

ПРОМЫШЛЕННИК РОССИИ

№9/декабрь 2009 – январь 2010

САМАЯ АКТУАЛЬНАЯ НОВОГОДНЯЯ ОТРАСЛЬ – ТА, ГДЕ НАЛИВАЮТ **стр. 42**

АРИНА ШАРАПОВА И АЛЕКСАНДР ШОХИН: ПРЕДНОВОГОДНЯЯ ВСТРЕЧА СТАРЫХ ЗНАКОМЫХ **стр. 68**

ДЕД МОРОЗ: ОТКУДА ВЗЯЛСЯ И СКОЛЬКО СТОИТ **стр. 104**

НОВЫЙ ГОД. Единственная неминуемая инновация

стр. 18



Предлагаем Вам стать особенным пассажиром!



V.I.P

ТЕРМИНАЛ ДЕЛОВОЙ АВИАЦИИ

Россия, г. Екатеринбург, Аэропорт «КОЛЬЦОВО», тел.: (343) 264-20-20, 264-20-21 факс: (343) 264-20-22
e-mail: vipterminal@koltsovo.ru, www.koltsovo.ru

ПРОМЫШЛЕННИК РОССИИ
№9/2009

К ЧИТАТЕЛЯМ 1



ФОТОСЛУЖБА РСПП

Александр ШОХИН,
президент РСПП,
председатель
редакционного совета

Заканчивается год, который мы все прожили под знаком кризиса по глобально-экономическому календарю. И, наверное, лучшее пожелание к празднику – чтобы сбылись оптимистичные прогнозы ответственных лиц и этот злостный кризис, подобный хрестоматийной булгаковской «старухе с клюкой», наконец-то перестал угрожать нашей стране, нашему бизнесу, да и всему остальному миру.

Однако за исполнением новогодних пожеланий обращаться надо к Деду Морозу – кстати, одному из героев этого номера журнала. А сам журнал даже под Новый год остаётся деловым.

Наша главная тема сегодня – инновации. Те самые инновации, которые за последние год-два стали главным лозунгом в экономической политике нашего государства, а в наступающем 2010 году назначены её приоритетом.

И это, несомненно, справедливо. Ведь без перехода к инновационной модели развития – без широкого распространения передовых технологий, без существенного увеличения добавленной стоимости, создаваемой в стране, – экономика сохранит экспортно-сырьевую модель и, следовательно, будет оставаться зависимой от внешне-экономической конъюнктуры.

Но вот что не менее важно: нельзя сводить модернизацию только к инновационным прорывам. Если ограничить её кампанией по демонстрации инноваций в ограниченном перечне отраслей (у нас их насчитали пять), то за кадром остаются не только остальные отрасли, но и общество, и система управления государством и экономикой. Ведь главная инновация – не в технологиях (при всей важности стратегии, ориентированной на технологическое лидерство). Главная инновация – в менталитете, причём в менталитете не только власти, но и всего общества, включая бизнес. Обществу, которое не ставит перед собой системных амбициозных задач, не настраивает себя на достижение высоких целей, никакие инновационные прорывы не пригодятся.

Итак, с наступающим вас Новым годом! Пусть он станет инновационным в самом широком смысле этого слова. И вот это уже зависит не от дедов морозов, а от нас с вами – от государства, от бизнеса, от общества.



Чем активнее уничтожаем мы дух предпринимательства, тем меньше у нас шансов создать экономику, способную использовать преимущества прорывных технологий **стр. 18**



На рынке труда теперь требуется что-то уметь **стр. 86**



Каких подарков ждёт народ от власти на Новый год **стр. 100**

события года

4 Форумы, конфликты, премьеры и другие важнейшие события 2009 года

10 Важно для бизнеса – важно и для страны. Итоги деятельности РСПП в уходящем году

события

15 Директор – это звучит гордо. И тянет на премию. Самые успешные руководители года по версии Ассоциации независимых директоров

16 17-й год вступления России в ВТО и другие важные факты и тенденции

главная тема/инновации

18 Не лозунг, а предпринимательский инструмент модернизации. Термин «инновация» как инструкция экономического чуда

24 Сергей СОБЯНИН: «Только вместе государство и бизнес смогут задать моду на креатив и творческий поиск». Интервью вице-преьера Правительства РФ, заместителя председателя президентской комиссии по модернизации

28 Владимир ЕВТУШЕНКОВ: «Модернизация – это демократизация плюс электронизация всей страны». Интервью председателя совета директоров АФК «Система», члена Бюро Правления РСПП

34 Валентин ЗАВАДНИКОВ: «Так опять не получится». Интервью председателя Комитета Совета Федерации по промышленной политике

36 Виктор ЗУБАРЕВ: «Мы проведём проект от идеи до бренда». Интервью руководителя проекта «Национальная инновационная система»

Сергей СОБЯНИН:

В названных президентом приоритетных сферах мы можем не только конкурировать, но и задавать тенденции, быть глобальными лидерами **стр. 24**



РИА «НОВОСТИ»

регионы

40 ФАС разоблачает дальневосточных монополистов и другие важные факты и тенденции

отрасль/спиртпром

42 Власть и водка: реформа на посошок. Рынок крепкого алкоголя между контрафактом и госмонополией

48 Даниил БРИМАН: «Оперировать не лозунгами, а фактами и статистикой». Интервью председателя Совета Союза российских пивоваров

52 Народ залюбил шампанское до полусмерти. Рекордное падение некогда самого успешного сегмента отрасли

54 Фронты новой серии войны с пьянством. Обзор очередного похода российских властей на «зелёного змея»

58 С чем мы боремся: история вопроса. Как пили на Руси и что с этим делали

64 Инновационно-управленческий форум IBS и другие важные факты и тенденции

традиции

66 Стройотряды через полвека опять нужны стране. К 50-летию юбилею школы труда и лидерства

личность

68 Александр ШОХИН: «Вешать картины – это не дырку просверлить». Откровенный предновогодний разговор президента РСПП с Ариной Шараповой

финансы

76 Новогодние перспективы российского банкинга: «Хрусть – и пополам». Государство-паромщик переправит через кризис далеко не всех

80 Сберегательная уверенность и другие важные факты и тенденции

рынки

82 В Дубае нет Санта-Клауса, зато есть плохие новости. Российский фондовый рынок просел после успешной осени

рынок труда

86 Безработица: они уже не вернутся. Кризис необратимо переструктурировал кадровую политику компаний

экономические истории

91 Азартно-политические игры: «...Получилось как всегда». Предварительные итоги изгнания казино из России

96 Россия в цифрах: сто лет назад и сейчас. Сравнительная структура занятости до 1913 года и сейчас

общество

100 Новогодние пожелания трудящихся: что должна сделать для них власть. Социологический обзор: какие проблемы волнуют россиян перед Новым годом

кроме того

104 Дед Мороз: персонаж и бренд. Откуда взялся любимый новогодний герой и сколько он стоит

111 Где встречает Новый год академик Капица и другие поучительные истории

112 Интернет против бюрократии и другие любопытные факты

календарь

114 Кого поздравить с днем рождения в декабре, январе и феврале

со стороны

118 Высокие помыслы о любви отчего-то сводятся к бабле. Разоблачительные рассуждения шоумена Отара Кушанашвили

ЯНВАРЬ

Газовый конфликт между Россией и Украиной

1 января из-за коммерческих разногласий между российской и украинской сторонами «Газпром» прекратил поставки газа на Украину, а с 7 января – и транзит газа в Европу через украинскую территорию, так как топливо, по информации российского холдинга, до европейских потребителей не доходило. Газ из России не поступал в страны ЕС в течение двух недель. Критическая нехватка газа в Восточной и Центральной Европе вы-



РИА «НОВОСТИ»

ФЕВРАЛЬ

Открытие первого в России завода по производству сжиженного природного газа (СПГ) в Южно-Сахалинске

Первый в России завод по производству СПГ открыт 18 февраля в Южно-Сахалинске (Сахалинская область). В церемонии приняли участие Президент РФ Дмитрий Медведев, премьер-министр Японии Таро Асо и высокопоставленные государственные деятели стран – партнёров по реализации проекта «Сахалин-2». Мощность завода – 9,6 млн тонн в год,



PHOTAS/ИТАР-ТАСС

Владимир ПУТИН,
премьер-министр РФ:

“ В следующем году не будет скидки, но не будет и льгот по транзиту. Плата за транзит увеличится примерно на 60%... Мы встретим Новый год без проблем “



РИА «НОВОСТИ»

звала озабоченность ЕС по поводу его собственной энергетической безопасности. Транзит был возобновлён 20 января после достижения договорённостей на уровне премьер-министров России и Украины и подписания десятилетних контрактов между «Газпромом» и «Нафтогазом».

С 1 января 2010 года ставка транзита через Украину и цена газа должны стать рыночными и будут рассчитываться по общепринятой европейской формуле. В ноябре этого года Россия и Украина договорились скорректировать договорённости по газу.

А также:

- Банк России с 23 января установил верхнюю границу технического коридора бивалютной корзины на уровне 41 руб.
- 27 января Поместный собор Русской православной церкви избрал нового Патриарха Московского и всея Руси. Им стал митрополит Смоленский и Калининградский Кирилл.

Алексей МИЛЛЕР,
председатель правления ОАО «Газпром»:

“ Сегодня мы дали старт производству СПГ в России. Это станет мощным импульсом для развития экономики российского Дальнего Востока. Реализация проекта «Сахалин-2» позволит укрепить позиции «Газпрома» на мировом энергетическом рынке, будет способствовать развитию торгово-экономических отношений России со странами АТР, диверсификации источников поставок газа в этот регион и тем самым повысит его энергобезопасность “



РИА «НОВОСТИ»

60% этого объёма будут поставлять в Японию, сахалинский газ также пойдёт в США и Южную Корею. Благодаря запущенному заводу СПГ Сахалин превращается в новый крупный источник перспективного вида топлива для всего Азиатско-Тихоокеанского региона.

А также:

- 17 февраля опубликована первая сотня резерва управленческих кадров, находящихся под патронатом Президента России.
- Группа ГАЗ перешла на оснащение лёгких коммерческих автомобилей двигателями собственного производства.

МАРТ

ТМК впервые отгрузила прямошовные трубы большого диаметра «Газпрому»

11 марта Трубная металлургическая компания (ТМК) приступила к первой поставке труб, выпущенных на новой линии по производству прямошовных (одношовных) труб большого диаметра (ТБД). Продукция отгружается в адрес «Газпрома» и предназначена для строительства газопровода Бованенково – Ухта. Трубы произведены на новой линии Волжского трубного завода (ВТЗ), строительство которой стало одним из главных проектов, осуществлённых ТМК в рамках Стратегической инвестиционной программы.



ИТАР-ТАСС

АПРЕЛЬ

Неделя российского бизнеса

С 13 по 17 апреля Российский союз промышленников и предпринимателей провёл уже ставшую традиционной Неделю российского бизнеса. В ней приняли участие руководители федеральных органов власти, главы крупнейших российских и иностранных компаний, ведущие эксперты. Это мероприятие, являющееся признанной площадкой для конструктивного диалога бизнеса и власти, на этот раз было посвящено обсуждению ситуации в



российской экономике в условиях кризиса и совместному поиску оптимальных решений по преодолению негативных явлений.

В первый день Недели бизнеса состоялась встреча Президента РФ Дмитрия Медведева с президентом РСПП Александром Шохин-

Дмитрия ПУМПЯНСКИЙ,
председатель совета директоров ОАО «ТМК»:

“ Все производимые на заводе трубы соответствуют международным стандартам, производятся под строгим техническим и экологическим контролем... За каждую трубу мы отвечаем перед заказчиком “



РИА «НОВОСТИ»

24 марта ТМК объявила о начале производства на ВТЗ нового вида продукции – бесшовных труб для подводных нефте- и газопроводов. Продукция сертифицирована на соответствие стандарту DNV-OS-F101 и предусмотрена для использования в таких проектах, как «Северный поток», «Бованенково – Ухта», «Джубга – Лазаревское – Сочи», «Сахалин – Хабаровск – Владивосток», освоение Штокмановского месторождения газа и др.

А также:

- 11 марта в Минпромторге состоялось первое заседание межведомственной рабочей группы по развитию производства генно-инженерных препаратов и других высокотехнологичных лекарственных средств. Обозначена основная цель работы – рассмотрение возможности импортозамещения, в первую очередь, по приоритетным группам лекарственных средств.
- 31 марта экипаж из шести добровольцев – четырёх россиян, немца и француза – начал 105-суточный эксперимент по имитации полёта на Марс.

Александр ШОХИН,
президент РСПП:

“ Главное, чем мы довольны, – это состояние диалога бизнеса с властью и его результаты. У нас есть формат, механизм, инструменты обсуждения вопросов, волнующих бизнес “



ным. На ней также обсуждались пути преодоления финансово-экономического кризиса и вопросы совершенствования социального законодательства и налоговой системы.

А также:

- 28 апреля ОАО «Силловые машины» ввело в эксплуатацию сварочный центр, аналогов которому на российских предприятиях нет.
- 1–2 апреля в Лондоне прошёл антикризисный саммит G20. Обсуждались необходимые действия по предотвращению глобальной рецессии, дефляции, укреплению финансового сектора и недопущению протекционизма, меры для перехода мировой экономики к устойчивому росту.

МАЙ Единый государственный экзамен (ЕГЭ) – 2009

В конце мая начались экзамены выпускников школ в формате ЕГЭ, ставшего с 2009 года обязательным. Несомненное его достоинство в глазах учащихся – это то, что ЕГЭ является одновременно и выпускным, и вступительным экзаменом. Появление ЕГЭ – это и борьба с коррупцией на вступительных экзаменах. Однако Единый госэкзамен вскрыл множество проблем: вне-

конкурсное поступление абитуриентов-льготников (153 льготные категории); позднее опубликование списка предметов, которые нужно сдавать в форме ЕГЭ, чтобы поступить в вуз; неразбериха с подачей документов (выпускник мог послать свои результаты ЕГЭ хоть во все вузы страны). В результате вузы вынуждены были пересматривать списки поступивших многократно, так как не все зачисленные абитуриенты представили оригиналы документов. Были



РИА «НОВОСТИ»

Анатолий КАРАЧИНСКИЙ,
президент Группы компаний IBS, руководитель
Комиссии РСПП по профессиональному образованию:

„ Система ЕГЭ будет работать нормально со временем, она даёт возможность выявить талантливых и способных, уравнивать шансы выпускников на поступление в вуз, уйти от негативного тренда в образовании, когда бесплатное оказывается самым платным “



РИА «НОВОСТИ»

и нарушения процедуры проведения ЕГЭ, и подозрительные 100-балльные итоги чуть ли у не всего класса. Дискуссии о проверке достоверных знаний такой формой экзаменов и целесообразности проведения ЕГЭ не утихают до сих пор.

А также:

- 19 мая Президент России Дмитрий Медведев подписал Указ «О мерах по противодействию коррупции». Он предусматривает образование Совета при президенте по противодействию коррупции, председателем которого является глава государства.
- 11 мая Сборная России выиграла чемпионат мира по хоккею на льду.

ИЮНЬ XIII Международный экономический форум в Санкт-Петербурге

С 4 по 6 июня в Санкт-Петербурге проходил XIII Международный экономический форум. На Форум приехали главные лица многих государств мира, представители бизнес-элиты, ведущие экономисты и эксперты из разных стран. Участники Форума обсудили новые подходы к пониманию будущего международных финансовых институтов, перспективы развития банковского сектора, эффективность принимаемых правительствами мер и другие не менее значимые темы. В выступлениях отмечалось, что текущий экономический кризис свиде-



ИТАР-ТАСС

Дмитрий МЕДВЕДЕВ,
Президент России:

„ Нужно договориться о порядке разработки новых стандартов регулирования финансовых рынков, финансовых институтов. Да, здесь нужно будет пройти между двумя крайностями – между консервацией сложившихся систем и резким усилением роли регулирования “



ИТАР-ТАСС

тельствует о необходимости отказа от стандартных подходов и требует принятия коллективных нетривиальных решений.

А также:

- 4 июня премьер-министр РФ Владимир Путин прибыл в город Пикалёво, где в последние дни проходили массовые социальные волнения. На рабочем совещании публично отчитал собственников пикалёвских предприятий за проявленную социальную халатность.
- 12 июня впервые за 40 лет ВОЗ объявила о всемирной пандемии свиного гриппа (A/H1N1).
- 16–17 июня прошёл первый в истории саммит BRIC в Екатеринбурге. Лидеры Бразилии, России, Индии и Китая договорились приступить к разработке параметров новой мировой финансовой архитектуры и выступили за отмену протекционизма в сельском хозяйстве.

ИЮЛЬ Пуск толстолистового Стана-5000 на ММК

24 июля на Магнитогорском металлургическом комбинате вошли в строй два крупных производственных объекта – толстолистовой Стан-5000 и второй агрегат нанесения полимерных покрытий. В торжественной церемонии пуска объектов принял участие премьер-министр РФ Владимир Путин.



ИТАР-ТАСС

На стане будет производиться высокорентабельный толстолистовой прокат шириной до 4850 мм для нефтегазовой отрасли, судо-, мосто- и машиностроения. Производительность Стана-5000 составит около 1,5 млн тонн в год. «Сердце» стана – прокатная клеть с максимальным усилием прокатки порядка 12 тыс. тонн. О масштабах нового проекта ММК можно судить по площади, которую занимает новый цех: 130 тыс. кв. м – как 20 футбольных по-

Виктор РАШНИКОВ,
председатель совета директоров ОАО «ММК»:

„ Это важнейший проект не только для Магнитки, но и для всей страны. Я не сомневаюсь, что продукция этого уникального стана будет востребована. Эта уверенность базируется на значимости топливно-энергетического комплекса для экономики России и важности реализуемых проектов по строительству новых нефтегазопроводов “



РИА «НОВОСТИ»

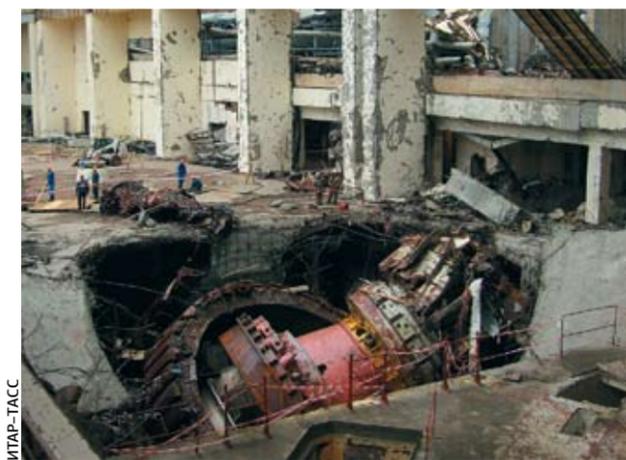
лей. В числе потребителей ММК ведущие трубные компании России – Трубная металлургическая компания, Челябинский трубопрокатный завод.

А также:

- С 6 по 8 июля состоялся визит в Москву президента США Барака Обамы. Президент США заявил, что цель его приезда в Россию – нажать кнопку перезагрузки отношений двух стран.
- 2 июля в Архангельске прошло заседание президиума Госсовета по вопросу «О повышении энергоэффективности российской экономики». Была поставлена задача к 2020 году на 40% снизить энергоёмкость российского ВВП.

АВГУСТ Авария на Саяно-Шушенской ГЭС

17 августа произошла техногенная катастрофа на Саяно-Шушенской ГЭС (филиал ОАО «РусГидро»), машинный зал станции был затоплен, погибли 75 человек. Работа станции по выработке электроэнергии остановлена. Экономический



ИТАР-ТАСС

Сергей ШОЙГУ,
министр РФ по делам гражданской обороны, чрезвычайным ситуациям и ликвидации последствий стихийных бедствий:

„ Авария уникальна. Ничего подобного в мировой практике не было, но Саяно-Шушенскую ГЭС можно и нужно восстановить. Это будет совершенно новая станция, с новым обликом “



ИТАР-ТАСС

ущерб от аварии на Саяно-Шушенской ГЭС составляет порядка 7,5 млрд руб. Общий объём расходов на восстановление Саяно-Шушенской ГЭС оценивается примерно в 40 млрд руб.

По оценке комиссии Ростехнадзора, к аварии привела совокупность причин, в т.ч. проектных, эксплуатационных, ремонтных. Непосредственная причина сформулирована так: «Вызванные динамическими нагрузками разрушения шпилек привели к срыву крышки турбины и разгерметизации водоподводящего тракта гидроагрегата».

А также:

- С 18 по 23 августа в Жуковском прошёл IX Международный авиационно-космический салон (МАКС). В условиях кризиса главным заказчиком авиационной техники стало государство, а конкретно – Министерство обороны РФ.

СЕНТЯБРЬ VIII Международный инвестиционный форум «Сочи-2009»



С 17 по 20 сентября проходил VIII Международный инвестиционный форум «Сочи-2009». В Форуме приняли участие делегации 27 государств. Одной из главных тем Форума стала инвестиционная стратегия России. Среди других тем – будущее Сочи после 2014 года, налоговая политика, энергоэффективность, инфраструктурные проекты в условиях кризиса, рынок труда. Регионы РФ подписали на международном Сочинском инвестиционном форуме соглашения на общую сумму более 481 млрд руб., из них почти две трети инвестиций привлёк Краснодарский край.

Эльвира НАБИУЛЛИНА,
глава Минэкономразвития:

„Задвигать в дальний ящик инвестиционные планы совсем не время. Нужно видеть не только плохое, но и хорошее в кризисе... Один из очевидных уроков кризиса – нам нужны инвестиции в эффективность, в инфраструктуру, в малые и средние проекты, которые могут изменить структуру нашей экономики, повысить её эффективность“



ИТАР-ТАСС

А также:

- 10 сентября в статье «Россия, вперёд!» Президент РФ Дмитрий Медведев обнародовал принципы новой политической стратегии. Развернулась широкая общественная дискуссия о путях развития экономики, образования, науки, повышения эффективности государственного управления, политической и судебной систем.
- 24–25 сентября в Питтсбурге состоялся очередной антикризисный саммит G20. Главные итоги: обещание совместно повышать банковские стандарты, ограничивать необоснованно высокие выплаты топ-менеджерам; намерение создать систему согласованных действий всех участников G20 в сфере экономической политики.

ОКТАБРЬ Встреча Президента РФ Дмитрия Медведева с членами Бюро и Правления РСПП

21 октября Президент РФ Дмитрий Медведев встретился с членами Бюро и Правления РСПП. Встреча носила характер расширенного заседания с участием чиновников из правительства, Администрации Президента РФ и представителей общественных организаций «ОПОРА России» и «Деловая Россия».

Тему встречи – подготовка президентского Послания Федеральному Собранию РФ – обозначил в своём вступительном слове Дмитрий Медведев. С основным докладом выступил пре-

Александр ШОХИН,
президент РСПП:

„Если сейчас не начать модернизацию, то к моменту выхода, уже полного выхода после 2012 года из кризиса, если мы останемся со старой структурой экономики, то и в 2012 году закроются окна возможности для реформирования. Тогда, действительно, мы можем отстать, что называется, навсегда... РСПП готов к системному диалогу по всем этим вопросам. И сегодняшнюю встречу мы рассматриваем как часть системного обсуждения“



ИТАР-ТАСС

зидент РСПП Александр Шохин. В нём были перечислены конкретные предложения РСПП, необходимые для формирования качественной и результативной модернизационной политики.

А также:

- 9 октября компания «Еврохим» запустила первое в России производство кальций-аммиачной селитры в Новомосковске (CAN), высокоэффективного и безопасного универсального азотного удобрения.
- 23 октября в Московской области «Газпром» ввёл в эксплуатацию магистральный газопровод Касимовское ПХГ – КС «Воскресенск» протяжённостью 204 км.



ИТАР-ТАСС

НОЯБРЬ Послание Федеральному Собранию

12 ноября Президент РФ Дмитрий Медведев выступил с ежегодным Посланием Федеральному Собранию.

Президент отметил, что престиж Отечества и национальное благосостояние не могут до бесконечности определяться достижениями прошлого, ведь производственные комплексы по добыче нефти и газа, обеспечивающие львиную долю бюджетных поступлений, ядерное оружие, гарантирующее нашу безопасность, промышленная и коммунальная инфраструктура – всё это создано большей частью ещё советскими специалистами. И хотя это до сих пор удерживает нашу страну на плаву, но стремительно устаревает и морально, и физически. Дмитрий Медведев выделил пять приоритетных направлений модернизации: медицинская техника, технологии и фармацевтика; ядерные технологии; энергоэффективность и энергосбережение; космические технологии и телекоммуникации; стратегические информационные технологии.

А также:

- 11 ноября Госдума приняла в окончательном чтении закон «Об энергосбережении и о повышении энергетической эффективно-

Дмитрий МЕДВЕДЕВ,
Президент РФ:

„В XXI веке нашей стране вновь необходима всесторонняя модернизация. И это будет первый в нашей истории опыт модернизации, основанной на ценностях и институтах демократии. Вместо примитивного сырьевого хозяйства мы создадим умную экономику, производящую уникальные знания, новые вещи и технологии – вещи и технологии, полезные людям“



РИА «НОВОСТИ»

сти и о внесении изменений в отдельные законодательные акты РФ», который практически полностью запретил «лампочки Ильича». Уже с 1 января 2011 года будет запрещён оборот ламп накаливания мощностью более 100 ватт.

- Россия согласовала строительство газопровода «Южный поток» со всеми своими партнёрами. Швеция и Финляндия дали разрешение на прокладку газопровода «Северный поток» в своих водах.
- 9 ноября в России началась вакцинация против вируса гриппа А/Н1N1.

ДЕКАБРЬ Поезд «Сапсан» выходит на линию

С 18 декабря между Москвой и Санкт-Петербургом регулярно курсируют высокоскоростные поезда «Сапсан» ОАО «РЖД». Свою первую демонстрационную поездку по указанному маршруту поезд совершил 30 июля. «Сапсан» – высокоскоростной электропоезд серии Velaro RUS производства компании «Сименс Транспортные Системы», способный развивать



РИА «НОВОСТИ»

Владимир ЯКУНИН,
президент ОАО «РЖД»:

„«Сапсан» становится символом всего нового, прогрессивного. Этот поезд не только меняет облик отечественного железнодорожного транспорта, но и свидетельствует о продуманном, жизненно необходимом подходе к развитию, при котором главная ставка делается на прорывные технологии“



РИА «НОВОСТИ»

максимальную скорость 250 км/ч. Поезд получил свое название в честь самой быстрой птицы на планете. При его создании запатентовано более 10 технических решений. Вагоны «Сапсана» имеют двухклассную компоновку – туристический и бизнес-класс. Салоны оснащены современной системой кондиционирования и эргономичными креслами, имеются места для пассажиров с ограниченными возможностями.

В ночь на 28 ноября поезд «Сапсан», проходивший на маршруте испытания, доставил на вокзал Санкт-Петербурга пассажиров «Невского экспресса», потерпевшего крушение из-за теракта.

А также:

- 31 декабря – встреча Нового года. Поздравляем!

Важно для бизнеса – важно для страны

ЕСТЬ ТАКОЙ АФОРИЗМ: «ЧТО ХОРОШО ДЛЯ GENERAL ELECTRIC – ХОРОШО ДЛЯ АМЕРИКИ».

ПРО РОССИЮ ТАКОЙ ПРИСКАЗКИ НЕ СЛОЖЕНО. ТЕМ НЕ МЕНЕЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В 2009 ГОДУ РСПП – КРУПНЕЙШЕЙ И САМОЙ ВЛИЯТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОГО СООБЩЕСТВА – ДОКАЗЫВАЕТ, ЧТО ЕДИНСТВО ИНТЕРЕСОВ БИЗНЕСА И ОБЩЕСТВА ЕСТЬ И В НАШЕЙ СТРАНЕ.

Евгения ШОХИНА, руководитель Центра менеджмента корпоративных мероприятий РСПП

В любой мало-мальски уважающей себя организации есть центральное событие года. Правда, как правило, это корпоративный Новый год. У РСПП же главное событие года является важным не только для него самого, но и для российского делового сообщества в целом, так как в течение одной недели актуализируют наиболее важные проблемы экономического, социального и политического характера и находят пути их решения.

Речь идёт о Неделе российского бизнеса (НРБ) – признанной площадке для конструктивного диалога бизнеса и власти, которая в 2009 году прошла во второй раз. Традиционно в мероприятиях НРБ участвовали представители руководства РСПП и высших эшелонов власти: Аркадий Дворкович, Алексей Кудрин, Эльвира Набиуллина и другие. В этом году главные мероприятия НРБ проходили в залах отеля The Ritz-Carlton – нового партнёра РСПП. В рамках НРБ-2010, помимо традиционных меро-

приятий – Всероссийского форума промышленников и предпринимателей, VIII Налоговой конференции, заседания Международного комитета по сотрудничеству и инвестициям, церемонии награждения победителей конкурсов «Лучшее предприятие года» и «Честь выше прибыли», – пройдёт также XVII отчётно-выборный съезд РСПП.

В июле ярким событием стал Российско-Американский деловой саммит, модераторами которого были президент РСПП Александр Шохин и президент Американской торговой палаты в России Эндру Коммерс. В ходе мероприятия состоялись три панельных заседания, посвящённых различным тематикам бизнес-сотрудничества двух стран: «Экономическое содержание «перезагрузки» российско-американских отношений», «Инвестиционное и секторальное сотрудничество» и «Высокие технологии и инновации», на которых выступили Виктор Вексельберг, Давид Якобашвили, Дмитрий Пумпянский и другие члены Бюро Правления РСПП. Основной идеей выступлений Президента США Барака Обамы и Президента России Дмитрия Медведева стала их уверенность в скором вступлении России в ВТО.

В сентябре стартовал новый проект РСПП – Клуб главных редакторов, основная идея которого состоит в еже-



Российско-Американский деловой саммит прошёл под эгидой РСПП и Американской торговой палаты в России

Как обычно, в течение года было проведено большое количество открытых заседаний рабочих органов РСПП: комитетов, комиссий, рабочих и экспертных групп.

В 2009 году РСПП совместно с общественной организацией «ОПОРА России», Ассоциацией российских банков, Ассоциацией региональных банков «Россия», Общественной палатой РФ, Московской международной бизнес-ассоциацией учредил Клуб «Деловое собрание России», который призван стать неформальной площадкой для общения различных элит – деловой, интеллектуальной, политической, творческой.

В 2009 году были введены в эксплуатацию новые event-площадки, оборудованные по последнему слову техники, в зданиях на Старой площади и Котельниковской набережной, что не только поможет качественно расширить возможности для проведения деловых мероприятий РСПП, но и поспособствует формированию нового центра деловой жизни Москвы.

месячном проведении закрытых встреч руководителей ведущих российских СМИ с первыми лицами крупнейших российских компаний – членами Бюро Правления РСПП. Проект заложил основу для формирования объективной информационной картины у читателей крупнейших деловых и общественно-политических изданий не только о важнейших проблемах и перспективах экономического развития страны, но и о разносторонней деятельности российского бизнес-сообщества. Уже со-

стоялись встречи с Алишером Усмановым, Владимиром Потаниным, Олегом Дерипаской.

В ноябре состоялось очередное заседание Правления РСПП, в рамках которого одним из главных предложенных для обсуждения вопросов стал переход от единого социального налога (ЕСН) к страховым взносам. В официальной повестке дня акцент был сделан на готовности системы обязательного страхования социальных рисков, которые могут возникнуть в момент этого перехода.



Первым гостем Клуба главных редакторов, учреждённого РСПП, стал Алишер Усманов



Неделя российского бизнеса – признанная площадка для конструктивного диалога бизнеса и власти



Владимир ЕВТУШЕНКОВ, председатель совета директоров АФК «Система», член Бюро Правления РСПП: «Прошедший год стал для «Системы» временем новых возможностей: мы не только развивали наши существующие активы, но и добавили к ним новое направление – нефтяное, став контрольным акционером компаний башкирского ТЭКа. Главная же задача на следующий год – сохранять и укреплять лидерство в тех сегментах рынка, в которых мы работаем, внося тем самым свой вклад в создание инновационной экономики России.»



Алексей МОРДАШОВ, генеральный директор ОАО «Северсталь», член Бюро Правления РСПП: «Оперативные антикризисные меры, направленные на снижение издержек и повышение эффективности, позволили «Северстали» сохранить стабильное финансовое положение и основные рабочие места, вовремя выплачивать зарплаты и делать налоговые платежи. В новых

экономических условиях «Северсталь» продолжила реализацию ключевых инвестиционных проектов, направленных на поддержание высокого уровня безопасности и повышение эффективности работы компании. В июле 2009 года Череповецкий металлургический комбинат запустил ранее остановленную доменную печь № 1. В ноябре 2009 года получено положительное решение государственной экспертизы по строительству мини-милла в Балакове, проект также прошёл независимую экологическую экспертизу. Благодаря вводу нового производства «Северстали» в области будет создано 800 рабочих мест. В I квартале 2010 года в рамках совместного сотрудничества с компанией «Гестамп» планируется запустить металлостанцию в Калуге, а во II квартале там же – штамповочное производство. На I квартал 2010 года запланирован запуск трубопрофильного завода «Шексна» в промышленном парке «Шексна» Вологодской области. Одновременно с этим продолжается реструктуризация на зарубежных активах компании. Уже сейчас можно отметить заметные улучшения на североамериканских предприятиях, достигнутые благодаря эффективной работе топ-менеджмента. ОАО «Северсталь» сохранила основной социальный пакет для рабочих. Была продолжена социальная и благотворительная деятельность, общие расходы на которую за 9 месяцев 2009 года составили \$29 млн.»



Владимир ПОТАНИН, президент ЗАО «Холдинговая компания «Интеррос», член Бюро Правления РСПП: «2009 год стал для «Интерроса» годом вызовов и переоценки ценностей.

В результате совместно с коллегами из JP Morgan Chase мы основали инвестиционную компанию для вложений в российскую экономику с капиталом \$1 млрд. Планируем запуск нового бизнеса в сфере недвижимости. Что касается олимпийской темы, то объём наших инвестиций в Сочи даже увеличился – до \$2 млрд. Мы сумели удержаться в графике по строительству ГЛК «Роза Хутор», выступили соучредителем Российского международного олимпийского университета. Так что к своему юбилею – а весной 2010 года «Интерросу» исполняется 20 лет – мы подходим с достаточным запасом прочности.»



Виктор ЧЕРЕПОВ, исполнительный вице-президент РСПП, управляющий директор по взаимодействию с региональными и отраслевыми объединениями: «2009 год был нелёгким для российских производителей, но отрасли выстояли. Этому способствовали и те усилия, которые предпринимал Российский союз промышленников и предпринимателей по выработке антикризисных мер. На заседаниях региональных отделений РСПП, всех отраслевых комиссий РСПП, а их у нас 16, поднимали вопросы и принимали решения, направленные на оздоровление ситуации в отраслях экономики. Наша работа даёт ощутимые результаты: предприятия и организации верят в объединительную силу РСПП. Поэтому около 60 организаций пополнили ряды членов РСПП в 2009 году. На 2010 год я смотрю с оптимизмом и верю: всё у нас будет хорошо.»



Мартин ШАККУМ, член Высшего совета партии «Единая Россия», председатель Комитета Государственной Думы по строительству и земельным отношениям, член Правления ООО «РСПП»: «Из российских событий, к сожалению, год запомнился значительным числом аварий и катастроф, среди которых катастрофа на Саяно-Шушенской ГЭС и крушение «Невского экспресса». На мой взгляд, это говорит о том, что мы должны уделять значительно больше внимания модернизации инфраструктуры и обеспечению её безопасности. Огорчило выступление нашей футбольной сборной в Словении. Звёздная болезнь сыграла с нашими футболистами злую шутку. В то же время хотел бы отметить и положительный момент: несмотря на прогнозы пессимистов, экономический кризис в нашей стране ни по одной позиции не перешёл ту грань, за которой начинаются необратимые изменения в экономике и социальной сфере. Важный результат – снижение инфляции до рекордно низких за последние годы показателей. В этой связи хотел бы отметить такое событие, как четырёхчасовой диалог Председателя Правительства РФ Владимира Путина с гражданами России. У меня создалось впечатление, что правительство полностью контролирует ситуацию в стране и оперативно принимает необходимые меры. В то же время Послание Президента РФ Дмитрия Медведева внушает надежду на то, что мы сможем в ближайшем будущем сделать реальные

шаги, направленные на модернизацию промышленной, транспортной и институциональной инфраструктуры и внедрение высоких технологий. Этот курс полностью поддержала на своём съезде партия «Единая Россия».



Даниил БРИМАН, вице-президент по корпоративным вопросам ОАО «Пивоваренная компания «Балтика»: «В 2009 году власти объявили кампанию против алкоголизма. И саму идею, и большую часть предложений, которые уже приобретают черты конкретных инициатив, можно только поддержать. Это касается и изменения ответственности за продажу алкоголя несовершеннолетним. Если даже в условиях кризиса властям удастся довести задуманное до логичного завершения, это может стать поворотной точкой в решении такой старой проблемы, как пьянство. Однако, если под флагом высоких идей будут проводиться решения, не имеющие под собой ни социальных, ни экономических оснований, проблема усилится.»

Лада САМОДУМСКАЯ, директор по маркетингу отеля The Ritz-Carlton, Moscow: «Уходящий год запомнился большим количеством крупномасштабных форумов и конференций, которые прошли в отеле The Ritz-Carlton, Moscow. Несколько раз наш отель становился центром событий международного масштаба, таких как



визит Барака Обамы в Москву или конкурс «Евровидение», во время которого нашими гостями стали многие звёзды европейского шоу-бизнеса. Многие из важнейших мероприятий были организованы при непосредственном участии РСПП. В целом мы очень довольны лояльностью наших клиентов, которые, несмотря на непростые времена, по-прежнему видят экономическую целесообразность в высоком уровне наших услуг. Мы начали 2009 год лидерами на рынке и с большим удовлетворением констатируем, что к концу года нам удалось не только удержать позиции, но и заметно увеличить отрыв!»



Евгений УСКОВ, генеральный директор исполнительной дирекции Регионального объединения работодателей «Московский областной союз промышленников и предпринимателей»: «В условиях экономического кризиса промышленность региона работала

в тяжёлых условиях. Произошёл спад промышленного производства. Однако в последние месяцы появились элементы стабилизации в работе отрасли. Индекс промышленного производства в сентябре-октябре имеет положительную динамику. Не допущено массового сокращения персонала на предприятиях и обвального спада в промышленном производстве. Практически ликвидирована задолженность по заработной плате в организациях промышленности».



Сергей СМОЛЕНЦЕВ, заместитель председателя, исполнительный директор Координационного совета объединений РСПП в ДФО:

«Дальневосточный федеральный округ – единственный мегарегион в России, в котором, несмотря на кризис в отечественной и мировой экономике, в 2009 году возрос ВРП. Координационный совет отделений Российского союза промышленников и предпринимателей в ДФО, региональные отделения РСПП, предприниматели Дальнего Востока высказывают общее мнение о том, что принятие и реализация Стратегии социально-экономического развития Дальнего Востока и Байкальского региона на период до 2025 года позволят решить важнейшую геополитическую задачу закрепления населения на этих территориях за счёт формирования развитой экономики, комфортной среды обитания и

достижения среднероссийского уровня социально-экономического развития. В 2010 году рассчитываем на поддержку этой программы со стороны РСПП в сочетании с активной региональной политикой Союза. Движение в этом направлении будет способствовать усилению позиций РСПП на Дальнем Востоке и повышению его делового авторитета».



Валерий АНДРИЯШКИН, исполнительный директор Союза промышленников и предпринимателей Красноярского края:

«Для Союза промышленников и предпринимателей Красноярского края год был достаточно трудным. Это связано со спадом производства и экономическим кризисом, вследствие чего возникли финансовые трудности. Но в то же время 2009 год заставил нас переосмыслить всю нашу деятельность и организационно укрепить, сформировать новые приоритеты: появились новые члены, открылось 10 территориальных отделений Союза. Хочется надеяться, что новый год станет годом укрепления российской экономики и принесёт всем нам новые возможности и перспективы. Приглашаю в 2010 году руководство РСПП, Координационный совет отделений РСПП в Сибирском федеральном округе и региональные отделения нашего Союза принять участие в ежегодном Красноярском экономическом форуме».



Алексей КОНДРАТЬЕВ, старший вице-президент ОАО «УралСиб»:

«Многие профессионалы финансовой сферы с непростым чувством будут вспоминать уходящий 2009 год. Но создав заметные сложности, этот год породил и возможности. Так, вероятно, в отношении оценки инвестиционных рисков и привлекательности российских банков и предприятий в недалёком будущем важную роль станут играть не только ведущие западные рейтинговые агентства Standard & Poor's, Moody's, Fitch, но и российские. Фактически в рамках концепции Москвы как мирового финансового центра эту точку зрения поддержал Президент России Дмитрий Медведев, заявив, что «порядок осуществления инвестиций должен стать в России не менее комфортным, чем у наших конкурентов». В свою очередь, премьер-министр РФ Владимир Путин утверждает, что «Правительство России намерено способствовать появлению в стране сильных отечественных рейтинговых агентств. Правительство заинтересовано в таких агентствах, которые в своих оценках смогут более полно учитывать специфику российского рынка и предлагать качественные и доступные услуги не только крупным компаниям, но и среднему бизнесу». Это очень хорошая новость для профессионалов, ведь наличие нескольких оценок позволяет рассмотреть компанию с разных точек зрения и использовать это при анализе рисков. Это повышает комфортность инвестиций в Россию, в т.ч. в инновационные сектора экономики, а это путь к модернизации в финансовом секторе».

Директор – это звучит гордо. И тянет на премию

Татьяна КРАСНОВА, фото фотослужбы РСПП

В конце ноября Ассоциация независимых директоров назвала имена самых успешных руководителей. В Москве при поддержке Российского союза промышленников и предпринимателей и Ассоциации PricewaterhouseCoopers состоялась церемония награждения победителей и лауреатов Национальной премии «Директор года – 2009». Победителей выбирали в нескольких номинациях.

Наталья Покровская, корпоративный секретарь ОАО «ВолгаТелеком», – победитель в номинации «Директор по корпоративному управлению – корпоративный секретарь».

Первый заместитель Председателя Правительства РФ Игорь Шувалов отмечен за «вклад в развитие института независимых директоров».

Поздравляя победителей, президент Российского союза промышленников и предпринимателей Александр

Александр Чмель, партнёр PricewaterhouseCoopers в России, руководитель отдела аудиторских и консультационных услуг предприятиям электроэнергетического сектора, подчеркнул, что премия «Директор года» поддерживает высокие стандарты корпоративного управления в России.

Премия учреждена в 2006 году Ассоциацией независимых директоров (АНД), объединяющей более 500 российских и международных корпоративных директо-



Андрей Шаронов



Владимир Евтушенков



Александр Чмель

Лучшим «Независимым директором» назван Андрей Шаронов (ОАО «Международный аэропорт «Шереметьево», ОАО «РЖД», ОАО «Росагролизинг»).

Владимир Евтушенков, председатель совета директоров ОАО АФК «Система», стал победителем в номинации «Председатель совета директоров: вклад в развитие корпоративного управления».

Шохин сказал, что 2009 год стал настоящим прорывом в выдвигании и избрании профессиональных директоров в руководство государственных компаний. Он отметил, что теперь свыше 50 членов Национального реестра независимых директоров при РСПП входят в советы директоров 46 акционерных обществ.

ров и экспертов в области корпоративного управления, заинтересованных в развитии института независимых директоров. Премия призвана отметить лучших членов советов директоров, которые вносят весомый вклад в развитие российского института независимых директоров, отвечают вызовам времени и являются ориентирами для бизнес-сообщества.



ИТАР-ТАСС
Владимир ПУТИН,
Председатель
Правительства РФ

„...Вот господин Медофф в Соединённых Штатах получил пожизненный срок, и никто не чихнул. Все говорят: молодец, так ему и надо. Сейчас в Великобритании решается вопрос о выдаче хакера. Ущерб, который он нанёс, – миллион долларов. Его собираются выдать в США, где ему грозит 60 лет тюрьмы. Чего вы о нём не спрашиваете?

(На пресс-конференции по итогам российско-французских переговоров 27 ноября 2009 г.)



ИТАР-ТАСС
Эльвира НАБИУЛЛИНА,
министр
экономического
развития РФ

„В цепочке инновационной экономики у нас почти полностью отсутствует звено, ответственное за преобразование идей в продаваемые товары и услуги. Это тот блок, где должны активно работать посевные фонды, бизнес-ангелы и аналогичные им структуры.

(На заседании Комиссии по модернизации технологического развития экономики России)

ВТО И ТАМОЖЕННЫЙ СОЮЗ



Семнадцатый пошёл

Очертания внешней политики России в той её части, которая касается вступления в ВТО, приобретают всё большую чёткость – особенно после состоявшегося в ноябре минского саммита глав России, Белоруссии и Казахстана. Событие это, выглядевшее даже в критически настроенной прессе вполне буднично, стало, тем не менее, важнейшим в уходящем году для постсоветского экономического пространства. Дмитрий Медведев, Нурсултан Назарбаев и Александр Лукашенко подписали документы, позволяющие начать работу Таможенного союза трёх стран буквально с 1 января 2010 года. Какое это имеет отношение к ВТО? Самое прямое. В материале об итогах состоявшегося в прошедшем июне Санкт-Петербургского международного экономического форума «ПР» сообщал о том сожалении, которое выразила министр экономического развития Эльвира Набиуллина по поводу процесса вступления, затянувшегося аж на 16 лет, и уверенности, что 17-го года не будет. Но и министры оши-

баются: на дворе уже 2010 год, т.е. именно 17-й по счёту, а радостный момент пока не наступил. Кроме того, президент Дмитрий Медведев в прошедшем июле на совместной со своим американским коллегой Барак Обамой встрече с бизнесменами в Москве выразился в адрес затянувшегося процесса коротко и раздражённо: «Надоело». И вскоре подтвердил высказанное до этого премьером Владимиром Путиным намерение России вступить в ВТО именно Таможенным союзом трёх стран, что в свою очередь вызвало раздражение уже в аппаратной среде ВТО: до сих пор никто себе такого не позволял. Но теперь, после того как три страны вполне чётко оформили свои экономические отношения, стал предельно ясен ход мысли российской дипломатии в отношении ВТО: поскольку вам, господа, не хватало авторитета одной России для вступления и вы тянули с этим целых 16 лет, теперь вам придётся иметь дело одновременно с тремя государствами. Со всеми вместе или по отдельности, но содержание диалога поменять придётся. Тем временем внутри самого Таможенного союза тоже не всё гладко. Так, Казахстану придётся повышать пошлины по 5000 позиций, доводя их до российского эквивалента, а также вводить экспортную пошлину на нефть (для Белоруссии же этот союз – скорее исключительное благо). Всем троим придётся принимать нелёгкое решение о единой валюте и пр. Однако думается, что раз подписаны главные документы – остальное рано или поздно также разрешится ко всеобщему удовлетворению. На минском саммите случилось ещё одно немаловажное событие: намерение вступить в Таможенный союз выразили Киргизия и Таджикистан. Россия, таким образом, через демонстративное укрепление связей со своими экономическими (а значит, волей-неволей и политическими, и военными) союзниками в очередной раз недвусмысленно намекает: неизвестно ещё, кто кому больше нужен – России ВТО или наоборот.

Антон Младший

МЕЖДУНАРОДНЫЕ ОТНОШЕНИЯ

Москва – Париж, далее везде

Практически одновременно с тем, как Дмитрий Медведев в Минске решал вопросы Таможенного союза и проблемы вступления России в ВТО, 27 ноября в Париже его предшественник на президентском посту премьер Владимир Путин вместе со своим французским коллегой Франсуа Фийоном возглавлял XIV заседание Российско-французской комиссии по вопросам двустороннего сотрудничества и встречался с представителями российского и французского бизнеса.

Чрезвычайно представительную делегацию российских предпринимателей – в её составе были замечены, в частности, члены Бюро Правления РСПП председатель наблюдательного комитета Группы компаний «Ренова» Виктор Вексельберг, председатель совета директоров ОАО АФК «Система» Владимир Евтушенков, председатель правления ОАО «Газпром» Алексей Миллер, глава Группы «ОНЭКСИМ» Михаил Прохоров – возглавлял, разумеется, Александр Шохин.

Президент РСПП в своём выступлении отметил высокий уровень торгово-экономического сотрудничества двух стран, что наглядно подтверждают показатели товарооборота и взаимных инвестиций: за первые 9 месяцев 2009 года, несмотря на кризисные явления, объём французских инвестиций в российскую экономику составил \$1,6 млрд, объём накопленных французских инвестиций в российскую экономику составил \$8,5 млрд, из них прямых – \$2,1 млрд.

Сотрудничество двух стран наполнено очевидной конкретикой: это и проект двигателя для российского регионального самолёта «Суперджет» НПО «Сатурн», и производство комплектующих для аэробуса (Airbus). Кроме того, инициативы с участием французских инвесторов реализуются в энергетике (освоение Штокмановского месторождения, «Тоталь») и автомобилестроении («Рено», «Пежо-Ситроен») и пр.

ФОТОФАКТ

Во Всероссийском выставочном комплексе (ВДНХ) закончились сборка, установка и торжественное открытие отреставрированной скульптурной группы Веры Мухиной «Рабочий и колхозница»: монумент, полюбившийся поколениям советских граждан, вновь «работает» – теперь для обозрения и любви граждан России



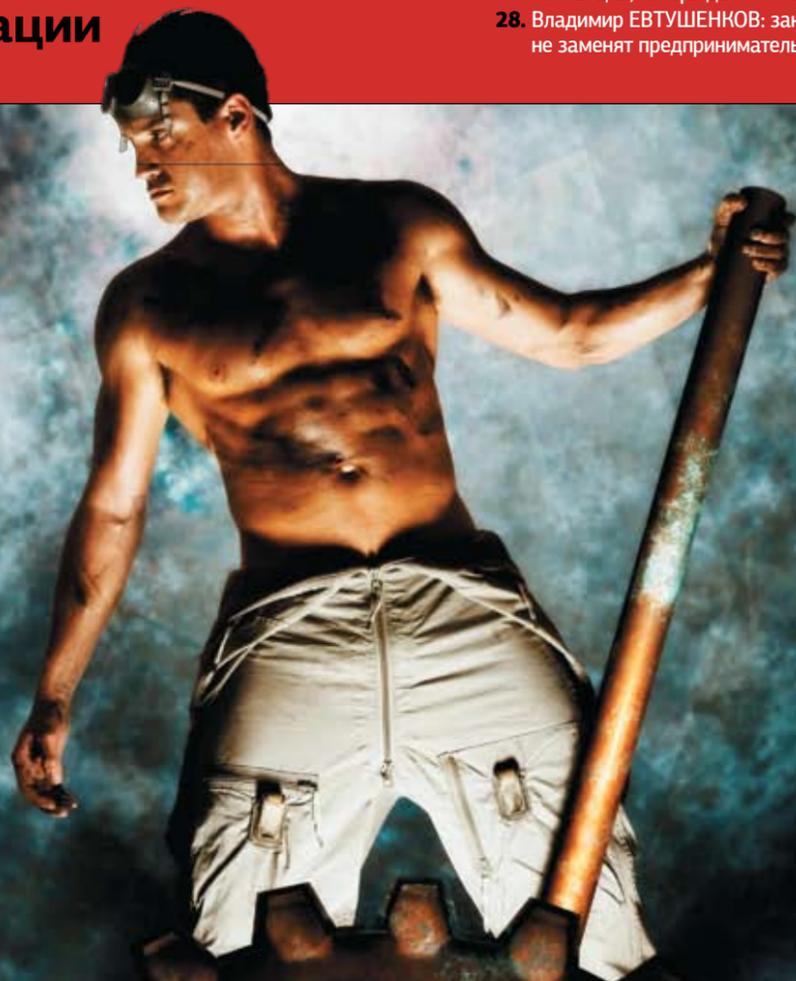
СЪЕЗД

Российское лицо консерватизма

21 ноября в выставочном комплексе «Ленэкспо» в Петербурге состоялся XI съезд Всероссийской политической партии «Единая Россия». В его работе приняли участие более 600 делегатов партии и 2000 гостей. К проблемам отечественной промышленности и предпринимательства прошедший съезд имеет настолько прямое отношение, насколько сама партия в отличие от своих предшественниц – таких «партий власти», как «Демократическая Россия» и «Наш дом – Россия», – реально и в стратегическом объёме влияет на развитие бизнеса и экономики страны. Так что не учитывать позицию этой партии будет по меньшей мере недальновидно. Главной же чертой сегодняшней позиции партии «Единая Россия» является консерватизм, притом что слову этому вовсе не следует придавать исключительно отрицательный смысл. Достаточно вспомнить, насколько положительным (по некоторым оценкам) является влияние британских консерваторов на развитие страны.

Председатель Высшего совета партии «Единая Россия» и председатель Госдумы Борис Грызлов на съезде отметил, что под российским консерватизмом он понимает прежде всего «стабильность и развитие». Коллега же Грызлова, сопредседатель Высшего совета партии, мэр Москвы Юрий Лужков пошёл ещё дальше в определении консерватизма с российским лицом, объявив, что «мы должны строить экономику на рыночных принципах, а распределять доходы на принципах социализма». На том и порешили.

24. Сергей СОБЯНИН: государство инициирует и поощряет инновации, теперь дело за бизнесом
28. Владимир ЕВТУШЕНКОВ: законы об инновациях не заменят предпринимательской инициативы



Не лозунг, а предпринимательский инструмент модернизации

СЕЙЧАС ПОЛОЖЕНО ГОВОРИТЬ ОБ ИННОВАЦИЯХ. ОНИ НАЗНАЧЕНЫ НА РОЛЬ «ВОЛШЕБНОЙ ПАЛОЧКИ», КОТОРАЯ ПРИВЕДЁТ РОССИЮ К СВЕТЛОМУ БУДУЩЕМУ. ОДНАКО ЧТО ОЗНАЧАЕТ ЭТО МОДНОЕ СЛОВО И КАК ЕГО НА САМОМ ДЕЛЕ СДЕЛАТЬ БЫЛЮ, ТУТ В ПОКАЗАНИЯХ ПУТАЮТСЯ ДАЖЕ БИЗНЕСМЕНЫ, НЕ ГОВОРЯ УЖЕ О РЯДОВЫХ ГРАЖДАНАХ. МЕЖДУ ТЕМ В САМОМ ТЕРМИНЕ «ИННОВАЦИИ» ЗАЛОЖЕНЫ «ИНСТРУКЦИИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ЧУДА» – НАДО ТОЛЬКО НЕ ПОЛЕНИТЬСЯ ИХ ПРОЧИТАТЬ.

Марина ШЕРЕШЕВА, д.э.н., профессор факультета менеджмента ГУ-ВШЭ

BRANDPICTURES

34. Валентин ЗАВАДНИКОВ: инновации по-советски больше не сработают
36. Виктор ЗУБАРЕВ: атмосфера российской экономики неблагоприятна для инноваций

Руководство страны не устаёт говорить о необходимости развития инновационной составляющей экономики. На наступающий 2010 год тематика эта и вовсе объявлена главной. И то правда: модернизации наша экономика просто заждалась, с этим уже давно никто не спорит. И выбор «векторов модернизации», безусловно, не случаен.

Страна созрела...

Во-первых, каждое из названных направлений само по себе – составляющая национальной безопасности, наличие собственного потенциала по каждому из них – гарантия суверенитета. Значение каждого из этих направлений в мире будет возрастать. Во-вторых, с продвижением по каждому из назначенных «векторов» связан значительный мультипликативный эффект. Наконец, по каждому из направлений у нашей страны есть определённые заделы.

Например, Россия уже сейчас стала «горячим» ИТ-рынком и догнала многие страны Европы в таких областях, как использование персональных компьютеров, сотовых телефонов, сетевого оборудования и других высокотехнологичных устройств. Возможность аналогичного «рывка» не утрачена и в области нано- и биотехнологий, новых материалов и др.

Россия располагает рядом факторов, позволяющих обеспечить быстрое развитие «экономики знаний» и инновационный прорыв, – это люди (вспомните наших программистов), это отдельные элементы информационной инфраструктуры. По мнению целого ряда экспертов, при грамотном использовании интеллектуального ресурса возможен быстрый выход на высокий уровень.

...Или созрела, но не вся?

Но в сознании основной массы наших соотечественников «векторы модернизации» не занимают того места, какое занимают в повестке совещаний, в выступлениях политического руководства и на страницах авторитетных изданий. Об этом говорит, например, анализ видеоконференции Владимира Путина или вопросов, задаваемых в ходе прямых линий руководителям субъектов Федера-

ции. Частью своей нынешней и будущей жизни подавляющее большинство россиян «векторы модернизации» не считает. И это одна из главных трудностей их практической реализации.

Есть и ещё одно серьёзное опасение. Как гласит восточная мудрость, «сколько ни говори «халва», во рту слаще не станет». В России бывает и того интереснее. Объявит государство о новых приоритетах – и сразу такая вокруг этих направлений возникает активность! Схлынет волна, оседет пыль – глядь, а воз и ныне там, только уже без колёс. Вот, например, озаботились проблемами здравоохранения. Повысили врачам зарплату – а все знакомые врачи жалуются, что получают теперь меньше, чем до повышения. Проводили по всей стране аудит с целью изучить, чего не хватает больницам, – катастрофа «Невского экспресса» лучше всякого аудита показала: чего ни хватиться, того и нет. Или занялись образованием – тоже как-то криво выходит...

Многочисленные «грифы», поднатравившие на «распиле» государственных средств, пристально следят за новыми направлениями государственной бюджетной политики. Для них призыв к модернизации и формированию инноваци-

онной системы – это очередной сигнал: вот она, пища!

С этим контингентом бессмысленно обсуждать, что такое инновации и как создать условия для их реализации...

Но тема от этого менее актуальной не становится.

Инновации: мифические и всамделишные

Начать надо с того, что есть целый набор стереотипов в отношении инноваций. Попробуйте спросить людей, что приходит им в голову, когда они слышат слово «инновация». Какие действия можно считать осуществлением инноваций? С большой долей вероятности вы услышите:

- инновации касаются исключительно технологий (первый миф, один из самых распространённых);
- только инновации, обеспечивающие резкие перемены, можно считать успешными;
- возможность активной разработки инноваций жёстко связана с размерами затрачиваемых на них ресурсов (привет «грифам»!);
- инновация – это нечто случайное, не поддающееся прогнозированию;

ПЕРВОИСТОЧНИК

Наши цели ясны, задачи определены



ИТАР-ТАСС

«Во-первых, мы станем одной из лидирующих стран по эффективности производства, транспортировки и использования энергии. Разработаем и выведем на внутренние и внешние рынки новые виды топлива.

Во-вторых, сохраним и поднимем на новый качественный уровень ядерные технологии.

В-третьих, российские специалисты будут совершенствовать информационные технологии, добьются серьёзного влияния на процессы развития глобальных общедоступных информационных сетей, используя суперкомпьютеры и другую необходимую материальную базу. В-четвёртых, мы будем располагать собственной наземной и космической инфраструктурой передачи всех видов информации; наши спутники будут «видеть» весь мир, помогать нашим гражданам и людям всех стран общаться, путешествовать, заниматься научными исследованиями, сельскохозяйственным и промышленным производством.

В-пятых, Россия займёт передовые позиции в производстве отдельных видов медицинского оборудования, сверхсовременных средств диагностики, медикаментов для лечения вирусных, сердечно-сосудистых, онкологических и неврологических заболеваний».

(Дмитрий Медведев, «Россия, вперёд!», 10 сентября 2009 г.)



TRENDITAP-TACC

Инновации стали беспроблемной темой великого множества мероприятий – полезных и содержательных. Однако в массовом сознании «инновационный вектор» по-прежнему не является самым востребованным

– нельзя научить людей создавать инновации и управлять процессом их создания...

Эти стереотипы не так безобидны, как может показаться. Они очень сильно мешают развитию нашей экономики, потому что мы часто смотрим не туда и ищем не то.

Что же такое инновации?

В настоящее время выработан международный стандарт понятия «инновации» как вполне определенной управленческой категории. Формированию этого международного стандарта во многом способствовали документы Организации экономического сотрудничества и развития (ОЭСР), известные под названиями «Руководство Фраскати» и «Руководство Осло». Согласно этому стандарту **инновация** (нововведение) – это конечный результат творческой

деятельности, получивший воплощение в виде новой или усовершенствованной продукции, реализуемой на рынке, либо нового или усовершенствованного технологического процесса, используемого в практической работе.

Примеры инноваций:

- **Разработка новой продукции или услуги:** iPod компании Apple, музыкальное обслуживание – программное обеспечение iTunes, которое *очень легко использовать*. Т.е. компания преуспела в том, чтобы максимально облегчить своим покупателям процесс потребления.
- **Платформа:** использование общих компонентов или стандартных блоков для создания производных предложений (студия Walt Disney).
- **Решения:** создание комплексных и специализированных предложений, ре-

шающих проблему клиента (логистическая служба UPS: видит свой бизнес не как бизнес перевозчика грузов, а как поставщика решений для сетей поставок – Supply Chain Solutions).

- **Открытие ещё не удовлетворённых нужд потребителей** (компания Rent-A-Car: для клиентов, арендующих подержанные автомобили во время ремонта своих собственных и т.п.).
- **Новые процессы:** реструктуризация корневых производственных операций (производственная система компании Toyota).
- **Создание новых каналов распределения, нестандартные подходы** (продажа музыкальных компакт-дисков в сети кофеен Starbucks).

Другими словами, есть разные виды инноваций. Среди них продуктовые и процессные, базисные и улучшающие, производственные и управленческие инновации.

Между изобретателем и потребителем

Продуктовая инновация – создание нового продукта или услуги с целью удовлетворить определённую потребность на рынке.

Процессная инновация означает новые элементы, введённые в производственные, управленческие, организационные процессы.

Понимать различие между **продуктовыми** и **процессными** инновациями полезно, чтобы не сводить всё к технологиям и изобретениям. Инновацией может быть продукт или услуга, бизнес-процесс, бизнес-модель, организационная структура и т.д.

При этом изобретение само по себе инновацией не является!

Только осознав, что нельзя ставить знак равенства между инновацией и изобретением, мы можем понять простую вещь: приобретая технологии или создавая уникальный продукт, мы вовсе не обеспечиваем себе автоматически успех в бизнесе. «Слишком часто, – не без иронии пишет Джеффри Мур в работе «Преодоление пропасти», – компании выбрасывают свои товары на рынок, словно кидают тюки сена в грузовик... с надеждой, что их продукт будет столь замечательным, что клиенты

сплотятся в легионы... А почему бы и нет? Господь же разверз воды Красного моря по просьбе Моисея...» А ведь «настоящие инновации понимают проблемы, которые хочет решить клиент» (Sirsi Ajay K. Marketing Led – Sales Driven. 2005), – вот он, ключ к рыночному успеху!

Между производителем и управленцем

Производственные инновации воплощаются в новых продуктах, услугах или технологиях производственного процесса, т.е. они представляют собой реализацию нового знания в новых продуктах, услугах или введении новых элементов в производственный процесс.

Управленческие инновации – это то новое знание, которое воплощено в новых управленческих технологиях, в новых административных процессах и организационных структурах. Они могут представлять собой, например, введение новых методов организации работы, структурирования задач, распределения ресурсов, определения вознаграждения и т.п. Установлено определённое несоответствие в темпах создания и распространения в организации производственных и управленческих инноваций.

Специалистам хорошо известно, что темпы осуществления **производственных инноваций** часто выше **управленческих**. Возникающий разрыв между реализацией этих двух типов инноваций носит название **организационного лага**. Если возник организационный лаг, значит, производственные инновации осуществляются в рамках старых управленческих структур и методов – тех, которые сложились при предыдущих производственных технологиях. Это снижает и эффективность собственно инновационной деятельности, и общую эффективность любой системы (организации).

Между «сытыми» и «голодными»

Базисная инновация (её ещё называют радикальной, или прорывной) – это такое нововведение, которое базируется на научном открытии или крупном изобретении и направлено на освоение принципиально новых продуктов и

МЕХАНИЗМЫ

ДЕЛО ГОСУДАРЕВО

Известны различные формы государственной политики, призванные способствовать развитию инновационной компоненты конкурентоспособности:

- прямая бюджетная поддержка разработки и внедрения новых технологий и товаров;
- косвенная поддержка посредством налоговой политики и с помощью административного регулирования;
- инвестиции в систему образования;
- поддержка критических элементов хозяйственной инфраструктуры, необходимых для быстрого продвижения инноваций;
- кластерная политика.

услуг, технологий новых поколений либо принципиально нового способа использования известных технологий. Такая инновация связана с предложением потребителю оригинального, принципиально иного и часто ещё не проверенного на практике решения для удовлетворения определённой категории потребностей (иногда вообще не осознаваемых как потребность до появления инновации).

Улучшающая инновация – это нововведение, направленное на улучшение параметров производимых продуктов и используемых технологий, совершенствование продукции и технологических процессов. Такая инновация способствует лучшему удовлетворению существующих потребностей, которые хорошо известны рынку и принимаются большинством (рассчитаны на среднего потребителя с относительно консервативными привычками).

На молодых рынках часты **базисные инновации**. В старых отраслях подавляющая часть инноваций – так называемые **улучшающие инновации**. Есть довольно много эмпирических исследований, которые показывают: создавать ради-

кально новые продукты и технологии, т.е. осуществлять базисные инновации, стремятся чаще всего небольшие организации или аутсайдеры отраслевого рынка. Отраслевые технологические лидеры или крупные организации обычно делают акцент на улучшающих инновациях. Это к вопросу о частно-государственных корпорациях как локомотивах инновационного развития, о сбивании в мегахолдинги всех мало-мальски успешных представителей авиа-, двигателе-, судостроения...

Конечно, исключения бывают. Например, в 1898 году российский нефтяной магнат Иммануил Нобель заключил контракт с немецким изобретателем Рудольфом Дизелем, и Россия получила возможность производить и совершенствовать дизельные моторы. Отталкиваясь от купленной Нобелем идеи, российские инженеры создали мощный и экономичный мотор, работающий на сырой нефти, и Россия очень скоро вырвалась на первые роли по производству инновационных моторов. Результатами этой вовремя произведённой нефтяным магнатом покупки ещё долго потом пользовались и в СССР.

Только осознав, что нельзя ставить знак равенства между инновацией и изобретением, мы можем понять простую вещь: приобретая технологии или создавая уникальный продукт, мы вовсе не обеспечиваем себе автоматически успех в бизнесе



Москва,
май 2009 года.
Открытие 21-й
Международной
выставки
телекоммуникацион-
ного оборудования,
систем управления,
информационных
технологий
и услуг связи
«СвязьЭкспокомм-
2009»

РИА «НОВОСТИ»

«Инновационная недостаточность»

Но исключения лишь подтверждают правило. А правило таково: для инновационного прорыва нужны в первую очередь не отраслевые гиганты и не громадные вложения в НИОКР, а **человек**, который нарушает существующий экономический порядок, вводя новые продукты или услуги, создавая новые формы организации или используя новые сырьё и материалы». Так в середине прошлого века Йозеф Шумпетер определил ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯ. Простая зависимость: есть предприниматели – есть инновации, нет предпринимателей – нет инноваций.

Необходимость организующей роли государства в стимулировании инновационного развития очевидна. Но это не означает, что нужно диктовать предпринимателю всё, от начала до конца. Чем более жёстко

мы регламентируем, как и что должно развиваться, чем меньше защищена собственность (в т.ч. нематериальные активы), чем сильнее мы отбиваем у людей охоту к самостоятельным решениям, частной ответственности и частной выгоде, чем активнее уничтожаем дух предпринимательства – тем меньше у нас шансов создать экономику, способную использовать преимущества прорывных технологий.

Нужно последовательно выстраивать институциональную среду, в которой бизнес выступает конструктивным партнёром государства, а предпринимательская инициатива служит опорой инновационного развития, давая импульс роста новым перспективным технологиям (вспомним Рузвельта!).

Пока же Россия – страна с низким уровнем развития предпринимательского потенциала и неблагоприятной его

структурой. Даже святейший патриарх Кирилл вынужден напоминать: «Нужно облегчить доступ людей к тому, чтобы заниматься собственным делом».

Сегодня нам можно ставить диагноз «инновационная недостаточность». Если смотреть на вещи прямо, для нашей страны по-прежнему характерен перекосяк в сторону «конвейерного», «массового» производства при пренебрежительном отношении к человеку – и к тому, который «на конвейере», и к тому, для которого этот конвейер трудится.

Вам разве не знакомо: внедрили информационную систему, денег истрачено огромное количество, но забыли научить сотрудников, как эту систему использовать? А ещё (очень характерно для государственных организаций, например российского ЖКХ) забыли сообщить сотрудникам, что система эта была призвана облегчить жизнь клиентов, а не превращать её в очередной «коммунальный ад». И поэтому информационная система работает сама по себе, живая очередь на телефонном узле (в метро, в паспортном столе, в сбербанке, в налоговой инспекции и т.д.) стоит сама по себе, а сотрудники... А что сотрудники? Им же просто забыли сказать, что они уже в постиндустриальном обществе...

Другой пример: какие колоссальные объёмы данных и информации лежат мёртвым грузом на серверах многих компаний! Совсем небольшого усилия подчас было бы достаточно, чтобы сделать, скажем, клиентскую базу телекоммуникационной компании, на основании которой каждого её клиента будут обслуживать в соответствии с его интересами. Но кого это волнует? Компания шлёт сообщения об акциях и привилегиях всем без разбора, а если кто поверит и обратится – компания объясняет: «Эта акция не действует для вашего тарифа». Как Остап Бендер: «Был очень мил, звал в гости, обещал с мамой познакомиться, но адреса почему-то не оставил...»

Были когда-то и мы рысаками...

Но ведь были, были времена...

На рубеже XIX и XX веков русские реформаторы за короткий срок практически справились с задачей модернизации

и создания индустриальной базы, которая позволила России войти в группу мировых экономических лидеров того времени. Этот рывок по праву получил название «русского экономического чуда».

Сергей Витте (именно он при поддержке императора Александра III встал у руля локомотива модернизации) создал условия, когда зарубежные компании рвались работать на российском рынке. Мощный поток иностранного капитала, хлынувший в те годы в Россию, нёс с собой новую технику, технологии, а российское техническое образование, вставшее на ноги, выдавало государству человеческий капитал, способный на реальные прорывы. Крупные целевые займы на строительство инфраструктуры (тогда это были железные дороги) стимулировали подъём базовых отраслей. Благодаря правительственным заказам возникли рельсовое производство и транспортное машиностроение (и заметьте: для императорской семьи заказывали исключительно российские паровозы и составы!), развивались горная металлургия, электротехническая и химическая промышленность. Хотя, конечно, это стоило стране огромного напряжения сил, и кто знает, не перегнул ли палку Сергей Юльевич...

Нет, «синдром Михалкова» тут ни при чём, и царские времена – вовсе не абсолютный идеал. Если о том, как не надо, то вот что писал Пётр Кропоткин об Александре II, начавшем реформами, а кончившем реакцией: «Нам часто приходилось слышать, что Александр II совершил большую ошибку, вызвав так много ожиданий, которых потом не мог удовлетворить... Александр II сделал нечто худшее. Он не только пробудил надежды... он побудил по всей России людей засесть за строительную работу; он побудил их выйти из области надежд и призраков и дал им возможность, так сказать, осязать, почти осуществлять назревшие реформы. Он заставил их узнать, что можно сделать немедленно... и когда они отлили свои идеалы в форму готовых законов, требовавших лишь подписи императора, он отказался подписать... Немедленно после обнародования реформ значение их сократили, а в некоторых случаях даже уничтожили при помощи многочисленных «временных правил».

ПЕРЕДОВОЙ ОПЫТ

ИННОВАЦИОННЫЙ КЛАСТЕР ELAt

Научно-технический треугольник ELAt (Eindhoven – Leuven – Aachen triangle) – один из европейских регионов «экономики знаний», представляющий собой трансграничную систему инновационных кластеров. В настоящее время он считается признанным примером стимулирования инновационного развития Европы с использованием кластерного подхода. Влияние получаемых в ELAt результатов, касающихся новых процессов и продуктов, распространяется не только на три урбанизированных региона, давших название треугольнику (Эйндховен, Лёвен, Аахен), но и на окружающие европейские территории. Опыт обмена и совместного использования знаний, управления взаимодействием и обеспечения синергии комплементарных ресурсов и компетенций, накопленный за время формирования данной системы кластеров, – всё это характерно для так называемой triple helix model (business world, knowledge institutes and government). Эта модель базируется на «принципе пазла», где элементами выступают кластеры, фрагменты которых взаимодействуют между собой. При этом сами кластеры, в свою очередь, образуют единую сеть в рамках более широкой территории.

Вам это ничего не напоминает? А мы, собственно, из России никуда и не уезжали.

Россия: между чудом и чудом-юдом

Худшее, что можно сделать, – это вызвать энтузиазм и потом обмануть ожидания. Это надолго отбивает желание работать. Но пока происходит именно это. Российский предприниматель устал слушать слово «халва». Стоит ли упоминать о ставших притчей во языцех проверках? О том, что в Сингапуре для регистрации собственного дела нужно 10 минут? Что в Европе инновационные кластеры предпочтительнее – действующие структуры, а у нас, как правило, – модное слово, пустой звук либо инструмент местных администраций по захвату рыночной власти?

Последнее – предмет особой тревоги. Во всём мире, следуя заветам Дмитрия Менделеева о том, что «промышленность и истинная наука друг без друга не живут, друг от друга получают силу и этот союз родит блага, без него не веданные, обеспеченность, самобытность и спокойную уверенность в предстоящем», активно формируют инновационные кластеры. Яркий пример – инновационный кластер ELAt.

Главное, о чём надо всё время помнить: модернизация – это социально-

экономический процесс, который не сводится к технологиям. Не технологии являются причиной глубинных социально-экономических процессов, не технологии делают неизбежным возникновение новых структур. «На самом деле технология сама по себе не является причиной тех или иных изменений. Она, по сути, выступает в качестве проводника и ускорителя. Она делает возможными новые структуры, новые организационные и географические образования, новые продукты и новые процессы, не делая при этом неизбежным то или иное развитие событий», – пишет британский исследователь Питер Диккен. И любые технологии получают импульс роста только в том случае, если соответствуют требованиям текущего этапа социально-экономического развития.

Именно поэтому наступающий год во многом может оказаться решающим. Многого надо было сделать уже вчера, и в первую очередь создать условия для развития предпринимательской инициативы, для реального взаимодействия бизнеса и науки. Если это будет сделано, наступающее десятилетие может стать переходом к российскому экономическому чуду, а *российское экономическое чудо-юдо*, к которому мы начали уже привыкать, наконец останется в прошлом. ■



Сергей СОБЯНИН:

«Только вместе государство и бизнес смогут задать моду на креатив и творческий поиск»

В УХОДЯЩЕМ ГОДУ ВИЦЕ-ПРЕМЬЕР СЕРГЕЙ СОБЯНИН СТАЛ ГЛАВНЫМ (ПОСЛЕ ПРЕЗИДЕНТА) ОТВЕТСТВЕННЫМ ЗА МОДЕРНИЗАЦИЮ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ. ПО ЕГО МНЕНИЮ, У НАС ЕСТЬ ДОСТАТОЧНЫЕ ЗАДЕЛЫ, ЧТОБЫ ВЕРНУТЬ СТРАНЕ МИРОВОЕ ЛИДЕРСТВО В ЕЁ «ФИРМЕННЫХ» ОТРАСЛЯХ И СТАТЬ УСПЕШНЫМИ ПЕРВОПРОХОДЦАМИ В ОТРАСЛЯХ ЭКОНОМИКИ XXI ВЕКА.

Нина АЛЕХНОВИЧ

– Президент России Дмитрий Медведев обозначил пять приоритетных направлений внедрения инноваций: ядерные технологии, космос и телекоммуникации, энергоэффективность, информационные и медицинские технологии. Чем обусловлен этот выбор?

– Сразу скажу: выбор приоритетов строился на серьёзном анализе. Учитывались все факторы – возможности отечественной науки и промышленности, наши технологические «заделы», синергетическая отдача для модернизации национальной экономики, для повышения качества жизни людей в России.

В названных сферах мы можем не только конкурировать, но и задавать тенденции, быть глобальными лидерами. Выходить на рынок с продуктом, который находится на самом высоком мировом уровне или даже опережает его.

Важно понимать: когда речь идёт о пяти приоритетах, это вовсе не означает, что прочие отрасли «забыты». Просто государство концентрирует ресурсы и внимание на «сквозных» направлениях, где наиболее заметен мультипликативный эффект. Разве энергоэффективность не относится напрямую к металлургии, нефтянке, машиностроению? Или информационные технологии – сейчас они используются практически везде. Форсированное развитие по перечисленным направлениям так или иначе даёт импульс для технологического переустройства всей экономики.

Очевидно, что требуется концентрация всего комплекса ресурсов: кадровых, интеллектуальных, финансовых. Поэтому для работы по обозначенным «прорывным» технологическим приоритетам мы намерены активно задействовать средства институтов развития, привлекать возможности бизнеса. Кстати, в президентской комиссии по модернизации представители предпринимательского сообщества представлены весьма широко.

– Об инновациях говорят уже не первый год. Почему, на ваш взгляд, Россия испытывает трудности при переходе на инновационный путь? Нет условий? Мы обречены на догоняющую экономику?

– Для начала приведу лишь несколько цифр. Удельный вес инновационной

продукции в российской экономике – немногим более 5%. Доля предприятий, осуществляющих технологические инновации, – меньше 10%.

Причин тому много – как институциональных, так и лежащих в области психологии.

Так, у нас долгое время не было эффективных экономических стимулов к модернизации и внедрению инноваций. Отсутствовала здоровая конкурентная среда, которая постоянно подталкивает предприятия к обновлению. В зачаточном состоянии находилась национальная инновационная инфраструктура, которая призвана обеспечивать непрерывную цепочку от идеи до коммерческого продукта. Важный фактор – дефицит «длинных» денег под инновационные проекты, у которых достаточно продолжительный исследовательский и производственный цикл.

Наконец, это весьма распространённая в нашем бизнесе «рентная психология». Если, мол, легко можно заработать деньги на экспорте ресурсов, на эксплуатации старых мощностей – зачем вкладывать средства во что-то новое? Кстати, кризис заставил многих предпринимателей серьёзно задуматься и пересмотреть свои прежние подходы.

Вы говорите о догоняющей экономике. Да, по многим позициям нам надо догонять развитые страны, сокращать технологический разрыв. Однако я не стал бы использовать лозунг из прошлых времён «догнать и перегнать» всех и везде. Нужно строить планы не на пустых амбициях, а на реальных возможностях.

Важно провести масштабное перевооружение промышленности, в разы повысить эффективность экономики, избавиться от разорительных издержек. Используя традиционные преимущества, в т.ч. и природные богатства, одновременно серьёзно нарастить вес высокотехнологичных отраслей. Правильно позиционироваться и найти свою достойную нишу в мировом разделении труда. Например, нам вполне по силам занять до половины глобального рынка коммерческих космических запусков или стать лидером в строительстве и обслуживании АЭС, застолбить приоритеты в нанотехнологиях.

В этой связи скажу, что госкорпорация «Роснано» финансирует очень

СПРАВКА

Сергей СОБЯНИН,

51 год. Кандидат юридических наук. В 2000–2001 годах – первый заместитель полномочного представителя Президента РФ в Уральском федеральном округе. В 2001–2005 годах – губернатор Тюменской области. С ноября 2005 года – руководитель Администрации Президента Российской Федерации. С 12 мая 2008 года – заместитель Председателя Правительства Российской Федерации – руководитель Аппарата Правительства Российской Федерации. С 20 мая 2009 года – заместитель председателя Комиссии при Президенте РФ по модернизации и технологическому развитию экономики России.



РИА «НОВОСТИ»

перспективные исследования в области медицины и фармацевтики. Это создание нановакцин и нанолечарств, с помощью которых производится профилактика и лечение целого ряда заболеваний на клеточном уровне, разработка уникальных приборов для диагностики, развитие нового направления – биочип-диагностики.

– Как сдвинуть с мёртвой точки переход к инновационной экономике, избавиться от нефтяной и газовой зависимости?

– Отмечу, что высокая доля энергоносителей и сырья в структуре экспорта характерна не только для России, но и для многих других государств, в т.ч. промышленно развитых.

Например, одним из крупных мировых экспортёров нефти и природного газа является Норвегия, минерального сырья – Австралия, сельскохозяйственной продукции – США.

Вместе с тем перекося в сторону сырья в структуре нашей экономики действительно есть. Однако нельзя не учитывать тот факт, что за счёт экспорта энергоносителей и других природных ресурсов мы поддерживали нашу экономику, социальную сферу в сложный переходный период. Добавлю, что в докризисные годы благоприятная мировая конъюнктура также стимулировала экспорт сырья.

Но такой, сырьевой, вариант развития, конечно же, уязвим и ненадёжен – кризис это показал со всей очевидностью.

Поэтому одна из главных стратегических задач, которую мы ставим, – это диверсификация экономики, изменение структуры отечественного экспорта. Соответствующие цели зафиксированы и в Основных направлениях деятельности Правительства РФ до 2012 года, и в Концепции-2020.

И мы вовсе не собираемся откладывать их достижение на потом. Конечно, фактор кризиса нельзя не учитывать. Но в данном случае его надо рассматривать не как преграду, а наоборот – как уникальный шанс, возможность сделать серьёзный шаг вперёд, к новому качеству экономики.

Более того, сами антикризисные меры правительства нацелены не только на поддержание стабильности, но и на

качественное развитие. Предоставляя помощь предприятиям, мы требуем от них реализации программ технологического обновления, энергосбережения, повышения производительности труда.

На поддержку высокотехнологичного экспорта в будущем году в виде госгарантий будет направлено примерно 60 млрд руб. (\$2 млрд). Ещё 3 млрд руб. пойдёт на субсидирование процентных ставок по экспортным кредитам. Создаётся специальное государственное агентство по страхованию внешнеторговых контрактов.

Ещё одна ключевая задача, стоящая перед всеми нами, – это модернизация традиционных секторов. Создание в России производств, связанных с глубокой переработкой сырья – нефти и газа, леса, водных биоресурсов.

на инвестиции в НИОКР и техническое перевооружение. Освобождён от НДС импорт оборудования, аналоги которого в России не производятся. Ускорены процессы таможенного оформления импорта высокотехнологичных товаров. Разработан упрощённый порядок выведения на рынок новой инновационной продукции, основанный на добровольном декларировании соответствия.

Дополнительные меры поддержки инновационных производств, в т.ч. связанные с налоговыми льготами, в правительстве сейчас прорабатываются.

Однако речь не только о преференциях.

На законодательном уровне мы должны сформулировать чёткие требования, которые побуждали бы бизнес постоянно работать над своей конкурентоспо-

” Предоставляя помощь предприятиям, мы требуем от них реализации программ технологического обновления “

собностью и инновациями. Так, практически во всех отраслях промышленности предстоит принять большой пакет новых технических регламентов.

Уже вступил в силу закон об энергосбережении. Хотел бы обратить внимание: он задаёт достаточно жёсткие стандарты. Но при этом вводит серьёзные стимулы, поощряющие энергоэффективность. Для предприятий реального сектора – это возможность получать инвестиционные налоговые кредиты и использовать повышающие амортизационные коэффициенты.

Должен отметить, что вопрос энергосбережения уже давно приобрёл стратегическое значение. У нас нет лишних денег, чтобы оплачивать неэффективные

расходы. Низкая энергоэффективность – синоним неконкурентоспособности.

В настоящее время энергоёмкость ВВП России в разы превышает общемировую и среднемировую уровни. Энергоэффективность отопления у нас в 1,2 раза ниже, чем в Германии и Франции, в 3 раза ниже, чем в Скандинавии. Потери в теплосетях достигают 20–25% от объёма производства тепла. А вот, например, в Хельсинки данный показатель составляет только 6%.

И все эти потери так или иначе оплачиваются. Либо потребителем по завышенным счетам, либо замедлением развития экономики.

– Какими могут быть механизмы взаимодействия государства и бизнеса как участников инновационной деятельности?

– Уже сегодня мы стимулируем спрос на инновации через федеральные целевые программы, через госзаказ. Научноёмкие проекты, осуществляемые при поддержке государства, ни при каких обстоятельствах свёртываться не будут.

Государство взяло на себя большую часть работы по строительству ключевых элементов по-настоящему интегрированной инновационной инфраструктуры.

Особую роль приобретает оптимизация государственного сектора исследований и разработок. Такая работа, основанная на системе оценки результативности научной деятельности, позволит сконцентрировать ресурсы на поддержке реальных лидеров в научной и научно-технической сфере.

В ближайшие три года ведущим университетам России будет дополнительно направлено 90 млрд руб. – по 30 млрд ежегодно. Мы также продолжим работу над формированием конкурентоспособных национальных исследовательских центров. Сейчас реализуется пилотный проект по созданию такого центра на базе Курчатковского института.

Нам необходимо продолжить формирование рынка прав на результаты интеллектуальной деятельности, совместно с бизнесом и наукой создать систему научно-технологического прогнозирования.

Намерены шире использовать различные формы частно-государственного

партнёрства в инновационной сфере. Например, определять тематику НИОКР с упором на заинтересованность предпринимателей в их результатах. Или передавать технологии, созданные за счёт федерального бюджета, для последующей коммерциализации с привлечением внебюджетных источников.

Мы продолжим развитие особых экономических зон технико-внедренческого типа, индустриальных и технопарков, наукоградов. Здесь будут создаваться новые производственные кластеры, которые, конечно, сформируют спрос и на инновационные решения, и на квалифицированные кадры. Помимо особых экономических зон и технопарков, думаем и о других перспективных формах и институтах, способных поддержать модернизацию.

– Где инноватору, особенно из малого бизнеса, добыть финансы для раскрутки своих идей? Есть ли в России эффективно работающие фонды поддержки таких предпринимателей?

– Известно, что одним из самых восприимчивых к инновациям секторов экономики является именно малый бизнес.

В этом году был принят закон, решающий бюджетным научным и образовательным учреждениям созда-

вать малые инновационные предприятия. Причём они смогут вкладывать в уставный капитал таких компаний права на результаты своих научных разработок.

Могу также сказать, что средства Российской венчурной компании будут использованы для создания так называемых посевных фондов. Речь идёт о финансовой поддержке малых предприятий на начальной – самой высокорискованной – стадии развития инновационных производств.

В целом поддержка малого и среднего предпринимательства не только остаётся приоритетом правительства, но и является одной из важнейших антикризисных мер.

– Конечно, да. Это значит, что мы сможем действовать как партнёры, готовые работать для достижения стратегических целей: изменения качества жизни в нашей стране, переустройства национальной экономики, достижения лидерских позиций в современном мире.

И ещё. Только вместе – государство и бизнес – смогут повысить статус и престиж инноватора, изобретателя. В целом – сформировать новую инновационную культуру. Задать моду и спрос на креатив и творческий поиск.

Рассчитываем здесь на активную позицию объединений бизнеса – в т.ч. такой авторитетной и влиятельной организации, как Российский союз промышленников и предпринимателей. ■

” Не стал бы использовать лозунг «догнать и перегнать». Нужно строить планы не на амбициях, а на возможностях “

Владимир ЕВТУШЕНКОВ: «Модернизация – это демократизация плюс электронизация всей страны»

ПРЕДСЕДАТЕЛЬ СОВЕТА ДИРЕКТОРОВ АФК «СИСТЕМА», ЧЛЕН БЮРО ПРАВЛЕНИЯ РСПП
ВЛАДИМИР ЕВТУШЕНКОВ СЧИТАЕТ, ЧТО В ОСНОВУ ИННОВАЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ ГОСУДАРСТВА ДОЛЖЕН БЫТЬ ПОЛОЖЕН КОНКУРЕНТНЫЙ МЕХАНИЗМ. А ДЛЯ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ НАШЕЙ СТРАНЫ НЕОБХОДИМО СОСРЕДОТОЧИТЬ УСИЛИЯ НА РАЗРАБОТКЕ И ВНЕДРЕНИИ ПРИНЦИПИАЛЬНО НОВЫХ, ТАК НАЗЫВАЕМЫХ КОНВЕРГЕНТНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ – НА ТЕХ ОТРАСЛЯХ ЗНАНИЙ, ГДЕ РОССИЙСКАЯ НАУКА НАХОДИТСЯ НА ВЫСОКОМ УРОВНЕ. И ЧТО ИМЕННО ЭЛЕКТРОНИЗАЦИЯ – ЭТО ТА СКВОЗНАЯ ТЕХНОЛОГИЯ, КОТОРАЯ ОБЕСПЕЧИТ МОДЕРНИЗАЦИЮ ВСЕЙ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ И ДАЖЕ ПОЛИТИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ СТРАНЫ.

Нина АЛЕХНОВИЧ

– Почему, по вашему мнению, у России так труден путь к инновационному развитию? Что мешает? Мы обречены на «догоняющую» экономику?

– Природа наделила нас сырьём, остро необходимым всему миру, в значительных объёмах. Отказываться от естественных преимуществ на рынке – это не роскошь, а безумие. Все последние годы Россия активно входила в мировой рынок. И от него получила сильнейший импульс: экономики многих стран, в т.ч. такие гигантские, как Китай, Объединённая Европа, арабские страны, активно росли, и этот рост стал требовать больше ресурсов. То есть спрос увеличился именно на то, что мы привыкли делать, и делать неплохо, – добывать и продавать сырьё. Получился парадокс: чем больше и лучше развивались экономики других стран, тем больше нам приходи-

лось уделять внимания развитию наших сырьевых отраслей.

Разрешение проблемы нефтяного (газового, лесного и вообще сырьевого) проклятия состоит не в том, чтобы отказаться от продажи сырья и развития сырьевого комплекса, а в том, чтобы преодолеть соблазн покупать всё и вся на мировом рынке (ведь деньги же есть!) и использовать полученные средства для развития других отраслей экономики. Это задача экономической политики и её составляющей – промышленной политики – в современном её понимании: не раздача денег, а целевая поддержка эффективных производителей, эффективность которых доказана рынком.

Сформулировать и реализовать такую политику в условиях подавляющего благополучия сырьевых отраслей очень непросто: кто решится посадить курицу,

несущую золотые яйца, на диету? Наступил кризис, и стало ясно, что без структурных сдвигов уже не обойтись. Потребовалось ориентировать экономическую политику на развитие многих других отраслей экономики, которые в состоянии внести вклад в национальное благополучие не только не меньше, но гораздо больше, чем сырьевые. При этом было бы совсем глупо просто оказать помощь другим отраслям для поддержания их на плаву. Они, между прочим, оказались мало востребованными на рынке ещё и потому, что выпускали устаревшую продукцию, которую покупали только потому, что была дешёвой.

Так в повестку дня встали инновации как цель всей экономической политики. Но инновационный путь развития экономики – это целый клубок проблем: это и новые идеи, и новые разработки, и пере-



СПРАВКА

Владимир ЕВТУШЕНКОВ, 61 год. В 1973 году окончил Московский химико-технологический институт им. Д.И. Менделеева, в 1980 году – экономический факультет МГУ. Доктор экономических наук. В 1993 году вместе с несколькими партнёрами основал Акционерную финансовую корпорацию «Система». В феврале 2006 года повторно избран председателем совета директоров. Является основным акционером Корпорации. Член Бюро Правления РСПП, правления Торгово-промышленной палаты РФ, Правительственной комиссии по научно-инновационной политике Совета по науке и высоким технологиям при Президенте РФ, Национального совета по корпоративному управлению. Председатель попечительского совета Фонда развития Государственного Русского музея.

” **Мотивировать и поддерживать спрос на инновационную продукцию – задача куда более сложная и обширная, чем бюджетные вливания в те или иные отрасли** “

стройка производств, и продвижение на рынок, и продажи, и сервис, и многое другое. И на всё это требуется соответствующее финансирование, которое как раз в условиях кризиса очень трудно изыскать. Это только на первый взгляд кажется, что достаточно придумать что-то новенькое, как его тут же схватят, нужна реконструкция всей системы ведения экономической деятельности. Так что кризис, с одной стороны, подтолкнул экономическую политику к инновационному переделу, а с другой – значительно усложнил его осуществление.

В этих условиях ключевым вопросом стал выбор стратегии: самим создавать инновационные продукты, технологии или купить готовые на мировом рынке? Последний вариант – так называемое догоняющее развитие – многим экспертам, особенно зарубежным, кажется единственно возможным в сложившихся условиях. На мой взгляд, это тупиковый путь. Ещё древнегреческий философ продемонстрировал логический парадокс, как бегун Ахилл никогда не сможет догнать черепаха.

Мне представляется, что заслуживает самой активной поддержки позиция, выдвинутая учёными Российской академии наук: не пытаться просто тиражировать в производственном секторе импортные технологии, а сосредоточить усилия на разработке и внедрении принципиально новых, так называемых конвергентных технологий, опирающихся на синтез молекулярной биологии, нанотехнологий, информационных технологий и когнитивных наук. Во всех этих отраслях знания российская наука находится на достаточно высоком уровне. По мнению экспертов, именно эти технологии будут доминировать в мировом ВВП в течение ближайших 15 лет и обеспечат конкурентоспособность основанных на них экономик.

– **Каким видит крупный бизнес модель нашего будущего экономиче-**

ского устройства? Что должно быть положено в основу инновационной составляющей нашей экономики?

– Бизнес, прежде всего средний и крупный, уже давно озабочен созданием и внедрением инноваций. И это происходит не потому, что он такой прогрессивный, но главным образом потому, что давно работает в конкурентной среде! Именно конкуренция является самым мощным инструментом инновационного поведения! Поэтому, отвечая на вопрос, могу определённо сказать: в основу инновационной политики государства должен быть положен конкурентный механизм.

Это не открытие, такой механизм работает и в нашей, пусть даже постсоветской экономике. Но он нуждается в значительном усилении именно по инновационной составляющей. Бессмысленно просто давать деньги на инновации – под этот лозунг можно подвести и перестановку мебели. Только то, что повышает реальную конкурентоспособ-

мального благоприятствования для передачи новых технологий и инвестиций в их разработку и внедрение.

– Чем мотивировать бизнес на внедрение инноваций? Какие механизмы взаимодействия между участниками инновационной деятельности являются оптимальными? Присутствует ли коррупционная составляющая в среде внедрения инноваций?

– Обычно считается, что мотивировать бизнес можно только одним – бюджетными деньгами, но это, конечно же, не так. В частности, в инновационном бизнесе гораздо большую роль играют другие механизмы, которые, кстати говоря, уже есть у нас, но работают пока очень слабо. Я приведу один пример (замечу, не из опыта нашей корпорации). Один известный в стране институт совместно с конструкторским бюро разработал современный аппарат, показавший высокую эффективность при лечении опасных заболеваний. Когда началась кампания по поддержке

говорится, на стыке разных отраслей знания и производства, и для ускоренного внедрения разработок в массовое производство, и для диффузии инновационных подходов, идей, решений новых задач, и для грамотного, профессионального управления всеми этими процессами.

Между прочим, в системе управления такими структурами коррупционная среда практически отсутствует – слишком много заинтересованных субъектов в общих результатах деятельности, а делёж преференций слишком прозрачен, поскольку отягощён высокими рисками (достигнут своей цели разработчики, производственники, продавцы или нет – заранее не известно). Договорные отношения между всеми участниками инновационного процесса являются действенным инструментом и мобилизации ресурсов, и разделения функций, ведь очень часто учёный и разработчик той или иной инновации замечательно справляется со своей задачей, но плохо знает законы рынка. Неслучайно так много и часто говорят о коммерциализации результатов научной деятельности – мало придумать новую вещь, мало создать опытный образец, это ещё не инновация. Когда эта вещь появится на рынке и на неё будет устойчивый спрос, вот тогда цель достигнута.

– Где инноватору добыть финансы для «раскрутки» своих идей, технологий, нового продукта? Есть ли в России эффективно работающие фонды? Насколько развиты схемы венчурного финансирования?

– Финансирование инновационной деятельности – вопрос вечный. Здесь чаще всего говорят о повышенных рисках, о латентной структуре затрат, о преувеличении в этой структуре «ручного» (творческого) труда, не поддающегося нормированию, о неопределённости временного интервала реализации проекта и т.д. Всё это так, но инновационное развитие экономики идёт и расширяется – значит, все риски окупаются. Здесь нужно говорить о развитии прежде всего венчурного финансирования. Этот вид бюджетирования в российской экономике развит чрезвычайно слабо. Создана государственная венчурная компания, призванная формировать специализиро-



ИТАР-ТАСС

Октябрь 2009 года, Зеленоград. Владимир Евтушенков, Владимир Путин, президент ОАО «Ситроникс» Сергей Асланян, генеральный директор ОАО «НИИМЭ и Микрон» Геннадий Красников в ОАО «НИИ молекулярной электроники и завод Микрон» – крупнейшем производителе интегральных микросхем в России

” **Уверен, что никакой специальный юридический закон не заставит заниматься инновациями с той**

силой, которой обладают экономические законы вообще и законы конкуренции в частности “

ность товаропроизводителя на рынке – не важно, внутреннем или внешнем, – заслуживает господдержки в виде всеческих льгот или даже прямых вложений. И тогда становится ясно: не важно, за счёт чего обеспечено повышение уровня конкурентоспособности – за счёт отечественных или мировых разработок и технологий, – важно, что это дало повышение эффективности производства товаров или услуг. Китайский путь копирования – зачастую пиратского производства тех или иных товаров, – возможно, и полезен для национальной экономики, но конкурентоспособность его производителей никак не повышает.

Поэтому должен сказать, что в экономическом устройстве нашей страны упор должен быть сделан на активную кооперацию с лучшими производителями мира, открытость для взаимного сотрудничества, на создание режима макси-

(финансовой прежде всего) производителей современного медицинского оборудования, у директора спросили: сколько средств ему нужно для организации серийного производства данного аппарата? Ответ удивил: «Нисколько, дайте деньги клиникам, чтобы они могли покупать это оборудование, которое ввиду своей инновационности довольно дорогое».

Мотивировать и поддерживать спрос на инновационную продукцию – задача куда более сложная и обширная, чем бюджетные вливания в те или иные отрасли. Здесь необходимо более активно задействовать такие формы государственно-частного партнёрства, как создание территориальных и функциональных кластеров, особых внедренческих зон, технопарков, бизнес-инкубаторов, бизнес-ангелов и т.д. Именно там могут быть созданы оптимальные условия и для межотраслевых взаимодействий, как

” **Бизнес в равной степени с политическим руководством и исполнительной властью**

заинтересован в инновационной модернизации российской экономики и должен поддерживать их усилия на корпоративном уровне “

ванные фонды венчурного финансирования. Есть такие фонды и у некоторых отраслевых министерств, например у Министерства связи и массовых коммуникаций. Есть функция финансирования новых разработок у госкорпораций. К примеру, РОСНАНО уже вложила миллиарды рублей в такие проекты. Но этого мало – нужно стимулировать любую бизнес-структуру, чтобы она вкладывала свои или привлечённые ресурсы в инновационные разработки.

Здесь не обойтись без налоговых льгот, льготных кредитов, льготного страхования рисков, экспортной государственной поддержки и других мер. Правительство уже пошло по этому пути, выделив 60 млрд руб. на прямую поддержку компаний – экспортёров высокотехнологичной продукции. Плюс ещё 3 млрд руб. предусмотрено на суб-

сидирование процентных ставок по экспортным кредитам. Наконец, создаётся специальное государственное агентство по страхованию внешнеторговых контрактов, которое получит для своей деятельности 13 млрд руб.

Скажете: не так уж много! Да, но важно обозначить трассу, а движение по ней придаст необходимую динамику. Важно и другое: чтобы доступ к этим ресурсам получил не только оборонно-промышленный комплекс, признанный локомотивом технологического развития российской экономики. Опасения, что все эти льготы будут использованы не по назначению, по-моему, бросают тень на органы государственного управления, на которые возложены контрольные функции. Неужели весь этот довольно значительный аппарат не способен отследить правомерность затрат? Кроме

того, и само бизнес-сообщество не должно отстраняться от решения задачи добросовестного исполнения взятых обязательств и правильного (т.е. в полном соответствии с действующими законами и правилами) использования предоставленных льгот и привилегий.

Здесь стоит обратить внимание на такую эффективную форму, как создание саморегулируемых организаций. Их участники добровольно берут на себя обязательства по исполнению всех требований и предписаний, связанных с работой в определённой сфере, например инновационной, и сами осуществляют профессиональный контроль над работой. Обмануть своих коллег, тем более конкурирующих, практически невозможно.

– **Какие первостепенные законодательные или другие вопросы надо бы решить, чтобы сдвинуть с мёртвой точки переход от сырьевой к инновационной экономике?**

– Я не уверен, что сейчас нужны какие-то особые законы об инновационной деятельности, на чём настаивают некоторые эксперты. Уверен, что никакой специальный юридический закон не заставит заниматься инновациями с

той силой, которой обладают экономические законы вообще и законы конкуренции в частности. Хорошо бы сейчас в полной мере использовать те законы и положения, которые уже приняты. Я уже упоминал, к примеру, о недостаточной работе с особыми экономическими зонами, да и государственные венчурные фонды находятся на стартовой позиции. Есть подвижки и в законодательном обеспечении взаимодействия бизнеса и науки – я имею в виду принятый закон, позволяющий научным учреждениям создавать коммерческие структуры, выводящие полученные результаты на рынок. Многие компании сотрудничают с наукой давно, но как бы факультативно. А как известно, все серьёзные инновации начинаются с научного исследования.

Имело бы смысл стимулировать более тесное взаимодействие бизнес-организаций с исследовательскими структурами, причём стимулировать и ту и другую сторону сотрудничества: наряду с работой активно создаваемых бизнесом R&D (research and development) центров, куда учёные и специалисты идут достаточно охотно, необходимы и центры D&E (design and engineering), которые ещё не получили такого же развития. И всё же у меня складывается впечатление, что разговоры о создании

при закупках высокотехнологической и наукоёмкой продукции.

– **Каков общий настрой власти и бизнеса по поводу того, что перемены наступят и страна придёт к «экономике знаний»? И ваши краткие комментарии к приоритетным направлениям модернизации экономики.**

– Безусловно, тот факт, что руководство страны постоянно ставит вопросы инновационного развития экономики в центр своего внимания, внушает определённый оптимизм. Причём для решения этих вопросов принимаются и организационные меры. Президент создал и возглавил специальную Комиссию по модернизации и технологическому развитию экономики, которая уже активно работает по сформированным приоритетным направлениям. Учитывая опыт успешной реализации национальных проектов, есть основания ожидать, что и эта программа будет выполнена. Однако одних административных и даже законодательных усилий для этих целей недостаточно. Бизнес в равной степени с политической властью заинтересован в инновационной модернизации российской экономики и должен поддержать их усилия на корпоративном уровне.

Если в Послании Президента РФ Федеральному Собранию в качестве кон-

монт наших теплоцентралей может остановить глобальное потепление.

Можно так сформулировать квинтэссенцию этого Послания: модернизация – это демократизация плюс электронизация всей страны. Пусть никого не смущает созвучие с известным лозунгом советской эпохи: нам опять необходим экономический рывок. И неизвестно, легче ли решать эту задачу в наше время. Тогда рывок был сделан за счёт социальной составляющей, сейчас – вместе с её развитием. Нетрудно заметить, что именно электронизация взята в качестве той сквозной технологии, которая обеспечит модернизацию всей социально-экономической и даже политической системы. Я перечислю основные направления её приложения:

- 1) создание электронного правительства (предоставление госуслуг, а также электронная таможня и электронный «страж» – информационная система арбитражного суда);
- 2) электронное голосование (выборы);
- 3) электронное образование (интерактивное обучение);
- 4) электронное лечение (медицинские услуги, консилиумы);
- 5) электронная торговля (в т.ч. электронные торги госимуществом и услугами по социальной карте);
- 6) электронная связь и коммуникации (в том числе навигационная система пространственного ориентирования ГЛОНАСС).

Эти проекты уже заявлены как основные в планах государства на ближайшую перспективу, и в этом бизнес, безусловно, окажет максимальную поддержку, поскольку их реализация действительно выдвинет страну в число высокоразвитых.

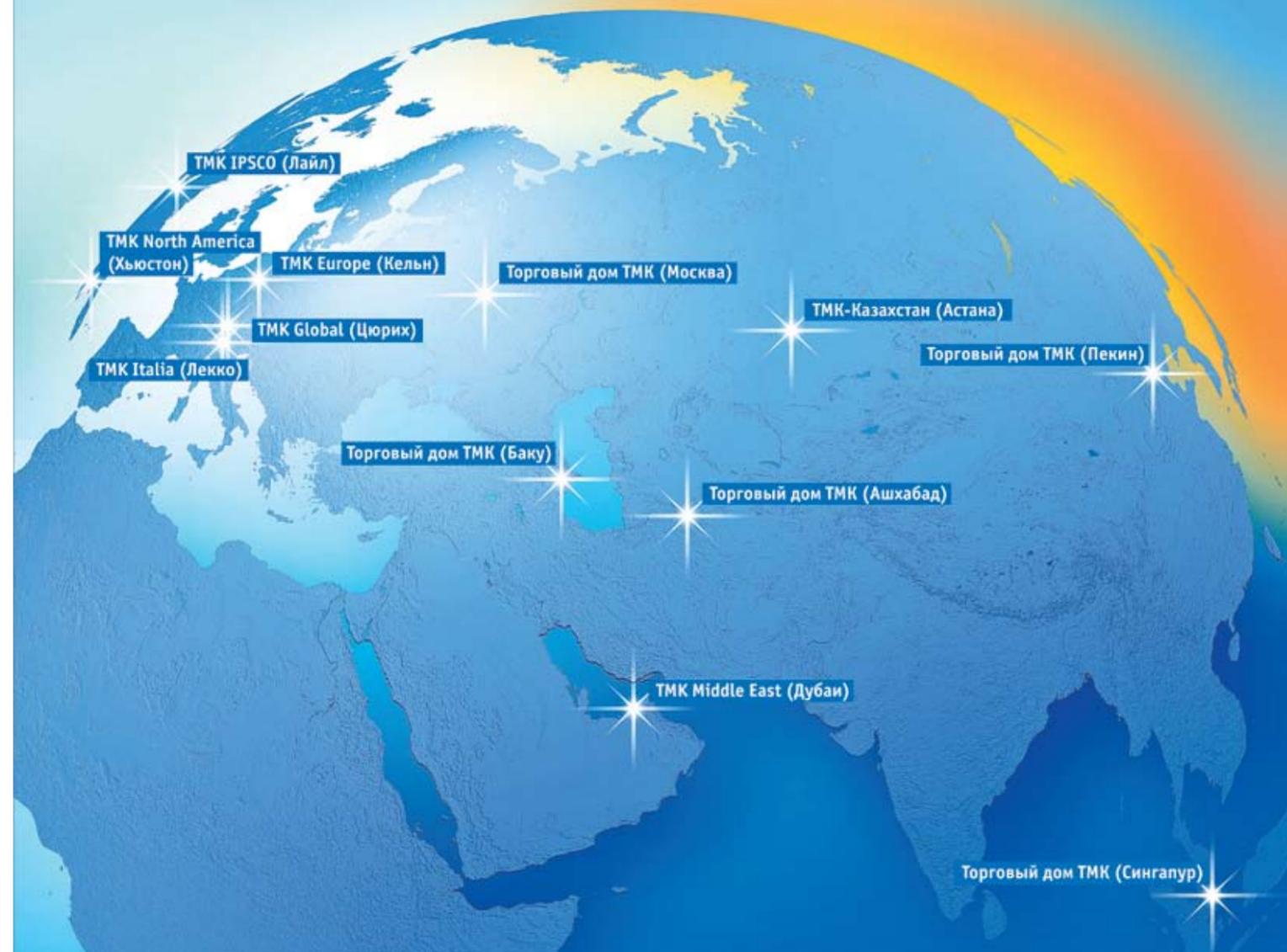
Между прочим, поддержка намерений власти проявляется не только в усилиях по преодолению кризисных явлений в экономике и обеспечении собственного посткризисного развития, но и в своевременной и принципиальной постановке вопросов, требующих оперативного разрешения, в проявлении инициатив и разработке предложений по преодолению имеющихся узких мест и конфликта интересов. Именно в этом РСПП видит свою миссию. ■

” Пусть никого не смущает созвучие с известным лозунгом советской эпохи: нам опять необходим экономический рывок... Тогда рывок был сделан за счёт социальной составляющей, сейчас – вместе с её развитием “

какого-то специального инновационного законодательства служат прикрытием для того, чтобы ничего не делать, а только ждать. Известно, что процедура разработки и принятия законодательного акта – процесс длительный, а инновации не ждут, мы и так безобразно отстаём. Иногда хочется вообще остановить законодательный азарт, чтобы не выдвигали, например, такие инициативы, как случилось с поправками к закону о госзакупках, усугубляющие проблемы

клетного примера повышения энергоэффективности приводится переход к использованию энергосберегающих ламп, то нельзя думать, что этим можно и ограничиться. Бизнес, безусловно, воспринимает это предложение как сигнал для серьёзной и глубокой проработки совместно с государством целой программы современной энергетической политики, реализация которой принесёт пользу всем. Великое всегда начинается с малого. Остроумно замечено, что простой ре-

Supplying the Globe



TMK является крупнейшим российским производителем труб, входит в тройку лидеров мирового трубного бизнеса. TMK имеет обширную географию продаж и поставляет продукцию более чем в 65 стран мира. Основными рынками сбыта продукции TMK являются Россия, США, Европа, Ближний и Средний Восток, Северная Африка, Южная и Юго-Восточная Азия, страны СНГ.

ОАО «ТМК»
105062, Москва, ул. Покровка, д. 40, стр. 2а,
Тел.: +7 (495) 775 7600,
Факс: +7 (495) 775 7601
E-mail: tmk@tmk-group.com

Валентин ЗАВАДНИКОВ: «Так опять не получится»

ПРЕДСЕДАТЕЛЬ КОМИТЕТА СОВЕТА ФЕДЕРАЦИИ ПО ПРОМЫШЛЕННОЙ ПОЛИТИКЕ ВАЛЕНТИН ЗАВАДНИКОВ СЧИТАЕТ ЛОЗУНГИ О ВНЕДРЕНИИ ИННОВАЦИЙ И ОБЩЕЙ МОДЕРНИЗАЦИИ СТРАНЫ ПРАВИЛЬНЫМИ И ПОЛЕЗНЫМИ. НО ПОДЧЁРКИВАЕТ, ЧТО ТЕ СРЕДСТВА И МЕТОДЫ, КОТОРЫЕ СЕГОДНЯ В ЭТОЙ КАМПАНИИ ИСПОЛЬЗУЕТ ВЛАСТЬ, УЖЕ НЕ ЕДИНОЖДЫ В НАШЕМ ЖЕ СОВЕТСКОМ ПРОШЛОМ ДОКАЗАЛИ СВОЮ НЕСОСТОЯТЕЛЬНОСТЬ.

Антон АНТОНОВ-ОВСЕНКО (мл.)

– Итак, главная тема этого номера «Промышленника России» – инновации в рамках модернизации...

– ...или модернизация в рамках инноваций.

– А как правильно?

– Понятно, что замена слова «инновации» на «модернизацию» не случайна. Я думаю, что это всё-таки пришедшее к власти понимание того, что то, о чём говорилось в предыдущий год (и модно говорить) в плане инноваций, понимается слишком узко и технократически. Это как попытка привнести новое в собственно продукты и в процессы производства тех или иных продуктов. На самом деле мир инновационный живёт по другому принципу. Инновации – это в первую очередь попытка осмыслить и менять систему управления процессами продаж на основании не только научных знаний, и в первую очередь не только научных знаний, а на основе опыта и практики хозяйственной деятельности.

– Только менять систему управления? А с оборудованием-то что делать?

– Нельзя менять старое оборудование на новое, если вы не понимаете, какое новое вам надо. Это возникает из понимания предпринимателя – человека, который ведёт хозяйственную деятельность: какие новые качества он хочет придать товару, который собирается продавать, или как он хочет снизить цену товаров, которые он производит, за счёт нового

оборудования. И это является главным: нужно не просто менять оборудование, а нужно иметь осмысленный заказ на смену, который возникает только в результате некоторого опыта, знаний. Поэтому смешно выглядит, когда развитие нанотехнологий называют инновационной отраслью, а добычу полезных ископаемых – нет... И пока вы не занимаетесь созданием предпринимательства как такового, у вас нет заказа. А значит, у вас есть симуляция бурной деятельности.

Я хочу верить и надеяться, что власть понимает, что главным являются не нанотехнологии и не инновации как таковые, а главным является некоторая модернизация хозяйственной деятельности в стране, которая и станет фундаментальным заказчиком на те самые изменения, на знания – как в области техники, так и в области управления, – которые, собственно, и определяют сущность модернизации.

– Фундаментальный заказчик – это кто?

– Это предпринимательская среда в стране.

– Это рынок, так? То есть если предприниматель не займётся инновациями, он не будет выживать?

– Абсолютно точно. Всё остальное – это в пользу бедных. Чем был известен Советский Союз? Можно построить всё что угодно, лучшее в мире, но в одном экземпляре. В серию запустить невозможно. Потому что заказчиком на одну вещь является государство, – чтобы доказать, что оно может. Но потом за такие деньги никто эту удивительную вещь купить не может. Сделать-то мы можем, но экономика перестаёт работать. И при сохранении такого подхода все великие свершения в области инноваций будут точно такими же: мы добьёмся каких-то научных прорывов, но эти идеи будут реализованы не у нас, а в других странах. Потому что Россия плохо относится к предпринимательству и не культиви-

” Инновации – это в первую очередь попытка осмыслить и менять систему управления процессами продаж на основании не только научных знаний, и в первую очередь не только научных знаний, а на основе опыта и практики хозяйственной деятельности “



СПРАВКА

Валентин ЗАВАДНИКОВ, 46 лет. Председатель Комитета Совета Федерации РФ по промышленной политике. Окончил Дальневосточное высшее инженерное морское училище им. адмирала Г.И. Невельского. Работал на различных предприятиях Дальнего Востока, в 1992–1994 годах – финансовый директор СЭЗ «Находка»; в 1996–1998 годах – заместитель председателя Федеральной комиссии РФ по рынку ценных бумаг; в 1998–2001 годах – заместитель председателя Правления РАО «ЕЭС России», в 2001 году избран представителем в Совете Федерации от Саратовской областной думы.

рует предпринимательство как образ жизни, смысл жизнедеятельности людей. А мир весь живёт именно по этому принципу: вся история развития мира и прогресс общества – это предпринимательство людей.

Дальше у вас будет вопрос про «Жи-гули».

– Да, хотелось задать.

– Сравните, что народ покупает – «Жигули» или иномарки.

– «Фольксвагены» лучше всего в кризис шли...

– Это ответ. Мы последние восемь лет активно пытаемся вернуться к тому, что было в Советском Союзе. Весь смысл и пафос действий нового тысячелетия – это попытка возродить механизмы, работавшие в Советском Союзе. К чему они привели, известно. Почему-то думают, что проблемы были в плохом менеджменте. Это известная проблема. В России всегда было две проблемы: плохой менеджмент и плохая инфраструктура.

Ситуация не поменялась. Пару раз пытались менять. Что-то пытались реально

делать в XIX веке, в XX веке, наоборот, ухудшали инфраструктуру и ухудшали управление. Попытка 1992–2000 годов, собственно, была попыткой жить по правилам, по которым развивается мир за пределами советской модели. А успешно или unsuccessfully получилось – пусть спорят экономисты. Однако экономические показатели свидетельствуют, что оно, скорее всего, всё-таки заработало. После чего мы вдруг решили, что это не очень эффективно, у нас свой путь и нужно снова идти по моделям предыдущего, XX века России... Можно пробовать, но тогда не нужно говорить про инновационную экономику.

– Нужно ли поддерживать нерентабельные предприятия? Кому помогало государство, когда вкладывало деньги в ВАЗ: бизнесу или всё-таки людям?

– Государство во время кризиса может поддерживать людей. Но не бизнес! Потому что предприятия – это чей-то бизнес. Может быть, государственный, может быть, частный. Но если предприятию плохо, то это чьи-то неверные бизнес-решения. Или общая рамка: и государство создало плохие условия для функционирования бизнеса, и бизнесмены по разным причинам принимали неверные решения. Значит, зачем им помогать? В рынке не бывает священных коров. Они либо начинают доиться, либо идут на колбасу... Мы всё пытаемся выдумать, что у нас есть какие-то священные коровы. Это мифология. И это чьи-то интересы.

– Президент на встрече с большим бизнесом 21 октября как раз на эту тему саркастически интересовался: а кто же, говорит, им взятки даёт, госчиновникам? Вы же и даёте. Вот, дескать, и не давайте.

– Проблема ж не в том, что «не давайте». А вы, пожалуйста, не создавайте законодательных предпосылок – за что чиновникам деньги дают. Вы это просто уберите, и всё. Это ж тоже очень просто: на самом деле проблема же не в декларациях чиновников, это 29-е дело. Надо забрать возможность у чиновника принимать неpublicные решения и вообще принимать решения, нужно уменьшить возможность влияния чиновника на экономические решения. А там, где их нельзя забрать у него, они должны быть publicными, и всё. ■

Виктор ЗУБАРЕВ: «Мы проведём проект от идеи до бренда»

ДЕПУТАТ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ДУМЫ, ЧЛЕН КОМИТЕТА ГД ПО НАУКЕ И НАУКОЁМКИМ ТЕХНОЛОГИЯМ, РУКОВОДИТЕЛЬ ПРОЕКТА ПАРТИИ «ЕДИНАЯ РОССИЯ» «НАЦИОНАЛЬНАЯ ИННОВАЦИОННАЯ СИСТЕМА» ВИКТОР ЗУБАРЕВ СЧИТАЕТ, ЧТО ИННОВАЦИОННАЯ ЭКОНОМИКА МОЖЕТ ЗАРАБОТАТЬ, ЕСЛИ ЕЙ ДАТЬ ПОДЫШАТЬ «ИННОВАЦИОННЫМ ВОЗДУХОМ».

Нина АЛЕХНОВИЧ

– Что мешает, по вашему мнению, переходу на инновационный путь? Ведь мы много лет уже говорим о необходимости этого, создаём технопарки, бизнес-инкубаторы, особые экономические зоны, а «воз и ныне там». Каких условий не хватает?

– Проблема в отсутствии инновационной системы. В Советском Союзе, как известно, существовала достаточно эффективная инновационная система. Конечно, она была сконцентрирована прежде всего в военно-промышленном комплексе, обеспечивая конкурентоспособность СССР по целому ряду приоритетных направлений. Однако её функционирование фактически не отражалось на других областях экономики. Отсюда её уязвимость. Но и она была разрушена – в рыночных отношениях не нашла себе места. Фундаментальную науку практически перестали финансировать, и мы потеряли ряд приоритетных направлений. Прошла мода на науку, прошли времена, когда работа в Академии наук была почётна, уважаема, даже работа лаборантом была престижной.

Нынче инновационная среда у нас не развита, не хватает инновационного воздуха. Законы, правила, нормы, по которым функционирует российская экономика, неблагоприятны для

инновационного бизнеса. И дело даже не в законах, а в так называемых неписаных кодексах, которые надо преодолеть, чтобы осуществить какое-либо начинание. Государство тратит большие средства на создание госкорпораций, различных венчурных фондов, бизнес-инкубаторов, технопарков, особых экономических зон, но всё это работает вхолостую. Институты и инструменты инновационной деятельности функционируют разрозненно – под разными министерствами, под разной идеологией. Нет скоординированности, мы много времени теряем из-за неорганизованности. Изобретателю, новатору сегодня, по сути, некуда пойти с инновацией – нет института, в котором были бы понятно прописаны правила, финансирование, порядок, обеспечивающие воплощение идеи.

Мы декларируем инновационный путь развития экономики, а у нас тем временем нет даже отдельного агентства по инновациям. А вообще-то нуж-

но говорить о создании министерства. С отдельным вице-премьером. И в такой системе вертикального управления скоординировать между собой все имеющиеся и создаваемые институты инновационной деятельности. Так легче просчитать и ресурсы, которые необходимо направить на инновационную сферу.

Нам нынче нужен своего рода архитектурный каркас, который бы объединил всё это в национальную инновационную систему и заставил работать по единому замыслу. Сейчас, чтобы запустить инновационную экономику, нужен «привод». Это как велосипед, у которого есть руль, рама, колёса, но нет приводной цепи. Проект «Единой России» «Национальная инновационная система» мы расцениваем как «привод», от которого может начаться движение по инновационному пути.

– Что положено в основу предлагаемого «Единой Россией» проекта «Национальная инновационная си-

” Изобретателю, новатору сегодня, по сути, некуда пойти с инновацией – нет института, в котором были бы понятно прописаны правила, финансирование, порядок, обеспечивающие воплощение идеи “



СПРАВКА

Виктор ЗУБАРЕВ, 48 лет. Кандидат технических наук, член учёного совета Красноярского технического университета. Депутат Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации V созыва. Член Комитета ГД по науке и наукоёмким технологиям, председатель Экспертного совета по развитию институтов инновационной системы в Российской Федерации при Комитете ГД по науке и наукоёмким технологиям. Член Генерального совета партии «Единая Россия», руководитель партийного проекта «Национальная инновационная система».

стема»? Мы пойдём своим путём или есть ориентация на чью-то модель?

– Конечно же, система, которую мы пытаемся создать, будет своеобразной. К советской ментальности в лучшем её понимании, к ещё не исчезнувшему творческому мышлению мы хотим добавить рациональные, эффективные моменты инновационных моделей

других стран. Например, из северо-европейской модели (Швеция, Норвегия, Финляндия) полагаем взять опыт создания высокостатусных Инновационных советов, которые легитимно вовлекают в инновационный менеджмент административную и политическую элиту, вносят интеллектуальный вклад в продвижение инноваций. Из американской

модели – создание малых предприятий при вузах, инновационные кластеры со специфической институциональной структурой, из сингапурской – стратегии внедрения, из японской – вертикально и горизонтально интегрированные целевые группы и т.д.

В работу над проектом «Национальная инновационная система» (НИС) уже вовлечены учёные Российской академии наук, ведущие экономисты страны, политические деятели, бизнесмены. В состав рабочей группы проекта вошли депутаты Государственной Думы, члены Совета Федерации, представители научных кругов и предпринимательства, в первую очередь общероссийской общественной организации «Деловая Россия». Поскольку она объединяет инновационные предприятия, работающие в несырьевом секторе экономики.

Основная идея состоит в создании в России своего рода оазисов инновационной экономики – опорных территорий НИС, которые будут отличаться оптимальной для инновационного бизнеса институциональной структурой.

Сейчас опорные зоны НИС создают в Санкт-Петербурге, Красноярском крае, Ростове-на-Дону, Краснодаре, Калуге, Томске, Новосибирске, Екатеринбурге, Владивостоке, Якутске и на других территориях. Мы ждём инициативы и предложений от всех субъектов Федерации. В каждом регионе, претендующем на инновационный путь развития, мы видим прежде всего партнёра.

На первом этапе в каждом регионе нам нужно по три человека: от губернатора, партии, бизнеса. Их функции – курировать создание региональных инновационных и экспертных советов, которые будут отбирать инновационные проекты территориального масштаба. И под каждый проект, получивший экспертное одобрение, будут созданы рабочие органы, сопровождающие его от идеи до внедрения, до бренда.

Наша задача – помочь разработке преодолеть «долину смерти», т.е. этап между идеей и внедрением инновации. При этом предполагается гарантированная административно-политическая поддержка от региональной элиты

(вертикальная интеграция) и участие в проекте субъектов инновационной инфраструктуры (горизонтальная интеграция). Формирование под проекты таких целевых групп позволит достаточно быстро вывести на рынок инновационные продукты.

Нам нужен инновационный совет и федерального уровня. Если разработка на региональном уровне – это один подход, если вырисовывается федеральный уровень, нужны иные подходы. Мы приглашаем различных экспертов из Академии наук, из федеральных университетов, в частности из Сибирского, Южного. Есть наносоствоящая – об-

– **Экспертиза пройдена, что дальше?**

– Нужны финансовые источники. Через бизнес-инкубаторы, фонды, венчурное финансирование, Фонд Бортника (фонд содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере), госкорпорации – туда тоже обращаемся. Как говорится, берём за руку и ведём до внедрения, чтобы получился конкурентоспособный продукт. Мы рассчитываем и на зарубежное сотрудничество. Так, в Сингапуре, Китае, Германии работают отделения Центра социально-консервативной политики (ЦСКП) под

рассчитываем на бизнес-сообщество. Здесь надо объединять усилия РСПП, «Деловой России», «ОПОРЫ России» и других общественных организаций, которые могли бы дать импульс к развитию инноваций.

Конечно, надо менять законы, давать разумные льготы инновационным предприятиям, но так, чтобы не пострадала социальная сфера из-за уменьшения налоговой нагрузки. И это сделать возможно.

Кризис дал ясный сигнал: надо наполнять бюджет не только за счёт сырья, но и за счёт инновационной деятельности. Если мы не повернём к инновациям, мы отстанем навсегда. Ещё один важный момент: процесс перехода на инновационный путь – это прежде всего изменение мышления общества. Одной из причин мирового кризиса стало стремление к безудержному потребительскому насыщению. Мы его тоже ощутили. Может, не успели в полной мере почувствовать: «так сладок мёд, что, наконец, и гадок», – но кризис в головах был. Сейчас нам нужно больше идеологических программ, прививающих принцип «лишь в чувстве меры – истинное благо», привлекающих молодёжь в новаторство, создающих «культ инноваций». И мы стремимся вовлечь в свой проект молодое поколение.

В последнее время становится ясно: инновационное мышление, вообще инноватика в России всё же выжили. И это приятно отмечать. Есть надежда на возрождение инновационного духа. Люди, ушедшие с производства, готовы вернуться, готовы переобучиться, заняться интересным делом.

В следующем году мы планируем провести инновационный форум, где представим свою модель и тот опыт, который был наработан за этот год. Наша задача – пока без федеральных денег, используя только партийные ресурсы (а нам идут навстречу в регионах), внедрять идеи НИС.

Мы предполагаем запустить проект уже в ближайшее время. Чтобы к 2020 году он заработал полноценно, когда 50% ВВП будет формироваться за счёт инновационной деятельности. ■

” В последнее время становится ясно: инновационное мышление, вообще инноватика в России всё же выжили.

И это приятно отмечать. Есть надежда на возрождение инновационного духа “

ращаемся в Национальную ассоциацию наноиндустрии. Мы не можем рисковать своей репутацией, пропустив не отработанный на экспертизе проект. Обращаемся в высокостатусные инновационные советы, к людям, имеющим положение в бизнес-сообществе, к учёным. Приходя к нам в инновационные советы на опорных территориях, инноватор может рассчитывать на нашу поддержку.

Инновационные советы выступают гарантом того, что правила и нормы, установленные для этих территорий, действительно будут исполняться, что эти зоны будут надежно защищены от произвола чиновников, недобросовестной конкуренции и т.п.

Понятно, что создание опорной территории НИС в том или ином регионе является самостоятельным проектом, и мы готовы реализовать его при наличии заинтересованных предпринимательских структур, в т.ч. и иностранных компаний.

Возлагаем надежды на наш проект и в смысле развития малых инновационных предприятий, которые пока в зачаточном состоянии. Он даёт им шанс.

руководством заместителя секретаря президиума Генерального совета партии «Единая Россия» Юрия Шувалова. В Китае на базе ЦСКП будет создан технопарк, который займётся обменом технологиями между двумя странами.

Пока всё это идёт в ручном режиме. Потом поставим на поток. Сейчас надо увидеть проблемы, проанализировать и наметить пути их решения.

– **Как откликаются регионы на проект НИС? Внушает ли оптимизм наработанный опыт общения с властью, бизнесом, есть ли надежда, что всё-таки дело сдвинется с места?**

– Отношение регионов только позитивное. В каждом субъекте есть своя специфика, желание местной элиты. И, в зависимости от инициативы региона, мы готовы уделять больше времени поиску решений для каждого отдельного субъекта.

Наша задача – убедить лидера партии Владимира Путина в необходимости нашего проекта. И тогда лидер партии Путин сможет убедить премьер-министра Путина в необходимости создания «Национальной инновационной системы». В этом вопросе мы тоже



Жаркая новогодняя ночь в отеле “Рэдиссон САС Лазурная” в Сочи

Реклама

Скоро - да, именно скоро - наш самый любимый праздник! Скоро мы все встречаем Новый год!

Новый год тем и хорош, что его можно праздновать каждый раз по-разному, а можно придерживаться собственных традиций. В любом случае, в нем должно быть что-то волшебное, не будничное.

Есть и беспримысленный вариант! Праздник от самого известного на Черноморском побережье России отеля – «Рэдиссон САС Лазурная» в Сочи! Вас ждут праздничные шоу, впечатляющий фейерверк, море радости и веселья.

В Ресторане «Русская Ривьера» Вас ждет веселая и непринужденная атмосфера новогоднего праздника, щедрость и изобилие праздничного ужина, а также незабываемые хиты 80-90х!

Вы сможете также посетить незабываемое новогоднее шоу в ночном клубе «Клеопатра». Ведущие – резиденты COMEDY CLUB: Гавр и Олег, специальные гости: Полина Гагарина и Ирина Дубцова, а также EVDOKIMOV SHOW – дважды лауреат премии NIGHT LIFE AWARDS как лучшее танцевальное шоу страны - красочное действо, синтез разных жанров, образец стиля, вкуса и таланта!

Эта ночь Вам запомнится!

Но ведь наступит и 1 января! Уже в 4 утра Вам предложат «Утренний Хаш» - он восстановит силы и откроет Ваше «второе дыхание». Ведь 1-го января вас ждет еще один сюрприз - «Бодрый опохмел». Это море пива и отличное барбекю на свежем воздухе!

А также специально для Вас 1 января праздничный концерт группы «МИРАЖ» с презентацией своего нового альбома «1000 звезд», в который войдут как новые песни, так и легендарные хиты!

Новогодний праздник в отеле «Рэдиссон САС Лазурная» — это не только незабываемая праздничная ночь — это 4 дня и 3 ночи в лучшем отеле Сочи! Вы только представьте:

- Комфортабельный номер с видом на море, в окружении роскошного субтропического парка!
- Шикарный завтрак-шведский стол каждое утро и изысканный обед-шведский стол каждый день!
- Услуги Центра Здоровья отеля (бассейны - открытый с подогреваемой водой и закрытый, русская баня и турецкий хамам, массажи (в том числе и тайский), комплекс «Сибирская здравница», тренажерный зал, теннисные корты и многое другое)!

Море, солнце и чистый воздух - это Сочи. Комфорт, SPA, развлечения, спорт и отдых - это самый известный отель Сочи - «Рэдиссон САС Лазурная», расположенный на берегу моря и окруженный роскошным парком. «Рэдиссон САС Лазурная» - это город в городе со своими ресторанами, пляжем, теннисными кортами, SPA- и фитнес-центрами, ночным клубом и целым спектром развлечений.

Встречайте 2010 год в отеле «Рэдиссон САС Лазурная» в Сочи! И если примета о том, что как встретишь Новый год, так его и проведешь, верна, то лучшего варианта и не придумаешь!



ОТЕЛЬ “РЭДИССОН САС ЛАЗУРНАЯ”
г.Сочи, Курортный проспект, 103
Московская линия: (495) 411-77-77
Телефон в Сочи: (8622) 66-33-33
res@lazurnaya.ru
www.lazurnaya.ru

Radisson
LAZURNAYA HOTEL SOCHI

ДАЛЬНИЙ ВОСТОК

ФАС монополистам не товарищ

Управление Федеральной антимонопольной службы по Хабаровскому краю признало действия местных авиакомпаний сговором на торгах. По мнению УФАС, ООО «Авиакомпания «Авис-Амур» и ОАО «Авиакомпания «Восток» нарушили п. 2 ч. 1 ст. 11 Федерального закона «О защите конкуренции». Рассмотрению данного дела в УФАС способствовало обращение УФАС по Хабаровскому краю с просьбой провести проверку этих авиакомпаний. Сотрудники федеральной службы считают, что предприниматели сговорились о поддержке цены в ходе участия в открытом аукционе, который был организован Хабаровским центром медицины катастроф, на полёты с целью оказания скорой медицинской помощи населению.

ЦФО

Власть и бизнес: диалог покупателя и продавца о госзакупках

2 декабря в Брянске состоялось первое заседание Дискуссионного клуба с участием представителей бизнес-сообщества и областных властей. Инициатор клуба, председатель совета Брянского регионального отделения «Деловой России» Игорь Алёхин высказал надежду, что эта площадка не просто даст возможность высказаться, но и поможет в решении проблем, возникающих у предпринимателей. Тему первого заседания устроители сформулировали так: «Госзаказ: практика взаимодействия власти и бизнеса». В ходе обсуждения бизнесмены и заместитель губернатора Брянской области Александр Горшков обменялись соображениями и взаимными пожеланиями по поводу работы в рамках 94-го Федерального закона «О госзакупках». По итогам диалога Александр Горшков пообещал, что ряд замечаний бизнеса органы власти будут учитывать в своей работе в рамках ФЗ-94.



Татьяна ГОЛИКОВА,
министр
здравоохранения
и социального
развития РФ

„**Руководители регионов, к сожалению, забывают о том, что 2010 год – это год, когда должна быть пересмотрена потребительская корзина. Уже на её основе будет установлен новый прожиточный минимум. И таким регионам будет трудно вытягивать ситуацию.**

(В интервью телеканалу «Вести»)

УРАЛ

Пермского полку прибыло

В прошедшем ноябре подразделение Минобороны РФ провело аукцион по покупке квартир в Перми для военнослужащих, в итоге которого у местной строительной компании «ПермГражданСтрой» приобретено 57 квартир на сумму более 132 млн руб. К Новому году для семей военных здесь было уже приобретено 287 квартир на сумму более 630 млн руб. В ближайшие четыре года Минобороны намерено приобрести в Перми 1080 квартир.

Таким образом, в условиях падения потребительского спроса госзаказ становится реальной мерой поддержки предпринимательского сектора. По словам заместителя министра экономического развития Анны Поповой, объём госзаказа в 2009 году составит 4 трлн руб., с учётом оборонной отрасли, из них объём госзакупок у малых предприятий – 800 млрд руб., и сумма эта значительно превосходит все другие программы поддержки малого бизнеса, вместе взятые.

В то же время Минэкономразвития не скрывает и своих опасений по поводу расходования этих средств по их прямому назначению: несмотря на то что по закону государство и муниципалитеты обязаны размещать среди малых предприятий от 10 до 20% всего объёма заказов, по экспертным оценкам, доля стоимости государственных контрактов, заключённых с субъектами малого предпринимательства, не превышает в 2009 году 2%, доля их участия – не больше 11%.



Виктор БАСАРГИН,
министр
регионального
развития РФ

„**То, что реализуется в Курганской области в рамках государственно-частного партнёрства, должно стать примером для других регионов. Не каждая область в условиях кризиса идёт на такие крупные инвестиционные проекты, как строительство Курганской ТЭЦ-2 или современного спорткомплекса.**

(В ходе рабочей поездки в Курганскую область)



Елена СКРЫННИК,
министр сельского
хозяйства РФ

„**...Планируем провести модернизацию действующей инфраструктуры и ввести новые мощности для экспорта зерна в Причерноморье и на Дальнем Востоке. Программа предусматривает консолидацию возможностей государства и бизнеса, комплекс мер по стимулированию и поддержке предпринимательской инициативы.**

(В ходе выступления на Всемирном саммите по продовольственной безопасности в Риме)

ВРЕМЕНА ГОДА

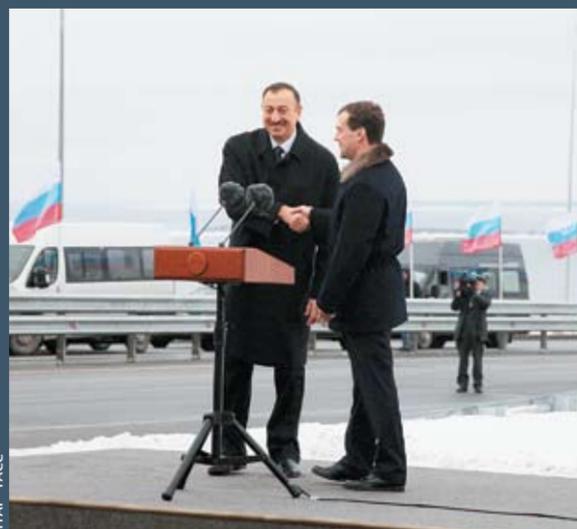
По готовности к зиме – становись!

Минрегион России на основании оценок Межведомственной комиссии по мониторингу подготовки регионов России к зиме определил рейтинги эффективности. Рейтинг снижается, если регион не выполнил к 1 ноября 2009 года плановые задания по предзимним работам, созданию запасов топлива и материально-технических ресурсов для ликвидации аварий на объектах ЖКХ, не представил данные по запасам резервного топлива для котельных, при отсутствии на части котельных ре-



SHUTTERSTOCK

зервных источников электроснабжения и резервных котлов на другом виде топлива (где это необходимо) либо на его территории произошли тяжёлые аварийные ситуации и технологические нарушения в начале отопительного периода. Такие аварии и нештатные ситуации случились, в частности, в Пермском крае и Самарской области. Первое место в таблице рейтинга по готовности к зиме занимает Краснодарский край. Из удалённых регионов, к примеру, Ямало-Ненецкий автономный округ занимает весьма близкое к началу 24-е место. Москва, что странно, – всего 39-е. На последнем, как ни печально, 83-м месте – Чеченская Республика.

ФОТОФАКТ

ИТАР-ТАСС

Рабочий визит Президента России в Ульяновск

24 ноября президенты России и Азербайджана Дмитрий Медведев и Ильхам Алиев приняли участие в церемонии открытия первой очереди Волжского мостового перехода – нового двухъярусного моста через Волгу. При этом Ильхам Алиев оказался на церемонии не только как президент Азербайджана, но и как сын Гейдара Алиева, принимавшего участие в решении о строительстве этого моста еще в 1984 году, в бытность членом высшего руководства СССР. Мост этот включён в федеральную целевую программу «Модернизация транспортной системы России» на 2002–2010 годы и стал важным участком транспортного коридора, соединяющего европейскую часть России с Уралом, Сибирью и Дальним Востоком.



Власть и Водка: реформа на посошок

МИРОВОЙ ФИНАНСОВЫЙ КРИЗИС ДЛЯ АЛКОГОЛЬНОЙ ОТРАСЛИ ГРОЗИТ ОБЕРНУТЬСЯ УСИЛЕНИЕМ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ. КОНЕЦ НЫНЕШНЕГО ГОДА СТАЛ ФАКТИЧЕСКИМ НАЧАЛОМ ПРОВЕДЕНИЯ ОЧЕРЕДНОЙ МАСШТАБНОЙ РЕФОРМЫ В ОТРАСЛИ.

Кира РЕМНЁВА

От того, сколь успешно будут реализованы планирующиеся нововведения, зависит, по какому пути пойдёт дальнейшее развитие рынка: будет ли это окончательный переход в «серый» сектор, или наконец завершится начавшийся ещё в конце 1990-х и застопорившийся процесс легализации отрасли.

Вопрос об успешности будущих реформ оказывается отнюдь не праздным, если учитывать, что предыдущие

инициативы властей, реализованные в 2006 году, оказались провальными. При этом начавшееся восстановление отрасли в 2007–2008 годах фактически остановилось из-за наступившего финансового кризиса.

«Беленькая» и «серенькая»

Наиболее значительным падение производства на рынке крепкого алкоголя было в первой в половине уходящего года, которое, по данным Росстата, со-

ставило около 15%. К концу года, по прогнозам участников рынка, ожидалось традиционное наращивание объёмов производства, так что на круг выходит около 114,2 млн дал, т.е. «всего» на 12% меньше, чем в прошлом году. Отметим, что самое заметное падение производственных показателей оказалось у водочных компаний – минус 13–17%. А вот производство коньяка, напротив, увеличилось: по итогам января-сентября нынешнего года изготовление этого напитка выросло на 19%.

Однако цифры официальной статистики не вполне точно отражают реальное положение вещей на рынке. Всё дело в том, что эти подсчёты не отражают фактический рост производства нелегальной (безакцизной) водки, а между тем потребительский спрос в период кризиса существенно сместился в сторону дешёвого сегмента.

Сегодня, по свидетельству аналитиков рынка, стоимость самых востребованных крепких напитков едва ли превышает 100 руб. за поллитровку. На долю продаж в этом ценовом сегменте приходится порядка 80%. Продукция водочных компаний по-прежнему остаётся самой востребованной: в России рынок водки, по сути, является основой всей алкогольной отрасли. И, к сожалению, главной кризисной тенденцией в водочном сегменте стал рост доли нелегальной продукции.

«Если в 2007–2008 годах на рынке был определённый паритет легального и нелегального сегментов, когда на долю законопослушных игроков приходилось порядка 70% рынка, то в кризис доля нелегальной продукции увеличилась до 40–50%», – констатирует глава Центра исследований федерального и регионального рынков алкоголя (ЦИФРА) Вадим Дробиз.

Столь значительное смещение в сторону «серого» сектора отразилось как на инвестиционной активности в отрасли, так и на расстановке сил крупнейших игроков рынка.

Кто-то теряет – нелегалы находят

Одним из ключевых событий в отрасли за последние полтора года стал фактический уход с рынка трёх некогда крупных игроков: Группы компаний «ОСТ», «Ал-

Топ-10 брендов-лидеров российского алкогольного рынка

1. «Зелёная марка»
2. «Пять Озёр»
3. «Путинка»
4. Nemiroff
5. «Пшеничная»
6. «Золотой Велес»
7. «Журавли»
8. «Беленькая»
9. «Парламент»
10. «Старая Москва»

Совокупная доля перечисленных брендов в объёмном выражении составляет 28,4% от общего объёма рынка в литрах. Совокупная доля перечисленных брендов в стоимостном выражении составляет 30,5% от общего объёма рынка в денежном выражении.

Источник: компания AC Nielsen.

когольных заводов Гросс» и компании «Веда». Так, по данным Росстата, производственные показатели «Алкогольных заводов Гросс» в текущем году сократились почти в четыре раза: 1,09% доли рынка по сравнению с прошлогодними 4,478%. Показатели Группы компаний «ОСТ» также упали почти в три раза, и сегодня её доля даже не дотягивает до 1%. Полностью потерял рынок и ещё один некогда крупный игрок, входивший в десятку лидеров, – Группа компаний «Веда»: оба завода, принадлежавших компании, сегодня закрыты, а бренды разделены между её бывшими владельцами.

Однако новых лидеров взамен бывших на рынке не появилось, и расстановка сил фактически не изменилась. Сегодня в десятке лидеров оказались «Росспиртпром», группы CEDC, «Русский алкоголь», «Синергия», компании «Татспиртпром» и «Башспирт», группы «Союз-Виктан» (Россия), SPI, «Парламент» и компания «Винэксим». В общей сложности этим компаниям принадлежит более 70% доли отечественного производственного рынка.

Интересно заметить: несмотря на то что в кризис повышается спрос в дешёвом сегменте, именно производители недорогих локальных брендов сегодня ощутили отток потребителей – в связи с обострением конкуренции между легальной и нелегальной продукцией. «Локальные производители вынуждены конкурировать с нелегалами, которые могут продавать водку за те деньги, которые законопослушные участники рынка платят за акциз», – сетует руководитель пресс-службы Алкогольной сибирской группы Татьяна Максименко.

Столь значительное повышение роли нелегальной продукции фактически затормозило начавшиеся в 2007–2008 году инвестиционные процессы в отрасли. Именно в докризисный период были заключены соглашения о покупке польской группой CEDC компаний «Парламент» и «Русский алкоголь», сделки по которым должны завершиться в ближайшее время. Однако, похоже, что этим интерес представителей иностранного бизнеса к отечественному водочному рынку пока ограничится.

«Решения о покупке принимались ещё в то время, когда легальный рынок рос и все надеялись, что в отрасли медленно, но верно будут наводить порядок. Но теперь я не думаю, что кто-то из иностранцев отважится заходить на наш рынок, где царят полная неопределённость, угроза госмонополии и засилье нелегальной продукции. Если в отрасли наконец-то наведут порядок, тогда можно будет ожидать прихода новых игроков», – констатирует Вадим Дробиз.

Впрочем, вопрос о скором наведении порядка пока остаётся открытым. Даже в относительно благополучном (за исключением последних кризисных месяцев) 2008 году доля нелегальной продукции была значительной. По данным Росстата и Федеральной таможенной службы, в прошлом году на внутренний рынок поступило 106,8 млн дал водки. Такое же количество продукта было произведено и внутри страны. Однако, учитывая, что у нас объём импорта равен объёму экспорта, можно констатировать, что в магазины поступило 106,8 млн дал легально произведённого горячительного напитка. При этом, по заявлениям Рос-

стата, через отечественные розничные сети в 2008 году было реализовано чуть меньше 180 млн дал водки. Таким образом, нелегальная продукция составила 66 млн дал. В денежном выражении объёмы «серого» сектора аналитики оценивают минимум в 2,7 млрд руб. Очевидно, что на этом фоне сегодняшние заверения участников рынка о росте доли нелегальной продукции с бывших 30% до нынешних 50% выглядят более чем оптимистично.

Государство против контрафакта

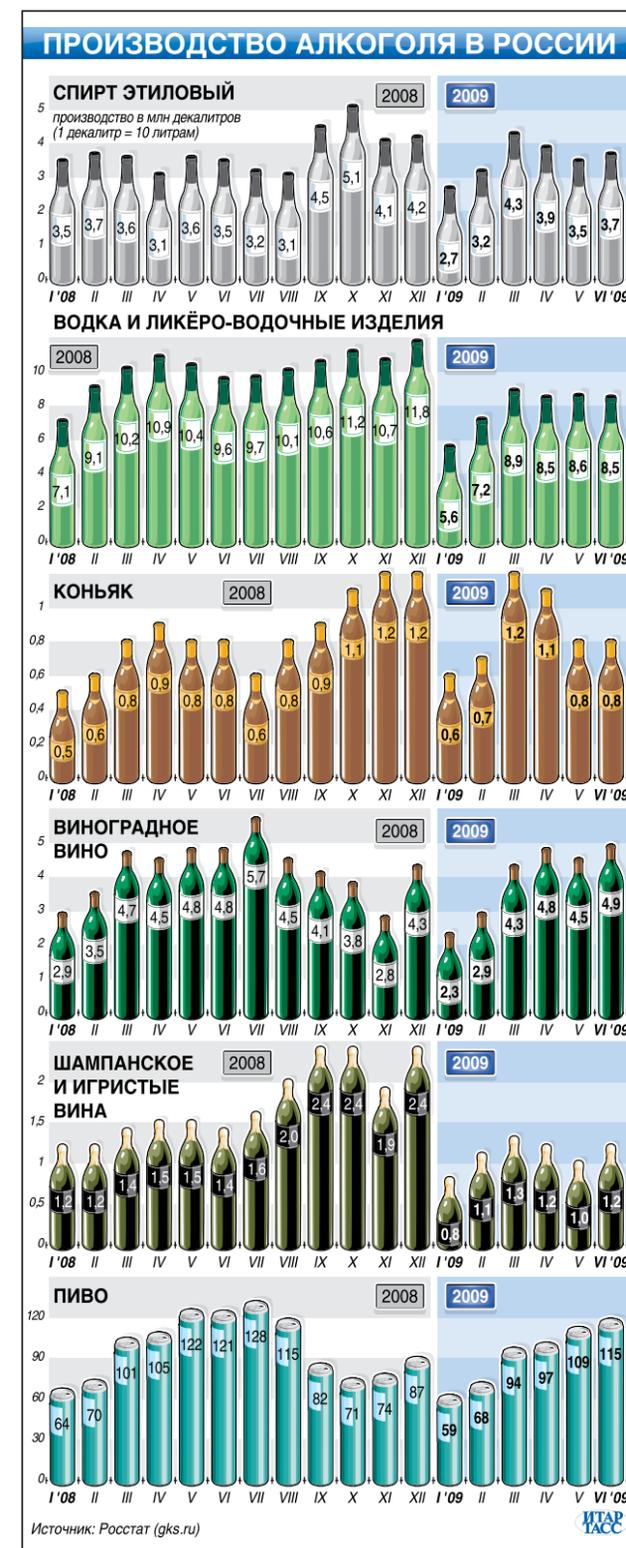
Стоит сказать, что первая серьёзная попытка со стороны государства навести порядок на алкогольном рынке была предпринята ещё в 2006 году, когда вступил в силу закон об обороте этилового спирта.

Тогда было принято решение о создании Единой государственной автоматизированной информационной системы (ЕГАИС), этакой всеобщей электронной системы учёта движения по рынку буквально каждой капли алкоголя: от производителя или импортёра вплоть до розницы. Однако кажущаяся на первый взгляд идеальной система тотального контроля так толком и не заработала. Дело в том, что, помимо чисто техниче-

Динамика объёмов внутреннего производства водки и других видов крепкого алкоголя

Виды продукции	Объём производства в 2009 г. (млн дал)	Прирост производственных показателей 2009 г. к 2008 г.
Водка и ликёро-водочные изделия (ЛВИ)	106	-13%
Водка	88,7	-17%
ЛВИ в целом ЛВИ >25% + ЛВИ <25%	17,3	+17,7%
В т.ч. ЛВИ >25%	11,7	+11,5%
В т.ч. ЛВИ <25%	5,6	+33%
Коньяк (бутилированный)	7,43	+18%
Коньячные напитки и бренди	0,085	-50%
Итого: по группе крепкой алкогольной продукции	114,3	-12%

Источник: Центр исследований федерального и регионального рынков алкоголя (ЦИФРА).



ских проблем, связанных с работой самой системы, из-под её действия вскоре было решено исключить розничное и оптовое звено, – таким образом, сама идея установления тотального контроля была фактически разрушена.

Сегодня чиновники снова взялись налаживать работу отрасли. Основные принципы новой алкогольной реформы были сформулированы ещё на заседании правительства, прошедшем в июле этого года. Среди ключевых нововведений – перенос уплаты всей ставки акциза на спирт, введение единой акцизной ставки, лицензирование перевозок спирта, а также установление минимальной цены на водку. Очередной срок, к которому президент Дмитрий Медведев поручил кабинету министров подготовить проекты необходимых для алкогольной реформы законодательных изменений, – 1 марта будущего года.

Однако не исключено, что отдельные нововведения вступят в силу уже с 1 января 2010 года. В частности, уже подготовлен проект приказа Федеральной службы по регулированию алкогольного рынка (Росалкогольрегулирование), согласно которому с начала будущего года будет действовать минимальная цена на водку в размере 89 руб. за поллитровку.

«Минимальная цена – это то, чего мы добивались последние несколько лет. Это одна из мер, которая способна служить индикатором для потребителя, что продукция легальная. Кроме того, у контролирующих органов появится реальный рычаг для наведения порядка на рынке: будет возможность проверять розницу и применять соответствующие санкции, если в продаже будет подозрительно дешёвая водка», – радуется PR-директор Группы компаний «Русский алкоголь» Александр Коровка.

И не исключено, что санкции за нарушение минимальной цены будут предусмотрены значительные. «Мы надеемся, что будут также рассмотрены поправки в закон об обороте этилового спирта, предполагающие отзыв лицензии у тех участников рынка, которые не будут соблюдать минимальную цену», – рассказывает пресс-секретарь Союза производителей алкогольной продукции Дмитрий Добров.

Как формируется цена на бутылку водки

85,90 руб.



Обоснование минимальной цены Экспертным советом Госдумы на апрель 2009 г.

РИАНОВОСТИ © 2009

В свою очередь, по подсчётам Вадима Дробиза, введение минимальной цены может привести к тому, что объёмы легального рынка увеличатся с нынешних 106 млн дал до 125.

Реформы проходят – нелегалы остаются

Однако говорить об исчезновении нелегального сегмента всё равно не приходится. Не стоит забывать о том, что



«В кризис доля нелегальной продукции увеличилась до 40–50%», – констатирует Вадим Дробиз, глава Центра исследований федерального и регионального рынков алкоголя (ЦИФРА)

основным преимуществом нелегальной водки является именно цена – порядка 50 руб. за поллитровку, т.е. спрос в этом ценовом сегменте фактически оказывается неудовлетворённым.

«Мы рассчитываем, что часть людей перейдут на легальный продукт. А потребители, у которых нет средств, естественно, будут искать другие способы: например, начнут употреблять суррогаты, аптечные настойки и т.п. Чтобы этого не случилось, необходимо внести поправки в Налоговый кодекс, ликвидирующие льготы по уплате акцизов, в частности для аптечных жидкостей», – рассуждает Дмитрий Добров.

«Спрос на водку по цене 50 руб. за бутылку действительно очень велик. Безусловно, эти потребители не перейдут в более высокие сегменты. Не исключено, что производители и ретейлеры будут пытаться найти лазейки в законе: например, устраивать какие-нибудь акции, вводить системы скидок и т.п., дабы снизить цену», – говорит Татьяна Максименко.

Правда, за счёт каких ресурсов появится возможность снижать минимальную цену, пока не очень понятно. Предложенная Росалкогольрегулированием цена 89 руб. за бутылку – минимально возможная. Подсчитаем: себестоимость пол-литровой бутылки водки составляет 17 руб., плюс 42 руб. – акцизные сборы, плюс 1,5 руб. – стоимость марки, плюс 11 руб. – НДС. Таким образом, минимально возможная заводская отпускная цена составляет 71,5 руб. Оставшиеся 17,5 руб. (или 20%) должны разделить между собой оптовое и розничное звено: т.е. на каждом этапе продукт может подорожать не более чем на 10%.

Хотя стоит иметь в виду, что все подобные расчёты делаем исходя из того, что водка производится из легального спирта. А вот с этим на отечественном алкогольном рынке большие проблемы. Так, по данным Росстата, в 2008 году на российских спиртзаводах было изготовлено 44,6 млн дал этилового спирта. Исключив 1,71 млн дал, отправленных на экспорт, получим 42,89 млн дал, поступивших на внутренний рынок. Такого количества спирта хватает аккуратно для того, чтобы



ИТАР-ТАСС

Введение с 1 января 2010 года минимальной цены за 0,5 л водки – 89 руб. будет служить индикатором покупателю, что продукция легальная

изготовить 106 млн дал водки, которые и были произведены в 2008 году. Неувязка, однако, в том, что при таком раскладе производить те же аптечные настойки, слабоалкогольные коктейли и другие алкогольные напитки оказывается фактически не из чего.

«Доля нелегального спирта составляет как минимум 40%. И производится он не на каких-нибудь подпольных предприятиях, а на легально работающих заводах», – уверяет Вадим Дробиз.

Проблему с производством нелегального спирта признают и сами чиновники: во всяком случае, последние несколько лет с завидным постоянством возникают идеи о введении госмонополии на изготовление спирта. Автором одного из таких законопроектов является спикер Совета Федерации Сергей Миронов. Законопроект, в частности, предполагает исключить из числа спиртзаводов предприятия, государственное участие в которых составляет менее 50%. Интересно заметить, что сегодня в профильных ведомствах сложилось неоднозначное отношение к этой идее. В конце ноября о поддержке законопроекта заявил замминистра финансов Сергей Шаталов, однако буквально спустя несколько дней глава Минфина Алексей Кудрин опроверг слова своего подчинённого.

Куда ведёт народная тропа

Вопрос о возможности введения госмонополии на спирт окончательно с повестки дня не снимается: так, в поручении президента Дмитрия Медведева правительству говорится о необходимости оценить последствия такого нововведения.

«Введение госмонополии не решит проблему, а только ещё больше добавит коррупции. В России и так нет ни одной компании, которая бы работала прозрачно. Причина проста – весь алкогольный рынок коррумпирован чиновниками, и, чтобы обеспечить коррупционную составляющую, легальный производитель вынужден работать по всяким «схемам», которые создаются с участием представителей государственной власти», – считает Вадим Дробиз.

«Введение госмонополии на производство спирта ничего не изменит. Ведь производителей и так всего несколько сотен, и если ставить себе целью наладить контроль, то это и так можно сделать», – соглашается Татьяна Максименко.

Достаточно сказать, что де-факто госмонополия на производство спирта в России и так существует: порядка 80% ныне работающих заводов фактически принадлежат государству.

Примечательно, что, несмотря на многочисленные заявления со стороны

представителей государственной власти о легализации водочного рынка и, как следствие, увеличении акцизных сборов, собрать акцизы даже с легально производимой продукцией налоговой службе удаётся далеко не всегда. По данным ЦИФРА, вплоть до 2007 года недобор алкогольных акцизов с легального производства составлял порядка 25–30 млрд руб. Сократить недостачу удалось только в прошлом, 2008 году, когда недобор составил лишь 15 млрд. Да и доля алкогольных сборов в общем бюджете сегодня не превышает 1%.

В результате заинтересованность в существовании нелегального рынка оказывается куда более мотивированной. Парадокс, но очевидная коррупционная составляющая рынка ещё и подстёгивается запросами потребителей. По статистике, на водку дороже 110 руб. за поллитровку приходится не более 24% всех розничных продаж. Переход же львиной доли потребителей в сегмент суррогатов, аптечных настоек и самогона никак не согласуется с проходящей ныне в стране антиалкогольной кампанией.

Возможно, именно поэтому за последнее десятилетие государству так и не удалось довести ни одну алкогольную реформу до её логического завершения.

Даниил БРИМАН: «Оперировать не лозунгами, а фактами и статистикой»

ПРЕДСЕДАТЕЛЬ СОВЕТА СОЮЗА РОССИЙСКИХ ПИВОВАРОВ ДАНИИЛ БРИМАН ПРИЗЫВАЕТ НЕ СВОДИТЬ АНТИАЛКОГОЛЬНУЮ КАМПАНИЮ К ПРОПАГАНДИСТСКОМУ МЕРОПРИЯТИЮ И НАЗНАЧЕНИЮ ПИВНОЙ ОТРАСЛИ «ГЛАВНЫМ ВИНОВНИКОМ» РЕАЛЬНО СУЩЕСТВУЮЩЕЙ СОЦИАЛЬНОЙ ПРОБЛЕМЫ.

Татьяна КРАСНОВА

– В последнее время в отношении пивоваренной отрасли возник ряд инициатив, направленных в той или иной мере на ограничение производства и оборота пива. Как это может отразиться на предприятиях, работающих в этой сфере? Почему, по вашему мнению, борьба с алкоголизмом началась именно с пива?

– Давайте различать конкретные предложения и их трактовку. В поручениях Президента РФ и в опубликованном доводило чётко разграничены пиво и алкоголь. Другое дело, что участники дискуссий пытаются интерпретировать сказанное в свою пользу.

Например, мы слышим, что пиво является главной причиной алкоголизма среди молодёжи. Этим аргументом пользуются инициаторы законопроектов, направленных на ограничения продажи и рекламы пива. Однако если не оперировать лозунгами, а обратиться к фактам и статистике, то мы увидим, что в действительности основными потребителями пива являются мужчины в возрасте от 25 до 40 лет. Наша страна в этом смысле ничем не отличается от других. В любой возрастной категории можно найти людей, которые злоупотребляют алкоголем, причём в подавляющем большинстве случаев крепким. В среднем же

россияне потребляют несколько меньше пива, чем их европейские соседи (70 и 80 литров на душу населения в год соответственно), а крепкого алкоголя – намного больше (30 литров против 5).

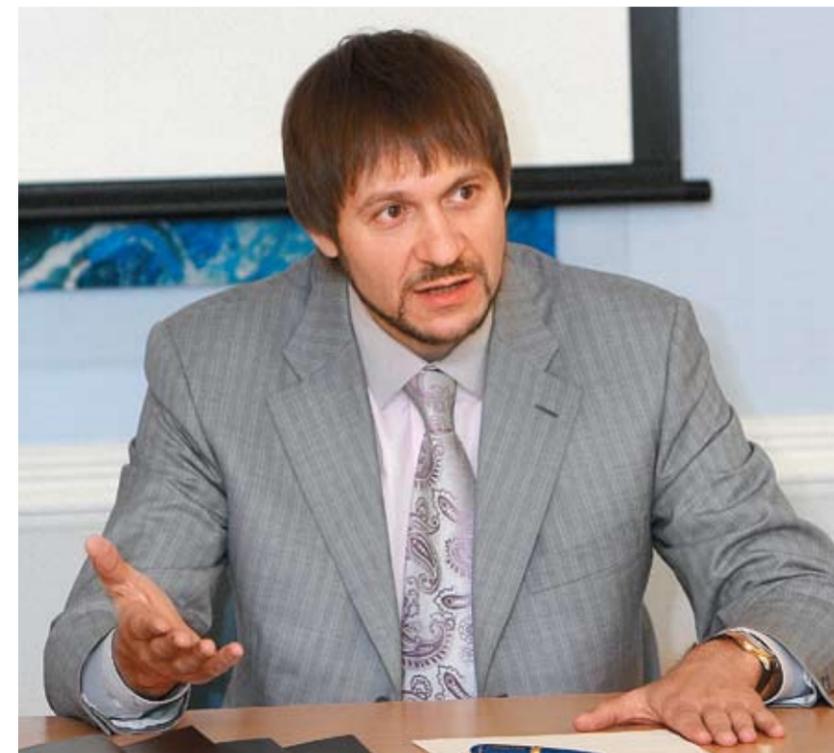
Пивовары всегда выступали против потребления пива несовершеннолетними. Мы инициировали в 2004 году принятие закона о запрете продажи пива лицам, не достигшим 18 лет, и последние три года проводим общественные кампании, чтобы этот закон соблюдался продавцами. Поэтому нам трудно понять логику властей, заявляющих о борьбе с алкоголизмом в России и при этом сохраняющих комфортные условия для дальнейшего роста потребления крепкого алкоголя, – под такими условиями мы понимаем, например, отсутствие эффективных мер контроля над повсеместной продажей в рознице пива, алкоголя и сигарет детям.

Многие законодательные инициативы подчас не имеют под собой серьёзной базы. Часто их авторы не учитывают

последствий своих законопроектов – не только для экономики страны или регионов, отдельных предприятий, но и для социальной сферы. Например, в пивоваренной отрасли непосредственно занято более 50 тыс. человек, при этом каждое рабочее место даёт 10–12 мест в смежных отраслях, т.е. ещё до 600 тыс. человек. Здесь и предприятия агропромышленного комплекса, и производство упаковки, и дистрибуция, и транспортники, и малый бизнес. С трёхкратным повышением акциза на пиво в 2010 году работы могут лишиться около 100 тыс. человек, дополнительные ограничения, предлагаемые по отношению к пиву, могут только усугубить ситуацию, никак не улучшив положения дел в борьбе с чрезмерным потреблением алкоголя.

– Как вы в целом прокомментируете проект антиалкогольной политики? Какие положения пивовары предлагают учитывать в концепции государственной антиалкогольной политики?

” Трудно понять логику властей, заявляющих о борьбе с алкоголизмом в России и при этом сохраняющих комфортные условия для дальнейшего роста потребления крепкого алкоголя “



СПРАВКА

Даниил БРИМАН, 39 лет. Член-корреспондент Международной академии менеджмента. В 1999 году был признан менеджером года по итогам широкомасштабной реконструкции пивного производства ОАО «Пикра» (Красноярск). Дважды, в 2002 и 2003 годах, входил в число «200 самых профессиональных коммерческих директоров России», а в 2004 и 2005 годах – в рейтинг «ТОП-1000 самых профессиональных менеджеров России». С 2005 года – вице-президент пивоваренной компании «Балтика». В 2009 году избран председателем Совета Союза российских производителей пивобезалкогольной продукции.

– Появление концепции государственной антиалкогольной политики в целом для рынка – позитивное явление. Необходимость подготовки такого документа созрела уже давно. Самое главное – факт публикации проекта. Это значит, что у участников рынка есть возможность сформулировать свои предложения. И мы это обязательно сделаем. Обнародованный проект концепции содержит ряд конструктивных предложений: например, давно уже говорили о необходимости переориентировать

модель потребления. В то же время ряд позиций, не отражающих реального положения дел, нуждается в доработке.

Мы поддерживаем позицию Президента РФ в части поэтапности мер, принимаемых государством по отношению к пивоваренной отрасли. Перед нами стоит задача сохранить рабочие места на производстве и в смежных с пивоварением отраслях.

Мы поддерживаем также намерение создать систему государственного статистического наблюдения на основе

достижений в области современных информационных технологий и с учётом международного опыта. Считаем целесообразным привлекать к созданию концепции не только социологов, но и специалистов в сфере наркологии, психологии, бизнес-сообщество – ими накоплен огромный практический опыт, который, несомненно, сделает концепцию наиболее жизнеспособной и эффективной. Бизнес может и должен участвовать в реализации государственной антиалкогольной политики в партнёрстве с государством и общественными организациями.

– Трёхкратное повышение акцизов – свершившийся факт. Готовится ли отрасль к этим изменениям? Что предпринимают компании? Каковы будут последствия?

– Закон предусматривает, в частности, индексацию ставки акциза на пиво в 2010 году в три раза, т.е. с 1 января 2010 года ставка акциза на пиво устанавливается на уровне 9 руб. за литр; в 2011 году – 10 руб., в 2012 году – 12 руб. за литр.

Представители отечественной пивоваренной индустрии, смежных отраслей экономики, эксперты, руководители ряда регионов страны неоднократно отмечали, что решение о трёхкратном увеличении ставки акциза на пиво носит беспрецедентный характер и его реализация неизбежно приведёт к тяжёлым социально-экономическим последствиям. Следует подчеркнуть, что пивоваренная отрасль является одним из самых дисциплинированных налогоплательщиков и собираемость акциза на пиво, по данным Росказначейства, превышает 90%. Возможно, именно поэтому государство пошло по пути наименьшего сопротивления при решении задачи ликвидации бюджетного дефицита в условиях кризиса. Но при этом не были учтены очень важные факторы.

Прежде всего, данное решение принимают на фоне спада в пивоваренной индустрии, который, согласно данным Росстата, по итогам девяти месяцев текущего года составил 8% относительно аналогичного периода 2008 года. Уже в текущем году некоторые пивоваренные компании были вынуждены закрыть ряд заводов, что привело к сокращению



ИДР/ИТАР-ТАСС



«Тебе есть 18? Докажи!» Пивовары России сами инициировали принятие закона о запрете продажи своей продукции несовершеннолетним – и с тех пор выступают за его неукоснительное соблюдение

рабочих мест. Увеличение ставки акциза на пиво повлечёт за собой потерю работы тысячами специалистов в пивоваренной отрасли и смежных секторах экономики.

Кроме того, в результате снижения объёмов и экономической рентабельности пивоваренного производства заметно сократятся выплаты предприятиями отрасли всех основных видов налогов. Таким образом, ожидаемый Правительством РФ финансовый эффект от повышения ставки акциза на пиво будет нивелирован снижением объёмов производства – базы, с которой уплачивается акциз, – а также снижением налоговых поступлений по основным видам налогов (НДС, налог на прибыль и др.) не только от пивоваренной отрасли, но и от смежников.

Но что особенно важно, вступление в силу данного законопроекта подхлестнёт рост алкоголизации в нашей стране. На фоне шокового, трёхкратного увеличения ставки акцизов на пиво индексация ставки акциза на крепкий алкоголь в 2010 году составит лишь 10%. Такое непропорциональное повышение акцизов приведёт

к существенному сокращению ценового разрыва между крепкими спиртными напитками и пивом – и тем самым создаст экономические условия для переключения потребительского спроса в пользу крепкого алкоголя, нелегальной продукции и дешёвых суррогатов, что явно противоречит задачам государственной политики по снижению масштабов злоупотребления алкоголем в России.

– На пивном рынке России работают крупнейшие международные корпорации. Может ли текущая ситуация спровоцировать их свернуть бизнес в России?

– Я думаю, что почти каждая компания рассматривает для себя различные варианты развития в зависимости от решения властей. «Балтика», например, будет делать всё для повышения своей

эффективности. Надеюсь, что компании удастся избежать закрытия заводов. Конечно, акционер «Балтики» Carlsberg Group, инвестируя в Россию, рассчитывал на более предсказуемую ситуацию с налогами. Это нормально, когда бюджет пополняется за счёт повышения налогов, но, когда акциз на пиво увеличивается сразу в три раза, особенно на фоне того, что на водку ставка вырастет всего лишь на 10%, такое решение властей понять трудно. Для любых инвесторов предсказуемость государственных решений – иногда более важный фактор, чем перспективность и привлекательность рынка. Но я не думаю, что, инвестируя миллиарды долларов в российскую экономику, компании свернут бизнес в России. Скорее «заморозят» все новые инвестиционные проекты и будут ждать,

” **Дело не в цене на пиво (в ряде стран Европы оно даже дешевле), а в его экономической доступности для населения и соблюдении ценовых пропорций с другими алкогольными напитками** “

какие ещё последуют решения по регулированию рынка.

– Борцы с алкоголем заявляют, что пиво в России стоит дешево, а потому в целях борьбы с алкоголизмом надо максимально поднять цену на него. Но нельзя не заметить, что в Европе, например, за 3 евро можно купить бутылку вполне приличного вина, однако народ там не спивается и не деградирует. Выходит, что жёсткой ценовой политикой и запретительными мерами проблему алкоголизации нации всё равно не решить? Какие шаги власти, на ваш взгляд, действительно помогли бы справиться с этой проблемой?

– О том, что пиво дешево, мы уже слышали не раз. Говорят даже, что пиво вдвое дешевле воды, хотя это не так. Видимо, кому-то такие искажённые данные были выгодны. Согласно данным агентства «Бизнес-Аналитика», средняя цена воды в июне 2009 года составила 9,8 руб. за поллитровую бутылку, а пива – 26,5 руб., т.е. пиво более чем вдвое ДОРОЖЕ воды.

Но дело не в цене на пиво (в ряде стран Европы оно даже дешевле), а в его

экономической доступности для населения и соблюдении ценовых пропорций с другими алкогольными напитками. Сейчас ни для кого не секрет, что во многих магазинах, в т.ч. сетевых гипермаркетах, продаётся водка по цене 40–50 руб. за пол-литра. С повышением акциза в три раза бутылка пива почти приблизится по стоимости к такой водке. В пользу какого продукта будет выбор потребителя в данном случае? Ответ очевиден...

Очень хочется верить, что власти учтут опыт прошлых лет, международный опыт в борьбе с алкоголизмом и мнение экспертов, занимающихся этой проблемой. Не хотелось бы, чтобы это превратилось в очередную пропагандистскую акцию. Чтобы изменить ситуацию со здоровьем и потреблением алкоголя, необходимо работать в течение многих лет: создать условия для занятий спортом, здорового досуга и, конечно же, развивать культуру потребления алкоголя – то, что сделали многие страны в середине прошлого века. И добиваться безусловного выполнения действующего запрета на продажу и употребление пива несовершеннолетними.

Полезно обратить внимание на зарубежный опыт. Европейцы пьют больше слабоалкогольных напитков, но в умеренных количествах, в обществе возникли определённые традиции отдыха за бокалом пива или вина. У нас всё наоборот: в России пьют меньше слабоалкогольных напитков, чем в Европе, а вот крепкий алкоголь – причём существенную долю в потреблении составляют нелегальная водка и суррогаты – мы употребляем в большом объёме.

Для России желателен переход к европейской модели потребления алкоголя: переориентирование населения с крепкого алкоголя на слабый, на вино и пиво. Это в целом помогает уменьшить потребляемое количество алкоголя в пересчёте на спирт на 40–50%. Европейские страны уже достигли существенного успеха в борьбе со злоупотреблением алкоголем. На этот путь сегодня встаёт и Россия, и мы призываем использовать европейский опыт, а также учитывать совершенные ошибки. Такие выводы делают учёные, медики-эксперты, которые много лет изучают проблему. ■

Народ залюбил шампанское до полусмерти

ТРАДИЦИОННЫЙ ДЛЯ АЛКОГОЛЬНОЙ ОТРАСЛИ РОСТ ПРЕДНОВОГОДНИХ ПРОДАЖ В ЭТОМ ГОДУ ЕДВА ЛИ СМОЖЕТ НИВЕЛИРОВАТЬ КРИЗИСНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ НА РЫНКЕ ШАМПАНСКИХ И ИГРИСТЫХ ВИН. ЕЩЁ НЕДАВНО СЧИТАВШИЙСЯ ОДНИМ ИЗ НАИБОЛЕЕ ДИНАМИЧНО РАЗВИВАЮЩИХСЯ СЕГМЕНТОВ ОТРАСЛИ В ЭТОМ ГОДУ ДЕМОНСТРИРУЕТ РЕКОРДНОЕ ПАДЕНИЕ.

Кира **РЕМНЁВА**

Традиционная для водочного рынка проблема нелегальной продукции добралась и до шампанского. Причём если на водочном рынке нелегально произведённая продукция далеко не всегда является некачественной, то в среде шампанских и игристых вин наличие контрафакта оказывается ещё и опасным для здоровья потребителей. Некачественным подчас оказывается даже вполне легально изготовленный продукт.

Отечественный рынок шампанских и игристых вин, в отличие от большинства мировых рынков, достаточно специфичен. Во-первых, ещё с советских времён шампанское является массовым

продуктом. Во-вторых, интересна сама структура потребления: в нашей стране этот напиток употребляют не только по каким-то особым торжественным случаям, но зачастую и просто во время обычных посиделок с друзьями. И это неслучайно: всенародную любовь этот продукт заслужил у россиян ещё после Великой Отечественной войны. А наличие на рынке большого выбора продукции в ценовом диапазоне от 100 до 200 руб. за бутылку сделало его доступным для большинства потребителей.

До войны игристое вино в СССР производили только два предприятия: «Абрау-Дюрсо» и «Новый Свет». Почему после войны производство этого напитка было решено в буквальном смысле слова поставить на поток, доподлинно не известно. Однако существует легенда о том, что

в 1942 году Сталин вызвал к себе нарком пищевой промышленности Микояна и поинтересовался, с каким напитком в стране будут отмечать Победу...

Как бы то ни было, но именно в середине 1940-х годов в стране началось бурное строительство заводов по производству шампанского. Сделать этот продукт недорогим и действительно массовым удалось благодаря изобретённой в СССР так называемой резервуарной технологии: в отличие от классического способа изготовления шампанского в подвале в бутылках, «быстрый» способ предполагает производство этого напитка в резервуарах, и только впоследствии готовый продукт разливают в тару.

Именно поэтому называть «шампанским» напиток, который большинство россиян употребляют уже не одно десятилетие, некоторым образом некорректно. Примечательно, что технологию быстрого изготовления шампанского у СССР купили и многие зарубежные производители, однако на мировом рынке напиток, изготовленный таким способом, называется «игристое вино».

Шампанское по классической технологии сегодня в России тоже производится, однако объёмы его на рынке достаточно невелики. «В этом году мы продали всего около 9 млн бутылок, однако лишь 1 млн из них – шампанское, изготовленное по классической технологии», – говорит директор по связям с общественностью компании «Абрау-Дюрсо» Виталий Рязанцев.

По его словам, потребительские предпочтения россиян в основном оказываются на стороне именно игристого вина. Во многом, по мнению участников рынка, это связано с неинформированностью наших потребителей. «Что такое классическое французское шампанское, даже в Москве, скорее всего, знают единицы, живущие в пределах Садового кольца», – рассуждает Виталий Рязанцев. Кроме того, продукция, изготовленная по классической технологии, оказывается попросту не по карману подавляющему большинству наших потребителей.

Примечательно, что доля рынка импортных игристых вин (включая и «классическое шампанское») не превышает 7%. Оставшуюся часть рынка делят между собой отечественные производители. «Большинство людей предпочитают какие-то наиболее раскрученные бренды, например «Советское шампанское». А потому подделок и некачественной продукции очень много именно в дешёвом сегменте. Никому не выгодно подделывать продукт стоимостью 1500 руб. за бутылку», – констатирует Виталий Рязанцев.

Лидеры производственного рынка шампанских и игристых вин

(Доля рынка в январе – сентябре 2009 г., в процентах)



«Игристые вина»	13,56
Дербентский завод игристых вин	10,58
«Корнет»	8,41
«Исток»	8,07
Комбинат шампанских вин	7,42
РКШВ	5,16
РИСП	5,02
«КШВК Росинка»	4,68
«Цимлянские вина»	4,32
«Абрау-Дюрсо»	3,6

Источник: Центр исследований федерального и регионального рынков алкоголя (ЦИФРА).

Не исключено, что именно любовь потребителей к широко известным брендам сегодня фактически и спровоцировала кризисные тенденции на рынке шампанских и игристых вин. Ещё в 2004 году «Союзплодоимпорт», получивший права на использование советских брендов, предложил производителям заключать договоры на использование названия «Советское шампанское» и, соответственно, выплачивать роялти. Заключение сделок спровоцировало скандал на рынке, и сегодня потребителю практически невозможно разобратся, кто производит настоящее «Советское шампанское», тем более что теперь появилось огромное количество подделок.

«Производство «Советского шампанского» фактически забрали у группы производителей первого эшелона и передали группе второго эшелона. В результате – падение доли бренда с 37% до 18% рынка. Кроме того, в значительной степени наблюдается рост производства фальсифицированной продукции, которая продаётся и в магазинах федерального ретейла», – рассказывает глава Центра исследований федерального и регионального рынков алкоголя (ЦИФРА) Вадим Дробиз. По его словам, именно скандал вокруг раскрученного советского бренда отчасти спровоцировал нынешнее падение рынка и рост контрафактной продукции.

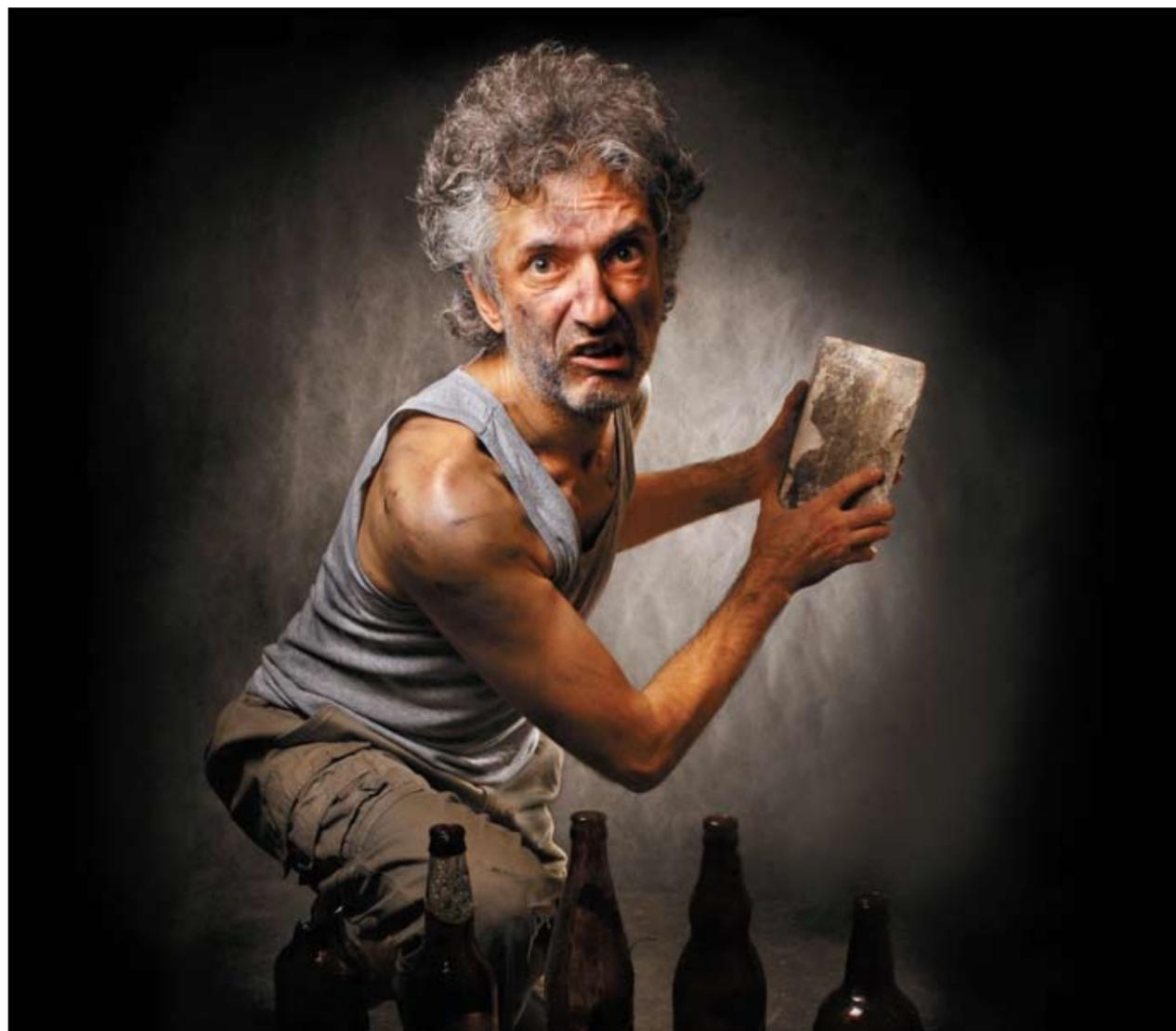
Ещё одна причина – естественный кризисный отток потребителей. «Шампанское предпочитают в основном женщины, которые в кризис перешли на потребление более крепких ликёро-водочных напитков», – констатирует Дробиз. По данным ГУП «Московское качество», сегодня доля некачественной продукции в дешёвом ценовом сегменте (60–200 руб. за бутылку) доходит до 30%. Основным критерием, на который следует ориентироваться покупателям при выборе напитка, является цена: сегодня бутылка шампанского не может стоить дешевле 190–200 руб.

К сожалению, даже это не может служить 100-процентной гарантией того, что выбранный продукт окажется хорошего качества. «Некоторые российские легальные производители даже не имеют сырья для производства шампанских и игристых вин. При этом их продукт, казалось бы, производится легально», – говорит Вадим Дробиз.

Новые фронты вечной войны

ПРИЗНАВ АЛКОГОЛИЗМ НАЦИОНАЛЬНЫМ БЕДСТВИЕМ, РОССИЙСКИЕ ВЛАСТИ РЕШИЛИ В ОЧЕРЕДНОЙ РАЗ ОБЪЯВИТЬ ВОЙНУ «ЗЕЛЁНОМУ ЗМИЮ».

Светлана КОРОЛЁВА



ФОТОМЭДИА/ИТАР-ТАСС

«**З**а последние годы был уже принят ряд мер: ужесточены условия производства и оборота алкогольной продукции, ограничена достаточно серьёзно реклама спиртного, более строгим стало наказание за вождение автомобиля в нетрезвом виде, но о качественных изменениях говорить пока не приходится», – констатировал президент на совещании о мерах по снижению потребления алкоголя в России 12 августа в Сочи.

По его итогам Дмитрий Медведев утвердил перечень мер, направленных на борьбу с пьянством. Они должны осложнить жизнь как любителям выпить, так и тем, кто производит и продаёт некачественный алкоголь и «палёную» водку.

Отрезвит ли новая антиалкогольная кампания россиян?

За сомнительное удовольствие надо платить

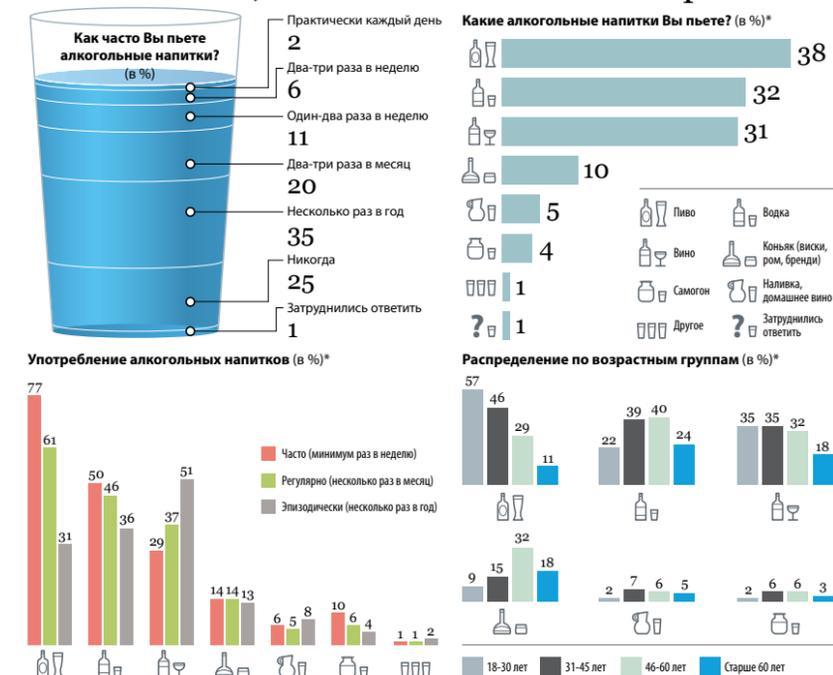
Одной из главных мер борьбы с водочными нелегалами должно стать установление минимальной цены на водку, о чём производители алкогольной продукции мечтали не один год (подробнее – см. стр. 42).

«Мера простая и самая эффективная – результат будет заметен сразу», – считает руководитель Центра разработки национальной алкогольной политики Павел Шапкин. Однако для того, чтобы она заработала, необходимо провести большую работу. В первую очередь с торговыми сетями. «Пока штрафы для продавцов, торгующих по цене ниже 89 руб., будут небольшими, сложно избежать сговора производителей контрафакта с продавцами. Надо вносить изменения в законы, чтобы недобросовестных продавцов можно было лишать лицензии», – считает Шапкин.

«Засадный полк» госмонополии

До 1 марта правительство должно определиться относительно перспектив введения государственной монополии на производство и оборот этилового спирта и алкогольной продукции. Эта идея активно лоббируется партией «Справедливая Россия». Сторонником госмо-

Алкоголь: что, сколько и как часто пьют россияне



* Вопрос задавался тем, кто употребляет алкогольные напитки (75% респондентов). Любое число ответов
Опрос проведен Фондом общественного мнения среди 2000 респондентов 22–23 августа в 100 населенных пунктах 44 субъектов Российской Федерации

РИА НОВОСТИ © 2009

СПРАВКА

АЛКОГОЛЬНОЕ РАССТРОЙСТВО

- По данным экспертов, в России насчитывается не менее 5 млн хронических алкоголиков.
- По данным Правительства РФ, вне контроля государства находится значительная часть оборота алкогольной продукции: 46% водки и ликёро-водочных изделий реализуется через розничную сеть нелегально.
- По данным Роспотребнадзора, сегодня 76% россиян регулярно употребляют алкогольные напитки. Около 3 млн граждан (2% от всего населения страны) вовлечены в тяжёлое, болезненное пьянство.
- На каждого жителя РФ, включая младенцев, приходится приблизительно 50 бутылок водки в год.
- Потребление учтённого алкоголя на душу населения, по данным Роспотребнадзора, выросло с 5,38 литра в 1990 году до 10,1 литра в 2007 году. В том же 2007 году от причин, связанных с употреблением алкоголя, преждевременно ушли из жизни 75,2 тыс. человек. При этом рост потребления алкогольных и слабоалкогольных напитков отмечается за счёт подростков и женщин детородного возраста.
- Регулярно «прикладываются к бутылке» примерно треть подростков. Более 120 тыс. подростков состоят на учёте с различными наркологическими расстройствами.

нополии на алкоголь принято считать и первого вице-премьера Виктора Зубкова, который возглавил недавно образованную правительственную комиссию по регулированию алкогольного рынка.

Однако эксперты уверены, что введение классической монополии на производство и продажу алкоголя малореально. На одно лишь создание специализированной розницы могут потребоваться десятки миллиардов долларов. При этом, считает директор Центра исследований федерального и регионального рынков алкоголя Вадим Дробиз, госмонополия будет затрагивать только легальный рынок, а нелегальный так и останется в тени.

После первого заседания комиссии Зубкова стало известно, что от монополии на производство и оборот спирта и квотирования производства пока решено воздержаться. Вместо этого будет введено лицензирование перевозок спирта. Соответствующий законопроект уже внесён в правительство. Также принято решение ввести единую ставку акциза на спирт.

«Монополия – это не панацея, и проблеме отрасли она не решит», – уверен глава Федеральной службы по регулированию алкогольного рынка (Росалкогольрегулирование) Игорь Чуян. По его мнению, разработанный комплекс мер по наведению порядка на рынке «будет гораздо эффективнее защищать интересы государства, чем любая монополия».

В прицеле – пиво и коктейли

Основной удар президента пришёлся на слабоалкогольные напитки. Причины такого ужесточения Дмитрий Медведев объяснил тем, что среди подростков растёт потребление слабоалкогольных напитков и пива: «По данным, которыми мы располагаем, ежедневно или через день такие напитки пьют треть юношей и почти 20% девушек».

Теперь такие напитки будут продаваться в таре объёмом не более 0,33 литра, а не в литровых и двухлитровых бутылках, как было до 1 декабря. Правительству поручено принять технические регламенты, согласно которым к слабоалкогольным напиткам будет отнесена про-

К доступности
алкоголя
российские
граждане
привыкают
с детства,
но культура
его употребления
зависит от многих
других факторов



TREND/ИТАР-ТАСС

дукция с содержанием этилового спирта не более 7%.

Павел Шапкин полагает, что реализация этих мер приведёт к тому, что производители полиэтиленовой тары с рынка практически уйдут: «Объёмы производства, прежде всего слабоалкогольных напитков, снизятся. Соответственно, и объём потребления их снизится. Во-первых, в меньшем объёме тары продукция будет обладать большей себестоимостью. А во-вторых, возникнет и чисто психологический фактор: когда люди покупают по полтора-два литра джина-тоника, им просто жалко выкинуть то, что они не допивают... Некоторые производители даже поддерживают эту идею. Им легче работать в рамках предсказуемой государственной кампании».

Продавать не всем, не всегда и не везде

Наибольшую поддержку как у экспертов, так и у населения получили предложения президента ввести законы, которые позволят ужесточить меры по продаже алкоголя несовершеннолетним, уголовную ответственность в отношении продавцов, нарушающих закон. На этом уже давно настаивали представители многих думских фракций.

Ещё один законопроект, нашедший множество сторонников, предоставит регионам право на самовольное ограничение и запрет продажи алкоголя в определённые часы. Также региональные власти смогут ликвидировать палатки и магазины со спиртным, располагающиеся вблизи учебных заве-

дений, на территориях, прилегающих к детским, образовательным, медицинским учреждениям, физкультурно-оздоровительным и спортивным сооружениям, а также в нестационарных торговых точках. Продажу пива и слабоалкогольных напитков в ларьках могут вообще запретить. Право торговать такими напитками получат только большие магазины и супермаркеты.

Сторонник этой идеи – замглавы Минпромторга Андрей Дементьев – недавно напомнил, что в Белоруссии запрет продажи пива в киосках и на розничных рынках вызвал падение продаж на 20%. Депутат Госдумы Антон Беляков уверен, что подобная мера вряд ли способна причинить ущерб малому бизнесу, зато поможет спасти многих подростков от пагубного пристрастия, поскольку в сетевых магазинах контролировать возраст покупателя значительно проще. Он также обращает внимание на то, что ни в одной стране мира нельзя купить пиво в палатке.

Не столько запрещать, сколько убеждать

Однако, по словам главы государства, только одними запретами проблему алкоголизма не решить: «Мы на это уже неоднократно нарывались, всё это заканчивалось плачевно и для государства, и для людей». Борьба с алкоголизмом, по мнению президента, должна быть системной.

«Это и новые, нормальные современные программы, это нормальный человеческий досуг, это, наконец, просто нормальные доходы, которые позволяют людям отдыхать по-человечески, а не просто идти в магазин, покупать бутылку, сидеть тупо на кухне, смотреть красными глазами в телевизор», – уверен президент.

Может быть, поэтому в нынешней антиалкогольной кампании больше внимания уделяется пропаганде здорового образа жизни. Мероприятия, направленные на формирование здорового образа жизни у граждан РФ, включая сокращение потребления алкоголя и табака, в этом году обойдутся в 830 млн руб., в будущем – в 820 млн, а в 2011-м – в 850 млн.

ОБЩЕСТВЕННОЕ МНЕНИЕ

Что нам с нами делать

Согласно сентябрьским данным Всероссийского центра изучения общественного мнения (ВЦИОМ), большинство россиян (65%) поддержали бы введение антиалкогольной кампании, причём 34% сделали бы это точно, а 31%, «возможно, поддержали бы».

Эксперты ВЦИОМа отмечают, что среди женщин сторонников антиалкогольной кампании больше, чем среди респондентов мужского пола, – 72% против 57%. Самой популярной мерой против пьянства респонденты считают запрет на продажу алкоголя лицам моложе 21 года (63%). Запрет рекламы любого вида алкоголя, в т.ч. и слабоалкогольных напитков, набрал 57% голосов. Ещё 47% опрошенных выступают за пропаганду здорового образа жизни. Уголовную ответственность за распитие алкогольных напитков в общественных местах и за появление там в состоянии алкогольного опьянения предлагают ввести 34%. За запрет продажи алкоголя в утреннее время проголосовали 31% опрошенных. Принудительно лечить от алкоголизма предлагают 29%, а 25% выступают за «развитие современных медицинских методов лечения алкоголизма, в т.ч. нетрадиционных». Были бы не против повышения цен на алкогольную продукцию 19%. За организацию обществ трезвости и обществ анонимных алкоголиков высказались 15%. Ещё 10% вообще ввели бы запрет на производство и продажу спиртных напитков, т.е. так называемый сухой закон. Против всякого вмешательства государства в проблемы алкоголизма в стране выступают 3% граждан.



ИТАР-ТАСС

Для многих россиян стало традицией начинать отпуск с большой выпивки в салоне самолета

В боевом авангарде – транспортники

Ряд мер, направленных на борьбу с алкоголизмом, многие уже смогли почувствовать. Ещё в сентябре РЖД взяли на себя решение проблемы алкоголя на московских вокзалах и прилегающих к ним территориях. Больше не будут продаваться крепкие алкогольные напитки и в аэропортах Москвы. Прокуратура напомнила владельцам ресторанов и баров при аэровокзалах, что эти заведения подпадают под определение мест массового скопления граждан, а заодно и территорий вблизи источников повышенной опасности. В таких местах закон запрещает продавать напитки крепче 15%.

Пионером борьбы с алкоголизмом в воздухе стала авиакомпания «Трансаэро». С 1 декабря она прекратила продажу алкогольных напитков на борту своих самолётов. Перевозчик решил, что доход от этого бизнеса ниже, чем та потенциальная угроза, которая может исходить от пьяных авиапассажиров. В «Трансаэро» надеются, что в будущем это станет всеобщей нормой, как и запрет на курение в самолёте.



РИА «НОВОСТИ»

С чем мы боремся:

История вопроса

ПИЛИ У НАС ВСЕГДА. ВПРОЧЕМ, КАК СТАТИСТИЧЕСКИ И ИСТОРИЧЕСКИ ДОКАЗАНО, НЕ БОЛЬШЕ, ЧЕМ У ДРУГИХ. НО ТО, ЧТО ИМЕННО В РОССИИ КАК ПРОЦЕСС ПОТРЕБЛЕНИЯ АЛКОГОЛЯ, ТАК И БОРЬБА С НИМ СТАЛИ НАИБОЛЕЕ ЛЮБИМЫМИ СЮЖЕТАМИ НАРОДНЫХ ПРЕДАНИЙ, – ЭТО ФАКТ.

Сергей ЗАЛЕСКИЙ

Брага изначальная

Славяне издавна знали толк в алкоголе. Пили берёзовицу (забродивший берёзовый сок), хмельной (перебродивший) квас, пиво и медууху.

Виноградное вино было импортным – его поставляли Византия и итальянские колонии в Крыму. Соответственно, было оно дорогим и попадало на столы князей, бояр и иногда дружинников. Пили его в те времена «по-гречески» – разбавляя на две трети водой. Такая традиция пошла ещё с античных времён. Альтернативный способ питания – «по-скифски» – означал употребление неразбавленного сухого вина. По мнению греков, такой обычай был проявлением варварства и неводержанности. Даром что античное виноградное вино имело крепость примерно 9 градусов!

Русичи додумались до питания по-скифски примерно в XII веке. Но и после

этого самым распространённым алкогольным напитком оставалась медууха, которая по крепости превосходила вино, но была куда дешевле. Как следует из названия, пошёл этот напиток из мест, изобильных лесом и дикими пчёлами, – с территории нынешней Белоруссии, из Полоцкого княжества.

Как и современные вина, медуухи бывали элитными, ординарными и откровенной бормотухой. Первые выдерживались как коньяки – по 30–40 лет. В остальные, дабы отбить сивушный запах, добавляли хмель.

Допивались при этом до крайностей. В 1377 году объединённая дружина переяславских, суздальских, ярославских, юрьевских и муромских князей сошлась с монгольским войском царевича Арапши на реке Межевая. Перед битвой наши, как водится, раздобыли по окрестным деревням пива и браги.

В результате предводитель русского воинства князь Иван Нижегородский утонул при переправе вместе с дружиной, остальных втоптали в грязь подковы монгольских коней. Разгром был полным и тем более позорным, что монголов было вдвое меньше, чем русских. А всё потому, что воинство Арапши к тому моменту состояло по большей части из мусульман, которым вино пить не велено. После этого реке Межевая присвоили новое название – Пьяная.

Ещё один безобразный случай произошёл через 5 лет, когда к Москве подошло войско хана Тохтамыша. Эта история вошла в летописи как первый зафиксированный документально случай применения на Руси огнестрельного оружия и, увы, как первый же случай гибели русского города из-за пьянства. Дело в том, что для поднятия воинского духа москвичи первым делом взяли штурмом винные погреба. Выпив всё, что горело, горожане отважились на вылазку, открыли ворота... Что было дальше, доподлинно неизвестно. Возможно, на пути к татарскому лагерю «штурмовая группа» попадала с перепоею. Зато известно, что Москву Тохтамыш взял, разграбил и сжёг.

Водочная альтернатива

Со времён Ивана Калиты Московское централизованное государство разрасталось с огромной скоростью. За счёт присоединения соседних княжеств уве-

личивалось население. Всем надо было что-то пить, а запасы дикого мёда не беспредельны. К тому же Византия пала под ударом непьющих турок, Крым оккупировали татары, и подвоз вина прекратился. Афанасий Никитин хотел наладить подвоз спиртного из Индии, но привёз только шёлк и пряности. А тут ещё и Новгород объявил эмбарго на поставки в Московию бургундских и рейнских вин из Европы.

Задумавшись о том, «как нам пропить Россию», московские князья остановили свой выбор на смеси спирта и воды, т.е. на водке.

Вообще-то этиловый спирт был впервые получен арабами ещё в XI веке. По крайней мере, честь создания первого перегонного куба (самогонного аппарата) приписывается Авиценне. В конце XIII или начале XIV века спирт научились получать и в Европе, но тогда дело не заходило дальше чисто научных экспериментов. Употреблять «огненную воду» внутрь начали во время Великой Чумы в 1348 году. Выжить «лекарство» не помогало, но здорово улучшало настроение.

В Московию спирт проник в конце XIV века и тоже использовался сперва как лекарство. «Вели, государь, мне дать из своей государевой аптеки водок», – было писано в челобитной на имя Ивана III. Через неполное столетие винокурение в Москве превратилось в выгоднейший бизнес.

По словам классика вино-водочной истории Вильяма Похлёбкина, «водка



Константин Маковский. Боярский свадебный пир в XVII веке. 1883 г.



При Петре I пьянство на Руси воистину стало нормой жизни всех слоёв общества



Василий Перов. «Сельский крестный ход на Пасхе». 1861 г.

подействовала как атомный взрыв в патриархальной устойчивой тишине».

Немедленно после изобретения водки право на её производство и реализацию монополизировали власти Великого княжества Московского. Так на Руси появились первые царёвы кабаки, сдававшие выручку государству. Казну это пополняло, а в остальном...

За неимением гражданского общества и либеральной интеллигенции против пьянства на Руси выступала только Православная церковь. Отчасти из-за того, что самим Богом была призвана блюсти мораль паствы, отчасти потому, что начали падать пожертвования в церковную кассу. Иерархи XVI–XVII веков жаловались, что москвиты предпочитают нести свои рубли и полтинники в кабак, а не в храм. Богобоязненные московские государи были готовы поддержать отцов церкви в чём угодно, но только не в борьбе с пьянством. Ещё бы, любая преграда на пути притока в казну «пьяных денег» граничила с экономической диверсией!

Поскольку царёвы кабаки приносили великим князьям Московским немалую долю госбюджета, самогонварению приравнялось к наитягчайшему пре-

ступлению против государства наравне с фальшивомонетничеством и воровской против великого князя. И каралось, соответственно, смертной казнью.

Но как ни работали царёвы кабаки на экономику, к реформам Петра I Россия подошла не только с негрезвой головой, но и с пустой казной.

Личный пример Петра Великого

Воцарившись на троне в 1696 году, Пётр первым делом осмотрелся по сторонам в поисках чего бы выпить. Больше всего ему понравилась анисовая водка. С его страстью реформировать всё подряд Пётр не смог пройти мимо питья. Начал царь с себя.

С лучшим другом и собутыльником Францем Лефортом Пётр организовал Всепьянейший всешутейший сумасброднейший собор. Устав этой стран-

ной организации, явно пародировавшей церковные ритуалы, предусматривал непрерывное пьянство и запрещал ложиться спать трезвым. За нарушение уставных требований следовало наказание: провинившийся обязан был выпить кубок Большого орла, вмещавший полтора литра. Эта доза могла свалить с ног даже закалённого в питейных делах Меншикова. При Петре пьянство воистину стало нормой жизни не только посадской черни, но и верхушки общества. Без многодневной гульбы не обходилась ни одна военная удача, ни один спуск на воду корабля или закладка завода. Царский указ требовал: «Не гнать мужиков-питухов из кабаков, пока до нательного креста не пропьются».

В начале петровского правления водкой торговало государство и делало это, как всегда, неэффективно. Тем не менее на эти деньги была вооружена и обмун-

дирована первая петровская армия, которая почти полностью полегла под стенами Нарвы в 1700 году.

С 1716 года Пётр вводит свободу винокурения. Он разрешил дворянам и купцам откупать у государства право на производство и продажу водки. Бизнес был беспроектный: затраченный капитал заводчики возвращали быстро, гарантированно и, главное, с большой прибылью.

И всё же некоторые откупщики имели наглость просить о снижении «налогового бремени». Существует исторический анекдот о купцах, пришедших с этим к Петру. «Хрен вам», – лаконично ответил император всероссийский. Когда Петра не стало, те же купцы пришли с той же просьбой к унаследовавшей трон Екатерине I. «Вам Пётр Алексеевич что обещал? Хрен? – осведомилась императрица. – Вот его и надо было брать. А у меня, бедной вдовушки, и того нет...»

Особенности национального питья

Как ни странно, но впервые термин «водка» появился в государственных бумагах при Елизавете Петровне (1751). До этого она в основном именовалась «хлебным вином». Другая «баба на троне», Екатерина Великая, разрешила гнать беспешинную водку дворянам.

Нелюбимый сын «северной Семирамиды» Павел I матушку по взаимности не жаловал и построил свою государственную политику почти исключительно на отрицании всех её решений. Вознамерился он навести порядок и в винокурении, лишив дворян всех алкогольных привилегий. Кроме шуток, существует среди историков версия, что именно через это Павел и лишился жизни.

Зато одно новшество в российскую культуру винопития он всё-таки ввёл: повелел впредь пить водку исключи-

тельно из гранёных стаканов, позаимствованных у немцев. И этот обычай продержался в нашей стране до появления одноразовой пластмассовой посуды.

В 1852 году в России числилось 77 838 «государевых кабаков» – питейных заведений, в которых со времён Ивана Грозного подавали водку и не подавали закуски.

Дворяне в своих усадьбах гнали более качественный и дорогой продукт из спирта тройной очистки с разнообразными ароматизаторами. Высшим шиком считалось иметь в домашнем винном погребе «полный алфавит» водок, от анисовой до яблочной. Включая такие экзотические, как желудёвая, тминная и укропная, черёмуховая и шалфейная.

Естественно, пили в России не только водку. Великий русский поэт и не дурак выпить Пушкин, например, любил напиток под забытым ныне названием «жжёнка». Для получения оной серебряную кастрюлю

ставили на огонь и выливали туда 2 бутылки шампанского, по бутылке рома и белого вина, добавляли 800 г сахара и порезанный на кусочки ананас. Пока смесь доходила до кипения, над ней жгли обильно политый ромом кусковой сахар, откуда, собственно, и пошло название. По воспоминаниям Нащокина, пушкинского приятеля, поэт называл жжёнку фамилией шефа жандармского корпуса – «Бенкендорф»: «Потому что она, подобно ему, имеет усмиряющее и приводящее всё в порядок влияние на желудок».

«Менделеевская»

Император Александр I ввёл в стране винную монополию: государ-



ИТАР-ТАСС

По преданию, оптимальное соотношение объёма и веса частей спирта и воды – 40 к 60 – приснилось в 1865 году великому русскому учёному Дмитрию Менделееву

ство производило водку и торговало ею по оптовым ценам (7 руб. за ведро), а розницей занимались частники. В первый же год доход казны возрос с 14 до 23 млн руб.

По ряду политических причин Николай I пошёл на денационализацию питейного бизнеса. В последующие 70 лет каких только систем не перепробовали: снова откупную, акцизно-откупную, чисто акцизную, – и все они показали свою неэффективность.

Только в 1902 году Николай II вернулся к государственной монополии. Но перед этим в самом понятии «водка» произошли кардинальные изменения.

В самом конце позапрошлого века Дмитрий Менделеев защитил докторскую диссертацию под названием «Рассуждение о соединении спирта с водою». Великий химик искал оптимальное соотношение объёма и веса частей спирта и воды в течение полутора лет. Злые языки утверждали, что делал он это эмпирическим путем: смешает, выпьет – не то, слишком крепко; снова смешает, выпьет – слабовато! И так полтора года...

Сколько спирта потратил на опыты отец Периодической системы, история

За неимением гражданского общества и либеральной интеллигенции против пьянства на Руси выступала только Православная церковь





ров. При погромах и при их усмирении были убиты более 500 несостоявшихся защитников родины и около сотни представителей власти. Толпы жаждущих водки громили винные склады и спиртзаводы, захватывали поезда и железнодорожные станции. В одном только Барнауле насмерть перепились, утонули в цистерне спирта и были убиты полицией 112 человек!

Трудно сказать, как повернулась бы российская история, дай власть народу в 1914 году напиток, опохмелиться и протрезветь. Но всё пошло своим чередом: зимой 1916/17 года фронт рухнул. Армия, в т.ч. гвардейские полки, пошла домой, по дороге, как писал современник, «громя винные заводы и срезая телеграфные провода».

Водка и советская власть

«Пьяные матросы бегали по Зимнему и без толку бросали гранаты», – вспоминал очевидец про первый день Октябрьской революции. Но, как ни странно, чуть ли не единственной инициативой царского правительства (наряду с продажённой), которую поддержали большевики, был сухой закон. Плюс к этому в 1919 году советская власть запретила гнать самогон. Вот только население на этот декрет комиссаров плевать хотело.

Когда в 1921 году начался нэп, сухой закон де-юре продолжал по инерции действовать. Но его нарушения можно было считать на миллионы. По всей стране работали «коммерческие» рестораны, отличавшиеся от дореволюционных разве что тем, что водку в них продавали... в чайниках.

Сухой закон приказал долго жить через пару лет после образования СССР – в 1924 году. Эта мера связана с именем тогдашнего председателя ВСНХ (советского правительства) Алексея Рыкова. Соратник Ленина и большой любитель выпить, он запомнился народу как автор финансовой реформы и как человек, в честь которого была названа первая советская водка. «Рыковка» имела крепость 30 градусов и продавалась по символической цене – 1 руб. 10 коп. за бутылку.

Наркомовские 100 граммов

Меньше чем через месяц после начала Великой Отечественной войны, 20 июля 1941 года, Государственный Комитет Обороны (ГКО) начал рассматривать проект постановления «О порядке выдачи водки войскам действующей армии». Судя по тому, что вопрос решался в то же время и с тем же тщанием, что и увеличение выпуска автоматов ППШ, штурмовиков Ил-2 и ракетных установок «катюша», водка рассматривалась как ещё одно оружие победы.

Выпивать в день по 100 граммов водки было позволено солдатам и офицерам, находящимся на переднем крае и ведущим боевые действия с противником. К 1942 году армия в месяц выпивала почти по 6 млн литров в месяц, но воевала по-прежнему плохо. Обозлённый этим обстоятельством, Сталин повелел наливать только тем частям, которые ведут наступательные действия. Однако после разгрома немцев под Сталинградом вождь подобрел и разрешил всем пить ежедневно: фронтовикам – по 100 граммов, тыловикам – по 50.

Пехотинцам, как правило, заветную пайку наливали перед атакой. А вот лётчикам – было на то строгое указание –



С началом войны Государственный Комитет Обороны предписал выдавать фронтовикам по 100 граммов водки – для храбрости

только после боевого вылета. Конечно, как и всё в России, выполнялись все эти указы и постановления кое-как. По воспоминаниям многих фронтовиков, на передовой они водки в глаза не видели, зато у тыловиков она всегда водилась в изобилии.

Почему же 100 граммов назывались «наркомовскими» и какого наркома (т.е. министрасоветского правительства) следовало благодарить? Как ни странно, вовсе не наркома обороны. С самого начала инициатором выдачи водочного довольствия был Анастас Микоян, занимавший тогда пост заместителя председателя Совнаркома и возглавлявший Комитет продовольственно-вещевого снабжения армии.

Последний бой

«Вкусно, дёшево, питательно – пейте водку обязательно», – гласила советская реклама (была и такая!) при Хрущёве. Советский народ, сплотившийся вокруг родной Коммунистической партии, так и поступал.

При позднем Брежневе водка стала единственной надёжной валютой в стране: за рубли уже мало что можно было купить, а за доллары всё ещё могли дать срок. Поэтому цены на водку по-

Цена на водку по курсу зарплаты и хлеба

Год	Средняя зарплата, руб.	Водка (0,5 л), руб.	Батон хлеба, руб.	Сколько бутылок можно было купить на среднюю зарплату	Сколько батончиков можно было купить на среднюю зарплату
1980	168,9	4,29	0,13	39	1299
1985	190,1	5,44	0,13	35	1462
1987	202,9	9,38	0,16	22	1268
1992	6000	250	21	24	286
1995	472400	7739	1095	61	431
1998	1100,7	21	2	52	550
2000	2223,4	40	4	56	556
2001	3240	45	5	72	648
2002	4360	50	5	87	872
2003	5499	55	6	100	917
2004	6740	65	8	104	843
2005	8555	72	8	119	1069
2006	10634	79	9	135	1182
2007	13527	87	10	155	1353
2008	16502	97	13	170	1269
2009	17934	105	14	171	1281

РИА НОВОСТИ © 2009



РИА «НОВОСТИ»

науки не знает. Зато точно известно, что сорокаградусная водка, т.е. состоящая из 40 объёмных частей спирта и 60 частей воды, началась с него. Эта водка была запатентована правительством под маркой «Московская особенная».

Закон сух, но он – закон!

15 июля 1914 года террористы убили эрцгерцога Фердинанда и Австрия объявила войну Сербии, с чего и началась Первая мировая. 18 июля в России была объявлена всеобщая мобилизация. Проводы на фронт новобранцев, как водится, проходили весело. Настолько весело, что 2 августа на всей территории империи пришлось запретить продажу водки на всё время войны. Чтобы войска не проделали «длительный путь к театру военных действий в пьяном угаре» – на этом настоял военный министр Сухомлинов.

Реакция не заставила себя ждать. Летом 1914 года призывники и их родственники разгромили 230 кабаков и тракти-

стоянно росли: 2,80... 3,62... 4,12... 5,10 без стоимости посуды... Только приход к власти Андропова ознаменовался снижением цен. Именно за появившуюся в 1984 году «андроповку» за 4,70 недолгое правление Юрия Владимировича некоторые до сих пор вспоминают с душевной теплотой.

Но счастье было недолгим. В мае 1985 года, с наступлением эпохи Горбачёва, вступило в силу постановление «О мерах по усилению борьбы против пьянства и алкоголизма». Потребление алкоголя на душу населения, возможно, и снизилось, но потреблять его население стало с каким-то остервенением. Ещё бы, даже по талонам каждую бутылку приходилось добывать с боем. Немудрено, что плохо это закончилось...

Меры по борьбе с пьянством в СССР образца 1985 года привели к огромным очередям и самогонварению в массовых масштабах

ИННОВАЦИИ



IBS проводит форум

В конце ноября состоялся шестой по счёту ежегодный BSForum «Управленческие инновации-2009. Стратегия и тактика лидеров» – на сей раз в рамках общероссийского исследования «Управленческие инициативы лидеров российского бизнеса», проводимого IBS совместно с Ассоциацией менеджеров России.

На открытии форума генеральный директор компании IBS Сергей Мацоцкий заявил: «Мы хотели, чтобы мероприятие носило максимально прикладной характер. Обсуждать ранее реализованные проекты нам кажется не очень актуальным, поскольку они были осуществлены в другое время, в других условиях. Мы решили обсуждать именно то, что делается сейчас...»

Поэтому на форуме состоялась презентация ряда конкретных проектов с последующим интерактивным экспресс-опросом участников, который, по замыслу организаторов, должен был выявить потенциальный интерес рынка. Свои проекты представили здесь ОАО «Северсталь», ОАО «СУЭК», ООО «Газпромтрансгаз Уфа», ООО «УК Мечел-Сталь». Экспертный совет был представлен председателем подкомитета по технологическому развитию Госдумы РФ Ильёй Пономарёвым, главой инвестиционной компании Dashevsky and Partners Стивеном Дашевским и региональным директором компании IDC в России и СНГ Робертом Фарихем.



Виктор ЗУБКОВ,
первый вице-премьер
Правительства РФ

„Думаю, нам удалось найти баланс интересов, который в той или иной степени устроит всех – и торговые сети, и поставщиков продовольствия. Теперь главная задача – принять закон и внимательно отслеживать те изменения, которые последуют на рынке.“

(В ответах на вопросы «Российской газеты»)



Владимир ЯКОВЛЕВ,
президент
Российского союза
строителей, член
Правления РСПП

„Ввод жилья за 10 месяцев составил 99,6% (39 млн кв. м), т.е. пока идём в графике прошлого года, а к концу года, скорее всего, выйдем на ожидаемые 50–52 млн кв. м. Задача стоит увеличивать объёмы строительства, а как – это и будем решать.“

(В ходе выступления на III Всероссийском форуме «Стратегия развития жилищного строительства»)



Юрий ТРУТНЕВ,
министр
природных ресурсов
и экологии РФ

„Изношенная мелиоративная система, дырявые водопроводные трубы, к сожалению, являются привычными особенностями нашей инфраструктуры. Используя на создание продукциикратно большее, чем необходимо, количество воды, мы так же небрежно относимся и к качеству стоков в водные объекты.“

(В докладе на пленарном заседании международного форума «Чистая вода»)



МЕТАЛЛУРГИЯ ТМК запускает установку

Крупнейший мировой производитель трубной продукции для нефтегазового комплекса Трубная металлургическая компания (ТМК) в канун Нового года объявил о вводе в эксплуатацию современной установки вакуумирования стали на Северском трубном заводе (СТЗ). Вакууматор обеспечит снижение содержания газов и неметаллических включений в металле, что, в свою очередь, существенно повысит качество заготовки, используемой для производства бесшовных труб не только на Северском трубном, но и на также входящем в ТМК Синарском трубном заводе. Планируемый объём производства такой вакуумированной стали составит около 700 тыс. тонн в год. В запуске установки вместе с главой ТМК Дмитрием Пумпянским приняли участие представитель Президента РФ в Уральском федеральном округе Николай Винниченко и председатель правительства Свердловской области Виктор Кокшаров.

ТЕЛЕКОММУНИКАЦИИ

«Ситроникс» выигрывает

Ведущий поставщик решений в сфере телекоммуникаций, информационных технологий и микроэлектроники в России и странах СНГ – ОАО «Ситроникс» (аффилированная структура корпорации «Система», глава – член Бюро Правления РСПП Владимир Евтушенков) – объявил о победе в тендере на поставку SIM-карт для оператора ОАО «МегаФон» компании «Ситроникс Смарт Технологии» (ССТ). Контракт заключён до конца 2010 года. При этом ССТ и ОАО «МегаФон» уже связывают длительные партнёрские отношения: ранее ССТ реализовала проект по внедрению программного обеспечения «SIM-менеджер». В числе решений для «МегаФона» – программно-аппаратный комплекс для удалённого управления загрузкой java-приложений на SIM-карты.



ФОТОФАКТ

Россия. Калининград. Здесь в конце ноября состоялся спуск на воду фрегата «Сабля» (Teg), построенного для ВМС Индии Прибалтийским судостроительным заводом «Янтарь». На фото: генеральный директор Прибалтийского судостроительного завода «Янтарь» Игорь Орлов (третий справа) и генеральный консул Республики Индии в Санкт-Петербурге Радхика Лал Локеш во время торжественной церемонии спуска корабля на воду.

Стройотряды через полвека опять нужны стране

В 2009 ГОДУ ЛЕГЕНДАРНЫЕ СТУДЕНЧЕСКИЕ СТРОЙОТЯДЫ ОТМЕТИЛИ 50-ЛЕТНИЙ ЮБИЛЕЙ. НЕСМОТЯ НА СТОЛЬ УВАЖАЕМЫЙ ВОЗРАСТ, ЭТА ШКОЛА, КОТОРУЮ ПРОШЛИ ПОКОЛЕНИЯ НЫНЕШНИХ УСПЕШНЫХ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ И УПРАВЛЕНЦЕВ, АКТУАЛЬНА И СЕГОДНЯ.

Александра СЕРГОМАСОВА

15 ноября в Кремле состоялся Всероссийский слёт студенческих отрядов. В нём приняли участие более 6000 участников из 82 субъектов Российской Федерации, стран СНГ и Балтии. А накануне у здания физического факультета МГУ им. Ломоносова на Воробьёвых горах открылся памятник участникам стройотрядов. Это место было выбрано

не случайно: именно студенты физфака МГУ в 1959 году первыми отправились поднимать целину в Казахстане.

Президент России Дмитрий Медведев в приветственной телеграмме отметил, что «за полвека существования студенческие отряды помогли миллионам людей в нашей стране раскрыть свои лидерские качества, обрести профессиональные навыки, стали для них настоящей школой товарищества и взаимовыручки».

По мнению Геннадия Шмаля, президента Союза нефтегазопромышленников России, а в прошлом первого секретаря Тюменского обкома ВЛКСМ, «в России были и будут новые районы, которые надо осваивать. Такими районами сегодня являются Восточная Сибирь, Дальний Восток, Саха (Якутия), Арктика, Ямал. Я убеждён, что всегда будут отряды, которые приходят первыми. И здесь, конечно, в первых рядах будет молодёжь. Я считаю, студенческие строительные отряды могли бы оказать очень серьёзное влияние на экономическую ситуацию в нашей стране».

Заместитель губернатора Ямало-Ненецкого автономного округа Олег Контоностов считает движение студенческих отрядов одной из тех наиболее эффективных и нужных инициатив, которые действительно интересны и находят отклик у молодёжи: «Сегодня у нас более эффективная экономика, поэтому уже не требуется столько рабочих рук, как в прошлые годы. Тем не менее это необыкновенно важно для развития самих студентов. Практика на Полярном круге – прекрасная возможность романтично и интересно поработать, набраться профессионального и жизненного опыта. Предприятия нашего округа, например «Ямалтрансстрой», крупнейший на Ямале подрядчик «Газпрома», несмотря на все трудности,



Сегодня, как и 50 лет назад, студенческие строительные отряды помогают строить инфраструктуру на Крайнем Севере

каждый год принимают студенческие отряды из Тюмени, Кургана, Екатеринбурга и Москвы».

Олег Контоностов отметил, что он, как и генеральный директор «Ямалтрансстрой» Игорь Нак, в прошлом боец стройотряда. Кроме того, он сообщил, что в 2010 году работать и получать практический опыт на строительстве грандиозного объекта, железной дороги Обская – Бованенково на Ямале,

будут уже и студенческие отряды из Санкт-Петербурга.

Заместитель губернатора Ямала Сергей Коновалов, в прошлом также один из командиров стройотрядов, рассказывает: «Эта форма себя очень хорошо зарекомендовала, и, безусловно, это школа, которую прошли многие руководители. Сегодня на Ямале реализуются крупные инвестиционные проекты, и это точка приложения сил молодых. Мы рассчиты-

ваем, что на следующий год уже вступит в стадию практической реализации проект «Урал Промышленный – Урал Полярный», начнутся работы на железнодорожной ветке Салехард – Надым».

Заместитель министра спорта, туризма и молодёжной политики РФ Олег Рожнов на пресс-конференции, предваряющей юбилейные торжества, сообщил, что объёмы работ студенческих стройотрядов в 2010 году планируется увеличить за счёт госзаказов. По поручению президента ведётся разработка законопроекта, позволяющего при проведении конкурсных процедур давать преференции тем компаниям, которые привлекают к работе студенческие отряды. «Поправки одобрены практически всеми министерствами», – сказал он.

4 декабря в Госдуме приняты во втором чтении поправки к статье 50 Закона Российской Федерации «Об образовании» и к статье 16 Федерального закона «О высшем и послевузовском профессиональном образовании». Как пояснил первый заместитель председателя Государственной Думы Олег Морозов, студенческие отряды получают статус общественных учреждений, что позволит им использовать для своей деятельности механизм налоговых преференций и иные формы государственной поддержки.



Студенты работают на строительстве железной дороги Обская-Бованенково на Ямале

Стройотрядовцы внесли большой вклад в развитие советской транспортной инфраструктуры



Среди ветеранов стройотрядовского движения – руководители российских регионов (слева – заместитель губернатора ЯНАО С.Н. Коновалов)





Александр ШОХИН: «Вешать картины – это не дырку просверлить»

С 1991 ГОДА МНОГО ВОДЫ УТЕКЛО – НА ОКЕАН ХВАТИТ. И ЭЛИТ МНОГО ЗА ЭТО ВРЕМЯ СМЕНИЛОСЬ: КТО КОРАБЛЬ НЕ ДОВЁЛ ДО МЕСТА, ДА И ПОТОПИЛ, А КОГО ПРОСТО ВОЛНОЙ ЗА БОРТ СМЫЛО. АЛЕКСАНДРА ШОХИНА Я ПОМНЮ С ТЕХ ЛИХИХ ЛЕТ – ЕЩЁ В МОЮ БЫТНОСТЬ ПРАВИТЕЛЬСТВЕННЫМ КОРРЕСПОНДЕНТОМ ПРОГРАММЫ «ВЕСТИ». МЫ ЛЕТАЛИ С КОМАНДОЙ ГАЙДАРА В ЯКУТИЮ ПО ВАЖНЫМ ДЕЛАМ. ШОХИН МНЕ ЗАПОМНИЛСЯ СВОЕЙ СКРОМНОСТЬЮ (ДЕРЖАЛСЯ ОН НЕ В ПЕРВЫХ РЯДАХ) И БОЛЬШИМИ ОЧКАМИ БОТАНИКА-УЧЁНОГО С ОЧЕНЬ ТОЛСТЫМИ СТЁКЛАМИ. Я ЕЩЁ ПОДУМАЛА, КАК ТЯЖЕЛО, НАВЕРНОЕ, ТАКОЕ СООРУЖЕНИЕ НОСИТЬ! ПОМНЮ, ЧТО, ПОДПИСАВ ДОКУМЕНТЫ, МЫ ОТПРАВИЛИСЬ НА ВЕРТОЛЁТЕ СМОТРЕТЬ СТАДА ОЛЕНЕЙ. БЫЛО ЭТО 18 ЛЕТ НАЗАД...

Арина ШАРАПОВА

– Мы знакомы уже... страшно сказать даже, сколько знакомы. И всё это время вы – на публичной работе. Это такое призвание, детская мечта?

– Насчёт призвания не знаю. Но вот как раз перед тем, как оказаться на работе в РСПП, поехал в Свято-Пафнутиев Боровский мужской монастырь, где знаменитый отец Власий принимает страждущих. Не то чтобы мне обязательно надо было с ним посоветоваться – просто жена с дочкой с собой взяли. И я задал ему вопрос: «Отец Власий, вот такая ситуация, я сейчас в частном бизнесе, возникла развилка: либо идти опять на публичную площадку и отстаивать интересы бизнеса как

класса, либо заниматься своим каким-то делом, зарабатывать деньги, вести частный образ жизни, просто жить – на радость семье, близким...» Он посмотрел на меня и говорит: «Саша, ну всё же уже решено».

Получается, что публичная деятельность – это вот то, что предопределено, как говорится, свыше.

Дарить людям праздник. А лучше – два
– С рождения предопределено?.. Ой, нет – о судьбе немного позже. Мы, кстати, запутались в ваших днях рождения. Он всё-таки когда у вас, признавайтесь.

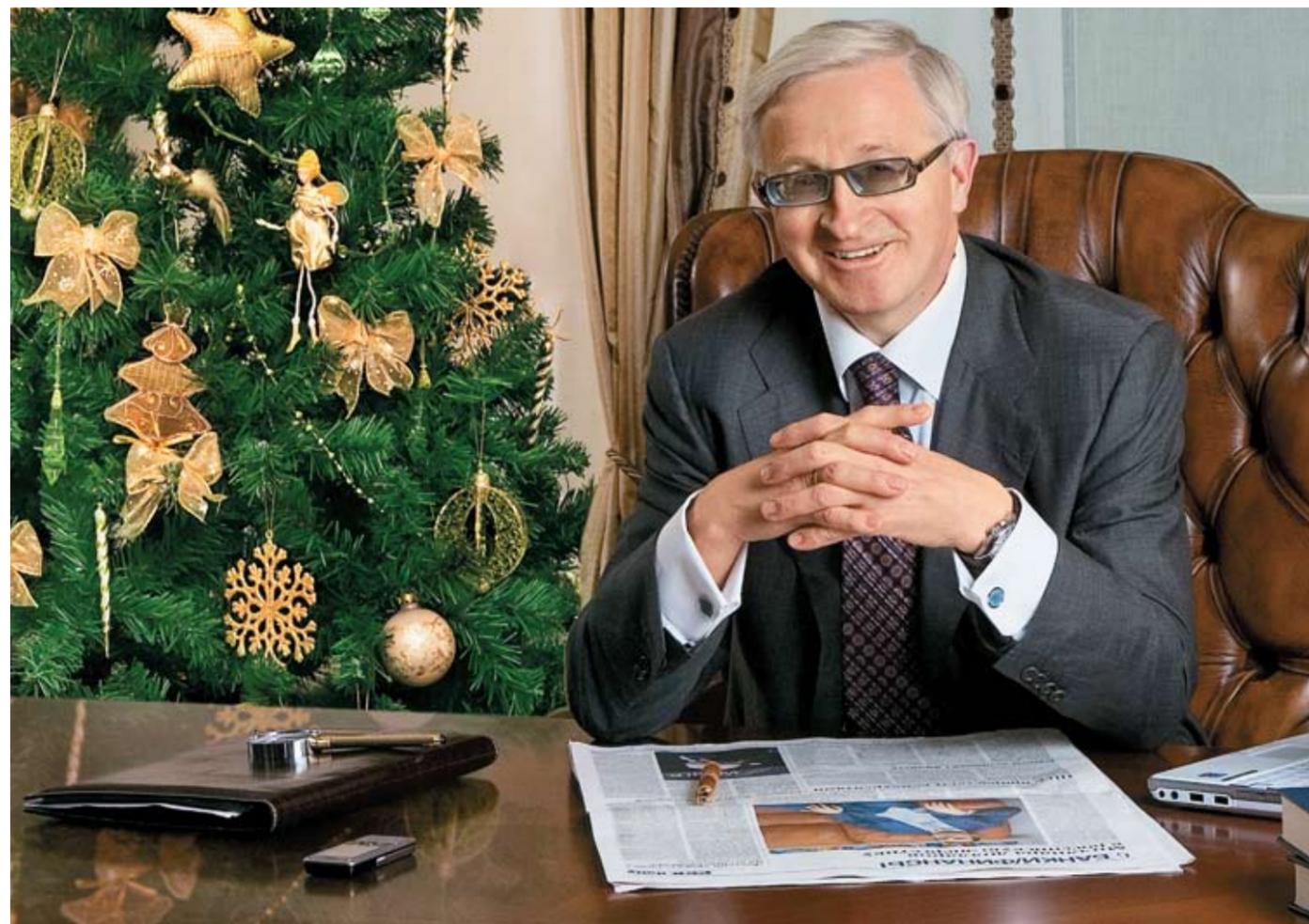
– Биологический день рождения – 25 ноября.

– А почему тогда в справочниках написано 25 декабря?

– Ну представьте себе: Архангельская губерния – даже не Архангельск – село Савенское. Да, темно там, холодно... Пошли меня регистрировать родители 2 января – месяц с лишним протянули. Писарь сделал в моём свидетельстве о рождении несколько ошибок. В имени Александр две ошибки...

– Ну да, понятно... Темно... Холодно... 2 января...

– Ошибки заметили и печатью заверили – мол, «исправленному верить». А дата правильная была – двадцать пятое



ября и решили на пару недель разницы глаза закрыть: мол, пока документы будут оформлять, как раз 14-е и будет.

А в райкоме инструктор документы открывает: так у тебя же в декабре день рождения. То-то я удивился. В общем, приняли в комсомол под честное слово, что я документально сумею подтвердить ноябрьский день рождения.

...Так и не подтвердил. Честно заставил родителей писать запрос в роддом и т.д. Но никаких бумаг не сохранилось. Поэтому я вынужден был два раза в год день рождения отмечать. Потом можно было, конечно, пользуясь, так сказать, «служебным положением», выправить документы. Но традиция к тому времени уже сложилась. И зачем у людей отнимать возможность два раза поспрашивать с хорошим человеком?

Уйти из науки... ради науки

– Хорошее начало биографии. Есть что вспомнить. Давайте тогда опять к судьбе. Вы же научную карьеру в 1980-е делали. И вдруг в политике оказались. Это оно и есть – предначертание?

– На самом деле, когда я входил в публичную политику, я делал это очень неохотно и считал, что это не мой образ жизни, не моё амплуа. Началось всё с четырёхлетнего чиновного пребывания в МИД. Но я-то его тогда рассматривал, честно говоря, как способ продолжения своей научной карьеры, как ни странно. Работая в Академии наук, я упёрся в сопротивление старших товарищей: они считали, что мне рано докторскую защищать. И когда вдруг поступило предложение от члена политбюро стать его советником по экономическим вопросам, я понял, что здесь-то никто уж возражать не будет, что и произошло. Буквально через год я защитился с тем материалом, который у меня был в академии. А потом оказалось, что уходить-то не резон – и опять-таки с научной точки зрения. Где я ещё имел бы доступ к такому количеству материалов с разными серьёзными грифами? Шеварднадзе мне сгружал все материалы к заседанию политбюро – по экономической части. И это давало возможность оказаться фактически на кухне перестройки.

же. И слово «декабрь» – ну без ошибок же написано. Так и осталось... А родители, когда обнаружили, обрадовались даже.

– Почему?

– А тогда в армии служили три года, и у меня из-за этой ошибки с братом разрыв удачный получался: я точно не попадал в осенний призыв. Вот они и подумали, что лучше мы в армию по очереди сходим и кто-то один из нас точно с ними будет.

До 14 лет я вообще не знал, что у меня декабрь в документах записан. Как-то не интересовался. Отмечал-то в ноябре, а бумаг в глаза не видел: в школе родители эти вопросы решали, а паспорт в 14 лет не положен никакой. Обнаружил только, когда в комсомол вступал. Трёх наиболее рослых молодых людей в 7-м классе решили принять в комсомол, чтобы ячейка была. Приурочили к 7 но-

” Академию наук возглавлять должен естественник. А общественные науки – это, к сожалению, у нас до сих пор так... псевдонауки “

СПРАВКА



ФОТОСЛУЖБА РСПП

Александр ШОХИН, 58 лет. В 1974 году окончил экономический факультет МГУ им. Ломоносова. Доктор экономических наук, профессор. В 1991–1994 годах – заместитель Председателя Правительства РФ. Одновременно занимал пост министра труда и занятости; министра экономики; председателя Российского агентства международного сотрудничества и развития. В 1994–2002 годах – депутат Государственной Думы трёх созывов. С 1995 года по настоящее время – президент Государственного университета – Высшей школы экономики. Заведующий кафедрой теории и практики взаимодействия бизнеса и власти. В 2002–2006 годах – председатель Наблюдательного совета ИГ «Ренессанс Капитал». С 2005 по 2009 год – член Общественной палаты РФ. С 2005 года – президент Российского союза промышленников и предпринимателей. Входит в состав Совета при Президенте РФ по национальным приоритетным проектам и демографической политике, Комиссии при Президенте РФ по формированию и подготовке резерва управленческих кадров, Совета по конкурентоспособности и предпринимательству при Председателе Правительства РФ, комиссий Правительства РФ по проведению административной реформы, по высоким технологиям и инновациям, по малому и среднему бизнесу. Независимый член совета директоров ОАО «ЛУКОЙЛ», ОАО «РЖД» и ряда других компаний.

И я настолько, как говорится, со временем вжился в роль этого главного экономического советника по проблемам перестройки советской экономики, что в конце концов стал уже отдавать в машбюро свои соображения по тем или иным проектам, которые на политбюро обсуждали. Что это означает? На половинках страниц были уже готовые тексты, чтобы министр иностранных дел зачитывал их, не редактируя. Было интересно, так сказать, влиять. Но это была всё равно кабинетная работа...

– **Так и бросали бы её. Тем более, поводы к тому времени один за другим подворачивались. Почему в начале 1990-х в науку не вернулись?**

– И вернулся было... Это уже после ухода Шеварднадзе из МИД. Мне предложили стать директором Академического института проблем занятости, я с радостью согласился. Это же всё связано с темами моих академических изысканий, в т.ч. докторской диссертации. Я уже решил, что всё – с политикой закончено. И если бы не случился август 1991-го, то, наверное, я бы так в Академии наук свою жизнь и продолжал. Академиком бы стал...

– **А то и президентом академии...**

– Нет, это вряд ли. Вообще, Академию наук возглавлять должен естественник. А общественные науки – это, к сожалению, у нас до сих пор так... псевдонауки...

Да, так вот. Захотел я тогда напоследок, перед уходом в науку, взять от МИД всё, что можно. И поехал на месяц с женой и двумя детьми в Швейцарию: сам в командировку, а их прихватил с разрешения начальства. А тут как раз и 19 августа, и все его последствия.

Когда формировалось Правительство РСФСР, Борис Николаевич пообещал социал-демократам пост министра труда. Но в своих рядах они достойного (или «проходного») кандидата найти не смогли, а у меня была уже к тому времени репутация специалиста в области занятости. Вот они и нашли... беспартийного буржуазного специалиста.

– **На учёных тогда мода была...**

– Ну да. Тем более, ещё и в очках с толстыми такими стёклами...

Так я и проработал несколько месяцев в Совмине РСФСР. А там уже «по

наследству» достался команде Гайдара – это же всё люди, с которыми я работал в Академии наук. С Гайдаром мы в соседних кабинетах сидели.

– **А вы, кстати, поддерживаете отношения?**

– Как это ни странно, у нас есть такое мероприятие, как день рождения правительства. В ноябре мы каждый год встречаемся. Вот в этом году 18 стукнуло. Люди разные – и те, кто перешёл в это правительство по протекции реформаторов из старых советских специалистов, и собственно реформаторы с 15-й дачи в Архангельском, где, в общем-то, и писали все тексты, проекты...

– **Вам тогда не только с товарищами из соседних кабинетов по академии общаться доводилось. Например, шахтёры, которые стучали касками на Горбатовом мосту, – как они воспринимали вас с вашими толстыми стёклами?**

– Да нормально воспринимали. Впервые, не буду скромничать, я всё-таки в тех вопросах, которыми занимался, понимал несколько больше многих, как минимум. Во-вторых, какой-то жизненный опыт. И в науке поработал, и в чиновной среде крутился. И до этого жизнь была, скажем так, разнообразная. Я же из простой семьи. Жил и в бараке, и в подвальной комнате, и в коммуналке, и в «хрущёбе» на первом этаже. И работал в школьные каникулы, чтобы себе на фотоаппарат заработать и на велосипед. Никто не мог меня упрекнуть, что я какой-то чистоплюй и учу жизни людей, которым действительно тяжело приходилось в условиях реформ. Кстати, основная моя задача была – демпфировать социальные последствия реформы. В некотором смысле я был антиреформатором в реформаторском правительстве.

– **Вы чем-то гордитесь из того, что было сделано в те годы?**

– Первый указ вспоминаю, который я в ноябре 1991-го написал собственноручно: о создании системы трёхстороннего социального партнёрства – профсоюзы, работодатели и правительство. Работодателями-то у нас тогда были по инерции «красные директора». Даже Аркадий Вольский, который представлял

тогда Научно-промышленный союз и только что созданный РСПП, ещё не мог похвастаться, что он предпринимательское сословие представляет. В основном это были оборонные предприятия, государственные предприятия. Профсоюзы в этом плане были, конечно, более серьёзным «пассажирам». И как председатель трёхсторонней комиссии я тогда давление испытывал двойное. Это сейчас работодатели и профсоюзы больше между собой выясняют отношения, а правительство является некой третьей силой, примиряющей. А тогда – все против правительства, потому что и предприятиям тяжело было, и рабочим. Конечно, шаг был смелым – ввести эту систему, но в принципе – неизбежным. Наво же было кому-то начинать...

За что дают «Оскара»

– **А ещё? Ещё чем гордитесь? Что было такого, что сейчас вспоминаете и не жалеете?**

– На самом деле я же недолго был социальщиком. Летом 1992 года отпросился у своих коллег и президента на освобождённую должность вице-преьера по внешнеэкономической деятельности и делам СНГ. Аргументируя тем, что я имею опыт работы в МИД. И имею даже ранг Чрезвычайного и Полномочного Посланника I класса – я его в советское время ещё получил. Кстати, и вот этим горжусь. На одной коллегии с Сергеем Лавровым мы эти ранги получили. С тех пор, правда, так и не удалось получить очередной ранг – посла.

– **То есть послом куда-то не отправят?**

– Не в том дело, что послом... Я, в принципе, всё время не дотягивал до какой-то ступеньки. Посланником стал – послом не стал. Профессором стал – академиком не стал. Вице-премьером был, первым вице-спикером был... Наверное, это не потому, что не дотягивал, а потому, что это моё амплуа.

Вот за исключением двух президентских должностей – президент РСПП и президент Высшей школы экономики – я по большей части был вторым лицом. Но даже, кстати, в РСПП и ВШЭ я не считал себя первым лицом. В университете первая скрипка – ректор. А



ФОТОСЛУЖБА РСПП

” Когда в 1980-е годы я входил в публичную политику, я рассматривал её, честно говоря, как способ продолжения своей научной карьеры, как ни странно “



Москва. Кремль. 15 октября 2008 года. Президент России Дмитрий Медведев только что вручил орден «За заслуги перед Отечеством» IV степени президенту РСПП Александру Шохину

основная функция президента – диалог. Диалог университета с властью, поиск попечителей, жертвователей – такие глобальные вопросы, не имеющие каждодневного отношения к образовательному и научному процессу. А в РСПП у нас Бюро Правления есть. И президент не начальник бюро: бюро принимает коллегиальное решение по ключевым вопросам, которое и называется – позиция РСПП.

– Получается, что вы – мастер коллегальности?

– По крайней мере, поиск компромиссов – это моё.

– Это тоже мастерство. «Оскара» дают и за вторые роли...

– Нет, я не хотел бы себя называть актёром второго плана. Я бы так сказал: «Оскара» дают выдающимся актёрам, снявшимся в большом количестве фильмов в главных ролях. Но иногда «Оскара» они получали за роли второго плана.

Как избавиться себя и свою семью от дурного влияния

– При вашем потрясающем умении коммуникации вы кажетесь замкнутым. Есть такое? И откуда взялось?

– Наверное, есть. Потому что мне, чтобы «разомкнуться», надо почувствовать встречное какое-то движение.

Мне в своё время один мудрый человек, который йогой занимается, энергетической всякой гимнастикой, говорил: вот вы там в Думе вице-спикером сидите, председательствуете, но имейте в виду – энергетика... У вас же там не большинство друзей. В зале сидят люди, которые, мягко говоря, вас недолюбливают. Закрывайтесь от них. Спрашиваю: как закрываться? Ну, говорит, замотайте себя в кокон и сидите. – Как это? – Мысленно. Ни в коем случае не открывайтесь. Скрестить руки, скрестить ноги. Иначе пробьёт какая-то отрицательная энергия.

Вот я с тех пор в этот кокон и замотываюсь. Может быть, поэтому и складывается впечатление закрытости. Но когда чувствуешь баланс положительной энергии в окружении – тогда раскрываешься.

– Вы о своей семье поэтому так редко говорите? Тоже «в кокон замотываете»? Бережёте?

– Мне мама всегда говорила: «Нечего посторонним людям дома делать!» Правда, я этому совету редко следовал. Гостей любил. Но – с положительной энергией. Безусловно, я говорю о семье, но очень взвешенно, осторожно. Я и так своим детям много вреда принёс, когда работал вице-премьером.

– Это как?

– Их не любили некоторые учителя. Вот представьте: папа – вице-премьер, отвечающий за бюджетную сферу, а учителям зарплату вовремя не платят. Я чувствовал, особенно по дочке, что она страдает от своей фамилии.

– А не могли их отправить за границу учиться?

– А они не хотели. Может, воспитание такое. Сына пинками выпихнул на год – доучиться после Московского университета. И он согласился только по одной причине: юридическая фирма, в которой он работал в Москве, иностранная. Международная. Когда он сказал: мол, скоро я диплом МГУ принесу, меня тогда из помощника юриста в юристы переведут? Ему сказали: нет, конечно. Он: у меня же диплом! Ну они ему разъяснили, что надо делать с этим дипломом в международной юридической фирме. Сказали, что если не принесёшь

диплом англо-саксонский, английский или американский... Вот здесь-то я его и подловил. Он поехал, год отучился, даже потом поработал там какое-то время, но вернулся. Надо было выбирать: работать в Нью-Йорке или в Москве. Он не задумываясь вернулся в Москву.

– Меня это радует, например.

– Меня тоже. А дочка – никуда. Я ей говорил: Женя, надо язык закрепить. У неё немецкий был когда-то, сейчас она его подзабыла. Английский остался, а немецкий стал теряться. На полгода, ну хоть на три месяца надо куда-нибудь съездить на какую-то летнюю практику. Правда, как-то раз её удалось послать в приличную немецкую семью – нынешнего президента ФРГ Хорста Кёллера... Пока она была не замужем – говорила, мол, хотите меня отослать. А теперь уже у неё такие аргументы, что не возразишь...

Главное в методике – сила воли

– Ага! Раз уж «кокон» разматался, то давайте дальше о жизни. А потом уже перейдём к чему-нибудь серьёзному. Вот скажите, как вам удаётся держать себя в такой потрясающей форме? Такой энергичный, подтянутый...

– Для начала надо себя полюбить, наверное. Вот я, например, когда работал в правительстве и в Думе, настолько был в суеде какой-то принудительной, что когда обнаружил, что у меня в зеркале щёки, как у хомяка...

– Точно! Я помню – был толстенький такой!

– Да, и я понял, что так дальше жить нельзя. А в тот момент все увлеклись диетой Волкова. Я с ним встретился, поговорил, он мне объяснил свою методику. Я понял, что в этой методике самое главное – воспитание силы воли. Всё остальное можно отбросить. Вот когда он тебе на три месяца прописывает 20 наименований продуктов, среди которых кунжутные семечки и морковь, а если рыба красная, то только сёмга, но ни в коем случае не лосось, ты понимаешь, что эта методика заставляет тебя думать о том, что ты ешь. Вот формула «ты – то, что ты ешь» – она срабатывает. Ну какая разница с точки зрения здравого смысла в породе лососёвых? Если



С президентом Торгово-промышленной палаты РФ Евгением Примаковым

она и есть, то как её обнаружить? И как понять, что тебе лосось можно, а какую-нибудь кету – нельзя? И я полгода просидел на такой строгой волковской диете, сбросил 13 килограммов.

– А спорт какой-нибудь есть? Вы включаете его в свой «рацион»?

– Три года строил бассейн на даче. Строил, строил – и наконец построил. Вот мы этим летом сделали ремонт в доме, пригласили рабочих. А я смотрю, куда картинку вешать. За день работы три картины повесили.

– Мало!

– Да. А почему? Потому что повесить картину – это не просверлить дырку! Её же надо повесить, снять, перемерить, рядом что-то повесить. Это творческий процесс. А уж потом взять дрель, просверлить дырку, дюбель загнать и...

Для

меня это просто удовольствие. Я ещё не все картинки повесил, которые хотел бы. И даже хорошо, потому что я уже знаю, какую где надо повесить. В принципе, я люблю что-то делать руками, поэтому мне иногда дарят то шуруповёрт, то дрель на день рождения. На один из двух.

Найти оптимизм в модернизации

– Так, про вас мы поговорили. Теперь о делах. Начнём с вашего кредо – с коммуникаций. Вы представляете предпринимательское сообщество в диалоге с государством. Чем обогатился этот диалог в кризисном году?

– В условиях кризиса во всех странах, когда правительство оказывает помощь конкретным компаниям, меняется механизм отношения бизнеса и власти. Власть предпочитает, условно говоря, иметь дело с теми компаниями, которым она помогает, и тем самым увеличивает уровень лояльности бизнеса.

Например, в Штатах у нас есть партнёрская организация US Chamber of Commerce. Они критикуют время от времени то законопроекты Обамы по

” Я всё время не дотягивал до какой-то ступеньки. Посланником стал – послом не стал. Профессором стал – академиком не стал. Вице-премьером был, первым вице-спикером был... Наверное, это не потому, что не дотягивал, а потому, что это моё амплу “

реформе здравоохранения, то программу поддержки банков и т.д. Иными словами, с системных позиций отражают интересы бизнеса. И вот не нравится администрации Белого дома, что их критикуют. И Белый дом объявляет, что будет теперь иметь дело с chief executives отдельных компаний. Каких компаний? В основном тех, которые либо уже кто-то получил, либо хочет получить. Тех, кто не будет Обаме настроение портить.

вую нагрузку снижать, то сейчас нам аргументированно отвечают: «Но вы же – и банки, и компании – получили гостарантии, кредиты и т.д. Вам теперь ещё и налоги снизить? Надо же и совесть иметь».

– А вы всё ещё хотите налоги снизить?

– Да. Но не просто налоги снизить. Надо уже от раздачи денег конкретным компаниям переходить к системным мерам поддержки экономики. Это наша позиция как организации бизнеса. Я её

– А уже чувствуется?

– Безусловно. Естественно, что такие органы, как налоговая служба, антимонопольная служба, таможенная служба (не счесть их), – они, даже не получая формальных заданий, понимают, что бюджет в бедственном состоянии и надо всеми силами помогать. Вот и помогают как могут. Тем более что у нас по многим позициям велико усмотрение чиновника. Например, когда была введена антикоррупционная экспертиза законопроектов и других нормативных актов, там один из признаков коррупционности – усмотрение чиновников, то есть делегирование исполнительной власти права определять какие-то правила игры. У нас таких дискреционных (т.е. «на усмотрение») норм в законах и нормативных актах довольно много. Из-за этого центр тяжести перемещается: он у нас не в законодательной базе, а в правоприменительной практике. А дальше мы должны уповать на честность, порядочность и профессионализм. Но даже честный и порядочный чиновник не всегда может точно оценить тот или иной факт экономической жизни. Потому что рынок ценных бумаг, налоговые споры – это довольно сложная тематика и могут быть просто субъективные ошибки.

Получается, что в нынешних условиях мы уже не сильно ждём налоговых послаблений (дождались другого: единый социальный налог трансформируется в более высокие социальные страховые платежи). Но нам важно скомпенсировать это повышение ставок реальным улучшением среды обитания бизнеса. А это уже более сложная задача. Гораздо легче ставку налога на прибыль с 24 до 20% снизить, нежели пробить идею, например декриминализации Налогового кодекса, т.е. не сажать тех нарушителей налогового законодательства, которые признали свою вину, выплатили полностью долги, штрафы, пени и т.п.

– Вы говорите обо всём бизнесе? И о малом тоже?

– Да, причём о малом – прежде всего. Потому что по этим вопросам крупный бизнес и так умеет договариваться. Не потому что он заносит взятки, а потому что, когда от крупной компании, где заняты десятки или даже сотни тысяч людей,

зависит благополучие и в регионе, и в отрасли, и в стране в целом, к ней отношение другое. Крупный бизнес – это, так сказать, штучный товар, его в крайнем случае можно и вручную отрегулировать.

А малый и средний бизнес – это движение массовое. Поэтому если мы занимаемся малым и средним бизнесом, его интересами, то мы защищаем интересы и крупного бизнеса.

– Удаётся?

– Частично. Например, заработал закон, который ввёл правило, что плановая проверка должна быть раз в три года или с санкции вышестоящего прокурора.

– Модернизация, о которой так много в последнее время говорят, и бизнес – они как-то между собой могут подружиться?

– Для многих модернизация, как мы видим, вещь не такая уж определённая. Вообще, этот термин означает «осовременивание». И вот надо понять, о каком осовременивании идёт речь? Иногда считается, что модернизация – это прорывы в отдельных областях. Президент пять приоритетов назвал. Если в этих пяти приоритетах по пять прорывов сделать, будет двадцать пять... Мы демонстрируем, что «могём». Что мы умные, великие и что мы можем прорваться в любом направлении.

– Ну да, так – мы точно умеем. Не впервой.

– Но если экономика в целом как организм останется отсталой и будет даже не от европейских или американских конкурентов, а от китайцев отставать на поколение или два-три поколения, эти хорошие примеры ничего не докажут. Они просто докажут, что мы теоретически могли бы быть современной развитой экономикой, но почему-то не являемся таковой.

Для модернизации просто обновления технологической базы недостаточно. Вот, к примеру, какой-нибудь томограф завезли, поставили, запустили. И что? Кто читать будет, что там происходит? Кто будет интерпретировать? Надо людей готовить. Для этого надо приглашать специалистов, которые научат, либо наших посылать туда – и ждать, что вернется. Получается, что к современной технологической базе необходимо и



Москва. 21 октября 2009 года. В Екатерининском зале Кремля – перед встречей членов Бюро Правления РСРП с Президентом РФ Дмитрием Медведевым (слева направо): президент РСРП Александр Шохин, глава «Альфа-групп» Михаил Фридман и глава холдинга «Металлоинвест» Алишер Усманов

другого работника иметь. А эта задача – принципиально из другого измерения.

Многие наши предприятия технологически продвинутые, причём не самые продвинутые с точки зрения мировых стандартов, но самые продвинутые у нас. Они понимают, что скоро у них работать некому будет. Старые специалисты уходят естественным путём, новых не то что не готовят,

людей. Значит, надо думать, чем этих людей занять. Ещё три завода рядом же не поставишь. А это уже стратегия общественного развития. Тут надо думать не о том, куда нам высвобожденных людей направить – в конце концов, на инфраструктуру. Пусть строят аэропорты, порты, дороги, скоростные железнодорожные магистрали, системы обслуживания этих магистралей. Это нормальная работа,

” Власть предпочитает, условно говоря, иметь дело с теми компаниями, которым она помогает, и тем самым увеличивает уровень лояльности бизнеса “

их физически нет. Идёт депопуляция тех или иных регионов, так что даже научить некого.

Получается, возовить надо рабочую силу. Причём квалифицированную рабочую силу. А тут следующая проблема – не только в технологиях и производствах: надо, чтобы там люди жили с удовольствием, чтобы огни на улицах светились, чтобы музыка играла...

Или вот ещё: лидеры страны поставили задачу к 2020 году в 3–4 раза поднять производительность труда. Но это значит, что для производства того же объёма ВВП нам понадобится в 3–4 раза меньше

та, и часть высвобожденных людей можно переподготовить. Проблема в другом: надо уже сейчас думать, к жизни в каком обществе, в какой экономике наших детей и внуков готовить.

Вот такая у нас с вами модернизация получается – даже в первом приближении.

– Что, вот на такой ноте прощаться будем перед Новым годом? А оптимизм как же?

– А бизнесу не положен ни оптимизм, ни пессимизм. Бизнесу положен реализм, и ещё положено работать. Вот тогда как результат и будет оптимизм. ■

” Вот представьте: папа – вице-премьер, отвечающий за бюджетную сферу, а учителям зарплату вовремя не платят “

И так во многих странах, я смотрю, произошло некоторое изменение диспозиции. Бизнес-объединения начинают чуть глуше говорить о системных вещах, видя, что власть сама знает, что делать в условиях кризиса, и не очень ей нравится, когда её критикуют. Либо действительно происходит переориентация власти на конкретные компании в силу преобладания ручного антикризисного управления.

Россия, честно сказать, не исключение. К примеру, если мы до кризиса рвали рубаху груди, что нужно снижать налог на добавленную стоимость, вообще налого-

высказываю везде. Да, меры поддержки могут быть адресованы и конкретным компаниям. Но такая выборочная помощь должна быть модернизационной: дополнительная амортизационная премия, послабления по налогам для энергоэффективных или модернизирующихся предприятий независимо от отрасли.

– Бизнес только налоги волнуют?

– Не только. И даже – не столько. Сейчас самое главное направление во взаимоотношениях с государством – не допустить усиления административного давления на бизнес.



С Владимиром Путиным президент РСРП встречался и встречается систематически: работа такая

Новогодние перспективы российского банкинга: «Хрусть – и пополам»

МИРОВОЙ КРИЗИС ДЛЯ РОССИЙСКОГО БАНКИНГА СТАЛ СВОЕОБРАЗНОЙ ЛИНИЕЙ РАЗЛОМА МЕЖДУ НОВЫМИ И СТАРЫМИ СТРАТЕГИЯМИ БИЗНЕСА, ПРИНЦИПАМИ РЕГУЛИРОВАНИЯ И РЕАЛИЯМИ, В КОТОРЫХ ОТНЫНЕ ПРИДЁТСЯ СУЩЕСТВОВАТЬ. 2010 ГОД ДОЛЖЕН СТАТЬ ГОДОМ ПЕРЕПРАВЫ ЧЕРЕЗ КРИЗИСНУЮ СТИХИЮ. НО, СУДЯ ПО ВСЕМУ, ДАЛЕКО НЕ ВСЕ ПЕРЕЙДУТ ЭТОТ РУБИКОН. ТЕМ ПАЧЕ ЧТО ПАРОМЩИКОМ – ОПЯТЬ ГОСУДАРСТВО.

Ян АРТ

О необходимости сокращения поголовья отечественного банкинга говорилось уже давно. Оценки звучали весьма радикально: лишь первые две-три сотни российских кредитных учреждений в полном смысле соответствуют понятию «банк», во всех же прочих случаях это, по сути, либо брокер, кредитующий чужими деньгами, либо кэптивная финансовая компания, обслуживающая узкие интересы промышленной группы-прародительницы.

Однако во мнениях относительно вариантов решения этой проблемы сторонники сокращения расходились: одни были за естественное «отмирание» нежизнеспособных банков, другие – за инициированное сверху укрупнение.

Капитальный нажим

Кризис стал спусковым крючком второго варианта. В уходящем году был принят закон о повышении с 1 января 2010 года требования к минимальному капиталу

банков до 90 млн руб. С 2012 года банковская «минималка» составит 180 млн руб. Попытки притормозить исполнение этого закона не увенчались успехом: председатель Центробанка России Сергей Игнатьев недавно заявил, что ЦБ не намерен говорить о послаблениях по этой части.

Представители Ассоциации российских банков (АРБ) и Ассоциации региональных банков России (АРБР) предлагали ЦБ разрешить банкам с капиталом ниже 90 млн руб. работать при условии ограничения деятельности в рамках одного федерального округа. Однако это требование так и не прошло.

В самом конце ноября тему неожиданно обострил министр финансов России Алексей Кудрин. Он предложил увеличить минимальный капитал банков аж до 1 млрд руб. и сделать это довольно резко – в течение пяти лет. Соответствующий законопроект Кудрин готов внести через год.

Как отметили наблюдатели, заявление Кудрина действительно было нежиз-

ненным. Банковское лобби оно повергло почти что в шок, хотя у него нашлись и сторонники.

«Россия и в этом вопросе, к сожалению, опаздывает по сравнению не только с развитыми экономиками, но даже с нашими соседями, – отметил, например, председатель правления ВТБ 24 Михаил Задорнов. – В Казахстане такая планка была установлена ещё 10 лет назад, что оказало благотворное влияние на финансовую систему. Я считаю, что принятие такого решения, несмотря на то что оно, безусловно, вызовет бурную дискуссию, было бы чрезвычайно полезным для развития российской банковской системы».

Наиболее видимый эффект – резкое уменьшение численности российских банков. Сам Кудрин полагает, что при миллиардном рубеже в стране останется лишь половина банков – около 500 кредитных учреждений. Сейчас в стране действуют 1069 банков.

«Думаю, предложение министра имеет очень крепкое рациональное зерно,

– отмечает Кирилл Шмалёв, независимый финансовый аналитик. – С одной стороны, пять лет – это срок, который позволяет принципиально укрупнить банковскую систему в обозримом будущем. С другой – банкам дан временной интервал, за который серьёзные игроки вполне могут решить задачу доведения капитала до миллиарда. Многих это подтолкнёт выйти на фондовый рынок, что поможет сделать российский банкинг более «биржевым», как это и есть во всём мире. А это значит, что многие россияне получат шанс из вкладчиков превратиться в миноритариев банков – явление, несомненно, положительное как для банкинга, так и для российской экономики в целом».

Другие эксперты резко возражают. По мнению президента АРБР Анатолия Аксакова, «насилованная капитализация противоречит законам рынка и конкуренции; это решение представляется алогичным; а когда конкуренции не будет, банкиры станут разговаривать с клиентами через губу, ожидая, пока те сами при-

ползут в банк». Его коллега, шеф АРБ Гарегин Тосунян высказал схожее мнение: «Это отвратительная, бездарная идея». Он считает, что тогда уж лучше честно признаться, что в России пытаются создать «монобанковскую систему».

Под знаменем поглощения

Как же выглядят меры по увеличению «минималки» в разрезе банковской статистики?

По последним данным Банка России, капитал менее 90 млн руб. имеют сейчас 154 банка. Ещё 145 кредитных учреждений в настоящий момент не соответствуют планке в 180 млн руб. Таким образом, почти треть банков страны, по идее, должна выйти из игры уже в ближайшем будущем.

А вот с планкой в 1 млрд руб. дело обстоит серьёзнее. Сегодня таким капиталом обладают лишь около 240 банков, из них четыре «монстра» имеют собственные капиталы более 100 млрд руб. (Сбербанк – 809,6 млрд, ВТБ – 563,4 млрд, Россельхозбанк – 113 млрд, Газпромбанк – 111,7 млрд руб.). При самых оптимистических прогнозах ещё примерно столько же банков могут довести свой капитал до миллиарда. Что делать остальным?

Тут как раз уже Центробанк готов рассмотреть вариант с территориальными и функциональными ограничениями в деятельности для тех банков, которые «застрянут» между 180 млн и 1 млрд. В частности, директор департамента банковского регулирования и надзора ЦБ Алексей Симановский об этом уже упомянул. Однако такой подход резко критикуют банковские ассоциации. По мнению Гарегина Тосуняна, «даже при принятии закона о казино была дана отсрочка на его вступление в силу на три года» (о последствиях запрета игорного бизнеса – см. на стр. 91). Идея территори-

альных ограничений для малых банков, по мнению критиков, очень напоминает идею игорных зон.

В целом же неожиданное заявление Кудрина не выглядит совсем уж неожиданным. Особенно если учесть, что год назад и вице-премьер России Игорь Шувалов говорил о том, что «в России слишком много банков», и о том, что стране нужна «золотая сотня» банковских учреждений. Так что, вполне возможно, идея монополизации банковской индустрии имеет куда более глубокие корни. В конце концов, большевики тоже начинали с почты, вокзалов и банков...

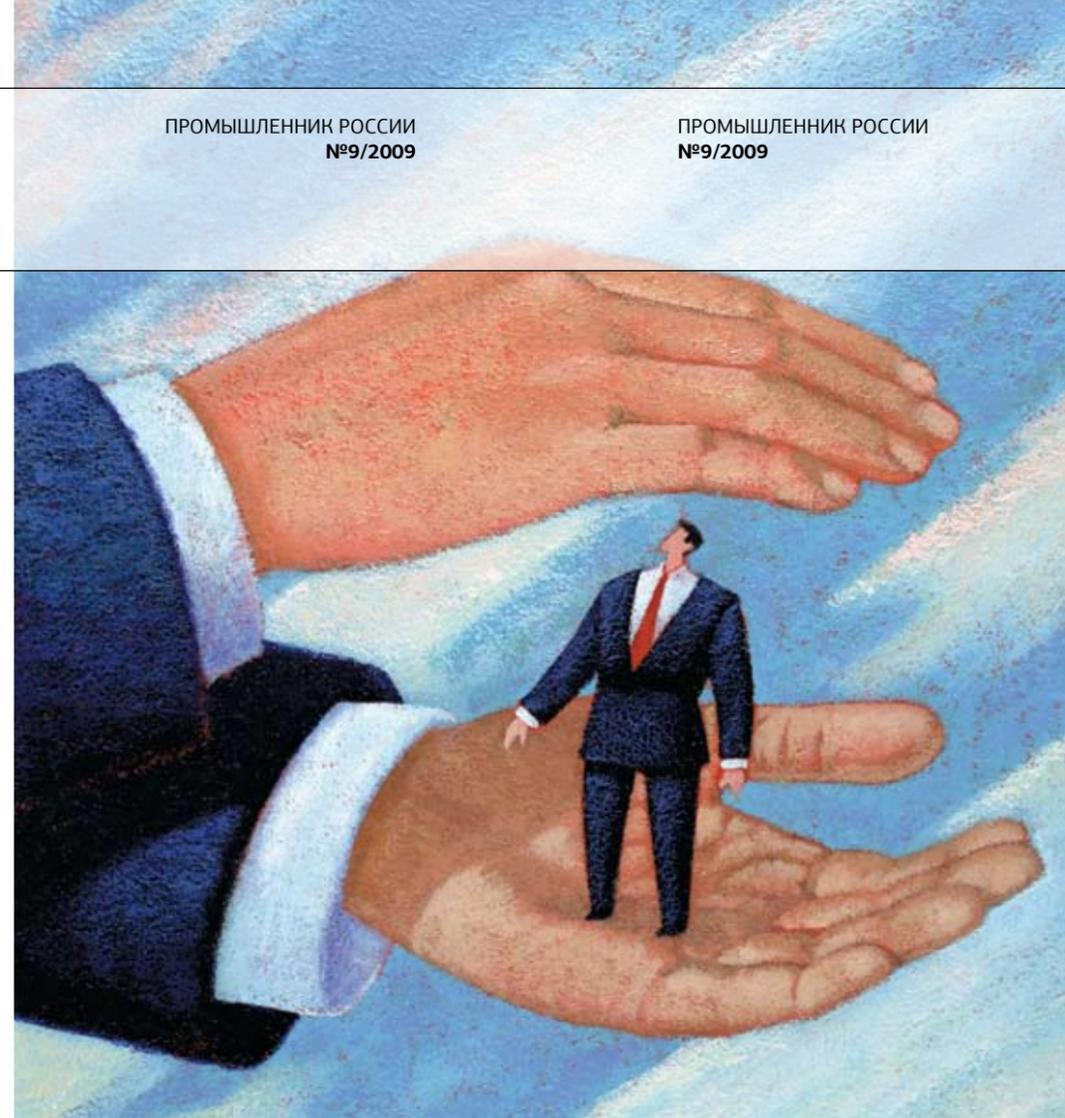
Налетай – подешевело

Впрочем, пока государственные мужи решают проблемы банковского поголовья на глобальном уровне, оно вполне успешно сокращается де-факто. За последние годы закрылось более сотни банков. Целый ряд приобретён более крупными «коллегами». И хотя формально многие банки ещё числятся самостоятельными, на деле речь явно идёт о перспективе серии сливаний.

Например, не слишком понятна судьба банков, санированных Агентством по страхованию вкладов (АСВ), в капитале которых агентство и осталось («Петровский», Губернский Банк «Тарханы» и «Российский капитал»). Понятно, что управление банками – для госучреждения функция несвойственная и в будущем агентство подберёт им новых инвесторов. Скорее всего, ими окажутся банковские группы. Некоторые из них сейчас как раз в состоянии переваривания более ранних поглощений. Например, группа Societe Generale, контролирующая Росбанк, BSGV, «Дельта-кредит» и Русфинансбанк, вполне возможно, сольёт свою небольшую империю или её часть в единую структуру.

По данным группы M&A Online, в первой половине этого года в финансо-

Пока государственные мужи решают проблемы банковского поголовья на глобальном уровне, оно вполне успешно сокращается де-факто



SHUTTERSTOCK

Основные показатели банковской системы России, млрд руб.*

	На 1 января 2008 г.	На 1 января 2009 г.	На 1 июля 2009 г.	На 1 августа 2009 г.	На 1 сентября 2009 г.
Собственный капитал	2671,5	3811,1	4141,9	4216,1	4194,9
Активы	20 241,1	28 022,3	27 776,2	27 829,5	28 331,9
Кредиты юридическим лицам	8730,9 (в т.ч. просрочка – 81,5)	12 843,5 (в т.ч. просрочка – 271,9)	13 177,5 (в т.ч. просрочка – 616,7)	13 129,3 (в т.ч. просрочка – 686,8)	13 126,6 (в т.ч. просрочка – 741,3)
Кредиты физическим лицам	3242,1 (в т.ч. просрочка – 100,7)	4917,2 (в т.ч. просрочка – 148,6)	3697,9 (в т.ч. просрочка – 211,4)	3682,2 (в т.ч. просрочка – 219,6)	3659,8 (в т.ч. просрочка – 227,8)
Средства юридических лиц на счетах	3170,1	3521	3602,5	3542,5	3676
Депозиты физических лиц	5136,8	5907	6491,2	6613,6	6670,7

* По данным ЦБ РФ.

вой отрасли России было заключено 50 сделок по слиянию и поглощению. Эксперты полагают, что вступление в силу планки в 90 млн руб., равно как и «угроза» планки миллиардной, резко подстегнёт в новом году эти процессы. Причём в «пожарном» режиме: сегодняшние собственники малых банков, отчаявшись ждать повышения цен, будут готовы продавать банки «по дешёвке».

Впрочем, всё уже началось. По данным портала Bankir.Ru, цена покупки мелкого московского или петербургского банка снизилась за год с \$6 млн до \$4,5 млн – более чем на 20%, а цена покупки малого регионального банка – на 50%.

Эта тенденция несёт в себе определённые риски. «Слишком резкое снижение цен может вызвать потрясение всей банковской индустрии, – полагает Кирилл Шмалёв. – В частности, это косвенно подорвёт позиции крупных банков, акции которых котируются на бирже, и может спровоцировать некорректные захваты».

Как считать будем?

Ещё один, как ныне принято выражаться, тренд, вновь реанимированный в ЦБ, – продвижение к мировым стандартам регулирования. Несмотря на то что в основу отечественных норм банковского регулирования давно легли принципы Basel II,

русская система регулирования и отчётности по-прежнему эксклюзивна.

Переходить или нет в новом году на международные нормы – этот вопрос вновь актуализирован. Тот же Алексей Симановский высказался в поддержку мировых стандартов. Но они вызывают у многих российских финансистов большие сомнения.

Недавно на сей счёт была организована конференция российской Ассоциации CFA и агентства «Русрейтинг». Дебатировалась тема перехода на мировые стандарты регулирования и отчётности. Причём, как показали итоги дебатов, мнения финансистов делятся ровно пополам.

Минусы расхождения между российскими и международными стандартами регулирования и отчётности очевидны. Во-первых, возникают проблемы с оценкой и приобретением российского банковского бизнеса западными инвесторами. Во-вторых, проблемы в совместном ведении дел (синдицированные кредиты, инвестирование и т.д.). В-третьих, определённая дезориентация российского банковского персонала, не «на все сто» умеющего работать по международным стандартам.

Возможно, эти минусы не критичны. До кризиса, несмотря на разницу в стандартах, западные инвесторы на россий-

ский рынок бодро приходили, покупали и кредитовали. Но то было на рынке растущем, жирном, прямо-таки сочащемся лёгкими деньгами. Тут уж любой стандарт не мешает: прибыль прежде всего. Но будет ли так на рынках 2010–2012 годов? Скорее всего, многие инвесторы перейдут в разряд консерваторов.

Плюсы перехода на международные стандарты тоже очевидны. Прозрачность и понятность для инвесторов. Более чёткие правила игры в отношениях с государством. Снижение операционных и человеческих издержек (сегодня любой российский банк, желающий хоть сколько-либо работать с международным рынком, вынужден, по сути, вести сразу две отчётности – «по-нашему» и «по-ихнему»).

В целом ситуация со стандартами напоминает «проблему Бреста», где пассажиры и грузы теряют по 5–6 часов из-за перестановки вагонов с западных колёс на отечественные. Как известно, во всём мире ширина железнодорожной колеи сделана по одному стандарту, а в России она соответствует ширине шага императора Николая Павловича. Понятно, что издержки на это «переобувание» за 150 лет накопились миллиардные.

Однако это сравнение оспаривается некоторыми экспертами. Они полагают, что мировой кризис показал недостатки западных стандартов регулирования и России следует как минимум подумать, перенимая международные нормы. Скорее всего, в новом году спор «славянофилов» и «западников» по этому поводу активно продолжится.

Возможен ли кредитный ренессанс

В чём позиции различных экспертов и участников рынка схожи, так это в оценках перспектив кредитования. Практически все отмечают: в 2010 году объёмы кредитования – как розничного, так и корпоративного – будут расти. «Уже последние два месяца этого года показывают небольшой, но устойчивый рост кредитования, – говорит Яков Лившиц, генеральный директор холдинга 123Credit.Ru. – Можно ожидать, что в будущем году этот рост будет продолжаться по экспоненте, хотя, конечно, и не вернётся к темпам 2006–2007 годов».

Принципиальный момент: кризис сыграл и положительную роль, «подвинув» банки в сторону кредитования малого и среднего бизнеса. Эксперты отмечают, что практически все российские банки либо обзавелись линейками кредитных продуктов для МСБ, либо обновили их. Ложка дёгтя здесь – принятое правительством решение вернуться к старым нормам обложения бизнеса в размере 34%. Хотя и отодвинутое лоббистскими усилиями Российского союза промышленников и предпринимателей (РСПП) на два года, это решение дамокловым мечом висит над процессами выхода малого бизнеса из тени. И, полагают многие, может осложнить зарождающееся, по сути, кредитование МСБ.

«Конечно, это осложнит ситуацию, – считает Сергей Лягин, заместитель председателя правления Инвестторгбанка. – Только-только мы стали выходить из тени... Надеюсь лишь, что, с учётом посткризисного состояния экономики, срок возвращения к прежнему налоговому бремени всё же передвинут ещё раз».

Но и в кредитных процессах видны расхождения позиций. Правительство требует от банков дешёвых и доступных кредитов. И хотя ставки по ссудам потихоньку снижаются, до указанных премьер-министром России Владимиром Путиным 7–8% ещё очень далеко. Особенно это актуально для ипотеки, где размер кредитной ставки в наибольшей степени определяет реальность и доступность кредитов.

По данным Евгения Богомольного, заместителя председателя Комитета Госдумы России по собственности, сегодня на ипотеку приходится примерно 5% всех сделок с жильём, в то время как год назад было примерно 15%. На скорый возврат к прежним объёмам рассчитывать явно не приходится. Тем паче что у банков больше нет «длинных» денег. Во всяком случае – у коммерческих.

И вот здесь многие эксперты считают, что позитивную роль в решении проблемы могло бы сыграть государство. Только не популяризм, а реальными подвижками. Как полагает тот же Богомольный, «для этого нужны политическая воля и решение государства»: «Зачем призывать коммерческие банки снижать



ствительно «плохим долгам» оценивается в России суммой 3–5 трлн руб.

И последние действия чиновников не способствуют решению проблемы. Более того, минувшей осенью Министерство экономического развития предложило поправки к закону «О несостоятельности (банкротстве)». Некоторые эксперты полагают, что эти поправки резко ущемляют права банков-кредиторов.

«Мы видим, что предложенные поправки могут негативно сказаться на долгах перед банками, – полагает Владимир Сенин, член Комиссии РСПП по банкам и банковской деятельности. – Например, срок для финансового оздоровления – 5 лет. Мы считаем, что при сегодняшней экономической ситуации такой срок не просто нереален, он вреден. Как должнику, так и кредитору. Фактически должник в течение пяти лет будет свободен от тех обязательств, которые он несёт перед кредитором. Далее, при назначении административного управляющего предлагается проводить по рекомендации должника без учёта мнения кредитора. Что также выглядит несколько странно. Тот субъект, который не смог вернуть одолженные средства, будет рекомендовать кандидатуру человека, который должен их вернуть. Нам кажется, что правильнее делать это совместно. Третий вопрос касается планов финансового оздоровления. По закону они должны формироваться без учёта мнения основной массы кредиторов. Мы сильно сомневаемся, что тот менеджер, который управлял организацией или предприятием и в силу объективных или субъективных причин оказался в тяжёлой ситуации, самостоятельно сможет составить эффективный план выхода из своего кризиса и рассчитаться по долгам. Поэтому кредиторам хотелось бы в этом процессе тоже принимать участие».

ставки и заставлять их это делать, что называется, «через колено»? Достаточно обязать госбанки выдавать кредиты под низкий процент, и рынок сам отреагирует, без всяких понуканий».

Нагрузка под ёлкой

...Однако «основной вопрос» работы российского банкинга в 2010 году всё же заключается не в темпах навёрстывания упущенного и даже не в уровне ставок. Груз «плохих долгов» по-прежнему висит на шее банков камнем, способным утянуть за собой всю индустрию (за исключением госбанков). И изменений нет.

Если по состоянию на 1 июля совокупная просрочка по корпоративным кредитам составляла 616,7 млрд руб., то на 1 сентября она равнялась уже 741,3 млрд руб. Просрочка физических лиц за тот же период выросла с 211,4 до 227,8 млрд руб. Причём тут опять возникает тема различий отечественных и западных стандартов. По отечественным нормативам «плохим долгом» считается лишь та часть кредита, выплата которой задержана должником. По западным – вся сумма кредита, по которому есть просрочка (исходя из логики, что коль скоро должник не платит часть, то резко возрастает риск невозврата всей ссуды). Соответственно, реальный объём дей-

БАНКИ И ЛЮДИ



Сберегательная уверенность

В канун Нового года активность сразу в двух основных направлениях – кредитования крупного бизнеса и облегчения участи должников – физических лиц – проявил Сбербанк. Во-первых, он открыл гарантированную возобновляемую кредитную линию в размере рублёвого эквивалента \$1,1 млрд для X5 Retail Group N.V. Во-вторых, ввёл программу реструктуризации жилищных кредитов. Кредитная линия для X5 открыта сроком на пять лет для рефинансирования синдицированного кредита, погашение которого запланировано в декабре 2010 года. При этом компания имеет возможность делать выборки траншами с различными сроками до погашения, а также возобновлять транши в рамках лимита кредитования в течение пяти лет. Сбербанк акцентирует внимание на том, что эта сделка является фактически инновационной для российского кредитного рынка: это первая масштабная сделка, организованная по принципу forward start, когда предоставление финансирования гарантируется банком задолго до погашения рефинансируемого обязательства.

Что касается реструктуризации жилищных кредитов (проще говоря, продления сроков их погашения для тех, у кого в течение ещё отнюдь не окончившегося кризиса возникли проблемы), Сбербанк запустил в работу новый продукт – кредит «Уверенность». Его главная идея заключается в следующем. Раньше Сбербанк реструктурировал жилищные кредиты при содействии ОАО «Агентство по реструктуризации ипотечных жилищных кредитов» (АРИЖК), предоставляя заёмщикам стабилизационные займы для погашения ранее полученных жилищных кредитов, но только по кредитам, соответствовавшим стандартам АРИЖК. Теперь же потерявшие работу и получившие отказ в реструктуризации своего кредита по стандартам АРИЖК заёмщики смогут пользоваться «Уверенностью» для погашения своих жилищных кредитов в течение года.

РИА «НОВОСТИ»



Андрей КОСТИН,
президент –
председатель
правления
ОАО «Банк ВТБ»

«...Достаточно посмотреть на ставки рефинансирования иностранных центральных банков, сравнить с тем, что предлагает наш ЦБ. На Западе ставки стремятся к нулю, в России они хоть и снижаются постоянно, но всё же пока остаются на уровне 9%... Это создаёт определённые проблемы, по сути вымывая с нашего рынка самых крупных, надёжных и именитых клиентов.

(На вопрос журнала «Итоги» о том, почему российские предприятия предпочитают брать кредиты за рубежом)

РИА «НОВОСТИ»



Александр МУРЫЧЕВ,
исполнительный
вице-президент
РСРП

«Один из министров несколько лет назад сказал, что, пока инфляция в стране выше 3%, никаких инноваций не будет. Инновации, конечно, бывают и при более высокой инфляции... Но министр во многом был прав. Инновационные проекты при стоимости кредитов 15% годовых (и это оптимистичный вариант стоимости заёмных средств) реализовать практически невозможно.

(В ходе выступления на V ежегодной конференции Ассоциации CFA «Меняющийся ландшафт финансового сектора»)

ИТАР-ТАСС



Леонид ФЕДУН,
председатель совета
директоров ЗАО
ИФД «Капиталь»

«Представители бизнеса понимают, что пенсионная система находится в начале качественно нового этапа... Надеются в связи с этим на продолжение конструктивного диалога с властью, имея в виду, что мнение РСПП, как и в вопросе переноса срока увеличения ставки страхового взноса (с 2010 года на 2011 год), будет услышано.

(Из тезисов выступления на Втором ежегодном российском пенсионном форуме)



ДОЛГИ СССР

Наше дело – предложить

Министерство финансов РФ объявило об окончательном (всего третьем по счёту) Предложении об обмене коммерческой задолженности бывшего СССР (так называемые Долговые обязательства ВТО) на еврооблигации РФ с датой погашения в 2010 году и еврооблигации Российской Федерации с окончательной датой погашения в 2030 году. Кредиторы также получают все причитающиеся им выплаты в погашение основного долга и все выплаты по процентам, накопленные по обоим видам облигаций.

Облигации эти были ранее выпущены Российской Федерацией, затем приобретены на вторичном рынке. Они аналогичны всем остальным облигациям с окончательными сроками погашения в 2010 и 2030 годах. Никакие новые еврооблигации в связи с Предложением об обмене выпускаться не будут. После проведения обмена Россия завершит процесс реструктуризации коммерческой задолженности бывшего СССР, по которой ранее согласилась нести юридическую ответственность.

АВТОКРЕДИТЫ

Процесс пошёл

По информации Минпромторга РФ, одобрение на участие в программе льготного автокредитования получили более 30 кредитных организаций (банков). На текущий момент российские банки выдали около 55 тыс. потребительских автокредитов. Согласно обновлённым данным мониторинга программы льготного автокредитования, на конец ноября Сбербанк России, ВТБ 24, Россельхозбанк, Газпромбанк и Русфинанс Банк одобрили 97 466 заявок и выдали 54 123 льготных автокредита. После снятия ограничения на участие банков в программе субсидирования потребительских автокредитов одобрение Минпромторга на участие в ней получили 34 кредитные организации, на рассмотрении находится ещё порядка 10 заявок. При оформлении заявки необходимо отметить время присутствия банка на рынке автокредитования, размер уставного капитала и наличие филиальной сети.

Этапы увеличения пенсий

2009 ▲	2010 ▲
Март – базовая часть на 8,7%	Планируется увеличение пенсионного капитала на 10% плюс по 1% за каждый год советского стажа – прибавка к пенсии в среднем 1 тыс. 100 руб.
Апрель – страховая часть на 17,5%, ежемесячная денежная выплата – на 13%	Апрель – трудовая часть – на 6,3%, выплата по государственному пенсионному обеспечению – на 12%, ежемесячная денежная выплата – на 10%
Август – страховая часть на 7,5%	Июль – выплата по государственному пенсионному обеспечению – 3,5%
Декабрь – базовая часть на 31,4%	Средний размер трудовой пенсии составит 7 тыс. 902 руб.
Средний размер трудовой пенсии возрастет до 6 тыс. 280 руб.	
Средний размер социальной пенсии достигнет величины прожиточного минимума пенсионера – 4 тыс. 268 руб.	

РИА «НОВОСТИ» © 2009

ФОТОФАКТ

2 декабря 2009 года. Председатель Центрального банка РФ Сергей Игнатьев во время совещания по экономическим вопросам под руководством президента Дмитрия Медведева в подмосковной резиденции «Горки»



РИА «НОВОСТИ»



SHUTTERSTOCK

В Дубае нет Санта-Клауса, зато есть плохие новости

К ПОСЛЕДНЕМУ МЕСЯЦУ ГОДА ПЛОХИЕ НОВОСТИ С БЛИЖНЕГО ВОСТОКА СКОРРЕКТИРОВАЛИ ОСЕННИЙ ТРЕНД. В РЕЗУЛЬТАТЕ РОССИЙСКИЙ ФОНДОВЫЙ РЫНОК ПРОСЕЛ, А РУБЛЬ СТАЛ ТЕРЯТЬ ПОЗИЦИИ ПО ОТНОШЕНИЮ К АМЕРИКАНСКОЙ ВАЛЮТЕ. УХОД ИНВЕСТИРОВ В ДОЛЛАР ПРИВЁЛ К РЕЗКОМУ ПАДЕНИЮ ЦЕН НА ЗОЛОТО И НЕКОТОРОЙ КОРРЕКТИРОВКЕ СТОИМОСТИ НЕФТИ.

Дмитрий АБЗАЛОВ

Нефть и золото в погоне за самими собой

К началу декабря январский контракт на поставку нефти марки Light Sweet подорожал на \$1,23, или 1,62%, до \$77,28 за баррель. Диапазон колебаний котировок составил \$75,13–78. За но-

ябрь ближний контракт вырос всего на \$0,28, или 0,36%. В Лондоне январский контракт на поставку нефти смеси Brent вырос на \$1,29, или 1,67%, до \$78,47 за баррель. Диапазон колебаний котировок составил \$76,40–79,30. За месяц ближний контракт Brent подорожал на

\$3,27, или 4,35%. В Нью-Йорке декабрьский контракт на поставку бензина, завершивший своё обращение, вырос на \$0,0746, или 3,87%, до \$2,0008 за галлон, а топочный мазут, также завершивший обращение, подорожал на \$0,0559, или 2,85%, до \$2,0181 за галлон.

Торги в конце ноября обещали привести к снижению котировок нефти. На последней осенней неделе доллар лишь немного слабел относительно конкурентов, на фондовых площадках оптимизм чередовался с пессимизмом, а в Нью-Йорк пришёл первый в истории танкер со сжиженным газом из Катара. Впрочем, на стороне поддержки чёрного золота были новости о захвате греческого танкера сомалийскими пиратами и прогноз на более прохладную погоду в северных штатах США. Чикагский PMI также оказался лучше прогнозов, поднявшись до 56,1 с 54,2 в предыдущий месяц.

Однако в последние дни ноября рынок потрясла новость о том, что иранские патрульные корабли арестовали спортивную яхту под британским флагом. Котировки ударились в рост, но достигнутые максимумы не были удержаны.

В целом во второй половине ноября нефтяной рынок оказался наименее волатильным, чего нельзя сказать о золоте, которое в последние недели месяца показало серьёзные амплитуды колебаний.

По итогам торгов 30 ноября в Нью-Йорке, февральский контракт на поставку золота вырос на \$6,80 до \$1182,30 за тройскую унцию. Диапазон колебаний составил \$1165–1185. Мартковский контракт на поставку серебра вырос на \$0,19, или 1%, до \$18,525 за тройскую унцию. Диапазон колебаний составил \$18,135–18,545. Январский контракт на поставку платины подорожал на \$13,10, до \$1460,20 за тройскую унцию, а мартковский контракт на поставку палладия упал на \$2,35, до \$366,20 за тройскую унцию. Вечерний фиксинг последнего дня месяца в Лондоне на спот-рынке составил: \$1175,75 за унцию золота, \$1442 за унцию платины и \$360,50 за унцию палладия.

Таким образом, после «горок» второй половины ноября к началу зимы ситуация на рынке золота стала приходиться в норму. Спекулянты покупают золото против дол-

лара, разогревая котировки до новых рекордов. После того как ЦБ Абу-Даби пришёл на помощь эмирату Дубай, тревоги за спекулятивный рост улеглись и доллар вновь начал слабеть. Ещё на предпоследней неделе ноября котировки опускались до \$1130 на активных распродажах, но к последней неделе месяца рынок вернулся к рекордной серии и выдал сразу несколько экстремумов на COMEX и в Лондоне. Впрочем, в Лондоне золото не смогло сразу дотянуть до \$1200 за унцию, но в Нью-Йорке заветная отметка была взята.

Российский рынок полностью отразил мировой тренд, о чём свидетельствуют цены ЦБ на покупку драгоценного металла.

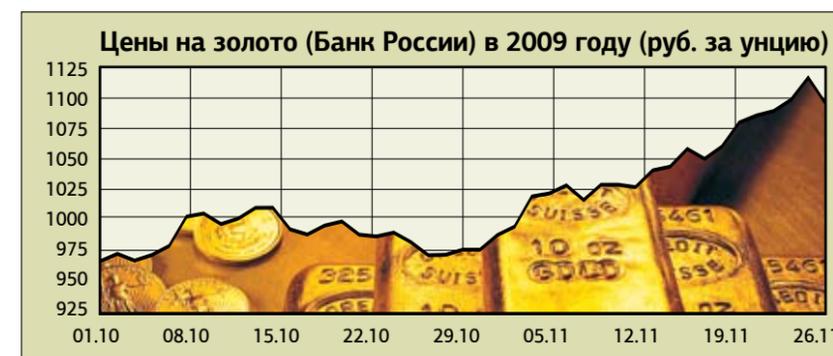
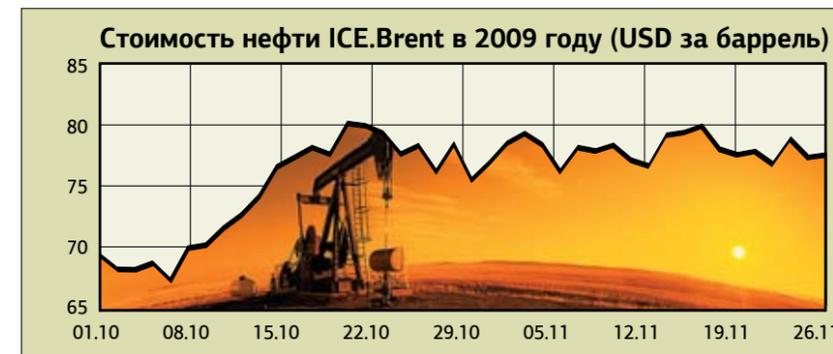
Таким образом, золото отыграло спекулятивный рост и коррекцию, которую спровоцировали крупные биржевые игроки в последние недели ноября.

Рубль: угрозы внешние и внутренние

Схожая ситуация стала разворачиваться на валютном рынке. После активного роста рубля в последние несколько месяцев спекулянты провели успешную атаку на отечественную валюту в конце месяца. Фундаментальных причин для коррекции было немного, падение спровоцировали новости и слухи.

Ещё в середине ноября курс доллара на международных валютных торгах продолжал своё ослабление к прочим мировым валютам. Так, пара EUR/USD наконец преодолела отметку 1,50, установив новые годовые максимумы для единой европейской валюты. Что именно могло определить такое движение, определить достаточно трудно – предположительно, в преддверии праздника в США действия игроков не отличались повышенной активностью, что вызвало слабый интерес к американской валюте. В то же время очевидно, что диапазон пары 1,50–1,52 был протестирован, и протестирован вполне успешно.

Интересно отметить, что, несмотря на ослабление доллара на рынке FOREX, курс национальной валюты в начале предпоследней недели ноября также терял позиции относительно бивалютной корзины, подросшей к закрытию предыдущего дня на 16 коп. – до 35,38 руб.



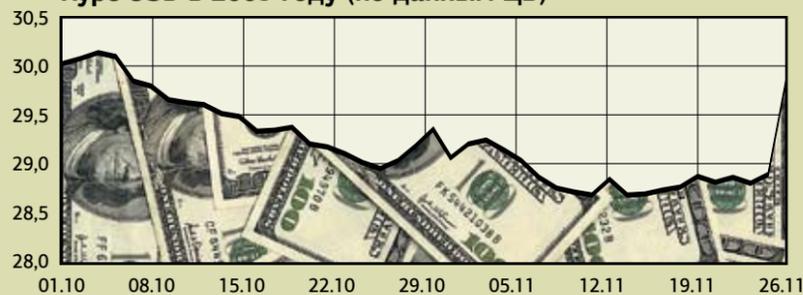
Ситуация кардинально изменилась в конце ноября. Рубль рухнул на новостях о возможном банкротстве дубайского суверенного фонда. Рубль за неделю упал на 1,5% к бивалютной корзине, которая стала худшей для национальной валюты за последние четыре месяца. Причиной тому стали панические настроения игроков, решивших уходить из рискованных активов после негативной для рынков информации о возможном дефолте в Дубае и ожидаемой в связи с ним пресловутой второй волны кризиса.

Уже 30 ноября российская валюта смогла оправиться от шока, вызванного дубайскими происшествиями, без вмешательства Центробанка: к концу торгового дня рубль полностью отыграл утреннее падение, несмотря на снижение нефтяных котировок и закрытие позиций нерезидентов. Так, после первого часа торгов рубль отыграл часть падения, во второй половине дня он даже превысил уровень вчерашнего закрытия – 35,7870 руб., однако завершил день на отметке 35,8734.

Курс доллара на торгах ММВБ с расчётами «завтра» достиг максимального значения 29,9300 руб., а на закрытии опустился до 29,3995 руб. По итогам дня объём торгов парой доллар/рубль расчётами «завтра» был выше обычного – \$6 млрд.

Причина ослабления рубля, помимо новостей с внешнего рынка, кроется в словах первого заместителя председателя ЦБ Алексея Улюкаева, заявившего, что Банк России будет увеличивать объёмы плановых покупок внутри озвученного плавающего коридора 35–38 руб. и снижать присутствие на указанных границах. По некоторым данным, ЦБ уже перешёл от слов к делу и покупает валюту, что влечёт ослабление рубля. Сменив тактику, регулятор пытается сбить спекулятивную активность, убирая явные ориентиры для игроков рынка. Впрочем, этот вариант пока рассматриваем лишь в качестве версии, и, возможно, валюту покупает кто-нибудь из крупных участников.

Курс USD в 2009 году (по данным ЦБ)



Курс EUR в 2009 году (по данным ЦБ)



Индекс РТС (RTSI) в 2009 году



Параллельно активизировались налоговые выплаты и выполнение обязательств по ранее привлеченным кредитам ЦБ. Это привело к заметному росту спроса на денежные ресурсы. В результате ставки как на межбанке, так и по сделкам «валютный своп» в конце ноября опускались ниже 6–8%. В этих условиях участникам стало выгоднее привлекать денежные средства через инструменты, предлагаемые Банком России, — объем операций РЕПО (ставка 6,6%)

составил 124 млрд руб. против 24,5 млрд руб. накануне. При этом в ходе ноябрьских аукционов объем поданных заявок, составив 182,5 млрд, существенно превысил установленный лимит — 125 млрд руб.

Вполне возможно, что регулятор ожидал такого ажиотажного спроса на свои ресурсы, и в конце ноября, для того чтобы снизить напряженность рынка, максимальный объем предоставляемых на утренней сессии РЕПО ресурсов был увеличен до 225 млрд руб.

Союзники евро: Германия, Франция и «Газпром»

Несмотря на провал в конце ноября, достаточно уверенно рос евро. Поддержку европейской валюте оказали фондовые рынки ЕС.

Так, акции Electricite de France выросли на 0,38% на фоне подписания с «Газпромом» меморандума о взаимопонимании, касающегося участия Франции в газопроводе «Южный поток» (EdF получит 10% в морской части российского проекта).

Влияние на ход торгов оказывала публикация данных макроэкономической статистики. Индекс деловых настроений в странах зоны евро в ноябре 2009 года по сравнению с предыдущим месяцем повысился на 2,7 пункта и составил 88,8 пункта. Аналитики ожидали, что в декабре показатель составит 88 пунктов.

Кроме того, цены на импорт в Германии в октябре 2009 года по сравнению с сентябрём выросли на 0,5%, сообщило Федеральное статистическое бюро страны. Аналитики ожидали роста показателя на 0,3% в месячном исчислении. По сравнению с октябрём 2008 года цены на импорт в Германии в октябре 2009 года снизились на 8,1%. В сентябре 2009 года этот показатель в годовом исчислении вообще снизился на 11,4%, а в месячном — на 0,9%.

Улучшились экономические настроения и во Франции. Индекс потребительского доверия в этой стране в ноябре 2009 года по отношению к предыдущему месяцу вырос на 4 пункта и составил минус 30 пунктов, сообщил Национальный институт статистики Insee. Аналитики ожидали, что в текущем месяце значение индекса составит минус 34 пункта. В октябре сего года индекс составлял минус 34 пункта, а в сентябре и августе — минус 35 пунктов и минус 36 пунктов соответственно.

При поддержке позитивных новостей из еврозоны европейская валюта интенсивно росла. В итоге официальный курс евро к рублю РФ, установленный Банком России с 1 декабря 2009 года, составил 43,7658 руб. за евро. Это почти на 60 коп. ниже предыдущего значения. В начале декабря валюта еврозоны торговалась на уровне 43,8303 руб. за евро. При этом минимальные сделки по евро

расчётами «завтра» совершались вблизи отметки 43,613 руб. за евро, максимальные — 43,92 руб. за евро.

Понизились в конце декабря и котировки бивалютной корзины (\$0,55 и 0,45 евро). Она торговалась на уровне 35,7815 руб. Это на 9 коп. ниже закрытия предыдущего торгового дня.

Фондовый рынок: слухи не оправдались, но осадок остался

Достаточно напряжённая ситуация сложилась на фондовом рынке РФ. Как отмечалось выше, в последнюю неделю ноября правительство Дубая объявило о намерении реструктурировать долги суверенного фонда, после чего тот обратился к кредиторам с просьбой отсрочить выплату по обязательствам. Речь идёт о \$3,65 млрд и \$1 млрд, которые делоперское подразделение Dubai World — Nakheel — должно было выплатить, соответственно, в декабре и мае, и ещё о \$1,2 млрд, которые сам фонд обязался вернуть инвесторам в марте.

Инвесторы полагали, что первый долг будет погашен за счёт \$5 млрд, которые правительство эмирата получило 25 ноября, разместив свои облигации. Однако, как оказалось, эти средства были предназначены совсем для других целей, а кредиторов попросили отсрочить все платежи Dubai World и Nakheel до 30 мая 2010 года.

При этом общий долг Dubai World оценивается в \$59 млрд, из которых \$40 млрд предоставили европейские и азиатские банки: HSBC (\$17 млрд), Standard Chartered (\$7,8 млрд), Barclays (\$3,6 млрд) и другие. Собственно, причиной массовых распродаж на фондовых рынках стали опасения относительно реализации основных активов. Увидев значительные объёмы падения, инвесторы решили, что спекулятивные игроки выводят свои средства, и тоже стали избавляться от акций.

Новости из Дубая и «подкосили» российские фонды. После провала 26 ноября падение продолжилось и 27 ноября. Так, за полчаса торгов индекс РТС уменьшился относительно предыдущего закрытия на 4,97% — до 1298,89 пункта. При этом объём торгов в РТС составил \$1,479 млн,

что примерно на \$1,3 млн выше аналогичного показателя предыдущих торгов. Индекс ММВБ понизился относительно предыдущего закрытия на 3,54% — до 1224,01 пункта. Общий объём торгов в фондовой секции ММВБ при этом составил 12,358 млрд руб., что примерно на 2,9 млрд руб. выше аналогичного показателя предыдущих торгов.

Ввиду значительной коррекции на рынке появились слухи о начинающемся обвале российских фондов. Причём по данным «слухмейкеров», снижение могло бы составить 30%. Согласно информационным вбросам, неблагоприятная биржевая конъюнктура спровоцирует банкротство крупных национальных компаний, основную массу которых составят финансовые организации.

Однако к 30 ноября ситуация стала стабилизироваться. В последний день месяца макроэкономических новостей было немного, и рынки пытались конструктивно подойти к вопросу дефолта фонда Dubai World. Процесс банкротства был купирован в выходные, и первая волна паники на мировых биржах пошла на убыль. Однако число желающих покупать оставалось небольшим. Европейские акции проседали, и российский рынок следовал в фарватере мировых индексов. Не было всплеска активности и на рынке сырья.

Таким образом, в последний день осени участники на российском рынке пересматривали состав портфелей и воздерживались от принятия инвестиционных решений. Рост возобновился с открытием бирж в США, где участники

оптимистично отнеслись к первым показателям рождественских распродаж, однако был неуверенным и к закрытию сессии в России сошёл на нет.

По итогам торговой сессии 30 ноября индекс ММВБ снизился на 0,08% — до 1284,95 пункта, индекс РТС вырос на 0,39% — до 1374,93 пункта. Объём торгов акциями на ФБ ММВБ составил 66,67 млрд руб. Общий объём торгов на всех рынках РТС в понедельник достиг 140,1 млрд руб. Из них объём торгов акциями в РТС по итогам дня составил 15,5 млрд руб. (в т.ч. в RTS Standard — 15,2 млрд руб.).

При этом динамика бумаг компаний нефти и газа была разнонаправленной. Лучшее рынка выглядели бумаги «НОВАТЭКа» (+2,55%). Котировки остальных снижались. Так, акции «Транснефти» подешевели на 1,41%, «Татнефти» — на 0,35%, «Сургутнефтегаза» — на 0,66%, «ЛУКОЙЛа» — на 0,61%, «Роснефти» — на 1,93%. Некоторое оживление спроса наблюдалось в бумагах «Газпром нефти». Акции потеряли лишь 0,46% в преддверии публикации данных по US GAAP за 9 месяцев 2009 года.

Новые проблемы на Ближнем Востоке не помешали привилегированным акциям Сбербанка выйти в лидеры роста. По итогам сессии бумаги подорожали на 8,8%. Спрос разогрело включение с 1 декабря 2009 года привилегированных акций в расчёт индекса MSCI Russia. Активная скупка «префов» стимулировала спрос и на обыкновенные бумаги Сбербанка, по итогам сессии они подорожали на 2,69%. В то же время котировки акций ВТБ снизились на 0,16%. ■

ЯНВАРСКИЙ ПРОГНОЗ

В январе на отечественном рынке на фоне сезонных факторов будет активизирована традиционная распродажа акций. Предположительно падение начнётся с «голубых фишек». Лидерами снижения станут энергетические компании, банковский сектор, металлургия. Частично падение может быть нивелировано в конце января — начале декабря. Поддержку российским фондам окажут положительные новости отечественной экономики и сырьевых рынков. Основным драйвером отечественных фондов в январе станет нефть. Цены на энергоносители будут напрямую зависеть от политики ФРС на американском рынке. При сохранении низких ставок инвесторы будут перестраховывать риски в нефти и золоте. Однако в случае смены финансовой политики доллар может серьёзно укрепить позиции и перетянуть капитал из углеводородов.



Безработица: они уже не вернутся

ВТОРОЙ ВОЛНЫ СОКРАЩЕНИЙ И УВОЛЬНЕНИЙ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ ТРУДА НЕ СЛУЧИЛОСЬ. НО ЕГО СОСТОЯНИЕ ОСТАЁТСЯ ПРОБЛЕМНЫМ. ЭТО СВЯЗАНО С ПЕРЕСТРУКТУРИРОВАНИЕМ КАДРОВОЙ ПОЛИТИКИ, С ОДНОЙ СТОРОНЫ, И НЕПРИКЛАДНЫМ ХАРАКТЕРОМ ПРОФОРИЕНТАЦИИ – С ДРУГОЙ.

Ян АРТ

Сегодня можно констатировать: рынок труда куда более других поражён мировым экономическим кризисом. Если биржевые индексы, курс рубля, стоимость нефти и прочие знаковые показатели экономического состояния страны с лета пошли вверх, то на поприще занятости населения картина по-прежнему довольно безрадостная. По данным Росстата на сентябрь 2009 года, 5,8 млн человек (7,6% от экономически активного населения страны) не имели работы и по мето-

дологии Международной организации труда (МОТ) квалифицируются как безработные. Однако МОТ относит к числу безработных только тех, кто активно ищет работу. Таким образом, не учитываются, например, потерявшие работу семейные женщины, махнувшие рукой на попытки трудоустроиться и на время кризиса «переквалифицировавшиеся» в домохозяйек. Некоторые эксперты полагают, что реальный объём безработицы достигает 7 млн человек – почти 10% от экономически активного населения.

И, по оценке многих наблюдателей, эти цифры едва ли будут снижаться теми же темпами, какими растёт макроэкономическая цифра. Причина – испуг работодателей. Избавившись в ходе панических сокращений конца прошлого – начала нынешнего годов от избыточного персонала, работодатели вовсе не стремятся принять обратно на борт всех уволенных. Кризис научил как минимум осторожности. Вторая сторона кризиса на рынке труда – проблемы с оплатой. Поступательный рост зарплат, наблюдавшийся все

2000-е годы, не только закончился, но и обернулся небольшим откатом назад. Если в январе 2008 года средняя российская зарплата составляла 14,7 тыс. руб. и к октябрю прошлого года выросла до 18,1 тыс. руб., то уже в январе этого года она упала до 15,2 тыс., а к августу только достигла уровня прошлогодней осени.

При этом официальная статистика не полностью отражает картину. По мнению экспертов, резко сократились бонусы, премии, «серые» выплаты и прочие «добавки» к заработной плате. Шутка «Лучший бонус 2008 года – сохранение рабочего места в 2009 году» стала реальностью.

Кроме того, на российском рынке возродилась практически забытая проблема 1990-х – просрочки по выплате заработной платы. В октябре прошлого года общий объём зарплатных долгов в России составлял около 3 млрд руб., в декабре он достиг почти 8 млрд, в апреле – июне этого года – почти 9 млрд руб. Затем началось снижение, и к 1 октября суммарная задолженность по заработной плате в России составила 5,1 млрд руб. Уровень не катастрофический, но тревожный.

Взрыв, которого не было

Наиболее оптимистичным моментом в новейшей истории рынка труда можно считать лишь один: социального взрыва, о возможности которого говорили самые пессимистично настроенные эксперты, удалось избежать. «Синдром Пикалёва» оказался локализован: массово потерявшие работу россияне на площади не вышли и трассы не перекрывали.

Однако это не значит, что подобного риска не существует вовсе. Как заметил в интервью «ПР» исполнительный вице-президент Российского союза промышленников и предпринимателей Александр Мурычев (см. «ПР», № 7, октябрь 2009 года), помощь моногородам, замкнутым на градообразующие предприятия, находится, «но это пролонгирование болезни или даже её усугубление. Что с такими монополюсами будет ещё через год? Там нужно полностью делать перепрофилирование, создание рабочих мест, организовывать массовую переподготовку работающего населения».

Тем не менее о социальном протесте говорить не приходится. Более того,



ПРОФОРИЕНТИРОВАНИЕ

КЕМ БЫТЬ? ВЕРСИЯ-2009

Портал SuperJob.ru провёл опрос среди 4800 россиян о наиболее привлекательной сфере для карьеры. На первом месте – сфера продаж. На втором – сфера экономики, бухгалтерии и финансов, третье место поделили нефтегазовая сфера, информационные технологии и транспорт/логистика/ВЭД.

В наименьшей степени интересны россиянам такие сферы, как наука, коммунальное хозяйство. К числу бесперспективных опрошенные отнесли также сферы образования, культуры, спорта и туризма.

Российский рынок труда в цифрах

	Январь 2008 г.	Июль 2008 г.	Январь 2009 г.	Июль 2009 г.	Сентябрь 2009 г.
Уровень безработицы	6,6%	5,7%	8,7%	8,1%	7,6%
Средняя оплата труда	14,7 тыс. руб.	17,5 тыс. руб.	15,2 тыс. руб.	18,9 тыс. руб.	18,3 тыс. руб.
Средняя оплата труда в Big Mac	262,2 бигмака	291,7 бигмака	241,3 бигмака	290,8 бигмака	281,5 бигмака
Уровень задолженности по выплате зарплаты	2,7 млрд руб.	2,9 млрд руб.	4,8 млрд руб.	7,2 млрд руб.	5,5 млрд руб.

Численность экономически активного населения России: 76,2 млн человек.

кризис, судя по всему, оказал прямо противоположное действие. Если в 2008 году в России было проведено четыре официально зарегистрированные забастовки, то в этом – пока всего одна.

Эксперты объясняют это двумя моментами.

Во-первых, российская безработица всё больше приобретает характер «частичной». Многие работодатели предпочли увольнению другой путь экономии расходов на персонал – перевод сотрудников в режим неполной занятости. Правда, эта проблема сходит на нет. Если в феврале неполный рабочий день был у 1 млн человек, то к октябрю в таком формате работали уже только 470 тыс. Кроме того, всё чаще практикуются неоплачиваемые отпуска. В сентябре, например, «отдыхать» были отправлены 844 тыс. работающих.

Второй момент заключается в том, что российская безработица носит характер не только «частичной», но и «половинчатой». Даже потерявшие работу россияне далеко не всегда осознают себя безработными. Именно этим объ-

ясняется, в частности, гигантское расхождение между уровнями реальной и официально зарегистрированной безработицы. Если реальный объём безработицы, как мы уже констатировали, оценивается в 7,6% экономически активного населения, то официально зарегистрировано в статусе безработных лишь 2,7%. Причём с января число зарегистрированных безработных увеличилось менее чем на 20%, несмотря на бесплодные поиски новой работы уволенными прошлой зимой россиянами.

«Мешает наша ментальность, – поясняет Алексей Захаров, президент «рабочего» портала SuperJob.ru. – У нас люди признаются в том, что оказались без работы, очень неохотно. Потеря работы воспринимается как трагедия. Во всех учебниках по поиску работы написано, что это неправильно. Нет ничего страшного в том, что вы оказались без работы, и необходимо системно искать её».

Modus operandi

Между тем способы поиска новой работы в России пока остаются довольно

бессистемными. Как свидетельствует статистика, наиболее распространённым способом остаётся обращение к друзьям, родственникам и знакомым (так ищут работу более 53% россиян). 37,5% используют такой способ, как обращение в службу занятости. Около 27% изучают вакансии по объявлениям, интернет-порталам и кадровым агентствам и отправляют свои резюме. 23% рассчитывают, что новую работу им подберёт прежний работодатель.

Можно констатировать определённое разочарование в государстве: с февраля количество обращающихся в государственную службу занятости снизилось более чем на 3%, а вот популярность кадровых агентств и специализированных интернет-порталов выросла на столько же. По данным опроса портала Bankir.Ru, более 50% имеющих работу респондентов полагают, что при потере работы эффективнее всего обращаться именно в агентства и к специализированным порталам.

Куда большую проблему представляет не столько способ поиска работы, сколько его направление. Подавляющее большинство уволенных россиян ищут точно такую же работу, которой они занимались до сокращения. Многие эксперты полагают, что это бесперспективно.

«Безработица приняла структурный характер, а важной чертой структурной безработицы является чрезвычайная неравномерность, – констатирует Юрий Вировец, президент группы компаний HeadHunter. – Есть отдельные профессии или даже отдельные квалификации, которые по-прежнему являются очень дефицитными. И есть целые индустрии, где массы специалистов остаются невостребованными и будут невостребованными».

Иными словами: даже если кризис в одночасье закончится, прежнего расклада на рынке труда уже не будет. Кризис лишь вскрыл проблему «лишних людей». «Например, до кризиса едва ли не каждая компания размером более 50 человек имела в штате маркетолога, пиарщика да еще и рекламщика, – говорит Алексей Захаров. – Теперь же компания, убедившаяся в неэффективности этих людей, не станет играть в эти игры...»

Эта проблема особенно характерна для таких отраслей, как маркетинг, пиар, медиабизнес, финансовая индустрия.

«Говорить о том, что уже сегодня-завтра все сокращённые будут взяты на борт и банки вернутся к прежней численности, пока рано, – отмечает Сергей Дерябин, директор по персоналу Абсолют Банка. – Банки научились жить в новой реальности, научились оптимизировать расходы, считать деньги. На растущем рынке можно было легко расширять штат, активно набирать людей, не думая об оптимальной численности и производительности труда. Это лёгкий путь. Сейчас ситуация изменилась, и банки будут идти в сторону большей эффективности».

Данные исследования, предпринятого группой компаний HeadHunter, подтверждают тезисы о «структурных сдвигах». По оценкам HeadHunter, с лета 2009 года ситуация на российском рынке труда относительно стабилизировалась. С августа наблюдается рост объёма вакансий практически во всех профессиональных сферах. Лучше, чем в среднем по рынку, складывается ситуация в таких сферах, как медицина и фармацевтика, продажи, страхование, производство. Менее оптимистичная ситуация в сферах банкинга и инвестиционной деятельности, управления персоналом и т.п.

В список самых дефицитных специальностей в Москве HeadHunter включает страховых агентов, провизоров, фармацевтов, инженеров IT-сферы, врачей, мерчандайзеров, менеджеров по продажам и т.п. В список самых трудоизбыточных позиций в Москве компания поместила IT-директоров, HR-менеджеров и директоров по персоналу, экономистов, финансовых директоров, маркетологов, архитекторов и финансовых аналитиков.

Выбор воротничка

Структурные сдвиги на рынке труда вновь возвращают нас к избитой теме российского высшего образования. Эксперты констатируют: кризис ещё больше выпятил назревшие проблемы «вышки». Высшее образование оторвано от реаль-

Государственный подход к безработице

Общая безработица в стране

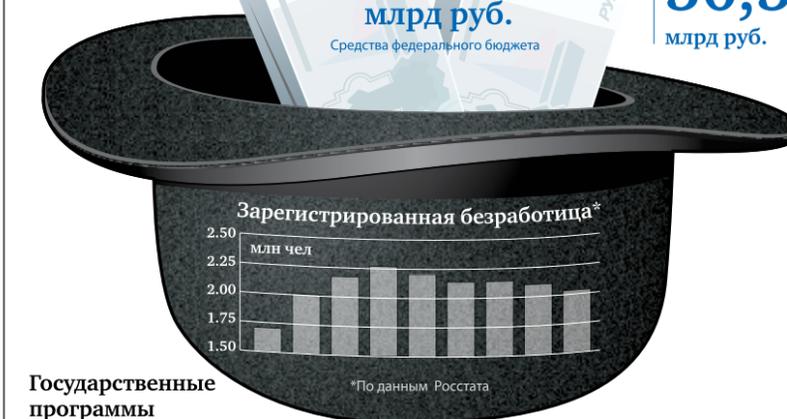
По методологии Международной организации труда, в январе 2009 года безработица составляла 4,9 млн человек, по итогам сентября – 5,7 млн

Средства для борьбы с безработицей

43,7 млрд руб.

Средства федерального бюджета

Из них: объём финансирования антикризисных программ на региональных рынках труда (на сегодняшний день) 30,3 млрд руб.



Государственные программы

(участвуют 1,8 млн человек**)

1594 тыс. человек – общественные работы (в том числе 40,5 тыс. выпускников учебных заведений)

107 тыс. человек – опережающее обучение

55,3 тыс. человек – поддержка для открытия своего дела

8,2 тыс. человек – переехали в другую местность для трудоустройства (компенсация на проживание – 550 руб. в сутки)

**По состоянию на 1 октября. Прогноз на конец 2009 г. – 2 млн

РИА НОВОСТИ © 2009

ных потребностей российской экономики, развивается больше под воздействием моды на те или иные профессии, чем под воздействием реального спроса на рынке труда, и не даёт его обладателям возможности адаптироваться к меняющимся условиям.

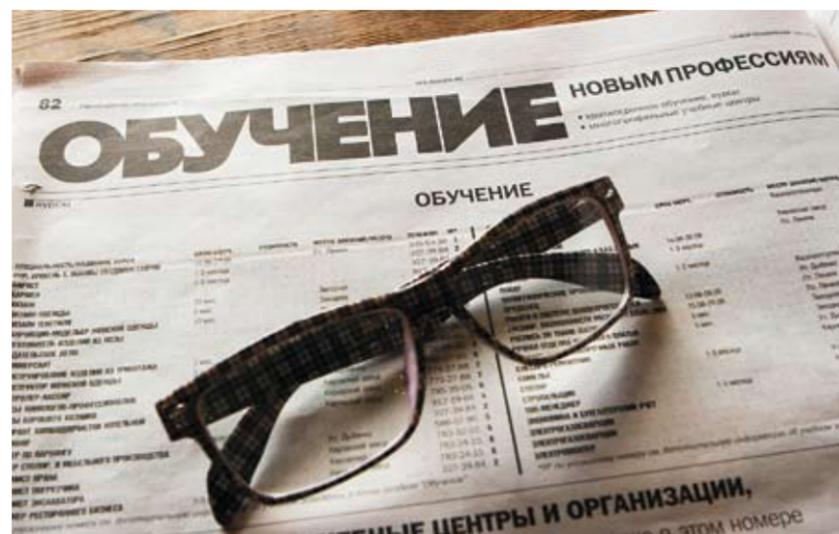
И в этой сфере мало что меняется.

«В этом году на рынок труда вышли молодые специалисты, поступавшие в вузы четыре-пять лет назад, – говорит Нана Матецкая, директор рекрутингового агентства LYTE Recruitment Services. – Исходя из реалий рынка труда того времени, абитуриенты считали для себя наиболее перспективными такие специальности, как «финансы и

кредит», «экономика», «мировая экономика», «юриспруденция», «маркетинг», «информационные технологии».

По мнению Матецкой, в «кризисном» 2009 году ничего не изменилось. По данным, опубликованным Высшей школой экономики, абитуриенты этого года предпочитали платить за обучение по всё тем же дисциплинам, чем учиться на бюджетных местах по инженерным специальностям.

Кроме того, по мнению Бориса Дубина, руководителя отдела социально-политических исследований Аналитического центра Юрия Левады, «образование, которое может дать сегодняшняя высшая школа, – это некото-



Даже если кризис в одночасье закончится, прежнего расклада на рынке труда уже не будет. Кризис лишь вскрыл проблему «лишних людей»

рый «уровень ноль», над которым дальше надо что-то наращивать».

Выход из «зазора» между высшей школой и реалиями рынка труда для многих очевиден. Например, перевод ориентиров на рабочие специальности. Однако в России мало кто реально готов сменить белый воротничок на синий.

«Путь синего воротничка не рассматривается как успешная карьера, – констатирует Юрий Вировец из HeadHunter. – Я бы сказал, что это одна из фундаментальных проблем нашего общества, как и нежелание молодых людей заниматься собственным бизнесом... Не уверен, что вообще что-то поменяется. Мне кажется, опять будет цена на нефть высокая и всё останется на прежнем уровне. Всё-таки должно что-то такое радикальное произойти, чтобы изменилось сознание людей. А этот кризис сознания не изменил радикально, он скорее только припугнул».

Вариант суходом в собственный бизнес также не сработал. Именно его минувшей весной предложило государство. Безработным, готовым рискнуть, предлагался

грант в размере 200–300 тыс. руб. Однако этой возможностью воспользовались единицы (см. «ПР», № 6, 2009 год, «Новые безработные не хотят рисковать»).

«Почему безработные не идут в бизнес? Да им просто не по зубам бизнес-план! – считает Андрей Москаленко, шеф-редактор журнала «Карьера». – И все эти идеи по переквалификации безработных в бизнесменов, на мой взгляд, чистой воды профанация».

Анамнез

Несмотря на все эти проблемы, в целом ситуация на российском рынке труда воспринимается со сдержанным оптимизмом.

Позитивные сдвиги наметились, считает Юрий Вировец: «Практически вдвое упала конкуренция на рынке труда. Если в январе – феврале у нас на сайте на одну вакансию приходилось порядка 113 откликов, то теперь – 35. Это свидетельствует о том, что пик напряжённости пройден».

«Рынок труда действительно начинает подниматься, – соглашается с ним

и Марина Павликова, руководитель кадровой службы Bankir.ru. – Однако ситуация остаётся сложной, и высокий уровень безработицы в стране в ближайшее время сохранится».

«Сокращения есть и будут, может быть, не в таком объёме и не так спонтанно, как это проходило в конце прошлого и начале этого годов, но будут», – считает Елена Сидоренко, руководитель инвестиционно-банковского департамента компании Staffwell. По её мнению, в отличие от панических увольнений прошлой зимы, в 2010 году сокращения будут плановыми и связанными прежде всего с оптимизацией бизнеса и внедрением автоматизированных производственных систем. А так как такие сокращения носят уже не временный, а системный характер, Сидоренко считает, что «вопрос в том, чтобы государство не боролось с тем, что уже случилось, а занялось внедрением программ, которые помогут людям социально адаптироваться в новых условиях».

Практически все эксперты рынка труда сходятся в том, что в ближайший год существенного роста зарплат ожидать не приходится. А вот решение проблемы с задержками выплат возлагают на государство. Пути тут два – реальная ответственность руководителей частного бизнеса за невыплату зарплат (де-юре она существует, но де-факто применяется крайне редко) и усилия по ликвидации зарплатных долгов на госпредприятиях. Последние – вопрос политики, насколько первые лица будут трясти чиновников. Как заметил по этому поводу первый вице-премьер Татарстана Равиль Муратов, видимо, надо почаще выборы назначать, тогда чиновники и озаботятся ликвидацией зарплатных долгов.

Кроме того, эксперты ожидают в ближайшем будущем существенного изменения института соцпакетов. Алексей Захаров из SuperJob.ru отмечает, что содержание соцпакетов начинает дрейфовать от «модных» составляющих (фитнес, отдых, корпоративы и т.п.) в сторону более насущных нужд (например, организация недорогого питания в офисе или сокращение рабочего дня на полчаса-час для женщин). ■

Азартно-политические игры: «...Получилось как всегда»

1 ЯНВАРЯ ИСПОЛНИТСЯ ПОЛГОДА С МОМЕНТА ИЗГНАНИЯ ИГОРНОГО БИЗНЕСА ИЗ РОССИИ. ЭТО БЫЛО, ПОЖАЛУЙ, ОДНО ИЗ САМЫХ ЗАМЕТНЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СОБЫТИЙ ГОДА, ПРОИЛЛЮСТРИРОВАВШЕЕ ИСТИНУ, ЧТО НЕ ВСЕ ВОЛЕВЫЕ ПОЛИТИЧЕСКИЕ РЕШЕНИЯ В ОБЛАСТИ ЧАСТНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА ОДИНАКОВО ПОЛЕЗНЫ. О ЧЁМ ЕЩЁ НЕЗАБВЕННЫЙ ВИКТОР СТЕПАНОВИЧ ВЫВЕЛ УНИВЕРСАЛЬНОЕ ПРАВИЛО.

Ян АРТ

Предысторию этого исхода помнят все, кто более-менее внимательно следил за экономическими новостями последних трёх-четырёх лет.

Осенью 2006 года Думой был принят чрезвычайно жёсткий закон «Об игорном бизнесе». Всем казино и игорным салонам было предписано закрыться к 1 июля 2009 года. В дальнейшем игорный бизнес разрешался лишь в четырёх специально отведённых для этого зонах. Они были названы правительственным решением – под Калининградом, на Алтае, в Приморье и на стыке Ростовской области и Краснодарского края.

Закон был воспринят неоднозначно. Спорили о его целесообразности, плюсах

и минусах, сроках исполнения и возможных альтернативах. Тем не менее решение осталось неизменным. Тем паче что целый ряд политиков с удовольствием оседлали тему «азартные игры – опиум для народа». А власти многих регионов поспешили досрочно изгнать казино со своих территорий. Ещё в 2007–2008 годах игра была запрещена на территориях Красноярского края, Белгородской, Тамбовской, Калужской, Курганской, Камчатской, Рязанской, Архангельской и Смоленской областей, Чечни, Северной Осетии, Удмуртии, Кабардино-Балкарии, Карачаево-Черкесии, Дагестана, Адыгеи, Якутии, Татарстана и Башкирии.

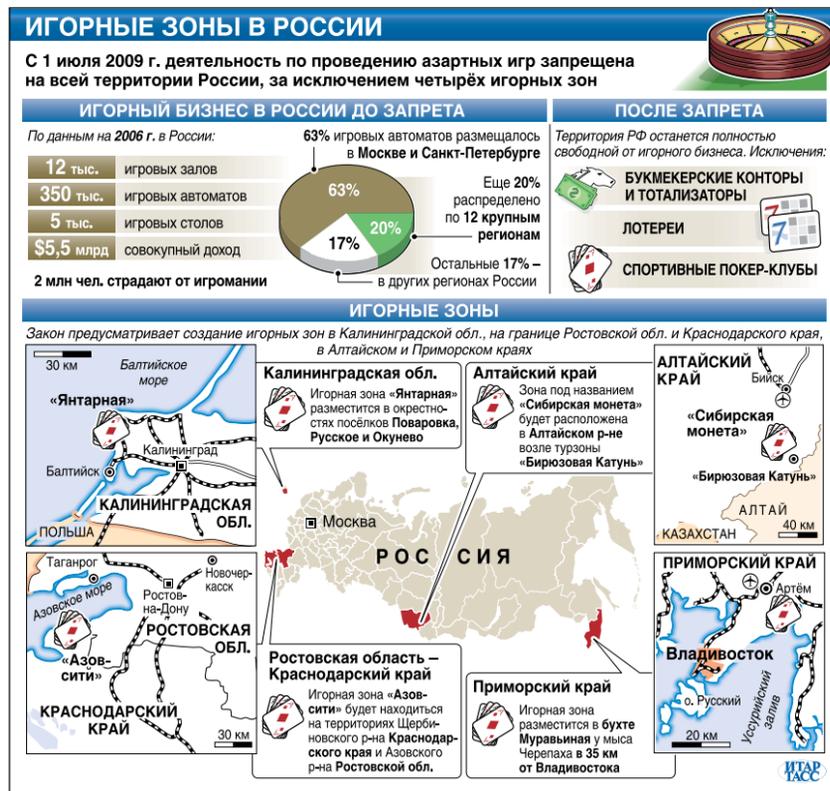
30 июня 2009 года последний раз раскинули карты все оставшиеся российские казино. Пришла пора посчитать раны.

Оплачено людьми, промышленностью и бюджетом

К явным потерям относятся прежде всего те налоговые отчисления в бюджет, которые давали игорные заведения. В последние «предзапретные» годы они составляли 1% от бюджета (в петербургском городском бюджете – 2%).

Этот пресловутый «один процент» часто упоминали апологеты закрытия казино. Разумеется, в скептической тональности: что такое один процент, погоды он не делает. Тем более что многие игорные заведения хитрили и скрывали часть столов и игровых автоматов от налогообложения: по оценке экспертов, примерно четверть игровых автоматов в России работала нелегально.





Это доводы contra. Но были и доводы pro.

Во-первых, в абсолютных цифрах речь идет о довольно серьезных потерях: оборот игорного бизнеса России в 2007 году составил \$7 млрд, а налоговые отчисления с него – примерно \$1,2 млрд.

Во-вторых, в разговорах об «одном проценте» речь шла исключительно о «профильном налоге». Не учитывались ни налоги на собственность и прибыль, ни ЕСН, ни НДФЛ, исправно платившиеся с зарплат армии сотрудников игорной индустрии. Это, по оценкам экспертов, составляло еще около \$1,3 млрд.

Вторая существенная потеря, связанная с истреблением игорного бизнеса, связана как раз с этой армией бывших сотрудников. На пике развития игорной индустрии она составляла около 500 тыс. человек. Все они пополнили ряды безработных, причём именно в тот момент, когда кризисная волна сокращений и увольнений полностью или

частично лишила работы ещё несколько миллионов человек.

Наконец, третья потеря – ущерб для бизнесов, являвшихся поставщиками услуг для игорной индустрии. Это производители продуктов, компьютерные, финансовые, транспортные, клининговые и прочие компании. Самый простейший пример: именно казино вслед за ресторанами и отелями являлись основными заказчиками спичечного производства в России. Соответственно, поставщики продукции и услуг для игорных заведений потеряли значительные объёмы стабильных заказов – тоже в самый разгар кризиса.

Они не пошли другим путём

За почти три года, прошедших с момента принятия закона «Об игорном бизнесе» до закрытия последних казино, было предложено несколько системных альтернатив столь радикальному решению.

Альтернатива первая – реализовать программу, которая предлагалась крупнейшими игорными операторами России, а впоследствии нашла отражение в предложениях Майкла Боттчера, президента самого крупного в стране игорного холдинга «Шторм Интернэшнл». В частности, был предложен вариант закона, который увеличивает стоимость игорной лицензии, повышает планку минимальных требований по количеству игорных столов и автоматов и тем самым способствует вымыванию с рынка мелких игроков (именно они, как правило, работали «всерую»). Боттчер, в свою очередь, предлагал коллегам принять программу «Ответственная игра»: поднять возрастной ценз посетителей казино до 21 года, а также финансировать систему социально-психологической помощи людям, попавшим в чрезмерную зависимость от игр. Некоторые эксперты предлагали сохранить казино с платным входом и закрыть уличные игорные салоны, тем самым обеспечив «отсечение» от игры пенсионеров, подростков и социально незащищённых россиян.

Альтернатива вторая – сослать игорный бизнес в особые зоны, но создавать их не за тысячу вёрст, а поблизости от крупных городов. В частности, говорили о возможности создания подмосковной игорной зоны в Раменском районе. В Татарстане такой проект был осуществлён еще в 2007 году, когда специальная игорная зона «местного разлива» была создана на территории депрессивного посёлка Камские Поляны. В Самарской области предполагалось создать аналогичные мини-зоны в Волжском и Красноярском районах.

Альтернатива третья – в 2007–2008 годах «игорный вопрос» активно обсуждали в Торгово-промышленной палате, а Российский союз промышленников и предпринимателей (РСПП) направил в адрес министра финансов Алексея Кудрина предложение «смягчить» закон «Об игорном бизнесе». В частности, было предложено как минимум отложить «ссылку» казино на два-три года. В Думу был подан проект соответствующих поправок к закону «Об игорном бизнесе», однако он был в штыки воспринят ярыми противниками игорной индустрии. Естественно, разработчиков этих иници-

атив обвинили в том, что они реализуют интересы «игорного лобби».

«Игорное лобби – это миф, – заявил тогда по этому поводу Игорь Салита, генеральный директор компании «Джекпот». – Вспомните законопроект Драганова, который ставил жёсткие требования к игорным заведениям и предполагал квотирование их численности, например одно заведение на 200 тыс. населения. Законопроект обсуждали больше года, многие представители отрасли пытались протолкнуть более мягкие формулировки. Процесс грозил затянуться на годы, в результате был вынужден вмешаться президент и поставить точку. Если бы лобби существовало, то этого не случилось бы. Участники рынка слишком разные и, что самое печальное, совершенно не способны договариваться между собой».

Вместо казино: библиотеки и зоны

Надо отметить, что сколь-либо конструктивного обсуждения всех pro et contra игорного запрета вообще не получилось.

«Ситуация, когда решение президента и Думы, нашедшее поддержку у большинства граждан, ставится под сомнение, недопустима», – заявил депутат Госдумы Роберт Шпегель по поводу инициативы РСПП рассмотреть варианты смягчения закона. Сами попытки обсудить проблему решительно пресекали.

А целый ряд политиков активно зарабатывал очки на «народной теме». Например, Мосгордума ещё в 2007 году зарегистрировала инициативную группу по сбору подписей за досрочное закрытие игорных заведений. Эту идею поддержали функционеры партии «Справедливая Россия», как раз к тому времени оставившие свою предыдущую малопрспективную инициативу спасения исчезающих выхололей.

А мэр Москвы Юрий Лужков заявил, что на месте ликвидированных в столице казино можно разместить книжные магазины и библиотеки. Впрочем, как тут же прокомментировал в прессе один из лидеров московского книжного бизнеса, трудно найти такой книжный магазин, который «потянул» бы, к примеру, аренду помещения московского казино «Шангри Ла».



ПЕРЕДОВОЙ ОПЫТ

ЛАС-ВЕГАС: НА САМОМ ДЕЛЕ И В ПЕРЕВОДЕ НА «ЯЗЫК РОДНЫХ ОСИН»

Традиционным примером сторонников «ссылки» игорного бизнеса является Лас-Вегас.

Именно благодаря созданию здесь крупнейшей игорной зоны мира этот город, в шутку прозванный американцами «столицей греха», стал одним из самых быстрорастущих городов планеты. За последние 100 лет его население выросло с 800 до 2 млн человек. Ежегодно Лас-Вегас посещают около 35 млн туристов.

Идея использовать игорный бизнес в качестве «локомотива» развития реализована в Лас-Вегасе в полной мере. Если в 1980 году казино давали 70% городских доходов, то ныне – около 40%. Остальное обеспечивают гостиничный и шоу-бизнес, транспорт и т.п.

Однако стоит отметить два существенных отличия концепции развития Лас-Вегаса от идеи российских игорных зон.

Первое. Лас-Вегас находится менее чем в 400 км от Лос-Анджелеса и Феникса и в 600 км от Сан-Франциско, с которыми соединён качественными скоростными трассами. Расстояние от Москвы и Петербурга до российских игорных зон составляет от 1 тыс. до 7 тыс. км.

Второе. Переезд американских казино в Лас-Вегас не был принудительным. Вопреки расхожему мнению игорные заведения разрешены и существуют не только в Лас-Вегасе, но и в 48 из 50 американских штатов (полный запрет казино действует только в штатах Юта и Гавайи). Лас-Вегас стал привлекательным благодаря льготному режиму налогообложения. И именно это, вслед за казино, сделало Лас-Вегас местом дислокации крупнейших телекоммуникационных, технологических, химических и фармацевтических компаний.

КАЗИНО И АЗАРТНЫЕ ИГРЫ: ОПРОС

Как показал опрос ВЦИОМа, большинство россиян (70%) считает, что вывод игорных заведений в четыре специальные зоны за пределы городов и посёлков принесет больше пользы, чем вреда. Всего, по данным опроса, азартными играми увлекаются 6% россиян. А отказ от азартных игр вообще – самый популярный выход в новой ситуации, об этом сообщает каждый третий опрошенный.

УВЛЕКАЮТСЯ ЛИ АЗАРТНЫМИ ИГРАМИ НА ДЕНЬГИ



КАК ЧАСТО ИГРАЮТ В АЗАРТНЫЕ ИГРЫ



ЧТО БУДУТ ДЕЛАТЬ, КОГДА ВСЕ ИГОРНЫЕ ЗАВЕДЕНИЯ БУДУТ ВЫВЕДЕНЫ В СПЕЦИАЛЬНЫЕ ЗОНЫ



Источник: wciom.ru. Опросены 1600 человек в 140 нас. пунктах в 42 областях РФ



ИТАР-ТАСС/PHOTAS

Кто хочет играть в азартные игры, место всегда себе найдёт. Или вот такое экзотическое – под водой в Карибском море. А чаще – что попроще: в подпольных притонах или в «лотерейных клубах» или «интернет-кафе с компьютерными играми»

па» Алексей Шкатула отмечал, что минимальный срок для таких проектов должен составлять не два года, а восемь – десять лет, да и то «будущее существует только у Приморской зоны – за счёт обслуживания туристов из Китая, Кореи и Японии».

Сторонники, напротив, полагали, что в данном случае вполне уместен лозунг «пятилетку за три года», и ссылались на хрестоматийный пример Лас-Вегаса. Как заявлял Владимир Мединский, зампред Комитета Госдумы по экономической политике, предпринимательству и туризму, вкладывать деньги в игорные зоны согласятся, скорее всего, новые инвесторы, вероятнее всего, иностранные.

Бизнес уходит – социальные проблемы остаются

«Любой проект на бумаге может выглядеть грандиозно, – заявил ещё до закрытия казино Евгений Ковтун, вице-президент российской Ассоциации деятелей игорного бизнеса (АДИБ). – Однако, когда начинается реальная работа, желаемое часто не становится действительностью. Это может произойти и с игорными зонами. Вопрос даже не только в инвесторах – нужны идеи, нестандартные решения, а не простое копирование зарубежного опыта...»

Жизнь подтвердила этот скепсис. Инвесторов в зонах до сих пор нет, тем паче иностранных. Крупные операторы игровой индустрии предпочли другие пути.

Холдинг «Шторм Интернэшнл» завершил игровой бизнес в России, переквалифицировав часть помещений своих бывших казино в рестораны. Зато



ИТАР-ТАСС

открыл казино «Шангри Ла» в Ереване и Минске, куда теперь, в частности, летает играть часть бывших завсегдатаев московских казино. Сеть «Джекпот» имела договорённость с X5 Retail Group об открытии в своих бывших залах новых магазинов «Перекрёсток-мини», однако проекту, судя по всему, помешал кризис. Сеть «Золотой арбуз» заявляла о намерении создать в своих помещениях цветочные салоны «Ирис». Холдинг Ritzio Entertainment Group, контролирующей известную игорную сеть «Вулкан», предполагал открыть в её помещениях продуктовые мини-маркеты.

Маленькое «но»... Когда автор этих строк вечерами возвращается домой в московский район Строгино, он едет мимо погружённых во тьму фасадов бывших казино «Шангри Ла» и «Ибица». «Казино закрыто» – гласит табличка на дверях. А вот с салоном «Вулкан» по соседству с печально пустующей «Ибицей» всё обстоит иначе. Там стоят всё те же автоматы и проводят вечера всё те же люди. Только называется заведение теперь иначе – «лотерейный клуб».

По мнению экспертов, сейчас Россия наблюдает настоящий бум всевозможных нелегальных и полуправовых игорных притонов, «закрытых спортивных клубов» и «лотерей». Например, в той же Казани, закрывшей казино ещё в 2007 году, едва ли не каждый таксист готов отвезти в «интернет-кафе», где «можно поиграть» в «компьютерные игры». И имеется в виду далеко не тетрис.

Одновременно наблюдается бум всевозможных онлайн-казино. Российское законодательство запрещает использо-

Казино «Шангри Ла» в Москве закрыто (фото сверху). Зато стремглаз открыто в Минске, где теперь оставляют свои скромные сбережения его давешние московские завсегдатаи (фото справа)



РИА «НОВОСТИ»

Но главной надеждой сторонников выселения игорного бизнеса за «черту оседлости» стала сама идея специальных игорных зон.

Предполагалось убить сразу двух зайцев – спасти часть населения от игровой зависимости и направить инвестиции в депрессивные регионы.

Причём идея вызвала двойственную реакцию. С одной стороны, резкий протест части местных жителей. Например, в Калининграде областная Общественная палата открыла акцию «Игорная зона: маркеры опасности», а в Ростове-на-Дону местное отделение КИПРФ потребовало отказать от идеи игорной зоны, а выделенные на её освоение из бюджета

100 млн направить на обеспечение горячего для питания школьников и субсидирование лекарств для пенсионеров.

С другой стороны, известие о зонах вызвало невиданной ажиотажа местных властей и предприимчивой части населения. Земельные участки под Калининградом и в «Азов-сити» подорожали в разы. А алтайские власти разработали и даже начали демонстрировать на выставках подробный проект игровой зоны, включающий строительство казино, отелей, туристических центров и даже нового аэропорта для прибывающих со всего света игроков.

Скептики предупреждали, что подобные проекты малореальны. Например, один из топ-менеджеров казино «Евро-

познание Интернета для азартных игр, однако во Всемирной паутине этот запрет носит эфемерный характер: достаточно иметь доменное имя, зарегистрированное за пределами России, и систему платежей через практически любой международный web-кошелёк.

Если оценивать экономические последствия изгнания игорного бизнеса, то они, несомненно, несут явный минусовый характер. С социальными сложнее. С одной стороны, закрытие казино действительно заметно смягчает проблему гемблинга – игровой зависимости, которая с конца прошлого века признана международными организациями психологов формой

социального заболевания. С другой – эту проблему загоняют в подполье, она приобретает полукриминальный характер. По словам Олега Зыкова, президента Российского благотворительного фонда «Нет алкоголизму и наркомании», запрет на деятельность игорных заведений в России не решит проблемы игровой зависимости: «Любая попытка механически запретить формы разрушительного поведения не решает проблемы. Загонять игры в подполье – это прямой путь к ещё большей бесконтрольности».

Вполне возможно, именно это в ближайшее время мы и будем наблюдать, как с экономической, так и с социальной точки зрения.

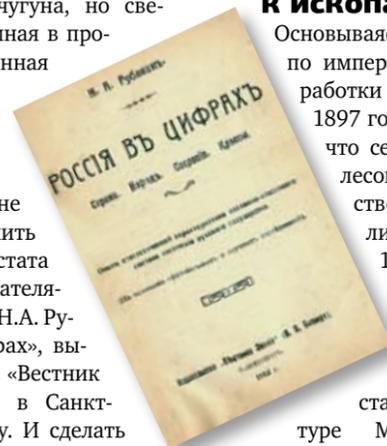
Россия в цифрах: СТО ЛЕТ НАЗАД И СЕЙЧАС

В СОВЕТСКОЕ ВРЕМЯ В РАПОРТАХ О ДОСТИЖЕНИЯХ ПАРТИИ И ПРАВИТЕЛЬСТВА БЫЛО ПРИНЯТО УПОТРЕБЛЯТЬ СРАВНЕНИЯ С ЭКОНОМИКОЙ ДОВОЕННОГО 1913 ГОДА. НО ОЧЕНЬ ВЫБОРОЧНО. МЫ ТОЖЕ ПЕРЕД НОВЫМ ГОДОМ СРАВНИМ ВЫБОРОЧНО. ТОЛЬКО НЕ ПО ПРОМЫШЛЕННЫМ ПОКАЗАТЕЛЯМ, А ПО ЧЕЛОВЕЧЕСКИМ: ЧЕМ ЗАНИМАЛИСЬ НАШИ ПРЕДКИ В НАЧАЛЕ ПРОШЛОГО ВЕКА, СКОЛЬКО ИХ БЫЛО И ЧЕМ МОЖЕМ ПОХВАСТАТЬСЯ МЫ СЕГОДНЯ.

Антон АНТОНОВ-ОВСЕНКО (мл.)

Сравнения советского периода были большей частью некорректными: к примеру, сообщалось об увеличении выплавки чугуна, но сведения о том, что огромная в прошлом сельскохозяйственная страна закупает хлеб в Канаде и США, находились под строжайшим запретом.

Теперь можно вполне самостоятельно сравнить последние данные Росстата с аналогичными показателями, например из книги Н.А. Рубакина «Россия в цифрах», вышедшей в издательстве «Вестник знания» В.В. Битнера в Санкт-Петербурге в 1912 году. И сделать



собственные выводы о том, куда же на самом деле движется Россия.

От злаков – к ископаемым

Основываясь на «Общем сводке по империи результатов разработки данных переписи 1897 года», Рубакин пишет, что сельским хозяйством, лесоводством, рыболовством и охотой занимались тогда совокупно 17 109 437 подданных государя-императора. Росстат же (Федеральная служба государственной статистики РФ в структуре Минэкономразвития)

сообщает, что в сельском хозяйстве, охоте, лесном хозяйстве и рыболовстве, т.е. в тех же областях, в 2007 году были заняты 6 902 000 граждан страны – фактически на 10 млн человек меньше.

Идём далее. В 1897 году, по Рубакину, в добыче руд находились 181 303 россиянина. По Росстату, добычей полезных ископаемых в 2007 году зани-



мались 1 038 000 человек. То есть за период в 110 лет (перепись 1897 года – данные Росстата на 2007 год) Россия превратилась из сельскохозяйственной в промышленную державу, для чего, разумеется, были разные, в т.ч. субъективные, причины, но объективный технологический прогресс в этом сыграл не последнюю роль.

Госслужба и естественный прирост

Посмотрим, как поменялось за то же время служилое сословие России. По Рубакину, на службе в администрациях, судах, полиции, а также в вооружённых силах пребывали к 1912 году 1 358 493 человека, Росстат же сообщает уже о 3 551 000 россиян, служивших в 2007

году в областях, кокетливо поименованных как «государственное управление и обеспечение военной безопасности» (с присоединением сюда зачем-то занятых в «обязательном социальном обеспечении»).

Нормальное, казалось бы, увеличение – с учётом вековой разницы: ведь население, по идее, должно было бы



увеличиться тоже. Но это только «по идее». Посмотрим, при каком общем количестве (а также растущем или убывающем) российского народонаселения оно распределялось таким, как описано, образом по родам деятельности.

Рубакин сообщает о значительном приросте россиян после Крымской войны и после освобождения крестьян, о чём, по его мнению, «наглядно свидетельствуют следующие официальные цифры» (взятые также не откуда-нибудь, а из Ежегодника Центрального статистического комитета за 1910 год). По ревизии 1858 года, в Европейской России (не считая Польши, Финляндии, Кавказа, Сибири и среднеазиатских владений) проживали



98 Н. А. РУБАКИНЪ.

Болѣе детальную картину распредѣленія по занятіямъ даетъ слѣдующая таблица: ¹⁾.

Группы занятій.	Мужчины.	Женщины.
Администрація, судъ и полиція . . .	223.314	2 456
Общественная (земс. городск.) и словесная служба	103.760	1.048
Частная юридическая дѣятельность . . .	12.174	299
Вооруженныя силы	1.132.682	41
Богослуженіе православи. исповѣд. . .	133.535	79.827
Богослуженіе другихъ христіанскихъ исповѣданій	11.336	301
Богослуженіе нехристіанскихъ исков. . .	25.372	3
Должности. лица при церквахъ, модельныхъ, мечетяхъ, синагогахъ, кладбищахъ и т. п., прислуга и сторожа при нихъ	43.442	1.337
Учебная и воспитательная дѣятельн. . .	129.607	71.447
Наука, литература и искусства	25.141	5.739
Врачебная и санитарная дѣятельн. . .	78.992	39.683
Служба при благотворительн. учрежд. . .	4.575	7.800
Дѣятельность и служба частная. Прислуга, пощенники.	1.658.041	1.673.605
Живущіе доходами съ капитала и недвиж. имущества или на средства, получаемыя отъ родныхъ и родственниковъ	315.030	362.872
Жив. на счетъ каз. и общ. учр. и на сред. части лицъ	342.810	344.934
Лишенные свободы и отбывающіе наказаніе.	86.305	9.438
Сельское хозяйство	14.862.648	1.982.271
Пчеловодство и шелководство	11.508	2.514
Животноводство	1.027.312	94.516
Лѣсоводство и лѣсные промыслы. . . .	122.959	2.797
Рыболовство и охота	134.691	4.071
Добыча рудъ и коали	172.261	9.042
Выплавка металловъ	45.786	1.774
Обработка животныхъ продуктовъ . . .	144.697	9.524
Обработка дерева	395.525	14.601
Обработка волокнистыхъ веществъ . .	450.905	508.679
Обработка металловъ	615.326	

¹⁾ Общій сводъ по имперіи результатовъ разработки данныхъ переписи 1897 г. т. II. стр. 296.

59 415 400 человек. По переписи 1897 года нас в тех же пределах было уже 94 215 400 (также без учёта неевропейских территорий), а к 1 января 1910 года европейских россиян стало 118 690 600.

Польшей и Финляндией Россия с некоторых пор, как известно, не располагает, среднеазиатские владения также не следует учитывать, к Кавказу

Среднегодовая численность занятых в экономике по видам экономической деятельности

	Тыс. человек			В процентах к итогу		
	2005	2006	2007	2005	2006	2007
Всего в экономике	66792	67174	67701	100	100	100
в том числе по видам экономической деятельности:						
сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство	7381	7141	6756	11,1	10,6	10,0
рыболовство, рыбоводство	138	146	146	0,2	0,2	0,2
добыча полезных ископаемых	1051	1043	1038	1,6	1,6	1,5
обрабатывающие производства	11506	11359	11381	17,2	16,9	16,8
производство и распределение электроэнергии, газа и воды	1912	1923	1901	2,9	2,9	2,8
строительство	4916	5073	5268	7,4	7,6	7,8
оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования	11088	11317	11777	16,6	16,8	17,4
гостиницы и рестораны	1163	1185	1214	1,7	1,8	1,8
транспорт и связь	5369	5426	5439	8,0	8,1	8,0
из них связь	940	955	962	1,4	1,4	1,4
финансовая деятельность	858	958	1044	1,3	1,4	1,6
операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг	4879	4957	5034	7,3	7,4	7,4
государственное управление и обеспечение военной безопасности; обязательное социальное обеспечение	3458	3504	3551	5,2	5,2	5,2
образование	6039	6009	5988	9,0	8,9	8,9
здравоохранение и предоставление социальных услуг	4548	4574	4588	6,8	6,8	6,8
предоставление прочих коммунальных, социальных и персональных услуг	2460	2533	2555	3,7	3,8	3,8

Данные Федеральной службы государственной статистики РФ

же можно отнести Краснодарский край и Ставрополье: в 1910 году на Кавказе проживали ещё 11 735 100 человек, то есть всего 130 425 700.

Не совсем естественная убыль

Цифры весьма наглядно подтверждают последовательный значительный при-

рост россиян в прошлые века. Что же мы имеем с собственной численностью на текущий момент? Росстат сообщает, что население России уменьшилось в 2008 году: на 1 июня россиян было 141,9 тыс. – на 0,08% меньше, чем годом ранее... Сокращение составило 119,9 тыс. человек против 175,4 тыс. за аналогичный период 2007 года.

«Сокращение численности населения происходило из-за естественной убыли населения, которая в январе – мае уменьшилась по сравнению с соответствующим периодом 2007 года на 46 тыс. человек», – сообщает беспристрастно Росстат.

Естественный прирост населения в январе – мае 2008 года зафиксирован в 18 субъектах РФ (годом ранее – в 16). Число мигрантов внутри страны за пять месяцев выросло на 13,5 тыс. человек – на 1,8% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года. В целом по стране число умерших превысило число родившихся в 1,3 раза (в январе – мае 2007 года – в 1,4 раза), а в 10 субъектах РФ – в 2–2,5 раза.

Вообще-то за 100 лет (после 1910 года) россиян стало больше всего на 12 млн. Причём тогда население прирастало, что ставило в прямую зависимость от освобождения крестьян в 1861 году и на что, кажется, даже войны повлиять не могли. А теперь нас с каждым годом становится всё меньше. Такое впечатление, что и крестьян снова поработили, и войны стали суровее.

Да так оно и есть. В войнах за истекшие 100 лет Россия, увы, недостатка не испытывала. Ведь именно после 1913 года случились и Первая мировая, и Гражданская, и Великая Отечественная. Добавьте к ним ещё 1917-й и последовавшие за ним волны террора, искоренения целых слоёв населения, раскулачиваний, превращений целого класса сельских жителей в городских... Да и перестроечные и постперестроечные годы также вряд ли стоит относить к периодам, благотворно повлиявшим на прирост: ведь нынешние минус 119 тыс. уже трудно объяснить трагедией коллективизации и катастрофой 1941-го.

Так что всё вполне объяснимо и прогноз кажется очевидным: увеличение численности россиян находится в прямой зависимости от того, насколько продолжительным окажется период не только экономической стабильности (очень желательно, чтобы ещё и без войн), но и пусть медленного, но всё же роста благосостояния. ■

Новогодние пожелания трудящихся:

что должна сделать для них власть

ПЕРЕД НОВЫМ ГОДОМ ДЕТИ ПИШУТ ПИСЬМА ДЕДУ МОРОЗУ И ФОРМУЛИРУЮТ СВОИ ПОЖЕЛАНИЯ НАСЧЁТ ПОДАРКОВ. ЭТА ТРАДИЦИЯ ПРИЖИВАЕТСЯ И ВО ВЗРОСЛОЙ ЖИЗНИ. ПРАВДА, ПОСКОЛЬКУ К ЭТОМУ ВРЕМЕНИ ВЕРА В ДЕДА МОРОЗА ИССЯКАЕТ, ЕГО МЕСТО ЕСТЕСТВЕННЫМ ОБРАЗОМ ЗАНИМАЕТ РУКОВОДСТВО СТРАНЫ.

Василий БУРОВ, Виктория ПАНОВА

По каким бы причинам ни начался финансово-экономический кризис в России – пришёл он извне или случился благодаря внутренним причинам, – сам кризис себя уже исчерпал. Конечно, внимательному наблюдателю очевидно, что самочувствие существенной части бизнеса остаётся не очень хорошим и до выздоровления ему ещё далеко. Однако сам момент перелома, который и характеризуется словом «кризис», уже остался позади – насколько бы больной ни выглядела финансово-экономическая среда в нашей стране, в некоей своей болезненности она на данный момент стабильна. Мы оставим в стороне прогнозы насчёт второй волны кризиса – в этом материале речь пойдёт не о прогнозах, а о текущем состоянии «больного». Так вот именно текущее со-

стояние и даёт основания для появляющихся в последнее время бодрых утверждений, что кризису конец.

При этом жить и работать бизнесу по-прежнему приходится не в мирных условиях предшествующих «тучных» лет, а в условиях, «приближенных к боевым». И, как понятно любому бизнесмену, реальный финансово-экономический климат определяется не столько объективными показателями и обещаниями с высоких трибун, сколько оценками населения, то есть потребителей и работников.

К примеру, согласно результатам недавнего опроса Фонда «Общественное мнение» (ФОМ), проведённого 31 октября – 1 ноября 2009 года, 67% российских граждан сегодняшнее состояние экономики считают плохим (хорошим его назвали только 18% опрошенных). И главное – 40% населения страны уверено в том,

что состояние отечественной экономики продолжает ухудшаться. Правда, силы пессимистов и оптимистов в этом вопросе близки: 32% граждан полагают, что самочувствие экономики улучшается.

Превратности кризиса убедили основную массу бизнесменов – и уж точно всех, кто представляет малый и средний бизнес, – в том, что рассчитывать на помощь извне в это трудное время не приходится. Но константой тут остаётся собственный народ, с которым бизнесу и придётся работать, не зря в массовом потребительском секторе кризисная «продажка» оказалась куда как меньше, чем, скажем, в машиностроении.

А население между тем отбросило старый революционный лозунг «Никто не даст нам избавленья – ни Бог, ни царь и ни герой» и всё больше уповает на работу правительства. И тем интереснее

понять, какие же задачи для начальства население считает приоритетными.

Избавь меня от коррупции и повысь мне культуру

Вполне ожидаемо, что на первом месте стоит борьба с коррупцией. Это первоочередной задачей считают более трети (35%) сограждан. Больше других этой проблемой озабочены жители благополучной, хотя и достаточно сильно пострадавшей от кризиса аграрно-металлургической Липецкой области (50%). По 46% сторонников этой задачи как приоритетной среди населения Омской области и Астраханского региона с развитым машиностроением, пищевым и сырьевым секторами. Интересно, что меньше всего коррупция волнует жителей благополучных сибирских регионов. Так, в Томской области (лидирующей в

По вашему мнению, сегодняшнее состояние экономики хорошее или плохое?



Как вам кажется, состояние российской экономики ухудшается или улучшается?



ское население почти так же сильно, как и низкий уровень собственной культуры, замыкая тройку лидеров: за приоритет решения этой задачи высказались 20% россиян. Больше остальных решением проблемы сырьевой зависимости озабочен небольшой по численности регион с высокой долей сельского населения – Орловская область. 44% её жителей полагают, что необходимо развивать нессырьевые отрасли и опираться на них (видимо, опираясь на собственный пример развитого сельского хозяйства). Существенно дальше от понимания такой необходимости остались регионы, имеющие значительные сырьевые ресурсы, – Пермь (19%) и Самарская область (26%).

Любопытно, что если в целом по стране лишь 6% жителей были бы рады дальнейшей поддержке нефтегазовой отрасли, то в той же Самарской области – все 10%, а в Пермском крае – 8%. Понятно, что в чисто сырьевом ХМАО таких набралось ещё больше – 24%.

Особенно интересно здесь выглядит Самарская область: большая часть её населения при этом занята отнюдь не в сырьевом секторе, а в машиностроении. Здесь и знаменитый АвтоВАЗ, который не сходит с первых полос газет уже несколько месяцев, и его многочисленные поставщики, и одни из крупнейших в стране предприятий авиакосмической и оборонной индустрии. Но, похоже, сами жители (иногда кажется, в отличие от властей) понимают истинную конкурентоспособность своей промышленности и хотят больше опереться на имеющиеся природные ресурсы, чем на собственные силы.

Вопрос обеспечения обороноспособности страны и укрепления её Вооружённых сил, на котором с высоких трибун акцентируется сейчас внимание, в глазах россиян менее важен. Приоритетным для работы правительства его признали только 12% россиян. Интересно, что более актуальным он кажется жителям областей, не имеющих внешних границ: Рязанской (17%), Тульской (19%) и т.п. А в граничащей с Польшей на юге, с Литвой на севере и востоке Калининградской области градус интереса к вопросу обороноспособности страны, как ни странно, существенно ниже среднего по России: лишь 5% считают, что это приоритетная задача.

Научи строить машины, а если не получится, дай хотя бы нефти

Проблема развития нессырьевых отраслей промышленности волнует россий-

Космос уже не мечта. Мечта теперь – инновации

Глубоким аутсайдером списка приоритетных для правительства задач, по мнению населения, оказался вопрос обеспечения лидерства в космической сфере – традиционного предмета национальной гордости (да и демонстрации обороноспособности). Лишь 1% россиян посчитали важным развитие индустрии освоения космоса. Для державы, которая первой в мире вывела в космос человека и спутник, столь низкий интерес к освоению космоса выглядит катастрофичным. Практически во всех российских регионах градус интереса зафиксирован не выше 2%, во многих и вовсе опустился до нуля! Причём главным «центром поддержки» космической индустрии (4%) оказались не Москва или Самара (по 1%), а далёкий Магадан (возможно, оттуда так и не уехало потомство сосланной в сталинские времена профессуры?).

Отношение россиян к поддержке науки и научно-технического прогресса, по-добно отношению к развитию освоения космоса, тоже могло бы стать отрицательным индикатором в вопросе понимания населением страны важности инвестиций в науку. Однако не стало. 11% россиян поставили поддержку научно-технического прогресса в авангард приоритетных задач. В числе регионов, населению которых поддержка науки представляется наиболее важной, естественно находятся российские лидеры по количеству высших учебных заведений и условий для развития инноваций: Новосибирская область (17%), Санкт-Петербург (16%) и Москва (15%).

Что важнее: кто мы есть или как мы выглядим?

Между тем разработка национальной идеи (которой, кстати, могло бы стать и восстановление у России статуса ведущей космической державы) у россиян в числе самых приоритетных задач. 9% жителей страны полагают, что именно этим в первую очередь и должно заняться правительство. Больше всего появления подобной идеи ждут в Томской области (22% поставили её на высшую ступеньку в списке приоритетов), в Москве (14%), Санкт-Петербурге и Калининграде (по



13%), а меньше всего – в многонациональной Пензенской области (3%).

Несколько больше, чем появления объединяющей национальной идеи и поддержка отечественной науки, россиян волнует то, как выглядит наша страна на международной арене. Несмотря на заявления о том, что мы встали с коленей, и на некоторые эффективные демарши властей, здесь, по мнению россиян, ещё есть чем заняться. И по этой причине 12% жителей России интересуются повышением авторитета и влияния России на мировой арене.

Больше, чем в остальных регионах, проблемой международного лица своей страны озабочены в Хабаровском и Алтайском краях, Томской и Ростовской областях – по 17% жителей. Чувствителен этот вопрос и для жителей далёкой от научных центров и внешних границ Волгоградской области (15%). В Брянской же области (15%) могло и наболеть: граничащие с ней Украина

и Белоруссия довольно часто стараются дать понять, что место России на мировой арене ничем не выше, чем у них. Как ни странно, в политическом центре страны – Москве – жители демонстрируют среднестатистическое отношение к важности этой проблемы, а в Московской области и вовсе лишь 9% считают это важной задачей для правительства страны.

К тому, что могло бы реально способствовать улучшению авторитета нашей державы за её пределами да и у самих сограждан – развитию в стране гражданского общества и эффективного местного самоуправления, – россияне остаются равнодушными. Лишь 6% жителей России посчитали этот вопрос достойным приоритетного внимания правительства.

Среди политически осведомлённых и ясно мыслящих людей больше всего жителей Магаданской области (11%) и Камчатского края, Калужской (не ис-

Как вы считаете, что будет происходить в ближайшие несколько месяцев? (данные в % от всех опрошенных)

Оценка ближайшего будущего экономической ситуации в стране. Данные опроса ФОМ 31 октября – 1 ноября 2009 г. (100 населённых пунктов, 44 субъекта РФ, 2000 респондентов).

Ситуация	Улучшится	Ухудшится	Не изменится
цены на нефть	51	13	36
малый бизнес	47	25	28
инновационные технологии	47	16	37
экономический кризис	43	34	23
состояние российской экономики	40	37	23
доллар по отношению к рублю	32	30	38
вторая волна экономического кризиса	40	37	23
потребительский спрос	29	48	23
безработица	25	59	16
доходы населения	22	57	21
цены на жильё	16	65	19
цены на товары, продукты и услуги	8	85	7

ключено, что в силу расположения в ней западных сборочных производств и технологий) и близкой к столице Тверской областей (по 10%). В самой же столице развитие гражданского общества и местного самоуправления нужно лишь 4% жителей, в Санкт-Петербурге – 6%.

Налицо грустная картина равнодушия к развитию гражданского общества самой среды, в которой оно зарождается. Впрочем, то, что глубинка – в отличие от центра – демонстрирует некоторую готовность к созданию гражданского общества, говорит о том, что шансы для его появления у России всё ещё есть.

А может, самому себе что-нибудь подарить?

Внушает оптимизм, что вопрос развития малого и среднего бизнеса кажется россиянам всё более важным. По числу считающих его приоритетным он занимает чет-

вёртое место – после борьбы с коррупцией, повышения уровня культуры и развития несырьевых отраслей. Каждый шестой (17%) считает, что именно этот вопрос должен быть приоритетным для правительства. И значит, если проводить правильный ликбез населения, то, несмотря на свою ориентированность на социальное обеспечение, оно способно обеспечить определённую поддержку лоббистским усилиям предпринимателей, пытающихся ослабить давление на малый бизнес.

Вообще, почти половина населения (47%) убеждена в развитии малого бизнеса в самое ближайшее время. Каких-то серьёзных экономических оснований для скачка в этой области сейчас не видно, но убеждённость населения способна творить чудеса.

Ожидания подпитывает, вероятно, и вера в то, что второй волны кризиса не будет: 37% против 30% убеждённых в об-

ратном. Надежда на то, что финансово-экономический кризис пойдёт на спад (так считают 43% россиян), тоже открывает некоторые перспективы для развития сектора среднего и малого бизнеса.

При этом россияне осознают, что с чисто обывательской точки зрения ждать существенных улучшений не приходится: потребительский спрос – а это собственные покупки респондентов – будет снижаться и дальше (48% против 29%), доходы населения снизятся (57% против 22%), а безработица вырастет (59%, в обратном уверены лишь 25%).

Материал подготовлен по данным еженедельных опросов, проводимых ФОМ (100 населённых пунктов, 44 субъекта РФ, 2000 респондентов), а также по данным ежеквартального мегаопроса ФОМ «GeoРейтинг» (1930 населённых пунктов, 68 субъектов РФ, 34 000 респондентов).



Дед Мороз: персонаж и бренд

МОРОЗ И ДЕНЬГИ, ДЕНЬ ЧУДЕСНЫЙ, А ТЫ ВСЁ СПИШЬ, МОЙ ДРУГ ПРЕЛЕСТНЫЙ, – ХОЧЕТСЯ ПЕРЕФРАЗИРОВАТЬ ПУШКИНА, КОГДА ОСОЗНАЁШЬ КАК СЛЕДУЕТ, СКОЛЬКО МОГУТ «ВЫЖАТЬ» (И СКОЛЬКО РЕАЛЬНО «ВЫЖИМАЮТ») ПРЕДПРИИМЧИВЫЕ ЛЮДИ ИЗ СКАЗОЧНОГО ОБРАЗА ДЕДА МОРОЗА ПО ВСЕМУ МИРУ. ОДНАКО НАЧНЁМ СНАЧАЛА – С ИСТОРИИ ПРАЗДНИКА И САМОГО ПЕРСОНАЖА.

Антон МЛАДШИЙ

Всё смешалось в преданиях на тему происхождения таинственных существ, появляющихся с разными намерениями под Новый год и Рождество. Во-первых, монотеистические и языческие корни. Видите, мы в самом начале сказали про Новый год – совсем не христианское празднество – и Рождество – наоборот, Христово. Во-вторых, одни могут быть несомненно святыми, о чём говорит, к примеру, само имя Санта-Клауса, другие – не очень, по различным приметам. Кроме того, иногда они мужчины, а в иных случаях женщины. Наконец, намерения у этих существ могут различаться до прямо противоположных: одни появляются,



чтобы одарить людей различными благами, другие – чтобы наказать. Давайте-ка разберёмся во всём этом, а то, не ровён час, пустим к себе в дом в новогоднюю ночь не того, кого следует.

Дедовщина

Дед Мороз – персонаж древнего славянского фольклора и существо по определению языческое: люди, как известно, со страху придавали различным проявлениям природных сил облики и имена. Так родились, к примеру, бог-громовержец Перун и скотий бог Велес. Так же, очевидно, появился и Мороз – как олицетворение зимней стужи. В легендах славян существовал и его прототип (или коллега?) – некто Зимник. Оба представлялись в виде стариков небольшого роста с длинными белыми волосами и седой бородой, с непокрытой головой, в тёплой белой одежде и с железной булавой в руках. И оба были поначалу злыми и жестокими существами. Кроме того, в восточнославянской среде родственником Деда Мороза числился одно



время и дух холода Трескун, он же Студенец. Предания эти нашли поэтическое отражение в известной поэме Некрасова «Мороз, Красный нос», где недобрый дед среди прочего убивает крестьянскую вдову и оставляет сиротами детей.

Однако же постепенно, по мере того как помимо Рождества (а это праздник



Якутский Дед Мороз – «Владыка Холода» Чисаан во время новогодних праздников в Оймяконе.

Подельники Деда Мороза

Прозвище	Страна проживания	Одежда и приметы	Прочее
Санта-Клаус	США, Канада, Великобритания, страны Западной Европы	Одет в красную курточку, отороченную белым мехом, и в красные шаровары. На голове – красный колпак	Очень популярен
Йоулупунки	Финляндия	Обязательно в очках, носит высокую конусообразную шапку, длинные волосы и красную одежду. Его окружают гномы в островерхих шапочках и накидках, отороченных белым мехом	Плохо видит и любит выпить
Йюлувана	Эстония	Сильно смахивает на своего финского соседа	Видимо, то же
Юлтомтен и Юлниссаар	Швеция	Первый – сутулый дед с шишковатым носом, второй – карлик	Страшные, но добрые: шатаются по дворам и оставляют подарки на подоконниках
Пэр Ноэль и Шаланд	Франция	Первый – добрый родственник Санта-Клауса, второй – недобрый родственник	Первый дарит подарки, второй – бородатый старик в меховой шапке и тёплом дорожном плаще – носит в корзине розги для непослушных и ленивых детей
Василий	Кипр	Святой	Добрый
Бефана и Баббо Натале	Италия	Первый персонаж – бабушка – спускается с подарками через дымоход. Второй – дед, не сказать чтобы Мороз, потому что, как и Бефана, проникает в дом через печную трубу, оставив сани на крыше	Бефана – скорее всего родственница «дражайшей Солохи» Гоголя, т.е. ведьма – раз через дымоход. А для Баббо Натале (тоже явно не святой) нужно оставить немного молока и сладостей «для подкрепления», а то подарков не даст
Олентцero	Страна Басков (Испания)	Одет в национальную домотканую одежду	Таскает с собой фляжку хорошего испанского вина: сам прихлёбывает и другим предлагает
Мош Крэчун, он же – Мош Джерилэ	Румыния, Молдавия	Косит под русского Деда Мороза	Добряк-бородач
Корбобо	Узбекистан	Одет в полосатый халат и красную тюбетейку	Ездит по кишлакам на ослике, навьюченном мешками с подарками
Хызыр Ильяс	Мусульманские страны	Одет в зелёный халат и красный колпак, обвитый зелёным шарфом	Ходит пешком, приволакивая мешок с подарками
Энах бояр	Монголия	Одет в мехнатую шубу и большую лисью шапку. На боку у него табакерка, кремь и огниво, в руках – длинный кнут (интересно, для чего?)	Похож на пастуха. Да и на него ещё он может быть похож, если все монголы – пастухи. Монголия, кстати, если кто не знает, – первая в мире по поголовью овец

исключительно добрый) люди начали отмечать и наступление Нового года, черты Деда Мороза тоже обретали более мягкий характер. К 1910 году, когда Дед Мороз впервые появился в России, он уже перестал безобразничать, но, наоборот, принялся одаривать подарками детишек. Правда, тогда в глубоко православной среде дед не выдержал конкуренции с рождественской святостью и не прижился. К слову сказать, отношение Русской православной церкви к Деду Морозу и по сей час остаётся неоднозначным: с одной стороны, как к языческому божеству, а с другой – как к русской культурной традиции, которую тоже не следует не замечать.

Второй шанс, на сей раз удачный, дали Деду Морозу последователи большевиков: исповедовавшие материализм, они отменили, разумеется, широкое празднование Рождества, не предоставив поначалу никакой альтернативы русской душе, требовавшей независимо от текущего социального строя повода для гуляний. Но в декабре 1935-го член сталинского ЦК Павел Постышев опубликовал в «Правде» статью, где задался вопросом о том, почему бы не организовать для детишек (исключительно, поскольку взрослые заняты важными делами) празднование Нового года. Статьи в «Правде» в то время, как известно, служили руководством к действию, и мы с вами до сих пор усердно руководствуемся именно той самой статьёй. Вспомните (кто может): в советское, уже и в глубоко постсталинское, время празднование Нового года организовывали прежде всего для детей. И кто-то же должен был одаривать детей подарками, риторически вопрошать: «А все ли здесь хорошо учились?» и т.п. Не библейские же персонажи, а Дед Мороз и... разумеется, Снегурочка.

Парное катание

В некоторых странах новогодние деды также бродят по человеческим поселениям вдвоём со спутницей (или спутником). Так, в Италии, к примеру, в новогоднюю ночь «работают» бабушка Бефана и дедушка Баббо Натале – хоть и независимо друг от друга, но оба проникают в дом через дымоход, оставляя сани на крыше.



На Ямале Деда Мороза зовут Ямал Ири. Так все вместе на Новый Год и ходят

Но нигде нет такого прекрасного до слёз и доброго существа, как наша Снегурочка. Её образ – это символ застывших от зимней стужи вод, это девушка (не девочка), долженствующая быть одетой исключительно в белые одежды, с восьмилучевым венцом, расшитым жемчугом и серебром. Костюм этот призван вызывать одновременные ассоциации с чистотой застывшего льда и кристальной чистотой человеческой души.

Синее и зелёное не надевать!

Коротенько о внешнем облике того, кого многие из нас уже собрались заказать (в хорошем смысле слова) под Новый год домой или в офис.

Этнографы и искусствоведы рекомендуют одевать Деда Мороза примерно следующим образом. Борода и волосы – густые, седые, серебристого цвета: эти детали не только отмечают уважаемый, мудрый возраст, но и символизируют счастье и благополучие. Рубашка и брюки – льняные, светлые, украшенные геометрическим орнаментом в качестве символа чистоты. Так что чёрные или

красные шаровары, под цвет шубы, – ошибка, означающая, что к вам пришёл не Дед Мороз, а шарлатан какой-то. Шуба – красного цвета, длинная, по шиколотку, расшитая гуськами, восьмиконечными звёздами, крестами. И одевать Деда Мороза в зелёную или синюю телогрейку – это себя не уважать. Шапка – также красная, расшитая серебром и жемчугами. Ну и обувь, конечно: тоже красные, шитые серебром или серебряные сапоги с приподнятым носком, каблук скошен (обувь Деда сильно смахивает на известные всему миру «казачки») или вообще без каблука. Но не чёрные сапоги или ботинки, извините за выражение. Если всё примерно совпадает – можете открывать дверь, это и впрямь Дед Мороз.

Характерно, что черты зарубежных дедов иногда совпадают с чертами нашего Мороза. В XVIII веке в Голландии его изображали таким стройным

мужчиной с длинной трубкой во рту: перед тем как опустить подарки для детей в дымоход, он его как следует прочищал. Вскоре там же, в Голландии, у него появилась красная отороченная мехом шуба. Художник из США Томас Найт в 1860-м пририсовал голландскому деду пышную бороду, англичанин Тенниэл превратил его из стройного мужчины в добродушного толстяка. Хотя это уже был и не Дед Мороз, а Санта-Клаус.

Тамиздат

Строго говоря, в Западной Европе тоже не сразу придали облик святых существам, появившимся с подарками под Новый год: изначально у них также были языческие корни. Однако наиболее широко распространилась легенда о христианском персонаже – жившем в IV веке в турецком городе Миры архиепископе Николае. Он, говорят, и вообще-то был добрым человеком, а однажды даже спас трёх дочерей бедствующего семейства, подбросив в окно узелки с золотом. После смерти Николая объявили святым. Так и появился – вполне вероятно, располагая реальным прототипом, – этот добрейшей души персонаж: Николай – Николаус – Клаус (не забудьте добавить перед именем слово «Санта»).

К слову, о подарках: все деды делают это по-разному, изощряются как могут. Но всех, говорят, превзошёл в ори-

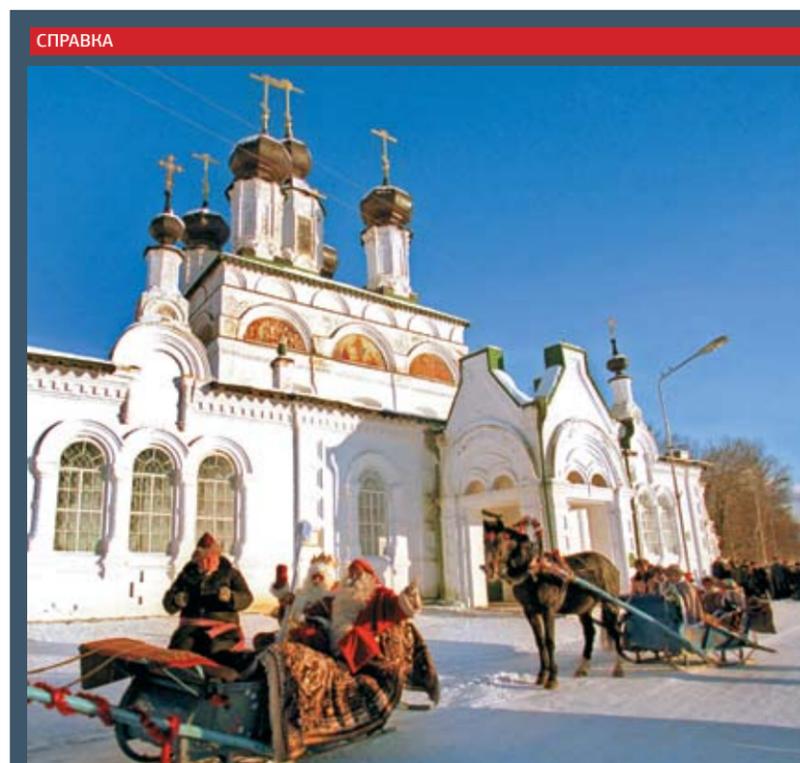
гинальности израильский Дед Мороз, якобы – мы этого не утверждаем! – заявляющий прямо на входе: «Здравствуйте, детишки, я подарки вам принёс, покупайте!» Русский же Дед Мороз кладёт подарки под ёлку – и вся недолга. Мексиканцам их дед кладёт подарки в ботинок, англичанам и ирландцам – в носки, на балконе их складывают в Испании, во Франции они валяются из дымохода (хорошо бы перед этим его действительно прочистить) и т.д.

Где родился – там и поживились

Происхождение дедов – из вечно оспариваемых тайн. Наиболее известные «родины» дедов – Финляндия, Исландия и Россия, причём последняя особенно преуспевает в последние годы в прививании мысли, по крайней мере в среде соотечественников, что родина Деда Мороза – Великий Устюг.

Однако настоящая причина международных споров о происхождении дедов та же, что и вокруг принадлежности Арктического шельфа: в располагающихся там полезных ископаемых, т.е. вокруг потенциальных прибылей. Забавные, казалось бы, разночтения о том, где родился Дед Мороз или Санта-Клаус, содержат в своей первооснове ту же греховную жажду стяжательства: ведь чем больше людей признают родиной этого персонажа какую-то конкретную страну, тем, стало быть, больше прибыли будет извлекать эта страна от эксплуатации дедовского образа. И так...

В канун нового, 2010 года некая интернет-фабрика предлагает за 8032 руб. товар: «Движущиеся Дед Мороз и эльфы работают на конвейере под аккомпанемент 25 рождественских мелодий. Длина 35 см. Производитель: Toys Industrials Co., Ltd./Гонконг». Рядом, как водится, кнопочка «Хочу купить» (нажмите, если и впрямь хочется). Давайте предположим, что подобных работающих на конвейере дедов с эльфами продано по сто штук в ста городах мира. Если уж это «дело» доехало из Гонконга в Москву – значит, оно и во всяких там Монтевидео, Куала-Лумпурах и прочих



Великий Устюг как родина Деда Мороза

Расположен на северо-востоке Вологодчины у слияния рек Сухоны и Юга. Старинный русский город, ровесник Москвы и Вологды – основан в 1147 году. Визитная карточка города – набережная со старинными особняками и храмами: Вознесенским, Прокопия Праведного, Успенским собором, колокольнями Михайло-Архангельского и Троице-Гледенского монастырей. Здесь, в сосновом бору, в 15 км от города, пропитанного традициями древних ремёсел, гостеприимства и радушия, неспешного северного характера жителей, с 1999 года вотчина Деда Мороза.



ЗАКАЗАТЬ ДЕДА В МОСКВЕ

Дед Мороз на дом (руб.)



До 18.12.2009 (включительно)	2100
19-20.12.2009	2400
21-22.12.2009	2300
23-24.12.2009	2500
25.12.2009	2700
26-27.12.2009	3200
28-29.12.2009	3500
30.12.2009	3600
31.12.2009 до 15.00	4000
31.12.2009, 15.00-19.00	4600
31.12.2009, 19.00-21.00	5200
31.12.2009, 21.00-22.00	6000
31.12.2009, 22.00-23.00	6600
31.12.2009 после 23.00	7200
Новогодняя ночь, до 01.00	9500
Новогодняя ночь, после 01.00	9000
01.01.2010	3400
02.01.2010	2800
03.01.2010	2500
04-05.01.2010	2400
06-07.01.2010	2800
Старый Новый год	2800

Дед Мороз в школу, в детсад

До 18.12.2009	4900
19-30.12.2009	5800

Дед Мороз в офис (руб./час)



До 18.12.2009 (включительно)	5500
19-24.12.2009	5300
25.12.2009	7000
26-29.12.2009	6200
30.12.2009	6700
31.12.2009 до 15.00	7700
31.12.2009, 15.00-20.00	8700
31.12.2009, 20.00-22.00	10 200
31.12.2009, 23.00-01.00	15 100
31.12.2009 после 01.00	12 000
Ведение новогодней программы	47 000 за 3 часа
01-07.01.2010	6300
Старый Новый год	6300

туриндустрии в этот период миллиардные.

Но вернёмся к Деду Морозу. Допустим, нам захотелось пригласить его к себе домой. Или в офис. Или в детский сад. К примеру, в Москве пригласить к себе Дедушку Мороза в новогоднюю ночь до часу ночи 1 января стоит 9500 руб., а в офис, с 20.00 до 22.00 – 10 200 руб. И т.д. и т.п.

А рождественский базар – неотъемлемый новогодний атрибут в Европе? Когда-то его устраивали с наступлением холодов – чтобы люди могли купить необходимые для зимы товары, затем это перешло в добрый обычай в Германии и Австрии, а затем и в других странах. Тут продаются традиционная рождественская выпечка, пряники, блинчики, фигурки из шоколада, сахарная вата, жареные орехи, льются рекой глинтвейн и пунш (холодно ведь, даже если и не очень). Здесь же, на прилавках, ёлочные украшения, изделия различных промыслов, в общем, всё, что в этот период пользуется спросом и приносит прибыль продавцам (в чём, строго говоря, нет никакого греха).

И если вы почему-либо решите, что наш Дед Мороз отличается от своих собратьев чистотой помыслов и нравов в плане извлечения прибылей, ошибётесь: во-первых, в Великом Устюге помимо почты и музея открыта лавка Деда Мороза. Кроме того, в десяти (!) магазинах города открыты прилавки с «дедморозовской» продукцией, работает и специализированный магазин «Берендей». На территории вотчины деда, в лесу, расположены и комфортабельные коттеджи с гостиничными номерами, площадками для зимних игр и аттракционов и стильно называемым «досуговым» корпусом – с сауной (извините), бассейном, каминным залом и бильярдом.

Губернатор Вологодчины даже заявил, что будто бы за несколько лет с момента «переезда» Деда Мороза в Великий Устюг он получил более миллиона писем от детишек из разных стран (скорее всего, конечно, из стран СНГ, вряд ли финские ребятишки туда напишут), а товарооборот в городе вырос в 15 раз и даже снизилась безработица. Однако! Вот вам и сказочный персонаж – с вполне реальными прибылями. ■

НОВОГОДНИЕ ШУТКИ

Утро 1 января. Директор крупного предприятия собрал правление, смотрит в список:

- Иванов здесь?
- Я.
- Как фамилия?

Наиболее ответственные депутаты Госдумы решили отказаться от новогодних каникул и поработать. Собрались 1 января и приступили к обсуждению закона Ньютона. Постановили: внести ряд поправок и вернуть автору на доработку.

НОВОГОДНИЕ ТРАДИЦИИ

Сергей Капица: подалеже от Таиландов, поближе к дому



Непременный ведущий телепередачи «Очевидное – невероятное», президент дискуссионного клуба «Никитский клуб учёных и предпринимателей России», профессор, академик РАЕН (и это лишь малая толика из ипостасей, в которых известен миру этот человек) **Сергей Капица** десятки лет отмечает Новый год исключительно дома, в кругу семьи.

Сын лауреата Нобелевской премии Петра Капицы, он перенял от отца чрезвычайно уважительное отношение к семейным ценностям, какового, по его собственным наблюдениям, очень недостаёт в последнее время в современном обществе в целом и в среде людей, живущих в крупных мегаполисах.

Поэтому-то Сергей Петрович старается восполнить недостающее, по крайней мере в кругу своей семьи.

Семейные новогодние торжества Капиц происходят в загородном доме, за большим круглым столом. А празднование Нового 2010 года в семье Капиц обещает стать особенно торжественным. В 2009 году Сергей Петрович и Татьяна Алимовна Капицы отмети-

После празднования Нового года встречаются два приятеля:

- Ну, как встретил праздник?
- Да не знаю, ещё не докладывали...

Ваш сын уже вышел из возраста походов «на ёлочку», если его начала возбуждать Снегурочка.

- А теперь давайте позовём тех, без кого не обходится ни один Новый год!
- Давайте!
- Ми-ли-ци-я!!!

ли 60-летие совместной жизни, поэтому собрать трёх дочерей, сына и множество внуков будет особенно важным. Тем более что Татьяна Алимовна каждый Новый год печёт пироги и накрывает крепкий, стоящий незбылемо, как семейные традиции, стол. Так что Петрович, как его ласково называют близкие, отмечает Новый год дома (а не в Таиландах-Малайзиях) и рекомендует поступать так же всем российским промышленникам и предпринимателям.



Мельбурих тоже продаётся? В ста городах по сто штук – это 10 тыс. штук. По 8032. Эт-то будет... будет 80 аж миллионов с лишним, я извиняюсь, рублей, вот. Или \$2,76 млн.

А сколько ещё таких финтифлюшек рождественских по всему миру продаётся? «Много» – это не то слово. Это сотни миллионов долларов. Не нефть, конечно, но тоже ничего себе.

К оборотам вещевых подарков необходимо прибавить и обороты рождественских туров: в период с конца декабря по середину января в мире происходит настоящее переселение народов: люди, даже малоимущие, стремятся съездить хотя бы к родственникам в соседние города, не говоря уже о тех, кто планирует новогодние каникулы в других странах. Обороты

РИА «НОВОСТИ»



Александр КАЛЯГИН,
актёр, режиссёр,
создатель театра Et
Cetera, председатель
Союза театральных
деятелей России

Принимать и разрабатывать тот или иной закон в сфере культуры без участия наших специалистов невозможно, а то получают ляпы и несуразицы.

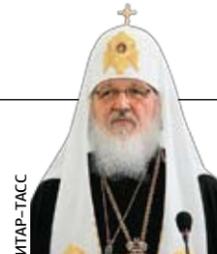
(В ходе встречи с председателем Госдумы РФ Борисом Грызловым)



Светлана ОРЛОВА,
заместитель
председателя
Совета Федерации

Это кощунственно, это издевательство над памятью жертв преступлений нацизма, преступлений против всего человечества. Надо вместе и открыто противостоять таким трактовкам истории, чтобы наши потомки знали, что было на самом деле. Чтобы понимали, чего нельзя допустить никогда.

(В ходе встречи с делегацией Конференции европейских раввинов)



Кирилл,
Патриарх
Московский
и всея Руси

Евангелие говорит о том, что первыми о Воскресении Спасителя узнали женщины. Этот рассказ – удивительное свидетельство подлинности евангельского повествования, ведь для тогдашней эпохи это была крайне неудобная деталь. Статус женщины был тогда чрезвычайно низким...

(На пленарном заседании I Всероссийского форума православных женщин на тему: «Миссия женщины в духовно-нравственном становлении России»)



Вячеслав ТИХОНОВ

Прекрасное – оно живет и среди вас, только надо уметь его увидеть.

РИА «НОВОСТИ»

ФОТОФАКТ



ИТАР-ТАСС

**ПРЕЗЕНТАЦИЯ
НОВОЙ ВЕРСИИ ЛОГОТИПА
Олимпиады-2014
ПРОШЛА В МОСКВЕ**

В канун Нового года Москва удивила всех новым логотипом зимней Олимпиады-2014 в Сочи. Удивление и восхищение, в том числе главы Международного олимпийского комитета Жака Рогге, вызвало как само графическое решение в виде надписи «sochi.ru 2014», так и антураж, с которым был преподнесён спортивной общественности этот логотип, – на залитой подкаток Красной площади 1 декабря его представляли легенды мирового спорта (на фото справа налево) руководитель Федерального агентства по физической культуре и спорту РФ Вячеслав Фетисов, президент Федерации хоккея России Владислав Третьяк и хоккеист Сергей Макаров.

ЛЮДИ И ТЕХНОЛОГИИ

На борьбу с бюрократией мобилизован Интернет

До Нового года в России должен заработать единый интернет-портал государственных услуг и справочный call-центр: об этом официально объявил руководитель департамента госполитики в области информатизации и информационных технологий Минкомсвязи РФ Артём Ермолаев. В конце ноября портал уже был запущен в тестовом режиме, а в декабре состоится реализация лишь первой части инфраструктуры. Портал будет наполняться постепенно: сначала здесь будет размещена информация о 74 первоочередных услугах федерального значения, местах их оказания, необходимые документы, бланки заявлений. Но ведётся и работа по определению региональных и муниципальных госуслуг, оказание которых можно также перевести в электронный вид. Государство учитывает и то, что Интернетом в России пользуется пока лишь 29% взрослого населения: поэтому одновременно с порталом начнётся тестовая эксплуатация единого call-центра: здесь граждане смогут реализовать свою привычку к телефону и узнать информацию о госуслугах. Таким образом, профильные чиновники фактически приступили к реализации поручения премьера Владимира Путина, высказанного им с присущей ему строгостью на заседании правительства 24 ноября: «С 2011 года будет запрещено требовать от граждан какие бы то ни было справки, если они уже есть в государственных или муниципальных информационных фондах, я уже об этом говорил. Нужно обеспечить нормальный межведомственный электронный документооборот. А люди не должны будут больше бегать за этими справками по инстанциям».

СПОРТ

Физкульт-привет!

О том, что занятия спортом продлевают жизнь, нам все уши ещё в детстве прожужжали. Но почему так происходит, учёным удалось выяснить только теперь, в канун 2010 года. Журнал Circulation: Journal of the American Heart Association опубликовал результаты работы группы специалистов под руководством профессора Ульриха Лауфса из Саарского университета в Хомбурге (Германия). Дело вот в чём: оказывается, регулярные физические нагрузки предотвращают укорочение теломер – фрагментов дезоксирибонуклеиновой спирали (ДНК), из которых состоят края хромосом и которые предохраняют их от повреж-

ОБЛАДАТЕЛИ «ЗОЛОТОГО МЯЧА»

Нападающий испанской «Барселоны» аргентинец Лионель Месси стал обладателем приза «Золотой мяч» 2009 года, который ежегодно присуждает французский журнал «Франс футбол». Месси – первый аргентинский футболист, получивший этот трофей

Российский нападающий английского «Арсенала» Андрей Аршавин поделил 21-е место с бразильским вратарем Жулио Сесаром из миланского «Интера» и английским полузащитником Фрэнком Лэмпардом из лондонского «Челси»

ОБЛАДАТЕЛИ ПО СТРАНАМ

Германия	7
Нидерланды	7
Франция	6
Англия	5
Италия	5
Бразилия	5
СССР	3
Испания	3
Португалия	3

Лионель Месси, 22 года

Чехия (2), Болгария (1), Дания (1), Венгрия (1), Либерия (1), Северная Ирландия (1), Шотландия (1), Украина (1), **Аргентина (1)**

ОБЛАДАТЕЛИ ПО КЛУБАМ

«Ювентус» ИТАЛИЯ	8
«Милан» ИТАЛИЯ	8
«Реал», Мадрид ИСПАНИЯ	6
«Барселона» ИСПАНИЯ	7
«Бавария», Мюнхен ГЕРМАНИЯ	5
«Манчестер Юнайтед» АНГЛИЯ	4

Лионель Месси 2009 г.

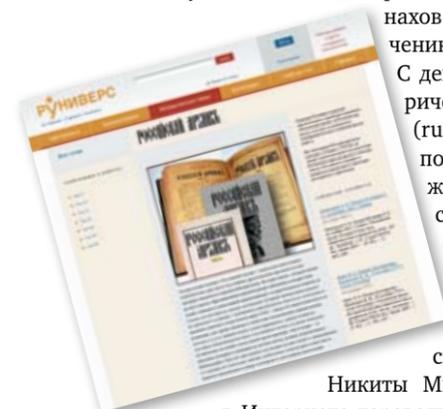
ОБЛАДАТЕЛИ 1997–2009 гг.

«Золотой мяч»

2009	Лионель Месси АРГЕНТИНА
2008	Криштиану Роналду ПОРТУГАЛИЯ
2007	Кака БРАЗИЛИЯ
2006	Фабио Каннаваро ИТАЛИЯ
2005	Роналдиньо БРАЗИЛИЯ
2004	Андрей Шевченко УКРАИНА
2003	Павел Недвед ЧЕХИЯ
2002	Роналдо БРАЗИЛИЯ
2001	Майкл Оуэн АНГЛИЯ
2000	Луиш Фигу ПОРТУГАЛИЯ
1999	Ривалдо БРАЗИЛИЯ
1998	Зинедин Зидан ФРАНЦИЯ
1997	Роналдо БРАЗИЛИЯ
1986	Игорь Беланов СССР
1975	Олег Блохин СССР
1963	Лев Яшин СССР

До 1995 года награды присуждались только игрокам, выступавшим за европейские сборные. Затем, согласно новым правилам, обладателем «Золотого мяча» мог стать любой легионер мира, играющий за европейский клуб

Источник: francfootball.fr



дений. Укорочение теломер, как считают учёные, и приводит к постепенному старению. Когда теломеры становятся слишком короткими, клетка погибает, и в итоге человек умирает. И чтобы этого не происходило возможно дольше, нужно «всего-то» озаботиться физическими нагрузками. Для того чтобы сделать такой вывод, учёные измеряли длину теломер в клетках крови двух групп профессиональных спортсменов – в возрасте около 50 лет, пробегающих в среднем по 50 км в неделю, и 20-летних бегунов, бегающих по 73 км в неделю. Затем длину теломер спортсменов обеих групп сравнивали с длиной теломер людей тех же возрастов, не занимающихся спортом, но и не имеющих вредных привычек. В итоге главный результат был получен из организмов возрастных спортсменов: в их телах в результате физических нагрузок вырабатывается фермент, стабилизирующий теломеры, то есть замедляющий старение.

IT-ПРОЕКТЫ

«Транснефть» с историей

Компания «Транснефть», помимо очевидно успешного выполнения своих основных функций, совместно с Министерством связи и массовых коммуникаций РФ помогла реализовать в канун Нового года проект по выкладке в Интернет альманахов и журналов, посвящённых изучению истории и культуры России. С декабря 2009 года на сайте исторической библиотеки «Руниверс» (runivers.ru), созданной как раз при поддержке «Транснефти», всем желающим стали доступны факсимильные копии дореволюционных журналов «Отечественные записки», «Русский архив», «Русская старина». В проекте также приняли участие Российский фонд культуры и студия Никиты Михалкова «ТриТЭ». «Появление в Интернете дореволюционных исторических журналов позволит исследователям и любителям истории получить непредвзятое мнение о литературных и исторических спорах XIX века – золотого века русской культуры», – заявил президент «Руниверс» Михаил Баранов.

Дни рождения отмечают:

в декабре:



ЦЕРБАКОВ Владимир Иванович
5 декабря 1949 г.
Председатель совета директоров Группы компаний «Автотор»



МИРОНОВ Виталий Николаевич
6 декабря 1949 г.
Президент ООО «Русская американская стекольная компания», президент Регионального объединения работодателей «Ассоциация работодателей и товаропроизводителей Владимирской области», руководитель регионального отделения РСПП



ПОТЕХИН Сергей Геннадьевич
18 декабря 1951 г.
Директор – главный конструктор Калужского филиала НПО имени С.А. Лавочкина



ЛИХАЧЁВ Алексей Евгеньевич
23 декабря 1962 г.
Директор Сводного департамента анализа и регулирования внешнеэкономической деятельности Министерства экономического развития Российской Федерации



ЛУКЪЯНЕНКО Владимир Владимирович
23 декабря 1967 г.
Вице-президент Инвестиционно-промышленной группы «Гидравлические машины и системы», президент Межрегионального межотраслевого объединения работодателей «Гидравлические машины и системы»



ТОНКОВ Николай Иванович
24 декабря 1966 г.
Заместитель председателя Комитета Совета Федерации ФС РФ по вопросам местного самоуправления, председатель Объединения работодателей «Союз промышленников и предпринимателей (работодателей) Ярославской области», руководитель регионального отделения РСПП

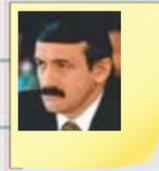


БОРИСОВ Сергей Ренатович
26 декабря 1953 г.
Президент Российского топливного союза, президент Общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «ОПОРА России»

в январе:



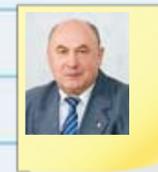
ЕВДОКИМОВ Юрий Алексеевич
1 января 1946 г.
Президент Союза промышленников и предпринимателей (работодателей) Мурманской области, руководитель регионального отделения РСПП



ТОКАЕВ Юрий Алимбекович
1 января 1954 г.
Председатель совета директоров ОАО «МК КРАНЭКС», президент Ивановского областного объединения работодателей «Союз промышленников и предпринимателей Ивановской области», руководитель регионального отделения РСПП



ДЕРИПАСКА Олег Владимирович
2 января 1968 г.
Председатель наблюдательного совета ООО «Компания «Базовый элемент», генеральный директор Объединённой компании «РУСАЛ»



КАЛИСТРАТОВ Николай Яковлевич
2 января 1950 г.
Генеральный директор ФГУП «ПО «Севмаш»



КОБЗЕВ Анатолий Васильевич
3 января 1944 г.
Ректор Томского государственного университета систем управления и радиоэлектроники, руководитель регионального отделения РСПП



ПОТАНИН Владимир Олегович
3 января 1961 г.
Президент ЗАО «Холдингвая компания «Интеррос»



ТРАВОВ Василий Павлович
3 января 1946 г.
Генеральный директор ОАО «Ставропольстрой», президент Регионального объединения работодателей Ставропольского края «Конгресс деловых кругов Ставрополья», руководитель регионального отделения РСПП



САМОДУРОВ Георгий Васильевич
8 января 1954 г.
Президент Российской ассоциации производителей станкоинструментальной продукции «Станкоинструмент»



МАСАЕВ Усман Шакаевич
8 января 1965 г.
Председатель совета директоров ЗАО «Финпроматом» концерна «Росэнергоатом», председатель Регионального объединения работодателей «Союз промышленников и предпринимателей Чеченской Республики», руководитель регионального отделения РСПП



АНТОНОВ Дмитрий Леонидович
9 января 1968 г.
Председатель совета директоров ООО «Концерн «Союзвнештранс»



СЫСОЕВ
Анатолий Васильевич
9 января 1935 г.
Президент ООО
«СУАЛ-Холдинг-Урал»



ИЛЬКОВСКИЙ
Константин
Константинович
12 января 1964 г.
Генеральный директор
ОАО АК «Якутскэнерго»,
председатель Регионального
объединения работодателей
«Союз товаропроизводителей
(работодателей) Республики
Саха (Якутия)», руководитель
регионального отделения РСПП



ИВАНОВ
Виктор Петрович
17 января 1943 г.
Президент Российского союза
химиков



СМУШКИН
Захар Давидович
23 января 1962 г.
Председатель
совета директоров
ОАО «Группа «Илим»



ДАНИЛЕНКО
Виктор Георгиевич
24 января 1955 г.
Генеральный директор ОАО «ОМЗ»,
председатель Регионального объеди-
нения работодателей «Московский
областной союз промышленников и
предпринимателей», руководитель
регионального отделения РСПП



КОМИССАР
Михаил Витальевич
27 января 1953 г.
Генеральный директор ЗАО
«Интерфакс»



МАМУТ
Александр Леонидович
29 января 1960 г.
Председатель совета директоров
CorbinaTelecom, председатель
совета директоров Издательской
группы «Аттикус»



ПРИВАЛОВ
Сергей Павлович
30 января 1955 г.
Председатель совета директоров
ОАО «Абаканвагонмаш», руково-
дитель регионального отделения
РСПП Республики Хакасия



МИЛЛЕР
Алексей
Борисович
31 января 1962 г.
Председатель правления
ОАО «Газпром»

в феврале:



СТРЕЖНЕВ
Дмитрий
Степанович
3 февраля 1968 г.
Генеральный директор
компании ОАО «МХН «ЕвроХим»



ГРАЧЁВ
Сергей
Иванович
5 февраля 1953 г.
Первый вице-губернатор –
первый заместитель
председателя
правительства Оренбургской
области, председатель
Регионального объединения
работодателей
«Оренбургский
областной союз
промышленников
и предпринимателей»,
руководитель регионального
отделения РСПП



ГРУЗДЕВ
Владимир Сергеевич
6 февраля 1967 г.
Первый заместитель
председателя Комитета ГД РФ
по гражданскому,
уголовному, арбитражному
и процессуальному
законодательству



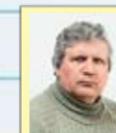
ГРЕФ
Герман Оскарович
8 февраля 1964 г.
Председатель правления –
президент Сберегательного банка
Российской Федерации



БЕЛЕНКОВ
Юрий Никитич
9 февраля 1948 г.
Проректор Московского
государственного
университета
имени М.В. Ломоносова



ШАРОНОВ
Андрей Владимирович
11 февраля 1964 г.
Управляющий директор
Группы компаний
«Тройка Диалог»



КАРАНТ
Владимир Евгеньевич
11 февраля 1946 г.
Генеральный директор
ООО «Карант»,
руководитель
регионального отделения РСПП
Республики Алтай



АБРАМОВ
Александр
Григорьевич
20 февраля 1959 г.
Председатель
совета директоров
«ЕвразГрупп С.А.»



РЕСИН
Владимир Иосифович
21 февраля 1936 г.
Первый заместитель
мэра Москвы
в Правительстве Москвы



ВДОВИН
Игорь Александрович
22 февраля 1964 г.
Председатель правления
Некоммерческого партнёрства
«Национальное агентство
прямых инвестиций»



СЛЕПОВ
Валерий
Геннадиевич
23 февраля 1946 г.
Председатель
Регионального
объединения
работодателей
«Союз
товаропроизводителей
и работодателей
Саратовской области»,
руководитель
регионального
отделения РСПП



ДМИТРИЕВ
Михаил
Эгонович
24 февраля 1961 г.
Президент
Фонда
«Центр
стратегических
разработок»



ШАФРАНИК
Юрий
Константинович
27 февраля 1952 г.
Председатель правления
ЗАО «Межгосударственная
нефтяная компания
«СоюзНефтеГаз»,
председатель совета Союза
нефтегазопромышленников
России

Высокие помыслы о любви отчего-то сводятся к баблу

Отар КУШАНАШВИЛИ

Мне мама рассказывала, и тем самым испортила моё мировоззрение (говорю об этом в шутку, но с долей горечи), что есть на свете любовь. Я руководствовался этим знанием, пока в каком-то американском фильме не услышал беседу двух барышень. «За каким порогом нолей перестаёт действовать любая мораль?» – задалась одна из них вопросом. Та, к которой он был обращён, ответила: «Нет никакого порога, мораль перестаёт действовать после любого ноля». Всё построено на деньгах. Особенно у людей богатых и знаменитых.

Если великая Алла Пугачёва в программе Андрея Малахова «Пусть говорят» на всю страну признаётся, что простила Руслану Байсарову избиение дочери после того, как он предложил ей материальную компенсацию, то что говорить о людях более мелкого калибра? Честно говоря, я ждал от Аллы другого резюме, например: «Не будешь ты прощён, сукин сын. Убирайся с моих глаз долой. И больше никогда не появляйся на горизонте». Человек такого влияния, как Алла Пугачёва, должен был накапать обидчика дочери, а не принимать от него подношения – мол, «с драной овцы хоть шерсти клок».

Когда человек высочайшего уровня популярности и, как предполагается, нравственности рассказывает такую историю, ты понимаешь, что нрав-

ственности здесь нет. И быть не может. Значит, логически домысливаю я, её дочь Кристина такая же? И она тоже захочет «получить» с кого-то, когда, не дай бог, избыют её сына Дени? Когда в исковом заявлении Кристины Орбакайте прозвучало слово «алименты», которое в газетных публикациях было выделено фломастером, я криво усмехнулся. Всё опять свелось к деньгам. Алименты в данном случае получают другое измерение – это уже миллионы долларов. Увы, я долго отмахивался от мыслей, что все эти дразги могут быть из-за денег. Но у меня нет другого выхода. При всём известном уважении к этим людям я должен поделиться лично для меня мерзейшей аксиомой: все высокие помыслы сводятся к баблу.

Когда я услышал по радио, что советник президента Медведева по делам детей включился в процесс «Орбакайте – Байсаров», который в любом другом государстве носит суверенный, приватный характер отдельно взятой семейной коллизии, я понял, что другие женщины с похожими историями тут же стали искать номера телефонов знакомых журналистов. Если бы не это вмешательство, никакого мирового соглашения не было бы. Мусульманин Байсаров после всех этих заявлений и высказываний в свой адрес примадонны счёл себя глубоко оскорблённым. По сути, его на всю страну назвали негодяем, подонком, отщепенцем, нолём без палочки, кото-

рый стал человеком только с приходом в семью Пугачёвой. Конечно, после этого примирения не могло быть. Оно случилось только потому, что вмешался президент.

После того как Алла Борисовна с бравадой и пренебрежением по отношению к бывшему зятю рассказала о нравах, царящих в её семье, я подумал: «А что же тогда происходит в других семьях – не таких известных?» На более мелком уровне возрождаются советские аппаратные способы воздействия – местком, партком, профком. «Он гуляет, – на голубом глазу заявляет какая-нибудь бывшая жена иного предпринимателя, – надо отобрать у него всё и лишить прав на отцовство. Как минимум не давать ему видеться с детьми, хоть я и нюхаю кокаин и сама вижу своих детей раз в шесть месяцев».

«У нас здесь жизнь, как на мясокомбинате. Пока ты внутри, ешь сколько влезет, но на вынос не даём», – заявил в интервью журналу GQ известный (в каких-то кругах, для меня недостижимых) бизнесмен Михаил Маниович (глава компании YAM International). Он сказал это про свою бывшую супругу Светлану, которая, если верить прессе, как раз и решила на «вынос с мясокомбината», цинично отняв у бывшего мужа и бизнес, и детей.

Когда я читаю многочисленные, полные lamentаций и сетований на горькую женскую судьбину интервью Ольги



РИА «НОВОСТИ»

СПРАВКА

Шоумен, журналист. Известен по программам «Акулы пера», «Большой куш», «На бульваре», «Партийная зона», «Обозzzz-шоу».

Слуцкер по поводу того, что ей запрещено не то что целовать детей, но даже видеть их, меня воротит. Потому что эти разборки напоминают мне возню пауков в банке. Когда один (или одна) говорит про другую (или другого): «Он (она) использовал(а) меня и хотел(а) кидануть», понятно, что с первого дня это были бизнес-отношения. Отношения людей, добившихся ТАКОГО состояния и портмоне размером с Темзу (это сравнение больше всего им подходит, все они очень любят реку Темзу, а не Москву-реку), всё равно упрутся в делёжку дензнаков. Я наблюдаю за этим со стороны и злобно хихикаю. Это хихиканье перерастает в гомерический хохот, когда весь этот вынесенный на страницы печати «сор из избы» обе враждующие группировки облакают в форму моралите. Мол, мы стоим на страже духовности.

На самом деле и женщинам и мужчинам в этих историях на-

плевать на моральные категории. Но именно женщины громче всех кричат о духовности на каждом шагу. Например, в последнее время об этом часто говорит актриса (не знакомая мне до той поры, пока я не побывал на съёмках «Пусть говорят») Жанна Эппле. Её муж, сын известного режиссёра Ильи Фрезы, снявшего в советские времена фильм «Вам и не снилось», сегодня нищенствует. А она более-менее востребована. Я не знаю Жанну Эппле как актрису, но я увидел её манеру поведения. Такое ощущение, что она всё время идёт по состоятельному «трупам» к ещё более богатому «трупам». Просто очень хочется шикарно жить, а скупердяй-муженёк не даёт денег в таком количестве, как хотелось бы. А их много не бывает. При этом свои стенания барышни облакают в форму феминистских заявлений: мол, нас не понимают аморальные, безнравственные мужики.

Меня нет на обложках «Роллинг Стоун» или GQ, я человек не из этого мира. Но зато я обладаю профессией, которая позволяет мне следить за теми, о ком я здесь рассуждаю, и наблюдать их нравы. А нравы таковы, что той «химии отношений», о которой снимают фильмы в Голливуде, просто нет в реальной жизни. Я реалист и понимаю, что я в свои почти 40 лет её не дождусь. Ибо с каждым годом нравы всё более ожесточаются. А это синоним того, что они ухудшаются. Истории из женских глянцевого журналов про несусветную любовь можете мне не пересказывать. Ребята, мне уже не 20.

Я и хотел бы закончить это эссе пассажем про мою веру в романтизм. Но как восклицал Георгий Вицин в комедии Леонида Гайдая «Не может быть!»: «Грубый век, грубые нравы, романтизму нет!» В нашей эпохе совсем нет места «романтизму». Посмотришь налево – баблос, посмотришь направо – баблос...



АРТЕМ БЕЗМЕНОВ

главная тема

следующего
номера журнала:

Месть преданной цивилизации

ТЕХНОСФЕРА,
созданная прежними
поколениями, не может сама
по себе помолодеть
и приспособиться к реалиям
XXI века



СТОИМОСТЬ ПОДПИСКИ:*

	1 экз.	3 экз.	6 экз.	12 экз.
1. С доставкой «Почтой России»	165 р.	495 р.	990 р.	1980 р.
2. С доставкой курьером	550 р.	1650 р.	3300 р.	6600 р.
3. С доставкой pdf-версии по электронной почте	110 р.	330 р.	660 р.	1320 р.

*включая НДС 10%

Отправьте заявку и оплаченную квитанцию в редакцию по факсу: +7-495-663-0428 или на e-mail: podpiska@promros.ru:

ЗАЯВКА НА ПОДПИСКУ:		ПРОМЫШЛЕННИК РОССИИ	
Название организации:			
Ф.И.О. получателя (полностью):			
Период подписки:	<input type="checkbox"/> 3 месяца	<input type="checkbox"/> 6 месяцев	<input type="checkbox"/> 1 год
Форма доставки:	<input type="checkbox"/> Курьером	<input type="checkbox"/> «Почтой России»	<input type="checkbox"/> Электронной почтой
Адрес доставки (с индексом):			
Телефон (с кодом):			
e-mail:	Дата начала доставки:		

Платеж	Получатель : ООО «Издательство «Промышленник России» КПП : 770801001 ИНН : 7708226840 Код ОКАТО : 14653094 Р/сч.: 40702810110710465501 в: ОАО «ПРОМСВЯЗЬБАНК», г. Москва БИК : 044583119 К/сч.: 30101810600000000119 Код бюджетной классификации (КБК): Платеж : подписка на журнал Плательщик : Адрес плательщика : ИНН плательщика : л/сч. плательщика : Сумма : _____ руб. __ коп. Сумма оплаты услуг банка : _____ руб. __ коп. Подпись : _____ Дата : «__» _____ 2009 г.
Квитанция	Получатель : ООО «Издательство «Промышленник России» КПП : 770801001 ИНН : 7708226840 Код ОКАТО : 14653094 Р/сч.: 40702810110710465501 в: ОАО «ПРОМСВЯЗЬБАНК», г. Москва БИК : 044583119 К/сч.: 30101810600000000119 Код бюджетной классификации (КБК): Платеж : подписка на журнал Плательщик : Адрес плательщика : ИНН плательщика : л/сч. плательщика : Сумма : _____ руб. __ коп. Сумма оплаты услуг банка : _____ руб. __ коп. Подпись : _____ Дата : «__» _____ 2009 г.

Реквизиты для банковского перевода:

ООО «Издательство «Промышленник России»,
ИНН 7708226840, КПП 770801001,
Юр. адрес: 107139, Москва, Орликов пер., дом 5, стр. 3,
р/с 40702810110710465501 «Промсвязьбанк», г. Москва,
к/с 30101810600000000119, БИК 044583119

Подписка через агентства:

АП «ИНТЕР-ПОЧТА» interpochta.ru
ОАО Агентство «Роспечать» rosp.ru
подписной индекс 82610
ООО «Урал Пресс Подписка» ural-press.ru

ПРОМЫШЛЕННИК РОССИИ



Российский союз
промышленников
и предпринимателей

Выходит с 1999 года
Свидетельство о перерегистрации Министерства
Российской Федерации
по делам печати, телерадиовещания
и средств массовых коммуникаций:
ПИ № ФС 77-28548 от 22 июня 2007 года

**ПРЕДСЕДАТЕЛЬ
РЕДАКЦИОННОГО СОВЕТА:**
Александр Шохин

РЕДАКЦИЯ
Главный редактор:
Андрей Сорокин
Заместитель главного редактора:
Антон Антонов-Овсеенко (мл.)
Обозреватели: Нина Алехнович, Ян Арт
Литературный редактор: Татьяна Багирова
Секретарь редакции: Александра Сосина

ДИРЕКЦИЯ
ООО «Издательство «Промышленник России»
Генеральный директор:
Наталья Картышова
Менеджеры проектов:
Евгения Мошнинова
Екатерина Сергомасова

КОНТАКТЫ
Адрес: Москва, Старая площадь, д. 10/4
Для писем: 109012, Москва, а/я 10,
«Промышленник России»
E-mail редакции: info@promros.ru
E-mail для подписки: podpiska@promros.ru
Отдел рекламы: rg@promros.ru
Тел./факс: +7 (495) 663-04-29, 663-04-28

Дизайн и вёрстка: Сергей Пронин

ФОТОГРАФИИ И ИНФОРМАЦИЯ
Фотоархив РСПП, информационное агентство
«Рускомпресс», ИТАР-ТАСС, РИА «Новости», Starslife,
Dailyonline, gazeta.ru

ПРЕДСТАВИТЕЛЬСКОЕ РАСПРОСТРАНЕНИЕ
Администрация Президента РФ, Государственная Дума,
Совет Федерации Федерального Собрания РФ,
Московская городская и областная Дума,
Представительства субъектов Федерации при
Правительстве РФ, Торгово-промышленная палата РФ,
Тюменская областная Дума.
Министерство культуры РФ, Министерство образования
и науки РФ, Министерство регионального развития РФ,
Министерство связи и массовых коммуникаций РФ,
Министерство транспорта РФ,
Министерство финансов РФ,
Бизнес-залы аэропортов: Шереметьево-1,
Шереметьево-2, Внуково, Домодедово,
Кольцово, г. Челябинска, г. Салехарда, г. Тюмени.
Члены Бюро Правления РСПП,
руководители региональных отделений РСПП

Полное или частичное воспроизведение
или размножение каким бы то ни было способом
материалов, опубликованных в настоящем издании,
допускается только с разрешения редакции.
Мнения авторов могут не совпадать
с мнением редакции.

ПЕЧАТЬ
ООО «Производственное объединение «Периодика»
Заказ № 11055. Тираж 10 000 экз.

На обложке коллаж Сергея Пронина



Российский союз промышленников и предпринимателей
Центр менеджмента корпоративных мероприятий



Наши квалифицированные сотрудники обеспечат для Вас организационное и техническое сопровождение мероприятия. Мы готовы предложить Вам как полные комплексные решения, так и обеспечения отдельных блоков конференций, презентаций, симпозиумов, конгрессов, семинаров, деловых встреч и т.д., а имеющиеся у нас конференц-пакеты представляют собой идеальное соотношение цены и качества, также позволяют гибко подойти к выбору услуг и пожеланий Заказчика.



Опытные сотрудники Центра корпоративных мероприятий помогут при выборе подходящего зала, проконсультируют по вопросам дополнительного оборудования, порекомендуют оптимальный вариант раскладки участников мероприятия, представят специальные предложения подходящие именно Вам.



Специалисты Центра менеджмента корпоративных мероприятий сфокусированы на предоставлении широкого спектра качественных услуг по обеспечению мероприятий различного формата и наполнения.
Звоните нам и наши специалисты будут рады ответить на любые Ваши вопросы!



Наши партнеры:



103070, Россия, Москва, ул. Старая площадь, д. 10/4, ул. Котельническая набережная д.17
тел: +7 495 663-04-04
e-mail: event@rspp.ru



Привлечение внимания общественности
к реализуемым в России крупным
частно-государственным проектам
и формирование представления о поступательном
социально-экономическом развитии России
и ее промышленном потенциале.

www.rc-press.ru




РУСКОМПРЕСС
ИНФОРМАЦИОННОЕ АГЕНТСТВО