УВЕРЕН, МЫ ПРОДВИНЕМСЯ С 53-ГО МЕСТА В НАЦИОНАЛЬНОМ РЕЙТИНГЕ СОСТОЯНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОГО КЛИМАТА В СУБЪЕКТАХ РФ НА КАКИЕ-ТО БОЛЕЕ ЗНАЧИМЫЕ ПОЗИЦИИ УЖЕ В СЛЕДУЮЩЕМ ГОДУ».

собирал жителей города на собрания, так называемые вече, где принимались важные решения. Сейчас на ресурсе зарегистрировано около 9 тыс. жителей, решены 63 задачи из 370. Но это только начало. Для жителей Новгородской области это возможность быстро и удобно решить проблемный вопрос, выдвинуть инициативу и высказать своё мнение, как

улучшить качество жизни и облик региона.

– Какое покрытие области Интернетом? Малонаселённые районы, очевидно, не имеют доступа к «Колоколу»?

– С покрытием у нас всё более или менее нормально, но есть территории, где нет сотовой связи. Компаниям нерентабельно работать там, где низкая плотность населения, но

проводной Интернет в этих местах часто уже имеется, потому что «Ростелеком» протянул туда кабель.

Статистика хорошая. В Новго-

родской области практически 90 % жителей имеют доступ к сотовой связи. Но те 10 % людей, которые не имеют ни Интернета, ни сотовой связи, не могут получить, например, электронные госуслуги. Это очень важно. Нельзя успокаиваться на том, что 90 % обеспечены. Мы работаем для каждого жителя региона.

– Зато у этих 10 % жителей есть возможность приехать

на личную встречу с вами. Вы регулярно организовывали подобные встречи во время предвыборной кампании, продолжаете и сейчас. Каждый приходит со своей проблемой...

– Люди, у которых всё хорошо, на такие встречи не приходят. Запросы выглядят примерно так, как сформулирована Стратегия «5 шагов»: дороги, медицина, качество жизни и благоустройство. Основное требование жителей связано не только с какими-то конкретными вещами. Им не хватает перспективы. Людей не интересует ответ: «Мы когда-нибудь вам что-нибудь сделаем, может быть». Они хотят понимать, как развивается

область. Все прекрасно знают, что бюджет небольшой и есть определённые сложности с финансами. Люди готовы ждать решений, но важно, чтобы то, о чём мы говорим,

не имеешь возможности перезагрузиться, будешь совершать ошибки. А я не привык их совершать. В Новгородской области есть где отдохнуть и чем заняться. Я считаю, что

«НЕВОЗМОЖНО РАБОТАТЬ 24 ЧАСА В СУТКИ БЕСКОНЕЧНО. ЕСЛИ НЕ ИМЕЕШЬ ВОЗМОЖНОСТИ ПЕРЕЗАГРУЗИТЬСЯ, БУДЕШЬ СОВЕРШАТЬ ОШИБКИ. А Я НЕ ПРИВЫК ИХ СОВЕРШАТЬ».

было сделано тогда, когда мы обещаем. Новгородцы хотят участвовать в жизни области. Это ключевой момент. Они хотят, чтобы их мнение учитывалось при выстраивании приоритетов, а приоритеты – реализовывались.

– Работа губернатора – это 24 часа в сутки и 7 дней в неделю. Вы готовы к такому вызову? Отпуск, наверное, ещё нескоро будет.

– Невозможно работать 24 часа в сутки бесконечно. Если

хотя бы один выходной у человека должен быть. И этот день нужно посвятить семье.

– А на книги время остаётся?

– Сейчас я читаю книгу под названием «Египет Рамсесов». Это научное исследование про революцию древнеегипетской культуры.

– И как? Можно воспользоваться их опытом перемен? (Смеются.)

– Думаю, нет. Климат дру-

БР

СПРАВКА

Никитин Андрей Сергеевич,
избранный губернатор
Новгородской области.



Родился в г. Москве в 1979 г. В 2001 г. окончил Государственный университет управления. В 2007 г. получил степень EMBA Стокгольмской школы экономики. С 2002 по 2011 г. работал в Группе компаний «РУСКОМПЗИТ», объединяющей крупнейшие предприятия России на рынках стекловолокна, композитов и геосинтетических материалов. В ГК занимал различные руководящие должности, с 2009 г. – генеральный директор управляющей компании «РУСКОМПЗИТ».

С 2011 г. работал в должности генерального директора АНО «Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов». 13 февраля 2017 г. указом Президента РФ назначен временно испол-

няющим обязанности губернатора Новгородской области.

10 сентября 2017 г. одержал уверенную победу на выборах губернатора Новгородской области.

Член Президиума Совета при Президенте РФ по модернизации экономики и инновационному развитию России. Член Президиума Совета при Президенте РФ по стратегическому развитию и приоритетным проектам.

Член Наблюдательного совета Агентства стратегических инициатив по продвижению новых проектов.

Награждён медалью ордена «За заслуги перед Отечеством» II степени, имеет Благодарность Президента РФ.

Кандидат экономических наук.

Женат.

Воспитывает дочь.

СЕРГЕЙ ДОНСКОЙ: «РЕШЕНИЕ ЭКОЛОГИЧЕСКИХ ПРОБЛЕМ ТРЕБУЕТ СИСТЕМНОГО ПОДХОДА»

В конце прошлого года Президент РФ утвердил перечень поручений по итогам заседания Государственного совета РФ по вопросу «Об экологическом развитии Российской Федерации в интересах будущих поколений». Задачи поставлены масштабные. И решать их необходимо общими усилиями – государства, бизнеса, нашего общества в целом. О том, что уже сделано и делается сейчас для улучшения экологической обстановки в стране, рассказывает Министр природных ресурсов и экологии России Сергей Донской.

– Сергей Ефимович, текущий год объявлен Годом экологии. Как это повлияло на непосредственную деятельность министерства? Можно ли утверждать, что сейчас экологическим вопросам в стране стало уделяться больше внимания?

– Цель Года экологии – прежде всего обеспечение применения новых требований законодательства, что приведёт к сокращению выбросов и сбросов на предприятиях, которые сегодня формируют значительную часть загрязнений воздуха и водных объектов. Кроме того, конечно, мы должны привлечь внимание к экологическим проблемам.

Мы реализуем в рамках Года экологии 55 четырёхсторонних соглашений с предприятиями крупного бизнеса и властями регионов, на территории которых эти мероприятия реализуются.

Сегодня более 1 тыс. компаний участвуют в наших мероприятиях: строят очистные сооружения, внедряют новые технологии, снижают выбросы в атмосферу. Многие предприятия вообще закрывают часть производств. Например, в Норильске планируют, наконец, решить вопрос с выбросами серы – это компания «Норильский никель». Существенные природоохранные инвестиции в Год экологии генерируют «Трубная металлургическая компания», Группа «Илим», Магнитогорский металлургический комбинат, «ЕВРАЗ», «Северсталь», многие другие компании.

За 8 месяцев Года экологии проведено более 40 тыс. мероприятий различного уровня.

В целом же в федеральном перечне содержится 600 отдельных мероприятий, направленных на развитие заповедного дела, популяризацию и

«МЫ РЕАЛИЗУЕМ В РАМКАХ ГОДА ЭКОЛОГИИ 55 ЧЕТЫРЁХСТОРОННИХ СОГЛАШЕНИЙ С ПРЕДПРИЯТИЯМИ КРУПНОГО БИЗНЕСА И ВЛАСТЯМИ РЕГИОНОВ, НА ТЕРРИТОРИИ КОТОРЫХ ЭТИ МЕРОПРИЯТИЯ РЕАЛИЗУЮТСЯ».

усиление поддержки заповедной системы в обществе, ведь 2017-й – и Год особо охраняемых природных территорий.

– Можно ли сказать, что за последние годы состояние окружающей среды в России в целом улучшается? Если это так, то по каким показателям и за счёт чего удалось добиться положительных сдвигов?

– По данным опроса ВЦИОМ на конец июля, больше 50 % граждан считают, что экологическая ситуация улучшилась. Причём не только в Москве. В 2009 году так ответили только 30 %.

Есть также объективные данные Росприроднадзора. В Челябинске, например, объёмы загрязнения воздуха в этом году снизились. Там идёт активная работа с предприятиями. Если те превышают норматив по выбросам, у них изымают разрешение, штрафуют. Сейчас другой альтернативы нет, кроме как проводить крупные инвестиционные программы.

Челябинск и Москва являются примером двух основных типов загрязнения. В Челябинске основные загрязнители – промпредприятия, в Москве – автотранспорт. И в каждом регионе экологические проблемы нужно решать по-своему. У нас принят закон, по которому 300 самых «грязных» предприятий в стране к 2019 году должны перейти на более экологически чистые доступные на сегодня технологии. Где-то нужно повышать экологический класс топлива, строить развязки, переносить основной трафик автотранспорта за город, стимулировать переход на электротранспорт – как, например, в Москве.

– «Мусорная» тема давно стоит на повестке дня. Существуют ли сегодня предпосылки для улучшения ситуации?

– Я бы сказал, осторожный оптимизм, хотя проблема очень сложная. Промышленных отходов образуется ежегодно миллиарды тонн – их формируют в основном горнодобывающие и металлургические предприятия. Но уже сегодня 50 % этих отходов пород перерабатываются и заново используются. А вот бытовой мусор утилизируется всего на 7 %. При этом объём твёрдых коммунальных отходов составляет 50 млн тонн в год. Во многих странах уже запрещено захоронение без извлечения ценных компонентов. Недавно и у нас принято соответствующее постановление правительства. Будем постепенно запрещать захоронение цветных металлов, алюминия-

вестке дня. Существуют ли сегодня предпосылки для улучшения ситуации?

– Я бы сказал, осторожный оптимизм, хотя проблема очень сложная. Промышленных отходов образуется ежегодно мил-

лиарды тонн – их формируют в основном горнодобывающие и металлургические предприятия. Но уже сегодня 50 % этих отходов пород перерабатываются и заново используются. А вот бытовой мусор утилизируется всего на 7 %. При этом объём твёрдых коммунальных отходов составляет 50 млн тонн в год. Во многих странах уже запрещено захоронение без извлечения ценных компонентов. Недавно и у нас принято соответствующее постановление правительства. Будем постепенно запрещать захоронение цветных металлов, алюминия-

«ПО ДАННЫМ ОПРОСА ВЦИОМ НА КОНЕЦ ИЮЛЯ, БОЛЬШЕ 50 % ГРАЖДАН СЧИТАЮТ, ЧТО ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ СИТУАЦИЯ УЛУЧШИЛАСЬ. ПРИЧЁМ НЕ ТОЛЬКО В МОСКВЕ. В 2009 ГОДУ ТАК ОТВЕТИЛИ ТОЛЬКО 30 %».

лиарды тонн – их формируют в основном горнодобывающие и металлургические предприятия. Но уже сегодня 50 % этих отходов пород перерабатываются и заново используются. А вот бытовой мусор утилизируется всего на 7 %. При этом объём твёрдых коммунальных отходов составляет 50 млн тонн в год. Во многих странах уже запрещено захоронение без извлечения ценных компонентов. Недавно и у нас принято соответствующее постановление правительства. Будем постепенно запрещать захоронение цветных металлов, алюминия-

вой банки, бумаги, пластика и других отходов.

С 2018 года запрет будет распространён на лом и отходы металлов, термометры, ртутные лампы, лом алюминиевых банок, фольгу алюминиевую.

Введение запрета позволит существенно увеличить объём переработки видов отходов, которые, составляя в общем объёме твёрдых коммунальных отходов основную долю, перерабатываются уже сегодня.

В рамках расширенной ответственности производителей и импортёров товаров также уже заработали





механизмы ассоциирования ответственного бизнеса, который реализует эту ответственность через переработку. Мы ввели этот механизм с текущего года.

– Безответственный бизнес делал на отходах высокие прибыли, не соблюдая правила. Но такая простота превратила многие территории в экологи-

ческие территории, которые сделали бы переработку отходов привлекательной для предпринимателей.

Многие полигоны уже сами сегодня заинтересованы сортировать мусор, чтобы сделать бизнес более рентабельным.

– Ещё одно очевидное направление работы – использование при решении экологических вопросов наилучших доступных технологий (НДТ). Но средств для этого требуется очень много...

– Сегодня в ходе Года экологии в 22 регионах страны 31 компания в различных отраслях реализует более 60 мероприятий, направленных на внедрение наилучших доступных технологий. Но это пилотные проекты и наиболее ответственный бизнес. Общая сумма инвестиций составляет более 130 млрд руб. Ожидаемое сокращение объёма выбросов составит более 74 тыс. тонн в год, объёма сточных вод – более 29 млн куб. м в год, водопотребления – более 75 млн куб. м.

«Первостепенная задача – выработать такие механизмы, которые сделали бы переработку отходов привлекательной для предпринимателей. Многие полигоны уже сами сегодня заинтересованы сортировать мусор, чтобы сделать бизнес более рентабельным».

То есть все новые товары, которые производятся или ввозятся из-за рубежа, – на счету как будущие отходы. И постепенно они всё больше будут вовлекаться в переработку.

– Но бизнес в целом не горит желанием заниматься этим направлением...

чески опасные зоны. Теперь мы этот ущерб ликвидируем. Правительство приняло программу «Чистая страна». В ней сейчас 25 объектов накопленного ущерба, но перечень будет расширяться.

Что касается вновь образованных отходов, то они должны с каждым годом всё больше перерабатываться.

Первостепенная задача – выработать такие механизмы, ко-



Надеемся, что остальные предприятия будут подтягиваться. Начиная с 2019 года до 2021 года в первоочередном (пилотном) порядке должны быть выданы комплексные экологические разрешения 300 предприятиям, вклад которых в выбросы и сбросы по стране составляет порядка 60 %.

В целом сегодня представители разных отраслей активно участвуют в разработке справочников по НДТ, просчитывают и прорабатывают программы модернизации.

– Внедряется новая система расчёта выбросов вредных веществ. Прежняя действовала три десятилетия и, конечно, устарела. Что изменится с введением новой системы?

– Приказом Минприроды России от 06.06.2017 № 273 утверждены методы расчёта рассеивания выбросов вредных (загрязняющих) веществ в атмосферном воздухе. Приказ прошёл регистрацию в Минюсте России.

Он подготовлен для устранения правового пробела:

ранее использовавшаяся методика не прошла государственную регистрацию и не была опубликована в установленном порядке. Кроме того, после введения её в действие были получены новые научные результаты, и возникла необходимость в

использовании для оценки долгосрочного воздействия загрязнения атмосферного воздуха на окружающую среду, а также для оценки и минимизации рисков для здоровья населения от загрязнения воздуха.

Кроме того, мы разработали поправки в законодатель-

«На мой взгляд, в последнее время и государство, и бизнес, и общество в целом стали уделять экологическим проблемам больше внимания. А это залог их успешного решения».

уточнении и дополнении положений документа.

При этом само по себе решение очень важное – документ имеет ключевое значение для природоохранного регулирования, фактически является матрицей для расчёта предельно допустимых концентраций загрязняющих веществ и предельно допустимых выбросов в атмосферный воздух.

Утверждённые методы позволяют производить расчёты, в том числе среднегодовых концентраций загрязняющих веществ, которые могут быть

использованы для оценки долгосрочного воздействия загрязнения атмосферного воздуха на окружающую среду, а также для оценки и минимизации рисков для здоровья населения от загрязнения воздуха. Это позволит, рассчитав объём загрязнения в целом на город, установить квоту загрязнения для каждого предприятия. Новые нормативы будут ниже действующих, а превышения квот станут для предприятий очень дорогими.

Повторюсь, на мой взгляд, в последнее время и государство, и бизнес, и общество в целом стали уделять экологическим проблемам больше внимания. А это залог их успешного решения.

БР

СПРАВКА



Донской Сергей Ефимович,

Министр природных ресурсов и экологии России.

Родился 13 октября 1968 г. в г. Электростали Московской области. В 1992 г. окончил Государственную академию нефти и газа им. И. М. Губкина.

Работал в Министерстве топлива и энергетики России, ОАО «Лукойл», ОАО «Зарубежнефть».

С 2005 по 2008 г. – директор Департамента экономики и финансов Министерства природных ресурсов России.

С 2008 по 2011 г. – заместитель Министра природных ресурсов и экологии России.

С 2011 г. – генеральный директор ОАО «Росгеология».

21 мая 2012 г. Указом Президента РФ назначен Министром природных ресурсов и экологии России.

АЛЕКСАНДР ЛЕЙБОВИЧ: «ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ И ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ СТАНДАРТЫ ДОЛЖНЫ БЫТЬ ВЗАИМОСВЯЗАНЫ»

Несколько лет назад в Трудовой кодекс РФ были внесены изменения позиций, связанных с введением профессиональных стандартов. Это новое направление, которое имеет большие перспективы, представляет повышенный интерес для широкого круга руководителей и специалистов. Наш собеседник – генеральный директор Национального агентства развития квалификаций, член-корреспондент Российской академии образования, доктор педагогических наук, профессор Александр Лейбович.

– Александр Наумович, какие функции выполняет Национальное агентство развития квалификаций?

– Автономная некоммерческая организация «Национальное агентство развития квалификаций» (НАРК) осуществляет деятельность по развитию национальной системы квалификаций и разработке документов, связанных с организационно-методическим обеспечением этого направления деятельности. НАРК взаимодействует с Национальным советом при Президенте РФ по профессиональным квалификациям (НСПК), федеральными органами исполнительной власти – с Минтрудом России и Минобрнауки России, Российским союзом промышленников и предпринимателей, Федерацией независимых профсоюзов России и другими структурами.

В настоящее время профессиональные компетенции работников во многом не удовлетворяют работодателей. Для того чтобы правильно организовать работу по созданию эффективной национальной

работников со стороны работодателей и предложения квалификаций со стороны системы образования и обучения.

В разработке, внедрении, апробации, мониторинге, контроле национальной системы

«СИСТЕМА ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ТОЛЬКО НАЧИНАЕТ ПЕРЕХОД НА ПРОГРАММЫ ОБРАЗОВАНИЯ, ОСНОВАННЫЕ НА ТРЕБОВАНИЯХ РЫНКА ТРУДА».

ной системы квалификаций, не только отвечающей потребностям сегодняшнего дня, но и учитывающей изменения в будущем, и было создано НАРК. Система профессионального образования только начинает переход на программы образования, основанные на требованиях рынка труда.

Национальная система квалификаций является средством согласования спроса на

квалификаций активно участвуют советы по профессиональным квалификациям (СПК), которые являются органами управления, уполномоченными организовывать работу по развитию квалификаций (в том числе по их оценке), проводить оценку по определённым видам деятельности, а также центры оценки квалификации (ЦОК), которые непосредственно проводят оценку квалификации.

Создано 28 СПК по различным направлениям деятельности. Порядок формирования системы независимой оценки квалификации лиц, претендующих на занятие определённой трудовой деятельностью, определён вступившим в силу с 1 января 2017 года Федеральным законом от 03.07.2016 № 238-ФЗ «О независимой оценке квалификации».

Предусмотренная этим законом независимая оценка квалификаций работников или лиц, претендующих на осуществление определённого вида трудовой деятельности, – процедура подтверждения соответствия квалификации соискателя положениям профессионального стандарта или квалификационным требованиям, установленным федеральным законодательством и иными нормативными правовыми актами РФ, проведённая центром оценки квалификации.

Основным элементом национальной системы профессиональных квалификаций являются профессиональные стандарты, в которых отражены актуальные квалификационные требования. На данный момент приказами Минтруда России утверждено более 1 тыс. профессиональных стандартов.

– Федеральным законом от 02.05.2015 года № 122-ФЗ «О внесении изменений в Трудовой кодекс РФ и в статьи 11 и 73 Федерального закона “Об образовании в Российской Федерации”» предусмотрено, что государственные образовательные стандарты должны

гармонизировать с профессиональными стандартами.

– Безусловно, профессиональные и образовательные стандарты должны быть взаимосвязаны. При этом именно практика даёт заказ на подготовку специалистов с конкретным набором знаний.

стов достаточно большой области профессиональной деятельности.

Конкретные профессиональные стандарты, безусловно, связаны с образовательными стандартами, но здесь нет однозначного соответствия. Образовательный стандарт может

«ОСНОВНЫМ ЭЛЕМЕНТОМ НАЦИОНАЛЬНОЙ СИСТЕМЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КВАЛИФИКАЦИЙ ЯВЛЯЮТСЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ СТАНДАРТЫ, В КОТОРЫХ ОТРАЖЕНЫ АКТУАЛЬНЫЕ КВАЛИФИКАЦИОННЫЕ ТРЕБОВАНИЯ».

Подчеркну, что эти документы должны содержать указания на подготовку специалиста, на требования, предъявляемые при оценке квалификации, которые позволяют убедиться в том, что человек подготовлен к работе по той или иной профессии или специальности с учётом тех или иных профессиональных рисков, которые присущи этой профессии или специальности.

Образовательные стандарты направлены на подготовку специали-

быть ориентирован на целый ряд профессиональных стандартов. Иногда это соответствие конкретное, и в основном оно касается образовательных и профессиональных стандартов среднего профессионального образования и уровней квалификаций, которые относятся к специалистам рабочих специальностей и специалистам среднего звена.





ПРЕСС-СЛУЖБА РСПП

Если руководитель компании хочет, чтобы работник, который занимается, например, охраной труда, имел профильное образование, то он может направить его на специальные курсы повышения квалификации или помочь ему получить дополнительное профессиональное образование.

кажется, стоит различать область подготовки, на которую ориентирован образовательный стандарт, и те конкретные компетенции, которые нужны для занятия определённой должности в компании. Соответственно, конкретный профессиональный стандарт может использоваться в раз-

ных стандартов в части требований, обязательных для применения государственными внебюджетными фондами РФ, государственными или муниципальными учреждениями, государственными или муниципальными унитарными предприятиями, а также государственными корпорациями, государственными компаниями и хозяйственными обществами, более 50 % акций (долей) в уставном капитале которых находится в государственной собственности.

Сейчас идёт большая подготовительная работа, и к 2020 году для структур, указанных в упомянутом постановлении Правительства РФ, к числу которых относится и ФСС России, профессиональные стандарты станут обязательными.

Исполнительный вице-президент РСПП, председатель Совета Ассоциации региональных банков России, доктор экономических наук Александр Васильевич Мурычев является председателем Совета по профессиональным квалификациям финансового рынка. По направлению деятельности указанный СПК ближе других к разработке профессиональных стандартов для специалистов

ФСС России, деятельность которых имеет свою специфику. При этом необходима соответствующая инициатива ФСС России.

В то же время профессиональный стандарт не разрабатывается для конкретных структур, для конкретных организаций, даже таких уважаемых, как ФСС России. Профессиональные стандарты разрабатываются по видам профессиональной деятельности и могут быть использованы в самых разных секторах экономики и социальной сферы. Другое дело, что любая организация может инициировать разработку профессионального стандарта в той сфере, в которой он пока отсутствует.

– **Интенсивное развитие технологий ставит на повестку дня вопрос о профессии будущего, по которым уже сегодня надо готовить специалистов. Это, например, мастер «умного дома», наномедик, специалист по альтернативной валюте, специалист по лечению цифровой зависимости, специалист по психологии отношений с аватарами и т.д. Таких профессий в настоящее время нет.**

– Определение перспективных потребностей рынка труда в специалистах определённых профессий и квалификаций – это, действительно, очень важная задача, она должна решаться на системном уровне.

С 1 января 2017 года вступил в действие Указ Президента РФ от 18.12.2016 № 676 о Национальном совете при Президенте РФ по профессиональным квалификациям, существенно обновивший аналогичный указ от 2014 года.



ПРЕСС-СЛУЖБА РСПП

Этим документом предусмотрено создание СПК – советов по определённым крупным областям профессиональной деятельности, в задачи которых, помимо разработки профстандартов, организации независимой оценки квалификаций, профессиональной общественной аккредитации,

Сейчас очень сложно говорить о рынке труда в терминах только профессий и специальностей, потому что за каждой профессией стоят как устаревающие, но всё ещё востребованные рынком квалификации, так и новые квалификации. Внедряются современные технологии, и, соответственно, из-

«Сейчас идёт большая подготовительная работа, и к 2020 году для структур, указанных в упомянутом постановлении Правительства РФ, к числу которых относится и ФСС России, профессиональные стандарты станут обязательными».

Желательно, чтобы такие работники имели подготовку по тем образовательным стандартам и специальностям, которые включают в себя значительный объём знаний в области охраны труда.

Вместе с тем, если ввести специальный образовательный стандарт специалиста по охране труда, то, возможно, он окажется слишком узким для рынка в целом и уменьшит возможности по трудоустройству, по развитию профессиональной карьеры конкретных специалистов. Вот почему, мне

личных образовательных стандартах.

– **Сегодня вопросами социальной защиты занимаются работники Фонда социального страхования РФ (ФСС России) и его региональных отделений. В то же время для работников ФСС России не разработаны профессиональные стандарты. Как предполагается решить этот вопрос для таких специалистов?**

– Постановлением Правительства РФ от 27.06.2016 № 584 установлены особенности применения профессио-

«ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ СТАНДАРТЫ РАЗРАБАТЫВАЮТСЯ ПО ВИДАМ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И МОГУТ БЫТЬ ИСПОЛЬЗОВАНЫ В САМЫХ РАЗНЫХ СЕКТОРАХ ЭКОНОМИКИ И СОЦИАЛЬНОЙ СФЕРЫ».

программ профобразования и обучения, входят такие задачи, как мониторинг рынка труда, обеспечение его потребностей в определённых квалификациях и в организации профессионального образования и обучения по востребованным квалификациям.

Это означает, что работодатели, объединённые в отраслевые советы, занимаются данной проблемой на системном уровне. С периодичностью примерно один раз в 2 года они проводят мониторинг востребованности тех или иных профессий, специальностей и прежде всего квалификаций.

меняются квалификации в рамках действующих профессий.

Появление принципиально новой профессии – это довольно редкое явление, чаще всего речь идёт об обновлении квалификации в рамках уже существующих профессий – строителей, сварщиков, врачей, учителей и т.д. Важна именно эта составляющая в работе работодателей, результаты которой находят отражение в подготовке планов о введении новых профстандартов, в актуализации действующих.

Минтруд России ведёт информационный ресурс – «Справочник профессий», где

также содержится информация об актуальных профессиях и специальностях.

Проходят и форсайт-исследования – правда, к сожалению, нечасто. Одно из них, достаточно известное, провела Школа управления «Сколково». Есть и другие, менее известные исследования.

Мы анализируем международные публикации на эту

тему. Из всего этого складывается мозаика, которая даёт представление о том, какие новые профессии и специальности или новые квалификации в рамках существующих необходимо развивать, организовывать подготовку кадров. Так что работа по анализу требований рынка труда и появлению новых специальностей, квалификаций сейчас вводится в системное русло.

На основе исследований и отчётов отраслевых советов по профессиональным квалификациям НАРК будет ежегодно публиковать национальный доклад по вопросам национальной системы квалификаций. В нём будут отражаться результаты исследований, связанных с мониторингом рынка труда и с прогнозом востребованности тех или иных профессий, специальностей и квалификаций.

БР

СПРАВКА



ФОТОСЛУЖБА ИД РСПП

Лейбович Александр Наумович,
генеральный директор
Автономной некоммерческой
организации «Национальное
агентство развития
квалификаций».

В 1976 г. окончил факультет автоматики и вычислительной техники Московского государственного университета транспорта (МГУТ) по специальности «прикладная математика».

В 1980 г. окончил факультет вычислительной математики и кибернетики (ВМК) МГУ им. М. В. Ломоносова (программа второго высшего образования), кафедра оптимального управления, специализация «прикладная математика».

В 1976–1979 гг. работал программистом, руководителем группы в Главных вычислительных центрах Госнаба СССР и Госплана СССР.

В 1979–1991 гг. – заведующий лабораторией Всесоюзного научно-методического центра профессионального обучения молодёжи.

С 1991 по 1994 г. – заместитель директора по научно-методической работе Института профессионального образования Министерства образования России.

С 1994 по 2006 г. – первый заместитель директора Института развития профессионального образования Министерства науки и образования России.

С 2006 г. по май 2016 г. работал в ФГАУ «Федеральный институт развития образования» (и.о. директора, первый заместитель директора).

С января 2006 г. – генеральный директор Автономной некоммерческой организации «Национальное агентство развития квалификаций».

Член Национального совета при Президенте РФ по профессиональным квалификациям.

Председатель Экспертного совета по среднему профессиональному образованию и профессиональному обучению при Комитете по обра-

зованию и науке Государственной Думы РФ.

Заместитель руководителя рабочей группы по вопросам оценки квалификации и качества подготовки кадров Национального совета по профессиональным квалификациям при Президенте РФ.

Член рабочей группы по применению профессиональных стандартов в системе профессионального образования и обучения Национального совета по профессиональным квалификациям при Президенте РФ.

Член Экспертного совета Минобрнауки России по федеральным государственным образовательным стандартам.

Доктор педагогических наук, профессор, член-корреспондент Российской академии образования (РАО).

Автор более 150 книг и статей на тему развития системы профессионального образования в России, профессиональных стандартов, независимой оценки квалификаций, сертификации квалификаций в области профессионального образования и информационных технологий.

Лауреат Премии Президента РФ в области образования за 2000 г., награждён медалью К. Д. Ушинского (2000 г.).



ФОТОСЛУЖБА ИД РСПП

III ВСЕРОССИЙСКИЙ ФОРУМ «НАЦИОНАЛЬНАЯ СИСТЕМА КВАЛИФИКАЦИЙ РОССИИ»

7–8 декабря 2017 г. под эгидой Национального совета при Президенте РФ по профессиональным квалификациям проводится III Всероссийский форум «Национальная система квалификаций России».

Ежегодно Форум собирает более 800 участников из числа представителей органов государственной власти Российской Федерации и субъектов Российской Федерации, объединений работодателей, советов по профессиональным квалификациям, крупнейших компаний, профессиональных сообществ.

В этом году, помимо традиционных ключевых сессий и пленарной части, запланировано проведение ряда мероприятий «на полях» Форума.

7 декабря 2017 г. состоится международная конференция, посвящённая вопросам развития национальных систем квалификаций в России

и в мире, награждение победителей по итогам Конкурса для журналистов и средств массовой информации, освещающих вопросы развития систем квалификаций, и победителей Конкурса лучших практик подготовки, переподготовки и повышения квалификации рабочих кадров.

8 декабря 2017 г. запланировано проведение двух ключевых сессий Форума (проводятся параллельно). В качестве модераторов предлагается пригласить руководителей профильных рабочих групп Национального совета, секретаря Национального совета, заместителя Министра труда и социальной

защиты России Л. Ю. Ельцову, заместителя Министра образования и науки России Л. М. Огородову, членов Национального совета.

Во второй половине дня будет проведено заключительное в текущем году заседание Национального совета.

«На полях» и в рамках основной программы Форума планируется обсуждение новых трендов развития национальной системы квалификаций, перспектив их влияния на систему образования, путей интеграции в международные системы квалификаций, опыта внедрения независимой оценки квалификации.

БР

ОСОБЕННОСТИ НАЦИОНАЛЬНОЙ МЕДИАЦИИ

В очерке о развитии медиации Джей Фолберг (почётный профессор факультета права Университета Сан-Франциско, медиатор и арбитр)¹ указывает: на то, чтобы медиация была признана значимой частью правовой системы США и получила широкое применение при разрешении споров в разных отраслях права, ушли десятилетия борьбы и совершенствования применения процедуры.



Александра Андреева,
частнопрактикующий юрист

ИНТЕРЕС
К АЛЬТЕРНАТИВНЫМ
СПОСОБАМ
РАЗРЕШЕНИЯ СПОРОВ
ВОЗРОС В США
В НАЧАЛЕ 1960-х,
В ПЕРИОД, ХАРАК-
ТЕРИЗУЮЩИЙСЯ
СОЦИАЛЬНЫМИ
БЕСПОРЯДКАМИ
И КОНФЛИКТАМИ.

Интерес к альтернативным способам разрешения споров возрос в США в начале 1960-х, в период, характеризующийся социальными беспорядками и конфликтами. Война во Вьетнаме, борьба за гражданские права, студенческие беспорядки, забастовки, растущая осведомлённость потребителей, протесты против расовой дискриминации – перечисленные явления породили недоверие к текущему положению дел и определили рост обращений в суд за защитой прав. Законодательно устанавливались новые основания исков, отражая низкую терпимость общества к усматриваемым нарушениям. Конфликты, которые ранее были невидимы для общества, теперь передавались на разрешение в суд.

Одновременный рост уголовных процессов, связанных с оборотом наркотиков, ускоренное рассмотрение которых судами является конституционно установленным приоритетом в США, без соразмерного развития самой судебной системы обусловил дальнейшее накопление гражданских дел, остающихся длительное время без рассмотрения.

Судьи, желая разгрузить систему от вала гражданских дел и уменьшить процент нарушений процессуальных сроков при их рассмотрении, проводили встречи с адвокатами, на которых рекомендовали внесудебные способы разрешения споров. Нарбатывалась успешная практика, которая распространялась по штатам, где совершенствовалась и находила своё применение всё в новых правовых отношениях. Всё чаще регламенты судов стали требовать от сторон обращения к внесудебным альтернативам.

Медиация, часто проводимая по поручению суда юристами, стала самым популярным альтернативным способом разрешения спора, проводимым по его указанию.

Наконец, Акт об альтернативном разрешении споров 1998 г. обязал все суды федеральных округов разработать программы внедрения соответствующих процедур.

Суды получили право обязывать стороны обращаться к медиации в целях:

- освободить юристов сторон от необходимости инициировать переговоры о мирном урегулировании спора;

- дать стимул или установить требование для юристов сторон изучить вопрос мирного урегулирования спора «досрочно»;
- обеспечить вовлечение ключевых лиц сторон (обладающих властью принимать решения от их имени);

- расширить ресурс суда за счёт юристов сторон, выступающих в процедуре в роли посредников;

- предоставить сторонам больше гибкости при принятии решения (в сравнении с судебным процессом);

- исключить вовлечение судьи, который будет рассматривать спор (в случае его неурегулирования в медиации).

Возможно, неожиданным следствием установления обязательности медиации стало представление судебным представителям и предпринимателям потенциала медиации как таковой (вне зависимости от факта назначения её судом). Несмотря на то, что в большинстве случаев стороны были вынуждены обратиться к медиации по прямому указанию суда, уровень удо-

влетворённости сторон её результатами был стандартно высоким. Всё больше корпораций и страховых компаний, оценивая риски судебных временных и денежных издержек, вводили медиативную оговор-

Ключевые выводы профессиональных медиаторов и юридических консультантов обобщены мною в статье «Между “инсайтом” и “инсайдом”»: о Московской конференции имени Роско Паунда².

Судьи, желая РАЗГРУЗИТЬ СИСТЕМУ ОТ ВАЛА ГРАЖДАНСКИХ ДЕЛ И УМЕНЬШИТЬ ПРОЦЕНТ НАРУШЕНИЙ ПРОЦЕССУАЛЬНЫХ СРОКОВ ПРИ ИХ РАССМОТРЕНИИ, ПРОВОДИЛИ ВСТРЕЧИ С АДВОКАТАМИ, НА КОТОРЫХ РЕКОМЕНДОВАЛИ ВНЕСУДЕБНЫЕ СПОСОБЫ РАЗРЕШЕНИЯ СПОРОВ.

ку, делая осознанный выбор в пользу более эффективной, менее затратной и менее рискованной процедуры медиации.

В сухом остатке – более 30 лет становления процедуры в условиях англо-саксонской, прецедентной правовой системы, при активной поддержке со стороны судейского сообщества.

Вернёмся к российским реалиям.

Своеобразный итог 7 годам действия закона РФ о медиации был подведён на Московской конференции им. Роско Паунда 21 июня 2017 г., посвящённой вопросам совершенствования механизмов урегулирования коммерческих споров в России и в мире.

Возвращаясь к роли судей в развитии медиации. По мнению участников конференции, именно на представителях судебной власти остаётся наибольшая ответственность по совершению действий для улучшения доступа к механизмам разрешения споров в России.

Спешу с этим не согласиться.

В состоянии противостояния, на точке эскалации которого вы приходите в суд, вы глухи к любым предложениям по его альтернативному урегулированию.

Простой пример: тексты определений судей арбитражных судов, по-



лучаемые сторонами процесса, со стандартным разъяснением права «обратиться за содействием к посреднику в целях урегулирования спора».

ции ответчика – не поинтересовался, о чём идёт речь в приведённых абзацах.

Непосредственно в зале судебного заседания судьи, как

способа разрешения спора и его возможностях.

Анатолий Березий, судья Высшего Арбитражного Суда РФ в отставке, указал

на предполагаемый итог такой информационно-просветительской работы: главным для сторон и их

представителей должно стать стремление не доводить дело до суда.

Ключ нашей национальной медиации – в вас, уважаемые предприниматели.

В вашей готовности менять стереотипы мышления, открывать для себя новые возможности построения диалога и работы с конфликтом, признавать себя собственником не только бизнеса, но и спорных ситуаций с его участием. **БР**

¹ https://www.usfq.edu.ec/publicaciones/iurisDictio/archivo_de_contenidos/Documents/IurisDictio_16/iurisdictio_016_002.pdf

² <https://alexandra-andreeva.com/>

В СОСТОЯНИИ ПРОТИВОСТОЯНИЯ, НА ТОЧКЕ ЭСКАЛАЦИИ КОТОРОГО ВЫ ПРИХОДИТЕ В СУД, ВЫ ГЛУХИ К ЛЮБЫМ ПРЕДЛОЖЕНИЯМ ПО ЕГО АЛЬТЕРНАТИВНОМУ УРЕГУЛИРОВАНИЮ.

В моей практике таковые содержали и адресованные непосредственно сторонам предложения «принять меры по урегулированию спора мирным путём», и ссылки на информацию о медиаторах, размещённую на официальном сайте суда, и нормативно-правовое обоснование деятельности посредника, предусмотренной Федеральным законом от 27.07.2010 № 193-ФЗ «Об альтернативной процедуре урегулирования споров с участием посредника (процедуре медиации)».

Надо ли уточнять, что никто из адресатов – ни в позиции истца, ни в пози-

правилу, на подобные темы отвлекаются только по прямому волеизъявлению сторон, то есть вас или ваших представителей.

Если не судьи, то кто?

На Московской конференции им. Роско Паунда представители органов судебной власти призвали участников мероприятия – медиаторов, юристов, консультантов – сосредоточиться на работе с потенциальными участниками конфликта вне суда.

Алексей Солохин (Управление систематизации законодательства и анализа судебной практики Верховного Суда РФ) предположил, что развитие медиации упирается в неосведомлённость бизнеса о наличии такого

ФОТОБАНК ЖУРНАЛА БИЗНЕС РОССИИ

- Уникальные фотографии лидеров мнений – представителей бизнес-сообщества, органов власти, общественных деятелей и людей из мира культуры и искусства
- Знаковые мероприятия при поддержке или с участием РСПП
- Редкие фото городов, исторических объектов и промышленных предприятий



- Фоторепортажи с нефтегазовых месторождений и промышленных объектов.
- Съёмка форумов, конференций и других знаковых событий.
- Постановочные фотосессии руководителей и топ-менеджеров.

По вопросам приобретения фотографий и заказа услуг фотографа обращайтесь:

Светлана Бобрынёва
раб.: +7 (495) 663-04-04 доб.1182
моб.: +7 (985) 222-03-98
e-mail: BobrinyovaSA@rspp.ru



РЕКЛАМА

АНТОН БЕЛЯКОВ: «В Индии огромные перспективы развития строительной индустрии»

Корпорация «ТехноНИКОЛЬ» является одним из крупнейших международных производителей надёжных и эффективных строительных материалов. Работая на рынке с 1992 г., компания накопила существенный опыт в производстве кровельных материалов, гидро-, звуко- и теплоизоляции, а также решений для транспортно-дорожного строительства. «ТехноНИКОЛЬ» хорошо зарекомендовала себя не только на российском рынке, но и в странах СНГ, в Европе. Постепенно география присутствия расширяется. Одно из новых направлений – Индия. О том, как развивается компания в этой стране, рассказывает исполнительный директор «ТехноНИКОЛЬ-Азия» Корпорации «ТехноНИКОЛЬ» Антон Беляков.

– Когда вам предложили заниматься азиатским направлением развития компании, сомнений не было? Всё-таки это очень специфический регион.

– Нет, воспринял это предложение с радостью. Наверное, вследствие характера. Люблю браться за новые направления. Об Индии, которая была главной целью, знал что-то только из книжек. Тем интереснее было.

К тому времени – а это было 3 года назад – экспортное направление в компании было развито достаточно хорошо. И в рамках СНГ, и в Европе. Закрепиться на этих рынках было первоочередной задачей. Об Азии сначала никто даже и не думал. Хотя рынок огромный.

Поэтому в 2012 году компания открыла офис в Китае. Позже дошла очередь и до Индии. Сейчас мы достаточно прочно

закрепились на рынке Юго-Восточной Азии, планируем открыть офис в Сингапуре.

– Но риски освоения этого нового направления изначально, наверное, оценивались как очень высокие? Во всяком случае, по сравнению с Европой.

«У индийцев очень своеобразная культура, отношение к жизни, и к бизнесу в том числе. Очень большое влияние религиозных традиций».

– Конечно! И это совершенно справедливо. В первое время для меня работа в Индии – это был постоянный контакт с людьми, изучение культуры, очень трудное общение с контрагентами, потому что речь идёт, как правило, о семейных бизнесах. Там люди привыкают к работе в своей, достаточно узкой среде, а

мы пришли в Индию как новая компания. То есть мы – чужаки. В Европе нас более или менее воспринимают, потому что мы похожи. Ментально, культурными традициями, воспитанием. В Индии мы никогда не будем похожими. Мы всегда будем другими, как и в Китае, например.

И наладить бизнес-контакты было чрезвычайно трудно. У индийцев очень своеобразная культура, отношение к жизни, и к бизнесу в том числе. Очень большое влияние религиозных традиций.

Я каждый месяц летал в Индию, постепенно налаживал контакты. Помогло резкое

падение курса рубля. Бизнес есть бизнес, даже в Индии. Работать с нами стало выгодно.

Начиная со второй половины 2014 года экспорт в Индию стал расти. Сами ресурсы, которыми мы пользовались в России (битум, нефть, сырьевые составляющие) ещё не успели подняться в цене. Возможности, которые нам дала девальвация рубля, мы полностью использовали.

Мы начали работать с двумя крупными контрагентами из Индии. Это старейшие компании. Мы для них изготавливали продукцию под их маркой, производили на наших заводах...

– А потом курс рубля стал расти...

– Совершенно верно. Рубль начал укрепляться, а сырьевые цены, которые успели вырасти, так и оставались высокими.

Индийцы моментально от нас отказались. Конечно, это было сильным ударом. Но в то же время подвигло нас к решению продвигать свой бренд в этой стране.

Мы начали заниматься поиском людей, подбирать команду. Я лично летал в Индию, ездил по всей стране. Искать людей из отрасли: знакомился, общался.

За 2,5 года сколотил очень сильную, на мой взгляд, команду местных продавцов. Они знакомы с отраслью, знают клиентов, понимают, как продавать и что продавать. Самое важное (наверное, в этом мне повезло), что это люди честные и лояльные компании. Когда бизнес находится в 8 тыс. км от штаб-квартиры, вопрос лояльности ставится на первое место. На сегодняшний момент все действия по открытию, по организации бизнеса, по получению

«На сегодняшний момент все действия по открытию, по организации бизнеса, по получению всех лицензий, по разрешению на участие в тех или иных проектах в Индии – это всё сделано нашей командой».

всех лицензий, по разрешению на участие в тех или иных проектах в Индии – это всё сделано нашей командой. Офис компании находится в Мумбаи.

– Сейчас вы организовали дистрибьюторскую сеть?

– Да, у нас 25 крупных клиентов. Мы у них не единственные партнёры, они работают с нашими крупнейшими конкурентами

в Индии. Заводя новые продуктовые решения в наши предложения в Индии, мы начинаем не казаться, а являться для них системным игроком не только с одним продуктом. «ТехноНИКОЛЬ» в Индии – это компания, которая готова поставлять системные решения в строительную отрасль. Не только монопродукты, но и определённый



ФОТОСЛУЖБА ИД ГСП



ФОТОСЛУЖБА ИД РСПП

«Я лично веду поиск, изучаю перспективные площадки. Анализ информации, которая поступает с рынка, даёт нам стопроцентную уверенность, что следующий гигантский рынок развития строительной индустрии – это именно Индия».

набор решений. У нас там есть техническая поддержка.

Мы открыли в Индии свою компанию и начали зарабатывать чистую бухгалтерскую прибыль. Это индийское юрлицо, которое руководствуется исключительно законами Индии и сдаёт всю бухгалтерскую отчётность согласно законам Индии.

– Получается, что одна из ваших компаний – индийская?

– Да, но со 100 %-м российским участием компании

«ТехноНИКОЛЬ». Это иностранная компания, официально зарегистрированная в Индии, генеральным директором которой я и являюсь.

То, что уже удаётся получить прибыль, для нас как компании в целом и для нашей маленькой индийской дочки – это успех.

Тут надо отметить, что Индия – страна очень резкой сезонности. Что в России называется сезоном? Зимой мы отды-

хаем, а летом строим. В Индии по-другому. Зимой мы работаем, а летом всё затихает, потому что муссоны, дожди не дают развивать строительную отрасль.

На последнем совете директоров компании TechnoNICOL India Pvt. Ltd. я чётко поставил задачу: во время муссонов мы должны найти решение, которое позволит нам покрывать выручкой, полученной во время сезона дождей, все наши операционные расходы.

Мы зарабатываем в сезон. В межсезонье задача – продавать то, что позволит нам окупать себя.

– Какова доля экспорта в Индию в общем экспорте компании?

– Достаточно скромная, по одной простой причине. Доля продуктов, с которыми мы начали работу в Индии, минимальна. В общем пакете выручки и поставок всей Группы по всему миру индийская доля занимает небольшую часть.

На сегодняшний момент у нас есть серьёзные достижения. Это участие в индийском государственном проекте стратегической важности. Он курируется со стороны руководства Российской Федерации и Респу-

блики Индия. Это энергетика, атомная промышленность.

Мы участвуем как поставщик гидроизоляционных материалов. Это очень серьёзно. Проект стратегический, а к любому стратегическому проекту внимание особое.

– Объёмы поставок значительные?

– Значительные. Самое главное, что существует вероятность в перспективе принять участие сразу в нескольких атомных проектах в Индии. Этот вопрос решается сейчас на самом высоком межправительственном уровне.

– Именно на эти проекты делается ставка, когда речь идёт о перспективах развития?

– Нет. На сегодняшний день у компании гигантские производственные ресурсы. У нас серьёзный бизнес в России, СНГ и Европе. Следующий шаг стратегии развития – локализация. Я вам откровенно скажу, что мы рассматриваем перспективы инвестиций в строительство производств в Индии. Не как трейдинг, как это делается

сейчас, а уже как поиск точек применения инвестиций.

Я лично веду поиск, изучаю перспективные площадки. Анализ информации, которая поступает с рынка, даёт нам

как некий дом, который нам позволил в него войти.

Следующий шаг – долгосрочная адаптация.

С другой стороны, мы хотели бы быть маркет-мейкером

«СУЩЕСТВУЕТ ВЕРОЯТНОСТЬ В ПЕРСПЕКТИВЕ ПРИНЯТЬ УЧАСТИЕ СРАЗУ В НЕСКОЛЬКИХ АТОМНЫХ ПРОЕКТАХ В ИНДИИ. ЭТОТ ВОПРОС РЕШАЕТСЯ СЕЙЧАС НА САМОМ ВЫСОКОМ МЕЖПРАВИТЕЛЬСТВЕННОМ УРОВНЕ».

стопроцентную уверенность, что следующий гигантский рынок развития строительной индустрии – это именно Индия.

Надо отдать должное компании и многим сотрудникам с производства: мы уже пересмотрели всю линейку продукции для индийского рынка с учётом климатических особенностей страны.

– То есть появились новые продукты?

– Да. У нас есть отдельный каталог. Мы его разработали специально для Индии. Приходить в чужой дом со своими правилами не совсем верно. Будем рассматривать Индию

и предлагать новые инновационные решения. Мы это будем делать. У нас уже есть идеи, мы сейчас ведём эту работу.

Мы изучаем местный рынок, местные особенности в тех сферах строительных материалов, которые производятся в Индии, производство которых даст нам возможность увеличить добавленную стоимость.

Мы видим основные перспективы именно в этом. Сколько времени займёт этот процесс – год, 2, 5, 10, – я сказать не берусь. Но верю в успех. Верю в будущее нашей компании в этой необычной, интересной большой стране, которую успел полюбить за последние годы. **БР**

СПРАВКА



ФОТОСЛУЖБА ИД РСПП

Беляков

Антон Александрович, управляющий директор TechnoNICOL (India) Pvt. Ltd.

Исполнительный директор «ТехноНИКОЛЬ-Азия» Корпорации «ТехноНИКОЛЬ».

Родился 5 декабря 1976 г. в г. Липецке.

Окончил экономический факультет Липецкого государственного тех-

нического университета, Академию народного хозяйства при Правительстве РФ (факультет финансов и банковского дела), Высшую школу бизнеса МГУ (степень MBA). Трудовой путь начал на Новолипецком металлургическом комбинате (НЛМК).

В компании «ТехноНИКОЛЬ» с 2003 г. Начал карьеру с рядовых пози-

ций менеджера по закупкам. Позднее курировал ключевые, стратегические сырьевые позиции в компании.

С 2014 г. занимается развитием бизнеса «ТехноНИКОЛЬ» в Индии, Китае и странах Юго-Восточной Азии.

Женат. Трое детей.

Увлекается альпинизмом, плаванием и марафонским бегом.

«СТАРБАКС»

«Диск заблокирован. Чтобы разблокировать его, введите криптопароль». Воздух застрял на полпути к лёгким. Что за?..



Александр Костюк,
медиаконсультант

БОЛЬШЕ ВСЕГО
В СЕСТРЕ ЛИЗА
НЕ НАВИДЕЛА
РАССУДИТЕЛЬНОСТЬ.
НАТАША МОГЛА
В САМОЙ
КРИТИЧЕСКОЙ
СИТУАЦИИ СПОКОЙНО
РАЗОБРАТЬСЯ
И ПРИНЯТЬ
ЕДИНСТВЕННО
ВЕРНОЕ РЕШЕНИЕ.

Лиза с усилием вздохнула, закрыла глаза и замерла. Затем открыла глаза и снова посмотрела на экран. Надпись никуда не делась.

Она сосредоточенно ввела пароль и остановилась. Осталось нажать Enter.

Лиза посмотрела за окно. На артринной ветке старого клёна сидел ворон. Лизе показалось, что он смотрит на неё.

Не вздумай каркать!

Ворон каркнул.

Она со злостью ударила Enter.

«Неверный пароль. У вас осталось две попытки. После этого пользовательские данные будут стёрты».

Лиза захлопнула крышку ноутбука.

Почему сейчас, когда надо сдавать первый в жизни коммерческий проект? Что ещё за криптопароль? Кто мог ожидать такой подлости от компа, верой и правдой служившего ей пять лет, а до этого ещё парочку старшей сестре Наташе...

Лиза схватила телефон и набрала номер.

Несколько длинных гудков.

– Я на совещании, – раздался шёпот сестры.

– Так выйди со своего долбаного совещания!

В трубке послышались шипение, шорох и через несколько секунд взволнованный голос Наташи:

– Что случилось?

– Твой бывший комп просит у меня какой-то криптопароль. Что за хрень?

– Не понимаю, о чём ты. Успокойся и объясни всё толком.

Больше всего в сестре Лиза ненавидела рассудительность. Наташа могла в самой критической ситуации спокойно разобраться и принять единственно верное решение.

– План следующий, – строго сказала Наташа, выслушав сбивчивый рассказ сестры. – Находишь продвинутый ремонт, берёшь такси и пулей везёшь туда комп.

– Ты меня слушала вообще? Мне завтра утром проект сдавать!

– Прекрати истерику, сейчас только полдень.

– У меня даже на такси денег нет!

– Скину на карту. Мне пора.

Лиза остановилась перед обшарпанной металлической дверью с неубедительной надписью «Макдоктор».

И это продвинутый ремонт? Может, жулики?

Лиза рванула дверь и вошла внутрь.

В помещении с низким потолком за канцелярской стойкой сидел белокурый красавчик.

Точно, жулик, компьютерщики не бывают красивыми.

– Это вы звонили? Криптопароль?

Густой баритон, открытое лицо.

– Да, это я.

– Давайте посмотрим.

Голос юноши звучал уверенно. Лиза отдала ему ком-

пьютер. Юноша протянул лист бумаги и ручку.

– Напишите свой логин и пароль.

Лиза вопросительно посмотрела на ремонтника.

– Скорее всего, обновилась система, – пояснил он. – А там у них баг, криптопароль часто выскакивает.

– Сколько займёт времени это исправить?

– Работа несложная, но кропотливая, потом переставить систему до предыдущей версии... – Юноша задумчиво закатил глаза. – Завтра к обеду будет готово.

– Издеваетесь? – непроизвольно вскрикнула Лиза.

– В смысле?

– Сколько стоит срочный ремонт?

Компьютерщик почесал затылок.

– У нас нет такой услуги, всё в порядке очереди...

– Пожалуйста! У меня там коммерческая съёмка, завтра сдавать клиенту, очень прошу вас!

Юноша нахмурил брови.

Лиза наклонилась ближе.

– Пожалуйста! Ну же, вы ведь можете что-то придумать!

Компьютерщик задумчиво посмотрел в потолок.

– Ладно, сегодня до конца дня попробую.

Лиза вдруг наклонилась и поцеловала его в щёку.

– Вы спасли меня!

Юноша покраснел.

Лиза почувствовала, как её щёки тоже запылали.

– Номер телефона оставьте, – он уткнулся в экран, его палец ритмично заскакал по

клавишам со стрелками вверх и вниз.

Она написала свой номер.

– Теперь вы знаете про меня всё самое важное, – пошутила она, пытаясь загладить неловкость.

Он ещё больше смутился.

На улице накрапывал мелкий дождь, но Лиза его не замечала. Она шла по Тверской и словно впервые с интересом

городе была бы глава издательства Fashion Анна Оттер.

– Наташ, мне сейчас не до этого.

– Из-за компа? Смейся! Надо заниматься своей карьерой, заводить новые контакты. Ты же не думаешь, что твоей странички в Инстаграме достаточно, чтобы на тебя посыпались заказы?

Наташа окончила университет по специальности «марке-

«НЕВЕРНЫЙ ПАРОЛЬ. У ВАС ОСТАЛОСЬ ДВЕ ПОПЫТКИ.
ПОСЛЕ ЭТОГО ПОЛЬЗОВАТЕЛЬСКИЕ ДАННЫЕ БУДУТ СТЁРТЫ».

рассматривала всё вокруг. С витрины промышленного банка ей улыбался бизнесмен с итальянской внешностью. Она улыбнулась в ответ.

Зазвонил телефон.

– Ну что? – в голосе Наташи звучала родительская интонация.

– Обещают до конца дня починить.

– Что собираешься делать?

– Сидеть в «Старбаксе», ждать.

– С ума сошла? Сегодня на Стрелке открытие новой галереи, надо идти, – не терпящим возражений тоном заявила Наташа. – Будет куча полезного народа. Помнишь, ты хотела познакомиться с Оттер? Она там будет.

Пару недель назад Лиза обронила фразу, что единственный знакомством в этом

тинг», работала в фармацевтическом гиганте и при удобном случае поучала младшую сестру, как ей вести бизнес.

– Во сколько там начало? – вяло поинтересовалась Лиза.

Перед входом в галерею Лиза ещё раз проверила телефон. Ничего.

– Перестань дёргаться, – заметила её состояние Наташа. – Соберись, сосредоточься на общении. Будь приветлива, не жмись по углам. И умоляю тебя, не пялься в свой телефон каждые три минуты.



Лиза посмотрела на сестру. Зачем она с ней пошла? Сидела бы себе в «Старбаксе».

– Я не люблю общаться с людьми и не могу не пялиться в телефон, потому что жду звонка из ремонта. Вдруг они мне не починят комп?

– Тем более, если тебе его не починят и ты потеряешь клиента, то надо срочно искать замену.

Действительно, свет клином не сошёлся на этом проекте, будут сотни других. Но почему так хочется, чтобы позвонил ремонтник?

Помещение галереи оказалось просторным, но душным из-за набившейся туда толпы.

– Вина или шампанского? – раздалось сзади.

ЛИЗА ОБОРНУЛАСЬ. ПЕРЕД НЕЙ В ФОРМЕ ОФИЦИАНТА С ПОДНОСОМ В РУКЕ СТОЯЛ КРАСАВЧИК ИЗ «МАКДОКТОРА».

Лизе показалось, что она попала внутрь гигантского хорова павлинов. Они вращались вокруг, задевали её локтями и не замечали.

У неё закружилась голова. Если не уйти отсюда прямо сейчас, то её затопчут.

– Вина или шампанского? – раздалось сзади.

Лиза обернулась. Перед ней в форме официанта с подносом в руке

стоял красавчик из «Макдоктора».

В глазах потемнело.

– А как же мой комп?..

Официант отскочил от неё. Бокалы зашатались, один из них, с красным вином, опрокинулся на пол. Стоявшая рядом блондинка в короткой юбке вскрикнула и резко обернулась: вино забрызгало ей икры. Лиза узнала Анну Оттер.

– Что вы себе позволяете? – глаза Оттер возмущённо горели, она сорвалась в крик. – Да я тебя... Дай сюда салфетки.

Официант схватил салфетки и протянул ей.

Взгляд Оттер быстро скользнул по скандинавскому под-

весь вечер Лиза прокручивала в голове варианты знакомства с Оттер.

«Здравствуйте, я фотограф, хочу на вас работать». Прямолинейно, не сработает.

«Всегда мечтала снимать для вашего журнала». Лстыиво, не сработает.

Хорошо бы столкнуться у бара либо в туалете, и чтобы у Оттер не хватило денег на коктейль либо тампонов, а она бы её спасла. Жаль, такое случается только в тупых сериалах.

«Вселенная, раз уж ты создала меня интровертом, то помоги познакомиться с нужным человеком. Сработает только нестандартный подход».

Лиза посмотрела на официанта. Тот растерянно озирался по сторонам. Вокруг собралась

толпа. Светские зевачи перешёптывались в ожидании зрелища. Посреди образовавшейся площадки, выставив вперёд стройную ногу, стояла Оттер. Гримаса гнева уступила место торжествующей усмешке. Толпа любовалась своей героиней. Десятки восхищённых глаз наблюдали за ней. Сзади мягко щёлкнула профессиональная вспышка.

Этот звук вывел Лизу из ступора.

– Не вздумай вытирать ей ноги! – крикнула она официанту и встала между ним и Оттер.

Толпа испуганно притихла. Правая щека Оттер дёрнулась. – Может быть, ты за него вытрешь?

Она придавила Лизу тяжёлым взглядом.

Лиза повернулась к официанту. Вид у того был жалкий и ошарашенный.

– Дай салфетки.

Официант молча протянул пачку.

Лиза выхватила салфетки и бросила под ноги Оттер.

– Сама вытрешься.

Не дожидаясь ответа, она быстро пошла к выходу. Толпа расступалась перед ней. Кое-где раздали аплодисменты.

– Подожди! Можешь не бежать?

Её догонял официант.

Она остановилась и сердито посмотрела на него.

– Чего ещё?

Он отрывисто дышал, как после долгого кросса.

– Твой комп готов.

Из Лизы словно выдернули стальной стержень.

– А данные? – еле слышно прошептала она.

– Всё на месте. Хочешь, поедем сейчас, я тебе его отдам?

– А как же твоя работа?

– Думаю, я уже уволен, – официант-компьютерщик виновато улыбнулся.

Когда он исчез за дверью подсобки, Лиза поискала в толпе Наташу. Её нигде не было.

Ну и хорошо, а то бы сейчас весь мозг проела.

– Я всё видела, – раздался сзади голос сестры.

– Только можно без сцен?

– И не собиралась. Наоборот, одобряю твой выбор. Такого красавчика я бы ни на какую Оттер не променяла.

– Причём здесь это? – возмутилась Лиза. – Это я ему днём сдала комп на ремонт.

Наташа понимающе кивнула.

– Ты ведь уходишь вместе с ним?

– Да, за компом.

– И сияешь как новогодняя ёлка?

– Прекрати! – нахмурилась Лиза. – Он меня вообще-то жутко подставил...

Она запнулась и посмотрела на сестру. Они обе рассмеялись.

Из подсобки появился переодевшийся официант.

– Мне пора, – заторопилась Лиза.

Наташа поцеловала её на прощанье.

– Я же говорила, не стоит весь день сидеть в «Старбаксе»... **БР**



МАМЕ 8 ДЕТЕЙ НУЖНА НАША ПОМОЩЬ

Анастасии Дубровской из Омской области всего 30 лет, при этом она одна воспитывает восьмерых детей! Все детки как с картинки, растут в любви и заботе.

Добрые люди уже помогли семье приобрести корову и поросят, подготовить детей к школьному году и к зиме. Но так получилось, что они живут у чужих людей, в съёмной квартире, которую надо освободить к Новому году.

Анастасия строит свой дом, но жить в нём пока нельзя: нет денег ни на окна, ни на двери, ни на отделку и утепление.

Давайте поможем все вместе?

Необходимо собрать примерно 300 тыс. руб.

**Средства можно перечислить
на карту Сбербанка
639002459011167955**

ИЛЬЯ ЧЕХ:

«МЫ РАБОТАЕМ НА СТЫКЕ МЕДИЦИНЫ И РОБОТОТЕХНИКИ»

Надо видеть лицо ребёнка, впервые примеряющего протез кисти руки. На нём сначала читается недоверие, потом – удивление, а затем – радость, даже восторг. Не было руки – теперь есть! Как у других. Даже лучше. Яркая, необычная и, главное, – работает! Стать свидетелем такой сцены достаточно, чтобы понять, каким добрым нужным делом занимается компания «Моторика», лично её основатель и руководитель Илья Чех и его команда.

– Илья, как всё начиналось? Почему было выбрано именно это направление работы?

– Идея проекта родилась у меня с моим партнёром из компании Can-Touch. Изначально мы с ним хотели сделать благотворительный проект, чтобы показать возможности промышленной печати. В 2013 году появилось несколько зарубежных open-source-проектов, которые делают протезы и печатают на настольных домашних принтерах.

Мы сразу отказались от идеи использования таких низкокачественных принтеров, потому что они с точки зрения механических характеристик и внешнего вида не соответствовали тому, каким мы видели детский функциональный протез.

Мы не стали копировать зарубежные образцы, а полностью переработали конструкцию и всю механику протеза под более современные технологии: под лазерную печать порошками, металлами. То есть сделали его более практичным, функциональным и эргономичным.

Изучив рынок, мы поняли, что у нас есть все возможности для того, чтобы разработать новый продукт и внедрить его в производство.

На этом этапе мы приняли решение перейти от формата благотворительного проекта и разового производства протезов в коммерческий бизнес – с разработкой и внедрением. Причём внедрением через существую-

помогает налоговыми льготами и льготой на размещение в технопарке. Фонд содействия инновациям – грантом на разработку новых протезов. Но только сейчас, спустя 4 года работы над проектом, мы начали системно работать с протезными госпредприятиями, которые закупают наши протезы для своих клиентов. До этого мы напрямую работали с

«МЫ НЕ СТАЛИ КОПИРОВАТЬ ЗАРУБЕЖНЫЕ ОБРАЗЦЫ, А ПОЛНОСТЬЮ ПЕРЕРАБОТАЛИ КОНСТРУКЦИЮ И ВСЮ МЕХАНИКУ ПРОТЕЗА ПОД БОЛЕЕ СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ: ПОД ЛАЗЕРНУЮ ПЕЧАТЬ ПОРОШКАМИ, МЕТАЛЛАМИ. ТО ЕСТЬ СДЕЛАЛИ ЕГО БОЛЕЕ ПРАКТИЧНЫМ, ФУНКЦИОНАЛЬНЫМ И ЭРГОНОМИЧНЫМ».

щие госструктуры, официально, чтобы любой человек в России мог получить его бесплатно.

– Тяжело было пробивать свою идею через госструктуры?

– Различные государственные фонды вне рынка протезирования нас активно поддерживают. Например, «Сколково»

клиентами. В принципе, и сейчас продолжаем работать.

Мы не зависели от того, что хочет изготавливать местное протезное предприятие. Мы исходили из того, что хочет получить ребёнок.

Первые 100 протезов мы изготовили своими силами. На основании этой выборки мы уже

имеем право, скажем так, диктовать свои условия в том плане, как должен выглядеть протез, протезным предприятиям. Он должен быть интересным и весёлым. Он должен побуждать ребёнка к действию и постоянному его использованию.

– Ранее в России для детей до 14 лет делали только «косметические» протезы – нефункциональные муляжи. Вы же делаете протезы чуть ли не новорождённым.

– С 2 лет. Проблема заключалась в том, что дети растут. И она, естественно, никуда не делась.

В России государство оплачивает услугу по протезированию для детей раз в год. Это разработка и производство протеза, изготовление культеприёмной гильзы, реабилитация и обучение пользованию протезом. Это целый комплекс мероприятий.

В стоимость нашего протеза входит годовое обслуживание. Если ребёнок вырастает в течение года, мы просто меняем ему протез. Как правило, где-то через 6–8 месяцев мы бесплатно меняем протез уже навзрост. В среднем в год идёт два протеза.

– На каком уровне протезирования вы сейчас работаете?

– Сейчас мы работаем только с руками. Что касается уровня, то активные тяговые протезы – это наш класс. Это протезы, которые приводятся в действие мышечным усилием самого человека: движением кисти или локтя.

Мы внесли новшество в традиционные протезы кисти и предплечья. Изменили внешний вид, схему приведения и выполнения схвата. Добавили различные функциональные

насадки вроде конструктора для LEGO, телефона, пульта управления радиоэлектронными игрушками. Набор, по сути, безграничен.

В тяговых протезах важна именно детская реабилитация,

протезов, промышленную 3D-печать и другие современные технологии.

У нас услуга по протезированию стоит 100 тыс. рублей. Это очень небольшие деньги для протеза.

«МЫ Взяли традиционную схему и полностью её переработали под современное производство, под проектирование индивидуальных протезов, промышленную 3D-печать и другие современные технологии».

особенно если это первичное протезирование. Ребёнку необходимо показать, что, используя протез, он может чувствовать себя и функционировать вполне полноценно.

Когда ребёнок приходит в школу с косметическим протезом, он обычно его прячет...

– А с вашим, наоборот, – круто!

– Да. Это очень важно для ребёнка.

– Можно сказать, что речь идёт об инновационном продукте?

– Мы взяли традиционную схему и полностью её переработали под современное производство, под проектирование индивидуальных

Мы используем современные технологии производства и проектирования. Все протезы проектируются по удалённо снятым меркам.

Человек приезжает на один день, чтобы забрать протез. Нам не нужно делать слепки, что существенно упрощает все процедуры. Человек приехал,





ФОТОСЛУЖБА ИД РСПП



ФОТОСЛУЖБА ИД РСПП

«Мы молодой стартап, использующий современные технологии управления и работы с клиентами. То есть максимально компьютеризируем, автоматизируем все процессы».



ФОТОСЛУЖБА ИД РСПП

а через 4 часа уехал с протезом. Это снижает наши издержки.

Мы молодой стартап, использующий современные технологии управления и работы с клиентами. То есть максимально компьютеризируем, автоматизируем все процессы. Существенно снижаются издержки на общение внутри команды, на постановку задач, на вопросы, связанные с уточнением дизайна.

– Как соотносятся российские потребности в таких протезах и ваши возможности?

– В России потребность в детских протезах составляет порядка 2,5 тыс. изделий в год. Наши производственные возможности позволяют полностью покрывать всю потребность российского рынка в детских протезах.

– Что мешает и сдерживает перспективы роста?

– Главный фактор сдерживания роста – это слабая информированность людей и организаций о том, что появились новые технологии, что можно бесплатно получить функциональные протезы.

К нам в месяц приходит порядка 50 новых заявок, не только из России, но и из СНГ, и даже дальнего зарубежья. Это всё-таки мало.

Мы пользуемся современными технологиями по продвижению в Интернете и работаем с госструктурами. В регионах проходят совещания на уровне губернаторов и вице-губернаторов. Мы там презентуем наши технологии. Они ищут в своём регионе детей, которым нужны такие протезы. Мы реализуем это при поддержке АСИ.

В то же время у нас как у компании нет задачи становиться протезным предприятием в полном смысле этого слова.

– А какая у вас задача?

– Наша задача – разработка. По сути, мы научно-исследова-

тельская организация, которой интересно придумывать новые технологии в протезировании, в реабилитации. Это не только протезы, но и экзоскелетные комплексы, инвазивная (вживляемая) электроника и т.д. Весь спектр технологий на стыке медицины и робототехники.

Мы уже выпустили на рынок и начинаем апробацию биоэлектрического протеза предплечья. Как раз эту разработку поддержал грантом Фонд содействия инновациям. Это протез, который считывает мышечные импульсы, распознаёт фантомные жесты и передаёт управляющий сигнал на модуль кисти. Мы сами разрабатываем микродатчики, которые подстраиваются под активные мышцы человека, на основе нейросети считывают и распознают фантомные жесты. Они автономные. Там встроенный аккумулятор, встроенный Bluetooth-модуль и встроенный мини-компьютер.

Задача – сделать из протеза многофункциональный гаджет типа смартфона.

Одна из наших задач для роста на мировом рынке – замещение дорогостоящих технологий более простыми, но при этом более функциональными.

Очень важный сегмент протезирования – это то, как че-

– Пока выпускаем только взрослую версию. Но она будет трансформироваться в подростковую, а затем в детскую – с 6 лет.

Конечно, биоэлектрические детские протезы дороже тяговых. Мы думаем, как по-

«ОЧЕНЬ ВАЖНЫЙ СЕГМЕНТ ПРОТЕЗИРОВАНИЯ – ЭТО ТО, КАК ЧЕЛОВЕКА ОБУЧИЛИ ПОЛЬЗОВАТЬСЯ ПРОТЕЗОМ. СЕЙЧАС ЭТОМУ ПРАКТИЧЕСКИ НИКТО НЕ УДЕЛЯЕТ ВНИМАНИЯ, КАК В РОССИИ, ТАК И В МИРЕ».

ловека обучили пользоваться протезом. Сейчас этому практически никто не уделяет внимания, как в России, так и в мире. Из-за этого очень много людей полноценно не осваивают биоэлектрические протезы.

Поэтому мы будем разрабатывать обучающие комплексы на базе виртуальной реальности, когда человек полностью помещается в игровую среду. Ему интерактивно показывается и рассказывается, как пользоваться протезом.

– А биоэлектрические протезы для детей вы планируете выпускать?

мочь государству обеспечить максимальное число детей более функциональными протезами. Разрабатываем системы длительной гарантии – в течение 5–6 лет, при условии постоянного технического обслуживания и обновления протеза.

Всё это вполне реально. Вообще, в начале нашего пути многие говорили, что мы берёмся за неподъёмное дело, предрекали трудности, пугали бюрократизмом. Ничего подобного. Всё у нас получается. Наверное, мы просто очень хотим добиваться тех целей, которые перед собой ставим. **БР**

СПРАВКА



ФОТОСЛУЖБА ИД РСПП

Илья Чех,
основатель
и генеральный
директор
компании
«Моторика»
и W.E.A.S. Robotics.

Родился 8 августа 1989 г. в Республике Беларусь. В 2013 г. окончил СПб НИУ ИТМО. Имеет степень бакалавра и магистра (с отличием) техники и тех-

нологии по специальности «мехатроника и робототехника». По окончании учёбы организовал коллектив инженеров и программистов для осуществления разработок в области робототехники и биомеханики. В 2014 г. коллектив был преобразован в компанию W.E.A.S. Robotics Group.

Позже проект преобразовался в компанию «Моторика». Компания открыла частную лабораторию по протезированию и робототехнике. С августа 2013 г. руководит проектом «Экспресс-протезирование». Кроме проектной деятельности, занимается развитием и популяризацией биомеханики в России.



ФОТОСЛУЖБА ИД РСМ

АННА И ОЛЕГ ТЕПЛОВЫ: «СПОРТ УЧИТ НАС СТАВИТЬ ЦЕЛИ И ДОСТИГАТЬ ИХ»

Движение и успех – их осознанный выбор. Они идут к своим целям, получая удовольствие от процесса и мотивируя друг друга на новые свершения. Анна и Олег Тепловы в специальном интервью журналу «Бизнес России».

– На обложке вашей страницы в «Фейсбуке» – семейный портрет. Три поколения большой, сплочённой, счастливой семьи. Такое нечасто встретишь в мужском профиле. Что для вас значит семья, и что даёт человеку это ощущение причастности к большой семье?

Олег: Для меня нет ничего важнее и надёжнее семьи. Семья – это прежде всего тот очаг, который питает человека, даёт ему силы в его свершениях. И всё, что мы делаем, в конечном итоге совершается на благо семьи. Мы стремимся к тому, чтобы общепринятое понятие «ячейка общества» в нашем случае перестало быть ячейкой, а стало Семьёй. Для этого необходимо поддерживать связь поколений. Дети должны знать свои корни, общаться с бабушками и дедушками. Знаете, у меня всегда в голове был такой идеальный образ: большой круглый стол в светлой гостиной, за которым сидит много близких, любящих друг друга людей. Обстановка ушедшей в прошлое эпохи, что-то от картин Александра Дейнеки.

– А с чего началась ваша семейная история?

Анна: Мы познакомились через Интернет. Помните, на заре распространения цифровых технологий была популярна программа ICQ? Вот там мы совершенно случайно списались и через какое-то время встретились. Вскоре после этого я уехала в Европу и думала, что это просто мимолётное знакомство. Но, когда вернулась, наши отношения возобновились, и мы доста-

точно быстро поняли, что будем вместе.

Олег: И вот мы вместе уже 16 лет, и 15 лет из них женаты.

– Вы обсуждали когда-нибудь, какой видите свою семью, сколько в ней должно быть детей?

Анна: Нет, не обсуждали и уж точно не видели нашу семью такой большой. Мы оба были очень амбициозны. Каждый строил свою карьеру. И на первом этапе мы вообще не планировали детей, а были сконцентрированы на само-

всё время пытались защитить, а младший больше сам себе предоставлен. Может быть, поэтому он самый свободный и уверенный в себе, ну и, конечно, пока, в силу возраста, самый смешной и забавный.

Олег: Зато старший – самый заботливый. Он всегда очень беспокоится о брате и сестре. И даже нам делает замечания, когда мы недостаточно внимательны.

– Приходилось ли вам после рождения детей делать выбор между семьёй и карьерой?

«МЫ ОБА БЫЛИ ОЧЕНЬ АМБИЦИОЗНЫ. КАЖДЫЙ СТРОИЛ СВОЮ КАРЬЕРУ. И НА ПЕРВОМ ЭТАПЕ МЫ ВОООЩЕ НЕ ПЛАНИРОВАЛИ ДЕТЕЙ, А БЫЛИ СКОНЦЕНТРИРОВАНЫ НА САМОРЕАЛИЗАЦИИ, ДОСТИЖЕНИИ КАРЬЕРНЫХ ВЫСОТ».

реализации, достижении карьерных высот. Наш первый сын Никита появился, когда мне было 28, а Олегу – 30.

Олег: Через 10 лет после начала нашей совместной жизни.

Анна: На этом этапе мы уже хотели и второго ребёнка. Появилась Вероника. А третий, Максим, уж точно был сюрпризом для нас обоих.

– Сильно ощущается разница в характерах детей?

Анна: Они абсолютно разные. Это удивительно: одна семья, одинаковое воспитание, и три совершенно разные личности. Убедительное подтверждение того, что в этом вопросе огромную роль играет генетика. Воспитание, конечно, тоже накладывает отпечаток. Старшего сына мы

Анна: Знаете, всё возможно совмещать. Дети меня очень изменили. Только с ними я по-настоящему поняла, что такое тайм-менеджмент. Я встаю в 6 утра, ложусь в полночь и успеваю гораздо больше, чем до их появления, – и работать, и воспитывать детей, и заниматься спортом. На самом деле, это вопрос о том, как много ты хочешь успеть. Я не верю женщинам, которые говорят, что для них возможно либо одно, либо другое. В моём понимании это такая-то лень.

Олег: Лень и незнание предмета. С детьми, действительно, хочется успеть гораздо больше.

– У вас есть какая-то стратегия воспитания детей, понимание, кем бы вы хотели их видеть?

Анна: На этот вопрос трудно ответить однозначно. Поэтому что с появлением каждого следующего ребёнка очень меняется восприятие ситуации.

Олег: Мы сами меняемся: растём как родители. Начинаем понимать, что, возможно, что-

передать. Они учат нас быть примером для подражания. А личный пример играет исключительно важную роль в процессе воспитания.

Анна: А ещё, конечно, мы стараемся дать им то, чего нам самим не хватало в детстве. Лично я сейчас в первую оче-

удро мама с папой встают, чистят зубы и идут на спорт. И это становится нормой жизни.

– **Вы согласны с тем, что спорт сегодня – не только увлечение и образ жизни людей, но и важная составляющая успеха?**

Анна: Да, и прежде всего потому, что занятия спортом дают огромный прилив энергии. Это давно распространено во всём цивилизованном мире. И я рада, что спорт получает всё большее распространение у нас.

– **При этом если раньше главной целью занятий было красивое тело, то сейчас это трансформируется в испытание на выносливость.**

Олег: Для меня спорт – это в первую очередь здоровье. Когда ты занимаешь серьёзные позиции в профессиональной деятельности, часто приходится работать на износ, и ты должен быть уверен, что способен выдержать эти нагрузки.

– **Выносливость – необходимое качество современного успешного человека?**

Олег: Конечно, и не только физическая выносливость, но и психологическая в том числе. Кроме того, я заметил (и с этим согласны многие мои коллеги и друзья), что большинство интересных мыслей приходит в движении. Когда ты занимаешься спортом – будь то бег, велосипед, спортивная ходьба, – ты движешься и ты думаешь, ты находишься в состоянии концентрации, ты сфокусирован на себе, и это отличное время для анализа ситуации, поиска новых решений. Есть очень интересные исследования зарубежных учёных, основанные на том, что 2 миллиона лет развитие человека происходило в движении и в состоянии экстремальных физических нагрузок, то есть генетически мы задуманы как атлеты. Плоды цивилизации свели к минимуму нашу физическую активность и тем самым снизили мозговую деятельность. Но сегодня мы вновь начинаем осознавать, что для того, чтобы действовать продуктивно, необходимо движение. Что это, каждый решает сам для себя. Кто-то бежит, кто-то плавает, кто-то занимается триатлоном, но есть понимание, что без занятий спортом невозможно быть успешным в любых областях своей жизни. Ведь физические нагрузки и движение помогают человеку мыслить более эффективно. Вы никогда не замечали, как на рабочих совещаниях докладчик, пытающийся донести до окружающих какое-то важное сообщение, начинает ходить по комнате? Это всё наша генетика. И спорт позволяет нам вернуться к истокам и войти в наиболее ресурсное состояние.



«Я НИКОГДА РАНЬШЕ НЕ ЛЮБИЛА БЕГАТЬ, А СЕЙЧАС УЧАСТВУЮ В МАРАФОНАХ, В СПОРТИВНЫХ ИГРАХ. КОГДА ТЫ СТАВИШЬ СЕБЕ ВСЁ НОВЫЕ И НОВЫЕ ЦЕЛИ, НАЧИНАЕШЬ ПОЛУЧАТЬ УДОВОЛЬСТВИЕ ОТ ИХ ДОСТИЖЕНИЯ И ОГРОМНЫЙ ПРИЛИВ ПОЛОЖИТЕЛЬНЫХ ЭМОЦИЙ».



«НЕОБХОДИМО ПОДДЕРЖИВАТЬ СВЯЗ ПОКОЛЕНИЙ. ДЕТИ ДОЛЖНЫ ЗНАТЬ СВОИ КОРНИ, ОБЩАТЬСЯ С БАБУШКАМИ И ДЕДУШКАМИ. ЗНАЕТЕ, У МЕНЯ ВСЕГДА В ГОЛОВЕ БЫЛ ТАКОЙ ИДЕАЛЬНЫЙ ОБРАЗ: БОЛЬШОЙ КРУГЛЫЙ СТОЛ В СВЕТОЙ ГОСТИНОЙ, ЗА КОТОРЫМ СИДИТ МНОГО БЛИЗКИХ, ЛЮБЯЩИХ ДРУГ ДРУГА ЛЮДЕЙ».

то делали не так в первый раз, стараемся что-то изменить.

– **Изменить в себе или в подходах к воспитанию?**

Олег: И в себе в том числе. Дети побуждают нас меняться, показывают, какими надо быть, заставляют нас найти в себе те черты, которые хотелось бы им

редь обращаю внимание на то, насколько активный образ жизни они ведут. Наш старший сын ходит в секцию волейбола, папа учит его играть в теннис, дочка занимается художественной гимнастикой. И здесь мы тоже для них являемся примером. Они видят, как каждое





ФОТО: СЛУЖБА ИД РСРП

«СТАРШИЙ – САМЫЙ ЗАБОТЛИВЫЙ. ОН ВСЕГДА ОЧЕНЬ БЕСПОКОИТСЯ О БРАТЕ И СЕСТРЕ. И ДАЖЕ НАМ ДЕЛАЕТ ЗАМЕЧАНИЯ, КОГДА МЫ НЕДОСТАТОЧНО ВНИМАТЕЛЬНЫ».

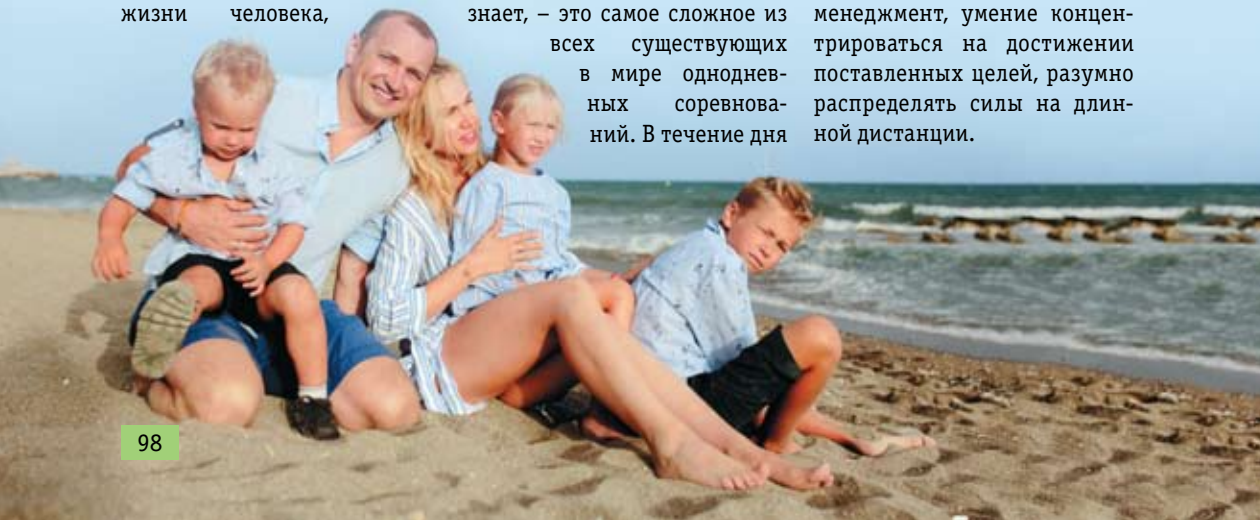
– Есть ещё одно важное обстоятельство. Спорт становится пропуском в определённый круг единомышленников, помогает находить в том числе и деловые контакты, укрепляет доверие между людьми.

Олег: И это неудивительно. Ведь спорт определяет образ жизни человека,

развивает его, делает более глубокой личностью. Неслучайно всё больше людей, достигающих высоких руководящих позиций, серьёзно занимаются спортом. Вот, например, Александр Бречалов, временно исполняющий обязанности губернатора Удмуртии, – IronMan. Для тех, кто не знает, – это самое сложное из всех существующих в мире однодневных соревнований. В течение дня

спортсмен должен преодолеть дистанцию в 226 километров. Из них 4 километра вплавь, 180 километра – на велосипеде и 42 километра – бегом. И это уже не просто увлечение, а определённый стиль жизни, требующий времени, огромной силы воли и физических затрат. Я был свидетелем того, как Бречалов проводил рабочее совещание, не прерывая занятий на велотренажёре, потому что активно готовился к очередным соревнованиям. Естественно, что вокруг него формируется команда таких же спортивно ориентированных людей.

Надо сказать, что в Америке взаимосвязь карьерного роста и спортивных достижений давно стала нормой. Во многих крупных компаниях при рассмотрении резюме на руководящие должности преимущество получает тот, кто сделал IronMan или преодолел дистанцию триатлона. Потому что это говорит не только о профессиональных компетенциях кандидата, но показывает его способность «играть в долгую». А это целый набор необходимых качеств, от которых зависит успех в любых сферах деятельности: выносливость, эффективный тайм-менеджмент, умение концентрироваться на достижении поставленных целей, разумно распределять силы на длинной дистанции.



– А вы не задумываетесь над тем, чтобы заняться триатлоном?

Олег: Я пока только подхожу к этому решению. Сейчас заканчиваю первую стадию приведения себя к необходимому уровню спортивной формы.

Анна: Триатлон – это всё-таки слишком серьёзное испытание. Но, я считаю, человеку всегда нужна какая-то труднодостижимая цель.

Это очень важно. Просто тренировки ради тренировок неэффективны, ты никуда не движешься и постепенно теряешь интерес. Я никогда раньше не любила бегать, а сейчас участвую в марафонах, в спортивных играх. Когда ты ставишь себе всё новые и новые цели, начинаешь получать удовольствие от их достижения и огромный прилив положительных эмоций.

– С чего начались ваши спортивные увлечения, как давно это случилось, и что это значит для вас сегодня?

Анна: Они начались с того, что после каждой беременности я весила 90 кг. И, родив третьего ребёнка, я пришла в World Class и начала зани-

маться. Мне повезло попасть к хорошим тренерам, которые очень осторожно давали мне нагрузки. Это позволило плавно, без срывов втянуться и достаточно быстро восстановиться. Когда ты видишь, как меняется тело, хочется продолжать. А достигнув эстетического удовлетворения, начинаешь хотеть большего: испытать себя на выносливость, научиться подтягиваться, бегать даль-

Успех не приходит просто так. Успех – это набор многих выборов, которые мы делаем в каждое следующее мгновение. Если смотреть с точки зрения программирования, математики, мы постоянно находимся в состоянии if – если. И каждый новый выбор приводит нас к определённым результатам.

– Кто из вас является двигателем в этом процессе достижения новых результатов, кто кого стимулирует?

Анна: Мы вообще друг друга стимулируем по жизни. В разных направлениях.

«ВСЁ НАЧИНАЛОСЬ С 12 ЕДИНОМЫШЛЕННИКОВ, А СЕЙЧАС В СОСТАВЕ КЛУБА 55 ЧЕЛОВЕК. ДВА РАЗА В ГОД В ДНИ ОТКРЫТИЯ И ЗАКРЫТИЯ СЕЗОНА МЫ ПРОЕЗЖАЕМ ПО МОСКВЕ КОЛОННОЙ, И ЭТО ОЧЕНЬ КРАСИВОЕ ЗРЕЛИЩЕ».

ше и быстрее. Ты чувствуешь себя моложе, сильнее. И это настолько приятные ощущения, что хочется двигаться к новым достижениям.

Олег: В этом и заключается наша система выборов. Ведь принимая какие-то решения, мы постоянно делаем выбор. Ставим перед собой разные цели. Сначала просто начать бегать, потом – показать определённое время. И каждая новая цель двигает нас вперёд.

Олег: Мы можем заниматься разными видами спорта. Аня бежит. Я езжу на мотоцикле. Но всё равно это стимул для взаимных достижений.

Анна: Я, например, ни разу не сидела на мотоцикле. И особого желания не испытываю.

Олег: А я всегда мечтал сесть на мотоцикл. Но семья была против, так как это всё-таки довольно опасное занятие. И я пообещал Ане, что пойду в мотоциклетную школу и пройду



ФОТОСЛУЖБА ИД РСНП

серьезное обучение. Мне всегда очень нравились красивые спортивные байки. Но, когда моя мечта сбылась и я стал обладателем такого мотоцикла, понял, что в городе всех его возможностей раскрыть нельзя. Это достигается только на треке. Хотя в Испании, недалеко от того места, где мы проводим лето с семьей, есть подходящая трасса. Это серпантинная горная дорога, ведущая в город Рондо, – настоящая Мекка испанских мотоциклистов, очень похожая на знаменитую Малхолланд Драйв. А наверху находится гоночный трек. Я мечтаю туда добраться и, надеюсь, однажды обязательно сделаю это. Ну а в Москве всё началось с того, что собрались увлеченные люди, арендовали трек на автодроме Moscow Raceway, позвали друзей и начали гонять. Потом появились тренировочные дни, сейчас это одна большая серия соревнований под названием Track Days.

– Как называется этот вид спорта?

Олег: Шоссейно-кольцевые гонки. Это серьезный

высокотехнологичный спорт. И я ещё только учусь. Процесс обучения очень непростой, он проходит на треках международного класса с мастерами, которые занимают призовые места в чемпионате России по супербайку. Все они члены моего байкерского клуба, который называется Bad Boys.



ФОТОСЛУЖБА ИД РСНП

Это закрытый клуб. Мы принимаем новых членов только по рекомендации и после собеседования, стараясь брать исключительно тех, с кем нам комфортно общаться. Всё начиналось с 12 единомышленников, а сейчас в составе клуба 55 человек. Сегодня у нас уже есть несколько отделений в России и за её пределами – в Гамбурге, Дубае, на Кипре, во Владивостоке. Два раза в год в дни открытия и закрытия сезона мы проезжаем по Москве колонной, и это очень красивое зрелище.

– Вы думаете об участии в чемпионате России по супербайку?

Олег: Пока в планах достижение определённых результатов на Moscow Raceway: выйти из 2 минут и пройти трассу хотя бы за 1' 55". Ну а в следующем сезоне, думаю, буду уже готов побороться за пьедестал на чемпионате России.

– Спортивные награды являются для вас сильной мотивацией?

Анна: Конечно! Я радуюсь как ребёнок. Ведь это признание моих достижений.

Олег: Спорт учит нас ставить цели и достигать их. А призовые места и медали – подтверждение достижения целей. И это, безусловно, мотивирует и даёт уверенность в себе.

Анна: Это правда, и я могу сказать, что стала по-другому общаться с людьми. Легче нахожу контакт, свободнее себя чувствую. И ещё спорт изменил наши жизненные ценности. У нас изменилось окружение. Раньше мы сидели в ресторанах, встречались с друзьями в ночных клубах, теперь мы бегаем марафоны и встречаемся в спортивных залах на тренировках.

Олег: И это общая тенденция в определённом социальном слое. Спорт стал неотъемлемой частью жизни активной, мыслящей части общества. И это касается не только Москвы. В Екатеринбурге, Казани, Новосибирске, Владивостоке – везде очень похожая ситуация.

Анна: Очень важно, что спорт ещё больше объединяет

нас. Вместо того чтобы в выходные валяться на диване, мы всей семьёй идём в спортзал или гулять в парк. И для детей это тоже поощрение.

– Возвращаясь к так впечатлившей меня картинке из вашего «Фейсбука», хочу

регу Ладжского озера, там, где начиналась Дорога жизни в блокадный Ленинград. А мой отец был военным, и постоянные переезды, связанные с воинской службой, были частью моего детства, как и воспитанное им уважение к

«МЫ САМИ ФОРМИРУЕМ СЕГОДНЯ СВОИ СЕМЕЙНЫЕ ТРАДИЦИИ. И СОЗДАЁМ В РЕАЛЬНОЙ ЖИЗНИ ТОТ КРУГЛЫЙ СТОЛ В СВЕТОЙ ГОСТИНОЙ ИЗ МОЕЙ ДЕТСКОЙ МЕЧТЫ, ЗА КОТОРЫМ СИДЯТ ЛЮБЯЩИЕ ДРУГ ДРУГА ЛЮДИ – ЧЛЕНЫ ОДНОЙ БОЛЬШОЙ, ДРУЖНОЙ, КРЕПКОЙ СЕМЬИ».

спросить: вы знаете историю ваших семей?

Олег: Знаем. И это очень разные истории. Союз рабочего класса и крестьянства с интеллигенцией – это про нас. Мои петербургские родственники как раз сейчас заняты исследованием нашего генеалогического древа. И там огромное переплетение социальных слоёв и судеб. Среди моих предков были поволжские крестьяне, священнослужители, яркие творческие личности. Один из моих родственников был архитектором известного мемориала «Разорванное кольцо» на бе-

воинским традициям. И, может быть, именно с этим связан тот образ ушедшей эпохи с полотен Дейнеки, о котором я говорил вам в начале нашего разговора.

– А есть ли у ваших семей какие-то традиции, которые передаются из поколения в поколение?

Олег: Скорее мы сами формируем сегодня свои семейные традиции. И создаём в реальной жизни тот круглый стол в светлой гостиной из моей детской мечты, за которым сидят любящие друг друга люди – члены одной большой, дружной, крепкой семьи. **БР**

СПРАВКА

АННА
ТЕПЛОВА-ГАВРЮШИНА



ФОТОСЛУЖБА ИД РСНП

Окончила РЭА им. Г. В. Плеханова, International School Eindhoven. Работала менеджером по внутренним коммуникациям в компании Philip Morris International; менеджером по маркетингу в компании Danon; бренд-менеджером в компаниях P&G Careers, Gillette.

ОЛЕГ
ТЕПЛОВ



ФОТОСЛУЖБА ИД РСНП

Работает в Администрации Президента РФ, до этого – в Министерстве экономического развития России, Правительстве РФ, консалтинговых компаниях Accenture, KPMG.

Дети:

Никита – 7 лет;
Вероника – 5 лет;
Максим – 3 года.

АЛЛА КОМИССАРОВА: «ШОКОЛАТЬЕ – ЭТО ЛЮБОВЬ К ДЕЛУ И НЕМНОЖКО ВОЛШЕБСТВА»

Шоколадно-кондитерские ателье La Princesse Choco Аллы Комиссаровой – это не просто редкий и красивый бизнес. Это бизнес на грани искусства. Потому что в основе его лежит творчество. Прежде всего творчество талантливого человека, нашедшего своё призвание.

– Алла, по образованию вы далеки от кондитерской тематики, долгое время работали в банковской сфере. И вдруг такая перемена судьбы...

– Не было счастья, да несчастье помогло. Неожиданно возникли проблемы со здоровьем у младшего сына. Тесты на аллергию показали, что он плохо

реагирует на химические красители и консерванты.

И я всерьёз занялась домашней кухней. В том числе, конечно, и десертами, сладостями. И мне настолько это всё понравилось, что я практически каждую ночь «колдовала» на кухне.

– И так вы нашли своё призвание?

– Именно. Меня всерьёз увлекло кондитерское искусство, желание им овладеть. Я очень много училась. Сначала в Москве, потом начала искать места в Европе, где можно получить нужные знания. Шоколад и конфеты ручной работы – это всё-таки европейская культура. Я окончила европейскую школу шоколатье Ecole Chocolat. Получила диплом международного образца, который подтверждает, что я могу работать шоколатье. После этого я набралась смелости и написала письма известным мне профессионалам шоколадного дела. Ответили почти все. В итоге я объездила Францию, проходя практику у лучших мастеров. И сейчас, хотя бы раз в году, еду в Европу для того, чтобы пройтись по шоколадным бутикам, вдохновиться и поучиться у известных шоколатье.

– И увлечение плавно переросло в бизнес?

– Да. Ателье было основано в 2011 году как небольшой проект для узкого круга друзей и знакомых, влюблённых в шоколад и стремящихся кормить своих детей лучшими и нату-

ральными продуктами. Коммерческая сторона, конечно, важна, но вторична. В первую очередь основная движущая сила здесь – любовь к шоколаду и к творчеству.

Первое моё кафе было открыто в районе станции метро «Сokol», потом появилось второе – на Рублёвке. Все интерьеры я делала с известным петербургским дизайнером Марией Луговцовой. Хотелось создать красивую, праздничную и в то же время домашнюю обстановку.

– Рецептура всей продукции, всех этих замечательных сладостей – тоже ваша?

– Да. Хотя что-то является, конечно, «вариациями на тему» того, что я увидела в зарубежных поездках, знакомясь с опытом лучших в нашей профессии. Кондитерское искусство – это как колдовство. Ты можешь добавить новые ингредиенты, и получится то, что до этого никто не пробовал. Можешь сварить мармелад с абрикосом, а можешь – с абрикосом и розмарином. Может быть, где-то во Франции это кто-то пробовал, но это не общепринятые сладости.

Шоколатье – это не кондитер на шоколадном производстве. Ты постоянно должен придумывать новые рецепты.

Шоколатье – это любовь к делу и немножко волшебства.

– Ваша компания – это ведь не только два ателье...

– Да, конечно. Есть интернет-магазин. Его видит весь мир и вся страна. Организована доставка по всей России. Мы вы-

свои конфеты. Это всегда поднимает настроение и объединяет людей на корпоративных мероприятиях.

– О франчайзинге не задумывались?

– Я уже 3 года на эту тему думаю. Обращений немало.

**«КОНДИТЕРСКОЕ
ИСКУССТВО –
ЭТО КАК КОЛДОВСТВО
КАКОЕ-ТО.
ТЫ МОЖЕШЬ
ДОБАВИТЬ НОВЫЕ
ИНГРЕДИЕНТЫ,
И ПОЛУЧИТСЯ ТО,
ЧТО ДО ЭТОГО НИКТО
НЕ ПРОБОВАЛ».**



ФОТОСЛУЖБА ИД РСПП

езжаем в большие компании, делаем на заказ не только конфеты, но и торты. У нас аншлаг на Новый год и 8 Марта, потому что многие компании заказывают конфеты и брендируют коробки или сами конфеты.

Мы регулярно проводим мастер-классы для кондитеров-профессионалов и для всех желающих, в том числе для маленьких детей. Выезжаем в большие компании с шоколадными праздниками, привозим шоколадную машину, и каждый сотрудник может наряжаться в форму шоколатье и дружно, с коллегами создать

О нас уже многие знают. Тем более что мы лауреаты гастрономической премии «Пальмовая ветвь», я этом году получила премию «Женщина-предприниматель» от компании Ernst & Young.

Трудно решиться. Для меня моё дело – как пятый ребёнок. Мне не всё равно, кому его отдать, как он будет жить в другом городе. Наверное, подобные ателье всё же появятся, но претендентов я буду отбирать сама, очень тщательно. Главное, они должны быть людьми творческими. Без этого ничего не получится.

БР

СПРАВКА



ФОТОСЛУЖБА ИД РСПП

Алла Комиссарова, генеральный директор ООО «Принцесса Шоко». Родилась в Мурманской области. Окончила сначала Санкт-Петербургский университет технологии и

дизайна, затем – Санкт-Петербургский государственный университет по специальности «мировая экономика». Много лет работала в банках Санкт-Петербурга. В 2003 г. переехала в Москву.

В 2011 г. основала шоколадное ателье La Princesse Choco, которое со временем преобразовалось в сеть шоколадно-кондитерских ателье. Воспитывает четверых детей.

ТАБАЧНАЯ СТРАНА

В современной популярной литературе отцом табачной революции считается племянник Зигмунда Фрейда Эдвард Бернейс, который, используя новейшие методы рекламы, удвоил (прежде всего за счёт женщин) количество курильщиков в Новом Свете.



Виктор Куликов,
российский историк-экономист,
специалист по истории
русского экспорта,
канд. ист. наук, доцент,
преподаватель
ЯрГУ им. П. Г. Демидова

История о том, как консервативная Америка, только что принявшая сухой закон, внезапно вся закурила, довольно хорошо известна. Есть в ней одна важная деталь: до работы на «Американ Табак-ко» Эдвард Бернейс, молодой эмигрант из Австрии, был свободным рекламным агентом. И одной из первых удачных его кампаний была рекламная турне русского балета по Штатам во время Первой мировой. Работая с С. П. Дягилевым, он сформировал своё представление о курении как о черте людей высокой культуры и, самое главное, впервые столкнулся с массовым женским курением.

К началу XX в. Россию смело можно было называть никотиновой страной. Она преодолела все предубеждения и запреты на табак. Доктор Антон Чехов в своём рассказе «Дома» жестоко высмеивал запрет курить табак детям как часть лживого, «хромого» мира взрослых людей. В общественном мнении курение считалось завоёванной свободой, частью конституционных прав (настоящих-то не было). Пример курения давала элита страны. Вся последняя царская семья дымила как паровоз. Особенно много курили первые лица: Мария Фёдоровна (мама Николая II) и сам самодержец российский. Частенько курила и его жена, императрица Александра Фёдоровна, курили царевны,

и даже цесаревич Алексей позировал перед камерами с папирсой (но не курил). Курил двор, курили министерства, художники и, в особенности, балерины.

Русский табак (чаще всего в виде смеси бессарабского, украинского, донского с турецким табаком) широко продавался на рынках Европы с начала XIX в. Но его ниша была чётко определена: в газетной рекламе он всегда фигурирует как самый дешёвый. Низкая цена была главным его конкурентным преимуществом. Качество русского товара соответствовало невысокой стоимости. Даже в 1913-м, благоприятном для русского экспорта году, в Лондоне фиксировались случаи массового изъятия русских папирос. Так, на Рождество компания G.E.K. Co. была оштрафована на 40 фунтов стерлингов, а на хранящиеся на её складах 100 тыс. «отравленных русских сигарет» был наложен арест. Яда в них не было, зато нашлась опасная для здоровья табачная плесень.

К началу XX в. поставки табака сменились поставками «русских сигарет» – папирос, для курения которых нужен был мундштук. До сих пор в частных коллекциях и в антикварных магазинах Западной Европы можно встретить с большим выбором русских мундштуков, сделанных из самых причудливых материалов.

К началу XX в.
Россию смело
можно было
называть
никотиновой
страной.
Она преодолела
все предубеждения
и запреты
на табак.



Это немного повышало доходы и ассортимент экспорта.

Но вскоре ситуация стала меняться, и папиросы по примеру русского двора стали заказывать себе аристократы со всей Европы. Русское как символ всего дорогого, изысканного и слегка декадентского распространилось на всю Европу. «Умиротворяющая сила табака» и так уже в западной прессе начала XX в. часто связывалась с писателями и художниками.

А после триумфов «русских сезонов» С. П. Дягилева и очарования балалайкой В. В. Андреева в Европе модное искусство прочно стало связываться с Россией. Одной из первых русский табак закурила королева Португалии Амелия Орлеанская. После теракта 1 февраля 1908 г. (на её глазах республиканцы убили мужа, короля Карлуша, и сына, наследника Луиша Филиппе) она выкуривала по несколько пачек в день. Несмотря на то, что Португалия – страна южная, королева-вдова выпивала папиросы из России, способствуя моде на русский табак. Особые свойства русских сигарет вызвали самые разные толки. Кто-то считал

их прямо опасными для курильщиков. Шотландские газеты в апреле 1914 г. сообщали об открытии, что 8–10 русских папирос вызывают эффект резкого расширения сосудов, который опасен для кровеносных артерий человека.

К началу Первой мировой войны рост производства табачных изделий в Российской империи шёл огромными темпами. При этом происходило резкое сокра-

щение независимых игроков на рынке. В Петербурге осталось только шесть крупных фабрик. При этом тогдашняя столица поставила в 1913 г. рекорд: было изготовлено 10 млрд 751 млн папирос. Идея создания табачной монополии висела в воздухе, но катализатором её создания стали не промышленники, а банковский капитал. Русско-азиатский банк (под контролем французского «Сосьете Жене-

2 СЕНТЯБРЯ 1913 Г. В ЛОНДОНЕ БЫЛА ОБРАЗОВАНА
«РУССКАЯ ТАБАЧНАЯ КОМПАНИЯ» (THE RUSSIAN TOBACCO COMPANY LIMITED) С КАПИТАЛОМ В 2,5 МЛН ФУНТОВ СТЕРЛИНГОВ.



раль») инициировал переговоры петербургских (прежде всего лидера отрасли «Лаферма») и донских фабрикантов (фабрика В. И. Асмолова в Ростове-на-Дону). В сентябре встревоженная немецкая пресса раскрыла планы французского капитала и русских заводчиков, создавших крупный консорциум в Лондоне. 2 сентября 1913 г. в Лондоне была образована «Русская табачная компания» (The Russian Tobacco Company Limited) с капиталом в 2,5 млн фунтов стерлингов. Её обычно и называют «Табачным трестом» – одной из самых крупных монополий



РУССКУЮ МОНОПОЛИЮ ИНТЕРЕСОВАЛ БРИТАНСКИЙ РЫНОК – ПОТРЕБЛЕНИЕ НА НЁМ ОЦЕНИВАЛОСЬ В 1,5 МЛН СИГАРЕТ В НЕДЕЛЮ, С ПЕРСПЕКТИВОЙ РОСТА ЗА СЧЁТ ЖЕНСКОГО КУРЕНИЯ.

в истории царской России. Трест явно намеревался составить конкуренцию крупнейшим мировым игрокам – прежде всего англо-американскому консорциуму British American Tobacco, также зарегистрированному в Лондоне.

Цель, которую ставил трест на внешних рынках, была очевидна: отойти от низкобюджетного ценового сегмента и выйти на рынок с предложением более дорогих сигарет. Аудиторией премиум-сегмента была выбрана прекрасная половина человечества. Особенно русскую монополию интересовал британский рынок – потребление на нём оценивалось в 1,5 млн сигарет в неделю, с перспективой роста за счёт женского курения. В России быстро появляются специфические про-британские бренды, такие как сигареты «Сэр», использующие

тербургской фабрики А. Н. Богданова. Рекламу а-ля рюс начинает использовать Александр Богуславский – лондонский фабрикант с русскими корнями (создавший бренд сигарет «Пикадилли»). В 1913 г. (год выхода на рынок Camel) была проведена попытка вывести на западно-европейский рынок сигареты «Новик» – дамские сигареты а-ля рюс. Рекламный слоган был похож на ранние слоганы Camel: «Крымский табак с великолепным ароматом – почему не попробовать прямо сегодня?»

И после революции выпуск русских папирос за границей продолжился. От-

В РЕКЛАМЕ 1928 Г. ПОПУЛЯРНАЯ БРОДВЕЙСКАЯ АКТРИСА АЛЛА НАЗИМОВА СООБЩАЕТ С РЕКЛАМНОГО ПЛАКАТА: «БУДУЧИ РУССКОЙ, Я ПОПРОБОВАЛА РАЗЛИЧНЫЕ ВИДЫ ТАБАКОВ, НО ТОЛЬКО ЗДЕСЬ, В АМЕРИКЕ, НАШЛА НУЖНЫЙ ВКУС».



образ тогдашнего харизматичного министра иностранных дел Великобритании сэра Эдуарда Грея. Табачные компании открыто демонстрируют интерес ко всему британскому. В газетах Великобритании появляется реклама русских папирос пе-

личный пример – ностальгические папиросы «Наташа» французского производства, созданные для русских эмигрантов. В Америке любопытный выход на рынок предпринял эмигрантский бренд «Макаров». В США образ русской курящей женщины активно использовал Lucky Strike. В рекламе 1928 г. популярная бродвейская актриса Алла Назимова сообщает с рекламного плаката: «Будучи русской, я попробовала различные виды табаков, но только здесь, в Америке, нашла нужный вкус». Память о связи папирос, искусства, женщин с Россией долго жила в XX в., но исторического сражения русского табачного треста с немцами, американцами и англичанами, увы, так и не произошло. **БР**

ПОЗВОЛЬТЕ НАМ ОСТАТЬСЯ В ВАШЕМ СЕРДЦЕ.®

Позвольте увлечь вас завораживающим видом на Красную площадь.

Позвольте окружить вас роскошью тонкого шелка и вишневого дерева.

Позвольте предложить вам негу теплой воды, подсвеченной кристаллами.

Позвольте превратить ваш отъезд из Москвы в прелюдию возвращения.



Забронировать номер и получить дополнительную информацию можно по телефону +7 495 225-88-88 или на сайте www.ritzcarltonmoscow.ru.



THE RITZ-CARLTON®
MOSCOW

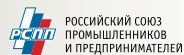
С 1999 до 2013 года журнал издавался
под названием «Промышленник России»



РЕКВИЗИТЫ ДЛЯ БАНКОВСКОГО ПЕРЕВОДА:

ООО «Бизнес-школа РСПП».
109240, г. Москва, Котельническая набережная, д. 17,
ИНН 9705053865, КПП 770501001,
р/с 40702810101050002270, БИК 044525411,
к/с 30101810145250000411
в филиале «Центральный» Банка ВТБ (ПАО), г. Москва

БИЗНЕС РОССИИ



РЕДАКЦИЯ:

Евгения Шохина Главный редактор
Виктор Родников Шеф-редактор
Алексей Лоссан Обозреватель
Бронислав Сури Фотокорреспондент
Наталья Елина Корректор
Татьяна Степанова
Сергей Пронин Вёрстка
Татьяна Мацневская
Михаил Саянов Цветокоррекция
Мария Ахмедова Бильд-редактор

ДИРЕКЦИЯ:

Светлана Бобрынева Генеральный директор
Кристина Оборина Главный бухгалтер
Ирина Сухоносик Офис-менеджер

КОНТАКТЫ

Адрес: Москва, Котельническая наб., д. 17
Для писем: 109240, Москва,
Котельническая наб., д. 17,
в редакцию журнала «Бизнес России»
Редакция: id_rspp@rspp.ru
Тел.: +7 (495) 663-04-04, доб. 1214,
факс: +7 (495) 606-06-19
www.businessofrussia.com
www.businessrossii.ru

ФОТОГРАФИИ И ИНФОРМАЦИЯ

Фотоархив ИД РСПП, ТАСС,
РИА «Новости»/Россия сегодня.

ПРЕДСТАВИТЕЛЬСКОЕ РАСПРОСТРАНЕНИЕ

Администрация Президента РФ,
Государственная Дума ФС РФ,
Совет Федерации ФС РФ,
Московская городская и областная Дума,
представительства субъектов Федерации
при Правительстве РФ,
Торгово-промышленная палата РФ,
Правительство Тюменской области,
Тюменская областная Дума,
Министерство культуры России,
Министерство образования и науки России,
Министерство регионального развития России,
Министерство связи
и массовых коммуникаций России,
Министерство транспорта России,
Министерство финансов России,
члены Бюро Правления РСПП,
руководители региональных отделений РСПП.

Полное или частичное воспроизведение
или размножение каким бы то ни было способом
материалов, опубликованных в настоящем издании,
допускается только с разрешения редакции.

ИЗДАТЕЛЬ

ООО «Бизнес-школа РСПП»
Зарегистрировано Федеральной службой по надзору
в сфере связи, информационных технологий
и массовых коммуникаций (Роскомнадзор)
Свидетельство ПИ № ФС77-65884
от 06 июня 2016 г.

ПЕЧАТЬ

ООО «МАП МЕДИА ГРУПП»
Тираж 10 000 экз.

Мнения авторов могут не совпадать
с мнением редакции.

Информация действительна по состоянию
на 04.10.2017 г.

Фото на обложке:
Алексей Никольский/ТАСС

БИЗНЕС РОССИИ

ГОЛОС
РОССИЙСКОГО
БИЗНЕСА В СЕТИ



businessofrussia.com
бизнесроссии.рф



БИЗНЕС-ШКОЛА
РСПП

ПРАКТИКИ
ДЛЯ ПРАКТИКОВ

ИДЁТ НАБОР



ПРОГРАММА EMBA 5

ОПТИМИЗАЦИЯ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ

НАЧАЛО 16 НОЯБРЯ 2017 ГОДА



ТОЛЬКО АКТУАЛЬНАЯ
ИНФОРМАЦИЯ И ПОЛЕЗНЫЕ НАВЫКИ



КОРПОРАТИВНЫЕ ВИЗИТЫ
НА ПРОМЫШЛЕННЫЕ ПРЕДПРИЯТИЯ



УНИКАЛЬНЫЕ ЭКСПЕРТЫ
И БИЗНЕС-ТРЕНЕРЫ



НОВЫЕ ДРУЗЬЯ ИЗ БИЗНЕС-СРЕДЫ



420 ТЫСЯЧ РУБЛЕЙ



8 МЕСЯЦЕВ

Контакты: Светлана Бобрынёва
Тел: +7 (985) 222-03-98
E-mail: bs@rspp.ru
www.bs-rspp.ru