



голос российского бизнеса

ПРОМЫШЛЕННИК РОССИИ

Андрей ВОРОБЬЁВ

О качестве законов
стр. 14

Василий ШВЕЦОВ

О том, что нужно делать сообща
стр. 66

Андрей СЛЕПНЁВ

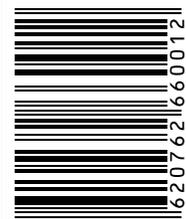
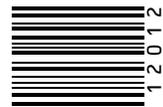
О прямом взгляде
в лицо реальности
стр. 30

Елена ЯРМАК

О наградах, к которым
она относится спокойно
стр. 110

главная
тема:

ВТО



1 2 0 1 2
4 16207621660012

ПОСТОЯННОЕ И РЕЗЕРВНОЕ ЭНЕРГОСНАБЖЕНИЕ

на базе газотурбинных, газопоршневых
и дизельных установок

ГАРАНТИЯ СТАБИЛЬНОЙ И НАДЕЖНОЙ РАБОТЫ ПРЕДПРИЯТИЙ!



Реализация комплексного проекта бесперебойного резервного энергоснабжения для Концерна SABMiller, Россия



Строительство мини-ТЭЦ для завода по производству нанополимеров ЗАО «Метаклэй», инвестируемого Госкорпорацией «Роснано», Брянская область



Реализация комплексного проекта мини-ТЭЦ мощностью свыше 50 МВт для Воронежского металлургического завода, Воронежская область



Реализация комплексных проектов гарантированного резервного энергоснабжения для Олимпийских объектов, Сочи, Краснодарский край



Завершается 2012 год. Самое время подвести итоги и определить задачи на перспективу. Главное событие года – выборы Президента РФ и формирование нового Правительства РФ.

Важнейшую роль в изменении деловой среды сыграли майские указы вновь избранного Президента РФ. В них бизнес-сообщество нашло ответы на многие старые вопросы: как обеспечить сокращение или хотя бы «нерасширение» участия государства в экономике (до конца решить эту задачу не удалось), как расширить формализованное участие бизнес-сообщества в подготовке проектов нормативных правовых актов и стратегических документов, как сблизить бухгалтерскую отчетность с налоговой, как перевести бюджетные расходы на «программные рельсы». Президентские указы можно по праву отнести к числу лучших принятых за последнее время стратегических документов. Изменился состав Правительства РФ – ушли на другие посты многие министры, казавшиеся несменяемыми (некоторые из «отставников» успели вернуться, правда, на другую должность).

На второе по значимости место с полным правом претендует формализация присоединения России к ВТО. Сделано не всё – продолжается работа по формированию системы поддержки уязвимых секторов, по созданию механизмов участия бизнеса в переговорах на площадке ВТО, но пути назад нет – мы должны играть по общим правилам.

Не менее важный вопрос – изменения в сфере, традиционно называемой социальной, но на самом деле являющейся экономической – образование, пенсионная система и т.д. Несмотря на ведущиеся дискуссии, очевидно одно – условия работы для бизнеса изменятся в самое ближайшее время, и не всегда в лучшую сторону. Во всяком случае, это верно для пенсионной системы, хотя предложенный Президентом РФ компромиссный вариант лучше первоначального.

Россия на 8 позиций поднялась в рейтинге Doing business, главным образом благодаря улучшению качества налогового администрирования, что подтверждают предварительные итоги опроса РСПП – уровень озабоченности данной проблемой снизился на 5 процентных пунктов.



Александр ШОХИН,
Президент РСПП,
председатель
редакционного совета

Александр Шохин

Есть и негатив – у нас всё плохо с защитой прав инвесторов, по-прежнему катастрофическая ситуация с внешней торговлей, получением разрешений на строительство и подключением к электросетям. Посмотрим, что будет в 2013 году, когда появятся первые результаты реализации дорожных карт Национальной предпринимательской инициативы в этих сферах.

Позиции России даже по налоговому блоку могли бы быть выше, если бы не рост фискальной нагрузки – по оценкам Всемирного банка, она составляет уже не 46,9%, а 54,1% от прибыли. Кроме того, с 2012 года вступило в силу обязательное страхование ответственности владельцев опасных объектов (под которое попадают и угольные шахты, и предприятия пищевой отрасли).

В такой ситуации институт Уполномоченного при Президенте РФ по защите прав предпринимателей не сможет в полной мере компенсировать базовые проблемы деловой среды. Даже один «отбитый» рейдерский захват – огромная польза для предпринимательского климата, но для системных проблем нужны системные решения.

Привычной и для органов власти, и для бизнеса стала система оценки регулирующего воздействия. За время её действия отрицательные заключения получила треть

проектов документов. Качество нормотворческой деятельности в федеральных органах власти по-прежнему далеко от идеала, в то же время значительная часть потенциально «вредных» для бизнеса документов не будет принята. Ещё один показатель эффективности ОРВ – стремление органов власти «отбиться» от расширения этой системы на их сферу ответственности.

Ситуация на перспективу как минимум непростая – не самые позитивные прогнозы темпов роста мировой экономики, особенно европейских стран, «притормаживание» экономики Китая, совпавшее со сменой поколений в политической элите. Сложности добавляет неопределённость в российской стратегии развития.

Понятен ряд тем для обсуждения в 2013 году – совершенствование гражданского и корпоративного законодательства, развитие альтернативных механизмов рассмотрения споров, повышение эффективности политики во внешнеэкономической сфере и поддержке экспорта (совершенствование таможенного законодательства, включая наднациональное, меры по адаптации российской экономики к функционированию в условиях ВТО, повышение эффективности институтов развития, реформирование института торгпредств), механизмы работы экспертных и общественных советов при органах власти, формирование публичных площадок для законотворческой работы, продолжение работы по дорожным картам Национальной предпринимательской инициативы и многие другие вопросы.

Бизнес также может выступить инициативной стороной и озвучить перечень своих главных «озабоченностей»: недостаток квалифицированных кадров, высокие административные барьеры в комплексе с низким качеством госуправления и коррупцией, рост цен, проблемы с недобросовестной конкуренцией, неразвитость инфраструктуры и высокая фискальная нагрузка.

Предлагаемые нами ключевые направления взаимодействия государства и бизнеса и конкретных мер по улучшению предпринимательского климата будут традиционно представлен в Повестке дня РСПП на 2013–2015 годы в рамках Недели российского бизнеса.

А пока поздравляю всех читателей с наступающим Новым годом и Рождеством. Желаю успехов в наступающем 2013 году!

КОМПЛЕКСНЫЕ ПРОЕКТЫ «ПОД КЛЮЧ»

8-800-700-8-600 • www.gk-bristol.ru



15–19 апреля 2013 год, Москва

VI НЕДЕЛЯ РОССИЙСКОГО БИЗНЕСА



Владимир ПУТИН,
Президент РФ



Считаю, что соответствующие правительственные ведомства при выработке решений должны быть в тесном контакте с представителями бизнеса и в том числе с его руководящим ядром – РСПП. ”



Мониторинг

- 6 Индекс деловой среды в ноябре. Позитивная тенденция не закрепилась?
- 8 Обзор законодательства за октябрь–ноябрь 2012 г.
- 14 Инвестиционная привлекательность: прыжок на 100 позиций
- 18 Бизнес-дневник

Главная тема – ВТО

- 20 Россия в ВТО: жизнь по новым правилам
- 30 Андрей СЛЕПНЁВ: ”Прямой взгляд в лицо реальности”

- 34 Максим МЕДВЕДОВ: ”ВТО сделало Россию полноправным игроком”
- 36 Николай ПАНКОВ: ”Через 5–10 лет экономика России будет прирастать сельским хозяйством”

- 40 Алексей ПОРТАНСКИЙ: Россия должна стать активным игроком в ВТО
- 44 Виктор ИВАНОВ: ”ВТО заставит проводить модернизацию”

- 48 Александра АНДРЕЕВА: А судьи кто? ВТО
- 52 Виктор ДАНИЛЕНКО: ”Мы остались конкурентоспособными”

Отрасль горнорудный комплекс

- 56 Бизнес-дневник
- 58 Горнорудный комплекс: лакмус экономики
- 66 Василий ШВЕЦОВ: ”Нужно действовать сообща”

По вопросам партнёрского и индивидуального участия просим вас обращаться по тел.:

+ 7 (495) 663-04-56

Мытенков Сергей Сергеевич, Цыганкова Ксения Владимировна
e-mail : event@rspp.ru



66



90



110



76



98



120



80



104

70 Олег КАЛИНСКИЙ
Деловая репутация
как конкурентное
преимущество

76 Юрий ДМИТРАК:
„Наши студенты –
будущее отрасли“

80 Алексей КОНДРАТЬЕВ
Старый добрый уголь
и его сюрпризы

84 Бизнес-дневник

**Финансы,
рынки, компании**

86 Дмитрий ЧЕРНОВ
Новые вызовы
для розничных
компаний

90 Валерий
РЕШЕТНИКОВ:
„Мы строим
мощный транспортный
холдинг“

94 Арман ГУКАСЯН
Применение
3D-технологий
в промышленности

96 Бизнес-дневник

Бизнес и общество

98 Александр КОСТЮК
Пережить конец света

104 Александр РУДИК:
„Образовательную среду
необходимо менять!“

108 Александр
ДОБРОВИНСКИЙ
Семейное предприятие

110 Елена ЯРМАК:
„Мне нравится
делать то,
что я делаю“

114 Артём ДУБРОВСКИХ:
„Корпоративные
школы выгодны
бизнесу“

118 Николай ЛЕБЕДЕВ:
„Говорить нужно
не об убийце, а о герое!“

120 Под селом Бородино
бой гремел
давным-давно

126 Бизнес-дневник



ГОЛОС
РОССИЙСКОГО
БИЗНЕСА В СЕТИ



promros.ru

Индекс деловой среды в ноябре. Позитивная тенденция не закрепились?

В НОЯБРЕ БЫЛ ПРОВЕДЁН ОЧЕРЕДНОЙ РАУНД ОПРОСА ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ РОССИЙСКОГО БИЗНЕСА.

Сводный «Индекс деловой среды РСПП» остаётся в умеренно-негативной зоне (49,1 пункта), но по сравнению с октябрём оценки незначительно ухудшились (на 0,6 процентного пункта).

Немного иначе складывается ситуация с субъективной оценкой состояния делового климата – она остаётся отрицательной на протяжении уже 10 месяцев, но вновь отдалилась от нейтральных значений (48,2 пункта в октябре и 44,9 в ноябре).

Индекс рынка производимой продукции остаётся в слабо позитивной зоне (50,5 пункта). Компании отмечают рост спроса по сравнению с предыдущим месяцем как в целом в отрасли (+8,3 пункта), так и на продукцию компании (+12 пунктов), но резкий рост цен закупок с существенно меньшим увеличением цен на продукцию компании практически полностью компенсировал положительную динамику темпов изменений спросовых показателей.

В рамках ноябрьского индекса зафиксировано заметное улучшение оценок взаимоотношения бизнеса с государством (55,7 пункта), причём практически по всем компонентам индекса.

Ухудшились значения по индексу B2B (46,4 пункта в ноябре и 51,3 пункта в октябре). Позитивной остаётся ситуация в части новых заказов на продукцию/услуги (+7,4 пункта), тогда как сроки выполнения существующих заказов на продукцию/услуги компании, обязательств контрагентов перед опрашиваемой

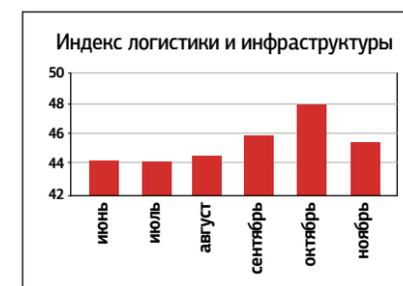
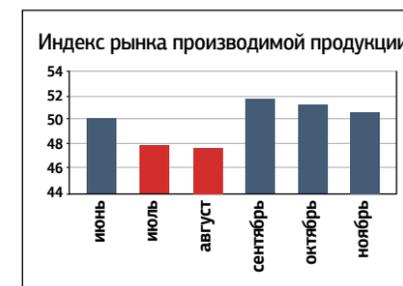
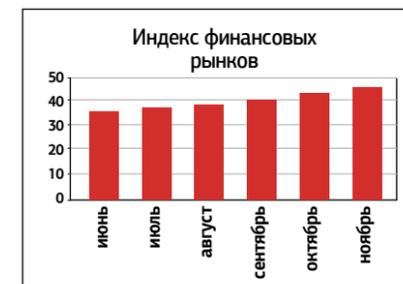
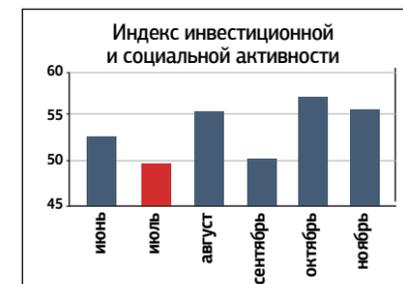
компанией и компании перед контрагентами тянут индекс вниз (-3,2 пункта, -4,6 и -13,9 пункта соответственно).

Как и индекс логистики, индекс финансовых рынков остаётся отрицательным, причём значения двух этих индексов практически сравнялись (45,4 пункта и 45,2 пункта соответственно). При этом оценки состояния логистической сферы ухудшаются, тогда как в финан-

совой сфере компании наблюдают некоторые признаки улучшения ситуации (как минимум снижение темпов ухудшения). Состояние финансового и валютного рынка по-прежнему тревожит респондентов, но несколько меньше, чем в прошлом месяце (35,7 пункта для обоих показателей в октябре и 38 и 40,7 пунктов в ноябре соответственно), тогда как оценка финансового положения

Индекс деловой среды РСПП

Показатели	Сентябрь	Октябрь	Ноябрь
Индекс рынка производимой продукции	51,7	51,4	50,5
Индекс логистики и инфраструктуры	45,8	47,9	45,4
Индекс B2B	48,8	51,3	46,4
Индекс B2G etc.	52,1	48,2	55,7
Индекс финансовых рынков	40,0	43,5	45,2
Индекс личной оценки делового климата	45,1	48,2	44,9
Индекс инвестиционной и социальной активности	50,4	57,4	55,5
Индекс деловой среды РСПП	47,7	49,7	49,1



Компоненты индекса, относящиеся к самой компании, в большинстве случаев получают положительную оценку, а общая ситуация в экономике оценивается скорее негативно.

компания находится в положительной зоне (56,9 пункта), что соответствует позитивным «спросовым» оценкам.

В положительной зоне находится Индекс социальной и инвестиционной активности (55,5 пункта). По сравнению с октябрём несколько снизилась доля компаний, реализующих инвестиционные проекты, но к ним по-прежнему относится более половины компаний. Найм на работу новых сотрудников осуществлялся более чем 60% участников опроса при невысокой доле компаний, заявивших о некоторых сокращениях персонала либо использовании различных вариантов сокращения рабочего времени – неполная трудовая неделя, короткий рабочий день и т.д. (менее 15% участвующих в опросе).

Ноябрьские показатели подтверждают сложившуюся в последние месяцы тенденцию, когда компоненты индекса, относящиеся к самой компании, в большинстве случаев получают положительную оценку, а общая ситуация в экономике оценивается скорее негативно. **ПР**

Мария ГЛУХОВА,
управляющий директор
Управления РСПП
по экономической политике
и конкурентоспособности, к.э.н.



Обзор законодательства за октябрь–ноябрь 2012 г.



**Андрей
ГОЛЬЦБЛАТ,**
Управляющий партнёр
Goltsblat BLP

В НАСТОЯЩИЙ ОБЗОР МЫ ВКЛЮЧИЛИ ИНФОРМАЦИЮ О НЕМАЛОВАЖНОЙ ПОПРАВКЕ В ТРУДОВОЙ КОДЕКС РФ И О ДВУХ РЕШЕНИЯХ СУДОВ, В ЧАСТНОСТИ О ПОСТАНОВЛЕНИИ ПЛЕНУМА ВЫСШЕГО АРБИТРАЖНОГО СУДА ПО ПРОБЛЕМАМ РЕКЛАМЫ. КРОМЕ ТОГО, НАМ ПОКАЗАЛОСЬ ВАЖНЫМ ОЗНАКОМИТЬ НАШИХ ЧИТАТЕЛЕЙ С НЕКОТОРЫМИ ОСНОВНЫМИ ПОЛОЖЕНИЯМИ ПРОЕКТА ФЕДЕРАЛЬНОГО ЗАКОНА ОБ ОХРАНЕ ЗДОРОВЬЯ НАСЕЛЕНИЯ ОТ ТАБАЧНОГО ДЫМА. ГОТОВЯЩИЙСЯ ЗАКОН МОЖЕТ БЫТЬ СВЯЗАН С САМЫМИ РАЗЛИЧНЫМИ ПОСЛЕДСТВИЯМИ – КАК ЭКОЛОГИЧЕСКОГО, ТАК И ЭКОНОМИЧЕСКОГО ХАРАКТЕРА.

Новая редакция ч. 4 ст. 261 Трудового кодекса РФ: многодетных отцов – единственных кормильцев в семье с малолетними детьми запретили увольнять с работы.

Федеральным законом №188 12 ноября 2012 г. в ст. 261 Трудового кодекса РФ были внесены изменения. В частности, поправкой был введён запрет на увольнение по инициативе работодателя родителя (иного законного представителя ребёнка) – единственного кормильца ребёнка-инвалида в возрасте до 18 лет либо ребёнка в возрасте до 3 лет в семье, воспитывающей троих и более малолетних детей. Условие – другой родитель не работает.

Запрет не касается случаев ликвидации организации, прекращения деятельности предпринимателем или совершения работником виновных действий. Ранее работодатель не имел права увольнять по своей инициативе матерей, имеющих детей до 3 лет. Запрет на увольнение отца такого ребёнка действовал лишь в случае, если он воспитывал его без матери. Однако, как указал Конституционный Суд РФ,

предоставление подобной гарантии не может ставиться в зависимость исключительно от того, кто из родителей работает, а кто ухаживает за детьми. Такое различие не имеет объективного и разумного оправдания.

Пленум Высшего Арбитражного Суда разъяснил судам, как разрешать споры о рекламе

8 октября 2012 г. было принято постановление пленума Высшего Арбитражного Суда РФ №58 «О некоторых важных вопросах практики применения арбитражными судами федерального закона «О рекламе»».

В частности, было разъяснено следующее. Согласно ч. 1 ст. 18 Закона о рекламе распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы.

При этом необходимо иметь в виду, что в данном случае под абонентом или

адресатом надлежит понимать лицо, на чей адрес электронной почты или телефон поступило соответствующее рекламное сообщение. Однако Закон о рекламе не определяет порядок и форму получения предварительного согласия абонента на получение рекламы по сетям электросвязи. Следовательно, согласие абонента может быть выражено в любой форме, достаточной для его идентификации и подтверждения волеизъявления на получение рекламы от конкретного рекламодателя. Вместе с тем согласие абонента на получение от конкретного лица информации справочного характера, например о прогнозе погоды, курсах обмена валют, не может быть истолковано как согласие на получение от этого лица рекламы.

Следует также обратить внимание на положения постановления, касающиеся проблемы привлечения лиц к административной ответственности за использование ими в рекламе бранных слов, непристойных и оскорбительных образов.

Суд указал, что при решении вопроса об отнесении тех или иных слов к числу бранных или образов, сравнений



и выражений к числу непристойных (то есть крайне предосудительных и недопустимых ввиду неприличия) и (или) оскорбительных (то есть способных причинить обиду) специальных знаний, как правило, не требуется, в связи с чем неназначение судом соответствующей экспертизы само по себе не является основанием для отмены судебного акта.

Суд указал также на особенности применения п. 1 ч. 1 ст. 25 Закона о рекламе. Он, как известно, запрещает в рекламе биологически активных добавок и пищевых добавок создавать впечатление о том, что они являются лекарственными средствами и (или) обладают лечебными свойствами. При применении данной нормы судам следует учитывать, что реклама биологически активных добавок (пищевых добавок) может быть признана создающей впечатление, что они являются лекарственными средствами, то есть обладают лечебным эффектом, тем более если в такой рекламе содержится название заболевания (или его симптоматика) и одновременное упоминание продукта как средства, оказывающего лечебно-профилактический эффект.

Распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы.

Суд высказался также о соотношении достоверной рекламы и использования различных сравнительных характеристик. Информация, содержащаяся в рекламе, должна отвечать критериям достоверности, в том числе в целях формирования у потребителя верного, истинного представления о товаре (услуге), его качестве, потребительских свойствах. В связи с этим использование в рекламе сравнительной характеристики объекта рекламирования с иными товарами, например путём употребления слов «лучший», «первый», «номер один», должно производиться с

указанием конкретного критерия, по которому осуществляется сравнение и который имеет объективное подтверждение.

Поэтому реклама, не сопровождаемая таким подтверждением, должна считаться недостоверной как содержащая несоответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, изготовленными другими производителями или реализуемыми другими продавцами (п. 1 ч. 3 ст. 5 Закона о рекламе).

Суд установил наличие сговора дистрибьюторов лекарственных препаратов на государственных торгах

По материалам Постановления Федерального арбитражного суда Московского округа от 17 октября 2012 г. по делу №А40-106906/11-149-684.

Минздравсоцразвития России проводило аукцион на закупку лекарственных средств по программе семи нозологий. Заявки на участие в аукционе поступили от двух компаний. Однако один из участников не явился на аукцион, в связи с чем государственный контракт на поставку лекарственных средств был заключён по начальной (максимальной) цене с единственным участником.

После подведения итогов торгов участники аукциона заключили между собой контракт на поставку лекарственных средств, являвшихся предметом торгов. Фактически неявившийся участник продал лекарственное средство своему непосредственному конкуренту по торгам.

Антимонопольный орган посчитал, что действия компаний свидетельствуют о наличии достигнутого устного соглашения, а их фактические действия привели к признанию торгов несостоявшимися и к заключению государственных контрактов по начальной (максимальной) цене с единственным участником торгов.

Суд кассационной инстанции согласился с выводами Комиссии ФАС РФ и признал неявившегося участника нарушившим положения п. 2 ч. 1 ст. 11 Федерального закона от 26.07.2006 года №135-ФЗ «О защите конкуренции» на основании следующих обстоятельств:

- Компания сначала подала заявку на участие в аукционе, а в последующем отказалась от участия в торгах;
- После проведения аукциона Компания реализовала партию лекарственных средств в объёмах, заявленных на

торгах, своему конкуренту и победителю аукциона;

- Действия обеих компаний не являются экономически обоснованными и целесообразными, так как общества выходили на торги в



Действия обеих компаний не являются экономически обоснованными и целесообразными, так как общества выходили на торги в отсутствие товара и договорённостей о его поставке в будущем с дистрибьюторами лекарственного средства.

отсутствия товара и договорённостей о его поставке в будущем с дистрибьюторами лекарственного средства.

Таким образом, ФАС было установлено, что между участниками торгов было заключено устное соглашение, исполнение которого привело к ограничению конкуренции. В обоснование своей позиции ФАС ссылается на косвенные доказательства – поведение компаний-участниц торгов до и после их проведения, достижение обоюдного результата обеими сторонами.

Поддерживая доводы ФАС, суд кассационной инстанции указал, что установленные комиссией ФАС факты свидетельствуют о нетипичном, недобросовестном поведении участников торгов, а также отметил, что достижение результата рассматриваемого аукциона было невозможно без полной информированности каждого из участников о поведении на торгах, а равно и намерения к поддержанию цен.

Исход данного дела носит прецедентный характер, так как ФАС удалось доказать факт заключения устного антиконкурентного соглашения между участниками торгов.

В некоторых случаях нам представляется важным обращаться к проектам важных документов – с учётом тех разнообразных социально-экономических последствий, которые они могут повлечь.

Выдержки из проекта Федерального закона №163560-6 «Об охране здоровья населения от воздействия окружающего табачного дыма и последствий потребления табака»

Следует обратить особое внимание на предусмотренные проектом права и обязанности индивидуальных предприни-



НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ



Институт
Коммуникационного
Менеджмента

Образовательная программа «Executive MBA – бизнес-стратегии развития отраслей»

Для руководителей и топ-менеджеров отраслевых компаний: энергетическая, строительная, лесная и автомобильная отрасли (160 часов)



Продолжительность программы: 22 ноября 2012 – 22 июня 2013 года

Форма обучения: модульная, 2 раза в месяц по 2 дня – пятница и суббота; зарубежный (Германия) и региональный (субъект РФ) модули по 4 дня

Скидки: для записавшихся на программу до 25 сентября, при единовременной оплате и для корпоративных клиентов (более одного человека из организации)

Координатор программы: Кирилл Кисель

Тел./факс: +7 (495) 628 90 00

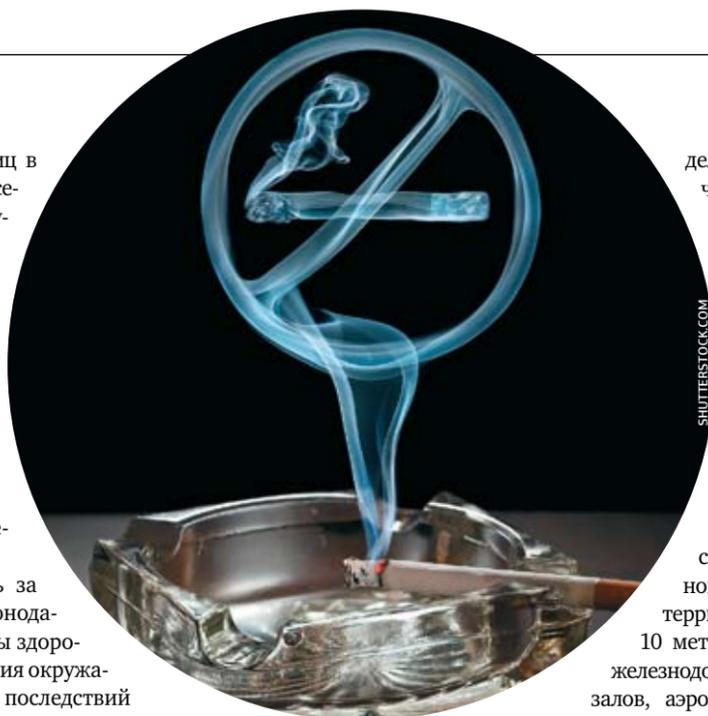
Моб.тел.: +7 (915) 362 53 63

e-mail: ikm@hse.ru

www.ikm.hse.ru



ВНИМАНИЕ!
Уникальный курс
EMBA!



мателей и юридических лиц в сфере охраны здоровья населения от воздействия окружающего табачного дыма и последствий потребления табака. В частности, предприниматели и юридические лица должны будут:

- 1) соблюдать нормы законодательства РФ в сфере охраны здоровья населения от воздействия окружающего табачного дыма и последствий потребления табака;
- 2) осуществлять контроль за соблюдением норм законодательства РФ в сфере охраны здоровья населения от воздействия окружающего табачного дыма и последствий потребления табака на территории и в помещениях, используемых для осуществления своей деятельности;
- 3) обеспечивать права работников на благоприятную среду без окружающего табачного дыма и охрану здоровья от вредного воздействия окружающего табачного дыма и последствий потребления табака.

Среди мер, предусмотренных проектом, в целях предотвращения воздействия окружающего табачного дыма и снижения потребления табака можно, в частности, выделить:

- 1) установление запрета на курение табака на отдельных территориях, в помещениях и на объектах;
- 2) ценовые и налоговые меры;
- 3) регулирование и раскрытие состава табачных изделий, установление требований к упаковке и маркировке табачных изделий;
- 4) просвещение и информирование населения о вреде потребления табака и вредном воздействии окружающего табачного дыма;
- 5) установление запрета рекламы табачных изделий, стимулирования продажи табачной продукции и (или) потребления табака, спонсорства табачными организациями;
- 6) оказание медицинской помощи населению, направленной на отказ от потребления табака и лечение табачной зависимости;

7) предотвращение незаконной торговли табачной продукцией и табачными изделиями;

- 8) ограничение оптовой и розничной торговли табачной продукцией и табачными изделиями;
- 9) установление запрета продажи табачной продукции несовершеннолетним и несовершеннолетними.

Проектом предусмотрен и запрет на курение табака на отдельных территориях, в помещениях и на объектах. В частности:

- 1) на территориях и в помещениях, предназначенных для оказания услуг в системе образования, услуг учреждений культуры и учреждений органов по

делам молодежи, услуг физической культуры и спорта;

- 2) на территориях и в помещениях, предназначенных для оказания медицинских и санаторно-оздоровительных услуг;
- 3) в поездах дальнего следования, на воздушных судах и судах дальнего плавания, предназначенных для оказания услуг пассажирского транспорта;
- 4) на транспортных средствах городского и пригородного сообщения, на открытых территориях на расстоянии менее 10 метров от входов в помещения железнодорожных вокзалов, автовокзалов, аэропортов, морских и речных портов, станций метрополитена, а также на станциях метрополитена, в помещениях железнодорожных вокзалов, автовокзалов, аэропортов, морских и речных портов, предназначенных для оказания услуг пассажирского транспорта;
- 5) в помещениях, предназначенных для предоставления жилищных услуг, услуг коммунальных гостиниц и прочих коммунальных мест проживания и услуг средств размещения для временного проживания туристов;
- 6) в помещениях, предназначенных для предоставления бытовых услуг, услуг торговли, общественного питания и рынков, а также в нестационарных торговых объектах;
- 7) в помещениях социальных служб;
- 8) в помещениях, занимаемых органами государственной власти и органами местного самоуправления;
- 9) на рабочих местах и в рабочих зонах, организованных в помещениях;
- 10) в помещениях общего пользования жилых многоквартирных домов;
- 11) на территориях детских площадок и пляжей.

Да, по отношению к табачным изделиям и курению федеральный законодатель постепенно приближается к стандартам, давно уже принятым в большинстве европейских стран. Попробуем, насколько будет отвечать европейским стандартам исполнение этих норм.

ПР



Российский союз
промышленников
и предпринимателей

ОТДЕЛ ОБЕСПЕЧЕНИЯ КОРПОРАТИВНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ

Наши квалифицированные специалисты обеспечат для Вас организационное и техническое сопровождение мероприятия. Мы готовы предложить Вам как полные комплексные решения, так и обеспечения отдельных блоков конференций, презентаций, симпозиумов, конгрессов, семинаров, деловых встреч и т.д., а имеющиеся у нас конференц-пакеты представляют собой идеальное соотношение цены и качества, также позволяют гибко подойти к выбору услуг и пожеланий Заказчика.

Специалисты Отдела обеспечения корпоративных мероприятий помогут при выборе подходящего зала, проконсультируют по вопросам дополнительного оборудования, порекомендуют оптимальный вариант рассадки участников мероприятия, представят специальные предложения подходящие именно Вам.

Отдел обеспечения корпоративных мероприятий сфокусирован на предоставлении широкого спектра качественных услуг по обеспечению мероприятий различного формата и наполнения. Более подробную информацию можно узнать на сайте РСПП или по телефонам указанным ниже.

КОНТАКТЫ

109240, Россия, Москва,
ул. Котельническая набережная д.17
тел: +7 495 663-04-04, доб.1154
www.rspp.ru
e-mail: event@rspp.ru

Инвестиционная привлекательность: прыжок на 100 позиций



ФОТОСЛУЖБА ИД РСПП



ФОТОСЛУЖБА ИД РСПП

ФОТОСЛУЖБА ИД РСПП

ФОТОСЛУЖБА ИД РСПП

СОГЛАСНО УКАЗУ ВЛАДИМИРА ПУТИНА В РЕЙТИНГЕ DOING BUSINESS ВСЕМИРНОГО БАНКА К 2018 Г. РОССИЯ ДОЛЖНА ПОДНЯТЬСЯ РОВНО НА 100 ПОЗИЦИЙ – С 120-ГО НА 20-Е МЕСТО. ТОМУ, КАК ДОБИТЬСЯ ТАКОГО АМБИЦИОЗНОГО РЕЗУЛЬТАТА ВСЕГО ЗА 6 ЛЕТ, БЫЛ ПОСВЯЩЁН КРУГЛЫЙ СТОЛ «ПОВЫШЕНИЕ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ СУБЪЕКТОВ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ И СОЗДАНИЕ БЛАГОПРИЯТНЫХ УСЛОВИЙ ДЛЯ РАЗВИТИЯ БИЗНЕСА», КОТОРЫЙ ПРОШЁЛ В НИУ ВШЭ ПРИ ПОДДЕРЖКЕ РСПП.

Впервые в российской новейшей истории индикаторы развития экономики в официальном документе были прямо привязаны к рейтингу Всемирного банка. Такой новаторский подход требует и новых методов работы, в частности основной задачей становятся создание благоприятной инвестиционной среды и поиск новых специалистов. «Тема создания благоприятного инвестиционного климата в России – одна из ключевых тем для национальных лидеров, правительства и губернаторов», – отметил **Александр ШОХИН**, профессор, заведующий кафедрой теории и практики взаимодействия бизнеса и власти, президент НИУ ВШЭ, Президент РСПП, открывая круглый стол. По его словам, чтобы выйти на требуемые показатели в рейтинге, нужны дополнительные энергичные усилия. «Конечно, дело не в рейтингах как таковых, а в реальном деловом климате страны, привлекательном как для иностранных, так и для отечественных

инвесторов», – подчеркнул глава РСПП. За счёт благоприятной деловой среды и улучшения инвестиционного климата можно обеспечить экономический рост в стране, что, в свою очередь, позволит решить серьёзные социальные задачи и провести политические реформы

Работа с регионами

В настоящий момент в разных регионах по-разному выстраивается работа с бизнесом и инвесторами. В одних регионах наблюдается высокая экономическая динамика, которая стимулирует рост инвестиций. В свою очередь, в других регионах даже при сопоставимых климатических, географических и транспортных условиях наблюдаются гораздо более скромные результаты по привлечению инвесторов. По мнению участников круглого стола, чтобы ситуация изменилась, необходимо убедить частный бизнес вкладываться в новые регионы. «Нужно сказать, что у каких-то территорий это получилось: у Татарстана, Калуги,



Андрей ВОРОБЬЁВ, профессор кафедры теории и практики взаимодействия бизнеса и власти, член президиума Генерального совета партии «Единая Россия», заместитель Председателя Госдумы РФ, а сейчас и.о. губернатора Московской области:

“Качество законов должно обеспечивать устойчивость системы и гарантировать защиту частной и интеллектуальной собственности.**”**

в последнее время в лидеры по привлечению инвестиций вырвалась Ульяновская область, в Санкт-Петербурге серьёзный успех был обеспечен открытием ряда автомобильных производств. Эти примеры говорят нам, что если взяться за дело по-настоящему и перейти от деклараций к конкретным поступ-



ФОТОСЛУЖБА ИД РСПП

ФОТОСЛУЖБА ИД РСПП

ФОТОСЛУЖБА ИД РСПП

кам, шагам, то результат может радовать нас», – заявил **Андрей ВОРОБЬЁВ**, профессор кафедры теории и практики взаимодействия бизнеса и власти, член президиума Генерального совета партии «Единая Россия», заместитель Председателя Госдумы РФ, а сейчас и.о. губернатора Московской области. По его мнению, многое зависит от качества муниципальной, региональной и федеральной власти, её готовности строить необходимую инфраструктуру, а также разрабатывать законопроекты, которые бы облегчили жизнь малому и среднему бизнесу. В первую очередь это касается простоты подключения к коммуникациям: газу, электроэнергии и воде, а также улучшения транспортной доступности за счёт прокладки железных дорог и новых автомагистралей. Качество законов должно обеспечивать устойчивость системы и гарантировать защиту частной и интеллектуальной собственности.

Однако рост инвестиционной привлекательности регионов также невозможен без развития новых технологий, которые готовы принести потенциальные инвесторы. «Экономика любой страны растёт за счёт тех стратегических инвесторов, которые приносят не только деньги, но и навыки, технологии. Деньги – далеко не всё. Нужно ещё понять, кто та компания, которая возьмёт на себя ответственность и доведёт дело до ума», – считает **Игорь ВДОВИН**, профессор кафедры теории и практики взаимодействия бизнеса и власти, председатель правления Национального агентства прямых инвестиций (НАПИ). По его словам, финансовые инвесторы, работающие не первый год в России, отмечают низкий уровень корпоративного управления и стандартов финансовой отчётности, жалуются на проблемы с раскрытием информации. Изменить положение дел может только новая команда профессионалов, тесно связанная с правительством страны, но не зависящая от органов власти. В частности, в регионах, где привлечением новых инвесторов занимаются внутренние структуры местной власти, успехи невелики, а там, где эта ответственность возложена на сторонних



ФОТОСЛУЖБА ИД РСПП

Игорь ВДОВИН, профессор кафедры теории и практики взаимодействия бизнеса и власти, председатель правления Национального агентства прямых инвестиций (НАПИ), член Правления РСПП:

“ Деньги – далеко не всё. Нужно ещё понять, кто та компания, которая возьмёт на себя ответственность и доведёт дело до ума. ”

специалистов, ситуация лучше. В качестве примера Игорь Вдовин привёл Ростовскую область, которая за 6 лет сумела привлечь 7 млрд долл. прямых инвестиций. Поисками инвесторов в этом регионе занимается команда всего из 22 человек, но каждый потраченный на их содержание рубль приносит сейчас 210 бюджетных рублей налогов. В итоге эти специалисты крайне эффективно привлекают ежегодно несколько десятков крупных стратегических инвесторов в свой регион.

В качестве ещё одного примера успешного привлечения инвесторов профессор Высшей школы экономики, председатель правления Фонда «Институт современного развития», член Правления РСПП **Игорь ЮРГЕНС** при-

вёл проект модернизации Пулковского аэропорта. По мнению эксперта, привлечь инвесторов на этот проект удалось в основном благодаря принятому в регионе новому проекту законов, направленных на реформирование государственно-частного партнёрства. «Никакой крупный инвестор не придёт в регион, если он не понимает, что регион для него делает в плане юридического обеспечения его пребывания там и понимания, каковы будут гарантии по земле, воде, подключениям и так далее», – подчеркнул глава ИНСОП. Впрочем, по его словам, это только начало, и основная задача на будущее – это дальнейшее снижение административных барьеров, которые, по его мнению, – «национальная черта нашей бюрократии и на федеральном, и на региональном уровне». Зачастую снижением этих барьеров должны заниматься не федеральные, а именно региональные власти. «Плохо, когда мелкие и средние сделки начинают попадать на радар правительства, и ещё хуже, если они попадают на радар департаментов, ведомств, зачастую не имеющих никакого отношения к инвестиционному процессу в РФ», – считает **Кирилл АНДРОСОВ**, председатель совета директоров ОАО «РЖД». По его мнению, правительство должно заниматься только сделками в стратегических отраслях, связанных с вопросами национальной безопасности, или такими сделками, чей масштаб влияет на всю российскую экономику. Во всех других случаях обеспечение работы инвесторов – это задача региональных властей.

Результаты работы

Несмотря на наличие проблем, большинство экспертов согласилось с тем, что инвестиционная привлекательность России за последнее время серьёзно выросла. В частности, как рассказал **Александр ИВЛЕВ**, управляющий партнёр Ernst & Young по России, об этом свидетельствуют последние результаты опроса общественного мнения среди потенциальных инвесторов. Если в 2007 г. всего 8% респондентов считали, что российское правительство делает всё возможное для привлечения иностран-

ных инвестиций, то в 2012 г. их число увеличилось уже до 35%. В том числе серьёзные надежды представители бизнеса возлагают на вступление России в ВТО. В частности, 84% инвесторов считают, что это событие повлечёт значительный приток иностранных инвестиций в течение следующих 5 лет.

Однако негативные факторы приблизительно те же, что и раньше: в первую очередь бюрократия, коррупция, недостаточно развитая инфраструктура, защита прав собственности. Исправить ситуацию могли бы инвестиционные стандарты для регионов, которые представила **Вера АДАЕВА**, руководитель отдела специальных проектов Агентства стратегических инициатив (АСИ). По её словам, новые стандарты включают в себя 15 основных требований к деятельности органов исполнительной власти по созданию благоприятного инвестиционного климата в регионе. Их можно условно разделить на три категории. Во-первых, это услуги, которые регион может оказать своим инвесторам и предпринимателям. Во-вторых, гарантии, которые даёт регион своим предпринимателям и инвесторам. В-третьих, это инвестиционные стратегии региона. Для реализации новых стандартов на практике в каждом регионе предполагается создать экспертную группу из местных предпринимателей. «Мы видим определённую корреляцию между работами органов исполнительной власти и его оценкой предпринимательским сообществом», – заметила Вера Адаева. Впрочем, как считает **Дмитрий ЗИМИН**, профессор Высшей школы экономики, почётный президент ОАО «ВымпелКом», основатель и президент фонда некоммерческих программ «Династия», создать новую среду для развития бизнеса может далеко не каждый предприниматель. «Мне представляется, что одной из наших бед, с которой надо бороться, является среда, которая не слишком способствует реализации талантов бизнесмена», – заявил он. В частности, по его словам, вряд ли кто-то будет готов жизнь положить на создание бизнеса, если он не будет защищён юридически.



ФОТОСЛУЖБА ИД РСПП

Александр ИВЛЕВ, управляющий партнёр Ernst & Young по России:

“ Серьёзные надежды представители бизнеса возлагают на вступление России в ВТО. В частности, 84% инвесторов считают, что это событие повлечёт значительный приток иностранных инвестиций в течение следующих 5 лет. ”

Общество поможет

Изменение правил функционирования бизнес-среды и в целом улучшение инвестиционной привлекательности невозможно без участия гражданского общества. Как считает **Дина КРЫЛОВА**, президент Межрегионального общественного фонда «Деловая перспектива», одной из задач общества является борьба с коррупцией. По её словам, именно высокие административные барьеры, как правило, на 80% являются причиной коррупции, а на 20% причиной является ненадлежащее госрегулирование той или иной сферы предпринимательской деятельности. «Коррупция в настоящее время является естественным ограничителем для инвестиционной привлекательности, поскольку такие очень важные условия, как

развитие инфраструктуры, упираются в коррупцию», – считает эксперт.

Именно личная активность может решить многие проблемы в современном российском обществе, заявил **Александр ПОЧИНОК**, профессор Высшей школы экономики. Причём эту активность могут демонстрировать не только представители власти или гражданские активисты, но и сами бизнесмены. В частности, когда Маргарет Тэтчер закрыла все шахты одного английского лорда, он лично объехал весь мир в поисках финансирования и привлёк 230 предприятий-инвесторов из разных стран. Пока он лично не убедил каждого инвестора, они не были готовы вкладывать средства. «Нельзя быть волонтеристами и думать, что мы сегодня выбираем один инвестиционный проект, второй – что первый даст отдачу, привлекая третий – что предыдущий даст отдачу», – объяснил эксперт.

Не исключено, что решать эти задачи будут уже молодые специалисты. В частности, именно в Высшей школе экономики 5 лет назад на факультете прикладной политологии была создана магистерская программа «Инвестиционные коммуникации». «Мы убедились, что студенту-политологу нужны дополнительные знания в области экономики, психологии. Мы хотим вовлечь наших студентов в понимание инвестиционной ситуации, чтобы они тоже в дальнейшем становились профессионалами», – объяснила **Валентина КИРИЛЛИНА**, профессор Высшей школы экономики. По её словам, именно образовательная площадка может стать основой при обсуждении взаимодействия бизнеса и власти в области реализации инвестиционных проектов. Неслучайно и в этот раз круглый стол проходил на образовательной площадке в рамках общеуниверситетского факультатива «Теория и практика взаимодействия бизнеса и власти». В целом все участники дискуссии отметили, что обмен мнениями прошёл успешно. В заключение Александр Шохин предложил слушателям факультатива подключиться к экспертизе государственных инициатив, пообещав, что самые лучшие предложения и замечания будут засчитываться в качестве защищённых проектов. **ПР**

18. МОНИТОРИНГ ДЕЛОВОЙ ЖИЗНИ БИЗНЕС-ДНЕВНИК

ПРОМЫШЛЕННИК РОССИИ
№12(143)/2012



Игорь ИВАНОВ,
экс-министр иностранных дел РФ,
глава Российского совета по международным делам

От администрации Президента США Барака Обамы стоит ожидать преемственности во внешней политике. Никаких резких разворотов не только в отношении России, но и по другим проблемам ожидать не следует.

(Из ответов на вопросы РИА Новости, 9 ноября).



Виктор ОЗЕРОВ,
председатель Комитета СФ ФС РФ по обороне и безопасности

Это тот человек, которому не надо рассказывать, что такое военная организация государства. Он сам военнослужащий, не раз был в горячих точках, в местах, где происходили катастрофы. И там, и там надо иметь волю и мужество».

(комментируя назначение С. Шойгу на должность Министра обороны России, 6 ноября).



ТАМОЖЕННЫЙ СОЮЗ

Скорее да, чем нет

Украина может присоединиться к Таможенному союзу России, Белоруссии и Казахстана, если в Евросоюзе продолжится экономический кризис. Об этом заявил посол Украины в России Владимир Ельченко.

Описывая ситуацию с ТС, Ельченко отметил, что перспективы вхождения в него Киева есть. Посол отметил, что «ответ будет скорее да, чем нет», если сохранятся «кризисные явления в ЕС» и тенденция к росту взаимной торговли Украины с участниками ТС.

В то же время Украина не отказывается от идеи интеграции с ЕС. «Нам хотелось бы видеть Украину в Европейском союзе – в таком, котором он был позавчера. То, что происходит в еврозоне сейчас, заставляет задуматься», – пояснил посол.

Страны, как и люди, ищут «где лучше», выбирают. И, оказывается, в чём-то Таможенный союз смотрится уже предпочтительнее европейского...

ГОСКОМПАНИИ

Неусыпный контроль

Как сообщила газета «Коммерсантъ» со ссылкой на неопубликованное постановление Правительства РФ, действия российских стратегических предприятий за рубежом будут контролировать 11 государственных структур. Им предстоит следить за международной деятельностью 53 стратегических компаний. По данным издания, наибольшее число компаний закреплено за Минпромторгом России.

Соответствующий Указ Президента РФ предусматривает ряд ограничений для стратегических предприятий. Так, госкомпаниям запрещается без одобрения государством менять условия коммерческих контрактов, продавать долю в иностранном бизнесе или иное имущество.

С одной стороны, порядка, наверное, станет больше. Но с другой – больше и бюрократических процедур. Поэтому трудно сказать, насколько повысится эффективность работы госкомпаний вследствие такого решения.

БЮДЖЕТ

Согласья нет...

Бюджет Евросоюза не будет увеличен на 9 млрд евро в 2013 г., как того требовал запрос Еврокомиссии. Об этом сообщила «Би-би-си».

Основное противоречие при принятии решения об увеличении бюджета возникло между Еврокомиссией, с одной стороны, и депутатами Европарламента и членами Совета ЕС – с другой. Первые настаивали на увеличении европейского бюджета на 6,8%, вторые предлагали сократить эту цифру до 2,8%.

При этом страны, прямые пожертвования которых составляют бюджет ЕС, считают, что единая Европа живёт не по средствам.

Так что «страсти по бюджету», разгоревшиеся в нашем Отечестве, дело в мировой, в частности европейской, практике – вполне обычное. Очень трудно заинтересованным сторонам найти консенсус по бюджетным вопросам.



МАСТЕР
БАНК

КРЕДИТОВАНИЕ
МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА



Растите с нами!



(495) 544-544-8
www.masterbank.ru

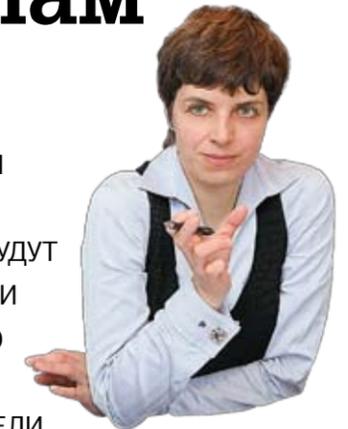
8-800-700-70-57

единая бесплатная линия для звонков по России



РОССИЯ В ВТО: ЖИЗНЬ ПО НОВЫМ ПРАВИЛАМ

В АВГУСТЕ ЭТОГО ГОДА РОССИЯ СТАЛА ЧЛЕНОМ ВТО – ЭТО БЫЛО САМОЕ ДЛИННОЕ ПРИСОЕДИНЕНИЕ К ТОРГОВОЙ ОРГАНИЗАЦИИ ЗА ВСЮ ЕЁ ИСТОРИЮ. ГЛАВНЫЕ ПОСЛЕДСТВИЯ ВСТУПЛЕНИЯ БУДУТ ЗАМЕТНЫ ДЛЯ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ ТОЛЬКО ЧЕРЕЗ НЕСКОЛЬКО ЛЕТ, ОДНАКО ДАВЛЕНИЕ ЗАРУБЕЖНЫХ КОНКУРЕНТОВ ПЕРВЫМИ УЖЕ ОЩУТИЛИ ПРОИЗВОДИТЕЛИ ПРОДОВОЛЬСТВИЯ. ПО МНЕНИЮ ЭКСПЕРТОВ, ЧТОБЫ УСПЕШНО ПРОТИВОСТОЯТЬ ИНОСТРАННЫМ ИГРОКАМ, РОССИЙСКИМ КОМПАНИЯМ ВОЛЕЙ-НЕВОЛЕЙ ПРИДЁТСЯ СТАТЬ БОЛЕЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНЫМИ.



Мария ГЛУХОВА,
Управляющий директор
Управления РСПП
по экономической политике
и конкурентоспособности, к.э.н.

Принятые правила

Переговоры о вступлении России в ВТО начались в 1995 г., однако полномасштабный переговорный процесс стал всего лишь с 2000 г. Наиболее острыми в ходе дискуссий оказались вопросы господдержки сельского хозяйства, фитосанитарного и ветеринарного контроля, квот на поставку продовольственной продукции, пошлин на древесину, а также вопрос промышленной сборки автомобилей. Например, переговорный процесс зашёл в тупик в 2006 г., когда Россия повысила ввозные пошлины на древесину с 6,5% до 25%. Впоследствии возникли разные сложности при подписании документов с различными странами, однако в июле 2012 г. российское правительство уведомило секретариат ВТО о завершении всех внутригосударствен-

ных процедур, необходимых для вступления в эту организацию. В соответствии с правилами организации вступление России в ВТО состоялось 22 августа, на 30-й день после передачи указанного уведомления. Таким образом, протокол о присоединении РФ к ВТО вступил в силу, и Россия стала 156-м членом ВТО через 18 лет после начала первых переговоров.

Членство России в ВТО предполагает выполнение целого ряда обязательств, в первую очередь направленных на либерализацию доступа на российский рынок иностранных игроков. Для этого прежде всего предполагается снизить ввозные пошлины на определённые группы товаров. В целом снижение средневзвешенной ставки составит порядка 3 процентных пунктов, а по части сельскохозяйственных товаров и продовольствия пошлины сни-

зятся примерно на 4,4 процентного пункта. В частности, Россия снизит пошлины на значительную часть сельхозпродукции и облегчит импорт сырья, недостающего для пищевой промышленности, например высококачественной молочной сыворотки. Впрочем, с момента присоединения к ВТО Россия продолжает применять режим тарифного квотирования при импорте говядины, свинины и мяса птицы в течение 7 лет. Более того, обязательства России в области сельского хозяйства отличаются от стандартных обязательств, которые принимались другими странами, присоединившимися к ВТО. Для России разрешенный уровень поддержки составил 9 млрд долл., что более чем в 2 раза превышает стандартные правила. Затем разрешенный уровень поддержки будет постепенно сокращаться.

Россия также приняла на себя обязательства по 116 секторам услуг из 155 секторов, предусмотренных классификацией ВТО. В большинстве случаев обязательства не предусматривают каких-либо изменений в действующей системе регулирования, однако есть серьезные исключения. Например, общая квота иностранного участия в секторе страхования должна быть повышена с 25% до 50%. А через 9 лет после присоединения

к ВТО будет разрешена работа в России «прямых» филиалов иностранных страховых компаний. В ряде секторов обязательства предусматривают возможность введения более жестких мер по сравнению с существующим режимом. Так, например, Россия сможет при необходимости ввести государственную монополию на алкоголь. Но самые существенные изменения касаются промышленности и торговли. Согласно принятым обязательствам в течение 7 лет пошлины на новые легковые автомобили должны быть снижены с 25% до 15%. Впрочем, российским переговорщикам удалось зафиксировать возможность снижения в основном в последние 3 года переходного периода, что, с одной стороны, обеспечит интересы российских покупателей и потребителей, с другой – позволит в полном объеме реализовать крупные инвестиционные проекты с участием иностранного капитала по производству автомобилей в России. При этом пошлины на старые автомобили, бывшие

Россия сможет при необходимости ввести государственную монополию на алкоголь.

в употреблении от 3 до 7 лет, сохраняются на уровне 20%. Как отмечают в Минэкономразвития России, переходный период, в течение которого могут сохраняться противоречащие правилам ВТО элементы режима «промышленной сборки» автомобилей

и автокомпонентов, является беспрецедентным в истории ВТО. Он истекает 1 июля 2018 г., когда, как предполагается, подавляющее большинство инвесторов выйдет на полную окупаемость инвестиционных проектов и начнет получать чистую прибыль на вложенные инвестиции. Таким образом, договоренности по ВТО не приведут к расторжению инвестиционных соглашений.

В свою очередь, для рынка химической продукции вступление в ВТО в подавляющем большинстве случаев не будет иметь значимых последствий. В целом ставка пошлины снизится с 10% до 6,5–5%. В тех же случаях, когда снижение будет более существенным – косметические средства, мыла и моющие средства, линолеум, некоторые готовые изделия из пластмасс, – оно будет происходить в течение 5–6-летнего переходного периода. Кроме того, в течение 3 лет после присоединения будут отменены пошлины на компьютеры, средства их производства и элементную базу. А пошлины на бытовую электротехнику и электронику, снизившись с 15%, останутся на уровне 7–9%.

Первые результаты

В конце октября 2012 г. Департамент таможенно-тарифного и нетарифного регулирования Евразийской экономической комиссии опубликовал первые результаты исследования влияния членства в ВТО по итогам сентября 2012 г. По предварительным данным таможенной статистической

ки, резкого роста импорта в связи со снижением уровня тарифной защиты не произошло. Более того, объем импорта товаров из стран дальнего зарубежья в Россию снизился по сравнению с августом 2012 г. примерно на 10%. Новая тенденция затронула большинство товаров за исключением продовольствия и сырья для его производства. Например, из-за обнуления ставки ввозной таможенной пошлины в рамках установленной Россией квоты импорт свинины вырос примерно на 16%. В свою очередь, более чем на 50% увеличился импорт растительного масла. Кроме того, в связи со снижением ставок ввозных таможенных пошлин на некоторые молочные товары, например на плавленые и твердые сыры, объем ввозимых молочных продуктов в сентябре по сравнению с августом вырос примерно на 23% в стоимостном выражении. Также более чем на треть увеличились поставки табачных изделий. Однако по другим продовольственным товарам не наблюдалось существенного роста импорта. Например, ввоз средств наземного транспорта сократился на треть по сравнению с августом, а легковых автомобилей – более чем на 40%. Такое снижение стало прямым и косвенным следствием введения Россией с 1 сентября утилизационного сбора. Для сравнения: тарифы на поставки судов и плавучих средств остались на прежнем уровне, и в этом сегменте импорт вырос примерно на треть.

Эксперты ожидали гораздо более серьезного эффекта от вступления в ВТО. Согласно ожиданиям, сельское хозяйство должно было пострадать больше остальных, однако, как отмечает аналитик ИК

Для России разрешенный уровень поддержки сельского хозяйства составил

9 млрд долл.,
что более чем
в 2 раза превышает
стандартные правила.



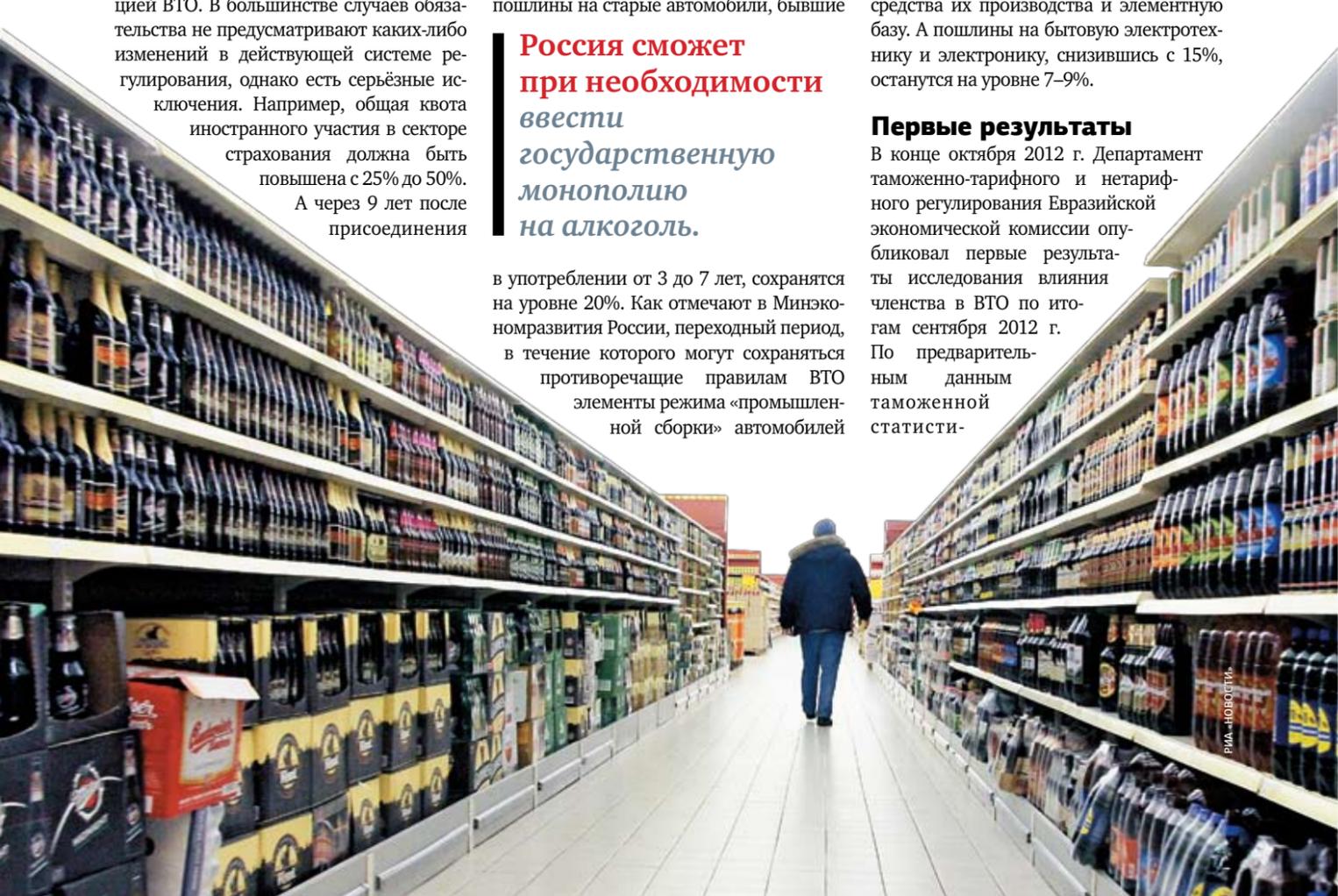
Пошлины на старые автомобили, бывшие в употреблении от 3 до 7 лет, сохраняются на уровне 20%.

«Грандис Капитал» Ксения Аношина, ничего критического не произошло. В частности, согласно отчетности компании «Черкизово» оптовые цены на свинину в III квартале 2012 г. не упали, как ожидалось, из-за прогнозируемого массового ввоза живых свиней в страну. Так, в III квартале 2012 г. компания «Черкизово» продавала свинину за 82,9 руб. за кг, а в предыдущем, II квартале – по цене 82,1 руб. за кг. «Вступление в ВТО предполагает плавный переходный период в течение 2–3 лет. То есть заградительные пошлины на ввоз будут снижаться не сразу, а постепенно, одновременно с введением поддерживающих мер от государства: налоговыми послаблениями и субсидиями. Наверное, поэтому влияние ВТО пока не заметно», – предполагает Ксения Антошина.

Однако с такой оценкой согласны не все эксперты. По словам аналитика ОАО «ИК РУСС-ИНВЕСТ» Марии Шишкиной, с 23 августа стоимость живых свиней на оптовом рынке упала на 15%, когда традиционное снижение цен в этом сегменте ожидалось в пределах 5–7%. Основная причина – падение покупательской способности и дешёвая импортная свинина. В частности, то, что пошлина на ввоз живых свиней была снижена с 40% до 5%.

Как следствие, произошло увеличение импорта, по данным Минсельхоза России, на 2 октября текущего года уже было ввезено 516 тыс. тонн мяса, хотя квота на текущий год составляет 430 тыс. тонн. Увеличение импорта на фоне подорожания зерна и комбикормов уже повлияло на результаты аграриев. Как говорит Мария Шишкина, несколько недель в сентябре цены на свинину держались на новом рекордном уровне в 86 руб. за кг, но уже в октябре цены упали до 73 руб. за килограмм. Более того, по расчётам Национального Союза свиноводов России, если государство не поддержит отрасль, то её потери могут достигнуть 20 млрд руб. в год. Более того, если сейчас доля отечественной свинины составляет не более 77% в общем объёме, то в будущем она может снизиться, несмотря на то, что Стратегия продовольственной безопасности предполагает уровень не ниже 85%.

В свою очередь, представители молочной промышленности пока не склонны делать какие-либо негативные выводы. По словам главы Национального союза производителей молока (СОЮЗМОЛОКО) Андрея Даниленко, о серьёзных последствиях говорить пока рано, но в любом случае уже есть давление импорта по молочной продукции. «Ещё мало времени



прошло, чтобы оценить эффект. С другой стороны, давление импорта способствует сдерживанию роста цен для конечного потребителя, позволяет мобилизоваться производителям. Увеличение импорта, действительно, наблюдается после вступления в ВТО, хотя по молочной продукции на нас большее давление оказывает Таможенный союз, чем ВТО. Основной эффект вступления в ВТО будет через год-два», – говорит он.

По словам президента ИФК «РБС» Тимофея Шолтеса, увеличение импортных поставок коснулось пока лишь продуктов питания, так как предложение этих товаров в Европе превышает спрос, а цена благодаря дотациям Евросоюза на сельское хозяйство более привлекательна, нежели у российских производителей. «Для большинства отраслей вступление в ВТО ведёт к тактическому проигрышу – при этом есть потенциал выигрыша стратегического, но этот потенциал ещё нужно актуализировать. Тактический проигрыш состоит в сокращении доходов госбюджета от таможенных пошлин и в снижении объёмов производства и маржинальной доходности у российских производителей», – говорит руководитель отдела бизнес-оценки АКГ «ФинЭкспертиза» Александр Дорощев. По его словам, косвенные последствия уже проявляются: многие производители, которые, как правило, имеют вертикальную интеграцию от производства до переработки и сбыта, заговорили о снижении производства и перспективах закрытия самых малорентабельных хозяйств, об отмене или отсрочке планов по реализации новых инвестиционных проектов. Хотя в лёгкой промышленности пока не произошло обширного замещения отечественных товаров на импортные, так как показатели импорта в этой отрасли в сентябре-октябре не выросли.

Однако серьёзные выводы по результатам вступления России в ВТО, по словам экспертов, ещё делать рано. «С момента вступления прошло всего чуть больше 2 месяцев; во-вторых, вступление в ВТО по факту не так много изменило во внешнеэкономических отношениях России. Значительная часть импортных таможенных тарифов до вступления была довольно невысокой, и их снижение при вступлении в ВТО не стало значительным», – говорит аналитик «Инвесткафе» Илья Раченков. По его словам, поэтому существенное снижение пошлин было по довольно небольшому количеству товарных позиций.

Держать удар

Последствия вступления России в ВТО уже ощутили на себе некоторые импортеры техники. Одним из наиболее серьёзных механизмов компенсации выпадающих доходов бюджета от сокращения таможенных пошлин стало введение утилизационного сбора за транспортные средства. Так, Федеральная таможенная служба собрала уже 7,3 млрд руб. всего за 2 месяца действия нового сбора. В

Из-за обнуления ставки ввозной таможенной пошлины в рамках установленной Россией квоты импорт свинины вырос примерно на 16%.

результате в сентябре резко снизился импорт грузовиков, в первую очередь поставляемых из Азии. Так, например, ввоз машин из Южной Кореи в сентябре 2012 г. упал на 97%, а из Китая – на 89%. Более того, на встрече с Владимиром Путиным гендиректор автоперевозчика «Лорри» Юрий Ступак пожаловался на высокий утилизационный сбор на сельские тягачи, притом что пошлина на них не снизилась после присоединения России к ВТО. В результате Президент РФ поручил Минпромторгу России совместно с автоперевозчиками проработать вопрос о возможном снижении импортных пошлин на эту группу товаров. Так, существенная часть предпринимателей продолжает негативно относиться к последствиям вступления России в ВТО. По данным исследования организации «Деловая Россия», на вопрос «Как повлияет вступление в ВТО на развитие вашего бизнеса?» 53,9% представителей предприятий ответили: «негативно». К примеру, по данным некоммерческого партнёрства «Русская сталь», после вступления в ВТО в зоне риска оказываются предприятия, обеспечивающие 52% металлопотребления.

Для того чтобы смягчить резкое воздействие вступления в ВТО для отраслей, оказавшихся в зоне риска, российское правительство разработало целый перечень мер по дополнительной адаптации российской экономики к новым условиям. В основном эти меры были сформулированы на основе рекомендаций самих предприятий и крупных профессиональных организаций. В частности, для отечественных производителей сельхозтехники будут предусмотрены субсидии на развитие экологичности производства и выпускаемой продукции, планируется также расширить финансирование поставок российской сельскохозяйственной техники на экспорт за счёт предоставления льготных (5%) кредитов и лизинговых платежей. Лёгкую промышленность планируется поддерживать за счёт 100%-ного субсидирования процентных ставок на закупку сырья, материалов, направляемых на техническое перевооружение. Кроме того, предлагается ввести упрощённую систему налогообложения во всех предприятиях отрасли, в частности



рассмотреть ведение льготного налогообложения с применением патента.

Пока у России есть переходный период в 2–7 лет в зависимости от отрасли экономики. «Как известно, Россия, вступая в ВТО, настояла на переходном периоде для автомобильной промышленности, сельского хозяйства, сельхозмашиностроения, лёгкой промышленности, что даёт возможность подготовиться к переменам, избежав шока. Сумеют ли российские предприятия за 5–10 лет усовершенствовать свою продукцию и методы её продвижения так, чтобы впоследствии выдерживать глобальную конкуренцию, это другой вопрос», – говорит эксперт «БКС Экспресс» Богдан Зыков. Например, до 2018 г. могут сохраняться противоречащие правилам ВТО элементы режима «промышленной сборки» автомобилей и автокомпонентов. До 2018 г. также останутся льготы инвесторам в Калининградской и Магаданской ОЭЗ. «Основной принцип ВТО – это «запрет защиты национального производителя», и пока российский рынок национальных производителей эту угрозу и одновременно возможность не осознал. Если брать правовую основу, в частности как будет проходить национальный режим внутреннего налогообложения и регулирования, то ситуация получается не в пользу наших отечественных производителей», – говорит Мария Шишкина. По её словам, другими странами на раскату местных производителям даётся

Россия, вступая в ВТО, настояла на переходном периоде для автомобильной промышленности, сельского хозяйства, сельхозмашиностроения, лёгкой промышленности, что даёт возможность подготовиться к переменам, избежав шока.

2–7 лет, чтобы повысить свои конкурентоспособные преимущества. «Сейчас принято сравнивать развитие китайской экономики с российской. Так вот, Китай за 11 лет членства в ВТО увеличил ВВП в 4 раза, а объём его внешней торговли вырос в 7 раз. Но стоит отметить, чтобы суметь работать в новых условиях, эта страна приняла более 3 тысяч новых законов», – объясняет эксперт. В частности, китайская экономика выиграла от вступления в ВТО за счёт притока иностранных инвестиций. Так, благодаря переносу в страну производств из других стран мира были созданы новые рабочие места, а национальные производства в полной мере использовали преимущества дешёвых ресурсов. В то же время пострадало сельское хозяйство, в частности множество крестьянских хозяйств было разорено, в итоге крестьяне, лишившись привычного источника дохода, перешли в промышленное производство. «Вступление в ВТО хоть и приведёт на первом этапе к замедлению темпов роста

рынка, но уже в среднесрочной перспективе мы ждём позитивных сигналов ускорения развития экономики. Повышение конкуренции будет стимулировать производителей использовать более эффективные технологии и производить качественный продукт. В конечном счёте это приведёт к повышению конкурентоспособности и инвестиционной привлекательности всех отраслей», – надеется заместитель генерального директора компании «Базовый Элемент» Андрей Елинсон. Однако, по его словам, это не отменяет общую проблему технологического отставания России. «Взять машиностроение – необходимо как можно скорее переходить на экологический стандарт «Евро-4», а в перспективе – на «Евро-5». Например, на автомобилях производства «Группы ГАЗ», входящей в «Базэл», газобаллонное оборудование начали устанавливать серийно ещё в 2010 году – кстати, впервые в российском автомобилестроении», – говорит эксперт. По его мнению, в каждой отрасли процесс оздоровления и техноло-



гической модернизации будет проходить по-своему. Однако есть серьёзные предпосылки к тому, чтобы этот процесс прошёл позитивно. Во-первых, растёт внутренний рынок. Во-вторых, развивается средний класс. В-третьих, укрепляется доверие к российскому производителю как внутри страны, так и за рубежом.

В свою очередь, по словам аналитика УК «Финам Менеджмент» Максима Клягина, вступление в ВТО создаёт существенные риски для высокотехнологичных производств, традиционно пользующихся господдержкой, в частности для ВПК. «Пока у руководства страны нет чёткого плана адаптации наиболее чувствительных к вступлению в ВТО отраслей промышленности к новым экономическим реалиям. По всей видимости, это будет осуществляться уже в рамках членства РФ в ВТО в «ручном режиме» по мере поступления соответствующих предложений со стороны предприятий и отраслей», – говорит эксперт. Например, помимо поддержки сельского хозяйства на федеральном уровне, сохранится региональная поддержка АПК в субъектах Федерации, объёмы которой на порядок превышают объёмы федеральной поддержки сельхозпроизводителей.

Сопутствующие плюсы

По словам Богдана Зыкова, о каких-то серьёзных изменениях можно будет говорить лишь начиная примерно с III квартала 2013 г. «Новые правила имеют определённый временной лаг, чтобы изменились обстоятельства и в странах-партнёрах, и в нашей стране с учётом того, что нужно в новых условиях заключать по-новому контракты, приспосабливаться к новым требованиям, санитарным, фитосанитарным службам и соответствующим инструкциям», – говорит эксперт. Однако в целом, по его словам, вступление в ВТО создаст мощный стимул для более серьёзного подхода к реформированию экономики страны и регионов, повышению эффективности промышленности, улучшению конкурентной среды. Капитализация компаний во многих секторах, особенно с сильным экспортным потенциалом, долж-

на увеличиться. Вступление России в ВТО в целом может позитивно сказаться на российском фондовом рынке и инвестициях, приток прямых иностранных инвестиций (ПИИ) в регионы может увеличиться

В частности, вступление в ВТО должно заставить российский бизнес развиваться в соответствии с международными нормами, в том числе развивать техническое регулирование и стандарты качества, действующие за рубежом. «Острее станет проблема устаревшей нормативно-технической базы, ГОСТов, вопросы модернизации производства», – говорит генеральный директор металлопроцессинговой компании «Брок-Инвест-Сервис» Игорь Чепенко.

В частности, по



Китай за 11 лет членства в ВТО увеличил ВВП в 4 раза, а объём его внешней торговли вырос в 7 раз.

в разы. К примеру, за 5 лет, прошедших после вступления Вьетнама в ВТО, ПИИ в этом государстве выросли почти в 3 раза. «Привлекать инвестиции станет гораздо проще. Расширится горизонт инвестирования, который позволит реализовывать серьёзные проекты со сроком окупаемости до 10 лет, что до вступления было возможно только с привлечением государственных средств», – говорит генеральный директор «Бета продакшн» Павел Ярошевский.

словам директора по развитию бизнеса Consulting & Technology Group Игоря Шувалова, представители компаний нефтегазового комплекса уже обратились в Минпромторг России и Росстандарт с просьбой ускорить разработку

Единой системы каталогизации продукции Таможенного союза и формирование межгосударственного каталога на основе национальных баз данных о продукции, а также поскорее обновить национальные стандарты. «Для металлургов ситуация будет развиваться скорее позитивно, поскольку сделает экспортный рынок более открытым. А вот для потребителей металлопродукции, то есть отечественных компаний-производителей, возможны риски – конкуренция с западными компаниями значительно усилится», – в свою очередь, добавляет Игорь Чепенко.

Впрочем, как предупреждают эксперты, решающее влияние на состояние фондового рынка и рынка инвестиций будет оказывать общемировая рыночная конъюнктура, ведь со вступлением России в ВТО наша экономика будет ещё в большей степени зависеть от глобальных экономических процессов. В свою очередь, начнёт расти доля иностранного капитала в базовом капитале российских банков, из-за чего увеличится вероятность поглощения некоторых наших банков иностранными. «Остальные – в основном крупные игроки – вынуждены будут в условиях резкого усиления конкуренции повышать качество услуг и их привлекательность для населения, что можно рассматривать уже как положительный момент. Есть также риск, что разрешение на проведение трансграничных операций может усилить отток капитала из России. Особенно этот процесс может усилиться при резком глобальном ухудшении рыночной конъюнктуры», – предупреждает Богдан Зыков. В плане реализации экспортного потенциала больших выгод вступление РФ в ВТО не даст, но, к примеру, экспорт металлургической продукции или химпрома может заметно возрасти, так как имеющийся у представителей этих отраслей экспортный потенциал будет легче реализовать.

Долгосрочный эффект

Согласно исследованию «Вступление России в ВТО», подготовленному профессором Университета штата Колорадо Томасом Резерфордом и специалистом Всемирного банка Дэвидом Тарром, вступление России в ВТО является необходимым условием для развития

По данным исследования организации «Деловая Россия», на вопрос «Как повлияет вступление в ВТО на развитие вашего бизнеса»

59%

представителей предприятий ответили: **«негативно»**

экономики. «Все страны «экономического чуда» в течение последних 20–30 лет постепенно открывали свои рынки. Это относится к Чили, Гонконгу и Сингапуру, которые придерживались классических принципов свободного рынка. Это справедливо в отношении Маврикия, который использовал зоны обработки экспорта, чтобы стимулировать экспорт и предоставить экспортёрам и импортёрам равнозначные стимулы. И это справедливо даже в отношении Южной Кореи и Тайваня, которые начали со значительной защиты

от импорта, но постепенно уменьшили степень защиты», – утверждают авторы исследования. В частности, либерализация барьеров для многонациональных поставщиков услуг увеличивает расчётное потребление примерно на 5,3 процентного пункта. Так, по оценкам исследователей, после вступления в ВТО уровень заработной платы квалифицированных работников в России вырастет на 5,5%, доход неквалифицированных работников увеличится на 3,8%, а уровень отдачи на капитал – на 1,7%. Более того, как уверяют авторы исследования, несмотря на потерю дохода от тарифов (около 0,7% ВВП), экономика будет расти, и другие косвенные налоги, такие как НДС, более чем компенсируют государству потерю тарифного дохода.

Вступление в ВТО также открывает широкие возможности для иностранных игроков на российском рынке. «GE полностью поддерживает ВТО и приветствует присоединение России к ВТО. Мы рассчитываем на рост торгового оборота между США и Россией и увеличение объёма инвестиций. Устойчивая международная торговая система создаёт открытые рынки и равные условия, способствующие экономическому росту и расширению возможностей. Это важный шаг в направлении развития меж-

КОММЕНТАРИЙ



Евгений УСКОВ, генеральный директор исполнительной дирекции регионального отделения работодателей «Московский областной союз промышленников и предпринимателей».

Поскольку вопрос вступления России в ВТО считался очень серьёзным, к нему действительно готовились все, начиная от высшего эшелона власти, отработывались механизмы, подходы в этом отношении.

Наш Союз со своей стороны не ждал, что будет неожиданное вступление. Мы неоднократно рассматривали на своих заседаниях этот важный для всех предприятий вопрос, обсуждая систему взаимоотношений компаний по поставкам продукции внутри страны и на экспорт, а также взаимодействие бизнеса и власти в условиях присоединения России к ВТО.

Россия – сильная страна. Мы думаем, что последствия вступления в ВТО всё-таки будут менее болезненные, чем в ряде других стран.

Так как в наш Союз входят областные отраслевые и муниципальные союзы, нам легче доносить нашу консолидированную позицию до всех предприятий нашего объединения.



15–19 апреля 2013 год, Москва

VI НЕДЕЛЯ РОССИЙСКОГО БИЗНЕСА



Дмитрий МЕДВЕДЕВ,
Председатель
Правительства РФ

„Сегодня важно в полной мере задействовать потенциал РСПП в решении приоритетных задач по стимулированию инноваций, улучшению инвестиционного климата, а члены Союза могли бы сыграть значимую роль в модернизации системы профессионального образования, создании современных, достойно оплачиваемых рабочих мест.“



По вопросам партнерского и индивидуального участия просим вас обращаться по тел.:

+ 7 (495) 663-04-56

Мытеньков Сергей Сергеевич, Цыганкова Ксения Владимировна
e-mail : event@rspp.ru



Со вступлением России в ВТО наша экономика будет ещё в большей степени зависеть от глобальных экономических процессов.

дународной торговли», – говорит президент и главный исполнительный директор General Electric в России и СНГ Рон Поллетт. По его словам, сейчас Россия является активным и значимым игроком на мировой экономической арене, в то время как американские компании слабо представлены на российском рынке. «Российский рынок открывает перед американским бизнесом невероятные возможности, и для того чтобы американские компании, стремящиеся развивать свой бизнес в России, смогли воспользоваться ими в полной мере, обязательно должны быть созданы равные условия конкуренции. Наличие таких условий играет первостепенное значение для американского бизнеса», – считает он. По словам Александра Дорощева, увеличение объёмов торговли позволит не только компенсировать потери от снижения таможенных барьеров, но и увеличить эффективность экономики, укрепить позиции рубля как платёжного средства и приблизить его к возможности быть конвертируемым. В свою очередь, увеличение внешнеторговых оборотов сможет повысить устойчивость курса рубля и приблизить его к

конвертируемости в других странах. Поэтому если рассматривать вопрос вступления в ВТО системно, то выгоды для экономики в ближайшие годы должны превысить возможные потери, считает руководитель отдела бизнес-оценки АКГ «ФинЭкспертиза» Александр Дорощев. Однако потери, действительно, могут быть существенными. По подсчётам Минэкономразвития России, российский бюджет от вступления во ВТО за 2 года не досчитается 445 млрд руб.: 188 млрд руб.

*По подсчётам
Минэкономразвития
России, российский
бюджет от вступления
в ВТО за 2 года
не досчитается*

445
млрд руб.

в 2013 г. и ещё 257 млрд руб. в 2014 г. Впрочем, как отмечают в министерстве, бюджетные потери могут быть намного меньше из-за роста объёмов торговли. Кроме того, ожидается, что налогооблагаемая база вырастет, так как после снижения пошлин увеличится их собираемость. По данным Томаса Резерфорда и Дэвида Тарра, самое большое сокращение занятости произойдёт в пищевой промышленности, лёгкой промышленности, в производстве строительных материалов и в машиностроении. В этих отраслях доля экспорта в объёме производства довольно низка, и первые три отрасли являются единственными, где тарифные ставки составляют порядка 10%. «Несмотря на выгоды в среднесрочной и долгосрочной перспективе, возможно, что в переходный период многие домохозяйства окажутся в проигрыше. Появятся неквалифицированные работники, лишившиеся своих рабочих мест, которым нужно будет искать новую работу. Таким образом, несмотря на вероятное существенное улучшение уровня жизни почти всех домохозяйств после вступления в ВТО, государственная политика должна предусматривать помощь беднейшим слоям населения в переходный период», – предупреждают эксперты.

В целом, по оценкам Всемирного банка, после вступления в ВТО в долгосрочной перспективе российская экономика может вырасти на 11%, или на 215 млрд долл. Большая часть этого роста (более 70%) будет обусловлена ростом производительности и конкурентоспособности российских компаний за счёт более дешёвых товаров и услуг, цена на которые упадёт после снижения тарифов. «Главный же положительный аспект вступления России в ВТО заключается в стимулировании конкуренции на внутреннем рынке. По предварительным оценкам, от вступления в ВТО выиграют нефтяная и газовая промышленность, металлургия и производители химических удобрений. В масштабах российской экономики доля этих отраслей составляет около 40%», – говорит Мария Шишкина. При этом самое главное, что в конечном счёте выиграют потребители, ведь они смогут покупать более дешёвую продукцию. ПР

Андрей СЛЕПНЁВ: «Прямой взгляд в лицо реальности»

ПО МНЕНИЮ АНДРЕЯ СЛЕПНЁВА, ЧЛЕНА КОЛЛЕГИИ, МИНИСТРА ПО ТОРГОВЛЕ ЕВРАЗИЙСКОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ КОМИССИИ, С ВСТУПЛЕНИЕМ В ВТО ВРЯД ЛИ МОЖНО ОЖИДАТЬ КАКИХ-ТО ШОКОВЫХ МОМЕНТОВ. ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВО В РОССИИ УЖЕ ДАВНО АДАПТИРОВАНО К ПРАВИЛАМ ЭТОЙ ТОРГОВОЙ ОРГАНИЗАЦИИ. ТЕПЕРЬ ПРЕДПРИЯТИЯ ТАМОЖЕННОГО СОЮЗА, ПОЛУЧАЯ ЛУЧШУЮ ЗАЩИТУ В ВТО, БУДУТ ПОЛЬЗОВАТЬСЯ ВСЕМИ ПРАВАМИ И ГАРАНТИЯМИ МИРОВОЙ ТОРГОВОЙ СИСТЕМЫ, И НУЖНО ПРАВИЛЬНО РАСПОРЯДИТЬСЯ ПРЕДОСТАВЛЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ.

– Андрей Александрович, как в целом вы оцениваете последствия вступления России для Таможенного союза?

– Это событие – ожидаемое и вместе с тем внезапное. Мы достаточно тщательно анализировали, какие могут быть последствия у этого шага. Трудно пока давать какие-либо оценки в цифрах; участие в ВТО, в глобальной экономике в целом необходимо рассматривать только в увязке со многими другими факторами. Тем не менее вряд ли стоит ожидать в кратковременной перспекти-

ве шоков как для экономики в целом, так и для конкретных отраслей. Законодательство, система регулирования в России уже давно адаптированы к правилам ВТО, многое было сделано до момента присоединения.

Предусмотренные обязательствами по присоединению к ВТО снижение тарифов будет идти постепенно в течение переходного периода (3–5 лет). Новый агрегированный таможенный тариф в 9,6%, утверждённый в июле этого года, снизился в соответствии с этими обязательствами до 7,8–7,9%, то есть на 1,5–2%.

Много это или мало? С одной стороны, вроде бы ощутимо. Однако колебания валютного курса в течение года существенно более серьёзны и кратно перекрывают изменение тарифной защиты на 2%, оказывая куда большее влияние на конкурентоспособность товаров. И тем не менее экономики наших стран в целом адаптировались к этим колебаниям.

Кроме того, по отдельным товарам, где действительно производители могут получить какие-то негативные эффекты или чрезмерное усиление импорта, правительства готовят специ-

альные программы поддержки, а мы со своей стороны проводим специальные защитные и антидемпинговые расследования, чтобы при наличии всех оснований принять решения, позволяющие эти негативные последствия предотвратить.

– А чего можно ожидать в долгосрочной перспективе?

– Что касается среднесрочных или долгосрочных последствий, можно сказать, что вступление России в ВТО будет улучшать возможности для импортных товаров на нашем внутреннем рынке. Это и снижение тарифных барьеров, снижение ставок и унификация всех наших технических требований с международными правилами и т.д. Поэтому, очевидно, конкуренция на внутреннем

появятся новые возможности. Поэтому надо двигаться вперёд и искать новых стратегических партнёров – это будет правильный ответ на вызовы, связанные с присоединением России к ВТО.

– В каких отраслях намечается наиболее тревожная ситуация?

– Часто приводится пример сельхозмашиностроения. Уровень конкурентной защиты в сельхозмашиностроении был существенно повышен во время кризиса и с тех пор не снижался. Присоединение к ВТО требует возврата к докризисному уровню защиты этого рынка и последующего снижения. Поэтому действительно здесь будет вопрос непростой, я думаю, что политика Правительства РФ адекватна в этой сфере.

ВТО и будем применять защитные меры, если для этого будут основания.

– У лёгкой промышленности тоже ситуация непростая.

– В лёгкой промышленности ситуация несколько иная. Конечно, многое зависит от таможенного тарифа, от ставок тамо-

” ВТО даёт лучшие возможности иностранным товарам на российском рынке, и эти возможности накладываются на растущие аппетиты иностранных поставщиков. “

рынке российском будет нарастать, и этот фактор должен восприниматься промышленниками, предприятиями как вполне понятный вызов. Нельзя надеяться на то, что всё будет по-старому.

ВТО даёт лучшие возможности иностранным товарам на российском рынке, и эти возможности накладываются на растущие аппетиты иностранных поставщиков, стимулируемых кризисом. Наш рынок интересен для поставщиков, которые ищут новые возможности для сбыта, и теперь, когда есть правовые рамки ВТО, он станет ещё более привлекателен для иностранных производителей.

Но при этом и предприятия Таможенного союза, получая лучшую защиту в ВТО, будут пользоваться всеми правами и гарантиями мировой торговой системы, то есть также получают лучшие возможности работы вне своих стран.

Компании должны понимать, что им не удастся жить в рамках только своего национального рынка, «за забором», который правительство должно поддерживать разными подпорками. «Забор» будет становиться ниже, но вместе с тем

Мы со своей стороны рассматриваем обращение этой отрасли относительно введения защитных мер против увеличившегося импорта зерноуборочных комбайнов. Сейчас ведём соответствующее расследование по этому

вопросу: прошли публичные слушания, ведём консультации с поставщиками (имеются в виду и ЕС, и США). Мы проводим расследование в соответствии с правилами



ФОТОСЛУЖБА МД РСФСР

ФОТОСЛУЖБА МД РСФСР

ФОТОСЛУЖБА МД РСФСР

женной пошлины и т.д., но не меньше зависит и от практики их применения. Так, прекрасно известно, что есть иные возможности повышать эффективность защиты рынка в рамках, предусмотренных международными обязательствами, помимо тарифного и нетарифного регулирования. Я имею в виду вопрос сокращения «серого» и «чёрного» импорта, который слишком велик и который, безусловно, в

– **Какие преимущества даёт ВТО в целом и в возможностях использования антидемпинговых мер?**

– Основное преимущество будет заключаться в том, что меры тарифного регулирования будут носить более обоснованный и адресный характер. Не секрет, что нередко такие меры принимались достаточно оперативно, быстро и без достаточно тщательного анализа

Мы прекрасно понимаем, что, если повышать ставки на товары огульным образом, преследуя цель защитить национального производителя, иногда ставки повышаются по широкой номенклатуре, а производитель производит только несколько позиций из этого списка. Таким образом, мы наказываем потребителя, который вынужден покупать товары по более высокой цене. Это касается и конечного потребителя, и предпринимателей стран ТС, которые используют импортные товары в собственном производстве.

Кроме того, надо отдавать отчет в том, что слишком высокой защитой рынка мы в определенной степени провоцируем производителя отказаться от модернизационных планов, потому что он может и дальше продавать устаревшие модели, производство которых организовано неэффективно.

Здесь вопрос очень тонкий и требующий тщательного анализа и осторожного обращения. В ВТО мы будем ограничены в том, чтобы «усмотренчески» повышать пошлины. Но вместе с тем мы имеем полное право применять антидемпинговые и спецабсолютные меры обоснованно.

Конечно, работа по этим расследованиям – кропотливое, трудозатратное, финансовоёмкое для бизнеса дело. Компаниям надо подготовить обращение, собрать все данные, пройти все необходимые процедуры и быть готовыми к тому, что придётся отстаивать свою точку зрения в органах по разрешению споров ВТО.

– **Были уже прецеденты крупного расследования?**

– Да, конечно. Например, в мае этого года Коллегия ЕЭК ввела антидемпинговую пошлину на полимерный металлопрокат из Китая на 5 лет. Решение было принято по итогам антидемпингового расследования, начатого ещё Министерством промышленности и торговли России в соответствии с законодательством Таможенного союза. Демпинговая маржа производителей из Китая превышала 22%.

Эта достаточно серьёзная мера, которая стоит многие сотни миллионов долларов и существенным образом влияет на конкурентоспособность и выручку наших производителей. Ведь после введения пошлины импорт полимерного проката из КНР сократится, и этот спрос смогут удо-

ветворить производители стран ТС. Такое снижение давления демпингового импорта позволит дополнительно загрузить мощности компаний, которые в течение последних нескольких лет сделали большие инвестиции в развитие производств.

В октябре мы открыли специальное защитное расследование по искусственным тканям. К нам обратилось несколько компаний из России и Беларуси, что также показательно – компании готовы сотрудничать в целях защиты общего рынка. Кроме того, мы ведём расследование по зерноуборочным комбайнам, по лёгким коммерческим автомобилям.

Подобные меры действительно работают против поставщиков, которые используют нечестные меры и политику на рынке. Это позволяет сбалансировать ситуацию и применять меры регулирования более корректно, точно.

– **Какие проявляются перспективные зоны свободной торговли в рамках СНГ?**

– Сейчас договор подписан восемью странами, из них пятью ратифицирован. Узбекистан демонстрирует своё желание также присоединиться к договору в качестве девятого участника. Ведутся консультации с Азербайджаном, который также рас-

„ Слишком высокой защитой рынка мы в определенной степени провоцируем производителя отказаться от модернизационных планов. “

сматривает возможность присоединения в перспективе. Таким образом, это будет достаточно представительное объединение.

Кроме того, Соглашение создаёт новое качество отношений внутри зоны свободной торговли СНГ по сравнению с тем, которое было до сих пор. На первый взгляд, кажется, что ничего особенно не изменилось, потому что все прошедшие 20 лет после распада Советского Союза режим свободной торговли действовал между нашими странами. Однако теперь появился ряд новых норм, связанных с унификацией регулирования, с новыми гарантиями бизнесу. А самое главное, появились легальные инструменты разрешения споров, которых до сих пор не было.

Прежде в рамках договорённости по зоне свободной торговли СНГ многочисленные торговые споры решались на политическом уровне без надлежащего механизма. Сейчас такой механизм арбитража создан, что потребует более дисциплинированного поведения от участников Соглашения, и это, безусловно – выход на качественно новый уровень.

– **И всё же, на ваш взгляд, чем станет ВТО для экономик наших стран?**

– Я бы сказал, что вступление в ВТО – это прямой взгляд в лицо реальности. Надо прекрасно понимать, что невозможно стать более конкурентоспособным, если пытаться закрываться от реальности этого мира. Он становится глобальным, в нем растёт конкуренция не только среди товаров, но и среди юридических – в области качества регулирования, привлекательности бизнес-климата, эффективности государственного управления.

„ Компании должны понимать, что им не удастся жить в рамках только своего национального рынка, “за забором”, который правительство должно поддерживать разными подпорками. “

гораздо большем, чем ВТО, размере влияет на эффективность защиты рынка.

Если нам удастся уменьшить нелегальный импорт, то снизится и острота вопроса, связанного с влиянием ВТО. Мы понимаем, что если тарифная таможенная ставка становится слишком высокой, она провоцирует на различные правонарушения, особенно это касается ширпотреба. Поэтому повышение ставок может, напротив, оказать негативное воздействие на отрасль.

рынка конкретных товаров и условий применения защитных мер.

По правилам ВТО введению мер защиты рынка (антидемпинговых, защитных мер) всегда предшествует расследование: идёт анализ по странам, по товарам, рассчитывается демпинговая маржа. Это позволяет принимать меры максимально точно – наказывать тех, кто действительно злоупотребляет и использует нечестные правила конкуренции.

СПРАВКА



СЛЕПНЁВ Андрей Александрович, член Коллегии, Министр по торговле Евразийской экономической комиссии.

Андрей Александрович родился 13 сентября 1969 г. в Нижегородской области. Окончил в 1992 г. Нижегородский государственный университет им. Лобачевского, а в 1998 г. – Специализированный институт юриспруденции МГУ им. М.В. Ломоносова.

Работал начальником Департамента Экспертного управления Президента РФ, координировал работу по сопровождению приоритетных национальных проектов, в том числе приоритетного национального проекта «Развитие АПК» в период с 2005 по 2007 г. Следующие

2 года курировал вопросы реализации Государственной программы развития сельского хозяйства в должности заместителя Министра сельского хозяйства России.

В 2009–2011 гг. занимал пост заместителя Министра экономического развития России.

В настоящее время возглавляет Торговый сектор в работе Комиссии, который отвечает за регулирование в таких сферах, как торговая политика, специальные защитные и антидемпинговые меры, а также тарифное и нетарифное регулирование на всей территории Таможенного союза.

expert.ru



Деловой. Патриотический

Полная информационная картина дня: мир глазами русского бизнеса

Актуальная аналитика, экспертные оценки, прогнозы. Архив исследовательской и аналитической информации по различным отраслям экономики и сферам предпринимательской деятельности | expert.ru/analysis

Экспертные экскурсии | expert.ru/forum

Онлайн-подписка на издания медиахолдинга «Эксперт» и книги, рекомендованные нашими экспертами | expert.ru/fsubscribe

Полный доступ к архиву expert.ru для постоянных подписчиков

Тематические проекты:

- Практика Бизнеса | expert.ru/cases
- IT | expert.ru/ikt
- Лизинг | expert.ru/leasing
- Петербургский экономический форум | expert.ru/forumspsb
- Факторинг | expert.ru/factoring

Следуйте за нами:



Реклама

ПР

Максим МЕДВЕДКОВ: «ВТО сделало Россию полноправным игроком»

ДИРЕКТОР ДЕПАРТАМЕНТА ТОРГОВЫХ ПЕРЕГОВОРОВ МИНЭКОНОМРАЗВИТИЯ РОССИИ, ВОЗГЛАВЛЯЮЩИЙ МНОГО ЛЕТ ПЕРЕГОВОРНЫЙ ПРОЦЕСС ВСТУПЛЕНИЯ РОССИИ В ВТО, МАКСИМ МЕДВЕДКОВ ОТВЕТИЛ НА ВОПРОСЫ «ПРОМЫШЛЕННИКА РОССИИ» ПО ПЕРВЫМ РЕЗУЛЬТАТАМ ПРИСОЕДИНЕНИЯ НАШЕЙ СТРАНЫ К ЭТОЙ ОРГАНИЗАЦИИ И ПО ПРЕДСТОЯЩЕЙ В БЛИЖАЙШИЕ ГОДЫ РАБОТЕ НАШИХ ПРЕДПРИЯТИЙ И ОТРАСЛЕЙ ДЛЯ ИХ ОКОНЧАТЕЛЬНОЙ АДАПТАЦИИ В НОВЫХ УСЛОВИЯХ.

– Максим Юрьевич, какие можно назвать первые результаты от вступления в ВТО?

– После нашего присоединения к ВТО прошло несколько месяцев. Серьёзных отрицательных моментов в виде, например, резкого роста импорта мы пока не наблюдаем. Был принят План действий Правительства РФ, направленных на адаптацию отраслей экономики к условиям членства в ВТО. Работа по реализации этого Плана велась с января 2012 года. Это касалось программ субсидирования, льгот для различных отраслей промышленности, предоставления преференций российским товарам, закупаемым в рамках госзаказа, и других разрешённых ВТО форм поддержки национальных производителей.

Параллельно мы ведём активный диалог с представителями деловых кругов, вместе мониторим ситуацию, чтобы оперативно реагировать на новые вызовы.

– Какая работа предстоит в ближайшие годы?

– Несмотря на длительный, более 18 лет, переговорный процесс о присоединении к ВТО, мы не имели возможности изучить её деятельность что называется «изнутри». Это нормально. Несмотря на то, что одним из столпов правил ВТО является «прозрачность», сама организация скорее походит на закрытый клуб, нежели на общественный форум. Всем без исключения странам, присоединившимся к ВТО, потребовался период в несколько лет, чтобы «освоиться» в органи-

зации. Аналогичная задача стоит сейчас и перед Россией. Для её выполнения нам надо решить несколько основных задач.

Определить стратегию наших интересов в ВТО, причём делать это должно не правительство само по себе, но и бизнес, т.к. в конечном счёте от участия в ВТО значительные преимущества получит именно бизнес, а не государство. Ещё до завершения оформления нашего членства в ВТО мы начали работу по подготовке такой стратегии с участием РСПП.

Второй важный вопрос – подготовка кадров. Сейчас у нас в стране крайне мало специалистов по ВТО. А они нужны как в государственных органах, для того чтобы их решения не нарушали наших обязательств в ВТО, так и в народ-

и в формате организации полноценных образовательных программ на базе ведущих экономических вузов страны.

– Нужна ли отдельная структура, которая работала бы уже на долгосрочную перспективу, выполняя мониторинг последствий вступления в ВТО?

– До момента присоединения функции по координации деятельности в сфере ВТО лежала на Минэкономразвития России. После присоединения задача мониторинга последствий стоит несколько шире. Учитывая то, что дисциплины ВТО так или иначе охватывают функции большинства органов исполнительной власти, в такой

” ВТО скорее походит на закрытый клуб, нежели на общественный форум. “

ном хозяйстве, для того чтобы предприятия могли корректно и эффективно формулировать свои интересы на внешних рынках.

В настоящее время нами проводится активная работа как в формате семинаров, направленных на повышение общей информированности экспертов и руководителей, так



PHOTOXPRESS.RU

работе должны быть задействованы все заинтересованные министерства и ведомства. Мы сейчас выстраиваем механизм взаимодействия органов власти по вопросам ВТО. Очевидно, центральную роль в таком взаимодействии будет продолжать играть Минэкономразвития России.

– Сохранятся ли какие-то вопросы неурегулированными?

– Те вопросы, которые обсуждались в ходе присоединения к ВТО, урегулированы и отражены в соответствующих российских обязательствах. Теперь в нашей повестке появились вопросы, которые мы рассматриваем уже в совершенно новом качестве. Присоединение к ВТО сделало Россию полноправным игроком на международной торговой площадке, который, играя по установленным правилам, может требовать соблюдения соответствующих правил от других игроков. Для дальнейшей работы и участия в переговорных процессах в рамках ВТО мы разделили на группы вопросы и проблемы, имеющие принципиально разную природу и, соответственно, пути решения.

Приведу примеры по трём основным группам таких вопросов.

Первую группу составляют вопросы, требующие урегулирования в рамках выполнения тех обязательств, которые Россия оговорила при своём присоединении к ВТО. Подавляющее большинство таких вопросов нашло своё решение в течение длительного периода постепенного встраивания законодательных норм, соответствующих правилам ВТО, и внедрения соответствующих практик в различные сферы государственного регулирования сначала Российской Федерации, а позднее и Таможенного союза Республики Беларусь, Республики Казахстан и Российской Федерации. Сейчас продолжается «тонкая настройка» законодательных норм, а также процесс внедрения, применения на практике российских обязательств. Кроме того, у нас есть некоторые обязательства, которые начнут реализовываться через переходный период. Внесение необходимых изменений в законодательство будет осуществляться позднее – в соответствии со сроками, определёнными в наших обязательствах.

Например, Россия взяла на себя обязательство в течение 1,5 лет после

присоединения к ВТО разработать национальный стандарт на говядину премиального сегмента, который позволит предоставлять установленный режим ввоза высококачественного мяса, потребляемого ресторанным бизнесом. Эту работу сейчас ведёт специально созданная рабочая группа, включающая представителей заинтересованных

для устранения ограничений и создания благоприятных условий экспорта для наших производителей товаров и услуг.

Третья группа вопросов – участие России в переговорных процессах на площадке ВТО. Например, в рамках ВТО ведутся переговоры по улучшению доступа на рынок товаров. Так, активные переговоры сейчас идут по расширению

” Мы сейчас выстраиваем механизм взаимодействия органов власти по вопросам ВТО. Очевидно, центральную роль в таком взаимодействии будет продолжать играть Минэкономразвития России. “

федеральных органов. Результаты этой работы в виде национального стандарта должны быть инкорпорированы в наше законодательство через 1,5 года после присоединения к ВТО.

Вторая группа вопросов относится к отстаиванию прав и интересов российских производителей по вопросам доступа на внешние рынки других членов ВТО. В отношении наших товаров и услуг применяются меры, которые мы можем оспорить в рамках ВТО. На наш взгляд, не соответствующие ВТО ограничения применяет, например, наш крупнейший торговый партнёр – ЕС. Естественно, мы будем использовать инструментарий ВТО

товарного охвата Соглашения ВТО по торговле товарами информационных технологий. Результатом этих переговоров станет расширение номенклатуры товаров, по которым не будут применяться импортные пошлины. Или, например, вырабатываются договорённости по предоставлению более благоприятного режима торговли для экологических товаров. России эти вопросы уже знакомы – их обсуждение проходит на площадке АТЭС. В ходе таких переговоров будем добиваться более выгодных для наших экспортёров условий доступа на рынки наших ключевых торговых партнёров. ПР

СПРАВКА



МЕДВЕДКОВ Максим Юрьевич,
директор Департамента торговых переговоров
Минэкономразвития России.

Родился 2 января 1957 г.

В 1979 г. окончил Московский государственный институт международных отношений МИД СССР по специальности «экономист внешней торговли».

В 1979–1982 гг. – референт, старший референт отдела Северных стран Управления торговли с западными странами Минвнешторга, г. Москва.

В 1982–1986 гг. – старший экономист торгового представительства СССР в Швейцарии, г. Берн.

В 1986–1992 гг. – эксперт, главный эксперт, ответственный секретарь в Минвнешторге, МВЭС СССР.

В 1992–1996 гг. – начальник отдела, заместитель начальника Главного управления, Департамента многостороннего экономического сотрудничества МВЭС России.

В 1996–2000 гг. – генеральный директор Центра торговой политики и права.

В 2000–2004 гг. – заместитель Министра экономического развития и торговли России.

С 2004 г. – директор Департамента торговых переговоров Минэкономразвития России.

Николай ПАНКОВ: «Через 5–10 лет экономика России будет прирастать сельским хозяйством»

НИКОЛАЙ ПАНКОВ, ПРЕДСЕДАТЕЛЬ КОМИТЕТА ГД ФС РФ ПО АГРАРНЫМ ВОПРОСАМ, РАССКАЗАЛ О ПРИНЯТИИ ВАЖНЫХ ЗАКОНОВ ДЛЯ СЕЛЬХОЗПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ, НАПРАВЛЕННЫХ НА ПОДДЕРЖКУ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА В УСЛОВИЯХ ВТО, И МЕРАХ, ПРЕДУСМОТРЕННЫХ ГОСПРОГРАММОЙ РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА НА ПОСЛЕДУЮЩИЕ ГОДЫ.

– Николай Васильевич, вступление в ВТО не уменьшило актуальности этой темы для обсуждения, так же как и вопросов по дальнейшему развитию сельского хозяйства в новых условиях. Редакция журнала признательна вам за отклик на нашу просьбу об интервью по этой теме.

– Члены Комитета встречались с отраслевыми союзами, ассоциациями, было много дискуссий о присоединении России к ВТО: мнения были прямо противоположные – целесообразно или нет вступать в неё. Все страхи, которыми нас пугали при вступлении в ВТО, не сбылись. Мы уже не первый месяц находимся во Всемирной торговой организации, и ничего катастрофического не произошло.

Полностью поддерживаю выступление Владимира Владимировича Путина, в котором он сказал, что Россия должна использовать инструмент ВТО для поддержания наших аграриев, увеличения производительности труда, привлечения новых технологий. В этом главную роль, считаю, должно играть государство: без его поддержки нашему сельскому хозяйству будет очень сложно. Уверен, что через 5–10 лет экономика России будет прирастать сельским хозяйством, продукцией сельскохозяйственного назначения. Для этого у России есть все основания и возможности.

И это прежде всего люди, традиционно проживающие на селе и работающие в сельском хозяйстве, – они составляют

треть жителей Российской Федерации. Главная задача наших аграриев – обеспечить продовольственную безопасность страны, и они справляются с ней.

Сегодня мы видим совместную работу депутатов Государственной Думы, Комитета по аграрным вопросам и Министерства сельского хозяйства по тем направлениям, которые озвучил Президент РФ.

– В связи с этим какие законы, важные для сельхозпроизводителей, недавно приняла Госдума?

– В весеннюю сессию при рассмотрении пакета законопроектов, направлен-

ных с инициативой установить ставку налога на прибыль в размере 0%, получаемую от реализации произведённой и переработанной собственной сельхозпродукции, причём уже без определения сроков. Эта инициатива была принята.

Также устанавливается пониженная ставка налога на добавленную стоимость в размере 10% на ввоз по импорту племенного скота, семени и эмбрионов этих животных, племенного яйца.

Кроме того, закон отменяет налог на субсидии, которые государство выделяет для кредита крестьянским (фермерским)

” Мы уже не первый месяц находимся во Всемирной торговой организации, и ничего катастрофического не произошло. “

ных на повышение конкурентоспособности и финансовой устойчивости наших сельхозпроизводителей, были приняты существенные изменения по увеличению налоговых льгот для них. 2 октября этого года Президент РФ подписал Закон «О внесении изменений в часть вторую Налогового кодекса Российской Федерации и признании утратившими силу отдельных положений законодательных актов Российской Федерации».

О чём идёт речь? Прежде всего в этом году закончилась нулевая ставка налога на прибыль сельхозпроизводителей. Депутаты фракции «Единая Россия» высту-

хозяйствам и тут же облагает их налогом. Эта мера касается также и грантов, которые получают крестьяне на создание и развитие фермерского хозяйства.

Понимая, что сегодня необходимо развивать кооперацию, мы приняли законопроект, который позволит сохранить все действующие для неё льготы. Закон продлил до 2018 года особые условия, по которым в системе потребительской кооперации к малым предприятиям относятся организации с численностью работников свыше 100 человек. Это позволит не дробить исторически сложившуюся структуру потребительских

обществ и не приведёт к потере кооперативной собственности.

Отмечу, что принятие этих мер позволит сэкономить нашим сельчанам от 14 до 18 млрд рублей в год. Эти деньги останутся у них и пойдут на развитие того или иного сельхозпредприятия.

Но приоритетом было и остаётся развитие социальной инфраструктуры села. И сегодня депутатский корпус работает над вопросом увеличения финансирования программы социального развития села, которая помогает в решении таких социальных вопросов, как строительство дорог, жилья, объектов образования, здравоохранения, детских садов. Думаю, мы оказали существенную поддержку нашим работникам агропромышленного комплекса благодаря принятым решениям.

– А что предусмотрено Госпрограммой развития сельского хозяйства на последующие годы? Планируются ли в ней новые направления и новые подходы поддержки АПК?

– Госпрограмма развития сельского хозяйства, рассчитанная на срок с 2013 по 2020 год, также на-

правлена на поддержку отечественных сельхозпроизводителей. При всей сложности экономической ситуации финансирование АПК не будет урезаться. Минсельхоз России выстраивает сейчас новые отношения с регионами с целью стимулировать их ответственность за расходование бюджетных средств. Произойдёт постепенный переход от прямого субсидирования отрасли к поддержке доходности сельхозпредприятий. Например, стимулом для хозяйств будут субсидии на один

” При всей сложности экономической ситуации финансирование АПК не будет урезаться. “

литр реализованного (товарного) молока или гектар обрабатываемой пашни.

В Госпрограмме большое внимание уделено развитию животноводства, в том числе и мясного. Напомню, что сегодня на 98% мы обеспечены отечественным мясом птицы, около 70% – свининой. Но всего лишь на 30% – мясом

крупного рогатого скота. Это одна из основных проблем. Но выделение финансирования в государственной программе на это направление, думаю, позволит и здесь сделать шаги вперёд, чтобы увеличить насыщение рынка отечественной говядиной. Так, на подпрограмму «Развитие мясного скотоводства» в бюджете на 2013 год будет выделено 6,8 млрд рублей.

Мы помним тот период, когда и своей птицы у нас почти не было. Но от «окорочков Буша» само население отка-

залось. Был спрос на нашу российскую курицу. Государство стимулировало финансирование производства мяса птицы и яйца, что привело к тем показателям, о которых уже упоминалось выше.

Что положительного заметно в агропромышленном комплексе, на мой взгляд? Сегодня в сельское хозяйство приходит инвестор, который не говорит, как раньше: «Бросим зерно, как-никак оно всё равно вырастет. Соберём зерно – мне хватит купить новую машину, построить новый дом, покрыть расходы и на следующий год опять бросить зерно». Сегодня инвестор понимает, что этот сегмент рынка не занят и, входя с инвестициями, применяет другой подход. Он говорит: «Мне нет смысла бросать просто зерно и получать 3–5 центнеров с гектара. Мне нужно хорошо обрабатывать землю, соблюдая весь севооборот, применяя минеральные удобрения, новые семена, новые технологии, чтобы я действительно мог вырастить хороший урожай и сделать себе хорошую прибавку». Конечно, нужно приветствовать, что такого рода инвестор приходит сегодня в агропромышленный комплекс.

– Госпрограмма развития сельского хозяйства действует уже не первый год. Каковы её результаты за 2011 год?



ФОТОСЛУЖБА ИД РСПП



ФОТОСЛУЖБА ИД РСПП



ФОТОСЛУЖБА ИД РСПП

“ В последние годы мы столкнулись со вспышками завезённых заболеваний животных, например африканской чумой. “

– Да, программа действует с 2008 года: но среди последних лет только 2011 год был наиболее продуктивным в агропромышленном комплексе. Именно в 2011 году мы обеспечили полную потребность в основных видах продовольствия: зерне, мясе, молокопродуктах. И впервые за долгие годы не только обеспечили себя своим сахаром, но и 2,5 тысячи тонн вывезли на экспорт. Около 24 млн тонн вывезли зерна на экспорт. Правда, мы не полностью выполнили показатели государственной программы: около 6% по говядине, около 3% – по свинине. Но в целом в агропромышленном комплексе России видна положительная динамика.

Сложность работы в агропромышленном комплексе заключается не только в производстве и трудоёмкости тех или иных видов работ, но и в том, что сельское хозяйство подвержено рискам, связанным с погодными и природно-климатическими условиями. Так, в 2012 году 20 субъектов объявили о засухе, которая в той или иной мере коснулась этих регионов, хотя она была меньше, чем в 2010 году. У нас погибло около 6 млн гектар пашни, что составляет 7,9% от общей посевной площади.

В этом году будет выделено около 6 млрд рублей на компенсацию потерь

от засухи тем сельхозпредприятиям, которые пострадали от неё. Мы видим, что государство не отказывается от поддержки людей, проживающих и работающих на селе.

– Будет ли поддержка АПК дифференцированной, ведь регионы имеют разные климатические условия?

– С принятием Государственной программы по развитию сельского хозяйства в 2013–2020 годах должен смениться подход оказания помощи государством нашим сельхозпредприятиям. Действительно, сегодня огромная площадь России, находящейся в разных климатических условиях, создаёт неравные возможности для разных территорий.

В этом году будет выделено около **6 млрд рублей** на компенсацию потерь от засухи тем сельхозпредприятиям, которые пострадали от неё.

В Краснодарском крае или Ростовской области – одна ситуация, в засушливых или заболоченных землях – иная. В сложных условиях Кавказа или Севера тоже неодинаковые условия.

Поэтому мы считаем, что государственная поддержка для разных зон земледелия и развития в целом сельского хозяйства должна быть дифференцированной. Одним регионам государство выделит, условно, 1 рубль на гектар, другим – 1,3 рубля.

Министерство сельского хозяйства внесло в Государственную Думу законопроект «О внесении изменения в статью 7 Федерального закона “О развитии сельского хозяйства”». Данный законопроект как раз и предусматривает новое направление государственной поддержки производства сельскохозяйственной продукции, устойчивого развития сельских территорий – поддержку сельхозпроизводителей, осуществляющих деятельность в неблагоприятных для ведения сельского хозяйства регионах.

Я думаю, он будет принят в этом году в осеннюю сессию. Его принятие необходимо в связи с приведением законодательства РФ в соответствие с нормами и правилами ВТО, которые являются обязательными для всех стран-членов ВТО.

– Какие ещё законы планирует до конца сессии принять Государственная Дума?

– Планируем во втором чтении рассмотреть законопроект «О карантине растений». Он направлен на гармонизацию законодательства РФ в области карантина растений с нормами международного права.

Законопроект предусматривает карантинный фитосанитарный контроль при ввозе на территорию России подкарантинной продукции с учётом уровня доверия к системе сертификации страны-экспортёра. Мы полагаем, что функции контроля должны остаться у государства на его границах, на ввозе и вывозе продукции растениеводства. Аналогичные меры в части усиления государственного контроля в отрасли животноводства предполагается ввести

законом «О ветеринарии», работа над которым завершается.

Мы столкнулись в последние годы со вспышкой завезённых заболеваний животных, например африканской чумой. Цельми территориями и субъектами мы боролись против заболевания, вырезая и сжигая свинокомплексы полностью. Есть и другое явление: когда ветврач фиксирует заболевание животного, руководитель частного хозяйства ему говорит: «Ты эту проблему не выноси на районный и областной уровень, мы попробуем сами локализовать её». Часто самому локализовать очаг заражения не удаётся: эта вспышка распространяется уже не только на это сельхозпредприятие, но на районы и субъекты.

Также в работе находится доработка законопроекта «О внесении изменений в статью 24 Федерального закона “О розничных рынках и о внесении изменений в Трудовой кодекс Российской Федерации”».

Одной из проблем мы видим (и эту проблему поднимаем) перевооружение сельхозпредприятий современной техникой и новыми технологиями. А это большие инвестиции. Здесь требуется, на мой взгляд, государственная программа по поддержке данного направления.

Сегодня депутаты такое предложение вносят, чтобы не только на региональном уровне поддерживалось приобретение новой техники.

– А что делается в сфере страхования?

– Недавно Министр сельского хозяйства России Николай Фёдоров как раз докладывал в Правительстве РФ о ходе программы по страхованию посевов. Она действительно актуальна, и за ней будущее. На мой взгляд, было принято правильное решение, как и во всём мире, использовать страхование посевов – компенсацию за счёт страховых компаний. С целью стимулирования страхования надо, очевидно, пересмотреть поддержку от государства и оставлять её только тем предприятиям, которые проводят страхование.

В сегодняшнем законе финансирование распределено следующим образом: сельхозпредприятие платит часть

финансирования, часть платит областной бюджет и часть платит федеральный бюджет. Таким образом, мы также стимулируем сельхозпредприятия участвовать в страховании своих посевов.

Но надо предусмотреть, чтобы и страховые компании были ответственны за то, что их страхуют. Важно создавать цивилизованный рынок страхова-

“ В регионах очень слабо шла разъяснительная работа: мало говорилось о том, на каких условиях мы вступаем и как это членство в ВТО отразится на сельском хозяйстве. “

ния, навести порядок для исключения нежелания страховщиков оплачивать страховые случаи, имеющие место в отдельных регионах.

Когда участвует уже государство в финансировании страхования, конечно, оно более жёстко может спросить со страховых компаний возмещение того или иного ущерба или с наступлением страхового случая. Мне кажется, это очень хорошее решение, и к этому нужно идти, чтобы как можно больший процент страхования у нас участвовал.

На заседании Правительства РФ привели в пример Саратовскую область –

это один из регионов, где общий удельный вес застрахованных посевных площадей области составил 21%.

– Вы упомянули Саратовскую область, от которой вы избирались. Как в ней аграрии откликнулись на вступление в ВТО?

– Отмечу, что очень слабо в регионах шла разъяснительная работа: мало го-

ворилось о том, на каких условиях мы вступаем и как это членство в ВТО отразится на сельском хозяйстве. Возможно, здесь есть недоработки и депутатского корпуса. Поэтому зачастую аграрии пользовались слухами пессимистов, которые говорили: «Нас задушат, не будет нашего АПК».

Но нужно исходить из другого факта: в ВТО 156 страны-участницы. Приведите хоть две-три страны, которые вышли из неё, – никто же не вышел! Нужно просто всё взвешивать и использовать этот международный инструмент для российского сельского хозяйства. ПР

СПРАВКА



ФОТОСЛУЖБА ИД РСПП

ПАНОВ Николай Васильевич, председатель Комитета ГД РФ по аграрным вопросам. Родился в 1965 г. в Горьковской области. В 1985 г. окончил Марковский сельскохозяйственный техникум. В 1992 г. получил диплом Саратовского института механизации сельского хозяйства им. М.И. Калинина. Окончил РАГС при Президенте РФ в 2010 г. Кандидат экономических наук. Имеет классный чин государственной гражданской службы РФ «Действительный государственный советник Российской Федерации 3 класса». Имеет государственные награды. В 1992–1994 гг. – главный специалист-консультант управляющего делами, заместитель начальника административно-хозяйственной службы, начальник отдела делопроизводства администрации г. Саратова. Следующие 2 года занимал должность консультанта секретариата председателя, заведующего секретариата заместителя председателя Саратовской областной Думы. С 1996 до 1999 г. – заведующий секретариатом первого заместителя главы администрации Саратовской области. В период с 2001 по 2005 г. занимал должности помощника депутата Госдумы РФ, руководителя секретариата заместителя Председателя Госдумы РФ. В 2005 г. стал депутатом Саратовской областной Думы третьего созыва. С декабря 2007 г. – депутат ГД РФ V, VI созывов от Саратовской области.



Алексей ПОРТАНСКИЙ,
профессор НИУ ВШЭ, ведущий научный
сотрудник ИМЭМО РАН

Россия должна стать активным игроком в ВТО

ПРОШЛО ОКОЛО 4 МЕСЯЦЕВ С ТОГО МОМЕНТА, КАК РОССИЯ СТАЛА ПОЛНОПРАВНЫМ ЧЛЕНОМ ВСЕМИРНОЙ ТОРГОВОЙ ОРГАНИЗАЦИИ. НИКАКИХ РЕЗКИХ ИЗМЕНЕНИЙ НИ В ЭКОНОМИКЕ, НИ В ПОВСЕДНЕВНОЙ ЖИЗНИ ЛЮДЕЙ НЕ ПРОИЗОШЛО. И ЭТО ВПОЛНЕ ЕСТЕСТВЕННО – ЗАМЕТНЫЕ ЭФФЕКТЫ ОТ ПРИСОЕДИНЕНИЯ К ВТО В ОСНОВНОМ СКАЗЫВАЮТСЯ НЕ СРАЗУ, А ПО КРАЙНЕЙ МЕРЕ ПО ПРОШЕСТВИИ 5 И БОЛЕЕ ЛЕТ. ТЕМ НЕ МЕНЕЕ ПЕРЕМНЫ УЖЕ НАСТУПАЮТ – ГДЕ-ТО ОНИ МОГУТ БЫТЬ ОЩУТИМЫ ДАЖЕ В ТЕЧЕНИЕ ПЕРВОГО ГОДА ПОСЛЕ ПРИСОЕДИНЕНИЯ, НО В БОЛЬШИНСТВЕ СЛУЧАЕВ ДЛЯ НЕПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ГЛАЗА ОНИ ПРАКТИЧЕСКИ НЕ ВИДНЫ.

«**Ч**ленство в ВТО открывает для нашего бизнеса принципиально новые возможности. Главный плюс – стабильность правил торговли, прозрачность законодательства и административных процедур. Создаются и лучшие условия для доступа на внешние рынки, поэтому компании могут рассчитывать на развитие своих экспортных программ». Эти слова нашего главного переговорщика М.Ю. Медведкова сжато и ёмко отражают возможности для бизнеса, открывающиеся после присоединения к ВТО. Разумеется, отдельным предприятиям не избежать временных рисков, связанных прежде всего со снижением тарифных и других барьеров при импорте. На этот счёт у правительства и Таможенного союза имеются инструменты для их нейтрализации.

Некоторые позитивные последствия от присоединения к ВТО российская экономика действительно может ощутить в самое ближайшее время. Они связаны с постепенным устранением дискриминации наших товаров на внешних рынках. Так, по данным Минэкономразвития России на середину 2012 г., в отношении российских товаров за рубежом действовали

73 ограничительные меры, в том числе 40 антидемпинговых пошлин, три специальных защитных пошлины, 14 нетарифных мер, четыре технических барьера, пять квотных ограничений, два дополнительных налога, три акциза на дискриминационной основе, одно ограничение по номенклатуре, один запрет на импорт.

Мы, как и другие члены ВТО, хотим использовать наши права в Организации для того, чтобы обеспечить правовую защиту интересов наших компаний, работающих на рынке членов ВТО.

Одновременно проводятся несколько исследований и более 10 пересмотров подобных мер. Ежегодный прямой ущерб российских производителей и экспортёров от этих дискриминационных ограничений на внешних рынках составляет около 2,5 млрд долл. в год. Так вот теперь эта цифра будет наверняка снижаться.

Действующие ограничения в Минэкономразвития делят на четыре группы: – ограничительные меры, которые будут отменены после присоединения к ВТО автоматически; – ограничительные меры, которые могут быть отменены путём консультаций (таких мер больше всего); – ограничительные меры, которые могут быть отменены по результатам рассмотрения в Органе ВТО по разрешению споров; – ограничительные меры, добиться отмены которых маловероятно.

Очевидно, отмена ограничений из первой группы (в ЕС – на сталь; в Киргизии – на алкогольные напитки и пиво; в США – на спутниковые услуги; в Украине – на страховые услуги) и является конкретным подтверждением позитивных последствий уже в течение первого года после присоединения к ВТО. Сюда, скорее всего, в ближайшей перспективе добавятся ограничительные меры второй группы и т.д.

Об этом и о многом другом шла речь в начале октября 2012 г. в штаб-квартире ВТО в Женеве, когда Россия впервые в качестве члена ВТО приняла участие в очередной сессии Генерального совета этой организации. В частности, там прошли консультации России с Евросоюзом,

основным экономическим партнёром РФ, на долю которого приходится около 50% нашего торгового оборота. Оказалось, между прочим, что в наш адрес уже высказывается критика. Так, европейским партнёрам не нравятся высокие импортных пошлины в России на ряд их товаров и особенно введение в РФ утилизационного сбора на транспортные средства, применение которого к зарубежным производителям в Брюсселе считают дискриминационным. Российская сторона, в свою очередь, затронула проблемы, с которыми наши компании сталкиваются на рынках стран Евросоюза, отметив признаки несоответствия мер, применяемых против российских поставщиков товаров и услуг, обязательствам ЕС в ВТО, как пояснил М.Ю. Медведков.

Прошедшие консультации наш главный переговорщик назвал «дорогой с двусторонним движением». Это означает, что мы, как и другие члены ВТО, хотим использовать наши права в Организации для того, чтобы обеспечить правовую защиту интересов наших компаний, работающих на рынке членов ВТО. В дальнейшем спектр вопросов, которые Россия будет обсуждать со своими торговыми партнёрами, будет только расширяться. Например, речь наверняка уже скоро пойдёт о барьерах на пути российской курятины на зарубежные рынки, о требованиях к упаковке товаров из РФ в отдельных странах, о доступе российских перевозчиков на рынок автотранспортных услуг и пр.

Если говорить о долгосрочном макроэкономическом эффекте присоединения, то, по всем имеющимся оценкам, они выглядят позитивно. Здесь, правда, необходима одна существенная оговорка: страна должна окончательно и твёрдо пойти по модернизационному пути развития. Только в этом случае членство в ВТО может дать максимальный эффект. Согласно недавним оценкам Всемирного банка, присоединение к ВТО будет приносить России в течение 3 лет около 3,3% ВВП в год, а через 10 лет – за счёт позитивного влияния на инвестиционный климат – выгода может возрасти до

11% ВВП ежегодно. В выигрыше окажется вся экономика в целом, однако наибольшие преимущества получат те субъекты РФ, которые преуспеют в привлечении прямых иностранных инвестиций. Таковыми, по версии Всемирного банка, имеют наилучший шанс оказаться Северо-Запад, включая Санкт-Петербург, и Дальний Восток, а также Москва с прилегающими территориями.

На середину 2012 г., в отношении российских товаров за рубежом действовали 73 ограничительные меры, в том числе 40 антидемпинговых пошлин, три специальных защитных пошлины, 14 нетарифных мер.

Многие зарубежные аналитики небезосновательно полагают, что членство России в ВТО улучшит деловой и инвестиционный климат в стране и, следовательно, будет стимулировать приток прямых иностранных инвестиций. Примером тому в определённой степени может служить Китай: 10 лет в рядах ВТО не только серьёзно поспособствовали улучшению его позиций в международной торговле, но и ускорили экономические реформы и содействовали притоку иностранных инвестиций.

Прогнозируемый на ближайшие 10 лет эффект в области иностранных инвестиций – их рост на 11% ВВП согласно данным ИК «Ренессанс Капитал» и на 10% согласно анализу Института экономической политики имени Е.Т. Гайдара. Вместе с тем такой рост возможен отнюдь не автоматически в результате одного лишь факта членства России в ВТО.

Создание благоприятного делового и инвестиционного климата – во многом задача государства. В России и тот, и другой остаётся пока не вполне благоприятным, о чём не раз в течение последнего года говорил, в частности, Дмитрий Медведев сначала в качестве президента, потом в качестве премьер-министра. Как показала состоявшаяся в Минэкономразвития России в начале 2012 г. серия встреч с представителями различных отраслей, приуроченная к присоединению РФ к ВТО, именно озабоченности, связанные с неблагоприятным деловым климатом, больше всего беспокоят бизнес в условиях членства в ВТО. Речь идёт о непрекращающемся административном давлении на бизнес, и о монополизме во многих секторах, и, как следствие, о нездоровой конкурентной среде, и о неповоротливости бюрократии и пр. Бизнес естественным образом требует от государства решения этих проблем, особенно когда



речь заходит о перспективах нарастания конкуренции с зарубежными производителями в условиях членства в ВТО. И это одна из причин настороженности и опасений российского бизнеса при присоединении РФ к ВТО.

Российское правительство, со своей стороны, активизировало с начала года работу по снижению рисков для отдельных секторов

• меры по улучшению доступа на внешние рынки.

Конкретным примером четвёртой группы мер можно считать введение уже упомянутого выше утилизационного сбора с производителей легковых автомобилей. Меры последней группы реализуются уже мно-

народными компаниями, как на внешних рынках, так и на внутреннем – естественным образом ложится на плечи самих российских производителей. В этом плане в новых условиях им предстоит научиться ставить перед собой вопросы типа: «Как бороться с несправедливой практикой зарубежных государств в отношении российских товаров?»; «Как не допустить введение ограничений?»; «Что предпринимается для снятия или либерализации уже действующих ограничений?»; «Какие механизмы для борьбы с несправедливой ограничительной практикой существуют в ВТО и что из этого арсенала можно использовать уже сейчас?». Для некоторых отечественных компаний это уже стало привычным делом, для других это совершенно новая сфера активности, к которой они пока не вполне готовы.

В этой связи нельзя не упомянуть и ещё об одной проблеме. Это проблема кадров, т.е. специалистов в области торговой политики и права ВТО, которые должны пополнить российские ведомства, прийти на предприятия, в первую очередь крупные, связанные с внешнеэкономической деятельностью. В ближайшие годы их будет остро не хватать, и решить проблему быстро не представляется возможным.

И в заключение, чтобы завершить эту статью на оптимистической ноте, надо сказать об одном важном преимуществе, которое даёт членство в ВТО, причём немедленно. Россия, наконец, получила право – сразу после 22 августа 2012 г. – полноправного участия в выработке правил мировой торговли. То есть на переговорах внутри ВТО российские представители теперь могут непосредственно влиять на принимаемые решения. Это право носит отнюдь не символический и даже не политический, а чисто экономический и прагматический характер. Если мы не принимаем участия в выработке того или иного документа, касающегося конкретного вопроса мировой торговли, значит наши интересы в нем не будут учтены, что может быть чревато долговременными негативными последствиями для страны. И наоборот. У российского правительства есть намерение играть активную роль внутри ВТО, и это единственно верная линия. Только её претворение в жизнь потребует определённого времени. ПР

Европейским партнёрам не нравится введение в РФ утилизационного сбора на транспортные средства, применение которого к зарубежным производителям в Брюсселе считают дискриминационным.

экономики с учётом постепенной либерализации внутреннего рынка после присоединения к ВТО. Такие сектора имеются в машиностроении, сельском хозяйстве, текстильной промышленности. Есть соответствующая стратегия и соответствующий план, который продолжает дорабатываться. Выработанные правительством и уже реализуемые меры можно свести к следующим группам:

- меры защиты рынка (антидемпинговые, компенсационные, специальные защитные);
- преференции для российских компаний в сфере госзаказа;
- адаптация предоставляемых субсидий к правилам ВТО;
- налоговая политика;
- меры технического регулирования;
- снижение пошлин на непроемное оборудование;

гие годы, но теперь, в условиях членства в ВТО, эффективность их станет выше. Большая работа предстоит в области субсидий, – как говорят специалисты, многие действующие субсидии необходимо будет «переформатировать» таким образом, чтобы они не противоречили правилам ВТО. Это, в частности, относится к субсидиям в сфере сельского хозяйства, где применяются как разрешённые – «зелёные» меры поддержки, так и искажающие конкуренцию и потому подвергаемые ограничениям «жёлтые» субсидии. Здесь Россия может воспользоваться богатым опытом развитых стран – того же Евросоюза, где достаточно эффективно умеют переводить «жёлтые» субсидии в «зелёные».

Разумеется, государство не сможет и не должно решать в полной мере проблемы бизнеса при присоединении к ВТО. Главная из них – конкуренция с между-



SHUTTERSTOCK.COM

СВОБОДНЫЙ
ПОЛЕТ

бизнес
pro

Выдающиеся люди России рассказывают о том, как жить, делать бизнес и добиться успеха в нашей стране.

Только из первых рук и только на телеканале Про Бизнес!



Информационный
партнер передачи

ПРОМЫШЛЕННИК
РОССИИ

Смотрите на телеканале Про Бизнес:
пятница 21:00
суббота 15:00

Совместный проект телеканала
Про Бизнес и РСРП

www.probusinessstv.ru
(495) 951-83-34



бизнес
pro

Виктор ИВАНОВ: «ВТО заставит проводить модернизацию»

ПО МНЕНИЮ ВИКТОРА ИВАНОВА, ПРЕЗИДЕНТА РОССИЙСКОГО СОЮЗА ХИМИКОВ, ЧЛЕНА ПРАВЛЕНИЯ РСПП, ПРЕДСЕДАТЕЛЯ КОМИССИИ РСПП ПО ХИМИЧЕСКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ, УСЛОВИЯ ВТО ОБОСТРЯТ ПРОБЛЕМУ НЕДОСТАТОЧНОЙ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ХИМИЧЕСКОГО КОМПЛЕКСА. РЯД ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ МАЛОТОННАЖНОЙ ПРОДУКЦИИ, ТАКОЙ КАК ИЗДЕЛИЯ ИЗ ПЛАСТМАСС, ЛАКОКРАСОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ, РЕЗИНОТЕХНИЧЕСКИЕ ИЗДЕЛИЯ, ТОВАРЫ БЫТОВОЙ ХИМИИ, НЕ ВЫДЕРЖАТ КОНКУРЕНЦИИ И БУДУТ ВЫНУЖДЕНЫ ПРЕКРАТИТЬ СВОЙ БИЗНЕС. ЧТОБЫ ЭТОГО НЕ СЛУЧИЛОСЬ, НУЖНА ЭКСТРЕННАЯ МОДЕРНИЗАЦИЯ ХИМИЧЕСКОГО КОМПЛЕКСА.

– Виктор Петрович, какова общая ситуация в химическом комплексе? Как, по вашему мнению, он будет вести себя в условиях ВТО?

– Ещё в 1997 году Георгий Габуня, первый заместитель Министра внешних экономических связей и торговли Российской Федерации, ознакомил меня с материалами по химической промышленности при вступлении в ВТО. У нас не было особых возражений против условий, которые были прописаны в них: например, ввозные/вывозные пошлины были имеющиеся на тот момент. В течение 5 лет нашим предприятиям нужно было сориентироваться: тем, у кого серьёзные проблемы по качеству или по ценам на ту или иную продукцию, поправить своё положение.

Но с тех пор прошло 15 лет. Однако химическая промышленность оказалась инертной – мало что изменилось в ней, многие производства вообще были утрачены. Конечно, появились отдельные производства, новые товары, соответствующие мировому уровню, хотя и в то время многие из них соответствовали мировому уровню. При этом логистика и повышение эффективности цепей поставок сырья и продукции химии предприятиям по огромной территории России остаются проблемными.

В Советском Союзе было 28–29 крупных нефтеперерабатывающих предприятий – их продукции хватало. Сегодня

они тоже работают, но мало где прошла серьёзная реконструкция. За это время мир ушёл по качеству и энергоёмкости далеко от нас. Так, при производстве аммиака на 1 тонну мы тратим 1100–1200 куб. метров газа, в то время как во многих странах – 750–800. А ведь наши минеральные удобрения востребованы на мировом рынке, в том числе аммиак, и предприятия получают неплохую прибыль. Куда она уходит? Почему предприятия не вкладываются в реконструкцию? Сходная ситуация и в нефтепереработке: глубина переработки нефти у нас – 72%, в Европе – 85%, в США – 90%.

Очевидно, по пословице: «Пока гром не грянет, мужик не перекрестится». Вступление в ВТО, может быть, заставит предприятия проводить модернизацию своих производств.

При производстве аммиака на 1 тонну мы тратим **1100–1200 куб. метров газа, в то время как во многих странах – 750–800**

Это же абсурдная ситуация: страна, которая производит и экспортирует больше всех углеводородного сырья, имеет цены на продукцию собственного производства выше, чем те страны, которые ничего не производят, где никакой нефти нет. Например, во Франции, импортирующей нефть (у неё нет собственного сырья), технологических разработок в 3 раза больше, чем у нас, и цена на бензин ниже.

– А всё-таки появились ли новые производства за последние годы в химическом комплексе?

– Конечно, отдельные направления развиваются. В марте 2008 года была принята «Стратегия развития химической и нефтехимической продукции на период до 2015 года», которая определила инновационный вектор развития химического комплекса. На основе современных технологий уже введён в эксплуатацию ряд производств по выпуску пластмасс, синтетического каучука, автомобильных шин, лакокрасочных материалов и т.д. Так, компания «СИБУР» приступила в Тольятти к строительству крупнейшего в истории советской и российской нефтехимии пиролизного производства мощностью 1,5 млн тонн этилена в год. В 2010 году по объёму произведённой продукции химический комплекс вышел на докризисный уровень, а в 2011 году индекс производства относительно предыдущего года составил 105,2%, в том числе в про-

изводстве резиновых и пластмассовых изделий – 113,1%.

Вместе с тем достигнутые успехи ещё не вывели химический комплекс на уровень развития, соответствующий потребностям российской экономики. Более 20 лет российская химическая промышленность системно не инвестировалась, в результате чего в отрасли доминирует высокий моральный и физический износ основных фондов. Сроки эксплуатации их значительной части составляют 20 и более лет, степень износа основных фондов – около 50%, оборудования – 80%. Это определяет низкую конкурентоспособность химического комплекса и высокую долю импорта на рынке химикатов (в 2011 году – 1/3 рынка на сумму 24,7 млрд долл.).

– В связи с этим какие последствия вступления в ВТО прогнозирует Российский союз химиков для химической и нефтехимической отрасли?

– Условия ВТО обострят проблему недостаточной конкурентоспособности химического комплекса и ослабят позиции большинства производителей химической и нефтехимической продукции. Например, одно из крупнейших предприятий химического комплекса – ОАО «Казаньоргсинтез» – может потерять до 7% стоимости с каждой тонны производимого полиэтилена и поликарбоната.

Конечно, крупные вертикально-интегрированные компании отрасли, такие как «СИБУР», «ЕвроХим», «ФосАгро», «Уралкалий», «Уралхим», «Акрон», производящие значительную часть продукции на экспорт (в компаниях, выпускающих минеральные удобрения, экспортная компонента достигает 80–90%), в условиях ВТО выдержат конкуренцию на внутреннем рынке и получат положительный эффект от устранения дискриминационных мер при реализации продукции за рубежом.

Однако негативные последствия от присоединения к ВТО можно ожидать для химических и нефтехимических предприятий, ориентированных на внутренний рынок, и прежде всего в сфере



ФОТОСЛУЖБА ИД РСПП

“ Страна, которая производит и экспортирует больше всех углеводородного сырья, имеет цены на продукцию собственного производства выше, чем те страны, которые ничего не производят. “

малого и среднего бизнеса. В химическом комплексе более 600 предприятий малого и среднего бизнеса, которые малорентабельны вследствие высоких издержек производства (устаревших энергоснабжающих технологий, высоких цен на сырьё и логистику) и сейчас с трудом выдерживают жёсткую конкуренцию с иностранными поставщиками.

Присоединение к ВТО создаст условия для более активного проникновения импортных товаров, и многие производители такой малотоннажной продукции, как изделия из пластмасс, лакокрасочные материалы, резинотехнические изделия, товары бытовой химии и др., не выдержав конкуренции, будут вынуждены прекратить свой бизнес и пополнить ряды безработных граждан России.

– Есть производства, у которых большой риск не выжить в новых условиях без поддержки государства.

– К сожалению, в такой ситуации оказывается шинная промышленность. По качеству продукции многие шинные

предприятия уступают зарубежным. Однако такие предприятия, как Нижнекамский шинный завод, Ярославский шинный завод, производят вполне качественную продукцию. Но очень высокая конкуренция в этом сегменте. Покупатели дорогих машин предпочитают шины зарубежных компаний.

Производство шин – процесс сложный, с большим количеством операций. Мы посчитали: около 200 тысяч человек могут остаться без работы, если мы закроем эти предприятия. А что делать этим людям, если предприятие находится в городе, где больше нигде работать?

В такой же ситуации оказывается лакокрасочная промышленность. Волоконная промышленность ещё в худшем положении: её практически нет. А она ведь была у нас самая громадная: предприятия работали на всей территории СССР, и больше всего людей работало именно на предприятиях химического волокна.

Сегодня потребление волокон упало, потому что лёгкая промышленность

развалилась. Она в основном была покупателем этих волокон. Остались производства, выпускающие корд для шин, но это 1/10 всех волокон, которые выпускали ранее. Будет ли возрождено производство волокон?

Ещё один важный момент, который касается производства минеральных удобрений. Учитывая, что теперь должен соблюдаться принцип равной доходности на внутреннем и внешнем рынках, цена на электроэнергию, газ, то есть все энергоресурсы должны соответствовать мировому уровню. Естественно, что удобрения вырастут для нашего сельского хозяйства в цене. Как будет вести себя АПК в этом вопросе и как нам выстраивать с ним свои отношения? Появятся ли у них возможность, будут ли они покупать у нас

удобрения, химические средства защиты растений, пленки полимерные и т.д.? Пока эти вопросы остаются без ответа. Я думаю, что для АПК необходима отдельная программа по компенсации затрат на покупку минеральных удобрений.

Мы сегодня вносим на 1 га пашни 10–12 кг минеральных удобрений. Если бы вносили, как в советское время, 100–120 кг, может быть, и засуха была бы легче перенесена, и урожайность была бы более высокой, несмотря на неблагоприятные погодные условия. В тех регионах, которые вносят больше удобрений, и урожайность выше, чем даже в советское время.

То есть ситуация не очень радостная: примерно для 50% наших предприятий, особенно средних и мелких, ВТО – это пока не благо.

В статье Владимира Путина «О наших экономических задачах» одним из факторов возвращения России технологического лидерства определена высокотехнологичная химия, которая требует обновлённых технологий и оборудования и потому в результате приватизации оказалась за бортом интересов бизнеса. На сегодняшний день внутренний спрос на высокотехнологичные химикаты – пестициды, кино-фототовары, красители, пластификаторы и т.д. – удовлетворяется главным образом за счёт импорта. Доля продукции высшего передела в общих закупках химической и нефтехимической продукции превышает 50%, то есть мы теряем прибыль, которую могли бы получать при собственной переработке экспортного сырья, и

При этом с природным газом, поставляемым на экспорт, из страны уходит ценное сырьё – этан, который за рубежом извлекается и используется в качестве сырья для дальнейшего передела. Нам необходимо выделять этан из газа, поставляемого за рубеж, то есть поставлять его только как энергоноситель, а самим перерабатывать этан в этилен и его многочисленные производные.

– **Наука в этом сегменте развивается?**

– У нас ещё пока остались научные работники, работающие над созданием новых технологий. Но, к сожалению, за последнее время отечественные разработки в химии не внедряются нашими предприятиями. Хотя у нас есть и прежние, и совсем новые разработки, не уступающие мировым аналогам. А предприятия всё равно покупают технологии за рубежом. Да и затраты у нас на науку не сравнимы с зарубежными. Например, американская химическая компания DuPont тратит на свою науку в 1,5 раза больше, чем мы на всю науку в России.

– **Какие предложения для уменьшения негативных последствий вступления в ВТО будет отстаивать РСХ?**

– В условиях высокого физического и морального износа основных фондов предприятия химии, как я уже отмечал, не выдержат конкуренции с зарубежными поставщиками продукции. Поэтому Российский союз химиков подготовил ряд мер, необходимых для адаптации к условиям ВТО и инновационного развития химического комплекса, в том числе высокотехнологичной химии. РСХ предлагает не допускать выравнивания внутренних цен на углеводородное сырьё с мировыми (например, в Саудовской Аравии, формирующей мощный газонефтехимический комплекс, для производителей химической продукции цена на природный газ – 27 долл./тыс. куб. м при рыночной цене 210 долл./тыс. куб. м).

Чтобы не допускать дефицита сырья для наших химических и нефтехимических производств, мы предлагаем сохранить вывозную пошлину на сжиженные углеводородные газы (основное сырьё для производства газохимической продукции), а также не взимать ввозную пошлину на оборудование для химиче-

ских и нефтехимических производств, не производимое в России.

РСХ также будет отстаивать предоставление преференций на тариф на электроэнергию для энергоёмких химических производств (например, в Китае скидка достигает 75%) и предоставление льготных тарифов на железнодорожные перевозки в случае доставки сырья в адрес химических и нефтехимических

антидемпинговую пошлину одновременно с началом антидемпингового расследования (которое длится год и более). Такая схема введения антидемпинговой пошлины была применена в США относительно российских поставок карбамид-аммиачной селитры.

Есть ещё одно предложение: построить за счёт государственно-частного партнёрства производство этилена мощ-

” Примерно для 50% наших предприятий, особенно средних и мелких, ВТО – это пока не благо. “

градообразующих предприятий, создающих высокую добавленную стоимость. Отмена льгот по тарифам на энергоносители и железнодорожные перевозки может оказаться чувствительным ударом для отрасли. Сегодня неконтролируемый рост тарифов заставляет производителей отказываться от услуг железнодорожников в пользу автоперевозчиков. То же и с энергоносителями – у нас настолько устаревшие технологии, что подчас 70% себестоимости произведённой продукции составляют затраты на электроэнергию. Если государство компенсирует хотя бы часть затрат, то это будет существенная поддержка.

Мы предлагаем также разработать механизм принятия решений по введению мер защиты от неблагоприятного воздействия импорта. В случае выявления очевидного демпинга назначать демпингующему импортёру временную

мощность 1 млн т/год. Такие мощности, как грибы, вырастают в Китае, и это создаёт платформу для развития химии темпами более 16% в год.

РСХ предлагает и ряд мер господдержки в сфере малого и среднего бизнеса. И, наконец, считаем целесообразным выделение средств на разработку Стратегии развития химической и нефтехимической промышленности России на период до 2020 года с учётом присоединения России к ВТО, создания Таможенного союза и произошедших изменений в самом химическом комплексе и в целом в российской экономике и мире.

Я озвучил только ряд позиций. Все наши предложения и перечень мероприятий химической отрасли по минимизации рисков и возможных издержек в условиях ВТО мы направим ключевым министрам. ПР

” Более 20 лет российская химическая промышленность системно не инвестировалась, в результате чего в отрасли доминирует высокий моральный и физический износ основных фондов. “

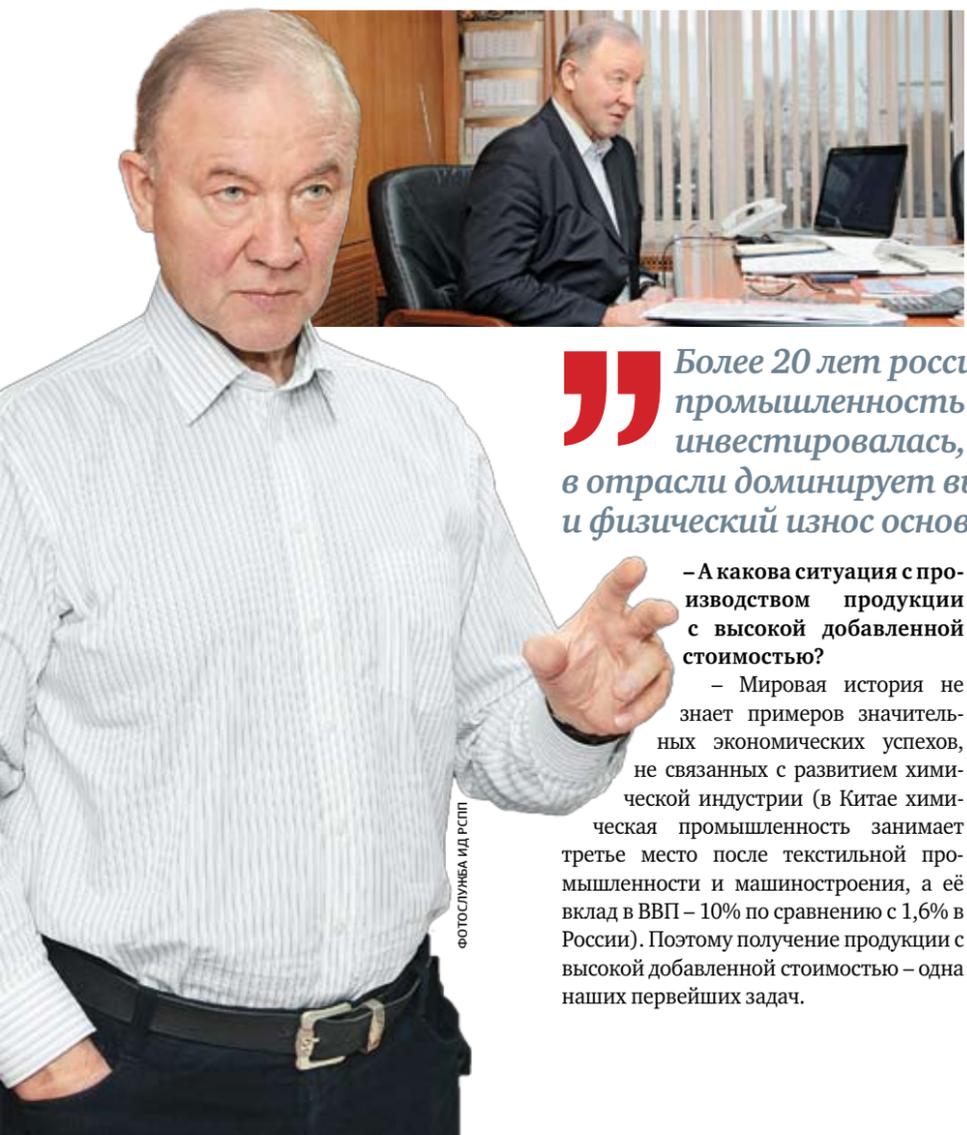
– **А какова ситуация с производством продукции с высокой добавленной стоимостью?**

– Мировая история знает примеров значительных экономических успехов, не связанных с развитием химической индустрии (в Китае химическая промышленность занимает третье место после текстильной промышленности и машиностроения, а её вклад в ВВП – 10% по сравнению с 1,6% в России). Поэтому получение продукции с высокой добавленной стоимостью – одна из наших первоочередных задач.

попадаем в капкан зависимости от зарубежных компаний, в том числе при поставках продукции, используемой в оборонном комплексе.

В России на нужды химии затрачивается не более 3% вырабатываемой нефти, в то время как в США этот показатель – 8%, притом что в США химическая индустрия в основном работает на газовом сырьё.

Нам надо тоже развивать газохимию, имея в виду огромные запасы газа и многократное увеличение прибыли от его переработки. В настоящее время в химическом комплексе перерабатывается примерно 2% добываемого газа.



ФОТОСЛУЖБА ИД РСПП



ФОТОСЛУЖБА ИД РСПП

СПРАВКА



ИВАНОВ Виктор Петрович, председатель комиссии РСПП по химической промышленности, член Правления РСПП. Родился в 1943 г. Окончил Томский политехнический институт им. С.И. Кирова. Выпускник АНХ при Совете Министров СССР. Кандидат технических наук. Заслуженный химик России. Почётный профессор РХТУ им. Д.И. Менделеева. С 1988 г. – заместитель Министра химической промышленности СССР. С 1992 по 1996 гг. – председатель Комитета по химической и нефтехимической промышленности РФ. С 1998 г. – генеральный директор внешнеторгового объединения «Союзхимэкспорт». В настоящее время – президент Российского Союза химиков, председатель Комиссии по химии и нефтехимии РСПП.

А судьи кто? ВТО

ДА НЕ ОТРАЗИТСЯ НА МОЕЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ КАРМЕ ПРИВЕДЕНИЕ ЦИТАТЫ БЕССМЕРТНОГО ПРОИЗВЕДЕНИЯ АЛЕКСАНДРА СЕРГЕЕВИЧА ГРИБОЕДОВА ПО СТОЛЬ ПРОЗАИЧНОМУ ПОВОДУ, НО ВЕДЬ КАК СКЛАДНО ПОЛУЧИЛОСЬ. ПОЧТИ КАК ПРОЦЕСС ПРОХОЖДЕНИЯ ПРОЕКТА ФЕДЕРАЛЬНОГО ЗАКОНА «О РАТИФИКАЦИИ ПРОТОКОЛА О ПРИСОЕДИНЕНИИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ К МАРРАКЕШСКОМУ СОГЛАШЕНИЮ ОБ УЧРЕЖДЕНИИ ВСЕМИРНОЙ ТОРГОВОЙ ОРГАНИЗАЦИИ ОТ 15 АПРЕЛЯ 1994 Г.» В ФЕДЕРАЛЬНОМ СОБРАНИИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ ЛЕТОМ ЭТОГО ГОДА.



**Александра
АНДРЕЕВА,**
юриисконсульт ООО «МОЛ-Русс»,
Группа МОЛ



Иэто несмотря на запрос группы депутатов Государственной Думы РФ в Конституционный Суд о проверке соответствия Протокола Основному Закону РФ и уж подавно минуя рассмотрение Верховным Судом РФ гражданского дела по заявлению об отмене постановления Центральной избирательной комиссии РФ об отказе в вынесении на референдум РФ вопроса «Поддерживаете ли вы присоединение России ко Всемирной торговой организации на условиях и обязательствах в соответствии с Протоколом, подписанным 16 декабря 2011 года?»

Впрочем, справедливости ради отмечу, что обе судебные инстанции с разницей в месяц вынесли постановления в поддержку Протокола.

Верховный Суд подтвердил законность заключения ЦИК РФ, обоснованность выводов о том, что предлагаемый для вынесения на референдум РФ вопрос является сложносоставным, каждая из его частей может восприниматься участниками референдума различно, в том числе в связи с комплексным и масштабным характером Протокола о присоединении РФ к ВТО. Соответствующее решение датировано 6 июня 2012 г. – на следующий день законопроект о ратификации Протокола поступил на рассмотрение в Государственную Думу РФ.

Всё бы ничего, если бы не возможность апелляции обжалования,

к которой и воспользовался заявитель. Точку в этом вопросе поставила Апелляционная коллегия Верховного Суда в своём определении от 20 сентября 2012 г. Никакого вам референдума. Удумали ещё, 18 лет переговоров позади, закон о ратификации Протокола уже 2 месяца как опубликован в «Российской газете».

Конституционный Суд также не нашёл подтверждения заявленных несоответствий Конституции РФ.

Например, как быть с несогласованием Протокола с субъектами РФ по вопросам, относящимся к сфере совместного ведения РФ и субъектов? Суд пояснил,

рации представителями субъектов РФ, что направлено на обеспечение учёта мнения всех заинтересованных сторон. Было бы желание, как говорится.

Сроки рассмотрения проекта закона о ратификации Протокола в Совете Федерации – с 11 по 18 июля 2012 г. – свидетельствуют о том, что группа депутатов Государственной Думы РФ совершенно зря беспокоилась. Вопросов нет, замечаний тоже.

Другой, значимый для меня как процессуалиста вопрос – не нарушает ли суверенитет РФ имплементация Договорённости о правилах и процедурах, регули-

Стало быть, всё в порядке с целостностью суверенитета. Если мы исходим из предпосылки, что механизм рассмотрения споров в ВТО очевиден, понятен и исполним Российской Федерацией.

что сие обусловлено правовой природой России как единственно обладающей государственным суверенитетом, предполагающим возможность позиционировать страну в мировом экономическом пространстве, даже если это определяет какие-либо правовые или фактические последствия для субъектов РФ. Более того, проект федерального закона о ратификации Протокола подлежит обязательному рассмотрению в Совете Феде-

рующих разрешение споров, приложения к Марракешскому соглашению, распространяющего на действия РФ юрисдикцию Органа ВТО по разрешению споров?

Конституционный Суд определил, что международный договор, предусматривающий деятельность органа по разрешению споров, которые возникают в связи с осуществлением государствами участниками прав и обязанностей, вытекающих из этого международного до-

говора, не может рассматриваться как нарушающий положения Конституции РФ. «Конституция Российской Федерации не только не запрещает создание международным договором органов по разрешению споров, возникающих в связи с выполнением Российской Федерацией обязательств, вытекающих из международного договора, решения которых могут иметь обязательный характер для его участников, но и прямо признаёт возможность участия Российской Федерации в подобных международных соглашениях, в том числе в соглашениях, предусматривающих присоединение Российской Федерации к межгосударственным объединениям и иным международным, межправительственным организациям, на что указывает её статья 46 (часть 3), согласно которой каждый вправе в соответствии с международными договорами Российской Федерации обращаться в межгосударственные органы по защите прав и свобод человека, если исчерпаны все имеющиеся внутригосударственные средства правовой защиты» (п. 4 Постановления Конституционного Суда РФ от 9 июля 2012 года №17-П).

Стало быть, всё в порядке с целостностью суверенитета. Если мы исходим из предпосылки, что механизм рассмотрения споров в ВТО очевиден, понятен и исполним Российской Федерацией.

Так под чем мы, собственно говоря, подписались в процессуальном смысле?

13 марта 2012 г. США обратились в Орган по разрешению споров ВТО с запросом о проведении консультаций с Китаем в связи с осуществлением последним мероприятий, оказывающих, по мнению истца, влияние на экспорт вольфрама и молибдена.

Россия обязалась использовать многостороннюю систему разрешения споров в случае, если, по её мнению, другой член ВТО допустит нарушение принятых правил торговли, вместо того чтобы действовать в одностороннем порядке. Это предполагает осуществление мероприятий в соответствии с положениями Договорённости о правилах и процедурах, регулирующих разрешение споров (далее – «Договорённость»).

Споры возникают в связи с принятием мер в рамках осуществления торговой политики или по поводу конкретного действия, нарушающего обязательства государства как члена ВТО, по мнению одной или нескольких других стран-членов. Например, 13 марта 2012 г. США обратились в Орган по разрешению споров ВТО с запросом о проведении консультаций с Китаем в связи с осуществлением последним мероприятий, оказывающих, по мнению истца, влияние на экспорт вольфрама и молибдена (введение экспортных

квот, экспортных пошлин, требований к минимальной экспортной цене, лицензирование экспортной деятельности). Указанные действия, по мнению США, нарушают положения статей Генерального соглашения по тарифам и торговле 1994 г. и Протокола о присоединении Китая к Марракешскому соглашению.

Разрешение споров является ответственностью Органа по разрешению споров (далее – «ОРС»), в состав которого входят все члены ВТО. ОРС обладает исключительной компетенцией создавать третейские группы для рассмотрения споров, принимать или отклонять доклады третейских групп или Апелляционного органа. Он также отслеживает выполнение итоговых рекомендаций и решений и наделён полномочиями применения мер воздействия в целях их обеспечения.

В контексте применимости в РФ, предваряя обзор основных стадий рассмотрения спора в ВТО, считаю необходимым выделить положение пункта 7 Договорён-



WWW.IMAGESOURCE.COM/EAST NEWS

Рассмотренные третейской группой доказательства и новые обстоятельства спора не могут быть предметом пересмотра или его основанием.

ности – о необходимости осуществления членом ВТО оценки результативности обращения в ОРС, прежде чем возбудить дело. Заявителем в контексте рассматриваемой процедуры не может выступить ни физическое лицо, ни юридическое лицо, только государство. Каким образом будет построен продуктивный диалог между затронутыми новыми обязательствами России отраслями и компетентными органами власти, как будет осуществляться отслеживание соблюдения интересов другими членами ВТО? Как будет обосновываться целесообразность обращения в ОРС? Комитет Государственной Думы РФ по экономической политике, инновационному развитию и предпринимательству в своём заключении по законопроекту о ратификации Россией Марракешского протокола заметил, что членство в ВТО позволит России обратиться для защиты своих интересов в орган ВТО по разрешению торговых споров с целью пересмотра применяемых против российских товаров ограничений, ежегодный ущерб от которых оценивается

в 2 млрд долл. Можно ли предположить, что результативность обращения России в ОРС уже оценена?

Первая стадия рассмотрения спора компетентным органом ВТО – консультация, предоставляющая сторонам возможность самостоятельной выработки взаимовыгодного решения по урегулированию возникших разногласий. Запрос о проведении консультаций подаётся стороной-инициатором рассмотрения спора в ОРС. Если стороны не достигают компромисса в течение 60 дней или страна-ответчик отказалась от участия в консультациях, стороны не рассматривают возможности медиации или иного «внесудебного» урегулирования спора, в том числе посредством обращения к генеральному директору ВТО, создаётся третейская группа для его рассмотрения.

Вторая стадия: рассмотрение спора третейской группой (до 45 дней – срок формирования третейской группы, плюс 6 месяцев – срок вынесения решения третейской группой). Страна-истец подаёт письменно заявку о формировании

третейской группы, в которой указывает, проводились ли консультации, обозначает конкретные меры по спорному вопросу и вкратце описывает правовое обоснование жалобы. Третейские группы формируются сторонами из специалистов из стран-участниц ВТО по списку, предоставляемому Секретариатом ВТО, в составе трёх (пяти) лиц. Кандидаты для включения в указанный список определяются каждым членом ВТО самостоятельно. В случае недостижения участниками спора согласия по персональному составу в течение 20 дней по просьбе любой из сторон его формирование осуществляет Генеральный директор ВТО.

Третейская группа призвана содействовать ОРС в вынесении решения или рекомендации согласно положениям Договорённости. По сути же, её доклады окончательны и редко отклоняются ОРС хотя бы потому, что последнее возможно только по согласованию всеми его членами.

По общему правилу третейская группа должна представить итоговый доклад в течение 6 месяцев (3 – в срочных случаях).

Договорённость детально описывает стандартную процедуру работы третейской группы:

- 1) До первого слушания каждая из сторон спора представляет третейской группе письменные заявления по делу;
- 2) На первом слушании страна-истец (страны-соистцы), страна-ответчик и страны-третьи стороны, заявившие о своём существенном интересе по рассматриваемому спору, представляют свои доводы третейской группе;
- 3) Стороны-участницы спора представляют письменные опровержения и озвучивают свои контраргументы на втором собрании третейской группы;
- 4) В случае необходимости рассмотрения вопроса, требующего специальных научных или технических знаний, третейская группа запрашивает информацию у экспертов;
- 5) Третейская группа представляет сторонам на рассмотрение описательную часть доклада (фактическая составляющая дела и аргументы сторон). Стороны направляют свои комментарии в течение 2 недель с даты получения материала;

- 6) Третейская группа представляет сторонам на рассмотрение промежуточный доклад, включающий в себя выводы и заключения. Участники спора в течение недели вправе потребовать пересмотреть доклад;
- 7) Срок пересмотра доклада не должен превышать 2 недели. В указанный период времени третейская группа проводит дополнительные совещания со сторонами;
- 8) Итоговый доклад передаётся сторонам, 3 недели спустя представляется всем членам ВТО. Если третейская группа придёт к выводу о нарушении соглашения ВТО или обязательства страны-члена, она рекомендует приведение соответствующих положений в соответствие с нормами права ВТО;
- 9) Доклад третейской группы становится решением или рекомендацией ОРС в течение 60 дней, если члены ОРС не вынесут единогласно резолюцию о его отклонении.

Страны-участницы спора вправе обжаловать решение в апелляционном порядке по правовым основаниям или в связи с юридическим толкованием, отражённым в докладе. Рассмотренные третейской группой доказательства и новые обстоятельства спора не могут быть предметом пересмотра или его основанием.

Апелляция рассматривается тремя членами постоянно действующего Апелляционного органа, учреждаемого ОРС, широко представляющего членский состав ВТО. Для выполнения функций Апелляционного органа ОРС назначает на 4 года лиц, компетентных в области права и международной торговли, не связанных с каким-либо правительством.

Апелляционный орган может подтвердить, изменить или отменить правовые выводы и заключения третейской группы. ОРС принимает или отклоняет доклад Апелляционного органа в течение 30 дней после его распространения среди членов, последнее, по аналогии с до-

кладом третейской группы, возможно только при условии вынесения соответствующего решения ОРС единогласно.

Приоритетной для ВТО является задача приведения в соответствие с положениями его права торговой политики страны-участницы спора, ули-

Механизм разрешения споров ВТО определяет своей задачей позитивное разрешение спора, принятие по итогам его рассмотрения решения, приемлемого для сторон.



SHUTTERSTOCK.COM

чёмной в допускаемых нарушениях, незамедлительного, в интересах всех членов. В течение 30 дней с даты принятия доклада третейской группы или Апелляционного органа ответственной сторона спора должна заявить о своём намерении немедленно выполнить предписанные рекомендации или согласовать предоставление ей разумного периода времени на их выполнение. Если в течение соответствующего срока член ВТО не учтёт вынесенные в его отношении предписания, он обязан вступить в переговоры с истцом (соистцами) в целях определения взаимоприемлемой компенсации, например снижения тарифов.

В случае несогласования компенсации в течение 20 дней истец вправе обратиться в ОРС с заявлением о применении санкций (приостановлении уступок) в отношении другой стороны. ОРС обязан согласовать подобное решение по истечении 30 дней с даты истечения предоставленного виновной стороне «разумного периода времени», если ОРС единогласно не вынесет решение об обратном.

В целом механизм разрешения споров ВТО определяет своей задачей позитивное разрешение спора, принятие по итогам его рассмотрения решения, приемлемого для сторон. Отсюда определённая градация вариантов развития событий по итогам рассмотрения дела ОРС:

- обеспечение отмены принятых мер, если они несовместимы с положениями соглашений ВТО;
- если немедленная отмена мер неосуществима – на период до её отмены допускается применение положений о компенсации;
- приостановление действия уступок или иных обязательств по отношению к другому члену ВТО – как крайняя мера.

Срок на всю процедуру рассмотрения спора, включая апелляцию, – в среднем 1 год и 3 месяца, по данным официального сайта ВТО.

Чем не сказка? Остаётся дело за малым – вычитать английский. ПР

Виктор ДАНИЛЕНКО: «Мы остались конкурентоспособными»

КАК ГОВОРИТ ВИКТОР ДАНИЛЕНКО, ПРЕДСЕДАТЕЛЬ СОВЕТА ДИРЕКТОРОВ ОАО «ПОДОЛЬСКИЙ МАШИНОСТРОИТЕЛЬНЫЙ ЗАВОД», ПРЕДСЕДАТЕЛЬ РЕГИОНАЛЬНОГО ОТДЕЛЕНИЯ РАБОТОДАТЕЛЕЙ «МОСКОВСКИЙ ОБЛАСТНОЙ СОЮЗ ПРОМЫШЛЕННИКОВ И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ», ЧЛЕН ПРАВЛЕНИЯ РСПП, ДЛЯ МНОГИХ ПОДМОСКОВНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ НЕТ ОПАСЕНИЙ ОТ ПРИХОДА ПРАВИЛ ВТО. РУКОВОДИТЕЛЬ СОЮЗА РАССКАЗАЛ О ТОМ, КАКИЕ ВОЗМОЖНОСТИ ВТО ОТКРЫВАЕТ ДЛЯ ПРЕДПРИЯТИЙ, О ПРЕДЛАГАЕМЫХ МОСПП МЕРАХ ДЛЯ ПОДДЕРЖКИ ИХ МОДЕРНИЗАЦИИ.

– Виктор Георгиевич, как вы и возглавляемый вами Союз промышленников и предпринимателей оцениваете вступление в ВТО?

– Так как к ВТО мы шли почти 18 лет, то для промышленников вступление в ВТО не было неожиданным. За эти годы ко многому можно было подготовиться. И говорить, нужно это было делать или нет, сегодня бессмысленно и бесполезно.

Я считаю, не входить в ВТО, когда все уважающие себя страны являются членами этой организации, – абсолютно неправильная позиция.

Мы констатируем сегодня, что это правильный шаг, и это надо было делать. Я думаю, все директора предприятий это понимают. Хотя у многих директоров и сегодня неоднозначное отношение к вступлению в ВТО: кто-то сумел подготовиться, а кто-то и не сумел, потому что все эти 18–20 лет была нестабильная жизнь. Мы в России за это время потеряли не то что многие предприятия, а многие отрасли промышленности. И потеряны они, наверное, на десятилетия, потому что утратили не просто квалификацию и технический уровень, а отстали в инжиниринге и потеряли свой продукт, который можно предложить на рынок. И восстановить их сложно, так как мир ушёл далеко вперед.

Что касается Подольского машиностроительного завода, то я считаю, мы

сделали всё возможное, чтобы удержаться не просто на плаву: мы остались конкурентоспособными на мировом рынке. Сегодня мы не боимся прихода в Россию других поставщиков котельного оборудования, подобного нашей продукции. Например, китайские коллеги строят пару электростанций в нашей стране, поставляя своё энергетическое

оборудование. Притом что наша продукция не дороже и качественнее.

Практика показывает – мы можем делать по доступным ценам конкурентоспособную и технологически наукоемкую продукцию ничуть не хуже западных и восточных аналогов.

– Отразится ли вступление в ВТО на экспортных поставках вашей продукции?

– Мы поставляем наше котельное оборудование во многие страны СНГ и страны Восточной Европы, например Хорватию, Сербию, Болгарию и др. Я думаю, что вступление в ВТО даст нам больше возможностей продвигать нашу продукцию. Войти со своей продукцией в Европейское содружество очень сложно.

Сегодня около 40% объёмов нашей поставки – экспортная продукция в

страны СНГ. В частности, максимальная поставка идёт в Казахстан: на их угольных электростанциях идет серьёзная модернизация.

Наше предприятие предлагает на рынок самые современные парогазовые технологии. Ещё в конце 1990-х годов для Северо-Западной электростанции поставлялись парогазовые установки

(два блока ПГУ-450 МВт). Наши конструктора уже в те годы разработали первую станцию! Сегодня построены десятки таких электростанций разной мощности.

– То есть ваши разработки конкурентоспособны?

– Да, наши конструктора имеют опыт проектирования и внедрения установок, изготавливаемых на наших производственных площадках более 70 лет. Мы поставляем котельные

агрегаты на любую мощность электростанции как в России, так и в те страны, которые я называл.

Газовые турбины в основном идут из-за рубежа. Проектируя тепловую электростанцию, мы всегда комбинируем паровую и газовую турбину иностранного либо российского производства с нашим котельным оборудованием. Нас признают все основные «турбинисты» в мире. Это говорит о том, что наши разработки в энергетике соответствуют мировому уровню.

Не могу сказать, что нашему предприятию нет никаких опасений от прихода правил ВТО, это в любом случае упрощённый заход на наш рынок новых конкурентов, а рынок далеко не безграничен, и наше правительство должно думать о поддержке своего производителя в первую очередь, что, как мы знаем, делается во всех странах, несмотря на правила ВТО.

” Наши конструктора имеют опыт проектирования и внедрения установок, изготавливаемых на наших производственных площадках более 70 лет. “

– Где профессиональные инженерные кадры берёте?

– Надо сказать, что практически на всех предприятиях, к счастью, остались конструкторские головы. Мозги пред-

приятий за время перестройки, конечно, «подсохли» (в основном на старые кадры опирались), но все предприятия, входящие в наш Союз, очень серьёзно за последние годы омолодили свою конструкторскую базу. У нас в холдинге около 600 конструкторов, из них 60–65% – молодые люди до 30–40 лет.

Все эти годы мы постоянно обновляли кадры, решали по мере возможности для них жилищные вопросы. Благодаря именно этому нам удалось удержаться на высоком уровне.

– Как подмосковные предприятия откликаются на вступление в ВТО?

– Можно сказать, что многие предприятия так же спокойно вошли и не ждут никаких серьёзных катаклизмов.

Предприятия оборонки довольно долгий промежуток времени были в ожидании заказов, но уже 4–5 лет идёт постепенное их наращивание. Последние лет 5 практически все крупные оборонные предприятия проходят технологическую модернизацию: цеха приобретают современное оборудование, необходимое для снижения трудоёмкости, совершенствования качества своей продукции.

Но надо понимать, что крупным и средним предприятиям как оборонки, так и гражданских направлений производства, построенным в советские времена под гигантские



ФОТОСЛУЖБА ИД РСПП

плановые объёмы и старую продукцию, необходима масштабная модернизация, которая требует годы и огромные материальные ресурсы. Без серьёзной государственной поддержки не обойтись.

– То есть больше было сомнений и ненужных разговоров о вступлении в ВТО.

– Те 18 лет, когда мы оформляли вхождение, не прошли даром. Посто-

руководителей предприятий – насколько они сумели выправить ситуацию.

Если коснуться отраслей народного хозяйства, которые назывались в советское время «ширпотреб» или «товары народного потребления», мы и тогда отставали, они у нас были на допотопном уровне. Когда были открыты границы, хлынул поток швейных, стиральных машин, холодильников и т.д. Эти товары

дядь годы. Стоимость инфраструктуры может доходить до половины стоимости всего проекта.

Если губернатор создаёт стимулирующие факторы для инвесторов, значит, будут вложения, инвестиции и строительство новых предприятий, модернизация старых.

Хотелось бы, конечно, обратить внимание властей на то, что нельзя от-



ФОТОСЛУЖБА ИД РСПП



ФОТОСЛУЖБА ИД РСПП



ФОТОСЛУЖБА ИД РСПП

янно шла работа, запрашивали наше мнение и предложения. Конечно, по многим позициям защитные барьеры будут убраны, но Россия взяла срок 7 лет, чтобы это делать постепенно. Я думаю, власть сделала максимально возможное, чтобы смягчить вхождение наших отраслей в ВТО. И не надо делать вокруг этого ажиотаж, ведь предприятия, которые рухнули и не смогли выжить, – они же не смогли выжить ещё без ВТО. Очень многое зависело и от того, кого и как поддержало государство, хотя их и не так много – тех, кто получил поддержку.

Я считаю, многие отрасли можно было бы сохранить в 1990-е годы, если бы мы пускали иностранные компании с современными технологиями при условии развёртывания производства на наших заводах и постепенной передаче их ноу-хау и технологий нам. К сожалению, в то время «диких» революций никому не было дела до промышленности – все были брошены на произвол. Тут очень много зависело, конечно, от

” Очень дорого сегодня стоят земля, строительство, подвод энергоносителей, согласования. Да и на согласование уходят годы. “

спокойно заняли наш рынок. В том числе и текстиль, который тоже был у нас в неразвитом состоянии. Когда лишились сырья (хлопка), тогда текстильные предприятия вообще остались брошенными на произвол. Мало кто сумел выжить.

С другой стороны, есть предприятия, которые вполне конкурируют даже с китайскими производителями. В определённых сегментах и текстильная отрасль у нас находится на конкурентном уровне.

– Какие проблемы по-прежнему отмечают инвесторы?

– Самое сложное сегодня для инвесторов – получение инфраструктуры. Этого все пугаются и не могут серьёзно раскрыть инвестиционную составляющую. Очень дорого сегодня стоят земля, строительство, подвод энергоносителей, согласования. Да и на согласование ухо-

ворачиваться и бросать предприятия, которые с трудом выжили и сегодня на плаву. Тем не менее в буквальном смысле все эти предприятия нуждаются в серьёзной модернизации. Какое бы предприятие ни взяли, если оно не построено с нуля сейчас, оно имеет львиную долю оборудования, которое на 60–70% изношено.

Модернизация идёт по мере материальных возможностей каждого предприятия, а их недостаточно, поэтому она идёт маленькими эпизодами – по мере нахождения ресурсов. Они в России, к сожалению, дорогие.

Если на Западе предприятия, акционеры предприятия могут взять кредит под 2–4%, то у нас меньше чем под 14%, а то и 18% и больше не найдёшь денег для развития. Вы сами понимаете, если

ты вложил деньги – они должны окупаться, а с таким процентом банковского кредита когда это произойдёт?.. Цена такой продукции будет соответствующей, чтобы предприятие имело огромную прибыль для погашения кредита и следующей модернизации.

– Какие основные позиции по поддержке предприятий отстаивает МОСПП?

– Союз промышленников всяческими методами пытается доказать всем структурам власти, что необходимо обратить внимание на предприятия, которые сегодня кормят экономику. Наверное, сегодня большая заинтересованность иметь современный завод. Считаю необходимым дать стимулирующие налоговые послабления предприятиям, которые проводили бы массовую модернизацию, потому что это даст серьёзный рывок всей промышленности.

Государство должно помогать в погашении ставки процента по кредитам, направленным на модернизацию, налог на прибыль с этого куска вложений не брать, пока он не окупился.

Мы приобретаем суперсовременное высокотехнологичное зарубежное (японское, немецкое) оборудование, аналогов которого у нас не производится. (к сожалению, наше станкостроение далеко отстало). Окупается оно за 6–8 лет, а налоги начинают собираться с самого начала!

– Какие планы по развитию у вашего предприятия?

– Холдинг идёт по пути разработок новых проектов и новых перспективных работ на электростанциях по нашему направлению (по котельному острову) и вложений дополнительных средств, в том числе и в НИОКР. У нас большие конструкторские площадки: в самом Подольске около 300 конструкторов-технологов, как я уже говорил, также есть инжиниринговые предприятия в Новосибирске, Казахстане, в которых около 400 конструкторов.

С каждым годом мы наращиваем не только объём, но и номенклатуру предлагаемых заказчику услуг.

Мы рассматриваем электростанцию в плане поставки не только нашего котельного оборудования, а в плане ком-

плексной поставки, включая газоочистку, топливоподачу, золоудаление, шлакоудаление, горелочное хозяйство и т.д. Расширяем сервисное обслуживание, сейчас берём на себя пусконаладку, а не только шеф-монтаж.

Котёл в понимании неспециалиста может сравниться с каким-то небольшим котельком, который отопливает

У нас есть много перспективных предложений: угольные котлы с кольцевой топкой (это наше ноу-хау, в мире нет аналогов), также котлы с циркулирующим кипящим слоем, котлы с супер-СКД-параметрами, которые в России пока, к сожалению, не востребованы, а также разработки уникального сопутствующего основным установкам оборудования. В

” Практически на всех предприятиях, к счастью, остались конструкторские головы. “

дачу. Наши котлы – это сложный агрегат мощностью до 800 мегаватт и более, количество металлоконструкций в нём от 2 тыс. тонн до 15–18 тыс. тонн. Это эшелоны продукции, которая собирается на монтаже в единый котлоагрегат. Размеры его достигают до 100 метров в ширину и высоту. То есть это гигантское сооружение, которое после изготовления должно быть смонтировано под нашим контролем.

любой момент, как только наши потребители проявят интерес к ним и появятся заказы, мы готовы начать их производство.

Стратегией развития холдинга предусмотрен ежегодный рост объёмов в 30–40%. Если в прошлом году было около 4 млрд рублей товарной продукции Подольского машзавода, в этом году мы планируем свыше 6,5 млрд рублей. В следующем году у нас план – 9,5 млрд рублей. **ПР**

СПРАВКА



ДАНИЛЕНКО Виктор Георгиевич, председатель совета директоров ОАО «Подольский машиностроительный завод», председатель регионального отделения работодателей «Московский областной союз промышленников и предпринимателей», член Правления РСПП. Родился в 1955 г. в г. Мурманске. В 1977 г. окончил Ивановский энергетический институт им. В.И. Ленина. Кандидат экономических наук, кандидат технических наук. Имеет звание «Заслуженный машиностроитель Российской Федерации»,

Трудовую деятельность начал в 1977 г. на Подольском машиностроительном заводе им. Орджоникидзе.

А 1992–1997 гг. – первый вице-президент ОАО, первый заместитель генерального директора ОАО «Подольский машиностроительный завод». В 1997–1999 гг. – генеральный директор этого предприятия.

После реорганизации в 1999–2006 гг. – генеральный директор ОАО «Машиностроительный завод «ЗиО-Подольск»».

В 2006–2007 гг. – генеральный директор ОАО «ЭМАльянс-Атом».

В 2008–2010 гг. – генеральный директор ОАО «Объединённые машиностроительные заводы» (Группа «Уралмаш-Ижора») – ОАО «ОМЗ».

С 2010 г. – председатель совета директоров ОАО «Подольский машиностроительный завод».

Внёс большой вклад в развитие энергетики России. При его непосредственном участии было поставлено основное оборудование на атомные и тепловые электростанции страны, предприятия «Газпрома» и нефтепереработки.

Имеет правительственные награды, многочисленные грамоты, в том Президента РФ.

56. Главная тема бизнес-дневник

ПРОМЫШЛЕННИК РОССИИ
№12(143)/2012



Геннадий
ВОРОНИН,
президент
Всероссийской
организации
качества

„А кто сегодня в регионах знает правила ВТО? У кого ни спрашивал – никто не знает. Даже юристы на предприятиях. К сожалению, Минэкономразвития России не выпустило книжки-букваря на этот счёт. Это значит, что мы не готовы к конкуренции в ВТО».

(Из выступления на Всероссийском форуме, посвящённом Всемирному дню качества и Европейской неделе качества, 8 ноября).



Дмитрий
МЕДВЕДЕВ,
Председатель
Правительства РФ

„Очевидно, что будут минусы, но в глобальном плане через определённое количество лет мы, безусловно, выиграем, потому что мы приведем свои институты в соответствие с тем, как работают аналогичные институты в других странах».

(Из выступления на форуме «Антиконтрафакт-2012», 22 октября).



ПРОБЛЕМА

Барьеры на рельсах

Компания «Российские железные дороги» оценила в 28 млрд руб. ежегодные потери от изменения тарифов, связанного со вступлением России во Всемирную торговую организацию.

В 2013 г. из-за присоединения к ВТО РЖД придется выровнять ставки на перевозки через сухопутные пограничные переходы с внутрисерийскими. Разница между этими ставками считается ВТО торговым барьером. Только из-за выравнивания ставок на перевозку нефтяных грузов РЖД будет терять 18 млрд руб. в год.

Ранее руководство РЖД неоднократно выражало поддержку вступлению в ВТО. Так, президент компании Владимир Якунин говорил, что выгоды транспортного сектора от присоединения РФ к торговому клубу превышают риски.

КАДРЫ

Сокращений не будет

Кадровый состав Россельхознадзора и Минсельхоза России нуждается в усилении из-за присоединения России к ВТО, заявил министр сельского хозяйства РФ Николай

Фёдоров на встрече с сотрудниками управления Россельхознадзора по Чувашии.

По словам министра, сотрудникам службы, а также Министрства сельского хозяйства России не стоит опасаться возможных сокращений, а наоборот, нужно быть готовыми к увеличению объёмов работ.

«Есть необходимость усиления кадрового состава, усиления форм и методов работы для того, чтобы не административными мерами, а мерами, которые диктуют правила ВТО, защищать здоровье нации, качество и безопасность пищи», – сказал Фёдоров.

То, что не будет сокращений, – это понятно. А вот насчёт усиления... Хорошо бы, конечно, только – кем? Специалистов, умеющих работать по правилам ВТО, у нас сегодня, мягко говоря, не густо.

АВТОПРОМ

Всё равно поддержим!

Правительство РФ не намерено сокращать объём поддержки автопрома в связи со вступлением России в ВТО. Об этом сообщил журналистам глава Минпромторга России Денис Мантуров.

«До 2020 года у нас не то что сокращение, у нас увеличение финансирования из бюджета», – сказал он.

Министр привёл пример, касающийся одной из мер поддержки. В частности, на компенсацию выпадающих доходов от повышения пошлины на комплектующие в 2018–2020 годах будет выделено 7 млрд долл.

«Мы предоставим предприятиям ровно ту сумму, которую они смогут освоить», – заключил глава Минпромторга России.

Щедро! Похоже, что дальнейшему развитию нашего автопрома ВТО – не помеха.



Мгновение, которое хочется остановить.

С удовольствием.

К Вашим услугам.

Окунитесь в волшебство московских вечеров – незабываемых и волнующих. Остальное предоставьте нам. Мы позаботимся о том, чтобы Ваша история была по-настоящему прекрасной.

Забронировать номер и получить информацию можно по телефону
+7 (495) 225 8888 или на сайте www.ritzcarltonmoscow.ru



THE RITZ-CARLTON®
Moscow



Горнорудный комплекс: лакмус экономики

ГОРНОДОБЫВАЮЩАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ ТРАДИЦИОННО СЧИТАЕТСЯ ОДНИМ ИЗ ИНДИКАТОРОВ СОСТОЯНИЯ ЭКОНОМИКИ. СПРОС НА ЖЕЛЕЗНУЮ РУДУ И РЕДКИЕ МЕТАЛЛЫ ЯВЛЯЕТСЯ ПРЯМЫМ СЛЕДСТВИЕМ РАЗВИТИЯ САМЫХ МАТЕРИАЛОЁМКИХ ОТРАСЛЕЙ, НАЧИНАЯ С МАШИНОСТРОЕНИЯ И ЗАКАНЧИВАЯ ВЫСОКИМИ ТЕХНОЛОГИЯМИ. НЕСЛУЧАЙНО ГОРНОРУДНАЯ ОТРАСЛЬ ТАК ПОСТРАДАЛА ОТ КРИЗИСА. В БЛИЖАЙШЕЕ ВРЕМЯ КРУПНЕЙШИЕ ПРЕДПРИЯТИЯ ДОЛЖНЫ ВЫЙТИ НА ДОКРИЗИСНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ, НО ДЛЯ КАРДИНАЛЬНОГО ИЗМЕНЕНИЯ ОТРАСЛИ НЕОБХОДИМЫ РЕЗКОЕ ОБНОВЛЕНИЕ ОСНОВНЫХ ФОНДОВ И СЕРЬЁЗНЫЕ ИНВЕСТИЦИИ В ПРОИЗВОДСТВО.

Неравное положение дел

По данным компании «Инфомайн», уровень производства горно-металлургической промышленности России составляет около 4 трлн руб. В частности, наибольшей экспортной составляющей являются чёрные и цветные металлы, на их долю приходится соответственно 35–45% и 30–40% всей экспортируемой продукции горно-металлургического комплекса. По некоторым позициям Россия является одним из мировых лидеров. В частности, по запасам железорудного сырья наша страна находится на первом месте среди всех стран: объём

запасов железорудного сырья России приходится на Центральный регион, где расположена известная Курская магнитная аномалия, а также достаточно весомые запасы железных руд есть на Урале и в Сибири. Однако, несмотря на серьёзные запасы, в целом в настоящее время Россия выпускает свыше 100 млн тонн товарной

железной руды, по этому показателю страна находится только на пятом месте в мире.

По данным Минпромторга России, минерально-сырьевая база чёрных металлов России по массе разведанных запасов руд значительна, но обладает невысоким

По данным компании «Инфомайн», уровень производства горно-металлургической промышленности России составляет около

4 трлн рублей

качеством руд, а также неблагоприятным расположением горнодобывающих предприятий относительно заводопотребителей. Более 75% товарных руд железа производится в европейской

часть

части страны, тогда как свыше 60% металлургических мощностей приходится на Урал и Западную Сибирь с острым дефицитом местных руд. Потребности России в марганцевом сырье, марганцевых сплавах и металлическом марганце на 80% покрываются за счёт импорта. В отечественных запасах и ресурсах марганца и титана преобладают низкокачественные труднообогатимые руды. А отечественное производство удовлетворяет потребности в хромовых рудах только на 17%. За последнее десятилетие рудничное производство всех чёрных металлов не компенсировалось производством запасов. В учтённых запасах всех категорий эксплуатируемые рентабельные запасы марганцевых руд составляют незначительную долю; рентабельные запасы титановых руд отсутствуют. В свою очередь, среднее содержание меди в российских месторождениях сравнительно невысоко и составляет около 1,06%, но руды имеют многокомпонентный состав и, помимо меди, могут содержать никель, кобальт, платиноиды, золото, цинк, что определяет высокую рентабельность

отработки руд ряда месторождений даже в условиях Крайнего Севера.

Производственный потенциал по добыче и переработке никельсодержащих руд в России столь значителен, что страна может не только полностью удовлетворять внутренний спрос на никелевую продукцию в перспективе, но и поставлять на внешние рынки значительную её часть. По запасам никеля Россия занимает одно из первых мест в мире. Более того, степень освоения месторождений гораздо выше, чем по другим цветным металлам. Основу минерально-сырьевой базы никелевого производства составляют сульфидные медно-никелевые месторождения Норильского района, которые вполне сопоставимы по качеству с зарубежными аналогами и превосходят их по содержанию попутных компонентов. В добыче цинка сложилась иная ситуация. После распада СССР за пределами России остались около 80% горнодобывающих мощностей по добыче свинцово-цинковых руд, около 50% горно-обогачительных мощностей по выпуску цинкового концентрата, в то

время как на российских заводах производилось около трети цинка. В результате обеспеченность производства цинка российским сырьём упала до 70%. В свою очередь, по объёму разведанных запасов олова Россия, наряду с Китаем и Бразилией, занимает лидирующее положение в мире. Основную сырьевую базу предприятий по добыче составляют месторождения Дальневосточного федерального округа – в Якутии и Приморском крае. Однако отработка многих месторождений затруднена ввиду их расположения в сложных природно-климатических условиях с неразвитой инфраструктурой и в современных экономических условиях нерентабельна.

Выйти из кризиса

В отличие от многих стратегических отраслей горнорудная промышленность сконцентрирована в руках частных компаний. Так, согласно исследованию «PriceWaterhouseCoopers», сталелитейная промышленность СНГ в основном представлена вертикально интегрированными компаниями. Большинство крупных производителей стали владеет угольными и железнорудными активами, что позволяет им обеспечивать сырьём свои металлургические производства. В итоге за последние 3 года более 50% выручки в металлургической и горнодобывающей отрасли в странах СНГ приходилось на сталелитейные компании. В частности, в

2011 г. на сталелитейный сегмент приходился 61% от общей выручки пяти ведущих компаний отрасли.

Горнорудная отрасль серьёзно пострадала от кризиса. По данным PwC, продолжавшееся в 2009 г. падение спроса и цен на основные сырьевые товары, которое началось в 2008 г., привело к значительному снижению выручки и прибыли компаний металлургической и горнодобывающей отраслей. На это компании отреагировали несколькими серьёзными мерами, включая снижение объёмов производства, сокращение объёмов инвестиционных программ и геологоразведочных работ. В совокупности с программами финансовой поддержки со стороны государства эти меры позволили большинству игроков избежать банкротств, массовых сокращений персонала и затоваривания готовой продукцией. В свою очередь, восстановление цен и спроса на сырьевые товары во второй половине 2009 г., продолжившееся в 2010 г., позволило этому сектору экономики вновь стать прибыльным. В итоге выручка и прибыль горнодобывающих компаний начали расти со второй половины 2009 г., хотя годовые показатели многих компаний оказались в большинстве случаев ниже аналогичных показателей за рекордные 2007–2008 гг. «В течение 2010 года глобальные тенденции в сфере экономики и политики привели к изменению ситуации в отрасли, и эти изменения не обошли стороной Россию и другие страны СНГ. Развивающиеся рынки лидируют в долгосрочных прогнозах повышения спроса. При этом продолжают действовать факторы, ограничивающие предложение, и возникают сложности в связи с ухудшением качества запасов полезных ископаемых и необходимостью осваивать более отдалённые месторождения. Кривая затрат сместилась вверх, и отрасли по-прежнему просто поддерживать финансовую стабильность», – отмечают в своём исследовании специалисты «PriceWaterhouseCoopers». Однако, несмотря на это, сумма выручки 25 металлургических и горнодобывающих компаний выросла с 83 млрд долл. до 120 млрд долл. Так, рост выручки компаний объясняется как ростом цен на сырьевые товары, так и ростом объёмов их производства и продаж. Однако та-



Более 75% товарных руд железа производится в европейской части страны, тогда как свыше 60% металлургических мощностей приходится на Урал и Западную Сибирь с острым дефицитом местных руд.

кая ситуация сопровождалась и ростом операционных затрат на 32% с 62 млрд долл до 81 млрд долл. Впрочем, кризисная оптимизация привела к увеличению рентабельности операционной деятельности. К примеру, объём выручки в 2010 г. по сравнению с 2009 г. составил 44% против 32%-ного роста операционных расходов, что позволило увеличить показатель скорректированной EBITDA.

Самые высокие показатели специалисты отмечают у «Северстали», «Евраз» и «Норильского никеля». Например, по сравнению с кризисом выручка «Северстали» возросла существенно – с 9,6 млрд долл. в 2009 г. до 13,6 млрд долл. в 2010 г., а в 2011 г. составила уже 15,8 млрд долл. Однако это ещё ниже докризисного уровня: в предкризисном 2008 г. выручка «Северстали» составляла 16,6 млрд долл. Притом что в натуральном выражении продажи проката, основного вида продукции компании, в 2010 г. превышали показатели как 2009, так и 2008 г. Основной причиной такого несоответствия являет-

ся то, что среднегодовые цены на прокат так и не достигли максимальных среднегодовых цен 2008 г. В свою очередь, в 2010 г. консолидированная выручка «Евраз» выросла на 37% – с 9,8 млрд долл. до 13,4 млрд долл., а по итогам 2011 г. достигла 16,4 млрд долл. Такой стремительный рост объясняется главным образом более высокой средней ценой на стальную продукцию, которая составила 812 долл. за тонну в 2010 г., что на 25% выше показателей 2009 г. По данным «PwC», повышение объёмов продаж стальной продукции отражает возросший спрос на строительные изделия для железнодорожной отрасли в России, а также общий рост объёмов продаж на российском рынке. В свою очередь, выручка «Норильского никеля» возросла в 2010 г. на 50% – с 8,5 млрд долл. до 12,8 млрд долл. за счёт значительного роста средней цены на никель, медь, палладий и платину, а в 2011 г. выросла ещё на 10,5% до 14,12 млрд долл. При этом объём реализации металлов вырос в среднем на 3–5% в 2010 г., а объём

По запасам железорудного сырья наша страна находится на первом месте среди всех стран: объём запасов составляет около 56 млрд тонн.



реализации меди даже сократился на 6%. При этом во время кризиса 2008–2009 гг. норма прибыли компании была на довольно высоком уровне и являлась одной из лучших.

Поступательное развитие наблюдается и у других предприятий отрасли. Так, «Приморский ГОК», крупнейшее в России предприятие по добыче вольфрамовых руд, в 2011 г. увеличило добычу и переработку руды на 7,3% относительно 2010 г., до 355,7 тыс. тонн, а выпуск вольфрамового концентрата – на 3,4%, до 4,151 тыс. тонн. Как сообщается в годовом отчете ГОКа, в денежном выражении прирост производства составил 90,1%, до 94,9 млн долл. Балансовая прибыль в 2011 г. по сравнению с 2010 г. выросла более чем в 2,7 раза и составила 1,398 млрд руб. Так, на обогатительной фабрике Лебединского ГОКа, обеспечивающего около трети российского экспорта сырья для сталелитейных производств, в 2012 г.

был установлен рекорд по производству железорудного концентрата – 21,8 млн тонн. По итогам 2011 г. «ВСМПО-АВИСМА» увеличила объем продаж на 22,8% – до 30,386 млрд руб., а чистая прибыль составила 3,058 млрд руб. По итогам 2011 г. 63% экспорта «ВСМПО-Ависма» было направлено в США, 28% – в Европу, на страны Юго-Восточной Азии пришлось лишь менее 4,5%.

Основные проблемы

По данным экспертов, дальнейшее поступательное развитие России невозможно без укрепления отечественной минерально-сырьевой базы, в первую очередь без достижения воспроизводства запасов на уровнях, компенсирующих их добычу, темпы которой возрастают из года в год в соответствии с общемировыми тенденциями. В отличие от многих ведущих стран мира минерально-сырьевое обеспечение необходимо России не только для поддержания и реконструкции имеющейся инфраструктуры, но и для создания новых инфраструктурных систем, обладающих весьма значительной материалоёмкостью. Россия, являясь крупнейшим в мире производителем и

экспортёром минерального сырья, в то же время по внутреннему потреблению ряда их видов (как по валовому, так и на душу населения) отстаёт от государств и регионов, вступивших в стадию постиндустриального развития. Максимумы отечественного производства минерального сырья пришлось на 1985–1990 гг. Спад добычи, начавшийся с 1990–1991 гг., по большинству ведущих полезных ископаемых сменился ростом с начала 1996 г. При этом уровни добычи 1990 г. к концу XX в. практически по всем полезным ископаемым не были достигнуты.

Среди основных недостатков горнорудного комплекса эксперты называют высокий уровень износа основных промышленно-производственных фондов на ряде предприятий, а также неконкурентность многих видов используемого рудного сырья и ограниченность ряда видов сырьевых ресурсов. В первую очередь

это касается ряда чёрных и большинства цветных металлов, уступающего качеству сырья ведущих стран, формирующих мировой рынок. Более того, железорудная база чёрной металлургической промышленности Урала и Западной Сибири считается недостаточной, как и базы по бокситам, олову, вольфраму, редкоземельному сырью. В свою очередь, по отдельным стратегическим металлам, включая марганец, хром и титан, рудная база в России не освоена вовсе. В результате в современных экономических условиях освоение большинства имеющихся месторождений нерентабельно, и их запасы числятся как забалансовые. Это приводит к дефициту некоторых видов металлопродукции и снижению объёмов производства специальных сталей и сплавов. Некоторые виды металлопродукции, не дефицитные в настоящее время, могут стать таковыми в ближайшем будущем. В первую очередь это относится к специальным сталям и сплавам, в основном из-за проблем с модернизацией производства и обеспечения сырьём.

Дело в том, что за последние 15 лет объёмы производства в отраслях-потребителях продукции спецметаллургической промышленности многократно снизились, и соответственно уменьшился спрос на необходимую им металлопродукцию. Резкое падение потребления и то, что основные производственные мощности предприятий металлургической промышленности спроектированы и построены в 1970–1980-е гг., привело к тому, что большинство агрегатов и уникального оборудования в металлургической промышленности не использовалось, морально и физически устарело, что не замедлило сказаться на горнорудной промышленности. После распада СССР была нарушена система обеспечения легирующими элементами, так как предприятия по добыче легирующих элементов остались на Украине, в Казахстане, Киргизии, Таджикистане, Армении. В результате Россия не имеет в настоящее время достаточных объёмов производства ряда марганца, хрома, титана, циркония, редкоземельных металлов иттриевой группы, рения.

При этом стратегическое значение горнорудной промышленности сложно переоценить. По словам ведущего эксперта УК «Финам Менеджмент» Дмитрия Баранова, горнорудная промышленность является одной из ключевых отраслей экономики страны. «Она обеспечивает весомую долю доходов бюджета, даёт работу десяткам тысяч людей по всей стране, вносит серьёзный вклад в создание ВВП. Столь крупный «вес» отрасли в экономике, её масштаб и условия работы в сочетании с непростой ситуацией в экономике создают такие же глобальные проблемы, которые приходится решать игрокам отрасли», – говорит эксперт. По его словам, ключевыми проблемами отрасли являются: неизбежное истощение уже существующих месторождений и необходимость разработки новых в других регионах страны. При этом расположены эти месторождения, как правило, в крайне труднодоступных местах, там сложные геологические и климатические условия, практически полное отсутствие какой бы то ни было инфраструктуры, что делает добычу сырья здесь крайне затратной, с большим сроком окупаемости. По его словам, ещё одной проблемой отрасли является непростое финансовое положение как потребителей горнорудной индустрии, так и самих её игроков. Объясняется это и достаточно высокой налоговой нагрузкой, и высокими затратами на добычу полезных ископаемых. Но главное объяснение заключается в зависимости отрасли от ситуации в мировой экономике в целом. В частности, во время последнего кризиса уменьшение спроса на продукцию горнорудной отрасли произошло из-за проблем финансовых структур, которые были связаны с обрабатывающим сектором, сократившим закупки у горнорудной индустрии. Кроме того, среди вопросов отрасли, требующих решения, эксперты называют улучшение промышленной безопасности, использования и охраны недр, окружающей среды, уменьшения вредных выбросов, переработки образовавшихся за многие десятилетия работы отрасли различных отходов. Более того, российская сырьевая база осваивается медленно и по качеству уступает зарубежной, поэтому металлургические предприятия вынуждены закупать сырьё



Обеспеченность производства цинка российским сырьём упала до 70%. В свою очередь, по объёму разведанных запасов олова Россия, наряду с Китаем и Бразилией, занимает лидирующее положение в мире.



За последние 3 года более 50% выручки в металлургической и горнодобывающей отрасли в странах СНГ приходилось на сталелитейные компании.

за границей по мировым ценам. Так, по данным председателя Высшего горного совета Юрия Шафраника, российская горнодобывающая промышленность особенно остро нуждается в крупных инвестициях, чтобы повысить рентабельность предприятий добывающей и перерабатывающей отрасли.

Планы на будущее

Чтобы изменить ситуацию, Минпромторг России разработал «Долгосрочную государственную программу изучения недр и воспроизводства минерально-сырьевой базы России на основе баланса потребления и воспроизводства минерального сырья». Согласно этому документу в будущем российская горнорудная промышленность будет развиваться в соответствии с тенденциями ускоренного развития энергомашиностроения, электротехники, транспортного машиностроения, строительства. Например, по прогнозам Минпромторга России, спрос на медь для производства медьсодержащей прокатной продукции российскими предприятиями возрастёт к 2020 г. в 1,35–1,4 раза по отношению к уровню 2007 г. и достигнет 900 тыс. тонн. Более значительно возрастёт спрос со стороны сектора машиностроения и металлообработки, а также строительного сектора – ориентировочно в 2,1 раза, их доля в структуре потребления увеличится до 15,1% и 11,2%. Предполагается, что расширение спроса на медь со стороны внутреннего рынка будет сопровождаться увеличением выпуска высокотехнологичной продукции: медных и латунных лент для радиаторов толщиной 0,05–0,06 мм, потребляемых автомобильной промышленностью.

В свою очередь, доля никеля, используемого российскими потребителями, к 2020 г. должна возрасти с 7% до 13,8%, основным за счёт роста производства нержавеющей и жаропрочных сплавов в рамках реализации федеральных программ по развитию машиностроительного отрасли, атомной энергетики, нефте- и газодобычи, химической и пищевой промышленности. Согласно прогнозным оценкам, объём потребления нержавеющей стали в России увеличится к 2015 г. до 615 тыс. тонн, к 2020 г. – до 740 тыс. тонн по сравнению с 278 тыс. тонн в



РИА «НОВОСТИ»

Авиастроение – это наиболее крупный и активно развивающийся покупатель титановой продукции.

2006 г., из которых 57% – импорт. Кроме того, к 2020 г. рост спроса на цинк должен вырасти почти вдвое (400 тыс. тонн) по сравнению с уровнем потребления 2007 г. (208 тыс. тонн). Наибольший прирост с выпуском оцинкованной прокатной, преимущественно листовой продукции для реализации масштабных проектов в сфере стройиндустрии и транспортного машиностроения. К 2020 г. спрос на оцинкованную продукцию может составить 7,4 млн тонн. Предполагается, что спрос на цинк со стороны секторов машиностроительной отрасли возрастёт к 2020 г. в 1,6 раза благодаря станкостроению.

Авиастроение – это наиболее крупный и активно развивающийся покупатель титановой продукции. Его доля в структуре потребления титана составляет 49–52%. К 2020 г. предполагается более чем двукратное увеличение объёмов потребления титановой продукции для авиастроения – до 9800 тонн по сравнению с 4200 тонн в

2007 г. Судостроение – также один из наиболее развивающихся секторов спроса на титановую продукцию для изготовления глубоководной техники, морских инженерных сооружений для добычи и средств транспортировки углеводородов и других полезных ископаемых из недр океана. Реализация стратегии развития российского судостроения предполагает увеличение спроса на титановую продукцию в период до 2020 г. в 2,7 раза по сравнению с уровнем 2007 г. (от 1980 тонн до 5400 тонн). А увеличение спроса на магний должно происходить в соответствии с развитием высокотехнологичных отраслей экономики – авиа- и ракетостроения, судостроения, автомобильной промышленности, нефтегазодобывающего отрасли. В целом перспективный спрос на магний для нужд российской экономики оценивается в 75–80 тыс. тонн, что в 1,6–1,7 раз превышает уровень потребления в 2007 г.

Существенной составной частью реформы должна стать модернизация действующих и запуск новых ГОКов. В частности, в ближайшие годы в России прогнозируется рост производства товарной железной руды – до 120–125 млн тонн к 2017 г. за счёт пуска Приоскольского ГОКа в Центральной России и Кимканосутарского ГОКа на Дальнем Востоке. Существует перспектива также по производству тантала и ниобия, для которого в 2003 г. на Забайкальском ГОКе было построено единственное в России гидрометаллургическое отделение. Инвестиционный проект по созданию на базе ЗабГОКа «сурьмяной провинции» включён в перечень отраслевых в зонах ускоренного роста, принятых для предварительной проработки во II полугодии 2012 – первом полугодии 2013 г. «Модернизация Забайкальского ГОКа, его переориентация на выпуск сурьмяного концентрата, строительство металлургического передела, а в перспективе – стекольного завода, где основным сырьём станут отвалы хвостохранилищ комбината, дадут новый импульс развитию одному из традиционных центров горно-добывающей промышленности России», – отмечают в пресс-службе предприятия. Если проект будет реализован, фактически в Забайкалье появится первая крупная «сурьмяная провинция» России.

ПР

ФОТОБАНК ЖУРНАЛА ПРОМЫШЛЕННИК РОССИИ

- Уникальные фотографии лидеров мнений – представителей бизнес-сообщества, органов власти, общественных деятелей и людей из мира культуры и искусства
- Знаковые мероприятия при поддержке или с участием РСПП
- Редкие фото городов, исторических объектов и промышленных предприятий



Издательский дом РСПП предлагает следующие виды фотоуслуг:

- Фоторепортажи с нефтегазовых месторождений и промышленных объектов.
- Съёмка форумов, конференций и других знаковых событий.
- Постановочные фотосессии руководителей и топ-менеджеров.

По вопросам приобретения фотографий и заказа услуг фотографа обращайтесь:

Светлана Бобрынёва
раб.: +7 (495) 663-04-04 доб.1182
моб.: +7 (985) 222-03-98
e-mail: BobrinyovaSA@rspp.ru



Василий ШВЕЦОВ: «Нужно действовать сообща»

СОВСЕМ НЕДАВНО ПРИ КОМИТЕТЕ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ДУМЫ РФ ПО ПРОМЫШЛЕННОСТИ БЫЛ СОЗДАН ЭКСПЕРТНЫЙ СОВЕТ ПО ЗАКОНОДАТЕЛЬНОМУ ОБЕСПЕЧЕНИЮ МОДЕРНИЗАЦИИ И РАЗВИТИЯ МЕТАЛЛУРГИЧЕСКОЙ И ГОРНОРУДНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ. САМ ФАКТ ЕГО СОЗДАНИЯ СВИДЕТЕЛЬСТВУЕТ О ТОМ, ЧТО В ЭТОМ СЕКТОРЕ ЭКОНОМИКИ НАКОПИЛОСЬ НЕМАЛО ПРОБЛЕМ. О НАИБОЛЕЕ ВАЖНЫХ ИЗ НИХ РАССКАЗЫВАЕТ ПРЕДСЕДАТЕЛЬ ЭКСПЕРТНОГО СОВЕТА ПРИ КОМИТЕТЕ ГД ПО ПРОМЫШЛЕННОСТИ, ДЕПУТАТ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ДУМЫ РФ ВАСИЛИЙ ШВЕЦОВ.

– Как можно охарактеризовать современное положение на мировых рынках минеральных и сырьевых ресурсов? В какой степени влияют рыночные тенденции на развитие горнорудной промышленности страны?

– Именно эти вопросы мы рассматривали в начале октября на заседании Высшего горного совета НП «Горнопромышленники России» в Перми. Хочу сразу отметить, что Правительство РФ предприняло ряд мер по преодолению последствий кризиса 2008–2009 годов и обеспечению развития сырьевых отраслей. В результате эти меры позволили увеличить в 2011 году добычу угля на 4%, нефти – на 1,2%, растут объёмы добычи отдельных видов металлических руд, других полезных ископаемых. Однако развитие отрасли, а соответственно, и укрепление экономики страны в условиях нахождения в ВТО требует не только увеличения добычи природных ресурсов, но и максимального увеличения объёмов внутренней переработки этих ресурсов, более эффективного их использования.

А это значит, что необходимо серьёзно повышать технологический уровень, снижать материальные издержки при добыче и использовании природно-ресурсного потенциала, обеспечивать сохранение его воспроизводящих возможностей, а также возобновлять полномасштабную геологическую разведку.

С одной стороны, горнопромышленный комплекс испытывает те же проблемы, что и остальные отрасли экономики: необходимость серьёзной модернизации

и реструктуризации, нехватка квалифицированного персонала, тарифы монополий, коррупция... Но в то же время позиции горно-промышленного комплекса более уязвимы, так как его продукция в полной мере может быть востребована в условиях полноценно работающей в целом экономической системы.

Вместе с тем в текущем году ряд новых факторов стал оказывать негативное воздействие на сырьевой комплекс. На мировом рынке происходит сокращение спроса, изменения в структуре потребления сырьевых товаров, снижение цен, в том числе в основных секторах российского экспорта. Например, цены на чёрную руду снизились в 2 раза, прежде

всего из-за снижения спроса со стороны Китая, а цена на коксующийся уголь упала с 225 долл. до 114 долл. Негативные сдвиги происходят на рынках металлов. Потенциал отрицательных изменений нарастает на рынках газа и нефти. На сырьевых и энергетических рынках появились новые игроки, владеющие высокопроизводительными технологиями, которым российские компании проигрывают конкурентную борьбу из-за низкой эффективности своей работы. К тому же ряд стран прибегает к созданию налоговых льгот и действенных финансовых стимулов для поддержки собственных производителей. В итоге все это ведёт к обострению конкуренции на традицион-



” С одной стороны, горнопромышленный комплекс испытывает те же проблемы, что и остальные отрасли экономики. Но в то же время позиции горнопромышленного комплекса более уязвимы. “

ных рынках сбыта российских компаний, уменьшению ими объёмов экспорта и к сокращению производства на ряде предприятий страны.

– Рост транспортных тарифов, цен на электроэнергию также, наверное, можно считать негативными факторами?

– Конечно. Эти процессы являются серьёзным препятствием для сохранения российской доли мирового рынка сырья. Потому что хотя бы, что, например, в цене энергетического угля расходы на транспорт и электроэнергию составляют сегодня почти 60% и с учётом портовых сборов за перевалку угля значительно превышают тарифы в Австралии и США. Более того, экспертная оценка работы ОАО «Российские железные дороги» показывает, что при сохранении темпов реконструкции железнодорожной инфраструктуры перевозка планируемых объёмов сырья ресурсов на экспортных направлениях уже в ближайшей перспективе будет существенно затруднена. Это, согласитесь, может стать очень серьёзным препятствием в работе многих предприятий горнорудной промышленности. Причём речь идёт не об отдалённом будущем.

Вопрос тарифов на железнодорожном транспорте сегодня особенно актуален в связи с тем, что перспективы добычи руды, угля, газа, нефти связываются с Уралом, Сибирью, Дальним Востоком. Учитывая это, важно отработать вопрос дифференциации стоимости перевозок.

Зачастую так же необоснованным является рост тарифов на электроэнергию и другие монопольные продукты. Вступление в ВТО возбуждает аппетиты естественных монополий, желающих приравнять цены монопольных продуктов внутри страны к мировым, без учёта особенностей – территориальных, климатических.

– Наверное, на ситуацию можно повлиять налоговыми мерами, предоставлением добывающим предприятиям ряда льгот, преференций?

” Цены на чёрную руду снизились в 2 раза, прежде всего из-за снижения спроса со стороны Китая, а цена на коксующийся уголь упала с 225 долл. до 114 долл. “



– Введение Правительством РФ дифференцированных ставок НДС для ряда месторождений нефти и сортов угля сыграло положительную роль в наращивании добычи. В январе текущего года правительством была принята долгосрочная программа развития угольной отрасли на период до 2030 года с общим объёмом финансирования свыше 3,5 трлн рублей. С целью решения задач данной программы формируются конкретные проекты поэтапного развития соответствующих направлений, реализуемых при объединении усилий и разделении ответственности государства и бизнеса.

Сфера ответственности государства включает в себя совершенствование законодательной, нормативно-правовой базы эффективного функционирования и модернизации производства, обеспечение должного надзора и создание благоприятного инвестиционного климата.

Сфера ответственности бизнеса включает активное выдвигание и реализацию проектов модернизации производства, обеспечение промышленной безопасности и охраны труда, выполнение социальных обязательств.

К сожалению, ныне действующая система налогообложения в стране не стимулирует собственников на внедрение новейших технологий, рациональное использование природных ресурсов, в том числе разработку малых и средних месторождений нефти и газа, других видов ценного сырья.

В усилении государственной поддержки особенно нуждается освоение новых перспективных месторождений в труднодоступных районах Крайнего Севера, Сибири, Дальнего Востока, Якутии, где предстоит создавать дорогостоящую инфраструктуру.

Есть и другие проблемы, также достаточно серьёзные. В частности, в глубоком реформировании нуждается система подготовки горных специалистов. Острый недостаток менеджеров технических профессий негативно отражается на развитии и безопасности горнодобывающих производств.

Эти и ряд других нерешённых проблем существенно сдерживают развитие отечественного горного бизнеса.

Здесь нужно учитывать, что, по прогнозам экспертов, радикальные изменения на мировом рынке минерального сырья носят долговременный характер. Поэтому

Необходимо ускорить создание в стране целостной нормативно-правовой базы инновационной деятельности, решить вопрос о списании на себестоимость продукции и освобождении от налогов затрат компаний на НИОКР, создать более благоприятные условия для привлечения

отечественное горное машиностроение не удовлетворяет потребности горнодобывающей промышленности в производстве современного оборудования, машин и новых технологий. На большинстве предприятий, добывающих руды цветных металлов, практически не встретить отечественное подземное оборудование. Большой объём импортного оборудования и в угольной отрасли. В связи с чем особенно актуальным является вопрос развития отечественного горного машиностроения.

Необходимо предусмотреть для научно-исследовательских работ в минерально-сырьевом секторе экономики систему стимулов в виде налоговых кредитов и специальных ставок, а также обеспечения прямых государственных закупок для внутреннего рынка.

Многое зависит от федеральных органов власти. Министерству экономического развития России и Министерству финансов России с привлечением профильных министерств и ведомств, на мой взгляд, необходимо подготовить и внести в Правительство РФ предложения о предоставлении льгот по уплате НДС горными компаниями при освоении месторождений твёрдых полезных ископаемых в труднодоступных и отдалённых районах. При этом целесообразно учитывать затраты пользователя недр на создание необходимой социальной и иной инфраструктуры. Средства для этого нужны немалые.

Также с участием представителей бизнес-сообщества необходимо разработать и ввести комплекс мер по стимулированию создания малых предприятий для освоения малых и средних месторождений, включая разработку для них налоговых льгот. Обязательно нужно упростить существующие сегодня длительные многоуровневые процедуры получения согласований, разрешений, экспертиз при оформлении земельных участков для строительства новых горных предприятий и внешних подъездных путей.

Очевидно ещё одно: для решения накопившихся проблем нужно объединить усилия исполнительной и законодательной власти, экспертного сообщества, отраслевых объединений бизнеса. Задачи стоят серьёзные, и справиться с ними можно только сообща.

ПР

” Вступление в ВТО возбуждает аппетиты естественных монополий, желающих приравнять цены монопольных продуктов внутри страны к мировым. “

сохранение действующей системы налогообложения и госрегулирования в стране может привести к закрытию целого ряда крупных и средних горных предприятий, сокращению занятости, снижению доходов населения. Следствием может стать падение совокупного внутреннего спроса, являющегося важнейшим стабилизатором экономики страны. То есть последствия могут быть тяжёлыми.

– **Понятно, что перспективы достаточно тревожные. Что делать?**

– Особое внимание нужно обратить на вопросы повышения производительности труда, снижения издержек производства.

иностраннх инвестиций в разведку и освоение новых месторождений.

Нужно решить проблему с железнодорожными перевозками, принять меры по стабилизации тарифов на перевозку минерального сырья и развитию транспортной сети. При этом развивать её следует обязательно с учётом освоения новых месторождений в Сибири и на Дальнем Востоке.

Что касается налоговой политики, то прежде всего следует ввести налоговые льготы для разработки и производства новейшего оборудования для горной промышленности. К сожалению, пока

СПРАВКА



ШВЕЦОВ Василий Георгиевич, член фракции Политической партии «Справедливая Россия», член Комитета ГД РФ по промышленности, председатель Экспертного совета по законодательному обеспечению модернизации и развития металлургической и горнорудной промышленности при Комитете ГД РФ по промышленности.

Избран в составе федерального списка кандидатов в депутаты

ГД ФС РФ, выдвинутого политической партией «Справедливая Россия» (региональная группа №64, Челябинская область). Депутатские полномочия начал осуществлять с 4 декабря 2011 г.

Родился 10 апреля 1961 г. в с. Аратском Челябинской области. Окончил Свердловский инженерно-педагогический институт по специальности «инженер-педагог».

Работал на Челябинском кузнечно-прессовом заводе, был директором по персоналу и социальным вопросам, заместителем генерального директора по персоналу и социальному развитию.

Избирался депутатом Челябинской городской Думы III созыва. Член Общественной палаты Челябинской области.

Секретарь Бюро Совета регионального отделения партии «Справедливая Россия» в Челябинской области.

Награждён Почётной грамотой Минпромнауки России, почётный машиностроитель РФ, имеет медаль Федерации независимых профсоюзов России.



**Взгляни на мир
под другим углом**

**Высокоскоростной
интернет**

**8 800 775 0 775
www.ttk.ru**



Олег КАЛИНСКИЙ,
к.э.н., доцент кафедры прикладной
экономики НИТУ «МИСиС»

Деловая репутация как конкурентное преимущество

ПО КЛАССИЧЕСКОМУ ОПРЕДЕЛЕНИЮ, В ГОРНОДОБЫВАЮЩУЮ (ИЛИ ГОРНУЮ) ПРОМЫШЛЕННОСТЬ ВХОДИТ «КОМПЛЕКС ОТРАСЛЕЙ ПРОИЗВОДСТВА ПО РАЗВЕДКЕ МЕСТОРОЖДЕНИЙ ПОЛЕЗНЫХ ИСКОПАЕМЫХ, ИХ ДОБЫЧЕ ИЗ НЕДР И ПЕРВИЧНОЙ ОБРАБОТКЕ – ОБОГАЩЕНИЮ».

В составе горнодобывающей промышленности выделяют: топливную промышленность, горнохимическую промышленность и горно-рудную промышленность, добычу минерального сырья и других видов неметаллического сырья (алмазы, графит, плакированный и полевой шпаты и т.д.).

Очевидно, что данная отрасль значительна: по разным оценкам, в общем промышленном производстве развитых стран и стран с переходной экономикой её доля может составлять от 8% до 10% (в Австралии, Норвегии и Канаде – 15–20%), во многих развивающихся странах – 30–50%, в отдельных – свыше 80%, например в странах Персидского залива. Экспортная квота продукции горнодобывающей промышленности в развитых странах обычно не превышает 5% (за некоторыми исключениями, такими как Норвегия, Австралия, Канада и ЮАР), в развивающихся – от 15–20% до 80% и более.

В связи с большим количеством секторов, входящих в горнодобывающую промышленность, затруднительно провести в рамках одной публикации комплексный анализ тенденций и дальнейших перспектив её развития. В связи с этим для целей настоящей статьи область исследования определена горнорудной отраслью. В свою очередь, представляется, что исследование лишь горнорудного сегмента вряд ли может быть достаточно репрезентативным, если этот сектор рассматривать отдель-

но от металлургии, являющейся отраслью, куда собственно и входит добыча и обогащение руд чёрных и цветных металлов. Таким образом, наше внимание будет сфокусировано на положении дел в мировой и российской металлургии.

Новости металлургической промышленности, как глобальной, так и российской, за последние 1,5 месяца заставляют задуматься о том, насколько стабильно будущее российских металлургических компаний. Вот лишь некоторые сообщения СМИ:

- Как сообщило агентство Platts в конце октября, по оценке исполнительного директора австралийской компании BHP Billiton Мариуса Клопперса, эра высоких цен на железную руду, которая длилась почти десятилетие, повторяться не будет.
- В середине ноября одна из ведущих российских металлургических компаний «Северсталь» опубликовала финансовую

19 ноября появились сообщения о том, что группа ЧТПЗ планирует в 2012–2013 гг. сократить свыше

1400 человек

производственного персонала.

отчётность за III квартал текущего года. Негативная динамика в секторе в целом привела к снижению показателей одного из её лидеров. В частности, выручка от квартала к кварталу снизилась на 3,4%, до 3,59 млрд долл. Показатель EBITDA оказался равным 546 млн долл., что ниже прошлого значения на 17,8%.

• 16 ноября появилось сообщение о том, что ОАО «Магнитогорский металлургический комбинат» прекратило работу завода в турецком г. Искендеруне на период до 90 дней. Причиной прекращения операций стали экономическая ситуация в Турции, высокие цены на металлолом, а также рост цен на энергоносители.

• 19 ноября в прессе сообщали, что ВТБ пролонгировал кредит «Мечелу» на 13 млрд руб. Срок погашения сдвинулся с 2012 г. на середину 2013 г., а ставка выросла почти вдвое – с 6,5 до 11,88%, следует из отчёта компании по РСБУ за III квартал. Ставка более чем в 11% – довольно высокая, констатирует аналитик Raiffeisenbank Денис Порывай. По данным «Коммерсанта», «Мечел» уже несколько месяцев ведёт переговоры с кредиторами об изменении ковенантов и годовых «ковенантных каникулах». Пока переговоры не завершены. В конце октября о продлении периода, в течение которого не будет проводиться тестирование ковенантов по кредитному соглашению на 4,75 млрд долл., ещё на 12 месяцев объявил «Русал».

• 19 ноября появились сообщения о том, что группа ЧТПЗ планирует в 2012–



2013 гг. сократить 8% (свыше 1,4 тыс. человек) производственного персонала. По мнению аналитиков, группа вынуждена пойти на этот шаг из-за высокой долговой нагрузки и плохой ситуации на рынке.

• 21 ноября 2012 г. финансовый директор компании ArcelorMittal Адитья Миттал, комментируя финансовые результаты деятельности в III квартале, выразил мнение, что «в 2013 году финансовая ситуация в компании ArcelorMittal вряд ли улучшится, т.к. европейский стальной спрос, скорее всего, продолжит падать. Кроме того, ArcelorMittal считает дном экономического цикла III и IV кварталы т.г. В следующем году ArcelorMittal не станет перезапускать одну из двух остановленных доменных печей во Флоранже (Дюнкерк, Франция)».

• В ноябре Evraz Group обратилась к держателям еврооблигаций (бондов) с погашением в 2015 г. с просьбой об отмене обязательства (ковенанта), устанавливающего требование к уровню долговой нагрузки.

Так как металлургическая промышленность является наиболее глобализированной, основными причинами этих событий стали усугубляющиеся

экономические проблемы в еврозоне, риск наступления «фискального обрыва» в США и замедляющийся рост китайской, индийской, а также ряда других развивающихся экономик, которые на протяжении последних лет эксперты традиционно считают основными локомотивами развития мировой экономики. А поскольку металлургическая продукция потребляется в основных секторах экономики (от автомобилестроения и судостроения до строительства, упаковочной индустрии и электротехники), то состояние этого сектора и его перспективы являются хорошим индикатором как положения дел во всей экономической системе, так и её комплексного потенциала.

Новости металлургической промышленности, как глобальной, так и российской, за последние 1,5 месяца заставляют задуматься о том, насколько стабильно будущее российских металлургических компаний.

В связи с этим представляет интерес рассмотрение основных тенденций развития мирового металлургического сектора и оценка влияния этих тенденций на российские металлургические предприятия.

Основные тенденции развития мировой и российской металлургии
Перепроизводство. После завершения наиболее острой фазы последнего глобального финансово-экономического кризиса ситуация в металлургии улучшилась, но незначительно. По данным специалистов аудиторско-консалтинговой компании Ernst&Young, в 2011 г. сталеплавильные мощности в мире увеличились на 80 млн тонн, что привело к формированию

«навеса», то есть превышения предложения над спросом на 493 млн тонн. При этом эксперты отмечают, что такая ситуация может продолжиться в связи с давлением правительств некоторых стран на производителей не снижать производство стальной продукции и не сокращать рабочие места в нынешних нестабильных экономических условиях. Подобная ситуация с падением спроса и повышенным уровнем производства заметна и в других подотраслях металлургии. По данным World Bureau of Metal Statistics (WBMS), избыток на мировом алюминиевом рынке в 2010 г. составил 577 тыс. тонн. Потребление первичного алюминия в мире выросло до 40,218 млн тонн по сравнению с 35,073 млн тонн в 2009-м. Росло также и мировое производство алюминия: в 2010 г. оно составило 40,795 млн тонн против 36,974 млн тонн годом ранее. За последние 3 года поставки первичного металла превзошли спрос на 4,9 млн тонн, приведя к формированию 3,5-миллионного прироста видимых запасов.

Сегодня цена на металлургическое сырьё, стальную продукцию, алюминий, медь, никель и другие металлы остаётся весьма нестабильной и зачастую опускается ниже себестоимости производства. Однако сократить объём производства для балансировки спроса и предложения – небыстрый и недешёвый процесс для любой компании, что и обуславливает появ-

Китай, делая ставку на развитие внутреннего потребления, является ведущим производителем стали и потребителем металлургического сырья.

ление избытка. С этим сталкиваются и российские компании: «Русал», «Норильский никель», производители меди.

Фокус на развивающихся рынках: Развивающиеся рынки за последние два десятилетия не только стали ведущими производителями металлургической продукции, но и её основными потребителями. В таблице приведены данные о росте потребления стали на душу населения в разные периоды времени в странах, являющихся как основными производителями, так и потребителями этого продукта.

Анализ данных таблицы показывает, что рост потребления стали на душу населения очевиден в развивающихся странах, в то время как в промышленно развитых странах он либо незначительный, либо уходит

в минус. Эта тенденция, скорее всего, сохранится в отношении стали и других видов металлургической продукции в связи с продолжающейся урбанизацией в Китае и Индии и амбициозными планами нового китайского руководства реализовать значительные инфраструктурные проекты в Поднебесной.

Как это влияет на Россию? Известно, что Китай, делая ставку на развитие внутреннего потребления, является ведущим производителем стали и потребителем металлургического сырья. И, если по сырью (в частности, по железной руде), вероятнее всего, Китай продолжит оставаться в обозримом будущем нетто-импортёром, то по стальной продукции китайские производители, как и в последние 7–8 лет, продолжают составлять серьёзную конкуренцию России на всех важнейших для нас рынках сбыта. Поставки же российской стали в Китай вряд ли значительно увеличатся даже по видам продукции с наиболее высокой добавленной стоимостью. Уже сегодня Китай активно развивает НИОКР и стремится к производству наиболее дорогих видов стальной продукции, в том числе и для экспорта.

По алюминию и меди ситуация аналогичная. Так, по данным Международного института алюминия (IAI), Китай уже обеспечивает основную прирост мирового производства алюминия. В 2010 г.



Потребление жидкой стали на душу населения, рост (+) или падение (-) в %

	Китай	Индия	США	Германия	Япония
1971–1980	5,6	3,74	-1,45	-0,82	3,06
1981–1990	3,71	5,46	-0,73	0,34	2,04
1991–2000	9,50	2,13	1,67	-0,27	-1,90
2001–2010	13,60	6,24	-2,40	1,38	-0,76

Источник:
Global steel – 2011 trends, 2012 outlook, published by Ernst & Young, p. 3

объём производства алюминия в Китае вырос на 24% и достиг 16,1 млн тонн, несмотря на сокращение объёмов производства во II полугодии 2010 г., которое было связано с реализацией мер по снижению потребления электроэнергии. А медь и вовсе Китай начал экспортировать летом этого года в связи с затовариванием и падением спроса на этот металл в китайской промышленности.

Завершая анализ основных тенденций, важно отметить, что обе они ясно демонстрируют, что конкуренция на глобальном рынке для России будет усиливаться, а нестабильность мировой экономики будет ещё больше стимулировать российских производителей формулировать новые стратегии, обеспечивающие долгосрочную конкурентоспособность.

Ещё одним актуальным фактором, влияющим на развитие именно российской металлургии, является окончившееся летом текущего года вступление России во Всемирную торговую организацию.

Вступление России в ВТО и российская металлургия

Поскольку металлургия в России является одной из базовых отраслей, а значительное количество российских металлургических предприятий расположено в моногородах, где социальная стабильность всецело зависит

от позитивного развития таких предприятий, влияние вступления России во Всемирную торговую организацию на металлургическую промышленность постоянно оценивалось и органами государственной власти и экспертами на протяжении всего процесса присоединения. Минэкономразвития России, Минпромторг России, Рабочая группа по присоединению России к ВТО при РСПП, Союз экспортёров металлопродукции не раз высказывались по поводу развития чёрной и цветной металлургии страны после вступления в ВТО. Существует значительное количество аналитических материалов и докладов, посвящённых этой теме. Среди авторов – учёные из Национального инвестиционного совета при РАН, из Российской экономической школы, из Ассоциации металлургов России, из НИУ ВШЭ и других известных организаций.

Основные выводы этих докладов, описывающие позитивные последствия от вступления, сводятся к следующему:

- 1) Вступление не принесёт серьёзных негативных последствий, но ущерб от антидемпинговых расследований, в первую очередь для чёрной металлургии, может снизиться на 35–40% (сейчас ущерб для страны от антидемпинговых и иных защитных пошлин составляет от 2 до 3,5 млрд долл. в год).

- 2) Присоединение к ВТО увеличит российский экспорт на сумму более 17–20 млрд долл. В чёрной металлургии негативных последствий быть не должно, кроме незначительного открытия рынка для импортной продукции.

- 3) Присоединение к ВТО повлечёт за собой отмену ряда квот на стальную продукцию в ЕС и других странах. Российские металлурги получат также доступ к соглашению о субсидиях и компенсационных мерах, а также к согласительной процедуре и механизму расширения споров ВТО.

- 4) Объём производства в чёрной металлургии должен вырасти на 3,63%, в цветной – на 14,45%, что, в свою очередь, позволит сохранить рабочие места, особенно в моногородах. При этом должно произойти изменение оплаты квалифицированного труда на 4,05% и неквалифицированного труда – на 4,62%.

Негативные последствия от вступления России в ВТО сегодня также описаны. Основными, по мнению самих металлургов, являются:

- 1) Снижение потребления металлургической продукции в России, произведённой локальными игроками, в связи с увеличивающимся импортом.
- 2) Снижение поставок российской металлургической продукции на внутренний рынок, опосредованно вызванное тем, что в страну увеличится импорт

иностранный машиностроительной, автомобильной и прочей продукции из стали, алюминия, меди, никеля и других металлов, что нанесёт в итоге ущерб российским производителям аналогичной продукции и снизит объём закупок у них российскими производителями комплектующих и металлургического сырья.

3) Рост антидемпинговых и прочих расследований против российской продукции. Звучит парадоксально, особенно с учётом того, что Россия теперь сможет бороться более эффективно за свои права в рамках механизмов по разрешению споров в ВТО. Однако некоторые металлурги опасаются того, что квотные соглашения с ними (например, соглашение с ЕС на поставку 2,5 млн тонн российской стальной продукции и соглашение со США на поставку 300 тыс. тонн горячего проката) будут отменены по правилам ВТО, и начнутся много-

численные разбирательства со стороны местных производителей (в том же ЕС и США). Российские металлурги опасаются проиграть эти расследования, в том числе и потому, что в стране до сих пор не сформирован полноценный корпус специалистов по законодательству ВТО.

О новом конкурентном преимуществе российской металлургии

В свете представленных выше тенденций развития мировой и российской металлургии и специфики вступления России в ВТО возникает вопрос о том, какими всё-таки конкурентными преимуществами обладают российские металлурги для

ситуация иная: по данным некоммерческого партнёрства (НП) «Русская сталь», в состав которого входят крупнейшие российские металлургические компании, с 2007 г. средняя рентабельность в отрасли снизилась с 29% до 12%. При этом себестоимость продукции с 2001 г. выросла в 5,6 раза, тогда как цены на сталь выросли лишь в 3,9 раза. Владимир Лисин, президент НП «Русская сталь», отмечает: «В ближайшие годы российская металлургия будет иметь рентабельность на уровне или хуже своих конкурентов». Так, по данным металлургов, снижение рентабельности связано с непрекращающимся ростом тарифов на газ, электроэнергию и железнодорожные перевозки.

По данным металлургов, снижение рентабельности связано с непрекращающимся ростом тарифов на газ, электроэнергию и железнодорожные перевозки.

По уровню цен на газ и электроэнергию Россия догнала и даже перегнала конкурентов

сохранения и укрепления своего положения, как на международной арене, так и на российском рынке. Не так давно российские предприятия эффективно конкурировали за счёт более низкой себестоимости произведённой продукции, что, в основном, объяснялось более конкурентными ценами на энергоносители и невысоким по сравнению с другими странами (особенно ЕС и США) уровнем заработной платы. Однако сейчас

По уровню цен на газ и электроэнергию Россия догнала и даже перегнала конкурентов: 1 кВт.ч электричества в США стоит 5,4 американского цента, а в России – 6,6 цента в Уральском федеральном округе, 8 центов в Центральном федеральном округе. А с учётом бурного развития сланцевого газа в США цена на газ в России сравнялась с ценой и на этот вид топлива: 1 тыс. куб. м, по данным «Русской стали, стоит 119 долл., как в России, так и в США. Дорожают и железнодорожные перевозки: на 78% с 2007 г.

Очевидно, что нужно искать новые конкурентные преимущества для дальнейшего успешного развития.

И в этом поиске целесообразно обратиться не только к анализу ситуации с легко идентифицируемыми и поддающимися количественной оценке активами, но, расширяя область исследования, посмотреть на качественные (неосозаемые) характеристики компании, которые трудно подвергнуть простой количественной обработке.

Сегодня, во время динамичного развития информационно-компьютерных технологий, когда любые факты деятельности компании становятся публичными практически моментально после их свершения и значительно влияют на стоимость всего бизнеса, для российских металлургов должно быть очевидно, что долгосрочное развитие их компаний неразрывно связано не столько с ценой их активов на какой-то определённый момент времени и её постоянным повышением, сколько с целенаправленной деятельностью по укреплению репутации своих компаний, как на национальном, так и на глобальном рынках.

Хорошая репутация делает компанию более привлекательной для внешних аудиторов (инвесторов, покупателей, СМИ, органов власти и т.д.), увеличивая доход, обеспечивая возможности выхода на новые рынки сбыта и привлечения более дешёвого финансирования. Именно деловая репутация стала, по словам профессора Школы бизнеса Нью-Йоркского университета Л. Баруха, «гарантией, за которую платят деньги».

В нынешних экономических условиях при выборе партнёра во всём мире компании более тщательно оценивают его деловую репутацию. Отчасти это вызвано и тем, что во время глобального финансово-экономического кризиса, наиболее острая фаза которого пришлась на 2008–2009 гг., обанкротились или потеряли значительную часть своей стоимости крупнейшие мировые компании из разных секторов экономики (Lehman Brothers, AIG, Bear Stearns, Chrysler и др.). Так как это было весьма



В нынешних экономических условиях при выборе партнёра во всём мире компании более тщательно оценивают его деловую репутацию.

неожиданно, а финансовые отчёты об их деятельности не всегда отражали истинное финансово-экономическое положение компании, потери акционеров и всей экономической системы составили значительные суммы.

Сегодня никто не хочет повторить этот плачевный опыт и поэтому тщательно выбирает для себя контрагентов, уделяя внимание скрупулёзной оценке именно нематериальных, трудно идентифицируемых активов, и внимательно знакомясь (наряду с финансовой) также и с нефинансовой отчётностью компаний.

Так как положительная деловая репутация приносит дополнительную прибыль, влияя на размер капитализации компании и давая характеристику устойчивости того или иного бизнеса, именно гудвилл, то есть стоимостная оценка репутации, становится важнейшим конкурентным преимуществом компании и дифференцирует компанию на том или ином рынке. Так, например, по данным некоторых исследований, процентное соотношение мате-

риальных и нематериальных активов составляет у таких компаний, как IBM, 20% к 80%; у British Petroleum – 30% к 70%, у Coca-Cola – 5% к 95%. Значительную долю этих нематериальных активов наряду с ноу-хау, торговыми марками и прочими неосозаемыми активами занимает деловая репутация.

Исходя из вышеизложенного, не вызывает сомнения тот факт, что в условиях продолжающейся глобализации экономических процессов деловая репутация российских металлургических предприятий становится фактором, определяющим их дальнейшее устойчивое развитие, способным укрепить конкурентоспособность компании в длительной перспективе. И поэтому деловая репутация со временем должна стать тем новым конкурентным преимуществом, которое до сих пор, к сожалению, остаётся зачастую недооценённым российскими металлургами, и тем активом, оптимальное управление которым со стороны собственников и менеджмента металлургических компаний даст наиболее осозаемые результаты в будущем.



Юрий ДМИТРАК: «Наши студенты – будущее отрасли»

МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ГОРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ – ОДНО ИЗ ВЕДУЩИХ ВЫСШИХ УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЙ РОССИИ В ОБЛАСТИ ГОРНОГО ДЕЛА. ДАВНИЕ ТРАДИЦИИ ОБРАЗОВАНИЯ, ПЕРЕДАЮЩИЕСЯ ИЗ ПОКОЛЕНИЯ В ПОКОЛЕНИЕ ПРЕПОДАВАТЕЛЬСКИМ СОСТАВОМ УНИВЕРСИТЕТА, В НАШИ ДНИ СОЧЕТАЮТСЯ С НОВЕЙШИМИ ТЕХНОЛОГИЯМИ И ПОСЛЕДНИМИ ДОСТИЖЕНИЯМИ НАУКИ. СЕЙЧАС МГГУ ОСУЩЕСТВЛЯЕТ ПОДГОТОВКУ ГОРНЫХ ИНЖЕНЕРОВ ВЫСОЧАЙШЕГО УРОВНЯ, КОТОРЫЕ ПРИМЕНЯЮТ ПОЛУЧЕННЫЕ ЗДЕСЬ ЗНАНИЯ В ТОМ ЧИСЛЕ И НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ГОРНОРУДНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ. НАШ СОБЕСЕДНИК – ИСПОЛНЯЮЩИЙ ОБЯЗАННОСТИ РЕКТОРА МГГУ ЮРИЙ ДМИТРАК.

– В советские времена Московский горный институт был очень солидным брендом, известным и в Союзе, и за рубежом. В этом смысле Горный университет сохранил свои позиции?

– Без сомнения! Могу сказать, что мы – один из немногих вузов страны, которому удалось сохранить все диссертационные советы, все научные школы. Нам удалось также сохранить и усовершенствовать подготовку горных инженеров. Не бакалавров, не магистров, а именно горных инженеров. Потому что статус горного инженера высоко ценится во всём мире.

Также и о многих наших научных сотрудниках можно сказать, что они имеют мировую известность. Заведующий кафедрой взрывного дела профессор Владимир Арнольдович Белин, например, возглавляет не только Национальную организацию инженеров-взрывников, но и аналогичное Международное общество. Заведующий кафедрой маркшейдерского дела и геодезии Владислав Николаевич Попов является вице-президентом Союза маркшейдеров России. Долгое время проработавший первым проректором МГГУ Борис Арнольдович Картозия – основатель Института освоения под-

земного пространства мегаполисов, осуществляющего подготовку, переподготовку и повышение квалификации специалистов для строительного комплекса Москвы. Эти уважаемые профессора и многие их коллеги из Московского горного являются гордостью горнорудной отрасли, нашим национальным достоянием.

При этом отмечу, что мы – единственный вуз страны, который полностью согласовал свои учебные программы, в том числе и программы повышения квалификации, с Ростехнадзором. Это важно, потому что мы готовим спе-

” Мы – один из немногих вузов страны, которому удалось сохранить все диссертационные советы, все научные школы. “

циалистов, многим из которых придётся работать на так называемых опасных производственных объектах.

Но мы не единственный вуз, который готовит специалистов для горной отрасли. В Санкт-Петербургском национальном минерально-сырьевом университете «Горный», Кузбасском государственном техническом университете, Уральском государственном горном

университете подготовка кадров ведётся на очень высоком уровне.

– Наверное, не менее важно найти взаимопонимание с руководителями, владельцами компаний, в которых предстоит работать вашим выпускникам. Не секрет, что сейчас по-прежнему представители многих, если не всех, отраслей промышленности не удовлетворены качеством подготовки в профильных вузах...

– Это действительно непростой вопрос. Мы очень заинтересованы в налаживании таких контактов. Мы постоянно встречаемся с руководите-

лями крупнейших корпораций. Стало уже традицией проведение круглых столов с участием представителей профессорско-преподавательского состава МГГУ и крупных компаний, на которых последние высказывают свои конкретные пожелания, связанные с подготовкой кадров.

Конечно, существуют определённые учебные планы, которые мы обя-

заны выполнять. Но в то же время у нас есть возможность, учитывая потребности будущих работодателей наших студентов, вводить дополнительные, факультативные курсы. Что мы и делаем, разрабатывая совместно с представителями предприятий соответствующие учебные планы. При этом и студентам, и преподавателям компании выплачивают дополнительную стипендию, что, конечно, является стимулом для реализации наших совместных проектов.

На 4–5 курсах студенты проходят практику на предприятиях, в этом плане хорошим подспорьем становятся ставшие уже традиционными отраслевые ярмарки вакансий, которые мы проводим. Многие наши будущие выпускники именно на этих ярмарках завязывают первые контакты с потенциальными работодателями.

Другой пример – «Северсталь». Здесь тоже речь идёт о многолетнем взаимодействии. Работать в эту компанию отправляются наши лучшие студенты. Буквально на днях мы открываем офис «Северстали» в МГГУ.

Успешно мы работаем с «Сибирской угольной энергетической компанией», «Уралкалием», «ЕвроХимом»...

То есть сотрудничество МГГУ с крупными производственными компаниями развивается, но, к сожалению, не так быстро, как хотелось бы.

– Почему?

– В настоящий момент складывается такая ситуация, что многие предприятия хотели бы получить высококвалифици-

рованного горного инженера, подготовленного с учётом их конкретных потребностей и, желательно, бесплатно. Но чудес не бывает. Времена изменились. За то, чтобы иметь подготовленного специалиста, нужно платить, нужно вкладывать деньги.

Мне как ректору университета, вообще говоря, всё равно, кто платит за это. Либо

государство, либо хозяин компании. Но раз уж мы сами признаём, что живём в условиях рынка, то, наверное, предприятие должно вкладывать деньги не только в новые техноло-

” Каждый год мы готовим приблизительно 20–25 человек механиков и маркшейдеров для «СУ-155». Вот образец содружества бизнеса и университетской среды. “

– А какие конкретно компании наиболее активно участвуют в процессе подготовки будущих специалистов?

– В этом плане «классическим» можно назвать наше сотрудничество с московским «СУ-155». Мы уже 8 лет работаем с этой крупной строительной компанией. Они организовали у нас классы, оборудованные по последнему слову техники. Платят студентам стипендию, зарплату – преподавателям. Каждый год мы готовим приблизительно 20–25 человек механиков и маркшейдеров для «СУ-155». Вот образец содружества бизнеса и университетской среды.



ФОТО: ЛУНЬВА ИД/РСНП



” Раз уж мы сами признаём, что живем в условиях рынка, то, наверное, предприятие должно вкладывать деньги не только в новые технологи, оборудование, но и в подготовку персонала. **“**

гии, оборудование, но и в подготовку персонала.

К сожалению, на всех ярмарках вакансий, на всех встречах я это говорю – все руководители крупнейших предприятий, разрезов (многие из которых, кстати, наши выпускники), согласно кивают головами, а дальше...

Есть ещё одна проблема схожего порядка. Государственное финансирование нашего вуза, как и любого другого, наверное, оставляет желать лучшего. Это не критично, если принимать во внимание, что сегодня мы имеем право самостоятельно зарабатывать средства – на развитие, совершенство-

вание учебного процесса, повышение заработной платы преподавателей... Одна из таких возможностей – курсы повышения квалификации. Проводим мы их, без преувеличения, на самом высоком уровне, с привлечением лучших специалистов, по самым актуальным программам, с выдачей сертификатов государственного образца... Мы реально отвечаем за качество подготовки специалистов, понимая, какая ответственность на нас лежит. Но мы не можем конкурировать по цене оказываемых услуг с теми коммерческими фирмами, которые проводят повышение квалификации только на бумаге. А на самом деле просто продают свои сертификаты.

У них нет ни помещений, ни опыта, ни штатов. Но есть желание любым способом заработать деньги. После этого человек, купивший сертификат, идёт работать на шахту, рудник... С непредсказуемыми последствиями.

Всем это понятно, но почему-то ничего не делается, чтобы поставить в равные условия вузы, которые проводят реальную подготовку, и шарлатанов от науки, от образования, которых сейчас расплодилось очень много в Москве и в России.

– А насколько востребован научный потенциал МГГУ? Разработки учёных университета внедряются, приносят реальную пользу?

– Несомненно. Научные исследования МГГУ сегодня базируются в первую очередь на двух документах: «Приоритетных направлениях развития науки, технологий и техники Российской Фе-

дерации» и «Перечне критических технологий Российской Федерации».

Для горнорудной промышленности наибольший интерес, конечно, представляют технологии экологически безопасной разработки месторождений и добычи полезных ископаемых, снижения риска и уменьшения последствий природных и техногенных катастроф, переработки и утилизации техногенных образований и отходов и ряд других.

Многие разработки наших учёных уже успешно реализованы. В частности, разработка «Предварительная оценка устойчивости гидротехнических сооружений хвостохранилища ОАО «Лебединский ГОК» при воздействии их выше отметки 232,0 м», выполненная по заказу этого предприятия нашим коллективом под руководством профессора А.М. Гальперина, по сути, продлила жизнь одного из крупнейших предприятий нашей железнорудной отрасли как минимум на 10 лет. И неслучайно эта работа была удостоена Государственной премии в области науки и техники.

С успехом была использована работа наших специалистов, в которой содержались прогнозные оценки объёмов водопритоков в карьеры «Заполярный» и «Комсомольский-Магнитный» при обработке кимберлитовых трубчатых Верхне-Мунского поля открытым способом. Внедрена созданная специалистами МГГУ автоматизированная система ги-

дрогеомеханического контроля откосных сооружений отвально-хвостового хозяйства ОАО «Стойленский ГОК». Можно привести много подобных примеров.

На основе внедрения современных технологий горного дела специалистами университета разрабатываются проекты новых горных предприятий. При этом в целом ряде случаев речь идёт об освоении новых месторождений и создании целых горнопромышленных

известных на базе Южно-Михайловского месторождения известняка.

Всего за последние 5 лет МГГУ выполнил работы по заказу более 40 горнодобывающих компаний.

При этом специалисты МГГУ способны не только теоретически обосновать оптимальное техническое или технологическое решение, но и реализовать его в виде готового проекта, а затем обеспечить его инженеринговое сопровождение.

” Всего за последние 5 лет МГГУ выполнил работы по заказу более 40 горнодобывающих компаний. **“**

центров, в том числе расположенных в труднодоступных районах страны. Решение такого рода задач – дело очень сложное, требующее системного подхода. Нужно учитывать влияние экономических, экологических, социальных, политических факторов, а также рассматривать варианты межотраслевого взаимодействия, как в рамках экономики страны, так и с учётом тенденций развития мирового рынка.

В качестве примеров таких работ можно привести разработку технико-экономических предложений по освоению Апасатского каменноугольного месторождения или технико-экономическое обоснование строительства карьера и завода по производству

– Сегодня одним из показателей работы любого вуза считается процент выпускников, которые, получив диплом, устраиваются работать по специальности...

– Мы в этом плане выглядим очень неплохо. В МГГУ этот показатель составляет 85%. Мог бы, наверное, быть и больше. Но, главное, сам уровень подготовки наших выпускников может быть выше. Повторюсь: нужно активное встречное движение предприятий отрасли. Мы в МГГУ уже можем, как говорится, «заточить» выпускника под потребности любого конкретного производства. Было бы реальное желание со стороны компаний горнорудного комплекса. **ПР**

СПРАВКА



ДМИТРАК Юрий Витальевич, исполняющий обязанности ректора Московского государственного горного университета. Родился 1 мая 1962 г. в Харькове. В 1984 г. с отличием окончил Московский горный институт по специальности «горный инженер-механик». С 1984 по 1987 г. – инженер студенческого проектно-конструкторского бюро. И в дальнейшем трудовая деятельность Ю.В. Дмитрака связана с научной и преподавательской работой в Московском государственном горном университете.

В 1998 г. окончил очную докторантуру кафедры «Теоретическая и прикладная механика». С 2009 г. по настоящее время является заведующим этой кафедры.

В 2001 г. защитил докторскую диссертацию по теме «Теория движения мелющей загрузки и повышение эффективности оборудования для тонкого измельчения горных пород».

Автор более 70 научных и учебно-методических работ. Имеет восемь авторских свидетельств и патентов РФ на изобретения.

С 2007 по 2012 г. – проректор по дополнительным видам образования МГГУ.

В апреле 2012 г. назначен исполняющим обязанности ректора МГГУ.

АЛКОГОЛЬ
на Новый Год
на банкеты
корпоративные подарки
бесплатная доставка в день заказа*
www.direktiva-tk.ru
телефон 8 (495) 961-05-49

ОПТОВЫЕ ЦЕНЫ – В РОЗНИЦУ

248.00	176.64
рублей	рублей

* при условии заказа от 10 000 руб.

Старый добрый уголь и его сюрпризы

НЕ СЕКРЕТ, ЧТО УГОЛЬ БЫЛ ОСНОВНЫМ ТОПЛИВОМ ПРОМЫШЛЕННОЙ РЕВОЛЮЦИИ XVIII–XIX ВВ.: НА НЁМ РАБОТАЛИ ПЕРВЫЕ ПАРОВЫЕ МАШИНЫ, КОРАБЛИ, ПАРОВОЗЫ. НО СПРАВЕДЛИВО ЛИ СЕЙЧАС СЧИТАТЬ УГОЛЬ ТОПЛИВОМ «ПРОШЛОГО ВЕКА»? ОСОБЕННО АКТУАЛЕН ЭТОТ ВОПРОС ДЛЯ НАШЕЙ СТРАНЫ, КОТОРАЯ НЕКОГДА ПО ОБЪЁМАМ ДОБЫЧИ УГЛЯ ЗАНИМАЛА ПЕРВОЕ МЕСТО В МИРЕ.

За последние 10 лет потребление угля в мире выросло почти на 50% (для сравнения: потребление газа – всего на 30%). На сегодняшний день порядка 30% всего мирового энергопотребления приходится на уголь, а более половины – на нефть и газ. Во многих странах природный газ теснит уголь как сырьё для получения электроэнергии. По этой же причине падают объёмы потребления угля и в России: цены на газ в стране регулируются государством.

По запасам угля Россия занимает второе место в мире, уступая лишь США. Объёмы разведанных запасов в стране составляют порядка 200 млрд тонн.

Максимальный уровень потребления угля на внутреннем рынке страны

(тогда ещё Советского Союза) был зафиксирован в 1988 г., с этого момента показатель сократился примерно в 1,5 раза. Доля угля в структуре потребления энергоресурсов в РФ сейчас достаточно низкая (всего 15,8%) по сравнению

За последние 10 лет потребление угля в мире выросло почти на 50%
(для сравнения: потребление газа – всего на 30%).



Алексей КОНДРАТЬЕВ,
вице-президент
Объединения специалистов
по связям с инвесторами
(ОССИ), к.ю.н.

нию с другими странами, где она составляет в среднем порядка 30%.

Тем не менее российские компании с каждым годом наращивают добычу угля главным образом за счёт экспорта: страна занимает третье место в мире среди экспортёров угля, уступая лишь Индонезии и Австралии. По данным Минэнерго России, экспорт российского угля по итогам 2011 г. увеличился на 8,5% – до 104,6 млн тонн. И если в 1998 г. объём угледобычи составлял 232 млн тонн, то в 2011 г. он вырос до 338 млн тонн, такие данные в августе этого года приводил глава Правительства РФ Дмитрий Медведев.

Знаменитый советский лозунг «Даёшь стране угля!» стал в последнее время актуальным. В январе этого года Владимир Путин, тогда ещё премьер-министр, а ныне Президент РФ, подписал долгосрочную программу развития угольной промышленности до 2030 г.

В ней говорится, что к 2030 г. добыча угля в России должна вырасти до 430 млн тонн. По итогам 2011 г. этот показатель составил 336 млн тонн, что на 4% больше уровня 2010 г. Согласно программе, добыча будет осуществляться на 82 разрезах и 64 шахтах, а уровень производительности труда (добыча угля на 1 занятого) в 5 раз превысит показатель 2010 г. (то есть достигнет 9 тыс. тонн против 1,88 тыс. тонн).

Как заявлял в августе Дмитрий Медведев, по итогам прошлого года в угольную промышленность России было инвестировано около 90 млрд руб. Объём финансирования новой программы запланирован в размере 3,7 млрд руб., в том числе из госбюджета будет выделено 251,8 млрд руб.

По данным Федеральной службы государственной статистики, добыча угля в России в январе-августе этого года выросла по сравнению с аналогичным периодом 2011 г. на 7% и составила 227 млн тонн.



По итогам прошлого года в угольную промышленность России было инвестировано около 90 млрд руб.

Насколько успешно российскому руководству удастся реализовать масштабные планы в угольной отрасли к 2030 г., предсказать сложно. Однако стоит отметить, что уже сейчас на глобальном рынке происходят важные изменения, которые России нельзя не учитывать.

Как отмечают в докладе «Золотые правила “золотого века” природного газа» эксперты Международного энергетического агентства (IEA), структура энергетического спроса к 2035 г. претерпит существенные изменения: доля угля сократится с 28% до 24%, нефти – с 32% до 27%, а газа, наоборот, вырастет с 21% до 25%.

Столь радикальные изменения в потреблении связаны с началом широкомасштабной добычи в США сланцевого газа. Это самое значительное событие в энергобизнесе за последние 50 лет, заявлял экс-директор ЦРУ Джон Дейч.

Оно привело к обвалу цен на североамериканском рынке: теперь стоимость газа в США дешевле, чем в России.

Эксперты говорят о так называемой «сланцевой революции», отмечая, что дешёвый газ может стать главным фактором возрождения промышленности в США. По мнению специалистов IEA, экспансия нетрадиционного газа станет серьёзным вызовом для нынешних лидеров рынка – России и Ближнего Востока, чьи доли в глобальной торговле газом к 2035 г. снизятся с 45% до 35%.

Крупнейшим производителем газа станут США (825 млрд куб. м), опередив Россию с объёмами производства в 785 млрд куб. м. Как отмечается в докладе

IEA, главным двигателем газового рынка станут не запасы ресурсов, а технологии.

В России долгое время не относились серьёзно к сланцевому буму в США. Высокоставленные чиновники и представители «Газпрома» отмечали, что «сланцевая революция» призвана подорвать интересы России и является «хорошо спланированной мировой пиаркампанией». Хотя в августе 2012 г. представители Минэкономразвития России, представляя обновлённый прогноз по развитию экономики на 2012–2014 гг., отмечали, что позиции российских экспортёров газа могут пошатнуться: существенные риски в этом плане ведомство видит в развитии сланцевого газа в США.

Кстати, с лёгкой руки США «сланцевая революция» начала триумфальное шествие по планете. Проекты по добыче сланцевого газа планируются к запуску в Австралии, рассматривает такую возможность Мексика. Китай намерен в 2015 г. добыть 6,5 млрд куб. м сланцевого газа. Впрочем, повсеместной добыче сланцевого газа могут помешать экологи. Так, в ряде европейских стран из-за вреда окружающей среде добычу сланцевого газа запретили. В частности, так произошло во Франции и Ве-

ликобритании, ограничения введены в Болгарии, Румынии, Чехии.

Доля газа в потреблении энергетической отрасли США за последние 5 лет уже выросла с 16% до 47%, тогда как доля угля за этот же период снизилась с 70% до 30%.

Неудивительно, что многие угольные компании, работающие в США, сокращают добычу, закрываются угольные электростанции в стране. Делать это их заставляет ухудшение условий на внутреннем и мировом рынках, падение спроса на уголь из-за резкого снижения цен на природный газ. А также вступление в силу новых природоохранных правил о предельно допустимых выбросах токсичных веществ и паров ртути для работающих на мазуте и угле американских электростанций, опубликованных Агентством по защите окружающей среды США в конце прошлого года.

В числе свежих примеров можно назвать горнодобывающую компанию Anglo-American PLC, которая в сентябре этого года объявила о снижении в течение нескольких месяцев объемов производства коксующегося угля. Летом этого года часть угольных производств закрыла американская «дочка» российской «Северстали» – PBS Coals. Тогда же компания «Метинвест» (контролируется Ринатом Ахметовым) заявила о закрытии двух подземных шахт и одного разреза Sarrhige Coal Company, входящих в американскую угледобывающую компанию United Coal Company.

Таким образом, в настоящее время сложилась ситуация, когда уголь вытесняется с американского рынка сланцевым газом, а это делает экспорт в Европу для российских угольщиков затруднительным в силу большой конкуренции с углём из США.

Из-за мирового финансового кризиса и экономических проблем в странах Евразии цены на уголь и металл упали на 35–40% по сравнению с прошлым годом. Сыграло свою роль замедление роста экономики Китая.

Экономика ряда промышленных и ресурсных регионов Сибири и Дальнего Востока ориентирована на экспорт в Европу, что делает их зависимыми от конъюнктуры европейских рынков.

В сложившейся ситуации некоторые игроки угольной отрасли заговорили о снижении объемов угледобычи, другие продают активы, в покупке которых заинтересованы в основном инвесторы из стран Азиатско-Тихоокеанского региона (АТР).

Так, ОАО «Распадская» снизила прогноз по добыче угля на 9,7% в 2015 г. – до 16,7 млн тонн. Компания не в первый раз корректирует прогнозы по производству: в начале 2011 г. она сообщала, что по итогам года планирует добычу на уровне 8,5 млн тонн, но к декабрю изменила прогноз в меньшую сторону – до 6,4 млн тонн, в результате показатель оказался ещё ниже – 6,25 млн тонн.

«Мечел» выставил на продажу 14 активов, чтобы сократить долги и быстрее

Помимо этого, до конца 2012 г. подконтрольная структурам Олега Дерипаски En+ Group намерена завершить сделку по продаже якутской угольной компании «Эрчим-Тхан». Летом этого года Федеральная антимонопольная служба РФ разрешила приобрести этот актив индийской компании Topworth Group.

Ещё одна индийская добывающая корпорация National Mineral Development Corporation хочет купить доли кузбасских угольных предприятий, занимающихся добычей коксующегося угля. Какие именно активы интересуют индусов, пока не уточняется.

Несомненно, российские угольные предприятия почувствовали новый виток мирового кризиса. Поэтому, как заявлял директор Департамента угольной и торфяной промышленности Минэнерго России Константин Алексеев на пресс-конференции в рамках Кузбасского международного

Уголь вытесняется с американского рынка сланцевым газом, а это делает экспорт в Европу для российских угольщиков затруднительным в силу большой конкуренции с углём из США.

приступить к разработке Эльгинского угольного месторождения (запасы – 2,2 млрд тонн коксующегося угля). В частности, компания намерена реализовать 25% акций «Мечел-Майнинга» (объединяет горнодобывающие активы группы) стратегическому партнёру, которые оцениваются в 2,5–3,3 млрд долл. В покупке этого пакета могут быть заинтересованы азиатские компании, например южнокорейские Posco и STX, с руководством которых на состоявшемся в сентябре этого года форуме АТЭС общался владелец «Мечела» Игорь Зюзин.

угольного форума в Кемерово, России нужно больше внимания уделять развитию внутреннего рынка, увеличению экспорта в восточном направлении. В первую очередь, уверен он, рост спроса на уголь ожидается в Китае, Южной Корее, Японии и ряде других стран АТР.

Резкий рост добычи и потребления угля (с 3,5 млрд до 7,2 млрд тонн) за первое десятилетие XXI в. произошёл в основном за счёт стран АТР. Однако сколько времени ещё он будет продолжаться, неясно. В прогнозе развития мировой энергетики до 2030 г., выпущенном ВР в

2011 г., отмечается, что в Китае и Индии этап быстрого потребления угля закончится примерно в 2020 г.

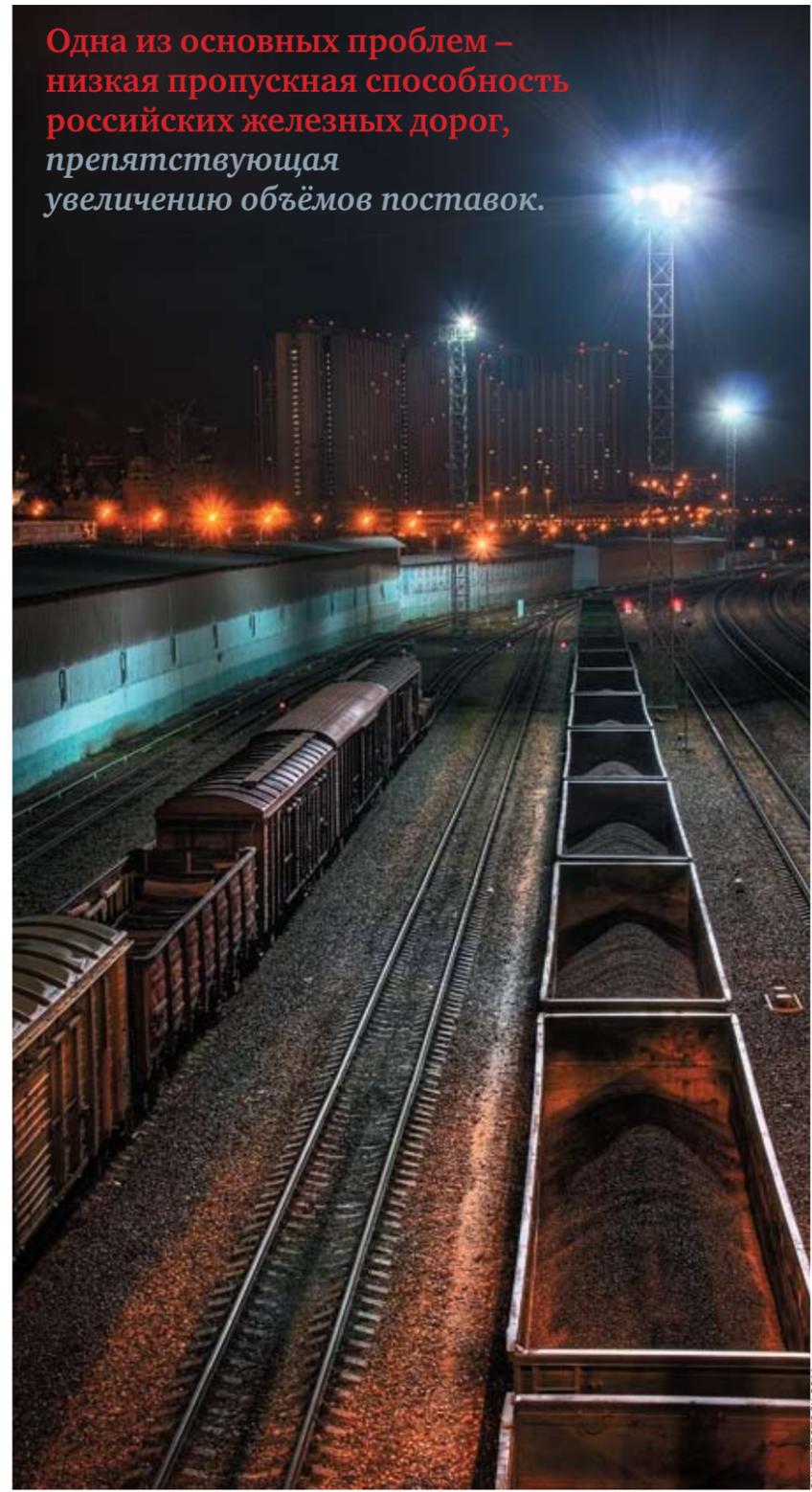
Получается, что у России ещё достаточно времени. По итогам 2011 г. Китай импортировал 177 млн тонн угля. Согласно программе этого года, страна намерена ввезти 185 млн тонн, причём Россия экспортирует в эту страну порядка 10 млн тонн. Доля не слишком большая, но есть перспективы к её увеличению, отмечал Константин Алексеев. По оценкам Минэнерго России, к 2013 г. объём поставок в КНР должен достичь 15 млн тонн.

В целом же, как говорил глава Минэнерго России Сергей Шматко в начале этого года, экспорт угля к 2030 г., в основном в восточных направлениях, вырастет с 32 млн тонн до 85 млн тонн.

Не стоит забывать и о планах России по освоению угольных месторождений вместе с Китаем: так, в 2011 г. ОАО «Российская топливная компания» и китайская «Шэньхуа» подготовили к подписанию соглашение о создании совместного предприятия по промышленному освоению Огоджинского угольного месторождения в Амурской области.

Одна из основных проблем при реализации заявленных планов – низкая пропускная способность российских железных дорог, препятствующая увеличению объёмов поставок. О том, что железнодорожные структуры не способны сегодня обеспечить в полном объёме потребности угольной отрасли, заявлял в августе Дмитрий Медведев.

В соответствии с программой развития угольной отрасли до 2030 г., средняя дальность перевозки угольной продукции сократится в 1,2 раза, в том числе на внутреннем рынке – в 1,4 раза. В целом же, в соответствии с принятыми темпами формирования новых центров добычи угля на востоке страны (ближе к экспортным тихоокеанским портам), произойдёт смещение угледобычи в направлении востока страны. В частности, доля Восточной Сибири в общем объёме добычи угля возрастёт с 25,8% до 32%, а Дальнего Востока – с 9,7% до 15,2%, вследствие чего средняя дальность перевозок этого топлива существенно уменьшится. ПР



Одна из основных проблем – низкая пропускная способность российских железных дорог, препятствующая увеличению объёмов поставок.



Сергей ДОНСКОЙ,
Министр природных ресурсов и экологии России

„Сейчас государство передаёт природные ресурсы в пользование предприятиям и коммерческим организациям, и, таким образом, они могут реализовать свой предпринимательский потенциал. Другое дело, что и государство должно получать от бизнеса по максимуму. А для этого необходимы комфортные инвестиционные условия».

(Из ответов на вопросы газеты «Коммерсантъ», 28 октября).



Виктор БАСАРГИН,
губернатор Пермского края

„Доходы нашего краевого бюджета формируются прежде всего за счёт горнодобывающей отрасли. Нам сегодня необходимо повышать эффективность отрасли, проводить диверсификацию, решать вопросы с экологическими последствиями добычи полезных ископаемых на территории Пермского края».

(Из ответов на вопросы журналистов в ходе выездного заседания Высшего горного совета НП «Горнопромышленники России», 1 октября).



БОГАТСТВО
Пусть полежит?

Основной темой обсуждения на рабочей встрече Президента РФ Владимира Путина и главы Республики Карелия Александра Худилайна стала реализация проектов по разработке уникальных залежей полезных ископаемых в Медвежьегорском и Пудожском районах. По мнению геологов, здесь залегают, в частности, редкоземельные металлы «в широком ассортименте». Глава республики старался убедить президента включить заслушивание возможностей и перспектив использования этого проекта в план работы российского правительства на I полугодие 2013 г.

Удалось это сделать или нет – пока неясно. Но, вообще-то, сама постановка вопроса – уникальная, российская. Лидеры большинства других стран просто обмерли бы от счастья, узнав о таких богатствах в недрах вверенной им территории. А вот мы вполне можем себе позволить поразмышлять: надо нам это сейчас добывать или пусть пока полежит? И правильно, кстати, делаем.



НАХОДКА

Всё равно приятно!

В ночь с 20 на 21 октября работниками Айхальского ГОКа, принадлежащего ОАО АК «АЛРОСА», был добыт алмаз весом 888,15 карата. Размеры соответствующие: 58x48x36 мм. Благодаря массе алмаз является четвертым в России по данному параметру. То есть находка – уникальная. К сожалению, внешний вид минерала подкачал: он технического качества, непрозрачный, зеленовато-серый. Поэтому для ювелирной отрасли этот алмаз вряд ли подходит. Всё равно, наверное, приятно. Любая такая крупная находка – событие. Не каждому в жизни доводится не только найти или в руках подержать, но даже и увидеть подобный минерал.



ОТРАСЛЕВАЯ ЛЕКСИКА

Вот это хвост!

В Норильске готовится к вводу в эксплуатацию новый хвостопровод. Слово для людей, далеких от специфики горнообогатительных предприятий, звучит забавно. На самом деле речь идёт о трубопроводе для транспортировки отвальных хвостов с Норильской обогатительной фабрики на хвостохранилище (тоже смешно!) «Лебяжье». Диаметр хвостопровода составляет 1 метр, протяжённость – 8 км.

Новый трубопровод отвечает всем современным нормам эксплуатации. Он имеет внутреннее полиуретановое покрытие, которое обладает высокой стойкостью к абразиву. Гарантийный срок службы составляет более 20 лет. Использование трубопровода практически полностью исключает экологические риски, предотвращает проливы хвостов на грунт.

Очень длинный, надёжный и полезный хвост! Вернее – хвостопровод...

**ГОВОРИТЕ О ДЕЛАХ,
ЗАБЫВАЯ О РАССТОЯНИЯХ!**

Опция «Территория Супер МТС» для свободного общения с абонентами МТС Вашего региона и пакет минут для звонков по России!

Узнайте больше: 8 800 250 09 90

Предложение для корпоративных клиентов МТС



на шаг впереди



Опция «Территория Супер МТС» предназначена для общения между абонентами мобильной связи МТС. Опция включает безлимитные звонки на номера МТС домашнего региона при нахождении в этом регионе, а также пакет минут на телефоны МТС России (из домашнего региона), на телефоны МТС домашнего региона (во внутрисетевом роуминге) и на входящие вызовы с мобильных МТС домашнего региона во внутрисетевом роуминге. Опция предполагает платное подключение и ежесуточную плату за использование. После исчерпания пакета стоимость вызовов определяется в соответствии с условиями тарифного плана. Неизрасходованные минуты на следующий месяц не переносятся. Опция доступна для подключений не на всех корпоративных планах. Подробности на сайте www.corp.mts.ru

Новые вызовы для розничных компаний

В ПРЕДЫДУЩЕМ НОМЕРЕ МЫ РАССМАТРИВАЛИ, КАК ИЗМЕНИТСЯ СТРАТЕГИЯ РОССИЙСКИХ КОМПАНИЙ, КОГДА РЫНКИ НАСЫТЯТСЯ И ТЕМПЫ РОСТА БИЗНЕСА СНИЗЯТСЯ С ДЕСЯТКОВ ПРОЦЕНТОВ В ГОД ДО СКРОМНЫХ 1–2%. МНОГИЕ РОЗНИЧНЫЕ ОТРАСЛИ УЖЕ СЕЙЧАС ФИКСИРУЮТ НУЛЕВОЙ ИЛИ ОТРИЦАТЕЛЬНЫЙ РОСТ В КРУПНЫХ ГОРОДАХ, ГДЕ РЫНКИ УЖЕ НАСЫЩЕНЫ. ПОКА БИЗНЕС РАСТЁТ ЗА СЧЁТ НЕЗАНЯТЫХ РЕГИОНАЛЬНЫХ НИШ, НО УЖЕ ЧЕРЕЗ 5–7 ЛЕТ И ТАМ СПРОС И ПРЕДЛОЖЕНИЕ ПРИДУТ В РАВНОВЕСИЕ. С КАКИМИ ВЫЗОВАМИ СТОЛКНУТСЯ МЕНЕДЖЕРЫ НА СТАДИИ СТАБИЛИЗАЦИИ РЫНКА?



Дмитрий ЧЕРНОВ,
к.э.н., партнёр Russian Service Group

В этой фазе развития бренды компаний уже хорошо известны потребителям, которые осознают различия между ними, а лояльность к товарам, которые удовлетворяют их потребности, – высокая. Главной задачей компании на стадии стабилизации рынка становится удержание рыночной доли. Для этого приходится постоянно удивлять своих клиентов и постоянно изменять свойства товара. Неслучайно, например, безалкогольный напиток Fanta имеет с десяток вкусов (от классического апельсина до вишни), стиральный порошок Tide – запах от «морской волны» до «горной свежести», пиво «Балтика» – вкус лимона, йогурт «Чудо» – с десяток вариаций фруктового наполнителя... Компаниям нужны поводы для поддержания постоянного маркетингового потока, поэтому на рынок регулярно выводится «принципиально новый продукт». Если не держаться этого тренда, то компания оказывается «скучной», не инновационной, что грозит потерей интереса к её продукции, тогда как конкуренты регулярно выводят на рынок те или иные новинки.

На насыщенных рынках высокая конкуренция, и менее эффективные игроки постепенно уступают более эффективным. Количество брендов (на брендированные товары приходится до 90% продаж всей розничной сети) сократится, останутся только «мегабренды», су-

мевшие не просто выжить, но и успешно выразить особенности своих отношений с потребителями. В рамках каждого из них будет существовать диверсифицированная «корзина» предложений, учитывающих даже самые экзотичные потребительские предпочтения. Похо-



ЗЕЛЕНСКИЙ ПАВЕЛ/PHOTOPRESS.RU

Компаниям нужны поводы для поддержания постоянного маркетингового потока, поэтому на рынок регулярно выводится «принципиально новый продукт».

жими друг на друга становятся не только продукты в супермаркете, подобно Coca-Cola и Pepsi, но и конкурирующие услуги, которые всё более унифицируются. Все компании внимательно следят друг за другом, и любой эффективный шаг быстро копируется (бенчмаркинг!). Вы видите хоть какую-то разницу в ассортименте услуг российских сотовых операторов? Отличаются только бренды и маркетинговая «подача», а состав предложения постоянно выравнивается из-за желания менеджмента не отставать ни в чём от конкурента.

Следует отметить, что в стадии стабилизации, при выравнивании соотношения цены и качества товаров, на потребительский выбор начинают влиять особенности самой компании как субъекта бизнеса. Международные компании часто сталкиваются даже с бойкотом товаров, если их поведение по каким-то причинам не нравится потребителям (неадекватная ценовая политика, нарушение прав персонала, пренебрежение к экологии, политический конфликт со страной происхождения марки или капитала и т.п.). Или, наоборот, потребители могут выражать личную позицию в пользу какого-то производителя.

Возьмём, к примеру, автозаправочный комплекс на канадском шоссе. В Канаде и многих других странах так называемого Английского Общего Права (лежащего в основе националь-

ных законодательств) запрещается строить отдельно стоящие заправки, поскольку географическое положение может дать компании конкурентное преимущество в условиях, когда на трассе у автомобилиста нет выбора, – разрешается строить не менее двух-шести заправочных комплексов разных компаний вместе. И вот на протяжении 500 метров вдоль трассы стоят заправки с брендами ExxonMobil, Shell, BP, ChevronTexaco и Petro-Canada. Цена на бензин у всех одинакова. Качество топлива соответствует стандартам, качество обслуживания у всех на высоком уровне. В каждом магазинчике при заправке можно бесплатно выпить кофе (закон обязывает компании заботиться о безаварийном движении). Какую выбрать?

Патриот-канадец обратится к Petro-Canada, это национальная компания. Проезжающий европеец не выберет ни национальную компанию, ни ExxonMobil (этот бренд ему неизвестен, потому что в Европе компания работает под маркой Esso) – скорее Shell или BP, эти европейские марки ему наиболее знакомы. Американец, наоборот, заправится в ExxonMobil или Chevron – это «истинно американские» компании. Человек на дорогом автомобиле скорее посетит Shell, эта компания позиционируется как технологический лидер в переработке бензина. Озабоченный экологией, наоборот, проигнорирует Shell (спасибо истории с Brent Spar и разливу нефти в дельте Нигера), вспомнит недобрым словом ChevronToxico (так компании прозвали после того, как она отравила леса в бассейне Амазонки, в результате чего под угрозой оказались местные племена численностью более 5 млн чел.) и уж точно не заправится в BP (после аварии на платформе Deepwater Horizon в Мексиканском заливе её экологическая репутация тоже испорчена).

И это не «теория». Например, за полгода после аварии в Мексиканском за-



SHUTTERSTOCK.COM

становится фокус на общечеловеческих ценностях, миссии компании и её гражданской позиции. В секторе услуг потребитель имеет дело непосредственно с поставщиком, поэтому при прочих равных условиях критерием выбора становятся ранее второстепенные факторы, например общественная позиция компании-поставщика услуг. Совпадает ли она с личной позицией потребителя? Потребители в обществах, достигших стадии насыщения рынков, стараются проявлять свою гражданскую позицию, предпочитая тратить деньги в компаниях, которые занимают «правильную» общественную позицию, в частности успешно реализуют концепции устойчивого развития, корпоративного гражданства. Так, на «зелёный» тренд, захлестнувший западных потребителей, откликнулась и крупнейшая в мире сеть кофеен Starbucks. Все её экологические

инициативы были сведены в социальную программу Shared Planet («Общая планета»), рассчитанную до 2015 г., в рамках которой компания реализует ряд мер, направленных на снижение отрицательного воздействия заведений сети на окружающую среду с помощью рационального использования природных и энергетических ресурсов: покупка кофе с плантаций, под которые не вырубают джунгли, энергетическая эффективность самих кофеен, вторичная переработка бумажной посуды, что, по оценкам специалистов Starbucks, позволяет сохранить около 200 тыс. деревьев в год, и мн.др.

Ещё один вызов – это непрекращающийся процесс оптимизации издержек. В условиях насыщенного рынка долю компании на нём революционным образом поменять невозможно, и по достижении максимума спроса компании концентрируются на отладке бизнес-процессов, задачах операционной эффективности, оптимизации расходов и повышения рентабельности. Если в стадии роста российской экономики уровень наценки в розничной торговле по стране был 22–23% для дискаунтеров и по 25–28% –

В Канаде и многих других странах так называемого Английского Общего Права запрещается строить отдельно стоящие заправки, поскольку географическое положение может дать компании конкурентное преимущество.

ливе обороты на заправках под брендом BP в США реально упали на 40%, хотя качество топлива оставалось неизменным. Компания была вынуждена срочно заменить вывески на своих АЗС на менее известный бренд Am-Pm и снизить цену на топливо, чтобы как-то привлечь потребителей.

На насыщенном рынке важным элементом в маркетинге товаров и услуг

для торговых точек среднего и высокого ценового сегмента (торговая наценка в эксклюзивных магазинах превышала 100%), то в стадии стабилизации она резко снизится ввиду ещё большей конкуренции и отсутствия потребности в выплате кредитных платежей. Компании к тому времени полностью построят национальные сети и выплатят из большой маржи затраты на рост бизнеса. Драйвером рентабельности будут сокращение издержек и оборот, а не маржа.

Главный принцип работы авиационных дискаунтеров на Западе – экономия: минимум сервиса на борту и экономия на обслуживании самолётов и аэропортовых сборах. Билеты продаются в основном через Интернет, в большинстве случаев их нельзя сдать. В Ирландии шутят, что Ryanair станет первой авиакомпанией, где будут стоячие места для пассажиров. Майкл О'Лири, глава Ryanair и любитель

чёрного юмора, в разгар кризиса предложил ввести плату с пассажиров за пользование бортовыми туалетами. Шутка

удалась: защитники прав потребителей были в бешенстве, а самой авиакомпании пришлось объяснять общественности, что О'Лири, мол, не мог задумать нечто подобное всерьёз. Но компания уже взимает плату за багаж, за питание, за платежи карточками и за другие дополнительные услуги.

В стадии стабилизации компаниям свойственны такие процессы, как выведение на аутсорсинг целых подразделений, предельно точный учёт сезонности услуг и операций, рабочего времени сотрудников, постановка системы KPI как целых подразделений, так и конкретных сотрудников. Делается всё, чтобы, с одной стороны, снизить издержки, с другой – держать сотрудников в постоянном тонусе.

Переход к двусторонним коммуникациям с клиентами, поиск новых ниш и масштабные программы лояльности для постоянного удовлетворения запросов клиентов – всё это ждёт компании при насыщении рынков. В стадии стабилизации цена уже не является определяющим фактором

клиентского выбора или сохранения контракта с компанией. Когда предложение у всех компаний становится похожим друг на друга, услуги – везде качественными, а цены балансируют на точке безубыточности, компаниям, которые предоставляют услуги на основе долгосрочных договоров (связь, банки, страхование, медицинское обслуживание и т.д.), нужно полностью перестраивать свою коммуникацию. От про-активной, наступательной (как было в стадии роста, когда потребителей только знакомили с услугами компании) она меняется на двустороннюю, построенную на постоянном диалоге компании с потребителями. Компания формирует среди потребителей лояльные группы. Очень популярным инструментом формирования лояльности являются накопительные или бонусные программы. Например, каждая уважающая себя авиакомпания имеет программу накопительных скидок типа frequent flyer. Каждая уважающая себя сеть отелей или ресторанов учитывает визиты клиентов и выдаёт льготные «карты постоянного гостя». Наиболее до-

В Ирландии шутят, что Ryanair станет первой авиакомпанией, где будут стоячие места для пассажиров.

ходным потребителям предлагаются привилегированное обслуживание («личный менеджер», «круглосуточный доступ» и т.п.) и членство в VIP-клубах. Компании спонсируют различные развлекательные мероприятия, куда клиенты приглашаются за счёт спонсоров. Способы развивать и укреплять длительные двусторонние отношения между персоналом компании и клиентами постоянно совершенствуются.

Достигнув стадии стабилизации на конкретном рынке, компании начинают активный поиск новых, неохваченных рыночных ниш. Например, сотовый оператор «Мотив», ограниченный рамками лицензии на Свердловскую область, очень рано столкнулся с проблемой насыщения локального рынка. Компания пошла по пути внедрения кластерных услуг. Такая услуга, как иероглифические SMS, позволила заполучить в абоненты около 5 тыс. иммигрантов из Китая, проживающих в регионе. Специальные тарифы для слабослышащих – ещё около 25 тыс. абонентов. Специальные тарифы для работников лесной и добывающей промышленности (поскольку благодаря спутниковым «стволам» и ветровым электростанциям соты компании дотягиваются туда, где нет кабельной связи) – ещё несколько тысяч пользователей. Со всеми этими группами, по крайней мере на уровне их общественных и отраслевых представителей, компания наладила двусторонние рабочие отношения. Всё это на фоне наиболее «плотной» в области сети, обеспечивающей соединение даже в пиковые периоды, позволило компании опередить на своём рынке «большую тройку», заняв с 1,5 млн абонентов около 33% рынка мобильной связи области. Важнейшую роль сыграли в этом качественно работающий персонал и гибкие бизнес-процессы, которые позволяют каждому клиенту предоставить его собственную (или максимально близкую) комбинацию услуг.



Каждая уважающая себя сеть отелей или ресторанов учитывает визиты клиентов и выдаёт льготные «карты постоянного гостя».

Интеграция услуг – наращивание на единой платформе всевозможных услуг и предоставление клиенту в формате «единого окна» – будет крайне актуальна, когда компания имеет услугу инфраструктуру, чтобы одновременно работать на нескольких рынках. Там, где возможна конвергенция технологий оказания услуг, в стадии стабилизации услуги начинают объединяться. В полномочном отделении банка уже сегодня можно оформить денежный перевод (компания денежного трансфера), оформить страховку (страховая компания), приобрести ценные бумаги (брокер или управляющая компания), получить кредитную карту (клиринговая система). В будущем сюда же будут интегрированы риелторские, нотариальные, юридические услуги. Компании связи идут по пути интеграции связи всех видов, передачи данных и кабельного ТВ, объединяя их в услугу triple play и превращаясь в универсальных операторов. Салоны связи превращаются в отделения банков (пример «Связной-Банка»). Если на растущих рынках автодилеры зарабатывают на продажах машин, то с насыщением рынков – на их обслуживании.

На растущих рынках продажи машин увеличиваются, а на стабилизированных – падают, но растёт выручка от обслуживания и ремонта. В Европе средний дилерский центр продаёт 200–300 (максимум 500) автомобилей в год. Но в России на этапе роста рынка (до кризиса) были центры, продавшие 2–6 тыс. машин в год. Но в мире есть и примеры, когда по достижению пределов роста собственники инвестировали средства в услуги, совершенно не связанные общей технологической платформой. Например, группа Virgin, начинавшая с сети музыкальных магазинов, сегодня включает авиаперевозки, туризм, финансы, аренду лимузинов, розничную торговлю продуктами питания, книгами и алкоголем, а также медицинские услуги. У Virgin базовая инфраструктура – это известный бренд, которым доверяют миллионы.

Более подробно эти тенденции описаны в книге «ГЕНЕРАТОР ПРИБЫЛИ, или Как создать в России эффективную компанию розничных услуг». Бесплатная копия книги размещена на специальном сайте: www.russianservicebook.ru



Валерий РЕШЕТНИКОВ: «Мы строим мощный транспортный холдинг»

В ОАО «РЖД» ПРОДЕЛАНА ОГРОМНАЯ РАБОТА ПО РЕСТРУКТУРИРОВАНИЮ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ С ПЕРЕХОДОМ ОТ ТЕРРИТОРИАЛЬНОГО ПРИНЦИПА, КОГДА ВСЕ ВИДЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПОЛНЯЛИСЬ ЖЕЛЕЗНЫМИ ДОРОГАМИ, К ВЕРТИКАЛЬНО-ИНТЕГРИРОВАННОЙ СИСТЕМЕ С ВЫДЕЛЕНИЕМ СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫХ ПО ВИДАМ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ДИРЕКЦИЙ. О ТОМ, КАКИЕ МАСШТАБНЫЕ ИЗМЕНЕНИЯ ПРОИЗОШЛИ В КОМПАНИИ, РАЗГОВОР СО СТАРШИМ ВИЦЕ-ПРЕЗИДЕНТОМ ПО КОРПОРАТИВНОМУ УПРАВЛЕНИЮ И СТРАТЕГИЧЕСКОМУ РАЗВИТИЮ ОАО «РЖД» ВАЛЕРИЕМ РЕШЕТНИКОВЫМ.

– Валерий Ильич, какие изменения произошли в управлении в результате структурной реформы компании?

– В этом году мы сформировали, по сути, новую структуру компании. Созданы вертикали управления по ключевым видам деятельности: управлению сбытом, перевозками, эксплуатацией и ремонтом тягового подвижного состава и др. Их руководители наделены полномочиями и ответственностью за результаты текущей работы и реализацию проектов развития.

С 1 октября дорожные дирекции инфраструктуры включены в состав Центральной дирекции, железные дороги начали работать в новом качестве – как региональные центры корпоративного управления (РЦКУ). Основная их задача на ближайший период – корпоративная и технологическая координация деятельности всех территориальных подразделений филиалов и дочерних обществ, находящихся в границах железных дорог.

В дальнейшем координация уступит место системной и регулярной работе всех служб железной дороги над повышением эффективности взаимодействия своих подразделений. Происходящие структурные изменения имеют цель – повышение эффективности, как

в области управления, так и в сегменте обеспечения хозяйственной деятельности.

– Система управления компанией уже окончательно сформировалась? Какой она будет по организации?

– В соответствии с Концепцией организационного развития Холдинга до конца 2013 года система управления ОАО «РЖД» претерпит большие изменения: во-первых, формируется сильная корпоративная вертикаль, включающая правление, совещательные органы,

„ Железным дорогам и их руководителям будет делегирована часть функциональных задач руководства компании и подразделений аппарата управления. “

аппарат управления, железные дороги (РЦКУ). Это означает, что железным дорогам и их руководителям будет делегирована часть функциональных задач руководства компании и подразделений аппарата управления. При этом они наделаются полномочиями и ответственностью за разработку и контроль исполнения бизнес-процессов и процедур эффективного взаимодействия между подразделениями ОАО «РЖД» и его дочерних обществ.

Второе ключевое направление организационного развития Холдинга – это завершение перехода от преимущественно территориальной организации к организации по видам деятельности. Создаваемым в форме филиалов ОАО «РЖД» специализированным бизнес-единицам передаются от железных дорог соответствующие функции, полномочия, штат и активы.

Функции управления операционной деятельностью будут выведены из аппарата управления ОАО «РЖД». Он ре-

организуется в орган стратегического управления – Корпоративный центр, задача которого – соблюдение баланса интересов участников Холдинга, формирование и контроль применения единых стандартов, политик и правил. Реорганизация пройдет в управлении пассажирского блока и блока грузовых перевозок, будет сформирован коммерческий блок в аппарате управления.

Также в Компании создан Центр управления бизнес-проектами, на

который возложены задачи по разработке и реализации перспективных проектов, обеспечивающие развитие новых видов бизнеса в Холдинге, в том числе международных, а также задачи по управлению проектами создания ДЗО, слияния и поглощения ДЗО и сторонних компаний.

Поскольку в компании идут большие изменения, для нас важна своевременная адаптация действующей нормативной базы к происходящим переменам, и сейчас в компании разрабатываются новые регламенты взаимодействия по основным производственным процессам, обновляется и совершенствуется система корпоративного управления.

– Что побудило компанию провести столь масштабные изменения в управлении?

– Чтобы оперативно реагировать на условия конкурентного рынка, мы строим мощный транспортный холдинг «Российские железные дороги» с высокой эффективностью, прозрачностью и гибкостью бизнеса.

Реструктуризация системы управления ориентирована на создание условий для радикального повышения эффективности производственной деятельности РЖД, качества взаимодействия хозяйственных структур Холдинга, его клиентоориентированности и конкурентоспособности. Изменения обусловлены объективными обстоятельствами – сама внешняя и внутренняя среда диктует компании такую необходимость.

В процессе реформирования железнодорожного транспорта была проведена серьезная работа в сфере хозяйственного обособления видов деятельности.

С 2004 по 2011 год создано 85 дочерних и зависимых обществ ОАО «РЖД» в сфере оперирования грузовыми вагонами, производства и капитального ремонта путевой техники; производства запасных частей и

другой продукции для железнодорожного транспорта, проектно-исследовательских, строительных и строительно-монтажных работ, научно-исследовательских и

– По вашему мнению, наше корпоративное законодательство соответствует требованиям инвестора, если рассматривать с позиций инве-

„ Сегодня законодательная база не учитывает современные реалии создания и функционирования холдингов. “

опытно-конструкторских работ, обслуживания пассажиров, торговли, общественного питания, услуг населению и др.

За счёт продажи акций дочерних компаний удалось привлечь частные инвестиции в развитие железнодорожного транспорта, прежде всего обновление инфраструктуры и подвижного состава.

стиционной привлекательности компании?

– Безусловно, инвестиционная привлекательность Холдинга «РЖД» напрямую связана с уровнем корпоративного управления в Холдинге, так как значительную долю активов ОАО «РЖД» составляют акции участия в хозяйственных обществах. Ведь посредством механизма корпоративного



управления сторонний инвестор, который вкладывает денежные средства в организации Холдинга, реализует свои права на участие в управлении организации и получение доходов от её деятельности. При этом необходимо учитывать, что система корпоративного управления выстраивается в пределах, установленных законодательством РФ.

Вместе с тем сегодня законодательная база не учитывает современные реалии создания и функционирования холдингов: отсутствует нормативное регулирование вертикально интегрированных предпринимательских структур, подобных РЖД, нет закрепления способов эффективного управления дочерними обществами. Замечу, что только недавно в Федеральный закон «О защите конкуренции» внесены изменения, которые не признают запрещённой координационную деятельность в группе лиц, то есть сегодня на законных основаниях можно управлять деятельностью дочерних обществ, включая вопросы ценообразования, а раньше мы это делали, надеясь только на здравый

смысл сотрудников антимонопольных органов.

Всем известно, что в настоящий момент активно обсуждается Гражданский кодекс РФ, внесённый Президентом РФ в Государственную Думу и уже

принятый в первом чтении. Это своего рода «экономическая конституция», которая определит правила, в том числе в сфере корпоративного управления. Так вот, в проекте Гражданского кодекса холдинги опять же не являются предметом рассмотрения. Создание дочерних обществ никем не запрещено и даже

законодательно урегулировано, а вот функционирование холдинга в целом, особенности корпоративного управления в интегрированных структурах не предусмотрены.

Что главное для инвестора, чтобы он вносил свои средства в компанию? Это вопросы безопасности и гарантий эф-

фективности использования его инвестиций. А эти вопросы лежат в плоскости повышения ответственности членов совета директоров и менеджеров основного и дочерних обществ. Сегодня политика Холдинга «РЖД» по повышению ответственности руководителей совпадает с общим трендом развития законодательства. В Государственной Думе обсуждается законопроект о внесении изменений в Закон об акционерных обществах и другие законодательные акты, именуемый как законопроект «Об ответственности», усиливающий ответственность членов совета директоров, единоличного исполнительного органа компании. Разумность, добросовестность, лояльность по отношению к обществу – это принципы должного поведения руководителей, которые заложены в закон и активно переносятся в практику Холдинга «РЖД», например в части введения дополнительных требований в контракты с руководителями.

В Холдинге функционирует Корпоративный университет, где осуществляется качественное, на высоком профессиональном уровне, обучение менеджеров высшего и среднего звеньев управления. Мы следим за последними тенденциями в развитии корпоративного законодательства, лучшими практиками корпоративного управления и развиваем свою систему, в том числе совершенствуем внутренние политики, стандарты, регламенты, анализируем практику их применения.

Я прочитал в одной книге, кстати, это как раз была книга по корпоративному управлению: «Дорога, ведущая к успеху, всегда находится в состоянии строительства». Это значит, что система корпоративного управления, чтобы быть успешной, должна постоянно совершенствоваться.

– Когда намечается завершение структурной реформы? Что можно сказать о некоторых результатах проведённых в прошлом году мероприятий в рамках реформы?

– Правительство в целом одобрило ход реализации Программы структурной реформы на железнодорожном транспорте: срок её действия продлён до 2015 года. Наиболее масштабной и сложной рабо-

той, проведённой в 2011 году, стало формирование конкурентного рынка оперирования грузовыми вагонами: завершено создание «Второй грузовой компании», отработана технология управления консолидированным парком частных вагонов в рыночных условиях. В сфере ремонта грузовых вагонов начата хозяй-

финансирование инвестиционной программы компании.

В прошлом году состоялся запуск нового пассажирского поезда Москва – Берлин – Париж. Это один из самых протяжённых трансъевропейских маршрутов длиной почти 3200 км, который проходит по территории пяти го-

” **Состоялся запуск нового пассажирского поезда Москва – Берлин – Париж. Это один из самых протяжённых трансъевропейских маршрутов длиной почти 3200 км.** “

сударств: России, Белоруссии, Польши, Германии, Франции.

ответственная деятельность трёх компаний: ВРК-1, ВРК-2, ВРК-3. Компания достигла в прошлом году существенных результатов по продаже пакетов акций дочерних обществ. Рекордная сумма в 125,5 млрд рублей выручена за 75% минус две акции ОАО «Первая грузовая компания». Эксперты оценивают это событие как одно из крупнейших в истории приватизации имущества в России. В целом по итогам года выручка ОАО «РЖД» от продажи акций дочерних компаний составила около 150 млрд рублей и направлена на

сударств: России, Белоруссии, Польши, Германии, Франции.

В 2011 году утверждена Программа инновационного развития ОАО «РЖД» до 2015 года. На заседании Научно-технического совета компании была одобрена Концепция модернизации и развития железнодорожной инфраструктуры для организации транспортного обслуживания пассажиров в период проведения Чемпионата мира по футболу 2018 года с учётом строительства выделенных высокоскоростных магистралей. ПР

СПРАВКА

**РЕШЕТНИКОВ Валерий Ильич,**

Старший вице-президент по корпоративному управлению и стратегическому развитию.

Родился в 1952 г. Получил диплом Ленинградского электротехнического института по специальности «инженер-системотехник» в 1975 г. В том же году начал трудовую деятельность. Поначалу работал инженером в различных организациях г. Ленинграда. В 1985 г. устроился в торгпредство СССР в Норвегии, где проработал до 1987 г. Имеет большой практический опыт работы на руководящих должностях в коммерческих организациях и банках Санкт-Петербурга.

В 2002–2003 гг. – начальник Управления экономической защиты МПС России, с октября 2003 г. – начальник Департамента безопасности ОАО «РЖД».

В 2005 г. стал советником президента открытого акционерного общества «Российские железные дороги». В 2007–2010 гг. – вице-президент по корпоративному управлению и член Правления компании. С марта 2010 г. занимает должность старшего вице-президента по корпоративному управлению и стратегическому развитию ОАО «РЖД», а также является членом Правления ОАО «РЖД».



Применение 3D-технологий в промышленности

ОДНОЙ ИЗ ГЛАВНЫХ ПРОБЛЕМ В ПРОМЫШЛЕННОСТИ ЯВЛЯЮТСЯ ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ РИСКИ. ДЛЯ ТОГО ЧТОБЫ МИНИМИЗИРОВАТЬ ИЛИ ИЗБЕЖАТЬ ИХ ВОВСЕ, НЕОБХОДИМА НЕ ТОЛЬКО РАБОТА ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ ИНЖЕНЕРОВ, ЗАНИМАЮЩИХСЯ ПРОЕКТИРОВАНИЕМ БУДУЩЕГО ОБЪЕКТА, НО И КАЧЕСТВЕННО НОВЫЙ ПОДХОД К ОБУЧЕНИЮ ПЕРСОНАЛА.

Как известно, над любым крупным проектом трудятся несколько различных команд – архитекторы, проектировщики, инженеры и многие другие. Для того чтобы заранее просчитать все возможные риски, подрядчикам, занятым в проекте, необходимо увидеть картину целиком. Именно поэтому 3D-технологии являются незаменимым инструментом при современном капитальном строительстве промышленных объектов.

На этапе проектирования и ввода объекта в эксплуатацию появляется возможность наглядно оценить ошибки и неточности и предотвратить их, а также значительно сократить временные издержки и затраты на строительство. Кроме того, это позволяет заранее просчитывать возможные варианты поведения транспортных и технических систем, задавать параметры действия персонала в случае аварийных ситуаций. Если планируется сделать предпри-

Проблема преемственности знаний от специалистов молодому персоналу в России существенна – опытные старожилы просто-напросто боятся лишиться рабочих мест.

ятие частично автоматизированным, интерактивная программа помогает визуализировать все алгоритмы работы транспорта на его территории и оптимизирует процессы их взаимодействия.

Также очень важным моментом является работа HR-департамента в области обучения персонала с целью минимизации рисков производственных травм и смертности. Проблема преемственности знаний от специалистов молодому персоналу в России, к сожалению, довольно

существенна – срывает человеческий фактор, когда опытные старожилы просто-напросто боятся лишиться рабочих мест. Поэтому создание полного интерактивного 3D-комплекса даёт не только возможность обнаружения ошибок и неточностей в проектировании, но и дистанционного массового обучения. Это позволяет сократить расходы на обучение, уменьшить риски несчастных случаев и помогает новичкам в освоении оборудования.

Применение интерактивных 3D-технологий активно практикуется в Европе и Америке, однако в России эта отрасль пока развита довольно слабо. Тем не менее многие нефтяные и горнодобывающие компании взяли подобное нововведение на вооружение и используют в своей работе. Возможность узнавать о проблемах и пресекать их ещё на этапе проектирования – очень важный стратегический момент, позволяющий уже на ранней стадии сократить финансовые издержки и начать обучение персонала для последующей работы на объекте. **ПР**



Арман ГУКАСЯН,
генеральный директор
компании Vizerra

КОММЕНТАРИЙ



Марат АТНАШЕВ, вице-президент по крупным проектам ООО «ЕвразХолдинг».

– На сегодняшний день использование 3D-технологий становится общей практикой для крупных промышленных компаний. Польза вполне очевидна – ведь это не только возможность без огромных капиталовложений визуализировать, оптимизировать и корректировать проектные решения, но также возможность организовать совместную работу проектировщиков, поставщиков технологий и оборудования, строителей, геологов и разработчиков, обучить сотрудников работе

на ещё только строящихся или проектируемых предприятиях. Уже сейчас проектирование новых станков и фабрик за редким исключением ведётся в современных программных продуктах, в основе которых лежит инженерная 3D-модель. Стандартом геологического моделирования и проектирования разработки месторождений в горнорудной промышленности становятся специализированные 3D-пакеты. Однако, как показывает наш опыт, потенциал 3D-технологий используется ещё далеко не полно. В нашей компании мы делаем ставку на формирование осмысленного «заказа» (ТЗ) на технологию, с тем чтобы дальнейшее взаимодействие с компанией-разработчиком было максимально эффективным.



Ресторан «Tatler Club»



Кухня: европейская, русская, украинская

Средний счет: 3000 руб.

Количество посадочных мест: 200

Адрес: Кутузовский пр-т, 2/1

Телефон: +7 (495) 229 83 05

TATLER
CLUB



**Анатолий
ТУРЧАК,**
член Правления
РСПП, президент
СПП СПб

” Содействие развитию бизнеса можно сформулировать достаточно простым требованием: “Искать и находить рынки сбыта – продавать, продавать и ещё раз продавать”. Но продавать нужно свою наукоёмкую и высокотехнологичную продукцию, а не импортную через систему многочисленных посредников».

(Из выступления на Всероссийском совещании-семинаре в Экономическом университете Санкт-Петербурга, 1 ноября).



**Сергей
ДЕМЕНТЬЕВ,**
генеральный
директор ЗАО
«Авиастар-СП»

” Надо наполнять хотя бы внутренний рынок качественными отечественными самолётами. Тогда проще будет завоёвывать внешние рынки, успешнее конкурировать с зарубежными производителями авиационной техники. Авиация – это прежде всего научные достижения».

(Из интервью ИТАР-ТАСС, 2 ноября).



БРЕНД

«Калашников» – не панацея

Создатель легендарного автомата АК-47 конструктор Михаил Калашников согласился дать своё имя оружейному концерну, создаваемому на базе ижевских предприятий. Об этом сообщил вице-премьер по вопросам военно-промышленного комплекса Дмитрий Rogozin.

Вице-премьер убеждён, что такое название поможет решить многие проблемы российского военного производства. «Уверен, с таким флагом мы не только возродим в Ижевске производство современного стрелкового оружия, превосходящего по надёжности и убийности зарубежные образцы, но и прикроем нелегальное, контрафактное производство “Калашей” в странах “натовского комсомола”, – пообещал чиновник.

«Калашников», безусловно, – бренд. Но его использование само по себе проблемы «Ижмаша» и «Ижмеха» решить не сможет. Вот об этом, главное, забывать не стоит.

КОНФЕРЕНЦИЯ

Современный облик рынка

«Осенняя неделя металлов» в Москве открылась 12 ноября традиционной, уже 15-й Международной конференцией «Российский рынок металлов».

Организаторами мероприятия выступил ИИС «Металлоснабжение и сбыт» при поддержке «Металл-Экспо» и РСПП.

В конференции приняли участие представители отраслевых министерств и ведомств, крупнейших производителей стали и стальной продукции в России и странах СНГ, топ-менеджеры крупнейших сетей дистрибуции, руководители компаний металлопотребляющих отраслей, научно-исследовательских институтов.

Участники конференции получили возможность обсудить текущие актуальные тенденции рынка металлов в России, СНГ и мире, представить своё видение его перспектив.



ВЫСТАВКА

Все флаги в гости

13–16 ноября в Москве прошла 18-я Международная промышленная выставка «Металл-Экспо'2012», на которой было представлено всё многообразие продукции чёрной и цветной металлургии, современного оборудования и технологий. В выставке приняли участие свыше 700 компаний из 35 стран мира.

Масштабный выставочно-конгрессный форум собрал ведущие металлургические компании, трубные и метизные заводы, предприятия по обработке цветных металлов, производителей алюминиевого проката и сплавов, строителей, машиностроителей, нефтяников и газовиков, представителей других отраслей реального сектора экономики.

В рамках «Металл-Экспо'2012» состоялась обширная деловая программа – свыше 50 конференций, семинаров и круглых столов.

Страхование

Подбор наилучшего с финансовой точки зрения варианта.
Юридическое сопровождение страховых контрактов. Урегулирование убытков при наступлении страхового случая

**Личный кабинет
unicom24.ru**

- консолидация кредитно-страховой деятельности компаний
- подбор лучших кредитно-страховых предложений
- полная прозрачность всех операций
- ведение необходимой документации



**РАЗВИВАЙ СВОЙ
БИЗНЕС БЕЗ
ЛИШНИХ ПЕРЕПЛАТ**

**ЭКОНОМИЯ
ДО 60%**

плюс полная прозрачность всех операций

Личный кабинет unicom24.ru

Ваш личный менеджер

On-line калькуляторы

Услуги для сотрудников компаний



Юником
unicom24.ru

Единый номер
(8 800 333-22-23)
(звонок по России бесплатный)

@ info@unicom24.ru

Пережить конец света

ПОСЛЕДНИЕ ЛЕТ 10 ГДЕ-ТО РАЗ В КВАРТАЛ Я ВСТРЕЧАЮСЬ

С УПРАВЛЯЮЩИМ ХЕДЖ-ФОНДОМ, КЛИЕНТОМ КОТОРОГО СТАЛ В НАЧАЛЕ НУЛЕВЫХ ПО РЕКОМЕНДАЦИИ ПРИЯТЕЛЯ-ФИНАНСИСТА. ПОНАЧАЛУ НАШЕ ОБЩЕНИЕ ОПРЕДЕЛЯЛОСЬ СТРОГО ФОРМАЛЬНОЙ СХЕМОЙ «БАНК-КЛИЕНТ», НО ЗАТЕМ ПОСТЕПЕННО ПЕРЕРОСЛО В ДРУЖЕСКИ-СВОБОДНОЕ.



**Александр
КОСТЮК,**
медиаконсультант

Под серым банковским костюмом моего визави обнаружилась на удивление живая задорная душа, интересовавшаяся жизнью во всех её проявлениях. Нам было о чём поболтать, поэтому вскоре мы стали минут за 10 управляться с делами и переходили к приятному, т.е. обменивались свежими впечатлениями, культурными и не очень. В число охваченных тем попадали отдых, путешествия, спорт, кино, литература (даже иногда поэзия!) и театр. Иногда, когда выпивали покрепче, добивались и до важного – женщин и смысла жизни. Единственное, что меня немного смущало, так это то, что посреди самой душевной беседы он мог внезапно набрякнуть лицом, помрачнеть и вдруг заговорить о перспективах рынка драгметаллов, нефти или какой-нибудь мировой валюты. Перспектива всегда оказывалась почему-то печальной. Голос моего собеседника делался под стать перспективе загробным, и беседа из лёгкого светского приобретала характер трагически-беспросветный.

Первое время я, мягко говоря, пугался. Моё неподготовленное сознание распознавало в этой информации сигнал тревоги и настойчиво рекомендовало мне как можно скорее впасть в панику. Профессионализм моего собеседника усиливал эффект. Он снабжал свои размышления чрезвычайно убедительной статистикой, колоссальные объёмы которой без труда

запоминал своим выдающимся математическим мозгом.

После второго раза я не выдержал и позвонил тому приятелю, что рекомендовал мне его. Сбивчиво и взволнованно я поведал о грозящем миру безрадостном будущем.

– Расслабься, дружище, – ничуть не встревожившись, отвечал прия-

После второго раза я не выдержал и позвонил тому приятелю, что рекомендовал мне его.

Сбивчиво и взволнованно я поведал о грозящем миру безрадостном будущем.

тель. – Нашему Лёве (так звали управляющего), как и всем финансистам, свойственен апокалиптический взгляд на мироустройство. Они всегда предвещают катастрофы, обвалы рынков, истощение природных ресурсов и прочие несчастья. Так у них устроен мозг. Они постоянно должны иметь в виду worst case scenario, иначе после очередной трагедии им вменяют в вину, что не предусмотрели и были не готовы.

– На этот раз всё без шуток, – перебил я его и воспроизвёл какой-то объём с трудом запомненной статистики.

– Послушай меня, старик. Я занимаюсь этим побольше твоего и могу привести сходу десятка два случаев повторения Великой Депрессии, которые были убедительно доказаны, но почему-то не случились. Помнишь, в середине 1990-х нефть была около 10 долларов за баррель? Авторитетные издания типа Economist и WSJ не стеснялись печатать аналитические выкладки о том, что не за горами падение до 5, а то и 2–3 долларов. Как всё обернулось, ты и сам в курсе. Так что расслабься и меньше слушай прогнозы. У нас ещё погоду на завтра не научились хорошо предсказывать...

Как и следовало ожидать, апокалипсиса в тот раз не случилось. Я с облегчением выдохнул и стал беззаботно жить дальше. На наших встречах с Лёвой я уже не принимал близко к сердцу его слова,



относился к ним как к неизбежному злу, включённому в стоимость обслуживания. Так продолжалось до 2008 года...

Осень 2008-го и последовавшая за ней зима 2009-го оставили в моей памяти суровый рубец. Ощущение выскальзывающей из-под ног почвы я запомнил на всю жизнь. Деньги таяли, как мороженое на солнце, а чувство паники не покидало пределы черепной коробки даже во сне. К концу зимы вроде бы стало понятно, что дно достигнуто. Однако успокоения этот факт не принёс. На душе было пасмурно, тяжело и депрессивно. Как раз в тот момент подошло время очередной встречи с Лёвой. Я морально готовился увидеть человека, чей прогноз наконец-то сбывлся и у него есть железобетонный повод для ликования. Мне представлялось, как он будет потрясать указательным пальцем в воздухе и с мексиканскими интонациями в голосе злорадоваться: «Ну что? Не верил? А вон всё как вышло! По моему!»

Ничего подобного не произошло. Лёва приехал на встречу с ви-

**А теперь о главном.
Доллару крышка.**

К концу 2010 года злобная горгулья инфляция обезобразит наш любимый доллар до полной неузнаваемости.

дом человека, только что пережившего тяжёлое личное горе. Я не удержался и спросил, что случилось.

– Ты что?! – Лёва покосился на меня недоверчиво. – Про кризис не слышал?

– Что-то новое? Или всё по-прежнему плохо?

– Эх, молодёжь, – Лёва тяжело вздохнул и стал похож на мудрого старца, который беду предвидел, но предотвратить не смог. – Плохо будет потом. Сейчас только начало...

Сердце в моей груди неприятно ёкнуло, и я, вопреки своей привычке избегать подобных вопросов, стал, как наивный школьник, спрашивать, «что же будет с родиной и с нами». Лёва будто

того и ждал. Поначалу нехотя, медленно раскачиваясь и разгоняясь, как тяжёлый локомотив, он стал приоткрывать мне завесу над нашим общим печальным уделом. На этот раз будущее не просто вызывало тревогу, а было смертельно унылым и беспросветно сумрачным. Распаляясь по ходу повествования, он блестяще доказал неизбежность краха мировой финансовой системы, исчезновение «тихих гаваней» и полное отсутствие малейших возможностей хоть как-то уберечь себя от этой неподконтрольной человеческому разуму экономической вакханалии. Под конец своей речи он вдруг огляделся по сторонам, понизил голос и наклонился ко мне:

2012

2012

2012

2012

2012

2012

2012

2012

2012



– А теперь о главном. Доллару крышка. К такому я был не готов. В каком смысле крышка? А как же Америка?

– Вот так, старик, – он отхлебнул вина с усталым видом, – к концу 2010 года злобная горгуля инфляция обезобразит наш любимый доллар до полной неузнаваемости.

Далее последовало подробнейшее описание математической модели полной аннигиляции всеми любимой резервной валюты. Стоит ли говорить, что в тот вечер мы горько напились.

Вспомнил я Лёву недавно. На новостной ленте мне попало сообщение о том, что после недавнего саммита ЕС обозреватели дружно отметили, что с высокой степенью надёжности можно говорить о том, что Евросоюзу удалось переломить ход кризиса. Впереди забрезжил хоть слабый, но свет в конце тоннеля. В подтверждение этому курс евро к доллару вернулся с уровня 1,23 к 1,29.

Ровно за полгода до этого мы с Лёвой сидели в очередной раз в уютном летнем кафе где-то в Замоскворечье, и он не терпящим возражений тоном сообщил мне, что евро коллапсирует совсем, наверняка и окончательно.

– Не осталось дойчмарк в заначке? А зря. Сейчас бы пригодились, – говорил

он, тщательно обглаживая тушённого в красном вине перепела.

Я напомнил ему историю с долларом, который должен был уже 2 года как пребывать на задворках истории. Лёва с готовностью объяснил мне мой просчёт.

– Так бы оно и было, как ты говоришь. Но умница Бернанке – это председатель ФРС, если ты не в курсе, – показал всему миру, как надо управлять экономикой. А у евро шансов нет. Альянс Меркель-Саркози рухнул из-за безвременного ухода Саркози. Одна Меркель всю Европу не вытянет. Это даже по её виду понятно.

При этих словах он едко хихикнул.

На этот раз я проявил душевную крепость, не поддался панике и не бросился продавать все имеющиеся евро. Как показала практика, решение было верным.

История Лёвы заставила меня задуматься над тем, почему человечество так страстно тяготеет к апокалиптическому мышлению. Ведь это не исключительное свойство биржевых трейдеров – следить за новостями, погружаясь в мир аварий, землетрясений, политических

скандалов и разоблачений, за которыми следует неизбежное падение рынков.

Ожидание конца света стало обязательным компонентом общественного сознания. Раз в пятилетку, а то и чаще мы ждём вселенской катастрофы. На совсем свежей памяти было как минимум несколько. Сначала миллиеум, затем в прошлом году летом просто конец света, предсказанный неким американским проповедником, который благодаря своему прогнозу обрёл в интернете невиданную популярность. Даром что прогноз провалился. Проповедник переназначил дату и продолжил общение с паствой в том же трагическом духе. Но абсолютным лидером хит-парада остаётся достославный календарь маяя.

Сколько было опровержений, доказательств того, что календарь некорректно интерпретирован, да и вообще заканчивается не 21, а 22 или 23 декабря, но воз и ныне там. Более того, чем ближе дата, тем крепче градус панических настроений. В «Фейсбуке» всё чаще появляются вопросы вроде того, покупать ли путёвки/билеты на даты после пресловутого 21.12.2012.

Ожидание конца света стало обязательным компонентом общественного сознания.

Клинический идиотизм самого вопроса обсуждать бессмысленно. Но интересно то, что задают его вполне разумные люди. Всеобщая паническая ажитация овладевает не только тёмными слоями населения. В чём же дело? Почему вдруг многим отказывает здравый смысл, и люди с невиданным доселе энтузиазмом принимают убеждать себя и других в предстоящей мегакатастрофе?

Историки отвечают на этот вопрос довольно чётко. Дело в христианской традиции ожидания Второго Пришествия Спасителя, которое должно произойти в момент конца света. Особенно сильно ждали кончины мира в связи с какими-нибудь природными или политическими потрясениями в истории государств и народов. Например, солнечные затмения, приближение комет, голод или эпидемии якобы подтверждали усиление деятельности сатаны перед приходом Иисуса Христа. Конец света ожидался и при приближении круглых дат. В Европе активно ждали окончания земной истории в тысячном году от Рождества Христова. По мере приближения этого года увеличивалась раздача подаваний и умножалось количество паломников, а также отлучений от Церкви. Вместе с тем многие люди в разных странах впадали в состояние самого настоящего безумия: одни становились сверх меры религиозными, другие – наоборот.

Неоднократно кончина мира предсказывалась и в XIX в. Среди многочисленных провозвестников окончания земной истории и скорого пришествия Христа выделяются члены христианской протестантской церкви, в названии которой отражена вера во Второе Его Пришествие – адвентисты (от лат. adventus – пришествие). Её основатель, Уильям Миллер, назначил год прихода Спасителя – 1843-й. Обоснованию этой даты Уильям посвятил целый трактат, озаглавленный «Свидетельства из Священного Писания и истории о Втором Пришествии Христовом в 1843 году и Его Личном царствовании в продолжение тысячи лет».

Даже если на этом закончить перечисление исторических фактов, то становится понятно, что, являясь носителями двухтысячелетней христианской

традиции, мы не можем противостоять архетипической тяге к мировому коллапсу, прочно укоренившейся в нашем «коллективном бессознательном».

Но только историческими корнями дело не обошлось. Отдельной благодарности в деле развития апокалиптического невроза у населения заслуживают новостные агентства. Попробуйте провести собственный несложный контент-анализ и подсчитать пропорцию между

общим достоянием тоже благодаря нашим доблестным СМИ.

Если кто-то вдруг не поддастся ужасу катастрофического геноза и наивно продолжает верить в то, что жизнь на нашей скорбной планете возможна, то его разубедит выделившаяся недавно в самостоятельный жанр криминальная хроника. Орды серийных убийц, маньяков-душителей, оборотней в погонах и прочих каннибалов войдут строй-

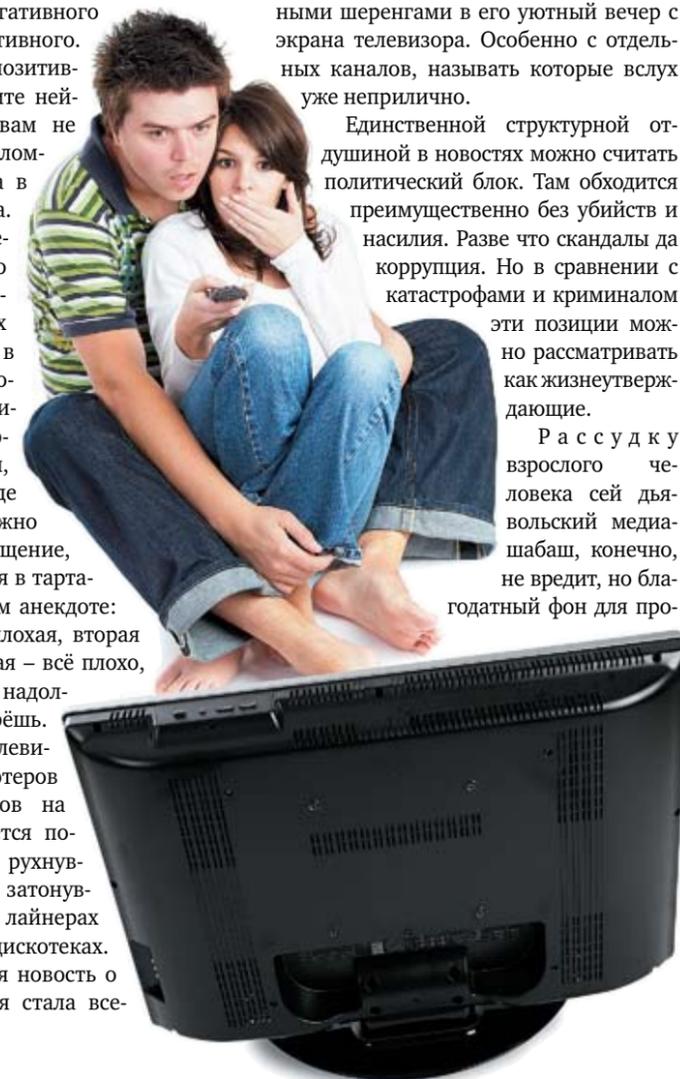
Отдельной благодарности в деле развития апокалиптического невроза у населения заслуживают новостные агентства.

новостями негативного толка и позитивного. Даже если к позитивным вы добавите нейтральные, то вам не избежать ошеломляющего крена в пользу негатива. Создаётся впечатление, будто главная задача новостных служб состоит в том, чтобы до аудитории информации о том, что всё и везде плохо. Неизбежно возникает ощущение, что мир катится в тартарары. Как в том анекдоте: одна новость плохая, вторая хорошая. Первая – всё плохо, вторая – это не надолго, ты скоро умрёшь. С экранов телевизоров, компьютеров или смартфонов на нас обрушивается поток известий о рухнувших самолетах, затонувших круизных лайнерах и сгоревших дискотеках. Кстати, спорная новость о календаре маяя стала все-

ними шеренгами в его уютный вечер с экрана телевизора. Особенно с отдельных каналов, называть которые вслух уже неприлично.

Единственной структурной отдушиной в новостях можно считать политический блок. Там обходится преимущественно без убийств и насилия. Разве что скандалы да коррупция. Но в сравнении с катастрофами и криминалом эти позиции можно рассматривать как жизнеутверждающие.

Р а с с у д к у взрослого человека сей дьявольский медиашабаш, конечно, не вредит, но богатный фон для про-



SHUTTERSTOCK.COM

возвестников кончины мира бесспорно создаёт. А детям так и психику повредить может. Недаром психологи рекомендуют не давать малышам смотреть новости.

Как же выжить в таких антигуманных условиях простому гражданину? Начать, разумеется, надо с того, что припомнить

ность быть в курсе последних новостей. Иначе отрываешься от социума.

Рекомендация тут может быть одна. Психологи советуют почаще задавать себе вопрос: зачем мне знать о том, что никак не повлияет на мою жизнь? Ведь время, потраченное на узнавание бес-

или гениев Силиконовой Долины. Через некоторое время начинаешь ощущать, что в мире больше никого нет, кроме них. Вот она, чудовищная сила медиа! Ты сам себе главный редактор. Не жизнь, а мечта... И называется она эскапизмом...

Стоп, стоп, стоп! Нельзя же пропагандировать эскапизм. Это как-то пошло и неуниверсально. Тем более что всегда найдутся те, кому это объективно не подходит, кто обязан следить за новостями по долгу службы.

Мне сразу рисуется светлый образ инвестбанкира Лёвы, сидящего по уши в рынках и новостях. Большая часть его жизни состоит в доведённом до уровня рефлекса общении со своим айфоном. Нет ли новостей? Не пришло ли новое письмо со свежей аналитикой? В крайнем случае как там индексы, не падают? Согласитесь – в чистом виде невротическое проявление. Причём изначальная цель угадать будущее со временем мутировала в ожидание краха. Не важно какого, финансового или природного, главное, что все его душевные и интеллектуальные силы поглощены ожиданием катастрофических событий.

Бесценный совет сделать себе свою ленту новостей ему бы не помог никогда. Он только поглумился бы над таким советчиком. Профессия требует быть в курсе мельчайших подробностей, которые, как никогда прежде, влияют на поведение рынков. Не может же он всё забросить и следить за новостями культуры и искусства? Как же быть ему? Есть ли выход у Лёвы?

Мне представляется лишь одна возможность. Чтобы совсем не спать, остаётся молиться, молиться и ещё раз молиться, как завещал великий Иисус/Будда/Мухаммед (выбрать нужно в соответствии с вероисповеданием). Спасение утопающих, как говорится...

Посоветую Лёве при случае. В морду дать не должен, я всё же его клиент.

В заключение хочу поздравить всех с наступающим 2013 годом и новой эрой по календарю майя. Хотя конкистадоры и извели всех майя на корню, я уверен, что найдутся энтузиасты и продолжат их великое дело, т.е. календарь. Нельзя же лишать потомков такого славного повода предаться упоительной панике... ПР



Как же выжить в таких антигуманных условиях простому гражданину?

Начать, разумеется, надо с того, что припомнить совет незабвенного профессора Преображенского доктору Борменталю.

совет незабвенного профессора Преображенского доктору Борменталю:

Преображенский: Если вы заботитесь о своём пищеварении, мой добрый совет – не говорите за обедом о большевизме и о медицине. И – боже вас сохрани – не читайте до обеда советских газет.

Борменталь: Гм... Да ведь других нет.

Преображенский: Вот никаких и не читайте. Вы знаете, я произвёл 30 наблюдений у себя в клинике. И что же вы думаете? Пациенты, не читающие газет, чувствуют себя превосходно. Те же, которых я специально заставлял читать «Правду», – теряли в весе.

Легко сказать – не читайте. Но как это сделать? Тем более что есть потреб-

полезных новостей, я краду у тех занятий, которые принесли бы мне пользу. В последнее время многие мои знакомые стали использовать френд-ленту в «Фейсбуке» как альтернативный способ получения новостей. Составляешь её вручную из тех источников, которые выдают новости из действительно интересующих тебя отраслей. Таким образом, и время экономить, и психику берёжешь.

Вместо обычных новостей читаешь про новости, скажем, технологий. Если интересуешься технологиями, разумеется. Если нет, то можно моды. Или искусства. Можно в целом, а можно и разбить по видам. И создаёшь вокруг себя волшебный, сказочный мир грёз, которым правят прекрасные эльфы в образе художников, архитекторов, фотомоделей

The Economist

under exclusive licence to
E-ENTERPRISES

MEDIA LTD

intelligent life

**БРИЛЛИАНТОВЫЕ
БЕЗДЕЛУШКИ**
МУЖСКОЙ ВЗГЛЯД

ГОЛЛИВУД
НАВЯЗЧИВАЯ
НАДПИСЬ
НА ХОЛМЕ

КЕЙТ БЛАНШЕТТ
ТЕАТРАЛЬНЫЙ БОСС

ТЕОДОР КУРЕНТЗИС
«Я БОРЮСЬ СО
СТЕРЕОТИПАМИ
В МУЗЫКЕ...»

**Мудрый
взгляд на мир**

Александр РУДИК: «Образовательную среду необходимо менять!»

ОБСУЖДАТЬ И КРИТИКОВАТЬ РОССИЙСКУЮ СИСТЕМУ ОБРАЗОВАНИЯ ГОТОВЫ ПОЧТИ ВСЕ. ЛЮБЫЕ ИНИЦИАТИВЫ СООТВЕТСТВУЮЩЕГО МИНИСТЕРСТВА АКТИВНО ОБСУЖДАЮТСЯ В ОБЩЕСТВЕ И ПРИ ЭТОМ ПРАКТИЧЕСКИ НИКОГДА НЕ ОЦЕНИВАЮТСЯ ПОЛОЖИТЕЛЬНО. НО КРИТИКОВАТЬ ЛЕГКО. ГОРАЗДО ТРУДНЕЕ ПОПРОБОВАТЬ САМИМ ПОУЧАСТВОВАТЬ В РЕФОРМИРОВАНИИ ЭТОЙ НЕСОВЕРШЕННОЙ СИСТЕМЫ. КТО СКАЗАЛ, ЧТО ЭТО ИСКЛЮЧИТЕЛЬНО ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПРЕРОГАТИВА? УЧРЕДИТЕЛИ НКО «ДОВЕРИТЕЛЬНЫЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ ФОНД» КАК РАЗ И РЕШИЛИ, ЧТО ВАЖНЕЕ НЕ КРИТИКОВАТЬ, А УЧАСТВОВАТЬ. НАШ СОБЕСЕДНИК – ПРЕДСЕДАТЕЛЬ СОВЕТА ФОНДА АЛЕКСАНДР РУДИК.

– Согласитесь, всевозможных фондов сейчас в стране немало. Почему вы решили сосредоточиться именно на проблемах образования, а не на помощи больным детям, ветеранам или, например, поддержке молодых художников, поэтов?

– Можно было бы сказать, что это воля случая, но ничего случайного в жизни не бывает. Впервые с проблемами нашего образования я столкнулся, когда мой старший сын учился в гимназии. Очень, кстати, хорошая гимназия, которой руководит болеющий за своё дело человек, прекрасный педагог. Но и проблем там оказалось немало. Как и в любом нашем образовательном учреждении. Причём проблем общих, которые являются следствием недостатков нашей системы образования в целом.

В итоге мне захотелось принять участие в решении данных проблем. Помочь конкретному человеку очень просто. Помог – есть результат. А то, что мы пытаемся делать, – это попытка привнести системные положительные изменения, что, согласитесь, гораздо сложнее. Потому что результаты этой работы ты можешь увидеть не сразу.

Мы же не зря в «Миссии Фонда» говорим о формировании новой среды. Сформировать среду и помочь конкретному человеку – две совершенно разные вещи.

Так что проблемы нашего образования заинтересовали меня потому, что мои дети учились, и учатся, и ещё будут учиться...

– Сколько у вас детей?

– Пятеро. Старший – студент четвёртого курса. А вот младшему ещё до школы расти и расти.

” Сформировать среду и помочь конкретному человеку – две совершенно разные вещи. “

– Тогда это многое объясняет.

– Естественно. Изначально всё завязано на личном интересе. Большая удача, когда личные интересы совпадают с общественными. Образование и у нас, и во всём мире – это ведь достаточно инертная вещь. Изменения, особенно глубокие, происходят очень тяжело. Как-то радикально изменить ситуацию можно только совместными усилиями Минобрнауки России и общественно-

сти – фондов, подобных нашему, частных лиц...

– Вернёмся к системе образования, в изменении, реформировании которой вы стремитесь принять участие. В чём, на ваш взгляд, её основные недостатки?

– У нас всегда считалось, что советская система образования – самая лучшая в мире. Она, наверное, действительно была неплохой, работала достаточно эффективно. Но с советских времён она на системном уровне почти

не изменилась. А вот мир – изменился. Он совершенно другой – по скоростям, по информационной насыщенности, по общим угрозам и возможностям – в первую очередь для детей.

Именно поэтому наша система образования, на мой взгляд, уже не отвечает современным вызовам.

Весь мир сейчас переходит к новой форме обучения: он даёт не знания, он даёт навыки – как и где эти знания по-

лучать. И как их использовать в дальнейшем. Это, с моей точки зрения, правильно.

Сейчас очень быстро устаревают многие знания, которые дети получают в школе. Когда они доходят до выпускного класса, многое из той информации, которую они получили в 3, 4 классах, становится неактуальным.

Поэтому направленность на банальную «загрузку» в голову ребёнка массы всевозможных фактов, цифр, формул

” Образование и у нас, и во всём мире – это ведь достаточно инертная вещь. Изменения, особенно глубокие, происходят очень тяжело. “

очень часто малополезна. Ребёнок выходит после школы с «багажом знаний», которые в массе своей ему в жизни не пригодятся. Для жизни нужно другое – навыки. Как в мире ориентироваться, где взять информацию, как общаться с окружающими тебя людьми. Информация, знания в чистом виде важны для тех, кто настроен на научную деятельность. Но таких немного.

– А какое отношение к вашей деятельности, к Фонду со стороны Министерства образования и науки РФ? Они знают о вас?

– Знают. Отношение пока, я бы сказал, нейтрально-положительное. Но надо понимать, что мы сейчас только в начале пути. Фонд, как говорится, «широко известен в узких кругах». Он существует достаточно давно, но активно мы начали им заниматься, по сути, только в этом году. Сейчас мы нарабатываем базу, начали делать первые публичные шаги.

Но кулуарное общение с Минобрнауки в принципе пока вызывает, что мы на правильном пути, потому что отторжения наших системных предложений нет. Позиция руководи-

телей министерства такая: «Вещи, о которых вы говорите, разумные, но как это реализовать на практике?»

– То есть с конкретными предложениями вы уже выступаете?

– Да. Мы начали с программы Междуна-

родного бакалавриата. Почему именно с него:

– по консенсусному мнению (педагоги/родители/чиновники), это одна из немногих эффективных и адаптивных международных программ, по которым учится весь мир;





ФОТОСЛУЖБА ИД РСПП



ФОТОСЛУЖБА ИД РСПП

– она по подходам к образованию соответствует современным вызовам/требованиям и этим существенно отличается от действующей у нас (хотя, надо заметить, принятые образовательные стандарты очень близки к этой программе);

– ведущие университеты мира

Третье – мы ставим перед собой задачу добиться признания диплома Международного бакалавриата российскими высшими учебными заведениями. И здесь есть очень важный момент. Если Международный бакалавриат получит в России определённую популярность, но при этом не будет признан официально, то получится, что мы, по сути,

диплом IB признают в качестве документа о среднем образовании.

Что мы хотим сделать в этом направлении:

Первое – мы хотим способствовать продвижению и более широкому внедрению этой программы в России. Чтобы дать нашим детям возможность получить качественное международно признанное образование.

Второе – мы планируем больше адаптировать эту программу для России, включая перевод методологической и учебной литературы. Сейчас по программе Международного бакалавриата дети учатся на английском языке, по зарубежным учебникам.

будем способствовать «утечке мозгов» из страны. Потому что сегодня с дипломом Международного бакалавриата один путь – в зарубежный университет. Получив диплом IB, человек может этот диплом отправить в Оксфорд, в другие университеты. Без дополнительных вступительных экзаменов он может, по сути, пройдя собеседование, поступить в зарубежный вуз. А в российский – не может. Конечно, сейчас в школах, реализующих программы IB, ученики парал-

ФОТОСЛУЖБА ИД РСПП

” Если Международный бакалавриат получит в России определённую популярность, но при этом не будет признан официально, то получится, что мы, по сути, будем способствовать “утечке мозгов” из страны. “

льно сдают и ЕГЭ, и экзамены IB, но это очень сложно.

Для всего этого нужно добиться внесения изменений в соответствующие нормативные акты...

– Легко сказать...

– И сделать можно. Хотя непросто, конечно. Мы общались в Министерстве образования и науки – принципиально они не возражают против этого. Но как это сделать, сохранив значение ЕГЭ, – пока не очень понятно. Однако такая же проблема стояла перед многими из 140 стран, признающих дипломы IB. В Испании, например, признание IB заняло 35 лет. Надо найти союзников.

– Международный бакалавриат – одно направление. Над чем работает фонд помимо этого?

– Поиск и внедрение в практику передовых методик образования – как зарубежных, так и отечественных. В принципе сейчас в России, причём не только в столице, крупных городах, немало талантливых директоров школ, педагогов, которые обучают детей по своим методикам. Причём практикой уже доказана их эффективность. Они одобрены местными департаментами образования. Вполне логично было бы распространить этот опыт, масштабировать его.

Это невозможно без создания так называемых ресурсных центров. Мало иметь учебники, какие-то методические пособия, ещё что-то. Необходимо познакомить педагогов с новыми методиками. Поэтому актуальна задача создания ресурсных центров – по сути, центров переподготовки (как они раньше назывались). Мы хотим запустить программу поддержки создания таких ресурсных центров по всей стране. По крайней мере, в основных регионах.

– В принципе получается, что вы делаете работу за государство...

– Мы делаем ту работу, которую считаем важной. Наверное, существуют какие-то субъективные и объективные причины, по которым госорганы этим активно не занимаются. Я это прекрасно понимаю, потому что бы, что и сам был на государственной службе.

Мы ни в коей мере не собираемся противопоставлять себя государствен-

ным образовательным структурам. Более того. Мы надеемся на помощь государства.

Например, открыть ресурсные центры или школу, работающую по новой методике, без помощи государства мы не сможем. Наша задача – заинтересовать на местах и государственные органы образования, и общественность, и бизнес. Без такого партнёрства ничего не получится.

– Понятно, что интересные образовательные методики в стране

« профессиональной активности, людей, на которых мы впоследствии сможем опираться в своей работе. Тех, кто болеет за дело и относится к своей работе творчески. Именно они способны со временем изменить нашу образовательную среду.

– Задачи поставлены достаточно масштабные. Понятно, что фонду нужны сильные партнёры...

– У нас их уже достаточно много. Наверное, нужно особо отметить компанию «ЮСТ», которая взяла на себя

” Мы пытаемся найти и поддержать “островки” профессиональной активности, людей, на которых мы впоследствии сможем опираться в своей работе. “

есть. Но как конкретно вы их будете искать, оценивать, отбирать?

– У нас пока нет чётко выстроенной схемы поиска. В настоящее время мы завершаем формирование Экспертного совета Фонда, куда войдут люди и уважаемые, и компетентные в вопросах образования. Они обладают необходимой информацией. Кроме того, планируем проводить конкурсы, активно участвовать в форумах, выставках – то есть собирать информацию.

Уже в ближайшее время мы планируем провести конкурс учителей, победители которого получат гранты. Мы пытаемся найти и поддержать «остров-

всё юридическое обеспечение нашей деятельности. Ещё один сильный партнёр – компания Strategy Partners (дочерняя компания Сбербанка), которая помогает нам решать вопросы, связанные со стратегическим консалтингом.

Я уверен, что число наших партнёров и единомышленников будет расти. Причём я имею в виду не только бизнес, но и общественные организации, государственные структуры, просто людей неравнодушных. Тех, кто видит и понимает проблемы нашего образования, хочет принять участие в их решении. **ПР**

СПРАВКА



РУДИК Александр Адамович,
основатель и президент Инвестиционной компании «Нова Капитал», председатель Совета НКО «Доверительный образовательный фонд». Родился в 1971 г. в г. Ковеле Волынской области, Украина. В 1993 г. окончил МГУ им. М.В. Ломоносова по специальности «механика, прикладная математика». В 1999 г. – АНХ при Правительстве РФ по программе MBA. С 1995 по 2011 гг. – акционер, президент ГК «РЕГИОН». Принимал участие в реализации ряда крупных бизнес-проектов.

В 2001–2003 гг. – заместитель губернатора Иркутской области по вопросам экономики, развития и ресурсов.

В 2011 г. основал и возглавил Инвестиционную компанию «Нова Капитал».

Семейное предприятие

ОДНАЖДЫ ЭТО МОЖЕТ НАСТУПИТЬ В ЖИЗНИ КАЖДОГО МУЖЧИНЫ. ЭТО НЕВОЗМОЖНО ПРЕДОТВРАТИТЬ И ЭТОМУ НЕТ ПРОТИВОЯДИЯ. ЭТО НЕОТВРАТИМО, КАК ДЕНЬ И НОЧЬ. НИ ТАБЛЕТКИ, НИ СЫВОРОТКИ НИКОМУ ЕЩЁ НЕ ПОМОГЛИ. ОНО ВЛЕТАЕТ В ВАС, КАК ЗВУК РАЗОРВАННОЙ СТРУНЫ, КАК СТРЕЛА, ВЫПУЩЕННАЯ ИЗ АРБАЛЕТА В ШЕЮ ОЛЕНЮ. РАНО ИЛИ ПОЗДНО, НО ПРОИЗОЙДЁТ ПРИБЛИЗИТЕЛЬНО ТАК.

Уставший и голодный, после долгих часов в родном офисе, где вас так за целый день никто и не понял, где директора тупили, а партнёр уехал в отпуск, где единственный человек, который вас более-менее услышал, – это секретарь Оксана, но что же она может одна, вы, наконец (!), рухнули перед телевизором дома в гостиной с чашкой кофе.

В это время в ваш уставший и замученный рабочим бытом мир входит жена. Она тоже еле держится на ногах после рабочего дня у косметички с дальнейшей йогой и массажем. Ещё видно, что любимая добита изнуряющим шопингом.

Милый, – говорит она («милый» – это вы, в том смысле, что ей что-то нужно). – Нам надо поговорить.

В эту секунду разговаривать с ней хочется приблизительно так же, как общаться со следователем на допросе. После нескольких лет совместной жизни у женщин обычно появляется редко излечимая болезнь супружеской слепоты. Они абсолютно не видят, когда муж устал и разговоры на серьёзные темы противопоказаны...

– Милый, – повторяет дама сердца ещё раз. – Я хочу открыть свой бизнес.

Вы ставите кофейную чашку на столик и пытаетесь уместить в неё полбутылки коньяка. Фокус с трудом, но получается.

Дальше вы присутствуете при приступе монолога следующего со-

держания: «У Кати галерея, у Светки – чайно-кофейная с антикварным магазином, Наташа и Лера вместе открыли салон красоты для собак, а скоро,

Ещё видно, что любимая добита изнуряющим шопингом.

набравшись опыта, вообще на людей перейдут, Фима в Лондоне купил жене музей, а твой главный акционер, хоть и негодяй, но всё-таки по бутику для каждой открыл. А я? Я что, хуже? Я что, безрукая какая? Или у



Александр ДОВРОВИНСКИЙ, адвокат, управляющий партнёр Московской коллегии адвокатов «Александр Добровинский и партнёры», кандидат юридических наук

меня вкуса нет?! Ты хочешь сказать, что я дура?! Да как тебе не стыдно, неблагодарный! Подумай о детях! Говорила мне мама тогда: «За кого ты выходишь замуж, одумайся!» А я любила, любила этого уroda! И не смей перебивать меня! И не оскорбляй меня. Тебе лишь бы меня унижить! У меня, между прочим, высшее образование! И курсы на психфаке! Вот! А развода я тебе не дам!»

Излишне говорить о том, что ваша последняя фраза сегодня была произнесена в дверях, когда вы вошли, и звучала как «добрый вечер, солнышко». После этого не было сказано ни слова. Однако как бы вы ни помирились в этот вечер, начиная со следующего дня ваша жизнь превращается в лёгкий кошмар с тенденцией перехода в средний. Ваша жена стремительно начинает обрастать аферистами и советчиками разного толка и пола, место которым в выгребной яме вьетнамского зоопарка. Дом будет

завален буклетами, представляющими прелесть разных марок и течений. Главные риелторы города начнут терроризировать супругу, а она – вас.

По абсолютно не поддающимся мужской логике причинам вместо бизнес-плана ваша жена будет интенсивно обсуждать интерьер благоустройства нового помещения. В ответ же на ваш застенчивый вопрос о том, каков же предварительный расчёт убытков и прибылей, или по-нашему бизнес-план, в связи с тем, что это планоубыточное предприятие финансирует понятно кто, вы получите злые слезы и ненавидящий взгляд.

Ещё будет потрясающее открытие этого бредового проекта. Море гостей и океан комплиментов. Куча выброшенных на ветер денег. Интенсивное сидение любимой в новом помещении в течение первых 2 недель. И?.. И всё.

А нет, я прошу прощения, ещё не всё. Ещё вам нужно будет докладывать в этот потрясающий бизнес ежемесячно какое-то количество денег. Сколько? В зависимости от размаха и фантазии. Её. И в зависимости от желания и возможностей. Ваших. Потому что надо платить за бухгалтера, зарплату, аренду, за электричество, за уборщицу, налоги, за компьютеры, телефон и т.д., «далее везде»...

Выход? Ну, один понятен и сразу бросается в глаза: документы в папку и на консультацию в коллегию адвокатов «Александр Добровинский и партнёры». Через 3 месяца вы свободны и благородно оставляете ей её потрясающий бизнес.

Или по-другому, но тогда с самого начала. Прежде всего можно для успокоения и предотвращения



Что не сделаешь ради становления малого и среднего бизнеса в России!

истерик построить бизнес, помогающий вашему основному занятию. Тут уже вы сами придумайте что-то вменяемое. Но когда мадам устанет от трудовой деятельности и вернётся в привычную косметологию клиентом, вы можете использовать построенный вами же побочный бизнес на благо основному предприятию. Или терпите сколько есть сил, ничего не покупайте, бюджета не выделяйте, оно, может, само по себе и рассосётся. Хотя французы говорят: «Если у неё идея застряла в голове, то она точно не в другом месте»... Есть, конечно, ещё вариант: послать любимую сразу. Подальше, в Лондон или на Лазурный берег. Тоже, кстати, вариант. Но наиболее проверенный способ – это выдать ограниченную сумму денег и просто сказать: «Любимая! Твоя идея по открытию производства контрацептических препаратов для комаров просто гениальна! Вот тебе кредитная линия в 10 сантиметров денег и твори! Но как только линия иссякнет и, таким образом, закроется, часы прозвонят полночь. Протыкву ты сама всё знаешь!»

Доходчиво и понятно. А главное, безопасно.

В конце концов, что не сделаешь ради становления малого и среднего бизнеса в России!

ПР



Елена ЯРМАК: «Мне нравится делать то, что я делаю»

ЕЛЕНУ ЯРМАК МОДНЫЙ МИР ЗНАЕТ КАК ХОЗЯЙКУ УСПЕШНОГО МОДНОГО ДОМА, ИМЕННЫЕ БУТИКИ КОТОРОГО НАХОДЯТСЯ В РИТЦ-КАРЛТОНЕ И «ГАЛЕРЕЕ АКТЁР». ЕЙ ПРИНАДЛЕЖАТ VIP-САЛОН НА КАДАШЕВСКОЙ НАБЕРЕЖНОЙ В МОСКВЕ И ШОУ-РУМ НА 57-Й АВЕНЮ В НЬЮ-ЙОРКЕ.

HELEN YARMAK – ЕДИНСТВЕННЫЙ РУССКИЙ ДОМ МОДЫ, КОТОРЫЙ КАЖДЫЙ СЕЗОН УЧАСТВУЕТ В МЕЖДУНАРОДНОЙ НЕДЕЛЕ МОДЫ В НЬЮ-ЙОРКЕ. МЕХА И ЮВЕЛИРНЫЕ ИЗДЕЛИЯ HELEN YARMAK УКРАШАЮТ ОБЛОЖКИ И РАЗВОРОТЫ САМЫХ АВТОРИТЕТНЫХ ГЛЯНЦЕВЫХ ИЗДАНИЙ И РЕГУЛЯРНО ПОЯВЛЯЮТСЯ НА БОЛЬШОМ ЭКРАНЕ. ДРУЗЬЯМИ И КОЛЛЕКЦИОНЕРАМИ МОДНОГО ДОМА СТАЛИ МНОГИЕ МЕДИЙНЫЕ ЛИЦА, ПРЕДСТАВИТЕЛИ БИЗНЕС-ЭЛИТЫ И ЗВЁЗДЫ ГОЛЛИВУДА.

– Ваша история – превращение специалиста в области моделирования экономических процессов во всемирно известного дизайнера – уже не раз пересказывалась

на страницах газет и журналов...

– Тогда и не станем повторяться. Наверное, интересно было бы придумать новую – облегчённую – версию этой истории, но тогда она, увы, потеряет волшебство, потому что чудо как раз и состоит в её реальности!

– Судьба распорядилась так. Но могло бы быть и по-другому. И тогда...

– Тогда я, наверное, могла бы реализовать себя как математик или заняться операциями с ценными бумагами.

Раньше меня даже привлекала работа... швейцара в московской гостинице «Националь».

– Шутите... Чем же эта должность вам так приглянулась?

– Привлекало то, как эта самая должность была наряжена. Для меня визуальный ряд имеет очень большое значение. А в то время, при социализме, всё смотрелось очень уныло. И только в местах, всё ещё хранивших следы до-революционной роскоши, таких как «Националь», можно было увидеть радующие глаз вещи, красивые шубы, улыбающиеся лица.

– А творческие пристрастия, помимо тех, что вы с блеском реализовали?

– Если творчество тебе свойственно – абсолютно всё, что ты делаешь, превращается в творческий процесс. Раньше это было особенно заметно на моей кухне.

– Готовите хорошо?

– Говорят, готовила потрясающе, даже легенды ходили по моему родному Киеву.

– А почему в прошедшем времени?

– Потому что сейчас это уже в прошлом. Когда готовишь еду, ты должна думать только об этом, потому что следует готовить с любовью и вкладывать душу. На это нужно немало сил. Один и тот же рецепт в разном настроении получается совершенно по-разному.

У меня было более 40 рецептов приготовления завтрака. Только из одной картошки блюд, наверное, больше по-

лусотни. Для меня было очень важно не только вкусно это или нет, а ещё и как это всё выглядит. Мой муж по тому, как был накрыт стол на завтрак, уже понимал моё настроение.

Были специальные рецепты на случай форс-мажора, если, допустим, звонит муж в дверь, а с ним оказывается ещё пять голодных человек. Другие рецепты были на случай, если он звонит с работы и говорит: «Буду через полчаса». Третьи – если мы ждали гостей в выходной день...

– Не было желания помимо мехов, аксессуаров и ювелирных украшений заняться ещё чем-то другим, попробовать себя в новом направлении?

– Всё перечисленное вами – это то, на чём мы в итоге остановились. На-

чинали же мы вообще с купальников и с белья. Потом стали делать мужскую одежду, затем – женскую, детскую и так далее...

– У вас достаточно всевозможных премий, наград. Какая из них самая дорогая – та, которая доставила наибольшее удовольствие?

– К наградам я отношусь спокойно. Знаю, что есть, немало, но вот спросите меня, где они у меня хранятся, – даже не знаю.

– Сегодня довольно много знаменитостей уже ходит в ваших мехах, с вашими аксессуарами. Вам до-

” Говорят, готовила потрясающе, даже легенды ходили по моему родному Киеву. “

ставляет удовольствие, когда звезда, которую знают во всём мире, приобретает вещь из вашей коллекции?

– Конечно. Это в основном люди, которые могут позволить себе всё. Но при этом выбирают нас.

– Присутствие каких звёзд в числе ваших клиентов вам наиболее приятно?

– Для меня реально знаковые фигуры были Бейонсе, Рианна, Мадонна, Рене Флеминг. Очень хотелось что-то сделать для Леди Гага, но после того как она выступила в платье из сырого мяса... Не-





EAST NEWS

” **К наградам я отношусь спокойно. Знаю, что есть, немало, но вот спросите меня, где они у меня хранятся, – даже не знаю.** “

смотря на её талант, у меня это желание пропало.

– Восприняли её поступок как неестественный?

– Наверное, так.

– Поэтому и искусственный мех не жалуете?

– Мы делали коллекцию из искусственного меха. Искусственный мех – это всё же материал. А вот искусственную улыбку не люблю. В Америке



ФОТОСЛУЖБА ИД РСРП



ФОТОСЛУЖБА ИД РСРП

для меня это поначалу было большой проблемой.

– Бизнес здесь, дома, в России, сильно отличается от бизнеса в Штатах?

– Отличается кардинально! После бизнеса здесь бизнес в Штатах – это просто «каникулы». И это притом что американский рынок – самый серьёзный в мире. Потому что у них просто не существует тех проблем, на решение которых здесь ты тратишь невероятные усилия. Там технические детали не являются проблемами вообще.

Например, у них таможенная пошлина на ювелирные украшения составляет 5%. Иногда – 6,5%. А в России это 40%! И ещё ПОЛГОДА нужно ждать растаможку. Ну а если это 2–3 месяца – значит, вам сильно повезло.

– А не было мысли здесь бизнес ликвидировать, работать исключительно за рубежом, а сюда, на родину, наезжать временами, если ностальгия одолеет?

– Нет, именно здесь наша штаб-квартира.

– Вы в первую очередь дизайнер или бизнесмен? Или это настолько неразрывно, что нельзя сказать, что первое, а что второе?

– Раньше я была в первую очередь бизнесмен, а теперь в основном дизайнер.

– При этом вам, наверное, приходится постоянно участвовать в каких-то светских мероприятиях – конкурсах, показах, презентациях...

– Стараюсь делать это по минимуму.

” **Очень хотелось что-то сделать для Леди Гага, но после того как она выступила в платье из сырого мяса...**

Несмотря на её талант, у меня это желание пропало. “

– А как вы отдыхаете? Вы любите где-то бывать во время отдыха: в лесу, на море?

– Я люблю океан. Всё равно, спокойный он или штормовой. Люблю музыку: рок-н-ролл, блюз, джаз. Люблю читать. Например, Монтеня. Но сейчас, к сожалению, очень мало времени для этого. Хорошо, что когда-то успела прочесть много хороших книг.

– А вы можете, когда, например, отдыхаете на океане, взять и отключить мобильные телефоны на какое-то время?

– Не могу.

– Не жалеете, что слишком много времени и сил отдаёте работе?

– К счастью, я делаю то, что мне нравится, и мне нравится то, что я делаю.

ПР

СПРАВКА



РИА НОВОСТИ

ЯРМАК Елена Давыдовна, российский дизайнер и глава Дома Helen Yarmak. Родилась в Киеве, окончила Киевский государственный университет и работала по специальности в кибернетическом НИИ. Кандидат математических наук. В начале 1990-х занялась созданием и выпуском одежды. На первые модели ставился ярлык Helen, затем появился бренд Helen Yarmak, который приобрёл мировую известность. К почитателям дизайнерского таланта Ярмек относятся такие знаменитости, как Рианна, Бейонсе, Хлоя Севиньи, Люси Лью, Джим Керри, Куин Латифа, Катрин Денёв, Уитни Хьюстон, Ким Кэтрролл, Патрисия Филд и мн.др. Является академиком Французской академии архитектуры и дизайна, академиком Международной академии информатизации, академиком Нью-Йоркской академии наук.

Дом Моды, которым руководит Елена Ярмек, создаёт меховые и ювелирные изделия, верхнюю одежду и аксессуары. Сейчас дизайнер представлен бутиками и шоу-румами в Москве, Нью-Йорке, Милане, Цюрихе, Сеуле, Киеве, Одессе, Алматы, Сочи, Краснодаре.

Артём ДУБРОВСКИХ: «Корпоративные школы выгодны бизнесу»

БОЛЕЕ ДВУХ ТРЕТЕЙ КОМПАНИЙ, ВОШЕДШИХ В РЕЙТИНГ 100 ЛУЧШИХ РАБОТОДАТЕЛЕЙ МИРА, ПРЕДОСТАВЛЯЮТ СОТРУДНИКАМ УСЛУГИ КОРПОРАТИВНОГО ДЕТСКОГО САДА И ШКОЛЫ, И ЭТО ЯВЛЯЕТСЯ ОДНИМ ИЗ КЛЮЧЕВЫХ ФАКТОРОВ ОЦЕНКИ РАБОТОДАТЕЛЯ. В РОССИИ, К СОЖАЛЕНИЮ, ТАКОЕ ПОКА В ДИКОВИНКУ. ПОЧЕМУ? КАКОВЫ ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ КОРПОРАТИВНЫХ ДЕТСКИХ УЧРЕЖДЕНИЙ В РОССИИ? НА ЭТИ ВОПРОСЫ ОТВЕЧАЕТ ПРЕДСЕДАТЕЛЬ НАБЛЮДАТЕЛЬНОГО СОВЕТА НП «РУССКОЕ МОНТЕССОРИ ОБЩЕСТВО» АРТЁМ ДУБРОВСКИХ.

– С чем, на ваш взгляд, связано достаточно быстрое развитие корпоративных школ, детских дошкольных учреждений за рубежом? Чем они интересны бизнесу?

– Развиваются они действительно очень активно. В США, к примеру, две трети крупных и средних компаний пользуются услугой аутсорсинга корпоративных детских садов и начальных школ. Компания Cisco (мировой лидер в области сетевых технологий) является одним из крупнейших владельцев корпоративных детских садов в США – на 800 детей сотрудников. Родители могут наблюдать за своими детьми с помощью корпоративного портала в течение всего рабочего дня. Компания Abbott Laboratories (производитель медицинского оборудования) построила Центр по уходу за детьми сотрудников на 400 детей на территории предприятия. В компании SAS (производитель программного обеспечения) родители детей, посещающих корпоративный детский сад, могут навесить их в течение дня или вместе пообедать в общей кафетерии.

Объяснить это нетрудно. Корпоративные детские учреждения выгодны бизнесу. Менеджеры западных корпораций поняли, что, включая в социальный пакет услугу корпоративного детского сада, они сокращают текучку кадров и экономят на поиске и обучении нового

персонала. 26% американских менеджеров отклоняют предложения о переходе на другое место работы только из опасения потерять корпоративный детский сад или школу. Многие компании уже понимают собственную выгоду от поддержки семейных ценностей сотрудников и внедрения социальных программ для работников, воспитывающих детей. Очень убедительным аргументом является заметное снижение текучести кадров в компаниях, проводящих семейно ориентированную политику. При этом всё чаще звучит утверждение: социальные программы, направленные на создание комфортных условий труда семейным сотрудникам, со временем ста-

” Родители могут наблюдать за своими детьми с помощью корпоративного портала в течение всего рабочего дня. “

нут одним из значимых конкурентных преимуществ работодателей.

– В России к такому пониманию пока не пришли?

– У нас в стране корпоративные дошкольные и школьные учреждения имеют считанное число компаний, в основном ещё ведомственного формата, например ОАО «РЖД», ОАО «Газпром», ОАО «Русал», а также Управленческие делами Президента РФ. Например,

ОАО «Русал» в течение 2011–2013 годов выделяет около 600 млн долларов на программы, направленные на повышение качества жизни сотрудников, в том числе на корпоративные детские сады и школы для детей работников компании.

Как видите, с примерами негусто. Однако спрос на корпоративные детские учреждения со стороны сотрудников компаний есть. По результатам опроса, проведённого Русским Монтеessori Обществом, «Будете ли Вы водить своего ребёнка в корпоративный детский сад и начальную школу?», получены ответы: «Да, буду» – 64,04%, «Да, буду, если компания будет компенсировать стоимость обучения» – 21,35%. Итого более 85%

респондентов одобряют наличие корпоративной школы и детского сада.

Но самое главное, что интерес к этой теме уже проявляют и руководители многих компаний. В российской среде начинается битва за качественные кадры, и это влияет на подходы к менеджменту. В условиях борьбы за рынки сбыта выиграет компания, управляемая увлечёнными специалистами. За последний год мне лично довелось по-

беседовать на эту тему с руководителями десятков достаточно крупных компаний. И ни разу не доводилось услышать «нам это неинтересно». Люди как минимум готовы обсуждать вопрос. Многие однозначно говорят: «да, нам это очень нужно». Другое дело, что бюджеты компаний утверждают на достаточно продолжительный срок, оперативно найти средства на предоставление своим сотрудникам услуги корпоративной школы можно только путём компромисса с другими статьями

расходов. Но в целом, повторюсь, интерес очень большой. Причём многие руководители сразу выражают готовность оплачивать из средств компании 50% расходов на обучение детей сотрудников. Именно эту цифру можно считать «средней», отталкиваясь от зарубежного опыта. Более того, некоторые руководители, владельцы компаний гово-

рили о возможности 100%-ной компенсации.

Впрочем, здесь, наверное, нет ничего удивительного. Возможно, со временем это станет нормой. Как стали когда-то привычным явлением оплата сотрудникам расходов на мобильную связь, потом – компенсация затрат на бензин, на обучение...

– Вы приходите в компании с конкретными предложениями. Какими?

– Вполне понятно, что создать корпоративный детский сад или школу – дело непростое. Я сам почувствовал это на практике, когда руководил достаточно крупной компанией. Задумки организовать корпоративный детский сад были, но реализовать их не получилось из-за

” В условиях борьбы за рынки сбыта выиграет компания, управляемая увлечёнными специалистами. “

того, что когда проанализировали, что нужно для этого самостоятельно сделать, поняли, что квалификации сотрудников департамента персонала просто не хватит для организации и поддержания работы корпоративной школы. Это очень специфическая и ответственная работа, и важно, какой результат получили бы дети наших сотрудников в плане образования. Этим должны заниматься специалисты, которых в наших промышленных компаниях просто нет. А вот НП «Русское Монтеessori Общество» таких специалистов предоставить готово. И не только специалистов – организаторов, педагогов, но и учебные программы, методики преподавания, необходимое оборудование, пособия. Мы готовы предложить решение вопросов логистики, безопасности. Можем полностью интегрировать процессы обучения детей с корпоративной культурой компании. Например, оформить здания наших школ снаружи и внутри в корпоративные цвета



ФОТОСЛУЖБА ИД РСП



” Члены нашего “Русского Монтеessori Общества” работают в большинстве регионов России. “

компаний. Учитываются все пожелания департамента персонала в части интеграционных процессов.

Сегодня подготовка и реализация именно корпоративных образовательных продуктов – одно из основных направлений деятельности нашего общества. Мы планируем очень плотно им заниматься в ближайшие годы.

При этом прекрасно понимаем, какую ответственность берём на себя. Отдаём отчёт в том, что критерии оценки нашей работы будут очень высокими. Мы к этому готовы.

– А почему в основу работы корпоративных детских учреждений вы закладываете именно Монтеessori-

метод? Наверное, далеко не все знают, в чём его особенности. Незнакомое нередко отпугивает, вызывает недоверие...

– Переработав, перебрав огромное количество образовательных методик, мы хотели найти максимально подтверждённый метод, эффективный с точки зрения результатов и проверенный временем.

С точки зрения всех этих критериев мы пришли к выводу, что именно Монтеessori-метод максимально им соответствует для этой возрастной группы. При этом, конечно, мы соответствуем национальному и международному педагогическим стандартам.

Хочу обратить внимание, что речь не идёт о какой-то новой супермодной системе образования. Она использовалась в нашей стране ещё с 1913 года. Во многих европейских странах – тоже. К сожалению, в России, как, впрочем, и в Германии, и в Италии от неё в 1930-е годы прошлого века отказались. Для тоталитарных режимов она явно не подходит по своему духу.

У нас в стране метод вновь стал использоваться примерно 20 лет назад. Сначала на основе частной инициативы, затем всё более масштабно. Сейчас члены нашего «Русского Монтеessori Общества» работают в большинстве регионов России. Мы готовим педагогов, сами производим необходимое оборудование, учебные пособия, разрабатываем методики. Сегодня в России, на Украине и в Казахстане количество детских садов, школ, клубов временного пребывания, где используют Монтеessori-метод, составляет около 2,5 тысяч. Причём речь идёт далеко не только о частных школах и садах, но и о государственных. Многие из них успешно работают более 10 лет, начальные школы и детские сады лицензированы и аккредитованы Департаментами образования соответствующих городов.

Собственно, о Монтеessori-методе, истории его возникновения, развития рассказывать можно долго. В Интернете легко найти достаточно много информации на эту тему. Подчеркну лишь, что речь идёт о методике, с одной стороны, прошедшей испытание временем, с другой – вполне современной. И очень подходящей именно для корпоративных детских садов и школ.

ПР

СПРАВКА



ДУБРОВСКИХ Артём Анатольевич,
председатель Наблюдательного совета
НП «Русское Монтеessori Общество».

Известный специалист в области прямых инвестиций. В конце 1990-х гг. основал в Европе несколько фондов прямых инвестиций, работающих с рынками развивающихся стран. Основное направление деятельности фондов: инфраструктурное развитие, промышленность и сырьевой сектор. Активный сторонник социального предпринимательства, создатель и ментор в нескольких программах стартапов коммерческих бизнесов с социальной направленностью.

Будучи членом Консультативного совета по некоммерческим организациям Межпарламентской группы Федерального собрания РФ, в 1994–1996 гг. принимал участие в подготовке федерального закона «О некоммерческих организациях». Активно занимался благотворительной деятельностью.



Бизнес. ПО СУЩЕСТВУ

Ежедневно в эфире:

истории бизнеса от Первого лица,
уроки взлетов и падений,
актуальные тренды
и востребованные технологии

Автор и ведущая: **ОЛЬГА ТРУБАЧЕВА**

ГОСТИ ПРОГРАММ:
владельцы и
руководители компаний,
работающих в России

СМОТРИТЕ:
на телеканале PRO Business
с понедельника по субботу

на Интернет-портале: posushestvu.ru

Телеканал PRO BUSINESS в сетях

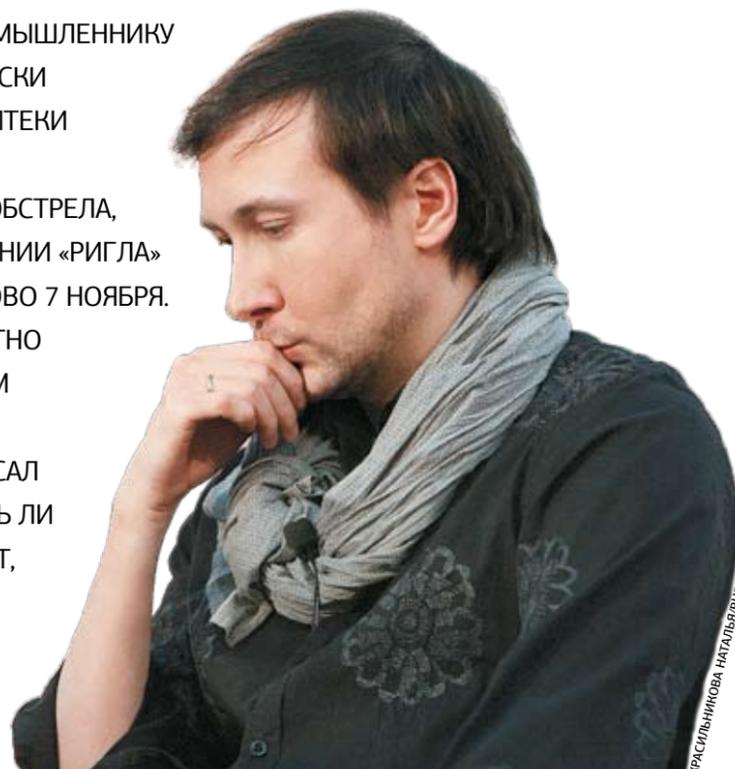


Николай ЛЕБЕДЕВ: «Говорить нужно не об убийце, а о герое!»

РОССИЙСКИЙ РЕЖИССЁР РАССКАЗАЛ «ПРОМЫШЛЕННИКУ РОССИИ» О ТОМ, КАКИМ ОН ЗНАЛ ГЕРОИЧЕСКИ ПОГИБШЕГО В ПЕРЕСТРЕЛКЕ НА СКЛАДЕ АПТЕКИ «РИГЛА» НИКИТУ СТРЕЛЬНИКОВА.

ШЕСТЬ ЧЕЛОВЕК ПОГИБЛИ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОБСТРЕЛА, УСТРОЕННОГО БЫВШИМ ЮРИСТОМ КОМПАНИИ «РИГЛА» НА СКЛАДСКОМ ПОМЕЩЕНИИ В МЕДВЕДКОВО 7 НОЯБРЯ.

О ДМИТРИИ ВИНОГРАДОВЕ ТЕПЕРЬ ИЗВЕСТНО МНОГОЕ, ЕГО СРАВНИВАЮТ С НОРВЕЖСКИМ ТЕРРОРИСТОМ АНДРЕСОМ БРЕЙВИКОМ, ПО ПРИМЕРУ КОТОРОГО, ВИДИМО, ОН И НАПИСАЛ СВОЙ МАНИФЕСТ, ПЫТАЮТСЯ ПОНЯТЬ, ЕСТЬ ЛИ У НЕГО ПСИХИЧЕСКИЕ НАРУШЕНИЯ ИЛИ НЕТ, КТО-ТО ДАЖЕ РОМАНТИЗИРУЕТ ЕГО ОБРАЗ, СВЯЗЫВАЯ ЕГО ДЕЙСТВИЯ С НЕСЧАСТНОЙ ЛЮБОВЬЮ. НАМНОГО МЕНЬШЕ ГОВОРЯТ О ПОГИБШИХ. ЭТОТ МАТЕРИАЛ ПОСВЯЩЁН ОДНОМУ ИЗ НИХ – НИКИТЕ СТРЕЛЬНИКОВУ, ГЕРОЮ, КОТОРЫЙ ПОЖЕРТВОВАЛ СВОЕЙ ЖИЗНЬЮ, ЧТОБЫ СПАСТИ СВОИХ КОЛЛЕГ. О НИКИТЕ МЫ ПОГОВОРИЛИ С ЧЕЛОВЕКОМ, ЗНАВШИМ ЕГО ЛИЧНО, С РОССИЙСКИМ РЕЖИССЁРОМ НИКОЛАЕМ ЛЕБЕДЕВЫМ, СОЗДАТЕЛЕМ КАРТИН «ЗВЕЗДА» И «ВОЛКОДАВ ИЗ РОДА СЕРЫХ ПСОВ».



СТРЕЛЬНИКОВА НАТАЛЬЯ/PHOTOPRESS.RU

– Я потрясён произошедшей трагедией, я потрясён тем, что в этой бойне погибли невинные молодые люди, я также потрясён той реакцией на это преступление, которую я увидел в средствах массовой информации и в Интернете.

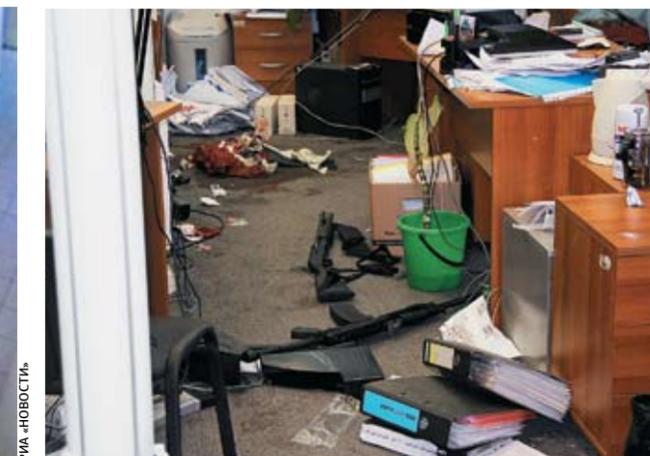
Находясь за границей и узнав о том, что случилось в Москве, я пытался найти в Сети информацию о жертвах трагедии и выяснить подробности

произошедшего. Однако на все запросы в поисковике выдавались фотографии и информация об убийце, тогда как о невинных людях, убитых 7 ноября, невозможно найти практически никаких сведений. Я считаю, что это абсолютно недопустимо и неправильно.

На мой взгляд, нужно говорить не об этом мерзавце, а о тех людях, которые героически проявили себя в

критической ситуации. Таким человеком, бесспорно, был погибший Никита Стрельников, Герой, пожертвовавший собой за других, практически не знакомых ему людей. О нём бы я и хотел говорить.

Я познакомился с Никитой через его маму. Мы дружим с Аллой Стрельниковой. Она монтажёр, и мы вместе работали на нескольких картинах.



РИА-НОВОСТИ

РИА-НОВОСТИ

Как-то раз много лет назад она привела на озвучание картины своего сына, 14-летнего Никиту, так мы с ним и познакомились.

– Каким вы увидели Никиту?

– Я помню ещё по-юношески нескладного и при этом очень обаятельного и живого подростка, весёлого и добродушного. Это был открытый, улыбчивый, трогательный и скромный паренёк с отличным чувством юмора и обострённым ощущением правды. Ещё будучи ребёнком, он очень резко реагировал на ложь, обман, несправедливость. Не мог понять, например, как любимый им режиссёр мог «заимствовать» для своего фильма чужие идеи. Чувство правды и справедливости были свойственны ему с самых ранних лет. Потом он вырос, превратился в молодого статного мужчину, но улыбка оставалась прежней – застенчивой и доброй, и взгляд его по-прежнему был открытым, доброжелательным. Он был человеком из тех, с кем всегда очень радостно и приятно встречаться и общаться.

– Никита Стрельников надолго уезжал из России и совсем недавно вернулся...

– Да, Никита долгое время учился и работал в Америке. Всё было благополучно, и у него не было никаких объективных причин возвращаться домой. Приехал он совсем недавно, буквально 2 или 3 месяца назад я раз-

говаривал с его мамой, и она рассказала мне, что Никита принял решение вернуться. Алла говорила, что он не может жить в Америке постоянно, очень скучает по Москве, по России,



„ Никита долгое время учился и работал в Америке. Всё было благополучно, и у него не было никаких объективных причин возвращаться домой. “

по своим друзьям. Признаюсь, я удивился смелости этого шага. В 30 лет человеку нужно было начинать всё практически с нуля. Это сложно и психологически, и физически.

– Вы упоминали о том, что это был второй день работы Никиты Стрельникова в компании «Ригла»...

– Да, до этого он работал в одной из государственных структур, где попал под сокращение. В «Ригле» Никита действительно работал всего лишь второй день! Он ещё практически никого не знал на новом месте и заступился не за своих друзей или родственников, а за незнакомых, чужих ему людей. Он бросился на этого подонка и, уже смертельно раненный, удерживал его, пока не подоспела помощь. Если бы не Никита, погибло бы намного больше людей. Никита Стрельников – настоящий герой, о котором нужно рассказывать другим людям. Нужно рассказывать о его мужестве, героизме, самопожертвовании, честности перед собой, сопереживанию чужой беде. Когда-то я снимал фильм «Звезда», посвящённый подвигу молодых мальчишек в годы Великой Отечественной войны, – но не догадывался, что рядом со мной живёт такой же сильный, храбрый, искренний герой, мой современник, сын близкого мне человека. Человек, которым должна гордиться страна. Именно о таких людях снимают фильмы и пишут книги. Давайте поклонимся ему. Светлая память!

ПР



Под селом Бородино Бой гремел давным-давно

ОДНИМ ИЗ САМЫХ ЯРКИХ, ЗАПОМИНАЮЩИХСЯ СОБЫТИЙ УХОДЯЩЕГО ГОДА СТАЛО ПРАЗДНОВАНИЕ 200-ЛЕТИЯ БОРОДИНСКОЙ БИТВЫ. ОНО БЫЛО ОЗНАМЕНОВАНО ОГРОМНЫМ КОЛИЧЕСТВОМ ВСЕВОЗМОЖНЫХ ТОРЖЕСТВЕННЫХ МЕРОПРИЯТИЙ, КОТОРЫЕ ПРОШЛИ БУКВАЛЬНО ПО ВСЕЙ РОССИИ, ВАЛОМ ПУБЛИКАЦИЙ В ПРЕССЕ, НАКОНЕЦ, ГРАНДИОЗНОЙ РЕКОНСТРУКЦИЕЙ СРАЖЕНИЯ НА САМОМ БОРОДИНСКОМ ПОЛЕ. НАВЕРНОЕ, КАК РАЗ ДВА СТОЛЕТИЯ, СО ВРЕМЕНИ СРАЖЕНИЯ, ЭТО МЕСТО НЕ СОБИРАЛО ТАКИХ ЛЮДСКИХ МАСС.

Тем, кому посчастливилось участвовать в мероприятиях под Москвой, наверное, сохранят память о них на всю жизнь. Действительно, не каждому поколению россиян предоставляется возможность лично присутствовать на праздновании круглых дат тех событий, которые, конечно, оказали влияние на историю не только родной страны, но и Европы, а может быть, и всего мира. Следующий, 250-летний юбилей будут отмечать уже наши потомки.

Примечательный факт: столь знаменательным событием в истории страны, о котором «помнит вся Россия», стало грандиозное по своим масштабам сражение, которое российская армия не выиграла. Как правило, поводом для торжеств являются всё-таки юбилейные даты славных викторий. Здесь – не так.

Конечно, Бородинское сражение – один (возможно, главный) переломный момент всей Отечественной войны 1812 г. Войны для русского оружия победоносной. Поэтому – знаем, помним.

Но в то же время празднование 200-летия Бородинского сражения заставило задуматься о том, как мало мы всё-таки знаем об этой войне, справедливо называемой Отечественной.

Ошибки и заблуждения

Сейчас даже историки, профессионально занимающиеся исследованиями, связанными с Отечественной войной 1812 г., в один голос признают «катастрофическую нехватку военных дневников, рукописей и мемуаров той поры». То есть сетуют на недостаток информационных источников. Что уж говорить о рядовых гражданах, далёких от исторических изысканий.

Что мы знаем об Отечественной войне 1812 года? Образ этой войны в массовом сознании застрял где-то на полпути от сцен романа Л.Н. Толстого «Война и мир» (в школе проходили) к кинофильму «Гусарская баллада»: балы, красавцы-офицеры, соревнующиеся в благородстве, гениальные полководцы, красочные батальные сцены в стиле фильмов С. Бондарчука. Ещё, пожалуй, военный совет в Филях, пожар Москвы, крестьяне-партизаны, поэт и гусар Денис Давыдов... Чаше наше представление об этой войне в той или иной мере можно назвать «олитературным», романтическим. Или – ошибочным.

Вторжение «Великой армии» на территорию России началось в ночь на 12 июня 1812 г. возле Ковно (ныне – Каунас в Литве). 4 ночи и 4 дня, с 12 по 15 июня, бесконечными потоками по четырём мостам

шли через Неман, вдоль которого протянулась тогда западная граница России, отборные, лучшие в мире войска. Сам Наполеон наблюдал за ними с высокого холма на западном берегу Немана. Его армия шла на войну, как на парад, – сомкнутыми рядами, с развёрнутыми знамёнами, в образцовом порядке. Гренадёры и егеря, кирасиры и драгуны, гусары и уланы, артиллеристы, понтонёры, музыканты шли мимо своего императора и восторженно его приветствовали.

В материалах, посвящённых юбилею Бородинской битвы, при описании начала войны нередко сообщалось, что нападение было вероломным, «без предупреждения».

Ничего подобного! Всё происходило «по правилам». В нашей литературе, включая энциклопедии и учебники, больше 150 лет со времён А.И. Михайловского-Данилевского и с его лёгкой руки бытует «патриотическая» версия о том, что Наполеон в 1812 г. напал на Россию «без объявления войны». Между тем зарубежные исследователи давно установили, что наполеоновская нота с объявлением войны была заблаговременно направлена России и сообщена всем европейским кабинетам. В 1962 г. текст этой ноты (посол Наполеона Ж.А. Лористон вручил её 10 июня царскому правительству) был опубликован в СССР, но и после этого версия о «вероломном нападении» продолжает жить.

И касательно целей Наполеона ещё существуют серьёзные заблуждения. Война 1812 г. со стороны Наполеона была пря-

мой агрессией. В этой войне он ставил целью разгромить вооружённые силы России на русской земле, «наказать» таким образом Россию за несоблюдение континентальной блокады Англии и принудить её ко «второму Тильзиту». Версии советских историков о том, что Наполеон стремился «захватить» и «поработить» Россию, превратить её народы «в своих рабов», неосновательны. Но ещё живучи...

Два генерала

Во время вторжения Наполеона на границе находились три русские армии. Первая армия под командованием М.Б. Барклая-де-Толли прикрывала петербургское направление, вторая – П.И. Багратиона – центр России, третья – генерала А.П. Тормасова – располагалась на южном направлении.

Расчёт Наполеона сводился к тому, чтобы использовать своё численное

превосходство, разбить рассредоточенные русские войска поодиночке. В этих условиях решением русского командования было избежать сражений, отвести и объединить армии. Трудности русских армий усугублялись отсутствием единого командования. 22 июля после тяжёлых арьергардных боев армии Барклая-де-Толли и Багратиона соединились в Смоленске.

Армии – соединились, но вот их командующие... После Смоленска Барклай всё чаще задумывается о генеральном сражении. Но обстановка уже была накалена до предела. Багратион обвинял Барклая в бездеятельности и предательстве; так же думало большинство русских генералов.

Противопоставление Багратиона и Барклая – своего рода «общее место» в «популярной» истории этой войны. Причём практически всегда первый



Что мы знаем об Отечественной войне 1812 года?

Образ этой войны в массовом сознании застрял где-то на полпути от сцен романа Л.Н. Толстого «Война и мир» (в школе проходили) к кинофильму «Гусарская баллада».

представлялся героем и патриотом (тем более получившим позднее смертельную рану на Бородинском поле), а второй... Люди постарше, учившие историю ещё в советское время, получали представления о нём как о человеке как минимум нерешительном, да ещё обделённом полководческими талантами. Бытует подобное мнение и поныне.

Да, они были очень разными.

Князь Пётр Иванович Багратион – отпрыск царской династии Багратионов в Грузии, правнук царя Вахтанга VI, любимый ученик и сподвижник Суворова, «генерал по образу и подобию Суворова», как о нём говорили. Посредственный стратег, он тогда не имел себе равных в России как тактик, мастер атаки и манёвра. Стремительный и неустрашимый, воин до мозга костей, кумир солдат, Багратион к 1812 г. был самым популярным из русских генералов. «Краса русских войск», – говорили о нём его офицеры. Г.Р. Державин многозначительно «уточнил» его фамилию: «Багратион».

Михаил Богданович Барклай-де-Толли – потомок дворян из Шотландии, сын бедного армейского поручика – достиг высших чинов благодаря своим дарованиям, трудолюбию и доверию, которое с 1807 г. возымел к нему Александр I. Дальновидный и осмотрительный стратег, «мужественный и хладнокровный до невероятности» воин, «великий муж во всех отношениях» (так отзывались о нем Денис Давыдов, декабристы А.Н. Муравьев и М.А. Фонвизин), Барклай, несмотря на все метаморфозы его прижизненной и посмертной славы, заслужил признание крупнейших умов России и Запада как «лучший генерал Александра» (К. Маркс и Ф. Энгельс), «одно из замечательнейших в нашей истории» лиц (А.С. Пушкин).

Такие вот превосходные характеристики даны Барклаю, его полководческому таланту очень разными людьми. И поэтому вызывают доверие. Сейчас замечательный русский полководец Барклай де Толли официально как бы «реабилитирован», его заслуги признаны. Но полностью изжить некое недоверие

к этому «шотландскому» россиянину в народе удастся ещё не скоро. Ну, к следующему юбилею, наверное.

...Не понимая глубины замыслов Барклая, общественное мнение требовало смены главнокомандующего. 20 (8) августа император Александр, после трёхдневного колебания согласившись с предложением Чрезвычайного комитета, подписал указ о назначении главнокомандующим М.И. Кутузова, которого сам он недолюбливал после Аустерлицкой трагедии 1805 г. Это решение было с восторгом встречено всей русской общественностью и армией.



Пётр Иванович Багратион

Михаил Богданович Барклай-де-Толли

Противопоставление Багратиона и Барклая – своего рода «общее место» в «популярной» истории этой войны.

Однако и новый главнокомандующий избрал путь отступления. Стратегия, выбранная Кутузовым, была основана с одной стороны на изнурении противника, с другой – на ожидании подкреплений, достаточных для решающего сражения с армией Наполеона.

«Неизвестные» сражения

А потом было Бородино... Стоп! Вот так мы это, как правило, и представляем себе: нашествие – отступление – Бородино... И больше ничего за эти 2 месяца не происходило? Можно, конечно, вспомнить одно сражение – ожесточённое, но по масштабам своим с Бородинским несравнимое. Конечно, Смоленское. Этот город, вообще, смоленская земля – особая статья. Наверное, ни одна область за всю историю государств Российского и Советского не была так обильно полита кровью – и нашей, русской, и всевозможных захватчиков.

Поэтому – Смоленск. Багратион считал необходимым дать здесь генеральное сражение. Но Барклай-де-Толли настоял на продолжении отступления. Он

решил дать в Смоленске арьергардный бой, а основные силы отвести за Днепр. Первым 4 августа вступил в бой за Смоленск корпус генерала Раевского (15 тыс. чел.), который отразил атаки французского корпуса маршала Нея (22 тыс. чел.). Вечером 4 августа к Смоленску из-под Рудни подтянулись основные силы Барклая (120 тыс. чел.). Они расположились севернее города. Ослабленный корпус Раевского заменил корпусом Дохтурова, дивизиями Неверовского и Коновницына (всего 20 тыс. чел.). Они должны были прикрывать отход 1-й и 2-й армий на московскую дорогу. Весь день 5 августа русский арьергард героически сдерживал жестокий натиск главных сил французской армии (140 тыс. чел.).

В ночь на 6-е русские покинули Смоленск. Ожесточение солдат было так велико, что их



Бой за Смоленск, август 1812 года

силой приходилось уводить в тыл, так как они не хотели исполнять приказ об отступлении. Последней, ведя арьергардные бои 6 августа, оставила пылающий город дивизия генерала Коновницына. Отходя, она взорвала пороховые склады и мост через Днепр. Русские потеряли в этой битве 10 тыс. чел., французы – 20 тыс. чел.

Но ведь и до Смоленска были лихие дела! Сражения при Мире, под Салтановкой, при Островно, у Кобрин, у Городечно, под Красным... Вам что-нибудь эти названия говорят?

И после Смоленска. Например, бой у Валутинской горы.

Наполеон 7 августа ещё раз попытался отрезать пути отхода 1-й армии, которая пока не успела переправиться через Днепр и отойти к Дорогобужу. Для захвата днепровской переправы Наполеон отправил вперед корпус Нея (40 тыс. чел.). Для сдерживания французов Барклай выдвинул к деревне Валутина Гора (10 км к востоку от Смоленска) арьергард под командованием генерала Павла Тучкова (свыше 3 тыс. чел.). Нея намеревался с ходу смять занявший позиции у деревни небольшой русский отряд, но солдаты Тучкова стояли непоколебимо и доблестно отразили натиск французов. К вечеру за счёт подоспевших подкреплений численность русских войск у Валутинской Горы доведена до 22

Но ведь и до Смоленска были лихие дела!

Сражения при Мире, под Салтановкой, при Островно, у Кобрин, у Городечно, под Красным... Вам что-нибудь эти названия говорят?

тыс. чел. Жестокий бой длился здесь до поздней ночи. Во время последней атаки при лунном свете израненный штыками Тучков был взят в плен. К тому времени основные силы 1-й армии уже успели переправиться через Днепр. Потери русских в этом сражении составили 5 тыс. чел., французов – свыше 8 тыс. чел.

Скажете «бои местного значения»? Тогда немного статистики. Сразу оговоримся: цифры, приведённые в разных источниках, отличаются, и значительно, но не настолько, чтобы нельзя было сделать соответствующих выводов.

Россия в начале войны смогла противопоставить 448-тысячному воинству Наполеона 317 тыс. человек. На Бородинском поле, в главном, решающем (обе стороны это прекрасно понимали) сражении, куда надобно было стянуть все имеющиеся силы, Наполеон располагал лишь третьей частью начавшей войну армии (менее 150 тыс. чел.). Куда делись остальные? Их, как губка, впи-

тали пространства от Немана до Смоленска. Часть погибла, часть осталась охранять растянутые коммуникации, часть осела в госпиталях или просто дезертировала. Французам противостояла 130-тысячная русская армия. Для неё все многочисленные «второстепенные» сражения первых 2 месяцев войны, конечно же, тоже не прошли бесследно.

Ещё один красноречивый факт: В русской истории Отечественная война стала самой интенсивной по количеству битв. В среднем на каждый месяц здесь приходилось по пять сражений. Но что мы знаем о них?

...О ходе самого Бородинского сражения говорить не будем. Оно, наверное, наиболее изученная и общеизвестная часть всей войны. Правда, и здесь при оценке потерь воюющих сторон разногласия очень существенные. Можно только с уверенностью сказать, что они были огромны, но при этом – сопоставимы. Некоторые учёные счита-

Михаил Илларионович
КутузовНаполеон
Бонапарт

В русской истории Отечественная война стала самой интенсивной по количеству битв.

В среднем на каждый месяц здесь приходилось по пять сражений.

ют эту битву самым кровопролитным «однодневным» сражением мировой истории.

На Бородинском поле солдаты, как выразился один из генералов-участников сражения, «парились в кровавой бане железными венниками». Русские именно в этом сражении, по словам самого Наполеона, доказали, что они непобедимы. Представляете, как выглядело Бородинское поле после битвы? В декабре мобилизованные крестьяне из окрестных деревень на огромных кострах, сложенных из хвороста, сожгли около 100 тыс. людских и конских трупов.

«Из всех моих сражений, – вспоминал Бонапарт, – самое ужасное то, которое дал я под Москву. Французы в нём показали себя достойными одержать победу, а русские стяжали право быть непобедимыми». За Бородино Кутузов получил чин фельдмаршала. Главный результат Бородинской битвы состоял в

том, что она не дала Наполеону возможности одолеть русских в генеральном сражении. Это был крах его стратегического замысла, за которым последовало и поражение в войне.

Последовало, как известно, не сразу, хоть и было в значительной мере предопределено исходом Бородинской битвы.

Исход

И горела Москва, и был бесславный исход завоевателей из русской столицы. Были ещё и бои, кровопролитные. 24 (12) октября произошло ожесточённое сражение передовых частей обеих армий за Малоярославец. Город восемь раз переходил из рук в руки. И хотя, в конце концов, французы овладели городом, надежду пробиться к Калуге Наполеону пришлось оставить: подошедшие основные силы русской армии заняли сильные позиции под Малоярославцем. Наполеон дал приказ начать отступле-

ние на Можайск и далее на разорённую войной старую Смоленскую дорогу.

Окончательно вырвав из рук противника стратегическую инициативу, Кутузов развернул общее контрнаступление. Оно носило активный характер и ставило своей целью, сохраняя армию, не просто изгнать, но полностью уничтожить неприятеля. Огромную роль в преследовании французов играли армейские и крестьянские партизанские отряды, а также мобильные казачьи части атамана Платова.

Крупным сражением русских с отступающей армией Наполеона стал бой у Вязьмы 22 октября. Здесь отряды русской армии под командованием генерала Милорадовича и донского атамана Платова (25 тыс. чел.) нанесли поражение четырём французским корпусам (всего 37 тыс. чел.). Несмотря на общий численный перевес французов, русские имели превосходство в коннице (почти в 2 раза). Значительно выше был и боевой дух российских воинов, желавших поскорее изгнать захватчиков с родной земли. Отрезав у Вязьмы путь к отступлению корпусу Даву, Милорадович и Платов попытались его уничтожить. На помощь своим пришли корпуса Богарне и Понятовского, что позволило Даву прорвать кольцо окру-

жения. Затем французы отошли к высотам у города, где находился корпус Нея, и попытались организовать оборону. Но в бою с русским авангардом они потерпели поражение. Под вечер горящая Вязьма была взята штурмом. Здесь отличились партизанские отряды под командованием капитанов Сеславина и Фигнера, которые одними из первых ворвались в пылающий город. Французы потеряли в сражении под Вязьмой 8,5 тыс. чел. (убитыми, ранеными и пленными). Урон русских – около 2 тыс. чел. Поражение лучших французских соединений вызвало моральный надлом наполеоновских войск и заставило их ускорить отход из России.

В бою под Ляховом партизаны окружили и заставили сдаться целую неприятельскую дивизию во главе с генералом Ожеро. Оставляя Москву, Наполеон располагал армией в 107 тыс. человек. В Смоленск ему удалось привести всего лишь около 60 тыс. человек, считая с пополнением.

Вообще, отступление французской армии достаточно хорошо отражено и в живописи, и средствами кино. Довольно жалкое зрелище. При этом преследователи – русские войска – остаются как бы за кадром, за обрезом живописных полотен. Лишь мелькнёт иногда в снежной круго-

Оставляя Москву, Наполеон располагал армией в 107 тыс. человек.

В Смоленск ему удалось привести всего лишь около 60 тыс.

верти конница Платова или проявятся среди стволов и еловых лап смоленских лесов суровые бородатые лица партизан. И можно представить, что преследование, изгнание захватчиков со своей земли было делом радостным, лёгким и быстрым. Радостным... Наверное. Но вот лёгким... Верить в это – заблуждение. Не будем приводить конкретных цифр, опять же по причине больших разночтений. Но очевидный факт: потери отступающих французов и преследующих их русских – не только боевые, но и связанные с морозами, недоеданием – сопоставимы. И исчисляются десятками тысяч.

И было последнее сражение, на Березине. Современники отмечали, что мести река была доверху завалена трупами людей и лошадей. После Березины основные силы наполеоновской армии в России перестали существовать.

25 декабря, в день Рождества Христова, царь издал Манифест об изгнании

неприятеля и победоносном окончании Отечественной войны 1812 г. Этот день, как и дата Полтавской битвы, стал также и официальным религиозным праздником в память «об избавлении Церкви и Державы Российскойские от нашествия галлов и с ними двенадцать язык». Эту дату тоже, наверное, нужно запомнить. Это своего рода День Победы.

Так получается, что, отмечая 200-летний юбилей Бородинской битвы, мы воздавали дань не только сражавшимся, павшим на этом легендарном поле русской воинской славы, но и всем участникам других, иногда, увы, почти забытых сражений и боёв той войны.

Бородино – как сверкающая на солнце видимая часть айсберга, как памятник народному героизму. Остальное скрыто во времени, но не менее значимо. И также достойно нашей памяти, как и вся война 1812 г. Отечественная война. ПР



Олег КАЗАКОВЦЕВ,
член Комитета
СФ по бюджету
и финансовым
рынкам

„Как сделать так, чтобы стала невозможной деятельность недобросовестных кредиторов, чтобы люди перестали брать кредиты под грабительские проценты, чтобы могли отстаивать свои права в отношениях с банками? Ответ один – работать над финансовой грамотностью россиян».

(Из ответов на вопросы журналистов, 2 ноября).



Валентина МАТВИЕНКО,
спикер Совета
Федерации

„В настоящее время на территории нашей страны находится 140 тысяч памятников истории и культуры, 25 тысяч из которых – федерального значения, 13 входит в список всемирного наследия ЮНЕСКО. При этом каждый третий памятник находится в неудовлетворительном состоянии, а каждый 12-й – в аварийном».

(Из выступления на заседании СФ, 12 ноября).

ПРОГНОЗЫ

Не спешите нас хоронить...

ООН признала Нижний Новгород самым вымирающим городом России. По расчётам ООН, к 2025 г. город потеряет 11,8% своего населения в сравнении с 1990 г. Об этом говорится в докладе о состоянии городов, посвящённом тому, насколько различные институты, городское планирование и окружающая среда ведут к процветанию или упадку городов.

В то же время в мировой рейтинг 28 самых быстро вымирающих вошли ещё 11 российских городов.

Спору нет: условия жизни в наших мегаполисах далеки от идеальных. Конечно, ООН – организация авторитетная, но, давая столь мрачный прогноз, её специалисты явно не брали в расчёт «загадочную русскую душу» и нашу способность проявлять, как говаривал классик, «неуклонность в бедствиях». Поэтому в такой прогноз поверить мы не можем. Хоть убейте!

«ТАРНЫЙ» ВОПРОС

Пластик «в законе»

Росалкогольрегулирование (РАР) отказалось от требований запретить пластиковую упаковку для пива. Об этом заявил представитель Минэкономразвития России Вадим Живулин, передает «Интерфакс». По словам чиновника, доработанный проект технического регламента о безопасности алкогольной продукции будет направлен участникам Таможенного союза России, Белоруссии и Казахстана.

Ранее в РАР последовательно отстаивали запрет на розлив алкоголя в ПЭТ-тару. Но вдруг передумали. Видимо, всё-таки не «вдруг». Согласно оценкам Ernst&Young введение запрета на ПЭТ-тару для алкоголя могло бы привести к сокращению пива в России в текущем году более чем на 20% и уменьшить прибыль пивоваренных компаний в 2,8 раза. Эти цифры многое объясняют. Любит наш народ пиво.



SHUTTERSTOCK.COM



SHUTTERSTOCK.COM

ОПРОС

Пути к богатству...

Подавляющее большинство россиян верит в то, что в нашей стране можно быстро обогатиться. Другой вопрос – как?

Удивительно, но почти каждый четвёртый (23%) считает, что единственный путь – получить наследство. Таковы данные свежего опроса, проведённого в октябре исследовательским холдингом «Ромир».

На втором месте среди возможных путей к богатству – брак с состоятельным человеком. На это надеется каждый шестой. Что интересно, мужчины в этом плане почти не отстают от женщин.

И только на третьем месте свой бизнес. В то, что с его помощью можно заработать в относительно сжатые сроки, верит 16% опрошенных – значительно меньше, чем во время прошлого опроса, который проводился в 2005 г.

**Фонд
«Русская Береза»**
**ПОМОГИ
БЛИЖНЕМУ!**



www.rusbereza.ru

8 (903) 535-20-96

**Московская обл.,
г. Жуковский,
ул. Гагарина,
д. 85,
офис 19**



главная тема
следующего номера журнала:



Техническое регулирование

**ВНИМАНИЕ! С 2013 ГОДА ПОВЫШЕНИЕ ЦЕН,
УСПЕЙТЕ ОФОРМИТЬ ГОДОВУЮ ПОДПИСКУ ПО СТАРЫМ ЦЕНАМ!**

СТОИМОСТЬ ПОДПИСКИ:

Цена за 1 экземпляр составляет 175 рублей с учётом НДС 18%.

6 месяцев 1050 рублей
12 месяцев* 1750 рублей

* Годовая подписка включает в себя 10 журналов в связи с выпуском
двоенных номеров (январь/февраль, июль/август)

Корпоративная подписка осуществляется от 5 экземпляров.

Предусмотрена система скидок в зависимости от количества заказанных экземпляров:

от 6 экз. до 15 экз. – 5%
от 16 экз. до 30 экз. – 10%
от 30 экз. – 15%

Оформить заявку на подписку журнала вы можете
на сайте www.promros.ru или по телефону редакции +7(495) 663-04-04 доб. 1211

СПОСОБЫ ДОСТАВКИ:

1. Курьерская доставка по Москве и МО
2. В регионы РФ доставка «Почтой России».
3. Бесплатный самовывоз журналов из редакции.

Адрес: метро Таганская, Котельническая наб., д. 17, будни с 10 ч. до 18 ч.

Стоимость доставки по Москве – от 300 руб., по МО – от 500 руб.

Стоимость доставки в другие регионы – по договорённости.



Реквизиты для банковского перевода:

ООО «Издательский дом РСПП». ИНН 7705929411, КПП 770501001
Юр. адрес: 109240, Москва, Котельническая набережная, д. 17
Р/с 40702810400001039644 в ОАО «Мастер Банк», г. Москва
К/с 30101810000000000353, БИК 044525353

ПРОМЫШЛЕННИК РОССИИ



РОССИЙСКИЙ СОЮЗ
ПРОМЫШЛЕННИКОВ
И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ

РЕДАКЦИЯ:

ЕВГЕНИЯ ШОХИНА Главный редактор
НИНА АЛЕХНОВИЧ Заместитель главного редактора
ВИКТОР РОДИОНОВ Специальные корреспонденты
ЮЛИЯ ШАМПОРОВА корреспонденты
АЛЕКСЕЙ ЛОССАН Обозреватель
СТАНИСЛАВ ТИХОМИРОВ Фотографы
ОЛЬГА МЕЛЕКЕСЦЕВА
НАТАЛЬЯ ЕЛИНА Корректура
ТАТЬЯНА СТЕПАНОВА
ЕЛЕНА МИГАЛКО Веб-редактор
СЕРГЕЙ ПРОНИН Вёрстка
ТАТЬЯНА МАЦИЕВСКАЯ
МИХАИЛ САЯНОВ Цветокоррекция
МАРИЯ АХМЕДОВА Билд-редактор

ДИРЕКЦИЯ:

ЕВГЕНИЯ ШОХИНА Генеральный директор
СВЕТЛАНА БОБРЫНЁВА Заместитель генерального директора
АЛЕКСАНДР МОРОЗОВ Финансовый директор
НАТАЛЬЯ СКРЯБИКОВА Главный бухгалтер
ЕКАТЕРИНА ДРЫГИНА Коммерческий директор
ВЕРОНИКА ВАСИЛЕНКО Менеджер редакции

КОНТАКТЫ

Адрес: Москва, Котельническая набережная, д. 17

Для писем: 109240, Москва,

Котельническая набережная, д. 17

в редакцию журнала «Промышленник России»

Редакция: id_rspp@rspp.ru

Тел.: +7(495) 663-04-04 доб.1182

Факс: +7(495) 606-06-19

Отдел подписки: VasilenkoVI@rspp.ru

Отдел рекламы: reklama@rspp.ru

Тел.: +7(495) 663-04-04, доб. 1188

www.promros.ru

ФОТОГРАФИИ И ИНФОРМАЦИЯ

Фотоархив ИД РСПП, ИА «Рускомпресс», ИТАР-ТАСС,
РИА «Новости», Starslife, Dailyonline, gazeta.ru

ПРЕДСТАВИТЕЛЬСКОЕ РАСПРОСТРАНЕНИЕ

Администрация Президента РФ,
Государственная Дума ФС РФ,
Совет Федерации ФС РФ,
Московская городская и областная Дума,
представительства субъектов Федерации при Правительстве РФ,
Торгово-промышленная палата РФ,
Правительство Тюменской области,
Тюменская областная Дума,
Министерство культуры РФ,
Министерство образования и науки РФ,
Министерство регионального развития РФ,
Министерство связи и массовых коммуникаций РФ,
Министерство транспорта РФ, Министерство финансов РФ,
бизнес-залы аэропортов: Шереметьево-1, Шереметьево-2,
Домодедово, Кольцово, г. Екатеринбург, г. Казани,
г. Новосибирск, г. Салехард, г. Тюмени, г. Челябинска,
члены Бюро Правления РСПП,
руководители региональных отделений РСПП.

НАС МОЖНО УВИДЕТЬ:

Отель Ritz-Carlton (клубный этаж),
Рестораны «Татлер клуб» (в гостинице «Украина»),
«Ноев Ковчег», Swissôtel Krasnye Holmy Moscow,
в сети супермаркетов «Азбука Вкуса»

Полное или частичное воспроизведение или размножение
каким бы то ни было способом материалов, опубликованных
в настоящем издании, допускается только с разрешения редакции.

ИЗДАТЕЛЬ

ООО «Издательский дом РСПП»

ПЕЧАТЬ

ООО «Рекламно-производственная компания ГРИН адв»
Тираж 20 000 экз.

Мнения авторов могут не совпадать
с мнением редакции.

Рекомендуемая цена 175 рублей.



Филатов Владислав, 8 лет, г. Краснодар

Диагноз: ДЦП, спастическая диплегия II-III ст. тяжести
с нарушением функции ходьбы.

Сбор: 129 500 рублей на покупку вертикализатора.

Владик родился раньше срока и был очень слабым ребёнком. Вскоре после выписки мальчику поставили диагноз ДЦП и сказали, что он никогда не сможет ходить. Влад постоянно занимается гимнастикой и стремится к своему первому шагу, однако для более успешной реабилитации ему необходим вертикализатор. Он поможет Владу осуществить его единственную мечту, т.к. в связи с тяжёлым материальным положением семья не в состоянии купить такое дорогостоящее оборудование.



Благотворительный Фонд «Счастливый мир»



Отправьте SMS
на номер
3116 с текстом:
at [пробел] сумма
Например: at 500

www.hworldfund.ru

Реквизиты для перечисления средств:

Благотворительный Фонд «Счастливый Мир»

ИНН 7705694150

КПП 770501001

Счета в ОАО «СМП Банк»

Расчётный счёт в рублях РФ: 40703 810 8 0000 0000 821

К/с 30101 810 3 0000 0000 503

БИК 044583503

ОКВЭД 85.32, 22.1, 51.1; ОКПО 79012377

Получатель: НО Благотворительный фонд «Счастливый мир».

Назначение платежа: Благотворительное пожертвование.



Мишарин Антон, 16 лет, Свердловская обл. г. Ревда

Диагноз: Остеосаркома левой подвздошной кости.

Сбор 150 тыс. долл. на лечение в Израиле.

Два года назад мальчик упал с велосипеда. Спустя некоторое время Антона стала беспокоить левая нога. В течение 6 месяцев врачи не могли поставить правильный диагноз. Наконец, специалисты из Екатеринбурга обнаружили злокачественную опухоль. Ребёнок перенёс уже четыре курса химиотерапии и теперь требуется срочное продолжение лечения! Антон очень изменился, он похудел и не улыбается как раньше, но не сдаётся, верит в своё выздоровление и очень ждёт помощи от отзывчивых и добрых людей. Это его последний шанс!





Художники Ямала



ВАСИЛИЙ САМБУРОВ.

Белый олень

www.yamalfinans.ru

www.samburov.ru