

БИЗНЕС РОССИИ

БИЗНЕС РОССИИ № 02 (187)

ЛЕТО 2019



ВЛАДИМИР МЕДИНСКИЙ:
«Инвестиции в культуру
должны быть экономически
обоснованными» стр. 42



МИХАИЛ АБРАМОВ:
«Попадаешь в "Верейскую
Плазу", и жизнь меняется
в лучшую сторону»



ГАЙ РАЙДЕР:
«Объединить усилия
во имя социальной
справедливости»



ОЛЕГ ГОШАНСКИЙ:
«Мы умеем находить общий
язык с нашими клиентами»

BUSINESSOFFRUSSIA.COM



4 620762 466001 02019



Российский союз
промышленников
и предпринимателей

ЦЕНТР КОРПОРАТИВНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ

Наши квалифицированные специалисты обеспечат для вас организационное и техническое сопровождение мероприятия. Мы готовы предложить вам как полные комплексные решения, так и обеспечение отдельных блоков конференций, презентаций, симпозиумов, конгрессов, семинаров, деловых встреч и т.д., а имеющиеся у нас конференц-пакеты представляют собой идеальное соотношение цены и качества, также позволяют гибко подойти к выбору услуг и исполнению пожеланий заказчика.

Специалисты Отдела обеспечения корпоративных мероприятий помогут при выборе подходящего зала, проконсультируют по вопросам дополнительного оборудования, порекомендуют оптимальный вариант рассадки участников мероприятия, представят специальные предложения, подходящие именно вам.

Отдел обеспечения корпоративных мероприятий сфокусирован на предоставлении широкого спектра качественных услуг по обеспечению мероприятий различного формата и наполнения. Более подробную информацию можно узнать на сайте РСПП или по телефонам, указанным ниже.

КОНТАКТЫ

109240, Россия, Москва,
Котельническая наб., д.17
тел: +7 495 663-04-04, доб. 1154
www.rspp.ru
e-mail: event@rspp.ru



Александр Шохин,
Президент РСПП,
председатель
редакционного совета

Александр Шохин

Дорогие друзья!
Этот номер «Бизнеса России» выходит перед Петербургским международным экономическим форумом. За прошедший с предыдущего Форума год многое изменилось.

Сформированы и реализуются национальные проекты, ставшие основой для системы государственного управления. Активизировалась работа по реформированию контрольно-надзорной деятельности и регуляторного законодательства, снижению уголовной нагрузки на бизнес.

Совершенствуются существующие механизмы поддержки инвестиционной активности и формируются новые, такие как соглашения о защите и поощрении капиталовложений. Есть и направления, где дискуссия бизнеса и власти должна быть продолжена, включая будущее системы неналоговых платежей.

Уверен, что и ПМЭФ-2019 будет не менее интересным с точки зрения формирования предложений по повышению конкурентоспособности российской юрисдикции. Тематика Форума в этом году сконцентрирована на нескольких треках: «Мировая экономика в поисках баланса», «Российская экономика: реализуя цели национального развития», «Человек – прежде всего», «Технологии, приближающие будущее».

В рамках этих треков мы ждём практических дискуссий, предусматривающих выработку решений по широкому кругу ключевых проблем, от ответа на глобальный климатический вызов до обеспечения эффективной реализации механизма «регуляторной гильотины».

У Российского союза промышленников и предпринимателей также традиционно обширная программа мероприятий в рамках ПМЭФ.

Пройдут уже ставший традиционным Региональный консультативный форум «Деловой двадцатки» и ряд двусторонних бизнес-диалогов, включая такие как «Россия – Китай», «Россия – Германия», «Россия – США», «Россия – Франция».

Будет представлен очередной Национальный рейтинг состояния инвестиционного климата в регионах, который начиная с 2014 г. формируют ведущие деловые объединения и АСИ.

Не менее интересную дискуссию на ПМЭФ ожидаем и в части социальной повестки. Именно поэтому главной темой этого номера «Бизнеса России» стало сохранение культурного наследия. Есть многочисленные примеры успешного взаимодействия государства и бизнеса при решении этой непростой задачи, но лучшие практики недостаточно тиражируются. Уверен, что бизнес сможет предложить эффективные меры по улучшению ситуации в сфере сохранения культурного наследия России, включая совершенствование регулирования.

Удачи и до встречи на Петербургском международном экономическом форуме!



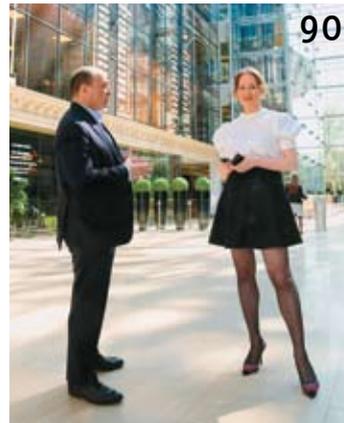
22



42



52



90



102



156

СОДЕРЖАНИЕ

■ МОНИТОРИНГ

- 6 Мария Глухова
Индекс деловой среды в апреле 2019 г.
- 10 НРБ: ключевые проблемы и совместный поиск их решений
- 18 Александр Ситников
Обзор изменений законодательства за II квартал 2019 г.
- 22 Торгово-экономические связи будут крепнуть
- 26 «Инновационный бизнес-навигатор – 2»: подведение итогов
- 32 Бизнес-школа РСПП: учебный год близок к завершению

■ ГЛАВНАЯ ТЕМА: СОХРАНЕНИЕ КУЛЬТУРНОГО НАСЛЕДИЯ

- 36 Сохранение культурного наследия: привлечь инвесторов
- 42 Владимир Мединский: «Инвестиции в культуру должны быть экономически обоснованными»
- 48 Сохранение культурного наследия – работа для профессионалов
- 52 Елизавета Фокина: «Царицыно – место, где рассказывают истории»
- 58 Вячеслав Фатин: «Ситуация в нашей отрасли не просто урегулирована, а зарегулирована»

- 62 Алексей Левыкин: «Изучать историю страны без посещения Исторического музея невозможно»

- 66 Андрей Кочетков: «Основная проблема исторических зданий – это “чемоданное” настроение»

■ АКТУАЛЬНАЯ ТЕМА

- 70 Александр Шохин: «Наша цель – создание привлекательной бизнес-среды»
- 76 Ольга Кулаева: «МОТ выступает за достойный труд»
- 80 Гай Райдер
Объединить усилия во имя социальной справедливости

- 84 Дебора Франс-Массин
Новые возможности для организаций работодателей

■ ЛИЧНОСТЬ С ГЛАВНЫМ РЕДАКТОРОМ

- 90 Михаил Абрамов: «Попадаешь в “Верейскую Плазу”, и жизнь меняется в лучшую сторону»

■ КОМПАНИИ И РЫНКИ

- 98 Александра Андреева
О культуре по наследию
- 102 Сергей Когогин: «Делаем ставку на новые высокотехнологичные продукты»
- 108 Владимир Колмаков: «Будущее – за беспилотными автомобилями»

- 112 Олег Гоцанский: «Мы умеем находить общий язык с нашими клиентами»

- 114 Люк Марк Дж. Мане
Устойчивое развитие как основа корпоративной стратегии

- 122 Деловые женщины: красивые, умные, счастливые

- 124 Елена Селезнева: «Мы обрели уверенность в своих силах»

■ БИЗНЕС И ОБЩЕСТВО

- 128 Александр Костюк
Прозрение
- 132 Красивый бизнес красивой семьи

- 138 Елена Ефремова: «Мы работаем с документами. Но в первую очередь – с людьми»

- 142 Анастасия Ковалёва: «Очень важно дать шанс начать жизнь сначала»

- 146 Наталья Ларченко: «Matryoshka – марка концептуальных подарков и аксессуаров»

- 150 Акселерация со знаком качества

- 154 Подведены итоги седьмого сезона Всероссийского акселератора социальных инициатив RAISE

- 156 Виктор Куликов
Два столетия движению за сохранение культурного наследия в России



The Monitor

RUSSIAN BUSINESS WEEK: KEY PROBLEMS AND SEEKING JOINT SOLUTIONS THERETO (P. 10)

From 11 to 15th of March the Russian Union of Industrialists and Entrepreneurs held the annual Russian Business Week – the key event, on which proposals of pressing areas of state and business cooperation are formed and discussed.

The programme of the XII Russian Business Week included forums, conferences and round tables on the most important economic problems.

Traditionally, the regular RUIE Congress meeting became the key event of the Russian Business Week. President of the Russian Federation, Vladimir Putin, members of Russian Federation Government, chief executives of leading Russian companies, heads of federal entities, chiefs of key development institutes, representatives of foreign business community participated in it.

Alexander Shokhin presented the RUIE report on the business environment in 2018 and highlighted the key outcomes of the Russian Business Week, stating that lack of qualified human resources, administrative barriers, high level of fiscal load remain the issues uppermost in the minds of the businessmen.

President of the Russian Federation, Vladimir Putin, addressing the participants of the Congress noted that business is the direct and important contributor to both national projects and the plans of infrastructure development.



Actual topic

ALEXANDER SHOKHIN: “WE AIM AT CREATING AN ATTRACTIVE BUSINESS ENVIRONMENT” (P. 70)

International Labour Organisation (ILO) celebrates its Centenary. The unique tripartite structure of the ILO, the regulatory mechanism of conventions

and recommendations setting fundamental labour standards have been in effect for a century for the benefit of social peace and harmony.

At the same time the employers have been, are and will be a part of this organisation, contributing to achievement of decent, worthy future of the working life.

In his interview to our journal RUIE President, Alexander Shokhin, speaks of major aspects of cooperation between the Russian Union of Industrialists and Entrepreneurs and the ILO.

In his opinion, celebrating the ILO Centenary is a good reason for social partners to reflect on and to evaluate the role they played throughout century on the ILO platform, to assess critically their contribution to achievement of social justice.

There is an opportunity to consider the update of the social dialogue mechanism – a unique way of addressing current and global, arising in response to world problems social, labour, economic challenges, to secure decent future of the employment.

In the headlines

VLADIMIR MEDINSKY: “INVESTMENTS IN CULTURE SHOULD BE ECONOMICALLY JUSTIFIED” (P. 42)

It's hard to even imagine all diversity of the challenges the resolution of which is entrusted to this Ministry and the person who accepted the responsibility to head it. Therefore the conversation with Minister of culture of the Russian Federation, Vladimir Medinsky, covers partially some of the most important questions. But their relevance, probably, is not subject to doubt. The Minister speaks in detail of work to be done within the nearest years in course of implementation of the national priority project “Culture”.

As Vladimir Medinsky states, he was always the adherent of pragmatic approach to use of cultural heritage. Indeed it is usually the business that operates with such categories. But it important to find the middle ground here,



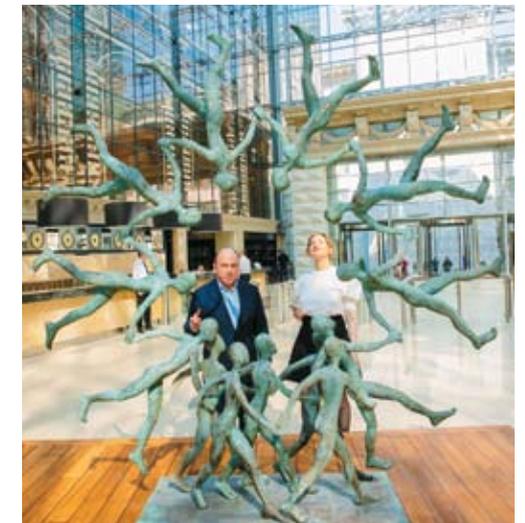
where the government officials, for example, want the business to restore deserted manors free of charge, and the businessmen consider it easier to clear an attractive place. The Minister is sure that practically any monument can be adapted to the modern necessities, with it acquiring a specific value exactly with the preservation of its historical aesthetics. What matters the most is to make opportunity of such investments economically profitable and expedient.

Personality with the Editor

MIKHAIL ABRAMOV: “AFTER YOU VISIT VEREYSKAYA PLAZA, YOUR LIFE CHANGES TO THE BETTER” (P. 90)

In the heading “Person with editor” we present an interview given to Evgenia Shokhina by Mikhail Abramov, a businessman and patron of art, owner of Plaza Development company, one of those people to whom aesthetic component of business is of great value. Like constructing a business center not only high-tech and functional, but also being a sample of design art, bringing positive emotions to office employees and visitors. Copies of works of known artists and sculptors ideally blend with its interiors. It works out both beautifully and prestigious.

The company reconstructed its first office blocks, moving forward to building from zero. In each the cosy atmosphere was created, along with its own unique atmosphere of harmony.



Mikhail Abramov is known both as successful businessman, and as the founder of the first in Moscow publicly available private Museum of Russian icon. This persona presents an organic combination of a businessman and an art admirer.

ИНДЕКС ДЕЛОВОЙ СРЕДЫ В АПРЕЛЕ 2019 Г.

РСПП провёл очередной раунд опроса представителей бизнеса.



Мария Глухова, вице-президент – управляющий директор Управления по экономической политике и конкурентоспособности РСПП, к. э. н.

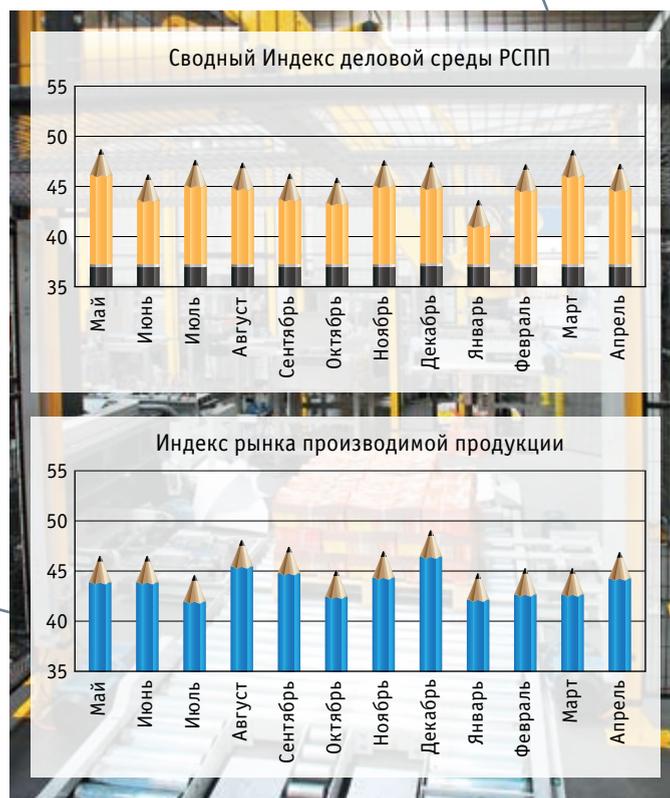
Сводный Индекс потерял 1,7 пункта, его значение в апреле – 46,9 пункта.

Индекс рынка производимой продукции показал рост на 1,6 пункта, он составил значение 46,8 пункта. Согласно мнению 58,3 % респондентов, цены закупок за месяц выросли. В марте с этим согласилась только половина опрошенных. Из-за этого изменения доли индикатор стал ниже сразу на 4,5 пункта – он опустился до 18,6 пункта. В то же время цены продаж также продолжили

расти – значение показателя увеличилось с 51,9 пункта до 52,9 пункта.

Значение компонента Индекса «спрос в отрасли» – 49,3 пункта, оно прибавило 2 пункта. Показатель «спрос на продукцию или услуги компаний» перешёл в положительную зону оценки со значением 52,2 пункта (+8,3 пункта к значению марта). Значение индикатора «уровень конкуренции» вернулось к значению февраля, оно выросло на 1,2 пункта до 61 пункта.

СОГЛАСНО МНЕНИЮ 58,3 % РЕСПОНДЕНТОВ, ЦЕНЫ ЗАКУПОК ЗА МЕСЯЦ ВЫРОСЛИ. В МАРТЕ С ЭТИМ СОГЛАСИЛАСЬ ТОЛЬКО ПОЛОВИНА ОПРОШЕННЫХ. ИЗ-ЗА ЭТОГО ИЗМЕНЕНИЯ ДОЛИ ИНДИКАТОР СТАЛ НИЖЕ СРАЗУ НА 4,5 ПУНКТА – ОН ОПУСТИЛСЯ ДО 18,6 ПУНКТА.



Индекс В2В упал на 1,4 пункта, его значение в апреле – 46,9 пункта. Количество новых заказов у компаний несколько снизилось, но показатель остался в положительной зоне оценки со значением 53,3 пункта (-4,7 пункта). Индикатор «сроки выполнения существующих заказов» потерял за месяц 2,6 пункта, его значение – 47,4 пункта. Ситуацию с обязательствами компаний перед контрагентами респонденты оценили примерно так же, как в прошлом месяце: значение компонента Индекса в апреле – 47,4 пункта, в марте оно было 47,3 пункта. Показатель «обязательства контрагентов перед компаниями» прибавил до 39,5 пункта против 37,9 пункта, полученных в марте.

Индекс логистики второй месяц подряд демонстрирует снижение значения – он потерял в апреле 1,6 пункта и составил тем самым 47,4 пункта. Индикатор «логистика в целом» упал на 0,7 пункта до значения 47,4 пункта, показатель «среднее время доставки» – на 4,7 пункта до 46,1 пункта. Единственный компонент Индекса логистики, который смог вырасти в апреле, – «уровень складских запасов», его значение увеличилось на 0,8 пункта до 48,9 пункта.

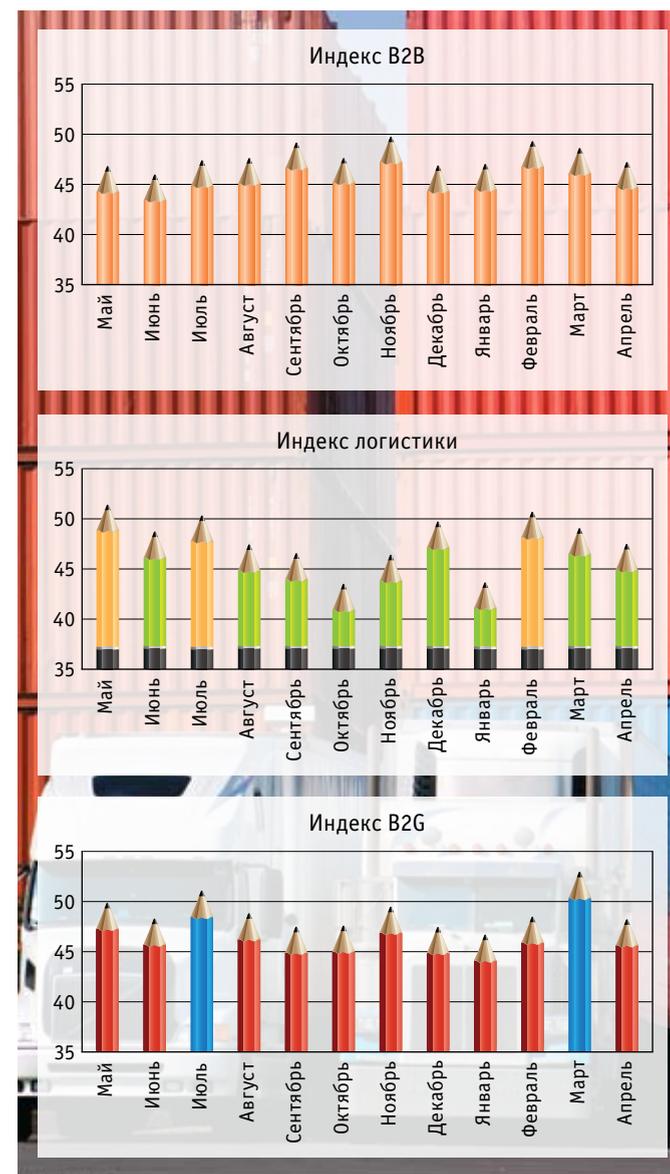
Значение Индекса В2G в апреле – 48,4 пункта, он потерял за месяц 4,5 пункта. Показатель «взаимоотношения с органами государственной власти» составил 48,7 пункта, он стал ниже на 5,8 пункта. Индикатор «взаимоотношения с банками и финансовыми институтами» упал на 5,1 пункта до значения 47,6 пункта. Также

снизилось значение компонента Индекса В2G – «взаимоотношения с иностранными партнёрами» – с 51,5 пункта до 48,9 пункта.

Индекс финансовых рынков почти не изменил своё значение: он подрос всего на 0,1 пункта, набрав 46,3 пункта. Индикатор «состояние фондо-

вого рынка» стал выше на 1,8 пункта, достигнув значения 46,9 пункта. Компонент Индекса «состояние валютного рынка» вырос на 0,3 пункта, его значение – 46,5 пункта.

В апреле участники опроса несколько чаще отвечали, что финансовое положение компаний ухудшилось: доля



**Индикатор «СОСТОЯНИЕ ФОНДОВОГО РЫНКА»
СТАЛ ВЫШЕ НА 1,8 ПУНКТА,
ДОСТИГНУВ ЗНАЧЕНИЯ 46,9 ПУНКТА.**

этого варианта выросла с 12,5 до 18,5 %. Из-за этого перераспределения оценок показатель «финансовое положение компаний» потерял 1,9 пункта, он составил 45,4 пункта.

Значение Индекса личных оценок прибавило 1,1 пункта до значения 45,4 пункта. Это обусловлено ростом доли ответов «состояние делового климата улучшилось» – с 10,9 до 15,7 %.

Индекс социальной и инвестиционной активности, после того как 2 месяца подряд оставался в положительной зоне оценки со значением порядка 54 пунктов, показал снижение на 6,7 пункта до 47,2 пункта.

Согласно полученным результатам:

- 38,6 % опрошенных компаний вели в апреле инвестиционные проекты, в марте их доля была выше – 53 %;
- 68,4 % организаций нанимали новых сотрудников в апреле. Доля за месяц упала на 2,8 %;
- в 9,6 % организаций происходило увольнение персонала, доля снизилась на 4 %;
- меры по сокращению рабочего времени для оптимизации издержек применяли 19,3 % компаний. За месяц доля потеряла 4,9 %;
- в 71,9 % опрошенных организаций действуют социальные программы для сотрудников (+0,7 % к значению марта);
- доля компаний, которые вели иные социальные программы, – 38,6 %. В марте она была 45,5 %.

БР

ПОЗВОЛЬТЕ
НАМ
ОСТАТЬСЯ
В ВАШЕМ
СЕРДЦЕ.®

Позвольте увлечь вас завораживающим видом на Красную площадь.

Позвольте окружить вас роскошью тонкого шелка и вишневого дерева.

Позвольте предложить вам негу теплой воды, подсвеченной кристаллами.

Позвольте превратить ваш отъезд из Москвы в прелюдию возвращения.



Забронировать номер и получить дополнительную информацию можно по телефону +7 495 225-88-88 или на сайте www.ritzcarltonmoscow.ru.



THE RITZ-CARLTON®
MOSCOW



НРБ: КЛЮЧЕВЫЕ ПРОБЛЕМЫ И СОВМЕСТНЫЙ ПОИСК ИХ РЕШЕНИЙ

С 11 по 15 марта Российский союз промышленников и предпринимателей провёл ежегодную Неделю российского бизнеса – ключевое мероприятие, на котором формируются и обсуждаются предложения по актуальным направлениям взаимодействия государства и бизнеса. Программа XII Недели российского бизнеса включала проведение форумов, конференций и круглых столов по важнейшим экономическим проблемам.

Открыл программу XII Недели российского бизнеса ежегодный Налоговый форум «Фискальная нагрузка: стабильность до 2024 года или продолжение "точечнойстройки"».

Мероприятие было проведено Комитетом по налоговой политике РСПП в формате дискуссии между представителя-

ми бизнеса и органов власти. Впервые за время проведения налогового форума проводилось общее голосование его участников по предложениям в части улучшения инвестиционного климата в России.

Открывая Форум, Президент Российского союза промышленников и предпринимателей Александр Шохин отметил, что

тема повышения инвестиционной привлекательности России находится в фокусе экономических дискуссий, а также остановился на ключевых для бизнеса событиях 2018 г. и направлениях работы в налоговой сфере на 2019 г.

В ходе Форума обсуждался законопроект о включении неналоговых платежей в На-



Владимир Путин, Президент РФ



Александр Шохин, Президент РСПП



Максим Орешкин, Министр экономического развития России



Сергей Иванов, специальный представитель Президента РФ по вопросам природоохранной деятельности, экологии и транспорта, Игорь Нечаев, член Правления РСПП, генеральный директор АО «Минерально-химическая компания "ЕвроХим"»



Давид Якобашвили, член Бюро Правления РСПП, президент компании «Орион Наследие», Михаил Шмаков, председатель Федерации независимых профсоюзов России



Дмитрий Козак, заместитель Председателя Правительства РФ



Александр Браверман, генеральный директор АО «Федеральная корпорация по развитию малого и среднего предпринимательства», Вадим Живулин, заместитель Министра экономического развития России

логовый кодекс. В центре внимания участников мероприятия были вопросы стабилизации и прозрачности налоговой системы, налогообложения движимого имущества, тенденции развития налогового администрирования, законопроект о защите и поощрении капиталовложений и развитии инвестицион-

ной деятельности в Российской Федерации.

Открывая следующий форум – «Финансово-банковская система России: экономический рост в условиях глобальных вызовов», – Александр Шохин предложил представителям финансового сообщества и госрегуляторов рынка обсудить вопросы взаимодействия биз-

неса и власти в условиях намеченного роста в финансово-банковской сфере.

Модератор Форума исполнительный вице-президент РСПП Александр Мурычев в своём вступительном слове отметил, что Правительству РФ и Банку России удалось почти невозможное – стабилизировать макроэкономическую ситуацию.



Антон Силуанов, первый заместитель Председателя Правительства РФ – Министр финансов России



Татьяна Голикова, заместитель Председателя Правительства РФ по вопросам социальной политики



Владимир Якушев, Министр строительства и жилищно-коммунального хозяйства России

Статистические данные за 2018 г. показывают, что прошедший год был довольно удачным для банковского сектора – росли банковские прибыли и кредитные портфели. В то же время в банковской отрасли сохранялись и прежние негативные тенденции: продолжилось сокращение числа банков, хотя и более медленными темпами.

В развернувшейся дискуссии приняли участие председатель Комитета Госдумы РФ по финансовому рынку, председатель Совета Ассоциации банков России Анатолий Аксаков, первый заместитель Председателя Банка России Ксения

Юдаева, председатель правления АО «ЮниКредит Банк» Михаил Алексеев, президент Всероссийского союза страховщиков Игорь Юргенс и мн.др.

Открывая Форум, Президент РСПП Александр Шохин указал на то, что эффективность институтов развития должна компенсировать бизнесу повышенные обязательства, которые он принимает в качестве условия предоставления поддержки.

«В майском указе поставлены амбициозные цели до 2024 года. Их реализация связана с бизнесом, с деловой актив-

СТАТИСТИЧЕСКИЕ ДАННЫЕ ЗА 2018 Г. ПОКАЗЫВАЮТ, ЧТО ПРОШЕДШИЙ ГОД БЫЛ ДОВОЛЬНО УДАЧНЫМ ДЛЯ БАНКОВСКОГО СЕКТОРА – РОСЛИ БАНКОВСКИЕ ПРИБЫЛИ И КРЕДИТНЫЕ ПОРТФЕЛИ. В ТО ЖЕ ВРЕМЯ В БАНКОВСКОЙ ОТРАСЛИ СОХРАНЯЛИСЬ И ПРЕЖНИЕ НЕГАТИВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ: ПРОДОЛЖИЛОСЬ СОКРАЩЕНИЕ ЧИСЛА БАНКОВ, ХОТЯ И БОЛЕЕ МЕДЛЕННЫМИ ТЕМПАМИ.

Комитет РСПП по инвестиционной политике, институтам развития и экспортной поддержке провёл в рамках НРБ Форум институтов развития по вопросам эффективного взаимодействия бизнеса и институтов развития в целях реализации национальных проектов.

Вице-президент РСПП, председатель Комитета по инвестиционной политике, институтам развития и экспортной поддержке Игорь Вдовин выступил модератором первой части

плерарной сессии. Он отметил, что одна из целей Форума – сделать механизмы государственной поддержки более эффективными и доступными для бизнеса. «В майском указе поставлены амбициозные цели до 2024 года. Их реализация связана с бизнесом, с деловой активностью, и при реализации этих задач важна поддержка институтов развития. Для бизнеса принципиальной разницы между банковско-финансовыми институтами и институтом развития нет, поскольку в конечном счёте расчёт идёт на предоставление финансирования по разумной ставке и на качественное и быстрое предоставление услуг. Но в случае с институтами развития "заказывает музыку" государство. Поэтому эффективность институтов развития для бизнеса должна компенсировать повышенные обязательства, которые бизнес берёт на себя в качестве условий предо-



Александр Шохин и Владимир Путин



Анатолий Аксаков, депутат Госдумы РФ, председатель Комитета Госдумы РФ по финансовому рынку, председатель Совета Ассоциации банков России
Александр Мурычев, исполнительный вице-президент РСПП, член Правления РСПП

Роман Троценко, член Бюро Правления РСПП, председатель совета директоров ООО «Инфраструктурная Корпорация "АЕОН"», Алексей Мордашов, член Бюро Правления РСПП, председатель совета директоров ПАО «Северсталь»



Кирилл Дмитриев, генеральный директор Российского фонда прямых инвестиций

Виктор Черепов, исполнительный вице-президент РСПП, член Правления РСПП



Алексей Островский, губернатор Смоленской области, Александр Шохин, Александр Федулов, руководитель Смоленского регионального отделения РСПП, член Контрольно-ревизионной комиссии РСПП



Алексей Кудрин, Председатель Счётной палаты РФ



Аркадий Дворкович, Председатель Фонда «Сколково»



Михаил Котюков, Министр науки и высшего образования России

ФОТО: ПРЕСС-СЛУЖБА РСПП

ФОТО: ПРЕСС-СЛУЖБА РСПП



Александр Калинин, президент «ОПОРЫ РОССИИ», Алексей Репик, президент «Деловой России», председатель совета директоров группы компаний «Р-Фарм», Максим Фатеев, вице-президент Торгово-промышленной палаты РФ, Светлана Чупшева, генеральный директор АНО «Агентство стратегических инициатив», Александр Шохин, Президент РСПП



Андрей Кузьев, председатель Комиссии РСПП по связи и информационно-коммуникационным технологиям, президент АО «ЭР-Телеком Холдинг», Григорий Берёзкин, член Бюро Правления РСПП, председатель совета директоров Группы компаний ЕСН



Андрей Варичев, председатель Комитета РСПП по разрешительной и контрольно-надзорной деятельности, член Правления РСПП, генеральный директор ООО «УК "Металлоинвест"»



Олег Калинин, начальник управления по взаимодействию с органами власти ПАО «Уралкалий»

Андрей Макаров, депутат Госдумы РФ, председатель Комитета Госдумы РФ по бюджету и налогам



Александр Лейбович, генеральный директор АНО «Национальное агентство развития квалификации»



Михаил Алексеев, председатель правления АО «ЮниКредит Банк»



Анатолий Чубайс, член Бюро Правления РСПП, председатель правления ООО «УК "РОСНАНО"», Роман Петруца, директор Фонда развития промышленности, Василий Осьмаков, заместитель Министра промышленности и торговли России, Андрей Слепнёв, генеральный директор АО «Российский экспортный центр», Сергей Морозов, губернатор Ульяновской области

ФОТО: ПРЕСС-СЛУЖБА РСПП

ставления поддержки», – считает Александр Шохин.

По основным вопросам повестки дня Форума высказались председатель Фонда «Сколково» Аркадий Дворкович, заместитель Министра экономического развития России Вадим Живулин, заместитель Министра промышленности и торговли России Василий Осьмаков, председатель ВЭБ Игорь Шувалов, генеральный директор Корпорации «МСП» Александр Браверман и др.

По результатам Форума были сформированы предложения участников по повышению эф-

фективности работы институтов развития и их взаимодействия с бизнесом.

Актуальные вопросы, связанные с цифровизацией российской экономики, так или иначе обсуждались практически на всех мероприятиях, входивших в программу НРБ. Но в ряде форумов и конференций данная тема стала основной. В частности, к таковым можно отнести 2-й Форум по цифровой трансформации «Лидеры цифровой трансформации. Путь успеха», который стал традиционным ежегодным событием в рамках НРБ. Модератор Форума, председатель Комитета РСПП по цифровой экономике, президент ПАО «Ростелеком» Михаил Осеевский представил итоги опроса участников Форума об организации работы по циф-

БИЗНЕС ПРИНЯЛ УЧАСТИЕ В СОЗДАНИИ НОРМАТИВНО-ПРАВОВОЙ БАЗЫ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ЦИФРОВИЗАЦИИ – В 2020 Г. НЕСКОЛЬКО ДЕСЯТКОВ ПРОЕКТОВ БУДУТ ОФОРМЛЕНЫ КАК ЗАКОНЫ.

ровой трансформации внутри российских компаний.

Выступая на Форуме, Александр Шохин отметил, что, как всем очевидно, мир меняется в связи с цифровой трансформацией очень быстро, но, что касается России, то её готовности к цифровой трансформации пока недостаточно для реализации прописанных в соответствующем нацпроекте целей. При этом Александр Шохин подчеркнул, что бизнес принял участие в создании нормативно-правовой базы для осуществления цифровизации – в 2020 г. несколько десятков проектов будут оформлены как законы.

Вопросы цифровизации экономики были также в центре внимания участников форумов «Контрольно-надзорная и разрешительная деятельность в цифровую эпоху» и «Система технического регулирования в ЕАЭС: цифровые вызовы и глобальные возможности».

Программа Недели российского бизнеса была богата разнообразными мероприятиями, на которых обсуждались проблемы, волнующие представителей бизнеса. Были проведены форумы «Национальный проект "Экология": задачи бизнеса и государства», «Взаимодействие государства и бизнеса в целях устойчивого развития: социальный аспект», «Евразия: пространство для бизнеса и



Максим Топилин, Министр труда и социальной защиты России



Михаил Осеевский, вице-президент РСПП, член Правления РСПП, президент (председатель Правления) ПАО «Ростелеком»



Дмитрий Пумпянский, член Бюро Правления РСПП, председатель совета директоров ПАО «Трубная металлургическая компания» и Группы «Синара», Виктор Рашников, член Бюро Правления РСПП, председатель совета директоров ПАО «Магнитогорский металлургический комбинат»

ФОТО: ПРЕСС-СЛУЖБА РСПП



ФОТО: ПРЕСС-СЛУЖБА РСПП

сотрудничества» и ряд других значимых мероприятий.

Но, конечно, главным событием НРБ традиционно стал очередной Съезд РСПП. В его работе приняли участие Президент РФ Владимир Путин, члены Правительства РФ, руководители

стративные барьеры, высокий уровень фискальной нагрузки. При этом глава РСПП отметил, что «в прошлом году было несколько позитивных для бизнеса событий», таких как выведение из-под налогообложения движимого имущества.

Президент РФ Владимир Путин, приветствуя участников Съезда, отметил, что бизнес – непосредственный и важнейший участник реализации национальных проектов, планов инфраструктурного развития.

ведущих российских компаний, главы субъектов РФ, руководители ключевых институтов развития, представители иностранного бизнес-сообщества.

Александр Шохин представил доклад РСПП о состоянии делового климата в 2018 г. и ключевые итоги мероприятий Недели российского бизнеса, подчеркнув, что предпринимателей по-прежнему остро волнуют нехватка квалифицированных кадров, админи-

Александр Шохин напомнил, что «регуляторная гильотина» должна избавить бизнес от устаревших требований со стороны государства и сократить количество контрольно-надзорных органов.

Президент РФ Владимир Путин, приветствуя участников Съезда, отметил, что бизнес – непосредственный и важнейший участник реализации национальных проектов, планов инфраструктурного развития.

«Рассчитываю здесь на наше самое тесное, результативное партнёрство, на то, что цели, которые мы ставим, станут точкой приложения капиталов, кадрового потенциала и деловой активности, делового таланта российских предпринимателей, я практически не сомневаюсь. И рост вашей конкурентоспособности будет означать укрепление и прогресс всей страны,

новые рабочие места, повышение качества жизни граждан Российской Федерации», – сказал глава государства.

Владимир Путин сообщил о том, что рабочая группа Правительства РФ и РСПП рассмотрела почти тысячу проектных инвестиционных инициатив. «На их основе уже подготовлено 250 инвестиционных заявок общим объёмом 12,1 трлн руб. Речь идёт о капиталовложениях в общественно важные

ФОТО: ПРЕСС-СЛУЖБА РСПП



Леонид Казинец, член Бюро Правления РСПП, председатель совета директоров и владелец корпорации «Баркли»

направления, ключевые для динамичного роста экономики и всей страны, в том числе в сфере промышленности, высоких технологий, транспорта, связи, экологии и туризма. Это действительно масштабные проекты с хорошим синергетическим эффектом, и, естественно, они долгосрочные, с большим горизонтом», – сказал глава государства.

Президент РФ призвал сформулировать конкретные меры, которые позволят снизить риски инвесторов. «Все эти позиции нужно чётко зафиксировать в законе о поощрении и защите капиталовложений. Обращаю также внимание на то, что следует принять дополнительные решения по режиму специального инвестиционного контракта, повысить эффективность этого инструмента, направленного



Дмитрий Мазепин, член Бюро Правления РСПП, председатель совета директоров АО «ОХК "УРАЛХИМ"», Андрей Мельниченко, член Бюро Правления РСПП, член совета директоров, председатель комитета по стратегии компании «ЕвроХим Групп АБ», член совета директоров ООО «Сибирская генерирующая компания», член совета директоров, председатель комитета по стратегии АО «СУЭК»



Игорь Вдовин, вице-президент РСПП, председатель Комитета по инвестиционной политике, институтам развития и экспортной поддержке, председатель совета директоров ООО «Национальное агентство прямых инвестиций»



Захар Смушкин, член Бюро Правления РСПП, председатель совета директоров группы «Илим»



Борис Титов, уполномоченный при Президенте РФ по правам предпринимателей

на развитие в России уникальных прорывных технологий», – сказал Владимир Путин.

Председатель Комиссии РСПП по строительству и жилищной политике, глава совета директо-

Председатель Комиссии РСПП по строительству и жилищной политике, глава совета директоров компании «Баркли» Леонид Казинец в своём выступлении говорил о сложностях в жилищном строительстве, связанных с переходом от одного метода финансирования на другой – от дольщиков к банковскому финансированию.

ров компании «Баркли» Леонид Казинец в своём выступлении говорил о сложностях в жилищном строительстве, связанных с переходом от одного метода финансирования на другой – от дольщиков к банковскому финансированию.

Генеральный директор АО «МХК "ЕвроХим"» Игорь Нечаев представил ключевые предложения бизнеса в экологической сфере.

На Съезде выступил член Бюро Правления РСПП, председатель совета директоров группы «Илим» Захар Смушкин.

В дискуссии приняли участие первый вице-премьер –

Министр финансов России Антон Силуанов, вице-премьер Дмитрий Козак, Министр экономического развития России Максим Орешкин, Председатель Счётной палаты Алексей Кудрин.

По окончании Съезда Президент РФ Владимир Путин провёл встречу с Президентом РСПП Александром Шохиным и членами Бюро Правления РСПП.

ОБЗОР ИЗМЕНЕНИЙ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА ЗА II КВАРТАЛ 2019 Г.

Данный обзор отражает изменения законодательства за II квартал этого года: как те, которые были недавно приняты, так и те, которые скоро вступят в силу.



Александр Ситников,
управляющий партнёр
VEGAS LEX

Изменения затронули три кодекса: Налоговый, Арбитражный процессуальный и Гражданский процессуальный. Арбитражный процессуальный кодекс РФ и Гражданский процессуальный кодекс РФ доработаны с учётом упразднения института подведомственности. Налоговый кодекс РФ теперь включает и новое право на вычет НДС, и уменьшение налоговой базы по земельному налогу и налогу на имущество для многодетных семей, и ряд других нововведений. Законодатель уделит внимание и закону о закупках. Были приложены усилия для того, чтобы сделать закупки более эффективным инструментом, учесть специфику работы отдельных организаций (в этом случае – учреждений культуры) и важность отдельных услуг (по организации отдыха и оздоровления детей). И, наконец, потребителям электрической энергии, имеющим индивидуальный проект технологического присоединения, нелишним будет узнать об изменении Правил техприсоединения.

Учтены особенности деятельности учреждений культуры

НАЗВАНИЕ: Федеральный закон от 01.05.2019 № 70-ФЗ «О

внесении изменений в статьи 1 и 8 Федерального закона "О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц" и Федеральный закон "О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд".

О ЧЁМ: Закон предполагает внесение отдельных изменений для упрощения порядка проведения закупок организациями культуры и искусства с учётом специфики их деятельности. В частности, перечень оснований для проведения бюджетными учреждениями закупок по Закону № 223-ФЗ расширен закупками за счёт средств, полученных в качестве дара. Также Закон увеличивает предельную сумму одной закупки у единственного поставщика учреждениями культуры с 400 до 600 тыс. руб., а сумму годового объёма закупок у единственного поставщика – с 20 до 30 млн руб. Вносимые изменения расширяют основания для закупок у единственного поставщика, разрешая учреждениям культуры закупать таким способом музыкальные инструменты, оборудование и материалы для создания сценических эффектов. Кроме того, заказчик освобождается от необходимости обоснова-

Закон предполагает внесение отдельных изменений для упрощения порядка проведения закупок организациями культуры и искусства с учётом специфики их деятельности.

ния цены контракта при закупке уникальных произведений и ценностей и произведений конкретного автора.

КОМУ ИНТЕРЕСНО: учреждениям культуры – субъектам Закона № 44-ФЗ, Закона № 223-ФЗ, а также юридическим и физическим лицам, участвующим в закупках.

ВСТУПАЕТ В СИЛУ: законопроект направлен для подписания Президенту РФ 22.04.2019 г. и вступит в силу по истечении 90 дней со дня официального опубликования.

Изменения для повышения эффективности закупок

НАЗВАНИЕ: Федеральный закон от 01.05.2019 № 71-ФЗ

«О внесении изменений в Федеральный закон "О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд"».

О ЧЁМ: изменения направлены на повышение эффективности и оперативности закупочных процедур. Вносимые изменения увеличивают сумму аукционов

с сокращённым сроком подачи заявок (7 дней) с 3 до 300 млн руб., а для строительства, реконструкции, капитального ремонта, сноса объектов капитального строительства – до 2 млрд руб. Также закон устанавливает обязательную предквалификацию участников на торгах в сфере строительства и капитального ремонта для подтверждения наличия опыта и повышения качества закупаемых услуг. Кроме того, изменения позволяют заказчику заключать контракт с участником закупки, которому был присвоен второй номер, в случае расторжения контракта с

ВСТУПАЕТ В СИЛУ: законопроект направлен для подписания Президенту РФ 22.04.2019 г. и вступит в силу 01.07.2019 г., за исключением отдельных положений.

Гарантии качества организации детского отдыха

НАЗВАНИЕ: Федеральный закон «О внесении изменений в статьи 56 и 56.1 Федерального закона "О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд"».

Закон призван повысить качество организации отдыха и оздоровления детей путём ограничения способов закупки данных услуг по Закону № 44-ФЗ.

победителем. Важно, что поправки увеличивают предельную сумму закупки лекарственных препаратов, назначаемых по решению врачебной комиссии, без проведения конкурсных процедур с 200 тыс. до 1 млн руб.

КОМУ ИНТЕРЕСНО: субъектам Закона № 44-ФЗ, а также юридическим и физическим лицам, участвующим в закупках.

О ЧЁМ: Закон призван повысить качество организации отдыха и оздоровления детей путём ограничения способов закупки данных услуг по Закону № 44-ФЗ. Действующая редакция Закона позволяет осуществлять закупку услуг по организации отдыха и оздоровления детей путём проведения аукциона, запроса котировок и запроса пред-



ложений. Внесённые изменения предполагают ограничить способы осуществления закупок данных услуг проведением конкурса с ограниченным участием, запроса котировок, закупки у единственного поставщика. При этом установленные дополнительные требования для участников закупок, осуществляемых только путём проведения конкурса с ограниченным участием, не будут применяться при проведении запроса котировок и закупки у единственного поставщика.

КОМУ ИНТЕРЕСНО: субъектам Закона № 44-ФЗ, а также юридическим и физическим лицам, участвующим в закупках.

ВСТУПАЕТ В СИЛУ: законопроект направлен для подписания Президенту РФ 22.04.2019 г. и вступит в силу со дня официального опубликования.

Отмена деклараций и иные новации

Налогового кодекса РФ

НАЗВАНИЕ: Федеральный закон от 15.04.2019 № 63-ФЗ «О внесении изменений в часть вторую Налогового кодекса РФ и статью 9 Федерального закона "О внесении изменений в части первую и вторую Налогового кодекса РФ и отдельные законодательные акты РФ о налогах и сборах"».

О ЧЁМ: внесены изменения во вторую часть Налогового кодекса РФ и Федеральный закон от 27.11.2018 г. № 424-ФЗ.

Основные новеллы Закона:

- предоставлено право на вычет НДС, относящегося к работам и услугам, местом реали-

зации которых не признаётся территория РФ;

- установлен инвестиционный налоговый вычет по расходам на создание объектов инфраструктуры;

- предусмотрено уменьшение налоговой базы по земельному налогу и налогу на имущество для лиц, имеющих троих и более несовершеннолетних детей;

- рост платежа по земельному налогу для физических лиц ограничен ежегодным коэффициентом – 1,1;

ВСТУПИЛ В СИЛУ: 15.04.2019 г., за исключением отдельных положений, для которых установлены иные сроки вступления в силу.

Будущие изменения в Арбитражном процессуальном кодексе РФ и Гражданском процессуальном кодексе РФ

НАЗВАНИЕ: Федеральный закон от 28.11.2018 г. № 451-ФЗ «О внесении изменений в отдель-

Предусмотрено уменьшение налоговой базы по земельному налогу и налогу на имущество для лиц, имеющих троих и более несовершеннолетних детей.

- для предпринимателей и лиц, занимающихся частной практикой, изменён срок уплаты авансовых платежей по НДС и установлено их исчисление исходя из фактического дохода;

- отменяются декларации по транспортному и земельному налогам, налоги будут уплачиваться на основании расчёта, произведённого налоговым органом;

- отменяются налоговые расчёты по авансовым платежам по налогу на имущество организаций.

КОМУ ИНТЕРЕСНО: лицам, уплачивающим налоги.

ные законодательные акты Российской Федерации».

О ЧЁМ: со дня начала деятельности кассационных и апелляционных судов общей юрисдикции вступает в силу ряд изменений в Арбитражном процессуальном кодексе РФ и Гражданском процессуальном кодексе РФ: в связи с упразднением института подведомственности судам предоставляются полномочия по передаче дела из арбитражного суда в суд общей юрисдикции и наоборот (статьи 39 Арбитражного процессуального кодекса РФ и 33 Гражданского процессуального кодекса РФ); пред-

ставители в суде будут допущены к участию в деле только после предоставления суду документов о высшем юридическом образовании или об учёной степени по юридической специальности (статьи 61 Арбитражного процессуального кодекса РФ и 53 Гражданского процессуального кодекса РФ); суд сможет ограничить выступление участника процесса, если он самовольно нарушает последовательность выступлений, дважды не исполняет требования председательствующего, допускает грубые выражения или оскорбительные высказывания либо призывает к осуществлению действий, преследуемых в соответствии с законом (статьи 154 Арбитражного процессуального кодекса РФ и 159 Гражданского процессуального кодекса РФ) и др.

КОМУ ИНТЕРЕСНО: физическим лицам, индивидуальным предпринимателям и всем юридическим лицам, независимо от их организационно-правовой формы.

ВСТУПАЕТ В СИЛУ: со дня начала деятельности кассационных и апелляционных судов общей юрисдикции, но не позднее 01.10.2019 г.

Уточнён порядок взаимодействия субъектов электроэнергетики при техприсоединении к сетям по индивидуальному проекту

НАЗВАНИЕ: Постановление Правительства РФ от 19.04.2019 г. № 470 «О внесении изменений в Правила технологического

присоединения энергопринимающих устройств потребителей электрической энергии, объектов по производству электрической энергии, а также объектов электросетевого хозяйства, принадлежащих сетевым организациям и иным лицам, к электрическим сетям».

О ЧЁМ: Постановлением внесены изменения в утверждённые

Изменения коснулись уточнения порядка взаимодействия потребителей электрической энергии и сетевых организаций при присоединении энергопринимающих устройств к электрическим сетям по индивидуальному проекту.

В частности, указанные выше правила дополнены формой типового соглашения о по-

Изменения коснулись уточнения порядка взаимодействия потребителей электрической энергии и сетевых организаций при присоединении энергопринимающих устройств к электрическим сетям по индивидуальному проекту.

Постановлением Правительства РФ № 861 от 27.12.2004 г. Правила технологического присоединения энергопринимающих устройств потребителей электрической энергии, объектов по производству электрической энергии, а также объектов электросетевого хозяйства, принадлежащих сетевым организациям и иным лицам, к электрическим сетям.

рядке взаимодействия заявителя и сетевой организации в целях выполнения мероприятий по технологическому присоединению по индивидуальному проекту, а также особенностями заключения и исполнения его условий сторонами.

КОМУ ИНТЕРЕСНО: потребителям электрической энергии и сетевым организациям.

ВСТУПАЕТ В СИЛУ: 01 мая 2019 г.

БР





ПРЕСС-СЛУЖБА РСПП

ТОРГОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ СВЯЗИ БУДУТ КРЕПНУТЬ

19 апреля в РСПП прошло заседание Международного совета по сотрудничеству и инвестициям (МССИ). В нём принял участие Министр иностранных дел России Сергей Лавров. Основной темой повестки дня мероприятия стало формирование благоприятного климата для экономического и инвестиционного сотрудничества.

Открыл заседание председатель МССИ, Президент Российского союза промышленников и предпринимателей Александр Шохин. Он, в частности, отметил, что «вне

выступлении поблагодарил присутствующих на заседании представителей зарубежного бизнеса за их готовность работать в России, которая подкрепляется конкретными прак-

варооборот с Евросоюзом в прошлом году достиг почти 300 млрд долл. Это существенное превышение цифр, отмеченных несколько лет назад. С Китаем товарооборот преодолел важнейшую планку в 100 млрд долл., с США увеличился почти на 10 %, с Японией – на 17 %.

Аналогичная картина наблюдается с инвестиция-

ми. На конец прошлого года британские компании накопили в России 23 млрд долл., немецкие – 20 млрд долл., французские – 18 млрд долл.

«Мы будем продолжать предпринимать системные шаги для формирования комфортного инвестиционного климата. Ясно, что для бизнеса важна стабильность. Она связана не только с

зависимости от страны происхождения бизнес волнуют системные вопросы, связанные с предсказуемостью фискальной политики, устойчивостью делового климата, налаживанием взаимодействия с контролирующими и правоохранительными органами».

Министр иностранных дел России Сергей Лавров в своём

тическими делами, а также за объективное информирование правительств своих стран о том, что происходит в России, в том числе в экономике.

Министр отметил, что заинтересованность в укреплении и диверсификации торговых-экономических связей между Россией и другими странами растёт уже не первый год. То-

непосредственными правилами, регулирующими предпринимательскую деятельность в той или иной стране, но также и со стабильностью на мировой арене. Это очевидно. Мы стараемся проводить максимально конструктивный и объединительный внешнеполитический курс. Да, он прежде всего ориентирован на создание максимально благоприятных внешних условий для нашего собственного внутреннего развития, для технологического подъёма и повышения благосостояния наших граждан. Наш внешнеполитический курс также нацелен и на обеспечение максимально благоприятных условий для сотрудничества с зарубежными партнёрами на взаимовыгодной основе на всех географических направлениях», – сказал Сергей Лавров.

Министр также отметил, что «помехой на этом пути являются нелегитимные односторонние санкции, которые принимаются в обход СБ ООН – в большинстве своём под надуманными предлогами типа "хайли лайкли", что уже стало притчей во языцех. Санкции всё чаще используются под предлогом наказания за неправильное политическое поведение той или иной страны – не только России, между прочим, – а также как метод недобросовестной конкуренции. Отсюда торговые войны, экстерриториальное применение национального законодательства, прямое злоупотребление статусом американского доллара. В долгосрочном



ФОТО: ПРЕСС-СЛУЖБА РСПП

плане это скажется негативно на этой валюте, потому что все понимают её ненадёжность, по крайней мере в тех условиях, которые сейчас сформировались на мировых рынках

купные, которые американцы заставили заплатить за такое нарушение своих законов, исчисляются многими миллиардами. Дело не только в цифрах. Главное – подрывается

СЕРГЕЙ ЛАВРОВ ВЫРАЗИЛ НАДЕЖДУ НА ТО, ЧТО «ПРАГМАТИЗМ И ЗДРАВЫЙ СМЫСЛ В ИТОГЕ ВОЗОБЛАДАЮТ, А МНЕНИЕ БИЗНЕСА БУДЕТ В ПОЛНОЙ МЕРЕ УЧИТЫВАТЬСЯ ПРИ ВЫСТРАИВАНИИ МЕЖГОСУДАРСТВЕННЫХ ОТНОШЕНИЙ, ЧТО БУДЕТ ТОЛЬКО НА ПОЛЬЗУ ОБЪЕДИНЕНИЮ УСИЛИЙ ДЛЯ РЕШЕНИЯ СУЩЕСТВУЮЩИХ ГЛОБАЛЬНЫХ ПРОБЛЕМ, КОНФЛИКТОВ».

в результате позиции США. Убытки исчисляются сотнями миллиардов долларов. Чего стоят только те потери, которые понесли компании и банки Франции, Германии за то, что они сотрудничали с Ираном, не нарушая ни международных правил, ни своё собственное законодательство, а только законодательство США. От-

взаимное доверие, и это препятствует долгосрочному экономическому планированию и прогнозированию, в том числе в том, что касается долгосрочных стратегических совместных инициатив».

Министр подчеркнул, что «наша экономика, конечно, не без сложностей, но справляется с последствиями не-



ПРЕСС-СЛУЖБА РСПП

легитимных односторонних ограничений, адаптируется к волатильности глобальной конъюнктуры. Делаем ставку на укрепление национального производственного потенциа-

9 %, товарооборот с третьими странами – на 19 % и уже практически достиг 120 млрд долл. Создан единый ёмкий рынок товаров, услуг, капитала и рабочей силы. Заложены основы

объединению усилий для решения существующих глобальных проблем, конфликтов».

В ходе заседания Министр иностранных дел России прокомментировал выступления

усилия по сопряжению ЕАЭС с проектом «Один пояс, один путь».

В заключение своего выступления Сергей Лавров выразил надежду на то, что «прагматизм и здравый смысл в итоге возобладают, а мнение бизнеса будет в полной мере учитываться при выстраивании международных отношений, что будет только на пользу

председателя правления Ассоциации европейского бизнеса (АЕБ) в России, президента «Шнейдер Электрик» Йохана Вандерплаетсе,

президента Франко-российской торгово-промышленной палаты Эммануэля Киде, президента Американской торговой палаты в России Алексиса Родзянко, главы представительства Китайского комитета содействия международной торговле Сюй Цзиньли и других участников дискуссии.

На заседании МССИ Президент РСПП Александр Шохин вручил Сергею Лаврову Почётный знак РСПП – за выдающийся вклад в социально-экономическое развитие России и поддержку развития бизнеса.

БР

НА ЗАСЕДАНИИ МССИ ПРЕЗИДЕНТ РСПП АЛЕКСАНДР ШОХИН ВРУЧИЛ СЕРГЕЮ ЛАВРОВУ ПОЧЁТНЫЙ ЗНАК РСПП – ЗА ВЫДАЮЩИЙСЯ ВКЛАД В СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ РОССИИ И ПОДДЕРЖКУ РАЗВИТИЯ БИЗНЕСА.

ла, диверсификацию внешних связей. Наши масштабные инвестиции в рамках национальных проектов запланированы в очень серьёзных объёмах. Это и инвестиции в секторы промышленности, инфраструктуру, социальную сферу. Иностранному бизнесу приглашается к участию в этих инициативах».

В своём выступлении Сергей Лавров также отметил хорошие перспективы евразийской интеграции. В прошлом году совокупный ВВП стран Союза вырос на 2,5 %, объём взаимной торговли – более чем на

для включения в интеграционную повестку таких тем, как образование, наука, здравоохранение, туризм, спорт. Все эти начинания реализуются в самом тесном контакте с бизнесом.

«Мы работаем и над расширением внешних связей ЕАЭС. На повестке дня – формирование гибкого интеграционного контура, который Президент РФ Владимир Путин обозначил как Большое Евразийское партнёрство», – отметил Министр.

Он высоко оценил совместные с китайскими партнёрами

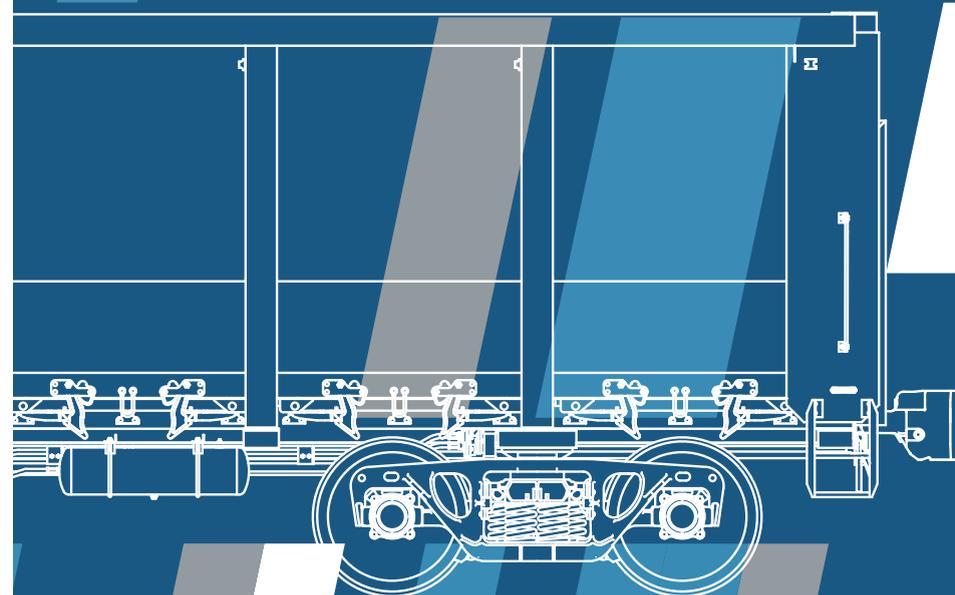
НОВОТРАНС

15^{ЛЕТ}

ИНФРАСТРУКТУРНЫЕ ПРОЕКТЫ В РОССИИ

ГРУЗОВЫЕ ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНЫЕ ПЕРЕВОЗКИ

РЕМОНТ ВАГОНОВ



novotrans.com



«ИННОВАЦИОННЫЙ БИЗНЕС-НАВИГАТОР – 2»: ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ

В рамках Недели российского бизнеса были подведены итоги второй программы «Инновационный бизнес-навигатор». Были объявлены 10 победителей конкурса, которые получили гранты на реализацию своих бизнес-проектов в размере 500 тыс. руб. каждый, а также были приняты в РСПП в качестве полноправных членов без первого ежегодного взноса.

«Инновационный бизнес-навигатор – 2» – совместный проект Российского союза промышленников и предпринимателей, Автономной некоммерческой организации дополнительного образования «Центр регионального развития и бизнес технологий Российского союза промышленников и предпринимателей» и ООО «Филип Моррис Сэйлз энд Маркетинг». Пилотная программа успешно прошла в 2017–2018 гг. Второй проект стартовал осенью 2018 г. В марте 64 финалиста из 10 регионов собрались в Москве,

чтобы представить проекты на отчётной сессии. Экспертное жюри отобрало по одному победителю из каждого региона. Ими стали:

- ООО «Производство инновационных кормов для рыб и других животных», Мурманская область;
- ООО «Теннисный клуб "Ореховая роща"», Ростовская область;
- ООО «ТПК "Сигмапро"», Самарская область;
- Программно-технический комплекс «МонЭко», Нижегородская область;

- Сеть профессиональных академий EYE Foria, Свердловская область;
- ООО «Суперфудс», Иркутская область;
- «Арк-Инжиниринг», Воронежская область;
- ООО «Лаборатория инновационного дизайна», Новосибирская область;
- ООО «Квантрон», Рязанская область;
- «Стимул Групп», Калужская область.

Выступая на торжественной церемонии объявления победителей, Президент РСПП Алек-



Александр Шохин, Президент РСПП



Члены жюри конкурса: Людмила Кибальникова, член президиума правления «ОПОРЫ РОССИИ», председатель Рязанского областного отделения «ОПОРЫ РОССИИ», Максим Ротанов, руководитель аналитического департамента Национального агентства прямых инвестиций, Игорь Кузьмин, директор комплексных проектов аудиторской компании «HLB ПАКК-Аудит»



Евгения Шохина, директор Фонда поддержки социальных проектов, президент Бизнес-школы РСПП, главный редактор журнала «Бизнес России», Сергей Слипченко, вице-президент по корпоративным вопросам аффилированных компаний «Филип Моррис Интернэшнл» (ФМИ) в России и Беларуси



Члены жюри конкурса: Евгения Шохина, Ирина Жукова, директор по устойчивому развитию и корпоративным программам ООО «Филип Моррис Сэйлз энд Маркетинг», Павел Фельдман, ведущий эксперт научно-учебной лаборатории в области исследований бизнес-коммуникаций ИКМ НИУ ВШЭ, преподаватель



Член жюри конкурса Сергей Берсенева, директор Mercury Consulting



Александр Ершов, ООО «Производство инновационных кормов для рыб и других животных», Мурманская область



Иван Золотарёв, ООО «Сапожковские минеральные воды», Рязанская область



Максим Евдокимов, ООО «Тамга», Иркутская область



Члены жюри: Мария Юргелас, заместитель генерального директора Национального агентства развития квалификаций, Рафаэль Хусиншин, директор по региональному развитию РСПП



Члены жюри: Николай Дмитриев, директор инвестиционного департамента Фонда поддержки социальных проектов, Ирина Жукова, Павел Балуков, генеральный директор ООО «Углерод», эксперт ФПС



Александр Исаев, ООО «Социальная инноватика», Самарская область



Вадим Сорин, ООО «ТПК», Самарская область



Александр Касьянов, ООО «Суперфудс», Иркутская область

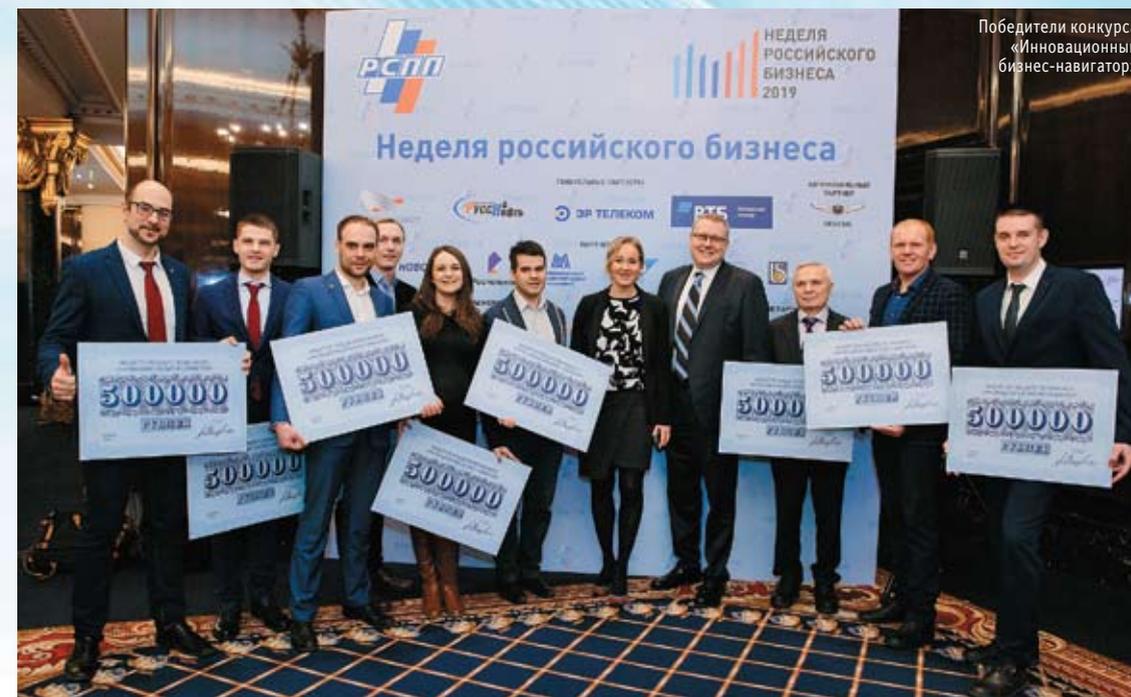


Член жюри конкурса Ольга Толчинская, основатель и глава компании Clean Grass Technologies



Мария Кленовская, ООО «Сеть профессиональных академий EYE Forgia», Свердловская область

фото: фотослужба ИД РСПП



Победители конкурса «Инновационный бизнес-навигатор»



фото: фотослужба ИД РСПП



Елена Русакова, ООО «Лаборатория инновационного дизайна», Новосибирская область

сандр Шохин отметил успешность проекта и растущий интерес к нему и поблагодарил «Филип Моррис Сэйлз энд Маркетинг» за поддержку конкурса, позволившую не только организовать качественное обучение, но и расширить географические границы проекта до 10 регионов России.

«Являясь крупной международной компанией более чем с 30-летним опытом работы в России, мы всегда исходили из долгосрочного и ответственно-

го подхода к ведению бизнеса. Именно поэтому мы считаем важным поддерживать проекты, стимулирующие предприятия выходить на качественно новый для себя уровень и встраивания бизнес-процессов, и в принятии системных управленческих решений», – подчеркнул Сергей Слипченко, генеральный директор ООО «Филип Моррис Сэйлз энд Маркетинг».

Евгения Шохина, президент Бизнес-школы РСПП, отмети-

ла: «Проект "Инновационный бизнес-навигатор" за 2 года доказал актуальность и высокую социальную значимость для развития субъектов малого и среднего предпринимательства. Среди участников проекта были предприниматели, которые уже много лет занимаются бизнесом, но не все направления работы были до конца систематизированы. Поэтому прохождение программы ЕМВА и итоговая подготовка бизнес-планов, релевантных

для кредитных организаций и институтов развития, в значительной степени помогут повысить эффективность их бизнес-процессов».

На последнем этапе проекта его участники прошли в Бизнес-школе РСПП недельный очный обучающий интенсив по программе ЕМВА «Оптимизация бизнес-процессов в условиях глобальных вызовов и изменений». Опытные эксперты, бизнес-тренеры помогли молодым предпринимателям

систематизировать и углубить те знания, которые были получены в ходе основной обучающей программы проекта.

По итогам обучения участникам проекта были вручены дипломы программы ЕМВА. Главная цель «Инновационного бизнес-навигатора» – развитие и повышение эффективности субъектов малого и среднего предпринимательства. В конечном итоге речь идёт о практической реализации их проектов. Организато-

ры программы будут оказывать в этом всяческую поддержку её участникам и в дальнейшем. Планируется проведение в регионах круглых столов и других мероприятий с привлечением представителей администрации, институтов развития, делового сообщества для того, чтобы проекты участников «Инновационного бизнес-навигатора» могли получить поддержку на местах и были успешно реализованы на практике.

БР



Даниил Ханин, CEO, основатель iеСalc – калькулятора юнит-экономики, эксперт



Николай Соустин, президент агентства «Маркеторика», директор программы «МБА-маркетинг и продажи» Высшей школы менеджмента НИУ ВШЭ (Москва), бизнес-консультант



Игорь Дударь, операционный директор Lean Enterprise Institute Russia, эксперт



Игорь Нисов, управляющий партнёр компании «Психология и Бизнес Консалтинг Групп», заместитель директора ИКМ НИУ ВШЭ, к.п.н., Ph.D., эксперт



Тренинг Алексея Животова, члена правления, ведущего консультанта Центра «Меркурий»



На тренинге Владимира Волкова, члена правления, ведущего консультанта центра «Меркурий»



Виталий Суслов, ИП Суслов, Рязанская область



Вадим Юдин, международный бизнес-консультант, преподаватель ведущих российских и зарубежных бизнес-школ по программам МВА и EMBA

ФОТО: ФОТОСЛУЖБА ИД РСПП



Анна Горбатова, заместитель генерального директора по развитию Технополиса «Москва»



Константин Шобанов, мотивационный тренер по продажам и переговорам



Экскурсия по Технополису «Москва»



ФОТО: ФОТОСЛУЖБА ИД РСПП

Вручение дипломов участникам конкурса, прошедшим программу Executive MBA «Оптимизация бизнес-процессов в условиях глобальных вызовов и изменений»



ФОТОСЛУЖБА ИД РСПП

БИЗНЕС-ШКОЛА РСПП: УЧЕБНЫЙ ГОД БЛИЗОК К ЗАВЕРШЕНИЮ

В Бизнес-школе РСПП вышел на финишную прямую очередной учебный год по программе EMBA «Оптимизация бизнес-процессов в условиях глобальных вызовов и изменений».

Уже в текущем году слушатели получили массу интересных, а главное, полезных при ведении бизнеса знаний. Так, в середине февраля в ходе очередного учебного модуля они узнали много нового об управлении финансами. В частности, речь шла о влиянии финансовой информации на управленческие решения, механизмах повышения финансовой эффектив-

ности и устойчивости бизнеса, различных аспектах процесса ценообразования и мн.др.

Как всегда, занятия вели эксперты высочайшего уровня: вице-президент РСПП, председатель Комитета по инвестиционной политике, институтам развития и экспортной поддержке, член Правления РСПП, председатель совета директоров Национального агентства прямых инвестиций Игорь Вдо-

вин, доцент Высшей школы финансов и менеджмента (ВШФМ) РАНХиГС, преподаватель программ MBA ведущих школ бизнеса Андрей Мицкевич, бизнес-консультант, бизнес-тренер Юлия Капкова, международный бизнес-консультант, преподаватель ведущих российских и зарубежных бизнес-школ Вадим Юдин и др.

Учебные модули, которые прошли в апреле и мае, были

посвящены вопросам лидерства, личной эффективности руководителя, эффективно-го управления персоналом. Рассматривались вопросы персонального и корпоративного тайм-менеджмента, управления корпоративной культурой и вовлечённостью сотрудников, техники эффективного управления и взаимодействия в условиях неопределённости, тонкости управления продажами и масса других актуальных для предпринимателей тем.

Среди тех, кто делился со слушателями Бизнес-школы своими знаниями и опытом, – управляющий партнёр компании «Психология и Бизнес Консалтинг Групп», заместитель директора ИКМ НИУ ВШЭ, к.п.н., Ph.D. Игорь Ниесов, генеральный директор Евразийского центра интеграционных исследований и коммуникаций, уполномоченный представитель президента Делового совета ЕАЭС Станислав Наумов, заведующая кафедрой государственного управления факультета государственного управления РАНХиГС Анастасия Карпенко.

Впереди у слушателей и преподавателей Бизнес-школы РСПП ещё один, ключевой, учебный модуль программы. Он пройдёт 19–21 июня.

После этого многие из выпускников, наверное, смогут позволить себе небольшой отпуск. А затем, вооружённые новыми знаниями, с удвоенной энергией приступят к решению повседневных бизнес-задач.



Игорь Ниесов, управляющий партнёр компании «Психология и Бизнес Консалтинг Групп», заместитель директора ИКМ НИУ ВШЭ, к.п.н., Ph.D.



Александр Новолокин, руководитель направления по взаимодействию с органами власти ПАО «Уралкалий»



Зелимхан Мунаев, управляющий директор, руководитель отдела инвестиционных услуг ООО «Кью Групп», Андрей Мицкевич, к.э.н., доцент ВШФМ РАНХиГС, преподаватель программ MBA ведущих школ бизнеса РАНХиГС, ВШБ МГУ, МИРБИС, МЭСИ, НИУ ВШЭ, руководитель консультационного бюро и программы семинаров ИНЭС

ПРЕСС-СЛУЖБА РСПП



Станислав Наумов, генеральный директор Евразийского центра интеграционных исследований и коммуникаций, уполномоченный представитель президента Делового совета ЕАЭС



Андрей Комаров, коммерческий директор ООО «Компас»



Маргарита Лапидус, директор по маркетингу Spin Master



Игорь Вдовин, вице-президент РСПП, председатель Комитета РСПП по инвестиционной политике, институтам развития и экспортной поддержке, член Правления РСПП, председатель совета директоров НАПИ, д.ю.н., профессор кафедры теории и практики взаимодействия бизнеса и власти НИУ ВШЭ

ФОТО: ФОТОСЛУЖБА ИД РСПП

ПРЕСС-СЛУЖБА РСПП



Вадим Юдин, международный бизнес-консультант, преподаватель ведущих российских и зарубежных бизнес-школ по программам MBA и EMBA



Борис Бернасconi, основатель бюро BERNASKONI, архитектор Владимир Фролов, владелец Frolov Gallery



Михаил Алексеев, председатель правления АО «ЮниКредит Банк», член Правления РСПП



На лекции Анастасии Карпенко, заведующей кафедрой государственного управления факультета государственного управления РАНХиГС, д.п.н., к.с.н.



Надия Черкасова, член совета директоров АО «Корпорация «МСП»», заместитель президента – председателя правления банка «Открытие»



Станислав Бишко, заместитель генерального директора ООО «Агрофирма «Оптина»»



Фёдор Баландин, ведущий телеканала «Москва 24», радиостанции «Москва ФМ», бизнес-тренер, модератор деловых и официальных мероприятий

ФОТО: ФОТОСЛУЖБА ИД РСПП



Андрей Смирнов, старший консультант, бизнес-тренер, преподаватель РАНХиГС



Юлия Капкова, бизнес-консультант, бизнес-тренер, маркетолог



Слушатели на лекции Марианны Лукашенко, вице-президента Московского финансово-промышленного университета «Синергия», заведующей кафедрой корпоративной культуры и PR

ПРЕСС-СЛУЖБА РСПП



Станислав Федулов, партнёр ООО «Капитал Траст»



Руслан Бабинцев, исполнительный директор ООО «Моторика», Андрей Кабанов, генеральный директор ООО «Астра»



Андрей Комаров, Маргарита Лapidус, Станислав Бишко

ФОТО: ФОТОСЛУЖБА ИД РСПП



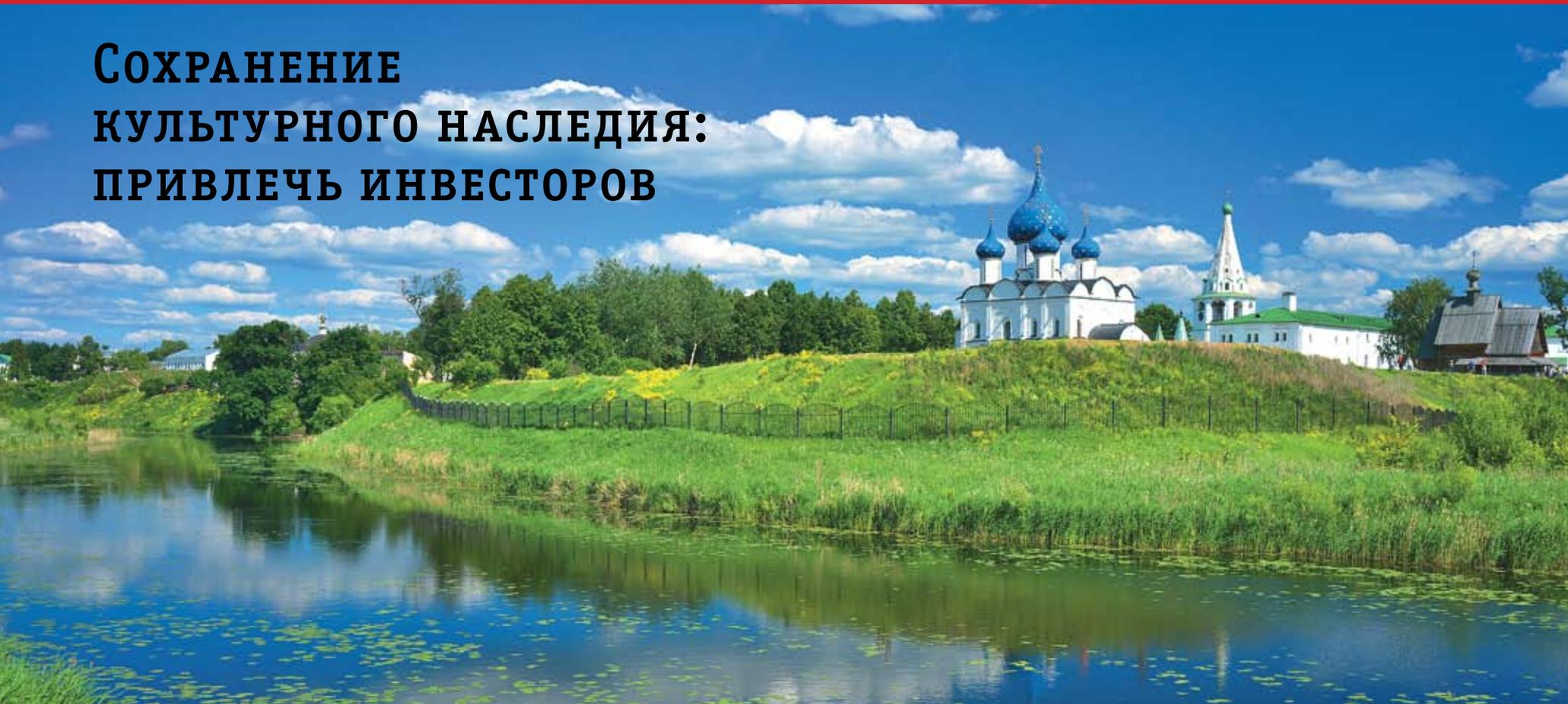
Игорь Горислов, генеральный директор ООО «Городская коллегия оценщиков», Нина Рябова, генеральный директор ART Production



Руслан Бабинцев, Зелимхан Мунаев, Александр Новолюкин

ПРЕСС-СЛУЖБА РСПП

СОХРАНЕНИЕ КУЛЬТУРНОГО НАСЛЕДИЯ: ПРИВЛЕЧЬ ИНВЕСТОРОВ



SHUTTERSTOCK.COM

Одной из целей государственной политики в области культуры является сохранение культурного наследия и связанное с этим развитие внутреннего туризма. По словам экспертов, решить задачу можно за счёт привлечения частных инвесторов и активной работы с волонтерами.

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПРОГРАММА

В период радикальных социально-экономических преобразований основной целью государственной политики в сфере культуры декларировалось сохранение богатейшего культурного наследия народов России, сложившейся ранее системы институтов культурной жизни страны. В частности, именно на достижение этой цели была направлена Феде-

ральная целевая программа «Сохранение и развитие культуры и искусства на 1993–1995 годы». Несмотря на то что культура страны в полной мере испытала на себе негативные последствия экономического кризиса и социально-политической нестабильности, поставленные задачи в основном решены, кризисные процессы в сфере культуры удалось ослабить, а в ряде случаев и приостановить. Однако ряд

задач, предусмотренных федеральной целевой программой, остался нереализованным из-за недостаточного финансирования. Так, на тот момент в федеральном бюджете расходы на культуру не превышали 1 %.

Следующая программа «Развитие и сохранение культуры и искусства Российской Федерации (1997–1999 годы)» была разработана на основе концепции государственной поддержки развития и сохранения культу-

ры, одобренной на заседании Правительства РФ. В новой программе культура рассматривалась «не только как один из институтов общественного сознания, но и как целостная система духовных ценностей, влияющих на все сферы государственной и общественной жизни». «В условиях светского демократического государства именно культура берёт на себя задачу сохранения духовных, нравственных ориентиров народа», – утверждали авторы документа.

На сегодняшний день в России действует государственная программа «Развитие культуры и туризма на 2013–2020 годы», частью которой является под-

программа «Наследие». В частности, ожидаемыми результатами реализации подпрограммы заявлены наличие полной и исчерпывающей информации о каждом объекте культурного наследия, включая информацию о его предмете охраны и территории, высокий уровень сохранности и эффективности использования объектов культурного наследия, а также высокий уровень качества и доступности услуг библиотек, музеев, архивов, зоопарков, парков культуры и отдыха. «Основными целями госпрограммы являются, в частности, реализация потенциала российской культуры как духовно-нравственной

основы развития личности и общества, а также развитие туризма», – отмечают авторы документа. По их словам, достижение указанных целей предполагается путём решения следующих задач: сохранение культурного и исторического наследия народа, обеспечение доступа граждан к культурным ценностям и участию в культурной жизни, реализация творческого потенциала нации; повышение качества и доступности услуг в сфере внутреннего и международного туризма; создание благоприятных условий устойчивого развития сферы культуры и туризма. Всего на сохранение объектов культурного наследия государство выделяет 247 млрд руб., чего, по мнению экспертов, совершенно не хватает. В такой ситуации единственным выходом становится привлечение инвесторов.

ВНИМАНИЕ К МАЛЫМ ФОРМАМ

По словам доцента кафедры предпринимательства и логистики РЭУ им. Г. В. Плеханова Алексея Гришина, сложнее всего обстоит ситуация с сохранением объектов историко-культурного наследия в малых городах, которые сами по себе не особо привлекательны инвестиционно. «Их богатейшее историко-культурное наследие гибнет буквально на глазах. Таковы города Касимов, Тутаев, Углич и другие. Выделяемые таким городам государственные дотации практически не решают проблемы. Выходом могла бы стать реализация комплексных программ социально-экономического развития этих территорий с широ-

ким использованием механизмов государственно-частного партнёрства, а также общее улучшение предпринимательского климата в таких поселениях – к примеру, за счёт создания особых экономических зон», – говорит эксперт.

Пермском крае. В рамках проекта в течение 2 лет планируется провести комплексную реконструкцию улицы в едином цветовом и стилистическом исполнении. В частности, в городе построят площадь под названием «Сердце города», спортив-

ный многогранной ценности объекта, доставшегося ему в управление», – говорит эксперт. По его мнению, инвестор либо не проявляет к такому объекту интереса, зная о большом количестве юридических ограничений, либо видит лишь прикладную ценность объекта – скажем, расположение в центре города, выгодный участок земли и т.д. А последнее в худшем случае может толкать его на

противозаконные действия – такие как несогласованная реконструкция, лоббирование вывода здания из списка объектов наследия и т.д. «Между тем здания-памятники истории и культуры при правильном их использовании могут принести немалую выгоду – от улучшения имиджа предприятия до создания дифференцирующего товарного предложения», – говорит Алексей Гришин.

На региональном уровне государственный центр «Станция “Пионер”», создадут станцию экомастерства «Дворец металлургов» и откроют арт-резиденцию молодых предпринимателей. По словам Алексея Гришина, привлечение частных инвесторов к делу сохранения недвижимых объектов историко-культурного наследия является одним из самых больных вопросов. «Причины этой проблемы многочисленны и лежат на различных уровнях. Наиболее глубокий уровень – концептуальный. Зачастую инвестор – это не злобный ненавистник прошлого, а просто недостаточно просвещённый или недостаточно профессиональный человек, не осознаю-

щий многогранной ценности объекта, доставшегося ему в управление», – говорит эксперт. По его мнению, инвестор либо не проявляет к такому объекту интереса, зная о большом количестве юридических ограничений, либо видит лишь прикладную ценность объекта – скажем, расположение в центре города, выгодный участок земли и т.д. А последнее в худшем случае может толкать его на

противозаконные действия – такие как несогласованная реконструкция, лоббирование вывода здания из списка объектов наследия и т.д. «Между тем здания-памятники истории и культуры при правильном их использовании могут принести немалую выгоду – от улучшения имиджа предприятия до создания дифференцирующего товарного предложения», – говорит Алексей Гришин.

СЛОЖНЕЕ ВСЕГО ОБСТОИТ СИТУАЦИЯ С СОХРАНЕНИЕМ ОБЪЕКТОВ ИСТОРИКО-КУЛЬТУРНОГО НАСЛЕДИЯ В МАЛЫХ ГОРОДАХ. ИХ БОГАТЕЙШЕЕ ИСТОРИКО-КУЛЬТУРНОЕ НАСЛЕДИЕ ГИБНЕТ БУКВАЛЬНО НА ГЛАЗАХ. ТАКОВЫ ГОРОДА КАСИМОВ, ТУТАЕВ, УГЛИЧ И ДРУГИЕ. ВЫДЕЛЯЕМЫЕ ТАКИМ ГОРОДАМ ГОСУДАРСТВЕННЫЕ ДОТАЦИИ ПРАКТИЧЕСКИ НЕ РЕШАЮТ ПРОБЛЕМЫ.

С 2018 г. по решению Президента РФ Владимира Путина проводится Всероссийский конкурс проектов благоустройства малых городов с населением до 100 тыс. человек. При рассмотрении заявок жюри учитывает экономический и социальный эффект, степень вовлечения в проект жителей, а также его востребованность с точки зрения развития территории и сохранения её исторического и культурного наследия. В конце апреля 2019 г. комиссия одобрила для реализации 80 региональных проектов. Например, в число победителей вошёл проект реконструкции центральной улицы города Чусовой с населением 50 тыс. человек в

ство также пытается найти решения для привлечения инвесторов. Например, в марте 2019 г. в Санкт-Петербурге Советом по сохранению культурного наследия утверждена концепция памятников деревянной архитектуры. Она получила одобрение врио губернатора города Александра Беглова.

Всего специалисты исследовали 271 объект и для каждого из них составили описание реального состояния. Ещё в августе 2018 г. участники прошедшей в Рязани международной конференции по историко-культурному наследию пред-



«Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации» от 25.06.2002 № 73-ФЗ. Статья 14.1 данного закона говорит о льготах, предоставляемых физическим и юридическим лицам при пере-

екты культурного наследия, находящиеся в неудовлетворительном состоянии», – говорит Дмитрий Баранов. По словам эксперта, нормативно-правовая база есть, она находится в рабочем состоянии, в неё вносятся необходимые изменения, что позволяет оперативно реагировать на развитие ситуации, изменить состояние дел к лучшему.

С 2018 г. по решению Президента РФ Владимира Путина проводится Всероссийский конкурс проектов благоустройства малых городов с населением до 100 тыс. человек.

ложили признать древние города России историческими поселениями, чётко прописать в законодательстве механизм сноса исторических зданий и причисления их к ветхому жилью. Это, по мнению участников конференции, затруднит строительство в древних городах, а сохранённый исторический облик будет способствовать развитию туризма.

По словам ведущего эксперта УК «Финам Менеджмент» Дмитрия Баранова, в настоящее время эти вопросы регулируются Федеральным законом

В число победителей вошёл проект реконструкции центральной улицы города Чусовой с населением 50 тыс. человек в Пермском крае.

даче в аренду объектов культурного наследия, находящихся в неудовлетворительном состоянии. «В ряде субъектов уже приняты соответствующие законы, регламентирующие эти вопросы на региональном уровне. Также в конце февраля текущего года в Государственной Думе РФ прошёл первое чтение законопроект о распространении механизма концессионных соглашений и государственно-частного партнёрства на объ-

НОВЫЕ ПЕРСПЕКТИВЫ
«Сегодня наиболее заметной и известной программой привлечения инвесторов к работе с историческим наследием является программа “Особняк за 1 рубль”, по которой инвестор может арендовать объект культурного наследия на 49 лет по ставке 1 рубль за 1 кв. метр в год при условии вложений в реставрацию или реконструкцию», – говорит исполнительный директор Capital Group Ми-

хаил Хвесько. По его словам, по этой программе, в частности за 6 лет, инвесторам было передано 26 объектов, из которых уже введены в эксплуатацию 11. «Данная программа востре-

буется освоением территории на общих основаниях, однако безусловно вступая в тесную коммуникацию с городскими департаментами. «Существенным преимуществом в данном случае является локация: как правило, эти объекты расположены в центре Москвы в пределах

цельная и осмысленная территория. Ключевой эффект после завершения реконструкции памятника архитектуры – это усиление его значения в сочетании с большей безопасностью и эффективностью эксплуатации. Приспособление исторических зданий к современной функции



СЕГОДНЯ НАИБОЛЕЕ ЗАМЕТНОЙ И ИЗВЕСТНОЙ ПРОГРАММОЙ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ИНВЕСТОРОВ К РАБОТЕ С ИСТОРИЧЕСКИМ НАСЛЕДИЕМ ЯВЛЯЕТСЯ ПРОГРАММА «ОСОБНЯК ЗА 1 РУБЛЬ», ПО КОТОРОЙ ИНВЕТОР МОЖЕТ АРЕНДОВАТЬ ОБЪЕКТ КУЛЬТУРНОГО НАСЛЕДИЯ НА 49 ЛЕТ ПО СТАВКЕ 1 РУБЛЬ ЗА 1 КВ. МЕТР В ГОД ПРИ УСЛОВИИ ВЛОЖЕНИЙ В РЕСТАВРАЦИЮ ИЛИ РЕКОНСТРУКЦИЮ.



бована преимущественно среди частных инвесторов, которые после завершения работ используют объекты для коммерческих целей», – говорит эксперт. По словам Дмитрия Баранова, в эту программу вовлекаются те объекты культурного наследия, которые находятся в неудовлетворительном состоянии: залогом того, что пользователь объекта будет приводить его в порядок, является денежное обеспечение, которое он вносит во время заключения договора. Возврат средств инвестору происходит по мере того, как он разрабатывает проектную документацию и проводит реставрационные работы. Обеспечение рассчитывается из предполагаемой стоимости работ по восстановлению объекта и составляет сумму порядка нескольких десятков миллионов рублей.

По словам Михаила Хвесько, девелопер, как правило, зани-

третьего транспортного кольца и обладают высоким потенциалом. Работа с историческим наследием – это сложная, но важная для города задача, которая позволяет вернуть в городской контекст объекты, долгое время закрытые для общественной жизни. На примере работы с территорией Бадаевского пивоваренного завода мы видим, что, помимо реставрации и восстановления исторических корпусов, площадка позволяет войти в архитектурный диалог с новыми строительными объёмами», – говорит эксперт. В частности, кроме сохранения аутентичности места – реставрации и приспособления памятников, инвестор предусмотрел архитектурное решение, которое обеспечивает видовые характеристики и позволяет также открыть территорию для парка – доступного для прогулок, открытого городу. «Проницаемость площадки сохраняется, а историческая локация обретает качество как

создаёт интересные и необычные пространства за счёт уникальных характеристик зданий и применяемых материалов», – добавляет Михаил Хвесько.

В настоящий момент на Инвестиционном портале города Москвы можно увидеть, что для инвестиций в реставрацию и дальнейшее использование доступно 22 объекта, больше половины расположены внутри Садового кольца, рассказывает председатель экспертного совета по инновациям РГУД, председатель совета директоров компании «БЕСТ-Новострой» Ирина Доброхотова. По её словам, такая локация крайне привлекательна, но рентабельность зависит от многих других факторов: какова степень износа зданий, особенности конструктива (например, с деревянными строениями, конечно, хлопот и издержек будет больше), каких вложений реставрация потребует на самых начальных этапах, насколько возможно и как бы-

стро можно будет приспособить объект под коммерческое использование – ресторан, отель и др. «Как ещё можно стимулировать инвестиции в памятники истории и культуры? Возможно, не ограничивать в дальнейшей эксплуатации. Например, в Европе в зданиях бывших храмов устраивают гостиницы и даже ночные клубы. Но, пожалуй, это не тот путь, который наше общество восприняло бы как правильный, даже если такие инвестиции продлят жизнь объекта», – отмечает эксперт.

По словам Алексея Гришина, также необходима просветительская работа, подготовка квалифицированных управленцев, способных совместить задачи сохранения данных объектов и экономически эффективного управления ими. «Эта задача при кажущейся парадоксальности является абсолютно решаемой. Также со стороны государственных

органов желательно создание благоприятствования таким инвесторам – правда, вкуче с усилением контроля и надзора», – говорит эксперт. По словам Дмитрия Баранова, если говорить о том, что могло бы способствовать передаче объектов культурного наследия инвесторам, то можно предложить следующее. Во-первых, это применение льготных тарифов на

заинтересованность в аренде данного объекта», – объясняет Дмитрий Баранов. Во-вторых, по его словам, стоит дифференцировать характер и порядок производства работ на объектах культурного наследия в зависимости от того, к какому уровню они относятся: федеральному, региональному или муниципальному. В-третьих, необходимы дополнительные льготы в

НА ПРИМЕРЕ РАБОТЫ С ТЕРРИТОРИЕЙ БАДАЕВСКОГО ПИВОВАРЕННОГО ЗАВОДА МЫ ВИДИМ, ЧТО, ПОМИМО РЕСТАВРАЦИИ И ВОССТАНОВЛЕНИЯ ИСТОРИЧЕСКИХ КОРПУСОВ, ПЛОЩАДКА ПОЗВОЛЯЕТ ВОЙТИ В АРХИТЕКТУРНЫЙ ДИАЛОГ С НОВЫМИ СТРОИТЕЛЬНЫМИ ОБЪЁМАМИ.

коммунальные услуги для таких объектов на период их восстановления и, возможно, последующего их функционирования. «Более низкие ставки на получение электроэнергии, тепла, водоснабжения и водоотведения могут ускорить приведение объекта культурного наследия в порядок, сократить расходы инвестора, а значит, увеличить его

фискальной сфере для тех инвесторов, которые берут в аренду объекты культурного наследия и восстанавливают их. «Правда, все эти предложения не отменяют контроля со стороны органов власти за надлежащим проведением восстановления и последующей эксплуатацией объектов культурного наследия», – добавляет эксперт.

БР



ВЛАДИМИР МЕДИНСКИЙ: «ИНВЕСТИЦИИ В КУЛЬТУРУ ДОЛЖНЫ БЫТЬ ЭКОНОМИЧЕСКИ ОБОСНОВАННЫМИ»

Культура – понятие поистине всеобъемлющее. Это нравственные, моральные и материальные ценности, умения, знания, обычаи, традиции... При этом тесно связанные сегодня с вопросами экономическими и даже политическими. Сложно представить всё разнообразие проблем, решение которых возложено на соответствующее министерство и человека, взявшего на себя смелость его возглавить. Поэтому в сегодняшней беседе с Министром культуры России Владимиром Мединским удалось затронуть лишь часть важнейших вопросов. Но их актуальность, наверное, сомнению не подлежит.

– Владимир Ростиславович, с 2019 года в России впервые реализуется национальный проект «Культура». Что изменится? На что в первую очередь будут направляться средства?

– Культура впервые отнесена к национальным приоритетам, и сам этот факт говорит о том, что наиболее важные изменения уже произошли. В первую очередь я имею в виду изменение отношения к отрасли со стороны государства. Мы привыкли к тому, что долгие годы культура финансировалась по остаточному принципу, и в лучшем случае средства доходили лишь до крупнейших получателей в столицах. Знаете, есть такая поговорка: «Делу время, потехе час». Так вот, несложно догадаться, насколько скупая и «потешная» роль отводилась культуре прежде.

В рамках нацпроекта на культуру будет выделено

113,5 млрд рублей. Подавляющая часть этих денег – средства федерального бюджета (109,7 млрд рублей, 96,7 %), которые уйдут в регионы. Именно малые города и сёла, многие из которых десятилетиями были незаслуженно

«Творческие люди» и «Цифровая культура». Они о разном, но в то же время об одном.

Объясню. Каждый из федеральных проектов покрывает свой конкретный участок. Если вкратце, то «Культурная среда» – это создание людям

«В рамках нацпроекта на культуру будет выделено 113,5 млрд рублей. Подавляющая часть этих денег – средства федерального бюджета (109,7 млрд рублей, 96,7 %), которые уйдут в регионы».

забыты и жители которых не имели даже элементарной инфраструктуры для занятий самодеятельностью, не имели домов культуры, кинотеатров, концертных площадок, получают от реализации нацпроекта наибольшую пользу.

Структурно нацпроект состоит из трёх федеральных проектов: «Культурная среда»,

достойных условий для творчества, модернизация материально-технической базы, потому что, повторюсь, состояние учреждений культуры во многих населённых пунктах, мягко говоря, оставляет желать лучшего.

В рамках федерального проекта «Творческие люди» мы окажем грантовую поддержку

различным проектам, направленным на развитие творческого потенциала, уделим внимание молодёжным конкурсам, фестивалям, волонтёрским программам.

И, наконец, третий федеральный проект «Цифровая культура» – это в первую очередь повышение доступа к культуре через современные технологии. Открытие виртуальных концертных залов, организация онлайн-трансляций, внедрение в музеях интерактивных гидов, развитие Национальной электронной библиотеки.

ФЕДЕРАЛЬНЫМ ПРОЕКТОМ «КУЛЬТУРНАЯ СРЕДА» ПЛАНИРУЕТСЯ СОЗДАНИЕ:

- 500 сельских клубов;
- 39 центров культурного развития;
- 40 театров для детей;
- 1,2 тыс. кинозалов;
- 660 модельных библиотек;
- 600 автоклубов;
- 1,8 тыс. ДШИ и училищ.

ФЕДЕРАЛЬНЫМ ПРОЕКТОМ «ТВОРЧЕСКИЕ ЛЮДИ» ПРЕДУСМОТРЕНО:

- 600 проектов НКО;
- 60 всероссийских и международных проектов музыкального и театрального искусства;
- 30 фестивалей детского творчества;
- 120 проектов любительских коллективов.

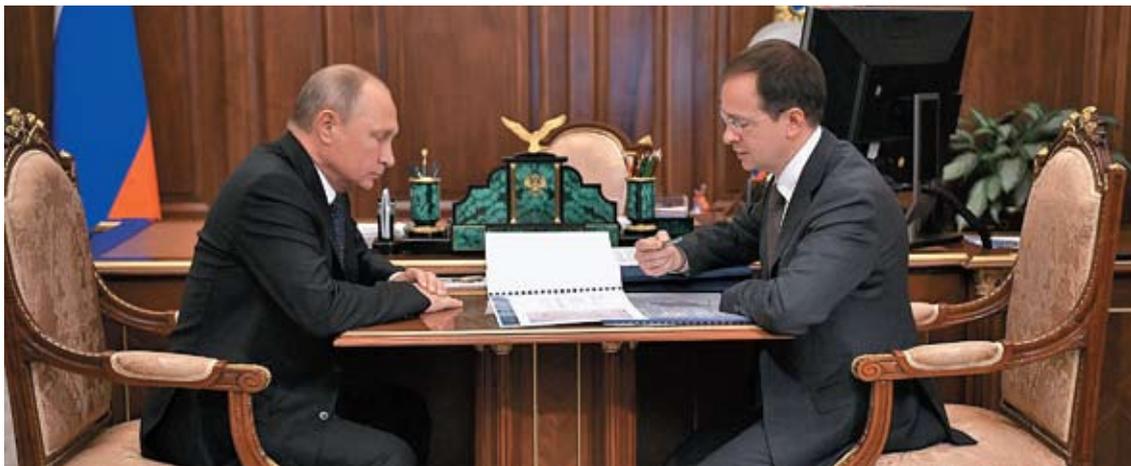
В 5 раз увеличится число обращений к цифровым ресурсам культуры (с 16 млн обращений в 2017 году до 80 млн обращений в 2024 году); появится 500

новых виртуальных концертных залов.

То есть цель у нас триедина – повысить доступность культурных благ для населе-



ФОТО СЛУЖБА МД, РСПП



KREMLIN.RU

ния и не забыть ни об одном из перечисленных аспектов.

– В одном из своих недавних интервью вы сказали, что культурное наследие – это наше конкурентное преимущество. Как, за счёт каких механизмов это преимущество может быть реализовано на практике?

– Я всегда был сторонником прагматичного подхода к использованию культурного

временные нужды, и особую ценность он приобретёт именно при условии сохранения своего исторического облика.

Главное – сделать возможность таких инвестиций экономически выгодной и целесообразной. Министерство культуры России подготовило поправки в законодательство (в Федеральные законы «О концессионных соглашениях»

рит возможности приспособления памятников к современному использованию.

– Вероятно, для тех, кто инвестирует, например, в реставрацию исторических памятников, должны быть предусмотрены конкретные льготы, преференции? Причём закреплённые на законодательном уровне. Выступало ли Минкультуры России с подобными инициативами?

– Разумеется, государство должно поддерживать в инвесторах «души прекрасные порывы». Минкультуры находится в постоянном диалоге в том числе с бизнесом, поэтому мы можем выдвигать своевременные законодательные инициативы, чтобы создать наиболее комфортные условия для инвесторов.

На сегодняшний день эта сфера регулируется Федеральным законом «Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации». Лицам, вложившимся в сохранение ОКН, законом предоставляются определённые льготы. В октябре 2012 года Правитель-

и «О государственно-частном партнёрстве...»), позволяющие инвесторам за счёт собственных средств проводить ремонтно-реставрационные работы на памятниках, находящихся в неудовлетворительном состоянии.

Во-первых, такой подход позволит привлечь частные инвестиции в сферу сохранения объектов культурного наследия (ОКН), во-вторых, расши-

ство РФ установило льготу на арендную плату до 70 %. Срок её предоставления зависит от суммы вложенных средств.

Сейчас мы прорабатываем возможность упрощения процедур по подтверждению заявленной стоимости выполненных работ, а также возможность установления фиксированной платы в размере 30 % от рыночной ставки на весь срок аренды.

– Бизнес всё же вносит свой определённый вклад в решение вопросов сохранения культурного наследия России. Наверное, вас не затруднит назвать несколько фамилий российских предпринимателей, много сделавших для этого, перечислить наиболее значимые реализованные проекты?

– С удовольствием, их немало. Виктор Вексельберг восстановил Шуваловский дворец в Санкт-Петербурге и открыл в нём Музей Фаберже. Алексей Ананьев создал Институт русского реалистического искусства в здании бывшей ситценабивной фабрики на Дербеневской набережной в Москве. Отдельно хочется сказать про швейцарского финансиста Кристофера Муравьёва-Апостола. Он восстановил родовую усадьбу и значительную часть времени проводит в Москве. Михаил Абрамов – основатель Музея русской иконы, Вадим Задорожный и Андрей Козицын основали Музей техники, коллекционер Владимир Некрасов передал в дар Государственной Третьяковской галерее 33 картины и две гравюры художника Гелия Коржева.

– Сейчас в стране развивается социальное предпринимательство. Сохранение культурного наследия страны, наверное, также вписывается в потенциальный круг инте-

на деятельный, креативный общественный институт, которому по силам интегрировать конкретные объекты культурного наследия в повседневную жизнь, наполнить современ-

«Государство должно поддерживать в инвесторах “души прекрасные порывы”. Минкультуры находится в постоянном диалоге в том числе с бизнесом, поэтому мы можем выдвигать своевременные законодательные инициативы, чтобы создать наиболее комфортные условия для инвесторов».

ресов социальных предпринимателей. Что малый и средний бизнес могут реально сделать на этом направлении?

– Сохранение наследия – это всего лишь одна из составляющих задачи. Это само собой разумеется, и в сложившемся порядке вещей эта функция законодательно возложена на государство, в том числе на Министерство культуры. А вот на бизнес мы рассчитываем как

вым востребованным содержанием – просветительским, рекреативным, хозяйственным. Не вижу ничего дурного в том, чтобы бизнес на законных основаниях сделал местом отдыха для граждан какую-то старинную загородную усадьбу с парком – с сохранением культурной составляющей – и делал бы на этом прибыль.

Интерес государства в таком партнёрстве с бизнесом тоже

«Я уверен, что практически любой памятник можно приспособить под современные нужды, и особую ценность он приобретёт именно при условии сохранения своего исторического облика».

наследия. Ведь в таких категориях мыслит бизнес. Но здесь важно найти золотую середину, потому что государственным чиновникам, например, хочется, чтобы бизнес безвозмездно реставрировал заброшенные усадьбы. А бизнесменам проще расчистить привлекательное место «под ноль». Так вот, я уверен, что практически любой памятник можно приспособить под со-





очевиден. Это не просто «сохранение». Это, по сути, пропаганда традиционных культурных ценностей в повседневной жизни, естественное обеспечение для граждан доступа к культурному наследию. А это и есть ключевая задача государ-

ств себе. Это живой, постоянно развивающийся организм. И всё, что делается сегодня в кино или изобразительном искусстве, в музыке или архитектуре, – это по факту культурное наследие, которое достанется от нашей эпохи нашим

«КУЛЬТУРА И ИСКУССТВО – ЭТО НЕ ПАМЯТНИК САМИМ СЕБЕ. ЭТО ЖИВОЙ, ПОСТОЯННО РАЗВИВАЮЩИЙСЯ ОРГАНИЗМ. И ВСЁ, ЧТО ДЕЛАЕТСЯ СЕГОДНЯ В КИНО ИЛИ ИЗОБРАЗИТЕЛЬНОМ ИСКУССТВЕ, В МУЗЫКЕ ИЛИ АРХИТЕКТУРЕ, – ЭТО ПО ФАКТУ КУЛЬТУРНОЕ НАСЛЕДИЕ, КОТОРОЕ ДОСТАНЕТСЯ ОТ НАШЕЙ ЭПОХИ НАШИМ ПОТОМКАМ».

ственной культурной политики и нацпроекта «Культура».

– **Многое из того, что делается сейчас в искусстве, архитектуре, со временем тоже будет относиться к нашему культурному наследию. То есть процесс его формирования, накопления непрерывный?**

– Конечно. Культура и искусство – это не памятник са-

потомкам. Причём мы сегодня не знаем, что из этого наследия станет в будущем классическим образцом. Искусство – это всегда эксперимент, на то оно и искусство. «Изводишь единого слова ради тысячи тонн словесной руды». Вот, кстати, кто 100 с лишним лет назад мог подумать, что футурист Маяковский станет одним

из классиков русской культуры? Ведь тогда это было альтернативное, бунтарское, «актуальное», как сейчас сказали бы, направление в искусстве. И таким же экспериментальным, бунтарским, альтернативным был в своё время нынешний академический МХТ.

– **В связи с участившимися случаями потери объектов культурного наследия в огне (пожар в Нотр-Дам-де-Пари, возгорание в Национальном музее в Бразилии) повысилось внимание к проблеме пожарной безопасности зданий, представляющих культурную и историческую ценность. На ваш взгляд, требуется ли для обеспечения безопасности в таких зданиях особый подход с применением реставрационной специфики и обязательного получения лицензии МЧС России реставрационными организациями?**

– Лицензия МЧС России – это один из государственных регуляторов, который даёт право юридическим лицам монтировать противопожарные системы. Данные работы не являются реставрационными, и введение подобного ограничения вызывает сомнения.

Сейчас мы прорабатываем совместно с МЧС России план действий в целях недопущения таких ситуаций, как пожар Нотр-Дам-де-Пари или пожар Успенской церкви в Кондопоге (Республика Карелия).

Необходимо рассматривать проблему комплексно – от систематического обучения лиц, ответственных за пожарную безопасность, до ужесточения спроса с виновных. Это в равной мере относится и к

собственникам имущества, и к реставрационным фирмам, которые выполняют производственные работы.

Конечно же, нужно совершенствовать требования пожарной безопасности для объектов культурного наследия, так как большинство требований не применимы к наследию. Например, трудно представить датчики пожарной безопасности на фресках Дионисия в Феррапонтовом монастыре, но это и не может служить основанием для бездействия по пожарной безопасности. Нужно анализировать наилучшие практики и распространять их.

Что касается Успенской церкви, то здесь особенно важно отметить, что причину возгорания нужно искать не столько в несовершенстве противопожарной системы, сколько в умыленном поджоге. Тут в первую очередь следует искоренять подобные причины, а это вопрос воспитания будущих поколений, пропаганды культурного наследия и формирования позиции общества

по отношению к национальному достоянию.

– **Возможно, проблема лежит глубже, и стоит обратить внимание на уровень квалификации специалистов реставрационной сферы и подготовку молодых кадров, которые приходят на смену профессионалам «старой школы»?**

– В текущем году мы совместно с Минобрнауки России провели аналитику количества вакантных мест для поступления, статистики поступающих и получивших диплом соответствующего специалиста.

За последний год число выпускников в образовательных учреждениях высшего и среднего профессионального (специального) образования в сфере сохранения культурного наследия составило почти 16 тыс. человек на 27 тыс. вакантных мест. Данные цифры свидетельствуют о том, что отрасль недооценена, нужно активизировать работу с молодёжью со школьной скамьи. Министерство культуры уделяет данному вопросу особое внимание.

– **Мы говорили о Министерстве культуры, теперь давайте поговорим о Министре культуры. Что вы читаете перед сном?**

– Сейчас я читаю «Тобол». Алексей Иванов – хороший писатель, хотя читать иногда бывает сложно.

– **То есть на второй странице засыпаете?**

– Страниц 20–30 на ночь я выдерживаю. Начал читать этот роман, посмотрев фильм «Тобол». Фильм мне, честно говоря, не понравился. Роман гораздо интереснее. Надо посмотреть сериал. Говорят, сериал лучше.

– **У вас время остаётся, чтобы посмотреть кино?**

– Это моя работа. Я смотрю даже то, что мне не нравится. Я вынужден досмотреть фильм до конца и ещё пытаться как-то улыбаться авторам.

– **Могу посоветовать, что надо говорить в таких случаях: «дружище, нет слов». Или: «моя жизнь разделилась на до и после».**

– А я обычно говорю, по совету одного очень опытного руководителя, что отдельные моменты очень-очень сильные... (Смеётся.)

БР

СПРАВКА



Мединский Владимир Ростиславович,

Министр культуры России.

Родился 18 июля 1970 г. в Черкасской обл. (УССР).

В 1992 г. с отличием окончил МГИМО МИД России.

В 1991–2002 гг. работал в медиабизнесе, преподавал в МГИМО.

В 2002–2005 гг. – заместитель руководителя ЦИК «Единой России».

В 2010–2012 гг. – член Комиссии при Президенте РФ по противодействию фальсификации истории.

С 2012 г. – Министр культуры России.

С 2013 г. – председатель Российского военно-исторического общества. С 2017 г. – член бюро Высшего совета партии «Единая Россия».

Депутат Госдумы РФ в 2003–2011 гг., председатель Комитета Госдумы РФ по культуре.

Доктор исторических наук, профессор.

Член Союза писателей России. Автор ряда историко-публицистических книг.



СОХРАНЕНИЕ КУЛЬТУРНОГО НАСЛЕДИЯ – РАБОТА ДЛЯ ПРОФЕССИОНАЛОВ

В сфере сохранения объектов культурного наследия и иных культурных ценностей будет создан Совет по профессиональным квалификациям. Его возглавит член Правления РСПП Анатолий Ткачук. Разработка и внедрение профессиональных стандартов позволят, в частности, заложить основу для создания современной реставрационной отрасли.

В последнее время Национальной системе квалификаций уделяется повышенное внимание на самом высоком уровне, поскольку национальные проекты и государственные программы нуждаются в квалифицированных кадрах, обладающих необходимыми знаниями и навыками в соответствующей сфере деятельности.

В октябре прошлого года была подготовлена дорожная карта по развитию Национальной

системы квалификаций в РФ на период до 2024 г. Документ направлен на укрепление взаимодействия между образовательным процессом и рынком труда.

В соответствии с требованиями Федерального закона от 03.07.2016 № 238-ФЗ «О независимой оценке квалификации», в Российской Федерации установлен порядок проведения независимой оценки квалификации работников, которая призвана заменить все иные существующие процеду-

ры признания квалификации: аттестации, аккредитации и квалификационные экзамены (ст. 11). В том числе с 1 июля 2019 г. не могут проводиться процедуры аттестации специалистов по работе с объектами культурного наследия и присвоения статуса экспертов по проведению государственной историко-культурной экспертизы, предусмотренные Федеральным законом от 25.06.2002 № 73-ФЗ «Об объектах культурного наследия (памятников

истории и культуры) народов Российской Федерации».

В соответствии с поручением Президента РФ от 23.10.2018 № Пр-1924 (пункт 1 б), в целях обеспечения надлежащего качества работ по сохранению объектов культурного наследия с учётом исторической и культурной значимости Правительству РФ поручено установить дополнительные требования к квалификации и опыту лиц, привлекаемых организациями для их выполнения на основании трудового или гражданско-правового договора.

На сегодняшний день в Российской Федерации отсутствуют профессиональные стандарты для работников реставрационной сферы деятельности, что делает практически невозможным проведение объективной оценки их квалификации и негативно влияет на качество производства работ по сохранению объектов культурного наследия в стране.

По словам почетного члена МОО «Союз инженеров-сметчиков» Александра Баркуна, большинство инициатив по совершенствованию нормативного регулирования в сфере сохранения памятников, направленных специалистами и общественными организациями, отвергаются Министерством культуры России быстро и беспараллельно.

Однако такая ситуация ведёт к регрессу качества при работе с объектами, представляющими историческую и культурную

ценность: отсутствие утверждённых профессиональных стандартов, реставрационных правил по ведению работ делает невозможным создание образовательных стандартов, так как последние разрабатываются на основе профстандартов.

22 мая 2019 г. Владимир Путин в своём выступлении на X съезде Федерации независимых профсоюзов отметил особую важность профсоюзов в реализации национальных проектов и повышения уровня квалификации специалистов. Президент поручил Правительству наладить диалог с профсоюзами, подчеркнув: «Цель преобразования – обеспечить новые условия труда и более высокую заработную плату».

(Роспрофреставрация) инициировал создание Совета по профессиональным квалификациям в сфере сохранения объектов культурного наследия и иных культурных ценностей. В соответствии с федеральным законодательством, Совет по профессиональным квалификациям уполномочен представлять в Национальное агентство развития квалификаций проекты наименований и требования к квалификации (профессиональные стандарты), а также организовывать независимую оценку квалификации лиц, претендующих на проведение работ по сохранению объектов культурного наследия.

На настоящий момент в рамках деятельности Совета пла-



Александр ВАСИЛЬЕВ,
председатель Роспрофреставрации:
«Можно с уверенностью утверждать, что разработка и внедрение профессиональных стандартов позволят заложить основу для создания современной реставрационной отрасли в России».

С учётом вышесказанного, созданный в Санкт-Петербурге Общероссийский профсоюз работников реставрационной сферы деятельности важнейшим направлением своей работы считает повышение профессиональной компетенции работников, создание и развитие системы независимой оценки квалификации.

В целях решения существующей проблемы Общероссийский профсоюз работников реставрационной сферы деятельности

нируется разработка профессиональных стандартов для таких профессий, как реставратор памятников каменного и деревянного зодчества, художник-реставратор, реставратор кровельных покрытий, архитектор-реставратор, производитель работ в сфере сохранения объектов культурного наследия и специалист по ценообразованию и нормированию в сфере реставрации. Впоследствии наличие сертификата о соответствующей квалификации будет



Юлия МАКСИМОВА,
директор ФАУ «РосКапСтрой»:

«СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ НЕЗАВИСИМОЙ ОЦЕНКИ КВАЛИФИКАЦИИ ИМЕЕТ БОЛЬШОЕ ЗНАЧЕНИЕ КАК ИНСТРУМЕНТ ПОДГОТОВКИ ПРОФЕССИОНАЛОВ. Очевидно, что отрасль в данный момент испытывает дефицит в качественных кадрах. К решению вопроса СТАНДАРТИЗАЦИИ РЕСТАВРАЦИОННОЙ ОТРАСЛИ НЕОБХОДИМО ПОДОЙТИ СИСТЕМНО. Для ЭТИХ ЦЕЛЕЙ РЕШЕНО ОРГАНИЗОВАТЬ СОВЕТ ПО ПРОФЕССИОНАЛЬНЫМ КВАЛИФИКАЦИЯМ. С ПОМОЩЬЮ ПРОФСОЮЗА МЫ ПЛАНИРУЕМ ЗАВЕРШИТЬ РАБОТУ В КРАТЧАЙШИЕ СРОКИ».

являться гарантией того, что кандидат обладает всеми необходимыми профессиональными знаниями и навыками. «Можно с уверенностью утверждать, что разработка и внедрение профессиональных стандартов позволят заложить основу для создания современной реставрационной отрасли в России», – подчеркнул председатель Роспрофреставрации Александр Васильев.

Для реализации этой цели в качестве базовой площадки было выбрано ФАУ «РосКапСтрой» – подведомственное учреждение Министерства строительства и ЖКХ России, и этот выбор не случаен. ФАУ «РосКапСтрой» – это одно из старейших учреждений в стране, которое с 1956 г. занимается профессиональной переподготовкой и повышением квалификации специалистов строительной отрасли. Усилиями специалистов учреждения разработан профессиональный стандарт технического заказчика и специалиста по строительному контролю. Кроме того, после получения лицензии Министерства культуры России для работы на объектах культурного наследия ФАУ «РосКапСтрой»

занимает активную позицию в направлении разработки образовательных программ в сфере реставрации.

Благодаря объединению усилий профсоюза с ФАУ «РосКапСтрой» и активному участию данного учреждения в процессе обсуждения профессиональных стандартов инициативу удалось воплотить в жизнь и организовать деятельность по созданию Совета максимально продуктивно.

«Совершенствование системы независимой оценки квалификации имеет большое значение как инструмент подготовки профессионалов. Очевидно, что отрасль в данный момент испытывает дефицит в качественных кадрах. К решению вопроса стандартизации реставрационной отрасли необходимо подойти системно. Для этих целей решено организовать Совет по профессиональным квалификациям. С помощью профсоюза мы планируем завершить работу в кратчайшие сроки», – сообщила директор ФАУ «РосКапСтрой» Юлия Максимова.

Развитие Национальной системы квалификаций в России активно поддерживается Рос-

сийским союзом промышленников и предпринимателей, который на сегодняшний день является наиболее авторитетным объединением работодателей. При активном участии РСПП разработан и принят Федеральный закон № 238-ФЗ «О независимой оценке квалификации», устанавливающий базовые принципы и порядок функционирования Национальной системы квалификаций.

Член Правления РСПП Анатолий Ткачук выразил готовность возглавить Совет по профессиональным квалификациям в сфере сохранения объектов культурного наследия и иных культурных ценностей.

«Сфера сохранения объектов культурного наследия отличается своей спецификой: её нельзя отнести ни к строительной, ни к культурной в чистом виде. Именно поэтому будет создан отдельный Совет по профессиональным квалификациям в сфере сохранения объектов культурного наследия и иных культурных ценностей, на который будет возложена важная миссия по обеспечению сферы квалифицированными кадрами», – отметил Анатолий Ткачук.



Анатолий ТКАЧУК,
член Правления РСПП:

«СФЕРА СОХРАНЕНИЯ ОБЪЕКТОВ КУЛЬТУРНОГО НАСЛЕДИЯ ОТЛИЧАЕТСЯ СВОЕЙ СПЕЦИФИКОЙ: ЕЁ НЕЛЬЗЯ ОТНЕСТИ НИ К СТРОИТЕЛЬНОЙ, НИ К КУЛЬТУРНОЙ В ЧИСТОМ ВИДЕ. Именно поэтому будет создан отдельный Совет по профессиональным квалификациям в сфере сохранения объектов культурного наследия и иных культурных ценностей, на который будет возложена важная миссия по обеспечению сферы квалифицированными кадрами».

Уникальность создаваемого Совета по профессиональным квалификациям в сфере сохранения объектов культурного наследия и иных культурных ценностей состоит в том, что для комплексного охвата и качественного обеспечения его функций привлекаются специалисты, имеющие авторитет в разных областях реставрационной сферы деятельности, а вопросы сохранения объектов культурного наследия и иных культурных ценностей затрагивают интересы разных сторон. В состав Совета войдут представители профильных учебных заведений и научных учреждений,

объединений работодателей и профессиональных объединений, производственных предприятий и профсоюзов, в числе которых ФАУ «РосКапСтрой» и Общероссийский профсоюз работников реставрационной сферы деятельности, инициировавшие создание Совета. Поддержку инициатива также получила со стороны руководителя Комиссии по сохранению объектов культурного наследия народов РФ Общественного совета при Министерстве строительства и ЖКХ России Давида Якобашвили, руководства Российской ассоциации реставраторов, представителей профессионального

общества и других участников рынка реставрационных услуг.

Обязательно нужно прислушаться и к мнению председателя совета директоров реставрационной компании «Строительная компания «Аркада» Станислава Бунтова как представителя интересов работодателей данной сферы. Он положительно высказывается о создании Совета: «Несомненный плюс нового органа управления заключается в участии в системе оценки представителей разных профессиональных областей, что жизненно важно именно для реставрационной сферы. Особенную важность представляет тот факт, что Совет охватит не только область объектов культурного наследия, но и те вещи, которые объединяются в законодательстве под термином “иные культурные ценности”». Это позволит детально изучать потребности рынка, оперативно и гибко реагировать на них.

Станислав БУНТОВ,
председатель совета директоров реставрационной компании «Аркада»:

«НЕСОМНЕННЫЙ ПЛЮС НОВОГО ОРГАНА УПРАВЛЕНИЯ ЗАКЛЮЧАЕТСЯ В УЧАСТИИ В СИСТЕМЕ ОЦЕНКИ ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ РАЗНЫХ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ ОБЛАСТЕЙ, ЧТО ЖИЗНЕННО ВАЖНО ИМЕННО ДЛЯ РЕСТАВРАЦИОННОЙ СФЕРЫ».



Совет охватит не только область объектов культурного наследия, но и те вещи, которые объединяются в законодательстве под термином “иные культурные ценности”. Это позволит детально изучать потребности рынка, оперативно и гибко реагировать на них.

БР

ЕЛИЗАВЕТА ФОКИНА: «ЦАРИЦЫНО – МЕСТО, ГДЕ РАССКАЗЫВАЮТ ИСТОРИИ»

Генеральный директор Государственного музея-заповедника «Царицыно» Елизавета Фокина – человек, безусловно, увлечённый своим делом. Впечатление от достаточно долгой беседы с ней осталось двоякое. С одной стороны, узнал немало интересных, необычных историй, связанных с музеем-заповедником, испытал массу положительных эмоций. Но присутствовало и сожаление, что ограниченный объём журнального материала не даёт возможности поделиться с читателями этими историями. Впрочем, это дело поправимое. Просто приходите в музей-заповедник «Царицыно». Здесь вам всё расскажут и покажут. И к истории прикоснётесь, и полюбуетесь одним из красивейших мест столицы.

– Елизавета Борисовна, понятно, что музеи, в том числе музеи-заповедники, – структуры консервативные. С другой стороны, нужно учитывать веяния времени. Как это удаётся совмещать?

– Да, музеи отчасти консервативны. У любого музея есть три основные функции. Первая – сохранение коллекций, которыми музей обладает. Вторая – постоянное пополнение этих коллекций. Третья – коммуникационная, имеющая в основе системное взаимодействие с посетителями. Именно в коммуникации изменения наиболее ощутимы. Это естественно: запросы, интересы людей меняются.

– Объектов культуры, подобных Царицыну, в стране немного...

– Да, это действительно так. Наши основные партнёры – Царское Село, Петергоф, Павловск, Гатчина. Мы взаимодействуем также с Кусково, с Абрамцево,

но больше по вопросам нашей коллекции декоративно-прикладного искусства.

У нас одна из самых больших территорий музейного статуса – 400 гектаров. Причём вся эта территория является объектом культурного наследия и регионального, и федерального значения.

«У НАС ОДНА ИЗ САМЫХ БОЛЬШИХ ТЕРРИТОРИЙ МУЗЕЙНОГО СТАТУСА – 400 ГЕКТАРОВ. ПРИЧЁМ ВСЯ ЭТА ТЕРРИТОРИЯ ЯВЛЯЕТСЯ ОБЪЕКТОМ КУЛЬТУРНОГО НАСЛЕДИЯ И РЕГИОНАЛЬНОГО, И ФЕДЕРАЛЬНОГО ЗНАЧЕНИЯ».

Это создаёт определённые трудности. Чтобы провести любое мероприятие даже с элементарной установкой сцены, мы всё согласовываем с департаментами.

Для нас важно – это является основными, ценностными установками сотрудников музея – чтобы все вновь появляющиеся

объекты на нашей территории в коем случае не мешали восприятию самого памятника.

Наша жемчужина – это архитектурно-парковый ансамбль. Большой и малые дворцы – главные объекты показа. Поскольку мы являемся ещё и одним из первых английских пейзажных парков, для нас

парк является таким же важным музейным элементом.

На нашей территории присутствует более 60 объектов культурного наследия. В том числе гроты, небольшие мостики, малые павильоны XIX века, земляная пирамида, которую Баженов построил в архитектурный ансамбль.

Для нас важны и постоянная консервация, и реставрация объектов и памятников. Это сложный процесс. Не только с точки зрения согласования, но и учитывая определённые противоречия действующего законодательства. Нам важно, чтобы люди уходили с точным пониманием того, какую историю мы рассказываем и показываем, и с желанием прийти к нам ещё раз.

Музей-заповедник – это также и концертная площадка, где проводятся фестивали, концерты классической музыки, вечера романсов. Они тематически связаны с историей Царицына.

На нашей территории есть детские, спортивные площадки. Практикуем терренкур – ходьбу с препятствиями и финскую ходьбу. И наша танцплощадка тоже не пустует.

Количество посетителей музея-заповедника «Царицыно» год от года увеличивается. Парковую часть, по итогам прошлого года,

посетило 6 млн человек. Дворец – 1 млн 300 тысяч. Причём почти треть из них – дети, школьники.

– Для них предусмотрены какие-то специальные программы, экскурсии?

«НАША ЖЕМЧУЖИНА – ЭТО АРХИТЕКТУРНО-ПАРКОВЫЙ АНСАМБЛЬ. БОЛЬШОЙ И МАЛЫЕ ДВОРЦЫ – ГЛАВНЫЕ ОБЪЕКТЫ ПОКАЗА. ПОСКОЛЬКУ МЫ ЯВЛЯЕМСЯ ЕЩЁ И ОДНИМ ИЗ ПЕРВЫХ АНГЛИЙСКИХ ПЕЙЗАЖНЫХ ПАРКОВ, ДЛЯ НАС ПАРК ЯВЛЯЕТСЯ ТАКИМ ЖЕ ВАЖНЫМ МУЗЕЙНЫМ ЭЛЕМЕНТОМ».

– Да, конечно. С сентября прошлого года существует программа «Музеи – детям». Это совместный проект Департамента образования и Департамента культуры города Москвы.

Школьные группы – наши постоянные гости. К нам приходят дети разного возраста, в основном от 6 до 15 лет. Для нас стало важным создать такую экспозицию, с которой дети и

родители могли бы знакомиться самостоятельно, без экскурсовода. Специально составили пояснительные тексты к экспонатам, которые родители могут использовать как «шпаргалки», давая детям нужные пояснения.

Мы сделали специальную постоянную экспозицию, которая так и называется – «Детский музей». Она рассказывает об истории Царицына, его строительстве. Один из залов посвящён развлечениям XVIII века. Там дети могут написать оду императрице, попробовать спеть в караоке барочную оперу, сыграть роль в историческом спектакле.

Мы стремимся сочетать процессы развле-



ФОТОСЛУЖБА ИД РСПП



ФОТОСЛУЖБА ИЛ ДСП

чения и познания. Но игры и квесты – достаточно сложные. Стараемся не понижать планку уровня образования детей.

Если говорить про молодёжь, то мы всё время ищем современные, интересные молодым людям способы подачи материала. Например, сейчас от-

рисованных в своё время Казаковым.

– Но и про пожилых людей вы, конечно, не забываете?

– В прошлом году мы открыли проект «Клуб друзей музея», который ориентирован на нашего постоянного посетителя. Проекту всего полгода,

«Количество посетителей музея-заповедника “Царицыно” год от года увеличивается. Парковую часть, по итогам прошлого года, посетило 6 млн человек. Дворец – 1 млн 300 тысяч. Причём почти треть из них – дети, школьники».

крылась новая постоянная выставка, посвящённая Екатерине II, архитекторам Баженову и Казакову, в центральной части Большого дворца. Мы фактически создали новый продукт. Это аудио-, визуально-, кино-мультимедийная экспозиция, которая сделана настоящим профессиональным сценаристом с привлечением актёров. Действие проходит на фоне настоящих гравюр и видов, на-

и, что интересно, около 70 % клубных карт купили люди старшего возраста.

Для владельцев карт предусмотрена целая система скидок. На прокат лодок, катамаранов, при посещении кафе, в сувенирных магазинах, при покупке билетов на концерты – на все сервисы, которые есть внутри музея.

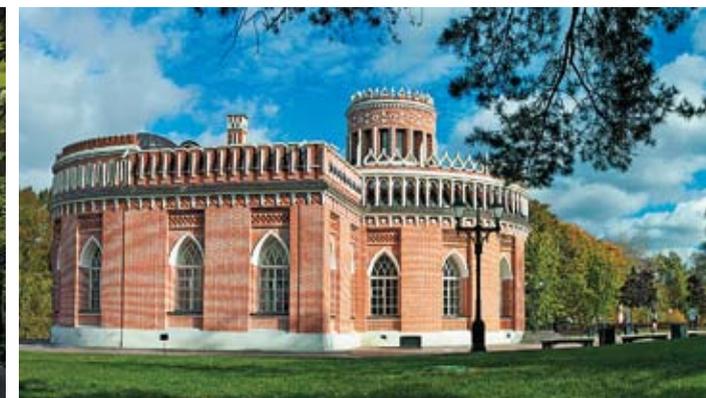
Конечно, мы всячески заботимся о людях с ограничен-

ными возможностями. Реализована программа «Доступная среда», в ходе которой все сотрудники познакомились с особенностями работы с этой категорией посетителей.

– Насколько часто в музея-заповеднике проводятся выставки, обновляются экспозиции?

– Нам очень важно, чтобы люди, которые воспринимают парк как место для прогулок, знакомятся с экспозициями, приходили к нам повторно. Поэтому ежегодно в среднем у нас проходит порядка 25 крупных выставок. Царицыно – это место, где рассказывают истории – от XVII века до настоящего времени. Это и период Кантемира, и XVIII век, тесно связанный с Екатериной II, 290-летие со дня рождения которой мы отмечаем в этом году. Далее история дачного Царицына, конца XIX – начала XX века. В одном из наших дворцов в советское время располагались коммуналки (последние были расселены в 1978 году). Наконец, период создания музея – сначала декоративно-прикладного искусства, а потом – музея-заповедника, после глобальной реконструкции 2007 года.

Вторая важная линия – парк как объект показа, как музейное пространство. Именно поэтому мы второй год подряд организуем внутри парка фестиваль исторических садов и парков, показывая, что тема исторического садоводства, исторической археологии, палеоботаники, реставрации садов XVIII–XIX века – это очень интересно.





ФОТОСЛУЖБА ИД РСПП

– Какими вы видите основные направления дальнейшего развития музея-заповедника «Царицыно»?

– Есть территория внутри ограда, а есть территория за оградой. Верхние и Нижний

предусматривает их объединение. Осенью мы должны эту концепцию защитить и дальше приступить к её реализации.

Декоративно-прикладное искусство – это основная линия развития. Мы позиционируем

искусство стран СНГ и Балтии – Армении, Казахстана, Эстонии, Латвии. В коллекции собраны предметы, которые в своё время выставлялись на всех зарубежных и российских маневных выставках.

– Коллекцию можно назвать уникальной?

– Она действительно уникальная. Мы активно занимаемся её пополнением, сотрудничаем с посольствами бывших стран Советского Союза. Они тоже очень увлеклись этим проектом.

Мы начинаем работать с современными художниками, которые, делая выставки для нас и по XVIII веку, и по XIX, и по XX, ещё думают и про декоративно-прикладное искусство в парке. Тут наша линия, связанная с парком как объектом показа, тоже развивается.

Вообще, Царицыно – место, пропитанное историей нескольких веков. Со временем и

себя как музей декоративных искусств от Екатерины II до наших дней. Когда мы говорим про экспозиции, связанные с представлением образа жизни XVIII века, мы его можем презентовать только через предметный ряд: мебель, предметы быта, произведения искусства.

Важное направление связано с уникальной коллекцией декоративно-прикладного искусства 1920–1980 годов. Это

«Декоративно-прикладное искусство – это основная линия развития. Мы позиционируем себя как музей декоративных искусств от Екатерины II до наших дней».

Царицынские пруды. Территория за оградой – тоже наша. У меня есть мечта. Я очень хочу, чтобы территория Нижнего Царицынского пруда, которая к нам примыкает, заиграла новыми красками. И мы стали бы полноценным, собранным воедино комплексом музея-заповедника «Царицыно». Пока две эти территории существуют отдельно. Сейчас мы готовим концепцию, которая

сегодняшний день станет историей. Это непрерывный процесс. У нас есть очень интересный проект – «Старожилы». Он о людях, которые жили здесь в коммуналках, которые помнят, каким было это место несколько десятилетий назад.

Мы стали брать у них интервью – аудио, видео. Просили фотографии. Получился удивительный проект, «музеефицирующий» современность для будущих поколений. Мне кажется, это одна из основных задач музея.

– Все задачи, стоящие перед музеем-заповедником, решает, наверное, достаточно большой коллектив сотрудников?

– Да, конечно. Около 600 человек в штате, а с работниками подрядных организаций – примерно 1,5 тысячи. Мы стремимся к созданию команды единомышленников. В последние полгода реализуем проект под названием «Мой музей». Попробовали всех сотрудников от зрителя до гардеробщи-

цы с историей музея, провели тестирование. Любой охранник, уборщик, администратор должен обладать не только профессиональными компе-

тентами, но и хорошо знать историю Царицына, основные «изюминки» паркового ансамбля и экспозиций». Когда выпадают свободные минуты, я очень люблю ездить по территории на электромобиле. Отчасти и с инспекционными целями, конечно. Но очень часто кого-нибудь подвожу. Например, маму с ребёнком, которому необычная машинка очень понравилась. И одновременно провожу экспресс-экскурсию. Когда наблюдаю живую реакцию людей, наших посетителей на окружающую их красоту, буквально насыщенную духом истории, сама испытываю очень сильные положительные эмоции. Впрочем, неудивительно: это Царицыно!

«Любой охранник, уборщик, администратор должен обладать не только профессиональными компетенциями, но и хорошо знать историю Царицына, основные «изюминки» паркового ансамбля и экспозиций».

тентами, но и хорошо знать историю Царицына, основные «изюминки» паркового ансамбля и экспозиций. Ну и, конечно, быть вежливым, дружелюбным, всегда готовым помочь в затруднительной ситуации.

Кстати, когда проводится Ночь музеев, менеджеры меняются местами с нашими рядовыми сотрудниками. Одна из моих заместительниц, например, становится гардеробщицей, я сама – администратором. Кто-то становится экскурсоводом. Ряд загов идут в смотрители на экспозиции. Весь топ-менеджмент музея направляет-

Когда выпадают свободные минуты, я очень люблю ездить по территории на электромобиле. Отчасти и с инспекционными целями, конечно. Но очень часто кого-нибудь подвожу. Например, маму с ребёнком, которому необычная машинка очень понравилась. И одновременно провожу экспресс-экскурсию. Когда наблюдаю живую реакцию людей, наших посетителей на окружающую их красоту, буквально насыщенную духом истории, сама испытываю очень сильные положительные эмоции. Впрочем, неудивительно: это Царицыно!

БР

СПРАВКА



Фокина Елизавета Борисовна, генеральный директор Государственного музея-заповедника «Царицыно». Начала профессиональную деятельность в отрасли в 2003 г. Участвовала в создании некоммерческого партнёрства «Профессиональное сообщество менеджеров культуры» («Ассоциация менеджеров культуры»). В качестве его исполнительного директора реализовывала многочисленные региональные и межрегиональные музейные проекты.

С 2013 по 2016 г. руководила ГБУК «Объединение «Выставочные залы Москвы»». В 2014 г. была директором I Международного форума культуры в рамках Года культуры в РФ. С апреля 2016 г. работает в должности генерального директора ГБУК «Музей-заповедник «Царицыно»». В течение многих лет занимается темой инклюзии. За это время стала признанным экспертом в сфере специального образования и диагностики для детей с ограниченными возможностями здоровья.

ВЯЧЕСЛАВ ФАТИН: «СИТУАЦИЯ В НАШЕЙ ОТРАСЛИ НЕ ПРОСТО УРЕГУЛИРОВАНА, А ЗАРЕГУЛИРОВАНА»

На сегодняшний день реставрация объектов культурного наследия является одной из самых зарегулированных отраслей. О том, почему так мало желающих восстановить разрушенные усадьбы и как приобщить студентов к сохранению исторических памятников, рассказал президент Союза реставраторов России Вячеслав Фатин.

– Вячеслав Николаевич, каковы основные направления работы Союза не сегодняшний день?

– Основное направление нашей деятельности – содействие реставрационному делу в стране, это основная наша задача. Большой упор мы делаем на работу с молодёжью, так как в нашей отрасли катастрофически не хватает кадров: работающим специалистам в основном уже 60, и некому прийти им на смену. Мы ставим перед собой задачу не просто вовлекать ребят и показывать им, как идёт работа над реставрацией объекта, мы хотим, чтобы, окончив вуз, они не уходили из профессии. Для этого мы пытаемся заинтересовать их различными акциями и мероприятиями, чтобы, работая с мэтрами, они заразились их духом, а затем с любовью и интересом выбирали для себя путь в реставратуры. Раз в год мы проводим одно крупное мероприятие, например в 2018 году такое мероприятие прошло в Каргополе в Архангельской области, где студенты активно работали над реставрацией памятников дере-

вянного зодчества и восстановлением икон XVIII–XIX веков. Отреставрированные иконы потом были переданы в местный музей, была организована экспозиция, где молодые специалисты могли прочувствовать дух реставрации и прикоснуться к историческим объектам вживую,

мы принимали участие в обсуждении нового закона «О культуре». Недавно реставрационные работы впервые в истории современной России были признаны видом экономической деятельности, а в юридической плоскости появилась профессия «рестав-

«ОСНОВНОЕ НАПРАВЛЕНИЕ НАШЕЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ – СОДЕЙСТВИЕ РЕСТАВРАЦИОННОМУ ДЕЛУ В СТРАНЕ, ЭТО ОСНОВНАЯ НАША ЗАДАЧА».

получить некие практические знания – ребята загорелись, и это имело эффект.

– Помимо работы с молодёжью, занимаетесь ли вы также законодательской деятельностью? Насколько Союз реставраторов вовлечён в регулирование отрасли?

– Мы активно работаем с Госдумой РФ и Минкультуры России, с Администрацией Президента РФ. По всем вопросам, которые связаны с объектами культурного наследия, Союз высказывает свою позицию, в том числе

реставратор» – это тоже результат нашего труда. В целом ситуация в нашей отрасли не просто урегулирована, а зарегулирована, и мы выступаем за ослабление регулятивного аппарата: на сегодняшний день он не просто малоэффективен с точки зрения сохранения объектов культурного наследия, но даже вредоносен. В этом направлении мы проводим работу, общаемся с представителями власти, и, на мой взгляд, нас слышат.

– В чём заключается основная сложность регулирования?

– На нас распространяется Постановление Правительства РФ № 87, которое регулирует состав проектной документации, и согласно ему объекты культурного наследия рассматриваются как объекты капитального строительства, хотя это совсем другая сфера. Если строители начинают с нуля и могут реализовать на практике все требования пожарной безопасности, то в нашем случае здание уже есть, оно уже сформировано, имеет определённые структурные элементы и планировочную структуру, которые необходимо сохранить, хотя эти параметры идут в раз-

рез с нормативными требованиями. Если мы будем следовать букве закона, то останется только разрушить памятник с точки зрения его историче-

«ПРОЕКТИРОВАНИЕ ОБЪЕКТОВ НОВОГО СТРОИТЕЛЬСТВА В ДЕСЯТКИ РАЗ ПРОЩЕ И ПОНЯТНЕЕ, ЧЕМ РЕСТАВРАЦИЯ ОБЪЕКТОВ КУЛЬТУРНОГО НАСЛЕДИЯ».

ского облика. Пока мы не столкнёмся с какими-то новыми сложностями, мы не знаем, как их решить, а в законе такого простого и понятного решения просто не существует.

Важно рассматривать объекты культурного наследия как отдельный вид объектов в целом.

– Чем в первую очередь объекты культурного насле-

дия отличаются от новых зданий с точки зрения регулирования?

– Проектирование объектов нового строительства в десятки раз проще и понятнее, чем реставрация объектов культурного наследия. Например, по требованиям пожарной безопасности в здании не может быть одного эвакуационного выхода, их должно быть как минимум два, а ширина лестничного марша должна составлять не менее 1,2 метра. Но у нас есть палаты XVI века, где только один крутой лестничный марш, а по нормативу он не является путём эвакуации, значит, мы должны либо прорубить ещё два выхода, либо пристроить металлическую лестницу, но тем самым мы убьём внешний вид любого памятника. Чтобы



ФОТОСЛУЖБА ИД РСПП



найти выход из ситуации, мы разрабатываем специальные технические условия только для этого объекта, утверждаем их в Роспотребнадзоре и потом в министерстве, и для каждого объекта приходится заново готовить свои отступления от норм и правил. В такой ситу-

ванные нормативные сроки строительства. Многие инвесторы отказываются от таких проектов, потому что сроки их реализации непредсказуемы и непонятны. Более ясный путь – это практика «аренды за рубль», которую внедрили в Москве и теперь используют

годы, по вашему мнению, оно стало лучше или хуже?

– Несомненно, лучше. В последние 15 лет государство вкладывает в эту сферу гораздо больше денег, чем в 1990-е годы или в начале 2000-х годов, – и результат, и эффект есть. Работа ведётся достаточно активно, немного хуже обстоят дела с деревянным зодчеством, чем с каменным, но в ближайшие 20 лет основная масса объектов будет приведена в нормальное состояние. Например, уже есть примеры, когда новые арендаторы восстанавливают заброшенные усадьбы. При этом до сих пор у нас в стране есть достаточно большое количество богатых людей, которые не очень правильно себя ведут, например пытаются лишиться здание статуса объекта культурного наследия, чтобы его банально снести или перестроить, тем самым разрушая историческую среду. В дальнейшем их интересуют только квадратные метры и площадь застройки – у бизнеса зачастую отсутствует желание что-то сохранить, все мечтают построить что-то новое.

«Любой инвестор в первую очередь считает свои деньги, ему нужно понимать, когда объект начнёт приносить доход, а для этого необходимы понятная процедура оформления документов и согласованные нормативные сроки строительства».

ции наши объекты по сравнению с новым строительством выглядят для инвестора менее привлекательно.

– Как в такой ситуации можно привлечь инвесторов к сохранению объектов культурного наследия?

– Любой инвестор в первую очередь считает свои деньги, ему нужно понимать, когда объект начнёт приносить доход, а для этого необходимы понятная процедура оформления документов и согласо-

в других регионах. В данном случае всё равно сохраняются сложности с дальнейшими процедурными действиями в плане реставрации, но инвестор получает хороший бонус, потому что после завершения реставрационных работ уровень арендной платы практически равен нулю. То есть, по сути, ему достаётся объект в собственность.

– Если оценивать состояние объектов культурного наследия в стране в целом, за последние

– Последнее время всё более популярным становится волонтерское движение по сохранению объектов культурного наследия, когда инициативная группа сама берёт на себя ответственность за реставрацию исторических зданий. Как вы относитесь к этому направлению?

– Действительно, волонтерское движение – это очень модное направление, весь мир сегодня занимается волонтерством: во Франции, Великобритании и других странах это поставлено на поток. Но мы считаем, что надо заниматься не просто волонтерством, а на профессиональном уровне восстанавливать объекты. Мы много раз на слушаниях в Госдуме говорили, что реставрация должна быть профессиональной. В любых работах обязательно должен участвовать опытный аттестованный реставратор, архитектор или инженер, который в органах охраны сможет получить открытый лист – разрешение, которое позволит провести работы в соответствии с законом и сохранить

объект. Нельзя превращать реставрацию в переделку чего-то и тем более допустить утрату ценных элементов здания. Это очень важно, когда объекты имеют живопись: непрофессиональный человек может увидеть свод, сбить штукатурку, а

ных регионах всё зависит от экономической ситуации на местном уровне: вкладываются региональные власти в это направление или работа ведётся только за счёт федеральных средств. Некоторые регионы тратят немалые деньги на со-

«На сегодняшний день более-менее благополучная ситуация с объектами культурного наследия складывается только в Москве, Санкт-Петербурге и в Республике Татарстан».

потом выяснится, что под слоем краски находятся фрески. Опытный реставратор обязательно пригласит художника, который сделает раскрытие и поймёт, есть там живопись или нет. Просто так отдавать исторические объекты в непрофессиональные руки неправильно.

– Если посмотреть на конкретные регионы, то где ситуация с историческими объектами лучше, а где хуже?

– На сегодняшний день более-менее благополучная ситуация с объектами культурного наследия складывается только в Москве, Санкт-Петербурге и в Республике Татарстан. В осталь-

хранение памятников, например Ярославская, Нижегородская и Свердловская области. К примеру, в самом Екатеринбурге реставрируется много объектов конструктивизма.

– Какие цели вы ставите перед собой в будущем?

– Мы будем продолжать как законотворческую деятельность, так и работу с молодёжью. Например, в этом году мы повезём студентов-реставраторов на фестиваль «Таврида» и в целом хотели бы расширить перечень наших мероприятий, чтобы студенты выезжали на практическую работу как можно чаще. **БР**

СПРАВКА



Фатим Вячеслав Николаевич, президент Союза реставраторов России. Окончил Институт информационных технологий, экономики и менеджмента по специальности «финансы и кредит» и Московскую государственную академию коммунального хозяйства и строительства в 2012 г. по специальности «промышленное и гражданское строительство». С 2010 г. по н.в. руководит творческим коллективом ФГУП «Централь-

ные научно-реставрационные проектные мастерские» (ЦНРПМ), член Научно-методического совета по охране и сохранению культурного наследия народов Российской Федерации и Технического совета по вопросам нормирования в сфере сохранения объектов культурного наследия при Министерстве культуры России, ответственный секретарь президиума Общественного совета партийного проекта «Историческая память».

АЛЕКСЕЙ ЛЕВЫКИН: «ИЗУЧАТЬ ИСТОРИЮ СТРАНЫ БЕЗ ПОСЕЩЕНИЯ ИСТОРИЧЕСКОГО МУЗЕЯ НЕВОЗМОЖНО»

Современные музеи всё чаще становятся объектами притяжения для новых категорий посетителей, в том числе детей и молодёжи. О том, как классический музей может стать привлекательным, рассказал директор Государственного исторического музея (ГИМ) Алексей Левыкин.

– Как бы вы оценили результаты работы Исторического музея за прошлый год?

– В целом мы удовлетворены результатами работы в прошлом году. Многие были сделаны для развития музейного комплекса, но ещё больше нам предстоит сделать, учитывая грядущий юбилей музея. Стабильно увеличивается посещаемость, а рост доходов музея ежегодно превышает плановые показатели.

– Сколько сейчас человек посещает Исторический музей ежегодно?

– В 2010 году, к моменту моего назначения на должность директора, посещаемость музейного комплекса составляла порядка 800 тыс. человек в год. Сейчас мы постепенно приближаемся к 1,5 млн посетителей. Это хорошая цифра, учитывая то, что ГИМ не является парковым или архитектурным ансамблем, который может принять большое количество посетителей сразу. Однако в 1980-е годы, перед закрытием на реставрацию, только главное здание музея посещало около 2 млн человек в год, и мы понимаем, что нам есть к чему стремиться. Добиться этого ре-

зультата можно прежде всего за счёт организации интересных выставок, расширения работы с посетителями, предоставления новых услуг и модернизации экспозиции.

– Многие музеи сегодня активно предлагают посетителям новые форматы, напри-

мер мастер-классы и квесты. Вы их тоже внедряете?

– Это сейчас достаточно обычная практика работы каждого музея, мы её активно используем. Помимо этого, есть классическая форма работы с посетителями – археологические, нумизматические, художественно-прикладные и краеведческие кружки, где детям прививают любовь к истории уже с раннего возраста. ГИМ первым в нашей стране стал внедрять эту форму работы с посетителями – уже

«В 2010 году, к моменту моего назначения на должность директора, посещаемость музейного комплекса составляла порядка 800 тыс. человек в год. Сейчас мы постепенно приближаемся к 1,5 млн посетителей».

больше 100 лет в музее ведётся кружковая работа. Именно посещение Исторического музея в раннем возрасте впоследствии определяло выбор профессии – многие учёные-историки, музейные хранители были выпускниками кружков ГИМа.

Сейчас также крайне востребован формат работы лекториев. Ежегодно мы запускаем несколько лекционных циклов. Например, лекторий «Московские тайны» интересен любителям и ценителям российской столицы. Одновременно с ним работает лекторий «Исторические субботы», организованный нами совместно с Российским военно-историческим обществом.

Понимая, что не у всех есть возможность посетить музей, мы активно развиваем наши интернет-ресурсы – сайт, Ме-

диапортал, социальные сети. На Медиапортале ГИМа есть видеолекции по истории России, видеозаписи по экспозиции и выставкам, подкасты на историческую тематику. Также мы уделяем много внимания инклюзивным программам: работе с людьми с пониженным слухом или уровнем зрения – для нас это тоже важно, потому что музей должен быть открыт для всех.

– За последнее время в Москве было несколько громких выставок, когда посетители буквально брали музей в осаду, например выставки Валентина Серова или Ивана Айвазовского. Чем вы объясняете их феномен?

– Как правило, к такому результату приводит сочетание сразу нескольких факторов, и прежде всего это высокий уровень подготовки проекта в самом музее. А ещё точное определение интереса и настроений в обществе. Если успех выставки Валентина Серова был неожиданным, то последующий успех выставок, посвящённых творчеству Ивана Айвазовского, Архипа Куинджи, Ильи Репина, показал, что в обществе есть большой запрос на такие проекты.

Другой важный момент – выставки художественных музеев, на которых представлены работы известных мастеров, по посещаемости всегда выше, чем выставки декоративно-прикладного искусства или тематические выставки, в том числе исторические. Они сложнее для восприятия, требуют более серьёзной подготовки от посетителя, потому что ценность того или иного мемори-

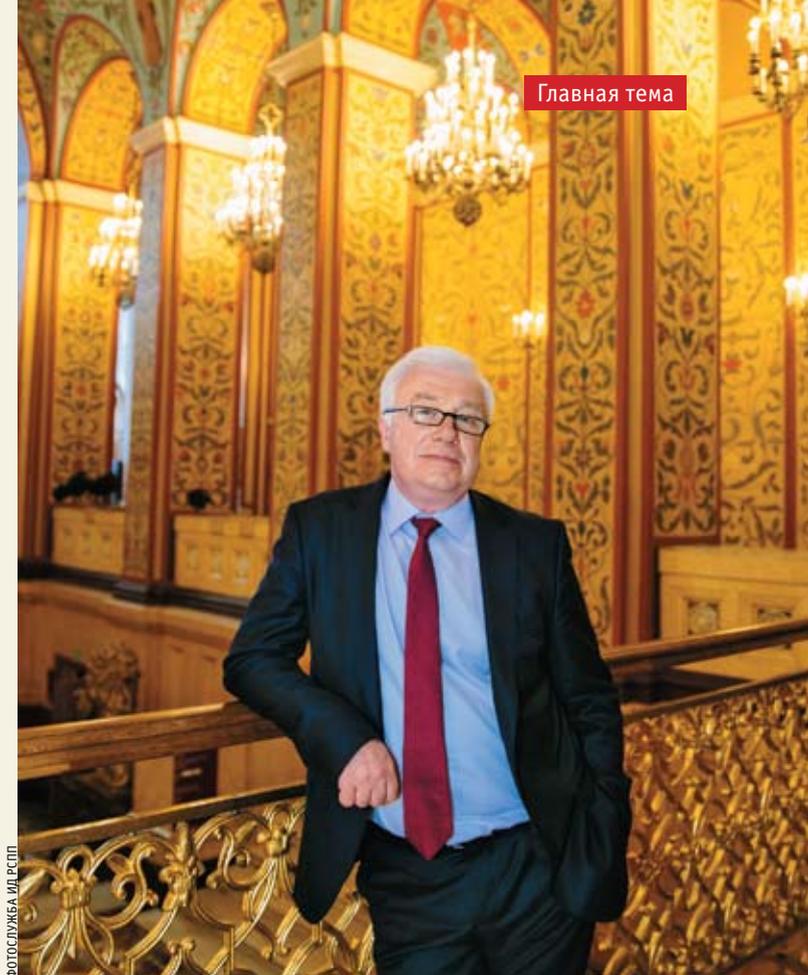


ФОТО: АЛЕКСАНДР МАСЛОВ

«Понимая, что не у всех есть возможность посетить музей, мы активно развиваем наши интернет-ресурсы – сайт, Медиапортал, социальные сети».

ального предмета можно осознать, только владея историческим знанием. В то же время и от музея требуется большая подготовительная работа, в том числе и по проработке концепции выставки, и по её информационному насыщению.

– Насколько способствуют популярности музея тематические мероприятия, например Ночь музеев?

– Исторический музей был одним из инициаторов проведения этой акции в Москве. Мы всегда ощущаем этот эффект,

причём, как правило, большое количество людей в очереди в музеях можно объяснить по-разному. Например, важный фактор – это бесплатный вход в музей, но ведь под Ночь музеев готовятся и специально разработанные программы. Для многих посещение музея во время подобных акций становится первым знакомством с музеем, настоящим открытием.

Кроме городских и федеральных акций, мы разрабатываем и собственные массовые мероприятия: День рождения



ФОТОСЛУЖБА ИД РСПП

«ОТРАСЛЬ КУЛЬТУРЫ НЕ МОЖЕТ СУЩЕСТВОВАТЬ БЕЗ ПОДДЕРЖКИ ГОСУДАРСТВА, ПОТОМУ ЧТО КУЛЬТУРА ЯВЛЯЕТСЯ ЧАСТЬЮ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОЛИТИКИ».

музея, Арт-фестиваль «Рисуем Покровский собор». Наш арт-фестиваль – крайне успешный проект, который проводится уже 9 лет. Его участником может стать и профессиональный художник, и просто любитель. В день фестиваля Красная площадь находится целиком во власти художников, и в этом году радостно было наблюдать, как по Никольской улице шли целые классы с плакатами «Рисуем Покровский собор». Это ещё одна форма вовлечения людей в жизнь музея. Подобные массовые акции всегда привлекают новых посетителей, которые потом будут возвращаться снова и снова.

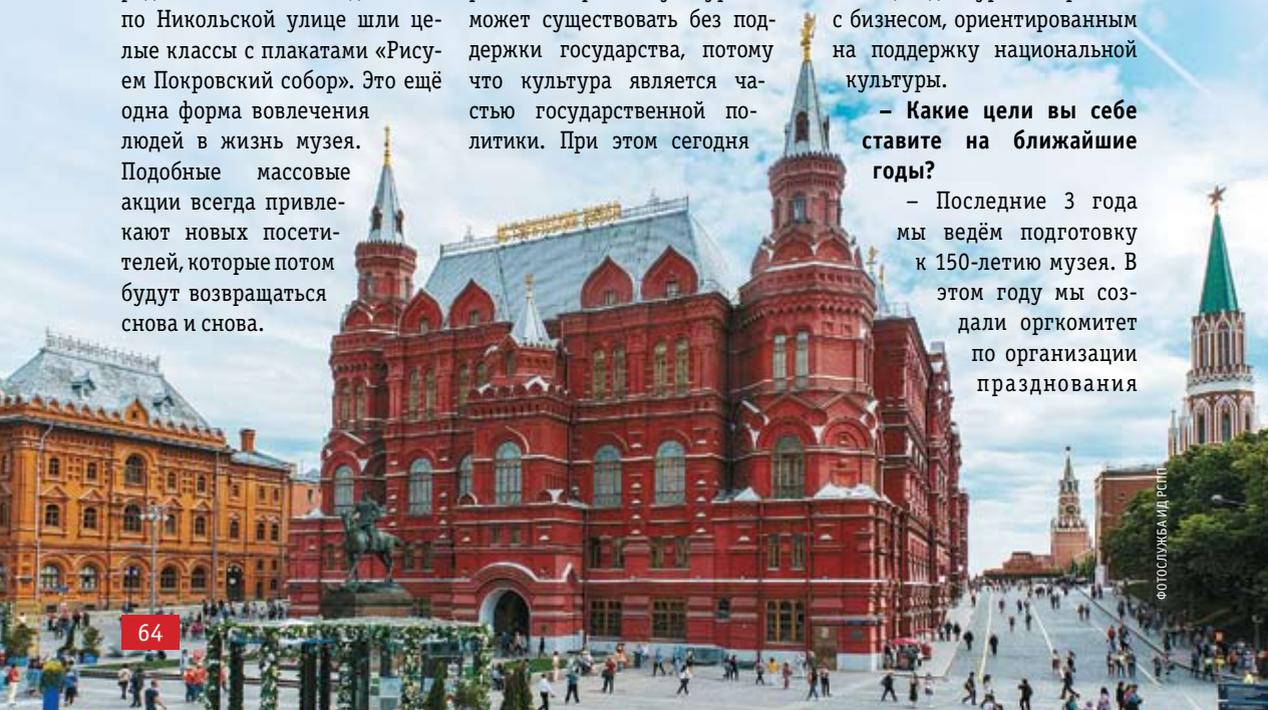
– Насколько достаточна поддержка государства для музея? Как вы строите работу с частными спонсорами?

– Музей в своей жизни переживал разные периоды: период плановой экономики, тяжёлые 1990-е годы, когда необходимо было просто выживать, и вот теперь новые экономические реалии. Отрасль культуры не может существовать без поддержки государства, потому что культура является частью государственной политики. При этом сегодня

ни один музей не существует без взаимодействия с благотворительными фондами. Нашими партнёрами являются, например, фонды «ЛУКОЙЛ» и «Транссоюз», компании «Северсталь», ОМК и мн.др. У таких фондов есть достаточно профессиональные подразделения, которые занимаются направлением корпоративной социальной ответственности, работая в том числе в тесном контакте с музеями. Практически ни один выставочный проект не обходится без поддержки партнёров. Важнейшее направление совместной работы – реставрация памятников истории и приобретение новых экспонатов. Например, реставрационные работы в Покровском соборе проходят при поддержке нашего партнёра – благотворительного фонда «Транссоюз». Наш новый партнёр – Промсвязьбанк – оказал поддержку проекту реставрации памятника Минину и Пожарскому. В ближайшее время будет создан Попечительский совет – это ещё один уровень работы с бизнесом, ориентированным на поддержку национальной культуры.

– Какие цели вы себе ставите на ближайшие годы?

– Последние 3 года мы ведём подготовку к 150-летию музея. В этом году мы создали оргкомитет по организации празднования



ФОТОСЛУЖБА ИД РСПП

юбилея, который состоится в 2022 году. Мы представили программу мероприятий, которая включает ряд работ, в том числе сохранение памятников культурного наследия, совершенствование постоянных экспозиций, создание центров по работе с посетителями.

Необходимо создать новый ресурс, который даст музею возможность стабильно развиваться в будущие десятилетия. В числе основных работ – открытие новых экспозиционных и фондовых пространств, идеальных с точки зрения систем безопасности. Сейчас уже подготовлено техническое задание по созданию Музейного квартала. Исторически сложившийся уникальный комплекс зданий вблизи Красной площади сформировался в XVII–XVIII веках. В создании комплекса принимали участие знаменитые архитекторы Пётр Гейден, Пьетро Антонио Тре-

зини, Матвей Казаков. За минувшие столетия на этой территории располагались городской арсенал, Монетный двор, комплекс зданий губернского правления Москвы, торговые лавки и даже долговая тюрьма.

которой невозможно модернизировать экспозицию музея.

В рамках юбилейных мероприятий у нас запланирован ряд выставок-поздравлений от Эрмитажа, Русского музея, зарубежных музеев.

«НАШИ ВЫСТАВОЧНЫЕ ПРОЕКТЫ УСПЕШНО ПРОХОДЯТ В РЕГИОНАХ РОССИИ, А СЕЙЧАС МЫ РАБОТАЕМ НАД СОЗДАНИЕМ ПРЕДСТАВИТЕЛЬСТВА МУЗЕЯ В ТУЛЕ».

В 2014 году мы открыли экспозицию под открытым небом «Артиллерийский двор», а сейчас стоит задача освоения всего пространства Старого Монетного двора и Никольских торговых рядов, проведения комплексных работ по музеефикации.

Нам бы хотелось открыть экспозиции в этих исторических зданиях, разместить фондохранилища, обустроить новую зону отдыха в центре Москвы.

Здание Исторического музея также требует реставрации, без

Наши выставочные проекты успешно проходят в регионах России, а сейчас мы работаем над созданием представительства музея в Туле, и в следующем году в столице русского оружия откроется филиал ГИМа.

Я уже говорил о том, что, учитывая растущий интерес к истории России, было бы уместно провести Год отечественной истории. Считаю, что это может быть 2022 год – год 150-летия главного исторического музея страны.

БР

СПРАВКА

Левыкин Алексей Константинович, директор Государственного исторического музея.



ФОТОСЛУЖБА ИД РСПП

Родился в 1959 г. В 1981 г. окончил исторический факультет МГУ им. М. В. Ломоносова. В 1981–1985 гг. – аспирант МГУ им. М. В. Ломоносова. В 1985–1987 гг. – лектор Центрального музея В. И. Ленина. В 1987–1991 гг. – старший научный сотрудник-хранитель научно-хранительского отдела «Оружейная палата» Государственных музеев Московского Кремля. В 1991–1998 гг. – заведующий сектором оружия и конского убранства научно-хранительского отдела «Оружейная палата» Государственных музеев Московского Кремля.

В 1998–2001 гг. – заведующий научно-хранительским отделом «Оружейная палата» Государственного историко-культурного музея-заповедника «Московский Кремль». В 2001–2010 гг. – научный руководитель государственного учреждения культуры «Государственный историко-культурный музей-заповедник “Московский Кремль”». С 2010 г. по н.в. – директор Государственного исторического музея. Кандидат исторических наук, входит в состав Геральдического совета при Президенте РФ. В 2010 г. награждён медалью ордена «За заслуги перед Отечеством» II степени.

АНДРЕЙ КОЧЕТКОВ: «ОСНОВНАЯ ПРОБЛЕМА ИСТОРИЧЕСКИХ ЗДАНИЙ – ЭТО “ЧЕМОДАННОЕ” НАСТРОЕНИЕ»

В российских городах набирают популярность волонтерские движения по восстановлению исторических зданий и объектов культурного наследия. О том, как отреставрировать дом по собственной инициативе и превратить строительную площадку в лекторий, рассказал Андрей Кочетков, руководитель фестиваля исторической среды силами волонтеров и спонсоров «Том Сойер Фест».

– Что из себя представляет фестиваль по восстановлению зданий – это сочетание реставрационных работ и активности горожан?

– «Том Сойер Фест» – это фестиваль восстановления исторической среды силами волонтеров на средства спонсоров. Мы занимаемся не совсем реставрацией зданий, скорее работаем с исторической средой, в которую стараемся привнести новые смыслы и новую жизнь. Во многом нам удаётся повысить символическую ценность и одновременно как-то капитализировать эти территории. Основная суть состоит в ремонте фасадов исторических зданий, которые чаще всего не являются официальными объектами культурного наследия. Как правило, это здания, построенные во второй половине XIX века. Необходимая часть каждого фестиваля – визуальное преобразование некоего исторического объекта. В 2015 году мы провели первый такой фестиваль в Самаре, затем фестиваль был запущен в Казани

и в небольшом городе в Оренбургской области. Таким образом, сразу стало понятно, что программа работает не только в городах-миллионниках. Этим летом фестиваль будет проходить уже в 40 городах и сёлах России, а также в одном городе в Киргизии.

– Почему свой проект вы назвали именно фестивалем?

– Это не стахановский субботник, это площадка для общения, куда люди приходят, например,

«МЫ ЗАНИМАЕМСЯ НЕ СОВСЕМ РЕСТАВРАЦИЕЙ ЗДАНИЙ, СКОРЕЕ РАБОТАЕМ С ИСТОРИЧЕСКОЙ СРЕДОЙ, В КОТОРУЮ СТАРАЕМСЯ ПРИВНЕСТИ НОВЫЕ СМЫСЛЫ И НОВУЮ ЖИЗНЬ».

после работы в офисе. Здесь они могут поработать руками, сменить социальную роль, просто взять болгарку и снять стресс, заняться социально полезным фитнесом. Если изначально мы исходили из архитектурной ценности, искали дома с очень красивыми наличниками, то сейчас в первую очередь интересуемся собственниками этих зданий:

насилно мил не будешь, и мы стараемся помогать людям, которые сами заинтересованы в сохранении зданий. Чаще всего это многоквартирные дома, но есть объекты, служащие офисами, принадлежащие музеям или другим учреждениям, – функция не так существенна. Люди, которые приватизировали жильё в исторических зданиях, оказались их заложниками, у них просто нет ресурсов на то, чтобы содержать свою собствен-

ность в приличном виде, даже при всей любви к исторической среде. Мы стараемся помочь им и привнести в эти территории новые ценности, а они идут нам навстречу, например у нас был случай, когда хозяйка одного из отреставрированных домов открыла в нём музей.

– Что требуется от собственника исторического здания,

«ЭТО НЕ СТАХАНОВСКИЙ СУББОТНИК, ЭТО ПЛОЩАДКА ДЛЯ ОБЩЕНИЯ, КУДА ЛЮДИ ПРИХОДЯТ, НАПРИМЕР, ПОСЛЕ РАБОТЫ В ОФИСЕ. ЗДЕСЬ ОНИ МОГУТ ПОРАБОТАТЬ РУКАМИ, СМЕНИТЬ СОЦИАЛЬНУЮ РОЛЬ, ПРОСТО ВЗЯТЬ БОЛГАРКУ И СНЯТЬ СТРЕСС, ЗАНЯТЬСЯ СОЦИАЛЬНО ПОЛЕЗНЫМ ФИТНЕСОМ».

который решит сотрудничать с вашим фестивалем? Как вы отбираете дома для участия?

– В идеале нужно, чтобы собственники сами на нас вышли и участвовали каким-то образом в процессе реставрации. Для таких проектов очень важно соучастие жителей, потому что когда идёт ремонт или благоустройство территории, все эти блага как будто падают на людей сверху, и они не стремятся потом их поддерживать в приличном состоянии, даже если должны это делать по закону.

В Самаре у нас уже сформирована настоящая очередь из желающих участвовать в нашем проекте. В основном историческими объектами являются жилые многоквартирные дома. В этом есть определённая сложность, так как в одном доме всегда соседствуют собственники с разными намерениями, например одни



хотят куда-то переехать, а другие – нет.

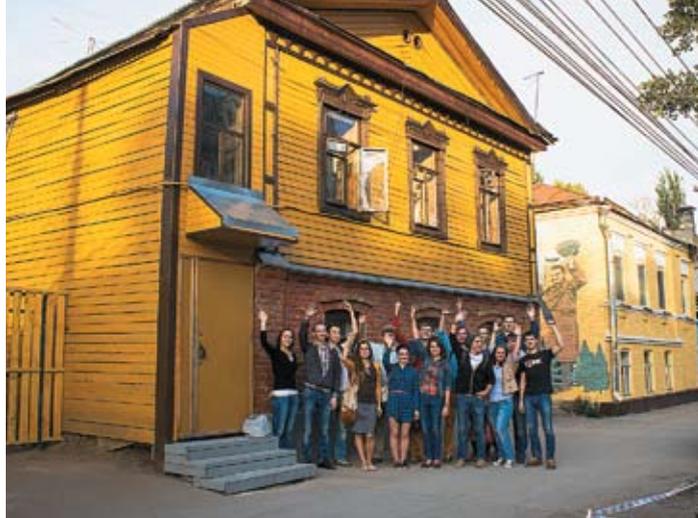
– Как организована работа над каждым объектом? Вы разрабатываете план реставрационных работ и утверждаете его в местной администрации?

– Да, мы разрабатываем эскизный проект вместе с реставраторами, иногда архитекторами, затем согласовываем его с различными органами, иногда с органами охраны памятников, с главным архитектором города или главным художником. Всё зависит от статуса поселения и самого исторического здания. Потом мы ищем партнёров нашего фестиваля, которые нам предоставляют не деньги, а какие-то необходимые материалы, чаще всего свою продукцию, например краску или инструменты. Среди наших главных партнёров – «Леруа Мерлен», «Тикку-

рила» и «Неомид». В нескольких городах мы получаем даже финансовую поддержку от администрации, где-то её вообще нет, но в целом её объём не очень значителен: до 20 % от бюджета проекта. После того как утверждена смета проекта и найдены финансовые ресурсы, составляется график работы. У нас фестиваль работает как бар или кинотеатр, у которого есть своё расписание, максимально удобное для работающих в офисе. Любой человек с улицы может просто зайти к нам и принять участие в проекте – на месте его встретит координатор, который поможет найти работу по душе.

– Вы сказали, что площадка фестиваля функционирует как бар или кинотеатр. То есть вы проводите различные мероприятия в рамках реставрации?

– Периодически мы проводим в исторических дворах



кинопоказы, лектории, пробова-ли разные форматы, например стрит-арт, взаимодействуем с разными художниками. Это не значит, что мы рисуем полотна в 5 этажей, просто стараемся как-то интересно дополнить историческую среду. Людям должно быть комфортно участвовать в этих проектах и проводить с

в дом, если его скоро не будет. Очень важно поддерживать в людях понимание, что это их собственность. У нас был не-однократный опыт сотрудниче-ства с людьми, которых пыта-лись выжить из дома, признава-ли его аварийным, выводили из списков объектов культурного наследия. Но в итоге через суды

водоотведения – это очень важ-но с точки зрения сохранения здания. Где-то мы занимаемся уже укреплением фундамен-та, но вот, например, работа по кровле – уже не волонтерская, и мы за счёт партнёров находим профессионалов, которые помо-гают нам с этим.

– Что дает вашим партнёрам участие в таких фестивалях?

– У нас всегда есть баннер на лесах, где мы называем всех партнёров, которые внесли боль-шой вклад в общее дело. Для многих из них – это прежде все-го возможность прикоснуться к истории, ведь мы находим и изу-чаем историю домов, зачастую про них неизвестно вообще ни-чего. Мы с партнёрами в архивах поднимаем эту информацию, на этих табличках об истории дома мы пишем ключевых партнё-ров – по сути, для компаний это пролонгированный пиар, в том числе через социальные сети. Поэтому компании стремятся максимально широко участво-вать в наших проектах, напри-мер «Леруа Мерлен» проводит мастер-классы для волонтеров, а «Тиккурила» сама нас нашла, потому что наш пост в социаль-ной сети «ВКонтакте» имел хо-роший вирусный эффект. Они попросту видели это и предло-жили нам сами сотрудничество,

но вначале было сложнее, ко-нечно. Когда мы только начина-ли в Самаре, никто не верил, что люди могут собраться и достичь какого-то результата.

– Сколько всего городов уже участвует в фестивале в этом году? Какие цели перед собой на ближайшее время вы ставите?

– У нас будет больше 40 горо-дов этим летом, они пока только появляются и, скорее всего, не все дойдут до фактических ра-бот на объектах. Были случаи, когда люди просто не могли найти подходящий для фести-валя исторический дом в своём городе. В каждом городе есть свои координаторы, это люди,

«В СТРАНЕ СЕЙЧАС 140 ТЫС. ОБЪЕКТОВ КУЛЬТУРНОГО НАСЛЕДИЯ, И ТОЛЬКО ОКОЛО 5 % ИЗ НИХ НАХОДИТСЯ В ПРИЕМЛЕМОМ СОСТОЯНИИ».

которые обращаются к нам с предложением о проведении фестиваля в своём городе. Мы не высылаем им чемоданы с деньгами, а просто объясняем, как построить весь цикл реал-изации проекта. Например, у нас есть общий координатор-ский чат, который никогда не засыпает. От Санкт-Петербурга до Читы в нём постоянно сидят люди, которые общаются друг с другом, обмениваются техноло-гиями. Это лучше, чем отпра-влять какие-то директивы.

В стране сейчас 140 тыс. объ-ектов культурного наследия, и только около 5 % из них находят-ся в приемлемом состоянии. Нам надо поддерживать категорию ответственных собственников, мы должны искать самые разные форматы – от премий для них до финансовых моделей соучастия в реставрации. Кого-то доста-точно просто похвалить. Ведь у нас человека, который сделал хорошее дело и отреставрировал дом за свой счёт, зачастую даже поблагодарить некому. **БР**

«Начиная с 2015 года нам удалось восстановить 54 дома по всей России, причём, помимо домов, мы перешли и к новым форматам. Например, в Ельце наши волонтеры восстановили кусок белокаменной мостовой».

нами своё время, человек может прийти на один час, просто выпить чаю. Мы просто следим за тем, как реализуется проект, а после того, как он закончен, стараемся свои дома «отпускать». Иными словами, у нас нет цели взять шефство над домом, мы скорее пытаемся сделать точеч-ную инъекцию, чтобы напол-нить его новыми смыслами.

Основная проблема историче-ских зданий – это «чемоданное» настроение жильцов. Людей по 50 лет кормят обещаниями, что их вот-вот расселят, и среда из-за этого сильно деградирует, ведь какой смысл вкладываться

им удалось сохранить свои дома, а мы им помогали.

– Сколько всего историче-ских объектов вам удалось восстановить за время суще-ствования фестиваля?

– Начиная с 2015 года нам удалось восстановить 54 дома по всей России, причём, помимо до-мов, мы перешли и к новым фор-матам. Например, в Ельце наши волонтеры восстановили кусок белокаменной мостовой. Мы постоянно растём технологиче-ски: если мы начинали с идеи простой покраски, то теперь в нескольких городах мы уже ве-дём работы по ремонту системы

СПРАВКА



Кочетков Андрей,
руководитель фестиваля историче-ской среды силами волонтеров и спонсоров «Том Сойер Фест».
Родился в 1980 г. в г. Самаре. Окончил исторический факультет Са-марского государственного универси-тета по специальности «археология». После окончания университета ра-ботал научным сотрудником, жур-налистом, занимался организацией музыкальных мероприятий в области независимой музыки. В качестве жур-налиста сотрудничал как с самарски-

ми региональными, так и федераль-ными медиа.
В 2013–2017 гг. – главный редактор интернет-журнала «Другой город». В 2015 г. создал фестиваль восста-новления исторической среды «Том Сойер Фест». Лауреат Всероссийской премии «Хра-нители наследия» (2018), дипломант Международной премии им. Алексея Комеча (2019), в 2017 и 2018 гг. во-шел в список «100 выдающихся людей года» по версии журнала «Русский репортёр».

АЛЕКСАНДР ШОХИН: «НАША ЦЕЛЬ – СОЗДАНИЕ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОЙ БИЗНЕС-СРЕДЫ»

Международная организация труда отмечает свой 100-летний юбилей. Уникальная трёхсторонняя структура МОТ, регуляторный механизм конвенций и рекомендаций, определяющих базовые стандарты в сфере труда, используются уже в течение целого века и служат на благо социального мира и согласия. При этом работодатели были, есть и останутся частью этой организации, внося свой вклад в достижение достойного будущего сферы труда. Об основных направлениях взаимодействия Российского союза промышленников и предпринимателей с Международной организацией труда рассказывает Президент РСПП Александр Шохин.

– Александр Николаевич, за 100 лет существования МОТ мир значительно изменился. Соответственно, и функции Международной организации труда, приоритеты её деятельности, механизмы взаимодействия с партнёрами, в частности с бизнесом, вероятно, в определённой степени трансформировались?

– Как и 100 лет назад, мир сталкивается с вызовами, созвучными тем, которые привели к созданию МОТ.

Опасения, высказываемые в XIX веке в отношении промышленной революции, и страх того, что технический прогресс сделает наёмного рабочего «избыточным», а также то, что технологии могут повлечь за собой массовую безработицу, актуальны и для наших дней. Вместе с тем история доказала, что инновации коренным образом

изменили к лучшему качество жизни.

Представление в 2013 году на 102-й сессии Международной конференции труда генеральным директором МОТ г-ном Г. Райдером новой инициативы МОТ «Будущее сферы труда»

оценить ту роль, которую они на площадке МОТ играли на протяжении века, критически подойти к вопросу своего вклада в дело достижения социальной справедливости.

Есть возможность поразмыслить о модернизации меха-

«Представление в 2013 году на 102-й сессии Международной конференции труда генеральным директором МОТ г-ном Г. Райдером новой инициативы МОТ “Будущее сферы труда” открыло новый этап осмысления роли, которую МОТ может играть в меняющемся мире».

открыло новый этап осмысления роли, которую МОТ может играть в меняющемся мире.

В то же время празднование 100-летнего юбилея Международной организации труда – хороший повод для социальных партнёров, чтобы осмыслить и

низма социального диалога – уникального способа решения текущих и возникающих под влиянием глобальных мировых вызовов социально-трудовых и экономических проблем для достижения достойного будущего в сфере труда.

– Процесс переосмысления, корректировки приоритетов касается и работодателей?

– Безусловно. В глобальном масштабе сегодня очевидны трансформация рынков труда, создание новых сфер экономики, технологический и цифровой прогресс. С другой стороны, налицо военные конфликты, экономическая диспропорциональность развития стран, демографические вызовы. Всё это требует формирования нового взгляда на роль и функцию, которую исполняют работодатели на рубеже веков с перспективой на динамично меняющееся общество и будущее сферы труда.

РСПП сразу высказался в поддержку инициативы МОТ «Будущее сферы труда» и неоднократно подтверждал свою готовность к её продвижению как на крупных международных площадках, таких как ООН, G20, B20, БРИКС, так и на ключевых российских форумах.

Данная инициатива предусматривает четыре «дискуссии столетия»: «Труд и общество», «Достойные рабочие места для всех», «Организация труда и производства», «Вопросы управления трудом».

Работа на этих направлениях полностью соответствует интересам РСПП, отражённым в постановлении Съезда Российского союза промышленников и пред-

принимателей, содержащем предложения в план действий Правительства РФ на 2017–2025 годы и Стратегию развития РФ на 2018–2024 годы.

В настоящее время члены РСПП, крупнейшие работодате-

личества между Российской Федерацией и МОТ на 2017–2020 годы. В её разработке РСПП играл активную роль.

– Достижение каких основных целей предусматривает эта программа?

«В настоящее время члены РСПП, крупнейшие работодатели России принимают активное участие в реализации национальных проектов. Взаимодействие РСПП с Международной организацией труда, безусловно, может способствовать данной работе».

ли России принимают активное участие в реализации национальных проектов. Взаимодействие РСПП с Международной организацией труда, безусловно, может способствовать данной работе. В этой связи необходимо отметить подписанную в 2017 году Программу сотруд-

– Основной целью Программы является содействие дальнейшему развитию социально-трудовых отношений в Российской Федерации в направлении достижения и реализации принципов достойного труда.

Речь идёт прежде всего о вопросах социальной защиты, социального обеспечения, условий и охраны труда, международных трудовых норм и основополагающих принципов



«ПРАЗДНОВАНИЕ 100-ЛЕТНЕГО ЮБИЛЕЯ МЕЖДУНАРОДНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ ТРУДА – ХОРОШИЙ ПОВОД ДЛЯ СОЦИАЛЬНЫХ ПАРТНЁРОВ, ЧТОБЫ ОСМЫСЛИТЬ И ОЦЕНИТЬ ТУ РОЛЬ, КОТОРУЮ ОНИ НА ПЛОЩАДКЕ МОТ ИГРАЛИ НА ПРОТЯЖЕНИИ ВЕКА».

и прав в сфере труда, социального диалога.

В процессе консультаций членов Российской трёхсторонней комиссии были согласованы и сформулированы основные приоритеты сотрудничества Российской Федерации и МОТ на 2017–2020 годы:

- расширение возможностей занятости и повышение производительности труда;
- обеспечение соблюдения норм на рабочих местах и достойных условий труда;
- сотрудничество в области социального страхования и пенсионного обеспечения;

• продвижение международных трудовых норм, укрепление социального диалога.

Эти вопросы Программы сотрудничества являются отражением диалога и обсуждений, происходящих в рамках работы Российской трёхсторонней комиссии (РТК) – основной площадки, на которой социальные партнёры могут высказывать свою позицию по основополагающим вопросам в сфере регулирования социально-трудовых и связанных с ними экономических отношений.

– Какие конкретно вопросы, касающиеся трудовых от-



ФОТО: ПРЕСС-СЛУЖБА РСПП

ношений, находятся сейчас в фокусе внимания РТК?

– Среди наиболее значимых и дискутируемых вопросов на площадке РТК в 2018 году темы, связанные с изменением пенсионного возраста, внедрением цифровых технологий в кадровый документооборот, модернизацией законодательства в сфере безопасности и охраны труда, реформой трудового законодательства в целом.

РСПП продолжает работу над совершенствованием нормативной базы, регламентирующей социально-трудовую сферу, используя все возможные для этого легальные инструменты социального диалога.

Федеральным законом от 23 мая 2016 года № 142-ФЗ внесены изменения в Федеральный закон «О Российской трёхсторонней комиссии по регулированию социально-трудовых отношений». Они усиливают роль РТК при разработке и принятии нормативных правовых актов в сфере социально-трудовых и связанных с ними экономических отношений.

Международная организация труда в рамках своей деятельности внесла экспертный и консультативный вклад в проводимую работу.

– Каковы механизмы непосредственного участия РСПП в деятельности МОТ? Приведите, пожалуйста, примеры сотрудничества российского бизнеса и Международной организации труда в реализации конкретных проектов.

– На протяжении многих лет РСПП входит в состав высшего руководящего органа МОТ – Административного совета.



За это время при участии РСПП был разработан ряд фундаментальных международных документов, серьёзно повлиявших как на регулирование социально-трудовой сферы в целом, так и на бизнес-сообщество в частности. В их числе Декларация МОТ о фундаментальных принципах и правах на рабочем

месте при реализации проекта «Партнёрства в сфере занятости молодёжи в СНГ».

Проект, финансируемый компанией ПАО «ЛУКОЙЛ» и реализуемый Международной организацией труда, направлен на повышение эффективности политики и программ занятости молодёжи. Он начат

«ПРОЕКТ, ФИНАНСИРУЕМЫЙ КОМПАНИЕЙ ПАО «ЛУКОЙЛ» И РЕАЛИЗУЕМЫЙ МЕЖДУНАРОДНОЙ ОРГАНИЗАЦИЕЙ ТРУДА, НАПРАВЛЕН НА ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПОЛИТИКИ И ПРОГРАММ ЗАНЯТОСТИ МОЛОДЁЖИ. ОН НАЧАТ В 2013 ГОДУ, РАССЧИТАН ДО 2022 ГОДА».

месте (1998), Конвенция о худших формах детского труда (1999), Декларация МОТ «О социальной справедливости в целях справедливой глобализации» (2008), Трёхсторонняя декларация принципов, касающихся многонациональных корпораций и социальной политики (последние поправки внесены в марте 2017 года) и т.д.

В рамках эффективного взаимодействия с МОТ необходимо отметить плодотворное сотруд-

ничество при реализации проекта «Партнёрства в сфере занятости молодёжи в СНГ».

Проект, финансируемый компанией ПАО «ЛУКОЙЛ» и реализуемый Международной организацией труда, направлен на повышение эффективности политики и программ занятости молодёжи. Он начат



ПРЕСС-СЛУЖБА РСПП

Группы двадцати. Партнёрство МОТ и Российской Федерации».

Предусмотренное проектом укрепление систем профессиональной подготовки позволит повысить уровень занятости, будет способствовать более широкому доступу к возможностям трудоустройства и увеличению доходов работников в целях всеобщего и устойчивого экономического роста.

роприятий (дорожная карта) по развитию Национальной системы квалификаций на период до 2024 года. Мероприятия направлены в том числе на развитие нормативных правовых и организационных механизмов Национальной системы квалификаций, обеспечение международной сопоставимости и признания квалификаций. Одним из ключевых

«ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ БИЗНЕСА, РАБОТНИКОВ И ВЛАСТИ В СФЕРЕ ОХРАНЫ ТРУДА – ОДНА ИЗ ОСНОВНЫХ СОСТАВЛЯЮЩИХ СОЦИАЛЬНО-ТРУДОВЫХ ОТНОШЕНИЙ».

– Вероятно, ту работу, которую проводит РСПП по формированию Национальной системы квалификаций, также можно рассматривать в качестве одного из направлений решения приоритетных задач, декларируемых МОТ?

– Это действительно так. В 2018 году Национальным советом при Президенте РФ по профессиональным квалификациям был одобрен план ме-

роприятий дорожной карты является разработка Стратегии развития Национальной системы квалификаций до 2030 года. Международная организация труда оказывает нам всестороннюю поддержку в проводимой работе.

– В текущем году основная тема традиционной Всероссийской недели охраны труда была сформулирована так: «Будущее охраны труда в Рос-

сии – профилактика и культура безопасного труда». То есть речь идёт о теме, которой МОТ всегда уделяла особое внимание. Какова роль российских работодателей в решении вопросов, связанных с охраной труда?

– Взаимодействие бизнеса, работников и власти в сфере охраны труда – одна из основных составляющих социально-трудовых отношений. В повышении эффективности охраны труда заинтересованы все стороны. Для бизнеса эффективная система охраны труда – одно из необходимых условий стабильного функционирования, обеспечивающее рост производительности труда и одновременно снижающее экономические, репутационные и социальные риски.

Неслучайно именно РСПП выступил с инициативой разработки национального стандарта «Системы менеджмента безопасности труда и охраны здоровья». Организация медицинской помощи, профилактики заболеваний и укрепления здоровья». Целью этой работы является формализация требований к системе управления охраной здоровья, основанных на анализе лучших практик российских и международных компаний. В стандарт должны войти наиболее эффективные решения, используемые в корпоративных стандартах компаний-лидеров в области охраны здоровья – РЖД, «Росатома», «Роснефти», «Металлоинвеста», «Северстали» и др.

– Официальная компания празднования 100-летия Международной организации труда стартовала в январе те-

кущего года с презентации доклада «Работать ради лучшего будущего», подготовленного Глобальной комиссией по вопросам будущего сферы труда МОТ. Как можно оценить этот доклад с точки зрения бизнеса?

– Важно, что в Докладе отражены практически все вызовы в сфере труда, с которыми сталкивается сейчас человечество, а также и то, что в своих рекомендациях разработчики учли мнения и позиции всех социальных партнёров по дан-

ном вопросам. В Докладе подчёркивается необходимость создания программ и формирования политики, в центре которой – человек. При этом отмечается особая роль бизнеса в этих процессах. Для работодателей будущее невозможно без создания благоприятных условий для развития устойчивого бизнеса.

Нам предстоит напряжённая и продуктивная работа по созданию привлекательной бизнес-среды, которая будет способствовать экономическому прогрессу страны, росту

количества высокопроизводительных рабочих мест с достойной оплатой и условиями труда. Её формирование приведёт к повышению конкурентоспособности страны в глобальной экономике, модернизации технологических процессов, возникновению новых профессий и квалификаций, повышению уровня профессиональной подготовленности кадров, в конечном итоге – к достижению социального мира и согласия.

Работодатели готовы к этой работе.

БР

СПРАВКА



ПРЕСС-СЛУЖБА РСПП

Шохин Александр Николаевич, Президент Российского союза промышленников и предпринимателей, председатель Национального совета по профессиональным квалификациям при Президенте РФ.

Родился 25 декабря 1951 г. в Архангельской области.

В 1974 г. окончил экономический факультет МГУ им. М. В. Ломоносова, доктор экономических наук (1989 г.), профессор (1991 г.).

В 1974–1982 гг. работал в Научно-исследовательском экономическом институте Госплана СССР, Научно-исследовательском институте труда Госкомтруда СССР.

В 1982–1987 гг. – заведующий лабораторией Центрального экономико-математического института АН СССР,

заведующий лабораторией Института экономики и прогнозирования прогресса (ИЭПНТП) АН СССР.

1987–1991 гг. – МИД СССР, помощник Министра по экономическим вопросам, начальник управления международных экономических отношений, имеет дипломатический ранг чрезвычайного и полномочного посланника I класса (1991 г.).

В 1991–1994 гг. – заместитель Председателя Правительства РФ. Одновременно занимал пост Министра экономики России; Председателя Российского агентства международного сотрудничества и развития.

В 1998 г. – заместитель Председателя Правительства РФ по финансово-экономическим вопросам.

В 1994–2002 гг. – депутат Государственной Думы трёх созывов. В этот период – первый заместитель Председателя Госдумы РФ, руководитель фракции «Наш дом – Россия», председатель Комитета Госдумы РФ по кредитным организациям и финансовым рынкам.

С 1995 г. по н.в. – президент Национального исследовательского

университета «Высшая школа экономики» (НИУ ВШЭ). Заведующий кафедрой теории и практики взаимодействия бизнеса и власти.

В 2002–2005 гг. – председатель Наблюдательного совета ИГ «Ренессанс Капитал».

С 2005 г. по 2009 г. – член Общественной палаты РФ.

С 2005 г. – Президент Российского союза промышленников и предпринимателей.

Координатор стороны работодателей Российской трёхсторонней комиссии по регулированию социально-трудовых отношений.

Член Президиума Экономического совета при Президенте РФ.

Член Совета при Президенте РФ по стратегическому развитию и приоритетным проектам.

Председатель Национального совета при Президенте РФ по профессиональным квалификациям.

Член Экспертного совета при Правительстве РФ.

Участвует в работе ряда других российских и международных экспертных организаций.

Женат, имеет сына и дочь, пятерых внуков.

ОЛЬГА КУЛАЕВА: «МОТ ВЫСТУПАЕТ ЗА ДОСТОЙНЫЙ ТРУД»

Группа технической поддержки по вопросам достойного труда и Бюро МОТ для стран Восточной Европы и Центральной Азии – одно из подразделений Международной организации труда. Основные сферы деятельности Бюро – продвижение национальных программ достойного труда в странах региона, развитие социального диалога, социальная защита, содействие занятости, охрана труда, гендерное равенство в сфере труда, искоренение детского труда и другие направления. Наш собеседник – директор Группы технической поддержки по вопросам достойного труда и Бюро МОТ для стран Восточной Европы и Центральной Азии Ольга Кулаева.

– **Ольга Владимировна, позвольте прежде всего поздравить вас с юбилеем Международной организации труда. 100-летие – знаменательная дата.**

– Спасибо. Сразу хочу отметить, что для Бюро МОТ для стран Восточной Европы и Центральной Азии этот год – вдвойне юбилейный. В Москве офис МОТ был открыт 1 апреля 1959 года, то есть 60 лет назад. Тогда это было Бюро по Советскому Союзу, а сейчас мы обслуживаем 10 стран, в их числе Россия, Белоруссия, Грузия, Армения, Азербайджан и страны Средней Азии.

– **Какие наиболее значимые мероприятия входят в программу юбилейных торжеств у нас в стране?**

– Программа чрезвычайно насыщенная. 11 апреля в течение суток на весь мир велась интернет-трансляция, посвящённая юбилею. 24 офиса МОТ по всему миру, передавая эстафету друг другу, рассказывали о своей работе. В агентстве

ТАСС состоялась конференция «Социальная справедливость и достойный труд для всех». В прямом эфире Международную организацию труда поздравля-

Ежегодно Российская Федерация проводит в апреле в Сочи Всероссийскую неделю охраны труда. В этом году она была посвящена 100-летию МОТ.

«МОТ – АГЕНТСТВО, КОТОРОЕ РАЗРАБАТЫВАЕТ МЕЖДУНАРОДНЫЕ ТРУДОВЫЕ НОРМЫ. ОНИ ОТРАЖЕНЫ В ПРИНЯТЫХ МОТ КОНВЕНЦИЯХ, КОТОРЫЕ, НАПРИМЕР, ПРЕДПИСЫВАЮТ НАМ С ВАМИ РАБОТАТЬ НЕ БОЛЬШЕ 8 ЧАСОВ В ДЕНЬ ИЛИ 40 – В НЕДЕЛЮ. ОНИ ОПРЕДЕЛЯЮТ, ЧТО НАШ ТРУД ДОЛЖЕН БЫТЬ БЕЗОПАСНЫМ, У НАС ДОЛЖЕН БЫТЬ ОПЛАЧИВАЕМЫЙ ОТПУСК, ОТПУСК ПО БОЛЕЗНИ, ПО УХОДУ ЗА РЕБЁНКОМ И МН.ДР.»

ли с юбилеем Министр труда и социальной защиты России Максим Топилин, Президент Российского союза промышленников и предпринимателей Александр Шохин, глава Федерации независимых профсоюзов России Михаил Шмаков, члены Государственной Думы РФ, руководитель нашего партнёра – компании «ЛУКОЙЛ» и др.

Основная тема – будущее охраны труда. Делегацию МОТ на мероприятии возглавлял генеральный директор Гай Райдер.

В рамках визита состоялась встреча главы МОТ с Президентом РФ Владимиром Путиным с участием Максима Топилина, Александра Шохина, Михаила Шмакова. На встрече была дана высокая оценка сотрудничеству России и МОТ.



ФОТОСЛУЖБА ИД РСПП

Нам была предоставлена возможность в рамках социального форума Недели российского бизнеса рассказать о юбилее.

Главное мероприятие года для нас в глобальном масштабе состоится в июне в Женеве, когда соберётся Международная конференция труда.

– **Каковы основные цели этого ежегодного мероприятия?**

– МОТ – агентство, которое разрабатывает международные трудовые нормы. Они отражены в принятых МОТ конвенциях, которые, например, предписывают нам с вами работать не больше 8 часов в день или 40 – в неделю. Они определяют, что наш труд должен быть безопасным, у нас должен быть оплачиваемый отпуск, отпуск по болезни, по уходу за ребёнком и мн.др.

Представители стран-членов организации имеют возможность высказать свою точку зрения по обсуждаемым вопросам. Фактически речь идёт о Всемирном парламенте труда (так его неофициально и на-

зывают), где представители правительств, работодателей и профсоюзов могут привести к единому знаменателю свои точки зрения, выработать еди-

что необходимо будет вносить изменения в законодательства стран. Затем проходит второе чтение, окончательная версия утверждается соответствующе-

«Чуть меньше 10 лет назад в рамках “Группы двадцати” Россия взяла на себя обязательство продвигать идеи “двадцатки”, а именно её стратегию подготовки кадров за пределами “Группы двадцати”. Правительство РФ подписало соглашение с МОТ о проекте технического сотрудничества».

ные позиции. Это непростой, очень трудоёмкий процесс.

– **А как конкретно разрабатываются, рождаются новые конвенции?**

– Есть специальные комитеты, которые эти новые конвенции вырабатывают.

Существует трёхлетний цикл. Первый – приближение, когда разрабатывается проект. Потом год страны-члены его обсуждают. Это важно, потому

щим комитетом и превращается в международный стандарт.

– **Именно стандарт?**

– По сути, да. Дословно – International Labor Standards, международные трудовые нормы. Мы предлагаем странам-членам рассмотреть вопрос об их ратификации. Когда конвенция ратифицирована, странам нужно искать пути к её исполнению. Работает комитет независимых экспертов,



ФОТОСЛУЖБА ИД РСПП

которые следят за соблюдением конвенций, дают свои рекомендации, которым необходимо следовать.

того, чтобы такой режим был предоставлен.

Не забывайте и об имидже страны на международной

проекты технического сотрудничества. Это означает, что страны-члены МОТ или, в редких случаях, частные компании выступают в качестве наших доноров, и мы начинаем на определённой площадке конкретный проект.

Сейчас есть два проекта, которые финансируются Российской Федерацией и в которых она сама является участником.

Чуть меньше 10 лет назад в рамках «Группы двадцати» Россия взяла на себя обязательство продвигать идеи «двадцатки», а именно её стратегию подготовки кадров за пределами «Группы двадцати». Правительство РФ подписало соглашение с МОТ о проекте технического сотрудничества.

В первую фазу проекта были включены Армения, Киргизия, Таджикистан, Вьетнам и Иордания. Во вторую, которая сейчас реализуется, вошли некоторые регионы Российской Федерации. Здесь мы уже проделали большую работу. Речь идёт о создании системы профессиональных стандартов.

Россия обладает собственными компетенциями в этом направлении, но изучить международный опыт всегда полезно. Мы отбирали успешные практики англоязычных стран, Франции, Германии. Приглашались зарубежные эксперты. Эта часть работы поддерживалась нашим партнёрством.

Одна из самых острых проблем в мировой экономике – это безработица среди молодёжи. Мы сейчас работаем в рамках государственно-частного партнёрства с компанией «ЛУКОЙЛ». Проект так и называется: «Парт-

«Одна из самых острых проблем в мировой экономике – это безработица среди молодёжи. Мы сейчас работаем в рамках государственно-частного партнёрства с компанией «ЛУКОЙЛ». Проект так и называется: «Партнёрства в сфере занятости молодёжи в СНГ». Он реализуется в России, Азербайджане, Узбекистане, Казахстане».

– Иначе...

– У Европейского союза, в сотрудничестве с которым заинтересованы многие страны, в том числе нашего региона, есть режим торговых преференций. Существует список конвенций ООН и МОТ, которые должны быть ратифицированы и исполняться для

арене. Это тоже важно. Для любой страны очень нежелательно оказаться в списке разрушителей.

– Над какими конкретно проектами сейчас работает Бюро, которое вы возглавляете?

– Есть такая форма работы со странами-членами, как

нёрства в сфере занятости молодёжи в СНГ». Он реализуется в России, Азербайджане, Узбекистане, Казахстане.

На мой взгляд, это очень успешный проект. В России мы активно сотрудничали с регионами. Например, с Ханты-Мансийским АО, у которого очень большие возможности в плане разработки программ содействия занятости. С другой стороны, работали с Республикой Калмыкия, где громадный дефицит достойных рабочих мест и где мы поддерживали программы развития самозанятости и трудоустройства. Сотрудничали и с Пермским краем. В каждом из этих регионов мы опробовали модели, которые, мы надеемся, потом будут использованы в других краях и областях.

– Как работодатели могут способствовать устранению

социального неравенства, которое ещё существует в обществе?

– Мы радуем за достойный труд. 300 миллионов человек во всём мире – это «работающие бедные». Их труд оплачивается более чем скромно. У нас в России таких людей тоже немало – почти 20 млн человек. Это проблема, о которой не раз говорил президент нашей страны.

Создание рабочих мест – это прерогатива работодателей. Бизнес может помогать создавать условия для развития, например, малых предприятий. Формировать класс предпринимателей, которые сами способны обеспечить и себя, и своих работников достойными доходами.

Кстати, во многих странах мира, где трёхстороннее партнёрство работает уже очень давно, на уровне муниципалитетов есть трёхсторонние ко-

миссии, которые помогают молодым предпринимателям делать анализ их бизнес-планов, подсказывают перспективные рыночные ниши для ведения бизнеса.

– Каким вы видите будущее сферы труда?

– Все говорят: автоматизация, цифровизация изменят мир. В чём мы видим свою задачу? Мы не технологи, наша сфера – социальные отношения. Мы хотим, чтобы в этом изменённом мире было комфортно жить всем.

В юбилейный для МОТ год мы желаем всем устойчивого развития, надёжного будущего. Интересной творческой работы, устранения монотонных операций, достойной оплаты труда и обеспечения устойчивых доходов в те периоды жизни, когда человек по каким-то причинам не может трудиться.

Это то будущее, к которому мы стремимся.

БР

СПРАВКА



ФОТОСЛУЖБА ИД РСПП

Кулаева Ольга Владимировна, директор Группы технической поддержки по вопросам достойного труда и Бюро МОТ для стран Восточной Европы и Центральной Азии.

Окончила экономический факультет МГУ им. М. В. Ломоносова.

В 1983–1990 гг. работала в Университете дружбы народов им. Патриса Лумумбы в Москве, проводила исследования в таких областях, как рынок труда и профессиональная подготовка.

В 1990–2002 гг. занимала должность директора по маркетингу и финансам в ряде компаний.

В 2002–2004 гг. была финансовым менеджером в Шведском национальном совете рынка труда (AMS).

В 2004–2005 гг. работала заместителем директора про-

ектов, а в мае 2005 г. была назначена директором проектов Шведского национального совета рынка труда и Шведской государственной службы занятости.

С февраля 2010 г. работала старшим специалистом по вопросам занятости в Группе технической поддержки по вопросам достойного труда и Бюро МОТ для стран Восточной Европы и Центральной Азии (Бюро МОТ).

1 ноября 2016 г. была назначена на должность директора этой организации.

Кандидат экономических наук. Свободно владеет английским и шведским языками.

ОБЪЕДИНИТЬ УСИЛИЯ ВО ИМЯ СОЦИАЛЬНОЙ СПРАВЕДЛИВОСТИ

Международная организация труда была создана в 1919 г., когда мир с трудом поднимался из руин войны. В результате глубоких социальных, экономических и технологических изменений многие страны утратили стабильность, а надвигавшиеся революции ставили под угрозу основы экономической модели того времени. Именно в такой критической ситуации Международная организация труда приступила к реализации своей миссии, заключающейся в решении проблем в трудовой сфере, а значит, в продвижении социальной справедливости как основы прочного мира.



Гай Райдер,
генеральный директор
Международной организации
труда

Сегодня, спустя 100 лет, когда мир труда в очередной раз переживает кардинальные трансформации, мандат Международной организации труда по обеспечению социальной справедливости остаётся по-прежнему актуальным.

Глобализация и технологические изменения создают новые возможности для процветания, но в то же время разрушают существующие схемы организации труда. Серьёзные вызовы связаны с происходящими климатическими и демографическими изменениями, миграцией и изменениями в организации труда.

Все эти перемены создают большую неопределённость. Люди задаются вопросом, сохранятся ли завтра их рабочие места, будут ли востребованы их профессиональные навыки, будут ли они по-прежнему трудиться под началом руководителей или на смену придут роботы.

Все эти проблемы затронуты в докладе Глобальной комиссии

по вопросам будущего сферы труда «Работать ради лучшего будущего», который был опубликован Международной организацией труда в январе этого года. В докладе содержится призыв к ориентированной на человека повестке дня, которая укрепит общественный договор, поставит человека и его труд в центр экономической и социальной политики, а также практики ведения бизнеса.

Такая повестка дня предусматривает три основных направления действий, которые в совокупности будут способствовать экономическому росту, справедливости и устойчивости в интересах нынешнего и будущих поколений. Это:

1. Увеличение инвестиций в развитие способностей человека;
2. Увеличение инвестиций в институты труда;
3. Увеличение инвестиций в достойную и стабильную занятость.

Трёхсторонние участники МОТ смогут обсудить положения и выводы доклада в июне

ГЛОБАЛИЗАЦИЯ И ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ ИЗМЕНЕНИЯ СОЗДАЮТ НОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ ДЛЯ ПРОЦВЕТАНИЯ, НО В ТО ЖЕ ВРЕМЯ РАЗРУШАЮТ СУЩЕСТВУЮЩИЕ СХЕМЫ ОРГАНИЗАЦИИ ТРУДА.



на Международной конференции труда, посвящённой 100-летию МОТ, в ходе которой, как мы надеемся, будет принята знаковая юбилейная Декларация по вопросам будущего сферы труда.

Бизнес и его представительные организации призваны сыграть ключевую роль в решении этих насущных проблем.

Эволюция мира труда потребует от работников новых навыков, а также обучения в течение всей жизни. Ожидается повышенный спрос на социальные компетенции, такие как умение вести эффективную коммуникацию, работать в команде, находить нестандартные решения и адаптироваться к меняющимся условиям. Система образования и

профессиональной подготовки призвана вооружить рабочую силу необходимыми навыками. Также потребуются меры политики, направленные на укрепление связи между образовательными учреждениями и предприятиями. Необходимо будет найти правильный

собрать и проанализировать мнение компаний, сформулировать общую позицию, а затем предпринять необходимые действия от имени своих членов. Отрадно видеть, когда организации работодателей, такие как РСПП, стоят у руля реформирования Национальной

ЖИЗНЕСПОСОБНЫМИ МОГУТ СТАТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ МАЛОГО, СРЕДНЕГО, КРУПНОГО БИЗНЕСА И ТРАНСНАЦИОНАЛЬНЫЕ КОРПОРАЦИИ, КООПЕРАТИВЫ, ПРЕДПРИЯТИЯ «ЗЕЛЁНОГО» БИЗНЕСА, А ТАКЖЕ СОЦИАЛЬНЫЕ ПРЕДПРИЯТИЯ, ПРИ УСЛОВИИ, ЧТО ОНИ СОБЛЮДАЮТ БАЛАНС МЕЖДУ СВОИМИ СОБСТВЕННЫМИ ПОТРЕБНОСТЯМИ, А ТАКЖЕ ИНТЕРЕСАМИ И ПОТРЕБНОСТЯМИ РАБОТНИКОВ И ОБЩЕСТВА В ЦЕЛОМ.

баланс между обеспечением качественного образования и внедрением более гибких краткосрочных программ обучения. Работодателям предстоит сыграть в этом процессе ключевую роль. Организациям работодателей нужно будет

системы квалификаций и профессиональных стандартов.

Но при этом растёт обеспокоенность в связи с тем, что ориентация на получение прибыли инвесторами и кредиторами наносит ущерб окружающей среде и благосостоянию работников.



Вот почему компании и потребители в последнее время всё чаще ищут продукты и услуги, которые оказывают положительное воздействие на местное сообщество, окружающую среду и общество в целом. Жизнеспособными могут стать предприя-

мест, обеспечение прав в сфере труда, социальную защиту и социальный диалог. Она также связана с Целями в области устойчивого развития (ЦУР), которые объявляют достойные рабочие места приоритетом при формировании политиче-

целью создания большего количества рабочих мест лучшего качества требует создания соответствующих условий на региональном, национальном и местном уровне. На каждом этапе этого процесса МОТ принимает самое активное участие. В рамках своей Программы создания благоприятной среды для жизнеспособных предприятий МОТ помогает всем заинтересованным сторонам – от отдель-

В СОВРЕМЕННОМ БЫСТРО МЕНЯЮЩЕМСЯ МИРЕ ТРУДА ТРЁХСТОРОННЕЕ СОТРУДНИЧЕСТВО И СОЦИАЛЬНЫЙ ДИАЛОГ НЕ ТОЛЬКО СОХРАНЯЮТ СВОЮ ВАЖНУЮ РОЛЬ – ИХ ЗНАЧЕНИЕ ДАЖЕ ВОЗРАСТАЕТ. МЫ ДОЛЖНЫ ПРОДОЛЖИТЬ ПОИСК ОТВЕТОВ НА ВЫЗОВЫ, КОТОРЫЕ НЕСЁТ С СОБОЙ СОВРЕМЕННЫЙ И БУДУЩИЙ МИР ТРУДА.

тия малого, среднего, крупного бизнеса и транснациональные корпорации, кооперативы, предприятия «зелёного» бизнеса, а также социальные предприятия, при условии, что они соблюдают баланс между своими собственными потребностями, а также интересами и потребностями работников и общества в целом.

Продвижение такого рода предприятий – одна из основных задач Программы достойного труда МОТ, которая предусматривает создание рабочих

ского курса и в области развития в целом. Такое направление развития выгодно для всех, в настоящем и будущем, и не наносит вреда окружающей среде. Я знаю, что РСПП играет активную роль в продвижении ЦУР на предприятиях Российской Федерации, и приветствую эту важную инициативу.

Говоря о жизнеспособных предприятиях, нельзя обойти вниманием условия, в которых они функционируют. Стимулирование инноваций и роста с

ного человека и предприятия до государственных учреждений – создавать надлежащие условия для функционирования бизнеса любой формы и масштаба и претворять в жизнь Цели в области устойчивого развития. Ещё более значимая роль здесь возлагается на национальные организации работодателей, такие как РСПП. Активно отстаивая интересы бизнеса, они должны доносить его точку зрения до лиц, ответственных за формирование по-



литики, они должны содействовать разработке политических мер и решений, способствующих ведению бизнеса, росту, созданию рабочих мест и благосостоянию. В этом организации работодателей могут полностью рассчитывать на поддержку МОТ. Мы должны не просто поддерживать, но и улучшать и наращивать сотрудничество между МОТ и её трёхсторонними участниками – представителями работодателей.

В основе деятельности Международной организации труда лежит принцип трипартизма. Объединение правительств, представителей работодателей и работников с целью достижения консенсуса имеет принципиальное значение для создания бизнеса, работающего на благо людей и планеты. Трёхсторонняя декларация принципов, касающихся многонациональных корпораций и социальной политики, известная как Декларация по многонациональным корпорациям, является единственным между-

народным юридическим документом, который содержит чёткое руководство для предприятий по вопросам социальной политики и инклюзивной, ответственной и рациональной производственной практики. Декларация была разработана и принята правительствами, работодателями и работниками. Она нацелена на стимулирование позитивного вклада, который многонациональные корпорации могут внести в экономический и социальный

В ОСНОВЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МЕЖДУНАРОДНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ ТРУДА ЛЕЖИТ ПРИНЦИП ТРИПАРТИЗМА. ОБЪЕДИНЕНИЕ ПРАВИТЕЛЬСТВ, ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ РАБОДАТЕЛЕЙ И РАБОТНИКОВ С ЦЕЛЬЮ ДОСТИЖЕНИЯ КОНСЕНСУСА ИМЕЕТ ПРИНЦИПИАЛЬНОЕ ЗНАЧЕНИЕ ДЛЯ СОЗДАНИЯ БИЗНЕСА, РАБОТАЮЩЕГО НА БЛАГО ЛЮДЕЙ И ПЛАНЕТЫ.

прогресс и обеспечение достойного труда для всех. Цель Декларации – минимизировать и устранить трудности, с которыми предприятия могут столкнуться в этом процессе.

Кто мог предсказать 100 лет назад, в каком мире мы будем

основанном на социальной справедливости, сделать пред- стоит ещё очень многое.

В современном быстро меняющемся мире труда трёхстороннее сотрудничество и социальный диалог не только сохраняют свою важную

жить сейчас? Сегодня это мир, в котором миллионы вырвались из нищеты и в котором нажатием кнопки можно получить доступ к, казалось бы, безграничной информации. Это мир, в котором миллиарды людей слышали о правах человека и в котором слово «равенство» приобрело новый смысл для огромного числа мужчин и женщин в разных частях планеты. И всё же, если мы хотим осуществить свою мечту о всеобщем и прочном мире в мире,

роль – их значение даже возрастает. Мы должны продолжить поиск ответов на вызовы, которые несёт с собой современный и будущий мир труда. И мы должны это делать вместе. Когда три ключа трёхстороннего сотрудничества поворачиваются одновременно, когда правительства, работодатели и работники способны объединиться, тогда двери открываются и мы продвигаемся вперёд на пути к социальной справедливости.

БР

НОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ ДЛЯ ОРГАНИЗАЦИЙ РАБОТОДАТЕЛЕЙ

Международная организация труда (МОТ) отличается от любой другой межправительственной организации своей уникальной структурой управления.



*Дебора Франс-Массин,
директор Бюро
по деятельности
работодателей (АСТ/ЕМР),
Международная организация
труда (МОТ)*

В ОРГАНАХ МОТ ПРЕДСТАВЛЕНЫ НЕ ТОЛЬКО ПРАВИТЕЛЬСТВА ГОСУДАРСТВ-ЧЛЕНОВ, НО И СООТВЕТСТВУЮЩИЕ ПРОФСОЮЗЫ И ОРГАНИЗАЦИИ РАБОТОДАТЕЛЕЙ (ОР). ЭТА УНИКАЛЬНАЯ ОСОБЕННОСТЬ ДЕЛАЕТ МОТ ОРГАНИЗАЦИЕЙ, ОСОБЕННО ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОЙ ДЛЯ РАБОТОДАТЕЛЕЙ.

В органах МОТ представлены не только правительства государств-членов, но и соответствующие профсоюзы и организации работодателей (ОР). Эта уникальная особенность делает МОТ организацией, особенно привлекательной для работодателей.

Структура секретариата МОТ отражает трёхсторонний характер организации: в составе МОТ есть специальная организационная единица, предназначенная для работодателей, а именно Бюро по деятельности работодателей (АСТ/ЕМР). Задача АСТ/ЕМР – поддерживать тесные и прямые отношения с ОР в государствах-членах МОТ, предоставлять им техническую поддержку и ресурсы МОТ и постоянно информировать МОТ о взглядах, проблемах и приоритетах работодателей.

АСТ/ЕМР стремится содействовать хорошо функционирующим ОР, которые являются важными участниками: при формировании благоприятной среды для развития конкурентоспособных и устойчивых предприятий вносят свой вклад в эффективное управление, политическую и социальную стабильность, демократию и социально-экономический прогресс.

Бюро помогает создавать сильные, независимые и репре-

зентативные ОР, которые отвечают потребностям и вызовам своих членов. АСТ/ЕМР использует для этого свои программы технического сотрудничества как в развивающихся странах, так и в странах с переходной экономикой. Таким образом, АСТ/ЕМР выступает гарантом того, что МОТ остаётся привлекательной организацией, актуальной для представительных организаций работодателей.

Организации работодателей – это специализированные организации, которые представляют интересы бизнеса по отношению к государству и профсоюзам. Корни этих организаций лежат в XIX в. и связаны с появлением профсоюзов, ведением коллективных переговоров и ростом корпоративизма.

Со временем ОР претерпели много изменений. Первоначально эти организации ориентировались только на интересы рынков труда своих членов. В частности, они вели коллективные переговоры с профсоюзами, а также проводили различные консультации с государственными органами по вопросам рынка труда. Со временем ОР стали всё больше расширять свои функции, представляя интересы компаний и на рынках, куда компании поставляли свои товары.



ПРЕСС-СЛУЖБА РСПП

В Западной Европе произошёл чёткий переход от «чистых» ОР к смешанным организациям, которые учитывают интересы бизнеса как на рынке товаров и услуг, так и на рынке труда.

В Восточной Европе ОР были основаны в 1990-х гг. В отличие от ОР в Западной Европе, коллективные переговоры с профсоюзами в целом никогда не были одной из их основных функций. Тем не менее за последние 25 лет ОР в большинстве стран Восточной Европы постепенно стали более представительными. Многие из них к настоящему времени признаны в качестве законных и компетентных представителей бизнеса на различных уровнях в своих странах. В качестве примера можно привести

Российский союз промышленников и предпринимателей (РСПП) и его членские организации.

Существовали предположения, что в связи с ослаблением

проанализировавшим наибольший пик развития ОР в странах Западной Европы между 1973 и 2012 гг., нет никаких доказательств того, что это предположение верно. Наоборот,

ЗА ПОСЛЕДНИЕ 25 ЛЕТ ОР В БОЛЬШИНСТВЕ СТРАН ВОСТОЧНОЙ ЕВРОПЫ ПОСТЕПЕННО СТАЛИ БОЛЕЕ ПРЕДСТАВИТЕЛЬНЫМИ. МНОГИЕ ИЗ НИХ К НАСТОЯЩЕМУ ВРЕМЕНИ ПРИЗНАНЫ В КАЧЕСТВЕ ЗАКОННЫХ И КОМПЕТЕНТНЫХ ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ БИЗНЕСА НА РАЗЛИЧНЫХ УРОВНЯХ В СВОИХ СТРАНАХ. В КАЧЕСТВЕ ПРИМЕРА МОЖНО ПРИВЕСТИ РОССИЙСКИЙ СОЮЗ ПРОМЫШЛЕННИКОВ И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ (РСПП) И ЕГО ЧЛЕНСКИЕ ОРГАНИЗАЦИИ.

профсоюзов и снижением активности по проведению коллективных переговоров в последние десятилетия актуальность ОР могла бы уменьшиться или, другими словами, ОР могли бы стать пережитками индустриальной эры без какой-либо реальной цели в XXI в. Однако, согласно недавним исследо-

оказывается, что организации работодателей гибко приспосабливают свои организационные структуры и свою деятельность к изменяющимся социально-экономическим условиям и потребностям бизнеса и в целом продолжают оставаться сильными и влиятельными. Многим ОР удалось успешно повысить свою

эффективность и снизить расходы, в том числе путём слияния. ОР, участвующие в программах профессионального обучения и активной политике на рынке труда, оказались особенно устойчивыми к изменяющемуся климату производственных отношений.

Однако время не стоит на месте, и остаётся вопрос: каково

поставленными представителями ОР, учёными и специалистами МОТ/АКТ/ЕМП.

В исследовании были определены пять глобальных тенденций, которые влияют на то, как предприятия работают по всему миру, и которые, в свою очередь, серьёзно влияют на ОР. Хотя деятельность и структура ОР не будут принци-

пальные проблемы, тенденции и сценарии.

1. ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ ИННОВАЦИИ

Технологические инновации, включая автоматизацию и цифровизацию, являются, вероятно, глобальной тенденцией, оказывающей наибольшее влияние на бизнес. Технологии облегчают доступ к новым рынкам, создают возможности для новых цифровых бизнес-моделей и

Постоянно растущее число многонациональных предприятий (МНП) – их число удвоилось с 1990 г. – предоставляет ОР многочисленные возможности для оказания им услуг.

будущее организационных работодателей?

Чтобы получить больше ясности и помочь ОР предвидеть изменения

и управлять ими, АСТ/ЕМП и Международная организация работодателей (ИОЕ) в прошлом году совместно провели исследование существующих социально-экономических тенденций, их влияния на бизнес и их последствий. Исследование включало в себя многоязычный обзор литературы, опрос 500 руководителей предприятий, серию примеров передового опыта и интервью с высоко-

ОР могут предоставить им полезную информацию о национальных законах, помочь им связаться с местными деловыми партнёрами, включая малые и средние предприятия (МСП), и связать их с правительствами.

ально меняться со временем, но им также придётся задуматься об инновациях, корректировке и возможности становиться более гибкими, чтобы использовать открывающиеся возможности и оставаться актуальными и востребованными. Учитывая скорость происходящих изменений, ОР также должны будут предвидеть бу-

разработки новых продуктов и услуг. Они предоставляют новые способы работы (например, виртуальные международные команды, удалённая работа) и расширяют цифровые сети поставщиков и деловых партнёров. Таким образом, это имеет существенное влияние на то, как и где работают предприятия, каковы их потребности в рабочей силе и навыках. ОР будут играть ключевую роль в оказании помощи



SHUTTERSTOCK.COM

своим членам в этом быстро меняющемся ландшафте мира труда. Они должны будут содействовать наряду с другими участниками рынка тому, чтобы работники «новой цифровой эры» были надлежащим образом подготовлены к эпохе автоматизации, в которой ключевыми станут навыки, включающие в себя творчество, умение решать проблемы, управление и обучение, также как и понимание человеческих эмоций и взаимодействия с другими работниками.

Кроме того, их поддержка предпринимателей, связанных с развитием новейших технологий, самозанятых работников, станет более актуальной. Ввиду быстрого развития новых отраслей и секторов ОР также столкнутся с изменениями и возможностями в самой их структуре. Они должны будут общаться с инновационными секторами и находить подходы к ним, с тем чтобы понимать их потребности и иметь возможность интегрировать их в качестве новых членов.

2. ГЛОБАЛЬНАЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ИНТЕГРАЦИЯ

Глобальная экономическая интеграция, несмотря на недавние неудачи, является ещё одной важной тенденцией. Страны с развивающейся экономикой, оказавшись на периферии глобальных производственно-



SHUTTERSTOCK.COM

В Европе старение и сокращение рабочей силы имеют серьёзные последствия для развития бизнеса. Этот демографический сдвиг совпадает с тенденцией к созданию рабочей силы, объединяющей несколько поколений со всё более индивидуализированными профессиональными ожиданиями.

бытовых цепочек, становятся центрами капитала, инноваций и талантов, наблюдается растущая гармонизация корпоративного глобального управления, налоговой, регулятивной и бизнес-сред. В то же время предприятия всё больше подвержены влиянию глобальной экономики, и политическая неопределённость является основным фактором, влияющим на принятие деловых решений. В частности, постоянно растущее число многонациональных предприятий (МНП) – их число удвоилось с 1990 г. – предоставляет ОР многочисленные возможности для оказания им услуг. Хотя интересы МНП различаются в зависимости от сектора и размера, ОР могут предоставить им полезную информацию о национальных законах, помочь им связаться с местными деловыми партнёрами, включая малые и средние предприятия

(МСП), и связать их с правительствами. Таким образом, они могут помочь МСП интегрироваться в рынки, на которых они работают, и рассматриваться как местные компании.

3. ДЕМОГРАФИЧЕСКИЕ ТРЕНДЫ И СМЕНА ПОКОЛЕНИЙ

В Европе старение и сокращение рабочей силы имеют серьёзные последствия для развития бизнеса. Этот демографический сдвиг совпадает с тенденцией к созданию рабочей силы, объединяющей несколько поколений со всё более индивидуализированными профессиональными ожиданиями. Рабочая сила становится более диверсифицированной, в частности с увеличением в её составе женщин. У ОР есть возможность разработать модели и стратегии управления, учитывающие изменения в рабочей силе. С одной стороны,

ОР могут работать со своими членами над новыми подходами выхода на пенсию, чтобы позволить пожилым работникам продолжать работать и с максимальной пользой использовать накопленный профессиональный опыт. В этом отношении ОР могут также помочь в

носят наибольшую отдачу от всех инвестиций, связанных с развитием.

4. ИЗМЕНЕНИЕ КЛИМАТА И УСТОЙЧИВОСТЬ

По оценкам, к 2050 г. численность населения мира увеличится до 9,7 млрд человек, по-

должна была бы подчеркнуть – и улучшить понимание – для оперативных потребностей бизнеса.

Организации работодателей могут выступать в качестве площадки для обмена идеями и успешными моделями, а также содействовать обмену опытом в области устойчивого развития и ответственного ведения бизнеса. ОР должны информировать своих членов о событиях и тенденциях в этой

области, предоставлять обучение и консультации по различным инструментам, структурам и темам, а также помогать им строить партнёрские отношения с ключевыми участниками.

5. ГЛОБАЛЬНАЯ НЕХВАТКА КВАЛИФИЦИРОВАННОЙ РАБОЧЕЙ СИЛЫ

Согласно исследованиям, к 2020 г. в мире может возникнуть нехватка 38–40 млн высококвалифицированных работников, в то же время потенциальный избыток низкоквалифицированных работников может составить 90–95 млн. Это несоответствие навыков и связанная с этим проблема поиска, найма и удержания квалифицированных работников уже сейчас ощущаются через

этому использование, дефицит и сохранение природных ресурсов станут серьёзной проблемой и для компаний. Работники, потребители и государственная политика всё чаще оказывают давление на компании, чтобы они стали устойчивыми, рассматривая тройной итог: финансовая устойчивость наряду с социальными и экологическими последствиями. Здесь ОР могут выступать в качестве посредников между компаниями и другими заинтересованными сторонами.

В диалогах по согласованию экономики и устойчивости роль ОР

реформировании и адаптации пенсионных схем, которые могут включать, например, «мобильные пенсионные планы» (которые «путешествуют» вместе с работником) и отраслевые демографические соглашения. С другой стороны, у ОР есть возможность помочь компаниям более полно интегрировать женщин в состав рабочей силы, что требует многостороннего подхода, включающего образование, культурные изменения и политику, а также содействие диалогу между заинтересованными сторонами. Это представляется более целесообразным, учитывая, что, согласно ОЭСР, МВФ и Всемирному банку, инвестиции в обеспечение гендерного равенства при-

Руководители из разных регионов выражают обеспокоенность тем, что становится всё труднее набирать людей с необходимыми навыками, и поэтому они хотят, чтобы бизнес играл более активную роль в формировании образовательных систем для повышения квалификации.

границы, сектора и уровни оплаты труда. Руководители из разных регионов выражают обеспокоенность тем, что становится всё труднее набирать людей с необходимыми навыками, и поэтому они хотят, чтобы бизнес играл более активную роль в формировании образовательных систем для повышения

квалификации. Чтобы обеспечить подготовленную рабочую силу, ОР наряду с политиками, учёными и другими заинтересованными сторонами должны отслеживать требования к квалификации, чтобы обеспечить своевременность и актуальность инвестиций в ключевые сектора роста. ОР также должны выступать за улучшение образования и обучения для низкоквалифицированных работников и безработных, а также координировать усилия местных университетов и учебных заведений, профсоюзов и их собственных членов по созданию местных кадровых резервов.

Эти пять глобальных тенденций, которые не могут быть преодолены компаниями в одиночку, предоставляют беспрецедентную возможность для ОР по усилению своей институциональной роли путём разработки коллективных решений, обеспечивающих жизнеспособность и конкурентоспособ-



ПРЕСС-СЛУЖБА РСПП

ность бизнеса завтрашнего дня. Компании надеются, что ОР будут взаимодействовать с политиками для формирования нормативно-правовой среды для экономики и общества, готовы к будущему, ищут иннова-

ционные решения возникающих проблем, влияющих на структурное формирование рабочих мест, и используют производительный потенциал на благо всех. При этом ускоряющиеся темпы изменений требуют от ОР долгосрочного планирования, основанного на стратегическом предвидении, и обеспечения лидерства, необходимого для прогнозирования будущего сферы труда и бизнеса.

АСТ/ЕМР в рамках общего мандата МОТ будет и впредь содействовать наращиванию

потенциала объединений работодателей в решении этих новых задач. В соответствии с быстро меняющимися потребностями бизнеса и коммерческих организаций, АСТ/ЕМР постоянно пересматривает и

адаптирует свои инструменты и средства действий.

В Российской Федерации АСТ/ЕМР расширяет свои действия, направленные на оказание помощи РСПП в расширении и совершенствовании его деятельности в различных аспектах, с тем чтобы помочь РСПП оказывать соответствующую поддержку своим членам, в том числе на региональном уровне. Поддержка объединений работодателей останется нашим совместным обязательством и миссией.

В Российской Федерации АСТ/ЕМР расширяет свои действия, направленные на оказание помощи РСПП в расширении и совершенствовании его деятельности в различных аспектах, с тем чтобы помочь РСПП оказывать соответствующую поддержку своим членам, в том числе на региональном уровне.



ФОТОСЛУЖБА ИД РСПП

МИХАИЛ АБРАМОВ: «ПОПАДАЕШЬ В "ВЕРЕЙСКУЮ ПЛАЗУ", И ЖИЗНЬ МЕНЯЕТСЯ В ЛУЧШУЮ СТОРОНУ»

Успешный предприниматель, меценат, создатель первого частного Музея русской иконы, владелец компании Plaza Development Михаил Абрамов – наверное, из тех редких людей, для которых эстетическая составляющая бизнеса имеет большое значение. Если строить бизнес-центр, то он не только должен быть высокотехнологичным и функциональным, но и являться образцом дизайнерского искусства, вызывать у офисных работников и посетителей массу положительных эмоций. В его интерьеры должны органично вписываться копии работ известных художников и скульпторов. Получается не только красиво, но и престижно. Об этом мы и поговорили в нашем интервью.

– Михаил Юрьевич, по статистике 2018 года, продажи коммерческой недвижимости были самыми низкими. Что у компании Plaza Development в планах?

– Действительно, ситуация на рынке сильно поменялась. Раньше классическая форма заполнения объектов была следующей: ещё здание не построено, а на этапе фундамента большая часть площадей уже зарезервирована.

Сейчас, конечно, всё поменялось. Пока нет готового здания, а значит, и арендаторов нет. Сегодня рынок арендатора, а не арендодателя. Когда мы только начинали, был общий дефицит площадей, поскольку не было высококлассных офисных центров. Были

обыкновенные советские здания, которые приспособились под офисные центры, не было никаких стандартов технического обслуживания здания, кондиционирования и т.д. Люди сидели в душных тесных комнатах с низкими потолками.

ми объектами, аналогичных которому нет практически ни в одном бизнес-центре нашей страны. На мониторы выводится информация о работе всех инженерных систем – электроснабжения, холодоснабжения, теплоснабжения, вентиляции, пожаротушения

«РАНЬШЕ КЛАССИЧЕСКАЯ ФОРМА ЗАПОЛНЕНИЯ ОБЪЕКТОВ БЫЛА СЛЕДУЮЩЕЙ: ЕЩЁ ЗДАНИЕ НЕ ПОСТРОЕНО, А НА ЭТАПЕ ФУНДАМЕНТА БОЛЬШАЯ ЧАСТЬ ПЛОЩАДЕЙ УЖЕ ЗАРЕЗЕРВИРОВАНА. СЕЙЧАС, КОНЕЧНО, ВСЁ ПОМЕНИЛОСЬ. СЕГОДНЯ РЫНОК АРЕНДАТОРА, А НЕ АРЕНДОДАТЕЛЯ».

Сейчас совершенно другие требования к связи, отоплению, видеонаблюдению, безопасности, лифтам, дизайну. Мы построили большое количество метров по самым высоким техническим стандартам. В «Верейской Плазе» находится пункт управления все-

во всех наших зданиях. Например, когда на улице становится тепло, мы уменьшаем температуру отопления. Нет смысла подавать тёплый воздух. Ведь что такое тёплый воздух? Воздух надо подогреть. Подогреть – значит потратить электричество. А мы



ФОТО: ФОТОСЛУЖБА ИД БСПП

не расходуем электроэнергию необоснованно. У нас полная диспетчеризация. В случае какой-то аварийной ситуации всплывает сигнальное окно. Всё под контролем. Поэтому

территорий на Верейской в виде создания отдельного технопарка по развитию новых ИТ-технологий.
– Почему именно информационные технологии?

«После покупки картины Ральфа Касперса возникла не только идея дизайна всего входного пространства бизнес-центра Port Plaza, но и всего здания в целом. Поэтому в 2016 году он был признан лучшим бизнес-центром в Европе с точки зрения дизайна на премии European Property Awards».

наши бизнес-центры действительно соответствуют самым высоким техническим стандартам. В наших ближайших планах в первую очередь стоит задача полностью сдать все введённые в эксплуатацию площади, а потом заняться развитием дополнительных

– Потому что одним из основных арендаторов непосредственно здания на Верейской является компания Наталья Касперской InfoWatch. С ней вместе и родилась идея собрать на этой площадке остальных игроков этого рынка.

– В каждом объекте у вас есть партнёры. Это разные люди?

– Партнёры есть везде. Вообще, структура владения выглядит как паевые инвестиционные фонды и управляющие компании. Количество пайщиков может быть любым. Такая форма владения для всех является максимально

комфортной. Человек не владеет конкретно: вот это мои метры, я тут сам себе хозяин, могу пренебрегать правилами бизнес-центра, не платить за охрану, не платить за воду, не вытирать ноги о коврики, что-то ещё не делать. Ты становишься владельцем пая и



ФОТО: ФОТОСЛУЖБА ИД БСПП

просто акционером, имея свой акционерный пакет, не влияющий на управление бизнес-центром. Таких бизнес-центров, где контрольный пакет или большее количество акций имеет кто-то, а не мы, у нас нет. Везде есть партнёры, но контроль всегда у нас. Есть бизнес-центры, где мы не отдавали ни одного пая. Они на сто процентов наши. Но в основном мы стараемся, чтобы у нас появлялись партнёры. Люди, которые находятся внутри достаточно надёжного и очень прагматично-оптимистичного ровного бизнеса. Сдача в аренду – это не стартап с высокими рисками.

– Хоть кому-то хорошо. (Смеются.) Ваши бизнес-центры славятся тем, что вы используете не только самые современные инженерные решения, но и создаёте уни-

«Мы построили большое количество метров по самым высоким техническим стандартам. В “Верейской Плазе” находится пункт управления всеми объектами, аналогичных которому нет практически ни в одном бизнес-центре нашей страны».

кальное культурное пространство. Моё заочное знакомство с вами связано с картиной Ральфа Касперса, после покупки которой вам пришлось переделывать входную группу бизнес-центра...

– Действительно, после покупки этой картины возникла



не только идея дизайна всего входного пространства бизнес-центра Port Plaza, но и всего здания в целом. Поэтому в 2016 году он был признан лучшим бизнес-центром в Европе с точ-

ки зрения дизайна на премии European Property Awards. Изначально мне хотелось, чтобы пространство бизнес-центров вызывало у людей как можно больше положительных эмоций. Стеклопанель, турникет, ресепшн из плитки – это не мой путь. Ведь в офисе че-



ловек проводит времени больше, чем дома.

Наше принципиальное отличие от многих бизнес-центров в том, что у нас город в городе, ведь у нас работает около 100 тысяч человек. Поэтому здесь свои правила, всё

«НАШЕ ПРИНЦИПИАЛЬНОЕ ОТЛИЧИЕ ОТ МНОГИХ БИЗНЕС-ЦЕНТРОВ В ТОМ, ЧТО У НАС ГОРОД В ГОРОДЕ, ВЕДЬ У НАС РАБОТАЕТ ОКОЛО 100 ТЫСЯЧ ЧЕЛОВЕК. ПОЭТОМУ ЗДЕСЬ СВОИ ПРАВИЛА, ВСЁ ПРОДУМАНО И ОРГАНИЗОВАНО».

продумано и организовано. Здесь один из лучших спортзалов с плавательным бассейном на 25 метров, который мы специально строили и присоединили к существующему зданию; есть детский сад, где мама может спокойно оставить ребёнка под присмотром, когда ей надо приехать в офис на совещание... Подобным арендаторам, которые

обеспечивают всем другим льготную ситуацию, мы даём скидку. Ещё никто об этом не знает, но в настоящий момент мы ищем стоматологическую клинику. Также в одном из помещений будет оборудован зал для игры в сквош.

Важное место в создании комфорта для арендаторов отведено пространству столовой. Потому что рестораны ресторанами, кафе кафешками, но такое большое количество людей должно обслуживаться вкусно, по доступным ценам и максимально комфортно, с большой высотой потолков и опять же в хорошем дизайне. Рядом со столовой есть зона

для игры в настольный теннис и настольный футбол. После обеда полезно немного двигаться. Тут играют все: и женщины, и мужчины, создают команды. Люди, бывает, здесь знакомятся. Даже женятся. Вот так – попадаешь в «Верейскую Плазу», и жизнь меняется в лучшую сторону.

Для того чтобы понять, какие потребности необходимо удовлет-

ворить, мы рассылаем арендаторам соответствующий опросник, после изучения которого возникают такие сервисы, как автомойка, где владельцы машин могут просто оставить ключи, мастерские, ремонт обуви, шиномонтаж и т.д.

– Притом что у вас большая управляющая компания, вы лично погружены в каждый операционный вопрос, вот





ФОТОСЛУЖБА ИД РСПП

«В фойе стоит скульптура, которая была реализована по моей задумке. Люди, которые работают в офисах, не всегда получают высокие зарплаты. Их жизнь идёт по кругу. Им приходится бегать, крутиться, вертеться. Но им помогает то, что все они взяли за руки».

стоматологическую клинику щечете.

– Безусловно, я глубоко погружён во всю управленческую деятельность, но лишь на стадии общих решений. Самого зубного врача я искать не буду.

– Если что, у меня есть один хороший врач. (Смеются.) Ой,

подождите, я не успеваю за вами на каблуках по брусчатке...

– Осталась только одна улица с такой брусчаткой, мы её везде уже переложили именно по этим причинам. Арендаторы сформулировали запрос: женщины не могут здесь ходить на каблуках. Поскольку я каблук

не ношу, я представить себе даже не мог, что будут такие сложности. (Улыбается.)

– Plaza Development считается самым крупным игроком по количеству квадратных метров в Москве. А за пределы Москвы вы не выходите?

– Все наши объекты только в Москве. Сами мы себя ни с кем не сравниваем, но скорее всего, действительно мы самые крупные. Мы попали в рейтинг одного уважаемого журнала, но я не знаю, какой методологией они пользовались. Почти как в анекдоте. Девушка приходит устраиваться на работу. Рассказывает про свой профессиональный опыт. А в конце резюме написано, что она «Мисс Мира по красоте», хотя не очень похожа. Её спрашивают: «По чьей это версии?» «По моей собственной», – отвечает она. (Смеются.)

Есть разные объекты, какие-то центры совсем маленькие. «Верейская Плаза» – самый крупный бизнес-центр. 110 тысяч метров. В настоящий момент у нас пять зданий, одно из которых мы продали городу под суд двух инстанций: кассация и апелляция, а ещё одно здание полностью отдано под апартаменты и мини-гостиницу. Первые здания мы реконструировали и перестраивали, остальные строили с нуля. Но везде мы создаём уют и свою атмосферу. Например, в фойе всех зданий зимой горят каминны.

– Идеи и дизайн вы сами придумываете?

– Будет несправедливым говорить, что главный дизайнер – это я. Я много времени и внимания уделяю разработ-

ке базовой концепции, отбору предметов искусства. Но со мной работает команда. Я должен отметить Дмитрия Бархина, которому я сильно доверяю и который является мегапрофессионалом. Наши бизнес-центры каждый год получают премию «Золотое сечение», а два бизнес-центра получили премию «Золотой кирпич».

– Случайно не делали опрос среди сотрудников местных офисов, как ежедневная встреча с искусством влияет на их производительность труда?

СПРАВКА



АБРАМОВ МИХАИЛ ЮРЬЕВИЧ, предприниматель и меценат, владелец компании Plaza Development.

Родился в 1963 г. в г. Москва.

В 1981 г. поступил на дневное отделение химико-технологического факультета Института лёгкой промышленности.

В 1982–1984 гг. служил в армии в частях ПВО на Кольском полуострове, воинское звание – старший сержант.

В 1985 г. начал заниматься предпринимательской деятельностью.

– Пока не делали. На самом деле многие даже не обращают внимания на конкретные произведения. Но ощущают атмосферность. Я хочу издать каталог всех тех предметов искусства, которые собраны в наших бизнес-центрах. Вот копия работы Модильяни, которая просто стоит у лифта. Вот скульптура Скруджа Макдака, прототипа Ротшильдов и Рокфеллеров и символа всех предпринимателей. Он у нас символический – с серпом и молотом. И на заднем фоне всё время идёт мультфильм про него. А это работы одного из моих маленьких детей, который пред-

ставил на них своё будущее. Одна картина называется «Как я буду жить», другая – «Как я буду работать». Это было в маленьком формате. Я просто это увеличил, и получилось мегасовременное искусство. Вот в фойе стоит скульптура, которая была реализована по моей задумке. Люди, которые работают в офисах, не всегда получают высокие зарплаты. Их жизнь идёт по кругу. Им приходится бегать, крутиться, вертеться. Но им помогает то, что все они взяли за руки.

– Наверное, вы любите Окуджаву?

– Люблю.

БР

С 1991 по 2000 г. работал в компании «Ингосстрах», был руководителем департамента строительства. В 2001 г. стал заместителем генерального директора ОАО «Московская страховая компания», но через полтора года оставил пост и занялся собственным бизнесом – предпринимательством в области промышленного и гражданского строительства.

В настоящее время – владелец компании Plaza Development.

С начала 2000-х гг. увлёкся коллекционированием русских икон. Коллекция быстро переросла рамки частного собрания и превратилась в настоящий музей древнерусского и восточнохристианского искусства. С 2006 по 2011 г. музей размещался в помещениях построенного М. Абрамовым бизнес-центра «Верейская Плаза», в 2011 г. переехал в специально восстановленное для него здание на Гончарной улице.

Новый музейный комплекс был торжественно открыт для посетителей в январе 2011 г. Это единственная в России частная коллекция визан-

тийского и древнерусского искусства, официально преобразованная в общедоступный музей, статус которого подтверждён включением его в российский комитет ICOM (International Council of Museums) и Союз музеев России.

Михаил Абрамов – лауреат премии «Меценат года» (2017 г.) в номинации «Сохранение объектов культурного наследия». Кавалер Большого креста ордена Заслуг pro Merito Melitensi Суверенного военного Мальтийского ордена. Награждён медалью и дипломом ЮНЕСКО «Пять континентов» за выдающийся вклад в сохранение исторического наследия, орденом «Славы и чести» II степени в 2015 г. за восстановление храма Преображения Господня на Преображенской площади в Москве. Отмечен рядом других наград и премий.

В 2015–2017 гг. являлся членом Общественной палаты РФ.

Входит в состав рабочей группы Госдумы РФ по подготовке закона «О коллекционировании и частных коллекциях в Российской Федерации».

О КУЛЬТУРЕ ПО НАСЛЕДИЮ

Работа юриста нередко подкидывает ситуации, открывающие кому-то новые грани, кому-то – границы.



Александра Андреева,
частнопрактикующий юрист

Привычно опекая бизнес, я «споткнулась» об объекты культурного наследия.

Постановлением Правительства РФ от 15.04.2014 № 317 утверждена государственная программа Российской Федерации «Развитие культуры и туризма» (Программа), кото-

рая:

- ставит своей задачей сохранение культурного и исторического наследия народа, результатом своей реализации – увеличение доли объектов культурного наследия, находящихся в удовлетворительном состоянии;

- включает в себя подпрограмму «Наследие» с самостоятельной задачей (обеспечение сохранности и использования объектов культурного наследия) и ожидаемыми результатами (наличие полной и исчерпывающей информации о каждом объекте культурного наследия, включая информацию о его предмете охраны и территории; повышение эффективности системы сохранения объектов культурного наследия, позволяющей обеспечить высокий уровень сохранности и эффективности использования объектов культурного наследия);

- подтверждает, что предотвращение противоправных посягательств на объекты культурного наследия и стимулирование заинтересованности физических и юридических

лиц в сохранении объектов культурного наследия при передаче их в пользование (аренду) и собственность являются приоритетами государственной политики в сфере культуры.

Федеральный закон от 25.06.2002 № 73-ФЗ «Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации» (Закон):

- даёт увесистое определение объектам культурного наследия («объекты недвижимого имущества... и иные объекты с исторически связанными с ними территориями, произведениями живописи, скульптуры, декоративно-прикладного искусства, объектами науки и техники и иными предметами материальной культуры, возникшими в результате исторических событий, представляющие собой ценность с точки зрения истории, археологии, архитектуры, градостроительства, искусства, науки и техники, эстетики, этнологии или антропологии, социальной культуры и являющиеся свидетелем эпох и цивилизаций, подлинными источниками информации о зарождении и развитии культуры» (ч. 1 ст. 3 Закона));

- подразделяет объекты культурного наследия на виды (памятники, ансамбли, достопримечательные места) и категории историко-культурного значения (федерального, реги-

онального, местного (муниципального) значения) (ч. 5 ст. 3, ст. 4 Закона);

- определяет различные способы охраны объектов культурного наследия:

- общие и специальные требования к осуществлению деятельности в границах территории объекта культурного наследия;

- зоны охраны и защитные зоны объектов культурного наследия со связанными ограничениями на осуществление деятельности в границах этих зон;

- единый государственный реестр объектов культурного наследия в ведении Министерства культуры России¹;

- особенности владения, пользования и распоряжения объектом культурного наследия (гл. VIII Закона);

- особенности возникновения и прекращения имущественных прав на объект культурного наследия, включённый в реестр, выявленный объект культурного наследия (гл. IX Закона);

- надзор за состоянием, содержанием, сохранением, использованием, популяризацией и государственной охраной объектов культурного наследия (ст. 11 Закона).

Итого: то и дело появляются специфичные объекты, обращение которых ограничивается государством ввиду их обнаруженной или признанной культурной ценности.

И всё бы радужно, если бы процесс «узнавания» культурного наследия подчас не был бы столь непредсказуем и хаотичен, а его последствия – столь очевидно печальны для связанного с ним бизнеса:

И ВСЁ БЫ РАДУЖНО, ЕСЛИ БЫ ПРОЦЕСС «УЗНАВАНИЯ» КУЛЬТУРНОГО НАСЛЕДИЯ ПОДЧАС НЕ БЫЛ БЫ СТОЛЬ НЕПРЕДСКАЗУЕМ И ХАОТИЧЕН, А ЕГО ПОСЛЕДСТВИЯ – СТОЛЬ ОЧЕВИДНО ПЕЧАЛЬНЫ ДЛЯ СВЯЗАННОГО С НИМ БИЗНЕСА: ЕСЛИ НЕ ПРЕКРАЩЕНИЕ, ТО ЗНАЧИТЕЛЬНОЕ ИЗМЕНЕНИЕ УСЛОВИЙ И ТЕЧЕНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ЧТО КОСВЕННО ПОДТВЕРЖДАЕТ СУДЕБНАЯ ПРАКТИКА.

если не прекращение, то значительное изменение условий и течения предпринимательской деятельности, что косвенно подтверждает судебная практика.

Вот в Москве внезапно (7 лет спустя) признали самовольной постройкой восстановленный по согласованному Москомнаследием проекту объект, рас-



положенный в границах территории объектов культурного наследия федерального значения, как не являющийся объектом культурного наследия и не обладающий «какой-либо исторической, архитектурной, научной, художественной, градостроительной, эстетической или иной значимостью»².

В Красноярском крае отказали в предоставлении ЗАО преимущественного права на

приобретение арендуемого имущества, поскольку оно является частью единого объекта культурного наследия³.

В Тверской области организации отказали в признании права собственности на вновь возведённые в результате реконструкции и ремонтно-реставрационных работ объекты недвижимости, являющиеся памятниками историко-культурного наследия регионального значения, с

оговоркой, что «сам по себе факт вложения средств в реконструкцию и строительство государственных объектов не влечёт возникно-

ПРОГРАММА
ВКЛЮЧАЕТ В СЕБЯ
ПОДПРОГРАММУ
«НАСЛЕДИЕ»
С САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ
ЗАДАЧЕЙ
(ОБЕСПЕЧЕНИЕ
СОХРАННОСТИ
И ИСПОЛЬЗОВАНИЯ
ОБЪЕКТОВ
КУЛЬТУРНОГО
НАСЛЕДИЯ).



SHUTTERSTOCK.COM

вения у неё права собственности на эти объекты»⁴.

В Республике Башкортостан суды признали ничтожным договор продажи нежилых

помещений предпринимателю, поскольку «министерство продало помещение в составе объекта культурного наследия федерального значения без соблюдения правил, установленных законом»⁵.

Наконец, суды подтверждают законность приказов Государственного комитета по охране культурного наследия Республики Крым, например о назначении временной администрации в обществе с ограниченной ответственностью ввиду действия на территории республики распоряжения Совета Министров от 03.03.2017 № 211-р/ДСП «О выкупе имущества для нужд Республики Крым», определяющего меха-

низ выкупа имущества, принадлежащего на праве собственности физическим или юридическим лицам, в связи с необходимостью использо-

вания данного имущества в качестве объектов, имеющих особую социальную, культурную и историческую ценность⁶.
Распространённой практикой является предоставление объектов культурного наследия в безвозмездное пользование некоммерческим организациям, что определяет несение последними расходов, например на реставрационные или ремонтные работы в отношении занимаемых помещений.

Возникает вопрос о возможности их возмещения, и выясняется, например, что в Москве специальный порядок распределения и предоставления субсидий из бюджета на возмещение затрат в связи с проведением ремонтных и реставрационных работ на объектах культурного наследия утверждён только для религиозных организаций. «Федеральная» тенденция – не возмещать затраты на сохранение объекта культурного наследия юридическим лицам, пользующимся таким объектом безвозмездно (действие ч. 3 ст. 14 Закона с такой льготой для пользователей объектов федерального значения было приостановлено до 01.01.2019, на рассмотрении законопроект об увеличении срока моратория ещё на 5 лет).

Оценивая описанные практические ситуации, я «споткнулась» об объекты культурного наследия – ратовала бы за интересы менее защищённого участника экономического оборота, бизнеса. Присутствие такого объекта обусловило мою профессиональную девиантность, значимость личной профессиональной деятельности как пока единственного открытого мною способа не наследить, пусть даже и культурно. **БР**

¹ <https://opendata.mkrf.ru/opendata/7705851331-egrkn>

² Определение ВС РФ от 25.02.2019 по делу № А40-161322/2017 (№ 305-ЭС19-918).

³ Определение ВС РФ от 25.01.2019 по делу № А33-26812/2017 (№ 302-КГ18-24260).

⁴ Определение ВС РФ от 23.04.2019 по делу № А66-6864/2017 (№ 307-ЭС19-5106).

⁵ Определение ВС РФ от 14.01.2019 по делу № А07-24857/2017 (№ 309-ЭС18-23173).

⁶ Определение ВС РФ от 15.03.2019 по делу № А83-7217/2017 (№ 310-ЭС19-1805).

БИЗНЕС РОССИИ

ГОЛОС РОССИЙСКОГО БИЗНЕСА В СЕТИ



РЕКЛАМА

businessofrussia.com
бизнесроссии.рф

СЕРГЕЙ КОГОГИН: «ДЕЛАЕМ СТАВКУ НА НОВЫЕ ВЫСОКОТЕХНОЛОГИЧНЫЕ ПРОДУКТЫ»

В декабре 2019 г. ведущий российский производитель грузовых автомобилей ПАО «КАМАЗ» отметит 50-летие со дня основания. Уникальная история и сильнейшие традиции, что родом из «века минувшего», преемственность поколений, подвиги первостроителей и легендарный камазовский дух – всё это, безусловно, заложило прочный фундамент для развития компании и поступательного движения вперёд. Сегодня корпорация отвечает всем современным мировым трендам в машиностроении. «КАМАЗ» – на главных ролях в развитии газомоторной темы, лидер в разработке интеллектуальной беспилотной автотехники, в числе первых – в вопросах цифровизации производства и в других важных для страны проектах. Об этом и многом другом мы беседовали с генеральным директором ПАО «КАМАЗ» Сергеем Когогиным.

– Сергей Анатольевич, в одном из интервью вы отметили, что прошлый год стал для компании особенно значимым. Какие конкретно события стали определяющими?

– Несмотря на все сложности, год стал временем новых достижений. Он прошёл под знаком подготовки к запуску производства автомобилей нового поколения К5. Для этого мы кардинально изменили как подходы к производственному процессу, так и все основные площадки компании.

Первой моделью новейшей линейки продукции станет магистральный тягач

КАМАЗ-54901. В этом году планируется выпустить первую тысячу этих грузовиков. Одно из преимуществ автомобиля поколения К5 – это кабина, отвечающая всем последним требованиям эргономики. Для её

изготовления на «КАМАЗе» был построен новый современный завод каркасов кабин, аналогов которому нет в мире.

Ещё одно наше достижение, которое существенно отличает автомобили К5, – это двигатель совершенно нового типа: рядный шестицилиндровый

Р6 мощностью от 400 до 550 л.с. экологического класса «Евро-5» и, в перспективе, «Евро-6». Для производства Р6 на заводе двигателей «КАМАЗа» появилась современная линия.

Также в прошлом году важный шаг мы соверши-



ли в области пассажирского автотранспорта на электрической тяге. «КАМАЗ» стал первым среди отечественных производителей, кто освоил и представил на российском рынке

зарядки и успешно выполняем контракт. Недавно компания выиграла ещё один тендер. В 2019 году «КАМАЗ» поставит в Москву ещё 100 электробусов и 36 ультрабыстрых зарядных

снижение инвестиционной активности не могли не сказаться на работе компании. Как, за счёт чего удаётся нивелировать влияние негативных факторов?

– Да, действительно, «КАМАЗ» ориентирован на российский рынок и экспорт, и невозможно не зависеть от разноплановых внешних факторов. В стране завершились такие крупные проекты, как строительство Крымского моста, футбольных стадионов к чемпионату мира. Строительный сектор тянул за собой и автомобилестроение, и производство материалов. Это сказалось на спросе на автотехнику «КАМАЗ». Пришлось скорректировать график работы сборочных конвейеров и остальных производств и подразделений компании. Решения по сокращению издержек и оптимизации

«Первой моделью новейшей линейки продукции станет магистральный тягач КАМАЗ-54901. В этом году планируется выпустить первую тысячу этих грузовиков».

уникальную модель пассажирского транспорта – электробус КАМАЗ-6282. Это одна из самых высокотехнологичных моделей, разработанная инженерами нашего завода по сложнейшему техзаданию заказчика. В мае прошлого года мы выиграли тендер «Мосгортранса» на поставку 100 электробусов и 31 станции ультрабыстрой под-

станций. Это крупнейший в Европе заказ на электробусы.

В 2018 году общий объём инвестиций в развитие модельного ряда и модернизацию производственных мощностей составил более 14 млрд рублей. В 2019 году на эти цели запланировано свыше 15 млрд рублей.

– Сложная экономическая ситуация в стране, санкции,



деятельности были приняты по всем направлениям – закупки, логистика, производство. Кроме того, в такие непростые времена мы делаем ставку на предложение потребителям новых продуктов с улучшенными потребительскими качествами и оптимизированной стоимостью владения.

– В целом можно ли отнести увеличение объёмов экспорта к приоритетным задачам компании?

– Увеличение объёмов экспорта, несомненно, является одной из приоритетных задач компании. Реализуется программа «Развитие экспорта продукции КАМАЗ», рассчи-

танная на период до 2026 года. В рамках программы разрабатываются и запускаются в производство новые модели автотехники, соответствующие запросам потребителей и требованиям регуляторов в зарубежных странах.

Мы понимаем, что без автомобилей нового модельного ряда с кабиной повышенной комфортности, мостами повышенной грузоподъёмности и другими улучшенными характеристиками достичь запланированных объёмов экспорта будет невозможно. Одновременно с выводом на рынки новых моделей КАМАЗ компания прилагает усилия по созданию и поддер-

жанию сервисного обслуживания в экспортных регионах.

Говоря о результатах реализации программы развития экспорта, можно отметить сертификацию опытных образцов автомобилей КАМАЗ в Европе (экологический класс «Евро-6»), вывод автомобилей нового модельного ряда на традиционные для компании рынки стран СНГ, организацию сборки автомобилей КАМАЗ в Узбекистане на производственных площадках партнёра «Узавтотрейлер». Кроме того, созданы торговые компании «КАМАЗа» в Индонезии и Вьетнаме, назначены новые субъекты дилерской сети на новых для компании рынках – в Индонезии, на Филиппинах, Шри-Ланке.

– Насколько успешно внедряются в компании современные цифровые технологии?

– Это новое и важное для российской экономики направление. Цифровая трансформация сегодня открывает большие возможности перед промышленными предприятиями. И «КАМАЗ» оказался в числе тех, кто первым встал на этот путь: внедрение цифровых технологий на наших заводах началось гораздо раньше, чем об этом начали говорить на всех уровнях.



ИСТОРИЯ «КАМАЗА» НАЧАЛАСЬ 50 ЛЕТ НАЗАД. Тогда, в 60-х гг. прошлого века, экономика страны нуждалась в грузовых автомобилях современного типа с грузоподъёмностью от 8 до 20 тонн с экономичным дизельным двигателем. Однако существующие автомобильные заводы эту задачу выполнить не могли. В результате ЦК КПСС и Совет Министров СССР приняли Постановление № 674 от 14 августа 1969 г. «О строительстве комплекса автомобильных заводов в Набережных Челнах Татарской АССР». Официальной датой начала строительства автогиганта на Каме принято считать 13 декабря 1969 г., когда экскаваторщик Михаил Носков вынул первый ковш земли на площадке будущей грандиозной стройки.



«Один из интересных и показательных примеров работы «КАМАЗа» в направлении разработки транспорта с беспилотными технологиями управления – беспилотный автобус ШАТЛ, разработанный совместно с нами и презентованный осенью 2017 года».

Мы рассматриваем цифровой переход как комплексный ответ на целый ряд рыночных трендов и технологических вызовов, стоящих перед индустрией. В компании разработана программа цифровой трансформации, включающая в себя шесть ключевых направлений. Кроме того, появилось новое подразделение – Центр цифровой трансформации.

Внедрение цифровых технологий у нас происходит достаточно широко. Если же говорить о влиянии на оптимизацию, то это всегда связь технических и организационных решений. Подключение станка и получение информации в онлайн-режиме не приведёт к результату, если не будут выстроены процессы по её использованию.

– На какой стадии находится сейчас проект по созданию беспилотного КАМАЗа?

– Электродвижение и беспилотный транспорт сегодня в числе основных векторов развития и мирового, и российского машиностроения. Один из интересных и показательных примеров работы «КАМАЗа» в направ-

лении разработки транспорта с беспилотными технологиями управления – беспилотный автобус ШАТЛ, разработанный совместно с НАМИ и презентованный осенью 2017 года. В перспективе эта техника должна стать частью транспортной инфраструктуры российских городов. При этом КАМАЗ-1221 – это лишь одна из уникальных моделей беспилотной техники, из ряда тех, над которыми сейчас активно работают наши специалисты. Так, идёт подготовка к запуску экспериментального маршрута внутризаводских логистических перевозок на беспилотных грузовиках.

На данный момент специалистами Научно-технического центра «КАМАЗа» разработано программное обеспечение технического зрения на основе современных нейросетей. На базе данного программного обеспечения и отечественных компонентов создана собственная система автономного движения. В 2019 году планируется проведение испытаний данных систем в составе автомобилей. Их планируется эксплуатировать и

на закрытых территориях, и на дорогах общего пользования.

В январе было подписано соглашение о сотрудничестве и создании на базе Казанского федерального университета совместного Центра исследования и разработок интеллектуальных транспортных систем КАМАЗ-КФУ. Новое совместное подразделение университета и автогиганта будет заниматься интеллектуальными транспортными средствами и концепцией их применения, предполагается совместная разработка и внедрение уникальной системы автопилота для серийных грузовиков.

– Каковы перспективы развития лизинговых программ компании? Их востребованность увеличивается?

– Востребованность лизинга в рамках российского рынка грузовой автотехники возрастает из года в год, в особенности после старта правительственных программ субсидирования отрасли в 2015 году. Доля лизинга на рынке грузовиков увеличилась с 2015 по 2018 год на 30 % и составила около 70 %. При этом

«КАМАЗ» 3 года подряд занимал долю около 50 % среди всех грузовых автомобилей, реализованных в лизинг на территории РФ.

«КАМАЗ» развивает лизинг от производителя, регулярно обновляя продуктовую линей-

Какие социальные проекты реализуются «КАМАЗом» в настоящее время?

– «КАМАЗ» как градообразующее предприятие вносит весомый вклад в развитие социальной сферы города Набережные Челны. Мы социально ответственная компания и поддерживаем ряд культурных, спортивных, общеобразовательных, просветительских мероприятий федерального, регионального и муниципального значения. Только в 2018 году на оказание благотворительной помощи, на организацию и проведение мероприятий в сфере образования, культуры, спорта,

духовного развития личности было затрачено свыше 50 млн рублей.

Проектов множество, и они касаются разных граней социальной реальности. Ежегодно оказывается благотворительная помощь детям-инвалидам, детям из многодетных и социально незащищённых семей. «КАМАЗ» традиционно принимает участие в организации и проведении общегородских праздников. Продолжается оказание благотворительной помощи Камерному оркестру Игоря Лермана. И это лишь незначительная часть наших проектов.

Понятия «город» и «КАМАЗ» неразделимы: так было 50 лет назад, когда вместе с автозаводом строился город, так есть и так будет всегда. Автогигант стремится сделать всё, чтобы город Набережные Челны, который мы с особой теплотой называем Автоградом, был одним из самых комфортных городов России.

БР

«Ежегодно оказывается благотворительная помощь детям-инвалидам, детям из многодетных и социально незащищённых семей. «КАМАЗ» традиционно принимает участие в организации и проведении общегородских праздников».

ку своего дочернего бренда «КАМАЗ-ЛИЗИНГ». Для потребителя созданы комфортные условия финансирования приобретения автотехники КАМАЗ в лизинг.

– Вызывает и уважение, и интерес стремление компании активно участвовать в развитии Набережных Челнов.

СПРАВКА



Когогин Сергей Анатольевич,
генеральный директор ПАО «КАМАЗ». Родился в 1957 г. в с. Большие Ключи Зеленодольского района Татарской АССР.

Трудовую деятельность начал в 1976 г. фрезеровщиком на Казанском моторостроительном заводе. В 1977 г. окончил Казанский авиационный техникум и поступил на физический факультет Казанского государственного университета, где в 1982 г. получил специальность «радиофизика и электроника». После получения высшего образования работал в должности инженера-настройщика на предприятии «ЭРА». На Зеленодольском машиностроительном заводе прошёл трудовой путь от инженера до директора. Затем работал в администрации Зеленодольского района. В 1999–2002 гг. занимал пост заместителя премьер-министра, ми-

нистра экономики и промышленности Республики Татарстан. В июне 1999 г. был избран членом совета директоров ОАО «КАМАЗ». 26 апреля 2002 г. был назначен генеральным директором ОАО «КАМАЗ». Под его руководством компания совершила уникальный рывок и заняла достойное место среди крупнейших производителей грузовой техники не только на территории СНГ, но и в мире. В 2004–2009 гг. был депутатом Государственного Совета Республики Татарстан. С января 2006 г. по н.в. возглавляет некоммерческое партнёрство «Объединение автопроизводителей России» (ОАР).

ФОТОБАНК ЖУРНАЛА БИЗНЕС РОССИИ

- Уникальные фотографии лидеров мнений – представителей бизнес-сообщества, органов власти, общественных деятелей и людей из мира культуры и искусства
- Знаковые мероприятия при поддержке или с участием РСПП
- Редкие фото городов, исторических объектов и промышленных предприятий



Издательский дом РСПП предлагает следующие виды фотоуслуг:

- Фоторепортажи с нефтегазовых месторождений и промышленных объектов
- Съёмка форумов, конференций и других знаковых событий.
- Постановочные фотосессии руководителей и топ-менеджеров.

По вопросам приобретения фотографий и заказа услуг фотографа обращайтесь:

Светлана Бобрынёва
раб.: +7 (495) 663-04-04 доб.1182
моб.: +7 (985) 222-03-98
e-mail: BobrinoyovaSA@rsp.ru



РЕКЛАМА

ВЛАДИМИР КОЛМАКОВ: «Будущее – за беспилотными автомобилями»

Ассоциация участников рынка Автонет «Некоммерческое партнёрство «Автонет»» учреждена в рамках Национальной технологической инициативы. Деятельность партнёрства направлена на консолидацию усилий участников рынка автономного, подключённого и электрического транспорта по производству и внедрению автомобилей с интеллектуальными системами, а также программных и аппаратных компонентов для обслуживания новой отрасли. Наш собеседник – исполнительный директор Ассоциации «Автонет» Владимир Колмаков.

– Владимир Алексеевич, уже входит в употребление выражение «отрасль Автонет». Сегодня действительно может идти речь о полноценной, самостоятельной отрасли?

– Да, действительно отрасль «Автонет» формируется сейчас как глобально, так и в России. И везде её основой являются существующие автопроизводители, научные институты, разработчики программного обеспечения, производители компонентов, дорожные службы, компании в области телематики, картографии, сотовые операторы и другие высокотехнологичные представители бизнеса. В России большой вклад в развитие отрасли в настоящее время вносят такие компании, как ПАО «КАМАЗ», НПП «ИТЭЛМА», АО «ВИСТ Групп», ГНЦ ФГУП «НАМИ», ООО «Яндекс», АО «ГЛОНАСС», ПАО «СОЛЛЕРС», ГК «Автодор», ПАО «Ростелеком» и др.

При этом некоторые российские разработки данного направления находятся на мировом уровне. Например, ком-

пания НПП «ИТЭЛМА», компоненты которой используются в том числе в оборонной промышленности, вполне конкурентоспособна в глобальном масштабе. А такие компании, как АО «ВИСТ Групп», успешно внедряют беспилотные решения для горнодобывающей отрасли, причём как в России,

ских компаний. Это, например, беспилотный автобус ШАТЛ, разработанный совместно ПАО «КАМАЗ» и НАМИ, презентация которого состоялась осенью 2017 года в Москве. А уже летом 2018 года в Казани опробовали беспилотный автобус КАМАЗ-1221 ШАТЛ. Сейчас этот прототип обкатывается

«В прошлом году Росстандартом приняты документы, которые содержат условия для подтверждения соответствия требованиям безопасности конструкций и элементов систем управления беспилотных авто».

так и за рубежом: в Канаде, Австралии, других странах.

Можно отметить Центр организации дорожного движения города Москвы, который организовал один из лучших в мировой практике Ситуационный центр по управлению всеми службами транспортного комплекса города.

Испытания беспилотных автомобилей ведёт ряд россий-

на территории Центрального научно-исследовательского автомобильного и автомоторного института.

В перспективе такая техника должна стать частью транспортной инфраструктуры российских городов. Беспилотное такси «Яндекса» уже сейчас курсирует по территориям «Сколково» и Иннополиса в Татарстане. Постанов-

лением Правительства РФ от 26 ноября 2018 года № 1415 принято решение о проведении на территориях Москвы и Республики Татарстан эксперимента по опытной эксплуатации на автомобильных дорогах общего пользования высокоавтоматизированных транспортных средств с 1 декабря 2018 года по 1 марта 2022 года. Центральный научно-исследовательский автомобильный и автомоторный институт «НАМИ» определён испытательной лабораторией. На сегодняшний день об участии в проекте заявили шесть отечественных организаций, развивающих беспилотные технологии.

Помимо проектов, упомянутых выше, можно назвать, например, создание беспилотного автомобиля, которое происходит при нашем участии в Московском Политехе. Это специальный автомобиль для людей с ограниченными возможностями на базе Kia Soul.

– Нормативная правовая база для развития отрасли имеется?

– Она успешно формируется. Так, 29 марта 2018 года распоряжением Правительства РФ утверждён план мероприятий (дорожная карта) по совершенствованию законодательства и устранению административных барьеров для обеспечения реализации Национальной технологической инициативы по направлению «Автонет» до 2035 года. Реализация данного плана направлена на создание условий для вывода на рынок новых продуктов и услуг, формирование необходимого нормативного правового регу-

«Важно показать, что беспилотные автомобили, например, смогут улучшить жизнь пожилых людей и людей с инвалидностью, будут способствовать их социальной адаптации».

лирования, корректировку и принятие новых технических регламентов и стандартов.

В прошлом году Росстандартом приняты документы, которые содержат условия для подтверждения соответствия требованиям безопасности конструкций и элементов си-

стем управления беспилотных авто.

– Сегодня многие люди в принципе не доверяют автомобилям без водителей. Это проблема?

– Новые технологии всегда вызывают недоверие, и единственный путь для изменения





мнения – успешная эксплуатация технологий и демонстрация их неоспоримых преимуществ. Важно показать, что беспилотные автомобили, например, смогут улучшить жизнь пожилых людей и людей с инвалид-

использования автономного, подключённого и электрического транспорта не только в коммерческой деятельности, но и в частном пользовании уже ни у кого не вызывает вопросов. С развитием техноло-

эти оценки даже не учитывают дополнительные доходы от мобильных приложений, которые послужат основой для многих автомобильных услуг. При этом основную долю доходов составят продажи от полностью автономных автомобилей, а также продажи специального оборудования к ним. К 2035 году технологии автономного вождения будут обеспечивать более 83 млн часов в год свободного времени для водителей. Технологии автономного вождения будут развиваться волнами: следующей технологической волной за уже распространёнными в 2015 году системами частичного автоматического вождения станут системы высокоавтоматического вождения к 2020 году. К 2025 году будут широко доступны технологии полного автоматического вождения, к 2030 году – роботизированного автономного управления, к 2035 году – глобальные технологии сетей мегаполисов.

– **Предположим, отрасль будет развиваться запланированными темпами. Как это изменит окружающую нас действительность, предположим, лет через 10?**

– Полноценное внедрение полностью беспилотных автомобилей возможно не раньше 2033 года. Мы убеждены, что,

«В ПЕРСПЕКТИВЕ БЕСПИЛОТНАЯ ТЕХНИКА ДОЛЖНА СТАТЬ ЧАСТЬЮ ТРАНСПОРТНОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ РОССИЙСКИХ ГОРОДОВ. БЕСПИЛОТНОЕ ТАКСИ “ЯНДЕКСА” УЖЕ СЕЙЧАС КУРСИРУЕТ ПО ТЕРРИТОРИЯМ “СКОЛКОВО” И ИННОПОЛИСА В ТАТАРСТАНЕ».

ностью, будут способствовать их социальной адаптации. Беспилотники повысят мобильность людей с ограниченными возможностями.

Второй момент: отсутствие необходимости управлять транспортным средством высвобождает массу времени для занятия бизнесом или иной активностью. Социализация – беспилотный транспорт даст возможность посещать любые мероприятия, вне зависимости от места проведения. Персонализация – ещё один важный плюс автономного транспорта, когда каждый пользователь сможет подобрать нужный ему набор сервисов и услуг, исходя из потребностей. Наконец, экономическая целесообразность

гиги стоимость эксплуатации данного вида транспорта будет только снижаться.

– **Какие факторы позволяют надеяться на то, что на такой транспорт будет гарантированный спрос?**

– Согласно исследованию международной консалтинговой компании A. T. Kearney, к 2035 году мировой объём систем автоматического и автономного управления авто, включая связанные с этими технологии и сервисы, составит 558 млрд долларов, из них контент и программное обеспечение для автономного вождения – 42 млрд долларов, а оборудование – 189 млрд долларов. Это составит 17 % доходов всего мирового автомобильного рынка, и

прежде чем появляться на дорогах общего пользования, беспилотные авто должны стать надёжными и безопасными. Предполагается, что беспилотные автомобили будут «умнее» водителей – используя данные о пробках, авариях, да и вообще о дорожном трафике, они смогут выстраивать оптимальный маршрут. Благодаря этому сократится время на поездку до работы. По данным недавнего исследования, широкое распространение беспилотных автомобилей может сократить количество дорожных аварий на 80 %. Это должно спасти тысячи людей.

Если человек станет не водителем, а пассажиром, у него появится в среднем 50 дополнительных минут свободного времени. Потратить их можно на чтение книги, просмотр фильма или выполнение какой-нибудь работы по дороге до офиса. Если учесть, что личный автомобиль имеет очень

низкий КПД, так как в среднем автовладелец тратит на пользование машиной лишь 4 % своего времени, а на содержание авто уходят большие суммы, то можно прогнозировать постепенный отказ от личного авто-

НРБ ряд деловых встреч и переговоров. Интерес в бизнес-среде к работе Ассоциации, её проектам ощущается?

– Наши встречи и переговоры на Съезде РСПП были очень продуктивными, так как данное

«НАШИ ВСТРЕЧИ И ПЕРЕГОВОРЫ НА СЪЕЗДЕ РСПП БЫЛИ ОЧЕНЬ ПРОДУКТИВНЫМИ, ТАК КАК ДАННОЕ МЕРОПРИЯТИЕ – ОДНО ИЗ НЕМНОГИХ, ГДЕ МОЖНО СРАЗУ ПООБЩАТЬСЯ СО ВСЕМИ ПЕРВЫМИ ЛИЦАМИ ВЕДУЩИХ РОССИЙСКИХ КОМПАНИЙ».

мероприятие – одно из немногих, где можно сразу пообщаться со всеми первыми лицами ведущих российских компаний. Интерес к новым технологиям в российских деловых кругах очень высокий. Бизнес понимает, что внедрение высокотехнологичных решений может дать ему важные конкурентные преимущества, а вложение в технологии автономного и подключённого транспорта может в будущем принести хорошие дивиденды.

– **Вы принимали участие в очередной Неделе российского бизнеса, присутствовали на Съезде РСПП, провели в ходе**

мероприятие – одно из немногих, где можно сразу пообщаться со всеми первыми лицами ведущих российских компаний. Интерес к новым технологиям в российских деловых кругах очень высокий. Бизнес понимает, что внедрение высокотехнологичных решений может дать ему важные конкурентные преимущества, а вложение в технологии автономного и подключённого транспорта может в будущем принести хорошие дивиденды.

СПРАВКА



**КОЛМАКОВ
ВЛАДИМИР АЛЕКСЕЕВИЧ,**
исполнительный директор
Ассоциации «Автонет».

Родился в г. Москва. Окончил Финансовый университет при Правительстве РФ (по специальности «экономист»), Россий-

скую академию народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ (по специальности «государственное и муниципальное управление»), Московский государственный юридический университет (по специальности «юрист»), Московскую академию экономики и права (по специальности «переводчик»). Работал в различных сферах юридических практик и законодательной деятельности. Выступал инициатором внесения многих поправок в законопроекты и законодательные акты федерального и местного значения.

В 2016 г. возглавил оперативную деятельность Ассоциации участников рынка Автонет «Некоммерческое партнёрство «Автонет»». Ведёт активную общественную деятельность. Стал одним из инициаторов программы «Бесплатная адвокатура для населения». В 2013 г. инициировал благотворительный проект «Святые дела – детям», направленный на помощь детям-сиротам и детям из неблагополучных семей. Член общенациональной программы «В кругу семьи», популяризирующей семейные ценности в российском обществе.

ОЛЕГ ГОЩАНСКИЙ: «МЫ УМЕЕМ НАХОДИТЬ ОБЩИЙ ЯЗЫК С НАШИМИ КЛИЕНТАМИ»

КПМГ – международная сеть фирм, предоставляющих аудиторские, налоговые и консультационные услуги, работает в России с 1990 г. Всё это время основой её деятельности было использование мирового интеллектуального потенциала компании в сочетании с практическим опытом российских специалистов для повышения эффективности российских компаний и национальной экономики в целом. Наш сегодняшний собеседник – председатель правления и управляющий партнёр КПМГ в России и СНГ Олег Гощанский.

– Олег Николаевич, как вашей компании удастся успешно расти в непростых экономических условиях?

– Любое партнёрство, в принципе, – очень сложный организм. Это сообщество амбициозных людей. Успех партнёрства – это сумма успехов каждого из них. Все они должны быть, во-первых, профессионалами, во-вторых, людьми максимально мотивированными, в-третьих, уметь работать в команде.

Краеугольный камень успеха любого партнёрства – это правильная культура бизнеса, в основе которой – максимальная меритократия. Я считаю, нам удастся успешнее, чем другим, эту культуру поддерживать.

На мой взгляд, КПМГ (и в России, в частности) имеет большую свободу действий, отвечая за себя, за свой бизнес, принимая различные решения локально. В этом одна из причин нашего динамичного роста.

– Как учитываются в работе компании процессы цифровизации экономики?

– Мы, естественно, стремимся оптимизировать внутренние процессы в компании, внимательно следим за развитием технологий и уже внедрили целый ряд пилотов внутри себя.

Ну и, конечно, цифровизация – это большая часть клиентской повестки. Технологии стали неотъемлемой частью консалтинговых проектов,

налоговых. Они наиболее эффективны во всём, что связано со значительными объёмами человеческого труда, обработкой больших массивов информации, процессинговыми историями.

В КПМГ этим занимаются сразу несколько команд, и мы знаем, например, как из огромных массивов данных взять необходимую информацию, отфильтровать всё лишнее и подсказать алгоритм решений, который позволит нашим клиентам оптимально строить свой бизнес.

– Вы конкурируете по таким проектам с технологическими компаниями, стратегическими домами и так далее?

– Да, сейчас границы в нашем цеху стираются: мы конкурируем и с технологическими компаниями, и с коллегами из «большой четвёрки», и со стратегическими домами из «большой тройки», и с локальными игроками. Стартапы также оказывают определённое влияние. Это жёсткая, но добросовестная конкуренция.

В нашей работе очень важны две вещи. Экспертиза – знания, опыт и человеческий фактор: насколько хорошо ты понимаешь проблему клиента

– Да, мы – партнёры петербургского Форума уже многие годы. Как правило, большая делегация КПМГ выезжает в Санкт-Петербург.

«Очень важно правильно сформировать ожидания клиента с самого начала. Разрыв в ожиданиях – это наиболее часто встречающаяся проблема».

и имеешь связи, чтобы своё решение донести до правильных людей. Всё это с репутацией и стандартами бренда за плечами даёт возможность быть успешным в конкурентной борьбе.

Очень важно правильно сформировать ожидания клиента с самого начала. Разрыв в ожиданиях – это наиболее часто встречающаяся проблема.

Нужно всегда уметь разговаривать с клиентом на одном языке, чтобы потом не было разочарований. Необходим честный диалог.

– КПМГ – постоянный участник Петербургского международного экономического форума. Каковы планы и ожидания от этого мероприятия в текущем году?

ПМЭФ – это важная площадка, где можно пообщаться с существующими и потенциальными клиентами. Много интересных сессий, выступлений. Тут можно понять настроения в бизнес-сообществе, уловить тренды. Не только на мероприятиях, общение в кулуарах тоже имеет большое значение.

Ценно, что это именно международный Форум. Сегодня сложилась непростая политическая ситуация. Тем не менее бизнес всегда разговаривает на максимально прагматичном, логичном языке.

Бизнес – это мост, который связывает страны даже вопреки политическим разногласиям. Это и позволяет двигать экономику вперёд.

СПРАВКА



Гощанский Олег Николаевич, председатель правления и управляющий партнёр КПМГ в России и СНГ.

Начал свою карьеру в московском офисе КПМГ в 1997 г. До этого работал в Германии. С 1 октября 2012 г. занимает должность председателя правления и управляющего партнёра КПМГ в России и странах СНГ. Помимо этого, является членом совета директоров KPMG International и

совета директоров КПМГ по региону Европа, Ближний Восток и Африка. Также является членом Правления РСРП, Стратегического совета по инвестициям в новые индустрии при Министерстве промышленности и торговли России, Наблюдательного совета Национального координационного центра по развитию экономических отношений со странами Азиатско-Тихоокеанского региона и правления Американско-российского делового совета (USRBC).

УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ КАК ОСНОВА КОРПОРАТИВНОЙ СТРАТЕГИИ

Учёт интересов всех заинтересованных сторон всегда был одним из важных элементов деятельности «Уралкалия» в рамках соблюдения принципов устойчивого развития, составляющих основу корпоративной стратегии компании.



Люк Марк Дж. Мане, независимый директор, председатель Комитета совета директоров ПАО «Уралкалий» по корпоративной социальной ответственности

НАШИ ПРИОРИТЕТЫ

«Уралкалий», являясь одним из крупнейших мировых производителей хлористого калия, ведёт свою деятельность с учётом требований законодательства и нормативных актов в области промышленной безопасности и охраны окружающей среды и стремится максимально рационально и эффективно использовать природные ресурсы. При этом компания уделяет значительное внимание мерам по минимизации собственного негативного влияния на окружающую среду. Ответственность за сохранение природной среды в регионе присутствия является одним из основополагающих принципов деятельности «Уралкалия».

Основными приоритетами в области устойчивого развития в 2018 г. стали минимизация воздействия на климат, охрана атмосферного воздуха, охрана водных ресурсов, эффективное и рациональное обращение с отходами, а также обеспечение геологической безопасности.

Разработка калийных месторождений в большинстве случаев сопряжена с рядом рисков, которые компания в обязательном порядке учи-

тывает при ведении горных работ. Мероприятия включают в том числе комплексный мониторинг шахтных полей действующих и выведенных из эксплуатации рудников и закладку отработанного шахтного пространства для снижения деформаций горного массива.

Обеспечение безопасных условий труда сотрудников «Уралкалия» и минимизация рисков, связанных с процессом добычи и переработки хлористого калия, относятся к ключевым приоритетам компании.

Политика в области охраны труда, промышленной безопасности и охраны окружающей среды, действующая в «Уралкалии» и включающая в себя свод Кардинальных правил, соответствует передовым международным стандартам и направлена на постоянное снижение уровня травматизма и аварийности на предприятиях Группы «Уралкалий». Для компании очень важно сохранять баланс между комфортными условиями труда для своих специалистов, с одной стороны, и неукоснительным выполнением персоналом компании требований работодателя и законодательства, регулирующего вопросы охра-

ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ЗА СОХРАНЕНИЕ ПРИРОДНОЙ СРЕДЫ В РЕГИОНЕ ПРЕСУТСТВИЯ ЯВЛЯЕТСЯ ОДНИМ ИЗ ОСНОВОПОЛАГАЮЩИХ ПРИНЦИПОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ «УРАЛКАЛИЯ».



ны труда и промышленной безопасности, с другой стороны.

Деятельность «Уралкалия» ориентирована на постоянное развитие, модернизацию существующих и строительство новых мощностей и невозможна без социально-экономического развития территорий присутствия компании, принимаемая во внимание высокую концентрацию производственных объектов «Уралкалия» на этой территории и численность персонала Группы, которая на сегодняшний день превышает 20 тыс. человек.

Компания осознаёт необходимость содействия повышению качества жизни населения, проживающего в гг. Березники и Соликамск. В отчётном периоде мы продолжили финансирование социальных проектов, инициированных краевыми и региональными властями, а также общественными организациями, в том числе в сфере образования, культуры и спорта.

Объём социальных инвестиций в регион в 2018 г. составил более 1 млрд руб.

Обеспечение продовольственной безопасности по-прежнему остаётся одной из самых актуальных мировых проблем. Производство калийных удобрений, содержащих в себе один из важнейших биогенных элементов, являющийся незаменимым элементом питания для растений и не имеющий ни при-

родных, ни искусственно синтезированных аналогов, вносит весомый вклад в решение этой проблемы. Реализуя свою продукцию на ключевых рынках с высоко-

развитой культурой внесения удобрений в почву, «Уралкалий» ориентируется и на новые рынки, в частности страны Африки, где проблема обеспечения продовольственной безопасности стоит особенно остро, и при этом требуется серьёзная работа по повышению уровня информированности потребителей о методике эффективного применения калийных удобрений.

Необходимо отметить качественную работу совета директоров, менеджмента и персонала «Уралкалия» по реализации инициатив компании в сфере корпоративной социальной ответственности, внедрения передового мирового опыта в сфере устойчивого развития Группы в целом, в том числе в области

взаимодействия со всеми заинтересованными сторонами.

СОБЛЮДАЯ БАЛАНС ИНТЕРЕСОВ

Принцип устойчивого развития – основополагающий компонент стратегии ПАО «Уралкалий», обеспечивающий оптимальный баланс между интересами самой компании, её сотрудников, потребителей, партнёров, представителей местных обществ, органов власти и других заинтересованных сторон (стейкхолдеров).

Компания постоянно улучшает систему взаимодействия

Принцип устойчивого развития – основополагающий компонент стратегии ПАО «Уралкалий», обеспечивающий оптимальный баланс между интересами самой компании, её сотрудников, потребителей, партнёров, представителей местных сообществ, органов власти и других заинтересованных сторон.

с ключевыми стейкхолдерами и тщательно изучает их потребности и ожидания, стремясь к укреплению взаимовыгодных отношений.

своих инициатив в области устойчивого развития.

Обеспечение геологической безопасности предполагает мониторинг действующих

использования энергии в деятельности компании.

Следование нормам бизнес-этики предполагает соблюдение Кодекса корпоративной культуры, а также противодействие коррупции и мошенничеству. Комплаенс-контроль подразумевает соответствие всем

применяемым законам и требованиям. Взаимоотношения с местными сообществами включают социальные инвестиции, благотворительность, спонсорство и программу переселения.

ОХРАНА ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ

Ответственность за сохранение природной среды является одним из основополагающих принципов деятельности «Уралкалия». Инвестиции

и отработанных шахт во взаимодействии с научно-исследовательскими институтами. Ответственное использование водных ресурсов включает систему очистки сточных вод, водозабора и повторного использования воды. Управление отходами направлено на уменьшение объёмов отходов, их переработку и вторичное использование. Обеспечение энергоэффективности подразумевает комплекс мер и мероприятий по оптимизации

ОХРАНА ТРУДА И ПРОМЫШЛЕННАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ ПОДРАЗУМЕВАЮТ ВЫПОЛНЕНИЕ СОТРУДНИКАМИ КОМПАНИИ И ПОДРЯДНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ КАРДИНАЛЬНЫХ ПРАВИЛ И ДРУГИХ ТРЕБОВАНИЙ БЕЗОПАСНОСТИ, НАПРАВЛЕННЫХ НА УМЕНЬШЕНИЕ РИСКОВ НЕСЧАСТНЫХ СЛУЧАЕВ НА ПРОИЗВОДСТВЕ.

На основании проведённого анализа стратегические приоритеты «Уралкалия» объединены в четыре основные группы:

- устойчивое экономическое развитие;
- сотрудники;
- снижение негативного воздействия на окружающую среду;
- воздействие на заинтересованные стороны.

Компания использует эти аспекты для определения, пересмотра и приоритизации



компания в природоохранные мероприятия в 2018 г. составили 3987 млн руб. Помимо текущих затрат на охрану атмосферного воздуха, водных и земельных ресурсов, «Уралкалий» инвестирует в модернизацию существующего и установку нового очистного оборудования, обучение персонала, развитие внутренних систем мониторинга и контроля, а также проведение научно-исследовательских работ.

ПАО «Уралкалий» уделяет первостепенное внимание мерам по минимизации негативного влияния своей деятельности на окружающую среду. Ответственность за

сохранение природной среды является одним из основополагающих принципов ведения бизнеса компании. Свой вклад в устойчивое развитие региона присутствия мы обеспечиваем соблюдением требований природоохранного законодательства, рациональным использованием природных ресурсов и постоянным совершенствованием деятельности по охране окружающей среды. В компании уделяется особое внимание разработке и реализации мероприятий по обращению с отходами производства, мониторингу состояния окружающей среды, модернизации оборудования с целью снижения негативного воздействия на окружающую среду, программам производственного экологического контроля. ПАО «Урал-



калий» проводит тщательную оценку воздействия планируемой и текущей производственной деятельности на окружающую среду. Компания строго

ПАО «УРАЛКАЛИЙ» УДЕЛЯЕТ ПЕРВОСТЕПЕННОЕ ВНИМАНИЕ МЕРАМ ПО МИНИМИЗАЦИИ НЕГАТИВНОГО ВЛИЯНИЯ СВОЕЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА ОКРУЖАЮЩУЮ СРЕДУ.

приследуется требованиям законодательства по охране окружающей среды и внутренних экологических стандартов, постоянно проводит оценку производственных экологических рисков, обеспечивает прозрачность и открытость своих действий. Деятельность ПАО «Уралкалий», направленная на обеспечение экологической безопасности, осуществляется в соответствии с законодательством Российской Федерации об охране окружающей среды, отвечает природоохранным нормам и правилам, учитывает требования нормативных актов Российской Федерации и международных стандартов.

Охрана окружающей среды характеризуется комплексом принятых мер, которые на-

правлены на предупреждение отрицательного воздействия деятельности компании на окружающую природу, что обеспечивает благоприятные и безопасные условия человеческой жизнедеятельности.

Ключевые приоритеты в сфере охраны окружающей среды:

- снижение массы сбросов загрязняющих веществ в водные объекты, рациональное водопользование;
- эффективное управление образующимися отходами;

- сокращение выбросов загрязняющих веществ в атмосферный воздух;
- снижение энергопотребления.

ГЕОЛОГИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ

Добыча полезных ископаемых на участках недр Верхнекамского месторождения осуществляется ПАО «Уралкалий» на основании технических проектов, разработанных в соответствии с действующими нормативными документами и прошедших предусмотренные законодательством Российской Федерации экспертизы и согласования.

Главным условием разработки Верхнекамского месторождения является безопасная отработка и сохранение в



функциональной пригодности подрабатываемых территорий. В своей производственной деятельности в соответствии с требованиями законодательства компания применяет горные меры охраны на тех отработанных площадях рудников, где это технически возможно. В случае каких-либо ограничений в применении горных мер охраны для своевременного выявления потенциально опасных участков и обеспечения

ЭНЕРГИЯ И КЛИМАТ

С конца 2017 до середины 2018 г. в ПАО «Уралкалий» проводилось очередное энергетическое обследование. По результатам обследования разработан энергетический паспорт предприятия. Подготовлен проект программы энергосбережения на 2019–2023 гг. В 2018 г. было предусмотрено целевое финансирование мероприятий по энергосбережению. В течение

капитальных ремонтов генерирующего оборудования.

Объём потребления электроэнергии в 2018 г. вырос по сравнению с 2017 г. в связи с вводом дополнительного оборудования.

В рамках Программы по энергосбережению компания использует для собственных нужд попутный газ, закупаемый у нефтяных компаний, работающих в Пермском крае. Данный подход позволяет не только снизить уровень потребления природного газа на уровне компании, обеспечивая экономическую эффективность, но и предотвращает сжигание попутного нефтяного газа нефтяными компаниями, тем самым внося вклад в охрану атмосферного воздуха.

В 2018 г. объём использованного попутного газа предприятиями ПАО «Уралкалий» и дочерних и зависимых обществ на территории Рос-

сии составил 149,42 тыс. т.у.т. На предприятиях ПАО «Уралкалий» создан и функционирует отдел охраны окружающей среды, осуществляющий контроль за выбросами загрязняющих веществ в атмосферу. При реализации проектов по расширению существующих производств пристальное внимание уделяется модернизации установленного очистного оборудования. В результате модернизации повышается эффективность работы очистных систем, а следовательно, снижается негативное воздействие на окружающую среду. Объём выбросов загрязняющих веществ в атмосферный воздух по

ОБЕСПЕЧЕНИЕ ГЕОЛОГИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПОЛАГАЕТ МОНИТОРИНГ ДЕЙСТВУЮЩИХ И ОТРАБОТАННЫХ ШАХТ ВО ВЗАИМОДЕЙСТВИИ С НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИМИ ИНСТИТУТАМИ.

безопасности жизнедеятельности населения «Уралкалий» использует уникальную систему мониторинга. Компания проводит инструментальные наблюдения за оседаниями земной поверхности (маркшейдерский мониторинг) на территориях рудников и визуальный мониторинг подработанных объектов. На всех шахтных полях производятся геофизические и гидрогеологические исследования, организован контроль сейсμοактивности. Необходимая периодичность мониторинга определяется для каждого объекта в индивидуальном порядке и соответствует требованиям безопасности.

года введено в эксплуатацию 20 частотных преобразователей, заменено более 3 тыс. светильников на энергоэффективные, произведён ремонт более 9 тыс. м трубопроводов с заменой теплоизоляции. Реализуется проект по реконструкции комплекса резервного топлива котельной БКПРУ-4. По итогам прошедшего года были выполнены в полном объёме целевые задания по экономии топлива и воды. Фактический объём выработанной в 2018 г. электроэнергии снизился на 5 % по сравнению с 2017 г. и составил 324,85 млн кВт·ч. Снижение объёмов генерации произошло из-за проведения плановых

Группе компаний сохранился на уровне 2017 г. Все выбросы в атмосферный воздух от стационарных источников компании находятся в пределах установленных нормативов предельно допустимых выбросов.

Выбросы парниковых газов – основной фактор изменения климата, регулируемый Рамочной конвенцией ООН об изменении климата. Увеличение концентрации парниковых газов в атмосфере усиливает естественный парниковый эффект, что может оказать неблагоприятное воздействие на природные экосистемы и человечество. В декабре 2015 г. 175 стран, включая Россию, подписали Парижское соглашение по климату,

определяющее меры по борьбе с изменением климата, в первую очередь направленные на сокращение выбросов парниковых газов. «Уралкалий» понимает важность контроля за выбросами парниковых газов и ведёт соответствующий учёт. За отчётный период вы-

бросы CO₂-эквивалента в Группе составили 1819,8 тыс. т, на 5,4 тыс. т меньше объёмов выбросов в 2017 г., что связано со снижением общего потребления энергии.

В РЕЗУЛЬТАТЕ МОДЕРНИЗАЦИИ ПОВЫШАЕТСЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ РАБОТЫ ОЧИСТНЫХ СИСТЕМ, А СЛЕДОВАТЕЛЬНО, СНИЖАЕТСЯ НЕГАТИВНОЕ ВОЗДЕЙСТВИЕ НА ОКРУЖАЮЩУЮ СРЕДУ.

Компания стремится к сокращению потребления воды на производственные

нужды и снижению воздействия на окружающую среду в результате сброса сточных вод. В 2018 г. общий забор воды на производственные и хозяйственно-бытовые нужды в ПАО «Уралкалий» на территории России составил 18,94 млн м³. Забор воды

из поверхностных источников составил 15,04 млн м³ (без учёта забора воды для сторонних потребителей). Объём расхода воды в системах повторного и оборотного водоснабжения в ПАО «Уралкалий» составил в отчётном периоде 122,439 млн м³.





«Уралкалий» осознаёт значимость минимизации возможного негативного ущерба для окружающей среды и реализует проекты, направленные на сохранение биоразнообразия. В 2018 г. по заказу компании в специализированных условиях на территории ООО «Добрянский рыбоводный центр» была выращена молодь стер-

хозяйства. Общее количество молоди составило более 57 тыс. штук, их вес – около 233 кг.

ОБРАЩЕНИЕ С ОТХОДАМИ

Производственная деятельность по добыче и обогащению полезных ископаемых сопровождается образованием значительного количества отходов. В целях снижения и

ЗА ПОСЛЕДНИЕ 6 ЛЕТ БЛАГОДАРЯ УВЕЛИЧЕНИЮ ТЕМПОВ ЗАКЛАДОЧНЫХ РАБОТ НА ОБЪЕКТЫ РАЗМЕЩЕНИЯ КОМПАНИИ НЕ ПОСТУПИЛО 79,6 МЛН Т ОТХОДОВ, ЧТО СПОСОБСТВОВАЛО УМЕНЬШЕНИЮ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ НАГРУЗКИ НА ТЕРРИТОРИИ ПРИСУТСТВИЯ «УРАЛКАЛИЯ».

ляди – рыбы осетровых пород. По мнению экологов, этот вид рыбы должен сыграть положительную роль в экологическом балансе фауны Камы. Чтобы мальки смогли прижиться в открытом водоёме, было выбрано оптимальное место выпуска. При этом учитывалось наличие кормовой базы стерляди в водоёме, температура воды и воздуха, а также путь, который малькам предстоит преодолеть в контейнере. Соблюдение всех этих факторов строго отслеживали сотрудники Государственного научно-исследовательского института озёрного и речного рыбного

предотвращения негативного воздействия на окружающую природную среду компания реализует следующие направления деятельности:

- модернизация существующих и строительство новых производственных мощностей с первостепенными приоритетами по максимальному извлечению ценного компонента из руды;
- проведение закладочных работ в выработанное пространство шахт;
- переработка отходов в продукцию;
- вовлечение отходов во вторичное использование (пе-

реработка отходов в продукцию для реализации, передача для приготовления сырья для содового производства);

- обезвреживание, размещение отходов на объектах, соответствующих требованиям санитарного и природоохранного законодательства.

В 2018 г. образовалось 32,38 млн т отходов. Более 99 % – это отходы V класса опасности (галитовые отходы и глинисто-солевые шламы). В 2018 г. использование галитовых отходов и глинисто-солевых шламов увеличилось на 8 % по сравнению с 2017 г.

За последние 6 лет благодаря увеличению темпов закладочных работ на объекты размещения компании не поступило 79,6 млн т отходов, что способствовало уменьшению экологической нагрузки на территории присутствия «Уралкалия». В компании галитовые отходы используются также для производства натрия хлористого технического и концентрата минерального «галит».

Сторонним предприятиям галитовые отходы передаются для производства противогололёдного материала и раствора хлорида натрия, который передаётся для производства соды.

В 2018 г. 1,12 млн т галитовых отходов было использовано из ранее накопленного на объектах размещения компании. Тоннаж отходов на собственных объектах размещения на протяжении последних лет снижается. По итогам

2018 г. это снижение составило 10 %. В отчётном периоде размещение отходов ПАО «Уралкалий» на муниципальном полигоне составило 18,8 тыс. т. Снижение наблюдается на протяжении последних 6 лет и составило 54 % относительно 2013 г. и 20 % – относительно 2017 г. Снижение массы размещаемых отходов связано с эффективной работой дробильной установки и увеличением тоннажа отходов, передаваемых сторонним предприятиям. В 2018 г. сторонним предприятиям для использования и обезвреживания передано 1,1 млн т отходов (в 2017 г. – 1,04 млн т).

Начиная с 2013 г. в компании успешно реализуется проект по переработке старых железобетонных плит в щебень. За это время переработано более 115 тыс. т крупногабаритных изделий из железобетона, образованных после капитальных ремонтов зданий и сооружений. Полученный щебень был использован для подсыпки временных дорог, дамб, обустройства временных строительных площадок. Тем самым в 2018 г. было предотвращено размещение 25 тыс. т отходов железобетона на полигоне твёрдых бытовых отходов г. Березники.

Экологическая деятельность компании не ограничивается только природоохранными мероприятиями. Сотрудники

компании активно участвуют во всех экологических акциях в гг. Березники и Соликамск. Своим личным примером калийщики показывают: чтобы город стал чистым, человек должен прежде всего начать с себя. В течение 2018 г. при поддержке «Урал-

ская сказка» и «Лучший экологический плакат», организованное движением «Зелёный контур» совместно с администрацией детского оздоровительного лагеря «Уральские самоцветы» для четырёх летних смен.

ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ КОМПАНИИ

НЕ ОГРАНИЧИВАЕТСЯ ТОЛЬКО ПРИРОДООХРАННЫМИ МЕРОПРИЯТИЯМИ. СОТРУДНИКИ КОМПАНИИ АКТИВНО УЧАСТВУЮТ ВО ВСЕХ ЭКОЛОГИЧЕСКИХ АКЦИЯХ В ГГ. БЕРЕЗНИКИ И СОЛИКАМСК.

калия» прошли следующие экологические мероприятия:

– субботники в гг. Березники и Соликамск в рамках Всероссийских экологических субботников «Зелёная весна» и «Зелёная Россия», в местах массового отдыха жителей гг. Березники и Соликамск (р. Усолка в г. Соликамск, район побережья Нижне-Зырянского водохранилища), а также в Доме престарелых г. Соликамск;

– акции по озеленению и очищению от мусора территорий гг. Березники и Соликамск в ходе Всероссийской акции «Дни защиты от экологической опасности»;

– городская акция «Подари жизнь дереву – 2018» в г. Березники;

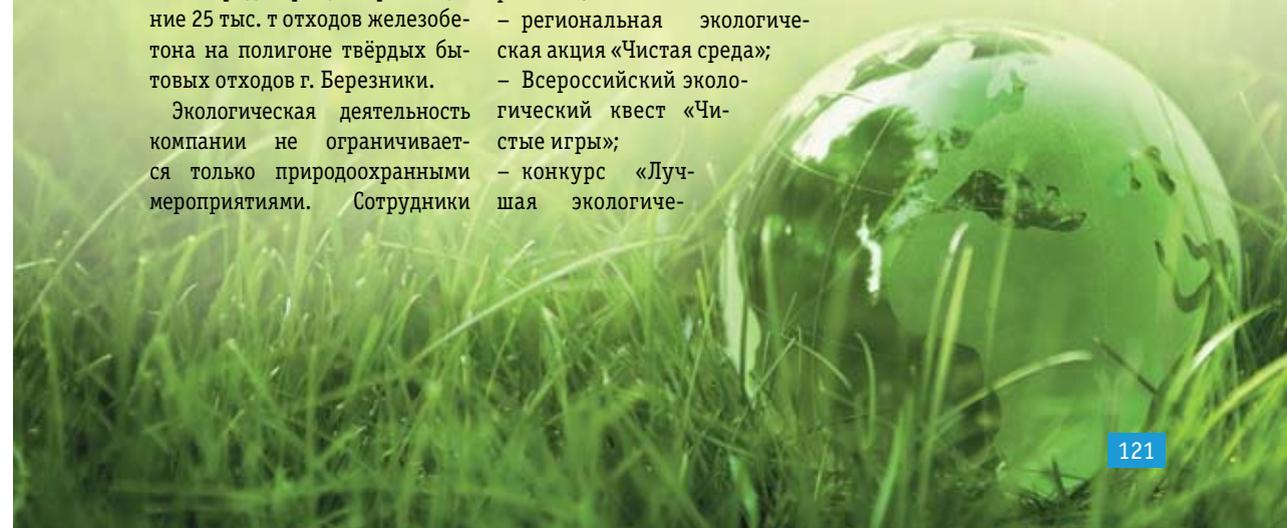
– региональная экологическая акция «Чистая среда»;

– Всероссийский экологический квест «Чистые игры»;

– конкурс «Лучшая экологиче-

Только объединив усилия, можно успешно решать экологические проблемы. Поэтому «Уралкалий» активно принимает участие во всероссийских и городских экологических акциях, поддерживает инициативы своих сотрудников и общественных организаций, обеспечивает пропаганду экологического образа мышления, способствует привлечению внимания своих сотрудников и членов их семей к проблемам окружающей среды. **БР**

(О деятельности ПАО «Уралкалий» в сфере охраны труда и обеспечения промышленной безопасности – в следующем номере нашего журнала).





Кристина Миронова (номинация «Банки и финансы»), управляющая образовательным комплексом «Дари Детям Добро» Роза Саргсян (номинация «Образование») и др.

Всего были названы победительницы в 11 номинациях и вручены два специальных приза. Ещё один специальный приз был учреждён и вручён партнёрами конкурса.

Участие в конкурсе даёт женщинам в бизнесе уникальные возможности: это и информационная поддержка, и повышение узнаваемости бренда, и расширение сети профессиональных контактов, а также мотивация и вдохновение для развития бизнеса и карьеры.

БР

ДЕЛОВЫЕ ЖЕНЩИНЫ: КРАСИВЫЕ, УМНЫЕ, СЧАСТЛИВЫЕ

16 мая в Москве прошла торжественная церемония награждения победительниц конкурса «Деловые женщины 2019». Программа «Деловые женщины» направлена на поддержку женского предпринимательства и расширение возможностей карьерного роста среди женщин. Программа включает ежегодный конкурс и серию образовательных проектов и проводится в России с 2013 г. в рамках международной инициативы компании EY по поддержке предпринимательства.

В состав независимого жюри конкурса вошли владелец салонов красоты «Моне» Александр Глушков, председатель совета директоров комбината «Велком» Раиса Дёмина, генеральный директор «Уолт Дисней Компани СНГ» Марина Жигалова-Озкан, председатель правления киностудии

«Союзмультфильм» Юлиана Слащёва, основатель турагентства Continent Express Станислав Костяшкин, сооснователь сети гипермаркетов Hoff Михаил Кучмент, проректор РАНХиГС Иван Федотов и президент Бизнес-школы РСПП, директор Фонда поддержки социальных проектов Евгения Шохина.

Именно они определили победителей конкурса. В числе лауреатов – основатель и генеральный директор сети семейных кафе «Хомяк», автор проекта Busy Moms Ирина Точилина (номинация «Социально ориентированный бизнес»), заместитель председателя правления ПАО «Банк «Санкт-Петербург»»



Александр Ивлев,
управляющий партнёр EY
по странам СНГ:

«Очень приятно наблюдать, как растёт программа, которую мы запустили в 2013 году: мы зафиксировали рекорд по количеству участниц: 64 конкурсантки из 63 компаний из девяти регионов России, среди которых Москва, Санкт-Петербург, Белгород, Воронеж, Ульяновская область, Хабаровск, Владивосток, Нижний Новгород, Гагарин. Все вместе они создают более 170 тыс. рабочих мест, а совокупный доход их компаний превышает 460 млрд рублей. Такая статистика сопоставима с международным конкурсом «Предприниматель года»».



Александр Глушков,
владелец салонов красоты «Моне»:

«Я получил огромное удовольствие во время общения с участницами конкурса. Это по-настоящему увлечённые своим делом люди, просто излучающие созидательную энергию. При этом большинство женщин-участниц – мамы: двоих, троих, даже восьмерых детей! Мне, мужчине, очень трудно понять, как им удаётся найти и поддерживать баланс между успешным бизнесом и счастливой семейной личной жизнью, оставаясь при этом такими красивыми и обаятельными. Это вызывает особое уважение и восхищение».



София Азизян,
руководитель программы
«Деловые женщины»
в России:

«Главная цель нашего проекта – популяризация идеи предпринимательства среди женщин, поддержка успешных женщин в бизнесе и привлечение их в сообщество для развития лидерских навыков среди женщин, которые находятся лишь в начале пути. И, судя по уровню победительниц этого года, нам это удаётся! Мы намерены поддерживать эту высокую планку и дальше, развивая программу на благо делового сообщества России и экономики в целом».

ЕЛЕНА СЕЛЕЗНЕВА: «МЫ ОБРЕЛИ УВЕРЕННОСТЬ В СВОИХ СИЛАХ»

ИП Селезнев А. Ю. из Ленинградской области – победитель первого конкурса «Инновационный бизнес-навигатор». Для супругов Алексея и Елены Селезневых, которые совместно ведут бизнес, этот успех имел очень большое значение. Не только в качестве стимула для дальнейшего развития, но и в плане получения знаний и навыков, помогающих успешно решать постоянно возникающие проблемы, обретения уверенности в своих силах. Подробнее об этом рассказывает Елена Селезнева.

– Ваш семейный бизнес существует достаточно давно. Поэтому вас и вашего супруга Алексея, наверное, с полным правом можно назвать опытными предпринимателями?

– Это действительно так. Наше производство – это семейный бизнес, расположенный в небольшом райцентре Ленинградской области. Ещё 2 года назад это было маленькое ателье, обслуживающее индивидуальных клиентов. На тот момент оно существовало уже более 10 лет. Конечно, опыт работы с индивидуальными клиентами у меня был накоплен солидный. Я была и директором, и конструктором, и технологом, и бухгалтером. Мой рабочий день длился не менее 12 часов. Алексей тогда был достаточно далёк от бизнеса. Он профессиональный кадастровый инженер очень высокой квалификации и, естественно, основную часть времени посвящал работе по специальности.

Желание что-то изменить, переориентировать, масштабировать бизнес возникло у меня

в то время, когда ждала третьего ребёнка. Всё-таки ателье – это полная зависимость от клиента, его пожеланий, даже капризов. Производственным такой бизнес можно было назвать с большой натяжкой. К тому же за время моего декретного отпуска состояние дел в ателье ухудшилось, часть клиентов мы потеряли.

«Наше производство – это семейный бизнес, расположенный в небольшом райцентре Ленинградской области».

– Именно тогда возникла идея заняться производством школьной формы?

– Да. Я была членом управляющего совета школы, где училась наша дочь. Поняла, что такая продукция будет пользоваться спросом. Поэтому решение о запуске в массовое производство школьной формы пришло само собой. Алексей это решение одобрил и вошёл в дело. В июне 2017 года мы запустили этот проект. Это потребовало серьёз-

ных финансовых вложений. Нужно было оборудовать новые рабочие места, закупить качественные ткани, создать конструкторскую базу. Пришлось брать кредит.

– Риск оправдался?

– В принципе, да. Форма хорошо продавалась. Но этот бизнес имеет существенный недостаток – сезонность. Со-

держание бизнеса не в сезон обходилось дорого. Мы испытывали острую нужду в оборотных средствах.

– И тут как раз появилась возможность стать участником «Инновационного бизнес-навигатора»...

– Да. Я принимала участие в учебном проекте «Бизнес-акселерация» в Санкт-Петербурге. Там совершенно случайно услышала о новом конкурсе. Если честно, то сначала главным стимулом для

участия в нём стал шанс выиграть миллион рублей.

Реально осознавая свои финансовые проблемы, мы поня-

шло понимание, что это не просто погоня за миллионом, а реальная возможность вывести бизнес на новый уровень.

«Сегодня бизнес в России должен быть всегда готов к изменению экономических условий, иметь способность к диверсификации производства, оперативно реагировать на рыночные изменения».

ли, что победа в этом конкурсе даёт нам хорошие перспективы их решения. Но уже в самом начале работы в проекте при-

Спасибо организаторам этого проекта, всё было очень грамотно и профессионально продумано и организовано. В ходе



обучения стало совершенно очевидно, что если мы и не станем победителями, всё равно останемся в выигрыше. Мы получили массу очень полезных практических знаний, познакомилась с интересными людьми. Многие из них были фактически нашими конкурентами в борьбе за победу в конкурсе, но воспринимались нами скорее как партнёры или даже друзья. Такова атмосфера «Инновационного бизнес-навигатора». Я бы назвала её очень душевной.

Всё, что происходило дальше, всё больше и больше было похоже на чудо! Невозможно подобрать слова, чтобы выразить наши эмоции, когда мы узнали, что вышли в финал, поедем в Москву. А уж когда объявили, что мы победители...

Эта победа – не только получение миллиона, что, конечно, стало мощной финансовой поддержкой. Эта была победа над собой! Она дала нам уверенность в своих силах!

– Которая вам, наверное, очень пригодилась в дальнейшем...

– Это действительно так. Сегодня бизнес в России должен быть всегда готов к изменению экономических условий, иметь способность к диверсификации производства, оперативно реагировать на рыночные изменения.

С одной стороны, в последнее время наш бизнес неуклонно развивался. Мы переехали в более просторное здание в центре города, открыли новый магазин. Сегодня наше производство оснащено самым современным оборудованием – не только швейным, но и трикотажным, и вышивальным.



ФОТОСЛУЖБА ИД РСПП

«ЭТА ПОБЕДА – НЕ ТОЛЬКО ПОЛУЧЕНИЕ МИЛЛИОНА, ЧТО, КОНЕЧНО, СТАЛО МОЩНОЙ ФИНАНСОВОЙ ПОДДЕРЖКОЙ. ЭТА БЫЛА ПОБЕДА НАД СОБОЙ! ОНА ДАЛА НАМ УВЕРЕННОСТЬ В СВОИХ СИЛАХ!»

Но в то же время проблем очень много. У нас были планы выпуска достаточно больших партий современной школьной формы широкого модельного ряда под торговой маркой «Класс будущего», мы рассчитывали на оптовых покупателей. Основания для этого были. Объективно говоря, качество нашей продукции – очень высокое. К тому же мы используем при пошиве исключительно российские сертифицированные материалы, ткани, наша школьная форма соответствует всем существующим стандартам. При этом нельзя сказать, что она относится к высокому ценовому сегменту.

Однако не секрет, что покупательская способность населения в настоящее время как

минимум не растёт. К тому же наши потенциальные покупатели – жители сравнительно небольших городков Ленинградской области. По сравнению с крупными мегаполисами люди там живут трудно. Поэтому они просто вынуждены покупать продукцию китайских производителей: вопрос цены для них, как правило, имеет решающее значение. Кстати, схожие проблемы, насколько мне известно, испытывают и другие российские производители школьной одежды, даже достаточно крупные. В последний год эта тенденция, к сожалению, становится всё очевиднее.

Поэтому об оптовых поставках пока пришлось забыть. Нужно иметь гарантированный сбыт. Стараемся работать

под конкретные заказы, нередко они поступают от целых школьных классов.

Наконец, как я уже говорила, большие трудности мы испытываем по причине ярко выраженной сезонности продаж школьной формы.

– То есть снова возникла необходимость что-то менять?

– Да, это было необходимо. Вот тут как раз нам в значительной степени помогает та уверенность в своих силах, которую мы обрели, участвуя в «Инновационном бизнес-навигаторе».

Мы с Алексеем приняли решение не ограничиваться пошивом школьной формы, активно развивать второе направление. Всё-таки я профессиональный мастер по пошиву женской одежды. У меня за долгие годы работы в ателье накопился немалый опыт её моделирования, конструирования, декора. Оборудование, которым мы располагаем, предоставляет большие возможности. Поэтому мы запустили линейку корпоративной, вечерней и верхней женской одежды. Ассортимент очень широкий: от зимних пальто до лёгких летних платьев.

– Во всяком случае, проблему сезонности спроса на вашу продукцию такая диверсификация решить позволит.

– Совершенно верно. Нам пришлось перестроиться в соответствии с реальными обстоятельствами, проявить определённую гибкость. Производство сейчас работает в основном в режиме экспериментального цеха. При этом мы имеем в виду возможность возникновения ситуации, когда потребуется



производство большой партии наших изделий. В таком случае, наверное, постараемся привлечь для выполнения подобной работы добросовестных и надёжных сторонних производителей. Это вполне реальная перспектива.

Здесь мы тоже действуем с учётом реальных обстоятельств. Изначально мы рассчитывали, что сможем справиться с изготовлением боль-

ших партий своими силами. Но потом от этой идеи отказались. Дело в том, что кадровая проблема стоит очень остро. Нужно учитывать, что мы расположены в маленьком городке. Население – всего около 15 тыс. человек. У нас работают в основном люди предпенсионного и даже пенсионного возраста. Молодёжи практически нет. Поэтому шить большие партии просто некому. Наверное, это одна из особенностей «провинциального» бизнеса.

– То есть трудностей по-прежнему хватает?

– Естественно. Это бизнес. Но мы с Алексеем всё равно смотрим в будущее с оптимизмом.

– Используя спортивную терминологию, у вас выработалась психология победителей?

– Наверное, так и есть. Я думаю, она проявляется во многом благодаря нашей победе в «Инновационном бизнес-навигаторе». Несмотря ни на что, будем двигаться вперёд, расти, развиваться. Мы в это верим. **БР**

СПРАВКА



СЕЛЕЗНЕВА ЕЛЕНА,
предприниматель.

Родилась в г. Волосово Ленинградской области. Окончила Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна по специальности «технолог швейной промышленности».

Работала технологом на швейном производстве с 2004 по 2006 г. В 2006 г. открыла своё ателье. В 2017 г. вместе с мужем Алексеем основала швейное производство по пошиву школьной формы и детской одежды ИП Селезнев А. Ю.

СЕЛЕЗНЕВ АЛЕКСЕЙ,
предприниматель.

Родился г. Калезин Калининской области. Окончил Санкт-Петербургский государственный университет путей сообщения Императора Александра I по специальности «мосты и тоннели».



С 1999 по 2003 г. работал в мостостроительных организациях.

С 2004 по 2013 г. работал топографом, а затем кадастровым инженером.

С 2013 г. работает кадастровым инженером как индивидуальный предприниматель.

ПРОЗРЕНИЕ

У массивной двери красного дерева Тимур остановился и откашлялся. Перед важным разговором у него обычно пересыхало горло и голосовые связки предательски переключались на фальцет.



Александр Костюк, медиаконсультант

Секретарша шефа подняла на него вопросительный, но безучастный взгляд.

Тимур собрался с духом и дёрнул ручку двери.

В гигантском кабинете, переделанном из зала заседаний, стол и фигурка шефа казались неправдоподобно маленькими. Высокие потолки довершали оптическую иллюзию – владыка одного из крупнейших банков страны выглядел жалким толстым карликом.

Тимур подошёл ближе. Шеф кивнул на стул. Садиться без приглашения было не принято, но если сесть приглашали, то это не сулило ничего хорошего.

– Предаёшь нас, значит, – Марк Иванович наклонился над столом и пробурчал подчинённому взглядом маленьких, но выразительных глаз.

– Почему предаю? – Тимур услышал неприятно повысившийся собственный голос и ещё раз откашлялся. – Не вечно же на одном месте сидеть.

Марк Иванович злорадно усмехнулся.

– Карьеры захотелось? Застоялся на одном месте? Не предаёшь, говоришь?

Тимур не отвечал. За шефом водилась привычка к длинным речам, обильно уснащённым риторическими вопросами.

– Врёшь, брат, – продолжил Марк Иванович, – предаёшь. Больше скажу, кусаешь руку, выкормившую тебя. Не я ли

тебя пригрел на груди, научил всему, что сам умел? А?

Тимур потупил было по привычке взгляд, но тут же одёрнулся и смело посмотрел шефу в глаза.

– Кем бы ты был, если бы не я? Клерком? Мелкой сошкой с заветной мечтой переехать из опенспейса в собственный кабинетик?

Марк Иванович резко вскочил и стал прохаживаться вдоль стола.

– Ты предаёшь не меня, а весь наш коллектив, всех коллег, друзей, подчинённых. Ты же вице-президент банка, его лицо, на тебя все равнялись, сотрудники любили, журналисты обожали твои пресс-конференции. Чего ещё захотелось? Чего тебе здесь не дали? Куда ещё расти? Может быть, в этот кабинет?

Словно поражённый собственной догадкой, Марк Иванович остановился и навис над столом.

– Самое поразительное, что и этот кабинет ты бы получил, будь ты чуть терпеливее. Долго ли я ещё проработаю? Да нет, дорогой мой, недолго, годы уже поджимают, скоро на покой захочу, вот тебя к этому посту и готовил, а ты говоришь, не предаёшь...

Марк Иванович трагически вздохнул и сел.

Тимур понял, что можно вступать:

– Я вам благодарен за всё, чему вы меня научили, но нуж-

но идти дальше. Здесь я уже давно работаю по отработанной схеме, никаких вызовов, мозги киснут...

– Ах мозги киснут?.. – вспыхнул шеф. – Да ты сам виноват. Взять последний проект, этот долбаный стартап с издевательским названием, как его там?

– «Прозрение».

– Точно. Объясни, какая муха тебя укусила? С таким риском такие инвестиции, ты мозги включал вообще?

Марк Иванович вдруг тепло улыбнулся.

– Знаешь, что? Я тебе по случаю увольнения сделаю щедрый подарок. Бери себе «Прозрение» и катись отсюда, чтобы я тебя больше не видел.

У Тимура потемнело в глазах.

– Как это бери? Там же обязательств на...

– Ага! – шеф злорадно хохотнул. – Мне такие проекты приносишь, а самому не нужны? Ты же взрослый мальчик, хочешь собственную контору открывать. Вот тебе мой подарок, бери и начинай работать...

Марк Иванович продолжал распалаться, рисуя саркастическую картину невероятного успеха «Прозрения», но Тимур не слушал. Его мысль лихорадочно билась в поисках решения. Придётся искать покупателя на текущей стадии.

О премии к цене говорить не придётся, зато хоть без инвестиций. Начинать новый бизнес с капиталоемкого стартапа не входило в планы

Тимура. Впрочем, месть шефа при ближайшем рассмотрении оказалась не такой уж и страшной. Тимур улыбнулся.

– Чего лыбишься? Вон отсюда!

Тимур с облегчением встал и направился к двери.

– И не путайся у меня под ногами, слышишь? Раздавлю! – неслось ему вслед...

Год после ухода в свободное плавание прошёл на одном дыхании.

**– ЧЕГО ЛЫБИШЬСЯ? ВОН ОТСЮДА!
ТИМУР С ОБЛЕГЧЕНИЕМ ВСТАЛ И НАПРАВИЛСЯ К ДВЕРИ.
– И НЕ ПУТАЙСЯ У МЕНЯ ПОД НОГАМИ, СЛЫШИШЬ?
РАЗДАВЛЮ! – НЕСЛОСЬ ЕМУ ВСЛЕД...**

Однажды секретарша Лена встретила Тимура тревожно вздёрганым носиком:

– Вам звонил Марк Иванович, – она назвала фамилию бывшего шефа.

– Он не даст о себе забыть, – усмехнулся Тимур. – Чего хотел?

– Пригласил вас на ужин завтра, но у вас французы.

Тимур недовольно поморщился.

– Перенеси французов. Послушаю, что нужно старой лисе. Где?

– Адрес я записала, но там нет никакого ресторана.

Тимур взглянул в её блокнот.

– Это его домашний адрес, странно...

Марк Иванович жил в пентхаусе на Пречистенской набережной. С веранды на крыше открывался чарующий вид на

Москву-реку, парк Горького и Нескучный сад. Предзакатное солнце играло на тёмном лике царя Петра и тяжеловесной громадине ЦДХ.

– Нравится? – вкрадчиво поинтересовался Марк Иванович.

– Дух захватывает, – вздохнул Тимур.

– Ну насмотришься ещё, давай за стол, отметим встречу старых друзей.

Тимур удивлённо посмотрел на бывшего шефа, но тот уже разливал охлаждённое белое по бокалам.

После закусок Марк Иванович перешёл к делу.

– Слышал, нашёлся у тебя покупатель на «Прозрение». Французы, верно?

ТИМУР ПОДОШЁЛ БЛИЖЕ. ШЕФ КИВНУЛ НА СТУЛ. САДИТЬСЯ БЕЗ ПРИГЛАШЕНИЯ БЫЛО НЕ ПРИНЯТО, НО ЕСЛИ СЕСТЬ ПРИГЛАШАЛИ, ТО ЭТО НЕ СУЛИЛО НИЧЕГО ХОРОШЕГО.



Тимур поёжился. Переговоры с французами вёл он сам лично, утечки быть не могло.

– От меня в этом городе ничего не утаишь, – Марк Иванович отхлебнул вина, посмаковал и удовлетворённо проглотил. – Говорят, цену хорошую дают, двадцать лямов.

миллионов прибыли просто за то, что ты подержал у себя актив меньше года.

– Вам спасибо за подарок, Марк Иванович. Мне пять миллионов сейчас очень пригодятся.

– Понимаю, как же, – шеф покачал головой с наигранным сочувствием. – Но, знаешь, вот

– Не чересчур для знака благодарности?

– Вовсе нет, дорогой мой. Поверь, это скромная цена за право пользоваться в моём городе моими знаниями. Мне перед клиентами неудобно, подозревают меня в мягкотелости и бесхарактерности. Вырастил, выкормил и выпустил себе под ноги конкурента. Согласись, со стороны так и выглядит. А мне репутационные риски не нужны.

Тимура продолжало трясти. Надо отвечать, нельзя делать длинную паузу. Чем дольше молчишь, тем больше утверждается в жизни абсурдное требование шефа.

– Марк Иванович, – начал он храбро, но, услышав повысившийся собственный голос, немного осёкся. – Юридически у вас нет никаких прав на «Прозрение». А у меня никакого желания его вам отдать. Вы такой вариант не просчитали?

– Как же, просчитал. Я же учил тебя просчитывать плохие варианты в первую очередь, помнишь?

Тимур ждал. Шеф изучающе смотрел на него, не торопясь с ответом. Тёплый летний воздух веранды напитался электричеством.

– Ну хорошо, а как тебе такой выход, – прервал молчание Марк

какая штука, они мне самому пригодятся.

Тимур в изумлении поднял брови.

– Каким образом?

Марк Иванович повернулся к дверям и махнул рукой. От стены отделилась тень – охранник подошёл к столу, положил перед шефом папку для бумаг и встал чуть поодаль.

– Тут вот внизу подпиши и дату поставь, сегодняшнюю.

– Что это?

– Бумага о возвращении мне «Прозрения».

Тимура мелко затрясло.

– И почему я должен это сделать?

– Потому что это будет правильно с твоей стороны. Я бы принял это как знак благодарности за всё то, что я для тебя сделал.

МАРК ИВАНОВИЧ ЖИЛ В ПЕНТХАУСЕ НА ПРЕЧИСТЕНСКОЙ НАБЕРЕЖНОЙ. С ВЕРАНДЫ НА КРЫШЕ ОТКРЫВАЛСЯ ЧАРУЮЩИЙ ВИД НА МОСКВУ-РЕКУ, ПАРК ГОРЬКОГО И НЕСКУЧНЫЙ САД. ПРЕДЗАКАТНОЕ СОЛНЦЕ ИГРАЛО НА ТЁМНОМ ЛИКЕ ЦАРЯ ПЕТРА И ТЯЖЕЛОВЕСНОЙ ГРОМАДИНЕ ЦДХ.

Тимур чуть не подскочил на месте.

– Цена особенно хороша, если учесть, что ты так ничего и не вложил, верно?

Проверочный вопрос. Раз про цену знает, то и про остальное наверняка.

Тимур кивнул, размышляя, когда лучше послать шефа к чертям – сейчас или попозже. Ладно, раз пришёл, надо выслушать до конца.

Сквозь стремительно сгущавшиеся сумерки Тимур разглядел озабоченную складку над переносицей своего визави, означавшую серьёзный настрой.

– Марк Иванович, давайте без прелюдий.

Шеф метнул в Тимура тяжёлый взгляд.

– Хорошая сделка, дорогой мой, поздравляю. Целых пять

Иванович, – я тебя не выпущу, пока не подпишешь бумаги.

Тимур поперхнулся.

– Серьёзно?

Охранник за спиной шефа демонстративно размял бычью шею и пощёлкал суставами пальцев.

– Совершенно серьёзно. У меня на этот счёт никаких угрызений совести, если ты об этом. Как ты думаешь, достиг бы я сегодняшнего положения, если бы позволял всяким выскочкам вроде тебя покушаться на мою собственность?

– Но это не ваша собственность! – Тимур сорвался в крик. – Вы мне сами её всучили, ещё издевались, что это мертвяк!

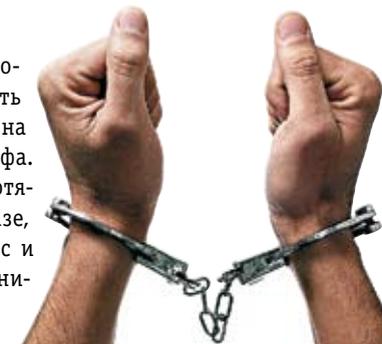
– Кричать бесполезно, соседей у меня нет.

Тимур огляделся. Крыши соседних домов безмолвно темнели, подтверждая правоту шефа.

Опять тягостная пауза. Тимур смотрел перед собой. На столе ярким пятном горела ваза с фруктами. Больше всего

на свете захотелось взять её и надеть на голову шефа. Тимур потянулся к вазе, взял абрикос и с наслаждением откусил.

Вместо ответа Тимур поднял ся, выплюнул косточку абрикоса под ноги и спокойной походкой пошёл к двери.



ЧЕРЕЗ ПОЛГОДА ТИМУРА ПОСАДИЛИ ПО ОБВИНЕНИЮ В МОШЕННИЧЕСТВЕ, И ТЕПЕРЬ ОН ПОНЯЛ ИСТИННУЮ ЦЕНУ. ПРОЗРЕНИЕ ПРИШЛО СЛИШКОМ ПОЗДНО...

– Обожаю спелые абрикосы, как раз самый сезон, – пояснил он. – Я сейчас пойду к выходу, а ваша горилла не сдвинется с места. Перед походом к вам я решил на всякий случай подстраховаться и предупредил адвоката, ну вы знаете, как это делается. Веры в ваши добрые намерения у меня ни на секунду не возникло.

Ноздри Марка Ивановича раздулись, щеки побагровели.

– Ах ты, шенок...

Он от ярости задохнулся, но тут же взял себя в руки.

– Думаешь, уделал меня?

Сделка с французами сошлась, что это дело рук Марка Ивановича, но воспринял как должное. За удовольствие видеть унижение шефа надо платить.

А через полгода Тимура посадили по обвинению в мошенничестве, и теперь он понял истинную цену. Прозрение пришло слишком поздно... **БР**

Автор статьи перечисляет свой гонорар в помощь подопечным детям фонда «Русская Берёза».

СПАСИБО ЗА ПОМОЩЬ!!!

г. Жуковский, ул. Гагарина, д. 85, оф. 20
(498) 48-111-39
www.rusbereza.ru

РУССКАЯ БЕРЕЗА
Благотворительный фонд помощи детям-сиротам и многодетным семьям

КРАСИВЫЙ БИЗНЕС КРАСИВОЙ СЕМЬИ

В современной России бизнес совсем молодой. Нечасто встретишь и компании, где работает на разных позициях вся семья. Поэтому тем интереснее история совместного бизнеса членов семьи Мороз: супругов Ольги и Николая и их дочери Екатерины.

– Расскажите, пожалуйста, как начался ваш семейный бизнес.

Ольга: Вся моя жизнь связана с врачебной деятельностью. По образованию я врач: окончила Первый Санкт-Петербургский государственный медицинский университет имени академика И. П. Павлова. Много лет занималась практической косметологией и научными разработками. Сегодня продолжаю учиться у лучших зарубежных

специалистов, постоянно участвую в российских и международных конгрессах, семинарах, тренингах в Монако, Франции, Швейцарии, Испании. Так, на основе многолетнего опыта и приобретённых знаний у меня появилась собственная мезотерапевтическая методика, которая эффективно выводит лишнюю жидкость из тканей, помогает справиться с отёками и способствует естественному лифтингу.

Более 15–20 лет назад, когда филлеры только начали использоваться в косметологии, путём объёмного моделирования гиалуроновой кислоты создавались большие скулы, огромные губы. В итоге получалось лицо с ещё большим отёком из-за того, что гиалуроновая кислота притягивает воду. Всё это выглядело естественно, пациенты были похожи друг на друга, как фарфоровые куклы.



Я начала понимать, что это неправильно. Красота – это прежде всего гармония, естественность. Природа мудра, она создаёт каждого из нас уникальным и неповторимым.

Именно поэтому я начала искать способы и методы, как сделать так, чтобы выглядеть молодо и оставаться собой. Я не просто занималась косметологией, а целенаправленно искала способ решения этой проблемы. Ездил в Европу, изучала методики различных специалистов, анализировала.

В итоге была создана клиника Ольги Мороз. Это наш семейный бизнес. Мой муж – Николай Дмитриевич Мороз – генеральный директор, а дочь – Екатерина Мороз – директор по стратегическому развитию.

Николай: Мы расширили круг партнёров, больше стало постоянных клиентов, многие из них – уже практически члены семьи. Наша команда приобрела новые знания и практики, а наши процедуры получают высокую оценку в профессиональных кругах.

Мы долго и целенаправленно работали, формируя штат, команду. Очень много времени отдаём совершенствованию коммуникаций, выстраиванию бизнес-процессов. С нами работают очень сильные известные бизнес-тренеры, каждый участник клиники, специалисты проходят особые тренинги. Ведь клиника премиального уровня – это не только стильное помещение, дорогие интерьеры, но и профессионально выстроенная, слаженная работа команды, умение корректно подать информацию, также важно соблюдение конфиденциальности.



«В 2018 году Клиника эстетической медицины Ольги Мороз получила престижную награду Всероссийского конкурса «Парад клиник», который проводится при поддержке Министерства здравоохранения России. Мы были отмечены премией в номинации «За лучшую методику»».

В 2018 году Клиника эстетической медицины Ольги Мороз получила престижную награду Всероссийского конкурса «Парад клиник», который проводится при поддержке Министерства здравоохранения России. Мы были отмечены премией в номинации «За лучшую методику». Тем самым мы вновь подтвердили высочайший уровень профессионализма, а также приверженность инновационным технологиям и качеству сервиса.

– Как ваша дочь пришла в бизнес?

Ольга: Наша дочь Екатерина по специальности финансист-международник, человек прогресса, и её стихия – выстраивание стратегии компании. У неё в этом большой опыт, до

вовлечения в семейный бизнес она работала инвестиционным аналитиком, руководителем тендерного отдела крупных строительных компаний, имеет дополнительное образование в сфере маркетинга. Екатерина некоторое время жила в США, привнесла оттуда современные идеи в области маркетинга и стратегии развития.

Поэтому нам так легко вместе: я человек творческий, Екатерина – стратег. А мой муж Николай Дмитриевич – главный координатор: он генеральный директор клиники, отвечает за правильность реализации бизнес-процессов, финансовую часть, последовательность в развитии.



Николай и Ольга Мороз

«Все хотят сохранить молодость. Это нормальное явление современного общества. Мы твёрдо убеждены в том, что инновационный естественный подход в области медицинской эстетической косметологии будет способствовать развитию и формированию правильного представления об эстетике».

– В чём уникальность вашей клиники? Какие основные принципы успешного дела?

Николай: Наша клиника работает на уникальных методиках, аналогов которым нет. Наши процедуры «Стройное лицо», «Скульптура лица», «Безоперационная коррекция формы носа», «Безоперационная блефаропластика» пользуются огромным успехом как среди женщин, так и среди мужчин.

– Ольга, вы являетесь автором новой методики по борьбе

с отёками – расскажите, пожалуйста, о ней подробнее. Как вы открывали свой метод?

Ольга: Суть методики заключается в устранении отёков, выведении лишней жидкости, улучшении качества и эластичности кожи и ярко выраженном омолаживающем эффекте. При этом после процедур вы выглядите моложе и, что самое главное, остаётесь собой.

Вообще, выглядеть моложе и остаться собой – это то, к чему я шла в своей профессиональной

деятельности. Новой методикой я добилась эффекта свежего, молодого, а главное, естественного лица. Программа «Стройное лицо» – это авторская процедура, дренажный мезотерапевтический комплекс, который позволяет улучшить метаболизм, обменные процессы, трофику тканей, оксигенацию и, как следствие, лимфоток. Буквально на следующее утро после процедуры лицо худеет, уходит пастозность, второй подбородок, отёки верхнего и нижнего века, малярные пакеты. Лицо подтягивается, становится точёным, подтянутым, свежим и отдохнувшим. А овал лица приобретает более чёткие очертания.

– Каков реабилитационный период после процедур?

Екатерина: Учитывая темп современной жизни, мало кто может позволить себе длительную реабилитацию. Наше преимущество заключается в том, что пациенты не выпадают из социальной активности и могут продолжать вести привычный образ жизни – ходить на работу, на переговоры, деловые встречи и т.д.

Нами продумана полная концепция преображения – от обезболивания перед процедурой до авторского антиотёчного компресса и бандажа после. Все реабилитационные процедуры занимают пару часов, и данный факт – дополнительный плюс к очевидной эффективности методики.

Услугами нашей клиники пользуются известные персоны, политики и государственные деятели – публичные люди, у которых нет времени и возможности долго оста-

ваться дома в реабилитационный период. После процедур в нашей клинике человек уже на следующий день может возвращаться к обычной жизни, наполненной встречами и событиями.

– Уже пройдя долгий путь, какой совет вы можете дать тем, кто начинает своё семейное дело?

Ольга: На мой взгляд, очень важно жить своим делом. Я очень люблю свою работу и живу ею постоянно. Меня очень поддерживает моя семья, коллектив, наши добрые партнёры и друзья.

Николай: Семейное дело обязательно должно преследовать благие намерения, а не только финансовые цели, ведь это то, что мы передаём следующему поколению. Я счастлив, когда слышу искренние слова благодарности от наших пациентов. Многих мы уже знаем долгое время, они практически члены нашей большой семьи.

Екатерина: Необходимо постоянно искать новые пути, учиться у лучших, развиваться. Ставить правильно приоритеты, дополнять друг друга в работе. Мы втроём сразу разделили секторы направления деятельности каждого из нас. У нас чётко выстроены все процессы, каждый отвечает за своё направление, и при этом мы все стремимся к общим целям.

– Мужской взгляд на косметологию: он – другой?

Николай: Он, наверное, слегка легче, чем женский. (Смеется.) Мужчины проще относятся к этому вопросу. При этом все хотят сохранить молодость. Это нормальное явление современного общества.



Екатерина Мороз

«Услугами нашей клиники пользуются известные персоны, политики и государственные деятели – публичные люди, у которых нет времени и возможности долго оставаться дома в реабилитационный период. После процедур в нашей клинике человек уже на следующий день может возвращаться к обычной жизни, наполненной встречами и событиями».

Мы твёрдо убеждены в том, что инновационный естественный подход в области медицинской эстетической косметологии будет способствовать развитию и формированию правильного представления об эстетике.

Ольга: Мы не в силах остановить время, наш биологический возраст увеличивается. Но при этом нужно выглядеть достойно. Что делать тем, кто много работает, часто летает,

меняет часовые и климатические пояса? Часто мужчины жалуются на отёчность, мешки под глазами, набрякшие веки. Это что касается внешности. Уже давно стало иллюзией, что косметолога посещают только женщины. Ухоженное отдохнувшее лицо, чёткие контуры – это то, что будет всегда в тренде.

Екатерина: Индивидуальность, ухоженность, свежесть –

это то, что модно всегда, что является признаком успешности, стиля, вызывает доверие партнёров. И такая тенденция сейчас наблюдается не только среди прекрасного пола, уже больше 30 % пациентов нашей клиники – мужчины. Это нормально, ведь жизнь современного человека очень динамична, и успешный бизнес требует не только профессионализма, но и презентабельной внеш-

ности. Ухоженный человек вызывает доверие, именно поэтому растёт число пациентов-мужчин.

– Какие тренды и тенденции в косметологии вы замечаете? Что кардинально поменялось за последние годы?

Екатерина: В нашей стране косметология популярнее, чем где-либо в мире. В России клиники предоставляют наиболее широкий комплекс услуг, а клиенты очень требовательны и к специалистам, и к сервису.

В Европе и США прослеживается тренд на естественность во всём, на гармоничную внешность. Всё больше людей выбирает косметологию, которая призвана поддерживать естественную красоту и молодость. Мы в нашей клинике поддерживаем и развиваем эту тенденцию: не применяем скальпель, используем только проверенные сертифицированные препараты растительного происхождения. Такой подход даёт соответствующий результат –

СПРАВКА



Мороз Ольга Николаевна

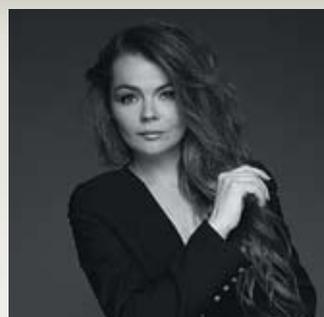
Родилась в Беларуси в 1970 г. Первое медицинское образование получила в Полоцком медицинском училище в Беларуси, где работала медицинской сестрой терапевтического и инфекционного отделения. Окончила Первый Санкт-Петербургский государственный медицинский университет им. акад. И. П. Павлова по специальности «лечебное дело». Послевузовское профессиональное образование получила в РУДН по специальности «дерматовенерология». Стаж работы в косметологии – более 15 лет. Является соучредителем клиники эстетической медицины. Получала дополнительное косметологическое образование во Франции

и Швейцарии. Постоянный гость и спикер на мировых косметологических форумах и конференциях.



Мороз Николай Дмитриевич

Родился в Беларуси в 1964 г. Окончил Смоленский государственный институт искусств по специальности «режиссёр театрализованных представлений и праздников». Работал инструктором по культурно-массовой работе в отделе культуры и секретарём комсомольской организации Полоцкого райисполкома. В 1996 г. основал компанию по производству сельскохозяйственных заготовок и производству комбикормов. В 2015 г. основал косметологическую компанию «Клиника эстетической медицины Ольги Мороз», соучредителями которой являются также Ольга и Екатерина Мороз.



Мороз Екатерина Николаевна

Родилась в Беларуси в 1987 г. Окончила с отличием Институт международных отношений Киевского национального университета им. Тараса Шевченко по специальности «международные финансы». Во время обучения работала специалистом отдела инвестиций, затем возглавила отдел привлечения инвестиций КГГА. На протяжении 2 лет работала в топливно-промышленной группе компаний «Континиум», где возглавляла тендерный отдел в строительном секторе. Два года проживала в США, обучалась маркетингу. Является соучредителем семейного косметологического бизнеса. Основное хобби: путешествия. Екатерина посетила 122 страны.

стабильный антиэйдж-эффект и ухоженную внешность без хирургического вмешательства.

Ольга: К нам, в нашу клинику прилетают пациенты со всего мира, так как у нашей методики нет аналогов. Мы даже специально продумали программу курса процедур для тех, кто прилетает из других городов и стран и ограничен во времени пребывания в Москве.

– Вы создали свой собственный уникальный социальный проект «Молодость без границ». Расскажите, пожалуйста, о нём.

Екатерина: Слово «благодарность» в последнее время плотно вошло в нашу жизнь. С экранов телевизоров мы слышим о сборах средств для помощи, но крайне редко появляется информация о том, что медицинские клиники сами идут навстречу тем, кому необходима поддержка. Мы занимаемся не только развитием своего бизнеса, но и безвозмездно приносим радость в

жизни других людей. Мы дарим людям то, что можем подарить, – красоту и счастье.

Николай: Также важна тема достойного долголетия. Зрелый возраст – не значит старость. Взрослеть и стареть можно и нужно достойно. Никто не отменяет правильное питание,

Ольга: Основатель и координатор социального проекта «Молодость без границ» – Екатерина. Она провела уже два этапа данного проекта, и 37 человек получили качественные процедуры за счёт собственных ресурсов клиники.

«КОГДА ЧЕЛОВЕК ПРИНИМАЕТ И ЛЮБИТ СЕБЯ ПОЛНОСТЬЮ, ЦЕЛИКОМ, ПОВЕРЬТЕ, МЕНЯЕТСЯ КАЧЕСТВО ЕГО ЖИЗНИ, ПРИЧЁМ ЗНАЧИТЕЛЬНО. И ЭТО КРАЙНЕ ВАЖНО, ЗНАЧИТ, НАША ЦЕЛЬ ДОСТИГНУТА, А УСИЛИЯ БЫЛИ НЕ НАПРАСНЫ».

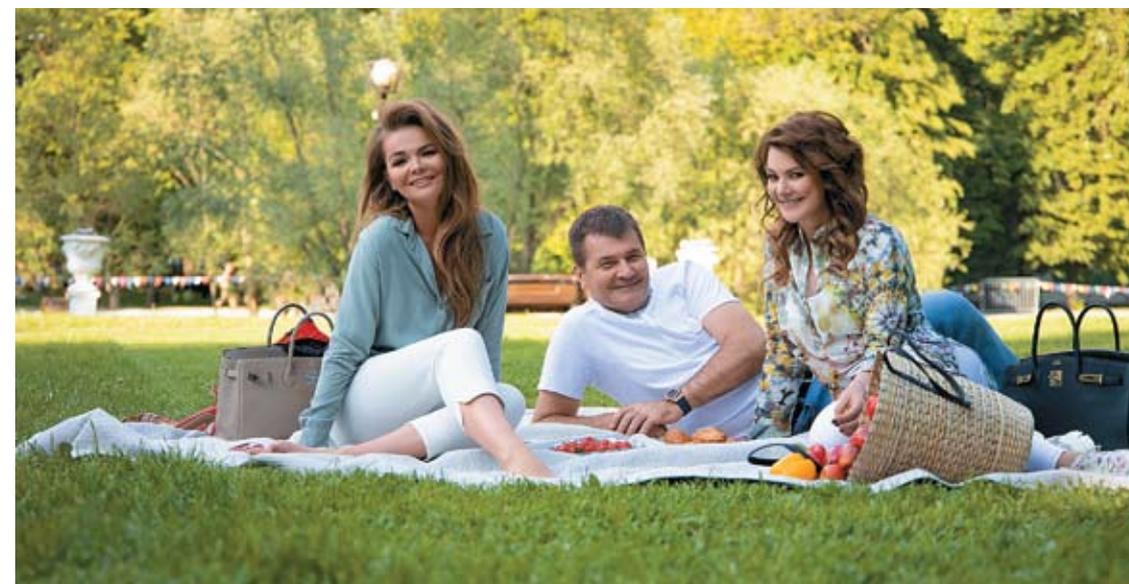
здоровый образ жизни, но мы вполне можем помочь человеку сохранить гармоничное молодое лицо, ухоженное, отдохнувшее, при этом не прибегая к пластической хирургии.

Когда человек принимает и любит себя полностью, целиком, поверьте, меняется качество его жизни, причём значительно. И это крайне важно, значит, наша цель достигнута, а усилия были не напрасны.

– Как вы отдыхаете?

Николай: Очень любим природу, ездим на родину – наша семья из Беларуси. А вообще, конечно, меняю обстановку, путешествуем. Я увлекаюсь дайвингом, Ольга любит отдых со сменой впечатлений – море, экскурсии.

Самая большая путешественница – наша дочь Екатерина: она побывала в 122 странах мира, и это не предел. **БР**



ЕЛЕНА ЕФРЕМОВА: «МЫ РАБОТАЕМ С ДОКУМЕНТАМИ. НО В ПЕРВУЮ ОЧЕРЕДЬ – С ЛЮДЬМИ»

Согласитесь, ЗАГС – государственное учреждение, с работой которого знаком каждый житель нашей страны. Поводов для этого предостаточно – и радостных, и грустных. Поэтому и впечатления от визитов туда у всех разные. Но здесь многое зависит и от руководителей органов записи актов гражданского состояния по всей стране, и от сотрудников каждого конкретного ЗАГСа. И сама система постепенно меняется, совершенствуется. О том, как это происходит в столице, рассказывает начальник Управления записи актов гражданского состояния г. Москвы Елена Ефремова.

– Елена Александровна, наверное, ЗАГСы – во многом консервативная структура, как всякое госучреждение. Но с течением времени какие-то изменения происходят?

– Да, ЗАГС – это достаточно архаичная, устоявшаяся структура. Нам, кстати, в декабре прошлого года исполнился 101 год. В своей работе мы, можно сказать, сопровождаем людей в течение всей их жизни, начиная с выдачи свидетельства о рождении. Счастливым момент – регистрация брака – тоже наша задача. И последний, уже по-смертный, документ с именем человека выдаём тоже мы.

На основании наших документов человек получает паспорт, прописку, оформляет материнский капитал, регистрирует право собственности...

Поэтому в том, что касается функций, мы стабильны. И это правильно, потому что этим обеспечивается преемственность,

незыблемость статуса акта записи гражданского состояния.

Но время течёт, и органы ЗАГС тоже постепенно трансформируются.

Важное изменение произошло в прошлом году. С 1 октября 2018 года мы начали регистрировать акты записи в Еди-

«ВАЖНОЕ ИЗМЕНЕНИЕ ПРОИЗОШЛО В ПРОШЛОМ ГОДУ. С 1 ОКТЯБРЯ 2018 ГОДА МЫ НАЧАЛИ РЕГИСТРИРОВАТЬ АКТОВЫЕ ЗАПИСИ В ЕДИНОЙ ИНФОРМАЦИОННОЙ СИСТЕМЕ».

ной информационной системе. Сейчас органы ЗАГС всей страны работают в единой системе записи актов гражданского состояния. Фактически создаётся большой реестр актов записей – уже в электронном виде.

Это обеспечивает актуальность информации при регистрации актов записей. Параллельно проводим процедуру конвертации – перевод

в электронный вид большого массива данных, который мы до этого создали. С 1926 года по сегодняшний день только органы ЗАГС Москвы зарегистрировали более 26 млн актов записей. Мы их постепенно переводим в электронный формат. К 2021 году по всей стране

создадим единый реестр всех актов записей.

– Это же огромная работа!

– Да, тем более что документы не сканируются, а переносятся в информационную систему вручную. При этом сохранившиеся книги учёта очень разные по качеству. Есть проблема с актовыми записями, составленными в период Великой Отечественной вой-

ны. Многие, к сожалению, пострадали при пожарах, где-то записи сделаны очень неразборчивым почерком.

Эта работа важна с точки зрения государственного управления, чтобы весь массив информации находился в электронном виде. Но в первую очередь это нужно нашим заявителям.

Москва – мобильный город, где живут представители разных регионов. Люди имеют прописку не только в столице, но и в других городах страны. Они могут потерять своё свидетельство о рождении, о регистрации брака – это реальная проблема.

Раньше, до создания Единого реестра, заявители вынуждены были ездить или направлять запросы в тот орган, который зарегистрировал акт записи, и ждать не меньше месяца, когда придёт

экземпляр в Москву. Единый реестр исключает процедуру ожидания – мы онлайн найдём акт записи и сразу

делаем всё, чтобы эта красивая задача воплотилась в жизнь.

– Наверное, не ошибусь, что в сознании людей ЗАГСы ассо-

«ОЧЕНЬ МНОГО ЗАЯВИТЕЛЕЙ, КОТОРЫЕ СОСТАВЛЯЮТ СВОЁ ГЕНЕАЛОГИЧЕСКОЕ ДРЕВО. ОНИ ИЩУТ ДОКУМЕНТЫ О РОЖДЕНИИ СВОИХ БАБУШЕК-ДЕДУШЕК, О РЕГИСТРАЦИИ ИХ БРАКА, КТО-ТО ВОССТАНАВЛИВАЕТ СВОЮ РОДОСЛОВНУЮ».

отдадим заявителю необходимый документ.

Также к нам обращается очень много заявителей, которые составляют своё генеалогическое древо. Они ищут документы о рождении своих бабушек-дедушек, о регистрации их брака, кто-то восстанавливает свою родословную. Единый реестр будет большим подспорьем в построении истории семьи. Мы

центрируются прежде всего с церемониями бракосочетания...

– Согласна. И здесь как раз у нас есть возможности для нововведений, даже экспериментов. Например, сегодня мы нередко проводим церемонии бракосочетания вне отделов ЗАГС.

Ищем новые необычные интересные площадки, предлагаем молодым регистрировать там браки. Например, обзорная





Обособняк на Волхонке



Планетарий



Обособняк Спиридонова



Mercury Space



Ресторан «Гусятников»



Стадион «Спартак»

площадка Москва-Сити «Панорама 360», Останкино, Планетарий, «Москвариум», особняки на Волхонке и Спиридонова, Дом музыки – это необычные

сегодня по отдельным площадкам график расписан до конца года. Очень популярна, например, Башня «Федерация» – обзорная смотровая площадка

ние. В наших интересах как можно больше рассказать про эту площадку, про то, что мы готовы там регистрировать браки. С другой стороны, мы говорим о некоем пиаре, которым мы сможем сопровождать площадку в будущем.

Все знают Планетарий, «Москвариум». Не все знают, что есть очень красивый особняк на Волхонке либо особняк «Рояль», который тоже не менее интересный, необычный, и там можно провести запоминающуюся церемонию бракосочетания.

– Где найти список площадок и свободные даты?

– Список всех площадок с их описанием, адресами размещён на сайте мэра Москвы mos.ru. Информацию о наличии свободных дат и информацию, куда подать заявление, можно получить в любом отделе ЗАГС или на Едином портале госуслуг.

– Сейчас в Москву приезжают на работу граждане иностранных государств. Их браки вы тоже регистрируете?

– Конечно. Совершенно не важно, есть ли у молодых регистрация в Москве, гражданство России. Нередки браки, заключаемые между гражданами иностранных государств и нашей страны.

Кстати, тот факт, что мы регистрируем брак жителей

абсолютно любых регионов и стран и в то же время запускаем новые площадки, можно рассматривать как стимул для развития свадебного туризма. Надеюсь, люди из других регионов будут приезжать в столицу, чтобы зарегистрировать брак в каких-то необычных интересных местах. Мы готовы такие подарки делать, для этого есть возможности. Жители других регионов могут подавать онлайн-заявление через Единый портал госуслуг.

– У вас в управлении, наверное, создан специальный «креативный» отдел?

– Представьте себе, нет. Обходимся своими силами. В работе ориентируемся прежде всего на запросы, потребности людей. Думаю, получается у нас неплохо. И новые формы работы появляются, и традиции поддерживаем. Например, уже много лет проводим чествования юбиляров супружеской жизни. Для пар, брачный союз которых длится 50–55–60 лет, мы готовим специальную, очень трогательную, на мой взгляд, церемонию, в которой участву-

ют их дети, внуки, правнуки. Отдельно пишем сценарий для каждой пары, всячески стараемся избегать шаблонов. Как и при организации церемонии именная речени новорождённых, когда в торжественной обстановке выдаём молодым родителям свидетельство о рождении ребёнка.

Так что ЗАГС – это, с одной стороны, очень серьёзное государственное учреждение, а с другой, площадка для проведения праздников, которые остаются в памяти на всю жизнь. Да, мы, конечно, работаем с документами. Но в первую очередь – с людьми.

БР

«Мы ищем новые необычные интересные площадки, предлагаем молодым регистрировать там браки. Например, обзорная площадка Москва-Сити «Панорама 360», Останкино, Планетарий, «Москвариум», особняки на Волхонке и Спиридонова, Дом музыки – это необычные красивые места столицы, которые популярны у москвичей».

красивые места столицы, которые популярны у москвичей. Начиная с мая текущего года действует новая программа таких бракосочетаний.

– Но подобное практикуется уже не первый год...

– Отличие от действующей программы, которая у нас работает, принципиальное. Для того чтобы на новых площадках зарегистрировать брак, нашим молодым нужно оплатить только государственную пошлину в размере 350 рублей. Ранее молодые вынуждены были дополнительно заключать договор на пользование площадками с их владельцами. Теперь город делает подарок молодожёнам – берёт на себя все затраты. Уже

«Панорама 360». В соседней Башне Mercury многих привлекает зал Mercury Space – чёрно-белый в потрясающей «космической» отделке.

На любой площадке необычная атмосфера гарантируется.

– А владельцы площадок охотно идут на сотрудничество?

– Как правило, трудностей не возникает. Владельцами особняков, ресторанов, залов торжеств являются коммерческие структуры. Мы с ними устанавливаем долгосрочные отношения. В нашем лице площадка получает стабильного партнёра.

Мы не просто компенсируем затраты площадки на её эксплуатацию. Мы обеспечиваем информационное сопровожде-

СПРАВКА



ЕФРЕМОВА ЕЛЕНА АЛЕКСАНДРОВНА, начальник Управления записи актов гражданского состояния г. Москвы. Родилась в г. Орске Оренбургской области.

В 2006 г. окончила Московскую государственную юридическую академию по специальности «юриспруденция». С 2003 по 2006 гг. – администратор «Орского Выпуска», юрист-консульт ООО «Диалог-М». С августа 2006 г. – ведущий специалист – юрист управления по перспективному развитию администрации г. Орска. С июня 2008 г. – главный специалист финансового управления г. Орска. В апреле 2009 г. назначена на должность консультанта отдела федеративных

отношений и государственного управления Департамента развития федеративных отношений и местного самоуправления Министерства регионального развития России. С мая 2010 г. – заместитель руководителя экспертно-правовой группы по вопросам государственного строительства и местного самоуправления АНО «Центр публичных реформ». С сентября 2010 г. – заместитель руководителя правового управления, руководитель управления по вопросам государ-

ственного строительства и местного самоуправления ООО «Институт правовой поддержки публичных реформ». В мае 2014 г. назначена на должность заместителя директора, а с 2016 г. – заместителя директора – статс-секретаря ГБУ г. Москвы «Многофункциональные центры предоставления государственных услуг города Москвы». Распоряжением мэра Москвы с 8 октября 2018 г. назначена на должность начальника Управления записи актов гражданского состояния г. Москвы.

АНАСТАСИЯ КОВАЛЁВА: «ОЧЕНЬ ВАЖНО ДАТЬ ШАНС НАЧАТЬ ЖИЗНЬ СНАЧАЛА»

Подростковая преступность... Для того чтобы серьёзно заниматься этой сложной, болезненной темой, нужны, наверное, особая сила духа, твёрдость и в то же время способность к сопереживанию, доброта, вера в людей. Наш сегодняшний собеседник – руководитель рабочей группы при уполномоченном по правам ребёнка при Президенте РФ, председатель Совета Межрегиональной общественной организации в поддержку социального предпринимательства и содействия формированию гражданского общества «ЗВОН» Анастасия Ковалёва – как раз из таких людей. Она по-настоящему увлечена делом, которому отдаёт много душевных и физических сил и времени.

– Анастасия Викторовна, проблема подростковой преступности, увы, остаётся актуальной. Как, за счёт чего можно сегодня снизить её остроту?

– Темой подростковой преступности и тем, что с ней связано, я занимаюсь больше 3 лет. При этом постоянно появляются новые вызовы, угрозы, методы, с помощью которых наших ребят пытаются втянуть в противоправную деятельность.

Что мы можем противопоставить этим угрозам? Сама работа строится по трём блокам.

Первый – профилактика. Это работа с группой риска, подростками, которые состоят на учёте в комиссии по делам несовершеннолетних. Или с детьми из неблагополучных, неполных семей.

Сегодня существуют две основные зоны риска – улица и Интернет.

Стало сложнее, потому что количество пользователей в Интернете увеличилось. Даже

если вы элементарно откроете профиль своего ребёнка в соцсетях, вы увидите, что девочка или мальчик вроде как домашние (школа и максимум один кружок), а у него 600 друзей. Вы должны задуматься: а кто

прогулы в школе. Потом в комиссию поставили, а потом вообще уже в подразделение по делам несовершеннолетних. Что-то он там украл из магазина. И при всём при этом парень, может быть, неплохой.

«Темой подростковой преступности и тем, что с ней связано, я занимаюсь больше 3 лет. При этом постоянно появляются новые вызовы, угрозы, методы, с помощью которых наших ребят пытаются втянуть в противоправную деятельность».

эти люди, откуда они? Не все взрослые понимают, как это отследить.

Мы находим проблемных детей в Интернете. Мы видим, что они подписаны на криминальные группы, постят новости и видео драк. Мы понимаем: с ними надо бы предметно работать.

Также мы видим динамику. Например, стоял на учёте за

Просто кушать было нечего или на спор. Это первый блок.

Вторая группа – это ребята, которые уже имеют условное наказание. Таких немало. У нас законодательство всё-таки лояльно к несовершеннолетним.

– Это, наверное, правильно...

– Да, но каждый год увеличивается количество условно осуждённых. И при этом с ними

никто не работает. Единственная, кто за ними присматривает, – уголовно-исполнительная инспекция, подведомственная ФСИН. Но это два-три инспектора на огромное количество подростков.

Подростки, получившие условное наказание, после оглашения решения суда зачастую открывают дверь ногой и думают: «Как здорово быть несовершеннолетним». У них бывает по пять-шесть эпизодов, а на седьмой они всё-таки «заезжают» в колонию.

Я бы не сказала, что это хорошая мера. Я считаю, что надо учитывать ресурс семьи. Но может ли семья взять его на поруки?

У меня был случай. Семья очень хорошая. Семья борется за ребёнка до последнего. Но родители для ребёнка уже не авторитет. Уже видно, что этот мальчик настолько пропитан фанатской, околофутбольной темой, что он просто не замечает своего отца.

Я понимаю, если суд ему даст сейчас условно (уже есть за что давать, уже возбуждено уголовное дело), то семья-то ему уже ничем не поможет в плане исправления.

– А колония поможет?

– Знаете, я объехала все воспитательные колонии России для несовершеннолетних. Зачастую ребята там впервые видят чистое постельное бельё. У них пятиразовое питание, фрукты. Они там впервые ходят учиться. Здесь, на воле, я хочу или

не хочу, а там нет «хочу – не хочу». Там – надо. Ты оканчиваешь школу. Ты можешь получить несколько профессий.

С точки зрения добавления каких-то компетенций самому ребёнку, для того чтобы он

Как мы обычно действуем. Нам надо понимать, какие специальности они получили, насколько они востребованы, есть ли возможность им устроиться на работу. Понятное дело, что мы за ручку каждого

«Мы находим проблемных детей в Интернете. Мы видим, что они подписаны на криминальные группы, постят новости и видео драк. Мы понимаем: с ними надо бы предметно работать».

выжил и хотя бы что-то умел, это выход. Родители, как бы они его ни любили, не заставят ходить в школу. У него всегда будет своё «не хочу».

Третье направление. Работа с теми, кто осуждён. Мы готовим их к освобождению. Мы начинаем плотно работать с ребятами за полгода до окончания срока.

Но рассказываем, как пользоваться всеми сервисами (МФЦ), как написать резюме, как прийти на собеседование и о чём говорить.

И вот здесь на помощь приходит бизнес. Не только на выходе, но и на различных этапах мы пробовали модели взаимодействия. Например, мы как-то подружились с одним детским домом. Ребята из колонии выезжали туда с культурной программой,



ФОТОСЛУЖБА ИД РСРП



подготовили небольшой концерт. И узнали, что дети мечтают о деревянных игрушках Монтеessori. А в колонии как раз есть мастерские. Ребята загорелись. Нужен был матери-

отметит. «Сарафанное радио» всё равно сработает, расскажет, что бизнес доброе дело сделал.

– Но вопрос трудоустройства после освобождения по-прежнему сложный?

– Востребованные профессии.

– Да. Тут мы тоже стараемся взаимодействовать с бизнесом. Даже мастер-классы в колониях устраиваем по различным профессиям. Бывает, что представители компаний, оценив умения ребят, берут их на заметку как потенциальных работников. Ребятам это очень интересно, они прекрасно понимают, что получают хороший шанс на трудоустройство в будущем.

Хотелось бы сделать такое взаимодействие системным. Хотелось бы, чтобы бизнес не боялся такого взаимодействия.

Также очень бы хотелось, чтобы эти мастер-классы заканчивались каким-то реестром: ага, вот у этого парня способности. Месяца через три приехали с новым мастер-классом: ага, эта деталь у него ещё лучше стала получаться. Это некий свой реестр для пополнения кадров.

Хорошие кадры непросто найти. Мы встречались с представителями трёх заводов одного из городов. Они говорят: «У нас текучка большая, но днём с огнём не сыщешь хорошего сварщика».

– Да, там непросто. Устроиться в госструктуру, имея судимость, почти невозможно. Да, судимость можно снять, её можно погасить, но это тоже время, а кушать надо здесь и сейчас.

Как правило, ребята устраиваются либо на производство, либо в автосервис, или в фирму, связанную с компьютерами. Очень многие мальчишки попадают туда с такими навыками, что просто диву даёшься. Их сразу начинают ценить как работников.

В колониях и спецшколах преобладают такие специальности, как плотник, столяр, слесарь, сварщик.

**«БИЗНЕСУ НЕ НУЖНО БОЯТЬСЯ
ВЗАИМОДЕЙСТВОВАТЬ С ТРУДНЫМИ
ПОДРОСТКАМИ, БРАТЬ ИХ НА РАБОТУ.
ИЛИ ПОМОГАТЬ ПО-ДРУГОМУ: МАТЕРИАЛАМИ
ДЛЯ ТОГО, ЧТОБЫ РЕБЯТА В КОЛОНИЯХ МОГЛИ
С ПОЛЬЗОЙ ТРУДИТЬСЯ, ДЕЛАТЬ БЛАГИЕ ДЕЛА».**

ал. Найти бизнес, который дал нам эти деревянные заготовки, не составило труда.

С Алексинской колонией в Тульской области мы задумали такую историю: сделать деревянные пандусы. Там посёлок из двухэтажных домов, в которых живёт около 15 инвалидов-колясочников.

Я ребятам предложила. Они, естественно, все с радостью согласились. Я уверена, что проблем с нужными материалами не будет: местный бизнес поможет.

Это всё-таки социальная тема. И это благодарная история для бизнеса, потому что это как минимум муниципалитет



Мы понимаем, что представители таких заводов могли бы приехать в колонию. Готовить кадры для себя. Ничто не мешает заключать договоры, как это принято в ряде институтов. Если ты видишь потенциал (как правило, его видно), то ничто не мешает в хорошем смысле «завербовать» себе человека в специалисты.

С теми, кто условно осуждён, мы как-то договорились и выезжали – в тушинской больнице стены раскрашивали. Тоже взаимодействие с бизнесом. Нас обеспечили красками. Самое важное для ребят – видеть результат своего труда. Через

эмоции их можно вернуть на правильный путь. Здесь взаимодействие с бизнесом и затраты бизнеса настолько минимальные, а отдача может быть настолько значительной...

– Сначала даже не понимаешь, какая отдача. Она же с течением времени проявляется. Это может человеку всю жизнь изменить.

– Согласна. Бизнесу не нужно бояться взаимодействовать с трудными подростками, брать их на работу. Или помогать по-другому: материалами для того, чтобы ребята в колониях могли с пользой трудиться, делать благие дела.

Мне бы хотелось, чтобы бизнес как-то по-другому по-

смотрел на историю взаимодействия с такими детьми. Это может приносить не просто моральное удовлетворение («я помог»), а какой-то отклик. Где есть возможность, их всегда прорекламируют. Для этого можно использовать сайт колонии, группы, муниципальные газеты или каналы, телерадиоканалы. Понятно, что для бизнеса это далеко не лишнее.

– Кто входит в Межрегиональную общественную организацию «ЗВОН»?

– Мы – это группа единомышленников. Мы реализуем ряд проектов по сопровождению трудных ребят. Плюс юристы, психологи. Активно сотрудничаем с ФСИН, в частности с их психологами.

Проект, над которым мы сейчас работаем, называется «Ре-старт». Он охватывает все категории подростков, о которых мы говорили. И тех, кто на воле, и условно осуждённых, и тех, кто отбывает наказание в колониях. Это очень важно: дать молодому человеку возможность начать жизнь сначала. Чтобы прожить её счастливо.

БР

СПРАВКА



КОВАЛЁВА АНАСТАСИЯ ВИКТОРОВНА, руководитель рабочей группы при уполномоченном по правам ребёнка при Президенте РФ, председатель Совета Межрегиональной общественной организации в поддержку социального предпринимательства и содействия формированию гражданского общества «ЗВОН». Родилась в Москве. В 2012 г. окончила Институт управления и права.

С 2010 г. проводит анализ и разрабатывает правовые концепции различных программ в области детства, образования, защиты интересов граждан в различных ситуациях (воспитательные колонии, спецшколы, детские дома). Эксперт различных круглых столов, форумов и семинаров, организованных Общественной палатой РФ. Является активистом и экспертом Общероссийского народного фронта.

НАТАЛЬЯ ЛАРЧЕНКО: «МАТРИОШКА – МАРКА КОНЦЕПТУАЛЬНЫХ ПОДАРКОВ И АКСЕССУАРОВ»

Несколько лет назад Наталья Ларченко – молодой предприниматель из Санкт-Петербурга – начала собственный стартап по производству украшений под брендом Matryoshka, используя геометрическую форму русской матрёшки. Любой стартап – немалый риск, но в данном случае он оправдался на все сто процентов. Новый бренд стремительно обретает популярность, растёт его известность не только в городе на Неве, но и далеко за его пределами. Наш собеседник – генеральный директор ООО «Матрёшка Рус» Наталья Ларченко.

– Наверное, каждая удачная бизнес-идея рождается по-разному, имеет свой исток, импульс. Как было у вас?

– Я много работала с иностранными партнёрами и коллегами и часто сама выбирала для них сувениры, подарки. Это было нелегко. Если мы посмотрим на наш рынок сувениров, то он уже много лет остаётся стандартным и однообразным. Это расписная матрёшка, шапка-ушанка, валенки... Именно сувениры, которые ставятся на полку и никак не используются. И, к сожалению, они имеют мало отношения к современному дизайну.

– Да и представление о нашей стране создают однобокое...

– Совершенно верно. Отсюда постепенно формировалась идея создать продукт, который был бы функциональным, стильным, современным, но явно ассоциировался с Россией.

К тому времени у меня родился малыш. Пока он был маленький, я получила степень EMBA в Стокгольмской школе экономики и очень хотела создать собственное дело. Так всё и началось.

Помимо меня, в проекте ещё три партнёра-инвестора. Первым нашим продуктом была коллекция украшений. Она на-

– Откуда берутся эти украшения? Их нужно произвести. Кто и где этим занимается? Производство ведь не ваше – вы кому-то заказываете?

– Да, собственных производственных мощностей у нас нет. Мы начинали сотрудничать с итальянскими производителями, потому что на тот момент они были оптимальными парт-

«ПОМИМО МЕНЯ, В ПРОЕКТЕ ЕЩЁ ТРИ ПАРТНЁРА-ИНВЕТОРА. ПЕРВЫМ НАШИМ ПРОДУКТОМ БЫЛА КОЛЛЕКЦИЯ УКРАШЕНИЙ. ОНА НАЗЫВАЕТСЯ COLOR. ЭТО КОЛЛЕКЦИЯ ИЗ СЕРЕБРА И ЦВЕТНОЙ ЭМАЛИ».

зывается Color. Это коллекция из серебра и цветной эмали.

С ней в канун 2015 года мы и вышли на рынок. На тот момент мы успели разработать свой интернет-магазин, а продвижение начали с соцсетей – в основном «Инстаграма». Этот канал является основным и до сих пор.

нёрами по соотношению цена/качество. Российские фабрики, которые могли сделать не хуже, нами не заинтересовались: слишком маленькие партии. Это им было не интересно. А выходить сразу на значительные объёмы было слишком большим риском для нас.



Поэтому на первых порах у нас была Matryoshka made in Italy, что вызывало, конечно же, много вопросов.

– А кто был художником, дизайнером?

– Концептуально автор – я сама. Хотя у нас в команде есть дизайнер. По сути, я выполняю функции креативного директора.

«КОНЦЕПТУАЛЬНО АВТОР – Я САМА. ХОТЯ У НАС В КОМАНДЕ ЕСТЬ ДИЗАЙНЕР. ПО СУТИ, Я ВЫПОЛНЯЮ ФУНКЦИИ КРЕАТИВНОГО ДИРЕКТОРА».

До этого проекта более 10 лет я работала в маркетинговых коммуникациях и была воспитана на основах брендинга и графического дизайна в скандинавских компаниях. Там был другой продукт, другой рынок. Однако сегодня это очень помогает. Многие даже отмечают нотки скандинав-

ского дизайна в современной нашей марке.

– Старт был успешным. А дальше?

– Дальше – больше. Проект развивался. Мы уже четвёртый год показываем устойчивый рост, стали достаточно известными на рынке. В 2017 году на одной из конференций я познакомилась с владельцем крупной

петербургской фабрики, с которой мы сейчас сотрудничаем. Я перевела производство в Россию, и у меня появилась возможность снизить себестоимость и конечную цену для покупателя на 30%. Это очень существенно.

– Устойчивое развитие – и никаких проблем? Неужели так бывает?

– Безусловно, сложности есть. Сейчас у нашего проекта появилось много последователей, которые просто его копируют. Нашу идею довольно беззастенчиво используют даже крупные компании ювелирного рынка... Это для нас большой вопрос, честно говоря.

– Как я понимаю, дальнейшее развитие – расширение ассортимента. Или использование новых материалов?

– Я бы сказала, оптимизация ассортимента. Безусловно, сегодня украшения – наш продукт «А», что даёт нам основную часть оборота. Сегодня мы серьёзно работаем над уровнем сервиса с целью нарастить долю постоянных клиентов. А для этого необходимо на несколько шагов вперёд думать, как привлечь внимание и остановить на нашей марке в условиях огромной конкуренции. И работа с возражениями заслуживает отдельного внимания. Те редкие случаи недовольных клиентов я беру на себя практически всегда. Так как цель – сделать из недовольного клиента постоянно и лояльного на года.

Помимо украшений, у нас есть ещё несколько категорий – одежда, которая представлена свитшотами и футболками, платки и небольшая пока коллекция для дома в виде керамических солонок, перечниц и копилки. Конечно же, всё в форме лаконичной матрёшки. И у каждого изделия обязательно есть какая-то своя функция. К примеру, та же копилка, помимо основной функции хранить монеты, является также и стильным интерьерным предметом.

– Но это совершенно другое направление...



– Вы, безусловно, лидер. Но вместе с вами над проектом работает, наверное, целая команда?

– Конечно! Одной ничего и никогда не сделать, и сегодняшний результат – это результат работы команды. И люди – самый главный ресурс, я всегда это говорю. Я из бизнеса, у меня, конечно же, много контактов, друзей и так далее, но чтобы всё сделать качественно, нужны квали-

– Совершенно верно, но мы никогда и не говорили, что мы ювелирная марка. Мы – марка концептуальных подарков и аксессуаров. Первой нашей категорией были украшения. А дальше мы запускали новые категории и будем продолжать запускать.

После того как ты что-то придумал, следующий большой этап – получение опытного образца. И изначально нельзя быть уверенным, что изделие точно пойдёт в итоге в массовое производство. Например, коллекция с жемчугом, несмотря на свою красоту, для нас

офицированные специалисты. Моя задача была в том, чтобы за мной пошли, в мои идеи поверили. Те, кто работает со мной, – это люди увлечённые, мои единомышленники. Сегодня в нашем коллективе больше 10 человек: менеджер по логистике, маркетолог, менеджер по развитию B2B-направления, графический дизайнер, бухгалтер, продавцы...

– У вас уже есть несколько своих торговых точек?

– Да, у нас уже шесть собственных точек в Санкт-Петербурге, и скоро мы открываем ещё одну, но за пределами нашего города. Мы начинали с онлайн-магазина, нас быстро позвали в партнёрскую розницу, и, потестировав некоторое время партнёрские офлайн-каналы, мы поняли, что необходимо открывать свою собственную точку.

– Кто является вашими основными покупателями?

– Это очень интересный вопрос. Когда выходишь на

рынок и реально начинаешь работать, происходят неожиданные вещи. Да, конечно, как мы и рассчитывали, значительная доля наших продаж приходится на иностранных туристов, особенно в туристический сезон. Но на сегодняшний день преобладающая часть наших клиентов – наши русские барышни, которые приобретают наши изделия как дизайнерские украшения для себя, чем я очень горжусь. И именно они задают тренды. И именно к ним мы прислушиваемся. Например, вторая коллекция Pure (переводится с английского языка как «чистый») была придумана для российских девушек. Это изделия «на каждый день».

Поэтому позиционирование идёт в двух направлениях: и как функциональный, модный, стильный подарок из России, который можно носить, а для наших людей – это дизайнерское украшение. Оно модное и «про Россию».

– То есть изначальная идея трансформировалась?

– Да. Мы подстраиваемся под рынок, под наших покупателей. Кстати, для меня это огромное удовольствие. Когда ты работаешь в крупных структурах, где существует многоуровневая структура и



матричная система управления, своя внутрикоммуникационная политика, крайне сложно, даже если у тебя есть какая-то идея, донести её наверх, а тем более реализовать.

И я, и моя команда ежедневно видим результаты своего труда. И перспективы увлекательны. Я сейчас думаю про франчайзинг, потому что мне постоянно об этом говорят потенциальные партнёры из разных регионов. Я очень надеюсь, что у нас получится серьёзно выйти на рынок Мо-

сков, где мы пока представлены в партнёрской рознице.

Очень приятно, когда нашу продукцию ценят, отмечают наградами. В 2017 году я победила в Международном конкурсе женских предпринимательских проектов АТЭС в номинации «Международная привлекательность». Один из членов жюри отметил, что этот проект не только про бизнес, а ещё и про культуру и современный взгляд на неё. Было очень приятно.

Навсегда запомню встречу с Валентиной Ивановной Матвиенко, когда по-счастливилось попасть в число компаний, представивших свои проекты в Совете Федерации. И, конечно, 7 марта 2018 года, когда я в числе других успешных женщин-предпринимательниц участвовала в Самаре во встрече с Владимиром Владимировичем Путиным.

Такие события только укрепляют уверенность в том, что мы всё делаем правильно, что перспективы дальнейшего развития вполне реальны. И добавляют сил – для работы и творчества.

БР

«Помимо украшений, у нас есть ещё несколько категорий – одежда, которая представлена свитшотами и футболками, платки и небольшая пока коллекция для дома в виде керамических солонок, перечниц и копилочек».

– Запуск любого нового продукта – это целая история...

– Естественно, ты начинаешь с идеи. Продуктовый дизайн в разных отраслях имеет свои особенности. Если ты совсем не имеешь в этом опыта, лучше сначала проконсультироваться со специалистами либо как минимум посетить тематические выставки и семинары.

оказалась сложной. Я смогла реализовать не всё из того, что планировала. Производители на этапе первого согласования и первого опытного образца были уверены, что сделают, а на этапе выполнения первой партии мы поняли, что это сложно. И себестоимость была высокой. Мы отказались от ряда позиций.

СПРАВКА



ЛАРЧЕНКО НАТАЛЬЯ ВЛАДИМИРОВНА, основательница и совладелица компании ООО «Матрёшка Рус» (торговая марка Matryoshka). Родилась в г. Караганде (Казахстан). В 2001 г. окончила Санкт-Петербургский государственный техни-

ческий университет по специальности «маркетинг». В 2011 г. получила Executive MBA в Стокгольмской школе экономики. Более 10 лет работала в маркетинге в крупных компаниях Санкт-Петербурга и Москвы. В конце 2014 г. открыла собственное дело – марку концептуальных украшений, аксессуаров и подарков с российским колоритом.



АКСЕЛЕРАЦИЯ СО ЗНАКОМ КАЧЕСТВА

17 апреля прошёл ДемоДень IV Акселерационной программы Фонда поддержки социальных проектов Агентства стратегических инициатив. По уже сложившейся традиции прошли презентации лучших проектов программы перед потенциальными партнёрами и инвесторами.

Открывая мероприятие, директор ФПСИ Евгения Шохина поздравила участников программы с завершением двухмесячной работы и выразила уверенность в том, что взаимодействие участников Акселератора с Фондом как институтом развития социального предпринимательства продолжится на уровне экспертной поддержки и просто человеческой коммуникации. В настоящее время ФПСИ готовит несколько новых продуктов, направленных на решение задач, которые ставят перед собой социальные предприниматели.

«Актуальность акселерационных программ Фонда сегодня очевидна. Уже в ходе обучения социальные предприниматели добиваются значительных успехов: возрастает рентабельность проектов, появляются новые клиенты, партнёры. Эти успехи являются примером для других, ярким свидетельством того,

что социальное предпринимательство может быть успешным бизнесом, помогая при этом решению важных социальных задач», – сказала Евгения Шохина.

50 проектов, представляющих 27 регионов России, стали участниками основной части Акселератора. Наиболее широко представлены проекты в сфере социального обслуживания, образования, здравоохранения, экологии. Многие проекты базируются на применении новых технологий при решении социальных проблем.

Для презентации на ДемоДне было отобрано 13 проектов, но, безусловно, все участники программы с полным правом могут считать себя победителями.

В ходе ДемоДня были презентованы наиболее интересные, яркие, нередко – новаторские проекты, представляющие различные направления социального предпринимательства.

В их числе высокотехнологичный проект «Силач-лифт» (Нижний Новгород), направленный на производство электрогидравлических подъёмных устройств для людей с ограниченными возможностями, яркий и оригинальный проект «Шапка рулит!» (Красноярск), осуществляющий производство шапок и одежды ручной работы. Была представлена оригинальная интерактивная песочница iSandBOX компании «Универсальные терминал системы» (Томск), соединяющая традиционные методы песочной терапии и технологии дополненной реальности. На решение экологических проблем и производство шариковых ручек из вторсырья направлен проект «Дадим упаковке вторую жизнь» (Москва).

Совершенно очевидно, что эти и другие проекты, представленные на ДемоДне, могут рассчитывать на финансовую

поддержку Фонда, предметный интерес потенциальных инвесторов и партнёров.

Акселерационный процесс продолжается. Уже 22 апреля стартовала следующая, пятая программа. Как сообщил директор Департамента акселерационных программ ФПСИ Дмитрий Богданов, на участие в ней поступило 550 заявок. 110 проектов были приглашены на стартовый интенсив. По его итогам для участия в основной программе было отобрано 55 проектов из 31 региона страны.

Сегодня актуальность и эффективность данного проекта ФПСИ уже ни у кого не вызывают сомнений. Акселерационные программы востребованы представителями социального бизнеса, оказывают всё более заметное позитивное влияние на развитие этого вида предпринимательства в стране.

Успешно развивается ещё одно направление деятельности ФПСИ – расширение сотрудничества с администрациями регионов. Полку партнёров Фонда прибыло. Директор ФПСИ Евгения Шохина подписала очередное соглашение о сотрудничестве: на сей раз с врио губернатора Оренбургской области Денисом Паслером. Церемония подписания документа прошла в рамках проводившегося в Оренбурге Женского бизнес-форума «Деловая весна». Евгения Шохина выступила также спикером одного из мероприятий форума – круглого стола «Социальный бизнес – в женских руках». Нетрудно предположить, что отныне количество участников акселерационных программ ФПСИ от Оренбургской области значительно возрастёт. **БР**



Денис Паслер, временно исполняющий обязанности губернатора Оренбургской области, Евгения Шохина, директор Фонда поддержки социальных проектов, президент Бизнес-школы РСПП, главный редактор журнала «Бизнес России»



Евгения Шохина и Дмитрий Богданов, директор Департамента акселерационных программ ФПСИ



Елена Чернова, проект iSandBOX от компании «Универсальные терминал системы»



Оксана Калущик, проект «Образовательно-развлекательный центр "Секреты детства"», Василий Савостин, сеть центров грудничкового плавания «Белый медвежонок», Ирина Жуйкова, главный менеджер Управления благотворительных программ ПАО «ГМК "Норильский никель"»



Юлия Жигулина, исполнительный директор российского Фонда региональных социальных программ «Наше будущее»



Татьяна Медведева, центр реабилитации «Медиком», Елена Соловьёва, пансионат «Забота», Сергей Лысенко, координатор НКО «Фонд развития моногородов»



Ирина Точилина,
проект *Busy Moms*,

г. Санкт-Петербург

Мы пришли в Акселератор, по сути, на самой ранней стадии проекта. В ходе программы мы с помощью трекеров протестировали полтора десятка различных вариантов её развития. В итоге мы создали аккаунты в соцсетях, которые только за первую неделю набрали 150 подписчиков, заявки пошли сплошным потоком, у нас появились партнёры по франшизе. В лице трекера мы обрели ментора, наставника, который помог вывести бизнес на нужные показатели. Можно сказать, что проект сегодня находится на стадии уверенного устойчивого развития.

Мне есть с чем сравнивать. Я ранее участвовала в других акселерационных программах, в том числе платных. Но здесь уровень компетенций трекеров, которые ведут проекты, намного выше.



ЕКАТЕРИНА МАТЮШЕНКО,
проект *«Дадим упаковке вторую жизнь»*, г. Москва

Акселератор нас, можно сказать, встряхнул. Мы стали мыслить гораздо шире, масштабнее. Нам удалось взглянуть на свой проект под другим углом. Оказалось, например, что каналов продаж нашей продукции гораздо больше, чем мы себе представляли. В итоге за время участия в Акселераторе объёмы продаж выросли более чем в 4 раза. Очень важно, что мы вышли в розницу, поставили перед собой задачу зайти в торговые сети. Теперь мы понимаем, что это вполне реально. Благодаря Акселератору мы приобрели уверенность в своих силах.



Александр Чил-Акопов, председатель совета директоров «КорнБиоТех», Наталья Базиль, мастерская «Шапка рулит!», Евгения Шохина



Трекеры Людмила Булавкина, Наиля Замашкина

Виталий Горчаков, проект KINDERLOCK, Алексей Мальцев, генеральный директор ООО «Альфакселератор»



Ольга и Александр Засыпкины, Центр прогрессивной медицины «Доктор Позвонков»



Владимир Засорин и Владимир Терешенков, проект «Бизнес без барьеров»



Анна Совельева, проект «САВА», и Наталья Толмачёва, реабилитационный центр для детей с ОВЗ «Раскрой свой мир»



Алла Солодовникова, реабилитационный центр для детей с тяжёлыми множественными нарушениями развития «Жемчужина»



Игорь Катков, проект «Силач-лифт»



Евгения Гарькавая, Центр искусств Art Vision



Игорь Катков, Роман Смирнов, дирекция организации правовой поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства АО «Корпорация "МСП"», Дмитрий Богданов



Юлия Чистова, проект «Доктор Позвонков», Екатерина Егошина, руководитель проектов АО «РВК»



Олег Акулов, трекер



Николай Ануфриев, трекер, Николай Дмитриев, директор инвестиционного департамента ФПСР, Наталья Подсосонная, партнёр Бизнес-акселератора «Нейронет»



Инна Фоменко, Зинаида Кузякова, проект «Академия памяти "Ясный ум"», Дмитрий Богданов, трекер Ольга Толчинская, Алла Рекова, лидер проекта «Академия памяти "Ясный ум"»



Ольга ДЕМЕНИЦКАЯ,
проект *«Тилли»*, г. Калининград

За время участия в Акселераторе мы получили очень полезные советы от экспертов, что позволило нам удвоить количество пользователей нашей программы. Соответственно, вдвое выросла и выручка. Огромное спасибо нашим трекерам – Алексею Янову и Петру Невоструеву. Собственно, наши успехи – это прежде всего результат их очень профессиональной работы. Да и в целом Акселератор – актуальная, очень хорошо организованная программа. Могу от чистого сердца порекомендовать всем, кто занимается социально ориентированным бизнесом, постараться стать её участником.



ОКСАНА КАЛУЦКИХ,
проект *«Образовательно-развлекательный центр "Секреты детства"»*, г. Норильск

Благодаря трекерам программы нам удалось повысить не только качественные, но и количественные показатели, структурировать бизнес-процессы, снизить нагрузку на административную часть. Могу сказать, что лично у меня буквально выросли крылья, я, наконец, поверила в свои силы. На начальном этапе развития бизнеса было очень трудно, постоянно возникали сомнения: получится ли? В ходе Акселератора перспективы развития проекта я увидела совершенно чётко. В ближайшее время мы открываем ещё один центр – в Курске, к осени планируем открыть следующий – уже в Мурманской области. Оказывается, всё это вполне реально. Мы растём!



КИРИЛЛ ДЕРГАЧЁВ,
проект *«Ортопедическая обувь "Брейсы SP"»*, г. Санкт-Петербург

Я получил возможность пообщаться с экспертами, давно и серьёзно занимающимися проблемами развития стартапов. Это очень ценно. Многие люди, занимающиеся социальными проектами, всё же изначально далеки от бизнеса. А у социального бизнеса к тому же своя специфика. У меня есть определённый предпринимательский опыт, но за время участия в программе удалось узнать очень много нового и полезного. Прежде всего это касается возможностей поиска новых каналов продаж, партнёров, презентаций своей продукции. Для меня совершенно очевидно, что участие в Акселераторе – большая удача.

Подведены итоги седьмого сезона Всероссийского акселератора социальных инициатив RAISE

23–25 апреля в рамках финальных мероприятий Всероссийского акселератора социальных инициатив RAISE подведены итоги седьмого сезона его работы.

В ходе акселерационного периода студенческие команды из разных вузов страны дважды собирались в Москве на образовательные сессии, участвовали в региональных образовательных мероприятиях, знакомились с опытом состоявшихся социальных предпринимателей России и зарубежья, работали с представителями региональных органов власти, бизнеса и НКО с целью реализации своих проектов, лежащих в плоскости социального предпринимательства. Акселерационный сезон завершается конкурсными мероприятиями.

В седьмом сезоне Акселератора приняло участие 49 студенческих команд из 38 регионов, которые реализовали более 90 проектов. В финальных мероприятиях в Москве приняла участие 31 команда из разных регионов страны. В жюри конкурса вошли эксперты из бизнеса и социально ориентированных некоммерческих организаций.

Организатором Акселератора является Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ. В приветственном слове к участникам директор Института организационного развития и стратегических инициатив



РАНХиГС Вячеслав Шоптенко отметил, что «Акселератор RAISE формирует и развивает компетенции в предпринимательстве и социальном проектировании. Но, главное, он воспитывает молодых лидеров с социальным мышлением».

По результатам итоговых конкурсных выступлений победу одержала команда Уральского института управления – филиала РАНХиГС, которая примет участие в образовательной стажировке с целью изучения передового опыта в сфере развития социального предпринимательства в Болгарии.

Одной из особенностей Акселератора RAISE является то, что по итогам соревнований определяется не только основной победитель, но ещё и победители в партнёрских номинациях. Ежегодно десятки команд получают призы и подарки, а главное – дополнительные возможности от партнёров Акселератора для развития себя и своих проектов. В частности, на постакселерацию от Фонда поддержки социальных проектов традиционно приглашены все суперфиналисты сезона 2018/2019.

БР



БИЗНЕС-ШКОЛА
РСПП



ПРАКТИКИ ДЛЯ ПРАКТИКОВ

Бизнес-школа РСПП была основана в мае 2013 года для реализации образовательных задач, отвечающих современным вызовам времени. Кардинальное изменение бизнес-среды сегодня требует новых нестандартных подходов в управленческих технологиях. Бизнес-школа РСПП интегрирует лучший опыт в области современных бизнес-практик и активно внедряет полученные результаты в содержание образовательных программ.

«Практики для практиков» – девиз Школы, что означает большое количество мастер-классов и тренингов действующих экспертов и лидеров соответствующих отраслей, корпоративных визитов на предприятия в России и за рубежом, ориентированность на конкретные бизнес-задачи в процессе прохождения программ.

ПРЕИМУЩЕСТВА БИЗНЕС-ШКОЛЫ РСПП

- ✓ Высокая практичность и интенсивность программ
- ✓ Помощь в решении не только конкретных бизнес-задач во время обучения, но и идентификация проблемных зон личного профессионального роста и стратегии развития предприятия
- ✓ Большое количество корпоративных визитов на российские и зарубежные предприятия
- ✓ Регулярные встречи с бизнес-лидерами – членами Бюро и Правления РСПП, мастер-классы от ведущих отраслевых экспертов
- ✓ Участие в различных мероприятиях Российского союза промышленников и предпринимателей
- ✓ Возможность прохождения отдельных модулей и тренингов и получения диплома Executive MBA при накоплении необходимого количества часов
- ✓ Большое количество специальных мероприятий для выпускников Школы



ДВА СТОЛЕТИЯ ДВИЖЕНИЮ ЗА СОХРАНЕНИЕ КУЛЬТУРНОГО НАСЛЕДИЯ В РОССИИ

Вопрос сохранения культурного наследия в России всегда был очень острым и эмоциональным. И решался всегда на уровне элиты – у которой в России, как известно, три головы: политическая, интеллектуальная и экономическая.



Виктор Куликов,
российский историк-экономист,
специалист по истории
русского экспорта,
канд. ист. наук, доцент,
преподаватель
ЯрГУ им. П. Г. Демидова

Литератор-интеллектуал Николай Карамзин, Колумб русской истории, как его назвал Пушкин, первым привлёк внимание общественности к деревянным путевым дворцам родоначальников династии Романовых и выразил беспокойство за их сохранность. Карамзин привил русскому обществу интерес к национальной истории и вместе с тем вдохновил на сохранение памятников старины. На исторический национализм Карамзина быстро откликнулись власти. Николай I в 1834 г. приказал выделить средства на реставрацию

и отправить Константина Тона на спасение колыбели Романовых – Ипатьевского монастыря и палат Михаила Романова – «царственной храмины». Во второй половине XIX в. в борьбу за старину включился крупный капитал. Его символ и проводник интересов Сергей Витте лично участвовал в судьбе уникальной постройки XVII в. – храма Иоанна Предтечи в Толчковской слободе Ярославля (храм изображён на современной тысячерублёвой купюре). Витте был инициатором масштабной реставрации храма в 1894 г., который дошёл до нас в неплохом

Николай I
в 1834 г. приказал
выделить средства
на реставрацию
и отправить
Константина
Тона на спасение
колыбели
Романовых –
Ипатьевского
монастыря и
палат Михаила
Романова –
«царственной
храмины».



SHUTTERSTOCK.COM

состоянии именно благодаря этому своевременно принятому решению.

В том же Ярославле в 1885 г. купец и одновременно город-

меева и его многочисленных сторонников спустя 100 лет превратится в статью 44 Конституции РФ – «Каждый обязан заботиться о сохранении исторического и культурного наследия, беречь памятники истории и культуры».

огромными и невосполними потерями XX в. Зато последние два десятилетия Российской империи были настоящей революцией в этом вопросе, из которой и вышла вся советская школа реставрации. В предреволюционные



Во второй половине XIX в. в борьбу за старину включился крупный капитал.

Его символ и проводник интересов Сергей Витте лично участвовал в судьбе уникальной постройки XVII в. – храма Иоанна Предтечи в Толчковской слободе Ярославля (храм изображён на современной тысячерублёвой купюре).

ской глава Иван Вахрамеев во время празднования 100-летия «Грамоты на права городам Российской империи» провозгласил обязанностью горожан сохранение древних построек и соблюдение «требований археологии» при строительстве в историческом центре. На свои средства Вахрамеев профинансировал масштабную реставрацию фресок великого мастера XVII в. Гурия Никитина в храме Ильи Пророка в Ярославле. Работы провела московская мастерская Михаила Дикарёва, и они стали образцом успешного сохранения культурного наследия раннего нового времени. Фактически инициатива и страстный призыв Вахра-

В советское время появилась традиция считать, что вся настоящая научная реставрация началась в эпоху Грабаря и Барановского, когда забота о культурном наследии стала частью государственной политики, но это далеко не так. Охрана памятников, хоть и была законодательно декларирована, в реальности обернулась

годы был отреставрирован Зарайский кремль, Крутицкий теремок, Острожский замок, создан очень интересный проект восстановления Якуптского острога, предпринята реставрация фресковых комплексов Великого Новгорода, знаменитых икон (например, Спас «Ярое Око») и сотни других ярких проектов. При Императорской археологической комиссии происходили постоянные «реставрационные» заседания и выходил журнал «Вопросы реставрации». В первое десятилетие советской власти охрана памят-





дня: «...Пропаганда памятников культуры должна заключаться в том, чтобы народ понял, что он хозяин этих цен-

названием «Золотое кольцо», создав единственный в Союзе брендированный туристский маршрут. Начнутся славные десятилетия широкомасштаб-

Уже скоро член ВООПИК Юрий Бычков напишет серию статей в журнале «Советская культура» под общим названием «Золотое кольцо», создав единственный в Союзе брендированный туристский маршрут.

ников пережила свой последний расцвет, пока не была в буквальном смысле разгромлена, а сама идея фактически забыта до 1960-х гг.

Новой вехой возрождения стало создание ВООПИИК – Всероссийского общества охраны памятников истории и культуры. Под покровительством Вячеслава Кочемасова (заместителя Председателя Совета Министров СССР Алексея Косыгина) давно забытые идеи вновь оказались на повестке

ностей, что он должен их беречь. Нужно помочь им осознать ценность этих сокровищ, воспитать в народе горделивое чувство, кровную связь с творцами этих сокровищ, рассказать о значении и красоте памятников, вести их пропаганду. Обществу следует создать свой печатный орган, своё издательство. Обществу в центре и на местах следует издавать описания памятников, выпуск художественных открыток, буклетов, значков, сувениров...» Итоги не заставили себя ждать. Уже скоро член ВООПИИК Юрий Бычков напишет серию статей в журнале «Советская культура» под общим

ной реставрации памятников старины, правда, выполняемых по плановому принципу.

В современной России, с одной стороны, идёт противоречивый процесс трагической потери многочисленных объектов культурного наследия, а с другой стороны, ярких и удачных примеров его восстановления. На пожар и гибель двух деревянных Успенских церквей в Иванове и Кондопоге пришла блестящая реставрация Почерезского ансамбля-тройника – двух храмов и колокольни под одной крышей – в Кенозерском национальном парке (а до этого благодаря фонду генерального директора ГМК «Норильский никель»

Владимира Потанина была проделана огромная работа по популяризации «небес» – расписных потолков деревянных часовен). Теперь знаменитый вид с картины художника Ивана Билибина может увидеть каждый. Сохранение уникального наследия деревянного зодчества Русского Севера и Сибири уже является единственным национальным проектом, который, возможно, когда-нибудь примет организационные формы. Также статуса национального проекта добиваются археологические комплексы центра и юга России, где требуется создание современных экспозиционных площадок. Так, например, в прошлом году завершились сенсационные раскопки в Боголюбове, где нашли цоколь собора XII в., но на органи-

зацию демонстрационной площадки не нашлось средств.

Одно из главных требований времени – это борьба за аутентичность, которая в конечном

многих лет восстановительной деятельности меценат Виктор Тырышкин согласился с концепцией «либо так, как было, либо никак». Возмож-

СОХРАНЕНИЕ УНИКАЛЬНОГО НАСЛЕДИЯ ДЕРЕВЯННОГО ЗОДЧЕСТВА РУССКОГО СЕВЕРА И СИБИРИ УЖЕ ЯВЛЯЕТСЯ ЕДИНЫМ НАЦИОНАЛЬНЫМ ПРОЕКТОМ, КОТОРЫЙ, ВОЗМОЖНО, КОГДА-НИБУДЬ ПРИМЕТ ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ ФОРМЫ.

итоге придаёт памятнику старинную ценность в глазах смотрящего. Уникальный проект – восстановление храмового ансамбля Костромского кремля, который стартовал несколько лет назад, предусматривает точное и тщательное восстановление утраченного шедевра. После

но, этот случай и ряд других – это положительный маркер, отмечающий восстановление ещё дореволюционного понимания задач сохранения культурного наследия. **БР**

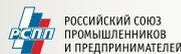


С 1999 до 2013 года журнал издавался под названием «Промышленник России»



Реквизиты для банковского перевода:
 000 «Бизнес-школа РСПП»,
 109240, г. Москва, Котельническая набережная, д. 17,
 ИНН 9705053865, КПП 770501001,
 р/с 40702810101050002270, БИК 044525411,
 к/с 30101810145250000411
 в филиале «Центральный» Банка ВТБ (ПАО), г. Москва

БИЗНЕС РОССИИ



РЕДАКЦИЯ:

Евгения Шохина Главный редактор
Виктор Родионов Шеф-редактор
Алексей Лоссан Обозреватель
Бронислав Сури Фотокорреспондент
Наталья Шляникова |
Татьяна Степанова | Корректура
Сергей Пронин |
Татьяна Мацневская | Вёрстка
Михаил Саянов Цветокоррекция
Мария Ахмедова Бильд-редактор

ДИРЕКЦИЯ:

Светлана Бобринёва Генеральный директор
Кристина Оборина Главный бухгалтер
Ирина Сухоносик Офис-менеджер

КОНТАКТЫ

Адрес: Москва, Котельническая наб., д. 17
 Для писем: 109240, Москва,
 Котельническая наб., д. 17,
 в редакцию журнала «Бизнес России»
 Редакция: id_rspp@rspp.ru
 Тел.: +7 (495) 663-04-04, доб. 1214,
 факс: +7 (495) 606-06-19
 www.businessofrussia.com
 www.бизнесроссии.рф

ФОТОГРАФИИ И ИНФОРМАЦИЯ

Фотоархив ИД РСПП, ТАСС,
 РИА «Новости» / МИА «Россия сегодня».

ПРЕДСТАВИТЕЛЬСКОЕ РАСПРОСТРАНЕНИЕ

Члены Бюро Правления РСПП,
 члены Правления РСПП,
 руководители региональных отделений РСПП.

НАС МОЖНО УВИДЕТЬ

Центр международной торговли (ЦМТ),
 БЦ «Ньютон Плаза», БЦ Sky Light,
 ДЦ «Новинский Пассаж», ТЦ «Юнимолл»,
 Royal Wellness Club в гостинице «Украина»,
 Москва-Сити: башня Mercury Tower, башня ОКО,
 башня «Город Столиц», башня Imperia Tower.
 Сеть супермаркетов «Азбука Вкуса»: в ТЦ «Юнимолл»,
 в ТЦ Lotte Plaza, в Барвихе, в Горках-2, в Жуковке.
 Рестораны: «Бозми», «Море Мясо», Tutto Bene,
 «Марани» в гостинице «Украина»,
 «Марани» на Рублёвке в Жуковке,
 Dugan Bar, «Зелень»,
 «О'Шалей» в посёлке Николино на Рублёвке,
 Nobu на Дмитровке, Nobu в «Крокус-сити»,
 Rose Bar на Дмитровке, Via Monte,
 «Варвара» на Петровке, «Волна», «Ментано»,
 Spettacolo в ТЦ «Времена года»,
 Back Stage в «Крокус-сити»,
 Shore House в «Крокус-сити».

ИНФОРМАЦИОННОЕ ПАРТНЁРСТВО

Журнал является информационным партнёром
 крупнейших деловых и культурных мероприятий:
 Неделя российского бизнеса (НРБ),
 Петербургский международный
 экономический форум (ПМЭФ),
 Международный форум ENES,
 Synergy Insight Forum,
 Международная промышленная выставка
 ИННОПРОМ и др.

Полное или частичное воспроизведение
 или размножение каким бы то ни было способом
 материалов, опубликованных в настоящем издании,
 допускается только с разрешения редакции.

ИЗДАТЕЛЬ

000 «Бизнес-школа РСПП»,
 Зарегистрировано Федеральной службой по надзору
 в сфере связи, информационных технологий
 и массовых коммуникаций (Роскомнадзор).
 Свидетельство ПИ № ФС77-65884
 от 06 июня 2016 г.

ПЕЧАТЬ

Типография «Сити Принт».
 Тираж 10 000 экз.

Мнения авторов могут не совпадать
 с мнением редакции.

Информация действительна по состоянию
 на 30.05.2019 г.



БИЗНЕС-ШКОЛА
РСПП

ПРАКТИКИ
ДЛЯ ПРАКТИКОВ

ИДЁТ НАБОР



ПРОГРАММА EMBA 7

ОПТИМИЗАЦИЯ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ

2019-2020 гг.

ТОЛЬКО АКТУАЛЬНАЯ
ИНФОРМАЦИЯ И ПОЛЕЗНЫЕ НАВЫКИ

КОРПОРАТИВНЫЕ ВИЗИТЫ
НА ПРОМЫШЛЕННЫЕ ПРЕДПРИЯТИЯ

УНИКАЛЬНЫЕ ЭКСПЕРТЫ
И БИЗНЕС-ТРЕНЕРЫ

НОВЫЕ ДРУЗЬЯ ИЗ БИЗНЕС-СРЕДЫ

650 ТЫСЯЧ РУБЛЕЙ

8 МЕСЯЦЕВ

Тел.: +7 (985) 222-01-46
 E-mail: bs@rspp.ru
 www.bs-rspp.ru

МГНОВЕНИЕ ПРЕКРАСНОГО. GENESIS G80



Полноприводные седаны

GENESIS.COM

Дженезис Джи80. Реклама.



GENESIS