

БИЗНЕС РОССИИ

БИЗНЕС РОССИИ № 02 (184)

ФЕВРАЛЬ 2018



стр. 82

АЛЕКСЕЙ РЕПИК:

«Новая экономика зависит от людей намного больше, чем от подключений к электросетям»



стр. 92

ЕЛЕНА БЕЗДЕНЕЖНЫХ:

«Наша стратегия – часть стратегии Русского Севера»



стр. 56

ДАВИД ЯКОБАШВИЛИ:

«Социальная ответственность бизнеса – веяние времени»



**НАТАЛЬЯ
КОМАРОВА:**

«Социальные проекты – отраслевые точки роста региона»

стр. 44

BUSINESSOFUSSIA.COM



4 620762 660012 02018

16+





Российский союз
промышленников
и предпринимателей

ЦЕНТР КОРПОРАТИВНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ

Наши квалифицированные специалисты обеспечат для вас организационное и техническое сопровождение мероприятия. Мы готовы предложить вам как полные комплексные решения, так и обеспечение отдельных блоков конференций, презентаций, симпозиумов, конгрессов, семинаров, деловых встреч и т.д., а имеющиеся у нас конференц-пакеты представляют собой идеальное соотношение цены и качества, также позволяют гибко подойти к выбору услуг и исполнению пожеланий заказчика.

Специалисты Отдела обеспечения корпоративных мероприятий помогут при выборе подходящего зала, проконсультируют по вопросам дополнительного оборудования, порекомендуют оптимальный вариант рассадки участников мероприятия, представят специальные предложения, подходящие именно вам.

Отдел обеспечения корпоративных мероприятий сфокусирован на предоставлении широкого спектра качественных услуг по обеспечению мероприятий различного формата и наполнения. Более подробную информацию можно узнать на сайте РСПП или по телефонам, указанным ниже.

КОНТАКТЫ

109240, Россия, Москва,
Котельническая наб., д. 17
тел: +7 (495) 663-04-04, доб. 1154
www.rspp.ru
E-mail: event@rspp.ru



Александр Шохин,
Президент РСПП,
председатель
редакционного совета

Александр Шохин

Дорогие друзья!

2018 г. уже стал переломным, хотя с его начала прошло не так много времени. Главное событие – в России прошли президентские выборы. Вступил в должность вновь избранный Президент РФ, сформировано новое правительство страны.

Новая фаза политического цикла в сочетании с главным спортивным событием – чемпионатом мира по футболу – сдвинула на более ранние даты Петербургский международный экономический форум.

Площадка ПМЭФ доказала свою эффективность не только для обсуждения сохраняющихся проблем в российском деловом климате, но и для консолидированной выработки их решений на федеральном и региональном уровнях. Надеемся, что в рамках Форума будут представлены для публичного обсуждения не только контуры стратегии развития России, но и конкретные дорожные карты по наиболее значимым для бизнеса вопросам – от цифровизации и изменения принципов госуправления до будущего облика налоговой системы.

Нет сомнений в том, что Форум будет успешным и востребованным. Хотя во внешнеполитической сфере нарастает напряжённость и санкции становятся всё более жёсткими, российская экономика справляется со стоящими перед ней вызовами, а зарубежный бизнес сохраняет высокий уровень участия в дискуссиях и по-прежнему настроен на активное сотрудничество с Россией.

В рамках ПМЭФ при активной роли РСПП пройдёт ряд ключевых международных мероприятий, включая ставший уже традиционным Региональный консультативный форум «Деловой двадцатки», а также двусторонние бизнес-диалоги и панельные дискуссии: «Россия – Япония», «Россия – Франция», «Россия – США» и ряд других.

В этом году на Форуме в пятый раз будет представлен Национальный рейтинг состояния инвестиционного климата в регионах. Этот проект точно состоялся – удалось добиться заметного улучшения качества регионального делового климата, снятия барьеров для бизнеса и внедрения проектного подхода в регионах, хотя ещё есть над чем работать.

Меняется не только власть, но и бизнес, поэтому не зря темой этого номера стали инвестиции в социальную сферу, корпоративная социальная ответственность, социально ориентированный бизнес – они уже стали частью экономической деятельности в России и будут обсуждаться на ПМЭФ.

До встречи на Петербургском международном экономическом форуме!



СОДЕРЖАНИЕ

■ МОНИТОРИНГ

- 6 Индекс деловой среды в апреле 2018 г.
- 10 Александр Ситников
Обзор изменений законодательства за январь-март 2018 г.
- 16 «Сочи-2018»: очевидные перспективы и нерешённые проблемы
- 20 Неделя российского бизнеса – ключевое событие РСПП
- 28 «Инновационный бизнес-навигатор» оправдал ожидания

■ ГЛАВНАЯ ТЕМА: СОЦИАЛЬНЫЕ ИНВЕСТИЦИИ

- 34 Социальные инвестиции бизнеса
- 44 Наталья Комарова: «Социальные проекты – отраслевые точки роста региона»
- 52 Наталья Починок: «Мы готовим визионеров в социальной сфере»
- 56 Давид Якобашвили: «Социальная ответственность бизнеса – веяние времени»

- 60 Индексы РСПП в области устойчивого развития
- 66 Александр Ивлев: «Уровень социальной ответственности российских компаний повышается»
- 70 Фонд поддержки социальных проектов: новый институт развития социального предпринимательства
- 76 Алексей Кондратьев
Социальные инвестиции – актуальный мировой тренд

■ ЛИЧНОСТЬ С ГЛАВНЫМ РЕДАКТОРОМ

- 82 Алексей Репик: «Новая экономика зависит от людей намного больше, чем от подключений к электросетям»

■ КОМПАНИИ И РЫНКИ

- 92 Елена Безденежных: «Наша стратегия – часть стратегии Русского Севера»
- 98 Марина Чекурова: «Мы развиваемся в общемировом тренде»
- 102 Владимир Лишенков: «Закупки – локомотив цифровой экономики»

- 106 Татьяна Герасимова: «Мы открыты для сотрудничества со всеми регионами»
- 110 Антон Щетников: «Наша продукция – элемент здорового образа жизни»
- 114 Антон Борисенко: «Чем сложнее задача, тем интереснее её решать»
- 118 Магомед Бузуртанов
Республика Ингушетия: закладывается фундамент экономического роста

■ БИЗНЕС И ОБЩЕСТВО

- 120 Александр Костюк
Охотничий сезон

- 124 Оксана Демьяненко: «Гимназия – особая среда для свободного творчества»

- 128 Елена Мякотникова
Летний детский отдых: возможны варианты

- 130 Семья Твороговых: манекенных дел мастера

- 136 Бизнес-школа РСПП развивает промышленный туризм

- 144 Виктор Куликов
Социальные инвестиции: предыстория

In the headlines

BUSINESS SOCIAL INVESTMENTS (P. 34)

Russian business is an active participant of social development. National society priorities, including those related to human potential strengthening, human resources development, social domain quality improvement, and the task of effective business dealing are strategically not only compatible, but directly linked to each other.

The companies put significant means to training and personnel professional skills improvement, improvement of working conditions, ensuring social protection of workers, participate in the resolution of socially significant problems in the regions of presence, considering this activity as component of their business, as social investment and an essential element of corporate responsibility.



RSPP Controlling Director on corporate responsibility, steady development and social business, Elena Feoktistova, analyses in her articles amongst all the key aspects of business influence on social processes that determine social investments' directivity, quotes particular examples of large companies social investments, evaluates their efficiency. Prior to all the speech goes of companies – leaders in the area of steady development and responsible business dealing.

Personality with the Editor

ALEXEY REPIK: 'NEW ECONOMY DEPENDS ON PEOPLE MUCH MORE THAN ON CONNECTION TO THE ELECTRIC SYSTEMS' (P. 82)

President of All Russia Public Organization 'Delovaya Rossiya' Alexey Repik shares with the readers his looks at series of problems interfering with the development of Russian business, – presence of administrative and legislative barriers, 'shadow' sector of the economy, absence of normal competitive environment.

He especially emphasises the big role in the decision of these problems played by the Coordinating council of business unions which includes representatives and the chiefs of 'Big four' of business: the CCI of Russian Federation, RSPP, 'Delovaya Rossiya' and 'OPORA Russia'. Alexey Repik is sure that shadow economy remains one of the most serious obstacles for investment growth in Russia: 'Competing with somebody, who does not play by the rules, does not pay taxes and is not subject to regulation, you often do not have



chances to return your investments. Understanding it, businessmen do not proceed with starting new projects, with new reinvestment cycle'. Head of 'Delovaya Rossiya' is sure that process of the exit 'from shadow' should be stimulated on state level, as it leads straight to acceleration of economic growth.



In the headlines

NATALIA KOMAROVA: 'SOCIAL PROJECTS – ARE THE SECTORIAL POINTS OF GROWTH OF THE REGION' (P. 44)

Gradually, year from year social business in Russia develops, becomes a more and more significant force, conquers authority in the society. In regions this process goes non-uniformly, but if to say of leaders, then Khanty-Mansi Autonomous District – Yugra, definitely, will be among them.

Yugra Governor, Natalia Komarova, is sure of the necessity of region social business development and realizes the value of state support of this young sector of the economy.

In interview to our journal head of the region speaks of measures undertaken in Yugra aimed at social business development, of a whole set of state programs, norms and standards, tools, mechanisms, gives an example of the most significant and already implemented social projects and social initiatives supported by the government of the region.

Khanty-Mansi Autonomous District will become the first Russia region, in which a uniform order of support of socially oriented non-profit organisations of the area – 'The grant of the governor of Khanty-Mansi Autonomous District – Yugra' will be put in place.



In the headlines

FUND FOR PROMOTION OF SOCIAL PROJECTS: A NEW INSTITUTE OF SOCIAL BUSINESS DEVELOPMENT (P. 70)

The idea of creation of the Fund for promotion of social projects was offered by the General Director of the Agency of Strategic Initiatives, Svetlana Chupsheva, on the meeting with the President of

the Russian Federation Vladimir Putin on March 15, 2017. On the meeting of the ASI Supervisory council in Petrozavodsk on July 26, 2017, in the course of 'Karelia: point of growth' forum, the head of state approved the creation of the Fund which began its work last September. It is now headed by Evgenia Shokhina.

The mission of the Fund lies with the development of social business through acceleration programs that form necessary business-skills and competence with the project leaders, as well as granting of preferential returnable financing for steady development without the necessity to receive grants.

Evgenia Shokhina is sure that allocation of lump-sum grants on behalf of corporate funds does not supply a system decision of social problems in long-term perspective. Support of socially unprotected layers of the population through support of social business is in 8 times more effective on return to social investments, as enables of creation of multiplicate effect at the expense of increase of the term of impact.

ИНДЕКС ДЕЛОВОЙ СРЕДЫ В АПРЕЛЕ 2018 Г.

Индекс деловой среды РСПП провёл очередной раунд опроса представителей бизнеса. В апреле Сводный Индекс вырос на 2,3 пункта до 46,4 пункта. В основном рост обусловлен сезонным колебанием Индекса инвестиционной и социальной активности – если в марте его значение упало до минимального – 37,5 пункта, то в апреле оно отыграло свои позиции и составило уже 61,2 пункта (напомним, что этот Индекс рассчитывается как отношение процентных показателей от месяца к месяцу).

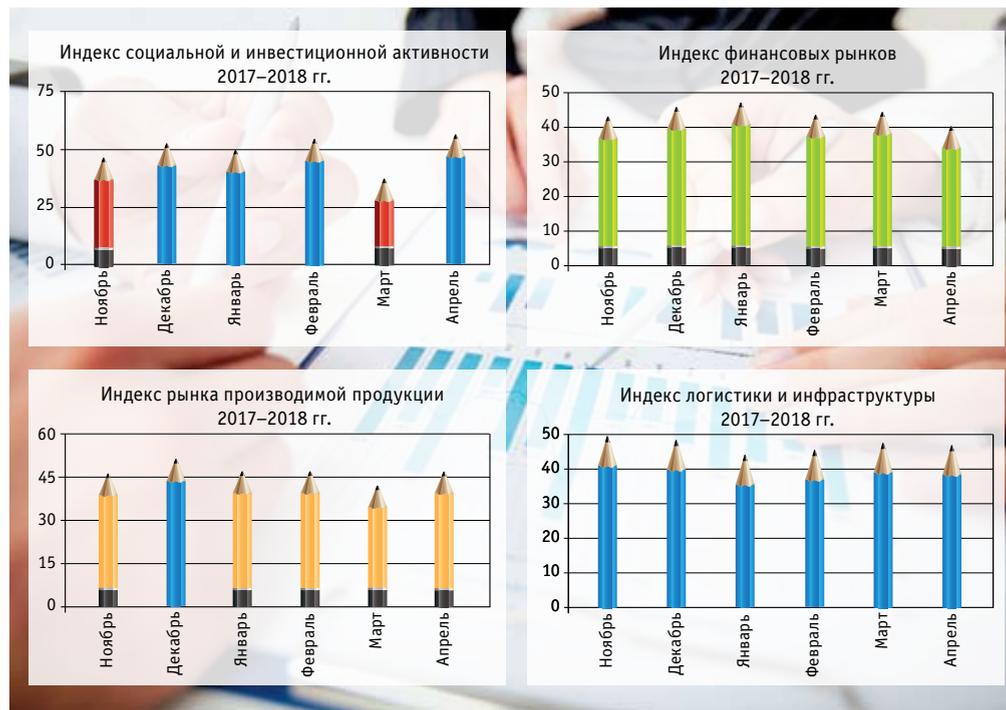


Мария Глухова, вице-президент – управляющий директор Управления по экономической политике и конкурентоспособности РСПП, к.э.н.

Индекс рынка производимой продукции стал выше на 4,1 пункта, достигнув значения 47 пунктов. После падения в марте он смог снова подняться и даже превысить значения, полученные в январе-феврале (46,8 и 46,6 пункта соответственно). Значение индикатора «цены продаж» в апреле – 31,4 пункта (+2,2 пункта за месяц). Показатель «цены закупок» прибавил 4,9 пункта до значения 48,4 пункта. Ситуация со спросом также выглядит лучше, чем в

марте, – индикатор «спрос в отрасли» вырос до 44,6 пункта со значения 37,5 пункта, а «спрос на продукцию/услуги компаний» – до 51 пункта с 38,8 пункта. Уровень конкуренции, согласно оценкам респондентов, стал ниже – значение показателя снизилось за месяц на 5,8 пункта и остановилось на отметке 59,6 пункта.

Индекс логистики в апреле потерял 1,6 пункта, его значение составило 46,8 пункта. Индикатор «среднее время доставки» упал на 1,2 пункта



до значения 46,8 пункта. Показатель «складские запасы» стал ниже на 1 пункт – 48,1 пункта. Оценки логистики в целом ухудшились – компонент Индекса снизился на 2,7 пункта до 45,5 пункта.

Индекс В2В второй месяц подряд показывает отрицательную динамику. Правда, снижение в оба месяца было незначительным – в марте Индекс потерял 0,7 пункта, в апреле его значение стало ниже ещё на 0,7 пункта, составив 45,5 пункта. При этом количество новых заказов у компаний выросло, об этом говорит рост показателя на 4,1 пункта до значения 54,5 пункта. Значение индикатора «сроки выполнения текущих заказов» упало за месяц на 3,4 пункта до значения 46,8

пункта. Компонент Индекса «обязательства компаний перед контрагентами» составил в апреле 43,9 пункта против значения в марте 47,5 пункта (-3,6 пункта). Показатель «обязательства контрагентов перед компаниями» остался

финансовыми институтами» упал на 4,9 пункта до значения 43,3 пункта. Значение показателя «взаимоотношения с органами государственной власти» стало ниже на 0,6 пункта и составило, таким образом, 48,1 пункта. Компонент

Индекс В2В второй месяц подряд показывает отрицательную динамику. Правда, снижение в оба месяца было незначительным – в марте Индекс потерял 0,7 пункта, в апреле его значение стало ниже ещё на 0,7 пункта, составив 45,5 пункта.

примерно таким же, каким был в марте, – его значение 36,9 пункта, оно прибавило 0,3 пункта.

Индекс В2G продолжает снижаться – его значение потеряло 2,4 пункта, оно достигло минимума за последние 1,5 года исследования – 45,7 пункта. Индикатор «взаимоотношения с банками и

Индекса «взаимоотношения с иностранными партнёрами» потерял за месяц 1,9 пункта, достигнув значения 45,8 пункта. Гипотезой, объясняющей такое падение Индекса В2G, может стать реальная политическая повестка дня.

Индекс финансовых рынков потерял в апреле 4,1 пункта, значение Индекса – 39,9 пун-

Ситуация со спросом также выглядит лучше, чем в марте, – индикатор «спрос в отрасли» вырос до 44,6 пункта со значения 37,5 пункта, а «спрос на продукцию/услуги компаний» – до 51 пункта с 38,8 пункта.

Индекс деловой среды РСПП

Показатели	Февраль	Март	Апрель
Индекс рынка производимой продукции	46,6	42,9	47
Индекс логистики и инфраструктуры	46,1	48,4	46,8
Индекс В2В	46,9	46,2	45,5
Индекс В2G etc.	51	48,1	45,7
Индекс финансовых рынков	43,5	44	39,9
Индекс личной оценки делового климата	43,9	41,3	38,5
Индекс социальной и инвестиционной активности	55,5	37,5	61,2
Индекс деловой среды РСПП	47,7	44,1	46,4



SHUTTERSTOCK.COM

кта. Максимальное снижение показали индикаторы «состояние валютного рынка» (-7,6 пункта) и «состояние фондового рынка» (-6,6 пункта). Каждый из этих двух показателей

индикатор вырос за месяц на 1,8 пункта до значения 41,3 пункта.

Индекс личных оценок делового климата в апреле – 38,5 пункта. По сравнению с дан-

Согласно полученным результатам,

- чуть менее половины опрошенных компаний (47,4 %) вели в апреле инвестиционные проекты, в марте их доля составляла только 30,4 %;
- 61,5 % организаций нанимали новых сотрудников в апреле. В марте доля была 51,8 %;

Индекс «состояние фондового рынка» снизился до 39,4 пункта. Апрельское падение курса рубля, спровоцированное введением новых санкций, отразилось на оценках респондентов.

впервые с июля 2017 г. опустился ниже 40 пунктов – значение показателя «состояние валютного рынка» зафиксировано на отметке 38,8 пункта, а компонент Индекса «состояние фондового рынка» снизился до 39,4 пункта. Апрельское падение курса рубля, спровоцированное введением новых санкций, отразилось на оценках респондентов. В то же время финансовое положение своих компаний участники опроса оценили лучше, чем в марте, –

ными за март, Индекс потерял 2,8 пункта. Доля негативных ответов «состояние делового климата за прошедший месяц ухудшилось» выросла на 3 %. По мнению 69,4 % респондентов, ситуация не изменилась. Только 8,4 % участников опроса считают, что состояние делового климата в стране улучшилось.

Индекс социальной и инвестиционной активности прибавил сразу 23,7 пункта. Он составил 61,2 пункта.

- 17,9 % респондентов ответили, что в их организации происходило увольнение персонала, доля выросла на 5,4 %;
- меры по сокращению рабочего времени для оптимизации издержек применяли 23,1 % компаний. За месяц доля стала выше на 10,6 %;
- в 66,7 % опрошенных организаций действуют социальные программы для сотрудников;
- доля компаний, которые вели иные социальные программы, – 44,9 %.

БР

ГОВОРИТЕ О ДЕЛАХ, ЗАБЫВАЯ О РАССТОЯНИЯХ!

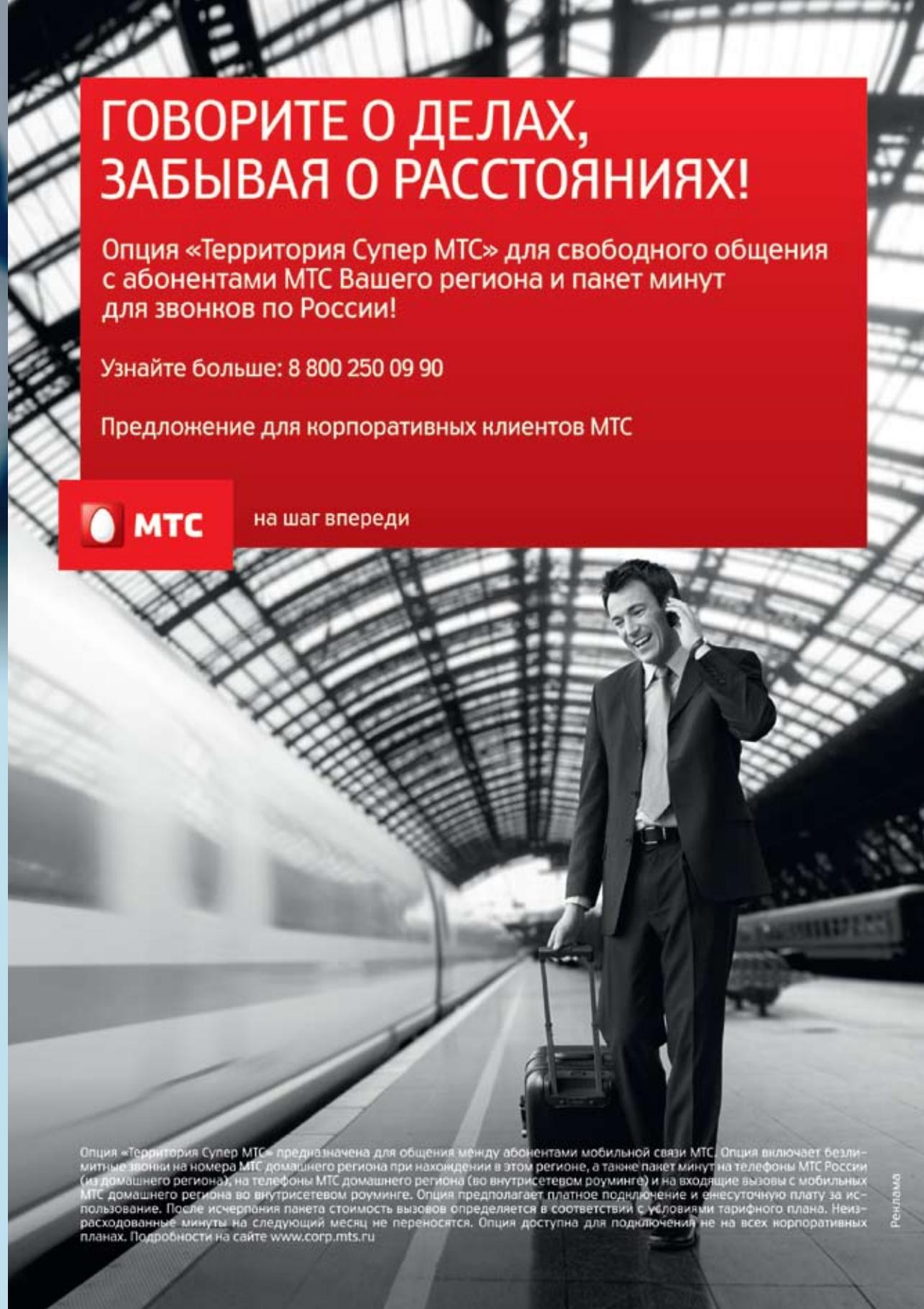
Опция «Территория Супер МТС» для свободного общения с абонентами МТС Вашего региона и пакет минут для звонков по России!

Узнайте больше: 8 800 250 09 90

Предложение для корпоративных клиентов МТС



на шаг впереди



Опция «Территория Супер МТС» предназначена для общения между абонентами мобильной связи МТС. Опция включает безлимитные звонки на номера МТС домашнего региона при нахождении в этом регионе, а также пакет минут на телефоны МТС России (из домашнего региона), на телефоны МТС домашнего региона (во внутрисетевом роуминге) и на входящие вызовы с мобильных МТС домашнего региона во внутрисетевом роуминге. Опция предполагает платное подключение и енесуточную плату за использование. После исчерпания пакета стоимость вызовов определяется в соответствии с условиями тарифного плана. Неизрасходованные минуты на следующий месяц не переносятся. Опция доступна для подключений не на всех корпоративных планах. Подробности на сайте www.corp.mts.ru

Реклама

ОБЗОР ИЗМЕНЕНИЙ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА ЗА ЯНВАРЬ-МАРТ 2018 Г.

В новом обзоре мы представляем вашему вниманию некоторые важные изменения законодательства, произошедшие в I квартале этого года в сфере строительства, финансов, контрольно-надзорной деятельности, антимонопольного и налогового права.



Александр Ситников,
управляющий партнёр
VEGAS LEX

На рассмотрении находится законопроект о государственном и муниципальном контроле, который объединяет в себе ключевые программы по реформированию данной области и поможет снизить административное давление на бизнес. Принят закон, утверждающий механизм использования синдицированного кредита. В ряд законодательных актов внесены существенные правки, определяющие условия второго этапа амнистии капитала. Стадию публичного обсуждения проходит законопроект о дополнении Земельного кодекса РФ главой о зонах с особыми условиями. Продолжается внесение изменений в Закон № 223-ФЗ, которые, с одной стороны, ужесточат регулирование закупок, с другой, могут упростить положение заказчиков. Особое внимание привлекают нормотворческие инициативы ФАС России по ужесточению уголовной ответственности за участие в картелях.

ИЗМЕНЕНИЕ ПОРЯДКА ГОСУДАРСТВЕННОГО И МУНИЦИПАЛЬНОГО КОНТРОЛЯ

НАЗВАНИЕ: проект Федерального закона № 332053-7 «О госу-

дарственном контроле (надзоре) и муниципальном контроле в Российской Федерации».

О ЧЁМ: Закон, в случае его принятия, призван объединить достижения приоритетных программ по реформированию контрольно-надзорной деятельности и заменить действующий Федеральный закон от 26.12.2008 № 294-ФЗ «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля».

В частности, окончательно переориентируется контрольная функция государства: приоритетом станет не реакция на правонарушения, а их превенция и снижение рисков для охраняемых законом ценностей. Эффективность работы контролирующего органа будет оцениваться по динамике снижения потенциального вреда в соотношении с затраченными на это ресурсами, а не по количеству выявленных нарушений и размеру применённых санкций.

Кроме того, объектами контроля выступают также граждане, не осуществляющие предпринимательскую деятель-



SHUTTERSTOCK.COM

ность, и используемые ими производственные объекты.

Снизить административное давление планируется за счёт дифференцированного внимания к объектам контроля в зависимости от тяжести вреда,

проводимой гражданами и организациями самостоятельно.

КОМУ ИНТЕРЕСНО: всем юридическим лицам и гражданам.

СТАТУС ЗАКОНОПРОЕКТА: принят Госдумой РФ в первом чтении 21.02.2018.

и установления зон с особыми условиями использования территории».

О ЧЁМ: законопроект предусматривает дополнение Земельного кодекса Российской Федерации новой главой XIX «Зоны с особыми условиями использования территории».

Следует отметить, что правообладатели земельных участков, осуществляя

ЭФФЕКТИВНОСТЬ РАБОТЫ КОНТРОЛИРУЮЩЕГО ОРГАНА
БУДЕТ ОЦЕНИВАТЬСЯ ПО ДИНАМИКЕ СНИЖЕНИЯ ПОТЕНЦИАЛЬНОГО
ВРЕДА В СООТНОШЕНИИ С ЗАТРАЧЕННЫМИ НА ЭТО РЕСУРСАМИ,
А НЕ ПО КОЛИЧЕСТВУ ВЫЯВЛЕННЫХ НАРУШЕНИЙ И РАЗМЕРУ
ПРИМЕНЁННЫХ САНКЦИЙ.

который они могут причинить, статистики причинения вреда и ряда других факторов. Предполагается, что система управления рисками увеличит сроки между проверками и создаст для бизнеса возможность перехода на более низкую категорию риска в случае добросовестного поведения.

Законопроект также предусматривает, что действия по контролю могут осуществляться с учётом оценки соблюдения обязательных требований,

ЗОНЫ С ОСОБЫМИ УСЛОВИЯМИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ТЕРРИТОРИИ – КАК НЕ НАРУШИТЬ ОГРАНИЧЕНИЯ?

НАЗВАНИЕ: проект Федерального закона № 302180-7 «О внесении изменений в Градостроительный кодекс Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации в части совершенствования осуществления градостроительной деятельности

строительство, могут даже не подозревать, что они нарушают ограничения, связанные с установленными на территории земельного участка зонами с особыми условиями использования территории («Зоны с особыми условиями», «Зоны»). Указанное, как правило, связано с отсутствием публичного доступа к сведениям о таких Зонах. При этом нарушение ограничений, связанных с данными Зонами, может стать основанием для сно-

са построенного объекта (см., например, определение Верховного Суда РФ от 27.09.2016 № 309-ЭС16-5381).

Вносимые законопроектом в Земельный кодекс РФ изменения призваны способствовать решению указанных проблем.

Законопроект, в частности, предусматривает порядок и случаи сохранения зданий, сооружений, построенных

КОМУ ИНТЕРЕСНО: правообладателям земельных участков, объектов капитального строительства; государственным органам; владельцам объектов трубопроводного транспорта, объектов электроэнергетики и иных объектов, в связи с нахождением которых на земельном участке подлежат установлению соответствующие Зоны с особыми условиями.

ЗАКОНОПРОЕКТ, В ЧАСТНОСТИ, ПРЕДУСМАТРИВАЕТ ПОРЯДОК И СЛУЧАИ СОХРАНЕНИЯ ЗДАНИЙ, СООРУЖЕНИЙ, ПОСТРОЕННЫХ В ГРАНИЦАХ ЗОН С ОСОБЫМИ УСЛОВИЯМИ.

в границах Зон с особыми условиями; случаи возмещения убытков, причинённых сносом зданий, сооружений; правила установления, изменения и прекращения данных Зон; основания и условия выплаты возмещения правообладателям земельных участков, пользование которыми невозможно в связи с установлением (изменением) соответствующих Зон.

СТАТУС ЗАКОНОПРОЕКТА: принят Госдумой РФ в первом чтении 21.12.2017.

СИНДИЦИРОВАННЫЙ КРЕДИТ: ПРАВИЛА ПОЛЬЗОВАНИЯ

НАЗВАНИЕ: Федеральный закон от 31.12.2017 № 486-ФЗ «О синдицированном кредите (займе) и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации».

О ЧЁМ: новый Федеральный закон регулирует отношения по предоставлению займа или кредита несколькими займодавцами (кредиторами), которые действуют совместно, а также отношения между такими займодавцами (кредиторами). Федеральный закон закрепляет круг лиц, которые вправе входить в синдикат кредиторов, закрепляет права и обязанности кредитного управляющего, а также порядок принятия решений синдикатом кредиторов. Заёмщиком по синдицированному кредиту может быть юридическое лицо или индивидуальный предприниматель. Договор синдицированного кредита должен быть заключён в письменной форме. Несоблюдение письменной формы влечёт ничтожность договора.

Данный Федеральный закон также вносит изменения в Основы законодательства о нотариате, а также в ряд



SHUTTERSTOCK.COM



SHUTTERSTOCK.COM

иных законов (в частности, в ФЗ «О рынке ценных бумаг», «Об обществах с ограниченной ответственностью», «Об ипотеке» и др.).

КОМУ ИНТЕРЕСНО: кредитным организациям и иным потенциальным кредиторам, а также всем юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям – потенциальным заёмщикам.

ВСТУПИЛ В СИЛУ: 1 февраля 2018 г.

ВТОРОЙ ЭТАП АМНИСТИИ КАПИТАЛОВ

НАЗВАНИЯ: Федеральные законы от 19.02.2018 № 33-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон "О добровольном декларировании физическими лицами активов и счетов (вкладов) в банках и о внесении изменений в отдельные законода-

тельные акты Российской Федерации"», от 19.02.2018 № 34-ФЗ «О внесении изменений в части первую и вторую Налогового кодекса Российской Федерации и статью 3 Федерального закона "О внесении изменений в части первую и вторую Налогового кодекса Российской Федерации (в части налогообложения прибыли контролируемых иностранных ком-

пании операций с имуществом, счетами или контролируемые иностранными компаниями (КИК)). При этом сами КИК от уплаты налогов на прибыль или имущество не освобождаются. Декларация предоставляется в любой налоговый орган в период с 01.03.2018 по 28.02.2019. Освобождаются от НДФЛ доходы, полученные при ликвидации КИК, если она завершена до

ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ СПЕЦИАЛЬНОЙ ДЕКЛАРАЦИИ ОСВОБОЖДАЕТ ОТ ВЗЫСКАНИЯ НАЛОГОВ, ОБЯЗАННОСТЬ ПО ОПЛАТЕ КОТОРЫХ ВОЗНИКЛА ДО 01.01.2018 В РЕЗУЛЬТАТЕ СОВЕРШЕНИЯ ОПЕРАЦИЙ С ИМУЩЕСТВОМ, СЧЕТАМИ ИЛИ КОНТРОЛИРУЕМЫМИ ИНОСТРАННЫМИ КОМПАНИЯМИ.

паний и доходов иностранных организаций)»», от 19.02.2018 № 35-ФЗ «О внесении изменений в статью 76.1 Уголовного кодекса Российской Федерации».

О ЧЁМ: определены условия второго этапа амнистии капитала.

Предоставление специальной декларации освобождает от взывания налогов, обязанность по оплате которых возникла до 01.01.2018 в результате совер-

01.03.2019. Уведомление о КИК или об участии в иностранных организациях не считается просроченным при предоставлении его с декларацией и отражении в ней соответствующих сведений. До 01.03.2019 продлена возможность ликвидируемой КИК включать из прибыли (убытка) доходы и расходы от реализации ценных бумаг или имущественных прав контролирующему или взаимозависимому лицу. Подача

специальной декларации освобождает от уголовной ответственности по ст. 193, чч. 1 и 2 ст. 194, ст.ст. 198, 199, 199.1, 199.2 Уголовного кодекса РФ за деяния, совершённые до 01.01.2018.

КОМУ ИНТЕРЕСНО: физическим и юридическим лицам.

ВСТУПИЛИ В СИЛУ: 19 февраля 2018 г.

ЗАКУПКИ ПО НОВЫМ ПРАВИЛАМ: ПРОТИВОРЕЧИВЫЕ ИЗМЕНЕНИЯ

НАЗВАНИЕ: Федеральный закон от 31.12.2017 № 505-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации».

О ЧЁМ: Закон вносит существенные изменения в Федеральный закон от 18.07.2011 № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц».

Указанные изменения носят противоречивый характер. Ряд из них вводит более строгое регулирование закупок:

- устанавливается более детальное регулирование порядка осуществления конкурентных закупочных процедур (в частности, установлены минимальные сроки их проведения; порядок изменения закупочной документации, отмены закупки и сроки заключения договора);
- детально регламентируется порядок закупок у субъектов МСП¹: конкурентные закупки у субъектов МСП могут проводиться только в форме конкурса, аукциона, запроса предложений или запроса

котировок. Кроме того, такие закупки должны осуществляться в электронной форме на электронных площадках, включённых в утверждённый правительством перечень. Для иных конкурентных закупок режим либеральнее: заказчик может применять иные способы, предусмотренные его положением о закупках; электронная форма будет обязательна, только если это прямо предусмотрено положением о закупках; – устанавливаются требования к описанию объекта закупки, фактиче-

направлять информацию о договоре в реестр договоров; – из-под действия Закона № 223-ФЗ исключаются закупки у лиц, являющихся взаимозависимыми с заказчиком в соответствии с Налоговым кодексом РФ и указанных в положении о закупках заказчика.



Детально регламентируется порядок закупок у субъектов МСП: конкурентные закупки у субъектов МСП могут проводиться только в форме конкурса, аукциона, запроса предложений или запроса котировок. Кроме того, такие закупки должны осуществляться в электронной форме на электронных площадках, включённых в утверждённый правительством перечень.

ски аналогичные требованиям Закона № 44-ФЗ; – расширяется перечень оснований обжалования закупок в антимонопольный орган. Другие изменения, напротив, упрощают положение заказчиков: – смягчается режим проведения закупок у единственного поставщика: заказчики освобождаются от необходимости размещать информацию о таких закупках в ЕИС (если иное не предусмотрено положением о закупках). Потребуется лишь

КОМУ ИНТЕРЕСНО: субъектам Закона № 223-ФЗ, а также юридическим и физическим лицам, участвующим в закупках.

ОПУБЛИКОВАН/ВСТУПАЕТ В СИЛУ: основная часть поправок вступает в силу с 1 июля 2018 г. Отдельные изменения (расширение оснований для обжалования, исключение из-под действия Закона № 223-ФЗ отдельных закупок и др.) вступили в силу 31 декабря 2017 г.

БР

¹ Мало и среднего предпринимательства.

ПОЗВОЛЬТЕ
НАМ
ОСТАТЬСЯ
В ВАШЕМ
СЕРДЦЕ.®

Позвольте увлечь вас завораживающим видом на Красную площадь.

Позвольте окружить вас роскошью тонкого шелка и вишневого дерева.

Позвольте предложить вам негу теплой воды, подсвеченной кристаллами.

Позвольте превратить ваш отъезд из Москвы в прелюдию возвращения.



Забронировать номер и получить дополнительную информацию можно по телефону +7 495 225-88-88 или на сайте www.ritzcarltonmoscow.ru.



THE RITZ-CARLTON®
MOSCOW



«СОЧИ-2018»: ОЧЕВИДНЫЕ ПЕРСПЕКТИВЫ И НЕРЕШЁННЫЕ ПРОБЛЕМЫ

15–16 февраля в Сочи прошёл традиционный Российский инвестиционный форум. Он собрал на своей площадке представителей федеральных и региональных органов власти, ведущих экономистов и предпринимателей, руководителей крупных отечественных и зарубежных компаний.

Ключевым событием стало выступление Председателя Правительства РФ Дмитрия Медведева на пленарном заседании «Инвестиции в регионы – инвестиции в будущее». В своём выступлении премьер-министр отметил, что «этот Форум позиционируется именно как региональный – и, конечно, на страну в целом, чтобы эффективно вписать регионы в траекторию глобального развития».

Дмитрий Медведев принял участие в работе круглого стола «Инфраструктурная ипотека: государственно-частное парт-

нёрство 2.0» и в церемонии награждения лауреатов конкурса «Премия развития», учреждённой Внешэкономбанком. В этот же день Председатель Правительства РФ встретился с представителями российских деловых кругов, где участники встречи обсудили вопросы развития несырьевого экспорта.

Премьер-министр провёл встречу с главами регионов, на которой обсудили перспективы развития межбюджетных отношений и стратегии пространственного развития и снятия инфраструктурных ограничений.

На мероприятиях Форума свою точку зрения на ряд актуальных проблем высказали и представители бизнеса. В первую очередь речь касалась налоговых вопросов.

Президент РСПП Александр Шохин, выступая на сессии «Налоговая система России: отвечая на вызовы», отметил, что на недавней встрече с Владимиром Путиным поднимал вопрос о том, как поступать с налогоплательщиками, которые вчера вышли из тени, а сегодня платят все налоги и соблюдают правила игры. «Теперь по законам жанра их можно привлечь к уголовной



Анатолий Артамонов, губернатор Калужской области, Сергей Морозов, губернатор Ульяновской области, Александр Смекалин, председатель правительства Ульяновской области



Александр Шохин, Президент РСПП



Денис Мантуров, Министр промышленности и торговли России, Антон Силуанов, Министр финансов России



Михаил Абызов, Министр России по делам Открытого правительства



Вагит Алекперов, президент ПАО «ЛУКОЙЛ», член Бюро Правления РСПП, Роман Троценко, председатель совета директоров ООО «Инфраструктурная Корпорация "АЕОН"», член Бюро Правления РСПП



Аркадий Дворкович, заместитель Председателя Правительства РФ



Максим Топилин, Министр труда и социальной защиты России, Рустам Минниханов, Президент Республики Татарстан



Алексей Дюмин, губернатор Тульской области



Дмитрий Козак, заместитель Председателя Правительства РФ, Игорь Шувалов, первый заместитель Председателя Правительства РФ

ответственности за прошлые грехи. И в этой связи желая выходить из тени у многих нет», – сказал глава РСПП.

«Надо говорить о контрольных, надзорных, правоохранительных каникулах для тех, кто выходит из "тени" и попадает в "зелёную" зону налоговой службы, у других контрольно-надзорных органов должен быть мораторий на осуществление проверок по прошлым периодам. Без этого мы не решим за-

дачу собираемости налогов», – отметил Александр Шохин.

Глава РСПП также подчеркнул, что времени на обсуждение изменений налоговой системы нет. «Налоговые законопроекты должны быть внесены в Государственную Думу в самый сложный период существования правительства, а именно реформирования, где-то в конце апреля – начале мая, может, в конце мая», – сказал Александр Шохин.

В целом, по словам главы РСПП, бизнес выступает против резких изменений в налоговой системе. «На наш взгляд, речь должна идти именно о донастройке налоговой системы, к которой бизнес адаптировался. Когда мы говорим об увеличении собираемости налогов за счёт выхода из тени и, таким образом, о неповышении суммарной фискальной нагрузки на добросовестный бизнес», – сказал Александр Шохин.



«СОЧИ-2018»/ТАСС
 Андрей Шаронов, президент Московской школы управления «Сколково», Максим Орешкин, Министр экономического развития России



«СОЧИ-2018»/ТАСС
 Светлана Чупшева, генеральный директор Агентства стратегических инициатив



«СОЧИ-2018»/ТАСС
 Александр Калинин, президент «ОПОРЫ РОССИИ»



«СОЧИ-2018»/ТАСС
 Евгения Шохина, директор Фонда поддержки социальных проектов, президент Бизнес-школы РСПП, Наталья Комарова, губернатор ХМАО – Югры, Наталья Починок, ректор РГСУ, Олег Фомичёв, статс-секретарь – заместитель Министра экономического развития России



«СОЧИ-2018»/ТАСС
 Дмитрий Rogozin, заместитель Председателя Правительства РФ, Георгий Полтавченко, губернатор Санкт-Петербурга

Всего в ходе двухдневной деловой программы состоялось 55 мероприятий, структурированных по трём направлениям: «Бизнес в регионах. Придать новый импульс»; «Улучшая качество жизни»; «Новая региональная политика: совершенствуя управление».

В числе участников Форума – члены Бюро Правления РСПП: Вагит Алекперов, президент ПАО «ЛУКОЙЛ»; Олег Белозёров, генеральный директор – председатель правления ОАО «РЖД»; Андрей Бокарев, президент АО «Трансмашхолдинг»; Виктор Вексельберг, председатель совета директоров АО «Группа компаний "Ренова"», президент Фонда «Сколково»; Владимир Евтушенков, председатель совета директоров ПАО «Акционерная финансовая корпорация "Система"»; Игорь Зюзин, председатель совета директоров ПАО «Мечел»; Андрей Костин, президент – председатель Правления Банка ВТБ; Дмитрий Пумпянский, председатель совета директоров ПАО «Трубная металлургическая компания»; Виктор Рашников, председатель совета директоров ПАО «Магнитогорский металлургический комбинат»; Захар Смушкин, председатель совета директоров АО «Группа "Илим"»; Роман Троценко, председатель совета директоров ООО «Инфраструктурная Корпорация "АЕОН"»; Давид Якобашвили, президент ООО «Орион Наследие».

В работе одной из центральных панельных сессий «Социальное предпринимательство как ресурс развития регионов» приняла участие директор Фонда поддержки социальных проектов Евгения Шохина.

Участники Форума также обсудили вопросы новой регио-



«СОЧИ-2018»/ТАСС
 Евгения Шохина, директор Фонда поддержки социальных проектов, президент Бизнес-школы РСПП, Алексей Цыденов, глава Республики Бурятия



«СОЧИ-2018»/ТАСС
 Вероника Скворцова, Министр здравоохранения России



«СОЧИ-2018»/ТАСС
 Антон Алиханов, губернатор Калининградской области



«СОЧИ-2018»/ТАСС
 Алексей Репик, президент «Деловой России», председатель совета директоров группы компаний «Р-Фарм»



«СОЧИ-2018»/ТАСС
 Татьяна Голикова, Председатель Счётной палаты РФ



«СОЧИ-2018»/ТАСС
 Олег Белозёров, генеральный директор – председатель правления ОАО «РЖД», член Бюро Правления РСПП, Дмитрий Медведев, Председатель Правительства РФ, Андрей Никитин, губернатор Новгородской области



«СОЧИ-2018»/ТАСС
 Лев Кузнецов, Министр России по делам Северного Кавказа



«СОЧИ-2018»/ТАСС
 Александр Браверман, генеральный директор АО «Федеральная корпорация по развитию малого и среднего предпринимательства»



«СОЧИ-2018»/ТАСС
 Давид Якобашвили, президент ООО «Орион Наследие», член Бюро Правления РСПП, Сергей Слипченко, вице-президент по корпоративным вопросам аффилированных компаний «Филип Моррис Интернэшнл» (ФМИ) в России и Беларуси

нальной политики и бизнеса, результаты создания инновационных кластеров и улучшение качества жизни, цифровой экономики, финансирования инфраструктурных проектов.

Участники и гости Форума активно посещали выставку инвестиционных проектов, знакомились с инвестиционным и экономическим потенциалом регионов. На стендах были представлены реальные проекты, находящиеся в инвестиционной и эксплуатационных фазах проектного цикла. Свои инвестиционные возможности продемонстрировали 52 субъекта России. «Новинками Форума» можно назвать рабо-

ту специальной коммуникационной площадки – Кейс-зоны, где участники получили возможность презентовать свой инвестиционный проект перед отечественными и зарубежными инвесторами, познакомиться с актуальными мировыми тенденциями по заданной проблематике и расширить свои компетенции. Ещё одним новшеством на Форуме «Сочи-2018» стала платформа для НКО. Лаборатория НКО – новая инновационная социальная платформа Фонда «Росконгресс» для продвижения и поддержки развития системной благотворительности в России и консолидации некоммерческо-

го сектора на международном уровне. Лаборатория НКО – это пространство, посвящённое деятельности российской благотворительности: место для презентаций успешных и инновационных проектов, коворкинг для обмена идеями и компетенциями.

За время работы Форума было подписано 538 соглашений и протоколов о намерении на общую сумму 794,057 млрд руб. (учтены соглашения, сумма которых не является коммерческой тайной).

В Форуме приняли участие 896 представителей российского делового сообщества, 204 представителя иностранных компаний.



Неделя российского бизнеса – ключевое событие РСПП

С 5 по 9 февраля 2018 г. Российский союз промышленников и предпринимателей провёл ежегодную Неделю российского бизнеса – ключевое мероприятие, на котором обсуждаются и формируются предложения по актуальным направлениям взаимодействия государства и бизнеса.

Участниками мероприятий НРБ-2018 по традиции стали заместители Председателя Правительства РФ, представители Администрации Президента РФ и Федерального Собрания РФ, главы министерств и ведомств, руководители региональных и отраслевых объединений РСПП. Чрезвычайно представительный состав участников в очередной раз подтвердил эффективность Недели российского бизнеса как ключевой площадки взаимодействия власти и бизнеса и формирования стратегических направлений социально-экономического развития страны.

Одной из основных тем XI Недели российского бизне-

са стала цифровая экономика. В рамках Недели впервые прошёл Форум по цифровой трансформации. Состоялись и традиционные форумы РСПП: Налоговый, Финансовый, Экологический, Международный и Социальный, а также Форум «Контрольно-надзорная и разрешительная деятельность: интересы бизнеса и государства» и Форум «Техническое регулирование как инструмент евразийской интеграции».

В рамках НРБ были подведены итоги Всероссийских конкурсов РСПП «Лидеры российского бизнеса: динамика и ответственность» и «Деловая журналистика РСПП» за 2017 г. Были также названы победите-

ли конкурса «Инновационный бизнес-навигатор» – совместного проекта Российского союза промышленников и предпринимателей, Бизнес-школы РСПП и ООО «Филип Моррис Сэйлз энд Маркетинг».

Ключевым событием XI Недели российского бизнеса стал отчётно-выборный Съезд Российского союза промышленников и предпринимателей. В его работе приняли участие Президент РФ Владимир Путин, члены Правительства РФ, руководители ведущих российских компаний, главы субъектов РФ, руководители крупнейших институтов развития, представители иностранного бизнес-сообщества.

ФОТО: ПРЕСС-СЛУЖБА РСПП



Владимир Путин, Президент РФ

Денис Мантуров, Министр промышленности и торговли России, Антон Силуанов, Министр финансов России



Александр Шохин, Президент РСПП

В ходе Съезда были подведены итоги прошедших в рамках НРБ мероприятий, прошло обсуждение наиболее актуальных из поднятых на них проблем.

Открыл Съезд Президент РСПП Александр Шохин. Он представил ключевые предложения по улучшению деловой среды, выработанные на мероприятиях Недели российского бизнеса, включая обеспечение предсказуемости в фискальной сфере, повышение доступности заёмных средств, необходимость сокращения избыточного количества проверок, внедрение наилучших доступных технологий, совершенствование таможенного законодательства, активизацию взаимодействия на площадке ЕАЭС и другие направления работы на следующие 4 года.

Как отметил Александр Шохин, отчётный период работы Российского союза промышленников и предпринимателей совпал с кризисом и с постепенным посткризисным восстановлением эконо-

мики, который был, к сожалению, усугублён непростой внешнеполитической и геополитической ситуацией.

Глава РСПП в своём выступлении остановился на некоторых проблемах, связанных со многими сохраняющимися традиционными барьерами для бизнеса, включая недостаточно прозрачную и предсказуемую политику государства.

Отчётный период работы Российского союза промышленников и предпринимателей совпал с кризисом и с постепенным посткризисным восстановлением экономики, который был, к сожалению, усугублён непростой внешнеполитической и геополитической ситуацией.

«По инициативе делового сообщества, включая РСПП, и наших партнёров по так называемой "Большой четвёрке" был объявлен мораторий на рост фискальной нагрузки. Но он, к сожалению, в полном объёме не соблюдается ни в отношении налогов, ни в отношении так называемых неналоговых платежей. Что необходимо? Предсказуемость и стабильность уровня фискальной нагрузки, универ-

сальный стимул инвестиционной активности, включая отказ от обложения оборудования налогом на имущество», – констатировал Президент РСПП.

Александр Шохин отметил, что активная работа РСПП по подготовке профессиональных стандартов, развитию системы независимой оценки квалификации на площадке Национального совета по

профквалификациям при Президенте РФ пока ещё не ликвидировала дефицит кадров по наиболее востребованным и перспективным специальностям. Однако удалось создать работающий механизм учёта системы профессионального образования: высшего, среднего профессионального образования, потребностей бизнеса, потребностей рынка труда. Развиваются новые формы



Владимир Лисин, председатель совета директоров ПАО «Новолипецкий металлургический комбинат», председатель регионального объединения работодателей «Союз промышленников и предпринимателей Липецкой области», член Бюро Правления РСПП



Александр Шохин, Президент РСПП, Владимир Путин, Президент РФ

Виктор Рашиков, председатель совета директоров ПАО «Магнитогорский металлургический комбинат», член Бюро Правления РСПП, Захар Смушкин, председатель совета директоров АО «Группа «ИЛИМ»», член Бюро Правления РСПП, Роман Троценко, председатель совета директоров ООО «Инфраструктурная Корпорация «АЕОН»», член Бюро Правления РСПП



Михаил Осеевский, президент ПАО «Ростелеком», член Правления РСПП, Дмитрий Пумпянский, председатель совета директоров ПАО «ТМК», член Бюро Правления РСПП

взаимодействия бизнеса и государства в социальной сфере, в том числе в образовании, производительности труда. У многих крупных российских компаний уже сформирова-

ние формирования системы независимой оценки квалификации и цифровизацию кадрового документооборота. Главное – сделать это во взаимодействии с нашими социальными партнёрами.

Глава Минэкономразвития России Максим Орешкин назвал ключевые факторы создания в стране благоприятных условий для ведения бизнеса. По его словам, наиболее важный элемент общей стабильности фискальной нагрузки – неналоговые платежи.

здравоохранении. Новые импульсы получило развитие социального предпринимательства.

По мнению Александра Шохина, отдельное перспективное направление взаимодействия бизнеса и власти – повышение



лись лучшие практики в данной сфере, которые могли бы дополнить приоритетную программу по производству. Предстоит решить большой перечень задач, включая ускоре-

«Важный позитивный индикатор – возвращение к тренду на снижение озабоченности бизнеса уровнем коррупции. Есть здесь и заслуга деловых объединений. РСПП как инициатор антикоррупционной хартии российского бизнеса продолжает формировать реестр участников, включающего уже сейчас 4 тыс. организаций. Надеемся, что с участием органов власти удастся выработать

Максим Орешкин, Министр экономического развития России

механизмы стимулирования внедрения в компаниях антикоррупционных стандартов и оценки соответствия компаний заявленным антикоррупционным стандартам», – сказал Президент РСПП.

По его мнению, в части снижения нагрузки на бизнес при проверочных мероприятиях прогресс ещё недостаточен. Очевидно, что необходимо продолжить законодательную работу, включая доработку внесённого в Госдуму РФ базового закона о контрольно-надзорной деятельности, а также внесение изменений в КоАП РФ в части замены штрафов на предупреждение при первом нарушении и ограничение возбуждения административных дел без проведения проверок.

Александр Шохин отметил, что диалог в экологической сфере шёл непросто. Очевидна необходимость активизировать взаимодействие бизнеса и власти в части совершенствования природоохранного законодательства и устранения накопившихся противоречий в нормативных актах, как в части вопросов перехода на наилучшие доступные технологии, так и в сфере обращения с отходами. Не надо забывать, что мериллом конкурентоспособности российской экономики является экспорт. Требуется регулярная тонкая настройка мер поддержки экспорта, исходя из требований высокотехнологического бизнеса, прежде всего, и также новых задач продвижения наших компаний на новые зарубежные рынки.

«Несмотря на непростую внешнеполитическую ситуацию, нам удалось сохранить эффективное взаимодействие с зарубежными партнёрами организациями и даже повысить качество диалога на многосторонних площадках, включая «Деловую двадцатку». Диалог необходимо продолжать, в том числе в рамках Евразийского экономического союза, других интеграционных группировок. РСПП активно участвовал в подготовке Договора о таможенном кодексе Евразийского экономического союза. Теперь необходимо обеспечить имплементацию норм в российскую нормативно-правовую базу, в том числе завершить работу над проектом федерального закона о таможенном регулировании. Кстате, вчера мы провели в рамках российского председательства в ЕАЭС заседание Делового совета. РСПП председательствует в Деловом совете ЕАЭС, и мы наметили довольно напряжённые планы нашей совместной работы на год российского председательства. Призываю членов РСПП, наших партнёров присоединиться к этой работе, поскольку одна из функций РСПП – это консолидация позиции российского делового сообщества в целом», – сказал Президент РСПП.

Он отметил, что цифровизация, как и техническое регулирование, является сквозным направлением работы, затрагивающим все сферы деятельности. Многие барьеры, с которыми сталкиваются бизнес и государство в данной сфере, являются стандартными: нехватка кадров и денег, взаимное недоверие. Но есть

эффективное взаимодействие с зарубежными партнёрами организациями и даже повысить качество диалога на многосторонних площадках, включая «Деловую двадцатку». Диалог необходимо продолжать, в том числе в рамках Евразийского экономического союза, других интеграционных группировок. РСПП активно участвовал в подготовке Договора о таможенном кодексе Евразийского экономического союза. Теперь необходимо обеспечить имплементацию норм в российскую нормативно-правовую базу, в том числе завершить работу над проектом федерального закона о таможенном регулировании. Кстате, вчера мы провели в рамках российского председательства в ЕАЭС заседание Делового совета. РСПП председательствует в Деловом совете ЕАЭС, и мы наметили довольно напряжённые планы нашей совместной работы на год российского председательства. Призываю членов РСПП, наших партнёров присоединиться к этой работе, поскольку одна из функций РСПП – это консолидация позиции российского делового сообщества в целом», – сказал Президент РСПП.

Он отметил, что цифровизация, как и техническое регулирование, является сквозным направлением работы, затрагивающим все сферы деятельности. Многие барьеры, с которыми сталкиваются бизнес и государство в данной сфере, являются стандартными: нехватка кадров и денег, взаимное недоверие. Но есть

«Несмотря на непростую внешнеполитическую ситуацию, нам удалось сохранить эффективное взаимодействие с зарубежными партнёрами организациями и даже повысить качество диалога на многосторонних площадках, включая «Деловую двадцатку». Диалог необходимо продолжать, в том числе в рамках Евразийского экономического союза, других интеграционных группировок. РСПП активно участвовал в подготовке Договора о таможенном кодексе Евразийского экономического союза. Теперь необходимо обеспечить имплементацию норм в российскую нормативно-правовую базу, в том числе завершить работу над проектом федерального закона о таможенном регулировании. Кстате, вчера мы провели в рамках российского председательства в ЕАЭС заседание Делового совета. РСПП председательствует в Деловом совете ЕАЭС, и мы наметили довольно напряжённые планы нашей совместной работы на год российского председательства. Призываю членов РСПП, наших партнёров присоединиться к этой работе, поскольку одна из функций РСПП – это консолидация позиции российского делового сообщества в целом», – сказал Президент РСПП.

Он отметил, что цифровизация, как и техническое регулирование, является сквозным направлением работы, затрагивающим все сферы деятельности. Многие барьеры, с которыми сталкиваются бизнес и государство в данной сфере, являются стандартными: нехватка кадров и денег, взаимное недоверие. Но есть



Сергей Иванов, специальный представитель Президента РФ по вопросам природоохранной деятельности, экологии и транспорта



Андрей Варичев, генеральный директор ООО УК «Металлоинвест», член Правления РСПП



Ольга Голодец, заместитель Председателя Правительства РФ



Алексей Мордашов, председатель совета директоров ПАО «Северсталь», член Бюро Правления РСПП



Александр Калинин, президент «ОПОРЫ РОССИИ»



Валентина Переверзева, первый заместитель Министра образования и науки России, Олег Фомичёв, статс-секретарь – заместитель Министра экономического развития России



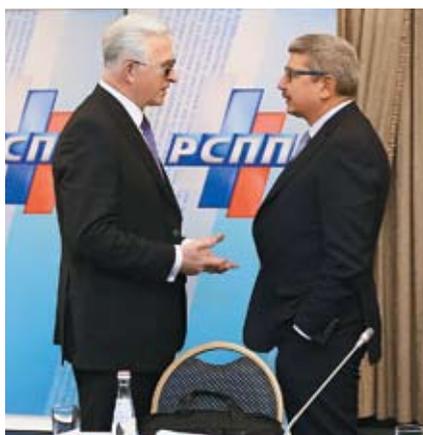
Виктор Вексельберг, президент фонда «Сколково», председатель совета директоров группы компаний «Ренова», член Бюро Правления РСПП



Роман Петруца, директор Фонда развития промышленности



Алексей Кудрин, председатель совета Центра стратегических разработок



Александр Шохин, Президент РСПП, Сергей Генералов, президент группы компаний «Промышленные инвесторы», член Бюро Правления РСПП



Михаил Шмаков, председатель Федерации независимых профсоюзов России (ФНПР)



Игорь Вдовин, председатель совета директоров НАПИ, председатель Комитета РСПП по инвестиционной политике, институтам развития и экспортной поддержке, член Правления РСПП

и специфика: отсутствие необходимого нормативного регулирования, недостаточный уровень развития наиболее продвинутых направлений в ИТ-сфере.

Невысоким пока остаётся уровень применения российскими компаниями международных стандартов. РСПП будет принимать активное участие в разработке международных и региональных, национальных стандартов, в том числе и для цифровой экономики. Параллельно требуется устранить имеющиеся ограничения, как для развития новых секторов, так и для цифровой трансформации традиционных секторов.

Президент РФ Владимир Путин в своём выступлении назвал РСПП «авторитетным объединением, которое традиционно занимает деятельную, конструктивную позицию по актуальным темам экономической повестки». «Вы не только участвуете в дискуссии, но работаете напрямую, в прямом смысле этого слова, с правительством, вносите предметные предложения по самым насущным проблемам, волнующим предпринимателей», – сказал глава государства.

Он отметил, что Россия вступает в сложный, напряжённый и очень важный период развития. «Именно от усилий бизнеса во многом зависит, насколько успешно мы его пройдем, каких результатов добьемся», – сказал Владимир Путин.

Президент РФ подчеркнул, что благодаря совместным действиям Правительства РФ и Центрального банка РФ



удалось добиться низкой инфляции, сохранить нужный уровень государственных резервов, выйти на нисходящий тренд процентных ставок.

«Мы продолжим улучшать деловой климат в России, формировать комфортные условия для инвестиций в новые производства, в создание качественных рабочих мест, устранять барьеры в регуляторике, развивать инфраструктуру. И конечно, будем настраивать систему профессионального, высшего образования на потребности отечественной промышленности, сельского хозяйства, других отраслей», – сказал Владимир Путин.

Министр промышленности и торговли России Денис Мантуров заявил, что актуальная задача состоит в том, чтобы создать условия для ускоренного перехода промышленности на новый технологический уклад, к Индустрии 4.0, с помощью программы техперевооружения за счёт внедрения прин-

ципов наилучших доступных технологий (НДТ). «Работа по переходу на НДТ станет реальным вкладом в выполнение задачи повышения производительности труда в обработке на 30 % к 2025 году. Но добиться этого можно лишь параллельно двигаясь по стратегическому вектору цифровой трансфор-

мации промышленности», – отметил Денис Мантуров.

РСПП БУДЕТ ПРИНИМАТЬ АКТИВНОЕ УЧАСТИЕ В РАЗРАБОТКЕ МЕЖДУНАРОДНЫХ И РЕГИОНАЛЬНЫХ, НАЦИОНАЛЬНЫХ СТАНДАРТОВ, В ТОМ ЧИСЛЕ И ДЛЯ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ. ПАРАЛЛЕЛЬНО ТРЕБУЕТСЯ УСТРАНИТЬ ИМЕЮЩИЕСЯ ОГРАНИЧЕНИЯ, КАК ДЛЯ РАЗВИТИЯ НОВЫХ СЕКТОРОВ, ТАК И ДЛЯ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ ТРАДИЦИОННЫХ СЕКТОРОВ.

мации промышленности», – отметил Денис Мантуров. Министр финансов России Антон Силуанов сообщил о том, что налоговая нагрузка в РФ для добросовестных налогоплательщиков в следующем политическом цикле не будет увеличиваться.

«Нельзя говорить о том, что мы где-то втихаря подкручиваем, повышаем налоги. Наоборот. Хочу сказать, что для добросовестных налогоплатель-

щиков в следующем цикле налоговая нагрузка увеличиваться не будет, наоборот, она будет сокращаться», – сказал глава Минфина России. Глава Минэкономразвития России Максим Орешкин назвал ключевые факторы создания в стране благоприятных условий для ведения бизнеса.

По его словам, наиболее важный элемент общей стабильности фискальной нагрузки – неналоговые платежи. Он добавил, что Минэкономразвития России вместе с Минфином России подготовило законопроект о регулировании данной сферы.

Ещё одно важное направление – переход к долгосрочному тарифообразованию. Максим Орешкин уверен, что единственное решение – это

ценообразование на период в 5–10 лет.

Министр труда и социальной защиты России Максим Топилин сообщил о том, что Роструд создал онлайн-инспекцию и дал работодателям возмож-

ного контроля в удалённом режиме. «Переход на удалённое делопроизводство – мы отводим на это около 2–3 лет – позволит работодателям избежать ошибок и повысить гибкость трудовых отношений

троллерами и предпринимателями должно стать «абсолютно цифровым». Только так, по его мнению, можно решить проблему чрезмерной забюрократизированности госконтроля, больших объёмов отчётности и избыточности требований, которые должны выполнять предприниматели. Другими важными направлениями реформирования госконтроля, по

Министр России по вопросам Открытого правительства Михаил Абызов полагает, что взаимодействие между контроллерами и предпринимателями должно стать «абсолютно цифровым». Только так, по его мнению, можно решить проблему чрезмерной забюрократизированности госконтроля.

ность осуществлять самопроверки. Это позволит не ходить по предприятиям и не запрашивать горы трудовых документов. Всё можно будет сделать с помощью предвари-

и рынка труда», – сказал Максим Топилин.

Министр России по вопросам Открытого правительства Михаил Абызов полагает, что взаимодействие между кон-

его словам, станут доработка внесённого в Госдуму РФ законопроекта о контроле и надзоре, совершенствование КоАП РФ и ревизия обязательных требований.



Михаил Абызов, Министр России по делам Открытого правительства



Давид Якобашвили, президент ООО «Орион Наследие», член Бюро Правления РСПП, Игорь Зюзин, председатель совета директоров ПАО «Мечел», член Бюро Правления РСПП



Максим Топилин, Министр труда и социальной защиты России



Вагит Алекперов, президент ПАО «ЛУКОЙЛ», член Бюро Правления РСПП, Олег Белозёров, генеральный директор – председатель Правления ОАО «РЖД», член Бюро Правления РСПП, Григорий Берёзкин, председатель совета директоров группы компаний ЕСН, член Бюро Правления РСПП



Игорь Юргенс, президент Всероссийского союза страховщиков, член Правления РСПП, Александр Муручев, исполнительный вице-президент РСПП

ФОТО: ПРЕСС-СЛУЖБА РСПП



Александр Шохин, Президент РСПП, Владимир Путин, Президент РФ

ПРЕСС-СЛУЖБА РСПП

По словам главы совета Центра стратегических разработок Алексея Кудрина, благодаря цифровизации количество чиновников можно сократить примерно на 30 %. ЦСР также считает возможным сократить на 30 % функции контрольных органов, а количество контрольных адзорных структур уменьшить в 2 или более раз.

Член Бюро Правления РСПП, председатель совета директоров ПАО «Северсталь» Алексей Мордашов затронул тему производительности труда.

«Как мне кажется, это особенно важно с учётом тех изменений, о которых мы слышим сегодня, в технологиях: цифровизация экономики, появление Индустрии 4.0, несомненно, дают нам новые возможности и несут новые угрозы. И, может быть, на уровне России в целом, на уровне Российского союза промышленников и предпринимателей что-то, поддержанное Правительством РФ

для ускорения обмена этими лучшими практиками, было бы очень полезно», – сказал Алексей Мордашов.

Подводя итоги Форума по цифровой трансформации и форсайт-сессии по цифрови-

не говорить о принятии решения об инвестициях, первый вопрос – надо проектировать. Второй вопрос – надо строить. Третий вопрос – нужна инфраструктура. Четвёртый вопрос – это регулирование,

На Съезде был избран новый состав Правления и Бюро Правления РСПП. Президентом РСПП переизбран Александр Шохин, которого поздравил Президент РФ Владимир Путин.

зации традиционных отраслей, член Правления РСПП, президент ПАО «Ростелеком» Михаил Осеевский отметил, что бизнес-сообщество считает необходимым включение в программу «Цифровая экономика Российской Федерации» отраслевых разделов и готово принимать активное участие в их формировании.

Вопросы возвращения инвестиций в промышленность затронул в своём выступлении член Бюро Правления РСПП, председатель совета директоров группы НЛМК Владимир Лисин.

«В промышленности на самом деле простой цикл. Если

которое накладывается на весь этот процесс», – сказал Владимир Лисин. Также он полагает, что прошла пора «точных» настроек налоговой системы.

На Съезде был избран новый состав Правления и Бюро Правления РСПП. Президентом РСПП переизбран Александр Шохин, которого поздравил Президент РФ Владимир Путин.

По результатам Съезда Российский союз промышленников и предпринимателей представит Президенту РФ предложения, выработанные в ходе форумов и конференций НРБ-2018.

БР



Финалисты конкурса «Инновационный бизнес-навигатор»

«ИННОВАЦИОННЫЙ БИЗНЕС-НАВИГАТОР» ОПРАВДАЛ ОЖИДАНИЯ

В рамках Недели российского бизнеса состоялось торжественное награждение победителей конкурса «Инновационный бизнес-навигатор», который проводили Российский союз промышленников и предпринимателей, ООО «Филип Моррис Сэйлз энд Маркетинг» и Бизнес-школа РСПП.

Этот конкурс стал первым, пилотным проектом, что само по себе предполагает наличие определённых рисков на пути достижения поставленной цели. Причём цели высокой – создать основу для экономической стабильности российских предприятий, усилить их конкурентоспособность и стимулировать развитие соответствующих отраслей путём обучения предпринимателей. Проект был призван содействовать развитию малого и среднего бизнеса в регионах-

участниках: Московской, Ленинградской, Тульской областях, Краснодарском и Красноярском краях.

В ходе церемонии торжественного награждения и организаторы, и участники проекта пришли к единому мнению: цель достигнута, проект оправдал ожидания.

В своём приветственном слове Президент РСПП Александр Шохин поблагодарил всех руководителей предприятий малого и среднего бизнеса за участие в конкурсе.

«Благодаря этому проекту мы можем сказать, что помогаем бизнесу, лоббируем его интересы, форматируем его. Наши сегодняшние победители – это лучшее доказательство того, что к нам народ тянется», – с удовлетворением констатировал глава РСПП.

«Осуществление этого проекта – это реальная своевременная помощь российскому предпринимательскому сообществу и в то же время работа на перспективу, создающая крепкий фундамент для по-

Александр Шохин, Президент РСПП, Евгений Шохина, директор Фонда поддержки социальных проектов, президент Бизнес-школы РСПП, главный редактор журнала «Бизнес России», Сергей Слипченко, генеральный директор ООО «Филип Моррис Сэйлз энд Маркетинг»



Денис Кравченко, заместитель председателя Комитета Госдумы РФ по экономической политике, промышленности, инновационному развитию и предпринимательству



Валентина Кириллина, директор Института коммуникационного менеджмента, профессор, заместитель заведующего кафедрой теории и практики взаимодействия бизнеса и власти НИУ ВШЭ

вышения конкурентоспособности, создания рабочих мест и устойчивого развития экономики в России», – рассказал генеральный директор ООО «Филип Моррис Сэйлз энд Маркетинг» Сергей Слипченко.

Президент Бизнес-школы РСПП Евгения Шохина подчеркнула, что все участники «Инновационного бизнес-навигатора» отметили, что для них самым значимым в проекте явилось обучение. «Действительно, за 5 лет Бизнес-школа доказала свой

профессионализм. Кроме того, мы были рады поработать с такими крупными организациями, как "Филип Моррис Сэйлз энд Маркетинг" и РСПП», – сказала она.

В самом деле, ценность обучающей составляющей проекта трудно переоценить. Недаром об «Инновационном бизнес-навигаторе» говорилось как о конкурсе, в котором не было проигравших. Все его участники получили возможность совершенно бесплатно пройти курс качественного бизнес-

ПОБЕДИТЕЛЬ КОНКУРСА ИЗ МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ



МАРИНА ЧУЛКОВА, заместитель директора ООО «Огонёк-ЭС»:

«Мы занимаемся реабилитацией инвалидов и являемся компанией-разработчиком технологий реабилитации с собственным производством. Решение принять участие в проекте мы приняли спонтанно. Нам пришла информационная рассылка из администрации города Электростали о том, что проводится конкурс на участие в проекте. Мы не надеялись пройти, но у нас получилось. На проекте мы получили огромный объём знаний. Конечно, что-то из того, что нам преподавалось, мы уже знали, но остальной полученный нами багаж знаний бесценен.

Мы планируем развиваться, а полученный миллион потратим на основные средства производства».

образования и получить квалифицированную поддержку в разработке бизнес-планов для своих предприятий.

Всего в проекте приняли участие более 70 предприятий и индивидуальных предпринимателей, которые боролись за главный приз. Пять победителей – по одному от каждого региона – получили грант в размере 1 млн руб., а также возможность вступить в РСПП в качестве полноправных членов без первого ежегодного взноса.

ПОБЕДИТЕЛИ КОНКУРСА
ИЗ ТУЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ



Ирина и Андрей Ульяновы,
ООО «Промторгсервис»:

«Самым главным для нас было принять участие в проекте. Не скроем, что очень рассчитывали на победу. Обучение, которое мы прошли за время участия в проекте, научило нас смотреть на свой бизнес совершенно по-иному, так, как раньше мы даже не предполагали. Мы получили глубокие, взаимосвязанные между собой знания, и это самое важное. У нас появилось новое видение и бизнес-планы».



Лиля Цыганок,
руководитель
ИП Цыганок Л. Э.

Победителями конкурса были признаны:
– ООО «Огонёк-ЭС» (Московская область) с реабилитационным центром нейроортопедического профиля. В проекте рассмотрены строительство и ввод в эксплуатацию научно-практического центра разработки реабилитационных технологий и реабилитации инвалидов;
– ООО «Промторгсервис» (Тульская область) с инно-



Александр Шохин, Президент РСПП



Дмитрий Акопов, генеральный директор Jacobson Partners

вационной бизнес-моделью садового центра «Северин» с экспансией в регионы по франчайзинговой модели;
– ИП Селезнёв А. Ю. (Ленинградская область) с проектом по производству школьной формы и детской одежды;
– ИП Цыганок Л. Э. (Краснодарский край) с проектом «Кролиководство – предприятие полного цикла». Проект посвящён развитию семейной животноводческой кроли-



Дмитрий Надточий,
директор ООО «Авангард»



Наталья Жлобич, генеральный директор ООО МЦ «Клиника на Пирогова»



Никита Навроцкий, генеральный директор ООО «ГетАпВеб», Павел Сазанков, арт-директор ООО «ГетАпВеб»

ководческой фермы на базе крестьянского (фермерского) хозяйства «Ваш фермер»;
– ООО «Авангард» (Красноярский край) с проектом по производству окон ПВХ системы «Альбинос».
Уже сейчас очевидно, что у «Инновационного бизнес-навигатора» большое будущее. Интерес к участию в следующем проекте проявляют многие малые предприятия из разных регионов страны. **БР**

ФОТО: ФОТОСЛУЖБА ИД РСПП

ПОБЕДИТЕЛЬ КОНКУРСА
ИЗ ЛЕНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ



АЛЕКСЕЙ СЕЛЕЗНЁВ,
руководитель ИП Селезнёв А. Ю.:

«Принимая решение участвовать в конкурсе, мы ставили себе целью развитие нашего бизнеса. В наших планах расширение масштабов производства, создание новых рабочих мест. Очень много ценных знаний мы получили в процессе обучения. Эти знания позволили нам по-новому посмотреть на какие-то организационные моменты своего бизнеса, понять, что его перспективы развития гораздо шире, чем мы думали изначально. Теперь, когда мы стали победителями, мы можем смотреть в будущее компании исключительно с оптимизмом».



Сергей Огурцов,
заместитель
руководителя
Краснодарского
регионального
отделения РСПП



Ирина Жукова,
директор
по устойчивому
развитию
и корпоративным
программам
аффилированных
компаний
«Филип
Моррис
Интернэшнл»
(ФМИ) в России
и Беларуси



Евгения Шохина,
директор Фонда
поддержки
социальных
проектов, президент
Бизнес-школы РСПП,
главный редактор
журнала «Бизнес
России»



Игорь Вдовин, председатель совета директоров НАПИ, председатель Комитета РСПП по инвестиционной политике, институтам развития и экспортной поддержке, член Правления РСПП



Финалисты конкурса «Инновационный бизнес-навигатор» и члены жюри

ФОТО: ФОТОСЛУЖБА ИД РСПП

**ПОБЕДИТЕЛЬ КОНКУРСА
ИЗ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ**



Лилия Цыганок,
глава ИП Цыганок Л. Э.:

«Наше предприятие – единственное предприятие полного цикла кролиководства в России, основанное на наших собственных разработках. Мы работаем и на розницу, продаём свою продукцию мелким оптом, уже заинтересовали и крупных оптовиков. Фактически нам удалось сделать продукт премиум-класса доступным для широкого потребителя. Причём наши продавцы настроены не просто на продажу товара, но и на презентацию кулинарных рецептов всевозможных блюд из кролика. Победа в конкурсе позволит нам закупить специальное оборудование, которое позволяет продлить срок хранения охлаждённого мяса до 120 дней. Это очень важно для дальнейшего продвижения нашего товара, поможет нам успешно развиваться и дальше, налаживать взаимоотношения с торговыми сетями».



Алексей Селезнёв, руководитель ИП Селезнёв А. Ю., Елена Селезнёва, начальник производства по пошиву школьной формы ИП Селезнёв А. Ю.



Александр Габитов, руководитель регионального отделения РСПП в Ленинградской области



Лариса Маничева, генеральный директор, Олег Сысоев, директор по развитию ООО «Сясьстрояский хлебозавод»



ФОТО: ФОТОСЛУЖБА ИД РСПП

Андрей Гордиенко,
директор ООО «ГорАнНик»



Ирина Ульянова, генеральный директор ООО «Промторгсервис»



Андрей Пышкин, заместитель руководителя дирекции – начальник отдела консультационной инфраструктуры Корпорации МСП



Мария Белашова,
директор
ООО «Инспром»

ФОТО: ФОТОСЛУЖБА ИД РСПП

**ПОБЕДИТЕЛЬ КОНКУРСА
ИЗ КРАСНОЯРСКОГО КРАЯ**



Дмитрий Надточий,
директор ООО «Авангард»:

«Наш проект "Альбинос" – производство гибридных окон из дерева и металлопластика. Аналогов в России у этой продукции нет. Мы приняли участие в этом проекте, чтобы понять свои перспективы на рынке, увидеть возможности перехода к серийному производству продукции. И такие возможности после общения со специалистами проекта мы увидели. То, что мы стали победителями, получили грант, – это прекрасно. Мы уже знаем, что полученные средства будут потрачены на сертификацию нашей продукции».



Марина Чулкова, заместитель директора ООО «Огонёк-ЭС»



Александр Шохин, Президент РСПП, Евгения Шохина, директор Фонда поддержки социальных проектов, президент Бизнес-школы РСПП, главный редактор журнала «Бизнес России», Ирина Жукова, директор по устойчивому развитию и корпоративным программам аффилированных компаний «Филип Моррис Интернэшнл» (ФМИ) в России и Беларуси, Сергей Слипченко, генеральный директор ООО «Филип Моррис Сэйлз энд Маркетинг»

СОЦИАЛЬНЫЕ ИНВЕСТИЦИИ БИЗНЕСА



Елена Феоктистова, управляющий директор по корпоративной ответственности, устойчивому развитию и социальному предпринимательству РСПП

Глобальные вызовы современного мира и задачи национального развития заставляют бизнес думать не только о прибыльности и росте, но и о качестве этого роста и устойчивости, о социальных факторах конкурентоспособности. Со стороны государства, финансовых структур, различных общественных институтов усиливается внимание к социальным, экологическим, управленческим аспектам и результатам деятельности компаний. Ужесточаются требования регулятора в отношении контроля воздействий, которое оказывает бизнес на общество и окружающую среду.

Такие актуальные задачи, как создание высокопроизводительных рабочих мест на основе внедрения новых технологий, обеспечение эффективной занятости и инновационного развития, внедрение антикоррупционных практик, создание благоприятного предпринимательского климата, благополучной социальной и природной среды, ориентация на достижение Целей устойчивого развития до 2030 г., провозглашённых ООН, фактически предполагают изменение бизнес-моделей на более устойчивые.

Бизнес, действуя ответственно, использует новые возможности, которые связаны с устойчивым развитием, укрепляет собственные позиции на рынке, способствует одновременно позитивным изменениям не только в экономике, но и в социальной сфере.

Содействие социальному развитию работников и местного сообщества относится к числу принципов ответственной деловой практики, которые сформулированы в Социальной хартии российского бизнеса, Глобальном договоре ООН, в международном и национальном стандартах «Руководство по социальной ответственности» – ISO 26000:2010 и ГОСТ Р ИСО 26000:2012, других международных документах.

Особое значение в мире сегодня придаётся документу, принятому ООН в 2015 г., – «Повестке дня в области устойчивого развития на период до 2030 года». В нём определены ключевые цели, в том числе связанные с социальным развитием, в достижении которых бизнесу отводится важная роль, содержится призыв «...задействовать свой творческий и инновационный потенциал для решения задач в области устойчивого развития». После принятия Повестки-2030 был проведён целый ряд международных исследований, посвящённых отношению бизнеса к Целям устойчивого развития ООН (ЦУР). По данным, полученным в исследованиях PwC и Ethical Corporation, международные и российские ком-

пании, прежде всего крупные, начинают декларировать свою приверженность Целям ООН, как в целом, так и по отдельным направлениям. Согласно этим исследованиям, представители бизнеса в числе приоритетов наряду с такими целями, как борьба с изменением климата, достойная работа и экономический рост, выделяют качественное образование, здоровье и благосостояние, т.е. те цели, на достижение которых, как считается, коммерческие организации оказывают наибольшее влияние, направляя в эту сферу значительные социальные инвестиции.

РСПП провёл в 2017 г. опрос среди своих членов по теме устойчивого развития, в котором приняли участие представители компаний практически из всех регионов России, различных отраслей экономики, крупного, среднего и малого бизнеса. Из общего числа опрошенных 43 % отметили свою осведомлённость о ЦУР ООН. В числе главных направлений деятельности компаний, которые помогают в достижении этих Целей, около 50 % опрошенных отметили «поддержку достойного образа жизни работников и членов их семей», 47 % назвали также «вклад в устойчивое развитие территорий присутствия, улучшение социального климата, ускорение экономического роста».

Российский бизнес – активный участник социального развития. Национальные приоритеты общества, в том числе связанные с укреплением человеческого потенциала, развитием трудовых ресурсов, повышением качества соци-



альной сферы, и задачи эффективного ведения бизнеса стратегически не просто совместимы, но прямо связаны друг с другом. Компании вкладывают значительные средства в обучение и повышение квалификации персонала, улучшение условий труда, обеспечение социальной защиты работников, участвуют в решении социально значимых проблем в регионах присутствия, рассматривая эту деятельность как составную часть своего бизнеса, как социальные инвестиции и неотъемлемый элемент корпоративной ответственности.

Ключевые аспекты влияния бизнеса на социальные процессы, определяющие направленность социальных инвестиций

Первое. Ответственное ведение бизнеса и устойчивое развитие

компаний включают социальные инвестиции в работников и охватывают широкий спектр вопросов, решаемых в соответствии с законодательно установленными требованиями, а также в порядке дополнительной инициативы работодателей, вызванной решением задач привлечения квалифицированных кадров, повышения мотивации персонала и производительности труда, развития социального партнёрства.

Второе. Социальные инвестиции в территориях и развитие корпоративной благотворительности. Значительная часть социальных программ во внешнем сообществе реализуется бизнесом и при его поддержке в целях улучшения социальной среды и экономического климата в территориях присутствия компаний.

Третье. Расширение участия частного сектора в социальной

сфере, в развитии системы социальных услуг – одного из значимых факторов поддержания социального здоровья и профилактики неблагополучия.

Отдельно следует отметить ширящееся во всём мире движение, связанное с социально ответственным инвестированием, созданием платформ, координирующих финансовую систему и объединяющих финансы в поддержку устойчивого развития (SRI), ориентирующих финансовые институты, инвесторов учитывать в своих инвестиционных стратегиях ESG-факторы (экологические, социальные и управленческие аспекты) финансируемых проектов.

По результатам исследования, проведённого в 2016 г. The Global Sustainable Investment Alliance (GSIA), в глобальном масштабе активы, управляемые профессионально в рамках от-

ветственных инвестиционных стратегий, составляли 22,89 трлн долл., что на 25 % больше, чем в 2014 г. В относительном выражении ответственные инвестиции в 2016 г. составляли 26 % от всех активов, управляемых

ципы социально ответственно- го инвестирования. Это становится стимулом для компаний совершенствовать свои стратегии по всем ключевым направлениям, включая социальную деятельность, добиваться эф-

к государственной, лучше защищён в старости. Негосударственное пенсионное обеспечение получило преимущественное развитие именно на корпоративной основе. Около 80 % всех пенсионных взносов в негосударственные пенсионные фонды составляют взносы по корпора-

Пенсионер, имеющий корпоративную пенсию в дополнение к государственной, лучше защищён в старости.

профессионально во всём мире. Очевидно, что устойчивое инвестирование представляет собой серьёзную силу на глобальных финансовых рынках.

Содержание понятий «социально ответственное инвестирование» и «социальные инвестиции» различается по существу, а их связь заключается в том, что результативность социальных инвестиций и социальной деятельности представителей бизнеса учитывается в числе прочего в стратегиях «устойчивого» финансирования, влияет на принятие инвестиционных решений, использующих прин-

Около 80 % всех пенсионных взносов в негосударственные пенсионные фонды составляют взносы по корпоративным пенсионным программам.

фективности своих социальных инвестиций и устойчивости результатов.

Социальные инвестиции и программы в интересах сотрудников

Инициативы бизнеса оказывают заметное влияние на процессы социального развития в стране, а их результаты меняют общественные представления о нормах качества жизни. Пенсионер, имеющий корпоративную пенсию в дополнение

тивным пенсионным программам, которые имеются в основном у крупных предприятий.

Это же касается и добровольного медицинского страхования (ДМС). Взносы по корпоративному ДМС составляют основную долю рынка в этом виде страхования. На компании, страхующие своих сотрудников, приходится, по различным оценкам, около 90 % общих сумм взносов по этому виду страхования. Работники компаний, имеющие полностью или частично оплаченный полис добровольного медицинского страхования, располагают большими возможностями для получения медицинских услуг, и в этом смысле они лучше защищены с точки зрения охраны здоровья. С другой стороны, развитие ДМС вносит заметный вклад в укрепление системы здравоохранения в стране, обеспечение её большей доступности для граждан.





SHUTTERSTOCK.COM

Содействуя росту образования и квалификации сотрудников, работодатель решает задачи, связанные с реализацией стратегии бизнеса, и одновременно поддерживает развитие системы образования, повышает конкурентные преимущества работников на рынке труда. Данные, содержащиеся в публичных отчётах компаний, красноречиво свидетельствуют о влиянии компаний в этой

программы улучшают условия труда и качество жизни работников и их семей, а связанный с этим приток ресурсов в социальную сферу способствует развитию её инфраструктуры и укреплению потенциала.

Не существует точных консолидированных статистических данных об объёме социальных инвестиций, связанных с основной производственной деятельностью компаний и вложения-

крупных компаний в объёме, превышающем 200 млрд руб. ежегодно. В качестве иллюстрации можно привести данные о расходах на программы социальной поддержки работников и пенсионеров компании «Металлоинвест», которые составили в 2016 г. 2560 млн руб. Средства, выделенные на корпоративные социальные программы концерна «Росэнергоатом» в 2016 г., – 2771 млн руб.

Возможности роста корпоративных социальных инвестиций имеют объективные ограничения на каждом этапе развития компаний, которым необходимо

находить разумный баланс между поддержанием производственных мощностей, текущими социальными расходами, обеспечением доходов на вложенный капитал, а также инвестированием в развитие производства, а это будущие рабочие места, доходы бюджета, социальная поддержка работников. Сегодня акцент делается на повышении качества управления,

правильном выборе приоритетов и разумном распределении ресурсов. Об этом говорят руководители крупных компаний, подчёркивая, что социальные инвестиции должны быть не менее эффективными, чем вложения в развитие производства.

СОЦИАЛЬНЫЕ ПРОГРАММЫ И ИНВЕСТИЦИИ В ТЕРРИТОРИЯХ ПРИСУТСТВИЯ КОМПАНИЙ

Спектр проблем, в решении которых компании принимают участие в территориях присутствия, также очень широк. Внешние социальные программы, как правило, направлены на поддержку развития социальной инфраструктуры, улучшение социального

климата и среды обитания. По экспертным оценкам, из всех безвозмездных поступлений в российские благотворительные организации около 75 % составляют поступления от коммерческих организаций. Эти средства являются значимым источником инвестиций в социальную сферу. Крупные компании, кроме того, заключают, как правило, соглашения с региональными и местными администрациями, в рамках которых выделяются ресурсы на решение задач социально-экономического развития этих территорий. Бизнес привносит свои управленческие технологии в реализацию программ социального развития в территориях присутствия. Этот вклад, возможно, не менее важен, чем материальная и финансовая поддержка, которая оказывается этим программам.

По информации компании «ЕвроХим», в 2016 г. на социальные программы и развитие общественной инфраструктуры в регионах ею было направлено 17,8 млн долл. Объём инвестиций во внешние социальные программы компании «Металлоинвест» в 2016 г. составил 3195 млн руб. Расходы «Газпром нефти» по программе «Родные города», объединяющей социальные инвестиции в рамках соглашений о сотрудничестве с органами власти, собственные социальные про-

граммы любой эффективной компании. Особенно это относится к компаниям-лидерам в области устойчивого развития и ответственного ведения бизнеса.

Корпоративная деятельность, активно влияющая на процессы общественного развития, должна быть результативной и для самих компаний, усиливать их конкурентные преимущества, укреплять потенциал развития. В российском бизнес-сообществе растёт понимание того, что устойчивость компаний определяют сегодня не только факторы

Расходы «Газпром нефти» по программе «Родные города», объединяющей социальные инвестиции в рамках соглашений о сотрудничестве с органами власти, собственные социальные программы компании, грантовые конкурсы, составили в 2016 г. 4100 млн руб.

граммы компании, грантовые конкурсы, составили в 2016 г. 4100 млн руб. Эти примеры можно продолжать. В современной бизнес-среде корпоративная социальная ответственность, важным элементом которой являются социальные инвестиции во внешнем сообществе, стала частью долгосрочной страте-

экономической эффективности, но и параметры результативности корпоративной социальной политики, степень её включённости в общую стратегию развития бизнеса. Правильный выбор приоритетов, используемые технологии, качество управления социальными инвестициями и программами в значитель-

Работники компаний, имеющие полностью или частично оплаченный полис добровольного медицинского страхования, располагают большими возможностями для получения медицинских услуг, и в этом смысле они лучше защищены с точки зрения охраны здоровья.

сфере. Так, например, инвестиции в обучение работников компании «Газпром нефть» составили в 2016 г. 707 млн руб., «ЛУКОЙЛА» (по российским организациям) – 634 млн руб., «Ростелекома» – 452,6 млн руб., «Северстали» – 203 млн руб.

Программы охраны труда и поддержания здоровья на рабочем месте, организации досуга и отдыха, жилищные

ми в персонал. Представление о масштабах затрачиваемых организациями средств в рамках добровольных инициатив, связанных с прямыми затратами на работников, дают косвенные экспертные оценки, полученные на основе выборочных обследований Росстата, отчётных данных компаний. Опирающиеся на эти данные оценки говорят о расходах на эти цели

мо находить разумный баланс между поддержанием производственных мощностей, текущими социальными расходами, обеспечением доходов на вложенный капитал, а также инвестированием в развитие производства, а это будущие рабочие места, доходы бюджета, социальная поддержка работников. Сегодня акцент делается на повышении качества управления,





SHUTTERSTOCK.COM

ной степени определяют успешность социальной деятельности в целом, её соответствие целям развития компании. Концентрируясь на проблемах, которые наиболее важны для их бизнеса и ключевых заинтересованных сторон, компании более чётко распределяют ресурсы, обеспечивая их более эффективное использование.

для внедрения современных методов управления, которые позволяют сделать социальные инвестиции реально работающими, причём работающими эффективно. Социальные программы внешней направленности, которые реализуются компаниями, ориентированными на ответственное ведение бизнеса, компаниями-лидерами,

муниципалитетами, с местными сообществами и представляющими их интересы некоммерческими организациями, являются осознанным вкладом в управление рисками, улучшение среды обитания, укрепление репутации компаний. Лучшая практика характеризуется рядом признаков: работой на опережение, поиском эффективных технологий организации деятельности, внедрением проектного метода; направленностью усилий на решение действительно актуальных для местных сообществ проблем, значимых и для компании; расширением круга заинтересованных сторон, нахождением точек пересечения интересов и объединением усилий; формированием партнёрских отношений, работой в сотрудничестве; стремлением к устойчивости результатов и обеспечением видимых текущих достижений, ориентацией на эффективность социальных инвестиций; развитием территории за счёт создания условий

УСПЕШНЫЕ ПРАКТИКИ ОПИРАЮТСЯ НА ПАРТНЁРСКИЕ ОТНОШЕНИЯ С РЕГИОНАЛЬНЫМИ ОРГАНАМИ ВЛАСТИ И МУНИЦИПАЛИТЕТАМИ, С МЕСТНЫМИ СООБЩЕСТВАМИ И ПРЕДСТАВЛЯЮЩИМИ ИХ ИНТЕРЕСЫ НЕКОММЕРЧЕСКИМИ ОРГАНИЗАЦИЯМИ, ЯВЛЯЮТСЯ ОСОЗНАННЫМ ВКЛАДОМ В УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ, УЛУЧШЕНИЕ СРЕДЫ ОБИТАНИЯ, УКРЕПЛЕНИЕ РЕПУТАЦИИ КОМПАНИЙ.

Большинству российских компаний приходится решать задачи повышения эффективности социальных инвестиций, достижения на их основе таких результатов, которые могут служить источником укрепления конкурентоспособности. Системный подход к организации этой деятельности постепенно получает признание в деловой среде.

Актуальная сегодня тема – использование возможностей

отличаются многообразием, поиском нестандартных решений, часто имеют долгосрочный характер, представляют собой целевые инвестиции, отвечающие потребностям местных сообществ в решении социальных проблем и одновременно с этим увязанные со стратегией развития бизнеса компаний.

Успешные практики опираются, как правило, на партнёрские отношения с региональными органами власти и му-

ниципалитетами, с местными сообществами и представляющими их интересы некоммерческими организациями, являются осознанным вкладом в управление рисками, улучшение среды обитания, укрепление репутации компаний. Лучшая практика характеризуется рядом признаков: работой на опережение, поиском эффективных технологий организации деятельности, внедрением проектного метода; направленностью усилий на решение действительно актуальных для местных сообществ проблем, значимых и для компании; расширением круга заинтересованных сторон, нахождением точек пересечения интересов и объединением усилий; формированием партнёрских отношений, работой в сотрудничестве; стремлением к устойчивости результатов и обеспечением видимых текущих достижений, ориентацией на эффективность социальных инвестиций; развитием территории за счёт создания условий

для реализации потенциала населения, преобразованием среды через вовлечение жителей; приоритетом инвестиций в развитие человеческого капитала и улучшение социального климата в окружающем сообществе.

Активно участвуя в решении социальных проблем регионов, лидеры бизнеса вносят ощутимый вклад в их устойчивое развитие, заинтересованы в эффективном сотрудничестве

нологиях управления, чётко определённых организационных стандартах, включая процедуры отбора проектов для финансирования, мониторинг хода реализации и оценку конечных результатов. Всё чаще программы строятся на взаимодействии с заинтересованными сторонами – работни-

чества. Социальное предпринимательство развивается в нашей стране несмотря на то, что государство законодательно это понятие так и не закрепило, не придав тем самым должного ускорения процессу развития этого явления, которое в других странах активно поддерживается. Организации

АКТИВНО УЧАСТВУЯ В РЕШЕНИИ СОЦИАЛЬНЫХ ПРОБЛЕМ РЕГИОНОВ, ЛИДЕРЫ БИЗНЕСА ВНОСЯТ ОЩУТИМЫЙ ВКЛАД В ИХ УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ.

с органами власти и некоммерческим сектором, способствуют развитию межсекторного взаимодействия и партнёрства. Приведённые ниже примеры партнёрских программ компаний в полной мере подтверждают этот вывод.

Сегодня можно констатировать, что растёт количество компаний, использующих передовые подходы при построении социальных программ. Они основаны, как правило, на современных тех-

нами и внешним сообществом, основаны на партнёрских отношениях с органами власти и некоммерческим сектором, конструктивном использовании потенциала общественных организаций.

На достижение позитивных социальных изменений в обществе, формирование гибкого рынка труда направлены в том числе социальные инвестиции крупных компаний в поддержку развития малого бизнеса и социального предпринима-

крупного бизнеса потенциал социального предпринимательства видят, его развитию оказывают содействие в рамках программ социальных инвестиций в регионах.

Повышение эффективности социальных инвестиций бизнеса во внешнем сообществе предполагает участие компаний в реализации социальных программ на принципах партнёрства. Это включает совместную разработку проектов на основе согласованного выбора при-

СОЗДАВАЯ ОБЩИЕ ЦЕННОСТИ

Примеры партнёрских корпоративных социальных программ

<p>МЕТАЛЛОИНВЕСТ</p> <ul style="list-style-type: none"> Школа полезного действия Здоровый ребёнок 	<p>ГАЗПРОМ НЕФТЬ</p> <ul style="list-style-type: none"> Родные города 	<p>АФК «СИСТЕМА»</p> <ul style="list-style-type: none"> Лифт в будущее Забота о ветеранах 	<p>СУЭК</p> <ul style="list-style-type: none"> Школа социального предпринимательства Трудовые отряды СУЭКа
<p>СЕВЕРСТАЛЬ</p> <ul style="list-style-type: none"> Дорога к дому Агентство городского развития Музеи русского Севера 	<p>САХАЛИН ЭНЕРДЖИ</p> <ul style="list-style-type: none"> Корсаковская инициатива по УР Что делать в чрезвычайных ситуациях План содействия развитию КМНС 	<p>НОРИЛЬСКИЙ НИКЕЛЬ</p> <ul style="list-style-type: none"> Поддержка социального предпринимательства Агентство городского развития 	<p>ОМК</p> <ul style="list-style-type: none"> Конкурс «ОМК-Партнёрство» Конкурс «Начни своё дело»

оритетов, распределение ответственности за исполнение, доленое финансирование, формирование действенных механизмов контроля результатов и использования средств, обучение партнёров из числа государственных и муниципальных служащих, специалистов НКО принципам управления финансами и проектами, обеспечение на этой основе вклада в устойчивое развитие территорий. Такой подход соответствует задачам, ориентированным на достижение Целей ООН – 2030.

На международном уровне предпринимаются серьёзные шаги, направленные на стимулирование устойчивого развития, включая все его компоненты. «На наших глазах происходит “тихая революция”,

цель которой – интегрировать цели устойчивого развития в структуру финансовой системы», подчёркивается в Отчёте об исследовании, проведённом ЮНЕП, «Развитие финансовой системы с учётом устойчивого развития». Инновационные меры реализуются центральными банками, финансовыми регуляторами и разработчиками стандартов, включая рейтинговые агентства и фондовые биржи, которые всё более активно внедряют в свою аналитику учёт ESG-факторов. В настоящее время уже 72 мировые биржи присоединились к инициативе ООН «Биржи за устойчивое развитие». Социальные показатели наряду с экологическими и управленческими заняли прочные по-

зиции в различных системах независимой оценки компаний, прежде всего в индексах и рейтингах, учитывающих параметры устойчивого развития.

Это относится и к индексам устойчивого развития РСПП, которые составляются ежегодно начиная с 2014 г. Так, в индексе «Ответственность и открытость» из 42 показателей, включающих 70 индикаторов, почти треть приходится на долю социальных показателей. В их числе такие, например, как оплата труда; затраты на социальные программы для персонала; количество участников социальных программ для персонала; затраты на мероприятия в сфере охраны труда; доля персонала на предприятиях, охваченных системами менеджмента

в сфере производственной безопасности; коэффициент частоты травматизма с потерей рабочего времени; затраты на обучение; количество работников, прошедших обучение; инвестиции в социальные программы, направленные на развитие местных сообществ; расходы на благотворительность;

Бизнесу в этом принадлежит значительная роль. Однако масштаб стоящих задач предполагает необходимость всеобщих усилий для их успешного достижения, активного взаимодействия государства, бизнеса, общества в целом.

Сегодня можно утверждать, что возможности достижения

социальные цели, из-под обложения налогом на прибыль); расширение перечня затрат, относимых на прочие расходы, связанные с производством, в частности инвестиций в образовательные организации и программы; расширение возможностей совместного участия в реализации социальных программ, значимых для местных сообществ и для компаний, за счёт долевого

Сегодня можно утверждать, что возможности достижения баланса интересов власти, бизнеса и общества далеко не исчерпаны.

количество участников внешних социальных программ; доля социальных проектов/расходов, по которым проводилась оценка эффективности, и др. Анализ показывает, что используемые в индексах РСПП показатели сопоставимы с теми, которые применяются в том числе и в международных системах оценки.

Подводя итоги, следует отметить, что бизнес-организации – мощный субъект социально-экономического развития, активное участие которого как в виде привлечения финансов, так и с помощью изменения бизнес-моделей на более устойчивые, рассматривается в качестве необходимого условия достижения целей устойчивого развития, включая их социальный компонент.

Компаниями накоплен большой опыт активной социальной деятельности, государство может расширить эти возможности, поддерживая инициативы бизнеса.

баланса интересов власти, бизнеса и общества далеко не исчерпаны. Важно, чтобы каждая из сторон полнее использовала имеющийся у неё потенциал для совершенствования своей деятельности с учётом общих интересов и во взаимодействии. Компаниями накоплен большой опыт активной социальной деятельности, государство может расширить эти возможности, поддерживая инициативы бизнеса.

В числе мер, которые могут этому способствовать, следует отметить: налоговое стимулирование (выведение части средств, направляемых во внешнее сообщество на

финансирования из корпоративных средств и средств государственных программ, реализуемых органами власти в регионах (поддержка малого бизнеса, развитие моногородов, поддержка занятости и др.).

Следует ожидать от государства результативных действий в поддержку ответственного предпринимательства: создания благоприятного климата для развития деловой активности и эффективных социальных практик партнёрства в решении социально значимых проблем, признания результатов ответственных действий **БР**

КОММЕНТАРИЙ

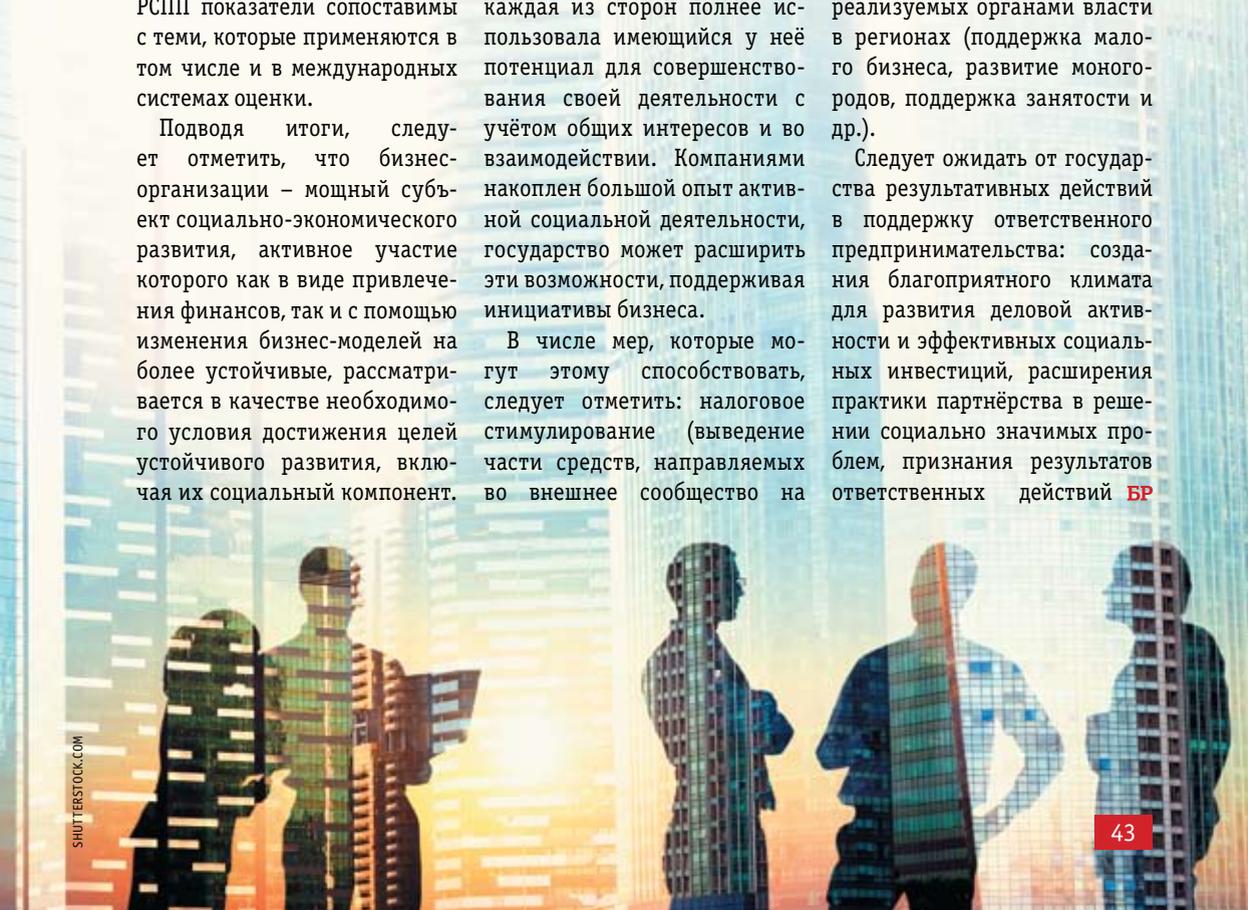


Сергей Голубев, кандидат социологических наук, генеральный директор Фонда социальных инвестиций, руководитель Федеральной комиссии по социальному предпринимательству «ОПОРЫ РОССИИ», профессор практики РЭУ им. Г. В. Плеханова

Прежде всего необходимо определиться с тем, что называется социальными инвестициями. В России данный термин чаще используется применительно к капитальным вложениям в объекты социальной сферы или к благотворительным программам крупного бизнеса, который производит на территориях своего присутствия устойчивые социальные изменения. Если говорить про международную практику, то под термином «социальные (или преобразующие – impact investing) инвестиции» подразумеваются инвестиции, имеющие своей целью извлечение прибыли и при этом реша-

ющие социальные и/или экологические проблемы территорий. Если говорить про социальные инвестиции в международной терминологии, то здесь вопрос не в определении приоритетных направлений инвестирования, а в поиске эффективных социально-предпринимательских проектов, имеющих потенциал для масштабирования (как потенциал проектной команды, так и масштабируемость бизнес-модели). В настоящий момент примеров социальных инвестиций в России практически нет, рынок только начинает форми-

роваться. Для развития рынка социальных инвестиций необходимо, с одной стороны, появление масштабных социально-предпринимательских проектов, с другой – социальных инвесторов, которые эффективность своей деятельности оценивают как по финансовому вкладу, так и по социальному эффекту. Для этого необходимо комплексное развитие экосистемы социального предпринимательства. Во всём мире этим занимаются государственные институты развития, такие как Big Society Capital (Великобритания), Social Innovation Fund (США).



НАТАЛЬЯ КОМАРОВА: «СОЦИАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ – ОТРАСЛЕВЫЕ ТОЧКИ РОСТА РЕГИОНА»

Постепенно, год от года социальное предпринимательство в России развивается, становится всё более значимой силой, завоёвывает авторитет в обществе. В регионах этот процесс идёт неравномерно, но если говорить о лидерах, то Ханты-Мансийский автономный округ – Югра, безусловно, будет в их числе. Губернатор Югры Наталья Комарова уверена в необходимости развития социального предпринимательства в регионе и прекрасно понимает значение государственной поддержки этого молодого сектора экономики.

– Наталья Владимировна, за 3 года в Югре количество негосударственных поставщиков социальных услуг выросло в 8,4 раза. За счёт чего удалось достичь таких показателей?

– В первую очередь за счёт проведения адресной работы, т.е. индивидуального сопровождения негосударственных поставщиков путём закрепления за каждым из них своего рода наставника, куратора.

Второе – партнёрские отношения. В этой связи одно из обязательств правительства автономного округа перед предпринимателями – их обучение. Прошедший год показал, что основной запрос – не программы для начинающих, а развитие компетенций действующих предпринимателей.

Третье – систематизация работы. Убедена, что для формирования экономических предпосылок развития

этого сектора необходимы и финансирование, и создание условий.

В 2016 году был сформирован план мероприятий по

поддержке доступа негосударственных организаций к предоставлению услуг в социальной сфере. В течение года дорожные карты были приняты во всех 22 муниципалитетах.

После того как мы обучили наших «партнёров», мы предложили им работу, т.е. сформировали перечень услуг. Кстати, при его формировании были учтены пожелания как бизнесменов, так и населения.

К 2017 году «для передачи в частные руки» подготовили 47 видов услуг (в области здравоохранения, образования, социальной защиты, культуры, спорта, занятости населения). Работаем над ростом этого показателя.

– В производстве каких конкретно продуктов, предоставлении каких услуг удалось продвинуться особенно успешно?

– Конкурентную среду удалось создать путём внедрения

**В 2016 г.
45 тыс.
ЧЕЛОВЕК
ВОСПОЛЬЗОВАЛИСЬ
УСЛУГАМИ,
ПРЕДОСТАВЛЕННЫМИ
НЕКОММЕРЧЕСКИМИ
ОРГАНИЗАЦИЯМИ.**

**В 2017 г. –
100 тыс.
ЧЕЛОВЕК.**

**В 2017 г. из бюджета
Югры некоммерческим
поставщикам,
работающим
в социальной сфере,
выделено**

**2,3 млрд
РУБ.**

сертификатов. Одно из востребованных направлений – социальное обслуживание населения. В частности, уход за пожилыми людьми, социальная реабилитация детей-инвалидов.

По выдаче сертификатов в лидерах также сфера образования. В частности, в дошкольном и дополнительном образовании, обучении «особенных» детей. Количество негосударственных образовательных организаций выросло, по сравнению с 2015 годом, в дошкольном образовании на 61,5 %, в дополнительном образовании – на 45,5 %. Кроме того, услуги дополнительного образования оказывают 25 % индивидуальных предпринимателей.

В последний год популярны услуги в сфере здравоохранения. Речь идёт о клиниках мелких операций, диагностических центрах. Спортивные услуги предоставляются в основном в частных клубах.

– Можно ли говорить о том, что благодаря активному привлечению негосударственных поставщиков удалось создать конкурентную среду в социальной сфере, а значит, повысить качество услуг?

– Рано говорить о победе, но тенденции сформированы. Каждая услуга стандартизована. Стандарт включает в себя описание, объём, сроки предоставления, показатели качества и оценку результатов. Правительство автономного округа следит за тем, чтобы поставщики социальных услуг, получающие бюджетное финансирование, предоставляли социальные



АЛЕКСЕЙ НИКОЛЬСКИЙ/ТАСС

«Конкурентную среду удалось создать путём внедрения сертификатов. Одно из востребованных направлений – социальное обслуживание населения. В частности, уход за пожилыми людьми, социальная реабилитация детей-инвалидов».

услуги в соответствии с региональными стандартами. Главными экспертами здесь выступают люди, которых, как правило, не интересует, предоставляет услугу частная или государственная организация. Их заботят качество, сроки, гарантия, цена. В качестве примера – предоставление гражданам пожилого возраста и инвалидам



ЮГРА – ПОБЕДИТЕЛЬ КОНКУРСА ЛУЧШИХ ПРАКТИК СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ В СУБЪЕКТАХ РФ В НОМИНАЦИИ «ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДОСТУПНОСТИ УСЛУГ В СОЦИАЛЬНОЙ СФЕРЕ»

брендом «Антошка» выстроилась за 7 лет в целую сеть дошкольных учреждений для детей в возрасте от 1 года до 3 лет.

Ещё один пример – открытие частного детского сада «Семь гномов» в Нефтеюганске. За 5 лет

социальных услуг на дому. Спрос на услугу высок. Негосударственные поставщики «вышли на рынок» в этом направлении в 2016 году и, надо сказать, успешно.

Спрос обязал социальные службы изменить подход в своей работе: правильно формировать предложение социальных услуг, улучшать кадровые и материально-технические возможности, пересматривать взаимоотношения с гражданами, что в итоге привело к общему улучшению качества социального обслуживания в регионе.

– Приведите, пожалуйста, наиболее значимые примеры реализованных социальных проектов.

– Отмечу опыт реализации проекта «Резиденция для пожилых» по принципу круглосуточных пансионатов. Для их организации предпринимателям были переданы в аренду помещения трёх бюджетных учреждений социального обслуживания (города Югорск, Мегион, Советский). Предприниматели сделали ремонт в зданиях, закупили мебель, современное оборудование. Немаловажно то, что резиденции созданы в малых городах, а это дополнительные рабочие места.

Из инновационных, нетиповых решений – программа «Билдинг-сад» (выделение первых этажей в новых домах для организации частных детских садов). Эта модель под

работы детский сад подтвердил конкурентоспособность, завоевав доверие родителей не только качеством оказываемых услуг, но и ценовой политикой.

– В целом, вероятно, следует говорить о создании в Ханты-Мансийском автономном округе условий для привлечения частных инвестиций в социальную сферу, в том числе о принятии соответствующих законодательных актов регионального уровня?

– Действительно, выделяя социальные предпринимательские проекты как региональные отраслевые точки роста, мы обязаны сформировать нормативно-правовую основу. Комплексное обес-

печение развития социального предпринимательства в Югре включает в себя набор государственных программ, нормативных документов, инструментов, механизмов.

С 2007 года работает Совет по развитию малого и среднего предпринимательства в округе. Три четверти членов совета – представители предпринимательского сообщества.

Чтобы объединить усилия бизнеса и государства, между правительством Югры и Фондом региональных социальных программ «Наше будущее» подписано соглашение о сотрудничестве. Главная идея документа – реализация пилотного проекта «Социальные инвестиции». Это своего рода набор преференций для социальных инвесторов, начиная от предоставления налоговых льгот и заканчивая проведением коммуникационных площадок. Результат – разработка пула из 30 надёжных партнёров-инвесторов, благодаря которым сумма инвестиционных сделок с социальными предпринимателями достигла 88 млн руб.

Органично вписалась в уже существующую структуру поддержки система помощи инвестору «одно окно», которая объединила участников инвестиционного процесса, позволила осуществлять более качественный мониторинг сопровождения проектов.

– Как вы можете оценить перспективы, а возможно, уже и результаты сотрудничества региона с различными фондами федерального уровня в социальной сфере?





ФОТО СЛУЖБА ИД РСПП

«Отмечу подписанное недавно соглашение между правительством Югры и Фондом поддержки социальных проектов. Совместная работа с фондом станет ещё одним инструментом для тиражирования лучших практик, образовательных программ, а также подготовки тьюторов, которые будут доводить проекты до стадии привлечения инвестиций».

– Югра активно сотрудничает с Фондом поддержки детей, находящихся в трудной жизненной ситуации. Департамент социального развития Югры принял участие в конкурсном отборе фонда и выиграл грант на внедрение модельной программы социального сопровождения семей с детьми. Это позволило создать систему социального

сопровождения семей с детьми, включая необходимую инфраструктуру, в которой все звенья не дублируют, а дополняют друг друга.

Ещё одна важная тема, в которую мы погрузились и где нас поддержал фонд, – оказание комплексной помощи детям с расстройствами аутистического спектра, сопровождение семей с такими детьми. В конкурсах, организуемых фондом, принимают участие и учреждения социального обслуживания.

Говоря о перспективах, отмечаю подписанное недавно соглашение между правительством Югры и Фондом поддержки социальных проектов. Совместная работа с фондом станет ещё одним инструментом для тиражирования лучших практик, образовательных программ, а также подготовки тьюторов, которые будут доводить проекты до стадии привлечения инвестиций.

– Сейчас автономный округ ведёт какие-либо совместные проекты с Агентством стратегических инициатив?

– Реализованных и планируемых к реализации проектов много. В июне 2017 года мы в очередной раз «сверили часы», определили ключевые условия и принципы работы. В двух соглашениях, которые мы со Светланой Чупшевой подписали на Петербургском международном экономическом форуме, перечислены 15 базовых направлений сотрудничества, в том числе сбор и внедрение успешных практик, направленных на развитие и поддержку мало-

го и среднего предпринимательства.

Приведу лишь несколько примеров: создание детских технопарков «Кванториум», реализация инновационного образовательного проекта «Фабрика миров» для развития навыков изобретательской деятельности детей в возрасте от 7 до 14 лет. Агентство курирует внедрение целевых моделей упрощения процедур ведения бизнеса и повышения инвестиционной привлекательности субъектов РФ, предусмотренных перечнем поручений Президента РФ.

Планируется к реализации проект Агентства стратегических инициатив «Магазин верных решений». Речь идёт об онлайн-платформе для тиражирования лучших социально-экономических практик. Мы изучаем возможность внедрения всех 25 практик у себя в регионе. Одной из самых востребованных считаем реализацию практики по модернизации систем теплоснабжения на основе концессионных соглашений. В свою очередь, автономный округ – «донор» одного из лучших проектов – «Вовлечение ответственности в принятие ключевых решений».

– Каковы механизмы взаимодействия госструктур Ханты-Мансийского автономного округа – Югры и НКО в социальной сфере?

– Я бы разделила эти механизмы по направлениям.

Первое – это выделение грантов некоммерческим организациям по результатам конкурса. О заинтересованности предпринимателей



лучше всего говорят цифры. Так, в 2015 году в оргкомитет было направлено 35 проектов, в 2016 году – 72, в 2017 году – 378 проектов. По итогам конкурса 55 проектов некоммерческих организаций Югры стали победителями.

Далее – социально-технологическое направление. Это реализация проектов с применением социальных технологий, освоенных в России на основе зарубежного опыта. Это хосписы, приёмные семьи, социализация детей-инвалидов, система гериатрической реабилитации.

Один из последних примеров – стартовавший в 2018

году пилотный проект (с использованием цифровизации отрасли) – «уберизация» услуг по уходу за тяжелобольными гражданами (услуги сиделки). Проще говоря, это удобная информационная база, где представлена подробная информация о тех, кто нуждается в заявленных услугах, и о тех, кто готов эти услуги предоставлять.

Третье, не менее важное, – организационное направление.

Югра стала одним из первых регионов РФ, который принял решение об организации нового института поддержки субъектов малого и среднего

ХАНТЫ-МАНСИЙСКИЙ АВТОНОМНЫЙ ОКРУГ

станет первым регионом России, в котором будет введён единый порядок поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций округа – «Грант губернатора Ханты-Мансийского автономного округа – Югры».

Официальной площадкой для подачи заявки в электронной форме и размещения подробной информации о предоставлении гранта губернатора станет портал развития гражданского общества «Югра.ру».

предпринимательства – Центра инноваций социальной сферы при Фонде поддержки предпринимательства Югры. Основная цель сокрыта в названии образовательной про-

ки, которые мы предложили нашим предпринимателям, – результат диалога с ними, совместное решение. Речь идет о пониженной ставке по налогу на прибыль, имущество.

«“Заглядывая за горизонт”, расставлю акценты будущего Югры так: умная экономика, развитый человеческий капитал, благоприятная окружающая среда».

граммы – «Школа социально-го предпринимательства». По итогам работы «выпускники» школы предложили югорчанам 80 социальных проектов.

Четвёртое, финансовое направление подразумевает адекватный режим налогообложения. Те меры поддерж-

Из последних нововведений – для региональных социально ориентированных некоммерческих организаций (СОНКО) с 1 января 2018 года установлена минимальная налоговая ставка в размере 1%, в случае если объектом налогообложения являются «доходы».

– Как вы могли бы сформулировать основные задачи

социального развития ХМАО на ближайшую перспективу?

– Задачи сформулированы жителями округа и нашли своё отражение в Стратегии социально-экономического развития автономного округа до 2030 года. Стратегия стала новой формой «общественного договора», где центральная задача – повышение качества жизни югорчан через формирование новой модели инновационной экономики. Эта цель будет достигаться благодаря современным технологиям и подходам к управлению, стимулированию создания производств. Таким образом, «заглядывая за горизонт», расставлю акценты будущего Югры так: умная экономика, развитый человеческий капитал, благоприятная окружающая среда.

БР

СПРАВКА



Комарова Наталья Владимировна, губернатор Ханты-Мансийского автономного округа – Югры. Родилась в 1955 г. в Псковской области. В 1978 г. окончила Коммунарский горно-металлургический институт, инженерно-экономический факультет. Трудовую деятельность начала в 1978 г. на Коммунарском металлур-

гическом заводе в должности техника по труду лаборатории научной организации труда, затем экономиста планово-экономического отдела УКСа. В 1980 г. переехала в Новый Уренгой, где начала работу в горисполкоме в должности старшего инспектора. В 1988 г. стала председателем городской плановой комиссии, затем – заместителем председателя горисполкома, депутатом Городского совета, а в 1992 г. – первым заместителем главы администрации Нового Уренгоя. В 1994 г. была назначена главой администрации города, избрана депутатом Госдумы Ямало-Ненецкого автономного округа и депутатом Городского собрания Нового Уренгоя. С октября 2000 г. по декабрь 2001 г. работала первым заместителем губернатора ЯНАО.

В декабре 2001 г. была избрана депутатом Госдумы РФ по Ямало-Ненецкому автономному избирательному округу, в 2004 г. возглавила Комитет по природным ресурсам и природопользованию. В декабре 2007 г. в третий раз была избрана депутатом Госдумы РФ. 8 февраля 2010 г. Президент РФ Дмитрий Медведев внёс на рассмотрение депутатов Думы ХМАО – Югры кандидатуру Натальи Комаровой на должность губернатора Ханты-Мансийского автономного округа – Югры. 15 февраля депутаты единогласно высказались в поддержку её кандидатуры. С 1 марта 2010 г. – губернатор Ханты-Мансийского автономного округа – Югры.



БИЗНЕС-ШКОЛА РСПП



ПРАКТИКИ ДЛЯ ПРАКТИКОВ

Бизнес-школа РСПП была основана в мае 2013 года для реализации образовательных задач, отвечающих современным вызовам времени. Кардинальное изменение бизнес-среды сегодня требует новых нестандартных подходов в управленческих технологиях. Бизнес-школа РСПП интегрирует лучший опыт в области современных бизнес-практик и активно внедряет полученные результаты в содержание образовательных программ.

«Практики для практиков» – девиз Школы, что означает большое количество мастер-классов и тренингов действующих экспертов и лидеров соответствующих отраслей, корпоративных визитов на предприятия в России и за рубежом, ориентированность на конкретные бизнес-задачи в процессе прохождения программ.

ПРЕИМУЩЕСТВА БИЗНЕС-ШКОЛЫ РСПП

- ✓ Высокая практичность и интенсивность программ
- ✓ Помощь в решении не только конкретных бизнес-задач во время обучения, но и идентификация проблемных зон личного профессионального роста и стратегии развития предприятия
- ✓ Большое количество корпоративных визитов на российские и зарубежные предприятия
- ✓ Регулярные встречи с бизнес-лидерами – членами Бюро и Правления РСПП, мастер-классы от ведущих отраслевых экспертов
- ✓ Участие в различных мероприятиях Российского союза промышленников и предпринимателей
- ✓ Возможность прохождения отдельных модулей и тренингов и получения диплома Executive MBA при накоплении необходимого количества часов
- ✓ Большое количество специальных мероприятий для выпускников Школы



НАТАЛЬЯ ПОЧИНОК: «МЫ ГОТОВИМ ВИЗИОНЕРОВ В СОЦИАЛЬНОЙ СФЕРЕ»

Российский государственный социальный университет (РГСУ) – эффективный, стабильно и динамично развивающийся вуз, полноправный участник глобального научно-образовательного пространства, лидер российского социального образования и социальной науки. Здесь трудится сплочённая команда, создающая профильные инновации. В центре внимания – вопросы развития социального предпринимательства как одного из эффективных способов решения общественных проблем. Наш собеседник – ректор РГСУ Наталья Починок.

– Наталья Борисовна, как вы можете оценить перспективы развития социального предпринимательства в России?

– Это тема, которая волнует не только нас как учёных и экспертов. Нельзя выстраивать крепкую экономику, опираясь только на крупный бизнес. Об этом мы всегда говорили.

Развитие социального предпринимательства – ещё более сложная задача, но она уже давно и достаточно успешно решается в России при поддержке Министерства экономического развития России, Агентства стратегических инициатив, а также крупных корпораций. В частности, наш партнёр – фонд «Наше будущее» – один из первых, кто стал продуктивно работать по этой тематике.

С созданием Фонда поддержки социальных проектов при АСИ, думаю, появятся новые возможности для поддержки интересных решений через инструменты акселерации, поддержки и развития стартапов, франшиз и тиражирования лучших практик

тик с привлечением дополнительного финансирования.

– Свою роль, наверное, должен сыграть и закон «О социальном предпринимательстве»?

– Да. Мы с нетерпением ждём его принятия. Он должен определить основы и перечень тех видов деятельности, кото-

день такие центры работают более чем в 30 регионах нашей страны. Однако этого недостаточно для комплексного подхода. Я очень надеюсь, что эти центры будут созданы в каждом из регионов. Центры должны формироваться с участием администраций и при поддержке частного бизнеса.

«С СОЗДАНИЕМ ФОНДА ПОДДЕРЖКИ СОЦИАЛЬНЫХ ПРОЕКТОВ ПРИ АСИ, ДУМАЮ, ПОЯВЯТСЯ НОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ ДЛЯ ПОДДЕРЖКИ ИНТЕРЕСНЫХ РЕШЕНИЙ ЧЕРЕЗ ИНСТРУМЕНТЫ АКСЕЛЕРАЦИИ, ПОДДЕРЖКИ И РАЗВИТИЯ СТАРТАПОВ, ФРАНШИЗ И ТИРАЖИРОВАНИЯ ЛУЧШИХ ПРАКТИК С ПРИВЛЕЧЕНИЕМ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ФИНАНСИРОВАНИЯ».

рые можно отнести к социальному предпринимательству. Уверена, что когда будет принят, развитие социального предпринимательства выйдет на качественно новый уровень, более активная работа начнётся в направлении создания центров инноваций социальной сферы. На сегодняшний

Такие примеры есть. В частности, в Красноярске, в Омске вполне эффективно работают центры инноваций социальной сферы с участием частного капитала в рамках программ корпоративной социальной ответственности крупного бизнеса.

– А какова роль в этих процессах НКО?



ФОТОСЛУЖБА ИД РСПП

– Несмотря на то, что было принято много хороших законодательных актов и решений для их поддержки, проблем там немало.

Со стороны крупного бизнеса и самих получателей социальных услуг существует определённое недоверие к результатам деятельности социально ориентированных НКО по причине отсутствия прозрачности в их работе.

Я думаю, здесь и АСИ, и РГСУ, и ФСПП, и СМИ, и крупный бизнес должны сосредоточиться на поддержке тех социально ориентированных НКО, которые уже прошли этап демонстрации эффективности своей работы.

– Недавно в РГСУ был создан Центр дополнительного профессионального образования

для сотрудников социально ориентированных НКО. Какие задачи ставятся перед ним?

– Мы создали этот Центр вместе с АСИ. Его цель – обучение членов социально ориентированных НКО, обмен лучшими практиками и, возможно, популяризация и демонстрация этих практик бизнесу, обществу в целом.

Участие в продвижении наиболее успешных социальных проектов – одна из задач РГСУ. Например, речь идёт о поддержке и развитии конкурсов профессионального мастерства среди людей с инвалидностью «Абилимпикс».

Этот проект является важнейшим инструментом профессионального развития и образования для людей с инва-

лидностью и демонстрации их возможностей работодателям.

Сегодня предприниматели нередко задаются вопросом, что выгоднее – принимать на работу людей с инвалидностью или не принимать и платить штрафы.

На самом деле в стране много профессионалов трудоспособного возраста с инвалидностью, которые хотят и умеют хорошо работать. Именно они и выходят на площадку «Абилимпикс» и демонстрируют высокие достижения по приоритетным профессиям.

Принимая таких людей на работу, компании получают хорошего сотрудника, мотивированного качественно трудиться. Это очень важно и для экономики страны. Люди работают, получают достойную заработную плату и участвуют в создании валового внутреннего продукта.

«Абилимпикс» – уже массовое движение. Его поддержал Президент РФ в прошлом году в рамках III Национального чемпионата, проходившего в Москве. Мероприятие собрало 930 финалистов региональных чемпионатов из 73 субъектов РФ. Сейчас центры развития «Абилимпикс» присутствуют во всех регионах страны.

В развитие конкурса вовлечены руководители крупнейших корпораций, региональные подразделения всемирных общественных организаций инвалидов и органы исполнительной власти, в том числе федеральные.

Соревнования проводятся не только по востребованным профессиям, но и по профессиям будущего: в области ИТ-



ФОТО СЛУЖБА ИД РСПП

ФОТО СЛУЖБА ИД РСПП

технологий, цифровой экономики. «Абилимпикс» напрямую связан с социальными лифтами; наравне с такими важнейшими для страны проектами, как «Лидеры России», WorldSkills и рядом других, он включен в

Этот конкурс является одним из инструментов поддержки предпринимателей, решающих социальные проблемы.

– Вы принимаете активное участие в работе форума активных граждан «Сообщество».

«В СТРАНЕ МНОГО ПРОФЕССИОНАЛОВ ТРУДОСПОСОБНОГО ВОЗРАСТА С ИНВАЛИДНОСТЬЮ, КОТОРЫЕ ХОТЯТ И УМЕЮТ ХОРОШО РАБОТАТЬ. ИМЕННО ОНИ И ВЫХОДЯТ НА ПЛОЩАДКУ “АБИЛИМПИКС” И ДЕМОНСТРИРУЮТ ВЫСОКИЕ ДОСТИЖЕНИЯ ПО ПРИОРИТЕТНЫМ ПРОФЕССИЯМ».

открытую платформу «Россия – страна возможностей».

С 2015 года РГСУ совместно с Минэкономразвития России, АСИ и нашими партнёрами проводит также Всероссийский конкурс проектов в области социального предпринимательства «Лучший социальный проект года».

В какой мере деятельность форума затрагивает вопросы развития социального предпринимательства в стране?

– Форум «Сообщество» проводит Общественная палата РФ. Это инструмент коммуникации и обсуждения вопросов, которые стоят на повестке

дня гражданского общества. В частности, речь идёт о социальном предпринимательстве, социально ориентированных НКО, волонтерстве, проектах, связанных с социальными лифтами для молодёжи.

Есть ещё важный аспект – социально-экономические соглашения между региональными органами власти и бизнесом, гражданским обществом.

Нередко диалог власти с гражданами на уровне муниципалитетов проходит формально.

Между тем в мире успешные практики существуют. Например, в Канаде. Это public agreement – публичный договор. Бизнес, обращаясь в муниципалитет с желанием построить, например, торгово-развлекательный комплекс, заключает соглашение, в котором муниципалитет при участии граждан решает, что часть площадей должна быть на льготных условиях передана местному малому бизнесу. Или компания предоставляет определённое количество рабочих мест для местных жителей с инвалидностью.

И тогда не возникнет проблем, связанных с нежеланием людей принимать тот или иной инвестиционный проект на своей территории.

Я думаю, мы будем в этом направлении работать. В Общественной палате эту тему обсуждаем.

– Какими вы видите основные задачи РГСУ в развитии социального предпринимательства в стране?

– Цель нашего университета – развивать экспертизы во

всех вопросах, связанных с развитием социальной сферы.

На базе РГСУ функционирует Центр развития социального предпринимательства, который как ресурсный центр оказывает консультационную и методическую поддержку действующим центрам инноваций социальной сферы, социальным предпринимателям, осуществляет экспертную поддержку Министерству экономического развития России, реализует образовательные и акселерационные программы.

У нас есть научные разработки не только по темам людей с инвалидностью, социального предпринимательства и социально ориентированных НКО, но и по таким важным вопросам, как обеспечение активного долголетия, новой госпрограммы, связанной с уходом за пожилыми людьми, проекты по поддержке женщин, детскому развитию, укреплению семьи. Крайне актуальна сейчас тема цифровизации социальной сферы, для РГСУ сейчас это особый приоритет.

Мы готовим и предлагаем конкретные решения, которые можно масштабировать или

включать в законодательные нормативно-правовые акты.

Это востребованная повестка – она подпитывает не только развитие науки в университете, но и образовательный процесс. Студенты получают возможность учиться не по

компетенциями и умением заглянуть вперёд.

С точки зрения целей и задач на повестке дня – дальнейшее позиционирование университета в международных рейтингах. В прошлом году мы вошли в престижный международный

«ЗАДАЧА УНИВЕРСИТЕТА В ТОМ, ЧТОБЫ ПОДГОТОВИТЬ СПЕЦИАЛИСТОВ, КОТОРЫЕ ПОДДЕРЖИВАЛИ БЫ СОЦИАЛЬНЫЙ ВЕКТОР РАЗВИТИЯ НАШЕЙ СТРАНЫ СВОИМИ КОМПЕТЕНЦИЯМИ И УМЕНИЕМ ЗАГЛЯНУТЬ ВПЕРЕД».

«старым букварям», а участвовать в создании будущего социального общества.

– Получается, что вы готовите специалистов, которые соответствуют требованиям завтрашнего дня в социальной сфере?

– Не только тех, кто этим требованиям соответствует, но и визионеров – понимающих, куда должна двигаться и как должна развиваться социальная сфера.

Задача университета в том, чтобы подготовить специалистов, которые поддерживали бы социальный вектор развития нашей страны своими

рейтинг QS по странам BRICS. Причём заняли очень высокое место в топ-300 из 1000 по направлению международной деятельности и академической мобильности, 25-е – по количеству зарубежных студентов (сейчас в университете учатся представители 105 стран мира). По международной преподавательской мобильности мы 56-е.

Хотим в этом году войти в международный рейтинг QS World и позиционироваться в Times Higher Education и предметных рейтингах в области социальной сферы. У нас амбициозные планы.

БР

СПРАВКА



Починок Наталья Борисовна,

ректор Российского государственного социального университета.

Имеет два высших образования – экономическое (РЭУ им. Г. В. Плеханова) и юридическое (РГСУ). Член Правления и постоянный член Комитета по развитию пенсионных систем и социальному страхованию РСПП.

Председатель Комиссии Общественной палаты РФ по социальной политике, трудовым отношениям, взаимодействию с профсоюзами и поддержке ветеранов.

Председатель Общественного совета при Пенсионном фонде России. Доктор экономических наук, доцент. Мастер спорта по лёгкой атлетике. Была членом юниорской сборной России, чемпионом страны и СНГ в беге на 800 и 1500 метров.

ДАВИД ЯКОБАШВИЛИ: «СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ БИЗНЕСА – ВЕЯНИЕ ВРЕМЕНИ»

Значение предпринимательской инициативы в социальной сфере трудно переоценить. От инвестиций бизнеса в природоохранные, инфраструктурные, культурные и другие проекты социальной направленности в значительной степени зависит уровень жизни населения каждого региона. О проблемах и перспективах привлечения инвестиций в социальную сферу рассказывает вице-президент РСПП, член Бюро Правления РСПП, председатель Комитета по корпоративной социальной ответственности и демографической политике Давид Якобашвили.

– Давид Михайлович, какие факторы, по вашему мнению, сдерживают сегодня в России рост инвестиций в социальную сферу?

– Чтобы были эффективные социальные инвестиции, нужны другие инвестиции, благодаря которым развивались бы бизнесы, экономика в целом.

Сегодня основными источниками социальных инвестиций являются крупные компании. Мелкие и средние в этом практически не участвуют – в силу отсутствия таких возможностей и определённых обстоятельств.

Можно отметить программы «Норильского никеля», «Реновы», «Сахалин Энерджи», а также то, что делает «Северсталь» Алексея Мордашова. Но, к сожалению, примеров не так много.

Государственные компании этим вопросом также занимаются, но они ограничены определёнными рамками. Всегда есть некие опасения того, что с руководства могут спросить, на каком основании потрачены средства. В этом плане у госкомпаний есть ограничения.

Само собой разумеется, что сотрудники там получают достаточно высокую заработную плату, но как только встаёт вопрос выделения значительных средств на социальные проекты, появляется необходимость проводить эти затраты через огромное количество всевозможных согласований. Люди, принимающие решения, опасаются, что в

многом капитализация компаний зависит от социальных инвестиций, социальных программ, которые они реализуют. Важно, какое внимание уделяется вопросам охраны окружающей среды, насколько полно учитываются интересы населения в тех районах, где компании осуществляют свою производственную деятельность.

«Если взять международный опыт, то он показывает, что во многом капитализация компаний зависит от социальных инвестиций, социальных программ, которые они реализуют».

одобрении выделения средств увидят их личную заинтересованность. Это, конечно, сдерживает рост социальных инвестиций компаний госсектора.

– Считается, что инвестиции в социальную сферу способствуют формированию имиджа и повышению деловой репутации – как компании, так и её владельца...

– Если взять международный опыт, то он показывает, что во

Конечно, это в полной мере относится и к российским компаниям. Хочу отметить, что на заседания Комитета РСПП по корпоративной социальной ответственности и демографической политике приходит очень много предпринимателей. Всем интересно послушать представителей компаний, активно занимающихся инвестированием в социальную сферу. Это важно, потому что в конечном

итоге количество перейдёт в качество, я уверен в этом. Люди бизнеса всё чаще задумываются над вопросами социальной ответственности, потому что это веяние времени.

Самый большой интерес вызывает опыт, который накопили компании, занимающиеся этим самым непосредственным образом. Тот же «Металлоинвест» или компания Вагита Алекперова «ЛУКОЙЛ». Программы там просто великолепные – детально продуманные, просчитанные, а потому и очень эффективные.

Люди тратят огромное количество денег и времени, чтобы как-то улучшить свой имидж. Это во-первых. Второе – они стремятся внести вклад в развитие здравоохранения и улучшение окружающей среды, обеспечение жильём семей сотрудников и жителей моногородов, в которых базируется производство данных компаний. Люди приходят на засе-

дания нашего комитета, чтобы перенять этот опыт.

– Научиться составлять социально ориентированные программы, чтобы они были продуманными и эффективными?

– Конечно. Бюджеты многих компаний сравнительно скром-

или невольно осуществляют давление на компании, чтобы они реализовывали больше социальных проектов и вносили в свои программы вопросы регионального развития. Вообще-то, эти проблемы регионы должны решать собственными

«Местные власти вольно или невольно осуществляют давление на компании, чтобы они реализовывали больше социальных проектов и вносили в свои программы вопросы регионального развития».

ные. Нужно учиться делать «дёшево и сердито». Кроме того, у компаний есть ещё множество других обязательств, которые они должны выполнять: налоги платить, неналоговые платежи, размеры которых повышаются, удовлетворять просьбы местных властей и решать вопросы обеспечения регионов дорогами, инфраструктурой, общеобразовательными учреждениями. Местные власти вольно

силами, но очевидно, что их бюджетные возможности, как правило, весьма ограничены. Мы понимаем, что это реалии сегодняшнего дня.

Социальные инвестиции нужны и самому бизнесу. Без этого не обойтись. Тем более если компании хотят делать IPO, выходить на международные рынки.

– Это вопрос капитализации?





ФОТОСЛУЖБА ИД РСПП

– Да, и, кроме того, имиджа компании. Эти вопросы тесно взаимосвязаны. Если компания имеет качественную программу в плане развития социальной ответственности бизнеса, то эта программа в конечном итоге даёт высокий уровень уважения к компании и капитализацию. Это нематериальные активы, которые дают высокую капитализацию, – 5–10 % легко наращиваются за счёт программы социальной ответственности.

– Как правило, это чаще всего связано с вопросами экологии.

– И с экологией, и с отношением к сотрудникам, и с отношением к городам-спутникам, к областям и районам, где они

работают. Всё вместе взятое. Это целый комплекс вопросов, потому что у каждой компании, делающей инвестиции в социальную сферу, есть свой сценарий и своя программа – своя архитектура работы.

– Известная напряжённость в международных отношениях и, как следствие, непростая ситуация в экономике, вероятно, не могут не сказаться отрицательно на инвестициях компаний в социальную сферу?

– Да, это действительно так. В своё время Хартию о социальной ответственности, предложенную РСПП, подписали сразу 140 компаний. Сегодня их уже более 200. Могло быть и больше, но экономическая ситуация, ко-

нечно, оказывает своё влияние. В данном случае негативное. Некоторые компании вынуждены свёртывать свои социальные программы. Хочется надеяться, что это временное явление.

Я считаю, что и в существующих условиях остаётся возможность привлечения больших капиталов на российский рынок. Просто должны быть чёткие и определённые условия для инвесторов. Это даст возможность на месте тех компаний, которые не справляются с ситуацией, создавать новые, развивать производство и социальные программы, потому что одно без другого в сегодняшнем мире уже не может существовать.

– Не могу не спросить о перспективах вашего личного проекта, имеющего ярко выраженную социальную направленность...

– Да, это создание музея «Собрание», официальное открытие которого состоится в этом году. Для частного музея он достаточно большой, включает коллекции совершенно разной направленности.

Одно из главных направлений – это самоиграющие музыкальные аппараты: пианино, рояли, музыкальные шкафы, поющие механические птицы, музыкальные шкатулки, автоматы (двигающиеся фигуры), часы с музыкой. Всего более 5 тыс. предметов.

В «Собрании» есть цилиндры-носители, которые несут в себе программу воссоздания музыкальных произведений. Есть ещё и роллы, где музыка записана на перфоленгах.

Мы находим музыку, которая за последние 100 лет нигде не исполнялась, и знакомые широкому кругу слушателей произведения известных композиторов.

Кроме того, в музее будут экспозиции русского и европейского декоративно-прикладного искусства: бронза, серебро, хрусталь, золотые изделия, картины. Плюс огромное количество фотографий

XIX века: быт, природа, памятники старины, образ жизни, одежда людей. Это всё очень интересно.

Всего в музее будет более 20 тыс. экспонатов и плюс более 30 тыс. музыкальных носителей.

«Я считаю создание музея “Собрание” своей социальной задачей. Поставлена она уже давно, и сегодня я, наконец, близок к осуществлению».

Мы планируем проводить в музее общеобразовательные занятия и лекции, музыкальные вечера для ознакомления с историей музыки.

– Это будет своего рода культурный центр?

– Да. Я считаю его создание своей социальной задачей. Поставлена она уже давно, и сегодня я, наконец, близок к осуществлению. Впрочем, я понимаю, что речь идёт о процессе, который будет продолжаться. В запасниках много интересных экспонатов, которые мы

будем выставлять на различных выставках. Музей, подобный московскому, но гораздо скромнее по экспозиционным площадям, будет открыт в Сочи, на площадке образовательного центра «Сириус».

Создание этих музеев, участие в работе попечительских советов других учреждений культуры я считаю своей социальной задачей. Я много лет по-настоящему увлечён этой работой. Думаю, что новый музей станет заметным местом на культурной карте столицы и останется таковым и в будущем. Представленные в его экспозиции коллекции можно с полным правом назвать уникальными. Ничего подобного в России, а возможно, и во всём мире, сейчас нет.

БР

СПРАВКА



ФОТОСЛУЖБА ИД РСПП

Якобашвили Давид Михайлович, вице-президент РСПП, член Бюро Правления РСПП, председатель Комитета по корпоративной социальной ответственности и демографической политике. Президент компании «Орион Наследие».

Родился в 1957 г. в Тбилиси (Грузинская ССР). Является одним из основателей компании «Вимм-Билль-Данн». Независимый член совета директоров ПАО АФК «Система». Председатель совета директоров НП «Содружество производителей фирменных торговых марок "Русбренд"». Глава Российско-американского совета делового сотрудничества. Член Общественного совета при Министерстве строительства и жилищно-коммунального хозяйства России. Член Генерального совета ООО «Деловая Россия». Член Всемирного экономического форума в Давосе и «Деловой двадцатки» (B20). Член Ассо-

циации «Франко-российский диалог». Член Президентского международного совета Университета Нью-Йорка. Входит в состав попечительских советов Высшей школы экономики, Бизнес-школы РСПП, Французского университетского колледжа в России, Фонда Мстислава Ростроповича, музея «Государственный Эрмитаж», Российского военного исторического общества, благотворительного общества «Мария», детского дома «Пансион семейного воспитания», Фонда поддержки детей, находящихся в трудной жизненной ситуации. Владеет английским, французским, шведским, грузинским языками.

ИНДЕКСЫ РСПП В ОБЛАСТИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ

Раскрытие информации является одним из важнейших инструментов взаимодействия компаний с заинтересованными сторонами (акционерами, инвесторами, партнёрами, клиентами, общественностью, государственными органами), способствует формированию доверия и долгосрочных отношений с ними, росту стоимости компаний и привлечению ими капитала.

В ответ на растущее внимание к бизнесу получают развитие инструменты независимой оценки деятельности компаний и качества отчётной информации, как в зеркале отражающей эту деятельность. К числу таких широко используемых в мире инструментов относятся рейтинги и индексы в области устойчивого развития, корпоративной ответственности и отчётности, комплексные или тематические, которые

содержащейся в публичной отчётности.

Индексы корпоративной устойчивости, ответственности и открытости ежегодно начиная с 2014 г. составляет РСПП. Два взаимосвязанных индекса – «Ответственность и открытость» и «Вектор устойчивого развития» – инструменты комплексной оценки крупнейших российских компаний на основе их публичной отчётности (годовых отчётов и отчётов в области устойчиво-

открытость» и «Вектор устойчивого развития» взаимосвязаны. Первый из них представляет собой самостоятельный инструмент оценки ситуации в сфере раскрытия корпоративной информации, а также одновременно служит основой для составления выборки для второго индекса, который отражает динамику реальных результатов, отражённых в раскрываемой информации.

В рамках индекса «Ответственность и открытость» оценивается ситуация по раскрытию информации в ключевых направлениях деятельности, анализируются 70

индикаторов, характеризующих ответственную деловую практику, включая экономические, экологические, социальные показатели деятельности и аспекты корпоративного управления. «Вектор устойчивого развития» – индекс динамики результативности, позволяющий выявлять лидеров среди крупнейших компаний, лучших по открытости и одновременно демонстрирующих в целом позитивную динамику продвижения в сторону устойчивости развития.

го развития). <http://рспп.рф/simplepage/472>

Выборка компаний для составления индексов РСПП формируется на основе результатов рейтингов крупнейших по объёму реализации компаний (РАЕХ-600 и РБК 500). Для составления индекса анализируются публичные нефинансовые отчёты, доступные на русском языке на официальных корпоративных сайтах (годовые отчёты, интегрированные, отчёты по устойчивому развитию). Индексы «Ответственность и

В основе индексов лежит анализ информации, поддающейся количественной оценке. Анализируются те показатели, которые чаще других запрашивают финансовые аналитики, рейтинговые системы в области корпоративной социальной ответственности и устойчивого развития, требуют или рекомендуют раскрывать фондовые биржи, а также профессиональные и деловые ассоциации, стандарты и руководства в этой области. С другой стороны, учитывалось «предложение» – наборы показателей, которые крупные российские и зарубежные компании активно наиболее полно представляют в корпоративной нефинансовой отчётности.

Проект базируется на понимании корпоративной социальной ответственности как ответственности организации за воздействие её решений и деятельности на общество и окружающую среду, включая экономические, экологические и социальные аспекты этого воздействия. Сегодня такое понимание является общепринятым, оно закреплено в международных документах (Глобальный договор ООН,

стандарт ISO 26000:2010) и разделяется российским бизнесом (Социальная хартия российского бизнеса). В соответствии с этим пониманием, вопросы корпоративной социальной ответственности рассматриваются в широком контексте конкурентоспособной экономики

публичной отчётности и деятельности в области корпоративной ответственности и устойчивого развития.

Индексы РСПП в области устойчивого развития – первый и пока единственный российский инструмент независимой оценки компаний,

ПРОЕКТ РСПП ПО СОСТАВЛЕНИЮ ИНДЕКСОВ НАЦЕЛЕН НА ПОВЫШЕНИЕ ПРОЗРАЧНОСТИ КОМПАНИЙ И РАЗВИТИЕ ОТВЕТСТВЕННОЙ ДЕЛОВОЙ ПРАКТИКИ, ВЫЯВЛЕНИЕ ЛИДЕРОВ ПО ОТКРЫТОСТИ И УСТОЙЧИВОМУ РАЗВИТИЮ, СОЗДАНИЕ ПЛАТФОРМЫ ДЛЯ РЕГУЛЯРНОГО МОНИТОРИНГА СИТУАЦИИ В ЭТОЙ ОБЛАСТИ.

и устойчивого социально-экономического развития общества, эффективного и бережного использования природных ресурсов, повышения качества человеческого потенциала и условий жизни.

Проект РСПП по составлению индексов нацелен на повышение прозрачности компаний и развитие ответственной деловой практики, выявление лидеров по открытости и устойчивому развитию, создание платформы для регулярного мониторинга ситуации в этой области. Полученные при составлении индексов результаты используются для выявления успешной практики и бенчмаркинга, совершенствования качества

внесённый в Международную базу по рейтингам устойчивого развития (GISR). <http://ratesustainability.org/hub/index.php/search>

Методика разработки индексов формировалась с учётом международных подходов и критериев оценки по ESG-факторам (экологические, социальные и управленческие аспекты и результаты), постоянно совершенствуется с учётом рекомендаций экспертного сообщества и широкого ежегодного обсуждения результатов составления индексов в бизнес- и экспертной среде. Методика позволяет расширять семейство индексов в области устойчивого развития за счёт составления

Выборка компаний для составления индексов РСПП формируется на основе результатов рейтингов крупнейших по объёму реализации компаний (РАЕХ-600 и РБК 500).

фокусируют внимание на таких факторах устойчивости компаний, как экономические, экологические, социальные результаты и управленческие аспекты, рассматриваемые во взаимосвязи или по отдельным направлениям и результатам деятельности. При этом открытость и прозрачность компаний играют решающую роль, поскольку всё большее распространение получают инструменты оценки, которые опираются на анализ информации о деятельности компа-



УРОВНИ КАЧЕСТВА ИНФОРМАЦИИ

Отсутствие информации/упоминаний

Декларация: упоминание темы в самом общем декларативном виде (пример: важнейшим приоритетом компании является забота о безопасности труда)

Иллюстрация: утверждения или заявления дополняются конкретными данными или примерами (например, утверждение о том, что компания заботится об обучении персонала, дополняется описанием конкретных программ)

Отчётность: консолидированные данные, отражающие ситуацию в масштабе всей компании (например, уровень безопасности труда характеризуется коэффициентом LTIFR)

Качество раскрытия информации, 2015–2017 гг., %



Динамика индекса «Ответственность и открытость», 2015–2017 гг.



на её основе отраслевых и тематических индексов, таких как, например, индекс социальных инвестиций.

Результаты индексов подтверждают, что наиболее часто раскрываемые показатели в мировой и российской корпоративной практике в значительной степени совпадают, при этом компании различаются глубиной раскрытия информации и набором используемых показателей.

Выделяются несколько уровней качества информации,

оцениваемой по раскрытию 70 индикаторов в индексе «Ответственность и открытость».

Анализ динамики за 3 года показывает устойчивый рост объёма и качества информации, отражающей ответственную деловую практику, в лидирующей по индексу «Ответственность и открытость» группе. Лидирующая группа компаний составляет около трети выборки из 115 крупнейших компаний по объёму реализации, т.е. тех компаний, социально-экономическое

влияние которых наиболее значительно (выборка объединяет списки первых 100 позиций в рейтингах крупнейших российских компаний, которые составляют RAEX и РБК).

За 3 года ощутимо вырос отрыв «лидеров открытости» от остальной части компаний этой выборки. Об этом можно судить, сравнивая среднее значение индекса по всей выборке со значением индекса для компаний, занимающих топ-20 позиций. В 2017 г. первые 20 позиций разделили 27 компа-

ний, в предыдущем выпуске в 2016 г. – 25. Среднее значение индекса для первых 20 позиций 2017 г. заметно выше прошлогоднего показателя.

Компании расширяют число показателей, которые приводятся в их публичной отчётности. Так, чаще стали раскрываться такие показатели, как производительность труда, текучесть кадров, выбросы парниковых газов. Вырос объём информации об экологическом воздействии. Больше внимания уделяется освещению эффективности инвестиций в поддержку развития местных сообществ.

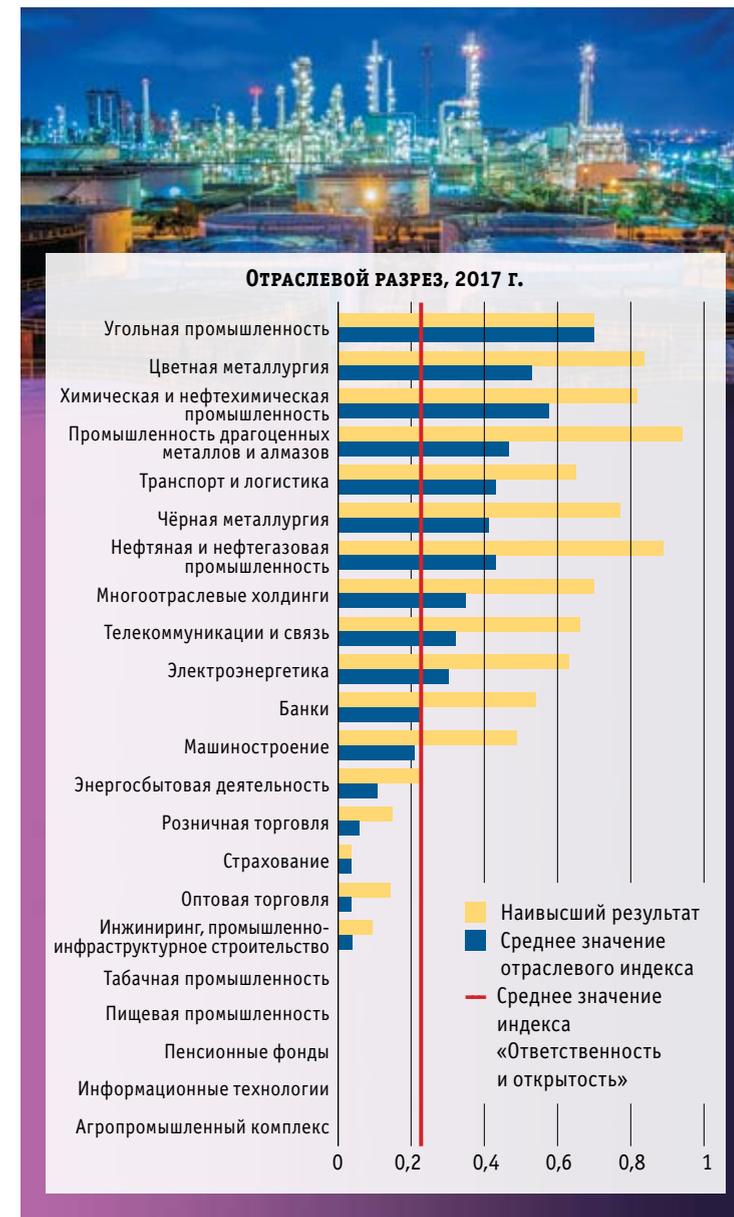
Отмечается и повышение качества раскрытия информации – растёт количество показателей «Отчётность» и в динамике за 3 года. Это, как представляется, служит подтверждением того, что в компаниях на постоянной основе ведётся мониторинг результатов деятельности по ключевым направлениям корпоративной социальной ответственности. Следует добавить, что в ряде крупных компаний показатели производственной и экологической безопасности, эффективности социальной деятельности включаются в число ключевых показателей эффективности, они рассматриваются в контексте стратегического управления.

Общая картина, составленная на базе публичной отчётности компаний, показывает более или менее сбалансированное освещение экономической, социальной и экологической составляющих ответственной деловой практики.

ТЕМАТИЧЕСКАЯ СТРУКТУРА ОСВЕЩЕНИЯ ВОПРОСОВ КСО И УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ

Ряд факторов влияют на уровень открытости и содержательные акценты отчётности компаний. Достаточно очевидно, что одним из таких

факторов является отраслевой аспект, хотя и в рамках одной отрасли можно наблюдать значительный разброс результатов. Ещё один фактор – размер компании. Даже в рамках «первой сотни» видно, что концентрация компаний, активно представляющих информацию,





ПРОЕКТ РСПП ПО СОСТАВЛЕНИЮ ИНДЕКСОВ НАЦЕЛЕН НА ПОВЫШЕНИЕ ПРОЗРАЧНОСТИ КОМПАНИЙ И РАЗВИТИЕ ОТВЕТСТВЕННОЙ ДЕЛОВОЙ ПРАКТИКИ, ВЫЯВЛЕНИЕ ЛИДЕРОВ ПО ОТКРЫТОСТИ И УСТОЙЧИВОМУ РАЗВИТИЮ, СОЗДАНИЕ ПЛАТФОРМЫ ДЛЯ РЕГУЛЯРНОГО МОНИТОРИНГА СИТУАЦИИ В ЭТОЙ ОБЛАСТИ.

выше в первой половине этого списка.

Однако сравнение сегодняшней картины с прошлогодней говорит о том, что лучшая практика стала распространяться и за пределами этой группы. Иначе говоря, наряду с первыми двумя факторами, определяющими информационную открытость компаний в сфере КСО и устойчивого развития, достаточно отчетливо выделяется третий, «субъективный» фактор: уровень стратегического видения, готовность к взаимодействию с заинтересованными сторонами, качество управления «не-

финансовыми» параметрами деятельности.

Лучшие практики раскрытия информации – это отчетность, в которой социальные и экологические аспекты деятельности компаний отражаются в измеримых показателях. Практика описания более широкого круга воздействий компаний на общество, по сравнению с традиционной отчетностью по основным финансовым и производственным показателям, пока относительно нова. Многие компании пока ограничиваются общими словами и отдельными примерами, которые должны подтвердить их

приверженность принципу социальной ответственности. Однако такой подход постепенно уходит в прошлое. Те компании, которые не ограничиваются бухгалтерскими отчетами, всё шире используют показатели, позволяющие судить об их социальной и экологической эффективности, включают их в свои отчеты о корпоративной социальной ответственности и устойчивом развитии, а также в годовые отчеты.

Индекс «Вектор устойчивого развития», второй в линейке индексов РСПП, как и предыдущий индекс, не ранжирует компании. Его цель – уловить развитие ситуации, реальное движение жизни за показателями корпоративной отчетности. Понятие «вектор» подразумевает направленность движения, определенность ориентиров. Его задача определить, движение в каком направлении отражают показатели публичной отчетности.

Измерялось не значение показателя для каждой компа-



нии, а количество «сигналов», которые указывали на динамику и направление изменений по 10 базовым показателям. В их числе производительность труда, охрана труда и здоровья работников, оплата труда и социальная поддержка персонала, обучение и повышение квалификации персонала, текучесть кадров, социальные инвестиции, выбросы в атмосферу, использование водных источников, использование энергии, обращение с отходами.

Представляется, что динамика индекса, рассчитанного на базе публичной корпоративной отчетности компаний – лиде-

ров индекса «Ответственность и открытость», вполне отчетливо отражает связь между качеством работы в сфере учёта социально значимых показателей и их раскрытия с реальными результатами деятельности компаний, их экономической результативностью.

В качестве ключевых направлений работы РСПП в сфере повышения информационной открытости компаний и использования индексов РСПП в области устойчивого развития как инструмента независимой оценки деятельности компаний на основе их публичной корпоративной отчетности в

среднесрочной перспективе можно выделить:

1. Расширение линейки индексов РСПП в области устойчивого развития за счёт внедрения отраслевых и тематических индексов, включая индекс социальных инвестиций компаний.
2. Активное участие во взаимодействии с Минэкономразвития России в реализации Концепции и плана мероприятий по развитию публичной нефинансовой отчетности, включая разработку закона о публичной нефинансовой отчетности и методических рекомендаций по её составлению, формирование перечня базовых индикаторов, обязательных к раскрытию в отчетности.
3. Развитие взаимодействия с российскими и зарубежными заинтересованными сторонами по вопросам продвижения и использования результатов индексов и рейтингов в области устойчивого развития, совершенствования методики их составления, обеспечения сопоставимости результатов. **БР**

ЛИДЕРЫ ПО ИНДЕКСУ «ОТВЕТСТВЕННОСТЬ И ОТКРЫТОСТЬ» – 2017

«АЛРОСА», «Аэрофлот», «Газпром», «ЕвроХим», «Зарубежнефть», «КамАЗ», МТС, «Новатэк», НЛМК, «Норильский никель», «Интер РАО», «ЛУКОЙЛ», «Металлоинвест», Росатом, «Роснефть», «Русал», РЖД, «Российские сети», «Ростелеком», «РусГидро», «Сибур», АФК «Система», «Северсталь», СУЭК, Сбербанк, «Сахалин Энерджи», «Татнефть», «Транснефть», «Уралкалий»

ЛИДЕРЫ БИЗНЕСА ПО ИНДЕКСУ «ВЕКТОР УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ» – 2017

«АЛРОСА», «Газпром», «ЕвроХим», «Зарубежнефть», «Интер РАО», «КамАЗ», «ЛУКОЙЛ», «Металлоинвест», МТС, НЛМК, «Норникель», РЖД, Росатом, «Роснефть», «Ростелеком», «Русал», «Сахалин Энерджи», Сбербанк, «Северсталь», «Сибур», АФК «Система», СУЭК, «Транснефть», «Уралкалий»

АЛЕКСАНДР ИВЛЕВ: «УРОВЕНЬ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ РОССИЙСКИХ КОМПАНИЙ ПОВЫШАЕТСЯ»

Александр Ивлев возглавляет компанию EY в России и активно вовлечён в работу Консультативного совета по иностранным инвестициям. Он всегда придерживался оптимистических позиций в вопросах привлечения инвестиций в российскую экономику. В том числе это касается социальных инвестиций. Изменилась ли его позиция сегодня?

– Александр Владимирович, есть ли смысл говорить об определённых тенденциях, изменениях в отношении к иностранным инвестициям в социальную сферу?

– Иностранные компании всегда понимали важность социальных инвестиций в регионах, где ведут бизнес. Например, за рубежом работает целая экосистема из компаний-инвесторов, специализированных фондов и сервисных организаций, обслуживающих всех участников этой отрасли.

2017 год показал, что на рынке социальных инвестиций (можно сказать шире – корпоративной социальной ответственности) есть три ключевые тенденции (по версии Forbes).

Во-первых, такие проекты перешли из категории «было бы неплохо» (nice-to-have) в стратегические приоритеты бизнеса. Причём социальные инвестиции перестали быть уделом только крупного бизнеса. Их необходимость и пользу понимают средние и небольшие по размеру компании.

Во-вторых, компании выходят за границы привычной деятельности и начинают социальные проекты в самых разных сферах: от борьбы с последствиями изменения климата и продвижения идеи равноправия различных групп населения до преодоления бедности и финансирования образователь-

поддержка в бизнесе. У нас есть глобальная программа «Деловые женщины» (Entrepreneurial Winning Women), которая проводится в России с 2013 года и направлена на поддержку женского предпринимательства, расширение возможностей карьерного роста среди женщин и повышение их профессиональ-

«Если, к примеру, 15 лет назад пальму первенства в области КСО в России действительно можно было безоговорочно отдать зарубежным компаниям, то сейчас большинство крупных российских компаний им не уступают».

ных программ для социально незащищённых граждан.

В-третьих, многие компании при проведении закупок начали отдавать предпочтение поставщикам, представляющим различные социальные группы. Женщинам-предпринимателям принадлежит примерно треть всех компаний в мире, но они получают только 1% заказов крупных компаний. Мы также считаем, что женщинам необходима

грамматности. Программа включает ежегодный конкурс и серию образовательных проектов. За 6 лет её существования в России сложилось сплочённое сообщество почти из 300 успешных женщин, которые общаются в ходе конкурсных этапов, а также образовательных и культурных мероприятий, знакомятся и даже реализуют совместные проекты. Несмотря на все трудности и стереотипы, женщины

показывают отличные результаты в бизнесе: все вместе наши участницы за 6 лет создали более 700 тыс. рабочих мест, а их совокупный доход превысил 270 млрд руб.

– Какие зарубежные компании можно привести в качестве примера успешного масштабного практического использования данного опыта в России?

– Я бы не стал приводить примеры крупных компаний, многие из них – наши клиенты, и мы не можем их упоминать, а громкие проекты всем известны. При этом невозможно не отметить, что на видимые масштабы проектов в области КСО существенно влияют возможности компаний в стране: объём и сфера деятельности, наличие производства и поставщиков в России. И если, к примеру, 15 лет назад пальму первенства в области КСО в России действительно можно было безогово-

рочно отдать зарубежным компаниям, то сейчас большинство крупных российских компаний им не уступают.

– С другой стороны, крупные российские компании, по понятным причинам такого много-

компаний намечается тенденция перехода от реализации отдельных проектов КСО с фокусом на благотворительность и поддержку инфраструктуры регионов присутствия к организованному процессу, который

**«ВОПРОСЫ КОРПОРАТИВНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ
ДЛЯ КОМПАНИИ EY –
ЭТО НЕОТЪЕМЛЕМАЯ ЧАСТЬ СТРАТЕГИИ
РАЗВИТИЯ НАШЕГО БИЗНЕСА».**

летнего опыта не имеющие, получили хорошую возможность подобный опыт перенять и использовать в своей практике.

– Мы действительно видим существенные изменения в области практик устойчивого развития в крупных российских компаниях. Если говорить об изменениях за последние несколько лет, то в первую очередь стоит отметить, что изменилось отношение к роли КСО. В большем количестве российских

коррелирует непосредственно миссией и стратегией бизнеса.

Многие компании России, как и во всём мире, отреагировали на принятие ООН Целей устойчивого развития и ориентируют деятельность таким образом, чтобы способствовать их достижению. Накопленный опыт позволяет совершенствоваться. Так, компании всё больше внимания уделяют эффективности социальных инвестиций, повышается ак-



ФОТОСЛУЖБА ИД РСПП



ФОТО: СПРАЖКА ИД ИСПП

туальность оценки проектов, мониторинга их реализации, анализа результатов и перспектив. Компании-лидеры стремятся не просто восстановить или поддержать школы и больницы, а ещё и способство-

– Надо учитывать, что социальные инвестиции в идеале помогают стабильному развитию бизнеса и потому оправданы сами по себе. Но, конечно, одним из факторов, сдерживающих рост расходов на благо-

на передаваемые в виде помощи товары. Основным условием получения данной льготы является оказание благотворительной помощи только в определённых законодательством целях.

Некоторые государства предлагают более широкий набор льгот для налогоплательщиков, занимающихся благотворительностью. Налоговые вычеты для компаний, жертвующих на благотворительность, действуют в США, Великобрита-

нии, Германии, Индии, Японии и других странах. Максимальный уровень налоговых вычетов определяется относительно годовой выручки или суммы уплаченных налогов. Например, во Франции налоговые вычеты не должны превышать 0,5 % выручки компании за год, а в Канаде уровень налоговых вычетов достигает 75 % от суммы уплаченных налогов. Один из наиболее благоприятных налоговых режимов действует в США, где зафиксирован самый высокий показатель объёма благотворительных пожертвований на душу населения.

– А каковы основные принципы реализации корпоративной ответственности ЕУ, её приоритетные направления? Чего удалось достичь в этом плане за годы работы компании в нашей стране?

– Вопросы корпоративной ответственности для компании ЕУ – это неотъемлемая часть

стратегии развития нашего бизнеса. основополагающими направлениями мы считаем поддержку предпринимательства, активное содействие развитию общества и повышению доступности образования, а также содействие в обеспечении экологической устойчивости. Мы развиваем программы, направленные на повышение разнообразия и инклюзивности, роли женщин в бизнесе, реализуем открытые программы и работаем над тем, чтобы женщины-лидеры занимали заслуженные роли в нашей компании. Мы регулярно выпускаем публичный отчёт о корпоративной ответственности. Мы очень гордимся важным для нас проектом «Предприниматель года». Это самый престижный международный конкурс для предпринимателей в России. Это единственное в своём роде состязание именно для представителей бизнеса, которое содействует подъёму предпринимательской активности в стране, позволяет находить образцы для подражания,

делиться опытом и налаживать контакты. Особенно важно, что национальный этап – часть глобального конкурса. Ежегодно наш российский победитель отправляется на международный финал конкурса в Монако отстаивать честь России в борьбе с сильнейшими предпринимателями более чем из 60 стран

бизнеса за последние 10 лет повысилась?

– Безусловно, да. Тенденции последних лет подтверждают, что всё большее количество российских компаний уделяет внимание вопросам социальной ответственности. Причём это отражается не только и не столько в объёмах затрат и ко-

«ТЕНДЕНЦИИ ПОСЛЕДНИХ ЛЕТ ПОДТВЕРЖДАЮТ, ЧТО ВСЁ БОЛЬШЕ КОЛИЧЕСТВО РОССИЙСКИХ КОМПАНИЙ УДЕЛЯЕТ ВНИМАНИЕ ВОПРОСАМ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ».

мира. Это даёт уникальную возможность представлять достижения российского бизнеса на международной арене. Так, уже в июне в Монако отправится национальный победитель прошлого года – Михаил Кучмент, сооснователь Hoff. Сегодня общество участников конкурса «Предприниматель года», который мы проводим в России уже 16 лет, насчитывает почти 600 предпринимателей и глав российских компаний.

– В целом, по вашим впечатлениям, степень социальной ответственности российского

личестве благотворительных проектов, сколько во включении важнейших аспектов устойчивого развития в стратегические направления деятельности. Это профессиональное образование и возможности для приобретения первого рабочего опыта для школьников и студентов, активизация усилий по повышению безопасности и эффективности, масштабные проекты модернизации и внедрения современных технологий для снижения воздействия на окружающую среду, действия в ответ на проблему изменения климата.

БР

СПРАВКА



ИВЛЕВ

Александр Владимирович,
управляющий партнёр ЕУ
по России.

Окончил Московский государственный лингвистический университет (1991 г.); имеет диплом магистра бизнес-администрирования Чикагского университета (США) (2003 г.). В 2007 г. вошёл в список Young Global Leaders Всемирного экономического форума в Давосе. В 2009 г. – в «первую сотню» резерва управленческих кадров, находящихся под патрона-

том Президента РФ. Является членом Экспертного совета Всемирного экономического форума.

С 2013 г. занимает первое место среди высших руководителей российских компаний, предоставляющих профессиональные услуги, в ежегодном рейтинге «Топ-1000 российских менеджеров» Ассоциации менеджеров (АМР) и ИД «Коммерсантъ».

В 2016 г. победил в номинации «Лучший высший руководитель» в рамках премии «Топ-1000 российских менеджеров».



ФОТОСЛУЖБА ИД РСРП

Участники Демодня

Фонд поддержки социальных проектов: новый институт развития социального предпринимательства

Идею создания Фонда поддержки социальных проектов (ФПСП) предложила генеральный директор Агентства стратегических инициатив (АСИ) Светлана Чупшева на встрече с Президентом РФ Владимиром Путиным 15 марта 2017 г. На заседании Наблюдательного совета АСИ в Петрозаводске 26 июля 2017 г. в рамках форума «Карелия: точки роста» глава государства одобрил создание Фонда, который начал свою работу в сентябре прошлого года. Его возглавила Евгения Шохина.

Миссия Фонда – развитие социального предпринимательства через реализацию акселерационных программ, формирующих у лидеров проектов необходимые бизнес-навыки и компетен-

ции, а также предоставление льготного возвратного финансирования для устойчивого развития без необходимости получения грантов.

Евгения Шохина отмечает, что «выделение единовременных

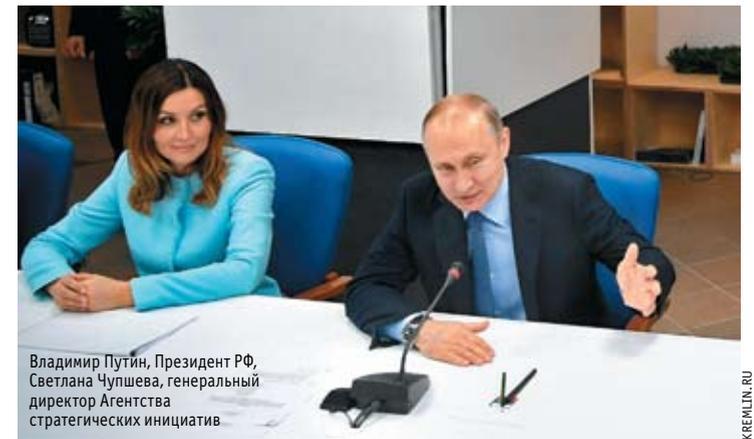
грантов со стороны корпоративных фондов не обеспечивает системное решение социальных проблем в долгосрочной перспективе. Поддержка социально незащищённых слоёв населения через поддержку социального

предпринимательства в 8 раз более эффективна по возврату на социальные инвестиции, так как даёт возможность создания мультипликативного эффекта за счёт увеличения срока воздействия».

Приоритетные сегменты поддержки Фонда – социальная помощь людям, оказавшимся в сложной жизненной ситуации, здравоохранение, образование, экологический бизнес, проекты в сфере культуры, новые технологии.

Отбор социальных проектов основан на социальной значимости – это объём услуг для социально незащищённых слоёв населения, количество сотрудников с ограниченными возможностями, социальный эффект – охват субъектов социального воздействия, социальный возврат на инвестиции (SROI). Также в первую очередь будут рассматриваться проекты с инновационными подходами в решении социальных проблем и коммерческим потенциалом.

Финансовая поддержка Фонда реализуется в виде льготного долгового финансирования проекта в сумме 0,5–10 млн



Владимир Путин, Президент РФ, Светлана Чупшева, генеральный директор Агентства стратегических инициатив

KREMLIN.RU

руб. по ставке 6,5 % и долевого финансирования проекта в сумме 2,5–50 млн руб. по ожидаемой доходности 25 %.

Итогом первых месяцев работы Фонда стало успешное проведение первой акселерационной программы, реализованной при поддержке АСИ и ФРИИ. Было подано более 600 заявок из 45 субъектов Российской Федерации. 34 социальных проекта прошли обучение. За 2 месяца 10 проектов совокупно увеличили ежемесячные доходы на 6 млн руб., 12 проектов нашли потенциальных партнёров. Фонд определил шесть приоритетных проектов на финансирование в объёме 20 млн руб.

Результатами деятельности Фонда станет онлайн-обучение 1425 проектов, обучение 830 участников акселерационных программ и финансирование 165 проектов за период 2018–2023 гг. Фонд окажет воздействие на 40 % рынка социального предпринимательства России.

Также Фонд активно расширяет пул партнёров, как для совместного финансирования проектов, так и для выработки системных решений для развития среды социального предпринимательства. Уже подписаны соглашения как с субъектами РФ – Республикой Бурятия, Новгородской, Туль-



Сергей Морозов, губернатор Ульяновской области, Евгения Шохина, директор Фонда поддержки социальных проектов



Евгения Шохина и Юрий Андрианов, первый заместитель губернатора Тульской области – председатель правительства Тульской области

ФОТО: ФОТОСЛУЖБА ИД РСРП

Первый этап
ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ ИНТЕНСИВ



ФОТО: СЛУЖБА ИД РСПП



Дмитрий Калаев, директор Акселератора ФРИИ



Даниил Ханин, эксперт по юнит-экономике



Никита Новосадов, руководитель департамента инвестиций в социальную сферу направления «Социальные проекты» АСИ, Наталья Кремнёва, заместитель директора направления «Социальные проекты» АСИ

ской, Самарской, Ульяновской областями, Ханты-Мансийским автономным округом, так и с институтами развития и отраслевыми игроками – Фондом развития промышленности (ФРП) и Национальным агентством

прямых инвестиций, Экспертным центром «Проектный офис развития Арктики» (ПОРА).

Как сказала Евгения Шохина в своём выступлении на первом ДемоДне проектов, «акселерационная программа, безуслов-

но, помогает сделать проект более финансово устойчивым, но именно социальные проекты отличает вера основателей в своё любимое дело, позволяющая двигаться проектам вперёд. Поэтому классические инвесторы могут рассматривать взаимодействие с социальными предпринимателями не только как с объектом для инвестиций, но и как свою программу социальной ответственности».

Поэтому задач у новой структуры много, но главное – Фонд будет помогать тем, кто умеет помогать другим.

Сама акселерационная программа состояла из нескольких этапов. Первый этап – теоретический, проходил ещё на фазе очного отбора проектов в акселератор. Более 120 проектов, приглашённых на очный отбор, приняли участие в образовательном интенсиве – наборе тренингов и мастер-классов в области развития бизнеса, стратегического планирования управления проектами, маркетинга, управления



Евгения Шохина, директор Фонда поддержки социальных проектов, Борис Тарасов, генеральный директор Экспертного центра «Проектный офис развития Арктики» (ПОРА)

ФОТО: СЛУЖБА ИД РСПП

финансами и HR, расчёта ключевых метрик продукта и др.

Теоретический этап завершился двухступенчатой презентацией проектов экспертам и экспертным комиссиям для отбора лучших в



Дмитрий Азаров, временно исполняющий обязанности губернатора Самарской области, Евгения Шохина, директор Фонда поддержки социальных проектов

ФОТО: СЛУЖБА ИД РСПП

Второй этап
ТРЕКШН-МИТИНГИ



Руслан Кузьминов, трекер ФРИИ, Александр Козьяков, управляющий сетью «Доступный дом для креативных туристов», Алла Цытович, участница программы, руководитель проекта «Доступный дом для креативных туристов»



Ольга Юривицкая, участница программы, руководитель проекта «Ваш выбор»

Слева направо: Николай Дмитриев, директор инвестиционного департамента ФПСП, Дмитрий Богданов, директор департамента акселерационных программ ФПСП, Светлана Бобрынёва, заместитель директора ФПСП, Евгения Шохина, директор ФПСП, Дмитрий Серов и Андрей Карabanov, эксперты Преакселератора ФРИИ



Николай Дмитриев, директор инвестиционного департамента ФПСП



Иван Никольский, участник программы, основатель проекта – благотворительной лотереи «Русфонд.Мечта»



Наталья Линькова, участница программы, лидер проекта «Сервис «Бабушка на час»»



Вадим Полюга, участник программы, основатель проекта «Информационный инженерный инкубатор I3/SCHOOL»

акселератор. Важность теоретического этапа отмечают не только участники проектов, прошедшие акселерационную программу, но и те, кто не смог преодолеть конкурсный отбор, т.к. все они получили актуальные знания и навыки по развитию стартапов в социальной сфере от ведущих экспертов.

Второй этап акселерационной программы был направлен на интенсификацию развития отобранных в акселератор проектов. На данном этапе при еженедельной поддержке опытных трекеров проекты определяли среднесрочные и долгосрочные цели развития, исследовали рынок и потребителей (customer development и customer



ФОТОСЛУЖБА ИД РСПП

Дмитрий Богданов,
директор департамента
акселерационных программ ФПСР:
«Проекты нашего акселератора – это не традиционные стартапы, которые создаются для зарабатывания денег, а проекты, рождённые зачастую через личную историю основателя. Как говорит директор Фонда, каждый проект – это маленькая жизнь. Полностью согласен с данной точкой зрения. Акселерационную программу мы строим таким образом, чтобы данные проекты после выпуска смогли работать длительное время, не прибегая постоянно к необходимости получения грантов и субсидий, а основатели и команда получали достойное вознаграждение за свой непростой и очень важный труд».

discovery), разрабатывали финансово устойчивую бизнес-модель проекта, стратегии их маркетингового продвижения. По всем направлениям определялись метрики и ключевые показатели эффективности, и от их еженедельного выполнения зависело пребывание проектов в акселераторе. Не все проекты смогли выдержать подобный интенсивный темп, на данном этапе акселератор покинули шесть проектов. Параллельно с основной программой трекинга проекты готовили презентации для Демодня – очной финальной встречи с потенциальными партнёрами и инвесторами для презентации проектов и их раз-

вития в рамках акселерационной программы.
Третий этап – Демодень, финальная часть акселерационной программы – состоялся 10 апреля в Москве на площадке «Точка кипения». На нём были представлены 12 проектов, показавших лучшие результаты акселерации. Проекты тщательно отбирались экспертами с учётом масштабов социального эффекта и качества проработки продукта и бизнес-модели.
Представленные проекты отличались и оригинальностью, и разнообразием, но всех их объединяли тщательная выверенность бизнес-планов и очевидные перспективы развития. **БР**

Дмитрий Калаев,
директор акселерационных программ ФРИИ:

«Люди, которые проходили программу, уже состоялись как предприниматели. Мы увидели уже работающие и имеющие прибыль проекты. Мы помогли им нашей экспертизой и опытом, чтобы показатели были ещё лучше. Несмотря на то, что социальное предпринимательство малорентабельно, сегодня мы увидели, что и в этой сфере можно делать быстрорастущий бизнес с хорошей прибылью».



Третий этап
Демодень



Ольга Юровицкая



Антон Щетников, председатель совета директоров ООО «А2 Молоко», Юрий Бакланов, партнёр ООО «Тотум»



Дмитрий Андреев, участник программы, директор компании «Инновации детям»
Гульнара Совкова, участница программы, основатель проекта «Волшебный батут»



Евгения Шохина и Игорь Вдовин, председатель совета директоров НАПИ, председатель Комитета РСПП по инвестиционной политике, институтам развития и экспортной поддержке, член Правления РСПП



Наталья Жлобич, участница программы, директор компании «Клиника на Пирогова»

ФОТО: ФОТОСЛУЖБА ИД РСПП



Евгения Шохина, директор Фонда поддержки социальных проектов (ФПСР)



Вероника Чибис, участница программы, директор по контенту и работе с клиентами, куратор образовательного направления FreeForm.Edit



Защита проекта: участница программы Татьяна Штайдо, руководитель проекта «Экосадик-экоклаб "Разумейка"»



Олег Гамов, директор по корпоративным коммуникациям ООО «Грузовая компания "Новотранс"»



Наталья Кремнёва и Эльдар Муслимов, руководитель Аппарата помощника Президента РФ А. Р. Белоусова



Ольга Пискунова, участница программы, основатель проекта «Социальная мастерская "Ковчег"», Ирина Макиева, заместитель председателя ВЭБ, руководитель программы «Комплексное развитие моногородов»



Анна Савельева, участница программы, лидер проекта «Реабилитационный центр "Сава"»



Екатерина Бондик, менеджер корпоративных программ ФРИИ



Алла Цытович



Слева направо: Николай Дмитриев, директор инвестиционного департамента ФПСР, Павел Балухов, генеральный директор ООО «Углерод», Александра Денисова, руководитель проекта направления «Социальные проекты» АСИ, Светлана Бобринёва, заместитель директора ФПСР, Александр Хребтов, генеральный директор ООО «Научно-внедренческая инновационная компания», член подкомитетов по энергетике и цифровой экономике и инновациям Комитета по международному сотрудничеству РСПП, Евгения Шохина, директор ФПСР, Дмитрий Богданов, директор департамента акселерационных программ ФПСР, Павел Володин, генеральный директор ООО «Биллион», Олег Акулов, трекер, бизнес-стратег, эксперт, Сергей Заяц, инвестиционный аналитик ФПСР

ФОТО: ФОТОСЛУЖБА ИД РСПП



ФОТОСЛУЖБА ИД РСПП

Александр Попов,
участник программы, руководитель РУРЦ «Доступная среда»:
«Участие в проекте было очень полезным. Лично для меня это прежде всего знакомство с новыми технологиями развития стартапов. Наши менторы помогли вникнуть в такие детали, о которых раньше я даже не подозревал. Нам помогли и просто практическими идеями, давали контакты, которые вполне могли пригодиться, да и мотиваторами для нашего личного роста эксперты оказались прекрасными. Благодаря этому мне удалось выйти за рамки шаблонов, которые мешали развитию».



ФОТОСЛУЖБА ИД РСПП

Яна Демьянова,
участница программы, руководитель проекта производства многозернового печенья и хлебцев под брендом WELLBE:
«За время участия в программе я, наконец, научилась правильно строить диалог с представителями торговых организаций. Раньше с этим были трудности. Оказалось, что на самом деле я просто допускала элементарные ошибки. Исправила их – и дело сразу пошло на лад. Уже во время участия в программе, используя полученные здесь знания, мне удалось, например, договориться с представителями сети «Азбука Вкуса». Я воспринимаю это как очень большой успех».

СОЦИАЛЬНЫЕ ИНВЕСТИЦИИ – АКТУАЛЬНЫЙ МИРОВОЙ ТРЕНД

Во всём мире растёт интерес к социально ответственному инвестированию, которое базируется на принципе «зарабатывая, помогай». Механизм такого рода вложений предполагает не только решение общественных и экологических проблем, но и получение прибыли. В России существует огромный запрос на такого рода инвестиции, но для развития этого перспективного финансового инструмента необходимо предпринять целый ряд мер. Действовать предстоит сообща: без конструктивного взаимодействия между государством и бизнесом наладить практику успешного социального инвестирования не представляется возможным.



Алексей Кондратьев, советник директора Фонда «Наше будущее», управляющий партнёр компании «Промышленные инвестиционные решения»

В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ КОНЦЕПЦИЯ SRI НАЧАЛА УТВЕРЖДАТЬСЯ В КОНЦЕ 1960-х – НАЧАЛЕ 1970-х ГГ. В США, КОГДА ИНВЕСТОРЫ СТАЛИ БОЛЕЕ ИЗБИРАТЕЛЬНО ПОДХОДИТЬ К РАЗМЕЩЕНИЮ СРЕДСТВ.

По данным опроса Института устойчивого развития при банке Morgan Stanley, всё больше частных инвесторов заинтересованы в социально ответственных инвестициях (Socially Responsible Investing, SRI). В исследовании, которое проводилось в феврале 2017 г., приняли участие 1 тыс. финансистов из США. Около 75 % респондентов сообщили, что заинтересованы в SRI либо уже применяют их стратегии в своих финансовых решениях.

Социальные инвестиции (они же «высокоморальные», «этичные инвестиции») – явление не новое, и появилось оно даже не в прошлом веке, а намного раньше. В своём исследовании об истории его возникновения (Impact Investing: History & Opportunity) специалисты Athena Capital Advisors пишут, что все мировые религии на протяжении веков формировали определённые параметры оценки бизнеса на предмет его соответствия догмам. Например, в англо-американской традиции основы этичного инвестирования были заложены

в XVII–XVIII вв. квакерами, у которых существовал запрет на финансирование операций, связанных с рабством.

В современном мире концепция SRI начала утверждаться в конце 1960-х – начале 1970-х гг. в США, когда инвесторы стали более избирательно подходить к размещению средств. Во многом этому способствовала политическая обстановка: охватившая страну волна пацифизма и борьба за гражданские права. Например, в 1971 г. был создан американский фонд Pax World Funds, который боролся за защиту окружающей среды и не вкладывал средства в компании, зарабатывавшие на войне во Вьетнаме. В 1980-е стали появляться этические фонды и НКО по развитию социально ответственного инвестирования. В 1990-е финансист Джек Эмерсон призвал инвесторов вкладывать средства в соответствии со своей миссией, а не со стратегией получения максимальной прибыли, как это было раньше. В 2007 г. начало входить в обиход понятие impact investing («импакт-инвестиции», «инве-



ФОТО: SHUTTERSTOCK.COM

стиции влияния», «социально-преобразующие инвестиции»). Финансовый кризис 2008 г. вызвал к жизни самые крупные импакт-инвестиции в истории, пишут в книге «Социально-преобразующие инвестиции: как мы меняем мир и зарабатываем деньги» её авторы Энтони Багг-Левин и Джек Эмерсон.

Социально ответственное инвестирование предполагает решение экологических и/или социальных проблем, а также повышение стандартов корпоративного управления. Например, инвестор приобретает бумаги компаний, которые функционируют на благо экологии и общества. Впрочем, предприятия могут и не работать напрямую в этих отраслях, но у них в этом случае есть проекты, например в сфере возобновляемой энергетики. Выбрать подходящие активы для покупки помогают так называемые ESG-критерии (Environmental, Social and Governance) – то есть «экологический, социальный и управленческий» аспекты.

Одно из ведущих направлений социальных инвестиций (в

По данным ПРОШЛОГОДНЕГО ОПРОСА ГЛОБАЛЬНОЙ СЕТИ ИМПАКТ-ИНВЕСТОРОВ, СОЦИАЛЬНЫЕ ИНВЕСТИЦИИ ЧАЩЕ ВСЕГО ИДУТ НА ПРОЕКТЫ В ТАКИХ СФЕРАХ, КАК

- ДОСТУПНОЕ ЖИЛЬЁ – 22%,**
- МИКРО-ФИНАНСИРОВАНИЕ – 12%,**
- АЛЬТЕРНАТИВНАЯ ЭНЕРГЕТИКА – 6%,**
- ЗДРАВООХРАНЕНИЕ 22%**



Кении, где нет канализации и электроэнергии. Компания привлекает к работе местных жителей, организует централизованный сбор отходов, превращая их затем в удобрения для фермеров. Так Sanergy улучшает условия санитарии, способствует уменьшению болезней и бедности.

Есть свои примеры и в России. В 2013 г. пионер в сфере поддержки и развития социального предпринимательства в Российской Федерации фонд «Наше будущее» (создан 11 лет назад по инициативе главы «ЛУКОЙЛА» Вагита Алекперова) выделил предпринимателю Петру Бойкову из Воронежской области беспроцентный заём на сумму более 4 млн руб. для развития экопроекта «Картон Черноземье – раздельный сбор вторичного сырья». В рамках его реализации удалось сократить количество мусора, вывозимого на полигоны для захоронения, а также решить проблему стихийных свалок. Придёт время, и подобные проекты наверняка станут частью инвестиционного портфеля фонда.

По данным прошлогоднего опроса Глобальной сети импакт-инвесторов (Global Impact Investing Network, GIIN; в неё входят более 2 тыс. участников), социальные инвестиции чаще всего идут на проекты в

они выбирают SRI, так как верят, что их инвестиции могут улучшить климатические условия (75 % респондентов) и снизить уровень бедности в мире (84 %).

Неудивительно, что ещё в 2012 г. на Всемирном экономи-

в Африке (южнее Сахары) – 10 %, в странах Латинской Америки – 9 %. На Восточную Европу и страны бывшего СССР приходится всего 6 %.

Статистика по объёмам социальных инвестиций в России не ведётся. Согласно исследованию 2016 г. агентства Grayling, если исключить

ОСНОВНАЯ ПРИЧИНА, ПО КОТОРОЙ ИНВЕСТОРОВ ПРИВЛЕКАЮТ SRI-СТРАТЕГИИ, – МОРАЛЬНОЕ УДОВЛЕТВОРЕНИЕ ОТ ОБЩЕСТВЕННОЙ ПОЛЬЗЫ ВЛОЖЕНИЙ.

таких сферах, как доступное жильё (22 %), микрофинансирование (12 %), альтернативная энергетика (16 %), здравоохранение (6 %) и т.д. Главными недостатками в работе на этом рынке участники опроса считают недостаточный уровень доходности и высокие финансовые риски при выходе из проектов. Получить неплохую по меркам развитых экономик прибыль, осуществляя импакт-инвестиции, всё же реально. По данным инвестфонда Willow Investments, средняя ставка рентабельности социальных бизнесов составляет около 5 % годовых. Примерно такие же цифры – 5–6 % – приводит Swiss Investment Fund for Emerging Markets.

Впрочем, доход во всём этом – не главное. Основная причина, по которой инвесторов привлекают SRI-стратегии, – моральное удовлетворение от общественной пользы вложений. Согласно опросу Morgan Stanley,

СОГЛАСНО ОПРОСУ MORGAN STANLEY, ОНИ ВЫБИРАЮТ SRI, ТАК КАК ВЕРЯТ, ЧТО ИХ ИНВЕСТИЦИИ МОГУТ УЛУЧШИТЬ КЛИМАТИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ (75 % РЕСПОНДЕНТОВ) И СНИЗИТЬ УРОВЕНЬ БЕДНОСТИ В МИРЕ (84 %).

ческом форуме в Давосе в рамках встреч G8 SRI были названы «новым, динамично развивающимся направлением мирового инвестиционного мейнстрима». По данным организации Global Sustainable Investment Alliance (GSIA), по итогам 2016 г. объём рынка социально ответственных инвестиций составил 23 трлн долл., по сравнению с 2014 г. он вырос на 25 %. В том числе в США – 8,7 трлн долл. (рост 33 %), а в Европе – до 12 млрд долл. (11 %).

По данным GIIN, наибольшее количество социальных инвестиций (40 %) сделано в США и Канаде, в Европе это 14 %,

законодательно обусловленные социальные расходы бизнеса (например, отчисления в государственные внебюджетные фонды), то в среднем уровень социальных инвестиций компаний в РФ – 4 % от выручки. Но значительная часть этих вложений является бюджетозамещающими, что заметно снижает их эффек-



SHUTTERSTOCK.COM

тивность, говорится в исследовании.

Для России социальные инвестиции – не только актуальный и нужный финансовый инструмент, но и дань традициям. В истории нашей страны практика аналогичного по духу поведения деловой элиты была распространена до революции. Конечно, в те времена термин «социальные инвестиции» не использовался, но одной из важных черт делового мира в России во второй половине XIX в. была идея

меценатства. Больницы, театры, музеи, переданные в дар государству частные коллекции произведений искусства – это и многое другое делали российские предприниматели того времени.

В новейшей истории череда кризисов не дала разнообразно и в полной мере развиваться в стране сегменту SRI. Поэтому наиболее часто они рассматриваются в контексте корпоративной социальной ответственности (КСО).

Ежегодно крупнейшие промышленные компании инвестируют миллиарды в социальную сферу, экологию, культуру (зачастую на территориях своего производства и влияния). Так, например, компания «Норникель» участвует совместно с государством в программе по переселению граждан из Норильска и Дудинки в районы с благоприятными природно-климатическими условиями. Общая сумма средств, выделенных на эту программу, составляет 8,3 млрд руб.



Есть фонды, специализирующиеся на социальных инвестициях, но в определённой области. Их немного. Например, фонд поддержки социальных инициатив в сфере детства «Навстречу переменам» с 2011 г. помогает российским социальным предпринимателям реализовывать детские программы.

Успешно работают несколько принадлежащих частным корпорациям фондов, которые занимаются социальным инвестированием, но их, увы, немного. Одним из пионеров в области импакт-инвестирования является фонд «Наше будущее». Он первым из российских корпоративных структур стал членом GIIN и представлял там не только Россию, но и всю Восточную Европу. Фонд выдаёт беспроцентные займы социальным предпринимателям и, по данным на 2016 г., поддержал 172 социальных предприятия в 49 регионах страны на общую сумму 418 млн руб. Ещё один пример – благотворительный фонд «САФМАР» Михаила Гуцериева, который только в 2017 г. направил порядка 1 млрд руб. на социальное значимые проекты.

Есть фонды, специализирующиеся на социальных инвестициях, но в определённой области. Их немного. Например, фонд поддержки социальных инициатив в сфере детства «Навстречу переменам» с 2011 г.

помогает российским социальным предпринимателям реализовывать детские программы.

Российский рынок социальных инвестиций пока сложно назвать развитым и цивилизованным. Среди отечественных финансистов стратегии ответственного инвестирования особой популярностью не пользуются. Насколько нам известно, специализированных фондов, которые бы вкладывали деньги частных инвесторов в формальном соответствии с ESG-принципами, нет. Инвесторов, которые бы специализировались на импакт-инвестициях, немного.

При этом запрос на социальные инвестиции есть. И он был озвучен на самом высоком уровне. В своём послании Федеральному собранию в нынешнем году Президент РФ Владимир Путин отметил важность технологического прорыва, который тесно связан с развитием социальной сферы и инвестиций в человека. Если стране не удастся осуществить рывок, то



она не сможет конкурировать на международной арене и безнадежно отстанет, предупредил глава Российской Федерации.

Американский и европейский опыт показывает: те страны, где государственная политика основана на разделении соци-

нале февраля 2018 г. Ни самое богатое государство, ни самый развитый бизнес в одиночку не решат ни одну глобальную проблему, это возможно только при объединении усилий, отмечала в декабре прошлого года управляющий директор по кор-

Одним из пионеров в области импакт-инвестирования является фонд «Наше будущее». Он первым из российских корпоративных структур стал членом GIIN и представлял там не только Россию, но и всю Восточную Европу.

альной нагрузки и эффективном государственно-частном партнёрстве, в рамках которого бизнесу экономически выгодно вкладывать деньги в общественную сферу, имеют более конкурентоспособную экономику. Российские компании в своём большинстве к этому пока не готовы. Лишь 15 % предпринимателей считают бизнес партнёром государства в решении задач социальной сферы. Такие данные были получены в ходе опроса участников форума Российского союза промышленников и предпринимателей (РСПП) «Ответственное взаимодействие бизнеса и власти в целях устойчивого социального развития» в

поративной ответственности, устойчивому развитию и социальному предпринимательству РСПП Елена Феоктистова. «Успеха не достигнуть без принятия партнёров как равных, а нашему государству пока сложно воспринимать других участников как равных себе», – подчёркивала она.

Для того чтобы механизм социального инвестирования успешно заработал, необходимы шаги навстречу друг другу, как со стороны государства, так и бизнеса.

Компания должна получить условия, при которых ей будет интересно заниматься социальным инвестированием

(рискованным, без быстрых сверхприбылей).

Необходимо законодательно закрепить правовые понятия «социальные инвестиции» и «социально-преобразующее инвестирование», а также выработать механизмы регулирования этого сегмента. В формировании такого законодательства должны принимать участие все заинтересованные стороны – то есть не только государство, но и сами инвесторы.

Необходимо также создать благоприятный климат для развития SRI. Например, ввести налоговые льготы для компаний, инвестирующих в социальную сферу по собственной инициативе, не так давно предложил глава РСПП Александр Шохин. Из мировой практики

видно, что рост социальных инвестиций начинается, когда бизнес получает достаточно предпочтений. Во многих государствах такая мера стимулирования инвестиций в социальный сектор весьма распространена. В частности, в Великобритании правительство снизило налоговую нагрузку для социальных инвесторов на 30 %.

Помимо этого, государство может стимулировать развитие этических инвестиций за счёт так называемых «умных» субсидий. Например, британские социально ориентированные предприятия могут получать госсубсидии до 290 тыс. фунтов стерлингов, причём в течение 3 лет. Такие структуры, как Управление по делам малого бизнеса в США или Национальный банк развития сельского

хозяйства и сельского развития в Индии, субсидируют внутренние социально-преобразующие инвестиции для достижения национальных целей через кредитные гарантии, предоставление концессионного капитала и программы обучения. Об этом пишут в своей книге Энтони Багг-Левин и Джек Эмерсон.

Оказание всесторонней помощи (в правовом, образовательном, экспертном поле) очень важно инвесторам, фондам и компаниям, которые хотят заниматься социальным инвестированием.

Такую роль в России взял на себя появившийся в прошлом году Фонд поддержки социальных проектов (ФПСП). Его возглавила Евгения Шохина, ранее успешно реализовавшая несколько амбициозных интеллектуальных проектов: созданную с нуля Бизнес-школу РСПП и журнал «Бизнес России», в котором она является главным редактором. Евгении Шохин предстоит выстроить систему финансовой и образовательной поддержки стартапов и уже существующих проектов, а также создать необходимые условия для развития социального предпринимательства. Планируется, что средний размер займов на проекты составит 2,5 млн руб. Средства в виде беззалоговых кредитов со ставкой до 6,5 % будут выдаваться на срок от 1 до 3 лет. В фонд поступило более 1 тыс. заявок от 60 с лишним регионов Российской Федерации. Первые транши льготного финансирования фонд уже выделил в

марте 2018 г. В фонде также намерены осуществлять сопровождение проектов и предпринимателей в течение года, чтобы довести их до финансовой устойчивости. Создание ФПСП поддержали президент фонда

го объёма социальных обязательств и недостатка средств на их реализацию, в частности в регионах РФ. В этой связи государство рассчитывает на более деятельное участие бизнеса в этом процессе. Конечно, также

У России есть огромный потенциал для развития социальных инвестиций, которые способствуют социальной стабильности в стране. Развитие этого инструмента особенно актуально с учётом растущего объёма социальных обязательств и недостатка средств на их реализацию, в частности в регионах РФ.

«Сколково» Виктор Вексельберг, глава группы Qiwi Сергей Солонин, председатель Внешэкономбанка Сергей Горьков, а также Минэкономразвития, Минтруд и Минздрав России. Идею создания фонда, выдвинутую Агентством стратегических инициатив, поддержал Владимир Путин.

У России есть огромный потенциал для развития социальных инвестиций, которые способствуют социальной стабильности в стране. Развитие этого инструмента особенно актуально с учётом растуще-

необходим порыв со стороны самих предпринимателей, желание не только получать прибыль, но и менять мир к лучшему. Поколение таких инвесторов уже подрастает. По данным опроса Deloitte (проведён в 2012 г. в 18 странах), поколение «миллениалов» (людей, родившихся после 1982 г.) считает, что основной целью бизнеса должны быть социальные изменения. Это поколение осознаёт, насколько важно жить не одним днем, а формировать будущее уже сейчас. И в этом смысле социальные инвестиции – весьма подходящий инструмент. Осталось заручиться полноценной поддержкой государства. **БР**



**АЛЕКСЕЙ РЕПИК:
«НОВАЯ ЭКОНОМИКА ЗАВИСИТ
ОТ ЛЮДЕЙ НАМНОГО БОЛЬШЕ,
ЧЕМ ОТ ПОДКЛЮЧЕНИЙ
К ЭЛЕКТРОСЕТЯМ»**



Президент Общероссийской общественной организации «Деловая Россия» Алексей Репик делится с читателями нашего журнала своими взглядами на ряд проблем, мешающих развитию российского бизнеса, и предлагает пути их решения.

– Алексей Евгеньевич, как вы можете оценить уровень сотрудничества ведущих объединений бизнеса страны, в число которых входит и «Деловая Россия»?

– Перед принятием каких-либо решений мы всегда стараемся вникнуть в суть вопроса, понять и учесть позицию наших коллег. Неслучайно наиболее системные инициативы, имеющие отношение к разным группам делового сообщества, принимаются Координационным советом предпринимательских союзов. Он включает в себя представителей и руко-

– Рейтингу уже 5 лет. Анализируя опыт участия в нём регионов, как вы думаете, действительно ли у тех, кто в конце списка, есть шанс подняться наверх, ориентируясь на опыт лидеров?

– Наше интервью проходит до того волнующего момента, когда на Петербургском международном экономическом форуме (ПМЭФ) будут озвучены результаты. Но уже сейчас я могу сказать, что сюрпризов будет много.

Если управленческие команды хорошо понимают запрос со стороны бизнеса, умеют работать с целевыми

инициатив в рамках своих прежних обязанностей. Некоторые из них работали в федеральных органах исполнительной власти. Поэтому они не понаслышке знают, что и зачем нужно делать.

Национальный рейтинг покажет, что целый ряд регионов с их терпением, трудом, концентрацией, умением слушать, слышать и реализовывать способны достичь в пятилетнем горизонте отличных результатов.

– А в целом как вы оцениваете состояние инвестиционного климата, особенно на фоне увеличения количества

заводимых уголовных дел по экономическим преступлениям?

– Начав работу над улучшением инвестклимата и в регионах, и в стране

в целом, мы сумели добиться видимых результатов при поддержке Правительства РФ и Администрации Президента РФ. Тем не менее за пределами наших возможностей осталось всё, что связано с административным давлением, жёсткой позицией проверяющих и правоохранительных органов.

При этом нельзя не отметить, что раньше проблем было гораздо больше. Например, когда у проверяющих органов не было даже возможности что-то проверить, бизнес не мог ни получить разрешения на строительство, ни за-

«Если управленческие команды хорошо понимают запрос со стороны бизнеса, умеют работать с целевыми моделями, чувствуют болезненные точки и знают, как преодолевать проблемы, они в состоянии показывать очень серьёзную динамику».

водителей «большой четвёрки» бизнеса: ТПП РФ, РСПП, «Деловой России» и «ОПОРЫ РОССИИ».

Первым проектом подобного рода, в который я был активно вовлечён, стала работа с Национальным рейтингом «Состояние инвестиционного климата в субъектах Российской Федерации». Мы совместно формируем запросы к субъектам, мониторим правоприменение идей, которые в рамках Национальной предпринимательской инициативы стали фундаментом взаимодействия бизнеса и регионов.

моделями, чувствуют болезненные точки и знают, как преодолевать проблемы, они в состоянии показывать очень серьёзную динамику. Приоткрою завесу тайны: многие регионы просто поразительно продвинулись в рейтинге, и мы хорошо понимаем, как они этого достигли.

– И часть из них – это те субъекты, у которых новые главы?

– Многие новые главы регионов обладают богатым опытом работы и взаимодействия с деловыми объединениями и с Агентством стратегических



С Владимиром Путиным, Президентом РФ

KREMLIN.RU



ЕКАТЕРИНА ШТУКИНА/ТАСС

2016 г. С Денисом Мантуровым, Министром промышленности и торговли России



ФОТОСЛУЖБА ИД РСПП



Российский инвестиционный форум «Сочи-2018». С Ольгой Голодец, вице-премьером РФ

«СОЧИ-2018»/ТАСС



ФОТОСЛУЖБА ИД РСПП



2017 г. С Петром Фрадковым, главой группы Российского экспортного центра (РЭЦ), и Светланой Чупшевой, генеральным директором Агентства стратегических инициатив

АРТЕМ ГЕОДАКЯН/ТАСС



регистрировать предприятие, ни подключиться к сетям.

Сегодня часть вопросов с административным давлением снята, и во многом благодаря таким инструментам, как рабочая группа по мониторингу взаимодействия бизнеса с правоохранительными органами и работа уполномо-

– Какие ещё барьеры на пути развития российского бизнеса кажутся вам наиболее труднопреодолимыми?

– В каждой конкретной нише есть свои специфические сложности. Есть блок, связанный с малообъяснимыми, на мой взгляд, нормами. Они ни в коей мере не являются во-

кодекса. Согласитесь, это неудобно. Но так было всегда.

Второй блок проблем, встающих на пути развития российского бизнеса, – административные и законодательные барьеры, существование которых ещё можно как-то рационально объяснить. Мы понимаем, зачем государству усиливать кон-

троль, но считаем, что нередко он даёт больше минусов, чем плюсов, в том числе и для самого государства. Тормозит экономический рост страны и сни-

жает конкурентоспособность российских предприятий.

К примеру, недавно в «Деловой России» представители ювелирной отрасли обсуждали проблемы, возникшие в связи с запуском 1 июня 2018 года эксперимента по маркировке отдельных видов драгоценных металлов, камней и изделий из них. Нововведение имеет благую цель и позволит решить целый ряд проблем, связанных с контролем качества и выявлением подделок. Но в то же время некоторые нормы, которые сейчас предлагаются, могут сильно

всегда учитывает интересы бизнеса...

– Скорее принимаемые законы не всегда своевременны в силу особенностей законо-

творческой деятельности в нашей стране. Попадая на рассмотрение в Госдуму РФ, законопроект претерпевает массу изменений и дополнений. Время на детальную оценку их регулирующего общества государство может остаться без ресурсов для развития, «перекрутив гайки» в части контроля над бизнесом.

– Плюс часть принимаемых новых законов далеко не

и нормам, критерии которых либо не определены, либо постоянно меняются. Обратите внимание, как много у нас принимается поправок к ранее принятым законам.

Есть масса примеров, когда регулирование того или иного вопроса не корректируется только из-за того, что для этого нужно внести поправки в закон. Так, фармацевтический рынок, понятный и близкий мне, до сих пор живёт без утверждённой методики регистрации предельных отпускных

«КОНКУРИРУЯ С КЕМ-ТО, КТО ИГРАЕТ НЕ ПО ПРАВИЛАМ, НЕ ПЛАТИТ НАЛОГИ И НЕ ПОДЧИНЯЕТСЯ НИКАКОМУ РЕГУЛИРОВАНИЮ, ТЫ ЗАЧАСТУЮ НЕ ИМЕЕШЬ ШАНСОВ ВЕРНУТЬ СВОИ ИНВЕСТИЦИИ. ПОНИМАЯ ЭТО, ПРЕДПРИНИМАТЕЛИ ПРОСТО НЕ РЕШАЮТСЯ ЗАПУСКАТЬ НОВЫЕ ПРОЕКТЫ, НОВЫЙ ИНВЕСТИЦИОННЫЙ ЦИКЛ».

ченных по защите прав предпринимателей. Они так или иначе – где-то системно, где-то в индивидуальном порядке – часть проблем решают.

Тем не менее надо понимать, что чем лучше становится ситуация с другими показателями и критериями, тем больше внимания будет уделяться той части, где деловое сообщество воспринимается как определённая угроза интересам государства, а не как основная положительная сила, делающая нашу страну успешнее, а качество жизни граждан – устойчивее и выше.

просом компромисса между государством и бизнесом, а достались, что называется, по наследству.

Простой пример. Допустим, некое акционерное общество в составе «Деловой России» хочет инвестировать – создать новую компанию, нацеленную на другой бизнес. Но если акциями инвестора владеет только одно лицо, общество не сможет учредить другую компанию до тех пор, пока не продаст хотя бы одну акцию кому-то ещё, например физическому лицу. Об этом говорят статьи 66 и 98 Гражданского





ФОТОСЛУЖБА ИД РСПП



ФОТОСЛУЖБА ИД РСПП



ФОТОСЛУЖБА ИД РСПП



«СОЧИ-2018»/ТАСС

Российский инвестиционный форум «Сочи-2018». С Александром Стуглевым, директором Фонда «Росконгресс»



МИХАИЛ ТЕРЕЩЕНКО/ТАСС

цен для Перечня жизненно необходимых и важнейших лекарственных препаратов, несмотря на то, что было правительственное поручение. Всё потому, что внедрить

фильного ФЗ «Об обращении лекарственных средств». Должен отметить, что это ни в коем случае не попытка критиковать законодателя – сейчас они работают

просто декларируется, но и реализуется.

– **Масштабы теневой экономики – наверное, уже хроническая проблема. У вас есть какие-либо свои рецепты её решения?**

– Это действительно одно из самых серьёзных препятствий для инвестиционного роста в России. Конкурируя с кем-

то, кто играет не по правилам, не платит налоги и не подчиняется никакому регулированию, ты зачастую не имеешь шансов вернуть свои инвестиции. Понимая это,

«ПОЭТОМУ ВАЖНО ПОНИМАТЬ: НАКРЫВ ПТИЦУ КОЛПАКОМ БЕЗ ОТВЕРСТИЙ В НАДЕЖДЕ НА ТО, ЧТО ОНА НЕ УЛЕТИТ, ТЫ ЕЁ ПОГУБИШЬ. ИНЫМИ СЛОВАМИ, В ПОГОНЕ ЗА ЗАЩИТОЙ ИНТЕРЕСОВ ОБЩЕСТВА ГОСУДАРСТВО МОЖЕТ ОСТАТЬСЯ БЕЗ РЕСУРСОВ ДЛЯ РАЗВИТИЯ, «ПЕРЕКРУТИВ ГАЙКИ» В ЧАСТИ КОНТРОЛЯ НАД БИЗНЕСОМ».

новую методiku в интересах потребителей и в то же время сформировать понятные и прозрачные правила игры для производителей не получится без изменения про-

значительно эффективнее, чем раньше. Мы очень благодарны Федеральному собранию за то, что готовность учитывать нашу позицию и принимать её во внимание не



С Евгением Шохиним, директором Фонда поддержки социальных проектов, президентом Бизнес-школы РСПП, главным редактором журнала «Бизнес России», и Андреем Никитиным, губернатором Новгородской области

ФОТОСЛУЖБА ИД РСПП

предприниматели просто не решаются запускать новые проекты, новый инвестиционный цикл.

Я не знаю ни одного государства, где проблема теневого бизнеса решена полностью, но смею утверждать, что Россия плавно движется в сторону «обеления» экономики. Использование цифровых платформ, реализация 54-ФЗ (о применении контрольно-кассовой техники), сервис АСК НДС полностью меняют правила игры, меняют экономику. Человек в состоянии

сам произвести добавленную стоимость, услугу или товар и довести её до потребителя, минуя компании, корпорации и посредников, – за счёт использования платформ. Чем

Мы уходим в тот режим, когда работать прозрачно становится не просто удобно, но и выгодно, потому что другого рынка в целом ряде сегментов уже не существует.

«СПРАВЕДЛИВАЯ КОНКУРЕНЦИЯ – ЭТО ПРЕЖДЕ ВСЕГО ПОНЯТНЫЕ И ПРОЗРАЧНЫЕ ПРАВИЛА ИГРЫ, РАВНЫЕ ДЛЯ ВСЕХ УЧАСТНИКОВ РЫНКА, БУДЬ ТО ГОСУДАРСТВЕННЫЕ КОМПАНИИ, КОМПАНИИ С ГОСУДАРСТВЕННЫМ УЧАСТИЕМ ИЛИ ЧАСТНЫЙ БИЗНЕС».

это хорошо для человека, производящего услугу или продукт? Он получает гарантированную оплату. Если я точно знаю, что Gett Taxi или Uber мне переведут деньги за услуги, значит, я защищён.

Процесс выхода из «тени» надо стимулировать, так как он напрямую ведёт к ускорению экономического роста. Моя личная позиция: для самозанятых, индивидуальных предпринимателей и любых

предпринимателей и любых



ФОТО: СЛЮЖБА ИД РСПП

микрокомпаний режим взаимодействия с государством нужно максимально упростить. Скажем, ввести тран-

При этом только в условиях здоровой конкуренции ты можешь становиться лучше. Только отталкиваясь от силь-

«Нужно фокусироваться на тех продуктах, компаниях, технологиях, где мы будем конкурентоспособны. Как в уже существующих отраслях, так и в перспективных, в которых работает, например, Национальная технологическая инициатива».

закционный налог, покрывающий определённый набор социальных обязательств по отношению к конкретному человеку со стороны государства. На первом этапе работы предпринимателя такой налог, наверное, должен быть минимальным.

Теневой сектор – один из ключевых факторов, разрушающих конкурентную среду.

ной стороны соперника, ты можешь реализовывать свои устремления по совершенствованию продукта и ответу на запрос потребителя.

Справедливая конкуренция – это прежде всего понятные и прозрачные правила игры, равные для всех участников рынка, будь то государственные компании, компании с государственным

участием или частный бизнес. Наша экономика будет намного сильнее, если мы поймём, что акцент нужно сделать не только и не столько на контроле и регулировании, но в первую очередь на мотивации и стимулировании.

– Чего стоит ожидать от ближайшей шестилетки?

– Задачи, прозвучавшие в марте в Послании Президента РФ и совсем недавно – в Указах после инаугурации, очень амбициозны. С ними не справиться без концентрации усилий всех, от кого зависит достижение этого результата.

Новые 6 лет для нас определят всё, что будет происходить в значительно более далёком горизонте планирования. Это та точка, где мы должны доказать не только своё право на лидерство в области обеспечения безопасности в мире и формирования устойчивой политической мировой системы, но ещё и своё лидерство как страны с динамично развивающейся экономикой.

Мы должны научиться удерживать в стране таланты и привлекать новые. Потому что новая экономика зависит от людей намного

больше, чем, скажем, от подключений к электросетям и даже больших инфраструктурных возможностей. Роль человека становится настолько видимой, что за 6 лет мы должны сделать так, чтобы именно в России хотелось жить, работать и создавать конкурентоспособный продукт.

При этом, если в предыдущий период мы больше гово-

рили об импортозамещении, то сейчас нужно посмотреть в сторону экспорта. То есть нужно фокусироваться на тех продуктах, компаниях, технологиях, где мы будем конкурентоспособны. Как в уже существующих отраслях, так и в перспективных, в которых работает, например, Национальная технологическая инициатива.

– Если роль человека так возрастает, насколько велика опасность наличия определённого уровня инертности в нашей стране?

– Уверен, у людей есть запрос на более активное вовлечение в формирование повестки развития. Только что мы закончили конкурсный этап большого проекта «Лидеры России», интерес к которому был беспрецедентным (200 тыс. зарегистрировав-

шихся). Поэтому несправедливо думать, что наши граждане не готовы участвовать в формировании повестки изменений.

Конечно, существенную часть населения каждой страны составляют люди, которым намного комфортнее, когда ре-

«Год волонтёра – инициатива верная и своевременная, она предоставит всем нам потрясающую возможность для самореализации. Когда ты что-то делаешь бескорыстно и видишь благодарность в ответ, появляется желание развиваться дальше и идти вперёд».

шение принято за них, готовые при этом исполнять, работать по поручениям и процедурам. Однако сейчас руководство нашего государства активно работает над задачей по формированию у людей инициативы, по поддержанию желания активно изменить мир вокруг себя в лучшую сторону, сделать нашу страну сильнее и конкурентоспособнее. Важно создать условия, чтобы кон-

кретные инициативы быстро реализовывались, а не тормозились на регуляторных и административных решениях.

– По поводу формирования со стороны государства у людей нужной инициативы и поддержания желания активно изменить мир во-

круг себя в лучшую сторону... 2018 год – Год волонтёра. Как вы проявляете свои добрые намерения?

– Год волонтёра – инициатива верная и своевременная, она предоставит всем нам потрясающую возможность для самореализации. Когда ты что-то делаешь бескорыстно и видишь благодарность в ответ, появляется желание развиваться дальше и идти вперёд. **БР**

СПРАВКА



РЕПИК АЛЕКСЕЙ ЕВГЕНЬЕВИЧ, президент ООО «Деловая Россия», председатель совета директоров группы компаний «Р-Фарм».

Родился в 1979 г. в г. Москве. Окончил НИУ ВШЭ по специальности «экономика и управление предприятием». С 1995 г. работает в области здравоохранения и фармацевтики. Основатель российской высокотехнологичной фармацевтической компании «Р-Фарм». С 2012 г. является сопредседателем по международной деятельности

ООО «Деловая Россия», с 2014 г. – президентом организации. Член Экономического совета при Президенте РФ, Экспертного совета при Правительстве РФ. Представитель (общественный омбудсмен) уполномоченного при Президенте РФ по защите прав предпринимателей по вопросам, связанным с защитой прав иностранных инвесторов. Председатель Российско-Японского делового совета, председатель Российско-Германской бизнес-платформы. Сопредседатель Комиссии РСПП по фармацевтической и медицинской промышленности.

ЕЛЕНА БЕЗДЕНЕЖНЫХ: «НАША СТРАТЕГИЯ – ЧАСТЬ СТРАТЕГИИ РУССКОГО СЕВЕРА»

За более чем 80-летнюю историю своего существования «Норникель» наработал огромный опыт в различных сферах, в том числе в области взаимодействия с представителями региональной и федеральной власти. Это направление называют government relation или просто GR. О реализованных компанией проектах государственно-частного партнёрства и о секретах GR-стратегии нашему изданию рассказала Елена Безденежных, вице-президент – статс-секретарь – руководитель блока взаимодействия с органами власти и управления ПАО «ГМК «Норильский никель»».

– Елена Степановна, в октябре прошлого года компания «Норникель» расширила географию присутствия. На этот раз – за счёт Забайкалья, где введён в строй Быстринский горно-обогатительный комбинат. Как строились отношения с краевыми властями в процессе реализации проекта?

– Быстринский – это не только крупнейший «гринфилд-проект», но и образцовый пример государственно-частного партнёрства. Это результат долгосрочной стратегии корпоративной социальной ответственности, доказательство того, что инструменты GR работают, если их правильно применять.

С регионами, где расположены предприятия «Норникеля», мы подписываем стратегические соглашения о социально-экономическом сотрудничестве. Такие документы подписаны с правительствами Красноярского края и Мурманской области, а теперь и с Забайкальским краем.

Нашему проекту в Забайкалье был присвоен статус «регионального инвестиционного», в результате этого «Норникель» как основной инвестор получил долгосрочные гарантии. Совместно с государством компания построила внешнюю инфраструктуру – 234 км линий электропередачи и 227 км железной дороги.

налоговые отчисления составят более 20 млрд руб.

Кроме того, до 1 января 2027 года «Норникель» направит около 3,3 млрд руб. на финансирование социальных проектов Забайкальского края. Их перечень будет согласовываться ежегодно. Долгосрочные договорённости, реальные инвестиции в регион,

«С РЕГИОНАМИ, ГДЕ РАСПОЛОЖЕНЫ ПРЕДПРИЯТИЯ “НОРНИКЕЛЯ”, МЫ ПОДПИСЫВАЕМ СТРАТЕГИЧЕСКИЕ СОГЛАШЕНИЯ О СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОМ СОТРУДНИЧЕСТВЕ. ТАКИЕ ДОКУМЕНТЫ ПОДПИСАНЫ С ПРАВИТЕЛЬСТВАМИ КРАСНОЯРСКОГО КРАЯ И МУРМАНСКОЙ ОБЛАСТИ, А ТЕПЕРЬ И С ЗАБАЙКАЛЬСКИМ КРАЕМ».

Быстринский проект принесёт Забайкальскому краю увеличение налоговых поступлений, создаст 2 тыс. рабочих мест. В текущем году налоги в краевой бюджет превысят 1,8 млрд руб., а это более 4 % от собственных доходов края. В течение первых 10 лет работы, по прогнозам,

реальный диалог с обществом в интересах людей – вот и весь «секрет».

– Планирует ли компания дальнейшую региональную экспансию в обозримом будущем?

– «Норникель» принял стратегию развития в 2013 году, в прошлом году был завершён

её первый инвестиционный цикл. Заложен потенциал роста, фактически сформирован портфель проектов. Мы будем развивать горнорудную базу Южного кластера в Норильске, нарастим наши обогатительные мощности за счёт строительства третьей очереди Талнахской обогатительной фабрики. Мощность фабрики планируем увеличить до 18 млн т.

Недавно мы заключили соглашение с группой компаний «Русская платина», что открывает новые возможности совместной эксплуатации рудного поля «Норильск-1», Масловского и Черногорского месторождений. А это серьёзный задел по платиноидам, вплоть до лидерских позиций в мире по их производству.

Если будут реализованы планы по Баимскому месторождению на Чукотке или по альтернативным медным проектам, то можно будет говорить о создании мощной диверсифицированной базы для роста «Норильского никеля».

– Как удаётся совмещать впечатляющую динамику роста с экологическими вопросами?

– Любой крупный бизнес понимает, что долгосрочный рост возможен только при условии устойчивости. Так что Год экологии у нас, условно говоря, «начался» ещё в 2013 году (с принятием стратегии) и, я уверена, не закончится никогда. Намерения у нас самые серьёзные: до 2020 года капитальные вложения компании составят 550 млрд руб.

В 2016 году мы уже закрыли старейшее производство – Ни-



ФОТОСЛУЖБА ИД ГСП

«В ЗАВЕРШАЮЩУЮ СТАДИЮ ВСТУПИЛА РЕКОНСТРУКЦИЯ АЭРОПОРТА НОРИЛЬСК (АЛЫКЕЛЬ). ИЗ ФЕДЕРАЛЬНОГО БЮДЖЕТА НА ВЫПОЛНЕНИЕ РАБОТ ПО РЕМОНТУ ВЗЛЁТНО-ПОСАДОЧНОЙ ПОЛОСЫ И ДРУГИХ АЭРОДРОМНЫХ ОБЪЕКТОВ ВЫДЕЛЕНО 9 МЛРД РУБ. ВКЛАД НАШЕЙ КОМПАНИИ – БОЛЬШЕ 3 МЛРД РУБ.»

келевый завод, за счёт чего значительно снизилась концентрация вредных веществ в воздухе в городской черте Норильска. В 2017 году там же, в Норильске, запустили «Серный проект». В истории нашей компании это самое крупное экологическое мероприятие. Цель очень амбициозная – сократить

суммарные выбросы загрязняющих веществ в городе на 75 % по отношению к 2015 году. Объём инвестиций до 2023 года – около 150 млрд руб.

На Кольской ГМК выбросы диоксида серы планируем снизить вдвое, примерно до 40 тыс. т – за счёт модернизации технологической цепочки.



Компания будет плавить на своих мощностях только богатый концентрат.

Мы прилагаем много усилий, чтобы построить конструктивный диалог со стейкхолдерами. В частности, мы провели в Красноярске экологическую конференцию, где впервые на одной площадке вместе рабо-

взамен вы получаете более здорового и лояльного сотрудника – жителя города. А вы знаете, чем вообще живёт сейчас норильчанин, что ему нужно?

– Не только знаем, но и действуем, исходя из потребностей норильчан. Для нас Норильск – это прежде всего

«Есть такое ненецкое выражение: “О человеке складывается впечатление по упряжке его оленей”. Соглашусь и добавлю: “О компании мнение складывается по корпоративной социальной ответственности и умению находиться в гармонии с внешней средой”».

тали и представители власти и правоохранительных органов, и топ-менеджеры крупных компаний (таких как «Русал», «Сибирская генерирующая компания», СУЭК), и экологи, включая Неправительственный экологический фонд им. В. И. Вернадского, «Зелёный патруль», Экологическую палату России и «Национальный экологический порядок».

– Когда вы вкладываете в экологию в Норильске,

территория устойчивого развития. Компания создаёт для жителей города все условия, чтобы они не чувствовали себя «оторванными» от материка. Мы считаем, что северяне должны пользоваться такими же качественными услугами, и прилагаем многочисленные усилия к тому, чтобы избавить жителей территории от «островной» психологии.

В частности, мы поддерживаем наиболее интересные

общественные инициативы через благотворительную программу «Мир новых возможностей». Действует школа городских компетенций, созданы лаборатории научно-технического творчества, проводятся фестивали научных открытий. Запустили программу профориентации, поддерживаем волонтерское движение и проекты по развитию городской инфраструктуры.

Действует программа социального предпринимательства как средство улучшения условий для создания нового бизнеса в регионе. Проложена линия оптоволоконной связи – фактически этим проектом мы исключаем «цифровое неравенство» Арктической зоны перед остальными российскими территориями. А это, согласитесь, в том числе и государственная задача.

В завершающую стадию вступила реконструкция аэропорта Норильск (Алыкель). Из федерального бюджета на выполнение работ по ремонту взлётно-посадочной полосы и других аэродромных объектов выделено 9 млрд руб. Вклад нашей компании – больше 3 млрд руб. Такое вот совпадение интересов государства, общества и компании.

– Можно ли считать, что вопрос доставки людей на материк в отпускной период и обратню в Норильск решён?

– Конечно. Норильчане обеспокоенно опасались закрытия аэропорта, так как возникал риск остаться без отпуска. А это, по сути, единственное время, когда люди могут поправить здоровье и навестить родственников. Благодаря эф-

фективному взаимодействию и тесному сотрудничеству федеральных органов власти, Красноярского края, администрации Норильска и «Норникеля» удалось решить вопрос. Более того, мы нашли способ не закрывать аэропорт полностью на время реконструкции. Кто знаком с северной спецификой, понимает, что это не такая простая задача, как кажется на первый взгляд. К слову, данный опыт может быть распространён на другие регионы.

– Кстати, о северной специфике. Насколько важной темой для себя вы считаете поддержку коренных малочисленных народов Севера?

– Важнее не бывает. Эта ответственность на «Норникеле» ещё с советских времен, и для нас это очень серьёзно.

По отношению к малым народам Севера в России государство проводило разную политику: от патерналистской, когда просто решали за них, что им нужно, до подхода «раз выживают, значит хорошо».

Мы отстаиваем иной, комплексный подход, чтобы у людей было право жить привычным им, традиционным укладом. При этом условия их проживания должны соответствовать стандартам XXI века и



«Для нас Норильск – это прежде всего территория устойчивого развития. Компания создаёт для жителей города все условия, чтобы они не чувствовали себя “оторванными” от материка».

быть не хуже, чем у коренных народов на севере Канады или США. Примером такого подхода может служить наш проект «Комфортный Таймыр». К его реализации мы приступили в 2017 году.

– «Комфортный» – это как-то? В чём суть программы?

– Речь идёт о строительстве 2,2 тыс. кв. м жилья в посёлке Тухард, на которое компания выделяет 90 млн руб. Тухард об-

разовался путём спонтанного расселения местных жителей на территории, прилегающей к «дочке» «Норникеля» – «Таймырграду». Люди живут в санитарно-защитной зоне предприятия, в ветхом жилье, зачастую без удобств. Это недопустимо.

Мы изучили потребности людей,





поняли, что их основное занятие – рыболовство в реке Большая Хета. Значит, и жильё должно быть поблизости. Мы обратились с предложением к администрациям сельского поселения Караул и Таймырского Долгано-Ненецкого муниципального

мой полной утилизации тепла. Построим малокомплектные школу и дом культуры.

– А конфликтные ситуации с региональными властями у вас бывают? Что вы делаете, когда они возникают?

– Негативного опыта у нас фактически нет. Ответствен-

пани мнение складывается по корпоративной социальной ответственности и умению находиться в гармонии с внешней средой.

Вот почему мы делаем всё возможное, чтобы органы власти видели в «Норникеле» партнёра. И нам идут на встречу, видя нашу активную позицию. Участие в жизни территорий для компании не ограничивается получением прибыли и выплатой налогов. Мы не просто присутствуем в регионах, мы активно помогаем их развитию. А развивая социально-экономический потенциал регионов и укрепляя связи между ними, мы тем самым способствуем укреплению государства в целом.

– Вы сказали, что проложена линия оптоволоконной связи...

– Да, самым прорывным проектом прошлого года считаю приход в Норильск высокоскоростного Интернета. Прокладка волоконно-оптической линии связи – 956 км по тундре, без инфраструктуры, без охраны – очень

сложная задача, с которой мы успешно справились. Маршрут магистральной линии проходит через Уренгойскую ГРЭС, Ванкорское нефтегазовое месторождение, города Игарку и Снежногорск.

Проект был полностью профинансирован компанией. Его стоимость составила 2,5 млрд руб. Более 200 тыс. человек получили возможность пользоваться порталом государственных услуг, социальными сетями, телемедициной, развивать электронную коммерцию, заниматься удалённым обучением. Люди с ограниченными возможностями теперь могут работать, не выходя из дома.

Мы оказываем поддержку спортивным, культурным мероприятиям, волонтерскому движению. В Забайкалье провели международный кинофестиваль, организовали праздник детского хоккея с участием легенд хоккея Виктора Шалимова и Юрия Лебедева. При нашем самом активном участии отреставрирована площадь Декабристов в Чите.

СПРАВКА

Безденежных Елена Степановна,
вице-президент, руководитель блока взаимодействия с органами власти и управления ПАО «ГМК «Норильский никель»».
Родилась в 1973 г. Окончила юридический факультет Красноярского государственного университета. Трудовую деятельность начала в 1995 г. на Норильском горно-металлургическом комбинате

Сейчас эта площадь стала для читинцев любимым местом отдыха, местом паломничества туристов. На средства компании отремонтировали четыре

– Мы вкладываем средства не только в человеческий капитал компании. На Севере говорят: «Артель атаманом велика». Мы инвестируем в

«СУТЬ НАШЕГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ С ВЛАСТЬЮ – СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ПАРТНЁРСТВО. СВОЮ СТРАТЕГИЮ РАЗВИТИЯ МЫ ВПИСЫВАЕМ В СТРАТЕГИЮ РАЗВИТИЯ СТРАНЫ И РЕГИОНОВ ПРИСУТСТВИЯ. НАША СТРАТЕГИЯ – ЧАСТЬ СТРАТЕГИИ РУССКОГО СЕВЕРА. ЭТО И ЕСТЬ ТОЧКА СИНЕРГИИ, КОТОРАЯ ПОЗВОЛЯЕТ ОДНОВРЕМЕННО РЕШАТЬ ЗАДАЧИ ВЛАСТИ, БИЗНЕСА И ОБЩЕСТВА».

сельских клуба, реализованы другие инфраструктурные проекты.

Один из важнейших наших проектов – проведение в 2019 году в Красноярске Всемирной зимней универсиады. «Норникель» является генеральным партнёром этих студенческих игр.

– Вы не находите такую социальную политику слишком расточительной на фоне глобальной экономики, которая, несмотря на некоторое оживление конъюнктуры, всё же находится в состоянии вялотекущего кризиса?

трудовые ресурсы как в регионах, где присутствуют предприятия нашей компании, так и в страну в целом. Мы считаем, что, консолидировав наши усилия с государством, вместе можно «свернуть горы».

Суть нашего взаимодействия с властью – стратегическое партнёрство. Свою стратегию развития мы вписываем в стратегию развития страны и регионов присутствия. Наша стратегия – часть стратегии Русского Севера. Это и есть точка синергии, которая позволяет одновременно решать задачи власти, бизнеса и общества.

БР

«УЧАСТИЕ В ЖИЗНИ ТЕРРИТОРИЙ ДЛЯ КОМПАНИИ НЕ ОГРАНИЧИВАЕТСЯ ПОЛУЧЕНИЕМ ПРИБЫЛИ И ВЫПЛАТОЙ НАЛОГОВ. МЫ НЕ ПРОСТО ПРИСУТСТВУЕМ В РЕГИОНАХ, МЫ АКТИВНО ПОМОГАЕМ ИХ РАЗВИТИЮ. А РАЗВИВАЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ РЕГИОНОВ И УКРЕПЛЯЯ СВЯЗИ МЕЖДУ НИМИ, МЫ ТЕМ САМЫМ СПОСОБСТВУЕМ УКРЕПЛЕНИЮ ГОСУДАРСТВА В ЦЕЛОМ».

района, совместно обсудили и согласовали выбор места для застройки на общем собрании с коренными жителями.

Мы рассчитываем, что уже к 2020 году все жители Тухарда будут жить в современных и комфортных домах. В новом посёлке будет с нуля создана коммунальная инфраструктура. Будет электростанция с систе-

ность строится на ценностях открытости и учёта интереса всех сторон. Если мы сегодня не можем прийти к какому-то взаимовыгодному решению, значит, скорее всего, мы придём к нему завтра. Есть такое ненецкое выражение: «0 человеке складывается впечатленье по упряжке его оленей». Соглашусь и добавлю: «0 ком-

МАРИНА ЧЕКУРОВА: «МЫ РАЗВИВАЕМСЯ В ОБЩЕМИРОВОМ ТРЕНДЕ»

«Эксперт РА» – крупнейшее в России кредитное рейтинговое агентство с 20-летней историей. Оно входит в реестр кредитных рейтинговых агентств Банка России и является лидером в области рейтингования, а также исследовательско-коммуникационной деятельности. На сегодняшний день агентством присвоено более 600 индивидуальных рейтингов. Об основных направлениях деятельности агентства и перспективах развития рынка рейтингования в России рассказывает первый заместитель генерального директора – директор по рейтинговой деятельности рейтингового агентства АО «Эксперт РА» Марина Чекурова.

– Марина Викторовна, можно ли сегодня говорить, что в России в целом сформирован цивилизованный рынок рейтинговых услуг?

– Ещё существуют направления, связанные с его совершенствованием. Проблемы кроются в отсутствии традиций и бизнес-культуры. Далеко не у всех наших клиентов присутствует понимание того, что рейтингование нужно прежде всего им самим, чтобы получить объективную оценку собственной деятельности.

Когда люди осознают преимущества работы с рейтинговым агентством, они стараются максимально эти преимущества использовать.

Мы считаем, что формирование рынка продолжается, но существенный задел уже накоплен.

– Отчасти вашу работу можно, наверное, сравнить с аудитом?

– В какой-то степени, но аудит охватывает только

определённые области – отчётность, прежде всего. Мы же оцениваем бизнес-модель в комплексе, причём с учётом состояния рынка в целом. У нас шире информационная база, с которой мы работаем.

Мы сейчас идём в общемировом тренде. Некоторое время назад было ощущение, что национальное агентство вообще не понадобится. Есть же

«МЫ АБСОЛЮТНО РЫНОЧНЫЙ ИГРОК. У НАС НЕТ НИКАКОГО СПЕЦИАЛЬНОГО МЕХАНИЗМА, НАМ НИКТО НЕ ПОМОГАЕТ. МЫ ОТСТАИВАЕМ СВОИ ПОЗИЦИИ ЗА СЧЁТ ПРОФЕССИОНАЛИЗМА, ХОРОШИХ МЕТОДОЛОГИЙ, КЛИЕНТСКОЙ РАБОТЫ».

глобальные игроки (Moody's, S&P). Но сейчас мы видим, что в разных странах Европы, в Китае, в Иране, Индии, в странах Латинской Америки появляются национальные рейтинговые агентства. И это естественный процесс.

В Европе даже действует директива, которая стимулирует

клиентов обращаться в те рейтинговые агентства, у которых менее 10 % от рынка. Когда всё время рейтингуют одни и те же агентства, происходит то же, что и с аудиторами, – глаз «замыливается». Оценка свежим взглядом бывает гораздо более объективной.

Кроме того, появление новых агентств, как правило, связано с тем, что их аккре-

дуют по новым правилам, и при аккредитации они отвечают самым современным требованиям.

– Ваше агентство можно назвать российским лидером?

– Безусловно. Во-первых, у нас самое большое количество клиентов. Во-вторых, мы существуем 20 лет. В-третьих,

располагаем самым большим штатом аналитиков.

Мы абсолютно рыночный игрок. У нас нет никакого специального механизма, нам ни-

наши конкурентные преимущества – длинная история взаимодействия с клиентами и высокий профессионализм аналитиков. Каждый из них

«МЫ СТАРАЕМСЯ В СВОЕЙ РАБОТЕ СООТВЕТСТВОВАТЬ ЛУЧШИМ МИРОВЫМ ПРАКТИКАМ. ЭТО ТО, НА ЧТО НАС НАЦЕЛИВАЮТ АКЦИОНЕРЫ И РЕГУЛЯТОР. ГЛАВНОЕ – ЭТО ПРОФЕССИОНАЛИЗМ И НЕЗАВИСИМОСТЬ».

кто не помогает. Мы отстаиваем свои позиции за счёт профессионализма, хороших методологий, клиентской работы и т.д.

работает более 5 лет. Ежегодно они проходят обязательную профессиональную аттестацию, причём очень серьёзную.



– Подготовка таких специалистов – наверное, сложный процесс?

– Основной упор делаем на подготовку собственных кадров внутри организации. Чтобы стать ведущим рейтинговым аналитиком, нужно 2 года проработать помощником аналитика. Мы, как правило, берём людей из аудиторских компаний, из риск-менеджмента банков. Здесь они проходят обучение в процессе работы. Ротация, пусть не масштабная, – постоянный процесс, потому что наших сотрудников, в свою очередь, с удовольствием берут на работу в риск-менеджмент в инвестиционные компании, банки и даже в ЦБ РФ.

– Существуют ли какие-либо отличия принципов вашей работы от практики мировых рейтинговых агентств?

– Нет, мы стараемся в своей работе соответствовать лучшим мировым практикам. Это то, на что нас нацеливают акционеры и регулятор. Главное – это профессионализм и независимость.

Возможно, стоит добавить, что мы лучше понимаем национальную специфику – риски внутри государства.

Мы очень глубоко анализируем рынки, конкурентов, состав акционеров и то, как акционеры взаимодействуют со своим бизнесом. Это довольно сложно сделать из Лондона и Нью-Йорка.

И мы говорим с клиентами на одном языке. Они более открыто нам рассказывают о том, как устроен бизнес, как выстроены взаимоотношения с акционерами.



«МЫ ДАЁМ ОЦЕНКУ ФИНАНСОВОЙ НАДЁЖНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ. ФИНАНСОВАЯ НАДЁЖНОСТЬ ГОВОРИТ О ТОМ, МОЖЕТ ЛИ ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫПОЛНИТЬ СВОИ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА, ЕСТЬ ЛИ У НЕЁ ФИНАНСОВЫЕ РЕСУРСЫ, ЗАПЛАТИТ ЛИ ОНА СВОИМ СОТРУДНИКАМ ЗА РАБОТУ, ПОСТАВЩИКАМ – ЗА УСЛУГИ, ТОВАРЫ И МАТЕРИАЛЫ. ЭТО ТО, ЧТО ПОКАЗЫВАЕТ РЕЙТИНГ».

– Рейтинговые оценки как-то влияют на результаты конкурсов и тендеров?

– При прочих равных условиях влияют, если у участников конкурса одинаковые предложения по цене, по уровню квалификации и т.д.

Мы даём оценку финансовой надёжности организации. Финансовая надёжность говорит о том, может ли организация выполнить свои обязательства, есть ли у неё финансовые ресурсы, заплатит ли она своим сотрудникам за работу, поставщикам – за услуги, товары и материалы. Это то, что показывает рейтинг.

Сейчас крупные компании уже поняли, что им это нужно. Они обращаются к нам. Особенно если планируют вы-

ходить на рынок публичного долга.

Кредитные рейтинги необходимы для попадания в различные котировальные листы биржи, это важнейший инструмент в коммуникациях с инвесторами.

Чтобы иметь дополнительный аргумент (например, при принятии решения), рискорики банков при покупке бумаг смотрят на динамику рейтинга. Пошёл он вниз, вверх или остался стабильным. Вообще, получала ли компания рейтинг перед тем, как идти на рынок.

В последние 1,5 года мы видим, что понимание важности кредитных рейтингов растёт. Если раньше это была в большей степени пиар-история

(«мы молодцы, у нас высокий рейтинг»), то сейчас акционеры ставят своим менеджерам КРІ как минимум по поддержке рейтинга или по его изменению в лучшую сторону.

То есть они хотят видеть, что рынок и «третий глаз», которым мы являемся, видят ситуацию в том или ином бизнесе определённым образом. Это очень важный момент с точки зрения корпоративного управления.

Моя личная ремарка. К сожалению, госорганы пока не очень широко используют рейтинги при работе в компаниях с госучастием. Они бы могли в качестве КРІ использовать некую динамику по рейтингу, чтобы крупнейшие компании, которые не выпускают долг, но существуют на рынке, могли доказывать качество своей работы.

– Как обеспечивается развитие агентства, его соответствие меняющимся требованиям рынка?

– По закону мы раз в год должны пересматривать свои методологии по присвоению кредитных рейтингов различным секторам. У нас есть методологический отдел, который отслеживает все аспекты этого направления; если возникает необходимость, вносит изменения в методологические процессы.

Специалисты отдела находятся в постоянном контакте с нашим регулятором – Центробанком. Очень активно взаимодействуют и получают серьёзную обратную связь от него. Естественно, мы выполняем все требования регулятора.

– С одной стороны, у вас есть регулятор. С другой,

агентство должно быть независимым. Тут нет противоречия?

– Центробанк является тем самым органом, который и обеспечивает независимость агентства. В принципе, любой аналитик может, если ему вдруг что-то не нравится, написать в Центробанк, что в агентстве что-то происходит не так.

Центробанк задаёт правила игры. Понимаете, с регулятором же всё очень просто. Либо это саморегулируемые организации, либо это официальный регулятор. Кто-то должен создать некую систему координат.

У нас уже на практике отработан процесс взаимодействия с Центробанком. Мы всегда находим конструктивные решения. Они, может быть, не так быстро реализуются, как нам хотелось бы, но в целом мы считаем наше взаимодействие плодотворным.

СПРАВКА



ЧЕКУРОВА МАРИНА ВИКТОРОВНА, первый заместитель генерального директора – директор по рейтинговой деятельности рейтингового агентства RAEX («Эксперт РА»).

– Каковы на ваш взгляд ближайшие перспективы развития рынка рейтинговых услуг? Двух российских агентств достаточно?

– Сегодня – вполне. На самом деле этот рынок не такой

того, что сейчас находимся на уровне рейтингования первого слоя. Будут появляться новые финансовые инструменты. Они уже появляются. Они существуют в мире, но у нас ещё недостаточно развиты: се-

«У НАС УЖЕ НА ПРАКТИКЕ ОТРАБОТАН ПРОЦЕСС ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ С ЦЕНТРОБАНКОМ. МЫ ВСЕГДА НАХОДИМ КОНСТРУКТИВНЫЕ РЕШЕНИЯ. ОНИ, МОЖЕТ БЫТЬ, НЕ ТАК БЫСТРО РЕАЛИЗУЮТСЯ, КАК НАМ ХОТЕЛОСЬ БЫ, НО В ЦЕЛОМ МЫ СЧИТАЕМ НАШЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ ПЛОДОТВОРНЫМ».

большой. И потом, как только на нём появляются новые игроки, возникает риск того, что начинается демпинг. По крайней мере, пока рынок публичного долга и необходимых корпоративных процедур не сформировался окончательно. Я думаю, в ближайшие 3–5 лет вряд ли кто-то понадобится на этом рынке.

Что касается дальнейшего развития, мы исходим из

кьюритизация, выпуск бумаг, обеспеченных разными портфелями (ипотека, кредиты, кредитные карты).

Тема, которая будет развиваться, – это всё, что касается цифровой экономики. Рейтингование криптовалют, например. Это задача не этого года, но она уже формируется.

Мир быстро меняется. И поэтому перспектив для дальнейшего развития очень много. **БР**

Родилась в 1959 г. в Киеве (Украинская ССР). Окончила экономический факультет Киевского государственного университета им. Т. Г. Шевченко и аспирантуру экономического факультета МГУ им. М. В. Ломоносова. Кандидат экономических наук.

С 1999 по 2005 г. занимала руководящие должности в Агентстве по реструктуризации кредитных организаций (первый заместитель генерального директора, исполняющий обязанности генерального директора).

С 2006 по 2011 гг. – директор инвестиционных фондов «Ренфин-1» и

«Ренфин-2» в группе компаний «Ренессанс Управление Инвестициями». С 2011 по 2016 г. работала директором департамента корпоративного финансирования компании «Базовый элемент».

В разные годы была членом совета директоров в ряде банков (Альфа-Банк, Кузбассугольбанк, Камабанк, Челиндбанк, РосЕвроБанк), а также Ингосстраха.

Имеет опыт работы в государственных структурах, таких как Российский фонд федерального имущества и Министерство финансов России, а также в страховых и финансовых компаниях.

ВЛАДИМИР ЛИШЕНКОВ: «ЗАКУПКИ – ЛОКОМОТИВ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ»

Закупочная отрасль привлекает к себе всё больше внимания экспертов и аналитиков. Совокупный объём корпоративных и госзакупок по сумме контрактов в 2017 г. превысил 35 трлн руб. Наряду с ростом числа игроков и увеличивающейся из года в год ёмкостью рынка растёт и количество вопросов, стоящих перед её участниками. Что сегодня происходит в отрасли, занимающей, по данным аналитического доклада Центра стратегических разработок, более 30 % ВВП России? Об этом мы побеседовали с генеральным директором федеральной электронной площадки РТС-тендер Владимиром Лишенковым.

– Владимир Николаевич, каковы сегодня основные тренды развития отрасли?

– По итогам прошлого года закупочная отрасль демонстрирует положительную динамику: продолжается планомерный рост ключевых показателей. Это результат целенаправленных действий и со стороны регулятора, и со стороны основных игроков. Чётко обозначились лидирующие операторы, как по государственному, так и по корпоративным и коммерческим закупкам. Рынок конкурентный, что является следствием экономического здоровья отрасли. Операторы предлагают рынку эффективные решения, риски минимизируются. В 2017 году рост в закупках по сумме контрактов по 44-ФЗ составил более 13 % по отношению к 2016 году. По 223-ФЗ рост по сумме договоров составил 70 %. На фоне данных Росстата о 1,5 %-ном росте ВВП в 2017 году рост госзакупок, которые учитываются в

его структуре, выглядит драйвером развития.

Однако пока ещё рано говорить о зрелости отрасли, поскольку сохраняется ряд проблемных моментов. Для предпринимателей это усиление контрольной регуляторики. У операторов электронных площадок большое беспокой-

электронную форму. Вместе с тем сохраняется ряд важных моментов, которые рынку предстоит решить в ближайшей перспективе.

– Что конкретно имеется в виду?

– В отрасли есть параметры, которые мы сами в состоянии изменить. Среди них я бы вы-

«По итогам прошлого года закупочная отрасль демонстрирует положительную динамику: продолжается планомерный рост ключевых показателей. Это результат целенаправленных действий и со стороны регулятора, и со стороны основных игроков».

ство вызывают новые требования – введение спецсчетов и прочие изменения, регулируемые 504-ФЗ и 505-ФЗ. Наша площадка ждёт окончательных решений госорганов по открытым вопросам, в остальном мы уже запустили процесс подготовки к 1 июля, когда все госзакупки перейдут в

делит три основных проблемных блока, работа над которыми в конечном итоге приведёт к росту эффективности расходования средств в целом.

Первый блок – технологический. Как для любого участника цифровой экономики, для нас особенно актуальной темой становится кибербе-

зопасность. Здесь не может быть компромиссов, все данные должны быть максимально защищены и неуязвимы, поэтому на сегодняшний день РТС-тендер – единственная площадка, имеющая первый класс защищённости, такой же как у государственной единой информационной системы.

Второй блок – конкурентный. Основная конкуренция среди игроков разворачивается в плоскости дополнительных возможностей для участников и их соответствия текущим потребностям. В частности, сейчас на рынке есть ряд финансовых, инфраструктурных, аналитических и консалтинговых решений от разных игроков. На данный момент это продуктивный способ конкуренции. Набор этих решений будет меняться, наименее востребованные будут уходить с рынка, появятся другие, необходимые на новом этапе развития отрасли.

Ещё один блок – процедурный. Если рассматривать весь процесс закупок как некий цикл, то на данный момент только половину этого цикла можно назвать полностью прозрачной. На законодательном уровне не закреплён порядок взаимоотношений заказчика и участника после заключения контракта даже по 44-ФЗ, при прямых государственных закупках. Так, в 2017 году по 44-ФЗ общее количество контрактов, расторгнутых по соглашению сторон и в одностороннем порядке, составило немногим более 150 тыс., или

4,3 %, от общего числа заключённых контрактов. Годом ранее данная цифра составляла порядка 14 %. Больше

возникновения разногласий стороны всё больше склонны искать компромиссные решения. Положительная динами-

«ОСНОВНАЯ КОНКУРЕНЦИЯ СРЕДИ ИГРОКОВ РАЗВОРЧИВАЕТСЯ В ПЛОСКОСТИ ДОПОЛНИТЕЛЬНЫХ ВОЗМОЖНОСТЕЙ ДЛЯ УЧАСТНИКОВ И ИХ СООТВЕТСТВИЯ ТЕКУЩИМ ПОТРЕБНОСТЯМ».

всего сократилось количество контрактов, расторгнутых по судебному решению: в 2017 году таких было всего 68 против 326 годом ранее. В случае

ка видна, но этого недостаточно, необходимы рыночные решения.

– У вас есть идеи подобных решений?

– У нас есть готовое решение, которое уже используется конкретными заказчиками.

В прошлом году к нам обратилась Московская область, которая в рамках инициативы по цифровизации региона захотела оцифровать этап исполнения контракта и уйти от устаревшей, бумажной формы.

Под данную задачу в прошлом году был создан проектный офис из представителей отраслевых заказчиков Московской области, в том числе уполномоченный орган комитета конкурентной политики. В него вошли представители Главного контрольного управления Московской области, сферы закупок и финансово-бюджетной сферы и мы как ИТ-компания, инвесторы. Задача была сделать систе-





му и не потратить на это государственных денег.

В июне 2017 года мы запустили систему в эксплуатацию, отобрали пилотных заказчиков. Рабочее название системы размещения закупок Московской области – ПИК («Портал исполнения контрактов»). Портал позволяет электронно контролировать исполнение всех этапов кон-

мент: цена внедрения – ноль рублей!

Тестирование системы в Московской области подтвердило её эффективность для сферы закупок, после чего было принято решение масштабировать её на другие регионы под названием МИК («Модуль исполнения контрактов»). Сейчас систему тестируют Республика Кабардино-

купка была обеспечена банковской гарантией, большинство из которых сейчас выдаются онлайн. Финансовые сервисы уходят в онлайн, в частности факторинг. Это сложная трёхсторонняя операция, которая проводится с использованием электронной подписи.

Во-вторых, это общая монетизация. Сейчас отрасль кардинально реформируется, как законодательно, так и структурно. В частности, условия, которые вступят в силу 1 июля 2018 года, диктуют новую финансовую модель для работы операторов. Ожидается, что участники торгов будут оплачивать услуги операторов, то есть площадок. Монетизация – это нормальное явление по мере роста и расширения рынка. На определённом этапе площадки выступили в качестве отраслевых инвесторов, разрабатывая за свой счёт продукты, помогающие участникам освоиться в отрасли. Однако для дальнейшего развития необходимы дополнительные инвестиции –кратно большие по сравнению с первоначальными. Поэтому участникам бу-

дет предлагаться оплатить минимальную долю понесённых операторами затрат. Но даже здесь площадки думают в первую очередь о том, как не потерять поставщиков. Правильным решением станут «оптовые» пакетные предложения. Могут пояснить на примере нашей площадки. В конце прошлого года у нас был сформирован расширенный пакет дополнительных услуг, включающий в себя полезные сервисы поиска информации о контрагенте, помощь в подаче жалобы в ФАС России, подписку на закупки по интересующим критериям, дистанционную сдачу бухгалтерской, налоговой и иной отчётности. Теперь поставщику не нужно тратить время на поиск информации из разрозненных источников, всё потенциально необходимое собрано в одном месте. Нивелированы риски ошибок при составлении документов, риски работы с недобросовестными поставщиками. Сервисы по отдельности существовали и ранее,

но постоянно растущий спрос требовал кратного увеличения инвестиций, и их дальнейшее использование в полностью бесплатном режиме просто несправедливо по отношению к площадкам. Так, в октябре 2017 года количество уникальных клиентов, воспользовавшихся

танция между государством и МСП значительно сократится. Так, по итогам 2017 года количество закупок у субъектов МСП по 44-ФЗ увеличилось на 3,2 % по количеству и на 15 % по сумме контрактов, в основном за счёт микропредприятий.

«Сейчас мы видим полную цифровизацию отрасли, системное изменение подхода к организации закупочного процесса».

функционалом упомянутых сервисов, превысило 87 тыс. Но инструменты полезные, мы же не могли просто взять и отказаться от них, поэтому было принято решение введения платы за их использование, но базовый функционал этих сервисов остаётся общедоступным и бесплатным.

В-третьих, роль площадок продолжит расти, поскольку они, по сути, являются проводниками государственной политики. Со временем они полностью возьмут на себя функции посредников, дис-

В целом наш сценарий дальнейшего развития отрасли довольно оптимистичный, и на это есть свои причины. Ещё несколько лет назад закупки были очень консервативным и неповоротливым механизмом. Сейчас мы видим полную цифровизацию отрасли, системное изменение подхода к организации закупочного процесса. В ближайшее время будет продолжена работа над совершенствованием всех бизнес-процессов, делающая закупки ещё прозрачнее и эффективнее. **БП**

«Роль площадок продолжит расти, поскольку они, по сути, являются проводниками государственной политики. Со временем они полностью возьмут на себя функции посредников, дистанция между государством и МСП значительно сократится».

тракта. Эффект от использования ПИК по итогам 2017 года – сокращение доли расторгнутых контрактов с момента внедрения до 4 % в конце года.

Эта система уникальна для России, она может быть мультиплицирована на любой субъект Федерации или регион. И самый приятный мо-

Балкария, Вологодская, Тюменская, Волгоградская, Новосибирская области и др.

– Какие новые инструменты и другие нововведения могут ждать рынок закупок в ближайшей перспективе?

– Во-первых, хочется отметить уверенный рост цифровизации отрасли. Так, в 2017 году каждая третья электронная за-

СПРАВКА



Лищенко Владимир Николаевич,
генеральный директор
ООО «РТС-тендер».

Родился в 1984 г. в Белгородской области. В 2006 г. окончил Белгородский юридический институт по специальности «юриспруденция». В период с 2006 по 2009 г. работал сотрудником ряда ведущих российских компаний, занимался организацией работы, связанной с юридическим сопровождением торгово-закупочной деятельности.

В 2009 г. перешёл в правовое управление Департамента г. Москвы по конкурентной политике.

В мае 2010 г. назначен на должность заместителя генерального директора ООО «РТС-тендер». С января 2017 г. – генеральный директор ООО «РТС-тендер». С февраля 2018 г. возглавляет рабочую группу «Электронная торговля» в рамках подкомитета по цифровой экономике и инновациям Комитета РСПП по международному сотрудничеству.

ТАТЬЯНА ГЕРАСИМОВА: «МЫ ОТКРЫТЫ ДЛЯ СОТРУДНИЧЕСТВА СО ВСЕМИ РЕГИОНАМИ»

АО «СМП Банк» – крупный универсальный коммерческий частный банк, предлагающий клиентам широкий спектр современных банковских продуктов и услуг. Банк работает на российском рынке с 2001 г. и уверенно входит в число 30 крупнейших российских банков по размеру активов. Наш собеседник – вице-президент – директор департамента государственных финансов АО «СМП Банк» Татьяна Алексеевна Герасимова.

– Банк входит в пятёрку лидеров по объёмам кредитования субъектов РФ и муниципальных образований. Можно ли говорить о существовании хорошо продуманной, рассчитанной на перспективу политики взаимодействия банка с регионами?

– Работа с госсектором – тонкая и кропотливая. СМП Банк в течение многих лет сохраняет свои позиции на рынке кредитования субфедеральных бюджетов. Это позволило выработать методику взаимодействия банка с региональными органами власти, причём как в краткосрочной, так и в долгосрочной перспективе. Мы внимательно отслеживаем изменение востребованности на рынке различных банковских услуг и корректируем свои бизнес-модели в соответствии с действующими реалиями.

Кроме того, мы стремимся максимально поддерживать контакты с представителями региональных и местных властей. В частности, помимо

присутствия на различных площадках и форумах, в рамках которых представители различных отраслей бюджетной системы обмениваются идеями и опытом, мы также работаем с федеральными органами власти. В качестве примера можно назвать Экспертный совет по законодательному обеспечению

соглашение о сотрудничестве. Как этот факт повлиял на инвестиционный климат и экономику региона в целом?

– Такие соглашения направлены на предоставление всего спектра банковских продуктов и услуг населению и предприятиям региона. В частности, в рамках реализации соглашения

«МЫ ВНИМАТЕЛЬНО ОТСЛЕЖИВАЕМ ИЗМЕНЕНИЕ ВОСТРЕБОВАННОСТИ НА РЫНКЕ РАЗЛИЧНЫХ БАНКОВСКИХ УСЛУГ И КОРРЕКТИРУЕМ СВОИ БИЗНЕС-МОДЕЛИ В СООТВЕТСТВИИ С ДЕЙСТВУЮЩИМИ РЕАЛИЯМИ».

развития финансовых технологий в Российской Федерации при Комитете Госдумы РФ по финансовому рынку, рабочую группу при Минфине России по совершенствованию законодательства о банковском сопровождении контрактов и т.д.

– Два года назад вы как вице-президент банка и глава пермского краевого министерства экономического развития Леонид Морозов подписали

наиболее динамично развивающимся направлением оказался сегмент МСБ: на текущий момент кредитный портфель СМП Банка по данному направлению составил более 200 млн руб.

С точки зрения комплексной оценки можно отметить повышение в 2017 году рейтинга инвестиционной привлекательности Пермского края до уровня IC4 (средняя инвестиционная привлекательность – первый

уровень) по версии Национального рейтингового агентства. Надеемся, что СМП Банк сыграл в этом не последнюю роль.

Мы открыты для сотрудничества со всеми регионами России.

– Какие именно направления совместной работы являются основными в рамках уже подписанных соглашений?

– Основным направлением сотрудничества является развитие и внедрение современных банковских технологий и банковской инфраструктуры на территории регионов. Из этого направления проистекают, в свою очередь, и все остальные, такие, например, как развитие системы краткосрочного и долгосрочного кредитования бюджетной системы, кредитования юридических лиц, в том числе с использованием механизмов государственной поддержки, таких как субсидирование про-

центных ставок заёмщиков, и иных механизмов.

Осуществляется взаимодействие на рынке ценных бумаг, в том числе при их размещении с целью формирования благоприятного имиджа региона и максимального привлечения инвесто-

лизуем совместные инвестиционные программы и проекты.

Я назвала лишь часть направлений сотрудничества. Причём взаимовыгодного.

С точки зрения региональной экономики предоставление полного комплекса банков-

«С ТОЧКИ ЗРЕНИЯ РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ ПОЛНОГО КОМПЛЕКСА БАНКОВСКИХ ПРОДУКТОВ И УСЛУГ ВЕДЁТ В ПЕРВУЮ ОЧЕРЕДЬ К СНИЖЕНИЮ СТОИМОСТИ ТАКИХ УСЛУГ ДЛЯ ВСЕХ КАТЕГОРИЙ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ ЗА СЧЁТ РОСТА КОНКУРЕНЦИИ НА ЛОКАЛЬНОМ РЫНКЕ».

ров, сотрудничество в области реализации системы банковского сопровождения государственных заказов и закупок.

Конечно, речь идёт и о кредитовании субъектов малого и среднего предпринимательства. Мы разрабатываем и реа-

ских продуктов и услуг ведёт в первую очередь к снижению стоимости таких услуг для всех категорий потребителей

за счёт роста конкуренции на локальном рынке. Кроме того, рост конкуренции предполагает и положительное изме-



ФОТОСЛУЖБА ИД РСПП



нение качественного аспекта предоставляемых продуктов и оказываемых услуг. Зачастую региональные кредитные организации не могут похвастаться полнотой своей продуктовой линейки в силу законодательных ограничений и банковских нормативов.

правлениям деятельности банка, будь то работа с бюджетной системой, физическими или юридическими лицами.

– Какие услуги предоставляет сегодня банк предприятиям малого и среднего бизнеса?

– В нашем банке департамент по работе с МСБ относительно

дитные предложения для предприятий МСБ: оборотный кредит, инвестиционный кредит, кредит под залог недвижимости, овердрафт. Оперативные сроки рассмотрения заявок, гибкие подходы к процентной политике и структурированию кредитных сделок делают наши предложения по финансированию малого и среднего бизнеса востребованными на рынке.

Благодаря такому клиентоориентированному подходу СМП Банк вошёл в число крупнейших банков-кредиторов предприятий малого и среднего бизнеса по версии Рейтингового агентства RAEX («Эксперт РА»). Мы стали одними из лидеров по темпам роста портфеля кредитов малому и среднему бизнесу – в 2017 году банк нарастил портфель на 104,2 % и занял 27-е место в рэнкинге.

– Появились ли за последние годы какие-либо новые банковские продукты?

– С точки зрения государственных финансов в первую очередь необходимо отметить запуск в банке нового продукта – банковского сопровождения контрактов (в том числе государственных и муниципальных). Хотя нужно отметить, что входящее в Группу СМП Банка ПАО «Мособлбанк» с 2015 года совместно с Федеральным казначейством уже осуществляет сопровождение одного из самых масштабных проектов страны – строительства транспортного перехода через Керченский пролив.

Данный механизм предусмотрен Федеральным законом № 44-ФЗ и предназначен для предоставления государственному и муниципальному заказ-

молодой, создан 2 года назад. Однако уже сегодня СМП Банк предлагает малому и среднему бизнесу достаточно широкий спектр услуг. Мы проводим регулярные исследования, на основании которых выстраиваем свои продуктовые предложения.

В перечень услуг СМП Банка для малого и среднего бизнеса входят расчётно-кассовое обслуживание, кредитование, банковские гарантии, интернет-банкинг, зарплатные проекты, таможенные и корпоративные карты и мн.др. Например, кре-

чику возможности контролировать использование средств, направляемых на финансирование того или иного государственного или муниципального контракта.

На сегодняшний день мы в тесном контакте с Минфином России и Федеральным казначейством развиваем своё присутствие на рынке банковского сопровождения, в том числе с использованием механизмов комбинированного сопровождения и казначейского обеспечения обязательств.

Кроме того, не осталось без внимания традиционное направление работы с госсектором – финансирование субфедеральных бюджетов. Банк впервые в России запустил онлайн-калькулятор для расчёта ставки по кредитам для субъектов РФ и муниципальных образований. Осуществление расчёта занимает всего несколько секунд и избавляет сотрудников бюджетной сферы от необходимости делать письменные запросы в финансово-кредитные организации для обоснования начальной (максимальной) цены контракта.

В 2017 году был запущен новый продукт «Расчётный центр корпорации», который позволяет головной компании в онлайн-режиме контролировать денежные потоки холдинга / группы компаний, а также

онных проектах по созданию и развитию промышленного производства и инфраструктуры.

Важно отметить, что круг банков, допущенных к размещению на депозиты средств госсектора, крайне узок. Законода-

«Банк заключил соглашение о взаимодействии с Министерством промышленности и торговли России. В рамках данного документа мы намерены развивать финансирование промышленного сектора».

управлять консолидированным бюджетом.

Надёжность и профессионализм нашего банка не остались незамеченными со стороны органов власти. В частности, банк заключил соглашение о взаимодействии с Министерством промышленности и торговли России. В рамках данного документа мы намерены развивать финансирование промышленного сектора. Совместно с Минпромторгом России мы планируем наращивать объём кредитования предприятий (в том числе в регионах России), а также принимать активное участие в инвестици-

тель предъявляет достаточно высокие требования к надёжности и финансовой устойчивости кредитных организаций. Лишь неукоснительное соблюдение требований законодательства и установленных им процедур, не единожды подтверждённое на самом высоком уровне, дало нам возможность работать по этому направлению.

Мы надеемся, что в комплексе данные действия позволяют банку оказать помощь государству в решении стратегических задач, в том числе в реальном секторе, и тем самым внести свой вклад в развитие российской экономики. **БР**

СПРАВКА



ГЕРАСИМОВА ТАТЬЯНА АЛЕКСЕЕВНА, вице-президент – директор департамента государственных финансов АО «СМП Банк». Окончила Красноярский государственный университет и Московский государственный университет экономики, статистики и информатики по специальности «финансы и кредит». Работала на руководящих должностях в Мост-Банке, банке

«Уралсиб», Промсвязьбанке, ТрансКредитБанке и т.д. В зону ответственности входили вопросы развития регионального бизнеса, взаимодействие с руководящими органами власти различных уровней, с отраслевыми министерствами и ведомствами. С 2015 г. – вице-президент – директор департамента государственных финансов АО «СМП Банк».

АНТОН ЩЕТНИКОВ: «НАША ПРОДУКЦИЯ – ЭЛЕМЕНТ ЗДОРОВОГО ОБРАЗА ЖИЗНИ»

Компания «А2 Молоко» стала пионером производства в России молочной продукции А2. За короткий срок разработаны новые методики и технологии, проведены многочисленные генетические тесты молочного скота. В содружестве с зарубежными специалистами и российским медицинским сообществом компания создала собственную систему производства молока А2. О преимуществах нового вида продукции, перспективах наращивания его производства в России рассказывает председатель совета директоров ООО «А2 Молоко» Антон Щетников.

– Антон Тарасович, признаться, я впервые услышал о существовании молока А2 в процессе подготовки к интервью. Похоже, вы взяли за новое, ещё малоизвестное в России направление сельскохозяйственного бизнеса?

– Можно сказать и так. Всё началось с наших новозеландских партнёров – консалтинговой компании Tranzfutura. Мы наняли эту компанию для организации передовой фермы, расположенной на нашей базе в Горетовском сельском поселении Можайского района Московской области. Планировали построить ферму на 3 тыс. голов с элементами переработки.

Конечно, сразу озаботились вопросом будущих конкурентных преимуществ нашей продукции. Хотелось бы производить продукт, который имеет свои, выделяющие его на молочном рынке свойства. Основные показатели молока – содержание в нём жира и белка. Можно производить мо-

локо с высоким содержанием белка и жира, можно – с низким, но подобных продуктов на российском рынке очень много.

Tranzfutura пригласила нас в Новую Зеландию для изучения передового опыта молочного производства в этой стране. Оказалось, очень кстати.

«Наши новозеландские партнёры подсказали нам идею, которая успешно реализуется в Новой Зеландии и Австралии. Это производство молока, которое не выделяет бета-казоморфин-7. Это и есть молоко А2».

Наши новозеландские партнёры подсказали нам идею, которая успешно реализуется в Новой Зеландии и Австралии. Это производство молока, которое не выделяет бета-казоморфин-7. Это и есть молоко А2. Его потребители – люди, имеющие проблемы с непереносимо-

стью белка, содержащегося в обычном молоке, а также страдающие на генетическом уровне некоторыми психическими заболеваниями или заболеваниями желудочно-кишечного тракта. Это молоко прекрасно подходит для спортивного питания. Оно уже завоевало рынок Новой Зеландии, Австралии, всё

большее распространение получает в Китае. Причём там его всё чаще используют для детского питания.

– Получается, идею вы «импортировали»?

– Не совсем так. В принципе, темой исследования молочного белка занимались ещё советские учёные. В Совет-

ском Союзе фундаментальная наука была на уровне, а вот в отношении прикладной были вопросы.

Новозеландцы, воспользовавшись в том числе исследованиями советских учёных, развили тему. Мировым лидером, идеологом направления стал новозеландский учёный Кит Вудфорд, который даже написал книгу «Дьявол в молоке».

– Интересное название...

– На самом деле, это серьёзный научный труд, его выводы подтверждены практикой. Компания «А2 Молоко» приобрела права на издание этой книги в России.

– Она уже вышла в свет?

– Проходит стадию редактирования в одном из издательств РАН. К сожалению, не сразу удалось найти хорошего п е р е -

водчика довольно сложного текста. В итоге нашли отличного – Марка Дадяна, который справился с задачей на очень высоком профессиональном

для российского рынка, для нашего читателя.

Кстати, сейчас и многие российские учёные занимаются этой темой. Поэтому мы тесно

«Работа в тестовом режиме подвигла нас и на проведение ребрендинга. Мы ушли от понимания нашего продукта как фермерского. Наша задача – это продвигать не фермерский продукт, а молоко для здорового образа жизни».

и художественном уровне.

В текущем году книга выйдет из печати. Причём, надо подчеркнуть, часть книги была написана специ-

ально сотрудничая с НИИ детского питания, лабораторией «Мой ген», ФГБНУ «Научный центр психического здоровья» РАМН.

– А как, собственно, получают молоко А2? Это результат специальной переработки молока?

– Нет, его получают непосредственно от коров. Далеко не от всех, конечно. В зависимости от породы процент так называемых правильных коров, дающих молоко А2, может колебаться в стаде от 15 до 30 %.

Сначала мы хотели приобрести уже отобранных новозеландских коров, но потом пришли к выводу, что гораздо проще отобрать их путём генетических тестов в России или Европе.

У нас есть собственная ферма в Подмоскowie, в Горетово. Мы протестировали собственных коров, выработали методику работы по селекции и по отбору правильного молока. Обеспечили раздельную





«МЫ ПРОТЕСТИРОВАЛИ НЕСКОЛЬКО ТЫСЯЧ КОРОВ, СФОРМИРОВАЛИ ОТДЕЛЬНОЕ СТАДО В НАРО-ФОМИНСКОМ РАЙОНЕ МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ. ТАМ ЖЕ НАШЛИ ПЕРЕРАБОТЧИКА. ПРИОБРЕЛИ НЕОБХОДИМОЕ ОБОРУДОВАНИЕ, ТРАНСПОРТ».

дойку. Летом 2017 года получили первое в России молоко А2. В августе осуществили первые поставки в сеть «Азбука Вкуса».

Начали, конечно, с небольших объёмов – 150 литровых бутылок в день. Какой-либо рекламы с нашей стороны и профессиональной кампании по продвижению нового продукта не было. Но мы уже в то время настолько посвятили в эту тему часть заинтересованной аудитории – в основном через социальные сети и личные контакты, что этого хватило для того, чтобы молоко ежедневно раскупалось.

Можно сказать, что мы работали в тестовом режиме. Нужно было понять перспективы спроса, отработать логистику,

понять принципы взаимодействия с торговыми сетями.

Помимо всего прочего, мы столкнулись с такой проблемой, как необходимость защиты интеллектуальной собственности. Мы работаем в этом направлении с компанией «Иннопрактика».

Мы зарегистрировали товарный знак, фирменное наименование в соответствующих службах Роспатента. Подали заявку на «Метод контроля отсутствия примесей белка А1 в сыром молоке и готовой молочной продукции». Заняться этим нас заставило, в частности, и появление конкурентов, которые вышли на рынок с собственными брендами.

Сейчас мы предпринимаем попытки создать Ассоциацию производителей молока А2,

но задача это нелёгкая, возможно, на более отдалённую перспективу.

Работа в тестовом режиме подвигла нас и на проведение ребрендинга. Мы ушли от понимания нашего продукта как фермерского. Наша задача – это продвигать не фермерский продукт, а молоко для здорового образа жизни. Так называемое «правильное» молоко. Новый стиль выдержан согласно этой концепции.

– Понятно, что останавливаться на достигнутом вы не собираетесь...

– Конечно. В планах компании реализовать проект строительства новой фермы в 2018 году. Возведение первой очереди комплекса, рассчитанной на 420–450 голов дойного стада, начнётся уже весной. В этой работе нашим партнёром является компания «Истра-Хлебопродукт».

Проект получил поддержку в министерстве сельского хозяйства и продовольствия Московской области. Он будет называться «Милятино 2Агро» – по названию населённого пункта, где будет расположена ферма. Инвестиционное соглашение по проекту будет подписано в рамках Петербургского международного экономического форума.

– Вероятно, в строительство инвестируются немалые средства?

– Конечно. Но несоизмеримо больше их требуется для реализации всего проекта в целом. Поэтому я выступил инициатором формирования пула частных инвесторов. В их число вошли Дмитрий Ко-

нов, а также мои давние партнёры по ряду девелоперских проектов Дмитрий Бугаенко и Антон Большаков.

С такими партнёрами темпы развития компании вышли на новый уровень. Мы протестировали несколько тысяч коров, начали работу с крупным производителем сырого молока – ГК «РОТА-АГРО», сформировали отдельное стадо в Наро-Фоминском районе Московской области. Там же нашли переработчика. Приобрели необходимое оборудование, транспорт.

Сейчас мы уже производим и поставляем в магазины «Азбука Вкуса» по два вида молока, кефира, творога и ещё жидкий творог «Кварк».

Параллельно мы ведём переговоры с рядом других торговых сетей.

Работаем и с локальными партнёрами. Например, с брендом «Марк и Лев», который объединяет фермеров (в основном из Тульской области). Они владеют несколькими ресторанами.

Что касается количественных показателей, то мы сейчас ежедневно выпускаем около

3 тонн молочной продукции. План – выйти на 10 тонн уже до конца этого года, а в следующем году – на 20 тонн.

– А каковы цели расширения рынков сбыта?

– На сегодняшний день это Центральный регион – Москва, Московская и Тульская области. В перспективе мы

пока говорим о жидком детском питании. С учётом реальной перспективы его производства, я думаю, 100 тонн продукции в день – это реальный объём рынка для ЦФО.

– Интересно, какой будет реакция производителей традиционной молочной продукции на такую экспансию?

«МЫ СЧИТАЕМ, ЧТО КУЛЬТУРА ПОТРЕБЛЕНИЯ МОЛОКА ДОЛЖНА ПРИВИВАТЬСЯ С ДЕТСТВА. СТРАТЕГИЧЕСКАЯ ЗАДАЧА – ЭТО ВЫХОД НА ПРОИЗВОДСТВО ДЕТСКОГО ПИТАНИЯ. ВОЗМОЖНО, ДАЖЕ ЭНТЕРАЛЬНОГО ПИТАНИЯ, КОТОРОЕ В РОССИИ ПРАКТИЧЕСКИ НЕ ПРОИЗВОДИТСЯ».

планируем завоёвывать и региональные рынки.

– Вы как-то оценивали потребность в данном продукте, например для ЦФО?

– Мы считаем, что культура потребления молока должна прививаться с детства. Стратегическая задача – это выход на производство детского питания. Возможно, даже энтерального питания, которое в России практически не производится.

Но детское питание – это следующий наш продукт. Мы

– Я думаю, что они готовы к этому. Те же производители молока в Новой Зеландии и Австралии медленно, но верно переходят на молоко А2. Есть международный опыт, который показывает, что этот продукт востребован. Я думаю, не исключено, что в перспективе все производители молока перейдут на выпуск именно такой продукции. Другое дело, что времени для этого потребуется немало. Но главное – начать, запустить процесс. Чем мы сейчас и занимаемся. **БР**

СПРАВКА



ЩЕТНИКОВ

Антон Тарасович,
председатель совета директоров
ООО «А2 Молоко».

Родился 8 мая 1971 г.

Окончил МГУ им. М. В. Ломоносова по специальности «юриспруденция».

В 2002–2003 гг. – коммерческий директор ЗАО «Агропромышленная антикризисная компания».

В 2003–2005 гг. – коммерческий директор ООО «Агрооблаktiv».

С 2005 г. является генеральным директором ООО «Трансфутура», с 2012 г. – генеральным директором ООО «Юнипарк-Гагарин».

С 2015 г. – председатель совета директоров ООО «А2 Молоко».

Увлекается историей России, современной французской философией, путешествиями, спортом.

АНТОН БОРИСЕНКО: «ЧЕМ СЛОЖНЕЕ ЗАДАЧА, ТЕМ ИНТЕРЕСНЕЕ ЕЁ РЕШАТЬ»

Основной принцип работы девелоперской группы «Сити-XXI век» – брать на себя полную ответственность за контроль и строгое соблюдение качества на каждом этапе реализуемых проектов: от создания концепции до эффективной эксплуатации зданий. При этом основные акценты делаются на безопасность, экологичность и энергоэффективность. И ещё на максимально полное удовлетворение запросов клиентов. Поэтому в данном случае речь идёт о социально ответственном девелопменте полного цикла. Наш собеседник – генеральный директор группы Антон Борисенко.

– Антон Владимирович, сегодня «Сити-XXI век» – крупная, хорошо известная на рынке компания. А как всё начиналось?

– В прошлом году компании исполнилось 20 лет. Для рынка недвижимости это серьёзный срок. А начиналось всё с небольшого агентства: вторичные сделки, купли-продажи. Потом стали принимать участие в небольших проектах как соинвесторы, причём объёмы работ год от года росли. С первым крупным проектом комплексной застройки мы пришли в Строгино. Ядром нового микрорайона стал ледовый дворец «Янтарь»: под одной крышей два полноценных ледовых катка – для хоккея и фигурного катания, два бассейна. Строгино – сегодня самый большой наш проект, который действительно дал толчок развитию девелопмента в компании. Работая над ним, мы получали и первые «шишки», и ценнейший опыт диалога с потребителем. Шли

навстречу, дорабатывали, оттачивали качество. Поняли для себя, что наш покупатель – кладёшь полезной информации, которая во многом определяет содержание будущего продукта. Именно тогда, в 2010 году, мы пришли к пониманию, что нужно создавать собственную

преувеличением сказать, что работали с душой. Опирались прежде всего на понимание того, каковы сегодняшние потребности, предпочтения покупателей недвижимости. Прежде всего мы наполняем жилые комплексы всей необходимой инфраструктурой, ис-

«“Миниполис”, что в переводе с греческого означает “малый город”, – это главный продукт “Сити-XXI век”, практическое воплощение философии бизнеса и ценностных приоритетов компании».

градостроительную концепцию. Она получила название «Миниполис».

– В чём основные отличительные черты концепции?

– «Миниполис», что в переводе с греческого означает «малый город», – это главный продукт «Сити-XXI век», практическое воплощение философии бизнеса и ценностных приоритетов компании. Мы шли к созданию концепции долго, тщательно, и не будет

ходя не только из требований законодательства, но ориентируясь на потребности будущих жителей. Наша сверхзадача – создание в миниполисе особой атмосферы добрососедства. Для этого, например, мы строим и безвозмездно передаём жителям соседский клуб. Это место для общения, для занятий в секциях по интересам, проведения диспутов на волнующие темы. Там же могут применить свои знания, рабо-

тать жители миниполиса: преподавать, проводить всевозможные мастер-классы, вести кружки и т.д.

– Своего рода культурное ядро миниполиса?

– И ещё место для общения. Плюс к этому – наша концепция использования нежилых помещений. Она состоит в том, что мы их не продаём, а сдаём в аренду самим жителям. Мы готовы идти на льготные условия аренды для тех, кто будет в этих помещениях вести свой бизнес. Тем более если речь идёт о социально ориентированном предпринимательстве. Поэтому мы очень тщательно отбираем претендентов на аренду, знакомимся с их бизнесом, стараемся оценить качество предоставляемых услуг или товаров, понять, насколько этот бизнес будет востребован жителями миниполиса.

– Но при этом речь не идёт о типовых проектах. Каждый миниполис имеет свои индивидуальные черты?

– Да, они совершенно разные. Эру миниполисов, как я уже упомянул, открыл «Строгинский» – это первый и самый большой по площади мини-город, более 500 тыс. кв. метров. Помимо «Янтаря», он включает учебный корпус ВШЭ, два благоустроенных с нашей помощью народных парка, современное жильё. Строгино всегда называли главным московским курортом, благодаря нашему участию в жизни района он стал ещё и спортивным, передовым, семейным. В Люберцы мы привнесли интересную архитектуру и стандарты жилья, которые пришлось учитывать и другим за-



ФОТО: СЛУЖБА МД РСНП

«НАША СВЕРХЗАДАЧА – СОЗДАНИЕ В МИНИПОЛИСЕ ОСОБОЙ АТМОСФЕРЫ ДОБРОСОСЕДСТВА. ДЛЯ ЭТОГО, НАПРИМЕР, МЫ СТРОИМ И БЕЗВОЗМЕЗДНО ПЕРЕДАЁМ ЖИТЕЛЯМ СОСЕДСКИЙ КЛУБ. ЭТО МЕСТО ДЛЯ ОБЩЕНИЯ, ДЛЯ ЗАНЯТИЙ В СЕКЦИЯХ ПО ИНТЕРЕСАМ, ПРОВЕДЕНИЯ ДИСПУТОВ НА ВОЛНУЮЩИЕ ТЕМЫ».

стройщикам. Миниполис очень компактный: три дома, паркинг с торговым центром на первом этаже, физкультурно-оздоровительный комплекс с бассейном – всё находится в пределах 2 минут ходьбы друг от друга. «Радужный», включая новый квартал «Краски жизни» в Видном, – это «город в городе» для тех, кто ценит природу, уют и красоту. Это 17 домов, они все выдержаны в едином архитектурном стиле:

жизнерадостные солнечные тона фасадов делают их узнаваемыми. Работает детский сад и торговый центр «Ларец», готовимся к строительству крупного образовательного центра. В нежилых помещениях – аптеки, ателье, другие фирмы, связанные со службой быта. Есть прогулочная зона с липовой аллеей, которая создана по инициативе жителей не без нашей помощи. Жители, чувствуя причастность, сами

ухаживают за аллеей, организуют субботники, сажают деревья.

– Как ещё вы работаете с жителями и клиентами, в чём готовы услышать их пожелания?

– Мы очень широко используем так называемый контур

тех людей, которые предположительно будут покупать жильё в данном микрорайоне. Мы следуем принципу «внимание к деталям». Стараемся в каждой, казалось бы, мелочи предусмотреть, предвосхитить пожелания наших покупателей, жителей микрорайонов.

«Каждый проект максимально ориентирован на запросы именно тех людей, которые предположительно будут покупать жильё в данном микрорайоне. Мы следуем принципу «внимание к деталям»».

обратной связи. На каждом этапе стараемся получить от всех наших потребителей пожелания, рекомендации, узнать, что хорошо, а что требует доработки. Все обращения жителей, которые к нам поступают на этапе покупки квартиры, на этапе заселения и после него, мы отслеживаем, контролируем, систематизируем, анализируем. В новых проектах мы проводим полноценное глубокое исследование, делаем сегментацию целевой аудитории. Каждый проект максимально ориентирован на запросы именно

– «Сити-XXI век» присутствует во всех микрорайонах как управляющая компания?

– В прошлом году «Сити-XXI век» стала девелоперской группой. Мы строим, управляем, генерируем идеи, создаём продукт. У нас есть собственный генподрядчик «Эриа», который воплощает наши идеи в жизнь. Управляющая компания «Техстрой» не только обслуживает дома, но и участвует в проектировании микрорайонов – это позволяет обеспечить более эффективную эксплуатацию. «Техстрой» также работает в плотной связке с группой «Ми-

ниполис», активно участвует в формировании соседского сообщества. Так что наш принцип – полный девелоперский цикл.

– Микрорайоны – это основной продукт «Сити-XXI век»?

– Да, но не единственный. Например, сейчас начали строительство 15-этажного комплекса апартаментов на проспекте Мира, недалеко от станции метро «Алексеевская». Проект по-своему уникальный, как с архитектурной точки зрения, так и точки зрения наполнения. Созвучный идеям микрорайона и наполненный его ценностями. Мы прошли очень большой путь, чтобы определиться с ядром целевой аудитории, и сейчас можем сказать, что это тоже будет определённое сообщество по интересам. Наш будущий покупатель апартаментов относится к архетипу «мудрец». Он заинтересован в здоровом образе жизни и готов вникать в мельчайшие детали, касающиеся своего будущего жилья. Гарантией качества, безопасности и соблюдения его интересов станет сертификация здания по международному экологическому стандарту BREEAM. Отмечу, что в



России очень мало объектов, соответствующих требованиям BREEAM, особенно жилых.

– Экологическая составляющая реализуемых проектов для вас имеет особое значение?

– Да, и не потому, что эта тема, можно сказать, стала сейчас «модной». Она нам близка по духу, как и тема здорового образа жизни. Отсюда обилие в наших микрорайонах различных спортивных площадок, парковых зон. Сертификация по BREEAM предполагает, что здание проектируется и строится с учётом потребностей будущих жителей и арендаторов. Сертификация учитывает такие параметры, как энергоэффективность, обеспечивающий визуальный комфорт дизайн, современное инженерное оснащение, управление качеством воздуха, воды, акустические показатели (шумоизоляция), подход к организации стройки, подбору материалов и т.д. Построить экологичное здание на первой линии проспекта Мира – одной из самых оживлённых магистралей столицы – нелегко. Но сложность подобной задачи стала для нас дополнительным стимулом, чтобы взяться за этот проект. Чем сложнее задача, тем интереснее её решать.

– К числу таких непростых задач можно, наверное, отнести и работы по восстановлению гимназии имени митрополита Платона (Левшина).

– Да, это интересный проект социальной направленности, которым мы, честно говоря, очень гордимся. С помощью фонда «Неопалимая Купина» мы полностью восстановили старинное здание в его первоначальном виде. Сейчас, помимо самой гимназии, в нём также размещается пансион для учеников. Собственно, недостатка в проектах у нас нет. В портфеле компании четыре областных проекта, два из которых стартуют в этом году. Уже готова

проектная документация, есть понимание по генплану, чёткое представление, какими будут эти продукты, на какую целевую аудиторию они ориентированы. Словом, на ближайшие 3 года работой мы обеспечены.

– Судя по всему, у вас есть все основания смотреть в будущее с оптимизмом.

– Уверен, что на жильё в наших проектах, которые ориентированы прежде всего на запросы конкретных категорий покупателей, будет спрос. Накоплен многолетний опыт, мы знаем, как оценивают нашу работу клиенты и жители. И чётко понимаем, как нужно действовать, чтобы потом гордиться результатами нашего труда.

СПРАВКА



Борисенко Антон Владимирович,
генеральный директор компании
«Сити-XXI век».

Имеет опыт работы в сфере жилой и коммерческой недвижимости в течение 25 лет. В «Сити-XXI век» – с 2012 г. Решает задачи эффективности проектного управления, внедрения инноваций и роста масштабов бизнеса. Входит в рейтинг «Топ-1000 российских менеджеров» по версии Ассоциации менеджеров России и газеты «Коммерсантъ».

РЕСПУБЛИКА ИНГУШЕТИЯ: ЗАКЛАДЫВАЕТСЯ ФУНДАМЕНТ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА

В складывающейся геополитической ситуации экономика Российской Федерации ориентирована на поиски новых источников роста. Вызовы времени подталкивают нас находить механизмы стимуляции нашей экономики. На фоне неблагоприятной внешней конъюнктуры особенно значимым становится повышение инвестиционной привлекательности территорий.



Магомед Бузуртанов, руководитель ИО Объединение работодателей «Союз промышленников и предпринимателей Республики Ингушетия», генеральный директор ЗАО «ЮгСтройЭкспо»

ОБЪЕДИНЕНИЕм РАБОТОДАТЕЛЕЙ РЕСПУБЛИКИ ПОДГОТОВЛЕН ЦЕЛЫЙ РЯД ЗНАЧИМЫХ И ОЧЕНЬ ПЕРСПЕКТИВНЫХ ПРОЕКТОВ ДЛЯ РЕАЛИЗАЦИИ В ПРОМЫШЛЕННОСТИ, СТРОИТЕЛЬСТВЕ, АГРОПРОМЫШЛЕННОМ КОМПЛЕКСЕ, ЭНЕРГЕТИКЕ.

Эта тема, как никогда, актуальна для региона, ставящего перед собой амбициозную задачу – создать максимально комфортные условия для экономического прорыва Ингушетии и значительного повышения качества жизни людей.

Объединением работодателей республики подготовлен целый ряд значимых и очень перспективных проектов для реализации в промышленности, строительстве, агропромышленном комплексе, энергетике. Именно на этих направлениях республиканское бизнес-сообщество стремится сосредоточить свои усилия. Максимально используя возможности реализации в промышленности, строительстве, агропромышленном комплексе, энергетике. Именно на этих направлениях республиканское бизнес-сообщество стремится сосредоточить свои усилия. Максимально используя возможности реализации в промышленности, строительстве, агропромышленном комплексе, энергетике.

В регионе заметны позитивные изменения в бизнес-среде как результат эффективной работы органов власти и предпринимательского сообщества, что позволяет применять наиболее эффективные и передовые подходы к организации ра-

боты предприятий республики. Одним из таких предприятий является член регионального отделения РСПП ГУП «Ингушавтотранс» – одно из старейших предприятий республики, осуществляющих перевозки пассажиров. По словам директора ГУП «Ингушавтотранс» Хизира Галаева, несмотря на определённые финансовые затруднения в республике, преобразования последних лет стали возможны благодаря чуткому и принципиальному подходу руководства региона к перспективному развитию общественного транспорта республики.

Так, 29 марта 2018 г. прошла рабочая встреча главы Ингушетии Юнус-Бека Евкурова и Министра промышленности и торговли России Дениса Мантурова. В ходе беседы были затронуты и вопросы обновления и оснащения парка общественного транспорта.

ГУП «Ингушавтотранс» является флагманом отрасли по внедрению передовых современных способов управления автотранспортными активами.

Особое внимание в регионе уделяется поддержке социаль-

ных проектов. По итогам Национальной предпринимательской премии «Бизнес-Успех» в номинации «За преодоление» победу одержала представительница Ингушетии, член регионального отделения Мадина Ахильгова, лидер проекта «Салоны красоты для людей с ограниченными возможностями здоровья». В городе Малгобеке открыт первый салон красоты, который пользуется большим спросом у данной категории граждан.

Республика обладает значительным промышленным потенциалом. Для полноценного обеспечения предприятий региона квалифицированными кадрами необходимо сконцентрироваться на образовательных проектах – от профориентации детей до обучения специалистов по мировым стандартам в сфере высоких технологий. Открыт детский технопарк «Реновация», поскольку регион нуждается в инженерных кадрах с более серьёзной подготовкой. Музыка и спорт – это очень важно, но юных инженеров, физиков, химиков тоже нужно готовить. Дети со школьной скамьи должны больше узнавать об этих профессиях.

Проведение в республике чемпионата рабочих профессий «Молодые профессионалы» (WorldSkills Russia), по моему мнению, может способствовать подготовке высококвалифицированных кадров в регионе.



ФОТОСЛУЖБА ИД РСПП

ПРОВЕДЕНИЕ В РЕСПУБЛИКЕ ЧЕМПИОНАТА РАБОЧИХ ПРОФЕССИЙ «МОЛОДЫЕ ПРОФЕССИОНАЛЫ» (WORLD SKILLS RUSSIA), ПО МОЕМУ МНЕНИЮ, МОЖЕТ СПОСОБСТВОВАТЬ ПОДГОТОВКЕ ВЫСОКОКВАЛИФИЦИРОВАННЫХ КАДРОВ В РЕГИОНЕ.

В январе 2018 г. на базе члена регионального отделения РСПП ГБПОУ «Ингушский политехнический колледж» был проведён V Региональный чемпионат рабочих профессий.

С помощью проведения данных соревнований решается задача популяризации современных рабочих профессий, повышения их престижа в обществе, привлечения молодых людей к получению среднего профессионального образования.

За последние годы в экономике и социальной сфере республики произошли позитивные изменения. Это единственный регион в Северо-Кавказском федеральном округе, который в 2017 г. показал серьёзный рост в национальном

рейтинге состояния инвестиционного климата в субъектах РФ, по оценкам предпринимателей, почти по всем направлениям. В республике улучшилась ситуация с получением разрешений на строительство, снизилось административное давление, возросли темпы развития малого и среднего бизнеса.

Опыт работы Союза промышленников и предпринимателей Республики Ингушетия, которому в этом году исполняется 14 лет, наглядно подтверждает тезис о том, что без активного участия бизнеса успешное социально-экономическое развитие республики в современных условиях попросту невозможно.

БР

ОХОТНИЧИЙ СЕЗОН

По взлётной полосе тяжело разбежался исполнинский «Боинг-747» с нарисованной на носу мордой леопарда.



Александр Костюк,
медиаконсультант

Наблюдавший за ним через окно аэропортового кафе посетитель лет семидесяти с седой, но ещё пышной чёлкой неодобрительно проворчал:

– Совсем спятили, не борт, а детская карусель. На таком летать стыдно.

Сосед по столу насмешливо хмыкнул.

– Готов спорить, Мигунов, ты бы сейчас полгода пенсии отдал, только бы сесть за его «рога».

Мигунов бросил на друга гневный взгляд, но тут же отвёл его.

– Твоя правда, Семёныч, скачаю по небу. С самого выхода на пенсию не летал. Даже на отдых.

Семёныч наклонился над столом:

– А ты бери билет и ко мне, заодно и полетаешь. Самый разгар сезона, охота – закачаешься.

– Дочерей не могу оставить, старик, да и потом Людмиле на могилу памятник заказывать надо, уже год прошёл со смерти...

– Ну смотри, если решишь развеяться, милости просим, – Семёныч посмотрел на часы. – Пора на посадку.

Друзья обнялись на прощанье, и Семёныч скрылся в толпе.

Мигунов собрался уходить. Взял в руки плащ, но задержался, глядя на взлётное поле, и сел обратно за столик.

– Повторите коньяк, – бросил он проходящему официанту.

Мясник Акиф выложил на прилавок только что разрубленную грудинку, поправил лежавшие рядом рульку, вырезку и шейку. Придирчиво осмотрев всю композицию, он остался доволен увиденным и бросил пару ревнивых взглядов на конкурентов. На соседних прилавках зияла пустота. Не все торопились завезти свежий товар с утра. Всего час-другой преимущества, а Акиф успевал продать за это время до десяти килограммов. Небольшая тактическая хитрость приносила плоды, и Акиф гордился своей изобретательностью. Изобилие на прилавке продавало лучше всякой рекламы. Вот и сейчас по мясному ряду двигался в его сторону первый покупатель. За годы работы на рынке Акиф научился безошибочно определять серьёзных клиентов. Этот как раз из их числа, крепкий седой мужчина с выправкой военного и достоинством в каждом жесте. Такие обычно делают большие заказы для большой семьи.

– Чего желаете, уважаемый? – приветливо начал Акиф, предвкушая беседу.

В неторопливый утренний час добрая беседа особенно ценилась на рынке.

Седой поднял взгляд на продавца, но не ответил.

– К какому празднику готовитесь? – продолжил наступление Акиф.

– Почему вы решили, что к празднику?



– За простыми покупками обычно жены ходят, а за серьёзными мужей отправляют.

Седой чуть заметно поморщился.

– Пожалуй, вы правы. Но не в моём случае. Я теперь сам за всеми покупками.

Акиф понял, что задел большую струну.

– Простите, уважаемый.

– Ничего страшного, привык уже. А в остальном вы правы, у меня сегодня день рождения, жду гостей.

– Вот видите, опытный глаз не обманешь, поздравляю, – довольно засмеялся Акиф. – Всё свежее – телятина, свинина. Есть даже баранина. Что хотите приготовить?

– Как раз думал о бараньей ноге. Есть у вас?

– Конечно, даже несколько на выбор. Сколько гостей?

– Минимум трое, максимум восемь.

Акиф озадаченно присвистнул.

– На восемь надо две брать. Точно не знаете?

У покупателя зазвонил мобильный, он ответил.

– Аня... Спасибо, дочка, за поздравление... Сейчас на рынке, готовлюсь вечером встречать гостей... Как каких? Вас всех... Не получится? А позже?... Ну хорошо, как получится...

Покупатель повесил трубку. И без того суровое лицо посу-

щего телевизора, нажала кнопку звонка.

– С днём рождения, дорогой сосед! – театрально пропела она и вручила тарелку открывшему. Мигунов с закатанными рукавами, в фартуке, принял дары, сдержанно поблагодарил и пригласил на кухню.

Там полным ходом шло приготовление ужина. Вся столеш-

МИГУНОВ СОБРАЛСЯ УХОДИТЬ. Взял в руки плащ, но задержался, глядя на взлётное поле, и сел обратно за столик.

рвело ещё больше. Он повернулся к Акифу:

– Одну ногу. Акиф грустно вздохнул и отправился в подсобку за ногой.

Ирина Матвеевна достала глубокую тарелку, разложила аккуратной пирамидой пирожки – с одной стороны с яблоками, с другой – с капустой, и накрыла их расшитым пологом.

В прихожей посмотрелась в зеркало, подкрасила губы, вышла на лестничную клетку и приложила ухо к соседской двери. Услышав звук работа-

ющей плиты, нарезанными овощами, зеленью и приправами, на плите в чугунном казане аппетитно булькала баранья нога. Ирина Матвеевна окинула опытным взглядом хозяйки поле деятельности и восхитилась:

– Где прячешь поварят? – Кого? – опешил Мигунов. – Поварят. Ну или гномов. Кто тут за тебя готовит? Не сам же?

Мигунов улыбнулся, оценив комплимент, достал из холодильника початую бутылку белого вина и предложил бокал соседке.

За годы работы на рынке Акиф научился безошибочно определять серьёзных клиентов. Этот как раз из их числа, крепкий седой мужчина с выправкой военного и достоинством в каждом жесте.

– Обожусь своими силами. Впрочем, гостей будет немного.

– Что поделаешь, рабочий день, – посочувствовала Ирина Матвеевна. – Тебе ещё повезло, хоть в одном городе с дочками. А моего оболтуса занесло в Мурманск. Дай бог если раз в год навестит, и то проездом.

Мигунов сложил руки на груди и посмотрел за окно.

На столе звякнул мобильный. Мигунов надел очки и прочитал вслух:

– Галина пишет. «С днём рождения. Ничего не готовь, я заказала доставку из ресторана», – Мигунов снял очки и раздражённо бросил телефон на стол. – Кому из нас повезло с детьми, соседка, спорный вопрос. Моя младшая не знает, сможет ли приехать. А старшая, похоже, решила, что я ужин приготовить не могу.

Ирина Матвеевна укоризненно покачала головой:

– Молодёжь... Ты не обижайся на них.

– Последний раз я обиделся на бога, что призвал к себе

мою Людмилу раньше меня. Всё остальное чепуха.

Соседка хотела что-то сказать, но не нашлась и промолчала. Возникшая пауза налилась тяжестью. Ирина Матвеевна отставила бокал с вином.

– Засиделась я, надо бежать. Мигунов проводил её, вернулся на кухню и вылил вино в раковину.

Гром взрыва и победная музыка игровой приставки вывели Галину из созерцательного оцепенения. Она отвернулась от окна и подошла к сыну, девятилетнему Кириллу:

– Доиграл? Собирайся, пора. – Нет, мам, можно ещё? – запыл мальчик. – Можно, я не поеду?

Галина строго посмотрела на сына.

– Вообще-то, у дедушки день рождения.

– Не хочу к нему, – закапризничал Кирилл.

– Это ещё что за новости?

– Он меня девчонкой назвал. – Когда?

– В прошлый раз, когда я рассказал, что меня побил Гришка.

Галина поджала губы. – Я с ним поговорю, милый. Но это не повод не ехать на день рождения. Дедушка у нас человек... – она задумалась, подыскивая более мягкий эпитет, – прямолинейный. Но мы же его всё равно любим?

– А почему вы тогда с тётей Аней спорите, кто с ним на выходных будет?

Галина поперхнулась и закашлялась.

– Это было один раз. Я тогда не могла, и она тоже.

– Не один, я помню. Значит, вы тоже дедушку не любите.

Кирилл топнул ногой и отвернулся.

Галина обалдело посмотрела на сына.

– Что значит – тоже? Сейчас я кому-то всыплю! А ну-ка быстро ноги в руки и одевайся...

В машине ехали молча. Кирилл зло пинал спинку переднего сиденья.

Галина позвонила сестре.

– Ты скоро? Мы уже подъезжаем... Как куда, к папе... Что значит, не сможешь? Ань, у отца день рождения, что может быть важнее?... Понятно, начальник позвал ужинать, а ты не смогла отказать... Ну, желаю успехов в карьере и нескорой пенсии.

Галина чуть не пропустила светофор и резко затормозила.

– Всё в порядке, сынок, дедушка, наверное, в магазин пошёл.

– Зачем в магазин? – За продуктами, за чем же ещё. Хотя... – она наморщила лоб, – я же сказала, что готовить не надо...

Она достала мобильный и набрала номер Мигунова.

как дочкам объяснишь свой побег?

Мигунов пожал плечами.

– Никак. Семёныч молча поглаживал ствол ружья, ожидая продолжения.

– Всю свою жизнь я думал, что пенсия – это свобода. А оказалось – тюрьма. Даже работа дочерей душил. Да и я им, похоже, в тягость. Так что надо бежать

ВЫСОКИЕ ОХОТНИЧЬИ САПОГИ УТОПАЛИ ПО ЩИКОЛОТКУ В МОКРОЙ ЛИСТВЕ. ЛЕСНОЙ ВОЗДУХ ТЕРПКО ПАХ СЫРОСТЬЮ И ГРИБАМИ.

Кирилл возмущённо завопил:

– Мама, аккуратнее!

– Извини, тётя Аня отвлекла.

– Я говорил тебе, она не любит дедушку.

Галина посмотрела на сына в зеркало и промолчала.

Звонок входной двери прорезал внутреннее пространство квартиры. В ответ ни звука. Галина позвонила ещё раз. Опять тишина. Горло перехватило. Галина бросилась рыться в сумке, нашла ключи, стала открывать дверь. Руки дрожали, не слушались, ключ не попадал в замок.

На кухне горел свет. Галина кинулась туда. Пусто. В остальных комнатах тоже. Она вернулась на кухню. Ноздри защекотал аромат жаркого. Она потрогала казан. Ещё теплый, час-полтора как выключили. Овощи порезаны, но не опущены в кастрюлю. Приготовление прервалось, что-то отвлекло повара.

Первый страх отступил. Галина села на стул и тут заметила испуганный взгляд сына.

МИГУНОВ ВЗДОХНУЛ ПОЛНОЙ ГРУДЬЮ, ЗАДРАЛ ГОЛОВУ К НЕБУ И ШУМНО ВЫДОХНУЛ.

– КАК ЖЕ Я РАД, ЧТО ВЫРВАЛСЯ К ТЕБЕ, СЕМЁНЫЧ!

Звонок раздался прямо перед ней. Галина охнула. Под газетой на столе лежал телефон отца.

Высокие охотничьи сапоги утопали по щиколотку в мокрой листве. Лесной воздух терпко пах сыростью и грибами. Мигунов вздохнул полной грудью, задрал голову к небу и шумно выдохнул.

– Как же я рад, что вырвался к тебе, Семёныч!

– Не шуми, всю дичь распугаешь. Я тоже рад. Вот только

пока есть силы. Да здравствует свобода.

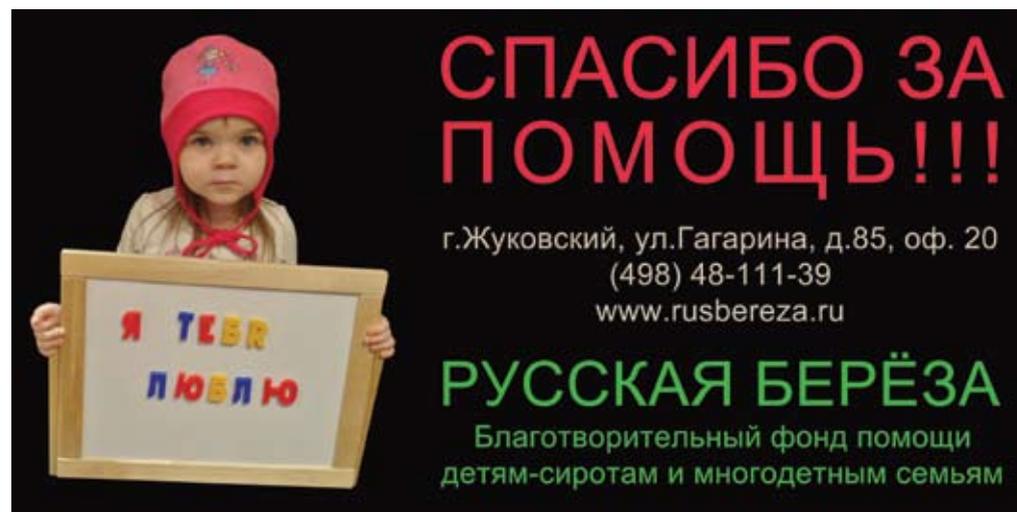
Мигунов испытующе посмотрел на друга.

Семёныч выдержал паузу, потом улыбнулся.

– Ну, этого добра у нас хватает, – он гостеприимным жестом обвёл пространство вокруг. – Пойдём, отпразднуем нашу свободу.

БР

Автор статьи перечисляет свой гонорар в помощь подопечным детям фонда «Русская Берёза».



СПАСИБО ЗА ПОМОЩЬ!!!

г. Жуковский, ул. Гагарина, д. 85, оф. 20
(498) 48-111-39
www.rusbereza.ru

РУССКАЯ БЕРЁЗА
Благотворительный фонд помощи детям-сиротам и многодетным семьям

ОКСАНА ДЕМЬЯНЕНКО: «Гимназия – особая среда для свободного творчества»

Миссия Международной гимназии Инновационного центра «Сколково» – создание инновационной образовательной среды, ориентированной на развитие природных дарований учащихся, воспитание критически мыслящих, знающих молодых людей, способных и желающих стать инноваторами, изменять мир к лучшему. Об основных принципах деятельности этого уникального образовательного учреждения рассказывает директор гимназии Оксана Демьяненко.

– Оксана Юрьевна, когда вы только вступали в должность, то, вероятно, уже сформировали своё видение – какой должна быть гимназия, на каких принципах должна основываться вся система обучения?

– Я шла в гимназию, которую мы только начинали создавать. Однозначно было понятно, что это будет международная гимназия. Была задача стать международной школой IB (есть такая организация – Международный бакалавриат). Мы эту задачу реализовали за те 2 года, что я являюсь директором. Ожидания, которые были вначале, реализованы. В связи с этим я чувствую себя очень счастливым человеком.

Сегодняшние задачи – дальнейшее развитие. Гимназия является центром экосистемы «Сколково». Значит, нужно использовать те возможности, которые здесь предоставляются. Исследовательские проекты, научные знания – то, что находится рядом с нами. К нам приходят стартаперы. Многие из них – родители учеников гимназии. Они

привносят в учебный процесс новое содержание, информацию о том, что происходит в передовых областях науки.

Соответственно, уже есть четкое осознание того, какие приоритеты сегодня у гимназии. Чем мы можем отличаться от других учебных заведений. Каким образом знания, которое приносят сюда резиденты «Сколково», должны в гимназии

«Сегодняшние задачи – дальнейшее развитие. Гимназия является центром экосистемы “Сколково”. Значит, нужно использовать те возможности, которые здесь предоставляются».

развиваться. Как эти знания переложить на язык, понятный ученикам, чтобы это стало действительно содержанием образования. Как сделать так, чтобы ученики тоже участвовали в исследовательских проектах вместе со стартаперами. И учителя могли бы присоединиться к этим процессам и, соответственно, профессионально расти. Это новые и очень инте-

ресные для меня как директора задачи. И исходить нужно из того, что наша гимназия – это не просто школа Международного бакалавриата. Это уникальное учебное заведение с особым содержанием и средой.

– Исходя из каких принципов проводится набор учащихся?

– Гимназия создавалась как инфраструктурная единица, и в ней учится много детей

участников экосистемы «Сколково». Это примерно 70 % наших учащихся. Остальные – это дети, которые приходят к нам «со стороны».

Конкурс сейчас большой. Мы особенно ждём мотивированных старшеклассников, которым действительно интересно воспользоваться теми конкурентными преимуществами, которые есть в «Сколково».



НИКИТА САДОВЫЙ

Мы берём не только так называемых особо одарённых детей. Нет, у нас учатся очень разные дети. При наборе мы смотрим не только на базовый уровень знаний, но прежде всего на то, насколько ребёнок сам готов вкладываться в свою учёбу и насколько ему интересно то, что предлагает гимназия.

Большинство наших детей находятся в гимназии полный рабочий день, а кто-то живёт здесь с 08:00 до 20:00. В расписание включены основная образовательная программа, курсы по выбору, просветительские мероприятия – лекции и мастер-классы, дополнительное образование. Есть возможность заниматься спортом, развивать творческие способности. Те, кто действительно хочет этим воспользоваться, для нас самые желанные ученики.

– Главным является не критерий одарённости, а именно желание и стремление?

– Да. Наша задача как педагогов постараться найти индивидуальный подход к каждому ребёнку, выявить его одарённость и попытаться её развить.

Это крайне сложно. Сейчас запросы на результат образования, ожидания родителей очень

высокие. Наша гимназия частная – а по факту это продукт государственно-частного партнёрства. Большая часть средств – бюджетные.

Мы обо всём сразу договариваемся: зачем сюда ребёнок приходит, каких результатов он должен добиться. Чтобы

«Исходить нужно из того, что наша гимназия – это не просто школа Международного бакалавриата. Это уникальное учебное заведение с особым содержанием и средой».

разные. Даже учитывая то, что родители наших учеников – люди одной культурной среды, приблизительно одного образовательного уровня, со схожими ценностными ориентирами.

Возникает вопрос определённого общественного договора между учредителем и родителями, которые тоже являются инвесторами, администрацией гимназии и

ни у родителей, ни у детей не было обманутых ожиданий.

– Наверное, не менее важный вопрос – подбор преподавательского состава. Каким критериям должен соответствовать учитель?

– Основные критерии отбора – это мотивация, готовность к развитию, гибкость, способность приспосабливаться к изменениям и креативность.



Каждый учитель вносит свою лепту в создание той среды, где растёт и воспитывается ребёнок. Если учитель даёт возможность ребёнку свободно высказываться, каким бы парадоксальным ни казалось его мнение, если ребёнок растёт рядом с учителем без чувства страха, тогда мы выполняем нашу главную задачу. Хочу подчеркнуть, что, безусловно,

говорит, и цель его – созидать, а не разрушать и провоцировать, – одна из главных задач, которая стоит перед школой.

– **Гимназия работает в соответствии с российскими образовательными стандартами и стандартами школ Международного бакалавриата. Рамки данных стандартов преподавательский коллектив не стесняются?**

ет им расширить стандартные рамки преподавания.

Мы делаем акцент на исследовательской работе, на формировании портрета студента – IB Learner Profile. В Международном бакалавриате это материализованный результат образования. И главное в нём – не только уровень знаний, но и характеристики личности. От формирования личностных качеств – к успешности в образовании и в жизни. Особую ценность имеют люди, умеющие рисковать, думающие, критически мыслящие, ответственные.

Тем не менее своим 11-классникам мы сейчас объясняем: «Да, вам непросто переключиться с “Теории познания” и поиска нетривиальных решений исследовательских задач и философских вопросов. Но в ближайшие полгода стоит задача подготовиться к ЕГЭ».

Совмещать национальную программу и Международный бакалавриат нелегко именно в части подходов к оцениванию и планированию результатов. И это сложность не только для нашей гимназии.

– **Но и работа того стоит...**

– Конечно. Если ребёнок получает диплом Международного бакалавриата, он имеет возможность поступить в за-

рубежные вузы, которые признают этот диплом. А таких вузов очень много.

Кроме того, в Сколковском институте науки и технологий есть прекрасная магистратура, куда приезжают учиться в том числе зарубежные студенты. В этом году у нас уже есть выпускница, которая планирует поучиться за рубежом и вернуться сюда в магистратуру, потому что есть планы продолжения бизнеса родителей.

Это, с моей точки зрения, очень осознанный жизненный выбор.

– **Ваши коллеги, наверное, могут только позавидовать технической оснащённости гимназии...**

– Я очень ценю то, что мы имеем. Конечно, ещё не все лаборатории укомплектованы полностью. Процесс развития продолжается. Помогают резиденты «Сколково». Недавно нам подарили гидропонную установку. Ребята, которые увлекаются биологией, были просто в восторге. Сразу задумали проект: разбить на территории клумбу и воссоздать нашу школьную эмблему в цветах, которые цветут на протяжении всего сезона. Это непросто: нужны очень точ-

ные расчёты. Но ребятам такая работа в радость.

Есть в этой ситуации и некие риски. Прекрасные условия, созданные в гимназии, могут формировать у учеников, да и у преподавателей потребительскую позицию. Поэтому я как директор вижу свою задачу в том, чтобы каждый ребёнок почувствовал себя полноценным участником образовательного процесса, дальнейшего развития гимназии.

Если мы будем вместе расти, вместе преодолевать трудности, совершенствовать окружающую нас среду, у нас всё получится. **БР**

«Мы – школа Международного бакалавриата, и у наших учителей есть дополнительный выверенный арсенал инструментария, подходов, технологий, который позволяет им расширить стандартные рамки преподавания».

знания – это важно. Но мы не имеем права думать только об академическом результате.

Мы за создание свободной среды. Это сложно, потому что школа – очень регламентированное учреждение: правила, нормы, программы. В такой ситуации создать среду свободного творчества и мышления очень непросто.

Научить ребенка к 11-му классу осознавать, что он имеет право свободно выражать свои мысли, аргументированно доказывать свою позицию, но при этом несёт ответственность за всё, что он делает и

– Определённые трудности есть. «Сколково» – инновационная территория, и наша задача – воспитать инноватора, который способен творчески мыслить, проявляет гибкость при принятии решений, при поиске идей. В то же время перед нами, как и перед всеми другими школами, стоит задача хорошо сдать ЕГЭ.

В этом есть некое противоречие. Мы – школа Международного бакалавриата, и у наших учителей есть дополнительный выверенный арсенал инструментария, подходов, технологий, который позволя-

СПРАВКА



Демьяненко Оксана Юрьевна, директор Международной гимназии Инновационного центра «Сколково».

Родилась в 1974 г. Окончила факультет иностранных языков Псковского государственного педагогического института им. С. М. Кирова. Изучала английский язык, американскую литературу, историю и систему государственного управления в Феррум Колледж (США, штат Вирджиния).

В 1998 г. получила диплом о профессиональной переподготовке по программе управления в социальной сфере Московской высшей школы социальных и экономических наук при Академии народного хозяйства при Правительстве РФ и диплом магистра Манчестерского университета.

Начинала трудовую деятельность учителем английского языка. Имеет опыт работы в государственных компаниях, в бизнес-структурах и проектах. В течение 12 лет работала в управленческой команде крупнейшего образовательного издательства «Просвещение».

С апреля 2016 г. – директор Международной гимназии Инновационного центра «Сколково». Соучредитель благотворительного фонда помощи семьям, воспитывающим детей с особенностями развития, «Искусство быть рядом». Воспитывает двоих детей.

ЛЕТНИЙ ДЕТСКИЙ ОТДЫХ: ВОЗМОЖНЫ ВАРИАНТЫ

Система детского отдыха в России в том виде, как она существует сегодня, сформировалась за последние 10 лет. Начало формирования происходило, с моей точки зрения, в первую очередь на базе семейных лагерей (и родители боялись отпускать детей, и не было законодательной поддержки в достаточном объёме) и профессиональных лагерей (спортивных, математических), которые чудом сохранились в том или ином виде в перестроечный период.



Елена Мякотникова,
корпоративный директор
Агентства стратегических
инициатив,
многодетная мама

**В СОВЕТСКИЙ ПЕРИОД
УЧАСТНИКИ ДЕТСКИХ
КРУЖКОВ ПО ТОЧНЫМ
НАУКАМ ЕЗДИЛИ
В ЛЕТНИЕ ШКОЛЫ
НА 3 НЕДЕЛИ, ГДЕ
ПРЕПОДАВАТЕЛЯМИ
И ВОЖАТЫМИ БЫЛИ
В ТОМ ЧИСЛЕ
СТУДЕНТЫ
ТЕХНИЧЕСКИХ ВУЗОВ
СТРАНЫ.**

Очень часто речь идёт о специализированных лагерях – для детей, проявляющих особый интерес или способности к занятиям гуманитарными или точными науками, спортом. И выбор уже достаточно богатый. Сегодня я расскажу исключительно о местах, где могут качественно и с пользой отдохнуть ребята, склонные к изучению точных наук.

В советский период участники детских кружков по точным наукам ездили в летние школы на 3 недели, где преподавателями и вожатыми были в том числе студенты технических вузов страны. Началось это в 1960-х гг. в Академгородке Новосибирска (НОУ), позже появились «Интеграл» в Волгограде, «Квант» в Казани, Красноярская летняя школа, Тульская летняя математическая школа и математические бои под Костромой («Берендеевы поляны»). Позже появились летние лагеря по химии и биологии, и уже в 2000-х гг. появились лагеря по инженерии и программированию.

По опыту поездок как моих, так и моих детей, хочу ска-

зать, что в таких лагерях происходит невероятный скачок в знаниях, ребёнок заряжается азартом поиска решений, у него формируется прекрасный круг общения с единомышленниками, которое продолжается и после лагеря (с иногородними по мейлу, мессенджерам и соцсетям). И если английский язык за три-четыре поездки в языковой лагерь выучить невозможно, то совершить «личный квантовый скачок» в знаниях физики и математики несложно. Поступление в такой лагерь, как правило, происходит на основании экзаменов, что помогает распределить детей на группы по уровням знаний. Стоимость 3-недельной смены составляет 20–55–80 тыс. руб., победителям и призёрам олимпиад предоставляются существенные скидки, а талантливым детям из малообеспеченных семей, для которых стоимость оказывается существенной, как правило, поездки предоставляются на безвозмездной основе.

Для начальной и средней школы я рекомендую подмосковные «Умный лагерь» (www.clevercamp.ru), лагерь от МГУ им. М. В. Ломоносова «Слон и Жираф» (www.slon-i-giraf.ru) и «Ланат» (www.lanat.ru). Здесь прекрасная инфраструктура, хорошие педагоги, интересный досуг.

С 3-го класса детям можно ездить одним в математические школы, например в Болгария. Мне кажется лучшей школой Малого Мехмата МГУ (организатор – Дмитрий Коробицын) (http://mmmf.msu.ru/summer_school/index.html), но неплохие лагеря и у «Дважды два» (<http://mathbaby.ru/camps/2017-11>), куда многие едут всей семьёй.

Для более старших классов в математике однозначно лидирует «Вишкиль» под Кировом (<http://www.cdoosh.ru/lmsh/about.html>). Здесь принимаются 6–10-классники, и хотя проживание предоставляется в корпусах с неидеальным ремонтом, лагерь славится невероятными педагогами, к которым едут со всей страны. На втором месте для этого возраста в моём личном рейтинге Kostroma Open Дмитрия Калинина (<http://kostroma-open.info/lmsh.html>) и «Математика

в Сербии» (организатор – Владимир Шарич) (<http://www.mathschool.ru/page/274.html>). Летние школы от «Матзнания» (<http://www.matznanie.ru/trips/trips.html>) рекомендовать сложно: бытовые условия совсем аксетичные. Для более старших ребят также будут интересны подмосковные сильные школы «Современная математика» (<https://www.mcsme.ru/dubna/2018/inform1.htm>) и «Берендеевы поляны» (<http://combalg.ru/schools>). Хочу также отметить невероятный научный лагерь SigmaCamp в окрестностях Бостона с русскоговорящими (в том числе) преподавателями. Он недёшев, но оно того стоит (<http://sigmacamp.org>).

Также кружки Е. Б. Прониной и А. В. Спивака организуют заграничные выездные школы, но они предназначены только для детей с родителями. Для физиков рекомендую почти бесплатную «Летнюю физическую школу» в Санкт-Петербурге (<https://physsummer.ru/blog>) и школы от МФТИ (<https://mipt.ru/abiturs/schools>).

Для программистов выбор теперь большой – GoTo (https://goto.msk.ru/camp_summer) и Летняя компьютерная школа (<https://lksh.ru>) (проводится на базе пансионата «Берендеевы поляны» в Костромской области, но иногда и в Подмосковье). Конкурс на зачисление, конечно, большой, но нет ничего невозможного. Школа олимпиадной подготовки Университета «Иннополис» (<https://olymp.innopolis.ru/shop>) (две школы олимпиадной подготовки – по математике и информатике) выступает как альтернатива сочинскому детскому образовательному центру «Сириус». Летние олимпиадные школы МФТИ (для физиков в том числе!) в Долгопрудном и Казани (<https://it-edu.mipt.ru/pages/losh18/#education>) будут интересны для тех, кто хотел бы поступать в МФТИ (есть льготы по итогам школы).

Более подробную информацию и объективные обзоры «умных» летних школ вы найдёте на сайте <http://olimpiada.ru/article/542>.



СЕМЬЯ ТВОРОГОВЫХ: МАНЕКЕННЫХ ДЕЛ МАСТЕРА

Компания Royal Dress forms появилась на российском рынке с инновационным предложением – мягкими портновскими манекенами, созданными на основе данных 3D-сканирования фигур реальных людей. Эти манекены можно отпаривать, втыкать в них иголки, ронять. Известный российский дизайнер назвал одну из моделей компании «роллс-ройсом» среди манекенов. Сложно поверить, что всё это придумали и воплотили в жизнь члены одной семьи. Александр и Анна Твороговы стали основоположниками и идейными вдохновителями общего дела, а менеджмент и продвижение взяли на себя их дочери – Юлия и Светлана.

– Технологию создания мягкого манекена из пенополиуретана Александр Львович придумал много лет назад, а бизнес вы запустили значительно позднее. Почему?

Светлана: Да, идея родилась у отца – Александра Львовича Творогова – задолго до образования нашей компании. Отчасти было даже реализовано «кустарно-гаражное произ-

водство» первых образцов. А далее началось совершенствование технологии, возникла необходимость модернизации процессов, вложений, одним словом – развития. Эти процес-



сы не получили поддержки у команды, и отец ушёл, оставив все наработки и забрав только то, что невозможно было не забрать, – свои идеи. Это был трудный период в его жизни.

У каждой из нас в то время была своя работа, Юлия растила малыша. Но принцип «своих не бросаем», наверное, генетически заложен в русских людях. Поэтому у женской половины нашей семьи возникло намерение реализовать идею отца, наладив собственное производство на качественно новом уровне.

Это решение принималось непросто. Нужно было обрести уверенность в своих силах, да и средства требовались немалые.

Юлия: На этом этапе ключевую роль сыграла мама – Анна Владимировна. Характер жены офицера и лозунг «Никогда не сдаваться» помогли ей зарядить оптимизмом всю семью.

Анна: Был взят кредит, привлечены для консультаций мои друзья, коллеги, партнёры по работе. Спасибо им всем большое! Готовы каждому отлить персональный манекен!

Юлия: Сказать, что предыдущие партнёры отца были не рады такому развитию событий – ничего не сказать. Были и попытки присвоить наше имущество, и распространение всевозможных слухов среди наших партнёров. Представьте себе, они до сих пор «кликают» наш рекламный бюджет. Несколько сотен кликов ежедневно от них поступает. Когда понимаешь, что твой конкурент занят нажатием на мышку 300 раз в день, чтобы



тебе напасть, то улыбаешься про себя, понимая, что бояться тебе особенно нечего. Ни на что другое времени у него просто не хватит.

– Как у вас в компании распределяются роли и обязанности?

Юлия: Я отвечаю за финансы и бухгалтерию и, когда

тебе учился на физмате Ленинградского университета, почти всеислен в вопросах проектирования отличных продуктов. Когда в 1990-е годы страна не платила офицерам жалованье, а нужно было оплачивать съёмную квартиру и кормить двоих детей, он закупал детали на Митинском радиорынке

«ПРИНЦИП “СВОИХ НЕ БРОСАЕМ”, НАВЕРНОЕ, ГЕНЕТИЧЕСКИ ЗАЛОЖЕН В РУССКИХ ЛЮДЯХ. ПОЭТОМУ У ЖЕНСКОЙ ПОЛОВИНЫ НАШЕЙ СЕМЬИ ВОЗНИКЛО НАМЕРЕНИЕ РЕАЛИЗОВАТЬ ИДЕЮ ОТЦА, НАЛАДИВ СОБСТВЕННОЕ ПРОИЗВОДСТВО НА КАЧЕСТВЕННО НОВОМ УРОВНЕ».

надо, вспоминаю свои знания иностранных языков. Безмерно благодарна своим руководителям на предыдущих работах за то, что научили, как планировать своё время, объяснили, как важно строить систему во всём: от финансовых расчётов до порядка в файлах и папках в компьютере.

Отец отвечает за новые разработки и техническое улучшение уже существующей продукции, переговоры с поставщиками, контроль качества сырья. Чело-

и собирал на кухне телевизоры, а более предприимчивые друзья их продавали. Ещё мама рассказывает, что в детстве мы часто болели, купить лекарства было очень сложно, и папа сам сделал лечебный аппарат для электрофореза, а мама лечила им нас и друзей семьи. Она, кстати, и пельмени из тушёнки в голодные времена умудрялась лепить, чтобы разнообразить меню семьи.

Светлана: Мама – это ангел-хранитель нашего общего дела.

Она у нас кандидат наук, соавтор новой медицинской технологии, имеет несколько авторских свидетельств на изобретения. А ещё у неё неизлечимая «болезнь»: она трудоголик!

нов лучшие фигуры, что у нас отличные группы в соцсетях, операторы со сказочным голосом и невероятной отзывчивостью. И я понимаю, что за каждой деталью наших продуктов

«общее дело», например строительство дачи. Кстати, дачный дом отец с другом построили своими руками. Помощь привлекалась только при забивании свай для фундамента и выкладывании печи. Домик получился очень уютным, с применением пенополиуретана (куда ж мы без этого материала!), с идеальными до миллиметра углами и современными технологическими решениями. Мы с сестрой, когда смотрим на этот дом, просто преклоняемся перед умениями старшего поколения. Согласитесь, мало кто из нас сейчас может построить дом своими руками.

– **Существуют ли в России производственные стандарты, на которые вы ориентировались при производстве манекенов? Ходят слухи, что все производители копируют друг у друга старые советские фигуры, разработанные в 1980-х годах.**

«Ключевую роль сыграла мама – Анна Владимировна. Характер жены офицера и лозунг “Никогда не сдаваться” помогли ей зарядить оптимизмом всю семью».

Анна: Светлана – инженер по образованию, по второй специальности – переводчик, и я не побоюсь сказать, что она может всё. Она создавала формы манекенов, первая в России выпустила манекен с разметкой, знает, каким должен быть идеальный продукт и безупречный сайт, который экономит деньги на рекламе. К нам на выставках подходят клиенты и партнёры и говорят, что у наших манекенов

и сервиса стоит Светлана, собравшая шикарную команду и построившая её работу.

– **А как делится прибыль?**

Светлана: Первую прибыль мы потратили на автомобиль для нашей фирмы. Заработанные средства инвестируем по большей части в развитие – новые формы, внедрение CRM-системы или на премии сотрудникам. Но если что-то остаётся, то у нас всегда есть



Светлана: Фигура человека меняется каждые 15 лет, ведь идёт непрерывный процесс акселерации. Результатом использования старых стандартов является низкое качество посадки готовой одежды. Мы с данной проблемой столкнулись, когда проектировали первые фигуры манекенов. Ведь хотелось попасть в наш ГОСТ, чтобы удовлетворить потребности именно российских производителей одежды. Однако на первой же 3D-модели мы поняли, что фигура вообще не строится, мерки, указанные в ГОСТе, противоречат друг другу. Именно тогда мы решили, что будем создавать манекены, опираясь на свои собственные исследования, а также на опыт коллег, занимающихся научной антропологией.

Прекрасно понимая важность наличия актуальных госстандартов, описывающих современные фигуры рос-

сиян, мы готовим масштабный проект по проведению нескольких десятков тысяч замеров и 3D-сканов. Уже ведём по этому поводу переговоры с Минпромторгом России.

ентов. Например, как сделать удобный раздвижной манекен на несколько размеров? То, что уже представлено англичанами и китайцами на рынке, – безусловно, очень интересно

«Прекрасно понимая важность наличия актуальных госстандартов, описывающих современные фигуры россиян, мы готовим масштабный проект по проведению нескольких десятков тысяч замеров и 3D-сканов. Уже ведём по этому поводу переговоры с Минпромторгом России».

– **Что из многочисленных идей уже реализовано, а что ещё предстоит реализовать?**

и дешево, но с удобством там проблемы – в раздвинутом состоянии фигура манекена и на человека то не похожа... Так что, думаю, скоро мы прогремим с очередной революцией на манекенном рынке.

Что уже реализовано, можно увидеть на нашем сайте: торсы манекенов с отличными фигурами, обтянутые чехлами с конструкторскими линиями, качественные литые подставки к ним, руки, головы, ноги, которые до нас вообще почему-то никто не предлагал. Сейчас, конечно, многие конкуренты



Александр: Идей действительно масса, некоторые рождаются в голове просто ночью, из ниоткуда, некоторые – в результате анализа запросов кли-





ФОТОСЛУЖБА ИД РСПП

«Сейчас, конечно, многие конкуренты уже копируют нашу продукцию и даже её рекламное описание и историю создания. Но по качеству и ассортименту мы всегда впереди».

уже копируют нашу продукцию и даже её рекламное описание и историю создания. Но по качеству и ассортименту мы всегда впереди, и я считаю, что это самое главное.

– Ваш самый востребованный за рубежом проект – индивидуальные манекены. Вы

проводите 3D-сканирование и создаёте манекены для занятых людей: бизнесменов, высокопоставленных политиков и даже для первых лиц государства. Недавно вы «сканировали» короля одного государства. Кто ездил на встречу?

Светлана: На встречи по персональным манекенам езжу всегда я и не готова ни с кем поделиться этой работой: она для меня одна из любимых. С некоторыми клиентами мы остаёмся друзьями, что для меня бесценно. Да, работа эта не очень женская: и чемодан с оборудованием весит 25 кг, и сделать надо с первого раза всё безупречно, и втиснуться со своим 3D-сканером в плотный гастрольный график какой-либо звезды сложно, но впечатления того стоят.

– Сейчас продажи ваших манекенов исчисляются сотнями и тысячами. Думаете ли вы привлекать управленцев со стороны, чтобы ускорить темпы роста бизнеса?

Александр: О нет, нам хватило подобного опыта! Предложения поступают, но мы их вынуждены отклонять. Дочери – молодые, работоспособные, умные девушки. Если ошибаются, сами ошибки исправляют. В крайнем случае, прибегаем к консультациям компетентных специалистов.

Светлана: Конечно же, я в 20 лет мечтала об удалённом управлении бизнесом с шезлонга на Бора-Бора! Но с управленцами со стороны нам сильно не повезло, и я благодарна судьбе и родителям за то, что учусь на своих ошибках. И приятно видеть, как резко растёт прибыль после определённых решений. Наш маленький семейный бизнес – это наше детище. Пока компания молодая, она требует много внимания и глобальной настройки всех процессов, полного погружения в них. Когда мы подрастём, формат работы,

конечно, изменится. Впрочем, он уже сильно изменился. На первоначальном этапе мне было важно побыть каждым «винтиком» в нашей машине: и заказы доставляли сами, и на телефоне сидели, и даже манекены я обтягивала и упаковывала. Сейчас это в прошлом, и я работаю в основном над новыми проектами и оттачиваю уже работающие процессы. У

меня даже есть заместитель, и мир уже не рухнет, когда я уезжаю в отпуск. Опять же всё определяет слово «доверие». Безусловное доверие я испытываю только к моим родным и близким.

– О чём мечтаете как команда?

Светлана: На данный момент цель – охватить нашу страну и СНГ. Что до экспорта, хотим достойно войти на западный рынок. Прорабатыва-

ем сейчас юридическую сторону, в том числе патентование, стоит это всё там недёшево. Много уже сделано, а предстоит сделать ещё больше.

Ещё мечтаю о приобретении нового оборудования, об открытии других направлений, связанных с нашей деятельностью. В общем и целом мечтаю о более цивилизованной бизнес-среде в России, о большей личной ответственности и надёжности каждого человека.

БР

СПРАВКА



Творогов Александр Львович

Родился 29 августа 1968 г. в г. Ленинграде. Учился на физическом факультете Ленинградского государственного университета и в Военно-космической академии им. А. Ф. Можайского на факультете АСУ и связи. До 1997 г. служил в Воздушно-космических силах РФ. Воинское звание – майор. В 1998 г. основал и возглавил компанию-производителя швейной фурнитуры. В 2001 г. разработал технологию литья манекенов. С 2016 г. является техническим директором ООО «РДФ Групп».

Творогова Анна Владимировна

Родилась 12 декабря 1961 г. в Белорусской ССР. В 1980 г. окончила медицинское училище, работала в Ленинградском педиатрическом медицинском институте. Вышла замуж и уехала по месту службы мужа в г. Улан-Удэ, там же окончила Восточно-Сибирский государственный институт культуры. В 1988 г. переехала по новому месту службы мужа в Москву. В 2009 г. окончила аспирантуру в Российском научном центре восстановительной медицины и курортологии, защитила кандидатскую диссертацию в области биологических наук. Участвовала в разработке новой медицинской

технологии «Спектральная фототерапия», имеет два авторских свидетельства РФ на изобретение.

ООО «РДФ Групп» (соучредитель – Творогова А. В.) и запустила серийное производство мягких манекенов.

Творогова Светлана Александровна

Родилась 24 апреля 1989 г. Окончила Московский институт радиотехники, электроники и автоматики по специализациям «инженер медицинских систем» и «переводчик в сфере профессиональной коммуникации». Во время учёбы и до 2011 г. работала инженером во Всероссий-

Бражник Юлия Александровна

Родилась 16 сентября 1986 г. Окончила Østfold University College в Норвегии и ESDES Business School of the Lyon Catholic University во Франции. В 2007–2009 гг. работала аудитором в нефтегазовом секторе KPMG, затем специалистом по МСФО в компаниях «Синергия» (Beluga



ФОТОСЛУЖБА ИД РСПП



ФОТОСЛУЖБА ИД РСПП

ском научно-исследовательском институте оптического-физических измерений. С 2011 г. занималась сбором антропометрических данных, проектом «Персональный манекен». В 2014 г. основала компанию

Group) и ГК «Русарго». В 2015 г. ушла в декрет, родила сына и начала помогать Светлане с развитием бизнеса. В 2016 г. запустила обновлённый интернет-магазин манекенов Royal Dress forms.



ФОТОСЛУЖБА ИД РСПП

БИЗНЕС-ШКОЛА РСПП РАЗВИВАЕТ ПРОМЫШЛЕННЫЙ ТУРИЗМ

25 и 26 января 2018 г. слушатели программы Executive MBA Бизнес-школы РСПП занялись... промышленным туризмом. Действительно, традиционные выездные модули, в ходе которых слушатели на местах знакомятся с работой передовых компаний различных регионов, с полным правом подходят под это определение.

На сей раз маршрут поездки включал Московскую, Тульскую и Калужскую области. Первый учебный день начался в подмосковном Климовске. Климовский трубный завод (Группа «ПОЛИПЛАСТИК») работает уже больше 15 лет, является одним из крупнейших в Европе предприятий по производству пластиковых труб. Здесь накоплен огромный опыт внедрения в практику инновационных технологий.

Из Климовска слушатели EMBA Бизнес-школы РСПП отправились на Тульский оружейный завод – родоначальник многих оборонных предприятий в

России. Непосредственно в цехах они наблюдали за процессом изготовления высокоточных управляемых противотанковых ракет комплекса «Конкурс-М», автоматов, предназначенных для ведения бесшумной и беспламенной стрельбы, и других видов оружейной продукции. На слушателей произвел большое впечатление высокий уровень организации труда на предприятии.

В программу посещения города оружейников была включена рабочая встреча с заместителем губернатора Тульской области Вячеславом Федорищевым. Разговор шёл о перспективах ведения бизнеса

в Тульской области, новых проектах, которые осуществляются администрацией. В ходе беседы заместитель губернатора предложил молодым предпринимателям попробовать развивать свой бизнес в Туле, обещая при этом всяческую поддержку. Предложения носили конкретный характер. Во всяком случае, ресторатору Владиславу Насибяну Вячеслав Федорищев посоветовал рассмотреть возможность открытия ресторана на территории новой пешеходной зоны в центре города. Завершающим этапом насыщенного дня стала экскурсия в Тульский государственный музей оружия.

На следующий день слушатели Бизнес-школы посетили Калугу. Здесь они получили прекрасную возможность познакомиться с производственными и организационными процессами одного из ведущих предприятий региона – ООО «Гестамп-Северсталь-Калуга». Это совместное предприятие «Северстали» и Gestamp, которое специализируется на производстве металлических деталей для предприятий автомобильной промышленности с использованием современных технологий холодной штамповки и автоматизированной сборки.

Заключительным мероприятием выездного модуля стала встреча слушателей с заместителем министра экономического развития Калужской области – начальником управления промышленности, инноваций и предпринимательства Иваном Романовым. Представитель министерства выступил с докладом на тему «Эффективное региональное развитие: экономические аспекты, перспективы, стратегии».

Встреча прошла на площадке АО «Тайфун» – предприятия, которое занимается изготовлением радиолокационных станций для надводных кораблей различного водоизмещения и береговых ракетных комплексов.

Собственно, после успешного проведённого выездного модуля и возникла идея на деле поддержать развитие промышленного туризма в России. Сейчас его доля в общих объёмах внутреннего туризма составляет примерно 1 %, а если хорошо подумать, то перспективы роста



Климовский трубный завод (Группа «ПОЛИПЛАСТИК»)



Арташес Сарафулянян, генеральный директор ООО «Инновационный центр «Искра»»



Виктор Куликов, российский историк-экономист, специалист по истории русского экспорта, к.и.н., доцент, преподаватель ЯрГУ им. П. Г. Демидова



Дмитрий Богданов, научный руководитель программы EMBA Бизнес-школы РСПП

ФОТО: ФОТОСЛУЖБА ИД РСПП



На встрече с Вячеславом Федорищевым, заместителем губернатора Тульской области, и Дмитрием Миляевым, заместителем председателя правительства Тульской области – министром сельского хозяйства Тульской области



Иван Романов, заместитель министра экономического развития Калужской области



фото: фотослужба ИД РСПП



Выездной модуль: слушатели Бизнес-школы РСПП на Тульском оружейном заводе и ООО «Гестамп-Северсталь-Калуга»

здесь очень солидные. Нужна реальная поддержка.

Поэтому 19 марта Бизнес-школа РСПП организовала и провела экскурсию на Выксунский металлургический завод, расположенный в Нижегородской области.

Руководство предприятия решило всерьёз заняться организацией промышленного туризма. Это не только красивый рекламный ход, но и демонстрация прозрачности и честности управления, уверенности в конкурентной

борьбе, стимул к улучшению корпоративного климата.

Сам по себе завод как объект промышленного туризма очень интересен. Ещё в 60-е гг. XVIII в. тульские заводчики братья Баташёвы заложили основы металлургии

Выксунского района – железорудное производство. Основание Выксы происходит одновременно с основанием первого Верхне-Выксунского завода в 1765 г.

Первую мартеновскую печь в Выксе построили в 1892 г. Внедрение и развитие мартеновского производства в Выксе дало 40 % роста производства стали в первые годы освоения этого метода.

Участники экскурсии стали свидетелями заворающего действия – слива жидкого металла из мартеновской печи. Причём одни из последних свидетелей. Через несколько дней в Выксе сварили последнюю сталь. Производство мартеновским методом признано экологи-

чески опасным. И, согласно европейской конвенции, ВМЗ остановил работу этого цеха. Навсегда. А колёса для железнодорожных вагонов будут делать из уральского металла. Уже заключён долголетний контракт с уральскими сталеварами, которые металл варят современными методами.

Участники экскурсии посетили музей истории Выксунского завода, колёсопрокатный цех, а также осмотрели Шуховскую водонапорную башню, расположенную на территории завода. Она относится к типу «ажурных башен», проектирование и строительство которых Владимир Шухов начал ещё в конце XIX в. Башня является одной из главных достопримеча-

тельностью индустриального наследия Выксы.

Впечатлений от поездки у её участников – масса. Экскурсия была действительно очень интересной и познавательной. И заставила задуматься о проблемах промышленного туризма в России. Пока он находится, можно сказать, в зачаточном состоянии, но перспективы его развития очевидны. Во всяком случае, президент Бизнес-школы РСПП Евгения Шохина выразила мнение, что подобные поездки станут традицией. Они, безусловно, вызовут интерес и у слушателей, и у многочисленных друзей Бизнес-школы. Промышленный туризм в стране нужно поддерживать: хорошее дело.

БР



Экскурсия на Выксунский металлургический завод (АО «ВМЗ», Нижегородская область)



Евгения Шохина, президент Бизнес-школы РСПП, директор Фонда поддержки социальных проектов, главный редактор журнала «Бизнес России»

фото: фотослужба ИД РСПП



На Выксунском металлургическом заводе (АО «ВМЗ», Нижегородская область)



фото: фотослужба ИД РСПП

Географию выездных учебных модулей Бизнес-школы РСПП за 5 лет работы можно назвать обширной.

Слушатели побывали на предприятиях Московской, Тульской, Тверской, Калужской, Челябинской областей. Маршрут одного из выездных модулей пролегал по Италии, включал посещение предприятий Милана и Брешии.

При этом нужно отметить отраслевое разнообразие компаний, с опытом работы которых познакомились слушатели Бизнес-школы РСПП. Они побывали на предприятиях оборонно-промышленного комплекса, автомобилестроения, химической, электронной промышленности, трубной отрасли, роботостроения, металлургии и даже на мусороперерабатывающем заводе. Причём речь шла исключительно о передовых предприятиях инновационной направленности, чей опыт практической деятельности представляет для молодых предпринимателей особую ценность.

2012 год



Выездной модуль в Ямало-Ненецкий автономный округ



2013 год



ОАО «Каменская бумажно-картонная фабрика»



Цех «Высота 239» Челябинского трубопрокатного завода



Stazione sperimentale per i combustibili (SSC), Италия



ОАО «Конаковская ГРЭС»



ООО «СТОД» – Завод «Талион Терра»



Мусороперерабатывающий завод компании A2A, Италия

фото: фотослужба ИД РСПП

2014 год



«НЛМК-Калуга»



«Самсунг Электроникс Рус Калуга»



«НЛМК-Калуга»



«Фольксваген Групп Рус»

2015 год



«НЛМК-Калуга»



ООО «ПСМА Рус» (совместное предприятие автомобильных концернов PSA Peugeot Citroën и Mitsubishi Motors Corporation)



АО «Тулаточмаш»



Индустриальный парк «Росва»



Учебный центр по подготовке и переподготовке кадров для автомобильной промышленности

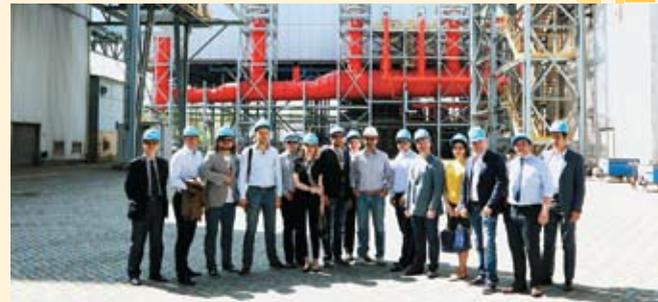


ИТЦ «СканЭкс»



ФКП «Алексинский химический комбинат»

фото: фотослужба МД РСП



Мусороперерабатывающий завод компании A2A, Италия



Bugatti, Италия



Винодельня Ca' del Bosco, Италия



Innse-Berardi, Италия



Lovato Electric, Италия

2017 год



АО «Каширский завод металлоконструкций и котлостроения»



Технополис «Москва»



Климовский трубный завод (Группа «ПОЛИПЛАСТИК»)

фото: фотослужба МД РСП



Тульский оружейный завод

СОЦИАЛЬНЫЕ ИНВЕСТИЦИИ: ПРЕДЫСТОРИЯ

Порой термин «социальные инвестиции» применяется даже к таким давним историческим событиям, как «Великий голод» 1601–1603 гг., когда Борис Годунов начал массовое церковное строительство в качестве формы занятости голодающих.



Виктор Куликов,
российский историк-экономист,
специалист по истории
русского экспорта,
канд. ист. наук, доцент,
преподаватель
ЯрГУ им. П. Г. Демидова

По договорённости с Императорским обществом Николай Верещагин должен был каждый год создавать по пять сыроваренных артелей в разных регионах империи. Поэтому иногда 1865 г. (создание первой артели в Тверской губернии) называют началом истории социальных инвестиций в России.

Чаще российские корни этого феномена видят в тесной, длившейся десятилетия связи Императорского вольного экономического общества и российского кооперативного движения 1860–1910 гг. «Засевшие» в обществе правые народники системно финансировали (в виде грантов) первые российские потребкооперативы, дав толчок «молочному» движению Верещагина и антизерновой деятельности Дмитрия Менделеева, который, кроме химии, всю свою жизнь вёл борьбу за то, чтобы страна слезла с «зерновой иглы» и диверсифицировала экономику. Так, по договорённости с Императорским обществом Николай Верещагин должен был каждый год создавать по пять сыроваренных артелей в разных регионах империи. Поэтому иногда 1865 г. (создание первой артели в Тверской губернии) называют началом истории социальных инвестиций в России.

Нам иногда кажется, что тема социального предпринимательства в современной России занимает значительную часть повестки дня. Но, если бы мы оказались в России в начале XX в., то были бы удивлены, насколько острее и важнее она была тогда. Львиная доля дискуссий в Думе, в обществах промышленников и предпри-

нимателей, на так называемых «экономических беседах» – регулярных встречах предпринимателей и учёных была посвящена проблеме социальных инвестиций. Мы до сих пор видим их последствия: образцовые казармы для рабочих, больницы, богадельни, школы, молочные кухни, народные дома, чайные трезвости есть почти в каждом более-менее крупном городе бывшей Российской империи. Более того, в тогдашней России были региональные кластеры социальных инвестиций. Один из самых известных – это фабричный район в Вичуге (тогда Костромская, ныне Ивановская область), где миллионер Александр Коновалов (родственник Николая Второго – самого богатого человека империи и будущий министр Временного правительства) реализовал более сотни социальных проектов, выстроив идеальный (по меркам столетней давности) мирок для своих рабочих. Или Миусская площадь в Москве – символ инвестиций бизнеса в образование тех лет. На ней за 15 лет было выстроено пять крупных образовательных заведений.

Но это вовсе не повод для восхищения Россией Николая II. Предприниматели и инвесторы были просто вы-

нуждены системно вкладывать деньги в социальные проекты. Те, кто это не делал, подвергались прессингу со стороны коллег и общественному осуждению. Достаточно вспомнить общее раздражение зарплатной политикой главного издателя страны Ивана Сытина. По консолидированному мнению предпринимателей, именно «из-за сытинской запятой» (отказ платить наборщикам за знаки препинания) началась первая русская революция 1905 г. В тогдашней России полностью отсутствовала государственная социальная политика (для сравнения: государственные пенсии и пособия в соседней

Германии были введены ещё при Бисмарке в 1880-х гг.). Это приводило к постоянным волнениям и стачкам на фабриках в городах, а главный способ «успокоить» их – это быстрое

селению Российская империя образца 1914 г. была больше нынешней России на 35 млн человек (и значительно больше по территории), и подавляющая его часть проживала

Один из самых известных региональных кластеров социальных инвестиций – это фабричный район в Вичуге (тогда Костромская, ныне Ивановская область), где миллионер Александр Коновалов реализовал более сотни социальных проектов, выстроив идеальный (по меркам столетней давности) мирок для своих рабочих.

создание социальных институтов и инфраструктуры. Ещё одним, гораздо более важным фактором острейшей необходимости социальных инвестиций было положение главной социальной категории страны – крестьянства. По на-

в сельской местности. Главным средством пропитания миллионов была реализация продуктов сельского хозяйства. Фактически одного продукта – зерна. Погода и/или изменение цен на рынке очень быстро ставили миллионы лю-



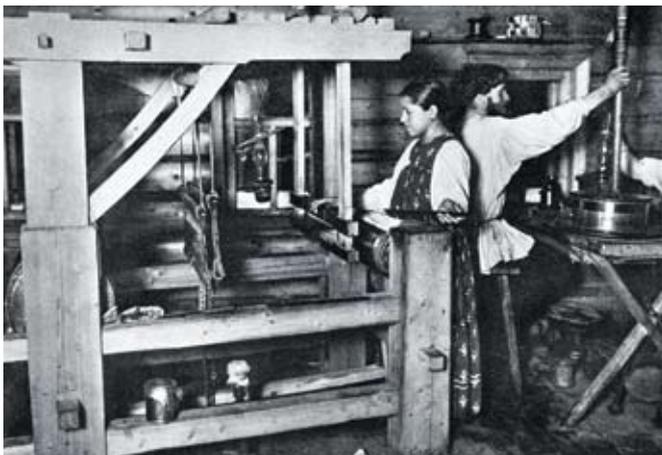
Александр
Иванович
Коновалов



Фабричная больница



Проходная фабрики «Товарищества мануфактур Ивана Коновалова с Сыном». Слева – здание Общественного собрания служащих в родовом доме фабрикантов Коноваловых. За зданием – строительство фабричных яслей



дей на грань выживания, а несовершенная подвозка помощи в виде продуктов питания и вовсе превращала ситуацию в катастрофу. Таким и был знаменитый голод 1891–1892 гг.,

для диверсификации источников дохода крестьян.

Итак, если перевести понятие «социальные инвестиции» на язык столетней давности, мы получим «поддержку ку-

Если перевести понятие «СОЦИАЛЬНЫЕ ИНВЕСТИЦИИ» НА ЯЗЫК СТОЛЕТНЕЙ ДАВНОСТИ, МЫ ПОЛУЧИМ «ПОДДЕРЖКУ КУСТАРНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ».

охвативший регионы – производители зерна – Поволжье и черноземные губернии. Его реальное влияние на экономику до сих пор является предметом ожесточённых споров, но эффект на общество очевиден. Страна была шокирована возможностью голода десятков миллионов людей в Европе в преддверии XX в., обвиняла во всём чиновников и требовала решительных мер. Часто резонанс от голода называют начальной точкой нового конфликта общества и власти (после перемирия 1880-х гг.). Самой известной мерой противостояния голоду на селе стало поощрение несельскохозяйственных занятий населения

Именно она, по мысли многих общественных деятелей начала XX в., должна была принести доход в дома миллионов и обеспечить стабильность огромной империи.

старной промышленности. Именно она, по мысли многих общественных деятелей начала XX в., должна была принести доход в дома миллионов и обеспечить стабильность огромной империи. Логика в этих рассуждениях была: в 1900 г. в стране было 5 млн кустарей и всего 2 млн рабочих. Поэтому именно кустарям (в которых правительство видело прежде всего крестьян неблагополучных регионов и солдат-инвалидов) государство посылало «лучи поддержки» и гранты. Ещё в 1874 г. была создана комиссия по ис-

следованию кустарной промышленности, которая собрала огромный статистический материал. Её члены, такие как Виктор Пругавин, сформировали целую программу государственной поддержки кустарей, которая начала реализовываться с 1890-х гг. Но главной фигурой предвоенных десятилетий стал отец русских кустарей – Сергей Морозов, купец-миллионер, бросивший свои заводы, а всё состояние отправивший на поддержку кустарей и создание знаменитого Кустарного музея – идейно-культурного центра мелкого, социально ориентированного бизнеса России.

Ещё в начале XX в. стали собираться целые съезды представителей кустарной промышленности, а к 1909 г. появился и управляющий

орган – постоянное бюро все-российских съездов деятелей кустарной промышленности, который планировал выступить направляющим органом поддержки и инвестиций.

Впрочем, пока кустари ожидали государственных инвестиций, началась война, революция, а затем и индустриализация. Во многом российский опыт был использован в послевоенном Вьетнаме, где «кустарная революция» стала основой экономического подъёма и даже повлияла на становление новой национальной идентичности. **БР**

ФОТОБАНК ЖУРНАЛА

БИЗНЕС РОССИИ

- Уникальные фотографии лидеров мнений – представителей бизнес-сообщества, органов власти, общественных деятелей и людей из мира культуры и искусства
- Знаковые мероприятия при поддержке или с участием РСПП
- Редкие фото городов, исторических объектов и промышленных предприятий



- Фоторепортажи с нефтегазовых месторождений и промышленных объектов.
- Съёмка форумов, конференций и других знаковых событий.
- Постановочные фотосессии руководителей и топ-менеджеров.

По вопросам приобретения фотографий и заказа услуг фотографа обращайтесь:

Светлана Бобрынёва
раб.: +7 (495) 663-04-04 доб.1182
моб.: +7 (985) 222-03-98
e-mail: BobrinoyovaSA@rspp.ru



РЕКЛАМА

С 1999 до 2013 года журнал издавался под названием «Промышленник России»



РЕКВИЗИТЫ ДЛЯ БАНКОВСКОГО ПЕРЕВОДА:

000 «Бизнес-школа РСПП»,
109240, г. Москва, Котельническая набережная, д. 17,
ИНН 9705053865, КПП 770501001,
р/с 40702810101050002270, БИК 044525411,
к/с 30101810145250000411
в филиале «Центральный» Банка ВТБ (ПАО), г. Москва

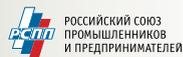
ПРИНОСИМ СВОИ ИЗВИНЕНИЯ

К сожалению, в прошлом выпуске нашего журнала «Бизнес России» № 01 (183) были допущены сразу две серьезные ошибки.
В заголовке интервью (стр. 48) с председателем Федерации независимых профсоюзов России Михаилом Шмаковым он был представлен как Виктор Шмаков. В подписи к фотографии (стр. 105) неправильно указана должность Марины Чекуровой. В настоящее время она является первым заместителем генерального директора – директором по рейтинговой деятельности рейтингового агентства RAEX («Эксперт РА»).

Приносим свои глубочайшие извинения уважаемому Михаилу Шмакову и Марине Чекуровой. Надеемся, что допущенные ошибки не станут препятствием для их дальнейшего плодотворного сотрудничества с нашим журналом.

Сотрудники редакции, виновные в допущенных ошибках, наказаны. Приняты меры по усилению контроля на всех стадиях подготовки материалов.

БИЗНЕС РОССИИ



РЕДАКЦИЯ:

Евгения Шохина Главный редактор
Виктор Родионов Шеф-редактор
Алексей Лоссан Обозреватель
Бронислав Суриц Фотокорреспондент
Наталья Шляпникова Корректора
Татьяна Степанова Корректора
Сергей Пронин Вёрстка
Татьяна Мацневская Вёрстка
Михаил Саянов Цветокоррекция
Мария Ахмедова Бильд-редактор

ДИРЕКЦИЯ:

Светлана Бобринёва Генеральный директор
Кристина Оборина Главный бухгалтер
Ирина Сухоносик Офис-менеджер

КОНТАКТЫ

Адрес: Москва, Котельническая наб., д. 17
Для писем: 109240, Москва,
Котельническая наб., д. 17,
в редакцию журнала «Бизнес России»
Редакция: id_rspp@rspp.ru
Тел.: +7 (495) 663-04-04, доб. 1214,
факс: +7 (495) 606-06-19
www.businessofrussia.com
www.biznessrossii.pf

ФОТОГРАФИИ И ИНФОРМАЦИЯ

Фотоархив ИД РСПП, ТАСС,
РИА «Новости» / МИА «Россия сегодня».

ПРЕДСТАВИТЕЛЬСКОЕ РАСПРОСТРАНЕНИЕ

Администрация Президента РФ,
Государственная Дума ФС РФ,
Совет Федерации ФС РФ,
Московская городская и областная Дума,
представительства субъектов Федерации
при Правительстве РФ,
Торгово-промышленная палата РФ,
Правительство Тюменской области,
Тюменская областная Дума,
Министерство культуры России,
Министерство образования и науки России,
Министерство регионального развития России,
Министерство связи
и массовых коммуникаций России,
Министерство транспорта России,
Министерство финансов России,
члены Бюро Правления РСПП,
руководители региональных отделений РСПП.

Полное или частичное воспроизведение
или размножение каким бы то ни было способом
материалов, опубликованных в настоящем издании,
допускается только с разрешения редакции.

ИЗДАТЕЛЬ

000 «Бизнес-школа РСПП»
Зарегистрировано Федеральной службой по надзору
в сфере связи, информационных технологий
и массовых коммуникаций (Роскомнадзор)
Свидетельство ПИ № ФС77-65884
от 06 июня 2016 г.

ПЕЧАТЬ

Типография «Сити Принт»
Тираж 10 000 экз.

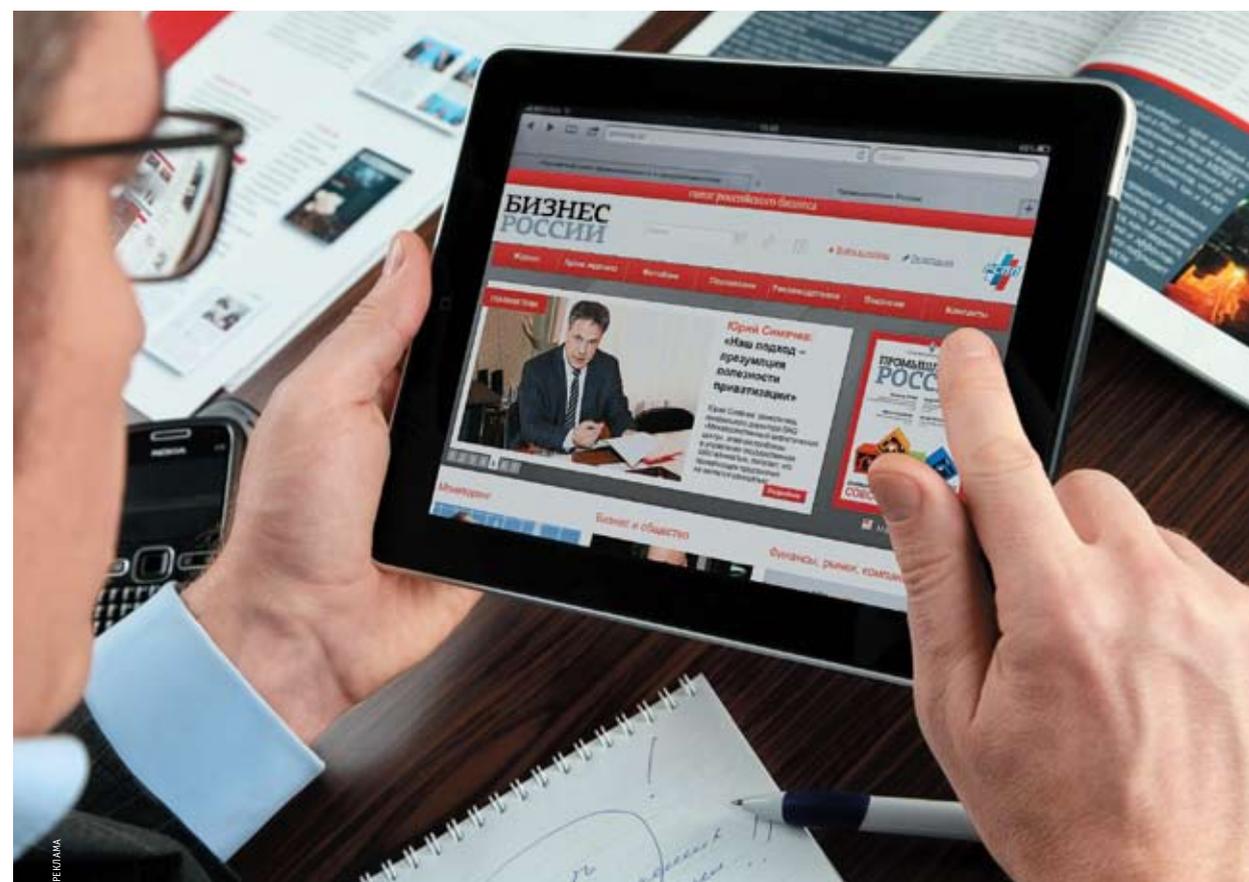
Мнения авторов могут не совпадать
с мнением редакции.

Информация действительна по состоянию
на 15.05.2018 г.

Фото на обложке: Алексей Никольский/ТАСС

БИЗНЕС РОССИИ

ГОЛОС
РОССИЙСКОГО
БИЗНЕСА В СЕТИ



businessofrussia.com
biznessrossii.pf



БИЗНЕС-ШКОЛА
РСПП

ПРАКТИКИ
ДЛЯ ПРАКТИКОВ

ИДЁТ НАБОР



ПРОГРАММА EMBA 6

ОПТИМИЗАЦИЯ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ

НАЧАЛО 15 НОЯБРЯ 2018 ГОДА



ТОЛЬКО АКТУАЛЬНАЯ
ИНФОРМАЦИЯ И ПОЛЕЗНЫЕ НАВЫКИ



КОРПОРАТИВНЫЕ ВИЗИТЫ
НА ПРОМЫШЛЕННЫЕ ПРЕДПРИЯТИЯ



УНИКАЛЬНЫЕ ЭКСПЕРТЫ
И БИЗНЕС-ТРЕНЕРЫ



НОВЫЕ ДРУЗЬЯ ИЗ БИЗНЕС-СРЕДЫ



420 ТЫСЯЧ РУБЛЕЙ



8 МЕСЯЦЕВ

Контакты: Светлана Бобрынёва
Тел: +7 (985) 222-03-98
E-mail: bs@rsppzu
www.bs-rsppzu