

БИЗНЕС РОССИИ

БИЗНЕС РОССИИ № 03 (188) ОСЕНЬ 2019

BUSINESSOFRUSSIA.COM



стр. 46

ОКСАНА ПУШКИНА:
«Говорить о гендерном равенстве в России пока не приходится»



стр. 52

ОЛЬГА ЗАБРАЛОВА:
«В Подмоскowie можно получить любую профессию»



стр. 58

СЕРГЕЙ СЛИПЧЕНКО:
«Наша главная задача – предложить альтернативу»

**МИХАИЛ
АЛЕКСЕЕВ:**
«Нужно уметь
управлять
ожиданиями!»
стр. 80





Российский союз
промышленников
и предпринимателей

ЦЕНТР КОРПОРАТИВНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ

Наши квалифицированные специалисты обеспечат для вас организационное и техническое сопровождение мероприятия. Мы готовы предложить вам как полные комплексные решения, так и обеспечение отдельных блоков конференций, презентаций, симпозиумов, конгрессов, семинаров, деловых встреч и т.д., а имеющиеся у нас конференц-пакеты представляют собой идеальное соотношение цены и качества, также позволяют гибко подойти к выбору услуг и исполнению пожеланий заказчика.

Специалисты Отдела обеспечения корпоративных мероприятий помогут при выборе подходящего зала, проконсультируют по вопросам дополнительного оборудования, порекомендуют оптимальный вариант рассадки участников мероприятия, представят специальные предложения, подходящие именно вам.

Отдел обеспечения корпоративных мероприятий сфокусирован на предоставлении широкого спектра качественных услуг по обеспечению мероприятий различного формата и наполнения. Более подробную информацию можно узнать на сайте РСПП или по телефонам, указанным ниже.

КОНТАКТЫ

109240, Россия, Москва,
Котельническая наб., д.17
тел: +7 495 663-04-04, доб. 1154
www.rspp.ru
e-mail: event@rspp.ru



Александр Шохин,
Президент РСПП,
председатель
редакционного совета

Александр Шохин

Дорогие друзья!

За последнее время произошло много важных для бизнеса событий.

Запущен механизм «регуляторной гильотины», ведётся сбор предложений бизнеса для формирования перечня избыточных обязательных требований, которые предполагается отменить в первоочередном порядке в текущем году. С активным участием бизнеса идут обсуждения новых проектов Федеральных законов «Об обязательных требованиях» и «О государственном контроле (надзоре) и муниципальном контроле в Российской Федерации».

Приняты поправки в Закон «О промышленной политике в Российской Федерации», изменяющие принципы заключения специальных инвестиционных контрактов и формирующие новый механизм – СПИК 2.0, ориентированный на высокотехнологичные проекты. 800 компаний подали заявки на заключение соглашений по реализации корпоративных программ повышения конкурентоспособности – нового механизма стимулирования российской промышленности.

Осенью бизнес ждёт обсуждение проектов федерального бюджета и Основных направлений бюджетной, налоговой и таможенно-тарифной политики на очередную трёхлетку. Органы власти обещают не нарушать мораторий на рост фискальной нагрузки до 2024 г., в связи с этим надемся на отсутствие неприятных для делового сообщества сюрпризов.

Президентом РФ подписан давно ожидаемый закон, закрепляющий понятия «социальное предпринимательство» и «социальное предприятие».

В целом ведущий российский бизнес в соответствии с лучшими международными практиками является социально ответственным и ориентированным на достижение целей устойчивого развития.

Многие крупные компании – члены РСПП являются участниками Социальной хартии российского бизнеса, Глобального договора ООН об ответственном ведении бизнеса и других международных инициатив в этой сфере. На основе ставших уже традиционными индексов устойчивого развития РСПП «Ответственность и открытость» и «Вектор устойчивого развития» в 2019 г. Московская биржа и РСПП запустили совместные фондовые индексы.

В 2020 г. Россия представит в ООН свой первый Национальный доклад о достижении ЦУР-2030, существенная роль отводится в нём вкладу бизнеса, РСПП активно вовлечён в его подготовку.

Закономерно, что темой очередного номера журнала «Бизнес России» стало устойчивое развитие. Надеюсь, что успешные кейсы лидеров в данной сфере будут внедряться в качестве лучших практик всеми компаниями, вне зависимости от размера или сектора.



СОДЕРЖАНИЕ

■ МОНИТОРИНГ

- 6 Индекс деловой среды в августе 2019 г.
- 10 Александр Ситников
Обзор изменений законодательства за III квартал 2019 г.
- 16 Повестку дня формирует время
- 22 Управление персоналом: новые задачи и новые решения
- 26 Цифровой вектор российско-германского сотрудничества

- 28 Мировой чемпионат WorldSkills: праздник профессионального мастерства
- 30 Седьмой деловой сезон Бизнес-школы РСПП

■ ГЛАВНАЯ ТЕМА: УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ

- 36 Устойчивое развитие: самое начало пути
- 46 Оксана Пушкина: «Говорить о гендерном равенстве в России пока не приходится»

- 52 Ольга Забралова: «В Подмосковье можно получить любую профессию»
- 58 Сергей Слипченко: «Наша главная задача – предложить альтернативу»
- 64 Светлана Бик: «В России надо создавать внутренний каркас и архитектуру устойчивого развития»
- 68 Наталья Поппель: «Компания развивается вместе с регионами присутствия»

- 72 Елена Дубовицкая: «Устойчивое развитие в неустойчивых условиях»
- 76 Светлана Герасимова: «Бизнес должен позитивно и созидательно влиять на мир»

■ ЛИЧНОСТЬ С ГЛАВНЫМ РЕДАКТОРОМ

- 80 Михаил Алексеев: «Нужно уметь управлять ожиданиями!»

■ КОМПАНИИ И РЫНКИ

- 88 Александр Терехов
Цифровизация рабочего места
- 90 Михаил Николаев: «Виноделие – чрезвычайно увлекательный процесс»
- 96 Люк Марк Дж. Мане
Охрана труда и промышленная безопасность
- 102 Сергей Николишин: «Экосистемы призваны объединять людей»

■ БИЗНЕС И ОБЩЕСТВО

- 106 Александр Костюк
Дружеский жест
- 110 Игорь Горский: «Мы с Пушкиным ждём ваши лайки и репосты!»
- 114 Семья Брагиных: «Мы всё делаем с любовью»
- 120 Фонд поддержки социальных проектов: итоги 2 лет работы
- 124 Виктор Куликов
Устойчивое развитие. Предыстория



In the headlines

SUSTAINABLE DEVELOPMENT: THE VERY BEGINNING OF THE JOURNEY (P. 36)

The main theme of this issue of the journal is sustainable development. Experts' opinions on the prospects of development of this topic in the country are presented in the overview material of the column.

Sustainable development is traditionally understood as a business model that takes into account not only economic, but also social and environmental factors. Reporting on sustainable development is one of the components of public non-financial reporting, and its publication has already become the rule of good tone not only in Western countries, but also in Russia.

There are already certain results in the field of implementation of the principles of sustainable development in Russia: the country has entered the top quartile – 25 % of the countries with the strongest changes in welfare and well-being.

Interest in the principles of sustainable development in Russia is gradually growing. This is due to the fact that foreign companies are paying more attention to sustainable development, as well as to the fact that it has been almost 4 years since the adoption by the UN countries of the 2030 Agenda stating 17 Sustainable Development Goals, and countries have begun to engage in the process of implementation thereof.



In the headlines

OLGA ZABRALOVA: "YOU CAN ACQUIRE ANY PROFESSION IN THE MOSCOW REGION" (P. 52)

The problems of the educational system in the country are always actively discussed in the public domain. It's natural: this issue is relevant to most Russian families. Any positive changes

related to schools, colleges, universities are welcomed. Recently, such have become source of increased interest to the Moscow region inhabitants: the education system of the region is developing and improving.

The first Deputy Prime Minister of the Moscow Region – the Minister of Education of the Moscow Region, Olga Zabalova, speaks about the main achievements of the Moscow region education in an interview with our magazine.

Of course, prior to all, the very high rate of construction of new schools in the Moscow region, special programs for training future teachers are being noticed. But the range of questions raised in the interview is much wider. Olga Zabalova talks about the use of modern digital technologies in the education system, the implementation in the field of the project "Teacher of the future" within the framework of the national project "Education", the creation of evaluation centers and the continuous improvement of professional skills of teachers and about many others issues.

In the headlines

OKSANA PUSHKINA: "WE CAN'T SPEAK OF GENDER EQUALITY IN RUSSIA YET" (P. 46)

In the list of the UN's 17 Sustainable Development Goals, No. 5 is "Achieving gender equality". Deputy Chairman of the State Duma Committee on Family, Women and Children, Oksana Pushkina, is among those who try to bring this goal closer to achievement in our country by all means.

"In the course of doing community work I realized that many of the problems of women and children in Russia are systemic, their cause is the imperfection of the current legislation. All of my current bills are aimed at solving the social problems I have constantly encountered as a female journalist: family violence, unwanted childbirth, scandalous divorces with abduction of children,



discrimination at work and much more", says Oksana Pushkina.

In her interview, she speaks, in particular, about the activities of the working group of the Federation Council and the State Duma to improve legislation in the field of prevention of family (domestic) violence, about bills aimed at solving this acute problem.

Personality with the Editor

MIKHAIL ALEKSEEV: "YOU NEED TO BE ABLE TO MANAGE EXPECTATIONS!" (P. 80)

This time the interlocutor of the editor-in-chief of the journal Eugenia Shokhina is the Chairman of the Board of UniCredit Bank, a member of the Board of the RSPP Mikhail Alekseev. A person who has extensive experience in banking. His views on the most important development issues in the sector were therefore of particular interest.

What problems do banks face most acutely today? What changes can be expected in this area in the near future? How does digitalization affect it? Mikhail Alekseev believes that the boundaries between banking business and all other spheres of activity will gradually be destroyed. Large digital companies are starting to provide financial services themselves, and, accordingly, banks are also expanding the range of services provided.



In the near future, it will be possible to speak not even about banks, but about "platforms", "ecosystems", when the bank can, for example, sell tickets to theater or cinema, provide hotel booking services, etc.

In his opinion, over the next 5–7 years we will see completely different forms of banking activities.

ИНДЕКС ДЕЛОВОЙ СРЕДЫ В АВГУСТЕ 2019 Г.

РСПП провёл очередной раунд опроса представителей бизнеса.



Мария Глухова, вице-президент – управляющий директор Управления по экономической политике и конкурентоспособности РСПП, к. э. н.

Сводный Индекс сохранил своё значение – 48,4 пункта (в июле он составлял 48,5 пункта, разница в 0,1 пункта укладывается в погрешность).

Индекс рынка производимой продукции не смог удержаться в положительной зоне оценки, куда он перешёл в июле со значением 50,5 пункта. В августе Индекс рынка стал ниже на 2,5 пункта.

Согласно оценкам половины респондентов, цены закупки за отчётный период выросли, возможно, сказались индексация тарифов на газ для промышленных предприятий и рост стоимости услуг по передаче электроэнергии (в 56 регионах РФ – на 10–15 %) и сбытовой надбавки (в 55 регионах). Соответственно, значение индикатора «цены закупки» потеряло за месяц 4,2 пункта до 25,8 пункта. Показатель «цены продаж»,

в свою очередь, составил 52,5 пункта.

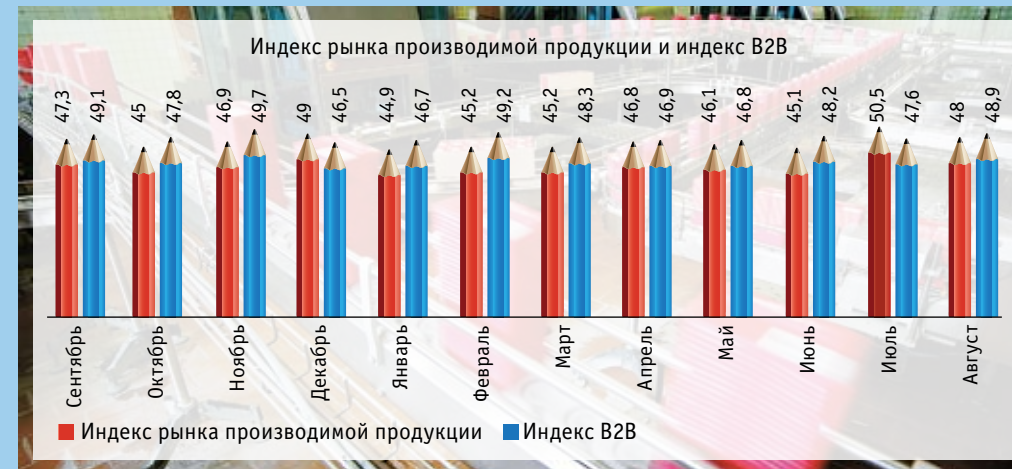
Если в июле участники опроса отметили значительное увеличение спроса – и в отрасли, и особенно на продукцию/услуги самих компаний, то в следующем месяце произошло скорее сохранение достигнутого уровня – в случае 61,3 % компаний спрос со стороны контрагентов остался без изменений. Значение показателя «спрос в отрасли» – 49,4 пункта (-2,3 пункта), а «спрос на продукцию/услуги компаний» – 48,9 пункта. Напомним, что в июле был зафиксирован исторический максимум этого индикатора – 56,6 пункта.

Уровень конкуренции несколько вырос – показатель прибавил за месяц 0,5 пункта до 63,1 пункта.

Индекс B2B составил в августе 48,9 пункта, что выше июльского значения на 1,3 пункта.



Индекс рынка производимой продукции не смог удержаться в положительной зоне оценки, куда он перешёл в июле со значением 50,5 пункта. В августе Индекс рынка стал ниже на 2,5 пункта.



В отчётный период улучшилась ситуация с получением новых заказов, также снизилась долговая нагрузка самих предприятий. Первый показатель – «количество новых заказов» – прибавил 3,3 пункта до 58,3 пункта, а второй – «обязательства компаний перед контрагентами» – стал выше на 3,1 пункта, он достиг значения 49,2 пункта.

Выполнение обязательств контрагентов перед компаниями осталось примерно на том же уровне, который был зафиксирован в июле. Значение этого компонента Индекса – 41,1 пункта (-0,2 пункта). Отрицательная динамика наблюдается в случае оценки

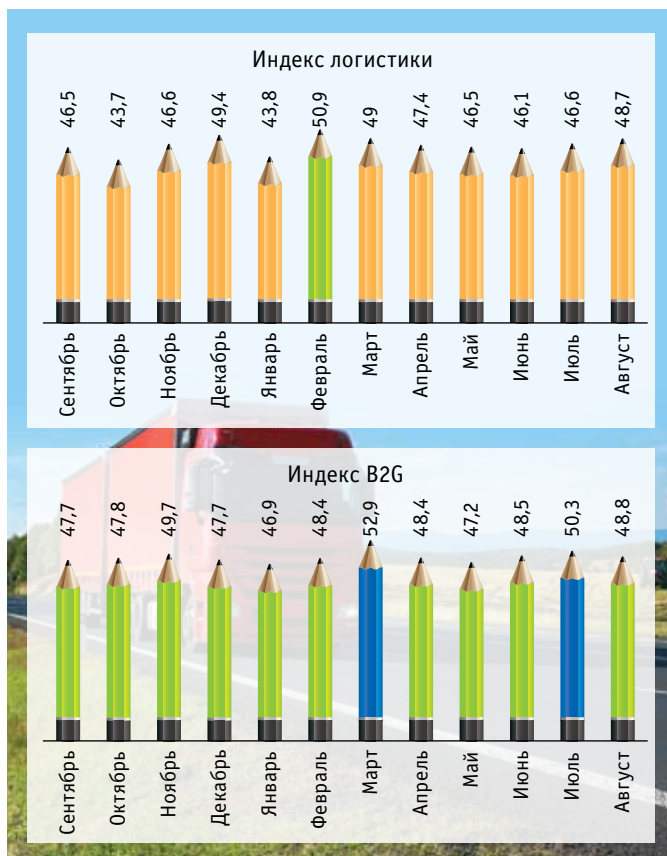
сроков выполнения текущих заказов – индикатор упал на 0,7 пункта до 47,2 пункта.

Индекс логистики прибавил за месяц 2,1 пункта и составил

Логистику в целом компании оценили чуть лучше, чем в прошлом месяце, – значение данного компонента Индекса достигло 48,3 пункта, в июле оно было ниже на 0,4 пункта.

вил тем самым 48,7 пункта. Индикатор «среднее время доставки» вырос на 2 пункта до значения 49,4 пункта. Респон-





денты скорее удовлетворены ситуацией со складскими запасами – показатель «уровень складских запасов» равен в августе 48,3 пункта (+3,8 к значению июля).

Логистику в целом компании оценили чуть лучше, чем в прошлом месяце, – значение данного компонента Индекса достигло 48,3 пункта, в июле оно было ниже на 0,4 пункта.

Индекс B2G потерял в августе 1,5 пункта, его значение – 48,8 пункта.

Второй месяц подряд показатель «взаимоотношения бизнеса с органами власти» остаётся в положительной зоне оценки – значение в авгу-

сте зафиксировано на уровне 52,8 пункта. Компаний, оставшихся на положительном варианте «ситуация улучшилась», всё больше – их доля в августе – 17 %, в июле она была ниже – 14,4 %.

В то же время показатель «взаимоотношения с банками и финансовыми институтами» потерял 2,1 пункта, а показатель «взаимоотношения с иностранными партнёрами» снизился на 2,6 пункта до значения 45,8 пункта.

Индекс финансовых рынков составил в августе 46,5 пункта, его значение выросло за месяц на 1,5 пункта. Все составные компоненты Индекса показали рост.



**ПОКАЗАТЕЛИ
«СОСТОЯНИЕ ВАЛЮТНОГО
РЫНКА» И «СОСТОЯНИЕ
ФОНДОВОГО РЫНКА»
ТАКЖЕ СМОГЛИ ПРИБАВИТЬ
ЗА ПОСЛЕДНИЙ МЕСЯЦ.**

Оценки финансового положения компаний стали немного лучше, хотя большинство (70,5 %) по-прежнему не видит никаких изменений – ни к лучшему, ни к худшему. Но перераспределение негативных и положительных ответов обусловило рост индикатора до 45,3 пункта (+0,8 пункта).

Показатели «состояние валютного рынка» и «состояние фондового рынка» также смогли прибавить за последний месяц. Здесь положительная динамика связана с увеличением доли нейтральных ответов. Если в июле этот ответ выбрали порядка 87 %, то в августе доля выросла до 93,8 %. Значения индикаторов второй месяц

подряд совпадают – в августе они составили 47 пунктов, в июле были равны 45,3 пункта.

Значение Индекса личных оценок в августе – 44,9 пункта, по сравнению с данными июля оно снизилось на 1,2 пункта.

Респонденты несколько чаще, чем в июле, выбрали вариант «состояние делового климата за отчётный период ухудшилось».

Индекс социальной и инвестиционной активности по-прежнему остаётся в положительной зоне оценки – его значение в августе составило 52,8 пункта.

Согласно полученным результатам,

- 55,1 % опрошенных компаний вели в августе инвестиционные проекты, в июле их доля была чуть ниже – 53,7 %;
- 71,2 % организаций наняли новых сотрудников. Доля за месяц выросла на 9,1 %. Здесь, возможно, действует сезонный фактор;



- в 11 % организаций произошло увольнение персонала, доля упала в августе на 2,7 %;
- меры по сокращению рабочего времени для оптимизации издержек применяли 16,1 % компаний. За месяц их доля значительно подросла – на 1,4 %;

- в 69,5 % опрошенных организаций действуют социальные программы для сотрудников, здесь доля не изменилась;
- доля компаний, которые вели иные социальные программы, – 50,8 %. В июле она была ниже – 44,2 %.

БР

ОБЗОР ИЗМЕНЕНИЙ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА ЗА III КВАРТАЛ 2019 Г.

Законодательство Российской Федерации активно развивается под влиянием правоприменительной практики, а также в процессе отражения запросов отечественной и мировой экономики.



Александр Ситников,
управляющий партнёр
VEGAS LEX

Законы
ПРЕДУСМАТРИВАЮТ
КАРДИНАЛЬНУЮ
ПЕРЕЗАГРУЗКУ
МЕХАНИЗМА
СПИК. ИЗМЕНЕНИЯ
ПРИЗВАНЫ
УСОВЕРШЕНСТВОВАТЬ
ЭТОТ ИНСТРУМЕНТ,
ЧТОБЫ ОБЕСПЕЧИТЬ
КОНКУРЕНЦИЮ
В ПРОЦЕССЕ ЕГО
РЕАЛИЗАЦИИ
И ПРИВЛЕЧЬ
ДОЛГОСРОЧНЫЕ
ЧАСТНЫЕ
ИНВЕСТИЦИИ
В ВЫСОКО-
ТЕХНОЛОГИЧНЫЕ
ПРОЕКТЫ.

Так, в связи с санкциями законодатель предлагает дать гражданам возможность переносить судебное разбирательство в Россию. Другим законопроектом он вводит понятие значимого информационного ресурса и ограничивает иностранное участие в нём. Что касается российской инвестиционно-предпринимательской среды, был подписан закон для стимулирования применения краудфандинга в России. Пересмотрены отношения сторон специального инвестиционного контракта и нюансы его применения. А географическое указание как новый объект интеллектуальной собственности направлено на развитие и защиту региональных брендов. Мы предлагаем вам ознакомиться более подробно с этими и другими изменениями в данном обзоре.

ОБНОВЛЁН МЕХАНИЗМ СПЕЦИАЛЬНОГО ИНВЕСТИЦИОННОГО КОНТРАКТА (СПИК) НАЗВАНИЯ:

– Федеральный закон от 02.08.2019 № 290-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон "О промышленной политике в Российской Федерации" в части

регулирования специальных инвестиционных контрактов»;

– Федеральный закон от 02.08.2019 № 269-ФЗ «О внесении изменений в части первую и вторую Налогового кодекса Российской Федерации»;

– Федеральный закон от 02.08.2019 № 295-ФЗ «О внесении изменений в статью 78 Бюджетного кодекса Российской Федерации».

О ЧЁМ: Законы предусматривают кардинальную перезагрузку механизма СПИК. Изменения призваны усовершенствовать этот инструмент, чтобы обеспечить конкуренцию в процессе его реализации и привлечь долгосрочные частные инвестиции в высокотехнологичные проекты. Ключевые новеллы состоят в следующем:

- инвестор должен будет реализовать проект по внедрению современных технологий для освоения на основе этих технологий серийного производства промышленной продукции;
- утверждение перечня современных технологий будет прерогативой Правительства РФ, но потенциальные инвесторы смогут участвовать в формировании предложений

по подготовке этого перечня и его актуализации;

- органы власти федерального, регионального и местного уровней всегда будут выступать как участники контракта со стороны государства совместно;
- исключено условие о «входном пороге» по объёму инвестиций для заключения контракта;
- по общему правилу контракты будут заключаться по итогам конкурсного отбора;
- в зависимости от объёма инвестиций предельный срок действия СПИК составит до 20 лет;
- закон обещает частной стороне СПИК «стабильность условий хозяйственной деятельности»;
- льготную ставку по налогу на прибыль можно будет применить к налоговой базе от деятельности в рамках инвестиционного проекта, причём это будет допустимо и в отношении действующих СПИК, которые заключены с 01.01.2017;

- срок действия льготных ставок по налогу на прибыль теперь не ограничен 2025 г.;
- бюджетные субсидии в рамках СПИК можно будет получить более чем на один бюджетный период;
- за нарушение контракта с публичной стороны нельзя будет взыскать упущенную выгоду, инвестор же ответит только в размере предоставленных ему финансовых мер господдержки.

Контракты, которые заключены до обновления законодательства, в том числе ре-

промышленных площадок в России.

ВСТУПИЛИ В СИЛУ: поправки законодательства в сфере промышленной политики и бюджетного законодательства – 13.08.2019, изменения налогового законодательства – 02.09.2019.

ИЗМЕНЕНИЯ В ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВЕ

О НАЛОГАХ И СБОРАХ

НАЗВАНИЕ: Федеральный закон от 26.07.2019 № 210-ФЗ «О внесении изменений в часть вторую Налогового кодекса

Вводится нулевая ставка по налогу на прибыль для музеев, театров, библиотек, учредителями которых являются субъекты Российской Федерации или муниципальные образования.

гиональные СПИК, продолжат действовать в соответствии с условиями этих контрактов.

КОМУ ИНТЕРЕСНО: действующим участникам СПИК, а также ведущим отечественным и иностранным производственным компаниям, которые планируют либо уже реализуют масштабное расширение или создание новых крупных

Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации».

О ЧЁМ: Закон предусматривает ряд изменений, стимулирующих социально значимые отрасли бизнеса, в частности:

– инвестиционный налоговый вычет по налогу на прибыль будет распространён на расходы на создание





SHUTTERSTOCK.COM

объектов транспортной, коммунальной, социальной инфраструктур, осуществлённые в рамках исполнения договора о комплексном освоении территории в целях строительства стандартного жилья;

- в качестве внереализационных расходов будут учитываться расходы на создание объектов социальной инфраструктуры, безвозмездно передаваемых в государственную или муниципальную собственность;
- вводится нулевая ставка по налогу на прибыль для музеев, театров, библиотек, учредителями которых являются субъекты Российской Федерации или муниципальные образования;
- нулевая ставка по налогу на прибыль для медицинских, образовательных организаций и организаций, осуществляющих социальное обслуживание граждан, будет применяться бессрочно.

КОМУ ИНТЕРЕСНО: юридическим лицам.

ВСТУПИЛ В СИЛУ: с 26.07.2019, ключевые положения вступают в силу с 01.01.2020.

РОСГВАРДИЯ ПРЕДЛАГАЕТ ПРИВЛЕКАТЬ ЧОП К ОХРАНЕ ОБЪЕКТОВ ЭЛЕКТРОСЕТЕВОГО ХОЗЯЙСТВА

НАЗВАНИЕ: проект постановления Правительства РФ «О внесении изменений в пункт 21 приложения № 1 к постановле-

диспетчерского управления в электроэнергетике и сбыта электрической энергии). Проект подготовлен Росгвардией во исполнение решения Верховного суда РФ от 26.04.2019 по делу № АКПИ19-87 и направлен на устранение противоречий в законодательстве РФ. Напомним, что ранее привлечение ЧОПов к охране объектов электросетевого хозяйства рассматривалось как нарушение требований закона

ПРОЕКТОМ ГОСОРГАН ПРЕДЛАГАЕТ ИСКЛЮЧИТЬ ЗАПРЕТ НА ПРИВЛЕЧЕНИЕ ЧАСТНЫХ ОХРАННЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ К ФИЗИЧЕСКОЙ ЗАЩИТЕ ОБЪЕКТОВ ЭЛЕКТРОСЕТЕВОГО ХОЗЯЙСТВА.

нию Правительства Российской Федерации от 14 августа 1992 г. № 587».

О ЧЁМ: проектом госорган предлагает исключить запрет на привлечение частных охранных организаций к физической защите объектов электросетевого хозяйства (электрические подстанции, а также объекты передачи электрической энергии, оперативно-

с применением соответствующих мер реагирования.

КОМУ ИНТЕРЕСНО: юридическим лицам, владеющим на праве собственности или ином законном праве объектами электросетевого хозяйства, а также частным охранным организациям, оказывающим услуги субъектам ТЭК.

СТАТУС: подготавливается к внесению в Правительство РФ.

УСИЛЕНЫ ГАРАНТИИ ПРАВА НА СВОБОДУ

НАЗВАНИЕ: Федеральный закон от 02.08.2019 № 315-ФЗ «О внесении изменений в статьи 108 и 109 Уголовно-процессуального кодекса Российской Федерации».

О ЧЁМ: в интересах представителей бизнеса закон уточняет признаки преступлений в сфере предпринимательской деятельности, исключающие заключение под стражу в отсутствие особых обстоятельств. Изменения также призваны помешать продлению содержания под стражей по причине неэффективной организации расследования. Ходатайство о продлении теперь должно содержать:

- сведения о следственных действиях за последний период содержания лица под стражей;
- основания и мотивы продления;
- срок продления, определяемый исходя из объёма необходимых следственных действий;
- если эти же следственные действия приводились в предыдущих ходатайствах – причины, по которым они не были произведены.

При продлении судья должен учесть, помимо прочего, эффективность действий должностных лиц и своевременность производства следственных действий. Важно, что расширя-

ются полномочия судьи: теперь он может продлить содержание под стражей на меньший срок, если сочтёт его достаточным, а при отказе в продлении вправе по собственной инициативе избрать лицу меру наказания в виде залога, домашнего ареста или запрета определённых действий.

О ЧЁМ: Закон разработан в рамках реализации положений ч. 4 гл. IV Стратегии развития малого и среднего предпринимательства в РФ на период до 2030 г., утверждённой распоряжением Правительства РФ от 02.06.2016 № 1083-р. В соответствии с этими положениями, в целях реализации Стратегии

Расширяются полномочия судьи: теперь он может продлить содержание под стражей на меньший срок, если сочтёт его достаточным, а при отказе в продлении вправе по собственной инициативе избрать лицу меру наказания в виде залога, домашнего ареста или запрета определённых действий.



должны быть предложены решения, связанные с развитием альтернативного источника финансирования проектов субъектов малого и среднего предпринимательства на ранних стадиях развития (в первую очередь высокотехнологичных

компаний) – коллективного финансирования (краудфандинга и краудинвестинга).

Закон регулирует отношения по привлечению инвестиций коммерческими организациями или индивидуальными предпринимателями с использованием информационных технологий, а также определяет правовые основы деятельности операторов инвестиционных платформ по организации розничного финансирования (краудфандинга).

КОМУ ИНТЕРЕСНО: владельцам компаний, стартапам, профессиональным инвесторам, юристам.

ВСТУПАЕТ В СИЛУ: закон вступает в силу 01.01.2020.

КОМУ ИНТЕРЕСНО: индивидуальным предпринимателям, членам органов управления коммерческих организаций.

ВСТУПИЛ В СИЛУ: 13.08.2019.

СТИМУЛИРОВАНИЕ РОЗНИЧНОГО ФИНАНСИРОВАНИЯ

НАЗВАНИЕ: Федеральный закон от 02.08.2019 № 259-ФЗ «О привлечении инвестиций с использованием инвестиционных платформ и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации».



Изменение в одностороннем порядке подсудности спора с участием лиц из санкционных списков

НАЗВАНИЕ: законопроект № 754380-7 «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в целях защиты прав отдельных категорий физических и юридических лиц в связи с недружественными действиями Соединённых Штатов Америки и иных иностранных государств».

О ЧЁМ: законопроект предоставляет право находящимся

явленных исковых требований и понесённых ответчиком фактических судебных расходов.

Кроме этого, законопроект предоставляет попавшему под санкции лицу право в одностороннем порядке внести изменения в действующие соглашения с контрагентами и предусмотреть условие о рассмотрении возможного спора российскими судами или третейским судом с местом арбитража на территории РФ.

Однако решения российских судов, принятые по новому закону, с высокой долей вероят-

Компании, попавшие в список значимых информационных ресурсов, будут обязаны ограничить иностранное участие до разрешённого лимита. По общему правилу доля участия иностранного капитала в таких компаниях не должна будет превышать 20 %.

под санкциями российским юридическим и физическим лицам в одностороннем порядке перенести судебное разбирательство в Россию. Для этого лицу необходимо будет обратиться в российский суд с иском о прекращении судебного разбирательства в иностранном суде. В качестве обеспечения исполнения такого решения предусматривается возможность наложения судебного штрафа в размере за-

ности не будут исполняться за пределами РФ как нарушающие согласованную сторонами подсудность и основополагающие принципы международного права.

КОМУ ИНТЕРЕСНО: российским юридическим и физическим лицам, находящимся под санкциями или под риском санкций.

СТАТУС: 24.07.2019 законопроект был принят Госдумой РФ в первом чтении.

Новый законопроект может ограничить иностранное участие в «значимых информационных ресурсах»

НАЗВАНИЕ: законопроект № 763517-7 «О внесении изменений в Федеральный закон "Об информации, информационных технологиях и о защите информации" и статью 18 Федерального закона "О персональных данных"».

О ЧЁМ: законопроект вводит новое понятие «значимый информационный ресурс». Под это понятие попадает любой сайт, его отдельная страница, информационная система и программное обеспечение, использование которых позволяет их владельцу собирать информацию о российских пользователях.

Решение, является ли тот или иной интернет-ресурс значимым, должна принимать специальная правительственная комиссия по предложению Роскомнадзора. Компании, попавшие в список значимых информационных ресурсов, будут обязаны ограни-

чить иностранное участие до разрешённого лимита. По общему правилу доля участия иностранного капитала в таких компаниях не должна будет превышать 20 %.

В случае нарушения указанных предписаний об иностранном владении иностранные акционеры включённых в список компаний сохраняют за собой право голоса лишь в отношении 20%-ных долей или акций. Кроме того, таким компаниям

будет запрещено размещать на своём сайте рекламу, а также рекламировать свой ресурс на других российских сайтах.

КОМУ ИНТЕРЕСНО: компаниям в сфере ИТ и медиакомпаниям, ориентированным на российский рынок. Действие законопроекта также может быть распространено на крупнейших операторов сотовой связи, платёжные системы, мобильные приложения.

СТАТУС: законопроект был внесён в Госдуму РФ 26.07.2019, находится на рассмотрении.

Новый объект интеллектуальной собственности: географическое указание

НАЗВАНИЕ: Федеральный закон от 26.07.2019 № 230-ФЗ «О внесении изменений в часть четвёртую Гражданского кодекса Российской Федерации и статьи 1 и 23.1 Федерального закона "О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции"».

О ЧЁМ: наиболее значимым нововведением закона является появление нового объекта интеллектуальной собственности – географического указания (ГУ).

ГУ – это обозначение, идентифицирующее происходящий с территории географического объекта товар, характеристики которого, например качество или репутация, в значительной степени связа-

статочны одной единственной стадией.

Появление ГУ направлено на решение проблемы завышенного стандарта предоставления правовой охраны, свойственного НМПТ, и отражает международную практику правовой охраны региональных брендов.

Объём правовой охраны ГУ аналогичен объёму, предоставляемому НМПТ. То же

ГУ – это обозначение, идентифицирующее происходящий с территории географического объекта товар, характеристики которого, например качество или репутация, в значительной степени связаны с его географическим происхождением.

ны с его географическим происхождением.

В отличие от существующего сейчас наименования места происхождения товара (НМПТ), для предоставления правовой охраны ГУ заявителю не нужно подтверждать наличие у товара «особых свойств», тесно связанных с определённой территорией. Кроме того, обязательно, чтобы все стадии производства, формирующие вышеуказанные характеристики товара, осуществлялись на данной территории – для ГУ до-

касается и процедуры регистрации, единственным существенным отличием которой является отсутствие необходимости получать заключение уполномоченного органа об «уникальности» товара.

КОМУ ИНТЕРЕСНО: региональным производителям товаров народного потребления, а также инвесторам, заинтересованным в развитии региональных брендов.

ВСТУПАЕТ В СИЛУ: Закон в основной своей части вступит в силу 27.07.2020.

БР





Повестку дня ФОРМИРУЕТ ВРЕМЯ

Ключевая тема Петербургского международного экономического форума 2019 г. – «Формируя повестку устойчивого развития». Уже по традиции самое активное участие в подготовке и проведении Форума принял Российский союз промышленников и предпринимателей.

Конечно, одной из основных тем для обсуждения на ПМЭФ-2019 стал ход выполнения майских указов Президента РФ.

Сквозной темой встречи Президента РФ Владимира Путина с главами крупнейших иностранных компаний, состоявшейся на полях Петербургского международного экономического форума, стало участие иностранного бизнеса в реализации национальных проектов.

Модератором мероприятия выступил Президент РСПП Александр Шохин.

В своих выступлениях представители зарубежных компа-

ний рассказали о результатах их работы в нашей стране, а также о планах по таким направлениям, как фармацевтическая промышленность, энергетика, экология, банковское дело, ИКТ, развитие инженерных компетенций, сотрудничество в сфере НИОКР и в ряде других сфер. Все вопросы представителей компаний получили обстоятельные и конкретные ответы со стороны Президента РФ и членов Правительства РФ. По итогам встречи Президентом РФ были даны соответствующие поручения.

Участие иностранного бизнеса в реализации национальных проектов, без сомнения,

будет способствовать их успеху и выведению экономики России на траекторию устойчивого роста. РСПП, со своей стороны, продолжит прилагать все возможные усилия для продвижения сотрудничества с зарубежными партнёрами и увеличения их вклада в развитие российской экономики.

Президент Российского союза промышленников и предпринимателей Александр Шохин принял участие в сессии ПМЭФ «Национальные цели развития: главные вопросы по итогам первого года работы».

В своём выступлении он говорил о сложностях в реализации национальных целей

развития. В частности, так и не сформирована система стимулирования привлечения инвесторов в нацпроекты.

«Для бизнеса нацпроекты – это не благотворительность. Задача состоит в том, чтобы сделать привлекательным для бизнеса процесс участия в нацпроекте. Бизнес льгот не просит, одна из главных просьб бизнеса – стабильность и предсказуемость фискальной и административной нагрузки. Если это будет обеспечено, то многочисленные – десятки, а может, и сотни – преференции и льготы не нужны», – сказал Александр Шохин.

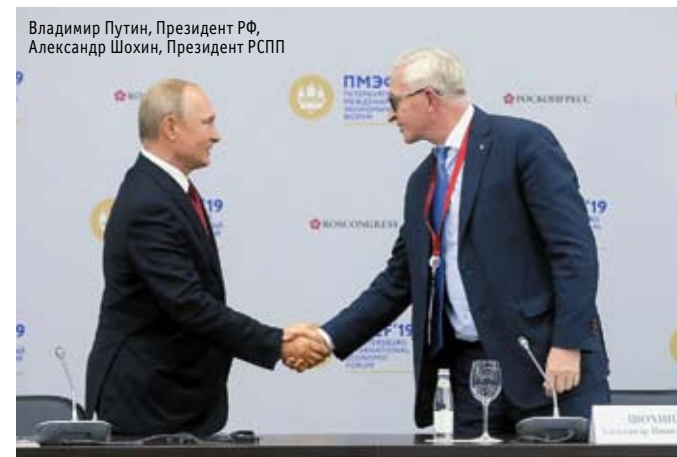
РСПП уже шестой год отвечает за проведение ежегодного консультативного форума «Деловой двадцатки» (B20). На этот раз консультативный форум был посвящён поиску бизнес-решений для достижения целей устойчивого развития.

Модератором мероприятия стал председатель совета директоров ГК «Ренова», член Бюро Правления РСПП Виктор Вексельберг.

В ходе Форума представители органов власти стран «двадцатки» и руководители международных организаций обсудили предложения B20 для лидеров «Группы двадцати», включая магистральные направления сотрудничества и меры по созданию «общества 5.0».

Открывая заседание, Президент РСПП Александр Шохин предложил к обсуждению не только проблематику B20, но и приоритеты «Группы двадцати» (G20).

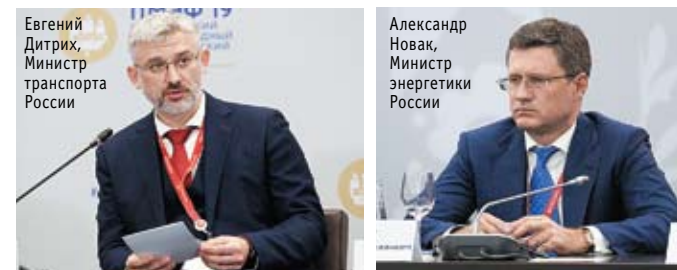
Среди важнейших факторов, влияющих на устойчивое развитие, он назвал цифрови-



Владимир Путин, Президент РФ,
Александр Шохин, Президент РСПП



Алексей Репик, президент «Деловой России»,
Максим Орешкин, Министр экономического
развития России



Евгений
Дитрих,
Министр
транспорта
России

Александр
Новак,
Министр
энергетики
России



Дмитрий Козак, заместитель Председателя Правительства РФ,
Денис Мантуров, Министр промышленности и торговли России



Си Цзиньпин, Председатель Китайской Народной Республики, Владимир Путин, Президент РФ

зацию и трансформацию технологического уклада. «Страны, которые не будут уделять должного внимания технологической модернизации, утратят перспективы сохранить и повысить конкурентоспособность», – сказал глава РСПП.

Александр Шохин подчеркнул, что для повышения эффективности взаимодействия на площадке B20 целесообразно использовать унифицированные механизмы взаимодействия сторон.

Представитель Президента РФ (шерпа) в «Группе двадцати», заместитель начальника Экспертного управления Президента РФ Светлана Лукаш отметила, что задача B20 – нести позитивные изменения, делать мир более инклюзивным и устойчивым. Одна из рекомендаций B20, по её словам, предполагает сделать трудовое законодательство более гибким, вывести рабочие места из «серой» зоны.

Председатель Японо-Российского комитета по экономическому сотрудничеству Тэруо Асада, представляющий Федерацию экономических организаций Японии (Кэйдан-

рэн), отметил, что приоритетом японского председательства B20 стала задача создания «общества 5.0».

Уже по традиции очень открытый разговор на самые актуальные темы шёл на деловом завтраке Сбербанка России, прошедшего на сей раз под девизом «Россия 2024: как совместить стабильность и реформы».

Александр Шохин в своём выступлении, в частности, назвал основные проблемы в России, которые, на его взгляд, мешают бизнесу активно участвовать в реализации национальных проектов. Первая из них – постоянно снижающаяся роль частного бизнеса. «А роль государства и государственных компаний растёт», – отметил Александр Шохин.

По его словам, у частных инвесторов нет реальных стимулов, чтобы вкладываться в нацпроекты, зато есть большая неопределённость в том, какой будет институциональная и регуляторная среда.

В качестве конкретной проблемы, которая увеличивает эту неопределённость, глава РСПП назвал до сих пор не

принятый закон об инвестиционной деятельности в России.

Третьим фактором, мешающим вкладываться в нацпроекты, Александр Шохин назвал необходимость радикального улучшения системы госуправления. Он отметил, что говорит в том числе и о реформе надзорно-контрольной деятельности и радикальном изменении отношений правоохранительных органов к бизнесу.

В этом году впервые в рамках ПМЭФ функционировало Пространство «Здоровое общество». Повестка новой площадки привлекла внимание крупных медицинских и фармацевтических компаний. Партнёрами Пространства «Здоровое общество» стали ведущие международные компании в сфере здравоохранения MSD, GSK и BIOCAD, а также современная аптечная сеть Eapteka.ru, при участии Johnson & Johnson и Sanofi.

Повестка трека по здравоохранению легла в основу целого ряда мероприятий деловой программы ПМЭФ и отдельной программы «Здоровое общество».

На сессии, посвящённой программам корпоративного здра-



Надия Черкасова, заместитель президента – председателя правления Банка «Открытие», руководитель блока «Малый и средний бизнес»



Виктор Вексельберг, член Бюро Правления РСПП, председатель совета директоров АО «Группа компаний "Ренова"», президент Фонда развития Центра разработки и коммерциализации новых технологий «Сколково»



Светлана Лукаш, представитель Президента РФ (шерпа) в «Группе двадцати», заместитель начальника Экспертного управления Президента РФ



Владимир Мединский, Министр культуры России



Андрей Белоусов, помощник Президента РФ, Татьяна Голикова, заместитель Председателя Правительства РФ по вопросам социальной политики



Григорий Берёзкин, член Бюро Правления РСПП, председатель совета директоров Группы компаний ECH, Сильви Берманн, посол Франции в РФ, Александр Шохин



Евгения Шохина, директор Фонда поддержки социальных проектов, президент Бизнес-школы РСПП, главный редактор журнала «Бизнес России», Олег Кожемяко, губернатор Приморского края



Александр Браверман, генеральный директор АО «Федеральная корпорация по развитию малого и среднего предпринимательства»



Ольга Голодец, заместитель Председателя Правительства РФ, Андрей Бокарев, член Бюро Правления РСПП, президент АО «Трансмашхолдинг»



Светлана Чупшева, генеральный директор Агентства стратегических инициатив



Алексей Дюмин, губернатор Тульской области, Рустам Минниханов, Президент Республики Татарстан, Сергей Собянин, мэр Москвы



Денис Кравченко, заместитель председателя Комитета Госдумы РФ по экономической политике, промышленности, инновационному развитию и предпринимательству, Андрей Никитин, губернатор Новгородской области



Захар Смушкин, член Бюро Правления РСПП, председатель совета директоров АО «Группа "Илим"»



Вероника Скворцова, Министр здравоохранения России

Алексис Родзянко, президент Американской торговой палаты в России



Максим Топилин, Министр труда и социальной защиты России



Сергей Морозов, губернатор Ульяновской области, Евгения Шохина



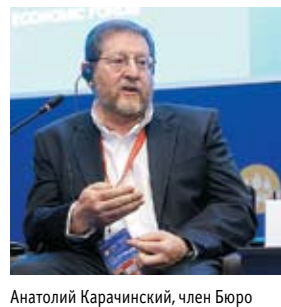
Оливье Шармей, исполнительный вице-президент, генеральный менеджер по рецептурным препаратам и развивающимся рынкам, Sanofi, Александр Шохин



Александр Калинин, президент «ОПОРЫ РОССИИ»



Герман Греф, президент и председатель правления Сбербанка России



Анатолий Карачинский, член Бюро Правления РСПП, президент Группы компаний «Информационные бизнес системы» (IBS)



Алексей Кудрин, Председатель Счётной палаты РФ

ФОТО: ФОНД РОСКОНГРЕСС И ПРЕСС-СЛУЖБА РСПП

воохранения, Президент Российского союза промышленников и предпринимателей Александр Шохин дал старт национальному конкурсу в области укрепления корпоративного здоровья.

это инвестиция, которая даёт отдачу», – сказал Александр Шохин, упомянув в числе лидеров в области корпоративного здравоохранения компании РЖД, «Норильский никель», «Газпром

Ещё один документ – Меморандум о взаимопонимании и сотрудничестве – РСПП подписал с компанией Sanofi. Он предусматривает совместную деятельность по увеличению продолжительности жизни, снижению смертности, росту производительности труда населения трудоспособного возраста за счёт

повышения качества жизни, а также по обеспечению ускоренного внедрения цифровых технологий и анализа больших данных в медицинской сфере.

В рамках ПМЭФ-2019 состоялось подписание Меморандума между Комиссией РСПП по индустрии здоровья в лице её председателя, исполнительного вице-президента РСПП Виктора Черепова и ОАО «РЖД-Медицина» в лице начальника

УЖЕ ПО ТРАДИЦИИ ОЧЕНЬ ОТКРОВЕННЫЙ РАЗГОВОР НА САМЫЕ АКТУАЛЬНЫЕ ТЕМЫ ШЁЛ НА ДЕЛОВОМ ЗАВТРАКЕ СБЕРБАНКА РОССИИ, ПРОШЕДШЕГО НА СЕЙ РАЗ ПОД ДЕВИЗОМ «РОССИЯ 2024: КАК СОВМЕСТИТЬ СТАБИЛЬНОСТЬ И РЕФОРМЫ».

Он отметил, что корпоративное здравоохранение сегодня является не модным трендом, а базовой потребностью.

По данным опросов предпринимателей, которые проводит РСПП, существует дефицит квалифицированной рабочей силы, наблюдается ухудшение показателей здоровья трудоспособного населения.

«Ответственность работодателя за здоровье сотрудника –

нефть» и др. Также он объявил о разработке РСПП совместно с профильными ведомствами национального стандарта по охране здоровья работников на основе лучших практик.

В рамках ПМЭФ-2019 был подписан Меморандум о сотрудничестве между РСПП и компанией Abbott о партнёрстве в сфере национальных проектов «Демография» и «Здравоохранение».



Виктор Черепов, исполнительный вице-президент РСПП, Елена Жидкова, начальник Центральной дирекции здравоохранения – филиала ОАО «РЖД» (ЦДЗ)



Алексей Мордашов, член Бюро Правления РСПП, председатель совета директоров ПАО «Северсталь»



Александр Ивлёв, управляющий партнёр по странам СНГ компании EY



Эльвира Набиуллина, Председатель Центрального банка РФ



Михаил Котюков, Министр науки и высшего образования России

Андрей Костин, член Бюро Правления РСПП, президент – председатель правления ВТБ, Алексей Лихачёв, генеральный директор Государственной корпорации по атомной энергии «Росатом»

Центральной дирекции здравоохранения – филиала ОАО «РЖД» Елены Жидковой о разработке образовательных программ в области укрепления здоровья работников.

В целом можно сделать вывод, что вопросы охраны здоровья, повышения корпоративной ответственности компаний в этом направлении становятся одним из приоритетных направлений деятельности РСПП.

В рамках деловой программы ПМЭФ состоялся ряд традиционных бизнес-диалогов. Российский союз промышленников и предпринимателей и Американская торговая палата в России (AmCham) при поддержке Российско-американского совета делового сотрудничества (РАСДС)

выступили инициаторами бизнес-диалога «Россия – США». Функции модераторов выполняли член Бюро Правления РСПП, председатель совета директоров АО «Группы

В целом можно сделать вывод, что вопросы охраны здоровья, повышения корпоративной ответственности компаний в этом направлении становятся одним из приоритетных направлений деятельности РСПП.

па «Илим» Захар Смушкин и президент AmCham Алексис Родзянко.

Участники встречи отметили необходимость дальнейшего развития сотрудничества, призывая не заикливаться на геополитических факторах и существующих ограничениях. Есть достаточно сфер для совместной работы: космос, энергетика, фармацевтика, цифровизация и искусственный интеллект, био-

технологии, экология, организация городского пространства, безопасность полётов и др.

Президент Российского союза промышленников и предпринимателей Александр Шохин принял участие в бизнес-диалогах «Россия – Италия» и «Россия – Франция».

ПМЭФ-2019 в очередной раз подтвердил свой статус мирового экономического форума, который за годы своей работы приобрёл репутацию открытой платформы для обмена лучшими мировыми практиками и компетенциями в целях обеспечения устойчивого развития.

БР

ФОТО: ФОНД РОСКОНГРЕСС И ПРЕСС-СЛУЖБА РСПП

УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ: НОВЫЕ ЗАДАЧИ И НОВЫЕ РЕШЕНИЯ

Национальным агентством развития квалификаций 17 сентября 2019 г. проведена под эгидой Национального совета при Президенте РФ по профессиональным квалификациям при поддержке и участии Российского союза промышленников и предпринимателей, Министерства труда и социальной защиты России HR-конференция «Управление персоналом: новые задачи и новые решения». В работе конференции приняли участие HR-руководители и специалисты служб управления персоналом предприятий, представители органов исполнительной власти, советов по профессиональным квалификациям, центров оценки квалификации, региональных методических центров, образовательных организаций.

Цель проведения конференции – определение вектора дальнейшего развития Национальной системы квалификаций посредством проведения прямого диалога лидеров, определяющих государственную политику в сфере управления человеческими ресурсами, и HR-руководителей крупных компаний.

На текущих и стратегических задачах Национальной системы квалификаций остановился в своём ключевом докладе Александр Шохин, Президент Российского союза промышленников и предпринимателей, председатель Национального совета при Президенте РФ по профессиональным квалификациям. «Наша задача – превратить профессиональные стандарты и квалификации в инструмент, необходимый и работникам, и работодателям. Фокус деятельности необходимо сместить непосредственно к участникам

рынка – в регионы, на предприятия, – заявил он. – Если раньше были особенно важны количественные показатели – сколько профессиональных стандартов разработано, сколько центров оценки квалификаций открыто и прочее, то теперь ключевым фактором становится качество работы. Тем более что с развитием Национальной системы квалификаций прямо или косвенно связаны практически все национальные проекты».

С приветственным словом к собравшимся обратилась директор Бюро Международной организации труда для стран Восточной Европы и Центральной Азии Ольга Кулаева.

Национальной системе квалификаций – 5 лет. Как сказал генеральный директор Национального агентства развития квалификаций Александр Лейбович, «На сегодняшний день можно уверенно сказать, что первый этап становле-

ния пройден. Об этом говорят цифры: функционирует 35 Советов по профессиональным квалификациям, утверждено около 1,3 тыс. профессиональных стандартов, действует около 1 тыс. экзаменационных площадок, прошли оценку квалификации более 42 тыс. соискателей, в данную работу вовлечены 72 региона Российской Федерации. Однако задач не стало меньше».

Именно на задачах предстоящего периода и остановился в своём выступлении заместитель Министра труда и социальной защиты России Всеволод Вуколов, призвав не сбавлять темп работы: «Создавая Национальную систему квалификаций, мы хотели добиться, чтобы рынок труда сомкнулся с рынком образования, чтобы в течение всей жизни каждый гражданин мог повышать и подтверждать свою квалификацию».

На изменениях в законодательстве, ориентированных на



Александр Шохин, Президент Российского союза промышленников и предпринимателей, председатель Национального совета при Президенте РФ по профессиональным квалификациям, Всеволод Вуколов, заместитель Министра труда и социальной защиты России, Ольга Кулаева, директор Бюро Международной организации труда для стран Восточной Европы и Центральной Азии



Ольга Лоцманова, заместитель генерального директора Национального агентства развития квалификаций, Юлия Смирнова, первый заместитель генерального директора Национального агентства развития квалификаций



Павел Иванов, директор ЧУ «Центр планирования и использования трудовых ресурсов Газпрома» – организации, наделенной полномочиями Совета по профессиональным квалификациям в нефтегазовом комплексе



Ярослав Нилов, председатель Комитета Госдумы РФ по труду, социальной политике и делам ветеранов, Александр Лейбович, генеральный директор Национального агентства развития квалификаций, Александр Асмолов, академик Российской академии образования, директор по гуманитарной политике РАНХиГС при Президенте РФ, заведующий кафедрой психологии личности факультета психологии МГУ им. М. В. Ломоносова



Василий Ложкин, управляющий партнёр сервиса «Яндекс.Таланты» Evalife, Екатерина Янова, директор департамента управления персоналом Siemens в России и СНГ, Владимир Пирожков, руководитель инжинирингового центра «Кинетика» НИТУ «МИСиС», Юлия Смирнова, первый заместитель генерального директора Национального агентства развития квалификаций

укрепление связи бизнеса и образования, заострил внимание присутствующих Ярослав Нилов, председатель Комитета Госдумы РФ по труду, социальной политике и делам ветеранов.

С докладом «Эволюция профессий в эпоху перемен: ставка на неопределённость» выступил Александр Асмолов, академик Российской академии образования, директор по гуманитарной политике РАНХиГС при Президенте РФ, заведующий кафедрой психологии личности факультета психологии МГУ им. М. В. Ломоносова. В ходе доклада были затронуты актуальные для общества на сегодняшний день вопросы: как себя чувствует современный человек, находясь в условиях неопределённости, в сложной, высокотехнологичной, умной, информационной, порой агрессивной среде? Каким образом необходимо перестраивать работу служб управления персоналом, используя

механизмы Национальной системы квалификаций?

В дискуссии на пленарном заседании приняли участие HR-руководители крупнейших компаний страны: Госкорпорация «Росатом» – Татьяна Терентьева, «Газпром» – Павел Иванов, «Российские железные дороги» – Сергей Саратов, ЛУКОЙЛ – Михаил Лаврухин.

В эпицентре обсуждения находились вопросы: инвестиции в человеческий капитал – основа устойчивого развития бизнеса; Национальная система квалификаций: эффекты для государства, новые возможности для компаний; практика применения профессиональных стандартов и инструментов независимой оценки квалификаций в управлении персоналом; новые требования к качеству человеческих ресурсов в условиях цифровизации; внедрение инструментов Национальной системы квалификаций как способ продвижения бренда компании.

О роли лидера в развитии и продвижении Национальной системы квалификации, о том, каким должен быть современный руководитель, как руководитель должен наращивать и подтверждать свои квалификации – данной теме была посвящена отдельная панельная дискуссия «Лидерство – фактор успеха», которую провели Ю. В. Смирнова, первый заместитель генерального директора Национального агентства развития квалификаций, и В. В. Пирожков, руководитель инжинирингового центра «Кинетика» НИТУ «МИСиС». В дискуссии приняли участие представители Международной организации труда – Ольга Староверова, компании Siemens – Екатерина Янова, «Яндекс» – Василий Ложкин, Роскосмоса – Ольга Фомина, Центра компетенций «Цифровая трансформация бизнеса» – Юлия Алфёрова.

Вопросам эффективного взаимодействия советов по профес-



Александр Цыпкин, современный российский писатель, специальный гость



Владимир Кудрявцев, председатель Совета по профессиональным квалификациям в области обеспечения безопасности в чрезвычайных ситуациях

сиональным квалификациям, центров оценки квалификации, образовательных организаций, региональных методических центров и работодателей была посвящена дискуссия «Национальная система квалификаций – новые возможности для бизнеса». В качестве модераторов выступили Александр Мурычев, исполнительный вице-президент Российского союза промышленников и предпринимателей, председатель Совета по профессиональным квалификациям финансового рынка, и Александр Лейбович – генеральный директор Национального агентства развития квалификаций. Выступающие – Лилиана Поликарпова, заместитель генерального директора по организационному развитию и управлению персоналом АО «Научно-исследовательский институт молекулярной электроники», член Совета по профессиональным квали-

фикациям, руководитель Центра оценки квалификаций АО «НИИМЭ», Александр Мурычев, исполнительный вице-президент Российского союза промышленников и предпринимателей, председатель Совета по профессиональным квалификациям финансового рынка, Владимир Кудрявцев, председатель Совета по профессиональным квалификациям в области обеспечения безопасности в чрезвычайных ситуациях, Лариса Лапина, заместитель генерального директора АНО «ЦРПК ЖКХ», – подчеркнули роль советов по профессиональным квалификациям в развитии взаимодействия с работодателями по вопросам дальнейшего продвижения Национальной системы квалификаций. Ольга Орлова, ведущий специалист службы управления персоналом ГУП «Санкт-Петербургский метрополитен», рассказала о практике внедрения профессиональных стандартов, а Инна

Андреянова, директор Института непрерывного образования Псковского государственного университета, – о роли опорных университетов в развитии Национальной системы квалификаций в регионах.

Участники конференции познакомились с лучшими практиками внедрения профессиональных стандартов, создания центров оценки квалификации, проведения профессионально-общественной аккредитации образовательных программ, развития политики управления персоналом организаций на основе инструментов Национальной системы квалификаций.

Интересными и запоминающимися моментами конференции стали выступления Владимира Пирожкова, руководителя инжинирингового центра «Кинетика» НИТУ «МИСиС», и Александра Цыпкина, современного российского писателя, о трендах и профессиях близкого и далёкого будущего. **БР**

ЦИФРОВОЙ ВЕКТОР РОССИЙСКО-ГЕРМАНСКОГО СОТРУДНИЧЕСТВА

Одним из самых значимых событий выставки и форума «Иннопром-2019» стала панельная дискуссия инициативы GRID «Российско-немецкое сотрудничество в эпоху цифровых трансформаций». Организаторами мероприятия выступили Германо-Российская инициатива по цифровизации (GRID), Комитет РСПП по техническому регулированию, стандартизации и оценке соответствия и Восточный комитет германской экономики.

Начало Германо-Российской инициативе по цифровизации было положено на Петербургском международном экономическом форуме, где в июне 2017 г. было подписано Соглашение о партнёрстве и сотрудничестве между Российским союзом промышленников и предпринимателей и Восточным комитетом германской экономики. Основной целью Инициативы является внедрение лучших европейских практик в сфере цифровых технологий и инноваций в российскую экономику с целью повышения её конкурентоспособности.

немецкими партнёрами. Я считаю, что германо-российский обмен опытом по цифровизации позволит улучшить качество совместно выпускаемых продуктов и увеличить их долю на рынке, а организация и участие в подобного рода визитах – лучший практический шаг, который можно сделать для реализации этой задачи.

Участники заседания отметили, что сейчас осуществляется активный обмен опытом между Россией и Германией. Так, в прошлом году в Германии российская делегация ознакомилась с наиболее зна-

предприятие Группы Синара и компании Siemens).

Председатель совета директоров компании ТМК, председатель Комитета РСПП по техническому регулированию, стандартизации и оценке соответствия Дмитрий Пумпянский в своём выступлении сказал: «Мы очень рады, что инициатива GRID реально развивается. ТМК и Группа Синара давно сотрудничают с немецкими компаниями. Сегодня в рамках GRID наше практическое взаимодействие может выйти на новый уровень, потому что, закладывая современные компьютерные технологии и методы анализа,

мы продвигаемся в традиционных, базовых отраслях на совершенно другой уровень – и по автоматизации, и по качеству продукции, и

ГЕРМАНО-РОССИЙСКИЙ ОБМЕН ОПЫТОМ ПО ЦИФРОВИЗАЦИИ ПОЗВОЛИТ УЛУЧШИТЬ КАЧЕСТВО СОВМЕСТНО ВЫПУСКАЕМЫХ ПРОДУКТОВ И УВЕЛИЧИТЬ ИХ ДОЛЮ НА РЫНКЕ, А ОРГАНИЗАЦИЯ И УЧАСТИЕ В ПОДОБНОГО РОДА ВИЗИТАХ – ЛУЧШИЙ ПРАКТИЧЕСКИЙ ШАГ, КОТОРЫЙ МОЖНО СДЕЛАТЬ ДЛЯ РЕАЛИЗАЦИИ ЭТОЙ ЗАДАЧИ.

Выступая на панельной дискуссии в рамках «Иннопрома-2019», Президент РСПП Александр Шохин отметил, что «Российский союз промышленников и предпринимателей активно поддерживает продвижение новых технологий, чему во многом способствует сотрудничество с

чимыми проектами в сфере «Индустрии 4.0» и цифровизации на предприятиях Bosch, Daimler и Siemens. В этом году в рамках ответного визита немецкая делегация посетила Северский трубный завод (входит в ПАО «ТМК») и завод «Уральские локомотивы» (совместное

по предсказуемости для наших заказчиков».

В дискуссии, модератором которой выступил председатель правления Российско-Германской внешнеторговой палаты Маттиас Шепп, приняли участие представители компаний «Цифра», DB Schenker Russia,



Слева направо: Ульрике Бонзак, управляющий директор по стандартизации и координации Немецкого института стандартов (DIN), Бурхард Дамен, председатель правления SMS group GmbH, Дмитрий Пумпянский, председатель совета директоров Трубной металлургической компании, Андрей Лоцманов, первый заместитель председателя Комитета РСПП по техническому регулированию, стандартизации и оценке соответствия



Маттиас Шепп, председатель правления Российско-Германской внешнеторговой палаты



Дмитрий Пумпянский, Александр Шохин, Президент РСПП



Оксана Мезенцева, директор Департамента государственной политики в области технического регулирования, стандартизации и обеспечения единства измерений Минпромторга России



Александр Шохин



Алексей Херсонцев, руководитель Росаккредитации



Ульрике Бонзак

SAP CIS, KUKA Россия. Участники поделились своим мнением о российском и немецком опыте внедрения цифровых технологий на конкретных предприятиях, о перспективах и итогах развития инициативы GRID.

Вторая часть сессии проводилась в формате открытого заседания Совета по техническому регулированию и стандартизации для цифровой экономики Комитета РСПП по техническому регулированию, стандартизации и оценке соответствия и Восточного комитета германской экономики.

За год деятельности Совета проведено 13 совместных мероприятий в России и Германии, сформированы рабочие группы по 13 направлениям и определена тематика их совместной работы. В состав рабочих групп вошло более 100 экспертов от ведущих компаний с обеих сторон. Проект поддержан Минпром-

торгом России, Министерством экономики и энергетики Германии, Росстандартом, DIN (орган по стандартизации Германии), DAAKS (орган по аккредитации Германии), Росаккредитацией и DKE (орган по стандартизации Германии в области электротехники и цифровых технологий).

Участники сессии рассмотрели вопросы стандартизации для цифровой экономики, применения механизмов оценки

сорциума по сертификации продукции передовых производственных технологий. Цель консорциума – формирование компетенций международного уровня в рамках экспериментальной цифровой платформы по сертификации в областях виртуальных и натуральных испытаний материалов и изделий.

Панельная дискуссия в рамках «Иннопрома» стала важным шагом в реализации

Сегодня уже очевидно, что GRID – один из инструментов, позволяющих увеличивать конкурентные преимущества немецкой и российской продукции за счёт обмена опытом и создания эталонных моделей взаимодействия.

соответствия продукции при выводе её на рынки, взаимодействия российских и немецких экспертов в рамках инициативы GRID на международном и европейском уровне.

В ходе мероприятия была представлена информация о формировании в России кон-

Германо-Российской инициативы по цифровизации. Сегодня уже очевидно, что GRID – один из инструментов, позволяющих увеличивать конкурентные преимущества немецкой и российской продукции за счёт обмена опытом и создания эталонных моделей взаимодействия. **БР**

МИРОВОЙ ЧЕМПИОНАТ WorldSkills: ПРАЗДНИК ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МАСТЕРСТВА

Мировой чемпионат WorldSkills 2019 прошёл в Казани 22–27 августа. Участниками чемпионата стали порядка 1,3 тыс. молодых людей из 63 стран. Президент Российского союза промышленников и предпринимателей Александр Шохин посетил церемонию закрытия чемпионата, на которой перед многотысячной аудиторией «Казань Арены» с приветственной речью выступил Президент РФ Владимир Путин.

Президент РФ назвал общей ответственностью всех стран-участниц движения WorldSkills сохранение и использование наследия прошедшего в Казани чемпионата, «чтобы каждый человек, независимо от возраста и здоровья, мог реализовать все свои способности, мог выбирать собственный путь обучения и развития, приобретать востребованные

навыки в течение всей своей жизни».

«Россия открыта для совместной работы по созданию такой доступной, непрерывной модели подготовки кадров. Так мы вместе сможем ответить на вызовы наступающей технологической эпохи, обеспечить устойчивое развитие, сформировать условия для повышения благосостояния людей», – сказал Владимир Путин, назвав

это «подлинно цивилизационными» задачами.

Он также отметил, что 56 компетенций, по которым проводились соревнования, – это не просто профессии, это умение ещё и творчески решать задачи любой сложности. По аналогии с олимпийским девизом «Быстрее, выше, сильнее!» здесь тоже оценивают скорость, но при этом и качество должно быть на высшем уровне.

Несомненно, каждый из участников мечтал о победе, о награде высшей пробы, и о престиже страны помнили все. В неофициальном общекомандном зачёте российская сборная заняла второе место, завоевав 14 золотых медалей, четыре серебряные и четыре бронзовые. Первое место – у сборной Китая, на счету которой 16 золотых, 14 серебряных и пять бронзовых медалей. Третье место – у Кореи, конкурсанты которой завоевали семь золотых, шесть серебряных и две бронзовые медали.

Конечно, очень хотелось бы видеть Россию победителем командного зачёта, но стоит вспомнить, что к движению WorldSkills наша страна присоединилась относительно недавно. Впервые российская команда участвовала в соревнованиях в 2013 г. Тогда нам не удалось завоевать ни одной медали. Так что прогресс, как говорится, налицо. И сегодня можно с гордостью констатировать: в 14 профессиях молодые россияне – лучшие в мире!

Золотые медали за первое место участники сборной WorldSkills Russia получили в компетенциях: «Администрирование отеля», «Визуальный мерчендайзинг», «Изготовление прототипов», «Изготовление изделий из полимерных материалов», «Информационная безопасность», «Лабораторный химический анализ», «Печатные технологии в прессе», «Поварское дело», «Ремонт и обслуживание легковых автомобилей», «Сварочные технологии», «Сухое строительство и штукатурные работы», «Флористика», «Холодильная техника и системы кондиционирования» и «Ювелирное дело».

Неудивительно, что работодатели буквально выстраиваются в очередь за победителями и призёрами мирового первенства. А представители руководства многих регионов приезжали на площадки соревнований, чтобы изучить системы подготовки лучших молодых профессионалов. То есть получается, что мировое первенство – это ещё и своего рода школа передового опыта подготовки высо-



WorldSkills International – международное движение, целью которого являются популяризация рабочих профессий, повышение статуса и стандартов профессиональной подготовки и квалификации по всему миру. Мировой чемпионат WorldSkills является крупнейшим в мире соревнованием профессионального мастерства. РФ вступила в международное движение WorldSkills в 2012 г. Сегодня союз «Молодые профессионалы (Ворлдскиллс Россия)» охватывает все регионы, 3,5 тыс. колледжей, 160 вузов, 25 крупнейших компаний.

коквалифицированных кадров, дефицит которых в стране сегодня очевиден.

Следующие Всемирные соревнования молодых мастеров пройдут через 2 года в Шанхае, а в 2022 г. европейское первенство будет принимать Санкт-Петербург.

БР



ФОТО: WORLDSKILLS RUSSIA

ДЕЛОВОЙ СЕЗОН 2019



ФОТОСЛУЖБА ИД РСПП

Евгения Шохина, директор Фонда
поддержки социальных проектов,
президент Бизнес-школы РСПП,
главный редактор журнала
«Бизнес России»

ФОТОСЛУЖБА ИД РСПП

СЕДЬМОЙ ДЕЛОВОЙ СЕЗОН БИЗНЕС-ШКОЛЫ РСПП

19 сентября в Бизнес-школе РСПП был открыт очередной, уже седьмой деловой сезон. Президент Бизнес-школы РСПП Евгения Шохина поздравила присутствующих выпускников, партнёров и друзей школы. Она сообщила, что в этом году будет два параллельных потока на программе Executive MBA «Оптимизация бизнес-процессов в условиях глобальных вызовов и изменений». Вручение дипломов слушателей пройдёт в рамках Съезда РСПП на Неделе российского бизнеса.

Помимо этого, она рассказала о новых направлениях работы: губернаторской ЕМВА, промышленном туризме, промышленной арт-фотографии.

Также Евгения Шохина отчиталась за полгода деятельности своего благотворительного фонда «Живём».

«Я уже 10 лет занимаюсь благотворительной деятельностью, реализацией проектов, направленных на поддержку детей, многодетных семей, пенсионеров, людей, страдающих различными заболеваниями.

При этом привлекаю к участию в своих проектах не только знакомых предпринимателей, но и посторонних людей, в том числе из социальных сетей. Теперь эта работа ведётся под эгидой моего фонда», – сказала Евгения Шохина.

В рамках акций последних лет общими усилиями было собрано более 10 млн руб. Они были потрачены на постройку дома маме восьмерых детей в Омской области, квартиры для мамы шестерых детей в Тульской области, достройку и оснащение частного реабили-

тационного центра для детей, страдающих ДЦП, в Волгоградской области, на лечение более 10 детей, страдающих различными заболеваниями, и другие добрые дела.

По уже сложившейся традиции состоялась церемония вручения дипломов выпускникам предыдущей, шестой программы Executive MBA «Оптимизация бизнес-процессов в условиях глобальных вызовов и изменений». Эту приятную обязанность, как и в прошлые годы, взял на себя Президент РСПП Александр Шохин.

Хорошим дополнением к полученным дипломам для выпускников стали подарки от партнёра Бизнес-школы РСПП – Клиники эстетической медицины Ольги Мороз.

Подарки выпускникам от партнёров Бизнес-школы РСПП – уже сложившаяся традиция. Как и то, что первый мастер-класс сезона даёт Президент РСПП Александр Шохин. Хотя его выступление правильнее было бы, наверное, назвать доверительным рассказом о достижениях и проблемах российского бизнеса. Например, о состоянии делового климата в стране, о налогах, о том, как бизнес старается решать экологические проблемы. Ещё – об инициативе введения четырёхдневной рабочей недели. «Если бы у нас был избыток квалифицированных кадров, то можно было бы, наверное, предоставить работникам дополнительный день

отдыха, заменив их другими, которые как бы стоят в очереди на получение рабочих мест. Но понятно, что для того, чтобы предоставить дополнительный день

отдыха, нужно на 20 % повысить производительность труда. Или на те же 20 % увеличить затраты на рабочую силу. Это, конечно, отразится на цене товаров и услуг. Снизится покупательная способность населения. А это, в свою очередь, может снизить платёжеспособный спрос, будет сдерживать расширение производства. Поэтому сейчас решено сосредоточить внимание на выработке гибкого трудового законодательства», – прокомментировал Александр Шохин актуальную тему.

Деловую программу мероприятия продолжил своим мастер-классом Председатель Правления «ЮниКредит Банка», член Правления РСПП Михаил Алексеев. Он высказал много интересных суждений о специфике ведения бизнеса в нашей стране, перспективах, проблемах и основных трендах развития банков. По его мнению, «банки всё более активно будут заниматься небанковской деятельностью. Идёт взаимопроникновение разных секторов эко-

номики и сфер деятельности. К чему это всё приведёт – сказать сложно. Но, наверное, это будет очень быстрая трансформация. В течение следующих 5–7 лет мы увидим совершенно другие формы ведения банковской деятельности».

Отдельная благодарность за помощь в организации торжества – партнёрам Бизнес-школы РСПП – компаниям «Правда кофе» и Wood Wood Burgers.

Мероприятие стало и первым днём обучения слушателей программы ЕМВА, которая, как и прежде, включает в себя восемь модулей. За 3 дня в месяц лучшим бизнес-тренерам и экспертам удастся рассказать о ключевых задачах, которые требуется реализовать для систематизации операционных процессов в бизнесе.

«Практики для практиков» – неизменный девиз Бизнес-школы РСПП, подтверждающий царящую здесь уникальную атмосферу и эффективность образовательного процесса. **БР**



Наталья Соколова, начальник Управления государственного экологического надзора Федеральной службы по надзору в сфере природопользования, с супругом



Ольга Косец, президент МОО «Деловые люди», Юлия Ракова, директор по маркетингу GetResponse Россия, Ольга Толчинская, генеральный директор ООО «Клинграсс Текнолоджиз»



Спонсоры мероприятия «Правда кофе»



Андрей Спиридонов, заместитель руководителя Департамента Правительства РФ по формированию системы «Открытое правительство», Евгения Шохина, Леонид Морозов, министр экономического развития Пермского края



Ольга Мороз, Клиника эстетической медицины Ольги Мороз



Александр Мурычев, исполнительный вице-президент РСПП, Марина Москвина, управляющий директор Управления рынка труда и социального партнёрства РСПП, Виктор Черепов, исполнительный вице-президент – управляющий директор Управления по взаимодействию с региональными и отраслевыми объединениями РСПП



Михаил Алексеев, Председатель Правления ЮниКредит Банка, член Правления РСПП



Александр Шохин, Президент РСПП



Владимир Фролов, владелец Frolov Gallery, Евгения Шохина, Алексей Верхотуров, генеральный директор АО «Диалог»



Сергей Мытенков, вице-президент – управляющий директор Управления корпоративных коммуникаций РСПП, Игорь Лобовский, исполнительный директор, учёный секретарь Международного комитета по присуждению Международной энергетической премии «Глобальная энергия»



Пётр Николаевич, генеральный директор и владелец компании ООО «ТС Плюс», с супругой Эльвирой



Игорь Вдовин, вице-президент, председатель Комитета РСПП по инвестиционной политике, институтам развития и экспортной поддержке, член Правления РСПП, председатель совета директоров Национального агентства прямых инвестиций, д.ю.н., профессор кафедры теории и практики взаимодействия бизнеса и власти НИУ ВШЭ



Наталья Клепикова, руководитель направления GR, ПАО «Группа Черкизово»



Илья Шушко, руководитель проекта ООО «Энергия ОМ»

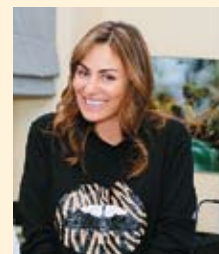


Филипп Чеглаков, спонсор, Wood Wood Burgers

фото: фотослужба и др. РСПП



Арсен Аюпов, председатель российско-турецкой рабочей группы при РСПП, Давид Илоян, генеральный директор ООО «БСФ», Анна Воронина, заместитель генерального директора ГК «БерёзкаГаз», Владислав Насыбян, ИП Насыбян



Ольга Карлова, ювелирный эксперт



Виктор Мещенков, юрист, Александр Емельяненко, российский боец смешанных единоборств



Владимир Бондаренко, исполнительный директор и акционер компании ООО «Константа Девелопмент», Алексей Верхотуров, Иван Верхотуров, генеральный директор АО «Урбахский комбинат хлебопродуктов»



Елена Ефремова, начальник управления ЗАГС Москвы



Ольга и Екатерина Мороз, Клиника эстетической медицины Ольги Мороз, Елена Мякотникова, корпоративный директор АСИ, Александр Корсунов, помощник депутата Госдумы РФ, Анна Воронина, Иван Васенков, основатель и генеральный директор ООО «Фарм Концепт», Владимир Фролов, основатель Frolov Gallery, Евгения Шохина, Игорь Горислав, генеральный директор ООО «Городская коллегия оценщиков»

фото: фотослужба и др. РСПП

Александр Новолокин,

выпускник

Бизнес-школы РСПП:

Конечно, очень приятно было получить диплом из рук Александра Шохина. Но всё же главный итог учебы в Бизнес-школе РСПП – полученные знания, причём в самых различных сферах предпринимательской деятельности. Всегда с благодарностью буду вспоминать наших преподавателей, я бы даже сказал, что для слушателей они были не просто преподавателями, а наставниками. Безусловно, возможность увидеть различные аспекты предпринимательской деятельности под новым углом зрения очень пригодится и в профессиональной деятельности, и в жизни в целом.



Маргарита Лапидус,

выпускница

Бизнес-школы РСПП:

Прошедший год был для меня годом трансформаций. Начало учёбы на программе практически совпало с переходом на новое место работы. Работа требовала новых навыков и знаний, и в этом программа Executive MBA помогла как нельзя лучше. Ведь Executive MBA – это про изменение сознания, умение находить возможности там, где мы обычно видим препятствия. И, конечно, это про людей – networking. Мне очень повезло, у нас была группа невероятно талантливых и интересных людей, большинство из которых – владельцы бизнеса. Мы все учились друг у друга. Возможность обмениваться опытом как раз и даёт ту самую синергию, благодаря которой мы все очень выросли профессионально и лично за этот учебный год. И, конечно, поездка на ПМЭФ оставила неизгладимые впечатления. Меня настолько вдохновил учебный процесс в РСПП, что я бы с радостью осталась «на второй год». Желаю программе дальнейшего роста и успехов! Думаю, это одна из лучших программ Executive MBA в России.





Андрей Кошелев, EN+development, советник по взаимодействию с госорганами



Сергей Булгаков, генеральный директор компании «Коммерческая недвижимость АРР Групп», Кирилл Петров, директор по развитию ООО «ДТ Вентз»



Владимир Фролов, Евгения Шохина, супруги Ирина и Михаил Байтыны (Фонд Winter Ball)



Слушатели 2019–2020 учебного года на тренинге Темура Шакая, председателя совета директоров Группы компаний А.в.е



Дмитрий Чернов, доктор наук (Doctor of Science in Risk Management, ETH Zurich), сотрудник университета ETH Zurich, международный бизнес-консультант, сотрудник Risk Center



Екатерина Мцитуридзе, генеральный директор российского государственного концерна «Роскино»



Иван Казьмин, акционер ГК «Нексус»



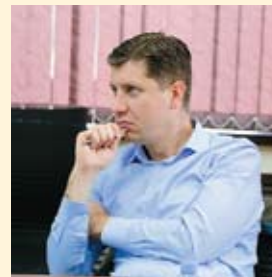
Екатерина Миронова, руководитель службы кадрового и организационно-правового обеспечения РСП



Екатерина Мороз, заместитель генерального директора, Клиника эстетической медицины Ольги Мороз



Татьяна Соловьёва, учредитель группы компаний «Салют талантов», основатель благотворительного фонда «Живу с Культурой»



Александр Чекрыгин, советник генерального директора, руководитель направления финансирования энергоэффективных проектов ООО «ВТБ Факторинг»

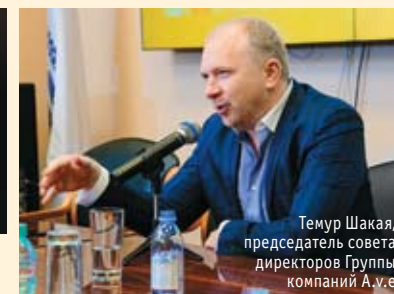
фото: фотослужба ИД РСП



Слушатели 2019–2020 учебного года, Евгения Шохина на тренинге Игоря Нисова, управляющего партнёра компании «Психология и бизнес консалтинг групп», заместителя директора ИКМ НИУ ВШЭ, к.п.н., Ph.D.



Сергей Кададов, директор центра контрольно-надзорной деятельности РСП



Темур Шакая, председатель совета директоров Группы компаний А.в.е



Вадим Науменко, генеральный директор ООО «АТП»



Алексей Ивашкин, учредитель ГК «Итterra»



Слушатели 2019–2020 учебного года на тренинге Сергея Бека, бизнес-тренера, консультанта, коуча, управляющего партнёра компании Stage Academy

фото: фотослужба ИД РСП

Пётр Николаевич,
слушатель
седьмой
учебной
программы:



Торжественное открытие сезона очень понравилось. Выступления Александра Шохина и Михаила Алексева были чрезвычайно интересными. Уже в ходе первого учебного модуля я оценил практическую ценность получаемых знаний, сразу наметил целый ряд мероприятий, которые нужно будет провести в компании. И ещё важно, что у нас подобралась очень интересная учебная группа, а это значит, что у меня образовался новый круг общения. Причём с людьми, имеющими схожие интересы.

Екатерина Мцитуридзе,
слушательница
седьмой
учебной
программы:



Первый учебный модуль в Бизнес-школе РСП оказался для меня невероятно познавательным. Очень интересные и разнообразные лекции, знакомство с моими однокурсниками – людьми, которые, как и я, стремятся расширить свой кругозор и приобретать новые знания. Эти знания, конечно, помогут нам повысить свой личностный и профессиональный потенциал. Вообще, любая институция работает, когда за ней стоит неординарная личность. В данном случае это Евгения Шохина, которая своей энергией, энтузиазмом мотивирует нас на достижение максимальных результатов.



УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ: САМОЕ НАЧАЛО ПУТИ

Под устойчивым развитием традиционно понимается развитие компаний в соответствии с бизнес-моделью, в которой учтены не только экономические, но и социальные и экологические факторы. Отчётность об устойчивом развитии – одна из составляющих публичной нефинансовой отчётности, и её публикация уже стала правилом хорошего тона не только в западных странах, но и в России.

РЕЗУЛЬТАТЫ РАБОТЫ

В конце июля 2019 г. Минэкономразвития России внесло в российское правительство законопроект «О публичной нефинансовой отчётности», который был разработан в рамках утверждённой премьер-министром Дмитрием Медведевым в мае 2017 г. концепции. Согласно законопроекту, раскрывать публичную нефинансовую отчётность

(ПНО) должны будут государственные и публичные компании, унитарные предприятия и компании с годовым объёмом выручки или активами от 10 млрд руб., а также компании, ценные бумаги которых включены в котировальные листы бирж. Как сказано в документе, публичная нефинансовая отчётность – это «совокупность сведений и показателей, отражающих стратегию,

цели, подходы к управлению, взаимодействие с заинтересованными сторонами, а также результаты деятельности организации в части социальной ответственности и устойчивого развития, предупреждения коррупции, включая экономические, социальные, экологические аспекты, рассматриваемые в их взаимосвязи». Одновременно с этим Минэкономразвития России готовит

проект постановления Правительства РФ, в соответствии с которым будет утверждён перечень базовых показателей публичной нефинансовой отчётности. Этот документ ещё обсуждается с бизнесом, и в проекте находится несколько десятков показателей, связанных с экологией, социальной

состояния гражданского общества находится на уровне ниже среднемирового и ухудшается по сравнению со странами, которые были на одном уровне с Россией в 2008 г. «Показатели госуправления и экономической стабильности сейчас хуже, чем в странах, стартовавших в 2008 году на одинаковом

ориентиров для нефинансовой отчётности, и это неудивительно. «Концепция устойчивого развития достаточно давно присутствует в практике нефинансовой отчётности хотя бы уже потому, что наиболее распространённые стандарты Глобальной инициативы по отчётности (GRI) исторически позиционировались как стандарты отчётности в области устойчивого

развития», – говорится в исследовании РСПП. Поэтому, согласно исследованию, многие компании, ориентирующиеся именно на стандарты GRI как на основной методический инструмент, называют свои отчёты отчётами в области устойчивого развития.

На сегодняшний день наиболее полные сведения о том, сколько компаний в России выпускают нефинансовые отчёты и какие выбирают подходы к отчётности, содержатся в Национальном Регистре корпоративных нефинансовых

политикой, противодействием коррупции и т.д.

Определённые результаты работы в области внедрения принципов устойчивого развития в России уже есть: страна вошла в верхний квартиль – 25 % стран с наиболее сильными изменениями в благосостоянии и благополучии, говорится в исследовании The Boston Consulting Group (BCG), опубликованном в августе 2019 г. Согласно исследованию, с точки зрения «устойчивого развития» Россия – «страна с активным и позитивным развитием». Как отмечают авторы исследования, в настоящий момент уровень благополучия России чуть выше среднемирового, при этом за последние 12 лет лишь показатель

с Россией уровне, но улучшаются. Показатели по образованию для России всегда были высокими, но с 2008 года существенно ухудшились. Остальные показатели находятся на уровне выше среднего и улучшаются», – отмечают в исследовании.

В 2018 г. Европейская комиссия объявила новую стратегию развития европейских стран «Устойчивая Европа к 2030 году», основанную на «Повестке дня в области устойчивого развития на период до 2030 года» ООН. Более того, в 2018 г. обозначился новый мощный

тренд, отмечаемый всеми исследователями и аналитиками: обращение компаний к 17 Целям устойчивого развития ООН (ЦУР) в качестве идеологической основы и целевых



SHUTTERSTOCK.COM

отчётов. По состоянию на январь 2019 г., в Национальный Регистр внесено 176 компаний, зарегистрировано отчётов – 924, которые выпущены в период начиная с 2000 г. В их числе: экологические отчёты (ЭО) – 82, социальные отчёты (СО) – 326, отчёты в области устойчивого развития (ОУР) – 314, интегрированные отчёты – 174, отраслевые отчёты – 27. По итогам 2017 и 2018 гг. в Национальный Регистр внесено 88 организаций, зарегистрировано 166 отчётов (77 отчётов – в 2017 г., 89 отчётов – в 2018 г.). Если проанализировать динамику ретроспективно, отчётливо видны небольшие «всплески» активности последовательно в 2007, 2011 и 2013 гг., что связано с отраслевыми проектами внедрения нефинансовой отчётности: в электроэнергетической, атомной и химической отраслях. Несмотря на то что показатели охвата отчётностью компаний, участвующих в этих проектах, нельзя назвать стабильными (через 3–4 года после начала проекта количество отчи-

тывающихся компаний, как правило, сокращалось), тем не менее эти проекты до определённой степени внесли вклад в развитие нефинансовой отчётности в России. При этом до 2010 г. темпы роста были достаточно высокими (количество отчитывающихся компаний увеличивалось в 1,5–2 раза ежегодно, количество отчётов – на 50–100 % в год).

В РОССИИ ДО НЕДАВНЕГО ВРЕМЕНИ КОМПАНИИ НЕФТЕГАЗОВОГО СЕКТОРА НЕИЗМЕННО ОПЕРЕЖАЛИ ДРУГИЕ ОТРАСЛИ И ПО СКОРОСТИ РЕАГИРОВАНИЯ НА ГЛОБАЛЬНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ В ЭТОЙ ОБЛАСТИ, И ПО КОЛИЧЕСТВУ ЕЖЕГОДНО ИЗДАВАЕМЫХ ОТЧЁТОВ.

Начиная с 2011 г. наблюдается замедление процесса: прирост количества опубликованных отчётов составлял 10–15 % в год, а с 2014 г. – лишь 2–4 % в год, что означает, что новых компаний, присоединяющихся к процессам публичной отчётности, стало меньше, чем в оптимистичный период до 2010 г., отмечают в РСПП.

В России до недавнего времени компании нефтегазового сектора неизменно опережали другие отрасли и по скорости реагирования на глобальные тенденции в этой области, и

по количеству ежегодно издаваемых отчётов. По итогам 2018 г., если брать за основу количество отчётов нарастающим итогом, этим отраслям по-прежнему принадлежит довольно значительная доля в общем количестве опубликованных отчётов – чуть более 50 %, однако на такой выборке заметнее исторический вклад и других секторов – произ-

водства пищевых продуктов и финансового. Всего отмечено 16 отраслей, в которых в том или ином объёме раскрываются или раскрывались нефинансовые сведения. Однако по итогам только 2018 г. картина получается несколько иная: лидерами по-прежнему остаются нефтегазовая (15 % от общего количества отчётов, опубликованных в 2018 г.), металлургическая и добывающая (13 %), а также энергетическая (17 %) отрасли. С большим отрывом за ними следуют пищевая (5 %), телекоммуникацион-

SHUTTERSTOCK.COM

ная (6 %) и финансовая (8 %), химическая (9 %). В остальных секторах экономики пока появляются единичные отчёты.

В 2018 г. агентство АК&М также проанализировало открытые данные по нефинансовым показателям крупнейших российских компаний за 2017 г. (более позднее исследование не публиковалось). В рамках исследования были изучены годовые отчёты, от-

кацию раздела об устойчивом развитии в годовом отчёте», – заявляли авторы исследования. По итогам анализа АК&М составило ренкинг социальной эффективности компаний, рассчитанный на основе двух групп показателей: социального эффекта деятельности и нагрузки на экологию. В итоге среди лидеров ренкинга оказались компании МТС, «Рос-сети», «Ростелеком», «Сахалин

и страны начали подключаться к процессу реализации этих целей. Некоторые страны уже выпустили добровольные национальные доклады о реализации «Повестки-2030», – говорит старший научный сотрудник РАНХиГС Татьяна Ланьшина. По её словам, «здесь можно перечислить IKEA, Unilever, Lero Merlin и многие другие, но есть и российские средние или даже малые предприятия, которые тоже начинают следовать принципам устойчивого развития в плане сокращения отходов и перехода к ответственному производству и по-

треблению». «В самом общем виде принципы устойчивого развития предполагают удовлетворение растущих текущих потребностей государства, промышленности и населения без ущерба для окружающей среды и для возможностей будущих поколений.»

«В самом общем виде принципы устойчивого развития предполагают удовлетворение растущих текущих потребностей государства, промышленности и населения без ущерба для окружающей среды и для возможностей будущих по-

треблению». «В самом общем виде принципы устойчивого развития предполагают удовлетворение растущих текущих потребностей государства, промышленности и населения без ущерба для окружающей среды и для возможностей будущих по-

треблению». «В самом общем виде принципы устойчивого развития предполагают удовлетворение растущих текущих потребностей государства, промышленности и населения без ущерба для окружающей среды и для возможностей будущих по-

треблению». «В самом общем виде принципы устойчивого развития предполагают удовлетворение растущих текущих потребностей государства, промышленности и населения без ущерба для окружающей среды и для возможностей будущих по-

треблению». «В самом общем виде принципы устойчивого развития предполагают удовлетворение растущих текущих потребностей государства, промышленности и населения без ущерба для окружающей среды и для возможностей будущих по-

колений», – говорит эксперт-аналитик «Финам» Алексей Калачёв. По его словам, концепция устойчивого развития нашла своё отражение в целом ряде государственных программ, в том числе принципы устойчивого развития интегрированы с нацпроектами «Цифровая экономика», «Демография», «Здравоохранение», «Образование», «Наука», «Культура», «Экология», «Жильё и городская среда», а также с федеральным проектом «Умный город», который реализуется в качестве пилотных проектов в разных уголках страны. В этом же направлении должны работать ужесточение требований экологического законодательства и реформа обращения с отходами.

ОСНОВНЫЕ ПРЕПЯТСТВИЯ

По словам советника по макроэкономике генерального директора «Открытие Брокер» Сергея Хестанова, принципы устойчивого развития никогда не были приоритетом для большей части российского бизнеса, однако крупный бизнес активно инвестирует в социальную и экологическую сферы. «Причин тому много, но главная в том, что принципы устойчивого развития, как правило, актуальны для компаний из стран с высоким уровнем благосостояния граждан и сильно развитым экологическим движением», – говорит эксперт. По его словам, государство сейчас гораздо больше озабочено решением острых текущих проблем и стратегическим накоплением резервов. «Вопросы



устойчивого развития в лучшем случае только вскользь упоминаются чиновниками. Однако и препятствий в этом направлении государство не чинит», – добавляет он.

По словам Татьяны Ланьшиной, государство пока не

гическим и прочим аспектам устойчивого развития внимание уделяется по остаточному принципу. Если рассмотреть список нацпроектов, то там раскрываются различные принципы устойчивого развития, в том числе экология,

Если рассмотреть список нацпроектов, то там раскрываются различные принципы устойчивого развития, в том числе экология, демография, образование и т.д.

предпринимает достаточных мер для популяризации и, самое главное, для реализации принципов устойчивого развития в России. «Прежде всего в России отсутствует стратегия устойчивого развития, хотя речь о её разработке и принятии идёт ещё с 1996 года. Сформулированные в прошлом году национальные проекты немно- го отражают ключевые идеи концепции устойчивого развития, однако в них всё равно доминируют экономические аспекты, в то время как эколо-

демография, образование и т.д.», – говорит эксперт. Кроме того, по её словам, на высшем государственном уровне отсутствует какая-либо значимая дискуссия вокруг устойчивого развития. Если российские политики произносят словосочетание «устойчивое развитие», то оно означает лишь «стабильный экономический рост», добавляет эксперт.

Ключевые цели концепции устойчивого развития – зафиксированные, в частности, в Докладе 2012 г. о реализа-

ции принципов устойчивого развития в России в рамках подготовки к «Рио+20» – представляются противоречивыми, что осложняет реализацию концепции, поскольку указанные положения и их важность разными участниками процесса трактуются и реализуются по-разному, рассказывает аналитик управления операций на российском фондовом рынке ИК «Фридом Финанс» Александр Осин. По его словам, главное противоречие – между принципами усиления экологически чистых методов развития экономики и борьбы с бедностью. «Экологически чистые методы экономики понимаются на Западе как сокращение в экономике производства энергоресурсов в виде угля», – добавляет эксперт. Между тем, по его словам, фактически угольная отрасль в периоды кризисов становится дотируемой, зависимой от государственной поддержки, а её наличие как

источника дешёвого и обильного ресурса энергии крайне важно для создания сырьевого потенциала длительных периодов ускорения экономики при небольшом вкладе этого сектора в ускорение инфляции. В случае «закрытия» отрасли, как это предлагается сейчас в рамках глобальных экологических проектов, волатильность показателей мировой экономики возрастет, а средние темпы прироста ВВП снизятся. «Выиграют развитые страны, стремящиеся сохранить статус-кво в мировом разделении труда, а проиграют бедные развивающиеся экономики, которым для выживания остро необходим стабильный долгосрочный глобальный рост», – отмечает Александр Осин. По его словам, вторая проблема – проблема доверия к структурам, анонсировавшим формирование доктрины устойчивого развития. «Последние 6–8 лет мы наблюдаем в мировой экономике застой, рост социального разделения, рост гло-

бальной бедности и рост голодающих – текущую ситуацию в этой сфере в ООН уже напрямую сравнивают с ситуацией, сложившейся после Второй мировой войны. Эта ситуация сформировалась в отсутствие значимых, организованных на глобальном уровне мер по её преодолению», – говорит эксперт. По его словам, в рамках текущего застоя накапливаются значительные противоречия, уже слабо контролируемые существующей системой глобальных сдержек и противовесов. «Речь идёт прежде всего о дефицитах, формируемых на ключевых товарных рынках, и дисбалансах, формируемых в социальной сфере. В этой ситуации вопрос о том, сохранится ли доктрина устойчивого развития в её нынешнем виде, представляется уже вновь открытым», – говорит эксперт.

Перспективы внедрения

В июле 2019 г. правила работы новых экономических механизмов Парижского клима-



тического соглашения стали главной темой очередной сессии переговоров ООН по климату в Бонне. На сегодняшний день заключённое в 2015 г. Парижское соглашение уже ратифицировали 185 из 197 государств. Соглашение вступило в силу в 2016 г., но формально начнёт действовать только в январе 2020 г. Делегаты стран обсуждали будущие правила работы механизма устойчивого развития (МУР) – экономического механизма соглаше-

ния, который будет включать в себя и торговлю квотами между странами, и совместные инвестпроекты по снижению выбросов, и любые совместные «нерыночные» действия стран – такие как введение совместных налогов на выбросы парниковых газов, общие стандарты и требования, утверждение единой маркировки продукции, подтверждающей её углеродоёмкость. Несмотря на то что финальные правила МУР так и не были утвержде-

Последние 6–8 лет мы наблюдаем в мировой экономике застой, рост социального разделения, рост глобальной бедности и рост голодающих – текущую ситуацию в этой сфере в ООН уже напрямую сравнивают с ситуацией, сложившейся после Второй мировой войны.

ны, общие очертания нового рынка стали во многом яснее. Так как, в отличие от Киотского протокола, страны сами устанавливают свои цели, а большая часть экспертов не видит перспектив для международного снижения выбросов парниковых газов.

Острым вопросом переговоров в Бонне стали и проблемы климатического финансирования, включая пополнение Зелёного климатического фонда. В

Комментарий



ЕЛЕНА ФЕОКТИСТОВА,
управляющий директор
по корпоративной
ответственности, устойчивому
развитию и социальному
предпринимательству РСПП

В России, как и в других странах мира, растёт запрос на информацию о вкладе бизнеса в процессы устойчивого развития. Как следствие, возрастает значение информации, раскрывающей сведения об усилиях корпоративного сектора в продвижении к ЦУР-2030. В публичной нефинансовой отчётности российских компаний, прежде всего крупнейших, эта тема звучит всё чаще, отражаются сведения о том, как соотносятся их стратегические цели, направления деятельности и получаемые результаты с целями устойчивого развития.

В числе факторов, способствующих их достижению, бизнес отмечает внедрение инноваций, новых энерго- и ресурсосберегающих технологий, а среди приоритетных целей выделяет ответственное производство и потребление, достойный труд и экономический рост, качественное образование. Остальные цели глобальной повестки, впрочем, тоже не остаются без внимания компаний, о чём свидетельствует анализ отчётов, выпущенных в 2018 г., проведённый РСПП, выводы которого совпадают с другими исследованиями отно-

шения компаний к тематике устойчивого развития. Сегодня всё более актуальной задачей становится повышение качества отчётной информации, укрепление доверия к ней различных заинтересованных сторон. Решению этих задач способствует развитие инструментов независимой оценки деятельности компаний на основе анализа их отчётности. Такие инструменты всё шире используются на практике. Так, более трети компаний, отчёты которых включены в Национальный Регистр корпоративных нефинансовых отчётов, исполь-

зуют различные форматы независимого подтверждения раскрываемых сведений, включая профессиональный аудит и общественное заверение отчётной информации. Это даёт компаниям важную обратную связь, которая помогает совершенствовать процессы сбора, анализа и представления данных. Активную работу в этом направлении проводит РСПП, в котором действует Совет по нефинансовой отчётности, в нём процедуру общественного заверения прошли более 20 % отчётов об устойчивом развитии из Национального Регистра отчётов.

Публичные отчёты компаний, отражающие деловую практику, всё чаще становятся источником информации для составления индексов и рейтингов в области устойчивого развития, в частности для индексов, которые ежегодно составляет РСПП. На их основе в 2019 г. возник совместный продукт МосБиржи и РСПП – фондовые индексы устойчивого развития. Такие инструменты позволяют выявить лидеров, способствуют продвижению культуры ответственного ведения бизнеса, укреплению репутации компаний.

период с 2016 по 2019 г. бюджет фонда составлял около 8 млрд долл., в том числе 1 млрд долл. от США, о других крупных вкладах в фонд объявили только Германия (1,5 млрд долл.) и Япония (около 1 млрд долл.).

ния «углеродной нейтральности» к 2050 г. В свою очередь, Франция рассчитывает добиться сокращения использования ископаемого топлива на 40 % к 2030 г., развития низкоуглеродных источников энергии, в

гистики РЭУ им Г. В. Плеханова Дмитрий Завьялов. По словам Алексея Калачёва, Россия находится лишь в самом начале этого пути – слишком много упущенных возможностей и слишком много накопленных проблем. «Опора экономики страны на эксплуатацию и экспорт природных ресурсов, доставшиеся в наследство от эпохи индустриализации устаревшие промышленные предприятия – всё это создаёт повышенную нагрузку на окружающую среду. Рост потребления, отсутствие навыков и механизмов раздельного сбора отходов и их эффективной переработки стали общепризнанной проблемой, которая нуждается в неотложном решении», – говорит эксперт. По его словам, преодоление этих проблем, – это трудная задача и большой путь, который придётся проходить обществу, прикладывая большие усилия.

РОСТ ПОТРЕБЛЕНИЯ, ОТСУТСТВИЕ НАВЫКОВ И МЕХАНИЗМОВ РАЗДЕЛЬНОГО СБОРА ОТХОДОВ И ИХ ЭФФЕКТИВНОЙ ПЕРЕРАБОТКИ СТАЛИ ОБЩЕПРИЗНАННОЙ ПРОБЛЕМОЙ, КОТОРАЯ НУЖДАЕТСЯ В НЕОТЛОЖНОМ РЕШЕНИИ.

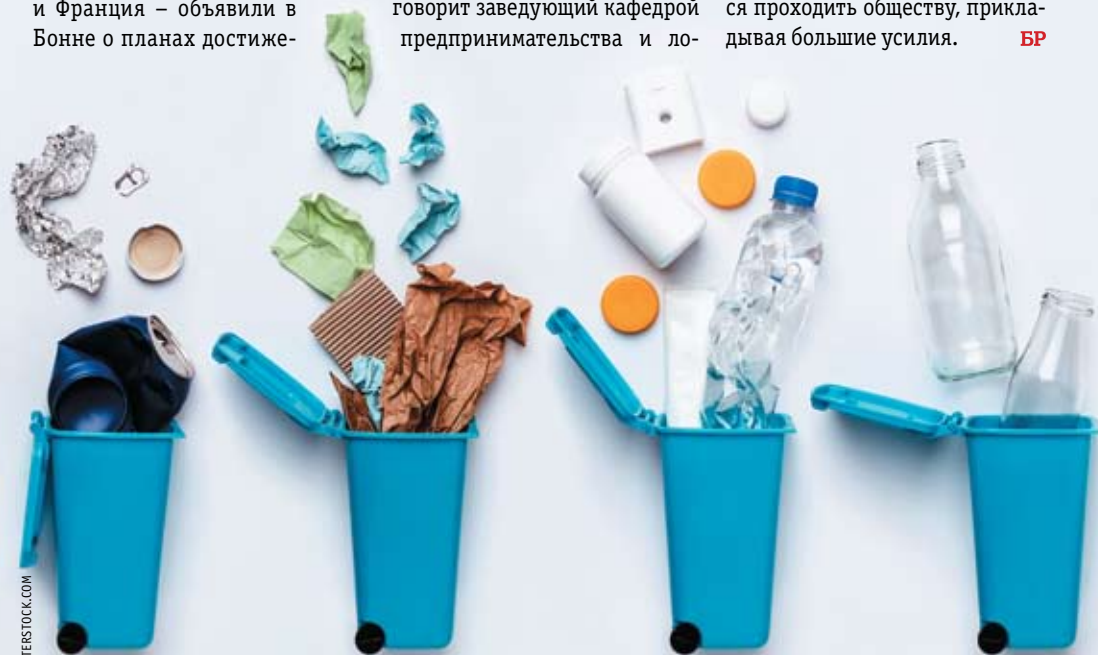
Более того, объём климатических финансов, направляемых в развивающиеся страны, составил 58 млрд долл. в год, из них 30 млрд долл. – за счёт двусторонних программ финансирования, 25 млрд долл. – международных банков развития. Большая часть климатических финансов – это займы на экономическое развитие с низким объёмом выбросов парниковых газов. Более того, две страны – Великобритания и Франция – объявили в Бонне о планах достиже-

том числе водородной энергетики. Аналогичные поправки были внесены и в британский закон об изменении климата.

«Переход к устойчивому развитию требует много ресурсов и много времени, а также невозможен без решения глобальных по своему масштабу задач. И по мере продвижения к цели инструменты стимулирования этого процесса меняются в соответствии с потребностями людей и экономической ситуацией», – говорит заведующий кафедрой предпринимательства и ло-

гистики РЭУ им Г. В. Плеханова Дмитрий Завьялов. По словам Алексея Калачёва, Россия находится лишь в самом начале этого пути – слишком много упущенных возможностей и слишком много накопленных проблем. «Опора экономики страны на эксплуатацию и экспорт природных ресурсов, доставшиеся в наследство от эпохи индустриализации устаревшие промышленные предприятия – всё это создаёт повышенную нагрузку на окружающую среду. Рост потребления, отсутствие навыков и механизмов раздельного сбора отходов и их эффективной переработки стали общепризнанной проблемой, которая нуждается в неотложном решении», – говорит эксперт. По его словам, преодоление этих проблем, – это трудная задача и большой путь, который придётся проходить обществу, прикладывая большие усилия.

БР



МОЙ
ГЕКТАР

ГЕКТАР ЗЕМЛИ

КАЖДОМУ

РОССИЯНИНУ

WWW.MOIGEKTAR.RU

8 (495) 545-43-23



НА ПРАВАХ РЕКЛАМЫ. ПРОЕКТ «МОЙ ГЕКТАР» БЫЛ ОРГАНИЗОВАН В АВГУСТЕ 2016 ГОДА СОВМЕСТНО С СОЮЗОМ САДОВОДОВ РОССИИ И ПРАВИТЕЛЬСТВОМ. ДАННЫЙ ПРОЕКТ ПОЗВОЛЯЕТ ПРИОБРЕСТИ ЗЕМЕЛЬНЫЙ УЧАСТОК В СОБСТВЕННОСТЬ ПЛОЩАДЬЮ 1 ГЕКТАР В ОРГАНИЗОВАННЫХ ПОСЕЛКАХ ПО ЦЕНЕ ОТ 100 000 РУБЛЕЙ ЗА ГЕКТАР. ВСЕ ПОДРОБНОСТИ О ПРОЕКТЕ И УСЛОВИЯХ МОЖНО УЗНАТЬ ПО ТЕЛЕФОНУ +7 (495) 545-43-23 ИЛИ НА САЙТЕ WWW.MOIGEKTAR.RU

ОКСАНА ПУШКИНА: «ГОВОРИТЬ О ГЕНДЕРНОМ РАВЕНСТВЕ В РОССИИ ПОКА НЕ ПРИХОДИТСЯ»

В списке сформулированных ООН 17 Целей устойчивого развития под номером пять значится «обеспечение гендерного равенства». Среди тех, кто всеми силами старается приблизить поставленную цель у нас в стране, – заместитель председателя Комитета Государственной Думы РФ по вопросам семьи, женщин и детей Оксана Пушкина.

– Несколько лет назад вы решительно изменили свою судьбу. Будучи известной всей стране, как принято говорить, звёздной медиаперсоной, вы вдруг оставили это поприще и посвятили себя общественной деятельности. Сегодня об этом решении не жалеете?

– Наверное, глядя со стороны, кажется, что решение заняться общественной деятельностью, а потом и депутатской работой стало для меня каким-то поворотным моментом в жизни. В действительности это был ряд последовательных и взвешенных решений. Может быть, не все об этом знают, но программа «Женский взгляд» с той стороны экрана часто работала как общественная приёмная. Письма с криками о помощи приходили каждый день, мои помощники едва успевали их разбирать. И я всегда старалась помочь: кому-то найти работу или жильё, кому-то восстановить документы, пройти лечение и т.д.

Мне довелось узнать тысячи женских историй, полных боли, а порой и отчаяния. Поэтому

решение стать членом Общественной палаты Московской области, а затем и уполномоченным по правам ребёнка в Подмоскovie было для меня абсолютно осознанным. Занимаясь общественной работой, я поняла, что многие проблемы женщин и детей в России носят

Поэтому в 2016 году, победив на выборах в Государственную Думу, я уже чётко знала, чем буду заниматься. Работа заместителем председателя Комитета Госдумы по вопросам семьи, женщин и детей стала для меня логичным продолжением журналистской карьеры. С тем, раз-

«МНЕ ДОВЕЛОСЬ УЗНАТЬ ТЫСЯЧИ ЖЕНСКИХ ИСТОРИЙ, ПОЛНЫХ БОЛИ, А ПОРОЙ И ОТЧАЯНИЯ. ПОЭТОМУ РЕШЕНИЕ СТАТЬ ЧЛЕНОМ ОБЩЕСТВЕННОЙ ПАЛАТЫ МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ, А ЗАТЕМ И УПОЛНОМОЧЕННЫМ ПО ПРАВАМ РЕБЁНКА В ПОДМОСКОВЬЕ БЫЛО ДЛЯ МЕНЯ АБСОЛЮТНО ОСОЗНАННЫМ».

системный характер, их причина – несовершенство действующего законодательства. Все мои сегодняшние законопроекты направлены на решение социальных проблем, с которыми я постоянно сталкивалась как журналистка, работающая в женской тематике: семейно-бытовое насилие, нежеланные роды, скандальные разводы с похищением детей, дискриминация на работе и мн.др.

умеется, отличием, что сегодня я вижу ситуацию комплексно и системно. Поэтому я ни о чём не жалею, более того, считаю, что двигаюсь в верную сторону.

– Как бы вы могли охарактеризовать сегодняшний уровень гендерного равенства (или – неравенства?) у нас в стране?

– Конечно, всё познаётся в сравнении. Но говорить о реальном гендерном равенстве в России пока не приходится, си-

туация в этой сфере далека от совершенства. Отчёт Всемирного банка «Женщины, бизнес и закон» за 2019 год содержит рейтинг стран мира по уровню гендерного равенства. Россия заняла в нём 116-е место, среди стран бывшего СССР худшие показатели только у Узбекистана. Эксперты отмечают, что равноправие женщин и мужчин в России достигнуто в вопросах владения имуществом и свободе передвижения. Но, например, в сфере оплаты труда ни о каком равноправии говорить не приходится.

Это, кстати, подтверждает Росстат, по данным которого российские женщины в среднем получают почти на треть меньше, чем мужчины, работающие на аналогичных должностях, а премии им выплачивают в 2 раза реже. Нельзя забывать также о дискриминации при

найме на работу, сексуальных домогательствах, «стеклянном потолке», из-за которого женщины гораздо реже становятся руководителями – особенно высшего звена.

Трудовой кодекс запрещает дискриминацию женщин, но, как

случаях и равных результатов труда мужчин и женщин.

Поэтому как депутат Государственной Думы я вышла с такой инициативой, и спикер Вячеслав Володин поддержал меня в этом. В 2003 году, будучи рядовым депутатом, он уже вносил в

«РОССИЙСКИЕ ЖЕНЩИНЫ В СРЕДНЕМ ПОЛУЧАЮТ ПОЧТИ НА ТРЕТЬ МЕНЬШЕ, ЧЕМ МУЖЧИНЫ, РАБОТАЮЩИЕ НА АНАЛОГИЧНЫХ ДОЛЖНОСТЯХ, А ПРЕМИИ ИМ ВЫПЛАЧИВАЮТ В 2 РАЗА РЕЖЕ».

мы видим, этого недостаточно. Чтобы обеспечить реальное гендерное равенство в экономике и прекратить дискриминацию работающих женщин, необходимо принять закон, в котором будут детально прописаны механизмы обеспечения равных прав, возможностей, а в отдельных

нижнюю палату аналогичный законопроект, эти наработки мы тоже используем. В конце прошлого года по заказу Госдумы учёные Санкт-Петербургского государственного университета провели большое исследование, на основе которого мы вырабатываем подходы к регулированию этой



сферы. Сейчас при нашем думском комитете создана рабочая группа, где мы вместе с общественными организациями прописываем конкретные формулировки будущего закона.

Но пока такого закона нет, первоочередной мерой могло бы стать создание Федерального агентства по делам женщин. Кроме прочего оно, кстати, могло бы заняться и вопро-

сколько там браков, разводов. Благодаря этому формируется целостная картина, анализируя которую они понимают, например, где нужно строить перинатальные центры, а где необходимо развивать репродуктивную медицину, где требуются государственные вложения, а где можно привлечь частные инвестиции. Мы этого, к сожалению, не знаем,

дающий регионам право создавать при перинатальных центрах и родильных домах бэби-боксы для младенцев-отказников. Во-вторых, это законопроект, который я называю «0 детей раздоров», он позволяет создать механизм по возвращению ребёнка, незаконно похищенного одним родителем у другого. Став депутатом, я уже знала, что буду бороться с гендерным неравенством, домашним насилием и другими проявлениями несправедливости в отношении женщин и детей.

Всё это, конечно, непросто, ведь мои законопроекты – это «война с ментальностью». Дело в том, что в России исторически не принято бросать младенцев, а тем более убивать их. Но новорождённых детей то и дело находят в мусорных контейнерах и на свалках... Это ужасно, об этом не хочется думать, но это факт, и отворачиваться от него нельзя! Поэтому России нужен закон о бэби-боксах, ведь они реально спасают детские жизни. У нас не принято разводиться, тем более воровать детей, но такое происходит всё чаще! Общество должно признать это и на законодательном уровне защитить родителей, которые ни в чём не виноваты.

У нас испокон века было принято шлёпать детей, иногда муж мог поднять руку на жену – это наследие средневекового патриархального уклада. Мы говорим: «Хватит! Остановим домашнее насилие!» Моя позиция по этим вопросам у многих депутатов Государственной Думы вызывает неприятие, поэтому, к сожалению, законопроекты продвигаются медленно.

– Неужели домашнее насилие действительно остаётся столь острой проблемой?

– Острейшей! Я не могу спокойно читать письма с мольбами о помощи, которые поступают мне от жертв домашних тиранов со всей страны. Эта проблема носит латентный характер, не все женщины готовы рассказать об унижениях и мучениях, которым подвергают их мужья и партнёры, поэтому о масштабах проблемы мы можем только догадываться. Но я убеждена, что Государственная Дума совершила большую ошибку, декриминализовав насилие в отношении близких родственников, это развязало руки «кухонным боксёрам». Кстати, такой же позиции придерживаются и правоохранительные органы – МВД России и Следственный комитет РФ, которые фиксируют всплеск семейно-бытового насилия после декриминализации побоев. С необходимостью принятия закона против домашнего насилия наконец согласилась и уполномоченный по правам человека в России Татьяна Москалькова.

В 2018 году Всемирный банк признал россиянок самыми незащищёнными в мире от насилия. У нас, как и в 20 других странах мира, нет законов о домашнем насилии, домогательствах на рабочем месте и в учебном заведении. У российских женщин нет правовых инструментов для судебной защиты от таких посягательств. В этом вопросе мы находимся на том же уровне, что Узбекистан, Либерия, Габон, Иран, Йемен, Объединённые Арабские Эмираты, другие страны Средней Азии и Африки. К сожалению, это чудовищная реальность, в



«Работу над законопроектом "О профилактике семейно-бытового насилия" я считаю самой важной частью своей депутатской деятельности».

которой приходится жить миллионам российских женщин.

Поэтому работу над законопроектом «О профилактике семейно-бытового насилия» я считаю самой важной частью своей депутатской деятельности.

– Каковы шансы на то, что этот закон в ближайшем будущем будет принят?

– Законотворческие процессы в Государственной Думе имеют свою специфику. Приоритетными считаются законы, связанные с экономикой, бюджетом,

оборонно-промышленным комплексом и т.д. Тогда как законопроекты нашего комитета – по вопросам семьи, женщин и детей – чаще всего стоят в конце повестки дня и большинством депутатов воспринимаются как второстепенные. Поэтому и законотворчество в интересах женщин и детей идёт медленнее, чем нам бы хотелось. Если до конца работы седьмого созыва мне удастся внести в парламент закон «О профилактике семейно-бытового насилия», это будет большим успехом.

«У нас испокон века было принято шлёпать детей, иногда муж мог поднять руку на жену – это наследие средневекового патриархального уклада. Мы говорим: "Хватит! Остановим домашнее насилие!"»

сами демографического развития страны. К сожалению, пока мы придерживаемся так называемых «традиционных ценностей» и закрываем глаза на гендерную проблематику, у нас нет объективной картины демографической ситуации. На Западе же чётко знают, сколько семейных пар, сколько геев, сколько мигрантов живут на той или иной территории,

а ведь демографическая безопасность – ключевой фактор национальной безопасности.

– Какие уже принятые Государственной Думой решения вы можете занести в актив себе, своим единомышленникам?

– Я пришла в Государственную Думу не с пустыми руками, на тот момент у меня уже были законодательные инициативы, которыми я занималась как уполномоченный по правам ребёнка в Московской области. Во-первых, это законопроект,



Надежда есть. 16 сентября прошло первое совместное заседание рабочей группы Совета Федерации и Государственной Думы по совершенствованию законодательства в сфере предупреждения и профилактики семейно-бытового

сошлись во мнении, что этот закон необходим. Было принято решение о совместной разработке законопроекта в части уточнения основных понятий и процедуры проведения профилактических норм в срок до 1 октября 2019 года.

«РАЗВИТИЕ ЖЕНСКОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА – ЭТО ГЛОБАЛЬНЫЙ ТРЕНД, ЕГО ДРАЙВЕРОВ ВЫСТУПАЮТ ВЕНЧУРНЫЕ ФОНДЫ, ОБЩЕСТВЕННЫЕ ОРГАНИЗАЦИИ, А ПОРОЙ И КРУПНЫЕ КОМПАНИИ».

(домашнего) насилия! Я на нём присутствовала вместе с депутатами Ольгой Савастьяновой и Татьяной Кесаевой. Совет Федерации представляли сенаторы Галина Карелова и Елена Бибикова. Присутствовали представители Министерства труда и социальной защиты России, Верховного Суда РФ, Прокуратуры РФ, Следственного комитета РФ и МВД России, а также общественных организаций и эксперты, в том числе и один из авторов самого первого законопроекта на эту тему адвокат Мари Давтян. Все единогласно

В целом же я считаю, что вода камень точит: общество развивается, и вслед за ним меняется российское законодательство. Так, например, в июле Минтруд России сократил список запрещённых для женщин профессий. Мы вместе с другими активными депутатами Госдумы РФ, с представительницами общественных организаций на всех площадках говорили, что этот список – прямая дискриминация женщин, с учётом научно-технического прогресса он должен быть по меньшей мере

пересмотрен. Мы без конца писали письма в Минтруд, убеждая в своей правоте министра Максима Топилина. Никто не хотел сокращать этот список, но под давлением общественности чиновники были вынуждены пойти на такой шаг.

– Вы являетесь официальным представителем Госдумы РФ по женскому предпринимательству во Всемирном банке в рамках G20. Какие проблемы обсуждаются на этой площадке?

– Инициативная группа по развитию женского предпринимательства во Всемирном банке в рамках G20 (We-Fi) – это площадка для обсуждения фундаментальных проблем, с которыми сталкиваются активные женщины в современном мире.

Развитие женского предпринимательства – это глобальный тренд, его драйвером выступают венчурные фонды, общественные организации, а порой и крупные компании. Объединяя усилия, они способствуют формированию сообществ, в которых женщинам-предпринимателям



оказываются поддержка и профессиональная помощь.

К сожалению, в России пока остро не хватает таких сообществ, россиянкам часто приходится заниматься бизнесом не только без поддержки и профессиональной помощи, а вопреки всему. Но даже при этом доля женщин-предпринимательниц у нас уже превышает 30 %, она растёт и будет продолжать расти, ведь, по данным опросов, до 84 % россиянок рассматривают возможность создания собственного дела. По расчётам Минэкономразвития России, если бы экономическая активность женщин в России сравнялась с активностью мужчин, российский ВВП вырос бы на 13–14 %.

– Нетрудно предположить, что вы повидали немало лю-

дей с тяжёлой, трагической судьбой, сталкивались с различными негативными проявлениями в нашей сегодняшней реальности. Вам удастся сохранить оптимизм?

– Да, я видела много людей, в чьей жизни произошли настоящие трагедии. И я всегда, как могла, старалась им помочь. Кому-то помочь удавалось, кому-то, к сожалению, нет. Но я всегда была оптимисткой и, несмотря ни на что, продолжаю верить в здравый смысл, который рано или поздно побеждает.

А ещё я верю в потенциал российских женщин – сильных, ответственных и трудолюбивых. Сегодня во всём мире именно женщины выступают агентами социальных и политических изменений. Женщины гораздо чаще мужчин работают в благотворительных организациях, ведут волонёрскую деятель-

ность и преобладают во всех гуманитарных сферах общественной жизни.

Не нужно запирать нас на кухнях и в спальнях. Чего вы боитесь, сражаясь с ветряными мельницами?! Откройте для нас все двери, дайте все возможности для самореализации, в первую очередь в экономике, и через 10 лет вы не узнаете Россию! Я верю в российских женщин, стремящихся работать, творить и любить. В женщин, которые не хотят отправлять своих детей на войну, которые легко находят общий язык между собой вне зависимости от цвета кожи или разреза глаз. Я верю в женщин, которые принимают и любят своих детей такими, какие они есть, – порой особенными и непохожими на других. Я верю, что XXI век будет веком женщин, хочется этого кому-то или нет.

БР

СПРАВКА



Пушкина Оксана Викторовна, заместитель председателя Комитета Госдумы РФ по вопросам семьи, женщин и детей. Родилась в 1963 г. в г. Петрозаводске. В 1979 г. окончила ДЮСШ по художественной гимнастике (мастер спорта),

в 1980 г. – общеобразовательную и музыкальную школу. В 1985 г. окончила факультет журналистики Ленинградского государственного университета им. А. А. Жданова. Работала в молодёжной редакции 5-го канала Ленинградской студии телевидения. Вела авторские программы на ОРТ, НТВ, Первом канале российского телевидения. С 2014 г. принимала активное участие в работе Общественной палаты Московской области, возглавляла Комиссию по качеству жизни граждан, здравоохранению, соци-

альной политике и трудовым отношениям. 18 июня 2015 г. решением Московской областной думы назначена на должность уполномоченного по правам ребёнка в Московской области. За время работы выдвинула ряд инициатив по совершенствованию законодательства в сфере защиты прав детей. В 2016 г. избрана в Госдуму РФ по одномандатному избирательному округу № 122. Заместитель председателя Комитета Госдумы РФ по вопросам семьи, женщин и детей. В 2018 г. получила второе высшее образование в Российской академии на-

родного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ по направлению «государственное управление и национальная безопасность». Награждена «Орденом Дружбы» (2007 г.). Лауреат национальной премии общественного признания достижений женщин «Олимпия» Российской академии бизнеса и предпринимательства в 2004 г. Специальный представитель Госдумы РФ по женскому предпринимательству во Всемирном банке в рамках G20. Сопредседатель регионального штаба ОНФ в Московской области.

ОЛЬГА ЗАБРАЛОВА: «В Подмоскowie можно получить любую профессию»

Проблемы системы образования в стране всегда активно обсуждаются в обществе. Это естественно: этот вопрос актуален для большинства российских семей. Любые позитивные изменения, связанные со школами, колледжами, вузами, воспринимаются с радостью. В последнее время для жителей Московской области поводов для этого становится всё больше: система образования в регионе развивается и совершенствуется. Наш собеседник – первый заместитель председателя правительства Московской области – министр образования Московской области Ольга Забралова.

– Несколько месяцев назад Подмоскowie прогремело на всю страну, заложив одновременно 50 новых школ. В следующие 5 лет речь вообще идёт о 200 объектах...

– Да, новых школ в регионе становится всё больше. Это насущная необходимость. Областная особенность в том, что несколько лет назад, ещё при прошлом составе правительства региона, выдавалось очень много разрешений на строительство жилья. В то время ещё не было Градостроительного совета – специального органа, который блокирует выдачу разрешений, если при этом не предусмотрено строительство социальных объектов. Должны быть поликлиники, детские сады, школы.

Поэтому сегодня нам приходится решать проблемы, которые возникли много лет назад. Отсюда масштабы строительства социальных объектов, в первую очередь школ и детских садов. За последние 4 года построено 120 школ.

Иногда приходится решать проблему и с помощью радикальных мер. Например, в Путилково построили новую школу на 1,5 тыс. мест. Но это была частная школа. Далеко не все имеют возможность платить. После многочисленных обращений жителей губернатор принял решение.

– Хочу сразу успокоить, в Подмоскowie педагогов хватит на всех. Мы сохранили и развиваем три педагогических вуза с богатой историей: МГОУ (носил имя Крупской), Коломенский и Орехово-Зуевский университеты.

В Московской области свыше 1,5 тыс. школ, при этом свобод-

«Нам приходится решать проблемы, которые возникли много лет назад. Отсюда масштабы строительства социальных объектов, в первую очередь школ и детских садов. За последние 4 года построено 120 школ».

Мы пригласили инвестора и обсудили вопрос, чтобы нам передали школу в муниципальное управление. Удалось договориться. Сейчас эта школа – муниципальная, общедоступная.

– Хорошо, что количество школ быстро растёт. Но возникает вопрос: откуда взять столько педагогов для них?

но чуть более 1,5 % педагогических вакансий.

В регионе существуют обширные программы привлечения и поощрения, как лучших педагогов, так и тех, кто только окончил вуз.

Например, мы ввели ежемесячные доплаты молодым педагогам в размере 6 тыс. рублей и аналогичные допла-

ты классным руководителям, а также «подъёмные» для молодых учителей в размере 150 тыс. рублей. 50 тыс. выплачивают сразу, а остальное – после 2 лет работы. Кроме того, на каждой территории есть свои муниципальные меры поддержки.

Работает соципотека. Государство выплачивает первоначальный взнос и остаточную стоимость жилья, а участнику программы остаётся только оплачивать проценты по кредиту, что не станет серьёзным финансовым бременем даже для молодых специалистов. Каждый год мы увеличиваем квоту для педагогов: в прошлом – 57, в этом – 90, в следующем – 110.

Наши ноу-хау для привлечения педагогов – портфолио и рейтинги выпускников педагогических специальностей. На рейтинг влияют успеваемость, результаты практики в школе, уровень владения иностранным языком, участие в конкурсах, проектах и публикациях. Директора школ получили возможность подбирать кадры для своих школ ещё из студентов.

С 2017 году во всех педагогических вузах все абитуриенты на добровольной основе пишут эссе на тему «Почему я хочу стать учителем?». Результаты эссе учитываются приёмной комиссией при одинаковом количестве баллов ЕГЭ для зачисления в вуз.

Также в ряде школ есть педагогические классы, где дети, ещё учась в школе, знакомятся с профессией учителя.

– Как все эти меры влияют на качество преподавания?



«Мы ввели ежемесячные доплаты молодым педагогам в размере 6 тыс. рублей и аналогичные доплаты классным руководителям, а также «подъёмные» для молодых учителей в размере 150 тыс. рублей. 50 тыс. выплачивают сразу, а остальное – после 2 лет работы».

Мир меняется, меняются подходы к педагогике. В какой степени подмоскovie учителя соответствуют требованиям времени?

– В первую очередь большое внимание мы уделяем директорам школ – людям, от которых непосредственно зависит климат в учреждениях.

По поручению губернатора Подмоскovie Андрея Воробьёва каждый месяц проходят семинары для директоров школ и руководителей управлений образования. Эти мероприятия стали важной частью реализации проекта «Учитель будущего» в рамках национального проекта «Образование». Все знания и



умения, которые получают на этих семинарах наши руководители, потом применяются на практике в конкретных подмосковных школах.

С этого года мы существенно расширили нашу программу – стали приглашать больше меж-

интересный опыт, который мы стараемся перенимать.

Говоря о национальном проекте, хочу упомянуть о создании семи Центров оценки и непрерывного повышения профессионального мастерства педагогов. Они уже на-

преподавания и психологии), а специалисты центра смогут подобрать ему индивидуальный образовательный маршрут.

Обучение проходит в формате тренингов, мастер-классов, интерактивных игр, с использованием института наставничества.

– Для Подмосковья тема экологии сегодня является очень актуальной. В частности, проблема сбора и утилизации мусора. Это находит своё отражение в учебных программах?

– Действительно, с 1 января 2019 года по поручению губернатора Московской области Андрея Воробьёва в Подмосковье начался переход на раздельный сбор отходов.

Нам нужно воспитать в себе культуру правильного сбора мусора. Наши школы, конечно, не остались в стороне.

В Подмосковье с начала года прошло почти 120 тыс. экологических уроков по раздельному сбору отходов, в них приняли участие около 720 тыс. человек (сами уроки начались с 1 сентября 2018 года).

Мероприятия проходят в различных формах: у младших классов – в виде игры, классных часов, активностей. У ребят постарше это проектная работа, открытые лекции и пр. В каждой школе предусмотрено проведение таких уроков периодичностью не менее раз в четверть.

Более того, при министерстве образования Московской области работала специальная рабочая группа, куда вошли педагоги, методисты и экологи. Были подготовлены методические материалы для учителей:

«САМЫЙ НАШ ЯРКИЙ ПРОЕКТ ГЧП В СФЕРЕ ОБРАЗОВАНИЯ – ЭТО «ШКОЛЬНЫЙ ПОРТАЛ». ЭТО ПОЛНОСТЬЮ ИНВЕСТИЦИОННЫЙ ПРОЕКТ, КОТОРЫЙ РЕАЛИЗУЕТСЯ В РАМКАХ СОГЛАШЕНИЯ С РОСТЕЛЕКОМ С 2015 ГОДА. ИНВЕСТИЦИИ – ПОРЯДКА 57 МЛН РУБЛЕЙ».

дународных экспертов в сфере образования и управления.

Например, не так давно у нас был семинар с участием Андреаса Шляйхера – эксперта в сфере образования и основателя международной системы оценки учащихся PISA.

Мы очень тесно сотрудничаем с экспертами из Финляндии. Эта страна традиционно находится в разных топах оценки уровня образования. Там в этом плане накоплен очень

чали свою работу в пилотном режиме.

В них каждый учитель сможет пройти добровольное тестирование и получить сертификат, в котором будет отражён уровень владения предметными, методическими, психологическими и личностными компетенциями. Учитель будет знать, где он «проседает» (он может отлично знать свой предмет, но ему нужно подтянуть навыки в методике



презентации, видеоролики, сценарии уроков.

Надо сказать, что дети с удовольствием принимают в них участие. Учатся сами и учат взрослых тому, как правильно разделять мусор.

– Каковы перспективы развития государственно-частного партнёрства в сфере образования в области? Реализуются ли конкретные проекты сотрудничества образовательных учреждений и бизнеса?

– Самый наш яркий проект ГЧП в сфере образования – это «Школьный портал». Это полностью инвестиционный проект, который реализуется в рамках соглашения с Ростелекомом с 2015 года. Инвестиции – порядка 57 млн рублей.

«Школьный портал» – это единая точка доступа к образовательному пространству Подмосковья, реально работающий инструмент, объединивший все школы региона. У портала более 1,5 млн пользователей и 600 тыс. посещений ежедневно. Он занимает 18-е место в рейтин-

ге мировых образовательных платформ по посещаемости.

Основной функционал портала: электронный журнал и дневник, рассылка для родителей с информацией об оценках. Он включает также календарное планирование для

одна задача образования. Как она решается в области?

– В Подмосковье 49 колледжей. Ежегодно тратится 7 млрд рублей на подготовку специалистов. Всё больше выпускников 9-х классов выбирают профессиональное образование.

«ВСЁ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ В РЕГИОНЕ СТРОИТСЯ ПО ПРИНЦИПУ «КАЖДОМУ КОЛЛЕДЖУ – СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПАРТНЁРА!»»

педагогов, обмен методическими и учебными материалами. На портале можно записаться в школу. Он также является средой общения, социальной сетью, имеет приложения на Android, iOS.

«Школьный портал» расширяет свои функции. В ближайшей перспективе – репорты родителям (по успеваемости) с рекомендациями и общими оценками по итогам года или полугодия, мессенджер.

– Подготовка квалифицированных кадров для промышленных предприятий – ещё

Больше половины хотят пойти в колледжи, техникумы и училища. Наибольшей популярностью у абитуриентов пользуются направления: информационные технологии, авиастроение, машиностроение. Конкурс в профессиональные учреждения в среднем составляет до 3 человек на место. Но по некоторым специальностям – даже 5 человек на место (например, логистика, ремонт автомобилей). Принять мы можем не всех и отбираем лучших из лучших.

Всё профессиональное образование в регионе строится по



принципу «Каждому колледжу – стратегического партнёра!»

В этой ситуации выигрывают все. Студенты, поступающие в колледж, понимают, где они будут работать. Зачастую они получают поддержку в виде

Мы уже работаем с такими компаниями, как Mercedes, Knauf, Hino, S7 Airlines, Hilton, «Ростелеком», с Загорским трубным заводом, заводом им. Орджоникидзе, аэропортами Шереметьево и Домодедово.

«Подмосковье предоставляет возможность учиться по самым разным специальностям. У нас всего шесть вузов, они все являются высокоэффективными, по данным Рособнадзора. Всего там обучается почти 40 тыс. человек».

грантов, стипендий. Уже со студенческой скамьи учатся на настоящем оборудовании.

Преподаватели проходят обучение и стажировку. Им проще донести материал, оперируя современным профессиональным оборудованием. Компании получают готовые кадры, которые будут работать по их стандартам. Они оборудуют собственные мастерские и полигоны.

Совсем скоро будут подписаны соглашения с ЦППК, ГК «Черкизово» и «Яхрома-Лада» (дилерский центр АвтоВАЗа).

Для удобства мы создали ресурс «Учись и работай в Подмосковье». Это удобная карта поиска будущей профессии в зависимости от места жительства выпускника или желаемой специальности.

– Мы коснулись колледжей, но, как мы знаем, в области

есть ещё вузы. Как прошла приёмная кампания?

– Приёмные комиссии работали на полную мощность. В этом году самыми востребованными были педагогические и ИТ-специальности.

Вообще, Подмосковье предоставляет возможность учиться по самым разным специальностям. У нас всего шесть вузов, они все являются высокоэффективными, по данным Рособнадзора. Всего там обучается почти 40 тыс. человек.

Три вуза входят в топ-100 по стране: университет «Дубна» – на 57-м месте, Технологический университет в Королеве – на 73-м месте и Московский государственный областной университет занял 74-ю позицию (впервые).

Специалистов готовят более чем по 120 специальностям.

В Королеве – городе космонавтов – находится Технологический университет. Студенты этого вуза могут обучаться на 14 базовых кафедрах, которые расположены в ведущих предприятиях отрасли: НИИ космических систем имени генерала А. А. Максимова, Институте машиноведения РАН, корпорации «Тактическое ракетное вооружение» и др.

В городе ядерщиков расположен университет «Дубна». Там готовят специалистов по ядерной физике и информационных технологиям. На базе вуза работает Международная инженерная школа – это эксклюзивная подготовка инженеров-физиков для крупных проектов. Вуз тесно работает с ОИЯИ.

Подмосковье – площадка, где можно обрести любую профессию и стать настоящим специалистом своего дела.

– Губернатор Московской области Андрей Воробьёв возглавляет рабочую группу Госсовета по цифровой экономике. Логично предположить, что процессам цифровизации в регионе уделяется особое внимание. В том числе и в сфере образования.

– Конечно. И в этой связи не могу не упомянуть про гордость Подмосковья – Центр управления регионом (сокращенно – ЦУР). По сути дела, это офис, где быстро и качественно решаются самые злободневные проблемы жителей. Мы все знаем, что происходит у нас в области, во всех сферах, мы быстро решаем и, самое главное, стремимся сделать так, чтобы жалоб было больше не возникало.

ЦУР поделен на 11 боксов: это и образование, и здравоохранение, и соцзащита, и госуслуги, и мн.др. Например, в рамках нацпроекта «Образование» в ЦУРе заработала система оценки качества образования.

Это позволило начать переход к системе управления образованием на основе стратегических

и оперативных данных. Статистические данные помогают нам выстраивать рейтинг школ, наблюдать за их развитием, выявлять сильные и слабые стороны. А по оперативным данным, которые мы получаем ежедневно,

этот вопрос решали 10 человек за 30 дней, то теперь – один человек в течение дня.

В сфере соцзащиты тоже есть нововведения.

Мы, по сути дела, оцифровали социальные услуги и сделали

«Мы, по сути дела, оцифровали социальные услуги и сделали их доступными в электронном виде, в частности работает приложение “Мобильный центр социальных услуг” – через него оформлено уже свыше 20 тыс. заявлений».

мы отслеживаем текущую посещаемость и успеваемость, тем самым в онлайн-режиме можем выявлять недочёты в работе учреждений, оперативно принимать управленческие решения и предпринимать необходимые корректирующие меры.

С помощью ЦУРа решается проблема и с устройством в детские сады. В первые часы после получения сигнала от жителя области о проблеме специалисты ЦУРа подбирают места в альтернативных детских садах, учитывая пожелания заявителя. Если раньше

ли их доступными в электронном виде, в частности работает приложение «Мобильный центр социальных услуг» – через него оформлено уже свыше 20 тыс. заявлений.

С его помощью, например, можно заказать услуги сиделки или социального такси, оставить заявку на средства реабилитации или помощь волонтеров, а также связаться с круглосуточными службами социального сопровождения. Это просто и удобно как для получателей услуг, так и для их родственников.

БР

СПРАВКА



ЗАБРАЛОВА ОЛЬГА СЕРГЕЕВНА, первый заместитель председателя правительства Московской области – министр образования Московской области. Родилась в г. Москве. В 2002 г. окончила МГУ им. М. В. Ломоносова, в 2012 г. – аспирантуру Института государства и права Российской академии наук. В 2004–2012 гг. – консультант, ведущий консультант, главный советник в аппарате Госдумы РФ.

В 2012–2013 гг. – советник губернатора Московской области. С февраля 2013 г. – руководитель Главного управления государственной и муниципальной службы Московской области в ранге министра. С 2013 г. – министр социальной защиты населения Московской области. С октября 2014 г. – заместитель председателя правительства Московской области. С сентября 2015 г. – первый заместитель председателя правительства Московской области.

СЕРГЕЙ СЛИПЧЕНКО: «НАША ГЛАВНАЯ ЗАДАЧА – ПРЕДЛОЖИТЬ АЛЬТЕРНАТИВУ»

О том, как табачная компания может реализовать на практике принципы устойчивого развития, рассказал вице-президент по корпоративным вопросам аффилированных компаний «Филип Моррис Интернэшнл» (ФМИ) в России и Беларуси Сергей Слипченко.

– Сергей Викторович, насколько тема устойчивого развития важна для вашей компании?

– В последние годы тема устойчивого развития приобретает большую значимость в бизнесе, обществе и на международных площадках. Это связано в том числе с глобальными процессами в мире. Сегодня уже всем понятно, что задача бизнеса – не только приносить прибыль для акционеров, но и помогать делать лучше общество в целом, в том числе с учётом ситуации с экологией и широкой группы факторов, относящихся к повестке устойчивого развития.

Наша компания находится в эпицентре этих процессов, особенно учитывая специфику нашего бизнеса. Известно, что курение приводит к достаточно серьёзным последствиям в плане здоровья, и именно поэтому около 10 лет назад мы начали разрабатывать продукты с пониженным риском и поместили их в центр наших усилий по обеспечению устойчивого развития. Как раз через призму этих продуктов мы проводим трансформацию компании от обычных сигарет в сторону инновационных

продуктов с пониженным риском. Таким образом, самый большой вклад, который ФМИ может сделать в сфере своей корпоративной социальной ответственности, – кратное снижение вредного влияния курения на здоровье.

– Можно ли сказать, что принципы устойчивого развития стали, таким образом, составной частью бизнес-стратегии вашей компании?

– Да, стратегия устойчивого развития стала ключевой

Генассамблее ООН в 2015 году, которые направлены на решение важнейших вопросов, влияющих на уровень жизни людей. С 2016 года мы активно работаем в составе российской Ассоциации «Национальная сеть Глобального договора» ООН и приняли на себя обязательство включить принципы Глобального договора в нашу стратегию и текущую работу.

Общество сегодня оценивает любой бизнес не только в плане рентабельности, но и с точки

**«СТРАТЕГИЯ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ
СТАЛА КЛЮЧЕВОЙ СОСТАВЛЯЮЩЕЙ НАШЕЙ
БИЗНЕС-СТРАТЕГИИ В ЦЕЛОМ».**

составляющей нашей бизнес-стратегии в целом. Это золотой стандарт развития бизнеса, он заключается в том, что устойчивое развитие – не отдельное или сопутствующее направление бизнеса, оно должно быть системно интегрировано во все бизнес-процессы.

По всему миру наша компания стремится содействовать решению наиболее важных социальных проблем в тех регионах, где мы работаем. Такой подход созвучен Целям устойчивого развития, принятым на

– Известно, что борьба с курением – не новость, она ведётся во многих странах очень давно, и Россия не исключение. Курение – важный фактор, влияющий на демографию в стране. Однако, обсуждая серьёзные вопросы здоровья населения, нужно мыслить не эмоциями, а фактами. Факты говорят о том, что в России около 35 млн курильщиков, и при всех тех усилиях, которые предпринимаются государством по борьбе с табакокурением, к 2035 году в стране останется более 20 млн курящих граждан. Подобная картина имеет место во всём мире, где насчитывается около 1 млрд курильщиков. По прогнозам ВОЗ, через 6–7 лет это количество останется примерно таким же. Однако современные технологии позволяют разрабатывать и предложить курильщику продукт, который значительно снижает риски, связанные с потреблением табака, являясь при этом приемлемой альтернативой традиционному курению. Бизнесу необходимо инвестировать в подобный путь раз-

вития, а государству – изучить этот вопрос и использовать современные технологии для снижения бремени курения.

Мы исходим из того, что проблему с курением невозможно решить одними запретами или ограничениями: ни одна стра-

трансформации нашего бизнеса в сторону инновационных продуктов с пониженным риском, чтобы постепенно сформировать будущее без сигаретного дыма. Для этого мы делаем всё возможное, включая поиск диалога с регуляторами: наше

**«ОБЩЕСТВО СЕГОДНЯ ОЦЕНИВАЕТ ЛЮБОЙ
БИЗНЕС НЕ ТОЛЬКО В ПЛАНЕ РЕНТАБЕЛЬНОСТИ,
НО И С ТОЧКИ ЗРЕНИЯ РЕПУТАЦИИ, А ТАКЖЕ
УСИЛИЙ КОМПАНИИ ПО РЕШЕНИЮ ЗНАЧИМЫХ
СОЦИАЛЬНЫХ И ЭКОЛОГИЧЕСКИХ ВОПРОСОВ».**

на в мире пока сделать этого не смогла. Наша задача – разработать альтернативу таким образом, чтобы она, с одной стороны, обладала максимально сниженным риском по сравнению с сигаретами, а с другой, была приемлема для курильщиков, не готовых пока отказаться от потребления никотина. Поэтому мы объявили в 2016 году о

предложение может существенно сказаться на демографической ситуации, на ситуации с неинфекционными заболеваниями и в конечном счёте помочь достичь одной из очень важных целей ООН – цели по борьбе с болезнями, связанными с курением. Именно здесь мы видим своё долгосрочное положительное воздействие на актуальные





Научно-исследовательский центр ФМИ в Невшателе, Швейцария

вопросы устойчивого развития, которое может коснуться миллионов людей.

– **Какие инновационные продукты, направленные на снижение риска от курения, вы предлагаете рынку?**

– Если посмотреть на факты и исходить из объективной научной оценки, основной вред от курения связан с горением табака.

ных, в малых дозах не является первопричиной развития этих заболеваний, но он вызывает зависимость. Для нас было важно найти способ удовлетворять потребности курильщика в никотине, но минимизировать при этом воздействие разных канцерогенных и токсичных веществ.

Наша компания разработала целый портфель бездымных

исследовательского центра, который заработал около 10 лет назад в Швейцарии. Наша компания проводит поэтапную и всестороннюю научную оценку своих инновационных продуктов. Эта оценка основана на практиках, много лет применяемых в фармацевтической отрасли. Мы следуем международным стандартам качества, принципам надлежащей лабораторной практики (GLP) и надлежащей клинической практики (GCP).

В 2015 году мы начали продавать в России свой ключевой продукт IQOS, и сегодня очевидно, что у определённой категории курильщиков этот продукт пользуется спросом. Сегодня в мире более 11 млн потребителей IQOS. Из них около 70 % полностью отказались от сигарет, а в России этот показатель ещё выше. В России порядка 1,5 млн пользователей нашего продукта, из которых 80 % полностью отказались от курения сигарет и перешли на его использование, тем самым снизив риски для себя и для окружающих.

– **Одним из наиболее важных направлений в продвижении**

«В России порядка 1,5 млн пользователей нашего продукта, из которых 80 % полностью отказались от курения сигарет и перешли на его использование, тем самым снизив риски для себя и для окружающих».

В ходе этого процесса формируются канцерогенные и токсичные вещества, которые при вдыхании, к сожалению, влияют на развитие болезней, связанных с курением. В сигаретном дыме содержится более 6 тыс. различных веществ, из которых около 100 признаны вредными или потенциально вредными, поэтому для снижения риска необходимо устранить горение. Сам по себе никотин, и это мнение учё-

продуктов, включая систему нагревания табака, при использовании которой табак нагревается до температуры не более 350 градусов. В этой системе отсутствует горение и происходит выпаривание никотина, вместо дыма формируется аэрозоль.

Для проведения исследований в этой области необходима серьёзная научная основа, поэтому было принято решение о строительстве научно-

принципов устойчивого развития является экология. Что вы делаете в этом направлении?

– Мы активно работаем в этой области. Наша компания проводит оценку рисков на всех этапах производства и дистрибуции нашей продукции, чтобы оценить потенциальное воздействие нашей деятельности на окружающую среду. Исходя из результатов этой оценки, мы разрабатываем стратегии в области управления охраной окружающей среды и адаптации к климатическим изменениям.

В России мы работаем над такими задачами, как рациональное использование энергоресурсов, повышение эффективности водопотребления, ответственное управление отходами. На наших фабриках в России созданы специальные команды из числа сотрудников, которые готовят соответствующие рационализаторские предложения в целях снижения воздействия на окружающую среду.

В 2019 году компания начала проект по утилизации нашего устройства IQOS. Сегодня в фирменных магазинах IQOS принимают как неиспользуемые комплекты системы нагревания, так и по отдельности держатели и зарядные устройства. Можно также сдать на утилизацию блок питания, кабель, чистящее устройство и аксессуары для системы нагревания табака.

В наших производственных центрах в Краснодаре и Ленинградской области мы выдерживаем самые жёсткие экологические требования и стандарты. Мы входим в число лидеров среди компаний, которые планомерно и системно снижают

воздействие на окружающую среду по всей цепочке производства – от закупки табачного

солнца. Мы также используем альтернативную систему водоснабжения, занимаемся сбором

«Мы входим в число лидеров среди компаний, которые планомерно и системно снижают воздействие на окружающую среду по всей цепочке производства – от закупки табачного листа до производства продукта и последующей дистрибуции».

листа до производства продукта и последующей дистрибуции. Например, мы активно используем альтернативные источники энергии, в том числе энергию

дождевой воды для использования в системах охлаждения на наших производствах.

Одно из важных направлений нашей работы – это ответствен-



ФОТОСЛУЖБА ИД РСПП



ное управление отходами, начиная с фабрик и производств и заканчивая коммерческой составляющей. Мы отдаём на дальнейшую переработку около 95 % всех отходов производства в России.

– **Крупные международные компании также ставят своей целью внедрение принципов устойчивого развития по всей цепочке работы с контрагентами. Согласны ли вы с таким подходом?**

– Это масштабная задача, и, независимо от того, где мы ра-

бизнеса. Мы активно работаем над тем, чтобы локализовать все наши закупки.

Выбирая нового поставщика и проводя повторную оценку существующих, мы проверяем, насколько наши партнёры понимают и руководствуются нашими принципами работы, оцениваем их готовность вносить свой вклад в повестку устойчивого развития. По всей производственной цепочке мы даём возможность присоединиться к решению этой большой и важной задачи. Для нас важно выстраивать и поддер-

– Наша компания всегда системно работала в направлении привлечения позитивной энергии сотрудников. Во ФМИ в России трудятся около 4 тыс. сотрудников, и всю эту энергию созидания нужно уметь трансформировать в правильные и полезные для общества дела.

Основные направления наших волонёрских программ – это помощь пожилым и людям с ограниченными возможностями, а также охрана окружающей среды. Таким образом наши сотрудники вносят свой личный вклад в развитие местных сообществ и экологии.

Волонёрские мероприятия проходят уже много лет. Первые волонёрские проекты начались в тех регионах, где расположены наши предприятия, – в Ленинградской области и Краснодаре. 15 лет подряд зимой накануне Дня снятия блокады Ленинграда наши коллеги традиционно навещали ветеранов-блокадников. В канун майских праздников ветераны Великой Отечественной войны получали подарки. Наши сотрудники на Юге России также участвуют в торжественном чествовании ветеранов в Краснодаре.

Приоритетным направлением работы ФМИ в России в 2018 году – в Год добровольца – стал переход от разовых акций к системной реализации программ корпоративного волонёрства. Также мы распространяем лучшие идеи и практики в области эковолонёрства в городах присутствия компании посредством развития региональных представительств Национального совета по корпоративному волонёрству. Благодаря этому было очень много сделано в об-

ласти поддержания климатического баланса и для формирования комфортной городской среды: проведено более 150 акций по всей стране. Например, в рамках акции «Меняем мир к лучшему» в национальном парке «Лосиный остров» в мае 2019 года мы высадили около 700 дубов и 200 клёнов. Для нас волонёрство превратилось в реальную системную работу, наши сотрудники по всей стране включились в этот процесс.

– **Насколько важно с точки зрения внедрения принципов устойчивого развития взаимодействие бизнеса с государством?**

– Из 17 Целей устойчивого развития для нас ключевой является Цель 3: Хорошее здоровье и благополучие. Одна из её задач – снизить пагубное воздействие неинфекционных заболеваний, в первую очередь включая те, которые связаны с курением. Главное, что мы можем сделать, – это помочь решить задачи в области общественного здоровья, понимая то бремя, которое несёт в себе

наш традиционный продукт – сигареты, предложить менее вредную альтернативу. Для нас как для табачной компании это стержневая задача.

Мы уже давно говорим о том, что наша стратегическая цель –

устанавливающей критерии оценки качества инновационных продуктов, и в первую очередь уровня риска, а также технические стандарты в отношении того, как эти продукты должны разрабатываться и производиться.

«МЫ НАДЕЕМСЯ, ЧТО НАШИ НАРАБОТКИ НАЙДУТ ПРИМЕНЕНИЕ В РАМКАХ НАЦПРОЕКТА «ДЕМОГРАФИЯ», КОТОРЫЙ ПРЕДПОЛАГАЕТ УВЕЛИЧЕНИЕ СРЕДНЕЙ ПРОДОЛЖИТЕЛЬНОСТИ ЖИЗНИ В РОССИИ ДО 78 ЛЕТ».

создать будущее без сигаретного дыма. Это будущее, где миллионы мужчин и женщин откажутся от курения сигарет и перейдут на потребление альтернативных продуктов с пониженным риском. Поэтому мы готовы продолжать инвестировать всё больше средств в разработку подобных продуктов, сокращая ресурсы, которые тратятся на традиционные сигареты. Но мы не можем достичь этого будущего в одиночку, нам нужна поддержка правительств и организаций общественного здравоохранения.

Сегодня необходимо принять нормативно-правовую базу,

Регуляторные условия должны позволять курильщикам, не бросающим курить, получать достоверную информацию о свойствах и преимуществах альтернативных продуктов по сравнению с обычными сигаретами. Все эти задачи можно решить только в диалоге с государством. Поэтому мы надеемся, что наши наработки найдут применение в рамках нацпроекта «Демография», который предполагает увеличение средней продолжительности жизни в России до 78 лет. Для достижения такой важной цели необходим диалог, основанный на научных фактах, а не на эмоциях.

БР

СПРАВКА



Слипченко Сергей Викторович, вице-президент по корпоративным вопросам аффилированных компаний «Филип Моррис Интернэшнл» в России и Беларуси.

Родился в 1971 г. в г. Москве. В 1994 г. окончил факультет журналистики МГУ им. М. В. Ломоносова. В 2001 г. получил степень Executive MBA в бизнес-школе INSEAD. Начал карьеру в аффилированных компаниях «Филип Моррис Интернэшнл» в России в 1994 г. в качестве торгового представителя. В 2000 г. переехал в Лозанну (Швейцария), где работал в должности управляющего по развитию продаж и обучению в Операционном центре «Филип Моррис

Интернэшнл». Затем был назначен директором по продажам «Филип Моррис Украина», а позднее там же возглавил отдел маркетинга. В 2007 г. вернулся в Россию в качестве директора по маркетингу. С 2010 г. являлся генеральным директором «Филип Моррис Интернэшнл» в Румынии и Болгарии. В 2015 г. был назначен вице-президентом по корпоративным вопросам аффилированных компаний «Филип Моррис Интернэшнл» в России и Беларуси.

СВЕТЛАНА БИК: «В РОССИИ НАДО СОЗДАВАТЬ ВНУТРЕННИЙ КАРКАС И АРХИТЕКТУРУ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ»

В последнее время в России активно призывают выработать собственные стандарты устойчивого развития. О том, опыт каких стран лучше использовать и почему устойчивое развитие зачастую сводят к экологии, рассказала исполнительный директор Национальной ассоциации концессионеров и долгосрочных инвесторов в инфраструктуру (НАКДИ), председатель Экспертного совета по рынку долгосрочных инвестиций при Банке России Светлана Бик.

– Насколько тема устойчивого развития актуальна для России?

– Устойчивое развитие – это сегодня очень популярный термин. Традиционно под этим определением понимают такое развитие общества и экономики, которое не мешает будущим поколениям. Мы должны не только сами потреблять ресурсы, но и думать о будущем поколении, и с этим я согласна, но мне кажется, что справедливо также будет не нарушать баланс в другую сторону. Устойчивое развитие – это такое развитие, при котором ради будущего мы также не заставим голодать сегодняшнее поколение. Мы живём в нефтезависимой экономике, в которой бюджет формируется определённым образом. Мы должны развиваться, но так, чтобы не навредить сегодняшнему дню, мы не можем взять и прекратить что-то производить. В соответствии со структурой нашей эко-

номики, мы должны двигаться вперёд, сохраняя возможности для будущих поколений, и бережно относиться к настоящему. У нас также сохраняется большая прослойка людей, которые получают зарплату из бюджета, и мы должны думать об их обес-

вого развития, в которых сочетаются социальная и экологическая повестка, вопросы демографии, борьбы с бедностью, права человека и т.д. Человечество обозначило все эти цели, сбалансировав все тревоги и боль, которые могут разрушить суще-

«Устойчивое развитие – это такое развитие, при котором ради будущего мы также не заставим голодать сегодняшнее поколение».

печение ресурсами, но это не означает, что нам не надо двигаться в сторону энергоэффективности, рационального использования ресурсов и сокращения негативного воздействия жизнедеятельности человека на окружающую среду.

– Какие ключевые направления в устойчивом развитии вы видите?

– Международное сообщество выработало 17 Целей устойчи-

вую систему, но мы видим также концентрацию западного сообщества на 13-й, климатической цели, и этот дисбаланс совершенно необъективен. Мы должны с таким же упорством говорить о сохранении лесов, правах человека и т.д. – нельзя заниматься чем-то одним и разрушать другое.

С моей точки зрения, существует три магистральных столпа устойчивого развития – это

экология, социальные вопросы и трудовые или корпоративные отношения, которые принято объединять в факторы ESG. Именно эти направления активно развивают крупные российские предприятия – кстати, это та самая «социальная нагрузка», которая существовала и в советские времена. Традиционно социальные направления были у всех крупных предприятий, но потом пришёл капитализм, и нам объяснили, что главное – это рост стоимости акций, и все объекты социальной инфраструктуры стали закрываться. Однако сегодня вопросы корпоративной и социальной ответственности становятся всё более востребованными и осмысленными, и многие компании идут по пути сохранения социальной повестки. Более того, многие из них начали проходить сертификацию по этим критериям.

– Можно ли сказать, что внедрение принципов устойчивого развития становится прерогативой именно крупного бизнеса?

– Да, крупные компании, особенно экспортёры, активно двигаются в эту сторону, у нас есть яркие примеры таких компаний, для которых актуальна тема устойчивого развития. Они создают у себя соответствующие департаменты и регулярно выпускают отчёты по этому вопросу. Дело в том, что необходимость выполнения этих требований является обязательной в инвестиционных стратегиях крупных зарубежных компаний. И, таким образом, соответствие критериям устойчивого развития становится фактором оценки со стороны инвестиционного сообщества. В инвестиционной

стратегии институциональных инвесторов появляется оценочный ESG-фактор: работает ли компания в области взаи-

бизнес должен взять на себя заботу об устойчивом развитии? Или это всё-таки прерогатива государства?

«Сегодня вопросы корпоративной и социальной ответственности становятся всё более востребованными и осмысленными, и многие компании идут по пути сохранения социальной повестки».

модействия с местным сообществом и ориентирована ли она на гуманитарные цели, а не только на рост акционерной стоимости. Соответствие этим условиям является положительным фактором при принятии решений об инвестициях. Через какое-то время у компаний, которые не соблюдают эти критерии, база привлечения капитала будет сжиматься, то есть их акции не будут покупать, если компания не придерживается критериев устойчивого развития.

– Насколько именно частный

– Как указывает в своих исследованиях Всемирная лаборатория изучения неравенства (World Inequality Lab) – исследовательская организация, созданная при Парижской школе экономики, стоимость активов в мире существенно выросла, но наиболее динамичный рост происходил в корпоративном секторе, а не в государственном. В результате именно в частном секторе за последние 30 лет были накоп-





ФОТО: СЛУЖБА ММ РСПП

лены серьёзные ресурсы, при этом социальные обязанности в основном остались сформированы у государства, чьи затраты на социальную сферу постоянно растут. Во многом рост этих расходов связан со старением населения, также увеличивается нагрузка на пенсионные системы в связи с увеличением продолжительности жизни, необходимость в медицинском обслуживании

годы европейская цивилизация часть мусора последовательно вывозила в Азию, и ситуация изменилась только после того, как азиатские экономики стали по-настоящему глобальными и решили пересмотреть свои отношения с западным миром.

– **Насколько обязательным является следование критериям устойчивого развития для работы на глобальном рынке?**

«Страны Европейского союза последовательно выступают за устойчивое развитие и выполнение экологических стандартов».

населения растёт, при этом ресурсов становится всё меньше. В этой ситуации государство вызывает к бизнесу и говорит, что либо мы повышаем налоги, либо устанавливаем другие позиции в отношении использования природных ресурсов. В это же время нужно учитывать уже накопленный экологический ущерб, особенно в развивающихся экономиках. Страны Европейского союза последовательно выступают за устойчивое развитие и выполнение экологических стандартов. При этом надо учитывать, что долгие

– В настоящий момент происходят тектонические подвижки в социально-экономическом состоянии разных стран, и это, по сути, новая реальность, в которой в первую очередь оказались российские экспортёры, работающие на глобальном рынке. Чтобы продавать свою продукцию, они стремятся активно следовать этим тенденциям и, в частности, получать все специальные рейтинги с точки зрения устойчивого развития.

Сейчас на глобальном рынке для экспортёра ситуация такова, что входной билет для инвести-

ционного капитала лежит через эти критерии. Более того, если раньше нормы регулирования по ним предлагали различные ассоциации, то теперь эти нормы становятся всё более стандартизированными и обязательными.

Второй очевидный тренд – это цикличность требований к устойчивому развитию: не только ты должен быть ответственным, но и твой поставщик. В этой «круговой поруке» даже СМИ должны быть ответственными: когда бизнес встраивается в новую систему, то медиа как часть и вид бизнеса берут на себя ответственность, например бесплатно размещают рекламу каких-то акций за разумное потребление и разумное производство. Крупные экспортёры, имея поставщиков внутри страны, также будут встраивать их в эту глобальную повестку, однако указанных стимулов для развития принципов устойчивого развития внутри страны пока недостаточно. Если для экспортёров есть жёсткие сформированные рамки, то для внутреннего бизнеса их пока не существует. Чтобы эта ситуация изменилась, в России надо создавать внутренний каркас и архитектуру устойчивого развития.

– **Каким образом государство может стимулировать внедрение принципов устойчивого развития?**

– Законопроекты о нефинансовой отчётности – очень правильная инициатива, которую активно лоббирует РСПП. В России надо создавать свой каркас, свою архитектуру рынка, свои методики. Неслучайно Экспертный совет по рынку долгосрочных инвестиций при Банке

России проанализировал концепции организации методологической системы по развитию «зелёных» финансов в разных странах и сформулировал рекомендации для российской повестки и дорожную карту по её реализации.

В мире сложилась трёхуровневая архитектура устойчивого развития. Так, есть первый уровень организации – ООН, который создаёт глобальную архитектуру, и поддерживаемые организации высокого уровня. На втором уровне находятся межгосударственные объединения – Евросоюз, АСЕАН и др. Затем следуют уже национальные институты, которые создают рамки критериев. Миром правят стандарты, регламенты и т.д., на основе которых определяется, какие инвестиции являются «зе-

лёными», а какие – нет. Однако собственных критериев оценки «зелёных» инвестиций в России пока не существует. Все страны выбирают себе глобальные цели устойчивого развития, но дальше происходит «посадка

– Если мы хотим стимулировать какой-либо процесс, мы должны создать прежде всего его методологическую основу. Для стимулирования «зелёного» процесса в экономике не может быть понимания своего

«Законопроекты о нефинансовой отчётности – очень правильная инициатива, которую активно лоббирует РСПП».

по фигуре», и для этого необходимо закрепить определённый бенчмарк. Дискуссии о том, что считать «зелёным», не закончатся никогда, но для развития какого-то процесса на практике пора сесть и договориться, что мы подразумеваем под этими стандартами на данном этапе. Всегда нужны отправные точки.

– **То есть имеющихся усилий по стимулированию «зелёных» инвестиций недостаточно?**

какого-то «зелёного» в Минпромторге России, РСПП или любой другой структуре. Для этого нам необходимо создавать свою методологическую архитектуру, которая будет находиться в контексте всех глобальных правил и при этом – учитывать особенности российской экономики. Кстати, таким путём пошли в Китае, Великобритании, Бразилии, Японии и других странах. **БР**

СПРАВКА



Бик Светлана

Окончила факультет журналистики МГУ им. М. В. Ломоносова (1985 г.), Высшие экономические курсы Госплана СССР (1988 г.), краткосрочные курсы обучения по финансовым рынкам в США, Великобритании и Австрии. Более 20 лет работала в экономической журналистике.

В течение 10 лет (1998–2008 гг.) была автором и ведущей телепрограммы «Доходное место» (телеканал «ТВ-Центр») по вопросам инвестиций и рынка ценных бумаг.

С момента принятия в России Федерального закона № 115-ФЗ «О концессионных соглашениях» (2005 г.) занимается исследованием концессий как механизма финансирования инфраструктуры. С 2015 г. является исполнительным директором Национальной ассоциации концессионеров и долгосрочных инвесторов в инфраструктуру (НАКДИ).

Автор книг «Концессии, изменившие мир» (2013 г.), «Концессии, изменившие Россию» (2014 г.), «Концессии 21 века. Энергии развития» (2015 г.), «В поисках реального. Активы и стратегии пенсионных фондов» (2017 г.), «Берега и горизонты. Современные практики управления активами» (2018 г.). Является членом Экспертного совета Агентства стратегических инициатив (АСИ). С августа 2017 г. является председателем Экспертного совета по рынку долгосрочных инвестиций при Банке России, с мая 2018 г. – руководи-

телем Рабочей группы по вопросам ответственного финансирования (ESG-finance) при Экспертном совете по рынку долгосрочных инвестиций. В июне 2018 г. вошла в состав Экспертного совета по листингу Московской биржи. В ноябре 2018 г. стала членом Экспертного совета по национальному проекту «Экология». Автор многочисленных статей и аналитических исследований в сфере рынка пенсионных накоплений, концессий и инфраструктурных инвестиций, финансовых инструментов устойчивого развития.

НАТАЛЬЯ ПОППЕЛЬ: «КОМПАНИЯ РАЗВИВАЕТСЯ ВМЕСТЕ С РЕГИОНАМИ ПРИСУТСТВИЯ»

Уже не первый год ПАО «Северсталь» входит в число лидеров по индексам «Ответственность и открытость» и «Вектор устойчивого развития», составляемым РСПП. Стремление компании к устойчивому развитию подразумевает постоянное внимание к вопросам охраны труда, защиты окружающей среды, социальной поддержки и развития персонала, а также к вопросам развития местных сообществ. В прошлом году «Северсталь» присоединилась к международной инициативе для бизнеса в сфере корпоративной социальной ответственности и устойчивого развития – Глобальному договору ООН и вошла в состав российской Национальной сети Глобального договора ООН. Наш собеседник – руководитель управления по корпоративной социальной ответственности и бренду компании «Северсталь» Наталья Поппель.

– В числе 17 основных Целей устойчивого развития, определённых ООН, сразу три непосредственно связаны с решением экологических вопросов. Насколько успешно их решает «Северсталь»?

– Снижение экологической нагрузки и природоохранная деятельность – это один из наших приоритетов.

За 4 последних года наши вложения в природоохранные мероприятия составили почти 15,5 млрд рублей, что позволило уменьшить выбросы в атмосферу на 8,4 тыс. тонн в год (представьте себе, это примерно 120 грузовых вагонов), и до 2024 года будет инвестировано ещё 13 млрд рублей. Значительно улучшились экологические показатели во всех ключевых регионах присутствия компании.

В настоящее время деятельность компании уже соответствует природоохранному законодательству, но мы будем продолжать модернизацию оборудования, внедрение новейших тех-

года повысило рейтинг ПАО «Северсталь» с 54 до 70 баллов (из 100 возможных), присвоив ему восьмую позицию среди 42 металлургических компаний по всему миру. Также

«МЕЖДУНАРОДНЫЕ И РОССИЙСКИЕ РЕЙТИНГОВЫЕ АГЕНТСТВА СЕРЬЁЗНО СЛЕДЯТ ЗА ОТЧЁТНОСТЬЮ И ПОКАЗАТЕЛЯМИ БИЗНЕСА В СФЕРЕ ЭКОЛОГИИ. ЗА ПОСЛЕДНИЙ ГОД ПОЗИЦИИ «СЕВЕРСТАЛИ» ПО НЕСКОЛЬКИМ КЛЮЧЕВЫМ РЕЙТИНГАМ ЗНАЧИТЕЛЬНО УЛУЧШИЛИСЬ».

нологий и уверены, что такой масштаб «зелёных» инвестиций значительно снизит нагрузку на окружающую среду.

Международное агентство Sustainalytics, один из ключевых составителей рейтингов в области ESG, по итогам 2018

Sustainalytics присвоило компании «Северсталь» категорию «Опережающие компании».

Сталь – один из самых экологически редких продуктов, дающих возможность 100 %-ной переработки и, соответственно, сохранения экологии и сбе-

режения природных ресурсов. Почти из 7 млн тонн отходов 97 % перерабатывается в полезную в народном хозяйстве продукцию и используется в качестве сырья в собственном производстве. Мы поставили цель довести уровень рециклинга до лучших мировых практик – 98,5 %.

Замкнутость водооборотной системы ЧерМК составляет 98,3 %. Это один из лучших показателей в российской металлургии. А вода, которая уходит во внешние источники, по некоторым показателям чище, чем природная и даже питьевая.

На площадке ПМЭФ-2019 в рамках реализации федерального проекта «Чистый воздух» нацпроекта «Экология» «Северсталь», Министерство природных ресурсов и экологии России, Федеральная служба по надзору в сфере природопользования и правительство Вологодской области подписали четырёхстороннее соглашение о взаимодействии.

Мы также участвуем в национальном проекте «Чистая Волга», он предусматривает технологическое перевооружение, строительство очистных со-

оружений, применение новых технологий, соответствующих лучшим мировым стандартам.

Мы прилагаем усилия для 100 %-ного использования вторичных видов энергоресурсов. Данная задача реализована для

до 235 млн м³/год (экономия более 1 млрд рублей в год.) Это позволит повысить эффективность нашего производства стали, сократить объёмы потребления покупных энергоресурсов. Но главное – технология реша-

«МЫ ПРИЛАГАЕМ УСИЛИЯ ДЛЯ 100 %-НОГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ВТОРИЧНЫХ ВИДОВ ЭНЕРГОРЕСУРСОВ».

доменного и коксового газа, в настоящий момент мы приступили к реализации проекта использования энергии конвертерных газов в качестве топлива для производства электроэнергии. При реализации данной технологии ежегодная экономия природного газа составит

ет одновременно экологические задачи региона, позволяя уменьшить количество вредных выбросов в атмосферу.

Международные и российские рейтинговые агентства серьёзно следят за отчётностью и показателями бизнеса в сфере экологии. За последний год позиции «Северстали» по нескольким ключевым рейтингам значительно улучшились.

Могу сказать о своих личных наблюдениях. Когда я 10 лет назад пришла на «Северсталь», Череповец входил в список самых неблагополучных городов по экологии. Но на сегодняшний день, по оценкам экспертов, там экологическая обстановка лучше, чем в Москве.





– Но, насколько я знаю, улучшение экологической обстановки – далеко не единственный позитивный тренд в Череповце.

– Да, у компании есть значимые достижения в области социальных инвестиций. Своё устойчивое развитие мы связываем с устойчивым разви-

сотрудников, чем на предприятиях «Северстали», а оборот взаимодействия по закупкам и услугам сервиса превышает 15 млрд рублей в год, уровень безработицы в Череповце не превышает 1 %, в то время как в среднем по России этот показатель находится на уровне 5 %. Более четверти налоговых по-

дома. Они не нужны. Это действительно так?

– И да, и нет. Благодаря программе «Северстали» по профилактике сиротства «Дорога к дому», созданной 13 лет назад по инициативе главы нашей компании Алексея Александровича Мордашова, в Вологодской области действительно закрыты 18 детских домов, потому что дети обрели свои семьи, оставшиеся 18 перепрофилированы в центры подготовки к семейному устройству. Мир не идеален, полностью решить эту проблему пока не удаётся, но результаты эффективного взаимодействия с государственной социальной и некоммерческой сферами значительно снизили остроту проблемы сиротства в регионах присутствия компании. За эти годы «география» помощи детям-сиротам, инвалидам, малообеспеченным и неблагополучным семьям расширилась от Череповца до Великого Устюга, Костомукши, Волгограда, Ярославля, Оленегорска и Воркуты. При партнёрстве с государством – Минэкономразвития России, Фондом президентских грантов и др. – лучшие социальные практики передаются многим регионам России.

– Понятно, что сегодня вопросы устойчивого развития неразрывно связаны с процессами цифровизации в экономике...

– Безусловно. Поэтому наши инвестиции, направленные на решение вопросов диджитализации, за последние годы увеличились в 4 раза. Прежде всего они направлены на внедрение новых цифровых технологий, обеспечение с их помощью без-

опасности на производстве, качества продукции и повышения эффективности производства.

Например, сейчас в Воркуте внедрена система безопасности, которая позволяет постоянно отслеживать местонахождение любого работника, находящегося в шахте, поддерживать с ним связь. Это одна из лучших мировых технологий в области безопасности.

Создается система так называемых цифровых двойников, позволяющих создать цифровую модель со свойствами стали, необходимыми потребителю, а потом уже реализовать новый технологический процесс. Это позволяет значительно сократить трудозатраты, гарантированно получать продукцию высокого качества.

Цифровизация позволяет нам стать более экологически и экономически эффективными, что для компании, конечно же, очень важно.

– ООН определило 17 Целей устойчивого развития. Каждая из них включает десятки конкретных задач. Создаётся впечатление, что «Северсталь» работает практически по всем направлениям...

– Это действительно так. Можно было бы рассказать, напри-

мер, «Северсталь» сталь-то варит? Или у вас только детские сироты, культура, вузы, малый и средний бизнес, социальное предпринимательство, спорт, биоразнообразие, ещё что-то?» (Смеётся.)

– Ну про высочайшее качество продукции и солидные

«ЦИФРОВИЗАЦИЯ ПОЗВОЛЯЕТ НАМ СТАТЬ БОЛЕЕ ЭКОЛОГИЧЕСКИ И ЭКОНОМИЧЕСКИ ЭФФЕКТИВНЫМИ, ЧТО ДЛЯ КОМПАНИИ, КОНЕЧНО ЖЕ, ОЧЕНЬ ВАЖНО».

мер, о том, как мы поддерживаем всевозможные образовательные, культурные проекты, о политике компании в сфере благотворительности, о проектах в сфере создания возобновляемых источников энергии. Каждое из этих направлений – повод для отдельного разговора.

Ваши коллеги, ознакомившись с масштабной деятельностью компании в социальной и экологической сферах, иногда в шутку спрашивают: «А во-

объёмы производства компании давно известно во всём мире.

– Конечно. А работа на различных направлениях устойчивого развития – неотъемлемая часть современного бизнеса, самым непосредственным образом позитивно влияющая и на производственные показатели, и на социально-экономическое развитие регионов присутствия, и на минимизацию воздействия на окружающую среду.

БР

СПРАВКА



**ПОППЕЛЕВ
НАТАЛЬЯ
АНАТОЛЬЕВНА,**
руководитель
направления
по корпоративной
социальной
ответственности
и бренду компании
«Северсталь».

Окончила Московский авиационный институт, обучалась по различным программам в Школе бизнеса МГИМО, Билстон Коммьюнити Колледже (Великобритания), Дипломатической академии МИД России.

Профессиональную карьеру начала на Норильском горно-металлургическом комбинате. Работала на руководящих должностях в Александрбанке, некоммерческих организациях и фондах «Мир

культуры», «Экология сознания», «Православное образование», «Культура и дети», в учреждениях культуры и искусства, в том числе в Государственном музее А. С. Пушкина, музее-заповеднике «Царьцыно» и др. В компании «Северсталь» с сентября 2008 г.

Профессиональную карьеру начала на Норильском горно-металлургическом комбинате. Работала на руководящих должностях в Александрбанке, некоммерческих организациях и фондах «Мир культуры», «Экология сознания», «Православное образование», «Культура и дети», в учреждениях культуры и искусства, в том числе в Государственном музее А. С. Пушкина, музее-заповеднике «Царьцыно» и др. В компании «Северсталь» с сентября 2008 г.

благотворительных инвестиций, социального партнёрства и устойчивого развития территорий присутствия.

В 2015–2016 гг. возглавляла, а в 2017–2018 гг. занимала вторую позицию в рейтингах «ТОП-25» и «ТОП-50 менеджеров по корпоративной социальной ответственности» Ассоциации менеджеров России. Награждена медалью Ордена «За заслуги перед Отечеством».

Хобби – театр, классическая музыка, психология.

«ГЛАВНОЕ – СОДЕЙСТВИЕ РАЗВИТИЮ ТЕРРИТОРИЙ ПРИСУТСТВИЯ СНИЖАЕТ СОЦИАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ, ТАКИЕ КАК, НАПРИМЕР, СОЦИАЛЬНОЕ СИРОТСТВО, ПОВЫШАЕТ КАЧЕСТВО ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ».

ем территорий присутствия. Так, например, учреждённое «Северсталью» в Череповце Агентство городского развития – один из лидеров в стране по развитию малого и среднего бизнеса. Благодаря нашим общим усилиям сегодня Череповец – территория опережающего экономического развития. В малом и среднем бизнесе в Череповце почти в 2 раза больше

ступлений в городскую казну – от малого и среднего бизнеса.

– Впечатляет...

– Главное – содействие развитию территорий присутствия снижает социальные проблемы, такие как, например, социальное сиротство, повышает качество жизни населения.

– Уже доводилось слышать, что в Вологодской области не осталось ни одного детского

ЕЛЕНА ДУБОВИЦКАЯ: «УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ В НЕУСТОЙЧИВЫХ УСЛОВИЯХ»

О том, почему крупные российские компании всё чаще задумываются об устойчивом развитии и кто является основным инициатором этого процесса, рассказала директор практики услуг по корпоративному управлению и устойчивому развитию PwC в России Елена Дубовицкая.

– Ваша компания оказывает услуги в области устойчивого развития. О каких именно услугах идёт речь?

– Если говорить об устойчивом развитии, то традиционно можно выделить два направления работы: первое – это завершение нефинансовых данных (например, отчётов в области устойчивого развития, парниковых газов, соответствия требованиям международных стандартов и т.п.), второе – консалтинг (повышение позиций компаний в ESG-индексах и рейтингах, выстраивание устойчивой цепочки поставок, разработка стратегии, KPI в области устойчивого развития и т.п.). Именно второе направление сейчас активно развивается и трансформируется ввиду последних трендов в области ответственного инвестирования. В связи с этим мы получаем всё больше запросов и от компаний, и от финансовых организаций на тему ESG – стандартов и практик в области экологии, социальной политики и управления. Всё более актуальными становятся вопросы климата, например от энергетических компаний мы получаем запросы в пер-

вую очередь на управление климатическими рисками и в отношении раскрытия информации о том, что компания делает для их снижения. Особенным спросом пользуется внедрение рекомендаций TCFD (Рабочая группа по раскрытию финансовой информации, связанной с изменением климата). Стоит также отметить разработку стратегий в области устойчивого развития и отдельных политик в области экологии, охраны труда,

какой эффект те или иные социальные программы дают обществу.

Другая актуальная тема – это Цели устойчивого развития ООН: выбор и приоритизация релевантных для компании ЦУР, разработка программ и KPI по их достижению, публичное раскрытие информации об их достижении.

– Какова сегодня роль вопросов устойчивого развития в системах корпоративного управления?

«Мы получаем всё больше запросов и от компаний, и от финансовых организаций на тему ESG – стандартов и практик в области экологии, социальной политики и управления».

промышленной безопасности и т.д.

Запросы по вопросам благотворительности существенно трансформировались в последнее время: если раньше мы говорили о разработке политики и программ, то сейчас уже говорим о социальных инвестициях и получаем запрос от компаний, как оценивать социальные инвестиции,

– Вопросы устойчивого развития в российских компаниях, наконец, стали рассматриваться на уровне высшего руководства и советов директоров, что было редкостью ещё несколько лет назад. В компаниях энергоёмких отраслей вопросы устойчивого развития выносятся на уровень совета директоров и формируют комитеты совета директо-

ров по устойчивому развитию, охране труда и промышленной безопасности, экологии в зависимости от актуальности тех или иных вопросов. Кроме того, разрабатываются и внедряются KPI в области устойчивого развития, которые являются в том числе основой для определения вознаграждения высшего руководства компаний.

– Можно ли сказать, что именно экспортёры, заинтересованные в сотрудничестве с зарубежными партнёрами, в первую очередь внедряют принципы устойчивого развития. С чем это связано?

– Действительно, в вопросах устойчивого развития в первую очередь заинтересованы экспортирующие компании, у которых есть западные партнёры и инвесторы. Более того, как правило, это публичные компании, хотя последнее время мы получаем запросы и от других игроков рынка, например от компаний ритейла, которые всё чаще получают запросы на тему ESG от своих инвесторов и международных партнёров. В меньшей степени вопросы устойчивого развития пока коснулись банков и финансовой отрасли в целом, хотя с их стороны тоже есть запрос на разработку методик по ответственному инвестированию. В будущем «зелёные» инвестиции существенно меняют ландшафт в этой области. Кроме того, Россия как страна с начала следующего года также будет отчитываться по целям устойчивого развития ООН. Вероятно, этот факт, а также закон о раскрытии нефинансовой

«Вопросы устойчивого развития в российских компаниях, наконец, стали рассматриваться на уровне высшего руководства и советов директоров, что было редкостью ещё несколько лет назад».

отчётности, который скоро должен быть принят, дадут новый толчок для развития ESG-раскрытия крупными российскими компаниями всех отраслей.

– На основе вашей практики можно ли сделать вывод, что за последние годы интерес российского бизнеса к вопросам устойчивого развития возрастает?





– Да, однозначно, если раньше половина запросов касалась отчётности – либо методического сопровождения её подготовки, либо независимого заверения, то сейчас большая часть запросов приходится на стратегический консалтинг в области устойчивого развития,

целом можно говорить о тенденции улучшения качества этой отчётности; всё больше компаний задумываются о том, как им преподнести эту информацию с точным фокусом на требования и запросы ответственных инвесторов. Многие рейтинги и индексы

«В 2020 году Россия должна выпустить первый отчёт о вкладе в достижение ЦУР – это тоже может стать определённым драйвером формирования модели устойчивого развития в России».

и число таких запросов удвоилось за последние несколько лет. Рынок этих услуг в России, наконец-то, развивается и активно растёт, и мы видим у него потенциал роста. Во многом толчок ему может дать принятие закона о нефинансовой отчётности, который я уже упомянула. Те компании, которых этот закон коснётся, уже готовят эти отчёты, и в

устойчивого развития основаны на публичной информации, поэтому крайне важно, как именно компании раскрывают информацию о своих достижениях в этой области.

– По вашему мнению, какие проблемы препятствуют внедрению принципов устойчивого развития и экологических стандартов в России? Каковы перспективы форми-

рования модели устойчивого развития в России?

– Ряд производств в России настолько устарел, что их сложно и дорого усовершенствовать, и зачастую просто требуется заменить с применением принципиально других современных технологий – более экономичных и экологически чистых. В этой связи большие надежды мы возлагаем на закон о наилучших доступных технологиях, который предполагает налоговые льготы для тех, кто будет внедрять такие технологии у себя на производствах.

В любом случае на законодательном уровне Россия начала делать шаги к формированию модели устойчивого развития: это и закон о НДТ, и о публичной нефинансовой отчётности. Из последних новостей можно отметить планы МПР России о ратификации Парижского соглашения по климату в сентябре 2019 года. В 2020 году Россия должна выпустить первый отчёт о вкладе в до-

стижение ЦУР – это тоже может стать определённым драйвером формирования модели устойчивого развития в России. В стране уже реализуются национальные программы в области экологии, здравоохранения, образования и т.д. – о ходе их реализации Россия, видимо, и будет отчитываться в рамках достижения Целей устойчивого развития ООН.

– В одном из своих выступлений в декабре 2016 года вы отметили, что в России «благотворительность становится неотъемлемой частью бизнес-стратегии компаний, и её роль с каждым годом продолжает расти». Можно ли сказать, что этот процесс продолжается?

– Благотворительность однозначно становится системной, и мы видим это на примере наших клиентов в рамках проекта «Лидеры корпоративной благотворительности». Мы уже прошли стадию просто меценатства и теперь всё чаще говорим о возврате на социальные

инвестиции, а также о системном управлении социальными инвестициями. Если мы планируем реализовать какой-то социальный проект, то уже на начальном этапе пытаемся понять, какой эффект он даст для

лы. Из тех стимулов, которые мы видим на сегодняшний день, – это прежде всего необходимость привлечения инвестиций и требования международных партнёров по бизнесу. Не так давно мы смотрели на

«Мы уже прошли стадию просто меценатства и теперь всё чаще говорим о возврате на социальные инвестиции, а также о системном управлении социальными инвестициями».

общества, и для нашего бизнеса. Например, если вкладываем в образование, то хотим понять, что это нам даст с точки зрения получения хороших кадров, а если занимаемся досугом сотрудников – как это повысит их лояльность и мотивацию.

– Насколько широко внедряются в России методики по повышению информационной прозрачности компаний? Какие механизмы стимулирования в этой области может использовать государство?

– Это должны быть в первую очередь деловые стиму-

одну российскую компанию с точки зрения её соответствия лучшим практикам устойчивого развития, потому что этого требует её крупный европейский партнёр. Есть и другие примеры того, как зарубежные корпорации, работая на российском рынке, требуют соблюдения определённых условий в области социальных гарантий, экологических норм и др. от своих местных партнёров, в большей степени это касается требований к поставщикам продукции и услуг из России.

БР

СПРАВКА



Дубовицкая Елена,
директор практики услуг
по корпоративному управлению

и устойчивому развитию PwC в России.

Окончила МГУ им. М. В. Ломоносова, имеет степень кандидата экономических наук. Имеет более чем 15-летний опыт в области устойчивого развития и корпоративного управления, включая проведение аналитических исследований по теме, присвоение рейтингов корпоративного управления (в команде Службы рейтингов корпоративного управления Standard & Poor's), работу в реальном секторе и консалтинге.

Принимала активное участие в многочисленных проектах по анализу и проектированию систем корпоративного управления, разработке мер по повышению информационной прозрачности компаний, улучшению практики работы совета директоров, разработке и внедрению этических стандартов. Руководила проектами по подготовке и независимому заверению отчётов в области устойчивого развития для ряда международных и российских компаний.

СВЕТЛАНА ГЕРАСИМОВА: «БИЗНЕС ДОЛЖЕН ПОЗИТИВНО И СОЗИДАТЕЛЬНО ВЛИЯТЬ НА МИР»

Своим мнением о перспективах использования принципов устойчивого развития в стране делится партнёр Проектного офиса «Стратегии и практики устойчивого развития», руководитель Школы КСО и устойчивого развития Московской международной высшей школы бизнеса МИРБИС, член Комитета РСПП по корпоративной социальной ответственности и демографической политике Светлана Герасимова.

– В последнее время в стране вопросам устойчивого развития уделяется всё больше внимания. Какие тренды вы могли бы отметить как наиболее очевидные?

– Крупный бизнес, в первую очередь под эгидой РСПП, начал системно и структурно работать в этом направлении, включать цели устойчивого развития в свои стратегии, политики и практики.

Крупный бизнес осваивает направление устойчивого развития через отчётность, через требования ESG-инвесторов (environmental, social and governance). Инвесторы хотят видеть информацию от компаний: как они взаимодействуют с социумом, с природной средой, как они влияют на развитие экономики в стране. Грамотный подход – это win-win – решения, одновременно выгодные для бизнеса и для общества. Компании постепенно приходят к такой модели.

Средний и малый бизнес в этом плане пока отстаёт, хотя надо отметить, что есть ряд средних компаний, которые уже работают, например в цик-

лической модели использования ресурсов.

В России тема устойчивого развития продвинулась на экспертном уровне. Вузы, бизнес-школы, объединения предпринимателей создают экспертные центры. Становится очевидным, что на развивающихся рынках с этой проблематикой тоже стоит работать.

– МИРБИС в этом также не является исключением?

«В России тема устойчивого развития продвинулась на экспертном уровне. Вузы, бизнес-школы, объединения предпринимателей создают экспертные центры».

– Да, конечно. Мы ввели специальный курс на программах MBA, EMBA. Он читается уже 4 года. Сначала речь шла о корпоративной социальной ответственности, а теперь – об устойчивом развитии в целом.

Мы ищем новые предпринимательские и технологические решения, для этого создан Проектный офис. Проводим Неделю устойчивого разви-

тия в формате «Образование, поддержка изменений и инструменты». Мы сертифицируем российских менеджеров по международным стандартам отчётности, устойчивого управления проектами, целям устойчивого развития. Например, большинство отчётов, которые проходят процедуру общественного заверения в РСПП, подготовлены по стандарту GRI (The Global Reporting

Initiative). Мы сертифицируем менеджеров и целые команды по GRI, по целям устойчивого развития в отчётности. Сертифицируем по Green Project Management GPM P5, гибким методологиям управления Agile, Prince. Проводим программы по стратегии и практике устойчивого развития, циклическим моделям, управлению корпоративной социальной деятель-

ностью, интегрированному управленческому мышлению и др. Критически важно подготовить российских менеджеров к управлению устойчивым развитием бизнеса, чтобы они этой проблематикой владели и понимали, как её инструментально и стратегически применять.

Мало обучить одного человека в компании. Нужна команда. Как правило, междисциплинарная, состоящая из стратегов, маркетологов, экологов, управления персоналом, коммуникациями, digital-решениями. Трек-поиск и поддержку изменений мы проводим совместно с нашим предпринимательским направлением, отрабатываем в интегрированном междисциплинарном проекте. Получаются очень интересные разработки для компаний различных отраслей и масштабов, решающих задачи экологизации, социальной обвязки проектов, развития территорий, разработки стратегий устойчивого развития, что применяется в практике бизнеса.

– В каких направлениях устойчивого развития уже активно действует российский бизнес?

– В 2018 году Национальная сеть Глобального договора ООН провела исследование «Устойчивое развитие. Роль России», где, в частности, были отмечены самые «любимые» российским бизнесом ЦУРы (Цели устойчивого развития): Цель 8: Достойная работа и экономический рост, Цель 3: Хорошее здоровье и благополучие, Цель 4: Качественное образование.

На наш взгляд, российские компании чаще работают с

ФОТОСЛУЖБА ИД РСПП



темой социального развития, повышения качества жизни, социальных инвестиций, отчётности в области устойчивого развития. Постепенно в повестку включаются темы энергоэффективности, изменения климата, затрагивающие многие бизнес-модели,

пространства развития и в целом берутся за непростые задачи в области социального проектирования и повышения качества жизни людей.

Тема социальных изменений и социальной проблематики традиционна для наших компаний, которые так же подходят

«На наш взгляд, российские компании чаще работают с темой социального развития, повышения качества жизни, социальных инвестиций, отчётности в области устойчивого развития».

вопросы экологического менеджмента.

Очень интересные проекты, например развития территорий, у российских металлургических компаний – они создают агентства городского развития, поддерживают развитие малого бизнеса и социального предпринимательства в регионе присутствия, меняют отношение жителей к городу, формируют креатив-

и к реализации своих международных проектов, например в странах Африки, Индии и др.

В направлении экологической проблематики тоже серьёзные изменения, от очистных сооружений до применения наилучших доступных технологий, цифровизации производственных процессов и мониторинга.

Ещё одна тема, за которую берётся бизнес, – это эконо-



мика и финансы устойчивого развития. Инфраструктура для этого только создаётся в стране, РСПП с этим очень серьёзно работает. В частности, индексы устойчивого развития и социальной ответственности РСПП в партнёрстве с Московской биржей и МШУ «Сколково» анализируются по динамике рыночных изменений. К тому же эти индексы теперь вошли в международные базы данных и представляют в них россий-

что мы учитываем зарубежный опыт?

– Да. По этому пути идут все страны. Немало инициатив идёт от самого бизнеса – компании делают больше, чем им предписано законом. Это их добровольная практика. Когда они переходят на принципы устойчивого развития, это может привести к изменению бизнес-модели, к пересмотру взглядов на ведение бизнеса – анализу того, каким путём, за счёт чего генерируется при-

ко сильно меняется среда ведения бизнеса, и мы только в самом начале этого пути. За последний месяц мы слышали ряд заявлений о том, что компании будут отказываться от развития брендов, которые негативно влияют на социум и экологию. Или что в компании запускаются новые линейки продукции, дружественные экологии и этичные с точки зрения производства.

Бизнес должен позитивно и созидательно влиять на мир. Цель бизнеса – не прибыль в прямом смысле слова. Это средство. Оно обязательно должно присутствовать, но бизнес существует не только для этого. Бизнес – это социокультурный феномен, и он не может развиваться, не учитывая эти тренды.

Многие страны, а скоро и Россия, откажутся от использования одноразового пластика. Во Франции запретили использование пластиковых пакетов в супермаркетах. Мы ещё не очень к этому готовы, но движение в этом направлении началось.

Хотя использование эко-, биопроблематики как «хайпа», как greenwashing тоже никто не отменял – не имея на то никаких оснований, можно прилепить любой значок, любую псевдосертификацию, пообещать нереализуемую утилизацию и приукрасить качество и пр.

Вот для этого нужна поддерживающая инфраструктура устойчивого развития в стране, включающая индексы, рейтинги, рэнкинги, стандарты, сертификации, экспертизу.

Всё больше начинает включаться экспертиза, оценка так называемого импакта – показателя значимых социальных, экологических изменений, а не просто проведённых ярких акций и PR-кампаний.

В целом нынешний год я бы назвала прорывным с точки зрения устойчивого развития в стране.

– На основании чего можно сделать такой вывод?

– Актуализация повестки и вопросов на бизнес-площадках. ПМЭФ-2019 сделал акцент. Прошёл первый национальный форум по устойчивому развитию. В сентябре было проведено огромное количество конференций по КСО, устойчивому развитию, по социальному проектированию.

Очевиден информационный прорыв. Для многих бизнесов и индустрий уже просто несolidно не заниматься вопросами устойчивого развития. Например, в телекоме все компании работают в этом направлении.

– Налицо наличие позитивных трендов. Что их сдерживает?

– Хотелось бы от государства более чёткой позиции по этим вопросам. Чиновники подчас плохо ориентируются в данной тематике. Сложно воспринять подход устойчивого развития в логике триединого итога: связки экономики, экологии, социума.

Мы связываем большие надежды с 2020 годом. Россия как

Национальные проекты только частично решают эту задачу. Реальные предпочтения, распространение лучших практик компаний, благодарность этим компаниям за то, что они вообще на себя такие функции берут. Здесь включаются репутационные механизмы.

Большинство компаний, находящихся в лидерах индексов

«Большинство компаний, находящихся в лидерах индексов устойчивого развития и ответственности РСПП, отмечаются на высоких местах и в репутационных рейтингах, и в инвестиционных индексах».

страна будет впервые представлять в ООН свой отчёт по Целям устойчивого развития. Сейчас идёт активная подготовка, в которую включены министерства и ведомства. Надеемся, впоследствии это приведёт к пониманию и формированию позиции и повестки государства в области устойчивого развития. Что для государства важно, какие приоритеты поставлены, какие фокусы развития в отношении ЦУР.

устойчивого развития и ответственности РСПП, отмечаются на высоких местах и в репутационных рейтингах, и в инвестиционных индексах. И люди хотят работать в прозрачных и перспективно ориентированных компаниях.

Устойчивое развитие стимулирует к поиску новых смыслов и направлений развития, изменению стратегий. Это серьёзная платформа для преобразования российского бизнеса. **БР**

СПРАВКА



ФОТО СЛУЖБА ИД РСПП

ГЕРАСИМОВА
Светлана Александровна,
партнёр Проектного офиса
«Стратегии и практики
устойчивого развития»,
руководитель Школы КСО
и устойчивого развития
Московской международной
высшей школы бизнеса
МИРБИС.

Окончила Санкт-Петербургский государственный университет, Московский государственный педаго-

гический университет, Московскую международную высшую школу бизнеса МИРБИС (MBA-science). Прошла программы повышения квалификации ГУУ, НИУ ВШЭ, ГИНФО и др. Сертифицирована по международным стандартам в области КСО, устойчивого развития, управления проектами и др.

Член комитетов по КСО РСПП, АКМР, «Деловой России», рабочих групп при АСИ, РПС, эксперт федеральных конкурсов и проектов.

«Мы связываем большие надежды с 2020 годом. Россия как страна будет впервые представлять в ООН свой отчёт по Целям устойчивого развития. Сейчас идёт активная подготовка, в которую включены министерства и ведомства».

скую практику. В 2019 году ожидается принятие закона о нефинансовой отчётности. Всё это создаёт среду для системной интеграции подходов устойчивого развития в стратегии и практике российских компаний.

– Законодательное оформление – свидетельство того,

быль. Для многих акционеров это уже не всё равно. Плюс изменение поведения потребителей, появление категории «ответственных потребителей» с ценностями экологии и позитивного воздействия. Требования государства, партнёров, инвесторов, бирж. Всё это показывает, насколько



МИХАИЛ АЛЕКСЕЕВ: «Нужно уметь управлять ожиданиями!»

За плечами Председателя Правления ЮниКредит Банка, члена Правления РСПП Михаила Алексеева уникальный опыт работы в банковской сфере: он стал самым молодым доктором наук, работал в Министерстве финансов и почти 30 лет является крупнейшим специалистом в банковской сфере. Михаил Юрьевич – блистательный спикер, регулярно выступающий на различных профессиональных и образовательных площадках. Он лично готовит свои презентации, к настоящему моменту имея уже 10 тыс. слайдов, каждый из которых содержит не только полезную, зачастую философски ориентированную информацию, но и юмор. Как говорит сам Михаил Юрьевич, он любит коллекционировать интересные сюжеты. Поэтому и его хобби – банковскую фотографию – смело можно отнести к настоящему искусству!

– Михаил Юрьевич, уже много лет ваша судьба неразрывно связана с ЮниКредит Банком. Какие позиции он сегодня занимает в банковской системе России?

– Наш банк создан в 1989 году. Соответственно, в этом году мы отмечаем своё 30-летие. Мы входим в число 11 системообразующих кредитных организаций. Наша доля на рынке – около 2 %, но среди банков с участием иностранного капитала ЮниКредит Банк – самый крупный в

России. Здесь наша доля – порядка четверти. У нас около 4 тыс. сотрудников, 100 точек присутствия, более 2 млн розничных клиентов, примерно 30 тыс. – корпоративных.

За 10 лет, что я руковожу банком, мы заработали порядка 3 млрд евро чистой прибыли. Банк входит в большую международную группу UniCredit, история которой начинается в XV веке. Это одна из крупнейших банковских групп мира и Европы.

– Принадлежность к столь солидной международной

банковской структуре – фактор исключительно позитивный?

– В этом положении есть свои преимущества и недостатки. Преимущества – это стабильность лучшей международной практики и возможность получить поддержку материнской структуры. К недостаткам я бы отнес определённые ограничения свободы действий, потому что всё достаточно сильно регламентировано. Мы как вагон в железнодорожном составе – с какой скоростью дви-



гается этот состав, с такой скоростью движется наш вагон.

Понимаете, быть частью большой, крупной группы – это огромный плюс. Например, можно централизованно, на групповом уровне разработать какое-либо эффективное и передовое решение и попытаться внедрить его во всех других банках, таким образом сэкономив за счёт масштаба. Конечно, при этом надо учитывать особенности регулирования в каждой стране.

– Бывают ли для банкиров лёгкие времена?

– Банковская деятельность – это бизнес, который находится под очень высоким давлением. Причём со всех сторон: внешняя среда, клиенты, конкуренты, регуляторы.

Ранее в стране был полностью государственный банковский сектор, и у него была своя, я считаю, достаточно высокая степень эффективности. Мы захотели получить частную банковскую систему в надежде, что она будет ещё более эффективной. Но в итоге сегодня сложилась ситуация, когда две трети банковского сектора находятся в руках государства. Эффективность банковской системы даже много ниже, чем это было при Советском Союзе. С этой точки зрения нам хотя бы вернуться на уровень прошлого.

За 30 лет с рынка ушло порядка 80 % банков – более 2 тыс.: банков становится меньше, они укрупняются, частные банки уходят или становятся государственными.

На санацию и помощь банкам тратятся огромные средства. Все номинальные показатели увеличиваются, но прибыль оседает в основном в государственных банках. Банковский сектор номинально растёт, но этот рост не трансформируется в рост экономики.

В абсолютном выражении наблюдается рост активов – за последние годы они выросли примерно в 1,5 раза. Но сейчас этот рост существенно замед-

лирован. Так, в Фонд консолидации банковской системы попало порядка 7 % активов банковского сектора – это очень много.

Поэтому ситуация достаточно напряжённая. Но главное то, что мы видим вызов со стороны небанковских игроков, связанных с процессами цифровизации. Они начинают конкурировать с банковским сектором, оказывать те или иные финансовые услуги.

«БАНКОВСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ – ЭТО БИЗНЕС, КОТОРЫЙ НАХОДИТСЯ ПОД ОЧЕНЬ ВЫСОКИМ ДАВЛЕНИЕМ. ПРИЧЁМ СО ВСЕХ СТОРОН: ВНЕШНЯЯ СРЕДА, КЛИЕНТЫ, КОНКУРЕНТЫ, РЕГУЛЯТОРЫ».

лился. То же самое касается доли банков в ВВП.

Вообще, банки перестали быть привлекательным объектом инвестиций, как это было ещё 15–20 лет назад. Был период, когда активы и стоимость акций банковского сектора бурно росли, а в последнее время они находятся на низких отметках.

Конечно, система у нас сильно монополизирована и консо-

– Какие конкретно структуры вы имеете в виду?

– Это стартапы, крупные цифровые компании – Google, Facebook, Amazon, а также другие сетевые структуры типа Alibaba, платёжные системы, например Apple Pay.

Их присутствие меняет ландшафт банковской системы. Встаёт выбор: или мы меняемся, или будем терять долю рынка, терять бизнес.

Цифровая революция, цифровая трансформация – это достаточно серьёзная вещь. Она воздействует на всех и каждого.

– **Какие ещё наиболее значимые изменения происходят**

5 млн. Весь малый и средний бизнес будет охвачен этой системой онлайн-касс. Таким образом, любая финансовая операция практически в реальном режиме времени бу-

эффективность продаж или бизнеса.

Уже сейчас есть целый ряд крупных организаций (например, «Аэрофлот», ЛУКОЙЛ), куда налоговые органы вообще не приходят с проверками. Потому что они подключаются к их базам данных, скачивают всё, что им необходимо, и анализируют эту информацию.

Центральный банк ставит такую же задачу в отношении банков. Пока это не очень получается, но тотальная система «государева ока» и контроля за всеми процессами дальше будет только развиваться.

Мы тоже участники этого процесса, хотя пока он выстроен недостаточно эффективно.

– **Вероятно, в этих условиях главная задача – не отстать от времени?**

– Конечно. Мы видим, что появляются новые игроки. Например, банк «Тинькофф». Это яркий пример восходящей звезды, потому что он достаточно гибко реагирует на изменения. По сути, это платформа, которая позволяет в короткие сроки времени создавать новые продукты, услуги, выходить на новые рынки и ниши.

Наш банк был создан три десятка лет тому назад как классический банк. Тогда темп изменений был не такой высокий. Мы достаточно устоявшаяся, консервативная, жёсткая система, которая к тому же управляется большой группой.

Мы не очень сильно заточены на изменения. Наша задача – создать внутри себя такой контур, который позволял бы

«Банки перестали быть привлекательным объектом инвестиций, как это было ещё 15–20 лет назад. Был период, когда активы и стоимость акций банковского сектора бурно росли, а в последнее время они находятся на низких отметках».

сейчас в достаточно консервативном банковском секторе?

– Банки уже давно по факту выполняют огромный набор контрольных и надзорных, в том числе проверочных, функций. Нагрузка на нас всё время увеличивается, предъявляются новые требования.

Кстати, и процессы цифровизации здесь играют свою роль. Кто работает в бизнесе, знает: по Закону № 54-ФЗ установили онлайн-кассы. Их уже 1,5 млн, в ближайшие 2–3 года их число увеличится до

дет попадать в большие данные через операторов фискальных данных.

Также в перспективе – система маркировки всех продуктов и создание тотального слежка со всех экономических процессов. На этой основе можно легко воссоздать Госплан версии 2.0 или 3.0. Будут накоплены огромные массивы данных практически обо всех сторонах экономических процессов и явлений. С другой стороны, это, конечно, источник знаний, которые повысят



достаточно быстро выводить на рынок новые продукты, услуги, быть, как говорится, в тренде.

Мы банк, на две трети обслуживающий крупный корпоративный бизнес, а обслуживание этой категории клиентов вряд ли сильно трансформируется и поменяется даже в ближайшие 5–7 лет.

Сейчас группа UniCredit и мы как её часть вступили в стадию очередного цикла планирования и составляем бизнес-план на следующие 4 года. Проводим мозговые штурмы на тему «Каким должен быть банк будущего», и здесь много совершенно свежих и нетривиальных идей. Но основное – это цифровизация, цифровизация и ещё раз цифровизация.

Очевидно, что границы между банковским бизнесом

и всеми другими сферами деятельности потихонечку будут разрушаться. Как я уже говорил, крупные цифровые компании сами начинают оказывать финансовые услуги, и, соответственно, банки тоже расширяют спектр оказываемых услуг.

«Мы видим вызов со стороны небанковских игроков, связанных с процессами цифровизации. Они начинают конкурировать с банковским сектором, оказывать те или иные финансовые услуги».

Сейчас говорят даже не о банках, а о «платформах», «экосистемах», когда банк может, например, продавать билеты в театр или в кино, оказывать услуги по бронированию гостиницы и так далее и тому подобное.

К чему это всё приведет – сказать сложно. Но, навер-

ное, это будет очень быстрая трансформация. В течение следующих 5–7 лет мы увидим совершенно другие формы ведения банковской деятельности...

– **Вы как человек многогранный, безусловно, готовы к этим изменениям. Правиль-**

но ли я понимаю, что своё увлечение фотографией вы постепенно перевели в профессиональный формат? Когда я была на вашей последней выставке в «Зарядье», впечатлил международный масштаб организации, а самое главное – высокохудожественный уровень работ.

– Могу сказать, что моё хобби уже можно рассматривать как профессиональную деятельность. Потому что фотографии продаются. Своего рода дополнительный заработок. (Смеются.) Но это не главное, конечно.

Когда видишь элементы красоты и гармонии в окружающем мире, возникает желание их запечатлеть. Вполне естественное, на мой взгляд.

Тут два подхода. Либо ты для искусства, в частности для фотографии. Либо оно – для тебя. Мне нужна такая фотография, которая делает мою жизнь интереснее, лучше и ярче. Но прагматично я её рассматриваю как инструмент для решения какого-то рода задач. Для меня это ещё и способ зайти в бизнес с другой стороны, потому что я определяю свой жанр как банковскую фотографию. Я снимаю то, что связано с банками, что связано с деньгами. Портреты банкиров, архитектуру и т.д.

СПРАВКА



АЛЕКСЕЕВ
МИХАИЛ ЮРЬЕВИЧ,
Председатель Правления
ЮниКредит Банка,
член Правления РСПП.

В 1986 г. окончил Московский финансовый институт по специальности «финансы и кредит».

Это важная часть жизни, но она не единственная. Я люблю и занятия историей финансов, готовить выступления, слайды к ним, люблю изучать литературу по разным областям знаний. Но, мне кажется, очень важно поддерживать баланс между работой и другими аспектами жизни.

Конечно, нельзя распыляться. Количество таких увлечений и того, что тебе нравится, должно быть достаточно ограниченным. Но в целом это придаёт жизни гораздо большую устойчивость.

– И ощущение счастья?

– Есть такие люди: что бы с ними ни случилось, они себя чувствуют хорошо. А есть люди: что им ни дай, как старухе в «Сказке о рыбаке и рыбке», у них всегда всё будет плохо и всегда всего мало. Третьи – промежуточный вариант между первым и вторым.

Надо следовать правилу Козьмы Пруткина: «Если хочешь быть счастливым, будь им». Состояние гармонии, ду-

шевного равновесия, спокойствия и ощущение счастья – это первичное.

И потом я отношусь к такому поколению, у представителей которого всё-таки планка ожиданий не была очень сильно завышена. Всё, что с нами случилось, оказалось лучше, чем мы ожидали и планировали. Поэтому настрой у меня в целом по жизни позитивный.

У молодого поколения, у многих людей, с которыми я сталкиваюсь, в том числе из сферы бизнеса, иногда встречаются необоснованно завышенные ожидания. Особенно у выпускников институтов – по зарплате, по карьерному росту.

Я считаю, что ожиданиями надо управлять. Надеюсь, у меня это получается неплохо. Если в глубине души у человека будет мир и относительная гармония, если он сохраняет способность получать удовольствие от жизни, нести радость и себе, и другим – тогда и дело будет идти лучше, и жизнь будет складываться удачно. **БР**

Начал свой трудовой путь в Министерстве финансов СССР, где прошёл путь от старшего эксперта до заместителя начальника главного управления.

В 1992 г. вошёл в правление Межкомбанка.

В 1995 г. перешёл в ОНЭКСИМ Банк на должность заместителя председателя правления.

С 1999 по 2006 г. занимал должности старшего вице-президента и заместителя председателя правления Росбанка.

С 2006 г. занимал должность президента – председателя правления Роспробанка.

В июле 2008 г. в соответствии с решением Наблюдательного совета назначен на должность председателя правления ЮниКредит Банка.

В настоящее время также занимает следующие должности: с 05.09.2013 – председатель совета директоров АО «РН Банк», с 10.03.2011 – председатель Наблюдательного совета ООО «ЮниКредит Лизинг», с 20.05.2009 – член Совета Ассоциации банков России, с 11.11.2009 – член Правления Российского союза промышленников и предпринимателей. Доктор экономических наук.

ПРОФЕССИОНАЛЬНО И С ЛЮБОВЬЮ

Председатель Правления ЮниКредит Банка Михаил Алексеев известен не только как человек, который на протяжении четверти века руководит ведущими кредитно-финансовыми организациями России, но и как профессиональный фотограф.

Сам он говорит: «Своей деятельностью можно заниматься по-разному. Профессионально – не профессионально. С любовью – или без неё. Если любитель делает что-то с любовью – это хобби. Если профессионал, который делает что-то равнодушно, без любви, – это ремесло. А когда делается и с любовью, и профессионально – это уже искусство. Важно подниматься на уровень искусства».

И на собственном примере, языком своих фоторабот доказывает правильность этого суждения. Алексеев – член Московского союза художников. Его фотоработы много-



кратно выставлялись в рамках различных экспозиций, как персональных, так и совместно с другими известными российскими фотографами. Работы Михаила Алексеева украшают стены многих российских и международных организаций (в том числе штаб-квартиры группы UniCredit в Милане,

Росбанка, МСП Банка, Рено-Ниссан Банка, Финансового университета при Правительстве РФ, Трубной металлургической компании и др.), входят в частные фотографические собрания, как в России, так и за рубежом. Вышел в свет ряд авторских фотоальбомов группы UniCredit в Милане, **БР**

ЦИФРОВИЗАЦИЯ РАБОЧЕГО МЕСТА

В рамках программы развития цифровой экономики российские предприятия взяли курс на цифровизацию – согласно плану Правительства РФ, уже в ближайшем будущем в digital должны перейти все сферы деятельности государства. Компаниям приходится считаться с этой необходимостью, так как она ведёт к более оперативному управлению, актуализации информации, повышению достоверности данных и, в конце концов, к очевидному экономическому эффекту.



Александр Терехов,
директор департамента
цифровых мобильных
технологий Samsung Electronics

Если представить
сегодняшний
топ-300 российских
организаций,
то активно
мобильную
цифровизацию
внедряют лишь
30–40 % из них,
остальные 60–70 %
ещё не запустили
этот процесс.

Тем не менее, если представить сегодняшний топ-300 российских организаций, то активно мобильную цифровизацию внедряют лишь 30–40 % из них, остальные 60–70 % ещё не запустили этот процесс. Она приносит ощутимые плоды там, где есть удалённые сотрудники, работа которых связана с необходимостью онлайн-доступа к внутренним системам, с отправкой и получением данных. Так, планирование ресурсов предприятия (ERP), управление взаимоотношениями с клиентами (CRM), различные документы переносятся в облако, откуда информация может быть не только скачана, но и дистанционно отредактирована.

В связи с этим одним из вариантов цифровизации становится мобильное рабочее место – как правило, ноутбук, смартфон или планшет, на котором можно работать где угодно, как в офисе, так и за его пределами. Выбор устройства сильно зависит от характера задач: если сотрудники трудятся в сложных климатических условиях, таких как дождь, снег или перепады температуры, им лучше подойдут специализированные защищённые устройства.

Для того чтобы обычный гаджет превратился в цифровое

рабочее место, необходимы три условия: во-первых, следует обеспечить достаточный уровень информационной безопасности, чтобы защититься от потери данных, потенциального взлома устройств и других действий киберпреступников. Далее необходимо подключить устройство к информационным системам предприятия – как правило, с помощью специализированного ПО. Наконец, гаджет должен быть оптимизирован под конкретно выполняемую задачу и настроен таким образом, чтобы не отвлекать сотрудника от работы (например, может быть установлена блокировка для скачивания игр или ограничен доступ к развлекательным приложениям и социальным сетям).

Основная задача при создании мобильных рабочих мест в компании – обеспечить их портативность и функциональность. Для более эффективной работы к смартфону или планшету можно подключить клавиатуру, мышь, монитор и другую периферию, используя устройства Samsung в режиме DeX, при котором рабочий стол максимально похож на Windows. Такое «гибридное» устройство справится с подавляющим большинством задач офисных сотрудников, а DeX позволит гибко настроить ин-

терфейс под любые нужды. Это очень удобно: в офисе или в поездке смартфон действительно способен заменить традиционный компьютер. Лет 5–6 назад подобное казалось фантастикой.

Помочь оценить преимущества перехода на цифровое мобильное рабочее

место позволит пилотный проект, минимальная стоимость которого в среднем составляет около 200 тыс. руб. на 10 устройств. При этом можно оценить промежуточные результаты с точки зрения изменения влияния на KPI, рост продаж, оптимизацию расходов и снижение рисков.

Доступ к корпоративным системам и файлам с мобильного устройства необходим всем сотрудникам, которым приходится работать удалённо или на выезде, включая тех, кто регулярно ездит

в командировки, периодически работает из дома или ежедневно проводит много времени на встречах. Это, например, экспедиторы, выездные специалисты техподдержки, менеджеры по продажам, работники ритейла или мерчендайзеры, которым необходимо проводить большую часть рабочего времени «в полях», постоянно контролируя выкладку товара на полках.

Пожоие специальности можно найти во многих сферах бизнеса. Основным препятствием для их удалённой работы может стать плохое качество связи, но, если мы говорим о крупных го-



родах, то сегодня в них почти везде хорошее покрытие. В крайнем случае всегда есть возможность воспользоваться Wi-Fi, и тут всё будет зависеть только от политик и процедур компании. Можно настроить белые списки точек доступа в интернет, держать включёнными или отключёнными сетевые интерфейсы, настроить реакцию на события.

Если же такая защита не будет обеспечена заранее, то при пропаже придётся связываться с ИТ-службой компании для удалённой блокировки, а в особо критичных ситуациях – и вовсе для «сброса» устройства. На случай экстренных ситуаций системный администратор отслеживает, где и каким образом используются гаджеты. Он

НА СЕГОДНЯШНИЙ ДЕНЬ СМАРТФОНЫ И ПЛАНШЕТЫ ВО МНОГИХ ОТРАСЛЯХ УЖЕ ВОСПРИНИМАЮТСЯ КАК ОПТИМАЛЬНЫЙ ФОРМ-ФАКТОР ДЛЯ РЕАЛИЗАЦИИ «ПОЛЕВОГО» ЦИФРОВОГО РАБОЧЕГО МЕСТА, ОБОГНАВ МЕНЕЕ КОМПАКТНЫЕ И НЕПОДХОДЯЩИЕ ДЛЯ РАБОТЫ «НА БЕГУ» НОУТБУКИ.

Технический арсенал решений весьма обширен, и при правильно настроенных (например, VPN или firewall) сетях безопасности, политиках аутентификации и пр., каналы вроде общедоступного Wi-Fi в гостиницах достаточно надёжны.

Отдельную проблему представляет потеря устройства. Чтобы защитить пользователей от возможных последствий в подобной ситуации, специальные средства управления гаджетами позволяют прописать множество сценариев отработки и реакции аппарата на то или иное событие как в онлайн, так и в офлайн-

может минимизировать потенциальные угрозы при помощи ограниченного доступа, если устройство работает в незащищённой открытой сети Wi-Fi.

На сегодняшний день смартфоны и планшеты во многих отраслях уже воспринимаются как оптимальный форм-фактор для реализации «полевого» цифрового рабочего места, обогнав менее компактные и неподходящие для работы «на бегу» ноутбуки. По прогнозам аналитиков J'son & Partners Consulting, к 2020 г. распространённость «мобильной» работы в российском бизнесе достигнет 20 %.

БР

МИХАИЛ НИКОЛАЕВ: «ВИНОДЕЛИЕ – ЧРЕЗВЫЧАЙНО УВЛЕКАТЕЛЬНЫЙ ПРОЦЕСС»

Амбициозный российский проект «Долина Лефкадия» стартовал в 2006 г., когда ещё невозможно было представить, что российское вино возродится и займёт свои позиции на полках лучших магазинов и ресторанов страны. Совсем фантастической на тот момент казалась идея всерьёз конкурировать с западными винными хозяйствами, которые вооружены знаниями и традициями, насчитывающими сотни лет.

Первое вино «Долины Лефкадия» поступило в продажу в 2010 г., а уже в 2013 г. вина этого хозяйства завоевали награды на мировых конкурсах. В мае 2019 г. рейтинговое агентство Роберта Паркера, самого авторитетного критика в мире вина, нос которого застрахован на 1 млн долл., присудил «Лефкадии Резерв» – красному сухому вину «Долины Лефкадия» – 91 балл по своей знаменитой шкале.

Следующим шагом в развитии и возрождении культуры и традиций российского виноделия, по замыслу основателей «Долины Лефкадия», станет создание уникального посёлка со всеми условиями для желающих заниматься виноделием.

О том, как за период одного десятилетия проделать всё то, на что европейские винные династии потратили многие десятки и даже сотни лет, о том, что необходимо для достижения результата, а также об инвестиционном потенциале бренда «Долина Лефкадия» рассказывает её основатель Михаил Николаев.

– Михаил Иванович, по вашему мнению, в чём всё-таки секрет успеха вин «Долины Лефкадия»? Можно ли сегодня утверждать, что российское вино не хуже европейского? Можно ли назвать «Долину Лефкадия» флагманом новой эпохи терруарного виноделия? Насколько важен состав почв, и какие ещё факторы являются ключевыми?

– Для того чтобы добиться успеха в таком сложном деле,

Наши земли расположены в Крымском районе Краснодарского края, и одним из главных факторов для принятия решения о запуске винодельни стала именно уникальность местной почвы. Когда-то на этой территории произошёл тектонический сдвиг, в результате которого геологические слои встали вертикально. Теперь каждые 250–300 метров чередуются типы почв, часть из которых подходит для выращивания бе-

«Для того чтобы добиться успеха в таком сложном деле, как создание вина, необходима совокупность нескольких факторов, помноженная на усилия специалистов».

как создание вина, необходима совокупность нескольких факторов, помноженная на усилия специалистов.

Терруарность, или среда происхождения, как говорят виноделы, – это совокупность почвенно-климатических факторов данного участка земли, она определяет букет, потенциал вина перед его выдержкой.

кальные специалисты мирового уровня: наш консультант по агрономии Жиль Рей 17 лет работал главным агрономом в хозяйствах Мутон-Ротшильд. Он до сих пор консультирует все проекты Ротшильдов во Франции и за рубежом.

Патрик Леон – легендарный французский энолог, которого мы пригласили в 2007 году. Технический директор Мутон-Ротшильд, участник таких легендарных винных проектов, как Opus One, Almaviva, Chateau d'Esclans. Консультировал винные хозяйства более чем в 10 странах: от Франции до Чили и от Израиля до России. Оба они внимательно изучали и проверяли почвенный состав, долго присматривались и в итоге согласились работать над созданием премиальных вин «Долины Лефкадия» именно благодаря исключительным свойствам терруара.

– Сложная аббревиатура ЗНМП на самом деле означает, что ваши вина производятся только из винограда, который произрастает на данных территориях. Это гарантия потребителю, что в вине нет посторонних примесей?

– Классификацию отечественных вин впервые законодательно ввели с 2014 года, и вина «Лефкадии» приобрели статус вин с защищённым наименованием места проис-

существа осуществили тщательный подбор клонов винограда на основе анализа состава почвы, приобрели саженцы в одном из лучших питомников Европы – Мерсье. Мы стали первыми, кто

«“Долину Лефкадия” сегодня можно сравнить с инновационным центром, применяющим все передовые достижения науки в производстве вина».

хождения. Конечно, это влияет на репутацию – вина получают свою «родословную», как это уже давно происходит во всех винодельческих регионах мира. Они производятся только из винограда, выращенного на данной территории.

Мы были первыми, кто с самого начала, задолго до введения классификации, озаботился посадкой нового качественного винограда, созданием просторных виноградных плантаций. У энологов есть такой девиз: «Дайте мне лучший виноград, и я сделаю великое вино». Наши специали-

осуществил очень плотную посадку виноградников по французскому принципу 1,5 метра на 1 метр. Такая посадка влияет на качество вина, она применялась в Бордо, но в России до нас её не делал никто. Сегодня в «Долине Лефкадия» произрастает 24 сорта винограда, что позволяет нам выпускать широкую линейку как моносортовых, так и ассамбляжных вин отличного качества.

– И всё-таки что первично для создания качественного вина – технологии или интуиция?

– Конечно, технологии. «Долину Лефкадия» сегодня можно сравнить с инновационным центром, применяющим





«Винная составляющая «Лефкадии» – это не только винодельня, но и уникальная энолаборатория, где проводятся технические, аналитические и микробиологические исследования».

здры». Такого в принципе нет ни в одной винодельне мира.

Кроме того, гордость «Лефкадии» – самая современная, лучшая в Восточной Европе лаборатория. Винная составляющая «Лефкадии» – это не только винодельня, но и уникальная энолаборатория, где проводятся технические, аналитические и микробиологические исследования. В питомнике изучают и культивируют несколько десятков международных и российских сортов винограда под контролем французских спе-

циалистов. Лаборатория полного цикла позволяет нам проводить весь диапазон исследований от анализа почв, самих растений до анализа готовой продукции (вина, сыров). Лаборатория позволяет посадить качественный виноградник (а это главная основа вина, виноград можно только испортить плохой винификацией, но его невозможно улучшить), позволяет правильно подпитывать виноградник, правильно его

все передовые достижения науки в производстве вина. Именно здесь была создана первая в России гравитационная винодельня. Проектировали её французские инженеры. Винодельня «Лефкадии» оборудована всеми видами ёмко-

стей, которые существуют в мире: бетонными, деревянными, металлическими, глиняными. Причём в одном месте мы собрали уникальные бетонные ёмкости яйцевидной формы и 12-гранные металлические ёмкости, их называют «додэка-



«В процессе создания качественного вина каждая деталь играет свою роль. И терруар, и лоза, и бочка, и пробка, и бутылка – всё влияет на конечные свойства продукта».

лечить, вовремя убрать урожай на основании анализа ягод. Сегодня услугами нашей лаборатории пользуются многие виноделы края. Без неё качественное российское виноделие было бы в принципе невозможно.

Подводя итог, я бы сказал, что в процессе создания качественного вина каждая деталь играет свою роль. И терруар, и лоза, и бочка, и пробка, и бутылка – всё влияет на конечные свойства продукта.

Бочки для выдерживания наших вин, к примеру, изготавливаются для нас во Франции по индивидуальному заказу у лучших французских производителей. Мы используем французский, русский, американский и венгерский дуб в зависимости от того, каким

ароматом мы хотим обогатить вино. Бочки могут отличаться типом обжига: более или менее сильным. Разная древесина и разный обжиг по-разному влияют на вкус и аромат вина.

– Что самое сложное в вашей работе?

– Самое сложное и уникальное в нашей работе – это из года в год производить качественное вино. Никто из российских производителей на сегодня не может предложить 10-летнюю вертикальную линейку всех своих миллезимов

премиального вина, которым является «Лефкадия», а мы можем. И это позволяет нам прогнозировать, как именно будет развиваться наше вино в процессе хранения, говорить о его потенциале.

– Территория хозяйства неогрошена, она составляет около 3 тыс. га земель, пригодных для виноделия. И сегодня те, кто пожелает освоить это занятие и производить собственное вино, могут присоединиться к «Долине Лефкадия». Вы с самого начала понимали,





«На мой взгляд, в землях “Долины Лефкадия” лежит огромный потенциал, и на данный момент мы можем предоставить людям уникальную услугу – покупку участка земли в рамках одного из лучших терруаров России с возможностью заниматься виноделием без глобальных инвестиций в создание технических мощностей».

что хотите дать возможность увлечённым людям заняться производством собственного вина?

– Территория «Долины Лефкадия» действительно превосходит по размерам все зарубежные аналоги.

На мой взгляд, в землях «Долины Лефкадия» лежит огромный потенциал, и на данный момент мы можем предоставить людям уникальную услугу – покупку участка земли в рамках одного из

лучших терруаров России с возможностью заниматься виноделием без глобальных инвестиций в создание технических мощностей. Поскольку на территории «Долины Лефкадия» уже созданы все условия для виноделия, участник такого проекта получит не просто земли под виноградник, а возможность использовать все наши знания, уникальную инфраструктуру и наш 10-летний опыт производства премиального вина.

Виноделие – чрезвычайно увлекательный процесс, но гораздо приятнее, когда ваши риски сведены к минимуму, поскольку с точки зрения технологии специалисты «Долины Лефкадия» предотвратят ошибки заранее. Пакет «услуг винификации», который получает собственник частного виноградника, уже включает анализ почв, подборку и высадку лоз, все тонкости ухода за виноградниками, правильный сбор урожая, винификацию и розлив готового вина. Сегодня вы можете приобрести участок от минимального (1–3 га), позволяющего производить вино от 5 до 10 тыс. бутылок в год, до существенного (5–10 га), который предназначен уже для промышленных объёмов производства вина.

Это уникальная возможность «нишевого» виноделия, к примеру, актуальна для рестораторов, которые хотят производить вина небольшими объёмами, создать лимитированную авторскую линейку и продавать её в своей ресторанной сети.

– Возвращаясь к инвестиционному потенциалу, кроме виноделия, в «Долине Лефкадия» существуют идеальные природные условия для бальнеологического курорта?

– Да, мы провели множество исследований, которые с уверенностью позволяют сказать, что «Долина Лефкадия» – идеальное место для создания оздоровительного курорта. Секрет в том, что долина расположена в 50 км от грязевого вулкана Шуго и уникального для России озера Солёное, источника лечебной грязи и солей, не уступаю-

щих по своим целебным свойствам солям Мёртвого моря. Благодаря этим природно-климатическим особенностям на территории «Долины Лефкадия» можно создать «круглогодичный грязевой пляж». А наличие собственных источников минеральной воды для питья и высокоминеральных источников воды, которая идеально подходит для SPA-процедур, способно гарантировать популярность и востребованность тем термальным комплексам и бассейнам, которые будут здесь построены. Мы также изучили свойства щелочной питьевой минеральной воды, которую можно производить в «Лефкадии», и убедились в том, что она нормализует обмен веществ и способствует лечению множества заболеваний.

– Каков туристический потенциал «Долины Лефкадия»?

– «Долина Лефкадия» сегодня – это уникальный туристический комплекс регионального значения, здесь можно интересно и познавательно провести несколько дней вне

зависимости от времени года. Посещаемость курорта активно растёт и уже достигла нескольких десятков тысяч туристов в год. Мы не прекращаем развитие и обустройство территории и планируем привлекать инвесторов на строительство ещё одной гостиницы.

позволяет утверждать, что истоки виноделия в России относятся к тому же периоду, иными словами, в историческом плане Россия такая же винодельческая страна, как Италия и Испания. Приезжайте в «Лефкадию», и наши гиды расскажут вам интересную и увлекательную

«“Долина Лефкадия” сегодня – это уникальный туристический комплекс регионального значения, здесь можно интересно и познавательно провести несколько дней вне зависимости от времени года».

Этот винодельческий край удивит вас не только бескрайними виноградниками, лавандовыми полями и красотоми «тосканских» пейзажей, но и роскошным архитектурно-парковым ансамблем, скульптурами, каскадами, фонтанами, вдохновением при создании которых послужили традиции и культура древнего Боспорского царства. Тот факт, что «Лефкадия» располагается в границах территорий, которые греки осваивали в далёком V веке до н.э. одновременно с Италией,

историю в цифрах и фактах. На территории также есть отличный ресторан, оригинальный музей вина, в котором представлены экспонаты разных эпох от древних амфор разнообразных форм и размеров, причудливых штопоров, коллекций чаш до впечатляющих винных кубков начала XIX века.

Конечно, интересно будет заглянуть в уникальные винные подвалы старинного завода «Саук-Дере», над восстановлением которых мы сейчас активно работаем.

БР

СПРАВКА



Николаев Михаил Иванович, российский финансист и предприниматель, основатель винодельческой компании «Долина Лефкадия». Родился в 1958 г. в г. Ачинске Красноярского края. Основатель страховой компании «Наста» и Российского промышленного банка. В 2006 г. создал семейное предприятие «Николаев и сыновья».

Под этой маркой выпускаются сыры, органические продукты, растительное масло, мёд. Является основателем и владельцем винодельческого хозяйства «Лефкадия» в Краснодарском крае. Занимается коллекционированием: на территории хозяйства «Лефкадия» создал музей вина с редкими экспонатами, собранными по всему миру. Является приверженцем здорового образа жизни.

ОХРАНА ТРУДА И ПРОМЫШЛЕННАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ

Обеспечение безопасности – это безусловная ценность, которая составляет основу всех действий и решений руководства ПАО «Уралкалий». Мы осознаём, что неосторожные, необдуманные, безответственные действия могут иметь трагические последствия не только для нас самих и наших коллег, но и для наших семей и близких. Мы понимаем: нет ничего важнее, чем сохранение жизни и здоровья.



Люк Марк Дж. Мане, независимый директор, председатель Комитета совета директоров ПАО «Уралкалий» по корпоративной социальной ответственности

ОТСУТСТВИЕ
НЕСЧАСТНЫХ
СЛУЧАЕВ,
ИНЦИДЕНТОВ,
АВАРИЙ И СЛУЧАЕВ
ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ
ЗАБОЛЕВАНИЙ –
ОДНА ИЗ
ВАЖНЕЙШИХ ЦЕЛЕЙ
ДЛЯ ОБЕСПЕЧЕНИЯ
ЭФФЕКТИВНОГО
БИЗНЕСА.

Отсутствие несчастных случаев, инцидентов, аварий и случаев профессиональных заболеваний – одна из важнейших целей для обеспечения эффективного бизнеса. Каждый работник рассчитывает на благоприятные условия труда на рабочем месте. В то же время компания ожидает от каждого работника соблюдения принципов безопасности. Поддерживая взаимно ответственное отношение к этим вопросам, мы сможем вывести наш бизнес на более высокий уровень результативности и обеспечить устойчивое развитие компании.

В 2018 г. на предприятиях ПАО «Уралкалий» и дочерних обществ, зарегистрированных на территории России, произошло 13 несчастных случаев. Все происшествия были расследованы, компания приняла необходимые меры по предупреждению подобных инцидентов в дальнейшем. Необходимо отметить, что все несчастные случаи произошли по организационным причинам, а не по техническим или технологическим. Коэффициент производственного трав-

матизма (LTIFR) в ПАО «Уралкалий» и его дочерних обществах, зарегистрированных на территории России, составил 0,08. Таким образом, заметно снижение травматизма в Группе компаний по сравнению с предыдущим годом. Коэффициент потерянных дней (LDR) составил 8,3. В 2018 г. в ПАО «Уралкалий» произошла одна авария. Инцидентов на производственных площадках ПАО «Уралкалий» в 2018 г. допущено не было.

ОХРАНА ТРУДА

В 2018 г. была проведена сертификация корпоративной системы управления охраной труда на соответствие государственным нормативным требованиям и международному стандарту OHSAS 18001-2007. Действие сертификата OHSAS продлено до 2021 г. В соответствии с требованиями Федерального закона «О специальной оценке условий труда» от 28.12.2013 № 426-ФЗ, завершены работы по проведению в компании процедуры специальной оценки условий труда. В целях обеспечения безопасности перевозки людей и доставки грузов в под-

земных условиях разработан график установки тахографов на транспортные средства в рудниках компании. Для фиксирования фактов нарушения правил охраны труда, промышленной и пожарной безопасности в подразделениях ПАО «Уралкалий» закуплены нагрудные видеорегистраторы Diamante и диктофоны.

В компании установлен тренажёрный комплекс для проведения обучения безопасным методам и приёмам выполнения работ на высоте, ведётся ремонт помещений для проведения учебного процесса. На СКРУ-1 в отчётном периоде реализован пилотный проект по обеспечению рабочих мест инструкциями быстрого доступа, направленными на соблюдение требований охраны труда и поддержание порядка на рабочем месте. На промышленных площадках БКПРУ-2, БКПРУ-3, СКРУ-3 завершено строитель-

ство отдельных площадок для хранения металлолома.

В 2018 г. продолжена работа по направлению «Инициатива», основной целью которой являются вовлечение и мотивация персонала на поиск потенциально опасных условий труда и разработка предложений по их улучшению.

В 2018 г. продолжена работа по направлению «Инициатива», основной целью которой являются вовлечение и мотивация персонала на поиск потенциально опасных условий труда и разработка предложений по улучшению.

ПРОМЫШЛЕННАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ И ЭКСПЛУАТАЦИЯ ГИДРОТЕХНИЧЕСКИХ СООРУЖЕНИЙ

В 2018 г. продолжалась работа по развитию и совершенствованию производственного контроля за соблюдением требований промышленной безопасности на опасных производственных объектах «Уралкалия». На основании перечня технических устройств, зданий и со-

тан и утверждён генеральным директором «Стратегический план проведения экспертиз промышленной безопасности технических устройств, зданий и сооружений ОПО». Данный документ позволяет оценить и правильно спланировать расходы, необходимые для проведения экспертиз промышленной безопасности, исходя из количества ТУ, ЗИС, сроки безопасной эксплуатации которых истекают как в текущем кален-



дарном году, так и в перспективе 5–10 лет. Ввиду изменения законодательства, регулирующего порядок регистрации ОПО, в течение 2018 г. проведена работа по актуализации сведений об эксплуатируемых ОПО. Эти сведения были направлены в Западно-Уральское управление Ростехнадзора. В результате

Верхне-Зырянского водохранилища. Правила эксплуатации данных ГТС были переработаны и согласованы Западно-Уральским управлением Ростехнадзора. Компанией были получены соответствующие разрешения Ростехнадзора на их эксплуатацию сроком на 5 лет.

- получено заключение МЧС России о готовности ПАО «Уралкалий» к локализации и ликвидации чрезвычайных ситуаций и защите населения и территорий в случае аварии ГТС;
- выполнен и согласован министерством природы Пермского края расчёт размера вероятного вреда;

- разработана декларация безопасности;
- получено заключение экспертизы по декларации безопасности ГТС.

В 2018 г. в весенний и осенний периоды проведены об-

следования гидротехнических сооружений БКПРУ-1, 2, 3, 4 и СКРУ-1, 2, 3 с привлечением специалистов АО «ВНИИ Галургии».

РАДИАЦИОННАЯ ТЕХНИКА И БЕЗОПАСНОСТЬ

В мае 2018 г. в рамках предоставления государственной услуги Федеральной службы по

общее количество эксплуатируемых ОПО снизилось с 82 до 76. В 2018 г. продолжились работы по декларированию безопасности гидротехнических сооружений (ГТС). Проведена работа по разработке и утверждению деклараций безопасности гидротехнических сооружений шламохранилищ БКПРУ-2, БКПРУ-4; СКРУ-1, 2, 3 и

В течение 2018 г. был осуществлён комплекс мероприятий по декларированию безопасности гидротехнических сооружений отсечной дамбы в ковше порта и защитной дамбы грузового района БКПРУ-1:

- проведено преддекларационное обследование и оформлен акт;

Ввиду изменения законодательства, регулирующего порядок регистрации ОПО, в течение 2018 г. проведена работа по актуализации сведений об эксплуатируемых ОПО. Эти сведения были направлены в Западно-Уральское управление Ростехнадзора. В результате общее количество эксплуатируемых ОПО снизилось с 82 до 76.



аккредитации России № 3223-ГУ отдел радиационной техники и безопасности прошёл оценку соответствия критериям аккредитации в связи с изменением места осуществления деятельности отдела радиационной техники и безопасности (г. Березники). В результате была подтверждена техническая возможность проведения измерений (испытаний) и компетентность отдела радиационной техники и безопасности. Экспертная

комиссия подтвердила соответствие критериям аккредитации, утверждённым требованиями Минэкономразвития России и ГОСТ Р ИСО/МЭК 17025-2009.

В рамках предоставления государственной услуги Росаккредитации № 3228-ГУ отдел радиационной техники и безопасности прошёл экспертизу документов и оценку своей деятельности на соответствие критериям аккредитации в связи с расширением области аккредитации. По результатам было установлено, что отдел радиа-

ционной техники и безопасности обеспечен необходимыми документами и материально-техническими ресурсами для проведения работ в расширенной области аккредитации, а сотрудники отдела обладают необходимыми навыками и знаниями в соответствии с установленными требованиями.

краю по двум видам надзора: пожарная безопасность и гражданская оборона. В результате проведённой работы компании выданы акты проверок с выводом о 100 %-ной реализации более чем 270 мероприятий, предписанных в 2017 г. Применение санкций (административной практики) со стороны

ОТДЕЛ РАДИАЦИОННОЙ ТЕХНИКИ И БЕЗОПАСНОСТИ ОБЕСПЕЧЕН НЕОБХОДИМЫМИ ДОКУМЕНТАМИ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ РАБОТ В РАСШИРЕННОЙ ОБЛАСТИ АККРЕДИТАЦИИ.

ПОЖАРНАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ, ГРАЖДАНСКАЯ ОБОРОНА И ПРЕДУПРЕЖДЕНИЕ ЧРЕЗВЫЧАЙНЫХ СИТУАЦИЙ

В 2018 г. на объектах компании количество загораний на поверхностном комплексе по сравнению с прошлым годом снизилось на 11 %, с девяти случаев до восьми. Проведена работа по реализации мероприятий, указанных в предписаниях Управления надзорной деятельности и профилактической работы Главного управления МЧС России по Пермскому

МЧС России в отношении компании не допущено. В рамках соблюдения лесного законодательства проведена работа по выполнению требований пожарной безопасности на арендованных лесных участках. На объектах компании созданы и поддерживаются два склада противопожарного оборудования для тушения возможных лесных пожаров. Проведена опашка (созданы минерализованные полосы) на арендованных лесных участках общей длиной более 89 км, установле-



но 26 аншлагов на противопожарную тематику. Проведены расчёты пожарного риска для 13 объектов компании, что позволило снизить «избыточные» затраты и подтвердить, что объекты компании соответствуют требованиям Ф3-123 от 22.07.2008 «Технический регламент о требованиях пожарной безопасности». Расчёты пожарных рисков показали

людей, а также установок автоматического пожаротушения и систем оповещения в случае чрезвычайной ситуации.

Для повышения противопожарной защиты работников и имущества в 2018 г. продолжено поэтапное внедрение круглосуточного мониторинга систем пожарной сигнализации и автоматических установок пожаротушения на объектах

ваются работы по монтажу технических комплексов «Локальная система оповещения» на гидротехнических сооружениях (шламохранилищах) БКПРУ-2 и БКПРУ-3.

Приняты необходимые меры по предупреждению аварийных разливов нефтепродуктов. Проведены комплексные целевые проверки КЦ (КТЦ) на всех рудоуправлениях компании, а также актуализированы Планы по ликвидации аварийных разливов нефтепродуктов (ПЛАРН) для площадок хранения горючесмазочных мате-

риалов (ГСМ) на БКПРУ-2, 3, 4, СКРУ-1, 2, 3. Продолжена работа по поддержанию в готовности по назначению защитных сооружений гражданской обороны. В 2018 г. проведены необходимые меры по повышению их защитных свойств. ПАО «Уралкалий» приняло участие в ежегодном смотре-конкурсе убежищ гражданской обороны Пермского края. По итогам смотра-конкурса

также основная и вспомогательная пожарная техника. В отчётном периоде проведена работа по совершенствованию систем оповещения (по линии ГО и ЧС). Приняты МЧС России и введены в эксплуатацию локальные системы оповещения ГТС Верхне-Зырянского водохранилища БКПРУ-2 и ГТС СКРУ-3. Заканчи-

защитное сооружение ГО на СКРУ-3 традиционно включено в призовые места (присуждено второе место среди аналогичных убежищ Пермского края). Проведена работа по подготовке детского оздоровительного лагеря «Уральские самцветы» к безопасному отдыху детей работников компании в период летней оздоровительной кампании – 2018. В течение летнего сезона 2018 г. особое внимание уделялось обучению детей соблюдению мер безопасности, в том числе в быту и при нахождении на водных объектах.

ОБУЧЕНИЕ И ИНСТРУКТАЖ
Залог безопасной работы – осведомлённость сотрудников и развитие у них устойчивых навыков в соблюдении требо-

ваний охраны труда и пожарной и промышленной безопасности. Прежде чем приступить к работе на производственных объектах, рабочие проходят инструктаж на рабочем месте.

ЗАЛОГ БЕЗОПАСНОЙ РАБОТЫ – ОСВЕДОМЛЁННОСТЬ СОТРУДНИКОВ И РАЗВИТИЕ У НИХ УСТОЙЧИВЫХ НАВЫКОВ В СОБЛЮДЕНИИ ТРЕБОВАНИЙ ОХРАНЫ ТРУДА И ПОЖАРНОЙ И ПРОМЫШЛЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ.

Обеспечение безопасности на рабочих местах и контроль за соблюдением её требований сотрудниками включены в обязанности всех мастеров и начальников участков. В 2018 г. был обновлён состав аттестационной комиссии ПАО «Уралкалий», которая аттестует работников компании по областям промышленной безопасности. Члены комиссии успешно прошли аттестацию в центральной аттестацион-

ной комиссии Ростехнадзора (г. Москва).

В отчётном периоде была продолжена работа по обучению и аттестации членов вспомогательных горноспаса-

тельных команд (ВГК) рудников БКПРУ-2, БКПРУ-4, СКРУ-1, СКРУ-2 и СКРУ-3. Проведено периодическое и первоначальное обучение более 225 членов ВГК, из них 16 работников рудников впервые получили статус спасателей. В 2018 г. получено свидетельство Отраслевой аттестационной комиссии Минпромторга России по аттестации более 60 газоспасателей из числа работников Общества (НАСФ).

БР

Для повышения противопожарной защиты работников и имущества в 2018 г. продолжено поэтапное внедрение круглосуточного мониторинга систем пожарной сигнализации и автоматических установок пожаротушения на объектах поверхностного комплекса компании.

соблюдение допустимых значений по пожарной безопасности. Для обеспечения пожарной безопасности объектов поверхностного комплекса в отчётном году было проведено регламентное техническое обслуживание и планово-предупредительный ремонт более 1180 систем и установок автоматической пожарной сигнализации, систем оповещения и управления эвакуацией

поверхностного комплекса компании, что позволит оперативно реагировать на возможные сбои в работе пожарной автоматики через мониторинговый центр. В рамках технического перевооружения подразделений профессиональной аварийно-спасательной службы в 2018 г. было дополнительно приобретено необходимое горноспасательное и противопожарное оборудование, а



СЕРГЕЙ НИКОЛИШИН: «ЭКОСИСТЕМЫ ПРИЗВАНЫ ОБЪЕДИНЯТЬ ЛЮДЕЙ»

От общения с генеральным директором ООО «ИнпутЛаб» Сергеем Николишиным остались очень позитивные впечатления. Во-первых, проект новой цифровой платформы ЖИВУ.РФ, который он продвигает вместе с партнёрами, – безусловно, оригинальный и интересный. Во-вторых, вызывает уважение готовность людей вложить в дело свои собственные средства, понимая при этом, что быстро вернуть их вряд ли получится. Импонирует, конечно, и стремление вывести на рынок социально значимый продукт. Очень хочется надеяться, что Николишину и его единомышленникам удастся свои планы реализовать.

– Как вообще возникла идея создания цифровой платформы ЖИВУ.РФ?

– Я и мои партнёры – люди уже состоявшиеся. Но в нашей жизни наступил момент, когда появляется потребность осуществить какой-либо социально значимый проект, оставить после себя след в истории страны, уложить кирпичик в фундамент будущего для наших детей, для поколений, потратив на это личные деньги. Звучит, возможно, немного пафосно, но это действительно так.

Начиная с 2011 года, когда сложился наш партнёрский круг, мы твёрдо придерживались правила: никогда не брать для проектов государственные деньги. Для нас важно показать, что мы представители новой волны бизнеса, которые не жалуются, не плачут, не сетуют на отсутствие господдержки, а просто делают дело.

Сама концепция независимого портала для голосования жильцов начала формироваться, когда, путешествуя по за-

падному побережью США, я познакомился с работой компании Nextdoor. Она формирует сообщества соседей, организовывает их для эффективного управления коммуной.

Все прекрасно понимают: чрезвычайно трудно принять какое-то консолидированное решение жильцам одного дома. Потому что люди приходят на общее собрание не решать за-

«Начиная с 2011 года, когда сложился наш партнёрский круг, мы твёрдо придерживались правила: никогда не брать для проектов государственные деньги. Для нас важно показать, что мы представители новой волны бизнеса, которые не жалуются, не плачут, не сетуют на отсутствие господдержки, а просто делают дело».

ЖИВУ.РФ – это социальная сеть, но построена она по другому признаку. Она объединяет людей, живущих в доме, в районе, в деревне, в садовом товариществе, и предоставляет им полезные сервисы. Полностью, под ключ все сервисы самоуправления: публикации новостей, внутренние опросы, юридически значимые голосования и мн.др.

дачи, а выговориться. С культурой социального общения у нас пока проблемы.

Многие, заселяясь в многоквартирные дома, являясь владельцами квартир, не понимают, что общедомовая территория, подъезд – это их собственность, которой они должны уметь управлять. Мы же предоставляем реальный инструмент для такого управления.

– Речь идёт об уже готовом продукте?

– Да, полностью готовом, уже проходящем апробацию.

– И востребованном?

– А вот с этим пока есть трудности, которые мы, кстати, предвидели. Люди к нововведениям относятся настороженно, тем более что у них уже есть удобная среда общения – соцсети. Но мы знаем, как наполнить ЖИВУ.РФ жизнью. Это будет непросто и недёшево. Мы отдавали себе отчёт, что это абсолютно инфраструктурный, долгий, совсем не «хайповый» проект.

Для продвижения полезных сервисов, программ, которые требуют некоей ломки – психологической и функциональной, требуется конкурентное принуждение. Как это делать – знаем. Мы собирали фокус-группы, проверили ряд гипотез.

Наш продукт – экосистема. Время, когда предлагали малые, простые ИТ-проекты, сервисы, безвозвратно ушло, как ушёл «дикий» интернет. Простые ценностные предложения – single service – например, программы для перевода денег и т.п. – это уже вчерашний день. Происходит концентрация и консолидация single service application в экосистемы.

После этой консолидации мы увидим на рынке десятки,

может быть, сотни экосистем, которые между собой будут конкурировать.

Искусственный интеллект, зная своего клиента, адапти-

ка перевела деньги». Это недалёкое будущее.

Даже банки в том виде, к которому мы привыкли, тоже исчезнут. Будет три или четы-

«Многие, заселяясь в многоквартирные дома, являясь владельцами квартир, не понимают, что общедомовая территория, подъезд – это их собственность, которой они должны уметь управлять. Мы же предоставляем реальный инструмент для такого управления».

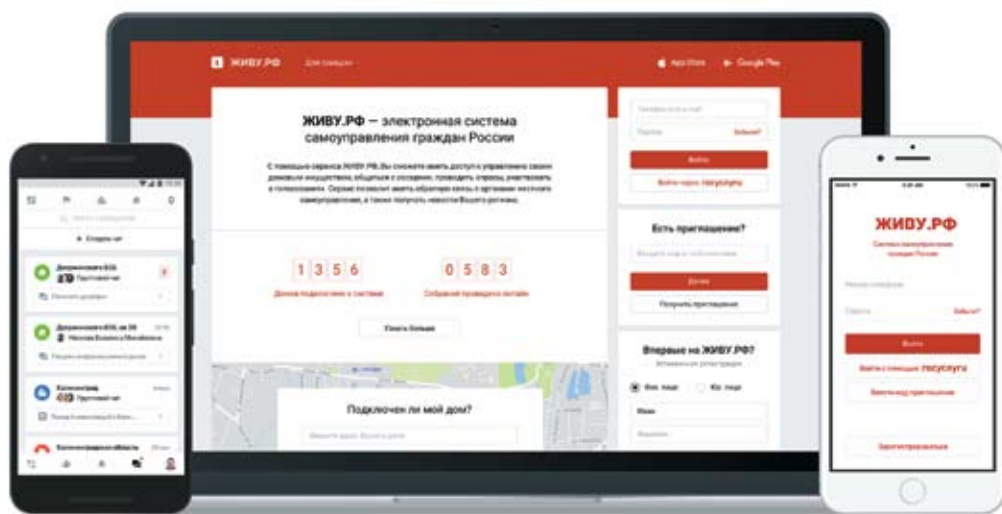
рует среду его взаимодействия с информационным пространством через призму его интересов. Экосистема станет подстраиваться под вас. Вы будете просыпаться, а экосистема говорить: «Здравствуйте, у вас уровень сахара повышен. Не добавляйте сахар в кофе. Сегодня в 12:00 совещание. Доч-

ре пункта меню в экосистеме. В одном получаете зарплату, другой используете для хранения депозитов. Будет унифицированный интерфейс.

ЖИВУ.РФ в настоящем – это родившаяся геоориентированная экосистема для жителей. Она построена на абсолютной идентификации человека. Если вы живёте, например, на Маросейке, то после идентификации в качестве арендатора либо собственника квартиры на Маросейке вы вступаете в экосистему ЖИВУ.РФ.

Вы сразу увидите всех соседей – кто живёт сверху, снизу, сбоку. Не зная даже номера телефона, можете им написать: «ты меня залива-





ешь» или «не шуми». Появляется возможность краудфандинга. Можно провести опрос. Например, «что вы думаете о том, что наша управляющая компания покрасила бордюры в оранжевый цвет?» Причём экосистема ограничена только коммуной. Никто не прикрепляет, как в WhatsApp, посторонних людей. Это абсолютно

– Это экосистема конкретного дома. А если речь идёт о районе, городе?

– Мы об этом подумали, конечно. Первичная ячейка – коммуна. Жителей, проживающих в конкретном доме, интересует, что происходит в районе и городе. Ты можешь стать резидентом следующего уровня экосистем – район, город, регион.

«ПРОЕКТ ЗАТРАТНЫЙ. ИЩЕМ ПАРТНЁРОВ, ИНВЕСТИРОВ, ЧТОБЫ ПРОДВИГАТЬ ЕГО, ОСУЩЕСТВЛЯТЬ КОНКУРЕНТНОЕ ПРИНУЖДЕНИЕ. МЫ ПОТРАТИЛИ НЕМАЛЫЕ СРЕДСТВА НА РАЗРАБОТКУ, НА ПРОДВИЖЕНИЕ НУЖНО В РАЗЫ БОЛЬШЕ».

ваша замкнутая экосистема на Маросейке.

Если у вас есть квартира ещё на Ленинском проспекте, то, не выходя из ЖИВУ.РФ, одной клавишей переключитесь в экосистему другого дома. Узнайте, что изменилось за ваше отсутствие в экосистеме на Ленинском проспекте. Например, починили ли, наконец, слагбаум, включили ли отопление?

У вас появляется абсолютно релевантный вектор общения и понимания. Например, надо расширить дорогу в микрорайоне. Органы власти либо сами жители могут с помощью агломерации провести внутреннее общественное слушание – как конкретно это сделать. Мы называем эту агломерацию сообществом. Сейчас уже сделаны сообщества двух, трёх, четырёх домов.

Это действует на практике и есть в системе. Система не просто начинает использоваться – её начинают критиковать. К нам приходят и говорят: «Добавьте ещё чего-то». Пока отзывы положительные. Я даже не ожидал. Думал, что больше критики будет.

Наш девиз: «По делу». Общение по делу. Люди сейчас не расстаются со смартфонами. Маховик жизни вращается всё быстрее и быстрее. Самое главное, что сейчас люди (и моё поколение, и те, кто помоложе лет на 10), наверное, понимают, что в жизни самое главное – время. Жизненное время стоит очень дорого, поэтому маятник качнулся в сторону сервисов, платформ, которые «по делу».

Ты заказал билет. Онлайн зарегистрировался, приехал, пришла платёжка. В ЖИВУ.РФ оплатил. Запустили опрос – проголосовал. Не тратишь время на бесполезное «чирикание».

Своих детей я учу, что каждую секунду своей жизни они должны проживать. Каждую. Потому что когда обернёшься назад – всё обесценится, но

не обесценятся воспоминания и знания. Наполняйте свою жизнь. Вы не вспомните, сколько сидели часов (или десятков часов), глядя в смартфон, – бесцельно, бесполезно.

Человек осознаёт тот факт, что он живёт. Это самое главное. Отсюда и название нашей экосистемы. Я живу в России, но живу полноценной жизнью. ЖИВУ.РФ – чтобы пользоваться ею ежедневно, но по делу. Чтобы больше времени отдавали жизни, детям, может быть, чтению, узнаванию чего-то нового, передаче своих знаний кому-либо.

– Ваш прогноз, надежды на распространение, использование продукта.

– Буду откровенен. Считаю, что есть большие риски. Проект затратный. Ищем партнёров, инвесторов, чтобы продвигать его, осуществлять конкурентное принуждение. Мы потратили немалые средства на разработку, на продвижение нужно в разы больше. Люди очень плохо воспринимают новое – то, что меняет их повседневную жизнь. Так устроен человек.

– Конкурентная борьба ожидается?

– Будут конкуренты. Они уже появляются, понимая, что в перспективе подобные проекты окупятся многократно. По нашим расчётам, проект начнет приносить прибыль через 2–3 года.

Перспективы у нас очень хорошие, потому что запрос общества на полезные экосистемы уже задан. Особенно в многоквартирных домах, в закрытых посёлках – люди хотят

иметь эффективные инструменты самоуправления.

Трудность в том, что создать социальное сообщество, которое пользуется одним инструментом, – это вызов. Такого ещё

много на жителях (не берём процент с квитанций). Жители не платят абонентскую плату, управляющие компании не покупают программное обеспечение, потому что всё равно

«Своих детей я учу, что каждую секунду своей жизни они должны проживать. Каждую. Потому что когда обернёшься назад – всё обесценится, но не обесценятся воспоминания и знания. Наполняйте свою жизнь».

никто не делал в Российской Федерации. Даже Nextdoor вышел на прибыль только в этом году, спустя 8 лет после старта. Нам 2 года, и мы уже их даже по платформе опередили.

Это не социальная платформа, которая живёт на пожертвования. В ней есть свои инструменты монетизации. Они нами тщательно продуманы. Называть их не буду: коммерческая тайна.

Отмечу, что ни в коем случае ничего не платит государство, и мы не зарабатываем напря-

стоимость его будет в платёжках граждан, которых они обслуживают. Для этих участников платформа абсолютно бесплатна. Мы зарабатываем на полезных сервисах, которые включены в платформу.

Аллегория: мы сейчас подготовили русло для водного потока, построили плотину. Наша задача – наполнить русло водой, а дальше поставить турбины, получать энергию. Сейчас если хочешь зарабатывать, необходимо понять, где это русло, где взять воду, как построить плотину. Построить систему под ключ. Это всерьёз и надолго.

БР

СПРАВКА

Николишин Сергей Петрович,
генеральный директор
ООО «ИнпутЛаб».



Родился 20 октября 1976 г. в г. Тирасполе, МССР. В 2000 г. окончил с отличием ПГУ им. Т. Г. Шевченко. В 2013 г. учредил Систему торговых аналитических решений CEO Venture Engineering Lab. С 2013 по 2018 г. – соучредитель СТО Fintender.ru. В 2017 г. стал одним из соучредителей CEO ЖИВУ.РФ, продвижением которой занимается в настоящее время, являясь генеральным директором ООО «ИнпутЛаб».

ДРУЖЕСКИЙ ЖЕСТ



Александр Костюк,
медиаконсультант

Дверной звонок залился трелью. Марина сняла трубку домофона:

– Ванечка, поднимайтесь, третий этаж.

Ваня и его жена Лена ворвались в комнату и сразу наполнили её праздничным шумом – поставили музыку, открыли шампанское, принялись помогать накрывать на стол.

– Сколько народу ожидается? – подхватил Ваня стопку тарелок.

Марина чуть задумалась.

– Да, пожалуй, только мы с вами.

Ваня замер.

– Смеёшься? А твой благодарный?

– Вчера улетел в Лондон, аврал по работе.

– Что же ты не с ним? Внесли бы разнообразие.

– Какое там разнообразие. Он весь день по встречам, я одна брожу по городу. Таких дней рождений у меня в истории полно.

– Хорошо, – не унимался Ваня, – а твои подруги Даша и Катя? Ты же их раньше всегда приглашала.

Марина хотела что-то ответить, но запищала духовка, и она отвлеклась.

Наконец все приготовления закончились.

– Прошу за стол.

За столом после нескольких тостов беседа вернулась к теме друзей. Марина нахмурилась.

– Странная штука с моими подругами. Вдруг в течение одного года у всех ко мне появились претензии.

С Дашей Марина дружила со школы. Вместе поступили на журфак, там познакомились с Катей, их третьей общей подругой. После окончания вместе устроились на работу. Лет через десять судьба развела их карьеры – Марина вышла замуж за владельца компании и уволилась, Даша перешла к конкурентам, а Катя уехала работать в Финляндию.

Роль домашней собачки при богатом муже Марину категорически не устраивала. Она получила второе высшее и начала частную практику психотерапевта. Встречались подруги гораздо реже, но всё же регулярно, особенно Марина с Катей в силу географической близости – обе жили в Питере.

Первые признаки напряжённости в отношениях обнаружились с Катей, которая тоже сменила профессию, но чуть раньше Марины, и занялась бизнес-консультированием. Основа любого консультирования лежит в области психологии, поэтому подругам было о чём поговорить. Марина первое время охотно пользовалась советами Кати, но вскоре и этот повод исчерпал себя. Через некоторое время Марина начала вести блог на тему психологии, и там всё чаще стала обнаруживать комментарии Кати. Сначала в менторской интонации, а потом и в иронической. Марина решила, что подруге хочется поиграть в наставника, и реагировала сдержанно. Но именно сдержанность оказалась тем триггером, который взорвал ситуацию. Однажды

Катя прислала Марине письмо, где обвинила её в мягкотелости и непрофессиональном подходе, бросающем тень на светлый образ консультанта и коуча. Марина опешила и, даже призвав на помощь все свои знания из области психологии отношений, не нашла объяснения. Общение на этом прервалось.

Разрыв с Дашей случился ещё более неожиданно. Будучи крёстной мамой Дашиных детей, Марина окутывала их постоянной заботой – устраивала детские праздники, водила в кино или театры и даже брала с собой летом на отдых. Они жили практически одной семьёй. Однако в последний год практика Марины настолько разрослась, что у неё оставалось всё меньше времени на Дашу и её детей. Когда летом она решила отдохнуть с мужем и без Даши, та обиделась и замолчала на месяц. Потом общение возобновилось, но уже без прежней теплоты. Через какое-то время,

как и в случае с Катей, Марина получила письмо от Даши, где та предъявляла претензии по поводу изменений в их отношениях, вина за которые возлагалась на Марину.

Разница во времени между первым и вторым разрывом составила меньше месяца.

– Вот и как после такого со-
впадения не поверить в злой

– Да, да, конечно. Но всё равно не могу избавиться от чувства обиды за то, что ни одна из подруг не порадовалась за меня. Выходит, все наши тёплые отношения были построены на эгоистическом использовании меня в своих целях.

Ваня не выдержал:

– Предлагаю сменить тему, всё-таки день рождения.

С ДАШЕЙ МАРИНА ДРУЖИЛА СО ШКОЛЫ. ВМЕСТЕ ПОСТУПИЛИ НА ЖУРФАК, ТАМ ПОЗНАКОМИЛИСЬ С КАТЕЙ, ИХ ТРЕТЬЕЙ ОБЩЕЙ ПОДРУГОЙ. ПОСЛЕ ОКОНЧАНИЯ ВМЕСТЕ УСТРОИЛИСЬ НА РАБОТУ.

рок? – горько ухмыльнулась Марина. – Судьба решила наказать меня таким странным способом, лишив подруг. Осталось только выяснить за что.

Ваня сочувственно вздохнул.

– Мне кажется, дело не в тебе. Ты же сама рассказывала, что близкие люди обычно неохотно принимают твои изменения. Они привыкли к тебе в роли домашней хозяйки с увлечением. А когда увлечение переросло в профессию, им это пришлось не по нраву.

– Правильно, – натянуто улыбнулась Марина, – наливай ещё вина, ставь громче музыку, будем веселиться.

Однако веселью в тот вечер было не суждено состояться. С каждым бокалом вина Марина мрачнела всё больше, и Ваня с Леной вскоре стали прощаться.

Марина пошла их провожать.

– Кстати, я сняла на весь июль виллу в Италии. Огромную, с расчётом на гостей. Приедете?

Роль домашней собачки при богатом муже Марину категорически не устраивала. Она получила второе высшее и начала частную практику психотерапевта. Встречались подруги гораздо реже, но всё же регулярно, особенно Марина с Катей в силу географической близости – обе жили в Питере.





– О чём речь. Это мы всегда с удовольствием.

За неделю до вылета в Италию Ване позвонила Марина:

– Вилла сумасшедшая, собственный выход к морю, пирс для серьёзных лодок, всё что нужно для нормального отдыха. Приезжайте скорее.

– Пакуем чемоданы. Билеты взял, машину оплатил.

– Возвращай машину, она тут не нужна, ездить некуда. Такси возьмёте из аэропорта.

– Вань, ты как маленький. Вилла идёт в комплекте с поваром, он сам закупает продукты. По этой же причине отпадает нужда ездить в рестораны.

– Роскошно. Но машину я всё-таки возьму.

Через пару дней Марина позвонила снова.

– Теперь тебе точно придётся отказаться от машины, – торжествующим тоном сообщила она.

– Человек заботится о нас, что ты правда привязался к этой машине. Полетим на вертолёте, обратно такси закажем.

– Ты права, я, видимо, не привык к такой... интенсивной заботе.

– Что тебе в ней не нравится? Ваня задумался.

– Чувствую себя немощным младенцем.

В Италии вертолёт встречал водитель на белом кабриолете. Чтобы не идти пешком, а то поместье слишком большое, вертолётная площадка далеко от главного здания, пояснил он.

Марина ждала гостей у входа. Рядом

с ней выстроилась прислуга, которую она представила:

– Это повар, это горничная. Это менеджер для любых поручений, – показала она на водителя.

После восхитительного ужина с тремя переменами блюд и вина (повар готовил на недостижимой для московских ресторанов высоте) друзья перебрались на веранду с видом на фантастический закат. Всеобщая

благодать, разлитая в природе и переполненных желудках, требовала душевной беседы.

– Мне кажется, Марин, я знаю, какого испытания не выдержала ваша дружба с Дашей и Катей.

Марина отвлеклась от созерцания заката и перевела на Ваню настороженный взгляд.

– И какого же?

– Старого доброго классового неравенства.

Марина рассмеялась.

– Чушь. Всем очень нравилось, когда я делала дорогие подарки или присылала за ними водителей. Кому могут не понравиться такие дружеские жесты?

– Может, им неловко от таких дружеских жестов? Кажется, Пол Гетти сказал, что бескорыстная дружба возможна только между людьми с одинаковым уровнем дохода.

– Он имел в виду другое. И если бы он был прав, то у меня должна быть куча друзей. Хотя и небескорыстных. Думаю,

дело в том, что они не хотят принимать моих изменений.

– Вот именно, особенно имущественных. Возможно, им больше нравилась та версия тебя, которая не делала вид, что в заказе вертолёта нет ничего необычного.

рину. – Наверное, ты права, они не захотели смириться с новой тобой.

Марина воспрянула духом. – Вот именно. Ну и пусть сидят себе дома, а мы будем наслаждаться чудесным отдыхом, правда?

– Когда собрали этот урожай винограда, мне было четыре года. Неужели я так сильно изменилась? Ты знаешь меня почти двадцать лет. Ну скажи!

Марина ещё более подозрительно посмотрела на Ваню.

– Ну что ж, тогда мне придётся искать новых друзей. Моего уровня дохода.

Она взяла бутылку вина и внимательно изучила этикетку.

– Когда собрали этот урожай винограда, мне было четыре года. Неужели я так сильно изменилась? Ты знаешь меня почти двадцать лет. Ну скажи!

Вечер был тёплым, но Ваня поёжился от внезапного холода.

– Да вроде нет, не сильно, – ему захотелось поддержать Ма-

– Конечно.

Стали расходиться ко сну. Перед дверями своей комнаты Марина остановилась и окликнула Ваню.

– Кстати, этот белый кабриолет я взяла для тебя. Оставишь потом в аэропорту.

– Спасибо. Сколько я тебе должен?

– Смейся? Дружеский жест...

БР

Автор статьи перечисляет свой гонорар в помощь подопечным детям фонда «Русская Берёза».

После восхитительного ужина с тремя переменами блюд и вина (повар готовил на недостижимой для московских ресторанов высоте) друзья перебрались на веранду с видом на фантастический закат.

– Там три часа езды. Взять машину дешевле, чем такси в один конец.

– Да ладно тебе. Сколько ты там сэкономишь? А так самому вести не надо.

– Я как-то привык к машине, везде беру. Потом захотим куда-нибудь съездить...

– Тут везде можно на лодке съездить, я уже заказала.

– О'кей. А за продуктами или на ужин куда-нибудь?

– Это ещё почему?

– Я вам взяла вертолёт из аэропорта. Полчаса лёту вместо трёх часов езды, как тебе?

Ваня медленно и глубоко вздохнул.

– Марин, я без машины плохо себя чувствую, как в тюрьме, понимаешь?

– Вань, ты совсем, что ли?! Вертолёт уже оплачен.

Вечером дома Ваня пересказал разговор жене.

СПАСИБО ЗА ПОМОЩЬ!!!

г. Жуковский, ул. Гагарина, д. 85, оф. 20
(498) 48-111-39
www.rusbereza.ru

РУССКАЯ БЕРЕЗА
Благотворительный фонд помощи
детям-сиротам и многодетным семьям

ИГОРЬ ГОРСКИЙ: «Мы с Пушкиным ждём ВАШИ лайки и репосты!»

Наверное, можно сказать, что студия «Чистая Музыка» и её арт-директор Игорь Горский пытаются плыть против течения. Прекрасно это осознавая. Сам композитор называет некоторые свои проекты идеалистическими. Просвещать общество, создавая развлекательный контент, облачать «чистое искусство» в форму вирусного ролика – задача, безусловно, трудновыполнимая. Но, конечно, благородная. А при определённой финансовой поддержке – даже выполняемая.

– Ваша студия называется «Чистая Музыка». Почему выбрали такое название?

– Музыка как искусство является высшей эстетической и культурной ценностью – так было раньше и так будет всегда. Помните, у Пушкина: «Из наслаждений жизни одной любви музыка уступает. Но и любовь – мелодия? Меняется время, и вместе с ним меняется наше восприятие музыки. Скорости возрастают, количество информации, которая поступает к нам ежедневно, увеличивается с каждым днём. Тем ценнее в этой шумной суете те мгновения, когда мы остаёмся один на один с музыкой, погружаемся в мир звуков, создаваемых живыми людьми. Неслучайно многие выдающиеся музыканты сходятся во мнении, что самая совершенная музыка – это тишина. Об этом говорят сегодня и Стинг, и Теодор Курентзис. О тех мгновениях, что заставляют время замереть, остановиться. В такие секунды у нас возникает иллюзия абсолютного счастья, хрупкое ощущение сопричастности чему-то настоящему, чистому и

светлому. Поэтичное название студии «Чистая Музыка» обязывает нас бережно относиться к звукам и, главное, к людям, которые эти звуки создают.

– Как проходит обычный день в вашей студии?

– В противовес возвышенному названию наши будни проходят весьма приземлённо. Мы записываем классическую и джазовую музыку, саундтреки

рые приходят с коммерческими проектами – театральными или телевизионными. Рёв трубы, вой струнных, звонкие пассажи рояля и грохот ударных – обычное завершение дня в нашей студии. Впрочем, такие записи и съёмки часто продолжаются всю ночь.

– Чем ваша студия отличается от других?

– Основное отличие – это строгий художественный ценз.

**«ПОЭТИЧНОЕ НАЗВАНИЕ СТУДИИ
“ЧИСТАЯ МУЗЫКА” ОБЯЗЫВАЕТ НАС БЕРЕЖНО
ОТНОСИТЬСЯ К ЗВУКАМ И, ГЛАВНОЕ, К ЛЮДЯМ,
КОТОРЫЕ ЭТИ ЗВУКИ СОЗДАЮТ».**

к художественным и документальным фильмам, мюзиклы. Практически все юные музыканты, особенно учащиеся спецшкол, нуждаются в качественном видео. Так что утром к нам заявляются «бесплатники», чтобы снять видео для конкурса. С талантливых детей мы либо совсем не берём денег, либо берём чисто символическую плату за работу по монтажу и обработке видео. Ближе к вечеру «просыпаются» актёры и певцы, кото-

Название и внутренние идеалы обязывают меня и моего партнёра, главного звукорежиссёра студии Павла Богатыренко, отказывать в сотрудничестве всем, чьё творчество не несёт художественной ценности. Это не только исполнители шансона и низкопробной эстрады, но и довольно известные музыканты, утратившие вкус и профессиональную совесть. Впрочем, главное назначение студии в том, чтобы аккумулировать



ФОТО СЛУЖБА ИД РСП

наши собственные творческие проекты в одном пространстве. Я могу сочинять за роялем текст песни, а в этот момент в аппаратурной мои коллеги уже делают на неё аранжировку. Мы можем позволить себе не принимать заказы неделю или две, превратив пространство студии в творческую лабораторию, – импровизировать, репетировать, снимать и монтировать собственные проекты.

– Перед началом нашего разговора вы показали музыкальный ролик на стихотворение Иосифа Бродского. Расскажите, пожалуйста, что это за проект.

– Это пилотный выпуск из цикла видеороликов, который мы задумали для самой широкой зрительской аудитории. В каждом эпизоде этого проекта участвует актёр – читающий или поющий, а также солирующие музыканты – академические, джазовые или роковые. Чтецы могут быть признан-

ными мастерами, народными артистами, а могут быть совсем юными. Равноправный ансамбль актёров и музыкантов исполняет специально написанное произведение. Поскольку некоторые мелодии и строчки будущего проекта

сложилась ещё в 80-е годы прошлого века и составляет 3 минуты. С тех пор это стандарт для эстрадных песен и клипов. Мы, конечно, эстетически очень далеки от поп-культуры, но некоторые законы для всех стилей едины. Лучшая музыка

**«МЫ МОЖЕМ ПОЗВОЛИТЬ СЕБЕ НЕ ПРИНИМАТЬ
ЗАКАЗЫ НЕДЕЛЮ ИЛИ ДВЕ, ПРЕВРАТИВ
ПРОСТРАНСТВО СТУДИИ В ТВОРЧЕСКУЮ
ЛАБОРАТОРИЮ, – ИМПРОВИЗИРОВАТЬ,
РЕПЕТИРОВАТЬ, СНИМАТЬ И МОНТИРОВАТЬ
СОБСТВЕННЫЕ ПРОЕКТЫ».**

мне в буквальном смысле приснились, то мы назвали проект «Сны о музыке».

– А какой хронометраж у выпуска?

– Продолжительность каждой серии не превышает 4 минут со всеми титрами и послесловиями. Оптимальная для зрительского восприятия форма музыкального произведения

всех времён, как мне кажется, была написана именно в камерных жанрах. Песни Шуберта на стихи Гёте для меня являются эталоном гениальности. Впрочем, романсы Чайковского на стихи Апухтина не менее совершенны.

– Так почему бы не записать эти совершенные произведения и не снять на них ролики?



Константин Хабенский готовится к записи музыкальной сказки Игоря Горского «Рыжий Ник и мастерская чудес»



Обложка пластинки фортепианного дуэта отца и сына Горских «Шопен в Африке»

– Мы так и делаем каждое утро – снимаем ролики на гениальную классическую музыку 200-летней давности. Но важно создавать и новое – сочинять, репетировать, исполнять. В самой возможности высказывания через музыку состоит предназначение и счастье музыканта. А когда к музыке присоединяется поэзия, возникает настоящее таинство.

рые по картинке и лёгкие для восприятия формы вытеснили мелодекламацию с экрана телевизора, вычеркнули из концертных афиш. Сейчас часто можно встретить «мелопрофанацию», когда непрофессиональный, неподготовленный человек берётся читать стихи Пастернака, а в качестве музыкального оформления использует наспех слепленные

сиональным и кропотливым, чем при работе над сочинениями классиков. Бродский замечательно сказал: «Пока есть такой язык, как русский, поэзия неизбежна». Сегодня в России более 100 тысяч человек пишут и исполняют рэп. Вдумайтесь в эту цифру! Но только единицы из них занимаются искусством. Я мечтаю пригласить в наш проект поэта Мирона Фёдорова – рэпера Оксимирона, чтобы предложить ему попробовать совершенно новый для него способ существования в ансамбле с солирующими музыкантами. Если Мирон читает сейчас это интервью, пусть срочно наберёт в поисковой строке YouTube «Сны о музыке: Бродский» и посмотрит наш пилотный ролик. Я надеюсь, что он вдохновится и присоединится к нам в одном из эпизодов.

– На какой площадке вы планируете позиционировать проект?

– Сейчас самая удобная и перспективная во всех отношениях платформа – это YouTube. Во-первых, ролик можно посмотреть прямо на смартфоне, а во-вторых, он легко встраивается в

социальные сети. При этом я не исключаю возможный интерес телевидения, потому что у зрителей постепенно формируется запрос на «красоту». Мне хочется верить, что даже самые далёкие от искусства телезрители устали от глупости и пошлости, которую им показывают с утра до вечера. В этом смысле у нас хорошие перспективы, потому что мы делаем очень простой для восприятия проект. В то же время попасть на федеральный канал с такой смелой и неформатной концепцией, как у нас, пока проблематично. Даже чудесный телеканал «Культура», который, конечно, стоит особняком, предпочитает проверенные временем форматы.

– Вы планируете «Сны о музыке» как социальный проект или коммерческий?

– Остросоциальный, я бы сказал. Успехом я буду считать счётчик просмотров, сопоставимый с эстрадными исполнителями. Грубо говоря, если наш ролик на стихи Маяковского наберёт больше просмотров, чем клип Стаса Михайлова, а значительную часть аудитории составят дети и подростки, то я буду абсолютно счастлив.

– Так искусство не может окупаться?

– Искусство может приносить доход при определённых условиях. Но в нашем случае путь один: искать благотворителей. Я не знаю примеров, чтобы просветительское видео зарабатывало на рекламе хотя бы десятую часть от того, что зарабатывают каналы с развлекательным контентом. Замечательные музыканты и актёры готовы участвовать в «Снах о музыке» абсолютно бесплат-

но, но все они очень заняты на основных работах. Приходится ждать месяцами, пока у необходимого мне для конкретного произведения артистки возникнет пауза между спектаклями и съёмками. Рассчитать заранее время, которое потребуется нам на репетиции нового про-

ческой воля лидера. Если он заразит своей убеждёностью и верой окружающих людей, то ровно в полночь накануне премьеры плюшевый медведь превратится в прекрасную кобылицу. Поскольку мы в рамках проекта производим музыкальное видео, а не продаём билеты

«У НАС ХОРОШИЕ ПЕРСПЕКТИВЫ, ПОТОМУ ЧТО МЫ ДЕЛАЕМ ОЧЕНЬ ПРОСТОЙ ДЛЯ ВОСПРИЯТИЯ ПРОЕКТ. В ТО ЖЕ ВРЕМЯ ПОПАСТЬ НА ФЕДЕРАЛЬНЫЙ КАНАЛ С ТАКОЙ СМЕЛОЙ И НЕФОРМАТНОЙ КОНЦЕПЦИЕЙ, КАК У НАС, ПОКА ПРОБЛЕМАТИЧНО».

изведения, практически невозможно. Я преклоняюсь перед трудом директоров театров, которые по закону обязаны за год до постановки формулировать точную сумму, которую обойдётся спектакль. А что если режиссёр решит за 3 дня до премьеры, что ему необходима на сцене живая лошадь? А в смете только плюшевый медведь. И вот тут возникает момент, когда всё решает твор-

на мероприятия, то участие меценатов, разделяющих наши эстетические воззрения, просто необходимо.

– Что же, остаётся пожелать вам получить поддержку таких меценатов. Когда вы планируете стартовать с этим проектом?

– Планируем с января 2020 года выкладывать «Сны о музыке» в свободный доступ. Так что мы с Пушкиным, Есениным и Блоком ждём ваши лайки и репосты.

БР

СПРАВКА



ГОРСКИЙ ИГОРЬ ВЯЧЕСЛАВОВИЧ, композитор, музыкальный продюсер, арт-директор студии «Чистая Музыка».

Родился в 1982 г. в г. Москве. В 2005 г. окончил Московскую государственную консерваторию им. П. И. Чайковского, в 2008 г. – аспирантуру МГК. Лауреат премии «Триумф». Композитор и музыкальный руководитель драматических спектаклей, мюзиклов, музыкальных сказок. Автор музыки кино, сериалов и телевизионных программ.



СЕМЬЯ БРАГИНЫХ: «МЫ ВСЁ ДЕЛАЕМ С ЛЮБОВЬЮ»

Красивые двухэтажные автобусы, которые возят туристов по Москве, – один из пяти больших проектов Юрия Брагина. Четверо детей и красавица жена Елена – это плоды служебного романа, который перерос в крепкую семью. Дети начали активно участвовать в бизнесе: старшая дочка – 21-летняя Валерия – проходила практику, средний сын – 15-летний Иван – поработал на новом маршруте на ВДНХ, младшие дети – Александра и Даниил – пока только тестируют эти маршруты. О том, как создать крепкую семью и построить бизнес, в интервью с многодетной семьёй Брагиных.

– Любая семья начинается со знакомства мамы и папы. Кто знает, как они познакомились и влюбились друг в друга?

Валерия: Мама и папа познакомились в офисе. Папа пришёл к маме на работу, и мама сразу, как увидела его, влюбилась. По её словам, как только она на него посмотрела, подумала, что он будет её мужем.

Иван: Я думаю, что это была не любовь с первого взгляда, а скорее что-то более сильное. Как по мне, любовь с первого взгляда – это просто мимолетная влюблённость, а длительные взаимоотношения требуют гораздо большего.

Александра: Всё точно сказано, и у нас до сих пор хранится платье мамы, в котором она была, когда они познакомились!

– А взрослые помнят, как всё начиналось?

Юрий: Я узнал, что у меня есть огромная семья. И тропинка, и лесок, в поле каждый колосок! Речка, небо голубое, Это все моё родное! Это Родина моя! Всех люблю на свете я!

Елена: Папа у нас всегда много шутит. (Смеётся.) Мы познакомились в офисе юридической компании, которую открыли вместе с подругой, когда мне было 18 лет. Вернее, мой будущий муж познакомился с моей подругой, и она пригласила его к нам в офис 23 февраля.

И, да, было не больше пары минут наедине, когда я посмотрела в его глаза и поняла, что это любовь! Никогда ранее и позднее со мной ничего подобного не случалось.

А вот мысль, что он будет моим мужем, – я ясно помню – пришла в голову после поездки





к его родителям и знакомства со всеми его родственниками.

Мы сели в обратный поезд, он меня обнял за плечи, и я поняла: это точно будет он.

– Чем отличается ваша семья от других семей?

Мы демократичные родители, уважающие личность в детях. Так заряжаемся от своих детей энергией, что постоянно расширяем состав семьи!

Вот, представьте, у нас четверо детей. Валерия, изучив



Самый младший – Даниил – ходит в английский детский сад и занимается гимнастикой.

И всё это без нянь и водителей! Всегда – мама и папа. Иногда, конечно, бабушки и дедушки.

– Моторчики!

Иван: Мы можем быть громкими и активными, а иногда спокойными и уравновешенными, но одного никогда не отнять: мы – Семья с большой буквы, поэтому мы всегда поддерживаем и заботимся друг о друге. Мне кажется, наша семья отличается от других сочетанием в себе тех качеств, которые неопытный человек никогда бы не поставил в один ряд.

Валерия: Наверное, самое важное, что мы не просто семья, но и друзья. У нас с родителями очень дружеские и доверительные отношения.

Александра: В нашей семье у всех есть неповторимое чувство юмора и всегда есть доверие друг к другу.

две школьные программы – российскую и международную, заканчивает МГИМО, в прошлом – профессиональная теннисистка и любитель в гольфе. Иван – лицеист лучшей школы Москвы № 1535 и футболист.

Александра учится в Школе экономики и права, занимается эстрадным вокалом, танцует в «Тодесе» и занимается конным спортом с 3 лет.

– А папе сложно было строить семейный бизнес?

Юрий: Несложно, потому что мои дети и жена меня всегда вдохновляют, а одним из моих партнёров является младший брат, которому я доверяю как себе.

Елена: Мы 26 лет знакомы и столько же работали вместе, может, чуть меньше с появлением последнего ребёнка, который немного сдвинул приоритеты у мамы.

Наверное, было сложно работать первый год, так как оба мы начали с простых курьеров, но, познакомившись, были уже владельцами маленьких, но собственных консалтинговых компаний. И была некая борьба за лидерство, которая прекратилась сразу после первого вопроса, связанного с безопасностью, когда Юрий всё взял на себя. Тогда всё встало на свои места, и второе место стало уютнее первого.

Первые 10 лет мы даже не расставались ни на день. Вме-

сте дома, в офисе, в спортзале, супермаркете и, естественно, на отдыхе, и никогда не уставали друг от друга.

Если ты занимаешься делом, которое приносит пользу людям, вносишь что-то хорошее в наш мир, то и дело будет расти

Елена: Мы любим быть вместе! Это самое важное. Где – неважно. На лыжах или на море. В городе или в доме у камина. На теннисном корте или на пробежке в парке. На футбольном стадионе, в театре, кино или на выставке.

«Почти каждое лето мы все вместе отправляемся в какую-нибудь страну или даже страны и очень весело и разнообразно проводим время!»

и развиваться. Всё, что посеяно с любовью, вырастет и даст свои плоды. Важно привлекать своих детей к работе в компании на самых начальных карьерных этапах.

И не забывать про благотворительность – мы с каждого проданного билета отчисляем средства в благотворительные фонды. Ценить и уважать людей, которые трудятся с тобой рядом, своих сотрудников.

– Как вы любите проводить время вместе?

Иван: Почти каждое лето мы все вместе отправляемся в какую-нибудь страну или даже страны и очень весело и разнообразно проводим время! Мы любим страны у морского побережья, поэтому не прочь поваляться на пляже или охладиться в море или бассейне, но на следующий день мы можем поехать в зоопарк или в парк развлечений! Я думаю, что в этом плане мы уникальны! Нам постоянно нужно что-то новое, и мы не можем сидеть на месте!



«Мы можем быть громкими и активными, а иногда спокойными и уравновешенными, но одного никогда не отнять: мы – Семья с большой буквы, поэтому мы всегда поддерживаем и заботимся друг о друге».

Юрий: Мы самая настоящая итальянская семейка в России. Страсти у нас кипят всегда и везде.

Елена: Мы очень эмоциональные, громкие и весёлые. Если мы знакомимся с людьми, то это практически всегда на всю жизнь. Хороших, близких по духу нам людей мы нанизываем как жемчужины на бусы. И очень ими дорожим.



Валерия: А ещё мы любим собираться в нашем загородном доме на веранде и жарить вместе шашлыки.

Юрий: Мы просто любим всё делать сообща. Когда работаешь и живёшь вместе, то вся жизнь как бы переплетается.

– Наверное, у вас нередко случаются смешные случаи?

Валерия: Наша жизнь полна сюрпризов, и смешные вещи случаются с нами изо дня в день...

Елена: Лера так отвечает потому, что каждый раз, когда я наедине с дочерью говорю фразу: «Мне надо тебе что-то сказать», она боится, что я опять беременна, так часто она это слышала!

– Всего-то три раза!

Валерия: Смех – визитная карточка нашей мамы. Как смеётся она, так не смеётся никто! Раскатисто, долго и очень заразительно! Люди буквально идут на её смех!

А как шутит наш папа, так не шутит никто! Остро, метко. Стендап-шоу каждый день! Кстати, папа писал тексты для



выступления его команды на КВН. «Львовские гусары». На сцену его не допускало командование из-за поведения.

Иван: Но и мама у нас неплохо всех смешит. Когда задают вопрос о смешных воспоминаниях, мне сразу вспоминается один случай на Майорке. Как-то раз мы возвращались из поездки в соседний городок, и тут папа показывает всем на супермаркет «Меркадона», а мама, которая сидела сзади с детьми, отвечает: «Юрик, я ещё не доехала!» Дело в том, что, так как мама сидела на заднем сиденье, она из-за деревьев не увидела супермаркет, который был прямо за ними. Тут все покатались со смеху, потому что чего-чего, а такого ответа от мамы никто не ожидал.

– Что пожелаете людям, которые хотят иметь большую семью?

Елена: Пронести через года чувство влюблённости и увлечённости друг другом. Когда дети растут в любви, когда она укутывает их дома, они растут

семья даёт чувство защищённости и значимости для всех её членов.

Валерия: Рожать побольше детей. Но главное – вовремя остановиться.

Иван: Скажу банально: любящая семья должна основываться

«В БОЛЬШОЙ СЕМЬЕ ЛЕГЧЕ РАЗВИТЬ ГАРМОНИЧНУЮ ЛИЧНОСТЬ, СЕМЬЯ ДАЁТ ЧУВСТВО ЗАЩИЩЁННОСТИ И ЗНАЧИМОСТИ ДЛЯ ВСЕХ ЕЁ ЧЛЕНОВ».

уверенными в себе и будут тоже дарить любовь!

Не уставать расти вместе и развиваться, находить новые интересы для себя и радоваться успехам партнёра. Дети должны гордиться своими родителями.

В большой семье легче развить гармоничную личность,

ся на взаимной поддержке, взаимопонимании и выдержке. Всё очень просто: чем больше семья, тем больше всех этих качеств потребуется каждому её члену!

Юрий: Найти сначала женщину своей мечты, тогда можно и строить большую семью один раз и навсегда!

БР

СПРАВКА



**БРАГИН
ЮРИЙ
СЕРГЕЕВИЧ**

Родился 3 мая 1970 г. в г. Киеве. После окончания школы поступил во Львовское военное политическое училище на факультет журналистики. В 1993 г. основал юридическую фирму ЗАО «Норвич», которая, просуществовав

до 2010 г., занималась юридическим и консалтинговым обслуживанием нескольких банков и крупных организаций. Также в компании было развито туристическое направление, которое возглавила Елена Брагина.

В 2012 г. с братом и компанией единомышленников, купив франшизу на территорию России и стран СНГ компании CitySightseeing, открыл туристическую компанию по организации перевозок на двухэтажных автобусах в Москве. В этом году компания получила приз как самая динамично развивающаяся из всех представительств City Sightseeing в мире.

В компании City Sightseeing Russia является контролирующим акционером и председателем совета директоров.

**БРАГИНА
ЕЛЕНА
ГЕННАДИЕВНА**

Родилась 11 февраля 1974 г. в семье военнослужащих в г. Майкопе Краснодарского края. В 1999 г. окончила факультет экономики Московского авиационного института по специальности «организатор производства». С 19 лет работала вместе с Юрием его заместителем в компании ЗАО «Норвич». Затем раз-



вивала туристическое направление в этой же компании. С 2015 г. работает главным экономистом в компании ООО «Сити Сайтсинг Москоу».

Дети:

Валерия – 21 год;
Иван – 15 лет;
Александра – 11 лет;
Даниил – 3 года.





ФОТОСЛУЖБА ИД РСПП

Фонд поддержки социальных проектов: ИТОГИ 2 ЛЕТ РАБОТЫ

В стране постепенно, но неуклонно повышается интерес к социальному предпринимательству. Социальная сфера предоставляет огромные возможности для креативного мышления, инновационных решений. Свой вклад в развитие этого направления бизнеса вносит Фонд поддержки социальных проектов.

Идея создания Фонда предложила в марте 2017 г. генеральный директор Агентства стратегических инициатив Светлана Чупшева на встрече с Президентом РФ Владимиром Путиным.

Президент идею поддержал. Фонд по поддержке социальных проектов учрежден в соответствии с решением Наблюдательного совета Автономной некоммерческой организации «Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов» 29 августа 2017 г.

Как отмечает директор Фонда Евгения Шохина, «претендующему на успех предпри-

нимателю нужно неустанно учиться, овладевать всеми инструментами, всеми тонкостями ведения эффективного бизнеса. И здесь практическая помощь со стороны Фонда под-

держки социальных проектов приносит результаты.

Фонд помогает всем, кто уже успешно работает в этой области или только думает об этом, таким образом, чтобы в эту



ФОТОСЛУЖБА ИД РСПП

Евгения Шохина, директор Фонда поддержки социальных проектов, президент Бизнес-школы РСПП, главный редактор журнала «Бизнес России», Александр Исаевич, заместитель руководителя Департамента предпринимательства и инновационного развития г. Москвы

тельность были вовлечены самые различные группы населения от молодежи до людей, вышедших на пенсию.

Базовый принцип деятельности Фонда – меры поддержки всегда тестируются на федеральном уровне, в дальнейшем методология их реализации передается в субъекты Российской Федерации.

За 2 года работы сделано немало. Проведено пять акселерационных программ, собравших более 2 тыс. заявок практически из всех регионов Российской Федерации. Более 800 проектов структурировали бизнес в процессе подготовки к акселерационной программе и заполнения заявочных документов, 550 проектов прошли образовательный интенсив, а 220 проектов успешно завершили акселерационную программу.

Уже в ходе проведения акселерации подавляющее большинство участников достигли значительных улучшений финансовых показателей: по прибыли – до 100 %, выручке – до 250 %, расширили круг клиентов, снизив затраты на привлечение до 50 %.

«Даже эффективные, на первый взгляд, социальные проекты, имеющие стабильные показатели и длительный период работы, всегда имеют потенциал повышения эффективности и требуют дополнительных направлений развития», – отмечает директор департамента акселерационных программ Фонда Дмитрий Богданов. – Так, успешно работающая более 20 лет сеть детских садов «Диво» из Нижнего Новгорода, введя новые продукты по ранней диагностике развития детей

ДемоДень V Акселерационной программы



Дмитрий Богданов, директор департамента акселерационных программ ФПСР, и Юлия Жигулина, исполнительный директор Фонда «Наше будущее»



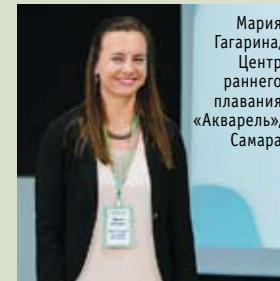
Виталий Кравцов, Департамент предпринимательства и инновационного развития г. Москвы



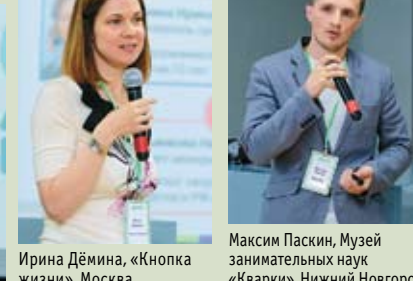
Дмитрий Поликанов, президент фонда «Со-единение»



Иван Карпушкин, директор Центра Столыпина, Денис Богатов, РГСУ



Мария Гагарина, Центр раннего плавания «Акварель», Самара



Максим Паскин, Музей занимательных наук «Кварки», Нижний Новгород



Ольга Федотова, творческая усадьба «Гуслица», Евгения Шохина, Анастасия Егорова, Байкальская школа технологического лидерства, Наталья Казакова, «Профи-тур», Ирина Худорожкова, творческая усадьба «Гуслица»

ФОТО: ФОТОСЛУЖБА ИД РСПП



Виктор Альбицкий, Фонд развития технологий и цифровых экосистем, Юлия Жигулина, Фонд «Наше будущее»



Дмитрий Гришков, менеджер проектов Фонда социального страхования РФ



Сергей Шатохин, «Базмед», Санкт-Петербург



Анна Витина, Сити-ферма Greenbar, Тульская область



Андрей Власюк, представительство губернатора Свердловской области



Мария Пашина, «Самарик», Самара, и Светлана Ласковец, менеджер трекеров ФПС



Мария Юргелас, трекер ФПС



Максим Поляков, платформа автоматизации обучения DigEd, Воронеж



Пётр Невоструев, трекер ФПС



Евгений Комаров, Музей вятского самовара, Киров



Кожухова Анастасия, «Норма жизни», Московская область



Мунир Хайдаров, пансионат «Светич», Калужская область



Команда проекта «Робот Лев», Москва



Команда проекта «100 сельских предпринимателей», Республика Бурятия

ФОТО: ФОТОСЛУЖБА ИД РСПП

РЕЗУЛЬТАТЫ РАБОТЫ АКСЕЛЕРАТОРА ФПС ЗА 2018–2019 ГГ.

Количество акселерационных программ	5
Собрано заявок	БОЛЕЕ 2200
Количество регионов	78
Структурировали бизнес в процессе подготовки к акселерационной программе и заполнения заявочных документов	850 ПРОЕКТОВ
Прошли образовательный интенсив	553 ПРОЕКТА
Завершили акселерационную программу	220 ПРОЕКТОВ
Снижение затрат за время акселератора	до 50%
Рост выручки	в 2,5 РАЗА (ЛИДЕРЫ до 5 РАЗ)
Рост прибыли	70–243%



Евгения Шохина и Владимир Сипягин, губернатор Владимирской области

и структурировал комплекс предлагаемых услуг, смогла повысить ежемесячную выручку более чем на 20 %, а это несколько миллионов рублей. Полученные средства были использованы на разработку новых образовательных продуктов для детишек с особенностями развития и закупку оборудования.

Девять проектов получили финансовую поддержку от Фонда или его партнёров. Формирование пула постоянных партнёров, заключение соглашений о сотрудничестве с фондами, институтами развития, главами регионов явля-

ется ещё одним направлением деятельности Фонда. Сегодня в числе партнёров ФПС – «Российская венчурная компания», Фонд «Сколково», Фонд «Наше будущее» и др. Также Фондом подписаны соглашения о сотрудничестве с 17 российскими регионами. В их числе Республика Бурятия, Ханты-Мансийский автономный округ – Югра, Тульская, Свердловская, Калужская, Нижегородская области и др.

В ходе визитов представителей Фонда в эти регионы были организованы и проведены обучающие семинары для социальных предприни-

мателей. Это способствовало не только повышению интереса к социальному предпринимательству, как у администраций регионов, так и у представителей бизнеса, но и увеличило количество региональных проектов в акселерационных программах Фонда на 40 %.

Фонд продолжает свою работу. Стратегическая цель остаётся неизменной: увеличение в секторе МСП доли предприятий, реализующих социальные проекты.



ФОТО: ФОТОСЛУЖБА ИД РСПП

мателей. Это способствовало не только повышению интереса к социальному предпринимательству, как у администраций регионов, так и у представителей бизнеса, но и увеличило количество региональных проектов в акселерационных программах Фонда на 40 %.

Фонд продолжает свою работу. Стратегическая цель остаётся неизменной: увеличение в секторе МСП доли предприятий, реализующих социальные проекты.

УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ. ПРЕДЫСТОРИЯ

Хотя концепция устойчивого развития сформировалась в 1970-х гг., у неё огромное количество предшественников и в Европе, и в России.



Виктор Куликов,
российский историк-экономист,
специалист по истории
русского экспорта,
канд. ист. наук, доцент,
преподаватель
ЯрГУ им. П. Г. Демидова

**АЛЕКСАНДРА
ПОГОССКАЯ,
В ТЕЧЕНИЕ
ПОЧТИ 30 ЛЕТ
ОРГАНИЗОВАВШАЯ
СОТНИ РУССКИХ
«БАЗАРОВ»
ЗА РУБЕЖОМ,
ФАКТИЧЕСКИ
ПОЗНАКОМИЛА
МИР С РУССКИМИ
НАРОДНЫМИ
ИЗДЕЛИЯМИ
ОТ ПАЛЕХА
ДО ХОХЛОМЫ.**

В России наиболее близки по духу к современным представлениям о необходимости смены вектора промышленного развития от безудержного роста к развитию ответственному, экологичному и улучшающему качество жизни человека идеи Александры Логиновны Погосской, своеобразного апостола русской кустарной промышленности, бросившего вызов машинному производству в момент его триумфа.

Александра Погосская, в течение почти 30 лет организовавшая сотни русских «базаров» за рубежом, фактически познакомила мир с русскими народными изделиями от Палеха до Хохломы. Она же являлась владелицей первого магазина русских товаров в Лондоне. К 1914 г. продукция русских кустарей была уже вполне знакома британскому и отчасти мировому потребителю. К этому времени «русский товар» уже оказывает конкуренцию немецким и японским аналогам, долгое время игравшим главную роль на британском рынке. Погосская связывала это с переходом японцев к машинному производству, которое вместо «прежних чудных ручных изделий» вырабатывает для иностранных рынков такое колоссальное количество плохой дешёвки, которое уничтожило всю её былую славу.

Русские горожанки посылали то, что и так все умеют делать, а «бабы» – только то, чему можно научиться с малых лет, – сложнейшую трудозатратную вышивку. Именно вышивка стала самым ходовым русским товаром в магазинах Погосской. Ещё в США она стала заниматься продажей оренбургских и пензенских пуховых платков. Погосской принадлежала самая большая шаль в мире – 24 миллиона петель, 49 квадратных ярдов, а вес – всего 3 с половиной унции. Во время выставок она показывала, как эта шаль проходит сквозь обычное кольцо. Стоимость товаров у Погосской всегда была невысокой. Платки, которые изготавливались 2 месяца, стоили всего 18 долларов. Первоначально именно недорогой ценой она заманивала в свои магазины.

Наше сравнение Погосской с апостолами отнюдь не случайно: она считала, что открывает Европе новую религию – мир ручного труда традиционных культур. Как и христианские апостолы (или русские корабейники), она передвигалась по миру от Америки до Индии с «проповедями». Одна из её лекций так и называлась – Work is love. Была и своя организация – «Международный союз ручного труда», организованная в Норфолке 9 июля 1910 г. по инициативе мадам Данлоп.



Магазин Александры Погосской

В прекрасно написанных и до сих пор актуальных «Письмах из Флориды» видно, как формировались основные взгляды Погосской. «Трудись и делай дело – а не фразируй», воспевание простой и суровой красоты личного труда с отказом от эксплуатации, интерес к продвижению и продаже продукта – вот основные принципы Погосской. И главное, постоянные замечания, что как бы ни был хорош и прост американский путь – он не подходит для русского интеллигента с его мессианством. В «первобытных условиях Флориды» Погосской пришлось помогать при постройке дома, копать колодец, выращивать овощи и относить их за несколько миль на рынок, стирать, растить своих детей, а для пополнения бюджета давать уроки музыки и шить негритянкам платья – и всё это делалось одной лишь парой рук.

Её идеи представляют тесный сплав идей Уильяма Морриса (она была на его лекциях в 1888 г.) и Рёскина, Лаврова и Кропоткина, дополненный мистицизмом Блаватской.

В сознании Погосской работа по продвижению ручного труда и русских товаров была неразрывно связана с теософскими идеями. Во время многочисленных лекций

скупают всё за бесценок и скрывают истинную цену товаров.

Первоначально Погосская, как и общество друзей русской свободы, позиционировала продажу русских товаров как помощь голодающим русским крестьянам, но вскоре сместила акцент на их самостоятельное культурное и эзотерическое значение.

Кроме этого, она постоянно ставила себе в заслугу, что раз-

«РУССКИЕ КРЕСТЬЯНЕ – НАСТОЯЩИЕ ХУДОЖНИКИ», – ГОВОРИЛА ПУБЛИКА ПОСЛЕ ПОСЕЩЕНИЯ ЕЁ МАГАЗИНА. ЭТОТ МАГАЗИН, ПО СВИДЕТЕЛЬСТВУ РОЗЫ НЬЮМАРЧ, БЫЛ МЕСТОМ, «С КОТОРОГО НАЧИНАЛОСЬ И ЗАКАНЧИВАЛОСЬ ЗНАНИЕ О РУССКОМ ИСКУССТВЕ».

она постоянно делала акцент на магическом значении украшений, символов и узоров. В её рассказах всё имело потусторонний смысл – цвет нити, количество стежков. Её лекции были чем-то вроде кустарной кабастики.

Социальная миссия А. Погосской заключалась в защите крестьян от перекупщиков, которые

рушила стереотип о русских как о полудиких выпивохах, живущих в лачугах. «Русские крестьяне – настоящие художники», – говорила публика после посещения её магазина. Этот магазин, по свидетельству Розы Ньюмарч, был местом, «с которого начиналось и заканчивалось знание о русском искусстве».



Александра Погосская (слева) с молодой парой, США, 1890-е гг.

Погосская работала очень широко – например, пытаясь прорекламировать русские товары, она пробралась на приём к первой леди США Фрэнсис Кливленд и подарила ей оренбургский пуховый платок. Кливленд считалась первой красавицей США, и выбор был удачен. Погосская познакомилась

она рисует яркий мир американских негров и порицает любые проявления дискриминации по расовому признаку.

У Погосской было немало и других важных черт, о которых необходимо сказать. И это прежде всего очень хороший русский язык – яркий, образный. Особенно свежи её письма из

Линёвы-Погосские первые открыли талант этого человека, сведя его с Репиным. Во время своего пребывания в Талашкино она приглашала его поднять уровень образования и жизни местных крестьян. С её точки зрения, это делалось в пику правительству. В одном из писем А. К. Погосская писала художнику о своей матери: «Княгиня теперь задалась целью, насколько возможно честному человеку, поднять уровень знаний и образования

местного крестьянского населения в пику правительству, чтобы они смогли понять и улучшить своё положение; цель её учить молодых и помогать пожилым, давая работу. Из этого, кажись, само собой вытекает, что поддержать Вас именно и было бы в кругу ее планов... Приезжайте сюда...» Именно Честняков попробовал реализовать идеалы Погосской на практике, положив свою жизнь на алтарь красивой утопической идеи.

BP

«ТРУДИСЬ И ДЕЛАЙ ДЕЛО – А НЕ ФРАЗИРУЙ», ВОСПЕВАНИЕ ПРОСТОЙ И СУРОВОЙ КРАСОТЫ ЛИЧНОГО ТРУДА С ОТКАЗОМ ОТ ЭКСПЛУАТАЦИИ, ИНТЕРЕС К ПРОДВИЖЕНИЮ И ПРОДАЖЕ ПРОДУКТА – ВОТ ОСНОВНЫЕ ПРИНЦИПЫ ПОГОССКОЙ.

Запад с русской кухней и была известна организацией первых уроков русской кухни в 1897 г. на выставке в Нью-Йорке.

Одной из первых Погосская стала вести борьбу за экологичную одежду. Она была главным борцом в русскоязычном мире за использование природной, натуральной краски. Вернувшись в Россию, она вела борьбу за гуманизм и толерантность российского общества. В лекции «Мои встречи с неграми»

Флориды, которые и сейчас читаются легко. Её фантазии об идеальной России читать одно удовольствие.

Недаром её дочь (а возможно, и сама Александра Логиновна) дружила с человеком, который попытался отчасти личным примером воплотить некоторые идеалы в своём вымышленном городе Кордоне. Речь идёт о великом русском наивисте – «кологриновском чуде» Ефиме Честнякове. Есть мнение, что именно



ПОЗВОЛЬТЕ НАМ ОСТАТЬСЯ В ВАШЕМ СЕРДЦЕ.*

Позвольте увлечь вас завораживающим видом на Красную площадь.

Позвольте окружить вас роскошью тонкого шелка и вишневого дерева.

Позвольте предложить вам негу теплой воды, подсвеченной кристаллами.

Позвольте превратить ваш отъезд из Москвы в прелюдию возвращения.



Забронировать номер и получить дополнительную информацию можно по телефону +7 495 225-88-88 или на сайте www.ritzcarltonmoscow.ru.



THE RITZ-CARLTON®
MOSCOW

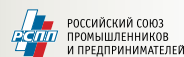
С 1999 до 2013 года журнал издавался
под названием «Промышленник России»



РЕКВИЗИТЫ ДЛЯ БАНКОВСКОГО ПЕРЕВОДА:

ООО «Бизнес-школа РСПП».
109240, г. Москва, Котельническая набережная, д. 17,
ИНН 9705053865, КПП 770501001,
р/с 40702810101050002270, БИК 044525411,
к/с 30101810145250000411
в филиале «Центральный» Банка ВТБ (ПАО), г. Москва

БИЗНЕС РОССИИ



РЕДАКЦИЯ:

Евгения Шохина Главный редактор
Виктор Родионов Шеф-редактор
Алексей Лоссан Обозреватель
Бронислав Суриен Фотокорреспондент
Наталья Шляникова
Татьяна Степанова Корректура
Сергей Пронин
Татьяна Мадиевская Вёрстка
Михаил Саянов Цветокоррекция
Мария Ахмедова Билд-редактор

ДИРЕКЦИЯ:

Раиса Алексеева Генеральный директор
Кристина Оборина Главный бухгалтер
Ирина Сухоносик Офис-менеджер

КОНТАКТЫ

Адрес: Москва, Котельническая наб., д. 17
Для писем: 109240, Москва,
Котельническая наб., д. 17,
в редакцию журнала «Бизнес России»
Редакция: id_rspp@rspp.ru
Тел.: +7 (495) 663-04-04, доб. 1214,
факс: +7 (495) 606-06-19
www.businessofrussia.com
www.businessofrussia.ru

ФОТОГРАФИИ И ИНФОРМАЦИЯ

Фотоархив ИД РСПП, ТАСС,
РИА «Новости» / МИА «Россия сегодня».

ПРЕДСТАВИТЕЛЬСКОЕ РАСПРОСТРАНЕНИЕ

Члены Бюро Правления РСПП,
члены Правления РСПП,
руководители региональных отделений РСПП.

НАС МОЖНО УВИДЕТЬ

Центр международной торговли (ЦМТ),
БЦ «Ньютон Плаза», БЦ Sky light,
ДЦ «Новинский Пассаж», ТЦ «Юнимолл»,
Royal Wellness Club в гостинице «Украина».
Москва-Сити: башня Mercury Tower, башня ОКО,
башня «Город Столиц», башня Imperia Tower.
Сеть супермаркетов «Азбука Вкуса»: в ТЦ «Юнимолл»,
в ТЦ Lotte Plaza, в Барвихе, в Горках-2, в Жуковке.
Рестораны: «Бозми», «Море Мясо», Tutto Bene,
«Марани» в гостинице «Украина»,
«Марани» на Рублёвке в Жуковке,
Dugan Bar, «Зелень»,
«О'Шалей» в посёлке Николино на Рублёвке,
Nobi на Дмитровке, Nobi в «Крокус-сити»,
Rose Bar на Дмитровке, Via Monte,
«Варвара» на Петровке, «Волна», «Ментано»,
Spettacolo в ТЦ «Времена года»,
Back Stage в «Крокус-сити»,
Shore House в «Крокус-сити».

ИНФОРМАЦИОННОЕ ПАРТНЁРСТВО

Журнал является информационным партнёром
крупнейших деловых и культурных мероприятий:
Неделя российского бизнеса (НРБ),
Петербургский международный
экономический форум (ПМЭФ),
Международный форум ENES,
Synergy Insight Forum,
Международная промышленная выставка
ИННОПРОМ и др.

Полное или частичное воспроизведение
или размножение каким бы то ни было способом
материалов, опубликованных в настоящем издании,
допускается только с разрешения редакции.

ИЗДАТЕЛЬ

ООО «Бизнес-школа РСПП».
Зарегистрировано Федеральной службой по надзору
в сфере связи, информационных технологий
и массовых коммуникаций (Роскомнадзор).
Свидетельство ПИ № ФС77-65884
от 06 июня 2016 г.

ПЕЧАТЬ

Типография «Сити Принт».
Тираж 10 000 экз.

Мнения авторов могут не совпадать
с мнением редакции.

Информация действительна по состоянию
на 05.10.2019 г.



БИЗНЕС-ШКОЛА
РСПП



ПРАКТИКИ ДЛЯ ПРАКТИКОВ

Бизнес-школа РСПП была основана в мае 2013 года для реализации образовательных задач, отвечающих современным вызовам времени. Кардинальное изменение бизнес-среды сегодня требует новых нестандартных подходов в управленческих технологиях. Бизнес-школа РСПП интегрирует лучший опыт в области современных бизнес-практик и активно внедряет полученные результаты в содержание образовательных программ.

«Практики для практиков» – девиз Школы, что означает большое количество мастер-классов и тренингов действующих экспертов и лидеров соответствующих отраслей, корпоративных визитов на предприятия в России и за рубежом, ориентированность на конкретные бизнес-задачи в процессе прохождения программ.

ПРЕИМУЩЕСТВА БИЗНЕС-ШКОЛЫ РСПП

- ✓ Высокая практичность и интенсивность программ
- ✓ Помощь в решении не только конкретных бизнес-задач во время обучения, но и идентификация проблемных зон личного профессионального роста и стратегии развития предприятия
- ✓ Большое количество корпоративных визитов на российские и зарубежные предприятия
- ✓ Регулярные встречи с бизнес-лидерами – членами Бюро и Правления РСПП, мастер-классы от ведущих отраслевых экспертов
- ✓ Участие в различных мероприятиях Российского союза промышленников и предпринимателей
- ✓ Возможность прохождения отдельных модулей и тренингов и получения диплома Executive MBA при накоплении необходимого количества часов
- ✓ Большое количество специальных мероприятий для выпускников Школы



ДОСТОИН ТОЛЬКО ВАШЕЙ ОЦЕНКИ. НОВЫЙ GENESIS G90



Полноприводные седаны

GENESIS.COM

Дженисис Джиг90. Реклама.



GENESIS