



БИЗНЕС РОССИИ

БИЗНЕС РОССИИ № 04 (194)

ЗИМА 2021/2022

**АЛЕКСАНДР
ШОХИН:**

**За 30 лет поддержка
бизнеса стала
прозрачнее, доступнее
и разнообразнее**

BUSINESSOFRUSSIA.COM



4 620762 660012 04021



16+

1991 **РСПП** 2021

**30
ЛЕТ**

ОБЪЕДИНЯЯ
БИЗНЕС
ВО БЛАГО
РОССИИ

РОССИЙСКОМУ СОЮЗУ
ПРОМЫШЛЕННИКОВ
И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ



Александр Шохин,
Президент РСПП,
председатель редакционного совета

Номер журнала, который вы держите в руках, посвящён 30-летию Российского союза промышленников и предпринимателей.

РСПП прошёл вместе со страной и кардинальную трансформацию экономической системы, и периоды глубокого кризиса, и периоды экономического роста, и начавшийся новый этап трансформации – в цифровую, инновационную страну с диверсифицированной экономикой. Даже пандемия COVID-19 не остановила наше развитие, лишь слегка притормозила его.

Тридцать лет для организации – период, когда можно оценить эффективность работы. И оценки, без ложной скромности, неплохие.

За прошедшие годы, и об этом говорит сам бизнес, улучшился деловой климат, повысилось качество законодательства в предпринимательской сфере, выросло качество формализованного взаимодействия между властью и бизнесом (оценка регулирующего воздействия, оценка фактического воздействия, «регуляторная гильотина» – лишь часть комплексной системы публичной институциональной экспертизы проектов нормативных правовых актов и действующих документов, внедрения которой добился РСПП, хотя и здесь есть лазейки, которыми пользуются органы власти для того, чтобы не обсуждать с бизнесом свои слишком «креативные» инициативы). Российский бизнес (по оценке компаний-членов РСПП) развивался не менее успешно – он стал более прозрачным, инновационным, инвестиционно активным.

В этом велика заслуга Российского союза промышленников и предпринимателей как ведущего делового объединения. РСПП не просто принимал участие в формировании базового законодательства в предпринимательской и социально-трудовой сфере – он инициировал принятие многих норм.

Правда, принятие некоторых потребовало больше времени, чем хотелось бы, как, например, уход от уникального наследия советской эпохи – бумажной трудовой книжки. Но сильная сторона нашего делового объединения – настойчивость в продвижении нужных для развития страны инициа-

тив. А в случае законодательного урегулирования дистанционной занятости удалось благодаря той же настойчивости максимально быстро внести инициированные РСПП изменения в Трудовой кодекс, что было крайне важно в начале пандемии.

При этом социально-трудовые отношения – одно из ключевых направлений работы РСПП как работодательской организации. Не зря Российский союз – база стороны работодателей Российской трёхсторонней комиссии по регулированию социально-трудовых отношений.

Радикально изменилась сфера контроля-надзора. Да, не всё удалось – эта проблема остаётся в топ-10 ограничителей для развития российского бизнеса, но принятые при активном участии РСПП федеральные законы «О государственном контроле (надзоре) и муниципальном контроле в Российской Федерации» и «Об обязательных требованиях» учитывают лучшую российскую и мировую практику и создают эффективную основу для решения этих застарелых проблем.

Климатическая повестка стала важнейшим направлением работы РСПП. Подготовка Федерального закона «Об ограничении выбросов парниковых газов» и пакета подзаконных актов к нему, материалов к Климатической конференции в Глазго – лишь малая часть того, что сделано Российским союзом для реализации инициатив в климатической сфере и энергоперехода.

Повысились качество и доступность финансовой инфраструктуры, новым этапом её развития стало принятие закона «О цифровых финансовых активах, цифровой валюте и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации».

Благодаря активным контактам с зарубежными деловыми объединениями и признанной высокой роли Российского союза промышленников и предпринимателей во внешнеэкономической сфере, РСПП стал базой для формирования позиции российской части «Деловой двадцатки» (B20).

Много сделано для развития системы мер поддержки бизнеса, как системных (специальные инвестиционные контракты, соглашения о защите и поощрении капиталовложений, Фонд развития промышленности), так и антикризисных. За 30 лет поддержка бизнеса стала прозрачнее, доступнее и разнообразнее – эту оценку разделяют две трети опрошенных РСПП компаний.

Есть и обширные задачи на перспективу, прежде всего обеспечение предсказуемости во взаимоотношениях бизнеса и власти. Особенно это касается фи-

скальной сферы – пока принцип «ни года без налогового сюрприза для бизнеса» работает без исключений. Даже в середине года компания при формировании инвестиционных планов не понимает, какие налоги придётся платить не то что через 10 лет, а даже в следующем году. «Стабилизационная оговорка» пока помога-

ет плохо – и из-за малой правоприменительной практики, и из-за нераспространения её на ряд налогов.

Да и в целом комплексная оценка последствий многих решений не проводится, хотя это помогло бы не только бизнесу, но и государству – своевременная оценка рисков и грамотный выбор инструментов их минимизации позволяет не создавать лишних проблем экономике страны.

Так что, несмотря на достигнутые успехи, перед Российским союзом промышленников и предпринимателей широкое поле деятельности – не только на ближайший год, но и на более отдалённую перспективу.



Александр Шохин



СОДЕРЖАНИЕ

■ МОНИТОРИНГ

- 8 Индекс деловой среды в октябре 2021 г.
- 13 Александр Ситников
Обзор изменений законодательства в сентябре-ноябре 2021 г.
- 22 Недели российского бизнеса расширяют круг обсуждаемых проблем
- 34 Заседание Бюро Правления РСПП

■ АКТУАЛЬНАЯ ТЕМА

- 40 Александр Шохин
в год трёх юбилеев: вехи жизненного пути

■ ГЛАВНАЯ ТЕМА: 30-ЛЕТИЕ РСПП

- 54 Этапы большого пути

- 70 «Деловая двадцатка»: сотрудничество бизнеса на международном уровне
- 76 Социальное партнёрство в действии
- 78 Андрей Бокарев: «Россия сохранила компетенции в рельсовом транспорте»
- 81 Андрей Гурьев: «Бизнес и власть слышат друг друга»
- 84 Владимир Евтушенков: «Самые острые проблемы не могут быть решены без участия бизнеса»
- 87 Алексей Мордашов: «Инвестиции в экологию усиливают позиции бизнеса»

- 90 Сергей Михайлов: «Мы обеспечиваем продовольственную безопасность страны»
- 92 Михаил Осеевский: «Пандемия ускорила процессы цифровизации»
- 95 Дмитрий Пумпянский: «Мы стремимся максимально использовать экспертный потенциал промышленности»
- 98 Роман Троценко: «Быть членом РСПП – почётно»
- 100 Аркадий Вольский: человек, который объединил бизнес
- 104 Виктор Куликов
Мистические связи: Разбираемся в генеалогическом древе РСПП

■ ЛИЧНОСТЬ С ГЛАВНЫМ РЕДАКТОРОМ

- 108 Алексей Нечаев: «Надо уметь делать серьёзные шаги!»

■ КОМПАНИИ И РЫНКИ

- 120 Александр Либеров: «РСПП для нас – важный канал для продвижения бизнеса в России»
- 126 Мирон Горилковский: «Мы придумали трубу, аналога которой в мире нет»
- 136 Алексей Лялин: «Хлеб всегда был у нас политическим продуктом. И это трагедия отрасли и людей»

- 146 Алексей Кузовкин: «ИТ-сектор будет развиваться спринтерскими темпами»

■ БИЗНЕС И ОБЩЕСТВО

- 150 Инна Баженова: «Коллекционером я стала благодаря детям»
- 160 Борис Бернасconi: «Я занимаюсь архитектурой как стартапом!»
- 174 Мария Юмашева и Томас Шлоссер: «Абсолютно нормально – помогать людям, которые в этом нуждаются»
- 182 «Инновационный бизнес-навигатор»: экологический вектор

- 184 Клуб СтратеGOv провёл первое заседание

- 186 Евгения и Анна Островские: «Родственник-управляющий – лучшее решение»

- 188 Подвели итоги и снова – в путь!

- 194 Благотворительный фонд «Живём»: добрые дела non-stop

- 196 Виктор Куликов
Три председателя «дореволюционного РСПП»: исполнители воли или государственные деятели?



Actual topic

ALEXANDER SHOKHIN IN THE YEAR OF THREE ANNIVERSARIES: MILESTONES OF LIFE (P. 40)

There are three round dates at the end of 2021. November 6th sets the 30 years milestone to the government of reforms and, certainly, a turning

point in the life of Alexander Nikolayevich Shokhin. On November 25th (December 25th according to the passport, which is a mistake of registrars) the President of the Russian Union of Industrialists and Entrepreneurs turns seventy years old. And on December 19th RSPP will celebrate its 30 years anniversary (RSPP Charter was adopted by Constituent Congress on 19.12.1991).

Our magazine presents an overview of the life path of the jubilee – Alexander Nikolayevich Shokhin. Of course, the question of his serious scientific biography is a matter of the future that should not be rushed. As of the date the life path of Alexander Nikolayevich is known in nuances and described by himself in numerous interviews. Instead of memoirs, we have three voluminous editions of his speeches, press conferences, and interviews – in fact, direct historical sources that are most appreciated by historians. Nevertheless, the current material presents several interesting facts from Shokhin's biograph and events which may be related to the key moments of his life path.



Personality with the Editor

ALEXEI NECHAEV: "YOU HAVE TO BE ABLE TO TAKE SERIOUS STEPS!" (P. 108)

The focus of attention in the conversation of the editor-in-chief of our magazine, Evgenia Shokhina, with the founder of the company Faberlic, Alexey Nechaev, was directed to the pass of his party "New People" in the State Duma

of the Russian Federation. Alexei Gennadyevich spoke about what led him to the idea of forming a party, what political and economic tasks he sets for himself, above all.

Speaking of the most important tasks of the "New People" party Nechaev is convinced that correction of imbalance should come first.

"The fact that we have such a chain of power is a response to the challenges of the 1990s. Back then, we all thought the country might fall apart. It's been 20 years. Today's challenge is different. It is necessary to also build horizon of power, not only vertical", – he believes.

Of course, the interview was not only about politics, about economics, but also about what a great game Go is. Nechaev is an enthusiast of this game and one of the founders of the newly created "StrateGOs Club" in the Business School of RSPP.

"The logic of the Go game is that the domination of one force is simply unhealthy. In Russia there should be no parties that have more than 35 % in parliament", – considers Nechaev.

Companies and Markets

MIRON GORILOVSKY: "WE HAVE INVENTED A PIPE WHICH HAS NO ANALOGUE IN THE WORLD" (P. 126)

The co-owner of LLC "Polyplastics Group" and the member of the Chemical Industry Commission of RSPP, Miron Gorilovsky, in his interview to "Business of Russia" explained how the market of polymer pipes withstands difficult competition with metallurgists, what questions and concerns he has about the condition of Moscow's engineering systems, as plastic helped and assists authorities in fighting against COVID-19. Since 2012 "Polyplastics Group" is the largest producer of polyethylene pipes in Europe. They still make more than 50 % of PVC pipes, and in Russia it's only 10 % of the market. So, the company sort of passed the PVC era that was the first in Europe.



"Our product range now corresponds to Europe's best companies and surpasses in some respects. I mean the ones that make polymer pipes. We were able, based on a Swiss-Israeli license and our designs, to make a unique pipe, which we are now introducing in Europe and China. There's no pipe like that in the world. In Russia we produce it very successfully. This is a step forward from what European and Chinese colleagues have", – says Gorilovsky.

Business and Society

INNA BAZHENOVA: "I BECAME A COLLECTOR THANKS TO CHILDREN" (P. 150)

Inna Bazhenova is the founder of IN ARTIBUS Foundation, publisher of the international network The Art Newspaper, founder of the annual prize The Art Newspaper Russia and of the festival of films about art The ART Newspaper Russia FILM FESTIVAL, collector, initiator of cultural projects. She told our magazine she recognizes the "watershed" between classics and modernity, how she became the owner of one of the largest international newspapers about art and how to sell paintings and video art in blockchain. She also presented her online projects Russian Art Focus and Art Exchange.

"Russian Art Focus is a small but lucrative and useful project. Together with the Dmitry Aksonov Foundation, we created a media about Russian



art and the Russian modern art scene in English. Because some things about Russian events in an English-language newspaper, of course, appear – but less often than we would like.

We have a very high-quality professional circle of subscribers – several thousand people.

I conceived Art Exchange a year and a half ago. This project should solve the big problem of transparency, liquidity in the market. Its idea is the tokenization of art, collective possession", – tells Inna Bazhenova.

ИНДЕКС ДЕЛОВОЙ СРЕДЫ В ОКТЯБРЕ 2021 Г.

РСПП провёл очередной раунд опроса представителей бизнеса. Значение Индекса деловой среды в октябре – 45,9 пункта. В отчётный период оно опустилось на 1 пункт.



Мария Глухова, вице-президент – управляющий директор Управления по экономической политике и конкурентоспособности РСПП, к. э. н.

Динамика Индекса рынка производимой продукции отрицательная, его значение составило 46,3 пункта против сентябрьского 48,1 пункта.

Цены закупки, по мнению 78,2 % опрошенных компаний, снова выросли. Почти треть респондентов заявила, что рост оказался существенным. Показатель «цены закупки» равен в итоге 4,7 пункта (-1,9 пункта).

В то же время показатель «цены продаж» прибавил 1,5 пункта до значения 60,5 пункта. Поднять цены в отчётный период пришлось 34,5 % компаний, доля сообщивших об этом выросла на 6,5 п.п.

Начиная с июня 2021 г. показатели спроса находятся

в положительной зоне оценки, что говорит о некотором оживлении на рынке. В октябре 26,2 % респондентов отметили, что спрос в отрасли вырос. Согласно ответам 60,9 % компаний, ситуация не изменилась. В случае оценок спроса на продукцию или услуги самих компаний наблюдается еще более позитивная картина – 35,5 % участников опроса заявили, что их продукция стала более востребована рынком; у 52,7 % организаций всё осталось по-прежнему. Только десятая часть компаний пожаловалась на снижение спроса на продукцию или услуги. Соответственно, индикатор спроса в отрасли составил 53,2 пункта; значение показателя «спрос на продукцию»



равно 57,9 пункта, оно прибавило 1,3 пункта.

Значение компонента Индекса «уровень конкуренции» потеряло за месяц 7,2 пункта. Столь резкое снижение объясняется тем, что компании стали чаще указывать ответ «ситуация за месяц не изменилась» – если в сентябре этот вариант выбрали 70,6 % опрошенных, то в октябре на нём остановились уже 81,8 % респондентов.

Индекс B2B равен 47,2 пункта, его значение потеряло лишь 0,4 пункта.

В октябре компании стали медленнее выполнять заказы – значение индикатора

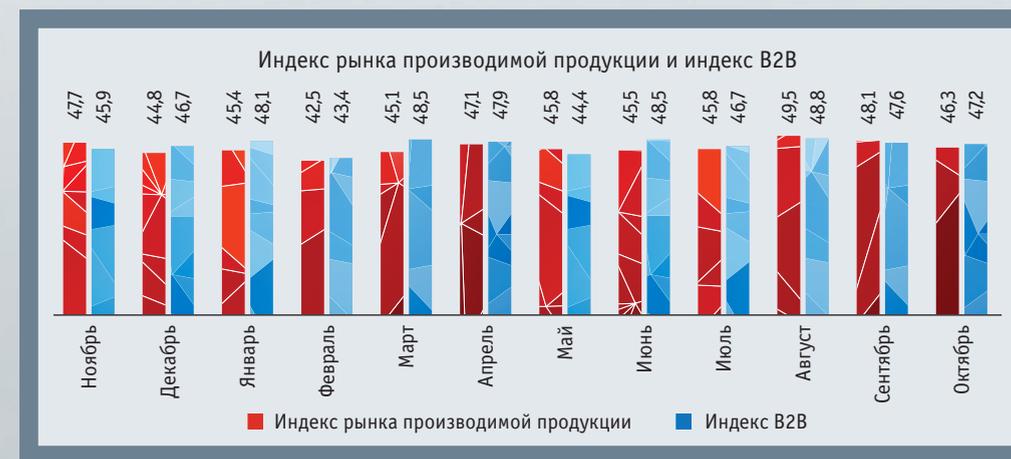
В ОКТЯБРЕ КОМПАНИИ СТАЛИ МЕДЛЕННЕЕ ВЫПОЛНЯТЬ ЗАКАЗЫ – ЗНАЧЕНИЕ ИНДИКАТОРА ОПУСТИЛОСЬ НА 3,1 ПУНКТА ДО 43,2 ПУНКТА.

опустилось на 3,1 пункта до 43,2 пункта.

В случае оценок выполнения компаниями своих обязательств перед контрагентами доля положительных ответов сократилась на 2,7 %. Большинство – 83,6 % – стоит на том, что ситуация не изменилась. В итоге показатель составил 47,2 пункта против сентябрьского значения 50 пунктов.

В выполнении контрагентами своих обязательств 72,3 % респондентов сообщили, что всё осталось по-прежнему. Ситуация изменилась к худшему, по словам пятой части опрошенных. Распределение оценок почти соответствует распределению, полученному в сентябре, значение индикатора равно 40,8 пункта (+0,4 пункта).

Цены закупки, по мнению 78,2 % опрошенных компаний, снова выросли. Почти треть респондентов заявила, что рост оказался существенным.





Индекс потерял сразу 3,9 пункта, или 8,5 % от значения прошлого отчётного периода. Настолько большое отклонение для Индекса логистики скорее исключение, чем правило. На протяжении 2021 г. отклонение значений друг от друга находилось в пределах 1 %, за исключением апреля, когда также наблюдалось резкое ухудшение оценок.

В первую очередь снижение Индекса обусловлено динамикой значений индикатора «состояние логистики в целом» – если в сентябре 88,9 % респондентов заявили, что за месяц ничего не изменилось, то в отчётный период

Количество новых заказов увеличилось у 30 % компаний, доля выросла на 7,1 п.п. Соответственно, индикатор поднялся до значения 57,7 пун-

кта, в сентябре оно было ниже на 3,8 пункта.

Участники опроса, скорее, недовольны развитием ситуации в сфере логистики.



Краткий обзор ситуации в 2021 г.

По анализу данных 50 тыс. грузоперевозчиков, подключённых к цифровой платформе Deliver, стоимость автомобильных грузоперевозок в России выросла за год в среднем на 20 %, по некоторым маршрутам рост превышает 40 %. Стоимость морских грузовых перевозок также значительно выросла.

На Дальнем Востоке из месяца в месяц усиливаются проблемы с приёмом контейнерных судов – существующая инфраструктура не справляется с возрос-

шим потоком импорта, связанным с появлением проблем при доставке продукции через Суэцкий канал и через погранпереходы с Китаем. Следующим узким местом при перевозке товаров до покупателя становится отправка по железной дороге.

В целом спрос на логистические услуги выше существующего предложения – на рынке наблюдается дефицит компаний-исполнителей. В то же время в I полугодии выросли и тарифы на грузоперевозки по всем видам транспорта¹.

По материалам: <https://www.comnews.ru/content/216528/2021-09-21/2021-w38/komu-pandemiya-komu-rost-srednego-cheka>
<https://www.rzd-partner.ru/zhd-transport/news/v-pervom-polugodii-indeksy-tarifov-na-gruzovye-perevozki-vyrosli-na-6-2/>
<https://primamedia.ru/news/1167163/>

с этим согласились уже 77,3 % компаний. По мнению пятой части опрошенных, ситуация изменилась к худшему. Индикатор «состояние логистики в целом» составил 38,7 пункта против сентябрьского значения 45,2 пункта.

Показатель «среднее время доставки» стал ниже на 2,6 пункта, его значение опустилось до 41 пункта. Показатель «уровень складских запасов» равен 45,5 пункта (-2,5 пункта).

Индекс B2G потерял ещё 0,5 пункта, его значение – 46,9 пункта.

В сентябре доля компаний, утверждавших, что отношения с властью и с финансовыми институтами не изменились, превышала 90 %. В отчётный период их доля меньше – 84,5 %. В то же время доли отрицательных и положительных оценок оказались равны. Значения индикаторов «отношения бизнеса с банками и другими финансовыми институтами» и «отношения с органами власти» по итогам октябрьского опроса составили 47,6 пункта.

Значение показателя «взаимоотношения с иностранными партнёрами» – 45,5 пункта. Оно стало ниже на 1,4 пункта.

Динамика Индекса финансовых рынков третий месяц подряд отрицательная, негативный тренд, к сожалению, укрепляется. В октябре значение Индекса финансовых рынков – 44,7 пункта против сентябрьского значения 45,8 пункта.

По мнению десятой части опрошенных, ситуация на валютном рынке за месяц изме-

нилась к худшему. Индикатор потерял 2 пункта и составил в итоге 43,6 пункта.

Относительно состояния фондового рынка респонденты высказались примерно так же, как в сентябре. Показатель равен 45,5 пункта (+0,3 пункта).

Улучшение финансового положения зафиксировано в 14,5 % опрошенных компаний, их доля не изменилась. Однако на 2,7 п.п. выросла доля ответов «финансовое положение стало хуже». За счёт этого индикатор опустился на 1,4 пункта до значения 45,1 пункта.

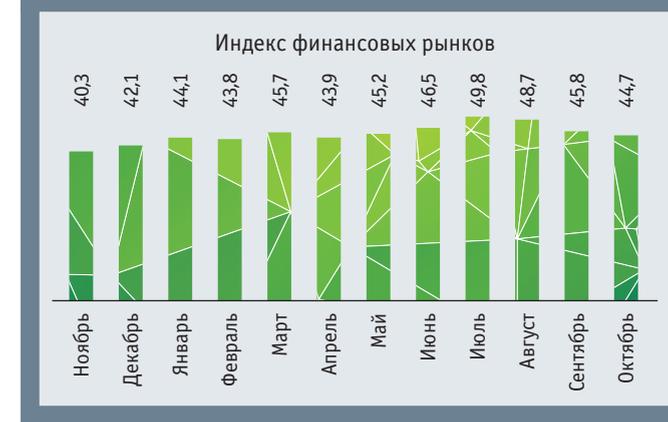
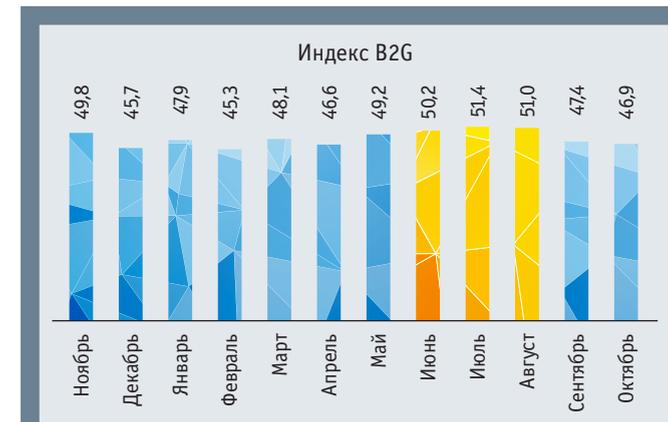
Индекс личных оценок составил 46,2 пункта, его зна-

чение прибавило за месяц 2,1 пункта. Доля положительных оценок состояния делового климата в стране выросла на 8,1 п.п. – в октябре 14,5 % респондентов остановились на ответе «деловой климат изменился за месяц к лучшему».

Значение Индекса социальной и инвестиционной активности стало ниже на 1,2 пункта. Оно равно 48,2 пункта.

Согласно полученным результатам,

- 55,6 % компаний вели инвестиционные проекты. Доля уменьшилась на 4,9 п.п.;
- 74,4 % компаний нанимали новых сотрудников. Разница со значением прошлого ме-

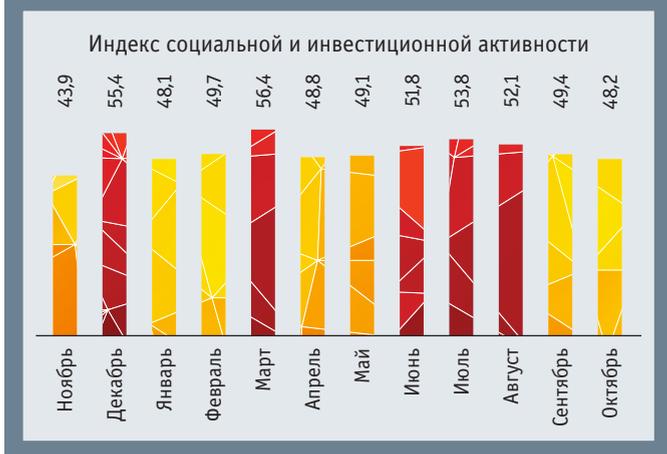




ОБЗОР ИЗМЕНЕНИЙ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА В СЕНТЯБРЕ-НОЯБРЕ 2021 Г.

Стоит упомянуть ряд существенных изменений в Градостроительный кодекс, касающихся архитектурно-строительного проектирования и строительства, важные изменения в закон о защите персональных данных в части получения согласия на их обработку, а также нашумевший закон об ограничении выбросов парниковых газов, открывающий новую сферу регулирования в России. Также мы хотели бы обратить внимание коллег на два важных законопроекта в области банкротства и налоговых преференций для участников соглашений о СЗПК, которые должны разрешить ряд важных неурегулированных аспектов в данных областях. Кроме того, мы от всей души поздравляем А. Н. Шохина и весь коллектив РСПП с 30-летием со дня создания Союза, желаем дальнейшего процветания и сохранения лидирующих позиций РСПП в деле улучшения деловой среды в России и укрепления роли российского бизнеса в стране и мире.

Доля положительных оценок состояния делового климата в стране выросла на 8,1 п.п. – в октябре 14,5 % респондентов остановились на ответе «деловой климат изменился за месяц к лучшему».



сяца составляет 1,9 п.п., она укладывается в статистическую погрешность;

- увольнение сотрудников происходило в 11,1 % организаций. Значение доли не изменилось;
- меры по сокращению рабочего времени для оптимизации издержек применяли 15,4 % компаний, доля выросла на 4 п.п.;
- в 63,2 % компаний действуют социальные программы для сотрудников. Доля стала ниже сразу на 11,4 п.п.;
- компаний, которые осуществляли иные социальные программы, – 56,4 %. Доля выросла на 4,6 п.п.

БР



Александр Ситников,
управляющий партнёр
VEGAS LEX

Продолжается поэтапное вступление в силу масштабных изменений в Градостроительный кодекс Российской Федерации

НАЗВАНИЕ: Федеральный закон от 01.07.2021 № 275-ФЗ «О внесении изменений в Градостроительный кодекс Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации».

О ЧЁМ: Закон вносит ряд существенных изменений в Градостроительный кодекс, касающихся архитектурно-строительного проектирования и строительства. Положения закона предусматривают поэтапное введение в действие изменений. Так, в частности, **с 1 сентября 2021 г.:**

- введено понятие «проект по строительству объекта капитального строительства».

Под данным термином понимается перечень мероприятий, осуществляемых застройщиком, техническим заказчиком, органами государственной власти, органами местного самоуправления и иными организациями в целях строительства, реконструкции объекта капитального строительства, ввода такого объекта в эксплуатацию, а также регистрации прав на него.

Закон определяет основные этапы реализации строительного проекта, а также перечень мероприятий, реализуемых на каждом из этапов. Правительство РФ должно утвердить исчерпывающий перечень документов, сведений, материалов и согласований, необходимых для реализации указанных мероприятий (проект соответствующего поста-

Закон вносит ряд существенных изменений в Градостроительный кодекс, касающихся архитектурно-строительного проектирования и строительства.



ТИПОВАЯ ПРОЕКТНАЯ ДОКУМЕНТАЦИЯ ПРИХОДИТ НА СМЕНУ ЭКОНОМИЧЕСКИ ЭФФЕКТИВНОЙ ПРОЕКТНОЙ ДОКУМЕНТАЦИИ ПОВТОРНОГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ, СУЩЕСТВОВАВШЕЙ С 2016 Г. ДАННЫЙ ИНСТИТУТ ПРИЗВАН ОПТИМИЗИРОВАТЬ ПРЕЖДЕ ВСЕГО РАСХОДЫ НА ПРОЕКТИРОВАНИЕ ОБЪЕКТОВ, СТРОИТЕЛЬСТВО КОТОРЫХ ОСУЩЕСТВЛЯЕТСЯ ЗА СЧЁТ БЮДЖЕТНЫХ СРЕДСТВ.

новления размещён на сайте regulation.gov.ru).

• уточнён порядок подачи ряда документов.

Законом устанавливается возможность подачи заявления о выдаче разрешений на строительство и ввод объекта в эксплуатацию, уведомлений о планируемом строительстве, о планируемом сносе объекта капитального строительства и об окончании строительства, а также заявления о выдаче градостроительного плана земельного участка (ГПЗУ) в электронном виде с использованием единого портала государственных и муниципальных услуг (региональных порталов), а также с использованием государственных информационных систем обе-

спечения градостроительной деятельности (ИСОГД).

• введён новый порядок получения технических условий подключения объектов к сетям инженерно-технического обеспечения.

Новые нормы, в частности, упраздняют практику выдачи предварительных технических условий, содержащих только сведения о максимальной нагрузке, сроках подключения, сроке действия технических условий. В соответствии с новой редакцией кодекса технические условия будут выдаваться один раз, а после заключения договора на осуществление технологического присоединения будут становиться его частью. Предполагается, что выдаваемые по-

заявлению заинтересованного лица (к которому теперь также относится проектировщик) технические условия будут содержать в себе всю необходимую информацию для подготовки проектной документации.

С 1 ОКТЯБРЯ 2021 Г.:

• введён институт типовой проектной документации.

Типовая проектная документация приходит на смену экономически эффективной проектной документации повторного использования, существовавшей с 2016 г. Данный институт призван оптимизировать прежде всего расходы на проектирование объектов, строительство которых осуществляется за счёт бюджетных средств.

В соответствии с изменениями проектная документация, получившая положительное заключение государственной экспертизы и использованная при строительстве,

реконструкции объекта капитального строительства, в отношении которого получено разрешение о его вводе в эксплуатацию, по решению уполномоченного Правительством РФ федерального органа исполнительной власти может быть признана типовой проектной документацией.

Сведения о такой проектной документации включаются в реестр заключений экспертизы проектной документации и со дня включения сведений в реестр застройщики, технические заказчики, а также лица, осуществляющие инженерные изыскания и подготовку проектной документации, будут вправе использовать её для проектирования аналогичных объектов.

Порядок принятия решения о признании проектной документации типовой будет установлен Правительством РФ (проект соответствующего постановления размещён на сайте regulation.gov.ru). Критерии «аналогичности» объекта будут устанавливаться Минстроем России.

Использование типовой проектной документации застройщиком упростит получение положительного заключения государственной экспертизы проектной документации, поскольку в таком случае не осуществляется оценка разделов, в которые не вносились изменения. Кроме того, типовая проектная документация позволит снизить издержки на проектирование объектов.

КОМУ ИНТЕРЕСНО: застройщикам, техническим заказчикам, организациям, осуществляющим инженерные изыскания, подготовку проектной документации и строительство объектов, а также иным лицам, вовлечённым в реализацию строительных проектов.

СОКРАЩЁН ПЕРЕЧЕНЬ ОБЯЗАТЕЛЬНЫХ ТРЕБОВАНИЙ В СФЕРЕ СТРОИТЕЛЬСТВА

НАЗВАНИЕ: Постановление Правительства РФ от 28.05.2021 № 815 «Об утверждении перечня национальных стандартов и сводов правил (частей таких стандартов и

сводов правил), в результате применения которых на обязательной основе обеспечивается соблюдение требований Федерального закона "Технический регламент о безопасности зданий и сооружений", и о признании утратившим силу Постановления Правительства Российской Федерации от 4 июля 2020 г. № 985».

О ЧЁМ: с 1 сентября 2021 г. вступил в силу новый перечень национальных стандартов и сводов правил в сфере строительства. Обновлённый перечень значительно сокращает число обязательных требований, исключает излишние и дублирующие положения.

Предполагается, что обновление перечня позволит снизить расходы и оптимизировать сроки строительства при обеспечении надлежащего уровня безопасности объектов капитального строительства.

При этом постановлением установлено, что при проведении экспертизы проектной документации, разработка которой начата до 1 августа



ОБНОВЛЕНИЕ ПЕРЕЧНЯ ПОЗВОЛИТ СНИЗИТЬ РАСХОДЫ И ОПТИМИЗИРОВАТЬ СРОКИ СТРОИТЕЛЬСТВА ПРИ ОБЕСПЕЧЕНИИ НАДЛЕЖАЩЕГО УРОВНЯ БЕЗОПАСНОСТИ ОБЪЕКТОВ КАПИТАЛЬНОГО СТРОИТЕЛЬСТВА.

2020 г. или в период с 1 августа 2020 г. до 1 сентября 2021 г., по выбору застройщика (технического заказчика), могут применяться перечни обязательных требований, действовавших в соответствующий период, либо обновлённый перечень. Данное переходное положение позволит избежать необходимости внесения изменений в проектную документацию в связи с изменением перечня обязательных требований.

КОМУ ИНТЕРЕСНО: застройщикам, техническим заказчикам, организациям, осуществляющим инженерные изыскания, подготовку проектной документации и строительство объектов, а также иным лицам, вовлечённым в реализацию строительных проектов.

С 1 СЕНТЯБРЯ 2021 Г. ВВЕДЕНА ТРЕБОВАНИЯ К СОДЕРЖАНИЮ СОГЛАСИЯ НА ОБРАБОТКУ ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ, РАЗРЕШЁННЫХ СУБЪЕКТОМ ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ ДЛЯ РАСПРОСТРАНЕНИЯ

НАЗВАНИЕ: Приказ Роскомнадзора от 24.02.2021 № 18 «Об утверждении требований к содержанию согласия на обработку персональных данных, разрешённых субъектом персональных данных для распространения» (далее – Приказ Роскомнадзора № 18).

О ЧЁМ: с 1 марта 2021 г. операторы персональных данных обязаны получать отдельное согласие на обработку персональных данных, разрешённых субъектом персональных данных для распространения (ст. 10.1 Федерального закона от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных дан-



С 1 МАРТА 2021 Г. ОПЕРАТОРЫ ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ ОБЯЗАНЫ ПОЛУЧАТЬ ОТДЕЛЬНОЕ СОГЛАСИЕ НА ОБРАБОТКУ ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ, РАЗРЕШЁННЫХ СУБЪЕКТОМ ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ ДЛЯ РАСПРОСТРАНЕНИЯ.

ных» в редакции Федерального закона от 30.12.2020 № 519-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон "О персональных данных"»).

Это требование распространяется на операторов, которые тем или иным образом делают персональные данные доступными для неограниченного круга лиц (например, владельцы социальных сетей, агрегаторы объявлений, работодатели, размещающие на сайте информацию о сотрудниках, и др.).

Приказ Роскомнадзора № 18 устанавливает требования к содержанию указанного согласия. Так, согласно Приказу Роскомнадзора № 18, согласие на обработку персональных данных, разрешённых субъектом персональных данных для распространения, должно содержать следующую информацию:

1) фамилия, имя, отчество (при наличии) субъекта;

2) контактная информация;

3) сведения об операторе (организации, физическом лице, индивидуальном предпринимателе);

4) сведения об информационных ресурсах оператора, посредством которых будут осуществляться предоставление доступа неограниченному кругу лиц и иные действия с персональными данными субъекта;

5) цель (цели) обработки персональных данных;

6) категории и перечень персональных данных, на обработку которых даётся согласие субъекта;

7) категории и перечень персональных данных, для обработки которых субъект персональных данных устанавливает условия и запреты, а также перечень устанавливаемых условий и запретов (заполняется по желанию субъекта);

8) условия, при которых персональные данные могут пере-

даваться оператором только по его внутренней сети, обеспечивающей доступ к информации лишь для строго определённых сотрудников, либо с использованием информационно-телекоммуникационных сетей, либо без передачи полученных персональных данных (заполняется по желанию субъекта);

9) срок действия согласия.

КОГДА ВСТУПАЕТ В СИЛУ: вступил в силу с 1 сентября 2021 г. и действует до 1 сентября 2027 г.

ВСТУПАЕТ В СИЛУ ЗАКОН ОБ ОГРАНИЧЕНИИ ВЫБРОСОВ ПАРНИКОВЫХ ГАЗОВ

НАЗВАНИЕ: Федеральный закон от 02.07.2021 № 296-ФЗ «Об ограничении выбросов парниковых газов».

О ЧЁМ: в конце 2021 г. вступает в силу принятый летом федеральный закон, устанавливающий основы правового регулирования отношений в сфере деятельности, которая сопровождается

выбросами парниковых газов и осуществляется на территории Российской Федерации.

Закон предполагает охватить в два этапа самых крупных эмитентов выбросов парниковых газов. Под регулирование попадают юридические лица и индивидуальные предприниматели:

- на первом этапе (до 1 января 2024 г.) – осуществляющие деятельность, которая сопровождается выбросами парниковых газов, масса которых эквивалентна 150 и более тысячам тонн углекислого газа в год;
- на втором этапе (с 1 января 2024 г.) – осуществляющие деятельность, которая сопровождается выбросами парниковых газов, масса которых эквивалентна 50 и более тысячам тонн углекислого газа в год.

На регулируемых лиц будет возложена обязанность по предоставлению отчётов о выбросах парниковых газов, образовавшихся в результате

осуществляемой ими хозяйственной и иной деятельности. Соответствующие отчёты по желанию также смогут предоставлять иные организации и предприниматели, не относящиеся к регулируемым.

Более подробные критерии, включая указание на виды и показатели деятельности, подпадающей под регулирование, установит Правительство РФ. Помимо этого, Правительство РФ определит целевые пока-

Ключевым нововведением закона станут меры стимулирования реализации климатических проектов: мероприятия, обеспечивающие сокращение/предотвращение выбросов парниковых газов или увеличение поглощения парниковых газов.



затели сокращения выбросов парниковых газов для отдельных отраслей экономики.

Ключевым нововведением закона станут меры стимулирования реализации климатических проектов: мероприятия, обеспечивающие сокращение/предотвращение выбросов парниковых газов или увеличение поглощения парниковых газов.

Хозяйствующим субъектам будет предоставлена возможность реализации климатических проектов с целью получения углеродных единиц – верифицированного результата реализации климатического проекта, выраженного в массе парниковых газов, эквивалентной одной тонне углекислого газа.

В целях администрирования углеродных единиц и операций с ними создаётся специальный реестр, ведение которого будет осуществлять уполномоченный Правительством РФ оператор. Выпущенные в обращение углеродные единицы оператор будет зачислять на счёт исполнителя климатического проекта.

Углеродные единицы владеlec сможет зачесть в целях уменьшения углеродного следа, определяемого при оценке выполнения целевых показателей сокращения выбросов парниковых газов. При этом будет возможен оборот углеродных единиц путём их перечисления между счетами хозяйствующих субъектов.

КОМУ ИНТЕРЕСНО: предприятиям и хозяйствующим субъектам, осуществляющим эмиссию парниковых газов.

КОГДА ВСТУПАЕТ В СИЛУ: начало действия документа – 30 декабря 2021 г.

РАЗРАБОТАНЫ ФОРМЫ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ ДАННЫХ ОБ ОБРАЩЕНИИ С ТВЁРДЫМИ КОММУНАЛЬНЫМИ ОТХОДАМИ

НАЗВАНИЕ: Приказ Минприроды России от 02.09.2021 № 623 «Об утверждении форм предоставления данных об образовании, обработке, утилизации, обезвреживании, размещении, накоплении твёрдых коммунальных отходов».

О ЧЁМ: формы отчётности введены в целях контроля показателей федерального проекта

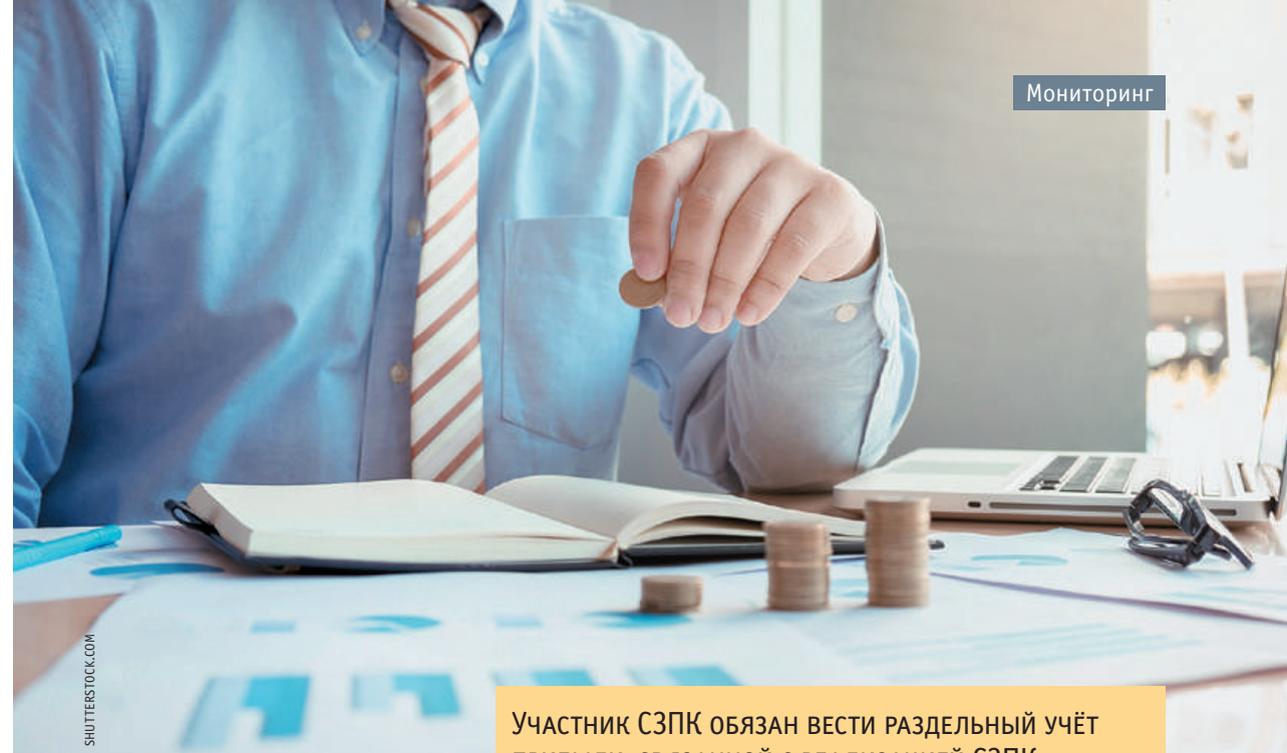
«Комплексная система обращения с твёрдыми коммунальными отходами», включённого в национальный проект «Экология».

Приказ также утверждает указания по заполнению форм (далее – указания), согласно которым обязанность по заполнению и предоставлению отчётности возлагается на:

- региональных операторов по обращению с ТКО;
- операторов по обращению с ТКО (включая операторов, не передающих отходы после обработки ТКО региональному оператору);
- юридических лиц, осуществляющих самостоятельное размещение образуемых ТКО на собственных объектах размещения отходов.

Отчётность предоставляется заинтересованным федеральным органам исполнительной власти, органам исполнительной власти субъектов Российской Федерации, российскому экологическому оператору.

Согласно п. 5 указаний, отчётным периодом признаётся календарный месяц. Вместе с тем приказ не содержит инфор-



Участник СЗПК обязан вести отдельный учёт прибыли, связанной с реализацией СЗПК, и прибыли от иной деятельности, а также транспортных средств, недвижимого имущества, земельных участков, используемых при реализации инвестиционного проекта в рамках СЗПК, и при осуществлении иной деятельности.

мации о конкретных органах власти и сроках предоставления им форм отчётности.

В связи с этим заинтересованным лицам рекомендуется обратиться за разъяснениями по вопросу о необходимости представления данной отчётности непосредственно в Минприроды России и Росприроднадзор.

КОМУ ИНТЕРЕСНО: региональным операторам и операторам по обращению с ТКО, а также юридическим лицам, осуществляющим самостоятельное размещение собственных ТКО.

КОГДА ВСТУПАЕТ В СИЛУ: на момент подготовки настоящего обзора документ не был опубликован.

Введение налоговых преференций для участников соглашений о защите и поощрении капиталовложений (СЗПК)

НАЗВАНИЕ: проект Федерального закона № 1184603-7 «О внесении изменений в части первую

и вторую Налогового кодекса Российской Федерации».

О ЧЁМ: законопроект вводит механизм налогового вычета для участников соглашений о СЗПК по налогу на прибыль организаций, по налогу на имущество организаций, по транспортному и земельному налогам с учётом следующих основных условий:

- в состав налогового вычета включаются расходы участника СЗПК на сопутствующую и обеспечивающую инфраструктуру, кредиты и займы (в том числе облигационные), НИОКР, расходы по демонтажу объектов, расположенных на территории военных городков (в части жилищного строительства);
- для получения налогового вычета участник СЗПК дол-

жен представить в уполномоченный орган уведомление о налоговом вычете, где указываются, в частности, общая сумма расходов, подлежащая возмещению, распределение этих расходов по налогам, по которым будут производиться налоговые вычеты, и т.д.;

- сумма налогового вычета в совокупности с объёмом государственной поддержки (субсидий), предоставленной в рамках СЗПК, ограничена суммой понесённых расходов;
- в результате применения налогового вычета сумма налогов может быть уменьшена до нуля, а неиспользованная часть вычета учитывается в последующих периодах;
- участник СЗПК обязан вести отдельный учёт прибыли,



Формы отчётности введены в целях контроля показателей федерального проекта «Комплексная система обращения с твёрдыми коммунальными отходами», включённого в национальный проект «Экология».

связанной с реализацией СЗПК, и прибыли от иной деятельности, а также транспортных средств, недвижимого имущества, земельных участков, используемых при реализации инвестиционного проекта в рамках СЗПК, и при осуществлении иной деятельности;

- объекты основных средств и нематериальных активов, в отношении которых используется/будет использован вычет, не подлежат амортизации;
- участник СЗПК не вправе применять инвестиционный налоговый вычет и т.д.

КОМУ ИНТЕРЕСНО: юридическим лицам-инвесторам.

СТАТУС ЗАКОНОПРОЕКТА: принят Госдумой РФ в первом чтении 14.10.2021.

Госдума готовится к рассмотрению законопроекта о комплексном реформировании института банкротства

НАЗВАНИЕ: Законопроект № 1172553-7 «О внесении изменений в Федеральный закон "О несостоятельности (банкротстве)" и отдельные законодательные акты Российской Федерации» (далее – Законопроект).

О ЧЁМ: Законопроект предусматривает фундаментальное изменение регулирования практически всех аспектов института банкротства в России. На сегодняшний день Законопроект является самой обсуждаемой темой в профессиональном сообществе и вызывает активную критику, особенно со стороны арбитражных управляющих. Разнообразие взглядов на со-

держание реформы, а также на необходимость столь фундаментальных и резких изменений выражается в том числе и в наличии различных законопроектов. Так, в преддверии рассмотрения Законопроекта, в последний день срока полномочий депутатов Государственной Думы предыдущего созыва, депутатом от «Справедливой России» был внесён альтернативный законопроект о реформе банкротства (рассмотрение ещё не назначено).

Тем не менее, несмотря на многочисленную, не стихающую критику профессионального сообщества и неоднократную отправку Законопроекта на доработку, ожидается, что именно Законопроект в текущей его редакции станет ито-

размера дохода и стоимости активов (для ИП и юридических лиц). Граждане, не являющиеся ИП, будут относиться к первой группе должников (наравне с ИП и организациями, соответствующими минимальным критериям).

ПРАВА КРЕДИТОРОВ:

- кредиторы по текущим платежам получают право голоса на собрании кредиторов;
- залоговые кредиторы смогут воспользоваться правом на оставление предмета залога за собой на любом этапе торгов.

АРБИТРАЖНЫЕ УПРАВЛЯЮЩИЕ:

- к кандидатуре арбитражного управляющего выдвигаются дополнительные требования: наличие высшего экономического/юридического образования или наличие профессиональной пе-

ЗАКОНОПРОЕКТ ПРЕДУСМАТРИВАЕТ ФУНДАМЕНТАЛЬНОЕ ИЗМЕНЕНИЕ РЕГУЛИРОВАНИЯ ПРАКТИЧЕСКИ ВСЕХ АСПЕКТОВ ИНСТИТУТА БАНКРОТСТВА В РОССИИ. НА СЕГОДНЯШНИЙ ДЕНЬ ЗАКОНОПРОЕКТ ЯВЛЯЕТСЯ САМОЙ ОБСУЖДАЕМОЙ ТЕМОЙ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОМ СООБЩЕСТВЕ И ВЫЗЫВАЕТ АКТИВНУЮ КРИТИКУ, ОСОБЕННО СО СТОРОНЫ АРБИТРАЖНЫХ УПРАВЛЯЮЩИХ.

говой версией реформы Закона о банкротстве.

Ниже приведены ключевые изменения Закона о банкротстве, предлагаемые в Законопроекте.

ПРОЦЕДУРЫ БАНКРОТСТВА:

- отказ от процедур наблюдения, внешнего управления и финансового оздоровления в пользу новой процедуры реструктуризации долгов. Конкурсное производство сохраняется;
- должники разделяются на три группы в зависимости от

реподготовки в области экономики, финансов или права;

- обязанности арбитражного управляющего дополняются представлением заключения о целесообразности продолжения деятельности должника в ходе конкурсного производства;
- арбитражные управляющие будут проходить через процедуру государственной регистрации, сведения о которой будут вноситься в специальный регистр;
- возможность утверждения арбитражного управляюще-



SHUTTERSTOCK.COM

го в деле о банкротстве будет зависеть от группы, к которой относится должник;

- назначение управляющего зависит от количества баллов его результативности, которые будут тратиться при назначении на каждую процедуру;
- отменяется ежемесячный порядок выплаты фиксированного вознаграждения, вводится механизм единовременных выплат за проведение процедуры конкурсного производства или реструктуризации долгов. Размер выплат будет зависеть от итогов процедуры, а также от группы, к которой относится должник. Изменяется порядок расчёта процентного вознаграждения;
- саморегулируемые организации арбитражных управляющих разделяются на три группы в зависимости от размера компенсационного фонда, количества членов и завершённых процедур банкротства.

ВОЗБУЖДЕНИЕ ДЕЛА О БАНКРОТСТВЕ:

- к заявлению должника о признании его банкротом или о введении процедуры реструктуризации долгов прилагается отчёт о финансовом состоянии должника, подго-

товка которого также будет регламентироваться Законом о банкротстве;

- вводится система случайного выбора арбитражного управляющего, при этом кредиторы лишаются права выбора/предложения кандидатур управляющих.

ТОРГИ БУДУТ ПРОВОДИТЬСЯ ПОСРЕДСТВОМ ГОЛЛАНДСКОГО АУКЦИОНА, ПРИ КОТОРОМ ЦЕНА СНАЧАЛА БУДЕТ ИДТИ НА ПОВЫШЕНИЕ, А ЕСЛИ ЖЕЛАЮЩИХ КУПИТЬ АКТИВ НЕ БУДЕТ, ТО ЦЕНА БУДЕТ СНИЖАТЬСЯ ДО ПОСТУПЛЕНИЯ ПЕРВОГО ПРЕДЛОЖЕНИЯ.

РЕАЛИЗАЦИЯ ИМУЩЕСТВА ДОЛЖНИКА:

- торги будут проводиться посредством голландского аукциона, при котором цена сначала будет идти на повышение, а если желающих купить актив не будет, то цена будет снижаться до поступления первого предложения. После поступления хотя бы одного предложения цена вновь пойдёт вверх, однако если иных предложений не поступит, то единственный участник торгов сможет забрать актив по предложенной им цене;
- предусмотрено создание единого «маркетплейса» для

систематизации на едином ресурсе сведений о реализации имущества должников.

ТРЕБОВАНИЯ КРЕДИТОРОВ:

- в рамках процедуры конкурсного производства количество очередей требований кредиторов увеличится с трёх до восьми. Дополнительные

очереди требований кредиторов, в частности, будут предусматривать очередность удовлетворения требований контролирующих и/или аффилированных лиц, а также субординированных требований;

- субординация требований контролирующих и аффилированных с должником лиц закрепляется на законодательном уровне.

КОМУ ИНТЕРЕСНО:

бизнесу. **КОГДА ВСТУПАЕТ В СИЛУ:** решением Государственной Думы РФ включён в примерную программу на декабрь 2021 г. (первое чтение).

БР

НЕДЕЛИ РОССИЙСКОГО БИЗНЕСА РАСШИРЯЮТ КРУГ ОБСУЖДАЕМЫХ ПРОБЛЕМ

В текущем году в связи с непростой эпидемиологической ситуацией мероприятия Недель российского бизнеса проходили в течение сентября – ноября в смешанном формате. Они вызвали, как всегда, большой интерес представителей бизнес-сообщества.

Программы Недель российского бизнеса год от года становятся всё более насыщенными. К традиционным мероприятиям добавляются новые, что позволяет охватить буквально все наиболее актуальные социально-экономические вопросы, различные аспекты участия предпринимательского сообщества в их решении.

8 СЕНТЯБРЯ СОСТОЯЛСЯ ЕЖЕГОДНЫЙ ФОРУМ «ИНФРАСТРУКТУРНЫЕ ИНИЦИАТИВЫ БИЗНЕСА». Основными темами форума стали кризисная ситуация в

дорожно-строительной отрасли и совершенствование правового регулирования в сфере транспортного строительства.

Модератором встречи выступил вице-президент РСПП, председатель Комитета по инвестиционной политике, институтам развития и экспортной поддержке Игорь Вдовин. Он рассказал о негативном тренде в отрасли, который необходимо преодолевать. Так, из предприятий, работавших в отрасли в 2015 г., на сегодняшний день обанкротилось почти 55%. Суммарный убыток строитель-

ных компаний за 5 лет составил 137 млрд руб., а объём долга предприятий в 4 раза превысил сумму чистых активов.

Комментируя приведённые цифры, президент РСПП Александр Шохин отметил, что они не просто отражают постковидный кризис, речь идёт об устойчивом негативном тренде.

Председатель Счётной палаты РФ Алексей Кудрин разъяснил общие механизмы выполнения государственной программы и отметил, что государство берёт курс на анализ результатов выполнения

госпрограммы вместо подсчёта «сколько денег потратили».

21 СЕНТЯБРЯ ПРОШЁЛ ФОРУМ «ИНВЕСТИЦИИ В РЕГИОНЫ: НОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ ДЛЯ БИЗНЕСА».

Обсуждались механизмы стимулирования инвестиционной активности, лучшие практики привлечения инвесторов, корпоративный опыт как отображение политики властей региона по привлечению инвестиций.

Президент РСПП Александр Шохин отметил, что запуск нового инвестиционного цикла прописан как один из приоритетов Фронтальной стратегии социально-экономического развития РФ, учтён он и в других правительственных стратегических документах.

«В них прописана необходимость активизации инвестиционного процесса, вовлечения инвестиций в основной капитал до 2030 года на 70%. Важно, чтобы инвестиции шли не только

в крупные инфраструктуры и федеральные проекты, но и регионы РФ. Для нас очень важно оценить возможности всех институтов поддержки инвестиций на Дальнем Востоке и в Арктике», – сказал Александр Шохин.

22 СЕНТЯБРЯ ПРОШЁЛ АНТИКОРРУПЦИОННЫЙ ФОРУМ, посвящённый практическим аспектам реализации Национального плана противодействия коррупции на 2021–2024 гг., законодательства о противодействии коррупции и Антикрупционной хартии российского бизнеса.



21.09.2021 г. Форум «Инвестиции в регионы: новые возможности для бизнеса»

На Форуме представлены итоги очередного Антикоррупционного рейтинга российского бизнеса – 2021, который РСПП проводит второй год среди крупнейших компаний страны. Рейтинг набирает популярность, а его итоги по-

сказывают на рейтинге российского бизнеса, член Правления РСПП Александр Ситников представил итоги Антикоррупционного рейтинга российского бизнеса – 2021, участниками которого стали 59 крупнейших компаний, из них высшие

ЗАПУСК НОВОГО ИНВЕСТИЦИОННОГО ЦИКЛА ПРОПИСАН КАК ОДИН ИЗ ПРИОРИТЕТОВ ФРОНТАЛЬНОЙ СТРАТЕГИИ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РФ, УЧТЁН ОН И В ДРУГИХ ПРАВИТЕЛЬСТВЕННЫХ СТРАТЕГИЧЕСКИХ ДОКУМЕНТАХ.

квалифицируют рост открытости и качества антикоррупционного управления в компаниях.

Александр Шохин отметил, что РСПП выступает инициатором значимых деловых инициатив: содействует реализации Антикрупционной хартии российского бизнеса, внедряет механизмы независимой оценки на основе самостоятельно разработанной в РСПП универсальной методики оценки полноты и эффективности систем управления противодействием коррупции в компаниях.

Председатель Комитета по проведению Антикрупци-

онного рейтинга присвоены 35 компаниям.

В ходе Форума практиками противодействия коррупции поделились представители ведущих российских компаний.

29 СЕНТЯБРЯ В РАМКАХ НЕДЕЛИ РОССИЙСКОГО БИЗНЕСА ВПЕРВЫЕ ПРОШЁЛ ФОРУМ «ЖЕНЩИНЫ В УПРАВЛЕНИИ И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВЕ: ВЫЗОВЫ ВРЕМЕНИ».

Президент РСПП Александр Шохин отметил, что один из ключевых вопросов современной повестки – эффективное использование человеческого потенциала. С этой темой



08.09.2021 г. Форум «Инфраструктурные инициативы бизнеса»

напрямую связаны вопросы расширения участия женщин в управлении, в том числе на стратегических уровнях, их активного включения в предпринимательскую деятельность. Рост участия женщин в предпринимательстве и управлении бизнесом, создание диверсифицированных команд в руководстве компаниями – это реальный фактор экономического роста и повышения качества и устойчивости социально-экономического развития.

Участники Форума высказали мнение, что организация системной работы на площадке РСПП по ключевым обсуждавшимся вопросам может стать серьезным фактором вовлечения женщин в топ-менеджмент и предпринимательство в интересах развития экономики и общества.

Участники Форума выразили надежду, что он станет постоянным и будет привлекать внимание и кругом обсуждаемых на нём вопросов, и качеством предложений и рекомендаций.

5 ОКТЯБРЯ СОСТОЯЛСЯ КЛИМАТИЧЕСКИЙ ФОРУМ «ВЫЗОВЫ, РИСКИ И ТОЧКИ РОСТА РОССИЙСКОГО БИЗНЕСА В КОНТЕКСТЕ ГЛОБАЛЬНОЙ КЛИМАТИЧЕСКОЙ ПОВЕСТКИ».

Обсуждались практические шаги по совершенствованию законодательства по климату, реализация Федерального закона «Об ограничении выбросов парниковых газов» как фундамента для национального климатического регулирования.

Президент РСПП Александр Шохин отметил, что климатическая повестка является сегодня одной из самых чувствительных для российской и мировой экономики.

«Сейчас в правительстве активно дорабатывается климатическая стратегия России. Очень много в этой стратегии учитывает запросы бизнеса, риски оцениваются намного адекватнее, чем это было ещё некоторое время назад. Но и возможности развития россий-



29.09.2021 г. Форум «Женщины в управлении и предпринимательстве: вызовы времени»



14.10.2021 г. Форум «Финансовая система России: инструменты обеспечения устойчивого роста экономики»

ской экономики в рамках климатической повестки, энергетического перехода тоже имеются. Мы должны учитывать эти обстоятельства, описывая их не только как риски и вызовы, но и как возможности в рамках низкоуглеродного развития», – сказал Александр Шохин.

По итогам форума было решено, что РСПП обратится в Минэкономразвития России и Минприроды России с просьбой предусмотреть возможность представления группами компаний единого отчёта о выбросах парниковых газов.

Также РСПП предложит Правительству РФ поручить профильным федеральным органам исполнительной власти подготовить предложения по мерам и механизмам государственной поддержки, направленным на стимулирование реализации отечественными компаниями климатических проектов.

7 ОКТЯБРЯ ПРОШЁЛ ФОРУМ «КОРПОРАТИВНЫЕ ОТНОШЕНИЯ: В ПОИСКАХ БАЛАНСА ИНТЕРЕСОВ УЧАСТНИКОВ».

Обсуждались вопросы формирования в России инвестиционно привлекательного климата в контексте корпоративных отношений, эффек-

тивность действующего регулирования в данной сфере, а также перспективные направления для её совершенствования, в частности за счёт изменения порядка приобретения крупных пакетов акций, расширения области применения ИТ-технологий при осуществлении корпоративных процедур, внедрения возможности выпуска «многоголосых» акций и другие механизмы.

Президент РСПП Александр Шохин отметил, что развитие корпоративных отношений – один из приоритетов бизнеса в диалоге с регуляторами.

«Происходит регулярное обновление Правительством РФ "дорожной карты", посвящённой совершенствованию корпоративного управления в рамках программы "Трансформация делового климата". Это свидетельствует о том, что постоянно возникают новые вопросы в корпоративном управлении, которые требуют адаптации нормативного регулирования», – сказал он, уточнив, что постоянно обновляемая «дорожная карта» должна способствовать учёту интересов сторон – инвесторов, акционеров и регуляторов.

12 ОКТЯБРЯ СОСТОЯЛСЯ ФОРУМ «ОБЩЕСТВЕННЫЙ ТРАНСПОРТ 2021».

Форум собрал на одной площадке руководителей федеральных органов власти, субъектов Российской Федерации, институтов развития и топ-менеджмент ведущих предприятий-производителей подвижного состава, инфраструктурных и ИТ-компаний.

В рамках форума было проведено пять рабочих сессий, на которых обсуждались ключевые для отрасли вопросы, в том числе привлечение внебюджетных инвестиций в рамках ГЧП, «обеление» пассажирских перевозок, внедрение цифровых решений на транспорте, опыт Москвы как драйвера процесса модернизации городской транспортной системы, популяризация общественного транспорта для пассажиров.

Участники отметили необходимость осуществления комплексного подхода в реализации проектов модернизации транспортных систем внутри городских агломераций, а также необходимость совершенствования нормативно-правовой базы и разработки единых стандартов.

12 ОКТЯБРЯ ПРОШЁЛ ФОРУМ ПО КРЕАТИВНЫМ ИНДУСТРИЯМ И ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ.

Обсуждались «узкие места» налоговой и финансовой системы в отношении бизнеса, в основе которого – интеллектуальная собственность, значение нематериальных активов для бизнеса и защита инвестиций в них.

Председатель Комитета РСПП по интеллектуальной собственности и креативным индустриям Андрей Кричевский отметил, что сегодня мы наблюдаем резкую смену основного источника ценности продуктов.

«Потребительская ценность продуктов теперь определяется не столько материальными затратами, сколько результатами творческой деятельности, той самой интеллектуальной собственностью, которая лежит в их основе. Уже не отдельные компании, а целые индустрии стали критически зависеть от нематериального ресурса. Для многих сфер бизнеса, даже не

связанных изначально с творчеством, нематериальные активы стали существенно более значимыми, чем активы материальные», – сказал он.

14 ОКТЯБРЯ ПРОШЁЛ ФИНАНСОВЫЙ ФОРУМ «ФИНАНСОВАЯ СИСТЕМА РОССИИ: ИНСТРУМЕНТЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ УСТОЙЧИВОГО РОСТА ЭКОНОМИКИ».

Обсуждалось развитие финансовых инструментов инвестиционного развития; дальнейшее развитие рынка долгового финансирования, в том числе путём повышения ликвидности долгового рынка; источники, инфраструктура и инструменты привлечения длинных денег; стимулирование притока иностранных инвесторов на российский рынок, цифровизация в финансовой сфере и др.

Александр Шохин подчеркнул, что развитие финансового сектора происходит в соответствии со Стратегией развития финансового рынка РФ до 2030 г., Основными направлениями развития финансового рынка и другими стратегическими документами.

«Важно выйти на устойчивый экономический рост, продвигать инициативы в финансовой отрасли, чтобы обеспечить устойчивый рост инвестиций в основной капитал. Нужно ориентироваться на то, что внутренние драйверы экономического роста будут задействованы в полном объёме», – отметил Президент РСПП.

19 ОКТЯБРЯ ПРОШЁЛ СОЦИАЛЬНЫЙ ФОРУМ «ОТВЕТСТВЕННЫЙ БИЗНЕС – НА ПУТИ К УСТОЙЧИВОМУ РАЗВИТИЮ».

Обсуждались вопросы трансформации корпоративных стратегий в ответ на современные вызовы, ESG-факторы устойчивости компаний и общества и инструменты измерения; ответственное инвестирование и социальные инвестиции воздействия; ответственное финансирование – вклад в развитие бизнеса, человека и территорий; партнёрство государства и бизнеса в интересах достижения ЦУР-2030 и национальных проектов. Форум модерировал Президент РСПП Александр Шохин.

Отмечая сложность задач, стоящих перед современным бизнесом, он указал на необходимость их комплексного решения, занимаясь продвижением во всех направлениях одновременно и во взаимосвязи. Президент РСПП проинформировал про обновление Социальной хартии российского бизнеса и планах по утверждению её новой редакции на Съезде РСПП.

Министр труда и социальной защиты Российской Федерации Антон Котяков отметил важность развития человеческого потенциала и роль в этом корпоративной культуры. Он подчеркнул, что одна из целей устойчивого развития, провозглашённых ООН, – это партнёрство в интересах устойчивого развития, и в этой связи обратил внимание на позитивное развитие социального партнёрства в нашей стране. «Накоплен значительный опыт такого сотрудничества в рамках Российской трёхсторонней комиссии по регулированию социально-трудовых отношений, заключено уже четырнадцать Генеральных соглашений между профсоюзами, работодателями и правительством», – сказал Антон Котяков.

Председатель Комитета РСПП по корпоративной социальной ответственности и устойчивому развитию, член Бюро Правления РСПП, президент ООО «Орион Наследие» Давид Якобашвили в своём выступлении подчеркнул: тема устойчивого развития и ESG-факторы – не новая для нас повестка. Новое сегодня заключается в том, что эта повестка стала остроактуальной, завязанной на изменение стратегий и моделей



20.10.2021 г. Арбитражный форум «5 лет арбитражной реформе: что дальше?»

бизнеса, на Цели устойчивого развития ООН, достижение которых требует активных действий и достаточно быстрых продвижений. Он отметил, что Социальная хартия – это добровольная инициатива бизнеса. Все её положения остаются релевантными сегодняшнему дню и стоящим задачам, системно отражают понимание бизнесом ответственности за воздействие деловой практики на общество и окружающую среду. В новой редакции Хартии появились и усилились некоторые акценты, соответствующие современным вызовам.

20 ОКТЯБРЯ ПРОШЁЛ АРБИТРАЖНЫЙ ФОРУМ «5 ЛЕТ АРБИТРАЖНОЙ РЕФОРМЕ: ЧТО ДАЛЬШЕ?».

Обсуждались вопросы, связанные с актуальным состоя-

нием арбитража (третейского разбирательства) и дальнейшими шагами по его развитию, совершенствованию законодательства и правоприменительной практики в этой области.

Президент РСПП Александр Шохин отметил, что споры и дискуссии между деловыми партнёрами должны разрешаться цивилизованно и эффективно, в рамках закона и деловой этики.

«Участникам делового оборота должна быть предоставлена широкая система разрешения споров, внутри которой они сами могут выбрать способ защиты, или тот или иной орган, который в наибольшей степени отвечает их потребностям. Задача государства и делового сообщества заключается в том, чтобы сформировать



19.10.2021 г. Социальный форум «Ответственный бизнес – на пути к устойчивому развитию»

эту сбалансированную систему, которая состоит как из государственных структур, так и из органов альтернативного разрешения споров», – сказал Александр Шохин, указав, что за рубежом третейское разбирательство давно используется бизнесменами как предпочтительный способ разрешения конфликтов.

26 ОКТЯБРЯ ПРОШЁЛ ФОРУМ «ЗАЩИТА БИЗНЕСА: ГОСУДАРСТВЕННЫЕ И ОБЩЕСТВЕННЫЕ МЕХАНИЗМЫ».

Президент РСПП Александр Шохин отметил, что сегодня

Федеральному Собранию. На встречах РСПП данная тема занимает особое место в обсуждениях.

Александр Шохин напомнил, что со стороны органов государственной власти, бизнес-сообщества ведётся работа по улучшению ситуации: работает институт уполномоченных по защите прав предпринимателей, создана платформа «За бизнес», также существуют другие механизмы, которые нацелены на снижение силового давления путём внесения изменений в законодательство.

По словам Бориса Титова, дополнительные полномочия, которыми обладает ключевой институт по защите прав предпринимателей – институт омбудсмена, позволили существенно продвинуться в отстаивании прав бизнеса. Введение общественных представителей института позволило повысить уровень поддержки: «сегодня мы не смогли бы сделать 1/4 нашей работы без общественных представителей – 46 омбудсменов, а также без бюро оценки, которые занимаются проведением экспертиз каждого дела, которое поступает по уголовной тематике».

27 ОКТЯБРЯ ПРОШЁЛ ФОРУМ «БУДУЩЕЕ СФЕРЫ ТРУДА В РОССИИ».

Обсуждались вопросы социально-трудовых отношений, в том числе их законодательные аспекты, развитие новых форм занятости, тенденции развития рынка труда в условиях новой занятости, совершенствование механизмов

Дополнительные полномочия, которыми обладает ключевой институт по защите прав предпринимателей – институт омбудсмена, позволили существенно продвинуться в отстаивании прав бизнеса.

продолжает оставаться актуальной проблема силового давления и необоснованного уголовного преследования по отношению к бизнесу. По его словам, эта тема неоднократно поднималась на высоком уровне, в том числе была упомянута в Посланиях Президента РФ

Уполномоченный при Президенте РФ по защите прав предпринимателей Борис Титов рассказал об итогах своей работы. На сегодня поступило 105 тыс. обращений от предпринимателей, при этом на федеральном уровне 30 % связаны с уголовными делами.



26.10.2021 г. Форум «Защита бизнеса: государственные и общественные механизмы»

ПРЕСС-СЛУЖБА РСПП



27.10.2021 г. Форум «Будущее сферы труда в России»

ПРЕСС-СЛУЖБА РСПП

социального партнёрства, повышение качества персонала и модернизация профессионального образования, повышение эффективности социальной защиты работников и т.д.

Президент РСПП Александр Шохин отметил, что, по данным опроса зарегистрированных участников форума, 40 % из них считают основной тенденцией развития рынка труда расширение нестандартных форм занятости, в том числе самозанятости, фриланса и удалённой работы.

«Все эти формы занятости становятся всё более востребованными и более приемлемыми альтернативами найму постоянных работников. 12 и 14 % опрошенных соответственно считают, что на рынке труда будут происходить изменения в подходах работодателей к мотивации работников в сторону оплаты за результат, повышение заинтересованности граждан в трудовой и

территориальной мобильности, а также будет наблюдаться усиление спроса на постоянное переобучение, повышение квалификации сотрудников», – сказал Александр Шохин.

Заместитель Председателя Правительства РФ Татьяна Голикова отметила, что в ближайшей перспективе возрастёт количество индивидуальных предпринимателей, самозанятых и граждан, использующих платформенную занятость.

«Мы прогнозируем, что численность работающих в классических формах занятости сократится на 12 % (из-за цифровизации и роботизации). И цифровизация государственного управления и администрирования, по нашим оценкам и оценкам экспертов, приведёт к троекратному сокращению теневого рынка», – сказала Татьяна Голикова.

Глава Федерации независимых профсоюзов России (ФНПР) Михаил Шмаков, представив-

ший позицию работников, выделил основные препятствия, с которыми сталкиваются работники как субъекты рынка труда: трудности поиска работы по полученной специальности; высокая налоговая и квазиналоговая нагрузка; нестабильная занятость и низкий уровень жизни, обусловленный низкой заработной платой и высокой стоимостью товаров первой необходимости.

«Очевидно, что эти вызовы, которые называют и работники, и работодатели, симметричны», – отметил Михаил Шмаков.

8 НОЯБРЯ ПРОШЁЛ ФОРУМ «ПРОМЫШЛЕННАЯ ПОЛИТИКА ПРИ РЕАЛИЗАЦИИ СТРАТЕГИИ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ ПРОМЫШЛЕННОСТИ».

Обсуждались ключевые аспекты принятой в 2021 г. Стратегии цифровой трансформации в промышленности и вопросы цифровизации технического регулирования в ЕАЭС.

Участники мероприятия рассмотрели опыт промышленных предприятий, изучили вопросы подготовки и переподготовки руководящих кадров для цифровой трансформации.

Президент РСПП Александр Шохин отметил, что кризис, вызванный пандемией коронавируса, не стал непреодолимым препятствием для дальнейшего

развития технологий. Они должны быть дополнены едиными стандартами в области технологий цифровой экономики. Сейчас отсутствие единых стандартов замедляет процесс создания единого цифрового пространства для взаимодействия предприятий и отраслей в новом формате "машина – машина", – сказал Александр Шохин.

результате так называемые «умные» стандарты могут автоматически считываться информационными системами при анализе производственных решений.

9 НОЯБРЯ СОСТОЯЛСЯ ФОРУМ «ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ ПОВЕСТКА ГОСУДАРСТВА И БИЗНЕСА: НА ПУТИ К УСТОЙЧИВОМУ РАЗВИТИЮ».

Обсуждались наиболее острые вопросы экологической повестки в контексте выстраивания отношений между государством и бизнесом в части природоох-

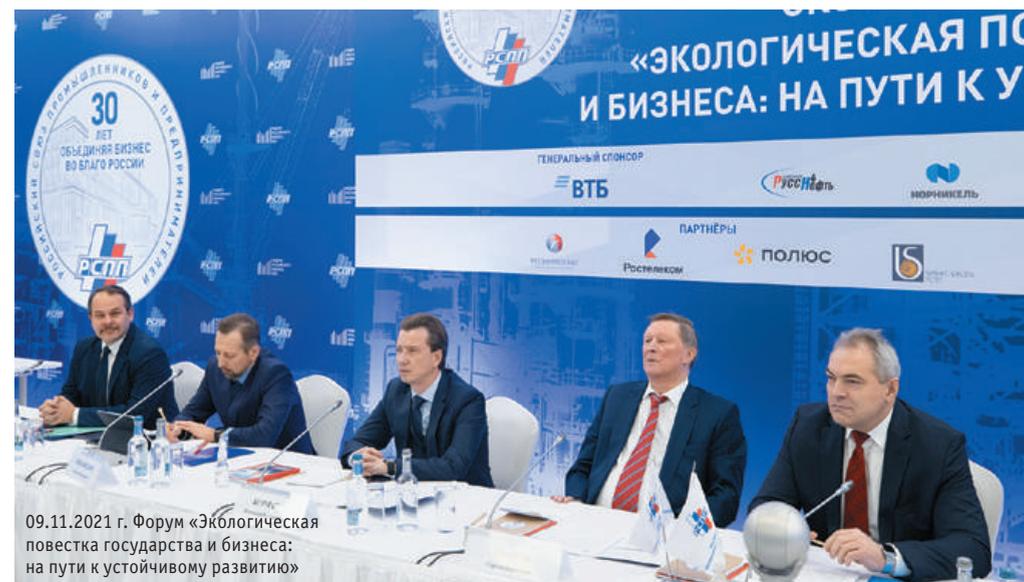
ранного регулирования.

развития промышленного сектора. «По данным опроса РСПП, компании-члены Союза уже внедрили – либо планируют это сделать – многие элементы цифровой трансформации с опорой прежде всего на масштабную автоматизацию бизнес-процессов. Масштабирование этих проектов и решений требует корректировки стратегических документов, направленных на ускоренное внедрение цифро-

Глава Росстандарта Антон Шалаев отметил, что правительством определены перспективные направления стандартизации: так, уже утверждено 10 из 217 таких стандартов, в том числе по искусственному интеллекту и цифровым двойникам. Кроме того, создан проектный технический комитет, который занимается переводом стандартов в цифровой формат – в

Президент РСПП Александр Шохин отметил, что вопросы состояния окружающей среды в последние годы занимают одно из центральных мест в повестке бизнес-сообщества и в повестке государства, а также общественных институтов.

«Ужесточение государственного регулирования, государственного контроля в сфере промышленной экологической повестки государства и бизнеса: на пути к устойчивому развитию»



09.11.2021 г. Форум «Экологическая повестка государства и бизнеса: на пути к устойчивому развитию»

гии – это устойчивая тенденция, причём не только в России. Сегодня перед нами стоит задача создать комфортную среду для проживания будущих поколений, при этом важно обеспечить стабильное социально-экономическое развитие, исключая кризисные явления, такие как, например, текущий энергетический кризис в Европе», – сказал Александр Шохин.

«РСПП и бизнес-сообщество в целом волнуют такие направления, как ликвидация экологических последствий хозяйственной деятельности, в том числе при банкротстве организации, переход промышленности на наилучшие доступные технологии, получение комплексных экологических разрешений», – добавил Президент РСПП.

Участники форума отметили, что так называемая мусорная реформа продол-

жает буксовать. Несмотря на то что часть производителей добровольно взяла на себя обязательства по утилизации упаковки от своей продукции

в России глобального минимального налога на прибыль.

Президент РСПП Александр Шохин отметил, что стратегия фискальной политики, которая

РСПП И БИЗНЕС-СООБЩЕСТВО В ЦЕЛОМ ВОЛНУЮТ ТАКИЕ НАПРАВЛЕНИЯ, КАК ЛИКВИДАЦИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКИХ ПОСЛЕДСТВИЙ ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, В ТОМ ЧИСЛЕ ПРИ БАНКРОТСТВЕ ОРГАНИЗАЦИИ, ПЕРЕХОД ПРОМЫШЛЕННОСТИ НА НАИЛУЧШИЕ ДОСТУПНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ, ПОЛУЧЕНИЕ КОМПЛЕКСНЫХ ЭКОЛОГИЧЕСКИХ РАЗРЕШЕНИЙ.

в рамках расширенной ответственности производителя/импортёра (РОП), до сих пор ни для малого и среднего бизнеса, ни для населения нет стимулов для проведения раздельного сбора мусора.

11 НОЯБРЯ ПРОШЁЛ НАЛОГОВЫЙ ФОРУМ «СТРАТЕГИЯ В ФИСКАЛЬНОЙ СФЕРЕ: ИТОГИ РЕАЛИЗАЦИИ И ЗАДАЧИ НА ПЕРСПЕКТИВУ».

Обсуждались цели и задачи государства по повышению налоговой нагрузки и их влияние на инвестиционную деятельность, перспективы введения

частично заложена в основных направлениях бюджетной налоговой и таможенно-тарифной политики на следующую трёхлетку, должна быть руководством для принятия решений предпринимательским сообществом.

«Несмотря на волатильность мировых цен, изменение глобальной конъюнктуры, всё-таки должна быть некая формула, которую мы могли бы заложить в основу принимаемых решений. Хотелось бы видеть понятную для бизнеса конструкцию», – сказал Президент РСПП.



08.11.2021 г. Форум «Промышленная политика при реализации стратегии цифровой трансформации промышленности»



ПРЕСС-СЛУЖБА РСПП

11.11.2021 г. Налоговый форум «Стратегия в фискальной сфере: итоги реализации и задачи на перспективу»

Комментируя итоги форума, Александр Шохин отметил: «Интересно было обсудить влияние будущих шагов на инвестиционную деятельность, перспективы введения в России глобального минимального налога на прибыль».

Ещё раз подмечу, что стратегия фискальной политики, которая частично заложена в основных направлениях бюджетной налоговой и таможенно-тарифной политики на следующую трёхлетку, должна быть руководством для принятия решений предпринимательским сообществом.

По поводу введения в России глобального минимального налога на прибыль. Хотелось бы, чтобы на финальных стадиях переговорного процесса российская правительственная делегация выступала не только защитником интересов бюджета, но и в несколько непривычной роли – защитником интересов российского бизнеса».

В ходе форума состоялась церемония награждения лауреатов Премии в сфере кор-



ПРЕСС-СЛУЖБА РСПП

Лауреаты Премии в сфере корпоративного налогообложения – 2021

поративного налогообложения – 2021, учреждённой РвС и Российским союзом промышленников и предпринимателей.

Также в программу Недель Российского бизнеса включены следующие мероприятия:

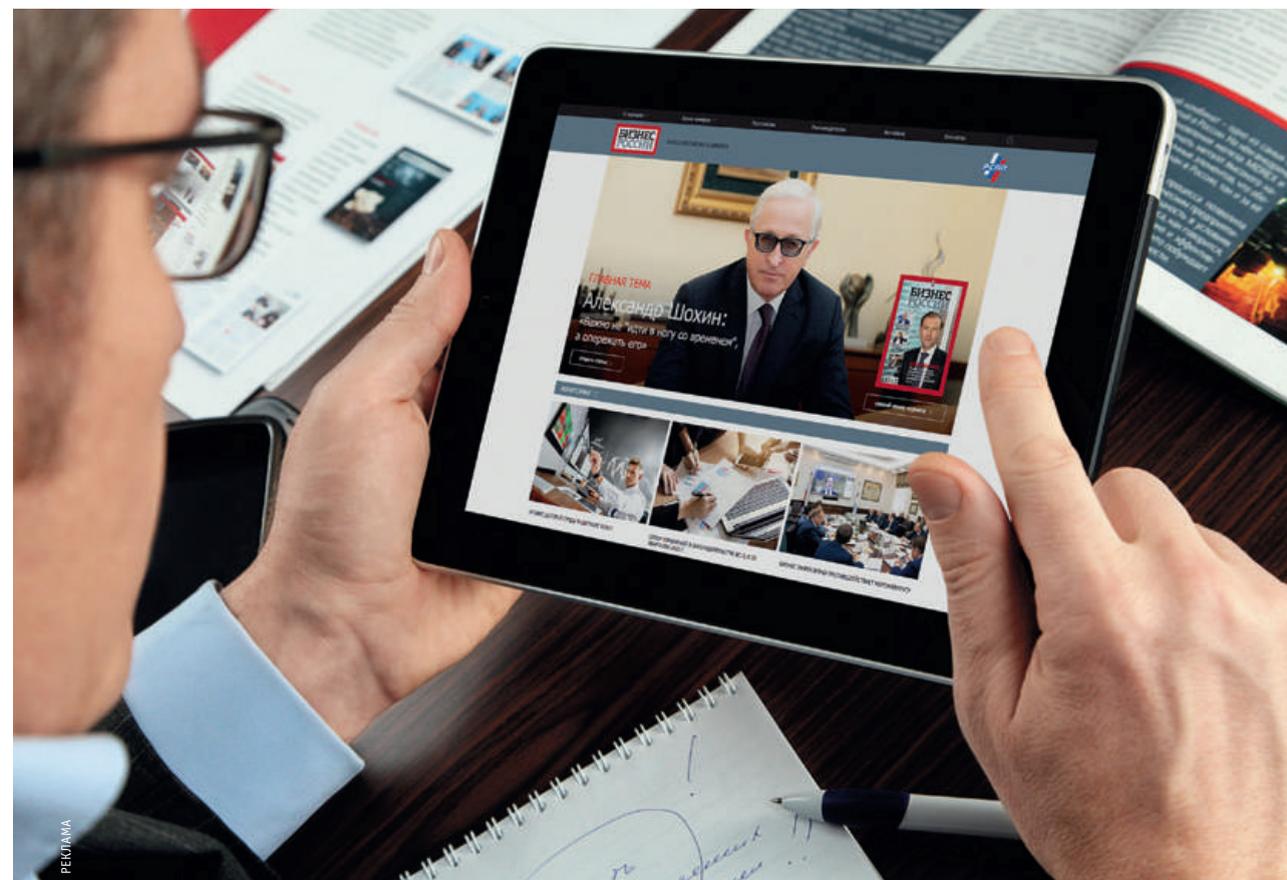
- Инвестиционный форум «Инструменты стимулирования инвестиционной активности»;
- Форум «Обязательные требования и контрольно-надзорная деятельность: итоги реформы и перспективы»;
- Банковский форум «Банковская система России: обеспечение доступности услуг и ресурсов в условиях возрастающих рисков»;

- Аграрно-промышленный форум «Экспорт продукции АПК, новые глобальные вызовы. Инвестиции в АПК»;
- Форум «умных» городов;
- Форум по цифровой трансформации «Возможности и риски реализации программ развития рынка отечественной микроэлектронной продукции для российского бизнеса»;
- Форум сервисной экономики «Сервисная экономика: проблемы, драйверы, перспективы»;
- Форум «АгроФудБиоТех»;
- Интеграционный форум;
- Экспортный форум.

БР

БИЗНЕС РОССИИ

ГОЛОС РОССИЙСКОГО БИЗНЕСА В СЕТИ



РЕКЛАМА



businessofrussia.com
бизнесроссии.рф



ПРЕСС-СЛУЖБА РСПП

ЗАСЕДАНИЕ БЮРО ПРАВЛЕНИЯ РСПП

13 октября состоялось заседание Бюро Правления Российского союза промышленников и предпринимателей. Обсуждались вопросы налоговой политики в отношении бизнеса.

Открывая заседание, Президент РСПП Александр Шохин отметил, что «есть ряд ещё незавершённых вопросов в отношении налоговой политики», в том числе по дополнительно-му налогообложению металлургических компаний, эти вопросы будут обсуждаться отдельно.

В центре внимания Бюро были вопросы налогообложения транснациональных компаний.

Соглашение о налогообложении транснациональных компаний планируется подписать в 2022 г., с 2023 г. весь пакет мер по реформированию этого налогообложения должен вступить в силу, сообщил Министр финансов РФ Антон Силуанов.

«Мы сейчас активно ведём переговоры по новому пакету мер по обложению международных групп компаний. Речь идёт о площадке "двадцатки", министров финансов

"двадцатки" и о площадке ОЭСРовской. Действительно, в настоящее время процесс находится в активной стадии проработки, планируется, что в 2022 году, в следующем году, мы должны подписать соответствующее соглашение, принять национальное законодательство. Начиная с 2023 года пакет по реформе международных групп компаний должен вступить в силу», – сказал он.

«Речь идёт о том, чтобы было понятно, где компания получает прибыль и как налогооблагать те компании, которые являются транснациональными», – пояснил министр.

Он отметил, что ряд стран уже начали вводить локальные решения в области налогообложения таких групп компаний, в первую очередь

это затронуло цифровые компании. «Но это всё не носило системный характер», – добавил Антон Силуанов.

При этом РСПП рассчитывает, что Правительство РФ при переходе на предложенную ОЭСР систему налогообложения международных групп компаний с установлением универсальной ставки налога на прибыль в 15 % зафиксировывает возможность сохранения стабилизационной оговорки для действующих в РФ льготных режимов, в том числе по соглашениям о защите и поощрении капиталовложений (СЗПК).

«Очень важно понять, что если мы выступаем (в предложенную ОЭСР систему. – Прим. ред.), то можем ли мы повлиять на те или иные положения этих механизмов. И, в частности, одна из ключевых тем сегодняшнего обсуждения была связана с тем, что делать с льготными налоговыми режимами. В частности, это и СПИКи (специвконтракты – ИФ), и СЗПК, и САРы (специальные административные районы – ИФ), и инвестиционные налоговые вычеты, и так далее», – заявил журналистам Президент РСПП Александр Шохин по итогам заседания.

Он отметил, что в настоящее время из предложенных ОЭСР инициатив по налоговому регулированию трансграничных корпораций следует, что через 8 лет для них будет действовать универсальный налог на прибыль в

15 %, 9 %-ный налог на пассивные доходы, «и в принципе все налоговые режимы выпадают».

При этом российские налоговые режимы, в частности по СЗПК и СПИК, действуют более длительное время.

«Мы хотели бы, чтобы была сформулирована позиция российской стороны в переговорах с ОЭСР, что стабилизационная оговорка должна в широком смысле действовать, и те льготные налоговые режимы, которые приняты не с целью привлечения транснациональных компаний», – сказал Президент РСПП.

Он привёл в пример ирландский льготный налоговый режим, который «способствует "приземлению"

рабочей группы внутри РСПП на базе комитета по налоговой политике, куда войдут финансовые и налоговые директора компаний», – сказал Александр Шохин.

Также на заседании Бюро стало известно, что российский бизнес будет сотрудничать с Министерством юстиции России по новой конструкции кодекса об административных правонарушениях.

«Мы одобрили ключевые направления сотрудничества с Министерством юстиции. Они включают в себя и работу по формированию новой конструкции кодекса об административных правонарушениях. В ближайшее время будет подготовлен модельный ко-

Соглашение о налогообложении транснациональных компаний планируется подписать в 2022 г., с 2023 г. весь пакет мер по реформированию этого налогообложения должен вступить в силу, сообщил Министр финансов РФ Антон Силуанов.

цифровых компаний», и противопоставил ему действующие в РФ налоговые режимы, направленные «на стимулирование инвестиций внутри страны за счёт инвестиционной активности российских же и по происхождению, и по сфере регионов действия компаний».

«Детали, мы договорились, будем обсуждать с Минфином и ФНС, в том числе через привлечение большего числа представителей российских компаний к деятельности экспертного совета ФНС по этой тематике и через создание

декс для ещё одной итерации обсуждения», – сказал Александр Шохин.

Он отметил, что одним из спорных вопросов является тема правонарушений, связанных с неуплатой таможенных пошлин. «Мы этот вопрос ставили в рабочей группе. Там действительно многократное превышение размера нарушения над размером нарушения», – сказал Александр Шохин.

В рамках Бюро Правления была затронута тема использования труда осуждённых к принудительным работам. **БР**



ЕВРАЗИЯ: ПЕРЕХОД К НОВОЙ ЭКОНОМИКЕ

28 октября 2021 г. Президент Российского союза промышленников и предпринимателей Александр Шохин принял участие в работе XIV Евразийского экономического форума, который проходил в Вероне (Италия).

Тема форума: «Евразия на пути к новому геополитическому и социально-экономическому порядку: Переход к новой экономике, ориентированной на человека».

В фокусе обсуждений были вопросы топливно-энергетической безопасности, цифровой переход, устойчивое развитие и проблемы изменения климата, преодоление дисбалансов в глобальной экономике.

Бизнес готов платить в бюджет больше налогов, но опасается, что без фиксации договорённостей государство может в дальнейшем прибегнуть и к другим механизмам изъятия сверхдоходов, в том числе к экспортным пошлинам. Такие опасения не позволяют компаниям выстраивать дол-

госрочные инвестиционные планы, заявил журналистам в кулуарах Евразийского экономического форума Президент РСПП Александр Шохин.

«Они введут сейчас НДС, а потом, на фоне благоприятной рыночной конъюнктуры, введут и пошлины. Хотелось бы зафиксировать правила игры. И дело даже не в конкретных изъятиях сегодня, а дело в том, что мы всё время настаиваем на некоей формуле, которая даст возможность выстраивать и финансовые, и инвестиционные планы, и так далее», – подчеркнул Александр Шохин.

Крупный бизнес предлагает в этом году не начинать обсуждение отложенной пока идеи введения прогрессивного налога на прибыль для компаний с высокими дивидендами и недостаточными капложениями, сосредоточившись на перезапуске уже имеющихся инвестиционных стимулов.

«Считаем, что инвестиции надо стимулировать. В част-

ности, мы с апреля ждём постоянного порядка по СЗПК. Порядка нет. Минэкономразвития всю работу сделало, теперь они не могут с Минфином согласовать, и с Минюстом. Если так решения по стимулированию инвестиций будут приниматься, то и инвестиций не будет. Потому что подготовка тех или иных новых механизмов стимулирования, если затягивается, переводит бизнес в состояние ожидания», – отметил Александр Шохин.

Договорённость о том, что решение о введении прогрессивного налога на прибыль и его конфигурации будет отложено на 2022 г., а сам налог, если и будет введён, – то не ранее 2023 г., была достигнута бизнесом и членами Правительства РФ 23 сентября на совещании у премьер-министра Михаила Мишустина. Дорабатывать положения о налоге на прибыль, как было решено на совещании у премьер-министра, Минфин России должен совместно с РСПП в рамках рабочей группы. **БР**

ВЛИЯНИЕ КОРОНАВИРУСА НА РЫНОК ТРУДА

29 октября в формате видеоконференции состоялось заседание Российской трёхсторонней комиссии по регулированию социально-трудовых отношений.

Заседание Комиссии вела координатор Комиссии, заместитель Председателя Правительства РФ Татьяна Голикова.

В ходе рассмотрения вопроса о ситуации на рынке труда вице-премьер проинформировала членов комиссии о состоянии и мерах, направленных правительством на недопущение распространения коронавирусной инфекции, в том числе по введению с 30 октября по 7 ноября нерабочих дней.

В связи с необходимостью принятия мер по проведению вакцинации работников от коронавирусной инфекции (COVID-19) Комиссия приняла Рекомендации работодателям предусматривать в коллективных договорах, локальных нормативных актах меро-

приятия по предоставлению работникам, проходящим вакцинацию против коронавирусной инфекции (COVID-19), двух оплачиваемых выходных дней.

В целях обеспечения санитарно-эпидемиологического благополучия населения Комиссия поддержала продление на 2022 г. Временных правил работы вахтовым методом.

Комиссия одобрила законопроект по инкорпорации в Трудовой кодекс действующей нормы акта СССР по доставке работников до вахтового посёлка.

Комиссия рассмотрела ряд проектов нормативных актов, связанных с занятостью населения. При рассмотрении минимального и максимального размера пособия по безработице на 2022 г. заместитель координатора Комиссии от работодателей Фёдор Прокопов отметил необходимость принятия такого акта в более ранние сроки.

При рассмотрении проектов нормативных актов по охране труда Стороны работодателей и профсоюзов не поддержали проект Порядка обучения по охране труда, по которому было предложено провести дополнительные консультации Сторон в Минтруде России.

Вице-президент – управляющий директор Управления экономической политики и конкурентоспособности РСПП Мария Глухова и генеральный директор отраслевого объединения работодателей «Союз-Атом» Андрей Хитров выступили с предложениями о внесении изменений в налоговое законодательство, связанных с уменьшением налоговой нагрузки по НДФЛ для дистанционных работников, а также для работников атомной отрасли России, занятых на зарубежных объектах. По итогам обсуждения этих вопросов даны поручения Минфину России по их реализации. **БР**



РСПП поддержит молодых профессионалов

Более тысячи участников, победителей и номинантов Всероссийской олимпиады студентов «Я – профессионал» примут на практику в Российский союз промышленников и предпринимателей в этом году, заявил президент РСПП Александр Шохин.

Сбор заявок на участие в пятом сезоне Всероссийской олимпиады студентов «Я – профессионал» стартовал 27 октября, подать заявку можно до 7 декабря, рассказали организаторы.

«Для бизнес-сообщества этот проект имеет не меньшее значение, чем для участников... работодатели прямо заинтересованы в том, чтобы получать подготовленных специалистов, и



олимпиада немало сделала для того, чтобы сократить разрыв между потребностями рынка труда и уровнями подготовки специалистов, которые выходят из стен вузов... На практику у нас сейчас, в этом году, есть возможность принять более тысячи участников, номинантов, дипломантов и победителей олимпиады, это в 2,5 раза больше, чем в предшествую-

щий год», – сказал А. Н. Шохин в своём приветственном видеообращении в ходе пресс-конференции в МИА «Россия сегодня».

По его словам, уже 400 компаний присоединились к этому проекту, и это говорит об интересе бизнес-сообщества, причём с каждым годом всё больше российских компаний присоединяются к олимпиаде.

БОРЬБА С КОРОНАВИРУСОМ: ПОИСК ОПТИМАЛЬНЫХ РЕШЕНИЙ

17 ноября состоялось очередное заседание Координационного совета РСПП по противодействию коронавирусной инфекции.

Участники заседания обсудили ситуацию с производством и поставками препаратов против коронавирусной инфекции, вопросы сотрудничества представителей промышленности и системы здравоохранения.

Президент РСПП Александр Шохин подчеркнул важность

наличия прогноза ситуации с коронавирусом, в соответствии с которой нужно регулировать производство средств против COVID-19. Также глава РСПП дал комментарий по поводу введения QR-кодов для переболевших и вакцинированных граждан. По его мнению, нужно более тщательно проработать вопрос о сроках действия QR-кодов.

На заседании был рассмотрен зарубежный опыт орга-

низации массовой вакцинации, формирования коллективного иммунитета.

Виктор Черепов выступил с инициативой обратиться в адрес Правительства РФ с предложением направить законопроекты о введении QR-кодов для посещения общественных мест, а также для проезда на железнодорожном и авиатранспорте на рассмотрение в Российскую трёхстороннюю комиссию по регулированию социально-трудовых отношений. Инициатива была поддержана членами Совета.

ГЛАВНАЯ ЦЕННОСТЬ – ЛЮДИ

Президент РСПП Александр Шохин посетил с рабочим визитом Северную Осетию. В рамках программы пребывания в регионе он встретился с главой региона Сергеем Меньяйло и провёл совещание с представителями бизнес-сообщества.

Посещение республики началось с возложения венков к «Дереву Скорби» на мемориальном кладбище «Город Ангелов», где похоронены жертвы теракта в Беслане 1–3 сентября 2004 г.

На встрече с главой республики обсуждалась инвестиционная привлекательность региона и вопросы кадрового развития Северной Осетии.

На совещании с бизнес-сообществом региона Александр Шохин представил бизнесменам Осетии в качестве нового руководителя регионального отделения РСПП генерального директора ООО «Межрегионгаз» Алана Кодзаева. На этой должности А. Кодзаев сменил Юрия Бирагова, который сложил с себя полномочия в связи с достижением 83-летнего возраста.

В разговоре с представителями регионального бизнеса поднимались вопросы поддержки



местных предприятий, давления на бизнес со стороны надзорных органов, нюансы налогового законодательства.

Подводя итоги встречи, Александр Шохин сказал: «Замечательная республика, здесь много интересного, но главная ваша ценность – это люди».

ФОСАГРО – 20 ЛЕТ

ПАО «ФосАгро» отметило свой 20-летний юбилей. Коллектив компании поздравил Александр Шохин. В письме, направленном на имя генерального директора ПАО «ФосАгро», члена Бюро Правления РСПП Андрея Гурьева, Президент РСПП отметил, что за это время компании удалось реализовать немало важных проектов, достичь серьёзных производственных результатов и завоевать право считаться флагманом своей отрасли. Сегодня ФосАгро по праву



занимает лидирующие позиции среди крупнейших производителей удобрений, задаёт стандарты работы для коллег.

«Об этом говорит и опыт взаимодействия Россий-

ского союза промышленников и предпринимателей с ФосАгро. Это единственная компания, которая дважды завоевывала Гран-при Всероссийского конкурса "Лидеры российского бизнеса: динамика, ответственность, устойчивость". Под вашим личным руководством вот уже год эффективно работает Координационный совет РСПП по противодействию коронавирусной инфекции.

Уверен, что и впредь коллектив ФосАгро будет подавать пример слаженной, эффективной работы», – говорится в письме.

АЛЕКСАНДР ШОХИН В ГОД ТРЁХ ЮБИЛЕЕВ: ВЕХИ ЖИЗНЕННОГО ПУТИ

На конец 2021 г. выпадает троица круглых дат. 6 ноября – 30 лет правительству реформ и, безусловно, переломному моменту в жизни Александра Николаевича Шохина. 25 ноября (в паспорте стоит 25 декабря, но это ошибка архангелогородских регистраторов) Президенту Российского союза промышленников и предпринимателей исполняется 70 лет. А 19 декабря – 30 лет исполняется РСПП (19.12.1991 – принятие Устава РСПП Учредительным съездом). Согласитесь, хороший повод сделать небольшой обзор жизненного пути юбиляра.



Виктор Куликов, российский историк-экономист, специалист по истории русского экспорта, канд. ист. наук, доцент, преподаватель ЯрГУ им. П. Г. Демидова

НА НАСТОЯЩИЙ МОМЕНТ ЖИЗНЕННЫЙ ПУТЬ АЛЕКСАНДРА НИКОЛАЕВИЧА ИЗВЕСТЕН, В ОБЩЕМ-ТО, В НЮАНСАХ И ОПИСАН ПРЕЖДЕ ВСЕГО ИМ САМИМ В МНОГОЧИСЛЕННЫХ ИНТЕРВЬЮ.

Источники наших знаний К 70-летию Конрада Аденауэра существовал уже довольно серьёзный корпус литературы о нём, но пройдёт ещё 3 года, и только тогда начнётся его настоящая биография, когда он станет канцлером и за 14 лет преобразит Германию. Вот и вопрос о серьёзной научной биографии Александра Шохина – дело будущего, которое не стоит торопить. На настоящий момент жизненный путь Александра Николаевича известен, в общем-то, в нюансах и описан прежде всего им самим в многочисленных интервью. Вместо мемуаров у нас есть три объёмистых издания его речей, пресс-конференций и интервью – то есть фактически прямых исторических источников, которые более всего ценятся историками. Они совсем не скучные – в 1990-е гг. задавали невероятно провокационные вопросы («Смотрите ли вы порнофильмы?»; «Как вы относитесь к арийской теории?»). Но у научного исследования есть проблематика и ключевые вопросы, которые в любом случае встанут

перед биографами Александра Шохина, особенно что касается его жизни до ноября 1991 г.

ИДЕАЛЬНАЯ БИОГРАФИЯ

Истории детей послевоенного времени, с первого взгляда, очень близки и однотипны, так что всегда есть соблазн создать некую единую схему. Но все выживали по-разному, и специалистам по микроистории здесь есть за что зацепиться. Биография отца, Николая Степановича, очень любопытна: он родом из той части Орловской губернии (кусты деревень вокруг села Упорой, предполагаемая родина «камаринского мужика» из знаменитой народной песни), которая как раз лучше всего изучена краеведами и где существуют подробные древа крестьянских «кланов». Есть описание его участия (водитель машины в наступающих частях) в драматическом финале Великой Отечественной – Берлинской операции и переправе под миномётным обстрелом через Шпрее. Ещё более любопытны его необыкновенная активность в последеле-





военные годы и частые переезды по Союзу даже в сталинское время, когда это было непросто. Варвара Платоновна, мама, совершила подвиг, воспитав в сложнейших условиях двух сыновей. Детские и школьные годы Александра Николаевича задокументированы в рассказах учителей и одноклассников – лидер класса и отличник, увлекающийся историей и помогающий маме на подработках во время каникул.

Повседневная жизнь московской интеллигенции 1970-х гг.

Такой книги в серии «История повседневности» ещё почему нет, но когда она будет создаваться, многие факты из жизни Александра Николаевича туда можно включать. «Золотые» по именам (задним числом, конечно) выпускники экономического факультета МГУ им. М. В. Ломоносова середины 1970-х, распитие «сухарей» и «огнетушителей», сверхскоростная защита кандидатской, свадьба в кримпленовом костюме (Александр Николаевич оказался жертвой такого явления советской моды, как «кримпленовый пожар» – повальное увлечение яркой синтетикой), а главное – красавица-жена и своя семья.

По другую сторону ленты Мёбиуса, или когда пришло понимание, что просто реформой не отделаться?

В 1980-х гг. всё началось с работы заведующим лабораторией в ЦЭМИ (Центральный экономико-математический институт РАН, её символ – знаменитое



«ухо», или лента Мёбиуса на фасаде), создания планов стратегического развития страны. В сентябре 1987 г. в «Огоньке» вышла знаковая статья Александра Шохина «Чёрный рынок: люди, вещи, факты», где были показаны огромный его размах и десятки проявлений – несунны, везуны, «розовый рынок» (это приоритетное снабжение отдельных групп номенклатуры и отдельных регионов, которые начинают перепродавать товары). Главный лейтмотив статьи – необходимость глубоких перемен. Если кто-то ещё думает, что это мелкобытовое явление, то «поздно пить боржоми»: экономики целых городов,

таких как Мичуринск, строятся на несунух, 30 % мяса Казахстана попадает на чёрный рынок, который является уже сложившейся теневой экономикой и параллельной реальностью. Спокойно, но жёстко в статье звучит выпад против привилегий номенклатуры, которые сами по себе стали фактором развития чёрного рынка.

Как учёный стал политиком?

Одно стечение обстоятельств тянет за собой другое. Летом 1985 г. Эдуард Шеварднадзе неожиданно сменил на посту легендарного Министра иностранных дел СССР Громыко.







При этом у него не было дипломатического опыта, и он ни разу не был за границей. Видимо, осознавая это, Шеварднадзе тщательно подбирал экспертов в свою команду, тогда и был приглашён в МИД на должность советника министра Александр Николаевич. Его пришлось уговаривать, так как подобная работа явно мешала главной цели учёного – защите докторской, поэтому ему был обещан отпуск на написание, но главное – такая работа давала доступ к информации. Уход в правительство дал вектор будущей карьере экономиста и необходимый опыт во внешнеэкономических вопросах.

Третий путь

Попытки совместить социализм с рыночной экономикой восходят ещё к Гуго Гаазе, Карлу Каутскому и революционным старостам Берлина. Борис Ракитский, научный руководитель Александра Николаевича, был одним из идеологов «рыночного социализма» и верил в возможность его построения в России. После работы в МИДе у Шеварднадзе именно через Ракитского уже известный к этому времени учёный-экономист пришёл

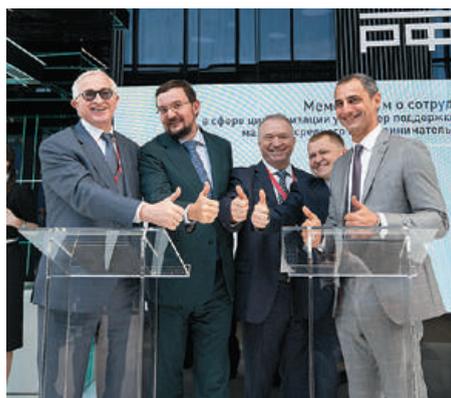
в правительство РСФСР на пост министра труда. И был в шоке, увидев в повестке дня одного из заседаний вопрос о заготовке веточного корма для скота! В то время когда падение производства в стране напоминало катастрофу, а две трети населения жили за чертой бедности, сторонники эволюционных реформ уже 6 лет писали планы и предлагали ввести очередные полумеры. Спустя несколько месяцев он поддержит совершенно другую позицию – не эксперимент с гибридным введением рыночных элементов, а полномасштабный переход к рыночной экономике. При этом у него и здесь будет свой независимый взгляд на осуществление реформ. Так, Шохин всегда настаивал на необходимости компенсаций (ваучерами или землёй) за пропавшие на сберкнижках вклады населения, пытаюсь сглаживать последствия реформ, сохраняя если не социализм, то социальную ориентированность государства.

САМЫЕ ВАЖНЫЕ ДНИ – ЭТО НУЖНО ВИДЕТЬ!

Тридцать лет назад Борис Ельцин подписал приказ о формировании правительства ради-

кальных реформ. Социальный блок, который находился по-настоящему в каком состоянии (зимой все ждали голода) в это время, достался Александру Шохину. От революции 1917 г. у нас есть огромный пласт письменных источников и немножко немых кадров киноплёнки. От революционных, по сути своей, событий 1991 г. также осталась масса письменных источников, но есть и отличные видеодокументы. Чтобы понять нерв эпохи и полностью погрузиться в эти судьбоносные для страны дни, нужно всего лишь посмотреть 45-минутное видео беседы Гайдара, Шохина, Козырева, Третьякова у Александра Радова в канун создания правительства реформ. Именно тогда впервые прозвучала фраза про «правительство камикадзе», тогда же Третьяков неожиданно спросил, готовы ли присутствующие взять на себя ответственность за судьбу страны. Именно в этом интервью Шохин заявил о своей полной поддержке немедленного перехода к рыночной экономике. Поэтому прежде чем что-то читать про закулисные переговоры и мелкие подробности, следует послушать эту важнейшую по своему значению беседу, в которой будущие лидеры реформ подробно говорят о своих планах.





Мой голос всё-таки услышан!

Первый сборник исторических интервью Александра Николаевича – это немного перестроенная фраза из Анны Ахматовой. Это его личный вклад в мечты миллионов – снова услышать под собою страну, высвободить инициативу и заложить основу для роста национальной экономики и культуры. Предмет гордости Шохина и других членов того правительства – им хватило мужества и сил уйти от края пропасти и дать стране новые надежды. При этом они прекрасно понимали, что вину за неизбежный шок взвалют на них. Первое десятилетие реформ стало сверхдеятельным для Шохина: постоянно меня-

ющиеся роли в правительстве, работа в Думе и активная публичная политическая деятельность.

ОБРАЗОВАНИЕ

Когда-то в конце XIX в. Лондонскую школу экономики и политических наук создала группа английских интеллигентов (Фабианское общество) для того, чтобы давать образование в соответствии с новыми стандартами, которые шли вразрез с традициями средневековых университетов. Из этого выросли крупнейший гуманитарный вуз мира и даже на его основе целая партия – трудовиков (лейбористов), которая спустя 50 лет после создания вуза пришла к власти. Похожая чем-то инициатива московских интел-

лигентов начала 1990-х гг. Евгения Ясина и Ярослава Кузьмина была вовремя поддержана правительством реформаторов, когда особенно остро встал вопрос о кадрах для осуществления задуманных планов. Александр Шохин был избран президентом «Вышки» в 1995 г. и остаётся им по настоящий момент. При нём университет получил государственный статус и статус главного либерального вуза страны.

ДОЛГИ В ОБМЕН НА АКТИВЫ, ЭКОЛОГИЯ И СТРОИТЕЛЬСТВО ЖИЛЬЯ

Среди ярких проектов 1990-х гг., в которых принимал участие Александр Шохин, отметим знаменитую историю с долгами СССР, которые были





взяты на себя Российской Федерацией при условии передачи зарубежных активов Правительству РФ. С учётом будущей реструктуризации части долга схема оказалась выгодной. Неожиданно, но Александр Николаевич вёл переговоры с американцами в эпоху вице-президентства Альберта Гора, когда тот впервые поднял тему борьбы с потеплением климата. Российская делегация изучила вопрос очистки Мексиканского залива от нефтепродуктов и использовала американский опыт при создании российского экологического законодательства. Шохин, в детстве живший у Моснефтезавода в Капотне, прекрасно понимал важность этих вопросов, когда это «ещё не было мейнстримом». Ещё один удивительный сейчас проект – это

5-миллиардный кредит США на российскую ипотеку (6–7 % на 30 лет), призванный дать толчок российскому строительному сектору.

Во главе Союза предпринимателей

Ещё будучи министром труда, в 1991 г. Александр Шохин говорил о необходимости преодолеть государственный патернализм и взять гражданам страны свою судьбу в свои руки. А слухи о полной неспособности советских людей к предпринимательской деятельности считал сильно преувеличенными. Во многом он – один из отцов российского бизнес-сообщества, поэтому выборы в 2005 г. президентом крупнейшего союза работодателей страны были логичным этапом и его

биографии, и истории РСПП. Аркадий Вольский, первый Президент РСПП, возглавлял организацию, первоначально объединяющую «красных директоров» – руководителей государственных предприятий, которые потихоньку, с развитием приватизационных механизмов, превращались в собственников. В начале 2000-х гг. к ним добавились крупные частные российские компании. Из разных стихий, объединив предпринимательские интересы, создать единую организацию работодателей предстояло Александру Николаевичу. Работодателем может стать любой человек, это не секта и не клуб избранных. Устраивая на работу людей, он берёт на себя социальную ответственность. Правила, нормы труда, налого-

вые и пенсионные вопросы, а главное, современные тенденции – модернизация и цифровизация экономики – всё это нужно было не пропустить и вовремя среагировать на вызовы последнего десятилетия. РСПП стал важной площадкой общения власти, профсоюзов и бизнеса. А Александр Шохин из государственного деятеля в общественном создании за последние 15 лет превратился в главного медиатора власти и предпринимательского сообщества.

Чем занят Александр Шохин в начале нового десятилетия?

Александр Николаевич, как обычно, участвует в дискуссионных клубах и конференциях, пишет статьи, занимается тем, что у него лучше всего получается, – системной работой над решением глобальных экономических задач. Практически каждую неделю он посещает театр и вполне мог бы сделать карьеру театрального критика. Также его особая страсть – путешествия. В послужном тревел-списке стоят галочки напротив практически всех регио-

нов России и мира от Арктики до Новой Зеландии. Он увлекается художественной фотосъёмкой, и его работы попадали на такие выставки, как «Первозданная Россия» (самая большая в Европе выставка фотографий нетронутой природы).

Заслуги Александра Шохина признаны во всём мире, у него масса наград и титулов, количество которых растёт с каждым годом. Но всё-таки главная награда – это его большая семья: двое детей, пятеро внуков и любимая жена Татьяна, с которой они рука об руку идут вместе уже 46 лет!

БР

Справка



Шохин Александр Николаевич,
Президент Российского союза промышленников и предпринимателей.

Родился 25 декабря 1951 г. в Архангельской обл.

В 1974 г. окончил экономический факультет МГУ им. М. В. Ломоносова, доктор экономических наук (1989), профессор (1991).

В 1974–1982 гг. работал в Научно-исследовательском экономическом институте Госплана СССР, Научно-исследовательском институте труда Госкомтруда СССР.

В 1982–1987 гг. – заведующий лабораторией Центрального экономико-математического института АН СССР, заведующий лабораторией Институ-

та народнохозяйственного прогнозирования АН СССР.

1987–1991 гг. – МИД СССР, помощник Министра по экономическим вопросам, начальник управления международных экономических отношений, имеет дипломатический ранг чрезвычайного и полномочного посланника I класса (1991).

В 1991–1994 гг. – заместитель Председателя Правительства РФ. Одновременно занимал пост Министра экономики России; Председателя Российского агентства международного сотрудничества и развития.

В 1998 г. – заместитель Председателя Правительства РФ по финансово-экономическим вопросам.

В 1994–2002 гг. – депутат Государственной Думы трёх созывов. В этот период – первый заместитель Председателя Госдумы РФ, руководитель думской фракции «Наш дом – Россия», председатель Комитета Госдумы РФ по кредитным организациям и финансовым рынкам.

С 1995 г. по настоящее время – президент Национального исследовательского университета «Высшая школа

экономики» (НИУ ВШЭ). Заведующий кафедрой теории и практики взаимодействия бизнеса и власти.

В 2002–2005 гг. – председатель Наблюдательного совета ИГ «Ренессанс Капитал».

С 2005 г. по 2009 г. – член Общественной палаты РФ.

С 2005 г. по настоящее время – Президент Российского союза промышленников и предпринимателей.

Координатор стороны работодателей Российской трёхсторонней комиссии по регулированию социально-трудовых отношений.

Член Совета при Президенте РФ по стратегическому развитию и приоритетным проектам.

Председатель Национального совета при Президенте РФ по профессиональным квалификациям.

Награждён орденом «За заслуги перед Отечеством» II, III и IV степени, орденом Александра Невского, орденом Почёта, Орденом Святого благоверного князя Даниила Московского, орденом Восходящего Солнца, орденом Звезды Италии, орденом Почётного Легиона и другими наградами.



19.12.1991 г.
Выступление
Аркадия Вольского
на Учредительном
съезде РСПП

ЭТАПЫ БОЛЬШОГО ПУТИ

Российскому союзу промышленников и предпринимателей 19 декабря 2021 г. исполняется 30 лет. Появление РСПП на общественно-политической сцене России – событие закономерное, поскольку оно продолжило традиции отечественного предпринимательства, превращавшиеся в 1917 г.

В конце 1991 г. было принято решение о создании организации, которая объединила бы отечественных промышленников и предпринимателей в интересах развития экономики страны на основе формирования адекватной новому обществу структуры рыночных отношений.

Такое решение было логичным и своевременным. В конце 1980-х гг. в Советском Союзе началась «перестройка», появились новые формы хозяйствования, которые ранее отвергались социалистической системой, – акционерные об-

щества, малые предприятия, общества с ограниченной ответственностью, коммерческие частные банки, кооперативы, индивидуальные предприниматели.

Лозунги о переходе к регулируемой рыночной экономике и свободе в экономической сфере нашли отклик у значительной части общества.

В этих условиях закономерным стало опубликованное 18 мая 1990 г. Обращение 24 народных депутатов СССР к промышленным, научным, экономическим ассоциациям и организациям, к руководи-

телям предприятий, учёным и инженерам, специалистам и рабочим о создании Научно-промышленного союза СССР.

По существу, оно явилось заявкой на создание общенациональной организации, охватывающей своим влиянием всё народное хозяйство и, как тогда ожидалось, способной в будущем стать центром выработки решений по стабилизации и стимулированию производства. Обращение поддержали многие общественные и политические деятели, руководители крупных предприятий и организаций. В результате

16 июня 1990 г. был создан Научно-промышленный союз СССР.

Но Советский Союз распался. Как следствие, прекратил свою деятельность и НПС СССР. Его правопреемником стал Российский союз промышленников и предпринимателей, Учредительный съезд которого состоялся 19 декабря 1991 г. На нём РСПП поставил перед собой цель – обеспечить общими усилиями бизнеса и власти стабильное функционирование экономики в интересах обеспечения условий для достойной жизни россиян.

Сразу после I Учредительного съезда началось формирование системы отраслевых и региональных организаций и представительств. Быстро росла членская база РСПП.

Взяв на вооружение лучшие практики отечественного и за-

рубежного предпринимательства, всё, что было наработано НПС СССР, с первых дней своего образования РСПП включился в непростую работу реформирования постсоветской хозяйственной жизни на основе рыночных принципов.

РСПП поставил перед собой цель – обеспечить общими усилиями бизнеса и власти стабильное функционирование экономики в интересах обеспечения условий для достойной жизни россиян.

Деятельность РСПП на начальном этапе – в 1990-х гг. – осуществлялась в очень непростых условиях. Это естественно: последние годы XX столетия остались в памяти россиян как сложный период социально-экономических потрясений. Это было время смены общественно-государственного устройства, поиска ориентиров и направлений

развития экономики, социально-экономических конфликтов внутри страны и обострения геополитической ситуации.

Сложное, а зачастую критическое положение предприятий, особенно в начале 1990-х гг., определяло мента-

литет их руководителей. Каждый из них хотел получить поддержку «здесь и сейчас». Поэтому зачастую вступление в РСПП они рассматривали как дополнительный аргумент на оказание помощи. И руководство РСПП безотлагательно реагировало на все поступающие обращения, которых было сотни, от проблем сугубо частного характера, каса-



ПРЕСС-СЛУЖБА РСПП

06.10.2000 г. XI Съезд «10 лет на защите интересов российских промышленников и предпринимателей. Об очередных задачах РСПП»



ПРЕСС-СЛУЖБА РСПП

24.03.2005 г. Владимир Путин встретился с представителями общественных организаций российского бизнеса

ющихся деятельности одного предприятия, до решений, от которых зависела реализация важнейших государственных программ, к примеру таких как развитие атомной энергетики.

Особое значение РСПП уделял фундаментальным для бизнеса проблемам экономического развития, рассматривавшимся на съездах Союза.

В нелёгком деле разрешения экономических проблем РСПП стремился к конструктивному сотрудничеству с Правительством РФ, отстаивая свою позицию по системным вопросам

и предлагая наиболее рациональные варианты выхода из глубочайшего социально-экономического кризиса.

В 1992 г. при участии РСПП было впервые заключено Генеральное соглашение между Правительством РФ, российскими предпринимателями-работодателями и профсоюзами. Достигнутые договорённости положительно повлияли на социальную обстановку в стране и стали первым образцом реального социального партнёрства в современной России. Начиная с этого време-

ни РСПП постоянно участвует в заключении Генеральных соглашений.

В 1994 г. был учреждён Координационный совет объединений работодателей России (КСОРР), в который на первом этапе вошли более 20 объединений. Таким образом, оформилась сторона работодателей в Российской трёхсторонней комиссии, основу которой составили общероссийские объединения работодателей, вошедшие в КСОРР.

После предварительных консультаций с Международной

организацией работодателей КСОРР стал коллективным членом этой организации, что открыло дорогу представителям российских работодателей в Международной организации труда (МОТ).

Важную роль сыграл IX Съезд РСПП, который зафиксировал функции Союза при заключении и реализации генеральных тарифных, отраслевых профессиональных и иных федеральных соглашений между объединениями работодателей, объединениями профсоюзов и Правительством РФ. В названии организации появилось слово «работодателей» – Российский союз промышленников и предпринимателей (работодателей).

Первые годы нового тысячелетия стали переломными для РСПП. Коренным образом изменились структура и состав руководящих органов организации. В члены Союза и в Бюро Правления РСПП вошли владельцы крупнейших российских компаний.

Развивалось региональное представительство Российского союза. Для повышения эффективности работы и межрегионального взаимодействия в 2003 г. было принято решение о создании Координационных советов отделений РСПП в федеральных округах. В 2006 г. был создан Федеральный совет РСПП, в который вошли руководители всех региональных отделений РСПП, а также руководители Координационных советов РСПП в федеральных округах.

Изначально реализовывавшийся функциональный принцип деятельности РСПП и формирования рабочих органов был



ПРЕСС-СЛУЖБА РСПП

30.09.2005 г. Почётный Президент РСПП Аркадий Вольский и вновь избранный Президент РСПП Александр Шохин после заседания Правления РСПП

дополнен отраслевым. Начала формироваться система отраслевых комиссий, а для «сквозных» (кросс-секторальных) вопросов была введена система «двух ключей», требующая согласованной позиции функционального комитета и отраслевых комиссий.

РСПП всегда был нацелен на консолидацию предпринимательского сообщества. 11 февраля 2004 г. Бюро Правления РСПП поддержало предложение В. О. Потанина об усилении взаимодействия и широкой интеграции между объедине-

ниями крупного, среднего и малого бизнеса. В конце июля того же года было подписано Соглашение о создании Координационного совета предпринимательских союзов России – РСПП, «Деловой России» и «ОПОРЫ РОССИИ», в котором участники, сохраняя свою организационную самостоятельность, создали эффективную площадку для консолидации позиций ведущих деловых объединений.

В 2004 г. по инициативе и при непосредственном участии РСПП разработана и принята деловым сообществом



18.04.2006 г. XV Съезд «Пятнадцать лет на защите интересов российских промышленников и предпринимателей»



07.02.2007 г. Юбилейная конференция «Взаимодействие бизнеса и власти. 1991–2006 гг.»



25.06.2007 г. Подписание соглашения РСПП и Министерства образования и науки РФ



14.04.2008 г. Форум «Стратегия-2020». «Экономика. Технологии лидерства»

консолидированная позиция в отношении корпоративной ответственности и роли бизнеса в общественном развитии. Эта позиция зафиксирована в Социальной хартии российского бизнеса – своде принципов ответственной деловой практики. Присоединяясь к Хартии, участники подтверждают намерение добровольно следовать этим принципам и интегрировать их в процессы принятия управленческих решений. Социальная хартия развивает положения Глобального договора ООН (инициатива ООН по ответственному ведению бизнеса), участником которого РСПП стал в 2003 г.

В сентябре 2005 г. по состоянию здоровья покинул свой пост первый Президент РСПП, один из его основателей – А. И. Вольский. Ему на смену требовалось найти весомую фигуру, соответствующую масштабным задачам, стоящим перед объединённым РСПП бизнесом. Бюро и Правление РСПП в качестве такой фигуры выбрали А. Н. Шохина.

До 2006 г. РСПП функционировал в организационно-правовой форме общероссийской общественной организации. В 2006 г., в соответствии с требованиями закона «Об объединениях работодателей» и действовавших на тот момент положений Гражданского кодекса, РСПП был зарегистрирован также как общероссийское объединение работодателей.

Дальнейшему повышению эффективности деятельности, выстраиванию продуктивного диалога бизнеса и власти, партнёрских отношений с профсоюзами и общественными организациями послужила принятая 18 апреля 2006 г. на XV Съезде РСПП среднесрочная программа действий «Повестка дня на 2006 год и на период до 2008 года». В ней была чётко обозначена «зона ответственности» Союза, ключевой задачей которого является последовательное от-



стаивание таких базовых ценностей предпринимательства, как экономическая свобода, социальная ответственность, новаторство и предприимчивость, содействие созданию условий долгосрочного стабильного экономического роста, укрепление социально-трудовых отношений и представительство интересов работодателей.

Были разработаны методические рекомендации, широко применяемые в корпоративной практике: «Базовые индикаторы результативности – рекомендации по использованию в практике управления и корпоративной нефинансовой отчётности» (2008 г.), «Рекомендации по проведению самооценки деятельности компании в соответствии с принципами социальной ответственности на основе положений международного стандарта ISO 26000:2010» (2011 г.).

В 2007 г. РСПП отметил своё 15-летие. Ключевым мероприятием стала Юбилейная конференция РСПП «Взаимодействие бизнеса и власти 1991–2006 гг.». Она проходила в формате диалога: доклады представителей власти и бизнеса дополняли друг друга. По итогам Конференции состоялась встреча Президента РФ



СЕРГЕЙ КАТЫРИН,
Президент Торгово-промышленной палаты Российской Федерации
Сотрудничество Торгово-промышленной палаты и Российского союза промышленников и предпринимателей имеет давнюю и богатую историю.

На мой взгляд, очень характерный, показательный пример взаимодействия – наша совместная работа в период пандемии. Мы выработаем общую позицию по возникающим вопросам, как в результате диалога, так и совместно с другими объединениями бизнеса, и действуем очень синхронно и оперативно. Конкретные предложения, выработанные нами, направляются в Правительство РФ, учитываются при принятии важнейших для страны решений. Причём всё это происходит в очень сжатые сроки, которые диктует непростая ситуация.

В этот период были задействованы испытанные механизмы сотрудничества наших объединений бизнеса, которые нарабатывались и совершенствовались годами – при решении как экономических, так и социальных проблем. За десятилетия существования РСПП и ТПП мы много раз выступали с консолидированных позиций. Например, когда на повестке дня остро встал вопрос неналоговых платежей. Над этой темой мы с РСПП много и напряжённо работали и продолжаем работать сегодня.

Для любого объединения бизнеса – и РСПП, и ТПП здесь, конечно, не являются исключениями – всегда важен вопрос результативности работы. Поэтому в юбилейные дни хотелось бы пожелать Российскому союзу промышленников и предпринимателей дальнейшего повышения этого важнейшего показателя, который и сегодня находится на очень высоком уровне, что свидетельствует о высоком авторитете объединения. Но резервы роста, конечно, есть. Уверен, что РСПП добьётся в этом направлении новых успехов.



02.04.2009 г. Совещание с Министром экономического развития РФ Эльвирой Набиуллиной по вопросам создания Таможенного союза



21.04.2011 г. Выступление Александра Шохина с докладом «Об основных направлениях и результатах деятельности РСПП с апреля 2010 по апрель 2011 г. и задачах Союза на среднесрочную перспективу»



09.02.2012 г. Владимир Путин и Александр Шохин на Съезде РСПП

В. В. Путина с членами Бюро Правления РСПП. Основной темой этой встречи стала переориентация России с сырьевой экономики на производство продукции высокой переработки и на развитие инновационных отраслей российской экономики. Президент РФ В. В. Путин призвал тогда членов Бюро вкладывать свои средства именно в переработку сырья, в высокотехнологичные отрасли, чтобы исключить перекос в сторону сырьевых отраслей в экономике. Роль государства, по его мнению, должна свестись к формированию стабильного

законодательства и созданию благоприятного инвестиционного климата. Тем самым глава государства обозначил принципиальные положения политики сотрудничества власти и бизнеса.

По итогам Юбилейной конференции и встречи с главой государства Президент РСПП А. Н. Шохин констатировал, что «между бизнесом и властью выстроились отношения, которые можно назвать партнёрскими, основанные на признании права на свою точку зрения».

В 2005–2008 гг. расширилась сфера интересов РСПП: регули-

рование прав интеллектуальной собственности, обновление лесного законодательства, экологическая политика, формирование земельного кадастра, национальные проекты. Сферой особых интересов РСПП всегда была налоговая политика.

Взаимодействовал РСПП и с политическими институтами. В июне 2007 г. в целях усиления лоббистского потенциала РСПП подписал Соглашение о сотрудничестве с партией «Единая Россия». Приоритетами сотрудничества стали расширение государственно-частного партнёрства, взаи-

модействие в области защиты конкуренции, отстаивание интересов бизнеса за рубежом и другие ключевые направления совместной работы. Отдельное Соглашение было заключено также между РСПП и фракцией «Единая Россия» в Государственной Думе РФ, что способствовало эффективному сотрудничеству в законопроектной сфере.

Подводя итог большой работе, проделанной РСПП на протяжении 2005–2008 гг., можно без преувеличения констатировать, что Союз превратил-

ся в институт коллективного представительства и защиты интересов бизнеса, став важным каналом взаимодействия с государственной властью, с основными центрами принятия решений.

Помимо соглашений, РСПП интенсивно использовал весь спектр возможностей взаимодействия разного формата: встречи с Президентом РФ; участие в Совете по предпринимательству и других органах при Правительстве РФ, в ведомственных консультативных и рабочих органах; в

парламентских слушаниях, рабочих группах при парламентских комитетах и т.д.

Встречи членов Бюро Правления с Президентом РФ стали площадкой для обсуждения консолидированных предложений бизнеса. Выработка этих предложений осуществлялась в рамках рабочих органов РСПП. Их преимущество заключалось в том, что они включали представителей всех заинтересованных сторон: руководителей отечественных и иностранных компаний, экспертов, представителей вузов и научных ин-



АЛЕКСЕЙ РЕПИК,
Председатель
Общероссийской
общественной организации
«Деловая Россия»
Мне очень приятно отметить, что сотрудничество РСПП и «Деловой России» всегда строилось на конструктивной, прагматичной и в то же время очень доброжелательной основе и принесло немало плодотворных результатов. Вместе мы добились огромного авторитета и влияния российского бизнеса. К нам прислушиваются. Взять хотя бы прошлый год. Эффективное партнёрство деловых объединений как

нельзя лучше проявилось в сложный период пандемии. На государственном уровне были приняты важнейшие решения, которые позволили пережить наиболее острый период, и без лишней скромности хочу отметить, что реализация многих из них стала возможной благодаря усердной слаженной работе наших организаций.

Год назад совместно с Российским экспортным центром, рабочей группой «Экспорт товаров и услуг» в рамках правительственной программы «Трансформация делового климата» мы создали Координационный совет по поддержке экспорта. Задача такой коммуникационной площадки – не только скорректировать уже принятые меры поддержки российских экспортёров, но и разработать новые эффективные инструменты для выхода рос-

сийских производителей на внешние рынки. Вместе мы провели колоссальную работу по реализации «регуляторной гильотины». Новые законы теперь не появляются без согласования с профессиональным сообществом. Хочется верить, что теперь требования к бизнесу будут разумными и понятными. Ещё один свежий пример консолидированных действий ведущих деловых объединений – запуск цифровой платформы «ЗаБизнес.рф», с помощью которой любой предприниматель может пожаловаться на давление со стороны правоохранительных органов. Это был важный и необходимый шаг, нацеленный на снижение необоснованного давления на бизнес и улучшение инвестиционного климата. Это лишь малая часть наших совместных успехов. Огромное количество

предложений, в том числе по стимулированию инвестиционной активности, цифровизации, повышению качества регуляторики и доступности финансовых ресурсов, снижению избыточных административных барьеров, приняты Правительством РФ и реализуются. Сделано много. И это – не предел. Хочу пожелать коллегам новых плодотворных идей и начинаний, неуклонного развития и процветания российских предприятий, повышения их вклада в укрепление авторитета и стабильности экономики страны! Уверен, что сплочённость, настойчивость, желание и умение совместно защищать общие интересы помогут вам справиться с любыми прелестями. «Деловая Россия» высоко ценит вашу работу, и, надеюсь, мы продолжим действовать сообща.



2017 г. Бизнес-диалог «Россия – США» в рамках ПМЭФ



ФОТО: ПРЕСС-СЛУЖБА РСПП

2017 г. Подписание Соглашения о сотрудничестве и партнёрстве между РСПП и Восточным комитетом германской экономики в рамках ПМЭФ



2018 г. Бизнес-диалог «Россия – Франция» в рамках ПМЭФ

ституты; комитеты, комиссии и рабочие группы сотрудничали с органами исполнительной и законодательной власти. Результатом общей работы стало участие в подготовке важнейших законопроектов, государственных программ, стратегий и различных решений Правительства РФ.

С 2010 г. РСПП стал важной экспертной площадкой для обсуждения вопросов практически всех секторов финансовой системы страны.

Развивались инструменты независимой оценки деятельности компаний и качества информации. С 2014 г. РСПП реализует проект по оценке ответственности и информационной открытости крупных российских компаний – построение индексов «Ответственность и открытость» и «Вектор устойчивого развития». Проект нацелен на развитие инструментов независимой оценки ответственной деловой практики на основе анализа публичной отчётности

компаний, создаёт платформу для регулярного мониторинга ситуации в этой области. В фокусе внимания такие факторы устойчивости компаний, как качество управления социальными и экологическими рисками, динамика экономических, экологических и социальных результатов, рассматриваемых во взаимосвязи, а также в соотношении с целевыми стратегическими ориентирами.

РСПП одним из первых выдвинул идею совместной ра-

боты бизнес-сообщества по созданию условий противодействия коррупции в корпоративном секторе. На съезде РСПП в феврале 2012 г. были утверждены основные принципы антикоррупционного поведения компаний-членов РСПП. Этот документ стал основой Антикоррупционной хартии российского бизнеса,

которую 20 сентября 2012 г. на XI Инвестиционном форуме в Сочи подписали руководители РСПП, ТПП РФ, «Деловой России» и «ОПОРЫ РОССИИ».

К началу 2010-х гг. формирование федерального уровня законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность, было в целом завершено. Тем острее станови-

лась задача повышения качества деловой среды на уровне субъектов РФ и необходимости единого и признанного всеми инструмента оценки эффективности усилий региональных властей по улучшению инвестиционного климата.

Таким инструментом стал Национальный рейтинг состоятельности инвестиционного климата



Александр Калинин,
Президент Общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «ОПОРА РОССИИ»

«ОПОРА РОССИИ» и Российский союз промышленников и предпринимателей – давние партнёры. Президент РСПП Александр Шохин входит в состав Попечительского совета «ОПОРЫ РОССИИ». Мы ведём постоянный диалог, проводим совместные заседания комитетов и комиссий, реализуем совместные проекты. Так, например, в рамках Петербургского международного экономического форума Корпорация МСП и крупнейшие общественные деловые объединения – «ОПОРА РОССИИ», «Деловая Россия», РСПП и

ТПП РФ – подписали меморандум о сотрудничестве в сфере цифровизации мер поддержки МСП и их дальнейшего продвижения. Реализация соглашения предполагает обмен опытом при реализации передовых цифровых и инженерных решений, организационно-методических подходов и правовых моделей, применяемых для цифрового преобразования и иных мероприятий.

Вместе с АСИ «ОПОРА РОССИИ», РСПП, ТПП и «Деловая Россия» запустили цифровую платформу «ЗаБизнес.рф», на которую предприниматели могут обратиться в случае неправомерного давления со стороны правоохранительных органов. Платформа помогает не только выявлять системные проблемы силового давления на бизнес, но и решать их. Это очень важный проект для всех предпринимателей вне зависимости от размера бизнеса. Совместно с РСПП, ТПП и московским Музеем предпринимателей, меценатов и благотворителей мы прово-

дим Всероссийский конкурс «Наследие выдающихся предпринимателей России», благодаря которому возродим и популяризируем историю предпринимательства в России.

У нас с РСПП одна цель – создание благоприятных условий для ведения бизнеса в нашей стране. А чем больше людей собираются вокруг одной идеи, ради одной цели, тем больше вероятность, что мы идём верной дорогой и обязательно достигнем желаемого. Конечно, у нас может быть разный взгляд на те или иные проблемы. Ведь РСПП смотрит с точки зрения крупных предпринимателей, которые несут ответственность за тысячи рабочих на своих предприятиях. Мы же смотрим с точки зрения малых предприятий и самозанятых. В итоге рождаются очень правильные диалог и взвешенные решения. Как, например, во время начала пандемии коронавирусной инфекции, когда мы с РСПП в кратчайшие сроки совместно с Правительством РФ и другими объединениями

выработали наиболее на тот момент эффективные меры поддержки бизнеса.

Ещё в 2004 г. «ОПОРА РОССИИ», РСПП и «Деловая Россия» учредили Координационный совет предпринимательских союзов России с целью формирования согласованных позиций по важнейшим направлениям социального и экономического развития страны и продвижения этих позиций во взаимоотношениях с органами государственной власти. Это многолетняя дружба, которая продолжается, несмотря на внутренние изменения в наших организациях. Думаю, что мы все ценим эти взаимоотношения. Уверен, что именно эта наша согласованность позиций позволяет менять бизнес-климат в стране к лучшему.

В год 30-летия РСПП хотелось бы пожелать руководству, всему коллективу и всем членам объединения дальнейших успехов, реализации намеченных целей и процветания на благо развития бизнеса в Российской Федерации!



ПРЕСС-СЛУЖБА РСПП

20.03.2014 г. Церемония подписания соглашения о Национальном рейтинге состояния инвестиционного климата в субъектах РФ в рамках XXI Съезда РСПП



ПРЕСС-СЛУЖБА РСПП

2019 г. Презентация Национального рейтинга состояния инвестиционного климата в субъектах РФ в рамках ПМЭФ-2019

в субъектах РФ, необходимость формирования которого была обозначена в Послании Президента РФ Федеральному Собранию РФ.

Соглашение о подготовке рейтинга было подписано четырьмя ведущими деловыми объединениями (РСПП, ТПП РФ, «Деловая Россия», «ОПОРА РОССИИ») и Агентством стратегических инициатив на съезде РСПП в 2014 г. Основная часть показателей формируется исходя из результатов опросов региональных предпринимателей. Система показателей Рейтинга разработана с учётом лучшего отечественного и мирового опыта.

С каждым годом количество каналов институционального взаимодействия бизнеса и власти увеличивалось. Одним из ярких примеров развития этого процесса является появившийся благодаря инициативе РСПП институт оценки регулирующего воздействия (ОРВ), который востребован бизнесом. Фактически ни одно значимое для бизнеса решение Правительства РФ или федеральных органов исполнительной власти не принимается без анализа замечаний и предложений РСПП. По предложению РСПП в Регламент Евразийской экономической

комиссии была включена глава, предусматривающая проведение ОРВ проектов решений ЕЭК, а представитель РСПП вошёл в состав соответствующей Рабочей группы ЕЭК от российской стороны.

В 2019 г. при активной роли РСПП был запущен механизм реализации «регуляторной гильотины», тесно связанный с реформой контрольно-надзорной деятельности, предусматривающий масштабное сокращение и обновление обязательных требований. Создание новой системы обязательных требований, адекватных современному уровню технологического развития

и риск-ориентированному подходу, способствует устранению избыточной административной нагрузки на субъекты предпринимательской деятельности.

Важнейшими направлениями деятельности РСПП всегда являлись отслеживание нормотворческих инициатив, текущий анализ правовых условий предпринимательской деятельности и выработка предложений по корректировке законодательства. Речь идёт о мониторинге законодательства со стороны рабочих органов – комитетов и комиссий РСПП, которые с участием Аппарата РСПП формировали взвешенные и аргументированные заключения на проекты нормативных правовых актов и вносили предложения по внесению в них необходимых изменений.

В последние годы отдельным направлением работы РСПП

стало совершенствование системы стимулирования инвестиционной активности и поддержки проектов компаний, в том числе в сфере промышленности. Особую роль играют Фонд развития промышленности и Российский экспортный центр – два наиболее востребованных у бизнеса института поддержки в соответствии с опросами РСПП, что во многом объясняется активным участием в их функционировании деловых объединений, включая РСПП. Не менее важно участие Союза в формировании нормативных правовых актов для запуска соглашений о защите и поощрении капиталовложений (СЗПК), корпоративных программ повышения конкурентоспособности, специальных инвестиционных контрактов – вначале СПИК 1.0, а затем его новой версии – СПИК 2.0 и ряда

других инструментов поддержки.

При этом СПИК и СЗПК – одни из немногих вариантов обеспечения стабильности условий, в том числе фискальных, реализации инвестиционных проектов. Другим важным достижением РСПП стало выведение из-под налога на имущество оборудования – по инициативе Союза была отменена ключевая дестимулирующая инвестиционная норма.

После принятия в 2015 г. мировым сообществом Повестки в области устойчивого развития на период до 2030 г. (ЦУР ООН 2030) РСПП активно включился в её продвижение в среде российского бизнеса и содействие признанию его вклада в достижение этих целей. Этому в значительной степени способствовал начатый РСПП ещё в 2014 г. круп-



Михаил Шмаков,
Председатель Федерации независимых профсоюзов России

Наше сотрудничество с Российским союзом промышленников и предпринимателей за 30 лет доказало свою эффективность. Три десятилетия назад оно начиналось практически с чистого листа.

Мы тогда только осваивали механизмы социального партнёрства, взяв за основу рекомендации Международной организации труда. Сегодня РСПП и ФНП очень тесно взаимодействуют в рамках Российской трёхсторонней комиссии по урегулированию социально-трудовых отношений. Кстати, в январе 2022 г. исполнится 30 лет со дня выхода Указа Президента РФ о создании РТК.

Я считаю, что это лучшая в мире система, которая действует и на федеральном, и на отраслевом уровне, а также в субъектах Российской Федерации, где мы очень успешно работаем с

региональными отделениями РСПП. На федеральном уровне Комиссией решаются наиболее значимые вопросы, которые касаются бюджета страны, бюджетов Фонда социального страхования, Пенсионного фонда, а также важнейших законопроектов. Да, случаются жаркие споры. Не всегда позиции профсоюзов и бизнеса по конкретным вопросам совпадают. А нередко бывает и так, что мы отстаиваем совместно выработанную позицию в спорах с правительством. Это – нормально. Потому что речь идёт о заинтересованном диалоге, о по-

иске компромиссов. В этом и заключается конструктивное сотрудничество. Предприниматели создают рабочие места. Профсоюзы заинтересованы в развитии экономики, а следовательно, и бизнеса, в укреплении государственно-частного партнёрства. В день 30-летия Российского союза промышленников и предпринимателей хочу пожелать РСПП и в дальнейшем конструктивно работать в рамках процедур, которые сейчас созданы, развивать и углублять процессы социального партнёрства. В интересах всех граждан нашей страны.



2012 г. Церемония подписания Антикоррупционной хартии российского бизнеса на полях XI Международного инвестиционного форума «Сочи-2012»



19.03.2015 г. Встреча Президента РФ Владимира Путина с членами Бюро Правления РСПП в рамках Съезда РСПП



18.04.2018 г. Заседание Комитета РСПП по цифровой экономике в рамках «нулевого» дня ПМЭФ



19.04.2019 г. Заседание МССИ с участием Министра иностранных дел РФ Сергея Лаврова

ный проект по составлению индексов устойчивого развития (ESG-индексов).

Индексы РСПП признаны как инструмент бенчмаркинга российскими компаниями, включены в международную базу индексов и рейтингов в сфере устойчивого развития (reportingexchange.com).

В 2019 г. РСПП стал активным участником подготовки первого Добровольного национального обзора по достижению Целей устойчивого развития ООН на период до 2030 г., разработка которого осуществлялась по поручению Правительства РФ, а представление в ООН состоялось в 2020 г. на саммите высокого уровня.

Серьёзный прогресс достигнут в продвижении интересов бизнеса в рамках евразийской интеграции. РСПП активно участвовал в интеграционных процессах на пространстве СНГ, а также в подготовке и согласовании Договора 2014 г. о Евразийском экономическом союзе.

В 2015 г. на базе Белорусско-Казахстанско-Российского бизнес-диалога, учреждённого ведущими бизнес-объединениями трёх стран для выработки единой позиции по актуальным вопросам сотрудничества и формирования Таможенного союза, был создан Деловой совет Евразийского экономического союза – координационно-совещательный орган деловых кругов ЕАЭС. В Президиум Делового совета вошли руководители координирующих бизнес-объединений Армении, Беларуси, Казахстана, Кыргызстана и России.



14.03.2019 г. Владимир Путин и Александр Шохин на Съезде РСПП

В РСПП с 2015 г. действует Интеграционный совет РСПП по взаимодействию с ЕЭК. В Совет входят представители ведущих комитетов и комиссий РСПП, крупных компаний.

В целях расширения возможностей участия российских компаний в реализации социальных проектов и социальных инициатив на принципах устойчивого развития, координации и более тесного взаимодействия комитетов, имеющих прямое отношение к вопросам устойчивого развития, а также тиражирования успешных практик

в 2021 г. в РСПП был создан Координационный совет РСПП по устойчивому развитию.

К числу наиболее острых проблем, которым РСПП уде-

по профессиональным квалификациям.

РСПП последовательно развивает сотрудничество с деловыми ассоциациями в странах-

С мая 2014 г. Президент РСПП А. Н. Шохин является председателем созданного Указом Президента РФ в апреле 2014 г. Национального совета при Президенте РФ по профессиональным квалификациям.

являет постоянное внимание, является профессиональная подготовка кадров. С мая 2014 г. Президент РСПП А. Н. Шохин является председателем созданного Указом Президента РФ в апреле 2014 г. Национального совета при Президенте РФ

партнёрах, является активным участником «Деловой двадцатки» (B20) с момента её создания в 2010 г.

Не менее важное направление – процесс цифровизации. Основная работа ведётся на площадке Координационного



08.12.2016 г. Второй Всероссийский форум «Национальная система квалификаций России»



19.11.2019 г. Запуск цифровой платформы для работы с обращениями предпринимателей «ЗаБизнес.рф»



12.02.2021 г. Встреча участников инфраструктурного рынка с Министром строительства и ЖКХ РФ Иреком Файзуллиним



23.09.2021 г. Встреча Председателя Правительства РФ Михаила Мишустина с членами Бюро Правления Российского союза промышленников и предпринимателей



25.02.2021 г. Встреча Президента Кыргызской Республики Садыра Жапарова с российским бизнесом

совета РСПП по вопросам цифровизации, возглавляет который Президент РСПП А. Н. Шохин, а сопредседателями являются члены Бюро Правления РСПП В. Ф. Вексельберг, В. О. Потанин и член Правления РСПП М. Э. Осеевский.

В целях подготовки мер по поддержке граждан и бизнеса для предотвращения последствий пандемии COVID-19 был создан Координационный совет РСПП по противодействию коронавирусной инфекции под председательством А. Н. Шохина. В 2021 г. функции председателя Совета были переданы члену Бюро Правления РСПП А. А. Гурьеву. В качестве своей главной задачи Совет поставил мониторинг ситуации и подготовку на его основе предложений по преодолению отрицательных последствий. В результате его работы был подготовлен развёрнутый перечень мер для поддержки отраслей в условиях кризиса. Он содержал два блока: поддержку внутреннего и внешнего спроса, которая включает предложения по поддержке традиционного экспорта, помимо сырьевого, а также по недопущению кризиса неплатежей в ряде отраслей из-за отсрочек, предоставленных властью населению.

Чтобы использовать опыт, накопленный в других странах, РСПП выпускал ежедневный Бюллетень по ключевым событиям международных партнёров РСПП из числа крупнейших деловых объединений и ключевых многосторонних институтов. Совместно с НИУ ВШЭ был подготовлен доклад «Оценка влияния кризиса, связанного с пандемией COVID-19, на от-

расли российской экономики и их посткризисное развитие». Одним словом, вся эта работа в период всеобщей борьбы с пандемией стала первоочередной в преддверии 30-летия РСПП.

С момента своего создания Российский союз промышленников и предпринимателей реально участвует в строительстве новой России, независимо от власти и одновременно помогая ей создавать условия для полноценного развития общества и граждан.

Своё влияние на выработку и реализацию предложений по всем направлениям социально-экономической политики РСПП осуществляет не только и даже не столько через прямое продвижение интересов бизнеса. В первую очередь речь идёт о формировании благоприятных для предпринимательской активности условий. Благодаря усилиям Российского союза, его рабочих органов, входящих в его состав компаний и ассоциаций достигаются реальные позитивные сдвиги в экономической и социальной сфере, формируется адекватная правовая среда, вырабатывается разумная идеология поведения власти, бизнеса и общества в целом.

Работу можно оценить как успешную – более 70 % компаний, опрошенных РСПП, полагают, что за прошедшие 30 лет улучшился деловой климат, выросло качество законодательства в предпринимательской сфере, повысилось качество формализованного взаимодействия бизнеса и государства, а российский бизнес стал более прозрачным, высокотехнологичным и инновационным.

БР

Количество членов РСПП сегодня

482 ПРЯМЫЕ ЧЛЕНЫ, ВКЛЮЧАЯ ОТРАСЛЕВЫЕ И РЕГИОНАЛЬНЫЕ ОБЪЕДИНЕНИЯ РАБОТОДАТЕЛЕЙ
6235 АССОЦИИРОВАННЫЕ

До 2006 г. в составе РСПП действовало **9** ПОСТОЯННЫХ КОМИТЕТОВ **8** РАБОЧИХ ГРУПП

В 2021 г. **22** КОМИТЕТА **31** КОМИССИЯ

За 2018–2021 гг. в рамках оценки регулирующего воздействия в рабочие органы РСПП для рассмотрения было направлено **5870** ПРОЕКТОВ НОРМАТИВНЫХ АКТОВ

На официальном сайте regulation.gov.ru было размещено **1104** ЗАКЛЮЧЕНИЯ

Подготовлено и направлено в федеральные органы исполнительной власти **492** ЗАКЛЮЧЕНИЯ

За последние 4 года в Национальный регистр корпоративных нефинансовых отчётов (базу данных РСПП по отчётам) было добавлено **412 отчётов**, содержащих нефинансовую информацию (отчёты об устойчивом развитии, интегрированные отчёты, социальные и экологические отчёты).

В Совете РСПП по нефинансовой отчётности процедуру общественного заверения прошло всего **193 нефинансовых отчёта**, в том числе за последних 4 года (2018–2021) – 88 отчётов, из них 23 – в 2021 г.

Всего в электронную Библиотеку корпоративных практик внесены

903 ПРОГРАММЫ

226 КОМПАНИЙ, в том числе 60 – в 2021 г.

К Социальной хартии присоединились и внесены в Реестр

280

ОРГАНИЗАЦИЙ, в том числе 10 – в 2021 г.



ПРЕСС-СЛУЖБА РСПП

«ДЕЛОВАЯ ДВАДЦАТКА»: СОТРУДНИЧЕСТВО БИЗНЕСА НА МЕЖДУНАРОДНОМ УРОВНЕ

РСПП является активным участником В20 с момента её создания в 2010 г. С 2012 г. при поддержке ведущих зарубежных деловых ассоциаций и в соответствии с решением руководства страны на РСПП была возложена координация работы В20 в рамках российского председательства в 2013 г. в G20. Союз продолжает выполнять функции по обеспечению участия российского бизнеса в работе В20 по настоящее время. Президент РСПП Александр Шохин традиционно входит в состав Международного делового консультативного совета В20, а также выступает председателем российской части В20.

Участие РСПП в работе «Деловой двадцатки» (В20), главной на сегодняшний день «группы взаимодействия» «Группы двадцати» (G20), имеет чрезвычайно большое значение. «Двадцатка» – один из наиболее влиятельных

на сегодняшний день международных институтов «клубного типа», обеспечивающий глобальное управление и обладающий значительным потенциалом создания благоприятных внешних условий для ускорения социально-эконо-

мического развития России. На фоне нарастающих системных разногласий между крупнейшими державами наша страна в «двадцатке» работает на упрочение роли форума в качестве ключевой площадки для координации позиций стран по наи-

более актуальным вопросам международной повестки дня.

В20 – ключевой социальный партнёр G20 из числа «групп взаимодействия», который представляет интересы глобального бизнес-сообщества и существует в качестве неформального объединения деловых ассоциаций и компаний стран G20. На национальном уровне членами В20 являются признанные лидеры, обладающие возможностью поддержания постоянного диалога с органами государственной власти и мобилизации усилий частного сектора для обеспечения успешной работы G20.

В20 обеспечивает вовлечение международного бизнеса в формирование глобальной повестки дня и доведение его позиций до мировых лидеров в форме соответствующих рекомендаций, содержащих консолидированные подходы глобального бизнеса по важнейшим международным проблемам в сфере социально-

экономического развития. Многие из рекомендаций получают в дальнейшем развитие в документах G20 и обязательствах её участников. Соответствующая работа организуется организацией-председателем в В20 при участии интеллектуальных

редко в помощь председателям целевых групп назначаются заместители председателя из числа представителей страны-председателя В20, как, например, в период итальянского или саудовского председательства в 2021 и 2020 гг. соответственно.

НА ФОНЕ НАРАСТАЮЩИХ СИСТЕМНЫХ РАЗНОГЛАСИЙ МЕЖДУ КРУПНЕЙШИМИ ДЕРЖАВАМИ НАША СТРАНА В «ДВАДЦАТКЕ» РАБОТАЕТ НА УПРОЧЕНИЕ РОЛИ ФОРУМА В КАЧЕСТВЕ КЛЮЧЕВОЙ ПЛОЩАДКИ ДЛЯ КООРДИНАЦИИ ПОЗИЦИЙ СТРАН ПО НАИБОЛЕЕ АКТУАЛЬНЫМ ВОПРОСАМ МЕЖДУНАРОДНОЙ ПОВЕСТКИ ДНЯ.

партнёров в рамках Целевых групп (ЦГ) – структур, ответственных за выработку секторальных рекомендаций и возглавляемых представителями страны-председателя вместе с сопредседателем/сопредседателями из других государств.

Процесс деятельности В20 обладает существенной гибкостью: председатель В20 может вносить определённые изменения, чтобы повысить эффективность работы и отразить особенности работы текущего председательства в G20. Не-

Кроме того, председательствующая сторона формирует повестку дня председательства, учитывая приоритеты и опыт работы предыдущих председательств. Наряду с традиционными темами, такими как торговля и инвестиции, финансы, занятость и образование, противодействие коррупции, программа председательства отдельных государств может включать в себя иные вопросы, связанные с их собственными приоритетами и актуальными задачами. Например, в рамках немецкого



2012 г. РСПП провёл первые встречи В20 в рамках первого заседания шерп «Группы двадцати» в период российского председательства

ПРЕСС-СЛУЖБА РСПП



ПРЕСС-СЛУЖБА РСПП

2013 г. Встреча представителей В20 с Президентом РФ Владимиром Путиным в рамках ПМЭФ

председательства в В20 таким направлением стала цифровизация, аргентинского председательства – продовольственная безопасность, саудовского председательства – участие женщин в бизнесе, итальянского – чрез-

ных обязательствах руководства и были упомянуты в текстах документов. Многие сквозные темы, продвигавшиеся в рамках российского председательства, такие как развитие цифровой экономики и интер-

в целях обеспечения эффективного участия российского делового сообщества и отражения его интересов в деятельности В20 РСПП обеспечивал широкое включение представителей российского бизнеса в Целевые

группы, сформированные в рамках председательства Австралии, Турции, Китая, Германии, Аргентины, Саудовской Аравии и Италии, не только в качестве участников,

В роли координатора РСПП в рамках российского председательства в 2013 г. успешно организовал взаимодействие международного делового сообщества при подготовке рекомендаций по ключевым вопросам мировой экономики к Саммиту лидеров G20, прошедшему в Санкт-Петербурге 20 июня 2013 г.

вычайные ситуации и системы здравоохранения.

В роли координатора РСПП в рамках российского председательства в 2013 г. успешно организовал взаимодействие международного делового сообщества при подготовке рекомендаций по ключевым вопросам мировой экономики к Саммиту лидеров G20, прошедшему в Санкт-Петербурге 20 июня 2013 г.

По итогам данного Саммита большинство рекомендаций В20 получили отражение в при-

нета, лежат в основе повестки дня «двадцатки» и поныне.

Кроме того, ряд рекомендаций, разработанных в рамках российского председательства, также сохраняют свою актуальность.

Несмотря на регулярные изменения перечня и состава Целевых групп В20, определяемых председателем В20, представители российских компаний и организаций на ежегодной основе успешно участвуют в их работе. Так, в 2014–2021 гг.

но и сопредседателей.

Так, в 2019–2021 гг. в целях обеспечения эффективного участия российского делового сообщества в деятельности В20 РСПП проведена работа по включению представителей российского бизнеса в Целевые группы, сформированные в рамках саудовского и итальянского председательства в В20.

По инициативе саудовской стороны в 2020 г. было создано шесть Целевых групп (по вопросам цифровизации; торговли и

инвестиций; энергетики, устойчивости и климата; финансирования и инфраструктуры; будущего занятости и образования; добросовестности и соблюдения требований), а также Совет по вопросам женщин в бизнесе. Кроме того, выделено два кросс-тематических направления, которые войдут в повестку дня работы Целевых групп и Совета по вопросам женщин в бизнесе: «Малые и средние предприятия и предпринимательство» и «Цели устойчивого развития».

По результатам проведенной работы для участия в Целевых группах и Совете по вопросам женщин в бизнесе саудовским председательством в В20 было выбрано 40 представителей Российской Федерации, что составляет 54 % от общего числа зарегистрировавшихся российских участников и 6 % от общего количества отобранных

участников. Столь высокий показатель одобрения заявок обеспечил России место в семёрке стран с наибольшим количеством одобренных участников. Также Россия вошла в тройку стран, из которых отобрано наибольшее количество участников Целевой группы по вопросам энергетики, устойчивого развития и климата.

Трое представителей российского бизнеса были выбраны саудовским председательством в качестве сопредседателей Целевых групп и Совета по вопросам женщин в бизнесе. Александр Шохин назначен сопредседателем Целевой группы по вопросам энергетики, устойчивого развития и климата. Давид Якобшвили, член Бюро Правления РСПП, президент ООО «Орион Наследие», назначен сопредседателем Целевой группы по будущему занятости и образо-

вания. Кирилл Дмитриев, член Правления ООР РСПП, генеральный директор – председатель правления Российского фонда прямых инвестиций, стал сопредседателем Целевой группы по вопросам финансирования и инфраструктуры.

РСПП продолжил координировать участие российского бизнеса в В20 в рамках итальянского председательства в 2021 г. в сотрудничестве с Всеобщей конфедерацией итальянской промышленности (Confindustria), ответственной за организацию работы В20 в рамках итальянского председательства. Президентом В20 определена Эмма Марчегалья, глава Marcegaglia Holding S.p.A.

В рамках итальянского председательства создано семь Целевых групп (по вопросам торговли и инвестиций; цифровизации; добросовестно-



2013 г. Пленарное заседание саммита В20 «Переход к новой модели экономического роста – приоритет Business 20 в 2013 году» в рамках ПМЭФ

ПРЕСС-СЛУЖБА РСПП



ФОТО: СЛУЖБА РСПП



ФОТО: СЛУЖБА РСПП

2015 г. Региональный консультативный форум «Деловой двадцатки» (B20) на ПМЭФ

консультативного совета B20, ключевой структуры, объединяющей ведущих глобальных CEO. В рамках итальянского председательства Россия заняла 4–5-е место по числу представителей бизнеса в Целевых группах. Итальянскими организаторами был особо отмечен высокий уровень российских представителей.

Для повышения эффективности организации работы российских участников ЦГ РСПП в 2021 г. был применён новый формат. В частности, на совещании российских участников были определены лица, ответственные за координацию участия и свод позиций в каждой Целевой группе (teamleaders). В их функции вошли сбор и консолидация предложений российских участников, а также их представление и продвижение в ходе взаимодействия с Секретариатом B20. Для разрешения

сти и соблюдения требований (compliance); финансирования и инфраструктуры; занятости и образования; энергетики и

Благодаря проделанной РСПП работе российский бизнес получил хорошее представительство в Целевых группах – свыше 50

Начиная с 2014 г. РСПП совместно с текущими организациями-председателями B20 традиционно выступает организатором Регионального консультативного форума B20 (РКФ) в рамках Петербургского международного экономического форума.

эффективного использования ресурсов; здравоохранения и наук о жизни), а также Совет по вопросам устойчивости и глобальных чрезвычайных ситуаций и Специальная инициатива по усилению роли женщин.

участников (52) вошли в состав Целевых групп. Кроме того, Давид Якобшвили был назначен сопредседателем ЦГ по занятости и образованию. Александр Шохин продолжил работу в составе Международного делового



2021 г. Региональный консультативный форум «Деловой двадцатки» (B20) на ПМЭФ

спорных вопросов предусмотрена практика проведения совещаний российских участников с учётом графика координационных мероприятий, определённых председателем B20. Одновременно у российских участников есть возможность задействовать институт представителя (шерпы) в B20, назначаемого председателем российской части B20, Президентом РСПП. В 2020–2021 гг. российским шерпой выступал Сергей Михневич, управляющий директор Управления международного многостороннего сотрудничества и интеграции РСПП.

Начиная с 2014 г. РСПП совместно с текущими организациями-председателями B20 традиционно выступает организатором Регионального консультативного форума B20 (РКФ) в рамках Петербургского международного экономического форума. РКФ объединяет представителей бизнеса, органов власти, экспертного сообщества, ведущих международных организаций и включается в программу официальных мероприятий председательства в B20. В 2021 г., впервые с момента председательства РСПП в B20 в 2013 г., Союз выступил организатором сразу двух

флагманских мероприятий по продвижению B20. Наряду с РКФ им стал диалог «Россия – B20», прошедший в сентябре 2021 г.

Выступая на Региональном консультативном форуме B20 в 2021 г., Президент РСПП Александр Шохин отметил: «В условиях непростой социально-экономической ситуации в мире фактором развития становится повышение эффективности международного сотрудничества в ведущих институтах глобального управления, ключевым из которых является G20 и её "группы взаимодействия", такие как B20».

ФОТО: СЛУЖБА РСПП



СОЦИАЛЬНОЕ ПАРТНЁРСТВО В ДЕЙСТВИИ

Сегодня Российский союз промышленников и предпринимателей возглавляет сторону работодателей в Российской трёхсторонней комиссии по регулированию социально-трудовых отношений. При этом РСПП активно стремится обеспечить баланс интересов работодателей и работников.

В апреле 1999 г. Государственной Думой РФ был принят Федеральный закон «О Российской трёхсторонней комиссии по регулированию социально-трудовых отношений», в подготовке и продвижении которого активно участвовал РСПП. Первоначально сторону работодателей в РТК представлял Координационный

совет объединений работодателей (КСОРР), руководителем которого являлся член Бюро Правления РСПП О. В. Еремеев.

Заняв ключевую для делового сообщества позицию в Российской трёхсторонней комиссии, РСПП участвовал в создании и развитии нормативно-правовой базы обязательного социального стра-

хования, совершенствовании трудового законодательства, включая вопросы охраны труда.

В 1999–2000 гг. Союз участвовал в разработке Трудового кодекса РФ, который был принят в конце 2001 г. вместо «советского» КЗоТ РСФСР.

РСПП инициировал разработку и принятие Съездом РСПП в 2004 г. Социальной хартии российского бизнеса – свода принципов ответственного ведения бизнеса, включая его экономические, экологические и социальные аспекты (новая редакция – 2008 г.). В 2021 г. подготовлена обновлённая редакция Хартии с учётом современных вызовов, включая Цели устойчивого развития ООН – 2030, климатическую повестку, решение стратегических национальных задач.



28.01.2020 г. Президент Российского союза промышленников и предпринимателей Александр Шохин провёл совещание членов Российской трёхсторонней комиссии по регулированию социально-трудовых отношений, руководителей общероссийских отраслевых объединений работодателей

Проект одобрен Бюро Правления РСПП и Правлением РСПП, выносится на утверждение Съездом РСПП в декабре 2021 г.

Возглавив в 2008 г. сторону работодателей в Российской трёхсторонней комиссии по рассмотрению социально-трудовых отношений, РСПП укрепил свои позиции в области социального партнёрства.

Как отмечал Президент РФ Владимир Путин, «сегодня трёхсторонняя комиссия является основной площадкой для принятия взвешенных решений по наиболее острым и чувствительным вопросам социально-трудовых отношений. Без консультаций с комиссией Правительство РФ не выносит в парламент страны ни один законопроект в сфере труда и занятости».

Только в текущем году на заседаниях РТК с участием Президента РСПП Александра Шохина рассматривались вопросы, которые носят ключевой характер для функционирования экономики и социальной сферы. Обсуждались проект федерального закона «О федеральном бюджете на 2022 год и на плановый период 2023 и 2024 годов», Основные направления бюджетной, налоговой и таможенно-тарифной политики на 2022 г. и на плановый период 2023 и 2024 гг., Прогноз социально-экономического развития Российской Федерации на 2022 г. и на плановый период 2023 и 2024 гг., законопроекты о внесении изменений в ст. 33 Федерального закона «Об обязательном пенсионном страховании в Российской Федерации», о внесении изменений в закон о занятости населения в



31.03.2021 г. Подписание Генерального соглашения между объединениями профсоюзов, работодателей и Правительством РФ на 2021–2023 гг.

Российской Федерации, проект постановления Правительства РФ «О внесении изменений в государственную программу Российской Федерации "Содействие занятости населения"» и ряд других.

Члены Комиссии подробно рассмотрели и поддержали проекты основных характеристик бюджетов Пенсионного фонда, Фонда социального страхования и Фонда обязательного медицинского страхования на 2022 г. и на плановый период 2023, 2024 гг.

На повестку дня РТК выносились важнейшие предложения о внесении изменений в законодательство РФ в части использования в сфере трудовых отношений электронных документов, реализации общенационального плана действий, обеспечивающего восстановление занятости и доходов населения, вопросы противодействия коронавирусной инфекции. На заседании РТК 25 июня Александр Шохин сообщил, что в связи с новой волной распространения COVID-19 РСПП и ФНПР согласовали совместное обращение к работодателям, работникам и Правительству

РФ о необходимости активизации мер по стабилизации ситуации, в том числе и по вакцинации населения. Сразу после заседания Комиссии данное обращение было подписано Президентом РСПП Александром Шохиным и Председателем ФНПР Михаилом Шмаковым.

Александр Шохин отметил значимость рассматриваемых на РТК вопросов, которые являются важным инструментом для поддержки экономики, работодателей и работников в этот непростой период. В их разработке бизнес принял активное участие.

Сегодня РСПП обладает эффективными механизмами взаимодействия с органами власти через Российскую трёхстороннюю комиссию по регулированию социально-трудовых отношений, а также региональные и территориальные трёхсторонние комиссии. Это особенно важно в условиях резкой трансформации рынка труда, необходимости совершенствования законодательства, регулирующего дистанционную занятость, и решения других оперативных и системных задач.

АНДРЕЙ БОКАРЕВ: «РОССИЯ СОХРАНИЛА КОМПЕТЕНЦИИ В РЕЛЬСОВОМ ТРАНСПОРТЕ»

О перспективах развития транспортного машиностроения страны, цифровизации компаний отрасли, участии РСПП в этих процессах рассказывает член Бюро Правления РСПП, президент АО «Трансмашхолдинг» Андрей Бокарев.

– Какие события в 30-летней истории РСПП лично для вас стали особенно запоминающимися, важными?

– В последнее время это вопросы определения инструментов программного обеспечения для повышения производительности труда в машиностроении, а также вопросы, связанные с эффективностью применения таких систем на основе актуальных данных. Важными считаю также вопросы, связанные с интеллектуальной аналитикой на этапах производственной цепочки жизненного цикла в машиностроении; с цифровизацией пригородного транспорта в целом.

В этой связи, например, совместно с Германо-Российской инициативой по цифровизации (GRID) было организовано мероприятие по трансферу опыта в области организации процессов планирования производства, управления качеством и послепродажного обслуживания.

В ближайшее время будет рассматриваться вопрос о влиянии цифровых инстру-



ментов автоматизации процессов планирования производства на средних и крупных предприятиях несырьевых отраслей экономики.

В этой связи интересным представляется опыт передовых российских производственных предприятий – Clover Group, Autodesk Inventor, ООО «САП СНГ», кото-

рый демонстрирует, что именно сочетание отечественных и западных разработок и выбор наиболее актуальных из них для конкретного предприятия в конкретный момент времени является наиболее эффективным способом повышения производительности организации.

– В качестве председателя Комиссии РСПП по машино-

строению вы активно занимались вопросами цифровизации в машиностроительном комплексе. Что сегодня, на ваш взгляд, может послужить реальными катализаторами процессов цифровизации в машиностроении?

– Вся цифровизация, как правило, про две вещи: новые бизнес-модели и повышение операционной эффективности. Таким образом, катализатором, как правило, является внешняя среда – рынок и конкуренты. И те игроки, которые сейчас цифровизацией не занимаются или занимаются недостаточно и отстают от конкурентов, неизбежно будут проигрывать битву за своих покупателей, битву за ресурсы для дальнейшего существования.

– Вы возглавляете Региональное объединение работодателей «Кузбасский союз работодателей». Какие основные вопросы стоят сегодня на повестке дня объединения?

– Одним из важнейших документов, в разработке и реализации которого принимает участие Кузбасский союз работодателей, является соглашение между Федерацией профсоюзных организаций Кузбасса, коллегией областного правительства и работодателями. Основной целью соглашения является реализация социально-экономической политики, направленной на обеспечение кузбассовцев достойным трудом, повышение качества жизни работников и их семей, увеличение дохода организаций, а также расширение возможностей профессионального роста трудоустроенных работников.



Соглашение охватывает различные вопросы взаимодействия между властями, профсоюзами и работодателями, каждый из которых в конечном итоге нацелен на повышение уровня жизни населения. Всего в документе более 200 позиций, направленных на регули-

рование различных вопросов взаимодействия между властями, профсоюзами и работодателями, каждый из которых в конечном итоге нацелен на повышение уровня жизни населения. Всего в документе более 200 позиций, направленных на регули-

рование различных вопросов взаимодействия между властями, профсоюзами и работодателями, каждый из которых в конечном итоге нацелен на повышение уровня жизни населения. Всего в документе более 200 позиций, направленных на регули-

«МЫ НАДЕЕМСЯ, ЧТО ПРИСТАЛЬНОЕ ВНИМАНИЕ ПРАВИТЕЛЬСТВА РФ К ТЕМЕ ОБНОВЛЕНИЯ ТРАНСПОРТНОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ В РЕГИОНАХ, ПРОВОДИМЫЕ ПРОГРАММЫ, А ТАКЖЕ ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ФИНАНСОВЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ ПОЗВОЛЯТ УСКОРИТЬ РЕАЛИЗАЦИЮ КОМПЛЕКСНЫХ ПРОЕКТОВ ПО ОБНОВЛЕНИЮ ТРАНСПОРТА В РЕГИОНАХ».

рование различных сторон социально-трудовой сферы.

Также большое внимание сосредоточено на развитии в регионе государственно-частного партнёрства. В 2018 году в Кузбассе на базе регионального отделения РСПП создано представительство АНО «Национальный центр государственно-частного парт-

нерства», заключено трёхстороннее соглашение между коллегией администрации Кемеровской области, Кузбасским союзом работодателей и «Национальным центром ГЧП».

– Год назад на встрече вице-преьера Андрея Белоусова с представителями бизнеса вы представили проект комплексного развития городского транспорта в российских регионах. Каковы сегодня перспективы его реализации?

– В настоящий момент вопрос развития и модернизации региональных транспортных систем для нашего государства является одним из наиболее приоритетных. 19 октября этот



вопрос поднимался на заседании Госсовета, на котором обсуждалась новая транспортная стратегия на период до 2030 года с прогнозом до 2035 года. Одной из её основных целей должно стать обновление парка автотранспортных средств. Кроме того, продолжает реализовываться национальный проект «Безопасные и качественные автомобильные дороги», в рамках которого перевозчикам предоставляется льготный лизинг на приобретение транспортных

средств с 60%-ной скидкой. На начало октября 2021 года в 17 регионов страны поставлено свыше тысячи единиц техники. Общий объём инвестиций в приобретение транспорта составил 16,8 млрд рублей.

– Какие задачи в связи с этим ставятся сегодня перед компаниями транспортного машиностроения?

– Россия сохранила компетенции в рельсовом транспорте. Необходимо наращивать их и в дальнейшем.

Мы надеемся, что пристальное внимание Правительства

РФ к теме обновления транспортной инфраструктуры в регионах, проводимые программы, а также дополнительные финансовые инструменты позволят ускорить реализацию комплексных проектов по обновлению транспорта в регионах.

Особое внимание уделяется теме экологии. Поэтому начиная с 2019 года в стране реализуется федеральный проект «Чистый воздух», цель которого – уменьшить на 20 % совокупный объём выбросов в атмосферу в крупных промышленных центрах России. В том числе за счёт увеличения доли экологически чистого транспорта.

В текущем году появился новый финансовый инструмент – инфраструктурные бюджетные кредиты. В ближайшие 2 года Правительство РФ намерено предоставить регионам 500 млрд рублей в виде инфраструктурных кредитов, которые направлены в том числе на транспортные проекты. Их будут выдавать на срок не менее 15 лет и по ставке не выше 3 %.

БР

СПРАВКА

Бокарев Андрей Рэмович, член Бюро Правления РСПП, президент АО «Трансмашхолдинг». Родился 23 октября 1966 г. в г. Москве. В 1990 г. окончил Московский финансовый институт. С 1992 по 1998 г. занимал различные руководящие должности в коммерческих структурах. С 1999 г. – председатель совета директоров ком-



пании ОАО «Угольная компания "Кузбассразрезуголь"». С 2000 г. – член совета директоров российской металлургической компании ОАО «Уральская

горно-металлургическая компания». С 2004 г. – член совета директоров АО «Трансмашхолдинг». С 2004 г. – член совета директоров угольной компании-порта «Ростерминалуголь». С 2006 г. – председатель Регионального объединения работодателей «Кузбасский союз работодателей». С 2008 г. – президент АО «Трансмашхолдинг».

С 2008 г. – член совета директоров транспортно-экспедиционной компании ООО «ТрансГрупп АС». С 2019 г. – член совета директоров ПАО «НПК ОВК». Награждён орденом «За заслуги перед Отечеством» III степени, орденом Почётного легиона. Удостоен Благодарности Президента РФ. Заслуженный машиностроитель РФ.

АНДРЕЙ ГУРЬЕВ: «БИЗНЕС И ВЛАСТЬ СЛЫШАТ ДРУГ ДРУГА»

В настоящее время историю РСПП дополняет ещё одна важная страница. Пандемия воспринимается предпринимательским сообществом как ещё один вызов, требующий выработки новых решений. Наш собеседник – член Бюро Правления РСПП, генеральный директор ПАО «ФосАгро» Андрей Гурьев. Ему доверено руководить Координационным советом по противодействию коронавирусной инфекции.

– Как вы можете оценить эффективность работы Координационного совета по противодействию коронавирусной инфекции, уровень взаимодействия компаний-членов РСПП в непростых условиях пандемии?

– Я благодарен коллегам и лично Александру Николаевичу Шохину за оказанное доверие

и очень тесное взаимодействие. Нам удалось оперативно отреагировать на вызов – совместно с властями, тесно работая с Роспотребнадзором, мы укрепили противовирусный щит. Координационный совет обобщил передовой российский и международный опыт по борьбе с коронавирусной

инфекцией. На предприятиях были созданы оперативные штабы. Введены новые стандарты безопасности, которые сейчас стали нормой.

Созданные в составе Совета шесть рабочих групп активно работают над мерами поддержки бизнеса, обеспечением его бесперебойного функционирования, мониторингом ситуации на градообразующих предприятиях, обеспечением доступа к медицинским средствам и оборудованию, организацией вакцинации против COVID-19 и формированием антикризисной финансово-денежной и кредитной политики.

Здесь нужно особо отметить вклад их руководителей – Дмитрия Александровича Пумпянского, Александра Валерьевича Дюкова, Павла Сергеевича Грачёва, Юрия Тихоновича Калинина, Игоря Евгеньевича Нечаева и Александра Васильевича Мурычева. Важную роль в работе Координационного совета играет Виктор Михайлович Черепов. Активно принимают участие в заседаниях руководители Минздрава, Минпромторга и Роспотребнадзора. Эффективную деятельность Ситуационного центра РСПП по противодействию коронавирусу обеспечивает Илья Дмитриевич Димитров. В анализе зарубежных практик борьбы с пандемией большую помощь Совету оказывает старший партнёр московского представительства Международной консалтинговой компании McKinsey & Company Ермолай Александрович Солженицын.

Не будет преувеличением сказать, что мнение участников Совета находит в дальней-





шем отражение в решениях госорганов.

В результате мы обеспечили надёжную работу производств непрерывного цикла и сохранили цепочки поставок. А главное – мы защитили здоровье работников наших предприятий и жителей городов присутствия.

– Можно ли сегодня говорить о полезных уроках, которые извлёк бизнес из сложившейся непростой ситуации?

ные отрезки пандемии. Однако очень важно, что одновременно на всех этапах мы думали о постковидной реальности.

Очевидно, что для неё будут характерны значительно более высокие требования к эпидемиологической безопасности и качественно новый уровень цифровизации.

Крайне важно, что в условиях пандемии в России были приняты меры стимулирова-

Десятки миллиардов рублей пошли на закупки ИВЛ, средств индивидуальной защиты, медикаментов. Так, компания «ФосАгро» направила более 3,5 млрд рублей на реализацию мер профилактики против COVID-19 в регионах присутствия и поддержку здравоохранения.

– Как вы оцениваете актуальное состояние мирового рынка минеральных удобрений, позиции на нём российских производителей?

– Сегодня нам удалось завоевать прочные позиции на мировом рынке.

Благодаря масштабным инвестициям Россия обогнала США, выйдя на второе место по производству удобрений в мире. Наша компания поставляет продукцию более чем в 100 стран.

При этом российский агропромышленный комплекс всегда был и будет приоритетом для производителей удобрений. Мы – надёжные индустриальные партнёры АПК и поставляем нашим аграриям продукции больше, чем в любую другую страну мира.

За последние 10 лет российские аграрии практически удвоили закупки минеральных удобрений. По прогнозу Минсельхоза России, к 2025 году потребление минеральных удобрений в РФ вырастет ещё вдвое по сравнению с 2020 годом.

Благодаря созданным Правительством РФ инструментам стимулирования инвестиций отрасль уже направила в развитие свыше 1,3 трлн рублей только за последние 7 лет. Для обеспечения растущих потребностей российских аграриев и

сохранения позиций на зарубежных рынках дополнительно около 2 трлн рублей будет инвестировано в ближайшие 7 лет.

– Празднование юбилея РСПП практически совпало с 20-летием ПАО «ФосАгро». С какими планами вступила в третье десятилетие своей работы ваша компания?

– За прошедшие 20 лет нами пройден большой путь. С момента создания ФосАгро объёмы производства основной продукции выросли в 3 раза. Количество марок производимых компанией удобрений возросло с 5 до 53.

Сегодня мы продолжаем реализацию нашей Стратегии развития до 2025 года, которая предполагает строительство новых высокотехнологичных производств и увеличение на 20 % выпуска удобрений и кормовых фосфатов – до 11,5 млн т.



Портфель производимых ФосАгро марок удобрений пополнится новыми высокоэффективными марками с биодобавками. Важно, что ФосАгро наращивает выпуск инновационной продукции, минимизирующей выбросы парниковых газов при сельхозпроизводстве, например карбамида с ингибиторами уреазы.

В этом году компания направит на инвестиции 46,5 млрд рублей (в т.ч. на капремонты), а в ближайшую пятилетку – более 250 млрд

рублей. Ключевым проектом стратегии является строительство современного производственного комплекса по выпуску минеральных удобрений в г. Волхов.

Это настоящая «комсомольская стройка» нашего времени. После полного завершения проекта ожидаемая суммарная мощность новых агрегатов производственного комплекса достигнет почти 900 тыс. т, что обеспечит долгосрочный рост операционных показателей Группы.

БР

СПРАВКА



Гурьев Андрей Андреевич, член Бюро Правления РСПП, генеральный директор ПАО «ФосАгро», президент Российской ассоциации производителей удобрений. Воспитанник легендарной школы «Самбо-70», выпускник московско-

го физико-математического лица. Получил квалификацию бакалавра экономики в Университете Greenwich (Лондон), окончил Академию народного хозяйства при Правительстве РФ. Имеет учёную степень кандидата экономических наук (Санкт-Петербургский горный университет). В ФосАгро работает 17 лет, в августе 2013 г. был избран генеральным директором. Под его руководством разработана долгосрочная стратегия развития компании, позволившая ФосАгро стать флагманом минерально-химической отрасли России. Возглавляет Деловые советы «Россия – Аргентина» и «Россия – Бразилия», член совета директоров

Международной ассоциации производителей удобрений. С момента создания Координационного совета РСПП по противодействию коронавирусной инфекции работал его сопредседателем, а в октябре 2020 г. возглавил Совет. Всемирный экономический форум признал А. Гурьева «Молодым глобальным лидером 2021 г.» за значительный вклад в устойчивое развитие и координацию борьбы с пандемией. Награждён орденом Пирогова за большой вклад в организацию работы по оказанию медицинской помощи, предупреждению и предотвращению распространения коронавирусной инфекции и медалью ордена «За заслуги перед Отечеством» II степени.

ВЛАДИМИР ЕВТУШЕНКОВ: «САМЫЕ ОСТРЫЕ ПРОБЛЕМЫ НЕ МОГУТ БЫТЬ РЕШЕНЫ БЕЗ УЧАСТИЯ БИЗНЕСА»

Одним из итогов многолетней работы Российского союза промышленников и предпринимателей член Бюро Правления РСПП, председатель совета директоров ПАО АФК «Система» Владимир Евтушенков считает тот факт, что сегодня при принятии важнейших решений на самом высоком уровне учитывается мнение представителей предпринимательского сообщества.

– Какие события многолетней истории РСПП вы могли бы выделить в качестве ключевых, наиболее значимых для развития предпринимательства в стране?

– На мой взгляд, нет смысла выделять какое-либо отдельное событие. Образование РСПП стало важной вехой в формировании предпринимательского сообщества в новой России, а главная роль Союза в развитии экономики и всей страны состоит, как мне кажется, в том, что бизнес приобрёл свой голос и достаточно высокий авторитет в принятии важнейших регуляторных решений.

Свидетельством значимости мнения РСПП может служить процедура оценки регулирующего воздействия (ОРВ) проектов нормативных документов, касающихся производственно-экономической сферы. Сейчас представители РСПП (прежде всего – его президент) входят в состав практически всех органов общественного контроля в системе госуправления – от министерств и ведомств до



уровня Администрации Президента РФ. Налажена координация совместной работы над реализацией национальных целей социально-экономического развития страны. Стало совершенно ясно, что

самые острые проблемы не могут быть решены без участия бизнеса. В этом я вижу самый важный и существенный итог деятельности РСПП.

– Вы много лет занимаетесь в РСПП вопросами промыш-

ленной политики. Какие инициативы, предложения, выработанные Союзом в данной области, оказали заметное влияние на экономическое развитие страны?

– К числу самых заметных инициатив Комитета РСПП по промышленной политике, объединённого с Комитетом по техническому регулированию, стандартизации и оценке соответствия (ныне – Комитет РСПП по промышленной политике и техническому регулированию), можно отнести участие в разработке закона «О промышленной политике РФ». Удалось не просто заявить о необходимости такого нормативного документа федерального значения и убедить в этом крупные бизнес-структуры, но и наладить продуктивное взаимодействие с профильными министерствами и Государственной Думой. При Минпромторге была создана Рабочая группа для разработки подзаконных актов, в которую вошли представители бизнеса, в том числе и РСПП.

В частности, были разработаны и приняты решения о специальных инвестиционных контрактах (СПИК), а также закон о стимулировании и защите инвестиций. По общему мнению, эти инструменты играют в настоящее время значительную роль в решении проблем экономического роста страны, что, безусловно, можно считать заслугой РСПП.

– Вы председатель Попечительского совета фонда «Друзья Русского музея», удостоены звания «Меценат года». Насколько успешно развиваются в РСПП традиции благотворительности?



– Благотворительность – это важная часть социальной ответственности любого, особенно крупного бизнеса. Среди членов Союза большое количество меценатов. Я считаю, что такую деятельность точно нужно продвигать и развивать, в том числе на площадке специально созданного с этой целью Комитета РСПП по благотворительности и меценатству. Это

чём около пятой части всех средств поступило от внешних доноров.

В то время когда бизнес был озабочен прежде всего сохранением рабочих мест и производства, долгосрочные благотворительные программы не свернулись, а объёмы социальных инвестиций даже выросли. Мы продолжили поддерживать Русский музей,

«БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТЬ – ЭТО ВАЖНАЯ ЧАСТЬ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ ЛЮБОГО, ОСОБЕННО КРУПНОГО БИЗНЕСА. СРЕДИ ЧЛЕНОВ СОЮЗА БОЛЬШОЕ КОЛИЧЕСТВО МЕЦЕНАТОВ».

то поле, где нет места конкуренции. Пандемия доказала, какой можно получить синергетический эффект от объединения усилий.

К примеру, большой отклик не только среди компаний Группы АФК «Система», но и других организаций получила наша всероссийская акция «Страна без вируса». Нам удалось привлечь помощь для медицинских работников на сумму свыше 1,7 млрд рублей. К инициативе присоединилось более десятка компаний, при-

наш благотворительный фонд «Система» перезапустил свою образовательную программу «Лифт в будущее» в цифровом формате с фокусом на профориентацию и трудоустройство молодёжи. Если благотворительность жива – значит, жизнь продолжается. И этот кризис мы тоже преодолеем.

– Каковы сегодня основные направления дальнейшего развития АФК «Система»?

– За последние годы АФК «Система» сильно изменилась – вышла в новые отрасли, такие



как лесная промышленность и электронная коммерция, где мы стали первопроходцами и провели два знаковых IPO – вывели на международный фондовый рынок Ozon, который стал первым публичным российским маркетплейсом, и проложили путь на биржу для компаний лесопромышленной индустрии – провели успешное размещение акций Segezha Group. В нашем портфеле появилось ещё несколько активов, которые в обозримой перспективе

могут достигнуть такого уровня зрелости, чтобы тоже стать публичными. Мы связываем серьёзные планы на будущее с медицинским бизнесом – сетью клиник МЕДСИ и с нашим новым фармацевтическим холдингом «Биннофарм Групп», одним из крупнейших российских производителей лекарств, включая вакцину «Спутник V». Кроме того, много инвестируем в высокие технологии: Big Data, искусственный интеллект и мн.др. В связи с «зелёным» разворотом в энергетике и транспорте на первый план выходят

водородные технологии. За последние годы мы стали заметным игроком на венчурном рынке России и Индии.

В целом я вижу «Систему» через несколько лет как современную инвестиционную структуру, управляющую пакетами акций компаний в разных секторах с фокусом на передовые технологии и растущие рынки. Это будет уже совсем другая история, чем почти 30 лет назад, когда корпорация только создавалась. К такой модели бизнеса мы неуклонно идём.

– Что дало вам как предпринимателю многолетнее участие в работе РСПП, членство в Бюро Правления Союза?

– Возможность общения с единомышленниками и обсуждения волнующих всех нас вопросов, связанных с условиями ведения бизнеса и новыми трендами в экономике, которые требуют осмысления, будь то пандемия или «зелёная» повестка и ESG. Это та новая реальность, в которой мы все живём. И важно понимать, куда мы идём, сверять часы и дорожные карты бизнеса, общества и государства. **БР**

СПРАВКА

Евтушенков Владимир Петрович, член Бюро Правления РСПП, сопредседатель Комитета РСПП по промышленной политике и техническому регулированию, председатель совета директоров, глава Комитета по стратегии ПАО АФК «Система». Родился в 1948 г. в Смоленской области.



В 1973 г. окончил Московский химико-технологический институт им. Д. И. Менделеева по специальности «инженер-технолог», в 1980 г. – экономический факультет

МГУ им. М. В. Ломоносова. Доктор экономических наук. Автор книги «Потенциал промышленной политики» (2009 г.). В 1993 г. вместе с группой единомышленников создал Акционерную финансовую корпорацию «Система». Возглавляет Попечительский совет Фонда развития Государственного Русского музея; входит в попечительские советы

многих других благотворительных, некоммерческих и образовательных организаций, включая МГУ им. М. В. Ломоносова, Высшую школу менеджмента СПбГУ и др. Активно участвует в выработке решений по вопросам повышения конкурентоспособности отечественной промышленности, развития высоких технологий, науки и инноваций.

АЛЕКСЕЙ МОРДАШОВ: «ИНВЕСТИЦИИ В ЭКОЛОГИЮ УСИЛИВАЮТ ПОЗИЦИИ БИЗНЕСА»

Об участии бизнеса в мировых интеграционных процессах, актуальных задачах компаний в решении экологических проблем рассказывает член Бюро Правления РСПП, председатель совета директоров компании «Северсталь» Алексей Мордашов.

– За 30 лет существования РСПП не раз добивался конкретных результатов в отстаивании интересов бизнеса, представляющего различные отрасли промышленности. Какие из предложений Союза оказались наиболее заметные влияния на развитие бизнеса?

– Сложно выделить какое-либо решение Союза, которое

было более значимым на фоне остальных. При создании бизнеса недостаточно, скажем, пары десятков мер. Рыночные условия меняются, порой молниеносно, и задача любого бизнеса вне зависимости от его масштабов в том, чтобы уметь с ними справляться и продолжать работу, опираясь на полученный опыт.

Тем не менее фундаментально, в рамках нашего направления работы, я бы выделил два блока. Первый – это недискриминационный доступ к рынкам. Под этим мы подразумеваем возможность свободной торговли на равных условиях с другими участниками мировой торговой системы. Важнейший результат работы по этому направлению, проделанной РСПП в целом, – вступление России во Всемирную торговую организацию.

Второй блок предложений – это интеграционный процесс по сближению торгово-экономических систем. Главное наше достижение здесь – это создание Евразийского экономического союза. Ни для кого не секрет, что с наибольшей эффективностью международная торговля осуществляется внутри интеграционных объединений. Многочисленные примеры доказывают, что это выгодно всем участникам внешнеэкономической деятельности – низкие издержки, быстрый темп экономического развития и, соответственно, рост уровня жизни граждан. Мы выстроили такую интеграционную систему в пределах постсоветского пространства. Сейчас в неё входит пять государств, также по периметру действуют





ФОТОСЛУЖБА ИД РСПП

«РЫНОЧНЫЕ УСЛОВИЯ МЕНЯЮТСЯ, ПОРОЙ МОЛНИЕОСНО, И ЗАДАЧА ЛЮБОГО БИЗНЕСА ВНЕ ЗАВИСИМОСТИ ОТ ЕГО МАСШТАБОВ В ТОМ, ЧТОБЫ УМЕТЬ С НИМИ СПРАВЛЯТЬСЯ И ПРОДОЛЖАТЬ РАБОТУ, ОПИРАЯСЬ НА ПОЛУЧЕННЫЙ ОПЫТ».

многочисленные торговые соглашения. Причём их число постоянно растёт, поскольку мы, объединившись в рамках ЕАЭС, в силу своего масштаба представляем интересы большого рынка и открываем для себя и партнёров значительные возможности.

– Вы руководите Комитетом по интеграции, торгово-таможенной политике и ВТО. Какие основные вопросы стоят сегодня на повестке дня Комитета?

– Безусловно, это дальнейшее расширение и углубление процессов интеграции. Сегодня целый ряд важных трендов влияют на конкурентоспособность государств и бизнесов – это цифровизация, переход к зелёной низкоуглеродной экономике и т.д. Всё это зачастую приводит к попыткам создать дополнительные преимущества для своих компаний, ограничив присутствие конкурентов на своих рынках.

Между тем мы понимаем, что эти процессы носят волновой характер. История множество раз доказывала, что периоды

ужесточения торговой политики сменяются периодами смягчения. В этой ситуации нам всем важно оставаться в контакте с нашими партнёрами, поддерживать диалог, работать над тем, чтобы после свершившегося фазового перехода, который мы сейчас все наблюдаем, когда будет востребовано расширение возможностей свободной торговли, мы были в конкурентоспособном состоянии, несмотря на то, что нас пытаются ограничить сегодня. И чтобы мы вошли в новый цикл насколько возможно сильными и готовыми к дальнейшей конкуренции. Это требует от нас фокуса на поиск новых технологий, повышение собственной эффективности, а также продолжение диалога, вовлечение в него новых участников.

Я бы хотел отметить, что многое зависит от политической воли и готовности экономик к диалогу и сотрудничеству. Но совершенно очевидно, что тот задел, который по итогам многолетней работы был создан, зна-

чительно повысил «капитализацию» роли российского бизнеса в мировой системе торговли.

– На повестке дня мирового сообщества сегодня лежит решение такого вопроса, который, казалось бы, ставит в жёсткие рамки мировую промышленность, – сохранение окружающей среды и снижение влияния промышленности на неё. Что «Северсталь» делает в этом направлении?

– Нельзя игнорировать тот факт, что любые крупные производства оказывают существенное влияние на состояние окружающей среды.

«Северсталь» всегда с особым вниманием подходила и подходит к вопросу снижения нагрузки на экологию. Это выражается и в масштабных экологических программах, и в изменении бизнес-модели, и в новых подходах к поиску инноваций, и в выстраивании системы партнёрств.

Например, менеджмент компании системно и комплексно подходит к углеродной нейтральности. В июле 2020 года

компания установила цель по снижению выбросов парниковых газов на 3 % к 2023 году. Спустя год, летом 2021 года, среднесрочная цель по экологической программе была обновлена и продлена до 2030 года. Эта программа направлена на снижение выбросов парниковых газов на 10 % на тонну стали в соответствии с методологией Всемирной ассоциации стали (Worldsteel) к концу 2030 года по сравнению с концом 2020 года. За этими цифрами стоит набор конкретных проектов и инициатив.

Также «Северсталь» – участник национального проекта «Чистый воздух» и крупнейший работодатель Череповца и Вологодской области. Мы обязались реализовать на ЧерМК 16 проектов и мероприятий стоимостью 10,5 млрд рублей, что позволит снизить выбросы загрязняющих веществ в атмосферу города на 22,5 % к 2025 году. С момента запуска проекта компания снизила выбросы более чем на 12 % –

это почти 36 тыс. тонн, – направив на это 6,8 млрд рублей.

Но хотелось бы особо отметить роль водорода в декарбонизации металлургии в среднесрочной и долгосрочной перспективе. Внутри «Северстали» этим вопросом зани-

крепления позиции РФ, консолидации различных мнений и совместного отстаивания общих экономических и политических интересов. Это сотрудничество должно осуществляться в рамках двухсторонних межгосударственных взаимодействий

«МЫ ОБЯЗАЛИСЬ РЕАЛИЗОВАТЬ НА ЧЕРМК 16 ПРОЕКТОВ И МЕРОПРИЯТИЙ СТОИМОСТЬЮ 10,5 МЛРД РУБЛЕЙ, ЧТО ПОЗВОЛИТ СНИЗИТЬ ВЫБРОСЫ ЗАГРЯЗНЯЮЩИХ ВЕЩЕСТВ В АТМОСФЕРУ ГОРОДА НА 22,5 % К 2025 ГОДУ. С МОМЕНТА ЗАПУСКА ПРОЕКТА КОМПАНИЯ СНИЗИЛА ВЫБРОСЫ БОЛЕЕ ЧЕМ НА 12 %».

мается Severstal Ventures для поиска и работы с прорывными инновациями. Однако мы твёрдо убеждены, что декарбонизация отрасли невозможна без участия научных центров, общества и правительства, а также масштабной господдержки.

Но нам как бизнесу хотелось бы ещё видеть активизацию взаимодействия на международном уровне в сфере климатических вопросов в целях

(в т.ч. с ведущими странами ЕС и, конечно же, Китаем), экономических и бизнес-объединений, в организациях под эгидой ООН, ВТО и др.

Уверен, что в долгосрочной перспективе инвестиции в экологию усиливают и позиции самого бизнеса – в поиске более экологичных технологий мы часто приходим и к более экономически эффективным решениям.

БР

СПРАВКА



Мордашов Алексей Александрович, член Бюро Правления РСПП, председатель совета директоров компании «Северсталь».

Окончил Ленинградский инженерно-экономический институт, имеет диплом МВА бизнес-школы университета Нортумбрии в Ньюкасле. Работает в компании «Северсталь» с 1988 г. Начал свою карьеру старшим экономистом, в 1992 г. стал директором по финансам и экономике. В декабре 1996 г. был назначен генеральным директором «Северстали». В мае 2015 г. избран на должность председателя совета директоров ПАО «Северсталь». Также является генеральным директором компании «Севергрупп», частной инвестиционной компа-

нии, осуществляющей деятельность по управлению активами. Основными инвестиционными направлениями компании в настоящий момент являются: металлургия и горнодобывающая промышленность, энергомашиностроение, добыча золота, деревообработка, туристический бизнес, торговля продуктами питания, развитие человеческого капитала, медицина. Член исполнительного комитета Всемирной ассоциации производителей стали. Руководитель Комитета РСПП по интеграции, торгово-таможенной политике и ВТО.

СЕРГЕЙ МИХАЙЛОВ: «МЫ ОБЕСПЕЧИВАЕМ ПРОДОВОЛЬСТВЕННУЮ БЕЗОПАСНОСТЬ СТРАНЫ»

Об особенностях аграрного бизнеса, особой ответственности, которая лежит на плечах компаний, работающих в сфере АПК, рассказывает член Правления РСПП, руководитель Комитета по продовольственной политике, генеральный директор ПАО «Группа Черкизово» Сергей Михайлов.

– Вы возглавили Комитет РСПП по продовольственной политике. Каковы основные направления его работы?

– Наш Комитет был создан совсем недавно, летом этого года, и в октябре прошло его первое заседание. Нам удалось собрать очень сильный состав: в Комитет вошли акционеры и руководители ключевых отечественных агрохолдингов, крупнейшие федеральные торговые сети, производители удобрений, представители других смежных отраслей и ведущих отраслевых объединений. Это важно, потому что эффективно решать вопросы продовольственной политики можно только с учётом мнений всех сторон, прямо или косвенно задействованных в обеспечении населения продуктами питания.

На первом заседании Комитета были обозначены ключевые задачи нашей совместной работы. Они касаются выработки оптимальных решений в области реализации доктрины национальной продовольственной

безопасности, обеспечения населения достаточным количеством качественных и доступных продуктов питания, создания условий для поступательного развития россий-

ского агропрома и укрепления позиций России на мировых аграрных рынках.

Конечно, в поиске решений этих вопросов нам будет помогать авторитет Союза, который по праву считается важнейшей в стране площадкой для ведения открытого продуктивного диалога между бизнесом и властью, а также объединяет лучшие интеллектуальные силы российского предпринимательства.

– Понятно, что потребителя прежде всего волнуют цена и качество продовольственных товаров. Сегодня цены на многие из них растут очень быстро. В какой мере решения, выработанные на



площадке РСПП, могут повлиять на улучшение ситуации?

– Последние 1,5 года производители мяса и других продуктов питания столкнулись с беспрецедентным ростом себестоимости: дорожает практически всё – упаковка, зерно, соя, витамины и другие кормокомпоненты.

Конечно, такая ситуация не может не сказаться на ценах конечной продукции. Наша задача – найти такие решения, которые позволили бы добиться там, где это возможно, снижения себестоимости, не допуская при этом снижения качества продукции. Таким решением в долгосрочной перспективе может стать внедрение современных методов сельского хозяйства, цифровизации всех этапов жизненного цикла продукции, инновационных подходов к производству продуктов питания, включая развитие отраслей фудтеха и агротеха. Всё это даст возможность удешевить затраты на производство и в то же время добиться лучшего контроля качества.

– Руководя работой Группы «Черкизово», вы, конечно, приобрели богатый практический опыт. В какой мере удаётся его использовать при выработке конкретных предложений Комитета РСПП?

– Конечно, опыт Группы «Черкизово» как одного из флагманов отечественного агропрома может быть применен при выработке общеотраслевых решений по самым разным задачам. У нас есть экспертиза в области внедрения современных цифровых технологий на производстве, мы понимаем, какую работу нужно проводить для



развития экспорта сельхозпродукции, как вести диалог с партнёрами из смежных отраслей. Объединив свой опыт с опытом наших коллег по Комитету, мы сможем добиться выработки оптимальных предложений по улучшению ситуации на продовольственном рынке, которые, я надеюсь, найдут поддержку на государственном уровне.

– Аграрный бизнес, вероятно, имеет свои специфические особенности. В чём их основная суть, по вашему мнению?

– Мы занимаемся производством социально значимой продукции и обеспечиваем продовольственную безопасность страны, что накладывает на нас огромную ответственность перед обществом. Именно поэтому в период пандемии нашей первоочередной задачей стало не допустить останков наших производств, дефицита на полках в магазинах. В непростых условиях работы и ограничений нам удаётся обеспечивать стабильную работу наших предприятий.

БР

СПРАВКА



Михайлов Сергей Игоревич,
генеральный директор
ПАО «Группа Черкизово»,
член Правления РСПП.

Окончил Джорджтаунский университет (США) по специальности «экономика и финансы» в 2000 г.

В 1998 г. стажировался в качестве финансового аналитика в Goldman Sachs, а в 1999 г. – в Morgan Stanley. В 1998 г. основал и возглавил телекоммуникационную компанию aTelo, Inc. (США, Вашингтон). В 2001 г. занял должность менеджера по маркетингу Черкизовского мясоперерабатывающего завода. В 2002 г. стал заместителем генерального директора по маркетингу и продажам, а в 2003 г. – генеральным директором АПК «Черкизовский». Занимает должность генерального директора ПАО «Группа Черкизово» с 2006 г.

МИХАИЛ ОСЕЕВСКИЙ: «ПАНДЕМИЯ УСКОРИЛА ПРОЦЕССЫ ЦИФРОВИЗАЦИИ»

О работе Российского союза промышленников и предпринимателей на одном из приоритетных в настоящее время направлений рассказывает вице-президент РСПП, председатель Комитета РСПП по цифровой экономике, президент ПАО «Ростелеком» Михаил Осеевский.

– Комитет РСПП по цифровой экономике, который вы возглавляете, – сравнительно молодой рабочий орган Союза. Какие вопросы были в центре внимания в течение 4 лет его деятельности? Какие направления работы Комитета являются приоритетными сегодня?

– РСПП объединяет компании, которые двигают экономи-

ку России вперёд и обеспечивают достойный уровень жизни миллионов российских семей. В современных условиях развитие экономики в целом, отдельных отраслей и предприятий невозможно без полноценного и широкого использования цифровых технологий и сервисов, как в производственных, так и в бизнес-процессах. По-

этому появление в 2017 году в структуре РСПП Комитета по цифровой экономике выглядит абсолютно логичным и оправданным. Тем более что в то время цифровая экономика стала государственным приоритетом, появилась одноимённая национальная программа с большими целями и задачами.

С момента создания Комитет активно и продуктивно работает. Я благодарен всем его членам, а также большому кругу экспертов, которых мы привлекали к работе, за вовлечённость, профессионализм, личный вклад в общее дело. Ежегодно Комитет рассматривает более 100 документов стратегического развития, концепций, программ и проектов нормативных актов.

Для того чтобы российские компании любого масштаба могли заниматься цифровой трансформацией бизнеса, нужна надёжная мощная информационная инфраструктура – тот базис, на котором функционируют новые инновационные сервисы и услуги. Именно поэтому мы постоянно аккумулируем и прорабатываем инициативы, которые бы обеспечивали опережающее развитие цифровой инфраструк-



туры, снятие ограничений и препятствий на этом пути.

Например, в 2019 году Комитет рассмотрел и поддержал доклад «Ростелекома» с инициативами по повышению внутрироссийского и экспортного потенциала услуг обработки и хранения данных и облачных сервисов, документ направлен в Правительство РФ. Цифровая экономика – это прежде всего экономика данных, которые надо собирать, передавать, хранить и обрабатывать, а для этого нужна мощная национальная сеть дата-центров.

– «Ростелеком» – оператор Единой биометрической системы в России. Когда можно ожидать её широкого внедрения и использования?

– Главное преимущество биометрической идентификации – это то, что для получения юридически значимых услуг не нужны бумажные документы. Лицо и голос с человеком всегда, а паспорт можно и дома забыть. На первом этапе с помощью биометрии можно было проводить некоторые банковские операции, но постепенно функционал расширяется. Например, сегодня с помощью системы можно

дистанционно заключить договор на услуги связи или даже сдать вступительные экзамены в вуз. Дальше – внедрение в нотариаты, когда не надо будет физически пересылать нотариально заверенные документы в другой город. Есть примеры

– Значимость и роль нашей отрасли пандемия только подчеркнула. Во многом благодаря работе нашей компании и других коллег была сохранена работоспособность экономики, когда огромное количество компаний вынужденно перевели

«МЫ ПОСТОЯННО АККУМУЛИРУЕМ И ПРОРАБАТЫВАЕМ ИНИЦИАТИВЫ, КОТОРЫЕ БЫ ОБЕСПЕЧИВАЛИ ОПЕРЕЖАЮЩЕЕ РАЗВИТИЕ ЦИФРОВОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ, СНЯТИЕ ОГРАНИЧЕНИЙ И ПРЕПЯТСТВИЙ НА ЭТОМ ПУТИ».

оплаты товаров в магазинах и общепите, транспортных услуг по лицу. Большие перспективы связаны с тем, что единую биометрическую систему начнёт активно использовать бизнес в отношениях с клиентами. Любая новая технология требует привыкания, отработки процессов, но распространение биометрии будет только ускоряться в перспективе.

– Как пандемия COVID-19 отражается на работе «Ростелекома» и отрасли в целом? Какие меры предприняты для того, чтобы справиться с ростом трафика и нагрузки на сети?

людей на удалёнку. Равно как школьники и студенты ушли в онлайн. Выросли востребованность и значение портала госуслуг, с помощью которого осуществлялись важнейшие меры социальной поддержки населения. Несмотря на увеличение нагрузки на сети связи – как фиксированные, так и мобильные, – отрасль прошла этот сложный период уверенно, без глобальных сбоев. Мы обеспечивали круглосуточную работу инфраструктуры и сетей связи.

При всех негативных сторонах пандемия коронавируса ускорила цифровизацию всех сторон жизни. То, на что в



обычных условиях потребовалось бы несколько лет поступательного развития, в 2020 году вошло в жизнь молниеносно и останется уже навсегда. Сопровождения с помощью видеосервисов, онлайн-заказы продуктов и готовых блюд, онлайн-кинотеатры и многое-многое другое стали привычкой.

Конечно, наш Комитет рассматривал и инициировал различные меры, которые бы поддержали устойчивое функционирование и развитие отрасли в текущих условиях и с перспективой на будущее.

Это, в частности, предложения по узакониванию различных аспектов удалённой работы, включая дистанционное подписание кадровых документов, признание кабелей связи движимым имуществом (важно для налогообложения), введение экспериментальных правовых режимов (песочниц) для отработки новейших цифровых технологий и решений, гармонизация процесса импортозамещения ПО и т.д.

– Какие приоритетные направления деятельности Комитета вы могли бы выделить?

– В зоне нашего постоянного внимания – перспективы по-

явления сетей связи пятого поколения (5G) в России. «Ростелеком» и госкорпорация «Ростех» в рамках трёхстороннего соглашения с Правительством РФ разработали дорожную карту развития 5G в России. Мировой опыт показывает, что пятое поколение даёт мощный толчок развитию инновационных сервисов, недоступных на сетях предыдущих поколений. Они становятся важным фактором обеспечения конкурентоспособности, которые уже доступны во многих странах мира, но пока недоступны в нашей стране. И нам, российской телеком-отрасли, и нашим потребителям, очень важно, чтобы российский бизнес не проиграл эту гонку. Уже сегодня нашим компаниям хотя бы в рамках индустриальных полигонов надо дать возможность апробировать и отрабатывать сервисы и решения на базе 5G, которые помогут им повысить эффективность производства. В целом сети пятого поколения станут важным технологическим стимулом развития цифровой экономики. **БР**

СПРАВКА



Осеевский Михаил Эдуардович, председатель Комитета РСПП по цифровой экономике, президент ПАО «Ростелеком».

Родился 30 ноября 1960 г. в г. Ленинграде. В 1983 г. окончил Ленинградский политехнический институт им. М. И. Калинина по специальности «инженерная электрофизика». В 1986–1993 гг. работал в НИИ электрофизической аппаратуры им. Д. В. Ефремова. С 1993 г. – заместитель управляющего, а затем управляющий ЗАО «Санкт-Петербургская валютная биржа». С 1999 г. – заместитель председателя правления, с 2001 г. – первый за-

меститель председателя правления ОАО «Промышленно-строительный банк». В 2003–2011 гг. работал в правительстве Санкт-Петербурга на посту вице-губернатора, возглавлял администрацию губернатора города. С 2011 г. – заместитель Министра экономического развития РФ. С июля 2012 г. – заместитель президента – председателя правления банка ВТБ. В марте 2017 г. назначен президентом ПАО «Ростелеком».

ДМИТРИЙ ПУМПЯНСКИЙ: «МЫ СТРЕМИМСЯ МАКСИМАЛЬНО ИСПОЛЬЗОВАТЬ ЭКСПЕРТНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ПРОМЫШЛЕННОСТИ»

О достижениях и новых направлениях работы одного из старейших рабочих органов РСПП – Комитета по промышленной политике и техническому регулированию – рассказывает его сопредседатель Дмитрий Пумпянский.

– Вы много лет занимаетесь в РСПП вопросами технического регулирования и стандартизации. Уже неоднократно позиция Союза по этому направлению влияла на принятие важных решений на государственном уровне.

Какие из них можно назвать в качестве наиболее значимых?

– Да, действительно, таких событий было немало. Например, в 2007 году по инициативе Комитета РСПП при поддержке Росстандарта (тогда – Ростехрегулирования) в № 184-ФЗ «О

техническом регулировании» были внесены принципиальные изменения, которые фактически позволили сохранить национальную систему стандартизации.

В продолжение этой темы в 2015 году был принят № 162-ФЗ «О стандартизации в Российской Федерации», разработанный по инициативе нашего Комитета. Закон открыл новые возможности для развития национальной системы стандартизации. Сегодня, по прошествии лет, мы с полным правом можем судить о его значимости. Вступление этого закона в силу, безусловно, позволило сформировать современную регуляторную базу во многих отраслях российской промышленности.

Также считаю значимой для экономики нашей страны ту работу, которой мы очень плотно занимаемся сегодня. Речь идёт о выработке единой позиции бизнеса и регулятора в отношении технического регулирования и стандартизации для цифровой экономики,





Михаил Мишустин, Председатель Правительства РФ, Денис Мантуров, Министр промышленности и торговли РФ, и Дмитрий Пумпянский на стенде ТМК и Группы Синара на выставке ИННОПРОМ-2021 в Екатеринбурге

создании платформы «Промышленность РФ 4.0».

– **Расширение и углубление международного сотрудничества – одно из основных направлений деятельности РСПП**

максимальное использование экспертного потенциала предпринимательского сообщества, тесное взаимодействие с соответствующими государственными структурами и

«Сегодня, несмотря на попытки изоляции России, наш Комитет сохраняет взаимодействие с организациями по стандартизации Европейского союза, США и Китая. Это позволяет российским компаниям получать доступ к зарубежным стандартам, а значит, и к передовым технологиям».

в течение всей 30-летней истории Союза. Комитет по промышленной политике и техническому регулированию работает в этом направлении очень успешно. Каковы перспективы дальнейшего укрепления этого взаимодействия?

– Основными принципами деятельности Комитета на всех направлениях является

внимательное изучение передового зарубежного опыта.

Комитет постоянно выступает в качестве организатора и активного участника международных форумов. В частности, в последние годы были проведены конференции по вопросам технического регулирования в Австрии, Бельгии, Великобритании, Германии, Италии, Ки-

тае, США, Финляндии, Франции, Швейцарии и других странах.

Сегодня, несмотря на попытки изоляции России, наш Комитет сохраняет взаимодействие с организациями по стандартизации Европейского союза, США и Китая. Это позволяет российским компаниям получать доступ к зарубежным стандартам, а значит, и к передовым технологиям.

При участии Комитета создаются новые площадки по обмену опытом. Например, с 2018 года успешно работает Совет по техническому регулированию и стандартизации для цифровой экономики Комитета РСПП и Восточного комитета германской экономики.

Цель этого Совета – сближение нормативной базы России и Германии в области цифровой трансформации и в вопросах развития инфраструктуры качества, совместная работа над стандартами для цифровых платформ.

Совет является базовой площадкой, позволяющей российским компаниям ознакомиться с функционированием платформы «Индустрия 4.0» и заложить основу для построения аналогичной отечественной системы.

– **В настоящее время всё более актуальными становятся вопросы, связанные с перспективами развития водородной энергетики. Как влияет данный тренд на планы работы Комитета РСПП по промышленной политике и техническому регулированию?**

– Успех масштабного внедрения водородной энергетики зависит от развития технологии и инфраструктуры для

получения, хранения и транспортировки водорода. Например, в части доставки водородного топлива потребителю речь может идти как о возможности использования действующих трубопроводов, так и о прокладке новых.

В основе этого процесса лежат стандарты и нормы, обеспечивающие безопасность транспорта водорода. Сегодня разработкой таких норм и правил уже занимаются американские организации по разработке стандартов – ASME, API, ASTM.

Наш Комитет с 2008 года на регулярной основе с ними сотрудничает. Так, наличие Меморандума о взаимопонимании между Комитетом и ASME позволяет российским экспертам и предпринимательскому сообществу получать самую актуальную информацию о требованиях к прокладке трубопроводов для транспортировки водорода.

Кроме того, российские эксперты получили приглашение принимать активное участие в релевантных технических

комитетах API и ASTM, где ведётся работа над созданием нормативной базы в этой области.

С 2014 года Комитет развивает инициативу «Безопасность магистральных трубопроводов (SIPS)» РГ 6 ЕЭК ООН. Её главная цель – определить набор требований к безопасности трансграничных трубопроводов с опорой на стандарты, которые должны использоваться для установления презумпции соответствия этим требованиям.

– **Вы являетесь президентом одного из крупнейших региональных объединений бизнеса – Свердловского областного союза промышленников и предпринимателей. Какие задачи стоят сегодня перед ним?**

– СОСПП – одно из старейших региональных объединений работодателей в нашей стране. У нас около 500 организаций-членов, в которых работает свыше 600 тыс. человек. Союз для компаний является площадкой регулярного общения и обмена мнениями на профессиональные темы, выстраивания диалога с вла-

стью и выработки решений системных проблем, с которыми сталкиваются местные предприятия.

Ежегодно Союз пополняется новыми членами, поскольку это не просто перечень надёжных и ответственных компаний. Союз – это сообщество, которое даёт чувство поддержки, солидарности, защищённости. Это та ценность, которая важна для предприятий в постоянно меняющихся условиях внешней среды.

Являясь региональным отделением РСПП, мы глубоко интегрированы в деятельность Российского союза промышленников и предпринимателей. В частности, мы поддерживаем инициативу РСПП, который впервые в этом году проводит конкурс на лучшее региональное отделение. Победитель будет выявлен на основе оценки широкого набора критериев. Очень надеемся на то, что успешные практики работы региональных отделений, в том числе СОСПП в Свердловской области, будут по достоинству оценены и впоследствии тиражированы в других регионах страны. **БР**

СПРАВКА



Пумпянский Дмитрий

Александрович, член Бюро Правления РСПП, председатель совета директоров Трубы Металлургической Компании (ТМК), президент Группы Синара.

Родился в 1964 г. Сопредседатель Комитета РСПП по промышленной политике и техническому регулированию и Комитета РСПП по профессиональному

обучению и профессиональным квалификациям.

Президент Регионального объединения работодателей «Свердловский областной союз промышленников и предпринимателей». Председатель Наблюдательного совета Уральского федерального университета.

Лауреат Премии Правительства РФ в области науки и техники. Кандидат технических наук, доктор экономических наук.

РОМАН ТРОЦЕНКО: «БЫТЬ ЧЛЕНОМ РСПП – ПОЧЁТНО»

О том, как членство в Российском союзе промышленников и предпринимателей помогает компаниям в процессе развития, о деятельности Комитета РСПП по развитию конкуренции рассказывает член Бюро Правления РСПП, председатель совета директоров корпорации «АЕОН» Роман Троценко.

– Вы возглавляете Комитет РСПП по развитию конкуренции. Это, безусловно, одно из важнейших направлений работы Союза. Какие достижения РСПП в деле формирования конкурентной среды вы могли бы отметить как наиболее значимые?

– Комитету по развитию конкуренции удалось сделать очень важное дело – выстроить конструктивные отношения с Федеральной антимонопольной службой, добиться снятия ответственности за неочевидные нарушения.

– Чем вас как человека и предпринимателя привлекает работа в рамках РСПП?

– Невозможно заниматься крупным бизнесом и не быть встроенным в планы развития страны. РСПП осуществляет эту важнейшую функцию – объединение усилий предпринимателей и государства.

– Ваша компания работает над проектами, связанными с различными отраслями промышленности. Насколько помогает вам в повседневной работе использование инструментов



ФОТОСЛУЖБА ИД РСПП

межотраслевого взаимодействия в рамках РСПП?

– Традиции и практика работы в РСПП побуждают его членов общаться напрямую, искать и находить компромиссы по сложным дискуссионным вопросам, уважать и учитывать мнение друг друга.

– Какие из инвестиционных проектов, реализуемых в настоящее время компанией

«АЕОН», являются, на ваш взгляд, наиболее интересными, перспективными, пусть даже и достаточно рискованными при этом?

– Корпорация «АЕОН» реализует несколько очень крупных проектов: строит крупнейший аэропорт в азиатской части страны – Толмачёво в Новосибирске. Мы начали крупные проекты в



ФОТОСЛУЖБА ИД РСПП

газохимии – «Аммоний-2» в Татарстане и «Волгоград-метанол» в Волгограде. Начатый нами год назад крупный проект по добыче угля на Таймыре является уникальным как по масштабам, так и по сложности условий строительства.

– Ваш бизнес связан с необходимостью долгосрочного планирования. Попробуйте, пожалуйста, спрогнозировать, каким будет РСПП, например, в год своего 40-летия.

«НЕВОЗМОЖНО ЗАНИМАТЬСЯ КРУПНЫМ БИЗНЕСОМ И НЕ БЫТЬ ВСТРОЕННЫМ В ПЛАНЫ РАЗВИТИЯ СТРАНЫ. РСПП ОСУЩЕСТВЛЯЕТ ЭТУ ВАЖНЕЙШУЮ ФУНКЦИЮ – ОБЪЕДИНЕНИЕ УСИЛИЙ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ И ГОСУДАРСТВА».

– Уверен, что РСПП в годы своего 40- и 50-летия будет по-прежнему представлять из себя лидирующую организацию, объединяющую крупный отечественный бизнес. Очень скоро работа Союза будет полностью переведена на цифровую платформу,

а количество членов многократно увеличится, поскольку голос каждого будет ценен и сможет быть услышан. Быть членом РСПП – почётно, это позволяет отстаивать бизнес и выстраивать очень важные конструктивные отношения с государством.

БР

СПРАВКА

Троценко Роман Викторович, член Бюро Правления РСПП, председатель совета директоров корпорации «АЕОН».

Окончил Институт стран Азии и Африки при МГУ им. М. В. Ломоносова, юридический факультет (МГУ им. М. В. Ломоносова). Стажировался в Йельском университете (США) и Коимбрском университете (Португалия).

Кандидат экономических наук. Более 20 лет Роман Троценко занимается антикризисным



управлением предприятиями различных отраслей экономики, разработкой и управлением де-

велоперскими проектами (жилые и офисные проекты в Москве и Московской области), консолидацией и управлением аэропортами России.

Основное направление деятельности – аэропорты России (21 аэропорт в управлении компании «НОВАПОРТ»), девелоперские проекты в Москве и регионах, речной транспорт (грузовые и пассажирские перевозки, судостроение), химическая промышленность, развитие морского порта.

АРКАДИЙ ВОЛЬСКИЙ: ЧЕЛОВЕК, КОТОРЫЙ ОБЪЕДИНИЛ БИЗНЕС

Аркадий Иванович Вольский – личность уникальная. Будучи воспитанным в коммунистической идеологии и придерживаясь традиционных для нашего общества левых взглядов, он в то же время был на редкость широким и толерантным человеком. Как вспоминали люди, хорошо его знавшие, он всегда уважительно относился к собеседнику, старался улыбаться в самых непростых ситуациях. С ним всегда легко было разговаривать, даже при наличии серьёзных идеологических разногласий.

Аркадий Иванович Вольский родился в 1932 г. в небольшом городке Добруш, который находится на территории Гомельской области Беларуси.

Его родители были учителями. До Великой Отечественной войны семья проживала в Гродно. В 1941 г. он оказался в детском доме в Саратовской области в городе Хвалынск, так как и мать, и отец ушли на фронт. Только после окончания войны семья смогла воссоединиться.

Аркадий Вольский получил высшее образование, окончил Институт стали и сплавов в 1955 г. с красным дипломом по специальности «инженер-металлург».

Он не перескакивал ступени карьерной лестницы, начал с мастера, затем стал начальником литейного цеха на Московском автозаводе им. И. А. Лихачёва, был секретарём парткома этого автогиганта. С 1969 г. в аппарате ЦК КПСС: заведующий сектором автомобильной промышленности, заместитель заведующего отделом машиностроения, по-



мощник Генерального секретаря Ю. В. Андропова.

Он принимал самое непосредственное участие в создании таких автогигантов, как КамАЗ и ВАЗ. Его вклад в развитие автомобилестроения и смежных отраслей машиностроения получил высокую оценку – в 1985 г. его назначили заведующим отдела машиностроения ЦК КПСС.

Катастрофа на Чернобыльской АЭС, которая произошла 26 апреля 1986 г., была силь-

ным ударом по всему государственному руководству. Аркадий Иванович Вольский оказался в числе тех, кто лично принимал участие в ликвидации последствий этой аварии. К тому же среди наиболее пострадавших советских республик была родная ему Беларусь, так что произошедшую трагедию он переживал особенно сильно.

С приходом к власти Горбачёва Аркадий Иванович Вольский в 1988 г. был направлен

в одну из самых горячих точек Советского Союза на тот момент, в Нагорный Карабах.

Здесь он возглавлял Комитет особого управления Нагорно-Карабахской автономной областью, в которой издавна остро стоял национальный вопрос.

В 1989 г. он победил на выборах народных депутатов Советского Союза, получил поддержку 92 % населения Нагорного Карабаха. Это был один из тех редких случаев, когда азербайджанцы и армяне выступали заодно. И те и другие хотели видеть его своим представителем в высших эшелонах власти.

В чрезвычайно сложный для СССР период А. И. Вольский в мае 1990 г. с большой группой народных депутатов подписал «Обращение к промышленным, научным, экономическим ассоциациям и организациям, руководителям предприятий, учёным, инженерам, специалистам и рабочим» о создании Научно-промышленного союза СССР. Его создание стало своеобразной попыткой прогрессивных деловых кругов того времени объединиться с целью предотвращения негативного развития событий в экономике. Аркадий Иванович стал Президентом НПС СССР. Более того, в августе 1991 г. он был назначен заместителем руководителя Комитета по оперативному управлению народным хозяйством Советского Союза, в то время высшего органа управления экономикой. В нём ему было поручено возглавить одно из основных направлений – оборонный комплекс и промышленность.

Возглавляемый Аркадием Ивановичем, НПС СССР настойчиво продвигал целый ряд



1989 г. В Нагорно-Карабахской автономной области



1992 г. Президент Российского союза промышленников и предпринимателей Аркадий Вольский и первый вице-президент Союза Александр Владиславлев



1993 г. Подписание соглашения между РСРП и Союзом австрийских промышленников



1993 г.
IV Съезд РСПП



1998 г. Встреча с Председателем
Правительства РФ Сергеем Кириенко



2004 г. Заседание Правления РСПП



2005 г. Заседание Правления РСПП



2003 г.
XIII Съезд РСПП



2004 г.
XIV Съезд РСПП



2005 г. Конференция РСПП «Налоговая реформа –
анализ и перспективы»



2005 г. На встрече с Президентом РФ Владимиром Путиным

серьёзных предложений по реформированию экономики. Одним из важнейших вопросов, на рассмотрении которого он настаивал, стал вопрос о промышленной политике. Ещё в начале 1990-х гг. А. И. Вольский высоко оценил реформы в КНР и призывал использовать всё лучшее из опыта соседей в отечественных условиях. Тогда политическая власть в стране не прислушалась к разумным советам. Более того, в прессе Аркадий Иванович стал объектом критики: «Россия – не Китай, а Вольский – не Дэн Сяопин».

Да, конечно, не Дэн Сяопин. Но Вольский – это Вольский. Человек, обладавший огромными организаторскими способностями, феноменальным умением находить общий язык с самыми разными людьми. И эти качества он в полной мере использовал при решении

трудной задачи объединения нарождающегося российского бизнеса в сложнейших условиях 1990-х гг.

Трагизм ситуации заключается в том, что в момент, когда надо было принимать стратегические решения, победила иная точка зрения – ничего не менять. Верхний эшелон истеблишмента того времени не прислушивался к мнению прогрессивных деловых кругов. События развивались по негативному сценарию. СССР распался. Правопреемником НПС СССР стал РСПП, Президентом которого Аркадий Иванович был на протяжении 15 лет.

Примечательно, что сам Вольский при этом не занимался бизнесом. Но столь полезно проявил себя на этом посту, что был отмечен большим количеством советских и российских наград и орденов.

Среди основных целей, выполнения которых придерживался А. И. Вольский, были объединение усилий предпринимателей и промышленников страны, которые бы направлялись на улучшение деловой среды в России, а также повышение статуса отечественного бизнеса на мировой арене. Союз изначально был призван способствовать планомерной модернизации экономики.

А. И. Вольский всегда был убеждённым сторонником экономической интеграции бывших республик СССР и стран-членов СЭВ. В феврале 1992 г. по его инициативе был создан Международный конгресс промышленников и предпринимателей (организация деловых кругов более чем 20 стран СНГ, Балтии, Восточной Европы).

С самого начала он старался так определить рамки и направления деятельности

РСПП, чтобы консолидировать в нём все ветви предпринимательства – и «красных директоров», и кооператоров, и менеджеров совместных предприятий. В 2000 г. к ним присоединился крупный бизнес. Это трудная задача – собрать вместе многоликий российский бизнес. Вольский её решил. И даже в трудное время он имел смелость защищать интересы бизнеса не только в кулуарах, но и публично.

Руководитель РСПП сам неоднократно встречался с крупным бизнесом, убеждая присоединиться к Союзу. В Самаре А. И. Вольский общался с Олегом Дерипаской, который приобрёл в этом городе авиационный и металлургический заводы, в Норильске – с Владимиром Потаниным, который стал владельцем «Норильского никеля», в Екатеринбурге – с Кахой Бендукидзе, ставшим

руководителем завода «Уралмаш».

Всё время работы в РСПП А. И. Вольский вёл активный диалог с властью, предлагал свои варианты институциональных преобразований. Власть далеко не всегда принимала его точку зрения, но вынуждена была выслушивать и считаться с позицией ведущего объединения деловых кругов России, которых во многом в переломное время удалось объединить благодаря авторитету А. И. Вольского среди руководителей предприятий и зарождающегося крупного капитала.

В начале нулевых годов на повестке дня встал вопрос о взаимодействии ведущих объединений бизнеса страны. РСПП, «ОПОРА РОССИИ» и «Деловая Россия» сформировали рабочую группу для рассмотрения вариантов их объединения. Встал даже во-

прос о возможности роспуска РСПП. Аркадий Иванович решительно высказался против этого. «РСПП жил, жив и будет жить!» – заявил он. И оказался совершенно прав.

В 2005 г. Аркадию Ивановичу был присвоен пожизненный статус почётного Президента РСПП. Сохранение его в таком качестве рассматривалось как жест высочайшего уважения за его вклад в развитие предпринимательства в стране.

Вольский всегда оставался прежде всего человеком чести и совести. В этом он никогда себе не изменял, и все, кто его знал, высоко ценили эти качества, которым, хочется надеяться, вновь предстоит выдвигаться в высшие общечеловеческие ценности.

Человек жив до тех пор, пока люди помнят о нём.

Мы помним Аркадия Ивановича Вольского.

БР

МИСТИЧЕСКИЕ СВЯЗИ: РАЗБИРАЕМСЯ В ГЕНЕАЛОГИЧЕСКОМ ДРЕВЕ РСПП

В феврале 1990 г. к Аркадию Вольскому пришёл Александр Владиславлев с «толстой папкой бумаг» и предложил в создании новой организации использовать стилистику и ряд культурно-исторических кодов старой дореволюционной организации промышленников-капиталистов.



Виктор Куликов,
российский историк-экономист,
специалист по истории
русского экспорта,
канд. ист. наук, доцент,
преподаватель
ЯрГУ им. П. Г. Демидова

НОВОЙ ОРГАНИЗАЦИИ,
КОТОРАЯ БЫЛА
ПРИЗВАНА ЗАМЕНИТЬ
ГОСПЛАН «КРАСНЫМ
ДИРЕКТОРАМ»,
ПРЕДЛАГАЛОСЬ
ИСПОЛЬЗОВАТЬ
СТИЛИСТИКУ
КРУПНЕЙШЕГО
ЧАСТНОГО
ОБЪЕДИНЕНИЯ
ДОРЕВОЛЮЦИОННОЙ
РОССИИ.

Ирония была в том, что новой организации, которая была призвана заменить Госплан «красным директорам», то есть фактически «осиротевшему» госсектору, предлагалось использовать стилистику крупнейшего частного объединения дореволюционной России. Но это было вполне в духе времени, к тому же

Вольский был под впечатлением от исторических параллелей: Сергей и Степан Рябушинские основали его родной ЗиЛ (Автомобильное московское общество), а их старший брат Павел был одной из ключевых фигур в объединении предпринимательского сообщества в начале XX в. Аркадий Иванович вообще тогда попал под



Аркадий
Вольский
и Александр
Владиславлев

влияние (часто его цитировал) Павла Рябушинского – главного идеолога и пропагандиста предпринимательского прайда. Но главная «мистическая связь», по словам Вольского, – это деятельность его однофамильцев: Адольф Адольфович Вольский был долгое время управляющим делами в Совете Съездов, а ещё один Вольский – Владимир Казимирович, председатель Комуча (антиЛенин на пару месяцев) – способствовал возрождению Совета Съездов на освобождённых от большевиков территориях. К этим совпадениям можно добавить то, что Вольский тогда не мог знать: ряд ключевых сотрудников ССППТ, например Виктор Шарый, станут основателями Госплана, родной организации уже Александра Шохина.

Несмотря на мистические совпадения, связь поколений и организаций – вне формальной логики, это признавал сам Аркадий Вольский. Тем более что не было и не могло быть легитимной передачи полномочий между организациями. Но культурные коды часто важнее любых бумажек: новые промышленники и предприниматели работают на той же земле, часто в тех же зданиях и предприятиях, говорят на том же языке, что и их предшественники до революции.

КОГДА БЫЛ СОЗДАН ПРЕДШЕСТВЕННИК РСПП?

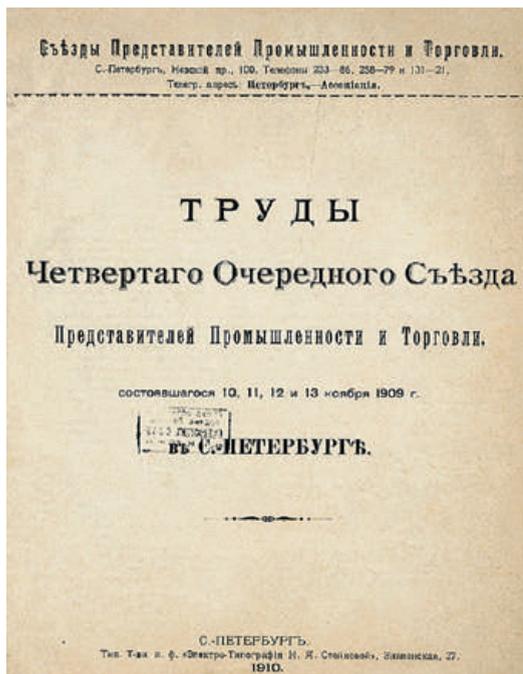
Это часто является предметом путаницы. Давайте сразу признаем, что предста-



Реально ССППТ обычно называли просто – Совет Съездов или Ассоциация – по телеграфному названию. А в неофициальных разговорах – «Невский 100», по адресу расположения аппарата организации.

вительство в каком-то виде всегда. В средневековье это были знаменитые «Ивановское сто», «Московское сто», «Сурожане». Объединения, подобного РСПП, при царе Алексее Михайловиче не было, потому что не было в нём надобности. Регулярные собрания предпринимателей были узаконены в XVIII в. Екатериной I, а в XIX в. уже вовсю происходили их разнообразные съезды. Один из них Вольский принимал за начало организации – съезд в 1896 году в Нижнем, во время Всероссийской выставки. Но лучше за основу брать

документ. И он есть – это Положение Совета министров о Съездах представителей промышленности и торговли, Высочайше утверждённое 24 августа 1906 г. Раньше, до октябрьского манифеста 1905 г., этого и не могло быть – самодержец предпочитал напрямую общаться с бизнесом, какая-то постоянная организация в масштабах страны была лишь мечтой. Но война и революция 1905 г. заставили дать устав промышленникам, объединив их с торговцами. Даже министерство своё появилось – промышленности и торговли.



КАК НАЗЫВАЛСЯ ДОРЕВОЛЮЦИОННЫЙ РСПП И ГДЕ НАХОДИЛСЯ?

ССПТ – Совет Съездов представителей промышленности и торговли. Сокращения тогда в принципе не были приняты (они появятся в годы Первой мировой войны), поэтому такой аббревиатуры вы в литературе не найдёте. К тому же слово «торговцы» и тогда было лишним – каких-то отдельных торговых организаций в составе Совета Съездов не было. Вольский слово «торговцы» заменил на «промышленники», а «совет» – на «союз».

Реально ССПТ обычно называли просто – Совет Съездов или Ассоциация – по телеграфному названию. А в неофициальных разговорах – «Невский 100», по адресу расположения аппарата организации. Даже когда он пере-

ехал на Литейный, 46, продолжали говорить «Невский Сто», что, видимо, давало аллюзию на купеческие объединения средневековья (сравните: «Ивановское сто»).

Почему не стоит называть Совет Съездов имперским? Будем точны – он так официально не назывался, а поскольку просуществовал некоторое время после провозглашения республики (1 сентября 1917 г.) и даже во время Гражданской войны, приставка «имперский» совсем неуместна.

НАСКОЛЬКО СЕРЬЁЗНОЙ БЫЛА ДОРЕВОЛЮЦИОННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ?

По своему составу, где мы найдём всю тогдашнюю элиту, – Третьяковы, Рябушинские, Людвиг Нобель и пр., – Совет Съездов был не хуже нынешнего РСПП. На

его съезды приходили ключевые члены правительства, это были важные события делового года. Совет Съездов существовал всего 13 лет, но сыграл важную роль в отечественной истории.

Министр финансов и будущий премьер-министр Коковцев, выступая на IV съезде, говорил: «Промышленность и торговля – это первые буквы языка, на котором мы все говорим». Второй председатель, Николай Авдаков, формулировал задачу организации как государственное дело, никакой узкоклассовой направленности у совета не было и поэтому «профсоюзом капиталистов» он не являлся.

В ЧЁМ ОБВИНЯЛИ «НЕВСКИЙ 100» В НАЧАЛЕ ВЕКА

В протекционизме, важнейшим проводником которого и



МИНИСТР ФИНАНСОВ И БУДУЩИЙ ПРЕМЬЕР-МИНИСТР КОКОВЦЕВ, ВЫСТУПАЯ НА IV СЪЕЗДЕ, ГОВОРИЛ: «ПРОМЫШЛЕННОСТЬ И ТОРГОВЛЯ – ЭТО ПЕРВЫЕ БУКВЫ ЯЗЫКА, НА КОТОРЫМ МЫ ВСЕ ГОВОРИМ».

был Совет Съездов. Велика его роль в отмене порто-франко на Дальнем Востоке и вето на режим свободной торговли на Оби и Енисее (удар по созданию Севморпути). Сибирские предприниматели считали, что такие деятели, как Григорий Крестовников, ради своих мелких интересов (продажа свечек в Сибири) поставили бан на быстром развитии торговли по пути через Ледовитый океан.

ЧЕМ ЗАНИМАЛСЯ СОВЕТ СЪЕЗДОВ?

Кроме административной работы – сбора членских взносов, организации съездов предпринимателей и торговцев, в его составе работали многочисленные комиссии. Ежегодно проводилось около 200 заседаний. Важнейшие вопросы – рабочий (страховое законодательство и трудовые нормы), налоговый и железнодорожный – занимали

Демьян Бедный, поэт и большевик с очень сомнительной биографией, в 1916 г. с помощью экономиста Розенфельда устроился на работу на Литейный, 46, в отдел по обеспечению промышленных предприятий рабочим составом (Центральный военно-промышленный комитет, созданный в годы Первой мировой войны, стал частью структуры Совета Съездов).

большую часть работы. Особенно стоял важный вопрос распределения казённых подрядов – госконтрактов. Кроме этого, совет издавал справочники предприятий и статистический ежегодник.

ОБ ЭЛИТАРНОСТИ СОЮЗА

Это не был закрытый клуб элиты, в Совете работали самые разные люди. Демьян Бедный, поэт и большевик с очень сомнительной биографией, в 1916 г. с помощью экономиста Розенфельда устроился на работу на Литейный, 46, в отдел по обеспечению промышленных предприятий рабочим составом (Центральный военно-промышленный комитет, созданный в годы Первой мировой войны, стал частью структуры Совета Съездов). Вскоре он его возглавил и перетащил туда Бонч-Бруевича, Серафимовича и его брата Попова, создав в святая святых капитализма ячейку РСДРП (б). Впрочем, аппарат организации давно состоял из тайных и даже явных социалистов – тот же Виктор Шарый был в своё время тесно связан с идеологом народничества Лавровым.

БР





ФОТО: СЛУЖБА ИД РСПП

АЛЕКСЕЙ НЕЧАЕВ: «НАДО УМЕТЬ ДЕЛАТЬ СЕРЬЁЗНЫЕ ШАГИ!»

Основной фокус внимания в разговоре с основателем компании Faberlic Алексеем Нечаевым был направлен на прохождение в Государственную Думу РФ созданной им партии «Новые люди». О том, что привело его к идее создать партию, какие политические и экономические задачи он ставит перед собой прежде всего и как на его жизнь повлияла игра в Го, Алексей Геннадьевич рассказал в своём интервью.

– Создание партии – серьёзный вызов не только для нового политического ландшафта страны, но и для вас лично. Вы же и так много участвуете в благотворительности и общественной жизни. Чего-то не хватило? Или амбиции были всегда?

– Я учился в МГУ на юриста. Окончил кафедру теории государства и права по специальности «История политических и правовых учений». Диплом писал на тему критики Марксом работ Бакунина. Поэтому политикой, политической теорией я интересуюсь с юности.

В общественно-политической жизни я так или иначе участвовал всегда. Например, когда Михаил Фрадков был премьером, я несколько лет состоял в Совете по конку-

рентоспособности и предпринимательству при Правительстве РФ.

Что я увидел за последние годы в общественной работе – в экологическом движении, в образовании – что ты реально не можешь сделать ничего большого.

Можно сделать факультет в университете, как, например, я сделал факультет в РЭУ

ли, какой огромный интерес к предпринимательству у молодых людей.

Но дальше ты везде упираться в стену. Ещё в 2018 году мы разработали большую программу по внедрению предпринимательского образования в школах. Нас и «Вышка» очень поддерживала.

Я пробовал эту тематику поднимать в ОНФ. Это пло-

«В общественно-политической жизни я так или иначе участвовал всегда. Например, когда Михаил Фрадков был премьером, я несколько лет состоял в Совете по конкурентоспособности и предпринимательству при Правительстве РФ».

им. Г. В. Плеханова. Можно провести большой конкурс в сотрудничестве с платформой «Россия – страна возможностей». Больше 2 млн школьников и студентов у нас прошли через конкурс «Мой первый бизнес». Мы увиде-

щадка для диалога, но по факту сделать ты ничего не можешь с точки зрения инструментария.

Сейчас, после прохождения в Госдуму, когда у нас есть председатели Комитета по малому и среднему пред-



В 2020 году Алексей Нечаев предложил мэру Москвы Сергею Собянину сертифицировать линейку санитайзеров для бесплатной раздачи людям



После избрания в Госдуму РФ Алексей Нечаев передал Faberlic в доверительное управление

«КОГДА FABERLIC ВЫШЕЛ НА ЭКСПОРТ, КОГДА МЫ СДЕЛАЛИ СВОЁ ПРОИЗВОДСТВО В РОССИИ, КОГДА ОТКРЫЛИ НАУЧНУЮ ЛАБОРАТОРИЮ – ВСЕ ЭТИ ШАГИ БЫЛИ СЕРЬЁЗНЫМИ. НАДО УМЕТЬ ДЕЛАТЬ СЕРЬЁЗНЫЕ ШАГИ».

принимательству, Комитета по туризму и развитию туристической инфраструктуры, когда у нас есть первый заместитель в Комитете по науке и высшему образованию, первый заместитель председателя Комитета по просвещению, возникает система, в которой



Фонд «Капитаны» стал соорганизатором конкурса «Мой первый бизнес» платформы «Россия – страна возможностей»

ты можешь пытаться что-то сделать уже на государственном уровне.

К сожалению, в России общественное имеет второстепенный статус. А государственное – это да! В связи с этим вход в политику – это логичный эволюционный процесс наращивания инструментария.

– Тем не менее уйти в политику – очень серьёзный шаг со всеми соответствующими рисками...

– Многие шаги, которые мы делаем в жизни, очень серьёзные. А женитьба – разве не серьёзный шаг? Это более серьёзное дело. Легче партию открыть.

Когда Faberlic вышел на экспорт, когда мы сделали своё

производство в России, когда открыли научную лабораторию – все эти шаги были серьёзными. Надо уметь делать серьёзные шаги.

– В вашей предвыборной программе заявлено несколько основных направлений. Увеличение политической конкуренции, обновление госаппарата, следование букве закона, снижение госконтроля и т.д. Что для вас самое важное?

– Во-первых, важно устранить дисбаланс. То, что у нас построена такая вертикаль власти, – это ответ на вызовы 1990-х годов. Тогда мы все думали, что страна может развалиться. С тех пор прошло 20 лет. Сегодня вызов в другом. Нужно строить ещё и гори-

зонталь власти, а не только вертикаль. Это подразумевает несколько больших шагов.

Федерализация должна заключаться в том, чтобы деньги оставались в субъектах. Сейчас налоговая система устроена так, что все деньги забираются в Москву, и потом через трансферты идёт попытка выровнять бюджеты бедных и богатых регионов. В этом, безусловно, есть своя логика.

Но проблема избыточной централизации финансирования заключается в том, что губернаторам регионов и их заместителям проще научиться выбивать деньги в Москве, нежели начать зарабатывать самим. Раньше – через подарки, сейчас – через соответствие



Предвыборный съезд «Новых людей» прошёл в формате перформанса

KPI по госпроектам. Многие губернаторы в большей степени озабочены отношениями с Москвой, а не построением экономики, улучшением жизни, развитием предпринимательства и производства в своих регионах.

Второй важный вопрос. У нас избыточное регулирование. Везде высокий уровень отчётности: и в силовых структурах, и у учителей, и у медицинских работников. Даже в Госдуме – отчётность и контроль. Возьмите наше правительство: из 20 с лишним министров половина – люди из надзоров, контролей, налоговых служб. Это люди, которые контролируют, а не генерируют новые идеи, добавленную стоимость и т.д.

Мы задавлены административным прессом, а следом за ним – силовым. Сейчас ещё

«ПРОБЛЕМА ИЗБЫТОЧНОЙ ЦЕНТРАЛИЗАЦИИ ФИНАНСИРОВАНИЯ ЗАКЛЮЧАЕТСЯ В ТОМ, ЧТО ГУБЕРНАТОРАМ РЕГИОНОВ И ИХ ЗАМЕСТИТЕЛЯМ ПРОЩЕ НАУЧИТЬСЯ ВЫБИВАТЬ ДЕНЬГИ В МОСКВЕ, НЕЖЕЛИ НАЧАТЬ ЗАРАБАТЫВАТЬ САМИМ».



Алексей Нечаев лично помогал сдавать подписи в региональные избиркомы



На думских выборах 19 сентября «Новые люди» получили 5,32 % голосов

и блогеров окончательно регулируют, хотя эта сфера оставалась последним социальным лифтом.

Вместо того чтобы люди чувствовали себя провинившимися и отчитывающимися «никем», необходимо, чтобы люди стали двигателями улучшения жизни в стране – как экономической, так и научной, творческой.

Третий момент. Нужно перезапустить экономику. Люди живут бедно, потому что в России экономического роста нет уже 9 лет. Получается, что мы делим пирог, который всё сокращается.

Когда пирог растёт, его тоже важно правильно делить. Но растить пирог или делить уменьшающийся – это две разные стратегии.

А выключает экономическую жизнь в России, как ни

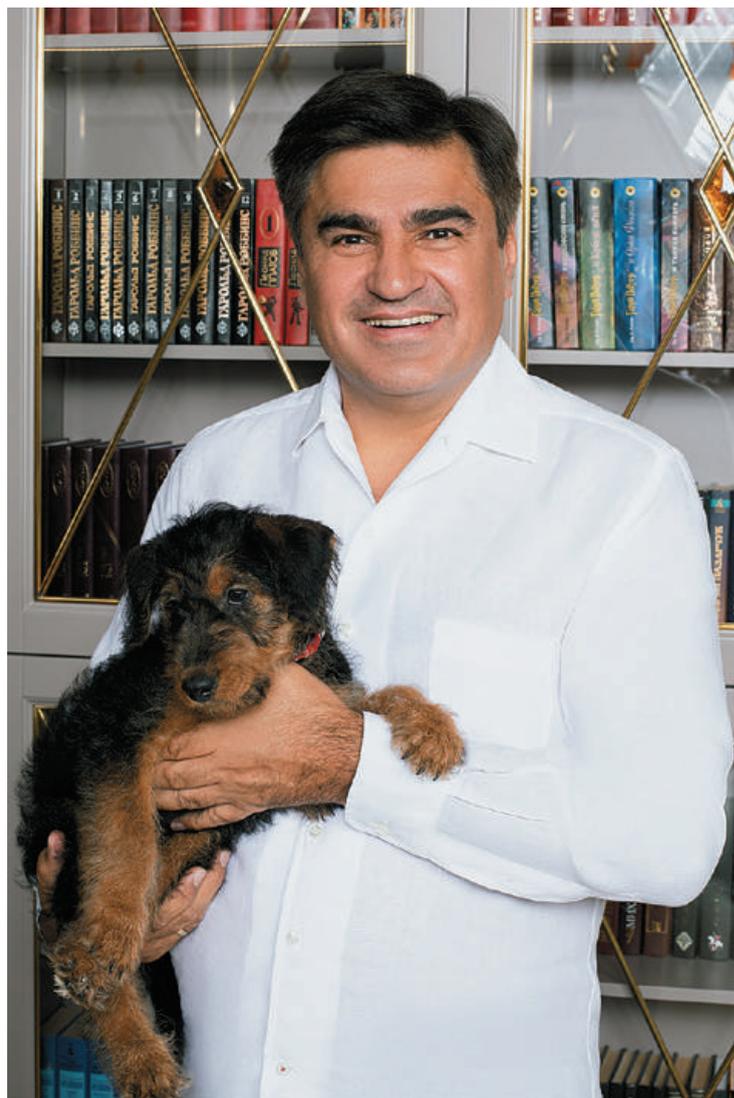
странно, упомянутое выше административное и силовое давление, которое испытывают на себе все субъекты предпринимательской деятельности: от крупного бизнеса до самозанятого. Все игроки,

которые делают добавленную стоимость, из которой складывается ВВП.

ВВП – это сумма добавленных стоимостей, которые страна произвела. Вот этот ВВП не растёт или растёт совсем



ФОТО СЛУЖБА ИД РСПП



Любимица семьи эрдельтерьер Ясна

медленно. Примерно на 1%, а среднемировой рост – 4%.

Необходимо снижать налоговую нагрузку. При этом снижать так, чтобы не выпадали доходы. Подоходный налог у нас в стране небольшой, 13–15%. Но совокупная налоговая нагрузка, как считает Всемирный банк, составляет 46%. Это много для такой страны, как наша. Это очень много.

Совместно с Санкт-Петербургским государственным экономическим университетом мы придумали следующий налоговый манёвр: заменить три налога, которые берутся с одной базы, на один.

Добавленная стоимость – это фонд заработной платы плюс прибыль. Из зарплатного фонда делаются взносы в соцстрах, а с прибыли берёт-

ся свой отдельный налог. Потом со всей этой общей базы ещё раз берётся налог – НДС. Двойная нагрузка на одну и ту же добавленную стоимость – это неправильно.

Сейчас люди уклоняются от налогов через разные схемы. Анонимные опросы показывают, что до 80% предприятий в России так или иначе «оптимизируют» НДС, налог на прибыль и соцстрах. При этом люди знают, что делают. Они знают, что виноваты, особенно когда приходят налоговые органы. Многие отрасли не «тянут» такую налоговую нагрузку, если выплачивать её официально. Например, ресторанный бизнес. И взносы в соцстрах, и налог на прибыль, и НДС они не могут платить. У них просто нет столько доходов.

Поэтому мы предлагаем ввести оборотный налог. Он будет регулируемым. Для каких-то отраслей, например торговли, пусть он будет ниже. Но в целом для экономики он может быть на уровне 5%. Что проще: заплатить 22% за «обнал» или 5% оборотного налога? Что выгоднее для государства? Проще и выгоднее 5%. Эти 5% делятся точно так же и на соцстрах, и на налог на прибыль, и на замену НДС.

Вначале можно сделать ставку в 7% и каждый год уменьшать её на полпроцента. За 5 лет она снизится до 5%. Доходы из бюджета не выпадают, но в течение 5 лет у предпринимателей сокращается налоговая нагрузка, освобождаются деньги для того, чтобы поднять зарплаты своим работникам. И самое



Алексей Нечаев с семьёй

главное – люди знают, что они не «косячат», что у них нет никаких «обналов», никаких серых схем.

Запуск экономического роста увеличит налоговую базу. По расчётам, что в течение 5 лет налоги будут собираться на том же уровне. Потом они начнут стремительно расти за счёт того, что налог маленький, но масса, с которой он собирается, увеличивается.

– Уверена, каждый предприниматель вас в этом подержит. Создание партии

с такой программой нужно было с кем-то согласовать?

– Некоторые вещи, Женя, надо делать без спроса. Но если ты делаешь без спроса что-то неправильное, получишь по рукам или в печень. Мы никого ни о чём не спрашивали. Но и не лезли на рожон. Если правильно живёшь и правильно всё делаешь, выясняется, что ничего согласовывать не надо.

Я же являюсь членом штаба ОНФ. Все нужные справки на

меня есть. Вот наши налоги: ещё в 2000 году мы с партнёром решили, что будем платить все налоги. Мы являемся таким налогоплательщиком – залюбуешься. Поэтому нам нельзя ничего предъявить. Если бы партию делал кто-то другой, может, ему бы и не дали этого сделать.

Нам поверили люди, с которыми мы конкурировали на выборах. Я сейчас говорю о самовыдвиженцах Дмитрие Певцове и Олеге Леонове. После выборов они примкнули к нашей фракции.

Правда, недавно я читал в одном Telegram-канале: «Администрация президента засунула Певцова в "Новых людей"». Пишет человек, у которого в голове всё делает администрация президента. Это его беда. Наверное, мне ещё администрация президента поручила Faberlic построить 24 года назад. Вот мне повезло!

– А в 1990-х Борис Ельцин поручил напечатать «Хроники Нарнии».

– Издательство детской литературы мы начинали ещё при Михаиле Горбачёве. Но я бы сейчас не стал нырять в 90-е. Удивительно: когда работаешь с молодыми студентами, для них 90-е годы и даже начало нулевых – вообще другая эпоха.

– Меня дети спрашивают: «Мама, а ты Ленина видела?».

– Именно. Хорошо, что они знают, кто такой Ленин. Кстати, поэтому я и построил в образовании определённый каскад. Когда мы начинали образовательные проекты, мне было 45 лет. Я работал с



Алексей Нечаев с женой Еленой



«Именно студенты пришли ко мне с идеей делать партию. Это было после летних протестов 2019 года. Когда эта идея окончательно вызрела, я пошёл к лидерам сообщества FABERLIC».

30-летними, они, в свою очередь, с 20-летними, которые работали с 15-летними. Выяснилось, что мне напрямую передать что-то даже 20-летнему уже очень сложно. Потому что язык, образный ряд, анекдоты, культурные коды – всё разное.

– Но одновременно с этим в своей предвыборной кампании вы делали ставку именно на молодёжь как на актив. В частности, на выпускников программы «Капитаны».





Алексей Нечаев и Сергей Горьков познакомились за игрой в Го

ФОТО: СЛУЖБА ИД РСПП

– Не как на актив. Скорее, как на организаторов. Из тысячи выпускников и старшекурсников «Капитанов» 200

главное, это огромное сообщество: сотни тысяч людей в мире, десятки тысяч людей в России – организаторов,

Почему нам удалось так быстро зарегистрироваться и набрать вес? Потому что были ячейки с людьми, которые хотели это делать, горели идеей и быстро собрались.

– Мы с вами познакомились в рамках первого заседания «Клуба

стратеГОВ» в Бизнес-школе РСПП, который мы создали вместе с вашим знакомым Сергеем Горьковым. Он, в свою очередь, является одним из главных пропагандистов игры Го в России. Я знаю, что вы играете очень хорошо. Что это вам даёт с практической точки зрения?

– Я играю лет 15, хотя в последние годы на это остаётся всё меньше времени.

«ЛОГИКА ИГРЫ В ГО ГОВОРИТ О ТОМ, ЧТО ДОМИНИРОВАНИЕ ОДНОЙ СИЛЫ ПОПРОСТУ ВРЕДНО. В РОССИИ НЕ ДОЛЖНО БЫТЬ ПАРТИЙ, КОТОРЫЕ ИМЕЮТ БОЛЬШЕ 35 % В ПАРЛАМЕНТЕ. НАДО, ЧТОБЫ ЭТО БЫЛО ЗАПРЕЩЕНО НА ЗАКОНОДАТЕЛЬНОМ УРОВНЕ».

человек пошли строить партию, то есть совсем небольшая часть.

Но вообще всё было наоборот. Именно студенты пришли ко мне с идеей делать партию. Это было после летних протестов 2019 года. Когда эта идея окончательно вызрела, я пошёл к лидерам сообщества Faberlic. Это ведь не только научно-производственная компания. Самое

которые построили свои бизнес-структуры. Целое сетевое сообщество.

Они меня поддержали: «Это интересно. Мы видим, что вам уже тесно в бизнесе. И нам самим тесно. Давайте делать». Многие в итоге примерили на себя новые социальные роли, что тоже важно для развития.

Эти два сообщества, «Капитаны» и Faberlic, собственно, и начали строить партию.

Чем хорошо Го? Поскольку мы все во многом из европейской школы стратегии, из шахматной школы, то часто находимся в логике сокрушения. Существует три вида деятелей, среди которых два – это лоялисты и утописты. И они как раз «шахматисты».

Первый тип, лоялисты, выдумывает, что хочет власть, и пытается ей понравиться. Их достаточно много: до 20 % людей всегда будут голосовать за начальство.

Второй тип людей – утописты, которые считают, что нужно собрать миллион человек на площади в назначенный час, и режим падёт. Вот куда он падёт, скажите мне? У них есть идея. Утопия, «прекрасная Россия будущего».

Что-то написано о ней? Ничего о ней не написано, кроме

того, что в ней почему-то не будет коррупции. Мы не понимаем, что это за «Россия будущего».

Третий тип людей, и я сам отношу себя к этой категории, – романтичные прагматики, или прагматичные романтики. Люди-реалисты: «Я должен понять, как всё устроено».

Так вот, «шахматисты-лоялисты» говорят: «Пусть лучше будет как есть». «Шахматисты-утописты» говорят: «Мы сейчас всё к чёртовой матери разрушим и реализуем свою утопию». Это логика сокрушения. Шах, мат – король ложится.

Го – про другое. Есть доска. Давайте поделим её между нами и вами. Дальше у кого-то будет больше. Например, у вас в конце партии 15 очков территории, у нас – 10. Вы выиграли. У вас три пятых рынка, у нас две пятых. Но мы тоже живы, мы не травмирова-

ны, мы живём вместе. В логике Го ты никогда не добиваешь противника. Ты у него чему-то учишься, находишься с ним в диалоге.

Логика игры в Го говорит о том, что доминирование одной силы попросту вредно. В России не должно быть партий, которые имеют больше 35 % в парламенте. Надо, чтобы это было запрещено на законодательном уровне.

Мы уже внесли разнообразие в политический ландшафт. Стали новой силой в парламенте и доказали, что разумная инициатива всегда пробьёт себе дорогу. Теперь мы будем представлять во власти интересы людей, нацеленных на прогресс, создание и развитие. И надеемся, что к нам прислушаются. Первые результаты своей работы мы уже видим. Они обнадеживают.

БР

СПРАВКА

НЕЧАЕВ

АЛЕКСЕЙ ГЕННАДЬЕВИЧ, руководитель фракции «Новые люди» в Государственной Думе Федерального Собрания Российской Федерации VIII созыва. Основатель российской производственной компании Faberlic.

Родился 30 августа 1966 г. в г. Москве в семье инженера и школьной учительницы. В студенческие годы работал вожатым в пионерлагере МГУ им. М. В. Ломоносова «Юность». В 1985 г. проходил практику в пионерской флотилии «Каравелла», организованной Владиславом Крапивинным. Основал движение разновозрастных отрядов «Рассвет», в котором велась внешкольная работа с детьми.



В 1988 г. окончил юридический факультет МГУ им. М. В. Ломоносова. Занимается бизнесом более 20 лет. В 1997 г. основал компанию по производству косметики «Русская линия». В 2001 г. она была пере-

именована в Faberlic и вышла на международный уровень.

В 2010 г. основал межрегиональную экологическую общественную организацию «Движение ЭКА». Её активисты высадили более 10 млн деревьев в регионах, пострадавших от лесных пожаров.

В 2012 г. основал благотворительный фонд поддержки образовательных программ «Капитаны», открыл факультет бизнеса в РЭУ им. Г. В. Плеханова и начал масштабировать программы на ведущие региональные вузы.

В 2020 г. основал политическую партию «Новые люди». В 2021 г. партия «Новые люди» победила на выборах в Госдуму РФ и сформировала фракцию. Алексей Нечаев был избран её руководителем.

АЛЕКСАНДР ЛИБЕРОВ: «РСПП для нас – важный канал для продвижения бизнеса в России»

Президент «Сименс» в России, член Правления Российского союза промышленников и предпринимателей Александр Либеров рассказал журналу «Бизнес России» о том, как в условиях пандемии и санкций Россия и Германия продолжают наращивать деловые и торговые связи, историю своей карьеры от менеджера по сбыту до президента регионального офиса. А также рассказал, какие умные книги помогают оставаться эффективным управленцем.

– Исторически российско-германские экономические связи крепки. Теперь, с запуском «Северного потока – 2», укрепились связи и на энергетическом рынке. А как Германия и Россия сотрудничают сегодня в сфере высоких технологий?

– В последние годы мировое сообщество из-за пандемии оказалось изолировано. Непростые процессы на рынке начались ещё до пандемии, в связи с так называемыми торговыми войнами США и Китая, а также в связи с уже действующими санкционными режимами, которые были введены в различных частях земного шара. Очевидно, что, с одной стороны, пандемия повлияла на взаимодействие двух стран.

С другой же стороны, мы видим, что Германия остаётся важным партнёром для Российской Федерации, так же, как и Россия, остаётся важным партнёром для Германии. Сейчас я уже достаточно позитивно оцениваю продвижение вопроса по «Се-

верному потоку – 2». Но взаимоотношения Германия – Россия существуют не только в энергетической отрасли, но также в сфере высоких технологий.

Здесь в качестве примера я бы мог привести как раз то взаимодействие, которое мы сейчас начали с «Российскими железными дорогами» по созданию российского высокоскоростного поезда. Это принципиально новый этап со-

ра – Транспортные Машины». «Сименс» здесь является технологическим партнёром.

Мы используем опыт немецких инженеров, помогая создать высокоскоростной поезд, который должен курсировать со средней скоростью 360 км в час по высокоскоростной магистрали между Москвой и Санкт-Петербургом.

Это принципиально изменит взаимодействие между двумя

«Мы используем опыт немецких инженеров, помогая создать высокоскоростной поезд, который должен курсировать со средней скоростью 360 км в час по высокоскоростной магистрали между Москвой и Санкт-Петербургом».

трудности между немецким бизнесом и российским в сфере высоких технологий.

Мы говорим о принципиально новом подходе. Поезд создаётся инжиниринговым центром – совместным предприятием холдинга «РЖД» и АО «Сина-

городами, поскольку в таком поезде время в пути будет составлять 2 часа 15 минут из центра в центр.

Это как раз пример технологического сотрудничества: когда есть интересный и перспективный рынок, а Герма-

ния, немецкие компании выступают на нём технологическими партнёрами.

Здесь можно фантазировать о том, что высокоскоростные магистрали могут использоваться в России не только для пассажиропотока, но также и для перевозки грузов.

– Где непосредственно будут собираться эти поезда?

– На «Уральских локомотивах». Это наш бизнес-интерес. Это не только разработка, помощь, но и наше совместное предприятие с Группой Синара, с Дмитрием Александровичем Пумпянским. Там сейчас собираются локомотивы, производятся поезда «Ласточка», которые сегодня локализованы более чем на 80%. То есть это, можно сказать, российский поезд с немецкими технологиями. Как раз там мы хотим собрать высокоскоростной поезд нового поколения.

– Какие ещё глобальные проекты сегодня реализуются в России при участии компании «Сименс»?

– Мы сейчас находимся в стадии реализации контракта, который подписали в 2019 году на Петербургском форуме. Это крупный контракт на 1,3 млрд евро по поставке 13 поездов «Сапсан».

Кроме того, проект «Ласточка», о котором я говорил. Мы сейчас находимся в конечной стадии исполнения нашего контракта, который был заключён 10 лет назад. Поставили в общей сложности 1200 вагонов. Сотрудники, обслуживающие эти поезда, все являются гражданами Российской Федерации. Это хороший надёжный сервис. В нашей



ФОТО СЛУЖБА МД РСПП

сервисной организации сейчас работают 900 человек.

Проекты по цифровой трансформации. Здесь хотелось бы отметить проекты по цифровому консалтингу. Мы видим сегодня повышенный спрос именно в области цифры. Во многом это связано с тем, что пандемия показала: те, кто действительно инвестирует в цифровые процессы, легче прошли проблемы с удалённым доступом, с удалённой работой.

Здесь могу привести в пример наше сотрудничество с компанией «РУСАЛ». В 2020 году был закончен проект по цифровому консалтингу, в рамках которо-

го были разработаны процессы управления цифровой фабрикой. Данный проект лёг в основу реализации в будущем крупнейшего цифрового проекта в России – Цифровая фабрика ТАФ (Тайшетская анодная фабрика), который объединит практически всё портфолио управления «Цифровое производство».

С компанией «КАМАЗ» мы уже на протяжении многих лет работаем в области цифровизации производства, и с помощью нашего программного обеспечения удалось достигнуть значительного повышения экономической эффективности. Сроки реализации



С Денисом Мантуровым, Министром промышленности и торговли России, и Олегом Бочаровым, заместителем Министра промышленности и торговли России



С Рубеном Мецатуняцем, исполнительным директором ООО «МорНефтеГазСтрой»



С Денисом Фёдоровым, генеральным директором ООО «Газпром энергохолдинг»



С Рустамом Миннихановым, Президентом Республики Татарстан



С Олегом Белозёровым, генеральным директором – председателем правления ОАО «Российские железные дороги»

многих проектов сократились в 2 раза.

Активно занимаемся темой ESG. Здесь перспективным направлением могли бы быть зарядные станции для электромобилей.

– Это перспективный рынок?

– На сегодняшний день российский рынок электромобилей достаточно маленький. Мы говорим примерно об 11 тыс. зарегистрированных электромобилей по сравнению с общим числом автомобилей почти в 56 млн.

Сегодня практически отсутствует инфраструктура для электромобилей. Определить количество зарядных станций не так просто. Различные эксперты и организации сообщают, что цифры колеблются от 600 до 1500. Получается, что рынок электромобилей не растёт, потому что инфраструктура

ра не развивается, а не развивается инфраструктура потому, что нет рынка электромобилей.

– Как выпускнику ФИНЭКа удалось с 1996 года построить такую головокружительную карьеру в «Сименс»?

– Началось всё с того, что после окончания Университета экономики и финансов я пошёл работать в «Сименс». Мне хотелось работать в западной компании. Тогда не было такого рынка, каким он стал сегодня с прозрачностью, с HeadHunter.ru и т.д. Всё это было, естественно, через какие-то личные связи, нетворкинг, как сейчас принято говорить. Я узнал, что в «Сименс» ищут специалиста именно по моему профилю в Санкт-Петербурге, с экономическим бэкграундом. Я прошёл интервью в Москве, и меня взяли. Я начинал с самых низов, абсолютно самостоятельно.

Меня взяли в медицинский департамент «Сименс» в Санкт-Петербурге как коммерсанта, отвечающего за сбыт.

Это была абсолютно низовая позиция, как говорят в США, entry-level position. Я 2 года работал в Москве, в Петербурге, и потом совершенно неожиданно у меня появилась возможность поехать на практику в Германию.

Там я достаточно быстро подтянул немецкий, и мне предложили остаться. Потом продолжил ещё с учёбой, защитил кандидатскую диссертацию в Германии, в университете Гамбурга.

Конечно, если говорить о карьере, то определённая степень везения всегда присутствует. Я считаю, что она заключается в твоей собственной открытости к новым возможностям, к изменениям.

Я благодарен, что во мне видели какой-то потенциал и было принято решение дать мне контракт именно в Германии. Через какое-то время мне захотелось дальнейшего развития. Я хотел в Америку, потому что, с одной стороны, я там никогда не был, а с другой стороны, понимал, что это большой, интересный и развитый рынок – интересный как с точки зрения и маркетинга, так и с точки зрения и сбытовых функций.

После 4 лет работы в Америке мне предложили там постоянный контракт. Встал вопрос – либо остаться там и развиваться, либо поехать дальше в Германию. Я всё-таки принял решение поехать в Германию, причём совершенно в другой бизнес. Это был проект с «Росатомом», планировалось создание совместного предприятия в сфере атомной энергетики.

Далее я переехал в Сингапур и занимался там бизнесом в сфере железнодорожной инфраструктуры. Я отвечал за территорию от Китая до Австралии и Новой Зеландии. Приходилось очень много ездить. Моя рабочая неделя практически проходила в самолёте. У меня были перелёты по три-четыре ночи в неделю.

– И, наконец, снова Россия.

– Скажу честно, я не планировал, что мой следующий шаг в карьере – это будет Россия, но потом позвонили из правления, предложили поехать в Россию.

Это был тяжёлый период для бизнеса – 2015 год, сразу после введения санкций. Было непростое решение для меня. Я отсутствовал достаточно долгое время и в профессиональном



С Фаридой Минигуловым, генеральным директором ПАО «Казаньоргсинтез», на РЭН-2019

«Я принял решение приехать в Россию и абсолютно не жалею. Я здесь уже седьмой год. Сначала был на позиции коммерческого директора, первые 3 года, и как раз уже 3 года возглавляю компанию».

плане не знал, получится или нет, насколько я смогу войти в реалии российского бизнеса.

Понял, что если откажусь, то потом мне будет тяжело думать о том, что я всё-таки не попробовал. Я принял решение приехать в Россию и абсолютно не жалею. Я здесь уже седьмой год. Сначала был на позиции коммерческого директора, первые 3 года, и как раз уже 3 года возглавляю компанию.

– Вы уже 3 года как входите в Правление РСПП. Расскажите, пожалуйста, про направление работы внутри Союза.

– Мы работаем совместно с Российской-Германской внешне-торговой палатой и с Восточным комитетом германской экономики по продвижению инициативы GRID. Задачей этой инициативы является продвижение цифровизации как в России, так и в Германии. Это про-

ведение семинаров, установление контактов с клиентами, государством в этой области.

Сегодня многие уже понимают смысл цифровизации, для чего она нужна. Когда мы начинали 5 лет назад, то для многих компаний этот тренд был только трендом, без конкретных стратегий или действий. Совместная работа компаний, организация семинаров, лекций, панельных дискуссий являются очень важными для этой работы.

Второе направление – техническая регламенты и стандартизация нормативных актов. Это проекты по гармонизации и взаимному принятию технических норм и стандартов между Россией, Германией, ЕС.

– В этом году 30-летие РСПП. Не могли бы вы сказать несколько торжественных слов по этому поводу?

С Андреем Соболевым, торговым представителем РФ в ФРГ, и Александром Шохиним, Президентом РСПП, на заседании круглого стола Германо-Российской инициативы по цифровизации экономики



– Для нас РСПП является очень значимым партнёром благодаря широкому охвату российских компаний. Естественно, важную роль играют и хорошие связи с российским правительством. Мы очень ценим ту поддержку, которую нам оказывает руководитель РСПП

стратегических направлений работы компании. Мы прежде всего поддерживаем культуру, искусство. Это, можно сказать, ДНК «Сименс». Например, с Московской консерваторией нас связывает сотрудничество на протяжении уже больше 100 лет. Первое электрическое

«Для нас РСПП является очень значимым партнёром благодаря широкому охвату российских компаний. Естественно, важную роль играют и хорошие связи с российским правительством».

Александр Николаевич Шохин, и были рады видеть его гостем на нашем заводе в Амберге, производственные процессы на котором полностью оцифрованы. В рамках этого визита прошла встреча между Александром Николаевичем и нашим глобальным руководителем Роландом Бушем. Необходимо и дальше развивать это сотрудничество. РСПП для нас важный канал для продвижения бизнеса в России.

– Вы делаете много для поддержки и развития культуры. Расскажите, пожалуйста, подробнее об этой грани работы «Сименс».

– Социальная поддержка нашего общества – одно из

освещение было поставлено туда компанией в 1898 году.

В 1901 году «Сименс и Гальске» поставила и смонтировала в здании консерватории 13 вентиляционных установок – это оборудование прослужило более 100 лет и поддерживало требуемые климатические условия. В 2002 году в преддверии 150-летия консерватории «Сименс» передал в дар новую вентиляционную систему, смонтированную и подключённую силами компании. Она успешно работает. Будем надеяться, что проработает следующие 100 лет.

– Есть мнение, что у людей вашего положения едва хватает времени даже на сон. Но

при этом критически важно читать современную бизнес-литературу. Топ-5 книг от Александра Либерова, которые обязан прочесть каждый, кто стремится повторить ваш карьерный путь.

– Я считаю, что у каждого человека свой путь, и копировать его смысла не имеет. Каждый человек должен сам его пройти в зависимости от своих целей, от своего желания, от того, чего он хочет добиться, его определённых приоритетов и ценностей.

Да, времени сейчас действительно не хватает на чтение. Но я бы посоветовал пять книг, которые прочитал. С моей точки зрения, они помогают комплексно взглянуть как раз на развитие карьеры.

Первая книга – Томас Фридман, *The World Is Flat* («Мир плоский»). Автор рассказывает про три глобальные революции, которые перевернули мир. Первое – это открытие Америки. Второе – это изобретение паровой машины в Англии. Третье – это цифровизация, которая сильно меняет нашу жизнь.

Кейт Феррацци, *Never Eat Alone*, то есть «Никогда не ешьте в одиночку». Эту книгу, как и предыдущую, я читал в оригинале, на английском. Она как раз про развитие нетворкинга, что необходимо устанавливать связи, общаться с людьми. Ты не можешь находиться в каком-то вакууме, ты должен находиться в социуме.

Питер Брегман, «Эмоциональная смелость». Это как раз про то, что не надо бояться и необходимо выходить из зоны комфорта, ставить чёткие цели перед собой, стараться их ви-



зуализировать и быть уверенным в себе.

Нассим Талеб, «Чёрный лебедь». Книга больше про риск-менеджмент, потому что он, естественно, важен. Чем меньше мы знаем, тем выше риски. Есть какие-то вещи, которые мы не можем спрогнозировать. Не всегда можно в оценке рисков опираться на прошлое. Например, пандемия показала, что какие-то риски могут возникать без корреляции с прошлым.

Наконец, Дейв Логан, «Лидер и племя». Это про развитие команды, про пять ступеней начиная с самой низкой до более высокой. Понятно, что для человека, который начал карьеру, важна поддержка

команды. Работа в команде является одним из основополагающих факторов. Надо стараться по возможности учиться на чужих ошибках. Смотреть, анализировать.

– В завершение беседы – несколько слов про участие в клубе «Рыбаки и Охотники». Как вы сотрудничаете?

– Клуб «Рыбаки и Охотники» – это на самом деле не о рыбалке и не об охоте. Это больше про общение с разными людьми из совершенно различных сфер. Это и театры, и музыка, и спорт, и бизнес, и государственное управление. Здесь как раз есть возможность совместно участвовать в мероприятиях. Нетворкинг необходим для бизнеса, особенно в России, где личностный мо-

мент является важным в принятии тех или иных решений.

Это также возможность сделать что-то хорошее для общества. Например, 1 июня этого года «Рыбаки и Охотники» совместно с Мариинским театром и клубом «Зенит» организовали для детей-сирот поход в Мариинский театр, на «Петю и волка». Дирижировал Гергиев, а текст читал Андрей Мерзликин. Потом у детей была возможность поиграть в футбол с Семаком, восьмикратным чемпионом России.

Дарить детям такие впечатления – бесценно! Такие моменты вдохновляют на дальнейшие свершения. Понятно, что мы – коммерческая компания, но социальная ответственность неотделима от бизнеса. **БР**

СПРАВКА



Александр Либеров,

президент «Сименс» в России.

Родился 20 февраля 1974 г. в г. Ленинграде.

Окончил Санкт-Петербургский государственный университет экономики и финансов, Гамбургский университет. Дополнительно обучался деловому администрированию в штаб-квартире «Сименс АГ».

С 1996 г. занимал различные должности в компании «Сименс».

В 2015–2018 гг. – главный коммерческий директор «Сименс» в России.

С 2018 г. – президент «Сименс» в России.

Член Правления РСПП и Ассоциации европейского бизнеса в России.

Имеет степень магистра делового администрирования (MBA) и маркетинга, кандидат экономических наук по специальности «контролинг маркетинга».

МИРОН ГОРИЛОВСКИЙ: «МЫ ПРИДУМАЛИ ТРУБУ, АНАЛОГА КОТОРОЙ В МИРЕ НЕТ»

Совладелец ООО «Группа ПОЛИПЛАСТИК» и член Комиссии по химической промышленности РСПП Мирон Горилловский в интервью журналу «Бизнес России» рассказал, как рынок полимерных труб выдерживает непростую конкуренцию с металлургами, какие вопросы и тревоги вызывает у него состояние инженерных систем России, как «пластик» помог и помогает властям в борьбе с ковидом.

– В этом году РСПП отмечает своё 30-летие, и так совпало, что 30 лет назад была основана возглавляемая вами Группа ПОЛИПЛАСТИК, причём в такой исторический день – 19 августа! ГКЧП... Вы помните этот день?

– Да, это было, конечно, совпадение, поскольку мы подавали на регистрацию значительно раньше этого дня. И так случилось, что документы нам выдали в 9 утра 19 августа 1991 года, в понедельник. Когда мы ехали в офис, на улице уже были танки, приходилось лавировать между ними на своей 13-й модели «Жигулей».

Офис у нас был в Девятинском переулке, примерно в 200 метрах от Белого дома. В этот день мы с нашими партнёрами думали: «Наверное, они теперь будут хорошо знать наши адреса, где мы, кто мы». Получается, что мы зарегистрировались «для того, чтобы в будущем с нами было легко разобраться». 19 августа, честно говоря, настроение было плохое. Казалось, что все такого рода перевороты кончаются плохо. «Лебединое озеро» по

телевизору – это нехорошо. Хотя мы начали на площади перед Белым домом носить собравшимся термосы с чаем и бутерброды.

20 августа настроение резко переменялось. Стало понятно, что всё это поворачивается к какому-то другому миру, к другому времени. Как-то стало веселее. А 21 августа было уже всё понятно.

И мы все эти события не просто наблюдали – мы в этом во всём участвовали. На танке рядом с Ельциным не стояли,

– ПОЛИПЛАСТИК возник не на ровном месте, у него был предшественник – «Биопол» – наша первая коммерческая компания. До этого я занимался наукой в Институте пластмасс им. Петрова НПО «Пластмассы» и не думал об уходе в коммерцию.

Но в самом конце 1988 года, 30 декабря, двое моих друзей, Сергей Альтштейн и Михаил Буренко, буквально взяли меня «за руки, за ноги» и притащили к Кахе Бендукидзе, который в то время был заведующим

«ПОЛИПЛАСТИК ВОЗНИК НЕ НА РОВНОМ МЕСТЕ, У НЕГО БЫЛ ПРЕДШЕСТВЕННИК – "БИОПОЛ" – НАША ПЕРВАЯ КОММЕРЧЕСКАЯ КОМПАНИЯ. ДО ЭТОГО Я ЗАНИМАЛСЯ НАУКОЙ В ИНСТИТУТЕ ПЛАСТМАСС ИМ. ПЕТРОВА НПО "ПЛАСТМАССЫ" И НЕ ДУМАЛ ОБ УХОДЕ В КОММЕРЦИЮ».

но как он стоял, видели собственными глазами. Вот при таких интересных событиях произошла регистрация нашей компании.

– День регистрации был важным днём, а какая предыстория создания компании?

лабораторией молекулярной генетики Института биотехнологии и который только недавно учредил с коллегами компанию «Биопроцесс». Им нужны были наборы для определения нитратов в овощах и фруктах. За несколько месяцев



мы выпустили первые 10 тыс. бытовых наборов, воплотив в жизнь сырую идею, предложенную разработчиками. В апреле 1989 года началась история нашего Научно-производственного центра «Биопол» – по договорённости мы отделились от «Биопроцесса», получившего долю около 40% в нашем тогдашнем акционерном капитале, которую мы вскоре выкупили.

У «Биопола» было два направления. Первое – «Био» – область биотехнологии, чем занимался Сергей Альтштейн. Это ферменты, реагенты для молекулярной биологии и геной инженерии – разработка, синтез и продажа в институты, которые занимаются drug discovery – разработкой новых лекарств.

Вторая часть была полимеры. Отсюда «-пол». Это полимеры как общего назначения – всякое литьё (вешалки, мухобойки, прищепки, кости

для собак и т.д.), так и специализированные для той же самой биотехнологии. Вот маленькие пробирочки, в которые у вас сейчас берут анализ ПЦР, так называемые «эппендорфы». Мы для их производства сделали специальную горячеканальную форму на 48 штук при одном

«В ПОДВАЛЕ ПОЛИТЕХНИЧЕСКОГО КОЛЛЕДЖА НА "АКАДЕМИЧЕСКОЙ" МЫ РАСПОЛОЖИЛИ НАШЕ ПЕРВОЕ ПРОИЗВОДСТВО – ЛИТЬЕВЫЕ МАШИНЫ, КОТОРЫЕ ПРОИЗВОДИЛИ ТЕ САМЫЕ "ЭППЕНДОРФЫ" И БЫТОВЫЕ ИЗДЕЛИЯ ИЗ ПЛАСТМАСС. НО КОМПОЗИТОВ ТАМ ЕЩЁ НЕ БЫЛО».

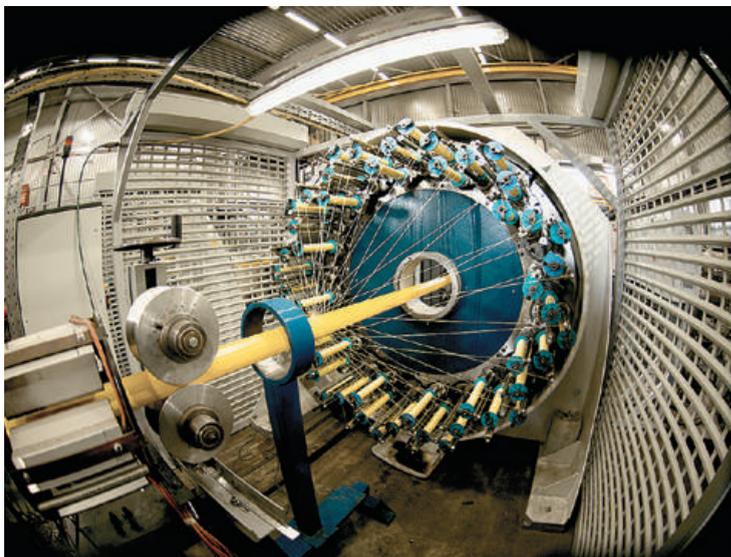
смыкании – по тем временам уникальную и очень современную. Это был первый проект реального импортозамещения. Потом были и другие изделия. Так мы начали удовлетворять потребности в пластиковых изделиях для

биотехнологии – то, что до этого покупалось только по импорту для научных целей.

В какой-то момент у Сергея Альтштейна и у меня возникли немножко разные представления о том, куда дальше развиваться и инвестировать.

Мы решили разделить компанию на две. Одна – ChemBridge

Corporation – очень преуспела в своём деле, достигла высоких оборотов, открыла офис в Америке, продавала по всему миру. Нашу компанию мы гордо назвали Научно-производственное предприятие «Полипластик», поскольку решили



заниматься именно переработкой пластмасс.

Мы начали свою деятельность с того, что хотели производить композиционные материалы, в которых у нас была научная компетенция ещё с советских времён. Мы их разрабатывали когда-то и внедряли в советскую промышленность. Они поступали в СССР только по импорту.

Сначала это делали по своей рецептуре на опытном оборудовании, которое стояло на ещё советских заводах: Кусковском химическом заводе в Москве и Шевченковском заводе пластмасс в Актау (Казахстан).

Мы даже довольно быстро успели что-то заработать. Но чтобы поставить первое промышленное оборудование, пришлось брать кредиты –

как в банках, так и у частных компаний. И в 1993-м купили первый экструдер – собственную линию по композиционным материалам. А в то время средний кредитный процент составлял 10 % в месяц. Тем не менее мы смогли рассчитаться за разумное время. В 1995-м появилась первая труба. Сейчас кажется, что всё было очень просто.

– При этом некоторые источники утверждают, что начинали вы на самом деле в подвале политехнического колледжа, и вас было 15 человек.

– Это мы уже не «начинали». В подвале политехнического колледжа на «Академической» мы расположили наше первое производство – литьевые машины, которые производили те

самые «эпENDORФЫ» и бытовые изделия из пластмасс. Но композитов там ещё не было.

Для производства композитов требовалось нормальное производственное помещение, и мы построили наш первый цех в Очаково, рядом с ТЭЦ-25. Арендвали территорию и построили. До сих пор там работает наш завод «Газтрубпласт». Нормальная крупная

производственная площадка, которая производит опытные партии композиционных материалов, все наши тепловые трубы. Там же находится наш R&D, как композиционный, так и трубный, включающий тепловое направление.

– Где-то написано, что «вы крупнейшие в Европе и в СНГ», а где-то – что «одни из крупнейших». Как правильно?





– Смотря как оценивать. Например, если мы говорим про полиэтиленовые трубы, то Климовский трубный завод, который мы начали строить в 2003 году, спустя 3 года уже был самым крупным в Европе единственным заводом с таким произ-

водством. С 2012 года мы – ПОЛИПЛАСТИК – самые крупные в Европе по производству полиэтиленовых труб. Там до сих пор больше 50 % составляют трубы ПВХ (поливинилхлоридные), а в России это максимум 10 % рынка. И если брать определение «полимерные трубы» и включать ПВХ, то мы в тройке крупнейших. Россия, можно сказать, перепрыгнула эпоху ПВХ, которая была изначально первой в Европе полимерной

трубой. Европа и Америка до сих пор не могут отойти от этого. У них как исторически был первым ПВХ, так он до сих пор и занимает больше половины всего производства.

– Это уже устаревшая технология?

– Да. На сегодняшний день большая часть продукции ПВХ – это устаревшая технология. Есть нетрубная продукция ПВХ, например профили оконные, – это не устаревшая. Есть ориентированный ПВХ – совсем новые технологии, но это копейки по сравнению с огромной массой ПВХ-трубы для канализации, для напорных целей.

ПВХ был изобретён на 20 лет раньше полиэтилена, поэтому раньше пришёл на рынок. А Россия перескочила – потому что в ней очень мало было ПВХ на момент, когда появился полиэтилен. Безусловно, в большинстве применений полиэтилен лучше, чем ПВХ. Поэтому в России, и не только в ней, в СНГ в целом (Россия, Украина, Бе-

«С 2012 года мы – ПОЛИПЛАСТИК – САМЫЕ КРУПНЫЕ В ЕВРОПЕ ПО ПРОИЗВОДСТВУ ПЕЛИЭТИЛЕНОВЫХ ТРУБ. ТАМ ДО СИХ ПОР БОЛЬШЕ 50 % СОСТАВЛЯЮТ ТРУБЫ ПВХ (ПОЛИВИНИЛХЛОРИДНЫЕ), А В РОССИИ ЭТО МАКСИМУМ 10 % РЫНКА».

ларусь) полиэтилен занимает доминирующее положение.

– Какова доля вторсырья в вашем производстве?

– Мы перерабатываем всё своё. У нас нет отходов. Все наши отходы перерабатываются в безнапорные трубы: либо в двухслойные гофрированные, либо в трубы для электрики.

Кроме этого, мы создали производство по переработке пластиковых бытовых отходов. Мощность 6 тыс. тонн. Сейчас мы пока делаем примерно 3,5 тыс. тонн. Очень плохо идёт сбор этих отходов и сортировка. Поэтому нам приходится с большим трудом «отгрызать» исходное сырьё: рынок пока ещё в основном «чёрно-серый». Мы же работаем официально только с организациями и по безналичному расчёту. А там кто-то собирает, кто-то продаёт за нал, как-то ещё – нас это не устраивает.

– А оборудование и технологии чьи используете: американские, европейские или свои?

– Оборудование только импортное, другого просто нет.

Что касается технологии, то это синтез оборудования и конкретных технологических приёмов, которые ты используешь на этом оборудовании. Очень многое закладывается через само оборудование. Те же новые экструдеры, новые тянущие, отрезные, вакуумные ванны и т.д. дают новые возможности.

Если говорить о дизайне трубы, это всё наши разработки. Что-то мы подсматривали у других коллег, что-то разрабатывали и делали сами. У нас сейчас ассортимент соответствует лучшим компаниям Европы, которые производят





полимерные трубы, и кое в чём даже превосходит.

По теплу мы точно впереди на два шага. Россия по протяжённости тепловых сетей уступает только Китаю, и то на сегодня. Ещё 5 лет назад Россия была страной с самой крупной сетью труб для горячего водоснабжения и отопления – более 300 тыс. км.

Естественным образом, когда возникла такая потребность (а мы занимаемся тепловыми тру-

бами с 2000 года), мы сумели на базе двух лицензий – швейцарской и израильской – и наших разработок сделать уникальную армированную трубу, которую сейчас уже сами внедряем в Европе и Китае. Такой трубы в мире нет. В России мы её выпускаем очень успешно. Это такой шаг вперёд по сравнению с тем, что есть у европейских, американских и китайских коллег.

Если говорить о трубах для газа и воды, мы находимся на

острие всего этого, но такого, что было бы только у нас и больше ни у кого, наверное, нет. Мы выпускаем примерно тот же ассортимент, что лучшие компании Европы.

– **Металлические трубы – это совсем уже позавчерашний день или как?**

– Каждой трубе есть своё оптимальное применение. Например, если мы говорим о воде или канализации и о разумном давлении при разумном диаметре, то полимерные трубы на порядок выгоднее и эффективнее, чем любая металлическая труба, включая чугунную.

Но как только ставится задача дать трубу под высокое давление при большом диаметре или на высокие температуры (выше 130 градусов), тут уже полимерные трубы не подходят. Например, если мы говорим про магистральный газопровод диаметром 1400 мм и с расчётным давлением 75 бар, то пока такие полимерные трубопроводные системы сделать невозможно.



– **Пока?**

– Безусловно, пока. Но мы двигаемся в эту сторону и уже выпускаем трубы с расчётным давлением до 230 атмосфер. Но на сегодня их диаметр возможен только до 150 мм, которые можно намотать на барабан. Они уже нормально заменяют в нефтегазовой промышленности огромное количество гниющих и ржавых труб мелкого диаметра, которые применяются именно в нефтегазе, непосредственно на месте добычи нефти.

– **Расскажите, пожалуйста, про бестраншейную технологию.**

– У нас есть такая труба, которую можно трёх- или четырёхметровыми кусками через небольшой котлован аккуратно проталкивать в требующую ремонта трубу до следующего котлована – 100–150 метров, не разрывая всё вокруг. Эти технологии очень интересные, и за ними, безусловно, будущее. Потому что

это производится без вскрытия земли, без того, чтобы останавливать транспорт, разводить грязь, а потом её убирать и т.д.

Например, улица, которая перед нами, Очаковское шоссе – её уже ремонтируют, если не ошибаюсь, полгода, а может, и больше. Потому что сначала надо было всё вскрыть, всё

да мы с трудом можем проехать к себе в офис.

– **Тогда почему не вы меняете эти трубы, если ваша технология позволяет это делать быстрее и эффективнее?**

– Наша технология позволяет это делать, безусловно. Но здесь очень высокий уровень консерватизма. Вы спрашиваете: «По-

«У НАС СЕЙЧАС АССОРТИМЕНТ СООТВЕТСТВУЕТ ЛУЧШИМ КОМПАНИЯМ ЕВРОПЫ, КОТОРЫЕ ПРОИЗВОДЯТ ПОЛИМЕРНЫЕ ТРУБЫ, И КОЕ В ЧЁМ ДАЖЕ ПРЕВОСХОДИТ».

проложить, потом всё обратно убрать, а потом положить где-то плитку, где-то газон, где-то велосипедную дорожку и т.д. И вот огромное время занимает именно приведение всего этого дела в порядок.

Если можно было бы трубы просто грамотно протянуть и подновить, это занимало бы недели, грубо говоря. А так это занимает полгода, и эти полго-

чему себя до сих пор чувствует нормально стальная труба?».

Первую причину я назвал: у них достаточно хорошая ниша в области больших диаметров, высоких давлений и высоких температур. А вторая – это бешеный консерватизм наших нормативных документов, наших проектировщиков, которые это делают, и заказчиков. Они просто не знают или не хо-



ФОТОСЛУЖБА ИД РСПП



ФОТОСЛУЖБА ИД РСПП

тят знать, какие преимущества могут дать современные новые трубы.

Это 50, 100 и больше лет жизни без замены, это отсутствие аварий, отсутствие коррозии, отсутствие неожиданностей. «Неожиданностями» я называю

сфер уйти приблизительно на 75 %, а может быть, и 80 %. Это эффективно, долговечно и намного проще. Потому что обычно это небольшие диаметры – 110-я труба производится в бухтах до 400 метров. То есть эти 400 метров раскатал,

бывалось 20 лет на то, чтобы достичь от 5 % – 80 %.

– В 2015 году Минпромторг включил вас в перечень организаций, оказывающих существенное влияние на российскую экономику, а в 2020 году вы попали в перечень системообразующих организаций российской экономики. Что это даёт компании?

– Нас включили в этот перечень не просто так, а потому что по всей стране массово строились «ковидные» больницы, и мы были единственной компанией, которая могла быстро мобилизовать большие объёмы ресурсов для того, чтобы выдать нужную трубу, причём без предоплаты. Денег ведь на первом этапе тоже не было. В марте 2020 года задач было много, а бюджетные деньги, как мы знаем, идут медленно. И мы, правда, очень помогли медицине. Во многие регионы массово поставили все необходимые трубы для строительства ковидных госпиталей, в том числе и в Подмосковье.

До этого Минстрой и Минпромторг не обращали особого

«В Европе, в Америке и даже в Китае используется в год уже 10–11 кг полимерных трубных материалов на человека. У нас – 3,5. Мы отстали в 3 раза. Недооцениваем эффективность полимерных труб для внешнего применения».

ваю блуждающие токи, которые вызывают питтинговую коррозию, – это самый большой бич металлических труб в городских условиях.

– Это же надо объяснять и популяризировать.

– Вот 25 лет мы этим и занимаемся. У нас, например, большие успехи в области газа. За это время с 1994–1995 года, когда мы начали заниматься газовой трубой, удалось из 3–5 % доли полиэтилена в газовой трубе до 6 атмо-

положил, подключил. Не надо делать 40 стыков, каждый стык проверять, как это делается на металле, и т.д. Это огромное очевидное преимущество.

Плюс долговечность, отсутствие аварий, и она ещё просто дешевле, чем металлическая труба, изолированная тем же полиэтиленом.

Поэтому здесь, когда у нас все звёзды сошлись, то есть получилось и дешевле, и эффективнее, и удобнее, и всё остальное, – всё равно потре-

внимания на полиэтиленовые трубы. Есть крупные металлургии, а мы по сравнению с ними мелкие. Но стало понятно, что когда хочешь быстро и эффективно не только произвести и привезти, а ещё и быстро проложить, то это – полиэтиленовые трубы.

Нас заметили, оценили и отметили как системообразующих. Это помогло не останавливать ни один из наших заводов. Они все работали не только на ковидные госпитали, но и на текущие стройки, которые не прекращались. На проекты, которые были нужны, на ремонтные работы в городах и т.д.

В результате сейчас совершенно другое к нам отношение, к тем нормативным документам, которые мы продвигаем. Очень важно продвигать документы, связанные с оценкой жизненного цикла. Если делать нормальную оценку жизненного цикла, то ничего, кроме полимерной трубы, где она применима, эффективным не будет.

Всем понятно, что за 50–100 лет безаварийной эксплуатации полимерной трубы стальную трубу можно поменять 4–5 раз.

В Европе, в Америке и даже в Китае используется в год уже

10–11 кг полимерных трубных материалов на человека. У нас – 3,5. Мы отстали в 3 раза. Недооцениваем эффективность полимерных труб для внешнего применения. Колоссально, в 3 раза недооцениваем.

– Получается, что для вас открываются огромные перспективы роста?

«НАДЕЮСЬ, ЧТО МОИ ДЕТИ БУДУТ ПРИЧАСТНЫ К ТОМУ, ВО ЧТО Я СЕГОДНЯ ВКЛАДЫВАЮ ВСЕ СИЛЫ И ВРЕМЯ».

– Мы это называем «большой полимерный трубный скачок», который ещё впереди. Правда, мы надеемся на этот скачок последние 15 лет, а он всё никак не случается.

– Ваш отец был инженер-строитель, а мама – химик. В вас эти специальности совместились?

– Я совершенно не планировал заниматься тем, чем я занимаюсь. Планировал заниматься спокойно своей научной деятельностью. Первую диссертацию – по композитам – подготовил к защите ещё в советское время, вторую – уже по трубной тематике – защитил в 2006 году. Я думаю, что с мамой-папой это мало связано, тем более

мама – неорганик по тематике выделения брома и йода, а я же органик, а точнее – «инженер химик-технолог» в области переработки пластмасс. Точнее, был им лет 25–30 назад.

Надеюсь, что мои дети будут причастны к тому, во что я сегодня вкладываю все силы и время. У меня есть дочь и сын, а потом ещё дочь и сын. Разни-

ца внутри пар 2 года, а между парами – между дочерьми 12 лет, между сыновьями 12 лет ровно. Младшие учатся, старшая дочка – юрист. А сын – Лев – занимается вопросами применения нашей продукции.

Строительством, вопросами специальных технологий реновации сетей, вопросами дальнейшей эксплуатации, где есть возможности, и необходимой сегодня цифровизацией. Он сам себя умеет нагружать. Я работаю «мало», часов по 12 в сутки, а он, похоже, часов 18. Не очень понятно, хорошо это или плохо, но в его годы я тоже работал примерно так же. Бизнес, как газ, занимает весь предоставленный объём... **БР**

СПРАВКА



Горилковский Мирон Исаакович, российский предприниматель, совладелец ООО «Группа ПОЛИПЛАСТИК» с выручкой в 42 млрд руб. в 2020 г. Член Комиссии по химической промышленности РСПП.

Родился в 1960 г. в г. Москве. В 1983 г. окончил Московский институт тонкой химической технологии

им. М. В. Ломоносова (МИТХТ) по специальности «синтез полимеров». Кандидат технических наук. В 1983–1990 гг. работал инженером, научным сотрудником в НИИ пластмасс им. Г. С. Петрова НПО «Пластмассы», в отделе по разработке и исследованиям композиционных полимерных материалов. Женат. Имеет четверых детей.

АЛЕКСЕЙ ЛЯЛИН: «ХЛЕБ ВСЕГДА БЫЛ У НАС ПОЛИТИЧЕСКИМ ПРОДУКТОМ. И ЭТО ТРАГЕДИЯ ОТРАСЛИ И ЛЮДЕЙ»

С президентом Российского союза пекарей, управляющим ГК Delavant Алексеем Лялиным мы беседовали несколько часов, и о проблемах хлебопекарной отрасли, а также возможных способах их решения узнали много нового, чем и спешим поделиться с нашими читателями.

– Почему именно хлеб? Кажется, что это не самый очевидный сегмент для бизнеса, учитывая ценовые ограничения. Как вы пришли в отрасль?

– В России по поводу хлеба ходит много легенд, в том числе и о самом бизнесе. Часто говорят: «хлеб же каждый день едят, это продукт ежедневного спроса, значит, здесь можно легко заработать». На самом деле, хлеб – это очень конкурентная среда. К тому же недооценённая с точки зрения тяжести труда. Люди считают: если моя жена печёт и мама моя пекла, то это простой процесс, с этим может справиться любой, и хлеб дорого не должен стоить. Но это не так.

В моём случае, вероятно, сработали гены – мама с 14 лет работала на хлебозаводе. А я выбрал профессию «Родину защищать» и окончил военное училище с красным дипломом. Время было непростое, уже начинались массовые беспорядки... Нас полтора года отправляли в командировки в горячие

точки, и разгромленный Сумгаит я запомнил на всю жизнь. В то время никто даже не предполагал, что в нашей стране возможно такое.

После окончания училища меня отправили служить в Казахстан, потом служил в спецназе. Только сдали на «красно-

вой академии при Правительстве РФ. Потом прошёл очень много курсов повышения квалификации: и ценные бумаги, и антикризисное управление, и EMBA, и много ещё всего.

– Сколько вам тогда было лет?

– Мне ещё 30 не было.

«ХЛЕБ – ЭТО ОЧЕНЬ КОНКУРЕНТНАЯ СРЕДА. К ТОМУ ЖЕ НЕДООЦЕНЁННАЯ С ТОЧКИ ЗРЕНИЯ ТЯЖЕСТИ ТРУДА. ЛЮДИ СЧИТАЮТ: ЕСЛИ МОЯ ЖЕНА ПЕЧЁТ И МАМА МОЯ ПЕКЛА, ТО ЭТО ПРОСТОЙ ПРОЦЕСС, С ЭТИМ МОЖЕТ СПРАВИТЬСЯ ЛЮБОЙ, И ХЛЕБ ДОРОГО НЕ ДОЛЖЕН СТОИТЬ. НО ЭТО НЕ ТАК».

вые береты», как Казахстан вышел из состава СССР. Давать вторую присягу все отказались, и нас за 2 суток отправили в Россию, где нас никто не ждал. Потом служба в МВД, в коммерческих структурах на различных должностях. Пришлось заново учиться: начал со второго высшего в Финансо-

– В разное время вы также занимали различные должности на государственной службе – в Мингосимущество, Росимущество, Минэкономразвития – но всё же вернулись в бизнес... Так хотелось делать что-то своё?

– Работал и в Мингосимущество, МЭРТ, РФФИ, а затем

понял, что надо окончательно сделать свой выбор. Выбрал бизнес, и это мне нравится.

– Что представляет из себя сегодня Владимирский хлебокомбинат?

– Мы управляем производством хлеба, транспортом – у нас 250 единиц транспортных средств. Плюс мелькомбинат, элеваторное хозяйство. У нас небольшая площадь земельного участка в 2,5 тыс. га: для Владимирской области это средний показатель.

Сами выращиваем пшеницу. Пять лет назад приняли решение полностью обеспечить себя рожью – и не прогадали. Потом задумались: а зачем мы покупаем ягоду за границей, если можно выращивать её во Владимирской области и она явно по качеству и вкусу лучше? И для производства мелкоштучных изделий высадили малину и чёрную смородину. Две культуры, с которых мы начали: активно развиваем, учимся, иногда наступаем на грабли. В этом году увеличили количество саженцев чёрной смородины и малины на 10 тыс. Целевой наш показатель – 245 га, чтобы стать одним из лидеров в России по производству ягодных культур.

– С одной стороны, ваш комбинат – региональный, с другой – по объёму производства его можно назвать одним из крупнейших в отрасли. За счёт чего это получается?

– Здесь опять нужно вернуться на 20 лет назад. Когда мы начинали заниматься хлебом, по стране пошла первая из семи «волн революции» в хлебопекарном бизнесе. На комбинатах начали появляться коммерческие и маркетинговые службы.

«МЫ УПРАВЛЯЕМ ПРОИЗВОДСТВОМ ХЛЕБА, ТРАНСПОРТОМ – У НАС 250 ЕДИНИЦ ТРАНСПОРТНЫХ СРЕДСТВ. ПЛЮС МЕЛЬКОМБИНАТ, ЭЛЕВАТОРНОЕ ХОЗЯЙСТВО. У НАС НЕБОЛЬШАЯ ПЛОЩАДЬ ЗЕМЕЛЬНОГО УЧАСТКА В 2,5 ТЫС. ГА: ДЛЯ ВЛАДИМИРСКОЙ ОБЛАСТИ ЭТО СРЕДНИЙ ПОКАЗАТЕЛЬ».

Дальше пришло умение работать с федеральными сетями. Четвёртая волна – изменение подходов к кадровым вопросам. Переход от набившего оскомину лозунга «Человек – это главное» к его реальной реализации. Пятое – повсеместное внедрение технологии охлаждения и упаковки хлебобулочных изделий. Шестая волна революции – это





ФОТОСЛУЖБА ИД.РСПП



ФОТОСЛУЖБА ИД.РСПП

цифровизация производства и бизнеса в целом. Седьмая волна, на пороге которой мы сейчас находимся, – тренд на увеличение сроков годности хлебных продуктов.

Наш секрет в том, что каждую из этих волн нам удалось вовремя предугадать и под-

«Начинали мы с 50 тонн продукции в сутки – стандартный показатель для хлебозавода столицы субъекта Российской Федерации. Сегодня производим 180».

строиться под них, вовремя начав меняться.

– Как изменились ваши объёмы производства?

– Начинали мы с 50 тонн продукции в сутки – стандартный показатель для хлебозавода столицы субъекта Российской Федерации. Сегодня производим 180.

Большую помощь всем производителям региона оказала тогдашний губернатор Светлана Юрьевна Орлова, которая провела огромную работу по узнаваемости продуктов Владимирской области. Это, безусловно, помогло.

Мы сегодня активно продаём нашу продукцию и в Московской области, и в Москве, и в близлежащих областях: Ярославской, Ивановской, Рязанской... И это дало возмож-



«ОГРОМНАЯ РАБОТА БЫЛА ПРОДЕЛАНА С ВУЗАМИ. МЫ ЕЖЕГОДНО ПРИНИМАЕМ НА ЗАВОД 120 ВЧЕРАШНИХ СТУДЕНТОВ. ЧТОБЫ КАЖДЫЙ ИЗ МОЛОДЫХ СПЕЦИАЛИСТОВ РАБОТАЛ ПО СВОЕЙ УЗКОЙ СПЕЦИАЛИЗАЦИИ, ПОЛУЧЕННОЙ В ИНСТИТУТЕ, ПРИШЛОСЬ ИЗМЕНИТЬ ВСЮ СТРУКТУРУ КОМПАНИИ, СОЗДАТЬ СИСТЕМУ НАСТАВНИЧЕСТВА».

ность нашей компании стать более интересной для потенциальных работников. Нам потребовалось много лет, чтобы популяризировать профессию, сделать узнаваемой компанию, сделать зарплаты соответствующими рынку. Создать современные условия труда – офисные пространства, комнаты приёма пищи, стандарты безопасности, форменная одежда, бассейн и т.д. Это понятные, простые вещи, которые необходимы сегодня, чтобы к тебе пришла молодёжь.

Огромная работа была проделана с вузами. Мы ежегодно принимаем на завод 120 вчерашних студентов. Чтобы каж-

дый из молодых специалистов работал по своей узкой специализации, полученной в институте, пришлось изменить всю структуру компании, создать систему наставничества. К нам стала приходить молодёжь с опытом работы в иностранных компаниях и приносить те пере-

довые технологии – управленческие, технологические, инженерные, – которые помогли нам поменяться, стать настоящей рыночной компанией. Совместно с ВЛГУ мы открыли кафедру подготовки специалистов.

Изменились не только объёмы, но весь портфель продаж



и структура производства. Раньше нашим основным заказчиком было население – хотят люди покупать утром нарезной батон, значит, магазины заказывают на производстве эти батоны – а за последние 12 лет ситуация полностью изменилась: люди покупать будут ровно то, что им предлагают купить. Между производителем и покупателем стоит стена.

Другая важная задача – эффективное управление транспортной логистикой. По численности населения Владимирская область примерно равна Северному округу в Москве, вот только там логистическое «плечо» – 50 км, а у

нас – 500. Недавно мы с коллегами по Российскому союзу пекарей вернулись из Тюменской области. Там рейс в одну сторону, к дальнему населённому пункту – 1000 км круглый год. Отказаться туда ехать – это оставить 2,5 тыс. человек без хлеба. Коллеги говорят: «Мы же все тюменцы, мы со своими так не можем».

– Чувствуете ли конкуренцию со стороны небольших производителей?

– Сейчас открывается много пекарен, в том числе и в сетевом ретейле. Почему хлеб? Потому что запах хлеба всегда психологически увеличивает продажи. На собственном

хлебе торговля много не зарабатывает, но главное не это. Они хотят, чтобы горячий хлеб был на их полках. Ведь по условиям законодательства мы не можем привезти горячий. Его надо остудить и упаковать. Торговля спрашивает у людей: «Вы же не хотите покупать остуженный и упакованный хлеб?» – «Не хотим». – «Мы вам дадим горячий, непосредственно из нашего магазина, мини-пекарни».

– Этот хлеб по качеству соответствует тому, что выходит с хлебозавода?

– Скажем так, это безопасный продукт. Если мы имеем дело с полным циклом производства, от муки, то просто нет места и времени для длительного брожения и превращения муки, зерна в полноценный, полезный пищевой продукт. А если мы его остудим и оставим полежать, то через сутки мы его съесть не сможем.

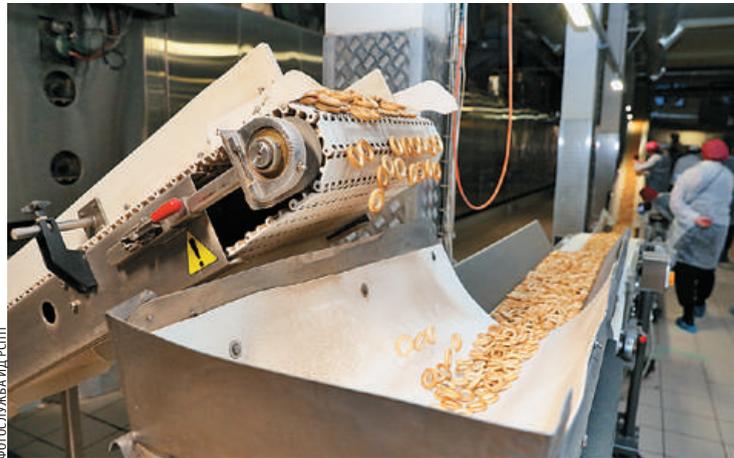
Но за последние годы меняется стандартное понимание хлеба – и покупатели, и торговля хотят, чтобы хлеб долго не портился. Весь мир от ненатуральности идёт в сторону натуральности. Мы же буквально бежим в противоположном направлении.

Есть две перспективные технологии, которые могут стать компромиссом. Первая – это газирование для увеличения сроков годности продукта, сделанного без использования антиоксидантов или других добавок, продлевающих срок его годности. Вторая – использование безопасных пищевых добавок, которые обеспечивают мягкость, свежесть и отсутствие плесени.





ФОТОСЛУЖБА ИД РСПП



ФОТОСЛУЖБА ИД РСПП



ФОТОСЛУЖБА ИД РСПП

– Но меня как потребителя не устраивает ни булка, которую я должен съесть в течение часа, ни хлеб длительного пользования. Возможно, меня выручит собственная розница хлебозавода?

– Я знаю примеры, когда у хлебозаводов было до трёх сотен собственных магазинов. Но это в прежние годы. А сейчас в ретейл зашли технологии высокой эффективности. Важен доход с квадратного метра. Это наука, высокопрофессиональные знания. Ими хлебопёк не обладает, этому профессионально учатся, это специфические знания и технологии. Мы только в этом году объездили 24 региона, в разных часовых поясах и климатических зонах, и я могу привести только один пример успешного хлебокомбината с собственной розничной сетью, отвечающего разнообразным запросам покупателей. Это подмосковный «Каравай-СВ».

– Я почему-то был уверен, что вы назовёте именно его.

– Да, это лучший завод страны в части ассортимента хлебобулочных изделий. Есть похожие заводы и на Урале, в Подмосковье и в Санкт-Петербурге, но он лучший. Только это единичные случаи для всей отрасли.

– Вы упоминали Российский союз пекарей. Он может повлиять на улучшение состояния отрасли?

– Я стал президентом Российского союза пекарей в ноябре прошлого года. Мы поставили перед собой первую задачу: собрать хлебопёков всей страны в единую организацию, чтобы выступать не от лица части за-



водов со своими проблемами, а представлять отрасль в целом по стране, во всем её многообразии. А условия везде разные. Есть районы Приморского края, где стоимость киловатт-часа электроэнергии – 22 рубля. Вы можете себе представить? У нас энергоёмкое производство. Всё работает на электричестве. Там нет газа. Есть безводные территории, такие как, например, Калмыкия: 10,5 рубля за киловатт-час и дефицит воды для хлебопечения. Более по-

«Я стал президентом Российского союза пекарей в ноябре прошлого года. Мы поставили перед собой первую задачу: собрать хлебопёков всей страны в единую организацию, чтобы выступать не от лица части заводов со своими проблемами, а представлять отрасль в целом по стране, во всем её многообразии».

ловины страны – это труднодоступные территории.

Все вопросы – и тарифы, и налоги, и долгосрочное креди-

тование, и субсидии, и взаимоотношения с крупным ретейлом – всё это возможно, только

с помощью государственных





ФОТОСЛУЖБА ИД РСПП

структур. Без их помощи не справиться. Роль профессионального союза – говорить и быть услышанным. У нас три собеседника: государство, ретейл и покупатели. До каждого нужно донести свою позицию.

лишено воды, которую можно не просто пить из-под крана, но хотя бы употреблять в пищу после кипячения. Но регулируется ли у нас цена на воду? Нет. Бутылка 0,33 литра стоит в рознице порядка 35 рублей.

«ВСЕ ВОПРОСЫ – И ТАРИФЫ, И НАЛОГИ, И ДОЛГОСРОЧНОЕ КРЕДИТОВАНИЕ, И СУБСИДИИ, И ВЗАИМООТНОШЕНИЯ С КРУПНЫМ РЕТЕЙЛОМ – ВСЁ ЭТО ВОЗМОЖНО, ТОЛЬКО С ПОМОЩЬЮ ГОСУДАРСТВЕННЫХ СТРУКТУР».

Для нашей страны хлеб – больше, чем просто еда... Да, хлеб всегда был у нас политическим продуктом. И для всех это трагедия, и для заводчан, и для покупателей, и для отрасли.

Задумайтесь: какой продукт для нашей страны можно назвать самым важным? Ответ очевиден: это вода. Огромное количество территорий страны

При этом килограмм хлеба на юге России стоит 28 рублей! Хлебопёк – это вроде как почётная профессия. Нам говорят, что хлеб всему голова. Без хлеба, мол, и дом пуст. А молодёжь не идет к нам работать, потому что у нас тяжёлые условия труда, ночная работа, самые горячие в пищевой промышленности цеха. И самые

низкие зарплаты. Почему? А потому что хлеб излишне политизирован.

– Разве государство не помогает отрасли «в обмен» на регулирование цены?

– Да, сейчас впервые за всю историю государство выделило 2 рубля субсидии на килограмм только на массовые сорта – «чёрный» и «белый» хлеб. Что хлебозаводам делать с другими продуктами? Прекратить выпускать все остальные виды продукции в связи с их убыточностью? Мы же не хотим вернуться в советское время, где есть «кирпич» и батон, три вида слойки и пять видов пирожных («картошка», эклер, корзиночка)?

Российский союз пекарей предлагает: в нашей стране 15,5 млн малоимущего населения, так давайте помогать им адресно! Не надо на хлеб пытаться устанавливать одинаково низкие нерыночные цены и тому парню, который ездит на «Мерседесе», и пенсионерке, для которой рубль – это деньги.

В стране уже более 6 лет обсуждают инициативу Минэкономики и Минпромторга о введении продовольственных дотаций для малоимущих, кто-то говорит, что это возврат к карточной системе. Получать субсидию на медицинские препараты через карту «Мир» – это для нас нормально, а получать по той же карточке скидки на все виды продуктов с учётом дотаций государства – это почему-то ненормально. Усилия нужно направить на повышение покупательской способности этих 15,5 млн человек. Недопустимо низкие зарплаты в хлебопекарной отрасли должны стать кон-

курентными с другими отраслями. Не может хлебопёк по своим условиям труда получать меньше, чем работник, например, мясоперерабатывающей или молочной промышленности.

– Можно спрогнозировать перспективы развития отрасли в краткосрочной и среднесрочной перспективе?

– Революция, о которой я упоминал, – увеличение срока годности хлеба на наших столах – с одной стороны, делает нашу жизнь более удобной. Нам не надо будет выходить в магазины в случае локдауна. Но это однозначно приведёт к тому, что объёмы производства хлеба резко упадут где-то на 30% – это уже лично моя экспертная оценка. Что будет дальше – закрытие оставшейся части заводов, сокращение трудовых мест, профессиональная деградация на территориях закрытия производств и отсутствие потребности в образовании, как специальном, так и высшем.

Пропадёт инвестиционная привлекательность отрасли.

Начнётся глобализация рынка. Региональные заводы будут умирать. Гиганты же смогут распространять свою продукцию на тысячи километров, но в удалённые и труднодоступные населённые пункты не повезут.

Дай бог, чтобы всё это привело к росту количества малых

– Не слишком радужный прогноз, честно говоря...

– Он не сбудется, если государство примет программу по хлебу, предусматривающую не просто модернизацию, а новое строительство хлебопекарной промышленности в стране. Выделение кредитов

«ХЛЕБОПЕКАРНАЯ ОТРАСЛЬ – ЕДИНСТВЕННАЯ В СТРАНЕ ПИЩЕВАЯ ИНДУСТРИЯ С ПРЕОБЛАДАЮЩИМ РОССИЙСКИМ КАПИТАЛОМ. НАДО СДЕЛАТЬ ПРОДУКЦИЮ ОТРАСЛИ ПОЛНОСТЬЮ РЫНОЧНОЙ, СОХРАНИВ КАЧЕСТВО И ДОСТУПНОСТЬ ДЛЯ КАЖДОГО РОССИЯНИНА».

пекарен, но не так много есть в стране ребят и девчат, которые хотят встать в 4 утра и начать месить тесто вместо того, чтобы заработать 40–50 тыс. ведением блога. Пандемия и закрытие целого ряда предприятий общепита показали, что перераспределение рынка между индустриальными производствами и мелкими предприятиями должно подвергаться анализу и регулироваться за счёт мер поддержки.

на 15 лет под минимальный процент для строительства новых заводов в каждом регионе.

Это вопрос продовольственной безопасности страны. Ведь хлебопекарная отрасль – единственная в стране пищевая индустрия с преобладающим российским капиталом. Надо сделать продукцию отрасли полностью рыночной, сохранив качество и доступность для каждого россиянина. **БР**

СПРАВКА

Лялин Алексей Владимирович, президент Российского союза пекарей, управляющий ГК Delavant.

Родился 6 августа 1968 г. в Московской обл.

В 1989 г. окончил Орджоникидзевское высшее военное командное Краснознамённое училище МВД СССР им. С. М. Кирова. По окончании офицерской службы проходил обучение в Финансовой академии при Правительстве РФ, в Высшей школе бизнеса при МГУ им. М. В. Ломоносова, EMBA.



Занимал различные должности на государственной службе: в Мингосимуществе России, Российском

фонде федерального имущества, Росимуществе, Министерстве экономического развития и торговли России.

С 2008 г. – председатель совета директоров, а с 2015 г. – управляющий АО «Владимирский хлебокомбинат». С 2019 г. – управляющий созданной группы компаний Delavant.

На протяжении многих лет входит в состав общественной организации «Российский союз пекарей» (РСП), а 24 ноября 2020 г. единогласно избран её президентом.

АЛЕКСЕЙ КУЗОВКИН: «ИТ-СЕКТОР БУДЕТ РАЗВИВАТЬСЯ СПРИНТЕРСКИМИ ТЕМПАМИ»

Пандемия значительно ускорила тенденции, происходившие в бизнесе и технологиях последние годы: мы ещё больше зависим от интернета, а наши персональные данные стали более ценными, чем ключи от банковской ячейки. С основателем и генеральным директором компании «Инфософт» Алексеем Кузовкиным мы беседовали о новых угрозах и новых возможностях, которые несёт нам меняющийся мир.

– Как, на ваш взгляд, пандемия изменила бизнес информационных технологий?

– Самым очевидным следствием пандемии стал массовый переход на цифровые сервисы и технологии организации удалённой работы. После решения проблем, связанных с развёртыванием её инфраструктуры, на какое-то время наступила эйфория от того, что бизнес продолжает жить и при этом можно работать из дома в тапочках, никуда не ездить и проводить конференции из любого города или страны. Но затем пришло понимание, что эффективность работы сотрудников резко упала, так как конференции не всегда могут заменить живое общение. А это повлекло за собой необходимость увеличивать ресурсы на контроль и рост затрат.

– Какие новые вызовы появились в сфере информационной безопасности в последние годы?

– Основной вызов сейчас – отсутствие необходимого количества квалифицированных

кадров. В Европе и США ещё 5–7 лет назад осознали, что обеспечение информационной безопасности – жизненная необходимость. Мы же в это время не рассматривали это направление как основное и только сейчас стали осознавать, что потери от утечек данных, взломов систем и сервисов могут принести крайне

«НЕХВАТКА СПЕЦИАЛИСТОВ И НЕДОСТАТОЧНАЯ ОБЩАЯ ГРАМОТНОСТЬ В СФЕРЕ ИНФОРМАЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ – ОСНОВНЫЕ ВЫЗОВЫ, СТОЯЩИЕ СЕЙЧАС ПЕРЕД НАМИ».

ощутимый ущерб. Что взлом информационной системы – это не просто техническая неполадка, а реальные финансовые и репутационные потери. Вопросы информационной безопасности стали актуальны практически для всех отраслей, а достаточного количества квалифицированных профессионалов для её поддержания у нас просто нет, и они сразу не появятся. Нехватка специа-

листов и недостаточная общая грамотность в сфере информационной безопасности – основные вызовы, стоящие сейчас перед нами.

– Но кадровый дефицит сейчас – проблема для всей отрасли...

– Безусловно. Специалистов постоянно не хватает, они избалованы деньгами и пред-

ложениями. Если раньше за сотрудников российским компаниям приходилось конкурировать с «Яндексом», «Сбером», «Касперским» и другими крупными отечественными игроками, то при повсеместном переходе на удалённую работу мы вынуждены конкурировать с крупными международными корпорациями – ведь работодателям уже не так важно, где территориально находит-

ся сотрудник. Это вызов для HR-специалистов и отрасли в целом. Так как не всегда есть возможность конкурировать в уровне зарплат, необходимо придумывать различные нефинансовые схемы удержания и развития персонала.

– Сейчас ИТ-рынок насыщен? Можно ли конкурировать с гигантами, чьи возможности постоянно растут?

– ИТ-рынок очень большой, он один из самых динамично развивающихся и инвестиционно привлекательных. Каждый день появляются сервисы и стартапы, которые могут стать новыми «единорогами». Не так давно мы не знали, что такое Uber, Skillbox, Netflix или Airbnb, а сейчас это компании с миллиардными оборотами, и это фактически ИТ-компании в чистом виде. Каждый год в нашей повседневной жизни появляются новые технологии, которые используются миллионами людей, – Face ID, криптовалюты, интерактивные обучающие платформы, сервисы доставки покупок и мн.др. Никто точно не может предсказать, что будет через год или два, какие новые технологии войдут в нашу жизнь, а какие из популярных сейчас, наоборот, отомрут. Мир вокруг нас всё больше и больше становится цифровым, и это значит, что ИТ-сектор и дальше будет развиваться спринтерскими темпами, а значит, всегда можно найти свою нишу.

– Насколько актуальной станет проблема защиты персональных данных в интернете для рядовых граждан? Должен ли ИТ-бизнес – да и

государство в целом – как-то помогать им в этом?

– В большинстве случаев я не сторонник жёстких мер и ограничений, но в случае

цель мирового киберкриминала. Соответственно, их защита – не только личное дело каждого человека, но и задача бизнеса и государства.

«ИТ-РЫНОК ОЧЕНЬ БОЛЬШОЙ, ОН ОДИН ИЗ САМЫХ ДИНАМИЧНО РАЗВИВАЮЩИХСЯ И ИНВЕСТИЦИОННО ПРИВЛЕКАТЕЛЬНЫХ».

с персональными данными нужно занимать максимально жёсткую позицию. Персональные данные во многом связаны с платежами, а это основная

В Европе действует регламент GDPR, который законодательно определяет возможности государства в части обеспечения безопасности



персональных данных. Закон содержит жёсткие требования к компаниям, работающим с ними, и, на мой взгляд, это правильный путь и для нашей страны. Онлайн-платформы

они не признают границ и юрисдикций.

– Цифровая трансформация бизнеса неизбежна – но у неё есть и обратные стороны: например, многие боятся, что

«САМЫЙ ДЕЙСТВЕННЫЙ СПОСОБ ПРОТИВОСТОЯТЬ ВЗЛОМУ И НЕЗАКОННОМУ ИСПОЛЬЗОВАНИЮ IoT-устройств – ИСПОЛЬЗОВАНИЕ РЕШЕНИЙ, ОБЕСПЕЧИВАЮЩИХ КОНТРОЛЬ И ЗАЩИТУ ИНФРАСТРУКТУРЫ».

должны нести серьёзную ответственность перед законом за ненадлежащее обеспечение сохранности данных клиентов. Видимо, УК РФ и смежное законодательство нуждаются в уточнении и расширении понятий, связанных с киберпреступлениями, а работники правоохранительных органов и судейского аппарата будут просто-таки вынуждены повышать свою грамотность в вопросах кибербезопасности. Криминал давно и неуклонно уходит в онлайн. И хотя сейчас это очень непростой вопрос, но всё-таки необходимо международное сотрудничество для эффективной борьбы с киберпреступлениями. Ведь

искусственный интеллект сократит количество доступных рабочих мест. Что вы думаете по этому поводу?

– Да, цифровая трансформация уже вовсю идёт. То, что раньше было привилегией профессионалов, теперь уже повседневная необходимость для большинства людей (самостоятельное создание сайтов, использование графических программ и т.д.). Поэтому, безусловно, некоторые профессии могут исчезнуть, как в своё время исчезли ямщики, водовозы, телефонистки и телеграфисты, но вместе с тем появятся и совершенно новые, как появились сравнительно недавно блогеры, дизайнеры

виртуальных миров или сетевые юристы. Это совершенно естественный процесс, и бояться этого не стоит.

По прогнозам Всемирного экономического форума, к 2025 году автоматизация позволит заместить около 85 млн рабочих мест. В IBM считают, что осваивать новые профессии придётся 120 млн человек во всём мире. С другой стороны, ВЭФ прогнозирует появление не менее 97 млн новых рабочих мест – как раз благодаря новым технологиям и экономическим изменениям, которые они принесут. Кроме того, появится немало новых профессий, связанных с производством знаний и человекоориентированными услугами, – там заменить человека крайне сложно.

– Ещё одна глобальная тенденция – интернет вещей, когда большинство привычных нам устройств будут так или иначе взаимодействовать в Сети. Возможные угрозы безопасности потребуют новых решений? Или пока рано говорить о «восстании машин»?

– Сейчас IoT-устройства – один из главных источников

проблем и страхов. Вы не знаете, но, может быть, ваш умный телевизор или колонка подслушивают или подглядывают за вами, передавая информацию хакерам. Или они используются для ведения хакерских атак в качестве элемента бот-сети, незаметно для вас. Уже сейчас количество киберинцидентов, связанных с IoT, можно называть зашкаливающим: по данным «Лаборатории Касперского», только за первые 6 месяцев 2021 года совершено более 1,5 млрд кибератак на «умные» устройства.

Самый действенный способ противостоять взлому и незаконному использованию IoT-устройств – использование решений, обеспечивающих контроль и защиту инфраструктуры. Их использование для бизнеса – просто-таки жизненная необходимость, так как ваша деятельность может быть неожиданно парализована хакерской атакой в самый неудобный момент. Для частных пользователей это пока не так актуально, но уже сегодня появляются решения для домаш-

него использования – защита Wi-Fi и подключённых к нему телевизоров, пылесосов, компьютеров и прочих домашних устройств. И со временем спрос на них будет только расти.

электронном виде, которые есть у Москвы, граждане многих европейских столиц могут только позавидовать. Подача заявлений, оформление документов, получение выписок –

«МОСКВА – БЕЗУСЛОВНЫЙ ЛИДЕР ПО ВНЕДРЕНИЮ НОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ И СЕГОДНЯ МОЖЕТ СЛУЖИТЬ ПРИМЕРОМ ДЛЯ ДРУГИХ МИРОВЫХ СТОЛИЦ И КРУПНЫХ ГОРОДОВ».

– Расскажите, пожалуйста, о проектах по улучшению инфраструктуры столицы: что уже удалось сделать, а что – в ближайших планах?

– Москва – безусловный лидер по внедрению новых технологий и сегодня может служить примером для других мировых столиц и крупных городов. В этом году Москва уже во второй раз вошла в топ-7 самых «умных» городов мира в рейтинге Intelligent Community Awards. Во многом это стало возможным благодаря активному вхождению в жизнь простых горожан ИТ-технологий.

Например, сервисам по предоставлению госуслуг в

всё это стало в разы проще и доступнее благодаря внедрённым московским властями решениям. Огромное количество услуг можно получить через городской портал – не выходя из дома. Даже формат передвижения по городу качественно изменился – московская система общественного транспорта позволяет комбинировать в повседневной жизни различные виды передвижения – от метро и МЦД до каршеринга и самоката. Уверен, что Москва и в дальнейшем сохранит своё лидерство во внедрении технологий и сервисов в жизнь горожан, позволяющих сделать их жизнь комфортнее и лучше. **БР**

СПРАВКА

Кузовкин Алексей Викторович, основатель, генеральный директор компании «Инфософт».

Родился 26 октября 1975 г.

Окончил Московский энергетический институт по специальности «промышленная теплоэнергетика». В 2005 г. получил степень кандидата экономических



наук в столичном Государственном университете управления. В 2008 г. – две

степени MBA: «Мастер делового администрирования» и «Инвестиционный менеджмент» в Российской академии госслужбы. С 2002 по 2007 г. – вице-президент по информационным технологиям компании «РБК».

С 2007 по 2014 г. работал на посту председателя совета директоров группы компаний «Армада».

В 2014 г. основал компанию «Инфософт», специализирующуюся на консалтинге и ИТ-услугах. Участвует в проектах по импортозамещению, усилению информационной безопасности, во внедрении новых технологий, таких как machinelearning, Big Data, blockchain, нейросети, VR.

ИННА БАЖЕНОВА: «КОЛЛЕКЦИОНЕРОМ Я СТАЛА БЛАГОДАРЯ ДЕТЯМ»



В пространстве
фонда IN ARTIBUS, 2021 г.

ФОТОСЛУЖБА ИД.РСПИ

Инна Баженова – основатель фонда IN ARTIBUS, издатель международной сети The Art Newspaper, учредитель ежегодной премии The Art Newspaper Russia и фестиваля фильмов об искусстве The ART Newspaper Russia FILM FESTIVAL, коллекционер, инициатор культурных проектов – рассказала нашему журналу, где для неё пролегал «водораздел» между классикой и современностью, как она стала владельцем одной из крупнейших международных газет об искусстве и как продавать картины и видеоарт в блокчейне.

– У вас серьёзный бизнес, можно даже сказать, «мужской». Как вы его начинали?

– Начинала я в 1994 году. Мы с ребятами – с моими коллегами, выходцами из ЦАГИ

(Центральный аэрогидродинамический институт) – сделали предприятие, где применили некоторые авиационные технологии для нефтегазовой отрасли. Как модно сейчас говорить, это был стартап. С нуля собрались несколько человек. У меня была скорее бизнес-функция, нежели научная. Предприятие стало успешным, стало приносить некоторый доход. Я примерно через 7 лет оттуда вышла, а предприятие существует до сих пор.

Меня пригласили в «Газпром». Я там очень мало пробыла. Просто поняла, что это немножко не моё – находиться в такой большой структуре, но получила некоторый опыт. Зато я встретила там с моим мужем Дмитрием Саморуковым, и мы запустили новый бизнес-проект. Вот так с 2000 года у нас постоянные новые проекты. В какой-то момент некоторые из них превратились в большие предприятия. И тогда уже я перешла немного в другой статус – я акционер, а предприятия развиваются каждое своим чередом.

Недавно мы выкупили завод в Нижнем Новгороде и пытаемся его восстановить. Понятно, что не я одна восстанавливаю его – у нас есть партнёры, и на месте работает замечательная команда.

В целом сейчас у нас два направления. Одно направление связано с бурением. Здесь больше экспертизы у Дмитрия. Я подробнее занимаюсь вторым направлением – специализированным оборудованием для нефтегазовой отрасли. Здесь у меня есть и многолет-



Инна Баженова и Олег Бессонов (генеральный директор АО «РУМО») на стенде «РУМО», Петербургский международный газовый форум, Санкт-Петербург, 2021 г.

ний опыт, и понимание, как это всё работает, какие есть потребности, какие ниши, какая специфика рынка.

– Когда у вас появилось желание заняться искусством?

онлайн, по телефону. Высвободившуюся энергию нужно было куда-то деть, и я начала покупать произведения искусства более осознанно, как коллекционер. Два-три года

«В ЦЕЛОМ СЕЙЧАС У НАС ДВА НАПРАВЛЕНИЯ. ОДНО НАПРАВЛЕНИЕ СВЯЗАНО С БУРЕНИЕМ. ЗДЕСЬ БОЛЬШЕ ЭКСПЕРТИЗЫ У ДМИТРИЯ. Я ПОДРОБНЕЕ ЗАНИМАЮСЬ ВТОРЫМ НАПРАВЛЕНИЕМ – СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫМ ОБОРУДОВАНИЕМ ДЛЯ НЕФТЕГАЗОВОЙ ОТРАСЛИ».

– Это развивалось постепенно, а началось почти случайно, как и у многих. Я украсила новую квартиру, стала подыскивать что-то на стены. Не хотелось случайных вещей. Так я приобрела несколько картин Виктора Разгулина, московского художника. Потом заинтересовалась предметом всерьёз. Примерно в это же время у меня родился второй сын. И возник промежуток, когда я активно не занималась бизнесом. Всё было

ушло на погружение в тему и обучение. Основным источником коллекции стали галереи классического искусства, где я приобретала в основном картины русских художников начала XX века. Знакомые имена – Кончаловский, Машков, Удальцова.

– Это уже серьёзные вещи...

– Конечно, сначала были чуть попроще. Советские художники: Николай Ромадин, Пименов, Стожаров, напри-

мер. Потом я довольно быстро перешла на московскую школу начала XX века, а затем от московской школы – к французам. Потому что стала

чем, например, французские модернисты. Которые были и доступны по цене, и очень интересны мне по своим живописным качествам.

«ЗА ДОВОЛЬНО КОРОТКОЕ ВРЕМЯ СОБРАЛАСЬ СЕРЬЁЗНАЯ КОЛЛЕКЦИЯ – МОРИС УТРИЛЛО, РУО, ДЕРЕН, ВЛАМИНК И Т.Д. В ИТОГЕ Я РЕШИЛА НЕ ОГРАНИЧИВАТЬ СЕБЯ ОДНОЙ ТЕМОЙ ИЛИ ВРЕМЕННЫМИ РАМКАМИ, А ДВИГАЛАСЬ, ПОГРУЖАЯСЬ В ИСТОРИЮ ЖИВОПИСИ».

интересоваться, что происходит на европейских аукционах, сравнила цены. В тот момент – а мы говорим о 2007–2008 годах – русское искусство стоило сильно дороже,

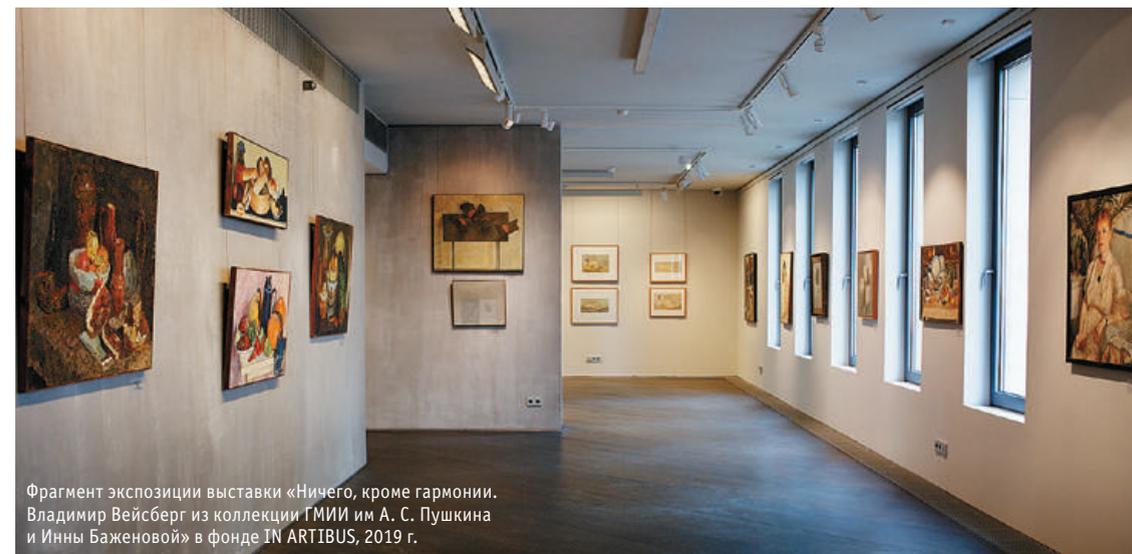
За довольно короткое время собралась серьёзная коллекция – Морис Утрилло, Руо, Дерен, Вламнк и т.д. В итоге я решила не ограничивать себя одной темой или вре-

менными рамками, а двигалась, погружаясь в историю живописи. Мне интересно, кто как на кого влиял, например сразу стало видно, что на московскую школу повлияли французы начала XX века, и Сезанн, и импрессионисты.

От импрессионизма переходим во Францию XVIII века, оттуда в голландский XVII век и так вплоть до Возрождения. И если говорить об истории, то в моей коллекции небольшое вступление – это собрание артефактов, связанных с развитием европейской живописи, там и египетская статуэтка, и античные терракоты, и русские памятники, и китайские живописные свитки...



С Дмитрием Саморуковым, бранч Russian Art Focus, Венеция, 2019 г.



Фрагмент экспозиции выставки «Ничего, кроме гармонии. Владимир Вейсберг из коллекции ГМИИ им А. С. Пушкина и Иины Баженовой» в фонде IN ARTIBUS, 2019 г.

– Какой самый современный художник представлен в вашей коллекции?

– Если говорить о художнике XX века, на котором я особенно концентрируюсь, то это, конечно, Владимир Вейсберг. Мы его любим, издавали монографию о его творчестве, регулярно проводим выставки. Надеемся, что удастся сделать заметное событие к столетию художника в 2024 году. Мне бы очень хотелось, чтобы выставка прошла в каком-то большом российском или европейском музее. Но в крайнем случае с удовольствием сделаем снова в галерее фонда. Потому что, несмотря на то, что вроде бы уже всё про Вейсберга известно, но обе выставки, которые мы здесь делали, получились очень разные, стали для многих открытием.

– А сколько у вас вообще единиц хранения в коллекции?

– Честно, я не знаю. У меня ведётся база – там всё пронумеровано. Но я номера не помню. Несколько сотен, конечно.

– Пока не тысячи?

– Если взять, например, серии гравюр, то, может быть, и тысячи. Вот мы делали выставку гравюр Калло – там было около 100 гравюр. Но в коллекции это одна единица.

«ЕСЛИ ГОВОРИТЬ О ХУДОЖНИКЕ XX ВЕКА, НА КОТОРОМ Я ОСОБЕННО КОНЦЕНТРИРУЮСЬ, ТО ЭТО, КОНЕЧНО, ВЛАДИМИР ВЕЙСБЕРГ. МЫ ЕГО ЛЮБИМ, ИЗДАВАЛИ МОНОГРАФИЮ О ЕГО ТВОРЧЕСТВЕ, РЕГУЛЯРНО ПРОВОДИМ ВЫСТАВКИ».

– Вы продолжаете пополнять коллекцию?

– Да. Но мои возможности всё-таки не безграничны – довольно скромные по сравнению с большими коллекционерами.

– Есть какие-то сокровенные мечты как у коллекционера?

– Наверное, уже лет 10 как я могу сказать, что стала осоз-

наным коллекционером. И я стала немного спокойнее относиться ко всему. И желания у меня простые. В истории искусства, например, очень важный период – период импрессионизма. И важные импрессионисты должны в хорошей коллекции быть. И они всегда

появляются на рынке. Просто год от года они дороже... Вот смогу я стать намного богаче – куплю в коллекцию хорошего Моне. Вот и всё. Например, сейчас на Christie's был чудесный Шарден, но цена там 6–8 млн. Конечно, он мне нужен в коллекции. И вот он появился один раз и не появится ещё лет 100, ну или 50, такого качества, пока не сменится поколение



С директором Государственного Эрмитажа Михаилом Пиотровским и Джейкобом Ротшильдом на благотворительном ужине, организованном The Art Newspaper в честь 250-летия Государственного Эрмитажа, Спенсер-Хаус, Лондон, 2014 г.

и не будет кто-то предлагать его. Но у меня сейчас нет свободных 6 млн. А это мог бы быть гвоздь коллекции – переходная вещь, которая соединяет голландский XVII век и французский XVIII век.

– То есть получается, что благодаря детям вы стали таким увлечённым коллекционером?

– Это правда. Благодаря детям.

– Вы же много времени им уделяете?

– Я всё равно считаю, что недостаточно. Во-первых, у меня очень редкие отпуска. И выходит, что мы немножко по отдельности с Дмитрием общаемся с детьми. Во-вторых, поскольку их много, то индивидуального внимания каж-

дому достаётся меньше, чем хотелось бы. Здесь приходится искать баланс. Может, я не самый лучший педагог на свете – посмотрим.

– Кто-то из детей разделяет ваше пристрастие?

– Пока нет. Может быть, и хорошо – это всё-таки разорительная история. *(Смеётся.)* Им сейчас 16, 14, 12 и 10 лет. Старшему, от первого брака – 27. Он учится в аспирантуре мехмата и параллельно в консерватории на композиторском.

– В какой-то момент вы решили не просто собирать, но и рассказывать об искусстве другим людям...

– Практически сразу, как я всерьёз занялась коллекционированием, я поняла, что мне не хватает источника инфор-

мации о мировом искусстве на русском языке. Были англоязычные издания, которые я с трудом читала. Была «Архроника», посвящённая современному, и по большей части российскому искусству – а мне было важно читать и про классику. Так родилась идея сделать регулярный журнал на русском языке, который полностью отображает картину мира, какую-то арт-сцену на текущий момент.

Сначала мы думали об оригинальном российском журнале. А потом – шёл 2011 год – родилась идея запустить лицензионную версию международного издания The Art Newspaper. Как раз тогда Милена Орлова ушла из «Архроники», а мы были с ней знакомы.

Звёзды сошлись. Уже через год мы отметили первый день рождения издания запуском премии в пяти номинациях, соответственно рубрикам газеты: «Книга года» (об искусстве), «Реставрация года», «Выставка года», «Музей года» и «Меценат года» (мы это называем «Личный вклад»).

С первой же церемонии задав очень высокую планку, мы не могли уже от неё отступить. В следующем году, я надеюсь, мы будем делать 10-ю премию The Art Newspaper Russia, которая за это десятилетие стала одним из главных событий года в арт-обществе.

– Ваша премия не предусматривает денежный приз?

– Было бы странно, если бы я, среднего масштаба бизнесмен, давала денежные призы «Эрмитажу», или Третьяков-

ской галерее, или меценатам. Поэтому у нас принципиально нет денежных призов. В качестве приза у нас каче-

по происхождению бренд. Стрелки у нас в виде буквы V – Victory, мы ведь победителю дарим. Это специально сде-

«У НАС ПРИНЦИПИАЛЬНО НЕТ ДЕНЕЖНЫХ ПРИЗОВ. В КАЧЕСТВЕ ПРИЗА У НАС КАЧЕСТВЕННЫЙ ПЕРФОРМАНС В ЧЕСТЬ ПОБЕДИТЕЛЯ – САМО ПО СЕБЕ ОПРЕДЕЛЁННОЕ ПРОИЗВЕДЕНИЕ ИСКУССТВА».

ственный перформанс в честь победителя – само по себе определённое произведение искусства.

Ещё мы дарим специально сделанную художником Сергеем Шеховцовым статуэтку в виде перекрещённых Кремлёвской башни и Биг-Бена. Здесь много смыслов. Это и стрелки часов – потому что мы отображаем время, и мы всё-таки британский

ланный для каждого победителя приз – отдельная именная статуэтка, которую мы придумали 10 лет назад.

– В итоге получилось так, что вы приобрели всю международную сеть The Art Newspaper?

– Да, меня уговорил прежний владелец, мы договорились о приемлемых условиях – о цене, о рассрочке, оставили ему издательство.



На церемонии вручения Премии The Art Newspaper Russia 2020



Фрагмент церемонии вручения VI ежегодной Премии The Art Newspaper Russia 2018

Мы купили только газету. По сути, мы купили только товарный знак и английскую компанию, относительно молодую.

Сначала я надеялась, что на газете возможно хорошо зарабатывать, но нам пришлось всё перезапускать за

бюджета – это ярмарки, которые не состоялись. Ещё треть бюджета – это реклама, последние 2 года она идёт довольно тяжело, просто нечего рекламировать. Но я надеюсь, что скоро всё начнёт потихонечку возвращаться. Art Basel уже состоялся и Freize...

«В следующем году, я надеюсь, мы будем делать 10-ю премию THE ART NEWSPAPER RUSSIA, которая за это десятилетие стала одним из главных событий года в арт-сообществе».

ново – сайт, модель подписок (англичане в почтовые ящики раскладывали бумажки – естественно, это уже сейчас нигде не работает)... И, конечно, модель сотрудничества. Пришлось много поработать, чтобы вывести издание хотя бы в маленький плюс.

Но пандемия нас, конечно, подкосила, потому что треть

– Не было соблазна уйти полностью в электронную версию?

– Был соблазн, и есть до сих пор. Но пока что печать у нас составляет существенную часть нашей выручки. Мы же не газета общего интереса, мы нишевое издание про искусство, и пока что есть запрос на печатную версию. В Бри-

тании пока ещё сохранилась культура подписок на печатные издания, количество наших английских подписчиков бумажной версии стабильно. Когда у нас будет в несколько раз больше электронных подписок, тогда можно будет отказаться.

– Расширяетесь в другие страны?

– У нас есть офисы в Лондоне, Нью-Йорке, в Париже уже запускала издание. Потом мы продали франшизу в Китае – не конкретно на страну, а на выпуск издания на китайском языке. Есть издание на греческом языке. Итальянское издание осталось обособленным из-за прежнего издателя-итальянца – но с ним мы связаны договором. Хотим арабскую версию – уже ведём переговоры. Надо Латинскую Америку, но это в планах.

– Как пришла идея делать фестиваль фильмов об искусстве?

– Опять помогли случай и дети. Когда я вынашивала младшего ребёнка, которому сейчас 10 лет, я в мае провела некоторое время в Каннах и побывала на Каннском фестивале. С тех пор я езжу туда каждый год. Один сезон был очень «урожайным» на фильмы об искусстве. Там был показан фильм Эстлунда «Квадрат» – пародия, немного издевательство над миром современного искусства.

– Вы знаете, что режиссёра вдохновил Олег Кулик?

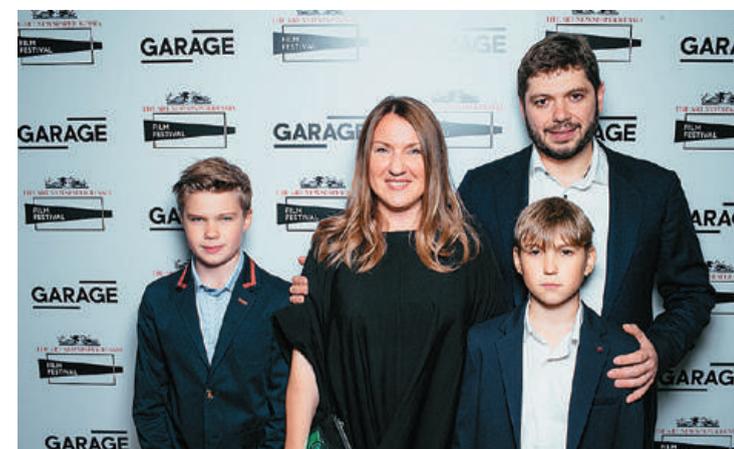
– Я знаю, я сразу узнала там Кулика. Мне захотелось показать этот фильм в Москве. Я подумала, это будет интересно нашей публике, нашим читателям. Фильм в итоге победил на фестивале, взял «Пальмовую ветвь». К этому моменту мы уже договорились с правообладателями о показе в Москве, на отличных условиях. На том же фестивале был фильм Киаростами «24 кадра», и там же фильм о Родене.

Собралось некоторое количество фильмов, и мы подумали, что один показ – это несерьёзно, давайте уж сразу фестиваль. Теперь каждый сентябрь в течение недели мы показываем дюжину фильмов, снятых в течение года об искусстве. Не обязательно художественные фильмы, это могут быть и документальные, но основной принцип, что это интересно, это об искусстве, и это новый фильм. Такой принцип отбора. Это не конкурс, скорее, просто кинопоказы для нашей интересующейся публики.

В этом году мы открывались детективной историей «По-



С Дмитрием Аксёновым, соучредителем Russian Art Focus, Венеция



С Дмитрием Саморуковым и сыновьями Иваном и Фёдором на открытии кинофестиваля The Art Newspaper Russia FILM FESTIVAL в Музее современного искусства «Гараж», 2017 г.



С Мариной Абрамович, Австрия, 2020 г.



ФОТОСЛУЖБА ИА РСРП

У входа в фонд IN ARTIBUS, 2021 г.

«RUSSIAN ART FOCUS – НЕБОЛЬШОЙ, НО ЁМКИЙ И ПОЛЕЗНЫЙ ПРОЕКТ. МЫ СОВМЕСТНО С ФОНДОМ ДМИТРИЯ АКСЁНОВА УЧРЕДИЛИ МЕДИА О РУССКОМ ИСКУССТВЕ И О РУССКОЙ СОВРЕМЕННОЙ АРТ-СЦЕНЕ НА АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКЕ ДЛЯ АНГЛОЯЗЫЧНОЙ АУДИТОРИИ».

терянный Леонардо» об истории самой дорогой публичной продажи картины Леонардо «Спаситель мира».

– **Расскажите, пожалуйста, про свои интернет-проекты Russian Art Focus и Art Exchange.**

– Это два совершенно разных по своей природе проекта.

Russian Art Focus – небольшой, но ёмкий и полезный проект. Мы совместно с фондом Дмитрия Аксёнова учредили медиа о русском искусстве и о русской современной арт-сцене на английском языке для англоязычной аудитории. Потому что какие-то вещи про российские события в англоязычной

газете, конечно, появляются – но реже, чем нам бы хотелось. И в силу того, что мы использовали свои возможности, связи в этой среде, у нас очень качественный профессиональный круг подписчиков – несколько тысяч человек. Это англоязычные директора музеев, коллекционеры, арт-критики. Онлайн-подписка бесплатная. Это просто ежемесячная рассылка.

В прошлом году мы учредили небольшую денежную премию за лучший англоязычный текст о русском современном искусстве – 5 тыс. евро. Для журналиста это приятно, но важнее признание, статус. В этом году мы первый раз вручили эту премию в Вене.

Art Exchange я задумала полтора года назад. Этот проект должен решить большую проблему прозрачности, ликвидности на рынке. Его идея в токенизации искусства, в коллективном владении. С одной стороны, расширить аудиторию, привлечь любителей искусства, которые не могут себе позволить купить Ван Гога за 10 млн, но хотели бы инвестировать тысячу евро и владеть частью этой картины. То есть, ещё раз, с одной стороны расширить сильно аудиторию, расширить рынок искусства. С другой, это дело способствует прозрачности.

– **Можно будет говорить: у меня в коллекции есть Ван Гог – один миллиметр Ван Гога...**

– Ну почему же миллиметр. Сантиметр! (Смеются.)

Это как пакет акций, как владеть акциями Apple. Можно владеть акциями, допустим, Ван Гога или акциями

картины Рембрандта, или какой-то другой картины. С другой стороны, я надеюсь, что это поможет решить проблему ликвидности. Чтобы предметы искусства работали как другие активы – как недвижимость или что-то ещё.

Мы развиваемся, создали платформу. Сейчас докручиваем регуляцию, потому что это связано с безопасностью владения долями. Это потребовало больше времени, чем я ожидала. Специфика всё-таки новая для меня.

Но тем временем, пока мы решаем эти проблемы, нам никто не запрещает делать маркетплейс и продавать токены NFT. Я пока не жду серьёзной прибыли в том формате, в котором мы это сделали, – всё-таки главной целью запуска продажи NFT было оживление платформы, раз уж это позволяет нам законодательство.

– **Это уже даже не современное искусство, а какой-то прыжок в космос...**

– Я же уже говорила: когда ты начинаешь этим занимать-

ся – ты увлекаешься. Я, конечно, уже купила несколько этих NFT. Просто не смогла удержаться.

– **Кого, если не секрет?**

– Я купила AES+F и ещё трёх других менее известных авторов.

ных зашивать в сам NFT. NFT только закрепляет факт сделки, факт владения, факт передачи мне прав на это видео. И там можно маленький кусочек зашить, чтобы было понятно, что это такое. А само производство, конечно же, отдельно.

«ART EXCHANGE Я ЗАДУМАЛА ПОЛТОРА ГОДА НАЗАД. ЭТОТ ПРОЕКТ ДОЛЖЕН РЕШИТЬ БОЛЬШУЮ ПРОБЛЕМУ ПРОЗРАЧНОСТИ, ЛИКВИДНОСТИ НА РЫНКЕ. ЕГО ИДЕЯ В ТОКЕНИЗАЦИИ ИСКУССТВА, В КОЛЛЕКТИВНОМ ВЛАДЕНИИ».

– **И как же AES+F чисто физически выглядит в NFT?**

– Видео тяжёлое. Из предыдущих проектов они специально взяли уникальный кусочек видео – я сейчас им владею.

– **Как выглядит владение: кусочек видео просто крутится на экране?**

– Могу крутить, могу не крутить. Если мы погружаемся в технические подробности, в том формате NFT, который мы делаем на эфире, нет возможности большие массивы дан-

А дальше встаёт технический вопрос – как отдельно хранить. Сейчас есть много разных проектов. Есть проекты распределённого хранения медиа. Мы пока к ним присматриваемся.

– **Физически это видео сейчас на флешке у вас?**

– На жёстком диске. У компании, на платформе – в облаках Amazon. Я у своих ребят спрашивала: «А что делать, если эти облака рухнут?». Они говорят: «Тогда рухнет всё, не волнуйся».

БР

СПРАВКА

Баженова Инна Борисовна, основатель фонда IN ARTIBUS, издатель международной сети The Art Newspaper, учредитель ежегодной премии The Art Newspaper Russia и фестиваля фильмов об искусстве The ART Newspaper Russia FILM FESTIVAL, коллекционер, инициатор культурных проектов.

Родилась в 1968 г. в г. Заволжье Нижегородской обл. Окончила Нижегородский государственный университет им. Н. И. Ло-



бачевского, факультет вычислительной математики и кибернетики. После окончания университета в 1991 г. поступила на работу на

государственное предприятие в должности инженера авиационной промышленности. В 1993 г. вместе с несколькими партнёрами основала организацию, использующую авиационные технологии в разработке и производстве оборудования для нефтегазовой отрасли. В настоящее время имеет долю в нескольких предприятиях смежной тематики. В 2005 г. начала коллекционировать произведения искусства. Замужем, имеет пятерых сыновей.

БОРИС БЕРНАСКОНИ: «Я ЗАНИМАЮСЬ АРХИТЕКТУРОЙ КАК СТАРТАПОМ!»

Наверное, успех каждого человека в своём деле во многом зависит от того, насколько творчески и в то же время ответственно он относится к своей профессии. Основатель междисциплинарного бюро BERNASKONI и стартапа по строительству малоэтажного жилья DOM.systems Борис Бернасconi – известный, признанный международным архитектурным сообществом мастер. Его проекты всегда оригинальны, не похожи один на другой и в то же время максимально функциональны. Каждый из них можно назвать образцом ответственного творчества.

– «Сколково» началось с «Гиперкуба», правильно? Было же чистое поле?

– «Гиперкуб» – первое здание – прототип алгоритмической архитектуры будущего. Здание-трансформер, подстраивающееся под функции, меняющиеся во времени. Первое high-tech-энергоэффективное здание в России. Специально под него мы в бюро придумали градостроительную формулу «4Э»: Энергоэффективность. Экологичность. Эргономичность. Экономичность. Соседнее здание – Matrex – проектировалось уже с пятым «Э» – Эмоциональность. Здание-трансформер подразумевает, что некоторые элементы архитектуры со временем могут меняться, трансформироваться. И оболочка (фасад) этого здания тоже предусматривает трансформацию в каждый период жизненного цикла, которые на самом деле могут быть довольно протяжёнными.

Вообще, если правильно компоновать и потом правильно

эксплуатировать здание, то оно может жить тысячи лет. Пантеону в Риме 2 тыс. лет – его до сих пор эксплуатируют примерно с тем же функционалом.

Я уверен, «Гиперкуб» может жить вечно. Мы его спроектировали как суперэффективное с точки зрения инженерии

ты знаешь, что через 2 недели или через неделю наступят холода. И инженеры заранее подстраивают это здание под будущую погоду, постепенно его прогревают, чтобы не было резких перепадов температуры и, соответственно, пиковых затрат на энергопотребление.

«Я УВЕРЕН, "ГИПЕРКУБ" МОЖЕТ ЖИТЬ ВЕЧНО. МЫ ЕГО СПРОЕКТИРОВАЛИ КАК СУПЕРЭФФЕКТИВНОЕ С ТОЧКИ ЗРЕНИЯ ИНЖЕНЕРИИ ЗДАНИЕ, ПРАКТИЧЕСКИ НЕЗАВИСИМОЕ ОТ ВНЕШНИХ СЕТЕЙ НА МОМЕНТ ЗАПУСКА».

здание, практически независимое от внешних сетей на момент запуска. Мы запустили геотермальные скважины для отопления и охлаждения, солнечные батареи, питающие весь технический свет внутри и снаружи. Здание спроектировано с тонкой инженерной настройкой, реагирующей на изменение климата. Например,

Так как открытый бетонный конструктив здания является климатической губкой, он очень хорошо и долго держит внутренний климат. Таким образом, тратится меньше энергии в годовом цикле.

Это здание спроектировано максимально открытым свету. 49% поверхности фасада – стекло, причём в зависимости

от стороны света с различной компоновкой стеклопакета для энергоэффективности. На 4-м этаже к бетонной галерее, где сейчас находится двухсветный зал с креслами-трансформерами, при необходимости пристёгивается дополнительный этаж. Все инженерные системы готовы к подключению ещё одного независимого этажа, для чего в перекрытия интегрированы металлические закладные. Зал можно со временем заменить на офисы. Таким образом, есть возможность уплотнить это здание, увеличить площадь и сменить функцию.

– Мне нравится! Берём для Бизнес-школы РСПП! (Смеются.) А как рождается понимание именно такой концепции здания? Можно же делать как все, по камушкам...

– Я занимаюсь архитектурой как стартапом. Для меня архитектура – это не просто дизайн фасада или интерьера. Каждый раз это стартап, который я развиваю по классической схеме.

Есть проблема, которую необходимо решить, и цель, которую нужно достичь.

«Гиперкуб» и Matrex – это про архитектуру, принципиально отличающуюся по подходам от стандартного здания.

На мой взгляд, миру сегодня не хватает креатива, не хватает дальних перспектив и высокой планки для развития человечества в целом. Всё слишком утилитарно. Мне кажется, что как раз архитектура этот высокий стандарт способна задавать – при помощи правильных идей, упакованных в здания. И во всех сферах предпочтителен системный подход. С привлечением не просто подряд-



«Гиперкуб» – первое здание
Инновационного центра «Сколково»



Зал-трансформер

чиков на исполнение задач, а с привлечением специалистов, которые должны эти задачи сначала сформулировать.

– А такие специалисты существуют?

– Их очень мало, и это проблема. Города сейчас борются за человеческий ресурс, за ин-

теллект. Страны, которые эту программу продвигают (например, США, Израиль), прямо в повестке прописывают «привлечение человеческого ресурса в страну».

В России, к сожалению, нет эмоциональной перспективы для того, чтобы здесь оставать-

ся, эта перспектива по непонятным причинам методично разрушается.

Поэтому молодые люди и люди активные не могут выдержать присутствия в таком месте. Они, конечно, уезжают в те страны, которые им эту повестку предлагают.

– Но не все же. Я никуда не собираюсь уезжать, ты никуда не уехал, хотя можешь работать в любой точке мира.

– Желание у всех есть. Вообще «трава на другом берегу всегда зеленее» – это известно. Я и так работаю во всех странах мира. Я нахожусь в мировой повестке. Привязка к месту – абстракция. Мне всё равно, где работать.

– Один из первых твоих успешных проектов был офис BBDO, в рамках которого ты провёл исследование среди сотрудников и выяснил, что наиболее творческим людям вообще всё равно, где жить и работать.

– Да, да. Это вопрос абстрагирования от реальности. Офис сегодня уже не нужен. В принципе, если можешь решать задачу, находясь не в офисе, а в дремучем лесу, пожалуйста. Я участвую в международных проектах, так или иначе. И у меня нет вопроса куда-то переезжать для того, чтобы в них участвовать. Мне окей.

– Из своих 44 лет ты 20 лет в профессиональной деятельности. Уже можно подвести предварительные итоги. Какие новые задачи ты для себя формулируешь?

– Это хороший вопрос. Я точно знаю, что прошёл определённое количество повторяющихся циклов, которые мне

уже неинтересны. Строительство здания – это как раз такой цикл. Ты можешь построить пять зданий, или даже три – этого уже достаточно. Потому что все следующие здания – это повтор.

Архитектор, как и любой человек, занимающийся творчеством (неважно, что это – хирургия или предпринимательство), всегда решает определённые внутренние задачи. По мере того, как ты решаешь свои внутренние задачи, понимаешь, чтоходишь в определённый повторяющийся цикл. В какой-то момент это становится не очень интересным. Если ты действительно ставишь себе целью развиваться как личность, ты понимаешь, что нужно что-то менять в своих повторяющихся действиях, даже усложнять, наверное.

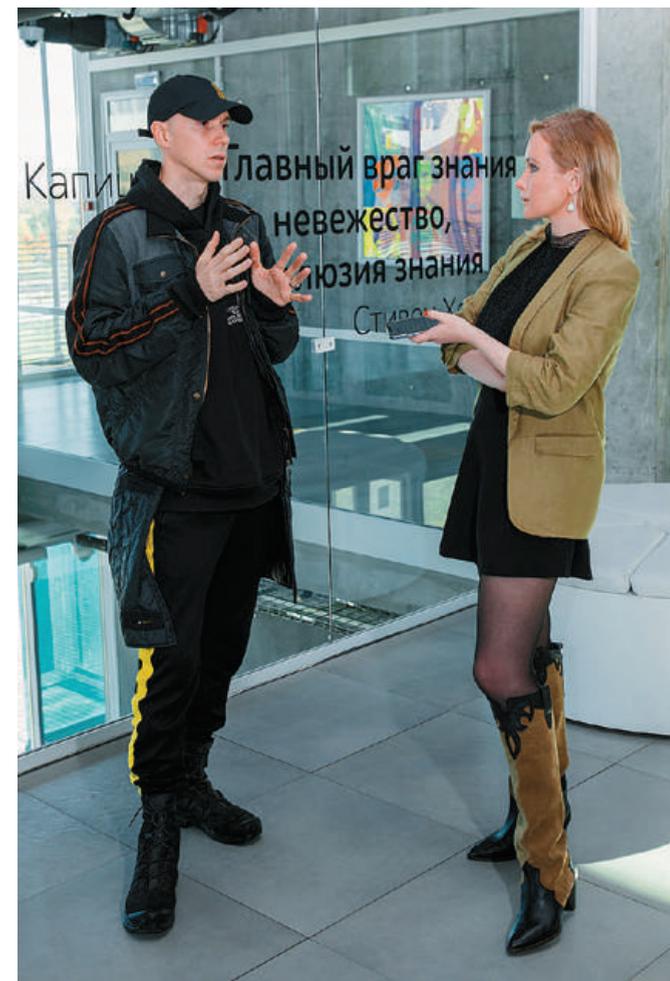
– Жениться, например...

– Жениться всё усложняет, да. (Смеются.) Кстати, с точки зрения энергии очень важная составляющая – когда есть семья, которая помогает тебе. Но если говорить о профессиональной составляющей, я считаю, что важно выйти из повторяющегося цикла и добиваться в каждом проекте чего-то нового.

Я собираюсь работать немного в другой плоскости, с точки зрения не создания здания, а создания системы, которая позволяет здания создавать.

– В министры, что ли, хочешь пойти?

– Кстати, министерство архитектуры некоторым странам не помешало бы создать – это даже важнее, чем, например, министерство строительства. Министерство строительства –

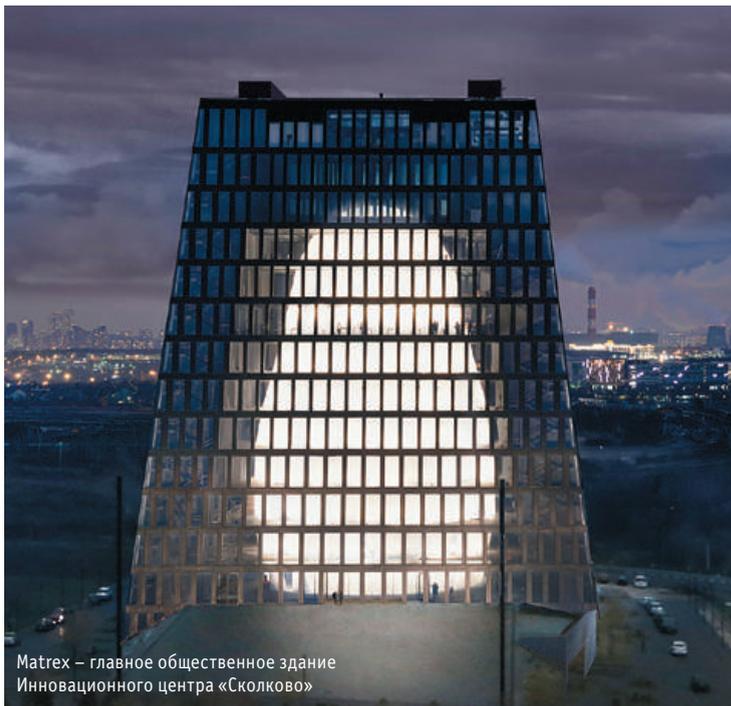


ФОТОСЛУЖБА ИД РФСП

«НА МОЙ ВЗГЛЯД, МИРУ СЕГОДНЯ НЕ ХВАТАЕТ КРЕАТИВА, НЕ ХВАТАЕТ ДАЛЬНИХ ПЕРСПЕКТИВ И ВЫСОКОЙ ПЛАНКИ ДЛЯ РАЗВИТИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСТВА В ЦЕЛОМ. ВСЁ СЛИШКОМ УТИЛИТАРНО».

это строители. Строители задачу уже решают. Архитекторы задачу ставят. Стоит вспомнить письмо Плиния-младшего императору Траяну – «Император, пришли мне, пожалуйста, архитектора». В России, например, с точки зрения архитектуры задача не поставлена,

кроме, наверное, необходимого количества квадратных метров. Но правильная ли это задача – квадратные метры? Какие квадратные метры мы строим – вот вопрос. Что мы хотим в итоге получить? Мы же не «квадратные метры» хотим получить, правильно? Мы хо-

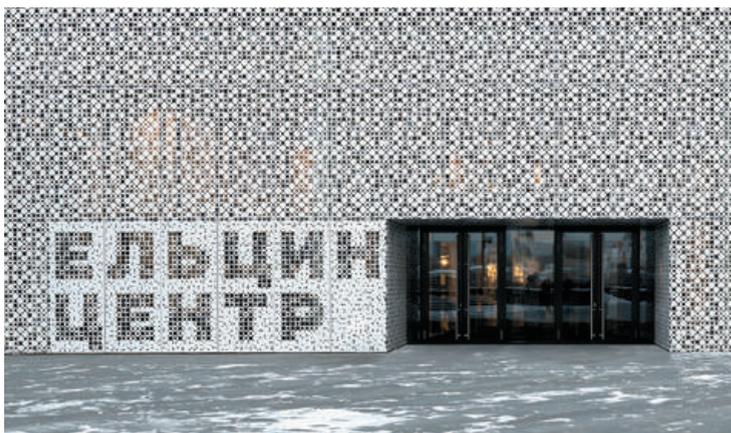


Matrex – главное общественное здание Инновационного центра «Сколково»

тим получить определённую среду, наверное. Это в повестке отсутствует.

В архитектуре сосредоточена вся повестка современной человеческой цивилизации, все 17 целей и задач, которые декларированы Организацией Объединённых Наций, 17 целей и задач устойчивого развития.

Все эти цели и задачи сконцентрированы в городе, в городской среде и, по сути, в каждом отдельном здании. Например, «Гиперкуб» все эти цели решает – и с точки зрения концепта, и с точки зрения подхода. Это часть среды. Когда задумывалось и формировалось «Сколково», среда была заявлена как



«Ельцин-центр» – первый президентский центр в Екатеринбурге

один из приоритетных стартапов. Но пока это не реализовано, всё ещё остаётся множество нерешённых вопросов. Это долгий процесс. Но я уверен, что некоторые успешные проекты здесь всё-таки случились, потому что была обозначена проблема и поставлена задача. Таких задач в продвинутом государстве должно быть множество. Одного «Сколково» недостаточно. Должно быть 20, 50, 100 таких «Сколково»! Таких площадок должно быть тысячи, иначе ты не получишь выборку. При запуске 10 стартапов если один реализовался – это уже потрясающий результат. Чтобы получилось хотя бы 10 проектов в стране, нужно запустить тысячу подобных. Нельзя жалеть на это ресурсы. Я говорю не только о деньгах. Необходимы различные ресурсы: политические, интеллектуальные...

– Ну вот ты построил «Гиперкуб» и Matrex, но они стоят пустыми, не обидно? Получается, что это и подтверждает твои слова, что никто пока, кроме тебя, не ставит таких сверхцелей...

– Думаю, сейчас очередной переходный момент. Был один арендатор, появится другой. Но проблема здесь совсем другая: что спланировано и запроектировано – абсолютно не работает.

«Гиперкуб» задуман как суперактивное общественное пространство. Это значит, что здесь всё время должна быть тусовка, разные события, рассказывающие о «Сколково». Это задумано как хаб, а хаб – как аэропорт – не может останавливаться. Без коммуника-

ций сегодня вообще ничего не работает. Будущее за странами, за людьми, которые смогут управлять не товарами, а информационными потоками, создавать и направлять их.

Берёшь объект, развиваешь его с точки зрения функционала, реализуешь, и дальше этот объект создаёт другую реальность. Это принцип «Гиперкуба» и Matrex. Но этим надо уметь пользоваться. Ни «Гиперкуб», ни Matrex сейчас этого не делают, хотя всё заложено и в проектной документации, и в экономической модели. У архитектуры всегда есть программа. Программа должна поддерживаться пользователем здания. Если у здания нет правильного пользователя, здание не будет работать. Бюро BERNASKONI создаёт программы зданий: мы не просто архитекторы, мы мультидисциплинарное бюро, которое совмещает архитектуру, инженерию, экономику, коммуникации. «Бернаскони» – это про высокотехнологичные объекты. DOM.systems, второй мой проект – это про высокотехнологичное производство и строительство малоэтажных зданий.

– Частные домовладения?

– Необязательно частные. В разных странах «малоэтажка» – от трёх до пяти этажей. Это самый правильный формат для жизни человека. Всё, что выше, – для городов с высокой плотностью. Несмотря на то что мы всё время видим картинки небоскрёбов, бизнес-центров, деловых кварталов – процент таких точек небольшой. Обычно высокоэтажные здания неэффективны с

«Бюро BERNASKONI создаёт программы зданий: мы не просто архитекторы, мы мультидисциплинарное бюро, которое совмещает архитектуру, инженерию, экономику, коммуникации. "Бернаскони" – это про высокотехнологичные объекты».



ФОТОСЛУЖБА ИД ВСПИ



точки зрения долгосрочного эксплуатационного периода. Много рисков, дорого, и с точки зрения экономики эти здания обычно не выдерживают кризисы. У них долгосрочный период окупаемости – только если это не жильё или это не продаётся ещё в ходе строительства. Я говорю про гибридные здания – офисы, апартаменты. Если это жильё, там всё понятно – продал и забыл.

На первый взгляд, кажется: ну что такого сложного в небоскрёбе? А в небоскрёбе очень много вопросов. Например, с точки зрения воды: подать воду на 100-й этаж – серьёзная проблема. Она связана с

давлением, с нормальными рабочими системами города. В случае если происходит сбой в городских системах, то здание обезвожено. Или, например, спуститься с 100-го этажа, если здание обесточено.

– Ладно спуститься, а подняться?

– Тем более подняться. (Смеются.) Мы все привыкли к очень быстрому современному миру – к смартфонам. Недавно был однодневный сбой, и все не знали, что им делать. Сбой был всего лишь на несколько часов. А проблемы в небоскрёбе могут затянуться на несколько дней, недель или навсегда. Очень хрупкая вещь.

Все мы любим высокие технологии (high-tech), но играют низкие технологии (low-tech). Low-tech в современном мире – изба в лесу с огородом. Ни тачки, ни бензина, ни электричества. Выживает человек, у которого есть печь, огород, лопата. Обычно люди, у которых ничего нет, самодостаточны и энергоэффективны. Им легко выжить в любой стрессовой ситуации. Людям, которые потребляют больше, тратят больше и хотят больше, сложнее даже психологически.

– Хорошо, что у меня есть одна лопата. (Смеются.) Боря, глядя на твою архитектуру, невольно вспоминаются стихи



«Дом культуры», проект сити-фермы – кооператива по выращиванию микрозелени, 2021 г.

«НА ПЕРВЫЙ ВЗГЛЯД, КАЖЕТСЯ: НУ ЧТО ТАКОГО СЛОЖНОГО В НЕБОСКРЁБЕ? А В НЕБОСКРЁБЕ ОЧЕНЬ МНОГО ВОПРОСОВ. НАПРИМЕР, С ТОЧКИ ЗРЕНИЯ ВОДЫ: ПОДАТЬ ВОДУ НА 100-Й ЭТАЖ – СЕРЬЁЗНАЯ ПРОБЛЕМА».



«Дом культуры», выставочный проект, 2021 г.



PermMuseumXXI. Конкурсный проект нового здания музея в Перми, первое место, 2008 г.

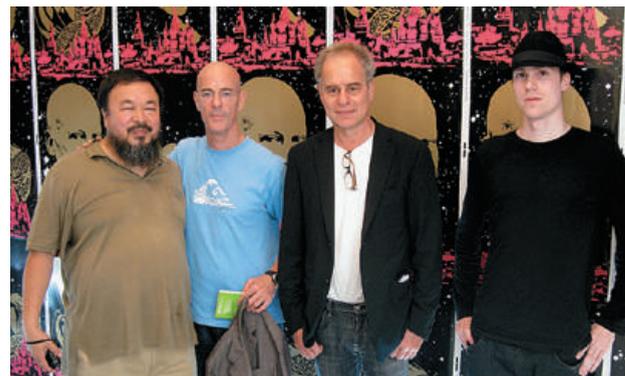
Павла Когана: «Я с детства не любил овал! Я с детства угол рисовал!». Почему квадратные формы?

– Прямоугольник – форма, изобретённая человеком, – рациональная форма с точки зрения строительства и использования. Есть архитекторы, бросающие сложные технологические вызовы, например, Заха Хадид, которая любит непрямолинейные формы с поверхностями двойной кривизны, – это параметрическая архитектура. Но это лишь часть архитектуры алгоритмической. Вся энергия обычно уходит на решение проблем с созданием сложной

формы. На содержание и смысл сил не остаётся. Иногда такие здания даже эксплуатировать сложно, хотя выглядеть они могут довольно ярко. Природа сложнее, и её алгоритмы простираются в неживой и живой материи. Кристаллы кубической формы – каменная соль и галенит – построены по алгоритмам природы, которым миллиарды лет. Крыло бабочки (параметрическая архитектура) – по алгоритмам, которым всего лишь миллионы лет... Всё же архитектура – не про то, «как это выглядит», а про то, «как это работает», про концепцию и программу. У архитектуры две составляю-

щие – Hard и Soft. По сути, это программно-аппаратный комплекс. В качественной архитектуре обе эти составляющие должны быть равносильны. Большинство воспринимает архитектуру только визуально, как почтовую открытку.

У меня есть важное сообщение для всех крупных промышленников и предпринимателей: в архитектуре, кроме харда – оболочка, стены, пол, потолок, окна, двери, столы, стулья, унитазы, раковины, инженерия – кроме этого всего, есть ещё софт. Это программа здания. Это такой же важный элемент здания, как и всё перечисленное в харде. Это та-



Ай Вэйэй, Жак Херцог, Пьер де Мерон на выставке Бернасconi в Венеции, 2008 г.



С промышленным дизайнером Ронном Арадом в Serpentine Gallery, Лондон



С архитектором Александром Аравеной на Венецианской биеннале, 2016 г.



С Татьяной Юмашевой и Владимиром Дубосарским



С архитектором Кадзуё Сэдзимой в автобусе в Подмоскowie, 2010 г.



С архитекторами градостроительного совета Инновационного центра «Сколково», Париж, 2012 г.



Манифестация с Чарли Колхасом против проекта сноса здания Третьяковской галереи Норманом Фостером и девелопером «Интеко» Еленой Батуриной перед входом на Венецианскую биеннале, 2008 г.



С куратором Венецианской биеннале архитектором Хашимом Саркисом в театре «Пикколо», 2021 г.



С архитектором Митчелом Иоахимом, Terreform ONE, Венеция, 2021 г.



С архитектором Норманом Фостером на биеннале в Венеции

кая же важная часть, и её тоже необходимо проектировать.

Если софт будет недостаточно придуман и сделан, КПД здания стремительно упадёт.

Всё же предприниматели считают экономику, эффек-

У хорошего софта есть ещё одно преимущество – социальная составляющая, потому что любое здание – часть города, часть общества и часть потока. Либо ты поток остановил своим зданием – поставил охрану,

17 пунктам и задачам ООН. Всем ЛПР – лицам, принимающим решения, – нужно задуматься и посмотреть, чего они достигают при помощи своего бизнеса, при помощи инфраструктуры, которую они создают, что они делают полезного для людей – это очень важно.

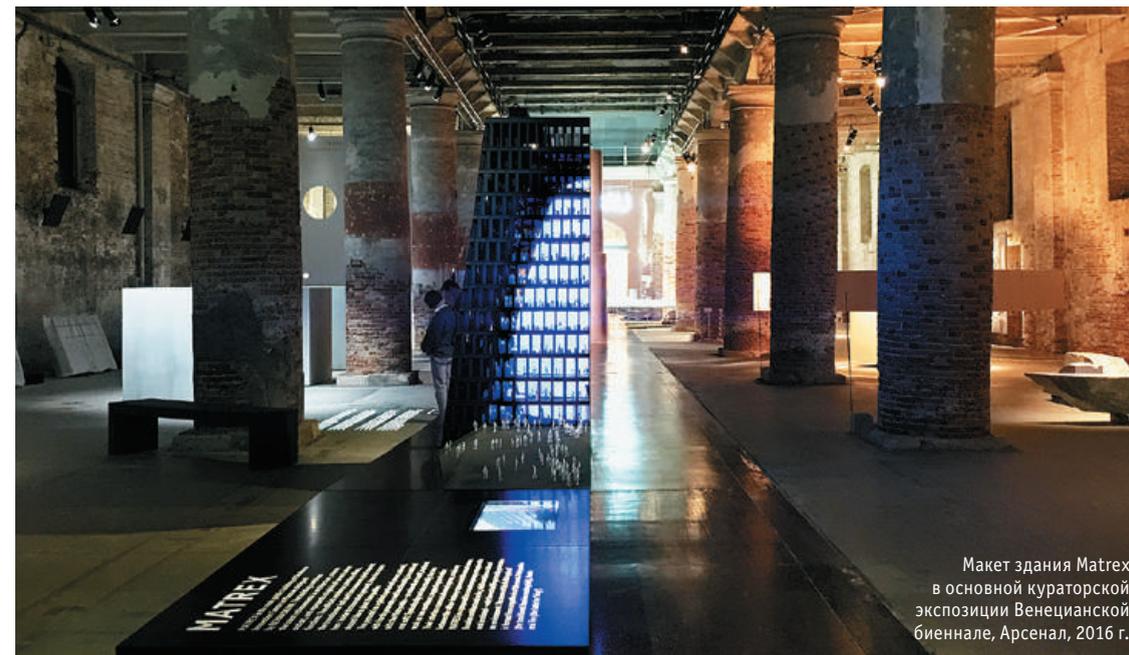
Архитектура – та самая возможность создать, подключить, сохранить, медийно создать планку. Архитектура влияет на восприятие так же сильно, как и кино. Только кино очень быстро эволюционирует, а архитектура эволюционирует намного медленнее. Это связано с традициями и телом человека. Тело – это эргономика. Это дом, а дом – это архитектура, привычки, традиции, то, к чему ты привык. Например, очень сложно в сознании человека скатную крышу поменять на плоскую – для него это суперсложное изменение. Он не может себе представить, что у дома может быть плоская

«АРХИТЕКТУРА ВЛИЯЕТ НА ВОСПРИЯТИЕ ТАК ЖЕ СИЛЬНО, КАК И КИНО. ТОЛЬКО КИНО ОЧЕНЬ БЫСТРО ЭВОЛЮЦИОНИРУЕТ, А АРХИТЕКТУРА ЭВОЛЮЦИОНИРУЕТ НАМНОГО МЕДЛЕННЕЕ».

тивность. Так вот, сообщаю всем, кто строит большие здания: нужно проектировать программу, и тогда эта вещь заработает. Если этого не делать, это будет просто стены, и эффективность будет, как у паровоза, – не выше 15%. Хоть это и считается минимальной чистой прибылью, для здания такой процент эффективности – показатель не очень.

перегородил вход, никто им не может пользоваться, никто не может войти внутрь. Либо ты сделал это здание открытым и используешь как социально ответственную инфраструктуру. Так предприниматель автоматически решает задачу социальной ответственности.

Конечно, этот подход для тех, кто хочет оставить свой след на Земле. Наша планета находится в плачевном состоянии по всем



Макет здания Matrex в основной кураторской экспозиции Венецианской биеннале, Арсенал, 2016 г.

крыша, хотя сегодняшние технологии уже давно позволяют это делать. С каждым годом технологии эволюционируют. Сегодняшняя мембрана для плоской кровли – это уже практически совершенство, если сравнивать это с плоской кровлей 10-летней давности.

– То есть ты рекомендуешь начать строить дом ещё лет через 10, когда над нашей крышей будет небо голубое, но дом будет сохранять микроклимат?

– Я рекомендую людям, которые хотят строить дом, задать себе вопрос – зачем они это делают. Если они хотят просто поддержать традиции, то этого не стоит делать. Если они хотят при помощи дома выйти на новый уровень, поменять что-то в себе и создать новую реальность, тогда я очень рекомендую использовать строительство дома как инструмент. В этом случае нужно очень

внимательно смотреть на то, какую именно реальность ты планируешь. Ко мне приходил заказчик со своим проектом. Я ему говорю: «Если ты хочешь жить в эстетике Соединённых Штатов Америки 1950-х, тогда

строй этот дом, конечно, не задумываясь».

– Ну, иногда люди строят дом по средствам, чтобы просто жить так, как им комфортно. Борь, ты – известный, публичный, откровенный, открытый



Арка Бернасconi – архитектурный объект в ландшафтном парке «Никола-Ленивец», 2012 г.

человек, но при этом со шлейфом загадочности из-за фамилии Бернаскони. Кто-то говорит, что это псевдоним, но это

– Так ты итальянец или швейцарец?

– Я русский. И моя семья, но не все из них художники или

«Я МОГ БЫ ЗАНИМАТЬСЯ И КОМПЬЮТЕРАМИ, НО В КАКОЙ-ТО МОМЕНТ Я ПОНЯЛ, ЧТО ПРОСТРАНСТВО В ФИЗИЧЕСКОЙ РЕАЛЬНОСТИ – НАМНОГО ИНТЕРЕСНЕЕ, ЧЕМ ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ, КОТОРОЕ ДОВОЛЬНО ЧАСТО ОБНОВЛЯЕТСЯ».

твоя настоящая фамилия, твои предки – итальянцы. Расскажи, пожалуйста, про них, можно начать с древнеримской эпохи. (Смеются.)

– Бернаскони приехали в Петербург в поисках работы из региона Северной Италии и Южной Швейцарии, который на тот момент находился в довольно серьезном финансовом кризисе. Можете считать это династией архитекторов и художников, которой уже больше 250 лет.

архитекторы. Моя мама всегда была связана с университетской деятельностью – английский и экономика. Папа – инженер, занимался информационными технологиями, в то время всё было связано с военно-промышленным комплексом. В своё время папа довольно интенсивно занимался компьютерами и меня подсадил на технику и программирование. У нас был кассетный Sinclair, 64-килобайтный Commodore, потом уже Commodore 128 килобайт. У меня был первый Apple в России. И уже когда я закончил учиться,

купил себе на все заработанные дизайном деньги первый эпловский ноутбук с титановым корпусом Titanium с лицензионным софтом для архитектурного проектирования ARCHICAD.

– Стив Джобс передал?

– Так получилось. (Улыбается.) В школе я и не думал становиться архитектором. Мне кажется, в этом возрасте никто не думает о выборе профессии. Я слышал от родственников, что когда-то давным-давно в нашей семье были люди, занимающиеся архитектурой и искусством. В МАРХИ я попал, наверное, под влиянием семьи и друзей, которые видели мой потенциал. Я мог бы заниматься и компьютерами, но в какой-то момент я понял, что пространство в физической реальности – намного интереснее, чем программное обеспечение, которое довольно часто обновляется. Создавать здания, работающие в длинном цикле, связывающие поколения людей, с их каждодневной жизнью, – гораздо интереснее, и это стало моей профессией и моей судьбой. **БР**

СПРАВКА



БОРИС БЕРНАСКОНИ, основатель BERNASKONI, BIT, DOM.systems, русский архитектор, инженер, издатель.

Родился 26 февраля 1977 г. в г. Москве. Основатель междисциплинарного бюро BERNASKONI и стартапа по строительству малоэтажного жилья DOM.systems. Впервые получил широкую известность, когда выиграл международный конкурс на проект здания Пермского музея современного искусства, жюри которого возглавлял архитектор Петер Цумтор, а среди участников были такие звезды, как Валерио Олджиати, Куп Химмельблау, Заха Хадид, архитектурная практика Asymptote.

Его здание Matrex получило высокую оценку на Архитектурной биеннале в Венеции в 2016 г. В 2019 г. участвовал в нескольких мероприятиях в рамках экономического форума в Давосе, где поднимал тему трансформируемой архитектуры в городах будущего и тему цифровой урбанизации. Основатель градостроительного совета Инновационного центра «Сколково». Владелец различных наград, участник большого количества престижных архитектурных выставок. Слушатель программы EMBA 9 Бизнес-школы РСПП.

Пишем
О КИНО
С 1931
года

ИСКУССТВО КИНО

kinoart.ru

МАРИЯ ЮМАШЕВА И ТОМАС ШЛОССЕР: «АБСОЛЮТНО НОРМАЛЬНО – ПОМОГАТЬ ЛЮДЯМ, КОТОРЫЕ В ЭТОМ НУЖДАЮТСЯ»

Мария Юмашева и Томас Шлоссер в интервью журналу «Бизнес России» рассказали о том, как с нуля организовали и провели успешный аукцион современного искусства в поддержку взрослых людей с особенностями ментального развития.

– Мария, Томас, вы очень молоды, но, что удивительно, занимаетесь очень важными и взрослыми общественными инициативами. Как вы пришли к этой идее?

Томас Шлоссер: Дело в том, что мы с Машей дружим с раннего детства. Всегда были чуть-чуть отдельно от остальной компании, потому что у нас общий французский язык и мы всегда могли о чём-то отдельно ото всех поговорить на французском.

– С детства – это с какого возраста?

Т. Ш.: С 11–12 лет. Сейчас 10-летние дети уже более продвинуты, чем мы тогда. А мы были простые, без телефонов, ничего не знающие. Но мы уже с этих лет хотели совместно делать что-то важное, полезное. В моей школе приглашённые сотрудники фонда «Вера» каждые полгода читали лекции. Мы их слушали, нам было интересно это направление – помощь нуждающимся.

Потом на многих выставках, посвящённых каким-то благо-

творительным делам, я слушал много успешных людей, которые говорили про эту тему. Даже не очень ещё в то время понимая, как всё это работает.

И в какой-то момент мы стали активно обсуждать с Машей, что стоит попробовать сделать какой-то благотворительный

ми бизнес-школ. Практически все тему людей с ментальными расстройствами стараются обходить стороной. Может быть, по каким-то личным причинам, из-за страха к неизведанному.

Мария Юмашева: Тема людей с ментальными особенностями, например с синдромом

«ТЕМА ЛЮДЕЙ С МЕНТАЛЬНЫМИ ОСОБЕННОСТЯМИ, НАПРИМЕР С СИНДРОМОМ ДАУНА, ВООБЩЕ НЕ ЧАСТО ОБСУЖДАЕТСЯ В ОБЩЕСТВЕ. ТЯЖЕЛОБОЛЬНЫЕ ДЕТИ, КОТОРЫМ НУЖНЫ ДОРОГОСТОЯЩИЕ ОПЕРАЦИИ, ПОЖИЛЫЕ ЛЮДИ – НА НИХ БОЛЬШЕ ОБРАЩАЮТ ВНИМАНИЕ».

проект, например выставку или аукцион. Была мысль так или иначе пропустить это через призму современного искусства. Пообщавшись с нашими ровесниками, поняли, что это будет путь не такой простой – не все сегодня готовы легко посвящать своё время такой работе. Поняли нас не все... Я разговаривал и с театральными, и с киношниками, и с художниками, и с молодыми студента-

Дауна, вообще не часто обсуждается в обществе. Тяжелобольные дети, которым нужны дорогостоящие операции, пожилые люди – на них больше обращают внимание. И важно отметить, что это чаще всего одноразовая помощь. А людям с ментальными особенностями необходима помощь всю жизнь. Поэтому нам показалось важным то, чем занимается фонд «Жизненный путь», – поддержка людей, ко-

торых нужно адаптировать к жизни в современном обществе. Тема благотворительности всегда присутствовала в моей жизни, как в семье, так и в школе. Я 5 лет училась в интернате в Англии, и мы каждую неделю ездили либо в благотворительный фонд, либо в дома для людей с ментальными диагнозами, детские сады, дома престарелых и проводили с ними время. Именно в Англии это практикуется практически во всех школах, с раннего детства это входит у учеников в привычку. Абсолютно нормально – помогать людям, которые в этом нуждаются. Если у тебя есть такие возможности, ты должен тоже участвовать и помогать. И жаль, что в России, в наших школах, нет такой практики. Если и есть какой-нибудь фонд, который приезжает и проводит лекции два раза в год, то это редкость. Я занималась с маленькими детьми 5–8 лет с ментальными особенностями, с синдромом Дауна. Когда тебе 13 лет, это очень тяжело. У меня брат с синдромом Дауна, и я, конечно, многое знала и умела, я привыкла к особенностям таких детей. Но многие мои друзья вообще не понимают, как общаться с такими людьми. Три часа в неделю ты проводишь время с ними и привыкаешь. Это абсолютно меняет твой взгляд на мир. Ты начинаешь понимать, что надо реально помогать таким людям и уделять им время.

– Чья изначально была идея организовать благотворительный аукцион?

Т. Ш.: Это был такой «щелчок» – пора! Обсудили с Машей, что пора начать всё организовывать, придумывать формат работы, как мы её видим, к ка-



ФОТО: АНЖЕЛА ИД РСПП

кому результату стремимся. Остановились на идее выставки, где бы собрались работы современных художников, которые бы поддержали наш посыл – поддержку «особенных» людей. Когда начался процесс организации проекта, мы пригласили в команду Катю Чудакову, нашу подругу, которая вместе с нами очень многое сделала, мы бы без неё не справились. Мы поразились, насколько люди были гото-

вы нам помочь с организацией. Мы долго искали пространство, где можно будет проводить аукцион, и нам очень помогла Софья Троценко и вся команда «Винзавода». Там мы в итоге и провели выставку с аукционом, на которую была собрана приличная сумма денег. Нам повезло, что Фёдор Павлов-Андреевич согласился быть куратором выставки, сам предложил вести аукцион, помог позвать многих классных



Софья Троценко, Томас Шлоссер, Маша Юмашева, Екатерина Чудакова, Фёдор Павлов-Андреевич

художников и вообще помог создать замечательный вечер. К счастью, на наш призыв откликнулись лучшие современные художники России, такие как творческая группа AES+E, Александр Виноградов, Дарья Крото-

истории искусств в университете. Было огромное желание состояться в Москве, в городе, где я вырос и который очень люблю. И вот со своим другом детства Сергеем Чезовым мы создали бренд

Т. Ш.: Пока я взял академический отпуск, потому что наше дело отнимает на 90 % больше времени, чем я предполагал, – совмещать пока не получается никак. Но я не забросил учёбу, занимаюсь с репетиторами. Благодаря родителям я с детства «варюсь» в современном искусстве.

– Это ожидаемо, когда ваш папа – Эрик Шлоссер, дипломат, хорошо известный в арт-кругах, принимавший участие в создании, помимо прочего, таких проектов, как Art Vilnius и Tbilisi Art Fair. И мама, насколько известно, тоже из этой среды?

Т. Ш.: Да, моя мама – художница Дарья Кротова. Она 20 лет в арт-индустрии, её работы есть в крупных коллекциях мировых галерей, таких как Saatchi, Richard and Pamela Kramlich Foundation в Америке и мн.др. То есть я с самого детства «купался» в искусстве, всегда увлекался им и всегда

хотел заняться чем-то, что будет связано либо с искусством вообще, либо с модой, либо с музыкой.

– Пандемия COVID-19 вам наверняка помешала?

Т. Ш.: Да, это так. Но мы как-то быстро перестроились на онлайн-формат, хотя это было сложно.

– А вы, Маша?

М. Ю.: Я второй год учусь в University College London на факультете истории, политики и экономики. Моя принадлежность к семье политиков, конечно, предопределила мои интересы. Меня с самого детства увлекала история и политика. Один из любимых моих курсов в университете – «Политика и социология России». Очень интересно изучать современную политику России через призму восприятия других стран. Пока что я учусь онлайн, но в январе 2022-го поеду в Лондон. Надеюсь, благодаря таким проектам, которые мы делаем с Фомой, я пойму, чем в будущем хочу заниматься, что у меня лучше получается, и начну уже где-то работать.

– Фома – это кто?

Т. Ш.: Это моё русское прозвище у близких друзей.

– Приятно познакомиться. (Смеются.) Давайте вернёмся к вашей совместной работе на ниве благотворительности. Результат полностью оправдал ваши ожидания?

Т. Ш.: Ожидания были, наверное, раз в 10 скромнее того, чего мы достигли в реальности.

М. Ю.: Нас все, кстати, спрашивали: «Что вы ждёте от этого аукциона?». А мы и понятия не имели. Цель минимум была продать все работы хотя бы



Екатерина Чудакова, Томас Шлоссер и Маша Юмашева перед началом аукциона

по стартовым ценам. Мы были бы уже счастливы, если бы это произошло.

Т. Ш.: Действительно, как-то и не просчитывали, сколько денег сможет принести аукцион. Ну предполагали, что если

такое важное дело. Подходили люди, которые прямо говорили, что тоже думали проводить такие аукционы в помощь «особенным» людям, но им не хватало времени всё организовать и мы их, получается, вдохнови-

«Цель минимум была продать все работы хотя бы по стартовым ценам. Мы были бы уже счастливы, если бы это произошло».

при суммарной стартовой цене всех лотов сможем собрать 4,5 млн рублей – уже будет здорово. Не понимали мы и того, даст ли наш проект в целом какой-то отклик, заставит ли общество пристальнее обратить внимание на проблему социализации людей с синдромом Дауна и другими ментальными особенностями. В итоге мы получили вал благодарностей на самых разных уровнях. Десятки и десятки людей нас благодарили за то, что мы организовали

ли. Такие слова тоже очень важны – важно получать обратную связь, что все твои труды и надежды были не зря. Разумеется, и фонд «Жизненный путь» был очень нами доволен, потому что собрали мы там чуть ли не половину их годового бюджета.

М. Ю.: Две трети, если быть точнее. А ведь сначала мы хотели просто сделать выставку, в рамках которой рассказать, что есть такие ребята, есть такие фонды, которые помогают людям с ментальными особен-



Во время аукциона



ностями. Стараются их вытащить из психоневрологических интернатов (ПНИ), чтобы они самостоятельно жили полноценной жизнью, обучить профессии, помочь найти работу.

– **Фёдор Павлов-Андреевич** рассказывал, помнится, **жуткие истории из жизни в ПНИ. Конкретные случаи, когда че-**

дидо. Если честно, то лично мне это было очень тяжело читать. Потом был ещё материал про конкретных ребят из ПНИ в The Village, которые сейчас живут в квартирах с опекой волонтеров из фонда «Жизненный путь». Чаще всего их опекунами являются их же родители, но самое страшное, что многие родители

ности», чтобы начать менять ситуацию здесь, в том числе и на законодательном уровне?

М. Ю.: Моя мама (*Татьяна Юмашева – дочь первого президента России Бориса Ельцина. – Прим. ред.*) как раз и пытается этим заниматься. У нас на протяжении уже нескольких лет не проходит в Думе проект закона «О распределённой опеке». Его принятие позволит и фондам, и физлицам без существенных ограничений заниматься опекой над людьми с ментальными особенностями. Родители смогут выбирать: либо доверить своего совершеннолетнего ребёнка ПНИ, либо благотворительному фонду, чтобы там им занимались, либо как-то распределять ответственность между фондом и ПНИ. Сейчас же – без вариантов – путь у них только один. В интернат. И вот уже на протяжении нескольких лет такой важный законопроект не принимается. Надеюсь, это удастся всё-таки сделать.

Сейчас же пока фонды работают, как могут... Например,

«Мы получили вал благодарностей на самых разных уровнях. Десятки и десятки людей нас благодарили за то, что мы организовали такое важное дело».

ловека запикивают и обкалывают его препаратами...

Т. Ш.: Да, люди присылают эти истории в фонд. Присылали и нам истории на аукцион, чтобы мы их зачитали.

М. Ю.: Был в «Новой газете» репортаж Елены Костюченко, которая по редакционному заданию поехала в психоневрологический интернат и жила там несколько недель вместе с ребятами и описывала свои впечатления, как там всё происхо-

просто или отказываются, или не в состоянии ухаживать за уже совершеннолетними людьми с ментальными расстройствами – и отдаёт их вот в такие интернаты, по сути, пожизненно. Так взрослые оказываются запертыми в стенах ПНИ, где их, по сути, лишают всех прав. Это такие мини-тюрьмы.

– **Проблем по этой части много. Мария, а думали ли вы использовать свои, так сказать, «административные возмож-**

«Жизненный путь»: у них сотрудники занимаются опекой конкретных людей. Это очень тяжело, когда ты персонально несёшь всю полноту ответственности за человека с ментальными особенностями. Вся ответственность за любой инцидент, за любую проблему лежит на волонтере. А так фонд как юридическая структура будет заниматься вопросами этого взрослого человека. Это сильно облегчит будущее людей с ментальными особенностями.

– Много чего можно и хотелось бы сделать. А почему вы, кстати, выбрали для сотрудничества именно «Жизненный путь»? **Фёдор Павлов-Андреевич к вам пришёл или вы сами его выбрали?**

М. Ю.: Когда мы определились с темой благотворительного проекта, мы начали искать фонды, которые помогают людям с ментальными особенностями. И моя мама меня связала с Верой Шенгелия, с которой она давно общается и поддерживает её.

Нам сразу понравилось то, что они занимаются именно совершеннолетними, так как им, взрослым с ментальными проблемами, очень мало кто помогает.

Т. Ш.: Потом мы несколько раз ездили к ним в фонд. «Жизненный путь» занимается именно социализацией людей с ментальными особенностями.

Нам очень понравилось, чем занимается «Жизненный путь». Наверное, в первый же день мы поняли, что хотим именно с ними сотрудничать и для них делать наш аукцион. Что касается Фёдора... Мы долго старались найти человека яркого, талантливого, публичного, который будет вести аукцион. Было очень непросто

«Нам очень понравилось, чем занимается "Жизненный путь". Наверное, в первый же день мы поняли, что хотим именно с ними сотрудничать и для них делать наш аукцион».

ми. Разным людям нужна разная помощь: кому-то требуется постоянная опека, а есть те, которые даже работают, но им сложно добираться на работу и обратно. Фонд берёт на себя очень много таких задач и помогает с помощью волонтеров учиться жить самостоятельно в квартирах с сопровождаемым проживанием и вообще адаптироваться в обществе.

найти такую фигуру, который и провести мероприятие может и при этом сам глубоко погружён в ту тему, которой мероприятие посвящено, понимает эту проблематику.

М. Ю.: Мы с мамой встретились с Фёдей, просто так, они хорошо общаются. И с Фёдей я хотела сначала просто посоветоваться насчёт художников, так как знала, что он очень хорошо



ФОТОСЛУЖБА ИД РСПП



ФОТОСЛУЖБА ИД РСПП



Томас Шлоссер со Светой Бычковой, подопечной фонда «Жизненный путь»



Подопечные фонда «Жизненный путь» в мастерских

знает этот мир. И он нам вдруг сразу сказал: «Я с удовольствием проведу аукцион. Я попечитель этого фонда и помогу вам всё сделать». И это притом, что он очень занятой человек – у него одновременно множество самых разных проектов.

Т. Ш.: Причём в разных концах света.

М. Ю.: В итоге Фёдор нам очень сильно помог. Как мне кажется, у него всегда всё получается классно – он такой человек. Я надеюсь, в будущем у нас ещё не раз будет возможность с ним что-то совместное сделать.

Т. Ш.: Тем более что мы сейчас как раз уже думаем, кому и как помогать дальше. Нам нравится тема благотворительности, и мы готовы создавать новые проекты.

– «23+1» – это единоразовая выставка была или мы можем говорить о полноценном проекте с соответствующим названием?

Т. Ш.: Это хороший вопрос, который мы с Машей долго обсуждали. Я думаю, что да, мы продолжим реализацию наших мероприятий под этим «брендом». Кстати, название мы придумывали довольно долго, перебрали множество вариантов и остановились на таком. «23+1» – это генетический код человека с синдромом Дауна, дополнительная хромосома. И, более того, так действительно случайно совпало, что у нас на аукционе было представлено 24 лота. 23+1 лот. Специально не подгадывали и даже не сразу такое интересное совпадение обнаружили.

– Самое время спросить про дальнейшие планы. Здорово, что первый раз у вас получился и это сразу стало успешным

проектом. Предполагаете ли вы проводить такие аукционы в ежегодном формате? А может быть, и не только в ежегодном?

Т. Ш.: Уже совершенно точно в наших планах проводить такого рода мероприятия каждый год – это то, о чём мы к сегодняшнему дню, на момент нашей беседы, уже успели принципиально договориться. Трудностей мы не боимся, хотя «расширять штат» не планируем. Надо понимать, что организация выставки с проведением аукциона – это очень трудоёмкая работа. Проект делался с нуля и изначально только на собственные финансы.

Прошедший аукцион – это был наш первый проект с Машей, и все наши вложенные в него средства ушли на благотворительность. Художники, чьи лоты выставлялись, получили тот процент, который они и хотели получить. Это было

условием предоставления работ, так как мы прекрасно понимаем, что вообще-то художники – это не самые обеспеченные люди. Поэтому сразу в переговорах обозначали, что готовы отдавать им с продажной цены лота тот процент, на который они будут согласны. Некоторые отказались от своего процента.

М. Ю.: Многие сегодня нуждаются в помощи, не только брошенные взрослые с ментальными особенностями. Меня, например, очень волнует проблема домашнего насилия у нас в стране. О ней тоже мало говорят, хотя это очень важная тема. Мы готовы присоединиться к самым разным фондам, организовывать благотворительные аукционы и другие полезные мероприятия.

Т. Ш.: Лично мне очень нравится проект Никиты Кукушкина «Помощь». Это такое приложение, которое собирает данные пенсионеров по

всей России и добавляет их на карточку в приложении. И любой желающий, у кого есть смартфон с этим приложением и привязанной к нему банковской картой, может пожертвовать определённую сумму конкретному пенсионеру, которая пойдёт на корзину питания. И можно в реальном времени отслеживать, насколько эта корзина на месяц наполнена.

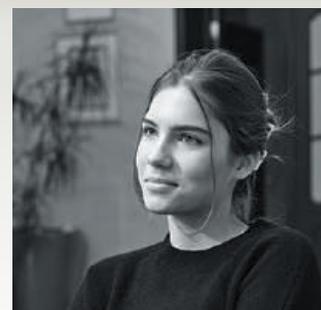
– То есть это «целевые» деньги, которые получатель-пенсионер сможет тратить только на питание? Или не только?

Т. Ш.: Насколько я знаю, пока только на питание. Но, возможно, разработчики добавят позиции. Этому проекту буквально год, и там уже сотни людей, которых он нашёл.

М. Ю.: Есть и другие интересные и важные проекты, которые можно и нужно поддерживать. Поэтому будем и дальше стараться вместе делать благие дела.

БР

СПРАВКА



МАША ЮМАШЕВА
Студентка University College London, соучредитель проекта «23+1».

Родилась в 2002 г. Училась в России, Австрии и Англии, выпускница Wellington College. Учится на втором курсе UCL в Лондоне на факультете

истории, политики и экономики Восточной Европы. Создала благотворительный проект «23+1» с Томасом Шлоссером и Екатериной Чудаковой. Увлекается фотографией и футболом, свободно говорит на английском, немецком, французском и испанском языках.

ТОМАС ШЛОССЕР

После окончания учебы в школе № 57 поехал изучать право и историю искусства в Aix-en-Provence. В это же время работал над многочисленными частными и государственными проектами в общественной и культурной сфере, как в Европе, так и в России. Вместе с Марией Юмашевой и Екатериной



Чудаковой создал благотворительный проект «23+1», а со своим другом детства – свой бренд под названием TSCH (одежда, лайфстайл, мероприятия).

Родился Томас в 2000 г., он француз и россиянин, свободно говорит на трёх языках.



SHUTTERSTOCK.COM

«ИННОВАЦИОННЫЙ БИЗНЕС-НАВИГАТОР»: ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ ВЕКТОР

Подходит к финалу IV «Инновационный бизнес-навигатор» – акселерационная программа для малого и среднего бизнеса, организуемая АНО «Центр регионального развития и бизнес-технологий Российского союза промышленников и предпринимателей» в партнёрстве с аффилированными компаниями «Филип Моррис Интернэшнл» в России.

В 2021 г. организаторы изменили стратегию программы, поставив в качестве основной цели стимулирование экологического предпринимательства, а также акселерационную поддержку проектов, направленных на решение экологических проблем в регионах Российской Федерации. В основу обновлённой стратегии легли повестка в ООН в области устойчивого развития на период до 2030 г., цели в области устойчивого развития ООН, цели и инициативы национальных проектов Правительства РФ в сферах экологии, городской среды, развития малого и среднего предпринимательства.

Программа проводилась по уже опробованному формату акселератора, первым этапом которого стал стартовый образовательный интенсив. По его итогам отобранные для участия проекты включались в восьминедельную программу сопровождения экспертами и трекерами акселератора работ над улучшением количественных и качественных показателей бизнеса, повышением эффективности текущей операционной деятельности, оптимизации затрат и преодолением проблем, вызванных карантинными ограничениями. Завершающим этапом программы станет намеченный на декабрь 2021 г. ДемоДень, на котором проекты, показавшие наибольшую эффективность в акселераторе, подготовят презентации и смогут претендовать на грантовую и менторскую поддержку для дальнейшего развития бизнеса.

Новый вектор программы – экологическое предпринимательство и защита окружающей

среды – вызвал живой отклик предпринимателей по всей стране. На фазе предварительного отбора были получены заявки на участие от 188 действующих предпринимателей и стартапов из 43 регионов РФ. Были также получены заявки от некоммерческих организаций, желающих монетизировать часть своих направлений деятельности по защите окружающей среды, чтобы снизить зависимость от грантовых средств и пожертвований.

После предварительного анализа поступивших заявок для участия в первой ступени программы – стартовом интенсиве – были приглашены 107 предпринимателей, прошедших обучение по направлениям анализа рынка, разработки продукта, построения эффективных коммуникаций с потребителями, маркетинга и продвижения продукта, командообразования, специфики построения бизнеса в сфере экологии и защиты окружающей среды, особенностей взаимодействия с крупным бизнесом в рамках реализации ESG-стратегий корпораций.

По итогам образовательного интенсива и экспертного отбора 50 предпринимателей из 25 регионов были включены в акселерационную программу и начали работу с трекерами и экспертами.

По сферам деятельности участники акселератора распределились следующим образом: «Экологическое образование и просвещение» – 6 проектов, «Охрана и защита окружающей среды» – 8, «Сохранение биологического разнообразия и развитие экологического туризма» – 7, «Сохранение и восстановление водных объектов (включая озеро Байкал, озеро Терлецкое и р. Волга)» – 3, «Новые технологии в защите окружающей среды» – 6. Безусловное лидерство у сферы «Ответственное производство и потребление» – 20 проектов.



**ПО ИТОГАМ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО
ИНТЕНСИВА
И ЭКСПЕРТНОГО ОТБОРА**

**50
ПРОЕКТОВ
ИЗ 25
РЕГИОНОВ**

**БЫЛИ ВКЛЮЧЕНЫ
В АКСЕЛЕРАЦИОННУЮ
ПРОГРАММУ И НАЧАЛИ
РАБОТУ С ТРЕКЕРАМИ
И ЭКСПЕРТАМИ**

Если проводить анализ завершающейся акселерационной программы в региональном разрезе, то география участников включает как традиционно активные для «Инновационного бизнес-навигатора» регионы – Краснодарский край, Новгородскую область, Ростовскую область, Москву, так и принципиально новые для программы Астраханскую область, Иркутскую область, Камчатский край, Пермский край, Республику Ингушетию.

Помимо еженедельной работы с трекерами и экспертами, в рамках акселерационной программы продолжился и образо-

вательный трек для участников, которые имели возможность получить знания по тематике продвижения экологических проектов в интернете, эффективному использованию социальных сетей в работе, оценке эффективности и сроков окупаемости экологического проекта, социальным инвестициям, кодексу ответственного поставщика.

Окончательные результаты по эффективности программы будут подведены после ДемоДня, однако уже можно с уверенностью утверждать, что, несмотря на очередные ограничения, которые внёс в работу COVID-19, по завершении 8 недель работы большая часть участников IV «Инновационного бизнес-навигатора» смогли внести в развитие бизнеса положительные коррективы: 9 предпринимателей вывели новые продукты на рынок, 4 – смогли провести старт бизнеса (начиная от организации производственного цеха и до открытия магазина), по 30 предпринимателям усреднённый прирост финансовых показателей по участникам программы составил порядка 40 %.

ДемоДень IV «Инновационного бизнес-навигатора» состоится в декабре 2021 г. Экспертная комиссия на основе презентаций проектов определит предпринимателей, показавших наибольшую эффективность при прохождении программы. Финалисты на основе решения жюри получат уже традиционные для «Инновационного бизнес-навигатора» меры поддержки: информационное сопровождение, менторство, а также гранты в размере от 150 тыс. до 500 тыс. руб. для дальнейшего развития бизнеса. **БР**

КЛУБ СТРАТЕGOВ ПРОВЁЛ ПЕРВОЕ ЗАСЕДАНИЕ

В конце сентября в рамках торжественного вечера, посвящённого открытию 9-го делового сезона Бизнес-школы РСПП, прошла презентация Клуба СтратеGOв, объединившего любителей всемирно известной игры Го. Инициаторами создания клуба стали Федерация Го в России и Бизнес-школа РСПП.

Уже через месяц, 27 октября, в РСПП состоялось первое заседание клуба, в основе концепции которого лежит любовь к игре Го.

Глава «Росгеологии», один из самых активных пропагандистов игры Го в России Сергей Горьков, познакомил собравшихся с историей этой замечательной игры.

На Востоке знания о стратегии передавались через особую императорскую игру – Го, в которую умели играть только избранные. Комплекты для игры Го создаются как произведения искусства и передаются по наследству от отца к сыну. Сегодня Го – это игра элиты, политиков и бизнесменов. В Го играют Си Цзиньпин, Сергей Брин, Джек Ма, Билл Гейтс, топ-менеджеры Samsung, Toyota, LG, Mitsui и мн.др. Простые правила и глубокая философия делают Го одной из лучших игр на стратегическое мышление. Кстати, Россия стала первой из неазиатских стран, в которой в 2021 г. прошёл 41-й чемпионат мира по Го.

Директор этого чемпионата Михаил Емельянов познакомил членов клуба с правилами и особенностями Го. Затем члены клуба и гости провели дружественные поединки. Программу вечера дополнила традиционная чайная церемония.



Евгения Шохина, президент Бизнес-школы РСПП

ФОТОСЛУЖБА ИД РСПП



Алексей Нечаев, руководитель фракции «Новые люди» в Госдуме РФ



Сергей Горьков, генеральный директор – председатель правления «Росгеологии»

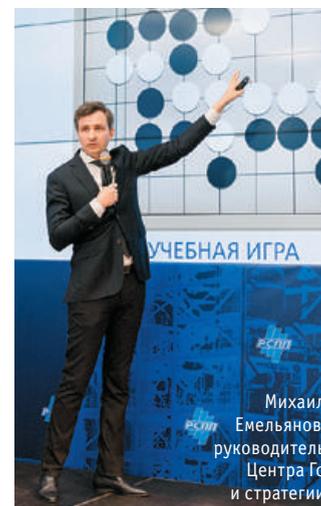


ФОТО: ФОТОСЛУЖБА ИД РСПП

Отныне заседания клуба станут традиционными. На них будут проводиться интересные лекции по истории, встречи с интересными людьми, благотворительные аукционы. И конечно – турниры по игре Го. Как знать, может быть, кто-то из сегодняшних членов клуба станет участником будущих чемпионатов мира. Но главное – это общение членов клуба – успешных, повидавших и знающих многое, приятных друг другу людей.

БР

ЕВГЕНИЯ И АННА ОСТРОВСКИЕ: «РОДСТВЕННИК-УПРАВЛЯЮЩИЙ – ЛУЧШЕЕ РЕШЕНИЕ»

Как вести ресторанный бизнес на Рублёвке, насколько это может быть прибыльно и с какими неожиданными трудностями пришлось столкнуться владельцу и управляющему кафе «Рождественно, 50» – матери и дочери Евгении и Анне Островским?

– **Евгения, Анна, расскажите, пожалуйста, о вашем ресторанном проекте в Рождественно.**

Евгения Островская: В марте 2020 года, когда началась пандемия, мы приобрели старое здание, в котором сначала возобновили работу магазина, а уже буквально через неделю решили дополнительно обустроить здесь пиццерию.

Опыт уже есть: в Нижнем Новгороде у нас большой стрит-фуд «Жар Балкон» внутри рынка «Жар-Птица». Логично было продолжить «ресторанную историю».

Моей дочери Анне сейчас 19 лет, она окончила школу 3 года назад и прошла обучение в школе стюардесс гражданской авиации. Когда открылось кафе, Аня стала в нём управляющей.

– **А ещё дети у вас есть?**

Е. О.: Есть, младшая дочь. Она школьница ещё, но тоже помогает.

– **Анна, получается, что эта работа – ваш первый опыт в бизнесе?**

Анна Островская: Не совсем так. Определённый опыт я уже получила, когда работала в «Жар Балконе» в Нижнем Новгороде.

– **Как вы смогли сохранить персонал в условиях пандемии?**

Е. О.: У нас изначально персонала было немного. Был один повар, администратор в кафе и помощник повара. Ещё был раннер, но от него отказались. В целом у нас как был штат, так и остался – ничего не поменялось.

– **Место всё-таки вы выбрали не самое бойкое: здесь только несколько посёлков в округе. Проблемы с трафиком есть?**

Е. О.: Мы находимся на пересечении дорог нескольких посёлков. Тут рядом есть пруд, очень удобно ходить гулять в лес. Знаете, есть поселения, где люди лишь на своих огороженных территориях живут, в окрестностях не гуляют. А здесь, в деревне Рождественно, всё по-другому: очень активная



ФОТО СЛУЖБА ИД РСПП



помидоры у нас как у бабушки в деревне.

Но себестоимость получается достаточно высокой, где-то 800 рублей за килограмм из-за постоянной необходимости в электроэнергии.

– **Это бизнес-проект, который вы сейчас приостановили, потому что он не очень рентабельным оказался?**

Е. О.: Не совсем. Просто на него нет времени.

– **Можно ли проводить у вас в кафе какие-то небольшие мероприятия?**

А. О.: Дни рождения проводим часто. А одно время, кстати, пытались по средам устраивать вечера для местных пенсионеров: накрывали им столы, подавали чай, булочки, показывали старые фильмы на проекторе. Но особого энтузиазма эти мероприятия у них не вызвали.

Е. О.: Всё это мне удалось, потому что рядом со мной работал мой партнёр. Он помог мне распределить мой колоссальный поток энергии и правильно выбрать главное направление деятельности. За что я ему бескрайне благодарна!

БР

жизнь, все друг друга знают. К нам люди и из Шульгино ходят, это в 2 км от нас. Из Одинцово приезжают просто погулять в лесу, покормить уток, из Раздор приезжают на семейные обеды. Понятно, что поток клиентов не сравнить с городом, но для семейного деревенского кафе очень даже неплохо!

– **Евгения, как вам работаете с дочерью?**

Е. О.: Очень хорошо! Мы сменили в нашем кафе уже четырёх управляющих. Для меня управляющий кафе – это прежде всего просто ответственный человек, которому можно довериться. Понятно, что свою дочь я буду хвалить. Но это факт: когда я улетаю по основной работе в рейс, то точно знаю, что в кафе всё под контролем. До того как этой работой занялась Аня, у меня каждый раз, когда нужно было лететь, начиналась паника. Я постоянно старалась быть на связи, звонила. Был бы у меня ещё один взрослый ребёнок – управлял бы «Жар Балконом» в Нижнем, но там у нас за всем следит профессиональная управляющая. Всё же когда бизнесом управляет родственник – это лучшее решение.

– **Рестораны – это единственный ваш бизнес?**

Е. О.: В 2019 году мы с партнёром основали сити-ферму «Вегаток», чтобы иметь свежие овощи круглый год, и освоили выращивание томатов на цокольном этаже нашего дома. 250 кв. метров, 100 % искусственная солнечная подсветка, автоматическая система полива, более 60 коллекционных видов, каждый сорт имел свою историю. Конечно, были люди, которые, как только узнавали, что томаты выращены при искусственном освещении, сразу называли их «пластиковыми», невкусными. Но те, кто не знал тонкостей выращивания и пробовал их, признавались, что

СПРАВКА



Евгения Островская, владелица кафе «Рождественно, 50». Родилась в г. Верхний Уфалей Челябинской

обл. Окончила Московский университет потребительской кооперации (заочное отделение) и МАРХИ, специальность «ландшафтный дизайн». По основной специальности стюардесса, работает в бизнес-авиации. В ресторанном бизнесе с 2017 г. Воспитывает двух дочерей.



Анна Островская В 2019 г. окончила школу. Стюардесса и управляющий кафе «Рождественно, 50».



ФОТОСЛУЖБА ИД РСПП

Подвели итоги и снова – в путь!

Один деловой сезон Бизнес-школы РСПП плавно перетекает в следующий. Вот и на этот раз на площадке Бизнес-школы встретились участники последнего учебного модуля восьмого года обучения и те, кто только начинает свой поход за знаниями.

Соорганизатором этой встречи стало международное общество «Рыбаки & Охотники». Члены этой солидной организации пополнили сообщество друзей Бизнес-школы РСПП.

Началось всё с ответственного мероприятия – защиты дипломов выпускниками Бизнес-школы – 2021. Под руководством директора по развитию и акселерационным программам Бизнес-школы РСПП Дмитрия Богданова они трудились над решением сложных кейсов

и подготовкой презентаций. Кажется бы, перед выпускниками стояла задача, решить которую за один день практически невозможно. Но обучение по программе EMBA «Оптимизация бизнес-процессов в условиях глобальных вызовов и изменений» предоставило выпускникам все не-



ФОТОСЛУЖБА ИД РСПП

Евгения Шохина, президент Бизнес-школы РСПП, главный редактор журнала «Бизнес-России»



Члены Попечительского совета Бизнес-школы РСПП: Викрам Пуния, президент ГК «Фармасинтез», Темур Шакая, сооснователь компаний и брендов аптеки «Горздрав», «Лошадина сила», Horse Force, сервиса «Инфо-аптека» и социальной сети ARROUND.world, Александр Шохин, Президент РСПП, Константин Гончаров, президент ГК «Новотранс»



Сергей Слипченко, вице-президент по корпоративным вопросам аффилированных компаний «Филип Моррис Интернэшнл» в России, генеральный директор ООО «Филип Моррис Сэйлз энд Маркетинг», член Попечительского совета Бизнес-школы РСПП



ФОТО: ФОТОСЛУЖБА ИД РСПП

Сергей Горьков, председатель правления АО «Росгеология», член Попечительского совета Бизнес-школы РСПП



Дмитрий Богданов, директор по развитию и акселерационным программам Бизнес-школы РСПП, Олег Артемьев, президент ГК «Высота», Анна Штиль, куратор сообщества «Меценаты и патроны» Фонда развития Государственного музея изобразительных искусств им. А. С. Пушкина

обходимые инструменты для поиска нужных решений.

Судить о том, насколько успешной была проделанная работа, предстояло экспертной комиссии, которую возглавил Президент РСПП, председатель Попечительского совета Бизнес-школы РСПП Александр Шохин. В её состав вошли члены Попечительского совета Бизнес-школы: Константин Гончаров, президент Группы компаний «Новотранс», Сергей Горьков, генеральный директор – председатель правления АО «Росгеология», Викрам Пуния, президент Группы компаний «Фармасинтез», Сергей Слипченко, вице-президент по

корпоративным вопросам аффилированных компаний «Филип Моррис Интернэшнл» в России, генеральный директор ООО «Филип Моррис Сэйлз энд Маркетинг», Надия Черкасова, заместитель президента – председателя правления ПАО Банк «ФК "Открытие"», Темур Шакая, сооснователь компаний и брендов аптеки «Горздрав», «Лошадина сила», Horse Force, сервиса «Инфо-аптека» и социальной сети ARROUND.world. Уровень знаний выпускников оценивала, конечно, и президент Бизнес-школы РСПП, главный редактор журнала «Бизнес России» Евгения Шохина.

Члены экспертной комиссии дали высокую оценку умению слушателей решать непростые задачи, принимать ответственные стратегические решения в сложных ситуациях.

Торжественная часть вечера началась с вручения Александром Шохиним дипломов выпускникам и презентации нового учебного года Бизнес-школы РСПП. Слушателей, которым ещё только предстоит пройти сложный, но увлекательный путь, осваивая премудрости программы EMBA, напутствовали Александр Шохин и Евгения Шохина.

А потом было очень много интересного. Прошла презен-

тация международного общества «Рыбаки & Охотники» – уникального культурного союза, созданного для реализации общих любительских спортивных и профессиональных интересов его резидентов – увлечённых, разносторонних людей. Общество было широко представлено на вечере. Специально для этого в Москву прилетели главный тренер ФК «Зенит» Сергей Семак, звезда мирового хоккея Павел Дацюк. Присутствовали режиссёр и продюсер Виктор Крамер, актёр, сценарист и продюсер Вадим Галыгин, актёр Андрей Носков.

В программе вечера была также презентация клуба стратегов Бизнес-школы РСПП, в основе которого лежит идея популяризации игры в Го. О стратегах игры Го для жизни и бизнеса рассказал Сергей Горьков.

Участники торжества с удовольствием воспользовались возможностью продегустировать изысканные вина бренда LARIONOV и коктейли бренда «Лепс».

Состоялся благотворительный аукцион, где большинство лотов были предоставлены членами общества «Рыбаки & Охотники», которые стали самыми активными его участниками.

Все средства от аукциона были направлены благотворительному фонду Евгении Шохиной «Живём». Значит, у фонда появится ещё больше возможностей делать добрые дела.

На вечере было очень много музыки, шуток, царила непринуждённая атмосфера, привычная для мероприятий Бизнес-школы РСПП.

Праздник, несомненно, удался. Впереди – новый деловой сезон и Программа EMBA 9, которая уже стартовала в середине ноября. **БР**



Василий Церетели, исполнительный директор Московского музея современного искусства



Надия Черкасова, заместитель президента – председателя правления ПАО Банк «ФК "Открытие"»



Евгения Шохина, Темур Шакая



Эльдар Тагиев, генеральный директор ООО «Бизнес-школа РСПП»



Евгения Шохина, Константин Гончаров

ФОТО: ФОТОСЛУЖБА ИД РСПП



Ирина Жукова, директор по устойчивому развитию в России и Восточной Европе «Филип Моррис Интернэшнл»



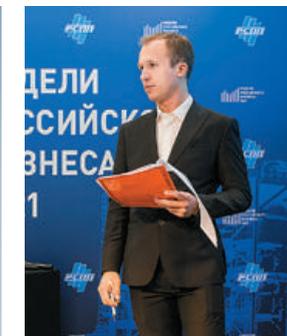
Алёна Кремер, управляющий партнёр креативного коммуникационного агентства DPG Russia



Карина Григорян, владелица Агентства Гастрономии и Сервиса



Илья Курилов, генеральный директор ПАО «Тульский оружейный завод»



Алексей Хижняк, руководитель отдела по взаимодействию с федеральными органами власти АО «Мосинжпроект»



Юлия Смирнова, первый заместитель генерального директора АНО «Национальное агентство развития квалификаций»



Сергей Горьков, Надия Черкасова

ФОТО: ФОТОСЛУЖБА ИД РСПП



Леонид Измайлов, руководитель управления инвестиционных проектов, член правления ПАО «Группа Черкизово»



Стас Намин, музыкант, композитор, продюсер, основатель группы «Цветы», Евгения и Александр Шохины, Игорь Орлов, генеральный директор ПАО «Судостроительный завод "Северная верфь"» с супругой Татьяной



Виктор Куликов, историк, к.и.н., руководитель направления промышленного туризма и историко-культурных программ Бизнес-школы РСПП



Ярослав Быков, генеральный директор и совладелец «ЭкоЭкспертГрупп»



Виктор Крамер, режиссёр, продюсер, сценарист, постановщик, Вадим Галыгин, актёр, телеведущий, артист разговорного жанра



Дмитрий Богданов



Николай Савельев и Галина Лебедева, Poseidon Expeditions



Татьяна и Александр Шохины



Александр Шохин и Алексей Хижняк



Марина Марцьялене, учредитель ООО «Технотрейд», Темур Шахьяев



Александр и Евгения Шохины

ФОТО: ФОТОСЛУЖБА ИД РСПП



Ирина Россиус, ведущая на телеканале «Россия 1», Светлана Ключникова, ведущая телеканала «Москва 24»

Александр Корсунов, председатель Общероссийского общественного движения «Здоровый выбор», Фёдор Баландин, ведущий телеканала «Москва 24», бизнес-тренер по ораторскому мастерству



Духовая кавер-группа Art Music Brass Band

ФОТО: ФОТОСЛУЖБА ИД РСПП



БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫЙ ФОНД ЖЕНИ ШОХИНОЙ «ЖИВЁМ»



Александр Шохин, Президент РСПП, Евгения Шохина, президент Бизнес-школы РСПП, Владимир Фролов, генеральный продюсер БШ РСПП, Владимир Резников, президент международного общества «Рыбаки & Охотники», и члены МО «Рыбаки & Охотники»: Александр Либеров, президент Siemens в России, Сергей Семак, главный тренер ФК «Зенит», Виктор Крамер, режиссёр, Андрей Носков, актёр, Аркадий Пекаревский, сооснователь корпорации Sela

ФОТО: СЛУЖБА ИД РСПП

БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫЙ ФОНД «ЖИВЁМ»: ДОБРЫЕ ДЕЛА НОН-СТОП

24 сентября в ходе торжественного вечера, посвящённого открытию очередного делового сезона Бизнес-школы РСПП, совместно с партнёрами – Международным обществом «Рыбаки и Охотники» – был проведён благотворительный аукцион, на который были выставлены очень интересные лоты.

Президент РСПП Александр Шохин, известный и как высококлассный фотограф, представил на аукцион и лично вручил победителю большой фотопортрет нерпы, сделанный во время одного из путешествий.

Гости вечера – звезда мирового хоккея Павел Дацюк и главный тренер ФК «Зенит» Сергей Семак – также приняли участие в аукционе. Первый выставил на него бейсболку со своим автографом, второй – официальный мяч Лиги чемпионов и футболку клуба «Зенит» с автографами игроков.

Бренд LARIONOV, принадлежащий великому хоккеисту, тренеру молодёжной сборной России по хоккею Игорю Ларионову, выставил на аукцион лучшие образцы своей продукции. Ещё один лот – набор уникальных коллекционных вин.

Все собранные средства были направлены в благотворительный Фонд Евгении Шохинной «Живём», который оказывает помощь людям, попавшим в непростую жизненную ситуацию. Причём делает это очень оперативно.

На этот раз средства были использованы, чтобы помочь

хозяйке деревни Кунисниково Дмитровского района Подмосковья Людмиле Аркадьевне Ивановой. Дело в том, что пожилой одинокий человек практически остался без... воды. Водопровод в деревне отсутствует, а дойти до колодца уже нет сил, да и ноги стали подводить. Конечно, социальные работники помогали, но бабушке приходилось экономить буквально каждую каплю.

Фонд решил проблему Лидии Аркадьевны радикально. Нашли подрядчиков, которые пробурили на участке скважину



Надя Черкасова, заместитель председателя правления Банка «ФК "Открытие"», получает из рук Александра Шохина сделанную им фотографию



Александр Шохин, Александр Либеров, Сергей Семак и Виктор Крамер



Илья Курилов, генеральный директор Тульского оружейного завода, получает мяч и футболку из рук Сергея Семака



Владимир Резников и хоккеист Павел Дацюк



Надя Черкасова и Темура Шакая, основатель брендов «Лошадиная сила» и водка «Лепс»

на воду, провели от неё в дом водопровод, поставили бойлер, оборудовали всем необходимой душевую комнату – удобную, со специальными поручнями. Фонд полностью оплатил все работы.

Причём сделано всё было очень оперативно: сотрудники Фонда очень хотели завершить начатое к 80-летию юбилею Людмилы Аркадьевны, 7 ноября. Успели! Надо ли говорить, как радовалась старушка такому подарку! Теперь в доме есть и холодная, и горячая вода. О таком даже не мечталось...

Ещё один человек почувствовал, что он не одинок, что даже в преклонные годы в жизни бывают очень светлые и радостные моменты.

Живём, Людмила Аркадьевна! С юбилеем Вас! **БР**



Евгения Шохина поздравила Людмилу Аркадьевну Иванову с 80-летием



ФОТО: СЛУЖБА ИД РСПП

ТРИ ПРЕДСЕДАТЕЛЯ «ДОРЕВОЛЮЦИОННОГО РСПП»: ИСПОЛНИТЕЛИ ВОЛИ ИЛИ ГОСУДАРСТВЕННЫЕ ДЕЯТЕЛИ?

Российские историки разных поколений чересчур суровы по отношению к ССППТ. Кто-то вообще не замечает его роли в отечественной истории, советские историки хором считали его оплотом власти крупной буржуазии.



Виктор Куликов,
российский историк-экономист,
специалист по истории
русского экспорта,
канд. ист. наук, доцент,
преподаватель
ЯрГУ им. П. Г. Демидова

Отдельные заседания комиссий ССППТ проводились вплоть до октября 1918 г., это уже после национализации, красного террора, института заложников и, как следствие, массового бегства владельцев бизнеса на окраины бывшей империи.

Даже наши наиболее авторитетные историки, например великий Олег Волобуев и его ученики, находились в плену негативизма воспоминаний Гражданской войны, задним числом распространяя их на все 13 лет существования организации! Везде им чудится шкурный интерес промышленников, классикой стала цитата из Деникина, что промышленники слабо поддерживали добровольческое движение, смиренно ожидая, когда у них всё отберут большевики. Но что ещё мог сказать проигравший военный? Конечно, искать везде виноватых в своём поражении... Якобы конкуренция мешала единству организаций, противостояние москвичей и петербуржцев привело к тому, что у бизнеса не было единой организации в сложное революционное время. На самом деле, конфликт двух столиц чрезмерно преувеличен в современной историографии, а здоровая конкуренция только увеличила силу союзов предпринимателей, отдельные члены которых часто состоя-

ли в десятках организаций, используя их как площадку для отстаивания своих интересов. Утверждается, что сотрудничество с любыми властями, всеядность и «любовь к порядку» как генетическая черта предпринимателей приводили к сотрудничеству с властью, даже с большевиками. Отдельные заседания комиссий ССППТ проводились вплоть до октября 1918 г., это уже после национализации, красного террора, института заложников и, как следствие, массового бегства владельцев бизнеса на окраины бывшей империи. То есть организация была готова играть по любым правилам, лишь бы было хоть какое-нибудь их подобие! Ну а как же иначе? Нужно было спасти всё, что можно было спасти.

В истории есть принцип объективизма – нельзя в печальном конце организации, от неё, в общем-то, независимо, искать проблемы в предыдущей истории Союза Съездов. При внимательном рассмотрении мы увидим, что эта организация была одной

из самых симпатичных детей «русской конституции» 1905 г. (Манифест 17 октября) и сыграла огромную роль в успехах промышленности и в мирное, и в военное время.

Аркадий Вольский часто говорил, что за ССППТ стоял Павел Рябушинский – идеолог русского предпринимательства, создатель партии предпринимателей (Торгово-промышленная партия Российской империи). Именно он провёл в марте 1917 г. первый Всероссийский торгово-промышленный съезд в Москве, результатом которого стало создание Союза торговли и промышленности («Прото-союз») – организации уже с политическими задачами, которая открыто заявляла свои претензии на участие в управлении страной и её судьбами. Влияние Рябушинского на Совет Съездов сложно оспорить, но всё-таки его роль не так велика – он всегда был рядом как неформальный лидер части московских предпринимателей, но в главной организации дореволюционного бизнеса постов не занимал, лишь участвуя в ежегодных съездах. Кто же формально был первым лицом российско-го бизнеса до 1917 года?

Первым председателем ССППТ был Василий Иванович Тимирязев (1906–1907 гг.).

Это, безусловно, человек-легенда! Какие посты он только не занимал в своей жизни! Член Госсовета, первый министр промышленности и торговли в кабинете С. Ю. Витте,



В СПРАВОЧНОЙ РАБОТЕ А. Н. БОХАНОВА «ДЕЛОВАЯ ЭЛИТА 1914 Г.» ФАМИЛИЯ ТИМИРЯЗЕВА НЕ ТЕРЯЕТСЯ ДАЖЕ СРЕДИ КРУПНЫХ ПРОМЫШЛЕННИКОВ. ОН ДИРЕКТОР, ПРЕДСЕДАТЕЛЬ, ЧЛЕН ПРАВЛЕНИЯ СРАЗУ ДЕСЯТКА ПРЕДПРИЯТИЙ.

председатель русско-британской торговой палаты в Санкт-Петербурге. «Русский Меркурий», главный локомотив российско-британского сближения 1907–1914 гг. На посту первого председателя ССППТ, так же как и во главе Минпромторга, он был недолго – но его всегда рассматривали как отца организации. С. Ю. Витте (мягко говоря, не любивший своего бывшего подчинённого) отмечал «беспринципность, политическую хитрость и пустоцветность» министра и считал, что вся его деятельность, в том числе

в качестве организатора новой волны англо-русских торговых отношений, не что иное, как самопиар и попытка нажиться за счёт русских предпринимателей. Красноречие своего бывшего подчинённого и его активность Витте охарактеризовал одной фразой: «Для того чтобы частные общества хорошо платили, им нужно быть полезным». В справочной работе А. Н. Боханова «Деловая элита 1914 г.» фамилия Тимирязева не теряется даже среди крупных промышленников. Он директор, председатель, член правления сразу десятка предприятий: Русского банка внешней торговли, Ленских золотых приисков, Кольчугинской и Подольской железной дороги, обществ «С. Габай», «Ссудовагон», «А. Н. Шапошников и К.», «Электрического освещения 1886 г.», «Электрических станций», «Восточно-Азиатского пароходства», Сосновицких трубопрокатных заводов.

Относительно рода деятельности Тимирязева существует серьёзная путаница в научной, справочной и популярной литературе: государственный деятель, дипломат, финансист, чиновник и бюрократ. Но, с точки зрения своих недоброжелателей, никем из них Тимирязев в полной мере не являлся. Министерская должность ему досталась дважды, но всего на несколько месяцев, дипломатические миссии не увенчались успехом, участие в советах крупных компаний в большинстве случаев для него было просто источником дохода. Велико-возрастной краснойбай, ярко

выраженный либерал, плохо знающий реалии России, но очень хорошо живущий за её счёт в шикарном особняке на Моховой, 27 – именно таким предстаёт перед нами первый профессиональный лоббист русских товаров за рубежом.

В конце XIX в. с развитием выставочного дела в России и необходимостью рекламировать свои товары за границей возник спрос на соответствующих специалистов. С начала 1880-х гг. (выставки в Москве, Нижнем Новгороде, Чикаго, Париже, Филадельфии и пр.) и до 1908 г. у В. И. Тимирязева накопились огромный опыт и связи, поэтому нет ничего удивительного в том, что именно его российские промышленники выдвинули в качестве главного представителя в развивающихся торговых отношениях с Великобританией. В британской прессе 1908–1912 гг. ярко выражено отношение к Тимирязеву как к главному глашатаю российских торговых интересов: перепечатывались его речи, наполненные яркими образами (например, Урал сравнивался со Спящей Красавицей, которая ждёт своего принца), внимательно прослеживались вехи его карьеры. Видимо, свою роль «адекватного» русского чиновника, оправдывающего царя и все проблемы страны сваливавшего на недостаток образования, чётко понимал и сам В. Тимирязев. Например, известно, что Л. Толстой, Д. Менделеев, Н. Врангель, столкнувшись по разным причинам с бюрократическими сложностями, с его помощью решали возникшие проблемы.



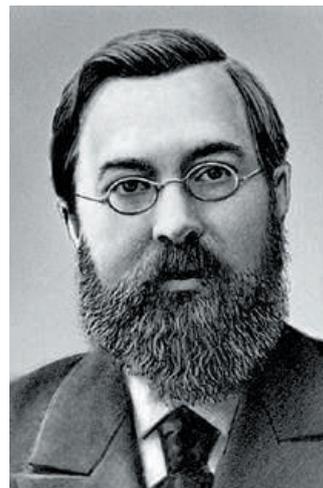
Второй и дольше всего руководивший председателем ССППТ Николай Степанович Авдаков (1907–1915 гг.).

В 1907 г. на очередном съезде промышленников и торговцев представителем Совета Съездов был избран Николай Авдаков. Если Тимирязев – отец организации и «русский Меркурий», то франкофона Авдакова можно смело называть «Наполеоном русского бизнеса». Внук сельского пономаря из Владимирской губернии совершил образцовую карьеру, поднявшись от штейгера (мастер, ведающий рудничными работами) на Донбассе до коммерческого директора ряда крупнейших предприятий. К концу жизни Николай Степанович был одним из самых богатых людей Российской империи. К началу XX в. он был лидером горнопромышленников юга России и возглавлял их союз. В итоге в годы его председательства именно промышленники-южане брали на себя

Кандидатура Авдакова в качестве главы Совета Съездов была очень удобна правительству Столыпина. В отличие от Рябушинского Авдаков принципиально сторонился политики, а в отличие от Тимирязева был более бизнесменом, чем чиновником.

основные расходы по деятельности организации.

Его кандидатура в качестве главы Совета Съездов была очень удобна правительству Столыпина. В отличие от Рябушинского Авдаков принципиально сторонился политики, а в отличие от Тимирязева был более бизнесменом, чем чиновником. В своих речах он постоянно подчёркивал государственный характер организации и превалирование государственных интересов над узкогрупповыми. Авдаков был главой франко-русской торговой палаты, и отчасти через него шли французские инвестиции в Россию (особенно банка «Сосьете Женераль»). Он полностью поддержал войну с Германией и стал у истоков организации военнопленных комитетов – главного вклада русского бизнеса в войну, без которого были бы невозможны успехи 1916 г. (Брусиловский прорыв). Его смерть в Харькове в сентябре 1915 г. стала ударом по всему российскому бизнесу.



Третий председатель – Николай Николаевич Кутлер (1917–1918 гг.).

Предки Кутлера, немцы из Вюртемберга, ещё при Павле I переехали в Россию. Он сам сделал долгую государственную карьеру в министерстве финансов. В отличие от Тимирязева был любимчиком Витте: «На Кутлере я остановился как на одном из наиболее деловых сотрудников моих во время управления мною финансами империи и как на человеке чистом и вообще весьма порядочном». После Первой русской революции Кутлер стал членом партии кадетов и избирался по их спискам в Думу. А во время Февральской революции 1917 г. был выбран председателем Съездов представителей промышленности и торговли. Много на этом посту сделать ему не удалось – инициативу в это время перехватила организация Рябушинского, куда Кутлера включали в качестве члена Президиума. Но его судьба как раз в годы ре-



«Беседа В. И. Ленина с Кутлером в Смольном 5 сентября 1919 г.», художник Иван Владимиров

Подпись Кутлера стоит на советском червонце, а его похороны как одного из руководителей Госбанка в 1924 г. стали событием союзного масштаба (вслед за похоронами Ленина) и даже сохранились на киноплёнке.



волюции и Гражданской войны поразительна и достойна остросюжетного кинофильма – аресты, тюрьма ЧК и невероятное превращение из лидера «буржуев» в строителя советской страны. Подпись Кутлера стоит на советском червонце, а его похороны как одного из руководителей Госбанка в 1924 г. стали событием союзного масштаба (вслед

за похоронами Ленина) и даже сохранились на киноплёнке. Все трое лидеров – ярчайшие личности и никак не тянущие на простых статистов и секретарей капиталистического мира. Тимирязев, Авдаков и Кутлер – государственные деятели, действовавшие в интересах России, несмотря на то, какая была власть за окном их кабинета.

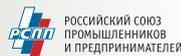
БР

С 1999 до 2013 года журнал издавался
под названием «Промышленник России»



Реквизиты для банковского перевода:
000 «Бизнес-школа РСПП».
109240, г. Москва, Котельническая набережная, д. 17,
ИНН 9705053865, КПП 770501001,
р/с 40702810101050002270, БИК 044525411,
к/с 30101810145250000411
в филиале «Центральный» Банка ВТБ (ПАО), г. Москва

БИЗНЕС РОССИИ



РЕДАКЦИЯ:

Евгения Шохина	Главный редактор
Владимир Фролов	Генеральный продюсер
Виктор Родионов	Шеф-редактор
Алексей Лоссан	Обозреватель
Олег Овчинников	Корреспонденты
Виктор Мартынюк	
Бронислав Сури	Фотокорреспонденты
Станислав Тихомиров	
Наталья Шляпкинова	Корректора
Татьяна Степанова	
Сергей Пронин	Вёрстка
Татьяна Мацевская	
Михаил Саянов	Цветокоррекция
Мария Ахмедова	Бильд-редактор

ДИРЕКЦИЯ:

Эльдар Тагиев	Генеральный директор
Ирина Сухоносик	Заместитель генерального директора
Кристина Оборина	Главный бухгалтер

КОНТАКТЫ

Адрес: Москва, Котельническая наб., д. 17
Для писем: 109240, Москва,
Котельническая наб., д. 17,
в редакцию журнала «Бизнес России»
Редакция: id_rspp@rspp.ru
Тел.: +7 (495) 663-04-04, доб. 1214,
факс: +7 (495) 606-06-19
www.businessofrussia.com
www.businessofrussia.ru

ФОТОГРАФИИ И ИНФОРМАЦИЯ

Фотоархив ИД РСПП, ТАСС,
РИА «Новости» / МИА «Россия сегодня».

ПРЕДСТАВИТЕЛЬСКОЕ РАСПРОСТРАНЕНИЕ

Члены Бюро Правления РСПП,
члены Правления РСПП,
руководители региональных отделений РСПП.

НАС МОЖНО УВИДЕТЬ

Центр международной торговли (ЦМТ),
БЦ «Ньютон Плаза», БЦ Sky light,
ДЦ «Новый Пассаж», ТЦ «Юнимолл»,
Royal Wellness Club в гостинице «Украина»,
Москва-Сити: башня Mercury Tower, башня «ОКО»,
башня «Город Столиц», башня Imperia Tower.
Сеть супермаркетов «Азбука Вкуса»: в ТЦ «Юнимолл», в
ТЦ Lotte Plaza, в Барвихе, в Горках-2, в Жуковке.
Рестораны: «Возми», «Море Мясо», Tutto Bene,
«Марани» в гостинице «Украина»,
«Марани» на Рублёвке в Жуковке,
Dusan Bar, «Зелень»,
«О'Шалей» в посёлке Николино на Рублёвке,
Nobi на Дмитровке, Nobi в «Крокус-сити»,
Rose Bar на Дмитровке, Via Monte,
«Варвара» на Петровке, «Волна», «Ментано»,
Sprettacolo в ТЦ «Времена года»,
Back Stage в «Крокус-сити»,
Shore House в «Крокус-сити».

ИНФОРМАЦИОННОЕ ПАРТНЕРСТВО

Журнал является информационным партнёром
крупнейших деловых и культурных мероприятий:
Неделя российского бизнеса (НРБ),
Петербургский международный
экономический форум (ПМЭФ),
Международный форум ENES,
Synergy Insight Forum,
Международная промышленная выставка
ИННОПРОМ и др.

Полное или частичное воспроизведение
или размножение каким бы то ни было способом
материалов, опубликованных в настоящем издании,
допускается только с разрешения редакции.

ИЗДАТЕЛЬ

000 «Бизнес-школа РСПП».
Зарегистрировано Федеральной службой по надзору
в сфере связи, информационных технологий
и массовых коммуникаций (Роскомнадзор).
Свидетельство ПИ № ФС77-65884
от 06 июня 2016 г.

ПЕЧАТЬ

Типография «Сити Принт».
Тираж 10 000 экз.

Мнения авторов могут не совпадать
с мнением редакции.

Информация действительна по состоянию
на 17.11.2021 г.



С 2013 ГОДА

БИЗНЕС-ШКОЛА РСПП ПРАКТИКИ ДЛЯ ПРАКТИКОВ



WWW.BS-RSPP.RU

РЕКЛАМА



СОЗДАВАЙТЕ
ВПЕЧАТЛЕНИЯ.
НОВЫЙ GENESIS GV70

[GENESIS.COM](https://www.genesis.com)

Дженезис ДжиВи70. Реклама.



GENESIS