



голос российского бизнеса

ПРОМЫШЛЕННИК РОССИИ

сентябрь 2010



Медведев Д.А.:

**«НОВАЯ СОЦИАЛЬНАЯ
ПОЛИТИКА –
ЭКСПРЕСС РАЗВИТИЯ
РОССИИ»** стр. 26

Как повлияет
Таможенный союз на
деловой климат России
стр. 4

Инновационный потенциал
Приволжского округа
стр. 58

Вышла ли туристическая
отрасль из кризиса?
стр. 98

promros.ru

диалог бизнеса и власти в Сети



важнейшие события и тенденции
экономического развития



электронная версия журнала
«Промышленник России»



архив номеров журнала
«Промышленник России»



фотоархив



календарь событий



ПРОМЫШЛЕННИК РОССИИ
№8-9(120)/2010
www.promros.ru

К ЧИТАТЕЛЯМ .1



ФОТОСЛУЖБА РСПБ

Александр ШОХИН,
президент РСПБ,
председатель
редакционного совета

Александр Шохин

Засуха, лесные и торфяные пожары, безусловно, оказали масштабное воздействие на повседневную жизнь граждан, на бизнес, да и на политическую жизнь в России. Однако последствия стихийного бедствия наглядно продемонстрировали ещё одну грань зависимости мировой экономики от российской: после ввода эмбарго на экспорт зерна цены на него тут же подскочили на биржах США и других стран. Стихия оказала влияние и на туристический бизнес: доходы туроператоров, предлагавших отдых в безвизовых странах и российских пансионатах, в августе резко выросли за счёт уехавших от смога горожан.

Пока обсуждались условия вступления в действие Таможенного кодекса Таможенного союза, почти незамеченным осталось обнуление ввозных пошлин на самолёты. Между тем с 19 августа отечественные перевозчики могут сэкономить значительные средства, и это стало наглядной демонстрацией экономической выгоды от действия Таможенного кодекса. Хотя сам Таможенный кодекс де-юре в силу вступил, принятие закона «О таможенном регулировании в РФ», которое планировалось в июле, перенесено на осень. Поэтому продолжают действовать нормы Таможенного кодекса РФ в той части, которая не противоречит Таможенному кодексу Таможенного союза. А это значит, что будет ещё один период адаптации бизнеса к тем нормам, которые будут прописаны в российском таможенном законодательстве.

Главная тема этого номера – человеческий капитал, его сохранение и приумножение. Вокруг этой проблемы сломано уже немало копий, спектр тем дискуссий достаточно широк: от корпоративного питания до программ занятости для работников сокращаемых производств. Наши промышленники и предприниматели отдают себе отчёт в важности последней темы, но пока не располагают возможностями для маневра, в том числе из-за жёсткой конкуренции на мировом и внутреннем рынках и вытекающей из этого необходимости повышения производительности труда. Без сложения усилий частного бизнеса и государства эту проблему не решить. Власть это по многим признакам понимает, а значит необходимые изменения в этой сфере всё-таки будут.



стр. 8
Алексей МОРДАШОВ:
«Присоединение к ВТО и формирование Таможенного союза – различные процессы»



стр. 26
Дмитрий МЕДВЕДЕВ:
«Новая социальная политика – экспресс развития России»



стр. 64
Григорий РАПОТА:
«Государство нуждается в помощи предпринимателей»



стр. 106
Александр КРАВЦОВ:
«Экспедиция» – это не товары, а эмоции»



стр. 124
Сергей МОИСЕЕВ
От страхования вкладов – к политике разрешения банковских кризисов



стр. 154
Иван ОБОЛЕНЦЕВ:
«Аграриям нужна не паника, а инновации»

Мониторинг

- 4** Таможенный союз: проблемы, преимущества, перспективы.
- 8** Алексей МОРДАШОВ: «Присоединение к ВТО и формирование Таможенного союза – различные процессы».
- 12** Константин ЧАЙКА: «Взаимодействие ФТС России с РСПП – действенный, результативный инструмент».
- 16** Кредиты дешевеют, конкуренция растёт.
- 18** Ирина КОТЕЛЕВСКАЯ. Законодательный мониторинг в РСПП: цели, возможности, процедуры.
- 21** Осторожное беспокойство. Оценки последствий засухи специалистами
- 22** Бизнес-дневник.

Главная тема – Человеческий капитал

- 26** Дмитрий МЕДВЕДЕВ: «Новая социальная политика – экспресс развития России».
- 30** Человеческий капитал: требования времени и ответы России.
- 34** Давид ЯКОБАШВИЛИ, Михаил ПРОХОРОВ. Экспертные мнения по теме «Человеческий капитал»
- 38** Станет ли российское образование конкурентоспособным?
- 40** Демография против человеческого капитала.
- 44** Рынок услуг и рейдеры.
- 48** Ольга ГОЛОДЕЦ: «У России будет современный справочник квалификаций».
- 50** Человеческий капитал и социальная ответственность корпораций.
- 52** Человеческий капитал Страны Советов: от взлёта до краха.

Регион

- 58** Приволжский федеральный округ: постепенный выход на докризисные обороты.
- 64** Григорий РАПОТА: «Государство нуждается в помощи предпринимателей».
- 66** Валерий ШАНЦЕВ: «Мы намерены укреплять политику модернизации экономики».
- 72** Владимир АРТЯКОВ: «У Самарской области серьёзный инвестиционный потенциал».
- 78** Виктор КЛОЧАЙ: «Технологическое обновление производств – вопрос выживания страны».
- 82** Казанская «Идея»: полигон для инноваций.
- 86** Недостигаемый КАМАЗ.
- 90** Универсиада-2013 – антикризисный проект.
- 92** Бизнес-дневник.

Отрасль

- 98** Российский турбизнес: основные тенденции.
- 104** Магазин дымящих путёвок.
- 106** Александр КРАВЦОВ: «Экспедиция» – это не товары, а эмоции».
- 110** Туристический кластер – путь к возрождению Северного Кавказа.
- 114** The Ritz-Carlton Moscow: профессионалы принимают вызов.
- 118** О российском туризме – с надеждой.
- 122** Бизнес-дневник.

Банки, финансы, инвестиции

- 124** Сергей МОИСЕЕВ. От страхования вкладов – к политике разрешения банковских кризисов.
- 133** Банки России в XXI веке. VIII Международный банковский форум открывает новый деловой сезон
- 134** Александр ХАНДРУЕВ: Суды и честь заёмщиков и банков.
- 142** Как обустроить морские ворота страны.
- 152** Бизнес-дневник.

Бизнес и общество

- 154** Иван ОБОЛЕНЦЕВ: «Аграриям нужна не паника, а инновации». Беседа Арины Шараповой с главой Агропромышленного комитета РСПП
- 160** СПАРК – информационный лоцман для бизнеса.
- 164** Российско-Сингапурский деловой форум 2010.
- 166** Возвращение из тундры. В Уральском федеральном округе возрождается движение стройотрядов
- 170** Летняя стихия сплотила всех. Российский бизнес пришёл на помощь пострадавшим
- 174** Валерий МЕЛАДЗЕ: «Все артисты – никудышные бизнесмены».
- 178** Российский рынок драгоценных камней ожидает период бурного роста.
- 182** Дни рождения.



РИА «НОВОСТИ»

Таможенный союз: проблемы, преимущества, перспективы

В ПРОШЕДШЕМ ИЮЛЕ ЗАРАБОТАЛ, ПРАВДА, НЕ БЕЗ ПРОБЛЕМ И НЕОЖИДАННОСТЕЙ, ТАМОЖЕННЫЙ КОДЕКС ТАМОЖЕННОГО СОЮЗА РОССИИ, БЕЛОРУССИИ И КАЗАХСТАНА.

Логика участников процесса кажется очевидной: если бы пришлось ждать согласования абсолютно всех позиций (а такого в принципе не бывает), союз мог бы вообще не состояться. Так что выяснять отношения страны-партнёры будут непосредственно по ходу формирования новой экономической реальности, вплоть до вступления в силу в январе 2012 года (как планируется) Единого экономического пространства. И бизнес в этом процессе играет отнюдь не последнюю роль.

Интересы бизнеса...

У таможенной «медали» есть две стороны. Если границу с грузом вещей пересекают обычные люди – это сторона «общечеловеческая», если же границу пересекает только сам груз, почти самостоятельно и в большом количестве, – это сторона бизнеса. Но если вдуматься, то и в первом, и во втором случае теряют или приобретают выгоду обычные люди.

Если, к примеру, Россия откажется от требования к Белоруссии о повышении до российского уровня пошлин на иномар-

ки для физических лиц, то россиянам эти автомобили будут обходиться дешевле. Правда, тогда иномарки вступят, как это уже было раньше, в прямую конкуренцию с отечественным автопромом, продукция которого зачастую уступает даже подержанным иномаркам. Неудивительно, что придуман довольно эффективный барьер: если иномарка ввозится в Белоруссию, а затем перепродаётся в Россию, то нужно в полном объёме доплатить разницу между пошлинами и сборами двух стран.

Или пример с пошлинами на светлые нефтепродукты (то есть бензин) из России для Киргизии и Таджикистана: груз этот в большом количестве пересекает границы двух государств, приобретая на той стороне повышенную стоимость в связи с введением Россией с июля 2010 года экспортных пошлин. Поставкой бензина в эти страны занят крупный российский бизнес, но для простых граждан Киргизии и Таджикистана введение пошлин вылилось в элементарное подорожание. Так, по данным газеты «Ведомости», в Таджикистане цена на горячее подскочила сразу на 30%¹.

Кстати, и на отечественном бизнесе это тоже отразилось не лучшим образом: Киргизия и Таджикистан сократили закупки нашего бензина, и, значит, российский бизнес несёт потери. Так, в первом полугодии 2010 года поставки российского бензина в Киргизию сократились на треть, в Таджикистан – почти на 9%². Правда, надо заметить, что для пошлины этой запланированы независимые перспективы: скорее всего её отменяют со вступлением в действие Единого экономического пространства в 2012 году. Однако пример этот показывает, что не стоит отделять интересы бизнеса от интересов граждан: у них слишком много общего.

...и их соблюдение

Российские промышленники и предприниматели в лице РСПП загодя интересовались условиями перехода на новые таможенные правила. Еще 31 марта 2010 года Российский союз совместно с Международным советом по сотрудничеству и инвестициям и при

¹ «Ведомости», 13 июля 2010 года.

² Там же.

поддержке компании Ernst&Young организовал конференцию «Формирование Таможенного союза России, Беларуси, Казахстана: последствия для бизнес-сообщества».

В своём выступлении на конференции президент РСПП Александр Шохин напомнил собравшимся, что в прошлом, 2009 году уже состоялись два совещания по обсуждаемым вопросам, причём оба при участии министра экономического развития Эльвиры Набиуллиной, так что в РСПП «получали информацию из первых рук».

Александр Шохин отметил также, что «деятельность Таможенного союза является приоритетом для бизнес-сообщества, наиболее удачной попыткой и реальным процессом объединения на постсоветском пространстве, которое существенно меняет правила перемещения товаров, работ, услуг для компаний, работающих на территориях трёх государств, образующих Таможенный союз. И это касается как национальных компаний, так и иностранных компаний, работающих на территориях России, Белоруссии и Казахстана».

Однако от обязательных реверансов в сторону власти Александр Шохин, а затем и руководитель Комитета РСПП по торгово-таможенной политике и ВТО, глава ОАО «Северсталь» Алексей Мордашов перешли к претензиям. Обеспокоенность бизнеса, по словам Шохина, вызывают множество отсылочных норм в тексте Таможенного кодекса, увеличение сроков таможенного контроля и отсутствие перечня оснований для продления таких сроков, перспективы введения электронного документооборота в рамках таможенного оформления и ряд других вопросов. А. Мордашов, в частности, заявил, что «право увеличения времени таможенного оформления с одного до десяти дней остаётся на усмотрение руководителя таможенного поста или его заместителя и это беспокоит бизнес».

Министр экономического развития РФ Эльвира Набиуллина, в свою очередь, обращаясь к бизнесу, отметила, что для министерства «очень важно формирование деловых кругов о том, какие документы готовятся, какие изменения ожидают наших предпринима-



Президент РСПП Александр Шохин и председатель Комитета Российского союза по торгово-таможенной политике и ВТО Алексей Мордашов на конференции, посвящённой вступлению в действие Таможенного кодекса Таможенного союза

телей». «Но не только информирование, – подчеркнула министр, – мы во многом формируем правовую базу с учётом вашего мнения, и мы бы очень хотели, чтобы подчас осторожное отношение к Таможенному союзу, которое мы наблюдаем (оно, наверное, естественно, когда создаётся что-то новое), уступило место осознанному использованию тех преимуществ, которые этот союз даёт».

Затем 13 мая 2010 года совещание по вопросам совершенствования таможен-

подготовленного Федеральной таможенной службой. «Недостатки требуют незамедлительного устранения, – заявил также выступивший на совещании Алексей Мордашов, – иначе вступление в силу с 1 июля 2010 года. Таможенного кодекса вызовет неразбериху».

Наконец, непосредственно накануне вступления в силу Таможенного кодекса Таможенного союза, 30 июня 2010 года, в отеле «Балчуг Kempinski» в Москве состоялась ещё одна конференция, орга-

Александр Шохин:

«Деятельность Таможенного союза – наиболее удачная попытка объединения на постсоветском пространстве»

ного регулирования состоялось в стенах самого Минэкономразвития. В ходе совещания Александр Шохин отметил, что со времени мартовской конференции удалось улучшить отдельные положения соглашений и нормативных актов. Тем не менее на ряд вопросов так и не были получены ответы. Особую же озабоченность бизнеса, отметил президент РСПП, вызывают отдельные положения законопроекта «О таможенном регулировании в Российской Федерации»,

низованная РСПП. Александр Шохин, а затем и Алексей Мордашов вновь обозначили целый ряд проблем, вызывающих озабоченность бизнеса в связи с вступлением в силу Таможенного кодекса Таможенного союза и нормативных подзаконных актов, а также с отсутствием ясной информации об изменениях при перемещении товаров через таможенную границу Таможенного союза и между странами внутри Таможенного союза. Планировавшаяся же введение в действие одновре-

менно с началом работы Таможенного кодекса закона «О таможенном регулировании в Российской Федерации» не состоялось: очередное чтение законопроекта в Госдуме перенесено на осень.

При этом у Президента Белоруссии Александра Лукашенко тоже, как выяснилось, были свои поводы для озабоченности – экспортные пошлины на российскую нефть и взаимоотношения с «Газпромом». 22 июня, незадолго до вступления в действие Таможенного кодекса, «Газпром», считавший, что Белоруссия сильно задолжала за газ (в то время как Белоруссия считала, что, наоборот, «Газпром» задолжал ей за транспортировку газа в Европу), сократил поставки энергоносителя. В ответ президент Александр Лукашенко систематически демонстрирует копящиеся обиды: то белорусский премьер не едет в мае в Астану на подписание трёхстороннего соглашения по Таможенному союзу, то вступление в силу Таможенного кодекса происходит не с 1-го, как планировалось, а с 6 июля.

Обиды Лукашенко, надо признать, не лишены логики. Зачем вступать в экономический союз, если он не гарантирует экономических выгод от снижения тех же пошлин на энергоносители? А требование повысить до российского уровень пошлин на иномарки разве не смахивает на протекционизм национального автопрома (под ним прежде всего надо понимать продолжающий штамповать устаревшие морально и физически модели АвтоВАЗ)?

Есть желающие

Несмотря на трудности с организацией работы Таможенного союза, желающих вступить в него хоть отбавляй. Таджикистан и Киргизия, это не секрет, давно высказывают такие пожелания, обсуждаются и участие Узбекистана. И здесь есть как минимум два аспекта проблемы (ибо вступление новых членов в Таможенный союз тоже проблема) – экономический и политический. Представляется очевидным, что Киргизия и Таджикистан, к примеру, хотят вступить в союз для извлечения экономических выгод. В чём, разумеется, нет преступления, но в этом случае остальным участникам, а более всего России, следует хорошенько взвесить все

«за» и «против», поскольку, как известно из физики, ничто из ниоткуда не появляется и ничто в никуда не исчезает. Пусть это сказано про энергию, но, думается, для экономики тоже будет верным: если кто-то извлекает выгоду, то, значит, кто-то должен её лишиться.

Таджикистан и Киргизия с 1995 года получали светлые нефтепродукты из России беспошлинно – на основании протоколов к межправительственным соглашениям о создании зоны свободной торговли на территории СНГ. И хотели бы и дальше также беспошлинно получать бензин (было бы странно, если бы это было иначе). Для чего и высказываются в пользу вступления в Тамо-

Россией и Европой). Топливо в Киргизии и Таджикистане подорожало, объём его импорта уменьшился, а вернуться к прежним условиям можно, кажется, только если договориться об этом в процессе вступления в Таможенный союз (читай – в геополитическую орбиту России).

Политический аспект проблемы вступления Киргизии и Таджикистана в Таможенный союз состоит в выборе между экономической выгодой и политической независимостью (или её видимостью). И Киргизия, и Таджикистан, судя по их намерению вступить в Таможенный союз, выберут первое. Притом что и этот их выбор пока что провоцирует больше проблем, чем решений:



Таджикистан и Киргизия давно высказывают пожелания вступить в Таможенный союз. На фото: Таджикистан, пограничный контрольно-пропускной пункт «Нижний Пяндж»

женный союз. И вот тут-то становится очевидной «взвешенность» поведения России, появившаяся, быть может, случайно, а может быть, и в результате сознательного проведения твёрдой стратегии. С одной стороны, создание Таможенного союза – хороший повод пересмотреть отношения с партнёрами. Дескать, условия Таможенного союза не позволяют нам – как бы нам ни хотелось обратного – продолжать отдавать вам беспошлинно бензин.

С другой стороны, эта же ситуация провоцирует переговоры о вхождении Киргизии и Таджикистана в геополитическую орбиту России. Так недавно произошло с Украиной (сколько бы ни уверяли власти в Киеве, что придерживаются нейтралитета между своим «большим братом»

у Таджикистана нет общей границы с Таможенным союзом (и таможенный пост, стало быть, пока что негде поставить), которая, однако, может появиться после вступления Киргизии и/или Узбекистана (но когда ещё это будет). Киргизия может (и, напомним, хочет) вступить в Таможенный союз, но, будучи членом ВТО, ей, скорее всего, придётся ожидать вступления в эту организацию России, Белоруссии и Казахстана (об этом отдельный разговор).

Стоит отметить, что вступление в Таможенный союз отнюдь не гарантирует автоматической ликвидации пошлин для его потенциальных новых членов: для Белоруссии они «успешно» действуют на поставки российской нефти, что, напомним, чуть не стало причиной отказа этой стра-

ны от вступления в Таможенный союз. Но «чуть» не считается, Белоруссия в союз в конечном итоге вступила – с пониманием того, что только игра по правилам владельца энергоносителей, то есть России, может в будущем, с созданием Единого экономического пространства (напомним, по плану с 1 января 2012 года), привести к снятию пошлин.

Кстати, экспортные пошлины на бензин для Киргизии и Таджикистана, экспортные пошлины на нефть и ввозные на иномарки для Белоруссии имеют хорошие перспективы на отмену в 2012 году. Более того, введённые Россией временные заградительные пошлины на иномарки должны были быть отменены уже 12 июля этого года, но в связи со вступлением в силу с 6 июля (смотрите, как вовремя!) Таможенного кодекса срок их фактически продлён. Поведение Белоруссии, таким образом, пример для подражания другим желающим вступить в Таможенный союз: лучше во всём соглашаться с Россией, а не то себе дороже будет.

Мировая торговля

И российский премьер Владимир Путин, и президент Дмитрий Медведев неоднократно озвучивали в 2009 году намерение России вступить в ВТО Таможенным союзом, то есть одновременно с Белоруссией и Казахстаном. В этом хоть и чувствовалась обида за беспрецедентные 16 лет безуспешных попыток вступления, но здесь же, кажется, был заключён и расчёт: дескать, не хотите принимать поодиночке, так придётся принимать втроём.

Однако расчёт не оправдался. Чиновники из ВТО тоже, как выяснилось, умеют обижаться, и России в итоге всё же придётся вступать в одиночестве. Очередной Петербургский международный экономический форум открылся в июне 2010 года именно с обсуждения этой набившей оскомину темы: член Бюро Правления РСПП, глава «Роснано» Анатолий Чубайс сетовал на то, что в 2010 году Россия уже 17-й год вступает в ВТО, а конца и края этому не видно. Представитель же директората Еврокомиссии по торговле Петер Балаш на это резонно заметил, что если бы не собственная инициатива России по вступлению в ВТО втроём с Белоруссией и Казахстаном, в одиночку наша

страна стала бы членом этой международной организации ещё в 2009 году.

Так что мнение о том, что вступление России в ВТО и работа по организации Таможенного союза будто бы никак не связаны, ошибочно.

При этом у России (не говоря уже о Белоруссии) есть и препятствия, происходящие из взаимоотношений с другими странами. Например, существуют разногласия с США – по объёмам субсидирования госпредприятий (большой привет АвтоВАЗу), господдержке сельского хозяйства и защите интеллектуальной собственности. И хотя президенты двух стран на июньских встречах 2010 года в Вашингтоне поручили своим аппаратам не позднее сентября найти общий язык по вступлению России в ВТО, результат, к сожалению, зависит не только от их воли. Есть ещё состоящая в ВТО Грузия, которая в качестве непременных условий для принятия России требует как минимум совместного контроля за

лукавство), всё же явно присутствует. Дело тут вот в чём (если кто не осведомлён): когда-то у стран Восточного блока, отличавшихся просоветской ориентацией, был свой Совет экономической взаимопомощи (в него, кстати, входила Монголия), а также свой военный союз, состоявший из стран, подписавших Варшавский договор (оба списка странном образом во многом совпадали). Сейчас на постсоветском пространстве тоже есть некие подобию военных и экономических союзов, декларирующих, разумеется, как, к примеру, «невоенный» североатлантический союз НАТО, свою сугубо невоенную направленность и уверяющих, что дружат не против кого-то, а сами по себе. Это Евразийское экономическое сообщество (ЕврАзЭС), на заседании межгосударственного совета которого 5 июля в Астане, кстати, и завершилось формирование Таможенного союза России, Казахстана и Белоруссии,

Поведение Белоруссии – пример для подражания другим желающим вступить в Таможенный союз: лучше во всём соглашаться с Россией, а не то себе дороже будет

таможенными пунктами в Абхазии и Южной Осетии, а также отмены эмбарго на поставки продукции

Гармонизация отношений и геополитика

В Европе есть Евросоюз. Хотя, как заметила Алиса в момент пребывания в Стране чудес, «чем дальше, тем всё чудливее и странноватее»: понятное дело – Прибалтийские страны или Венгрия с Румынией, но претензии Турции на вступление в Евросоюз кажутся удивительными (при всём уважении). Давайте тогда и Монголию позовём, в конце-то концов (также при всём к ней уважении). Так что в сравнении с ЕС попытки реинтеграции на постсоветском пространстве выглядят, кажется, более логичными, притом что и элемент ностальгии по империи СССР, хоть и в завуалированной форме (все уверяют друг друга, что совершенно не зависят друг от друга, что заведомо

это Шанхайская организация сотрудничества (ШОС) и Организация договора о коллективной безопасности (ОДКБ). Но, как и Содружество Независимых Государств, этим организациям ещё далеко до завоевания такого авторитета, каким пользуются ЕС и НАТО. Но очень хочется. И это хотение нет-нет да и преобразовывается в попытку создания ещё одной организации, которая наконец, как надеются организаторы, составит достойную конкуренцию западным аналогам. Дай, как говорится, бог, и семь футов под килем, но пока при создании Таможенного союза наблюдается противоречий больше, чем хотелось бы. Одни таможенные пошлины на нефтепродукты для Белоруссии чего стоят, а Россия ещё и демонстрирует «задумчивость» на тему введения пошлин на газ.

Трёх участникам Таможенного союза предстоит немалая работа по гармонизации национальных законодательств:

например, в России за коммерческий подкуп можно сесть на 12 лет, а в Белоруссии – только на 4 года; за незаконное использование товарных знаков – на 6 лет и 2 года соответственно и так далее.

Чего добивается в этих условиях Россия, тем не менее кажется ясным: создания геополитических противовесов ЕС и НАТО. В конце концов, разногласия по пошлинам на энергоносители и на импорт в Россию иномарок из Белоруссии, отсутствие единых технических регламентов, оценок качества, сертификации, разница законодательств – явления временные. И происходящее с Украиной и Белоруссией наглядно демонстрирует: с Россией более выгодно состоять в дружеских, союзнических по всем параметрам отношениях, чем не состоять в них.

Так что, чем чёрт не шутит, в обозримом будущем мир может стать свидетелем воссоздания нового крупного геополитического союза с Россией во главе. Во всяком случае, сейчас Россия, наряду с действиями не всегда дружественного характера (вроде пошлин на экспортируемые нефтепродукты для Белоруссии или ввозных пошлин на иномарки), демонстрирует готовность уступить в малом во имя достижения большего. 19 августа вступило в силу решение Комиссии Таможенного союза о нулевых пошлинах на импорт в Россию самолётов из Белоруссии и Казахстана (по контрактам, заключённым до 2014 года, с ввозом до 2018 года). Под это решение, правда, не подпадают аналоги «отечественного» SSJ-100 (2/3 деталей – зарубежного производства), MC-21 и российско-украинского Ан-148. Так и волки сыты, и овцы целы: во-первых, в этом вопросе Россия великодушно пошла навстречу просьбам Белоруссии и Казахстана; во-вторых, защищён отечественный авиапром; в-третьих, всерьёз порадованы отечественные же авиаперевозчики, которые при закупках других моделей смогут теперь экономить целых 20% за счёт упразднения пошлин. Дождёт ли в связи с этим отечественный авиапассажир наконец снижения цен на билеты – отдельный вопрос. Но это ли не реальная экономическая выгода от действия Таможенного союза для всех его участников? ■

Антон АНТОНОВ-ОВСЕНКО, мл.

Алексей МОРДАШОВ: «Присоединение к ВТО и формирование Таможенного союза – разные процессы»

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР ОАО «СЕВЕРСТАЛЬ»

АЛЕКСЕЙ МОРДАШОВ ВОЗГЛАВЛЯЕТ В РСПП КОМИТЕТ

ПО ТОРГОВО-ТАМОЖЕННОЙ ПОЛИТИКЕ И ВТО.

ОН АКТИВНЫЙ УЧАСТНИК КОНФЕРЕНЦИЙ И ВСТРЕЧ,

ОРГАНИЗОВАННЫХ РСПП, НА КОТОРЫХ ОБСУЖДАЕТСЯ СУДЬБА

ТАМОЖЕННОГО СОЮЗА РОССИИ, БЕЛОРУССИИ И КАЗАХСТАНА.

ПРИ ЭТОМ ЧЛЕН БЮРО ПРАВЛЕНИЯ РСПП АЛЕКСЕЙ МОРДАШОВ

ЗАДАЁТ ПРЕДСТАВИТЕЛЯМ ГОСУДАРСТВА ДАЛЕКО НЕ ВСЕГДА

УДОБНЫЕ ВОПРОСЫ. НА ЭТОТ РАЗ «ПРОМЫШЛЕННИК РОССИИ»

ЗАДАЛ ВОПРОСЫ НА ТЕМУ ТАМОЖЕННОГО СОЮЗА САМОМУ

АЛЕКСЕЮ МОРДАШОВУ.

– На конференции РСПП, посвящённой вопросам вступления в действие Таможенного кодекса Таможенного союза, вы выражали озабоченность отсутствием ясности по ряду конкретных пунктов документации, регулирующих новые отношения, в частности о сроках оформления грузов на таможене. Как вы думаете, происходят ли изменения к лучшему между Таможенной службой и участниками внешнеэкономической дея-

тельности? В чём конкретно это выражается?

– Представители российского бизнеса, и в частности РСПП, неоднократно публично выражали свою поддержку созданию Таможенного союза. Это даст новые возможности как российскому бизнесу, так и нашим партнёрам.

Таможенный союз – это общий рынок с населением более 170 млн человек и суммарным объёмом ВВП \$1,6 трлн.



При формировании Таможенного союза вводится Единая таможенная территория, создаются единые условия таможенного транзита на всей территории Таможенного союза, отменяются таможенное оформление по взаимной торговле и, поэтапно, пограничный таможенный контроль товаров, поступающих с территории государств – членов Таможенного союза, и товаров третьих стран, выпущенных в свободное обращение на Единой таможенной территории. Кодексом предусмотрено взаимное признание мер уплаты таможенных платежей на всей территории Таможенного союза.

Мы полагаем, что формирование Таможенного союза значительно расширит возможности для взаимной торговли. Однако Таможенный кодекс Таможенного союза определяет только рамочные условия, конкретное понимание которых и детализация прав и

” **Формирование Таможенного союза значительно расширит возможности для взаимной торговли** “

ответственности таможенной службы и участников внешнеэкономической деятельности должны быть определены в российском Федеральном законе «О таможенном регулировании в РФ». Таким образом, после ратификации Таможенного кодекса и при отсутствии действующего закона о таможенном регулировании создаётся ситуация, когда действующее таможенное законодательство РФ уже не работает, а новое ещё не принято и не введено в действие.

Всё это формирует ситуацию неопределённости при экспорте и импорте товаров и, следовательно, условия для принятия субъективных решений.

– Как вы оцениваете практику применения с начала июля 2010 года новых правил на границах государств – участников Таможенного союза? Насколько бизнесу стало комфортнее на границе?

– Говорить сегодня о какой-либо практике применения новых правил бессмысленно, так как закон «О таможенном регулировании в РФ» не принят. По сути, продолжают действовать нормы Таможенного кодекса РФ в части, не противоречащей Таможенному кодексу Таможенного союза. Проблема заключается в том, что не ясно, кто определяет соответствие действующих норм нормам Таможенного кодекса Та-



В ходе организованной РСПП конференции по Таможенному кодексу возможность высказаться получили представители обеих заинтересованных сторон – государства и бизнеса

моженного союза. Ради справедливости стоит отметить, что по инициативе бизнеса при всех органах исполнительной власти, причастных в той или иной мере к регулированию экспорта и импорта, создана горячая линия, по которой каждый участник внешнеэкономической деятельности вне зависимости от местоположения может обратиться за разъяснениями и поддержкой по оформлению товаров.

При Министерстве экономического развития (МЭР) создана рабочая группа, в работе которой участвуют и представители РСПП, по мониторингу правоприменения норм Таможенного кодекса Таможенного союза. Мы считаем, что вся эта работа позволит к моменту рассмотрения законопроекта о таможенном регулировании в РФ во втором чтении выявить и обобщить проблемы, возникающие при применении норм Таможенного кодекса Таможенного союза.

– **Чем, на ваш взгляд, вызван перенос на осень обсуждения во втором чтении законопроекта «О таможенном регулировании в РФ»?**

” По инициативе бизнеса в законопроект «О таможенном регулировании в РФ» были внесены существенные поправки “

– Законопроект «О таможенном регулировании в РФ» в действительности достаточно сложный юридический документ, который должен в полной мере отвечать требованиям Таможенного кодекса Таможенного союза и мировой практики.

Мы признательны МЭР, которое с пониманием отнеслось к озабоченности бизнеса и создало условия для конструктивного диалога, в результате которого были внесены существенные поправки в законопроект, подготовленный ФТС.

Среди наиболее значимых предложений, которые нашли отражение в законопроекте, можно назвать следующие: – добавлены положения об ответственности таможенных органов и их должностных лиц за нарушения таможенного законодательства, в частности установлена дисциплинарная ответственность

должностного лица таможенного органа (в виде понижения в классном чине) за нарушение сроков выполнения таможенных действий (п. 3 ст. 25);

– предусмотрена компенсация плательщикам таможенных платежей в виде процентов за несвоевременный возврат таможенным органом излишне уплаченных таможенных платежей (п. 4 ст. 147);

– установлены условия, исключающие возможность уклонения должностного лица таможенного органа от принятия деклараций (ст. 202);

– исключены положения, обязывающие грузоотправителей (грузополучателей) подавать статистические декларации в отношении товаров, перемещаемых по территории Таможенного союза;

– установлен исчерпывающий перечень оснований для продления таможенным

органом срока выпуска товаров (ст. 215);

– установлена обязанность таможенных органов консультировать заинтересованных лиц по вопросам таможенной стоимости (ст. 114);

– сокращены сроки проведения ряда таможенных действий, в частности по таможенному осмотру помещений и территорий (ст. 170);

– установлена возможность подачи периодической таможенной декларации без специального разрешения таможенного органа (ст. 192);

– увеличен срок вступления в силу нормативных актов РФ с 10 дней до 1 месяца (п. 2 ст. 6);

– указаны конкретные случаи, когда таможенный орган вправе устанавливать место доставки, игнорируя сведения, указанные в транспортных (перевозочных) документах, а установление иных таких случаев отнесено к компетенции Правительства РФ (ст. 230).

Мы очень надеемся, что все эти договорённости сохранятся и после второго чтения. Работа не закончена. Текст закона требует тщательной юридической проработки с учётом первых месяцев правоприменения Таможенного кодекса Таможенного союза, и мы уверены, что участники ВЭД примут самое активное участие в этой работе. Все предложения мы просим направлять в адрес нашего комитета РСПП по торгово-таможенной политике и ВТО (www.RGWTO.com).

– **Как осуществляются контакты Комитета РСПП по торгово-таможенной политике и ВТО с Федеральной таможенной службой? Насколько чиновники ведомства готовы прислушиваться к мнению возглавляемого вами комитета?**

– В ходе подготовки Таможенного кодекса Таможенного союза и законопроекта «О таможенном регулировании в РФ» нам удалось, как мне кажется, добиться конструктивного диалога, когда требования и пожелания бизнеса воспринимаются как пожелания партнёров.

Мы признательны министру экономического развития РФ Эльвире Набиуллиной за личное участие в многочисленных встречах с представителями бизнеса для разъяснения

концептуальных вопросов формирования Таможенного союза и понимание озабоченности бизнеса коренными изменениями норм и правил внешне-торговой деятельности. Участие представителей Федеральной таможенной службы в этих встречах позволило обратить внимание на детали, которые в последующем стали предметом непростых консультаций.

Сегодня можно утверждать, что представители РСПП имеют реальную возможность доводить до сведения государственных органов свои предложения и отстаивать необходимость их рассмотрения.

– **На Петербургском экономическом форуме в июне 2010 года представитель директората Еврокомиссии по торговле Петер Балаш выразил убеждение, что, если бы не попытка вступления в ВТО Таможенным союзом, Россия могла бы стать полноправным членом этой организации ещё осенью 2009 года. Как вы можете это прокомментировать?**

” Переговоры о присоединении к ВТО и переговоры о формировании Таможенного союза не могут быть объединены друг с другом “

– В последнее время нередко противопоставляют переговоры по присоединению России к ВТО и создание Таможенного союза. Мы не видим никаких оснований для такого противопоставления.

Процесс присоединения к ВТО и процесс формирования Таможенного союза – это различные процессы со своей конечной целью, правовой базе переговоров, сложности и объёму вопросов.

Переговоры по присоединению к ВТО охватывают весь комплекс правовых проблем регулирования международной торговли товарами и услугами. Цель этих переговоров – присоединение к международной правовой структуре, участниками которой являются 153 страны, принявшие исключительно сложный и объёмный «кодекс» правил,

регулирующих международную (мировую) торговлю.

Формирование Таможенного союза – это создание нового международно-правового учреждения путём принятия трёхсторонней договорённости, условия которой только формируются странами-участниками. Правила создания этого Таможенного союза и его правовые основы определяются взаимным соглашением трёх стран и создают только для них обязательства в рамках такого трёхстороннего соглашения.

Таким образом, переговоры о присоединении к ВТО и переговоры о формировании Таможенного союза – это параллельные линии переговоров. Они не могут быть объединены друг с другом и не должны быть увязаны друг с другом. Отсюда вывод: каждая страна – будущий член Таможенного союза должна продолжать начатые переговоры с членами ВТО об условиях присоединения каждой страны к ВТО.

Синхронизация переговорного процесса по времени и правовому со-

держанию нецелесообразна и вряд ли возможна. Этого требуют прежде всего коренные экономические и торговые политические интересы России и деловых кругов.

– **Насколько, на ваш взгляд, непреодолимыми препятствиями окажутся претензии Грузии и, вероятно, стран Балтии к России для вступления в ВТО?**

– Позиция Грузии по вопросу вступления России в ВТО общеизвестна. Тем не менее, в случае если Грузия останется единственным членом ВТО, препятствующим присоединению России, правовые нормы этой организации позволяют завершить этот процесс и без её согласия.

Подавляющее большинство других членов рабочей группы выступают за скорейшее завершение процесса присоединения. ■

Константин ЧАЙКА: «Взаимодействие ФТС России с РСПП – действенный результативный инструмент»

С ВВЕДЕНИЕМ В ДЕЙСТВИЕ ТАМОЖЕННОГО КОДЕКСА ТАМОЖЕННОГО СОЮЗА РОССИИ, БЕЛОРУССИИ И КАЗАХСТАНА ВОПРОСОВ К ТАМОЖНЕ СО СТОРОНЫ БИЗНЕС-СООБЩЕСТВА МЕНЬШЕ НЕ СТАЛО, СКОРЕЕ НАОБОРОТ. НО СМЫСЛ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ СОСТОИТ В ТОМ, ЧТОБЫ НЕ ПЛОДИТЬ РАЗНОГЛАСИЯ И ПРОТИВОРЕЧИЯ, А РАЗРЕШАТЬ ИХ В РАБОЧЕМ ПОРЯДКЕ. ПОТОМУ ЧТО И БИЗНЕС, И ТАМОЖНЯ ПРИЗВАНЫ В КОНЕЧНОМ ИТОГЕ РАЗВИВАТЬ ЭКОНОМИКУ СТРАНЫ. СВОЁ ВИДЕНИЕ СИТУАЦИИ, СКЛАДЫВАЮЩЕЙСЯ НА ГРАНИЦАХ ТАМОЖЕННОГО СОЮЗА, СПЕЦИАЛЬНО ДЛЯ ЖУРНАЛА «ПРОМЫШЛЕННИК РОССИИ» ПРЕДСТАВИЛ СТАТС-СЕКРЕТАРЬ – ЗАМЕСТИТЕЛЬ РУКОВОДИТЕЛЯ ФЕДЕРАЛЬНОЙ ТАМОЖЕННОЙ СЛУЖБЫ РОССИИ КОНСТАНТИН ЧАЙКА.

– На конференции РСПП, посвящённой вопросам вступления в действие Таможенного кодекса Таможенного союза (30 июня с.г., «Балчуг-Кемпински»), представители Российского союза промышленников и предпринимателей выразили озабоченность в связи с отсутствием ясности по ряду конкретных пунктов документации, регулирующей новые отношения. Например, речь шла о сроках оформления грузов на таможне (4 часа или двое суток). Достаточно ли, по вашему мнению, выверены положения регулирующей документации или требуется их совершенствование?

– Пунктом 1 статьи 196 Таможенного кодекса Таможенного союза (далее – ТК ТС) установлено, что выпуск товаров должен быть завершён таможенным органом не позднее одного рабочего дня, следующего за днём регистрации таможенной декларации, если иное не установлено ТК ТС. Выпуск товаров, к которым не применяются вывозные таможенные пошлины, помещаемых под таможенную процедуру

экспорта, и товаров, помещаемых под таможенную процедуру временного вывоза, перечень которых определяется Комиссией Таможенного союза, должен быть завершён таможенным органом не позднее четырёх часов с момента регистрации декларации на товары. В случае когда декларация на товары зарегистрирована менее чем за четыре часа до окончания времени работы таможенного органа – не позднее

воза» и направлен в таможенные службы Республики Беларусь и Республики Казахстан в целях его рассмотрения и согласования.

В соответствии с пунктом 4 статьи 196 ТК ТС сроки выпуска товаров могут быть продлены на время, необходимое для проведения или завершения форм таможенного контроля, с письменного разрешения руководителя (начальника)

” Законодательство Таможенного союза позволит урегулировать вопрос о сроках выпуска товаров “

четырёх часов с момента начала времени работы этого таможенного органа.

В целях реализации отсылочной нормы пункта 2 статьи 183 ТК ТС на таможенное законодательство Таможенного союза ФТС России подготовлен проект решения Комиссии Таможенного союза «О сокращённом перечне документов, представляемых при таможенном декларировании товаров, помещаемых под таможенную процедуру временного вы-

таможенного органа, уполномоченного им заместителя руководителя (начальника) таможенного органа либо лиц, их замещающих, и не может превышать десяти рабочих дней со дня, следующего за днём регистрации таможенной декларации, если иное не установлено ТК ТС.

Одновременно в проекте Федерального закона «О таможенном регулировании в Российской Федерации» (далее – ФЗ о таможенном регулировании)



СПРАВКА

Константин Леонтьевич ЧАЙКА

Статс-секретарь – заместитель руководителя Федеральной таможенной службы, государственный советник юстиции I класса.

Родился 4 марта 1960 года в селе Оконешниково Оконешниковского района Омской области. В 1982 году окончил Камчатский государственный педагогический институт, в 1989 году – юридический факультет Дальневосточного государственного университета.

Работал учителем истории, директором школы, помощником прокурора, следователем, старшим следователем природоохранной прокуратуры Камчатской области, старшим помощником прокурора области, заместителем прокурора, прокурором Камчатской области, заместителем Генерального прокурора Российской Федерации, заместителем руководителя Федеральной службы по экологическому, технологическому и атомному надзору. Кандидат юридических наук.

Женат, имеет дочь и сына.

предусмотрены конкретные основания для продления сроков выпуска товаров до 10 дней.

Таким образом, в совокупности положения таможенного законодательства Таможенного союза (ТК ТС и решения КТС) и законодательства Российской Федерации (ФЗ о таможенном регулировании) позволят предельно урегулировать вопрос сроков выпуска товаров.

– Как вы оцениваете практику применения с 1 июля 2010 года новых правил на границах государств – участников Таможенного союза? Насколько нововведения осложнили работу российских таможенников?

– В связи со вступлением в силу Договора о Таможенном кодексе Таможенного союза с 01.07.2010 изменился порядок перемещения товаров через границу Российской Федерации с государствами – членами Таможенного союза.

В соответствии с Договором о Таможенном кодексе Таможенного союза от 27 ноября 2009 года (далее – Договор), а также принятыми решениями Межгосударственного совета ЕврАзЭС (высшего органа Таможенного союза) и Комиссии Таможенного союза с 1 июля 2010 года в пунктах пропуска через государственную границу Российской Федерации с Республикой Казахстан (далее – пункты пропуска) таможенные органы проводят таможенный контроль товаров, перемещаемых через российско-казахстанскую государственную границу (далее – товары), в целях определения статуса ввозимых товаров и принятия решения об освобождении товаров, соответствующих установленным требованиям, от необходимости их декларирования, а также соблюдения требований законодательства Российской Федерации по запретам и ограничениям.

На российско-белорусской государственной границе указанный порядок применяется с 6 июля 2010 года в местах проведения таможенного контроля.

В соответствии с законодательством Таможенного союза при ввозе в Российскую Федерацию не проводится декларирование следующих товаров:

1) происходящих с таможенной территории Таможенного союза (государств – членов Таможенного союза);

2) выпущенных для внутреннего потребления на таможенной территории Таможенного союза, в отношении которых:

– уплачены ввозные таможенные пошлины по тем же ставкам, установленным Единым таможенным тарифом Таможенного союза Республики Беларусь, Республики Казахстан и Российской Федерации, что и в Российской Федерации;

– соблюдены те же запреты и ограничения, что и в Российской Федерации;

– предоставлены льготы по уплате ввозных таможенных пошлин, не сопряженные с ограничениями по пользованию и (или) распоряжению, в связи с которыми такие товары не могут быть ввезены в Российскую Федерацию;

– законодательством Российской Федерации не установлены специальные защитные, антидемпинговые, компенсационные и ответные меры;

3) изготовленных из товаров, указанных в подпунктах 1 и 2;

4) транспортных средств для личного пользования, в отношении которых уплачены ввозные таможенные пошлины по ставкам, установленным законодательством Таможенного союза.

Подтверждение соответствия ввозимых товаров установленным требованиям производится в пункте пропуска перевозчиком или иным заинтересованным лицом.

На период проведения проверки соответствия ввозимых товаров установленным требованиям таможенными органами могут применяться ограничения по использованию таких товаров.

При вывозе товаров и транспортных средств из Российской Федерации должностные лица таможенных органов не совершают с даты вступления в силу Договора таможенные операции, связанные с таможенным декларированием следующих товаров:

а) происходящих с таможенной территории Таможенного союза (государств – членов Таможенного союза);

б) выпущенных для внутреннего потребления на таможенной территории Таможенного союза (за исключением Российской Федерации);



ИТАР – ТАСС

в) выпущенных для внутреннего потребления на территории Российской Федерации, в отношении которых соблюдены запреты и ограничения на вывоз товаров с территории РФ;

г) изготовленных из товаров, указанных в подпункте «а», «б» и «в».

При проведении таможенного контроля уполномоченные должностные лица таможенных органов осуществляют:

– исполнение таможенного законодательства Таможенного союза и законода-

– контроль декларирования в отдельных случаях вывозимых из Российской Федерации товаров;

– проверку соблюдения запретов и ограничений, применяемых в Российской Федерации при ввозе и вывозе товаров.

Таким образом, с 1 июля 2010 года таможенные органы перестали осуществлять таможенные операции, связанные с декларированием товаров Таможенного союза, и начали выполнять операции по проверке соответствия статуса указанных товаров установленным требованиям.

Практика работы таможенных органов с 1 июля 2010 года показала, что в целом таможенные органы справились с поставленной задачей и обеспечили реализацию принятых в рамках формирования Таможенного союза решений в части своей компетенции.

В целях устранения и разрешения конфликтных ситуаций в ФТС России создан Ситуационно-консультационный центр ФТС России и организована круглосуточная горячая линия, в рамках деятельности которых ФТС России проводит работу по обеспечению информационного и консультативного сопровождения участников ВЭД при введении в действие нормативных правовых актов Таможенного союза.

ФТС России также проводит непосредственное информирование бизнес-сообщества по вопросам формирования Таможенного союза. Прежде всего это делается через структуру консультативных советов. Центральную роль в ней играет Общественно-консультативный совет по таможенной политике при ФТС России, в состав которого входят крупнейшие российские ассоциации и союзы, представляющие различные сферы экономики России, а также представители комиссий и комитетов Государственной Думы РФ и члены Общественной палаты РФ.

– Раньше на почте требовалось декларировать только те посылки, стоимость которых превышала 5000 руб. или 200 евро. По новым правилам, действующим в связи со вступлением в силу ТК ТС, требуется декларировать все посылки. Как вы считаете, не осложняет ли это работу «Почты

” Таможенные органы России обеспечили реализацию решений, принятых в рамках формирования Таможенного союза “

тельства Российской Федерации, исходя из принципа выборочности с использованием системы управления рисками; – проверку таможенных, транспортных (перевозочных), коммерческих документов, а при ввозе товаров в Российскую Федерацию и иных документов, подтверждающих страну происхождения товаров, в соответствии с положениями ТК ТС, а также соблюдение указанных выше условий перемещения товаров;

России» и не замедляет ли доставку посылок?

– Посылки для таможенных целей относятся к международным почтовым отправлениям (далее – МПО) и должны сопровождаться документами, предусмотренными актами Всемирного почтового союза (Всемирная почтовая конвенция, Регламент почтовых посылок), и поступать в места международного почтового обмена.

Товары, пересылаемые в МПО, за исключением пересылаемых физическими лицами товаров для личного пользования, подлежат таможенному декларированию с использованием декларации на товары в случаях, если:

1) подлежат уплате таможенные пошлины, налоги;

2) в отношении товаров применяются специальные защитные, антидемпинговые, компенсационные меры и соблюдаются запреты и ограничения;

3) фактический вывоз товаров с таможенной территории Таможенного союза должен быть подтвержден отправителем товаров таможенному и (или) налоговому органам;

4) товары помещаются под таможенную процедуру иную, чем таможенная процедура выпуска для внутреннего потребления.

Таможенная декларация не подается в случае, когда в МПО в адрес физических лиц пересылаются товары, предназначенные для личного пользования, вне зависимости от их стоимости и необходимости представления разрешительных документов на них. Таким образом, принятый порядок существенно упрощает процесс таможенного оформления МПО Почтой России и способствует более быстрой доставке до адресата.

С 1 июля текущего года в течение календарного месяца в адрес одного получателя, являющегося физическим лицом, находящимся на таможенной территории Таможенного союза, в МПО можно переслать товаров, таможенная стоимость которых не превышает сумму, эквивалентную 1000 евро, и общий вес которых не превышает 31 кг.

В случае превышения указанных норм предусмотрены таможенные сборы по единой ставке 30% от таможен-



ИТАР – ТАСС

ной стоимости товара, но не менее 4 евро за 1 кг веса в части превышения стоимостной нормы 1000 евро и (или) весовой 31 кг.

Необходимо отметить, что принятый порядок устанавливает более льготный режим для физических лиц и позволяет повысить оценочную стоимость товаров, пересылаемых в МПО.

– Чем, на ваш взгляд, вызван перенос на осень обсуждения во втором чтении законопроекта «О таможен-

” За последние годы между ФТС России и РСПП установилось тесное сотрудничество “

ном регулировании в Российской Федерации»? Какие изменения, по вашему мнению, необходимо внести в обсуждаемый законопроект?

– Проект Федерального закона «О таможенном регулировании в Российской Федерации» (далее – законопроект) 18 июня 2010 года принят Государственной Думой в первом чтении.

В соответствии с поручением Правительства РФ Минэкономразвития России совместно с заинтересованными федеральными органами исполнительной

власти поручено осуществить доработку законопроекта к его рассмотрению во втором чтении и подготовить поправки к нему.

В настоящее время такая работа активно ведется. Ее цель – значительно облегчить таможенные процедуры, сформировать закон прямого действия. С первых дней подготовки проекта закона в ФТС России деятельности рабочая группа ведущих специалистов. Чтобы услышать мнение о законопроекте, ФТС России систематически информировала общественность о ходе его подготовки. В новом законе предусмотрено более тесное взаимодействие таможенных органов с общероссийскими общественными объединениями.

– Как вы оцениваете уровень контактов Федеральной таможенной службы с Комитетом РСПП по торгово-таможенной политике и ВТО? Насколько нужными и результативными представляются вам эти контакты?

– Взаимодействие с российскими деловыми кругами является одним из приоритетов деятельности таможенных органов Российской Федерации и осуществляется на постоянной основе и по разным направлениям.

За последние годы между ФТС России и РСПП установилось достаточно тесное сотрудничество. Представители таможенной службы активно принимают участие в мероприятиях, проводимых РСПП и касающихся деятельности таможенных органов, используя возможность информирования о происходящих изменениях в таможенном законодательстве, порядке таможенного оформления, а также выслушивают мнение представителей бизнеса для выработки предложений по проблеме, представляющим взаимный интерес.

Результатом взаимодействия ФТС России с РСПП, в частности с Комитетом по торгово-таможенной политике и ВТО, является создание одного из действенных инструментов для развития внешнеэкономической деятельности. Он позволяет оказывать эффективную помощь участникам ВЭД и повышать их информированность по различным вопросам деятельности ФТС России. ■

Кредиты дешевеют, конкуренция растёт

В ТЕЧЕНИЕ ЛЕТА РСПП ПРОВЁЛ ТРИ РАУНДА ОПРОСА ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ РОССИЙСКОГО БИЗНЕСА. НЕСМОТРА НА КРАЙНЕ ТЯЖЁЛЫЕ ПОГОДНЫЕ УСЛОВИЯ, СВОДНЫЙ ИНДЕКС ДЕЛОВОЙ СРЕДЫ РСПП ПОКАЗЫВАЛ ПОЛОЖИТЕЛЬНУЮ ДИНАМИКУ НА ПРОТЯЖЕНИИ ВСЕГО СЕЗОНА: +2,4 ПУНКТА, +4,1 ПУНКТА И +2,8 ПУНКТА В ИЮНЕ, ИЮЛЕ И АВГУСТЕ СООТВЕТСТВЕННО.

Несмотря на положительную оценку фактического состояния экономики, впервые за историю наблюдений субъективная оценка деловой среды опустилась в отрицательную область. Причём июньское понижение на 0,5 пункта нашло отражение в падении промышленного производства, зафиксированном федеральной службой государственной статистики в июне.

Какие положительные тренды можно выделить за эти три месяца? Неизменным локомотивом улучшения деловой



среды оставался индекс В2G (все три месяца он превышал **+8 пунктов**). И если статистику по отношениям с государственными институтами и зарубежными партнёрами трудно визуализировать, то взаимоотношения с банками и финансовыми институтами легко продемонстрировать статистикой ЦБ – кредитов стали давать больше, и они стали дешевле. Можно уверенно отметить, что банковское кредитование в России наконец разморозилось.

Другим положительным трендом стал неуклонный рост спроса на продукцию отраслей и опрашиваемых фирм (до 14 пунктов в июле и августе), а также рост новых заказов (с пиком +22 пункта в августе). Однако у роста спроса есть и оборотная сторона, которая заключается в росте инфляции. Резкий рост цен закупок (в августе до -30 пунктов) в этот период не позволяет индексу рынка производи-



мой продукции (максимум +5 пунктов в июле) показать значительную положительную динамику при всех остальных положительных компонентах.

Также отметим, что подавляющее большинство компаний отмечают неизменный рост конкуренции на их рынке. Этот факт хоть немного позволит надеяться на снижение ценового пресса в будущем.

Если в начале лета индекс В2В показал отрицательную динамику (-3,2 пункта), то к августу он уже стал одним из лидеров (+8,3 пункта). В основном это связано с улучшением



ситуации со сроками выполнения существующих заказов на продукцию и услуги фирм и сокращением дебиторской задолженности (оба этих показателя к августу смогли выйти из отрицательных значений).

Индекс логистики по всем своим компонентам демонстрировал умеренно слабый рост на протяжении всего лета.



Падение индекса в августе (-1,1 пункта) вызвано общим ухудшением инфраструктуры в связи с пожарами. Так, и индекс логистики в целом, и среднее время доставки заказов упали на 1,6 пункта.

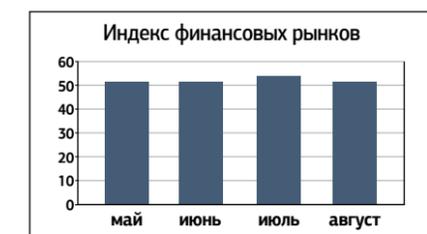
Наиболее тревожным показателем за этот период является индекс финансовых рынков. Несмотря на то что улучшение финансового положения компаний отмечалось во всех трёх месяцах (до +4,3 пункта в июне), индексы фондовых и валютных рынков попеременно оказывались в отрицательной

Индекс деловой среды РСПП. Лето, 2010 год

Показатели	Май	Июнь	Июль	Август
Индекс рынка производимой продукции	51,5	49,8	55,0	51,3
Индекс логистики и инфраструктуры	50,8	52,7	53,3	48,9
Индекс В2В	48,0	46,8	53,6	58,3
Индекс В2G etc.	55,1	58,7	58,1	58,9
Индекс финансовых рынков	50,2	50,2	52,1	50,3
Индекс личной оценки делового климата	66,1	49,5	65,7	50,8
Индекс инвестиционной и социальной активности	-	59,0	40,7	52,6
Индекс деловой среды РСПП	51,9	52,4	54,1	53,0

области. Крайняя неустойчивость финансовой архитектуры на фоне возрождающегося банковского сектора может свидетельствовать о недостатке длинных инвестиционных денег в экономике и высокой неопределённости в связи с валютными рисками.

Косвенно данный вывод подтверждает индекс инвестиционной и социальной



активности. Доля предприятий, осуществляющих инвестиционную деятельность, упала в июле до 39% и выросла в августе до 58%. Данные Федеральной службы государственной статистики также свидетельствуют, что с начала года объём инвестиций в основные фонды в России сокращался и лишь в последние месяцы прекратил падение.

Также в июле и в августе резко увеличилась доля предприятий, увольнявших сотрудников и использовавших различные формы сокращения рабочего вре-

мени. Большая вариативность индекса инвестиционной и социальной активности объясняется большим влиянием плавающей выборки.

Если рассматривать данные опроса в отраслевом разрезе, то можно утверждать, что основной отраслью с негативной динамикой является строительство (-6,7 пункта в июне и -11,8 пункта в



июле). Других статистически значимых отраслевых различий выявлено не было.

Анализ по регионам показывает, что сводный индекс деловой среды в Центральном федеральном округе был этим летом стабильно ниже, чем в других регионах, хотя и оставался в положительной области.

Ярослав ВОЛКОВ,
советник Управления
экономической политики
и конкурентоспособности РСПП



Законодательный мониторинг в РСПП: цели, возможности, процедуры



Ирина КОТЕЛЕВСКАЯ,
директор Центра мониторинга законодательства и правоприменительной практики РСПП, заслуженный юрист РФ

ДЛЯ РОССИЙСКОГО БИЗНЕСА ПРОЗРАЧНОСТЬ И СТАБИЛЬНОСТЬ ОТЕЧЕСТВЕННОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА – ЭТО ОСНОВОПОЛАГАЮЩИЙ ФАКТОР, ПОЗВОЛЯЮЩИЙ ДЕЛАТЬ ПРОГНОЗЫ НА БУДУЩЕЕ, СТРОИТЬ ОТНОШЕНИЯ С ГОСУДАРСТВОМ, ЭФФЕКТИВНО ВЕСТИ ХОЗЯЙСТВЕННУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ, РАЗРЕШАТЬ СПОРЫ.

Сегодня государство формирует целый ряд механизмов подключения предпринимательского сообщества к законодательной деятельности. В их числе – заметное повышение информационной открытости органов исполнительной и судебной власти, а также новые процедуры прогнозирования и оценки эффективности принимаемых нормативных актов с точки зрения их регулирующего воздействия на бизнес-среду.

Год назад президент Российского союза промышленников и предпринимателей А.Н. Шохин создал новое структурное подразделение – Центр мониторинга законодательства и правоприменительной практики, в задачу которого входит сопровождение наиболее значимых нормативных решений как на этапе их формулирования, так и применения. Цель этой работы – вовремя выявить проблемные положения и откорректировать их с помощью экспертных ресурсов комитетов и отраслевых комиссий. Дважды в месяц Центр готовит обзоры изменений законодательства и правоприменительной практики,

которые направляются в региональные организации, рабочие органы и подразделения РСПП, а также размещаются на официальном сайте союза. В обзорах, а их выпущено уже 20, содержится актуальная информация о законодательной деятельности федеральных органов власти, а также о работе, проделанной в РСПП с теми или иными проектами, приводятся результаты экспертизы.

РСПП всегда настаивал, чтобы законы и подзаконные акты, касающиеся принципиальных вопросов экономической деятельности, разрабатывались в открытом режиме, с обязательным доступом к этому процессу заинтересованных сторон и с общественной экспертизой. И сегодня можно утверждать, что на этапе законотворчества Российский союз зарекомендовал себя как постоянный партнёр власти. Этому способствует работа представителей РСПП в консультативных органах при Президенте РФ, Правительстве РФ, Государственной Думе, Совете Федерации, федеральных органах исполнительной власти, и прежде всего в правительственных комиссиях по законопроектной деятельности и по административной реформе, чле-

ном которых является президент РСПП А.Н. Шохин.

Технология взаимодействия включает в себя сотрудничество в рамках двусторонних соглашений о взаимодействии, подписанных РСПП с рядом федеральных органов исполнительной власти, предпринимательских союзов, политических партий. Соглашения Российского союза с Минэкономразвития России, Министерством иностранных дел РФ, Счётной палатой РФ, Федеральной таможенной службой, Федеральной антимонопольной службой, Минприроды России, рядом федеральных агентств и служб позволяют на ранних этапах подключаться к разработке законопроектов этих ведомств ещё до внесения их в правительство.

К примеру, позиция РСПП находит отражение при подготовке законопроектов по внесению изменений в налоговое, антимонопольное и корпоративное законодательство, законодательство об энергосбережении. А принятый минувшим летом закон о посредничестве (медиации) при разрешении корпоративных споров был, по существу, создан по инициативе и при активной роли Российского союза. Таких примеров

много, но были и досадные упущения, когда рабочие органы РСПП не успевали вовремя отреагировать и аргументированно отстоять позицию бизнеса в парламенте, поздно представляли замечания и не предлагали конструктивных формулировок.

Развивая бизнес во всех регионах России, участвуя в международных экономических отношениях, компании – члены РСПП являются уникальными носителями информации о качестве действующего законодательства, способными оценить его адекватность реалиям отечественной и мировой экономики. Достигаются ли на практике поставленные тем или иным законом цели, насколько определёнными стали процедуры, доступными все правовые средства защиты законных прав и интересов предпринимателей, сокращены ли рамки усмотрения чиновников, возможности возникновения конфликтов и правовых коллизий – всё это задачи мониторинга правоприменения. Организовать такой мониторинг можно только в сотрудничестве с другими правоприменителями: в первую очередь, с Высшим Арбитражным Судом, обобщающим практику хозяйственных споров, а также с Минэкономразвития России, к полномочиям которого постановлением Правительства РФ № 336 от 15 мая 2010 года отнесена не только выработка политики по правовому регулированию в экономике, но и оценка возможного регулирующего воздействия нормативных актов, разрабатываемых исполнительной властью.

Сегодня налаживается система участия РСПП в такой экспертизе, главные цели которой – выявление положений законодательства, вводящих избыточные административные (и иные) ограничения и обязанности для субъектов предпринимательской деятельности, а также положений, способствующих возникновению необоснованных расходов: как для бизнеса, так и для бюджетов всех уровней.

Экспертизе, кроме проектов законов и различных нормативных актов, подлежат также проекты нормативных документов федеральных органов исполнительной власти, регулирующие отношения в области организации и осуществления государственного кон-

ОРИЕНТИРЫ

СУЩЕСТВЕННЫМИ ФАКТОРАМИ ЭФФЕКТИВНОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА, ПО МНЕНИЮ РСПП, ЯВЛЯЮТСЯ:

- **стабильность** правового регулирования предпринимательской деятельности;
- **ясность и однозначность норм**, невозможность их произвольного и расширительного толкования, искажения на подзаконном уровне;
- **тесная связь нормативных актов разных уровней**: принятых законов с постановлениями правительства и приказами министерств; согласованность регионального законодательства с федеральным;
- достижение с помощью закона благоприятных целей **реальной экономической практики**; точный и ответственный прогноз последствий применения нормативных актов;
- своевременный доступ к информации о нормативной деятельности, а также **разъяснительная работа по принятому законодательству**;
- законодательное **закрепление статуса и компетенции** органов государственной власти, а также **процедур их деятельности, сочетание полномочий и ответственности**;
- расширение возможностей **эффективного административного обжалования и судебного обжалования** административных решений;
- в ходе правоприменительной практики – **обеспечение исполнения** государственными и муниципальными органами внешних правовых решений (судов, прокуратуры, вышестоящих государственных органов).

троля (надзора); в области установления, применения и исполнения обязательных требований к продукции или связанным с ними процессам проектирования (включая изыскания), производства, строительства, монтажа, наладки, эксплуатации, хранения, перевозки, реализации и утилизации; в области оценки соответствия и в области безопасности процессов производства.

Надеемся, что, наладив безотлагательное поступление материалов и внутренний регламент, профильные рабочие органы РСПП сумеют дать оценку регулирующего воздействия, привлекая экспертов в соответствующей области. К сожалению, для реакции бизнеса отводятся крайне сжатые сроки – всего от 3 до 10 дней. Координировать работы в этой сфере и совершенствовать методику оценки (которая активно используется за рубежом, но в России будет применена впервые) будет консультативный совет при Минэкономразвития России с участием представителей РСПП.

Взаимодействие с Высшим Арбитражным Судом РФ также становится на регламентную основу. У профильных рабочих органов РСПП есть возможность ознакомиться с материалами к предстоящим заседаниям президиума и пленума ВАС РФ и высказать своё мнение. Безусловно, бизнес заинтересован не только в квалифицированном и беспристрастном рассмотрении хозяйственных споров, он готов также содействовать в подготовке разъяснений в законодательство и в формировании стабильной и единообразной правоприменительной практики – важнейших условий успешной экономической деятельности.

Кстати, Федеральной целевой программой «Развитие судебной системы России на 2007–2011 годы» предусмотрен обязательный мониторинг её реализации и оценки деятельности органов правосудия с привлечением представителей общественности. Причём на разработку процедур и методики мониторинга выделяются специальные средства. Очевидно, РСПП стоит провести исследование по этой теме. Главное – чтобы мнение отечественного бизнеса было востребовано. ■



PHOTOPRESS.RU

Игорь ШУВАЛОВ,
первый вице-премьер
Правительства РФ

Конкурентная среда в своём развитии значительно приостановилась. К тем же параметрам, что были до кризиса, мы можем вернуться через один-полтора года.

(На встрече с Президентом РФ Дмитрием Медведевым 14 августа 2010 года)



ИТАР-ТАСС

Вагит АЛЕКПЕРОВ,
член Бюро
Правления РСПП

Сегодня мир живёт в другой ситуации: цена на нефть находится на приемлемом уровне, а нефтегазовые компании демонстрируют гигантские уникальные успехи в развитии новых технологий и внедрении инноваций.

(Из выступления на Европейском бизнес-саммите 29 июля 2010 года)



PHOTOPRESS.RU

Сергей ФРАНК,
генеральный
директор ОАО
«Совкомфлот»

Арктический рейс танкера «Балтика» подтвердил возможность работы крупнотоннажных судов с ледовым классом на трассах СМП. Собранный статистический материал ляжет в основу уникальной базы данных, позволяющей планировать аналогичные рейсы в будущем...

(Из выступления на пресс-конференции 27 августа 2010 года)

СТРАТЕГИЯ

В стране и в мире

Ярослав КАБАКОВ, ректор учебного центра «ФИНАМ»

США. По данным статистики, прирост ВВП США, без учёта фактора пополнения запасов, во II квартале 2010 года оказался выше, чем в I квартале текущего года. Качество структуры американского ВВП улучшилось по сравнению с последними кварталами. Рыночные силы, по-видимому, поддержат восстановление американской экономики. Растут шансы возобновления действий по насыщению рынков деньгами Федеральной резервной системой США, регуляторы продолжают

принимать меры административного характера, поддерживающие рынки. Федеральная резервная система должна возобновить выкуп гособлигаций, что обеспечит рынок избытком долларовой предложения. Стоит также отметить политический фактор: в ноябре состоятся выборы в Конгресс США, а это значит, что регуляторы по-прежнему будут проводить политику монетарно-фискального стимулирования в среднесрочной перспективе.



Политический фактор: в ноябре состоятся выборы в Конгресс США, а это значит, что регуляторы по-прежнему будут проводить политику монетарно-фискального стимулирования в среднесрочной перспективе



ВВП

Сдержанный рост



Владимир САВОВ,
управляющий директор
ОАО «Инвестиционный банк
«Открытие»

По мнению аналитика ОАО «Инвестиционный банк «Открытие», фундаментальные показатели России остаются прежними. «Несмотря на то что внутренняя и мировая макроэкономическая ситуация постепенно восстанавливается, необходимость решать вопросы, связанные с госдолгами и бюджетными дефицитами, будет, по нашему мнению, отрицательно сказываться на темпах экономического восстановления, – считает Владимир Савов. – Аналогично темпы роста объёмов инвестиций и кредитования в России восстанавливаются весьма медленно, в силу чего, по нашим прогнозам, темп увеличения национального ВВП будет колебаться в диапазоне 3–4% и не превысит 5% вопреки прогнозам некоторых наших коллег».

Развивающиеся страны. Продолжается приток «горячих» денег в финансовые системы развивающихся стран, что отражает восстановление интереса инвесторов к риску. Ухудшение ситуации на рынке, впрочем, может обозначиться в сентябре, когда европейским банкам надо будет вернуть Европейскому центрбанку 225,7 млрд евро, полученных в рамках аукционов.

Россия. В предстоящие кварталы индекс РТС будет двигаться в рамках рыночного коридора с диапазоном предположительно 1300–1800 пунктов. В ближайшие несколько недель с учётом наметившегося тренда наиболее вероятным сценарием представляется ценовой рост бумаг. Нестабильность на мировом рынке сельскохозяйственного сырья, а также ожидаемый рядом специалистов в ближайшие годы рост инвестиций в страны Южной Азии, Ближнего Востока и Африки может повысить спрос на бумаги предприятий сегмента АПК и смежных с ним отраслей. В фаворитах – «Синергия», «Черкизово», «Акрон», «Сильвинит».

СЕЛЬСКОЕ ХОЗЯЙСТВО

Осторожное беспокойство

Евгений ГАВРИЛЕНКОВ,
главный экономист
ИК «Тройна Диалог»,
Антон СТРУЧЕНЕВСКИЙ,
старший экономист
ИК «Тройна Диалог»



Последствия погодных аномалий влияют на инфляционные ожидания: по данным социологов, более 70% населения страны ожидает роста цен. Многие аналитики также полагают, что следует ожидать увеличения инфляции в связи с жарой

и засухой, а также с учётом того, что рост денежной массы также ускорился и по состоянию на 1 июля превысил 30% в сравнении с соответствующим периодом прошлого года. Если инфляция действительно усилится, можно ожидать повышения процентных ставок. Если же последствия засухи приведут к нехватке кормов для крупного рогатого скота, на рынке появится избыточное предложение мяса и мясопродуктов, что в краткосрочной перспективе будет сдерживать рост цен. Наконец, если на рынке зерна проявится дефицит внутреннего предложения, Украина, Казахстан и Белоруссия (не говоря о других основных экспортёрах зерна) могут увеличить объёмы поставок в Россию, где цены выше. Российское правительство может продать зерно из госзапасов, чтобы предотвратить резкий рост цен. Так что пока слишком рано говорить о том, что жара обязательно приведёт к значительному ускорению инфляции из-за нехватки предложения на рынке продовольствия. Если же импорт зерна во второй половине года действительно увеличится (что маловероятно), будет правильнее говорить о возможном ослаблении курса рубля, нежели о повышении темпов инфляции.

Более
70%
населения страны
ожидает роста цен

ФОТОФАКТ

29 августа в рамках проекта «Восточная Сибирь – Тихий океан» в г. Сковородино Амурской области запущен в эксплуатацию нефтепровод Россия – Китай. Новый магистральный нефтепровод призван обеспечить транспортировку российской нефти в направлении китайского города Дацин в объёме 15 млн тонн нефти в год.



РИА «НОВОСТИ»

ФОНДОВЫЙ РЫНОК
Факторы влияния

Дмитрий БЕДЕНКОВ,
начальник аналитического отдела
ОАО «ИК РУСС-ИНВЕСТ»,
кандидат экономических наук



Новости экономической статистики пока выглядят позитивными. В долгосрочной перспективе на 1–1,5 года сохранение высоких цен на сырьё и металлы ведёт к росту издержек в промышленном секторе США, что может стать существенным фактором торможения

темпов восстановления крупнейшей в мире экономики. Риск W-образной модели восстановления после кризиса 2008–2009 годов становится более вероятным. В этих условиях спасительной для глобальной экономики может стать ценовая коррекция вниз цен на сырьевых рынках, что в условиях сильного доллара является наиболее вероятным сценарием. Это окажет негативное влияние на спекулятивные рынки, в том числе на российский фондовый рынок.



ПОБЕДЫ

Китай:
экономика № 2

В августе 2010 года вице-президент Народного банка Китая И Ган объявил, что Китай обогнал Японию и вышел на второе место в мире по размеру ВВП. Первое место по-прежнему принадлежит США. Заявление И Гана не стало ни для кого неожиданностью: ещё в минувшем декабре государственная статистическая служба КНР обнародовала данные по ВВП за 2009 год, согласно которым его рост составил 9,6%. Если тенденция сохранится, предсказывают эксперты Всемирного банка, то к 2025 году Китай станет экономикой № 1 в мире. Впрочем, Америка сохранит преимущество в качественных показателях: основу структуры ВВП Китая составляет массовая продукция, а у Соединённых Штатов – высокотехнологичная продукция наукоёмких производств. Причём отрыв американцев от основных конкурентов по этому показателю постоянно увеличивается.

IPO

DST оценилась
в \$5–6 млрд

В преддверии запланированного на начало 2011 года IPO российские активы компании Digital Sky Technologies (DST) оцениваются примерно в \$5–6 млрд. В ходе торгов компания планирует привлечь средства от продажи от 10 до 25% своих акций. При этом перед выходом на биржу DST последовательно консолидирует активы: выкупив сначала 39,3% акций Mail.ru у Naspers, DST намерена увеличить также свою долю до 100% в компании Forticomp, которой, в свою очередь, принадлежит 60% «Одноклассников».

РЕТЕЙЛ

Metro Group открывает
новую сеть в России

Немецкая Metro Group (сети Metro Cash & Carry, Real и Media Markt) открывает в России ещё одну сеть электроники и бытовой техники – Saturn. До конца года концерн откроет по меньшей мере два крупных магазина – в воронежском сити-парке «Град» (общей площадью 6,7 тыс. кв. м и торговой площадью 4,7 тыс. кв. м), а также в московском торгово-развлекательном центре Vegas (5,6 тыс. кв. м и 3,9 тыс. кв. м, соответственно). Новая сеть будет конкурировать в России с двумя крупными игроками в этом секторе рынка – «Эльдорадо» и «М.Видео», которые совместно контролируют порядка 50% продаж. С учётом опыта Metro Group в управлении 245 магазинами по всей Европе (для сравнения: «Эльдорадо» располагает 380 магазинами, у «М.Видео» их 177) конкуренция может оказаться успешной.

ЭМИССИИ

€970 млн
для АвтоВАЗа

Акционеры АвтоВАЗа – госкорпорация «Ростехнологии», концерн Renault и ИК «Тройка Диалог» (каждому из которых принадлежит по 25% акций завода) – подписали соглашение о проведении дополнительной эмиссии на €970 млн. При этом Renault сохранит свою 25-процентную долю, компенсировав эмиссию оборудованием для выпуска новых моделей, а «Ростехнологии» даже увеличат её до 36,5%, конвертировав в акции часть долга АвтоВАЗа (хотя даже после этого долг завода перед госкорпорацией останется гигантским – около €870 млн).

Сама допэмиссия пройдёт в два этапа – осенью 2010 года и в конце 2012 года. Объём первого этапа составит €444 млн (€330 млн из которых выкупят «Ростехнологии», а €114 млн – Renault); объём второго этапа – €526 млн ИК «Тройка Диалог» планирует участвовать «несколькими сотнями миллионов рублей», в результате чего её доля в АвтоВАЗе к 2013 году снизится до 17,5%.



ИНВЕСТИКЛИМАТ

Пожарами – по рублю



К перечню последствий засухи и пожаров присоединилась и ускорившаяся инфляция: в августе Росстат дважды фиксировал рост потребительских цен в объёме 0,2% за неделю. Катализатором стали продовольственные товары, в первую очередь зерновые. Однако цены возрастают не ввиду реального дефицита продукции сельского хозяйства, а на фоне прогнозов этого дефицита, который, в свою очередь, влияет на инфляционные ожидания. И если Банк России ранее не исключал возможности остановки роста потребительских цен на уровне 6% в 2010 году, то сейчас аналитики разных банков сходятся во мнении, что этот показатель может достичь 7,5–8,5%.

К сентябрю появились предварительные оценки последствий засухи и пожаров для российской экономики: аналитики «Уралсиба» и HSBC оценили вероятность сокращения темпов роста экономики в 1% ВВП, что в денежном выражении может составить до \$15 млрд. При этом учитывались прямые краткосрочные последствия, ущерб от нарушения экологии пока не подсчитан.

Природные климатические аномалии непосредственно повлияли на климат инвестиций в России. Ущерб, нанесённый засухой и пожарами урожаем, станет известен лишь к ноябрю, но ещё в августе, когда зерно, свёкла и подсолнечник не были собраны, оптовые цены на сырьё и продукты (муку, водку, сахар, масло и прочее) выросли в среднем на 20–30%. Повышать цены тут же принялись и розничные сети.

Все эти факторы в совокупности привели к удорожанию акций пищевых компаний: так, только за июль стоимость бумаг производителя соков и молока компании «Вимм-Билль-Данн» возросла на 8,1%, алкогольной компании «Синергия» – на 14%, производителя зерна группы «Разгуляй» – на 23,6% и т.д. Ход мысли инвесторов в этом случае представляется очевидным: дефицит продуктов провоцирует повышение цен, что, в свою очередь, увеличит вырубку производителей.

До
\$ 15 млрд
в денежном выражении
могут составить
потери для российской
экономики



ТЕНДЕРЫ

«ЛУКОЙЛ»
выкупает
свои акции

Компания «ЛУКОЙЛ» 16 августа 2010 года выкупила у ConocoPhillips 7,6% своих акций за \$3,442 млрд и до 26 сентября может докупить в рамках опциона ещё 11,61% на \$5,529 млрд.

Однако решение по оставшимся у американской ConocoPhillips 11,61% акций «ЛУКОЙЛа» на данный момент не принято. Об этом сообщили в пресс-службе российской нефтяной компании со ссылкой на президента «ЛУКОЙЛа» Вагита Алекперова, который считает нецелесообразным выкупать этот пакет: «компания не должна становиться полностью частной».



Дмитрий МЕДВЕДЕВ,
Президент РФ

Наша задача заключается в том, чтобы оперативно реагировать на те запросы, которые формируются рынком, формируются инвесторами на рынке.

(На совещании по вопросам инвестиционного климата 16 августа 2010 года)



Владимир ПУТИН,
председатель
Правительства РФ

Производителей продовольствия приходится защищать от нефтяников, а самим – защищаться от производителей продовольствия.

(На встрече с руководителем Федеральной антимонопольной службы Игорем Артемьевым 13 августа 2010 года)



Елена СКРЫННИК,
министр сельского
хозяйства РФ

Совместный прогноз с Росгидрометом – 65–67 млн тонн – оптимистичный. И пессимистичный – 60 млн тонн. Но меры, которые принимаются, позволяют нам надеяться, что мы удовлетворим зерновыми нашу страну.

(На встрече с премьер-министром РФ Владимиром Путиным 11 августа 2010 года)



ФОТОФАКТ

Постановлением Правительства РФ в период с 15 августа 2010 года по 31 декабря 2010 года с территории России нельзя вывозить зерновые культуры – пшеницу и меслин, ячмень, рожь, кукурузу, а также производные – муку пшеничную или пшенично-ржаную. Россияне могут быть спокойны: в стране хлеба хватит и его стоимость спекулятивно повышаться не будет. А в США и других странах в прямой связи с российским эмбарго цена на зерно «поехала» вверх.

ВЛАСТЬ И БИЗНЕС

Президент РФ встретился с «капитанами» бизнеса

Событием августа для российского бизнес-сообщества стала незапланированная – настолько же, насколько оказались незапланированными засуха и пожары, – встреча Президента России Дмитрия Медведева с «капитанами» российского бизнеса. Она была посвящена проблемам ликвидации последствий стихийных бедствий и оказания помощи пострадавшим россиянам. Президент РФ фактически обратился за помощью к бизнесу – с учётом того, что на момент встречи 16 августа государство уже приступило к выплате компенсаций пострадавшим от стихии, приняло ряд других мер. Однако выяснилось, что бизнес добровольно приступил к оказанию помощи гражданам, не дожидаясь особого приглашения государства. Член Бюро Правления РСПП, глава АФК «Система» Владимир Евтушенков рассказал, что его компания предполагает потратить более \$10 млн на реализацию программы сертификатов на право безвозмездного получения жилья для пострадавших. Другой член Бюро Правления РСПП, президент компании «Интеррос» Владимир Потанин сообщил, что его компания взяла шефство над целым районом в Тверской области, где расположены пожа-



роопасные торфяники. В свою очередь, член Бюро Правления РСПП, генеральный директор ОАО «Базовый элемент» Олег Дерипаска рассказал, что «РусАл» планирует помочь жителям деревни в Нижегородской области: более 50 домов будет построено к середине ноября. В разговоре с бизнесменами Дмитрий Медведев обратил внимание на термин «шефство», который употребил Олег Дерипаска. Президент заметил, что «он, может быть, немножко из советской жизни, но ничего плохого в нём нет. Это именно шефство. Так это раньше называлось, когда крупные компании, у которых есть возможности, берут в качестве социального обязательства, меры поддержки тот или иной населённый пункт, который пострадал, и оказывают ему шефскую помощь, помощь в восстановлении, в создании нормальных условий жизни и в создании новых рабочих мест».

Владимир Путин пообещал «Норникелю» повысить экологические штрафы

На состоявшемся 31 августа совещании по вопросам социально-экономического развития г. Норильска и развития горно-металлургической компании «Норильский никель» председатель Правительства РФ Владимир Путин заметил, что ситуация с защитой окружающей среды в Норильске остаётся особо тяжёлой. У «Норникеля» есть программа снижения выбросов загрязняющих веществ, но, по словам премьера, «судя по всему, этого недостаточно».

«По мнению Правительства Российской Федерации, решение экологических проблем Норильского промышленного района сегодня является одной из основных задач руководства комбината.

Хочу подчеркнуть: либо комбинат будет модернизироваться, либо на каком-то этапе придётся принимать решения о существенном повышении экологических штрафов», – заявил Владимир Путин.

Европейский бизнес-саммит – 2010

Событием года международного масштаба стал Европейский бизнес-саммит, организованный Европейской ассоциацией промышленников и предпринимателей BusinessEurope, прошедший 30 июня – 1 июля в Брюсселе под девизом «Поиск путей восстановления экономического роста в Европе». Ассоциация объединяет 40 национальных федераций промышленников, предпринимателей и работодателей из 34 стран Европы и является одной из наиболее могущественных лоббистских организаций в структурах Европейского союза. В рамках ассоциации действуют 11 отраслевых комитетов, в том числе по энергетике, экологии, торговле,



а также большое количество рабочих групп по актуальным вопросам европейского бизнеса. В работе саммита принял участие член Бюро Правления РСПП, председатель Комитета РСПП по энергетической политике и энергоэффективности, глава ОАО «ЛУКОЙЛ» Вагит Алекперов. В своём выступлении на саммите Алекперов среди прочего отметил серьёзные изменения мировой энергетической ситуации: если ещё недавно обсуждались проблема высоких цен на углеводородное сырьё и вопрос о том, закончилась ли эпоха углеводородов, то сейчас цена на нефть оказалась на разумном уровне, а добывающие компании демонстрируют успехи во внедрении инноваций.

ФОТОФАКТ

31 августа 2010 года состоялось совместное заседание Госсовета и Комиссии по модернизации и технологическому развитию экономики, посвящённое развитию профессионального образования в РФ. В нём участвовали действующие и бывшие губернаторы. Среди приглашённых также были руководители различных министерств и ведомств, представители бизнеса.

Президент Дмитрий МЕДВЕДЕВ:

«Система профессионального образования у нас остаётся несбалансированной по уровням и в значительной мере неэффективной по расходованию бюджетных средств».





Дмитрий МЕДВЕДЕВ: Новая социальная политика – экспресс развития России

РОВНО ГОД НАЗАД, 10 СЕНТЯБРЯ 2009 ГОДА, ПРЕЗИДЕНТ РОССИИ ДМИТРИЙ МЕДВЕДЕВ ОПУБЛИКОВАЛ ПРОГРАММНУЮ СТАТЬЮ «РОССИЯ, ВПЕРЁД!». В НЕЙ ФАКТИЧЕСКИ БЫЛО СФОРМУЛИРОВАНО «ПОЛИТИЧЕСКОЕ КРЕДО» ГЛАВЫ ГОСУДАРСТВА: «ЧЕМ «УМНЕЕ», ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЕЕ, ЭФФЕКТИВНЕЕ БУДЕТ НАША ЭКОНОМИКА, ТЕМ ВЫШЕ БУДЕТ УРОВЕНЬ БЛАГОСОСТОЯНИЯ НАШИХ ГРАЖДАН. ТЕМ СВОБОДНЕЕ, СПРАВЕДЛИВНЕЕ, ГУМАННЕЕ БУДЕТ НАША ПОЛИТИЧЕСКАЯ СИСТЕМА, ОБЩЕСТВО В ЦЕЛОМ».

«**Р**оссия работает, – писал тогда президент, обращаясь к нации. – Она уже не то полупарализованное полугосударство, каким была ещё десять лет назад. Все социальные системы функционируют. Только этого недостаточно. Ведь они лишь воспроизводят текущую модель, но не развивают её. Не изменяют сложившийся уклад жизни. Сохраняют пагубные привычки».

Среди этих «привычек» – экономическая отсталость, замешанная на существовании за счёт экспорта сырья, на которое «выменивались» готовые изделия; вековая коррупция; патернализм и безынициативность.

Однако влияние этих недугов на будущее страны, по мнению Дмитрия Медведева, не будет определяющим. «В течение ближайших десятилетий Россия должна стать страной, благополучие которой обеспечивается не столько сырьевыми, сколько интеллектуальными ресурсами:

«умной» экономикой, создающей уникальные знания, экспортом новейших технологий и продуктов инновационной деятельности».

Так был дан старт главной политической кампании президента – кампании по модернизации российской экономики. Главным отличием этой кампании от предыдущих – петровской и советской – должна была стать ориентация на приоритетное развитие человеческого капитала. Впервые, по мнению Медведева, у России появился шанс на ускоренное развитие не за счёт подавления и жестокого использования человека, а за счёт раскрытия творческого потенциала каждой личности.

Редакция «Промышленника России» внимательно изучила выступления президента за прошедший год и выяснила, что главный вектор политического управления страной поддерживается неукоснительно: власть постоянно призывает бизнес и общественные организации усилить инвестиции в человеческий капитал, рассматривая



Президент РФ Дмитрий Медведев на встрече с победителями олимпиад, студентами – президентскими стипендиатами

его как основу национального процветания и конкурентоспособности.

Так, уже в октябре прошлого года, обращаясь к участникам V ассамблеи Всемирного форума «Интеллектуальная Россия», Дмитрий Медведев отметил, что «В XXI веке основой экономического благополучия становится интеллект, а важнейшим ресурсом инновационного развития – человеческий капитал. Мы построим передовую, сильную и процветающую Россию лишь в том случае, если в полной мере раскроем интеллектуальный потенциал нации, консолидируем усилия общества, власти и бизнеса для решения новых и

человеческую обстановку, а, следовательно, в конечном счёте и обеспечивать повышение уровня благосостояния в нашей стране, то есть это вполне практические вещи. Поэтому чем современнее технологии – это банальность, казалось бы, но об этом нужно помнить и из этого мы должны исходить, – тем выше уровень жизни и тем в конечном счёте надёжнее социальные гарантии». Таким образом, развитие человеческого капитала должно не только помочь развитию экономики, сделав её более инновационной и конкурентоспособной, но и в конечном счёте способствовать повышению качества жизни, росту всё того же человеческого капитала.

” Новая социальная политика – экспресс развития России “

амбициозных задач, стоящих перед современной Россией».

На заседании Комиссии по модернизации и технологическому развитию экономики России в Ханты-Мансийске президент уточнил, что инновационное развитие, новые технологии, которые требуются нашей экономике, – «это не игрушки для яйцеголовых, а это совсем другие вещи, вещи, которые позволяют снижать издержки, повышать доходы предприятий, улучшать условия труда и экологи-

И альтернативы этому пути президент не видит. Обращаясь к активу партии «Единая Россия» в мае 2010 года, Дмитрий Медведев прямо сказал, что абсолютно уверен в успехе большой модернизации экономики и социальной сферы. «Мы что, должны сейчас прийти к выводу, что нам не удастся ничего модернизировать? – спросил глава государства у представителей правящей партии. – Что тогда за этим – развал страны, деградация экономики? Думаю, такой сценарий нико-

из «Единой России» не устраивает, и меня тоже не устраивает. Поэтому модернизация у нас получится, у меня сомнений нет. Вопрос в том, чтобы провести её максимально быстро и качественно, с наименьшими потерями и сделать её привлекательной для людей и для бизнеса (для обычных людей, скажем так, и для предпринимателей), потому что в них, в их работе – основной ключ к успеху».

При этом прошедший кризис, снижение цен на энергоносители, по мнению президента, открывают перед нами новые возможности. Ведь «140 долларов за баррель – это для России катастрофа, это уничтожение всех стимулов к развитию. Поэтому у нас единственный способ сохраниться в ряду высокоразвитых государств, а я настаиваю на том, что мы пока ещё высокоразвитое государство (не по всем позициям, но очень по многим, не только в области ракет и ядерного оружия), так вот для того, чтобы нам сохраниться, нам нужно обязательно создать высокотехнологичную экономику – обязательно, кровь из носу, иначе просто пролетим». Причём такая экономика не может быть построена без укрепления социальной сферы, без инвестиций в человека: «Социальная сфера не может откладываться на потом: мы сейчас проведём модернизацию, всё будет здорово, возникнет современная экономика, а детские сады, пособия, зарплаты учителям и врачам – это в 2025 году. Невозможно! В этом случае «Единая Россия», какая бы она мощная и сильная ни была, как бы ни были популярны её лидеры, вылетит, у власти не удержится. Значит, должна быть грамотная социальная политика, и в этом смысле я очень рад тому, что сегодня на встрече здесь звучали вполне конкретные, разумные, взвешенные предложения по сохранению той социальной политики, которая проводится в нашей стране последние 10 лет».

В июне 2010 года Дмитрий Медведев выступил на пленарном заседании Петербургского международного экономического форума, где вновь звучала тема человеческого капитала. В условиях глобальных изменений, происходящих в мире, говорил президент, «можно утверждать абсолютно точно: мы уже не вернёмся назад, к прежнему порядку и к прежним моделям развития».



Президент РФ Дмитрий Медведев во время посещения Всероссийского образовательного форума «Селигер-2010»

«Для России эта ситуация – и вызов, и возможность, – утверждал Медведев. – Мы действительно живём в уникальное время. И мы должны использовать его, чтобы построить современную, процветающую и сильную Россию. Россию, которая будет соучредителем нового мирового экономического порядка и полноправным участником коллективного политического лидерства в посткризисном мире.

В течение ближайших десятилетий – это наши планы – Россия должна стать страной, где благополучие и высокое качество жизни граждан обеспечиваются не столько за счёт сырьевых источников, сколько интеллектуальными ресурсами: инновационной экономикой, создающей уникальные знания, экспортом новейших технологий, экспортом продуктов инновационной деятельности. Россия должна стать привлекательной страной, куда будут стремиться люди со всего мира в поисках своей особенной мечты, в поисках лучших возможностей для успеха и самореализации, которые Россия сможет дать всем, кто готов принять этот вызов и полюбить Россию как свой новый или как свой второй дом.

Таковы цели нашей модернизации. Эти цели – я в этом абсолютно уверен – реалистичны и достижимы. Главное, что нужно

для их претворения в жизнь, – это «умная политика», позволяющая, с одной стороны, использовать наши возможности и конкурентные преимущества, а с другой – создающая механизмы постоянного совершенствования и развития».

Таким образом, считает президент, «необходимый для модернизации российской экономики вектор перемен уже задан». Главные инструменты, задействованные для её реализации государством, – это налоговое регулирование, бюджетное финансирование конкретных улучшений, создание комфортных условий для инвесторов, стимулирование конкуренции и борьба с монополизмом, вступление в ВТО и другие международные организации.

Некоторые заметные шаги государством уже сделаны. Это и внедрение передовых информационных и коммуникационных технологий, и применение в России технических стандартов Евросоюза, и подготовка новой программы поддержки обучения российских студентов за рубежом, и работа по созданию центра российских инноваций в Сколково.

Но «никакая модернизация невозможна без квалифицированных специалистов, талантливых учёных, без качественного образования и постоянного профессионального обучения», ещё раз

отметил в своем недавнем Бюджетном послании на 2011–2013 годы президент.

На состоявшемся 31 августа 2010 года совместном заседании Госсовета и Комиссии по модернизации и технологическому развитию экономики президент Дмитрий Медведев заявил: «Для полномасштабной модернизации образования требуются новые шаги. Нам нужно окончательно расчистить основу для развития профессионального образования и встроить профессионально-техническое образование в развитие тех процессов, которые идут в нашей стране, прежде всего в процесс модернизации. Причём ключевым ориентиром должно стать высокое качество подготовки во всех звеньях: и в начальном, и в среднем, и в высшем профессиональном образовании. Бизнес-сообщество должно формировать профессиональный заказ на будущих специалистов...»

Чтобы профессионально-техническое образование было переориентировано на нужды перспективных производств, нужны регионально-отраслевые прогнозы потребности в кадровых ресурсах. То есть нужен чёткий заказ: сколько специалистов, какого уровня, какой квалификации требуется в масштабах страны. И ответ на этот вопрос должно дать государство вместе с предпринимательским сообществом». ■

Человеческий капитал: требования времени и ответы России

ВТОРАЯ ПОЛОВИНА XX ВЕКА ДОКАЗАЛА: СТРАНЫ, СДЕЛАВШИЕ СТАВКУ НА ЛЮДСКИЕ РЕСУРСЫ, СМОГЛИ СТАТЬ МИРОВЫМИ ЭКОНОМИЧЕСКИМИ ДЕРЖАВАМИ. В РОССИИ ИНВЕСТИЦИИ В ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ КАПИТАЛ ТРАДИЦИОННО НЕ СЧИТАЛИСЬ ПРИОРИТЕТНЫМИ. СЕГОДНЯ СИТУАЦИЯ ЗАСТАВЛЯЕТ НАС ПО-НОВОМУ РАССТАВИТЬ АКЦЕНТЫ.



Главный вызов современности

Мы привыкли полагать, что страну, обладающую запасами нефти, газа и других природных ресурсов, можно считать богатой. Продажа сырья ведёт к пополнению бюджета, строительству дорог и небоскрёбов, росту доходов корпораций. В принципе, так оно и есть – достаточно посмотреть на Объединённые Арабские Эмираты. Однако опыт развитых стран показывает, что можно быть богатыми, не имея природных ресурсов. Их с успехом могут заменить люди со своими навыками, знаниями, умениями, желанием работать, возможностью учиться и передавать свой опыт другим. Заметен, например, контраст в уровне жизни в России и Японии. Одна, с самыми большими в мире запасами природных ресурсов, по уровню жизни не попадает даже в первую полусотню стран мира; другая, не имея ничего, кроме умелых работников и управленцев, входит в пятёрку самых успешных государств.

Секрет в разном отношении к человеческому капиталу. В XX веке это отношение кардинально изменилось:

если раньше человек воспринимался лишь как придаток к станку, то новые технологии и высочайшая конкуренция между компаниями чётко показали – страны, которые во главу угла поставили наращивание человеческого капитала, смогли сделать качественный рывок вперёд. Именно на базе теории человеческого капитала Швеция, отставшая в конце прошлого века от своих европейских соседей, модернизировала экономику и к 2000-м годам вернула лидирующие позиции на мировой арене. Сегодня Швеция и Дания занимают первые места в Европе по затратам на социальные нужды и здоровье нации.

За счёт инвестиций в человеческий капитал сумела перейти от сырьевой экономики к инновационной и Финляндия. Она создала собственные конкурентоспособные технологии, не отказываясь от глубочайшей переработки главного природного богатства страны – леса.

Человеческие ресурсы в экономике являются системообразующим звеном, от них зависит эффективность использования всех остальных ресурсов. В числе и природных.

Европейская цивилизация три века назад выиграла глобальное историческое соревнование с более древними цивилизациями именно за счёт быстрого роста человеческого капитала. В средние века в Европе опережающими темпами развивалось образование. Уже в XVIII веке Старый Свет вдвое перегоняет Китай и Индию по грамотности. И в полтора раза – по душевому ВВП. Грамотность, умноженная на экономическую свободу, стала главным фактором экономических успехов европейцев, а затем и американцев.

В изолированной долгие века Японии также всегда был высок уровень человеческого капитала, включая его главные составляющие: образование и продолжительность жизни. В 1913 году средняя продолжительность жизни японца составляла 51 год, а среднее время обучения – 5 лет, почти так же, как в Европе и США. В России средняя продолжительность жизни была тогда около 33 лет, а время обучения – 1 год.

Конечно, развитие человеческого капитала требует инвестиций. И развитые страны вкладывают в свои людские ре-

сурсы больше, чем куда бы то ни было! Например, в конце 1990-х годов доля этих инвестиций составила 70% от всех средств, а вложения в физический капитал – не больше трети. Причём основную долю инвестиций в человеческий капитал в передовых странах мира и по сей день осуществляет государство.

Человеческий капитал формируется за счёт инвестиций в повышение уровня и качества жизни населения, в интеллектуальную деятельность. В том числе в воспитание, здоровье, науку, предпринимательскую способность и предпринимательский климат страны, в формирование эффективной элиты, в безопасность граждан и бизнеса, в экономическую свободу. Иными словами, мозги людей и их креативные идеи не могут работать в странах с агрессивной средой проживания, низкой безопасностью и качеством жизни. Даже имея прекрасно образованных людей, страна не в состоянии их использовать, а тем более развивать и накапливать. В итоге происходит «утечка мозгов» туда, где можно работать в более комфортных условиях. В результате наш накопленный человеческий капитал

успешно двигает вперёд экономику чужого государства. С этим Россия широко столкнулась в 1990-е годы, и было бы naïвно полагать, что этот тренд полностью исчез. Утечка человеческих ресурсов продолжается и по сей день. Возможно, не так явно и не в таких масштабах. Отчасти и потому, что «утекать» с годами становится просто некому.

А потому в последние годы множество экономистов и политиков не устают

успешно двигает вперёд экономику чужого государства. С этим Россия широко столкнулась в 1990-е годы, и было бы naïвно полагать, что этот тренд полностью исчез. Утечка человеческих ресурсов продолжается и по сей день. Возможно, не так явно и не в таких масштабах. Отчасти и потому, что «утекать» с годами становится просто некому.

А потому в последние годы множество экономистов и политиков не устают

Мозги людей и их креативные идеи не могут работать в странах с агрессивной средой проживания, низкой безопасностью и качеством жизни

повторять, что главной причиной торможения научно-технической и инновационной деятельности в России являются низкое качество человеческого капитала и угнетающая среда инновационной деятельности. Из-за них и невозможно модернизировать российскую экономику.

По данным доклада Всемирного экономического форума в Давосе, Россия по глобальному развитию информаци-

онных технологий занимает 70-е место среди 122 стран. В ходе подсчёта учитывались восприимчивость страны к техническим нововведениям, развитость сетевой инфраструктуры, а также уровень проникновения высоких технологий в бизнес и госсектор. Первое место в списке заняла Дания, второе – Швеция, США оказались на 7-й позиции, а Норвегия – на 10-й. Все эти страны сделали ставку на развитие человеческого капи-

тала. Россия в этом рейтинге соседствует с Филиппинами и Азербайджаном.

А по индексу развития человеческого потенциала Россия стоит на 57-м месте.

Невысокое качество человеческого капитала становится причиной и низкой производительности труда. Если оценивать по добавленной стоимости, произведённой на одного занятого, то от США наша страна отстаёт почти в 6 раз, от дру-



**От человеческих ресурсов
зависит эффективность использова-
ния всех остальных ресурсов**

гих стран «семёрки» – более чем в 5 раз. Несмотря на все наши экономические реформы последних десятилетий, производительность труда – ключевой показатель экономической эффективности – остаётся у нас одной из самых низких.

По оценкам ряда аналитиков, если бы в России только 10% работающего населения давали тот же уровень производительности, что и в США, то ВВП нашей страны вырос бы в 1,5 раза. Компания McKinsey&Co подсчитала, что для производства тонны стали в России требуется в три раза больше работников, чем в Соединённых Штатах. Притом, что лучшие российские сталелитейщики демонстрируют почти такую же производительность труда, как их американские коллеги.

Дело не только в устаревшем оборудовании и технологиях. Это миф, что россияне меньше производят исключительно по «техническим» причинам. Корень проблемы – в неэффективных деловых процессах, организации и управлении. Но кому запускать новые процессы,

если качество человеческого капитала в стране низкое? И развиваться ему здесь гораздо сложнее, чем в США или Европе. Например, недавно наш Президент встречался с выходцами из России, работающими в Силиконовой долине. Одна из участниц встречи рассказала ему буквально следующее: «Когда я говорю, что мне стоит 35 долларов открыть здесь компанию, мне народ в России не верит. Когда я говорю, что для того, чтобы заключить контракт с другой компанией, нужно просто поставить подпись и мне не нужно ставить печати и так далее, мне тоже никто не верит, потому что там всё не так». Естественно, что многим выходцам из России легче реализоваться за рубежом, чем на Родине.

По данным недавнего опроса РБК, треть россиян хотели бы уехать жить за границу, если им предложат хорошую работу. Ещё 5% собираются отправить туда детей, а 15% вообще ответили, что уже готовятся к отъезду. Такие ответы, мягко говоря, не внушают оптимизма.

Меры России

В апреле в рамках Недели российского бизнеса состоялась конференция, посвящённая человеческому капиталу как способу модернизации экономики. Тогда власть и бизнес пришли к единому мнению: цена человеческого капитала действительно высока, и нельзя его недооценивать. Бизнес сетовал на нехватку профессионалов, а представители власти говорили о нехватке людей в целом. В стране растёт смертность, население стареет. Председатель Государственной Думы Борис Грызлов напомнил, что человеческий капитал – не просто средство модернизации экономики, а главный ресурс страны.

Памятуя о том, что составной частью человеческого капитала является здоровье и качество жизни, российское правительство с каждым годом всё больше инвестирует в здравоохранение. С 2000 года и по кризисный 2008-й расходы консолидированного бюджета на здравоохранение, физкультуру и спорт выросли в 10 раз – до 1,5 трлн руб. Финансирование различных мер социальной политики – почти в 30 раз.

Инвестиции в образование сейчас составляют 4,4% от ВВП. Это в полтора раза

больше, чем Россия сегодня тратит на оборону.

Участствовать в развитии человеческого капитала должен и бизнес, который в итоге получит свои дивиденды от модернизации экономики.

До 2020 года Российское государство планирует освободить от уплаты налога на прибыль компании, работающие в сфере образования и здравоохранения. Это должно дать стимул развитию данного сектора экономики.

Чтобы поставить страну на «инновационные рельсы», необходимо иметь много профессионалов, молодых (замечу) учёных, талантливых управленцев.

Ведь инновационная экономика – это экономика, способная накапливать человеческий капитал и использовать его. Она должна эффективно внедрять любые полезные для общества инновации – от патентов до лицензий, созданных её гражданами. А потому инновационная экономика создаётся и развивается всегда совместно с ростом качества и стоимости человеческого капитала. Без него нет и инновационной экономики.

Креативным ядром инновационной экономики давно признан венчурный бизнес. Всегда рискованный, но высокодоходный, он обеспечивает компании (а если смотреть глубже, и целой стране) конкурентное преимущество на мировом рынке.

Венчуристы и «бизнес-ангелы» – талантливые специалисты, у которых в буквальном смысле есть нюх на прорывные технологии, а также умение развивать их и внедрять в экономику. Таким «золотым кадрам» требуются комфортные условия для жизни и работы, и – высокие доходы. Иначе в условиях открытых границ «бизнес-ангелы» летят туда, где им удобнее и приятнее работать. Компания может удержать их достойной оплатой труда, а страна – качеством жизни и предоставляемыми гарантиями.

Обучить венчуристов в средней школе или университете невозможно. Их ценят не за красный диплом ведущего вуза и хороший послужной список, а за способность разглядеть будущие технологии и даже потребности. Однако можно попытаться «сманить» специалистов или развить такие способности у молодых.



**Бизнес должен
участвовать
в развитии
человеческого
капитала:
он получит свои
дивиденды от
модернизации
экономики**

Мировой опыт показал, что на раннем этапе создания венчурного бизнеса, высокопрофессиональных венчуристов можно вырастить на базе эффективной венчурной школы. Такая была в Кремниевой (или Силиконовой) долине в США, позже появилась в Израиле и Сингапуре. Этот путь становления венчурного бизнеса в той или иной форме использовали все страны, в которых уже созданы и успешно работают инновационные экономики. Ведь Советский Союз проиграл научно-технологическое соревнование отчасти и потому, что комфортных условий для жизни и работы создано не было. Сейчас остатки прежней науки и образования уже не соответствуют уровню экономики

знаний. А поэтому российские «бизнес-ангелы» и венчуристы, как это ни прискорбно, предпочитают вкладывать деньги в зарубежные технопарки – например, в Индии. В России прибыль по венчурным проектам заметно ниже, а риски очень высокие. В том числе и криминальные.

В ближайшие годы у России должен появиться свой технопарк – Сколково. Иноград, который будет генерировать новые идеи и технологии. Это место, где Россия сможет вырастить своих венчуристов, куда смогут вернуться покинувшие страну учёные. Место, где Россия будет создавать свои собственные инновационные технологии. Как заявил на Санкт-Петербургском экономическом форуме президент Дмитрий Медведев: «Здесь работает уникальная для нашей страны система отбора, реализации, коммерциализации и последующей поддержки инновационных проектов. Я надеюсь, что эта система будет успешной. Мы опробуем её во всех нюансах: начиная от правовых аспектов и заканчивая новыми принципами партнёрства между государством, бизнесом и наукой. А затем начнём тиражировать эту систему».

Технопарк должен стать неким инкубатором человеческого капитала для России. Инфраструктура нового комплекса, который построят в Одинцовском районе Подмосковья, рассчитана на 40 тыс. человек и будет включать всё необходимое для разработки научных идей и превращения их в бизнес.

Стоимость проекта оценивается в \$4-6 млрд. В этом году на Сколково планируется потратить 4 млрд руб. Принимать участие в организации будут люди с высоким авторитетом – например, бывший президент Intel Крейг Баррет. У него более чем 35-летний стаж в компании, бьющей все рекорды по инновационным технологиям. Руководит проектом член Бюро правления РСПП Виктор Вексельберг.

Предполагается, что ноу-хау ино-града будут толкать экономику к покорению новых рубежей, а атмосфера научно-технологического центра создаст некий цементирующий фундамент для накопления человеческого капитала. Так оно и должно быть. ■

Мария ВОЛКОВА

Давид ЯКОБАШВИЛИ: «Всё на благо человека»

«ИЗМЕНЕНИЯ В ЭКОНОМИКЕ ДОЛЖНЫ БЫТЬ НАПРАВЛЕННЫ НА РАЗВИТИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА, СЛУЖИТЬ БЛАГОУСТРОЙСТВУ И ПРОЦВЕТАНИЮ НАРОДА», – СЧИТАЕТ ПРЕДСЕДАТЕЛЬ КОМИТЕТА РСПП ПО КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ И ДЕМОГРАФИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКЕ, ЧЛЕН СОВЕТА ДИРЕКТОРОВ КОМПАНИИ «ВИММ-БИЛЛЬ-ДАНН» ДАВИД ЯКОБАШВИЛИ, ОТВЕЧАЯ НА ВОПРОСЫ ЖУРНАЛА «ПРОМЫШЛЕННИК РОССИИ».

– В последнее время политиками, бизнесменами, журналистами часто используется термин «человеческий капитал». Что в это понятие вкладываете вы как гражданин и видный общественный деятель страны?

– Сейчас часто говорят о человеческом капитале как о средстве модернизации экономики. Но я считаю, что это не совсем верно. Не человеческий капитал должен быть средством улучшения экономики, а наоборот, изменения в экономике должны быть направлены на развитие человеческого капитала, служить благоустройству и процветанию народа.

К сожалению, говоря о развитии человеческого капитала, нельзя забывать о той сложнейшей демографической ситуации, в которой очутилась наша страна. Сейчас во взрослый возраст входит малочисленное поколение 1990-х годов рождения. Значит, в стране становится меньше рабочих рук и потенциальных родителей, но больше пенсионеров, так как к выходу на пенсию приближаются многочисленные поколения послевоенных десятилетий. Это породит немалые экономические проблемы: одному работающему человеку придётся содержать большее число неработающих.

Уже через год-два число пенсионеров в России превысит 31 млн человек и к 2025 году увеличится ещё на 5–7 млн. В то же время будет расти число детей и подростков до 16 лет. Число же лиц трудоспособного возраста будет по-прежнему сокращаться. В результате,

по оценкам Росстата, на 10 работающих человек в 2015 году будет приходиться 7 неработающих.

” За полтора десятилетия без войн и эпидемий Россия лишилась 12 миллионов человек – это 8 процентов населения “

Смертность россиян в несколько раз превышает этот показатель в большинстве развитых стран, особенно у мужчин в возрасте от 20 до 50 лет.

Высокая смертность существенно сокращает фонд рабочего времени, которым располагает экономика России, так как значительная часть россиян, вступивших в рабочий возраст, не доживает

” Не человеческий капитал должен быть средством улучшения экономики, а изменения в экономике должны быть направлены на развитие человеческого капитала “

до пенсии. Это создаёт дефицит рабочей силы на рынке труда, несмотря на то что в России продолжают работать каждый четвёртый пенсионер в возрасте до 72 лет и каждая вторая пенсионерка в возрасте до 60 лет.

Возможность расширить фонд рабочего времени за счёт более позднего выхода на пенсию сомнительна – прежде

всего по социальным соображениям. Даже при сегодняшнем возрастном пороге в 60 лет 30% мужчин не доживают

до пенсии, а если повысить его до 65 лет, то тогда до пенсии не доживёт уже каждый второй россиянин.

Регулировать возраст реального выхода на пенсию сегодня можно не путём законодательного увеличения этого возраста до 65 лет, а другими, более гибкими способами, в частности привлекательной зарплатой при

сохранении пенсии. И тогда каждый пенсионер сможет сам решать, продолжать ему работать или выходить на пенсию.

Сегодня социальные расходы у нас намного ниже, чем в европейских странах. В 2008 году из бюджета на пенсионное и социальное обеспечение, охрану семьи и детства было потрачено 12,7% ВВП. Для



РИА НОВОСТИ

” Измерение результатов деятельности с помощью стандартов, предложенных нашим комитетом, позволяет компаниям оценить текущую ситуацию и уточнить стратегические цели “

сравнения скажу, что в развитых странах эта доля была близка к 30% ВВП, в частности в Швеции – 32%, во Франции – 31,5%, в Дании – 30%, в Бельгии – 29%.

В последние годы затраты на охрану здоровья выросли в 7 раз. В 2008 году они составили 15,5 тыс. руб. на человека в год. Но если сравнить эти деньги с соответствующими затратами в других стра-

нах, то разрыв будет колоссальный. Так, в 2007 году в Греции на охрану здоровья одного человека выделялось \$2,7 тыс., в Великобритании – \$3 тыс., в Германии и Франции – \$3,6 тыс., а в Норвегии – \$4,8 тыс. На этом фоне российские затраты на охрану здоровья выглядят скромно.

При этом надо понимать, что стоящая перед Россией задача увеличения

социальных расходов вступит в конкуренцию с потребностями экономического роста. Перераспределение ресурсов в пользу социальных расходов приведёт к увеличению налоговой нагрузки, в том числе на бизнес, и, возможно, к ограничению инвестиционных возможностей экономики, что в конечном счёте может замедлить рост производительности труда. Чтобы этого избежать, нам понадобятся дополнительные рабочие руки.

Четыре года назад государство положило начало выработке новой демографической стратегии, и сегодня мы видим положительную динамику в этой области: рождаемость растёт, а продолжительность жизни увеличивается. Бизнес, и в частности наш комитет, принимает активное участие в поддержке и осуществлении этой стратегии и будет это делать и впредь.

– Вы являетесь руководителем Комитета РСПП по корпоративной социальной ответственности и демографической политике. Какие рабочие вопросы в рамках деятельности комитета являются приоритетными? Что вы считаете достижениями комитета?

– В рамках работы комитета много было сделано, чтобы ослабить негативное влияние кризиса и его последствий на бизнес и на общество в целом. Кризис продемонстрировал, что в жёстких условиях выживания некоторые компании готовы пойти на неконкурентные меры в погоне за выручкой, тем самым разрушая реальную стоимость труда и принципы рыночной экономики. Вместе с тем одновременно он показал и зрелость российского бизнеса, который с помощью переговоров, в том числе с участием РСПП, смог договориться и направить конкуренцию в нужное русло.

Возросла роль таких документов, как подготовленная при участии нашего комитета «Социальная хартия российского бизнеса», ставшая в условиях кризиса ориентиром для этических стандартов ведения бизнеса. Такой подход позволил сохранить компании и развиваться бизнесу.

Социально ориентированные компании хорошо понимают, что нельзя развивать бизнес без профессиональных работников, досконально знающих своё дело. Нельзя экономить на персонале даже в условиях кризиса. Эти вопросы стоят на первом месте в работе нашего комитета.

Кроме того, наш комитет уделяет много внимания социальной ответственности российского бизнеса, в том числе выработке инструментов, позволяющих оценивать и сравнивать уровень этой ответственности разных компаний.

РСПП рассматривает социальные (нефинансовые) отчёты как способ совершенствования внутрикорпоративного управления и повышения прозрачности деятельности компаний. Многие компании составляют их, пользуясь рекомендациями, разработанными нашим комитетом.

Как известно, управлять можно тем, что измеряется. Компании самостоятельно решают, как оценивать результаты. Однако они часто не знают, насколько выбранные ими показатели могут быть сопоставимы с результатами других организаций. Измерение результатов деятельности с помощью стандартов, предложенных нашим комитетом, даёт возможность не только оценить текущую ситуацию, но и уточнить стратегические и тактические цели, распределить ответственность, выработать эффективные управленческие решения и отследить процесс достижения результатов.

Информация, которую можно измерить и сопоставить, повышает ценность любого социального отчёта и влияет на отношение к нему заинтересованных сторон – партнёров по бизнесу, инвесторов, органов власти, прессы, клиентов и работников компании. Кроме того, предлагаемые нами стандарты отвечают международным рекомендациям в этой области и одновременно адаптированы к российской системе учёта и законодательства. Они уже прошли тестирование в таких компаниях, как РАО «ЕЭС России», «РЕНОВА», «Норильский никель», «Северсталь», «Нижнекамскнефтехим», «КАМАЗ» и др. ■

Михаил ПРОХОРОВ: **«Инвестиции в людей – самые перспективные»**

ПРЕДСЕДАТЕЛЬ КОМИТЕТА РСПП ПО РЫНКУ ТРУДА,
КАДРОВЫМ СТРАТЕГИЯМ И ПЕНСИОННЫМ СИСТЕМАМ,
ПРЕЗИДЕНТ ГРУППЫ «ОНЭКСИМ» МИХАИЛ ПРОХОРОВ
В ИНТЕРВЬЮ ЖУРНАЛУ «ПРОМЫШЛЕННИК РОССИИ»

СЧИТАЕТ, ЧТО ВЛОЖЕНИЯ В ЧЕЛОВЕКА –
САМЫЕ ПЕРСПЕКТИВНЫЕ И НЕОБХОДИМЫЕ
ИНВЕСТИЦИИ ДЛЯ НАШЕЙ СТРАНЫ.
БЕЗ НИХ НЕВОЗМОЖНО ПОЛНОЦЕННОЕ РАЗВИТИЕ СТРАНЫ,
СОЗДАНИЕ ВЫСОКОЭФФЕКТИВНОЙ ЭКОНОМИКИ,
ПОВЫШЕНИЕ КАЧЕСТВА ЖИЗНИ.

– Сегодня термин «человеческий капитал» часто используется политиками, бизнесменами, журналистами. Что в это понятие вкладываете вы? Что означает человеческий капитал для вашей компании?

– Человеческий капитал – это способности, знания, умения нации в её движении к новому качеству жизни. При переходе к инновационной экономике фактор человеческого капитала имеет определяющее значение. Такие понятия, как качество труда, производительность, профессиональная компетентность и эффективная занятость, становятся актуальными для каждого предприятия независимо от сферы деятельности.

Ещё одним важнейшим фактором, требующим участия государства и

бизнеса, является сегодня качество жизни работающего населения. Напомню известный факт – в Соединённых Штатах человеческий капитал оценивается почти в \$100 трлн! В России, несмотря на все наши достижения, эта цифра в разы ниже. Поэтому вложения в человека в нашей стране – самые перспективные и необходимые инвестиции. И задача общества состоит в создании условий для роста человеческого капитала.

– От кого чаще всего исходит инициатива улучшения условий, качества и производительности труда – от бизнеса, государства или некоммерческих организаций? Какую роль играет в этой работе ваша деятельность в рамках РСПП как председателя Комитета



по рынку труда, кадровым стратегиям и пенсионным системам?

– Как предпринимателю, как человеку бизнеса мне сложно судить, кто чаще выступает с инициативами подобного рода. Могу сказать, что в бизнесе и на производстве задачи качества и условий труда, повышения производительности и эффективности приходится решать постоянно.

На предприятиях группы «ОНЭКСИМ», как и в прошлом на «Норильском никеле», нам удалось перейти к стратегическому планированию, в том числе в сфере человеческого капитала. Важно видеть на 10–15 лет вперёд перспективы производства и перспективы развития сотрудников, их профессиональных компетенций, навыков, умений, а также постоянного улучшения качества их жизни.

Правительство РФ определило перспективные цели развития общества в «Концепции социально-экономического развития РФ до 2020 года». Сейчас необходим диалог в обществе, чтобы задачи повышения производительности труда, повышения качества труда и жизни заняли достойное место в иерархии наших ценностей, а также для объединения усилий власти, бизнеса и общества по достижению этих целей.

Как руководитель комитета я удовлетворён, что благодаря инициативам РСПП начали реализовываться абсолютно необходимые для развития человеческого капитала предложения. Так, например, представители власти, бизнеса и общественных организаций приступили к разработке единого профессионального справочника рабочих профессий, к подготовке предложений по совершенствованию трудового законодательства, с тем чтобы сделать его более гибким, а рынок труда более доступным для молодёжи.

Уверен, что если инициативы будут возникать у всех заинтересованных сторон, то все вместе, объединив усилия, мы будем способствовать более быстрому развитию человеческого капитала в нашей стране. ■

” Благодаря инициативам РСПП начали реализовываться абсолютно необходимые для развития человеческого капитала предложения **“**

Станет ли российское образование конкурентоспособным?

В РАМКАХ САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКОГО МЕЖДУНАРОДНОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО ФОРУМА СОСТОЯЛАСЬ ПАНЕЛЬНАЯ СЕССИЯ, ГЛАВНОЙ ТЕМОЙ КОТОРОЙ СТАЛО РОССИЙСКОЕ ОБРАЗОВАНИЕ. УЧАСТНИКИ ДИСКУССИИ ПЫТАЛИСЬ ПОНЯТЬ, НАСКОЛЬКО ОТЕЧЕСТВЕННАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ СИСТЕМА МОЖЕТ БЫТЬ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОЙ НА МЕЖДУНАРОДНОМ УРОВНЕ.

Сейчас, когда основными векторами экономического развития России объявлены инновации и модернизация, эта тема приобрела особую актуальность. Реализация ни того ни другого невозможна без подготовки высококвалифицированных кадров.

Человеческие и трудовые ресурсы – базис нового развития современной России. Задача системы профессионального образования – подготовка инженеров, технологов, учёных и руководителей, которые смогут обеспечить нашей стране конкурентоспособность и процветание в непростых условиях глобальной экономики.

О том, есть ли шанс у российского образования достичь нужных результатов, и о том, что для этого необходимо сделать, в рамках сессии рассказал министр образования и науки РФ Андрей Фурсенко.

«Несмотря на общую не совсем благоприятную обстановку в системе российского образования, на сегодняшний день по отдельным специальностям конкурентоспособность наблюдается», – заявил министр. Однако, по его словам, даже наиболее благополучным сферам отечественного образования есть к чему стремиться, чтобы соответствовать требованиям современного развития мира.

«Пока наше профессиональное образование будет тождественно выс-

шему, существующие проблемы так и останутся неразрешимыми. Необходим комплексный подход к профессиональному образованию, – заявил глава Минобрнауки. – Прежде всего важно добиться, чтобы социум принял другое профессиональное образование наравне с привычным всем высшим. Это задача не только системы образования, но и российского менталитета».

По убеждению А.А. Фурсенко, ещё одним шагом на пути к конкурентоспособности нашей системы образования должно стать коренное изменение требований к нему. Сейчас университеты – это исключительно высшая шко-

к образованию, – это качество преподавания. Поскольку в современных реалиях преподаватели высшей школы перестают быть конкурентоспособными, принципиальное значение здесь имеет появление людей нового формата. Как и в случае с университетами, А.А. Фурсенко выступает за изменение роли преподавателя – квалифицированного учителя должен сменить исследователь. Такой формат преподавательской работы должен стать универсальным, востребованным в любом вузе.

«В этом смысле кризис, который принёс большое количество проблем, сыграл на руку системе образования,

Необходима психологическая готовность людей, работающих в сфере образования, оказаться в конкурентной среде

А они должны стать современными научными организациями. «До тех пор, пока этого не случится, наше государство будет нести потери в области образования и науки, – считает министр. – Отсутствие внутренней конкурентоспособности в научной среде приносит ощутимый вред всему академическому сообществу».

Другой важный элемент развития, вытекающий из замены требований

позволив сдвинуть баланс в ту сторону, где наметились перемены», – заявил министр.

В ближайшие годы за счёт демографических потерь нагрузка на преподавательский корпус будет снижаться.

«Необходима психологическая готовность людей, работающих в сфере образования, оказаться в конкурентной среде. Именно поэтому на данном этапе университет обязан создавать все усло-



вия, при которых быть качественным преподавателем нового формата было бы выгодно», – считает глава Минобрнауки.

А.А. Фурсенко в рамках своего выступления предложил предоставить вузам больше свободы, например возможность выдавать свои дипломы, определять степени и самостоятельно решать, кому и какую заработную плату начислять.

При этом Министерство образования и науки понимает, что с введением подобных мер возрастёт социальная напряжённость в обществе и нести за

перенести существующие проблемы на высшую школу.

Однако, как признают в министерстве, все эти меры необходимы для повышения уровня конкурентоспособности российской системы образования за рубежом. Поскольку образование является важнейшим социальным инструментом, а образование в государственных вузах – это инструмент социальной политики государства.

«Если рассматривать современную систему образования в десятилетней перспективе, то России неизбежно

Чтобы быть конкурентоспособными завтра, необходимо сегодня заниматься стратегическим планированием с учётом мировых рыночных тенденций

это ответственность будет уже не министр, как сейчас, а ректоры учебных заведений.

Безусловно, у введения таких мер найдутся сторонники и противники. Для первых такая модель – это возможность вузов приобрести некоторую автономию от государства. Критики же скажут, что это очередная попытка

придётся столкнуться с несколькими трудностями. Ключевой из них станет демографический спад, с которым нам придётся бороться ближайшие десять лет – до 2020 года. По самым оптимистичным прогнозам, в следующие три года количество студентов сократится почти на два миллиона», – заявил А.А. Фурсенко.

Кроме того, необходима разработка стратегии образования, основанная на спросе специальностей и профессий. Чтобы быть конкурентоспособными завтра, необходимо сегодня заниматься стратегическим планированием с учётом тенденций и требований мирового рынка. По мнению министра, это то, чего не хватает сейчас высшей школе. И ждать быстрых изменений здесь не следует.

В целом А.А. Фурсенко не был столь пессимистичен, отметив, что российское образование всё-таки претерпевает изменения с учётом того, что образование – очень сложная и инертная система. Начал меняться менталитет людей, вовлечённых в этот процесс, запущен процесс реструктуризации высшей школы и системы профессионального образования вообще.

Несмотря на то что на данном этапе Россия не в состоянии довести до мирового уровня все образовательные учреждения страны, из общего числа выделяется группа лидеров, так называемая группа прорыва, которая со временем станет локомотивом для всех остальных. Такая «группа прорыва» сможет быть конкурентоспособной в ближайшем будущем. Для этого оказывается поддержка со стороны государства.

Подводя итог прошедшей дискуссии, обсудив обозначенные А.А. Фурсенко проблемы и пути их решения, участники встречи пришли к выводу, что для того, чтобы повысить конкурентоспособность российского высшего образования за рубежом, необходимо активно изучать рынок образовательных услуг. Наряду с продвижением отдельных учебных заведений необходимо создавать позитивный имидж всей системы российского образования.

Министр отметил, что многие из преобразований в отечественной образовательной системе доходят до конечного потребителя в искажённом виде. «Нам необходима более плотная работа по донесению наших идей до общества», – заключил А.А. Фурсенко. Тогда современная система российского образования сможет составить достойную конкуренцию ведущим образовательным центрам Америки и Европы. ■

Яна КУЗЬМИНА

Демография ПРОТИВ человеческого капитала

В РОССИИ ДЕМОГРАФИЧЕСКИЕ ПОТЕРИ ЧАСТО СОПОСТАВЛЯЮТ С ВОЕННЫМИ. ЗДОРОВЬЕ НАСЕЛЕНИЯ УЛУЧШАЕТСЯ КРАЙНЕ МЕДЛЕННО. ЧЕМ БОЛЬШЕ РОССИЯН ТРУДОСПОСОБНОГО ВОЗРАСТА ПОГРУЖАЕТСЯ В СОЦИАЛЬНУЮ АПАТИЮ И АЛКОГОЛИЗМ, ТЕМ БОЛЬШЕ МИГРАНТОВ РАДЫ СТАРАТЬСЯ НА БЛАГО ЧУЖОГО ОТЕЧЕСТВА.

«А дальше тишина...»

Всем известно, что численность населения России с 1993 года постоянно сокращается, и за 16 лет – до начала 2009 года – страна потеряла 6,6 млн человек. Одна из главных причин депопуляции России – низкая рождаемость, не обеспечивающая даже простого замещения поколений.

Несмотря на то что в последнее время в демографической ситуации обо-

ский провал, связанный со вступлением в репродуктивный возраст малочисленного поколения 1990-х. Более того, впервые за длительный период началось резкое сокращение численности населения трудоспособного возраста. По мнению авторов доклада «Экономические последствия демографических изменений в России», эти тенденции будут быстро нарастать.

Согласно среднему варианту прогноза Росстата, до 2025 года убыль трудо-

До 2025 года убыль трудоспособного населения России составит 13 млн человек

значились некоторые благоприятные сдвиги – в стране зафиксирован рост рождаемости, связанный с активизацией мер государственной социально-демографической политики, – говорить об устойчивых позитивных тенденциях нельзя.

Одна из причин пессимистичных прогнозов – очередной демографиче-

способного населения составит 13 млн человек. Основной причиной данных потерь является высокая преждевременная смертность, что, в свою очередь, отражает низкое положение охраны здоровья на шкале государственных и общественных приоритетов.

Один из учёных Гарварда ещё более 10 лет назад писал, что Россия не смо-



жет справиться со своими проблемами и через двадцать лет среднестатистическая продолжительность жизни русских будет ниже, чем в Азии или Латинской Америке. Сегодня в экономически развитых странах средняя продолжительность жизни приближается к 80 годам, а в таких странах, как Австралия, Франция, Швеция, Япония, эти цифры даже выше, в то время как в России женщины в среднем живут до 72 лет, а мужчины – до 58.

Продолжительность жизни человека определяется не только его биологическими, наследственными особенностями, но и социальными условиями. Она является одним из основных интегральных показателей, характеризующих состояние здоровья населения, качество его жизни, уровень медицинского обслуживания.

Успехи тех стран, где в последние десятилетия смертность быстро снижалась, а продолжительность жизни увеличивалась, опирались на значительный рост совокупных – государственных и частных – расходов на охрану и восстановление здоровья.

Слабое финансирование – не единственная проблема российского здравоохранения. Но если не удастся реформировать нашу систему здравоохранения и при этом резко повысить инвестиции в здоровье россиян, экономический ущерб от плохого здоровья и ранней смертности намного превысит размеры экономии бюджетов всех уровней и расходы работодателей на эти цели.

«Не пей вина, Гертруда...»

Одной из важных причин высокой преждевременной смертности россиян и, как следствие, причиной депопуляции является чрезмерное употребление алкоголя.

По результатам медицинских обследований, у каждого третьего мужчины трудоспособного возраста, поступающего на лечение в больницу общего профиля, обнаруживается состояние хронической алкогольной интоксикации. В большинстве случаев констатируется прямая или косвенная связь их основного заболевания с чрезмерным

употреблением спиртного. Аналогичным образом почти у половины лиц трудоспособного возраста, умерших в больничных стационарах, выявляются признаки хронической алкогольной интоксикации.

По данным Центра демографии и экологии человека Института народнохозяйственного прогнозирования РАН,

для регионов с самым низким качеством жизни характерны самые высокие объёмы продажи водки и наибольшее количество смертей от случайных отравлений некачественным алкоголем, максимальный уровень диагностированного алкоголизма и вызванных им психических заболеваний, распространённость самоубийств.

У людей, злоупотребляющих алкоголем на работе, отмечаются снижение трудовой мотивации и результативности (по оценкам, как правило, производительность труда падает до 30%), прогулы, конфликты с коллегами, частая смена места работы, травмы и профзаболевания, потери по заработной плате.

Стремительно растут показатели числа больных алкоголизмом среди женщин. У них алкоголизм формируется быстрее, болезнь протекает в более тяжёлой форме, также характерными являются сверхкороткие сроки изменения личности и социальной дезадаптации.

Особенно серьёзной становится проблема «алкоголизации плода» у беременных – ежедневный приём 150 граммов алкоголя повышает риск рождения больного или нежизнеспособного ребёнка на 50%. Из-за пьянства родителей всё больше детей становятся социальными сиротами, из них в будущем большинство становятся наркоманами и алкоголиками, половина – преступниками, 10% – самоубийцами.

Это приводит к тому, что алкоголизм в нашей стране сильно молодеет. Особо тяжёлые формы течения алкоголизма формируются в подростковом и молодом возрасте – от 14 до 20 лет, а злоупотребление пивом способствует развитию наиболее злокачественных форм алкоголизма именно в молодом возрасте. К сожалению, у девочек этот порок отмечается уже с 12–15-летнего возраста.

Зависимость детей и подростков от алкоголя оказывает отрицательное влияние на их нормальное развитие и созревание, приобретение социальных, образовательных и профессиональных навыков, а также ставит под угрозу дальнейшее деторождение.

«В Москву, в Москву»

В то время как россияне сокращают свою численность всеми возможными способами, всё большее количество мигрантов едут в нашу страну на заработки. Именно вопрос о внешней миграции в условиях сокращения ресурсов пополнения экономического активного населения неизбежно станет одним из главных, если не самым главным вопросом демографической, экономической и социальной политики ближайшего будущего.

Ниши миграционной занятости в будущем будут углубляться и расширяться. Это приведёт к усилению зависимости большинства секторов экономики от привлечения мигрантов.

Процесс будет сопровождаться изменением этнической структуры мигрантов, а вследствие этого будет расти культурная дистанция между приезжающими мигрантами и коренным населением. Уже сейчас мигранты из стран СНГ всё хуже знают русский язык. По результатам опроса Центра миграционных исследований, более 20% мигрантов, находясь в России, общаются на своём языке. Для решения языковых проблем работодатели часто нанимают специальных «бригадиров», которые кроме непосредственных профессиональных обязанностей выполняют и функцию переводчика между работодателем и работником.

Как отмечается в упомянутом выше докладе «Экономические последствия демографических изменений в России», постепенно снижается образовательный уровень трудовых мигрантов. Более 40% приезжающих в РФ мигрантов не имеют профессионального образования и могут заниматься только неквалифицированным трудом.

Культурно более далёкие и менее адаптивные мигранты – серьёзный вызов миграционной политике, которая должна учитывать происходящие изменения. Необходимо срочное развитие возможностей для переобучения и повышения квалификации определённых категорий мигрантов, в том числе и на принципах сотрудничества государства и бизнеса. В этих целях могут быть использованы высвобождающиеся по упомянутому ранее демографическим причинам мощности российской системы образования, что, помимо всего прочего, позволит избежать их утраты и решить проблемы трудоустройства преподавателей.

Российскому обществу необходимо выстраивать систему адаптации и интеграции мигрантов, включения их в российский социум. В настоящее время такой системы и соответствующей политики практически не существует, что чревато лишь нарастанием межэтнической напряжённости и конфликтов.

При текущей тенденции наши дети и, с ещё большей вероятностью, внуки не будут доминирующей нацией.

Евгения ШОХИНА,
кандидат политических наук

СПРАВКА

Доклад «Экономические последствия демографических изменений в России» подготовлен Комитетом РСПП по корпоративной социальной ответственности и демографической политике в сотрудничестве с Государственным университетом – Высшей школой экономики. Доклад был официально представлен председателем комитета, председателем совета директоров ОАО «Вимм-Биль-Данн Продукты Питания» Давидом Якобшвили на Неделе российского бизнеса – 2010 в рамках конференции «Человеческий капитал как средство модернизации экономики».

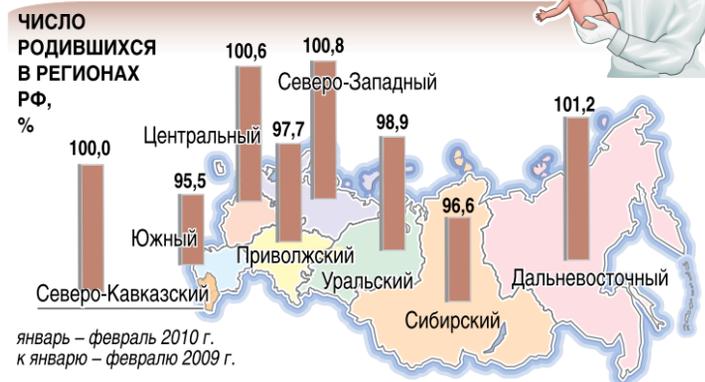


Цитата из доклада **Анатолия ВИШНЕВСКОГО,** директора Института демографии ГУ-ВШЭ:

«Задачи увеличения величины социальных расходов на душу населения, равно как и наращивание доли социальных расходов в ВВП, стоящие перед Россией, никуда не денутся. Но эта задача всегда вступает в конкуренцию с потребностями экономического роста. Решать же её в условиях роста численности и доли экономически неактивного населения и увеличения индивидальной нагрузки на одного трудоспособного намного труднее. Это неизбежно требует перераспределения ресурсов в пользу потребителей социальных расходов, ведёт к увеличению налоговой нагрузки, в том числе и на бизнес, ограничению инвестиционных возможностей экономики, в конечном счёте замедляет, а то и блокирует рост производительности труда. Экономика попадает в замкнутый круг, из которого очень трудно найти выход».

РОЖДАЕМОСТЬ В РОССИИ

В Российской Федерации в январе – феврале 2010 года родились 267 386 человек



СУБЪЕКТЫ РФ, ГДЕ ОТМЕЧЕН РОСТ РОЖДАЕМОСТИ
январь – февраль 2010 г., человек
(в скобках % к январю – февралю 2009 г.)

г. Москва	18 185	(107,0)
Московская обл.	11 347	(101,9)
Тюменская обл.	8 186	(100,9)
г. Санкт-Петербург	8 082	(107,4)
Респ. Татарстан	7 258	(104,5)
Пермский край	5 428	(100,2)
Приморский край	3 777	(105,9)
Воронежская обл.	3 473	(100,5)
Хабаровский край	2 750	(100,2)
Респ. Саха	2 452	(106,4)
Липецкая обл.	1 947	(100,4)
Амурская обл.	1 782	(104,3)
Респ. Ингушетия	1 634	(108,9)
Респ. Сев. Осетия	1 629	(105,9)
Смоленская обл.	1 580	(101,4)
Мурманская обл.	1 447	(102,3)
Респ. Хакасия	1 299	(107,7)
Респ. Калмыкия	709	(106,8)

СУБЪЕКТЫ РФ, ГДЕ ОТМЕЧЕНО ЗНАЧИТЕЛЬНОЕ СНИЖЕНИЕ РОЖДАЕМОСТИ, более 5%
январь – февраль 2010 г., человек
(в скобках % к январю – февралю 2009 г.)

Ростовская обл.	6 864	(94,6)
Кемеровская обл.	5 482	(93,3)
Алтайский край	4 463	(94,4)
Саратовская обл.	3 965	(93,3)
Белгородская обл.	2 582	(94,4)
Вологодская обл.	2 186	(95,0)
Брянская обл.	2 102	(91,3)
Ярославская обл.	2 060	(91,4)
Ульяновская обл.	2 038	(94,0)
Курская обл.	1 842	(94,1)
Респ. Марий Эл	1 278	(91,3)
Респ. Мордовия	1 209	(88,4)
Респ. Тыва	1 165	(94,9)
Псковская обл.	1 051	(92,8)
Сахалинская обл.	930	(91,2)
Камчатский край	553	(90,2)
Еврейская АО	340	(84,0)
Магаданская обл.	238	(81,5)
Чукотский АО	109	(91,6)

Источник: Федеральная служба государственной статистики РФ, www.gks.ru



ДЕМОГРАФИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ В МИРЕ

Общие коэффициенты рождаемости, смертности и естественного прироста населения по некоторым странам мира

Естественный прирост, убыль (-) населения
Умершие → 8,8 ↓ 6 ↑ 10,7 ← Родившиеся
на 1000 чел. населения

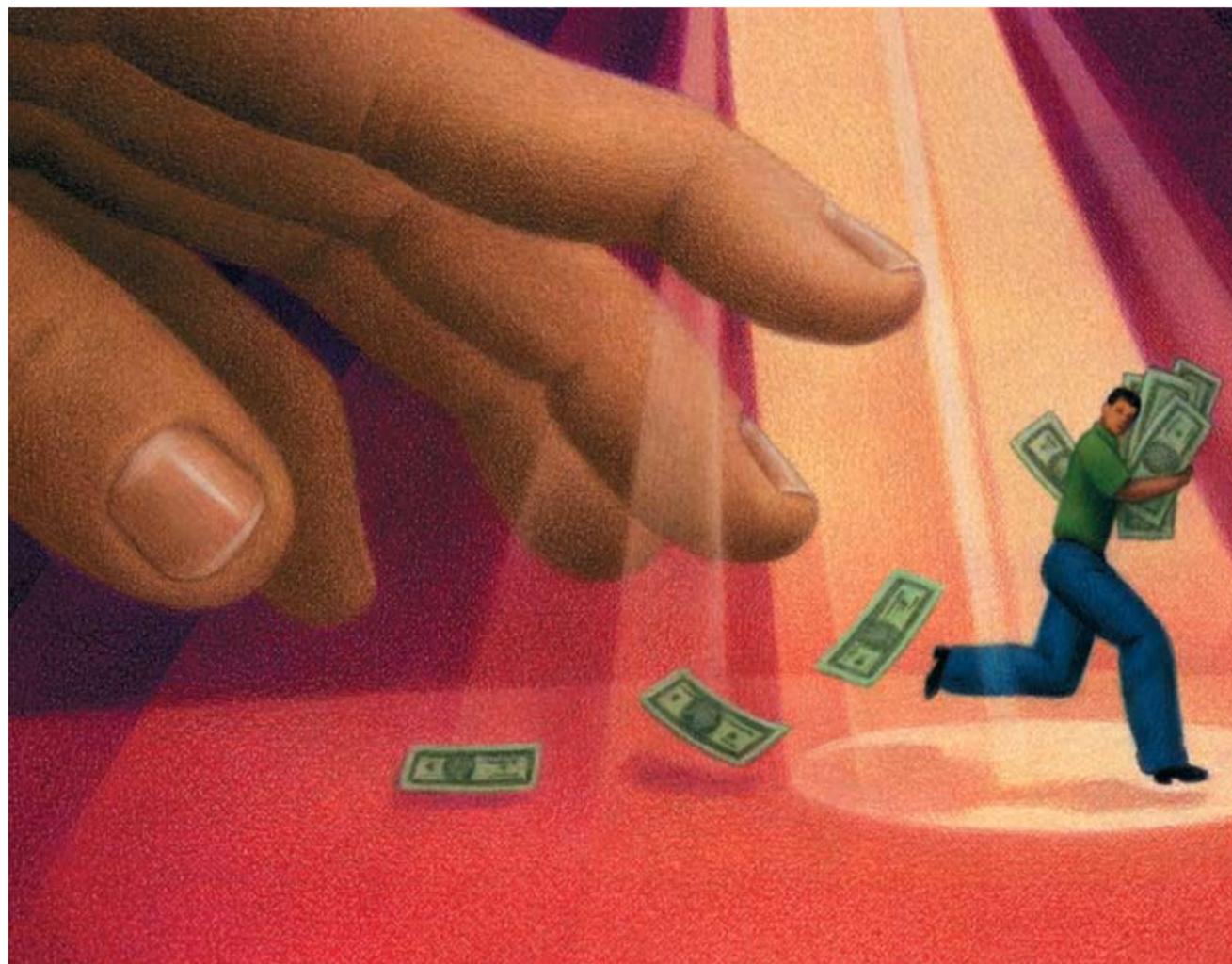
Страна	Рождаемость	Смертность	Естественный прирост
Россия	14,6	11,3	-3,3
Австрия	9	9,2	0,2
Бельгия	9,5	11,4	1,9
Болгария	14,8	9,8	-4,9
Венгрия	13,2	9,7	-3,5
Германия	10,1	8,3	-1,7
Греция	9,8	10	0,2
Дания	10,2	11,7	1,6
Ирландия	6,4	16,2	9,8
Испания	8,6	11	2,4
Италия	9,7	9,5	-0,2
Латвия	14,5	10,2	-4,3
Литва	13,5	9,6	-3,9
Люксембург	8,1	11,4	3,4
Нидерланды	8,1	11,1	2,9
Польша	9,9	10,2	0,3
Португалия	9,8	9,7	-0,1
Румыния	11,7	10	-1,7
Словакия	10	10,1	0,1
Словения	9,2	9,8	0,6
Британия	9,4	12,7	3,2
Финляндия	9,3	11,1	1,8
Франция	8,4	12,7	4,3
Чехия	10,1	11,1	1
Швеция	10	11,7	1,7
Эстония	13	11,8	-1,2
Кипр	6,9	10,9	4,1
Япония	8,8	8,6	-0,2
Канада	7,1	10,7	3,6
США	8,1	14,2	6,2

Источник: Федеральная служба государственной статистики



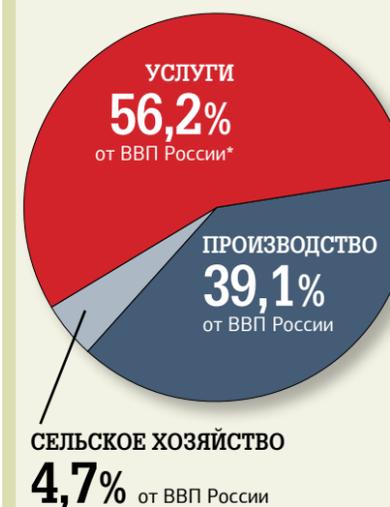
Наука об услугах Service Science утверждает, что сектор услуг, который феноменально вырос за последние 20–30 лет и стал локомотивом экономического развития не только России, но и десятков развитых стран, является особой сферой экономики, принципиально отличающейся от промышленного производства или сельского хозяйства, и требует специфических методов анализа и управления бизнесом.

Рынок услуг и рейдеры



SHUTTERSTOCK

Структура экономики России и распределение отраслей по типам бизнеса



B2C**

УСЛУГИ

Розничная торговля, телекоммуникации, розничные банки, страхование, развлечения, общественное питание, образование, операции с недвижимостью, здравоохранение, ЖКХ, общественный транспорт

ПРОИЗВОДСТВО

Пищевая промышленность, FMCG, фармацевтическая и парфюмерно-косметическая промышленность, лёгкая промышленность, розничная часть нефтяной промышленности, гражданское машиностроение, строительство

СЕЛЬСКОЕ ХОЗЯЙСТВО

Частное и фермерское сельское хозяйство

B2B***

УСЛУГИ

IT-сектор, оптовая торговля, страхование, инвестиционные компании, лизинг, СМИ и рекламная индустрия, перевозки, дизайн, консалтинг

ПРОИЗВОДСТВО

Цветная и чёрная металлургия, нефтегаз, энергетика, лесная, целлюлозно-бумажная промышленность и деревообработка, добыча полезных ископаемых, химия и нефтехимия, тяжёлое машиностроение, промышленность строительных материалов, упаковка

СЕЛЬСКОЕ ХОЗЯЙСТВО

Агропромышленный комплекс

* http://www.nationmaster.com/graph/eco_gdp_com_by_sec_ser-economy-gdp-composition-sector-services
 ** Business-To-Consumers – бизнес компании, ориентированный на выпуск продукции/предоставление услуг для частных потребителей
 *** Business-To-Business – бизнес компании, ориентированный на выпуск продукции/предоставление услуг для корпоративных потребителей

Предыстория: революция услуг в мире

Во второй половине XX века в развитых странах произошла экономическая «революция»: структура экономики этих стран кардинально изменилась, и главенствовать в ней стал сектор услуг. Если в 1947 году в США на этот сектор приходилось только 20% ВВП, то в 2008 году – 78,6%. Сегодня производство в США создаёт только 20,4% ВВП, на сельское хозяйство приходится 0,9% ВВП, а остальная часть экономики формируется разнообразными услугами¹.

Высокая доля сервисного сектора – это признак высокого уровня развития общества, прошедшего индустриализацию, построившего качественную национальную инфраструктуру. Так, средний показатель вклада сектора услуг в ВВП в Евросоюзе, Австралии и Японии колеблется от 70 до 75%.

В России сервисный сектор также преобладает (56,2% ВВП), промышленность (в основном добыча полезных ископаемых) даёт только 39,1%, а на сельское хозяйство приходится 4,7% ВВП².

Крупная доля индустриального сектора высокого передела присутствует только в Китае (48,1% – производство, 40,0% – услуги и 11,9% – сельское хозяй-

ство), но и здесь с каждым годом доля производства падает, а доля услуг растёт. Высокий вклад промышленности в ВВП сегодня присутствует только в странах – экспортёрах природных ресурсов.

А низкие показатели как производственного, так и сервисного сектора в начале XXI века отличают только беднейшие страны, находящиеся либо в состоянии войны, либо вообще «на обочине» развития цивилизации (Ли-

ски не влияет на эффективность бизнеса и на производственный процесс, в услугах рейдерская атака приводит к смерти бизнеса».

Представляя физические активы – производственные фонды, здания и оборудование, сырьевые базы и лицензионные права, – крупномасштабное производство и добыча полезных ископаемых являются главным объектом интереса для рейдеров (от кри-

Настоящие войны за активы происходят только там, где эти активы действительно решают всё

берия, Сомали, Конго, ЦАР, Бирма, Афганистан и др.). Как и сотни лет назад, экономика этих стран остаётся сельскохозяйственной.

Принципиальное отличие

«В производстве смена собственника через рейдерский захват практиче-

ски не влияет на эффективность бизнеса и на производственный процесс, в услугах рейдерская атака приводит к смерти бизнеса».

¹ http://www.nationmaster.com/graph/eco_gdp_com_by_sec_ser-economy-gdp-composition-sector-services
² http://www.nationmaster.com/graph/eco_gdp_com_by_sec_ser-economy-gdp-composition-sector-services

Отраслевая структура ВВП России по видам экономической деятельности за 2008 год*

Виды экономической деятельности	Сектор	%
Оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, бытовых изделий и предметов личного пользования	Услуги	21,7
Обрабатывающие производства	Производство	19
Операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг	Услуги	10,5
Добыча полезных ископаемых	Производство	9,9
Транспорт и связь	Услуги	9,8
Строительство	Производство	6,8
Государственное управление и обеспечение военной безопасности; обязательное социальное обеспечение	Услуги	4,6
Сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство	Сельское хозяйство	4,5
Здравоохранение и предоставление социальных услуг	Услуги	3,5
Производство и распределение электроэнергии, газа и воды	Производство	3,4
Образование	Услуги	2,8
Предоставление прочих коммунальных, социальных и персональных услуг	Услуги	1,6
Гостиницы и рестораны	Услуги	1
Финансовая деятельность	Услуги	0,7
Рыболовство, рыбоводство	Производство	0,2
Итого:		100

* Федеральная служба государственной статистики. http://www.gks.ru/wps/portal/lut/pl/cmd/cs/ce/7_0_AI/s/7_0_86F/_th/J_0_LV/_s.7_0_AI/7_0_86R/_me/7_0_8F4-7_0_AI/_s.7_0_AI/7_0_86F#

«Роснефть» (Ходорковский и ЮКОС) и многих других.

Однако благодаря тому, что в производстве технологический цикл выстраивается в виде огромных систем, в которых часто вообще не предусмотрен физический труд (только диспетчерский контроль), процесс принятия решений по функционированию бизнеса может происходить без участия собственника. И его, и топ-менеджмент можно сменить без особого влияния на производственные показатели.

Например, предприятия алюминиевой промышленности успешно работали и при представителях криминальных кругов, захвативших эти активы, и при толлинговых королях, и, наконец, при пришедших им на смену стратегических акционерах. Полтора года спустя после утраты генерального руководства НК «ЮКОС» его региональные подразделения добывали нефть на докризисном уровне, перерабатывали и реализовывали ГСМ, а компания выплачивала налоговую задолженность¹. И при этом у неё не было топ-менеджмента! Затем эти же подразделения продолжили свою работу в новой компании, с качественно другими методами корпоративного управления, и успешно стали наращивать добычу нефти (в 2006 году «Роснефть-Юганскнефтегаз» показал один из лучших результатов по темпу роста добычи сырой нефти в России – 9,4%)². Спросите себя, сколько вы знаете в России организаций, которые бы не развалились без менеджерского контроля в течение полутора лет? Смогли бы столько же продержаться розничная сеть или банк?

Напротив, в секторе услуг активы компании не являются «лакомым кусочком» для захвата, поскольку успех компании обеспечивают не они, а уникальная бизнес-модель, часто при полном отсутствии материальных фондов. Этот тип бизнеса построен на связях людей и процессов. Арестуйте

собственника или руководителя – и начнётся массовое бегство персонала, сокрытие тонкостей работы бизнес-модели, в результате чего неизбежным станет разрушение самого бизнеса. Новый собственник не сможет восстановить его, поскольку прошлый успех – это харизма, креатив и уникальная бизнес-модель предыдущего собственника и его опыт управления многотысячными трудовыми коллективами. К тому же услуговый бизнес нужно постоянно контролировать, быстро принимать решения и следить за конъюнктурой рынка. Ведь оборачиваемость средств в промышленности составляет несколько лет, а в услугах – всего несколько месяцев.

В «Евросети» до смены собственника в конце 2008 года работали более 35 000 человек. Как вы думаете, через сколько месяцев от бизнеса «Евросети» с оборотом \$5 млрд остались только вывески? Ответ нам даёт пример сети «Арбат-Престиж», когда арест собственника всего за несколько недель привёл некогда успешный бизнес к полному краху. Услуговый бизнес невозможно захватить – он в головах людей. А точки продаж – на договорах аренды. А доверие клиентов к банку – в доверии к менеджменту.

Поэтому, чтобы новый собственник смог получить работающий актив в секторе услуг, он должен суметь убедить предыдущего собственника передать его добровольно и хотя бы несколько месяцев или лет принимать участие в управлении бизнесом.

Если же говорить не про рейдерские захваты, а про цивилизованные поглощения услуговых компаний, то здесь также необходима поэтапная смена собственников. Примеров множество: покупка немецким страховщиком Allianz AG российской РОСНО, сделка между французской компанией АХА и «РЕСО-Гарантия», покупка итальянской группой UniCredit инвестиционного подразделения ИГ «Атон»,



В сфере услуг смена собственника может за несколько недель привести успешный бизнес к полному краху

Цивилизованное поглощение услуговых компаний предполагает поэтапную смену собственника



¹ «Почему остановился рост нефтедобычи в России?». Доклад Института энергетической политики, Москва, июнь 2005 г.

² Информация компании (http://www.rosneft.ru/Upstream/ProductionAndDevelopment/western_siberia/yuganskneftegaz/).

Deutsche Bank и UFG. Логика у всех одна – стратегический инвестор сначала покупает долю в российском бизнесе выше блокирующего пакета, но ниже контрольного (он пока остаётся у российского акционера). Нового акционера представляют трудовому коллективу и допускают к оперативному управлению. После нескольких лет совместного руководства российский акционер полностью выходит из бизнеса с обязательствами не переманивать сотрудников и клиентов или вообще не заниматься аналогичным бизнесом. Почему так важны сотрудники в услуговом бизнесе? Всё просто – именно от их мотивации, профессионализма и компетентности зависит качество оказания услуг и лояльность клиентов к компании. Поэтому захватывать нужно не услуговые компании как юридические лица, а сердца сотрудников этих компаний... А сделать это можно только мирными средствами.

Поэтому можно уверенно утверждать, что в производстве смена собственника путём рейдерских захватов практически не влияет на эффективность бизнеса и на производственный процесс, а в секторе услуг рейдерская атака или конфликт между старыми и новыми собственниками приводят к смерти бизнеса. Поэтому настоящие войны за активы происходят только там, где эти активы действительно решают всё. ■

Дмитрий ЧЕРНОВ, кандидат экономических наук, партнёр Russian Service Group

Более подробно эти тенденции описаны в книге «ГЕНЕРАТОР ПРИБЫЛИ, или Как создать в России эффективную компанию розничных услуг», которая вышла весной 2010 года. Книга состоит из 5 концептуальных глав и 5 корпоративных историй, подготовленных руководителями компаний «МегаФон», КОМСТАР-ОТС, ТНК-ВР (заправочные комплексы), «Евросеть» и АРПИКОМ (рестораны Goodman, «Филимонова и Янкель» и другие). Бесплатная копия книги размещена на специальном сайте: www.russianservicebook.ru.

Ольга ГОЛОДЕЦ: «У России будет современный справочник квалификаций»

ЧЛЕН ПРАВЛЕНИЯ РСПП, ПРЕДСЕДАТЕЛЬ СОВЕТА ДИРЕКТОРОВ СТРАХОВОЙ КОМПАНИИ «СОГЛАСИЕ», ОЛЬГА ГОЛОДЕЦ В РАЗГОВОРЕ С «ПРОМЫШЛЕННИКОМ РОССИИ» СООБЩИЛА О НАЧАЛЕ РАБОТ ПО ПОДГОТОВКЕ НОВОГО ТАРИФНО-КВАЛИФИКАЦИОННОГО СПРАВОЧНИКА.

– В ходе Недели российского бизнеса в апреле 2010 года член Бюро Правления РСПП Михаил Прохоров в своём докладе на конференции «Человеческий капитал как средство модернизации экономики» озвучил задачу роста производительности труда в 2,5 раза к 2020 году. Вы считаете это возможным?

– Этот показатель предусмотрен в Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской

государственных структур, бизнеса, общественных организаций.

– В том же докладе отмечалось, что сложившаяся в России структура занятости не отвечает требованиям инновационной экономики: необходима реструктуризация занятости с увеличением занятости в сферах услуг, здравоохранении, образовании и т.д. Что нужно для этого делать – развивать саму сферу услуг, здравоохранение и образова-

” Нужно достичь такой
производительности,
при которой труд людей
был бы хорошо оплачиваемым “

Федерации на период до 2020 года. И эта цифра, и эта программа, насколько всем понятно, просчитаны и взвешены и, что особенно важно, разделяются обществом. Что касается роста производительности труда, задача достижима, но эта задача и механизмы её достижения должны быть в фокусе

ние, то есть вкладывать средства? Или существуют другие инструменты для того, чтобы переключить рабочее внимание части населения на эти сферы занятости?

– Рост производительности труда предполагает отказ от избыточной, неэффективной занятости в одних сферах



деятельности и создание новых рабочих мест. Переход к новому типу занятости предполагает реализацию специальной политики: заранее должны быть подготовлены планы переобучения, перехода на новые места – люди должны выигрывать от реструктуризации.

Многие отрасли требуют притока кадров высокой квалификации. Насколько мы видим, государство принимает ряд шагов по развитию образования, здравоохранения, системы социального обслуживания граждан. В социальных отраслях должна быть создана конкурентная среда, если общество ожидает от социальной сферы качественных услуг.

Для роста производительности труда важно привлечение инвестиций в

развитие инфраструктуры, строительство, в те сферы, которые являются потенциально ёмкими для развития рынка труда.

” Новый справочник профессий
позволит сделать рынок труда
более гибким “

– На российском рынке труда в силу низкой заработной платы существует группа «работающих бедных». В I квартале 2009 года 13,5 млн занятых (19,3%) имели доходы ниже прожиточного минимума. Вряд ли за год ситуация изменилась к лучшему, но что нужно делать, чтобы её изменить, – просто начать платить больше?

– Нельзя нарушить законы экономики – уровень оплаты труда определяется конкурентной средой. Но возможно и нужно достичь такой производительности, при которой труд людей был бы хорошо оплачиваемым. В стране необходимо стимулировать создание технологичных, квалифицированных рабочих мест с конкурентным уровнем оплаты.

– Что касается системы квалификаций. В России согласно действующему «Единому тарифно-квалификационному справочнику» насчитывается более 7 тысяч рабочих профессий, в других странах сборники рабочих профессий насчитывают от 600 до 800, то есть само понятие конкретных профессий размыто. Что делается для того, чтобы квалификационный справочник начал выглядеть более цивилизованно?

– У этой социальной темы – «счастливая судьба». Председатель Комитета по рынку труда, кадровым стратегиям и пенсионным системам Михаил Прохоров предложил на Неделе российского бизнеса приступить к решению социальных вопросов, направленных на развитие гибкого рынка труда. В том числе было предложено разработать новый справочник рабочих профессий.

Предложение было поддержано РСПП и его руководителем Александром Шохиним. Кроме того, оно обсуждалось и было поддержано на встрече с председателем Правительства РФ Владимиром Путиным.

Работа началась незамедлительно – в настоящее время над современным справочником рабочих профессий работают Минздравсоцразвития и РСПП. Ожидаем, что уже в декабре 2011 года в России будет разработан новый справочник, который позволит сделать рынок труда более гибким и совершенным. ■

Человеческий капитал и социальная ответственность корпораций



Андрей БАДЕР,

директор по корпоративным коммуникациям ООО «Нестле Россия»:

– Компания «Нестле», крупнейший производитель продуктов питания в мире, уделяет большое внимание развитию корпоративной культуры, объединяющей свыше 280 тыс. сотрудников более чем в ста странах мира. Группе «Нестле» принадлежат 456 фабрик и промышленных предприятий в 84 странах. В России компания работает уже 15 лет. На сегодняшний день на 13 предприятиях «Нестле Россия» и в 10 торговых офисах по всей стране работают около 10 тыс. сотрудников.

«Нестле» считает, что для успешного развития в долгосрочной перспективе бизнес должен быть источником ценностей не только для акционеров, но и для общества. Экономические и социальные проблемы, которые существуют в мире, – рост численности населения, ограниченность природных ресурсов (особенно водных) и нехватка продовольствия – не могут быть разрешены правительствами в одиночку. Корпорации тоже должны брать на себя

ответственность и вносить свой вклад в решение этих проблем. Именно с этой целью «Нестле» в 2009 году начала реализацию серии инициатив. Главным направлением, в рамках которого «Нестле» создаёт базовые ценности для общества, является питание.

Один из проектов – глобальная программа «Здоровые дети». Её цель – до 2011 года запустить программы обучения, направленные на развитие культуры правильного питания и приобщение детей к здоровому образу жизни в тех странах, где работает компания и где эта программа ещё не реализуется. В настоящий момент подобные проекты при поддержке «Нестле» уже запущены во многих странах, а общая численность детей, прошедших обучение по таким программам, достигает 10 млн.

Российская программа, которая называется «Разговор о правильном питании», реализуется компанией «Нестле» совместно с Министерством образования РФ на протяжении 11 лет. Обучение по программе прошли уже более 3 млн детей в 27 регионах России. Ежегодно в ней принимают участие более 300 тыс. дошкольников и школьников. За годы реализации проекта компания инвестировала в программу свыше 150 млн руб. Сегодня в ней принимают участие не только общеобразовательные школы, но и детские сады, центры дополнительного образования, детские клубы.

Успех и стабильность компании во многом зависят от её сотрудников. Долгосрочные инвестиции в обучение дают людям возможность для профессионального роста и развития. В 2007 году в компании была запущена программа «Культура высоких достижений» (High Performance Culture), направленная на создание внутреннего климата, при котором каждый сотрудник чётко понимает свои задачи и осознаёт свой вклад в результаты работы компании, а также получает возможности для развития и роста. Программа была разработана по результатам исследования степени удовлетворённости сотрудников, проведённого Boston Consulting Group для компании «Нестле Россия». Цель

Сотрудники компании в России и за рубежом участвуют в образовательных программах. Так, в глобальной программе по вопросам питания под названием Nutrition Quotient (NQ) приняли участие более 10 млн человек. С помощью различных модулей все сотрудники – от совета директоров до рабочих – имеют возможность ознакомиться с разработками учёных исследовательского центра «Нестле» и получить первичные знания о науке питания – нутрициологии. Сотрудники компании могут поделиться своими знаниями в области кулинарии с выпускниками интернатов в рамках сессий «Готовим вместе». Несколько фабрик «Нестле» принимают участие в про-

Для успешного развития в долгосрочной перспективе бизнес должен быть источником ценностей не только для акционеров, но и для общества

граммы сегодня – сделать работу в компании привлекательной для тех, кто открыт для развития и стремится к достижению высоких результатов в работе. Для совершенствования лидерских качеств и управленческих навыков была разработана годичная программа обучения Grow2Manage. Во время прохождения тренингов участникам предлагается выполнить домашнее задание, а за помощью можно обратиться к персональному консультанту.

грамме «Марш здоровья». Сотрудникам предоставляется возможность посещать лекции врачей – специалистов в области питания, где рассматриваются такие вопросы, как роль питания в формировании здорового образа жизни, проблемы, связанные с неправильным питанием, основные показатели здорового образа жизни. После лекции сотрудники заполняют анкету, позволяющую определить уровень базовых знаний в вопросах питания.



Елена ФАДЕЕВА,

генеральный директор агентства Fleishman-Hillard Vanguard, председатель АККОС:

– Сегодня всё больше компаний приходит к пониманию, что в XXI веке бизнес – это не только «деятельность, направленная на систематическое получение прибыли», а нечто большее: бизнес – это часть общества и окружающей среды. На протяжении последних десятилетий крупные игроки мировой экономики переосмыслили свою ответственность, расширив её поле до инвестиций в развитие местных сообществ, обучение сотрудников, устойчивое развитие окружающей среды. Поэтому включение ценностей корпоративной социальной ответственности (КСО) в бизнес-стратегию компании, выработка и реализация соответствующей политики и регулярный многосторонний диалог со всеми заинтересованными сторонами

стали привычной практикой для крупного бизнеса. Чтобы выстроить политику компании в области КСО, в первую очередь нужно чётко определить, в чём, собственно, состоит социальная ответственность компании. Проанализируйте все сферы деятельности вашего бизнеса, её ценности и миссию, чтобы понять, как они взаимосвязаны с различными целевыми аудиториями. В этом может помочь «взгляд со стороны» – независимая оценка профессиональных консультантов, аудиторов, профильных некоммерческих организаций. Стоит провести полноценный аудит всех направлений работы и выстроить со своими стейкхолдерами (группы влияния на компанию, от акционеров до надзорных органов) диалог о КСО. Только в диалоге, в открытой, публичной и многосторонней коммуникации между компанией, её стейкхолдерами и обществом в целом можно оценить результат, принять во внимание пожелания других сторон и перенять лучший опыт. Эта задача требует большого приложения усилий руководителей и профессионалов в области коммуникаций, поскольку сама тема КСО для многих представляется



Елена АЛЕКСАНДРОВА,

руководитель Департамента социальных программ и специальных проектов ОАО «МегаФон»:

– Корпоративная социальная ответственность компании «МегаФон» основана на одном главном принципе, который разделяют все сотрудники компании – от высшего руководства до работника регионального офиса продаж: успех

бизнеса заключается не только в получении прибыли, но и в ответственности перед государством, гражданами и обществом в целом. Наша политика в области социальной ответственности неразрывно связана с миссией компании «МегаФон» – объединение России и преодоление барьеров в общении – и ценностями бренда «МегаФон»: развитие, надёжность, сопричастность, партнёрство, современная Россия. Исходя из этого, мы выстраиваем свою систему взаимоотношений с сотрудниками и вкладываем средства в их развитие. «МегаФон» делает всё, чтобы работа в компании стала для каж-

неинтересной для обсуждения и даже надуманной. В этом и состоит парадокс КСО-коммуникаций: с одной стороны, общество (и СМИ как рупор общественного мнения) ждёт от бизнеса ответственного отношения к себе, с другой – зачастую игнорирует новости о благих начинаниях компаний, считая их пустыми спекуляциями на очевидных и само собой разумеющихся вещах. Действительно, конечной целью КСО нельзя назвать простое

интересовать журналистов своими красиво оформленными, но зачастую трудночитаемыми «отчётами о социальной ответственности», в которых описывают подходы, а не обосновывают выбор направлений работы и результаты. Неудивительно, что чем дальше, тем циничнее становится отношение представителей СМИ к подобным заявлениям, исходящим от компаний. Итак, залог успешной коммуникации КСО – взвешенный, признанный заинтересованными сторонами выбор направлений

Корпоративная социальная ответственность – это долгосрочный вклад, который при грамотном управлении будет давать хороший результат на протяжении многих лет

увеличение позитивных упоминаний о компании в СМИ, хотя они, безусловно, тоже очень важны. Цель КСО лежит гораздо глубже, ведь главное в этом случае – не только и не столько слова, сколько реальные действия, приносящие результат. Особенность эффективной коммуникации КСО – смещение фокуса с описания позиции на трансляцию результата и его значения. Сегодня всё больше компаний пытается за-

работы, отказ от декларативного подхода в пользу трансляции фактов и публичная оценка совместно со стейкхолдерами. Это долгосрочный вклад, который при грамотном управлении будет давать хороший результат на протяжении многих лет, укрепляя базовые ценности компании и предоставляя, таким образом, надёжный фундамент для её устойчивого развития и репутации.

дого делом его жизни. В компании создана среда, которая даёт возможность любому сотруднику, независимо от занимаемой позиции, работать по максимуму и влиять на успех общего дела.

Успех бизнеса заключается не только в получении прибыли, но и в ответственности перед государством, гражданами и обществом в целом

Это становится возможным, когда люди счастливы, любят свою работу и свою компанию. Результаты последних внутренних исследований организационного климата говорят о том, что благодаря созданию такой благопри-

ятной среды 98% сотрудников гордятся тем, что работают в компании ОАО «МегаФон». Программы корпоративной социальной ответственности стали частью жизни ОАО «МегаФон». Со-

трудники принимают в них самое активное участие. Все выездные стратегические сессии и мероприятия по сплочению командного духа направлены в том числе на развитие социального благополучия и улучшение жизни нашего общества.

Человеческий капитал Страны Советов: от взлёта до краха



ВСЕМ ИЗВЕСТНЫ ДОСТИЖЕНИЯ СОВЕТСКОЙ НАУКИ И ТЕХНИКИ. ПРОРЫВ В КОСМОС, ДОСТИЖЕНИЯ В ФУНДАМЕНТАЛЬНЫХ НАУКАХ, ВПЕЧАТЛЯЮЩИЕ ПО РАЗМАХУ И ТЕХНИЧЕСКОЙ СМЕЛОСТИ ГИДРОЭЛЕКТРОСТАНЦИИ, УСПЕХИ ОБОРОНКИ... ЗА ВСЕМ ЭТИМ СТОЯТ ЛЮДИ, ТЯЖЁЛЫМ ТРУДОМ И НАПРЯЖЕНИЕМ ВОЛИ СОЗДАВШИЕ ТО, ЧЕМ МОЖНО БУДЕТ ГОРДИТЬСЯ ЕЩЁ НЕ ОДНО ДЕСЯТИЛЕТИЕ – ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ КАПИТАЛ СОВЕТСКОГО СОЮЗА, ГОСУДАРСТВА ВЕЛИКИХ СОЦИАЛЬНЫХ ЭКСПЕРИМЕНТОВ.

Распад СССР ознаменовался обвальным девальвацией прежних ценностей, в значительной мере оказался невостребованным и советский человеческий капитал.

Инженер, который когда-то строил «Бураны», заведует технической частью одной из московских радиостанций. Люди, некогда делавшие расчёты для луноходов, теперь заняты оптовыми поставками компьютеров. Выпускник МАИ, учившийся на ракетостроителя, но получивший диплом аккурат в начале девяностых, нашёл себя в инженерном проектировании уличных рекламных конструкций. Подобных историй масса. Множество специалистов уехало за рубеж.

Обвальный, на грани краха спад во многих сферах жизни страны, в том числе в науке и образовании, не мог не вызвать волны ностальгии по утраченной советской системе подготовки кадров. Глядя назад, стали полагать: система была хороша, она производила первоклассных специалистов, она десятилетиями обеспечивала жизнь страны, а теперь драматически разрушена. Насколько верно это суждение?

Рассуждая о качестве советских квалифицированных кадров, нужно иметь в виду несколько общих соображений. Хороший специалист получается при сочетании трёх условий: качественное образование, профессиональный опыт и наличие у человека толики ума и желания работать. Последнее первостепенно, каждый из нас просто на примере собственных соучеников и коллег знает, насколько они все разные в смысле профпригодности.

Образование

Решение перейти ко всеобщему начальному обучению в СССР было принято только XVI съездом партии в 1930 году. Осуществлялось это решение довольно долго. Тем не менее к концу 1930-х распространение школьного образования уже ощутимо. К примеру, авторы недавнего фундаментального исследования по персональному составу руководства НКВД СССР отмечают парадоксальное следствие большого террора 1937–1938 годах: образовательный уровень руководящих кадров этого ведомства резко возрос. В 1936–1938 годах от 35 до 40%¹ высокопоставленных сотрудников органов имели начальное образование и 40–48% – среднее и незаконченное среднее. Высшим образованием в 1937–1938 годах обладали 10–11% из них, а

уже успели поучиться при советской власти.

Сходную статистику приводят и военные историки по офицерским кадрам РККА. Там тоже к началу войны заметно резкое увеличение количества людей хотя бы со средним образованием, только причина не столько в репрессиях командиров старшего возраста (кадров Гражданской войны), сколько в том, что численность армии увеличилась в разы и на службу пришли молодые офицеры, уже отучившиеся в советской школе.

Равного доступа к образованию, очевидно, быть не могло. Например, в 1920-е годы существовали формальные и вполне действенные запреты на приём в вузы детей с неправильным социальным происхождением. Кроме дворян, буржуа-

Начало тридцатых годов – время массового строительства новых школ, техникумов и вузов

после большой чистки органов процент образованных начальников сразу возрос до 38, с начальным образованием осталось 18–19%.

Чистки, конечно, происходили по другим причинам и специальной цели «ликвидировать неграмотность» не имели. Просто террор ускорил смену поколений руководящих кадров. К середине тридцатых годов высшие должности занимали чекисты, выдвинувшиеся в первые послереволюционные годы, им в юности было не до школы. А после большого террора на их место пришёл следующий эшелон, эти

зии и прочих «бывших», в эту категорию попадали и дети лояльных совслужащих из непролетарского слоя.

Большевистское желание не допустить отпрысков интеллигентных семей в советские вузы довольно быстро пришло в противоречие с потребностью государства (а главное – с начавшейся форсированной индустриализацией) в квалифицированных кадрах. Победила прагматика.

Начало тридцатых годов – время массового строительства новых школ, техникумов и вузов. В стремлении насытить города образовательными учреждениями тогдашние власти не останавливались даже перед такими неоднозначными с точки зрения сегодняшнего дня решения-

¹ Процент колеблется в зависимости от того, за какой месяц взяты данные.



1921 год.
 Слушатели Военно-
 хозяйственной
 академии
 занимаются
 в физической
 лаборатории

РИА «НОВОСТИ»

ми, как массовый снос церквей для того, чтобы освободить место для школ.

Вместе с тем немалое число школ 1920–1930-х годов оставалось настоящими оазисами, сохранявшими традиции старорежимного гимназического обучения. Чаще всего это и были бывшие гимназии, и в довоенные годы там продолжали работать дореволюционные ещё учителя. Сохранялись эти школы в немалой мере потому, что советской элите надо было где-то учить собственных детей, а пользу и необходимость образования партийные боссы понимали. В одной из таких школ учились дети Сталина и других членов Политбюро.

Об этих школах написано немало воспоминаний, имеющих одну характерную особенность: фантастический перечень

имён выпускников, многие из которых впоследствии чем-то прославились. Состав учеников в таких школах оказывался причудливым. Туда стремились отдать детей из высокопоставленных советских семей, туда же шли дети интеллигенции, и туда же обязаны были принимать детей по месту жительства. Таким образом, дети крупных партийцев и профессоров сидели на соседних партах с детьми дворников, обитателями коммуналок.

Парадокс был в том, что образ дореволюционной гимназии в массовой советской культуре культивировался сугубо отрицательный (вспомним «Кондукт и Швамбранию» Льва Кассиля или «Гимназию» Чуковского). И он же оказывался подспудно настолько притягательным, что и школьную форму ввели

на манер гимназической, и даже с 1943 года в городах завели раздельное обучение, школы для мальчиков и школы для девочек (в сельской местности этого не было – непозволительная роскошь).

Обязательное всеобщее семилетнее обучение было введено в 1949 году, восьмилетнее – в 1958-м.

Но и в довоенные, и в послевоенные годы с общей грамотностью были проблемы. Сталинские наркомы, переименованные с 1946 года в министров, даже в кратких резолюциях на документах успевали наделать орфографических ошибок. Работники Генеральной прокуратуры СССР то и дело отчёркивали в пришедших «с мест» бумагах ляпсусы периферийных коллег, которых действительно много («признан виновным в том, что прежде был дважды судим», «будучи вне трезвого состояния»). В 1953-м заваленные жалобами заключённых работники столичной прокуратуры попробовали было вызывать себе в помощь прокуроров из провинции, «однако это мероприятие полностью себя не оправдало, так как вследствие недостаточной квалификации отдельных периферийных прокуроров часть рассмотренных ими дел вновь изучается прокурорами отдела».

Да что там прокуроры да министры, если «примкнувший к антипартийной группе» Д.Т. Шепилов в мемуарах утверждал, что проник в страшную тайну Н.С. Хрущёва: он не умел писать. Шепилов клялся, что только однажды видел собственноручно написанную Хрущёвым резолюцию с чудовищной орфографией. И надо заметить, что на оставшихся в архивах бумагах резолюции Хрущёва записаны рукой его секретаря, сам Никита Сергеевич только ставил подпись. Шепилов Хрущёва ненавидел и, вероятно, не прочь был опорочить. Однако даже само по себе такое подозрение достаточно ярко иллюстрирует главу одной из двух мировых ядерных супердержав.

Профессиональный опыт

В остро нуждавшемся в квалифицированных кадрах СССР времён индустриализации от подозрительно-недоверчивого отношения к «буржуазным специалистам» довольно резко перешли к созданию иерархической системы привилегий,

ставившей профессора весьма высоко. Учёные степени и звания ценились, квалифицированные специалисты имели неплохие зарплаты. Советские академики получали массу дополнительных бонусов – продуктовые заказы, ведомственные поликлиники и больницы, улучшенное жильё, дачи, возможность иметь машину или, например, покупать дефицитные книги по особым спискам. Пиетет, окружавший «профессора», неплохо видал по образу учёного в советском кино.

Совсем другое дело – инженеры, работники разнообразных производств. Забота власти оборачивалась для них не только приличной зарплатой, но часто и режимом секретности. В профессиональном смысле специалисты очень зависели от возможностей производства. При отсутствии нормально работающего автопрома отечественным инженерам-автомобилестроителям мудрено было стать специалистами мирового класса. Вечное технологическое отставание не могло не сказываться на качестве инженерного мышления. Но бедность имела и преимущества. Там, где западные учёные, инженеры, любого рода специалисты заказывали нечто по каталогу, их советским коллегам приходилось изобретать это нечто самостоятельно и делать своими силами. Пусть это отдавало кустарщиной, но по части смекалки, изобретательности, умения обходиться подручными материалами наши люди творили чудеса.

Один из самых известных советских вузов 1950–1960-х, альма-матер множества прекрасных учёных – это Московский физико-технический институт (МФТИ) в Долгопрудном. Всего за несколько лет Физтех получил заслуженную славу благодаря высокому уровню образования, количеству преподававших там крупных учёных, культивировавшимся в его стенах интеллектуальным энтузиазмом и научным свободомыслием. Чтобы представить себе атмосферу и репутацию тогдашнего Физтеха, достаточно вспомнить героев фильма «Девять дней одного года» (впрочем, физики этот фильм не любят, считают нереалистичным, слишком пафосным и избыточным ошибками). ■

Ольга ГИЛЯРОВА

Валериан ЭДЕЛЬМАН: «Из Физтеха должны были выходить не выпускники, а учёные»

О ТОМ, КАКИМ БЫЛО ОБУЧЕНИЕ В ОДНОМ ИЗ САМЫХ ЭЛИТНЫХ ВУЗОВ СССР В КОНЦЕ 1950-Х, РАССКАЗЫВАЕТ ДОКТОР ФИЗИКО-МАТЕМАТИЧЕСКИХ НАУК ВАЛЕРИАН ЭДЕЛЬМАН В ИНТЕРВЬЮ ЖУРНАЛУ «ПРОМЫШЛЕННИК РОССИИ».

– Вы поступили в Физтех в 1957 году. Как тогда поступали? Я хочу понять, мог ли просто хорошо учившийся в школе выпускник из глубинки поступить в этот элитный вуз?

– Я приехал поступать из Красноярска. Про своих товарищей по учёбе знаю, что они были из разных семей. Один, родом из Семипалатинска, был из очень простой семьи, мать у него была продавщицей. Были у нас на курсе и дети довольно высокопоставленных лиц. Тогда это было не принято афишировать, про некоторых мы только на старших курсах узнали, кто у них родители. Не знаю, может быть, им и помогли поступать отцовские связи. Но потом-то учились они сами, мы же видели, кто как учится. А поступали мы так. Когда ехал на первый экзамен, я вышел в Долгопрудном (там расположен Физтех) из электрички и оказался в толпе. Все шли в одну сторону. На второй экзамен приезжаю: толпы нет, я даже забеспокоился. И так с каждым следующим экзаменом народу убывало.

– Такой был отсев?

– Да. Но потом приняли всех, кто сдал вступительные экзамены. Тех, кто сдал на тройки, зачислили вольнослушателями. Потом, после первых сессий, тех, кто сдал прилично, постепенно переводили в студенты. То есть тогда Физтех так высоко поднимал

планку требований при поступлении, что дальше они готовы были учить всех, кто просто эти экзамены прошёл. А учиться в Физтехе было очень престижно. У нас была повышенная стипендия, 450 рублей на первом курсе (в ценах до денежной реформы 1961 года), 600 – на последнем (в пединституте тогда же платили 170 рублей). Плата за общежитие была символической, и места в нём были для всех – и иногородних, и москвичей. Это было важно, потому что Физтех стремился получить самых способных студентов со всей страны.

– Физико-технический институт был создан после войны. Его создавали в связи с работами по атомному проекту и поэтому он имел особые условия?

– Нет, как раз атомного факультета у нас не было. Зачем его создавали – это видно просто по набору факультетов. Были факультеты радиопластики и радиотехники. Это лазеры, мазеры, радиоуправление. Были факультеты аэромеханики и физико-химический. Между прочим, студентам уже на 1-м курсе оформляли допуск к секретной информации, и для тогдашних абитуриентов это было дополнительной привилегией.

– Какие-то льготы?

– Нет, просто было престижно, мы сразу оказывались вроде бы очень



РИА «НОВОСТИ»

Пиетет, окружавший «профессора», неплохо видал по образу учёного в советском кино. Кадр из фильма «Верные друзья» (1954 г.). На переднем плане – заслуженный артист РСФСР Василий Меркурьев в роли академика Нестратова. На втором плане – актёр Борис Чирков

значительными персонами. Руководил институтом генерал Петров, участник Октябрьской революции. Позже я узнал, что в конце тридцатых годов он во время репрессий и доносов возглавил Академию Жуковского и при нём всё это прекратилось. Приоритеты Физтеха видны по военной кафедре. Когда я начинал учиться, военная специальность в институте была авиационная. Тех, кто поступал на несколько лет раньше меня, учили на лётчиков. Об уровне кафедры и вообще отношении к Физтеху судите хотя бы по тому, что у нас зав. военной кафедрой был генерал авиации, и не просто генерал, а знаменитый лётчик Беляков – участник чкаловского перелёта через Северный полюс в Америку. Потом, уже при нас, военную кафедру перепрофилировали, специальностью стали ракетные войска. Так что, конечно, нужды обороны правительство имело в виду. Но не только. При создании Физтеха этим много занимались П.Л. Капица и другие ведущие академики, они хотели создать учебное заведение, из которого бы выходили готовые учёные. Главная идея была – тесная связь обучения с базовыми исследовательскими институтами – академическими, Курчатовским, отраслевыми. Преподавали научные работники из этих институтов. Мы уже на первых курсах должны были принимать участие в научной работе в

СПРАВКА

Валериан ЭДЕЛЬМАН,



выпускник МФТИ, физик-экспериментатор, работает в области физики низких температур, главный редактор академического журнала «Приборы и техника эксперимента», многие годы – научный сотрудник легендарного Института физических проблем РАН (институт, основанный П.Л. Капицей, собравшим там блистательную плеяду учёных: Л.Д. Ландау, Е.М. и И.М. Лившицы, Б.Е. Зельдович, А.И. Шальников).

настоящих лабораториях с современным оборудованием. Кроме теоретических знаний, получали навыки действующего учёного.

– **А что мотивировало к учёбе? Насколько я понимаю, тогда, в 50–60-е годы, была довольно существенная составляющая официальной пропаганды, что нужно учиться, что это хорошо и похвально. Внушали, что молодёжь тянется к знаниям и т.д.**

В хрущёвское время пропагандировали рабочие-крестьянские профессии. Молодёжь должна была идти не в науку, а на производство, поднимать родной колхоз или завод

– В хрущёвское время была и противоположная линия: что молодёжь должна идти на производство, поднимать родной колхоз или завод. Пропагандировали рабочие-крестьянские профессии.

– **Да, это даже по кино тогдашнему заметно.**

– Я помню, когда заканчивал школу, к нам пришёл корреспондент городской газеты. А у нас класс был сильный, почти все собирались поступать в вузы. И вот он спрашивает выпускников одного за другим, куда они пойдут дальше. Каждый отвечает: в такой-то институт, – и корреспондент сразу теряет к нему интерес. Пока не дошёл до худшего в классе ученика, который собирался куда-то в ФЗУ. Вот с ним и сделал интервью.

– **Множество наших учёных, в том числе физиков, в 1990-е годы уехало работать за границу. Они занимают весьма достойные места и успешно конкурируют с западными коллегами.**

– Неудивительно, что они уехали. И это не только из-за развала 90-х. На самом деле убеждение, что надо уезжать, созревало, когда реальной возможности такой не было. Ещё в брежневские времена. Понимаете, ведь наши учёные ездили за границу на конференции и прекрасно видели, что по научному уровню ничем не уступают западным коллегам, а то и опережают их. И видели, как живут учёные на Западе. В 70–80-е у нас учёным платили зарплату, вполне достаточную для жизни, при, так сказать, «непыльной», интересной, творческой работе... Но что мог нажить и позволить себе советский учёный? Мой заведующий лабораторией, доктор наук, очень крупный специалист, когда покупал себе машину, назанимал денег, у кого только мог, и потом лет 10 отдавал. А я вот сейчас хотя относительно других профессий не так много зарабатываю, но машину могу себе позволить без всяких долгов. Предел благ, которого мог достичь самый успешный советский специалист, – это отдых в Крыму, «Волга» или «Жигули», полученная от государства квартира и дача на 6 сотках. Плюс партийный контроль, унижения от чиновников. Конечно, люди хотели уехать и стали уезжать, как только разрешили. ■

Александр ИЛИЧЕВСКИЙ: «Советскую науку уже не вернуть»

СОВЕТСКАЯ НАУКА КАК ЦЕЛЬНЫЙ И ОТЛАЖЕННЫЙ МЕХАНИЗМ ПРЕКРАТИЛА СВОЁ СУЩЕСТВОВАНИЕ ВМЕСТЕ С РАСПАДОМ СТРАНЫ. ПОСЛЕДНЕЕ ПОКОЛЕНИЕ МОЛОДЫХ СОВЕТСКИХ УЧЁНЫХ УСТРАИВАЛОСЬ УЖЕ КАК МОГЛО. ДАЛЕКО НЕ ВСЕ ИЗ НИХ ОСТАЛИСЬ В НАУКЕ, ОСТАЛИСЬ В РОССИИ... О ПОСЛЕДНИХ ГОДАХ СОВЕТСКОЙ НАУКИ И ПЕРВЫХ ГОДАХ НАУКИ РОССИЙСКОЙ РАССКАЗЫВАЕТ ФИЗИК-ТЕОРЕТИК ПО ОБРАЗОВАНИЮ, А НЫНЕ ИЗВЕСТНЫЙ РОССИЙСКИЙ ПИСАТЕЛЬ АЛЕКСАНДР ИЛИЧЕВСКИЙ В ИНТЕРВЬЮ ЖУРНАЛУ «ПРОМЫШЛЕННИК РОССИИ».

– **Каковы ваши впечатления от советского образования? Ощущалось ли в ваше время в Физтехе влияние какой-либо «старой школы» учёных, вузовских или школьных преподавателей?**

– Моё впечатление от советского образования самое превосходное. Однако могу говорить только о естественно-научном образовании, которое в моём случае исчерпывается опытом обучения в МФТИ. Это была совершенно особая система обучения, с глубокой преемственностью в отборе методик.

Многие учителя в Физтехе и в школе-интернате № 18 при МГУ были живыми легендами с огромной преподавательской практикой. Я воочию смог убедиться в том, что педагогический талант – уникальное явление. Например, Владимир Натанович Дубровский в интернате нас обучал негромким голосом и самой красивой потрясающих геометрических задач. В Физтехе, помимо преподавательского состава, часто представлявшего студентам активно действующих учёных, чрезвычайно эффективна была сама система обучения, благодаря которой студенты волеяневолей обретали уникальные навыки.

Единственное, что бы я там изменил, – это ввёл бы стобальную систему оценок,

как в США, и возможность получения миноритарной степени при дипломной практике.

– **Вы работали за границей. Давало ли какое-либо преимущество полученное в СССР образование? Отличалось ли оно от того, что было у западных сверстников?**

– Мне кажется, основным преимуществом обладателей советских дипломов была способность самостоятельно фор-

мулировать задачи. Нам довольно рано объяснили, что формулировка задачи составляет три четверти её решения. Я думаю, что мы обладали способностью в более раннем возрасте приступить к научной работе. Я замечал, что при получении степени мастера (MD) западные студенты на пару лет старше. И, конечно, основной плюс Физтеха состоял в том, что время, проведённое в его стенах, было потрачено не только на учёбу, но и на приобретение довольно важного навыка – не бояться самостоятельно брать за незнакомые научные области, уметь учиться.

– **Каково нынешнее состояние российской науки? Есть ли шансы для её возрождения? Если да, то на что стоит рассчитывать?**

– Нынешнее состояние российской науки нельзя назвать даже плачевным. Шансов для её возрождения в том широком виде, в каком она пребывала в СССР, я не вижу. Ведь чтобы учиться, нужно, чтобы было у кого учиться. У нас же разрыв звеньев в преемственности сейчас превышает одно поколение.

Начинать нужно, мне кажется, заново и создавать научный центр вроде Физтеха, с мощной конкуренцией и отличным преподавательским составом, который следует привлечь при помощи отличных зарплат. Но не это главное, главное – вопрос трудоустройства в пределах России. То есть – ровно как в Физтехе с его системой сотрудничества научных кафедр с базовыми академическими учреждениями – задачу нужно решать с двух концов: создание рабочих мест замкнуть на учёбу. Иначе ничего не получится.

Вопрос только в том, что мы способны производить. На мой взгляд, государственные методы создания научных корпораций очень рискованные. Я не представляю, как можно создать Российскую научную корпорацию, которая бы соперничала с Intel или Microsoft, с компаниями, прошедшими тяжелейший путь эволюционного естественного отбора. Всё это заманчиво, разумеется, как заманчива любая утопия. Тем более что если бы эта утопия имела шансы на успех в реальности, Китай давно бы её воплотил. ■

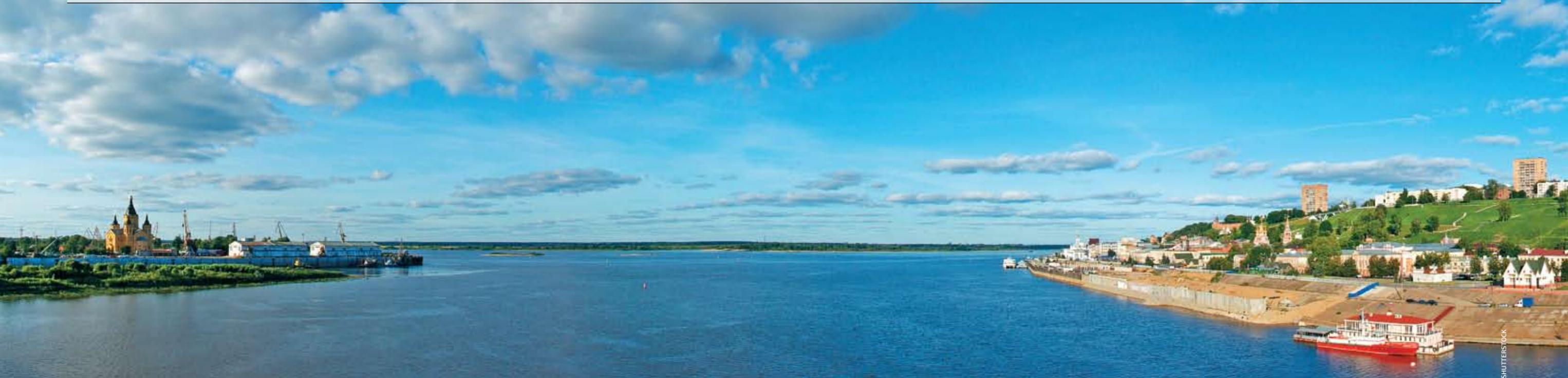
СПРАВКА

Александр ИЛИЧЕВСКИЙ,



писатель, лауреат «Русского Бунера», финалист премии «Большая книга». По образованию физик-теоретик, выпускник Колмогоровского физико-математического лицея (1987 год) и МФТИ (1993 год). В 1990-е годы уезжал из России, занимался научной работой за рубежом. С 1998 года снова в Москве.





Приволжский федеральный округ: постепенный выход на докризисные обороты

2009 ГОД БЫЛ НЕПРОСТЫМ ДЛЯ ПРИВОЛЖСКОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА – СПАД ПРОМЫШЛЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА ПРИВЁЛ К РОСТУ БЕЗРАБОТИЦЫ, ПАДЕНИЮ ДОХОДОВ НАСЕЛЕНИЯ И УРОВНЯ ЖИЗНИ. ИТОГИ ПЕРВОГО ПОЛУГОДИЯ 2010 ГОДА ПОЗВОЛЯЮТ НАДЕЯТЬСЯ НА ЛУЧШЕЕ: РЕГИОНАЛЬНАЯ ИНДУСТРИЯ (КРОМЕ ПРЕДПРИЯТИЙ ВПК) БЛАГОДАРИ РОСТУ ВНУТРЕННИХ И ЭКСПОРТНЫХ ПОСТАВОК ПОСТЕПЕННО ВЫХОДИТ НА ДОКРИЗИСНЫЕ ОБОРОТЫ.

Ресурсы

Главным богатством ПФО является река Волга – это основной источник орошения земли для региона, где собирается треть российского зерна. Кроме того, наличие водных путей – это возможность дешёвой транспортировки продукции в летний период.

Регион также обладает большими запасами нефти и газа, калийных солей, фосфоритов и цветных металлов. На этой базе в советское время был выстроен крупнейший комплекс по переработке углеводородного сырья, производству химических удобрений, металлургические и машиностроительные заводы. Также здесь сосредоточено множество предприятий военно-промышленного комплекса.

Промышленность: объёмы упали, цены выросли

Приволжский федеральный округ по итогам ушедшего года занял второе место в России по объёму добычи полезных ископаемых, объёму производства в обрабатывающей промышленности, а также в секторе производства и распределения электроэнергии, газа и

воды. Однако негативное влияние кризиса сказалось в округе сильнее, чем по стране в целом: индекс промышленного производства снизился в 2009 году на 13%, против 11% в среднем по России.

По структуре производства наибольшую долю в ПФО занимают обрабатывающие отрасли промышленности – в прошлом году они принесли порядка 70% всех доходов региональной индустрии (3 трлн 123 млрд 68 млн руб.). На первом месте по доходам стоит Нижегородская область, заработавшая 535 млрд руб.; вторую строчку занимает

1% к уровню 2008 года, доходы упали на 5% и составили 808 млрд руб. Лидером по добыче полезных ископаемых стал Татарстан, выручивший от их продажи 285 млрд; на втором месте находится Оренбургская область с 185 млрд руб.; на третьем – Самарская область с 88 млрд. Башкирский ТЭК занимает почётное четвёртое место, заработав в прошлом году всего 69 млрд руб.

Для сектора производства и распределения электроэнергии, газа и воды кризис прошёл практически незаметно. Предприятия этого сегмента за-

Негативное влияние кризиса
сказалось в Приволжском
федеральном округе сильнее,
чем по стране в целом

Башкортостан с 514 млрд; третью – Татарстан с 497 млрд руб. Однако кризис ударил по этому сегменту промышленности больше всего – объём производства здесь упал на 18% к 2008 году, а выручка снизилась почти на 20%.

Сегмент добычи полезных ископаемых в 2009 году пострадал менее заметно – объём производства здесь вырос на

работали на 14% больше средств, чем в 2008 году, даже несмотря на то что реальное производство в регионе сократилось на 6%. Рост тарифов для населения и промышленности без особых усилий со стороны производителей коммунальных услуг позволил им заработать деньги даже в непростое для экономики время.

СПРАВКА «ПР»

ПРИВОЛЖСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ОКРУГ

Приволжский федеральный округ расположен в европейской части РФ, в Приволжье и Приуралье. Центром округа является город Нижний Новгород.

Территория	6,1% РФ
Население	21,3% РФ
Горожане	-78%
Объём инвестиций	15,3% РФ

На территории Приволжского ФО проживают люди разных национальностей: русские (их более 70%), татары, башкиры, чувашы, удмурты, мордва, марийцы, коми-пермяки, а также представители других народов и этнических групп. У ПФО высокий культурный и научный уровень: число лиц с высшим образованием в округе приближа-

ется к общероссийскому показателю и составляет в среднем 10,7% (по РФ примерно 11%).

Приволжье обладает уникальным транзитным положением, так как расположено на перекрёстке международных транспортных коридоров Север – Юг и Восток – Запад, соединяющих Сибирь, Дальний Восток и страны Восточной Азии с европейской частью РФ и государствами Европы. По территории Приволжья проходит большинство трубопроводов из Западной Сибири, что способствует развитию химической промышленности, а также снижает издержки на обеспечение регионов топливными ресурсами, в том числе газом. Транзитом через округ идут крупнейшие в стране

потoki угля – из Кузбасса в северо-западные и черноморские порты. К конкурентным преимуществам географического положения округа относятся также наличие удобных выходов на страны Центральной Азии: Казахстан, Узбекистан, Таджикистан. Доля промышленного производства ПФО составляет 23,9% – это наивысший показатель в экономике России. В структуре промышленности ведущими являются такие отрасли, как машиностроение, топливно-энергетический комплекс, сельское хозяйство, химическая и лёгкая промышленность. Приволжье находится на втором месте после Уральского федерального округа по добыче нефти.



В ПФО сосредоточена четверть всего промышленного производства России:

- 85%** российского автопрома
- 65%** авиастроения
- 40%** нефтехимии
- 30%** судостроения
- 30%** производства оборонно-промышленного комплекса

По материалам сайта полномочного представителя Президента Российской Федерации в Приволжском федеральном округе:
<http://www.pfo.ru/>

Общий объём выручки в этом сегменте экономики ПФО – 562 млрд руб. Из них 77 млрд приходится на Татарстан, по 69 млн руб. заработали предприятия Пермского края и Самарской области. Стоит отметить, что в последнем регионе был зафиксирован самый большой спад производства в секторе – 37% к уровню 2008 года.

Ещё одна негативная тенденция, сложившаяся в Приволжском ФО в 2009 году, – это значительный рост цен на продукцию промышленного производства. Если в целом по России индекс цен производителей промтоваров вырос на 13,9%, то в округе он увеличился почти на 18%. Причём в Башкирии цены выросли на 37%, а в Оренбургской области – на 28%.



Республика Татарстан. Главный сборочный цех на заводе КАМАЗ

Внешняя торговля сократилась вдвое

Внешнеторговый оборот Приволжского округа в 2009 году составил \$41 млрд – это лишь половина от уровня 2008 года. При этом экспорт упал на 40% и составил \$32 млрд, а импорт снизился на 36% – до \$9 млрд.

Торговля со странами дальнего зарубежья в прошлом году сократилась на 40% – до \$22 млрд (экспорт – \$26 млрд, импорт – \$7 млрд).

Со странами СНГ в 2009 году предприятия ПФО наторговали на \$8 млрд, что на 37% меньше, чем в 2008 году (экспорт – \$6 млрд, импорт – \$2 млрд).

Строительный бум

В прошлом году в Поволжье было введено 13 млн кв. м жилой площади – это пятая часть от объёма всего нового жилья в России (60 млн кв. м). Больше построили только в Центральном федеральном округе – 19 млн кв. м. Лидером застройки в ПФО стал Башкортостан – здесь ввели 2,4 млн кв. м жилой площади. Вторую строчку занимает Татарстан с 2 млн кв. м. На третьем месте Нижегородская область – 1,4 млн кв. м.

Башкортостан уже долгое время является бесспорным лидером ПФО в области жилищного строительства. Причём приоритетной здесь является индивидуальная застройка, доля которой превышает 80% всех новых площадей. В республике утверждена и реализуется республиканская программа развития малоэтажного строительства, в соответствии с которой граждане имеют право на получение бесплатных земельных участков, а финансирование инженерных сетей и коммуникаций осуществляется за счёт средств федерального и республиканского бюджетов с последующей передачей этих объектов обслуживающим организациям. Результат программы очевиден – среди всех регионов России Башкирия по индивидуальному строительству находится на 3-м месте после Московской области и Краснодарского края.

В 2009 году населением Башкортостана за свой счёт и с помощью креди-



Республика Башкортостан. В сборочном цехе ФГУП «Кумертауское авиационное производственное предприятие»

тов было построено 18 тыс. собственных жилых домов общей площадью почти 2 млн кв. м, что на 20% больше, чем в 2008 году. Население республики составляет 4 млн человек, и это один из двух регионов ПФО (наряду с Удмуртией), где сохраняется устойчивый рост численности проживающих.

В первом полугодии текущего года объём строительных работ в ПФО вы-

рос незначительно – всего на 2% по сравнению с 2009 годом. Наибольшее увеличение зарегистрировано в Республике Марий Эл (40%), самый низкий объём работ в Ульяновской области – там снижение строительства достигло 25%. За январь–июнь 2010 года в округе построено жильё общей площадью 4,5 млн кв. м, что на 3% меньше, чем в 2009 году.



Оренбургская область. На территории Оренбургского газоперерабатывающего завода



PHOTOPRESS.RU

Республика Татарстан. Месторождение нефтегазодобывающего управления «Елховнефть»

Сельское хозяйство

По объёму сельскохозяйственной продукции Поволжье является абсолютным лидером среди российских федеральных округов, уверенно обгоняя на этом поприще ЦФО и ЮФО, которые занимают вторую и третью позицию в аграрном списке. В ПФО производится четверть всей сельхозпродукции России. Выручка этого сектора экономики округа в 2009 году составила 658 млрд руб. Больше всего на сельском хозяйстве заработала Республика Татарстан – 119 млрд руб., на втором месте – Республика Башкортостан с 101 млрд руб., на третьем – Саратовская область – 73 млрд руб.

Вместе с тем засуха и пожары летом 2010 года поставили крест на урожае зерновых в регионе. В одной только

Нижегородской области от пожаров погибло почти 200 тыс. га зерновых. В целом, по оценкам экспертов, пострадало практически 2/3 урожая. Естественно, что аграрии, набравшие кредитов под будущий урожай, не смогут расплатиться с банками в этом году.

Население – ситуация критическая

На территории Поволжья проживают 30 млн человек – это второй показатель по численности населения среди восьми российских округов. Порядка половины всех проживающих относятся к экономически активному населению. Однако ситуация с занятостью является самой острой социальной проблемой региона. По официальной статистике, из 15 млн

потенциально способных работать безработными в прошлом году были признаны около 1,5 млн человек, или 10% от экономически активного населения. По отношению к благополучному 2008 году безработица выросла на 37% – это самый высокий уровень в стране. Причём, по неофициальной статистике, в реальности не имеющих работу гораздо больше. Однако на учёте в службе занятости в 2009 году состояло всего 400 тыс., или 3% от экономически активного населения.

По данным на конец июня нынешнего года в ПФО было зарегистрировано 340 тыс. безработных, что на 10% меньше, чем в 2009 году. Наряду с этим существовала и потребность работодателей в работниках в объёме 230 тыс. вакансий, что на 15% выше уровня 2009 года.

Сложная социальная обстановка не лучшим образом сказывается на продолжительности жизни людей. В прошлом году в Поволжье число умерших превысило число родившихся на 20%, или на 76 тыс. 253 человека. Хуже всего дела обстоят в Нижегородской области: здесь смертность на 61% превышает рождаемость. На втором месте стоит Республика Мордовия примерно с таким же уровнем сокращения численности населения. На третьем месте – Пензенская область, где число родившихся наполовину меньше количества умерших. В первом полугодии 2010 года демографические тенденции почти не изменились – Нижегородская область по-прежнему в лидерах по уменьшению населения в стране.

Такое положение дел абсолютно закономерно – уровень жизни населения региона прежде всего определяется его доходами. По этому показателю ПФО занимает второе место снизу в списке федеральных российских округов, «опережая» только ЦФО. Если в целом по России денежные доходы на душу населения в прошлом году составляли 16 тыс. 846 руб., то в Поволжье они равнялись 13 тыс. 715 руб. Самый низкий уровень зафиксирован в Республике Марий Эл – 7685 руб. Максимальный показатель – в Самарской области – 17 тыс. руб. на человека.

В январе – мае текущего года реальные денежные доходы населения Приволжского федерального округа в среднем выросли на 6% по сравнению с соответствующим

периодом 2009 года. При этом максимальное увеличение произошло в Саратовской области – на 13%, а минимальное в Ульяновской области – на 1,5%.

Усугубляет ситуацию в округе и высокая задолженность по заработной плате. На 1 января 2010 года она составляла почти 900 млн руб. – это практически четверть всей суммы задолженности в России. Самые большие долги – 258 млн руб. отмечались в Кировской области, на втором месте находится Пермский край со 126 млн руб., на третьем – Нижегородская область – 109 млн руб.

На 1 августа 2010 года объём просроченной задолженности практически не изменился – почти 1 млрд руб., при этом в июле долги выросли на 10% по сравнению с июнем.

Немного позитива

В 2010 году в Приволжье наблюдается уверенное повышение объёмов производства промышленной продукции, что позволяет надеяться на повышение занятости населения и улучшение социальной обстановки.

За первое полугодие индекс промышленного производства в ПФО составил 114% к 2009 году, в том числе по добыче полезных ископаемых – 106%, в обрабатывающей промышленности – 119%, в производстве и распределении электроэнергии, газа и воды – 106%. Наибольший рост промышленного производства зафиксирован в Ульяновской области – 34%, наименьший – в Чувашской Республике – 7%.

Оборот розничной торговли в целом в округе за первые шесть месяцев текущего года вырос на 4% и составил 1,4 трлн руб. Однако фактически потребительский спрос остался на уровне предыдущего года, так как рост торговой выручки обусловлен повышением цен – индекс потребительских цен на товары и услуги в регионе составил 104%.

Проблемное хозяйство

В Приволжском федеральном округе сконцентрированы крупные заводы военно-промышленного комплекса. Именно они, не имея стабильной экспортной выручки, живя со времен советского планового хозяйства только за счёт государственных



РИА «НОВОСТИ»

Нижегородская область. Цех по сборке бронетехники (участок производства бронетранспортёров) на ОАО «Арзамасский машиностроительный завод» в Арзамасе

заказов, сейчас оказались в наихудшем положении. Большинство из них фактически являются банкротами, будучи не в силах компенсировать стоимость сырья, коммунальных и транспортных расходов постоянным ростом цены. Ситуация осложняется и тем, что за границей выпускают более современное вооружение

млрд руб. на рефинансирование текущей задолженности. Эксперты говорят, что расплатиться по кредитам предприятие сможет только за счёт роста гособоронзаказа. Однако этого может и не случиться, так как Минобороны приняло решение закупать итальянскую бронетехнику в ущерб продукции АМЗ.

Без работы в Приволжском ФО находится 1,5 млн человек, или 10% экономически активного населения

по сравнимым, а подчас и более низким ценам. В результате предприятия российского ВПК постепенно деградируют, а их персонал активно пополняет списки безработных.

На Нижегородском машиностроительном заводе, который производит зенитно-ракетные комплексы С-300, антенны, артиллерийские системы и миномёты, убыток в прошлом году составил почти 400 млн руб. При этом предприятие имеет существенную долговую нагрузку.

Арзамасский машиностроительный завод, находящийся под контролем Олега Дерипаски – единственный в России производитель колёсной бронетехники, в этом году занял в ВТБ порядка 13,5

Кроме того, заместитель министра обороны Владимир Поповкин заявил, что военное ведомство отказалось от закупок БТР-80 производства АМЗ из-за его слабых качественных характеристик. А сейчас военное ведомство активно лоббирует закупки брони для российской техники в Германии, так как отечественная продукция уступает немецким образцам.

Такая политика, по мнению экспертов, приведёт к тому, что большинство военных заводов, не выдержав конкуренции, просто прекратят своё существование. Лишённые госзаказов предприятия не смогут выжить, а десятки тысяч людей в очередной раз окажутся на улице.

Елена ПОПОВА



ИТАР - ТАСС

Саратовская область. Балашовский район. Уборка зерна на землях ООО «Балашов-Зерно»

Григорий РАПОТА: «Государство нуждается в помощи предпринимателей»

ПОЛНОМОЧНЫЙ ПРЕДСТАВИТЕЛЬ ПРЕЗИДЕНТА РФ В ПРИВОЛЖСКОМ ФЕДЕРАЛЬНОМ ОКРУГЕ ГРИГОРИЙ РАПОТА В СВОИХ ВЫСТУПЛЕНИЯХ НА СОВМЕСТНЫХ СОВЕЩАНИЯХ, ЗАСЕДАНИЯХ С ПРЕДСТАВИТЕЛЯМИ БИЗНЕС-СООБЩЕСТВА НЕОДНОКРАТНО ОТМЕЧАЛ БОЛЬШУЮ РОЛЬ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ВЛАСТИ И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ В ОБЕСПЕЧЕНИИ МОДЕРНИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ КАК ОСНОВНОГО УСЛОВИЯ РАЗВИТИЯ РОССИИ И ЕЁ РЕГИОНОВ.

Так, 17 марта 2010 года на заседании Координационного совета отделений РСПП в Приволжском федеральном округе полпред подчеркнул: «Мы должны воспринимать вас не как отдельных представителей компаний, а как выразителей общих интересов и проблем бизнес-сообщества. Мы внимательно прислушиваемся к консолидированному мнению бизнес-сообщества и готовы оказывать возможное содействие в решении поднятых им вопросов, доносить их до Президента и Правительства РФ. Мы должны выступать единым блоком».

Выступая 15 апреля 2010 на XVII съезде Общероссийской общественной организации и III съезде Общероссийского объединения работодателей РСПП, Григорий Рапота представил свой округ, рассказал о его проблемах, призвал к консолидации само бизнес-сообщество и особо отметил, что государство готово прислушиваться к бизнесу.

«Прежде всего, коротко, два слова – визитная карточка округа. Приволжский федеральный округ – это 14 субъектов Российской Федерации, из них 6 республик, остальные – области, и край у нас есть. Это 30 с половиной миллионов человек, один миллион квадратных километров. Это от Перми и Кирова на севере до Саратова и Оренбурга на юге, на западе – Нижний Новгород, на вос-

токе – Башкирия. Это 65% авиационной промышленности, 85% автомобильной промышленности, 40% нефтехимии, 25% сельхозпродукции, из них 30% всего производства зерна. Три экономические зоны: одна действующая – в Елабуге (Татарстан), две создающиеся – в Тольятти и Ульяновске. Вот такая короткая картинка Приволжского федерального округа», – заявил полпред.

Григорий Рапота рассказал о проблемах округа, главная из которых – убывающее население. «Только первый год мы видим баланс в двух субъектах – Удмуртии и Баш-

кирии, где смертность ниже, чем рождаемость. Причём убывало в последние годы где-то в среднем 100 тысяч человек в год».

Не менее напряжённая ситуация складывается в округе и с обеспечением населения чистой водой. «Мы находимся на Волге, откуда поступает 60% питьевой воды. Так называемой питьевой, поскольку она не годна для потребления без кипячения, без какой-то термической обработки. И много, много других проблем. Это, наконец, отсутствие транзита с юга на север, к северным морям. Вот это наша проблема, наша боль, наша



Заседание Координационного совета отделений РСПП в ПФО.

Слева направо: исполнительный вице-президент РСПП Виктор Черепов, председатель КСОП ПФО Виктор Ключай, полпред Президента РФ в ПФО Григорий РАПОТА, Алексей Нубрин, заместитель полпреда Президента РФ в ПФО



СПРАВКА

Григорий Алексеевич РАПОТА,

66 лет. Окончил МВТУ им. Баумана.

Генерал-лейтенант запаса. Действительный государственный советник Российской Федерации 1-го класса.

В 1994–1998 годах – заместитель директора Службы внешней разведки Российской Федерации. С апреля по ноябрь 1998 года – заместитель секретаря Совета безопасности Российской Федерации. С ноября 1998 года по август 1999 года – генеральный директор Государственной компании «Росвооружение». В 1999–2001 годах – первый заместитель министра торговли РФ, первый заместитель министра науки, промышленности и технологий РФ. В 2001–2007 годах – генеральный секретарь Евразийского экономического сообщества.

С октября 2007 года по май 2008 года – полномочный представитель Президента Российской Федерации в Южном федеральном округе.

С мая 2008 года – полномочный представитель Президента Российской Федерации в Приволжском федеральном округе.

забота», – заявил полномочный представитель президента в ПФО.

«Что бы я хотел вам пожелать и что я бы хотел вам высказать... Может быть, это будет странно звучать из уст государственного чиновника. Но я хотел вас призвать к консолидации... Нужны какие-то правила игры, – заявил Григорий Рапота. – Я понимаю, что бизнес по природе своей должен быть агрессивным. Я понимаю, что он должен завоевывать место под солнцем. Это всё правильно. Но должны быть какие-то рамки приличия. Установите эти рамки. Сделайте какой-то кодекс поведения, моральный кодекс, как это было у нас принято говорить. Или, в конце концов, 10 заповедей – обратимся к более далёкой истории. И тогда к вам как к бизнес-сообществу будет более уважительное отношение. К вам будут прислушиваться ещё более внимательно».

«Хотя я должен сказать, как партнёр бизнес-сообщества, что, по крайней мере, в Приволжском федеральном округе бизнес – это активный партнёр. Сейчас я вот благодарен руководству РСПП за то, что там создан Координационный совет, там назначено руководство и оно активно работает... Мы выстраиваем гражданское общество. И это не пустой звук. Мы всё равно по этому пути должны идти. Очень важным элементом является бизнес-сообщество. Оно должно быть представлено достойно», – уверен полпред.

Григорий Рапота сообщил, что сейчас в Приволжском федеральном округе готовится Концепция развития округа: «Делает это Министерство регионального развития РФ. Мы ему активно помогаем. Консультируемся с представителями бизнеса. Попробуем выйти на документ, который бы служил руководством к действию, а не был просто пустым документом. Рассчитываем на то, что в реализации этого документа мы друг другу поможем. Мы, я имею в виду государство, я представляю государственную структуру, в вас нуждаемся. Мы готовы с вами взаимодействовать. Мы готовы прислушиваться ко всему, что говорится и здесь, и в частных беседах. Я вам хочу пожелать успеха. Я вам хочу пожелать удачи...» ■

Нина АЛЕХНОВИЧ

Валерий ШАНЦЕВ: «Мы намерены укреплять политику модернизации экономики»

«ТОЛЬКО КОНСОЛИДИРОВАВ УСИЛИЯ ВЛАСТИ, БИЗНЕС-СООБЩЕСТВА И ВСЕХ СОЗИДАТЕЛЬНЫХ СИЛ РЕГИОНА, МОЖНО ДОБИТЬСЯ РЕАЛЬНЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ В НАРАЩИВАНИИ ТЕМПОВ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ», – СЧИТАЕТ ВАЛЕРИЙ ШАНЦЕВ. В ИНТЕРВЬЮ ЖУРНАЛУ «ПРОМЫШЛЕННИК РОССИИ» ГУБЕРНАТОР – ПРЕДСЕДАТЕЛЬ ПРАВИТЕЛЬСТВА НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ РАССКАЗАЛ О МЕРАХ, КОТОРЫЕ ПРИНИМАЛИСЬ ДЛЯ ПОДДЕРЖКИ ЭКОНОМИКИ РЕГИОНА В УСЛОВИЯХ МИРОВОГО ФИНАНСОВОГО КРИЗИСА, А ТАКЖЕ О ПЕРСПЕКТИВАХ МОДЕРНИЗАЦИИ ПРОМЫШЛЕННОСТИ, ВНЕДРЕНИИ ИННОВАЦИЙ И РАЗВИТИИ МАЛОГО БИЗНЕСА.

– Валерий Павлович, вы руководите Нижегородской областью уже второй срок. Удалось ли реализовать программу действий, с которой вы заступали на пост губернатора пять лет назад? Изменились ли за это время ваши управленческие приоритеты?

– Первое, с чем я столкнулся в Нижегородской области, – это низкая бюджетная обеспеченность населения. Могу вам сказать разницу: в Москве 10,5 млн населения. Доходы бюджета в докризисные годы – около 1,5 трлн руб. В Нижегородской области – 3,5 млн населения, в три раза меньше. А доходы бюджета в то время – 2005 год – были 34 млрд руб. Разделить деньги на людей – это называется бюджетная обеспеченность. У нас она была на порядок ниже, чем в Москве.

И вот за 2009 год бюджетная обеспеченность составила 29,15 тыс. руб. (49-е место среди субъектов Российской Федерации и 6-е место среди субъектов Приволжского федерального округа). В 2004 году Нижегородская область занимала по данному показателю 63-е место среди субъектов Российской Федерации

и 9-е место среди субъектов Приволжского федерального округа.

Но достичь этого было непросто. Необходимо было создавать налогооблагаемую базу, целенаправленно работать с крупными, средними и малыми предприятиями, повышать доходность прибыльных, работать с убыточными предприятиями. Была разработана Стратегия развития до 2020 года, которая сейчас – основной документ развития региона.

Если первый губернаторский срок позволил «раскатать» позитивные процессы в экономике, социальной сфере области, то в будущую «пяtilетку» надо значительно ускорить темп развития региона. За пять лет были и победы, и проблемы. Главное, что состояние дел в регионе совершенно другое, чем пять лет назад.

Нашу область стали слышать, стали уважать не только в России, но и на меж-

дународном уровне. Мне сейчас одновременно будет и сложно, и просто. Просто – потому что я четко представляю, что мне нужно делать, как работать. Сложно – меня уже воспринимают не как человека из Москвы, а как своего, нижегородского губернатора, с которого и спрос больше.

Прошедший год внёс существенные коррективы в деятельность органов исполнительной власти. Работа была выстроена в соответствии с Планом правительства области по стабилизации ситуации в производственном и банковском секторах региона, а также минимизации социальных последствий кризиса.

Вёлся ежедневный мониторинг ситуации на рынке труда. Кризис подтвердил прежде всего верность определённых нами стратегических приоритетов – модернизация экономики и развитие высокотехнологичных производств.

” Промышленные предприятия начали переходить от работы в экстренном режиме к реализации стратегических перспективных планов развития “



– По данным статистики, в экономике региона в последнее время наметился рост. Какие отрасли его обеспечили?

– По объёму обрабатывающих отраслей промышленности мы сейчас занимаем пятое место в России, а в Приволжском федеральном округе – первое место. Этого удалось достичь за четыре года. Если тогда по многим показателям мы были в шестом, седьмом десятке регионов, то сейчас попадаем в первую десятку, приближаемся к лидерам.

Производительность труда (объём валового регионального продукта в расчёте на одного занятого в экономике) за тот же период времени выросла более чем в два раза. Улучшение этого показателя стало возможным благодаря политике правительства области по созданию благоприятных условий для технологического обновления производств.

Проектов по модернизации, поддержанных правительством как приоритетные, около 60. Среди них два уникальных крупных проекта: создание комплекса глубокой переработки нефти в Кстове и строительство литейно-прокатного комплекса в Выксе – мощного импортозамещающего производства высококачественного листа для труб большого диаметра.

По итогам работы за первое полугодие 2010 года объём отгруженных товаров и услуг собственного производства обрабатывающих производств области составил 300,7 млрд руб., что в действующих ценах на 30,8% больше уровня I полугодия 2009 года.

Снизился удельный вес убыточных предприятий – с 39,3% в январе – мае 2009 года до 32,5% в отчётном периоде этого года. Заработная плата по предприятиям обработки выросла в январе – мае на 15,9% по сравнению с I полугодием предыдущего года.

Промышленные предприятия начали оправляться от кризиса, переходить от работы в экстренном режиме к реализации стратегических перспективных планов развития. Уже можно сказать, что работа, проводимая правительством области по поддержке предприятий в кризисный период, дала свои положительные результаты

СПРАВКА

Валерий Павлович ШАНЦЕВ,

63 года. Окончил Академию народного хозяйства, Московский институт радиотехники, электроники и автоматики. В 1994–1996 годах – префект Южного административного округа Москвы. В 1996–1999 годах – вице-мэр города, первый вице-премьер Правительства Москвы. В 1999–2005 годах – вновь на должности вице-мэра Москвы. В августе 2005 года утверждён губернатором Нижегородской области. 17 июня 2010 года Законодательным собранием Нижегородской области повторно наделён этими полномочиями. Имеет высокие государственные награды: орден «За заслуги перед Отечеством» IV степени, орден Почёта, медали «За трудовое отличие», «За доблестный труд», «За трудовую доблесть», «За боевое содружество», «В память 850-летия Москвы» и другие.



Губернатор Нижегородской области Валерий Шанцев и премьер-министр России Владимир Путин во время беседы в рамках рабочей поездки В. Путина в Приволжский федеральный округ

– Какая сейчас ситуация в нижегородском автопроме? Насколько эффективной оказалась региональная программа автоутилизации?

– В январе – июне 2010 года (относительно этого же периода 2009 года) произошёл рост производства всей основной продукции автопрома. Так, выпуск легковых автомобилей увеличился в 3,5 раза, грузовых автомобилей – в 1,5 раза, автомобильных двигателей – в 1,8 раза, машин для городского коммунального хозяйства – в 1,5 раза, автозапчастей – в 1,8 раза.

Этому способствовала постепенная стабилизация ситуации на ведущих предприятиях нижегородского автопрома. При тесном взаимодействии с Правительством Нижегородской области руководством Группы ГАЗ реализованы меры антикризисной стратегии, что позволило Горьковскому автомобильному заводу вернуться к графику пятидневной рабочей недели, снизить непроизводственные расходы. Стабилизировался ежемесячный выпуск автомобилей. Дилерская сеть ГАЗа в масштабах страны и СНГ также сохранилась, получила новые финансовые продукты и продвигает продукцию ГАЗа.

С февраля 2010 года начался серийный выпуск модернизированного автомобиля с улучшенными потребительскими характеристиками «ГАЗель-Бизнес».

Ситуация стабилизировалась и в ОАО «Заволжский моторный завод». Это обусловлено увеличением поставок двигателей на ГАЗ, ПАЗ и УАЗ.

Урегулированы вопросы между руководством Группы ГАЗ и ООО «Завод «Автокомпонент» по анализу себестоимости продукции завода «Автокомпонент», поставляемой на ОАО «ГАЗ».

Важным фактором, оказавшим позитивное влияние на ситуацию в российском автомобилестроении и сохранение социальной стабильности в отрасли, были и остаются, в частности, региональные и федеральные меры поддержки автопрома.

Распоряжением Правительства Российской Федерации № 139 предусмотрена закупка федеральными органами

власти автомобильной техники. Второе направление – это предоставление из федерального бюджета субсидий для закупки коммунальной техники.

Успешно сработала региональная Программа утилизации транспортных средств при покупке автомобилей производства ГАЗа – в течение I полугодия реализовано около 2200 автомобилей. Из-за большого интереса к программе и количества заявок практически все выделенные средства (230 млн руб.) были освоены.

В августе возобновился приём заявок от нижегородцев, желающих принять участие в этой программе. Законодательное собрание Нижегородской области одобрило выделение из областного бюджета дополнительных 60 млн руб. на её реализацию. Рассматривается вопрос продолжения действия программы автоутилизации и в 2011 году.

– Как развивается оборонно-промышленный комплекс региона?

– При всей сложности имеющихся проблем оборонно-промышленный комплекс сохраняет достаточно высокий научно-технический и производственный потенциал, дающий возможность обеспечивать разработку высокотехнологичной военной и гражданской продукции.

По состоянию на 1 июля темп роста реализованной продукции составил 126,7% к первому полугодью 2009 года.

В составе ОПК области 55 промышленных предприятий, научно-исследовательских и проектно-конструкторских организаций, 41 из них включена в состав стратегических. Более 40% предприятий и организаций являются головными в своих отраслях в области разработки и производства вооружения и военной техники.

Определяющими в I полугодии были результаты финансово-хозяйственной деятельности ОАО «Арзамасский машиностроительный завод», ОАО «ФНПЦ «ННИИРТ», ФГУП «РФЯЦ «ВНИИЭФ», ОАО «Гидромаш» и других.

Совместно с Нижегородской ассоциацией промышленников и предпринимателей, ОАО «Нижегородская инжиниринговая компания «Атомэнергопроект», Некоммерческим партнёрством «Нижегородский дело-



Председатель совета директоров Группы ГАЗ Бо Андерссон (слева) и губернатор Нижегородской области Валерий Шанцев во время посещения Горьковского автомобильного завода (ГАЗ), который начал серийный выпуск модернизированного грузовика «ГАЗель-Бизнес»

вой центр атомного машиностроения» проведена работа с промышленными предприятиями и организациями Нижегородской и Владимирской областей по расширению их участия в проектах ГК «Росэнергоатом», в том числе в изготовлении оборудования и комплектующих для третьего и четвёртого блоков Ростовской АЭС и подготовке к строительству Нижегородской АЭС.

Если рассматривать динамику роста производства, то может сложиться достаточно оптимистическая оценка. Несмотря на финансовый кризис, мы наблюдаем рост по объёмам отгруженной продукции, что отражает, безусловно, активное участие государства в перевооружении армии.

Государственный оборонный заказ для данной категории предприятий является определяющим при формиро-

” **Объём инвестиций в экономику Нижегородской области выше, чем в среднем по России** “

На базе Волжской государственной академии водного транспорта учреждена некоммерческая Ассоциация «Инновационный центр скоростного флота», призванная объединить усилия нижегородских судостроителей в возрождении скоростного судостроения.

На предприятиях «оборонки» области сегодня занято около 100 тыс. человек. Многие из организаций ОПК являются градо- и системообразующими, от их стабильной деятельности напрямую зависит социальное благополучие населения Нижегородской области.

вании производственно-тематических планов и достижении итогового финансового результата. Убеждён, что успешное развитие ОПК России, а в его составе и ОПК Нижегородской области, возможно лишь при взаимном учёте интересов федерального центра и регионов и взаимодействии всех уровней власти.

– Как вы оцениваете инвестиционную привлекательность региона для отечественных и зарубежных инвесторов? Какие основные инвестиционные проекты реализуются сегодня в области?



PHOTOXPRESS.RU

Заседание Совета по реализации национальных проектов и демографической политике. На снимке (слева направо): уполномоченный при Президенте РФ по правам ребёнка Павел Астахов, председатель Российского союза промышленников и предпринимателей (РСПП) Александр Шохин и губернатор Нижегородской области Валерий Шанцев

– Несмотря на кризис, не было изменено ни одно условие господдержки для инвесторов. Продолжил работу Инвестиционный совет. По одобренным в течение года проектам объём инвестиций составил 362 млрд руб. Кроме этого, пять проектов с объёмом инвестиций 46,4 млрд руб. были признаны приоритетными.

У нас начала складываться хорошая практика по подготовке за счёт бюджетных средств инженерной инфраструктуры земельных участков, на которых планируется реализация инвестиционных проектов. Так, в отчётном году было выделено 68 млн руб. на подготовку участков под малоэтажное строительство.

Усилия правительства области по созданию благоприятного инвестиционного климата привели к тому, что общий объём инвестиций в регионе сложился на достаточно высоком уровне – около 200 млрд руб. С учётом задела предыдущих лет это в 2 раза выше уровня 2004 года в сопоставимой оценке. При этом мы существенно опережаем среднероссийскую динамику: по России этот показатель за период с 2005 по 2009 год вырос в 1,5 раза.

Существенных успехов удалось достичь в привлечении в регион иностран-

ного капитала. Даже с учётом влияния кризиса их объём в 2009 году превысил уровень 2004 года в 3,3 раза (по Российской Федерации – в 2 раза). При этом особенно важно, что объём прямых зарубежных инвестиций вырос в 5,2 раза (по Российской Федерации – в 1,7 раза).

– На XIV Петербургском международном экономическом форуме вами подписан ряд стратегически важных соглашений. Можно ли подробно рассказать о них? Каковы впечатления об итогах работы форума?

– Впечатления от форума самые хорошие. Шёл откровенный разговор о нынешней ситуации в экономике. Прозвучала оценка, что мы находимся в начале середины конца кризиса. Сложная фраза, но, пожалуй, верная. Да, начинаем выздоравливать, но путь ещё непростой. Считаю, что из кризисных явлений экономика Нижегородской области полностью сможет выйти к началу 2012 года.

Большой интерес вызвал доклад Президента РФ Дмитрия Анатольевича Медведева. Для себя отметил, что начала меняться психология руководителей, в том числе и у нас в регионе. Теперь они в первую очередь нацелены на конечный результат.

На форуме подписал два соглашения. Соглашение с корпорацией Intel предусматривает обеспечение 100 тысяч учеников области школьными компьютерами и создание ею совместно с ННГУ им. Н.И. Лобачевского Центра компетенции в области высокопроизводительных вычислений.

Соглашение с губернатором Санкт-Петербурга Валентиной Матвиенко предполагает объединение усилий наших регионов с целью развития российского скоростного судостроения, освоения и закрепления на мировых рынках морских перевозок и морского высокотехнологичного транспорта, привлечения инвестиций и создания новых рабочих мест. Такое объединение поможет создать по-настоящему инновационный, востребованный рынком продукт.

– Что сегодня делается для развития транспортной инфраструктуры области?

– Правительство области акцентировало внимание на реализации инфраструктурных проектов. За счёт средств федерального и регионального бюджетов в 2009 году удалось ввести в действие крупные объекты: автомобильная часть совмещённого метромоста через Оку и подходы к нему в Нижнем Новгороде, мост через Оку с обходом г. Муром, обход г. Сергача. Сданы в эксплуатацию пусковые объекты дорожного строительства в нескольких районах области. Это мостовые переходы, подъездные дороги с твёрдым покрытием к сельским населённым пунктам.

Продолжены работы на таких крупных объектах, как Южный обход г. Нижнего Новгорода (3-я очередь строительства), автодорога Р152 Шопша – Иваново – Нижний Новгород на участке обхода г. Балахны.

Всего в 2009 году введено в эксплуатацию около 25 километров автодорог и более 260 погонных метров искусственных сооружений.

В рамках строительства метрополитена в Нижнем Новгороде в 2009 году завершена проходка правого перегонного тоннеля от правобережного портала до станции «Горьковская» и начато строительство левого тоннеля.

Кроме этого, в течение года велись проектные работы по 18 объектам дорожного хозяйства. В настоящее время правительством области продолжается работа по привлечению инвесторов для строительства моста через Волгу в районе Подновья на основе государственно-частного партнёрства.

С участием правительства продолжалась реализация транспортных проектов по организации железнодорожного скоростного движения до Москвы и пассажирской канатной дороги до Бора. Первый коммерческий рейс по маршруту Нижний Новгород – Москва высокоскоростного поезда «Сапсан» состоялся 30 июля. С началом его курсирования ОАО «РЖД» открыло новый маршрут скоростного сообщения Санкт-Петербург – Москва – Нижний Новгород.

Мы поддерживаем уникальный проект по развитию пассажирских перевозок на судах на воздушной подушке нижегородского производства. Сейчас они организованы компанией «Логопром» по маршруту Нижний Новгород – Бор. В ближайшей перспективе планируется сообщение между городами-спутниками и районами Нижнего Новгорода.

Продолжается развитие международного аэропорта Нижний Новгород. В его реконструкцию привлечены федеральные средства, а также планируются масштабные частные инвестиции.

– Нижегородская область входит в первую десятку регионов по развитию малого предпринимательства. Какие меры поддержки предусмотрены в регионе?

– Особое внимание в 2009 году правительство области уделяло поддержке малого бизнеса, поскольку значительная часть населения – около трети всех работающих – занята в этом секторе экономики. Были сохранены и усилены – в том числе и за счёт средств федерального бюджета – все наши традиционные меры поддержки малого предпринимательства. В частности, увеличены размеры компенсации процентной ставки по кредитам коммерческих банков (с 1/2 до 2/3 ставки рефинансирования Центробанка Российской Федерации) и по страхованию предмета залога при получении кредита (с 50% до 80%). Завер-



ДОМНИКОВ АЛЕКСАНДР/PHOTOXPRESS.RU

Открытие физкультурно-оздоровительного комплекса «Волга» в посёлке Воротынец Нижегородской области. На снимке: губернатор Нижегородской области Валерий Шанцев

шено строительство бизнес-инкубатора производственной направленности в Тоншаевском районе.

Кроме этого, приняты решения по дополнительным мерам поддержки антикризисной направленности. Снижена нагрузка на малый бизнес по арендной плате за нежилые помещения. Развивалась система гарантий для субъектов малого бизнеса. В декабре прошлого

Следует отметить, что в 2009 году региональная законодательная база по стимулированию развития малого предпринимательства была признана лучшей в Приволжском федеральном округе.

В заключение хочу отметить, что в ближайшей перспективе мы намерены укреплять нашу политику модернизации экономики, т.е. продолжать нара-

” Нашу область стали слышать, стали уважать не только в России, но и на международном уровне “

года сформирован гарантийный фонд в объёме более 350 млн руб.

Введён новый вид государственной поддержки в виде грантов тем, кто начинает собственное дело. Объём поддержки составил 10 млн руб. Гранты получили 34 субъекта малого бизнеса.

В целом в 2009 году была оказана финансовая поддержка по 465 предпринимательским проектам на сумму 122,3 млн руб. При этом в экономику области было привлечено около 4 млрд руб. кредитных средств. Дополнительно было создано около 1200 рабочих мест.

щивать государственную поддержку инноваций и стимулировать инвестиционную деятельность. Поэтому быстрыми темпами необходимо восстанавливать и увеличивать бюджет развития. Только вместе, консолидировав усилия исполнительной и законодательной власти, а также бизнес-сообщества и всех созидательных сил региона, мы сможем добиться реальных результатов в наращивании темпов экономического развития. А главное – в достижении благополучия каждой нижегородской семьи, каждого нижегородца. ■

Владимир АРТЯКОВ: «У Самарской области серьёзный инвестиционный потенциал»

«КЛЮЧЕВЫЕ ОТРАСЛИ РЕАЛЬНОГО СЕКТОРА ЭКОНОМИКИ ВЫХОДЯТ ИЗ СОСТОЯНИЯ РЕЦЕССИИ», – УВЕРЕН ГУБЕРНАТОР САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ ВЛАДИМИР АРТЯКОВ. В ИНТЕРВЬЮ ЖУРНАЛУ «ПРОМЫШЛЕННИК РОССИИ» ОН РАССКАЗАЛ О ТОМ, КАКИЕ МЕРЫ АНТИКРИЗИСНОЙ ПРОМЫШЛЕННОЙ ПОЛИТИКИ ПРАВИТЕЛЬСТВА ОБЛАСТИ ОКАЗАЛИСЬ ЭФФЕКТИВНЫМИ, КАК УДАЛОСЬ НЕ ДОПУСТИТЬ РЕЗКОГО СНИЖЕНИЯ УРОВНЯ ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ. «СЕЙЧАС ОБЛАСТЬ ИМЕЕТ ВСЕ ВОЗМОЖНОСТИ ДЛЯ ФОРМИРОВАНИЯ НОВОЙ МОДЕЛИ РАЗВИТИЯ – БОЛЕЕ ИННОВАЦИОННОЙ И КОНКУРЕНТОСПОСОБНОЙ», – СЧИТАЕТ ГЛАВА РЕГИОНА.

– Владимир Владимирович, для бизнеса и власти кризис стал своего рода проверкой способностей оперативно реагировать на негативные явления в экономике. Насколько эффективными оказались антикризисные меры, предпринятые правительством Самарской области? За счёт чего область сохранила позиции региона – донора федерального бюджета?

– В минувшем году всем пришлось испытать серьёзные трудности. Кризис затронул наиболее промышленно развитые регионы страны, в том числе и Самарскую область. Снижение валового регионального продукта составило 16,4% – почти в два раза больше, чем в среднем по Российской Федерации. Главным образом это произошло из-за падения объёма выпуска продукции АВТОВАЗа. В целом промышленное производство в регионе сократилось почти на треть.

Вместе с тем, несмотря на кризис, мы продолжили проводить активную социальную политику и предприняли серьёзные усилия для привлечения федераль-

ных средств для поддержки ключевых отраслей экономики, обеспечения занятости населения региона. В кратчайшие сроки был разработан и принят план действий по снижению негативного воздействия мирового финансового кризиса на социально-экономическое развитие области.

Благодаря этому в кризисной ситуации нам удалось не допустить резкого снижения уровня жизни населения. В социальном отношении регион оказался устойчивее многих других субъектов РФ и, по оценке Минфина России, входит в тройку лучших регионов страны по выполнению социальных гарантий. По удельному весу расходов на социальную политику в общей сумме расходов Самарская область занимает первое место в Российской Федерации, а по расходам консолидированного бюджета в этой сфере лидирует в ПФО.

В антикризисной промышленной политике Правительства Самарской области в 2009 году использовались различные инструменты. Среди них – оказание адресной поддержки стратегическим предприятиям, продвижение интересов регионального бизнеса на федеральном уровне для получения ими преференций в виде государственных программ, контрактов и гарантий, льготного таможенного режима, своевременной оплаты выполненных работ.

Позитивную роль также сыграли содействие в обеспечении кредитами организаций области за счёт налаживания конструктивного диалога с федеральными и региональными финансовыми институтами, реструктуризация задолженности перед областным бюджетом.

В результате наиболее острую фазу кризиса мы прошли без серьёзных потерь. А по итогам первых пяти месяцев

” Мы делаем всё необходимое для формирования благоприятных условий для прихода и работы бизнеса “



2010 года индекс промышленного производства в области составил почти 110%.

Теперь наша главная задача – закрепить положительную динамику в экономике, выйти на докризисные рубежи и создать условия для дальнейшего поступательного развития региона.

– Как вы оцениваете уровень взаимодействия власти и бизнеса в регионе? Удаётся ли находить взаимоприемлемые решения? Какие совместные действия дали позитивные результаты в кризисное время?

– Отношения между властью, бизнесом и обществом – мощный источник развития экономики и решения социальных проблем. Несмотря на непростую ситуацию, Самарская область по-прежнему остаётся одним из конкурентоспособных и инвестиционно привлекательных субъектов России. Бизнес нам доверяет и охотно вкладывает средства в реализацию самых разнообразных проектов.

Значительный потенциал для привлечения инвестиций в Самарскую область – в создании сети технопарков разной направленности. В частности, у нас реализуется проект инновационного технопарка. Важнейшими направлениями его деятельности будут разработки в области информационных, авиационно-космических технологий, автомобилестроения, химии и нефтехимии.

Большие надежды мы возлагаем и на создание нового высокотехнологичного кластера экономики, связанного с формированием современной системы обращения отходов, развитием производств по их переработке и выпуску продукции из вторсырья.

Не менее интересны и перспективны проекты по созданию особой экономической зоны туристско-рекреационного типа, а также ряд проектов АПК.

У нашего региона серьёзный инвестиционный потенциал. Мы делаем всё необходимое для его реализации и формирования благоприятных условий для прихода и работы бизнеса.

– Можно ли назвать партнёрскими отношения региональных властей с крупными вертикально интегрированными структурами, чьи предприятия находятся на территории области? Например, с «Роснефтью»,

СПРАВКА

Владимир Владимирович АРТЯКОВ, 51 год. Окончил Всесоюзный ордена Трудового Красного Знамени заочный политехнический институт, Российскую академию государственной службы при Президенте Российской Федерации и Высшие курсы Военной академии Генерального штаба Вооружённых сил РФ. Доктор экономических наук. Лауреат премии Правительства Российской Федерации в области науки и техники. В 1999–2000 годах – заместитель генерального директора ФГУП «Промэкспорт». В 2000–2006 годах – заместитель генерального директора ФГУП «Рособоронэкспорт». В 2005–2006 годах – председатель совета директоров ОАО «АВТОВАЗ». С декабря 2006 года по август 2007 года – президент ООО «ГРУППА АВТОВАЗ». С 29 августа 2007 года – губернатор Самарской области. Награждён орденом Дружбы, медалью «За укрепление боевого содружества».



РИА «НОВОСТИ»

Председатель
Правительства РФ
Владимир Путин
и губернатор
Самарской области
Владимир Артяков
во время встречи
в аэропорту Самары

«СИБУР Холдингом» и другими компаниями? Какие совместные проекты, способствующие модернизации предприятий региона, будут реализованы в ближайшее время?

– Мы системно и конструктивно, с учётом взаимных интересов взаимодействуем с ОАО «НК «Роснефть», ОАО «Газпром», ОАО «СИБУР Холдинг», ОАО «РЖД» и другими крупнейшими компаниями.

Выход из кризиса сопровождается ростом инвестиционной активности крупнейших российских корпораций. Профильным министерствам и менеджменту предприятий поставлена задача активизировать работу по встраиванию предприятий региона в систему поставок для нужд этих крупнейших российских компаний. Кроме того, предметом особого внимания отраслевых министерств стало развитие внутрирегиональной и межрегиональной кооперации. Правительством Самарской области подписано 50 соглашений о сотрудничестве с различными регионами. При правильной организа-

ции работы продвижение продукции и услуг на рынки этих регионов может существенно увеличить объёмы производства предприятий области. Это – резерв для диверсификации и увеличения портфеля заказов наших предприятий.

Считаю, что отношения региональных властей с крупными вертикально-интегрированными структурами можно назвать по-настоящему партнёрскими.

– За последний год ОАО «АВТОВАЗ» получило беспрецедентную финансовую поддержку, что позволило сохранить и завод, и автокомпонентную отрасль. Социальный эффект этой поддержки, безусловно, очевиден. А каковы её экономические итоги для региона, для страны в целом? Достаточно ли этой помо-

щи для того, чтобы завод вернул лидирующие позиции на российском рынке легковых автомобилей?

– Действительно, серьёзные усилия всех ветвей власти были сосредоточены на оказании помощи ключевым промышленным предприятиям области. Прежде всего это касалось предприятий автомобилестроения, авиа- и двигателестроения, химической промышленности.

Была оказана беспрецедентная в истории предприятия финансовая и организационная государственная поддержка АВТОВАЗу. В результате принятых мер удалось сохранить завод и его коллектив, стабилизировать финансово-экономическое состояние предприятия, организовать переобучение и трудоустройство высвобож-

” Бизнес нам доверяет и охотно вкладывает средства в реализацию самых разнообразных проектов “

даемых работников. Эти меры, а также реализация программ утилизации старых автомобилей и льготного автокредитования позволили дать импульс процессу вывода предприятия из кризиса. Во многом это стало возможным благодаря помощи федерального правительства.

Для сохранения предприятием лидирующих позиций на российском рынке легковых автомобилей в посткризисном периоде разработана Стратегия развития ОАО «АВТОВАЗ» до 2020 года. Её реализация должна принести ощутимый экономический эффект как для региона, так и для страны в целом. Формирование в текущем году Поволжского автомобильного кластера также будет способствовать сохранению предприятием лидирующих позиций.

– Важное значение в планах развития области на 2010–2020 годы придаётся диверсификации её экономики, в частности, инвестиционному плану модернизации городского округа Тольятти. Какие в нём будут организованы новые производства и в каких отраслях?

– Недавно принято постановление Правительства РФ о создании особой экономической зоны в муниципальном районе Ставропольский. Это один из ключевых инвестиционных проектов, обладающих мультипликативным эффектом. Его реализация позволяет создать постоянные высокотехнологичные рабочие места в отраслях, связанных не только с автомобилестроением.

Проект находится в высокой степени готовности. В областную собственность выкуплен земельный участок площадью 660 га, выполнены геологические и геодезические изыскания. Заключены соглашения с потенциальными резидентами. Концепция зоны предполагает универсальный производственный профиль и включает различные высокотехнологичные отрасли экономики.

Общий объём инвестиций на реализацию проекта ориентировочно составит 55 млрд руб. Инвестиции по согласованным проектам составят более 41 млрд руб. В результате будет создано более 16 тысяч постоянных высококвалифицированных рабочих мест.



СВЕТЛАНА ОСЬМАЧКИНА

Первый заместитель председателя Правительства РФ Игорь Шувалов и губернатор Самарской области Владимир Артяков во время посещения АВТОВАЗа

Президент АВТОВАЗа Игорь Комаров и губернатор Самарской области Владимир Артяков (справа налево) осматривают первую деталь, изготовленную на новой прессовой линии Komatsu завода «АВТОВАЗ»



РИА «НОВОСТИ»



СВЕТЛАНА ОСЬМАЧКИНА

Особо хочется сказать о проекте создания IT-парка «Жигулёвская долина». Этот технопарк в сфере информационных технологий по праву можно назвать проектом национального значения. Его создание даст возможность в течение двух-трех лет превратить город Тольятти в один из национальных центров развития инновационной экономики, сформировать около трёх тысяч новых высококвалифицированных рабочих мест.

– Что предпринимает власть для создания среды, способствующей инновационной деятельности в регионе и поддержке малого бизнеса в этой сфере?

– Кризисный год не был потерян для реализации инновационной политики как основы модернизации экономики. Продолжено выполнение областной целевой программы развития инновационной деятельности в Самарской области, активно работает Инновационно-инвестиционный фонд: организовано 9 производств инновационной продукции, на базе Самарского государственного аэрокосмического университета имени академика С.П. Королёва образован Национальный исследовательский университет. С последним у нас связаны большие надежды. Национальный

” Одна из наших главных задач на сегодняшний день – выход экономики на траекторию устойчивого роста “

исследовательский университет должен стать локомотивом развития инновационной сферы.

Начата активная работа по реализации сформированных на федеральном уровне законодательных условий для деятельности малых предприятий при вузах – их создано более 20. В минувшем году развернул работу «Региональный венчурный фонд Самарской области» с капиталом 280 млн руб. Работает областной инновационный бизнес-инкубатор как часть Самарского областного технопарка.

Несмотря на жёсткие бюджетные ограничения 2009 года, организационно-финансовые заделы предыдущих лет позволили продолжать работу по поддержке инновационной деятельности в Самарской области. Инновационно-инвестиционным фондом Самарской области оказана финансовая, организационная и консультационная поддержка 55 перспективным инновационным про-

ектам. Это привлекло в регион в 2009 году на один рубль областного бюджета 10 рублей федеральных средств.

Естественно, в сегодняшних условиях резко усиливается значимость работы по поддержке предпринимательства. В 2009 году в Самарской области на эти цели было направлено 846 млн руб. При секвестировании бюджета было принято решение не только не сокращать средства на поддержку малого бизнеса, а даже увеличить их. В результате количество субъектов малого и среднего предпринимательства за 2009 год увеличилось на 14 875, или на 14%.

В области сформирована комплексная региональная инфраструктура поддержки предпринимательства. Уже открыты первый пусковой комплекс Тольяттинского бизнес-инкубатора инновационной технологической направленности и сельский производственный бизнес-инкубатор в селе Кинель-Черкассы. В начале этого года

запущены ещё два муниципальных бизнес-инкубатора – в городском округе Самара и муниципальном районе Нефтегорский. Благодаря работе Гарантийного фонда поддержки предпринимательства Самарской области малый бизнес получил кредитов и займов на общую сумму более полумиллиарда рублей. Получило развитие микрофинансирование.

Впервые в области начинающие предприниматели смогли на конкурсной основе получить от государства безвозвратную субсидию – грант – на начало предпринимательской деятельности. На эти цели было выделено более 100 млн руб. средств областного и федерального бюджетов. По итогам конкурса 351 предприниматель смог начать свой бизнес с нуля, создано около полутора тысячи рабочих мест.

– А какая поддержка оказывается малому и среднему бизнесу сегодня?

– В Самарской области предпринимаются меры по привлечению максимально возможного объёма субсидий из федерального бюджета на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства. Наш регион признан победителем по итогам первого этапа конкурса Минэкономразвития России и получит субсидию федерального бюджета в объёме 200 млн руб.

И в этом году планируется предоставление грантов вновь созданным малым инновационным компаниям. Начинающие предприниматели также смогут получить гранты до 300 тыс. руб. на открытие своего дела. В городском округе Тольятти 359 предпринимателей уже получили такие гранты. Запланировано создание второго пускового комплекса Тольяттинского бизнес-инкубатора инновационной технологической направленности.

– Как складывается ситуация в агропромышленном секторе? Что предпринимает правительство области в связи со сложившимися аномальными агрометеорологическими условиями, приведшими к гибели посевов зерновых культур в регионе?

– Агропромышленный комплекс по-прежнему остаётся одним из важнейших секторов экономики нашего ре-



СВЕТЛАНА ОСЬМАЧКИНА

” Несмотря на кризис, мы продолжили проводить активную социальную политику “

гиона. В 2008 году Самарская область собрала лучший за последнее десятилетие урожай, намолотив свыше 2 млн тонн зерна. Столь серьёзный качественный рывок стал возможен благодаря совместным усилиям тружеников села и областного правительства, а также частной инициативе инвесторов.

К сожалению, второй год подряд сельхозтоваропроизводители Самарской области сталкиваются с серьёзным испытанием – засухой. В 2009 году размер понесённого материального ущерба составил около 3,5 млрд руб. В текущем году вновь сложились аномальные агрометеорологические условия.

В связи с гибелью и повреждением посевов сельскохозяйственных культур в результате засухи, а также для обеспечения продовольственной безопасности региона на территории всех муниципальных районов Самарской области был введён режим чрезвычайной ситуации.

Был образован штаб по организации помощи сельскохозяйственным товаропроизводителям, утверждён план ме-

роприятий по снижению последствий чрезвычайной ситуации в Самарской области. Собраны и отработаны все материалы первого этапа экспертной оценки гибели посевов. Они были оперативно переданы в Министерство сельского хозяйства Российской Федерации.

На момент введения режима чрезвычайной ситуации в конце июля в регионе погибло более 680 тыс. га посевов. В связи с продолжающейся засухой площади погибших посевов постоянно увеличиваются.

В завершение скажу, что одна из наших главных задач на сегодняшний день – выход экономики на траекторию устойчивого роста. С конца 2009 года экономика Самарской области всё более уверенно демонстрирует признаки восстановления. Наша область имеет все возможности для формирования новой модели развития – более инновационной и конкурентоспособной. Я уверен, что мы сумеем закрепить позитивные тенденции и обеспечим дальнейшее поступательное развитие области. ■

Виктор КЛОЧАЙ: «Технологическое обновление производств – вопрос выживания страны»

«ТОЛЬКО ОБЪЕДИНЕНИЕ УСИЛИЙ БИЗНЕСА И ВЛАСТИ ПОЗВОЛИТ ПОДНЯТЬ ЭКОНОМИКУ», – ЗАЯВИЛ ПРЕДСЕДАТЕЛЬ КООРДИНАЦИОННОГО СОВЕТА ОТДЕЛЕНИЙ РСПП В ПРИВОЛЖСКОМ ФЕДЕРАЛЬНОМ ОКРУГЕ, ЧЛЕН ПРАВЛЕНИЯ РСПП ВИКТОР КЛОЧАЙ. В ИНТЕРВЬЮ ЖУРНАЛУ «ПРОМЫШЛЕННИК РОССИИ» ОН РАССКАЗАЛ О ВЗАИМОДЕЙСТВИИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ И ГОСУДАРСТВА ПРИ ПРЕОДОЛЕНИИ ПОСЛЕДСТВИЙ МИРОВОГО ФИНАНСОВОГО КРИЗИСА, А ТАКЖЕ О ПРЕДЛОЖЕНИЯХ БИЗНЕСА ПО СОЗДАНИЮ УСЛОВИЙ ДЛЯ МОДЕРНИЗАЦИИ И ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.

– Какие уроки, по вашему мнению, преподал кризис деловому сообществу, власти? Найдены ли эффективные инструменты взаимодействия бизнеса и власти, как на федеральном, так и на региональном уровнях, для преодоления кризисных явлений? Эффективно ли сработала программа антикризисных мер в Приволжском федеральном округе?

– Кризис со всей очевидностью проявил технологическую отсталость экономики. Поэтому модернизация и технологическое обновление производственной сферы – вопрос выживания нашей страны в современном мире. В целом правильно были предприняты меры по поддержке банковского сектора, по снижению напряжённости на рынке труда, по поддержке организаций нефтегазового сектора, автомобилестроения и оборонно-промышленного комплекса.

Однако их практическая реализация началась с существенной (иногда доходившей до полугода) задержкой. Кроме того, бизнес не получил чётких обще-

системных мер по поддержке всей экономики.

Вызывает сожаление, что до сих пор не реализована ключевая идея делового сообщества ПФО – переход от индивидуальных мер государственной поддержки компаний к системным мерам, которые позволят не только ускорить

2009 годом, так как он был «провальным», надо сравнить с 2008 годом.

Безусловно, некоторое оживление началось. Однако, на наш взгляд, достичь предкризисного состояния экономики возможно будет лишь к 2013 году.

По мнению бизнес-сообщества, для создания условий для модернизации и

” Бизнес не получил чётких общесистемных мер по поддержке всей экономики “

выход из кризиса, но и провести модернизацию экономики.

– Как региональный бизнес оценивает нынешнее состояние экономики в округе? Какие проблемы в первую очередь необходимо решить для создания условий модернизации и развития инновационной среды?

– Можно сказать, что сложившаяся ситуация в экономике достаточно сложная. Намечившиеся темпы роста промышленного производства в 2010 году нельзя однозначно оценить, если сравнивать с

развития инновационной среды в первую очередь необходимы следующие меры:

- максимальное высвобождение средств предприятий для инвестирования;
- поправки в Налоговый и Бюджетный кодексы РФ для стимулирования модернизации и инноваций;
- усовершенствование нормативно-правовой базы в инновационной сфере;
- обеспечение адекватной работы финансовой сферы для модернизации и



ФОТОСЛУЖБА РСПП

СПРАВКА

Виктор Владимирович КЛОЧАЙ,

53 года. В 1979 году окончил Донецкий политехнический институт. Кандидат технических наук. Лауреат Государственной премии и премии Правительства РФ в области науки и техники.

В течение 20 лет работал на Череповецком металлургическом комбинате, пройдя путь от подручного сталевара до директора по производству. В 2000–2005 годах – генеральный директор ОАО «НОСТА» (Орско-Халиловский металлургический комбинат), ОАО «Заволжский моторный завод», ОАО «Ульяновский автомобильный завод», первый заместитель генерального директора ОАО «Северсталь-Авто» – генеральный директор производства автомобилей и силовых агрегатов.

С августа 2005 года по январь 2009 года – вице-губернатор, первый заместитель председателя правительства Нижегородской области.

С марта 2009 года по июнь 2010 года – генеральный директор ОАО «Государственная транспортная лизинговая компания».

С июня 2010 года – президент ОАО «Русполимет».

С июля 2009 года – председатель Координационного совета отделений РСПП в Приволжском федеральном округе.

С 2010 года – член Общественной палаты Российской Федерации.

Награждён орденом Почёта, орденом Дружбы, рядом ведомственных и общественных наград. Отмечен наградами Русской Православной Церкви: орденом Святого благоверного князя Даниила Московского, орденом Преподобного Серафима Саровского, Патриаршей грамотой.

инновационного развития для получения «длинных» денег;

– продолжение активных реформ системы профтехобразования с целью подготовки высококвалифицированных кадров;

– принятие постановления Правительства РФ, запрещающего рост тарифов естественных монополий на 2011–2013 годы;

– поэтапное снижение НДС до 10–12% на ближайшие 2–3 года для приоритетных отраслей промышленности.

Такие меры, на наш взгляд, придали бы импульс экономике на её инновационном пути.

– В конце мая в Самаре прошло совещание представителей сторон социального партнёрства ПФО. На нём отмечалась необходимость выстраивания новых отношений между трудящимися, работодателями и властью. Каковы итоги этого совещания? Какие документы в сфере регулирования социально-трудовых отношений были приняты? В чём заключается их новизна?

– На совещании были подведены итоги реализации окружного трёхстороннего Соглашения, действовавшего в период 2007–2009 годов. Участники совещания отмечали, что благодаря совместной работе власти, бизнеса и профсоюзов, удалось снизить уровень безработицы, и, соответственно, уровень социальной напряжённости в промышленной сфере, наиболее пострадавшей от кризиса. Именно взаимопонимание сторон социального партнёрства позволило успешно преодолеть самые сложные, самые проблемные моменты, в чём, по нашему мнению, и заключается перспективность продолжения диалога.

На совещании было подписано новое Соглашение о сотрудничестве между полномочным представителем Президента РФ в Приволжском федеральном округе, Координационным советом отделений Российского союза промышленников и предпринимателей в ПФО и Ассоциацией территориальных объединений организаций профсоюзов ПФО на 2010–2012 годы. В нём более чётко прописаны меха-



ФОТОСЛУЖБА РСПП

низмы координации и взаимодействия всех сторон социального партнёрства в вопросах модернизации производства, повышения конкурентоспособности промышленности, а также защиты прав трудящихся и улучшения социальной ситуации в округе.

Стороны взяли на себя сбалансиро-

редь отстаивает бизнес в своих отношениях с властью?

– Мы считаем, что диалог бизнеса и власти развивается достаточно успешно. В регионах ПФО подписаны соглашения о взаимодействии правительств с союзами работодателей. Участие бизнеса в процессах подготовки документов

тнёрские. Бизнес отстаивает свои интересы и требует улучшения условий для реализации модернизационных и инновационных проектов через снижение налоговой нагрузки и на федеральном, и на региональном уровнях. И не по всем вопросам нам удаётся находить взаимоприемлемые решения.

– Насколько эффективно в округе развиваются институты государственно-частного партнёрства? В каких сферах экономики наиболее активно используется ГЧП?

– Государственно-частное партнёрство мы рассматриваем как один из важных механизмов реализации программных мероприятий Концепции развития ПФО на долгосрочную перспективу. В настоящее время в округе формируется законодательная база для развития институтов ГЧП. Так, в Нижегородской и Самарской областях уже приняты соответствующие региональные законы. По нашему мнению, наиболее активное

по социально-экономическому развитию территорий на всех стадиях – важный момент наших взаимоотношений с властью и залог конструктивного подхода к решению проблемных вопросов. И только объединение усилий позволит поднять экономику региона.

Вместе с тем нельзя утверждать, что наши отношения действительно пар-

” Благодаря совместной работе власти, бизнеса и профсоюзов удалось снизить уровень социальной напряжённости “

ванные обязательства помогать друг другу в формировании благоприятной социально-экономической среды в округе.

– Как вы оцениваете в целом уровень взаимодействия бизнеса и власти в регионе? Можно ли назвать их отношения действительно партнёрскими? Какие позиции в первую оче-

использование ГЧП возможно в сферах ЖКХ, транспортной инфраструктуры, образования, культуры и инновационной деятельности.

– Как бы вы расставили приоритеты в законодательных инициативах РСПП на сегодняшний и последующий посткризисный периоды? Какие законодательные предложения поступали от региональных или отраслевых объединений округа?

– Мы считаем, что Российским союзом промышленников и предпринимателей абсолютно правильно расставлены приоритеты в законодательных инициативах на среднесрочную перспективу. В первую очередь это снижение налоговой нагрузки на бизнес и стимулирование экономики, развитие финансового и банковского сектора, стимулирование инноваций, повышение энергоэффективности и т.д.

От регионов ПФО также поступали законодательные предложения, в основном по вопросам формирования и реализации антикризисной политики. Их содержание следующее:

– разработать и принять Федеральную государственную программу по формированию промышленной политики страны, предусматривающую восстановление стратегически важных для государства отраслей промышленности, включая Единую энергетическую систему страны, и ускоренное развитие обрабатывающих отраслей за счёт модернизации и технологического переоснащения действующих производств;

– создать механизм, надёжно защищающий от монопольного ценообразования. С этой целью принять постановление Правительства РФ «Об утверждении перечня стандартов раскрытия информации субъектами естественных монополий, осуществляющих деятельность в сфере передачи электроэнергии, газа, железнодорожных перевозок», предусматривающее механизмы публичности и прозрачности принятия решений о повышении тарифов, а также привязку роста тарифов к реализации инвестиционных программ субъектов естественных монополий;

– принять меры по компенсации налоговой нагрузки на предприятия реального



ФОТОСЛУЖБА РСПП

Виктор Черепов, исполнительный вице-президент РСПП, управляющий директор по взаимодействию с региональными и отраслевыми объединениями и Виктор Ключай, председатель КСОПП ПФО

сектора экономики в связи с переходом с 2011 года к новым ставкам тарифов страховых взносов в соответствии со ст. 12 Федерального закона от 24 июля 2009 года № 212-ФЗ «О страховых взносах в Пенсионный фонд РФ, Фонд социального страхования РФ, Федеральный фонд обязательного медицинского страхования и территориальные Фонды обязательного медицинского страхования».

– В проекте Концепции развития ПФО до 2020 года отмечается, что в конце этого периода будет создан новый облик Приволжского федерального округа. Какие основные черты будут характеризовать его? Участвовало ли бизнес-сообщество округа в разработке этой концепции?

– Благодаря активному участию бизнес-сообщества в подготовке Концепции развития Приволжского федерального округа на период до 2020 года этот документ претерпел существенные изменения.

Из расширенного долгосрочного прогноза с набором сценарных усло-

вий, включающих перечень направлений деятельности органов власти, она трансформировалась в полноценный стратегический документ.

Удалось приблизиться к формированию максимально чёткого представления, как ПФО должен выглядеть в 2020 году и что необходимо сделать, чтобы достичь поставленных целей. Концепция является актуальным и необходимым документом для проведения модернизации производственных мощностей в регионах округа и развития инноваций.

К 2020 году Приволжский федеральный округ должен стать округом с развитой по международным стандартам индустрией, высокопроизводительным сельским хозяйством, развитым научно-техническим конгломератом, где уровень инновационных технологий достигнет 30–40%.

При этом уровень внутреннего регионального продукта на душу населения должен приблизиться к уровню стран Центральной и Восточной Европы. ■



Казанская «Идея»: ПОЛИГОН ДЛЯ ИННОВАЦИЙ

ИННОВАЦИОННО-ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ ТЕХНОПАРК «ИДЕЯ» В КАЗАНИ – НЕ ТОЛЬКО ОДИН ИЗ САМЫХ УСПЕШНЫХ И ПРОДУКТИВНЫХ В РОССИИ, НО И ОДИН ИЗ КРУПНЕЙШИХ В ЕВРОПЕ. ЗА ШЕСТЬ ЛЕТ СВОЕЙ ИСТОРИИ ОН СТАЛ ВАЖНЫМ ЦЕНТРОМ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РЕСПУБЛИКЕ ТАТАРСТАН.

От проекта до бизнеса

Технопарк «Идея» – это объединение трёх структурных элементов, обеспечивающих прохождение проекта от предпроектной стадии до работающего бизнеса: бизнес-инкубатор, инновационно-технологический центр, бизнес-парк.

Бизнес-инкубатор – начало пути инновационной компании. Именно сюда приходят творческие коллективы с идеей инновационного проекта. На этом этапе заявителям бесплатно предоставляется офисное помещение с оргтехникой и мебелью, а также весь спектр услуг, необходимых для прохождения стадии «упаковки бизнеса». Созданные условия позволяют определить возможности коммерциализации предложенной идеи. Период льготного размещения в бизнес-инкубаторе для творческих коллективов составляет от 6 месяцев до 1 года.

Инновационно-технологический центр (ИТЦ) – здесь созданы условия

для локализации юридических лиц, зарегистрированных на территории республики не ранее одного года на момент подачи заявки. Основной профиль компаний, размещённых в ИТЦ, – инжиниринг, консалтинг, IT-технологии.

Бизнес-парк – офисные помещения класса В+, предназначенные для локализации приоритетно якорных резидентов технопарка «Идея», а также инкубированных в нём компаний.

Республика Татарстан вложила 1,056 млрд руб. в реконструкцию имущественного комплекса технопарка. По словам генерального директора технопарка «Идея» Сергея Юшко, «это не грант и не подарок, а возвратные деньги».

С апреля 2007 года технопарк является самостоятельной рентабельной организацией и не расходует бюджетные средства на свою операционную деятельность. Годовой оборот по площадке технопарка в 2009 году составил 4,7 млрд руб., а бюджетный эффект на конец 2009 года составил 148 млн руб. по ЕСН и НДС. Для сравнения, в 2008-м – 124 млн руб. Таким образом, технопарк окупится через налоги за восемь лет, шесть из которых уже прошли.

Основной операционный доход технопарк «Идея» получает от сдачи в аренду помещений. Однако технопарк отличается от офисных центров тем, что создаёт комфортные льготные условия для роста своих будущих резидентов, а не просто расселяет готовые компании. Подобная бизнес-модель признана успешной во всём Европейском сообществе, например, в европейской сети бизнес-инновационных центров.

По мнению Айрата Сабирова, генерального директора ООО «НПП «ГКС», «Технопарк «Идея» – место, где зарождаются и воплощаются в жизнь идеи и мечты. Также технопарк «Идея» – это профессиональная команда плюс желание развиваться и развиваться».

Основная доля дохода приходится на якорных резидентов. Они не пользуются льготами и размещают свои технологические подразделения в технопарке на рыночных условиях, что позволяет перенаправлять полученную от аренды прибыль на поддержку молодых компаний и творче-

СПРАВКА

Решение о создании технопарка было принято в 2002 году постановлением кабинета министров Республики Татарстан с целью стимулирования развития малого инновационного предпринимательства в нефтехимическом комплексе. Свою работу технопарк «Идея» начал в феврале 2004 года. В отличие от многих подобных структур Российской Федерации данная структура является коммерческой и строит своё взаимодействие с партнёрами именно на данной основе. Единственным акционером технопарка «Идея» – ОАО «Татнефтехиминвест-холдинг». Совет директоров технопарка «Идея» сформирован из представителей правительства и Госсовета Республики Татарстан, руководителей бюджетообразующих компаний республики, ректоров вузов Казани. Возглавляет Совет директоров первый заместитель премьер-министра Республики Татарстан Равиль Муратов.



Сергей ЮШКО,
генеральный директор технопарка «Идея»: «Принципы нашей работы соответствуют европейским стандартам».

компаний. В их числе 85 компаний малого бизнеса (из них 45 – стадия Start up, 40 – стадия Expansion). За 6 лет работы технопарка «Идея» возможность локализации на его территории получили 144 компании и около 100 компаний ежегодно пользуются его услугами.

Риман Фатыхов, генеральный директор ООО «Лаборатория программных технологий», замечает: «Команда технопарка «Идея» оказывала консалтинговую поддержку нашей компании на начальном этапе развития. Я считаю, что соседство инновационных компаний друг с другом порождает конкуренцию и стимулирует покорять всё новые и новые вершины бизнеса».

Технологическая направленность и партнёрство

За последние годы технопарк стал привлекательной площадкой для организации и развития высокотехнологичного бизнеса как отечественных, так и международных компаний. На его территории в качестве якорных резидентов локализованы такие бренды, как: GE Money Bank (представлен центром обработки данных); Siemens (инжиниринговый центр); DHL (главный операционный офис в РТ); Yokogawa Electric (главный операционный офис и инжиниринговый центр в РТ); Honeywell (подразделение «Промышленная автоматизация», входящее в группу «Системы автоматизации и контроля» (ACS) корпорации Honeywell); Panasonic (представительство ООО «Панасоник Рус» в Поволжье);

ским коллективам технопарк «Идея» как управляющая компания предоставляет льготную аренду. Постоянный мониторинг результатов деятельности этих компаний, оказание им помощи в участии в различных федеральных и республиканских грантовых программах и конкурсах, содействие в поиске партнёров и клиентов, обеспечение бесплатного участия в конференциях, форумах, выставках – всё это неотъемлемая часть локализации малой инновационной компании на территории технопарка, способствующая её продвижению и росту.

Кроме того, технопарк обеспечивает своим резидентам комфортный доступ к различным консультационным, бухгалтерским, юридическим и другим услугам. Такой подход позволяет создавать условия для возникновения новых рабочих мест в малых, в том числе, технологических компаниях, увеличивая налоговые поступления по НДС и ЕСН в бюджет Республики Татарстан (РТ).

По состоянию на июнь 2010 года в технопарке «Идея» локализовано 95

СПРАВКА

Республика Татарстан в своё время выиграла конкурс на создание технопарков в сфере высоких технологий. В Казани этот проект реализуется сразу на двух площадках: IT-парк, в котором в настоящее время локализовано 12 крупных и средних IT-компаний (расположен в непосредственной близости к технопарку «Идея»), и нефтехимический парк, который сейчас создаётся на территории Технополиса «Химград» в Казани.



Таким образом, создавая новые инновационные оазисы, Татарстан укрепляет свои лидирующие позиции в сфере развития инновационной экономики.

ные себе площадки в других районах республики.

Своё взаимодействие с ГК «Роснано» технопарк начал с реализации проекта производства гибкой упаковки совместно с компанией «Данафлекс».

Сейчас технопарк ведёт работы по проекту создания центра наноразмерных технологий на своей территории и технополиса «Химград». Этот проект оказался среди победителей первого открытого конкурса госкорпорации «Роснано». Госкорпорация планирует вложить в него 1,7 млрд руб.

Связи с наукой и вузами

Особое внимание в технопарке уделяется профориентационной деятельности при тесном взаимодействии с высшими учебными заведениями Республики Татарстан по пяти направлениям:

для прохождения производственной и преддипломной практики с последующим трудоустройством. Компании выполняют также переподготовку преподавателей вузов, специалистов крупных компаний – партнёров резидентов технопарка. Так, например, на научно-производственном предприятии «ГКС», которое специализируется на выполнении проектных и инженеринговых работ для предприятий нефтегазовой отрасли, проходят практику студенты Казанского государственного технического университета имени А.Н. Туполева и Казанского государственного технологического университета.

4. Организация spin-off компаний. Spin-off – это новая компания, созданная путём выделения из материнской компании. Ярким примером реализации такого подхода является ООО «Ла-

Технопарк создаёт комфортные льготные условия для роста своих будущих резидентов, а не просто расселяет готовые компании

Научно-производственное предприятие «ГКС» (научный, инженерный, проектный и операционный центры).

Отсюда технологическая направленность технопарка – инженеринг и IT-технологии.

«Для нас технопарк – площадка, где созданы все условия, необходимые для создания и роста компаний. Благодаря широкому спектру предоставляемых услуг, развитой инфраструктуре и удобному расположению, технопарк способствует развитию инновационных предприятий. Мы рады быть в числе резидентов ИПТ «Идея» и продолжать взаимовыгодное сотрудничество», – говорит руководитель представительства ООО «Сименс», руководитель представительства «Промышленная автоматизация и Технологии приводов в РТ» Айрат Фасхутдинов.

Совместно с промышленными партнёрами, а среди них ОАО «КАМАЗ», ОАО «Татнефть», ОАО «Татнефтехиминвестхолдинг», Государственная корпорация «Роснано», технопарк создаёт подоб-

1. От науки к рынку. Это направление реализуется через Программу «Идея-1000», которая была организована в 2006 году технопарком «Идея» совместно с Фондом содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере и ГНО «Инвестиционно-венчурный фонд РТ». В рамках данной программы идёт поиск и селекция творческих коллективов и научных разработок с перспективами коммерциализации.

2. От рынка к науке. Данное направление реализуется через малые компании-резиденты технопарка «Идея», которые были созданы в нём и заняли перспективные рыночные ниши. Компании ведут самостоятельно или заказывают в вузах и НИИ научные исследования по своим действующим контрактам.

3. Подготовка кадров. Данное направление осуществляется через компании-резиденты технопарка «Идея», которые предоставляют студентам места

боратория программных технологий «Система», которое работает на территории технопарка с момента его открытия. За это время в компании успели поработать 25 студентов, 5 из них уже открыли свой бизнес. Одна из этих компаний сейчас работает с такими крупными брендами, как Honda, Infinity и L'Oréal. Аналогичные примеры есть и в других компаниях.

5. Организация Центра коллективного пользования высокотехнологичным оборудованием. ЦКП – это комплекс высокотехнологичного оборудования для выполнения заказов на принципах аутсорсинга и горизонтальной интеграции в целях оптимизации мощностей предприятий, возникший на базе технопарка в 2008 году. К настоящему времени также создаются центр робототехники и лазерный центр. Уже сейчас ЦКП обеспечивает организацию производства для малых и средних инновационных компаний. Использование современного оборудования и технологий в



На территории инновационно-производственного технопарка «Идея» прошла презентация автотехники, оборудованной навигационными приёмниками системы ГЛОНАСС

ЦКП позволяет проводить в сотрудничестве с вузами высокоэффективную подготовку, переподготовку специалистов предприятий и стажировку студентов. Кроме того, ЦКП является первоначальной производственной площадкой инновационных малых предприятий, прошедших путь от стадии «посева» (seed-stage) до становления предприятия. ЦКП позволяет своевременно выпускать новую наукоемкую продукцию, значительно снижать технические и инвестиционные риски и привлекать инвестиции в новые проекты.

Создание центров коллективного пользования выгодно тем, что значительно снижаются затраты на закупку оборудования и технологий, увеличивается коэффициент загрузки оборудования и уменьшаются расходы на его эксплуатацию.

Комментируя итоги взаимодействия технопарка с вузами, Алексей Анохин, директор филиала ООО «Июкогава Электроник СНГ» в городе Казани, отмечает:

«Тот факт, что наш технический центр локализован в технопарке «Идея», является дополнительным преимуществом, выгодным и компании, и экономике республики, так как на его территории находятся перспективные и инновационные компании. Важно отметить, что одна из программ, реализуемых технопарком, – это взаимодействие резидентов технопарка с вузами. Студенты проходят обучение на действующих образцах оборудования в техническом центре филиала ООО «Июкогава Электроник СНГ» в Казани. Сотрудничество ИПТ «Идея» и японской компании в сфере образовательных проектов создаёт условия для дальнейшего развития наукоемких отраслей производства в республике».

Знак качества «Идея»

В апреле этого года технопарк «Идея» был аккредитован Комитетом знака качества ВИС в Брюсселе в качестве бизнес-инновационного центра и получил право использовать товарный знак ЕС-ВИС.

Отвечая на вопрос, как получить и поддерживать такой статус, генеральный директор ИПТ «Идея» Сергей Юшко отметил, что бизнес-инновационный центр (ВИС) оценивается по многим критериям, таким как: количество созданных инновационных компаний на площадке технопарка за год, количество созданных рабочих мест, средний уровень заработной платы, количество коммерциализованных проектов за год и т.д.

«Вступление технопарка «Идея» в европейскую сеть бизнес-инновационных центров и присвоение ему знака качества ЕС-ВИС свидетельствуют о том, что все требования, относящиеся к работе ВИС, нами соблюдаются в полном объеме, корректно и качественно, а значит, принципы нашей работы, которые мы выстраивали в течение шести лет, соответствуют европейским стандартам», – подчеркнул Сергей Юшко.

Нина АЛЕХНОВИЧ



Недосягаемый КАМАЗ

В СЕРЕДИНЕ ИЮЛЯ В НАБЕРЕЖНЫХ ЧЕЛНАХ КОМАНДА «КАМАЗ-МАСТЕР» ПРОВЕЛА ПЕРВЫЙ ТЕСТ-ДРАЙВ НОВОЙ МОДЕЛИ СПОРТИВНОГО ГРУЗОВИКА.

Тест-драйв новой модели спортивного «КамАЗа», совсем недавно сошедшего «со ступеней» производственного подразделения команды «КамАЗ-мастер», начался вполне буднично. Полигон. Никаких

оркестров и ковровых дорожек, никакой помпы. Шестикратный победитель наипрестижнейшего ралли «Дакар» Владимир Чагин по прозвищу Царь, которое ему присвоили старожилы «Дакара», равнодушно ходил вокруг машины технического сопровождения и кушал

бутерброды. Естественно, на зависть нам, журналистам, предупрежденным о возможных последствиях нахождения в спортивной машине с полным желудком. А мы между тем восторженно разглядывали новую машину, плод девятимесячных усилий конструкторов и других специалистов команды. Через несколько минут нам предстояло сесть в кабину этого сплава куража и совершенства и под управлением лучшего пилота планеты промчатся по специально построенному в Набережных Челнах полигону. А в голове всё крутилось один и тот же вопрос: «Ну почему здесь смогли сделать лучший в мире продукт, а в других отраслях машиностроения мы вынуждены лишь, открыв рот, смотреть на новинки западных конкурентов?» Но вопросы предстояло задать лишь после тест-драйва на пресс-конференции. А пока...

Надев шлем и затягивая пятиточечный ремень безопасности в спортивном кресле, я, конечно, ещё не мог знать, что ожидает нас через пару ми-

нут. Мощная спортивная рама, 16-ступенчатая механическая коробка, блок управления подкачкой шин – от 1 до 8 атмосфер, вентиляторы вместо хрупких кондиционеров. И 850 лошадиных сил... под кабиной – именно там конструкторы расположили двигатель нового «КамАЗа». И Царь за баранкой.

«Готовы?» – Чагин надевает перчатки и включает передачу. «КамАЗ», как тигр, срывается с места. 7 секунд до сотни! По испещрённому корнями просёлку! Первый прыжок с гравийного трамплина – метра четыре, затем поворот между бетонных столбов электросети, новый резкий поворот, ещё прыжок, занос на песчаной дюне... В кабине мотает так, что вспоминаешь всех святых заступников. Между борьбой за жизнь и попытками половчее ухватиться за поручень всё больше охватывает недоумение: как в этих условиях и на этой скорости можно не только реагировать на особенности дороги, но и переключать скорости, управлять подкачкой шин, слушать штурмана? Как успевает штурман отслеживать и корректировать по прибору маршрут?

Осторожно перевожу взгляд на Чагина: он спокойно управляет почти 10-тонной машиной, успевает через наушники интересоваться нашим самочувствием.

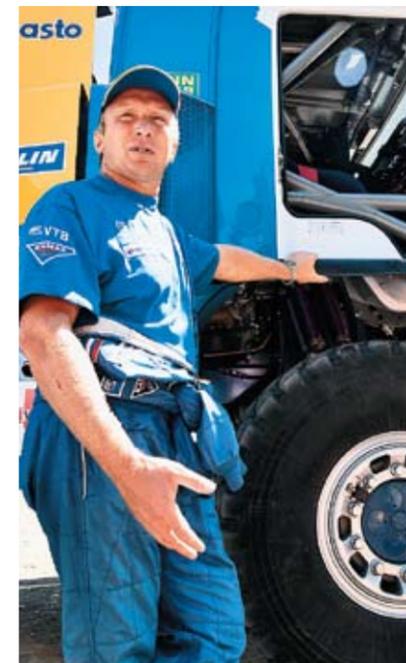
– Какие ощущения?

– Восторг, что тут скажешь!..

Через несколько минут, пролетев 18 километров сквозь все климатические зоны и континенты, мы с напарником-журналистом уже располагались на обочине и раскладывали фотоаппараты, надеясь заснять моменты тест-драйва других наших коллег. «Надо бы футболистов из нашей сборной на «КамАЗе» с Чагиным прокатить», – говорит напарник. – Чтобы поняли: быть чемпионом – это трудно». Подписываюсь. И не одних футболистов.

Через пару часов ходим по цеху, где производятся спортивные «КамАЗы», с руководителем команды чемпионом «Дакара» Семёном Якубовым. Настало время задать вопросы.

«Ну что, оценили возможности машины? – не без гордости спрашивает Якубов. – Спортсменам приходится



Владимир Чагин рассказывает об особенностях подвески новой модели «КамАЗа»

проводить в ней до 18 часов на соревнованиях, и всё в том темпе, от которого вы стонали во время 15-минутного драйва. Нагрузка тяжёлая, надеюсь, понравилось: вы ехали на машине самого последнего поколения. Эта машина превосходит по основным характеристикам наших конкурентов. Главные соперники – команды «Татра» и «Де Рой» – тоже готовят новые машины. Но мне кажется, что мы немного впереди».

После этих слов откладывать вопрос, который пришёл ещё во время первого

осмотра машины, уже не имеет смысла. И я сразу перехожу к сути:

– Семён Семёнович, а сколько, по вашим ощущениям, можно будет выигрывать на том технологическом уровне, который сейчас есть у команды? Сегодня говорили, что неплохо бы двигатель новый найти, который ест меньше топлива (транспортный дизель Тутаявского моторного завода, которым комплектуется сегодня спортивный «КамАЗ», процентов на 30 прожорливее, чем у конкурентов, а это лишних 300 кг топлива в баке!). Но пока что в российских условиях сложно создать двигатель, отвечающий современным требованиям...

– А есть ли в этом необходимость? Сегодня нам доступен рынок всего мира. Мы можем купить любой мотор. Но нам больше всего подходит тот, который производится в Тутаяве. Все остальные двигатели требуют серьёзной доработки, потому что это мотор с электронным управлением. Чтобы использовать мотор любой фирмы с электронным управлением, необходимо иметь программу и обеспечить те технические характеристики, которые нам нужны. Но ни одна фирма нам свою программу не раскроет. А доводить двигатель совместно с фирмой-производителем – это, во-первых, дорого, во-вторых, ни одна фирма не выйдет за те границы, которые она себе обозначила. А спорт переходит через все границы. Мы работаем в рамках разумного, но в любую секунду можем переступить эту грань. Как электронному мозгу двигателя доказать, что он может то, чему его не учили? Наш мотор, который мы используем уже много лет, не так уж и прожорлив

СПРАВКА



Семён Семёнович ЯКУБОВ, (родился 17 июля 1947 года в Кургане) – в прошлом директор НТЦ КАМАЗа, основатель и руководитель спортивной команды «КАМАЗ-мастер», 5-кратный победитель ралли «Дакар» в качестве штурмана в экипаже Владимира Чагина.



Семён Якубов
с мастером команды

по сравнению с теми, которые используют наши соперники. Ведь энергия из одного вида переходит в другой, мощность можно получить, если будет много топлива.

За один день мы тратим на 100–150 л больше, чем наши соперники с электронными моторами. Но мы смотрим на характеристики двигателя, его способность преодолевать препятствия, обладать нужными нам динамикой и надёжностью. Хотя используемый нами мотор и не новый по конструкции, но за эти годы мы его довели до ума. Мы плотно работаем с заводом в плане совершенствования этого двигателя, у нас есть определённые перспективы, и я думаю, что он будет лучше и лучше. У него есть преимущество по сравнению с электронным. Во-первых, в условиях гонки трудно бывает разобраться, как заставить электронный мозг изменить решение на более правильное. С этим сталкиваются наши соперники. Во-вторых, любой современный двигатель настолько совершенен, что для него необходима изысканная «пища», а наш мотор может на любом топливе ездить. Например, во время ралли в Африке не всегда было качественное топливо, и

мы выгодно отличались от соперников «всеядностью».

Наш технический уровень и уровень производства весьма высок. У



нас индивидуальное производство. Мы не изготавливаем коробки передач, двигателя, но у нас есть база для их испытаний. У нас хороший парк для механической обработки. Сами делаем кабины, рамы, узлы шасси, настраиваем гидравлические системы. У нас есть координатно-расточный станок и другое механообрабатывающее оборудование, недавно запустили современную окрасочную камеру.

Для нас важно, чтобы были нормальные условия труда, нормальный инструмент, люди с золотыми рука-

ми и светлой головой. И у нас всё это есть. Применяя в конструкции автомобиля неожиданные решения, есть возможность идти впереди наших соперников.

– Влияют ли ваши успехи на продажи серийных «КамАЗов»?

– Мы не рекламируем серийную продукцию напрямую, но в первую очередь наши победы влияют на имидж КАМАЗа. Мы надеемся, что после каждой нашей победы продажи растут. Во всяком случае, наш генеральный директор Сергей Анатольевич Когогин говорит, что «летающие» грузовики команды помогают расширять рынки. Так что деньги завод тратит на команду не зря. И, как считают маркетологи КАМАЗа, часть стоимости бренда «КАМАЗ» составляет бренд «КАМАЗ-мастер».

Мы являемся и производителями, и продавцами, и каждый год продаём некоторое количество своих машин. Их покупают для спецслужб, музеев, для того чтобы тренироваться и, конечно, для спорта. Машина имеет спрос, соответствующий её стоимости и возможностям нашего производства.

Новая модель гоночного грузовика стоит 680 тыс. евро, в два раза дороже,

чем предыдущая машина, на которой мы выигрывали «Дакар».

– За счёт чего выросла цена новой машины?

– Динамика другая, машина на полторы тонны легче, чем первая модель 4911. Другие амортизаторы, рессоры, мосты, двигатель тот же, но продвинутый в плане надёжности. Мы, кстати, на заказ собираем машины прежней модели, но с новым двигателем. Выпустить достаточное количество новых машин в этом году мы не успеем, да и денег не хватит. На «Шёлковом пути» и на «Дакаре» будет участвовать только одна новая машина, остальные – прежней модели.

– Это летние ралли-рейды. А есть ли идея провести зимнюю гонку по России? Судя по кадрам зимних тестов, она могла бы стать самой зрелищной...

– Даже попытки были. Французы во главе с Пьером Лартигом хотели сделать такую гонку зимой. Я даже тёплую машину подготовил им для прокладки трассы. Но это ничем не закончилось. Причин было много, но самая главная – невозможность обеспечить требуемый уровень безопасности. Если зимой на трассе что-то случится с автомобилем, то последствия могут быть очень тяжёлыми. Не работает мотор – нет тепла. Подвергать опасности тысячи людей – это преступление.

– В России много заводов, почему никто не пытается повторить ваш успех, не может создать инновационное производство?

– В серийном и массовом производстве свои законы. Есть ниша, которую заполняет соответствующая техника, на которую есть покупатели. «КАМАЗ» занимает ту нишу, которая нужна его покупателям. Рост надёжности, качества, дизайна ведёт к неизбежному повышению стоимости, а это приводит к оттоку покупателей. Так что внедрение дорогих инноваций в массовое производство не всегда оправданно. Многие зависят от потребителя.

У легковых машин другая история. Их покупает частник, который хочет получить всё сразу: и комфорт, и экономичность, и доступность запчастей... Поэтому там работают другие законы.

У нас единичное производство и свой подход к созданию машин, здесь иной



Новый «КамАЗ»
на старте

рынок. У нас, как у «Ламборджини», цена не определяет спрос. Здесь главное – качество и возможности машины. И не важно, где произведены те или иные узлы и детали. У нас существует большая кооперация. Важно найти и купить самые надёжные узлы, поэтому есть среди наших поставщиков и российские заводы, и зарубежные.

– Сколько времени у вас уходит на производство уже проверенной машины на заказ?

– Машину 4911 мы можем сделать за 5 месяцев, а на новую машину, которую вы видели, необходимо потратить почти год. Это тонкая ручная работа.

– А сколько у вас работает человек?

– Сейчас в команде 100 человек – это конструкторы, экономисты, бухгалтерия, технологи, рабочие, отдел маркетинга и т.д. Мы занимаемся не только изготовлением спортивных машин, но и выполняем другие заказы, пополняя свой бюджет.

– По некоторым признакам ваш коллектив организован по образу вэпэшальных «шарашек», которые тоже давали прекрасные результаты... Вы, кстати, сотрудничаете с ВПК?

– Пытались, но не нашли технологий, которые были бы нам подошли. Смотрели независимую подвеску, которая оказалась непригодной по ряду своих специфических особенностей, да и регламентом предусмотрено использование только серийно выпускаемых элементов независимой подвески, которые слишком громоздки для спортивной машины. Мы пытались брать композиционные материалы, изготовленные для космической промышленности. Но оказалось, что нагрузки, которые испытывает автомобиль на внедорожных ралли, отличаются от космических, и от этих материалов пришлось отказаться.

А от «шарашек» мы отличаемся. Хотя бы тем, что в первую очередь думаем о людях.

– А вы не думали поработать в другой сфере, расширить бизнес?

– В какой, например?

– В судостроении...

– Мы делаем то, в чём лучше всего разбираемся, и то, что можем сделать лучше других.

Возможно, это и есть универсальная формула успеха? ■

Александр ЮДЕЛЬСОН

Универсиада-2013 – антикризисный проект

КАЗАНЬ АКТИВНО ГОТОВИТСЯ К ПРИЁМУ XXVII ВСЕМИРНОЙ ЛЕТНЕЙ УНИВЕРСИАДЫ – 2013. ПРАВО НА ПРОВЕДЕНИЕ ЭТИХ ПРЕСТИЖНЫХ СОРЕВНОВАНИЙ, В КОТОРЫХ ПРИМУТ УЧАСТИЕ ТЫСЯЧИ МОЛОДЫХ СПОРТСМЕНОВ СО ВСЕГО МИРА, БЫЛО ВЫИГРАНО В МАЕ 2008 ГОДА В СОПЕРНИЧЕСТВЕ С ЮЖНОКОРЕЙСКИМ ГОРОДОМ ГВАНЬЧЖУ И ИСПАНСКИМ ВИГО.

Эта победа, впечатляющие темпы строительства новых объектов Универсиады и их высокий уровень позволяют сказать о том, что Татарстан сегодня – лидирующий регион по развитию спортивной индустрии. По итогам народного голосования, проведённого российскими СМИ при поддержке Министерства спорта, туризма и молодёжной политики РФ в прошлом году, Казань названа спортивной столицей России.

«По сути, Универсиада-2013 в Казани – это не только большое спортивное событие, но и технологический полигон для подготовки Олимпиады в Сочи.

Очень важно, что многие возводимые к Универсиаде объекты будут иметь социальное значение», – заявил 7 августа 2009 года Президент РФ Дмитрий Медведев, выступая на презентации Универсиады в казанском Кремле.

В результате обсуждения и согласования спортивной программы с членами Международной федерации студенческого спорта (FISU) определено, что Универсиада-2013 пройдёт по 26 видам спорта – 13 обязательным и 13 дополнительным. Студенческие игры в Казани станут рекордными по количеству разыгрываемых наград – более 300 комплектов медалей.

Слоган казанской Универсиады – U are the world («Ты – это мир», а также «Универсиада – это целый мир»). Талисман – Юни (Unie), котёнок крылатого ирбиса (снежного барса), национального символа Республики Татарстан.

Заявленный бюджет Универсиады-2013 года составляет 300 млрд руб. При этом федеральная составляющая бюджета Универсиады – около 70%. Необходимые средства будут привлекаться также из бюджета Татарстана и внебюджетных источников финансирования. Их них 25 млрд руб. предполагается направить на строительство спортивных объектов; 11 млрд руб. – на

СПРАВКА

СЛОГАН КАЗАНСКОЙ УНИВЕРСИАД

Слоган казанской Универсиады – **You are the world**. Поскольку базовая эмблема Универсиады – это латинская буква U, то используется следующий вариант написания: **U are the World**. Он позволяет трактовать слоган сразу в двух значениях: «Ты – это мир», а также «Универсиада – это целый мир». Казань уже давно стала символом толерантности, мирного сосуществования, культурного обмена и взаимообогащения. Здесь сотни лет в мире и согласии живут люди разных национальностей, религий и культур. И это непосредственно воплощается в слогане.



СПРАВКА

ИЗ ИСТОРИИ УНИВЕРСИАД

Универсиада – спортивные студенческие игры, в которых, как и в Олимпиаде, участвуют спортсмены со всего мира. Больше чем половина участников универсиад – будущие олимпийцы. Первые спортивные состязания между представителями разных университетов проводились еще в XIX веке в разных странах Европы и в США. А международные университетские соревнования впервые состоялись в мае 1923 года в Париже по инициативе французского спортивного деятеля Жана Петижана. В 1948 году по инициативе ряда европейских стран была создана Международная

федерация университетского спорта (FISU), которая стала устраивать Международные недели университетского спорта. В 1959 году Международный союз студентов и FISU впервые провели единые Всемирные студенческие игры в итальянском городе Турине. Тогда же эти соревнования получили своё нынешнее наименование – Универсиада. FISU определяет Универсиаду как международный спортивный и культурный фестиваль. Летние и зимние студенческие игры проводятся раз в два года, по нечётным годам. На летних универсиадах проводятся соревнования по 13

обязательным видам спорта, на зимних – по 11 видам. В Универсиаде участвуют студенты не старше 28 лет. При награждении призёров соревнований звучит студенческий гимн «Гаудеамус». На зимней Универсиаде 1981 года впервые появился талисман игр. В настоящее время каждые студенческие игры обязательно имеют собственный талисман. Отечественные студенты выступают на универсиадах с 1957 года. Наши делегации всегда были и остаются самыми представительными. В России студенческие игры проводились лишь один раз – летом 1973 года в Москве.

Тогда наша страна по количеству медалей заняла первое место. В начале 1990-х правопреемником советского студенческого спортивного общества «Буревестник» стал Российский студенческий спортивный союз, входящий в состав FISU. Начиная с 1993 года российские атлеты выиграли 503 медали на летних универсиадах и 247 на зимних. Россия стабильно входит в тройку сильнейших команд, лидируя практически на всех универсиадах. Так, например, в 2009 году в Белграде (Сербия) сборная России стала первой в командном зачёте, завоевав 76 медалей.

деревню Универсиады, рассчитанную на 11,5 тыс. человек; 80 млрд руб. – на дороги и транспортную инфраструктуру; 40 млрд руб. – на строительство пяти новых станций метрополитена.

Соревнования пройдут на 64 спортивных площадках. 28 из них – уже существующие, но требующие частичной реконструкции и модернизации. 36 объектов будут построены с нуля.

Сейчас строительство идёт полным ходом. Уже сданы крупнейшие комплексы: дворец единоборств «Ак Барс», Казанская академия тенниса, комплекс стендовой стрельбы, а также более десятка типовых объектов, предназначенных для тренировок и проведения соревнований групповых этапов по игровым видам спорта. Строительство футбольного стадиона на 45 тыс. зрителей и Дворца водных видов спорта также идёт по плану.



Важная составляющая подготовки к летним играм – развитие транспортной инфраструктуры города.

Требования FISU к транспортной системе городов, принимающих Универсиаду, аналогичны требованиям Международного олимпийского комитета. Программа развития улично-дорожной сети и системы городского пассажирского транспорта Казани на период до 2013 года разработана Научно-исследовательским и проектным институтом территориального развития и транспортной инфраструктуры (г. Санкт-Петербург). Именно это учреждение представило аналогичный проект для Олимпиады в Сочи.

Строительство спортивных комплексов и их соответствие международным стандартам находятся под особым вниманием и республиканского руководства, и FISU. В июне Казань посетили технические делегаты FISU по видам спорта, которые осмотрели строящие-

ся объекты и оценили высокие темпы и уровень строительства. Все работы будут завершены до 2011 года, чтобы к 2012 провести тестовые соревнования на каждом из них.

Универсиаду можно рассматривать сегодня и как антикризисный проект. Получение федеральных средств на строительство объектов Универсиады в 2009 году (в размере 7 млрд руб.) позволило загрузить строительный комплекс республики, дав тысячи дополнительных рабочих мест. В настоящий момент работы на некоторых объектах ведутся круглосуточно, в процесс строительства активно включились студенческие отряды. Число студентов, в том числе и из других регионов России, желающих потрудиться на новой всероссийской стройке, неуклонно растёт.

Редакция журнала «Промышленник России» благодарит за предоставленные материалы пресс-службу Министерства по делам молодёжи, спорту и туризму Республики Татарстан.

Нина АЛЕХНОВИЧ

РЕСПУБЛИКА БАШКОРТОСТАН**В Агидели будет создан производственный комплекс Росатома**

1 июля состоялась встреча президента Республики Башкортостан Рустэма Хамитова с генеральным директором ГК «Росатом» Сергеем Кириенко, на которой обсуждались вопросы участия республики в реализации ряда проектов корпорации. В частности, рассматривались перспективы создания на базе недостроенной Башкирской АЭС в городе Агидель индустриального парка, ориентированного на строительную промышленность.

«Предложение руководства республики о создании индустриального парка было одобрено нами. От этого должны выиграть все. Пополнятся городской и республиканский бюджеты, в Агидели решится проблема безработицы, а наш концерн мог бы выступить в качестве заказчика того производственного комплекса, который разместится на пустующих ныне промышленных площадях», – сказал Сергей Кириенко.

Президент Башкортостана отметил важность развития сотрудничества с корпорацией «Росатом»: «Наша республика должна использовать все возможности экономического развития. Поэтому не стоит оставлять в бездействии такой мощный промышленный комплекс Агидели, хоть и недостроенный. Сотрудничество с таким промышленным гигантом, как Росатом, для Башкортостана будет очень перспективным».

РЕСПУБЛИКА МАРИЙ ЭЛ**Прорыв на строительном рынке**

В конце июня 2010 года в городе Волжске открылось новое предприятие по производству изделий из ячеистого бетона автоклавного твердения и сухих клеевых смесей – ООО «Волжский завод строительных материалов». Общая стоимость проекта с применением инновационных, в том числе энергосбере-

гающих, технологий – 2176,8 млн руб.

После выхода завода на проектную мощность в 2011 году отгрузка продукции составит более 1,4 млрд руб. в год, будет создано 283 новых рабочих места,

а планируемые ежегодные налоговые поступления в бюджет Республики Марий Эл составят порядка 40 млн руб. По словам заместителя главы правительства Республики Марий Эл Ильяса Якупова, пуск завода – значимое событие не только для города Волжска, но и для всего строительного комплекса республики и близлежащих регионов. Волжский завод строительных материалов способен обеспечить мощный прорыв на строительном рынке республики, что даст возможность увеличить строительство доступного жилья для населения.

**РЕСПУБЛИКА МОРДОВИЯ****Вагоностроительный комплекс расширяет производство**

На предприятии «ВКМ-Сталь» реализуется важнейший инвестиционный проект Мордовии – производство крупного вагонного литья. Не позднее ноября этого года предполагается сдать в эксплуатацию мощный высокотехнологичный литейный комплекс, который сможет ежегодно выпускать 30 тыс. тонн востребованной на рынке продукции.

Объём производства вагоностроительной компании, входящей в состав ОАО «Русская корпорация транспортного машиностроения» (РКТМ), в 2010 году составит не менее



17,5 млрд руб. Это почти на 40% больше показателей докризисного 2008 года. На 30% увеличится средняя заработная плата работников.

В перспективных планах развития РКТМ предусматривается, что вагоностроительный комплекс Мордовии увеличит производство грузовых вагонов вдвое – до 13,5 тыс. в год.

УДМУРТСКАЯ РЕСПУБЛИКА**Производство наноструктурированных пружин**

На базе ООО «НПЦ «Пружина», контролируемого ОАО «Ижевский машиностроительный завод», реализуется проект массового производства сверхпрочных наноструктурированных пружин. Финансовые соинвесторы проекта, который оценивается в 1,11 млрд руб. – «Роснано» (его доля – 830 млн руб.) и банк «Уралсиб».

Сверхпрочные пружины с повышенными показателями прочности, износостойкости, долговечности и геометрической точности применяются в различных отраслях: в железнодорожном транспорте, автомобилестроении, нефтегазовой отрасли, городском электротранспорте, горнодобывающем и перерабатывающем оборудовании, в энергетике.

В процессе производства используется уникальная технология контролируемого формирования однородных наноструктур в материале. Такие пружины для тележек грузовых железнодорожных вагонов при перегрузке на 50% выдерживают без разрушения 10 млн циклов, в то время как пружины, изготовленные по обычной технологии, при задаваемой нагрузке (на 50% меньшей) разрушаются при 100–150 тыс. циклов.

ЧУВАШСКАЯ РЕСПУБЛИКА**Дипломаты на «Промтракторе»**

В рамках празднования 90-летия Чувашской Республики по приглашению руководства концерна «Тракторные заводы» иностранные делегации посетили одно из самых высокотехнологичных производств машиностроительной группы – ОАО «Промтрактор».

Представителей дипломатического корпуса из Ирана, Анголы и Намибии интересовала производственная линейка, выпускаемая предприятиями холдинга, возможные перспективы налаживания деловых связей и регулярных поставок российской продукции на зарубежные рынки.

Иностранные гости осмотрели производственные цеха и главный сборочный конвейер, оснащённые по последнему слову техники и работающие с использованием инновационных технологий.



Высокопоставленных зарубежных экскурсантов интересовали вопросы сервиса, возможности эксплуатации продукции «Тракторных заводов» в природных условиях их стран. Диапазон интересов гостей был весьма широк: от промышленных тракторов до поставки запчастей для строительства газо- и нефтепроводов.

ПЕРМСКИЙ КРАЙ**Кластер инновационной медицины и фармацевтики**

Министерство промышленности, инноваций и науки Пермского края, региональное министерство здравоохранения и эксперты «Роснано» определили для первичной проработки 19 направлений развития кластера инновационной медицины и фармацевтики. В частности, рассматривались перспективы организации производства шприцов нового поколения,



SHUTTERSTOCK

расходных материалов для медтехники, внедрения методов ранней диагностики и др.

Рабочая группа, в которую входят представители органов власти, частных и государственных клиник, фармацевтических компаний, Пермской государственной медицинской академии и производителей медоборудования, провела анализ преимуществ и рисков развития каждого проекта. По его результатам, наиболее перспективными для региона проектами на первом этапе были признаны производство медицинской продукции из титана, производство вакцин, фармацевтической продукции и утилизация медицинских отходов.

В рамках следующего этапа предусматривается создание единой концепции развития кластера инновационной медицины.

КИРОВСКАЯ ОБЛАСТЬ

Вятские Поляны: возрождение через модернизацию

В городе Вятские Поляны реализуется комплексный инвестиционный план по реорганизации градообразующего предприятия – оборонного завода «Молот». Ключевая цель плана – создание промышленного парка с сохранением 2532 рабочих мест во вновь создаваемых дочерних компаниях.

В настоящее время подготовлено техническое описание, а также схемы расположения зданий и сооружений транспортной и энергетической инфраструктуры на 30 га заводской территории. Начаты переговоры с 15 компаниями – потенциальными резидентами промпарка, проявившими интерес к его производственным площадям.

Общий объём средств, необходимых на реализацию комплексного инвестиционного плана, составляет 4,4 млрд руб.

Из федерального бюджета будет выделено 1,9 млрд руб., из областного и местных бюджетов – 121,3 млн руб. Ещё 2,3 млрд руб. планируется привлечь за счёт частных инвестиций.

ОРЕНБУРГСКАЯ ОБЛАСТЬ

Биржа деловых контактов

19 июля в Торгово-промышленной палате Оренбургской области в формате биржи деловых контактов состоялась встреча оренбургских бизнесменов и их коллег из Германии.

На встрече отмечалось, что потенциал двустороннего сотрудничества Оренбуржья и Германии очень высок, а в условиях начинающегося экономического роста региональной экономики немецкие инвестиции и инновационные технологии могут стать важным источником модернизационного развития области. Спектр интересов и сфера деятельности участников германской торгово-экономической миссии достаточно широки. Это содействует развитию экспорта, юридические и финансовые услуги, сопровождение инвестиционных проектов, ресторанный и гостиничный бизнес, малоэтажное строительство, возведение «народных гаражей», нефте- и газопереработка, химическая промышленность, технологии переработки сельхозпродукции, разведение рыбы, утилизация отходов пищевой промышленности, производство техники для возделывания и хранения картофеля, производство бетонных изделий, автомобильная промышленность, IT-коммуникации, туризм, медицина и др.

ПЕНЗЕНСКАЯ ОБЛАСТЬ

Проект утилизации отходов

21 июля в администрации Пензы при участии губернатора Василия Бочкарева и главы города Романа Чернова состоялась встреча с президентом итальянской компании VOMM Impianti e Processi S.p.A. Корrado Веззани и старшим вице-президентом



РИА «НОВОСТИ»

ОАО «Сбербанк России» Александром Захаровым, а также руководителями ряда предприятий. Компания VOMM Impianti e Processi S.p.A. – международный лидер в разработке и изготовлении установок по утилизации и переработке промышленных, коммунальных и сельскохозяйственных отходов и осадков. Результатом переговоров стало подписание соглашения о намерениях. В дальнейшем из представителей сторон будет сформирована рабочая группа, которая займётся детальной проработкой проекта и разработкой схемы его финансирования. Планируется, что комплекс разместится на базе одного из городских предприятий.

«Проект представляет интерес для города Пензы и региона в целом, потому что способствует решению многих экологических проблем», – отметил Василий Бочкарев.

По словам Корrado Веззани, после претворения проекта в жизнь планируется экспортировать данное решение в другие российские города, испытывающие проблемы с утилизацией иловых осадков.

САРАТОВСКАЯ ОБЛАСТЬ

Инвестиционный проект, продлевающий жизнь



В Саратове введён в эксплуатацию новый современный диализный центр для больных с почечной недостаточностью. Это результат реализации инвестиционного проекта высокой социальной значимости на основе государственно-частного партнёрства с привлечением иностранного капитала. Соглашение о создании центра диализа было достигнуто министерством инвестиционной политики Саратовской области и представителями германского концерна Fresenius Medical Care несколько лет назад.

В пяти залах центра установлены 46 аппаратов искусственной почки серии 4008 и 5008 фирмы Fresenius, а также компьютерная русифицированная система контроля качества лечения

с использованием клинической базы данных EuCliD®. Лечение для пациентов полностью бесплатное. Весь медперсонал центра прошёл обучение и курсы повышения квалификации в Германии, Москве и Санкт-Петербурге.

Открытие центра сняло напряжённость с обеспеченностью гемодиализом в регионе. Теперь больные с почечной недостаточностью смогут своевременно получать высокотехнологичную медицинскую помощь.

УЛЬЯНОВСКАЯ ОБЛАСТЬ

Индустриальный парк автокомпонентов



РИА «НОВОСТИ»

В Ульяновской области на производственной площадке Димитровградского автоагрегатного завода (ДААЗ) будет создан индустриальный парк. Этот проект реализуется в рамках соглашения о сотрудничестве, заключённого между областным правительством и ОАО «Объединённые автомобильные технологии».

ДААЗ планирует получить заказы на комплектующие для новых моделей АВТОВАЗа. Реализация этого проекта позволит создать в регионе новые инновационные производства, организовать около 4 тысяч рабочих мест, существенно улучшить социально-экономическую ситуацию в регионе. «Сегодня на наших глазах на территории региона появляется ещё одна зона максимального экономического благоприятствования», – подчеркнул губернатор Сергей Морозов.

Начальный объём инвестиций планируется в размере не менее 150 млн руб. Кроме этого, на ведущуюся сейчас реновацию производственных площадей (это более 70 тыс. кв. м) необходимо затратить порядка 500 млн руб. В рамках проекта планируется наладить сотрудничество с ведущими мировыми производителями автокомпонентов.



Виктор БАСАРГИН,
министр
регионального
развития РФ

Насчитывается 1824 семьи, оставшиеся без крова... Уточняется цифра: сгорело 1990 домов в 147 поселениях... На строительных площадках задействовано 400 единиц техники и более 1000 строителей.
(На заседании президиума Правительства РФ 9 августа 2010 года)



Владимир ЕВТУШЕНКОВ,
член Бюро Правления
РСПП

Мы разработали сертификаты на право безвозмездного получения жилья... Это посёлок – там 3500 домов будет, и мы ещё клинику собираемся поставить.
(На встрече Президента РФ Дмитрия Медведева с ведущими российскими бизнесменами 16 августа 2010 года)



Марина СЕЛИВЕРСТОВА,
руководитель
Федерального агентства
водных ресурсов

Что касается объектов гидроэнергетики, на сегодня все крупнейшие водохранилища работают в пределах плановых параметров, никаких ограничений по лимитам ни объекты экономики, ни население сегодня не испытывают.
(На встрече с премьер-министром Владимиром Путиным 18 августа 2010 года)



ФОТОФАКТ

В середине августа в Ульяновске состоялся «Авиасалон-2010». Для демонстрации мощи российской авиастроительной отрасли и мощи России в целом атлеты сдвинули на несколько метров самолёт «Ан-124 Руслан».

ЗАСЕДАНИЕ

В Минэкономразвития – новый департамент

Чрезвычайно насыщенным с точки зрения вопросов, важнейших для бизнеса, стало заседание президиума Правительства РФ 9 августа. После обсуждения ключевой темы – о мерах по ликвидации последствий засухи и пожаров (докладывали министр здравоохранения и социального развития РФ Татьяна Голикова и министр регионального развития Виктор Басаргин) – премьер Владимир Путин перешёл к проблемам инвестиций в российскую экономику. Бизнес-сообществу ранее уже стало известно о создании в составе Минэкономразвития РФ специального департамента, в обязанности которого входит сбор информации о проблемах, влияющих на инвестиционный климат в стране. Но официальное заявление на эту тему прозвучало впервые в докладе первого вице-премьера Игоря Шувалова. Шувалов, кроме того, сообщил о созданном на правительственном сервере портале <http://www.modernrussia.com/>, через который можно будет направлять жалобы и предложения. «Они будут обрабатываться», – пообещал вице-премьер. «Большая часть жалоб касается административных барьеров и таможенных процедур – их практически половина, – уточнил Шувалов. – Затем идут жалобы на миграционное законодательство, трудовое законодательство и так далее». Среди персональных поручений премьера своему заместителю



Игорю Шувалову оказались в встречи с крупными иностранными компаниями, представленными на российском рынке и испытывающими проблемы административного характера, с тем чтобы, по выражению первого вице-премьера, «в ручном режиме найти то или иное решение». На одной из таких встреч состоялось общение с руководством компании Nestle, которая располагает более чем 20 фабриками, филиалами и офисами на территории РФ и совокупный объём инвестиций которой в российскую экономику приближается к \$1 млрд. Вице-премьер Шувалов рассказал об имевшихся ранее у компании проблемах «с соответствующими регулирующими органами» и доложил об их решении. Затем по просьбе Владимира Путина другой вице-премьер, Игорь Сечин, прокомментировал постановление Правительства РФ о стандартах раскрытия информации субъектами оптового и розничного рынков электроэнергии; были обсуждены и другие вопросы.

ТАТАРСТАН

Первая нанопятёрка

В августе госкорпорация «РОСНАНО», являющаяся членом РСПП, одобрила первые пять проектов Татарстана по созданию промышленных нанотехнологий. Об этом было объявлено в Казани на заседании Совета по реализации Соглашения о сотрудничестве в области развития nanoиндустрии, заключённого между госкорпорацией и республикой. «Татарстан является одним из приоритетных для «РОСНАНО» регионов, – отметил заместитель генерального директора госкорпорации Андрей Малышев. – Республика победила в конкурсе, и

в результате на базе инновационно-производственного технопарка «Идея» в столице Татарстана создан первый в России нанотехнологический центр». «В республике принята программа развития nanoиндустрии до 2015 года, – добавил в своём выступлении премьер Татарстана Ильдар Халиков. – Уже разработано 49 проектов по созданию промышленных нанотехнологий, рекомендуемых к применению в нефтяной, нефтехимической, строительной, машиностроительной и других отраслях экономики».

КРАСНОДАРСКИЙ КРАЙ

Играть предложено в Анапе

Губернатор Краснодарского края Александр Ткачёв обратился в Правительство РФ с предложением перенести игорную зону, работающую (пока, видимо, с небольшим успехом) на границе Щербиновского района края и соседней Ростовской области, поближе к Чёрному морю – на свободные территории возле Анапы. «Это не признание поражения, – сообщил вице-губернатор Краснодарского края Алексей Агафонов. – Наоборот, мы подтвердили то, что идея, рождённая в 2006 году, нашла своё воплощение на территории Краснодарского края». Администрация края рассчитывает, что в случае положительного решения правительства на Черноморском побережье появится практически новый курорт с развитой транспортной и развлекательной инфраструктурой. На эти цели из краевого бюджета может быть выделено 2,5 млрд руб.



ФОТОФАКТ

На пути из итальянского Милана в китайский Шанхай на электромобиле (да и на любом другом виде наземного транспорта) не миновать территории Российской Федерации. Маршрут автопробега Overland World Truck Expedition этого и не предполагал. Поэтому в прошедшем августе на территории Всероссийского выставочного центра состоялась демонстрация автомобилей – участников пробега.

САМАРСКАЯ ОБЛАСТЬ

7 миллиардов на ОЭЗ

7 млрд 193 млн руб. – такая сумма будет внесена в качестве целевого взноса в капитал компании «Особые экономические зоны» на создание особой экономической зоны (ОЭЗ) промышленно-производственного типа в городе Тольятти Самарской области. Постановление об этом в августе подписал премьер-министр Владимир Путин. Вице-премьер РФ Игорь Сечин ранее сообщал по этому поводу, что уже достигнуты 11 соглашений с зарубежными и российскими инвесторами, которые вложат до 41 млрд руб. в создание производств на территории этой ОЭЗ. По расчётам министра промышленности и торговли РФ Виктора Христенко, предприятия по производству автокомпонентов в ОЭЗ могут заработать уже в 2012 году.



Российский турбизнес: основные тенденции

С ТЕХ ПОР КАК В 1991 ГОДУ ПРЕКРАТИЛ СВОЁ СУЩЕСТВОВАНИЕ СССР, НЕДОСТУПНЫЕ ПРЕЖДЕ ЗАГРАНИЧНЫЕ ПОЕЗДКИ ДЛЯ ГРАЖДАН НОВОЙ РОССИИ СТАЛИ РЕАЛЬНОСТЬЮ. БУРНОЕ РАЗВИТИЕ ПОЛУЧИЛО И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО В ЭТОЙ СФЕРЕ. К УЖЕ СУЩЕСТВОВАВШЕМУ РЫНКУ ПОЕЗДОК ПО СТРАНЕ И РЫНКУ ПРИЁМА ИНОСТРАНЦЕВ ДОБАВИЛСЯ ОГРОМНЫЙ СЕКТОР – ВЫЕЗДНОЙ ТУРИЗМ.



С чего начали, к чему пришли

На первых порах заграничный турбизнес в значительной мере был частью рынка товаров народного потребления. Граждан страны с переходной экономикой требовалось накормить и одеть. А предпринимателям, торговавшим самым необходимым – едой, одеждой и обувью, – была нужна помощь в организации поездок туда, где эти товары можно было дешево приобрести, – в Турцию, Польшу, Китай, ОАЭ, Финляндию. Одновременно с шоп-турами развивался и «чистый», развлекательный туризм. В отдельное направление он оформился где-то к середине 1990-х годов, когда чартерные рейсы на заграничные курорты уже перестали быть диковинкой.

Хотя выездной туризм развивается уже почти двадцать лет, «заграницей» наши сограждане насытятся ещё очень

не скоро. Такой вывод позволяет сделать статистика. В Европе путешествуют до 50% населения. В России же ситуация иная. В самом благополучном для туризма 2008 году наши сограждане совершили 11,3 млн выездов за рубеж с туристическими целями. Если учесть, что в России живут 142 млн человек, то получается, что заграничную поездку смогли себе позволить не более 7,9% населения. В реальности эта цифра ещё меньше, так как официальная статистика фиксирует именно количество выездов за рубеж, а не самих туристов. Именно поэтому в числе стран – лидеров по въезду российских граждан держится Китай – традиционное направление челночного бизнеса.

Становится очевидным, что у нашего туристического рынка большие перспективы. Темпы роста впечатляют: с середины девяностых количество выездов за рубеж увеличилось более чем

вчетверо (2,6 млн в 1995-м против 11,3 млн в 2008-м). Пропорционально выросли и финансовые показатели. Официальной статистики по туркомпаниям нет, но объём средств, возвращающихся в сфере туризма, можно легко вычислить, если умножить среднюю стоимость тура (предположим, \$1000) на количество выездов. Получим внушительную сумму – \$11,3 млрд в год.

Кто агент, кто оператор

Ключевые участники туристического рынка – это турагенты и туроператоры.

Турагенты занимаются розничными продажами готовых туров. Они конкретизируют пожелания клиентов к отдыху, помогают выбрать страну, курорт, отель, заказать дополнительные услуги, бронируют выбранный тур у туроператора, обеспечивают информирование туристов и выдачу всех документов.

Сколько в России турагентов? В 2003 году, когда турагентская деятельность ещё подлежала лицензированию, в России было выдано 12 715 агентских лицензий. С 2007 года для открытия турагентства никаких специальных разрешений не требуется. Начать розничный бизнес в туризме теоретически может любой гражданин, имеющий хотя бы \$25–30 тыс. на то, чтобы арендовать офис, купить пару компьютеров и нанять одного-двух менеджеров. Дальше необходимо заключить договоры с туроператорами – и можно работать. Так что оценить количество розничных фирм можно лишь экспертно – 10–15 тыс. Впрочем, реально действует из них не более 8 тыс.

В отличие от турагентов, туроператоры специализируются не на розничных продажах, а на «производстве» туров и их «оптовой» реализации. Они собирают в единое целое ключевые элементы путеше-

ствия: перелёт, проживание, трансферы, страховку. И предлагают к продаже розничным партнёрам на условиях комиссии (её базовый размер, как правило, 10% от стоимости тура). Таким образом, исторически клиентская база туроператора – это независимые от него турагенты.

С подсчётом количества туроператоров ситуация проще, так как с 2007 года

в федеральном реестре туроператоров, который по состоянию на 7 июля насчитывал 4194 записей.

Горячий бизнес

Со стороны может показаться, что заниматься предпринимательством в туризме чрезвычайно приятно, так как особых вложений не требуется, а сам рынок

Примерный объём средств, возвращающихся в сфере туризма, – \$11,3 млрд в год

для этого вида деятельности по закону необходима финансовая гарантия (договор с банком или страховой компанией) на определённую сумму (от 500 тыс. до 100 млн руб.), зависящую от специализации компании и оборота. Все сведения на эту тему аккумулируются

интенсивно растёт. Это не совсем так: низкий порог вхождения в бизнес порождает и высочайшую конкуренцию. Даже если предположить, что каждая из 11,3 млн заграничных поездок россиян оформлялась через турагентство (а это не так) и каждая из них стоила \$1000

при комиссии 10%, то получится, что в 2008 году среднемесячный доход (не прибыль!) одной розничной точки составил всего лишь \$9500.

«Конкуренция в выездном туризме такова, что объём предложения туристических услуг постоянно превышает имеющийся спрос даже с учётом беспрецедентного роста на 30–40% в год. Рынок очень разрознен и не структурирован. Фактически он нерентабелен. Особенно если учесть специфику – ярко выраженную сезонность», – говорит президент туроператорской компании «Мегаполис Турс» Эдуард Кузнецов. По его словам, туроператоры России работают исходя из рентабельности в 3–4%, в то время как в Европе этот показатель составляет порядка 15%.

Владимир Каганер, генеральный директор Tez Tour, уточняет, что на несколько процентов прибыли туроператорская компания может рассчитывать при удачном сезоне. А ведь туризм чрезвычайно подвержен воздействию внешних факторов, предусмотреть которые невозможно. Забастовки, эпидемии, природные катаклизмы. Недавний пример – извержение исландского вулкана, парализовавшего авиасообщение в Европе. Туроператорам пришлось нести издержки, связанные с размещением клиентов в гостиницах, с пересадкой туристов на альтернативные виды транспорта и т.п. Кроме того, произошёл внезапный спад спроса, а значит, «сгорели» уже оплаченные туроператорами места на авиарейсах и номера в отелях.

Владимир Каганер перечислил и ещё ряд важных, на его взгляд, проблем: большое внимание к туризму со стороны проверяющих инстанций и несовершенная законодательная база. «Туризм периодически переподчиняется разным ведомствам, в итоге разрабатывать и улучшать законы некогда», – добавил эксперт.

Низкая норма рентабельности и желание снизить риски заставляют туроператоров гнаться за объёмами – наращивать оборотные средства, выходить на новые направления, организовывать отправку туристов из новых городов, что в конечном счёте порождает новый виток конкуренции. Рынок постоянно перегрет спецпредложениями многочисленных туроператоров, и турагентства не в си-

БИЗНЕС И ЛЮДИ

У ТУРИЗМА – ЖЕНСКОЕ ЛИЦО

Новый, романтичный, но на самом деле очень сложный и рискованный бизнес требовал неординарных качеств. Поначалу никто ведь не знал, как отправлять людей за границу, как договариваться с иностранными отелями, с авиакомпаниями. Нужны были и авантюризм, и рассудительность, и коммуникативные навыки. Возможно, именно поэтому успеха в новой сфере добились представительницы прекрасного пола. В качестве примера можно назвать имена руководителей как минимум двух крупных туроператорских компаний. Это Инна Бельтюкова (основатель «Инна Тур», руководитель «Капитал Тур») и Людмила Пучкова («Ланта тур вояж»). Их заслуженно считают одними из самых авторитетных экспертов отрасли и достойными представителями туризма в предпринимательском сообществе. Женщины возглавляют и львиную долю туристических агентств России – наиболее многочисленных участников туррынка.



Инна Бельтюкова



Людмила Пучкова

лах привлечь клиентов ничем, кроме как скидками за счёт собственной комиссии.

«Перегрев» на первый взгляд выгоден потребителям – ведь он порождает массу спецпредложений, благодаря которым можно не только сэкономить на отдыхе, но и недорого съездить в далёкую страну, о которой можно было только меч-

тать. Но и для туристов есть оборотная сторона медали. На рынке периодически происходят скандалы, связанные с неисполнением своих обязательств как туроператорами, так и турагентами. Иногда это откровенное мошенничество, но часто предприниматели оказываются просто не в состоянии просчитать все риски

Не исключено, что в недалёком будущем розничный рынок путёвок в значительной степени перейдёт под контроль туроператоров



ИТАР - ТАСС

и в какой-то момент сходят с дистанции. Расплачиваются в этом случае туристы.

Кроме того, постоянная работа на спецпредложениях мешает и туроператорам, и турагентам развиваться, инвестировать в обучение кадров, в технологии, в качество обслуживания туристов. Отсюда низкие зарплаты в туризме, низкая квалификация сотрудников. Многие потребители пытаются организовать свой отдых самостоятельно, разочаровавшись в качестве работы агентств.

У внутреннего и въездного туризма свои специфические проблемы.

«Дорого получить землю под отель, необходимые согласования. Из-за этого не хватает отелей экономкласса, категории 3–4*, наиболее востребованных туристами. Сложно организовать достойный сервис для клиентов, найти и обучить персонал для качественного обслуживания. Тут сказывается ментальность, которую тяжело изменить», – отметил Эдуард Кузнецов.

Иностранцам, приезжающим в Россию, кроме дороговизны отелей, мешает плохая приспособленность городов для туристов: в транспорте всё на русском, не хватает дублирования указателей улиц латиницей, нет сети информационных центров с бесплатными картами и т.д.

Крупнее, ещё крупнее

«Успокоится» рынок, видимо, только когда закончится процесс укрупнения туроператорского бизнеса, перераспределения турпотоков между фирмами. На двух самых массовых направлениях выездного туризма – Турция и Египет – этот процесс уже наиболее выражен. Они поделены между крупными туроператорскими компаниями, которые стремятся объединить в рамках своих структур все звенья, необходимые для обслуживания туристов. Это и туроператорский блок, и розничные продажи, и зарубежные офисы, организующие приём туристов. А также самые затратные составляющие: отели и транспорт.

В России уже действуют как минимум два крупных холдинговых образования, имеющих под своим управлением не только зарубежные отели, собственный парк автобусов для трансферов и экскурсий, но даже аффилированные

ПРАВИЛА ИГРЫ

ВАЖНЫЕ ЧАСТНОСТИ

Конкурентоспособность турпакета зависит от того, какие условия туроператору удастся получить от своих контрагентов: авиакомпаний, страховщиков, иностранных принимающих фирм и отелей. Условия, в свою очередь, зависят от предполагаемых объёмов сотрудничества, от «жёсткости» взаимных обязательств и т.п. Например, сотрудничество с иностранным отелем на каком-нибудь популярном курорте может строиться на основе нескольких схем. Туроператор может выкупить номера на условиях так называемого жёсткого блока: на весь летний сезон (или на пиковый период спроса) отель будет не вправе селить в эти номера никого, кроме клиентов этого туроператора. В этом случае отель, как правило, просит 100% предоплаты за эти номера. Другой вариант – это «мягкий блок». Номера также закрепляются по контракту за туроператором, но он имеет право оплатить эти места не сразу, а в определённый срок, предшествующий заезду. В первом случае туроператор получает лучшие цены, но одновременно повышает свои риски. Во втором – наоборот. Самый радикальный вариант – взять отель в управление. При этом компания принимает все риски, связанные с его заполнением, но зато получает эксклюзивные условия и, кроме того, может наладить работу отеля под запросы своих туристов. Например, поменять анимацию, питание и т.п. Те же самые принципы действуют и в работе с авиакомпаниями.

авиакомпания для чартерных рейсов. Это «Пегас Туристик» (в 2008-м создал и вывел на рынок авиакомпанию Nord Wind) и Tez Tour (с 2009 года участвует в бизнесе авиакомпании I Fly).

Также за последние годы можно проследить цепочку сделок, в результате которых на российский туристический

рынок вышло несколько глобальных холдингов с мировым именем. В 2004 году, например, крупнейший европейский концерн TUI Travel приобрёл долю в бизнесе туроператора Mostravel, весной 2009-го увеличил её и одновременно купил ещё одну компанию – VKO Travel вместе с розничной сетью VKO Club

Три четверти клиентских запросов в туризме укладываются в два слова: «солнце» и «море»



РИА

(также произошла сделка с украинской «Вояж Киев»). В марте 2010 года TUI провёл ребрендинг приобретённых активов и теперь работает в России и на Украине под своей маркой, как и везде в мире. В 2007 году состоялось сразу две сделки. Холдинг Kuoni приобрёл долю в туроператоре «Мегаполос Турс», а Hotelplan – долю в бизнесе «Асент Тревел». Во всех случаях сумма сделок не называлась.

Интеграция российского и зарубежного турбизнеса продолжается. Следующим шагом эксперты называют вхождение туроператорской компании НТК «Интурист» (это «выездное» подразделение ВАО «Интурист») в бизнес главного конкурента TUI в Европе – концерна Thomas Cook. Переговоры продолжались несколько лет и сейчас, судя по заявлениям руководства Thomas Cook, близки к завершению.

Корректно сравнить показатели деятельности крупнейших туроператоров не представляется возможным, так как многие фирмы такую информацию не раскрывают и тем более не подтверждают документально. Газета «Турифо», составляющая ежегодный рейтинг крупнейших туроператоров, в 2008 году назвала следующую пятёрку крупнейших:

Название	Валовая выручка в 2008 году, \$ млн
1. Группа компаний «Интурист»	938,52
2. Группа компаний Tez Tour	920
3. «Пегас Туристик»	670
4-5. «Капитал Тур»	650
4-5. «Натали Турс»	650

Показатели валовой выручки для этого рейтинга предоставили сами его участники, за исключением Tez Tour и «Пегас Туристик»: газета была вынуждена использовать экспертные оценки. В 2009 году рейтинг получился ещё менее показательным, так как Tez Tour и «Пегас Туристик» снова отказались предоста-



Для туристов Анапа – это бренд

ИТАР – ТАСС

вить информацию о себе и даже примерно оценить их финансовые показатели эксперты затруднились – год был очень неоднозначным для туризма.

Укрупнение туроператоров затрагивает и сферу туристической розницы. Ключевые туроператоры, стремясь получить больший контроль над продажами и повысить капитализацию бизнеса, развивают сети туристических агентств под собственными брендами. Они привлекают турагентов на условиях франчайзинга или открывают свои точки продаж. Такие сети имеют Tez Tour, Coral Travel, TUI, «Натали Турс» и многие другие компании.

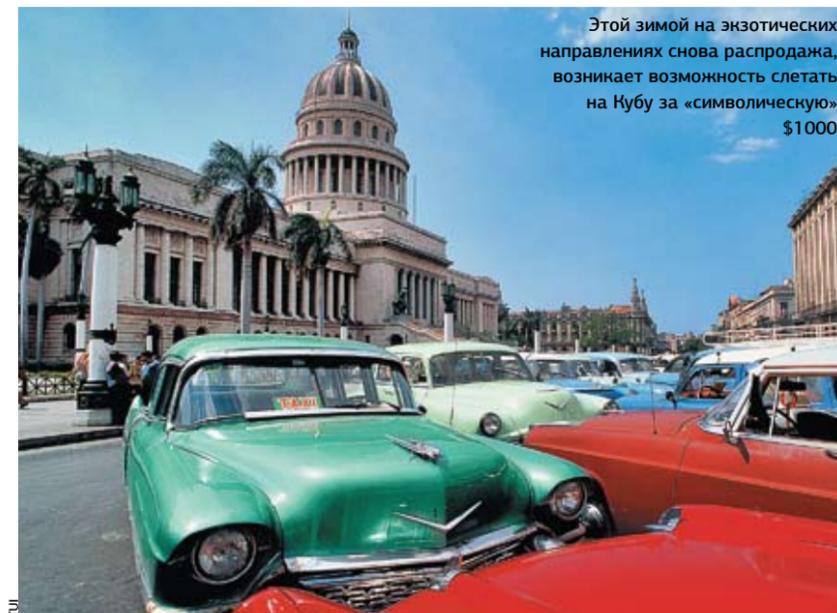
В последние годы всё более актуальны интернет-продажи. Ряд туроператоров уже создали интернет-магазины, предлагая туристам бронировать и оплачивать туры онлайн. Причём по безвизовым направлениям пакет необходимых документов можно получить по e-mail, не тратя время на поход в офис.

Процесс выхода туроператоров на прямого потребителя ускоряется за счёт того, что значимость бренда в туризме в последние годы увеличилась. Для туристов название туроператора перестало быть чем-то абстрактным, превратившись в реальный мотив для выбора турпоездки. В этих условиях отдельным

независимым турагентствам становится сложнее конкурировать с брендированными офисами. И не исключено, что в недалёком будущем розница в значительной степени перейдёт под контроль туроператоров. Одновременно повысится и роль объединений турагентств, работающих под общей маркой. Один из примеров – альянс «ТБГ. Туристические бренды», существующий уже более 4 лет и объединяющий порядка 200 агентств.

Отдыхать, как в детстве

Один из самых часто задаваемых вопросов экспертам, работающим в сфере туризма, звучит примерно так: куда едут отдыхать россияне в этом году и как изменились их предпочтения по сравнению с прошлым годом? Ответить можно так: общемировая статистика свидетельствует, что три четверти клиентских запросов в туризме укладываются в два слова – «солнце» и «море». Россияне, как представители северной страны, не исключение. Поэтому отдыхать они снова едут туда, где тепло и созданы необходимые условия для пляжного отдыха всей семьёй. В России, по сути, такое место только одно, и год от года оно не меняется, – это Черноморское побережье.



Этой зимой на экзотических направлениях снова распродажа, возникает возможность слетать на Кубу за «символическую» \$1000

ТАСС

Каждый год Сочи и другие курорты Краснодарского края принимают миллионы отдыхающих. По итогам 2009 года была названа официальная цифра – более 12 млн человек. Эксперты туроператоров по внутреннему туризму подтверждают: номерная ёмкость курортов действительно позволяет принимать такие объёмы, пусть даже эта цифра и выглядит несколько завышенной.

Сергей Ромашкин, генеральный директор туроператора «Дельфин», объясняет популярность отечественных курортов не только географическими причинами, но и моделью летнего отдыха, складывавшейся десятилетиями ещё в СССР. «Почему популярна та же Анапа? Потому, что миллионы людей побывали там в детстве и теперь едут с детьми сами. Для туристов Анапа – это бренд».

По этой же причине эксперт призвал не ждать быстрой отдачи от проекта по созданию туристического кластера в соседних республиках Северного Кавказа. Напомним, проект с бюджетом более 450 млрд руб. предусматривает строительство горнолыжных комплексов и необходимой инфраструктуры. «Сама по себе идея очень нужная, так как позволяет повысить занятость местного населения. Но вот привлечь туда миллио-

ны туристов, как планируется, будет не просто. Туристическое сознание консервативно. И базируется на передаче модели отдыха внутри семьи из поколения в поколение. Если родители не привезли в детстве ребёнка в Кабардино-Балкарию, то вероятность того, что он, будучи взрослым, сам туда поедет, не так велика», – уверен Сергей Ромашкин.

Более быстрый эффект ожидается от вложений в сочинскую Олимпиаду. К 2014 году за счёт развития инфраструктуры и мощного пиар-эффекта от проведения мероприятия мирового уровня власти края ожидают увеличения турпотока на 40%. Правда, сейчас, на этапе строительства многочисленных объектов, Олимпиада скорее вредит туризму, чем способствует. Сергей Ромашкин отметил, что в этом сезоне, несмотря на оживление экономики, продажи отдыха в Сочи пока находятся на уровне лета 2009 года, а по некоторым позициям даже ниже.

Если говорить о выездном туризме, то предпочтения туристов также довольно стабильны. Ближайший регион с тёплым морем и необходимой инфраструктурой для семейного отдыха – это страны Средиземноморья. Из года в год, по информации отраслевого информационно-аналитического агент-

ства «Служба БАНКО», лидирует Турция. Причины очевидны – близкий перелёт, льготный режим въезда, хорошее ценовое предложение, впечатляющий ассортимент отелей для семейного отдыха.

На втором месте Греция – эта православная страна близка России по менталитету и отличается интересным набором вариантов отдыха на островах. Кроме того, в последние годы там развивается all inclusive, а разгоревшаяся конкуренция фактически уравнила цены на отдых в Греции с Турцией.

В этом году заметный всплеск интереса есть к Испании. Одна из причин – страна борется с кризисом, поэтому консульство второе лето подряд ставит всем туристам шенгенские мультивизы.

Значительную популярность и летом и зимой демонстрирует также Египет, что вполне объяснимо. Этим направлением занимаются те же туроператоры, что и Турцией, да и по стилю отдыха эти две страны очень похожи: много отелей, на территории созданы все условия для семейных туристов. Плюс также нет нужды оформлять заранее визу, плюс цены, плюс интересный подводный мир Красного моря.

Ну а всякого рода экзотика остаётся уделом достаточно немногочисленной прослойки наиболее платёжеспособных граждан. Исключения возникают в периоды низкого спроса (например, вторая половина января), помноженные на последствия ценовых войн на туррынке. И тогда у туристов возникает возможность слетать на Кубу или Мальдивы (не говоря уже о Таиланде) за «символическую» тысячу долларов, а то и дешевле.

Кстати, этой зимой на экзотических направлениях снова распродажа. Причину следует искать в активизации «Аэрофлота», решившего потеснить ключевого партнёра туроператоров по авиаперевозке в разные дальние страны – «Трансаэро». И, как результат, анонсированного чуть ли не двукратный прирост рейсов в Таиланд, на Кубу, в Доминиканскую Республику, Индонезию (Бали) и так далее. ■

Дмитрий ДАНИЛЕНКО,
Служба БАНКО



Магазин ДЫМЯЩИХ ПУТЕВОК

ЭТИМ ЛЕТОМ ТУРИЗМ ЕЩЕ РАЗ ПОДТВЕРДИЛ РЕПУТАЦИЮ ОДНОГО ИЗ САМЫХ НЕПРЕДСКАЗУЕМЫХ И УЯЗВИМЫХ ВИДОВ БИЗНЕСА. ВСЛЕД ЗА ИСЛАНДСКИМ ВУЛКАНОМ НАПРАВЛЕНИЯ ТУРПОТОКОВ ПОДКОРРЕКТИРОВАЛИ ТРОПИЧЕСКАЯ ЖАРА, СМОГ И ПОЖАРЫ, ОХВАТИВШИЕ МНОГИЕ РЕГИОНЫ РОССИИ.

Самой проблемной оказалась первая декада августа. Дымом от пожаров заволокло целый ряд областей Центральной России, включая, разумеется, и расположенные при крупных городах аэропорты. Как следствие, начались сбои в расписании чартерных программ туроператоров. 1 августа, например, на 11 часов был задержан вылет рейса в Турцию из Нижнего Новгорода. Кроме того, возникли сложности и с приёмом прибывающих рейсов – их сажали в соседних городах. Несколько днями позже густой смог накрыл и аэропорты

Москвы. 6 августа десятки рейсов были задержаны во Внукове и Домодедове, прибывающие борты направлялись в Шереметьево, а также в другие города, включая даже украинский Харьков. Всё это, разумеется, прибавило работы и туроператорам, и турагентам. Первым пришлось срочно перекраивать расписание трансферов и заездов в отели, вторым – выступить в качестве службы психологической помощи для томящихся в душных аэропортах туристов.

Туркомпаниям, которые работают в сфере внутреннего туризма, в эти дни можно было посочувствовать. Многие

**В сфере внутреннего туризма
спад спроса растянулся
на целый месяц**

14:42		ВЫЛЕТ		DEPARTURES		08.08.2010	
Авиакомпания Airline	Рейс Flight	Время Time	Аэропорт Destination	Секция Desk	Задержан до Delayed until	Примечание Remarks	
SARAVIA	6B759	09:20	SARATOV	12-14	16:00	Next information	
САРАВИЯ	PG129	09:40	ELISTA	12-18	16:16	Delayed	
ЦТС	9629	09:40	ELISTA	12-18	16:16	Delayed	
ORENAIN	R2733	10:05	ORSK	12-18	17:36	Delayed	
U6	2969	10:10	KULYAB	108-110	19:30	Check-in Time 17:00	
U6	279	10:10	SOCHI	109	16:20	Go to Gate	
U6	261	10:20	EKATERINBURG	104-110	16:00	Next information	
IAZAL	J2879	10:50	GANJA	125-127	17:10	Check-in Open	
ЛА	9832	11:10	SALEHARD	59-63	16:00	Next information	
ЛА	37	11:20	SALEHARD	59-60	19:16	Check-in Open	
7K	332	11:50	KOGALYM	12-17	20:30	Next information	
ЛА	176	11:50	NADYM	59-62	11:50	Merged Departure 08.08	
PG	117	11:50	NALCHIK	12-17	14:30	Next information	
ЛА	34	11:55	SALEHARD	59-60	19:16	Check-in Open	
3R	911	12:25	GANJA	25	16:20	Gate Change to 12	

Перечень



пансионаты и базы отдыха, расположенные в областях, где бушевали пожары, закрылись. Задымление обнулило спрос и на экскурсионные туры, оставив без заработка профильные фирмы и экскурсионные бюро, например, в Нижнем Новгороде. «К нам никто не едет», – сокрушались в местных туркомпаниях, отмечая, что спад спроса растянулся на целый месяц.

Пострадали и операторы по речным круизам: 6 и 7 августа лайнерам пришлось встать на якорь или оставаться у

консульство всё-таки согласилось принимать и новые заявки. Смог повлиял также на работу посольства США: 9-го числа там были отменены собеседования с соискателями виз. Чехи приостановили оформление срочных виз. А норвежцы предложили подавать заявки не в посольство в Москве, а в консульство, расположенное в Санкт-Петербурге. К счастью для туроператоров, многие страны не стали менять график работы своих дипмиссий. А Болгария и Греция даже объявили, что продлят визы тем

Московское задымление осложнило работу иностранных дипмиссий

причальных стенок. Передвигаться по рекам в условиях крайне низкой видимости пассажирским судам было просто опасно. Как следствие, «поплыло» расписание, а туристы, находившиеся на лайнерах, остались без экскурсий. Некоторые короткие круизы вообще пришлось отменить, причём уже после того, как туристы поднялись на борт на Северном речном вокзале Москвы. Тех, кто возвращался из круизов, снимали с лайнеров в районе шлюзов и на автобусах доставляли в город.

Дальше – больше. Стрессовая ситуация, возникшая в Москве из-за жары и дыма, напугала иностранных дипло-

туристам, которые хотят задержаться на курортах подольше.

На фоне всех этих пертурбаций утешением для турбизнеса можно считать всплеск спроса на заграничные туры. Уставшие от зноя и дыма жители Москвы, Нижнего Новгорода, Самары, Тюлянти и других городов раскупали буквально всё, особенно туры в безвизовые страны. Чтобы удовлетворить августовскую волну спроса, туроператоры поставили дополнительные чартеры в Турцию и Египет. Кстати, вопреки появившимся сообщениям повышенный спрос не сделал цены менее доступными. Трёхзвёздочный отель с системой обслуживания

Утешением для турбизнеса стал всплеск спроса на заграничные туры

матов. 9 августа стало известно, что дипмиссии сразу нескольких стран эвакуируют часть сотрудников с семьями. Под вопросом оказалась выдача виз, а следовательно, и судьба уже проданных туров. Посольство Франции предупредило о возможных задержках в рассмотрении заявок и предложило сдавать документы как можно раньше. Германия вообще шокировала туроператоров сообщением, что на целых две недели приостановит работу визовой службы и обеспечит только выдачу уже принятых паспортов. К всеобщей радости, позднее

«всё включено» в Кемере или Алании в середине августа можно было найти за \$600–700 за неделю отдыха.

Массовый исход из городов породил даже такие экзотические предложения, как однодневные туры в Италию без размещения в отеле. Пакет включал только перелёт в Гроссето, трансфер на курорт и возвращение в Москву. Всё удовольствие предлагалось желающим за 190 евро (при наличии шенгенской визы).

Дмитрий ДАНИЛЕНКО,
Служба БАНКО

Александр КРАВЦОВ: «Экспедиция» – это не товары, а эмоции»

В ПОСЛЕДНЕЕ ВРЕМЯ В РОССИИ АКТИВНО РАЗВИВАЕТСЯ ПРИКЛЮЧЕНЧЕСКИЙ ТУРИЗМ. ЛЮДИ МОГУТ ОСУЩЕСТВИТЬ ЛЮБОЕ СВОЁ ЖЕЛАНИЕ – ЗАБРАТЬСЯ НА ЭВЕРЕСТ, СПЛАВИТЬСЯ НА БАЙДАРКАХ ПО САМОЙ ОПАСНОЙ РЕКЕ, ОТПРАВИТЬСЯ НА СЕВЕРНЫЙ ПОЛЮС ИЛИ ПОБЫВАТЬ В ПЛЕМЕНИ ЛЮДОЕДОВ, – БЫЛИ БЫ СРЕДСТВА. ЭКСТРЕМАЛЬНЫЕ СПОРТИВНЫЕ ПУТЕШЕСТВИЯ ПРИВЛЕКАЮТ ТЕМ, ЧТО ПОЗВОЛЯЮТ ИСПЫТАТЬ ОСТРЫЕ ОЩУЩЕНИЯ, КОТОРЫХ МНОГИМ НЕ ХВАТАЕТ В ПОВСЕДНЕВНОЙ ЖИЗНИ. А ВОТ АЛЕКСАНДР КРАВЦОВ, ОСНОВАТЕЛЬ КОМПАНИИ «РУЯН» И ВЛАДЕЛЕЦ БРЕНДА «ЭКСПЕДИЦИЯ», СМОГ СОЗДАТЬ УСПЕШНЫЙ БИЗНЕС ИЗ СВОИХ МУЖСКИХ УВЛЕЧЕНИЙ О ЧЁМ РАССКАЗАЛ В ИНТЕРВЬЮ «ПРОМЫШЛЕННИКУ РОССИИ».



– Ваше детство прошло в Салехарде. Вечная мерзлота, северная романтика... Отсюда тяга к мужскому экстриму, ставшему своеобразным брендом «Экспедиции»?

– Да, я из Салехарда. Родился там, вырос и прожил до 16 лет. В детстве мечтал быть охотоведом, но плохо знал биологию и химию. Поэтому с этим не сложилось... В 1984 году в Москве поступил в Губкинский институт, имею диплом геолога.

Что же касается нашего бренда «Экспедиция» и команды, которая на него работает, я бы не назвал нас экстремалами. И мнение о том, что мы активно занимаемся туризмом, тоже несколько преувеличено. Действительно, идеологию «Экспедиции» создали геологи, охотники, рыбаки, альпинисты, по-

лярники, военные... Но вообще мы не занимаемся туризмом как таковым. В отличие от туризма экспедиция – это не способ хорошо провести время и получить адреналин, а всегда путь к некой цели... Например, найти что-то существенное и принести тем людям, ради которых она замышлялась. Впрочем, мы производим наше снаряжение для всех – его можно использовать и для туризма, и для активного отдыха, и для экспедиций.

– То есть можно сказать, что вы торгуете не просто снаряжением для туристов, а мечтами о настоящих приключениях...

– В каком-то смысле это так... Но начиналось всё очень прозаично – с «ресторанной» экспедиции на Полярный Урал,

когда наша команда осталась совсем без продуктов. И тогда мы решили: быть в Москве ресторану северной кухни.

Изначально идея была в том, что повара и официанты на сто процентов участвуют в заготовительных «кулинарных» экспедициях. Они должны хорошо знать, как собираются кедровые орехи, северные ягоды, как ловят муссуна или нельму. Чтобы потом честно рассказать о тех продуктах, которые поставляются в ресторан со всего Крайнего Севера – от Архангельска до Камчатки.

Если вы придёте в московские пафосные рестораны и спросите, откуда у них лосось, то в лучшем случае узнаете, что он норвежский. О том, что этого норвежского лосося кормили комбикормом, вам не скажут. Наши повара охот-

но расскажут вам, чем ленский омуль отличается от байкальского омуля, поделится одним из редких старинных рецептов, которые они сами привезли из экспедиции на Белое море или Алтай. И будьте уверены: генетически модифицированной рыбой вас в нашем ресторане точно не накормят.

– У вас всё по-честному?

– У нас всё по-настоящему... Сейчас мы активно работаем над проектом Russia the Best, который в том числе касается и отечественных продуктов питания. Мы считаем, что каждый продукт должен иметь автора. Например, если мы покупаем картошку или зелень, то всегда должны знать лично того фермера, который её вырастил. На нашем сайте появляется видеоматериал об

” Генетически модифицированной рыбой в нашем ресторане точно не накормят. У нас всё по-настоящему “

этом человеке, и он должен нести персональную ответственность за качество той картошки, которую вы едите. Возможно, поэтому даже в кризис в наш ресторан в Москве было трудно попасть. И это при том, что мы почти отказались от рекламы.

– Кто ваши клиенты?

– Прежде всего это те, кого традиционно называют романтиками: пограничники, лётчики-полярники, геологи, альпинисты, геодезисты. Многие из них

со временем выбрали бизнес, неплохо преуспели на этом поприще и на сегодняшний день являются первыми лицами крупных компаний. Вторая группа – это северные чиновники и предприниматели (к ним примыкают и чиновники федеральные). Третья – иностранцы, падкие на экзотику. И, наконец, четвёртая – это, как я их называю, «поклонники правды и честности». У нас всегда живая музыка, причём музыкантам запрещено брать деньги у гостей. Они могут



СПРАВКА

Александр КРАВЦОВ

Родился 18 января 1968 года в Салехарде в семье преподавателей музыки. Детство было обычным для своего времени и места. С шести лет – охота. И примерно с этого же возраста – шахматы в компании рафинированных аристократов, оставшихся на Севере со сталинских времен. В 1984 году Александр Кравцов поступил в Московский институт нефти и газа им. Губкина (ныне Российский государственный университет нефти и газа). В 1986-м был призван в ряды Советской армии. Вуз окончил в 1992 году по специальности «полевая геология нефти и газа». Очень старался стать хорошим геологом, но трудные времена не способствовали этому. Вместе с товарищами Александр Кравцов занялся бизнесом. Уже тогда определилась коммерческая идеология его бизнеса, основанная на стыках ниш: нельзя стать первыми в обуви или в косметике, но можно стать первым в обувной косметике. И как следствие этой идеологии рождались те или иные проекты. Началось это в 1995 году. Именно тогда была организована компания «Руян», президентом которой Кравцов является и сегодня. В разное время в «Руяне» были созданы такие бренды-лидеры, как «Раптор», «Москитол», «Твист», Salton, Forester и другие. В целом компания стала абсолютным лидером в области средств по уходу за обувью и борьбы с комарами. «Несколько лет назад пришло понимание, что тратить жизнь на зарабатывание денег неправильно. Или обидно. Результаты предыдущей деятельности были оставлены партнёрам. И тогда выросло то, на что мы тратим жизнь сейчас. Мы не называем это работой. Скорее это наиболее правильный способ реализации, где есть и деньги, и люди, и добрые дела. Где есть место авантюрам и возможность оставить какой-то след», – говорит Александр про сегодняшний бизнес. Имя ему – «Экспедиция». В содружество проектов входят рестораны, производство и дистрибуция товаров под собственными брендами, фирменные магазины, журнал, интернет-проекты и многое другое.

вам подыграть, могут напомнить слова ваших любимых песен, если вы их забыли. Но не более...

Потребители нашей продукции очень разные. Есть, например, любимая мной аудитория – женщины, покупающие мужчинам подарки к 23 февраля. Так сложилось, что каждый год перед этим праздником они выстраиваются в очередь в наших магазинах. Совсем другая аудитория – те, кому нужны аксессуары для путешествий, походов. У них практический подход, можно сказать – профессиональный.

Много и тех, кому просто близки наши девизы и нравится дизайн. Это уже третья целевая аудитория. Есть и другие, но, признаюсь, мы не особо затрудняем себя маркетинговыми исследованиями. Хотя за розничной статистикой, конечно, следим внимательно. В среднем мы создаём в день два новых продукта под нашим брендом. Впрочем, легко отказываемся и от тех, которые мало востребованы. Мы полагаем, что в значительной степени продаём не товар, а эмоцию. Люди, которые покупа-



” В среднем мы создаём в день два новых продукта под нашим брендом. Впрочем, легко отказываемся и от тех, что мало востребованы “

ют оранжевую футболку с надписью на спине, направляют некий посыл окружающему миру. Хочется, чтобы он был ярким и сильным. Все наши «истории» мы проживаем, испытываем на себе на наших мероприятиях, в экспедициях.

– Вы геолог по образованию. В бизнес пришли в начале 1990-х. Для вас это был осознанный шаг?

– Бизнес – слово неоднозначное и часто не раскрывающее суть дела. Мне ближе слово «предпринимательство» и термин «управление проектом». Мы хотели быть первыми. Наша компания «Руян» была первопроходцем на рынке. Мы создали российские бренды первой линейки – средства от комаров «Раптор», «Москитол», Gardex (сейчас они уже не наши). Потом появился бренд Forester – всё для гриля и барбекю. И он тоже стал первым в своей категории. Мы владеем неким набором технологий, который неизменно приводит к нужному нам результату.

– Кто является основным генератором идей в компании? Например, кто придумывает слоганы для ваших товаров?

– Мы всё делаем сами. Это совокупность технологий, которую использует очень профессиональная и весёлая команда. Все идеи надписей, все идеи новых продуктов попадают в так называемый отстойник. Это похоже на информационный чан, где всё бурлит и ждёт своего часа... Когда какая-то идея вырывается, то принимается решение выпустить новую коллекцию. Например, каждые три месяца мы обновляем надписи на футболках и смотрим, как они продаются. Это процесс непрерывный.

– Вы сами обычно как и где отдыхаете? Что для вас понятие «отдых»?

– У меня нет чёткой грани между работой и отдыхом. Вчера, например, я вернулся со свадьбы своего друга. Мы организовали её на плоту, который двигался по течению реки. Это была очень нестандартная свадьба, которая позабыла и тех, кто был на самом плоту, и тех, кто наблюдал за всем этим действием.

А завтра я еду во Владимир и Суздаль, где буду искать площадку под деревянный сруб для бани. Эта баня должна быть и «по-чёрному», и «по-белому».



” Лежать две недели на пляже – это точно не про меня. Мне важно двигаться к какой-то цели “

Будут ещё маленький погреб, ресторанчик и один небольшой гостиничный номер.

В Москве у нас только две бани, и в них очень сложно попасть. При этом во всех наших банях нельзя курить, материться и распивать алкогольные напитки. Все наши банщики с медицинским образованием.

Я люблю всё живое. Лежать две недели на пляже – это точно не про меня. Мне важно двигаться к какой-то цели. Например, из Австралии я привезу в качестве трофея какие-нибудь картинки на австралийских футболках, рецепт экзотического блюда из местного ресторана и т.д. Я всё время занят бизнесом, но от этого не устаю. А если вспомнить о моей базовой специальности, то правильнее было бы назвать меня искателем.

Такого понятия, как «отпуск», для меня не существует. Я в любой момент могу уехать туда, где буду нужен.

– Как вы оцениваете ситуацию с туризмом в нашей стране?

– Больше всего меня радует, что в России активно развивается внутренний туризм. В прошлом году я летал на Камчатку на вертолёте к озеру Ходутка. Это примерно 200 км от Петропавловска-Камчатского. И на второй день на базу, где мы отдыхали, пришла группа из восьми человек – все из разных городов. Только двое из них имели отношение к довольно крупному бизнесу, остальные шесть вообще не занимались предпринимательством. Хотя, в отличие от меня, они не могли себе позволить нанять вертолёт, именно они-то и составляют ту часть населения, на которой держится большая часть живых проектов в нашей стране.

Объектов, достойных посещения в России в рамках внутреннего туризма, очень много. Я уверен, что у нас будет популярен событийный туризм. Со временем – экологический туризм, основанный на настоящем гостеприимстве, на тяге людей к природе, на их стремлении узнавать страну. ■

Туристический кластер – путь к возрождению Северного Кавказа

РЕСПУБЛИКИ СЕВЕРНОГО КАВКАЗА ПОЛУЧИЛИ ШАНС НА ВОЗРОЖДЕНИЕ СВОЕЙ ТУРИСТИЧЕСКОЙ СФЕРЫ. В СТРОИТЕЛЬСТВО СОВРЕМЕННЫХ ГОРНОЛЫЖНЫХ КУРОРТОВ И ГОСТИНИЦ В СЕВЕРНОЙ ОСЕТИИ, КАБАРДИНО-БАЛКАРИИ, АДЫГЕЕ, ДАГЕСТАНЕ И КАРАЧАЕВО-ЧЕРКЕСИИ ПЛАНИРУЕТСЯ ВЛОЖИТЬ СРЕДСТВ ДАЖЕ БОЛЬШЕ, ЧЕМ В ОЛИМПИАДУ-2014 В СОЧИ – 450 МЛРД РУБ. ЭТИ ДЕНЬГИ СМОГУТ ОБЛЕГЧИТЬ НЕ ТОЛЬКО ЭКОНОМИЧЕСКУЮ СИТУАЦИЮ В РЕГИОНЕ, НО И СОЦИАЛЬНУЮ – КУРОРТЫ ПОЗВОЛЯТ ОРГАНИЗОВАТЬ БОЛЕЕ 150 ТЫСЯЧ РАБОЧИХ МЕСТ. ПОДГОТОВКУ ПРОЕКТА ТУРИСТИЧЕСКОГО КЛАСТЕРА ПРЕЗИДЕНТ РОССИИ ДМИТРИЙ МЕДВЕДЕВ ПОРУЧИЛ ПОЛПРЕДУ ПО СЕВЕРО-КАВКАЗСКОМУ ФЕДЕРАЛЬНОМУ ОКРУГУ АЛЕКСАНДРУ ХЛОПОНИНУ.

Кавказ – всероссийская здравница. Здесь уникальные природные условия для отдыха: горы, море, бальнеологические источники. Почти каждый россиянин знает, где находятся Домбай, Эльбрус, Чегет, Архыз и Казбек. Эти места по праву считаются горнолыжными брендами России. Правда, не очень раскрученными. Сюда приезжают те, кто хочет экстрима или не планирует тратить много денег на отдыхе, что придётся сделать при поездке в Европу.

В отличие от Черноморского побережья Кавказа, в разгар сезона переполненного туристами, у горных районов Кавказского хребта такой популярности нет. Его – без преувеличения – огромный туристический потенциал пока используется не просто недостаточно, а непростительно мало. По сравнению с Альпами, где почти в каждой деревушке есть множество ресторанов, и на каждом доступном склоне для катания установлены подъёмники, в кавказских республиках обустроенных горнолыжных склонов очень немного. 4 канатные дороги на Чегете и 17 в Домбае против нескольких сотен на австрийских курортах – сравнение явно не в пользу России. И это при том, что числом национальных парков и высотой склонов Кавказ даст фору любому горнолыжному курорту Европы.

Впервые идея создания туркластера начала обсуждаться весной 2010 года. Тогда о перспективах туристического развития Приэльбрусья говорил на встрече с творческой интеллигенцией Кабардино-Балкарии в Нальчике полпред президента Александр Хлопонин.

Широкому кругу общественности проект был представлен в июне на Пе-

тербургском международном экономическом форуме.

«Основная идея проекта – создание на территории республик Северного Кавказа сети новых горных курортов на основе модели государственно-частного партнёрства, – заявил участникам форума Александр Хлопонин. – Государство развивает инфраструктуру и снижает инвестиционные риски, а бизнес строит курорты, создает рабочие места. Огромный импульс проект даст для развития малого предпринимательства, будут созданы тысячи малых предприятий в сервисной индустрии курортов, что очень важно для Кавказа».

Горнолыжный туристический кластер на Кавказе собираются сформировать из пяти курортов: в Матлаше (Дагестан), Мамисоне (Северная Осетия), Архызе (Карачаево-Черкесия), Лаго-Наки (Адыгея) и на Эльбрусе (Кабардино-Балкария).

Если этот грандиозный проект будет реализован, то уже к 2020 году Россия получит 800 км первоклассных трасс, центры по обучению горнолыжному спорту и славу, достойную европейских Альп. Общая площадь, которую займут пять курортов, составит 4 тыс. га. Для их обслуживания планируется построить два новых аэропорта в дополнение к пяти уже действующим в регионе.

И это отнюдь не утопия: строительные работы на будущих курортах стартуют уже в 2010 году. Как заявил премьер-министр России Владимир Путин: «Эти курорты смогут одновременно принимать до 100 тысяч туристов. Хочу подчеркнуть: речь идёт о живой, абсолютно реальной бизнес-идее. К ней проявляют серьёзный интерес частные компании,



ИНТЕРПРЕСС/PHOTOPRESS.RU



SHUTTERSTOCK

ИТАР - ТАСС

4 канатные дороги на Чегете и 17 в Домбае против нескольких сотен на австрийских курортах – сравнение явно не в пользу России

как российские, так и зарубежные. Чтобы поддержать такой интерес и ускорить запуск проекта, уставный капитал компании «Особые экономические зоны» уже в 2010 году будет увеличен на 2 млрд руб. Эти средства будут использованы на проведение необходимых подготовительных работ к реализации этого проекта».

Для руководства проектом планируется создать специальную управляющую компанию, в состав учредителей которой войдут администрации регионов Северо-Кавказского федерального округа, государственные банки и пул инвесторов.

Наибольшие вложения в 450-миллиардный проект сделают институцио-

нальные инвесторы – их доля оценивается в 272 млрд руб. Частные инвесторы и банки потратят 120 млрд руб. А 60 млрд руб. на коммуникации, инженерную и транспортную инфраструктуру выделит государство.

Инвестконсультантом северокавказского туркластера предположительно станет Сбербанк России. Также предложения по участию в проекте направлены Morgan Stanley, JPMorgan, Citi, Allianz и другим инвестиционным фондам.

Российские власти надеются на активное участие северокавказских компаний и бизнесменов в создании туркластера.



РИА «НОВОСТИ»

Дмитрий Медведев:

«Нужно простимулировать тех, кто способен потряхнуть мощной и потерять некоторое количество денег на финансирование родных республик»



«Нужно заставить заниматься этими вопросами всех, кто небезразлично относится к жизни на Кавказе, – заявил в апреле этого года в Махачкале Президент России Дмитрий Медведев. – Создать условия для этого. А с другой стороны, простимулировать тех, кто способен тряхнуть мощной и потерять некоторое количество денег на финансирование родных республик. Не всё в Москву вкладывать и за границу», – подчеркнул глава государства.

Правда, непонятно, кто именно на Кавказе должен вкладываться в проект, если учитывать, что СКФО лидирует по уровню дотационности и безработицы в России. Большинство республик живут исключительно за счёт федерального бюджета. Так, дотации Ингушетии в 2009 году перекрыли собственные доходы республики в 11 раз. Правда, её в кластер не взяли.

Исключением является российский миллиардер Сулейман Керимов. Бизнесмен, прописанный в дагестанском городе Дербент, выплачивает в республиканский бюджет налоги, которые только за 2007 год превысили \$100 млн.

Ожидается, что к 2020 году число туристов на новых и обновлённых курортах Северного Кавказа достигнет 5 млн человек. Поэтому большая часть средств – 175,56 млрд руб. (около \$6 млрд) – будет направлена на строительство отелей суммарной ёмкостью 29 тысяч номеров.



Александр Хлопонин:
«Проект даст огромный импульс для развития малого предпринимательства»

Причём, как заявил полпред президента СКФО Александр Хлопонин, массово на Кавказе нужно развивать не элитные, а доступные отели: «Какой среднестатистический россиянин в состоянии заплатить 2,5–3 тыс. руб. в день за путёвку при существующем уровне сервиса? Это дороже, чем в Турции».

С этим соглашаются и эксперты. Ставку надо делать на россиян, которые из-за отсутствия на Кавказе хорошей инфраструктуры, а главное трасс, сейчас предпочитают оставлять деньги на европейских курортах.

По оценкам Аналитической службы АТОР, только склоны Австрии в 2010 году посетили 144 тысячи россиян, а всего горнолыжные курорты Австрии в год принимают до 7 млн иностранцев и 3 млн местных жителей (при общей численности населения – 8,3 млн человек). Во Франции в 2007–2008 годах на горных лыжах каталась 51 тысяча россиян. Каждые из 10 основных курортов Трёх долин – Мерibel, Куршевель и Валь-Торанс – и другие посетили по 5 тысяч российских туристов.

Планируемый турпоток кавказского туристического кластера в 5 млн человек будет, по сути, сопоставим с

турпоток в австрийский горнолыжный регион. Но, чтобы его достичь, нужно гораздо больше времени, чем указанная десятилетка, считает президент Профессиональной туристской лиги Андрей Игнатьев: «Естественно, я оцениваю инициативу властей положительно, потому что в туризм на протяжении двух десятилетий практически ничего не вкладывалось. Если государство намерено вкладывать деньги в туризм, то это, конечно же, хорошо. Но что касается вложения средств именно в этот регион, стоит учитывать, что для того, чтобы турист туда поехал, нужен не один год. Кавказский регион не сильно промоутирован, как для российского туриста, так и для западного. Люди не знают, что там находится, какие там возможности отдыха, какие есть хорошие места... Поэтому при открытии новых курортов проходят даже не пятилетки, а десятилетия, прежде чем туристы начинают туда массово ездить».

Но больше всего участников туристического рынка смущают вопросы безопасности. Поедут ли, например, в Дагестан люди, которые нередко слышат в СМИ о терактах в республике? Таким вопросом задаётся первый вице-

президент Ассоциации туроператоров России (АТОР) Владимир Канторович: «Если бы не вопросы безопасности, которые, по-моему, первыми приходят на ум, как только упоминается Кавказ, то идея была бы очень правильной. И географически, и климатически регион очень подходит для того, чтобы развивать самые различные виды туризма. Если удастся решить проблему с безопасностью, то все остальное туризму благоприятствует. Однако сейчас мы почти ежедневно слышим новости о вылазках боевиков то в одной, до в другой республике... Поэтому чего там ни делай, вряд ли народ туда массово поедет».

Впрочем, Президент России считает иначе. В апреле Дмитрий Медведев заявил, что «ключ к прекращению террористической активности на Кавказе кроется именно в решении экономических и социальных проблем региона». И создание туркластера, который обеспечит работой 160 тысяч человек и будет способствовать развитию малого



Владимир Канторович:
«Если бы не вопросы безопасности, которые, по-моему, первыми приходят на ум, как только упоминается Кавказ, то идея была бы очень правильной»

бизнеса, должно значительно улучшить обстановку.

Помимо развития инфраструктуры и сервиса, государству придётся потратиться и на рекламу нового горнолыжного региона: россияне должны узнать обо всех преимуществах отдыха на склонах Кавказа. По словам экспертов, реально привлечь даже иностранных туристов, но для этого придётся потратить миллионы евро. Сегодня вся рекламная кампания, направленная на туристическое продвижение России за рубежом составляет 1 млн евро в год. Для сравнения – Турция только в России тратит на рекламу 2 млн евро.

Если Министерство туризма и дальше будет вести такую политику, то о зарубежных гостях Кавказа можно будет забыть, считает президент Профессио-

нальной туристской лиги Андрей Игнатьев: «Чтобы приезжали иностранцы, нужно вложить деньги в рекламу не только в России, но и за рубежом. Последний пример: после распада СССР в России для свободного посещения туристами открылось много ранее закрытых мест. Прошло уже 20 лет с того момента, как появилась возможность их посещения, но турист туда так ещё и не поехал. Процесс увеличения туризма внутри России и иностранного туризма идёт медленно-медленно. Новые места пока ещё не пользуются популярностью. Иностранцы выбирают более традиционные Москву, Санкт-Петербург, Золотое кольцо, Транссибирскую магистраль, и всё».

О развитии горнолыжного туризма на Кавказе инвесторы говорили ещё до кризиса. Так, «Интеррос» Владимира Потанина готов был вложить \$1 млрд в строительство курортного комплекса в Приэльбрусье, однако отказался от этого проекта. Без политической поддержки и из-за кризиса многие проекты

по развитию туризма в СКФО пробуксовывают. А потому мяч сейчас на стороне государства. И участники рынка с нетерпением ждут, как оно будет реализовывать столь амбициозные цели.

При масштабных инвестициях – в 450 млрд руб. – стоит надеяться, что Приэльбрусье займёт достойное место на карте горнолыжных курортов мира. Но прежде нужно будет действительно провести большую работу. Создание комфортной зоны для катания – не самая простая задача. Обеспечение безопасности в Северо-Кавказском регионе – во много раз более сложная. Но решать их государству необходимо: ведь стыдно, имея такие горные красоты на Родине, наслаждаться ими за её пределами. ■

Мария ВОЛКОВА

ПРОЕКТЫ

Горнолыжный курорт «Матлас» в Хунзахском районе Дагестана

предполагается оборудовать четырьмя лыжными трассами различной степени сложности протяжённостью около 3 км; на территории будет построена гостиница на 300 мест, 80 коттеджей, лечебно-оздоровительный комплекс, дендрологический парк, лагерь для отдыха школьников и акваларк. Строительство планируется завершить к 2013 году.

Всесезонный горнолыжный курорт «Архыз»

будет находиться в Архызском ущелье в Карачаево-Черкесии. Он займёт территорию площадью около 16 тыс. га и будет состоять из 4 туристических комплексов. В нём будет 69 подъёмников и канатных дорог, а также горнолыжные трассы общей протяжённостью около 270 км. На территории комплекса будет находится лечебно-оздоровительный комплекс, включающий бальнеологический и SPA-центры, вело- и пешеходные маршруты, музейный комплекс, центр ремёсел и национальных промыслов. В 2017 году проект выйдет на полную мощность. Оценочная стоимость – 78 млрд руб.

Горнолыжный курорт «Мамисон» в Алагирском ущелье Северной Осетии

займёт территорию около 1,48 га. Общая протяжённость трасс составит 45 км. На курорте будет работать 15 канатных дорог с пропускной способностью 33 тысячи человек в час. Помимо трасс, здесь возведут несколько отелей разного уровня, театр, кинозалы, оздоровительные SPA-центры и бассейны. Комплекс рассчитан на одновременное пребывание 10,5 тыс. человек. Стоимость проекта составляет \$1 млрд.

The Ritz-Carlton Moscow: профессионалы принимают ВЫЗОВ

ПО ДАННЫМ ВСЕМИРНОЙ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ, СВЫШЕ ПОЛОВИНЫ ВСЕХ ПУТЕШЕСТВИЙ – ЭТО ДЕЛОВЫЕ ПОЕЗДКИ. А ДЕЛОВЫЕ ЛЮДИ И БИЗНЕСМЕНЫ ОБЫЧНО ПРЕДПОЧИТАЮТ ДОРОГИЕ ГОСТИНИЦЫ С ВЫСОКИМ УРОВНЕМ ОБСЛУЖИВАНИЯ. БИЗНЕС-ОТЕЛИ, КОНГРЕСС-ОТЕЛИ РАСПОЛАГАЮТ ВСЕМ НЕОБХОДИМЫМ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ВСТРЕЧ, ПЕРЕГОВОРОВ, СОВЕЩАНИЙ. ЯРКОЕ ТОМУ ПОДТВЕРЖДЕНИЕ – МЕЖДУНАРОДНАЯ ГОСТИНИЧНАЯ СЕТЬ RITZ-CARLTON. О РАБОТЕ THE RITZ-CARLTON MOSCOW ЖУРНАЛУ «ПРОМЫШЛЕННИК РОССИИ» РАССКАЗЫВАЕТ ДИРЕКТОР ПО ПРОДАЖАМ И МАРКЕТИНГУ ЛАДА САМОДУМСКАЯ.

– В известном романе Артура Хейли «Отель» показана закулисная жизнь крупного отеля, полная невидимых страстей и интриг. Вам приходилось читать это произведение? Есть сходство с современной реальностью? Чем наполнены рабочие будни московского Ritz?

– Роман Хейли был написан несколько десятилетий назад, и я думаю, что многие детали, описанные в нём, уже себя изжили. Уровень сервиса и услуг, работа службы безопасности в современных отелях намного выше. Но человеческие страсти в целом с годами не меняются. Хотя бурлить они могут не только в гостинице, а где угодно – в банке, в ресторане, в нефтяной компании... Правда, читая последний роман на тему гостиничного бизнеса «Отель «Вавилон», я иногда соглашаюсь с тем, что в нём написано. Хотя, разумеется, в любом художественном произведении много преувеличений и вымысла.

– У The Ritz-Carlton Moscow наверняка есть свои истории, которые могли бы стать поводом для книжного сюжета?

– Наверное, люди, которые проработали в отелях, действительно могли бы писать книги. Каждый день ты сталкиваешься с огромным количеством людей множества национальностей и профессий – спортсменами, клерками, магнатами – из Шотландии, Америки, Испании, Сургута, Владивостока... Историй, конечно же, очень много. Вопрос только в том, насколько мы можем себе позволить ими делиться. Обычно приходится держать их при себе, поскольку частная жизнь клиента и конфиденциальность его пребывания в отеле являются для нас важнейшими приоритетами.

Запоминаются в основном красивые и трогательные истории. Например, недавно наш сотрудник летал в Лондон, чтобы отвезти компьютерную игру ребёнку. Та, которую папа послал сыну из Москвы почтой, не дошла, затерялась, а наш клиент очень переживал из-за этого. Мы с радостью ему помогли.

Мы всегда стараемся выполнить пожелания наших клиентов, причём даже те, которые невозможно включить в



перечень услуг. Например, человек прибыл в Москву для того, чтобы продемонстрировать аппарат для выжимки масла из семян подсолнечника. Самолёт опоздал на несколько часов, и наш клиент не успел купить семечки нужного сорта. Он был так расстроен... Наши сотрудники умудрились в течение ночи раздобыть то, что ему требовалось. И это ещё не самая экстравагантная просьба.

На самом деле, как это ни странно звучит, нам даже нравится решать, казалось бы, невыполнимые задачи. Их решение – своего рода профессиональный вызов для нас. Многие сотрудники с радостью и почти спортивным азартом принимаются за дело, если воз-

никает сложная, порой совершенно неожиданная ситуация. Тем более что им каждый день приходится общаться с большим количеством талантливых и известных людей, что само по себе очень приятно.

– Кто чаще всего останавливается в московском Ritz-Carlton? Бизнесмены, политики, артисты?

– Большинство наших гостей – люди состоятельные: владельцы бизнеса, руководители высшего звена, работающие с серьёзными международными и региональными проектами. Примерно 60% всех наших гостей – мужчины. В основном среднего возраста – от 40 лет и старше. Они уверены, что здесь им будут предоставлены идеальные условия

для работы и никакие бытовые мелочи не будут их отвлекать.

Нашими гостями были Том Круз, Уилл Смит, Хью Грант, Анджелина Джоли, Шарлиз Терон, звезды музыкальной индустрии Бейонс, Шакира, знаменитые спортсмены, теннисисты, политики. Например, только за последний год в нашем отеле побывали Барак Обама, Билл Клинтон, а также главы многих других государств мира.

– Папарацци одолевают?

– Понятно, что у СМИ огромный интерес к нашим клиентам. Так происходит во всем мире. Про знаменитостей все хотят знать как можно больше, причём вплоть до самых интимных подробностей. Поэтому защитить гостей отеля

от любых посягательств на их личную жизнь – одна из наших главных задач. Мы стараемся оградить их от всех несанкционированных интервью и видеосъёмок. У нас существует схема, по которой можно незамеченным войти в отель и выйти из него. Разработаны специальные технологии, когда люди селятся к нам абсолютно инкогнито и даже внутри отеля информацию об их пребывании удаётся держать в секрете. В этом смысле уровень нашего гостиничного бренда очень серьёзный. Возможно, именно поэтому многие из именитых персон, прибывающих в российскую столицу, предпочитают останавливаться именно в Ritz-Carlton.

Наш отель, по признанию многих, является сегодня самым престижным

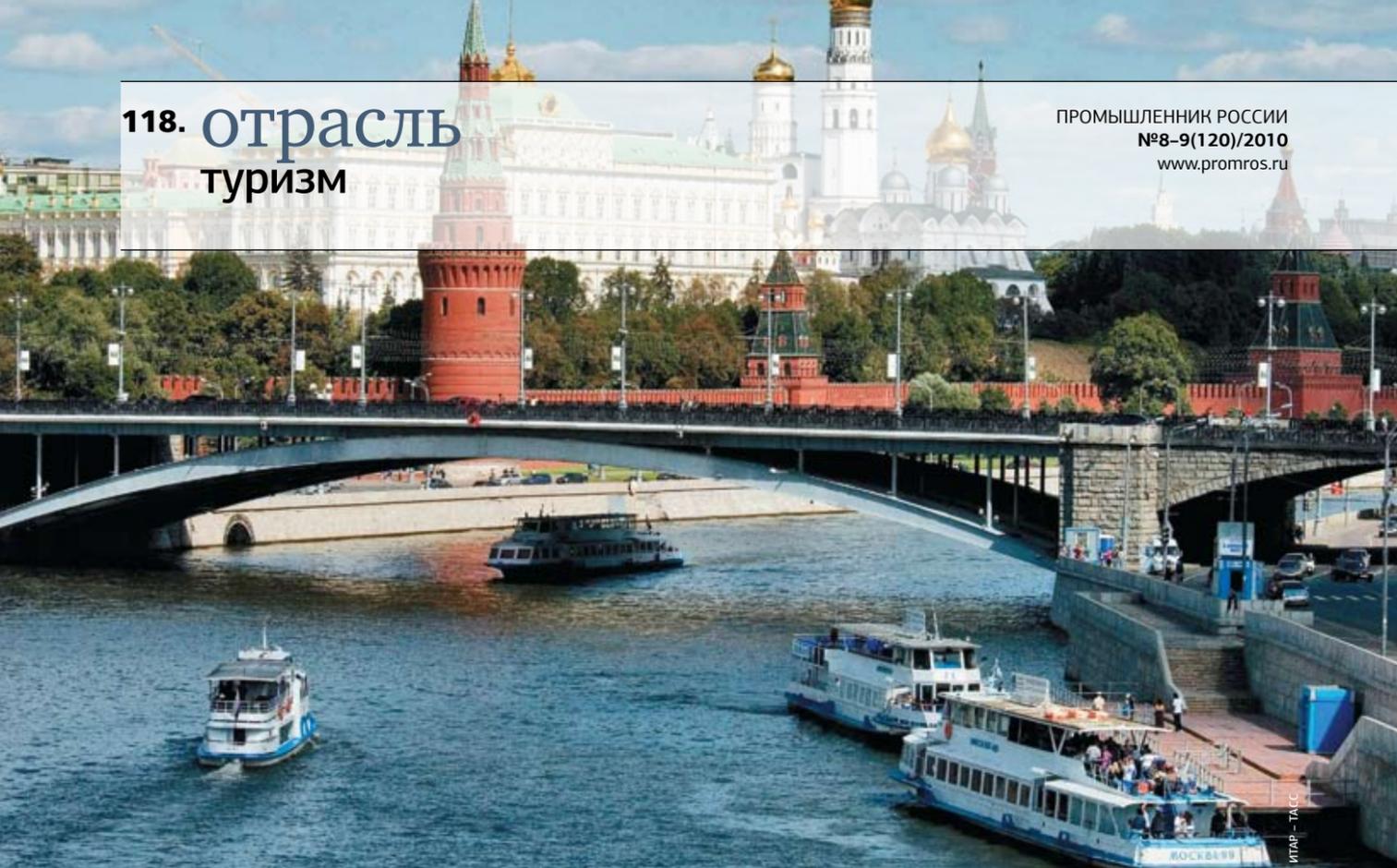
и красивым в Москве. Здесь проводятся балы, всевозможные благотворительные мероприятия. Есть также площадки, где проходят презентации, деловые симпозиумы и семинары, пресс-конференции артистов и деятелей шоу-бизнеса. Мы гордимся своей великолепной летней террасой, которая признана самой лучшей в российской столице. Наши клиенты приводят сюда своих друзей, гостей, партнёров по бизнесу.

– Отечественные знаменитости здесь частые гости?

– Проще перечислить тех, кто у нас не был. Одни приходят сюда постоянно, другие время от времени. Есть те, кто селится у нас на время, чтобы спрятаться от московской суеты; кто-то посещает SPA или занимается у наших тренеров в оздоровительном центре. Мы находимся в удачном месте, в непосредственной близости от Красной площади, Кремля. На наших площадках побывали практически все политические деятели России, выступали самые популярные музыканты и представители шоу-бизнеса.

– Что отличает московский Ritz-Carlton от отелей в других странах?

– Наш отель – один из новейших, один из самых красивых в цепочке отелей этого известного международного сетевого гостиничного бренда. Как известно, у Ritz-Carlton все отели только высочайшего класса – 5 звёзд де-люкс. Как и во всех других странах, дизайн гостиницы Ritz-Carlton в Москве отличается этническими нюансами интерьера. К тому же из окон нашего отеля потрясающие виды на исторический центр города, на Кремль. Комбинация вековых традиций, аристократического шика и респектабельности притягивает всех, кто нас посещает. Если клиент хочет побыть в людном месте с красивой публикой и прекрасной музыкой, то он наверняка выберет бар O2 Lounge или Ginkgo by Seiji. Там всегда шикарная еда и ощущение, что ты присутствуешь на модной тусовке. А для тех путешественников, кто впервые в Москве, отель предлагает услуги личного дворецкого. Он встретит в аэропорту, при желании будет сопровождать по городу, поможет организовать шоппинг. ■



О российском туризме – с надеждой

НЕОБХОДИМОСТЬ СТИМУЛИРОВАНИЯ ВНУТРЕННЕГО И ВЪЕЗДНОГО ТУРИЗМА ПОНИМАЮТ, КАЖЕТСЯ, ВСЕ. И НИКТО НЕ ВОЗРАЖАЕТ. НО ВЫСЛУШИВАТЬ СООБЩЕНИЯ О БОГАТЕЙШЕМ ТУРИСТИЧЕСКОМ ПОТЕНЦИАЛЕ РОССИИ МЕНЕЕ ПРИЯТНО, ЧЕМ НАБЛЮДАТЬ РАСТУЩИЙ ПРИТОК САМИХ ТУРИСТОВ.

Относительно формирования туристических потоков туризм традиционно делится на три составляющие: въездной, внутренней и выездной. Кроме того, выделяют национальный туризм, куда относят внутренний и выездной, так как путешествия совершают граждане одной страны; туризм в пределах страны – внутренний и въездной; международный туризм,

в который включают выездной и въездной туризм, предполагая, что в обоих процессах задействованы иностранные операторы-партнёры. Поэтому для начала нужно определиться с приоритетами.

Мы продаём или покупаем?

Главный сегмент для абсолютного большинства стран – туризм в пределах страны, а основная забота всех властей лежит

в большей степени в области инкаминга (въезда в страну): это твердые условные валютные единицы, стабильные потоки, длинные контракты и дополнительные расходы туристов – читай, доходы смежных отраслей на территории страны. Именно отсюда и поступают основные средства в национальные бюджеты. На этот сегмент направлены различные программы поддержки и рекламные затраты государств.

Туризм давно объявлен приоритетной отраслью экономики во многих государствах, даже столь экономически продвинутых, как Германия, Франция, Великобритания и США. Впрочем, заокеанский игрок и тут действует согласно собственным правилам. Для американской туротрасли основным вектором развития остаётся внутренний туризм, а въезд стоит на втором месте по шкале приоритетов. Огромная территория Соединённых Штатов позволяет её гражд

данам увидеть практически все климатические и часовые пояса, а по национальным паркам, паркам развлечений и другим туристическим объектам американцы впереди планеты всей. К тому же они умеют грамотно «продавать» свои достопримечательности – и природные, и рукотворные.

Россия располагает огромным потенциалом для развития внутреннего и въездного туризма. Природное и культурно-историческое разнообразие нашей страны позволяет развивать практически все виды туризма, включая наиболее распространённые по потребительским предпочтениям: рекреационный туризм (туризм с целью отдыха и развлечений), культурно-познавательный (включая религиозный и паломнический), деловой, спортивный, экстремальный, лечебно-оздоровительный, экологический, сельский, образовательный, научный и т.д.

Из Концепции федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011–2016 годы)

И если уж старушка Европа не в состоянии угнаться за янки, то что говорить о России – стране богатейшей и бедной одновременно. В рейтинге стран в туристском секторе, опубликованном Всемирным экономическим форумом в марте 2009 года, по международной конкурентоспособности Россия находится на 59-м месте из 133, по числу мест в гостиницах – на 85-м, по ценовой доступности средств размещения – на 115-м, по открытости для туризма – на 108-м. При этом природные богатства нашей страны – на 5-м месте, а объекты культурного наследия – на 9-м. Сегодня на российском рынке из 4500 зарегистрированных в федеральном реестре туроператоров больше половины занимаются внутренним и въездным туризмом. При этом, как показали итоги 2009 года, путешествуют в пределах страны около 30 млн, выезжают 2,1 млн, а выезжают около 9 млн туристов. Операторы внутреннего рынка занимаются не только продажей российского турпродукта, его формированием, но и продвижением, причём за счёт собственных бюджетов.



Санкт-Петербург. Экскурсионный автобус на одной из улиц города

От падения...

Пока по мировым туристическим державам бродил призрак экономического кризиса, отечественные туроператоры больше пугали друг друга трудностями, нежели действительно их испытывали. К чести участников туротрасли России нужно заметить, что практически ни один серьёзный игрок не ушёл с рынка, сумев правильно оптимизировать расходы и скорректировать свои программы.

Хотя, конечно, ни отрасль, ни страна в целом не могли остаться в стороне от общих трендов: по всем направлениям потоки упали, по разным оценкам, от 25 до 30%. Как и во время кризиса 1998 года, интересы рынка переориентировались в сторону отечественных курортов. Больше всех влияние кризиса испытал на себе выездной блок, несмотря на то что зарубежные операторы и отели почти сразу предложили своим российским партнёрам льготные цены, особенно по массовым направлениям. Впрочем, прямому потребителю эти ценовые подвижки не помогли: не позволила курсовая разница по подскочившему евро, в котором установлены цены, пожалуй, на все туры. Так что вала супердешёвых предложений в сезоне-2009 не было. А в первом полугодии 2010 года туризм по объёмам и

оборотам уже вышел на уровень докризисного лета.

...к взлёту

Наш инкаминг потерял около 10% туристов, но это капля в море по сравнению с другими мировыми игроками. Впрочем, тенденция к снижению уровня этого сегмента началась не в кризисный 2008-й, а значительно раньше. С 1995 года показатели въезда колебались от 1,8 млн до 3,2 млн туристов в год. С 2003 по 2007 год турпоток упал на 30%, что тогда вызвало серьёзные опасения операторов. В 2009-м в Россию с туристическими целями въехал 2 100 601 человек, а уже I квартал 2010 года показал рост прибытий на 1% по сравнению с аналогичным периодом 2009 года. Этот показатель мог стать значительно лучше, ведь у нас было колоссальное преимущество перед Европой во время кризиса. И если бы мы использовали возможности рублёвой зоны, дали мощную рекламу на основных рынках, получили бы государственную поддержку и льготы для операторов национального рынка, а отели вовремя скорректировали цены, то, возможно, и этого падения бы не случилось. Впрочем, история не любит сослагательного наклонения. Отрадно, что и при многочисленных «если» российский туризм

живёт и находится в относительном здравии. Хотя и в состоянии, далёком от замечательных советских времён «Интуриста» и «Спутника».

Блеск и нищета российского туризма

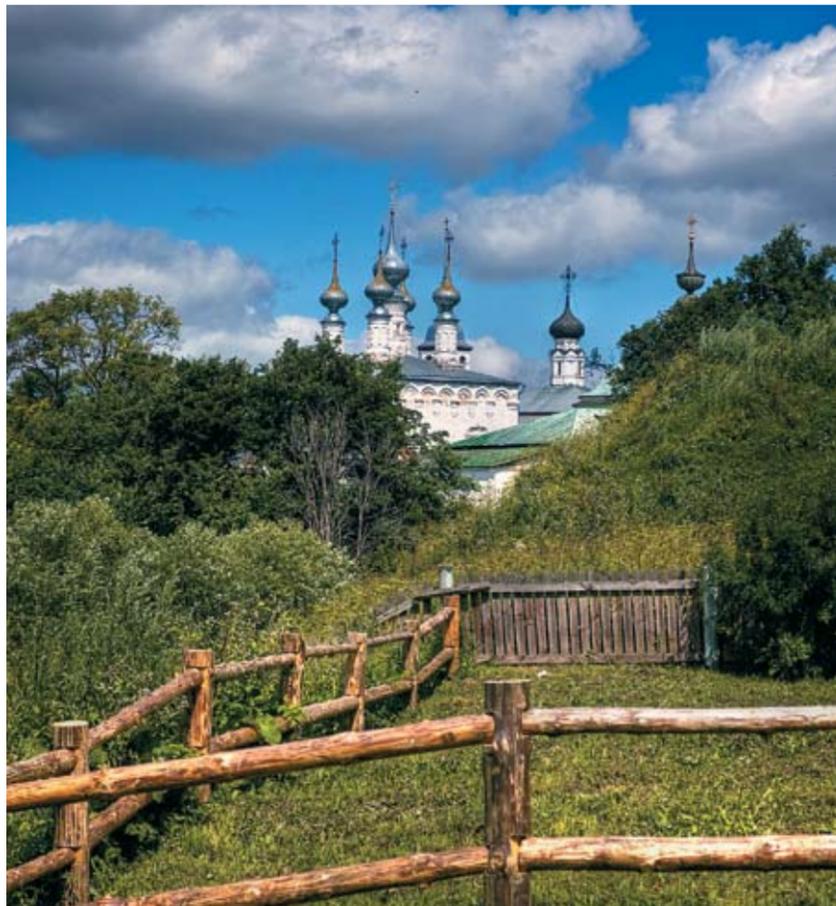
Как упоительны в России вечера... А также дни и ночи. Конечно, если исключить жаркие месяцы лета 2010-го, которые нанесли существенный вред внутреннему да и въездному туризму. Свобода слова оборачивается для отрасли антирекламой, а те сюжеты, которые проходят на голубых телеэкранах, иначе как фильмом ужасов не назовёшь.

Как было славно во времена «железного занавеса»! Советский Союз был притягателен уже своей закрытостью для западных обывателей. Плановая загрузка, жёсткий контроль, куратор при каждой группе. Тщательно разрабатываемые маршруты, энциклопедические знания гидов с блестящим знанием иностранных языков и не только. Работа с интуристами была высшей ступенькой советского турпрома. Миллионными тиражами издавались рекламные материалы на иностранных языках, выходили Moscow News и её собратья, другие иноязычные издания о стране с пропагандой лучших туробъектов и маршрутов. Интуристы хотели увидеть Москву, Ленинград, Байкал и Золотое кольцо.

Что осталось сейчас от наследия славного советского туристического прошлого? Что знают о нас на Западе и Востоке?

Да всё то же – Москва, Санкт-Петербург, озеро Байкал. И Золотое кольцо. Расхожий образ гуляющего по улицам медведя, конечно, сегодня неактуален. Но зато образ шахида на фоне непрекращающихся военных действий на разных территориях страны прочно внедрён в сознание зарубежного потребителя. И совсем нет широкой информации хотя бы о десятой части того, что есть на туристической карте России.

Кстати, о Золотом кольце. Один из самых долгоиграющих туристских брендов, почти единственный в России, который можно так охарактеризовать. И который, к сожалению, находится в стадии уже даже не стагнации, а заката. Разработанный в конце 60-х и ориенти-



Золотое кольцо – один из самых долгоиграющих туристских брендов, почти единственный в России, который можно так охарактеризовать

рованный на привлечение иностранных туристов, он долгое время был и до сих пор остаётся самым популярным кольцевым маршрутом в России. В своё время на его продвижение и поддержку тратились огромные средства. Сейчас его востребованность среди зарубежных туристов объясняется только слабой продуктовой линейкой, которую предлагают наши операторы своим партнёрам. Нет других обкатанных массовых маршрутов на нашем рынке.

Основная возрастная категория зарубежных туристов в России – это люди пенсионного возраста, многие из них – граждане стран бывшего соцблока. Для них термин «Золотое кольцо» ещё несёт

смысловую нагрузку. Для молодого поколения это словосочетание означает, как правило, что-то связанное с ювелирными изделиями, с золотыми и бриллиантовыми фабриками и мастерскими, а совсем не «золото» наших храмов и усадеб.

Кстати, мы, очевидно, в силу особенностей менталитета или просто как страна, богатая ресурсами и природными ископаемыми, почему-то действительно тяготеет к драгоценным металлам. Клонов «золотого кольца» достаточно – «Серебряная нить», «Золотой путь», «Серебряное кольцо», «Малое золотое кольцо», «Большой серебряный путь» и так далее. Но если мы ориентируемся на другие рынки, так и надо говорить языком,

понятным конкретным потребителем. Например, «Дорога замков», «Дорога стекла», для отдельных любителей дороги – дороги вина, пива и даже виски.

Семь загибов на версту

20 лет назад мы были на одном уровне с Турцией, где были плохие дороги, скверный сервис, проблемы с визами, малое количество отелей. Спустя два десятилетия Турция вышла на одно из лидирующих мест в мировом туристском рейтинге: там отменили визы или облегчили визовый режим, понастроили отелей, проложили дороги – и никакие кризисы им не страшны. Причём в первую очередь за счёт наших же сограждан. Только россияне Турция принимает – в основном за летний сезон! – почти 2 млн человек. Это объём практически всего туристического потока в Россию. Ехали, едут и будут ехать в турецкую границу. А мы по-прежнему там, где мало отелей, много ненужных формальностей и нет хороших дорог, а есть одни направления и вера в светлое будущее.

Основные проблемы развития туризма в России звучат все эти годы почти без изменений:

- Недостаток гостиничной инфраструктуры, в первую очередь экономического класса.
- Проблема транспортной доступности туристических центров.
- Дефицит квалифицированного персонала.
- Несоответствие цены и качества предлагаемых услуг. (Средний тур 8 ночей/9 дней по маршруту Москва – Санкт-Петербург с проживанием в отеле 4*, включая страховку и не включая авиабилеты, составляет на человека около \$3000. Аналогичный тур в Париж – около \$1500–1700, включая перелёт.)
- Жёсткий паспортно-визовый режим.
- Высокая стоимость проживания.
- Отсутствие эффективного законодательства для привлечения частных инвестиций в туризм.
- Во многих регионах не создана предпринимательская среда, необходимая для развития туристической отрасли
- Низкий уровень бюджетных расходов на продвижение туристических воз-

можностей России и создание позитивного имиджа.

Собственно, именно создание привлекательного образа страны является главной задачей национальных туристических офисов. Имидж, называемый словом «Россия», формировался стихийно на обломках образа великого и могучего СССР. В 2006 году компания Brand Finance попробовала рассчитать стоимость брендов стран по методике оценки компаний. Рейтинг 35 стран был составлен на основе опроса 25,9 тыс. человек. Россия заняла 20-е место, стоимость нашего непозиционированного «бренда» оценили в \$663 млрд, то есть в 113% ВВП страны. Столько за него за-

перемене. И деньги худо-бедно, но выделялись, и рекламные кампании разрабатывались. Другое дело, что дожидаться результата не успевали, что и видно по динамике въезда в Россию. Но...

19 июля 2010 года распоряжением Правительства РФ № 1230-р утверждена Концепция федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011–2016 годы)» с общим объёмом финансирования 332 млрд руб., в том числе 96 млрд руб. из федерального бюджета. Поставлена задача грамотного освоения средств с просчётом экономического эффекта от инвестиций. Однако пока операторы



Всё, что связано с Байкалом, вызывает неподдельный интерес иностранных туристов

платили бы в 2006-м при покупке лицензии на его использование.

Бюджет на развитие туризма в России долгое время был одним из самых незначительных в Европе: на эти цели выделялось около \$3 млн в год, тогда как Турция на рекламу только в России тратит около 12 млн.

Свет в конце тоннеля

Пожалуй, ни одно ведомство в нашей стране не претерпело такого количества всевозможных реформ, как регулятор туротрасли, – шесть изменений статуса и функций за 20 лет. Но развитие внутреннего и въездного туризма объявляли приоритетным при каждой

рынка смотрят на программу без должного энтузиазма: в стране нет соответствующей инфраструктуры и реальных условий для увеличения потока. Мало знать свои преимущества, нужно уметь их использовать. Поможет ли этому программа и станет ли Россия действительно туристической державой, покажет время.

Марина НЕСТЕРЕНКО,
ответственный секретарь
Комиссии РСПП по туризму и
индустрии гостеприимства,
главный редактор журнала
«Туризм: практика, проблемы,
перспективы»



Владимир ПУТИН,
Председатель
Правительства РФ

„ Мы сейчас ничего не будем делать в направлении повышения таможенных пошлин. Но вот вам временной график: в такие-то годы мы начнём постепенно поднимать таможенные тарифы, сначала на ввоз поддержанной техники, потом постепенно будем повышать таможенные пошлины и на новые автомобили, готовую продукцию... Мы ведь не член ВТО, мы можем себе это позволить.

(В интервью телеканалу «Россия-24»
30 августа 2010 года)

РИА «НОВОСТИ»



Сергей КИРИЕНКО,
глава
госкорпорации
«Росатом»

„ Планируем в октябре в ходе поездки президента подписать межправительственное соглашение по строительству первой атомной станции во Вьетнаме.

(На встрече
с премьер-министром РФ
Владимиром Путиным
19 августа 2010 года)

ФОТОФАКТ

Владимир Путин проехал более 400 км за рулём Lada Kalina Sport, проверив попутно качество новой дороги, соединяющей Читу и Хабаровск. Отныне на машине можно будет проехать через всю Россию – от Мурманска до Владивостока.



РИА «НОВОСТИ»

АВТОПРОМ

Второй этап утилизации

В ходе состоявшейся в августе в Ново-Огарёве встречи председателя Правительства РФ с министром промышленности и торговли РФ Виктором Христенко стало известно, что Владимир Путин подписал постановление о выделении дополнительно 10 млрд руб. на программу утилизации старых автомобилей. Очевидно, что это стало возможным после того, как успешно завершился первый этап утилизации. «Первый

этап – 200 тыс. свидетельств, 200 тыс. автомобилей или премий – полностью реализован, – сообщил Виктор Христенко, – из них более 190 тыс. оформлено уже контрактами». Новые 10 млрд руб., таким образом, – средства для реализации второго этапа, общий объём которого также составит 200 тыс. авто, 60 тыс. из которых уже зарезервированы и ждут своих хозяев.

ГОРНОРУДНАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ

Золото Магадана

В августе предприятия Магаданской области обнародовали статистику добычи за первые семь месяцев 2010 года. На Колыме было намыто 8,4 тонны золота и 425 тонн серебра при плановом годовом объёме 16 тонн 217 кг золота и 720 тонн серебра. В сравнении с прошлым годом добыча идёт с опережением; первое место по добыче золота здесь занимает Ягоднинский район (2328 кг), за ним следуют Сусуманский район (2211 кг) и Омсукчанский район (1954 кг). Лидер в добыче серебра – Омсукчанский район (356 тонн). С 2020 года на Колыме, как планируют власти, будут добывать до 100 тонн золота в год: таких результатов, по расчётам, позволит достичь модернизация местной промышленности.



ИТАР – ТАСС

РЫБОЛОВСТВО

Больше рыбы

Федеральное агентство по рыболовству вышло с предложением о расширении районов прибрежного рыболовства на континентальный шельф и исключительную экономическую зону РФ.



ИТАР – ТАСС

На состоявшемся в августе заседании правительственной комиссии по вопросам развития рыбохозяйственного комплекса под председательством первого вице-премьера РФ Виктора Зубкова

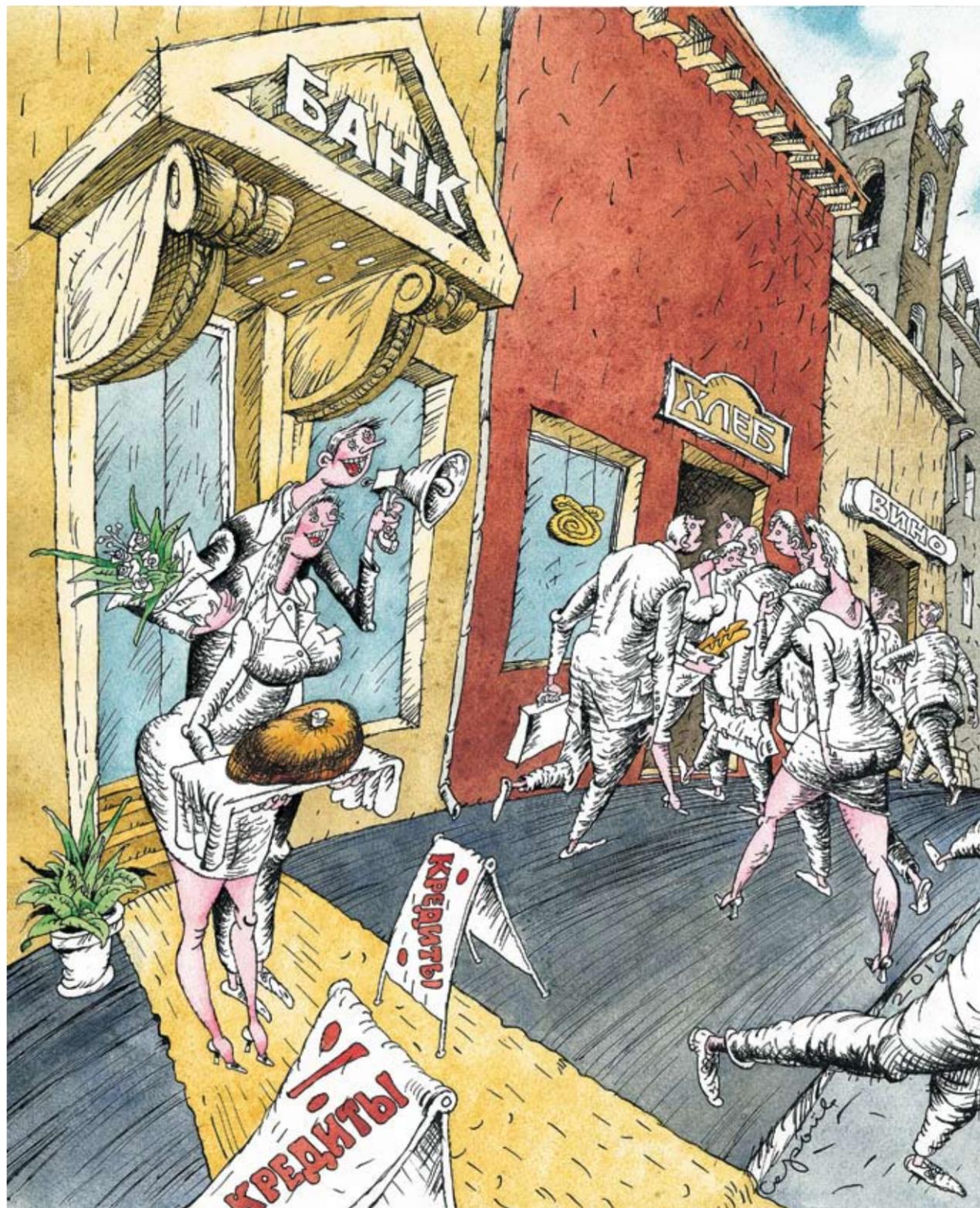
это решение было в целом одобрено, хотя вице-премьер и заметил, что «необходимо чётко представлять влияние повышения интенсивности промысла в этих районах на состояние запасов биоресурсов». В итоге рыбы на столах у россиян, а также для поставок на экспорт должно стать больше.

ФОТОФАКТ

В канун сентября на Адмиралтейских верфях в Санкт-Петербурге состоялась церемония закладки дизель-электрической подводной лодки «Новороссийск» для Черноморского флота России. Строительство субмарины завершится весной 2013 года.



РИА «НОВОСТИ»



Сергей МОИСЕЕВ,
ответственный секретарь
Комиссии РСПП по банкам
и банковской деятельности,
директор Центра экономических
исследований МФПА

От страхования вкладов – к политике разрешения банковских кризисов

ЗАБОТА О РИСКЕ БУДУЩИХ БАНКОВСКИХ КРИЗИСОВ ТРЕБУЕТ ИНСТИТУЦИОНАЛИЗАЦИИ ПОЛИТИКИ ПО ИХ РАЗРЕШЕНИЮ. ЭТО ПОДРАЗУМЕВАЕТ ЗАКРЕПЛЕНИЕ ЗА СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫМ ГОСОРГАНОМ СТАТУСА CRISIS RESOLUTION AUTHORITIES, НАДЕЛЕНИЯ ЕГО НЕОБХОДИМЫМ ИНСТРУМЕНТАРИЕМ, ПОЛНОМОЧИЯМИ И ФИНАНСИРОВАНИЕМ.

Агентство по страхованию вкладов (АСВ) в перспективе могло бы стать уполномоченным органом, превратившись из страховщика депозитов в агентство по разрешению банковских кризисов. Сборы в фонд страхования вкладов могут быть заменены на взносы на поддержание финансовой стабильности, а операционные возможности агентства расширены. Обновлённое агентство сможет быть эффективным, если будут решены проблемы недобросовестного поведения банков и частичного финансирования ими расходов на будущие банковские кризисы.

Институционализация политики разрешения банковских кризисов
Антикризисные меры по поддержанию стабильности в банковском секторе в 2008–2009 годах оказались в целом достаточно эффективными. Однако никто не может быть уверенным в том, что в следующих кризисах политика властей будет столь же успешной. Гарантии эффективности дала бы превентивная разработка мер поддержки банковской системы. Из дискреционных, слабо транспарентных, запутанных между собой антикризисных мер поддержания финансовой стабильности должно превратиться в системную, прозрач-

ную политику, следующую заранее определённым правилам. Формирование политики разрешения банковских кризисов затрагивает три измерения: институционализация, минимизация негативных внешних экстерналий и частичное самофинансирование банками будущих расходов на ликвидацию последствий кризисов.
Институционализация политики поддержания финансовой стабильности означает превращение антикризисных мер в упорядоченный процесс с определённой структурой отношений, дисциплиной и правилами. В частности, необходимо наделить специализированный государственный орган

Рис. 1. Кредитные потери банков в 1998–2010 годах



Источник: расчёты Центра экономических исследований МФГА по данным Банка России.



статусом *crisis resolution authority*. На его роль наилучшим образом подходит государственная корпорация «Агентство по страхованию вкладов» в силу заработанной репутации, накопленного опыта и квалификации персонала.

Во вторую очередь институционализация политики подразумевает минимизацию внешних негативных экстерналий. Банк России, Минфин и АСВ должны стимулировать интернализацию негативных последствий деятельности ведущих банков: снижение системного риска, которому они подвергают сектор, и избыточных финансовых рисков, к которым склонны крупнейшие игроки. В свою очередь, последние должны сделать адекватный вклад в поддержание финансовой стабильности, пропорциональный их доле в системном риске для всего сектора.

Если вклад примет форму дополнительных расходов, то он будет сдерживать рост их рыночного влияния и отчасти снимет ограничения с денежно-кредитного регулятора для проведения политики без оглядки на финансовое положение банков-

лидеров. Дополнительные расходы должны корректировать искажения в деятельности крупнейших банков, связанные с проблемой *too big to fail*. С точки зрения регулятора, минимизация негативных экстерналий деятельности ведущих банков выглядит даже важнее, чем упорядочение поддержания стабильности.

Наконец, следует решить проблему финансирования антикризисных расходов. В 2008–2009 годах источниками финансирования были федеральный бюджет (прямые расходы из бюджета и Фонда национального благосостояния), а также депозиты Банка России в пассивах АСВ. На наш взгляд, политика поддержания стабильности и финансирования антикризисных расходов должны обрести независимость от налогово-бюджетной политики (текущий дефицит бюджета и величина госдолга не должны влиять на объём и характер антикризисных мер).

Финансирование будущих антикризисных расходов может параллельно происходить в схемах *ex post* и *ex ante*. К *ex ante* финансированию могут быть причислены регуляторные сборы с бан-

ков и первоначальный имущественный взнос правительства. В качестве *ex post* финансирования следует рассматривать кредиты (депозиты) Банка России и выпуск агентством собственных облигаций.

На наш взгляд, институционализация политики поддержания финансовой стабильности будет успешной при выполнении нескольких условий:

- финансирование антикризисных мер не будет определяться ограничениями федерального бюджета;
- дискреционные возможности по принятию «частных» решений по банкам будут минимизированы;
- антикризисные меры не будут подвержены влиянию электорального цикла или находиться под воздействием селективной политики Правительства РФ в части преференций окологосударственным банкам;
- специализированное агентство будет располагать широким инструментарием антикризисных мер, а также операционной независимостью;
- уполномоченное агентство будет нести публичную ответственность и иметь общественную подотчётность.

Антикризисное финансирование

По существу, речь идёт о преобразовании АСВ в агентство более широкого назначения и трансформации его резервов в фонд поддержки финансовой стабильности. В связи с этим возникает несколько вопросов, на которые не могут быть получены однозначные ответы. В силу нестабильности макроэкономической динамики мы не располагаем сколько-нибудь надёжными прогнозами экономического роста, инфляции и размеров банковского сектора относительно ВВП в течение предстоящего десятилетия. Тем не менее можно дать оценки необходимого объёма финансирования.

Во-первых, если фонд страхования вкладов преобразовать в фонд поддержки финансовой стабильности, то каким будет его назначение? Средства предназначены для покрытия расходов на финансовое оздоровление банков. Следует рассматривать весь спектр возможных механизмов поддержки без использования ресурсов федерального бюджета, включая докапитализацию, предоставление га-

Политика поддержания стабильности и финансирование антикризисных расходов должны обрести независимость от налогово-бюджетной политики

рантий, временное финансирование, выкуп проблемных активов, передачу обязательств с частью активов, создание бридж-банка. Если сохранение банка оказывается экономически нецелесообразным, то речь идёт о внешнем управлении его упорядоченной ликвидацией. Страхование вкладов как функция не исчезает, оно становится одним из возможных решений: агентство может поддержать банк перечисленными средствами или ликвидировать, выплатив вклады.

Во-вторых, как же риск недобросовестного поведения банков, которые, зная о возможной поддержке, будут склонны к рисковому поведению? Главными условиями эффективности работы агентства являются разделение ответственности и минимизация риска безответственного поведения банков.

Преднамеренное банкротство банка или умышленный вывод активов в расчёте на поддержку со стороны должно наказываться имущественной и уголовной ответственностью нерадивых менеджеров и собственников. Кроме того, клиенты и кредиторы банка должны нести солидарную ответственность. Вполне возможно, что меры по финансовому оздоровлению следует начинать после заключения мирового соглашения между санатором и кредиторами о разделении убытков.

В-третьих, кто является получателем антикризисной поддержки? Определение чётких критериев оказания банку помощи или составление списка потенциальных получателей поддержки и тем более предоставление обязательств всем плательщикам сбора чреваты риском недобросовест-

ного поведения. По этой причине оказание поддержки может основываться только на общих критериях социальной и экономической значимости. После оценки финансового положения банка санатор должен иметь право отказаться от его поддержки, если сочтёт предупреждение банкротства экономически нецелесообразным (например, в силу значительного отрицательного капитала банка или чрезмерных расходов на его финансовое оздоровление). В частности, согласно Федеральному закону от 27.10.2008 №175-ФЗ «О дополнительных мерах для укрепления стабильности банковской системы» АСВ вправе дать мотивированный отказ от участия в предупреждении банкротства банка.

Сбор на поддержание финансовой стабильности

Сбору в фонд страхования вкладов может прийти на смену более широкий взнос на поддержание финансовой стабильности. Возникает вопрос, ка-

кой должна быть адекватная величина фонда? Необходимо оценить размер потерь банков в исторической ретроспективе. Шведские денежные власти оценили его в 2,5% ВВП, исходя из кризисов начала 1990-х и конца 2000-х годов (см. «Шведский стабилизационный фонд»). Россия располагает полноценной статистикой проблемных и безнадежных ссуд с 1998 года (рис. 1). По ней оценки минимальных убытков банков по кредитному риску составляют 16% (в 1999 году) и 10% (в 2010 году) портфеля. Максимальные оценки потерь, если учесть все кредиты низкого качества (с III по V категорию надёжности), достигают 19% портфеля как в 1999 году, так и в 2010 году. В современных условиях для компенсации убытков банков в диапазоне от 10% до 20% кредитного портфеля стабилизационный фонд должен достигать от 4,8% до 9,7% ВВП.

Фонд сможет справляться с локальными банковскими кризисами или с не-продолжительными периодами финансовой нестабильности. Иными словами,

фонд не в состоянии возместить потери системного кризиса, он способен компенсировать только усреднённые убытки в долгосрочной перспективе. В текущих ценах его объём может достигать от 1,9 до 3,9 трлн руб., если речь идёт о полной компенсации потерь. Если рассчитывать на компенсацию усреднённых убытков в долгосрочной перспективе (4,4–5,2% кредитного портфеля), то объём будет более скромным – от 0,8 до 1,1 трлн руб., или 2,1–2,7% ВВП. Эта величина представляется более реальной с точки зрения практической реализации модели стабилизационного фонда.

Другой вопрос касается продолжительности периода, на протяжении которого целевой объём фонда должен быть накоплен. От временного горизонта аккумуляции средств зависит ставка взноса банков. Россия прошла только один полный деловой цикл в течение десяти лет. Как и в шведском случае, необходимо пойти на допущение, чтобы оценить период формирования ресурсов фонда. Если в Швеции временной горизонт накопления составляет пят-

надцать лет, то в России он может быть приравнен к десяти годам.

Состав финансовой базы

Учитывая, что фонд для финансирования санации носит внебюджетный характер, платежи банков не могут считаться налогами. Они являются обязательными сборами (взносами), и мы их будем называть «сборами на поддержание финансовой стабильности банковского сектора». Целесообразно рассматривать два варианта финансовой базы: активы и обязательства. Если речь идёт о регулировании финансового рычага, то оптимальной базой являются пассивы банков за вычетом некоторых обязательств и собственного капитала (табл. 1). Обязательства должны корректироваться на задолженность, возникающую между обособленными подразделениями кредитной организации, и межбанковские обязательства перед кредитными организациями-резидентами (для облегчения управления ликвид-

ностью). Таким образом, чем выше финансовый рычаг, тем больше будет сумма уплачиваемого сбора. Предлагаемый состав базы позволяет учитывать проблему *too big to fail*, поскольку крупные банки имеют самый большой финансовый рычаг.

Второй вариант финансовой базы – сумма активов, взвешенных по уровню риска, которые используются для

вам, дифференцированные по уровню принятых рисков (в зависимости от кредитного рейтинга или внутреннего рейтинга агентства). В обоих случаях в состав финансовой базы могут включаться внебалансовые позиции банков.

Замена сбора в фонд страхования на взнос на поддержание финансовой стабильности означает слияние фонда

Агентство по страхованию вкладов должно обладать самостоятельностью в принятии решения о том, к каким мерам прибегать

расчёта норматива достаточности собственных средств. Такой подход позволяет принять во внимание подверженность банка финансовым рискам. Чем больше доля активов, имеющих повышенный риск, тем больше размер сбора. Возможна комбинированная схема, например отчисления по пассив-

АСВ, предназначенного для выплаты вкладчикам, и средств для предупреждения банкротств банков. Это позволило бы придать большую гибкость политике агентства, выполняющего множественные функции. Кроме того, следует принять во внимание, что продолжение практики передачи обяза-

СПРАВКА



ШВЕДСКИЙ СТАБИЛИЗАЦИОННЫЙ ФОНД

В конце 2008 года шведский парламент принял закон «О государственной поддержке кредитных организаций», позволивший Министерству финансов создать специальный внебюджетный фонд (получивший название Stabilisation fund) для финансирования мер по санации и поддержке банков в периоды кризисов. Фонд возьмёт на себя все расходы по финансовому оздоровлению банков, включая докапитализацию, национализацию, предоставление гарантий и кредитов и другие операции. Цель создания фонда состояла в облегчении бюджетного бремени центрального прави-

тельства в тяжёлые годы и перераспределении расходов по поддержке банков среди самих банков. Шведский платёж получил название «сбор за стабильность» (stability fee). Его плательщиками выступают банки и другие кредитные организации (финансовые и ипотечные компании, выдающие кредиты населению, а также компании корпоративного и муниципального финансирования). Ставка сбора достигает 0,036% в год. На период посткризисного восстановления 2009–2010 годов банки освобождены от уплаты половины сбора. С 2011 года ставка сбора будет различаться в зависимости от рейтинга банка,

что будет отражать степень рискованности его бизнеса. Финансовая база формируется исходя из величины пассивов банков за вычетом собственного капитала; «младших» долговых ценных бумаг, которые включаются в расчёт собственных средств; расчётов внутри финансовых групп; обязательств, гарантированных государством. Таким образом, обложению не подлежит капитал банка и обязательства, по которым государство уже предоставило гарантии, в том числе застрахованные депозиты населения и гарантированные облигации. Управляющим средствами фонда назначено Риксгаллен, Шведское национальное

долговое агентство (Swedish National Debt Office), которое выступает финансовым агентом правительства. Помимо прочего, оно отвечает за предоставление центральному правительству банковских услуг (размещение временно свободных бюджетных средств), управление государственным долгом, предоставление государственных гарантий и кредитов. На агентство возложены также задачи по страхованию вкладов населения и защите прав инвесторов. Целевой объём фонда определён в 2,5% ВВП (что на 2010 год составляет около \$10,1 млрд), по исходным планам эту сумму предполагалось накопить в течение

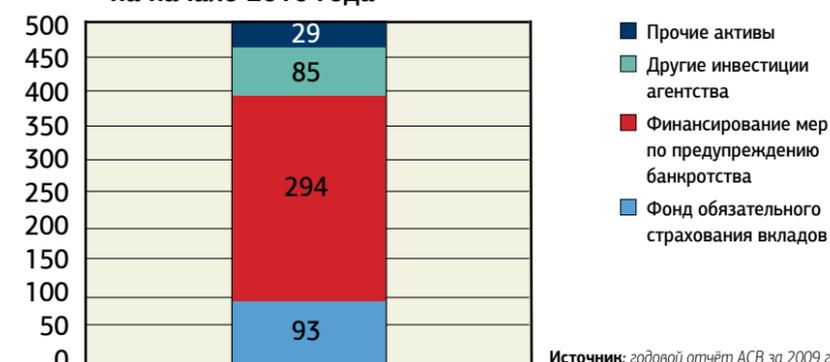
пятнадцати лет, к 2023 году. Ресурсы фонда формируются за счёт первоначального взноса правительства в 15 млрд крон, ежегодных платежей кредитных организаций, доходов от предоставления гарантий по банковским облигациям, доходов от санации, дивидендов и других поступлений, связанных с финансовым оздоровлением банков. Правительство намерено присоединить к стабилизационному фонду созданный ранее фонд страхования вкладов (в размере 20 млрд крон, или \$2,5 млрд). Если расходы на санацию превысят размер фонда, то агентство будет готово выделить ему безлимитную кредитную линию.

Табл. 1. Финансовая база для расчёта платежей

Подход по активам	Подход по пассивам
Активы, взвешенные по уровню риска	+ незастрахованные обязательства
	- застрахованные обязательства (депозиты)
	- МБК
	- собственный капитал
Внебалансовые позиции	Внебалансовые позиции

Источник: составлено автором.

Рис. 2. Структура активов государственной корпорации «Агентство по страхованию вкладов» на начало 2010 года



Источник: годовой отчёт АСВ за 2009 год.



тельств банка вместе с частью активов более здоровой кредитной организации минимизирует потребность агентства в фонде обязательного страхования. На наш взгляд, агентство должно обладать самостоятельностью в принятии решения о том, к каким мерам прибегать. В противном случае, если разделение фондов сохранится, из финансовой базы расчёта сбора будет необходимо вычитать объём застрахованных средств физических лиц – банки будут вынуждены платить два взноса по разным ставкам.

Цена финансирования

Для банков главным вопросом является размер обязательного взноса. Если формировать фонд с нуля, то, принимая во внимание перечисленные параметры, наши оценки диапазона ставки находятся в пределах от 0,34% до 0,43% в год, когда речь идёт о разности между пассивами и собственным капиталом банков. Если финансовой базой будут служить активы, взвешенные по уровню риска, то ставка сбора будет варьироваться от 0,39% до 0,48% взвешенных активов. И та и другая ставка принесут в фонд аналогичную сумму сборов. Как представляется, это вполне приемлемая величина, ведь текущий размер взносов банков в фонд обязательного страхования составляет 0,1% средней величины вкладов за квартал (или около 0,4% в год). Накопленные резер-

вы могут идти как на финансирование мер по предупреждению банкротства банков, так и на выплаты страхового возмещения вкладчикам.

В то же время размер обязательного взноса может оказаться ниже, если переориентировать существующие фонды и средства агентства. На рис. 2 представлена структура активов АСВ. Если Правительство РФ и Банк России сохранят выделенные средства в пассивах агентства и за их счёт будет формироваться фонд поддержания финансовой стабильности, то взносы могут быть вдвое меньше расчётных.

Разумеется, ничто не бывает бесплатным, и формирование стабилизационного фонда будет переложено банками на плечи клиентов. Для оценки последствий создания фонда с нуля для нефинансового сектора экономики мы просчитали ценообразование на банковские кредиты, исходя из трёх вариантов: отсутствие взносов, сборы в размере 0,342% и 0,427% в год. Результаты расчётов с учётом текущих условий работы банков (заданы ВВП и характеристики банковского сектора по итогам I квартала 2010 года) представлены в табл. 2. Сбор с разности между пассивами и собственным капиталом будет рассматриваться банками как увеличение расходов по привлекаемым заёмным средствам. В итоге процентная ставка по годовым рублёвым кредитам вырастет в диапазоне от 0,36% до 0,45%. Иными словами, с мультипликатором, равным 1,05, банки переложат издержки на плечи заёмщиков. С макроэкономической точки зрения заёмщики не почувствуют процентных расходов. Ежемесячная вариация стандартного отклонения ставки по рублёвым кредитам нефинансовым организациям в 2006–2010 годах составляла 0,6%, то есть последствия сбора укладываются в обычную конъюнктуру колебаний процентных ставок. Это, в свою очередь, означает, что проект заслуживает внимания.

Заключение: будущее далёкое и близкое

Формирование системной политики разрешения банковских кризисов предполагает изменение конфигурации

Табл. 2. Влияние стабилизационного фонда на ценообразование по корпоративным кредитам банков

Переменная	Вариант 1	Вариант 2	Вариант 3
Доля просроченной задолженности в кредитном портфеле, %	6,2	6,2	6,2
Отношение административно-управленческих расходов к кредитному портфелю, %	1,5	1,5	1,5
Стоимость заёмных ресурсов в рублях, %	6,5	6,5	6,5
Рентабельность капитала, %	5,6	5,6	5,6
Отношение резервов к кредитному портфелю, %	12,8	12,8	12,8
Сбор с разности между пассивами и капиталом, %	0,0	0,342	0,427
Процентная ставка по кредитам в рублях нефинансовым заёмщикам, %	16,28	16,62	16,71

Источник: расчёты Центра экономических исследований МФПА.

того, что в зарубежной практике регулирования называют financial safety net – сети финансовой безопасности. В неё обычно включают пруденциальный надзор и регулирование, кредитора последней инстанции и систему страхования депозитов.

Создание фонда поддержания финансовой стабильности означает распределение полномочий и ответ-

ственной отчётности банков; адекватному управлению со стороны ведомств, из которых состоит сеть финансовой безопасности; сильному пруденциальному регулированию и надзору; проработанным правовым нормам разделения ответственности и минимизации риска безответственного поведения. Само уполномоченное агентство по разрешению кризисов нуждается в

Создание фонда поддержания финансовой стабильности означает распределение полномочий и ответственности между участниками сети финансовой безопасности

ственности между участниками сети финансовой безопасности. Сам по себе фонд не в состоянии справиться с множеством проблем, порождённых банковскими кризисами.

Политика разрешения кризисов может быть успешной, если уполномоченное агентство способно проводить непрерывную оценку состояния экономики и банковской системы благодаря полноценному доступу к финан-

операционной независимости, подотчётности, прозрачности и раскрытия информации.

В настоящее время в мире можно назвать два подобных агентства, которые с 2008 года работают как антикризисные менеджеры. Это немецкий Фонд стабилизации финансового рынка (Sonderfonds Finanzmarktstabilisierung), действующий как агентство Бундесбанка, и шведский Стабилизационный



Табл. 3. Дискуссия вокруг проекта фонда поддержания финансовой стабильности

Критика	Контраргументы
Сбор мешает развитию в России международного финансового центра	<ul style="list-style-type: none"> аналогичные сборы не мешали Лондону, Франкфурту, Парижу, занимающим лидирующие места в списке финансовых центров; финансовая нестабильность в отсутствие системной политики разрешения банковских кризисов ещё больше мешает развитию в России международного финансового центра
Навязывание дополнительных издержек экономике	<ul style="list-style-type: none"> дополнительные расходы банков возникают, только если фонд формируется с нуля и не принимаются во внимание текущие фонды АСВ; издержки – со сбором или без него – никуда не исчезают: они отражаются в дефиците бюджета в течение делового цикла; пример – текущее повышение налогов (ЕСН, на газовую отрасль, перераспределение региональных налогов) как реакция на рост антикризисных расходов; необходимо равномерное распределение бремени антикризисных расходов в течение всего делового цикла
Санация может производиться за счёт Банка России	<ul style="list-style-type: none"> частный случай, как правило, для банков с отзыванной лицензией; остальные механизмы поддержки, такие как донапитализация, предоставление гарантий, временное финансирование, выкуп проблемных активов, не могут производиться за счёт депозитов Банка России; антикризисная деятельность может быть убыточной, в то время как депозиты Банка России являются возвратными и платными ресурсами
Подрыв конкурентоспособности российских банков	<ul style="list-style-type: none"> российские банки в долгосрочном периоде входят в верхний кластер по рентабельности капитала; разрыв между Россией и странами Центральной и Восточной Европы по финансовому развитию позволяет прогнозировать двузначные темпы роста в предстоящем десятилетии; вопрос о слабой конкурентоспособности банков будет стоять на заднем плане все ближайшие годы
Стимулирует недобросовестное поведение регулятора и банков	<ul style="list-style-type: none"> аналогичные аргументы могут быть приведены против системы страхования вкладов, однако она показала себя высокоэффективным институтом; стимулы недобросовестного банка снизятся, если будет введена имущественная и уголовная ответственность за преднамеренное банкротство банка или умышленный вывод активов; стимулы ниже, чем могут казаться из-за того, что ни один банк не обладает явными гарантиями финансовой поддержки
Не способствует разрешению или предотвращению системного банковского кризиса	<ul style="list-style-type: none"> ни одна контрциклическая политика самострахования от потерь не способна предотвратить или компенсировать системный кризис; она может лишь минимизировать его негативные последствия, распределив расходы в течение делового цикла

фонд, совмещающий функции национального долгового агентства. По всей видимости, с 2011 года начнётся распространение специализированных европейских фондов по разрешению банковских кризисов, проект которых реализуется под эгидой Европейской комиссии.

Обобщая комплекс мер по институционализации политики поддержания стабильности в России, можно выделить несколько ключевых идей:

- дополнение действующей системы обеспечения финансовой стабильности внебюджетным фондом, финансируемым банковским сообществом и обеспечивающим справедливое распределение нагрузки между бюджетом, налогоплательщиками и банками по локализации последствий банковских кризисов;
- уточнение размера внебюджетного сбора исходя из стоящих задач;
- сохранение за Банком России и АСВ полномочий и инструментария, обеспечивающего эффективность и гибкость антикризисной политики;
- ориентация АСВ на более широкую политику по поддержанию стабильности банковского сектора и превращение его в уполномоченное агентство по разрешению банковских кризисов.

В российском финансовом сообществе обсуждение институционализации политики разрешения кризисов находится в начальной стадии. Совет по денежно-кредитной политике Ассоциации региональных банков инициировал обсуждение среди ведущих экспертов проекта фонда поддержания финансовой стабильности в банковском секторе. Кроме того, прошло обсуждение проекта с руководством Банка России и Агентства по страхованию вкладов. Кратко резюме дискуссии сведено в табл. 3.

На текущей стадии развития идеи можно сказать, что скептиков, как в стане регулятора, так и среди банков, достаточно много. Однако по мере вызревания идеи и накопления опыта в Европе отечественный фонд имеет шанс получить жизнь – так же, как в 2004 году был запущен эксперимент под названием «Агентство по страхованию вкладов». ■

Банки России в XXI веке

Впервые российские банкиры собрались на конференцию в Сочи для обсуждения насущных вопросов и проблем в сентябре 1998 года. Затем, по мере увеличения популярности мероприятия и количества участников, руководство главного организатора – Ассоциации региональных банков России – пришло к необходимости преобразования организационной формы встреч. Так и появился Международный банковский форум «Банки России – XXI век».

Мероприятие открывает новый деловой сезон после поры летних отпусков и поднимает основные темы, которые будут обсуждаться в банковском сообществе вплоть до новогодних каникул. Благодаря статусу и представительности форум привлекает внимание не только российских банкиров и эконо-



Атмосфера Сочи обеспечивает участникам банковского форума максимальную неформальность общения

мистов, но и представителей международных финансовых организаций. Сюда приезжают также руководители банков из стран СНГ и дальнего зарубежья.

В рамках форума проходят конференция, традиционные «круглые столы»

с обсуждением актуальных проблем банковской практики, а также рабочие встречи членов Международного координационного совета банковских ассоциаций стран СНГ, Центральной и Восточной Европы (МБС).

Сочинские банковские саммиты стали знаковым событием в жизни российского финансового бизнеса и пользуются заслуженным вниманием банковского сообщества, органов власти и средств массовой информации. Формат их проведения предоставляет уникальную возможность совмещения деловой программы с неформальным общением на одном из самых живописных курортов России.

В 2010 году форум проходит в «Рэдиссон САС Лазурной» с 1 по 5 сентября, и «ПР» вернётся к его итогам в следующем номере. ■



РОССИЙСКИЙ СОЮЗ
ПРОМЫШЛЕННИКОВ
И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ

Координатор семинара:
Компания «Ключевые технологии
от московских юристов»



23 сентября 2010 г., начало в 10.00

Бизнес-семинар. «Работа с проблемной задолженностью в финансово-кредитной сфере»



Мурычев А.В.
Исполнительный вице-президент РСПП
Руководитель Рабочей группы РСПП по вопросам НСПК

«В период посткризисного восстановления экономики важно обеспечить обмен опытом и определить эффективных механизмов управления проблемной задолженностью в финансово-кредитной сфере.»

Среди докладчиков:

- Мурычев А.В.** – исполнительный вице-президент РСПП, руководитель рабочей группы РСПП по вопросам НСПК
- Турбанов А.В.** – Генеральный директор Государственной корпорации «Агентство по страхованию вкладов»
- Крутов Е.М.** – Начальник Управления Департамента банковского регулирования и надзора Центрального банка Российской Федерации.
- Скрипичников Д.В.** – Заместитель Директора Департамента корпоративного управления Минэкономразвития России
- Сагайдак С.А.** – Директор Управления по работе с проблемными активами ОАО «Сбербанк России»
- Муравьев В.А.** – Управляющий директор ЗАО «ВТБ Долговой центр»
- Сенин В.Б.** – Старший вице-президент ОАО «Альфа-Банк»
- Зайцев О.Р.** – ведущий советник Управления частного права Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации.
- Коцюба Н.В.** – Президент некоммерческого партнерства «Межрегиональная саморегулируемая организация профессиональных арбитражных управляющих».

23 сентября 2010 г., начало в 10.00,
Москва, здание РСПП, конференц-зал (Котельническая набережная, дом 17)

По вопросам регистрации: Тел.: +7 (495) 628-3177, +7 (495) 621-0192, +7 (495) 628-67-20 ; Факс: +7 (495) 621-3622

По вопросам участия: Тел.: +7 (925) 507-4204 ; e-mail: seminars@rspp.ru

Официальный информационный спонсор:



Партнеры:



ПРОМЫШЛЕННИК РОССИИ
EUROWINE

Суды и честь заёмщиков и банков

АЛЕКСАНДР ХАНДРУЕВ РАБОТАЛ ЗАМЕСТИТЕЛЕМ ПРЕДСЕДАТЕЛЯ БАНКА РОССИИ В ГОДЫ «ДИКОГО КАПИТАЛИЗМА». СОВРЕМЕННОЕ БАНКОВСКОЕ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВО ТОГДА ТОЛЬКО ЗАРОЖДАЛОСЬ. ДЛЯ КРУПНЫХ СДЕЛОК УСТНАЯ ДОГОВОРЁННОСТЬ И ДОВЕРИЕ ПАРТНЁРОВ СТОИЛИ ПОДЧАС ГОРАЗДО БОЛЬШЕ ЛЮБЫХ ПИСЬМЕННЫХ СОГЛАШЕНИЙ. В ПРЕДДВЕРИИ ПРОХОДЯЩЕГО 1–5 СЕНТЯБРЯ В СОЧИ VIII МЕЖДУНАРОДНОГО БАНКОВСКОГО ФОРУМА «БАНКИ РОССИИ – XXI ВЕК» «ПРОМЫШЛЕННИК РОССИИ» ПОИНТЕРЕСОВАЛСЯ ЕГО МНЕНИЕМ О СООТНОШЕНИИ ПЛЮСОВ И МИНУСОВ ДНЕЙ СЕГОДНЯШНИХ И УШЕДШЕЙ ЭПОХИ.



– В качестве одной из главных целей своей работы Ассоциация региональных банков «Россия» провозгласила содействие обеспечению системной устойчивости и ликвидности российской банковской системы. С ликвидностью, как показало прошедшее в мае очередное годовое собрание ассоциации, у наших банков переизбыток. А с кредитованием, наоборот, проблема: надёжные заёмщики – на вес золота, кредитовать «идеи» без обеспечения банки не хотят. Каким вам видится выход из положения, как прервать стагнацию кредитования?

– Сейчас действительно наблюдается стагнация кредитного процесса, хотя в последние месяцы наметились определённые тенденции к увеличению кредитных портфелей. Оценки, которые высказываются специалистами и пред-

ставителями Банка России, таковы, что примерно на 10–15% роста портфелей мы можем рассчитывать, хотя это, конечно, далеко от тех темпов, которые были накануне кризиса. Они были, кстати сказать, чрезмерно высокими. Но тем не менее для того чтобы выйти из сложного положения, которое сложилось в экономике, необходимо, конечно, наращивать объёмы кредитования.

По большому счету стагнация кредитования – это продолжение и отражение стагнации экономики. И здесь есть несколько ключевых факторов, которые определяют то, что мы до сих пор не можем преодолеть стагнацию кредитного процесса. Первое, это абсолютно правильно вы заметили, – дефицит надёжных заёмщиков. Большинство предприятий имеет сложное финансовое положение, у них нет необходимого обеспечения, и, соответственно, банки не могут выдавать

ссуды, если они сталкиваются с высокими и неопределёнными рисками.

Надо понять, что банки в конечном итоге рискуют деньгами клиентов и вкладчиков. Вот те восемь триллионов с лишним рублей, которые население положило в банках: это деньги, которые банки взяли в долг с обязательством вернуть их вместе с процентами. Но, чтобы получить эти проценты, банки, в свою очередь, размещают полученные от населения деньги в виде кредитов. Если они размещены в кредиты низкого качества, то банкам нужно формировать дополнительные резервы – либо за счёт прибыли, либо, в случае отсутствия таковой, за счёт уменьшения капитала. Оба варианта сопряжены для банков с угрозой невыполнения пруденциальных нормативов и критериев соответствия системе страхования вкладов граждан со всеми вытекающими из этого последствиями, вплоть



до отзыва лицензии. Так что первое – это, безусловно, дефицит надёжных заёмщиков. При наличии такой проблемы снижением процентных ставок кредитный процесс с места не сдвинешь.

Мы хорошо видим, что Банк России на первых этапах кризиса повышал свою учётную ставку, что отразилось и на росте ставок кредитования. Сейчас эта тенденция переломилась, и произошло снижение ставки рефинансирования до 7,75%, то есть более чем на 5 процентных пунктов по сравнению с началом 2009 года, но заметного оживления кредитования пока не наблюдается. Кстати сказать, сейчас в США ставка условно на нуле, и тем не менее там объёмы кредитования не увеличиваются.

– То есть дело не в ставке рефинансирования?

– Да, при дефиците надёжных заёмщиков, при высоких и неопределённых

рисках кредитования, как ни парадоксально, процентная ставка не оказывает определяющего, если не сказать даже заметного воздействия на принятие решения по предоставлению кредитов. Значит, первое – это дефицит надёжного заёмщика, который обусловлен сложным финансовым положением предприятий, снижением уровня доходов населения. Вполне понятно, что люди избегают брать кредиты, если они не могут их обслуживать.

Вторая причина – это груз проблемных активов, которые находятся на балансе коммерческих банков, поскольку у нас не было принято решения о создании фонда по выкупу «плохих» кредитов. Безусловно, очень непросто решить эту проблему, как показывает опыт США, Великобритании, Германии и других стран. Даже там, где такого рода фонды были созданы, фактические масштабы

выкупа и предоставления гарантий по проблемным активам были не такими большими. Потому что возникает очень сложный вопрос – о том, какие суды гарантировать и какие ссуды брать в фонд реструктуризации проблемных задолженностей. Если банк проводил, скажем, рискованную кредитную политику, то чем больше он брал на себя рисков, тем ему, значит, было лучше.

Далеко не каждая просроченная ссуда может передаваться в фонд проблемных активов. В частности, это касается кредитов, предоставленных аффилированным с банками заёмщикам. В этой связи выработка жёстких критериев оценки просроченных ссуд является необходимым условием и элементом всей работы по выкупу или предоставлению государством гарантий по выданным кредитам. Кстати, Ассоциация региональных банков «Россия» совместно с

СПРАВКА

ХАНДРУЕВ Александр Андреевич.

Первый вице-президент Ассоциации региональных банков России (Ассоциация «Россия»), руководитель Консалтинговой группы «Банки. Финансы. Инвестиции» (БФИ). Окончил экономический факультет Московского государственного университета им. М.В. Ломоносова (1970 год, с отличием). Доктор экономических наук, профессор. Преподаватель, старший научный сотрудник, доцент – в Московском институте управления им. С. Орджоникидзе, на экономическом факультете МГУ, в Академии народного хозяйства РФ. В 1988–1991 годах – заместитель директора, директор Кредитно-финансового научно-исследовательского института при Госбанке СССР, в июле–декабре 1991 года – заместитель председателя Госсовета по экономической реформе Совета министров СССР. Избирался вице-президентом Фонда экономических и социальных реформ (фонд «Реформа»). В 1992–1998 годах – заместитель председателя, первый заместитель председателя Банка России. В 1998–1999 годах – проректор Академии народного хозяйства при Правительстве России. С 2001 года – руководитель Консалтинговой группы «Банки. Финансы. Инвестиции» (БФИ). С мая 2002 года – вице-президент Ассоциации региональных банков России. Научный руководитель факультета финансов и банковского дела, заведующий кафедрой «Финансы, денежное обращение и кредит» Академии народного хозяйства при Правительстве РФ.



Международной финансовой корпорацией (IFC) подготовила проект определения стандартов проблемной ссуды.

Но решения о создании фонда проблемных активов, как известно, в нашей стране не принято. Государство пошло по выборочной поддержке отдельных банков. Большинство кредитных организаций закрывают просроченные и проблемные ссуды самостоятельно. Это вторая проблема, которая связана с торможением кредитного процесса. До тех пор, пока на «шее» банков висят «плохие» кредиты, они, естественно, будут кредитовать с оглядкой на эти проблемные активы.

– А с физическими лицами ситуация как-то сдвинулась, они опять стали брать больше кредитов. Или нет?

– В течение пятнадцати месяцев шло абсолютное снижение кредитования населения, а в последние месяцы эта тенденция приостановилась, и даже намечилось некоторое увеличение, но только некоторое. В значительной степени такая статистика происходит от действий отдельных крупных банков. Сбербанк и ВТБ-24, например, расширяют кредитование, и это сразу дает изменение. В целом же можно сказать, что в отличие от кредитования малого и среднего бизнеса, прирост кредитования населения и крупного бизнеса находится пока в зоне условного нуля.

Сейчас идёт борьба за клиентов с оборотами и с хорошим финансовым положением. Поэтому если начнётся оживление в экономике, то кредитный процесс начнёт обретать положительную динамику. Но важно понимать, что кредитование способно эффективно выполнять только те задачи, которые на него можно возлагать. Существует совершенно превратное представление о том, будто при помощи кредитования можно решить инвестиционные проблемы России. Ни в одной стране мира, я говорю совершенно ответственно, ни один даже самый устойчивый, самый крупный банк в одиночку не будет предоставлять кредиты, тем более на длительные сроки. Для этого мировая универсальная практика выработала специфический банковский продукт – предоставление синдицированного кредита. Причём на это идут в том числе и крупнейшие в мире банки.

Такого гиганта, как «Газпром», скажем, ни один банк не потянет: если он будет его кредитовать, он станет его заложником очень скоро, а кроме того, банк нарушит пруденциальные нормативы.

Когда банки предоставляют кредит на длительные сроки, они берут на себя очень высокие неопределённые риски, хотя бы по той причине, что пассивная часть баланса у них имеет более краткосрочный характер. «Длинные» деньги, по большому счёту, в мире очень трудно найти. «Длинными деньгами» могут быть только деньги государства. Ну, а государство своими деньгами тоже не может рисковать.

И ещё один момент, очень существенный. Финансирование капиталоемких проектов с длительным периодом окупаемости во всём мире стараются осуществлять за счёт размещения облигационных займов. Что такое облигационные займы? Это, по существу, секьюритизированная форма кредитования. Когда компания размещает на вторичном рынке облигации, то они могут покупаться большим числом инвесторов, в том числе и банками. В этом случае может усиливаться рыночный риск, но кредитный риск снижается. В России, к сожалению, фондовый рынок имеет очень маленькую глубину, и очевидно, что мы не в состоянии модернизировать экономику и восстановить экономический рост без привлечения иностранного капитала

– Что и пытаемся делать, привлекать инвестиции из-за рубежа...

– И в этом нет ничего плохого. Это делают все страны мира. Другое дело, что здесь нужно иметь чувство меры и всегда держать в голове критерии и показатели экономической безопасности, чтобы размер долга не превышал предельных значений. Но что касается государственного долга, то Россия сейчас имеет очень хорошие показатели внешнего, да и внутреннего долга: намного ниже так называемого потенциально опасного уровня. Это, кстати, позволяет России иметь достаточно высокий суверенный рейтинг. Совсем недавно мы разместили свои гособлигации на внешних рынках на очень даже выгодных условиях. Выгоднее, чем та же самая Греция, кстати сказать.



” Как ни парадоксально, процентная ставка не оказывает определяющего, даже заметного воздействия на принятие решения по предоставлению кредитов “

– Греция – отдельная тема.

– Греция – страна ЕС, извините, пожалуйста, а Россия – даже не страна ВТО. Что ещё характерно: высокая задолженность по корпоративному долгу, я имею в виду внешнюю задолженность предприятий и банков, непосредственно не влияет на платёжеспособность государства. И, как показал кризис, хотя и пришлось через Внешэкономбанк и через Банк России помочь отдельным заёмщикам, в целом они смогли договориться с кредиторами. Ведь ни одному кредитору невыгодно валить предприятие, которому выдан кредит и которое имеет экспортный потенциал. Хотя, конечно, надо думать о пороговых значениях и принимать меры по ограничению неразумных заимствований. Но, понимаете, если можно было на внешних рынках привлекать деньги на существенно более выгодных условиях, чем внутри страны, а это же было так, понимаете...

– ...То не за что ругать людей. Что они занимали там, а не здесь.

– Естественно, если рынок – так рынок.
– В 1992–1998 годах вы работали заместителем председателя Банка России. Это, как известно, были годы дикого капитализма, когда банковский бизнес (да и вообще бизнес) жил по принципу «кто смел, тот и съел», а законодательство о банках, как и его исполнение, оставляло желать лучшего. Нынешнее время лучше прошедшего?

– Чем больше проходит времени, тем больше начинаешь понимать, что девяностые годы были, по существу, началом принципиальных, долговременных институциональных изменений российского общества, российской экономики. Не нужно забывать, что мы оказались в ситуации, когда распалось государство. Планово-распределительная система, которая создавалась в течение многих де-

сятков лет, рухнула практически в одночасье. В этих условиях пришлось ставить и решать задачу формирования нового типа экономики. Не было необходимой законодательной среды и условий. У нас в течение, по крайней мере, трёх, если не четырёх поколений вообще не формировался слой предпринимателей. Это были назначенцы. Надо только удивляться тому, как в тридцатые, сороковые, пятидесятые годы при том дефиците управленческих кадров нам удавалось решать задачи перевода экономики страны на индустриальную основу. Многие тогда решалось тем, что ставку делали на молодых наркомов, молодых директоров. Но даже самые лучшие кадры отвечали требованиям плано-распределительной системы, а не рыночной экономики.

– **Вот это как раз очень интересно: как вы тогда работали на таком высоком уровне, когда нет ни зако-**

и утечки капитала, которая ежегодно превышала \$20 млрд. Это был очень сложный период. Нам удалось удержать ситуацию. И в немалой степени благодаря профессиональным действиям Банка России.

– **А цена на нефть какая была?**

– Она была где-то на уровне \$12, \$14 за баррель, а в 1998 году она упала до \$9.

– **А сейчас, как вы считаете, порядка больше, по крайней мере в банковской системе?**

– Дело в том, что каждая эпоха порождает свои проблемы. Безусловно, в последние годы и Банк России много сделал для того, чтобы правила игры, правила поведения стали цивилизованнее. Сами банки уже накопили достаточный опыт принятия решений, но, к сожалению, даже зная чужие ошибки, тем не менее мы продолжаем допу-

” *Банки не могут выдавать ссуды, если они сталкиваются с высокими и неопределёнными рисками. А если банки уменьшают прибыли, то они рискуют оказаться убыточными, и против них Банк России имеет право применить санкции* **“**

нательной базы, когда вокруг всё впервые – будто высадились в Новый Свет, ступили впервые ногой на берег? Надо было что-то делать, как-то руководить этим процессом, как-то контролировать его. Как вы себя тогда чувствовали?

– Это было время экспериментов. Именно тогда были заложены, я считаю, фундаментальные основы формирования подхода к денежно-кредитной политике. Тогда всё зарождалось. Причём мы оказались в ситуации высокой инфляции, которая в отдельные месяцы 1992–1993 годов вообще грозила перерасти в гиперинфляцию, в неуправляемую инфляцию. ВВП упал примерно на 40%. Кризис неплатежей грозил парализовать экономику. Внешний долг тогда был более \$100 млрд. Это было время огромных бюджетных дефицитов

скачать собственные. Как показал кризис, риск-менеджмент, система внутреннего контроля в банках и прозрачность банковского бизнеса оставляют желать лучшего. Но добавились и новые проблемы, связанные с тем, что так называемые социально значимые банки оказываются в положении, когда банкротить их государство просто-напросто опасается, поскольку может возникнуть угроза эффекта домино, системного кризиса с непредсказуемыми социальными последствиями. Поэтому пришлось, в частности, президенту США Обаме принимать жёсткие, оформленные законодательно, финансовые меры: он прямо сказал, что мы не хотим, чтобы крупные банки свои проблемы решали за счёт налогоплательщиков...

– **Тут мы плавно переходим к следующему вопросу: как вы, финан-**

совый менеджер высокого уровня с опытом руководства государственным регулятором оцениваете причины и последствия мирового финансового кризиса?

– Глобальный финансовый кризис имеет многофакторную природу, и назвать какую-то одну причину мне крайне затруднительно. Тем более что до сих пор я не встретил ни одного исследования, которое дало бы признаваемые большинством экспертов причины или причину глобального финансового кризиса. К этому глобальному финансовому кризису подвело развитие всей мировой экономики, мировых финансов. В течение последних двадцати лет мы наблюдали, во-первых, общую тенденцию к либерализации движения капитала, снятию ограничений в торговле и превращению мировых рынков в глобальную

систему. Во-вторых, мы наблюдали возникновение новых финансовых инструментов и продуктов. Они были нацелены на то, чтобы содействовать насыщению экономики финансовыми ресурсами для обеспечения экономического роста и повышения благосостояния. И не только «жирных котлов» – банкиров или финансистов, но и населения в целом. И конечная причина глобального финансового кризиса заключается в том, что мировая экономика, в которой существует огромное множество разнообразных финансовых инструментов, оказалась в ситуации, когда кредитование вышло за разумные границы. Конечная причина – перекредитование экономики.

– **Но это же государство «прошляпило», в данном случае США? Это же не за пять минут произошло, это же накапливалось годами?**

– Да, это накапливалось, но всё же имело внешне благоприятные, благопристойные формы. Помните: Алан Гринспен понизил до одного процента учётную ставку в США, банки стали охотнее предлагать дешёвый ипотечный кредит, правда, под плавающую ставку. Их прямо никто не заставлял, но общая ситуация была такова, что их подталкивали к смягчению требований к заёмщикам. Возникло огромное множество потенциально невозвратных ипотечных кредитов. Но что такое кредитование? Люди же покупали недвижимость. Это, соответственно, обеспечивало спрос на жильё. Спрос на жильё – это деловая активность. Это экономика, это показатель ВВП. И это всё увеличивалось в объёмах. Более того, наступил момент, когда банки не могли уже больше кредитовать, и тогда был предложен ин-

струмент: давайте мы ваши ипотечные кредиты обернём в ценные бумаги и ипотечные ценные бумаги продадим на рынке. И их покупали!

Мы говорим, что кризис возник в США. Но это не совсем так. В Великобритании, да и в других странах цены на недвижимость росли на 20–25% в год. Это что – не перегрев экономики? А цены на нефтяном рынке? Сто сорок долларов за баррель! Финансовые пузыри образовывались везде, повсюду. Просто США – самая мощная в финансовом отношении страна, и её «пузыри», её проблемы, безусловно, оказали такое губительное воздействие на всю мировую экономику. И мало кто – вот ещё в чём проблема финансового кризиса, – мало кто ожидал, что кризис начнётся в такой промышленно развитой стране, как США.

К образованию финансовых пузырей приводила совокупность факторов, а сами финансовые пузыри накачивались при помощи чрезмерного, избыточного кредитования экономики. Поэтому не всегда кредитование – благо. Если вы кредитуете и это ведёт к финансовым пузырям, если вы кредитуете и эти кредиты невозвратные – вы просто тот самый человек, который поднимает себе настроение тем, что выпивает очередной стакан спиртного.

– **Среди инициатив богатого на идеи руководства страны есть и проект становления России как мирового финансового центра. Логика есть: в Европе есть Лондон, в Новом Свете – Нью-Йорк с его Уолл-стрит, в Азии – это Гонконг, и почему бы Москве или Петербургу не стать евразийским центром финансов. Как вы оцениваете эти шансы?**

– При всей внешней утопичности проекта превращения России, Москвы в глобальный финансовый центр, здесь заложены очень здравые идеи. Потому что в ближайшие десять лет (а это не такой уж длительный срок – десять – пятнадцать лет) Китай, Индия, Бразилия, да и Россия перейдут в разряд промышленно развитых стран. А потребность в инвестициях останется. Поэтому будут центры капиталопотребле-



SHUTTERSTOCK



ния. Очень важно, чтобы Россия стала страной, которая сможет быть одним из центров капиталообразования, страной привлечения капитала. Уже сейчас Россия, Москва в частности, является крупнейшей региональной площадкой. Можно сказать, что Россия – это уже региональный финансовый центр. Потому что обороты на фондовой бирже в России, валютной бирже в частности, на валютном рынке в России в разы больше, чем в странах Центральной и Восточной Европы. Единственная страна, которая в Восточной Европе пытается что-то делать, – это Польша, но ей далеко до России.

И даже если нам не удастся выйти на масштабы Нью-Йорка, Лондона, Гонконга, но если мы будем совершенствовать законодательство, если мы будем предпринимать шаги по улучшению инвестиционного климата, если мы будем последовательно идти по пути повышения прозрачности нашего фондового рынка, то мы сделаем из России страну, привлекательную для отечественных и иностранных инвестиций. Это же не секрет, что немалая часть так называемых национальных инвестиций от россиян приходит либо че-

рез офшорные зоны, либо через такие страны, как Кипр. Поэтому чем последовательнее мы будем предпринимать шаги, направленные на улучшение инвестиционного климата, тем будет лучше для России. А там посмотрим, будет это глобальный финансовый центр или межрегиональный. Вот поэтому я лично эту идею очень поддерживаю и считаю, что это движение в правильном направлении.

– В декабре 2010 года Ассоциация «Россия», где вы работаете в качестве первого вице-президента, исполняется 20 лет. Годы её становления совпадают с периодом, когда вы служили в Центробанке. Общались ли вы тогда с руководством ассоциации, помогали ей или, наоборот, рассматривали банковскую общественную организацию как помеху в руководстве банковской системы страны?

– Когда я работал в Банке России, нам приходилось очень много общаться с руководителями Ассоциации российских банков. Тогда взаимодействие имело не всегда конструктивный характер. Почему? Потому что ещё, понимаете, роли и позиции не опреде-

лились. Была группа банков, которая пыталась навязывать Центральному банку решения в области денежной политики, в области банковского надзора. Очень часто и притом публично руководители ассоциации критиковали действия Банка России по изменению ставки рефинансирования, обязательных резервов, по нормативам банковской деятельности. Нам приходилось встречаться с руководством ассоциации и пытаться находить общий язык. И в конечном итоге, я считаю, что это взаимодействие было успешным: АРБ и Банку России удалось добиться понимания сфер ответственности – в том, что является сферой ответственности Центрального Банка, а что – АРБ как общественной некоммерческой организации.

А нынешняя Ассоциация региональных банков России тогда была в тени, потому что она была Ассоциацией промышленно-строительных банков, она не была на слуху, не была ассоциацией федерального уровня. Но постепенно Ассоциация региональных банков превратилась в структуру федерального уровня и теперь выражает интересы не только региональных бан-

ков, но и всего банковского сообщества. И мне очень приятно, что Банк России сумел наладить конструктивный диалог с обеими ассоциациями.

– Какие направления работы вы курируете в ассоциации сегодня, насколько они совпадают с тем, чем вы были заняты в Центробанке? Есть ли среди нынешних инициатив ассоциации лично ваши идеи?

– Это информационно-аналитическое обеспечение. Причём ассоциация расширила круг тех учреждений, организаций, с которыми она сотрудничает в этой области. Это очень хорошо. Мы привлекаем, я считаю, лучшие интеллектуальные силы страны для того, чтобы они помогли ассоциации выполнять свои основные задачи. Это касается и участия ассоциации в подготовке основных нормативных актов, инициатив ассоциации по решению проблемы задолженности, по оптимизации баланса интересов заёмщиков и кредиторов. Мы проводим традиционную встречу с Банком России в санатории «Бор» в феврале, эта работа тоже ведётся с участием информационно-аналитических подразделений. Мы наладили сейчас регулярные опросы членов ассоциации и, по существу, держим руку на пульсе: что происходит в банковской системе, какие проблемы волнуют банковское сообщество и какие есть пути и варианты их решения. Уже на протяжении восьми лет ко всем основным форумам и конференциям, которые проводит ассоциация, готовятся информационно-аналитические материалы.

– Консалтинговая группа «Банки, финансы, инвестиции», которую вы, помимо прочего, возглавляете, – что это? Из чего возникла и чем занята?

– Наша группа БФИ возникла как независимая аналитическая структура, мы хотели внести свой посильный вклад в аналитическое обеспечение деятельности не только ассоциации, но банковского сектора страны в целом. Так что наши интересы лежат прежде всего в сфере финансового посредничества в конкретной банковской системе. А заняты мы в основном консультированием по вопросам банковской деятельности и подготовкой



информационно-аналитических материалов.

– Ассоциация региональных банков «Россия» проводит 1–5 сентября 2010 года в Сочи VIII Международный банковский форум «Банки России – XXI век». Чем для вас лично является этот форум? Насколько вы считаете его проведение практически эффективным для банковской системы России и стран Содружества? На какие из мероприятий форума вы советуете обратить особое внимание?

– Это очень интересный форум, я считаю, знаковый, потому что главная тема – «Банки в посткризисной экономике». Сейчас, может быть, рано говорить о завершении кризиса, но ясно, что мы уже низшую точку кризиса преодолели, и сейчас идёт обсуждение вопроса, как подняться и каким направлениям придавать первостепенное значение. Там будет несколько важных «круглых столов». Мы впервые за всё время существования ассоциации проводим специально «круглый стол» «Банковский бизнес в регионах России»: как региональные банки решали проблему дефицита ликвидности, будучи отре-

занными от государственной помощи. Потому что 80% банков вообще не получили никакой поддержки со стороны государства. И среди них практически все – региональные банки. Мы предполагаем собрать руководителей региональных банков, прежде всего Южного федерального округа, хотя будут и из других регионов России.

Второй «круглый стол» тоже очень интересный – о проблемной задолженности. Рыночная экономика развивается циклически. Я не хочу предсказывать очередной кризис, но не исключено, что по прошествии энного времени мы можем столкнуться с нарастанием плохих кредитов, и надо быть к этому готовым. Поэтому сейчас очень важно проделать работу по формированию стандартов и подходов к решению этой проблемы. В частности, надо продумать – какое учреждение могло бы взять такую работу на себя. Я допускаю, что это может быть Агентство по страхованию вкладов.

Кроме того, вы знаете, что Роспотребнадзор – часто обоснованно, а порой не обоснованно – вмешивается во взаимоотношения между заёмщиком и кредитором. Но дело в том, что заёмщик – это не только потребитель финансовых услуг, но это и лицо, которое взяло на себя ответственность за деньги, которые ему дал банк, а банк эти деньги взял у вкладчика и клиента. В связи с этим защита добросовестного потребителя, вот такой термин специальный, подчеркиваю – добросовестного потребителя финансовых услуг, имеет большое значение. Потому что если банк, с одной стороны, ведёт себя по отношению к заёмщику некорректно, как ростовщик, он тем самым загоняет его в долговую петлю. И наносит вред экономике. С другой стороны, заёмщик, который не возвращает кредиты, тоже наносит ущерб экономике. Поэтому возникла идея: по примеру других стран, Германии в частности, создать институт финансового (банковского) омбудсмена. Это будет попытка создания на уровне гражданского общества подобия суда чести – суда добросовестного поведения и заёмщиков, и банков. ■

Как обустроить морские ворота страны

МОРСКОЙ ТРАНСПОРТ РОССИИ – ОДИН ИЗ ВАЖНЕЙШИХ ИНСТРУМЕНТОВ ДОСТИЖЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ И СОЦИАЛЬНЫХ ПРИОРИТЕТОВ СТРАНЫ. ВОССТАНОВИВШИСЬ ПОСЛЕ КРИЗИСНЫХ 1990-Х, СЕЙЧАС ОН ДОЛЖЕН ПОВЫШАТЬ СВОЮ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ, ЧТОБЫ СОХРАНИТЬ И УПРОЧИТЬ ПОЗИЦИИ НА МИРОВОМ РЫНКЕ ГРУЗОПЕРЕВОЗОК.

Морской флот – это не только суда, но и надлежащим образом обустроенная портовая инфраструктура – порты со складами, хранилищами, базами обслуживания, судами портовых флотов и т.д., – которая должна развиваться адекватно корабле-

строению. Вот важнейшие факторы, определяющие роль и значимость морского транспорта в современной российской экономике:

1) Огромная протяжённость береговой линии, крайне слабый уровень развития наземной транспортной инфраструктуры, наличие значительно-го числа удалённых друг от друга засе-

лённых ареалов и населённых пунктов (в особенности на Крайнем Севере и Дальнем Востоке), материально-техническое и продовольственное снабжение которых, по существу, не может быть обеспечено иначе как морским путём.

2) Необходимость обслуживания постоянно возрастающих объёмов внеш-

неторговых операций (в том числе постоянно растущих транзитных). Сейчас из-за преобладающих перевозок экспортно-импортных грузов иностранным тоннажем Россия ежегодно несёт финансовые потери в размере нескольких миллиардов долларов.

3) Государственная потребность в поддержке достаточно высокого уровня

занятости среди местного населения с помощью предприятий морского транспорта.

4) Необходимость поддержания и расширения устойчивых транспортных маршрутов со странами и регионами мира, представляющими стратегический интерес для России и её экономической безопасности.

Морской транспорт России: история проблемы

Большую часть постсоветского периода российский морской транспорт (в том числе и система портов) явно не справлялся со стоящими перед ним задачами. Более того, Россия была на грани потери статуса великой морской державы.



Порт Санкт-Петербурга соединён с морем каналом протяжённостью 27 миль и открыт для захода судов круглый год

SHUTTERSTOCK

Для лучшего понимания ситуации необходимо обратиться к истории вопроса.

В начале 1980-х годов в результате значительного роста внешнеторгового оборота СССР образовалась диспропорция между провозной способностью флота и пропускной способностью портов. В период массового поступления грузов, особенно при перевозке импортного зерна и других продовольственных товаров, из-за недостатка портовых мощностей на рейдах в ожидании выгрузки простаивало до 400 судов, что приводило к замедлению товарооборота, потере валюты, задержке доставки грузов потребителям, утрате их товарной кондиции.

Для исправления сложившейся ситуации были приняты необходимые меры. Были изысканы средства, вышло соответствующее постановление правительства, предусматривающее в течение двух лет ввод в эксплуатацию перегрузочных мощностей в 20 портах общей пропускной способностью 8,8 млн тонн и причального фронта длиной 4 км.

Положение в отрасли заметно улучшилось. Морской транспорт, хотя и с определёнными финансовыми затруднениями, продолжал развиваться.

К концу 1990 года морские порты имели пропускную способность 360 млн тонн грузов в год и полностью удовлетворяли потребности страны в перегрузке внешнеторговых и народнохозяйственных грузов.

Однако после распада СССР значительная часть мощностей и инфраструктуры отрасли отошла в распоряжение вновь образованных государств (стран Балтии и Украины), и, таким образом, отечественный морской транспорт лишился едва ли не половины своей материальной базы.

В частности, за пределами России осталось большинство европейских комплексов для переработки генеральных грузов (Ильичёвск, Одесса, Мариуполь, Рига, Клайпеда, Таллин). Мощностей оставшихся портов – в Санкт-Петербурге, Калининграде, Архангельске – оказалось категорически недостаточно для нужд страны. Правда, на Дальнем Востоке порты Восточный, Находка, Магадан, Петропавловск-Камчатский практически полностью удовлетворяли потребности в перевозках генеральных грузов.

Более благоприятное положение для морского транспорта России сложилось

с перевозкой леса: все профильные порты, в том числе крупнейшие – Архангельск, Игарка, Восточный, Находка, Ванино, – сохранились. Но и они оказались в тяжёлом положении из-за катастрофического падения объёмов лесодобычи и официального экспорта леса (нелегальный и полунелегальный вывоз осуществлялся преимущественно наземным транспортом). В конце 1990-х картина замершего Архангельского порта с одним (!) работающим большим портовым краном стала нормой.

Россия потеряла также большую часть мощностей по перегрузке хлебных грузов, которую в бывшем СССР выполняли порты Новороссийск, Одесса, Калининград, Рига, Таллин, Ленинград, Клайпеда, Вентспилс, Владивосток.

Проблемной для России стала и ситуация, связанная с перевозкой химических удобрений. Достаточно новый «химический» порт Южный отошёл к Украине, ряд специализированных комплексов перешёл к странам Балтии. Крупнейший российский комплекс по перевалке таких грузов находится в мурманском порту, где осуществляется перегрузка апатитового концентрата.



Новороссийский порт является крупнейшим морским портом России и занимает пятое место среди крупнейших портов Европы

SHUTTERSTOCK

У России не оставалось ни одного портового комплекса для промежуточной переработки химических наливных грузов. В бывшем СССР этим занимались порты Южный и Вентспилс. Самые мощные нефтекомплексы – Клайпеда, Вентспилс, Одесса, Феодосия, Батуми – оказались на территории новых независимых государств. В распоряжении России остались только три нефтеперевалочных комплекса – Новороссийск, Туапсе и Находка. Они, конечно, не могли справиться с существующими объёмами перегрузки нефти, которая даже при рекордно низких на неё ценах оставалась главным источником валютных поступлений в российскую экономику.

Концевые магистрали западных и южных сухопутных коммуникаций России остались за рубежом – в Прибалтике, на Украине и т.д. Как следствие, РФ была отодвинута вглубь Евразии в северо-восточном направлении. Внутренние и зарубежные пути, связывающие Россию с внешним миром (особенно на юге и западе), оказались в зоне прямых военных, политических или экономических конфликтов, потенциальной и реальной нестабильности. Положение усугубля-

лось позицией Турции с её стремлением ограничения свободы судоходства через черноморские проливы, особенно для крупнотоннажных танкеров.

Северные коммуникации России из-за суровых природных условий не могли полностью компенсировать потери транспортно-коммуникационных возможностей западных и южных направлений.

Наиболее удачная ситуация сложилась в Тихоокеанском регионе с его богатейшими природными ресурсами, имеющем свободный выход на мировые

на общую ситуацию не оказывал. Как следствие, до 50% российских грузов приходилось перегружать в портах сопредельных государств.

До 1995 года никакой конкуренции с портами Прибалтики и Украины не могло существовать в принципе. После распада СССР большинство современных портовых мощностей на Балтике и Чёрном море досталось другим государствам: Таллин и Мууга в Эстонии, Вентспилс, Рига и Лиепая в Латвии, Клайпеда в Литве, Ильичёвск, Одесса, Николаев и Керчь на Украине.

В 1990-е Россия была на грани потери статуса великой морской державы

морские просторы и благоприятные условия для интенсивного развития прибрежной инфраструктуры, включая строительство новых портов и портовых объектов. Однако объём работ, осуществляемых портами Дальнего Востока, составлял лишь незначительную часть от объёма работ всех российских портов и поэтому значительного влияния

Оставшиеся к этому моменту у России Санкт-Петербург и Новороссийск вместе могли обработать около 15 млн тонн грузов. И это при том, что с 1980 по 1991 год СССР вложил именно в эти порты более 15 млрд ещё советских рублей. В Ильичёвск было инвестировано 4 млрд руб., в Муугу – 3,5 млрд руб. Для сравнения: Санкт-Петербургу и

Новороссийску, ставшим в наше время главными морскими воротами страны на юге и северо-западе, за последнее советское десятилетие на двоих досталось лишь 200 млн руб.

До 1995 года из-за упавшего в разы грузопотока о какой-либо модернизации российских портов даже речи не шло. Предпринимавшиеся во второй половине 1990-х годов робкие попытки исправить ситуацию только усугубили положение, обнажив тяжелейшие проблемы, с которыми столкнулась отрасль, и обострив системный кризис, в котором она оказалась. Ещё в 1993 году было принято постановление Правительства РФ «О реализации первоочередных мер по возрождению торгового флота России», которым была утверждена Программа возрождения торгового флота на 1993–2000 годы. В ней речь шла о развитии собственно флота и портового хозяйства. К сожалению, указанная программа разделила участь подавляющего большинства федеральных целевых программ, принятых в 1990-е годы: она была профинансирована лишь на 1,7% и практически не принесла никаких результатов.

Перемены к лучшему

С начала 2000-х годов руководство страны начало предпринимать активные усилия по спасению отрасли. Резко пошедшие в гору цены на нефть и, соответственно, увеличившиеся золотовалютные запасы страны позволили не только декларировать намерения, но и предпринимать действенные шаги.

В 2001 году была принята Федеральная целевая программа «Модернизация транспортной системы России (2002–2010 годы)» с подпрограммой «Морской транспорт». Целью подпрограммы было заявлено «преобразование отечественной морской транспортной системы в эффективную, высокодоходную отрасль, отвечающую международным стандартам в организационном и техническом отношении, конкурентоспособную на мировом транспортном рынке, полностью обеспечивающую потребности страны в морских внешнеторговых, транзитных и каботажных (в том числе арктических) перевозках



В 1990-е годы до 50% российских грузов приходилось перегружать в портах сопредельных государств

грузов и пассажиров, а также обеспечить экспорт транспортных услуг».

Среди приоритетных задач указывались «увеличение пропускной способности морских портов, повышение надёжности гидротехнических сооружений путём строительства новых и реконструкции действующих перегрузочных комплексов общей производственной мощностью 370 млн тонн в год; повышение эффективности участия морского транспорта в организации и эксплуатации логистических (товаропроводящих) транспортно-технологических систем и международных транспортных коридоров; совершенствование механизма государственного управления функционированием и развитием морского транспорта, обеспечивающего в условиях рынка реализацию интересов государства и общества при сохранении хозяйственной самостоятельности предприятий отрасли».

За время реализации подпрограммы «Морской транспорт» были достигнуты следующие важнейшие показатели: – прирост общей производственной мощности перегрузочных комплексов составил более 180 млн тонн;

– по факту за 2009 год объём перевалки грузов в морских портах России составил 496 млн тонн, или 187% к 2002 году – началу реализации ФЦП; – к 2009 году введено в эксплуатацию производственных объектов мощностью 10 млн тонн в год и длиной причальной стенки 700,5 пог. м, в том числе в таких портах, как Санкт-Петербург, Махачкала, Усть-Луга, Темрюк, Новороссийск, Высоцк, Восточный.

Законодательные изменения

В 2000-е годы наконец-то начала меняться законодательная база деятельности портов.

Так, в 2007 году был принят Федеральный закон «О морских портах в Российской Федерации», в рамках которого, в частности, предусмотрено: закрепление целей государственного регулирования деятельности в морских портах, а также способы его осуществления; разграничение объектов инфраструктуры морского порта на объекты, изъятые из оборота (находящиеся только в государственной собственности и управляемые



Подавляющее большинство российских портов не рассчитано на приём крупных судов

государством) и ограниченные в обороте (находящиеся в государственной собственности с предоставлением права управления, но не подлежащие отчуждению в частную собственность); упорядочение процесса формирования проектной документации по развитию и строительству морских портов, объектов их инфраструктуры; определение порядка установления и изменения границ акватории и территории морского порта.

В октябре 2007 года Госдума РФ приняла закон «О внесении изменений в Федеральный закон «Об особых экономических зонах в РФ» и отдельные законодательные акты РФ», который предусматривает возможность создания и функционирования на территории России портовых особых экономических зон (ПОЭЗ). Такие зоны могут быть созданы на территории морских и речных портов, открытых для международного сообщения и захода иностранных судов, в международных аэропортах, а также на территориях, предназначенных для строительства, реконструкции и эксплуатации порта или аэропорта.

Итоги первого десятилетия XXI века

Однако в целом развитие отрасли в 2000-х годах трудно оценить как положительное. Речь шла скорее о её спасении от

окончательного развала, чем о создании прочных предпосылок для нормального развития и выхода на уровень реальной конкурентоспособности с мировыми лидерами. Внутренний рост показателей определялся не целенаправленными усилиями по её модернизации, а крайне низким стартовым уровнем отрасли в начале периода, существенным ростом мировых грузопотоков до 2008 года, использованием государством прямых административных и околэкономических методов воздействия на ситуацию, наличием у государства существенных золотовалютных запасов.

Только в последние 2–3 года начались попытки серьёзно изменить законодательную базу и отойти от прямого администрирования в отношении отрасли. Тем не менее продекларированные меры по дебиюкратизации отрасли на федеральном уровне пока остаются на бумаге. Их результаты при самом благоприятном развитии событий мы сможем увидеть только в следующем десятилетии.

На сегодняшний день Российская Федерация имеет 62 морских порта, 34 из них обслуживают внешнеторговые

перевозки, 28 – каботажные и завоз грузов в районы Крайнего Севера. К 2006 году грузооборот российских портов достиг 421 млн тонн, впервые превысив показатели всех портов Советского Союза. За 2009 год он составил уже 496 млн тонн (за I полугодие 2010 года – 258 млн тонн).

Сокращается доля портов стран Балтии и Украины в общем объёме перевалки российских внешнеторговых грузов. В первом полугодии 2010 года она составила 16,6% (1992 год – 50,7%, 2001 год – 26,7%, 2006 год – 20,8%, 2009 год – 16,9%). По суммарному грузообороту морских портов Россия находится на 8-м месте в мире (Китай, США – более 1,0 млрд тонн в год, Япония, Великобритания, Австралия – от 500 до 1000 млн тонн в год, Италия, Нидерланды, Россия – от 300 до 500 млн тонн в год).

Что мешает развитию российских портов

Сегодня можно с уверенностью сказать, что кризисные явления 1990-х годов, связанные с потерей основных портовых мощностей после распада СССР,



Суда дедеветом
свыше 150 тыс. тонн
может принимать
только Мурманск

и угроза полного развала отрасли в основном преодолены. Однако с учётом стремительного развития отрасли во всём мире, а также растущего отрыва основных конкурентов сохранение имеющихся темпов модернизации грозит консервацией и увеличением отставания от мировых лидеров.

Вот основные препятствия, мешающие значительному повышению конкурентоспособности российских портов:

- географическое положение (малые глубины, требующие использования протяжённых подходных каналов, замерзание акваторий большей части портов, удалённость от основных направлений мировых морских перевозок);
- несоответствие режима и процедур работы пунктов пропуска мировой практике;
- несоответствие параметров, заложенных при строительстве большинства российских портов, современным технологическим и логистическим принципам;
- неурегулированность земельных и арендных отношений в портах;
- отсутствие принятых в мировой практике налоговых и таможенных преференций, в том числе для создания портовых особых экономических зон.

Большая часть российских портов была построена 40–60 лет назад и давно уже не может соответствовать современным требованиям. Глубины в них

меньшие, чем в главных портах сопредельных стран. Подавляющее большинство портов рассчитано на приём судов дедеветом не более 30–40 тыс. тонн при максимальной осадке не более 5–6 м и не может принимать танкеры и сухогрузы, способные перевозить значительные объёмы грузов. При этом перевалочные мощности многих крупных портов работают с перенапряжением, а на подходах к портам и складским помещениям скапливаются необработанные грузы.

Портов, которые могут принимать современные суда дедеветом свыше 50 тыс. тонн, всего 10. (В СССР таких портов было 9, в том числе в РСФСР – 5.) Суда дедеветом свыше 150 тыс. тонн может принимать только Мурманск.

Порты Санкт-Петербург, Калининград, Высоцк, Усть-Луга, Туапсе, Астрахань, Архангельск, все порты Азовского моря расположены на мелководных акваториях и соединяются с морем подходными каналами, длина которых зачастую измеряется десятками километров (Санкт-Петербургский морской канал – 47 км; Калининградский – более 41 км; Волго-Каспийский – 188 км). Затраты на ремонтные работы по углублению дна составляют до 500 млн руб. в год.

Большинство российских портов расположено в замерзающих морях. Незамерзающими внешнеторговыми портами являются лишь Калининград,

Новороссийск, Туапсе, Мурманск и порты южной части Дальневосточного региона. Остальные требуют ледовой проводки судов от 2 до 6 месяцев в году. Затраты на содержание ледоколов в портах составляют до 1,5 млрд руб. в год.

Все эти затраты возмещаются судовладельцами. Доля канального и ледового сбора в общем объёме портовых сборов, к примеру, в порту Санкт-Петербург составляет 52%.

Принятые технологии осуществления проверок контрольными службами в пунктах пропуска через государственную границу существенным образом сказываются на сроках обработки грузов в портах. Например, в Санкт-Петербурге контейнер оформляется 8 суток, в Гамбурге – 3 суток, в Хельсинки – сутки. Зачастую при круглосуточной работе порта таможенники и пограничники работают только 8 часов в день с двумя выходными в неделю.

Существенным недостатком российских портов является неразвитость припортовой инфраструктуры и железнодорожных и автомобильных подходов к ним. Кроме того, в настоящее время многие российские порты, например Новороссийск, не представляют собой единых экономических комплексов. На их территории действуют различные компании, которые арендуют причалы и владеют портовыми сооружениями, зачастую и

портовыми флотом и, соответственно, оказывают необходимые услуги исходя из собственных представлений об оперативности и качестве. О реальной внутренней конкуренции, которая стимулировала бы снижение цены и повышение качества сервиса, пока говорить не приходится.

Снижает конкурентоспособность отечественных портов и несовершенство законодательной базы по портовой деятельности, земельным и имущественным отношениям.

На невысокую конкурентоспособность российских портов оказывает влияние и налоговая система, в частности налог на имущество для общепортовой инфраструктуры, находящейся в федеральной собственности (подходные каналы, общепортовые гидротехнические сооружения).

В силу названных причин часть российских внешнеторговых грузов, в первую очередь всех видов импортных, а также экспортных навалочных, до сих пор перерабатывается в портах сопредельных государств (в первую очередь Украины и стран Балтии). По отдельным видам грузов (например, экспортный уголь) на отдельных бассейнах доля зарубежных портов весьма значительна.

На сегодняшний день очевидно, что российские порты менее конкурентоспособны, чем порты сопредельных стран, которые, кроме географических преимуществ, имеют серьёзную государственную поддержку. К тому же даже при сопоставимых затратах судовладельцев на портовые услуги (что достигается преимущественно регулированием тарифов и другими административными мерами) сервис, который предлагают порты сопредельных государств, принципиально отличается от того, что могут предложить порты отечественные. Как результат, Россия отстает в эффективности товародвижения и логистики, не успевает за ростом контейнерных и других перевозок. В обход нашей страны движется значительное количество мировых грузопотоков.

Российские порты должны быть конкурентоспособными

С учётом мирового опыта и прогноза увеличения грузовой базы перед



Территория Северо-Западной портовой зоны Азова Ростовской области, где расположены международный морской порт и несколько терминальных комплексов, включающих в себя 28 причалов. Грузопроходимость зоны составляет от 5 до 7 млн тонн различных грузов в год

Российской Федерацией стоит задача увеличить к 2015 году пропускную способность морских портов до 650 млн тонн в год, обеспечив потребности страны по внешнеторговым перевозкам и увеличение доли транзитных грузов в грузообороте российских портов с 4 до 20%.

Для повышения конкурентоспособности российских портов необходимо принять следующие меры:

- 1) затраты на обеспечение безопасности мореплавания в портах и на подходах к ним (поддержание габаритов глубин в каналах и акваториях, ледокольное обеспечение, содержание гидротехнических общепортовых сооружений) должны компенсироваться из федерального бюджета;

- 2) работа пограничных и таможенных органов должна быть оптимизирована в соответствии с принятыми в мировой практике процедурами и схемами, сводящими к минимуму время контрольных процедур;
- 3) требуется создать в морских портах единый орган по обустройству пунктов пропуска через государственную границу;

- 4) нормативная правовая база по земельным и арендным отношениям должна совершенствоваться. Также необходимо обеспечить создание особых портовых экономических зон, наличие которых является важным фактором повышения конкурентоспособности;
- 5) портовые транспортные узлы следует комплексно модернизировать, развивая с опережением железнодорожные и автомобильные подходы, припортовую инфраструктуру и логистические центры;
- 6) должна быть установлена нулевая ставка налога на имущество для портовой инфраструктуры и инфраструктурных объектов (железнодорожных, автомобильных, энергетических), непосредственно связанных с функционированием портов.

В ближайшие пять лет объёмы перевалки грузов должны увеличиться ещё в 1,5 раза

Осуществление перечисленных мер и реализация намеченных планов позволят повысить конкурентоспособность российских портов и вывести их на передовой мировой уровень.

В настоящее время Правительство РФ уделяет большое внимание модернизации и увеличению производительных мощностей морских портов, что отражено в Транспортной стратегии РФ

на период до 2030 года. Минтрансом России разработана новая федеральная целевая программа «Развитие транспорта России на 2010–2015 годы». В соответствии с ними объёмы перевалки грузов должны увеличиться ещё в 1,5 раза в ближайшие годы.

Основной импульс развития должны получить порты, расположенные на традиционных направлениях перевозок грузов, в том числе на направлениях международных транспортных коридоров Север – Юг, Запад – Восток. Особое внимание планируется уделить Северному морскому пути. Он необходим для поддержания нормального функционирования отдалённых

территорий, формированию условий для дальнейшего увеличения доли морских перевозок во внешнеэкономической деятельности России.

Эти мероприятия пропагандируют достижения отечественной науки и промышленности и способствуют инвестиционной привлекательности российских портов и транспортной системы.

Одно из наиболее значимых подобных мероприятий – международная многоотраслевая транспортная выставка «ТРАНСТЕК» – даёт широкие возможности для демонстрации потенциала российских морских, речных и устьевых портов, судоходных компаний, предприятий смежных видов транспорта.

и конференции в формате business to business event:

- развитие портовой инфраструктуры и суперструктуры морских, речных и устьевых портов;
- создание и оперирование контейнерными хабами в портах;
- развитие балкерных мощностей в портах;
- развитие терминалов LNG (природного сжиженного газа) и нефтяных терминалов в портах как части энергетического диалога РФ с ЕС, североатлантическими, латиноамериканскими и дальневосточными партнёрами;
- развитие портов для поддержки освоения шельфовых месторождений



К 2015 году Россия должна полностью обеспечить свои потребности в портовых мощностях

регионов Дальнего Востока и Крайнего Севера, освоения углеводородных месторождений Арктического шельфа и для возможного бесперегрузочного транзита грузов.

Предполагается, что многие проекты будут реализованы на условиях государственно-частного партнёрства (хотя пока этот вопрос остаётся более декларативным, так как большинство концепций и технологий ГЧП было разработано для других отраслей и не всегда согласуется с реалиями портовой отрасли). К 2015 году потребности российской экономики в портовых мощностях должны быть обеспечены полностью, а также должны быть созданы резервы для пиковых нагрузок и возможности для развития транзитных перевозок.

Неотъемлемой частью развития политики Российской Федерации в сфере транспорта стали выставки, презентации, конференции, призванные содействовать повышению конкурентоспособности транспортной системы, улучшению её имиджа в глазах зарубежных партнёров, росту эффективности работы российского флота, реализации крупных инвестиционных проектов на основе государственно-частного партнёрства.

По словам президента Российского союза промышленников и предпринимателей (РСПП) Александра Шохина, «выставка «ТРАНСТЕК», традиционно проводимая в морской столице России, по праву считается одной из основных выставок в области морских и речных грузоперевозок, инфраструктуры портов, предприятий морского, железнодорожного и автомобильного транспорта, а также развития транзитных транспортных перевозок на основе кооперации и интеграции с транспортными системами других государств».

Десятая, юбилейная международная выставка «Портовый транспорт и перевозка России» «ТРАНСТЕК-2010» пройдёт с 5 по 7 октября текущего года на территории выставочного комплекса «Ленэкспо» в Санкт-Петербурге. В её рамках состоится вторая конференция «Будущее российских портов».

В марте 2010 года прошла презентация выставки с участием более 100 представителей дипломатического корпуса, национальных и международных транспортных структур. На ней были озвучены проблемы, которые будут обсуждаться в октябре, а также определена основная тематика экспозиции

в Арктическом, Каспийском и Дальневосточном бассейнах, операций по прокладке и функционированию морских подводных трубопроводов; – оборудование и технологии, обеспечивающие эффективное взаимодействие портов с морским, речным, железнодорожным и автомобильным транспортом.

Президент Ассоциации морских торговых портов Олег Терехов подчеркнул: «Выставка «ТРАНСТЕК-2010» и Вторая Международная конференция «Будущее российских портов» должны продемонстрировать инвестиционную привлекательность и конкурентоспособность отечественных портов и национальной транспортной системы, создать благоприятную возможность международным портовым структурам и предприятиям промышленности установить и развивать взаимовыгодные связи со своими коллегами в России, а отечественному бизнесу представить свой потенциал как перспективных, конкурентоспособных и равноправных участников международного транспортного процесса».

Константин УМЕРЕНКОВ

Х

**ВТОРАЯ
МЕЖДУНАРОДНАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ
БУДУЩЕЕ РОССИЙСКИХ ПОРТОВ**

**И ВЫСТАВКА
ТРАНСПОРТ И
МЕЖДУНАРОДНЫЙ ТРАНЗИТ**

ТРАНСТЕК

РОССИЯ ✦ 5-7 октября 2010 ✦ Санкт-Петербург

генеральный спонсор **МОРСКОЙ БАНК** спонсор

стратегический медиа-партнер **ТРАНСПОРТ НЕФТЬ КАПИТАЛ** генеральный медиа-партнер **portnews** онлайн медиа-партнер **RTDR** официальные издания **ПРОМЫШЛЕННИК РОССИИ** **Морские вести** **МОРСКИЕ ПОРТЫ**

Дирекция выставки: Россия, 199106 Санкт-Петербург, Васильевский остров, Большой пр., 103, Ленэкспо
телефон +7 812 321 2676, 321 2817, факс +7 812 321 2677, ttn@peterlink.ru, www.transtec-neva.ru

ФИЛДСОВСКАЯ ПРЕМИЯ

Россиянин Станислав Смирнов стал лауреатом награды в области математики – Филдсовской премии, которую ещё называют «Нобелевской премией по математике»

Россиянин удостоился этой награды «за доказательство конформной инвариантности перколяции и плоской модели Изинга в статистической физике». Помимо него премии удостоились учёные из Франции, Израиля и Вьетнама

Станислав Смирнов

Родился: в 1970 году, Санкт-Петербург
1992 г. окончил физико-математическую школу № 239
1996 г. окончил Санкт-Петербургский государственный университет
1996 г. защитил кандидатскую диссертацию в Калифорнийском технологическом институте
с 2003 г. профессор в Женевском университете (Швейц.)



Достижения: премии Математического института Клэя (2001), Р. Салема (2001), Грана Густафсона (2001), Ролло Давидсона (2002), Европейского математического общества (2004)

Филдсовская премия



Филдсовская премия – международная премия и медаль, вручается один раз в 4 года на каждом международном математическом конгрессе двум, трём или четырём математикам не старше 40 лет (или достигшим 40-летия в год вручения премии)

Филдсовская медаль На лицевой стороне надпись на латыни: «Превзойти свою человеческую ограниченность и покорить Вселенную» и изображение Архимеда, на обороте: «Математики, собравшие со всего света, чувствуют замечательный вклад в познание»

Сумма денежной премии – 15 000 канадских долларов

Лауреаты Филдсовской премии

1936	Ларс Валериан Альфорс Джесси Дуглас	1986	Саймон Дональдсон Герд Фальтингс Майкл Фридман
1950	Лоран-Моиз Шварц Атле Сельберг	1990	Владимир Дринфельд Воган Фредерик Джонс Сигэфуми Мори Эдвард Виттен
1954	Кунихико Кодайра Жан-Пьер Серр	1994	Ефим Зельманов Пьер-Луи Лион Жан Бургейн Жан-Кристоф Йоккоз
1958	Клаус Фридрих Рот Рене Фредерик Том	1998	Ричард Борчердс Уильям Гауэрс Максим Концевич Кертис МакМуллен
1962	Ларс Вальтер Хёрмандер Джон Уиллард Милнор	2002	Лоран Лаффорд Владимир Воеводский
1966	Майкл Фрэнсис Атья Пол Джозеф Козн Александр Гротендик Стивен Смейл	2006	Григорий Перельман Андрей Окуньков Теренс Тао Венделин Вернер
1970	Алан Бейкер Хэйсуэ Хиронака Сергей Новиков Джон Григгз Томпсон	2010	Элон Линденштраус Нго Бао Тяу Станислав Смирнов Седрик Виллани
1974	Энрико Бомбиери Дэвид Мамфорд		
1978	Пьер Делинь Чарльз Фефферман Григорий Маргулис Даниель Квиллен		
1982	Алэн Конн Вильям Терстон Цю Чэнтун		

Отказы от премии

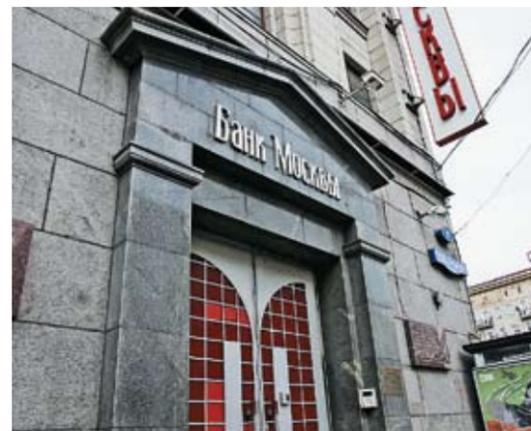
В 1966 году Гротендик не присутствовал на церемонии вручения
В 2006 году Перельман отказался присутствовать на вручении премии



Евгений ЯСИН,
член Правления
РСПП, научный
руководитель
ГУ-ВШЭ

“ Мы не можем больше собирать деньги с работающих людей и отдавать их пенсионерам. Нужно сделать так, чтобы люди сами накапливали себе пенсии.

(На заседании Экспертного экономического клуба на тему «Пенсионные реформы в России и в мире», 9 июля 2010 года)



РЕЙТИНГИ
«AAA» – Банку Москвы

Национальное рейтинговое агентство (НРА) подтвердило индивидуальный рейтинг надёжности Группы управляющих компаний на уровне «AAA» (максимальная надёжность). В Группу входят УК Банка Москвы и УК «Пенсионный резерв». УК Банка Москвы основана в 1996 году и сегодня стала одним из лидеров рынка коллективных инвестиций.

Группа специализируется на управлении паевыми инвестиционными фондами, пенсионными резервами и накоплениями негосударственных пенсионных фондов, а также активно развивает деятельность по индивидуальному доверительному управлению средствами институциональных инвесторов. Основной вид деятельности – розничное направление коллективных инвестиций. Под управлением компании находятся 15 ПИФов.

Различные инвестиционные стратегии паевых фондов компании составляют широкую продуктовую линейку, предоставляя клиентам возможность дифференцированного инвестирования по параметру риск/доходность в рамках одной компании, а также с учётом отраслевого принципа.



Мария ГЛУХОВА,
управляющий
директор Управления
РСПП по экономиче-
ской политике и кон-
курентоспособности

“ Статистика финансирования инвестиционных проектов депрессивная... Планы компаний реально-го сектора масштабны: почти половина предприятий (48%) ожидает притока инвестиций в 2010 году.

(«Российская Бизнес-газета» от 3 августа 2010 года)



Анатолий АКСАКОВ,
член Комиссии РСПП
по банкам и банковской
деятельности, депутат
Госдумы РФ, президент
Ассоциации региональ-
ных банков России

“ Сейчас необходимо принять меры для снижения уровня просроченной задолженности и активизации кредитного процесса для дальнейшего развития региона.

(«Российская Бизнес-газета» от 6 июля 2010 года – о Нижегородской области)

ДОКУМЕНТЫ
Пролонгированы кредиты для сельхозпредприятий

На состоявшемся 20 августа заседании президиума Правительства России премьер-министр Владимир Путин сообщил, что подписал постановление о выделении дополнительно 2,6 млрд руб. на пролонгацию кредитов для сельхозпредприятий, пострадавших от засухи в 2010 году. Общий объём кредитов, которые подлежат пролонгации, составляет 127 млрд руб. «В 2010 году мы на эти цели выделяем дополнительно 2,6 млрд руб., а в 2011–2012 годах – по 7,9 млрд руб.», – добавил премьер.

ПРИБЫЛИ
Взлёт «Аэрофлота»

По размерам операционной прибыли по МСФО (\$359 млн) ОАО «Аэрофлот» находится на 10-м месте в мире, сразу после Lufthansa Group (\$388 млн), а по размерам чистой прибыли (\$122 млн) занимает 18-ю позицию. Первое место в обоих случаях принадлежит авиакомпании Emirates Airline. Исходя из этих подсчётов, журнал Air Transport World впервые включил российскую компанию «Аэрофлот» в число 25 ведущих авиакомпаний мира. Издание отметило активность компании по консолидации российских авиационных активов. «Аэрофлот» стал первым российским перевозчиком, предлагающим доступ в Интернет и услуги мобильной связи на борту», – отмечает журнал.



УСЛУГИ
Покупки в Интернете

Visa разработала новую услугу для покупок в Интернете – Rightclick. По данным исследования, проведённого Visa, половина всех покупателей при выборе товаров в Интернете используют такие неудобные методы, как закладки или написанные от руки списки, чтобы отметить заинтересовавшие их товары. Как сообщает Bankir.ru, более 90% респондентов отметили, что они делали бы больше покупок в интернет-магазинах, если бы в их распоряжении был простой способ сравнения товаров, просмотра доступных скидок и специальных предложений. Услуга Rightclick предлагает все эти возможности, позволяя совершать интернет-покупки с умом, и делает онлайн-шопинг проще и приятней.



Иван ОБОЛЕНЦЕВ: «Аграриям нужна не паника, а ИННОВАЦИИ»

ГЛАВА КОМИССИИ ПО АГРОПРОМЫШЛЕННОМУ КОМПЛЕКСУ РСРП, ПРЕДСЕДАТЕЛЬ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО СОЮЗА РОССИИ, ПРЕДСЕДАТЕЛЬ СОВЕТА ДИРЕКТОРОВ ХОЛДИНГА «РУССКАЯ АГРОПРОМЫШЛЕННАЯ КОРПОРАЦИЯ» ИВАН ОБОЛЕНЦЕВ В ПОСЛЕДНЕЕ ВРЕМЯ ТО И ДЕЛО ВЫНУЖДЕН ОТВЕЧАТЬ НА ВОПРОСЫ, СВЯЗАННЫЕ С СИТУАЦИЕЙ НА РОССИЙСКОМ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОМ РЫНКЕ. ВИННОЙ ВСЕМУ НЕБЫВАЛАЯ ЖАРА И ЗАСУХА, «УБИВШИЕ» ЭТИМ ЛЕТОМ, ПО ЕГО СЛОВАМ, ОДНУ ТРЕТЬ УРОЖАЯ ЗЕРНОВЫХ. ВПРОЧЕМ, В ОТЛИЧИЕ ОТ МНОГИХ, МРАЧНЫЕ ПРОГНОЗЫ И ПАНИЧЕСКИЙ НАСТРОЙ – НЕ ТЕМА ИВАНА ОБОЛЕНЦЕВА.

– Минувшее лето многие считают чуть ли не предвестником апокалипсиса. Давно природа не преподносила России таких неприятных сюрпризов – выжженные леса и сельхозугодья, миллиарды потерянных рублей...

– Действительно, такого лета в России давно не было. Пожалуй, только засуха 1972 года с ним может сравниться. Тогда тоже вся государственная машина, включая армию, участвовала в ликвидации стихии.

На самом деле аграрии начали бить тревогу ещё в начале лета. Помню, в июле я был в Татарстане и мне рассказывали про то, что последние дожди там были 17 апреля. А в этой республике сосредоточены крупнейшие птицефабрики, молочные предприятия, свинопредприятия. Причём в декабре в республике фактически не было снега, а температура достигала –35 градусов,

озимые замёрзли. По весне их пришлось пересевать. На спасение урожая были потрачены миллиарды рублей. В итоге всё сгорело. Представляете, сколько было затрачено средств только на один урожай, которого никто не собрал? Между тем аналогичная ситуация была во всём Поволжье.

– Этим летом вам часто приходилось бывать в регионах?

– Фактически постоянно.

– И ничего нельзя было сделать?

– К сожалению, когда гибнут и горят такие огромные территории – миллионы гектаров, справиться с бедствием фактически невозможно. Ситуация в России не уникальна. В других странах засуха также приводит к серьёзным потерям на зерновом рынке, сказывается на цене. Фермеры во всём мире всё время живут с мыслью – как погода скажется на урожае.





СПРАВКА

ОБОЛЕНЦЕВ Иван Александрович родился 20 июля 1973 года в Москве. Имеет высшее экономическое образование: окончил Институт бизнеса и политики (г. Москва). Окончил Высшую школу бизнеса и менеджмента Международного университета в Москве по программе «Мастер делового администрирования (МВА)». В 2005 году в Институте экономики РАН защитил диссертацию на соискание учёной степени кандидата экономических наук.

С декабря 1999 года и по настоящее время возглавляет Группу компаний «Оптифуд», являясь одним из её учредителей. Группа компаний «Оптифуд» сегодня – это крупный оператор рынка замороженного мяса птицы (15% рынка) и фруктов, это более 6 млрд руб. инвестиций в развитие собственного производства мяса бройлеров в Ростовской области, это логистические, строительные услуги и многое другое. С 2003 года И.А. Оболентцев является членом Совета директоров Ассоциации операторов российского рынка мяса птицы. По его инициативе ассоциацией подготовлены проекты ряда постановлений Правительства РФ, нацеленных на защиту отечественных производителей, а также нормативных актов, регламентирующих порядок импорта продуктов питания. И.А. Оболентцев неоднократно участвовал во встречах с Президентом РФ и в заседаниях Госсовета России по агропромышленным вопросам. С 2004 года по настоящее время – председатель Совета директоров агрохолдинга ООО «Русская агропромышленная корпорация», осуществляющего управление и контроль производственной и сбытовой деятельности Группы компаний «Оптифуд». Член РСПП с 1996 года. В 2006 году решением Бюро Правления РСПП избран председателем Комиссии РСПП по агропромышленному комплексу. С 18 апреля 2007 года входит в состав Правления РСПП. 26 мая 2009 года избран председателем Агропромышленного союза России. Женат, воспитывает двоих детей.

– Засуха заставила многих вспомнить о давно ушедших временах: народ кинулся сметать гречку с прилавков магазинов, «Единая Россия» предлагает ввести продуктовые карточки для малоимущих, правительство подумывает о регулировании цен на продукты первой необходимости. Что вы обо всём этом думаете? Ситуация с неурожаем действительно настолько катастрофична?

– Причин для паники нет, тем более что ни к чему хорошему она не приводит, а лишь усугубляет ситуацию. Проблема с фуражным зерном и природными кормами действительно ощутима. Это не может не сказаться на работе сельхозпредприятий, на ценах. Но, с другой стороны, в прошлом году, когда зерна было много и государство, по объективным и субъективным причинам, затянуло с закупочными интервенциями на рынке зерна, сельхозпроизводители тоже серьёзно пострадали. Они вынуждены были продавать урожай по ценам, существенно более низким, чем его себестоимость. В прошлом году потребители могли покупать зерно в поле по 2 тыс. руб. за тонну при нормальной цене 5–6 тыс. руб. Но хлеборобам деваться было некуда, так как они должны расплачиваться за солярку, технику, кредит и т.д. Так что с точки зрения экономики и при хорошем урожае ситуация в прошлом году была не лучше.

Несмотря на все тревожные разговоры по поводу правительственного решения о запрете на экспорт зерна, я был в числе тех, кто одним из первых поддержал эту идею. Считаю, что принятые государством меры, в том числе и запрет на экспорт зерна, себя оправдали, позволили стабилизировать цены. Когда идёт запредельная динамика роста цен, государство просто не имеет права смотреть на это спокойно. В августе, например, цена росла на 1000 руб. в неделю за тонну. В начале месяца было очевидно: объём урожая будет серьёзно скорректирован в сторону понижения. От Минсельхоза России изначально поступали сигналы, что он составит 85–90 млн тонн. Хотя эксперты и Минсельхоз США, которые дают, пожалуй, самые корректные прогнозы в мире, предупреждали: не больше 50–60 млн тонн. Возможно,



запрет на экспорт зерна следовало ввести даже раньше 15 августа. Но мы по привычке себя успокаивали. Как только ввели запрет, ситуация сразу стабилизировалась. Сложившаяся сегодня цена вокруг 6000 тыс. руб. за тонну вполне справедлива для тех, кто это зерно вырастил и произвёл. С другой стороны, она вполне приемлема и для животноводов.

Что касается панических настроений на потребительском рынке, думаю, причина во многом кроется в нашем менталитете. У большинства российских граждан ещё слишком свежи воспоминания о советских временах с пустыми магазинными полками. На мой взгляд, очень важно не допустить ошибочных действий, которые будут подстёгивать эти настроения, нагнетать обстановку. Взять, к примеру, ситуацию с народным контролем за ценами на продовольственные товары. То, что я видел по ТВ, мягко говоря, смущает: пенсионеры врываются в магазин и пытаются навести там свой порядок. На самом деле цены должны контролировать муниципальные власти, антимонопольный

” АПК – огромное поле для инноваций, которые в других странах внедряются очень стремительными темпами “

комитет, Минсельхоз, а не малоимущие граждане, которые достаточно болезненно переживают рост цен. Хотя их, разумеется, понять можно: на пенсию особо не разгуляешься. Плюс в этом году был значительный рост тарифов на коммунальные услуги, лекарства и т.д. Понятно, что в этой ситуации государство просто обязано помочь малоимущим.

– **Вы поддерживаете идею продуктовых карточек?**

– Адресная продовольственная помощь населению – мировая практика. Она не имеет ничего общего с талонами советского периода.

Принципиальная разница в том, что в 80–90-е годы путём талонов мы решали проблему дефицита, распределяли ограниченный ресурс продовольствия так,

чтобы досталось всем. Сегодня речь о дефиците продовольствия не идёт. Любой дефицит сегодня легко восполняется путём импорта. Например, потребность в той же гречке мы совершенно спокойно удовлетворим за счёт поставок с Украины, из Белоруссии, Китая. В сегодняшней ситуации для нас актуальна проблема доступности продовольствия для социально незащищённых слоёв населения.

Продуктовая помощь может осуществляться путём зачисления определённой суммы на электронную карту. Её обладатель сможет в любом магазине купить любой продукт, за исключением табака и спиртного. Помимо всего прочего, эта мера будет очень серьёзно стимулировать рост производства продовольствия в стране.

– Получается, что неурожай – катастрофа, а свехурожай – стихийное бедствие. Как прийти к золотой середине?

– Необходимо понимать, что сельскохозяйственное сырьё и продовольствие – это стратегический ресурс государства. Дефицит или переизбыток в АПК требуют немедленного вмешательства государства.

” Из-за того, что механизмы агрострахования у нас по-прежнему не работают, последствия тяжелейшей засухи на этот раз достаточно ощутимо ударят по госбюджету “

Во всём мире агрориски страхуются, опыт показывает, что это весьма интересный бизнес. Из-за того что механизмы агрострахования у нас по-прежнему не работают, последствия тяжелейшей засухи на этот раз достаточно ощутимо ударят по федеральному и региональному бюджетам. Для того чтобы спасти сельскохозяйственную отрасль от банкротства в этом году, правительству придётся потратить значительные суммы, в очередной раз пролонгировать кредиты и лизинговые платежи, субсидировать по ним ставку.

Надеюсь, государство пойдёт на то, чтобы субсидировать покупку страховых полисов сельхозтоваропроизводителями

” Слово «фермер» – звучит гордо! А у нас труд сельхозпроизводителей – не в особом почёте “

для их наиболее полного вовлечения в систему страхования своих рисков. Внедрение полноценной программы агрострахования должно быть рассчитано лет на десять. Например, если в этом году фермер должен заплатить страховой компании десять рублей для того, чтобы застраховать свой урожай, девять рублей ему на эти цели должно дать государство. На следующий год господдержку можно немного уменьшить – дать производителю восемь рублей из десяти и т.д. В течение десяти лет можно свести участие государства к минимуму.

За агрострахованием будущее. Причём, на мой взгляд, в современных условиях необходимо создавать государственную страховую аграрную компанию с достаточно приличным уставным капиталом и мощной филиальной сетью. Я привязал бы её к Россельхозбанку. Потом можно будет привлечь и частных, но обязательно профильных инвесторов, возможно, и зарубежных.

«Прокукарекаем» с агрострахованием в этом году, придётся снова в государев карман за деньгами лезть.

– Последствия этой засухи мы ещё долго будем ощущать?

– Вопрос, не сколько мы ещё будем ощущать последствия этой засухи, а в том, насколько оперативно мы сделаем выводы.

– Интересно ваше мнение о состоянии отечественной животноводческой отрасли. Насколько справедливо мнение о том, что едва ли не всё мясо в стране импортное?

– Я считаю, что животноводство в России стало возрождаться начиная с 2003 года – с тех пор доля импорта сокра-

щается. В результате 5 лет подряд только по производству птицы мы прирастаем на 15–18%. Склады забиты продукцией, притом что американскую курятину мы уже месяцев восемь не завозим. Через год-два такая же ситуация может возникнуть и со свининой, производство которой также растёт очень приличными темпами. Более того, пришло время задуматься об экспорте нашей мясной продукции. На рынках Китая с нашей мясной продукцией мы уже присутствуем. В Европе и Америке нас никто не ждёт, но для нас интереснее рынок Юго-

Восточной Азии. Однако без поддержки государства на внешний рынок нашим фермерам никак не выйти. В США целая государственная машина работает на то, чтобы их сельхозтоваропроизводитель закрепился на внешних рынках. Так, на 100% принадлежащий государству американский Эксимбанк очень активно кредитует экспорт, в том числе и российского покупателя американской продукции. Таким образом, государство продвигает продукцию на рынок. И это только один из многих видов поддержки и стимулирования экспорта.

– Когда-то Россия считалась мощной аграрной страной, потом отрасль всё чаще находилась в состоянии упадка...

– Россия была и остаётся по преимуществу аграрной страной. Причём это не означает, что у нас не может или не должно быть высокотехнологичных производств в других отраслях. США – тоже одна из величайших аграрных держав мира. Надо понимать то, что сама аграрная отрасль в современном мире – это очень высокотехнологичное производство. АПК – огромное поле для инноваций, которые в других странах внедряются стремительными темпами. Взять для примера генетику, сельхозмашиностроение и т.д. Мы должны следовать в фарватере мировых тенденций. За последние 10–15 лет мы существенно переоснастили пищевую промышленность. Все продукты переработки, например колбасы, ветчины, – это продукция мирового уровня. Я могу сказать, что наши современные предприятия по птицеводству одни из лучших с точки зрения качества выпускаемой продукции. Свинокомплексы в Белгородской области, например, вообще уникальны, в мире не так много аналогичных предприятий. Наша задача в том, чтобы сделать все эти предприятия прибыльными. Для этого нужно не столько увеличивать государственные вливания в сельское хозяйство, сколько правильно регулировать рынок. Проблемам модернизации АПК, внедрению инновационных разработок был посвящён целый съезд Аграрного союза России. Его участники обращали внимание на то, что аграрное производство во всём мире шагнуло очень далеко,



это высокотехнологичная отрасль экономики. Надо перенимать мировой опыт, внедрять новые технологии.

– В своё время в России была достаточно сильная Аграрная партия. Сегодня у АПК нет практически ни одной мощной лоббистской силы, министр сельского хозяйства – женщина, что в нашей стране всегда расценивалось как показатель слабости...

– В мире много женщин, которые являются весьма сильными министрами, причём не только министрами сельского хозяйства. Насколько удачным будет этот опыт в России, покажет время. Само же Министерство сельского хозяйства, на мой взгляд, действительно нуждается в серьёзном кадровом укреплении. Об этом, кстати, говорится на различных уровнях.

Что касается лоббистской силы отрасли, то здесь мы очень сильно уступаем и Европе, и США. Но наша задача

– такую лоббистскую силу создать. К сожалению, сельхозтоваропроизводители – народ консервативный, их очень тяжело раскачать. В Америке фермеры при их относительной малочисленности фактически являются основой нации. Слово «фермер» звучит гордо! А у нас труд сельхозпроизводителей не в особом почёте.

– Но вас лично факт престижа, похоже, не смущает...

– У меня достаточно крупный аграрный бизнес, который включает в себя и производство продуктов питания, и торговлю. Для меня эта сфера деятельности достаточно интересна и престижна, в том числе поэтому я уделяю много времени и общественной деятельности в отрасли.

– Вы хотели бы, чтобы ваши дети продолжили ваше дело?

– Конечно, хотел бы, но пока они маленькие, говорить об этом рано.

– А вы пытаетесь как-то привить им любовь к сельскому хозяйству? Многие, например, кроликов малышам заводят...

– (Смеется.) Кролики у нас действительно есть. Первого два года назад подарил известный иллюзионист Акопян, когда показывал на моём дне рождения известный фокус со шляпой. Я купил тому кролику ещё парочку друзей, чтобы не скучно было... С тех пор они живут и множатся.

– А ещё какие-то увлечения, связанные с агропромышленной деятельностью, у вас есть?

– Агропромышленная деятельность – это увлечение, которое занимает 90% времени. Оставшиеся 10% стремлюсь проводить в кругу семьи. Люблю готовить шашлыки, русскую баню...

**Арина ШАРАПОВА,
фото фотослужбы РСПП**

СПАРК – информационный лоцман для бизнеса

КРИЗИС НАУЧИЛ КОМПАНИИ И БАНКИ БОЛЕЕ СИСТЕМНО АНАЛИЗИРОВАТЬ ВСЕ ДОСТУПНЫЕ ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ, ОПИРАТЬСЯ НА СЕРЬЁЗНЫЕ И НАДЁЖНЫЕ ИНФОРМАЦИОННЫЕ СИСТЕМЫ. СПРОС НА ПОДОБНЫЕ УСЛУГИ ЗНАЧИТЕЛЬНО ВЫРОС. ТАК, ЧИСЛО ЗАПРОСОВ К СПАРКУ – САМОЙ ПОПУЛЯРНОЙ В РОССИИ СИСТЕМЕ ПО АНАЛИЗУ ИНФОРМАЦИИ О КОМПАНИЯХ – ЗА ПРОШЛЫЙ ГОД УДВОИЛОСЬ И ПРЕВЫСИЛО 8 МЛН. ИЗМЕНИЛСЯ И ХАРАКТЕР ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ПРЕДОСТАВЛЕННЫХ СВЕДЕНИЙ. ОБ ЭТОМ «ПРОМЫШЛЕННИК РОССИИ» БЕСЕДУЕТ С ЗАМЕСТИТЕЛЕМ ГЕНЕРАЛЬНОГО ДИРЕКТОРА АГЕНТСТВА «ИНТЕРФАКС», РУКОВОДИТЕЛЕМ ПРОЕКТА СПАРК РОМАНОМ ЛАБОЙ.

– Как вы реагируете на увеличение спроса?

– Как и должно быть в рыночной экономике – ростом предложений. За 2009 год база данных СПАРК выросла в 8 раз, за первое полугодие 2010 года – еще в 1,5 раза, пополнившись решениями арбитражных судов, реестром государственных контрактов, данными по компаниям Украины и Казахстана...

Накопление информации – не самоцель. Задача, которую ставят перед собой разработчики СПАРКа, – создать решения, которые будут помогать компаниям лучше управлять рисками. Так, создан сервис по проверке надёжности компаний. Например, адреса, по которым зарегистрированы более 50 компаний, отмечаются в СПАРКе специальной иконкой, и можно построить отчёт, в котором будут представлены все компании с данным адресом. Адреса и телефоны массовой регистрации, один гендиректор на сот-

ню компаний, отсутствие сдачи отчётности регуляторам – все это позволяет выставить «красные флажки»: «Внимание, компания может оказаться однодневкой!».

Ещё один популярный сервис – мониторинг. Он позволяет получать информацию по мере ее обновления в СПАРКе по всем интересующим компаниям. Например, это могут быть данные о принятии судебного решения по факту банкротства. Или об изменении в регистрационных данных.

С другой стороны, расширение числа источников позволяет улучшать расчёт различных рейтингов, аналитических показателей. В частности, в этом году мы расширили число компаний, по которым есть расчётная цифра численности персонала, запускаем скоринги – систему оценки уровня рисков выдаваемых кредитов.

– Недавно в СПАРКе появился новый источник – «Вестник государственной регистрации». Это тоже рас-



ширяет возможности для оперативной оценки рисков?

– Да, потому что содержащаяся в «Вестнике» информация даёт, в частности, возможность заранее знать обо всех действиях компаний по реорганизации бизнеса. Благодаря этому кредиторы, например, могут вовремя отреагировать на изменения статуса заёмщика, востребовать свой долг.

В «Вестнике государственной регистрации» публикуются, во-первых, сообщения юридических лиц о различных изменениях, во-вторых, сообщения о регистрации в государственном реестре юридических лиц, в-третьих, сообщения о ликвидации недействующих юридических лиц и об их предстоящем исключении из ЕГРЮЛ. Как это выглядит на практике? Например, компания принимает решение о ликвидации. Об этом публикуется сообщение в «Вестнике», и у того же кредитора есть после этого 30 дней на предъявление требований. То есть он может еще успеть заявить о своих правах в ликвидационную комиссию, а это, как показывает практика, нередко помогает не оказаться в хвосте очереди кредиторов. Точно так же компании информируют о слияниях, приобретении более 20% капитала другого юридического лица, о смене руководства и акционеров, уменьшении уставного капитала...

В российских условиях иногда за этими действиями компаний могут скрываться попытки попросту не платить по долгам, перерегистрировав, например, компанию на какого-нибудь бомжа. Не менее важно знать о решениях по ликвидации недействующих юридических лиц.

– Много ли компаний ликвидируется в России принудительным образом?

– За последние годы как недействующие были исключены из реестра более 1 млн компаний. Такое решение принимает Федеральная налоговая служба, если компания в течение года не предоставляла ей отчётность и не осуществляла операций по счетам. За три месяца до принудительной ликвидации в «Вестнике» публикуется сообщение, после чего у вас есть три месяца на то, чтобы заявить свои претензии в ФНС о том, что вы являетесь кредитором данного юридического лица.

Чтобы был лучше понятен масштаб изменений в российской корпоративной «вселенной», приведу несколько цифр. В



СПРАВКА

ЛАБА Роман Мирославович,

генеральный директор «Интерфакс-АКИ», заместитель генерального директора ЗАО «Интерфакс».

Родился в августе 1963 года. В 1986 году окончил Киевский политехнический институт. С 1986 по 1993 год работал в подразделении МО СССР. 1994–1996 годы – руководитель проекта, руководитель отдела маркетинговых исследований компании Dun & Bradstreet CIS. К информационному агентству «Интерфакс» присоединился в 2002 году. В 2004 году возглавил компанию «Интерфакс – Агентство Корпоративной Информации». С 2006 года вице-президент Международной информационной группы «Интерфакс». В 2009 году указом Президента РФ награжден медалью ордена «За заслуги перед Отечеством» II степени.

Во многом благодаря его энергии, настойчивости и творческому подходу стала возможной реализация таких проектов, как СПАРК (www.spark-interfax.ru), система раскрытия информации на рынке ценных бумаг (www.e-disclosure.ru), СКАН (www.scan-interfax.ru) и др. Все эти информационные продукты получили широкую популярность не только на территории России, но и во многих зарубежных странах. Разработанные продукты получили дипломы Национальной премии «Финансовый олимп» в 2003 и 2004 годах, диплом премии Международного конкурса деловой журналистики «Pressзвание» в 2006 году.

Едином госреестре сейчас содержится 4,3 млн компаний, из которых на стадии ликвидации находятся 133 тыс. – около 3% от общего числа, реорганизации – 33 тыс. При этом больше миллиона компаний в реестре уже недействующие.

– **Один из новых сервисов СПАРКА – информация о госконтрактах. Чем она полезна?**

– Прежде всего с её помощью мы можем оценить деятельность компании на рынке государственных услуг – что поставляет, на какие суммы, насколько активна... Работа на рынке госуслуг означает определённые требования к компании, и уже сам факт выполненных работ имеет значение для оценки рисков. Если компания уклоняется от выполнения обязательств, нарушает условия контракта, то она попадает в Реестр недобросовестных поставщиков и не может участвовать в госзакупках в течение двух лет. Перечень компаний из Реестра можно получить в СПАРКе в меню «Списки». Сами сведения о госконтракте, о товаре, услугах и их ценах также могут дать полезную информацию, но уже с точки зрения маркетинга, анализа рыночного окружения.

– **А что со «старыми» источниками, произошли ли здесь какие-то изменения?**

– Да, тут тоже есть хорошие новости. Федеральная служба по финансовым рынкам вновь начала использовать структурированный формат для сбора квартальной отчётности компаний, что даст возможность оперативнее получать данные по большему количеству компаний, а также облегчит

факсом» за символическую плату. После этого они имеют возможность направить нам, например, финансовую отчётность, которая в течение суток размещается в СПАРКе. Конечно, при этом мы чётко указываем, что эта информация предоставлена самой компанией. В последнее время каждый месяц несколько десятков компа-

” Задача СПАРКа – создать решения, которые помогут компаниям лучше управлять рисками “

их анализ. Данные Росстата становятся более качественными с точки зрения скорости обновления информации. Контактная информация – адреса и телефоны – теперь обновляется по более широкому кругу юрлиц благодаря активной работе собственного колл-центра «Интерфакса». Более того, всё чаще сами компании обращаются к нам, чтобы обновить сведения о себе.

– **То есть компании могут сами, добровольно предоставлять о себе информацию в СПАРК?**

– Да, и эта практика развивается всё более активно. Компании, чтобы дать о себе сведения, заключают договор с «Интер-

ний заключают такие договоры, так как убедились, что это помогает им, в частности, при получении кредитов.

Помогает эта информация и при работе с западными партнёрами, поскольку обновление в СПАРКе приводит к обновлению этих данных в международной базе Dun & Bradstreet, которая используется большинством европейских и американских корпораций для оценки рисков в России и других странах.

Думаю, сам факт заключения таких договоров – это и важный признак изменения менталитета топ-менеджмента. Мы планируем и дальше расширять спектр «добровольной» информации, получаемой от компаний. В частности,

сейчас предлагаем им принять участие в новом проекте по сбору информации по платёжной дисциплине.

– **Речь идёт о данных по просрочке компаниями платежей по их договорным обязательствам?**

– Да, и тут мы ориентируемся на опыт США, других западных стран, где исторически сложилась система, при которой просрочка платежей сверх предусмотренных контрактами сроков становится известной другим участникам рынка. В такой ситуации компании до последнего стремятся избежать просрочек по своим обязательствам. Это снижает вероятность «цепной реакции» неплатежей, столь типичной для России, позволяет всем участникам рынка лучше оценивать риски.

Наиболее известным глобальным источником данных о платёжной дисциплине является наш партнёр, компания Dun & Bradstreet, которая собирает эту информацию в 30 странах мира. Число компаний, по которым имеется платёжная информация, составляет почти 20 млн в США, 6,5 млн – в Европе, 0,5 млн – в Азии, 0,6 млн – в Канаде, 0,4 млн – в Австралии. Всего в развитых странах такая информация доступна по трети всех коммерчески активных фирм.

Как показывает международный опыт, наиболее охотно готовы делиться информацией о платёжной дисциплине контрагентов энергетики, коммунальщики, экспортно-импортные организации, банки и страховщики, связисты.

Согласно сложившейся в мире практике, компании – участники программы сообщают названия своих контрагентов, примерный – по интервалам – размер их обязательств, информацию о выполнении или просрочке ими своих финансовых обязательств. При этом в базе данных, которую видят пользователи, нельзя получить сведения о том, кто предоставил платёжную информацию, есть только сводные данные о наличии или отсутствии у той или иной компании просроченных обязательств.

В то же время участие в платёжной программе не является секретом для контрагентов компании-участника, более того, на выставляемых таким участником счетах зачастую можно увидеть специальные стикеры с надписью типа

«Я сообщаю данные о платежах в Dun & Bradstreet». И это тоже хороший мобилирующий фактор для плательщиков!

– **СПАРК теперь собирает информацию не только по России, но и по Украине и Казахстану, сотрудничает с глобальной информационной сетью Dun & Bradstreet. Как наша страна смотрится на международном фоне?**

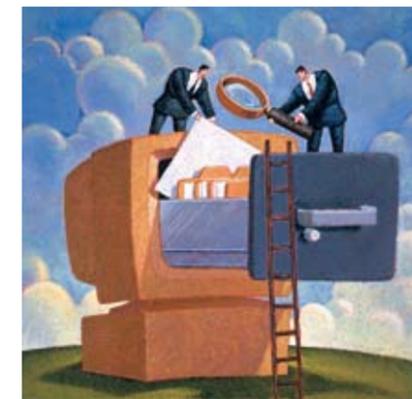
– По нашей оценке, у соседей по СНГ и Восточной Европе почти повсеместно положение дел с доступностью корпоративных данных хуже, чем в России. В России, как и в западноевропейских странах, доступна финансовая отчётность по основному кругу активно ра-

паниям, за исключением ОАО, не раскрывается, поэтому её получить можно только по крупнейшим компаниям, а также эмитентам, акции которых обращаются на фондовой бирже.

В Белоруссии несколько другая ситуация. На сайте Единого государственного реестра можно удостовериться лишь в факте регистрации интересующего вас юридического лица, все другие данные доступны только по разовым письменным запросам.

Однако на всех странах, которые заинтересованы в росте своих экономик, так или иначе отражается общемировая тенденция к повышению прозрачности

” Рост предоставления добровольной информации о деятельности – важный признак изменения менталитета российских компаний “



бизнеса. В частности, в последние годы Эстония и Литва, вступив в Евросоюз, сразу улучшили доступность корпоративной информации: был снят запрет на предоставление информации без согласия предприятия. Норвегия, которая традиционно придерживалась наиболее консервативной политики в этой сфере, также сняла ограничения. В Германии стали раскрываться финансовые показатели непубличных компаний.

В странах, недавно вступивших в ЕС, ситуация с доступностью информации о компаниях также быстро меняется к лучшему, учитывая требования ЕС. Так, в Болгарии создано Регистрационное агентство, в котором впервые аккумулированы регистрационные данные по компаниям вместе с финансовой отчётностью, доступные онлайн. В Румынии все компании, в соответствии с директивой ЕС, обязаны предоставлять финансовую отчётность через национальный регистр. Интересно, что в Болгарии Агентство налоговых сборов ежемесячно публикует в Интернете список компаний, которые не выполняют свои обязательства перед бюджетом. Министерство финансов Румынии предоставляет данные о неплательщиках в бюджет и социальные фонды. ■

На Украине финансовую отчётность системно раскрывают только ОАО, по другим компаниям данные можно получить лишь по разовому запросу в органы государственной статистики, то же касается и регистрационных данных. Согласно законодательству Казахстана, финансовая информация по ком-



Среди ведущих докладчиков:

- **Г-н Ли Куан Ю**, министр-наставник Сингапура
- **Г-н Го Чок Тонг**, старший министр Сингапура
- **Г-н Сергей Собянин**, заместитель председателя Правительства РФ и руководитель Аппарата Правительства РФ
- **Г-н Виктор Вексельберг**, руководитель российской части проекта «Инновационный центр в Сколково», исполнительный директор ТНК-ВР, председатель Группы компаний «Ренова»
- **Г-н Евгений Касперский**, главный исполнительный директор Лаборатории Касперского
- **Г-н Герман Греф**, президент и председатель Правления Сбербанка Российской Федерации
- **Г-н Рубен Варданян**, председатель Совета директоров Группы компаний «Тройка Диалог»
- **Г-н Анатолий Чубайс**, генеральный директор Государственной корпорации «РОСНАНО»
- **Г-н Владимир Евтушенков**, председатель совета директоров АФК «Система»
- **Г-н Фрэнсис Йео**, управляющий директор YTL Group
- **Г-н Кундапур Ваман Камат**, председатель ICICI Bank
- и многие другие

РСДФ 2010 – это эксклюзивное мероприятие «по приглашению». Пожалуйста, зарегистрируйтесь для участия в форуме по электронному адресу admin@rsbf.org.sg.

Подробная информация о РСДФ 2010
<http://www.rsbf.org.sg/>

Обращение Майкла ТЭЯ, исполнительного директора Российско-Сингапурского Делового Форума 2010»



Когда я организовал Российско-Сингапурский Деловой Форум (РСДФ) в 2006 году, мы хотели привлечь внимание компаний Сингапура к России и вовлечь их в быстрый подъём деловой активности в стране. Это была возможность снять покров таинственности с России, чтобы убедить инвесторов и бизнесменов, что Россия, как и любая страна с развивающимся рынком, сопряжена с трудностями, но полна потенциала.

За 5 лет РСДФ стал единственным в мире мероприятием высшего уровня для представителей бизнеса России и стран СНГ, Сингапура и Азии в целом. РСДФ стал успешной платформой для бизнеса, предоставляя реальные возможности компаниям, стремящимся к установлению деловых контактов, партнёрству и ведению бизнеса в этих регионах.

Нашей целью является достижение конкретных договорённостей о сотрудничестве между компаниями, и у нас уже было много историй успеха. Статистика по торговому обороту между Россией и Сингапуром говорит сама за себя. Общий объём двусторонней торговли увеличился более чем вдвое с

2007 года и достиг \$4 млрд в 2009 году. В первой половине 2010 года товарооборот между двумя странами составил \$2,79 млрд, увеличившись почти на 50% по сравнению с тем же периодом в 2009 году.

Беседуя с ведущими представителями бизнеса России и Сингапура во время одной из встреч в рамках саммита АТЭС, проходившего в ноябре 2009 года в Сингапуре, Президент Российской Федерации Дмитрий Медведев особо отметил РСДФ как основной инструмент, содействующий развитию сотрудничества между двумя странами и способный объединить наши деловые интересы.

Российско-Сингапурский Деловой Форум – 2010, проводимый Организационным советом РСДФ совместно с его стратегическими партнёрами – Сбербанком России и Группой компаний «Тройка Диалог» 26–29 сентября, продолжит эту традицию. В этом году открытие форума будет приурочено к этапу гонки «Формула-1» Гран-при Сингапура, который пройдёт 26 сентября 2010 года.

Основной темой форума этого года станет обсуждение новых двигателей роста мировой экономики – Китая,

Индии и России, потенциала развивающихся рынков Азии – Вьетнама, Индонезии и Тайваня. Программа форума предусматривает целевые и предметные дискуссии о возможностях развития торговых связей и взаимных инвестиций между Россией/СНГ и Азией, особенно в контексте модернизации российской экономики, развития её инфраструктуры и технологического потенциала.

На форуме Вы сможете наладить контакты с 600 ведущими представителями бизнеса из самых разных отраслей, а известные политики и предприниматели поделятся с Вами ценной информацией и опытом.

До встречи на РСДФ 2010.

С искренним уважением,
Посол Майкл Тэй,
Исполнительный директор
Российско-Сингапурского
Делового Форума,
Адъюнкт-профессор Школы
государственной политики
им. Ли Куан Ю



Возвращение из тундры

В УРАЛЬСКОМ ФЕДЕРАЛЬНОМ ОКРУГЕ ВОЗРОЖДАЕТСЯ ДВИЖЕНИЕ СТРОЙОТРЯДОВ. В ЭТИ ДНИ НА ЯМАЛЕ ЗАКАНЧИВАЮТ СВОЙ ТРУДОВОЙ СЕМЕСТР БОЙЦЫ СВОДНОГО СТУДЕНЧЕСКОГО СТРОИТЕЛЬНОГО ОТРЯДА УРФО «ЕРМАК». ЕСЛИ ЖЕ ДОБАВИТЬ К НИМ СВЕРСТНИКОВ ИЗ МОСКВЫ, САНКТ-ПЕТЕРБУРГА, ЕКАТЕРИНБУРГА, ЧЕЛЯБИНСКА, ТЮМЕНИ, ОМСКА И ДРУГИХ ГОРОДОВ, ТО ОБЩЕЕ КОЛИЧЕСТВО РЕБЯТ, ЗАНЯТЫХ В ЭТОМ ГОДУ НА ЯМАЛЬСКИХ СТРОЙКАХ, БУДЕТ ИСЧИСЛЯТЬСЯ СОТНЯМИ ЧЕЛОВЕК.

...Как «Ермак» дружину собирал

Студенты из регионов, входящих в Уральский федеральный округ, работают в Новом Уренгое, Ноябрьске, Салехарде. Однако самый масштабный проект по возрождению стройотрядовского движения на Ямале – создание сводного отряда «Ермак».

Решение о его формировании было принято на II выставке социальных проектов, состоявшейся в Салехарде нынешней весной. Инициатором проекта стал полномочный представитель Президента РФ в УрФО Николай Винниченко. Генеральным партнёром выступил Координационный совет объединений Российского союза промышленников и предпринимателей Уральского федерального округа.

В отряде «Ермак» около 70 бойцов из Тюменской, Свердловской, Челябинской областей. Все они прошли жёсткий отбор: ведь молодёжные бригады формировались на конкурсной основе. Заветную путёвку на Ямал получили только юноши, способные выдержать 10-часовой рабочий день при одном выходном в неделю и готовые освоить новые специальности.

Со своей стороны, предприятие-работодатель, ОАО «Ямалтрансстрой»,

гарантировало студентам полное обеспечение спецодеждой, средствами защиты от лютого заполярного гнуса, проживание в вахтовых посёлках или рабочих общежитиях, трёхразовое горячее питание и крепкую зарплату.

– Эти условия отменные, – считает командир тюменской бригады ССО «Ермак» Азамат Табеев. – Я ведь уже третье лето провожу на Крайнем Севере, мне есть с чем сравнить. Как-то мои знакомые все каникулы проработали в Югре. Питание у них было не очень, да и зарплату получили не ту, о какой договаривались. А мы в тундру поехали с радостью!

Успеть до дождей

Отряду «Ермак» довелось трудиться на станции Обской, что в окрестностях города Лабитнанги, и на разъезде Хралов магистрали Обская – Бованенково. Бойцы занимаются планировкой откосов и обочин железнодорожного полотна, ведут посев трав, выполняют рекультивацию карьеров.

– А мы-то сначала думали, что будем шпалы таскать или горы щебёнки ворочать. Когда узнали, что нам поручено заниматься озеленением, то многие решили: это ещё что за работка – травку сеять? Оказалось, тоже задача не из лёгких. Надо же сначала разровнять грунт, внести в него удобрения, только потом семена высеять. Поливаем их постоянно, чтобы посевы лучше прижились и быстрее взошли, – рассказывает боец отряда Виктор Швецов.

Строгих нормативов по рекультивации и озеленению почвы у железнодорожников нет. Но и без них парни работают на совесть. Инженеры рассказывают: за смену каждый из бойцов вручную обрабатывает до 100 квадратных метров территории. А когда идёт восстановление выработанных карьеров (их ровняют бульдозерами и экскаваторами), то за день двое студентов могут запросто пройти 8–10 гектаров тундры.

Через три недели северной командировки работа бойцов дала первые видимые результаты. На насыпи, под сверкающей аортой коммуникационной трубы возле станции Обская, проклюнулись бойкие ростки газонной травы.



Генеральный директор ОАО «Ямалтрансстрой» Игорь Нак вручает ценные подарки лучшим бойцам студотряда

Студенты рассказывают об условиях работы заместителю полномочного представителя Президента РФ в УрФО Сергею Сметанюку



Раньше взойти она не могла, ведь в Заполярье семена прорастают долго.

Лишь к осени первые зелёные пробыриги посеянной травы сменяются густой порослью. Ну а к следующему году насыпь укроется толстым, надёжным травяным ковром.

– Та работа, которую выполнили эти мальчишки, для нас важна и своевременна, – рассказывает заместитель начальника ССМП-619 Степан Данчишин. – Если

бы не уложились в сроки, то сеять траву позднее не было бы смысла. Она не проросла бы вовремя. Но ребята всё сделали добросовестно, успели до сезона дождей. Значит, откосы уже не размывает и наше предприятие избежит больших убытков.

Это маленькая жизнь

Трудовой день у студентов начинается рано, в половине седьмого утра. В семь часов «Урал»-вахтовка отвозит бригаду

Бойцы студотряда возле указателя нулевого километра железной дороги Обская – Бованенково



на завтрак. О том, что ждёт бойцов в столовой, надо рассказать отдельно.

– Да ничего особенного, просто составляем полноценное меню, – скромничает ведущий повар Оксана Агеева. В повседневном рационе путейцев на завтрак – каша, выпечка, бутерброды с маслом, яйца, сладкий чай, в обед – четыре вида салатов, два – супов, шесть разновидностей мясных блюд, четыре гарнира, и специально для молодёжи повара готовят витаминные напитки из ягод и яблок. Всегда в ассортименте фрукты, выпечка, молочные продукты. Стандартный обед – первое, второе, булочка с компотом – обойдётся бойцу в 50 рублей. А на 80 рублей можно покушать ну очень плотно!

– Вот я мусульманин, мне нельзя свинину есть, – говорит Азамат Табеев. – Но я не чувствую никаких неудобств. На обед всегда найду говядину, курицу или рыбу.

Работа у студентов заканчивается в семь вечера. Но день-то ещё не окончен!

– Я вижу, что ребята приезжают со смены притомившиеся, некоторые даже

осунулись. Понятно, ведь весь день на улице проработали. Потом смотрю – в душ сбегали и уже по коридору хохот раздается. Будто и не уставали! – рассказывает о новых жильцах общежития его командант Дина Сахно.

Ребята соглашаются: с работы пришёл, спецовку в шкаф повесил, поужинал и будто всю усталость скинул с себя. К тому же в бригаде много спортсменов. На строящейся заполярной станции Обская занятие можно найти на любой вкус. Для студентов открыты двери борцовского зала. Любители лёгкой атлетики по вечерам устраивают кроссы. Приверженцы более спокойного досуга расслаиваются в комнате отдыха за шахматными досками.

– План досуговой работы на июль-август у меня составлен, – раскрывает плотно исписанный блокнот комиссар бригады Иван Ракитин. – Крупные мероприятия у нас проходят каждые три-четыре дня. Мы отметили День строителя, организовали День шоколада. То

есть устроили состязание между собой по типу «Весёлых стартов» и победителей наградили шоколадными конфетами, запасёнными ещё в Тюмени. День фотографа был у нас, ребята снимали окрестности на телефоны, фотоаппараты и выбирали лучший снимок.

В один из выходных дней Лабытнангское отделение партии «Единая Россия» совместно с молодёжной организацией «Страйкбольная лига Ямала» провело для строителей состязания по страйкболу. Были ещё поход в краеведческий музей города Лабытнанги и футбольный матч с челябинской бригадой СССО «Ермак».

Челябинцы работают на 197-м километре трассы, на развязке Паюта. Развлечений у них, конечно, поменьше.

– Но всё равно не скучаем! – уверяет бригадир Антон Федин. – После работы в футбол гоняем, читаем, фильмы смотрим. А ещё у нас тут неподальку фактория стоит, ходим в гости к кочевникам. Это необыкновенные люди. Открытые,

доброжелательные, надёжные. Вообще, мы за эту командировку узнали много нового, будто за целую жизнь...

Я подарю тебе мир

За месяц работы в Заполярье каждый из бойцов «Ермака» получит до 35 тысяч рублей. Кто-то заплатит за учёбу, кто-то потратит зарплату на обеды. Аспирант Антон Федин признался, что северный заработок поможет ему продолжить подготовку диссертации. Дома, в Челябинской области, ему таких денег «нипочём бы не заработать», а на одну стипендию аспиранта разве проживёшь?

Тюмонец Виктор Шевцов мечтает накопить на машину. Для начала собирается купить отечественную легковушку. Чтобы удобно было добираться на учёбу из родного села. К стройотрядовской зарплате добавит свои сбережения, родители немного помогут, и новый учебный год он начнет уже заправским автолюбителем.

– А я хочу подарить своей девушке новогоднее путешествие за границу. У нас с ней всё серьёзно. Я же мужчина, и поэтому должен сам всё оплатить. Только вот не выбрали ещё, куда поедим – в Турцию или Египет. Это мы дома решим, – признался Иван Ракитин.

Увидимся в Заполярье!

Разговор о важности возрождения стройотрядов как кузницы руководящих кадров на государственном уровне начал относительно недавно. Однако на Ямале стройотрядовское движение начало возрождаться ещё лет восемь назад. Партнёром для молодёжных бригад из Москвы, Кургана все эти годы выступало общество «Ямалтрансстрой».

– Работа, которая поручена ребятам, придаёт стройке завершённый, фундаментальный вид. Чтобы выполнить её качественно, как раз и нужен молодой задор, то трепетное отношение к поставленной задаче, которое и демонстрируют студенты, – пояснил генеральный директор ОАО «Ямалтрансстрой», депутат Тюменской областной думы Игорь Нак, – возрождение стройотрядовского движения отнюдь не пиар-ход, а возвращение традиции, которая должна быть восстановлена в масштабах всей России.



Главное в работе – хорошее настроение!

Так же считает и куратор проекта от аппарата полномочного представителя президента в УрФО, заместитель полпреда Сергей Сметанюк:

– Восстановление движения стройотрядов, начатое в ямальской тундре, выгодно и государству, получившему прилив молодых сил на больших стройках, и ребятам, имеющим возможность заработать, обретшим рабочие навыки и новых друзей. Для того чтобы всё больше молодёжи приезжало на строящиеся объекты, нужна совместная работа инициативных структур в вузах, ведущих селекционную работу с социально ответственными предприятиями, и информационная поддержка со стороны СМИ.

На региональном уровне для этого уже многое сделано. Для поддержки стройотрядовского движения в каждом субъекте Уральского федерального округа создана необходимая законодательная база. Активно работают студенческие штабы, налаживая диалог с работодателями. Чтобы он был продук-

тивным, необходимо появление на рынке труда новых социально ответственных предприятий.

Однако без государственной поддержки стройотрядовское движение в стране не возродить. Понимая это, премьер-министр России Владимир Путин, ратующий за развитие стройотрядов, поручил кабинету министров разработать поправки в Федеральный закон «О государственных закупках и услугах».

После изменения законодательства подрядным предприятиям станет выгодно привлекать на работу строительные отряды. Значит, заинтересованность заказчиков в студенческих бригадах возрастёт незамедлительно. И тогда у любого студента, от Калининграда до Владивостока, будет выбор – провести каникулы на диване или отправиться летом на стройку. Как ездил когда-то в дальние края отец или старший брат. ■

Александр БЕЛОВ, фото автора. Тюмень – Салехард – Лабытнанги



Летняя стихия сплотила всех: российский бизнес пришёл на помощь

АНОМАЛЬНАЯ ЖАРА, ПРОДЕРЖАВШАЯСЯ В ЕВРОПЕЙСКОЙ ЧАСТИ РОССИИ ПОЧТИ ТРИ МЕСЯЦА, И ПРИРОДНЫЕ ПОЖАРЫ ОКАЗАЛИ СИЛЬНОЕ ВЛИЯНИЕ НА ЖИЗНЬ РОССИЯН И ГРОЗЯТ СЕРЬЁЗНЫМИ ДОЛГОСРОЧНЫМИ ПОСЛЕДСТВИЯМИ ДЛЯ ЭКОНОМИКИ СТРАНЫ.

«Погода этого лета – абсолютно уникальное явление, аналогов которому не наблюдалось на этой территории за последнюю тысячу лет», – считает глава Росгидромета Александр Фролов. За засухой, возникшей из-за продолжительной высокой температуры в центральных регионах России и Поволжье, пришли пожары.

2 августа в семи субъектах Федерации – Республике Марий Эл, Республике Мордовия, Владимирской, Воронежской, Московской, Нижегородской и Рязанской областях – президент Дмитрий Медведев объявил о введении режима чрезвычайной ситуации.

По информации Федерального агентства лесного хозяйства (Рослесхоз), к середине августа с начала пожароопасного сезона на территории Российской Федерации возникло более 26 тыс. лесных пожаров на площади 1,1 млн гектаров.

В первой половине августа ежедневные отчёты о борьбе со стихией напоминали сводки с фронта. Как сообщил глава МЧС Сергей Шойгу на встрече с Дмитрием Медведевым, на тушении лесных пожаров было задействовано 155 тыс. человек и более 20 тыс. единиц техники.

К тушению пожаров наиболее проблемных участков в Центральном регионе и Поволжье была направлена авиация МЧС – самолёты Ил-76, Бе-200 и вертолёты Ми-8. В Чувашии чрезвычайными службами в экстренном порядке были привлечены бульдозеры «ЧЕТРА Т20» (только что сошедшие с конвейера ОАО «Промтрактор» в рамках контракта с Венесуэлой) и трактор тяжёлого класса Т40, известный как «ЧЕТРА-Heavy», незаменимые при оперативной пропашке огнезащитных просек внутри леса. Российские и зарубежные волонтеры с помощью сайтов общественных организаций и интернет-блогов осуществляли набор добровольцев для участия в тушении пожаров, а также организовали сборы и доставку пожертвований и гуманитарной помощи погорельцам.

К 12 августа в Республике Марий Эл, Владимирской и Воронежской областях охваченные огнём участки удалось значительно сократить и локализовать. Режим чрезвычайной ситуации был сохранён на территориях Республики Мордовия, Московской, Нижегородской и Рязанской областей. Там его отменили лишь 20 августа.

В помощь России иностранные государства направили 515 человек и



Президент РФ Дмитрий Медведев встретился с министром РФ по делам гражданской обороны, чрезвычайным ситуациям и ликвидации последствий стихийных бедствий Сергеем Шойгу



Дмитрий МЕДВЕДЕВ,
Президент РФ

„ Пользуясь случаем, хотел бы поблагодарить всех, кто внёс свой вклад в тушение пожаров. Это огромное количество добровольцев помимо профессиональных пожарных, сотрудников МЧС, других российских ведомств – речь идёт об огромном количестве людей, которые бескорыстно, рискуя собственной жизнью, занимались тушением пожаров и защищали обычных людей. Эта такая общественная инициатива, которая, как мне представляется, очень важна. И она сплачивает всех нас в той ситуации, которая возникла летом этого года.

(На встрече с представителями крупного бизнеса, 16 августа 2010 года)



Владимир ПУТИН,
Председатель
Правительства РФ

„ Основной задачей по-прежнему остаётся защита от огня населённых пунктов. Мы и дома построим, да и леса в конечном итоге вырастут, главное – это жизнь и здоровье людей, граждан России.

(На совещании по вопросу о мерах по предупреждению и борьбе с пожарами, оказания помощи населению, пострадавшему в результате пожаров, а также восстановления объектов социальной инфраструктуры, 2 августа 2010 года)



Алексей КУДРИН,
заместитель председателя
правительства – министр
финансов РФ

„ Предварительная сумма ущерба от природных пожаров в европейской части России составляет 5 млрд руб.

(Из высказываний информационным агентствам на расширенном заседании Регионального совета Иркутской области, 2 августа 2010 года)



Владимир ПОТАНИН,
президент ЗАО
«Холдинговая компания
«Интеррос»

„ Общественная палата собирала при помощи Сбербанка довольно значительные средства. Если что-то и есть смысл централизовать, то, может быть, как раз помощь такого рода волонтерского движения.

(На встрече с представителями крупного бизнеса, 16 августа 2010 года)



РИА «НОВОСТИ»

Житель посёлка Демидово Павлово-Посадского района Московской области наблюдает за работой вертолёта МЧС РФ, выполняющего тушение лесного пожара

96 единиц техники. Премьер-министр Владимир Путин лично поблагодарил и правительства этих стран, и самих лётчиков за помощь России.

В Нижегородской области французские лётчики на самолёте Q400-MR совершили 48 вылетов на тушение лесных пожаров в Городецком, Выксунском, Воротынском, Воскресенском и Борском районах. «Это первый раз, когда нам пришлось столкнуться с тушением такого количества и такого масштаба пожаров. Ситуация осложнялась тем, что очень много дыма», – отметил командир экипажа Клод-Мишель Лави.

Как сообщил губернатор Валерий Шанцев, французы «прикрыли» с воздуха пять населённых пунктов. «А мы на земле помогли полосами опашки, техникой и ранцевыми огнетушителями не открыть доступ огню к нашим поселениям», – подчеркнул глава региона.



ИТАР – ТАСС

Строительство домов в деревне Верхняя Верея, пострадавшей от лесных пожаров

От огня пострадали населённые пункты в нескольких регионах Российской Федерации: сгорело около 2 тыс. домов, более 3,5 тыс. человек остались без крова. В качестве компенсации за утрату движимого имущества каждому погорельцу власти выделяют по 200 тыс. руб. К 1 ноября все пострадавшие должны получить новое жильё. Для этого из федерального бюджета субъектам Российской Федерации будут выделены средства в расчёта примерно 3 млн руб. на одно домовладение. При этом, как сказал глава Правительства РФ, «будем исходить из рыночной стоимости одного квадратного метра жилья».

Президент России Дмитрий Медведев призвал представителей бизнес-сообщества принять участие в восстановлении населённых пунктов, пострадавших в результате природных пожаров. Новое жильё будет возведено за счёт государства, но остаются ещё объекты социаль-

ной инфраструктуры – больницы, клубы и физкультурно-оздоровительные комплексы. Необходимо создать новые рабочие места для тех мест, где всё выгорело, так как там «несколько лет будет невозможно заниматься огородами, там невозможно даже заниматься охотой», подчеркнул президент на встрече с представителями крупного бизнеса 16 августа.

В свою очередь, председатель совета директоров АФК «Система» Владимир Евтушенков сообщил главе государства, что бизнесмены уже принимают меры для помощи пострадавшим от пожаров. В частности, его компания разработала несколько десятков сертификатов на право безвозмездного получения пострадавшими жилья.

Президент ЗАО «Холдинговая компания «Интеррос» Владимир Потанин сообщил, что его компания берёт шефство над Конаковским районом Тверской области.

Генеральный директор ООО «Базовый элемент» Олег Дерипаска рассказал, что «РусАл» планирует помочь жителям деревни в Нижегородской области. По его словам, более 50 домов будет построено к середине ноября.

Как сказал председатель правления ОАО «НОВАТЭК» Леонид Михельсон, акционеры компании уже подписали договоры на постройку 25 домов в Нижегородской области и 25 – в Мордовии к концу октября. Кроме того, он отметил, что «в первую очередь, наверное, надо расселить людей, а потом посмотреть, какие ещё взять объекты социального назначения в этих сёлах».

Первоочередной необходимостью представители и бизнес-сообщества, и государства единогласно считают обеспечение пострадавших жильём.

Александра СЕРГОМАСОВА



НАТАЛЬЯ ЛОГИНОВА/PHOTOPRESS.RU

Валерий МЕЛАДЗЕ: «Все артисты – никудышные бизнесмены»

«ЛЮБОЙ ЗДРАВОВОМЫСЛЯЩИЙ МУЖЧИНА – АРТИСТ ОН ИЛИ ИНЖЕНЕР, КАМЕНЩИК ИЛИ ВРАЧ – ДОЛЖЕН ДУМАТЬ О СВОЁМ БУДУЩЕМ И БУДУЩЕМ СВОИХ ДЕТЕЙ. ЭТО НАЗЫВАЕТСЯ ЭЛЕМЕНТАРНЫМ ЧУВСТВОМ ОТВЕТСТВЕННОСТИ», – ГОВОРИТ ПЕВЕЦ ВАЛЕРИЙ МЕЛАДЗЕ. ЖУРНАЛУ «ПРОМЫШЛЕННИК РОССИИ» ОН РАССКАЗАЛ О СВОЁМ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОМ ОПЫТЕ.

В жизни я всегда занимался только тем, что мне нравится, то есть музыкой. Но после 30 лет я, как человек ответственный, стал чаще задумываться о том, что рано или поздно придётся покинуть сцену. И чем я буду тогда заниматься? К тому же никакая серьёзная пенсия от государства мне не светит. И, не дай Бог, на эту пенсию когда-нибудь жить. Если даже Алла Пугачёва за все свои достижения получает от государства 2,5 тыс. руб., могу представить, сколько по закону положено мне.

Это унижение для публичного человека – жить на такие деньги. В сознании людей популярные артисты должны оставаться недостижимыми символами, легендами, у которых все вопросы, в том числе и бытовые, решены. Так должно быть. Поэтому я стал искать возможность приумножить свои капиталы при помощи какого-то основательного дела.

Свой первый подобный опыт я приобрёл, став соучредителем «Ритм Блюз Кафе» вместе со Стасом Наминым и Андреем Макаревичем. Сегодня я мечтаю выйти из этого бизнеса навсегда. Просто так, без денег. С точки зрения получения опыта, этот проект был очень ценным, но с точки зрения финансов оказался абсолютно неудачным.

Тем не менее, я давно понял, что в чистом виде откладывать деньги «на чёрный день» бессмысленно и глупо. Они должны работать. Так получилось, что однажды я выступил на вечеринке одного банка. А позже познакомился ближе с его руководителями, которые в 2001 году пригласили меня в совет директоров. На тот момент это был некий консультационный совет, состоящий из людей с разным жизненным и банковским опытом. Уже тогда я понемногу занимался сделками с землей и строительством. Банк кредитовал некоторые мои проекты. Поэтому в качестве члена

СПРАВКА

Валерий Шотаевич МЕЛАДЗЕ, певец, родился 23 июня 1965 года в городе Батуми. Заслуженный артист Российской Федерации (2006), народный артист Чеченской Республики (2008). В 1983 году поступил в Николаевский кораблестроительный институт. По окончании вуза учился в аспирантуре и даже подготовил к защите диссертацию по теме «Интенсификация обменных процессов в ионидном фильтре с псевдовиброожиженным слоем катионита».

Женат. У него три дочери и сын.

В 1989 году вместе с братом вошёл в состав группы «Диалог» Кима Брейтбурга, которую покинул в 1993 году. В том же году заключил контракт с Евгением Фридляндом, который занимался продюсированием братьев Меладзе вплоть до 1998 года. В 1993 году в Киеве на фестивале цветов «Роксолана» состоялся сольный дебют Валерия Меладзе.

11 мая 2004 года Валерий Меладзе становится ведущим программы «Страна советов» на НТВ в дуэте с Русланой Писанкой. В 2007 году вместе с братом Константином Меладзе продюсирует проект Первого канала «Фабрика звёзд-7». До сих пор является совладельцем «Ритм Блюз Кафе» (вместе с музыкантами Стасом Наминым и Андреем Макаревичем), которое было открыто в 1998 году в центре Москвы. С 2003 года являлся членом совета директоров «Инвестторгбанка» и совладельцем строительной фирмы, возводящей в Москве торгово-развлекательные комплексы. Осенью 2007 года Валерий Меладзе вышел из состава совета.

Председатель Совета директоров «Инвестторгбанка» Александр Берлин объяснил причину ухода певца тем, что в последние годы Валерий Меладзе «был сильно занят эстрадной деятельностью и не мог уделять достаточно времени работе в банке». Сегодня Меладзе является частным инвестором ряда объектов загородной недвижимости.

ЛОМОХОВ АНАТОЛИЙ/PHOTOPRESS.RU



Свой первый предпринимательский опыт я приобрёл, став соучредителем «Ритм Блюз Кафе» вместе со Стасом Наминым и Андреем Макаревичем



ЛОМОХОВ АНАТОЛИЙ/PHOTOPRESS.RU



РИТМ БЛЮЗ КАФЕ



какого-нибудь диктатора в маленькой стране. Мне приходилось сталкиваться с тем, что из-за каких-то неверных прогнозов или действий инвестиции, которые должны были принести прибыль, ничего, кроме головной боли, не доставляли.

Артист должен быть артистом

В какой-то момент я понял, что не могу всерьёз влиять даже на процессы, происходящие в банке, потому что это слишком большой организм. Я осознал и ещё одну важную вещь – артист должен быть в первую очередь артистом, а не бизнесменом, политиком или кем-то ещё.

Артист, идущий в политику, на мой взгляд, выглядит так же некрасиво в глазах своих поклонников, как и артист-бизнесмен. Может быть, только Иосифу Кобзону и Александру Розенбауму удалось это сделать достойно. Они просто настолько авторитетные и уважаемые люди, что без репутационных потерь перешли из одной области в другую. Но мне было бы нелепо лезть в политику.

То же самое и с бизнесом. Если уж заниматься им, то делать это тихо. Твоему зрителю совершенно не нужно знать, как ты зарабатываешь деньги в свободное от песен время. Зачастую информация об этом ничего, кроме раздражения, у поклонников не вызывает. Поэтому в 2007 году я вышел из совета директоров банка и стал обыкновенным клиентом.

Знаю не понаслышке, что все творческие люди приблизительно одинаковые бизнесмены. Никудышные. Сколько раз я слышал от своих коллег, которые оказались втянутыми в какой-нибудь непрофильный бизнес, одну и ту же фразу: «Господи, когда же это всё закончится!»

Всегда «гуляю» на свои

Есть категория артистов, которые находятся в вечном поиске спонсоров. Для меня это неприемлемо. Помните, в «Мастере и Маргарите»: никогда ничего у них не проси, сами всё предложат. Сильные мира сего очень неохотно расстаются с деньгами. Но если ты им доказал, что твоя работа этого стоит, то они тебе платят.

Мы все свои большие концерты делали без спонсоров — и в Кремле, и в

«Олимпийском». Всегда «гуляли» на свои. Бизнес должен быть бизнесом, а не выключиванием в любой форме денег у спонсоров. Понятно, что лишние деньги не помешали бы: например, можно наворотить декораций на сцене. Но, с другой стороны, если ты собой что-то представляешь, тебе не нужны безумные декорации. Цена твоего концерта – это твоё достижение, к которому ты пришёл благодаря труду в течение многих лет. И, когда я пою для кого-то из сильных мира сего, я у них ничего не прошу. Они мне предлагают приехать и выступить. И, как правило, к концу концерта мы смотрим друг на друга как товарищи, а не как заказчик и исполнитель. Так что тут всё почестному.

P.S. Мне кажется, не будь я певцом, из меня получился бы неплохой архи-

тектор – мне очень нравится процесс строительства: от нулевой стадии до финального аккорда. Кто-то правильно сказал, что архитектура – это застывшая музыка. Любопытно наблюдать, как какой-нибудь запущенный, за-

писными полотнами. С виду совершенно обычные дома благодаря всего нескольким деталям бывают невероятно притягательными. Кстати, при моём участии был построен один небольшой торговый центр в Москве и несколь-

” Сильные мира сего очень неохотно расстаются с деньгами. Но если ты им доказал, что твоя работа этого стоит, то они тебе платят “

росший бурьяном участок земли превращается в ухоженную территорию с ландшафтным дизайном, в центре которого красивое здание. Мне дико нравится смотреть на архитектурные проекты в журналах. Я могу любоваться зданиями, вглядываться в каждую деталь так, как наслаждаются живо-

ко жилых коттеджей в Подмосковье. Сегодня я продолжаю строить жилые дома. Иногда мне это занятие кажется совершенно бесцельным. Потому что в лучшем случае возвращаешь свои деньги, особенно сейчас, в условиях кризиса. Это как чемодан без ручки – и нести неудобно, и выбросить жалко. ■

” Если уж заниматься бизнесом, то делать это тихо. Твоему зрителю совершенно

не нужно знать, как ты зарабатываешь деньги в свободное от песен время “

совета директоров я стал курировать область, связанную со строительством и недвижимостью. Я инвестировал и свои средства, и деньги банка.

Безусловно, в начале банковской деятельности я с азартом кинулся в новую для себя стихию. К тому же новое дело и статус тешили моё самолюбие. Но через какое-то время понял: да, с одной стороны, я всё лучше разбираюсь в финансовых вопросах, но с другой – не могу влиять на какие-то глобальные процессы.

Финансовый рынок показался мне похожим на турбулентные потоки, существующие в гидромеханике, то есть процессом, который не подчиняется ни-

каким законам, не поддаётся описанию. Он возникает сам по себе – одно завихрение вызывает другое, вдруг происходит скачок давления... и всё меняется. То есть этим процессом невозможно управлять.

В банковской сфере, чтобы управлять финансовыми потоками, нужно, фигурально выражаясь, влезть в карман к каждому человеку, у которого есть хотя бы копейка, и вынудить людей теми или иными способами расстаться со своими кровными. Однако рано или поздно наступит финансовый кризис, который может быть вызван чем угодно: и погодными условиями, и даже плохим настроением

ЗАИНТЕРЕСОВАННЫЙ ВЗГЛЯД

Дмитрий МАЛИКОВ,
певец:

«У меня, как и у Валеры Меладзе, тоже была попытка вложить деньги, заработанные на концертах, в какой-нибудь бизнес. Я пошёл на поводу у приятеля и купил кое-какие акции. И понял одну важную вещь только спустя три года. Акции – это не долгосрочный и спекулятивный инструмент. Нельзя вложить деньги в ценные бумаги и забыть про них. А у меня-то были иные цели. Я хотел вложиться, подождать, а потом снять деньги с процентами, как банковский вклад. За эти 2–3 года было несколько пиков, когда эти акции сильно поднялись в цене – например, в полтора раза от первоначальной стоимости. Нужно было их продавать в тот момент и



увеличить свой капитал. Но я этого не сделал, о чём, конечно, немного жалею. А потом случился финансовый кризис, и эти бумаги сильно упали в цене. Прошёл год после начала кризиса и, когда они подросли до тех позиций, на которых я их покупал, я из них вышел. Ничего не заработал, но и не потерял. Я понял, что это не мой бизнес. Конечно, любого музыканта рано или поздно начинает волновать вопрос:

можно ли и дальше будет зарабатывать музыкой? Хотя в нашем мире всё нестабильно, если сохранять позитивный настрой, ясную голову и здоровье, то думаю что с голоду мы (я и моя семья) не помрём. Несмотря на то, что мой отец в своё время был популярным музыкантом, мы довольно скромно жили в 70-е и 80-е годы. Денег должно хватать, как сказал один мой знакомый – актёр по профессии – на еду, детей и путешествия. Всё остальное – это уже лишние деньги. По большому счёту человеку не так много и надо».

Игорь МАТВИЕНКО,
продюсер:

«Я давно увлекаюсь фондовым рынком, поигрываю на бирже с ценными бумагами. Нормально «попал» во



время последнего кризиса. Просто забыл выйти из бумаг, потому что уехал отдыхать. Я же такой долгосрочный инвестор: вложил, наблюдаю... Но думаю, что со всеми минусами и плюсами, я просто остался при своих. Это как хобби, хотя казино я не люблю и, вообще, в азартные игры не играю. Но эта игра мне нравится – не знаю, почему. Наверное, потому, что она хоть как-то связана с экономикой».

Зачем собирать камни,

или Всё, что вы хотели, но боялись спросить у геммолога



РОССИЯ СКАЗОЧНО БОГАТА ДРАГОЦЕННЫМИ КАМНЯМИ. ЗНАЧИТЕЛЬНАЯ ЧАСТЬ МИРОВЫХ ЗАПАСОВ ИЗУМРУДОВ, ТОПАЗОВ, САПФИРОВ И ДРУГИХ САМОЦВЕТОВ ДО СИХ ПОР ПРЯЧЕТСЯ НА ДНЕ СТАРЫХ ШТОЛЕН УРАЛА. ДРУГАЯ, НЕ МЕНЕЕ ЗНАЧИТЕЛЬНАЯ ЧАСТЬ, ЛЕЖИТ БЕСПОЛЕЗНЫМ ГРУЗОМ НА БАЛАНСЕ РАЗЛИЧНЫХ РОССИЙСКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ ИЛИ НАХОДИТСЯ В ЧАСТНОМ ВЛАДЕНИИ.

А вам, уважаемые господа, зачем вам драгоценные камни? Дети, например, очень любят с ними играть. До прихода европейцев американские индейцы часто использовали эту детскую слабость. Они знали, что ребёнок, забавляющийся, скажем, со средней величины топазом, совсем забывает кукситься и даже, что было всегда актуально для бедных семей, не просит кушать. Ещё драгоценные камни нравятся женщинам. Они часами могут ходить

по ювелирному магазину, лишь изредка поглядывая на своих спутников: «Ведь это, правда, недорого, милый?..» Купите ей кольцо с камнем и посмотрите в плотно-умиротворённые глазки – вы вспомните Джоконду. Хитрый мастер, должно быть, прикрепил над мольбертом крупный александрит, да еще и пообещал подарить его натурщице после окончания сеанса. Монна Лиза была довольна.

Настоящего мужчину сверкающий кристалл тоже не оставит равнодушным. Правда, со времён каменного века в психологии сильного пола произошли заметные перемены: мужчина давно научился больше ценить не внешние свойства камня, а возможность его продать. Хорошо продать, задорого. Потому что драгоценный камень, по определению, имеет высокую цену. Высокую, но насколько?

С этим вопросом и обращаются к геммологу, специалисту, умеющему навесить ценник на ваш красивый, но бесполезный дотеле камень и сделать его ликвидным, то есть продаваемым, складываемым и приносящим проценты.

Но прежде чем назвать цену, геммолог должен провести экспертизу камня. Сначала он должен удостовериться, не принесли ли вы ему кусок огранённого стекла, или, что всё-таки лучше, искусственный кристалл. Это вы можете узнать и сами, если вооружитесь десятикратной лупой, ультрафиолетовой лампой и нагретой докрасна иглой: в стекле легко обнаружить пузырьки воздуха, в синтетическом кристалле – отсутствие примесей, в самых искусных подделках – излишнюю люминесцентность, а в подкрашенном сапфире – нелюбовь к горячему и острому. Геммолог, конечно, вооружён лучше вас – он при необходимости выяснит плотность камня, проведёт спектральный анализ. Такой тщательный осмотр необходим ещё и потому, что натуральный и внешне соответствующий признакам драгоценного камня минерал может легко обмануть своего владельца. Например, изумрудом называется не всякий зелёный берилл, а камень определённого цвета и чистоты, оценить которые способен только специалист.

Лишь после того как геммолог убедится, что в его руках действительно драгоценный камень, он сможет при-

ступить к самой волнительной стадии работы – к оценке кристалла.

Цена драгоценного камня, по устойчивейшей в мировой практике традиции, складывается из так называемых четырёх C – carat, color, clarity, cut (каратность, цвет, чистота, огранка). Степень влияния этих критериев на цену камня уменьшается в указанной последовательности.

Каратность, или масса, является главным ценообразующим фактором: чем тяжелее камень, тем выше цена каждого его карата.

Цвет является вторым по значению критерием. Для определения цвета

качество *огранки* оценивается по тому, сколько света отражается от внутренних граней кристалла. Значение имеет как соблюдение пропорций (обычные ювелиры используют всего три вида огранки – ступенчатую, бриллиант и кабошон), так и умение огранщика ретушировать матовые пятна и другие дефекты.

После выявления массы и качества минерала можно приступать к определению его стоимости. В первую очередь она зависит от конъюнктуры в центрах оптовой торговли драгоценными камнями – в Нью-Йорке, Лондоне, Антверпене, Амстердаме, Токио и Гонконге. В публикуе-



Каратность, или масса, является главным ценообразующим фактором

эксперты используют эталонные коллекции или колориметры – электронные приборы, точно характеризующие окраску камня в цифровом виде.

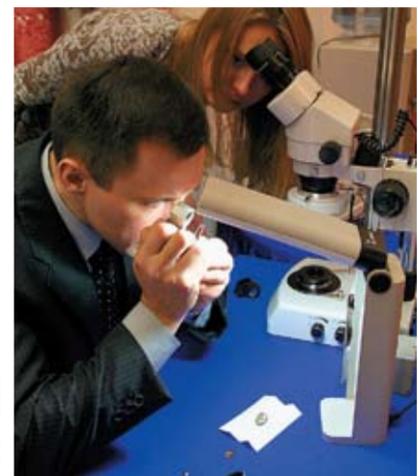
Чистоту, или прозрачность, драгоценного камня эксперт определяет невооружённым глазом – по наличию минеральных включений и трещин. Случай, когда камень абсолютно чист, чрезвычайно редки. Обычно драгоценные камни содержат те или иные внутренние дефекты, по заметности которых делается заключение об их чистоте. В процентном соотношении влияние чистоты на оценку камня составляет около 30%.

Вместо того, чтобы в специализированных там преискурантах-классификаторах указываются примерные цены на самые разные по качеству и массе минералы – драгоценные и полудрагоценные.

Ориентируясь на эти классификаторы, эксперт может довольно точно подсчитать цену драгоценного камня. Определённую трудность представляет выявление стоимости редких и нестандартных (особо крупных, например) кристаллов. Для России, богатой на гигантские топазы и изумруды, это представляется достаточно актуальным. Благодаря авторским методикам определения стоимости таких камней эта проблема на сегодняшний день разрешима.



PHOTOXPRESS.RU



ZERKALO/PHOTOXPRESS.RU

Для определения цвета эксперты используют эталонные коллекции или колориметры. Проверка качества драгоценных камней в Центральном экспертно-криминалистическом управлении ФТС РФ

Сотрудники геммологического центра Московского государственного университета проводят экспертизу драгоценных камней

Впрочем, преимуществами подобных методик в большей степени пользуются пока иностранные граждане и фирмы.

Количественное преобладание иностранных клиентов (в основном швейцарских и немецких) эксперты объясняют наличием ряда «сдерживающих факторов».

Первый из этих факторов вполне очевиден. Стоимость крупных и нестандартных минералов является в основном коллекционной, поскольку их использование, например, в ювелирном деле ограничено высокой ценой, ассортиментом подходящих украшений и узким рынком сбыта. В России число богатых коллекционеров драгоценных камней и потребителей VIP-украшений незначительно.

Второй фактор, связанный с неразвитостью отечественного рынка обращения драгоценных камней, более сложен. На ситуацию всё ещё влияет неизжитая с советских времён государственная монополия на операции с драгоценными камнями первой группы (по российскому законодательству к этой категории относятся алмаз, александрит, сапфир, изумруд, рубин и жемчуг). При этом государство стремится контролировать и рынок обращения драгоценных камней так называемой «второй группы» – топазов, гранатов и т.п., – что создаёт экспертам,

продавцам и консультантам ненужный имидж дельцов теневого сектора экономики. Кроме того, российских стандартов для большинства драгоценных камней просто не существует, что подрывает доверие отечественных финансовых учреждений к заключениям государственных и частных экспертиз и снижает залоговую стоимость минералов. По данным опросов клиентов различных геммологических лабораторий, российские банковские и другие финансовые организации представляют под залог драгоценных камней ссуды в размере от 5 до 20% оценочной стоимости кристаллов.

Неудивительно, что многие владельцы драгоценных камней вынуждены искать разные, порой незаконные, пути для реализации своей собственности за рубежом или просят экспертов завышать оценочную стоимость кристаллов. Не стоит вовлекать эксперта в подобные игры. Во-первых, связанный законодательством, международными обязательствами и профессиональной этикой, эксперт вряд ли согласится рискнуть благополучием фирмы, не говоря уже о собственной репутации и свободе, ради вашей персональной выгоды. А во-вторых, специалисты тех же геммологических лабораторий смогут найти вашим камням более удачное применение.

Например, владельцы крупных коллекций минералов уже сейчас извлекают выгоду из двойственной позиции государства в вопросе о свободе обращения драгоценных камней в России. Поскольку государство признаёт высокую ценность драгоценных камней, они иногда используются в качестве страхового фонда различных организаций (в том числе банков), что высвобождает значительные денежные средства для ведения текущих финансовых операций. Важно, что в случае банкротства предприятия-кредитора вынуждены принимать драгоценные камни, исходя из их реальной (балансовой), а не залоговой стоимости.

Кроме того, российские предприятия используют драгоценные камни в качестве залога под кредит иностранных инвесторов. На Западе эта практика широко распространена, и залоговая стоимость камней там значительно выше.

Эти явления свидетельствуют о том, что российский рынок драгоценных камней ожидает период бурного роста, и вам, уважаемый владелец драгоценного камня, стоит задуматься о его оценке, пока стоимость этой услуги в России ещё остаётся одной из самых низких в мире. ■

Александр ЮДЕЛЬСОН



Российский союз промышленников и предпринимателей
Центр менеджмента корпоративных мероприятий



Наши квалифицированные сотрудники обеспечат для Вас организационное и техническое сопровождение мероприятия. Мы готовы предложить Вам как полные комплексные решения, так и обеспечения отдельных блоков конференций, презентаций, симпозиумов, конгрессов, семинаров, деловых встреч и т.д., а имеющиеся у нас конференц-пакеты представляют собой идеальное соотношение цены и качества, также позволяют гибко подойти к выбору услуг и пожеланий Заказчика.



Сотрудники Центра корпоративных мероприятий помогут при выборе подходящего зала, проконсультируют по вопросам дополнительного оборудования, порекомендуют оптимальный вариант рассадки участников мероприятия, представят специальные предложения подходящие именно Вам.



Специалисты Центра менеджмента корпоративных мероприятий сфокусированы на предоставлении широкого спектра качественных услуг по обеспечению мероприятий различного формата и наполнения. Более подробную информацию можно узнать на сайте РСРП или по телефонам указанным ниже.



Наши партнеры:



ПЛАНЕТА ГОСТЕПРИЯЗМСТВА

103070, Россия, Москва, ул. Старая площадь, д. 10/4, ул. Котельническая набережная д.17

тел: +7 495 663-04-04

www.rspp.ru

e-mail: event@rspp.ru

В августе-сентябре дни



НАК Игорь Владимирович
06 августа 1963 года
Генеральный директор ОАО «Ямалтрансстрой», председатель Некоммерческой организации «Объединение работодателей Ямало-Ненецкого автономного округа», руководитель регионального отделения РСПП



РЫЗЕНКО Сергей Петрович
09 августа 1966 года
Генеральный директор ООО ПФК «Атлантис-Пак», председатель Союза работодателей Ростовской области



БЕРЕЗКИН Григорий Викторович
09 августа 1966 года
Председатель совета директоров Группы компаний ЕСН



ФРАНК Сергей Оттович
13 августа 1963 года
Генеральный директор ОАО «Современный коммерческий флот»



КАСАЦКИЙ Александр Иванович
16 августа 1959 года
Вице-губернатор Брянской области, председатель Регионального объединения работодателей «Брянская областная Ассоциация промышленных и коммерческих предприятий (работодателей)»



ТАБАКОВ Олег Павлович
17 августа 1935 года
актёр, режиссёр



ДМИТРИЕВ Владимир Александрович
25 августа 1953 года
Председатель Государственной корпорации «Банк развития и внешнеэкономической деятельности (Внешэкономбанк)»



ДАНЕЛИЯ Георгий Николаевич
25 августа 1930 года
кинорежиссёр



ТОДОРОВСКИЙ Пётр Ефимович
26 августа 1925 года
кинорежиссёр



КОРИЩЕНКО Константин Николаевич
28 августа 1958 года
Президент ЗАО «Московская межбанковская валютная биржа» (ЗАО ММВБ)



ХРИСТЕНКО Виктор Борисович
28 августа 1957 года
Министр промышленности и торговли РФ

рождения отмечают:



АЛЕКПЕРОВ Вагит Юсуфович
01 сентября 1950 года
Президент ОАО «ЛУКОЙЛ»



ГЕНЕРАЛОВ Сергей Владимирович
07 сентября 1963 года
Президент Группы компаний «Промышленные инвесторы»



УСМАНОВ Алишер Бурханович
09 сентября 1953 года
Генеральный директор ООО «Газпром-инвестхолдинг»



КОСТИН Андрей Леонидович
21 сентября 1956 года
Президент – председатель правления ОАО «Банк ВТБ»



ЕВТУШЕНКОВ Владимир Петрович
25 сентября 1948 года
Председатель совета директоров ОАО «Акционерная финансовая корпорация «Система»



МОРДАШОВ Алексей Александрович
26 сентября 1965 года
Генеральный директор ОАО «Северсталь»



ПЛЕСКАЧЕВСКИЙ Виктор Семенович
27 сентября 1956 года
Председатель Комитета Государственной Думы ФС РФ по собственности



РАШЕВСКИЙ Владимир Валерьевич
29 сентября 1973 года
Генеральный директор ОАО «Сибирская Угольная Энергетическая Компания» (ОАО «СУЭК»)

главная тема
следующего
номера журнала:

СТРОИТЕЛЬСТВО:

ПОЛИГОН МОДЕРНИЗАЦИИ



СТОИМОСТЬ ПОДПИСКИ*:

	1 экз.	3 экз.	6 экз.	12 экз.
1. С доставкой «Почтой России»	165 р.	495 р.	990 р.	1980 р.
2. С доставкой курьером	550 р.	1650 р.	3300 р.	6600 р.
3. С доставкой pdf-версии по электронной почте	110 р.	330 р.	660 р.	1320 р.

* включая НДС 10%

Отправьте заявку и оплаченную квитанцию в редакцию по факсу: +7-495-663-0428 или на e-mail: podpiska@promros.ru

ЗАЯВКА НА ПОДПИСКУ:

Название организации:		ПРОМЫШЛЕННИК РОССИИ
Ф.И.О. получателя (полностью):		
Период подписки:	<input type="checkbox"/> 3 месяца	<input type="checkbox"/> 6 месяцев
	<input type="checkbox"/> 1 год	
Форма доставки:	<input type="checkbox"/> Курьером	<input type="checkbox"/> «Почтой России»
	<input type="checkbox"/> Электронной почтой	
Адрес доставки (с индексом):		
Телефон (с кодом):		
e-mail:	Дата начала доставки:	

Платеж	Получатель : ООО «Издательство «Промышленник России» КПП : 770801001 ИНН : 7708226840 Код ОКАТО : 14653094 Р/сч.: 40702810110710465501 в: ОАО «ПРОМСВЯЗЬБАНК», г. Москва БИК : 044583119 К/сч.: 30101810600000000119 Код бюджетной классификации (КБК): _____ Платеж : подписка на журнал Платательщик: _____ Адрес плательщика: _____ ИНН плательщика: _____ л/сч. плательщика : _____ Сумма : _____ руб. __ коп. Сумма оплаты услуг банка: _____ руб. __ коп. Подпись: _____ Дата: «__» _____ 2009 г.
Квитанция	Получатель : ООО «Издательство «Промышленник России» КПП : 770801001 ИНН : 7708226840 Код ОКАТО : 14653094 Р/сч.: 40702810110710465501 в: ОАО «ПРОМСВЯЗЬБАНК», г. Москва БИК : 044583119 К/сч.: 30101810600000000119 Код бюджетной классификации (КБК): _____ Платеж : подписка на журнал Платательщик: _____ Адрес плательщика: _____ ИНН плательщика: _____ л/сч. плательщика : _____ Сумма : _____ руб. __ коп. Сумма оплаты услуг банка: _____ руб. __ коп. Подпись: _____ Дата: «__» _____ 2009 г.

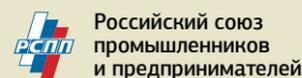
Реквизиты для банковского перевода:

ООО «Издательство «Промышленник России»,
ИНН 7708226840, КПП 770801001,
Юр. адрес: 107139, Москва, Орликов пер., дом 5, стр. 3,
р/с 40702810110710465501 «Промсвязьбанк», г. Москва,
к/с 30101810600000000119, БИК 044583119

Подписка через агентства:

АП «ИНТЕР-ПОЧТА» interpochta.ru
 ОАО Агентство «Роспечать» rospr.ru
 подписной индекс 82610
 ООО «Урал Пресс Подписка» ural-press.ru

ПРОМЫШЛЕННИК РОССИИ



Выходит с 1999 года
Свидетельство о перерегистрации Министерства
Российской Федерации
по делам печати, телерадиовещания
и средств массовых коммуникаций:
ПИ № ФС 77-28548 от 22 июня 2007 года

**ПРЕДСЕДАТЕЛЬ
РЕДАКЦИОННОГО СОВЕТА:**
Александр Шохин

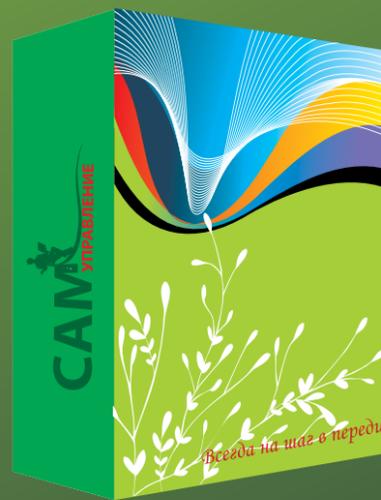
РЕДАКЦИЯ
Генеральный директор,
Главный редактор:
Наталья Картышова
Шеф-редактор:
Евгения Шохина
Заместитель главного редактора:
Антон Антонов-Овсеев (мл.)
Секретарь редакции:
Максим Горьков
Обозреватели:
Нина Алехнович
Александра Сергомасова
Литературный редактор:
Асаль Шереметьева
Выпускающий редактор:
Нелли Шмакова
Дизайн и вёрстка:
Сергей Пронин
Менеджеры проектов:
Евгения Мошнинова
Екатерина Сергомасова

КОНТАКТЫ
Адрес: Москва, Старая площадь, д. 10/4
Для писем: 109012, Москва, а/я 10,
«Промышленник России»
E-mail редакции: info@promros.ru
E-mail для подписки: podpiska@promros.ru
Отдел рекламы: reklama@promros.ru
Тел./факс: +7 (495) 663-04-29, 663-04-28

ФОТОГРАФИИ И ИНФОРМАЦИЯ
Фотоархив РСПП, ИА «Рускомпресс», ИТАР-ТАСС,
РИА «Новости», Starslife, Dailyonline, gazeta.ru

ПРЕДСТАВИТЕЛЬСКОЕ РАСПРОСТРАНЕНИЕ
Администрация Президента РФ, Государственная Дума,
Совет Федерации Федерального Собрания РФ,
Московская городская и областная Дума,
представительства субъектов Федерации при
Правительстве РФ, Торгово-промышленная палата РФ,
Правительство Тюменской области,
Тюменская областная Дума,
Министерство культуры РФ, Министерство образования
и науки РФ, Министерство регионального развития РФ,
Министерство связи и массовых коммуникаций РФ,
Министерство транспорта РФ,
Министерство финансов РФ,
бизнес-залы аэропортов: Шереметьево-1,
Шереметьево-2, Внуково, Домодедово,
Кольцово, г. Челябинска, г. Салехарда, г. Тюмени,
члены Бюро Правления РСПП,
руководители региональных отделений РСПП
Полное или частичное воспроизведение
или размножение каким бы то ни было способом
материалов, опубликованных в настоящем издании,
допускается только с разрешения редакции.
Мнения авторов могут не совпадать
с мнением редакции.

ИЗДАТЕЛЬ
ООО «Издательство «Промышленник России»
ПЕЧАТЬ
ООО «Производственное объединение «Периодика»
Заказ № 11650. Тираж 10 000 экз.
На обложке фото ИТАР – ТАСС, SHUTTERSTOCK.
Коллаж Сергея Пронина.
www.promros.ru



Всегда на шаг впереди

Система «САМ Управление» позволяет реализовывать полномасштабное, транспарентное информационное управленческое пространство, обеспечивающее оперативную реализацию программно-целевых методов управления ориентированных на результат, эффективное межведомственное взаимодействие, адекватное отражение непрерывно изменяющейся ситуации, многоцелевое сбалансированное использование объединенных ресурсов, получение целостной объективной картины текущей ситуации для оперативного принятия обоснованных управленческих решений в условиях высокой динамики вызовов и угроз, в т.ч. вызванных мировым кризисом.

115054, Россия, Москва, ул. Щипок, д.11, стр 1
тел./факс: +7 (495) 792 - 57 - 11, +7 (495) 792 - 57 - 12



Привлечение внимания общественности
к реализуемым в России крупным
частно-государственным проектам
и формирование представления о поступательном
социально-экономическом развитии России
и ее промышленном потенциале.

www.rc-press.ru




РУСКОМПРЕСС
ИНФОРМАЦИОННОЕ АГЕНТСТВО