



голос российского бизнеса

ПРОМЫШЛЕННИК РОССИИ

Аркадий ВОЛЬСКИЙ

80 лет со дня рождения
стр. 10

Светлана ГЛАДЫШЕВА:

«Резервы развития – в регионах»
стр. 72

Николай ЦУКАНОВ:

«Нужно учиться жить
по-европейски»
стр. 106

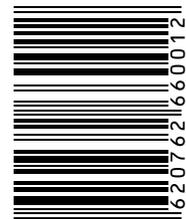
Захар ПРИЛЕПИН:

«Эти – нет.
Несколько слов про Россию»
стр. 154



главная тема:

ИМИДЖ РОССИИ



1 200 6
4 1620762 1660012

Прошлый месяц был богат на события. Состоялась инаугурация нового Президента РФ, назначен Председатель Правительства РФ, но это были давно запланированные события. Не совсем ожидаемым оказался состав Правительства РФ.

Часть назначений была прогнозируема, например, кандидатуры большинства заместителей Председателя Правительства РФ. Очевидно, что критерием назначений стал профессионализм и умение достигать поставленных целей.

Скорее всего, принципиально не изменятся направления фискально-бюджетной и экономической политики. В первом случае можно говорить об одобрении работы назначенного меньше года назад Министра финансов России Антона Силуанова, во втором – о преемственности курса на улучшение предпринимательского климата.

Теперь можно не беспокоиться за судьбу «дорожных карт» по улучшению предпринимательского климата, подготовленных на площадке Агентства стратегических инициатив при активном участии бизнеса. Андрей Белоусов курировал их подготовку в качестве директора Департамента Правительства РФ, а теперь будет реализовывать «дорожные карты» уже как министр. Правда, несмотря на высокие оценки профессиональных качеств нового министра и опыт эффективного взаимодействия по важным для бизнеса вопросам, терять такого надёжного партнёра в Правительстве РФ, как Эльвира Набиуллина, всё равно жаль.

Одновременно в Правительство РФ вошли новые лица, так что «скамейка запасных» оказалась достаточно длинной. Пришли профессионалы из регионов, доказавшие своё умение решать сложные задачи, – показательным примером стал Николай Никифоров, Министр связи и массовых коммуникаций России. Появились члены Правительства РФ, близкие бизнес-сообществу по духу и, в ряде случаев, по «биографии». Их опыт работы позволяет надеяться на серьёзный реформаторский сдвиг в работе команды. Надеюсь, что Михаил Абызов как Министр России по делам



Александр ШОХИН,
Президент РСПП,
председатель
редакционного совета

Александр Шохин

открытого правительства будет опираться не только на технологии краудсорсинга, но и на институты гражданского общества и бизнеса.

При этом сохранилась преемственность кадрового состава – на повышение пошёл целый ряд заместителей министров; во многом это позволяет сделать вывод об усилении профессионального, если хотите, технократического подхода к формированию кабинета.

Очевидно, усилится региональная составляющая в деятельности Правительства РФ. К уже имевшимся должностям и структурам добавился Министр России по развитию Дальнего Востока Виктор Ишаев, который сохранит должность полпреда Президента РФ в Дальневосточном федеральном округе. Эксперимент по совмещению постов в Правительстве РФ и в Администрации Президента РФ признан успешным для регионов с особыми условиями хозяйствования.

Решился вопрос, который с подачи наших профсоюзных коллег при поддержке работодателей уже давно об-

суждался на заседаниях Российской трёхсторонней комиссии. Минздрав России разделится на два ведомства, в результате появилось Министерство труда и социальной защиты России.

Принципиально важно, что до завершения формирования правительства технократов его направления работы были утверждены Президентом РФ. Это оправданный подход – задачи развития России не зависят от конкретных персоналий в органах власти.

Новацией стало принятие на ранней стадии конкретных мер и установление достаточно жёстких сроков их реализации. Многие из мероприятий были инициативами бизнес-сообщества – расширение оценки регулирующего воздействия на проекты нормативных правовых актов в таможенной и налоговой сфере и все законопроекты во втором чтении, меры налогового стимулирования и ряд других предложений.

Чтобы не упустить очередное «окно возможностей», необходимо максимально быстро завершить разработку концептуальных документов, включая госпрограммы. Остальные приоритеты, сформированные Председателем Правительства РФ на первом заседании нового Правительства, не менее важны для бизнеса – реформирование государственной службы, приватизация, реализация «дорожных карт» национальной предпринимательской инициативы, обсуждение проектов решений Правительства РФ в рамках экспертного совета и другие вопросы.

Работа по определению среднесрочной повестки дня реформ не завершена. По уже сложившейся традиции многие креативные и интересные для бизнеса предложения озвучиваются на ключевой российской публичной площадке – Петербургском международном экономическом форуме.

Уверен, что в этом году участие в форуме будет особенно полезным с точки зрения получения из первых рук актуальной информации о реформаторских планах. А небольшая сдвигка времени проведения форума на более поздний срок позволит улучшить погодные условия, а не только деловой климат.

До встречи на Петербургском международном экономическом форуме!

ГОЛОС
РОССИЙСКОГО
БИЗНЕСА В СЕТИ



promros.ru



12



38



18



30



56



35

Мониторинг

- 4** Индекс деловой среды в мае. Всё в минусе, кроме спроса и инвестиционной и социальной активности
- 6** Андрей ГОЛЬЦБЛАТ
Обзор законодательства май 2012 г.

- 10** Аркадий Вольский – Объединитель предпринимательства
- 12** Железные дороги – стимул экономического роста
- 16** Бизнес-дневник

Главная тема – Имидж России

- 18** Имидж России: витрина страны
- 30** Станислав НАУМОВ:
”Россия – это страна, где интересно заниматься исследованиями”

- 35** Екатерина ЛАХОВА:
”Семья – основа российского общества”
- 38** Леонид ГРИГОРЬЕВ:
”Имидж – реальный продукт происходящего в стране”

- 44** Андрей КОРОТАЕВ
Восприятие России в современном мире
- 48** Евгений СЕНДЕРОВ:
”Каждый человек может изменить мир вокруг себя”

- 52** Анна МИШУТИНА
Спорт укрепляет имидж России

54 Бизнес-дневник

Отрасль

- Спорт**
- 56** Спорт в России: «Выжить и победить»
- 63** Борис ФАДЕЕВ:
”Очень демократичные соревнования”
- 64** Игорь АНАНСКИХ:
”Спорт должен быть чистым и честным”
- 68** Сергей ШИРШОВ:
”У нас всё должно быть на самом высоком уровне”
- 72** Светлана ГЛАДЫШЕВА:
”Резервы развития – в регионах”



64



68



72

- 78** Алексей КОНДРАТЬЕВ
Спорт и родина «белых слонов»

- 82** Александр АНАНЬЕВ:
”Мы рассчитываем на “региональный патриотизм””

- 88** Спортивные легенды на все времена

- 96** Бизнес-дневник

Регион

- 98** Калининградская область: форпост на западе
- 106** Николай ЦУКАНОВ:
”Нужно учиться жить по-европейски”
- 112** Дмитрий ЧЕМАКИН:
”Обновлённая инвестиционная политика”



98



106



148



112

- 116** Роман СКОРЫЙ
Что даст Калининграду ЧМФ FIFA 2018™

Финансы, рынки, компании

- 118** Валерия ЧЕРНОВА
Позиционирование первых лиц, или Как выстроить образ бизнесмена
- 128** Юрий МАКСИМЕНКО:
”Чем грязнее предприятие, тем выгоднее бюджету РФ”

- 132** Олег КАЛИНСКИЙ
Имидж и репутация компаний сегодня

- 138** Татьяна ГОРОХОВА:
”Родине нужны наши тесты!”

- 140** Бизнес-дневник

Бизнес и общество

- 142** Александр КОСТЮК
Имидж России: Сказка про Емелю
- 148** Роберто Д’АГОСТИНО:
”Наш бизнес максимально прозрачный”
- 152** Александр ДОБРОВИНСКИЙ
Сколько ракеток нужно для счастья?
- 154** Захар ПРИЛЕПИН
Эти – нет. Несколько слов про Россию
- 158** Бизнес-дневник

Индекс деловой среды в мае. Всё в минусе, кроме спроса и инвестиционной и социальной активности

В МАЕ БЫЛ ПРОВЕДЁН ОЧЕРЕДНОЙ РАУНД ОПРОСА
ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ РОССИЙСКОГО БИЗНЕСА.

Главный итог – сводный «Индекс деловой среды РСПП» находится в негативной зоне (46,2 пункта). При этом субъективная оценка делового климата остаётся отрицательной уже на протяжении 6 месяцев (-10,5 пункта в мае). Основания для сдержанных оценок есть – Минэкономразвития России в представленных макроэкономических данных за I квартал 2012 г. зафиксировало замедление ряда ключевых показателей.

Индекс рынка производимой продукции ушёл в минус и составил в мае -1,7 пункта. Спрос на продукцию/услуги компании находится в устойчиво позитивной зоне (+5,1 пункта), но отрицательные оценки получил спрос на продукцию отрасли.

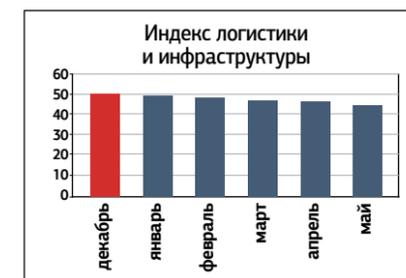
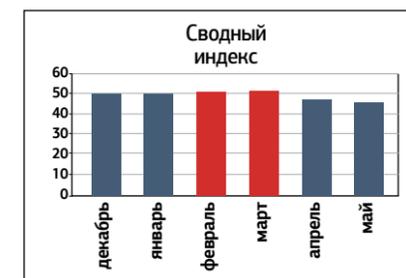
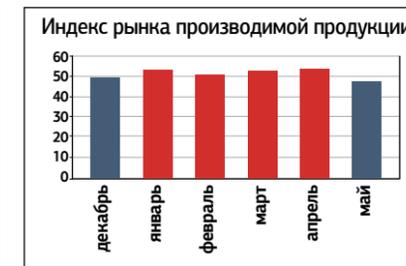
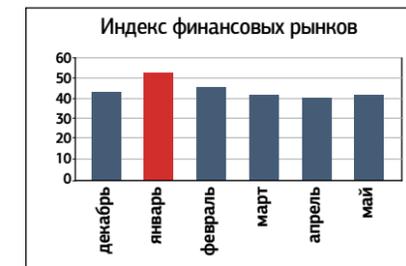
Индекс B2G ушёл в небольшой негатив (-1,7 пункта), в том числе из-за длительного периода неопределённости с составом и структурой нового Правительства РФ.

Индекс B2B в апреле составил 45,9 пункта. При этом позитивная динамика фиксируется по новым заказам на продукцию/услуги (+4,3 пункта), тогда как сроки выполнения существующих заказов на продукцию/услуги, обязательства компании перед контрагентами оказались в негативной зоне. Именно «спросовые» показатели опрашиваемых фирм, как и их инвестиционная и социальная активность, не дали уйти сводному индексу в ещё больший минус.

Индекс финансовых рынков устойчиво остаётся в отрицательной зоне (-9,4 пун-

Индекс деловой среды РСПП. Май 2012 г.

Показатели	Март	Апрель	Май
Индекс рынка производимой продукции	52	52,6	48,3
Индекс логистики и инфраструктуры	48	47	44,5
Индекс B2B	50,7	50,6	45,9
Индекс B2G etc.	56	52	48,3
Индекс финансовых рынков	41,7	40,1	40,6
Индекс личной оценки делового климата	45,7	46,4	39,5
Индекс инвестиционной и социальной активности	60,6	49,9	56,2
Индекс деловой среды РСПП	50,7	48,3	46,2



кта), притом что ситуация чуть улучшилась по сравнению с прошлым месяцем. Наименее негативно оценивается финансовое положение компаний (47,7 пункта), что соответствует росту спроса на продукцию компаний и увеличению числа новых заказов. Оценки финансового и валютного рынка по уровню негатива (35,9 и 38,3 пункта соответственно) входят в число «отрицательных лидеров» майского опроса в условиях высокого уровня неопределённости на мировом финансовом рынке и особенно в еврозоне.

Индекс логистики падал в течение последних 5 месяцев (майское значение -5,5 пункта).

В позитивную зону вернулся индекс социальной и инвестиционной активности (+6,2 пункта). При этом положительные оценки получила инвестици-



Найм на работу новых сотрудников осуществлял более 67% компаний, тогда как о некоторых сокращениях персонала говорили менее 10% участвующих в опросе.

онная активность предприятий – более половины опрошенных компаний заявили о реализации инвестиционных проектов. Найм на работу новых сотрудников осуществлял более 67% компаний, тогда как о некоторых сокращениях персонала говорили менее 10% участвующих в опросе. Социальные программы для сотрудников компании реализуют более 65% компаний. Подобные оценки свидетельствуют о сдержанно-оптимистичных прогнозах опрошенных на ближайшие месяцы при высоком уровне неопределённости в части внешних факторов, влияющих на развитие компании. **ПР**

Материал подготовила
Глухова Мария, к.э.н.

Обзор законодательства май 2012 г.

В НАСТОЯЩЕМ ОБЗОРЕ ГЛАВНОЕ ВНИМАНИЕ УДЕЛЕНО ВЕСЬМА СПЕЦИФИЧЕСКОМУ ДОКУМЕНТУ – ОСНОВНЫМ НАПРАВЛЕНИЯМ НАЛОГОВОЙ ПОЛИТИКИ РОССИИ НА ПЕРИОД С 2013 ПО 2015 Г.



Андрей ГОЛЬЦБЛАТ,
Управляющий партнёр
Goltsblat BLP

Правительство разработало эти направления с учётом текущей экономической конъюнктуры, а также ряда прогнозов. Не последнюю роль, на мой взгляд, сыграли и обещания, звучавшие в ходе предвыборных кампаний. Отчасти этим может объясняться предполагаемое введение «налогообложения престижного потребления». Причём документ предлагает уже и количественные параметры «престижности»: например, недвижимость стоимостью более 100 млн руб. Хотя, думается, более важную роль в наполнении бюджета будут всё же играть не эти меры, но индексация ставок акцизов в отношении алкогольной и спиртосодержащей продукции, а также табачных изделий.

Ещё один заслуживающий внимания акт – закон, содержащий новые поправки в Налоговый кодекс, несколько расширяющие права регионов. В соответствии с этими поправками субъекты РФ наделяются полномочием по установлению дополнительных оснований и условий для предоставления инвестиционного налогового кредита. В принципе эти новеллы могут быть использованы для улучшения инвестиционного климата в регионах.

Интерес также представляет правительственное постановление, предусматривающее признаки неиспользования земельных участков сельскохозяйственного назначения. Оно будет иметь немалое значение для правоприменительной практики. Ведь с учётом этих

признаков земельный участок из земель сельскохозяйственного назначения может быть принудительно изъят у его собственника в судебном порядке.

Мы решили обратить внимание читателей и на одно из свежих постановлений правительства Московской области: этим актом установлена цена продажи земельных участков, находящихся в собственности Московской области.

В настоящий обзор мы включили и один ведомственный акт – информационное письмо Министерства здравоохранения и социального развития Российской Федерации.

Правительство РФ одобрило основные направления налоговой политики РФ на 2013 г. и на плановый период 2014 и 2015 гг.

2 мая 2012 г. Правительством РФ были одобрены основные направления налоговой политики РФ на 2013 г. и на плановый период 2014 и 2015 гг. (далее – «Политика»).

Политика содержит оценку итогов реализации основных направлений налоговой политики на 2012 г. и на плановый период 2013 и 2014 гг., а также устанавливает приоритеты Правительства РФ в области налоговой политики на 2013–2015 гг. – создание эффективной и стабильной налоговой системы, обеспечивающей бюджетную устойчивость в среднесрочной и долгосрочной перспективе. Сохраняется преимуществом

основным целям налоговой политики, которыми остаются поддержка инвестиций, а также стимулирование инновационной деятельности.

В 2013–2015 гг. предлагается совершенствование налоговой системы путём проведения налогового манёвра, заключающегося в снижении налоговой нагрузки на труд и капитал, повышении налоговой нагрузки на потребление, включая дорожную недвижимость, рентные доходы, возникающие при добыче природных ресурсов, а также в переходе к новой системе налогообложения недвижимого имущества. Совершенствование налоговой системы будет осуществляться по следующим направлениям:

- Выравнивание налоговой нагрузки на газовую и нефтяную отрасли, а также изъятие 80% доходов производителей газа, получаемых ими в связи с ростом оптовых цен на газ на внутреннем рынке свыше прогнозируемого уровня инфляции;
- Проработка вопроса о возможности введения налога на добавленный доход на новых месторождениях с отменой НДС по таким проектам;
- Подготовка предложений о введении в отношении ряда полезных ископаемых, доля экспорта которых превышает 50%, ставки НДС, корректируемой с учётом мировой цены на такие полезные ископаемые;
- Индексация ставок акцизов в отношении алкогольной и спиртосодержащей продукции, а также табачных изделий в 2013–2015 гг.;

- Введение налога на недвижимость;
- Введение налогообложения престижного потребления, имея в виду индексацию ставок налога на недвижимость в отношении объектов недвижимого имущества, с установлением максимальной ставки налога в отношении таких объектов, суммарная кадастровая стоимость которых превышает 100 млн руб., а также индексацию ставок транспортного налога в отношении автомобилей с мощностью двигателя свыше 410 л.с. и других транспортных средств с повышенной мощностью двигателя;

Поэтапная отмена налоговых льгот в отношении субъектов естественных монополий и введение налогообложения земельных участков, ограниченных в обороте;

- Введение института соглашений о распределении расходов, предусматривающего возможность учёта расходов одной взаимозависимой организации при налогообложении другой взаимозависимой с ней организации;
- Совершенствование налогового администрирования на основе дальнейшего расширения применения электронного документооборота, а также расширение доступа налоговых органов к банковской информации; расширение применения процедур досудебного урегулирования налоговых споров;
- Сближение бухгалтерского и налогового учёта в целях снижения административных расходов налогоплательщиков и определение сфер, в которых целесообразно устанавливать особые правила, отличные от правил бухгалтерского учёта;
- Создание дополнительных условий для развития финансового рынка, в том числе определение особенностей

налогообложения еврооблигаций российских эмитентов и депозитарных расписок;

- Введение патентной системы налогообложения;
- Совершенствование механизмов борьбы с уклонением от уплаты налогов в том числе в части введения института налогообложения нераспределённой прибыли, позволяющего облагать налогом на прибыль нераспределённую часть прибыли ино-

Расширены полномочия субъектов РФ по предоставлению инвестиционного налогового кредита

Вступил в силу Федеральный закон от 30 марта 2012 г. № 19-ФЗ, который, в частности, вносит изменения в ст. 67 Налогового кодекса РФ об инвестиционном налоговом кредите.

Инвестиционный налоговый кредит – это возможность для организа-



Введение налогообложения престижного потребления, индексацию ставок транспортного налога в отношении автомобилей с мощностью двигателя свыше 410 л.с. и других транспортных средств с повышенной мощностью двигателя.

странной контролируемой компании её участников – российских организаций, введение понятий налогового резидентства и фактического получателя дохода.

Реализация указанных мер потребует дополнительной подготовки федеральными органами исполнительной власти законопроектов о внесении конкретных изменений в законодательство о налогах и сборах.

при наличии оснований в течение определённого срока и в определённых пределах уменьшить платежи по налогу с последующей поэтапной уплатой суммы кредита и начисленных процентов.

Согласно ранее действовавшей редакции ст. 67 НК РФ субъекты РФ были вправе предоставлять инвестиционный налоговый кредит: – по налогу на прибыль организаций в части, зачисляемой в бюджеты субъек-



SHUTTERSTOCK.COM

ектов РФ, – только по основаниям и на условиях, предусмотренных НК РФ;
– по региональным налогам – как на условиях и основаниях, предусмотренных НК РФ, так и на собственных основаниях и условиях, предусмотренных законодательством субъекта РФ.

Изменение заключается в том, что теперь не только в отношении региональных налогов, но и в отношении налога на прибыль организаций в части суммы налога, подлежащей зачислению в бюджеты субъектов РФ, законами субъектов РФ могут быть установлены иные – наряду с предусмотренными НК РФ – основания и условия предоставления инвестиционного налогового кредита, включая сроки действия инвестиционного налогового кредита и ставки процентов на сумму кредита.

Представляется, что наделение субъектов РФ полномочием по установлению дополнительных оснований и условий предоставления инвестиционного налогового кредита по зачисляемой в их бюджеты части налога на прибыль организаций должно расширить масштабы использования данного инструмента поддержки инвестиций и позволит более широко использовать инвестиционный налоговый кредит наряду с другими формами поддержки инвестиционной деятельности.

Определены признаки неиспользования земельных участков сельскохозяйственного назначения

Принято Постановление Правительства РФ от 23 апреля 2012 г. № 369, которым определены следующие признаки неиспользования земельных участков с

Земельный участок из земель сельскохозяйственного назначения может быть изъят в случае, если в течение 3 и более лет подряд он не используется для ведения сельскохозяйственного производства.

учётом особенностей ведения сельскохозяйственного производства или осуществления иной связанной с сельскохозяйственным производством деятельности в субъектах РФ:

- на пашне не производятся работы по возделыванию сельскохозяйственных культур и обработке почвы;
- на сенокосах не производится сенокосение;
- на культурных сенокосах содержание сорных трав в структуре травостоя превышает 30% площади земельного участка;
- на пастбищах не производится выпас скота;
- на многолетних насаждениях не производятся работы по уходу и уборке урожая многолетних насаждений и не осуществляется раскорчёвка списанных многолетних насаждений;
- залесенность и (или) закустаренность составляет на пашне свыше 15% площади земельного участка;
- залесенность и (или) закустаренность на иных видах сельскохозяйственных угодий составляет свыше 30%;
- заочкаренность и (или) заболачивание составляет свыше 20% площади земельного участка.

Напомним, что земельный участок из земель сельскохозяйственного назна-

чения принудительно может быть изъят у его собственника в судебном порядке в случае, если в течение 3 и более лет подряд со дня возникновения у такого собственника права собственности на земельный участок он не используется для ведения сельскохозяйственного производства или осуществления иной связанной с сельскохозяйственным производством деятельности (п. 4 ст. 6 Федерального закона «Об обороте земель сельскохозяйственного назначения»). Соответственно, если присутствует хотя бы один из перечисленных выше признаков, то процедура такого принудительного изъятия может быть начата.

Постановление вступило в силу 5 мая 2012 г.

В Московской области определена цена продажи земельных участков, находящихся в собственности области или на которые государственная собственность не разграничена, после 1 июля 2012 г.

Принято Постановление правительства Московской области от 2 мая 2012 г. № 639/16, которым установле-

на цена продажи земельных участков, находящихся в собственности Московской области или государственная собственность на которые не разграничена, гражданам и юридическим лицам, имеющим в собственности здания, строения, сооружения, расположенные на таких земельных участках (п. 1.1. ст. 36 Земельного кодекса РФ).

По общему правилу, цена составляет 15% кадастровой стоимости земельного участка, то есть действующий до 1 июля 2012 г. размер цены¹ остался неизменным (если принять за основу максимально возможную ставку земельного налога – 1,5% кадастровой стоимости). Установлены также исключения из этого правила:

1) 3% кадастровой стоимости земельного участка в отношении земельных участков:

- относящихся к категории земель сельскохозяйственного назначения;

- относящихся к категории земель населённых пунктов с разрешённым использованием для сельскохозяйственного производства (использования);

- вне зависимости от категории земель с разрешённым использованием для жилищного строительства (включая индивидуальное жилищное строительство), ведения дачного хозяйства, садоводства, личного подсобного хозяйства, гаражного строительства (включая индивидуальное гаражное строительство);

2) 2,5% кадастровой стоимости земельного участка – в случаях, установленных п. 2(2) ст. 3 Федерального закона «О введении в действие Земельного кодекса РФ» (некоторые случаи, когда право постоянного (бессрочного) пользования было переформировано на право аренды).

Следует отметить, что цена продажи земельных участков, находящихся в федеральной и му-

ниципальной собственности, будет определяться, соответственно, федеральным органом исполнительной власти, уполномоченным Правительством РФ, и органами местного самоуправления.

Уточнены требования к обороту препаратов, содержащих малое количество кодеина

Издано информационное письмо Министерства здравоохранения и социального развития Российской Федерации от 23 апреля 2012 г. № 25-1/10/2-4131 о порядке оборота комбинированных лекарственных препаратов, содержащих малые количества кодеина или его солей (далее – Письмо).

Письмо интерпретирует требования постановления Правительства РФ от 20 июля 2011 г. № 599 в части установления значения «малого количества кодеина или его солей».

Действуют ограничения в отношении всех комбинированных лекарственных препаратов, содержащих кодеин или его соли.

Разъясняется, что в отношении всех комбинированных лекарственных препаратов, содержащих кодеин или его соли до 20 мг на 1 дозу твёрдой лекарственной формы или до 200 мг на 100 мл/100 мг жидкой лекарственной формы для внутреннего применения, действуют следующие ограничения:

- запрет пересылки указанных препаратов в почтовых отправлениях, в том числе международных, а также пересылки под видом гуманитарной помощи (за исключением случаев направления указанных препаратов при чрезвычайных ситуациях в конкретные субъекты РФ в соответствии с решениями Правительства РФ);

- отпуск физическим лицам указанных препаратов, предназначенных для медицинского применения, строго по рецептам.

Таким образом, не предусматривается минимальной границы содержания кодеина или его солей в лекарственных препаратах и устанавливается требование рецептурного отпуска во всех случаях, когда препарат содержит кодеин или его соли. В случае превышения лимитов содержания, указанных в Письме, на лекарственный препарат в полном объёме распространяются запреты и ограничения, предусмотренные для оборота наркотических и психотропных веществ.

Минздравсоцразвития России также отмечает, что рецепты на лекарственные препараты с малым содержанием кодеина или его солей должны выдаваться на бланках форм № 107-1/у и № 148-1/у-88 (применяется при выписывании лекарственных средств, подлежащих особому контролю, в том числе психотропных веществ, внесённых в Список III перечня наркотических средств, психотропных веществ и

их прекурсоров; сильнодействующих и ядовитых веществ; иных лекарственных средств, подлежащих предметно-количественному учёту).

Письмо не содержит указаний, в отношении каких лекарственных препаратов врачам следует использовать, а аптечным организациям – принимать бланки рецептов той или иной формы. Более того, на настоящий момент нормативно не определены требования к предметно-количественному учёту лекарственных средств, что может вызвать затруднения при учёте и отпуске лекарственных препаратов, содержащих малое количество кодеина или его солей. **ПР**

Обзор подготовлен юридической фирмой Goltsblat BLP

¹ Десятикратный размер ставки земельного налога за единицу площади земельного участка согласно п. 3 ч. 3 ст. 12 Закона Московской области от 7 июня 1996 г. «О регулировании земельных отношений в Московской области».



Аркадий ВОЛЬСКИЙ – Объединитель предпринимательства

15 МАЯ ИСПОЛНИЛОСЬ БЫ 80 ЛЕТ ВОЛЬСКОМУ АРКАДИЮ ИВАНОВИЧУ – ОДНОМУ ИЗ ОСНОВАТЕЛЕЙ РОССИЙСКОГО СОЮЗА ПРОМЫШЛЕННИКОВ И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ, ЕГО ПЕРВОМУ ПРЕЗИДЕНТУ. В ДРАМАТИЧЕСКОМ 1991 Г. ОН ПОЛУЧИЛ МАНДАТ ДОВЕРИЯ ОТ ПРОМЫШЛЕННИКОВ И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ СТРАНЫ, И ЭТО ДОВЕРИЕ СЧИТАЛ ВЫСШЕЙ ЦЕННОСТЬЮ.

По меркам нашего времени он скончался рано, на 75-м году жизни. Однако пребывание человека на Земле имеет не только временное измерение. Человек жив до тех пор, пока люди помнят о нём.

Аркадий Вольский не перескакивал ступени карьерной лестницы, начал с мастера, затем стал начальником литейного цеха на Московском автозаводе имени И.А. Лихачёва, был секретарём парткома этого автогиганта. С 1969 г. в аппарате ЦК КПСС: заведующий сектором автомобильной промышленности, заместитель заведующего Отделом машиностроения, помощник Генерального секретаря ЦК КПСС Ю.В. Андропова, заведующий Отделом машиностроения.

Это был период его советской партийно-государственной карьеры, и в его преданности идеалам того времени нет оснований сомневаться. Но когда начались перемены, о которых, кстати, думал и Ю.В. Андропов, Аркадий Иванович понял их необходимость и стал поддерживать. Неслучайно он оказался представителем интересов вновь нарождающегося класса российских предпринимателей.

Все, кто работал с ним, знают о его способности общаться и дружить с людьми самых разных взглядов на основаниях, которые сегодня представляются как никогда важными, – на основе порядочности и терпимости. Этими свойствами Аркадий Иванович обладал в высшей степени. Прагматизм и цинизм он не считал качествами, обязательными для политиков,

хотя понимал, что в 1990-е гг. они вошли в моду, и с этим приходилось считаться.

И потом, вплоть до самого последнего времени Аркадий Вольский всегда оставался прежде всего человеком чести и совести. В этом он никогда себе не



Нельзя не отметить его замечательные качества переговорщика, его заслуги в улаживании карабахского и чеченского конфликтов.

изменял, и все, кто его знал, высоко ценили эти качества, которым, хочется надеяться, вновь предстоит выдвинуться в высшие общечеловеческие ценности.

Нельзя не отметить его замечательные качества переговорщика, его заслуги в улаживании карабахского и чеченского конфликтов. Его усилия в этих

случаях не привели к успехам – слишком глубоки были противоречия эпохи, слишком ограничены возможности одного человека. Но одно можно сказать уверенно: благодаря ему были сохранены многие человеческие жизни, пролито меньше крови.

Важно отметить его большие заслуги перед бизнесом. С самого начала он старался так определить рамки и направления деятельности РСПП, чтобы консолидировать в нём все ветви предпринимательства – и «красных директоров», и кооператоров, и менеджеров совместных предприятий. В 2000 г. к ним присоединился крупный бизнес. Это трудная задача – собрать вместе многоликий российский бизнес. А.И. Вольский её решил. И даже в трудное время он имел смелость защищать интересы бизнеса не только в кулуарах, но и публично.

Аркадий Иванович Вольский – человек уникальный. Будучи воспитанным в коммунистической идеологии и придерживаясь традиционных для нашего общества левых взглядов, он в то же время был на редкость широким и толерантным человеком. Он уважительно относился к собеседнику, старался улыбаться в самых непростых ситуациях. С ним всегда легко было разговаривать, даже несмотря на серьёзные идеологические разногласия. И главное, что получилось у Аркадия Вольского, – объединение всех ветвей бизнеса. Это получилось благодаря его удивительному умению находить общий язык с людьми.

ПР



МАСТЕР
БАНК

КРЕДИТОВАНИЕ
МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА



Растите с нами!



(495) 544-544-8
www.masterbank.ru

8-800-700-70-57

единая бесплатная линия для звонков по России

Железные дороги – стимул экономического роста

17–18 МАЯ В МОСКВЕ ПРОШЛО 56-Е ЗАСЕДАНИЕ СОВЕТА ПО ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНОМУ ТРАНСПОРТУ ГОСУДАРСТВ – УЧАСТНИКОВ СОДРУЖЕСТВА. МЕРОПРИЯТИЕ НОСИЛО ТОРЖЕСТВЕННЫЙ ХАРАКТЕР В СВЯЗИ С 20-ЛЕТИЕМ ОБРАЗОВАНИЯ ЭТОГО СОВЕТА И ПРАЗДНОВАНИЕМ В ЭТОМ ГОДУ 175-ЛЕТИЯ ЖЕЛЕЗНЫХ ДОРОГ РОССИИ.

В заседании приняли участие руководители железнодорожных администраций России, Азербайджана, Армении, Беларуси, Казахстана, Киргизии, Молдовы, Таджикистана, Туркменистана, Узбекистана, Украины, ассоциированные члены Совета из стран Болгарии, Грузии, Латвии и Финляндии, члены Совета Федерации, руководители Министерства транспорта России.

Владимир Якунин, председатель Совета по железнодорожному транспорту государств – участников СНГ, президент ОАО «Российские железные дороги», член

Бюро Правления РСПП отметил, что 20 лет тому назад политиками и руководителями железной отрасли было принято стратегически важное решение, определившее сотрудничество стран, – создание Совета по железнодорожному транспорту. Это взаимодействие не раз испытывалось на прочность в связи со сложными политическими, экономическими обстоятельствами, но оно доказало правильность принятого тогда решения. Железнодорожная система – не просто инфраструктура: она является кровеносной системой развития экономики и социальной сферы всех государств.



Владимир ЯКУНИН,
председатель Совета по
железнодорожному транспорту
государств – участников СНГ, президент
ОАО «Российские железные дороги»,
член Бюро Правления РСПП:

” По оценкам, каждый рубль, вложенный в развитие железных дорог, даёт ВВП не менее 3 руб. дополнительного роста. Создавая условия для выхода товаров на новые рынки и увеличивая потребление

ресурсов для своего развития, железнодорожный транспорт оказывает уникальное стимулирующее воздействие на экономический рост. “





Игорь ЛЕВИТИН,
Министр транспорта России
(ныне советник
Президента РФ):

” За прошедшие годы Совет на практике доказал свою востребованность. Сейчас это единственный орган на пространстве широкой “Колеи 1520”, где возможно оперативно решать вопросы, связанные с взаимодействием железнодорожных администраций и перевозчиков. Содружеством железных дорог успешно решаются вопросы, связанные с организацией пассажирских и грузовых перевозок, с подготовкой международных договоров и соглашений, позволяющих беспрепятственно осуществлять перевозки между нашими странами, странами Европы и Азиатско-Тихоокеанского региона, способствовать процессу интеграции в Евразийское транспортное пространство. “

Как заметил президент ОАО «РЖД», нельзя было уничтожить то, что накапливалось на протяжении многих лет в системе железных дорог. За последние годы удалось сохранить не только технологическое единство, но и приумножить нормативную базу с учётом работы в новых условиях, а также развивать единое информационное пространство.

География железнодорожных интересов расширялась: сейчас Совет объединяет железнодорожные администрации уже 17 государств – кроме государств-участников СНГ, в нём Болгария, Грузия, Латвия, Литва, Финляндия, Эстония.

Развивается сотрудничество и с другими странами Европы, Азии, Америки, Африки. Сегодня в Европе рассматривается проект возможности продления «колеи 1520» до Вены (1520 мм – официальная ширина колеи железных дорог стран СНГ, Балтии, Монголии и Финляндии).

Владимир Якунин подчеркнул, что в 2011 г. почти достигнут уровень перевозок 1992 г.: тогда грузооборот составлял 2,8 млрд тонно-километров. С появлением новых границ и разрыва экономических связей он снизился до уровня 1,4 млрд тонно-километров.

По итогам прошлого года он составил 2,7 млрд тонно-километров. Динамичное развитие железных дорог – один из ключевых факторов роста экономики. Железнодорожный транспорт за все 175 лет был источником, в определённой степени, и базисом большого количества значи-



Железнодорожный транспорт за все 175 лет был источником, в определённой степени, и базисом большого количества значительных, прорывных успехов в жизни российского общества.



Аскар МАМИН, президент АО «Национальная компания «Казахстанские железные дороги»:

” Советом были разработаны и подписаны сотни важных правовых документов, без которых невозможен был бы эффективный торговый оборот, экономическое сотрудничество между нашими странами. Время подтвердило правильность выбранного подхода и историческую роль железнодорожных администраций в сохранении идейного, транспортного и экономического пространства нашей страны. Сегодня деятельность Совета объединяет транспортное пространство 17 государств с общим пассажирооборотом свыше 220 млрд пассажиро-километров и грузооборотом свыше 5 трлн тонно-километров. “

тельных, прорывных успехов в жизни российского общества.

Это масштабное освоение регионов Сибири и Дальнего Востока, ставшее возможным благодаря строительству Транссибирской магистрали, а также динамичная индустриализация страны и формирование Единого экономического пространства.

В годы становления рыночной системы хозяйствования железные дороги стали опорой государства в деле стабилизации и роста российской экономики.

Анализ мировых тенденций показывает, что роль железнодорожного транспорта в XXI в. не только не снижается, а в условиях глобализации существенно возрастает. Наглядным проявлением процессов интеграции, происходящих в мировой экономике, является сотрудничество стран в области развития транспортных связей и формирования международных транспортных коридоров.

Активизация торгово-экономических отношений стран Азиатско-Тихоокеанского региона с государствами СНГ, странами Евросоюза ведёт к росту международных перевозок грузов как через морские порты Дальневосточного региона, так и в прямом железнодорожном сообщении.

Превращение «Пространства 1520» в динамично развивающуюся транспортно-логистическую систему позволит странам, входящим в него, занять лидирующие позиции в обеспечении мирового товарооборота. «Сбалансированное развитие инфраструктуры, снятие излишних тамо-

женных барьеров, реализация взаимовыгодного партнёрства позволит железнодорожному транспорту стать в ближайшие годы поставщиком конкурентоспособных транспортных услуг на Евразийском континенте», – сказал Владимир Якунин.

Он добавил, что по мере дальнейшего развития наших стран, расширения внутренних и внешних транспортно-экономических связей, с учётом создания Единого экономического пространства и Таможенного союза значение железнодорожного транспорта «Пространства 1520» в интеграционных процессах и его роли в международной экономической кооперации будет существенно возрастать.

Говоря о планах, он отметил, что прежде всего они включают поддержание и расширение технических ресурсов железнодорожного транспорта и проведение масштабных работ по техническому оснащению и модернизации железных дорог, развитие высокоскоростного движения, а также расширение сферы действия согласованных нормативно-технических требований и стандартов транспортной техники, принятие новых технических регламентов и развитие контейнерных перевозок. Основное увеличение контейнерного потока будет происходить за счёт растущего товарооборота между странами АТР и Евросоюза. Причём большая часть этого грузопотока может пойти транзитом по железным дорогам «Пространства 1520» при создании необходимых технологических, правовых и тарифных условий.

С точки зрения развития транзита в сети железных дорог главной задачей яв-

ляется увеличение скорости движения контейнерных поездов. При этом, заметил глава РЖД, все инновации, связанные с внедрением новых технологий в контейнерных перевозках, должны быть поддержаны на законодательном уровне.

Приоритетной задачей становится и повышение эффективности управления цепочкой поставок грузов и совершенствование интегрированных логистических систем с использованием железнодорожного транспорта.

Значимым фактом является переход на новый современный формат грузового обустройства: мультимодальный терминально-логистический центр на всей сети железных дорог, и в первую очередь в крупных транспортных узлах.

Большое внимание будет уделяться активному внедрению проектов электронного документооборота. Такие проекты уже ведутся с Белоруссией, Финляндией, Латвией, Литвой, Эстонией. Однако в этой области ещё многое предстоит сделать – внедрение электронного ведения документов и их обращения явно затянулось. В конце прошлого года на российских железных дорогах была введена автоматизированная система ведения документов – портал электронного документооборота. Он предназначен для юридического обеспечения значимости и защищённости документов и цифровой подписи между подразделениями ОАО «РЖД». По словам его главы, в перспективе этот портал можно адаптировать и использовать в международном формате. ПР



Владимир ПУТИН,
Президент РФ

По поводу кризиса. Да, кризис был глубокий, и мы “упали” больше, чем многие страны, абсолютно точно. Это из-за чего? Из-за того, что у нас одноканальная экономика. А она что, вчера так сложилась? Да она 70 лет так складывалась».

(Из заключительного слова на пленарном заседании Госдумы РФ, 8 мая).



Сергей ИВАНОВ,
Руководитель
Администрации
Президента РФ

Чиновник, вообще-то, – слово ругательное. Бюрократ, чиновник – об этом мы слышим, что тут отрицать очевидно».

(Из выступления на заседании рабочей группы по подготовке предложений по формированию в РФ системы «Открытое Правительство», 10 мая).



Михаил МАРГЕЛОВ,
председатель
Комитета Совета
Федерации
по международным делам

Уверен, что если перезагрузка российско-американских отношений будет продолжаться, то главным образом за счёт развития торгово-экономических отношений. В наше время экономика в большей степени определяет политику, а не наоборот».

(Из выступления на XXI российско-американском семинаре в Санкт-Петербургском государственном университете, 17 мая).



ЗАКОН

Нестандартная ситуация

Национальная ассоциация институтов закупок (НАИЗ) обнаружила нарушения закона о госзакупках (94-ФЗ). Самое интересное в этом факте то, где именно были выявлены эти нарушения. Как ни странно – у Федеральной антимонопольной службы. То есть в ведомстве, которое само по долгу службы должно следить за неукоснительным соблюдением упомянутого закона.

НАИЗ изучила 12 недавних закупок с ценой контрактов свыше 1 млн руб. на общую сумму в 79,6 млн руб. Эксперты обнаружили, что ФАС, разместив заказы, не обосновывала начальную (максимальную) цену. При этом доля закупок «у единственного источника» оказалась чрезвычайно высокой. Так, шесть закупок на общую сумму в 55,7 млн руб. прошли в режиме одной заявки, либо антимонопольщики отклонили заявки всех участников, кроме одной. В таком случае, как и предусмотрено законом, ведомство платит за товар начальную, то есть максимальную цену, так как отсутствуют более дешёвые предложения. Это только один пример. Вообще же нарушений выявлено столько, что по итогам проверки Федеральной антимонопольной службы можно выдвигать в призёры в номинации «Самые плохие закупочные практики РФ».

Антимонопольщики пока молчат. Их можно понять: ситуация нестандартная. Как самим проверять и контролировать, в ФАС прекрасно знают, но вот как вести себя в роли проверяемых, пока не уразумели. Придётся поучиться.



ФОТО ИТАР-ТАСС

ПРИВАТИЗАЦИЯ

Набраться мужества...

Как сообщила газета «Коммерсантъ», Министерство экономического развития России подготовило законопроект, направленный против расширения государственного сектора в экономике. Согласно документу, государственные унитарные предприятия (ФГУПы) и акционерные общества не смогут приобретать новые активы без разрешения Правительства. Законопроект коснётся как профильных, так и непрофильных активов, которые решат приобретать госкомпании. Документ предусматривает ограничения только для предприятий, доля государства в которых превышает 50%. Впрочем, документ предусматривает ряд исключений. Ну, это уж так у нас повелось. И потом, само понятие – «правительственное разрешение» – как бы лёгким туманом подёрнуто.

В апреле 2012 г. Дмитрий Медведев назвал и другие меры, которые препятствовали бы расширению госсектора. Он призвал Правительство распродать непрофильные активы госкомпаний, а также «набраться мужества» и выполнить планы по приватизации.

Судя по всему, процесс «набирания мужества» может продолжаться ещё довольно долго.

ФОТОФАКТ

«ТА ЗАВОДСКАЯ ПРОХОДНАЯ...»

Проходная ОАО «НПК “Уралвагонзавод”». Кто знает, может быть, пройдут годы, и появится здесь мемориальная табличка с таким примерно текстом: «Эта заводская проходная в мае 2012 г. вывела в люди Игоря Рюриковича Холманских...», назначение которого полпредом Президента РФ в Уральском федеральном округе стало для многих сенсацией.



РИА «НОВОСТИ»

ФОТОФАКТ

Указанным курсом

21 мая 2012 г. Президент РФ Владимир Путин (в центре) и Председатель Правительства РФ Дмитрий Медведев (слева от него) встречаются с членами утверждённого нового состава Правительства РФ в Кремле. Состав в значительной мере новый. Будем надеяться, что в Правительство пришли настоящие профессионалы. Которые чётко, без шатаний будут следовать указанным курсом. Тем более что ярко выраженных новаторов-реформаторов среди них, кажется, не наблюдается.



РИА «НОВОСТИ»

ПРОМЫШЛЕННОСТЬ

Чужая беда

Число рабочих мест в промышленности развитых стран стабильно снижается с 1980 г., и это снижение продолжится до 2030 г. По данным McKinsey Global Institute, с 1990 по 2006 г. промышленность развитых стран потеряла значительную долю рабочих мест: США – 22%, развитые европейские страны – 20%, Япония – 26%.

Если в 1990 г. на промышленность в развитых странах приходилось примерно каждое пятое рабочее место, то в 2011 г. – лишь 12%, пишут исследователи. Если производительность труда в развитых странах будет расти теми же темпами, что и за два прошедших десятилетия, то к 2030 г. в промышленности будет работать лишь каждый десятый занятый в этих странах.

По мнению аналитиков, попытки прямого создания рабочих мест в промышленности без учёта вопросов конкурентоспособности и производительности труда обречены в лучшем случае на провал. Нужно искать новые пути по обеспечению занятости населения.

Вообще-то, как говорится, нам бы их проблемы. Пока мы ещё боремся за повышение производительности труда, на Западе она превратилась чуть ли не в беду. Наверное, нам стоит сейчас серьёзно присмотреться к тому, как развитые страны будут бороться с этой напастью. Чтобы не изобретать велосипед, когда сами столкнёмся с такой же проблемой. Только вот когда это случится?



PIA «НОВОСТИ»

SHUTTERSTOCK.COM

ИМИДЖ России: витрина страны

МОЖНО СКАЗАТЬ, ЧТО НАЦИОНАЛЬНЫЙ БРЕНД ВОЗНИК ЗАДОЛГО ДО ПОЯВЛЕНИЯ ТЕРМИНА. ПРАКТИКА, КАК ВСЕГДА, ОПЕРЕДИЛА ТЕОРИЮ. ИМИДЖ – ПОНЯТИЕ СУБЪЕКТИВНОЕ, МНЕНИЕ ЗАИНТЕРЕСОВАННЫХ И НЕ ОЧЕНЬ ЗАИНТЕРЕСОВАННЫХ СУБЪЕКТОВ О СТРАНЕ, ЕЁ ДЕЛОВОМ КЛИМАТЕ ИЛИ ГРАЖДАНАХ, А НЕ ОБЪЕКТИВНАЯ ОЦЕНКА РЕАЛЬНОЙ СИТУАЦИИ.

Достаточно просто назвать страну, город или регион, и в большинстве случаев возникнет тот или иной образ. Вряд ли многие смогут показать на карте Франции, где именно находится Гасконь, но что оттуда родом д'Артаньян, вспомнят практически все.

Имидж страны может быть довольно стабилен – элементы восприятия страны в мире иногда не сильно меняются на протяжении не только десятков лет, но и веков. И не важно, насколько правдив образ, – как и любой миф, он намного более живуч, чем реальность. Смог в Лондоне исчез, а образ «туманного» города и даже страны остался. При этом имидж хрупок – позитивный образ может быть разрушен чрезвычайно быстро, одним неловким политическим решением.

Имидж или восприятие страны – понятие, с трудом поддающееся измерению за пределами «плохой», «нейтральной», «хорошей». Его сложно пощупать или измерить в деньгах, но одновременно имидж может существенно влиять на значения

экономических показателей, например, на объемы и структуру входящих в страну иностранных инвестиций и даже на конкретные товары. «Национальная» принадлежность автопроизводителя может увеличивать или снижать воспринимаемую стоимость машины для конкретного потребителя – за то, что воспринимается как более качественное, можно и переплатить, расходы окупятся.

Необходимо различать несколько образов страны:

1. Историко-культурный – искусство, культура, архитектура, ключевые исторические события и личности, с которыми ассоциируется страна. Пожалуй, это одна из немногих составляющих имиджа России, где ситуация довольно оптимистична.

2. Туристический – привлекательность и комфортность для путешественников, природа, возможности для отдыха. Здесь всё несколько хуже, чем с культурно-исторической составляющей. Инфраструктура приёма туристов несколько улучшилась по сравнению со временами СССР, но это не делает её по-настоящему привлекательной и конкурентоспособной. Дорогие межрегиональные перелёты, ограниченная сеть скоростных железных дорог, катастрофа с автомобильными дорогами, недостаток качественных, но не очень дорогих гостиниц. Даже необходимая информация только начинает дублироваться латиницей. Да и устаревшие визовые процедуры и режим пребывания для иностранцев – серьёзный барьер для туризма и деловых поездок, причём не всегда оправданный (маловероятно, что из США или ЕС к нам повалят нелегальные мигранты).

3. «Внешний вид» или визуальный образ. Здесь ситуация опять же не столь плоха – есть Кремль, Красная площадь и Покровский собор (он же собор Василия Блаженного – ещё один имиджевый факт, не совсем совпадающий с реальностью), Большой театр, разводные мосты Петербурга, Кижы. С государственной символикой несколько сложнее – музыка гимна однозначно идентифицируется с Россией, а вот цветовая гамма флага характерна не только для России, ни и для многих других стран.

4. Инвестиционно-экономический, включающий риски, ограничения и возможности для предпринимательской/инвестиционной деятельности в стране. Здесь стоит помнить, что если иностранный бизнес не приходит в страну, это может быть и вопрос климата, и вопрос имиджа. Если российский бизнес выводит деньги из страны – то это вопрос климата.

5. Имидж производимого товара или услуги. Стоит задать себе вопрос – как воспринимается товар «Сделано в Рос-





ИНТЕРПРЕССИТАР – ТАСС

Косвенным критерием относительного благополучия страны является длительность жизни и количество долгожителей.

сии». Например, вряд ли мы сильно ошибёмся, если скажем, что «сделано в Германии» – значит надёжно, «сделано в Японии» – высокотехнологично. Есть и примеры негативного имиджа стран-производителей массовых товаров. В отношении России ответ – никак не воспринимается, за исключением, пожалуй, сферы IT и программирования. У нас нет устойчивого имиджа в товарной сфере, т.к. нет экспорта товаров массового спроса, которые в первую очередь формируют «товарный» имидж страны. Скорее мы ассоциируемся с сырьём и отдельными видами вооружений.

6. Качество жизни – уровень благосостояния, образование, здравоохранение, экология. Косвенным критерием относительного благополучия страны является длительность жизни и количество долгожителей. Пока понятно, что ни качество здравоохранения, ни качество образования в России, по мнению высококвалифицированных экспертов, не обеспечивает качество жизни, сопоставимое с развитыми странами, а значит, здесь имидж даже несколько лучше, чем реальное положение дел. Ещё один количественный критерий – доля иностранных студентов, обучающихся в России. Пока доля России в экспорте образовательных услуг менее 3%.

7. Политический – наиболее «клишированный» из-за меньшего количества «оттенков» политического спектра. Сюда же можно отнести и то, как воспринимается руководство страны и ключевые политические деятели, «ценностную ориентацию» – соблюдение законов, индивидуализм-патернализм и т.д., внешнеполитическую репутацию (надёжность как партнёра, роль в мировой политике, в конце концов, «кто твой друг...»). Интересный пример – процесс присоединения России к ВТО. Рекордная длительность переговоров играла против улучшения имиджа страны, из-за этого факт присоединения уже не оказывает столь значимого позитивного воздействия.

8. Имидж «человеческого капитала» – не самый приемлемый, но наиболее точный термин с точки зрения характеристики доступности и качества рабочей силы, а также в целом восприятия гражд-

дан страны за рубежом. Сюда же можно отнести миграционный аспект имиджа – воспринимается ли страна как благоприятная для иммиграции и для каких групп мигрантов, а также уровень желающих эмигрировать.

Этим перечень имиджевых характеристик не ограничивается. Но на основе этих разрозненных характеристик складывается итоговый образ страны.

Внутренний и внешний образ страны/её восприятие могут не совпадать. Один из самых ярких примеров – отношение к системе арбитражного судопроизводства. За рубежом оценки качества и независимости суда однозначно негативны, тогда как российские компании отмечают существенный прогресс, уровень доверия к арбитражным судам существенно повысился. А вот внешний имидж судебной системы остался неоправданно плохим. Причём в случае, если восприятие ситуации хуже, чем объективная реальность, вложения в имидж особенно эффективны.

Как измерить имидж

Имидж страны сложно измерить, но можно как минимум сравнить его с восприятием других стран. Пожалуй, самый простой способ – измерять имидж на основе макропоказателей, например, через уровень иностранных инвестиций.

Внешне картина выглядит довольно благоприятной. Приток иностранных инвестиций в Россию растёт и существенно превысил докризисные значения. А вот анализ структуры поступающих в страну инвестиций наводит на довольно грустные мысли.

Исходя из статистики, можно сделать вывод, что в Россию приходят кредиты, а не инвестиции (на «прочие кредиты на срок до 180 дней» по итогам года пришлось 48% поступивших в страну инвестиций). При этом растёт не только ввоз, но и вывоз капитала.

Базируются эти измерения преимущественно на основании опросов экспертов по более-менее чёткому списку критериев либо на основе анализа публикаций в СМИ.

Существует целый ряд индексов, которые в той или иной степени измеряют имидж страны в инвестиционно-

экономической сфере или оценивают её образ. С экономической составляющей ситуация несколько проще – есть Doing Business Всемирного банка, Global Competitiveness Index 2011–2012 Всемирного экономического форума, специализированные индексы, такие как Corruption Perceptions Index (Transparency International). Позиции России во всех таких индексах далеки от идеальных и оказываются в интервале от «ничего особо хорошего» до «практически катастрофа».

Объединяет эти индексы и рейтинги их сравнительная объективность, во всяком случае, можно говорить о попытках её соблюдать. Ориентация на оценки длительности и затратности тех или иных процедур при реализации инвестиционных проектов или макроэкономическую статистику характеризуют скорее объективную реальность, чем имидж страны.

А вот уровень восприятия коррупции, несмотря на наличие объективной основы, это скорее имиджевая оценка.

Есть два базовых индекса, оценивающих имидж страны, – Anholt-GfK Roper Nation Brands Index и Country Brand Index. Кстати, лидеры рейтингов не совпадают. В первом случае это США, во втором – Канада.

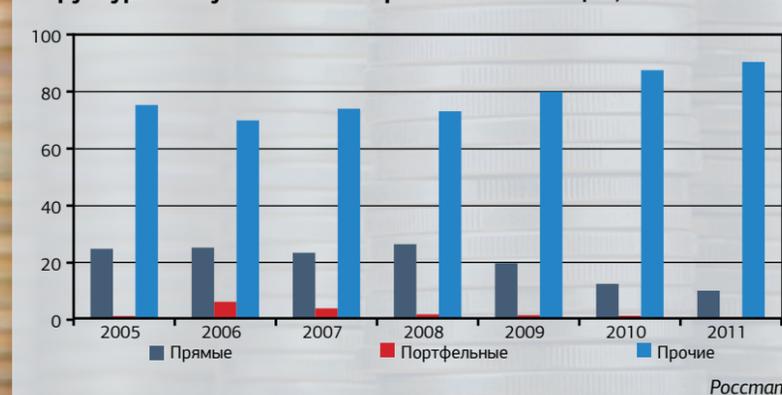
Первый индекс интересен тем, что одним из его «авторов» является Саймон Анхольт, впервые использовавший в своей статье понятие «национальный брендинг» в конце 1990-х и ведущий специалист в этой области. Позиции России в данном рейтинге далеки от лидирующих, и единственная сфера, где оценки России более-менее приемлемы, – культура.

Country Brand Index рассчитывается международным агентством

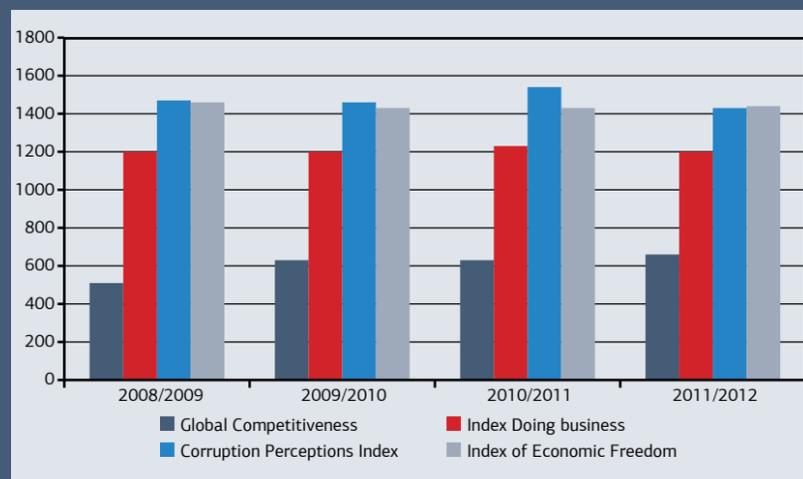
Иностранные инвестиции в Россию (млн долл.)



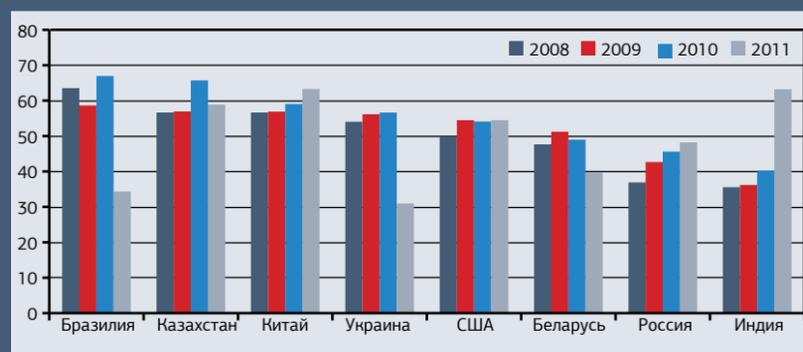
Структура поступивших иностранных инвестиций, %



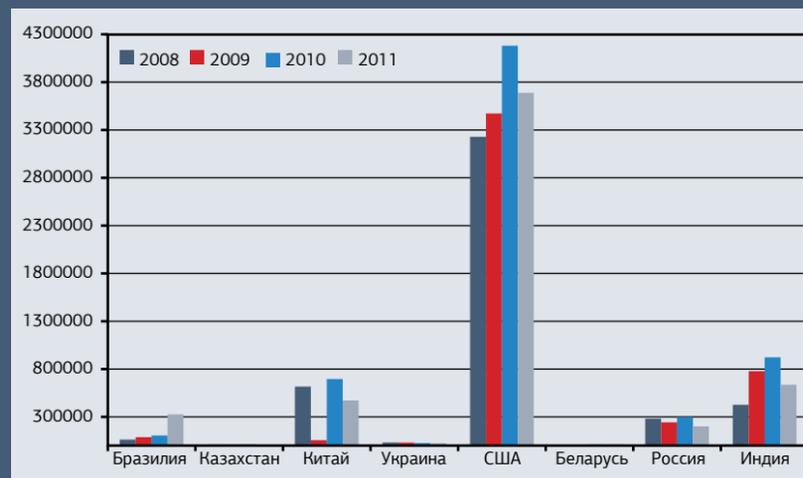
Место России в индексах и рейтингах



East West Global Index 200, 2011 г.



East West Global Index 200, 2011 г., количество упоминаний в СМИ



FutureBrand совместно с BBC World News для 110 стран мира на основании опросов 3,4 тыс. человек по всему миру. При опросе оцениваются следующие параметры: степень осведомлённости респондентов о стране, ассоциативное восприятие различных сфер жизни в стране, отношение респондентов к стране, готовность посетить её и рекомендовать для посещения другим людям.

В этом рейтинге Россия уступает позиции всем странам БРИКС и занимает в рейтинге 2011–2012 лишь 82-е место (потеряв за год одну позицию). При этом Индия занимает 29-е место, Бразилия – 31-е, Китай – 65-е. Более-менее «приличные» позиции и в этом индексе относятся к разделу «наследие и культура» – 22-е место, но к лидерам мы относимся только по двум направлениям: история и искусство/культура. Как только речь идёт о качестве жизни, системе ценностей, привлекательности для туризма или бизнеса, Россия сразу перемещается в число аутсайдеров.

Помимо прямых индексов национальных брендов, можно посмотреть и на их альтернативы. Если исходить из того, что пресса является отражением реальности, интересно посмотреть на такой рейтинг, как East West Global Index 200. Значения индекса базируются на том, как страны и территории оцениваются в ведущих СМИ. Используются такие критерии, как упоминаемость и восприятие. Учитываются статьи, написанные на английском языке.

Лидером, как и во многих других рейтингах, является Сингапур – 90,853 балла при чуть больше 65 тыс. проанализированных упоминаний в прессе, аутсайдер – Сирия, получившая 13,584 балла при в 2 раза большем количестве упоминаний.

Что касается России, в последнем рейтинге мы заняли почётное 140-е место (это, кстати, является существенным улучшением – в 2008 г. мы были на 180-м месте). Можно считать это довольно позитивной тенденцией – оценки нашего имиджа подтягиваются к оценкам климата.

Количество упоминаний, как это уже показал пример Сингапура и Си-

рии, не перерастает в качество. США – наиболее часто упоминаемая в рейтинге страна, тем не менее она уступила в рейтинге и Индии, и Китаю, и Казахстану.

В целом образ России в иностранных СМИ определяется такими понятиями, как киберпреступность, зависимость России от нефти, коррупция, медленные реформы, административные барьеры, пробки на дорогах, политика. Правда, есть и другие статьи, про высокотехнологичные компании и «Сколково», начало либерализации и ожидание реформ в экономике и политике. Правда, стоит помнить, что 2011–2012 гг. – это выборный период, что влияет и на перечень обсуждаемых тем, и на «знак» публикуемых статей.

Есть исследования, основанные скорее на внутреннем восприятии имиджа страны и его отдельных компонентов. Исследование Edelman Trust Barometer позволяет измерить и сравнить по странам уровень доверия к государству, бизнесу, неправительственным организациям, источникам информации. В 2012 г. Россия заняла последнее место из 25 возможных, притом что год назад мы были предпоследними. Один из самых существенных результатов – в России не доверяют политикам (бизнес-лидерам не верят 23%, а политикам – 51%). Значит, имидж государства внутри страны не идеален.

Мировой опыт продвижения имиджа страны

Даже высокое качество не говорит само за себя. Правительства развитых стран с устойчивым имиджем, сформированным за десятилетия мирового лидерства, не прекращают работу по улучшению или трансформации образа своей страны в мировом сообществе.

Страна может решать несколько задач. 1. Повышать узнаваемость – иногда лучше негативная известность, чем нейтральное отношение из-за незнания.

2. Улучшать имидж – наиболее частый случай.

3. Трансформировать имидж, если страна хочет сместить акценты при и без того неплохом, но, возможно, слишком «классическом» восприятии.

4. Поддерживать имидж (в конце концов, многие крупнейшие транснациональные компании, которые знают

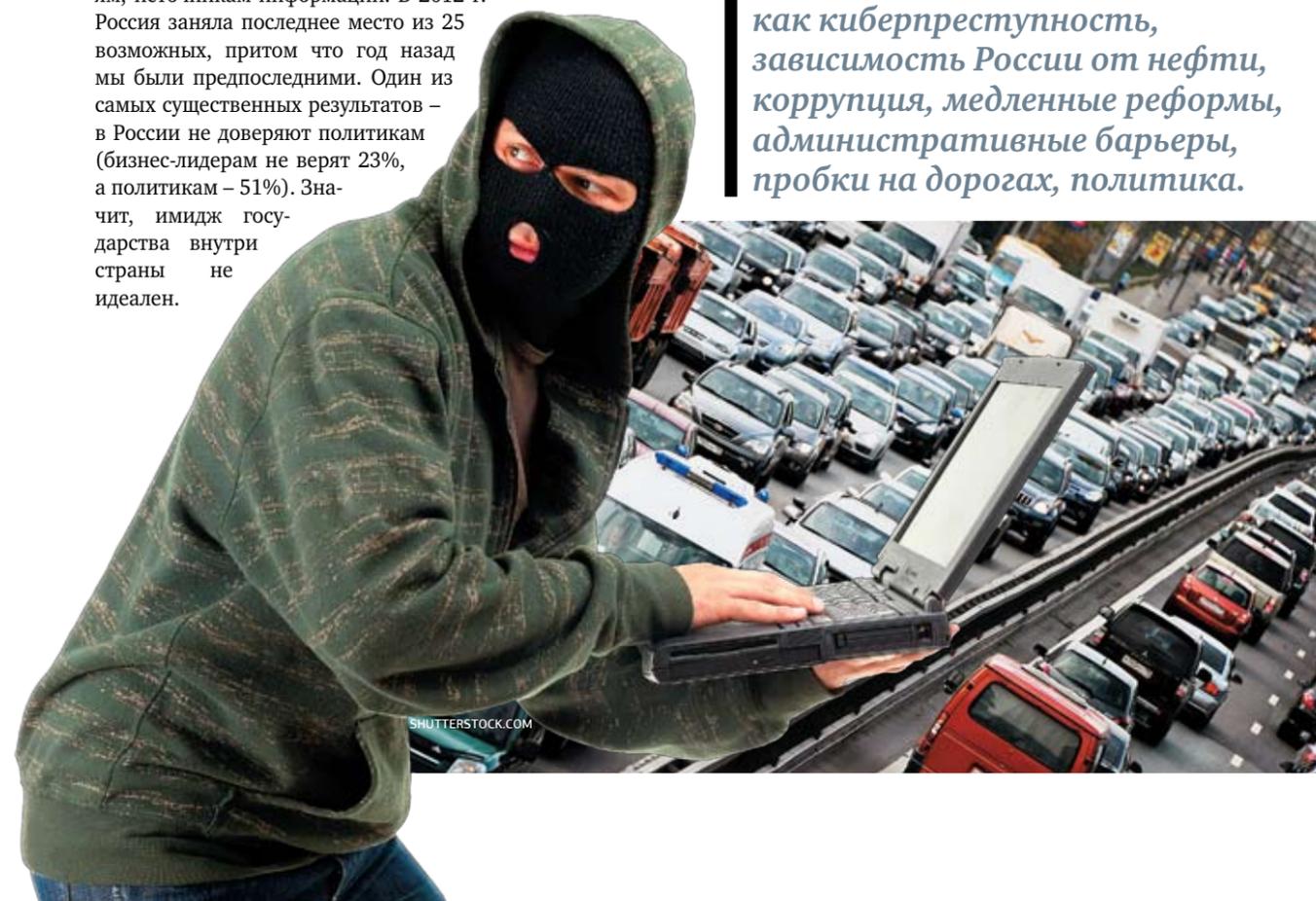
все, одновременно являются лидерами по расходам на поддержание имиджа).

Среди стран-лидеров по созданию и изменению странового бренда можно выделить Великобританию. Это и рекламная кампания времен Тони Блэра под лозунгом Cool Britannia на волне расцвета брит-попа и высокой моды (эффективность программы получила полярные оценки), и пришедшая ей на смену более сдержанная и традиционная имиджевая политика консерваторов (по словам Дэвида Кэмерона, для привлечения туристов Великобритания должна больше делать ставку на свой природный ландшафт и культурное наследие).

Даже церемонию бракосочетания наследника британского престола, трансляцию которой смотрели люди по всему миру, можно рассматривать как во многом имиджевое мероприятие.

Наконец, нельзя забывать о масштабной кампании в поддержку летних Олим-

Образ России в иностранных СМИ определяется такими понятиями, как киберпреступность, зависимость России от нефти, коррупция, медленные реформы, административные барьеры, пробки на дорогах, политика.



SHUTTERSTOCK.COM

ИТАР - ТАСС



Китай активно, и достаточно успешно, работает по изменению восприятия страны как производителя сравнительно дешёвых и не самых качественных товаров.

пийских игр в Лондоне 2012 г. В основу было положено само название страны: ролики и плакаты рассказывают о том, в чём именно Британия является GREAT: спорт, бизнес, музыка, историческое наследие, инновации, шопинг и т.д. Такое послание, особенно звучащее из уст знаменитых англичан, безусловно, достигает своей цели.

Запуская кампанию, премьер-министр Дэвид Кэмерон заявил: «В 2012 году будет только одно место, в котором нельзя будет не побывать. Олимпийские и Паралимпийские игры, которые пройдут следующим летом в Лондоне – одном из крупнейших городов мира, – станут самым грандиозным событием года. Эта кампания проста. Великобритания – это здорово, и мы хотим заявить об этом во всеуслышание, и мы гордимся тем, что наша страна – это прекрасное место для бизнеса, инвестиций, учёбы и туризма».

Возвращаясь к предыдущей британской программе, сложно сказать однозначно, чем именно был феномен Cool Britannia конца 1990-х – продуманной стратегией правительства и удачным выбором консультантов, просто звуч-

ным словосочетанием, подхваченным британцами от премьер-министра до тинейджера, или символом социокультурного подъёма и обновления британского общества в середине 1990-х, который развивался по собственной логике. Но, несмотря на смену подхода к продвижению имиджа Великобритании, эта стратегия нашла применение на другом конце света – в Японии.

Продвижение бренда Cool Japan является сегодня значимой частью политики правительства Японии в области обрабатывающих производств, информационных технологий и сектора услуг.

В 2010 г. Министерством экономики, торговли и промышленности Японии был создан Центр по продвижению творческих индустрий (Creative Industries Promotion Office), который призван сделать современную японскую культуру (дизайн, анимация, мода, кино и т.д.) драйвером экономического роста страны в перспективе.

Стандартный набор инструментов, включающий в себя содействие выходу на внешние рынки, распространение ре-

levantной информации о стране, в том числе путём участия и организации форумов и других мероприятий, дополняют меры, направленные на развитие кадрового потенциала креативных индустрий.

Стратегия по продвижению «Классной Японии» была разработана Общественно-государственным экспертным советом по креативным индустриям (Public-Private Expert Panel on Creative Industries), куда входят ведущие эксперты от бизнеса и министерств. Она предполагает, что к 2020 г. Япония займёт 0,9–1,2% мирового рынка продукции креативной индустрии. В качестве приоритетных отраслей выбраны мода, национальная кухня, медиа-контент, туризм, хэнд-мэйд/народные ремёсла.

Довольно интересен опыт стран БРИКС. Китай активно, и достаточно успешно, работает по изменению восприятия страны как производителя сравнительно дешёвых и не самых качественных товаров.

В Индии существует организация India Brand Equity Foundation (IBEF), созданная Министерством торговли и промышленности совместно с Конфедерацией индийской промышленности, которая осуществляет деятельность по продвижению бренда «сделано в Индии», а также по формированию благоприятного образа страны за рубежом.

Используемый набор инструментов достаточно стандартен – интернет-портал, печатные издания, отраслевые обзоры, электронная подписка, информация на CD, представление страны на форумах и выставках. Например, на Давосском форуме 2012 г. была проведена рекламная кампания национального бренда, включавшая в себя наружную рекламу, а также организацию пространства, оформленного в индийском стиле, гостями которого стали Дэвид Кэмерон, Билл Клинтон и др.

А что в России...

Россия является участником битвы за имидж: где-то со второй половины нулевых и вплоть до кризиса имидж был



очень популярной темой, что, нужно признать, принесло свои плоды. Россия действительно «завучала» в мире.

В 2005 г. был запущен первый российский информационный канал, вещающий по всему миру на иностранных языках – Russia Today. Сегодня вещательная сеть RT состоит из трёх универсальных новостных каналов на английском, испанском и арабском, канала новостей США Russia Today America и канала документальной информации о России Russia Today Documentary. Сигнал Russia Today передаётся по 22 спутникам, так что его аудитория составляет около 430 млн человек в более чем 100 странах.

Как показывает опыт других стран, для продвижения необходимо использовать все возможные площадки, особенно политические. В 2006 г. Россия приняла саммит «Большой восьмёрки». В сентябре 2012 г. во Владивостоке пройдёт саммит АТЭС.

Но особенно удачной оказалась «форумская» часть политики по улучшению имиджа страны. Кардинально меняя свой формат, Петербургский международный экономический форум стал главной дискуссионной площадкой в России, но не только о России – повестка мероприя-

Отдельное направление – использование спортивных, социальных и культурных мероприятий для трансформации имиджа страны.



тия стала глобальной. Благодаря личному кураторству Президента РФ и усилиям Минэкономразвития России, отвечающего за организацию форума, ежегодно в начале лета северную столицу посещают несколько тысяч бизнес-лидеров и экспертов со всего мира. Участие в таких форумах лиц, принимающих политические и экономические решения в других странах, – это один из самых простых и надёжных способов улучшить имидж страны.

Из региональных форумов, которым удалось прочно занять свою нишу, можно также упомянуть Международный инвестиционный форум в Сочи и Красноярский экономический форум.

имиджа страны. В 2008 г. Россия выиграла конкурс «Евровидение» и получила право быть хозяйкой следующего конкурса, который, несмотря на мировой финансовый кризис, стал одним из самых грандиозных шоу за всю историю «Евровидения».

Сочи был выбран в качестве столицы зимних Олимпийских игр 2014 г., а в 2018 г. в России пройдёт чемпионат мира по футболу. Несмотря на различный опыт в части последующей окупаемости спортивных объектов, для имиджа страны успешное проведение подобных мероприятий чрезвычайно важно.

Косвенным подтверждением эффективности описанных инициатив

такой центр можно двумя путями – создать «обособленную финансовую зону» со специфическим государственным регулированием (вариант «Сколково») или развивать финансовую и иную необходимую инфраструктуру в рамках всей страны (хоть и с территориально локализованным центром инфраструктуры в Москве).

Первый вариант мог дать более быстрый результат, он несколько проще в реализации (можно работать с «чистого листа», заимствовать успешную практику без оглядки на национальное законодательство и т.д.), но в этом случае МФЦ становилось скорее витриной. Ряд стран успешно реализовал первый вариант, но риски всё равно велики. В российских условиях нельзя локализовать финансовую систему – это не производственный комплекс.

Был выбран второй, более сложный, но и более правильный вариант. В результате уже принят ряд «залежавшихся», но базовых для финансового рынка законов, в том числе о центральном депозитарии, клиринге и т.д.

Правда, традиционные проблемы – плохая инфраструктура и пробки (как отдельная проблема), недостаточно высокое с точки зрения экспертов качество образовательных и медицинских услуг и т.д. отчасти тормозят работу по созданию МФЦ. В конце концов, это лишь немногим менее важно, чем качество законодательства или судебной системы.

На протяжении всех этих лет в Правительстве РФ периодически возникала идея систематизировать работу по улучшению имиджа страны, увязав все мероприятия. На уровне Минэкономразвития России в 2005 г. была утверждена Программа по улучшению инвестиционного климата и созданию и поддержанию положительной инвестиционной репутации России в иностранных государствах и план мероприятий.

Впоследствии был подготовлен проект ведомственной целевой программы по имиджу. Неоднократно обсуждался вопрос создания специального ведомства или института, который бы занимался вопросами улучшения имиджа России за рубежом. Но завершить работу по стратегическому оформлению политики по улучшению имиджа России пока не удалось.



Потребность в актуальной, качественной и хорошо структурированной информации о различных аспектах ведения бизнеса в России у иностранных компаний остаётся высокой.

Не менее активно ведётся работа по презентации возможностей и достижений современной России на площадках за рубежом, таких как Всемирный экономический форум в Давосе, Международный салон по инвестициям в недвижимость MIPIM в Каннах и др.

Отдельное направление – использование спортивных, социальных и культурных мероприятий для трансформации

является появление России в рейтинге Country Brand Index в 2007 г. До этого мы были единственной страной БРИК, чей бренд не рассматривался в данном исследовании.

Интересным с точки зрения имиджа является проект создания международного финансового центра в Москве. Он является и имиджевым, и экономическим проектом. Понятно, что развивать

Помимо вышеупомянутого, к имиджевым мерам относится создание и поддержание специального интернет-портала с информацией о России и её инвестиционных возможностях. Содержание информации на подобных порталах достаточно типично: общая информация о стране, истории успеха иностранных компаний, описание различных аспектов ведения бизнеса и перспективных секторов, полезные ссылки.

На данный момент основным ресурсом является портал <http://www.modernrussia.com>, который ведёт компания Ketchum по заказу государства. Этот ресурс достаточно оригинален в том смысле, что не претендует на комплексность и «официальность». Он напоминает скорее социальную сеть, где эксперты, бизнесмены и чиновники высказывают своё мнение о различных аспектах деловой и культурной жизни России. Информация преподносится в основном в форме новостей, интервью и комментариев. В целом потенциал такого ресурса при его адекватной «раскрутке» и поддержании достаточно велик, т.к. потребность в актуальной, качественной и хорошо структурированной информации о различных аспектах ведения бизнеса в России у иностранных компаний остаётся высокой.

Региональная специфика

Масштабы страны – это всегда дополнительные сложности в вопросе формирования её позитивного образа. При этом достаточно одного-двух проблемных регионов, пары срывов проектов из-за недобросовестных чиновников, и имидж страны в целом может чувствительно пострадать.

До того момента, пока региональные власти не поймут, что без работы по улучшению инвестиционного имиджа регио-

на они не смогут привлечь инвестиции, что именно от этой работы зависит вопрос привлечения необходимых инвестиций, усилия по улучшению имиджа страны, предпринимаемые на федеральном уровне, не принесут желаемого результата.

Иностранные инвесторы не могут знать все российские регионы, быстро разобраться в их преимуществах и недостатках с точки зрения вложения средств или организации производства на его территории. В результате, по данным Росстата, в 2010 г. на пять субъектов Российской Федерации приходится 75,6% привлечённых иностранных инвестиций, на одну Москву приходится 57,7% общего объёма привлечённых инвестиций. Столь высокая концентрация говорит о необходимости срочных мер по улучшению инвестиционной репутации регионов, поскольку недостаточный приток средств в перспективе приведёт к дальнейшему нарастанию отставания в уровне развития регионов.

Невозможно проводить единую политику в отношении регионов, поскольку перед ними стоят различные проблемы и задачи. Существуют регионы с достаточно хорошей инвестиционной репутацией. В данном случае речь не идёт о необходимости резкого улучшения инвестиционного имиджа региона, а об его поддержке. Для других улучшение репутации, да и просто четкое позиционирование является одним из главных условий привлечения инвестиций или туристов в регион.

В настоящее время ситуация постепенно меняется. Регионы создают интернет-сайты, на которых размещают информацию о регионе, включая информацию об органах власти, действующем региональном законодательстве,



В российских условиях нельзя локализовать финансовую систему – это не производственный комплекс.

КОММЕНТАРИЙ



Владимир ЯКУНИН,
председатель Комиссии РСПП по транспорту и транспортной инфраструктуре, президент ОАО «РЖД», член Бюро Правления РСПП:

Если говорить об инвестиционном климате и развитии, то я думаю, что было бы правильно констатировать, что мы очень часто произносим слова, до конца не понимая содержательного смысла этих слов.

Если мы говорим о привлечении частного бизнеса (в том числе и зарубежного капитала), то для него важна стабильность и последовательность государственной политики, стабильная социальная обстановка и имиджевая составляющая, которую мы сами с вами конструируем. Это не только задача главы государства или Председателя Правительства РФ. Это задача всего бизнес-сообщества. Практически весь крупный бизнес вовлечён в международную деятельность. То, как ведёт себя русский партнёр во взаимоотношениях с иностранным партнёром, самым серьёзным образом влияет на имидж страны. Любые издержки в этой области мгновенно тиражируются на Западе.

Мы привыкли посыпать голову пеплом и говорить о том, что у нас всё плохо. Это такая национальная игра. Как только на Западе встречаются два русских на конференции, они будто доказывают всему Западу, что второй, который рядом сидит, человек крайне неправильный. И это говорит о культуре, вернее, о бескультурности нашего поведения с точки зрения имиджа и инвестиционного климата.

(Из выступления на Съезде РСПП 9 февраля 2012 г.)



ЕРА/ИТАР – ТАСС

Быть частью БРИК, «Восьмёрки» или «Двадцатки» – хорошее дело, но есть смысл говорить об уточнении позиционирования России по отношению к странам-конкурентам.

иногда о существующих инвестиционных проектах, начинают активнее проводить форумы и конференции.

Что делать

При реализации программы по улучшению имиджа приходится учитывать специфику огромного количества целевых групп и аудиторий. Есть крупнейшие транснациональные корпорации, при этом присутствие в России любой корпорации мирового масштаба является сигналом для прочих инвесторов. Важную роль играют коммерческие, инвестиционные и универсальные банки с иностранным капиталом, инвестиционные и пенсионные фонды, страховые компании, консалтинговые компании, но это достаточно очевидная аудитория.

Более интересная группа – средний бизнес, поскольку такие компании часто представляют наукоёмкую сферу и высокие технологии. Такие компании осторожнее выходят на рынок, причём факт присутствия в стране крупных мировых компаний не является решающим. С ними сложно, но необходимо работать.

Отдельный блок – политики, правительственные организации и общественные и профессиональные неза-

висимые ассоциации, которые существенно влияют на принятие решения о вложении инвестиций иностранными компаниями.

Нельзя забывать и о внутреннем имидже страны. Если граждане и предприниматели не очень доверяют своему государству, то стоит ли ждать этого от иностранцев. Так что мы всё равно упираемся в вопросы предпринимательского климата. Это не означает, что ничего не надо делать с имиджем.

Быть частью БРИКС, «Восьмёрки» или «Двадцатки» – хорошее дело, но есть смысл говорить об уточнении позиционирования России по отношению к странам-конкурентам.

Целевой аудитории по-прежнему не хватает информации об условиях работы, жизни, инвестирования в России. Уже существующие порталы отчасти решают поставленную задачу, но нет единого официального портала, с которым было бы просто работать именно «частным лицам» из-за рубежа.

Бизнес – витрина страны. Его репутация за рубежом меняется заметно к лучшему, но недостаточно быстро. Считается, что если речь идёт о российской компании, то сразу начинается распро-

странение коррупционных стандартов поведения, пренебрежение законодательством, неумение постоянно поддерживать качество на заданном уровне, ориентация на быстрые проекты в ущерб стратегическому развитию компании, не говоря о «выглядывающем из-за плеча» государстве.

Тот факт, что многие компании работают в соответствии с международными стандартами, не уступают по качеству корпоративного управления зарубежным конкурентам, реализуют важные для общества программы в регионах присутствия, вкладывают средства в инновационные проекты, не очень интересен западным целевым группам. Это не означает, что российский бизнес идеален – взятки не только берут, но и дают – но, как и в случае России в целом, национальный бизнес лучше своего образа. Бизнес-объединения – это та самая площадка, где можно добиться быстрого и ощутимого прогресса в деле улучшения восприятия российского бизнеса его зарубежными партнёрами.

Есть вопросы по участию в различных выставках и ярмарках. Павильон России на «ЭКСПО-2010» в Шанхае получил не самые лучшие оценки, в том числе из-за отдельных проблем, в том числе как раз проблем восприятия, правда, были и более-менее положительные оценки. Это подтверждает, что ещё раз заняться оценкой эффективности участия России в выставочных мероприятиях и влиянии на имидж страны стоит.

В России существуют программы по переселению соотечественников, по активизации взаимодействия с ними, но очевидно, что потенциал русскоязычной диаспоры используется не полностью. Это канал продвижения России и улучшения её имиджа, которым непусто пользоваться, но результат может быть очень хорошим. Другое дело, что начинать эту работу необходимо с улучшения образа России в глазах самой русскоязычной диаспоры.

Что касается использования политических, культурных, спортивных и иных публичных мероприятий – радикального улучшения ситуации здесь не требуется. Этот канал используется давно и эффективно.

ПР

ТТК

**Взгляни на мир
под другим углом**

**Высокоскоростной
интернет**

**8 800 775 0 775
www.ttk.ru**

Станислав НАУМОВ: «Россия – это страна, где интересно заниматься исследованиями»

В СИСТЕМЕ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ РОССИИ «СКОЛКОВО» ОТВОДИТСЯ ОСОБАЯ РОЛЬ – БЫТЬ ФЛАГМАНОМ ИННОВАЦИЙ. ПОЭТОМУ НА НЕГО ВОЗЛАГАЕТСЯ БОЛЬШАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ПО ФОРМИРОВАНИЮ И СОХРАНЕНИЮ ПОЗИТИВНОГО ОБРАЗА СТРАНЫ КАК ВНУТРИ НЕЁ, ТАК И ЗА РУБЕЖОМ. ВИЦЕ-ПРЕЗИДЕНТ ПО ВЗАИМОДЕЙСТВИЮ С ОРГАНАМИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ, РАЗВИТИЮ ОБЩЕСТВЕННЫХ ОТНОШЕНИЙ И РЕГИОНАЛЬНОЙ ПОЛИТИКЕ ФОНДА «СКОЛКОВО» СТАНИСЛАВ НАУМОВ ГОВОРИТ ОБ ИМИДЖЕ НАШЕЙ СТРАНЫ, О ТОМ, КАК ВОСПРИНИМАЮТ ЗАРУБЕЖНЫЕ ПАРТНЁРЫ СОЗДАНИЕ ИННОВАЦИОННОГО ЦЕНТРА.

– Станислав Александрович, вы много общаетесь с зарубежными коллегами, какой они воспринимают нашу страну? Какова их точка зрения на нашу деловую жизнь?

– Сам факт, что Фонд «Сколково» сотрудничает и общается с глобальными технологическими компаниями, говорит о нашем признании как делового партнёра. И такое общение с ними ведётся уже на протяжении 2 лет. Его результатом стало подписание соглашений с 25 мировыми компаниями.

Если посмотреть на содержание этих соглашений, можно получить ответ на вопрос, как коллеги оценивают наши сильные и слабые стороны, а также какие есть возможности, с одной стороны, и риски, с другой стороны.

В первую очередь коллеги выражают готовность работать с нами по тем пяти стратегическим направлениям модернизации технологического развития, которые были определены в 2009 году. Им есть что предложить, прежде всего по направлениям, связанным с энергоэффективностью и информационными технологиями. Всё больше становится примеров сотрудничества с фармацевтическими компаниями в сфере биомедицинских технологий.

При этом в соглашениях с нашими партнёрами определены инструменты реализации совместных научных проектов и создание научно-исследовательских центров на территории Инновационного центра «Сколково», а также использование уникальных льгот и привилегий, которые даёт закон о «Сколково». Зарубежная компания получает без каких-либо расходов участок земли под строительство своего исследовательского центра на «сколковской поляне». У нас сейчас 19 та-

рабочих мест запланировано в рамках создания 19 исследовательских центров. Это места, куда пойдут выпускники нашего Сколковского технологического университета и куда приедут талантливые исследователи со всего мира, работающие на глобальные корпорации.

Одним из важных инструментов работы сколковской экосистемы являются венчурные фонды, как зарубежные, так и российские. Сейчас уже есть 15 зарубежных фондов. С одной стороны, мы

” Одним из важных инструментов работы сколковской экосистемы являются венчурные фонды, как зарубежные, так и российские. “

ких соглашений из этих 25. Со временем появится гораздо больше самостоятельных подразделений компаний, которые будут не только заниматься продажами существующих продуктов и сервисными функциями, – они начнут в рамках согласованной тематики по ключевым направлениям вести научно-исследовательские работы у нас в России.

В первую очередь это даёт новые рабочие места. Сейчас около 1,8 тыс. новых

видим такой элемент отношения к нам, как трансфер технологий и поиск новых интересных технологических решений, с другой стороны, присутствует и финансовая составляющая. Это «умные деньги», которые в сколковской экосистеме идут рука об руку при работе Фонда с глобальными технологическими партнёрами.

Я не обозначаю пока два направления – космические и ядерные технологии, так как несколько по-другому устроена

структура исследовательской деятельности. Не всегда имеет смысл делать R&D-центр вне сложившейся в РФ системы распределения научных центров в этих сферах.

Добавлю для оценки того, что такое сегодня имидж России, – это страна, где интересно заниматься исследованиями и куда можно вкладывать высокорисковые по своей природе венчурные деньги. Кроме того, есть одна особенность проекта «Сколково» в существующей системе инновационного развития страны – создание условий для привлечения малого и среднего бизнеса. Мы понимаем, что при работе со стартапами в сфере высоких технологий без участников с международным опытом работы ни одна команда не обойдётся.

Тысяча компаний, которая будет в нашем технопарке работать рядом с исследовательскими центрами, офисами венчурных фондов, Сколковским университетом, – это тоже оценка имиджа нашей страны. Уже не на уровне больших корпораций или уолл-стритовских венчурных фондов, а со стороны людей, которые просто захотят приехать в Россию как в страну новых возможностей для себя.

– Уточните, пожалуйста, с какими крупнейшими компаниями налажено сотрудничество?

– Прежде всего это европейские и американские компании. Кстати, отчасти это задано структурой управления Фондом, поскольку для современного эффективного корпоративного управления очень важно, чтобы были созданы независимые структуры.

Такие как Совет Фонда – в него входят известные во всём мире руководители больших корпораций, совокупный объём годового оборота которых превышает 500 млрд долл. Это люди, которые понимают мейнстрим развития рынков.

Среди первых компаний, заинтересовавшихся проектом «Сколково», – Cisco, IBM, Alstom, EADS, Siemens. Наша задача – чтобы таких компаний было около 40. Сейчас их у нас, как я сказал, 25.

Среди них есть и российские компании («Лукойл», «Росатом», Сбербанк, «АФК-Система» и др.), которые действуют как глобальные игроки на своих рынках – их мнение не менее важно, чем мнение зарубежных партнёров «Сколково». Безусловно, такая экономическая активность на внешних рынках важна для нашего имиджа.



ФОТО: ЛУКМЕА ИД РСПИ



ФОТОСЛУЖБА ИД РСРП



ФОТОСЛУЖБА ИД РСРП



ФОТОСЛУЖБА ИД РСРП

– То есть нашу страну воспринимают уже не как живущую «по понятиям», а как стремящуюся к устоям рыночной экономики и демократическим преобразованиям?

– Сама формулировка деятельности «Сколково» – создание новой интеллектуальной собственности – говорит о том, что «по понятиям» не получится выстраивать работу. Здесь надо очень чётко регламентировать все права и ответственность сторон, которые участвуют в партнёрстве. Сегодня прикладная наука, претендующая на коммерциализацию, уже не может развиваться в изолированном пространстве одной страны – рынки сегодня глобальные. Экономическая и финансовая эффективность любого новшества зависит от масштаба продаж, поэтому надо сразу договариваться, как будет распределяться прибыль в результате коммерциализации разработок.

На этом Фонд делает особый акцент. В рамках существующих институтов развития мы специализируемся именно на вопросах, связанных с защитой интеллектуальной собственности как на российском рынке, так и на зарубежных, поскольку мы вкладываем в экосистему самое дорогое, что есть в России, – человеческий капитал.

Для людей, которые не первый год занимаются исследо-

– Сама экосистема «Сколково» создана, чтобы в цепочке создания новой стоимости в центре стоял человек, предприниматель, учёный. Так или иначе, личность, для которой ценность свободы идёт вместе с ценностью ответственности. У нас есть по каждому из пяти направлений форсайты – инструменты долгосрочного научно-технологического прогнозирования. Для проведения исследований также важны их ценностные основания, которые связаны с совершенно другим отношением к окружающей среде и другим подходом к таким вопросам, как доступность тех или иных благ современной цивилизации широким слоям населения.

Когда мы говорим об инновациях, мы очень часто фантазируем о том, чего нет. Инновации должны быть не из области фантастики, а тем, что делает жизнь и среду обитания человека более надёжными и безопасными. Для нас демократичность – это скорее некое равенство в возможности их использования не только какой-то ограниченной частью людей, которая может себе позволить менять гаджеты раз в квартал, а чтобы важнейшие социальные проблемы здравоохранения, образования решались с помощью современных технологий.

Будь то проекты в области фармацевтики, медицинских или информацион-

” При работе со стартапами в сфере высоких технологий без участников с международным опытом работы ни одна команда не обойдётся. “

ваниями, «Сколково» стало серьёзным шансом трансформировать свои знания, свои компетенции в некую самостоятельность экономических субъектов, стать собственниками своего продукта. Мы будем защищать их интересы, поскольку рассчитываем на ответное отношение – в случае успешной коммерциализации именно наши сколковские первые стартапы станут первыми же бизнес-ангелами. Они вернут обратно часть прибыли в свою же собственную экосистему, где они добились серьёзного глобального успеха.

– Какие социальные принципы заложены в проект «Сколково»?

ных технологий, которые мы ставим на службу развития современного информационного общества и формирования новых образовательных стандартов для наших же новых поколений.

– Как «Сколково» объединяет интересы учёных и бизнеса?

– Проектом «Сколково» мы соединяем между собой то, что до его появления, к сожалению, было в разрозненном виде. Важно, что закон о «Сколково» определил некую обособленность этой территории, но тем не менее создал точный ориентир для самых разных групп, которые до этого друг с другом не общались.

Учёные не могли объяснить предпринимателям, в чём экономическая привлекательность их технологической разработки. У нас есть хорошее инженерное образование и активные, энергичные предприниматели. Но они учились в разных вузах. В ядре нашей системы это объединяется проектом Сколковского технологического университета, который мы делаем в рамках сотрудничества с ведущим международным институтом – Массачусетским технологическим институтом. Он даёт нам программы, которые позволяют соединить несколько компетенций: исследовательскую программу, которая ориентирована под спрос со сто-

всегда обозначал и предлагал Фонд «Сколково» в качестве партнёра. Не каждый институт развития может похвастаться тем, что его Попечительский совет возглавляет президент страны, а сейчас премьер-министр: мы это обстоятельство считаем очень важным для позиционирования нашего проекта на глобальных рынках.

Кроме того, важно было создать такую систему, чтобы любой желающий мог подать заявку на получение статуса участника проекта «Сколково». Тут важно не просто сформировать образ. Важно, чтобы он сразу стимулировал и вовлекал в нашу экосистему как можно большее количество людей, не был статичным и

которых получает от нас заявки на проекты и оценивает их научную новизну, перспективу коммерциализации. Это реальный процесс, способствующий расширению количества и качества наших целевых аудиторий, которые могут сказать: «У меня контракт со «Сколково». Я оцениваю их проекты». В поле зрения экспертов в прошлом году попало 1,6 тыс. проектов, из которых 600 уже прошли положительную оценку.

Наши эксперты не позволяют себе пропускать какие-то устаревшие проекты или те, которые с коммерческой точки зрения будут неэффективны или не будут иметь социальное значение.



ИТАР - ТАСС

роны крупных глобальных игроков, и образовательную программу, обеспечивающую исследования кадрами, способными не только достигать успеха в лаборатории, но и понимающими, с кем надо разговаривать, чтобы обеспечить коммерциализацию того, чем они занимаются. Вот некая моя версия того, как мы снимаем барьер, который раньше существовал между технократами и предпринимателями.

– Сама концепция создания «Сколково» говорит о большой его ответственности по созданию привлекательного образа России. Что Фонд делает, чтобы пропагандировать свою работу за рубежом?

– Мы являемся тем институтом развития, у которого помимо Совета Фонда есть ещё Попечительский совет, возглавляемый Дмитрием Анатольевичем Медведевым. На большинство его встреч с лидерами зарубежных государств и компаний он

” Не каждый институт развития может похвастаться тем, что его Попечительский совет возглавляет президент страны, а сейчас премьер-министр: мы это обстоятельство считаем очень важным для позиционирования нашего проекта на глобальных рынках. “

застывшим. Мы стараемся дать возможность людям, живущим далеко (за много тысяч километров), зайти на наш сайт (у нас есть англоязычная версия) и не просто узнать, что такое проект «Сколково», а заполнить анкету, зарегистрироваться. Тем самым попасть в наше поле зрения.

У нас помимо крупных иностранных партнёров есть международная экспертная панель – в ней несколько сотен зарубежных экспертов, каждый из

Я считаю, что круглосуточная работа по вовлечению в экосистему «Сколково» новых потенциальных участников и фактически еженедельное проведение экспертных коллегий – это уникальное качество проекта «Сколково» среди всех других институтов развития.

Для нас имидж «Сколково» – это и архитектурный градостроительный проект нового инновационного центра. Он сделан по лучшим в мире стандартам жизни

для талантливых людей. Градостроительный совет Фонда состоит из лучших мировых архитекторов – таково было главное условие, которое перед нами поставили кураторы: «Соберите тех, кто до этого нигде и никогда не собирался в таком составе – даже на Венецианской биеннале». Эта часть нашего проекта тоже работает на имидж и позиционирует «Сколково» в международном пространстве.

Мы уже реально стали частью проекта «Большая Москва». Саммит «Большой восьмёрки» (G8), который в 2014 году должен пройти в России, планируется провести в центре «Сколково». Лидеры стран G8 поживут в тех комнатах, где потом будут жить аспиранты Сколковского университета.

У нас есть партнёрские отношения с ведущими инженерно-техническими вузами Москвы и Санкт-Петербурга и с 40 институтами РАН. География партнёрства в России – от Калининграда до Владивостока. Создав её, мы дальше выходим на пространство Содружества Независимых Государств.

– С какими общественными организациями сотрудничает Фонд?

– Прежде всего с РСПП. Президент РСПП Александр Шохин – наш очень хороший лоббист. Иногда сам вместе с членами Бюро Правления РСПП проводит за нас соответствующую работу – за это мы ему очень благодарны.

Фонд заинтересован в размещении крупными частными компаниями своих новых исследовательских центров на территории «Сколково» рядом с исследовательскими центрами крупных зарубежных компаний. И это тоже часть нашего имиджа: видеть в нашем центре логотипы известных компаний. Недавно Вагит Алекперов, президент ОАО «Лукойл», член Бюро Правления РСПП посетил выставку первых 15 «ласточек», которую мы проводили для членов Попечительского совета и членов Совета Фонда, куда он входит. Из них пятью проектами он серьёзно заинтересовался.

Наш руководитель – президент Фонда «Сколково» и сопредседатель Совета Фонда Виктор Вексельберг, также член

Бюро Правления РСПП. Его компании «РЕНОВА» и другие, где он является акционером, начали сотрудничать с нами.

Александр Абрамов, председатель Совета директоров «ЕвразГрупп. С.А.», член Бюро Правления РСПП поддерживает проекты в рамках университетов-партнёров «Сколково».

Сотрудничаем мы и с «Деловой Россией», с «ОПОРОЙ России». Я бы отметил Союз наукоградов, с которым мы сейчас сближаем позиции. «Сколково» – наукоград XXI века, и мы считаем его преемником той линии, которую наукограды XX века проводили в нашей стране.

У нас есть уникальная, на мой взгляд, дружба с Союзом малых городов. Его представители настойчиво ходят на все наши мероприятия. Во многих городках нет уже лет 10 больших предприятий, но члены этого Союза смотрят, что можно взять из наших проектов, и мы стараемся передать им социальную технологию, например, по проектам новой образовательной среды.

У нас есть проект «Сколковская школа». Я сейчас в регионах говорю: «Губернаторы, хотите, чтобы у вас были нобелевские лауреаты? Принимайте решение, чтобы все вновь открывающиеся на вашей территории школы учили детей по стандартам, которые потом помогут ребятам поступить в инженерно-технические вузы и стать магистрами или аспирантами Сколковского университета. Они потом вернут вам благодарность своими проектами за то, что вы в своём регионе это сделали».

Фонд создаёт и Открытый университет – проект для бакалавров Москвы, Санкт-Петербурга, Томска и ряда других научных центров. Ребята, которые планируют поступить к нам в магистратуру университета, уже сейчас на 3–4 курсах могут слушать тех профессоров, которые потом приедут к нам.

Проходит это дистанционно, а также в Политехническом музее мы устраиваем лекции зарубежных преподавателей. Современное преподавание в инновационной сфере требует знания рыночных реалий от людей и с инженерными компетенциями, и с предпринимательскими. Это наша задача, где мы дополняем то возрождающееся инженерное образование, которое есть в национальных исследовательских университетах. ПР

Екатерина ЛАХОВА: «Семья – основа российского общества»

ПО МНЕНИЮ ЗАМЕСТИТЕЛЯ ПРЕДСЕДАТЕЛЯ КОМИТЕТА ГОСДУМЫ РФ ПО ДЕЛАМ ОБЩЕСТВЕННЫХ ОБЪЕДИНЕНИЙ И РЕЛИГИОЗНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ, ПРЕДСЕДАТЕЛЯ СОЮЗА ЖЕНЩИН РОССИИ ЕКАТЕРИНЫ ЛАХОВОЙ, РОЛЬ РОССИЙСКИХ ЖЕНЩИН В СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОМ И ДУХОВНОМ РАЗВИТИИ СТРАНЫ, В СОЗДАНИИ КРЕПКОЙ СЕМЬИ НЕДОСТАТОЧНО ОЦЕНЕНА, ДЕ-ФАКТО ОНИ НЕ МОГУТ РЕАЛИЗОВАТЬ РАВНЫЕ ПРАВА С МУЖЧИНАМИ. НЕСМОТЯ НА ВЫСОКИЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ УРОВЕНЬ И ДЕЛОВЫЕ КАЧЕСТВА, МАЛА ДОЛЯ ЖЕНЩИН НА РУКОВОДЯЩИХ ДОЛЖНОСТЯХ В ГОСУДАРСТВЕННЫХ ОРГАНАХ И КРУПНОМ БИЗНЕСЕ. В ТО ЖЕ ВРЕМЯ ПРОДВИНУТЫЕ В ВОПРОСАХ РАВНОПРАВИА СТРАНЫ ОТМЕЧАЮТ, ЧТО НА УРОВНЕ ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЙ ДОЛЖНО БЫТЬ НЕ МЕНЕЕ 30% ЛИЦ ТОГО ИЛИ ИНОГО ПОЛА, ТОГДА РЕШЕНИЯ БУДУТ ВЗВЕШЕННЫМИ, ОТВЕЧАЮЩИМИ СОЦИАЛЬНЫМ ИНТЕРЕСАМ КАК ЖЕНЩИН, ТАК И МУЖЧИН.

– Екатерина Филипповна, как вы думаете, сформировался ли у российских деловых женщин определённый имидж за рубежом?

– Каков имидж российской женщины за рубежом, правильнее, наверное, за

рубежом спросить. Но мне как-то один иностранец сказал: «Вы знаете, с вашими женщинами, которые занимаются бизнесом, интереснее работать». А я спрашиваю: «В каком плане?» Отвечает: «Они более надёжные партнёры».

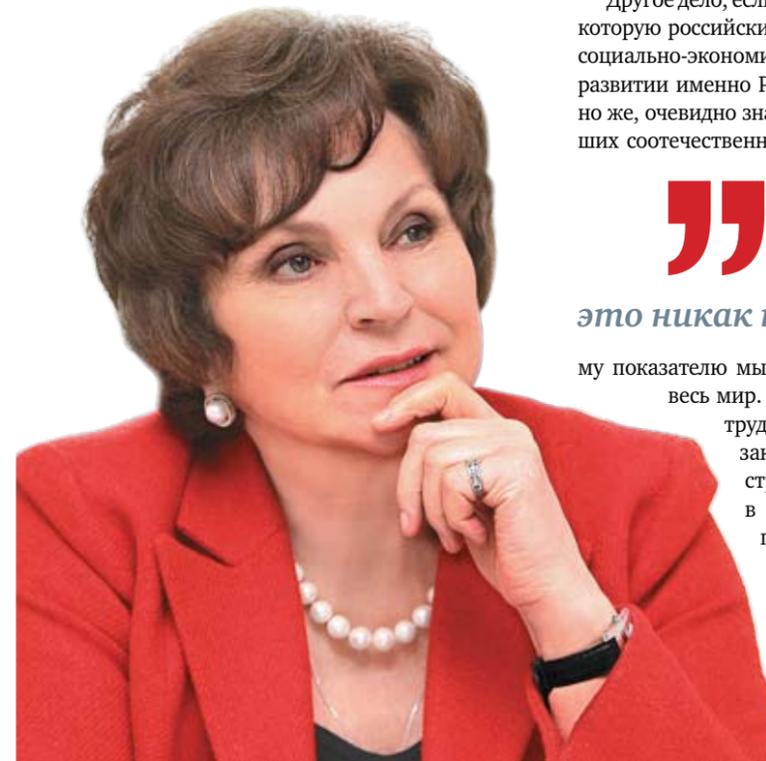
Другое дело, если говорить о той роли, которую российские женщины играют в социально-экономическом и духовном развитии именно России, то она, конечно же, очевидно значима. Почти 90% наших соотечественниц работают. По это-

А вот средний и малый – другое дело. Сегодня около трети российских фирм возглавляют женщины. Но предпринимательницы – лишь малая часть работающих российских женщин. В основном они заняты в бюджетной сфере: в здравоохранении, образовании, культуре. И значение этих отраслей для развития нации трудно переоценить. А вот заработная плата здесь пока невысока, да и в карьерном плане там чем выше должность, тем меньше женщин. Похожая си-

” В России уровень образования работающих женщин выше, чем у мужчин, но, к сожалению, это никак не сказывается на их статусе. “

му показателю мы, наверное, обогнали весь мир. Более половины этих трудолюбивых россиянок заняты в экономике страны. Доля женщин в общем числе предпринимателей составляет около 30%. В большом бизнесе они пока редкость.

туация и в сфере госуправления. А вот на местном уровне – в управлении женщин уже значительно больше. Это хорошо, потому что именно на муниципальном уровне решаются главные вопросы жизни человека. Плохо, что там пока ещё недостаточно финансовых ресурсов, чтобы их решать. Статистика утверждает, что в России уровень образования работающих женщин выше, чем у мужчин, но, к



СПРАВКА



НАУМОВ Станислав Александрович, вице-президент по взаимодействию с органами государственной власти, развитию общественных отношений и региональной политике Фонда «Сколково». Родился в 1972 г. в г. Магнитогорске Челябинской области. Окончил философский факультет Уральского государственного университета. Заведующий кафедрой философии НИЯУ МИФИ. Входит в «первую сотню» резерва управленческих кадров, находящихся под патронажем Президента РФ. В 1992–1997 гг. – руководитель центра общественных связей

администрации г. Магнитогорска.

В 1997–1998 гг. – помощник руководителя Государственной налоговой службы РФ.

В 1999–2004 гг. – помощник заместителя Председателя Правительства РФ.

В 2004–2006 гг. – помощник Министра промышленности и энергетики России.

В 2006–2008 гг. – директор департамента экономического анализа и перспективного планирования Министерства промышленности и энергетики России.

В 2008–2010 гг. – статс-секретарь – заместитель Министра промышленности и торговли России.

С 1 декабря 2010 г. – вице-президент по взаимодействию с органами государственной власти, развитию общественных отношений и региональной политике Фонда «Сколково».

Заместитель руководителя Межведомственной рабочей группы по развитию национальной промышленности информационных технологий в РФ. Член рабочей группы «Ядерные технологии» Комиссии по модернизации и технологическому развитию экономики России.



ФОТОСЛУЖБА ИД РСРП



ФОТОСЛУЖБА ИД РСРП



ФОТОСЛУЖБА ИД РСРП

сожалению, это никак не сказывается, как я уже сказала, на их статусе.

– С чем данная ситуация может быть связана?

– Думаю, что причина в сложившихся стереотипах, что женщину в первую очередь надо воспринимать как мать. И, конечно же, ещё и в том, что женщине действительно трудно совмещать профессиональную деятельность с материнством. Но обществу и государству выгодно, чтобы при принятии решений учитывались и точка зрения женщин, и их социальный опыт. Организация Объединённых Наций и продвинутое в вопросах равноправия страны отмечают, что на уровне принятия решений должно быть не менее 30% лиц того или иного пола, тогда решения будут взвешенными. Даже стандарты были выработаны – если в парламенте больше 20% женщин, законодатели всерьёз начинают разрабатывать законопроекты в интересах детей. И только тогда, когда доля женщин приближается к 30%, появляются законы и государственные программы,

принцип равных прав и свобод и равных возможностей для мужчин и женщин. Де-факто возможности реализовать это право у нас неравные. Женщина, родившая даже одного ребёнка, очень часто надолго выпадает из профессиональной деятельности. А что уж говорить про тех, у кого детей двое, трое и более. А ведь именно в этих детях заинтересовано государство, их рождение способно переломить отрицательные демографические показатели. У нас в стране много неполных семей, когда одна мама воспитывает ребёнка или ребёнка-инвалида. И каждую категорию женщин государство должно поддерживать дифференцированно. Это и детские сады, и возможность получить новую профессию, и различные формы занятости и т.д.

– Какими еще инициативами Союза женщин вы гордитесь?

– Например, родовым сертификатом. Кстати, это пример, когда мужчины и женщины во власти и женская общественность сработали сообща на конечный результат. Я помню, как рождалась эта идея.

” Женщина должна быть более уверенной и более настойчивой, ставить перед собой цель и достигать этой цели. “

отвечающие социальным интересам как женщин, так и мужчин.

Сегодня в российском парламенте 62 женщины. Наибольшее их число – 42 женщины – во фракции партии «Единая Россия». И это во многом результат партнёрских отношений «Единой России» и Союза женщин России. У других парламентских партий результаты скромнее. Во фракции «Справедливой России» – 16% женщин, у Жириновского – 8,9%. А у коммунистов всего 4%! Эти цифры – показатель политики, которую проводит та или иная партия.

И ещё одна причина – в самих женщинах. В их низкой самооценке. Женщина должна быть более уверенной и более настойчивой, ставить перед собой цель и достигать этой цели.

В этом году исполняется 20 лет Конституции Российской Федерации. В своё время представительницам Союза женщин удалось внести поправку в ст. 19 п. 3 Конституции, которая де-юре закрепила

Я была председателем Комитета Государственной Думы по делам женщин семьи и детей. Министр по социальной защите (в этой должности тогда был Зурабов) предложил мне поехать в Пензу, где проходило выездное заседание Президиума Госсовета. Надо было поднять вопрос о необходимости модернизировать доставшуюся нам в наследство с советских времён и финансировавшуюся по остаточному принципу материально-техническую базу родовспоможения. Актуально было дать возможность любой женщине, независимо от её материального положения и места проживания, получить качественную медицинскую помощь в роддомах.

Надо сказать, впервые подобные вопросы рассматривались на таком уровне. И первое лицо государства Владимир Путин дал добро на родовый сертификат. Начало было положено – было выделено 9,5 млрд рублей. Эти средства позволили дооснастить и переоснастить учреждения родо-

вспоможения и женские консультации, улучшить качество обслуживания будущих мам, стимулировать работников этой сферы. Вообще, надо сказать, что благодаря Владимиру Путину вопросы демографии, поддержки семьи, материнства и детства стали приоритетами государственной политики. Это именно то, на чём настаивала женская общественность и, конечно же, Союз женщин. Выросли пособия по уходу за ребёнком до 1,5 лет. Это пособие теперь может получить любой из родителей ребёнка. Заработал институт приёмных, опекунских семей благодаря существенной материальной поддержке. И наконец, материнский капитал. Материнский капитал – это всецело его детище.

Женщины активно принимали участие в обсуждении народной программы Общероссийского Народного Фронта.

Было дано более тысячи предложений. В основной массе они затрагивали вопросы семьи, охраны материнства и детства. Думаю, Народная программа, которую мы утвердили на Съезде, станет основой для многих будущих законов. Представительницы Союза женщин активно приняли участие в праймериз. По активности мы обошли профсоюзы. Да и по качеству, количеству мест, полученных по итогам народного голосования. Очень многие наши женщины вошли в первую тройку, пятёрку, десятку. В целом от Союза 14 женщин (косвенно или напрямую) прошли в Государственную Думу. Так что работаем сейчас над законами.

Я патриот и не стесняюсь высокопарных слов, когда говорю о России. Это уникальная по своим культурным и природным ресурсам страна. У нас замеча-

тельный народ, у нас умные, талантливые, красивые и очень терпеливые женщины. Поэтому хочу видеть нашу страну процветающей, стабильной, сильной. Россия должна быть конкурентоспособной.

Вы знаете, наступившей эпохе предрекают стать женской. Это означает, что женщины, наконец, займут достойное место в мировой политике, экономике, духовной сфере. Это означает, что они будут услышаны, что их труд и дома, и на работе будет по достоинству оценён российским обществом. Хочу видеть в России большее число счастливых, полных семей. Семья – это колоссальный труд и огромная ответственность, и об этом сегодня надо повсеместно рассказывать молодёжи. Именно крепкая, здоровая семья способна стать локомотивом экономического и социального развития России. **ПР**

СПРАВКА



ИТАР-ТАСС

ЛАХОВА Екатерина Филипповна, депутат Государственной Думы Федерального Собрания РФ, председатель общероссийского «Движения женщин России» (ДЖР). Родилась в 1948 г. в г. Свердловске (ныне Екатеринбург).

В 1972 г. окончила Свердловский государственный медицинский институт по специальности «педиатр», в 1978 г. – клиническую ординатуру этого института. Студенткой работала медицинской сестрой в городской больнице № 24 г. Свердловска. В 1972–1976 гг. Лахова работала участковым врачом-педиатром Свердловской городской больницы. В 1978–1981 гг. – заведующая педиатрическим отделением Свердловской городской больницы. С 1981 по 1987 г. – заместитель заведующего городским отделом здравоохранения по охране материнства и детства г. Свердловска.

В 1987–1990 гг. – заместитель начальника главного управления здравоохранения Свердловского облисполкома по вопросам охраны материнства и детства. Народный депутат РСФСР (1987–1990 гг.). В 1990–1991 гг. – председатель Комитета Верховного Совета РФ по делам женщин, охраны семьи, материнства и детства. В 1991–1992 гг. – государственный советник РФ, председатель Координационного комитета при Президенте РФ по вопросам семьи, материнства и детства. С 1993 по 1999 г. возглавляла на общественных началах Комиссию по вопросам женщин, семьи и демографии при Президенте РФ. С 1993 по 1995 г. Е. Лахова была депутатом Госдумы РФ I созыва по федеральному округу от избирательного объединения «Женщины России». Возглавляла фракцию «Женщины России». С 1996 по 1999 г. – депутат Госдумы РФ II созыва по Сенгилеевскому одномандатному избирательному округу (Ульяновская область) от избирательного объединения «Женщины России»; член депутатской группы «Российские регионы». Летом 1996 г. Екатерина Лахова организовала и возглавила общероссийское общественно-политическое «Движение женщин России» (ДЖР).

В декабре 1998 г. избрана в Координационный совет движения Ю. Лужкова «Отечество». В декабре 1999 г. избрана депутатом Госдумы РФ III созыва; была заместителем председателя Комитета Госдумы РФ по делам общественных объединений и религиозных организаций, членом фракции «Отечество – Вся Россия». 7 декабря 2003 г. избрана депутатом Госдумы РФ IV созыва от избирательного объединения Партия «Единство и Отечество – Единая Россия». Член фракции «Единая Россия», председатель Комитета Госдумы РФ по делам женщин, семьи и молодёжи. Член Комиссии Госдумы РФ по мандатным вопросам и вопросам депутатской этики. 2 декабря 2008 г. Екатерина Лахова избрана депутатом Госдумы РФ V созыва в составе федерального списка кандидатов, выдвинутого Всероссийской политической партией «Единая Россия». Член фракции «Единая Россия». Заместитель председателя Комитета Госдумы РФ по труду и социальной политике. Кандидат политических наук. Автор книги «Мой путь в политику» (1995). Замужем, имеет сына.

Леонид ГРИГОРЬЕВ: «Имидж – реальный продукт происходящего в стране»

ОБ ИМИДЖЕ РОССИИ, О ТЕХ, КТО И КАК ВОСПРИНИМАЕТ И СОЗДАЁТ ЕГО, ГОВОРИТ ЛЕОНИД ГРИГОРЬЕВ, ПРОФЕССОР, ЗАВЕДУЮЩИЙ КАФЕДРОЙ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ НИУ ВШЭ, ЗАМЕСТИТЕЛЬ ГЕНЕРАЛЬНОГО ДИРЕКТОРА – НАУЧНЫЙ РУКОВОДИТЕЛЬ РОССИЙСКОГО ЭНЕРГЕТИЧЕСКОГО АГЕНТСТВА.

– Кто и что, по вашему мнению, создаёт имидж страны?

– Имидж по определению – это прежде всего восприятие. Поэтому не бывает имиджа без наблюдателя. Как не бывает картинной галереи без зрителя. У имиджа России есть три наблюдателя, важных для нас. Первый – это житель страны. Второй – это инвестор (условно), то есть иностранец, желающий вложить деньги в бизнес или приехать в качестве туриста.

Я бы учитывал и третьего наблюдателя. Это те несколько миллионов русскоязычных граждан, оказавшихся в СНГ, Америке, Австралии, Европе, уехавших за последние 20 лет работать или жить за рубеж, которые интересуются нашими делами. Этот наблюдатель говорит по-русски, как первый, а глядит на мир уже часто как иностранец, но он в состоянии понимать нюансы нашей жизни.

Имидж формируется несколькими способами. Во-первых, реальными событиями. Надо иметь в виду, что при всём значении прессы и телевидения все три наших наблюдателя – очень умные, и создать им нереальный имидж невозможно – они легко сообразят сами.

Поэтому не надо преувеличивать значение имиджа как искусственного продукта. Имидж – прежде всего реальный продукт того, что происходит в

стране. Если в стране дороги с выбоинами, если во дворах Москвы каждый год кладут асфальт, который благополучно за зиму разваливается, никакая пропаганда не сработает. Вот для западного среднего класса или политиков СМИ могут создать «заданный» имидж – мы это чувствуем, но не для этих трёх важнейших групп.

Далее, откуда берётся имидж? Во-первых – это всегда и во всём мире – попытка властей, прессы создать хороший имидж. Мы у себя стараемся признать «отдельные объективные

в недружественной нам масс-медиа, которые занимаются традиционно критикой наших реалий, часто созданием негатива. Они говорят: «А у них там дороги плохие, экспортируют они нефть, это у них упало, это у них не доехало. Количество убийств журналистов такое-то, количество убийств бизнесменов такое-то. Из них раскрыт всего такой-то процент. А ещё нарушаются права человека, разгоняются демонстрации».

Кстати, я считаю, что демонстрации после выборов в Думу резко улучшили

**” Тут примем закон,
тут – к нему поправку.
Поменяем министра, поменяем
губернатора – и всё будет хорошо. “**

недостатки», подчеркнуть упорную работу властей над их искоренением и веру соотечественников и граждан в их скорое искоренение и наступление порядка в ближайшем будущем в такой-то сфере или области. Там крышу перекроем, тут компьютер поставим. Тут примем закон, тут – к нему поправку. Поменяем министра, поменяем губернатора – и всё будет хорошо. Однако, как в старой российской поговорке, «поп – своё, чёрт – своё». Всегда найдутся люди, скажем,

имидж России. Они создали, наконец, впечатление и у наших граждан, и у соотечественников за рубежом, и у иностранцев, что у нас всё-таки нормальная страна, где человек может выйти на улицу протестовать по какому-то поводу, и ничего при этом особенного не происходит. Но это речь идёт об общеполитических вещах. Если мы имеем в виду под имиджем экономические элементы, то объективные данные развития после кризиса 1990-х годов неплохие. И из последнего кризиса мы

вышли, запустили ряд проектов, пенсии платим и т.д.

– Есть мнение экспертов, что в создании негативного образа России играют роль не только иностранные СМИ, но и действия российских властей...

– Если говорить о роли властей, то модель «у нас есть отдельные недостатки, которые мы скоро исправим, всё будет замечательно» – она, конечно, привычная, знакомая. Раз в несколько лет (в зависимости от президентского цикла) она срабатывает для значительной части наблюдателей, так как внутри страны все хотят надеяться на перемены к лучшему. Правительство старается улучшить имидж, и в какой-то мере это получается.

По многим показателям в российской экономике есть много такого, чего резко не хватает даже в ЕС: практически нет государственного долга, положительный торговый баланс. Много чего можно сказать, что у нас хорошо, но ведь торговый балансом не отделаться от реалий.

Однако на экономический имидж страны негативно влияют коррупция, бюрократизм и административные барьеры, то есть состояние делового климата в целом и факторы, непосредственно связанные с эффективностью государственного аппарата. Надо заметить, что иностранные инвесторы, уже работающие на территории России, оценивают её климат лучше, нежели потенциальные иностранные инвесторы. Это указывает на смещение информации о России и отсутствие адекватного отражения реального климата в массовых изданиях.

Всё равно остаётся много проблем для инвестора: невозможно проехать разумным способом в Москву (или из Москвы) из аэропортов Шереметьево и Домодедово. Какой уж тут финансовый центр, если не решена даже дорожная проблема. Но не должно быть проблем с защитой прав собственности, потому что иностранцы судят не только по тому, как относятся к ним лично, но и наблюдают, и перепроверяют всю информацию, касающуюся их деловых контактов с нами. Кстати,



ФОТО: ЛУНЕВА ИДЛ РСРП

на Руси всегда, ещё со времён Ивана Грозного, к иностранцу относятся подозрительно, но опричина вполне ладилась с англичанами.

И ещё об имидже. Могу привести пример разницы в пропаганде, когда «Газпром» выкупил у Shell контроль-

нии говорит об успехах компаний, и отечественных, и зарубежных, работающих в стране, и это в ущерб имиджу.

– Я согласен с тем, что и телевидение (отчасти радио и газеты) сосредоточено на негативе. Но объективно это

Депрессии бесконечные комедии, которые большого смысла не имеют. Теперь там порядочно патриотических детективов и военных фильмов или фильмов про вампиров. В Мексике сериалы про любовь, а у нас либо «детективные сериалы», либо «про войну».

Раньше во всём мире снимали исторические фильмы для поддержания патриотизма. Теперь, если хотите снять фильм о плохих людях или существах, нужно отправляться в XI–XII века, искусственные литературные королевства. Вместо наших реальных преступлений приходится привлекать средневековые убийства вне страны для развлечения публики.

Во всяком случае, необходимость (особенно в кризисные времена) людей чем-то отвлечь видна по всему миру. Чем неравномернее распределение дохода в стране, тем больше нужно развлечений для тех, кто бедный. Идея негатива в СМИ – это часть энтертеймента. Она повсеместно, но у нас она болезненна, потому что мы вынуждены работать не с чертями и вампирами. Хотя вместо Генриха VIII наш Иван Грозный может обеспечить нам примерно лет на 10 сюжетов с убийствами – 100 серий злодеяний Ивана Грозного.

А вот хорошее показать трудно. Кстати, многие наши комедии 1950–1970-х годов были сделаны очень профессионально – и смотреть можно по сей день. Месседж должен быть звучен проблемам нашего зрителя, если мы говорим о внутреннем имидже. Месседж наружу для англоязычного инвестора – это немножко проще, но мы тоже должны его создавать. Показывать бизнесмена, который только-только появился с намерением инвестировать, немного поездил по стране и говорит: «Как мне всё нравится, я буду здесь жить, и инвестировать в Россию» – это не слишком поможет. Нужно показать бизнесмена, который здесь лет 10 и более, пережил кризисы и разные другие трудности, вкладывает инвестиции и получает прибыль. Но для этого должен быть реальный жизненный материал. И не только пример одной Калужской области. Нельзя пропаганду оторвать от жизни.

Безусловно, в стране происходит масса позитивных вещей. Главное – информированность за рубежом о нас маленькая. Я как председатель правления WWF России (Всемирный фонд дикой природы) могу привести примеры из области защиты окружающей среды. Россия (в силу кризиса, конечно) сократила выброс парниковых газов к уровню 1990 года (согласно Киотскому протоколу) на 35%. Мы единственная в мире крупная страна, которая настолько его сократила. За рубежом об этом никто не знает, так как никто это не пропагандирует – мы тоже. Это сфера, где мы абсолютно не используем одного простого факта, что все говорят про сокращение, а мы уже реально сократили выбросы.

Все обсуждают в мире, берёт ли Россия новые обязательства по сокращению выбросов. Должны ли обязательно сейчас срочно сокращать, когда у других выбросы растут, – это предмет для дискуссий, но с теми, кто по крайней мере уже знает, что мы сократили на 35%.

В нашей стране всегда много всего интересного. Нужен поток рассказов о том, как здесь живут и работают люди. Что касается инвесторов, то надо показывать успешные случаи не намерений, а результатов.

– То есть от нас идёт недостаточно позитивной информации?

– Средства массовой информации на Западе сообщают о громких убийствах у нас бизнесменов, журналистов, политических деятелей. Причём сведения об убийствах есть, а вот об их раскрытии – нет. О том, что преступников (хотя и не всех...) поймали, наказали, никто на Западе не знает. Никто не занимается тем, чтобы обеспечить полную информацию во времени. Однако наши СМИ тоже почти о раскрытиях преступлений не сообщают. Например, раскрыто было убийство первого заместителя председателя Банка России Андрея Козлова – так сообщите толком всему миру. В большинстве случаев на Западе помнят, что был убит крупный банковский чиновник, но не знают, чем это кончилось. Подаются громкие дела



” Какой уж тут финансовый центр, если не решена даже дорожная проблема. “

по собственности, перекупки, скандалы. Впечатление, что Россия – страна скандалов, конечно, закрепляется.

По проблеме устойчивости законов и их выполнения в стране есть реальные проблемы – приведу две цитаты. Один крупный российский бизнесмен сказал, почему иностранцы не идут сюда: сами иностранцы формулируют так: «Россия – это страна, где можно 10 раз проехать на красный свет

на машине, а на зелёном тебя могут остановить и оштрафовать или хуже того...»

Это – проблема соблюдения контрактных правил, собственности, чисто административных правил. Здесь надо, конечно, с жизни начинать. А в СМИ есть ещё иная проблема. К сожалению, только одно такое заявление крупного бизнесмена или политического деятеля на Западе по своей ин-



” Демонстрации после выборов в Думу резко улучшили имидж России. “

ный пакет акций на Сахалине. Весь мир знал, что «Газпром» вытеснил Shell. Наша пропаганда забыла толком сообщить, что это выкуп, причём по очень хорошей цене – порядка 8 млрд долл. Все эти элементы очень существенны.

– Иностранцы отмечают, что российские СМИ показывают только негатив, чтобы привлечь зрителя, создать рейтинг программы. Мало кто на телевиде-

отражает эпоху. У нас число убийств и самоубийств на миллион жителей по-прежнему велико, хотя пик пришёлся на 1994 год. Только в 2010–2011 годах этот показатель сократился примерно до того уровня, который был в 1989–1990 годах. Значительная часть населения живёт туго. Его надо как-то развлекать. Например, в Индии в Болливуде делаются фильмы о любви с танцами. Голливуд делал во время Великой



ФОТОСЛУЖБА ИД РСПП

формационной раскрутке перебивает всё, что наши СМИ могут сделать. Вы можете трудиться над имиджем 10 лет, а Уоррен Баффетт, один из самых крупных инвесторов в мире, заявил: «Если вы услышите, что я веду дела в России, знайте – меня похитили». Это заявление было года 2 назад. Его на Западе знают абсолютно все, и вы ничего не можете с этим сделать. Вы должны создать ситуацию, когда Уоррен Баффетт скажет: «Ну да. Я веду там дела. И я не похищен». Вот вы уговорите его вложить один доллар, докажите, что это не брошенные деньги.

Надо понимать, что мы имеем дело с раскрученной машиной, где одна информация, одно заявление какого-нибудь крупного политического деятеля или бизнесмена по воздействию на

” Наш Иван Грозный может обеспечить нам примерно лет на 10 сюжетов с убийствами – 100 серий злодеяний Ивана Грозного. “

умы. И по своей информационной проникаемости оно часто перебивает всё, что вы можете сделать сознательно для создания имиджа.

– Что же надо делать, чтобы улучшить восприятие нашей страны?

– Сначала надо улучшить кое-что «на земле». А потом грамотно это показать – не занудно. Созданием имиджа должны заниматься не просто профессиональные журналисты, а ещё и экономисты, и социологи, которые

понимают, что интересно западному слушателю или российскому человеку за рубежом. Попытка сообщить на Запад что-нибудь интересное нам, а не им, бессмысленна. Если там люди интересуются правами собственности, а мы будем продолжать сообщать им про победы на футболе – нет, не получится. Должно быть людям сообщено что-то на ту тему, о которой им интересно, и найдено что-то интересное, профессионально показанное в этой

сфере, реально существующее и проверяемое.

– Не совпадают интересы?

– Во всяком случае, не полностью. Одно дело – граждане, живущие здесь в стране. Другое дело – наши же граждане, но живущие в другой стране в совершенно других материальных условиях. Там покой, порядок, полиция, защищающая интересы граждан. Люди поживут 5 лет за границей и меняют тон, говорят: «А что вы там не можете сделать-то!? Я живу здесь (в какой-то стране, причём необязательно богатой), и тут есть “порядок”, а у вас – нет». Не «у нас» нет, а «у вас» нет. Вот эта разница появляется.

Мы не должны их терять. Мы должны с ними тоже поддерживать связи. Понятно, нам нужны инвесторы, туристы, нормальное восприятие страны, и надо формировать имидж. Иначе найдётся кто-нибудь, который выскочит в СМИ с заявлением, что мы тут глупости делаем – ему же сначала обязательно поверят. То есть уже негативная основа сложилась – теперь сложнее работать.

– Общество тоже ведь должно быть вовлечено в создание положительного образа. Или ему безразлично?

– Надо говорить прежде всего о гражданском обществе. Гражданское общество – это организованные граждане. Оно не равно сумме граждан. Гражданское общество – это сумма организаций или организованных граждан. Надо заметить, что в России тихо работают организации добровольцев из интеллигенции в основном, помогающих бедным, больным, детям. Там есть замечательные люди. Существуют гражданские неправительственные, чрезвычайно эффективные организации по помощи больным детям или нуждающимся с очень ограниченными средствами. Граждане нашей страны по мере выхода из кризиса начинают вести себя совершенно нормальным образом, включающим благотворительность, протесты против коррупции и против того, чего граждане не хотят. Это нормальная часть поведения гражданского общества.

Думаю, это улучшает имидж России, несмотря на отрицательную пропа-

ганду из-за рубежа и не очень удачную пропаганду изнутри на Запад. Люди важнее, чем пропаганда, в конечном итоге. Важно, чтобы они это делали для себя, а не для демонстрации. Есть люди, которые реально, не для карьеры, занимаются благотворительностью. Бизнес мог бы делать много больше, но часто заботится о славе, а не «о душе». Но в целом о них сообщить было бы неплохо и для всего мира, что всё это есть в нашей стране.

Кстати, на Западе те организации, которые работают в аналогичной сфере, друг друга все знают. Например, у Всемирного фонда защиты дикой природы (WWF) в прошлом году был юбилей – 50 лет, он проходил в Швейцарии. В нынешнем году он только что прошёл в Голландии – королева страны приехала! Мало кто в России узнал об этом большом событии. Боюсь, что информация будет только на сайте нашего фонда. Также мало кто знает в России,

что у нас несколько миллионов евро в год граждане дают на защиту биоразнообразия в стране. Кстати, Час Земли – это изобретение WWF – его придумал австралиец лет 6 назад – теперь это тысячи городов и за миллиард людей участников.

И такая ситуация с отсутствием информации о делах, улучшающих наш имидж, и в других областях. Россия должна перейти к активному формированию имиджа страны с благоприятным деловым климатом. Ряд государств целенаправленно инвестирует в поддержание общего благоприятного имиджа своей страны в мире, выделяя для этих целей немалые суммы. В страну с хорошим имиджем намного комфортней приезжать и бизнесменам, и туристам. Несколько лет назад мы делали доклад для РСПП по имиджу России, где отметили необходимость осмысленной и скоординированной политики в данной области.

ПР

СПРАВКА



ГРИГОРЬЕВ Леонид Маркович, заведующий кафедрой мировой экономики НИУ ВШЭ, заместитель генерального директора – научный руководитель Российского энергетического агентства.

Родился в 1947 г. в г. Москве. В 1968 г. окончил МГУ им. М.В. Ломоносова. В 1979 г. стажировался в Wharton Econometric Forecasting Associates (Philadelphia, USA). В 1999 г. – Европей-

ский институт делового управления (INCEAD, Фонтенбло, Франция), курс «Управление людьми».

Профессор, автор более 300 научных работ, ряда монографий. В 1968–1971 гг. – участвовал в создании Экономико-математической школы на Экономическом факультете МГУ – старейшем «детском университете» в Европе.

В 1971–1991 гг. – сотрудник (заведующий отделом) ИМЭМО РАН.

В 1991–1992 гг. – заместитель Министра, экономики и финансов России, председатель Комитета по иностранным инвестициям.

В 1992–1997 гг. – советник в Российском директорате МБРР.

В 2002–2005 гг. – президент Ассоциации независимых центров экономического анализа.

В 2005–2011 гг. – декан факультета менеджмента Международного университета.

С августа 2011 г. – заведующий кафедрой мировой экономики НИУ ВШЭ.

С 2006 г. – председатель Правления Всемирного фонда дикой природы России.

С апреля 2011 г. – заместитель генерального директора Российского энергетического агентства.

Является членом научно-консультационного совета «Россия в глобальной политике», Совета по внешней и оборонной политике.



Андрей КОРОТАЕВ,
доктор исторических наук,
профессор, заведующий
кафедрой современного
Востока РГГУ, ведущий
научный сотрудник Института
востоковедения и Института
Африки РАН, координатор
(совместно с А.А. Анаевым)
проекта Президиума РАН
«Комплексный системный
анализ и математическое
моделирование мировой
динамики»

Восприятие России в современном мире

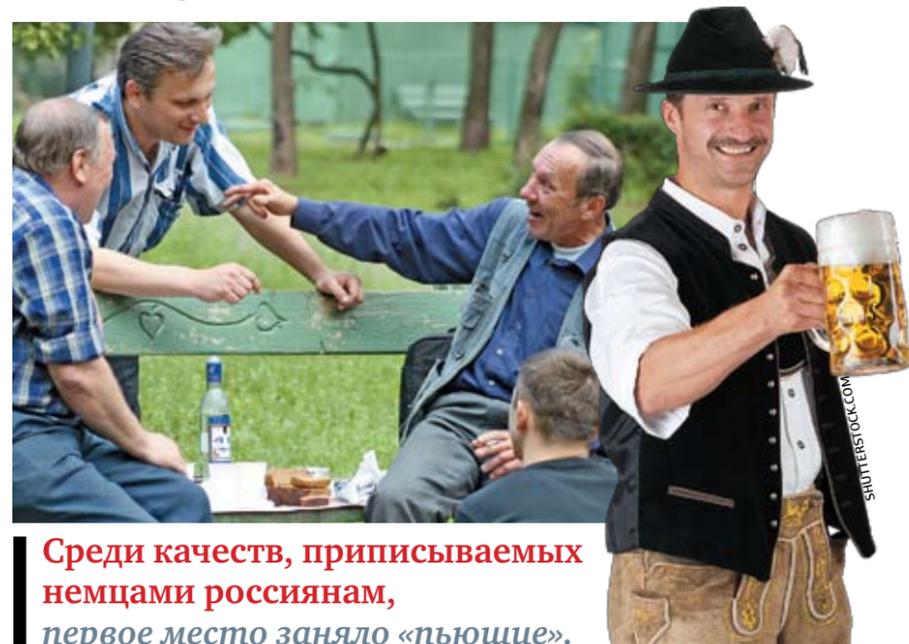
КАКОЙ ВИДЯТ НАШУ СТРАНУ ЗА РУБЕЖОМ? КАКИЕ ФАКТОРЫ ВЛИЯЮТ НА ФОРМИРОВАНИЕ ЕЁ ИМИДЖА, КАКИЕ КАЧЕСТВА ДОМИНИРУЮТ В ПРЕДСТАВЛЕНИИ ЕЁ МИРОВОМ СООБЩЕСТВОМ? АНАЛИЗ ЗАРУБЕЖНЫХ СТАТЕЙ И ИССЛЕДОВАНИЙ О РОССИИ, ПРОВЕДЁННЫЙ В СОАВТОРСТВЕ СО СВЕТЛАННОЙ КОБЗЕВОЙ, ДМИТРИЕМ КАЧКОВЫМ, ДАРЬЕЙ ХАЛТУРИНОЙ, ВЕРОНИКОЙ УСАЧЁВОЙ, ДАЛ ВОЗМОЖНОСТЬ ПОЛУЧИТЬ ВЫВОДЫ О ВОСПРИЯТИИ НАШЕЙ СТРАНЫ В МИРЕ.

Имидж России сложен и многогранен и формируется на основании многих факторов. С одной стороны, он измеряется отношением людей к России и россиянам. С другой стороны, имидж России в высокой степени определяется содержанием зарубежных средств массовой информации.

Согласно данным недавнего исследования (Kohut, Wike, Horowitz 2007), в рамках которого в большинстве стран мира были осуществлены замеры позитивного и негативного отношения респондентов к различным государствам, достаточно позитивный образ России характерен для стран СНГ и стран третьего мира, при этом в несколько меньшей степени – для Латинской Америки и Ближнего Востока; впрочем, в странах Ближнего Востока образ России значительно более позитивен, чем образ США. Заметно более негативен образ России в странах Запада (при этом в несколько меньшей степени в США, Канаде и Великобритании). Для стран Восточной Европы характерна очень сильная вариация (например, в Болгарии образ России выражен позитивен, а в Польше – выражен негативен).

Подавляющее большинство немцев (90%) ассоциирует Россию с неравенством. Это вторая наиболее популяр-

ная ассоциация после ассоциации с «огромным размером». Среди качеств, приписываемых немцами россиянам, первое место заняло «пьющие». Среди положительных аспектов имиджа России в Германии – экономический рост, классическое искусство и классическая литература. Среди положительных качеств россиян жители Германии выделяют гостеприимность, отвагу, эмоциональность и щедрость (WINGAS 2007).



Среди качеств, приписываемых немцами россиянам, первое место заняло «пьющие».

Имидж в ракурсе государства и власти

Опрос жителей девяти крупных стран, проведённый Фондом Бертелсмманна (Bertelsmann Foundation 2007), показывает, что Россию до сих пор в мировом пространстве воспринимают как мировую державу. Она воспринимается как третья по важности мировая держава после США и Китая. В целом 39% респондентов сочли Россию мировой



державой. Больше всего – немцы (70%) и британцы (66%), они склонны рассматривать Россию как сверхдержаву и при этом даже в несколько большей степени, чем сами россияне (58%).

Согласно данным интернет-опроса, проведённого среди членов Международной ассоциации студентов, обучающихся по специальности «связи с общественностью» (European Association of Students Studying Public Relations) (Snakin, Vasilieva, Yanovich 2006), образ России значимо ассоциируется с коррупцией и бедностью, при этом в особенно высокой степени он воспринимается так студентами из Восточной Европы.

Обращает на себя также внимание, что среди восточноевропейских студентов в более высокой степени, чем среди западноевропейских, Россия ассоциируется с выражениями «страна как страна» и «лучше о ней не думать». С другой стороны, среди западноевропейских студентов в значительно более высокой степени, чем среди восточноевропейских, Россия ассоциируется с «великой

Россию до сих пор в мировом пространстве воспринимают как мировую державу.

Она воспринимается как третья по важности мировая держава после США и Китая.

страной», «загадочной страной», «великим народом» и «сверхдержавой».

В западных СМИ (особенно британских и американских) преобладают не слишком позитивные оценки России и российского руководства. Исследования имиджа России в прессе США показали, что американские журналисты воспринимают Россию сквозь призму политики, видя в ней ядерную и энергетическую державу. Точно так же освещается такая открыто враждебная США страна, как Иран. В то же время в статьях, например, о союзнике США Великобритании преобладают материалы об обществе, культуре, жизни людей и т.п.

Результаты исследования имиджа России в американской прессе методом анализа частоты встречаемости смысловых категорий (по ценностному словарю Г. Лассуэлла) в текстах статей *New York Times*, *Wall Street Journal* и *U. S. Today* свидетельствуют о значительном доминировании категорий «Власть» – 36,8%, «Просвещение» – 20,3% и «Богатство» – 19,6% (категории «Благополучие», «Справедливость», «Любовь», «Уважение», «Знания» получили 4,2–5,2%).

Важно отметить, что опережение категории «Власть» означает пристальное внимание прессы США к проблеме реализации власти в России, а именно к политическим конфликтам и договорён-



SHUTTERSTOCK.COM

Обращает на себя внимание низкая частота упоминания категорий «Любовь», «Уважение» и «Знания».

стам. Во многом это является следствием своеобразия политического процесса в России, в частности, того, что принятие ключевых решений, влияющих на развитие нашей страны и контакты с другими государствами, осуществляется высшим эшелонм правящей элиты или лично Президентом РФ. Это определяет высокий уровень «политизированности» макроэкономических связей России с её внешнеполитическими партнёрами.

Высокий рейтинг категории «Провсвещение», описывающей проблемы межличностного и межкультурного взаимодействия, свидетельствует о том, что проблематика межкультурного диалога и взаимопонимания двух государств – России и США – широко дискутируется в американской прессе. Высокая частота

упоминания категории «Богатство», очевидно, является следствием благоприятного для России макроэкономического климата, создаваемого высокими ценами на нефть на мировом рынке, а также роста спроса на энергетические ресурсы России.

Существенный разрыв в частоте упоминания категорий «Богатство» и «Благополучие» может свидетельствовать о том, что экономическое благосостояние российских граждан волнует американскую прессу гораздо в меньшей степени, чем рост её ВВП или капитализации крупных российских корпораций. Наконец, обращает на себя внимание низкая частота упоминания в данном контексте категорий «Любовь», «Уважение» и «Знания».

При этом наиболее значимыми в дискурсе анализируемых американских изданий являются сферы энергетики и государственности. То есть Россия интересует американскую прессу прежде всего с геополитической и макроэкономической точек зрения. Среди проблем, оказывающих негативное влияние на имидж России, указываются коррупция и преступность. Последнее неудивительно, учитывая, что в 14% американских фильмов, где есть русские персонажи, они изображаются как головорезы, убийцы или мафиози.

Демографический кризис как негативный фактор имиджа России

Несмотря на позитивные сдвиги последних лет, демографические особенности современной России весьма неблагоприятно влияют на позиционирование страны как динамично развивающейся, как

страны, у которой есть будущее. Основные причины демографических проблем России с точки зрения иностранных СМИ – низкая рождаемость; высокая смертность; алкоголизм; наркомания; детские болезни; плохое здоровье женщин и мужчин; миграционная ситуация.

Большинство зарубежных публикаций сообщает о том, что катастрофическая ситуация в России создаётся благодаря уникальному сочетанию разнообразных факторов, совпадения которых нельзя наблюдать практически ни в одной другой стране мира.

Социально-демографические проблемы России крайне неблагоприятно влияют на позиционирование нашей страны на международной арене, формируя негативный имидж в средствах массовой информации. Во многих публикациях западной прессы с этих позиций критикуются претензии России на мировое лидерство. По мнению журналиста британского издания *Daily Telegraph* Д. Блэра, «у государств, которые смогут оказывать реальное влияние на мировые события к концу XXI века, нет проблем с демографией. Низкий показатель средней продолжительности жизни, алкоголизм, а также тот вопиющий факт, что число аборт в России превышает количество новорождённых, – всё это практически неизбежно влечёт за собой

Китай и Индия – страны, в каждой из которых живет более миллиарда людей. На этом фоне Россия выглядит неубедительно.



EASTIMAGES/SHUTTERSTOCK.COM



JEREMY RICHARDS/SHUTTERSTOCK.COM

упадок страны» (Blair 2007). Согласно прогнозу Д. Блэра, «мир в XXI веке поделит между собой Америка с 300 млн жителей, Европейский союз с населением в 460 млн, а также Китай и Индия – страны, в каждой из которых живет более миллиарда людей. На этом фоне Россия выглядит неубедительно».

В статье С. Бюссара с красноречивым названием «Демография – это зло, мешающее амбициям России», содержится недвусмысленное утверждение о том, что «российская демография – это бомба замедленного действия с точки зрения экономического развития». Статья была написана в 2007 г., опираясь на сведения предыдущей переписи, однако данные переписи 2010 г. неутешительны – численность населения России по сравнению с 2002 г. сократилась на 2,3 млн человек и составила 142 млн 857 тыс. человек. Сокращение численности населения автор считает уникальным явлением для индустриальных стран. «Российские вооружённые силы со временем могут испытать резкую нехватку людей, и в результате военные амбиции Кремля будут ограничены. Эффект домино может привести к тому, что даже внутренняя безопасность страны окажется под угрозой», – отмечает С. Бюссар. Это мнение не изменилось и в последующие годы.

Несмотря на необоснованно резкий тон данной публикации, невозможно не согласиться с главной идеей её автора о том, что в основе суверенитета, мощи и инновационного потенциала государства лежат здоровье и трудоспособность граждан. Даже при наличии колоссальных природных богатств Россия не сможет утвердиться как государство – мировой лидер, не решив свою главную проблему – вымирание нации.

Заслуженный профессор Сорбонского университета Ф.-Ж. Дрейфус в статье «Демография и экономика России в начале нового тысячелетия» приводит данные доклада ООН, согласно которым в 2025 г. в России будет проживать примерно 137 млн человек. Он приводит доминирование тех же проблем: рождаемость в России одна из самых низких в мире, в то время как показатель смертности один из самых высоких, высокий уровень абортов. По мнению Ф. Дрейфуса, причина



РИА «НОВОСТИ»

Мировой Банк прогнозирует, что к 2050 г. каждый пятый житель России будет старше 65 лет.

тому – плохая экономическая ситуация в стране. Он полагает, что сфера медицинского обслуживания в России находится в плачевном состоянии. Распространяющиеся быстрыми темпами инфекционные болезни (туберкулёз, СПИД, гепатит С) и алкоголизм приняли угрожающие масштабы. Как следствие, по некоторым прогнозам, уже к 2050 г. население России не будет превышать 100 млн человек.

В опубликованной в газете *Les Echos* (2007) статье «Демографический кризис – реальная угроза» приводится точка зрения А. Блюма, утверждающего, что демографическая проблема является главным фактором, тормозящим экономическое развитие в России. «Снижается количество рабочих рук, и производство становится менее эффективным». К подобным же выводам приходит и Мировой Банк, статистические данные которого приводятся в статье. Банк прогнозирует, что к 2050 г. каждый пятый житель России будет старше 65 лет. В очередной раз подчёркивается, что миграция не сможет стать выходом из сложившейся ситуации в связи с сильными националистическими настроениями в российском обществе. Притом что миграция крайне необходима, особенно в регионах слабозаселённых, таких как Сибирь и Дальний Восток.

Несмотря на то, что экономический рост в России во многих статьях французских СМИ признаётся как факт, этот рост определяется как нестабильный в связи именно с демографической ситуацией.

По-прежнему можно отметить преобладание критичных публикаций в западной прессе. И даже приводилось конфиденциальное мнение некоторых чиновников ЕС (*New York Times*, 2008 г.) о том, что «аннексировать Россию вполне возможно; что это просто вопрос времени. В приближающиеся десятилетия, в связи с демографическим кризисом, утратившая былое советское могущество Россия должна будет сделать мирный выбор – превратиться ей в авуары Европы или стать петровассалом Китая».

В последние 2–3 года стали намечаться некоторые позитивные тенденции в позиционировании России в западных СМИ, связанные с экономическими успехами России и стабилизацией политической системы. Положительно рассматриваются и инициативы российских властей по решению демографического кризиса. Создание благоприятного экономического и социального климата на долгосрочную перспективу воспринимается за рубежом, безусловно, как фактор, повышающий имидж России. ПР

Евгений СЕНДЕРОВ: «Каждый человек может изменить мир вокруг себя»

ОДНИМ ИЗ ВНЕШНИХ АТТРИБУТОВ ИМИДЖА ГОРОДА И СТРАНЫ В ЦЕЛОМ ЯВЛЯЮТСЯ ЧИСТОТА И УБРАНСТВО УЛИЦ, ПАРКОВ, СКВЕРОВ И НЕРАВНОДУШНОЕ ОТНОШЕНИЕ ЖИТЕЛЕЙ К ТОМУ МЕСТУ, ГДЕ ОНИ ПРОЖИВАЮТ. КОМПАНИЯ NEWS OUTDOOR – ОДИН ИЗ ЛИДЕРОВ РЫНКА НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ В СТРАНЕ И ЗА РУБЕЖОМ – В СВОЁМ ТВОРЧЕСТВЕ СЛЕДУЕТ ЛУЧШИМ ПРИМЕРАМ СТОЛИЦ И ГОРОДОВ МИРА, КОГДА НАРУЖНАЯ РЕКЛАМА СТАНОВИТСЯ НЕ ТОЛЬКО УКРАШЕНИЕМ ГОРОДА, НО И ЕГО ДОСТОПРИМЕЧАТЕЛЬНОСТЬЮ. В ИНТЕРВЬЮ ПРЕЗИДЕНТ КОМПАНИИ ЕВГЕНИЙ СЕНДЕРОВ РАССКАЗАЛ О ПРОЕКТАХ И ПЛАНАХ РАЗМЕЩЕНИЯ НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ – НЕОТЪЕМЛЕМОЙ ЧАСТИ ГОРОДСКОЙ СРЕДЫ.

– Расскажите, пожалуйста, как при разработке и размещении рекламных конструкций учитывается, насколько они органично вписываются в облик города, в его историческое наследие?

– Мы понимаем всю степень своей ответственности перед городом и стремимся, чтобы качество всех наших рекламных конструкций и их расположение соответствовало самым высоким стандартам. В то же время мы возлагаем большие надежды на принятие мастер-концепции размещения наружной рекламы в Москве. Этот шаг совершенно необходим городу, без концепции невозможно установить единые правила по размещению

конструкций и контролировать их соблюдение.

Что касается исторического наследия, есть прекрасные примеры крупнейших городов мира. Площадь Пикадилли в Лондоне, район Гинза в Токио, Таймс-сквер в Нью-Йорке – в этих городах с богатейшей историей наружная реклама стала неотъемлемой частью ландшафта, городской достопримечательностью. Это прекрасное доказательство того, что законная, качественная реклама, размещённая в соответствии с единой концепцией, способна не только украшать город, но и приносить ощутимую пользу его жителям: помогать в навигации, выполнять функцию дополнительного ноч-

ного освещения. Кроме того, не нужно забывать о городской мебели: транспортные остановки, лавочки, туалеты, урны – все эти полезные объекты также могут производиться и устанавливаться операторами.

В данный момент мы сосредоточены на двух главнейших задачах, которые связаны с улучшением городской среды. Мы стараемся сделать всё от

нас зависящее, чтобы, во-первых, город смог избавиться от визуального шума, порождённого бессистемным возведением рекламных конструкций в прошлые годы и, во-вторых, ощутить, что грамотно организованная наружная реклама – это дружественная часть городского ландшафта, решающая множество коммуникативных задач. Так, News Outdoor является подрядчи-

” *Дальнейшее совершенствование законодательства позволит операторам инвестировать в намного более сложные, технологичные, современные и эстетичные форматы, которые будут идеально вписываться в городской ландшафт.* “





ком московского правительства по демонтажу незаконных рекламных конструкций. Также мы выиграли тендеры на разработку концепций размещения наружной рекламы в Москве и Санкт-Петербурге и представили свои проекты в соответствующие департаменты.

– Как известно, мэрия Москвы выступает против размещения так называемых рекламных растяжек на улицах, которые портят восприятие

” Проект “**«Всё равно?!»** продолжает развиваться, и скоро на улицах города появятся постеры новой кампании, направленной на борьбу с курением. “

архитектуры зданий. Ваше мнение по этому поводу, где их размещение уместно?

– Абсолютно согласен с тем, что перетяжки, от использования которых

уже отказались, и афишные стенды – это устаревший формат. Их избыточное количество, конечно, не украшало город. Мы надеемся, что дальнейшее совершенствование законодательства

позволит операторам инвестировать в намного более сложные, технологичные, современные и эстетичные форматы, которые будут идеально вписываться в городской ландшафт.

– Какие новые технологии в разработке рекламных конструкций используются вашей компанией?

– Компания, действительно, старается не стоять на месте и предлагать новые, более эффективные технологии. Например, в качестве пилотного проекта часть конструкций компании во Владимире была оборудована альтернативным источником света – светодиодным прожектором. Результаты показывают, что данный вид осветительного оборудования экономит электроэнергию, обеспечивает стабильную работу независимо от времени года и состояния электросетей города, а также избавляет от проблем утилизации.

Новые технологии используются и в качестве элемента праздничного оформления столицы: в прошлом году на здании Центрального телеграфа в

Москве было размещено светодиодное панно, транслирующее полноценное видеоизображение. Конструкция представляет собой сетку из светодиодных кластеров и размещается на фасаде здания – при этом она обеспечивает практически беспрепятственное

делать для того, чтобы мир вокруг становился лучше. В рамках проекта News Outdoor креативные агентства – партнёры акции – совместно обсуждают актуальность того или иного ключевого сообщения, разрабатывают визуальное решение. Кстати, задать более

” Многие называют наши кампании самой запоминающейся социальной рекламой за последнее время. “

поступление дневного света в помещения через окна.

– Безусловно, ваши социальные проекты, в частности «Город. Достойный красоты», «Всё равно?!», заслуживают большого уважения. Будет ли продолжена эта работа?

– Спасибо за такую высокую оценку нашей работы! Продолжения проекта с демонстрацией образцов живописи пока не планируется, но проект «Всё равно?!» продолжает развиваться, и скоро на улицах города появятся постеры новой кампании, направленной на борьбу с курением.

Проект «Всё равно?!» – это социальная инициатива News Outdoor, направленная на решение проблем общества. Мы поставили перед собой цель напомнить обществу о том, что каждый человек может самостоятельно что-то

высокую планку креатива в наружной рекламе в целом и в социальной в частности тоже было одной из задач проекта, и мы считаем, что с ней удалось успешно справиться.

С 2010 года было проведено 13 кампаний, которые в том числе были направлены на борьбу с пассивным и женским курением, курением в присутствии детей, использованием мобильного телефона за рулём, на инициирование сбора одежды для бездомных. Многие называют наши кампании самой запоминающейся социальной рекламой за последнее время, и мы очень рады, что все эти сообщения были замечены аудиторией – это означает, что нашему обществу не всё равно, и с помощью правильной социальной рекламы можно вдохновлять на полезные и добрые действия. **ПР**



ФОТОСЛУЖБА ИД РСРП



ФОТОСЛУЖБА ИД РСРП



ФОТОСЛУЖБА ИД РСРП

СПРАВКА

СЕНДЕРОВ Евгений Эрнестович, президент компании News Outdoor, директор по инвестициям «ВТБ-Капитал». Выпускник школы бизнеса Wharton Business School (США) и The University of Chicago (США). В разное время занимал руководящие должности в компаниях «Альфа-капитал», «РЕНОВА», «Кредит Свисс» и др. Обладает значительным опытом работы в инвестиционно-финансовой сфере. В 2011 г. после приобретения пакета акций компании News Outdoor консорциумом инвесторов во главе с «ВТБ-капитал» занял пост её президента в качестве полномочного представителя стратегического инвестора компании. Курирует вопросы стратегического развития компании, укрепления её рыночных позиций, взаимодействия с органами государственной власти.

ФОТОСЛУЖБА ИД РСРП



Анна МИШУТИНА,
аналитик ИК «ФИНАМ»

Спорт укрепляет имидж России

В ПОСЛЕДНИЕ ГОДЫ РОССИЯ ВСЁ БОЛЬШЕ ИНТЕГРИРУЕТСЯ В ГЛОБАЛЬНУЮ ЭКОНОМИКУ, ПОСТЕПЕННО ВОЗВРАЩАЕТ СЕБЕ СТАТУС ОДНОГО ИЗ НАИБОЛЕЕ КРУПНЫХ ИГРОКОВ МИРОВОГО РЫНКА. НЕСОМНЕННО, НЕ ПОСЛЕДНЮЮ РОЛЬ В ЭТИХ ПРОЦЕССАХ ИГРАЕТ ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ СТРАНЫ НА МИРОВОЙ АРЕНЕ И В ЦЕЛОМ ИМИДЖ РОССИИ, ФОРМИРУЮЩИЙСЯ КАК У ИНОСТРАННЫХ ПАРТНЁРОВ, ТАК И У СООТЕЧЕСТВЕННИКОВ. ОЛИМПИАДА-2014 И ЧЕМПИОНАТ МИРА ПО ФУТБОЛУ – 2018 СМОГУТ СЫГРАТЬ СВОЮ ЗНАЧИТЕЛЬНУЮ РОЛЬ В ПОВЫШЕНИИ ПРЕСТИЖА НАШЕЙ СТРАНЫ, КАК УЖЕ СЫГРАЛА ПОБЕДА СБОРНОЙ РОССИИ НА ЧЕМПИОНАТЕ МИРА ПО ХОККЕЮ – 2012.



AP/FOTOLINK

Сегодня положительный имидж – определение традиционно гуманитарного пространства – превращается в чисто экономический фактор, необходимое условие сохранения благоприятного инвестиционного климата, а значит, и развития конкурентоспособности. Поэтому не стоит, по-моему, упускать ни одну возможность внести вклад в создание позитивного образа страны. Крупные спортивные события мирового уровня – такие как Олимпиада-2014 или Чемпионат мира по футболу – 2018 – отличная возможность укрепить наш имидж и, если необходимо, даже где-то подправить.

В случае реализации подобных масштабных проектов, безусловно, всегда присутствуют определённые риски. Преимущественно они, конечно, связаны с финансированием и строительством спортивных и инфраструктурных объектов. Но, на мой взгляд, негативный сценарий здесь маловероятен – власти уже неоднократно заявляли о намерении гарантировать соблюдение всех ранее запланированных сроков и масштабов реализации данных проектов и, по-моему, довольно последовательно придерживаются этой политики.

Олимпийские игры и Мундиаль в России посетят без преувеличения десятки миллионов иностранцев. При условии эффективной подготовки и своевременного строительства всей необходимой инфраструктуры, создания комфортных условий для зарубежных гостей Россия сможет провести Игры и футбольный чемпионат на самом высоком уровне. В этом случае рост международного престижа, косвенно влияющего на инвестиционную привлекательность стра-

тивных мероприятия формально закрывают бюджет с существенным дефицитом, можно довольно высоко оценить их возможное положительное влияние на отдельные сектора рынка и экономику страны в целом. Важно подчеркнуть, что помимо прямых доходов (выручка от реализации прав на телетрансляции, продажи спонсорских программ, билетов, лицензий, символики и др.) результатом будет огромный косвенный вклад в ВВП страны, который формируется уже сей-

Крупные спортивные события мирового уровня – такие как Олимпиада-2014 или Чемпионат мира по футболу – 2018 – отличная возможность укрепить наш имидж.

ны, нам, полагаю, будет обеспечен. Одновременно это будет очень важный и сильный позитивный психологический фактор для наших соотечественников, даже если наши спортсмены вдруг не смогут оказаться лучшими из лучших.

Кроме того, даже учитывая тот факт, что традиционно столь крупные спор-

час. Прежде всего за счёт развития крупнейших инфраструктурных проектов и создания стимулов для роста внутреннего спроса, строительства и обслуживания спортивных и коммерческих объектов, а в дальнейшем увеличения туристического и бизнес-трафика и целого ряда других позитивных факторов. ПР

Страхование

Подбор наилучшего с финансовой точки зрения варианта.
Юридическое сопровождение страховых контрактов. Урегулирование убытков при наступлении страхового случая

Личный кабинет unicom24.ru

— консолидация кредитно-страховой деятельности компаний
— подбор лучших кредитно-страховых предложений
— полная прозрачность всех операций
— ведение необходимой документации

Для критичный
и собственников бизнеса

РАЗВИВАЙ СВОЙ БИЗНЕС БЕЗ ЛИШНИХ ПЕРЕПЛАТ

ЭКОНОМИЯ
ДО 60%

плюс полная прозрачность всех операций

Личный кабинет unicom24.ru

Ваш личный менеджер

On-line калькуляторы

Услуги для сотрудников компаний



ЮНИКОМ
unicom24.ru

Единый номер
8 800 333-22-23
(звонок по России бесплатный)

@ info@unicom24.ru



Дмитрий МЕДВЕДЕВ,
Председатель
Правительства РФ

“ Когда нас критикуют (очень часто справедливо, иногда несправедливо), мне кажется, забывают об одном: наша правовая система, несмотря на глубокие корни, несмотря на то, что мы являемся частью общеевропейской правовой семьи, тем не менее весьма и весьма молода. Она развивается, и, может быть, в этом залог её будущих успехов». (Из выступления на Петербургском международном юридическом форуме, 17 мая).



Виктор ШУДЕГОВ,
заместитель
председателя
Комитета
Госдумы РФ
по образованию

“ Запад очень часто любит показывать пальцем на Россию и говорить, что у нас якобы постоянно нарушаются права человека. Но прежде всего надо стараться смотреть со стороны на самих себя. На самом деле, далеко не во всех странах того же Евросоюза хорошо обстоят дела с защитой прав человека». (Из ответов на вопросы Regions.ru, 15 мая).



Александр МУРЫШЕВ,
Исполнительный
вице-президент
РСПП

“ Предприниматели – тот узкий социальный слой, который платит налоги в казну, и мы все живём за счёт этого. Поэтому в общественном сознании необходимо формировать положительный образ предпринимателя. Если направо и налево колешимать бедного бизнесмена, толку от этого не будет». (Из интервью журналу «Экономические стратегии», № 2, 2012).

ОРУЖИЕ
Броня крепка?

Совершенно ошеломляющая новость: Россия может приобрести в Италии лицензию на производство колесных танков Centauro. Всё это напоминает обычную газетную утку – уж больно нелепо звучит. Мы ведь привыкли, что наши танки быстры и крепкой бронёй славятся. И что российские танки – экспортная продукция. Покупать лицензию на боевые машины у какой-то там Италии – это уже ни в какие ворота... Неужели в нашем ОПК всё так плохо?



Сведения по поводу итальянских танков в прессу просачиваются противоречивые. Вроде бы первые две машины уже прибыли в Россию для проведения испытаний. Эксперты ломают голову: действительно ли наши военачальники решили пересадить славных российских танкистов на итальянские машины, или просто любопытно стало, захотелось полюбоваться на заморское диво?

Если так дальше пойдёт, то привычное мнение о нашей стране как о крупном экспортёре вооружений, державе в этом смысле вполне «самодостаточной» скоро придётся пересматривать.



ГАСТРОЛИ
А также в области балета...

«Историческим туром» называют в Большом театре гастроли главного театра России в Канаде и США. Сразу 150 артистов ГАБТа отправились 14 мая в большое турне, которое продлится целый месяц. В числе исполнителей главных партий – звёзды Большого Мария Александрова, Руслан Скворцов, Владислав Лантратов, Анна Никулина, Семён Чудин, Екатерина Крысанова, Артём Овчаренко, Павел Дмитриченко.

«Лебединое озеро», «Дон Кихот», «Коппелия»... Гастроли Большого за рубежом – всегда событие для истинных ценителей искусства. Ещё с советских времен известно, что уж в чём в чём, а в области балета мы впереди. И людей, рукоплескавших советским артистам, довольно трудно было убедить в том, что приветствуют они представителей «империи зла».

Можно надеяться, что сегодняшнему поколению российских звёзд балета удастся продолжить традицию: заокеанских зрителей своим мастерством покорить и тем самым способствовать формированию положительного образа нашей страны за океаном. Искусство в этом смысле – «оружие» эффективное и давно испытанное.

ФОТОФАКТ

Созидательный вектор

Очень здорово, что появляются у нас мероприятия, направленные на то, чтобы сделать жизнь лучше. С очевидным созидательным вектором.

В воскресенье, 13 мая, в Парке им. Горького состоялось долгожданное и любимое московской публикой событие – посадка черешневых деревьев в рамках ежегодного фестиваля искусств «Черешневый лес».

В этом году для посадки было заготовлено 170 саженцев семилетних черешен, привезённых в Москву из специального питомника в Италии.



ОБЩЕСТВЕННОЕ МНЕНИЕ
Несимпатичные цифры

Согласно опросу компании GlobeScan/PIPA среди 24 090 человек, отношение к России в мире остаётся негативным. Опрос проводился по заказу BBC. Респондентов спрашивали о том, считают ли они влияние 16 стран и ЕС на международной арене «в основном позитивным» или «в основном негативным».

Положительно к России относится 31% респондентов (на 3% меньше, чем в 2011 г.). Негативное отношение не меняется и остаётся на уровне 36%. Из 22 стран семь склоняются к позитивной точке зрения о России. Больше всего симпатизируют нашей стране в Нигерии (53%), Китае (52%), Кении (39%), Индии (36%) и Египте (36%).

Хуже всего к России относятся во Франции (59%), Германии (54%), Южной Корее (53%), Великобритании (49%) и Канаде (43%).

Интересно, чем мы французам-то не угодили? Обидно, конечно. Но, наверное, «неприятность эту мы переживём». Общественное мнение – вещь гибкая, изменчивая. Глядишь, завтра из-за какой-нибудь мелочи всё и изменится. Да и не стоит такое уж большое значение придавать результатам таких опросов...



ИСТОРИЯ
Миссия невыполнима

Минобрнауки России решило внести изменение в школьную программу отечественной истории, чтобы учесть попытки фальсификаций фактов о прошлом России в ущерб её интересам. Учебники предполагается дополнить параграфами о проблемах фальсификации, а для учителей издать методические пособия по данной теме. Идея сформулирована в техзадании к объявленному Минобрнауки конкурсу «Разработка учебно-методических материалов по тематическому блоку курса «История России»».

В конкурсной документации речь идёт об «изменении стереотипов», «создании позитивного образа современной России в мире и у самих россиян».

Цель, несомненно, благая. Но нетрудно предположить, что задачи для участников конкурса министерство поставило архисложные. За последние без малого 100 лет российскую историю столько раз переписывали и корректировали, что теперь по многим её моментам очень нелегко отличить истину от фальсификации. На то, что в итоге будут разработаны методики, которые устроят всё сообщество наших историков, надеяться не приходится.



Спорт в России: «Выжить и победить»

РОССИЯ МНОГО ЛЕТ СЧИТАЕТСЯ ВЕЛИКОЙ СПОРТИВНОЙ ДЕРЖАВОЙ. И ЭТО ДЕЙСТВИТЕЛЬНО ТАК. ВО ВСЯКОМ СЛУЧАЕ, ПОКА – ТАК. ПОТОМУ ЧТО НА ДАННОМ ЭТАПЕ РАЗВИТИЯ В РОССИЙСКОМ СПОРТЕ НАЗРЕЛИ ДОСТАТОЧНО СЕРЬЁЗНЫЕ ПРОБЛЕМЫ. НЕСМОТРИ НА ВОЗРАСТАЮЩЕЕ ФИНАНСИРОВАНИЕ, ПЕРИОДИЧЕСКУЮ СМЕНУ УПРАВЛЕНЦЕВ И МНОГИЕ ДРУГИЕ ШАГИ, НАПРАВЛЕННЫЕ НА УЛУЧШЕНИЕ СИТУАЦИИ С ОЛИМПЕЙСКИМИ ВИДАМИ СПОРТА, НАША СТРАНА ПОСТЕПЕННО СДАЁТ СВОИ ПОЗИЦИИ ПО КОЛИЧЕСТВУ ЗАВОЁВАННЫХ ЗОЛОТЫХ ОЛИМПЕЙСКИХ МЕДАЛЕЙ, КОТОРЫЕ ВО МНОГОМ МОГУТ СЧИТАТЬСЯ МЕРИЛОМ РАЗВИТИЯ СПОРТА В ТОЙ ИЛИ ИНОЙ СТРАНЕ.

ТАКЖЕ НА ФОНЕ ОБЩЕЙ «ПОДГОТОВИТЕЛЬНОЙ ЛИХОРАДКИ» ПЕРЕД ВСЕМИРНОЙ УНИВЕРСАДОЙ В КАЗАНИ, ОЛИМПИАДОЙ В СОЧИ И ЧЕМПИОНАТОМ МИРА ПО ФУТБОЛУ В РОССИИ СЕЙЧАС ПОЧТИ ЗАБЫЛИ О СУЩЕСТВОВАНИИ НЕОЛИМПЕЙСКИХ ВИДОВ. ЕЩЁ ТРЕВОЖНЕЕ ТО, ЧТО КОЛИЧЕСТВО РОССИЯН, РЕГУЛЯРНО ЗАНИМАЮЩИХСЯ СПОРТОМ, ПРАКТИЧЕСКИ НЕ РАСТЁТ.

С олимпийским прицелом

Подготовке к Олимпийским играм государство уделяет особое внимание. Поставлены и конкретные цели. Ожидается, что российская сборная на Олимпиаде в Лондоне должна попасть в тройку сильнейших в неофициальном командном зачёте. Эту задачу спортсменам озвучил на открытии пресс-центра команды России президент Олимпийского комитета России (ОКР) Александр Жуков. Подобные предположения он подкрепляет статистикой последних мировых и европейских соревнований. Неофициальный медальный план на эту олимпиаду – 25 золотых медалей, что на две больше завоёванных в Пекине.

Принято считать, что олимпийский спорт в России после провала нашей сборной в Ванкувере, в

связи с приближающейся Олимпиадой в Лондоне и предстоящими зимними Олимпийскими играми в Сочи, финансируется государством как никогда щедро. В целом это действительно так.

Например, президент Всероссийской федерации лёгкой атлетики Валентин Балахничев не раз упоминал в своих интервью, что с самого начала подготовки к Олимпиаде государство и

многих других федераций по олимпийским видам спорта вполне могут солидаризироваться с высокой оценкой уровня государственного финансирования подготовки спортсменов к Играм. Но деньги в спорте решают далеко не всё.

Тот же Балахничев не раз акцентировал внимание и на том, что в сравнении со сборными командами других стран Россия проигрывает в научно-

В сравнении со сборными командами других стран Россия проигрывает в научно-методическом и медико-биологическом обеспечении.



правительство в лице Министерства спорта России обеспечило сборную России по лёгкой атлетике практически всем необходимым. Вероятно, руководители

методическом и медико-биологическом обеспечении. Бизнесмен Михаил Прохоров, курирующий российский биатлон, также отмечает недостаточно высокий уровень подготовки спортивных медиков: «Сегодня спортивные врачи – это массажисты», – говорит он.

Определённые опасения вызывает рост числа иностранных тренеров. Не-

которые эксперты склонны считать, что зарубежные тренеры постепенно вытесняют отечественных. В России работают канадцы, французы, немцы, итальянцы и даже индонец с тонганцем. К сожалению, речь идёт не только о таких видах спорта, как регби (российскую команду тренирует валлиец Кингсли), но и вполне традиционных для России, таких как, например, конь-

традиционно сильном у россиян виде спорта, как фигурное катание. Президент Федерации фигурного катания на коньках России, олимпийский чемпион Александр Горшков в своих интервью не раз отмечал, что на данный момент российская сборная почти наполовину состоит из дебютантов. Правда, многие из них уже сейчас показывают неплохие результаты: пара Екатерина Боброва – Дмитрий Соловьев поднялась с 9-го места на Евро-2010 до серебряной медали на Евро-2011. Поскольку до Олимпиады в Сочи ещё два с половиной года, у тренеров сборной есть небезосновательные надежды на успешное выступление своих воспитанников. Проблемы с материально-технической базой присутствуют, но решаются.

В это время неолимпийские виды спорта зачастую чувствуют себя обиженными. В пример можно привести пауэрлифтинг. Перед чемпионатом России – 2012 генеральный секретарь Федерации пауэрлифтинга России Алевтина Козелева сообщила, что в этом году участие в нём примет самое маленькое количество спортсменов за всю её

практику (19 лет) – только 100 человек. Причиной она назвала слабое финансирование на местах – объём выделяемых средств практически не покрывает расходов, необходимых на подготовку и выступление. При этом отсутствие государственной поддержки в России практически означает и слабый интерес со стороны крупного и среднего бизнеса.

Сопредседатель комитета национальных и неолимпийских видов спорта Александр Беспутин в одном из своих недавних интервью подтверждает, что неолимпийские виды спорта обделены вниманием: «Многие федерации находятся в столь печальном состоянии, что даже не могут открыть себе сайт».

При этом Россия уже несколько раз, и весьма удачно, принимала участие во Всемирных играх. Были одержаны победы на Всемирных играх в Акита (Япония, 2001 г.), в Дуйсбурге (Германия, 2005 г.), в Гаосюне (Китайский Тайбей, 2009 г.). Для понимания стоит упомянуть, что во всём мире эти соревнования считаются достаточно престижными, но определённое внимание данным играм в России стало уделяться только

На данный момент российская сборная по фигурному катанию почти наполовину состоит из дебютантов.

Правда, многие из них уже сейчас показывают неплохие результаты: пара Екатерина Боброва – Дмитрий Соловьев получили серебряную медаль на Евро-2011.

с приходом в 2008 г. Виталия Мутко. До Игр в 2009 г. участие неолимпийской сборной во Всемирных играх практически не финансировалось. По мнению многих экспертов, спорт высших достижений, который в большей своей части способен зарабатывать сам, перетягивает на себя основные денежные массивы, а молодёжный, детский и неолимпийский спорт, подготовка молодых спортсменов и тренеров отходят на второй план. Председатель Комиссии по физической культуре и спорту московской Городской Думы Виктор Иванов не согласен с этим бытующим в последнее время мнением: «Я бы не

спортов за всю её историю».

разделял спорт высших достижений и массовый. Вопрос, что важнее, является риторическим, и одно без другого существовать не может. Массовый спорт должен целиком и полностью финансироваться из государственного бюджета всех уровней как залог развития здоровья нации, как питательная среда для пополнения резерва спорта высших достижений. В свою очередь, спорт высших достижений является стимулом вовлечения в массовый спорт всё больших слоев населения, подогревая интерес к занятиям физической культурой и спортом у молодого поколения».

Как же обстоят сегодня дела с массовым спортом?

Региональная специфика массовости

С 2007 г. в Москве было построено более 100 физкультурно-оздоровительных комплексов различной типологии. Причём все они подходят для лиц с ограниченными возможностями здоровья. Данные достижения – результаты программы «Спорт Москвы». Показатели, по словам Виктора Иванова, следующие: «Доля от общего количества москвичей, занимающихся спортом в 2011 году, возросла до 22%, в перспективе планируется довести этот показатель до 30%. Число ежегодно проводимых физкультурных и массово-спортивных мероприятий увеличилось с 22 тысяч до 23 тысяч».

Острой проблемой является малоподвижный образ жизни современных детей и подростков. Это признают и чиновники, и представители спортивных организаций.

Заместитель председателя ДОСААФ России по авиации и спортивной работе Виктор Чернов крайне недоволен ситуацией с массовым и юношеским спортом в Москве: «Из-за отсутствия необходимого количества спортивных объектов и из-за невозможности заниматься бесплатно юноши и девушки уходят на улицу. Что касается занятий детей техническими видами спорта, мы стараемся обеспечивать бесплатные секции и кружки, работаем по программе “Трудный подросток”, но самостоятельно обеспечить необходимый масштаб мы не можем. Необходимо уделять гораздо



Из-за отсутствия необходимого количества спортивных объектов и из-за невозможности заниматься бесплатно

юноши и девушки уходят на улицу.

больше внимания и средств. Если не будет массового спорта, не будет и спорта высших достижений, и олимпийского спорта. Я считаю, что деньги, потраченные на покупку иностранных звёзд или приглашение иностранных тренеров, лучше вложить в воспитание и развитие наших тренеров и спортсменов».

Но в целом уровень развития массового спорта очень разнится в зависимости от региона.

В качестве примера достаточно позитивной ситуации с развитием материально-технической спортивной базы можно отметить Нижегородскую область, где в районных центрах за последнее время построено 18 современных, качественных физкультурно-оздоровительных комплексов. Губернатор Нижегородской области Валерий Шанцев заверяет, что таких комплексов в России нет: «Небогатая территория должна сразу делать всё хорошо, чтобы потом не тратить деньги на то, чтобы догонять. На очереди сейчас ещё 28 ФОКов. Через такой комплекс в сутки проходит около тысячи человек». Некоторые субъекты Федерации готовы

перенять новгородский опыт. Один такой ФОК уже построен в Калининграде. За документацией к проекту к Валерию Шанцеву приезжали Президент Республики Татарстан Рустам Минниханов, Президент Республики Удмуртия Александр Волков и губернатор Кировской области Никита Белых.

Нельзя не вспомнить про развитие спортивной отрасли в Казани. Для проведения Всемирных летних студенческих игр 2013 г. в городе планируется задействовать 64 объекта. Из них 36 построены или будут построены специально к Универсиаде. В основном все спортивные сооружения будут возведены при вузах, поэтому после проведения Игр учебным заведениям останется 11 объектов. Не забывает Казань и про кадры: в городе создана Поволжская государственная академия физической культуры, спорта и туризма. Именно она будет курировать семь крупнейших спортивных сооружений и часть комплекса Деревни Универсиады. Кстати, в последнее время Казань является лидером по количеству побед: город гордится своим футбольным клубом «Рубин»,



ИТАР-ТАСС

ИТАР-ТАСС

хоккейным клубом «Ак Барс» и волейбольными клубами.

Пример активного развития спортивной отрасли можно наблюдать в Ямальском автономном округе: расходы консолидированного бюджета автономного округа в 2011 г. по разделу «физическая культура и спорт» составили 2159 млрд руб. В 2012 г. запланировано увеличить эту сумму ещё почти на 1 млрд. На Ямале активно развиваются лыжные гонки, хоккей, биатлон, плавание, вольная и греко-римская борьба, тяжёлая атлетика, бокс, стрельба из лука и пулевая стрельба – всего около 86 видов спорта. В округе девять специализированных детско-юношеских спортивных школ олимпийского резерва, в которых занимаются 2,5 тыс. спортсменов. Общее количество спортивных площадок в регионе – 800.

Совершенно очевидно, что уровень развития массового спорта в значительной мере зависит от отношения к нему конкретных губернаторов, региональных администраций. И ещё – от бизнеса.

Виктор Иванов акцентирует внимание на высокой инвестиционной привлекательности массового спорта для частных вкладчиков: «Наряду с государственным инвестированием в массовый спорт, считаю возможным и необхо-

димым привлечение частного капитала в развитие спортивной инфраструктуры. Наличие здоровой конкуренции позволит поддерживать на высоком уровне государственный сектор и сдерживать в разумных пределах стоимость оказания услуг в частном секторе».

Впрочем, от того, насколько активно участвуют в спортивной жизни страны коммерческие структуры, он, наш спорт, зависит с каждым годом всё больше.

Альтернативное финансирование

Спорт постепенно становился отраслью экономики, а значит, товаром, который необходимо выгодно продать. Появилась необходимость в использовании неизвестных в советский период новых источников финансирования, в том числе в спонсорстве и лицензировании деятельности негосударственных физкультурно-спортивных организаций.

В последнее время к развитию спортивной отрасли и олимпийского движения активно подключаются российские бизнесмены, готовые вкладывать в него значительные суммы. Алишер Усманов занимает пост президента Российской и Международной федераций фехтования и финансирует постройку тренировочной базы художественной гимна-

стики в Новогорске, Владимир Лисин возглавляет Стрелковый союз России и президентствует во Всероссийской ассоциации летних олимпийских видов спорта, Алексей Мордашов спонсирует хоккейный клуб «Северсталь», Владимир Потанин курирует подготовку к Сочи-2014, строит горнолыжный комплекс «Роза Хутор», аффилированный с «Интеррос» «Норникель» финансирует одноименный мини-футбольный клуб и баскетбольный ЦСКА, Михаил Прохоров финансирует российский биатлон. Господин Прохоров, кстати, не только взялся поднимать биатлон, начиная с самого фундамента, но и пришёл к решению о необходимости самостоятельно написать учебник для тренеров в этой дисциплине. О целесообразности такого участия можно, конечно, спорить.

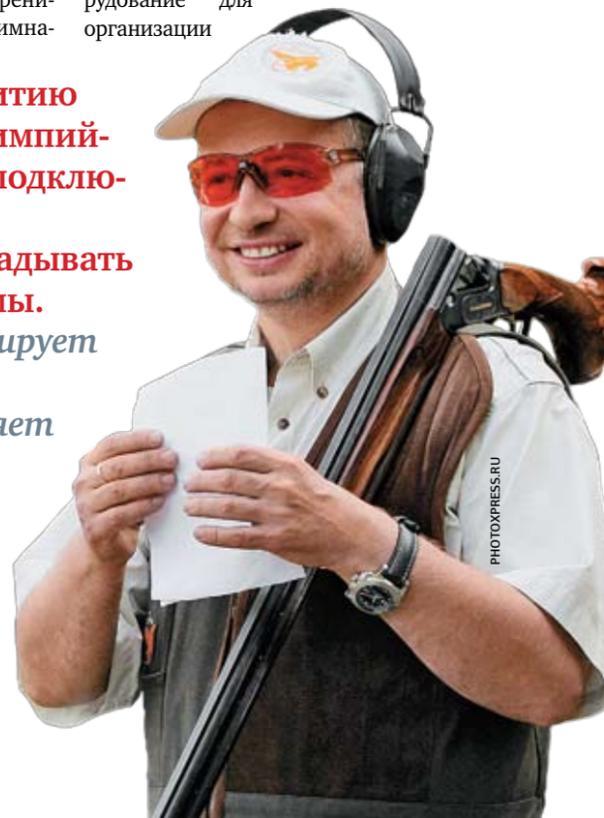
Также из программ развития спорта стоит выделить «Газпром – детям». На данный момент это крупнейший социальный проект «Газпрома»: с 2007 по 2011 г. на его реализацию было потрачено почти 16 млрд руб. Компания строит и реконструирует спортивные комплексы, дворцовые многофункциональные спортивные площадки; набирает тренеров и преподавателей, закупает необходимое оборудование для организации

В последнее время к развитию спортивной отрасли и олимпийского движения активно подключаются российские бизнесмены, готовые вкладывать в него значительные суммы.

Михаил Прохоров финансирует российский биатлон.

Владимир Лисин возглавляет Стрелковый союз России

и президентствует во Всероссийской ассоциации летних олимпийских видов спорта.



спортивных секций, кружков творчества и самодеятельности; организывает фестивали и спортивные состязания по всей стране. Программа является всероссийской и охватывает 72 региона.

ОСАО «Ингосстрах» в течение 10 лет выступало генеральным партнёром Международного теннисного турнира «Кубок Кремля», была партнёром и страховщиком матчей Кубка Дэвиса и Кубка Федерации, уделяла особое внимание хоккею с шайбой, оказывая помощь Международной спортивной академии Владислава Третьяка в проведении Международного юношеского турнира.

Труднее со спонсорством в регионах. Например, депутат Совета депутатов города Новосибирска, председатель комиссии по социальному развитию Андрей Андрейченко, взявший под своё крыло молодёжный хоккейный клуб «Новосибирск», постоянно призывает бизнесменов к спонсорству, которое бы позволило городу воспитывать своих звёзд: «Когда воспитанник местного клуба попадает в сборную страны и

играет за державу – это же такая гордость. Полагаю, любому думающему о судьбах российского спорта бизнесмену было бы радостно помочь какому-нибудь пацану выбиться в люди. Главное – не забывать, что хотя спорт тоже в своём роде бизнес, подход и мотивация здесь совсем другие».

Стоит напомнить, что спорт в основной своей части делится на индивидуальный и клубный. Первый неплохо развит при высоком уровне жизни в стране, так как с малых лет в спортсмена вкладывают деньги его же родители. Для того чтобы отработать вложения, спортсмен-индивидуал должен будет добиться впечатляющих результатов и войти как минимум в двадцатку лучших в своём виде спорта. Поэтому в данных видах спорта

в России поддержка государства сегодня по-прежнему нужна. Пока уровень жизни заметно не повысится.

Зарабатывать на клубном спорте легче, но не в России. Практически все футбольные российские клубы нерентабельны. Для начала, имущество такого клуба составляет не стадион в центре Лондона, как было в случае с «Челси», а в лучшем случае неплохой клубный автобус и не слишком большие долги. Смысла в их покупке просто нет. Тем не менее эксперт «Инвесткафе» Наталья Харлашина отмечает, что футбол и хоккей как наиболее зрелищные виды спорта по возможности зарабатывать деньги находятся на привилегированном месте: «Источниками доходов могут служить продажа билетов, реклама

Также из программ развития спорта стоит выделить «Газпром – детям».
На данный момент это крупнейший социальный проект «Газпрома».

и продажа продукции со спортивной символикой». Но всё же, по мнению госпожи Харлашиной, инвестиционная привлекательность, например, российских футбольных клубов намного ниже, чем у ведущих футбольных клубов в Европе. Частично, указывает аналитик, это связано с тем, что уровень доходов на душу населения в России ниже, чем в США и Западной Европе, и россияне намного меньше тратят на зрелищные мероприятия, что и предопределяет

успешного выступления клуба в Лиге Чемпионов». Тем не менее клубы продаются и покупаются гораздо активней. Причины обычно две – удовольствие и общественный статус. Но и они в России от таких вложений тоже сомнительные. Тем не менее редкие фигуры «частников» всё-таки попадают. Примеров немного: Леонид Федун (ЦСКА), Евгений Гинер («Спартак»), Сулейман Керимов («Анжи»), Сергей Галицкий («Краснодар») и Олег Мкртчян («Кубань»).

Конечно, одно дело – спонсорство, другое – инвестиции в спорт. О том, что они могут быть очень привлекательными для бизнеса, свидетельствует подготовка к Олимпийским играм в Сочи.

Пресс-служба Оргкомитета «Сочи-2014» недавно сообщила, что с момента запуска программы в 2009 г. Оргкомитет привлёк финансовые инвестиции на сумму более 1,2 млрд долл., что более чем в 3 раза превышает обязательства Заявочной книги. И это в 1,5 раза больше, чем заработал Оргкомитет игр в Ванкувере за всё время своего существования. Таким образом, Оргкомитет «Сочи-2014» стал самым успешным оргкомитетом зимних Игр за всю историю Олимпийского движения: «Успешное начало реализации маркетинговой программы «Сочи-2014» в 2009–2011 годах позволило Оргкомитету перейти на самофинансирование и отказаться от использования механизма государственных субсидий». Существует несколько моделей окупаемости инвестиций партнёров. В частности, Олимпийский закон обязывает Оргкомитет «Сочи-2014» обеспечить все возможные преференции. Телекоммуникационные партнёры «Ростелеком» и «МегаФон», помимо инвестиций в сами Игры, вкладываются в создание эксклюзивной инфраструктуры, которую они в будущем будут эксплуатировать как во время Олимпиады, так и после её проведения. В свою очередь, компания «Роснефть» строит сеть своих заправок на олимпийских маршрутах, чтобы обеспечить качественным топливом олимпийский «флот». Сбербанк, помимо проведения внутренних акций, которые позволяют работать с клиентами по всей стране, аккумулирует и обслуживание счетов партнёров Оргкомитета, получая банковский доход, пусть и по эксклюзивно низким ставкам.

Вообще, Олимпиада в Сочи, безусловно, станет прекрасным полигоном для отработки механизмов государственно-частного партнёрства в области спорта. Сейчас стало уже очевидным – и мировой опыт это подтверждает, – что от эффективности такого сотрудничества развитие спорта зависит напрямую. Это касается и массового спорта, и спорта высших достижений.

ПР

Борис ФАДЕЕВ: «Очень демократичные соревнования»

ОБ ОДНОМ ИЗ САМЫХ МАССОВЫХ СПОРТИВНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ, ТРАДИЦИОННО ПРОВОДИМЫХ В МОСКВЕ, РАССКАЗЫВАЕТ ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР МОСКОВСКОГО МЕЖДУНАРОДНОГО МАРАФОНА МИРА (ММММ) БОРИС ФАДЕЕВ.

– Борис Гаврилович, в чём основное отличие Московского марафона мира от других подобных соревнований?

– Можно сказать, что Московские международные марафоны мира, которые, кстати, проводятся ежегодно, начиная с 1981 года, – это очень демократичные соревнования. С одной стороны, в них участвуют известные спортсмены, профессионалы, а с другой – это поистине народные спортивные состязания. На старт допускаются и любители бега. Чемпионами ММММ становятся не только бегуны, пришедшие на финиш первыми, но и победители среди мужчин в 12, а среди женщин в 11 возрастных группах.

Трасса марафона и забегов-спутников традиционно проходит по набережным Москвы-реки. По оценкам специалистов, этот маршрут доступен каждому любителю бега, бросившему вызов расстоянию и времени.



РИА «НОВОСТИ»

„ Ожидается, что в этом году участие в соревнованиях примут более 5 тыс. бегунов из более 500 городов России. “

– Кто выступает организатором соревнований?

– Московский международный марафон мира проводится как один из важнейших спортивно-развлекательных праздников, организуемых Правительством Москвы, Департаментом физической культуры и спорта города, Федерацией лёгкой атлетики Москвы и Исполнительной дирекцией – Фондом благотвори-

тельных программ Московского международного марафона мира «Спортклуб».

– Уже определены сроки проведения марафона в этом году?

– Да. Очередной, уже XXXII Московский международный марафон мира пройдёт в воскресенье 9 сентября. Состоится также забег на 10 московских вёрст, который организован при поддержке генерального партнёра-соорганизатора ASICS. Пройдут соревнования на дистанции в 1 милю с участием детей, подростков, спортивных семей, ветеранов и инвалидов. Ожидается, что в этом году участие в соревнованиях примут более 5 тыс. бегунов из более 500 городов России и свыше 40 стран мира всех пяти континентов.

– Какой-то специальный девиз у этого мероприятия существует?

– Давно ставший уже знаменитым на весь мир марафон всегда проходил и будет проходить под популярным в советское время, но в последнее время забытым лозунгом «В здоровом теле здоровый дух».

ПР

Олимпиада в Сочи, безусловно, станет прекрасным полигоном для отработки механизмов государственно-частного партнёрства в области спорта.

меньшие доходы российских спортивных клубов.

Ради справедливости стоит отметить, что даже в тех странах, где спорт является бизнесом, ради прибыли им занимаются исключительно единицы. По словам соруководителя аналитического отдела «Инвесткафе» Дмитрия Адамова, в мировом футболе стабильную рентабельность показывают только три-четыре ведущих мировых футбольных клуба, например, «Барселона», «Бавария» и «Манчестер Юнайтед»: «Эта рентабельность невелика (составляет 1–2% от оборота) и очень сильно зависит от

Директор по связям с общественностью футбольного клуба «Анжи» Александр Удальцов утверждает, что, несмотря на то, что Сулейман Керимов вложил достаточно серьёзные средства на покупку иностранных звёзд и приглашение иностранного тренера, клуб придерживается политики вкладывать деньги прежде всего в воспитание собственной молодёжи: «Конечно, любой уважающий себя клуб вкладывает деньги в развитие детского футбола. Мы активно работаем в этом направлении – уже достраивается детская академия на «Хазаре», планируются открытие и других школ».

Игорь АНАНСКИХ: «Спорт должен быть чистым и честным»

РАЗВИТИЕ СПОРТА В СТРАНЕ – КАК МАССОВОГО, ТАК И ВЫСШИХ ДОСТИЖЕНИЙ –
НУЖДАЕТСЯ В СООТВЕТСТВУЮЩЕМ ЗАКОНОДАТЕЛЬНОМ ОБЕСПЕЧЕНИИ. ОПТИМИЗАЦИЯ ПРАВОВОГО
ПОЛЯ В ЭТОЙ ОБЛАСТИ – ОДНА ИЗ ОСНОВНЫХ ЗАДАЧ КОМИТЕТА ГОСУДАРСТВЕННОЙ ДУМЫ РФ
ПО ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЕ, СПОРТУ И ДЕЛАМ МОЛОДЕЖИ, КОТОРЫЙ ВОЗГЛАВЛЯЕТ
НАШ СЕГОДНЯШНИЙ СОБЕСЕДНИК ИГОРЬ АНАНСКИХ.

– Решение каких проблем в настоящее время является приоритетным для возглавляемого вами Комитета? Какие законопроекты, так или иначе связанные с развитием спорта в России, находятся сейчас на рассмотрении в Государственной Думе? Какие из них вы считаете наиболее важными, актуальными?

– Из названия нашего Комитета уже понятен тот чрезвычайно обширный круг проблем, в решении которых мы так или иначе принимаем участие. При этом всегда все законопроекты – важные.

Перечислю те, которые сегодня стоят на повестке дня, должны быть решены в ближайшее время и являются в определённой мере стратегическими. Буквально через одну-две недели будет вынесен на обсуждение Закон «О спортивных федерациях», который при вступлении в действие должен дать гораздо больше реальных прав федеральным и региональным спортивным федерациям, для того чтобы они могли оперативно решать свои задачи.

Если раньше приходилось многие вопросы согласовывать «по вертикали», то сейчас у федераций будет больше самостоятельности, больше возможностей по привлечению спонсоров на местах и т.д.

С другой стороны, совершенно логично, что если государство финансирует спорт в целом и отдельные федерации в частности, то необходимо учитывать, куда конкретно, на какие цели тратятся выделенные средства. Законопроектом предпо-

лагается упорядочить вопросы отчётности по использованию выделенных спортивным федерациям бюджетных средств.

Если говорить о проектах, которые, вероятно, вызовут достаточно большой общественный резонанс, то сейчас при комитете создана рабочая группа для подготовки поправок в различные законодательные акты, направленные на осуществление контроля за спортивными соревнованиями, матчами, результаты которых, скажем так, вызывают сомнения.

– Речь, как я понимаю, идёт о таких матчах, которые в народе называют «договорняками»... Это будет касаться только футбола?

” Если раньше приходилось многие вопросы согласовывать “по вертикали”, то сейчас у федераций будет больше самостоятельности, больше возможностей по привлечению спонсоров. “

– Не только. Речь идёт о чистоте спорта в целом, и не только в командных, но и в игровых видах. Хотя именно футбол в этом плане вызывает наибольшее беспокойство.

– Думаю, такие изменения в законодательстве порадуют наших болельщиков, всех любителей спорта...

– Тут надо понимать, что те же договорные матчи – не наша российская беда. К сожалению, это весьма распространённое явление. В разных странах борются с ним по-разному. Мы стараемся этот опыт

учитывать, осмысливать. Например, те резонансные меры, которые были приняты в Италии, Турции, частично – во Франции... Они, наверное, дали какой-то результат, но в то же время, на мой взгляд, очень сильно испортили репутацию футбола в целом в этих странах, да и имидж самих стран пострадал. Нельзя принимать скоропалительные решения.

В то же время понятно, что с договорными матчами нужно усилить борьбу. А для этого необходимы законодательные рычаги. Мы планируем в законопроекте обеспечить наличие таких возможностей, как для спортивных федераций, так и для правоохранительных органов.

Тут не только штрафные санкции, но и уголовная ответственность.

– Даже так?

– Да. С этим вопрос уже практически решён. Должны быть внесены соответствующие изменения в Уголовный кодекс. Спорт должен быть чистым и честным. Победы должны быть заслуженными. Никаких манипуляций здесь не должно быть в принципе. Поэтому я со своей стороны двумя руками за это усиление ответственности. Этим законопроектом мы боремся за чистый спорт, за честные победы и за

то, чтобы болельщики не были обмануты, придя на трибуны.

– В конце концов, пока мы не наведём здесь порядок, все наши призывы к молодёжи активнее заниматься спортом будут выглядеть не очень убедительными. Получается, куда зовём-то?

– Совершенно верно. Пусть не напрямую, но эта тема касается и «молодёжного» направления нашей работы. Здесь тоже немало очень актуальных задач. К сожалению, до сих пор не принят у нас Закон «О молодёжной политике». У предыдущего состава Думы этот вопрос решить не получилось. Но такой закон очень нужен. Парадокс в том, что во многих субъектах Федерации есть свои законы «О молодёжной политике», которые очень существенно отличаются один от другого. Даже критерии, кого считать молодым человеком, сильно разнятся. Где-то возрастная планка определена в 27 лет, в другом регионе и до 35 доходит. Получается, что молодой человек или молодая семья переезжает в другой субъект Федерации и сразу попадает в другое правовое поле. Это, согласитесь, неправильно.

Поэтому, конечно, необходим федеральный закон, который все эти вещи обобщает, с которым должны быть согласованы все соответствующие законы субъектов Федерации.

– Вопросы подготовки к Олимпиаде в Сочи также входят в компетенцию вашего Комитета?

– Безусловно. Вопросы, связанные с предстоящими играми, вообще активно обсуждаются в депутатской среде, благо заместитель Председателя Государственной Думы Александр Дмитриевич Жуков является председателем Олимпийского комитета России. Поэтому все насущные вопросы по этой тематике мы обсуждаем и с членами Олимпийского комитета, и с отдельными федерациями, если возникает такая необходимость. Конечно, речь не идёт о конкретных кандидатурах в олимпийскую сборную, но все вопросы строительства олимпийских объектов мы стараемся контролировать, всегда быть в курсе.

Сейчас по срокам ввода объектов определённые трудности есть, но они, конечно, не критичны. Это не моё личное

мнение, зарубежные наблюдатели, члены МОК также так считают. Где-то мы немного отстаём, где-то идём с опережением. Тестовые соревнования, которые прошли на ряде олимпийских объектов зимой и весной, только добавили оптимизма.

– При этом стоимость строительства этих объектов во многих случаях существенно выросла...

– Да, действительно. И этот вопрос мы не раз обсуждали. Теперь, как мне кажется, тут наступила полная ясность. На недавнем совещании, которое проводил Президент РФ Владимир Владимирович Путин, как раз говорилось о том, что ни-

какого дополнительного финансирования от государства не будет. Те подрядчики, которые взялись выполнять строительные работы за оговоренные суммы, должны в них уложиться. Позиция руководства страны прозвучала очень чётко. Я считаю, что это правильно.

Возвращаясь собственно к олимпийским объектам, хочу отметить очень важную, на мой взгляд, деталь: в Сочи все стройки изначально велись и ведутся с учётом проведения Паралимпийских игр. Наверное, впервые в истории олимпиад ещё на стадии проектирования объектов в полной мере учитывались потребности



” Тестовые соревнования, которые прошли на ряде олимпийских объектов зимой и весной, только добавили оптимизма. “



ФОТОСЛУЖБА ИД РСРП



ФОТОСЛУЖБА ИД РСРП



ФОТОСЛУЖБА ИД РСРП

спортсменов с ограниченными возможностями. Это ещё одно свидетельство того, что у нас в стране на деле стремятся сделать занятия спортом общедоступными.

– А не может получиться так, что, сконцентрировав внимание на организации крупнейших международных соревнований – Универсиады в Казани, сочинской Олимпиады, чемпионата мира по футболу, – мы как раз «упустим» именно массовый спорт?

– Ни в коем случае! Принят Закон «О стратегическом развитии физической культуры и спорта до 2020 года». Там чётко прописаны задачи, которые должны решаться, и под это выделяется финансирование. В частности, к 2015 году 30% населения РФ должно регулярно заниматься физкультурой и спортом. К 2020 году – уже 40%. Для

этого должна быть создана вся инфраструктура, подготовлена необходимая материально-техническая база, тренерско-преподавательский состав. Речь идёт о хорошо продуманном плане развития массового спорта.

Примечательно, что с 2011 года в бюджете появилась отдельная строка «Физическая культура и спорт», чего раньше не было. Во-вторых, с 2008 года объём финансирования спорта увеличен в 2 раза. Эти средства направляются не на строительство олимпийских объектов, а на развитие массовой физической культуры и спорта в стране.

Я совершенно уверен, что проведение Олимпиады в Сочи, Всемирной Универсиады в Казани и Чемпионат мира по футболу дадут новые импульсы для занятий спортом. Мы говорим не про-

сто о способе проведения досуга, а о здоровом образе жизни.

Очень надеюсь, что крупнейшие международные спортивные соревнования, которые будут проведены у нас в стране, подвигнут нашу молодёжь на более активные занятия спортом.

– Пусть ребята хотя бы на время отвлекаются от компьютеров...

– Конечно. Сегодня, к сожалению, очень многие молодые люди совершенно не занимаются спортом, не понимая, что сами себя обделяют. Проблема достаточно серьёзная. Неслучайно благодаря совместным действиям Госдумы и Правительства РФ принято решение о введении третьего урока физкультуры в школе. Чтобы хотя бы за счёт этого наша молодёжь больше занималась, была в движении.

В годы нашей молодости было два урока. Но при этом мы стремились выйти во двор, там ещё побегать. Сейчас этого нет. Но понятно, что нам нужна здоровая молодёжь. Как раз поэтому принято решение о введении третьего урока физкультуры, для того чтобы ребят привлечь к спорту, физкультуре, ощутить радость движения.

– В целом сегодня можно говорить, что у нас существует чётко продуманная, нормальная государственная система поддержки спорта – и массового, и высших достижений?

– Здесь я могу сказать, что за последние годы государством сделано действительно очень много для развития массового спорта. Строятся ФОКи, переоборудуются площадки во дворах, школах. На всё это выделяются очень большие средства. Надо понимать, что у нас десятилетия почти ничего в этом направлении не делалось. Всё, что мы сейчас видим, сделано буквально за последние несколько лет.

С другой стороны, государство сейчас активно вкладывает средства в спорт

высших достижений. Все пожелания федераций выполняются. Спортсмены, члены сборной, кандидаты в члены сборной ни в чём не нуждаются, как в материально-техническом плане, так и в методическом сопровождении. Материальное обеспечение наших ведущих спортсменов и их тренеров сегодня также на высоте.

Я считаю, что на сегодняшний день нерешённой осталась проблема спортивных детско-юношеских школ. Не их создания, а приведения в соответствие с требованиями времени, выведения на новый уровень.

С одной стороны, мы призываем всех активно заниматься физкультурой и спортом, создаём для этого условия. С другой – активно поддерживаем спорт высших достижений. Но между ними получается очевидный разрыв. Система отбора молодых талантливых ребят, работы с ними, подготовки их к участию в спортивных соревнованиях высокого уровня отсутствует как таковая.

– А чего именно не хватает – денег, специалистов, современных методик?

– Не хватает именно государственной политики в этой области. Ту системе (очень, кстати, неплохую), которая существовала в Советском Союзе, мы практически разрушили, но взамен ничего не построили. Именно поэтому у нас спортивных школ вроде бы

этого полжизни пройдёт. Материально-техническое обеспечение многих школ оставляет желать много лучшего.

Поэтому я считаю, что сегодня задача (в том числе и нашего Комитета) заключается в создании новой структуры детско-юношеских спортивных школ, оптимальных условий для тренерско-преподавательского состава, для улуч-

” С 2011 года в бюджете появилась отдельная строка “Физическая культура и спорт”, чего раньше не было. “

много, но тренеры там уже в основном пенсионного возраста. Очень уж непривлекательны там для молодых специалистов зарплаты.

Понятно, что когда тренер проработает несколько десятков лет, у него будут воспитанники – кандидаты в мастера, чемпионы всесоюзные, международные, и появятся всевозможные доплаты. Но до

шения материально-технической базы. Чтобы мы могли среди всех мальчишек и девчонок, которые занимаются спортом, выявлять таланты, готовить резерв для наших национальных команд.

Удастся этого добиться – можно будет говорить о том, что в России существует целостная система государственной поддержки спорта. ПР

СПРАВКА



ФОТОСЛУЖБА ИД РСРП

АНАНИСКИХ Игорь Александрович,

депутат Государственной Думы VI созыва, председатель Комитета Госдумы РФ по физической культуре, спорту и делам молодёжи.

Родился в 1966 г. в г. Орджоникидзе (ныне г. Владикавказ).

В 1988 г. окончил Ленинградское высшее инженерное морское училище им. С.О. Макарова.

С 1988 по 1990 г. – судовой механик на судах Балтийского морского пароходства. Два года ходил на судах под западными флагами.

С 1992 по 1995 г. – заместитель генерального директора Российского фонда содействия международным программам ООН.

С 1995 по 1996 г. – заместитель генерального директора Объединения средств массовой информации «Синие страницы России».

С 1996 г. возглавлял ЗАО «Корпорация “Руан”».

Бывший генеральный директор ОАО «Художественно-производственное объединение».

С декабря 2011 г. – депутат Госдумы РФ VI созыва.

Член фракции ЛДПР.

Председатель Комитета ГД по физической культуре, спорту и делам молодёжи.

Воспитывает двоих детей.

Своим любимым увлечением считает футбол.



Сергей ШИРШОВ: «У нас всё должно быть на самом высоком уровне»

ГРУППА КОМПАНИЙ «КОРПОРАТИВНАЯ ЛИГА» СЕГОДНЯ ЯВЛЯЕТСЯ ЛИДЕРОМ В ОРГАНИЗАЦИИ СПОРТИВНО-МАССОВЫХ МЕРОПРИЯТИЙ, КОТОРЫЕ ПРОВОДЯТСЯ НА ПРИНЦИПАХ ЛЮБИТЕЛЬСКОГО СПОРТА ДЛЯ СОТРУДНИКОВ КРУПНЕЙШИХ ПРЕДПРИЯТИЙ И ОРГАНИЗАЦИЙ СТРАНЫ. О ПЕРСПЕКТИВАХ РАЗВИТИЯ ТАКОГО, ПОКА ЕЩЁ РЕДКОГО В РОССИИ БИЗНЕСА, ЕГО ВЛИЯНИИ НА РАЗВИТИЕ МАССОВОГО СПОРТА В СТРАНЕ РАССКАЗЫВАЕТ ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР ГК «КОРПОРАТИВНАЯ ЛИГА» СЕРГЕЙ ШИРШОВ.

– Как вообще возникла идея создания «Корпоративной Лиги»? Вряд ли была возможность создать её «по образу и подобию», потому что, во всяком случае в области любительского спорта, ничего подобного у нас в стране не было.

– Это, наверное, можно считать счастливым стечением обстоятельств. То, что сначала было увлечением, хобби, со временем трансформировалось в очень для меня интересный бизнес. Я долгое время с удовольствием занимался спортом – футболом, борьбой. Наверное, есть у меня и какие-то организаторские способности, потому что и в армии, и во время учёбы, и позже, когда начал работать, – везде собирал компании, команды, как правило, футбольные, становился инициатором каких-то внутренних соревнований.

Когда пришёл на работу в «МДМ Банк», это моё увлечение перешло как бы на другой уровень. Компания крупная, солидная. В свободное от работы время довольно долго изучал возможности развития «внутрибанковского» футбола, в результате чего на стол председателю правления лёг довольно объёмный труд со всевозможными результатами опросов, экономическими обоснованиями, выкладками. То есть это уже воспринималось мной как вполне серьёзный проект,

который, к счастью, нашёл поддержку у руководства банка. И, соответственно, были решены вопросы финансирования, утверждён бюджет. А когда есть бюджет на год, уже можешь что-то планировать, закупать красивую форму с логотипом банка, тренироваться, арендовать хорошую площадку и т.д.

Дело пошло. Популярность футбольного чемпионата банка была очень большой. Мы создали интернет-страницу на сайте (жизнь банковской команды, расписание, календарь и т.д. – как у «настоящих» футболистов).

” Наступил момент, когда ко мне пришло понимание о необходимости выбора: работа в банке или организация спортивно-массовых мероприятий. “

Дальше – больше. Стали соревноваться с другими банками, организовывать чемпионаты. Потом – не только с банками. В итоге наступил момент, когда ко мне пришло понимание о необходимости выбора: работа в банке или организация спортивно-массовых мероприятий. Выбрал второе, о чём не жалею.

– Вот этот интерес к такого рода соревнованиям – он откуда берётся, что в основе? Желание тряхнуть стариной, недостаток движения, азарт?

– Всё это, конечно, присутствует, является побудительным мотивом для участия в подобных соревнованиях. Но оказалось, что очень большое значение имеет коммуникативная функция такого рода любительских чемпионатов. Если говорить о внутрикорпоративном факторе, то здесь речь идёт о, как это принято называть, сплочении коллектива. Кроме того, в крупных компаниях многие работники как бы замкнуты на вопросы своего подразделения, нередко даже не представляют, чем занимаются коллеги в соседнем отделе, управлении. Общение

после матчей, которое практически всегда происходит, помогает налаживанию внутрикорпоративных связей.

Когда мы говорим о каких-то отраслевых соревнованиях, то их значение для налаживания всевозможных деловых контактов вообще трудно переоценить. В командах разные по своему служебному положению люди играют – от курьеров до топ-менеджеров, руководителей высшего звена. Многие вопросы можно решить, деловые контакты наладить.

– Это как, прямо во время игры, на футбольном поле?

– Нет, конечно. Существуют определённые этические нормы, которые не принято нарушать. На поле – первые контакты. Пару раз пойдут люди в жёсткий стык в борьбе за мяч, обменяются синяками – вот и познакомились. Есть основа для общения после игры. Вообще, если бы можно было подсчитать «экономический эффект» от таких вот соревновательных знакомств, думаю, цифра получилась бы очень впечатляющая. Наверное, это одна из главных причин того, что в инвесторах мы особого недостатка не испытываем.

– Но для подобных контактов, неформального общения нужны определённые условия...

– И мы их предоставляем. На сегодняшний день мы единственная компания в данном секторе, которая имеет свою собственную домашнюю арену. У нас есть свой комплекс, где с сентября по май мы проводим чемпионаты, турниры в закрытом помещении. Помимо двух спортивных площадок с трибунами, детской игровой комнаты с воспитателем, там есть кафе, конференц-зал.

Это собственность в нашем управлении. У нас есть контракт по развитию, инвестированию средств. Это очень важный момент, я считаю. Ты имеешь свой дом, вкладываешь всё в него – и средства, и душу.

– Наверное, это своего рода клуб.
– Да. Ты знаешь здесь всех, и тебя знают все. Кстати, многие, как и я, во время соревнований приезжают туда с семьями. Атмосфера, которую нам удалось создать, к этому располагает.

– Мы говорим об организации соревнований. А что конкретно понимается под словом «организация»? Это определённый комплекс услуг?

– Прежде всего предоставляем площадку. И берём на себя все организационные вопросы. Находим тренеров, если это необходимо. Обеспечиваем участников питанием, водой.

Приглашаем судей, причём очень высокой квалификации. На этом экономить у нас не принято. Потому что у нас всё должно быть на самом высоком уровне.

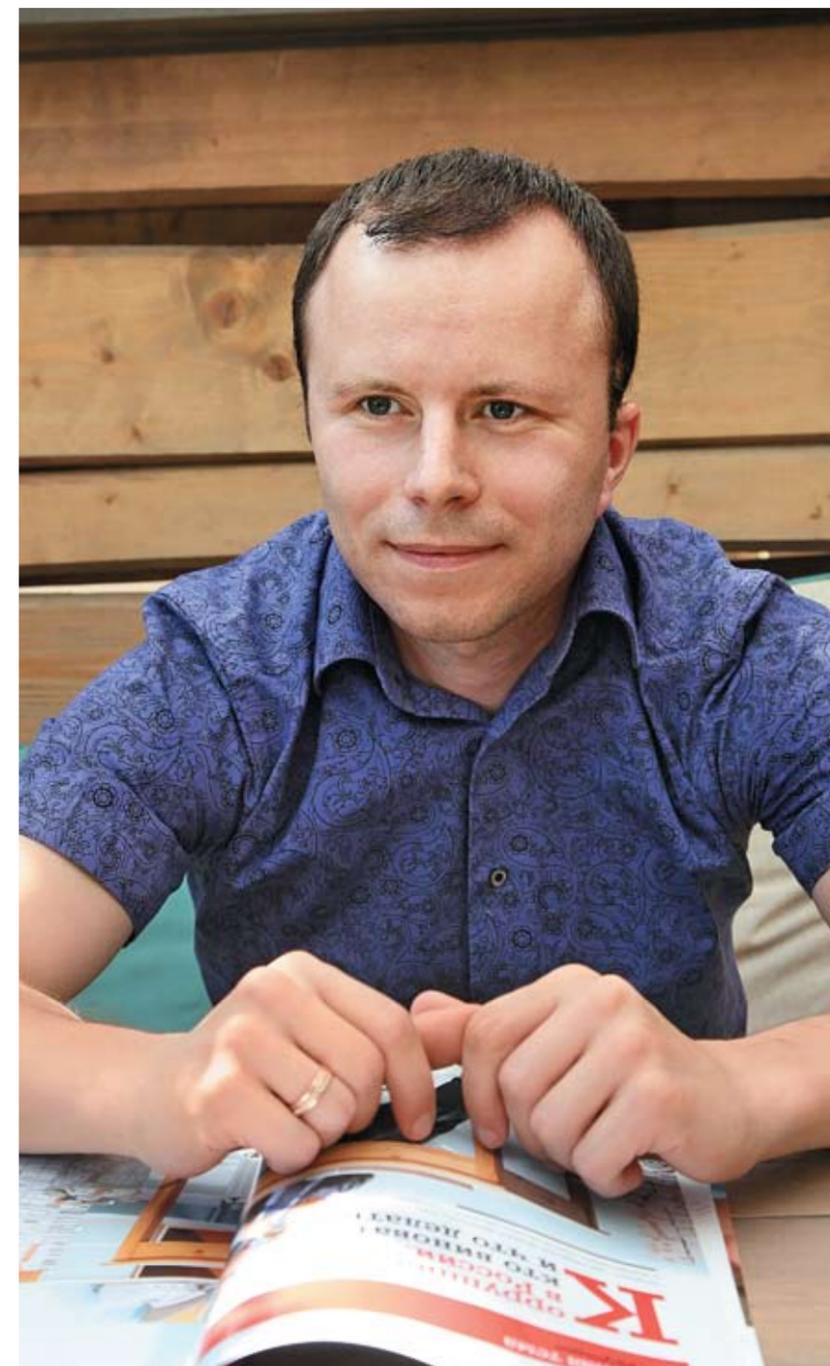


ФОТО: АНЖЕЛА ИД РСПП

” Просто футбол пользуется наибольшей популярностью, что неудивительно: очень демократичный вид спорта. “



ФОТОСЛУЖБА ИД РСПП



ФОТОСЛУЖБА ИД РСПП



У нас все мероприятия снимаются на видео, материалы размещаются на нашем портале. Призы вручаем победителям.

Наконец, мы заботимся о том, чтобы всё было честно, обеспечиваем «чистоту» соревнований. Это, кстати, не так просто.

– Почему? Речь ведь идёт о любителях. Это в профессиональном спорте, где крутятся большие деньги...

– А честолюбие, престиж? Очень хочется победить, а самый простой путь для этого – «укрепиться» профессионалами. Не поверите, но дело доходило до угроз со стороны руководителей компаний. Но здесь у нас очень твёрдая позиция, действуют жёсткие ограничения для бывших профессионалов: нельзя играть в «Лиге», если со времени окончания последнего профессионального контракта прошло менее 10 лет. Иначе мы убьём сам дух наших соревнований, где всегда должна царить атмосфера азартного, но честного соперничества. Тогда это будет уже совсем другая «Лига», другой футбол. Который не только мне, но и подавляющему большинству участников наших соревнований совершенно неинтересен.

– Мы сейчас говорим о соревнованиях футбольной «Лиги». Но вы же не только футболом занимаетесь.

– Конечно. Просто футбол пользуется наибольшей популярностью, что неудивительно: очень демократичный вид спорта.

Вообще, у нас на сегодняшний день есть три вида деятельности. Первый – подготовка и проведение регулярных любительских корпоративных мероприятий.

Мы проводим отраслевые чемпионаты между командами банков, нефтегазовых, строительных компаний. Причём не только по футболу, но и по волейболу и даже керлингу.

Второе направление нашей деятельности – это программа проведения внутренних соревнований. Есть ряд компаний, который заинтересован провести какое-то мероприятие у себя. Оно может быть футбольным, может иметь формат спартакиады.

Третье направление деятельности: мы реализуем сейчас совместно со спортивной дирекцией «Новая Лига». Мы сейчас – как одна команда, проводящая крупнейшие спортивные мероприятия. Около 2 месяцев назад мы создали «Объединённую Лигу», которой реализуем все наши совместные проекты.

«Спортивная дирекция “Новая Лига”» – крупнейший организатор спортивных событий. Часть средств выделяет город, часть – министерство.

” На поле – первые контакты. Пару раз пойдут люди в жёсткий стык в борьбе за мяч, обменяются синяками – вот и познакомились. “



Задача нашей «Корпоративной Лиги» – привлекать коммерческие средства под проведение соревнований. Это спонсорские деньги, членские взносы и т.д. Мы друг друга дополнили, и я надеюсь, что это даст положительный эффект.

Дело в том, что сейчас найти спонсора под спортивные, в том числе социально значимые проекты, – дело непростое.

– Но у вас, наверное, уже накоплена солидная база перспективных с этой точки зрения контактов?

– Совершенно верно. За годы работы такая база сформировалась. Могу показать на примере. Есть известный проект газеты «Спорт-Экспресс» – турнир дворовых команд. Два года назад мы взяли его под свой патронаж.

При этом имели в виду, что наши клиенты, которые принимают участие в соревнованиях «Лиги», – это, с одной стороны, спортивно активные компании, а с другой – представляют социально ответственный бизнес, раз уж заботятся о здоровом образе жизни своих сотрудников. Именно такие компании – потенциальные спонсоры социально значимых соревнований для детей, инвалидов. Так и получилось. На сегодняшний день спонсоры ТДК – это как раз наши клиенты, члены «Корпоративной Лиги».

Кстати, детские соревнования – вообще отдельная тема. У нас есть хорошая добрая традиция: практически в каждом нашем отраслевом проекте перед корпоративным соревнованием мы организуем детский турнир с участием команд школ-интернатов. За массовостью не гонимся, но даже если в турнире примут участие четыре-пять команд – уже хорошо. Задача заключается в том, чтобы детишки получили редкую возможность поиграть на классной площадке, получить качественные призы, почувствовать себя мини-звездами.

– Но сейчас в планах «Объединённой Лиги» есть, наверное, и достаточно крупные мероприятия, проекты, которые можно назвать громкими?

– Конечно. Например, сейчас совместно с «Новой Лигой» мы заняты реализацией проекта «Фанзона 2012», приуроченного к «Евро-2012». На ВВЦ

будем строить трибуны на 4 тыс. мест, поставим огромный экран. Любой желающий сможет прийти, посмотреть футбол, поболеть за команду России, «наших» поддержать. Днём будут работать детские городки, аттракционы, футбольный музей.

Приоритетное направление работы – проведение международных соревнований по зимним видам спорта – сноуборду, фристайлу, горным лыжам. Устанавливаемая две зимы подряд рампа стала настоящей достопримечательностью города. Это искусственный трамплин высотой порядка 50 метров,

куственный трамплин, где ставится металлоконструкция высотой порядка 50 метров. Потом наносится снежное покрытие. Без всякого преувеличения – уникальный объект. На сегодняшний день – единственное место, где можно проводить соревнования уровня Кубка мира, в центре Москвы, в Лужниках.

В октябре совместно с «Дирекцией “Новая Лига”» будем реализовывать Мировые парламентские игры, куда придут парламентарии как минимум из 10 стран.

В этом году сделали серьёзный шаг – подписали со Всероссийской федераци-

” Практически в каждом нашем отраслевом проекте перед корпоративным соревнованием мы организуем детский турнир с участием команд школ-интернатов. “

на который нанесено искусственное снежное покрытие, соответствующее правилам международных федераций. Без всякого преувеличения – уникальный объект. Тренд последних лет – проведение массовых соревнований в сити-формате, в центре современного мегаполиса – успешно реализуется в буквальном смысле «впереди планеты всей». Горжусь, что я, моя компания и мои партнёры имеют к этому отношению.

Плюс – зимние виды спорта. В Лужниках готовим рампу для проведения этапа Кубка мира по сноуборду. Это ис-

ей волейбола генеральное соглашение о том, что мы будем системно развивать корпоративный волейбол. Плюс поддерживать ещё и детский волейбол.

16–17 июня мы планируем провести корпоративный кубок по пляжному волейболу на Поклонной горе. Причём пройдёт он в рамках Московского этапа Мировой серии по пляжному волейболу, на тех же площадках. Уникальная возможность для спортсменов-любителей. Речь идёт не просто о соревнованиях, а о настоящем большом празднике волейбола, с культурной программой, организацией питания, своей неповторимой атмосферой.

ПР

СПРАВКА



ФОТОСЛУЖБА ИД РСПП

ШИРШОВ Сергей Николаевич,
генеральный директор ГК «Корпоративная Лига». Родился в 1982 г. в г. Москве. Окончил РГСУ. Работал главным экспертом «в МДМ Банке». С 2005 по 2011 гг. – исполнительный директор ГК «Корпоративная Лига». С 2011 г. по настоящее время – генеральный директор ГК «Корпоративная Лига». С 2012 г. (на время проекта, в сроки проведения Евро 2012) – директор «Карсберг-фанзона». Директор «Объединённой Лиги».

Светлана ГЛАДЫШЕВА: «Резервы развития – в регионах»

НЕСКОЛЬКО ЛЕТ НАЗАД В РУКОВОДСТВЕ РОССИЙСКОГО СПОРТА ПРОИЗОШЛИ СУЩЕСТВЕННЫЕ ИЗМЕНЕНИЯ: ГОСУДАРСТВЕННЫЕ ЧИНОВНИКИ, НИКОГДА В ЖИЗНИ СЕРЬЁЗНО СПОРТОМ НЕ ЗАНИМАВШИЕСЯ, ПЕРЕДАЛИ СВОИ РУКОВОДЯЩИЕ ПОСТЫ В ФЕДЕРАЦИЯХ ПРОФЕССИОНАЛАМ СПОРТА. ДАЛЕКО НЕ ВСЕ БЫВШИЕ ИЗВЕСТНЫЕ СПОРТСМЕНЫ СПРАВИЛИСЬ С НОВОЙ ДЛЯ НИХ РУКОВОДЯЩЕЙ РАБОТОЙ. СРЕДИ ТЕХ, КОМУ УДАЛОСЬ СТАТЬ ЭФФЕКТИВНЫМ СПОРТИВНЫМ ФУНКЦИОНЕРОМ, – ПРЕЗИДЕНТ ФЕДЕРАЦИИ ГОРНОЛЫЖНОГО СПОРТА И СНОУБОРДА РОССИИ СВЕТЛАНА ГЛАДЫШЕВА, УСПЕШНЕЕ ВСЕХ ИЗ НАШИХ СООТЕЧЕСТВЕННИКОВ ВЫСТУПАВШАЯ В СВОЁМ ВИДЕ СПОРТА – ГОРНОЛЫЖНОМ.

– Светлана Алексеевна, прежде всего позвольте вас поздравить. Сегодня исполнилось ровно 2 года со дня вашего официального вступления в должность руководителя Федерации. Уже без приставки «и.о.»

– Спасибо. Действительно, 2 года прошло. Я, признаться, забыла, что сегодня такой день.

– Помнится, в одном из интервью вы рассказывали, что согласиться на предложение возглавить горнолыжную спортивную «отрасль» вам было непросто. Сегодня о принятом решении не жалеете?

– Нет. Конечно, не жалею. Те результаты, которых в этом году наши спортсмены добились, жалеть не позволяют. Есть же в этом и частичка моего труда. За эти 2 года мне самой пришлось возмужать как спортивному функционеру. Для меня это была серьёзная школа. Было и трудно, и интересно. Прежде всего потому что в нашем, индивидуальном виде спорта всё зависит от тебя – от твоего самочувствия, от твоей подготовленности... А здесь включается фактор «команды». Федерация – это

прежде всего команда. Чтобы добиться результата в работе, она должна быть и сплочённой, и квалифицированной, и ответственной. Каждый в отдельности и команда в целом.

– Команду сами подбирали?

– На ключевые позиции пригласила людей, которых хорошо знаю. В основном это мои давние коллеги по спорту, но что самое главное – единомышленники. Естественно, среди них немало бывших спортсменов.

– Понятно, что предстоящая Олимпиада в Сочи сейчас – актуаль-

нейшая тема. Не буду спрашивать, на сколько медалей подведомственные вам спортсмены могут рассчитывать: наверное, этот вопрос вам задаётся постоянно. Скажите только: спортивное начальство страны очень на вас «давит» в смысле медальных обязательств?

– Конечно, некоторое давление ощущается. Со стороны Министерства спорта России, Олимпийского комитета. Определённые «плановые показатели» нам пытаются навязать. Всё это вполне понятно и объяснимо. Отчитываться за достигнутые результаты нам всё равно придётся. Подготовка к Олимпиаде – один из основных вопросов, которые мы обсуждаем на тренерских советах по

нашим видам спорта – горнолыжному и сноуборду. Это структуры очень деятельные, состоящие из специалистов очень высокого класса, каждый из которых, конечно же, болеет за результат. Думаю, если исходить из наших фактических возможностей, сегодняшних достижений, когда придёт время отчитываться за олимпийские результаты, стыдно нам не будет.

Но было бы неправильно, если бы сегодня мы думали только о предстоящих олимпийских стартах, занимались исключительно подготовкой к ним.

Проблем в горнолыжном спорте и сноуборде немало. Мы отстали в вопросах подготовки современных тренерских кадров, материально-технической базы, методических пособий. До недавнего времени тренеры готовили по методикам, которые были написаны ещё в начале 1980-х!

Сегодня горнолыжным спортом и сноубордом в России в спортивных школах и секциях более или менее серьёзно за-

нимаются менее 10 тыс. человек. На всю огромную страну! Это ничтожно мало.

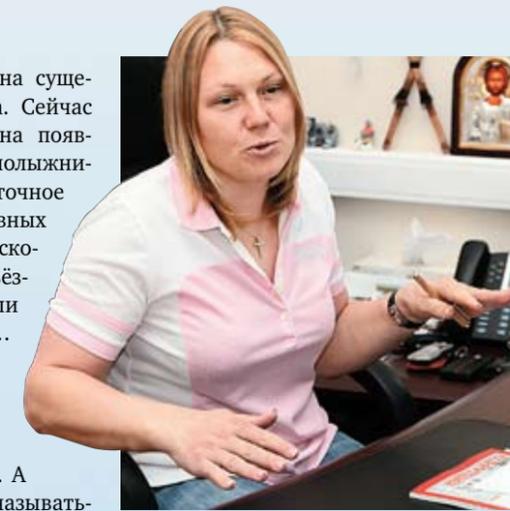
Наша задача – сделать так, чтобы развивались государственные детские спортивные школы. Чтобы родители не приходили в ужас от запредельных сумм, которые нужно платить за занятия ребенка в частной спортшколе, чтобы тренеры – прежде всего те, кто работает с детьми, – получали достойную зарплату.

Самое главное – воссоздание целостной системы развития наших видов спорта. В советское время она существовала и неплохо работала. Сейчас же... Сложно рассчитывать на появление высококлассных горнолыжников, если в стране недостаточное количество детских спортивных школ, если в календаре детско-юношеских соревнований серьёзных стартов очень мало, если нет чёткой системы отбора... Словом, если нет ничего, кроме того, что кому-то захотелось организовать «кружочек горнолыжный» и он просто собирает деньги с желающих. А чтобы серьёзно тренировать, называться детскими спортивными школами, принимать участие в соревнованиях и реально готовить будущих чемпионов, надо совсем другое.

Мне много приходится ездить по стране. Я стараюсь, чтобы в каждом регионе, где у нас сохранились старые горнолыжные, сноубордические традиции, работа активизировалась. С этой целью мы регулярно встречаемся с руководителями регионов, я стремлюсь заручиться поддержкой губернаторов и глав региональных правительств, для того чтобы наши виды спорта в их регионах получили новый, дополнительный импульс к развитию на местном, а не только на федеральном уровне.

– В этом смысле можно сегодня географически обозначить наиболее перспективные «точки роста» российского горнолыжного спорта и сноуборда?

– Это прежде всего Урал, Сибирь, Дальний Восток. Есть перспективы на северо-западе страны, в центральных областях. В принципе у нас во всех ба-



ФОТОСЛУЖБА ИД РСПП



ФОТОСЛУЖБА ИД РСПП



ФОТОСЛУЖБА ИД РСПП

зовых регионах есть нормальные, хорошие школы. Другое дело, что их мало. Вообще в наших видах спорта сейчас существуют 44 региональных отделения или федерации. Они в значительной мере самостоятельны.

Успешнее всего эти отделения работают там, где руководство регионов

болеет за развитие спорта. Там финансирование ведётся не только через местные бюджеты, но и через региональные бизнес-структуры, сотрудничающие с местными федерациями.

В целом же, если посмотреть на составы наших сборных команд, то в них есть представители многих регионов.

” Федерация – это прежде всего команда. Чтобы добиться результата в работе, она должна быть и сплочённой, и квалифицированной, и ответственной. **“**



– И Камчатка, наверное?

– Конечно! В значительной степени – оттуда. Камчатка – своего рода образец того, как должно быть. Там давние традиции горнолыжного спорта, которые удалось не только сохранить, но и приумножить. В развитие спорта на Камчатке направляются средства в рамках различных федеральных программ. В этом году, например, по программе поддержки дальневосточных регионов. Закуплено материально-техническое оборудование для занятия горными лыжами и сноубордом. Сейчас строится канатная дорога в Елизово, проходит модернизация в горнолыжной школе «Эдельвейс» в Петропавловске-Камчатском, в столице края строится современный сноуборд-парк...

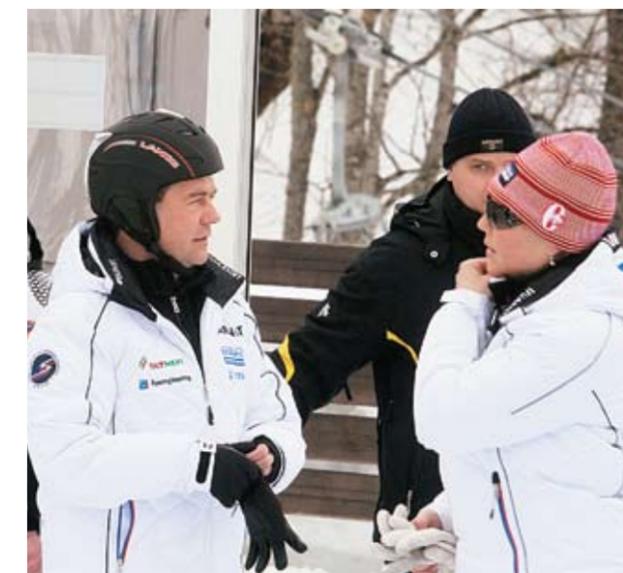
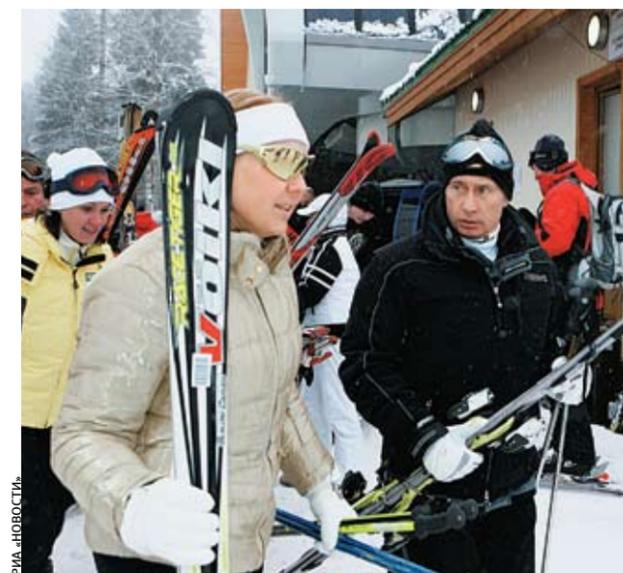
Я недавно была на Камчатке, мы говорили с губернатором о перспективах развития горнолыжного спорта и сноуборда. Планы там очень большие и при этом выполнимые. Уже начали и будут и дальше строить много всего современного и нового.

– В развитие зимних видов спорта на Камчатке вкладываются немалые средства. А другие регионы – они в этом смысле получают как бы обделёнными?

– Удалённые регионы финансируются по специальным государственным программам. Для того чтобы попасть в эти программы, нужно собрать, подготовить очень много всевозможных документов. Это непросто, конечно. Плюс к этому нужен коллектив специалистов для реализации программы на практике. В принципе всё это реально. Как говорится, было бы желание. И во многих регионах такое государственное финансирование получают.

Есть регионы, где детские спортивные школы финансируются из местных бюджетов. Если ещё при этом через региональные федерации помогает бизнес – а это бывает достаточно часто, – то дело идёт на лад. Во всяком случае, для родителей, чьи дети занимаются в государственных школах, это никак нельзя назвать «дорогим удовольствием».

Для нас, в Федерации, тема поддержки регионов – одна из основных. Стараемся по мере сил помогать нашим



единомышленникам, энтузиастам на местах. Совершенно очевидно, что резервы развития горнолыжного спорта, сноуборда – именно в регионах.

Вообще, сейчас определённые надежды мы связываем не только с развитием детских спортивных школ, но и с популяризацией горнолыжного спорта и сноуборда в целом, пусть даже на любительском уровне. Сегодня провести отпуск где-нибудь на европейских горнолыжных склонах далеко не все себе могут позволить. Но вот если сбудутся планы по созданию Северо-Кавказского туристического кластера, ситуация может измениться.

Понятно, что инструкторами на новых горнолыжных курортах будут работать многие наши спортсмены, завершившие спортивную карьеру. Представьте: приехала семья на отдых, родители захотели, чтобы с их ребёнком позанимался тренер, обучил азам. А может быть, это станет первыми шагами будущей звезды горнолыжного спорта или сноуборда? Вообще, если отдых на горнолыжных курортах станет для россиян делом более или менее привычным, это хороший шанс и для популяризации, и для развития нашего вида спорта. Ведь там будут создаваться необходимые условия и для работы детских спортивных школ.

– В целом, как я понимаю, речь идёт о том, что сегодня необходимо

” Президент и премьер вообще очень живо интересуются горными лыжами – и в плане самосовершенствования как любители, и всегда стараются быть по возможности в курсе наших успехов и трудностей. **“**

заложить своего рода фундамент для успешного развития ваших видов спорта на годы вперёд?

– Совершенно верно. Именно на годы вперёд, а не только под Олимпиаду в Сочи. Тут ведь можно говорить о двух вариантах развития. Один – как сделали в Канаде, готовясь к проведению игр в Ванкувере. Там хозяева неплохо «выстрелили» по многим дисциплинам, потому что все их усилия были направлены именно на то, чтобы хорошо выступить на «домашних» играх. А в Норвегии, например, поступили дальновиднее. Там в своё время на государственном уровне тщательно разработали целую программу развития зимних видов спорта именно с прицелом на будущее, и начали именно с детско-юношеского спорта. Поэтому норвежцы и занимают сегодня очень прочное, доминирующее положение во многих зимних спортивных дисциплинах, и никакого спада не предвидится.

– Если мы уже заговорили о зарубежном опыте, то уместно спросить: тренеров из других стран для подготовки наиболее перспективных спортсменов вы приглашаете?

– Да, и делаем это достаточно активно. У нас работает несколько прекрасных тренеров из-за рубежа. Словенцы, австрийцы, американцы, французы – достаточно большой коллектив. Эти люди успешные, люди «не с улицы». Среди них есть специалисты, тренировавшие олимпийских чемпионов. Абсолютные профессионалы, которые хотят помочь нашей команде. У нас вообще интернациональные тренерские коллективы на всех уровнях сборных команд. На так называемом уровне «А», где собраны сильнейшие спортсмены, иностранные специалисты оказались в большинстве. На уровне «В» – примерный паритет. На уровне «С» в основном работают россияне.

Здесь очень важно, что наши, российские, в том числе молодые тренеры

постоянно находятся в контакте с опытными зарубежными коллегами, учатся, перенимают опыт.

– Наверное, уровень зарплат у иностранных специалистов достаточно высокий?

– Конечно, за копейки никто работать не будет. Но и свои, российские

то, что Владимир Владимирович Путин очень любит горные лыжи – это помогает при общении с потенциальными спонсорами? И вообще – способствует развитию горных лыж?

– Ну, мы же помним, что, когда президентом был Борис Николаевич Ельцин, теннис у нас стал развиваться просто

взгляд, идея – создать в Сочи многопрофильный спортивный интернат по зимним видам спорта. Работать он должен на базе олимпийских объектов.

Там будут жить и тренироваться юниоры, которые должны вот-вот шагнуть в большой спорт, наши главные будущие олимпийские надежды. Это было бы действительно здорово! Сейчас эта идея уже прорабатывается. Думаю, если учитывать, что исходит она от первых лиц государства, то шансов на её реализацию очень много. Такой интернат – своего рода высшая школа олимпийского резерва – нам сейчас очень нужен. И здесь речь идёт не только о горных лыжах и сноуборде, но и о зимних видах спорта в целом. И я очень надеюсь, что выпускники этого спортивного учебного заведения через какое-то время придут на смену сегодняшним нашим лидерам...

– Поименно их, тех, на кого мы сегодня можем надеяться, назвать можете?

– Конечно, большие надежды мы связываем в сноуборде с Катей Тудегшевой, которая уже не первый год является одним из мировых лидеров. Да и в целом женская команда по сноуборду у нас сильная. Ребята-сноубордисты тоже прибавляют, у них будут шансы в Сочи на высокий результат. Подтянулись, в частности, мастера сноуборд-кросса – Андрей Болдыков, завершивший минувший сезон вторым номером мирового рейтинга в этой дисциплине, и молодой Николай Олюнин, впервые ставший призёром этапа Кубка мира. Прогрессирует в «мягком» сноуборде Алексей Соболев, имеющий на своем счету победу на этапе Кубка мира в олимпийской дисциплине слюпстайл, а его однофамилец Андрей в параллельных дисциплинах впервые в истории российского мужского сноуборда стал призёром этапа Кубка мира в параллельных видах. В нашей горнолыжной составляющей я рассчитываю, что и Серёжа Майтаков, и Саша Хорошилов уже в следующем году ворвутся в тридцатку сильнейших горнолыжников в отдельных дисциплинах, а там, глядишь... Но давайте всё-таки не будем загадывать. Лучше надеяться на успех. И работать на него. **ПР**

” Наши, российские, в том числе молодые тренеры постоянно находятся в контакте

с опытными зарубежными коллегами, учатся, перенимают опыт. “

тренеры сегодня неплохо обеспечены. Я уже говорила, что государственное финансирование наших видов спорта через различные программы можно назвать достаточно солидным. Плюс спонсоры. Их у нас немало, и на региональном, и на общероссийском уровне. Не хочу никого выделять, а перечислять всех – дело долгое. Кому интересно – могут заглянуть на сайт нашей Федерации. Бизнес вкладывает серьёзные деньги в наши виды спорта. И мы нашим партнёрам за это очень благодарны.

– А то, что вы хорошо лично знакомы и с президентом, и с премьером,

фантастическими темпами. Не думаю, что в нашем случае связь настолько прямая, но она, наверное, всё-таки есть. Президент и премьер вообще очень живо интересуются горными лыжами – и в плане самосовершенствования как любители, и всегда стараются быть по возможности в курсе наших успехов и трудностей. Но дело тут не просто в каком-то особо благосклонном отношении к горнолыжному спорту. Совсем недавно руководством нашей страны (честно говоря, не помню, кто первым об этом заговорил – Путин или Медведев) была озвучена прекрасная, на мой

СПРАВКА

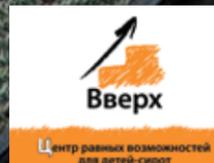


ГЛАДЫШЕВА Светлана Алексеевна, президент Федерации горнолыжного спорта и сноуборда России.

Родилась в 1971 г. в г. Уфе. Самая титулованная спортсменка в отечественном горнолыжном спорте, вице-чемпионка Олимпиады-1994 в Лиллехаммере, единственный в истории СССР и России призёр чемпионата мира по горнолыжному спорту (1991 г.), победительница и призёр этапов Кубка мира. Заслуженный мастер спорта России (1994 г.).

Светлана Gladysheva завершила спортивную карьеру в 1998 г., после этого работала в компании «Росинжиниринг», где стала заместителем генерального директора. До избрания на пост президента ФГССР с 2006 г. входила в состав Президиума Федерации. 31 марта 2010 г. назначена исполняющей обязанности президента Федерации горнолыжного спорта и сноуборда России.

14 мая 2010 г. единогласным решением Конференции Федерации Светлана Gladysheva избрана президентом ФГССР.



7 сентября 2012 г.
ССК «Лисья нора»
Московская область,
Дмитровский р-н,
30-й км по Дмитровскому
шоссе

ПЕРВЫЙ В РОССИИ

благотворительный турнир по спортивной стрельбе

**ОПЫТ СТРЕЛБЫ
НЕОБЯЗАТЕЛЕН.
КОЛИЧЕСТВО МЕСТ
ОГРАНИЧЕНО**

**САЙТ ТУРНИРА
WWW.CLAYSHOOT.RU
ЦЕНТР «ВВЕРХ»
WWW.VVERH.SU
ССК «ЛИСЬЯ НОРА»
WWW.FOXLODGE.RU**

по вопросам участия
или спонсорства
обращайтесь
по sponsorship@vverh.su
или +7 (985) 765 4127

**Информационные
партнеры:
Smoke Gentlemen's Club
и журнал РСПП
«Промышленник России»**

**В ПОДДЕРЖКУ
ЦЕНТРА РАВНЫХ
ВОЗМОЖНОСТЕЙ
ДЛЯ ДЕТЕЙ-СИРОТ
«ВВЕРХ»**

при поддержке

**HOLLAND & HOLLAND
LONDON**

Спорт и родина «белых слонов»

НЫНЕШНИЙ ГОД БОГАТ НА МАСШТАБНЫЕ СПОРТИВНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ: ЧЕМПИОНАТ ЕВРОПЫ ПО ФУТБОЛУ, ЛЕТНЯЯ ОЛИМПИАДА В ЛОНДОНЕ. В СВЕТЕ ЭТИХ СОБЫТИЙ У РОССИИ В ПРЕДДВЕРИИ ОЛИМПИЙСКИХ ИГР В СОЧИ, ПРОВЕДЕНИЕ КОТОРЫХ ЗАПЛАНИРОВАНО НА 2014 Г., ЕСТЬ ШАНС ВОСПОЛЬЗОВАТЬСЯ БОГАТЫМ МЕЖДУНАРОДНЫМ ОПЫТОМ, В ЧАСТНОСТИ, В ВОПРОСЕ ЭФФЕКТИВНОГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ОЛИМПИЙСКОГО НАСЛЕДИЯ.



**Алексей
КОНДРАТЬЕВ,**
вице-президент
Объединения специалистов
по связям с инвесторами
(ОССИ), к.ю.н.

Не секрет, что одной из главных проблем для организаторов любого крупного спортивного мероприятия, к примеру, Олимпиады, становятся так называемые «белые слоны» – сооружения и объекты, возведённые специально к соревнованиям, но после их проведения не использующиеся и приносящие лишь убытки.

Руководство Международного олимпийского комитета (МОК) не раз напоминало, что Игры должны быть прибыльными, но у принимающих стран далеко не всегда получается извлечь из масштабных спортивных соревнований коммерческую выгоду.

Неиспользуемые объекты, зачастую грандиозные не только по площади, но и по затраченным на их создание средствам, есть во многих странах мира, где проходили олимпийские соревнования.

Например, таковые есть в Пекине, где Олимпиада состоялась в 2008 г. Построенный специально к этому событию стадион «Птичье Гнездо» в настоящее время практически не используется, однако расходы на его содержание достигают около 9 млн долл. в год. Другой стадион «Водный куб», где проходили соревнования по водным видам спорта, также несёт убытки, которые, по некоторым оценкам, достигают около 1,74 млн долл. Власти Пекина только после Олимпиады задумались о том, как ис-

пользовать дальше оставшиеся после Игр сооружения.

Аналогичные проблемы с применением олимпийских построек в Афинах, где олимпийские объекты строились без расчёта на их использование после Игр, заявляла замглавы министерства культуры Греции Вани Палли-Петралыя. В числе проблемных она называет сооружения, которые предназначались для видов спорта, не пользующихся популярностью в Греции, в частности, софтбоульный и бейсбольный стадион, огромный гребной канал, гигантский центр конных видов спорта.

Впрочем, многие страны-организаторы Олимпиад всё более тщательно подходят к вопросу дальнейшего использования олимпийского наследия и планированию инфраструктуры. Например, в Атланте и Солт-Лейк-Сити, где Игры проходили летом 1996 г. и зимой 2002 г., велотрек и лыжный трамплин изначально делались временными, и по окончании соревнований эти

сооружения просто разобрали за ненадобностью.

Серьёзно озаботились дальнейшим использованием олимпийского наследия устроители летних Олимпийских игр в Лондоне, запланированных на июль-август этого года. При подготовке к этому событию были созданы две организации: одна из них отвечает за олимпийское строительство и всё, что связано с подготовкой к соревнованиям, другая – за дальнейшее долгосрочное использование олимпийских объектов.

Так, частично будет разобран олимпийский стадион, созданный специально к летним Играм 2012 г., а количество мест на нём уменьшится в 2–3 раза, с 80 тыс. Будут демонтированы или перенесены в другие места и прочие сооружения, например, гандбольная арена, в которой в будущем разместится спортивный центр. У олимпийского Aquatics Centre будут убраны боковые пристройки, и он станет главным национальным центром

водных видов спорта. Медицинский центр будет в дальнейшем функционировать как поликлиника, столовая для спортсменов станет школой.

Олимпийская деревня изначально строилась как современный жилой район в восточной части Лондона. Во время соревнований она будет приспособлена под нужды спортсменов, но по окончании Олимпиады будет перепланирована, а жильё в ней – выставлено на продажу.

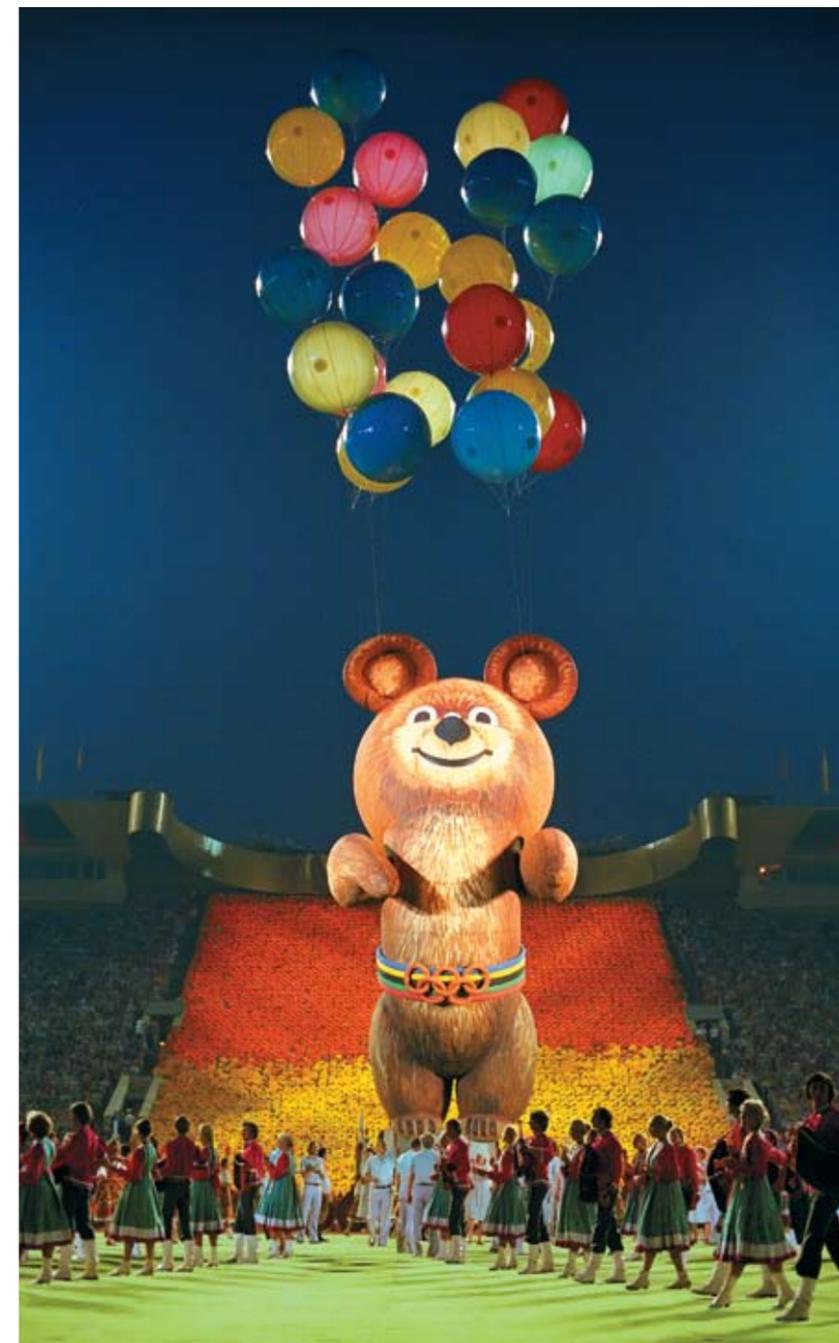
Таким образом, впервые ещё до начала соревнований выработан чёткий план по долгосрочному использованию олимпийских объектов. В настоящее время власти города определяют операторов и пользователей сооружений, созданных в преддверии Олимпиады. Как известно, большинство из них перейдёт под управление госкомпании London Legacy Development Corporation (LLDC).

В МОК приветствуют предусмотрительность лондонских властей. По словам президента Комитета Жака Рогге, Лондон фактически разработал готовую схему работы с олимпийским наследием для будущих столиц Олимпиад.

Это уже третьи Олимпийские игры, которые проходят в Лондоне. К нынешней Олимпиаде город готовился 7 лет, победив в борьбе за проведение этого мероприятия летом 2005 г. Бюджет Олимпиады запланирован на уровне 9,3 млрд фунтов стерлингов (более 15 млрд долл.).

Как известно, Олимпийский парк расположился в Стрэтфорде. За счёт Олимпиады, считают в лондонской мэрии, есть возможность обеспечить развитие и модернизацию отсталого и депрессивного восточного района города, который, согласно плану подготовки к играм, в будущем должен стать третьим активным центром города. За последние 7 лет подготовки к Олимпиаде в Лондоне была серьёзно усовершенствована транспортная сеть, в частности, модернизировано метро и существенно расширен аэропорт Хитроу.

Понятно, что страны, выигравшие конкурс на проведение Олимпийских игр, стараются извлечь из этого мероприятия максимальную выгоду для будущей олимпийской столицы. Но не



Однозначно не везёт Греции. Проведившиеся в 2004 г. летние Олимпийские игры в Афинах, бюджет которых составил более 11 млрд долл., привели к увеличению дефицита бюджета страны по итогам года с 3,2% до 4%.

Для СССР Олимпиада-80 была необходима, чтобы отвлечь внимание от войны в Афганистане, куда страна ввела войска в 1979 г.

стоит забывать, что, помимо решения локальных внутригородских проблем, для каждой принимающей страны глобальное по масштабам спортивное мероприятие, такое как Олимпиада, имеет своё особое значение.

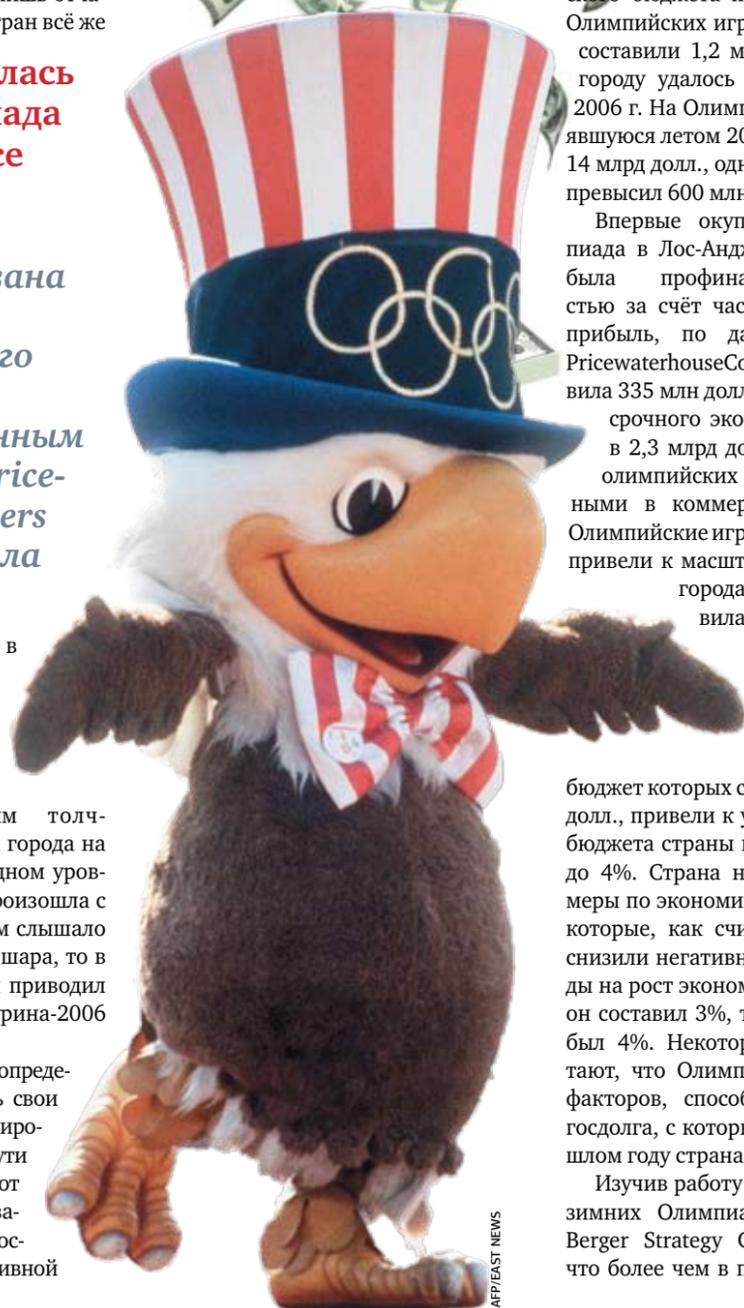
Так, для СССР Олимпиада-80 была необходима, чтобы отвлечь внимание от войны в Афганистане, куда страна ввела войска в 1979 г. Это удалось лишь отчасти: как известно, более 50 стран всё же

Впервые окупилась летняя Олимпиада в Лос-Анджелесе в 1984 г.

Она была профинансирована полностью за счёт частного капитала, а её прибыль, по данным исследования Price-waterhouseCoopers (PWC), составила 335 млн долл.

бойкотировали Олимпиаду в Москве. Игры в Сеуле и Пекине символически подчеркнули закрепление на мировой сцене новых экономически сильных держав. Для Барселоны она послужила мощным толчком по продвижению бренда города на национальном и международном уровнях. Аналогичная история произошла с Турин: если в 1999 г. о нём слышало лишь 5% населения земного шара, то в 2006 г. – 90%, такие оценки приволил гендиректор Оргкомитета Турина-2006 Чезаре Вачиаго.

В случае с Лондоном город определённо рассчитывает упрочить свои позиции в списке ведущих мировых столиц, где сходятся пути международного бизнеса. В этот контекст органично вписывается идея трансформации восточного Лондона из депрессивной



городской территории в новый современный жилой и, не исключено, деловой район столицы – мегаполиса XXI в.

Экономический здесь фактор тоже важен, но, как показывает международный опыт, спортивные соревнования глобального масштаба сами по себе редко бывают прибыльными с коммерческой точки зрения. Так, убытки городского бюджета по итогам проведения Олимпийских игр в Монреале в 1976 г. составили 1,2 млрд долл., а с долгом городу удалось расквитаться лишь в 2006 г. На Олимпиаду в Сиднее, состоявшуюся летом 2000 г., было потрачено 14 млрд долл., однако долг по её итогам превысил 600 млн долл.

Впервые окупилась летняя Олимпиада в Лос-Анджелесе в 1984 г. Она была профинансирована полностью за счёт частного капитала, а её прибыль, по данным исследования Price-waterhouseCoopers (PWC), составила 335 млн долл. (это без учёта долгосрочного экономического эффекта в 2,3 млрд долл. от использования олимпийских сооружений). Успешными в коммерческом плане стали Олимпийские игры в Токио в 1964 г. Они привели к масштабной реконструкции города, их стоимость составила около 2 млрд долл.

Однозначно не везёт Греции. Проводившиеся в 2004 г. летние Олимпийские игры в Афинах, бюджет которых составил более 11 млрд долл., привели к увеличению дефицита бюджета страны по итогам года с 3,2% до 4%. Страна не замедлила принять меры по экономии бюджетных средств, которые, как считают эксперты PWC, снизили негативное влияние Олимпиады на рост экономики страны: в 2005 г. он составил 3%, тогда как годом ранее был 4%. Некоторые экономисты считают, что Олимпиада стала одним из факторов, способствовавших кризису госдолга, с которым столкнулась в прошлом году страна.

Изучив работу оргкомитетов восьми зимних Олимпиад, компания Roland Berger Strategy Consultants выяснила, что более чем в половине случаев пря-



мые расходы на подготовку к Играм превысили прямые доходы.

По мнению экспертов, основные проблемы экономического характера связаны с существенным ростом инвестиций и операционных расходов, переоценкой объёмов прямых доходов, непроработанными планами дальнейшего использования олимпийских объектов.

Несмотря на все перечисленные риски, большинство инвесторов отдаёт себе отчёт в том, что вложения в олимпийские объекты долгосрочные и могут не принести ожидаемых сверхприбылей. Так, например, специалисты рейтингового агентства Moody's не предвещают существенного роста экономики Великобритании за счёт нынешних Олимпийских игр, которые власти этой страны, напротив, считают главным катализатором увеличения потребительских расходов в III квартале 2012 г.

Олимпиада не выведет страну из рецессии, убеждены в Moody's: рост потребления в Великобритании будет краткосрочным и позитивно скажется лишь на брендинговой составляющей. По прогнозам экспертов агентства, отрасль, которая может выиграть от наплыва туристов, – это гостиничный бизнес, но влияние на экономику из-за наплыва иностранных туристов будет несущественным.

Россия также планирует увеличить ВВП за счёт Олимпиады, ожидая роста

Горный сектор будет и далее функционировать как спортивный объект, но часть олимпийских объектов не останется в нынешнем виде. Их перепрофилируют под выставки или будут использовать для других целей.

потока туристов. В Оргкомитете Сочи-2014 ожидают, что их количество будет на уровне 6 млн человек. Если вспомнить опыт Турина, то там за 7 лет подготовки к Олимпиаде число туристов выросло на 67%, составив около 5 млн человек в год.

Так, в конце марта этого года ныне экс-президент РФ Дмитрий Медведев поручил Правительству РФ до 1 июня представить предложения об упрощении визового режима для туристов, а также до конца мая подготовить предложения по созданию особой туристско-рекреационной экономической зоны на территории будущей Олимпиады 2014 г. в Сочи. Исполнение поручения также должно учитывать возможности дальнейшего использования олимпийских объектов и сопутствующей инфраструктуры.

Российское руководство определено помнить, что один из важнейших вопросов, на который обращает внима-

ние МОК, – дальнейшее использование олимпийских объектов. «Мы заранее подумали об этом», – заявлял Владимир Путин летом 2011 г.

Он также отмечал, что горный сектор будет и далее функционировать как спортивный объект, но часть олимпийских объектов не останется в нынешнем виде. Их перепрофилируют под выставки или будут использовать для других целей. Отдельные объекты будут сборными для того, чтобы их можно было перенести в такой же климатический пояс. Некоторые сооружения будут использоваться для организации международных или российских соревнований.

Остаётся надеяться, что Россия учтёт опыт стран-организаторов Олимпийских игр, а известная шутка про «Россию – родину слонов» (в контексте Олимпиады – «белых») не обретёт новых ассоциаций. ПР

Александр АНАНЬЕВ: «Мы рассчитываем на “региональный патриотизм”»

С СОЗДАНИЕМ НАЦИОНАЛЬНОЙ АВТОГОНОЧНОЙ СЕРИИ «ФОРМУЛА-РОССИЯ» У РОССИЙСКОГО АВТОСПОРТА ПОЯВЛЯЮТСЯ РЕАЛЬНЫЕ ШАНСЫ ВЫЙТИ НА СОВЕРШЕННО НОВЫЙ, МИРОВОЙ УРОВЕНЬ. ЧЕМПИОНАТЫ В КЛАССЕ «ФОРМУЛА-3» ПРОХОДЯТ БОЛЕЕ ЧЕМ В 50 СТРАНАХ МИРА НА ЧЕТЫРЁХ КОНТИНЕНТАХ. ТЕПЕРЬ К НИМ ПРИСОЕДИНЯЕТСЯ И РОССИЯ. ВСЕГО ЗА ГОД ЦЕЛЕУСТРЕМЛЁННОСТЬ И ЭНТУЗИАЗМ ОДНОГО ЧЕЛОВЕКА – АЛЕКСАНДРА АНАНЬЕВА – СДЕЛАЛИ, КАЗАЛОСЬ БЫ, НЕВОЗМОЖНОЕ: ПРАКТИЧЕСКИ НА РОВНОМ МЕСТЕ, ИЗ НИЧЕГО СОЗДАНА ОРГАНИЗАЦИЯ, СПОСОБНАЯ ПРОВОДИТЬ НАЦИОНАЛЬНЫЕ СОРЕВНОВАНИЯ ПО АВТОСПОРТУ В КЛАССЕ «ФОРМУЛА-3». И ЭТО, КАК УВЕРЯЕТ АЛЕКСАНДР, ТОЛЬКО НАЧАЛО...

– Удивляет, как это всё у вас легко получилось: решил – сделал. Учитывая, как трудно пробивает у нас в стране дорогу всё новое. Или это кажущаяся простота?

– Если только посчитать за простоту 13 месяцев работы по 16–18 часов в сут-

А в одиночку такое дело не осилишь. Но постепенно удалось привлечь к проекту людей неравнодушных, собрать свою команду. То, чего нам удалось достичь, – плод совместных усилий.

– Вообще-то, автоспорт – удовольствие недешёвое. Откуда средства?

” Пришлось вложить немало собственных денег. Прежде всего на покупку формульных болидов и оборудования для их обслуживания. “

ки без выходных. Когда я только изучал возможность реализации проекта, то обнаружилось, что сама по себе «поляна» – совершенно чистая. Конкурентов нет, бороться не с кем. Вроде бы всё отлично. Но беда в том, что и единомышленников тоже найти было непросто. Пессимизм – вот с чем приходилось бороться. «Да, – говорили многие, – российская формула – это хорошо, но... не получится».

– Пришлось вложить немало собственных денег. Прежде всего на покупку формульных болидов и оборудования для их обслуживания. Купил и тягач для их перевозки к месту со-

режирования. Конечно, и на содержание команды нужно средства выделять. Это нормально: на данном этапе речь об какой-то отдаче пока не идёт. Сейчас время вкладывать деньги.

– Вы сказали о покупке техники. О каких машинах идёт речь? Ведь понятно, что машины данной серии должны отвечать определённым техническим требованиям.



ФОТОСЛУЖБА ИД РСПП

– Да, конечно. Они собраны в Москве из специальных итальянских машинокомплектов. Мощность двигателя – 180 л.с., крутящий момент – примерно 270 Н•м. Вес болида составляет 450 кг, а разгон до сотни – менее 3 секунд. Максимальная скорость – до 250 км/час.

Сейчас у нас 12 машин. Но это пока. Мы планируем, что их количество год от года будет расти.

Очень важно, что у нас все машины одинаковые, нет ситуации, как в «Формуле-1», когда известно, что есть топ-команды, которые едут быстро. А есть слабые команды, которые никогда не победят. Мы берём на себя обслуживание, перевозки, заправки – всё, что необходимо. Весь регламент работ делает наша команда. Она, как конвейер, обслуживает всех одинаково. На каждую машину есть карта обслуживания. Механики и инженеры всегда точно знают, что с каждой машиной надо делать. А остальное зависит от пилота, его умения, таланта.

– Логично спросить: кто на этих машинах будет гоняться? Откуда взять нужное количество хороших пилотов, тех самых талантов?

– Правильнее – не взять, а научить. Не с нуля, конечно. Наши пилоты в основном бывшие картингисты. Этот вид спорта сегодня в стране усилиями неравнодушных людей вполне развит. По моим данным, в 54 регионах России есть региональные автомобильные федерации, проводятся чемпионаты городов и федеральных округов. Именно оттуда к нам уже приходят и будут приходить молодые ребята, которые хотят профессионально расти.

Да, тут речь скорее идёт о переподготовке. Потому что они уже воспитаны картингом, умеют ездить. У нас они лишь совершенствуют навыки. Это как курсы повышения квалификации, на которых не нужно учиться годами. Быстрая адаптация к новой машине – это то, что сегодняшние реалии требуют от пилота.

– Для проведения соревнований, вероятно, нужны специально оборудованные трассы. Они в стране есть?

– Есть, но не так много, как хотелось бы. Под Москвой, в Санкт-Петербурге,



ФОТОСЛУЖБА ИД РСПП

” У нас все машины одинаковые, нет ситуации, как в “Формуле-1”, когда известно, что есть топ-команды, которые едут быстро. “



ФОТОСЛУЖБА ИД РСПП



ФОТОСЛУЖБА ИД РСПП

Казани, Нижнем Новгороде, Смоленской области. Надеюсь, что их количество со временем будет расти, очень хотелось бы получить стационарную трассу в одном из южных регионах России для тренировок осенью и зимой. Впрочем, тут речь не только о трассах. Сейчас первый этап создания гоночной серии «Формула-Россия», можно сказать, реализован. Дальнейшее зависит от многих факторов. Прежде всего от заинтересованности в развитии этого вида спорта в регионах.

– То есть теперь ваша задача – заинтересовать губернаторов, администраций регионов?

– Во всяком случае, одна из главных задач. Начать нужно, конечно, именно с тех мест, где уже есть трассы. Это как раз не трудно. У них на территории уже проводятся соревнования. С этого года будет существовать единая структура, объединяющая в себе кузовные чемпионаты, чемпионаты машин малого класса типа MitJet или Legends (это специализированные машины, созданные только для гонок), и плюс наша «Формула».

Будет проводиться единый «авто-уик-энд», в течение которого, сменяя одна другую, будут проводиться гонки в разных классах

машин. Такие мероприятия уже сегодня собирают у нас в стране очень хорошую зрительскую аудиторию, а если согласиться с тем прогнозом, что популярность нашего вида спорта будет расти...

– ...То такие уик-энды могут стать очень прибыльными для их организаторов.

– Совершенно верно! И мировая практика это подтверждает. Только нужно подходить к этому серьёзно, привлекать соответствующих специали-



стов по рекламе, маркетингу. Регион-организатор может с этого получать очень неплохие деньги. Кстати, в Татарстане это уже поняли, там построен лучший в стране автоспортивный комплекс «Высокая гора».

Мы вообще очень рассчитываем на то, что принято называть региональным патриотизмом. Я хочу добиться того, чтобы сами губернаторы начали между собой немножечко соревноваться. Как и федерации автоспорта губерний. Мы вообще планируем сделать «именные» машины для регионов-участников, с соответствующими надписями и эмблемами: «Москва», «Казань», «Смоленск», «Ставрополь», например. Победить в таких гонках, согласитесь, весьма престижно. По этому поводу мы хотим со временем сделать так, чтобы команда региона включала в себя двух пилотов и одного регионального менеджера именно из этого субъекта РФ, который знал бы наперечёт все фирмы в регионе, кто заинтересован в серьёзной рекламе.

” У многих талантливых ребят появится стимул для роста. Вчера – картинг, сегодня – «Формула-Россия», а завтра... “

– Вы хотите, чтобы регионы представляли своих пилотов?

– Хотелось бы, чтобы это было именно так. Хотя не исключаю, что, если между региональными командами со временем действительно возникнет острое соперничество, то некоторые главы регионов не смогут удержаться от соблазна за хорошие деньги пригласить пилота со стороны, даже и иностранного. Запретить сделать так мы, конечно, не сможем, но мы будем поддерживать, в том числе и материально, спортсменов из регионов России.

Такая задача поставлена нам председателем нашего Координационного совета, первым заместителем Председателя Совета Федерации РФ Александром Порфирьевичем Торшиным. Мы стремимся развивать именно наш, рос-

сийский автоспорт, продвигать наших пилотов. У многих талантливых ребят появится стимул для роста. Вчера – картинг, сегодня – «Формула-Россия», а завтра... Может быть, кто-то из них составит компанию Виталию Петрову в «Формуле-1» или даже станет пилотом первой российской команды в этом классе. Почему бы и нет?

Нужно иметь в виду и то, что ещё одна наша цель – создать инфраструктуру автоспорта в стране. Будет много команд – значит, будет интересная работа для высококвалифицированных специалистов, тех же механиков и инженеров. Не только в нашей команде. Уже сейчас в Национальном институте авиационных технологий (НИАТ) собирается группа конструкторов, которая замахнулась на проектирование болида



**” Автолюбителей в России
более 40 млн человек,
а это наши болельщики. “**

класса «Формула-1». Рост популярности наших соревнований неизбежно скажется и на развитии картинга.

Мы сейчас свои усилия направляем не только на организацию соревнований, но и на проведение различных шоу, скажем так, рекламно-пропагандистской на-

правленности. Всегда есть возможность договориться с администрацией какого-нибудь областного центра, где нет возможности проводить соревнования, об организации презентации «Формулы-России» на какой-нибудь подходящей площадке, например, как это было в 2011

году в Сочи. Этим мы и занимаемся. И интерес проявляется немалый, недостатка в зрителях мы не испытываем, потому что один только вид наших болидов вызывает живейший интерес, прежде всего у молодёжи. А уж если показ сопровождается красочным роуд-шоу...

– А почему «Формула-Россия» пока не обзавелась титульным спонсором? Если учитывать международный опыт, сделать это попросту необходимо.

– Совершенно верно. Это ещё одна текущая наша задача. Тем более если учитывать нашу российскую ментальность. Появляется что-то новое, сразу начинают задавать вопрос: а кто за этим стоит? Если в названии наших соревнований будет имя крупной российской компании, а её логотип будет красоваться на машинах, от этого выиграют обе стороны: доверия к соревнованиям со стороны региональных властей станет гораздо больше, а компания получит красочный всероссийский проект. Именно теперь мы имеем в руках целостную картину и можем предлагать серьёзной компании не только описанный на бумаге проект. Более 30 мероприятий, проведённых в 2011 году, позволяют нам достойно представить себя. Не каждой, даже крупной компании удаётся вписать свое имя как покровителя формульных автогонок. Не забудьте, что автолюбителей в России более 40 млн человек, а это наши болельщики. Поэтому переговорами с вероятными титульными спонсорами мы сейчас занимаемся достаточно активно. Думаю, надолго эти поиски не затянутся. Не будем забывать и о личном интересе к автоспорту крупных российских бизнесменов. Уверен, что почитатели гонок и быстрых машин среди них найдутся. И потом: одно дело – спонсировать проект в самом начале, другое – когда он уже достаточно продвинуто и можно прогнозировать его дальнейшее развитие и перспективы. Надеюсь, что в этом плане мы сегодня выглядим уже солидно. Во всяком случае, первые шаги к главной цели «Формулы-Россия» – развитию автоспорта и выходу наших пилотов на мировой уровень – получились достаточно успешными.

ПР

СПРАВКА



АНАНЬЕВ Александр Геннадьевич,
генеральный директор АНО «Формула-чемпионат».

Родился в 1966 г. в г. Кирове.

В 1983 г. окончил Казанское суворовское военное училище.

В 1988 г. окончил Ленинградский военно-инженерный институт им. А.Ф. Можайского, по специальности – радиоинженер, специалист по информационным системам.

1988–1989 гг. – служба в рядах ВС СССР, ГРУ ГШ МО СССР.

1990–1996 гг. – заместитель генерального директора МП «Турбо».

1996–1999 гг. – генеральный директор ООО «Промлесснаб».

1999–2008 гг. – учредитель и генеральный директор ООО «Производственное объединение «Панорама»».

2003–2011 гг. – учредитель и генеральный директор ООО «Титан».

С 2011 г. – по настоящее время – генеральный директор АНО «Формула-чемпионат».

«ФОРМУЛА-РОССИЯ»

ВЕРШИНА НАЦИОНАЛЬНОГО АВТОСПОРТА!

С 2012 года в России начинает проводиться национальная серия спортивных соревнований по автогонкам в классе «формула».

- 12 гонок и более 30 различных зрелищных мероприятий:
- авто-шоу в крупнейших городах России;
 - выставки и презентации;
 - участие в телепроектах с федеральными каналами и др.

Гонки пройдут на 5 новейших российских автодромах в Москве, Санкт-Петербурге, Казани, Смоленске и Нижнем Новгороде.

Чемпионат является важным этапом подготовки Гран-При России в классе «Формула-1» Сочи-2014.

Партнёрами чемпионата являются ведущие мировые и российские бренды.



АНО «Формула-чемпионат»

www.formula-champ.ru

т/ф (495) 505-63-14

Спортивные легенды на все времена

«О, СПОРТ! ТЫ – МИР!» НАЗВАЛ ОДНУ ИЗ ГЛАВ СВОЕЙ ОЛИМПИЙСКОЙ ОДЫ БАРОН ПЬЕР ДЕ КУБЕРТЕН. ЭТИ СЛОВА ДАВНО СТАЛИ КРЫЛАТЫМИ. НО МИР МЕНЯЕТСЯ, И СПОРТ ВМЕСТЕ С НИМ. БОЛЬШИЕ ДЕНЬГИ, БОЛЬШАЯ ПОЛИТИКА УЖЕ НЕРАЗРЫВНО СВЯЗАНЫ С НИМ. НЕ СТОИТ, НАВЕРНОЕ, ГОРЕВАТЬ ОБ УТЕРЯННОЙ ЧИСТОТЕ СПОРТА, О ДАВНО УТРАЧЕННОЙ АКТУАЛЬНОСТИ ОЛИМПИЙСКОГО ЛОЗУНГА «ГЛАВНОЕ – НЕ ПОБЕДА, А УЧАСТИЕ». СЛЕДУЕТ ВОСПРИНИМАТЬ ИЗМЕНЕНИЯ КАК ДАВНОСТЬ. ТЕМ БОЛЕЕ ЧТО, НЕСМОТЯ НИ НА ЧТО, ИНТЕРЕС К СПОРТУ У ЖИТЕЛЕЙ НАШЕЙ ПЛАНЕТЫ НЕ УМЕНЬШАЕТСЯ. СКОРЕЕ НАОБОРОТ. А ПРИЧИНА, НАВЕРНОЕ, ПРОСТА. МНОГОМИЛЛИОННАЯ МИРОВАЯ АРМИЯ СПОРТСМЕНОВ ВСЕГДА ВЫДВИГАЛА ИЗ СВОИХ РЯДОВ ЛУЧШИХ ИЗ ЛУЧШИХ – ЗВЁЗД, КАК ЭТО ПРИНЯТО ГОВОРИТЬ. А ПРОЩЕ – НЕОРДИНАРНЫХ ЛИЧНОСТЕЙ, ПОБЕДИТЕЛЕЙ, ЛЮДЕЙ, ОБЛАДАЮЩИХ УНИКАЛЬНЫМИ ФИЗИЧЕСКИМИ И ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ КАЧЕСТВАМИ. ИМЕННО ОНИ ПРЕЖДЕ ВСЕГО ВЫЗЫВАЮТ ИНТЕРЕС ЛЮДЕЙ, ПРИВЛЕКАЮТ ИХ НА СТАДИОНЫ, ЗАСТАВЛЯЮТ НАМЕРТВО ПРИКЛЕИВАТЬСЯ К ТЕЛЕВИЗИОННЫМ ЭКРАНАМ, ПЕРЕЖИВАТЬ СИЛЬНЕЙШИЕ ЭМОЦИИ. МНОГИЕ ИЗ ЗВЁЗД СПОРТА, САМЫЕ-САМЫЕ, ЗАВЕРШИВ КАРЬЕРУ, ПЕРЕХОДЯТ В РАЗРЯД ЛЕГЕНД. ИХ ИМЕНА НАДОЛГО ОСТАНУТСЯ В ПАМЯТИ ЛЮДЕЙ. ПО КРАЙНЕЙ МЕРЕ НА РОДИНЕ СПОРТСМЕНОВ. СЕГОДНЯ МЫ РАССКАЗЫВАЕМ ЛИШЬ О НЕСКОЛЬКИХ ИЗ ДЕСЯТКОВ, СОТЕН ВЕЛИЧАЙШИХ СПОРТСМЕНОВ, ОСТАВИВШИХ ЯРКИЙ СЛЕД В ИСТОРИИ НЕ ТОЛЬКО СОВЕТСКОГО, РОССИЙСКОГО, НО И МИРОВОГО СПОРТА.



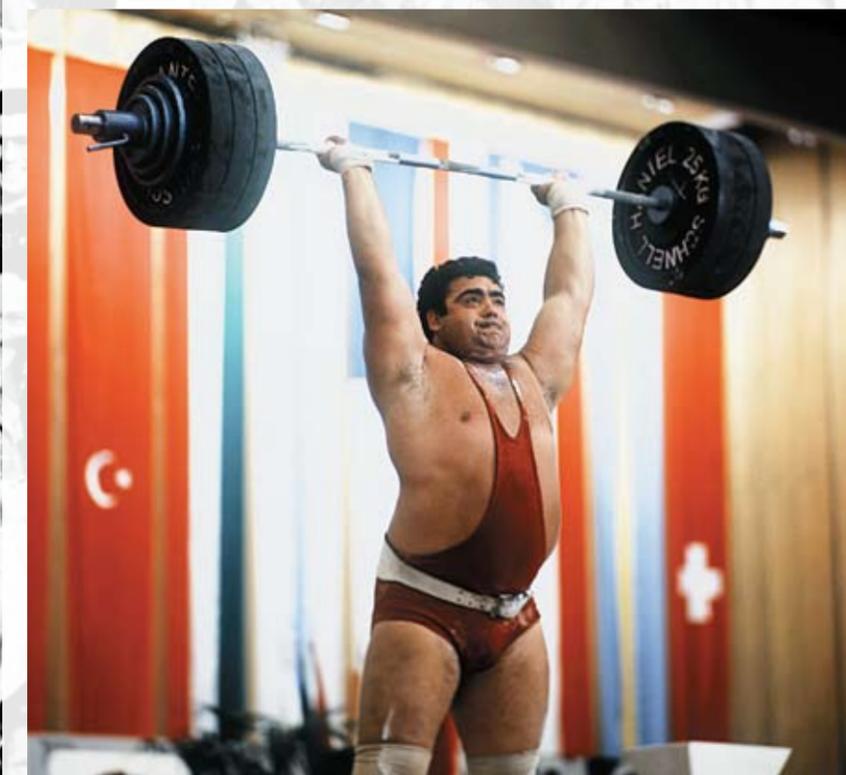
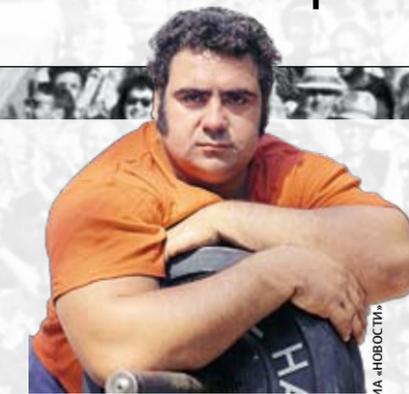
Вечный рекордсмен Василий Алексеев

Василий Алексеев за свою спортивную карьеру 80 раз обновлял таблицу мировых рекордов. В 1970-х гг. он дважды становился олимпийским чемпионом, 6 раз побеждал на мировых первенствах.

А начиналось всё достаточно скромно. Никому не известный 25-летний Василий Алексеев стартовал на IV Спартакиаде Народов СССР и проиграл чемпиону Л. Жаботинскому 110 (!) кг. Через 4 года именно Алексеев стал главным героем V Спартакиады, за один вечер он 7 раз превышал мировые рекорды!

В январе 1970 г. он приступил к штурму абсолютного рекорда, превысил мировые достижения американцев Беднарского и Дьюба, а также своего соотечественника – Леонида Жаботинского, показав в сумме троеборья 595 кг.

В марте того же года Василий Алексеев открыл новую страницу в истории мировой тяжёлой атлетики. Выступая в международных соревнованиях на «Кубок дружбы» в минском Дворце спорта, он первым в мире набрал в троеборье 600 кг!



Василий опрокинул все привычные представления о пределе физических возможностей человека.

Василий опрокинул все привычные представления о пределе физических возможностей человека. Он является обладателем действующего мирового рекорда по сумме трёх упражнений – 645 кг (в настоящее время официальные соревнования по тяжелоатлетическому троеборью не проводятся, поэтому рекорд Алексеева не может быть побит).

У Василия Ивановича был довольно сложный характер, который постоянно создавал ему проблемы с тренерами и спортивными функционерами. В одном из интервью спустя годы после завершения спортивной карьеры он говорил: «У меня никогда не было тренера. Я сам себе и тренер, и воспитатель». И сейчас такая позиция спортсмена вряд ли вызовет руководящий восторг, а в советское время – тем более. Независимость, мягко говоря, не приветствовалась. Алексеева за такой его нрав всячески порицали, наказывали, отстраняли, но неизменно возвращали в состав сборной. Потому что тем же спортивным функционерам было совершенно ясно: титул самого сильного человека на Земле должен принадлежать советскому спортсмену! Не дай Бог, американцы опередят – не сносить головы. А кто, кроме Алексеева?

Не в чиновничьих головах, конечно, дело. То, что самый сильный в мире – наш, советский, воспринималось населением Союза с энтузиазмом и без подведения под этот факт «идеологической платформы». Поэтому и был Василий Иванович в полном смысле слова любимцем страны. Поэтому помнят его и сейчас. **ПР**

Есть только миг... Александр Белов

«Он был украшением всего советского, да и, пожалуй, мирового баскетбола», – сказал об Александре Белове знаменитый советский тренер А.Я. Гомельский.

Это, безусловно, так. Ещё говорят, что он целая эпоха в баскетболе. Александр за свою короткую жизнь успел стать олимпийским чемпионом, чемпионом мира, дважды – Европы. Он был включён в Зал славы ФИБА в день его открытия, что, несомненно, боль-

шая честь, которой были удостоены немногие.

И всё-таки тем самым единственным и неповторимым мигом его жизни, спортивной карьеры стали «три секунды Мюнхена».

Именно Александр Белов совершил решающий победный бросок на последней секунде финального матча мюнхенской Олимпиады со сборной США, вошедший в историю как «золотой». Это был, наверное, один из самых волнующих моментов в спортивной истории XX в. Остаётся только удивляться, как не сместилась земная ось вследствие



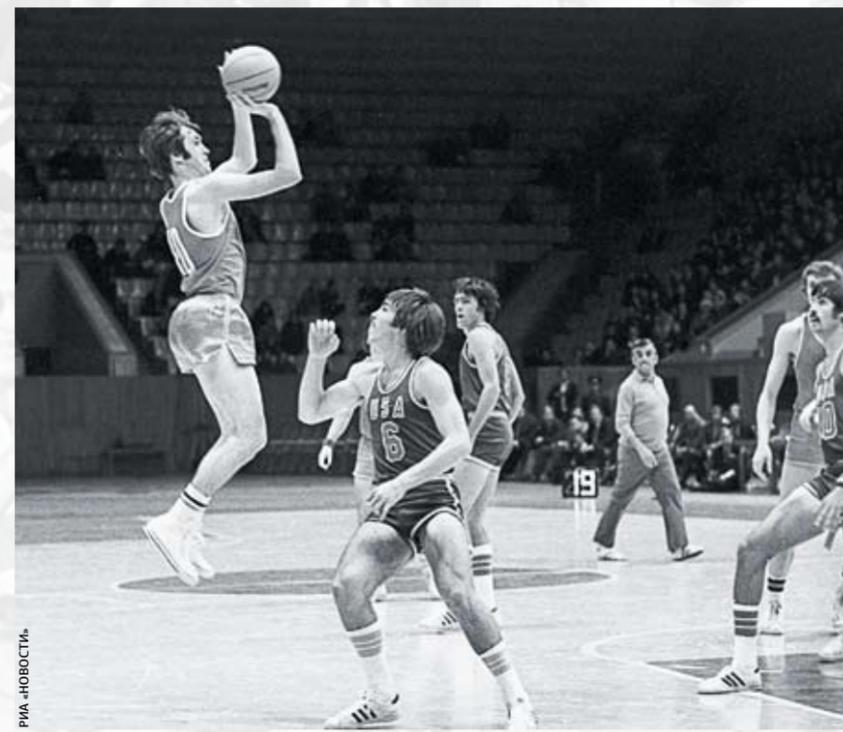
огромного единовременного выплеска эмоциональной энергии прильнувших к своим телевизорам жителей одной шестой части Земли.

Олимпийский турнир принёс Александру фантастическую славу. Его пригласили в НБА и даже поставили на драфт, что по тем временам было чем-то из ряда вон выходящим. Говорят, что вопрос решался на уровне политического руководства двух стран. И не был решён.

В Америке, где, казалось бы, его должны были возненавидеть, появились целые группы «фэнов» – почитателей Александра Белова. Говорят, что одна молодая американка потеряла из-за него голову, приехала в Ленинград и предложила ему жениться на ней и уехать в США. Но он отказался. Он и из родного Питера, из команды «Спартак», от своего единственного за всю жизнь тренера Владимира Кондрашина отказывался уезжать, несмотря на все усилия всемогущего тогда ЦСКА.

В августе 1978 г. Александра Белова пригласили на сборы главной команды страны, но уже через несколько дней он почувствовал себя плохо. Менее чем через два месяца, в возрасте 26 лет, Александр Белов скончался от редкой болезни – саркомы сердца. Её ещё называют «болезнью гениев».

Сейчас в YouTube можно без труда отыскать небольшой видеоролик, посвящённый Александру Белову с записью тех самых «трёх секунд Мюнхена». В качестве «саундтрека» к ролику выбрана песня «Есть только миг...» Наверное, даже только ради такого мига стоит прожить жизнь. ПР



РИА «НОВОСТИ»

Цель – высота Валерий Брумель

В детские годы ничто не предвещало Валерию Брумелю блестящей спортивной карьеры – у него не было никаких данных, чтобы стать великим спортсменом. Только главные особенности характера всегда выделяли его – честолюбие и целеустремлённость, а ещё умение ставить перед собой цель и непременно до неё добираться. Этой целью он определил для себя высоту.

Он шёл к цели постепенно, но упорно, от ступени к ступени и к началу 1960-х гг. достиг мировых высот. Ему 6 раз покорялся мировой рекорд, причём последнее достижение – 2 метра 28 сантиметров – продержалось около 8 лет. И рекорды эти были добыты в противостоянии с сильнейшими прыгунами мира, в основном – американскими. Что по тем временам было очень существенно. А венцом его спортивной карьеры стало олимпийское золото Токио.

Он трижды – в 1961, 1962 и 1963 гг. – был признан лучшим спортсменом мира. Достижение поистине уникальное, рекордное. Его взлёт совпал по времени с первым космическим полётом Юрия Гагарина. Наверное, ещё поэтому Брумеля называли «космическим» прыгуном.

А потом произошла трагедия. 4 октября 1965 г. Валерий попал в автокатастрофу на мотоцикле. Почти 4 года провёл в больнице, из-за сложного перелома ноги перенёс десятки операций. Совершенно очевидно, что на спортивной карьере был поставлен крест. После таких травм не возвращаются. Но Брумель не был бы самим собой, если бы не предпринял попытку совершить невозможное. Да и высота притягивала, манила. Он возобновил тренировки. И 2 метра 9 сантиметров, которые ему удалось взять, – несомненно, победа. Во всяком случае, над самим собой. Об этом пре-



ИТАР-ТАСС

красно рассказано в фильме Элема Климова «Спорт, спорт, спорт».

Оставив спорт, Валерий стал литератором – его перу принадлежат стихи, пьесы, киносценарий, в 1979 г. был опубликован его роман «Не измени себе», впоследствии переведённый на семь языков. Его автобиография легла в основу сюжета очень популярного в 1970-е гг. художественного фильма «Право на прыжок», где Брумель выступил в роли одного из авторов сценария.

В 1987 г. в Риме ему была вручена золотая памятная медаль ИААФ как лучшему прыгуну за 75-летнюю историю существования этой организации.

Валерий Брумель – человек, покоривший высоту, – скончался в 2003 г. ПР

Он трижды – в 1961, 1962 и 1963 гг. – был признан лучшим спортсменом мира.



РИА «НОВОСТИ»

Есть женщины в русских селеньях Галина Кулакова

Галина Алексеевна Кулакова родилась 29 апреля 1942 г. в деревне Степаново, в 30 км от города Воткинска. Её отец погиб на фронте, и детство у Гали было тяжёлое, как и у всех оставшихся без кормильца семей. Но Гале пришлось особенно тяжело, ведь помимо неё в семье было ещё шесть девочек и два мальчика.

Как и все её сверстницы, Галя рано приобщилась к тяжёлому крестьянскому труду и в 17 лет стала дояркой. В 4 часа утра она была уже в коровнике, а после тяжёлого трудового дня возвра-

щалась домой и принималась за бесконечные домашние дела.

Несмотря на лишения, Галя росла очень крепкой девушкой. А к лыжам она привыкла с детства. Вернее, к доскам, которые их заменяли. По десятку километров в день с этими досками на ногах – иначе до школы в соседнем селе как добраться?

Как она попала в спорт – долгая история. Дело случая, наверное. Но вот когда тренеры и первые победы на соревнованиях убедили её, что к крестьянскому труду возврата нет и лыжные гонки ста-

Кулакова – четырёхкратная олимпийская чемпионка, девятикратная – мировая.



ИТАР - ТАСС



РИА «НОВОСТИ»

ли делом жизни, девушка взялась за это дело обстоятельно. А в итоге...

Кулакова – четырёхкратная олимпийская чемпионка, девятикратная – мировая. Победительницей первенства СССР становилась (вы только подумайте!) 39 раз. А уж всяких серебряных и бронзовых медалей – не счесть. Плюс – орден Ленина, три ордена «Знак почёта». Неудивительно, что власти Удмуртии ещё в начале тысячелетия выделили специальное помещение для хранения всего этого наградного добра – так появился «Музей Кулаковой».

Вообще, популярность Галины Алексеевны, которая буквально на днях отметила своё 70-летие, на родине, в Удмуртии, чрезвычайно высока. Даже монумент Дружбы народов в Ижевске здесь называют исключительно «Лыжи Кулаковой». Действительно, лыжи в этой странной монументальной конструкции просматриваются...

И молва о том, как соревновалась и побеждала Кулакова, передаётся уже от поколения к поколению. А побеждала она как-то очень по-нашему. Нередко начинала гонки довольно медленно, но, когда понимала, что соперницы начинают уходить вперёд, «просьпалась». И тут уж Кулакову было не остановиться. Подъёмы, на которые её соперницы карабкались, стиснув зубы, она пролетала, как маленькие пригорки. Конечно, это была кажущаяся лёгкость. Тут помимо природной силы русский характер работал. Галина Алексеевна – как раз из тех наших женщин, что способны и коня на скаку остановить, и в горящую избу войти. И Родину прославить спортивными подвигами. **ПР**

Олимпийская красота Лариса Латынина

Лариса Латынина имеет наибольшую коллекцию олимпийских медалей за всю историю спорта среди женщин – девять золотых, пять серебряных и четыре бронзовых. Точное количество наград, завоёванных на различных соревнованиях за достаточно долгую по гимнастическим меркам спортивную карьеру, затрудняется назвать и она сама – где-то около 150.

Специалисты и любители спорта сразу отметили необыкновенный стиль выступлений советской гимнастки, особенно ей удавались вольные упражнения. Очевидно, сказалось детское увлечение Ларисы балетом и хореографией. Будучи убеждённой сторонницей сохранения женственности в гимнастике, она, как могла, сопротивлялась гимнастике трюков и трюкачек, считая вольные упражнения музыкой и душой гимнастики.

Нужно, наверное, сказать, что тогда – в 1950-е, 1960-е гг. – женская спортивная гимнастика разительно отличалась от того, что мы видим сейчас. Кто-то может не согласиться, но из этого вида спорта ушла красота, «идеологом» и символом которой была Латынина. И будучи спортсменкой, и на тренерской работе.

Десять лет была главным тренером женской сборной СССР. Под её руководством наши девочки трижды выиграли золотые медали Олимпиад 1968, 1972 и 1976 гг. Именно в это время Латынина и её помощники создавали гимнастические шедевры Ларисы Петрик, Эльвиры Саади, Нины Дроновой, Людмилы Турищевой, Ольги Корбут – достойнейших учениц и наследниц великой Латыниной.

И всё это «золотое десятилетие» Лариса Семёновна отстаивала в гимнастике её главные, непреходящие ценности – красоту, женственность, лиризм. Она

следовала этим принципам всю жизнь, стараясь не дать восторжествовать гимнастике супертрюковой, жёсткой, больше цирковой, нежели спортивной. Гимнастика души, гимнастика вдохновения была для неё превыше всего.

Имя Ларисы Латыниной внесено в уникальный список спортсменов в Нью-Йорке – «Холл Олимпийской славы». В 2000 г. на Олимпийском балу в номинации «Лучшие спортсмены России XX века» она включена в эту великолепную десятку, а по опросу ведущих мировых спортивных журналистов Латынина на-



РИА «НОВОСТИ»

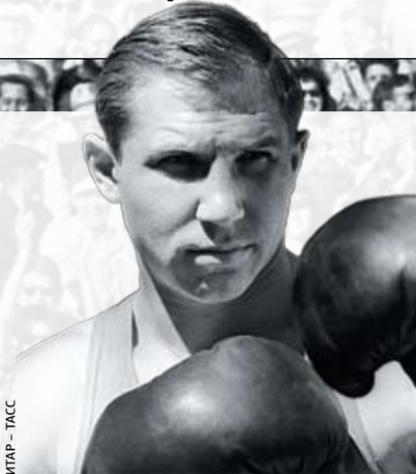
ряду с Александром Карелиным была названа в числе 25 выдающихся спортсменов столетия.

Сегодня ироничная Лариса Семёновна любит называть себя «бабушкой русской гимнастики», но её мысли и высказывания о социальной роли спорта, о путях развития её любимой гимнастики дают право назвать Латынину поэтом, романтиком прекрасного мира движений. **ПР**

Лариса Латынина имеет наибольшую коллекцию олимпийских медалей за всю историю спорта среди женщин.



РИА «НОВОСТИ»



ИТАР-ТАСС

Разрушитель стереотипов Валерий Попенченко

Яркие личности, индивидуальности всегда ценятся в спорте, оставляют яркий след. Таким – не похожим на других – был боксёр Валерий Попенченко. Те, кто видел его на ринге, не забудут никогда. Да и сохранившиеся записи кинохроники дают представление о том, каким боксёром он был. Его манера ведения боя поражает.

Валерий начал заниматься боксом в 12-летнем возрасте, будучи курсантом Ташкентского суворовского училища. Первые серьёзные успехи пришли к нему в 1955 г.: Попенченко стал чемпионом СССР среди юношей. Далее боксёр переехал в Ленинград, где поступил в Высшее пограничное военно-морское училище.

В 1959 г. Валерий завоевал титул чемпиона СССР во 2-м среднем весе. Начиная с 1961 г., на протяжении 5 лет спортсмен неизменно выигрывал чем-

пионаты СССР. В 1963 г. он стал чемпионом Европы.

На Олимпийских играх в Токио Валерий расправился со своими соперниками буквально играючи. Ожидалось, что в финальном бою оказать достойное сопротивление нашему спортсмену сможет матерый боксёр, пятикратный чемпион ФРГ Эмиль Шульц. Куда там... Многоопытный немец был буквально сметён с ринга сумасшедшими, какими-то невысказанными для бокса по темпу атаками. Бой длился меньше минуты.

На каждой Олимпиаде самый техничный боксёр награждается Кубком Вэла Баркера, в Токио его обладателем стал Валерий Попенченко. И это притом что многим боксёрская стойка Валерия казалась какой-то корявой, совершенно неправильной. По рингу Валерий двигался с чуть откинутой назад головой, с опущенными руками (это вместо того, чтобы прикрывать

ими подбородок!) и слегка отклонённым корпусом. А бил – точно в уличной драке – размашисто, с нахлестом.

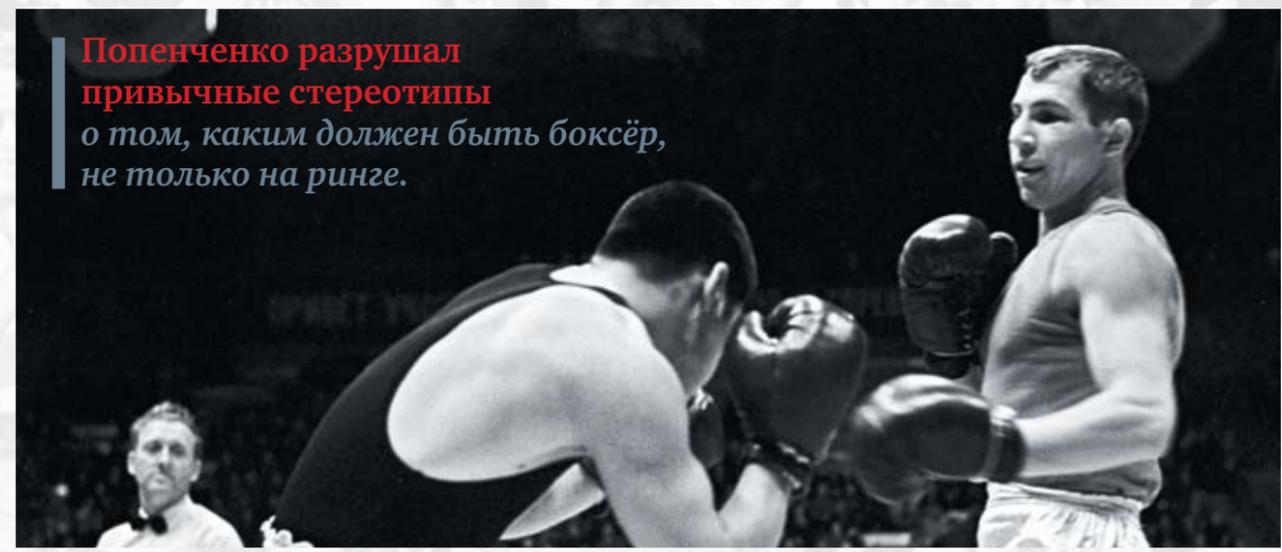
После победы на Олимпиаде Валерий стал первым на следующем чемпионате Европы, после чего ушёл из большого спорта.

Попенченко разрушал привычные стереотипы о том, каким должен быть боксёр, не только на ринге. Валерий в совершенстве знал английский язык, писал стихи, которые хвалил Сергей Довлатов. Защитил блистательную, по мнению учёного совета, кандидатскую диссертацию. В 33 года возглавлял кафедру физвоспитания в МВТУ им. Н.Э. Баумана. Написал книгу о боксе «И вечный бой...», отлично играл в шахматы. Ему предлагал работу на телевидении Николай Озеров...

Он многое мог бы успеть. Но погиб в результате несчастного случая в возрасте 37 лет.

ПР

Попенченко разрушал привычные стереотипы о том, каким должен быть боксёр, не только на ринге.



РИА «НОВОСТИ»

The
Economist

under exclusive licence to
E-ENTERPRISES

MEDIA LTD.

intelligent life

**БРИЛЛИАНТОВЫЕ
БЕЗДЕЛУШКИ**
МУЖСКОЙ ВЗГЛЯД

ГОЛЛИВУД
НАВЯЗЧИВАЯ
НАДПИСЬ
НА ХОЛМЕ

КЕЙТ БЛАНШЕТТ
ТЕАТРАЛЬНЫЙ БОСС

ТЕОДОР КУРЕНТЗИС
«Я БОРЮСЬ СО
СТЕРЕОТИПАМИ
В МУЗЫКЕ...»

**Мудрый
взгляд на мир**



Дмитрий
ЧЕРНЫШЕНКО,
президент
Оргкомитета
«Сочи-2014»

„Думаю, что в любом случае Сочи уже вошёл в историю международного олимпийского движения как абсолютный рекордсмен по привлечению коммерческих партнёров». (Из ответов на вопросы в ходе онлайн-интервью в редакции «Газеты.Ру», 12 мая).



Виталий **МУТКО**,
глава Минспорта
России

„Я за всё отвечаю. Прихожу куда-то, а мне сразу: “Чего у тебя биатлонисты так плохо стреляют?” или “А эти фигуристы почему упали?” На самом деле это нормально. Я люблю свою работу, хочу, чтобы страна занималась спортом и побеждала».

(Из интервью газете «Труд», 20 апреля).



Александр
ЖУКОВ,
президент
Олимпийского
комитета России

„Читаю некоторые публикации и диву даюсь. Недавно в одной уважаемой газете прочитал публикацию, смысл которой заключается в том, что все наши тренеры почему-то являются жуликами и наши спортсмены не смогут успешно выступить на Олимпиаде».

(Из выступления на Первом Всероссийском форуме-семинаре спортивных журналистов, 26 апреля).



олимпийский огонь
Следующий – наш!

Несмотря на все экономические трудности Греции, традиционная эстафета Олимпийского огня благополучно стартовала из Древней Олимпии, прибыла в Афины и передана организаторам лондонских Игр-2012. Сейчас олимпийский огонь уже отправился в многодневное путешествие по городам и весям Великобритании. Эстафета завершится 27 июля на Олимпийском стадионе в лондонском районе Стратфорд.

Вроде бы рядовое событие, происходящее раз в 2 года. Но вдумайтесь: в следующий раз эстафета Олимпийского огня пройдёт в России. Для каждой страны это событие уже уникальное.

Наверное, пора готовиться. Учитывая наши просторы, предсказуемое желание жителей всех регионов стать свидетелями или даже участниками эстафеты, – задача непростая.

И ещё. Если раньше сочинские Игры воспринимались как некая достаточно отдалённая перспектива, то теперь приходит понимание: уже скоро...

ЗАКОН

«Билетный» вопрос

Минспорт России подготовил пакет поправок в законодательство, позволяющих ввести государственное регулирование цен и порядок распространения билетов на зимние Олимпийские игры (включая церемонии открытия и закрытия Олимпиады) в Сочи в 2014 г., а также стоимости гостиничных услуг в столице Игр-2014.

Цены на билеты и гостиницы будет устанавливать правительство, следует из законопроекта. Оно же определит и порядок распространения билетов.

Необходимость регулирования распространения билетов обусловлена требованиями МОК. Тот обязывает организаторов Игр ограничить круг лиц, имеющих право торговать билетами. Российским же законодательством никакие ограничения пока не предусмотрены.

То, что закон будет принят, сомневаться вряд ли приходится: всё-таки речь идёт о требованиях МОК. Другой вопрос – практическое применение. Наверное, не так уж трудно будет добиться его выполнения юридическими лицами, но вот что касается физических... Не особо рискуя ошибиться, можно предположить, что накануне и ввремя Олимпиады нашим правоохранительным органам придётся изрядно попотеть, решая проблему билетных спекуляций. Крупные международные соревнования во всём мире – горячая пора не только для спортсменов, но и для особо предприимчивых граждан.



ИТАР-ТАСС



SHUTTERSTOCK.COM

ТЕЛЕТРАНСЛЯЦИИ

Болельщик имеет право!

В последние годы российских футбольных болельщиков после окончания очередного сезона неизменно начинает волновать вопрос: будут ли показывать матчи следующего российского чемпионата по общедоступному телевидению? Начинаются традиционные уже разборки по поводу теле-трансляций между футбольными функционерами, представителями клубов, телеканалов. Понять их можно: речь идёт о солидных суммах.

Болельщики тем временем ждут, чем споры закончатся на этот раз и нервничают по поводу их возможных результатов.

Президент РФПЛ Сергей Прядкин на пресс-конференции после очередного общего собрания клубов поспешил снять остроту вопроса, заявив, что один матч каждого тура непременно будет в бесплатном доступе. «Нас порой задевает, что наши телекомпании выкладывают приличные суммы за европейские чемпионаты, пусть там и картинка может быть лучше или что-то ещё, но мы не ущемим права своих болельщиков», – заявил он.

И это правильно! «Своя» картинка, может быть, и не такая красивая, зато наша, родная.

ФОТОФАКТ

РАСТИТЕ здоровыми!

Воспитанники калининградского детского сада № 53 во время оздоровительных занятий физической культурой в спортивном зале «Румяные щёчки». Может быть, среди этих ребят будущие олимпийские чемпионы? Впрочем, про чемпионов – это уже давно не более чем журналистский штамп. Да и не в спортивных победах дело. Главное, чтобы здоровыми росли. А физкультура и спорт для этого – лучшие помощники.



РИА-НОВОСТИ

ОБЕСПОКОЕННОСТЬ

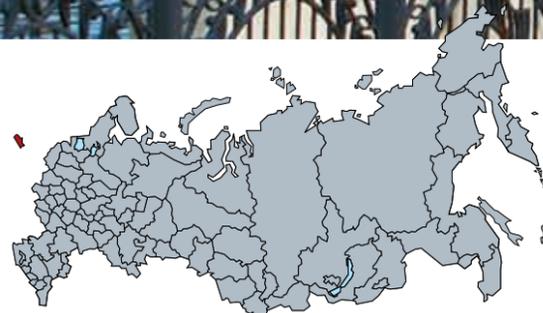
Лучше повременить

По сообщениям ряда СМИ, группа депутатов Госдумы РФ намерена направить запрос на имя Президента РФ Владимира Путина с просьбой разобраться с непростой ситуацией в российском футболе. В первую очередь народные избранники обеспокоены подготовкой национальной сборной к чемпионату мира 2018 г. Да и вообще, депутаты намерены раскрыть глаза президенту на многочисленные язвы российского футбола.

Думается, время для этого они выбрали не самое подходящее – накануне первенства Европы, участником которого является наша команда. Одно дело, если сборная никаких успехов не добьётся. Тогда обращение к президенту будет совершенно своевременным. Но если вдруг команда доберётся до полуфинала или даже (помечтаем) в финал попадёт? Тогда депутатская обеспокоенность будет выглядеть довольно странно – чуть ли не очернительством.

Может быть, стоит всё-таки с обращением повременить?





Калининградская область: форпост на западе

В ПОСЛЕДНЕЕ ВРЕМЯ РЕГИОН РАЗВИВАЕТСЯ УВЕРЕННЫМИ ТЕМПАМИ И ДАЖЕ ОПЕРЕЖАЕТ ПО МНОГИМ ПАРАМЕТРАМ ОСТАЛЬНУЮ РОССИЮ, ОДНАКО ПОКА ЭТОГО РОСТА НЕДОСТАТОЧНО, ЧТОБЫ МИНИМИЗИРОВАТЬ ВСЕ СЛОЖНОСТИ, СВЯЗАННЫЕ С ОТДАЛЁННЫМ ПОЛОЖЕНИЕМ ЭКСКЛАВА. В БЛИЖАЙШЕЕ ВРЕМЯ В КАЛИНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ ДОЛЖНЫ БЫТЬ ЗАПУЩЕНЫ НОВЫЕ ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ПРОЕКТЫ, КОТОРЫЕ ПОЗВОЛЯТ ЕЙ ВЫЙТИ НА НОВЫЙ УРОВЕНЬ.

Результаты работы

В последние годы экономика Калининградской области растёт с опережением общероссийских показателей. Например, ВРП региона в 2011 г. вырос на 7% против роста ВВП РФ на 4,9%. «Причина заключается в структуре региональной экономики, производственный сектор которой в значительной степени соответствует ориентирам правительственной программы структурных изменений в экономике России и способствует притоку в регион государственных инвестиций, создающих базу для частно-государственного партнёрства в рамках ОЭЗ. Основными отраслями экономики Калининградской области в ближайшие несколько лет останутся обработка, торговля и транспорт, целлюлозно-бумажная, пищевая, лёгкая промышленность», – говорит главный экономист УК «Финам Менеджмент» Александр Осин. В целом по итогам 2011 г. индекс промышленного производства составил 118%, индекс обрабатывающих производств – 118,8%, а индекс производства электроэнергии, газа и воды – 166,8%. При этом объём строительных работ увеличился в сопоставимых ценах на 11,5%, оборот розничной торговли – на 2%, а объём платных услуг населению – на 2,3%.

Количество инвестиций в региональную экономику также продолжает расти. Так, в 2011 г. объём инвестиций в основной капитал в Калининградской области составил 68,9 млрд руб. и вырос на 14,5% к уровню 2010 г. В свою очередь, инвестиции в основной капитал организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства, составили 44 млрд руб. Наибольшая доля в структуре инвестиций принадлежит обрабатывающим производствам – 13,8 млрд руб., или 31,3%. Для сравнения: в 2010 г. доля обрабатывающих производств составила соответственно 19,1%. Причём наиболее заметное влияние на увеличение доли обрабатывающих производств оказал рост капиталовложений предприятий химического производства – с 3,9% в 2010 г. до 21,9% в 2011 г., а также пищевой промышленности – с 5,5% до 6,4%. Наиболее высокая доля предприятий, использовавших прибыль для финансирования инвестиций, наблюдалась среди

В 2011 г. объём инвестиций в основной капитал в Калининградской области составил
68,9 млрд руб
и вырос на 14,5% к уровню 2010 г.

производителей транспортных средств и оборудования (66,7% предприятий). Рост объёма инвестиций по сравнению с 2010 г. был обусловлен реализацией крупных инфраструктурных проектов, в том числе строительством мостового перехода через рр. Новая и Старая Преголя в Калининграде, реализацией проекта строительства Балтийской АЭС, а также объектов в рамках Федеральной целевой программы развития Калининградской области. Активное участие в развитии региона принимают зарубежные компании. Так, в 2011 г. в экономику Калининградской области поступило 310,3 млн долл. иностранных инвестиций, что на 50,3% больше уровня 2010 г. В структуре прямых инвестиций в 2011 г. наибольшая доля приходится на взносы

В настоящий момент ведутся переговоры о размещении на территории российского эксклава предприятий по обработке янтаря.

в капитал – 34,1% (105,8 млн долл.), а наибольшая доля иностранных инвестиций направлена в обрабатывающие производства (31,2%). Основными странами-инвесторами по итогам 2011 г. стали Кипр (доля в общем объёме иностранного капитала – 32,2%), Польша (24,7%), Литва (11,0%) и Швейцария (10,8%).

Факторы привлечения

Участники рынка отмечают позитивные условия в Калининградской области для предпринимательской деятельности в связи с режимом свободной торговли. Ещё в апреле 2006 г. вступил в силу Федеральный закон № 16-ФЗ от 10.01.2006 г. «Об Особой экономической зоне в Калининградской области и о внесении изменений в некоторые законодательные акты Российской Федерации». В соответствии с этим документом на территории Калининградской области действует специальный правовой режим хозяйственной, производственной, инвестиционной и иной деятельности. В частности, резиденты ОЭЗ в первые 6 лет не платят налог на прибыль организаций и налог на имущество организаций, а следующие 6 лет выплачивают всего 50% от ставки, установленной законодательством. Это позволяет вкладывать средства в потребительские сектора с низким риском. Так, по состоянию на март 2012 г. общий объём инвестиционных вложений в проекты резидентов ОЭЗ в Калининградской области превышает 72 млрд руб.

«За последнее десятилетие Калининградская область существенно преобразилась. Этому способствовало прежде всего принятие решения о статусе особой экономической зоны. Этот статус на сегодняшний день действует, и многие зарубежные компании используют его.



Так, например, был запущен один из первых в России автосборочный завод «Автотор» по выпуску автомобилей BMW. Этот проект был успешно реализован и расширен, и таких примеров много», – говорит директор по работе с индивидуальными клиентами офиса УК «Альфа-Капитал Калининград» Сергей Усанов. По его словам, основным преимуществом Калининградской области является её местоположение, то есть близость к Евросоюзу. В частности, уже в ближайшее время должно вступить в силу соглашение с Польшей о свободном приграничном перемещении людей на расстояние до 150 км – оно должно дать дополнительный импульс к развитию малого и среднего бизнеса. В апреле 2012 г. Правительство РФ уже внесло на ратификацию в Госдуму РФ соответствующее соглашение. Согласно этому документу, для пересечения российско-польской границы жителям Калининградской области достаточно будет предъявить загранпаспорт и специальное разрешение, выдаваемое консульствами обеих стран. Изначально разрешение будет выдаваться на 2 года, затем на 5 лет. Это решение должно привести к ещё большему росту деловых контактов с Польшей.

Был запущен один из первых в России автосборочный завод «Автотор» по выпуску автомобилей BMW.

Промышленность является ведущей отраслью экономики Калининградской области. Доля промышленности в объёме ВРП составляет 26,1% (2009 г.), в том числе добыча полезных ископаемых – 7,3%, обрабатывающие производства – 16,5%, производство и распределение электроэнергии, газа и воды – 2,3%. Доля налоговых поступлений, обеспеченных промышленными предприятиями в общем объёме налоговых поступлений в бюджеты всех уровней, достигает 55%. При этом экономика Калининградской области характеризуется достаточно высокой степенью диверсификации – в регионе не существует отраслей и кластеров, которые могли бы монопольно определять основные экономические тенденции развития. По мнению экспертов, это явля-

ется признаком устойчивости экономической системы и указывает на возможность достижения успеха в любой из отраслей промышленности. Например, в настоящий момент ведутся переговоры о размещении на территории российского эксклава предприятий по обработке янтаря. Так, федеральные власти уже достигли договорённости о разработке с регионом совместной программы развития янтарной отрасли, по которой в регионе было бы выгодно перерабатывать янтарь. Реализация программы приведёт к появлению до 7 тыс. новых рабочих мест, а добавленная стоимость произведённых изделий останется в Калининградской области. Кроме того, по количеству малых и средних предпринимателей на 1 тыс. человек Калининградская область занимает лидирующие позиции по России, что свидетельствует о благоприятном климате для создания и развития новых предприятий на территории региона.

Привлекательность для инвестора

По итогам 2011 г. рейтинговое агентство «Эксперт РА» присвоило Калининградской области значение рейтинга инве-





ИНТЕРПРЕСС/PHOTOXPRESS.RU

стиционной привлекательности «ЗВ1», что означает «пониженный потенциал – умеренный риск». В инвестиционном рейтинге регионов по данным «Эксперт РА» область занимает 5-е место по инвестиционному риску и 30-е по инвестиционному потенциалу. По данным «Эксперт РА», наименьший инвестиционный риск областной экономики – социальный, наибольший – криминальный, наибольший инвестиционный потенциал – инфраструктурный. По данным «Эксперт РА», с потерей Россией большинства портов на Балтике военно-стратегическое и внешнеэкономическое значение Калининградской области возросло. Однако это преимущество во многом нивелируется эксклавым географическим положением области. «Инвестиционный потенциал Калининградской области невысок, так как у региона немного экономических преимуществ. Из преимуществ можно выделить месторождения минерального сырья, а именно нефтяные запасы, в особенности находящиеся на шельфе Балтийского моря, ещё можно выделить крупнейшие в мире запасы янтаря. В торговле действует режим свободной экономической зоны, что благоприятно для инвесторов и предпринимательской

Основной движущей силой роста в области мог бы стать туризм, это направление могло бы принести до 360 млрд руб. дополнительного ВРП ежегодно при количестве туристов 10 млн в год.

деятельности», – говорит Александр Новиков, руководитель аналитического отдела ГК Вгосо.

По словам Александра Осина, проблема региона носит общероссийский характер: как при относительно небольшом участии государства в проектах привлечь в экономику внешние инвестиции, тем более что страны – соседи Калининградской области проводят приблизительно такую же политику стимулирования частных инвестиций. «Необходимость налоговой, инвестиционной поддержки экономики региона сохраняется сейчас и, вероятно, усилится в случае отмены режима ОЭЗ. Резиденты Особой экономической зоны освобождены от уплаты налога на прибыль и, при определённых условиях, от налога на имущество», – говорит эксперт. По данным калининградского министерства

экономики, для превращения Калининградской области в «настоящую Европу» региону нужен трансфер из федерального бюджета в размере 400 млрд руб.

В ближайшее время должна быть принята новая программа комплексного развития Калининградской области до 2020 г.: документ уже одобрили в Правительстве РФ. «Вице-премьер поддержал представленную концепцию и подтвердил позицию, что это должна быть комплексная программа развития региона до 2020 года, включающая в себя мероприятия, заложенные в целевых программах всех федеральных ведомств и субъектов естественных монополий», – сообщает пресс-служба областного правительства. Если раньше областное правительство планировало утвердить после окончания предыдущей ФЦП, рассчитанной до

2015 г., очередную ФЦП, то теперь планируется разработать новую программу на 2013–2020 гг. и включить в неё в том числе инвестиционные планы естественных монополий. Также предположительно в программу войдут мероприятия действующей ФЦП, то есть федеральное финансирование, предусмотренное реализуемой программой на срок до 2015 г. Помимо прочего, отмечает экономист, в программу комплексного развития региона будет включено строительство глубоководного порта.

В качестве основных направлений развития региона были предложены шесть направлений, рекомендованных областным властям консультантами из McKinsey: янтарное производство, IT-сектор, сельское хозяйство, промышленность, туризм и логистическая инфраструктура. При этом перестройка экономики должна идти в направлении создания объёмного внутреннего рынка за счёт развития туризма и связанных с ним направлений, а также IT-производства. «Амбициозный сценарий» предполагает номинальный рост средней зарплаты с 20,4 тыс. руб. в 2011 г. до 76,8 тыс. руб. в 2020 г. ВРП на душу населения должен вырасти со 180,8 тыс. до 906,3 тыс. руб., а производительность труда – с 21 до 49,3 тыс. в соответствующем периоде. Кроме того, продолжительность жизни калининградцев должна увеличиться с 67,9 до 76,3 лет. Также региональное министерство экономики прогнозирует рост к 2031 г. доли «сектора экономики знаний высоких технологий» в ВРП до 28%, а объёма «инновационной продукции» калининградских производств в общем объёме отгруженной продукции – с 2,5% в 2009 г. до 35% в 2031 г.

Как говорится в исследовании компании McKinsey, рост ВРП Калининграда в период 2005–2010 гг. составлял 8% в год, а экономика в основном базировалась на производстве, торговле и бизнес-услугах. Несмотря на это, показатель ВВП на душу населения в регионе всё ещё низкий по сравнению с другими регионами России и странами Европы: на сегодняшний день в Калининграде у 40% местного населения уровень доходов составляет около 500 долл. Наиболее быстрорастущим сектором среди негосударственных

секторов является сектор недвижимости, аренды и услуг для бизнеса, в то время как самый крупный вклад в экономику вносит производство. В настоящий момент свыше 50% ВРП Калининградской области приходится на обрабатывающие производства, торговлю, недвижимость и услуги для бизнеса. Однако согласно предложению McKinsey, представленному администрации региона, основной

движущей силой роста в области мог бы стать туризм, это направление могло бы принести до 360 млрд руб. дополнительного ВРП ежегодно при количестве туристов 10 млн в год.

«У Калининграда есть благоприятная возможность стать крупным мировым центром туризма за счёт создания успешного, привлекательного для туристов предложения с использованием

КОММЕНТАРИЙ



Елена ПОЖИГАЙЛО,

министр экономики Калининградской области: Наш регион имеет особое географическое положение – он находится на перекрёстке основных европейских торговых путей в непосредственной близости от основных промышленных центров Европы. Область соседствует с Литвой и Польшей, в радиусе 350 км расположены Латвия и Белоруссия. Макроэкономические показатели развития Калининградской области в целом показывают положительную динамику по сравнению со среднероссийскими показателями. Валовый региональный продукт в 2011 г. оцени-

вался на уровне 108%, в среднем по РФ – 104,1%. Инвестиции в основной капитал в 2011 г. составили 114,5%, что также выше среднероссийского уровня, составляющего 106%. По показателю индекса промышленного производства Калининградская область стабильно входит в тройку лидеров-регионов России – в 2011 г. он составил 118%.

Несмотря на положительную динамику развития, с учётом изменений конъюнктуры и мировой экономики, которые были обусловлены такими макроэкономическими процессами, как мировой финансовый кризис, а также вступление России в ВТО, правительством Калининградской области были приняты решения по пересмотру отдельных приоритетов развития региона. Новая модель экономики ориентируется на экспорт товаров и услуг.

Базовые факторы для этого: развитие увеличения объёма внутреннего рынка (это особенно важно для Калининградской области, у которой выход за пределы внутреннего рынка всегда связан с преодолением государственных границ); использование объективных факторов, ранее понимаемых как «ограничение», то есть географическое положение региона, климат и запасы янтаря. Эти положения рассматриваются нами в качестве конкурентных преимуществ.

Основными направлениями развития региона станут промышленность; туристическая отрасль; янтарная область; агропромышленный комплекс и рыболовство; IT-сектор и сектор инновационных производств.

Мы прогнозируем, что реализация такого подхода в разрезе указанных направлений позволит создать в регионе к 2020 г. устойчивую экономику; увеличить темп роста валового регионального продукта до 12,5% в год; объём ВРП до 736 млрд руб.; среднюю заработную плату до 60 тыс. руб.; создать более 120 тыс. новых современных рабочих мест.

Калининградская область, с нашей точки зрения, должна стать регионом высокоэффективного производства и экологически чистого сельского хозяйства, активно развивающимся международным туристическим центром, центром культурного экономического обмена между Россией и Европейским союзом, регионом, наиболее благоприятным для проживания.

концепции «Балтийская Россия», которое бы строилось на основе крупного якорного проекта, такого как тематический парк. В результате регион может привлекать туристов как из России, так и из Европы», – говорится в исследовании. По данным авторов документа, Калининград может рассчитывать на 7 млн российских туристов и на 1,5–2 млн европейцев в год. Так, проведённое исследование потребителей в России, Германии и Швеции показало достаточно высокий интерес к посещению Балтики, однако в настоящий момент Калининград имеет слабые или негативные ассоциации. Так, предложения, связанные с культурой, вызывают интерес, а например, посещение игорных заведений скорее воспринимается негативно. Кроме того, для реализации туристического потенциала правительству необходимо инвестировать более 150 млрд руб. в развитие объектов туризма и инфраструктуры. В свою очередь, федеральные власти должны обеспечить наличие соответствующих необходимых условий: безвизовый режим, эффективное пересечение границы, беспопышную торговлю, дружественную для бизнеса нормативно-правовую базу и т.д. Например, одним из эффективных способов был бы вывод на аукцион 5-летней лицензии для одной авиакомпании, дающей право и обязательство обслуживать восемь городов России из Калининграда. Целевыми авиакомпаниями для этого могли бы стать бюджетные перевозчики Easyjet,

Ryanair, Wizzair, Air Berlin и др. В результате предлагается снизить стоимость полётов на существующих маршрутах, например, в Москву и Санкт-Петербург, а также использовать Калининград в качестве транспортного хаба.

Новые горизонты

По словам Александра Осина, основными отраслями экономики Калининградской области в ближайшие несколько лет останутся обработка, торговля и транспорт, целлюлозно-бумажная, пищевая, лёгкая промышленность. Эти отрасли, а также инвестиции в инфраструктурные проекты, АПК и рыбпром, туризм интересны инвесторам при гарантиях государства по поддержанию льготного налогового климата. «То есть список потенциальных инвестиционных сфер довольно велик, это позитивная специфика региона. В регионе ключевым трендом является наращивание инвестиций в обработку, инфраструктуру, АПК, туризм, транспорт и рыболовную промышленность. В этих отраслях и смежных с ними сосредоточены существенные государственные ин-

вестиции, что снижает риски, повышает потенциальную доходность вложений для частных инвесторов», – говорит эксперт. В частности, региональные власти активно вкладываются в создание инфраструктуры. Так, по словам эксперта, среди наиболее масштабных проектов в регионе за последние годы можно назвать строительство второй очереди реконструкции и развития аэропорта Храброво, реконструкцию входных молдов Калининградского морского канала, строительство железнодорожного паромного комплекса в бассейне № 4 г. Балтийска, строительство паромов для линии «Усть-Луга – Балтийск». Кроме того, в настоящее время прорабатывается вопрос создания в Калининградской области технопарков в сфере высоких технологий. Всё это приводит к повышению бизнес-активности.

В настоящий момент в регионе реализуется несколько крупных инвестиционных проектов. Так, «Автотор холдинг» совместно с канадским производителем автокомплектующих Магна намерены создать в Калининградской области автомобильный кластер, который ежегодно

сможет выпускать до 350 тыс. автомобилей. Всего в рамках автокластера планируется построить 21 новый завод, из которых шесть – автомобильные заводы полного цикла и 15 заводов по производству автокомпонентов. В кластер также будут входить заводы уже существующих партнёров «Автотора»: BMW, General Motors, Kia и др. Помимо промышленных объектов, планируется построить новый город на 50 тыс. жителей. По данным пресс-службы «Автотора», проект будет реализован в два этапа. Первый этап – к 1 января 2016 г. планируется создать мощности на 200 тыс. и построить 14 заводов, вторая очередь должна быть завершена к 2018 г. В свою очередь, венгерские инвесторы готовы начать строительство электрических подстанций в Калининграде уже в 2012 г. Финансирование проекта готов обеспечить Экспортно-импортный банк Венгрии. При этом городским властям предстоит решить вопрос с выделением земельных участков. Общий объём инвестиций составляет порядка 1 млрд руб.

Помимо этих проектов, в проект перечня приоритетных инвестиционных проектов Северо-Западного федерального округа были включены ещё четыре калининградских проекта. Во-первых, это создание предприятия по проектированию и производству микросхем в Гусеве. Этот проект предусматривает создание двух технологически взаимосвязанных единиц:

– производство по сборке многокристалльных микропроцессоров с топологией изготовления 45 нанометров. По результатам реализации проекта будет создано производство полного цикла – от проектирования до выпуска готовой продукции (печатных плат). Этот проект осуществляется как часть нового инновационного кластера электронной промышленности на базе «Технополиса Гусев», где уже функционируют производства, а также имеются необходимые условия с точки зрения инфраструктуры. Общий объём инвестиций по реализации проекта до 2015 г. составит порядка 12 млрд руб. Этот проект в комплексе создаст около 3 тыс. рабочих мест.

– строительство комплекса по глубокой переработке высокопротеиновых сельскохозяйственных культур в городе Светлый.



Значимым для области проектом станет строительство вертикально интегрированного птицеводческого и птицеперерабатывающего комплекса.

Проект направлен на создание маслоэкстракционного завода мощностью 5 тыс. тонн в сутки и осуществляется в контексте создания производственного кластера по переработке сои на территории Калининградской области. На сегодняшний день уже направлены значительные инвестиции в создание производственной и транспортной инфраструктуры: построен и введён в эксплуатацию маслоэкстракционный завод с производительностью 3,5 тыс. тонн соевых семян в сутки, морской терминал с грузооборотом до 2 млн тонн насыпных грузов в год и до 0,5 млн тонн наливных грузов в год, элеватор для хранения сыпучих растительных грузов и т.д. В общей сложности объём инвестиций в проект составляет порядка 22 млрд руб. В-третьих, крупным проектом можно назвать строительство в посёлке Взморье Калининградской области верфи, основанной на современных технологиях и передовых методах планирования и управления производством. На новом предприятии предполагается строить морские суда различного типа, в том числе рыбопромысловые. По результатам ввода производственных мощностей в эксплуатацию годовой объём производства по обработке стал составлять 20–22

тыс. тонн с ежегодным выпуском 6–10 технически сложных судов. Объём инвестиций по инвестиционному проекту составит порядка 6,6 млрд руб., будет создано 900 новых рабочих мест. В-четвёртых, значимым для области проектом станет строительство вертикально интегрированного птицеводческого и птицеперерабатывающего комплекса, включающего новое бройлерное птицеводство, строительство убойного цеха, комбикормового завода, цехов по переработке мяса птицы и нового инкубатора. Объём инвестиций по проекту составляет 8,7 млрд руб. Сроки строительства комплекса рассчитаны на 2 года. В рамках этого проекта должно быть создано 2 тыс. рабочих мест.

Если проекты будут реализованы, то Калининградской области удастся преодолеть имеющиеся сложности. В первую очередь её положение экс-клава планируется превратить в преимущество, в том числе за счёт развития туризма, IT, сельского хозяйства и активного бизнес-сотрудничества с ближайшими европейскими соседями. В таком случае особые экономические условия, созданные в Калининградской области, должны стимулировать не только развитие самого региона, но и всего Северо-Запада России в целом. ПР

Среди наиболее масштабных проектов в регионе за последние годы можно назвать строительство второй очереди реконструкции и развития аэропорта Храброво.



Николай ЦУКАНОВ: «Нужно учиться жить по-европейски»

О ТОМ, КАКИЕ ЕСТЬ ПЛЮСЫ И МИНУСЫ У КАЛИНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ В СВЯЗИ С ЕЁ НАХОЖДЕНИЕМ ВНУТРИ ЕВРОПЕЙСКОГО СОЮЗА, КАК ЖИВУТ ЕЁ ЖИТЕЛИ И КАК РЕГИОН ГОТОВИТСЯ К МОМЕНТУ, КОГДА БУДУТ СНЯТЫ ЛЬГОТЫ, ДЕЙСТВУЮЩИЕ СЕЙЧАС В СООТВЕТСТВИИ С ЗАКОНОМ ОБ ОСОБОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЗОНЕ, В РАЗГОВОРЕ С НИКОЛАЕМ ЦУКАНОВЫМ, ГУБЕРНАТОРОМ КАЛИНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ.

– Николай Николаевич, что можно сказать об итогах создания Особой экономической зоны в Калининградской области?

– Создание особой экономической зоны – проявление внимания руководства Российской Федерации к развитию Калининградской области и признание необходимости решать проблемы с возникновением дополнительных издержек для этого региона, оказавшегося после распада Советского Союза оторванным от основной территории страны. Исходя из существовавшей на тот момент практики, инструментами поддержки экономического развития региона стали налоговые и таможенные льготы.

В сентябре 1991 года было подписано Постановление Правительства РФ о создании свободной экономической зоны «Янтарь» в Калининградской области. Позднее был принят Указ Президента РФ от 07.12.1993 г. № 2117 «О Калининградской области». Эти документы заложили основы федеральной политики по отношению к Калининградской области, основывающейся на предоставлении региону условий, позволяющих на время снять остроту вопроса о социально-экономическом развитии области. В дальнейшем это решение в несколько изменённом виде воспроизвелось в Федеральном законе от 22.01.1996 г. № 13-ФЗ «Об Особой экономической зоне в Калининградской области».

Это решение создало условия, которые стали основой для появления эко-

номики крупных импортозамещающих производств.

В 2006 году руководство государства предприняло усилия по стимулированию повышения доли добавленной стоимости произведённой в регионе продукции, а также по повышению притока прямых инвестиций в экономику области. Соответствующий Федеральный закон № 16-ФЗ от 10.01.2006 «Об Особой экономической зоне в Калининградской области и о внесении изменений

в некоторые законодательные акты Российской Федерации» предполагал постепенный отказ от таможенных льгот и их замену налоговыми преференциями и развитие области на основании проектов крупных инвесторов с объёмом инвестиций свыше 150 млн рублей.

В результате действия двух этих режимов – таможенных льгот и налоговых льгот – Калининградская область смогла более-менее мягко пройти период постсоветских преобразований; оформилась

” В регионе зарегистрировались 92 резидента особой экономической зоны, которые обеспечивают объём инвестиций в сумме более 75 млрд рублей. “



ФОТО: ЛЮБЕВА ИД/РСРП

новая структура отраслей; были накоплены деловые компетенции и потенциал роста; создавались рабочие места и росла средняя заработная плата в экономике. Растущие доходы бюджета вместе с федеральной финансовой поддержкой через федеральную целевую программу развития Калининградской области позволили постепенно начать выравнивать качество жизни.

К 2008 году по многим позициям Калининградская область занимала ведущее место в экономике РФ. Были сформированы новые, успешно развивающиеся отрасли: электронная, автомобилестроительная, пищевая, мебельная. В 2008 году доля произведённых в Калининградской области электропылесосов составила 99,6% от произведённых в России, телевизоров – 84%, рыбных пресервов и консервов – 28,2%, легковых автомобилей – 7,3%, холодильников – 4,3%. Доля улова и добычи морепродуктов в общероссийском объёме составила 6,3%.

Валовая продукция, промышленное производство росли темпами, существенно превышавшими среднероссийские. До 2009 года высокими были и темпы роста инвестиций в основной капитал.

За время действия 16-ФЗ в регионе зарегистрировались 92 резидента особой экономической зоны, которые обеспечивают объём инвестиций в сумме более 75 млрд рублей.

Однако к 2008–2010 годам накопились и стали сказываться последствия «перекоса», связанного с опорой на льготы, – развились производства с крайне низкой долей добавленной стоимости, а знания и умения бизнеса ориентированы были прежде всего на работу с российским рынком импортозамещения, а не с соседними европейскими рынками. По итогам 2010 года доля добавленной стоимости в выпуске продукции автомобилестроения составила лишь 5,8%, продукции электронной отрасли – 14,8%, пищевой промышленности в её части, рассчитанной на вывоз за пределы региона, – 13–15%. С учётом этого по уровню производительности труда на занятого в экономике Калининградская область в 2010 году отставала от Польши, Латвии и Литвы более чем в 2 раза и в 1,7 раза уступала Латвии.

Сейчас Калининградская область стоит перед необходимостью сделать



ФОТО: ЛЮБЕВА ИД/РСРП

” Динамично развивается кластер ИТ-технологий и инноваций. Есть большой технопарк – пять заводов уже построено. “

новый шаг и, опираясь на накопленный потенциал и опыт, наметить новые направления и источник роста, усилить конкурентоспособность, связанную не с льготами, а с собственными неотъемлемыми преимуществами.

Понятно, что сохранение существующей модели импортозамещения без льгот накладно: через две границы ввозить металлы, сырьё, перерабатывать здесь и отвозить продукцию обратно... В таких условиях мы не сможем конкурировать с другими регионами на внутреннем российском рынке, где и так идет серьёзная борьба. Её последствия мы испытываем уже сейчас: каждый год у нас немного, но сокращаются возможности использовать в полном объёме те преференции, которые прописаны в законе об ОЭЗ.

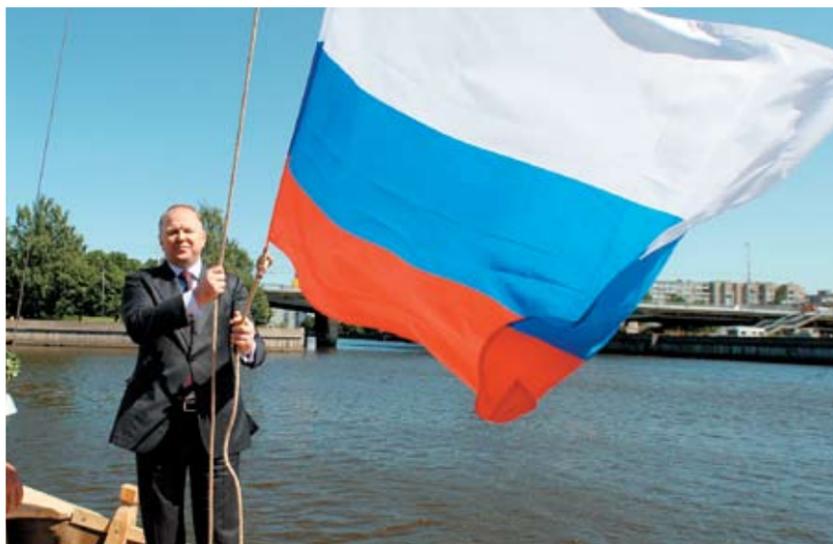
– На федеральном уровне есть понимание, что Калининградская область – это априори особая зона?

– Президент и премьер-министр понимают значимость Калининградской области. Когда мы разговариваем с ними, речь идёт о том, что область должна быть витриной, экспериментальной площадкой РФ. Это должен быть исключитель-

ный регион, который давал бы понимание европейцам о том, что происходит в России. А для РФ был бы возможностью более непосредственной апробации интеграционных механизмов в рамках взаимодействия с Европейским союзом. К сожалению, федеральные министерства больше смотрят пока не на эти наши возможности и особенности, а видят в Калининградской области прежде всего субъект Российской Федерации, такой же, как и все остальные.

На протяжении этого года принято как минимум 10 подзаконных нормативных актов, которые ухудшили действие закона об ОЭЗ.

Инвесторы нам говорят: «Российская Федерация нас обманула». Получается так, что они пришли, стали резидентами, заплатили 5 млн евро взнос (а кто-то и 100 млн евро инвестировал), а сейчас у них забирают льготы по таможенным пошлинам на рапс или коньяк, или масла и жиры. На этом фоне мы начали большую работу по оценке наших ограничений и перспектив развития, для чего и пригласили несколько экспертных групп, в том числе компанию McKinsey.



РИА «НОВОСТИ»

Калининградская область должна быть витриной, экспериментальной площадкой РФ.



ИТАР – ТАСС



ФОТОИТАР – ТАСС



РИА «НОВОСТИ»

– Какие рекомендации дали эксперты? Что будет развиваться в области?

– Эксперты считают, что наиболее очевидные естественные преимущества Калининградской области – это туризм и кластер, связанный с добычей и переработкой янтра.

Автомобильный кластер, сформированный за годы действия режима ОЭЗ, мы тоже поддерживаем и рассчитываем на рост его локализации.

Мы возрождаем сельское хозяйство, которое было традиционным для региона. Стремимся превратить его в современный сектор вертикально интегрированного производства. Наличие достаточных объёмов неиспользуемых пастбищ создаёт хорошие основы для развития мясного скотоводства, племенного скотоводства. Поддерживаем развитие переработки сельхозпродукции и модернизацию производств, чтобы они успели нарастить свою конкурентоспособность до вступления в действие соглашений по ВТО. Динамично развивается кластер IT-технологий и инноваций. Есть большой технопарк – пять заводов уже построено, среди них один из них будет сдан в июне, где будет современное производство чипов 45 нанометров. Уже получил своё развитие в Калининградской области сектор производства компьютерных игр. Это одна из самых молодых и быстрорастущих областей, этому рынку около 20 лет. В Калининграде за эти годы сложился целый кластер фирм, производящих передовые продукты на всемирно признанном уровне. Это такие фирмы, как Kranx Productions, HeroCraft, Katauri, AIGRIND, Intenium, Realore и др. В секторе гейм-девелопмента в Калининграде сейчас занято порядка 300 человек, приблизительный оборот около 15 млн долларов в год. Эти 300 человек производят и издают оригинальные, передовые продукты – сейчас это игры для онлайн и социальных сетей, кросс-платформенные игры для смартфонов. Для работы в калининградских фирмах переезжают лучшие профессионалы со всего СНГ.

В целом Калининградскую область нельзя рассматривать как регион, успешный только с точки зрения экономики. Она – форпост России. Конечно, в связи

с тем, что часть территории входит в запретные районы – зоны регламентированного посещения и размещения на них Балтийского флота – у нас есть много ограничений для «гражданского» развития. Но с военными мы ищем общие точки соприкосновения: военных мы переобучаем, направляем на наши заводы, рассматривая их как трудовой потенциал, источник квалифицированных кадров. Средний возраст военного пенсионера – 40–45 лет (то есть самый энергичный). Мы приглашаем часть специалистов из военных, многие из которых полезны для инновационных производств. Министерство обороны совместно с нами строит им жильё.

– Хватает ли научной базы?



ФОТОСЛУЖБА ИД РСПП

– Научной базы не хватает. Но в регионе создан один из федеральных университетов – Балтийский федеральный университет им. И. Канта. В 2011 году мы перевезли из Ханты-Мансийска целый научный коллектив – 40 человек профессорско-преподавательского состава, дали им всем служебное жильё. Эти учёные уже выиграли первый грант на 140 млн рублей – выполняют заказ для нефтяников. Недавно создали физико-математическую школу (с 1 сентября начнёт работу) – будем отбирать талантливую молодёжь.

– Какая помощь со стороны правительства области была в создании кластера IT-технологий и инноваций?

– Упомянутые мной пять заводов – частные инвестиции. Мы дали возможность инвесторам приобрести земельные участки, подготовили необходимую инфраструктуру: построили очистные сооружения, провели газ, электричество, воду.

Сейчас они привлекают других инвесторов, чтобы поддержать этот кластер и строительство деревни, где будут проживать их специалисты.

– Деревня современная?

– Да, это современный посёлок. Мы там уже строим школу. Всё строительство идёт на основах государственно-частного партнёрства – без него сегодня не обойтись.

«IT-деревня» – условное название. Айтишники могут жить где угодно: был бы компьютер, Интернет и – работа. Но мы бы хотели, чтобы они были здесь. Есть налоговые преференции, качественные жилищные условия, социальный пакет, близость к Европе.

Но здесь есть свои ограничения. Прежде всего границы, но и этот вопрос постепенно решается.



ФОТОСЛУЖБА ИД РСПП

дний туризм, как морской, так и по внутренним водным путям.

– Развивается ли авиасообщение?

– Сейчас мы наводим порядок в нашем аэропортовом комплексе. На приобретение аэропорта и его реконструкцию в своём бюджете выделили 2 млрд рублей, основные инвестиции будут частные – инвестор уже есть. Организованы регулярные рейсы в Германию, Копенгаген, Варшаву, Ригу и другие города. Появляется небольшой транспортный хаб. С китайскими (хайнаньскими) авиалиниями налаживаем сотрудничество.

Надо создать условия для приглашения сюда разных авиакомпаний, которые будут между собой конкурировать и



ФОТОСЛУЖБА ИД РСПП

Недавно создали физико-математическую школу (с 1 сентября начнёт работу) – будем отбирать талантливую молодёжь.

– Что делается в плане обустройства туристических зон?

– В области определены туристские рекреационные зоны в Приморской зоне, на территории города Светлогорска и на его прилегающих территориях. Сейчас мы ведём диалог с Министерством обороны России, чтобы оно передало 60 гектаров земли для строительства международного парка развлечений уровня Диснейленда. Начинаем уже проектировать лёгкое метро от аэропорта туда и от аэропорта до района Калининграда, где будет построен стадион.

Формируем планы по созданию сети привлекательных туристических маршрутов – это наши природные заповедники Куршская коса и озеро Виштынец, кольцо замковых и фортификационных сооружений, планируем развивать во-

тем самым определять цену. Чтобы вне сезона реальная цена туда и назад – 4,5 тыс. рублей. Вот тогда мы можем рассчитывать на этих туристов.

– То есть уже готовитесь к приятию туристов?

– Во-первых, как я уже сказал, мы сейчас разрабатываем концепцию развития аэропорта. Во-вторых, определяем места, где будем строить санатории, пансионаты, гостиницы разного класса. Готовим для них земельные участки, собираемся помогать со строительством инфраструктуры. Думаем и о специальных курсах иностранного языка для полицейских, спасателей, врачей, чтобы у нас лет через 10 до 20–25% населения знали на хорошем уровне иностранный язык.

Я думаю, что найдётся несколько «якорных» точек для привлечения тури-

стов – чемпионат мира 2018 года, в случае если один из его этапов будет проведён в Калининграде, послужит хорошим импульсом в развитии туризма. Кстати, мы проектируем для отдыха детей молодёжный центр «Балтийский Артек», строительство которого было поддер-

Жоуим работников по тем специальным, которые нам нужны. Есть потребность в преподавателях инженерных специальностей, нужны айтишники, они тоже стали к нам приезжать.

Поэтому стоит задача обеспечить качество жизни этим специалистам.

„ Мы говорим, что находимся в “сердце Европы”. Но нам ещё надо научиться быть “европейцами”. “

жано Владимиром Путиным наряду с другими такими же центрами детского и молодёжного отдыха в других частях страны. Нас как регион туризм интересует ещё и тем, что он подтолкнёт развитие смежных производств.

В целом мы рассчитываем на 1,5 млн туристов в год.

– **Специалистов хватает, их отток из региона за границу продолжается?**

– За последние 2 года очень много вернулось преподавателей из Америки, из Германии, ранее уехавших туда.

Область сейчас готова принять врачей в неограниченном количестве. У нас заканчивается строительство федерального кардиоцентра, в котором будут делать операции высокой сложности.

Мы говорим, что находимся в «сердце Европы». Но нам ещё надо научиться быть «европейцами». По крайней мере начать с того, чтобы убрать возле своего дома. И тут работы непочатый край. Однако за последние годы ситуация изменилась в лучшую сторону. В Калининградской области, по сравнению, например, с той же Москвой, люди перестают бросать окурки, мусор на улицах.

В Калининграде мы 2–3 года наказывали, штрафовали серьёзно – и этого стало меньше. Установили веб-камеры. Стимулировали полицейских, которые составляли протоколы, именно за такие нарушения. Постепенно ситуацию удалось переломить. Хотя на всё надо время.

– **Какой в Калининградской области «индекс счастья»? Отражается ли это на общей демографической ситуации?**

– Мне кажется, что калининградцы сравнивают себя не с регионами России, а с европейскими регионами. Чем они лучше живут, тем у них больше запросов. Нет предела совершенству. Статистика показывает, что у нас достаточно низкий уровень жизни. Но реально он гораздо выше.

Когда статистика говорит, что продовольственная корзина в Калининграде стоит столько-то, минимальная заработная плата – столько-то и колоссальная цифра людей, живущих ниже прожиточного минимума, все недоумевают: как можно там прожить?

С другой стороны, в реальности мы видим, что покупательская способность и спрос на жильё растут. Так что проще постепенно выводить из тени «серые зарплаты» (их достаточно большое количество сегодня).

Мы понимаем запрос калининградцев – жить на уровне основных европейских стран. Но тогда и работать надо как европейские специалисты.

– **Вы пришли на должность губернатора со своей командой?**

– Я не стал забирать команду маленького городка – задачи разные. Взял пять-шесть человек, причём они не министры, не вице-премьеры – эти люди стали сотрудниками секретариата и аппарата.

К концу года будет изменена структура правительства, утверждена стратегия, разработаны программы развития региона, ищем источники финансирования. Поставили задачу улучшить качество работы правительства, уточнить функции исходя из новых задач.

– **Возвращение к выборности губернаторов вас не пугает?**

– Через 3,5 года, когда будут выборы, я должен буду принять решение, выдвигаться мне или нет. Я думаю, что ещё достаточно времени. Я не стремился на эту должность, но благодарен Президенту РФ за доверие. Это доверие нужно ещё оправдать! Если я буду видеть, что у меня получается, есть позитивные изменения и меня поддерживают люди, тогда приму решение, баллотироваться на новый срок или нет. **ПР**

КОММЕНТАРИЙ



ЦУКАНОВ Николай Николаевич,
губернатор Калининградской области.

Родился в 1965 г. в пос. Липово Гусевского района Калининградской области.

В 1999 г. окончил Высшую школу приватизации и предпринимательства (г. Москва) по специальности «юриспруденция». Кандидат психологических наук.

Трудовую деятельность начал с 14 лет – школьником подрабатывал помощником комбайнёра. Перед армией работал электросварщиком на заводе «Микродвигатель» (г. Гусев).

В 1983–1985 гг. – служба в армии в составе батальона охраны космической связи, который дислоцировался в Чехословакии.

После демобилизации включился в общественно-политическую жизнь региона, стал одним из комсомольских лидеров в Зеленоградском и Гусевском районах. Состоялся в бизнесе в Калининградской области, затем – в Москве.

В 2005–2008 гг. – глава городского округа (мэр) муниципального образования «Гусевский городской округ».

С января 2009 г. – глава муниципального образования «Гусевский муниципальный район».

С 28 сентября 2010 г. официально вступил в должность губернатора Калининградской области. Награждён медалью ордена «За заслуги перед Отечеством» II степени и медалью «За заслуги перед Калининградской областью».

ГОВОРИТЕ О ДЕЛАХ, ЗАБЫВАЯ О РАССТОЯНИЯХ!

Опция «Территория Супер МТС» для свободного общения с абонентами МТС Вашего региона и пакет минут для звонков по России!

Узнайте больше: 8 800 250 09 90

Предложение для корпоративных клиентов МТС



МТС

на шаг впереди

Опция «Территория Супер МТС» предназначена для общения между абонентами мобильной связи МТС. Опция включает безлимитные звонки на номера МТС домашнего региона при нахождении в этом регионе, а также пакет минут на телефоны МТС России (из домашнего региона), на телефоны МТС домашнего региона (во внутрисетевом роуминге) и на входящие вызовы с мобильных МТС домашнего региона во внутрисетевом роуминге. Опция предполагает платное подключение и ежесуточную плату за использование. После исчерпания пакета стоимость вызовов определяется в соответствии с условиями тарифного плана. Неиспользованные минуты на следующий месяц не переносятся. Опция доступна для подключения не на всех корпоративных планах. Подробности на сайте www.corp.mts.ru

Дмитрий ЧЕМАКИН: «Обновлённая инвестиционная политика»

ДМИТРИЙ ЧЕМАКИН, МИНИСТР ПО ПРОМЫШЛЕННОЙ ПОЛИТИКЕ, РАЗВИТИЮ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА И ТОРГОВЛИ КАЛИНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ, РАССКАЗАЛ О ПРИОРИТЕТНЫХ НАПРАВЛЕНИЯХ КОНЦЕПЦИИ РАЗВИТИЯ ПРОМЫШЛЕННОСТИ ДО 2015 Г., О ТОМ, ЧТО УЖЕ СДЕЛАНО ДЛЯ ВЫПОЛНЕНИЯ НАМЕЧЕННЫХ ПРОГРАММ, ОБ ИЗМЕНЕНИИ ПОДХОДОВ В РЕАЛИЗАЦИИ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ С ЦЕЛЬЮ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ИНВЕСТОРОВ.

– В регионе отмечается общий экономический рост, а что с промышленным производством?

– По итогам I квартала этого года индекс роста промышленного производства в целом по Калининградской области составил 108%. Это второе место по Северо-Западу и пятое – по РФ. Вместе с тем произошло некоторое снижение по сравнению с предыдущим годом – в 2011 году индекс роста составлял 118%, в I квартале 2010 года – 131%.

– С чем связано это снижение?

– Снижение объективное. Безусловно, сказываются последствия экономического кризиса, после которого в промышленности отмечался значительный подъём производства. Сейчас, с одной стороны, он перешёл в нормальную фазу, но зафиксировался на меньшем уровне. С другой стороны, над инвесторами довлеет приближающийся 2016 год, когда будет прекращено действие части норм закона об экономической зоне, являющихся для них наиболее привлекательными. Это становится сдерживающим фактором роста промышленного производства, несмотря на то, что у нас в 2011 году зарегистрировано 22 крупных резидента особой экономической зоны (это наибольшие показатели с самого начала её создания). То есть высокие темпы роста, основанные прежде всего на экономике ОЭЗ, в этом году уже начинают снижаться.

Тем не менее темпы роста сравнимы с регионами РФ – например, по обраба-

тывающим производствам область традиционно в прошлые годы удерживала второе место после Калуги, где, как известно, присутствуют очень серьёзные резиденты.

– То есть резервы роста исчерпаны?

– Они не столько исчерпаны, сколько идёт расширение существующих производств действующих резидентов, что

” Над инвесторами довлеет приближающийся 2016 год, когда будет прекращено действие части норм закона об экономической зоне, являющихся для них наиболее привлекательными. “

увеличит номенклатуру и объём инвестиций. Но логика привлечения новых инвесторов, основанная только на механизмах особой экономической зоны, действующих с 1996 года, в какой-то степени себя уже исчерпала.

Соответственно, мы сейчас перестраиваем работу правительства и инвестиционную политику. Мы говорим инвесторам не только о наличии в регионе особой экономической зоны и механизма соответствующих льгот, но и о предоставлении им готовой инфраструктуры. Правительство определило семь перспективных промышленных зон в муниципальных образованиях, где в настоящее время формируется необходимая инфраструктура для реализации инвестиционных про-

ектов. Также включаемся в федеральные программы технопарков, IT-кластеров и в иные программы, которые есть по отраслевой подведомственности.

Предлагаем инвесторам не только федеральные льготы по налогам, но и ту часть федеральных льгот, которая сохранилась в регионе до 2031 года в части ввоза беспошлинной продукции, сырья,

материалов и потребительских товаров на территорию региона. Подготовленная инфраструктура даст возможность инвесторам минимизировать их затраты не только через уменьшение налогов, но и через использование механизмов расщепки и дешёвого пользования инфраструктурой.

– В каких сегментах реального сектора экономики вы видите наибольшие перспективы развития?

– Концепцией развития промышленности на период до 2015 года, которая принята в прошлом году, определены приоритетные направления развития промышленности региона: производство продуктов питания, судостроение и судоремонт, производство автомобилей,

производство строительных материалов, янтарная отрасль.

Выделили отдельное направление – транспортную логистику: морской порт, аэропорт, площадки для автомобилей, склады. Приоритетные направления не означают, что все усилия будут направлены только на них. Среди наших задач и формирование привлекательного инвестиционного бизнес-климата, правовая защита инвестора, целевые программы поддержки сельского хозяйства, туризма, транспорта, малого и среднего бизнеса. Эти программы действуют для любого инвестора. Но вместе с тем приоритетные направления развития предполагают нашу помощь и поддержку и в рамках федеральных программ развития.

В частности, взять судостроительную отрасль. Есть стратегия и программа развития судостроительной отрасли в РФ, где зафиксированы мероприятия, подкреплённые финансово в размере более 7 млрд рублей на модернизацию нашего крупнейшего судостроительного предприятия – завода «Янтарь».

– Что даёт региону включение предприятий в федеральные программы?

– Прежде всего включение в федеральную программу развития какого-либо предприятия должно быть обеспечено усилиями наших местных властей по созданию социальной инфраструктуры, устранению технических барьеров, которые присутствуют непосредственно на территории, начиная от ввоза/вывоза продукции, её сертификацией и получения всех необходимых разрешений. Для реализации любого крупного проекта требуется также развитие инженерной, социальной инфраструктуры, в том числе с участием бюджетов всех уровней.

К примеру, компания «Автотор» – основное предприятие регионального автомобилестроения. Она реализует свой проект на условиях общероссийских – то есть не привязанных к механизму особой экономической зоны. Реализация этого проекта минимизирует риски компании по зависимости от таможенных льгот.

К моменту завершения сроков действия льгот в 2016 и в 2031 годах компания планирует модернизировать производство и, перейдя на условия



ФОТО: ЛУИНА ИД/РСРП

” Самое главное – наша транспортная оторванность от остальных рынков России. В цене товара она достигает до 10%. “

общероссийской промышленной сборки, обезопасит себя и своих работников (жителей региона) от закрытия и иных социальных потрясений. Мы также надеемся, что этот сектор принесёт дополнительно до 10 тыс. рабочих мест в регион.

– Среди приоритетных направлений вы отметили пищевую промышленность. Что в ней намечается?

– У нас очень хорошие показатели по производству продуктов питания: рыбные, мясные консервы, полуфабрикаты, колбасы, масложировая продукция. Есть собственные технологии и торговые марки, которые зарегистрированы за российскими компаниями – производителями продукции в нашей области.

Это всё корреспондируется с программой развития сельского хозяйства. Задача – создать альтернативу и отказаться

от приобретения импортного сырья, ввозимого в режиме особой экономической зоны. Заместить его местным производством. Развиваются программы растениеводства, например, выращивания такого стратегического продукта, как рапс. Программы по замещению – это программы по выживанию агропромышленного сектора в условиях вступления в ВТО.

– Инвесторы откликаются?

– Переговоры с инвесторами идут не просто. Сказывается нахождение региона за двумя границами, расхождение во многом в методике сертификации, нетарифного регулирования в области ветеринарии, фитосанитарного контроля, технических регламентов стран Евросоюза. Кроме того, требования по экологическим стандартам размещения производства у нас зачастую жёстче и требуют дополнитель-



ФОТОСЛУЖБА ИД КСПП

По сравнению с европейскими правилами у нас менее совершенные процедуры таможенно-пограничного и ветеринарного контроля, на что тратится много времени.

ной очистки стоков. Это, в свою очередь, приводит к дополнительным издержкам инвесторов, что их сдерживает.

Тем не менее задача привлечения новых инвесторов является одной из основных в деятельности правительства. Намечались контакты с инвесторами, которые уже выразились в форме договоров о намерениях. Мы обсуждаем сейчас конкретные проекты, привязанные непосредственно к земле, виду продукции, уровню налогообложения, затратам, программам ипотеки для работников будущих хозяйственных предприятий.

Такие мероприятия у нас сведены в единый проект комплексного развития Калининградской области, который мы сейчас согласовываем в федеральных министерствах.

– Регион уже готовит базу для выполнения названных стратегических направлений?

– Да, безусловно. Помимо оказания помощи, к примеру, предприятиям су-

достроительной отрасли, в социальной инфраструктуре лоббирования интересов наших предприятий в размещении заказа и снятии с них излишних административных барьеров (наиболее серьёзные – это погранично-таможенные процедуры), мы предлагаем инвесторам комплексы, которые сейчас находятся в областной собственности. Выставляем их на приватизацию. Они имеют удобное расположение с точки зрения размещения там судостроения, судоремонта (яхты, маломерные суда).

Также в стадии проектного проектирования находится проект ООО «Западная верфь» по созданию верфи для строительства рыболовцев судов. Мы надеемся, что к концу этого года начнётся строительство.

Проводится и совместная работа с нашими госмонополиями – в основном транспортными (подразделениями «РЖД») – и с компанией «Янтарьэнерго». Инвестор заинтересован в минимизации затрат, связанных с транспортными издержками и подключением к электросетям. Как третья сторона, сводим эти интересы в единые программы.

Самое главное – наша транспортная оторванность от остальных рынков России. В цене товара она достигает до 10%. Такова разница в стоимости перевозки груза на 1 тыс. километров, например, между регионами страны и между Калининградом и каким-либо другим городом России.

Дополнительные затраты связаны с необходимостью прохождения контроля сначала на российской, потом на литовской, ещё раз на литовской, потом на белорусской границах, а также с ограниченными возможностями пунктов пропуска. Кроме того, на наш взгляд, по сравнению с европейскими правилами у нас менее совершенные процедуры таможенно-пограничного и ветеринарного контроля, на что тратится много времени. Это и необходимость наличия загранпаспортов у водителей, виз, зелёных карт и выполнения требований Европейского союза к транспортным средствам, которые перемещают груз по его территории. Наши предприятия вынуждены их выполнять и нести дополнительные затраты, которые закладываем в стоимость продукции, тем самым снижая её конкурентоспособность.

– Что предлагает регион для облегчения таможенно-пограничных процедур?

– Пропускная способность наших пунктов должна соответствовать росту производства, чтобы не стать её сдерживающим фактором. Комплексный подход к модернизации и строительству пунктов пропуска, создание альтернативных способов перемещения грузов, открытие паромной переправы, расширение и строительство железнодорожных станций – только часть задач.

– С какими проблемами экспорта ваших товаров в другие страны сталкиваетесь? Что предпринимает регион для поддержки экспорта?

– Около 9% произведённой продукции вывозится на экспорт. Количество стран экспорта достаточно большое – до 90 стран, куда поставляется крупными и мелкими партиями наша продукция. Фактически в регионе с 1996 года создавалась экономика с использованием евро-

пейских технологий и оборудования. Но продукция выпускалась под стандарт той страны, куда в последующем вывозилась. Соответственно, работать нам по европейскому регламенту либо по российскому техническому регламенту или ГОСТу, только требует перенастройки оборудования, переобучения менеджмента и т.д. И тут экспортные возможности у Калининграда сталкиваются с теми же проблемами, что и во всей Российской Федерации. Никто не ждёт нас на рынке Евросоюза и других стран, которые лоббируют интересы собственных производителей.

К российским товарам предъявляются жёсткие требования. Выйти на европейский рынок с сельскохозяйственной продукцией при наличии серьёзного лобби и кризиса в европейской зоне в отношении сельхозпроизводителей – это уже вопрос не качества, а политики. Предприятия готовы предложить качественную, конкурентоспособную продукцию. Но здесь необходима помощь государства в продвижении этой продукции и прямое требование об исключении лоббистских действий со стороны не только официальных властей других стран, но и их отдельных регионов. Понятно, что каждый заинтересован в том, чтобы его продукция продавалась.

Если мы говорим о привлечении инвестора, то, соответственно, и механизм получения визы для инвестора с целью посещения своего предприятия для технического аудита должен быть несколько иной, чем, например, в Новосибирске. Предприниматель – инвестор из Европы – включает в бизнес-план посещение раз в 2 недели специалистов предприятия, расположенного на территории области, чтобы посмотреть, как идет технологический процесс, провести плановые профилактические осмотры. На оформление разрешения, визы и других документов надо потратить много времени – этот фактор работает не в пользу принятия решения инвестиций в наш регион. Теряется привлекательность нахождения нашей транспортной и логистической инфраструктуры внутри Европейского союза.

Поэтому под потребности инвестора должна работать и инфраструктура, и визовая поддержка.

– Есть ли особенность в таможенных процедурах с учётом нахождения области внутри Евросоюза?

– Мало того, что эти процедуры трудоёмки внутри Калининградской области, они ещё повторяются, а порой и дополняются требованиями Евросоюза. Наш производитель, когда вывозит продукцию, произведённую в Калининградской области, на остальную территорию России, имеет, по сути дела, два пакета. Первый пакет – для наших контролирующих органов (в лице таможи, ветеринарной и иных служб). Второй пакет документов, дополнительный – по требованию Европейского союза, где есть свои правила по транзиту ветеринарных, санитарных, «живых» грузов и т.д. Все эти затраты, как я уже говорил, перекладываются на себестоимость, и теряется конкурентоспособность калининградских товаров на российском рынке.

– С какими проблемами экспорта ваших товаров в другие страны сталкиваетесь? Что предпринимает регион для поддержки экспорта?

– Около 9% произведённой продукции вывозится на экспорт. Количество стран экспорта достаточно большое – до 90 стран, куда поставляется крупными и мелкими партиями наша продукция. Фактически в регионе с 1996 года создавалась экономика с использованием евро-

пейских технологий и оборудования. Но продукция выпускалась под стандарт той страны, куда в последующем вывозилась. Соответственно, работать нам по европейскому регламенту либо по российскому техническому регламенту или ГОСТу, только требует перенастройки оборудования, переобучения менеджмента и т.д. И тут экспортные возможности у Калининграда сталкиваются с теми же проблемами, что и во всей Российской Федерации. Никто не ждёт нас на рынке Евросоюза и других стран, которые лоббируют интересы собственных производителей.

К российским товарам предъявляются жёсткие требования. Выйти на европейский рынок с сельскохозяйственной продукцией при наличии серьёзного лобби и кризиса в европейской зоне в отношении сельхозпроизводителей – это уже вопрос не качества, а политики.

Предприятия готовы предложить качественную, конкурентоспособную продукцию. Но здесь необходима помощь государства в продвижении этой продукции и прямое требование об исключении лоббистских действий со стороны не только официальных властей других стран, но и их отдельных регионов.

Понятно, что каждый заинтересован в том, чтобы его продукция продавалась.

Но находятся и общие интересы. Наши польские и литовские коллеги стали активно искать взаимодействие с регионом. У нас тот же европейский ресурс по стоимости энергоресурсов, рабочей силы. В то же время ниже затраты на организацию предприятия, аренду земли, транспортные услуги. Мы очень надеемся, что презентации региона и отдельных предприятий будут способствовать взаимовыгодному сотрудничеству.

В регионе есть программа поддержки различных компаний, включая и средние, и малые, производящих продукцию на экспорт. Только в этом году её объём составляет более 120 млн руб. Мы компенсируем многие затраты компаний, которые готовят себя к выходу на внешний рынок, например, затраты, связанные с регистрацией, сертификацией, оформлением и защитой патентов, изобретений, промышленных образов, разработкой торговых марок.

Также мы субсидируем затраты компаниям, которые поставляют свою продукцию на зарубежные рынки. Есть программа субсидирования процентной ставки по кредитам, направленным на развитие экспортно ориентированных производств, и другие меры поддержки экспорта.

ПР

КОММЕНТАРИЙ



ФОТОСЛУЖБА ИД КСПП

ЧЕМАКИН Дмитрий Александрович,
министр по промышленной политике,
развитию предпринимательства
и торговли Калининградской области.

Родился в 1966 г. в г. Красноярске. В 1990 г. окончил Калининградский государственный университет. В 2002 г. закончил Российскую таможенную академию. Полковник таможенной службы. Кандидат экономических наук. В 1990–1994 гг. – инженер-программист на головном предприятии «Балтптицепрома».

В 1994–2008 гг. – служба в таможенных органах на территории Калининградской области. Прошёл путь от инспектора до заместителя начальника службы федеральных таможенных доходов Северо-Западного таможенного управления. С 2008 г. – первый заместитель министра по развитию территории и взаимодействию с органами местного самоуправления правительства Калининградской области. С октября 2009 г. – вице-президент Калининградской торгово-промышленной палаты. С марта 2011 г. – министр по промышленной политике, развитию предпринимательства и торговли Калининградской области. Имеет квалификации в области интеллектуальной собственности, товарной экспертизы и систем менеджмента качества. Награждён медалями.

Что даст Калининграду ЧМФ FIFA 2018™

2 ДЕКАБРЯ 2010 Г. ВОЙДЁТ В ИСТОРИЮ НАШЕЙ СТРАНЫ КАК ДЕНЬ, «КОГДА МЫ ВПЕРВЫЕ ПОЛУЧИЛИ МУНДИАЛЬ». ПОБЕДА РОССИЙСКОЙ ЗАЯВКИ ОКАЗАЛАСЬ ПОЛНОЙ НЕОЖИДАННОСТЬЮ ДЛЯ ВСЕХ, ПОСКОЛЬКУ В ЧИСЛЕ НАШИХ СОПЕРНИКОВ БЫЛИ ОДНИ ИЗ «САМЫХ ФУТБОЛЬНЫХ» СТРАН МИРА – ВЕЛИКОБРИТАНИЯ И ИСПАНИЯ. ВОТ ТАК ВНЕЗАПНО У КАЛИНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ ПОЯВИЛСЯ УНИКАЛЬНЫЙ ШАНС ПЕРЕЙТИ ИЗ РЯДОВЫХ РОССИЙСКИХ РЕГИОНОВ В ЧИСЛО НАИБОЛЕЕ ДИНАМИЧНО РАЗВИВАЮЩИХСЯ.



Роман СКОРОЙ,
заместитель председателя
правительства
Калининградской области

Чемпионат мира по футболу FIFA 2018™, а точнее, всё, что связано с подготовкой к его проведению, способно значительно ускорить темпы строительства инфраструктуры на многие годы вперёд и тем самым повысить уровень жизни в принимающем игры городе. Использование современной городской инфраструктуры будет эффективным, только если оно является частью долгосрочной стратегии развития региона. Олимпийские игры 1992 г. ускорили процесс обновления и модернизации Барселоны, рассчитанный властями на 50 лет. За

магистрали M25 вокруг английской столицы и реконструкция железнодорожных веток до олимпийских объектов. По оценкам властей Лондона, стоимость этих проектов составит порядка 5 млрд фунтов стерлингов, при этом общая сумма расходов на создание Олимпийского парка, включающего мосты, дороги, пешеходные переходы и инженерные коммуникации, будет около 9 млрд фунтов стерлингов. Таким образом, англичане планируют полностью пре-

социально-экономической сферы принимающих городов, но и способом привлечения дополнительных инвестиций для реализации крупных инфраструктурных проектов.

На сегодняшний день одним из самых эффективных способов привлечения дополнительного финансирования является государственно-частное партнёрство. Преимущество использования данного инструмента заключается в возможности снижения рисков и высоком уровне прозрачности при реализации крупных проектов. На территории Калининградской области принят Закон о государственно-частном партнёрстве, а также действует режим ОЭЗ, поэтому

**Трансляции спортивных матчей
чемпионата мира по футболу
смотрит каждый второй житель
планеты.**

образовать центральную часть восточного Лондона, наименее развитого района города.

При правильном планировании крупнейшие спортивные мероприятия, такие как Олимпийские игры или чемпионат мира по футболу, могут стать не только стимулом для развития

участие региона в ЧМ-2018 позволит предоставить инвесторам ряд льгот.

Проведение игр чемпионата мира по футболу – безусловный плюс для Калининграда, так как на период его проведения возможно ослабление визового режима со странами Европейского союза. В 2010 г. Владимир Путин выразил готовность в случае необходимости предоставить государственные гарантии и ввести

безвизовый въезд для гостей чемпионата. Подобные преференции сулят населению Калининградской области ощутимые выгоды. Эксперты голландского банка ABN Amro в обзоре Socceromics утверждают, что проведение чемпионата мира по футболу приносит стране-организатору от 0,02% до 0,1% роста ВВП (главным образом за счёт развития туризма и сервисов) без учёта роста внутреннего потребления и инвестиций.

Несмотря на то, что имиджевые интересы региона в данном случае играют ключевую роль, польза для населения области очевидна. Согласно статистике, трансляции спортивных матчей чемпионата мира по футболу смотрит каждый второй житель планеты, поэтому для принимающих городов это в первую очередь вопрос собственного престижа. Но, с другой стороны, в области появятся новые дороги, стадион, будет модернизирован аэропорт, созданы объекты дополнительной инфраструктуры, а это приведёт к увеличению рабочих мест.

Перспектива проведения ЧМ-2018 поднимет общий уровень сервиса в туристической отрасли, которая является на сегодняшний день приоритетной для социально-экономического развития Калининградской области. Согласно маркетинговому исследованию, проведённому McKinsey & Company, регион потенциально может претендовать на 7–10 млн туристов в год, то есть на 10% российского внутреннего рынка туризма, и на такую же долю европейского туризма по направлению «Прибалтика». С учётом мультипликационного эффекта в смежных сферах это может обеспечить до 30% ВРП. Для реализации данной стратегии в Калининградской области уже предпринят ряд шагов: действует целевая программа по развитию туристической отрасли на 2007–2014 гг., по итогам которой ожидается увеличение турпотока до 1,5 млн туристов в год, при существующем в 500 тыс. С учётом перспективы проведения игр чемпионата мира по футболу ожидается достижение синергетического эффекта от взаимодействия сферы туризма с сопутствующими отраслями. Речь идёт о создании туристского кластера, предложения по развитию которого готовятся для вхождения в ФЦП «Развитие внутрен-



Многофункциональный центр со стадионом на 45 тыс. мест (часть концепции развития территории острова «Октябрьский» в рамках подготовки Калининграда к играм ЧМ-2018). Проект разработан парижским бюро архитектора Жана-Мишеля Вильмота, Домиником Буйоном, архитектурным бюро Тима Хупа)

него и въездного туризма в Российской Федерации на 2011–2016 годы».

Одним из самых важных вопросов является вопрос наследия, или эффективности использования созданной спортивной инфраструктуры после проведения чемпионата. Мало кто из экс-принимающих чемпионат городов может похвастаться положительной динамикой. На сегодняшний день восемь из 10 арен в Японии приносят убытки от

45 тыс. мест, 20 тыс. из которых будут демонтированы после проведения ЧМ-2018). Подтрибунное пространство будет отдано под офисные площади, торговые выставочные помещения, конгресс-холл, фитнес-центр, гостиницу и паркинги. Местом строительства будущего стадиона выбран остров «Октябрьский», территория в центре города, которая до настоящего момента является малоосвоенной. Выбор данной территории позво-

Проведение игр чемпионата мира по футболу – безусловный плюс для Калининграда, так как на период его проведения возможно ослабление визового режима со странами Европейского союза.

2 до 6 млн долл. в год. По оценкам специалистов, чисто спортивное сооружение – стадион на 45 тыс. мест – в Калининграде вряд ли будет использоваться максимально эффективно, поэтому в рамках нашей концепции проведения чемпионата мира спортивного стадиона в чистом виде не будет. В разработанном и уже утверждённом варианте концепта предусмотрен многофункциональный центр, в составе которого спортивная составляющая будет занимать не более 20% (стадион на

лит решить две очень важные задачи: во-первых, следуя мировым тенденциям развития депрессивных городских территорий, как, например, преобразование центральной части восточного Лондона, создание многофункционального центра на острове в центре Калининграда позволит «вдохнуть жизнь» в неосвоенную территорию. Во-вторых, создание новой городской инфраструктуры, которая будет востребована жителями области, – лучшее наследие игр. ПР



Валерия ЧЕРНОВА,
преподаватель ИКМ НИУ
«Высшая школа экономики»,
магистр социологических наук

Позиционирование первых лиц, или Как выстроить образ бизнесмена

В РАМКАХ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОГО ПРОЕКТА ИКМ НИУ «ВЫСШАЯ ШКОЛА ЭКОНОМИКИ» «ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ ПЕРВЫХ ЛИЦ РОССИЙСКОГО БИЗНЕСА» МЫ НАЧИНАЕМ ПУБЛИКАЦИЮ СЕРИИ СТАТЕЙ, ПОСВЯЩЁННЫХ КОММУНИКАТИВНОМУ ПОЗИЦИОНИРОВАНИЮ СОБСТВЕННИКОВ И ТОП-МЕНЕДЖЕРОВ РОССИЙСКИХ КОМПАНИЙ, ПРИНАДЛЕЖАЩИХ РАЗНЫМ ТИПАМ БИЗНЕСА. ПЕРВАЯ НАША СТАТЬЯ КАСАЕТСЯ ТОГО ТИПА БИЗНЕСА, КОТОРОМУ ПРИНАДЛЕЖАТ 70% УЧАСТНИКОВ РОССИЙСКОГО СПИСКА МИЛЛИАРДЕРОВ FORBES, – ПРОИЗВОДСТВУ ПРОДУКЦИИ ПРОМЫШЛЕННОГО НАЗНАЧЕНИЯ.

За плечами российского бизнеса «приватизационные» 1990-е с переделом бывшей «народной» собственности и активные 2000-е, когда российские фирмы и компании, едва став на ноги после кризиса 1998 г., продолжили осваивать российские рынки. В 2010-х российский бизнес входит в новую фазу своего развития. Окрепшие и амбициозные, российские компании заинтересованы в первую очередь в том, чтобы стать более прозрачными, цивилизованными и понятными, как российской общественности, так и Западу.

Устав от шлейфа обвинений в «мошеничестве, воровстве, предательстве Родины» и от настороженно-негативного отношения общества к бизнесу как к роду трудовой деятельности, российские бизнесмены пытаются не только вернуть предпринимательской профессии социально-правовой статус, открыто заявить о своих гражданских позициях, но и «обелить» образ российского бизнесмена перед обществом, тем самым изменив отношение к бизнесу если не кардинально, то хотя бы в лучшую сторону.

Задача эта непроста. Жители России уверены, что заработать состояние честным путём невозможно. Такой точ-

ки зрения придерживаются, например, 70% участников опроса «Левада-центра». Образ предпринимателя как «эксплуататора», «мошеника», «вора» закрепился в нашей стране за 70 лет марксизма и окончательно оформился в 1990-е. Этот образ нелегко заменить образом достойного, разносторонне развитого человека, социально ответственного, радеющего не только за своё дело, но и за благополучие подчинённых, развивающего социальную среду, в которую эти люди помещены, работающего «на страну» в целом.

Суть человека проявляется через социальное действие: во взаимодействии с другими людьми, через общение, или профессиональным языком – через коммуникации. Эта серия статей как раз о них, ведь позиционирование первого лица – это и есть чётко выстроенная и налаженная система коммуникаций с представителями ключевых аудиторий, непосредственно влияющих на бизнес.

Поэтому здесь стоит задача объяснить, почему позиционирование топ-менеджеров разных типов бизнеса должно отличаться друг от друга, почему неудачно выбранная модель позиционирования первого лица может привести к кризису и развалу компании и, напротив, как грамотное и адекватное

позиционирование может обеспечить сохранность бизнеса в России.

В чём заключается «адекватное» позиционирование? С одной стороны, мы должны чётко понимать специфику конкретного бизнеса, а также задачи, стоящие перед ним в определённый момент. С другой стороны – знать, какие аудитории для конкретного бизнеса являются ключевыми, и понимать и учитывать их ожидания и проекции по отношению к бизнесу и его руководителю. Если действия руководителя адекватны задачам бизнеса и запросам ключевых аудиторий, то бизнес будет развиваться и процветать, а если неадекватны, то бизнес может быть утерян.

Четыре типа бизнеса – четыре «набора» ключевых аудиторий – четыре модели позиционирования

В структуру российской экономики входят три вида экономической деятельности: производство, услуги и сельское хозяйство. Основу экономики составляют секторы услуг (62%) и производства (33,8%). Доля сельского хозяйства в ВВП России составляет всего 4,2%, поэтому оно здесь не рассматривается.

Как производственный, так и служебный секторы могут быть ориентированы на корпоративного (B2B) или частного (B2C) потребителя. Такая комбинация создаёт четыре основных разновидности бизнеса: производство продукции промышленного назначения; производство розничных товаров; массовые (или «розничные») услуги; профессиональные (или «деловые») услуги.

Каждый из четырёх типов бизнеса имеет свою специфику, отличаясь не только своими задачами, но и уникальной комбинацией групп стейкхолдеров («ключевых аудиторий»).

Так, для производства продукции промышленного назначения главная ценность – это производственные мощ-

Для производства продукции промышленного назначения главная ценность – это производственные мощности – крупные промышленные комплексы, «привязанные» к определённой территории.

ности – крупные промышленные комплексы, «привязанные» к определённой территории. Поэтому ключевой аудиторией для этого типа бизнеса являются органы власти различного уровня – от местных органов управления, создающих локальный микроклимат вокруг предприятий, до высших органов государства, определяющих экономическую политику страны и её инвестиционный климат. Для адекватного позиционирования первого лица таких компаний важнее всего наладить долгосрочные и доверительные отношения с органами власти, что будет гарантом «сохранности» бизнеса и его стабильного развития.

В производстве розничных товаров важнейшая ценность – уникальные, по-

Четыре типа российского бизнеса

	Производство (33,8% от ВВП РФ)	Услуги (62% от ВВП РФ)
B2B	Цветная и чёрная металлургия, нефтегаз, энергетика, лесная, целлюлозно-бумажная промышленность и деревообработка, добыча полезных ископаемых, химия и нефтехимия, тяжёлое машиностроение, промышленность строительных материалов, упаковка	IT-сектор, оптовая торговля, страхование, инвестиционные компании, лизинг, СМИ и рекламная индустрия, перевозки, дизайн, консалтинг
B2C	Пищевая промышленность, FMCG, фармацевтическая и парфюмерно-косметическая промышленность, лёгкая промышленность, розничная часть нефтяной промышленности, гражданское машиностроение, строительство	Розничная торговля, телекоммуникации, розничные банки, страхование, развлечения, общественное питание, образование, операции с недвижимостью, здравоохранение, ЖКХ, общественный транспорт



ИТАР - ТАСС

Ключевые аудитории, влияющие на корпоративное промышленное производство

	Производство	Примеры компаний	Ключевые аудитории, влияющие на бизнес (100% – все аудитории)
B2B	Цветная и чёрная металлургия, нефтегаз, энергетика, лесная, целлюлозно-бумажная промышленность и деревообработка, добыча полезных ископаемых, химия и нефтехимия, тяжёлое машиностроение, промышленность строительных материалов, упаковка	«Лукойл», «Норильский никель», «Газпром», ТНК-ВР, «Северсталь», РУСАЛ, ТМК, СУЭК, «Трансмашхолдинг», «Силовые машины», «Илим Палп», «Сухой», «Евроцемент», «Еврохим», «Евраз» и др.	Органы власти – 50% Потребители – 30% Инвесторы – 10% Персонал – 5% Прочие – 5%

Ключевые аудитории, влияющие на розничные производственные компании

	Производство	Примеры компаний	Ключевые аудитории, влияющие на бизнес (100% – все аудитории)
B2C	Пищевая промышленность, FMCG, фармацевтическая и парфюмерно-косметическая промышленность, лёгкая промышленность, розничная часть нефтяной промышленности, гражданское машиностроение, строительство	Coca-Cola, WBD, Danone, Nestle, «Балтика», Ford, P&G, Beiersdorf, Sony, «Красный Октябрь», «Калина», Samsung, Dell, АвтоВАЗ, «Мултон», «Верофарм», Toyota, «Дон-Строй» и др.	Потребители – 50% Дистрибуторы – 20% Органы власти – 10% Инвесторы – 5% Поставщики – 5% Персонал – 5% Прочие – 5%

любившиеся потребителям бренды. Ключевой аудиторией для этого типа бизнеса являются, конечно же, потребители. Основная задача компании такого типа – даже не производство товаров как таковое (оно всё чаще передается на аутсорсинг), а маркетинг, выстраивание «долгоиграющих», эмоционально-окрашенных отношений между потребителями и брендом. Грамотное позиционирование первых лиц розничных производственных компаний требует их участия в отношениях с потребителем, принятия ими на себя роли эффективных управляющих, работающих в интересах повышения уровня жизни граждан.

Главной ценностью сектора розничных услуг является персонал, который непосредственно взаимодействует с клиентом при оказании услуг. От его ответственности, умения поддерживать стандарты обслуживания, доброжелательности и, наконец, «услужливости» зависит успех и развитие бизнеса. Поэтому в этом типе бизнеса основные инвестиции делаются именно в обучение и развитие персонала – первую по значимости ключевую аудиторию этого бизнеса. Но не менее важной аудиторией являются и потребители услуг. В этом типе бизнеса позиционирование руководителя будет адекватным, если он является ярким лидером и вдохновителем для своих сотрудников, лицом компании и гарантом провозглашённых ценностей бизнеса.

В четвёртом типе бизнеса – услугах для корпоративных клиентов – главная ценность и основная ключевая аудитория, как и в услугах для конечных потребителей, – это сотрудники компании. Но таким компаниям, в отличие от сектора розничных услуг, не нужен многочисленный «полевой» персонал. Здесь ценность представляет не столько «клиентоориентированность» (у подобных компаний ориентация на клиентов настолько точна, что они часто говорят не об услугах, а о «решениях» для каждого клиента), сколько сверхкомпетентность, опыт, способность сотрудников генерировать новые идеи. Задача собственника с точки зрения позиционирования – подобрать команду компетентных специалистов, служить для них личным профессиональным примером того, как продавать уникальные, передо-

вые решения для бизнеса и как налаживать персонализированные отношения с клиентами, которые в этом типе бизнеса работают лучше всякой рекламы!

Самый «богатый» тип бизнеса согласно российскому списку Forbes 2012

Россию часто характеризуют как «страну миллиардеров и нищих». По данным отчёта Global Wealth 2011 компании Boston Consulting Group (BCG), Россия входит в первую пятёрку по числу сверхбогатых резидентов. В РФ свыше 560 семей, состояние которой оценивается в более чем 100 млн долл. По этому показателю Россию опережают лишь США (2692), Германия (839), Саудовская Аравия (826) и Великобритания (738). Италия, Канада, Франция, Швейцария и даже Китай – позади. Наряду с тенденцией к постоянному росту неравенства населения по доходам (разница в доходах самых бедных и самых обеспеченных граждан выросла за последние годы почти в 20 раз), наблюдается другая очевидная тенденция: согласно рейтингу журнала Forbes, в России налицо неуклонный рост числа долларовых миллиардеров (в первую очередь за счёт роста капитализации российского бизнеса, связанного с волатильностью цен на нефть). В 2009 г. их было всего 32 человека, в 2010 – уже 62, в 2011 – рекордные 101, в 2012 – 96 человек. На основе рейтинга российского Forbes, опубликованного в апреле 2012 г., в рамках исследования «Позиционирование первых лиц розничного бизнеса» был выявлен самый «прибыльный» тип российского бизнеса – промышленный и сырьевой (70% сгенерированного богатства), за ним с большим отрывом следуют компании, предоставляющие услуги для корпоративных клиентов (20% сгенерированного богатства), далее идут розничные служебные компании (7%) и розничные производственные компании (3%).

Многие из крупнейших компаний первого типа бизнеса были приобретены либо на приватизационных залоговых аукци-

Ключевые аудитории, влияющие на розничные служебные компании

	Производство	Примеры компаний	Ключевые аудитории, влияющие на бизнес (100% – все аудитории)
B2C	Розничная торговля, телекоммуникации, розничные банки, страхование, развлечения, общественное питание, образование, операции с недвижимостью, здравоохранение, ЖКХ, общественный транспорт	X5, IKEA, McDonald's, «Росинтер», «МегаФон», ВТБ24, Сбербанк, «ВымпелКом», «Персона», «Русский стандарт», «Рольф», Tez tour, «Мастер-Дент», «Аэрофлот» и др.	Потребители – 40% Персонал – 30% Инвесторы – 10% Дистрибуторы – 10% Органы власти – 5% Прочие – 5%

Ключевые аудитории, влияющие на компании, предоставляющие профессиональные услуги

	Производство	Примеры компаний	Ключевые аудитории, влияющие на бизнес (100% – все аудитории)
B2B	IT-сектор, оптовая торговля, инвестиционные компании, страхование, лизинг, СМИ и рекламная индустрия, перевозки, дизайн, консалтинг	IBM, PwC, SAP, Knight Frank, «ВТБ-Капитал», IBS, McKinsey, РОСНО, Сбербанк, 1С, Kelly, Leo Burnett, Norman Foster, Ward Howell, DHL, Lowells, BBDO, «Протек», «Мерлион», «ТехноСерв», ROUST Inc., ВШЭ и др.	Персонал – 45% Клиенты – 35% Партнёры и инвесторы – 10% Регуляторы – 10%

онах второй половины 1990-х гг., либо благодаря поддержке отдельных представителей органов власти.

К примеру, ГКМ «Норильский никель» был приобретён на залоговом аукционе в конце 1995 г. ОНЭКСИМ Банком Владимира Потанина и Михаила Прохорова всего за 170,1 млн долл. Спустя полгода после избрания Бориса Ельцина на второй срок Потанин стал вице-премьером, который курировал, в частности, выплаты государством кредитов, взятых под залог акций госкомпаний. Другая компания – «Сибнефть» –

была куплена на залоговом аукционном месяце позже (в декабре 1995 г.) структурами Бориса Березовского и Романа Абрамовича на инсценированном залоговом аукционе всего за 100,3 млн долл. На залоговом аукционе в декабре 1995 г. за компанию «ЮКОС» боролись две компании: АОЗТ «Реагент» и АОЗТ «Лагуна». Победила последняя, но, как выяснилось, обе фирмы представляли интересы банка «МЕНАТЕП» Михаила Ходорковского. Таким примером «полузаконной» приватизации крупной промышленной госсобственности множество. По этой причине большая часть населения России негативно относится к итогам приватизации. Как показывают данные нескольких социологических опросов, около 80% россиян считают её нелегитимной и выступают за полный или частичный пересмотр её итогов. С этой точкой зрения также согласны 72% предпринимателей. Даже Пре-



ФОТОМЕДИА/ИТАР – ТАСС

В производстве розничных товаров важная ценность – уникальные, любившиеся потребителям бренды.



TREND/ИТАР – ТАСС



Аккумуляция богатства в разных типах бизнеса согласно рейтингу российского Forbes за 2012 г.

	Производство (33,8% от ВВП РФ)	Услуги (62% от ВВП РФ)
B2B	Цветная и чёрная металлургия, нефтегаз, энергетика, лесная, целлюлозно-бумажная промышленность и деревообработка, добыча полезных ископаемых, химия и нефтехимия, тяжёлое машиностроение, промышленность строительных материалов, упаковка 70%	IT-сектор, оптовая торговля, страхование, инвестиционные компании, лизинг, СМИ и рекламная индустрия, перевозки, дизайн, консалтинг 20%
B2C	Пищевая промышленность, FMCG, фармацевтическая и парфюмерно-косметическая промышленность, лёгкая промышленность, розничная часть нефтяной промышленности, гражданское машиностроение, строительство 3%	Розничная торговля, телекоммуникации, розничные банки, страхование, развлечения, общественное питание, образование, операции с недвижимостью, здравоохранение, ЖКХ, общественный транспорт 7%

зидент РФ Владимир Путин на XIX съезде Российского союза промышленников и предпринимателей в отношении залоговых аукционов 1990-х гг. открыто заявил: «Всё, что тогда делалось, было по закону. Пусть и не по справедливости» и выступил с идеей «разового сбора» с миллиардеров, получивших госсобственность в 1990-е гг.

Так или иначе аккумуляция большей части совокупного богатства в первом типе бизнеса и история его «приобретения» вызывает очевидное неприятие. При этом негативные оценки переносятся и на все прочие типы бизнеса и их руководителей, не имевшим к залоговым аукционам никакого отношения. И, разумеется, это мнение прямо влияет на позиционирование бизнесменов этого богатейшего сектора.

Позиционирование первых лиц корпоративного производства: максимум коммуникаций с органами власти при минимуме публичности

Чтобы понять, каким должно быть позиционирование первых лиц крупных промышленных и сырьевых компаний, необходимо уделить более подробное внимание специфике этого типа бизнеса.

Несмотря на самый длительный по сравнению со всеми другими типами

бизнеса срок оборачиваемости средств, сектор производства продукции промышленного назначения является самым привлекательным с точки зрения прибыли. Никакой другой тип бизнеса в России никогда не сможет создать такого огромного денежного потока. Например, прибыль до налогообложения у Новолипецкого металлургического комбината примерно равна всему объёму реализации розничного гиганта – компании «Евросеть». А что с точки зрения внутрифирменного управления труднее: управлять бывшими советскими предприятиями металлургии (поставки железорудного концентрата на Новолипецкий комбинат осуществляются с предприятий, расположенных не далее чем 350 км от Липецка) или создать с нуля розничную систему типа «Евросети», имевшую в годы расцвета свыше 5 тыс. точек продаж более чем в 100 городах России и странах СНГ?

Главный актив и ценность этого бизнеса, как уже было сказано выше, – это производственные, добывающие, перерабатывающие и сырьевые предприятия. Вывести производство (металлургический завод или угольную шахту) даже при большом желании (как это часто делается в производстве товаров массового спроса) невозможно, а вот поменять собственника – очень даже легко! В производственном цикле в этом

типе бизнеса влияние человека сведено к минимуму и зачастую ограничивается лишь диспетчерским контролем, до 90% операций выполняется в автоматизированном режиме. Замена собственника или топ-менеджмента практически никак не влияет на работу самого предприятия. Поэтому одна из основных задач собственника – удержать актив и не допустить «отъёма» или вмешательства в управление бизнесом.

Все рынки в этом типе бизнеса уже «поделены». В каждом секторе есть свой монополист, а угроза конкуренции со стороны новичков практически отсутствует из-за высокой цены входа на рынок. Единственный серьёзный «ограничитель» и «генератор напряжения» в этом типе бизнеса – это государство, которое создаёт новые законы, меняет тарифы, контролирует транспортные сети, вводит таможенные пошлины, отслеживает своевременную выплату налогов. Поэтому каждый собственник и топ-менеджер производственного сектора знает, что успех в этом бизнесе строится только на эффективном взаимодействии собственника и топ-менеджмента с вышестоящими и федеральными органами власти, так как именно они являются его главной аудиторией.

Зачастую низкое качество операционного управления на предприятиях этого

типа бизнеса компенсируется грамотно налаженными отношениями с представителями органов власти, что как раз и является ключом к адекватному позиционированию владельца такой компании.

Так как ключевой аудиторией для первого типа бизнеса на всех стадиях развития являются органы власти, главная задача позиционирования первого лица – создать образ лояльного государственника, что поможет защитить и обезопасить бизнес от внешнего вмешательства и «перераспределения» активов.

При этом собственникам и топ-менеджерам не нужен высокий уровень публичности. Напротив, он должен быть минимален. Безусловно, при необходимости допускаются комментарии и интервью по деловой тематике, участие бизнес-персоны в благотворительных и социальных проектах. Однако дальновидные собственники крупного производственного бизнеса вообще предпочитают оставаться в тени. Если имена Алишера Усманова или Романа Абрамовича более или менее на слуху благодаря их участию в общественной или спортивной жизни, то вряд ли кто-то из рядовых россиян слышал о Дмитрие Рыболовлеве (состояние – 9 млрд долл.), Василии Анисимове (3,4 млрд долл.), Александре Абрамове (5,4 млрд долл.), Леониде Михельсоне (11,9 млрд долл.) или даже Алексее Мордашове и Владимире Лисине (15,3 и 15,9 млрд долл. соответственно).

Демонстративная публичность и вмешательство в политику стоили Борису Березовскому всех его активов. Этот человек, которого ещё пару лет назад общественность продолжала считать одним из самых главных российских олигархов (при том что Березовский спешно покинул страну в далёком 2000 г.), в конце 1990-х имел репутацию чуть ли не самого политически влиятельного бизнесмена, близкого к президенту Борису Ельцину и его «семье». По утверждениям самого Березовского, он сыграл решающую роль в приходе Владимира Путина к власти в конце 1999 г. Но влиятельность Березовского (по некоторым данным, преувеличенная им самим) не помогла ему, когда он развернул на ОРТ публичную кампанию с критикой действий Путина в ситуации с подлодкой «Курск». Вмешательства

в политику и демонстративной нелояльности наши власти не прощают.

Михаил Ходорковский, бывший глава одной из крупнейших и самых современных нефтяных компаний в России, – образованный, интеллигентный, амбициозный и успешный бизнесмен, примерный семьянин. Идеальное сочетание социально одобряемых качеств для предпринимателя высшего ранга могло бы послужить ему хорошей службой. Но история распорядилась иначе. Увлечённый социальными образовательными проектами, развитием гражданского общества и парламентаризма, налаживанием отношений с инвесторами больше, нежели отношениями с вертикалью российской власти, Ходорковский поставил под угрозу свой бизнес. В качестве главной причины, породившей эту ситуацию, вероятно, следует назвать непонимание Ходорковским политической и экономической ситуации в России конца 1990-х – начала 2000-х гг. В то время, когда разумным (с точки зрения специфики рассматриваемого типа

бизнеса) решением было направить все силы на завоевание доверия недавно менявшейся власти, получившей от народа «мандат на борьбу с олигархами», Михаил Ходорковский относился к ней подчёркнуто отстранённо и независимо. Вместе с тем он активно занимался лоббизмом в интересах своего нефтяного бизнеса, в открытую поддерживал оппозицию и вмешивался в систему образования (которая остаётся сферой идеологии, а идеология, как было точно замечено последним главой Правительства СССР И.С. Силаевым, – «это уже политика»). Наконец, он позволял себе вести диалог с властью с позиции силы. Каждая из сторон не готова была отступить, что, к сожалению, привело к драматическому конфликту. Ни власти, ни Ходорковскому, ни российскому инвестиционному климату эта история не принесла никаких выгод.

Говоря о позиционировании бизнесмена и политика Романа Абрамовича, нельзя не вспомнить слова советского поэта Александра Галича: «Где они, крикуны и

Демонстративная публичность и вмешательство в политику стоили Борису Березовскому всех его активов.



печальники? Отзвенели и сгнули смолоду... А молчалники вышли в начальники, Потому что молчание – золото». Приближённый к верхушке российской власти и умеющий управлять закулисами процессами, Абрамович многие годы оставался в абсолютной тени. Он умело совмещает коммуникации «на два фронта». В России у него выстроены «хорошие отношения» с Владимиром Путиным и он по-прежнему не даёт интервью российским СМИ, а на Западе он делает всё, чтобы быть признанным там «за своего» (имидж в стиле casual, участие в лондонских арт-аукционах, старинный особняк-музей в британской столице, да и покупка популярнейшего и старейшего английского футбольного клуба Chelsea говорят сами за себя). В деловых и политических кругах за «безмолвным» Абрамовичем тем не менее закрепился образ успешно умеющего выстраивать отношения с людьми. Недаром даже Борис Березовский, претендующий на компенсацию в несколько миллиардов долларов за якобы «вынужденно» проданные Абрамовичу активы, говорит о нём в интервью российскому Forbes следующим: «Роман – прекрасный психолог, возможно, один из лучших в России – в смысле выстраивания человеческих отношений себе на пользу». Будучи в политике, он не стремится в вожди, а занимаясь бизнесом, всегда играет по установленным правилам, что, вероятно, не составляет большого труда, если с этой властью уже выстроены эффективные отношения. Эти отношения позволили Абрамовичу сначала купить у государства «Сибнефть» за 100 млн долл., а спустя 10 лет продать компанию обратно государственному «Газпрому» за астрономическую сумму в 13,091 млрд долл.



РИА «НОВОСТИ»

Позиционирование Михаила Прохорова (№ 7 в списке Forbes 2012), напротив, сложно назвать адекватным. Безусловно, талантливый и целеустремлённый бизнесмен добился седьмой строчки в рейтинге Forbes не только благодаря появлению «в нужное время в нужном месте». Его ценят за завидный интеллект, упорство и другие управленческие и личные качества. Помогло ему и длительное деловое партнёрство с Владимиром Потаниным (№ 4 в списке Forbes 2012). Но тем не менее его позиционирование как бизнесмена, а теперь и политика, не только у автора, но и у многих российских экспертов вызывает некоторое недоумение. Пожалуй, те немногие и довольно весомые положительные черты его образа – это его увлечение спортом (спорт как вид деятельности благодаря нашему советскому наследию до сих пор высоко одобряется общественностью) и активная благотворительная деятельность. Далее следуют скорее минусы. Во-первых, избыточный уровень публичности, причём Прохоров появляется в светских новостях едва ли не чаще, чем в деловых, что тоже не является плюсом для его репутации. Во-вторых, действия и слова бизнесмена сложно воспринимать вне контекста

Приближённый к верхушке российской власти и умеющий управлять закулисами процессами, Абрамович многие годы оставался в абсолютной тени.

вовлечённости Прохорова в ряд крупных скандалов, имевших обширный общественный резонанс (история с громким празднованием нового, 2007 г. во французском Куршевеле с последующим задержанием полицией, история с «праздничным банкетом» на крейсере «Аврора» в 2009 г.).

В-третьих, неадекватное с точки зрения общественной морали отношение Михаила к женщинам и браку как общественному институту не добавляет ему солидности. Бизнесмену скоро исполнится 50, но он не спешит создавать семью. Наконец, история разрыва с давним другом и партнёром Владимиром Потаниным, когда после 15 лет сотрудничества рука об руку и ведения дел вместе Михаил Прохоров продаёт часть совместного бизнеса конкуренту по отрасли Олегу Дерипаске. Эта сделка не прибавила репутации Прохорова позитивных оценок в качестве надёжного партнёра. Кроме того, в своей предвыборной кампании Михаил Прохоров, позиционировавший себя в качестве оппозиционного выдвиженца, в отличие от коллег по гонке отказывался открыто критиковать действующую власть, по причине чего его тут же заподозрили в аффилированности с Кремлём и в «игре в выборы». Похоже, Михаил Прохоров пытается в полном соответствии с логикой рациональных (для рассматриваемого типа бизнеса) действий сохранить отношения с властью, но при этом построить и отношения с обществом. В таком случае его судьба будет зависеть от того, насколько окажутся противоречивыми требования к нему со стороны общества и со сторо-

ны власти. Такая ситуация неприятна для него тем, что от него, собственно, эти требования не зависят, и таким образом он в значительной мере теряет инициативу и контроль над собственным будущим.

Владимир Потанин (№ 4 в списке Forbes 2012) не допускает ошибок своего бывшего партнёра. С точки зрения российской ментальности Владимир Потанин обладает значительно более адекватным деловым образом (женат, трое детей, и, конечно, все занимаются спортом), и «обвинить» его можно разве что в богатстве (что по причине религиозных и социальных стереотипов никогда не приветствовалось в России). Этот чело-

век обладает главным талантом, который отмечают многие его коллеги и партнёры, – умением эффективно общаться с нужными людьми. Министр финансов Борис Фёдоров говорил, что Потанину «удастся завязывать контакты с высшими чиновниками и добиваться результатов». Коммуникабельность, целеустремлённость вкупе с отличным чувством юмора помогли ему не только остаться на плаву в 1990-е гг., позднее – сохранить свои активы, но и заработать славу бизнесмена, уважаемого властью. В отличие от Михаила Прохорова Потанин не замешан ни в одном громком скандале за исключением залоговых аукционов, «Связьинвеста» и «Сиданко», которые имели место в середине 1990-х. В своих комментариях и действиях он придерживается довольно определённых патриотических и «прогосударственных» позиций. Он также один из первых российских бизнесменов, кто стал заниматься благотворительностью уже в конце 1990-х гг. через специально созданный фонд. Спустя 10 лет, за которые его состояние увеличилось в разы, Потанин заявил, что намерен направить большую его часть на благотворительность. Это вызвало бурную общественную дискуссию, большинство дискутирующих отнеслось к заявлению бизнесмена с одобрением, ведь в с точки зрения православной и народной этики большое богатство можно оправдать лишь добрыми делами и служением людям. Так что для оправдания богатства Владимира Потанина начало положено – по крайней мере на словах. История становления первого российского алюминиевого короля, как часто именуют Олега Дерипаску (№ 14 в списке Forbes за 2012 г. и № 1 в 2008 г.) – это вполне логичная и прямолинейная история захвата и поглощения предприятий, умело консолидированных собственником, с их последующей модернизацией и развитием. Несмотря на довольно жёсткий стиль ведения бизнеса и кровавую историю приватизации алюминиевой отрасли (схватки не на жизнь, а на смерть за «КрАЗ», «БрАЗ» и «СаАЗ», вошедших в итоге в империю «Русала», называют не иначе как алюминиевыми войнами), его позиционирование можно назвать скорее адекватным задачам бизнеса. Укреплению и реанимации его имиджа и деловой ре-



ИТАР - ТАСС

С точки зрения российской ментальности Владимир Потанин обладает адекватным деловым образом: минимум публичных скандалов, благотворитель, женат, трое детей, и, конечно, все занимаются спортом.

путации в конце 1990-х – начале 2000-х гг. способствовала мощная PR-работа: грамотное использование слухов матримониального толка на пользу бизнеса (в разное время Дерипаска «числился» будущим зятем Олега Сосковца и Бориса Березовского); виртуозное написание компроматных статей на себя самого, чтобы снизить накал оценок противников, пишущих пасквили на Дерипаску и его прошлое; постоянные судебные процессы со СМИ, опубликовавшими компромат, не соответствующий официальной версии развития бизнеса Олега Дерипаски. В отношении всех прочих «реальных» обвинений в адрес якобы тёмного прошлого Дерипаски он использует последовательную и абсолютно верную тактику: всё отрицает и придерживается своей, чётко выстроенной и логичной истории развития событий. И, наконец, что является самым весомым фактором в пользу адекватного коммуникативного позиционирования – «шероховатости» и тёмные пятна бизнес-репутации Дерипаски (которая, по его мнению, «чиста как белый лист») компен-

сируются эффективными коммуникациями с высшими органами власти страны.

Один из самых удачных примеров грамотного позиционирования в российской бизнес-практике – пример Владимира Лисина, председателя Совета директоров Новолипецкого металлургического комбината (НЛМК), занявшего в 2012 г. вторую строчку в списке Forbes. Он, вероятно, самый непубличный из всей когорты российских бизнесменов, сделавших себе состояние во время приватизации 1990-х. Лисин сводит публичную активность к минимуму, ограничиваясь лишь комментариями и немногими интервью только по вопросам, касающимся бизнеса. Он также один из немногих миллиардеров, о личной жизни которого вообще ничего неизвестно, но это оправданно, когда вы являетесь вторым самым богатым человеком России. За 20 лет ведения бизнеса на него отсутствует какой-либо компромат с уголовным оттенком, а все обвинения сводятся к использованию деловых и дружеских взаимоотношений с некогда влиятельным Олегом Сосков-

цом. Вероятно, причина практически безупречной репутации Лисина в том, что он умеет вовремя остановиться и не ввязываться в войны и конфликты. В одном из своих единичных интервью российскому Forbes Лисин вспомнил шутливые слова своего коллеги: «Ты будешь до бесконечности “полировать” свои активы. Говорилось это с иронией, конечно, но оказалось, что именно “полирование” активов даёт эффект». Так, последовательная грамотная «полировка» активов, осторожность в сочетании с дальновидностью и феноменальной коммуникабельностью положили основу одной из самых завидных репутаций в промышленном типе бизнеса.

Вероятно, наиболее адекватное позиционирование среди всех российских крупных бизнесменов у президента и ключевого владельца второй по величине нефтяной компании России Вагита Алекперова (№ 5 в списке Forbes за 2012 г.). Он профессиональный нефтяник, прошедший путь от инженера нефтепромысла до первого заместителя министра нефтегазовой промышленности СССР. Компания «Лукойл» также участвовала в залоговых аукционах, но об этом мало кто вспоминает в негативном ключе. В 1995 г. «ЛУКОЙЛ-Империял» заплатил за 5% акций компании сумму в размере 141 млн долл. (тогда как за 45% НК «ЮКОС», который в 2003 г. превзошёл по капитализации «Газпром», МЕНАТЕП отдал всего 159 млн долл.). По итогам скандальных залоговых аукционов, среди которых была продажа контрольных пакетов акций четырёх крупнейших нефтяных компаний России, а также «Норильского никеля», государство получило примерно 800 млн долл. А в 2002–2004 гг., продав на открытом рынке чуть менее 13,5% акций «Лукойла», государство заработало 2,76 млрд долл. «Лукойл» на протяжении многих лет сохраняет статус частной компании, хотя нефтяная промышленность стала основой для построения в России «госкапитализма». В середине 2000-х менеджмент смог спокойно нарастить присутствие американского мейджора (ConocoPhillips) в составе акционеров компании и потом полностью вернуть эту долю российским акционерам. Компания стала



Алекперов подчёркивает, что «Лукойл» опирается в своей деятельности на внешнеполитические и внешнеэкономические приоритеты РФ в зоне её геополитических интересов.

крупнейшим российским инвестором за рубежом, производя капиталовложения в нефтедобычу в Средней Азии, на Ближнем Востоке и Южной Америке, в нефтехимию и переработку в Европе, в сети АЗС в Европе и в США. Но почему в адрес компании не звучат обвинения в вывозе капитала? Потому что Алекперов подчёркивает, что «Лукойл» опирается в своей деятельности на внешнеполитические и внешнеэкономические приоритеты РФ в зоне его геополитических интересов. Позиционирование первого лица основано на том, что частная компания защищает государственные интересы России. Такая модель сразу же блокирует критику со стороны государственной власти, пози-

тивно сказывается на развитии бизнеса и позволяет органам власти приводить «Лукойл» в качестве идеального примера взаимодействия бизнеса и власти.

Рассмотренные выше ситуации показывают, что позиционирование собственников предприятий, производящих продукцию промышленного назначения, имеет определённые особенности:

- Ключ к грамотному позиционированию: эффективные, хорошо налаженные отношения с ключевыми представителями органов власти страны, которые являются ключевой аудиторией для этой разновидности бизнеса.
 - Уровень публичности: минимальный. Первое лицо по возможности держится в тени и избегает «непрофильных» публичных коммуникаций. При необходимости допускаются комментарии и интервью на деловые темы в наиболее авторитетных СМИ, участие в благотворительных и социальных проектах; комментарии и обращения к открытой общественности допустимы только в кризисных ситуациях, либо если это масштабный социальный проект.
 - Эксплуатируемый образ по отношению к органам власти: лояльный государственный человек, занимающийся только бизнесом и не вмешивающийся в политику. По отношению к инвесторам: гарант выполнения обязательств и успеха бизнеса. По отношению к общественности: социально ответственный бизнесмен, благотворитель, равнодушный к своей стране и проблемам общества, простых людей. Для коллектива: авторитарный, но справедливый руководитель, знающий проблемы, слабые и сильные стороны своего коллектива, говорящий на его языке, вовремя платящий зарплату и премии, открытый для диалога и решения спорных вопросов.
- Соблюдая эти условия и придерживаясь их в долгосрочной перспективе, можно выстроить в России адекватный образ крупного промышленника. Этот образ будет являться гарантом процветания и сохранности ключевых активов. ПР

Автор статьи ведёт курс «Позиционирование первого лица российского бизнеса» для слушателей МВА-программ в ИКМ НИУ «ВШЭ».

УНИКАЛЬНОЙ СТРАНЕ – УНИКАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ!

Первый жилой небоскреб в Санкт-Петербурге
«Князь Александр Невский»



«РосСтройИнвест» 10 лет работает на строительном рынке, выполняя весь спектр работ при возведении жилых домов, коммерческих зданий и объектов социальной инфраструктуры.



Группа компаний «РосСтройИнвест» это:

- Работа в Санкт-Петербурге и за его пределами
- Свыше 30 реализованных проектов
- Работа по госзаказу
- Реконструкция объектов культурного и исторического наследия
- Строительство первого в Санкт-Петербурге жилого небоскреба
- Реализация уникального проекта инфекционной больницы
- Проекты комплексного освоения территории
- Запуск собственного производства стройматериалов

Юрий МАКСИМЕНКО: «Чем грязнее предприятие, тем выгоднее бюджету РФ»

МИНПРИРОДЫ РОССИИ ЗАВЕРШАЕТ ПОДГОТОВКУ РЕФОРМЫ ПРИРОДООХРАННОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА. В ГОСУДАРСТВЕННУЮ ДУМУ РФ ВНЕСЁН ПАКЕТ ЭКОЛОГИЧЕСКИХ ЗАКОНОПРОЕКТОВ, КЛЮЧЕВЫМ ИЗ КОТОРЫХ ЯВЛЯЕТСЯ «О ВНЕСЕНИИ ИЗМЕНЕНИЙ В ОТДЕЛЬНЫЕ ЗАКОНОДАТЕЛЬНЫЕ АКТЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ В ЧАСТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ НОРМИРОВАНИЯ В ОБЛАСТИ ОХРАНЫ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ И ВВЕДЕНИЯ МЕР ЭКОНОМИЧЕСКОГО СТИМУЛИРОВАНИЯ ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЪЕКТОВ ДЛЯ ВНЕДРЕНИЯ НАИЛУЧШИХ ТЕХНОЛОГИЙ» (ТНОС). БОЛЬШИНСТВО ОТЕЧЕСТВЕННЫХ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ НЕ ПРИНИМАЕТ ПРЕДЛАГАЕМЫЕ МЕРЫ. О ПРИЧИНАХ ТАКОГО ОТНОШЕНИЯ КРУПНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ К НОВОВВЕДЕНИЯМ МИНПРИРОДЫ РОССИИ РАССКАЗАЛ ЮРИЙ МАКСИМЕНКО, ЗАМЕСТИТЕЛЬ ПРЕДСЕДАТЕЛЯ КОМИТЕТА РСПП ПО ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ, ПРОМЫШЛЕННОЙ И ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ И РУКОВОДИТЕЛЬ ПРОЕКТА «СЛУЖБА ЭКОЛОГИИ И ПРОМЫШЛЕННЫХ РИСКОВ» КОМПАНИИ «БАЗОВЫЙ ЭЛЕМЕНТ».

– Профильный Комитет РСПП, возглавляемый Олегом Дерипаской, предлагает свой путь экологической реформы, основанный на смене административно-командного подхода в регулировании экологической сферы на современный, наделяющий предприятие правом голоса. Чем продиктована необходимость радикального изменения

подходов в этой реформе?

– Основная проблема действующего закона № 7-ФЗ «Об охране окружающей среды» –

в толковании понятия «благоприятная окружающая среда». Нормативы допустимого воздействия должны обеспечивать нормативы качества, нормативы качества – благоприятную окружающую среду, а благоприятная окружающая среда – функционирование естественных экологических систем. Всё правильно – но это требование «нулевого воздействия», т.е. требование к заповеднику. Это требование не выполняется, например, городом Москва как таковым, потому что сам факт его существования делает естественные экологические системы невозможными. Однако это невыполнимое требование остаётся в законе, т.к. под него сформирована вся система государственного регулирования хозяйственной

деятельности. Именно это противоречие и рождает основные сложности.

Документ «Основы экологической политики РФ на период до 2030 года» отчасти призван достичь компромисса в данной проблеме. В нём, например, говорится о том, что стратегической целью является «сбалансированное решение социально-экономических задач, сохранение благоприятной окружающей среды». При этом оговорена «разработка и внедрение нормативов качества окружающей среды, учитывающих состояние особенностей конкретных территорий». Формулировка содержательно верная, но технически уже 20 лет невыполнимая, так как нормативов качества окружающей среды (ОС) до настоящего времени не существует. То есть мы знаем, что такое «плохая» окружающая среда, но не знаем, какими показателями можно характеризовать «хорошую» ОС.

– То есть никакой ясности в предлагаемых мерах?

– Да, снова отсутствие ясности в главном вопросе – что делать, если технология не даёт возможности выйти на пока-

затели естественного природного фона, а это единственное, что можно измерить. Очевидно, что естественный природный фон в разных географических зонах будет отличаться. А значит, и технологический норматив должен меняться в зависимости от территории расположения хозяйственного объекта. Вместо этого мы видим административно-предписывающий подход, единый для всей страны.

На наш взгляд, главная природоохранная проблема именно в неэффективном государственном регулировании в сфере промышленной экологии. Предлагаемый последовательный отказ от индивидуального регулирования воздействия крупных загрязнителей, переход на наилучшие технологии – это лишь первый шаг на пути решения стоящих перед обществом проблем. Конфликт, изначально заложенный в базовом природоохранном законе между промышленным производством и обществом по поводу благоприятной окружающей среды, никогда не будет исчерпан, если промышленное производство и общество не смогут найти компромисс. Например, мы хотим иметь хорошие дороги, нам нужны цементные заводы. А любой завод – это нарушенный ландшафт, пыль (даже при использовании лучших технологий), шум и т.д. То есть проблема в балансе и в договоре – столько и где можно строить, а столько – нельзя. Но договора не получается, потому что одна сторона из диалога договаривающихся – предприятие – из процесса исключена.

Основанами экополитики предусмотрено участие граждан в охране окружающей среды и учёт их мнения. При этом не предусматривается права участвовать в обсуждении вопросов охраны ОС собственнику источника загрязнения – предприятию. Его мнения никто не спрашивает, ему иметь его не положено даже на концептуальном уровне. Поэтому так и получается – нормы красивые, цели прекрасные, а движения вперёд нет, как нет и механизмов, которые это движение могут обеспечивать.

– Сможет ли, по вашему мнению, «настройка» действующего законодательства качественно изменить ситуацию в сфере госрегулирования, корпоративной политики?



ФОТОСЛУЖБА ИД РСПП

„ Мы хотим иметь хорошие дороги, нам нужны цементные заводы. А любой завод – это нарушенный ландшафт, пыль (даже при использовании лучших технологий), шум и т.д. “

– Ответ в самом вопросе. «Настройка» подразумевает, что у нас всё более или менее хорошо, но чуть-чуть не хватает. В то же время запрос на качественное изменение подсказывает, что у нас не «чуть-чуть», а «всё не так». Минприроды России разработало поправки и основы государственной экополитики, которые являются логическим развитием существующей ситуации. То есть они – за «настройку».

Мы же полагаем, что нужно менять сам подход – отказаться от административно-командного подхода, который не работает

в рыночной среде. Необходимо понимать, что предприятие – это не досадное упущение, а общественно необходимая структура со своим сложным, но рациональным поведением, своими возможностями и ограничениями. Перестать воспринимать норматив как некую сакральную истину, которую сначала надо найти, а потом к ней стремиться. Норматив – это не физическая константа, а договорённость, достигнутая в рамках правового поля и прозрачной процедуры. Для его установления нужно создать

„ Главная природоохранная проблема именно в неэффективном государственном регулировании в сфере промышленной экологии. “



механизмы согласования интересов всех заинтересованных сторон, повысить открытость и предприятий, и государства, которое, в свою очередь, должно внятно объяснять свои решения. Только таким путём есть возможность найти способы увязать государственное регулирование и корпоративную политику.

– **То есть вы считаете, что реформе природоохранного законодательства необходимо начать снова с чистого листа?**

– Реформу природоохранного законодательства нужно начать. Предыду-

перечень «показателей технологий». По сути, это прежний административно-карательный подход, не отличающийся от существующей ситуации.

Реформа – это не переформатирование документов, это изменение формата правовых отношений. У нас же пока не существует логически непротиворечивой системы понятий в сфере экологического законодательства. Из 400 употребляемых в нём понятий 200 не определены, ещё 140 имеют логические ошибки. Минприроды такого анализа не делало, и пакет их законопроектов этой

данного предприятия в данном месте в данный момент времени». Поэтому не существует никакого перечня показателей, все показатели индивидуальны для конкретного предприятия. Задача регулятора – убедиться в том, что предлагаемые предприятием меры действительно являются наилучшими из ему доступных. В российском варианте «показатели НДТ» предлагается превратить в некий аналог «технических ПДК», произвольно установленных, применяемых для всей страны без учёта состояния конкретных предприятий, окружающей среды на ме-

стимулирования не должна смешиваться с целью увеличения бюджетных доходов. Иными словами, плату нужно собирать не в бюджет, как сейчас это делается у нас, а на решение конкретных проблем.

У нас же в законопроекте ТНОС вопрос зачёта платы в счёт расходов на природоохранные мероприятия обставляется всеми возможными оговорками, которые позволили бы по формальным основаниям этот зачёт не дать. В финансово-экономическом обосновании к ТНОС прямо говорится, что внедрение новых принципов расчёта платежей позволит увеличить поступления в бюджеты всех уровней. Получается, что чем грязней предприятие, тем выгодней оно для бюджета и Минприроды России.

И ещё один из принципов ОЭСР – приемлемость мер регулирования, acceptability. Этот принцип требует не только распределения информации между целевыми группами об аспектах новых инструментов, но и консультаций по вопросам применения этих инструментов, которые должны проводиться с целевыми группами.

В нашем случае без изменения парадигмы регулирования, т.е. перехода от устаревшего административно-командного подхода к современному, наделяющему предприятие правом голоса, внедрение современных инструментов регулирования в сфере охраны окружающей среды будет абсолютно невозможно.

– **Чем, на ваш взгляд, должно определяться качество благоприятной окружающей среды?**

– Благоприятная окружающая среда – это не физическая константа, это процедура, в основе которой лежит зонирование территорий. Есть заповедники, есть курортные и рекреационные зоны, есть селитебные, жилые зоны и есть промышленные зоны. Каждую из зон определяют свои требования к окружающей среде. Для жилых и промышленных зон должна быть разработана система перманентного улучшения и социально-экономического баланса, как это верно записано в основах экополитики.

Дальше возникают проблемы наследия. Например, города, построенные вокруг гигантов первых пятилеток, в которых не получается выйти на ПДК. Не-

обходимо искать решения в каждом отдельном случае. В определённых сложных случаях нужно либо переносить город в сторону, запретив застройку в опасных зонах, либо выносить само предприятие, либо искать какой-то паллиатив, объясняясь и с предприятием, и с населением.

России исправить ситуацию отменой лимитов, т.е. ужесточением нормативов. Эта мера приведёт только к росту расхождений между фактом и статистикой и к усугублению коррупции. И хорошо, что Минприроды в итоге отказалось от идеи отмены лимитов.

” Несмотря на то, что все всё выполняют, нет ни одного предприятия, которое не являлось бы нарушителем. “

Но когда эти вопросы ставит предприятие, то его слышать никто не хочет. Скорее всего, дело в непонимании сложности вопроса и того факта, что нельзя создать единый норматив, определяющий благоприятную окружающую среду. Не стоит требовать благоприятную среду немедленно, нужно искать реальные способы устранения недостатков.

– **Насколько, по вашей оценке, различаются отчётные и фактические показатели промышленных выбросов, сбросов и образования отходов в РФ?**

– Масштаб расхождений может быть в диапазоне от статистической ошибки до злоупотреблений, но, очевидно, что он тем больше, чем больше расхождение между умозрительным нормативом и реальными возможностями конкретного предприятия. Если это понять, то становится очевидна тщетность Минприроды

– **Какова цена невыполнения требований текущего природоохранного законодательства для промышленности с учётом «представительских расходов»?**

– Корректнее говорить о цене выполнения. Несмотря на то, что все всё выполняют, нет ни одного предприятия, которое не являлось бы нарушителем. Экспертно цена согласований и экспертиз обходится в две платы за негативное воздействие; заработная плата сотрудников, занятых подготовкой формальных бумаг, – ещё минимум одна-две платы. Итого четыре-пять плат, 80–100 млрд руб. в год. В принципе это сопоставима с объёмом инвестиций в природоохранные сооружения и оборудование, т.е., грубо говоря, половина общественного ресурса тратится на бюрократию вместо улучшения состояния окружающей среды. **ПР**



щих реформ не было. Были ситуативные правки существующих рамочных документов, но никто не проводил глубокого и внятного анализа ситуации. Пакет существующих сегодня законопроектов, именуемых Минприроды России экологической реформой, таковой не является. Например, одним из главных пунктов реформы была идея отмены лимитов – временных разрешений на выбросы и сбросы. Ликвидация лимитов механически и юридически переводит предприятия в разряд нарушителей, позволяет налагать на них штрафы и взыскивать ущерб.

В отличие от Европы, где упор в регулировании делается на анализ конкретного предприятия, учёт его особенностей и установление индивидуальных нормативов воздействия, в проекте Минприроды России это трансформировано во «внедрение технологий», единый для всех приказной

” Плату нужно собирать не в бюджет, как сейчас это делается у нас, а на решение конкретных проблем. “

проблемы не решает. Поэтому считать текущий пакет реформой мы не можем.

– **Соответствуют ли предполагаемые Минприроды изменения международному законодательству и рекомендациям ОЭСР?**

– Термины переводятся и вставляются без изменения в документы, определяющие нашу регулятивную среду и механизмы. Европейская система наилучших доступных технологий (НДТ) предусматривает максимально гибкую, но при этом жёсткую систему установления нормативов для конкретного предприятия. По сути, понятие «наилучшие доступные технологии» означает «наилучшие для

стах, реальных экономических и технических факторов.

Теперь ОЭСР. Берём рекомендацию С(90)177 по применению экономических инструментов в экологической политике. Читаем, среди инструментов – налоги и сборы. У нас есть только плата. Торговли квотами (по типу Киотского протокола) у нас нет и не предвидится.

Рассмотрим плату за негативное воздействие в классификации ОЭСР – одна из разновидностей налогов и сборов. ОЭСР требует не только, чтобы цели применения инструмента были ясными и прозрачными, но также отмечает, что в случае применения налогов и сборов цель

СПРАВКА



МАКСИМЕНКО Юрий Леонидович, заместитель председателя Комитета РСПП по экологической, промышленной и технологической безопасности, руководитель проекта «Служба экологии и промышленных рисков» компании «Базовый элемент». Окончил Московский инженерно-строительный институт. Кандидат технических наук, доктор экономических наук.

В 1974–1995 гг. работал в центральном аппарате природоохранных органов.

В 1995–2008 гг. участвовал в реализации проекта Всемирного банка «Управление окружающей средой», возглавлял «Российскую программу организации инвестиций в оздоровление окружающей среды». С 2008 г. работает в компании «Базовый элемент».

Имидж и репутация компаний сегодня

ПРОБЛЕМА ЭФФЕКТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ В ВЕДУЩИХ МИРОВЫХ КОМПАНИЯХ ЗА ПОСЛЕДНИЕ 10–15 ЛЕТ ПЕРЕСТАЛА БЫТЬ ГЛАВНОЙ ЗАДАЧЕЙ ЛИШЬ СПЕЦИАЛИСТОВ ПО СВЯЗЯМ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ.

«Репутация – это гарантия, за которую платят деньги»

Профессор Б. Лев,

Школа бизнеса Нью-Йоркского университета

Сегодня, во время динамичного развития информационно-компьютерных технологий, когда любые факты деятельности компании становятся публичными практически моментально после их свершения и значительно влияют на стоимость всего бизнеса, для любого менеджера должно быть очевидно, что долгосрочное развитие его актива неразрывно связано не столько с ценой имеющегося имущества и иных материальных активов, сколько с целенаправленной деятельностью по укреплению репутации своей компании. Ясно, что хорошая репутация делает компанию более привлекательной, увеличивает доход, обеспечивая возможности выхода на новые рынки сбыта и привлечения более дешёвого финансирования. Также вполне закономерно, что в мировых репутационных рейтингах российские компании не занимают ведущих мест. Слишком много им ещё нужно сделать для того, чтобы от публичного признания важности целенаправленного постоянного влияния на свою репутацию перейти к построению чёткой системы её регулярной оценки и постоянного управления. При этом нужно признать, что сегодня в нашей стране с точки зрения репутационного менеджмента дела обстоят намного лучше, чем несколько лет назад. Тогда многочисленные заявления компаний о важности усиления корпоративного управления в компаниях, необходимости

реализации программ корпоративной социальной ответственности (КСО) и скорейшего внедрения лучших мировых практик и экологических инициатив оставались зачастую лишь словами или благими намерениями либо же были продиктованы подготовкой к выходу компании на зарубежные рынки капитала. Сегодня прогресс заметен, и многие представители российских компаний понимают, что либо ты управляешь репутацией сам, либо она начинает оказывать сильное влияние на твои действия и, в результате, на будущее твоего бизнеса.

Сущность понятий «имидж» и «деловая репутация» и их отличия

Для выстраивания эффективной системы управления репутацией нужно сначала определиться с терминами, а именно понять различия между имиджем компании и её деловой репутацией.

Имидж может создаваться и изменяться достаточно быстро, а вот репутацию приходится выстраивать.

Большинство экспертов согласно, что имидж компании представляет собой впечатление, которое компания оказывает на различных стейкхолдеров, будь то органы государственной власти, некоммерческие организации (НКО), СМИ, персонал компании, покупатели и т.д. В такой трактовке имидж – это изображение компании, создаваемое у внешних аудиторий, её эмоциональное

восприятие вовне. Внешность, фасад, обобщённый образ компании¹.

Понятие «репутации» более глубокое. Наиболее распространённое определение сводится к тому, что репутация представляет собой «общественную оценку, динамическую характеристику поведения организации, которая формируется в течение достаточно продолжительного периода времени»². При этом эксперты отмечают, что репутация – это «доброе имя» организации, формирующееся под влиянием различных внешних и внутренних факторов. И если имидж тесно связан с эмоциональным восприятием компании, то репутация компании влияет прежде всего на рациональное долгосрочное поведение внешних аудиторий по отношению к этой компании. То есть имидж может создаваться и изменяться достаточно быстро, а вот репутацию приходится выстраивать (и, главное, постоянно сохранять) в течение всего

периода функционирования компании. Наряду с этим многие специалисты по связям с общественностью считают имидж образом, созданным для широкой публики, а репутацию – мнением о компании среди профессионалов. Значит, репутация и имидж – понятия разные, и с точки зрения длительных перспектив развития бизнеса деловая репутация является основополагающей.



Олег КАЛИНСКИЙ,
к.э.н., доцент кафедры
прикладной экономики НИТУ
«Московский институт стали
и сплавов»

Важно, однако, понимать, что задачи имиджа и деловой репутации для компании схожи. Это наряду с увеличением объёмов продаж, ростом прибыли и обеспечения оптимального возврата на вложенный капитал ещё и привлечение надёжных поставщиков и потребителей, развитие новых рынков сбыта, формирование лояльности к компании в обществе. При этом естественно, что сами эти задачи взаимосвязаны, дополняют друг друга, и без их комплексного решения развитие любой компании сегодня вряд ли возможно.

Поскольку деловая репутация представляет собой более сложный объект для анализа, повсеместно сегодня используется для оценки профессиональным сообществом нынешней и будущей стоимости компании, в дальнейшем речь пойдёт именно о ней и об эффективной системе её управления.

Оценка деловой репутации и репутационные рейтинги

Так как деловая репутация представляет собой нематериальный актив, её весьма

важно оценивать количественно. Сегодня существует немало научных моделей количественной оценки деловой репутации. Э. Гриффин, автор достаточно известной книги «Управление репутационными рисками: Стратегический подход», описывает одну из наиболее сложных, по его словам, моделей – измерительное средство RepTrak Pulse, созданное американским Институтом управления репутацией как «программу оценки репутации, в которую входят 23 атрибута, сгруппированных по семи параметрам, описывающим общую платформу, на которой компании строят свою репутацию»³. Среди этих атрибутов такие как «Быстрота реагирования на

перемены», «Первая компания, пришедшая на рынок», «Выступает сторонником справедливых общественных действий» и т.д. Возникает вопрос: насколько корректно 23 атрибута и семь параметров отражают истинную оценку деловой репутации? Почему атрибутов, например, не 22 или не 25, а параметров не пять или 10? То есть в этом механизме оценки изначально заложен определённый субъективизм.

Сам автор признаёт, что модель Rep Trak Pulse имеет на практике весьма ограниченное использование. Гриффин пишет о том, что оценка репутации – не наука, и просчитать полную стоимость репутации на основе только 23 атрибутов вряд ли возможно.

В экономической теории предлагаются различные методы оценки деловой репутации компаний⁴. Обычно их признают более корректными, так как они базируются на количественных

показателях. Так, один из них предполагает оценку деловой репутации по превышению уплаченной цены предприятия (имущественного комплекса) над стоимостью всех его чистых активов по бухгалтерскому балансу. Это и есть официальный подход к оценке репутации в соответствии с правилами бухгалтерского учёта. Однако на сегодняшний день единой сложившейся практики оценки деловой репутации вообще и нематериальных активов в частности не существует. Оценка может также проводиться по объёму оборота, методом избыточных прибылей, методом опционов и т.д., но ни один из этих вариантов оценки не яв-



Либо ты управляешь репутацией сам, либо она начинает оказывать сильное влияние на твои действия и, в результате, на будущее твоего бизнеса.

ляется общепринятым и каждый имеет свои недостатки. Сложность с оценкой деловой репутации возникает также и тогда, когда речь идёт о непубличной компании, акции которой не обращаются на биржах и, соответственно, крайне сложно оценить рыночную стоимость компании.

Для оценки репутации используются также репутационные рейтинги. Наиболее известным, вероятно, является рейтинг журнала Fortune «Самые уважаемые компании мира», составляемый на ежегодной основе. Также с ноября 2006 г. в журнале Forbes выходит рейтинг World's Best Corporate Reputations, подготовленный Reputation Institute. Ещё из наиболее признанных можно отметить такие рейтинги, как The Dow Jones Sustainability Index (рейтинг наиболее устойчивых компаний в мире) и The 100 Best Corporate Citizens (рейтинг 100 компаний с наиболее активной общественной позицией журнала Corporate

Если взять стоимость компаний-лидеров рейтинга Fortune на биржах, то прослеживается связь между местом этих компаний в рейтинге и их капитализацией.

Responsibility). Рейтинги хороши тем, что в определённый момент времени с регулярностью, как правило, один раз в год проводят замер деловой репутации ведущих мировых компаний. Однако говорить о точной количественной оценке репутации компаний посредством рейтингов некорректно.

Известно немало примеров того, как места в репутационных рейтингах не в полной мере отражают финансово-экономические показатели деятельности компаний. Такие успешные с финансовой точки зрения (по объёму выручки и прибыли⁵) компании, как, например,



Exxon Mobil, Nestle, Intel, Toyota, в репутационных рейтингах обязательно занимают ведущие места. Например, в рейтинге Fortune в 2012 г. эти компании заняли места лишь в третьем десятке.

Однако, если взять стоимость компаний-лидеров рейтинга Fortune на биржах, то прослеживается связь между местом этих компаний в рейтинге и их капитализацией. Так, все компании первой пятёрки репутационного рейтинга Fortune, кроме Amazon.com, вошли по результатам 2011 г. в 25 крупнейших в мире компаний по объёму капитализации, а лидер репутационного рейтинга – компания Apple – сегодня является крупнейшей в мире по рыночной стоимости, которая превышает 520 млрд долл.⁶

В заключение обсуждения ценности рейтингов для оценки деловой репутации также важно отметить, что в последние годы анализу рейтингов в бизнес-сообществе уделяют всё больше внимания. Соответственно, и руководители предпринимают усилия по улучшению показателей деловой репутации своих компаний. В конце 2011 г. результаты опроса, проведённого специалистами Ernst & Young и GreenBiz Group, показали, что 55% компаний-участников опроса заполняют различные анкеты и формы для участия в различных рейтингах по оценке репутации и корпоративной социальной ответственности компаний⁷. Это происходит несмотря на то, что заполнение опросников занимает время. Выгода понятна: участие в рейтингах решает одновременно несколько задач, а именно: 1) коммуницирует внешним аудиториям о том, что компания отвечает на вызовы времени и стремится укрепить свою репутацию посредством регулярного раскрытия информации и улучшения своих показателей в рейтингах и б) способствует вовлечению на постоянной основе в решение серьёзных репутационных задач высшего руководства компании, которое получает сигнал о том, что на рейтинги пристально смотрят и регуляторы, и пресса, и инвесторы, и сотрудники самой компании.

Иными словами, репутационные рейтинги, как и методы количественной оценки деловой репутации компании, помогают менеджменту понять, как общество видит нынешнее состояние

компании. А корректная оценка исходного положения и следующее за оценкой формирование целевого значения деловой репутации в будущем диктуют необходимость разработки и реализации чёткой стратегии её эффективного управления.

Особенности эффективной системы управления деловой репутацией

В своей книге Э. Гриффин описывает шесть факторов, которые сегодня влияют на деятельность компании и, соответственно, являются критичными для учёта в системе управления деловой репутацией:

1. Мир стал свободнее, мир стал меньше;
2. Опасностей стало гораздо больше;
3. Мир стал информационно насыщенным;
4. Общественность получила реальную власть;
5. Некоммерческие организации (НКО) получили реальную власть;
6. Правительства остаются в силе, зато корпорации слабеют⁸.

Факторы, описанные Гриффином как влияющие на поведение бизнеса, находят отражение в исследованиях других специалистов.

Ernst & Young группирует факторы, определяющие в том числе и стратегию управления репутацией, по четырём категориям: 1) рыночные факторы; 2) бизнес-факторы; 3) финансовые факторы и 4) операционные факторы. В Таблице 1 представлены также и основные риски, входящие в эти категории.

Перечень, указанный в Таблице 1, не является исчерпывающим, но даёт представление о том, с чем сегодня сталкиваются практически все компании в мире. И российские организации не являются исключением. Чтобы успешно конкурировать на внешнем рынке, российскому бизнесу, как и компаниям из других стран, нужно уметь управлять своей репутацией и использовать её как важный инструмент в конкурентной борьбе. К сожалению, далеко не все российские компании, включая лидеров российского бизнеса, пришли к выводу о том, что выбор потребителем товара или иного производителя сегодня зависит не

Таблица 1. Внешние и внутренние факторы и риски, оказывающие значительное влияние на репутацию компании

Наименование категории	Риски, относящиеся к каждой категории
Рыночные факторы	<p>Экономические риски:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Волатильность цен на сырьё ✓ Волатильность курсов валют ✓ Инфляция ✓ Резкое изменение спроса на продукцию компании <p>Экологические и социальные риски:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Политическая нестабильность в странах-основных потребителях продукции компании ✓ Протекционистская политика правительств по отношению к иностранным компаниям ✓ Слабый фокус на программах КСО и экологических инициативах
Бизнес-факторы	<p>Риски, связанные с персоналом:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Недостаток квалифицированных кадров ✓ Потеря ключевых сотрудников, их переход к конкурентам <p>Риски, связанные с внешними аудиториями:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Недостаточная коммуникация с инвесторами, НКО, СМИ, регуляторами ✓ Слабые процедуры корпоративного управления
Финансовые факторы	<p>Риски, связанные с внутренними финансовыми, бухгалтерскими и налоговыми регламентами:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Недостаточное внимание к системам внутреннего аудита и контроля ✓ Отсутствие чётко прописанных процедур подготовки отчётности ✓ Отсутствие информационных систем, способных упрощать сбор и анализ информации ✓ «Человеческий» фактор как причина ошибок в отчётности
Операционные факторы и прочие факторы	<p>Риски, связанные с эффективностью деятельности компании:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Неэффективная система управления ✓ Чрезмерная бюрократизованность процесса принятия решений ✓ Неэффективное управление издержками ✓ Отсутствие скоординированности различных стратегий (операционная стратегия, стратегия развития бизнеса, кадровая стратегия, маркетинговая стратегия и т.д.) <p>Риски, связанные с безопасностью труда, соблюдением действующего законодательства:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Несоблюдение норм безопасности труда и экологических стандартов ✓ Несоблюдение законодательства о противодействии коррупции и этических норм ведения бизнеса

Источник: составлено автором по переработанным материалам нескольких исследований компании Ernst & Young.



Сегодня репутация в глобальном масштабе уже давно стала именно той «гарантией, за которую платят деньги».

только и даже не столько от цены, сколько от того, как потребитель воспринимает эту компанию, как с точки зрения имиджа, так и репутации.

С чего же начать тем компаниям, которые хотят успешно конкурировать за счёт неосязаемого актива, которым является деловая репутация?

Из основных этапов построения эффективной системы управления репутацией можно выделить следующие.

Этап 1

Анализируется нынешнее состояние деловой репутации компании. Дается объективная качественная и количественная оценка деловой репутации. То есть на первом этапе мы отвечаем на вопрос: «Какая репутация у нашей компании сегодня?»

Этап 2

Разрабатывается целевое состояние деловой репутации в краткосрочной (1 год), среднесрочной (3–5 лет) и долгосрочной перспективе (5–7 лет).

На этом этапе мы отвечаем на вопрос: «А как должно быть исходя из

наших возможностей по улучшению репутации и наилучших практик, которые успешно для этого используются нашими конкурентами или партнёрами?» Также глубокому исследованию подвергаются эндогенные и экзогенные риски для деловой репутации компании, некоторые из которых описаны в Таблице 1. Риски должны быть проанализированы и классифицированы в зависимости от специфики деятельности той или иной компании.

Этап 3

Разрабатывается и реализуется План мероприятий для достижения целевого состояния деловой репутации.

На этом этапе формируется детальный План мероприятий по улучшению деловой репутации с конкретными сроками его исполнения и ответственными за каждое мероприятие. То есть третий этап представляет собой переход от исходного состояния репутации к целевому. План разбивается на периоды в зависимости от пожеланий руководства компании. Наиболее удобным является группировка мероприятий исходя из

влияния каждого мероприятия на деловую репутацию во времени: будет ли влияние оказано в краткосрочном периоде, среднесрочном или долгосрочном?

Эффективное управление деловой репутацией – не самый сложный процесс в деятельности компании, а построение правильной системы её управления не является неразрешимой задачей. Нужна воля руководства и понимание важности и ценности репутации компании для её долгосрочного устойчивого развития.

Как скоро управление репутацией станет одной из повседневных задач топ-менеджеров российских корпораций, предугадать сложно. Но по мере дальнейшего ужесточения конкуренции на глобальном рынке, усиления влияния процессов, происходящих в мировой экономике, на положение дел в национальных экономиках и более активном вовлечении ТНК в конкурентную борьбу таких своих нематериальных активов, как деловая репутация, большее количество российских компаний будет воспринимать управление репутацией не как экзотику, а как насущную необходимость. И другого выхода у российского бизнеса нет, т.к. сегодня репутация в глобальном масштабе уже давно стала именно той «гарантией, за которую платят деньги».

1 <http://www.ug.ru/archive/34080>

2 Елшина Е. «Имидж и репутация: в чём отличия?», «Мой профсоюз», №38 от 22 сентября 2009 г.

3 Гриффин Э. Управление репутационными рисками: Стратегический подход; Пер. с англ.: М.: Альпина Бизнес Букс, 2009, с. 26.

4 См. также: Калинин О.И. «Обзор истории развития и толкования сущности понятий «деловая репутация» и «гудвилл» предприятия как экономического субъекта. Анализ основных методик экономической оценки стоимости гудвилла», Издательство «Учёба» МИСиС, Москва, 2007, 44 с.

5 См. рейтинг Fortune Global 500 2011: http://money.com/magazines/fortune/global500/2011/full_list/; FT Global 500, 2011; Market Cap Rankings. Ycharts. Zacks Investment Research. April 08, 2012. http://ycharts.com/rankings/market_cap

7 <http://www.ey.com/US/en/Services/Specialty-Services/Climate-Change-and-Sustainability-Services/Six-growing-trends-in-corporate-sustainability-overview>

8 Гриффин Э., Управление репутационными рисками: Стратегический подход; Пер. с англ.: М.: Альпина Бизнес Букс, 2009, с. 52.



Мгновение, которое хочется остановить.

С удовольствием.

К Вашим услугам.

Окунитесь в волшебство московских вечеров – незабываемых и волнующих. Остальное предоставьте нам. Мы позаботимся о том, чтобы Ваша история была по-настоящему прекрасной.

Забронировать номер и получить информацию можно по телефону

+7 (495) 225 8888 или на сайте www.ritzcarltonmoscow.ru



THE RITZ-CARLTON®
Moscow

Татьяна ГОРОХОВА: «Родине нужны наши тесты!»

РАСПРОСТРАНЕНИЕ НАРКОТИКОВ В НАШЕЙ СТРАНЕ ПРИОБРЕТАЕТ ВСЁ БОЛЕЕ УГРОЖАЮЩИЕ МАСШТАБЫ, НЕПОСРЕДСТВЕННО ВЛИЯЯ НА ИМИДЖ ГОСУДАРСТВА И ЕГО БЕЗОПАСНОСТЬ. О ТЕХНИЧЕСКОМ АСПЕКТЕ РЕШЕНИЯ ЭТОЙ ОЧЕНЬ НЕПРОСТОЙ И МНОГОАСПЕКТНОЙ ПРОБЛЕМЫ «ПР» ПОБЕСЕДОВАЛ С ГЕНЕРАЛЬНЫМ ДИРЕКТОРОМ ЗАО «ЛАБОРАТОРИЯ СРЕДСТВ ИНДИКАЦИИ» ТАТЬЯНОЙ ГОРОХОВОЙ.

– Татьяна Анатольевна, в нынешнем году возглавляемой вами компании исполняется 20 лет. Как возникла идея заняться бизнесом в столь непростой сфере, как безопасность?

– Наша компания была основана в 1992 году на базе ГосНИИ «Химаналит» – ведущего НИИ союзного значения, в котором я занималась поисками новых методов и средств химического контроля для нужд Министерства обороны. Возможно, по причине того, что моя вузовская специальность – микробиолог – была довольно редкой (в Химико-фармацевтической академии существовал единственный в СССР факультет, ведущий подготовку по данной специальности), в 1980-х годах я принимала активное участие в ОКР и НИР по разработке высокочувствительных приборов для идентификации фосфорорганических отравляющих веществ (ФОВ). Затем мне в мои 29 лет пришлось управлять огромным по меркам научных сообществ коллективом в 150 человек! Нашей задачей было в максимально сжатые сроки освоить производство т.н. индикаторных трубок и лент для армейских газосигнализаторов, без которых, к примеру, ни один военный корабль не мог встать на боевое дежурство... Представьте ситуацию: огромные атомные субмарины стоимостью в сотни миллионов долларов не могут покинуть доки без нашей недорогой, но такой важной продукции! Это был 1992 год. Надвигался паралич промышленности. Наш НИИ буквально замер, оставшись без денег, без заказов, без перспектив. Несколько лабораторий поделились своими коллективами в АОЗТ. Своё направление мы знали как никто



Огромные атомные субмарины стоимостью в сотни миллионов долларов не могут покинуть доки без нашей недорогой, но такой важной продукции! «

и верили, что наша воля и уровень компетенций принесут свои плоды. Так возникло ЗАО «ЛСИ». Самое яркое ощущение тех лет – ужас и неизвестность перед «свободным рынком»: без обязательств со стороны заказчиков и без прав со стороны исполнителей госзаказа, с финансированием, составлявшим в иные годы не более 15–20% договорной цены контрактов. К слову, последние долги МО России перед нашей фирмой погасило лишь в 2006 году, когда инфляция уменьшила их стоимость на несколько порядков. В моём кабинете висели в то время плакатики фломастером: «Родине нужны трубки!» и «Родине нужны наши тесты!» (это уже о НВ) Работа кипела с 8.00 до 24.00 за мизерную зарплату, но была высокая идея и ответственность: ведь в армии служи-

ли наши дети, да и наркотики потекли в страну рекой.

– По заданиям Таможенного комитета вы разработали уникальные политесты для обнаружения и идентификации наркотических веществ. Расскажите, пожалуйста, об этом подробнее.

– Проблемой поиска наркотиков с помощью простейших средств (тестов) мы занимались профессионально, так что в начале 1990-х могли уверенно заявить, что физиологический эффект воздействия НВ на человека идентичен процессу воздействия фосфорорганических ОВ на наш мозг и нервную систему. Но одно дело – знать, и совсем другое – доказать это другим. В 1992-м ГТК РФ поставил условие: если в течение полугодия мы разработаем,

испытаем и серийно выпустим комплекты политестов на 27 видов НВ и при этом наши тесты будут дешевле американских аналогов в 10–20 раз, превосходя последние по качеству анализа и внешнему оформлению, мы будем соответствовать критериям ГТК. Это был самый пик развала промышленности и дикой инфляции: нет полиграфии, нет литья, нет приличных химикатов и стекла... Мы практически жили на работе, там же готовили пищу... В конце года сдали 5 тыс. красивейших вишневых кейсов с полным набором тестов в прозрачных полимерных упаковках, с отличной полиграфией и маркировкой. В России этой технологией мы овладели, наверное, первыми. Все требования заказчика были выполнены, а мы получили в качестве главного приза доверие и уверенность ГТК в нашей профсостоятельности: в следующем году мы получили уже два задания по производству аэрозольных тестов и запаховых имитаторов НВ для кинологической службы ГТК. Как правило, служебных собак «ставили на запах» и тренировали на поиск НВ с помощью реальных наркотиков, в итоге собаки приобретали наркотическую зависимость, а во время обнаружения пакета с сильным наркотиком могли и погибнуть, если прокусывали пакет и получали смертельную дозу героина, испытывая при этом сильнейшую ломку. Кстати, кроме самой важной, моральной стороны нашей работы, связанной со спасением собачьих душ, существует и материальное её выражение: на Западе хорошая собака стоит как самый оттюнингованный «мерседес»... К тому же значительно повышается качество поиска: пограничники утверждают, что закладку с нашим имитатором НВ собаки обнаруживают даже в бензобаке машины!

– Где ещё могут найти применение ваши разработки?

– Много лет я пыталась привлечь внимание наших госструктур на важность проблемы контроля за потреблением наркотиков в школе. Наркотики синтетического происхождения становятся всё доступнее и дешевле, вызывают абсолютную зависимость практически с первой дозы. Использование простейших биохимических тестов для анализа мочи и слюны на наличие НВ позволило бы очень дешево и эффективно осуществлять контроль си-

лами среднего медперсонала. При этом предварительная диагностика – скрининг регулярных анализов стоимостью всего в несколько рублей – выявляла бы проблемных подростков, которыми бы уже занимались профессиональные врачи...

Чиновники же считают необходимым присутствие в школах целой армии врачей-

– Хотя наши разработки и защищались патентами, недобросовестные и бесовестные «конкуренты» демпингуют рынок контрафактом, умело пользуясь несовершенством нашего законодательства. Итоги работы таких поставщиков неутешительны: животные находят вместо НВ дегтярное мыло, шампунь, массу

Наркотики синтетического происхождения становятся всё доступнее и дешевле, вызывают абсолютную зависимость практически с первой дозы. «

наркологов и психотерапевтов. Остаётся только недоумевать по поводу того, откуда у нас в стране находится такое количество узких специалистов. Видимо, задача прикрыть некоторые неприглядные стороны общественной жизни оказывается для государства куда более важной задачей, чем экономия бюджетных средств. Иначе как объяснить, что дело, не требующее больших вложений и очень нужное всем нам, тормозится. Государство ежегодно планирует огромные средства на борьбу с наркотиками, а среди наших заказчиков (их более 350: подразделения и службы МВД, ГУФСИН, ГТК, Погранвойска ФСБ, транспортная милиция и др.) нет ни кинологов, ни оперативников ФСБН.

– Есть ли у вас конкуренты в России или состязаться с «ЛСИ» могут лишь западные производители?

парфюмированной продукции, но только не наркотики... В ситуации, когда единственным требованием проведения аукционов по госзакупкам является цена лота и т.н. «коррупционная составляющая», за качество продукции бороться очень трудно, а зачастую и невозможно... Вызывает вопросы и защита авторских прав. Прописанные в законе, наши права никак не защищены на деле: сложная и очень дорогая экспертиза формальна и может трактоваться настолько разносторонне, что изначально отбивает всякое желание в ней участвовать. Что касается зарубежных поставок, то проблем здесь также немало: при законном таможенном оформлении стоимость продукции возрастает многократно, не считая громоздкой и длительной процедуры подготовки сопроводительной документации. ПР

СПРАВКА



ГОРОХОВА Татьяна Анатольевна, генеральный директор ЗАО «Лаборатория средств индикации».

Родилась в 1958 г. В 1980 г. окончила Ленинградский химико-фармацевтический институт. По окончании учёбы работала в ГосНИИ «Химаналит», где принимала активное участие в ряде стратегических исследовательских проектов. Кандидат экономических наук.

Лауреат общественных, государственных наград и премий РФ. В 1992 г. занялась предпринимательской деятельностью, основав компанию ЗАО «ЛСИ», которая работает по госконтрактам в интересах МО России, ВМФ РФ и ГТК РФ, выполняя НИР и ОКР, осуществляя производство и поставки средств индикации физиологически активных веществ (в т.ч. наркотических), СДЯВ и выбросов промышленных предприятий. ЗАО «ЛСИ» является обладателем многочисленных престижных наград.



Виктор ЗУБКОВ,
бывший и.о.
первого вице-
премьера
Правительства РФ

“Россия вышла на второе место в мире по экспорту пшеницы. Надо и дальше не снижать темп, цены на мировом рынке неплохие, надо зарабатывать деньги. Мы будем поддерживать».

(Из выступления в ходе рабочей поездки в Краснодарский край, 13 мая).



Максим КУЗЮК,
генеральный
директор
«Ижмаша»

“В оружейной области у нас дела обстоят гораздо лучше, чем, например, в автомобильной. У нас действительно есть задел, есть уникальные технологии и уникальные решения, к которым сейчас многие страны только стремятся, – стремятся достичь такого уровня и наши западные коллеги».

(Из интервью Lenta.ru, 2 мая).



Георгий ПОЛТАВЧЕНКО,
губернатор
Санкт-Петербурга

“Опираясь на существующие промышленные ресурсы, Петербург должен создать пять-семь новых отраслей экономики, способных расти на 15–20% в год и стать драйверами ускорения для других отраслей и секторов».

(Из выступления с ежегодным отчетом о деятельности городского правительства, 15 мая).



Николай ХАРИТОНОВ,
председатель Комитета
ГД по региональной
политике и проблемам
Севера и Дальнего Востока

“Нам нужны четко просчитанная, долгосрочная программа, а также механизмы контроля над её реализацией. В противном случае мы получим не экономическое развитие региона, а вульгарный стихийный рынок».

(Из ответов на вопросы Regions.ru о создании госкорпорации по развитию Восточной Сибири и Дальнего Востока, 3 мая).

ИПОТЕКА

«Упрямые» проценты

Объективных причин к снижению ипотечных ставок в России пока нет, поэтому добиться исполнения поручения Президента РФ Владимира Путина по снижению стоимости ипотеки рыночными методами не представляется возможным, считают банкиры, опрошенные РИА Новости.

Согласно указам главы государства, подписанным 7 мая, к 2018 г. процентная ставка по ипотеке в России должна достичь уровня «инфляция плюс 2 процентных пункта». Получается, что сегодня стоимость ипотеки в стране должна опуститься до 8,5%. Должна, но не опускается. Почему?

«Неожиданное» объяснение дала заместитель директора департамента розничных операций Инвестторгбанка Эмма Пономарева. По её мнению, уровень процентных ставок – это категория экономическая, а не политическая, а сам по себе приход того или иного политика к руководству государством не может изменить уровень процентных ставок.

Похоже на правду. Во всяком случае, во всём мире это именно так.

НАДЕЖДА

Автодорожные варяги

Определённую надежду на то, что в изнурительной борьбе с извечной нашей бедой – качеством дорог – наступит перелом, даёт недавно принятый указ Президента РФ Владимира Путина. Правительству дано поручение разработать необходимый механизм, позволяющий иностранным компаниям принимать участие в строительстве в России автомобильных дорог. Уже к декабрю текущего года иностранные организации, обладающие современными технологиями и управленческими компетенциями, должны получить доступ к участию в конкурсах и аукционах на строительство автомобильных дорог федерального и регионального значения.

Вообще, призывать варягов для решения наших самых острых проблем – традиция древняя. И не сказать, что бессмысленная. Вот и в этом случае, как считают многие эксперты, из этой затеи может выйти толк. Зарубежные мастера могут строить и качественно, и сравнительно дешево. К тому же усиление конкуренции должно снизить коррупционную составляющую в этом секторе экономики. Хотя на это даже как-то боязно надеяться.



АВИАЦИЯ

Хорошо летим!

На 15-й ежегодной церемонии награждения лауреатов национальной авиационной премии «Крылья России» ОАО «Аэрофлот – российские авиалинии» второй год подряд было признано победителем в ключевых номинациях. Компания стала лучшим перевозчиком как на внутренних линиях в группе I, так и на регулярных международных пассажирских линиях.

В прошлом году группа «Аэрофлот» поставила национальный рекорд по числу перевезённых пассажиров – более 14 млн.



РИА «НОВОСТИ»

Конечно, можно сказать, что всё это наши внутрироссийские достижения. Но и на международном рынке авиаперевозок «Аэрофлот» позиционируется всё более солидно. Так, компания стала в 2011 г. обладателем премии SkyTrax World Airline Awards в категории «Лучшая авиакомпания Восточной Европы» и вошла в тройку наиболее динамично развивающихся авиакомпаний мира. Кроме того, в авторитетном межотраслевом рейтинге The Boston Consulting Group авиакомпанию внесли в десятку лучших транспортных и туристических компаний планеты. Значит, правильным курсом летим!

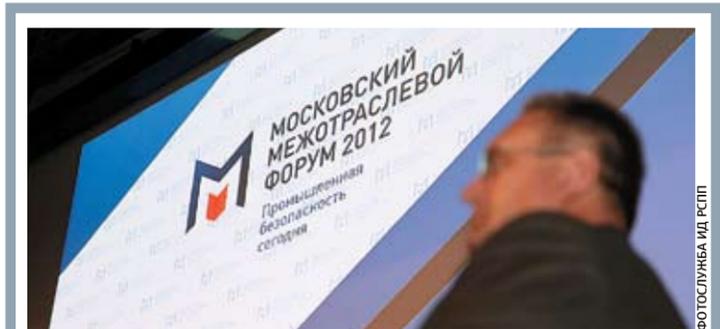
ФОТОФАКТ



РИА «НОВОСТИ»

ЭНЕРГЕТИЧЕСКИЕ АМБИЦИИ

Строительная площадка второго энергоблока Южноуральской ГРЭС-2 в Челябинской области. Масштабы строительства впечатляют. Возведение энергоблоков Южноуральской ГРЭС сегодня является одним из самых амбициозных инвестиционных проектов в региональной энергетике. Ввод первого блока Южноуральской ГРЭС-2 планируется в октябре 2012 г., второго и третьего блоков предварительно намечен до декабря 2014 г. Сумма вложений в экономику Южноуральска только по строительству первого блока составляет около 17 млрд руб.



ФОТОСЛУЖБА ИД РСПП

ФОРУМ

С юмором

25 апреля в Центре международной торговли г. Москвы состоялся Московский межотраслевой форум 2012: «Промышленная безопасность сегодня».

Организовали мероприятие Московская городская Дума, ОАО «НТЦ «Промышленная безопасность», НП «СРО «Альянс строителей» и НП «СРО «Межпромэкспертиза». В качестве оператора выступила компания OCG. Организовали хорошо: форум прошёл с участием солидных экспертов, очень по-деловому, неформально, дискуссионный накал был достаточно высок.

Нужно отдать должное и чувству юмора его организаторов: для участия в концертной программе, завершающей мероприятие, была приглашена популярная группа «Несчастный случай». Учитывая тематику мероприятия, это было весьма забавно.



Имидж России: Сказка про Емелю

УЛЕТЯ ИЗ МОСКВЫ ПЕРЕД МАЙСКИМИ ПРАЗДНИКАМИ, Я ОКАЗАЛСЯ В САМОЛЁТЕ РЯДОМ С ИМПОЗАНТНЫМ ЕВРОПЕЙЦЕМ 60 С НЕБОЛЬШИМ ЛЕТ. РАЗГОВОРИВШИСЬ ПОСЛЕ ОБЕДА С ПИВОМ, ОН ПОВЕДАЛ МНЕ СВОЮ ИСТОРИЮ.



**Александр
КОСТЮК,**
медиа-консультант

Будучи электроинженером по образованию, большую часть своей трудовой биографии иностранец провёл в длительных, по несколько лет, командировках на крупных промышленных объектах по всему миру. В его активе были уже Индия, Китай, Ирак, Сирия, Германия, а 2 года назад он получил контракт на одном из машиностроительных гигантов в России. Разговор тёк по стандартному руслу тем: «еда/выпивка – женщины – политика».

– Россия очень большая страна! – почтительно приговаривал он.

– Да, но за Уралом живёт меньше одной трети её населения, – уточнил я.

– Ну и что, территорией всё равно надо управлять. А Россия не просто большая, а колоссально большая! Поэтому ей нужен один, но сильный лидер.

– А какая связь между сильным лидером и большой территорией? Может быть, наоборот, для управления такой машиной лучше подойдёт федерализм?

– Федерализм само собой лучше. Но это очень сложно. И требует традиции. А Россия всегда управлялась единолично. Цари, Ленин, Сталин. Это и есть ваша традиция. И не надо её пытаться изменить. Только жизнь себе усложните.

Далее его понесло в рассуждения о том, что Россия такая большая, что

её надо всегда удерживать от чего-то страшного типа революции или распада, и только сильный и большой супергерой может это осилить. Россия явно виделась ему диким, сильным и необузданным зверем, которого надо держать в узде, потому что он постоянно норовит вырваться и натворить беды.

Моё чувство национальной гордости было задето, но, прежде чем прервать разговор, я решил окончательно убедить его, что имею дело со случаем чванливого высокомерия, хоть и редко, но встречающегося

в Европе. Я спросил его о том, как ему здесь живётся и работается.

Ответы удивили меня. Судя по ним, он успел за 2 года полюбить нашу страну настолько, что женился на русской и планировал продлить свой контракт. Работалось ему тоже неплохо, но он совершенно не понимал, почему русские – чрезвычайно милые, открытые и дружелюбные – категорически не могут вести дела. Большая часть его времени на работе уходила на требования от подчинённых исполнения их инструкций.

Бытовая неустроенность тоже неприятно поражала его. Причём не то, что всё плохо, а то, почему ничего по этому поводу не делается. Он никак не мог взять в толк, почему надо ждать, пока власть сделает твою жизнь лучше, а не самому прибить гвоздь, покрасить подъезд и не бросать мусор мимо урны.

Теперь мне стала понятнее первая часть нашей беседы. Оказывается, этот человек говорил о сильной руке не просто так, посмотрев на политическую карту мира и решив, что страна большая, а значит, ею должен править суровый падишах. Мой собеседник успел познать нашу действительность изнутри и сделать нелицеприятные, но довольно точные и справедливые выводы о ней. В особенности о нашей патологической инфантильности. Поэтому и нужен, по его мнению, России сильный правитель, поскольку народ к самоуправлению категорически не способен.

Добравшись до Интернета, я первым делом запустил поиск на тему, как пред-



**Обыкновенно
представление
о России
не выходит
за рамки «медведи –
водка – икра –
красивые женщины –
коррупция».**



ставляется Россия иностранцам. Результаты моих изысканий тут же убедили меня в том, что мой попутчик, оказывается, был ещё комплиментарен по сравнению с большинством оценок. Обыкновенно представление о России не выходит за рамки «медведи – водка – икра – красивые женщины – коррупция».

Всерьёз размышлять об этом, разумеется, не стоит, поскольку каждая нация имеет в своём багаже подобный стереотип. Наш, конечно, не такой прекрасный, как хотелось бы, но тут уж ничего не попишешь. Сокрушаться надо по другому поводу. Печально то, что за последние 500 лет почти ничего не изменилось. С допетровских времен иноземные мореплаватели и миссионеры всегда писали, что мы мёрзнем, пьём водку, швыряемся впустую своими несметными богатствами, а женщины наши прекрасны. В советское время вроде бы добавились космос и балет, но вскоре были исключены из этого ряда, поскольку и то, и другое

**Территорией всё равно
надо управлять.**

**А Россия не просто большая,
а колоссально большая!**

уже давно стало предметом узкого интереса специалистов. А нового ничего не случилось...

Возвращаясь к моему попутчику и его тезису про географию, мне вспомнилось о том, что мы часто слышали с детства. Мол, Англии (Франции/Бельгии/Германии) легко говорить про порядок. У них территория вон какая, раз-два и обчёлся. А у нас всё же одна шестая часть суши! Это что-нибудь да значит. Не так-то просто с ней управиться. Да и климат у нас какой суровый. Гольфстрима, мол, рядом нет, полгода настоящая зима.

Подобные отговорки находились по всем более или менее значимым ситуациям, где нам похвастать было

нечем. В качестве оправдания в собственных глазах использовались универсальные и чрезвычайно техничные идеологемы вроде «зато мы победили во Второй мировой» или «зато мы в космос первые полетели». Одним словом, объяснение нашей неуклюжести и отсталости всегда находилось. Тяга к мифотворчеству в русской душе всегда брала верх над трудолюбием. К тому же рядом колосился и крепчал родной брат мифотворчества – фатализм. Причём фатализм не печоринско-онегинский, сибаритский и утончённый, а мужицкий, «бессмысленный и беспощадный». Тот, который из «назло маме отморожу уши» перерастает с годами в «раз не заботится обо мне

родина, то буду водку пить и туеяд-ствовать». В рейтинге самоуспокоительных отговорок, буде таковой измерен, на первом месте наверняка воцарилась бы самая распространённая мантра лентяя – «зачем что-то делать, если всё равно ничего не изменить». Практически самогипноз. Произнёс как очищающее совесть заклинание и живёшь дальше, не напрягаясь.

Иногда её можно услышать в конспирологической вариации – «дёргаться бессмысленно, ТАМ всё давно просчитали и предусмотрели». «Там» в зависимости от ситуации может означать либо Москву, либо власть, либо некие абстрактные силы мирового зла.

Недавно в предисловии к сборнику эссе Петра Вайля «Слово в пути» мне попались следующие строки:

«Зато мы победили во Второй мировой» или «зато мы в космос первые полетели».
Одним словом, объяснение нашей неуклюжести и отсталости всегда находилось.

«Чем слабее цивилизация, тем важнее география. Даже Москва, не говоря о глубинке, зимой – город “третьего мира”, притом что вполне северные Стокгольм или Осло почему-то круглый год одинаково приемлемы. В централизованном государстве с огромной территорией вырабатываются тяжёлые комплексы провинциальной неполноценности: все эти вопли трёх сестер “В Москву! В Москву!” И наоборот: в виде компенсации за заброшенность появляется мощная местная мифология, вроде той, которая проводит ось планеты через Пермь. Возмещающий отрыв от Большой земли, дальневосточные поэты, которые мне встречались в Хабаровске, пишут космические абстрактные стихи, в которых нет ни малейшей местной особенности. По-другому, чем столичные политики, держатся правители отдалённых областей. Чем дальше от Москвы, тем сильнее и разветвлённее миф о зловещем злокозненном центре».

Как верно подмечено! Так вот в чём дело! Местная мифология есть ни что иное, как компенсация за заброшенность! Интересно, а если этот же принцип работает не только внутри одного государства, а и в трансграничном масштабе?

Действительно, если представить себе страны-лидеры в качестве крупных столичных центров, а окраины континентов – провинцией, то окажется, что это правило применимо и здесь. Одни страны стремятся походить на другие, как в провинции всегда старались одеваться по столичной моде. Только роль столицы играет целая страна. Дореволюционная Россия всегда тянулась к Европе. Очаги просвещения, науки и культуры сияли нашим предкам именно оттуда. Затем стремились догнать и обогнать Америку, поскольку мировая доминанта после двух мировых войн сместилась из Европы туда.

Кстати, и в самой Европе очевидно наличие «столичных штучек» и периферии. Взять по отношению к Франции или Великобритании ту же Грецию или Португалию. Не говоря уже об Албании. Вот уж где глухая и непролазная провинция.



Раз верна первая часть утверждения, то стоит задуматься и над второй. Про комплекс провинциальной неполноценности. Если это так, и мы суть геополитическая провинция, то у нас должна вовсю работать мифология о «зловещем злокозненном центре». Только в качестве центра должна быть не Москва, а развитая страна, на которую мы всеми силами стремимся походить. Думаю, любой с первой попытки ответит на сложный вопрос, о какой стране идёт речь. Правильно, об Америке! Вот кому мы завидуем и отчаянно стараемся походить. Впрочем, не только мы. Весь мир завидует, ругает, но не прочь оказаться в её шкуре и на её месте.

Ну, да бог с ним, со всем миром. Важнее определиться с собой. Например, если признать себе в том, что мы продолжаем соревноваться с Америкой исключительно из комплекса провинциальной неполноценности, то, может быть, пропадёт необходимость многих абсурдных действий и поступков из числа тех, которые делаются на зло госдепартаменту? Начать хотя бы с того, что перестать смешить честной народ поддержкой арабских диктаторов. Практика показывает, что их, в конце концов, свергают, а российская

внешняя политика прилюдно садится в лужу. Или прекратить изображать из себя потенциальную жертву натовской системы противоракетной обороны. В текущем состоянии мы скорее похожи на персонажа из анекдота про Неуловимого Джо, который неуловим, потому что никому не нужен.

Конечно, весь абсурд, который нас окружает, сам по себе не рассосётся. Уж больно сильна традиция. Но изрядную роль в генерации этого абсурда играет неадекватная оценка самих себя. Честное осмысление своего положения в мировом пространстве, географическом и всех прочих, очень помогает избавляться от подобных комплексов. У врачей такой момент называется «пациент начал сотрудничать». Излечение начинается с того, что проблема признаётся и формулируется вслух. Без стеснения. Без сглаживания острых углов. Правда-матка о самом себе. Без этого далеко не уехать. Иначе будем буксовать, как феррари, к которой прицепили тяжёлый грузовой фургон: она рычит, грохочет

Чем дальше от Москвы, тем сильнее и разветвлённее миф о зловещем злокозненном центре.

своим прямоточным выхлопом, а разогнаться не может.

На этом пути будут, конечно, осложнения. Излечение комплекса неполноценности – процесс долгий и мучительный. К тому же наша геополитическая провинциальность отягощена изрядным богатством и громадной территорией. Эти два обстоятельства никак не вяжутся в общественном сознании с понятием «периферия». Хотя исторический опыт переживания подобных нарушений гармонии у нас всё же есть. Не у всей страны, а у одного города. Это три столетия пребывания Москвы в роли второго города империи.

Вольтер иронически замечал Екатерине Великой, что иметь столицу в Петербурге – всё равно, что носить сердце на вытянутой руке. Тем не менее три века столица оставалась на берегах Финского залива. Сама Москва при этом не очень тяготилась вынужденной отставкой и снисходительно наблюдала за расцветом выскочки-Петербурга. Великие люди вроде Наполеона пони-



мали, что настоящее сердце в Москве. Хотя самому Наполеону это не помогло. Ощущение спокойного снисходительного отношения Москвы к Петербургу замечательно описано у Куприна в «Юнкерах». Сколько этим питерским дворянским родам возрасту? Сто лет? Двести? А вот наши, московские, ещё при Рюриковичах служили.

Прожила Москва на вторых ролях, и ничего страшного не случилось. Да и не могло, поскольку подобные изменения статуса в действительности ничего не меняют. Город оценивают не по формальным признакам державности, а по реальному экономическому влиянию. А уж когда речь заходит о целых странах, то экономический вес и подавно заслоняет всё остальное. География или площадь страны тут вообще ни при чём. Крохотная по нашим меркам Япония, находящаяся по-настоящему далеко отовсюду, создала после войны вторую по размерам экономику мира. Только в последний год Китай сместил её на третью строчку. Полностью разрушенная Германия, лишённая одной трети своей довоенной территории и всей индустрии, смогла стать одним из лидеров мировой экономики. Что между ними общего?

Покаяние. И немцы, и японцы, будучи разгромленными во Второй мировой войне, правильно оценили свой плачевный опыт и выбросили на свалку истории имперские амбиции. Вскоре выяснилось, что очень правильно сделали. Оказалось, что могущество нации можно создавать не только оружием, но и мирным трудом. Вообще, после изобретения ядерного оружия обесмыслились мировые войны, а конкуренция наций перешла в область экономики. Хотите соревноваться? Пожалуйста. Сколько у вас глобальных корпораций? Вот у Германии и Японии сколько хочешь. А у России?

Пожалуй, любой европеец назовёт «Газпром». Особенно после газовых войн с Украиной, когда мы заодно чуть не заморозили пол-Европы, ещё раз напомнив о себе как о людях не очень хорошо воспитанных. Это к слову об имидже страны. Вот и как после такого бороться с представлением о русской дикости? Неужели авторы «гениальной» идеи показать кузькину мать



Оказалось, что могущество нации можно создавать не только оружием, но и мирным трудом.

оранжевой Украине не понимали, что это будет пирровой победой? Что отжатая цена за газ выльется стране такой пробоиной в имидже, что её ещё долго будет не залатать.

Возвращаясь к русским корпорациям, ещё стоит упомянуть, пожалуй, «Лукойл», потому что заправок построили даже в Америке. Или ТНК, потому что вместе с британской BP. При этом надо обратить внимание на то, что все эти компании занимаются эксплуатацией недр. Т.е. представляемый ими к продаже товар это не совсем наше рукотворное. Не японский телевизор или немецкая машина. А руками делать что-то конкурентноспособ-

ное так пока ничего и не научились. Сразу вспоминается старый советский анекдот про японских туристов, которым очень понравились наши дети, потому что это единственное, что мы делаем не руками.

Иными словами, известность «Газпрома» или «Лукойла» только усиливает представление о русских как о пирующих на своих природных богатствах. Постиндустриальному обществу, где господствуют высокие технологии, где доминируют Google, Apple и Samsung, периодически воюя между собой, России предложить пока нечего. В технологической области мы славились только падающими самолётами. Налицо классический синдром провинции. Вот и остаётся сидеть у себя дома в Костроме и смотреть по телевизору, как там у них в столице/Европе/Америке/ жизнь красивая проходит.

Из этой ситуации теоретически есть два выхода. Первый – продолжать делать вид, что у нас всё хорошо. Но тогда нужно нанимать для страны великого пиарщика. Потому что хочется, чтобы и другие думали, что у нас всё хорошо. Сами-то себя мы обманывать привыкли и делаем это с невероятной ловкостью. А вот чтобы соседи подозрительно не косились, надо им пыли в глаза напустить.

Второй вариант – не делать вид, что всё хорошо. Но тогда нужен доктор, чтобы болезнь, наконец, вылечить и избавиться от неё. Может, всей страной отправиться на приём к психотерапевту? Хотя лучше, чтобы он к нам. На дом.

Правда, в русских народных сказках всегда присутствует и третий вариант. Помните: «Налево пойдёшь..., направо пойдёшь..., прямо пойдёшь...»? В нашем случае «прямо пойдёшь» – это оставить всё как есть. А может, ну его к лешему? Зачем вообще что-то доказывать себе и ещё кому-то? И так не лаптем щи хлебаем. Жизнь наладилась, с голоду не пухнем, зачем суетиться? Лежи себе на печи да плуй в потолок. А там куда кривая вывезет...

Вот такие три варианта. Как вы думаете, какой мы выберем?

P.S. Я бы сказку про Емелю и его «пощучему велению» вообще запретил читать детям... **ПР**



Адрес:
Кутузовский пр-т, 2/1

Телефон:
+7 (495) 229 83 05

TATTLER
CLUB

Роберто Д'АГОСТИНО: «Наш бизнес максимально прозрачный»

В СВОЁМ ИНТЕРВЬЮ
ЗАМЕСТИТЕЛЬ ГЕНЕРАЛЬНОГО
ДИРЕКТОРА –
ДИРЕКТОР ПО ВНЕШНИМ
СВЯЗЯМ И ВЗАИМОДЕЙСТВИЮ
С ОРГАНАМИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ
ВЛАСТИ «ЭНЕЛ ОГК-5»
РОБЕРТО Д'АГОСТИНО
НЕОДНОКРАТНО ПОДЧЁРКИВАЛ,
ЧТО, НЕСМОТРИ НА ВСЕ
СЛОЖНОСТИ ВЕДЕНИЯ
БИЗНЕСА В РОССИИ, ВКЛЮЧАЯ
АДМИНИСТРАТИВНЫЕ
ИЗДЕРЖКИ, КОМПАНИИ УДАЁТСЯ
ВНЕДРИТЬ ПРИНЯТЫЕ В ЕВРОПЕ
КОРПОРАТИВНЫЕ ПРАВИЛА
ИГРЫ. «МЫ НЕ ХОТИМ БЫТЬ
ПРОСТО НАБЛЮДАТЕЛЯМИ,
МЫ ЯВЛЯЕМСЯ АКТИВНЫМИ
УЧАСТНИКАМИ ТОГО
ПРОЦЕССА, КОТОРЫЙ МЕНЯЕТ
ИМИДЖ РОССИЙСКОГО
БИЗНЕСА», – ГОВОРИТ РОБЕРТО.
И НУЖНО ПРИЗНАТЬ, ЧТО ЭТО
ПОЛУЧАЕТСЯ, ХОТЯ БЫ ИЗ-ЗА
ТОГО ФАКТА, ЧТО ВСЁ ЭТО
Г-Н Д'АГОСТИНО РАССКАЗЫВАЛ
НА ИДЕАЛЬНОМ РУССКОМ
ЯЗЫКЕ.



ФОТОСЛУЖБА ИД РСПП

– Роберто, в конце апреля прошло официальное открытие ввода в промышленную эксплуатацию Самбургского нефтегазоконденсатного месторождения. В этом проекте Enel принимает активное участие в рамках консорциума «СеверЭнергия». Таким образом, подобное взаимодействие можно назвать успешным?

– Успешный ввод в промышленную эксплуатацию Самбургского месторождения является именно результатом развития эффективного сотрудничества российских и итальянских компаний в нефтегазовой отрасли.

Первоначально Группа Enel утвердила своё присутствие в России в качестве предприятия, осуществляющего управление электростанцией, а впоследствии приобрела ОГК-5. Сегодня ОАО «Энел ОГК-5» – успешный производитель электроэнергии на российском рынке. Группа Enel выступает активным игроком в сфере производства и продажи электроэнергии, а теперь мы полноценно работаем и в газовом секторе, в рамках российско-итальянского консорциума «СеверЭнергия».

«СеверЭнергия» – совместное российско-итальянское предприятие компаний НОВАТЭК, «Газпром нефть», ENI и Enel. Консорциум начал промышленную добычу углеводородов в Самбургском месторождении, расположенном в Ямало-Ненецком автономном округе в пределах Самбургского лицензионного участка, с запасами природного газа категории АВС₁+С₂ в размере 1263,7 млн бнэ, жидких углеводородов (нефть и газовый конденсат) – 918,4 млн бнэ. Природный газ с месторождений консорциума будет поступать в Единую систему газоснабжения, газовый конденсат – в конденсатопровод Юрхарово – Пуровский ЗПК. Развитие Самбургского месторождения также предполагает разработку нефтяных оторочек с подключением к строящемуся нефтепроводу «Заполярье – Пурпе».

– Подобные проекты, наверное, лучше других рассказывают о тесном контакте между нашими странами...

– Отношения между Италией и Россией основаны на давних традициях со-

трудничества в политической, экономической, культурной, научной и многих других сферах. Италия и Россия – это два государства-партнёра в настоящем смысле этого слова. Речь идёт о двух странах, которые не только ценят друг друга, питая взаимное доверие и уважение, но и рассчитывают на активное развитие деятельности итальянских и российских

важной отраслью с точки зрения экономического и социального развития; в наших вложениях, направленных на модернизацию электростанций и приведение их в соответствие с международными экологическими стандартами.

Enel – крупнейший итальянский инвестор в России – рассматривает своё присутствие на этом рынке в долго-



ФОТОСЛУЖБА ИД РСПП

„Италия и Россия – это два государства-партнёра в настоящем смысле этого слова.“

компаний, представление интересов друг друга. Полагаю, что укрепление партнёрства между Россией и Италией принесёт огромную пользу обеим нациям, гражданам и предприятиям в этих странах.

– И тем не менее Италия – страна европейская с присущими ей корпоративными нормами. Как вам работаете в России?

– Как итальянская компания, мы чувствуем особую ответственность, стараясь доказать наше доверие к России. Это доверие выражается в наших инвестициях – в приобретении российских активов в различных сферах энергетики, которая является стратегически

срочной перспективе. Для нас это стратегически важный рынок, в который мы делаем большие инвестиции. Группа Enel разрабатывает вертикально-интегрированную модель присутствия в России – у компании есть активы в сфере производства электроэнергии, в сфере разведки и добычи газа, а также в области сбыта электроэнергии конечным потребителям. Мы интегрируем и консолидируем различные сегменты бизнеса, пользуясь возможностями, которые предоставляет нам российский рынок. В то же время мы привносим на российский рынок опыт наших сотрудников и технологические ресурсы



ФОТОСЛУЖБА ИД РСПП



ФОТОСЛУЖБА ИД РСПП



ФОТОСЛУЖБА ИД РСПП

компании Enel, что способствует социальному, экономическому и промышленному развитию страны.

Форма управления «Энел ОГК-5» – открытое акционерное общество, это российская компания, все четыре электростанции которой находятся в России, в различных регионах страны. Enel не только инвестирует существенные средства в развитие своих активов в России, компания приносит в Россию обширный международный опыт и инновационные технологии, которые позволяют нам эффективно реализовывать крупные проекты в полном соответствии со стандартами безопасности и экологии, с европейскими корпоративными стандартами.

– В чём конкретно это проявляется?

– Мы очень следим за тем, чтобы наш бизнес был максимально прозрачным.

В компании действует Кодекс этики, утверждённый в 2008 году, который помогает претворять в жизнь принципы открытого взаимодействия, в том числе и при решении административных вопросов. Такого рода практика внедряется во всех подразделениях Группы Enel в мире. Мы видим свою задачу в том, чтобы сотрудники правильно понимали цели и задачи бизнеса, наряду с принципами и ценностями, на которых он основан.

В «Энел ОГК-5» также внедрено Положение о недопустимости коррупции. Все сотрудники компании на сегодняшний день подписали обязательство следовать принципам, изложенным в этом документе. Также в компании принята директива, основанная на итальянском законе 231, – это аналог американскому FCPA и английскому Anti-bribery act. Так что во всех аспектах деятельности глав-

ное для нас – приверженность самым строгим этическим стандартам.

– У вас какой-то особый подход в области формирования команды, чтобы каждый сотрудник мог позволить себе придерживаться этих стандартов?

– Формированием команды сотрудников в компании Enel занимается дирекция по персоналу и организационному развитию. Все претенденты вне зависимости от позиции проходят череду интервью, в процессе которых выявляется их квалификация. При формировании команды упор делается на хорошо налаженный процесс коммуникаций и доведения до сотрудников базовых принципов компании, их мотивацию и развитие, чтобы дать им почувствовать себя «гражданами Enel» и испытывать чувство гордости за принадлежность к компании.

– Чтобы чувствовать себя «гражданами ENEL», знание итальянского языка обязательно?

– Процесс коммуникации между сотрудниками всех дивизионов Enel происходит на английском языке, поэтому именно он – а не итальянский – является приоритетным при приёме в команду Enel.

– И какие проекты удается реализовывать благодаря такой команде?

– В марте Группа Enel опубликовала программу инвестиций в капитальное строительство в России на 2012–2016 годы в объёме 1,2 млрд евро. Россия по-прежнему представляет собой ключевой растущий рынок для Enel, с момента выхода на этот рынок в 2004

” В “Энел ОГК-5” внедрено Положение о недопустимости коррупции. Все сотрудники компании на сегодняшний день подписали обязательство следовать принципам, изложенным в этом документе. “



году Группой Enel были произведены масштабные капиталовложения. Enel постоянно рассматривает новые проекты, которые позволят нам улучшить производственные возможности и экологические показатели наших электростанций.

Сейчас мы реализуем масштабную программу модернизации, в частности, идёт модернизация одного из энергоблоков 300 МВт на Рефтинской ГРЭС (Свердловская область), в результате которой на энергоблоке будут установлены новые турбина и генератор, а также впервые в России – рукавные фильтры. После реконструкции блока концентрация выбросов золы в атмосферу сократится на 95%, выбросов оксидов азота – на 40%. В будущем компания планирует установить рукавные фильтры на всех 10 энергоблоках Рефтинской ГРЭС. Ещё один важный проект на этой электростанции – реконструкция системы золошлакоудаления с использованием экологически приемлемых и экономически целесообразных технологий сбора, транспортировки и хранения золы, способных существенно повысить эффективность её использования в промышленных нуждах.

В числе важных проектов я бы также хотел отметить подписание Соглашения о сотрудничестве в области охраны окружающей среды летом 2011 года в рамках форума «Иннопром-2011». Мы убеждены в том, что совместные усилия бизнеса и власти в области охраны окружающей среды – необходимое условие для качественного улучшения экологии на Среднем Урале, в одном из важнейших промышленных регионов России. Подписанное «Энел ОГК-5» и правительством Свердловской области Соглашение о сотрудничестве предусматривает взаимодействие в области охраны окружающей среды и реализацию среднесрочных и долгосрочных экологических программ на Рефтинской ГРЭС, производственном филиале ОАО «Энел ОГК-5». Реализация программы позволит сократить выбросы ГРЭС в атмосферу на 33,1% к 2020 году в сравнении с показателями 2010 года.

– 2011 год был объявлен Годом итальянской культуры и итальян-

ского языка в России, удалось ли вам проявить себя?

– Для нас особое значение имеет поддержка итало-российских инициатив в сфере культуры. В 2011 году многие

жи Пиовано и пианиста Надзарено Карузи – которые, кстати, дали интервью вашему изданию. Enel также оказала поддержку ряду выставок, таких как показ картины «Гроза» Джорджоне и предме-

” Мы чувствуем особую ответственность, стараясь доказать наше доверие к России.

” Это доверие выражается в наших инвестициях. “

итальянские компании, в том числе, конечно, и Enel, оказали поддержку масштабным культурным мероприятиям: выставкам, концертам, кинофестивалям. Так, в апреле 2011 года в посольстве Италии в Москве состоялся концерт музыкантов всемирно известной академии «Санта Чечилия» – виолончелиста Луид-

тов искусства из раскопок Герколанума в Государственном Эрмитаже, мы также привозили в Москву картину Караваджо «Юноша с корзиной фруктов». Помимо этого, Enel выступила спонсором целого ряда кинофестивалей и фотовыставок и на протяжении нескольких лет является спонсором Большого театра. ПР

СПРАВКА



ФОТОСЛУЖБА ИД РСПП

Роберто Д'АГОСТИНО, заместитель генерального директора – директор по внешним связям и взаимодействию с органами государственной власти «Энел ОГК-5». Родился в 1961 г. в г. Турине (Италия).

Образование
 Окончил Университет Турина в Италии по специальности «востоковедение, регионы – Ближний Восток, Россия и Центральная Азия» в 1985 г.; в 1984 г. – RUI Foundation университет в Нью-Йорке (США); в 1985 г. – Институт Пушкина (Россия); в 1987 г. – Отман Институт в Каире (Египет); в 1989 г. – Институт Востоковедения РАН.

Карьера

- 1989 г. – региональный менеджер итальянской компании «Италимпианти-теннал» в Москве.
 - 1990 г. – представитель по развитию бизнеса «Фиат» в Москве.
 - 1993 г. – эксперт-аналитик, департамент развития бизнеса «Фиат» в Турине.
 - 1994 г. – директор департамента по взаимодействию с органами государственной власти и развития бизнеса в Африке «Фиат» в Турине.
 - 1996 г. – директор департамента международных отношений в Азиатско-Тихоокеанском регионе «Фиат» в Турине.
 - 1998 г. – заместитель генерального директора, международное представительство «Фиат» в Москве.
 - 1999 г. – генеральный менеджер по России, международное представительство «Фиат» в Москве.
 - 2000 г. – генеральный директор, международное представительство «Фиат» в Москве.
 - 2003 г. – управляющий партнёр компании «Де Стал Эдвайзорс» в Москве.
 - 2008 г. – заместитель генерального директора – директор по внешним связям и взаимодействию с органами государственной власти «Энел ОГК-5».
- Владеет семью языками – итальянским, русским, английским, португальским, французским, испанским, арабским.

Сколько ракеток нужно для счастья?

МНОГО ЛЕТ НАЗАД Я БЕЗУМНО УВЛЕКСЯ ТЕННИСОМ. В ТО ВРЕМЯ Я ЖИЛ ЗА ГРАНИЦЕЙ, И ВОЗМОЖНОСТИ ДЛЯ ТЕННИСНЫХ УДОВОЛЬСТВИЙ БЫЛИ ПРАКТИЧЕСКИ НЕ ОГРАНИЧЕНЫ.

Теннис в конце 1970-х был моднейшим занятием для любого возраста. Борг, Вилландер, Настази и Джамбо были кумирами нашего поколения.

Спорт из элитарного быстро перерос в народный, подняв на гребне созданной маркетологами (уверен в том, что говорю) модой целую индустрию развлечений. Билеты на какой-нибудь «Ролан Гаррос» расхватывались за 5 секунд, а лучшего подарка девушке, чем приглашение в ложу на четверть или полуфинал Монако или Уимблдона, для чисто выпендрёжа (ну, собственно, а какая разница?) невозможно было и представить... Турниры плодились как тараканы, корты от них не отставали, и каждый муниципальный округ в человеческих странах хвастался наличием дешёвых или бесплатных площадок. Зрелищность матча вызывала ажиотаж рекламодателей, а появление телевизионных трансляций возводило затраты крупных фирм на спонсорское участие, согласно маркетинговому плану турниров, до астрономических цифр. Индустрия развивалась, вместе с моим увлечением, бурными темпами.

Однако в индустрии тенниса было несколько больших но.

1. Производители оборудования были ограничены продажами для любителей игры. В самом деле, сколько ракеток вам нужно для счастья? Одна-две, и всё. Ну, мячи. Копейки. Инвестиции в корты разовые. Построил корт и спи, продавая время.

2. Постепенное разочарование любителей игры в потере качества удовольствия. Действительно, с возрастом ты играешь всё хуже и хуже. Какая-то мо-

лодая скотина на любом любительском турнире вышибет тебя в первом же круге. Обидно. А ничего не поделаешь. Люди стали по достижению какого-то возраста уходить из большого малого спорта. А это потеря клиента...



TY MY/FORD/MASTERFILE/EAST NEWS

Действительно, с возрастом ты играешь всё хуже и хуже. Какая-то молодая скотина на любом любительском турнире вышибет тебя в первом же круге.



Александр ДОВРОВИНСКИЙ, адвокат, управляющий партнёр Московской коллегии адвокатов «Александр Добровинский и партнёры», кандидат юридических наук

3. Общение между людьми в клубе сведено до минимума: один или максимум три партнёра, с которыми ты играл. А это означает отсутствие больших тусовок и потери всё тех же рекламодателей и спонсоров.

Осталась зрелищность современных гладиаторов, которую у тенниса не отнять. Но это битвы профессионалов и ТВ-реклама. Мало для бизнеса? Нет, немало, хотя бизнесу всегда и всего недостаточно...

Инвестиции были в поисках нового прорыва, новых ощущений и в планах захвата чего-нибудь.

Ничего не подозревавший, я играл в теннис и страдал, проигрывая молодежи. Моя мама звонила мне каждый день с требованием прекращения этого издевательства над ней и рикошетом надо мной. Мама (с унаследованным ею от одесских предков темпераментом) доказывала мне, что теннис – опаснейший вид спорта. Он ужасен для сухожилий (большая нагрузка при торможении и на бегу), катастрофичен для сердца (рваные движения) и, таким образом, способствует раннему инфаркту с одновременной и понятной маминной безвременной кончиной из-за идиотской прихоти сына.

Я не знаю, каким образом, но в скором времени инвесторы во всём мире маму услышали.

Как-то приятель привёл меня на гольф-поле и предложил попробовать поиграть на изумрудном океане травы швейцарского элитного клуба.

Помня гадости, которые писали об этом спорте в СССР, я с опаской подумал о предстоящих затратах. Однако на инвестиционном дворе уже была середина

1980-х... В результате передо мной образовалась следующая картина:

1. В гольф можно играть с того дня, как ты можешь держать клюшку, и до того дня, пока ты больше не можешь держать клюшку. То есть всю жизнь.

2. Каждое поле устроено в зависимости от ландшафта и рельефа местности, таким образом, является неповторяемым объектом спортивной архитектуры. В отличие от однообразно построенных кортов... Если ты куда-то едешь, то бери с собой любимый инвентарь и играй на полях, проложенных в вековых соснах, или в тропических зарослях, или в ирландских полях, или ещё где твоей фантазии хватит.

3. В гольфе нет соперника как такового. Всё зависит только от тебя. Только себя ты можешь похвалить или обругать за сделанный удар.

Ты постоянно состязаясь только с самим собой: в момент удара есть ты, большой шар, на котором ты стоишь (земля), маленький, по которому ты бьёшь (мяч), и выбранное для этого дела (тобой же) приспособление (одна из 14 клюшек).

4. В любительском гольфе на турнирах существует фора, или так называемый гандикап игрока. Правила гольфа таковы, что теоретически, а очень часто и практически, начинающий игрок может выиграть турнир у лучших игроков с большим стажем.

5. В гольфе не нужна сила удара – её заменяет инерция. Я играл с человеком, которому было 92 года, и он бил чрезвычайно далеко. Кстати, статистика говорит, что игроки в гольф – главные долгожители в мире: партия в гольф на свежем воздухе длится 4–5 часов, которые ты ходишь по свежему воздуху в любую погоду.

6. В гольфе нет предела к совершенствованию. Все гольфисты живут в иллюзиях, что в случае если они и приобретут лучшие клюшки, они начнут играть как Тайгер Вудс. Часто игра гольфистов действительно улучшается с новыми модными веяниями и разработками. Отсюда постоянный спрос на новый инвентарь.

7. Я не знаю ни одного другого вида спорта, в котором так развит коллекти-



визм общения. 90% турниров заканчиваются для игроков в одно и то же время, и наступает час коллективного обсуждения всего чего угодно за пивом, скотчем, чаем или перье. Отсюда не существует никакой нехватки в спонсорах любительских турниров (!).

Могу рассказывать ещё долго, но пора вернуться к инвесторам. Гольф пошёл тем же путем, что и теннис, но со значительным опережением. В мире сегодня в гольф играет более 100 млн человек.

«Мамочка! Не волнуйся больше, я бросил теннис и буду теперь играть только в гольф!»

В теннис – 10 млн. Стоимость одного комплекта клюшек начинается с 500 долл., а можно найти и дешевле. Количество прибабасов и гаджетов для гольфа неизмеримо. В мире около 20 тыс. турагентств, специализирующихся на гольф-туризме. Это самый популярный (по количеству игроков) спорт в мире. Он оставил далеко позади все остальные виды спорта, включая всё тот же

теннис, футбол, баскетбол и пинг-понг. Вот уже 30 лет как он занимает первое место в мире по стоимости выпускаемого инвентаря, включая специальные травкосилки, клюшки, мячи, ботинки и всё остальное.

Никто близко к этому объёму денег подобрать пока не может... Самый богатый спортсмен в мире теперь гольфист. А когда-то в далёком 1976-м был такой теннисист Джимми Коннорс...

Одно для меня остаётся до сих пор загадкой. То ли потребитель рванул сам в эти бывшие элитные развлечения, то ли это красиво и умно составленные сети маркетологов.

Интересно всё-таки узнать, появится ли новая «народная» отрасль спорта в ближайшее время типа яхтинга, «Формулы-1» или поло со скачками?

А что мама? Я помню, как заразившись новым «вирусом», я позвонил ей и радостно сообщил: «Мамочка! Не волнуйся больше, я бросил теннис и буду теперь играть только в гольф!» Ответом еврейской мамы я был абсолютно потрясён. «Какой кошмар! – Сказала она. – Это опаснейший вид спорта. Ты всё-таки хочешь загнать меня в могилу раньше срока. Саша, что ты делаешь! Ведь там же страшные сквозняки!»

Это был уникальный случай, когда мировые инвесторы разошлись с мамой во мнениях. ПР



SHUTTERSTOCK.COM

Эти – нет Несколько слов про Россию

В КАКОЙ СТРАНЕ МИРА НЕ ОКАЖЕШЬСЯ – К РОССИИ ВСЕГДА ЕСТЬ СВОЁ СОБСТВЕННОЕ, НИ НА КОГО НЕ ПОХОЖЕЕ ОТНОШЕНИЕ.



Захар ПРИЛЕПИН,
писатель

БЕЗНОСОВ МИХАИЛ/PHOTOXPRESS.RU

Во Франции нами искренне, по старой памяти, интересуются, хотя некий элемент снобизма всегда имеет место. В Британии до нас нет никакого дела. В Сербии ещё верят, что случится беда – Россия придёт на помощь. В Италии узнают в русских себя – такая же веселая безответственность сквозит в национальном характере. В Китае улыбаются, но втайне называют Россию «большим тонущим кораблём». В Польше всё понимают с полуслова – они ближе всех к нам, они знают нас как облупленных. В Германии ещё помнят кое-какие и нам памятные события, ещё не забыли – и элемент уважения присутствует...

Но, пожалуй, есть единственная черта, которая объединяет все страны, – нынешнюю Россию за её нынешние дела и в нынешнем её состоянии никто не любит. Да и в принципе не знает.

Россию могут уважать, или признавать, или даже любить – за то, какой она была.

Собственно, а что мы хотели?

Как будто мы сами себя за что-нибудь очень сильно любим. Я не говорю о доверчивых посетителях селигерских болот – детская психология, равно как и детская агрессия – не наша сегодняшняя тема. Но вот вмняемый взрослый человек – он что, имеет какие-то причины для разумной гордости нынешней Россией?

9 мая, Минин и Пожарский, 1812-й, Гагарин и даже 1917-й – тут всё понятно, ну а дальше-то что? День Конституции, может, нас всех вдохновляет? Или равноудаление олигархов? Или неразумно длинная война в Чечне, в которой непонятно кто победил?

(Оцените, кстати, парадокс – за то, что Сталин в течение одной ночи вывез всю Чечню в Казахстан, его ненавидят, а за то, что наши осянные правители 10 лет ту же Чечню бомбили, их несказанно почитают).

В общем, когда мы жалуемся, что нас на Западе не ценят и не понимают, надо обратиться к зеркалу и честно себя спросить: а чего ценить-то? Чего понимать? Наша газовая труба требует какого-то метафизического осмысления? Наша нефтянка нуждается в уважении?

Кино наше они не смотрят (как будто у нас вся страна посмотрела «Шاپито-шоу» или «Изгнание»), музыку не слушают (как будто то, что мы сами массово слушаем, прилично показать кому-то), статус великой театральной державы как-то поистрепался, в спорте тоже от года к году успехов всё меньше.



ЛИУДИЛА ЧЕРНЯК/SHUTTERSTOCK.COM

Индийцы послушали-послушали и вдруг вышли из зала. Все, сколько были, – человек 15.

Наука? Ну, только если под наукой понимать тонны российских мозгов, ежегодно уезжающих на Запад.

Ужасная российская военщина? Если её боятся, то старые и отможенные европейские либеральные параноики, а знающие люди знают нашей военщине цену, она невелика.

Тут вот проплывали российские корабли мимо Шотландии, случайно заплыли в чужие воды. Шотландцы на это сказали британцам: нам пора отделяться от вас, потому что если бы у нас был свой личный флот, а не флот объединённого королевства, то никакие русские тут никогда бы не показались.

Знают, что говорят. Нас сейчас любая Шотландия может на место поставить.

Чернокожие пираты без проблем могут захватить какой-нибудь русский корабль у берегов Африки, взять туристов в заложники, и сколько им не кричи, что ты приехал из великой российской империи, – они даже не поймут, о чём речь.

А вот Советский Союз иногда ещё помнят – люди, естественно, старшего поколения.

Выступали мы однажды в Индии с одним замечательным российским писателем, очень мною любимым, но, к несчастью, тотальным антисоветчиком. В зале сидят почётные индийцы в своих чалмах, слушают. Степенно кивают чалмами.

По старой своей привычке писатель начал костерить советскую власть (на Западе это неизменно пользуется успехом) – индийцы послушали-послушали и вдруг вышли из зала. Все, сколько были, – человек 15. Остались только трое представителей российской делегации и я. Никто даже не понял, в чём дело.

Я вышел вослед за индийцами, спрашиваю через переводчика, что стряслось, а у них даже губы трясутся: да как он смеет? он знает, сколько здесь всего понастроено советскими инженерами и учёными? он знает, сколько нашей интеллигенции отучилось в советских университетах? он отдаёт себе отчёт, что ваша страна в своё время дала нам колоссальную надежду на то, что третий мир может стать первым миром – и мы через десятилетия пронесли эту надежду? что если бы создали силовую линию Индия – Китай – и бывший Союз – нам бы не было в мире равных?

Обиделись, в общем.

В Египте, как ни странно, та же история. Притом что Египет вышел из-под влияния Советского Союза куда раньше и антисоветская пропаганда там велась сильнейшая.

Однако тысячи египтян успели ответить советского, без иронии говорю, дружелюбия, а заодно и стали свидетелями возведения нашими мастерами Асуанской плотины – которую они сами называют пирамидой XX века (плотина значительно увеличила посевные площади в Египте, в деревнях появилось, наконец, электричество, по устойчивости она считается фактически вечной, мало того, в неё может поместиться 17 пирамид Хеопса).

Там у меня был один чудесный знаковый египтянин, закончивший, кстати сказать, консерваторию в Союзе, я его под водочку всё расспрашивал, как египтяне в итоге отнеслись к антисоветской пропаганде. Он мне с такими изящными восточными интонациями отвечает: «Пропаганда пропагандой, а плотина – стоит!»

Вот в чём дело! – понял я тогда.

Можно раздувать щёки и пускать в глаза облака пыли, можно звенеть шпорами и хмурить брови, но плотина всегда окажется весомей.



APPEAST NEWS

**Тысячи египтян успели отве-
дать советского, без иронии говорю,
дружелюбия,
а заодно и стали свидетелями
возведения нашими мастерами
Асуанской плотины – которую они
сами называют пирамидой XX века.**

На Кубе история совместной дружбы приобрела куда более трагический характер.

Реакция на новость, что ты из России, в общем, всегда была приветливая, но такая... с затаённой грустной улыбкой.

Какое-то время эта тайная печаль была мне непонятна, но потом я уличил момент и спросил, в чём дело, у одной умной и достаточно взрослой девушки. Она и разложила всё по полочкам: 1980-е гг. на Кубе – это был рай, Советский Союз очень помогал, люди жили очень хорошо, у всех была работа, у всех была вера. 1990-е гг. – это был ад, все потеряли работу, все потеряли веру, все потеряли всё. К тому

же в 2001 г. приехал молодой российский президент и закрыл военную базу в Лурдесе. Она, между прочим, приносила сотни тысяч долларов в кубинскую казну.

Я знаю, что вы готовитесь мне сказать: что, мол, и правильно, и хватит кормить этих дармоедов, о себе лучше позаботиться.

Ну и что, позаботились? Стали богаче? Кто-то увидел эти сэкономленные на военной базе в Лурдесе сотни тысяч долларов? Нет, кто-то, конечно, увидел, но не мы, не мы.

Потом, серьёзно относящиеся к себе державы именно так себя и ведут – они кормят дармоедов, растят своих сукиных детей на всех концах планеты, усаживают их в президентские кресла. А что вы хотели, это политика – с уходом



SHUTTERSTOCK.COM

**Собственно, а что мы хотели?
Как будто мы сами себя
за что-нибудь очень сильно
любим.**



Советского Союза из этой политики ничего не изменилось, всё осталось точно таким же! А нам-то объяснили, что эта кровавая катавасия творилась исключительно по нашей вине. Как бы не так!

Но Бог с ней, с женщиной.

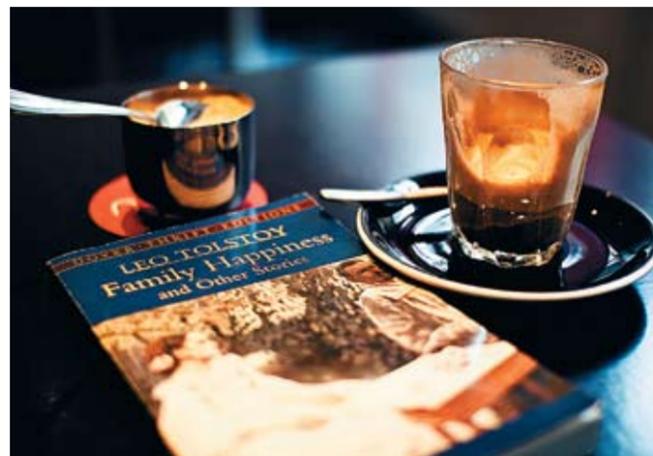
В какую страну не приедешь – хоть в Италию, хоть в Польшу, хоть в Испанию – везде одна и та же история: Россия закрывает кафедры изучения русского языка за границей, Россия фактически не занимается поддержкой русской культуры за кордоном, Россия давно и бесповоротно признала это нерентабельным и неэффективным, понемногу сбрасывая с себя обязательства перед людьми, которые стремились говорить на русском и работать для России.

Русский учили в школе, не говоря про университеты в десятках стран – сейчас не учат почти нигде. А зачем учить, если мы сами в этом заинтересованы меньше всего.

В итоге то, что бросается в глаза из нашего, исконного, русского за рубежами – так это, во-первых, туристы, во-вторых, огромные портреты Натальи Водяновой, супермодели, рекламирующей новую линию нижнего белья, в-третьих, книги Льва Толстого, Достоевского и Чехова в любом книжном магазине.

Да, и ещё тысячи битых-перебитых «жигулей» в Азии, в Индии и на Кубе.

Про туристов ничего говорить не стану, вы сами были туристами, знаете, как мы там себя ведём и как к нам относятся.



Что бросается в глаза из нашего, исконного, русского за рубежами – так это, во-первых, туристы, во-вторых, огромные портреты Натальи Водяновой, супермодели, рекламирующей новую линию нижнего белья, в-третьих, книги Льва Толстого, Достоевского и Чехова в любом книжном магазине.

У Натальи Водяновой первый муж был английский лорд, и другой, нынешний, муж – тоже англичанин, и сама она живёт под Лондоном, так что никого особенно и не волнует, русская она или нет. Безусловно, появление русских подруг почти одновременно у Мела Гибсона, Микки Рурка, Роналдо, гитариста «Роллинг Стоунз» Ронни Вуда и ещё целого отделения голливудских и прочих звёзд на время продемонстрировало наличие у нас, русских, некоего потенциала. Только что это за потенциал и куда его применять, так и осталось невыясненным, тем более что Гибсон в ужасе развёлся, Рурк, наученный горьким опытом Гибсона, так и не женился, а Вуд периодически пытается забыть свою Катю Иванову подручными предметами.

Остались Толстой, Чехов и Достоевский, ну и для тех, кто ценит музыку, – Чайковский, Рахманинов и Шостакович.

Нашу литературу почитают, непрерывно переиздают – причём всё в новых и новых переводах, экранизируют, ставят в театрах, изучают – идёт непрерывная работа с этим великолепным наследием.

Мы действительно мало себе отдаём отчёт в том, что если современный мир и думает о нас хорошо, то лишь благодаря великим нашим бородатым классикам.

Есть весьма распространённое мнение, что мировая культура знала четыре необъяснимых чуда – античность, возрождение, немецкая музыка XVIII в. – и русская литература XIX в. Газ и нефть когда-нибудь кончатся, и никто не вспомнит о них добрым словом, а «Война и мир» останется навсегда.

Другой вопрос – а есть ли нам сегодня как поддержать свой статус великой культурной державы. И тут, как ни крути, снова придётся вернуться к политике, будь она неладна.

В течение почти всего XX в. наша страна была субъектом мировой политики, вследствие этого литература рассматривалась как один из инструментов экспансии – антисоветской или просоветской. Поэтому были востребованы, с одной стороны, Александр Солженицын, Василий Аксёнов или Иосиф Бродский, а с другой, активно переводились собственно советские литераторы – Евгений Евтушенко, Юрий Бондарев или Юлиан Семёнов долгое время имели очень большой успех во многих странах.

Сегодня Россия – пора назвать вещи своими именами – воспринимается за рубежом как страна третьего мира. В этом смысле наша литература немногим интереснее на Западе, чем литература каких-нибудь третьестепенных азиатских или африканских стран. То есть интересна, но очень в меру.

Но если бы, к примеру, русский писатель получил в ближайшее время Нобелевскую премию – это, безусловно, дало бы колоссальный импульс к продвижению русской литературы. Потому что, если вы не знаете, Нобелевская премия – это тоже большая международная полтика. Однако есть подозрение, что эта тема волнует нашу власть менее всего.

Возникает естественный вопрос: есть ли в России писатели, достойные той же Нобелевки?

Ответ однозначный: конечно, есть. Этой премии вполне могли быть удостоены и признанные мастера, например, Андрей Битов или Эдуард Лимонов, или Валентин Распутин, и писатели более молодые. Скажем, по любым канонам роман «Каменный мост» Александра Терехова, или трилогия «Оправдание», «Орфография», «Остромов» Дмитрия Быкова, или роман «Язычник» Александра Кузнецова-Тулянина, или несколько романов Алексея Иванова – всё это литература высокой пробы, несколько не уступающая последним «нобелиатам».

Самые реальные претенденты на Нобелевку на сегодняшний день – Людмила Улицкая и Виктор Пелевин, но что-то мне подсказывает, что Нобелевский комитет

Про туристов ничего говорить не стану, вы сами были туристами, знаете, как мы там себя ведём и как к нам относятся.



вновь предпочтёт либо писателя из страны с «динамично развивающейся демократией», либо всё-таки выберет реально сильного литератора, но точно не из России.

Выход, собственно, один: вновь сделать Россию сверхдержавой, тогда впечатлительные иностранцы вновь заинтересуются нами и спешно начнут переводить, что там насочинили эти русские.

Да и великое кино, да и великую, как ни странно, музыку, да и тем более великие спортивные достижения могут позволить себе только великодержавные субъекты, а не периферийные хранители нефтяных вышек.

Но только как нам суметь построить такую плотину, которые мы могли себе позволить в 1960-е гг. возвести в Египте, – хотя бы у себя дома?

Как нам соорудить такую военную базу, которую мы могли себе позволить полвека назад на Кубе, – хотя бы у себя дома?

Какую надежду нам дать миру, когда мы сами не имеем никаких определённых надежд, кроме этих непрерывных заклинаний на тему «лишь бы не было войны», «лимит на революции исчерпан» и ещё там что-то про эволюцию.

Вы наверняка в курсе, что в Египте никто не знает, как всё-таки была возведена пирамида Хеопса и ряд иных пирамид.

Я однажды тихо спросил у египетского своего товарища, могли ли египтяне построить пирамиды. Он небрежно кивнул головой за окно автобуса, где шли по своим делам тысячи египтян, и спокойно ответил: «Эти – нет».

Сдаётся мне, что нас ждёт подобная судьба, и когда какой-то досужий турист поинтересуется, глядя на наших светлых потомков, могли ли эти люди кроить по своему желанию планету, строить Асуанскую плотину, забираться с ногами в космос, мечтать о мире, описанном в книгах ранних Стругацких, – туристу ответят: «Эти – нет».

И добавит: «У этих – стабильность».



Евгений БРЮН,
 главный
 нарколог
 Минздрав
 России

“Государство продаёт табак. Имеет с акцизного сбора определённый доход. Поэтому государство ответственно должно быть за то, чтобы эти люди, которые курят и оплачивают часть налогов, имели цивилизованные человеческие условия для удовлетворения своей, пусть болезненной потребности».

(Из выступления на пресс-конференции, 4 мая).



Геннадий ОНИЩЕНКО,
 глава
 Роспотребнадзора

“Массовые хождения по столичным улицам напоминают 1990-е годы, когда происходило сидение, стояние и лежание на Горбатом мосту. Но тогда были организованы элементарные условия для людей, которые там собирались».

(Из интервью «Интерфаксу», 12 мая).



Екатерина НОВИКОВА,
 пресс-секретарь Большого
 театра – о возмущении группы
 верующих новой постановкой
 оперы «Золотой петушок»

“Если мы не призываем к насилию, национальной розни и не пропагандируем порнографию, то запретить ничего невозможно, одним нравится одно, другим – другое».

(Из интервью «Интерфаксу», 10 мая).

ФОТОФАКТ

Просто совпадение

Активисты движения «Хрюши против» во время акции «Очистим Бульварное кольцо от просроченных продуктов» в одном из продовольственных магазинов на Рождественском бульваре. На этот раз акция вполне официально признанного молодёжного движения вызвала определённые подозрения правоохранительных органов, как и любые акции, на Бульварном кольце проходящие. И зря. Всё совершенно безобидно. Хрюши боролись только с просроченными продуктами, против них выступали. А Бульварное кольцо... Просто совпадение.



БРАВО!

Звёздный вечер

Поистине звёздным гала-концертом были отмечены сразу две круглые даты – 20-летие со дня основания Международного благотворительного фонда «Дягилевъ ЦентрЪ» и 65-летие кафедры хореографии ГИТИСа.

В этот вечер аншлаг в Концертном зале имени П.И. Чайковского обеспечила избранная публика: послы и высокопоставленные представители дипломатических миссий более чем 20 стран, российской и зарубежной бизнес-элиты, известные политики, деятели искусств.

На знаменитой сцене танцевали выпускники ГИТИСа – народные и заслуженные артисты, примы и премьеры балета ведущих российских театров: ГАБТа, им. К.С. Станиславского и Вл.И. Немировича-Данченко, «Кремлёвского балета», ГААНТ им. Моисеева, ГАХА «Берёзка» им. Надеждиной, Марийского государственного театра оперы и балета им. Э. Сапаева, камерного театра «Балет Москва»...

Нет сомнений: впереди ещё много подобных вечеров. Они «обречены» на аншлаги. И всегда будут гарантировать по-настоящему звёздный состав артистов. Потому что наша страна оказалась удивительно щедрой на балетные таланты. Похоже, что эти богатства неисчерпаемы.



ДЕЛА ПОЧТОВЫЕ

Искажённое восприятие

На сайте «Почты России» разместили информацию о том, что объявлен конкурс на оказание услуг, предусматривающих «освещение деятельности и формирование положительного имиджа» организации.

Дело всё в том, что, как пояснила руководитель дирекции коммуникаций «Почты России» Светлана Сергеева, возникла необходимость «исправить неправильное и искажённое восприятие «Почты России», сложившееся у многих наших граждан».

Почему искажённое и кем – неясно. Логично предположить, что это восприятие сложилось вследствие попыток воспользоваться услугами почтового ведомства. Не очень, вероятно, удачных. И правильнее, наверное, было бы направить усилия на улучшение деятельности «Почты России». Тогда, глядишь, и восприятие выправится.

ЗАКОН ЕСТЬ ЗАКОН

Повязали...



У наших судебных приставов не забалуешь! Появилось в Хабаровске предприятие-должник, задерживающее выплаты в Пенсионный фонд и некоторые другие организации. Долгу набегало на 60 млн руб. Солидно. Ну а что с должника, занимающегося пассажирскими перевозками, взять? Только средства этой самой перевозки. Что и было сделано. Судебные приставы Индустриального района наложили арест на два троллейбуса стоимостью по 3 млн руб., принадлежащих предприятию-должнику.

У должника ещё есть четыре троллейбуса, два трамвая и трамвайные пути от остановки «Железнодорожный вокзал» до остановки «38-я школа» – семь трамвайных остановок. Похоже, и до этого добра дело дойдёт. Но если процедуру ареста транспортных средств, несмотря на некоторую её экзотичность, всё-таки ещё можно представить, то вот арест трамвайных путей... Как говорил один известный киноперсонаж, «это что-то!»

ПЛАТЕЖИ

Принудительное ускорение

Процесс перехода на расчёты с помощью банковских карт проходит в стране давно и достаточно, казалось бы, успешно. Однако есть мнение, что хорошо бы этот процесс ускорить. И идеи в этом направлении имеются. Рабочая группа по вопросам развития безналичных платежей при Министерстве финансов России подготовила законопроект о принудительном переходе на расчёты с помощью банковских карт.

В частности, законопроект содержит поправки в Трудовой кодекс, запрещающие выдачу заработных плат наличными деньгами. Исключение составят малый бизнес, число сотрудников которого не превышает 35 человек (для торговых предприятий – 20), и компании, расположенные в труднодоступных местностях.

Кроме того, законопроект обязывает торговые предприятия обеспечить все свои точки оборудованием для приёма банковских карт.

Ускорение должно быть стремительным, нововведения авторы проекта предлагают ввести в действие уже со следующего года.

Конечно, намерения самые благие. Хотим сделать как лучше. Но если учитывать уровень финансовой грамотности населения, размах карточного мошенничества, количество и качество необходимого оборудования, то, вероятно всего, получится «как всегда». Когда же мы уясним себе, что принуждение, как правило, гораздо менее эффективно, чем стимулирование?



ОЧЕВИДНОЕ – НЕВЕРОЯТНОЕ

От имени государства...

Чего только не бывает... Вы только подумайте: прокурор (!) Челябинска Сергей Лежников принес официальные извинения от имени государства (!) блогеру (!) Андрею Ермоленко за необоснованное привлечение к уголовной ответственности по обвинению в экстремизме (!). Мало того, в своём извинении прокурор напомнил Ермоленко



о том, что у него теперь есть законное право обратиться в суд с иском о реабилитации, а также требовать компенсации нанесённого незаконным уголовным преследованием ущерба. Это уже, согласитесь, ни в какие ворота...

Летом 2009 г. Ермоленко опубликовал в Интернете материалы «Мы объявляем вам войну!» и «Нет – политической импотенции». После этого ему, как говорится, мало не показалось. В квартире блогера был проведён обыск, изъяты компьютер, ноутбук, личные вещи и возбуждено уголовное дело по статье «возбуждение ненависти и вражды, а также унижение достоинства группы лиц по признакам принадлежности к социальной группе». Эксперты признали обиженными чиновников и сотрудников правоохранительных органов.

Однако следователь СК по Челябинской области Рустам Гильманшин после проведения повторной экспертизы в Южно-Уральском госуниверситете прекратил уголовное дело, поскольку счёл невозможным причислить чиновников и сотрудников правоохранительных органов к социальным группам.

Дело дошло до извинений от имени государства. Если ещё и ущерб компенсируют...

главная тема
следующего номера журнала:

**Государственно-
частное
партнёрство**



СТОИМОСТЬ ПОДПИСКИ*:

	3 мес.	6 мес.	12 мес.
1. С доставкой «Почтой России» (до 5 экз.)	900 руб.	1800 руб.	3600 руб.
2. С доставкой «Почтой России» (от 5 экз.)	525 руб.	1050 руб.	2100 руб.
3. С доставкой курьером по Москве	1800 руб.	3600 руб.	7200 руб.
4. PDF	270 руб.	540 руб.	1080 руб.

* Стоимость подписки указана за 1 экз. с учетом НДС 18%

Оформить заявку на подписку журнала вы сможете на сайте www.rspp.ru или по телефону редакции +7(495) 663-04-04 доб. 1152



Реквизиты для банковского перевода:

ООО «Издательский дом РСПП». ИНН 7705929411, КПП 770501001
Юр. адрес: 109240, Москва, Котельническая набережная, д. 17
Р/с 40702810400001039644 в ОАО «Мастер Банк», г. Москва
К/с 30101810000000000353, БИК 044525353

ПРОМЫШЛЕННИК РОССИИ



РОССИЙСКИЙ СОЮЗ
ПРОМЫШЛЕННИКОВ
И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ

РЕДАКЦИЯ:

ЕВГЕНИЯ ШОХИНА Главный редактор
НИНА АЛЕХНОВИЧ Заместитель главного редактора
ВИКТОР РОДИОНОВ Специальный корреспондент

АЛЕКСЕЙ ЛОССАН Обозреватель
СТАНИСЛАВ ТИХОМИРОВ
ОЛЬГА МЕЛЕКСЕЦЕВА Фотографы
МАРИЯ АНДРЕЕВА
НАТАЛЬЯ ЕЛИНА Корректора
АЛЕКСАНДРА ГОРОДЕЦКАЯ Веб-редактор
СВЕТЛАНА БОБРЫНЁВА Менеджер редакции
СЕРГЕЙ ПРОНИН Вёрстка
ТАТЬЯНА МАЦИЕВСКАЯ
МИХАИЛ САЯНОВ Цветокоррекция
МАРИЯ АХМЕДОВА Бильд-редактор

ДИРЕКЦИЯ:

ВЯЧЕСЛАВ КОНОВАЛОВ Генеральный директор
АЛЕКСАНДР МОРОЗОВ Финансовый директор
НАТАЛЬЯ СКРЯБИКОВА Главный бухгалтер
ЕКАТЕРИНА ДРЫГИНА Коммерческий директор

КОНТАКТЫ

Адрес: Москва, Котельническая набережная, д. 17
Для писем: 109240, Москва,
Котельническая набережная, д. 17
в редакцию журнала «Промышленник России»
Редакция: id_rspp@rspp.ru
Отдел подписки: SkryabikovaNV@rspp.ru
Отдел рекламы: reklama@rspp.ru
Тел./факс: +7(495) 663-04-04, доб. 1188
www.promros.ru

ФОТОГРАФИИ И ИНФОРМАЦИЯ
Фотоархив РСПП, ИА «Рускомпресс», ИТАР-ТАСС,
РИА «Новости», Starslife, Dailyonline, gazeta.ru

ПРЕДСТАВИТЕЛЬСКОЕ РАСПРОСТРАНЕНИЕ

Администрация Президента РФ,
Государственная Дума ФС РФ,
Совет Федерации ФС РФ,
Московская городская и областная Дума,
представительства субъектов Федерации
при Правительстве РФ,
Торгово-промышленная палата РФ,
Правительство Тюменской области,
Тюменская областная Дума,
Министерство культуры РФ,
Министерство образования и науки РФ,
Министерство регионального развития РФ,
Министерство связи и массовых коммуникаций РФ,
Министерство транспорта РФ, Министерство финансов РФ,
бизнес-залы аэропортов: Шереметьево-1, Шереметьево-2,
Внуково, Домодедово, Кольцово, г. Челябинска,
г. Салехарда, г. Тюмени,
члены Бюро Правления РСПП,
руководители региональных отделений РСПП.

НАС МОЖНО УВИДЕТЬ:
Отель Ritz-Carlton (клубный этаж),
Рестораны «Татлер клуб» (в гостинице «Украина»),
«Горки» и «Ноев Ковчег»

Полное или частичное воспроизведение
или размножение каким бы то ни было способом
материалов, опубликованных в настоящем издании,
допускается только с разрешения редакции.

ИЗДАТЕЛЬ

ООО «Издательский дом РСПП»

ПЕЧАТЬ

ООО «Рекламно-производственная компания ГРИН адв»
Тираж 10 000 экз.

Мнения авторов могут не совпадать
с мнением редакции.

Рекомендуемая цена 175 рублей.



Ануфриев Слава, 7 лет, г. Москва,
нейробластома, сбор 116 000 долларов на лечение в США,
Cincinnati Children's Hospital.

Жизнь семьи Ануфриевых изменилась в 2009 году, когда они плотно столкнулись с медицинскими учреждениями и выяснилось, что их любимый сын серьезно болен. В начале 2010 года Славе был поставлен диагноз «нейробластома IV стадии». В истории мамы подробно описаны их скитания по врачам. Это ужасно, когда жизнь ребенка зависит от непрофессионализма врачей. Московские врачи не смогли помочь Славе. Слава уехал в Израиль, из Израиля – в США.

Слава находится в Cincinnati Children's Hospital. Месяц назад сделали операцию на позвоночнике, после чего был забор клеток для MIBG-терапии. Очень нужны деньги на саму MIBG-терапию. Несмотря на то, что денег нет, врачи начали MIBG-терапию, так как нельзя было откладывать. Славочка находился в специальном изолированном боксе. Нам очень жалко семью Ануфриевых, в их глазах можно увидеть, насколько они устали от постоянной борьбы с болезнью. И в глазах Славика можно увидеть взрослую серьезность.

Мы очень просим вас, помогите Славе, маленькому герою, победить!



Благотворительный Фонд «Счастливый мир»



Отправьте SMS
на номер
3116 с текстом:
hw [пробел] сумма
Например: hw 500

www.hworlworldfund.ru

Реквизиты для перечисления средств:

Благотворительный Фонд «Счастливый Мир»
ИНН 7705694150
КПП 770501001
Счета в ОАО «СМП Банк»
Расчётный счёт в рублях РФ: 40703 810 8 0000 0000 821
К/с 30101 810 3 0000 0000 503
БИК 044583503
ОКВЭД 85.32, 22.1, 51.1; ОКПО 79012377
Получатель: НО Благотворительный фонд «Счастливый мир».
Назначение платежа: Благотворительное пожертвование.

СГК при поддержке
СТРОЙГАЗКОНСАЛТИНГ

Ефимов Рома, 2 года, Краснодарский край,
нейробластома забрюшинного пространства IV ст.
Сбор 160 000 долларов на лечение в Сингапуре.

Малышу 10 мая исполнилось 2 годика, родился здоровым, крепким ребенком. Ничего не предвещало беды, но в феврале 2011 года ребенок перенёс ОРВИ, после чего обнаружили нейробластома забрюшинного пространства IV стадии, и начались скитания по больницам.

Ребенок проходил лечение в РОНЦ им. Н.Н. Блохина, прошёл четыре курса химиотерапии, но лечение не приносит положительного результата, помочь Роме могут только за границей.

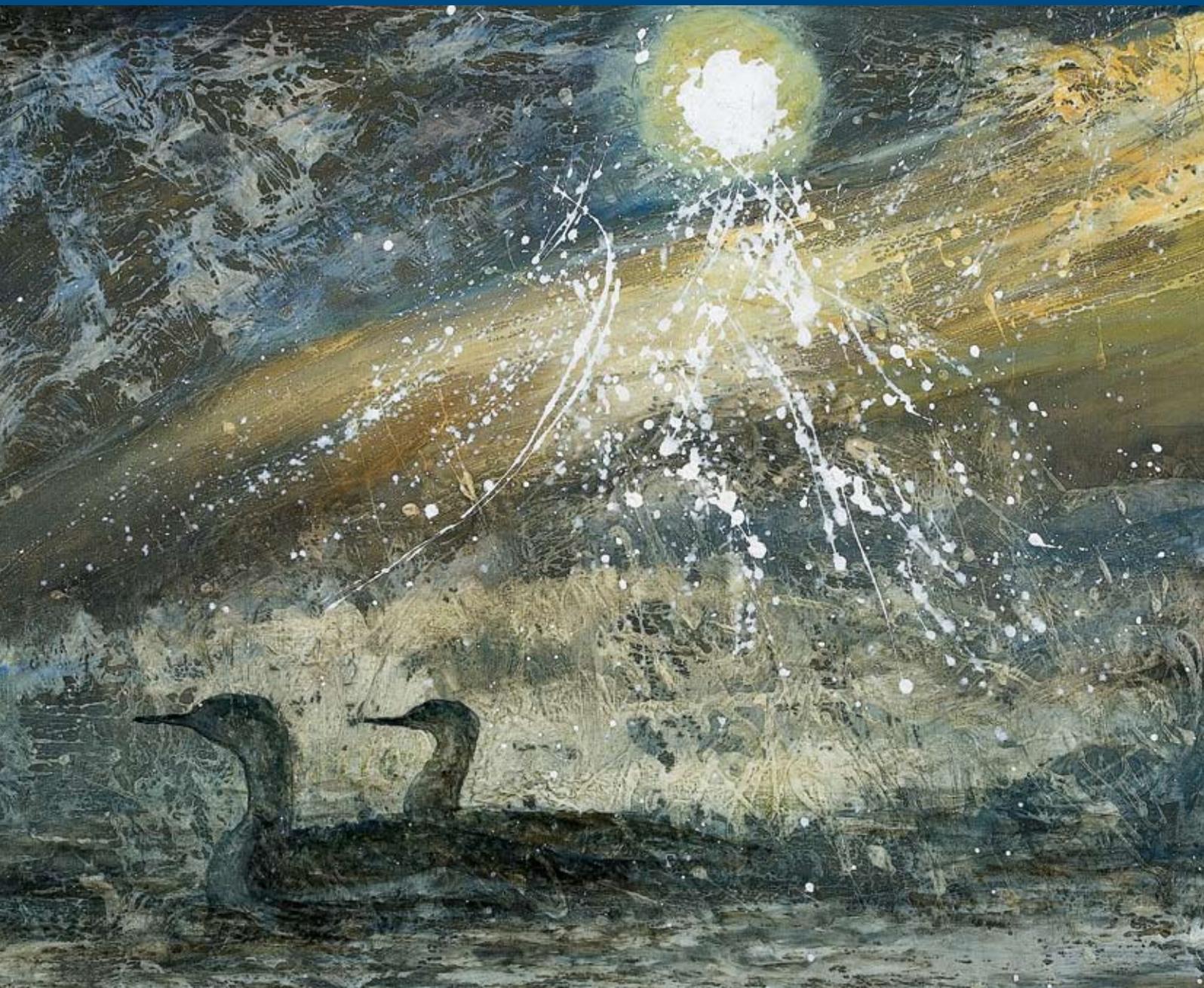
Роме необходимо СРОЧНО ехать на лечение за границей. Семья получила приглашение из National University Hospital Сингапура, клиника готова лечить мальчика, провести трансплантацию костного мозга. Цена жизни ребёнка – 160 000 долларов.

Сумма очень большая, но мы не унываем, мы знаем, что только благодаря всем нам это возможно – дать ребёнку шанс на жизнь.





Художники Ямала



ВАСИЛИЙ САМБУРОВ.

Легенды севера. Две гагары